

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Viestinnän koulutusohjelma / Graafisen suunnittelun suuntautumisvaihtoehto

Senni Ringman

KASARMINMÄEN KAMPUKSEN VIHKIÄISJUHLAN VISUAALINEN ILME

Opinnäytetyö 2010

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Graafinen suunnittelu

RINGMAN, SENNI

Opinnäytetyö

Työn ohjaaja

Toimeksiantaja

Marraskuu 2010

Avainsanat

Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhlan visuaalinen ilme

40 sivua

Tarja Brola

Kymenlaakson Ammattikorkeakoulu

visuaalinen ilme, Bauhaus, abstraktit muodot

Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella Kymenlaakson ammattikorkeakoulun Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhlan visuaalinen ilme. Kansainvälinen liiketalous, muotoilu- ja restaurointi sekä viestintä muuttivat kaikki samalle kampusalueelle Kasarminmäelle. Yhdistyminen on merkittävä merkkipaalu Kymenlaakson ammattikorkeakoulun historiassa. Visuaalisen ilmeen tuli kuvata yhdistymistä, uutta kampusaluetta ja koulutusaloja.

Suunnittelun lähtökohtana oli asiakaan toivoma Bauhaus tyylisuunta, Bauhaus on merkittävä Saksalainen taide- ja arkkitehtikoulu, jonka moderni ajattelutapa loi historiaan merkittävät jäljet. Ilmeen tuli olla tulkinta tämän päivän Bauhausista. Yhteneväisen ilmeen tuli toimia vihkiäisjuhlan printtigrfiikan lisäksi myös muotoilussa. Pohjana suunnittelulle toimii Kasarminmäen kampusalueen karttapohja ja sen keskeisimmät rakennukset. Näistä syntyivät visuaaliseen ilmeen keskeisimmät abstraktit elementit.

Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhlan visuaalisen ilmeen suunnittelu ja toteutus oli pitkä prosessi, joka piti sisällään monta vaihetta. Työ vaati perehtymistä erityisesti Bauhausin historiaan. Haasteena oli soveltaa abstrakteja muotoja moneen eri sovellukseen. Lopputuloksena syntyi visuaalinen ilme, joka jää näkymään Kasarminmäen kampukselle muun muassa veistoksen muodossa.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Business Management

RINGMAN, SENNI

Bachelor's Thesis

Supervisor

Commissioned by

November 2010

Keywords

The Visual Look for the Inauguration of the New Kasarminmäki Campus

40 pages

Tarja Brola, lecturer

Kymenlaakso University of Applied Sciences

visual look, Bauhaus, abstract forms

The topic of this thesis was to design a visual look for the inauguration of the new Kasarminmäki campus area. Design and restoration, international business and media communication moved to one campus area which is located in Kasarminmäki. This unification is a great milestone in the history of Kymenlaakso. The visual look was to represent the new campus area and the unification of all the three fields of education.

The basis for the thesis given by the customer was Bauhaus. Bauhaus was a major art- and architectural school in Germany in the beginning of the 20th century that had a significant impact in the modern way of thinking. Its heritage can still be seen in today's designs. The visual design of the thesis was to express today's Bauhaus in design.

The goal was to create a solid look, which could be implemented in both print graphics as well as design. The base of the design was the map layout of Kasarminmäki campus area. Kasarminmäki's main buildings create the fundamental abstract elements of the thesis. The challenge was to create elements, which could be used in several applications.

The look was designed for the inauguration, but it will remain in the campus area as a sculpture. In addition, the main graphic elements were used in many functional applications, which was the main ideology of the Bauhaus.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO	6
2	TAUSTA	7
	2.1 Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhla	7
	2.2 Kurssityöstä opinnäytetyöksi	7
3	BAUHAUS	9
	3.1 Historia	9
	3.2 Keskeiset elementit	10
	3.3 Myöhempi merkitys	11
4	BAUHAUSIN IDEOLOGIA NÄKYÄ KAMPUKSELLA	12
	4.1 Abstraktit muodot	12
	4.1.1 Symboli	12
	4.1.2 Muoto	13
	4.1.3 Värit	13
	4.2 Logo	14
	4.2.1 Kirjaintyyppi	14
	4.2.2 Kontrasti	16
	4.3 Yleisjulistet	16
	4.3.1 Fotomontaasi	17
	4.3.2 Kolmiulotteisuus	18
	4.3.3 Sommittelu	19
	4.3.4 Oma näkemys	20

4.4 Julisteryhmä	21
4.5 Kutsu	22
4.6 Liite Sanomalehteen	23
4.6.1 Painotarjous	23
4.6.2 Gridi	24
4.6.3 Typografia	25
4.6.4 Kuvat	27
4.6.5 Kuvankäsittely	28
4.6.6 Kansikuvitus	28
4.6.7 Aikataulut	29
4.7 Kassit ja opiskelijoiden iltajuhlan juliste	30
4.8 Heijastimet	33
4.9 Veistos	34
5 YHTEENVETO	35
LÄHTEET	38

1 JOHDANTO

Opinnäytetyö käsittelee juhlatapahtuman visuaalisen ilmeen suunnittelua ja toteutusta. Työn tavoitteena oli luoda Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhlaan yhtenäinen ilme, johon liittyi visuaalisen tunnuksen luonti ja muun graafisen materiaalin suunnittelu ja toteutus. Visuaalista ilmettä sovellettiin käytännössä lisäksi mm. muotoilun opiskelijoiden kanssa. Yhteistyön tuloksena saatiin toteutettua erilaisia töitä ja tuotteita, jotka jatkoivat vihkiäisjuhlan visuaalista linjaa.

Asiakkaana oli Kymenlaakson ammattikorkeakoulu. Työ sai alkunsa mainosgrafiikka 2 -kurssilta, jossa oppilaille annettiin tehtäväksi ideoida tulevan vihkiäisjuhlan visuaalinen ilme. Erilaisten ehdotusten joukosta valittiin työ, jonka luonnoksen olimme yhdessä opiskelija Saara Niemen kanssa tehneet. Työtä ehdotettiin opinnäytetyöksi laajuutensa ja monipuolisuutensa vuoksi. Saara Niemi valmistui, joten hän ei voinut työtä ottaa vastaan. Otin työn vastaan ja aloin kehittää visuaalista ilmettä.

Suunnittelutyö sai inspiraationsa Bauhausista. Haasteena oli soveltaa ilmeen keskeisiä graafisia elementtejä erilaisissa tuotoksissa ja samalla ilmentää omaa näkemystäni tämän päivän Bauhausista. Vihkiäisilmeen suunnittelun ohella tein paljon muutakin vihkiäisiin liittyvää suunnittelua, kuten alumninäyttelyn grafiikkaa ja opiskelijoiden iltajuhlan ideointia ja toteutusta. Yksi haasteista yli puoli vuotta kestäneen projektin aikana oli rajata sopiva kokonaisuus opinnäytetyöksi.

Asiakkaan kanssa pidimme yhteyttä lähes päivittäin. Asiakkaalla oli selkeät mielipiteet kutsukortin ja julisteen suhteen. Muutoin sain työskennellä melko vapaasti. Työn kehittymistä seurattiin juhlatoimikunnan kokouksissa, jossa päätettiin budjetista ja töistä, jotka toteutettaisiin. Joitakin töitä ei voitu resurssien vuoksi toteuttaa sellaisena kuin oli suunniteltu, mutta monta hienoa työtä päästiin toteuttamaan.

2 TAUSTA

2.1 Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhla

Kymenlaakson ammattikorkeakoulun Kouvolan toimipisteet yhdistyivät yhdeksi kampusalueeksi syyslukukauden 2010 alussa. Kampusalueella toimii kansainvälisen liiketalouden ja kulttuurin toimipiste, joka vihittiin käyttöön 21.9.2010. Koulujen yhdistyminen on merkittävä askel Kymenlaakson ammattikorkeakoulun historiassa. Toimipisteverkon tiivistäminen ja yhtenäinen kampusalue syntyivät säästö- ja tehokkuussyistä. (Ahlgren 2010, 4.)

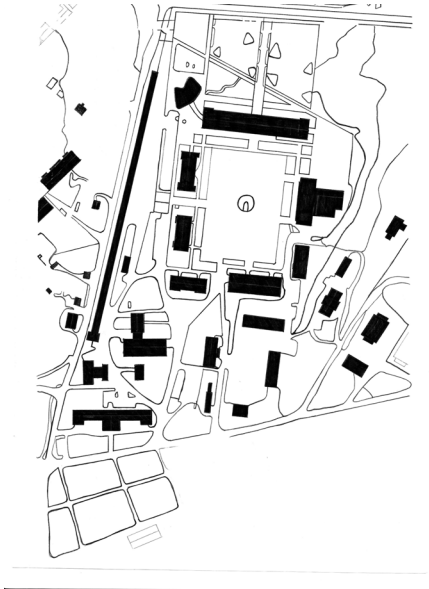
Kasarminmäen kampukselle nousi uusi moderni Paja-rakennus, jonka toiminta perustuu kestävään kehitykseen. Se on rakennettu uuden eurostandardin mukaisesti ja suunniteltu kestäväksi 150 vuodeksi. Paja-rakennuksessa voidaan pitää näyttelyitä, ja siellä on myös kaikille avoin kahvila. Kestävä kehitys toteutuu myös eri toimipisteiden sijoittumisessa samalle kampukselle. Uusi kampus tarjoaa paremmat yhteistyömahdollisuudet eri toimialojen ja opiskelijoiden välille. Yhdistyminen mahdollistaa kampuksen kehittämisen innovaatiokampukseksi. (Lundqvist 2010.)

Vihkiäisjuhlaan kutsuttiin monia arvovieraita, kuten opetusministeri Henna Virkkunen ja entinen pääministeri Paavo Lipponen. Lisäksi paikalla oli Kouvolan kaupungin edustajia, Kymenlaakson ammattikorkeakoulun yhteistyökumppaneita ja henkilökuntaa. Vihkiäisjuhla alkoi auditoriossa rehtorin puheella. Juhlaseminaarin jälkeen vieraat siirtyivät cocktail-illanviettoon uuteen Paja-rakennukseen. Samalla Paja-rakennus vihittiin käyttöön. Cocktailkutsujen jälkeen varsinainen iltajuhla järjestettiin Upseerikerholla.

2.2 Kurssityöstä opinnäytetyöksi

Opinnäytetyö sai alkunsa mainosgrafiikka 2 -kurssilla. Tehtävänä oli suunnitella mainos ja markkinointimateriaalit Kasarminmäen kampuksen vihkiäisilaisuuteen. Suunnittelun lähtökohdaksi annettiin Bauhaus, jota tuli tulkita tämän päivän näkökulmasta katsottuna. Työ tehtiin pareittain ja tarkoitus oli suunnitella luonnos, josta ilmenisi idea sekä muutamia konkreettisia suunnitelmia esimerkiksi julisteesta ja kutsukortista.

Aloitimme työn tutkimalla opiskelija Saara Niemen kanssa Bauhausin keskeisimpiä värejä ja muotokieltä. Aivoriihen tuloksena syntyi idea luoda Kasarminmäen kampuksen karttapohjasta visuaalinen elementti ja siihen yhteensopiva logo. Kartta piirrettiin ensin käsin jo valmiina olleesta karttapohjasta. Tarkoitus oli saada kartasta käsintehdyn näköinen. (Kuva 1.)



Kuva 1. Käsini piirretty kartta.

Usean sommitteluyrityksen jälkeen karttapohja vaikutti liian sekavalta ja yksiulotteiselta idealta. Työstä puuttui tarkoituksenmukaisuus ja selkeys, jotka olivat tärkeä osa Bauhaus-tyylisuuntaa. Palasimme takaisin lähtöpisteeseen ja yksinkertaistimme työn johtoajatuksen. Kyse oli kampusalueesta ja se yhdistyneistä toimipisteistä ja koulutusaloista. Työ sai aluksi nimen Kampus, josta muokkasimme Bauhaus-henkisen logon. Irrotimme karttapohjasta Kasarminmäen keskeisimmät rakennukset, jotka olivat muotokieleltään mielenkiintoiset. Näihin yksinkertaisiin muotoihin yhdistimme Bauhausin päävärit: punaisen, keltaisen ja sinisen. (Kuva 2.)

Työ valittiin lopulta Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhlan ilmeeksi. Saara Niemen valmistuttua hän ei voinut jatkaa työn parissa. Otin työn vastaan ja aloin kehittää lopullista ilmettä olemassa olevan luonnoksen pohjalta.



Kuva 2. Karttapohjasta irrotetut rakennusten muodot.

3 BAUHAUS

Walter Gropius perusti Saksan Weimariin 1919-luvulla urauurtavan taide- ja arkkitehtuurikoulun, Bauhausin. Siellä syntyi arvostettu taideteollinen tyyli Bauhaus-tyyli. Tänä päivänä Bauhausista on tullut maailmalla tunnettu käsite ja iskusana, joka edustaa radikaalilla tavalla modernin elämäntavan muotoja ja sen myönteisiä ja kielteisiä seurausilmiöitä. (Droste 1991, 6–7.)

3.1 Historia

Teollinen vallankumous muutti 1800-luvun Euroopan taiteen asemaa ja tehtäviä perinpohjaisesti. Yksilön merkitys alkoi nousta. Taiteen tehtävä oli aiemmin tukea valtanpitäjien käsityksiä, kuvata mytologiaa ja kirjallisuutta. Yksilöllisyyden ja henkilökohtaisuuden löysivät myös taiteilijat, jotka käyttivät taidetta ihmismielen kuvaajana. (Suvanto-Töyssy-Vartiainen-Viitanen 2005, 53.)

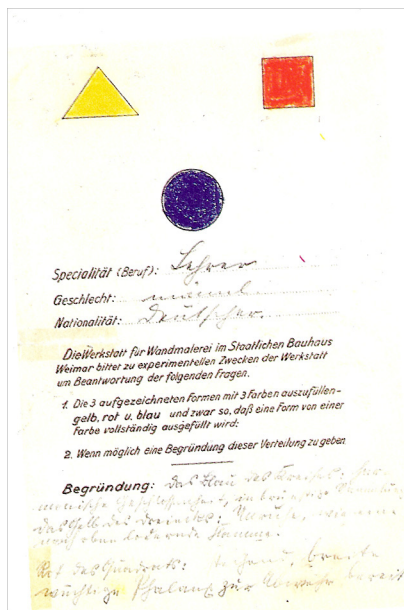
1900-luvun alussa syntyi modernismi, joka alkoi impressionismista 1860-luvun Ranskassa. Lähtökohtana oli taiteilijan oma halu kuvata ympäristöään ja rajata se mieleiseksi. Taiteilijaryhmät työskentelivät usein keskenään, ja heillä oli halu kehittää taiteen tekemiselle ohjeita ja luoda oppeja. Eri tyylit saivat usein ismi-päätteen opillisuuden tunnusmerkiksi. Eri tyylejä olivat mm. kubismi, ekspressionismi, surrealismi, konkretismi, konstruktivismi ja funktionalismi. (Suvanto-Töyssy-Vartiainen-Viitanen 2005, 53.)

Konstruktivismi syntyi 1900-luvun ensi vuosikymmenillä. Konstruktivismissa oli kaksi keskeistä suuntausta: neuvosto-Venäjän liike ja nk. kansainvälinen konstruktivismi. Näiden yhteinen nimittäjä oli esittävän taiteen ja ekspressionismin vastustus. (Vallius 2006 c) Funktionalismi kukoisti hieman myöhemmin vuosina 1925–1935. Funktionalismin perusajatukset ovat, että taiteen tulisi olla tarkoituksenmukaista ja kaikki turha

tulisi karsia pois. Bauhausin tavoitteena oli taideteos, jossa yhdistyivät erityisesti funktionalismi ja konstruktivismi. (Vallius 2006 b.)

Bauhausin yksi keskeinen ajatus oli, että harkintaa ja järkeilyä pidettiin parempana, kuin sattumanvaraisuutta tai tunteilua. Lähtökohtana oli myös usein geometrisistä elementeistä sommitellun ei-esittävän taiteen tekeminen. (Vallius 2006 a.)

Bauhausin opettajina toimivat 1900-luvun alkupuolen mestarit, joilla on legendaarinen maine: mm. taidepedagogi ja maalari Johannes Itten ja taidemaalari Wassily Kadinsky. Ittenin opetuksen johtoaiheita olivat rytmien löytäminen ja sen jälkeen eri rytmien harmoninen hahmottelu. Kadinsky'n lähtökohtana olivat perusvärit punainen-keltainen ja sininen sekä perusmuodot ympyrä, kolmio ja neliö. (Kuva 3.) Nämä pedagogiset konseptit hyväksyttiin maailmanlaajuisesti taide- ja muotoilukorkeakoulujen opinto-ohjelmiin, joissa ne edelleen vaikuttavat. (Droste 1991, 6, 24, 66.)



Kuva 3. Wassily Kandinsky: Seinämaalausateljeen kyselylomake (Droste 1991, 86).

3.2 Keskeiset elementit

Bauhausin tavoitteen mukaan käsityössä ja taiteessa oli oltava selkeä tarkoituksenmukaisuus eli funktio (Tolonen 1998, 90). Muita keskeisiä aiheita olivat yksinkertaiset geometriset muodot, tarkkuus, selkeä muodollinen järjestys, yksinkertaisuus ja värien

tarkka harkinta. Maalaukset koostuivat lähinnä yksinkertaisista tasopinnoista ja viivoista. (Vallius 2006 c.)

Arkkitehtuurissa näkyi epäsymmetrinen sommittelu, kuutiomuodot, ulkonevat tasakatot, valkoinen rappaus ja materiaaleina teräs, teräsbetoni ja lasi. Eri taiteenmuodot olivat sitoutuneet toisiinsa, ja esimerkiksi kuvataide toimi taideteollisuuden ja arkkitehtuurin kanssa yhdessä. (Vallius 2006, Bauhaus.)

Graafisessa suunnittelussa näkyvillä olivat propagandistiset mainosjulisteet ja aikakauslehtien kannet. Usein käytössä oli fotomontaasi, jossa yhdisteltiin valokuvaa, abstraktia grafiikkaa ja rohkeaa typografiaa. (Vallius 2006, Konstruktivismi.)

Lisäksi teollisuus ja taide yhdistyivät voimakkaasti tämän ajan suunnittelussa (Tolonen 1998, s.90). Bauhaus halusi kouluttaa puuttuvan työntekijätyypin, joka hallitsee samanaikaisesti tekniikan ja muodon, eli käyttöesineiden suunnittelijan massatuotantoa varten. (Vallius 2006, Bauhaus.)

3.3 Myöhempi merkitys

Politiikka vaikutti Bauhausiin kaksikymmentä luvun loppupuolella. Hitleristä povattiin tulevan Saksan johtajaa. Bauhaus muutti Weimarista Berliiniin kansallissosialistisen painostuksen vuoksi. Konservatiivinen natsseja lähellä ollut arkkitehti ja kirjailija Paul Schultze-Naumburg järjesteli koulun uudelleen Weimarissa ja se avattiin muutamien kuukausien päästä uudella nimellä Staatliche Schule für Baukunst, bildende Kunst und Handwerk. Koulun motto oli ottaa huomioon taiteen läheinen suhde rotuun ja tunnustaa saksalainen ihminen kaikkein arvokkaimmaksi. Bauhaus lakkautettiin vuonna 1933 Berliinissä kansallissosialistisen vainon vuoksi. (Droste 1991, 227.)

Bauhaus lakkautettiin lopulta, mutta sen opetukset jäivät kuitenkin elämään. Bauhaus vaikutti myöhemmin voimakkaasti eurooppalaiseen arkkitehtuuriin, esinesuunnitteluun ja typografiaan. Lisäksi Bauhaus toimi modernin suunnittelun suunnannäyttäjänä. (Vallius 2006 a.)

4 BAUHAUSIN IDEOLOGIA NÄKYVÄ KAMPUKSELLA

4.1 Abstraktit muodot

Työn keskeisinä graafisina elementteinä käytettiin kampusalueen karttapohjasta irrotettuja rakennuksien muotoja. Kolme graafista elementtiä toimii työssä kuvituksena, ja symbolisella tasolla. Karttapohjasta irrotetut muodot kuvaavat keskeisimpiä rakennuksia Kasarminmäen kampusalueella. Liiketalouden rakennus kuvaa kansainvälistä liiketaloutta, paja-rakennus kuvaa muotoilua ja restaurointia ja viestinnän rakennus kuvaa viestintää. (Kuva 4.)



Kuva 4. Symbolit vasemmalta oikealle: muotoilu ja restaurointi, kansainvälinen liiketalous ja viestintä.

4.1.1 Symboli

Kuvaviestien ymmärtäminen edellyttää kulttuurin tuntemusta. Jokaisessa yhteisössä ja kulttuurissa on omat viestinsä ja kielensä, jotka oppii ainoastaan olemalla osa yhteisöä tai kulttuuria. Jokainen tulkitsee näkemänsä vieraan kulttuurin kuvan tai viestin omalla tavallaan mielikuvitustaan apuna käyttäen. Tulkinta tarkoittaa kuvien tuomien merkitysten tunnistamista ja sanallistamista. Semiotiikan avulla kuvien sisältämät merkitykset heräävät eloon. Semiotiikalla on kolme eri tapaa liittää merkitys kuvattuun asiaan: ikoninen, indeksinen ja symbolinen. (Suvanto-Töyssy-Vartiainen-Viitanen 2004, 244.)

Rakennuksien muodot ovat eri koulutusalojen symboleja, koska jokaiselle muodolle luotiin suunnitteluprosessin aikana oma sisältö ja merkitys. Muotojen merkitys on sopimuksenvarainen ja siitä johtuen symbolinen. Mitä paremmin muodot yhdistetään Kasarminmäen kampukseen ja koulutusaloihin, sitä voimakkaammaksi symbolit nousevat. Mainonnan yksi päämäärä on nostaa tuotemerkit symboliselle tasolle. Kun siinä on onnistuttu, ne muuttuvat samalla markkinoinnin kannalta taloudellisiksi ja tehokkaiksi. (Suvanto-Töyssy-Vartiainen-Viitanen 2004, 244.)

4.1.2 Muoto

Muoto on suljettu alue, joka erottuu taustastaan ja muista muodoista (Pipes 2008, 43). Geometrinen muoto tarkoittaa yksinkertaista, mekaanista muotoa, joka on määritelty matemaattisella kaavalla. Tällöisiä muotoja ovat esimerkiksi kolmio, neliö, ympyrä, tähti ja ovaali. Jotta muoto olisi geometrinen, sen täytyy muodostua näistä perusmuodoista tai niiden yhdistelmistä. (Pipes 2008, 46.)

Työn graafisissa elementeissä, eri koulutusalojen symboleissa, ei ole käytetty matemaattista kaavaa, eivätkä ne siis ole varsinaisesti geometrisia muotoja. Vaikka osa niistä noudattaa geometrisia linjoja, ne ovat luonteeltaan abstrakteja. Abstrakti muoto määritellään niin, että jokin asia yksinkertaistetaan sen keskeisimpään perusmuotoon ja kaikki sen pinnalliset yksityiskohdat riisutaan. Nämä karttasymbolit ovat siis rakennuksien abstrakteja, kaksiulotteisia perusmuotoja. (Pipes 2008, 50.)

Kartasta irrotetut rakennuksen muodot työn graafisina elementteinä noudattelevat hyvin Bauhausin ajatusmaailmaa. Ne ovat yksinkertaiset, niillä on selkeä funktio ja ne ovat abstrakteja. Kaikki turha on karsittu pois ja jäljelle on jätetty vain olennainen. Vihkiäisjuhlan ilmeen ideologia on yksinkertaistettu perusmuotoonsa eli Kasarminmäen kampusalueen päärakennuksiin, joissa suurin osa opetuksesta tapahtuu. Vihkiäisjuhlan visuaaliseen ilmeen graafiset elementit ovat myös konkreettisesti yksinkertaistettu perusmuotoonsa keskeisten rakennusten symboleiksi.

Muotokieleltään rakennukset edustavat hyvin omia koulutusalojaan. Liiketalouden symboli on suoraviivainen ja ryhdikäs, suorakaidetta muistuttavan muotokielen vuoksi. Muotoilun symboli on luova ja mielenkiintoinen, koska sen muotokieli on pyöreä ja sulavalinjainen. Viestinnän symboli muistuttaa hieman kallellaan olevaa isoa E-kirjainta ja on monimuotoisen olemuksensa vuoksi eloisa. Koulutusalojen piirteet löytävät jokainen oman luonnollisen muotonsa. (Kuva 4.)

4.1.3 Värit

Wasili Kadinsky tutki värien ja muotojen suhdetta. Hän etsi väreille niiden omia muotoja, kuten esimerkiksi perusvärejä vastaavat perusmuodot (Tuomi 2006, 91). Koulutusalojen symboleille värien määrittely oli mielenkiintoista. Väreille on aina annettu erilaisia merkityksiä, ja se näkyy hyvin esimerkiksi värisymboliikkana kirkon liturgi-

sisä väreissä. Kylmät värit ovat yleisesti rauhoittavia ja lämpimät kiihottavia värejä. Pääväreillä, punaisella, keltaisella ja sinisellä, on omat ominaisuutensa ja merkityksensä. Sininen koetaan viilentävänä ja rauhoittavana värinä. Keltainen on valovoimaisin. Se on ilon ja virkeyden vertauskuva. Punaisella on dynaaminen, energiaa välittävä luonne. (Suvanto-Töyssy-Vartiainen-Viitanen 2004, 184.)

Rauhallinen sininen oli luonnollinen valinta suoraviivaiseen stabiiliin liiketalouden symboliin. Innostava keltainen istui muotoilun ja restauroinnin symbolin luovaan muotokieleen. Punaisella värillä korostettiin monimuotoista viestinnän symbolia lisäämällä symbolin dynaamisuutta. (Kuva 4.)

4.2 Logo

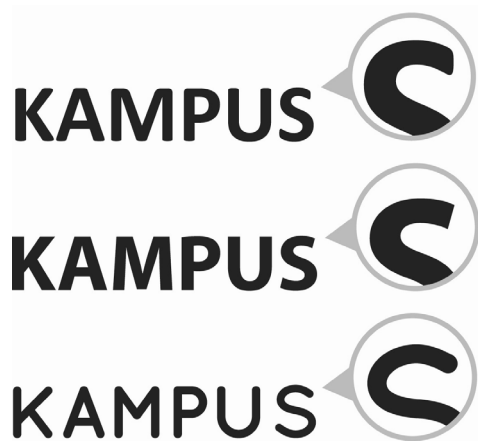
Logo on yrityksen visuaalinen tunnus, ja peruselementti yrityksen, tai esimerkiksi tapahtuman, visuaalisessa ilmeessä. Logo voi olla typografinen, figuratiivinen eli esittävä, abstrakti eli yksinkertaistettu tai kaikkien näiden välimuoto. Logotyyppi on visuaalinen vakiintunut kirjoitustapa, esimerkiksi Marimekko tai Nokia, ja sen yhteydessä voi olla graafinen tunnus. Tunnuksen on tarkoitus herättää ihmisissä jokin mielleyhtymä; esimerkiksi Applen omenatunnus herättää mielleyhtymän innovatiivisesta teknologiasta. (Morgan-Forges 2003, 15.)

4.2.1 Kirjaintyyppi

Suurin osa nykyisin käytössä olevista groteskeista kirjaintyypeistä suunniteltiin modernismin aikakaudella. Bauhausilla oli keskeinen asema modernin typografian synnyssä. Bauhaus eliminoi antiikvakirjaimen, vaakasuorat päätteet ja fraktuuran, goottilaisen kirjainmuodon, käytön (Brusila 2002, 9). Modernismin myötä käyttöön tulivat groteskit kirjaintyyli, kuten Eric Gillin Gill ja Paul Rennerin Futura. Groteski kirjaintyyli on päätteetön ja viivoiltaan lähes tasavahva. (Itkonen 2007, 11, 67.)

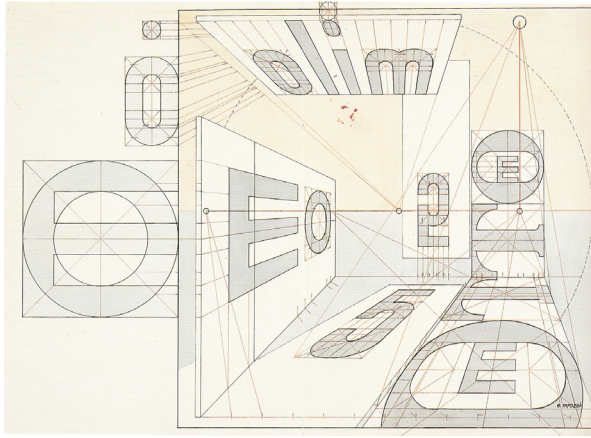
Logon kirjaintyyppiä usean ehdokkaan joukosta valikoitui groteski Calibri. Ruutukäyttöön tarkoitettu Calibri on muodoltaan yksinkertainen ja avoin. Calibrilla on myös suurehko x-korkeus. X-korkeus tarkoittaa niiden pienenäkkösten korkeutta, joissa ei ole ylä- tai alapidennyksiä (esim. x, m tai n). Nämä seikat edesauttavat näytöltä lukemista. Vaikka Calibri on ensisijaisesti suunniteltu näyttökirjaintyyppiä, sen sopivasti pyöreät kulmat ja yksinkertainen rakenne soveltuivat visuaalista kokonaisuutta ajatellen luon-

tevasti logon kirjaintyypiksi. (Itkonen 2007, 83, 68–69.) Monissa mallatuissa kirjaintyypeissä kulmat olivat liian terävät. Pyöreäkärkisissä kirjaintyypeissä rakenne oli puolestaan liian koristeellinen, jolloin rakenne menetti yksinkertaisuutensa. (Kuva 5.)



Kuva 5. Ensimmäisenä esimerkkinä on logoon valittu kirjaintyyppi Corbell Bold, jossa pyöreys ja yksinkertaisuus ovat tasapainossa. Seuraavana esimerkkinä ovat Myriad Pro Bold, jossa on terävät kulmat, ja lopuksi pyöreä kulmainen Quicksand Bold.

Innoitusta logon suunnitteluun haettiin Bauhausin aikaisista julisteista ja typografiasta. Bauhausille oli tyypillistä käyttää julistepinnalla typografiaa diagonaaleista suunnista tulevana visuaalisena elementtinä ja upottaa se mukaan muuhun ilmeeseen. Bauhausin mainosateljeessa harjoiteltiin valokuvan ja tekstin yhdistämistä. Eri muodoille, kuten esimerkiksi ympyrälle ja kirjaimelle, haettiin vastakkaisia elementtejä. Se piti myös piirtää kolmiulotteisesti perspektiivissä. Harjoitukset pitivät sisällään kaksi- ja kolmiulotteisuuden hahmottamista. Logon suunnittelun lähtökohta oli Bauhausin tapa käyttää typografiaa eri perspektiiveistä. (Kuva 6.) Logo suunniteltiin uppoamaan perspektiiviltään sisäänpäin, joka tuo muuhun kaksiulotteiseen kokonaisuuteen mielenkiintoa ja jännitettä. (Droste 1991, 220.)



Kuva 6. Erich Mrozek: Joost Schmidtin mainonnan kurssilla tehty kirjoitus- ja perspektiiviharjoitelma (Droste 1991, 220).

4.2.2 Kontrasti

Typografian keinoin kontrasti syntyy koosta, muodosta, vahvuudesta ja väristä (Itkonen 2007, 77). Logossa oli tarkoitus lukea aluksi pelkästään sana kampus. Asiakkaan mielestä siihen oli kuitenkin syytä lisätä sana ”Kasarminmäen”, jotta logoa ei sekoitettaisi muiden koulujen kampusalueiden logojen kanssa. Kahden sanan yhdistäminen yhdeksi logoksi vaati kokojen kontrastia. Sana ”Kasarminmäen” sijoitettiin gemenoilla eli pienaakkosilla, yläpuolelle ja kampus versaaleilla, eli suuraakkosilla, alapuolelle. Sanojen välinen pistekoko suunniteltiin huomattavan suureksi.

Vahvuuskontrastia lisättiin lihavoimalla sana ”kampus” samalla pitäen sana ”Kasarminmäki” vahvuudeltaan kevyempänä. Logo on väriltään musta, koska se ei kaivannut värikontrastia. Musta logo terävöitti muuta ilmettä tuoden siihen ryhtiä. Mielenkiintoa logoon luotiin siis koko- ja vahvuuskontrastin avulla. (Kuva 7.)

Kasarminmäen
KAMPUS

Kuva 7. Lopullinen Kasarminmäen kampus -logo.

4.3 Yleisjulistite

Kasarminmäen Kampuksen vihkiäistilaisuuden julistesuunnittelu oli haastava tehtävä. Julisteen käyttötarkoitus oli olla tiedottava ja iskevä. Parhaimmillaan viestin tulisi vä-

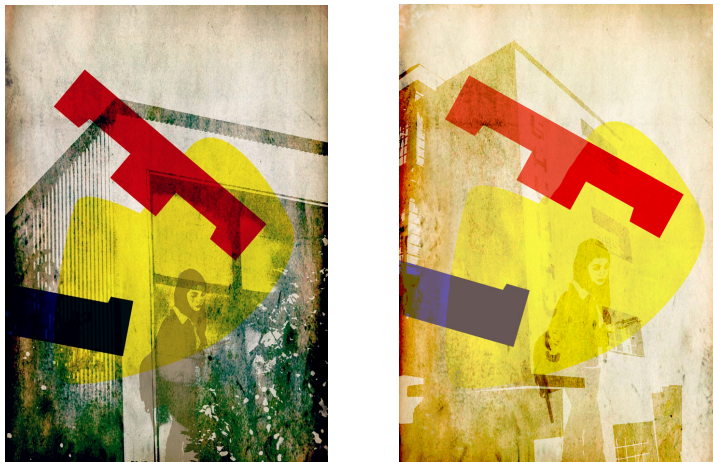
littyä katsojalle nopeasti yhdellä vilkaisulla. (Tuominen 1997.) Julisteen ilmeen tuli mukailla yksinkertaista ja abstraktia ilmettä, mutta samalla kertoa ihmisille selkeä viesti. Julisteen tarkoitus oli tässä tapauksessa tiedottaa ja muistuttaa, että Kymenlaakson ammattikorkeakoulu on olemassa. Lisäksi sen tuli vahvistaa suunnitellun liitteen tuomaa huomioarvoa.

Rakennusten symboleja kehittäessä syntyi useita luonnoksia. Julisteen iskeytyä ei huolettanut, toisin kuin viestin välittyminen katsojalle. Katsoja oli saatava ymmärtämään, mitä muodot esittävät niin, että hän kokisi hämmennykseen sijaan oivalluksen tunteen. Muotojen olisi hyvä antaa katsojalle jokin vihje. Vaikka Bauhaus oli ei-esittävän taiteen oppikoulu, työssä haluttiin tuoda abstrakteihin muotoihin enemmän syvyyttä. Tämän johdosta muodot otettiin kartasta, eikä tyydytty käyttämään geometrisia ei-esittäviä muotoja.

4.3.1 Fotomontaasi

Bauhausin graafisessa suunnittelussa fotomontaasi oli keskeinen tapa tehdä julisteita. Fotomontaasissa kuvaan yhdistellään osia useammasta kuvasta yllättävien vaikutelmien aikaansaamiseksi (Hannula, 2010). Julistetta suunniteltaessa fotomontaasi oli yksi tekniikoista, jolla viesti rakennuksien muodoista yritettiin saada välittymään katsojalle. Fotomontaasi olin kuitenkin tekniikkana niin erilainen, että ilme ei pysynyt visuaalisesti johdonmukaisena.

Bauhausin aikana, 1900-luvun alkupuolella, fotomontaasi oli uusi ja moderni tapa tehdä graafista suunnittelua. Tänä päivänä kuvien käsittely ja kerrostaminen tietokoneiden ja kuvankäsittelyohjelmien avulla on hyvin yleistä, koska se on helppoa ja nopeaa. Kuvien kerrostaminen on nykypäivänä suhteellisen paljon käytetty tekniikka, minkä johdosta siitä on tullut jopa hieman kulunut tapa käsitellä kuvia. Siksi fotomontaasi-tekniikka päätettiin unohtaa. (Kuva 8.)



Kuva 8. Fotomontaasiluonnoksia.

4.3.2 Kolmiulotteisuus

Muotojen kaksiulotteisuus asetti julistesuunnittelulle omat haasteensa. Siksi inspiraatiota haettiin arkkitehtuurin puolelta. Arkkitehtuurinen mielikuva saatiin aikaan tekemällä kaksiulotteisesta muodosta kolmiulotteinen. Kolmiulotteisia rakennuksien symboleja pystyi tarkastelemaan muistakin kulmista. Varjojen avulla muotojen rakenne korostui entisestään. Lähestymistapa oli lähempänä muuta visuaalista ilmettä, mutta erilaisuus oli silti liian silmiinpistävää. Myös muu ilme olisi pitänyt muuttaa samankaltaiseksi. Kolmiulotteisuus lisäsi julisteen mielenkiintoa, mutta ei kuitenkaan nostanut viestiä sen paremmin esille. Arkkitehtuurinen lähestyminen jäi vain luonnoksen asteelle. (Kuva 9.)



Kuva 9. Kolmiulotteiset muodot.

4.3.3 Sommittelu

Asiakkaalla oli työn alusta alkaen melko vahva näkemys julisteen ilmeestä. Toivomuksena olivat pelkät muodot, logo ja iskulause ”Avoim, Rohkea ja Kansainvälinen”. Asiakkaan toiveesta oli siis unohdettava osittain omat näkemykset ja sommiteltava muodot paperille niin, että ne toimisivat keskenään. Sommittelu on kuvan elementtien järjestelyä (Suvanto-Töyssy-Vartiainen-Viitanen 2004, 84). Työn kokonaisvaikutelmaan pystyy vaikuttamaan paljon sen osien keskinäisillä suhteilla. Kun kuva tässä tapauksessa rakentuu kolmesta abstraktista kappaleesta, niiden välinen suhde ja dynamiikka ovat keskeisessä asemassa. Silloin käytössä ovat kuvan rakentamisen peruskeinot: jännite, rytmi, liike ja tasapaino. Lisäksi valkoinen tila on otettava huomioon. (Suvanto-Töyssy-Vartiainen-Viitanen 2004, 84–86.)

Muotojen keskinäinen jännite syntyy muodoista itsessään. Kaksi muodoista on kulmikkaita ja yksi on pyöreä. Tällöin kappaleiden väliin muodostuu selvä jännite. Julisteessa on rytmi, koska siinä esiintyy kolme samankaltaista kappaletta. Rytmi voi olla sidottu, mikäli kappaleet toistuvat säännöllisesti. Mikäli kappaleet toistuvat epäsäännöllisesti, rytmi on tällöin vapaa. Suunnittelussa julisteessa on Bauhaus-tyylinen vapaa rytmi. Liikettä syntyy pitkistä suorista muodoista, jotka ovat sommiteltu diagonaalisesti. (Kuva 10.)

Jollekin muodoista oli löydettävä kiinnityskohta eli tasapainottava tekijä, koska keskellä paperia kelluvat muodot vaikuttivat levottomilta. Kiinnitys tapahtui liiketalouden pitkänomaisella muodolla. Sininen liiketalous sijoitettiin ylittämään reuna, jolloin se toimi muotosommitelman tukena. Tämä sai kuvakentän vaikuttamaan lujalta ja hyvin koossa pysyvältä. Sommitelman tasapaino voi olla dynaaminen tai staattinen. Julisteen tasapaino on dynaaminen, koska sommitelmassa on jännitteitä ja väri- ja muotovastakohtia. Tasapaino olisi staattinen, mikäli tasapainottavat elementit eroaisivat hyvin vähän toisistaan. Valkoisella tilalla luodaan arvokasta tunnelmaa ja kontrastia, huomioarvo kiinnittyy ainoastaan muodoissa. (Suvanto-Töyssy-Vartiainen-Viitanen 2004, 86)

Mustalla Kasarminmäen kampus -logolla terävöitettiin värimaailmaa ja annettiin ilmeelle ryhtiä. Logon perspektiivi lisää julisteeseen ulottuvuutta, ettei lopputulos olisi pelkästään tasainen. Muun tekstin paikka on luonnollisesti alareunassa, jossa se rauhoittaa kokonaisuutta stabiililla olemuksellaan.

Lopullinen juliste, jota painettiin viisi kappaletta Kouvolan kaupungin alueelle, oli yksinkertaisuudessaan asiakkaan toiveiden mukainen (Kuva 10).



Kuva. 10. Julisteen lopullinen muotosommitelma.

4.3.4 Oma näkemys

Julisteen kehitystä jatkettiin vielä painosta tulon jälkeen, koska en ollut siihen vielä täysin tyytyväinen. Viesti vaikutti vaikeasti hahmotettavalta. Lähtökohdaksi otettiin tällä kertaa karttapohja, josta koko visuaalinen ilme oli saanut alkunsa. Karttapohjan näkyminen muotojen yhteydessä voisi olla mielenkiintoinen visuaalinen elementti. Kartta upotettiin muotosommitelman sisään, jossa se hieman muotoja himmeämpänä toimii katsojalle visuaalisena vihjeenä samalla jatkaen yhtenäistä muotokieltä. Vihje ei ole kuitenkaan liian selvä eikä aliarvioi katsojan oivalluskykyä. Logo sijoitettiin julisteessa ylös, jossa se saa luonnollisen otsikon paikan. Iskulause ja muut elementit sijoittuvat alareunaan samaan tapaan kuin asiakkaan valitsemassa julisteessa. Kartta sopi luontevasti ilmeeseen viemättä pois muun visuaalisen ilmeen yksinkertaista ja abstraktia luonnetta. (Kuva 11.)



Kuva 11. Oma näkemys julisteesta, jossa karttapohja on upotettuna muotosommitelmaan.

4.4 Julisteryhmä

Yleisjulistetta käytettiin Kouvolan keskustan tuntumassa muun muassa kirjastossa ja kauppakeskuksissa. Näiden lisäksi kampusalueelle tehtiin julisteita juhlavieraita ja opiskelijoita varten. Julisteryhmät eivät varsinaisesti olleet informoivia, vaan niiden tarkoitus oli olla visuaalisia elementtejä, jotka tukivat muuta Kasarminmäellä näkyvää juhlailmettä.

Julisteryhmä oli ensimmäisiä Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhlaa varten suunniteltuja tuotoksia. Juhlatoimikunta piti julisteryhmän ideasta erityisen paljon. Aluksi julisteryhmä suunniteltiin eräänlaiseksi teokseksi, joka tehtäisiin esimerkiksi puusta tai levystä. Teoksen oli tarkoitus nousta hieman seinästä koholle värillisten osien ollessa korkeakiiltoisia. Julisteryhmän idea oli siirtää rakennuksien symbolit omille julisteneliöilleen. Neljännellä vihreäpohjaisella neliöllä olisi ollut Kymenlaakson ammattikorkeakoulun logo sekä teksti ”Kansainvälinen liiketalous ja kulttuuri”. Julisteryhmä oli graafinen tulkinta tämän päivän Bauhausista, koska se sisälsi ryhdikkäiden neliömuotojen ansiosta arkkitehtuurisen otteen. (Kuva 12.)

Resurssien ja aikapulan vuoksi julisteryhmää ei koskaan sellaisenaan toteutettu. Lopulta neliöt tulostettiin kapalevyille ja kiinnitettiin viestinnän, kansainvälisen liiketa-

louden ja Amican rakennuksien seinille. Kapalevyillä toteutettuna ilmeen teho ei kuitenkaan yltänyt alkuperäisen suunnitelman tasolle.



Kuva 12. Julisteryhmä.

4.5 Kutsu

Ensimmäisessä juhlatoimikunnan kokouksessa esiteltiin neliömallinen kutsukortti. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun valmiit kirjekuoret olivat kuitenkin suorakaiteen mallisia, joihin neliömallinen kutsukortti ei ollut kooltaan ja muodoltaan sopiva. Kutsun formaatti muunnettiin juhlatoimikunnan toiveiden mukaisesti neliömallista suorakaiteen muotoiseksi, jonka jälkeen suorakaiteen malliselle kutsulle tehtiin useita luonnoksia.

Myöhemmin asiakas kuitenkin toivoi alkuperäisen neliömallisen kutsukortin olevan lopullinen formaatti. Kutsuille painettiin sopivat kirjekuoret, joihin tuli Kymenlaakson ammattikorkeakoulun logo. Kanteen oli sommiteltu rakennuksien symbolit. Kutsukortin luonnoksia tehtiin useita, mutta yhtenäisen visuaalisen linjan vuoksi kutsut saivat samankaltaisen ulkoasun kuin juliste. Takakansi tehtiin Kymenlaakson ammattikorkeakoululle määritellyllä tunnusvärillä, vihreällä.

Kutsukorttien muotojen päälle suunniteltiin kiiltäväpintainen aihiolakkaus. Aihiolakkaus on lakkakuvioidu, joka toteutetaan tuotteen haluttuun osaan. Yleensä lakkaus teh-

dään kanteen korostamaan ja suojaamaan. Lakka toi kutsuun juhlavamman ja mielenkiintoisemman ilmeen samalla korostaen kirkkaita värejä. Lakkaus toi lisäulottuvuuden myös kosketusaistille, kun pinnassa tuntuu vaihtelua. Kartongiksi valittiin valkoinen, jämäkkä ja mattapintainen paperilaatu. Mattapinta loi kiiltävän lakkauksen kanssa halutunlaista kontrastivaihtelua. (Painomerkki 2006.)

Kutsu painettiin Lahden Multiprintissä. Kutsukortin lakkausefekti ei kuitenkaan vastannut täysin odotuksia. Lakkaus oli melko huomaamaton, joten se ei tuonut lisäarvoa kutsuun juuri lainkaan. Lakkauksen himmeys saattoi johtua painomenetelmistä tai siten suunnitteluvaiheessa käytetty väriyhdistelmä ei toimi halutulla tavalla lakkauksen kanssa. Todennäköisin syy johtui painomenetelmistä ja käytetyistä lakka-aineista, sillä aiempien kokemusten perusteella kiilto on ollut parempi muiden painoyritysten tuotteissa.

4.6 Liite Sanomalehteen

Asiakas antoi tehtäväksi suunnitella Kouvolan Sanomien välissä jaettavan liitteen. Tavoitteena oli saada positiivista julkisuutta, ja kertoa Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kansainvälisen liiketalouden ja kulttuurin kasvusta ja kehityksestä. Toimipisteiden yhdistyminen, uusi Pajarakennus ja erilaiset tapahtumat ja näyttelyt tarvitsivat viestintäkanavan. Lisäksi liitteeseen tehtiin muun muassa opetusministeri Henna Virkkusen haastattelu. Liitteessä kerrottiin myös Kasarminmäen muista toimijoista.

Ensimmäinen palaveri liitelehden toimittajan, opiskelija Anne Harrilan, kanssa pidettiin noin neljä kuukautta ennen julkaisupäivää. Palaverissa tehtiin alustava suunnitelma artikkeleista, sivujärjestyksestä ja mahdollisista kuvista ja kuvituksesta. Tehtäväni oli suunnitella lehden ulkoasu, tehdä kuvitukset, ottaa tarvittavat valokuvat ja tehdä lehden taitto.

4.6.1 Painotarjous

Kun liitteen rakenne saatiin toimituksen kanssa pääpiirteittäin sovituksi, järjestettiin palaveri Kouvolan Sanomissa. Kouvolan Sanomat ilmestyy seitsemänä päivänä viikossa ja sen lukijamäärä on 70 000 joka päivä. Se on Pohjois-Kymenlaakson luetuin lehti. Palaverissa käytiin myyntijohtaja Kimmo Huovilan kanssa läpi eri vaihtoehtoja formaatin, materiaalin ja liitteen sivumäärän suhteen. Avuksi liitteen taittoon saatiin

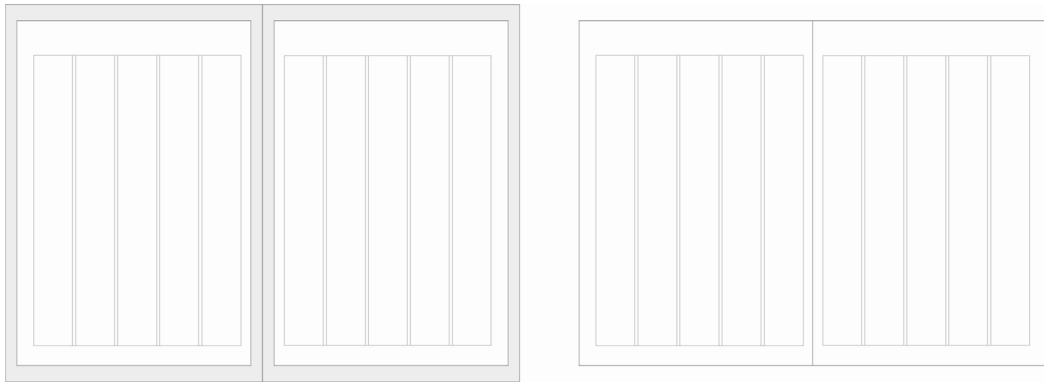
ohjeet, josta ilmeni tarkat sivukoot ja painoaineiston ohjeistus. (Kouvolan Sanomien ilmoitushinnasto ja suunnittelukalenteri 2010, 3.)

Painotarjous pyydettiin tabloidikoolle, joka on maksimissaan 255 millimetriä leveä ja 375 millimetriä korkea. Paperiksi määriteltiin normaali sanomalehtipaperi. Liite oli kaikilla sivuilla nelivärinen. Painosmäärä oli lehden levikki eli 28 486 kappaletta. Lisäksi 300 kappaletta liitteitä painettiin mahdollista tiskijakelua varten. Tarjousta pyydettiin erikseen 4-, 8-, 12- ja 16-sivun tabloidille. Tarjouksesta valittiin 8-sivuinen tabloidi, jonka hinnaksi muodostui 5000 euroa + (alv). Myyntijohtaja Kimmo Huovila teki saman tarjouksen myös Kymen Sanomat -lehden liitteestä. Kymen Sanomat on Etelä-Kymenlaakson luetuin lehti. Asiakas hyväksyi kummatkin tarjoukset ja liitettä painettiin kummankin sanomalehden väliin.

4.6.2 Gridi

Erilaisten graafisten julkaisujen, kuten lehtien ja esitteiden, perustana on taittopohja eli gridi. Gridin avulla teksti, valokuvat ja muut graafiset elementit sijoitellaan taittoon. Lisäksi se auttaa lehden ulkoasun jäsentelyssä. Sillä erotetaan sivun pinta-alasta marginaalit, palstat ja kuvien paikat. Gridi on kuin pohjapiirustus, jolla saavutetaan yhdenmukainen lopputulos. (Lukkarila 2001, 99.)

Sanomalehden liitteen mitat oli määritelty Kouvolan Sanomissa erittäin tarkasti. Painopinnan koko oli vakio. Tämän johdosta reunamarginaalit tulevat automaattisesti Kouvolan Sanomien määrittelemään tabloidikokoon. Marginaalien sisällä taiton sommitteluun voitiin vaikuttaa, mutta marginaalin yli meneviä osia ei voitu painaa. (Kuva 13.)



Kuva 13. Valkoinen pinta on painopinta-alaa. Harmaa alue on pohja, jolle varsinainen painopinta asemoidaan. Vasemmalla on tabloidiliitteen taittopohja eli gridi.

Taittopohjassa ulkomarginaali on asetettu hieman sisämarginaalia leveämmäksi, jotta sormet eivät peittäisi luettavaa tekstiä (kuva 13). Sisämarginaalin leveys täytyy ottaa huomioon aina julkaisukohtaisesti. Siihen vaikuttavat sidosasu ja sivumäärä. Paksussa kirjassa kapea sisämarginaali saattaa imaista tekstin sisäänsä, joten sisämarginaali täytyy asettaa sen mukaisesti. Kasarminmäen kampuksen tabloidiliitteessä sivumäärä oli ainoastaan kahdeksan sivua ja siksi mahdollisesti kapean sisämarginaalin. (Lukkarila 2001, 100.)

Kasarminmäen kampuksen tabloidiliitteen gridi oli jaettuna viiteen palstaan. Taittopohjaa tulee käyttää johdonmukaisesti, jotta työ pysyy yhtenäisenä. Kuvien rajaaminen, tekstityylikohtaiset palstanleveydet ja yhtenäiset otsikoiden koot ja paikat oli hyvä määrittellä yhtenäisyyden säilymiseksi.

4.6.3 Typografia

Typografia on puhutun kielen visuaalinen muoto. Se on tekstuuria, jonka muodostavat vierekkäin asetetut kirjaimet, numerot, välimerkit ja niitä erottavat välilyönnit. Typografian keinoin voi ilmaista puhuttua kieltä eri sävyin, painotuksin ja voimakkuuksin ja antaa kielelle persoonalliset piirteet. (Lukkarila 2001, 1.)

Liitelehden otsikon kirjaintyyppiä valittiin ITC Avant Garde Gothic Pro (Kuva 14.) Se on tyyliltään geometrinen groteski, joka edustaa modernistien radikaalia muotokieltä. Lähtökohtana kirjaintyypille oli logo, jonka Herb Lubalin teki Avant Garde -lehteä varten 1968. ITC julkaisi sen ensimmäisenä kirjaintyypinään 1970. Avant Garde -kirjaintyyppin tavoitteena oli olla otsikkokäytössä selkeä ja näyttävä. Sillä on

suuri x-korkeus ja sen geometriset muodot tekevät siitä poikkeuksellisen leveää. Kirjaintyyppi valittiin sen bauhausmaisen muotokielen vuoksi. (Itkonen 2007, 54.)

Avant Garde

Kuva 14. ITC Avant Garde Gothic Pro-kirjaintyyppin geometriset muodot sopivat hyvin Bauhaus-tyyliin.

Leipätekstin kirjaintyyppivalinnassa oli otettava huomioon pieni pistekoko ja hyvä luettavuus. Utopiassa yhdistyivät kummatkin edellä mainitut elementit. Robert Slimbach suunnitteli Utopiakirjaintyyppin vuonna 1989. Utopia -kirjaintyyppissä on huomattavissa siirtymäkauden antiikvoille tyypillinen viivan vaihtelu ja pystyakselin suoruus, jonka avulla syntyy hyvää ja tasaista tekstiä. Antiikva on päätteellinen kirjaintyyppi ja se on hyvä valinta erityisesti pitkissä teksteissä juuri hyvän luettavuutensa ansiosta. Utopian kirjainperheessä on monia leikkauksia, mikä tekee siitä joustavan ja hyvän kirjaintyyppin erilaisiin julkaisuihin. (Itkonen 2007, 33, 17.)

”Palsta on alue, joka rajaa juoksevan tekstin” (Lukkarila 2001, 86). Palsta voi olla normaalisti joko tasattu, oikealta liehu, vasemmalta liehu tai keskitetty. Pitkässä tekstissä tasattu palsta ja oikea liehu toimivat parhaiten lukusuuntamme takia. Tabloidi-liitteessä käytettiin oikeanpuoleista liehua. Se on miellyttävä lukea, mutta vaatii manuaalista muokkaamista, jotta teksti ei vaikuttaisi levottomalta ja liehun reuna reikäiseltä. Palstojen kapeuden vuoksi tasapalstaa oli hankala saada hyvännäköiseksi, joka myös puolsi oikea liehun valintaa (Lukkarila 2001, 87.)

Liitelehden viimeisen sivun Muut toimijat -artikkelin typografia ei onnistunut täydellisesti. Leipätekstinä käytettiin ITC Avant Garde Gothic Prota, koska artikkeleita haluttiin korostaa ja nostaa ne erilleen liitteen muista jutuista. Tekstin vaikealukuisuus johtuu ennen kaikkea vaaleasta värisävystä ja rasteroitumisesta. Myös fontti on suhteellisen hankalasti luettavaa. Rasteroituminen tarkoittaa kuvan tai tekstin sävyjen muodostumista monista pienistä pisteistä, jotta kuva voidaan painaa painoprosessissa (Keskisuomalainen 2010.) Rasteripisteiden yhdistelmät muodostavat neliväripainamisessa tarvittavat värisävyt. Nelivärijärjestelmä on nimeltään CMYK, jonka kirjainlyhenteet tulevat sanoista cyan, magenta, yellow ja key eli musta. Teksti muodostui näistä neljästä osaväristä ja rasteroitui. (Kuva 15.) Tekstin luettavuuden

näistä neljästä osaväristä ja rasteroitui. (Kuva 15.) Tekstin luettavuuden kannalta se olisi kannattanut jättää kauttaaltaan mustaksi (Sumiloff 2000, 50–51).



Kuva 15. Vasemmalla on lähikuva rasteroituneesta tekstistä. Oikealla näyte siitä millainen teksti olisi kuulunut olla.

4.6.4 Kuvat

Opetusministeri Henna Virkkusen haastattelun yhteydessä otettiin myös artikkelin valokuva. Kuvauksessa haastavinta oli olla häiritsemättä haastateltavaa, koska kuvaus vaati samanaikaisesti liikkumista, kyykistelyä ja salaman käyttöä. Tarkoitus oli odottaa sopivaa luonnollista liikehdintää, jotta kuvasta ei olisi tullut pelkästään edestäpäin kuvattu poseeraus. Opetusministeri oli tottunut kuvattavana olemiseen ja pystyi olemaan huomioimatta koko kuvausta. Elehdintä oli välillä niin vauhdikasta, että valtaosasta kuvista tuli epätarkkoja liikkeen vuoksi. Kuvaukselle oli varattu aikaa rajallisesti, minkä johdosta vain muutama kuva onnistui.

Yksi kuvista päätyi liitelehden ensimmäiselle sivulle. Kuva on realistinen tallennus haastatteluhetkestä, jossa opetusministeri puhuu käsiään apuna käyttäen. Kaikki kuvat otettiin RAW-formaatilla. RAW tarkoittaa muokkaamatonta kuvaa, joka sisältää kaiken kameras tallentaman informaation (Lehtinen 2010). Tästä syystä RAW-formaatin käsittelyminen kuvankäsittelyohjelman avulla onnistuu paremmin pakattuihin formaatteihin verrattuna. Monesti sisällä otetut kuvat saattavat luonnonvalon puuttuessa tulla hieman hämäräksi, jolloin ne tarvitsevat valoisuuden muokkausta. RAW-formaatti olikin tärkeässä asemassa kuvien onnistumisen kannalta.

Kuvia otettiin myös toimialajohtaja Raimo Pellistä. Kuvattavan henkilön luontaisen olemuksen vangitseminen oli haasteellista. Henkilökuvaus on ennen kaikkea vuorovaikutusta kuvattavan kanssa. Kuvattava on saatava rentoutumaan ja kuvauksen suh-

teen on löydyttävä yhteinen päämäärä. (Suvanto-Mäkelä 2004, 89). Kuvauksen aikana ylläpidettiin tavallista rentoa keskustelua ja aina sopivan ilmeen tai eleen kohdalla otettiin kuva. Kuvattavan kanssa mietittiin yhdessä kuvauspaikan sijaintia ja sitä millaista kuvaa tavoiteltaisiin. Parhaiten kuvattava rentoutui pöydän ääressä istuen, jossa asento muokkaantui luontevimmaksi. Onnistuneita kuvia saatiinkin useita.

4.6.5 Kuvankäsittely

Kuvankäsittely sanomalehteen poikkeaa monessa suhteessa muihin julkaisuihin nähden. Paperin laatu on huokoista ja sameaa, joten kuvien käsittelyssä tulee ottaa huomioon mustan osuus, rasteritiheys ja pisteen kasvu. Jos värienhallintaan ei kiinnitetä riittävästi huomiota, kuvista tulee helposti liian tukkoisia ja epäselviä.

Kouvolan Sanomilta pyydettiin ICC-profiili, jossa on automaattiset säädöt Photoshopin ja InDesignin väriprofiileja varten. ICC-profiili huolehtii siitä, että muunnos RGB-muodosta CMYK-muotoon tapahtuu sanomalehden painon kannalta oikein. Profiilin avulla myös tietokoneen ruudulta pystyi näkemään, miltä CMYK-kuva tulisi painettuna näyttämään. Huomioonotettavaa on, että kuva ei tule koskaan näyttämään painettuna yhtä hyvältä kuin ruudulla. Tarkasti määritellyn profiilin avulla voidaan kuitenkin päästä hyvin lähelle lopputulosta. Profiilin avulla kuvista poistettiin hieman ylimääräistä väriä, jotta väri ei suttaantuisi painossa huokoisella sanomalehtipaperilla. Painetut kuvat jäivät kuitenkin lehdessä hieman himmeiksi. Osa syyllinen oli tietokoneen näyttö, jossa kuvat käsiteltiin. Käytetty näyttö on melko kirkas, joten näyttö olisi tullut kalibroida ennen kuvien käsittelyä. Lehden kiireellisen aikataulun vuoksi kalibroitua ei ehditty suorittaa, vaikka se olisi ollut tärkeä osa kuvankäsittelyä. (Sanomalehden värienhallinta ISO standardin ICC-profiililla 2010.)

4.6.6 Kansikuvitus

Kansikuvituksen tyyli noudatti samaa linjaa suunnitellun julisteen kanssa. Kanteen otettiin nostoja sisällöstä ja sen vasemmassa alalaidassa tuli esiintyä Kymenlaakson ammattikorkeakoulun logo. Kannessa oleva kuvitus, jossa muotoihin on upotettu karttapohja, näkyi painettuna heikohkosti. Etenkin keltaisella pohjalla karttapohja hävisi lähes kokonaan. Kuviin olisi pitänyt säätää enemmän tummuutta jo kuvankäsittelyvaiheessa. Nostojen korostetut sivunumerot toivat kuvitukseen graafisen lisän. Vasemman reunan tummat elementit tasapainottivat yläreunan isoa mustaa logoa. (Kuva 16.)

Näiden elementtien ansiosta kansikuvituksessa vallitsi mielenkiintoinen sommitelma ja jännite.

Sanomalehtipaperin luonne ja harmahtava väri sopivat kansikuvituksen kanssa hyvin yhteen. Paperin laatu loi kuvitukselle yhden lisätason. Syntyi mielikuva vanhasta Bauhaus-tyylisestä kuvituksesta, jossa paperi on kulunutta ja himmeää. Kansikuvitus oli yhtä aikaa sekä nostalginen, että moderni. Tämän johdosta visuaaliseen ilmeeseen saavutettiin tunnelmallinen ja taiteellinen taso.



Kuva 16. Kasarminmäen kampus liitelehden kansikuvitus.

4.6.7 Aikataulut

Liitelehden juttusisältö on hyvin tiivis, kuten sanomalehdissä se usein on. Tarkasti rajattuun alueeseen tulee saada mahtumaan mahdollisimman paljon uutisia, mainoksia, haastatteluja ja niin edelleen. Taittoa ajatellen tämä loi omat haasteensa tilan, kuvien asettelun ja typografian suhteen. Lisähankaluutta aiheuttivat artikkelien vaatimien tilojen arviointi, koska artikkelien aikataulut eivät pitäneet. Layoutin eli sommitelmasuunnitelman luonti ja artikkelien asettelu arvioimalla oli lähes mahdotonta. Taittoa tehtiin sitä mukaa, kun artikkelit valmistuivat. Käytännössä tämä tarkoitti vanhempien artikkelien layoutien päivitystä jokaisen uuden artikkelin yhteydessä. Taittoa jatkettiin tähän tapaan aina takarajaan asti. Viimeiset jutut saapuivat vain pari tuntia ennen painoon lähettämistä, jonka takia layoutien hiomista tehtiin viimeisille minuuteille asti.

Mikäli aikataulut artikkeleiden suhteen olisivat pitäneet, eikä useiden viikkojen viivytyksiä olisi tullut, olisi lopputuloksesta saavutettu vielä hiotumpi kokonaisuus. Tavutuksissa, asetteluissa, juttujen sisällöissä ja värisyyksissä löytyy pieniä virheitä. Tiukat aikataulut ovat tyypillisiä tämänkaltaisille töille, mutta tässä tapauksessa samat työt jouduttiin tekemään monta kertaa uudestaan. Kirjoittajat heräilivät vasta viime hetkillä tekemään osuutensa, vaikka toimitus oli heitä koko kesän ajan säännöllisesti muistuttanut.

Projekti olisi tarvinnut projektipäällikön, joka olisi pitänyt huolta aikatauluista ja kerännyt kaikki jutut kasaan määräaikaan mennessä. Nyt hommia hoiti yksi opiskelija ja muutama Kymenlaakson ammattikorkeakoulun työntekijä, joilla oli jo valmiiksi paljon muitakin töitä tehtävänä. Lehden suunnittelu ja luominen tyhjästä oli kokemuksena kaiken kaikkiaan hyvin opettavainen.

4.7 Kassit ja opiskelijoiden iltajuhlan juliste

Kangaskassit suunniteltiin opiskelijoiden iltajuhlaan yhdessä iltajuhlan julisteen kanssa. Tyyliiltään kassit ja juliste olivat hieman erilaisia muuhun vihkiäisjuhlan visuaaliseen ilmeeseen nähden. Opiskelijoille järjestettiin erikseen oma iltajuhla ja tarkoitus oli suunnitella opiskelijoille oma erottuva visuaalinen linja käyttäen samoja tuttuja elementtejä.

Aluksi karttapohja yritettiin saada toimimaan kassin ja julisteen visuaalisena elementtinä. Kartta jäi edelleen yksiulotteiseksi. Lisäksi se olisi ollut yksityiskohtiensa vuoksi hankala painattaa kassin kylkeen. Lähtökohdaksi otettiin Kasarminmäen kampuksen logo. Logoa sijoiteltiin päällekkäin ja limittäin, kunnes syntyi typografinen kuosi. Saman kappaleen toisinto loi mielenkiintoisen rytmän ja logon kaltevuuden vuoksi kuosi meni luonnostaan kaltevaan asentoon. Kalteva asento toi kuosiin liikettä, mikä oli sommitelmallisesti mielenkiintoisempaa kuin stabiili kuosi. (Kuva 17.) Kuosi näytti hyvältä ja oli näkemys tämän päivän Bauhausista. Lopuksi kuosin alareunaan sijoitettiin teksti ”Kansainvälinen liiketalous ja kulttuuri”.



Kuva 17. Opiskelijoiden iltajuhlajuliste.

Julisteessa kuosi sijoitettiin keskelle, ja väreinä käytettiin mustaa ja Kymenlaakson ammattikorkeakoulun vihreää. Vihreällä kampuskuosista nostettiin sana ”Kasarminmäen kampus” samalla korostaen julisteen muita kohtia. Päälause sijoitettiin kuosin alareunan kanssa samaan linjaan korostamaan tekstin kaltevuutta. Julisteen alareunaan sijoitettiin suhteellisen paljon tekstiä, vaikka tyypillisesti julisteen tulisi olla yksinkertainen ja sisältää ainoastaan pääasiat. Lukijan tulisi ehtiä omaksumaan kaikki tarvittava tieto yhdellä vilkaisulla. Asiakas, eli opiskelijajärjestö Klaani, halusi kuitenkin, että kaikki tarvittava informaatio kerätään julisteeseen. Juliste suunniteltiin alunperin A2-kokoon, mutta resurssien vuoksi niitä jouduttiin tulostamaan A3-kokoisina. (Kuva 17.)

Kangaskassit olivat 100 %:sta ekologista puuvillaa, ja hauska sekä käytännöllinen lahjaidea kutsuvieraita ja opiskelijoita ajatellen. Kasseja oli tarkoitus käyttää perusväreissä, eli punaisena, keltaisena ja sinisenä. Kampuskuosi suunniteltiin kassin keskelle samalla värillä, mutta tummemmalla sävyllä, kuin kassi. Esimerkiksi punaiseen kassiin tuli siis tummemman punainen kampuskuosi. Sana ”Kasarminmäen kampus” tuotiin esiin valkoisena. Myös kampuskuosin alareunassa oleva teksti suunniteltiin valkoiseksi. Kymenlaakson ammattikorkeakoulun logo sijoitettiin oikealle yläkulmaan valkoisella värillä. (Kuva 18.)



Kuva 18. Alkuperäinen kassisuunnitelma.

Kasseja oli alun perin tarkoitus jakaa kutsuvieraille ja opiskelijoille. Rajallisten resurssien vuoksi asiakas kuitenkin päätti jakaa kasseja ainoastaan kutsuvieraille. Kasseihin oli tarkoitus laittaa tietopaketti Kymenlaakson ammattikorkeakoulusta ja lisäksi ilmeen pohjalta suunniteltu heijastin. Kassi toimi siis tilaisuudessa jaettavien lisukkeiden pakkauksena ja jatkossa esimerkiksi kauppakassina. Paitapaino Karusellista pyydettiin tarjous 200:lle kassille. Asiakas hyväksyi tarjouksen ja kassit laitettiin tilaukseen.

Viikko ennen kassien suunniteltua valmistumispäivää ilmeni ongelmia. Vaikka tilaus oli tehty ajoissa, siinä oli ilmennyt jonkinlainen ongelma, jonka johdosta värilliset kassit eivät ehtisi ajoissa painoon. Painosta ehdotettiin tilalle mustia kasseja, jotka ehdittäisiin painaa ennen tilaisuutta. Kiireellisen aikataulun vuoksi tilanne vaati pikaisen reagoinnin. Lopulta asiakkaan kanssa yhdessä sovittiin mustien kassien tilaamisesta. Sama kampuskuosi piti kuitenkin suunnitella uudestaan mustalle pohjalle. Ilmeen kolmesta pääväristä tuli kampuskuosin värejä ja valkoiset kohdat pysyivät ennallaan. Lopputulos on toimiva, joskaan ei niin erikoinen kun alun perin suunniteltiin. (Kuva 19.)



Kuva 19. Painetut kassit.

4.8 Heijastimet

Heijastimet toteutti visuaalisen ilmeen pohjalta muotoilun opiskelija Katja Lumme. Heijastimet suunniteltiin mainoslahjoiksi vihkiäisjuhlan vieraille. Heijastin oli hyvä valinta syksyisen ajankohdan, käytännöllisyyden ja kohtuullisen hinnan vuoksi. Hahmomallit tehtiin yksinkertaisista paperimalleista. Paperimallien avulla pystyttiin valitsemaan sopiva koko ja näkemään sekä logo, että tekstiasettelu. Koon tuli olla riittävän iso, jotta se hyväksyttäisiin heijastavan pintansa vuoksi heijastimeksi. Ei kuitenkaan liian iso, jotta se olisi käytännöllinen käyttää. Heijastimen valmisti Saintex, joka on kotimaisen muovituotteiden valmistaja. Kiinnitysmekanismiin valinta jätettiin käyttäjälle. Heijastimen mukaan laitettiin heijastimen taakse liimautuva hakaneula ja naru, jonka voi halutessaan sitoa heijastimen päässä olevaan reikään.

Heijastimessa kulminoituu Bauhausin ajatusmaailma funktionaalisesta sarjatuotteesta, jossa kaikki ylimääräinen on karsittu pois. Heijastimien muotokieli kertoo omaa tarinaansa ihmisille. Lopputuloksena on Bauhausin innoittama, mutta tämän päivän moderni graafisen suunnittelun ja muotoilun tuote. (Kuva 20.) Vaikka kangaskasseja ei rajallisten varojen vuoksi voitu opiskelijoille jakaa, riitti heijastimia jaettavaksi myös opiskelijoille opiskelijoiden iltajuhlassa.



Kuva 20. Heijastimet.

4.9 Veistos

Suunnittelun alkuvaiheessa graafisen materiaalin lisäksi luonnosteltiin myös jonkinlaista näyttävää teosta toimipisteiden yhdistymisen kunniaksi. Hyvin nopeasti kävi kuitenkin ilmi, että töitä oli riittävästi pelkän printtigrafiikan kanssa. Yleinen mielipide oli, että uskottavan ja hyvin suunnitellun ja toteutetun teoksen luomiseen tarvittaisiin yhden ihmisen keskittyminen suhteellisen pitkäksi ajaksi. Teimme yhteistyötä vihkiäisjuhlan suunnittelussa muotoilijoiden kanssa, joten veistoksen tai teoksen tekemiseen löytyi nopeasti kiinnostunut ihminen. Tarkoituksena oli soveltaa veistoksessa abstrakteja muotoja.

Muotoilun opiskelija Matti Vaskimo otti työn vastaan. Vaskimo on aikaisemmalta koulutukseltaan metalliartsaani ja omasi hyvät valmiudet teoksen tekemiseen. Ideaa lähdettiin jalostamaan pienoys- ja tietokonemallien avulla. Mallien perusteella materiaaliksi valittiin teräs.

Yksi lähtökohdista oli, että ei suunniteltaisi mitään kertakäyttöistä, vaan ajan hahmasta hyvin kestävä työ. Aikaa veistoksen tekemiseen meni noin kaksi ja puoli kuukautta, joka pitää sisällään suunnittelun, alihankkijoiden kilpailutuksen ja rakentamisen. Aikataulujen vuoksi veistos ei ole vielä täysin valmis, vaan esimerkiksi jalustat ovat vielä hahmomallin asteella. Työ aiotaan kuitenkin saattaa päätökseen. Veistos suunniteltiin seisomaan pajarakennuksen edessä, jonka modernissa ja vaaleassa ympäristössä se pääsee parhaiten oikeuksiinsa.

Bauhausin keskeisenä tavoitteena oli taiteen ja muotoilun yhdistäminen. Tavoite toteutui tässä työssä hyvin. Graafinen suunnittelija suunnitteli visuaalisen ilmeen, jonka pohjalta muotoilija toteutti veistoksen. Veistos mukaillee konstruktivismia. Konstruktivistinen suunnittelufilosofia edellyttää rakenteen ilmaisemista. Veistoksesta voi huomata tarkemmin tarkasteltaessa sen teräksisen tukirungon. Veistos mukaillee myös toista Bauhaus-koulun taidesuuntausta, funktionalismia. Funktionalismissa suunnittelussa tuotteessa ei saa olla mitään, mikä ei varsinaisesti kuulu sen käyttötarkoitukseen, kuten esimerkiksi tarpeetonta ehostusta. Veistoksessa on kuvattuna visuaalisen ilmeen tärkeimmät elementit, abstraktit muodot, eikä mitään muuta. (Kuva 21.) Materiaalia on muokattava materiaalin luonne huomioon ottaen. Teräs sopi veistoksen työstämiseen hyvin, sillä se taipui luonnollisesti elementtien muotoihin. (Töyssy-Vartiainen-Viitanen 1999, 237.)

Veistos on monumentti, joka on rakennettu muistuttamaan tärkeän tapahtuman muistoa. Aiheena ovat abstraktit muodot, jotka henkivät muotokieleltään ja värimaailmaltaan Bauhausia. Muotosommitelmassa on haettu eri kuvakulmia. Lopputuloksena on dynaaminen ja vaikuttava teos.



Kuva 21. Veistos. (Clack 2010).

5 YHTEENVETO

Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda Kymenlaakson ammattikorkeakoulun Kasarminmäen kampuksen vihkiäisilmeen visuaalinen ilme. Työhön liittyi visuaalisen tunnuksen luonti, ja muun graafisen materiaalin suunnittelu ja toteutus. Työn piti ilmentää millainen tyyli Bauhaus on nykyisin. Yhteistyössä kahden muotoilun opiskelijan kans-

sa saatiin visuaalisesti johdonmukainen ja tarkoituksiaan palveleva ilme. Työ vaati tutustumista Bauhausin historiaan ja sen eri taidesuuntauksiin. Tietoa ja kuvamateriaalia etsittiin alan kirjallisuudesta ja internetistä. Suunnittelun tukena käytettiin myös muita lähteitä, kuten esimerkiksi lehtiä. Perusteellinen taustatyö auttoi paremmin sisäistämään hankalasti ymmärrettävää abstraktia taidetta. Tämän johdosta työssä oli helpompi luottaa yksinkertaiseen johtoideaan.

Juliste ja kutsukortti noudattivat eniten asiakkaan omia toivomuksia. Muu suunnittelu-työ oli vapaampaa. Abstraktit graafiset elementit osoittautuivat haasteellisiksi, koska niiden tuli taipua johdonmukaisesti moniin eri sovelluksiin. Liitelehden taittamisessa oli monia vastoinkäymisiä erityisesti aikataulujen suhteen. Vastoinkäymisistä huolimatta kassien ja liitteen suunnittelu oli mielekkäintä.

Opiskelijoiden kanssa pidettiin lukuisia palavereita, koska opiskelijat olivat osallisina juhla-ilmeen ja juhlan toteuttamisessa. Juhlatoimikunnan kanssa pidettiin muutama isompi palaveri, joissa päätettiin muun muassa budjetit ja muut käytännön asiat. Koulun Sanomien myyntipäällikön kanssa sovittiin liitelehden yksityiskohdista. Työ piti sisällään paljon organisointia aikataulujen, tapaamisten ja käytännön asioiden järjestämiseksi. Päivittäiset sähköpostien vaihdot ja puhelut kuuluivat työnkuvaan. Myös talkootyöt vihkiäisjuhlan pystyttämisen yhteydessä veivät paljon aikaa. Graafisen suunnittelijan rooli kasvoi työn aikana yleisen apurin tehtäviin.

Työn suunnittelu ja toteutus kesti monta kuukautta. Haastavin ajankohta oli kesälomakausi, jolloin työssä oli vaikea edetä muiden lomaillessa. Varsinaisen vihkiäisilmeen lisäksi työhön kuului myös Paja-rakennuksessa pidetyn Alumni-näyttelyn grafiikat ja opiskelijoiden iltajuhlan visuaalisen ilmeen suunnittelu ja toteutus. Opinnäytetyön rajaaminen osoittautui lopulta hankalaksi, ja osa asioista jouduttiin karsimaan laajuusongelman vuoksi.

Työn alussa pohditaan, miten ilmentää omaa ajatusta tämän päivän Bauhausista ja kuinka saada abstraktit elementit toimimaan eri sovelluksissa. Työssäni käsitellään yksinkertaisten muotojen suhdetta toisiinsa ja kuvan rakentumisen perustekijöitä. Kuvan perustekijöiden avulla elementit saatiin toimimaan muotosommitelmassa ja abstraktien muotojen ympärille luotiin oma tarinat ja merkitykset. Näkemys tämän päivän Bauhausista ei eroa paljonkaan 1900-luvun alun Bauhausista. Bauhausissa tutkittiin samankaltaisia aiheita samantyyppisillä opeilla. Aiheet ja opit toimivat yhä edelleen.

Yleisesti ottaen kokonaisuus sujui melko hyvin. Asiakas oli tyytyväinen suunniteltuihin tuotteisiin, jotka palvelivat hyvin käyttötarkoituksiaan. Uuden oppimista tapahtui liki päivittäin, kun asioista piti ottaa selvää ja hoitaa vastuullisia tehtäviä. Erityisen opettavainen kokemus oli liitelehden suunnittelu ja taittaminen. Kaikkia suunnitelmia ei voitu toteuttaa aivan toivotulla tavalla ajan ja resurssien puuttuessa, mutta monia hyviä töitä päästiin silti toteuttamaan. Työ sisältää yleisen vihkiäisjuhlan materiaalin lisäksi mainoslahjoja, sekä veistoksen, joka jää kampusalueelle toimipisteiden yhdistymisen monumentiksi.

LÄHTEET

- Ahlgren, A. 2010. Elämää ja pörinää kampukselle. Kasarminmäen kampus -liite 19.9.2010.
- Brusila, R. 2002. Typografia. Kieltä vai visuaalisuutta. Porvoo: WS Bookwell Oy.
- Clack, H. 2010. Veistoskuva. [viitattu: 9.11.2010]
- Droste, M. 1991. Bauhaus. Berliini. Painettu Saksassa.
- Hannula, P. 2010. Kollaasi on yhdistelmätekniikkaa. Saatavissa: <http://www.atelierhannula.fi/tekniikka.html> [viitattu: 27.10.2010]
- Itkonen, M. 2007. Typografian käsikirja. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Sanasto ja lyhenteet. 2010. Keski-suomalainen. Saatavissa: <http://www.ksml.fi/mediamyynti/tekijanopas/sanasto/> [viitattu: 6.11.2010]
- Kouvolan Sanomien ilmoitushinnasto ja suunnittelukalenteri 2010. Kouvola: Sanoma Lehtimedia Oy.
- Lehtinen, A. 2010. RAW-tiedostot valokuvauksessa. Saatavissa: http://www.secondpicture.com/tutoriaalit/valokuvaus/raw_tiedostot_valokuvauksessa.html [4.11.2010]
- Lukkarila, J. 2001. Tekstuuri. Typografia julkaisijan työvälineenä. Keuruu: Otavan kirjapaino Oy.
- Morgan, C, L. & Forges, C. 2003. Logos letterheads business cards. Sveitsi: Rotovision SA.
- Painomerkki 2006. Sanasto. Saatavissa: <http://www.painomerkki.fi/Info/Sanasto.html> [viitattu: 4.11.2010]
- Pipes, A. 2008. Foundations of art + design. Lontoo: painettu Kiinassa

Lundqvist, R. 2010. Avauspuhe. Kasarminmäen kampuksen vihkiäisjuhla. Saatavissa: <http://www.kyamk.fi/Ajankohtaista/Seminaarimateriaalit/Vuosi%202010/RL> [viitattu 7.11.2010].

Sanomalehden värienhallinta ISO standardin ICC-profiililla. 2010. Sanomalehtien liitto. Kärkimedia.

Sumiloff, L. 2000. Graafisen suunnittelijan teknologia. Helsinki: Opetushallitus.

Suvanto, T. & Mäkelä, S. 2004. Henkilökuvaus digikameralla. Porvoo: WS Bookwell

Suvanto, T., Töyssy, S. & Vartiainen L. & Viitanen, P. 2004. Kuvan tekijä. Taide ja visuaalinen maailma 1. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Tolonen, M 1998. Matka taiteen historiaan. Helsinki: Kirjayhtymä.

Tuomi, A., 2006. Turku. Lähde väreihin. Turku: Turun ammattikorkeakoulu.

Tuominen, M-K. 1997. Juliste tarraa tajuntaan. Saatavissa: <http://materiaalit.internetix.fi/fi/opintojaksot/taiteilijatverkossa/huhtanen/julisteet> [viitattu: 27.10.2010]

Töyssy, S., Vartiainen, L. & Viitanen, P. 1999. Kuvataide. Visuaalisen kulttuurin käsikirja. Porvoo: WSOY.

Utopia. 2007. Saatavissa: <http://new.myfonts.com/fonts/adobe/utopia/> [viitattu: 4.11.2010]

Vallius, A. 2006 a. Bauhaus. Saatavissa: <http://virtuaaliyliopisto.jyu.fi/aikajana/modernismi/1900-luvun-modernismi/moderni%20arkkitehtuuri/bauhaus> [viitattu: 14.10.2010].

Vallius, A. 2006 b. Funktionalismi. Saatavissa: <http://virtuaaliyliopisto.jyu.fi/aikajana/modernismi/1900-luvun-modernismi/taideteollisuus/funktionalismi> [viitattu: 15.10.2010].

Vallius, A c. 2006. Konstruktivismi. Saatavissa:

<http://virtuaaliyliopisto.jyu.fi/aikajana/modernismi/1900-luvun-modernismi/konstruktivismi> [viitattu: 15.10.2010].