



Kaakkois-Suomen  
ammattikorkeakoulu



South-Eastern Finland  
University of Applied Sciences

## PLEASE NOTE! THIS IS PARALLEL PUBLISHED VERSION / SELF-ARCHIVED VERSION OF THE OF THE ORIGINAL ARTICLE

This is an electronic reprint of the original article.  
This version may differ from the original in pagination and typographic detail.

Author(s): Ruohonen, Sinikka

Title: Pienikin voi näkyä, kun tapahtuma järjestetään hyvin

Version: final draft

Please cite the original version:

Ruohonen, S. 2019. Pienikin voi näkyä, kun tapahtuma järjestetään hyvin. Read 1/2019  
(South-Eastern University of Applied Sciences 2019)

<http://read.xamk.fi/2019/luovat-alat/pienikin-voi-nakya-kun-tapahtuma-jarjestetaan-hyvin>

## HUOM! TÄMÄ ON RINNAKKAISTALLENNE

Rinnakkaistallennettu versio voi erota alkuperäisestä julkaistusta sivunumeroiltaan ja ilmeeltään.

Tekijät: Ruohonen, Sinikka

Otsikko: Pienikin voi näkyä, kun tapahtuma järjestetään hyvin

Versio: final draft

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Ruohonen, S. 2019. Pienikin voi näkyä, kun tapahtuma järjestetään hyvin. Read 1/2019 (Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu 2019)

<http://read.xamk.fi/2019/luovat-alat/pienikin-voi-nakya-kun-tapahtuma-jarjestetaan-hyvin>

Pienetkin asiat ja yritykset näkyvät hyvin järjestetyissä tapahtumissa

Pietarin kaltaisessa suuressa metropolissa kilpailu näkyvyydestä on kovaa, joten siellä pitää erottautua muista. Tapahtumat ja festivaalit voivat tarjota ratkaisevia kilpailutekijöitä pienille suomalaisille yrityksille ja yhteisöille. Tällä hetkellä tapahtumat usein sijaitsevat hajanaisesti, niiltä puuttuu yhteistä tiedottamista eikä niitä ei ole koottu helposti ostettaviksi matkailupaketeiksi. (ingressi)

Perinteisten työpaikkojen vähentyessä kulttuuritapahtumat voivat olla tällä alueella uuden työn ja samalla kestäväen kehityksen lähteenä. Joulukuussa 2018 alkanut Kaakkois-Suomen ja Pietarin alueiden välinen kolmivuotinen yhteistyöhanke *Contents for Cross-Cultural Events C3E* edistää tapahtumien hallinnan ja markkinoinnin taitoja ja lisää alueiden rajat ylittävää kiinnostusta luomalla monialaisia poikkitaiteellisia festivaali-, tapahtuma- ja matkailuhankkeita. Mukana ovat muotiin sekä teatteri- ja elokuvapuvustukseen keskittyneet oppilaitokset, Pietarista Teknologian ja designin yliopisto SUITD ja Stieglitz Akatemia sekä Xamk:n muodin ja puvustuksen koulutus.

Hankkeen poikkitaiteellisuus on kaikkea sellaista, mikä tuottaa matkailijoille uusia kokemuksia ja elämyksiä. Se voi liittyä muun muassa shoppailuun, teatteriin, elokuvaan, musiikkiin, muotinäytöksiin, kansanperinteeseen, museoihin, kuvataiteisiin ja käsityöhön tai vaikkapa luontoelämyksiin.

### **Monialaiset oppimisympäristöt**

Kulttuurialan ammattilaisten keskuudessa yleisimpiä kysymyksistä ovat, miten luodaan onnistunut tapahtuma, miten houkutellaan uusia yleisöjä ja miten lisätään kulttuuritapahtumien näkyvyyttä. Tapahtumien hallinnan työkalut ovat ajan mittaan muuttuneet paljon. Ammattimaisessa toiminnassa tarvitaan sekä viimeisimpien markkinointi-, johtamis- ja rahoitusteknologioiden osaamista että uusia kulttuurituotantomalleja ja markkinointiviestinnän kokeiluja.

Tähän haasteeseen vastataan järjestämällä tapahtumia hallinnoiville lyhyen aikavälin koulutuksia ja työpajoja, joihin venäläinen hankekumppanimme, Kulttuuriohjelmien Instituutti (Institute for Cultural Programs - ICP) on erikoistunut. Osallistuessaan alueellisiin ja kansainvälisiin hankkeisiin ICP on tukenut kestäväen kulttuurisen kehityksen aloitteita ja tuonut kulttuurijohtajille uusia menetelmiä ja käytäntöjä.

Opetussuunnitelmia tullaan yhteistyökumppaneiden kanssa muuttamaan kansainvälistä kulttuurituotantoa tukevaksi sekä perusopetuksessa että ottaen huomioon myös elinikäisen oppimisen näkökulman.

## **Kansainvälisille asiakkaille suunnatut matkapaketit**

Suomalaisille ja venäläisille sekä kansainvälisille matkailijoille paikallisesti ja alueiden välisten rajojen yli suunnatut matkapaketit tulevat helpottamaan kieltä ja paikkakuntia tuntemattomien turistien vierailuja sekä Suomessa että Venäjällä niin, että samalla matkalla voidaan tutustua monenlaisiin tapahtumiin ja kohteisiin. Se vaatii yhteistoimintaa palvelujen järjestämisessä ja yhteisiä sopimuksia. Konkreettiset konseptisuunnitelmat jaetaan osallistuvien tapahtumajärjestäjien ja kulttuurilaitosten kesken.

## **Ketkä hyötyvät?**

Paremmista festivaali- ja tapahtumajärjestelyistä hyötyvät kulttuuritapahtumia järjestävien organisaatioiden lisäksi matkailu-, ravintola- ja majoituspalvelut ja julkinen liikenne Venäjällä ja Suomessa. Oheistapahtumien järjestäminen olemassa olevien isompien tapahtumisen yhteyteen tuo muille organisaatioille lisää näkyvyyttä. Yhteistyö synnyttää uusia ideoita ja toimintamalleja hyödynnettäväksi tulevaisuudessa.

Etsimme parhaillaan paikallisia kumppaneita ja sidosryhmiä Suomesta ja Venäjältä. Jos organisaatiosi edustaa kulttuurilaitoksia, festivaaleja, matkailualaa, kansalaisjärjestöjä tai pk-yrityksiä (pieniä ja keskisuuria yrityksiä), jotka liittyvät edellä mainittuihin alueisiin, älä epäröi kysyä lisää:

Heini Haapaniemi  
Projektipäällikkö  
Contents for Cross-Cultural Events C3E  
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu – Xamk  
[heini.haapaniemi@xamk.fi](mailto:heini.haapaniemi@xamk.fi)  
+358 447028355

Contents for Cross-Cultural Events – C3E-hanketta rahoittavat Euroopan unioni, Venäjän federaatio ja Suomen tasavalta ja sitä hallinnoi Xamk. Hankkeen kesto on 1.12.2018 – 30.11.2021.

Teksti  
Sinikka Ruohonen  
Yliopettaja  
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu – Xamk, Kulttuuri

**Julkaistu**

**Verkkolehti Read. Luovat alat. 2.4.2019.**

<https://read.xamk.fi/2019/luovat-alat/pienikin-voi-nakya-kun-tapahtuma-jarjestetaan-hyvin/>