

Henri Hämynen

Nettisivu koneurakointi yritykselle

Nettisivu koneurakointi yritykselle

Henri Hämynen
Opinnäytetyö
Syksy 2019
Tietojenkäsittely
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittely

Tekijä: Henri Hämynen

Opinnäytetyön nimi: Nettisivut koneurakointi yritykselle

Työn ohjaaja: Sinikka Viinikka

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: syksy 2019

27

Opinnäytetyön aiheena oli tehdä uudet nettisivut Koneurakointi Arto Kuokkanen Oy:lle. Yrityksen aikaisemmat nettisivut olivat kymmenen vuotta vanhat, joten ne eivät olleet enää käytölliset tai toimivat. Uusista sivuista haluttiin modernit ja vaaleamman sävyiset. Sisällöksi haluttiin perus tiedot yrityksestä ja sen toiminnasta. Myös yhdeydenottolomake oli tärkeä saada sivulle, koska se puuttui nykyiseltä sivulta. Sivusto haluttiin toteuttaa myös ilman lisä kustannuksia.

Verkkosivut toteutettiin WordPressillä ja käyttämällä siellä highlight-teemaa. WordPressin etu oli sen ilmaisuus ja runsaat lisäosat. Nämä olivat tärkeää, koska yritys ei halunnut käyttää enempää rahaa sen sivustoon

Opinnäytetyön tietoperustassa käydään läpi, miksi yritys tarvitsee nykypäivänä nettisivuja ja mitä hyötyä ne tarjoavat yritykselle. Lähteinä tietoperustalla on käytetty pääsääntöisesti verkkojulkaisuja.

Opinnäytetyön tuotos oli uudet verkkosivut koneurakointi yritykselle. Kaikki toimeksi antajan tavoitteet saavutettiin ja itsekin olin tyytyväinen tuotokseen. Työn seurauksena vanhat sivustot korvataan uusilla sivuilla.

Asiasanat: WordPress, hakukoneoptimointi, www-sivu, koneurakointi

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree program option

Author: Henri Hämynen

Title of thesis: Web pages for contract work company

Supervisor: Sinikka Viinikka

Term and year when the thesis were submitted: autumn 2019 Number of pages:27

The subject of this thesis was to make a new website for Koneurakointi Arto Kuokkanen OY. The company's previous web pages were 10 years old, so they were no longer useful or functional. The new pages should be modern and lighter with colors. On the site they wanted basic information about the company and which kind work it does. The contact form was also important to get on the page, because current site doesn't have it. The site was also intended to be implemented at no additional cost.

Websites were created using WordPress and using the highlight theme. Wordpress had the advantage of being free and rich in plugins. These were important because the company did not want to spend more money on its site

The knowledge base of this thesis contains why a company needs web pages today and what benefits they provide to a company.

The output of this thesis was a new website for a machine contractor company. All the goals of the contractor were achieved, and I was also pleased with the output. As a result of this thesis, old sites will be replaced with new ones.

Keywords: WordPress, Search engine optimization, www-page, contract work

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	7
2	TOIMEKSIANTAJA JA TOIMEKSIANTO.....	8
	2.1 Toimeksiantaja	8
	2.2 Toimeksianto	8
3	MIKSI YRITYS TARVITSEE VERKKOSIVUT.....	10
	3.1 Markkinointi	10
	3.2 Uskottavuus.....	11
	3.3 Löydettävyys	11
	3.4 Myynti.....	11
	3.5 Asiakaspalvelu	12
4	KÄYTETYT TYÖVÄLINEET	13
	4.1 WordPress.....	13
	4.2 Xampp.....	13
	4.3 Gimp.....	13
5	SIVUSTON SUUNNITTELU	15
6	SIVUSTON TOTEUTUS	17
	6.1 Asennus	17
	6.2 WordPress teema.....	17
	6.3 Navigaatio ja header	17
	6.4 Yhteydenottolomake.....	18
	6.5 Alatunniste.....	19
	6.6 Tekstin ja kuvien lisäys.....	19
	6.7 Ulkoasun muokkaus	19
	6.8 Toinen palaveri.....	20
	6.9 Viimeistely	20
	6.10 Hakukoneoptimointi.....	22
7	SIVUSTON KÄYTTÖÖNOOTTO	24
	7.1 Webhotelli ja migraatio	24
	7.2 Sivuston testaus	24
	7.3 Https.....	25
	7.4 Lopetuspalaveri ja sivuston opetus	25

8	POHDINTA.....	27
9	LÄHTEET	28

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni toteutustapa oli toiminnallinen opinnäytetyö, jossa toteutin verkkosivut Koneurakointi Arto Kuokkanen Oy:lle. Toimeksiantajan tavoitteet opinnäytetyölle olivat vanhan sivuston uusiminen ja näin ollen yrityksen imagon kohentaminen. Omat henkilökohtaiset tavoitteeni työssä olivat kehittyminen WordPressin käyttämisessä ja hakukoneoptimoinnissa. Verkkosivusto siis toteutettiin WordPress-julkaisujärjestelmällä ja uusi verkko sivusto on nähtävissä osoitteessa <https://www.koneurakointikuokkanen.fi>.

Opinnäytetyön teoria osassa käsitellään yleisesti, miksi yritys tarvitsee verkkosivuja ja miten se vaikuttaa yrityksen toimintaan. Esimerkiksi kuinka hyvä nettisivu parantaa asiakkaiden kuvaa yrityksestä. Opinnäytetyön toteutus osassa kuvataan sivuston tekeminen ja sen tuomat haasteet. Kuten WordPressin asennus paikallisesti ja navigaation tekeminen WordPressillä. Viimeisessä osassa käydään läpi Webhotellin valitsemista ja sivuston käyttöönottoa.

2 TOIMEKSIANTAJA JA TOIMEKSIANTO

2.1 Toimeksiantaja

Opinnäytetyön toimeksiantaja on valtimolainen yritys nimeltään Koneurakointi Arto Kuokkanen oy, jonka toimialue on Savo-Karjala. Koneurakointi Arto Kuokkanen oy on perustettu vuonna 1991 ja osakeyhtiöksi se muuttui vuonna 2006. Yrityksen toimenkuvaan kuuluu teiden kunnossapito, teiden ja siltojen rakentaminen, viheralueiden hoito sekä betoniverhous- ja kiveystyöt. Näiden lisäksi Koneurakointi Arto Kuokkanen Oy hoitaa myös kuorma-auto kuljetuksia ja heidän yhteistyökumppanin kautta saa myös sorat ja murskeet työmaille. Pääsääntöisesti yrityksen asiakkaita ovat eri kunnat ja yritykset. Yksityisille asiakkaille tehdään harvemmin projekteja, mutta esimerkiksi pihankiveyksien laittoa yksityisille asiakkaille suoritetaan joskus. Yritykseltä löytyy RALA-pätevyys, eli rakennusalan sertifikaatti, joka kertoo yrityksen rakentamisen laadusta. Yrityksellä on kymmenisen työntekijää, joten se on kohtalaisen pieni yritys. Pienestä työntekijä määrästä huolimatta yrityksellä on laaja työkonemäärä. Heiltä löytyvät traktoreista pyöräkuormaajiin työkoneet ja välineet. Yhteyshenkilö opinnäytetyön aikana yrityksestä on Arto Kuokkanen, joka on yrityksen omistaja.

2.2 Toimeksianto

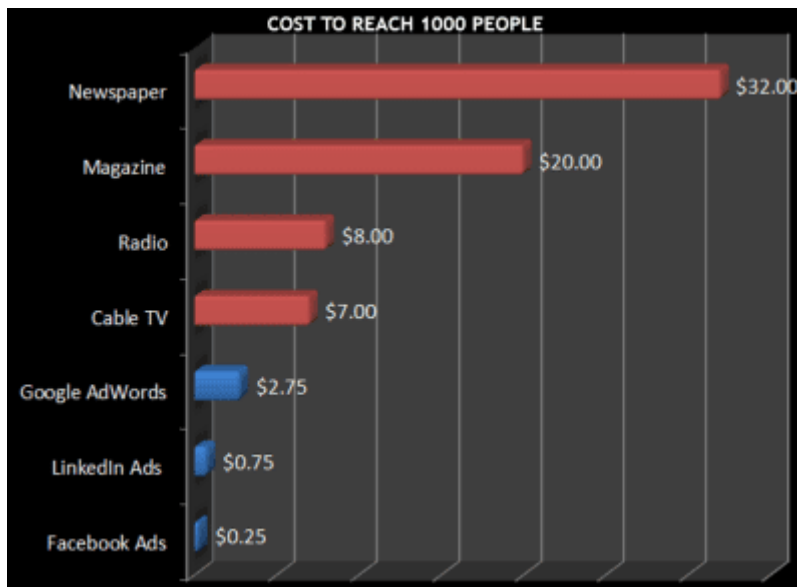
Opinnäytetyön toimeksianto on toteuttaa Koneurakointi Arto Kuokkanen oy:lle uudet nettisivut vanhojen sivujen tilalle. Vanhat sivut eivät ole tällä hetkellä ajantasaiset ja niiden toimivuus on heikkoa. Sivusto ei ole mobiiliystävällinen ja se ei sisällä kaikkia haluttuja toimintoja, kuten linkityksiä RALA-sivulle tai toimivaa yhteydenottolomaketta. Suurin osa sivuston ongelmista johtuu siitä, että nykyiset sivut ovat yli 10 vuotta vanhat ja niitä ei ole päivitetty juuri ollenkaan. Lisäksi vanha sivusto on tällä hetkellä klickkaa.fi tarjoajan alla, jonka palveluun toimeksiantaja ei ole tyytyväinen. Sivuston ylläpito maksaa enemmän kuin muilla webhotelli-palveluja tarjoavilla yrityksillä ja myöskään klickkaa.fi-sivuston asiakaspalvelu ei ole ollut hyvää. Heihin ei saa kunnolla yhteyttä tai vastaukset kestävät aivan liian kauan. Uusista sivuista on tarkoitus tehdä nykyaikaisemmat ja päivittää sivuston tiedot ajan tasalle. Lisäksi tarkoitus olisi tehdä sivustolle

halutut toiminnot ja päivittää sivuston ilme raikkaaksi. Toimeksiantajan toiveet uudelle sivustolle ovat mobiiliystävällisyys, vaalea ja kevyt ulkoasu sekä parempi näkyvyys Googlen etsintätuloksissa. Toimeksiantoa ja haluttuja ominaisuuksia käytiin läpi Arto Kuokkasen kanssa palaverissa, jonka pohjalta sivusto toteutetaan. Toimeksiantoon kuuluu myös sivuston käyttöönotto ja sen ylläpidon opetus, jottei sivustolle tulisi uudestaan vanhaa tietoa ja toimeksiantaja pystyisi itse päivittämään sivustolle uusia kuvia ja tietoja. Tätä varten toteutetaan kirjalliset ohjeet ja ne käydään läpi yhdessä toimeksiantajan kanssa, jonka yhteydessä varmistetaan, että toimeksiantaja osaa ylläpitää sivustoa jatkossa itse.

3 MIKSI YRITYS TARVITSEE VERKKOSIVUT

3.1 Markkinointi

Omat hyvät kotisivut antavat mahdollisuuden esitellä uusia tuotteita tai palveluita mahdollisille asiakkaille. Internetsivut pärjäävät tässä paljon paremmin kuin kivijalkamyymälät, koska internetsivut ovat tavoitettavissa aina, eikä niillä ole näin ollen aukioloaikoja, mitkä haittaisivat myyntiä ja markkinointia. Nettisivuihin kannattaa yhdistää myös sosiaalinen media, jos yrityksellä on sellaisia tilejä ja näin markkinoinnista tulee laajempaa. Kotisivut voivat ohjata ihmisiä sosiaalisen median tileille, jolloin ne saavat enemmän huomiota ja sama toimii myös toisinpäin. Internetissä tapahtuvan markkinoinnin etuina on halvempi hinta kuin televisiomainonnalla ja laajemman asiakaskunnan tavoittaminen kuin perinteisellä lehtimainonnalla, (KUVIO 1). Näin ollen pienemmillä yrityksillä on helpompi kamppailla isompien yritysten kanssa internetissä kuin perinteisessä markkinoinnissa. (Suomen hakukonemestarit 2019, viitattu 31.5.2019.)



KUVIO 1. Paljonko maksaa tavoittaa 1000 ihmistä eri medioissa. (Suomen hakukonemestarit 2019, viitattu 31.5.2019)

3.2 Uskottavuus

Laadukkaat nettisivut luovat yrityksestä uskottavan ja ammattimaisen kuvan asiakkaille, kun he etsivät palveluita tai tietoa yrityksestä netistä. Monet kuluttajat vertailevat nykyisin tarjottavaa palvelua tai tuotetta netissä ennen ostopäätöksen tekoa, ja jos nettisivut ovat monimutkaiset tai epäkäytännölliset, asiakkaat usein unohtavat sen firman ja valitsevat yrityksen, jonka sivut antoivat hyvän kuvan yrityksestä. (Tuonetti, viitattu 30.8.2019). Nettisivuilla on myös helppo esitellä yrityksen aikaisempaa työtä ja saada edellisiltä asiakkailta kommentteja, kuinka yritys teki hyvää työtä, mikä lisää uskottavuutta uusien asiakkaiden silmissä. Pienille yrityksille voi riittää pienikin nettisivu, josta löytyvät vain oleelliset tiedot, jos yritys myy palveluita pienellä paikkakunnalla, jossa ei ole kilpailua alalla. Kuitenkin, jos alueelle muuttaa uusia ihmisiä, jotka eivät ole kuulleet yrityksestä, voivat he valita kauempaankin kilpailevan yrityksen, jonka he löysivät netistä tietämättä, että lähempänäkin oli samaa palvelua tarjoavaa yritystä. ”Kannattaa muistaa, että ensivaikutelman antaminen on yhtä tärkeää verkossa kuin oikeassakin elämässä” (Visma blog finland, viitattu 19.5.2019).

3.3 Löydettävyys

Yrityksen kotisivuille melkein tärkeintä on niiden löydettävyys koska jos ihmiset eivät löydä niitä niistä ei ole mitään hyötyä yrittäjälle. Löydettävyydellä tarkoitetaan karkeasti niiden löytymistä hakukoneiden hakutuloksista. Yleisesti ottaen Googlen hakutuloksista ensimmäiset kolme ovat maksettuja sijoituksia ja loppuihin sijoituksiin voidaan vaikuttaa hakukoneoptimoinnilla, jolla tarkoitetaan toimenpiteitä, joilla pyritään parantamaan sivujen sijoitusta hakutuloksissa valituilla hakusanoilla (eLuotsi, viitattu 19.5.2019). Yleensä hakukoneoptimointiin tehdään lisäksi käyttäjän seuranta esim. google analytics, millä pystytään seuramaan sivulla kävijöitä ja keräämään heistä tietoa. Tietoa, mitä saadaan asiakkaista ovat esimerkiksi kävijöiden määrä ja käytetty aika sivulla. Näiden avulla sivustoa voidaan kehittää eteenpäin ja kohdentaa mainontaa paremmin.

3.4 Myynti

Yrityksen kotisivut toimivat myös hyvänä myyntikanavana, koska ne ovat aina auki ja yrittäjän ei tarvitse erikseen palkata henkilöä hoitamaan myyntiä. Paytrailin tutkimuksen mukaan Suomessa

verkkokaupan liikevaihto oli noin 12 miljardia vuonna 2018 (viitattu 27.5.2019). Tästä johtuen yrityksen kannattaa panostaa omiin nettisivuihin ja verkkokauppoihin saadakseen osansa tästä potista. Verkkokaupan etuina ovat mahdollisuus myydä ympäri vuorokauden, maailmanlaajuinen asiakaskunta ja se, että yrityksen ei tarvitse maksaa myyjille palkkaa johtuen siitä, että kaupankäynti sujuu automaattisesti verkkokaupassa. Ainoa asia, mistä yrityksen tarvitsee huolehtia, on tilatun palvelun tai tuotteen toimitus. Hyvän myynnin aikaan saamiseksi yrityksen on panostettava kaikkiin edellisiin osioihin, koska myynti on niiden kaikkien yhteen saama tulos. Esimerkiksi ilman löydettävyyttä ihmiset eivät löydä yrityksen verkkosivuille, ja näin myyntiä ei tapahdu.

3.5 Asiakaspalvelu

Verkkosivut tarjoavat helpon kaavan asiakkaiden palautteen vastaanottamiseen ja ongelmissa auttamiseen. Yksinkertainen asiakaspalvelu voidaan toteuttaa, vaikka lomakkeen tai reaaliaikaisen keskustelutoiminnon avulla. Reaaliaikaisen keskustelutoiminnon hyötynä on, että asiakas saa nopeastikin vastauksen kysymykseensä tai ongelmaansa, mikä taas kohentaa asiakkaiden kuvaa yrityksestä. Kuitenkin, jos keskustelutoiminnon pitäjä ei osaa vastata kysymyksiin ja joutuu ohjaamaan asiakkaan muualle heikentää tämä asiakkaan kuvaa yrityksestä. Lisäksi keskustelutoiminnon kanssa pitää keksiä ratkaisut, jos kukaan ei ole paikalla vastaamassa kysymyksiin tai se ei toimi viasta johtuen. Lomakeratkaisu taas on kestävämpi ja asiakkaat osaavat olettaakin, että vastaus ei tule aivan heti. Nykyisin ihmiset eivät jaksaa odottaa pitkään, joten hidas asiakaspalvelulomake voi karkottaa mahdollisia asiakkaita ja antaa huonon kuvan yrityksestä. Asiakaspalvelu ratkaisu kannattaa siis mitoittaa sivuston kävijöiden ja myytävien tuotteiden mukaan. (Pulkinen 2019, viitattu 31.5.2019.)

4 KÄYTETYT TYÖVÄLINEET

4.1 WordPress

WordPress on avoimen lähdekoodin ohjelmisto, jolla voi luoda erilaisia sivustoja ja blogeja. Se on tällä hetkellä yksi maailman suosituimmista ohjelmistoista nettisivujen luomiseen sen helppouden ja lukuisien lisäosien ansiosta, jotka mahdollistavat omannäköisten sivujen luomisen jokaiselle. (WordPress 2019, viitattu 30.8.2019.)

Toimeksiannossa käytin WordPressiä sivuston tekemiseen johtuen siitä, että se on tällä hetkellä maailman suosituin ohjelma nettisivujen tekemiseen, mistä johtuen ohjeita ongelma tilanteisiin on helposti saatavilla. Myös sen ilmaisuus vaikutti suuresti valintaa, koska toimeksiantaja ei halunnut käyttää verkkosivuihin ylimääräistä rahaa.

4.2 Xampp

Xampp on avoimen lähdekoodin ohjelmisto, joka mahdollistaa työn testauksen ja kehittämisen ilman palvelinta. Xampp koostuu pääsääntöisesti apache http-palvelimesta, Mysql-tietokannasta ja scripteistä. Toimeksiantajalla ei ollut palvelinta, mikä olisi mahdollistanut sivuston tekemisen, joten jouduin tekemään sivuston omalla koneellani. (Xampp 2019, viitattu 30.8.2019.) Näin ollen Xampp oli luonteva valinta sivuston tekemiseen ja testaukseen paikallisesti omalla koneellani. Valitsin Xampin käyttämisen johtuen minun aikaisemmasta kokemuksesta ohjelmasta.

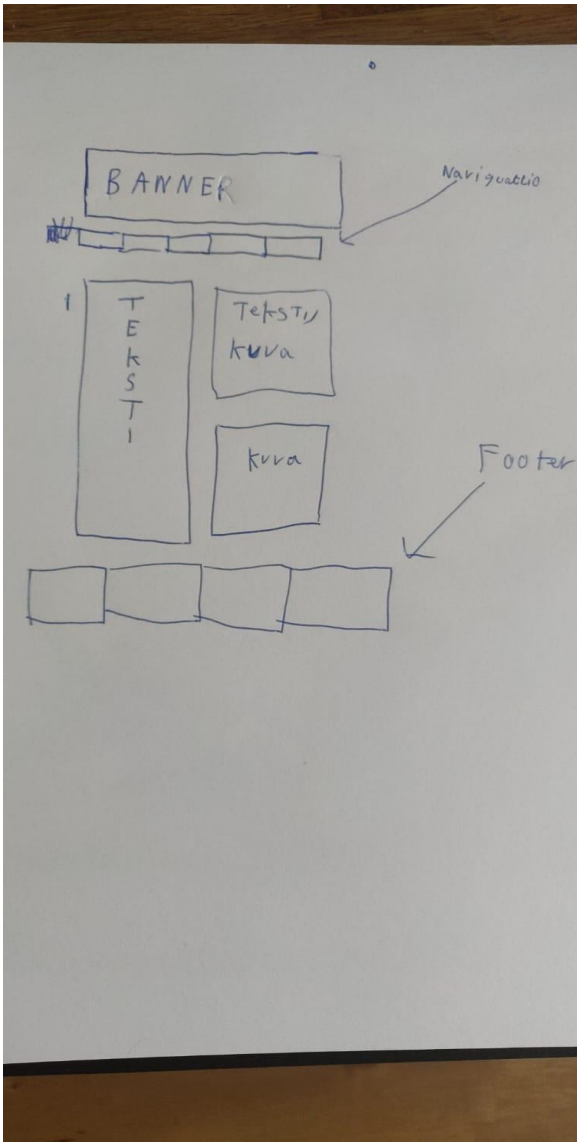
4.3 Gimp

Gimp on ilmainen kuvankäsittelyohjelma, jota käytin työssä kuvien koon ja ulkoasun muokkaukseen. (Gimp 2019, viitattu 30.8.2019.) Valitsin tämän ohjelman, koska minulla on siitä aikaisempaa kokemusta, joten kuvien muokkaus sujuu luontevasti sillä. Lisäksi ohjelma on ilmainen, mikä vaikutti valintaan suuresti johtuen toimeksiantajan haluttomuudesta käyttää rahaa

lisäosiin tai ohjelmiin. Myös siihen löytyvät runsaat ohjevideot helpottivat kuvien muokkausta huomattavasti.

5 SIVUSTON SUUNNITTELU

Sivuston suunnittelun aloitin palaverilla toimeksiantajan kanssa, jossa kävimme läpi, mitä sivustolle halutaan ja millainen ulkoasu olisi tavoitteena. Selvittelimme myös aikataulua ja mistä sivustolle saadaan kuvat ja halutut tekstit. Palaverin lopputuloksena oli se, että saan suhteellisen vapaat kädet tehdä sivustosta sellaisen kuin parhaaksi näen. Ainoat rajoitukset olivat, että sivustoon ei pitäisi käyttää maksullisia lisäosia ja sivuston tulisi mieluusti olla vaalea sävyiltään. Aikataulun suhteen sovimme, että sivusto olisi valmis ja internetissä toiminnassa elokuuhun mennessä. Palaverin jälkeen aloin tekemään paperille suunnitelmaa sivuston rakenteesta ja ulkonäöstä, jonka lopputuloksen voi nähdä kuvio 2.sta. Ylhäällä on navigaatio ja header, johon tulee kuvia yrityksestä ja yrityksen logo. Sivusto jaetaan kahteen palstaan, jossa vasemmalle puolelle tulee tekstit ja oikealla kuvia. Sivuston alaosa tehdään jonkinlainen alatunniste, josta löytyy yrityksen tiedot. Tähän hain ideoita tutkimalla muita koneurakointi yritysten nettisivuja ja valitsemalla sieltä minua miellyttävät ideat. Kun olin saanut rakenteen valmiiksi paperille oli aika miettiä miten sivuston tekeminen kannattaisi aloittaa. Päädyin ratkaisuun, jossa toteutan ensin sivustolle rungon ja sen jälkeen lisäilen kuvat ja tekstit. Viimeisenä tekisin hakukoneoptimoinnin ja ulkoasun muokkauksen.



KUVIO 2, Kuva sivuston suunnitelmasta.

6 SIVUSTON TOTEUTUS

6.1 Asennus

Sivuston tekemisen aloitin lataamalla WordPressin omalle koneelleni ja asentamalla sen paikallisesti Xampin avulla. Jouduin tekemään sivuston paikallisesti Xampin avulla, koska toimeksiantajalla ei ollut omaa palvelintilaa, joten paikallisesti tekeminen oli ainoa mahdollisuus. Tämä aiheutti työssä haasteita, koska paikallisesti tehtäessä en voinut kunnolla esitellä toimeksiantajalla sivua vaan minun piti aina mennä käymään hänen luonaan, kun halusin näyttää jotain ja kysyä varmistusta kelpaako asiat. Ensimmäiseksi tallensin ladatun WordPressin Xampin alle hdocs asennuskansioon ja loin Xampin avulla sille Mysql-tietokannan, jota tarvitaan WordPressin asentamiseen ja sen työstämiseen. Tämän jälkeen siirryin localhost osoitteeseen, jossa sijaitsee tallentaminen WordPress asennustiedosto. Osoitteeseen avautui perinteinen WordPressin asennusnäyttö.

6.2 WordPress teema

WordPressin asentamisen jälkeen aloitin tekemisen kokeilemalla erilaisia teema vaihtoehtoja, joka oli yllättävän aikaa vievää toimintaa. Tämä johtui kokonaan siitä, että WordPressissä on useita tuhansia teemavaihtoehtoja, joten vaihtoehtojen suuri määrä vaikeuttaa valinnan tekemistä. Loppujen lopuksi päädyin teemaan nimeltä Highlight johtuen siitä, että oli ilmainen ja tarjosi paljon ominaisuuksia sivuston helppoon muokkaukseen. Lisäksi heidän kotisivuilta löytyi paljon ohjeita ongelmatilanteiden avuksi ja he olivat saaneet hyviä arvosteluja muilta käyttäjiltä. Tässä kohdassakin huomasin, miten sivuston uskottavuus vaikuttaa käyttäjän tekemiin valintoihin. Jos teemaa eivät olisi muut käyttäjät kehuneet, olisin tuskin valinnut sitä. Teeman asentaminen toimii lataamalla haluttu teema ja klikkaamalla asenna-nappulaa, jolloin WordPress asentaa sen itsestään ja ottaa sen käyttöön.

6.3 Navigaatio ja header

Ensimmäisenä ryhdyin tekemään sivustolle navigointia. Tätä varten minun täytyi tehdä sivupohjat halutuille sivuille, jotta näiden lisääminen navigointiin onnistuu. Navigaatiosta tehtiin tarkoituksella

paikallaan pysyvä, että se näkyy kokoajan, kun sivustoa rullaa alaspäin. Näin ollen sivuston käyttäminen on helpompaa ja tuo käyttäjille mukavamman kokemuksen sivustosta. Header eli ylätunniste toteutettiin tässä vaiheessa myös, vaikka toimeksiantaja ei ollut toimittanut kaikkia kuvia siihen. Ylätunnisteeksi tehtiin dia-esitys kuvista, jossa kuvat vaihtuvat tietyn ajan välein. Ensimmäiseksi kuvaksi laitettiin firman logo. Tämä dia-esitys sijoitettiin otsikon ja navigoinnin alle ja näin sivustosta saatiin tehtyä kompaktimpi.

6.4 Yhteydenottolomake

Sivuston yhteydenottolomake toteutettiin contact form 7 lisäosalla, koska siitä minulla oli aikaisempaa kokemusta ja se tarjoaa helpot määrittelyt yhteydenottolomakkeelle. Määrittelyihin laitetaan mitä tietoja halutaan kysyä käyttäjältä ja mitkä tiedot välitetään sähköpostilla sivuston omistajalle. Yhteydenottolomakkeen ulkoasun muokkaus suoritetaan css-määrittelyillä. Tällä kertaa lisäsin tekstialueille mustan reunuksen, että ne erottuvat paremmin taustasta. Lisäksi nostin fontin kokoa, jotta tekstistä saisi paremmin selvää. Kuvio 3 näyttää minkä näköinen yhteydenottolomakkeen viesti oli sähköpostissa määrittelyn jälkeen. Määrittelyjen jälkeen testasin, että yhteydenottolomake toimii varmasti, koska se on yrityksen kannalta yksi tärkeimmistä toiminnoista sivulla. Yhteydenottolomakkeen kautta yrityksen on tarkoitus saada asiakaspalautetta ja työpyyntöjä.

Koneurakointi Arto Kuokkanen OY "testi"



Koneurakointi Arto Kuokkanen OY
19.8.2019 12.43



Vastaanottaja: henri.hamynen@hotmail.fi

Lähtettäjä: Henri <joku@moi.fi>

Aihe: testi

Viesti:
asdiaf

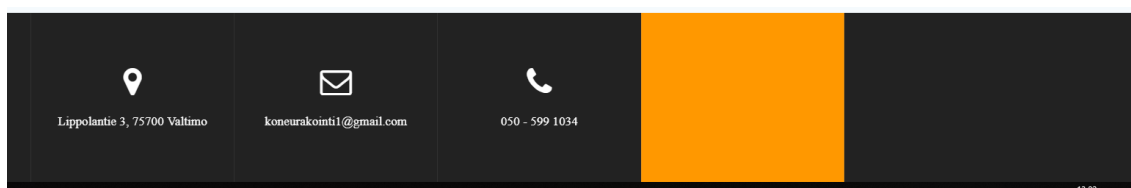
--

Tämä viesti on lähetetty palautelomakkeella Koneurakointi Arto Kuokkanen OY
(<https://www.koneurakointikuokkanen.fi>)

KUVIO 3. Kuvankaappaus yhteydenottolomakeen lähettämästä viestistä.

6.5 Alatunniste

Valitsemassani teemassa oli valmiiksi sivuston ala-osassa neljän laatikon footer eli alatunniste, jota päätin käyttää hyväkseni tehdessäni footerin. Kolmeen ensimmäiseen laatikkoon tuli tarpeelliset tiedot yrityksestä: puhelinnumero, osoite ja sähköposti. Viimeinen laatikko sisälsi valmiiksi tekstiä sivuston tekijöistä, jonka piilottaminen osoittautui haastavaksi. Sille ei löytynyt muokkaus vaihtoehtoa asetuksista kuin muille laatikoille. Loppujen lopuksi löysin laatikon class määrittelyn sivuston koodista, mikä mahdollisti tekstin piiloutuksen `display:none` komennolla. Samalla muokkasin myös laatikon värin oranssiksi, millä sai footeriin hieman kontrastia, minkä ansiosta se näyttää hienolta ja ammattimaiselta kuten kuvio 4 havainnollistaa.



KUVIO 4. Kuvankaappaus valmiin sivuston footerista.

6.6 Tekstin ja kuvien lisäys

Tässä vaiheessa toimeksiantaja toimitti minulle tekstit ja kuvat, joten pystyin aloittamaan niiden lisäämisen sivustolle. Toimeksiantajan toimittavat kuvat olivat aivan liian isoja, joten jouduin muokkaamaan niiden kokoa, jotta ne olisivat sopia sivustolle. Tähän käytin Gimp nimistä ohjelmaa. Gimp ohjelman avulla muutin myös osan kuvien valotusta ja muutenkin muokkasin joidenkin kuvien ulkonäköä. Kuvien muokkauksen jälkeen lisäsin sivuille kuvat tekstin joukkoon. Tekstien määrä yllätti itsenikin niiden vähyydestä johtuen. Tämä asetti haasteita tekstien sijoittamiseen siten, että sivusto ei vaikuta aivan tyhjältä ja että se tarjoaa uskottavan kuvan yrityksestä.

6.7 Ulkoasun muokkaus

Ulkoasun muokkauksessa keskityin tekemään sivustosta uskottavan ja ammattimaisen näköisen.

Värimaailma sivustolle pyrittiin saamaan vaalean sävyiseksi toimeksiantajan toiveista johtuen, mutta kontrasti haettiin esim. footerin avulla. Tekstit sivustolle toteutettiin Times New Roman fontilla, koska se teki tekstistä selkeän ja helposti luettavan. Suurin työ ulkoasun muokkauksessa oli tehdä sivustosta responsiivinen mobiilille. Esimerkiksi sivuston yläosassa oleva headerin kuvat eivät oikein halunneet toimia oikein. Katsottaessa puhelimen näytöllä banneria, sivusto oli automaattisesti pienentänyt kuvat karsimalla siitä osan pois. Tämä saatiin korjattua pienentämällä kuvien kokoa mobiilinäytölle tyylimäärittelyissä.

6.8 Toinen palaveri

Tässä vaiheessa istuimme toimeksiantajan kanssa alas ja keskustelimme miltä sivusto vaikuttaa ja mitä pitäisi lisätä. Keskustelun tuloksena muutimme alkuperäistä suunnitelmaa hieman kuvien kohdalla. Alkuperäinen suunnitelma oli siis, että tekstin joukkoon olisi laitettu kuvia mukaan, mutta vähäisen tekstin takia se ei näyttänyt hyvältä, joten muutimme sen perinteiseen kuvagalleriaan, jolle tehtäisiin oma sivu. Lisäksi muutoksia tarvittiin fontin tyyliin ja kokoon, koska ne eivät miellyttäneet toimeksiantajaa.

6.9 Viimeistely

Palaverista johtuen muokkasin sivuston ulkoasua lisää fontin ja värien kohdalta. Tässä vaiheessa tuli ongelma vastaan teema valinnan osalta. Highlight teema ei antanut vaihtaa sivuston taustaväriä etusivun osalta, johtuen sen vakiomäärittelyistä. Highlight teema antaa ilmaisversiossa vain kaksi taustaväri vaihtoehtoa ja jos tätä yrittää kuitenkin muokata css-määrittelyillä muokaus tapahtuu vain muille sivuille. Pääsin tästä ongelma eroon löytämällä oikean luokan, johon kohdistaa määrittelyt ja !important-komentoa käyttämällä. !important-komento periaatteessa ohittaa kaikki muut määrittelyt, jotka kohdistuvat siihen luokkaan. Viimeistelyn jälkeen sivustosta tuli tyylikäs ja moderni ja se täytti kaikki tavoitteet, jotka ulkoasulle oli asetettu. (Kuvio 5 ja Kuvio 6).

Koneurakointi Arto Kuokkanen Oy

Koneurakointi Arto Kuokkanen
Oy

Koneurakointi Arto Kuokkanen Oy on valtimolainen vuonna 1991 perustettu maanrakennusalan yritys. Tarjoamme asiakkaillemme kattavat maanrakennus- ja viherrakennuspalvelut vuosikymmenten kokemuksella. Yrityksellä on RALA -pätevyys.

Meitä hoituu muun muassa niin siltojen korjaus- ja rakennustyöt, rakennusten pohjatyöt kuin myös teiden rakennus, kunnostus sekä kesä- ja talvikunnossapito. Palvelemme kuntia, yrityksiä, yhteisöitä sekä yksityisiäkin asiakkaita. Laadukkaan työtuloksen takaavat tehokas kalusto ja ammattitaitoiset työntekijät. Yrityksen kotipaikka on Valtimo, toiminta-alueena koko Itä-Suomi. Yhteistyökumppanimme Pauli Kuokkanen Oy:n kautta tarjoamme myös laadukkaat CE-merkityt maainekset ja murskeet, kilpailukyysisin hinnoin.

Näiltä sivuilta löydät lisätietoja tarjoamistamme palveluista ja



KUVIO 5. Kuvankaappaus valmiista etusivusta



Traktoriyöt:

- auraus ja hiekoitus
- lanaukset
- vesakonraivaus
- pientaraiden niitot
- teiden kesä- ja talvikunnossapito

Kaivinkonetyöt:

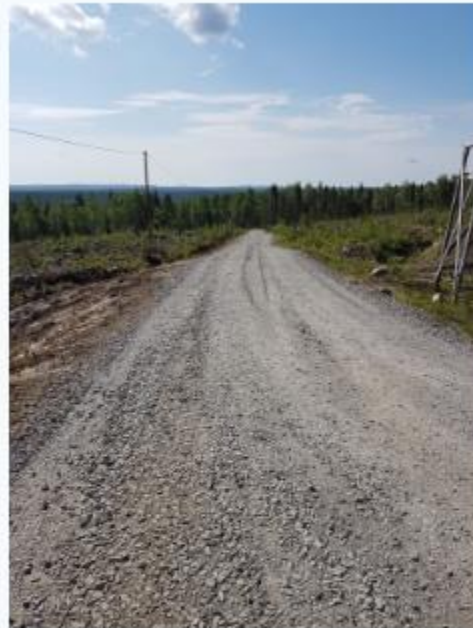
- tienrakennus ja peruskorjaukset
- salaojitukset ja sadevesijärjestelmät
- rakennusten perustustyöt
- viherrakentaminen
- jätevesijärjestelmät ja pumppaamot
- massanvaihto ja maansiirto

Siltatyöt:

- Sillanrakentaminen ja korjaukset

Pyöräkuormaajatyöt:

Kuorma-auto- ja lavettikuljetukset, sorat, murskeet, sepelit ja mullat yhteistyössä Pauli Kuokkanen Oy:n kanssa



KUVIO 6. Kuvankaappaus valmiilta sivulta

6.10 Hakukoneoptimointi

Seo eli hakukoneoptimointiin päädyin käyttämään Yoast Seo ilmaislisäosaversiota, sen saaman arvostelun takia. Yoast seo:n etuna on myös se, että se antaa suoraan käyttäjälle ehdotuksia,

missä olisi parannettavaa esim. tekstin pituuteen ja ulkoisiin linkkeihin liittyen. Meidän kohdalla korjauskehotuksia tuli juurikin nettisivun tekstien määrästä ja ulkoisista linkeistä, johtuen siitä, että sivustolle ei juurikaan tullut tekstiä ja yrityksellä ei ole sosiaalisen median tilejä. Pääsääntöinen hakukoneoptimointi tapahtui avainlauseilla eli mikä olisi yksittäinen lause, millä ihmiset hakisivat sivustoa. Tässä vaiheessa maksullisesta versiosta olisi ollut hyötyä, koska se olisi mahdollistanut useiden avainlauseiden käytön. Ainoa asia, mitä olisi voinut tehdä lisää hakukoneoptimoinnin kohdalla, olisi ollut meta-tekstien kirjoittaminen, mitkä näkyvät googlen hakutuloksissa, mutta toimeksiantaja ei halunnut, että näitä olisi tehty. Kuitenkaan näillä ei olisi ollut niin suurta merkitystä hakukoneoptimoinnin kannalta, koska nyt google vain kopioi sivulta tekstiä alusta, mikä oli periaatteessa vastaavaa, mitä olisimme itsekin kirjoittanut meta-teksteihin.

7 SIVUSTON KÄYTTÖÖNOOTTO

7.1 Webhotelli ja migraatio

Vanha sivusto oli klikkaa.fi:n kautta ja toimeksiantaja ei ollut tyytyväinen heidän palveluunsa ja hinnoitteluun, jouduimme etsimään uuden webhotellin tarjoajan. Ennen sitä suoritimme, vanhan palvelun tarjoajan sopimuksen irtisanomisen, mikä oli yllättävän haastavaksi tekemistä. Klikkaa.fi vaati kirjallisen irtisanomisen, eikä pelkkä sähköposti kelvannut. Kuitenkin saimme lopulta sovittua, että heille riittää, jos allekirjoitamme irtisanomislomakkeen ja skannaamme sen heille eikä näin ollen tarvitse lähettää sitä postitse. Irtisanomisen jälkeen vuorossa oli uuden webhotellin etsintä. Etsinnän seurauksena päädyimme kahteen vaihtoehtoon zoner ja hostingpalvelu. Toimeksiantajan kanssa pidetyn keskustelun jälkeen päädyimme käyttämään hostingpalvelua heidän hinnoittelunsa ja netistä löydettyjen arvostelujen perusteella. Useat muut ihmiset, jotka olivat tehneet WordPressillä nettisivut kehuivat heitä. Webhotellipaketti, jonka tilasimme tuli esiasennetun WordPressin kanssa, joten sitä ei tarvinnut asentaa erikseen palvelimelle. Tässä vaiheessa tuli vastaan uusi ongelma, jostain syystä domain osoite näytti edelleen vanhaa sivustoa, vaikka olimme lopettaneet sen sopimuksen. Joudimme laittamaan viestiä hostingpalvelun asiakaspalveluun tämän johdosta ja selvisi, että heidän puoleltaan oli jäänyt tekemättä muutama määrittely, mistä ongelma johtui. Kun he olivat tehneet nämä määrittelyt uudestaan, domainissa alkoi näkymään WordPressin aloitus sivu. Tämän jälkeen oli vuorossa migraatio, jossa korvaamme WordPressin vakio sivuston oikealla sivustolla. Tähän käytin All-in-one Wp migrating -lisäosa, joka korvaa esiasennetun WordPressin oikealla sivulla. Tämän lisäosan etuna on se, että se tuo mukaan myös tietokannat ja kuvatiedostot. Itse migraatio suoritetaan siten, että sekä paikalliseen versioon ja palvelimella olevaan WordPressiin asennetaan tämä lisäosa. Paikallisessa versiossa lisäosan avulla viedään sivusto tiedostona koneelle, josta se tuodaan palvelimella olevaan versioon samalla lisäosalla.

7.2 Sivuston testaus

Migraation jälkeen vuorossa oli sivuston testaus, jotta kaikki toimivat samoin niin kuin aikaisemmin omalla koneella. Testauksen yhteydessä huomasimme, että sivuston linkitykset olivat pielessä navigaatioissa, mutta se oli helppo korjata päivittämällä navigaatio uudestaan asetuksissa. Lisäksi

muutamat css-määrytykset olivat hävinneet migraation yhteydessä, mutta ne sai nopeasti kopioitua omalla koneella olevasta versiosta. Myös hakukoneoptimoinnin pystyi testaamaan tässä vaiheessa, koska nyt sivusto oli internetissä, joten se myös näkyi googlen hakutuloksissa. Hakukoneoptimoinnin lopputulos oli hyvä. Sivusto löytyi kolmannelta sijalta googlen hakutuloksista hakusanalla koneurakointi valtimo, edellä oli ainoastaan Fonectan sivustot (KUVIO 7).

[Koneurakointi Valtimo - Löydä oikeat yhteystiedot - Fonecta.fi](https://www.fonecta.fi)

<https://www.fonecta.fi> > Valtimo > Metsätalous > Translate this page

Koneurakointi Valtimo. Tiedot yrityksistä, tuotteista ja palveluista helposti ja nopeasti fonecta.fistä.

[Koneurakointi Valtimo Ympäryskunnat - Löydä oikeat yhteystiedot...](https://www.fonecta.fi)

<https://www.fonecta.fi> > Nurmes > Translate this page

Koneurakointi Valtimo Ympäryskunnat. Tiedot yrityksistä, tuotteista ja palveluista helposti ja nopeasti fonecta.fistä.

[Koneurakointi Arto Kuokkanen OY: Etusivu](https://www.koneurakointikuokkanen.fi)

<https://www.koneurakointikuokkanen.fi> > Translate this page

Koneurakointi Arto Kuokkanen Oy on valtimolainen vuonna 1991 perustettu maanrakennusalan yritys. Tarjoamme asiakkaillemme kattavat maanrakennus- ja ...

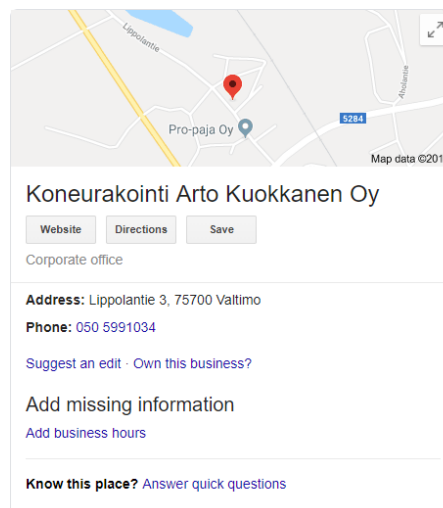
[Koneurakointi Hämynen Jarkko - KOPPELONTIE VALTIMO - Sis...](http://www.yritystele.fi)

www.yritystele.fi > haku > yritykset > Koneurakointi Hä... > Translate this page

Haku termillä: 'Koneurakointi' tai 'Hämynen' tai 'Jarkko' tai '-' tai 'KOPPELONTIE' tai 'VALTIMO' kohdennettuna sisältöön. Tuloksia haulle löytyi 6 399.

[Koneurakointi Arto Kuokkanen Oy - Y-tunnus: 2003354-7 - Yrityst...](https://www.findor.fi)

<https://www.findor.fi> > Tiinrakennus > Tiinrakennus Valtimo >



KUVIO 7. Kuvan kaappaus googlen hakutuloksista

7.3 Https

Vanha sivusto ja nykyinen sivusto olivat migraation jäljiltä edelleen http-muodossa ja uusi webhotelli tarjosi paketin mukana https-lisenssin, joten sivuston osoite piti vielä siis muokata https-muotoon. Tähän käytin avuksi lisäosaa nimeltä Really Simple SSL, joka hoitaa kokonaan sivuston muokkaukseen, jotta sivuston osoite toimii https-muodossa. Https-osoitteen etuina on, että se tekee sivustosta turvallisemman salaamalla liikenteen paremmin ja näin ollen luo paremman kuvan yrityksestä asiakkaille. Lisäksi https alkuiset sivustot auttaa hakukoneoptimoinnissa, koska google pisteyttää https alkuiset sivustot paremmin kuin vanhan http osoitteelliset sivut.

7.4 Lopetuspalaveri ja sivuston opetus

Tarkistuksen jälkeen pidimme toimeksiantajan kanssa loppupalaverin, jossa kävimme läpi onko sivusto halutun näköinen ja olisiko jotain mikä pitäisi vielä muokata. Toimeksiantaja oli löytänyt sivustolta muutaman kirjoitusvirheen ja virheellisen kuvan, jotka muokkasin oikeanlaiseksi. Tässä vaiheessa toimitin toimeksiantajalle tekemäni ohjeet sivuston ylläpitoon ja tietojen muokkaukseen, jotta sivustolle ei jäisi uudestaan vanhoja ja virheellisiä tietoja. Lisäksi halutessaan toimeksiantaja

voi lisätä uusia kuvia sivustolle. Itse opetus onnistui hyvin ja toimeksiantaja oppi ylläpitämään sivustoa. Lisäksi teimme hänelle käyttäjätunnukset sivustoa varten, jotta hän pääsee myös sivustolle. Kävimme myös lävitse webhotellin tarjoajan ja mitä tehdä ongelma tilanteissa, jos sivusto ei jostain syystä näy tai toimi kunnolla.

8 POHDINTA

Mielestäni toimeksiannon toteuttaminen onnistui hyvin ja siinä saavutettiin kaikki asetetut tavoitteet. Sivustosta saatiin modernimpi ja sivuston värimailma muutetuksi vaaleammaksi. Myös halutut toiminnot kuten kuvagalleria ja yhteydenottolomake saatiin toteutettua sivustolle. Myös googlen hakutuloksissa sivuston sijoitus parani muutamalla sijalla, mikä auttaa sivuston näkyvyyttä ja voi kasvattaa yrityksen asiakaskantaa. Toimeksiantajalta saatu palaute oli positiivista ja mitään negatiivista palautetta en saanut. Omasta mielestäni ainoa osa-alue mihin en ollut tyytyväinen oli ajankäyttö. Nettisivun ja raportin kirjoittaminen venähti turhan pitkäksi omasta ajankäytöstä johtuen. Myös hakukoneoptimoinnissa olisin itse kirjoittanut meta-tekstin, mutta toimeksiantajasta johtuen näitä ei tehty. Jälkeenpäin katsottaessa olisin myös voinut tehdä yhteydenottolomakkeeseen spammi viestien eston, mitä siinä ei tällä hetkellä ole. Kuitenkin sivuston, käyttö on sen verran minimaalista tällä hetkellä, ettei sitä kannata toteuttaa. Sen voi kuitenkin jättää ylös ja tarvittaessa lisätä se sivustolle, jos spammi viestien kanssa alkaa tulla ongelmia. Oman ammatillisen osaamisen koen kasvaneen opinnäytetyön aikana jonkin verran. Suurin kasvu tapahtui hakukoneoptimoinnin tekemisessä ja miten siihen voi vaikuttaa, koska sitä ei ollut tullut tehnyt kauhean paljon aikaisemmin. Näen, että tämän asian osaamisesta on tulevaisuudessa hyötyä omalla työuralla ja aion jatkaa siinä kehittymistä. Suurin anto toimeksiannosta osaamiseeni oli kuitenkin saatu varmuus omaan osaamiseeni. Huomasin toimeksiannon aikana, että pystyn toteuttamaan verkkosivuja itsenäisesti ja saan aikaseksi ammattimaisen näköisiä verkkosivuja

9 LÄHTEET

eLuotsi 2019. Mitä on hakukoneoptimointi? Viitattu 19.5.2019, <https://www.eluotsi.fi/mita-on-hakukoneoptimointi/>

Paytrail 2018. Verkkokauppa Suomessa. Viitattu 27.5.2019, https://www.paytrail.com/hubfs/Paytrail_Verkkokauppa_Suomessa_2018.pdf

Pulkkinen, A. 2019. Digityökalut asiakaspalvelussa. Viitattu 31.5.2019, <https://www.agendum.com/post/digityokalut-asiakaspalvelussa>

Suomen hakukonemestarit 2019. Digitaalisen markkinoinnin ja perinteisen markkinoinnin erot. Viitattu 31.5.2019, <https://www.hakukonemestarit.fi/blogi/digitaalinen-markkinointi-vs-perinteinen-markkinointi/>

Visma blog finland 2019. 5 syytä miksi jokainen tarvitsee verkkosivut. Viitattu 19.5.2019, <https://www.visma.fi/blog/p3738/>

Wordpress 2019. Meet Wordpress. Viitattu 30.8.2019, <https://wordpress.org/>

Tuonetti 2019. Miksi hankkia verkkosivut yritykselle?- 5 tärkeää syytä. Viitattu 30.8.2019, <https://www.tuonetti.fi/verkkosivut-yritykselle/>

Xampp 2019. Apache Friends. Viitattu 30.8.2019, <https://www.apachefriends.org/index.html>

Gimp 2019. The Free & Open Source Image Editor. Viitattu 30.8.2019, <https://www.gimp.org>