



Kuluttajuus suomalaisessa muotiblogissa

Opinnäytetyö

Maaliskuu 2009

Kaisa Kortekallio



**JYVÄSKYLÄN
AMMATTIKORKEAKOULU**

Vaatetusala

Tekijä KORTEKALLIO, Kaisa	Julkaisun laji Opinnäytetyö	
	Sivumäärä 81	Julkaisun kieli Suomi
	Luottamuksellisuus <input type="checkbox"/> Salainen <input type="checkbox"/> saakka	
Työn nimi KULUTTAJUUS SUOMALAISESSA MUOTIBLOGISSA		
Koulutusohjelma Vaatealan koulutusohjelma		
Työn ohjaaja LAITINEN, Outi		
Toimeksiantaja Jyväskylän ammattikorkeakoulu		
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyössä tutkittiin, miten kuluttajuutta ilmaistaan suomalaisessa muotiblogissa. Tutkimus toteutettiin laadullisena tapaustutkimuksena, jossa analysoitiin diskurssianalyysin keinoin yhden muotiblogin tekstejä ajalta 11.-20.1.2009. Analyysin tuloksia verrattiin konsumerismin tutkimuksen ja kulttuurisen kuluttajatutkimuksen tarjoamiin teorioihin. Muotiblogeista kerättiin tietoa myös määrällisellä taustatutkimuksella, johon koottiin perustietoja 111 suomalaisesta muotiblogista.</p> <p>Tulokset osoittavat, että muotiblogissa ilmaistaan kuluttajuutta aktiivisesti ja uusia merkityksiä luovasti. Muotiblogissa luodaan uudenlaista muodin ja ostamisen asiantuntijuutta, joka on vuorovaikutteisempaa ja vähemmän autoritatiivista kuin perinteinen muotilehtien asiantuntijuus.</p> <p>Muotiblogissa kuluttajuuden sosiaaliset puolet korostuivat ja sen taloudelliset puolet rajattiin ulos keskustelusta. Identiteettejä rakennettiin kulutuksen ja kulutuksesta keskustelun avulla. Kulutus näyttäytyi nautinnollisena ja mielekkäänä, mutta myös välttämättömänä ilmiönä.</p> <p>Tutkimus tarjoaa pohjatietoa muille muotiblogien tutkimuksille, joissa voidaan keskittyä esimerkiksi blogien rooliin muodin kehityksessä tai blogeihin yrityksen markkinoinnin osana.</p>		
Avainsanat (asiasanat) muoti, blogit, sosiaalinen media, kulutus, kuluttajat, kuluttajatutkimus, diskurssianalyysi		
Muut tiedot		

Author KORTEKALLIO, Kaisa	Type of Publication Bachelor's Thesis	
	Pages 81	Language Finnish
	Confidential <input type="checkbox"/> Until _____	
Title CONSUMER IDENTITIES IN A FINNISH FASHION BLOG		
Degree Programme Degree Programme in Fashion and Clothing		
Tutor LAITINEN, Outi		
Assigned by JAMK University of Applied Sciences		
Abstract <p>The aim of the study was to find out how the users of a Finnish fashion blog express their consumer identities. The study was carried out as a qualitative case study where the texts of one fashion blog were studied with discourse analytical methods. The texts are dated from Jan the 11th to Jan the 20th 2009. The results of the analysis were compared to theories of consumerism and cultural consumer research. Basic information about 111 Finnish fashion blogs was also collected via a quantitative research.</p> <p>The results show that the expressions of consumer identities in the fashion blog are active and create new meanings. New kind of expertise on fashion and purchasing is being created, which is more interactive and less authoritative than the traditional expertise of fashion magazines.</p> <p>In the texts of the fashion blog social aspects of consumption were emphasized and economical aspects were set aside. Identities were constructed through consumption and consumption-related conversations. Consumption appeared as a pleasurable and meaningful yet also obligatory activity.</p> <p>The study provides background research for future studies concerning fashion blogs. For example, future studies could be concentrating on the role of blogging in the development of fashion or blogging as a part of business marketing.</p>		
Keywords fashion, blogs, social media, consumption, consumer, consumer research, discourse analysis		
Miscellaneous		

Sisältö

1 Johdanto	3
1.1 Taustaa	3
1.2 Tutkimuksen tavoite ja tutkimuskysymykset	4
1.3 Tutkimuksen hyöty	4
2 Blogeista	5
2.1 Käsitteistöä	5
2.2 Blogien käytöstä	6
2.3 Blogien tutkimuksesta	7
2.4 Suosion kasaantuminen blogosfäärissä	8
2.5 Muotiblogeista	9
3 Kuluttamisesta ja kulutuskulttuurista	10
3.1 Kulutus ja konsumerismi	11
3.2 Kulutuskulttuurin lyhyt historia	12
3.3 Muoti kuluttajan identiteettiä rakentamassa	12
3.4 Kulttuurinen kuluttajatutkimus	14
4 Tutkimusmenetelmä	15
4.1 Kvalitatiivinen tutkimus	16
4.2 Diskurssiteoria	16
4.3 Diskurssianalyysi metodina	19
4.4 Diskurssianalyysin tavoitteet	21
5 Tutkimus	22
5.1 Kvantitatiivinen taustatutkimus	23
5.2 Kvalitatiivisen tutkimuksen taustatekijät	25
5.3 Aineiston esittely	26
5.4 Analyysi	27
5.4.1 Kuluttaminen sosiaalisena ja taloudellisena toimintana	28
5.4.2 Kuluttaminen nautintona ja välttämättömyytenä	30
5.4.3 Bloggaaja muodin ja ostamisen asiantuntijana	31
5.5 Analyysin johtopäätökset	33

6 Pohdinta.....	36
LÄHTEET.....	38
LIITTEET.....	40
Liite 1. Kvantitatiivinen taustatutkimus taulukkomuodossa.....	40
Liite 2. Kvalitatiivisen tutkimuksen aineisto screenshot-kuvina.....	44
Liite 3. Kvalitatiivisen tutkimuksen aineisto tekstimuodossa.....	60

1 Johdanto

1.1 Taustaa

Kuluttamiseen liittyvät aiheet ovat tällä hetkellä niin kulttuurisen kuin yhteiskunnallisenkin keskustelun keskiössä. Julkisessa keskustelussa kulutuskulttuuri esitetään sekä pahana ja epäterveenä että hyvänä ja välttämättömänä ilmiönä. Vastakkain ovat näkemykset kasvavan kulutuksen puolesta ja vastaan. Epävakaa taloustilanne on kärjistänyt väittelyä entisestään: esimerkiksi suomalaisen elinkeinoelämän Älä ruoki lamaa -kampanja kannustaa kansalaisia kuluttamaan samoin kuin ennenkin, välittämättä median lamauhkauksista. Kampanjan vastaliike, Ruoki lamaa, puolestaan kehottaa kansalaisia kuluttamaan harkiten ja muistamaan, että nousukauden jälkeinen lama on luonnollinen ja jopa tarpeellinen asia. Kulutuskeskustelussa on poliittinen sävy.

Toinen vahvasti nykyaikainen ilmiö on internet-kulttuuri, erityisesti internetin sosiaaliset ulottuvuudet. Viime vuosina sosiaalisen median ja erilaisten yhteisöpalveluiden käyttö on jatkuvasti kasvanut. Keskustelupalstat, pikaviestimet, blogit, Facebook, MySpace ja IRC-Galleria ovat alle 30-vuotiaiden arkea. Tiedonvälitys on viiveetöntä ja yhteydenpito vaivatonta, oli keskustelukumppani sitten korttelin päässä tai valtameren takana. Internetkulttuuri luo itseään uudelleen nopeammin kuin sitä ehditään tutkia ja kartoittaa.

Tämä opinnäytetyö lähestyy sekä kulutuskulttuuria että internet-kulttuuria vaatetusalan näkökulmasta. Vaatetus on kulutuskulttuurin näkyvimpiä välineitä, joka kantaa mukanaan ja muokkaa kuluttajuuteen, ihmisyyteen ja ajankuvaan liittyviä merkityksiä. Vaatteidensa avulla ihminen liittyy sosiaaliseen ympäristöönsä ja erottuu siitä (kts. esim. Simmel 1957). Pukeutumalla tietyllä tavalla hän vahvistaa joitakin merkityksiä ja muuttaa toisia. Vaate on merkittävä tuote niin sosiaalisessa, kulttuurisessa kuin taloudellisessakin mielessä.

Kaikkien vaatetusalan toimijoiden on hyvä olla selvillä oman alansa vaikutuksista ihmiseen, talouteen ja yhteiskuntaan. Tällä opinnäytetyöllä pyrin osallistumaan keskusteluun muodin ja kuluttajuuden vuorovaikutuksesta.

Tutkimus valaisee tapausesimerkin avulla sitä, miten suomalaisissa muotiblogeissa rakennetaan kuluttajuuskäsitettä. Aineistoa käsitellään diskurssianalyysin keinoin. Analyysin tuloksia verrataan Steven Milesin (1998) näkemykseen konsumeristisesta elämäntavasta ja Johanna Moisanderin (2008) esittelemän kulttuurisen kuluttajatutkimuksen kuluttajakuvaan.

1.2 Tutkimuksen tavoite ja tutkimuskysymykset

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää muotiblogin ja kulutuskuulttuurin suhdetta ja erityisesti sitä, miten sitä ilmaistaan muotiblogin tekstissä. Tavoitetta lähestytään seuraavien tutkimuskysymysten avulla:

1. Miten muotiblogin tekstissä ilmaistaan kuluttajuutta?
2. Miten konsumerismi ilmenee muotiblogin tekstissä?
3. Vastaako muotiblogissa ilmaistu kuluttajuus kulttuurisen kuluttajatutkimuksen kuluttajakuva?

1.3 Tutkimuksen hyöty

Muotiblogien kuluttajuuskuvan tutkimuksesta hyötyvät erityisesti vaatetussuunnittelun ja vaatetuksen markkinoinnin parissa työskentelevät, joiden on tärkeää ymmärtää kohderyhmäänsä ja uusia muotiin ja kuluttajuuteen liittyviä ilmiöitä. Tutkimus antaa myös muotibloggaajille ja blogien seuraajille uusia näkökulmia, joista tarkastella omaa toimintaansa. Tuleva blogien tutkimus voi myös hyötyä tästä opinnäytetyöstä.

Tekijälleen opinnäytetyö toimii linkkinä ammattikorkeakoulun ja yliopiston opintojen välillä. Työ päättää ammattikorkeakouluopinnot ja orientoi samalla yliopistossa tarvittavaan tutkimukselliseen toimintatapaan.

2 Blogeista

Tässä luvussa käydään läpi tärkeimmät blogeihin ja blogosfääriin liittyvät käsitteet ja tarkastellaan blogeihin liittyviä aiempia tutkimuksia. Luvun lopussa tarkastellaan vielä muotiblogeja omana ilmiönään.

2.1 Käsitteistöä

Blogi käsitetään useimmiten internetissä olevaksi päiväkirjaksi. Blogeissa korostuu kin aina kirjoittajan henkilökohtainen näkökulma. Muista internet-sivuista blogit eroavat päivitystahtinsa tiheydessä ja siinä, että niissä uusin sisältö on sivulla ylimpänä eli aikajärjestys on käänteinen. *Blogimerkintä*, pelkkä *merkintä* tai *postaus* viittaa yksittäiseen sisällöntuotantokertaan, joka on yleensä otsikoitu ja aikaleimattu. Lukijat voivat jättää merkinnän yhteyteen *kommentteja*. Suuri osa blogosfäärissä käytävästä keskustelusta tapahtuu kommentoimalla. Blogit tarjoavat usein linkkejä muihin internet-sisältöihin esimerkiksi *blog rollin* avulla. Blog roll on lista, jolla bloggaaja linkittää suositteliinsa blogeihin. Blog rollia kutsutaan Suomessa myös *linkkilistaksi*. Blogeja ja niiden keskinäisten linkkien muodostamaa verkostoa kutsutaan nimellä *blogosfääri*. *Blogin* käyttö saattaa viitata sekä blogien kirjoittamiseen että niiden lukemiseen ja kommentointiin. (Blogging, citizenship, and the future of media 2007, vii; katso myös Rinne 2008, 47–48.)

Tässä tutkimuksessa blogin käyttäjiin viittaavia termejä käytetään seuraavasti: “Bloggaaja” viittaa blogin pitäjään, “lukija” blogin lukijoihin ja “kommentoija” blogia kommentoineisiin lukijoihin. Huomattavaa on, että suurin osa blogin lukijoista ei kommentoi blogia. Myös blogin kirjoittaja saattaa kommentoida omia tekstejään. Tyypillistä on vastata lukijoilta saatuihin kommentteihin blogin omalla kommentilla.

Tällöinkin bloggaajaan viitataan kuitenkin bloggaajana, ei kommentoijana. “Käyttäjä” viittaa kaikkiin edellä mainittuihin ryhmiin, jotka seuraavat blogia tai osallistuvat sen tuottamiseen.

2.2 Blogien käytöstä

Tilastokeskuksen vuosittaisen tieto- ja viestintätekniikan käyttötutkimuksen mukaan 78 % 16–74-vuotiaista suomalaisista käytti internetiä viikoittain vuonna 2008. Alle 40-vuotiaista internetiä käyttivät lähes kaikki. Tutkimuksessa haastateltiin noin 3000 henkilöä. Samasta tutkimuksesta käy ilmi, että blogien lukeminen on viime vuosina jatkuvasti yleistynyt. Vuonna 2006 blogeja luki 15 % haastatelluista, vuonna 2007 26 % ja vuonna 2008 31 %. Voidaan siis väittää, että joka kolmas suomalainen lukee blogeja. (Tilastokeskus 2008.)

Blogien kokonaismäärästä ei ole tarkkaa tietoa. Blogit vaihtelevat tekniikaltaan ja sisällöltään hyvin paljon, niitä tulee jatkuvasti lisää ja suuri osa niistä ei ole aktiivisessa käytössä. Yhdysvaltalainen blogien listaus- ja tutkimuspalvelu Technorati on vuodesta 2004 arvioinut blogosfäärin kasvua, mutta vuonna 2008 sekin on luopunut määrällisestä mittaamisesta ja keskittynyt enemmän laadulliseen tutkimukseen. Technoratin tutkimus viittaa kuitenkin toiseen tutkimukseen, jonka mukaan maaliskuussa 2008 blogeilla olisi ollut maailmanlaajuisesti 346 miljoonaa lukijaa ja 184 miljoonaa ihmistä olisi aloittanut oman blogin (Universal McCann 2008). Joka tapauksessa voidaan sanoa, että bloggaaminen on kansainvälisesti merkittävä nykyajan ilmiö. (State of the Blogosphere 2008.)

Suomessa julkaistujen tai suomenkielisten blogien määrästä ei löydy virallisia tutkimuksia. Suomen suurin blogihakemisto Blogilista.fi listaa 20176 “suomalaista tai suomalaisiin aiheisiin liittyvää blogia”, mutta suuri osa olemassa olevista suomalaisista blogeista ei ole listalla. (Blogilista.fi 2009.)

Blogien käyttötavoista ja käytön motiiveista on tehty ulkomaisia tutkimuksia. Tämän tutkimuksen kannalta ne ovat kuitenkin joko liian yleisluontoisia, liiaksi keskittyneitä yhdysvaltalaisiin blogeihin tai keskittyneitä yksittäiseen aihepiiriin, kuten esimerkiksi

poliittisiin blogeihin. Suomalaisten muotiblogien tutkimuksen kannalta nämä tiedot eivät ole kovin hedelmällisiä.

2.3 Blogien tutkimuksesta

Tutkimusalueena sosiaalinen media on vasta muutaman vuoden ikäinen. Jokaisessa löytämässäni tutkimuksessa mainitaan aikaisempien tutkimusten vähäisyys ja tutkimuksen luonne kartoittavana tai alustavana tutkimuksena. Blogien tutkimusta käsitellään esimerkiksi Mark Tremaynen (2007) toimittamassa artikkelikokoelmassa *Blogging, Citizenship and the Future of Media*. Muita tutustumisen arvoisia blogeihin liittyviä teoksia ovat Geert Lovinkin *Zero Comments* (2008) ja Tuomas Kilven *Blogit ja bloggaaminen* (2006).

Tutkimus keskittyy usein blogeihin, joilla on journalistisia tai poliittisia pyrkimyksiä (esim. Johnson & Kaye, 2004; Reese, Rutigliano, Hyun & Jeons, 2005). Suurimmalla osalla blogeista ei kuitenkaan ole tällaisia pyrkimyksiä. Mielenterveyttä käsitteleviä blogeja tutkineet Sundar, Hatfield Edwards, Hu ja Stavrositu (2007) huomauttavat, että vain 16,2 % yhdysvaltalaisista blogien kirjoittajista oli kiinnostunut journalismista ja 7,5 % politiikasta. Sitä vastoin esimerkiksi terapiasyistä blogia pitää lähes 50 % kyselyyn osallistuneista. (Sundar ym. 2007, 87.)

Vaatetusala ja sosiaalista mediaa yhdistäviä tutkimuksia on vaikea löytää. Suomessa tällaista tutkimusta ovat tehneet Rinne (2008) Marimekon yrityskuvaa käsittelevässä tutkimuksessaan ja Rauhala (2008) neulebloggauksen psyykkisiä vaikutuksia käsittelevässä tutkimuksessaan. Molemmat mainitut tutkimukset ovat pro gradu -töitä. Tämän opinnäytetyön tekemisen aikana on valmistumassa myös muita muotiblogeihin liittyviä opinnäytetöitä Tampereen ja Oulun ammattikorkeakouluissa.

2.4 Suosion kasaantuminen blogosfäärissä

Sosiaalisena verkostona blogosfääri on helposti tutkittavissa, sillä se koostuu pääasiassa tekstimuotoisesta kommunikaatiosta, joka on useimmiten arkistoitu. Yksittäisen tiedon lähde tai ajatuksen kehittyminen voidaan jäljittää alkupisteeseensä saakka linkkien avulla. Tämä tekee tutkimuksesta huomattavasti helpompaa verrattuna verkostoihin, joissa kanssakäyminen on suullista ja hetkellistä. (Tremayne 2007, x–xi.) On kuitenkin otettava huomioon, että blogimerkintöjä ja -kommentteja on myös helppo poistaa, piilottaa tai muokata. Linkitysketjut saattavat katketa. Näin ollen blogeja tutkiessa on tärkeää määritellä tutkimuksen tarkka ajankohta ja tutkimuksen aikana mahdollisesti tapahtuneet muutokset.

Blogosfäärin sosiaaliset siteet määrittyvät linkittämisen kautta. Linkeillä on aina suunta. Linkityksen tekijä sisällyttää linkittämänsä kohteen osaksi sosiaalista verkostoaan, mutta kohteesta ei välttämättä ole vastavuoroista linkkiä alkuperäiseen linkittäjään. Lisäksi blogosfäärin linkitysverkosto kasvaa tavalla, joka suosii vanhoja ja jo suosittuja blogeja tehden niistä yhä suosituimpia. (Tremayne 2007, xi.)

Suosion kasaantuminen on yleinen ilmiö muuallakin internetissä, esimerkiksi uutissivustojen luetuimmat artikkelit -listoilla. Mitä luetumpi artikkeli on, sitä korkeammalle se nousee listalla saaden näin yhä lisää lukijoita ja näkyvyyttä. Kyse ei siis ole uutissivuston toimittajien määrittämästä tärkeysjärjestyksestä, vaan yksinkertaisesti artikkelien saamista klikkausmääristä. Tämä saattaa vaikuttaa suurestikin lukijoiden käsityksiin tiedon arvosta – on helppoa ajatella, että enemmistö on aina oikeassa. (Sundar ym. 2007, 84–85.)

Myös muutiblogeissa suosio ja vaikutusvalta kerääntyvät tietyille blogeille. Tämä on otettu huomioon opinnäytetyön taustatutkimusta tehtäessä. Taustatutkimuksen aineisto on kerätty nimenomaan suosituimmista suomalaisista muutiblogeista, joilla voidaan olettaa olevan eniten vaikutusta lukijoiden käsityksiin muodista ja kuluttajuudesta.

2.5 Muotiblogeista

Seuraava Image-lehden artikkeli kuvaa hyvin muotiblogikulttuuria.

Tyylitaivas.fi-palvelun suosituin on Piksi, 21. Piksillä on jo yli 120 seuraajaa, jotka pitävät hänen tyylistään. Erityisesti Piksin harmaa talvitakki saa muut käyttäjät voihkimaan ja ihastelemaan: Mistä kaupasta tuollaisen saa ostaa? Kaikki haluavat samanlaisen! -- Uudet muodit syntyvät Tyylitaivaan kaltaisilla sivustoilla niin nopeasti, että perinteinen trendien ennustaminen jää auttamatta kelkasta. Voi vain kuvitella, kuinka moni on askarrellut Haavan inspiroimana koruja vanhoista eläinleluista, pukeutunut jättineuleeseen kuten Plankton ja alkanut shoppailla 60-luvun mekkoja eBaysta Rannan tapaan. (Jokinen ym. 2008.)

Tyypillisessä muotiblogissa (joita kutsutaan joskus myös tyyliblogeiksi) esitellään omia asuja, kerrotaan omista mieltymyksistä ja arvioidaan esimerkiksi julkisuuden henkilöiden asukokonaisuuksia. Useimmiten omat asut esitellään sekä visuaalisesti että sanallisesti, ja niistä kerrotaan hankintatapa ja -paikka. Melko yleistä suositumpien muotibloggaajien parissa on myös pienimuotoinen verkkokauppa, yleensä omien vaatteiden myyminen nettihuutokaupassa. Blogissa käsitellään yleensä muodin lisäksi myös muita asioita, kuten vaikkapa pop-kulttuuria tai ihmissuhteita. Bloggaaminen on vahvasti sosiaalista: keskinäistä kommentointia ja linkittämistä on hyvin paljon, ja vaikka suurin osa kanssakäymisestä tapahtuukin virtuaalisesti, bloggaajat järjestävät joskus myös yhteisiä tapaamisia. Joissakin blogeissa on myös mainoksia, joista bloggaajat saavat tuloja.

Suomessa muotiblogit ovat ainakin toistaiseksi melko pieni ilmiö, joka ei tuo kirjoittajille mittavia tuloja tai julkkiksen asemaa. Muualla maailmassa on kuitenkin toisin.

Yhdysvaltalainen vaatetusalan julkaisu kertoo muotitalojen ja muotibloggaajien yhteistyöstä. Suuret kansainväliset muotitalot ovat tottuneet tietynlaiseen elitismiin ja sulkeutuneisuuteen ja ovat siksi olleet hitaita lähtemään mukaan internet-kulttuuriin. Tajuttuaan, millainen vaikutus suosituilla blogimerkinnällä voi olla kuluttajien kuvaan yrityksen tuotteista, myös ne ovat kuitenkin alkaneet tehdä yhteistyötä bloggaajien kanssa. Oscar de La Rentan toimitusjohtaja Alex Bolen kertoo olevansa sitä mieltä, että koska tieto yrityksen toiminnasta päätyisi joka tapauksessa tavalla tai toisella internetiin, hän on mieluummin itse mukana prosessissa. Kansainvälisessä muotiblogimaailmassa jotkin blogit ovat alkaneet muistuttaa enenevässä määrin

painettuja muotilehtiä. Esimerkiksi Julie Fredricksonin Coutorture-blogi järjestää omia muotikuvauksia ja saa käyttöönsä muun muassa de La Rentan uusia mallistoja. (Carmon 2008a.)

Naisille suunnatun blogiyhteisön BlogHer'in perustajajäsenen ja toimitusjohtajan Lisa Stonen mukaan muodissa ei ole enää kysymys siitä, että ”joku suunnannäyttäjä New Yorkissa päättää, mihin väriin me kaikki pukeudumme seuraavaksi”.

Nykyään naiset luovat omia tyylejään erittäin yksilöllisellä ja improvisoivalla tavalla ja osallistuvat näin muodin tekemiseen siinä, missä sen kuluttamiseenkin. Kun verrataan perinteisiin muotilehtiin, blogien lisääntyminen on tehnyt ”lukijasta” ”käyttäjän” tai ”osallistujan”. (Carmon 2008b.)

3 Kuluttamisesta ja kulutuskulttuurista

Nyky-Suomessa, kuten muissakin ”kehittyneissä” yhteiskunnissa, kuluttaminen on sekä talouselämän että sosiaalisen elämän keskeisimpiä ilmiöitä. Kapitalistisen talousjärjestelmän toimivuuden kannalta kuluttaminen on välttämätöntä. Tähän talousjärjestelmään liittyy konsumerismiksi kutsuttu ideologia, jonka mukaan kuluttaminen on hyväksi niin taloudelle kuin ihmisellekin. Konsumerismi on yhteiskunnassa niin vallitseva ajattelutapa, että se käsitetään usein itsestäänselväksi – vaihtoehtoja on vaikea nähdä.

Tässä luvussa käsittelen lyhyesti kuluttamisen roolia yhteiskunnassa, muotia kuluttajan identiteettiä rakentavana tekijänä ja kulttuurista kuluttajatutkimusta. Lopuksi esitän käsittelemieni teemojen pohjalta joitakin omaan muotiblogien tutkimukseeni liittyviä oletuksia ja kysymyksiä.

3.1 Kulutus ja konsumerismi

Johanna Moisander (2007) toteaa Kulutustutkimus.Nyt -lehden pääkirjoituksessa, että globaalissa taloudessa kansalaisen rooli “oman elämänsä yrittäjänä” on korostunut. Kansalaisen odotetaan huolehtivan itsestään aktiivisena ja itseohjautuvana markkinatoimijana. Moisander liittää ilmiön yhteiskunnallisten palveluiden karsimiseen ja edustuksellisen demokratian yhteiskunnallisen roolin muutokseen. Moisanderin mukaan kansalaisen odotetaan käyttävän jopa poliittista valtaansa lähinnä markkinoilla. “Usein väitetäänkin, että länsimaisen ihmisen koko elämä, arjen rutiinit, sosiaaliset suhteet ja käsitykset omasta itsestä, rakentuvat yhä enenevässä määrin markkinoilla kulutuksen kautta.” (Moisander 2007, i.)

Steven Miles (1998) toteaa markkinoiden kielenkäytön ja kuluttajalähtöisyyden vallanneen sellaisiakin alueita, joilla ei aiemmin ole ollut mitään tekemistä kuluttamisen kanssa. Miles (1998) antaa esimerkkinä tästä uskonnon tuotteistamisen: kirkon sanomaa markkinoidaan nykyään samoilla sanankäänteillä kuin mitä tahansa muuta-kin tuotetta. (Miles 1998, 1.)

Esimerkiksi Taloussanomien taloussanakirjan määritelmän mukaan kulutus on “kulutushyödykkeiden hankkimista ja hyödykkeiden (tavaroiden ja palvelusten) käyttöä tarpeiden tyydyttämiseksi” (Taloussanomien 2008). Miten konsumerismi sitten eroaa kulutuksesta?

Milesin (1998) määritelmän mukaan konsumerismi on yksittäistä kulutuskertaa laajempi ja syvempi ilmiö, joka on vahvasti ideologinen ja liitoksissa postmodernismiin ja kapitalismiin. Kun kulutuksen tutkimus keskittyy lähinnä taloudellisiin prosesseihin, on konsumerismin tutkimus luonteeltaan sosiologisempaa: “Siinä missä kuluttaminen on teko, konsumerismi on elämäntapa.” Konsumerismin tutkimuksen kiinnostuksen kohteena ovat kulttuuriset ilmiöt kuluttamisen takana – kuinka sosiaalisen ympäristön rakenteiden kulutuskeskeisyys vaikuttaa jokapäiväiseen elämään? (Miles 1998, 4–5.)

Miles (1998) esittää, että kukaan “kehittyneessä” nyky-yhteiskunnassa elävä ihminen ei voi väittää olevansa konsumeristisen elämäntavan ulkopuolella. Jokainen

meistä on olemassa kuluttajana, joka määrittyy jossain määrin kulutusvalintojensa kautta. Tästä syystä konsumerismin käsittäminen pelkästään negatiivisesti äärimmäisenä “kerskakuluttamisena” on liian kapea näkemys. Miles (1998) huomauttaa kuitenkin, että konsumerismia olisi tarkasteltava kriittisesti juuri sen näennäisen väistämättömyyden ja itsestäänselvyyden takia. (Miles 1998, 4–5.)

Tässä tutkimuksessa käsittelen konsumerismia yhteiskunnan läpäisevänä ideologiana, joka määrittää niin kaupallista kuin sosiaalistakin toimintaa. Mielenkiintoni kohteena on, miten konsumerismi ilmenee muotiblogissa käytävässä keskustelussa.

3.2 Kulutuskulttuurin lyhyt historia

Nykyaikaisen kulutuskulttuurin katsotaan alkaneen toisen maailmansodan jälkeisen taloudellisen nousukauden myötä sekä läntisessä Euroopassa että Pohjois-Amerikassa. Kuluttajakeskeisen muotiteollisuuden juuret ovat samaa perua. Minchinton (1982) on määritellyt neljä tekijää, jotka vaikuttivat muodin leviämiseen toisen maailmansodan jälkeisessä Britanniassa: yleinen tulotason kasvu, perhekköjen pieneneminen, mainosalan kehitys ja mainostuksen kohdentaminen erityisesti 16–26-vuotiaisiin sekä markkinointimenetelmien kehitys, erityisesti postimyyntiluettelot, jotka toivat uudet muoti-ilmiot suoraan kuluttajien kotiin. Miles (1998) kertoo, että kasvavien nuorisomarkkinoiden myötä syntyi tarve erottautumisen ja erilaisuuden sallivaan muotiin. Tämä puolestaan johti muotimarkkinoiden jakaantumiseen kapeammiksi sektoreiksi ja kuluttajalähtöisempään tuotantoon, kunnes 1980-luvulle tultaessa “yksilöllisyys oli kaikki kaikessa”. (Miles 1998, 93.)

3.3 Muoti kuluttajan identiteettiä rakentamassa

Rebecca Arnold (2001) näkee muodin kulttuurin arvoja ja normeja heijastavana ja muokkaavana voimana. Hänen mukaansa muoti ei suinkaan ole vain “pintaa” vaan tarjoaa kuvantekijöille ja kuluttajille tilan vallalla olevien keho käsitysten kyseenalaistamiseen ja niillä leikkimiseen. (Arnold 2001, xiii.)

Miles (1998) pitää muodin tutkimista erityisen tärkeänä siksi, että muoti kiteyttää niin monia nykyelämälle tyypillisiä jännitteitä ja korostaa erityisesti konsumerismin roolia siinä. Muoti tarjoaa näennäisesti loputtoman valikoiman vaihtoehtoisia identiteettejä, jotka ovat ostettavissa ja vaihdettavissa. Yksilöllisellä tasolla muoti mahdollistaa sekä sosiaalisen yhteenkuuluvuuden että yksilöllisen erottautumisen, ja yhteiskunta puolestaan hyötyy kulutuksesta taloudellisesti. (Miles 1998, 91.)

Muodin sosiaalisesta roolista kertoessaan Miles (1998) viittaa Simmeliin (1957), jonka mukaan muoti sekä yhdistää että erottaa ihmisiä: se liittää yksilön tiettyyn ryhmään, mutta samalla myös korostaa sitä, että hän *ei* ole jonkin toisen ryhmän jäsen. Näin ollen muodista saatava tyydytys on luonteeltaan keskeisemmin sosiaalista kuin esteettistä tai yksilöllistä. Simmel (1957) näkee muodin keinona käsitellä nykyaikaisen maailman kompleksisuutta ja epävakautta. (Miles 1998, 91.)

Milesin (1998) mukaan muodin seuraaminen ei ole pinnallista tai vailla syvempiä merkityksiä. Hän väittää, että vaikka kulttuurin kaupallistuminen onkin vaikuttanut suuresti ihmisten elämään, vaikutus ei välttämättä ole latistava. Ihmiset voivat liittää paljonkin omia merkityksiään kulutuksensa kohteisiin ja kuluttaminen voi olla luova tapahtuma. (Miles 1998, 154.)

Miles (1998) ja Arnold (2001) kritisoivat sitä väitettä, että muodin seuraaminen olisi omasta päätävävallasta luopumista sosiaalisen hyväksyttävyyden vuoksi. Miles (1998) on aiemmin tutkinut nuorisokulutuksen ja yksilön identiteetin muodostumisen suhdetta. Hänen mukaansa nuoret näyttävät ymmärtävän hyvin niitä median ja mainostajien keinoja, jotka pyrkivät muokkaamaan heidän kulutustottumuksiaan, mutta ovat valmiita vaihtamaan yksilöllisyydentunteensa siihen vakauden tunteeseen, jonka muodin tarjoamat valmiit mallit mahdollistavat. Milesin (1998) mukaan kuluttaminen tarjoaa nuorelle vaikutelman vakaudesta ja järjestyksestä maailmassa, jossa siirtymä lapsuudesta aikuisuuteen on pidentynyt ja työmarkkinat ovat jatkuvasti epävarmempia. (Miles 1998, 104.)

Myös Rebecca Arnold (2001) toteaa, että kuluttajat ovat tulleet entistä tietoisemmiksi visuaalisen manipulaation keinoista ja vallasta. Samaan hengenvetoon hän huomauttaa myös, että tämä tietoisuus ei ole vähentänyt kuluttajien viehtymystä muoti-

kuvien tarjoamaa lupausta kohtaan. Arnoldin (2001) mukaan muotikuva tarjoaa unelmia, ideaaleja ja mahdollisia identiteettejä silloinkin, kun kuvan näkeminen ei johda varsinaiseen ostokseen. (Arnold 2001, 3.)

Sekä Miles (1998) että Arnold (2001) näkevät kuluttajan ihmisenä, joka on tietoinen median ja markkinoinnin vaikutuksista itseensä. Molempien mukaan muodin seuraaminen on valinta, ei orjuutta. Toisaalta voidaan kysyä, onko kuluttajalla valintatilanteessa todellisia vaihtoehtoja. Onko sosiaalinen menestyminen niin vahvasti kiinni kulutusvalinnoista, että toisin valitseminen tulee mahdottomaksi?

Ihmisen ja tuotteiden välisiä suhteita tutkinut Marketta Luutonen (2007) kiinnittää huomiota kuluttajaan kohdistuviin ristiriitaisiin odotuksiin. Yhtäältä tuleva informaatio puoltaa lisääntyvää kulutusta ja toisaalta esitetään tietoa kasvavan kulutuksen aiheuttamista haitoista ympäristölle. (Luutonen 2007, 127.) Ympäristön asettamat odotukset johtavat Luutosen mukaan ristiriitoihin. Ihminen on tavarasta riippuvainen, mutta suhde omaan tavarakokoelmaan saattaa olla kompleksinen ja selittävä. "On perusteltava hankintansa rationaalisesti ja kannettava huonoa omaatuntoa turhista tavaroista." (Luutonen 2007, 7–8.)

Edellä mainittujen tutkijoiden näkemysten perusteella voidaan olettaa, että muoti-bloggaajat ovat ajalleen tyypillisiä kuluttajia – jossain määrin tietoisia median ja mainostajien jatkuvasta pyrkimyksestä vaikuttaa heihin, jossain määrin tietoisia kuluttamisensa vaikutuksista ympäristöön – ja pitävät sitä, jos ei suorastaan luonnollisena, ainakin normaalina. Oletettavasti muotiblogi ilmaisee jollain tavalla modernin kuluttajan kokemia ristiriitoja. Voidaan myös olettaa, että ilmaistut kuluttajuuden motiivit ovat enemmän sosiaalisia kuin yksilöllisiä ja että muoti toimii kuluttajan identiteetin rakentamisen välineenä.

3.4 Kulttuurinen kuluttajatutkimus

Kulttuurisessa kuluttajatutkimuksessa sekä kulutus että tuotanto nähdään luovana toimintana ja merkitysten tuotantona. Kuluttajat ovat aina osana kulttuuria ja yhteisöjä, joten kulutusta tutkitaan aina osana joitain tiettyjä historiallisia ja paikallisia

rakenteita sekä niihin erottamattomasti liittyviä institutionaalisia, sosiaalisia ja materiaalisia käytäntöjä. Mielenkiinnon kohteena ovat yksilöllisiä ja yhteisöllisiä identiteettejä muokkaavat diskursiiviset muodostelmat ja kulttuuriset käytännöt, ja toisaalta myös se, miten yksilöt ja yhteisöt itse tuottavat ja muokkaavat näitä muodostelmia ja käytäntöjä. Kulttuurisessa kuluttajatutkimuksessa lähdetäänkin ajatukselta, että kulutus ja tuotanto ovat vuorovaikutusta, joka käyttää ja luo merkityksiä. (Moisander 2005, 37–38.)

Kulttuurisessa lähestymistavassa kuluttajat nähdään aktiivisina toimijoina, jotka tuotteita ostaessaan ja käyttäessään jatkuvasti työstävät niihin liittyviä merkityksiä, normeja, arvoja ja oletuksia. Perinteisesti on ajateltu, että tuottaja tuottaa ja kuluttaja kuluttaa, mutta kulttuurisessa kuluttajatutkimuksessa tuote kulttuurisena artefaktina rakentuu useamman toimijan välisessä vuorovaikutuksessa. Tuottajat, markkinoijat ja mainostajat luovat tuotteelle tiettyjä arvoja ja merkityksiä. Kuluttaja tulkitsee nämä merkitykset, ottaa niistä osan vastaan ja osin torjuu tai muuttaa niitä luoden samalla mahdollisesti aivan uusia merkityksiä ja käyttötarkoituksia. (Moisander 2005, 40–41.)

4 Tutkimusmenetelmä

Tämä tutkimus koostuu kahdesta osasta: kartoittavasta kvantitatiivisesta taustatutkimuksesta ja laajemmasta kvalitatiivisesta tutkimuksesta, joka toteutetaan tapaustutkimuksena diskurssianalyysin keinoin. Tutkimuksen pääpaino on kvalitatiivisessa osassa. Kvantitatiivisen taustatutkimuksen rooli on luoda yleiskuva tutkitavasta ilmiöstä ja auttaa aineistonvalinnassa.

Diskurssien tutkimuksen teoriaa lähestytään lähinnä Remeksen (2006) sekä Jørgensenin ja Phillipsin (2004) teosten pohjalta. Tutkimuksessa ei noudateta tarkasti mitään yksittäistä teoreettista lähestymistapaa vaan pikemminkin luodaan teorioiden avulla oma metodi, joka soveltuu käytettäväksi ammattikorkeakoulun opinnäytetyössä.

4.1 Kvalitatiivinen tutkimus

Kvalitatiivisen tutkimuksen sanotaan käsittelevän *merkityksiä* siinä missä kvantitatiivinen tutkimus käsittelee *numeroita* (Hirsjärvi 1997, 133.) Kvalitatiiviselle tutkimukselle on tyypillistä muun muassa, että tutkimus on luonteeltaan kokonaisvaltaista tiedon hankintaa ja aineisto kootaan luonnollisissa tilanteissa eikä järjestetyissä koetilanteissa. Tutkimuksessa suositaan metodeja, joissa tutkittavien näkökulmat ja ”ääni” pääsevät esille ja kohdejoukko valitaan usein tarkoituksenmukaisesti eikä satunnaisotantaa käyttäen. Tutkijan pyrkimyksenä on paljastaa odottamattomia seikkoja eikä niinkään testata teoriaa tai hypoteesia. Tutkimussuunnitelma on joustava ja muotoutuu tutkimuksen edetessä. (Hirsjärvi 1997, 165.)

Lähes kaikki kvalitatiivinen tutkimus on tapaustutkimusta, jossa kerätään yksityiskohtaista tietoa yksittäisestä tapauksesta tai pienestä joukosta toisiinsa yhteydessä olevia tapauksia. Tapaustutkija etsii Staken (2000) mukaan toisaalta sitä, mikä on yhteistä ja toisaalta, mikä on erityistä ja uniikkia tapauksissa. Tapaustutkimuksen luonteeseen kuuluu myös, että tutkittavasta tapauksesta kootaan monipuolisesti ja monella tavalla tietoja. Pyrkimyksenä on ymmärtää ilmiötä entistä syvällisemmin. (Metsämuuronen 2006, 90–92.)

4.2 Diskurssiteoria

Diskurssien tutkimus tutkii ihmisten vuorovaikutusta ja erityisesti sitä, miten tämä vuorovaikutus rakentaa olemisen, ajattelun ja toiminnan tapoja. Diskurssianalyysin avulla tutkitaan näkemyksiä, jotka muodostavat kulttuuria, ja niitä käytänteitä, jotka pitävät sen elävänä ja muuttavana. Diskurssianalyysin ihminen on vuorovaikutteinen olento, joka sosiaalisella toiminnallaan luo diskurssit ja joka toisaalta toimii diskurssien antamissa rajoissa. (Remes 2006, 289.)

Sosiolingvistiikan ja kriittisen diskurssianalyysin kielenkäytössä ”diskurssi” merkitsee mitä tahansa puhetta tai kirjoitusta sosiaalisessa kontekstissään. Soveltavassa lingvistiikassa ”diskurssi” viittaa tarkemmin kielen vuorovaikutteiseen ja viestinnäl-

liseen ulottuvuuteen. Diskurssi-käsitteen määrittely siis vaihtelee käyttöyhteydestä riippuen. (Trask 2007, 76.)

Norman Fairclough (1993), joka tunnetaan kriittisen diskurssianalyysin kehittäjänä, esittää kolme tapaa käyttää diskurssin käsitettä. Ensimmäinen, abstraktein määrittely on “kielenkäyttö sosiaalisena käytänteenä”. Toiseksi diskurssi voi tarkoittaa “tietylä alalla käytettyä kieltä”, kuten vaikkapa poliittista tai tieteellistä diskurssia. Kolmas käsitteen käyttötapa on käytännönläheisin: “puhumisen tapa, joka antaa kokemuksille merkityksiä tietyn näkökulman kautta”. Tässä merkityksessä diskurssi voi olla minkä tahansa näkökulman diskurssi, joka voidaan erottaa muista diskursseista – vaikkapa lääketieteellinen, feministinen, kuluttajan tai luonnonsuojelijan diskurssi. (Jørgensen ja Phillips 2004, 66–67.)

Diskurssin käsite liittyy siis olennaisesti siihen ajatukseen, että ihminen toimii ja käyttää kieltä eri tilanteissa eri tavalla. Yksi ihminen voi käyttää työssään, harrastuksissaan ja ihmissuhteissaan useita eri diskursseja, jotka eivät välttämättä sulje toisiaan pois.

Maailmankuvaltaan ja tiedonfilosofian kannalta diskurssianalyysi sijoittuu sosiaalisen konstruktionismin alle. Jørgensen ja Phillips (2004) viittaavat Burriin (1995: 2–5) ja Gergeniin (1985) määritellessään seuraavat neljä alkuoletusta, joihin sosiaalisen konstruktionismin teoriat pohjautuvat:

- *kriittinen suhtautuminen itsestäänselvänä pidettyä tietoa kohtaan*: tieto maailmasta ei ole sellaisenaan totta tai objektiivista, vaan tulosta siitä, miten maailmaa kategorisoidaan
- *historiallinen ja kulttuurinen erityisyys*: tieto on kulttuurisesta ja historiallisesta tilanteesta riippuvaista
- *tiedon ja sosiaalisten prosessien yhteys*: tieto on sosiaalisen vuorovaikutuksen määrittämää ja ylläpitämää
- *tiedon ja sosiaalisen toiminnan välinen yhteys*: erilaiset sosiaaliset käsitystavat johtavat erilaisiin sosiaalisiin tekoihin, joten tiedon rakentumistavoilla on sosiaalisia seurauksia.

(Jørgensen ja Phillips 2004, 5–6.)

Diskurssianalyttiset lähestymistavat lähtevät siitä strukturalistisen ja poststrukturalistisen kielenfilosofian väitteestä, että ymmärrämme todellisuuden aina kielen välityksellä (Jørgensen ja Phillips 2004, 8). Strukturalismi erottaa kielestä *langue*-osan (kielellisten merkkien pysyvä rakenne) ja *parole*-osan (kielen tilannekäyttö). Parole pohjautuu aina *langue*en, koska vain yleisempi rakenne tekee yksittäiset lausumat mahdollisiksi. Myöhemmät poststrukturalistiset teoriat kritisoivat tätä ajatusta siinä, että kaikilla merkeillä on olemassa useita eri konteksteja, joiden mukaan niiden merkitys muuttuu. Siten myös kielen tilannekäyttö voi vaikuttaa yleiseen rakentamiseen tuomalla esiin vaihtoehtoisia tulkintatapoja, jotka saattavat tulla yleisesti hyväksytyiksi. (Jørgensen ja Phillips 2004, 10–11.)

Kielitieteessä ja semiotikassa kielen katsotaan koostuvan *merkeistä*. Merkki puolestaan koostuu kahdesta osasta: *merkitsijästä* eli muodosta ja *merkityksestä* eli merkin viittauskohteesta. Esimerkiksi sana ”koira” tarkoittaa toisaalta viiden kirjaimen tai äänteen sarjaa ja toisaalta tietynlaista eläintä. (Trask 2007, 155.)

Yksittäisellä merkillä on myös useammantyyppisiä merkityksiä. Merkki voi viitata toisaalta johonkin tarkkaan määriteltyyn ei-kielellisen maailman objektiin, kuten sana ”koira” viittaa tietynlaiseen eläimeen. Tätä kutsutaan *denotaatioksi*. Toisaalta merkillä voi olla myös laajempia assosiatiivisia merkityksiä – esimerkiksi ”koira” voi tuoda mieleen ”ihmisen parhaan ystävän”. Tätä kutsutaan *konnotaatioksi*. Toisaalta, jos sanaa ”koira” käytetään ei-kirjaimellisessa mielessä esimerkiksi ihmisestä, kyseessä on *metafora*. (Trask 2007, 165.)

Lingvistiikan alueella erotetaan usein toisistaan *diskurssianalyysi* (*discourse analysis*) ja *keskusteluanalyysi* (*conversation analysis*), sillä perusteella, että edellinen nojaa tutkimuksessa enemmän perinteisiin kieliopillisiin käsitteisiin, kun taas jälkimmäinen korostaa empiiristä lähestymistapaa, jossa etsitään toistuvia kuvioita suoraan tutkittavasta aineistosta ilman tarkkaa kieliopillista analyysia. (Trask 2007, 76.)

4.3 Diskurssianalyysi metodina

Liisa Remes (2006) jakaa diskurssianalyysin kolmeen eri lähestymistapaan: empiristiseen, rationalistiseen ja pragmatistiseen. “Siinä missä empiristinen diskurssianalyysi paljastaa totuutta, rationalistinen selittää sitä, mitä paljastui ja pragmaattinen diskurssianalyysi ymmärtää molempien tehtävää käytännön muuttamisessa.” (Remes 2006, 346.)

Empiristisen diskurssianalyysin keskeisenä tehtävänä on tunnistaa tutkittavassa keskustelussa käytetyt diskurssit ja tutkia sitä, miten keskustelijat ilmentävät diskursseja ja niihin liittyviä merkityksiä. Tutkimuskohteena ovat yksittäiset keskustelut tai tekstit. (Remes 2006, 358–360.)

Rationalistisen diskurssianalyysin kiinnostuksen kohteet ovat laajempia ja liittyvät siihen, miten kulttuurin muodostuessa syntyneet diskurssit ovat vaikuttaneet ihmisten todellisuuskäsityksiin ja toimintaan. Tutkimuskohteena voivat olla monenlaiset kulttuurin ilmentäjät, sillä diskurssin käsite voidaan tässä laajentaa käsittämään paitsi kieltä, myös kuvia ja toimintaa. Aineistona voidaan käyttää tekstien ja keskusteluiden lisäksi esimerkiksi kuvanauhoja tai liikkumisjärjestelyjä. (Remes 2006, 358–360.)

Pragmatistista diskurssianalyysia käytetään erityisesti silloin, kun halutaan kehittää esimerkiksi organisaation toimintaa. Paino on siinä, miten diskurssi ilmenee toiminnassa ja miten diskurssiin vaikutetaan. Tutkija on usein mukana luomassa diskursseja tutkittavien kanssa. (Remes 2006, 358–360.)

Empiristinen diskurssianalyysi ja keskusteluanalyysi

Tässä tutkimuksessa käytetään lähestymistapana *empirististä diskurssianalyysia* ja pääasiallisena metodina *keskusteluanalyysia* eli angloamerikkalaista diskurssianalyysia. Tutkimuskysymyksessä käytetään tällöin mitä-muotoa – mitä diskurssi on? Miten se näkyy tutkittavassa tilanteessa ja ihmisten toiminnassa siinä? Pyrkimyksenä on määritellä aineistossa esiintyviä diskursseja ja esittää, miten niitä ilmenneen kielellisesti. (Remes 2006, 361–362.)

Seuraavassa esitän angloamerikkalaisen diskurssianalyysin eli keskusteluanalyysin etenemisen Remeksen (2006) mukaan hieman yksinkertaistettuna alkuperäisestä. Analyysissa edetään siten, että aineistosta etsitään ensin merkkejä, jotka tiivistetään yleisemmiksi käsitteiksi eli merkityksiksi ja näitä verrataan yhteiskunnalliseen genreen, eli siihen ympäristöön, jossa puhe esiintyy. Vertaamisesta muodostuu näkemys diskurssista, eli ilmiöstä, jota puhe ilmentää. Remes (2006) kehottaa jäsentämään aineistoa seuraavassa järjestyksessä:

1. Määritä aineiston yhteiskunnallinen sijainti (=genre).
2. Etsi aineistosta tärkeimmät merkit.
3. Tarkastele ja tulkitse sen jälkeen sanoman merkkien tarjoamia viestejä kokonaisuutena.
4. Määrittele merkitys, joka helpottaisi ymmärtämään viestiä.
5. Mieti sen jälkeen merkitysten taustalla olevat syvemmät ajatuskulut, joihin merkitysten perustelut voivat mahdollisesti kiinnittyä.
6. Diskurssi löytyy, kun etsii merkkejä, muodostaa näistä merkityksiä ja etsii näille perustelut. Toisin sanoen, kun alat määrittää diskurssia, tarkastele koko analyysia.
7. Merkitykset selittävät sanoman ympäristöä. Palaa kohtaan 1 ja vertaa, sopii-ko analyysisi genreen.
8. Määrittele diskurssi. (Remes 2006, 361–362.)

Keskusteluanalyysin etenemistapa on luonteeltaan spiraalimainen. Merkkien pohjalta luotuja merkityksiä verrataan aineiston genreen, etsitään uusia merkkejä ja merkityksiä perustelemaan tulkintaa, kokeillaan erilaisia diskurssin määritelmiä ja testataan niitä, kunnes voidaan päätyä lopputulokseen. Tulkinta jää aina avoimeksi, ja uudelleentulkinta on paitsi mahdollista, myös tervetullutta.

Remeksen tarjoaman mallin ongelmana on, että se antaa ymmärtää aineistosta olevan löydettävissä vain yhden diskurssin. Harva teksti on kuitenkaan niin yksioikoista. Omassakin aineistossani on havaittavissa useita päällekkäisiä ja sekoittuvia kielenkäytön tapoja. Siksi onkin tärkeää ottaa käyttöön myös muita analyyttisiä työkaluja.

Merkitysavaruus ja siinä eteneminen

Apuna yhtä diskurssia laajemman kokonaisuuden hahmottamisessa on *merkitys-avaruuden* käsite. Merkitysavaruus on kussakin tilanteessa vaikuttavien diskurssien summa; se diskurssien valikoima, josta puhuja voi tilanteessa kielenkäyttötapaansa ammentaa. Kuvainnollisesti ajatellaan myös, että diskurssit käyvät keskenään kamppailua siitä, millaisen merkityksen jokin käsite tilannekäytössä saa. (Jørgensen ja Phillips 2004, 141.)

Esimerkiksi tämän päivän julkisessa keskustelussa ”kulutus” saa käyttötapaansa mukaan joko positiivisia tai negatiivisia konnotaatioita. Konsumeristisessa diskurssissa kulutus on taloutta pyörittävä voima, jonka hillitseminen johtaa lamaan. Sitä vastoin esimerkiksi luonnonsuojelijan diskurssissa kulutus on luonnonvaroja tuhoava ilmiö, jota ihmisten pitäisi hillitä. Tyypillinen tilanne, jossa merkitysavaruus sisältää molemmat näistä diskursseista kummankaan olematta ylivoimainen, on sanomalehden mielipideosasto.

Jørgensen ja Phillips (2004) kehottavat tutkijaa ottamaan huomioon seuraavat asiat, kun aletaan määritellä yksittäisiä diskursseja.

- Mihin näkemyksiin ja käsitteisiin diskurssit liittävät merkityksiä?
- Millä tavoilla eri diskurssit liittävät merkityksiä?
- Missä pisteissä käydään avointa taistelua eri tulkintavaihtoehtojen välillä?
- Mitä näkemyksiä pidetään itsestäänselvinä? (Jørgensen ja Phillips 2004, 144–145.)

4.4 Diskurssianalyysin tavoitteet

Diskurssianalyysin tehtävänä ei ole saavuttaa totuutta eikä todellisia merkityksiä puheen takana, vaan keskittyä diskurssiin itseensä ja paljastaa siinä ilmeneviä kuvioita ja niitä tapoja, joilla se vaikuttaa käsityksiin todellisuudesta. (Jørgensen ja Phillips 2004, 21.)

Diskurssianalyysin yhtenä tehtävänä voidaan pitää itsestäänselvyysien kyseenalaistamista (Jørgensen ja Phillips 2004, 178). Tämä voidaan tehdä yksinkertaisesti osoittamalla, millaisia asioita jossakin diskurssissa pidetään itsestäänselvinä eli “luonnollisesti tosina”. Esimerkiksi termit “yliopisto” ja “korkeakoulu” ovat meille opiskelijoille niin tuttuja, ettemme mieti lainkaan, miten ne rakentuvat. Voidaan kysyä, mikä on “korkeaa” korkeakoulussa tai minkä “yläpuolella” yliopisto on. Termit eivät viittaa oppilaitoksissa käsiteltyihin aiheisiin tai opiskelun tapaan, kuten esimerkiksi termit “ammattiohjelma” tai “lukio” viittaavat – ammattiohjelmissa opiskellaan ammattia, lukiossa luetaan.

“Korkea” ja “ylhäällä” ovat suhteellisia käsitteitä, jotka saavat merkityksensä suhteessa johonkin matalampaan. Voidaan siis kysyä, mikä on se matalampi, joka tekee korkeakouluista korkeita. Voidaan myös verrata “korkeakoulu”-käsitettä muihin sellaisiin yhteiskunnallisiin yhteyksiin, joissa käytetään samaa jaottelua ylemmän ja alemman välillä – esimerkiksi luokkateoriaan tai organisaatiohierarkiaan. Tämän jälkeen voidaan esittää tulkintoja vaikkapa siitä, miten termi “korkeakoulu” vaikuttaa korkeakouluopiskelijan tapaan suhtautua muihin opiskelijoihin tai työelämään.

Jørgensen ja Phillips (2004) toteavat, että koska diskurssianalyysia tekevä tutkija elää usein tutkimansa kulttuurin sisällä, hänen on vaikea havaita näitä “itsestäänselvyksiä” tai “naturalisoituneita käsitteitä”. He kehottavatkin tutkijaa etäännyttämään itsensä tutkittavasta aineistosta ja kuvittelemaan itsensä vierasta todellisuutta tutkivaksi antropologiksi. (Jørgensen ja Phillips 2004, 21.)

5 Tutkimus

Tässä luvussa esitellään ensin kvantitatiivinen taustatutkimus ja sen tulokset ja edetään sitten käsittelemään kvalitatiivista päätutkimusta.

5.1 Kvantitatiivinen taustatutkimus

Tutkittavaa ilmiötä kartoitettiin tutkimalla 127 suomalaisen muotiblogin taustoja (ks. liite 1.). Taustatutkimuksen kohteena olivat Blogilista.fi-palvelun Muoti, vaatteet, tyyli -kanavan suosituimmat blogit. Tutkimus tehtiin 5.12. ja 8.12.2008. Aineistosta karsittiin käytöstä poistetut ja salasanasuojatut blogit sekä sellaiset blogit, joiden keskeisenä aiheena eivät selvästi olleet vaatteet. Näin aineisto väheni 111 blogiin. Tutkimusotannan suuruus määriteltiin siten, että kerätty tieto kertoisi nimenomaan suosituimmista suomalaisista muotiblogeista. Tutkimuksen laajentaminen myös vähemmän suosittuihin blogeihin antaisi varmasti jossain määrin erilaisia tuloksia.

Tutkimuksessa selvitettiin bloggaajien ikää, sukupuolta ja asuinpaikkaa sekä blogien ikää. Lisäksi selvitettiin, onko blogeissa mainintaa siitä, että bloggaaja olisi pitänyt samasta aiheesta blogia aiemminkin. Tutkimus tehtiin tarkastelemalla kunkin blogin kohdalla kirjoittajan profiilitietoja (bloggaajan ikä, sukupuoli, asuinpaikka) ja vanhinta blogissa olevaa merkintää (blogin ikä, maininta aiemmasta blogista). Taustatutkimuksen tekeminen antoi lisäksi hyvän yleiskuvan muotiblogien sisällöstä ja tyylistä.

Blogilista.fi on palvelu, joka listaa suomenkielisiä ja Suomessa kirjoitettuja blogeja ja tilastoi niitä. Käyttäjät voivat ilmoittaa listalle lukemiaan ja kirjoittamiaan blogeja. Kanavat ovat blogien avainsanojen perusteella muodostettuja ryhmiä. Blogilista.fi -palvelun Muoti, vaatteet ja tyyli -kanava sisälsi tutkimushetkellä 4548 blogia, joille on annettu jokin seuraavista avainsanoista: muotimaailma, muotisuunnittelijat, vaatesuunnittelu, vaatetus, vaatesuunnittelijat, muoti, vaatteet, muotiblogit, tyyli, trendit, kengät, muotiblogi, tyyliblogi, fashion, pukeutuminen, laukut, katumuoti. (Blogilista.fi 2008.)

Blogilista.fi on Suomen tunnetuin ja kattavin blogihakemisto. On kuitenkin muistettava, että se ei kerro koko totuutta yksittäisen blogin suosiosta. Suosio Blogilista.fi -palvelussa ei määräydy blogin absoluuttisten kävijämäärien mukaan vaan sen mukaan, kuinka paljon käyntejä se saa palvelun kautta. Blogilista.fi on kuitenkin erityisesti muotibloggaajien suosiossa, mikä tekee siitä hyvän välineen tähän tutkimukseen. Esimerkiksi 8.12.2008 kahdeksan kymmenestä ensimmäisestä Top-listan blo-

gista oli muotiblogeja. Top-listan järjestys määräytyy tilaajamäärän perusteella. (Blogilista.fi 2008.)

Bloggaajien ikä jaettiin seuraaviin kategorioihin: alle 20, 20–24, 25–29, yli 30, ei voi sanoa. Ikä määriteltiin, jos bloggaaja antoi siitä tietoa joko profiilissaan tai blogin tekstissä. 37,9 % (42 henkilöä) bloggaajista ei maininnut ikäänsä selvästi. 25,2 % (28 henkilöä) kertoi olevansa alle 20-vuotiaita, 24,3 % (27 henkilöä) 20–24-vuotiaita, 7,2 % (8 henkilöä) 25–29-vuotiaita ja 5,4 % (6 henkilöä) yli 30-vuotiaita.

Bloggaajien sukupuoli määritettiin profiilitekstin, bloggaajan nimen ja profiilikuvan perusteella. 95,5 % (106 henkilöä) bloggaajista kertoi olevansa naisia. 2,7 % (3 henkilöä) ei määritellyt sukupuoltaan yksiselitteisesti. Huomattavaa on, että kaikki näistä blogeista olivat ryhmän kirjoittamia. Ryhmän kirjoittamia blogeja tutkimusaineistossa oli 9 % (7 henkilöä). 1,8 % (2 henkilöä) bloggaajista kertoi olevansa miehiä.

Bloggaajan asuinpaikka määritettiin, kun se mainittiin profiilitekstissä. 62,1 % blogeista (69 kpl) asuinpaikkaa ei määritelty lainkaan. 16,2 % blogeista (18 kpl) asuinpaikkana oli Helsinki. Muita asuinpaikkoja olivat Tampere (3,6 % / 4 kpl), Turku (2,7 % / 3 kpl), Espoo, Jyväskylä, Oulu ja Kuopio (kussakin noin 1,8 % / 2 kpl) sekä Kajaani, Rovaniemi ja Korpilahti (kussakin noin 0,9 % / 1 kpl). 5,4 % (6 kpl) blogeista asuinpaikka oli ulkomailla.

Blogien ikää tutkittiin tarkistamalla blogin vanhimman merkinnän päiväys. Ikä määriteltiin kuukauden tarkkuudella. Tulokset vaihtelivat yhden ja 79 kuukauden välillä. Keskiarvo tuloksille oli 12,7 kuukautta ja mediaani 10 kuukautta. 21,6 % (24 henkilöä) bloggaajista mainitsi bloginsa vanhimmassa merkinnässä kirjoittaneensa aiemminkin muotiblogia. Useimmissa näistä blogeista oli myös linkki aiempaan blogiin. Mielenkiintoista on, että kymmenestä suosituimmasta bloggaajasta 40 % (4 henkilöä) oli kirjoittanut vastaavanlaista blogia aiemminkin.

Taustatutkimuksen johtopäätökset

Tulokset ovat odotetunlaisia. Suositut muotiblogit ovat lähes täysin noin 20-vuotiaiden tai sitä nuorempien naisten kirjoittamia. Yhtä lukuunottamatta kaikki asuin-

paikkansa mainitsevat bloggaajat asuvat kaupungeissa. Helsingissä asuvia näyttäisi olevan erityisen paljon, mutta tutkimustulos voidaan tulkita myös siten, että on erityisen trendikästä mainita asuvansa Helsingissä. Pienempien ja kaukaisempien paikkakuntien asukkaat eivät ehkä niin herkästi ilmoita asuinpaikkaansa. Blogin suosion kanssa helsinkiläisyydellä ei sinänsä näytä olevan mitään tekemistä. Kaikkein suosituimmat bloggaajat ovat Kajaanista ja Tampereelta.

Keskimääräinen ikä tutkituille blogeille on noin vuosi. Tuloksista selviää kuitenkin, että suuri osa blogeista on vain noin puolen vuoden ikäisiä ja muutama monta vuotta vanha blogi vaikuttaa suuresti keskiarvoon. Mediaani tuloksille onkin 10 kuukautta.

5.2 Kvalitatiivisen tutkimuksen taustatekijät

Tutkittava aineisto on valittu pitäen mielessä aineiston tyypillisuus ja suosio, joita arvioitiin taustatutkimuksen perusteella. Aineiston käyttöön on pyydetty suostumus blogin kirjoittajalta. Suostumusta pyydetessä kerrottiin tutkimuksen tarkoituksesta, periaatteista ja mahdollisesta julkistamisesta artikkelina.

Tutkimuksen luotettavuus ja tutkijan rooli

Tutkimus on tapaustutkimus, jonka tuloksia ei voida yleistää. Tutkimusmenetelmien dokumentoinnin ansiosta vastaava tutkimus on kuitenkin mahdollista toteuttaa käyttäen muita aineistoja, kuten toisia muotiblogeja. Taustatutkimuksesta saatujen tulosten perusteella voidaan olettaa, että valittu aineisto kuvaa hyvin tarkasteltavaa ilmiötä ja että tätä aineistoa tutkimalla voidaan paljastaa koko ilmiöstä jotain oleellista.

Kielen ja kuvien merkityksiä tulkittaessa tutkijan asenteet, arvomaailma ja tietopohja vaikuttavat aina jonkin verran lopulliseen tulkintaan, vaikka pyrkimyksenä olisikin neutraali ja kaikki näkökulmat huomioiva tulkintatapa. Jotta tulkintaani olisi helpompi sekä ymmärtää että kyseenalaistaa, tuon seuraavassa ilmi omaa suhdettani tutkittavaan aiheeseen.

Olen ollut yläasteikäisestä saakka kiinnostunut kuluttamisesta ja kulutuskulttuurista. Näkökulmani on ollut pääosin kriittinen ja olen hahmottanut kuluttamista sen ympäristövaikutusten mukaan. Olen kasvanut omavaraisuuteen ja kulutuksen minimoimiseen pyrkivässä perheessä ja näin ollen olen katsonut kulutuskulttuuria tietyllä tavalla ulkopuolelta. En kuitenkaan voi väittää olevani kokonaan konsumeristisen elämäntavan ulkopuolella – minäkin hahmotan ympäröivää todellisuutta ja identiteettiäni kuluttamieni esineiden ja palveluiden kautta. Shoppailu tai ostoksista keskustelu eivät kuitenkaan kuulu niihin tapoihin, joilla pidän yllä sosiaalista elämääni. Tämä on vieraannuttanut minua tietyistä, tyypillisesti naisten muodostamista sosiaalisista ryhmistä. Henkilökohtaisesti tärkein syy tämän aihepiirin valintaan onkin pyrkimys ymmärtää kulttuuria, jota olen tottunut näkemään ympärilläni, mutta jota en koskaan ole sisäistänyt.

Blogit ovat minulle tuttu ilmiö. Olen pitänyt omia blogeja vuodesta 2006 saakka. Muotiblogeihin sen sijaan olen ennen tätä tutkimusta tutustunut vain ohimennen.

5.3 Aineiston esittely

Analysoitavana aineistona tutkimuksessa on Yummy!-blogin 15 merkintää kommentteineen. Merkinnät on julkaistu ajalla 11.–20.1.2009 ja otanta on tehty 22.1.2009. Otannan merkinnät ovat screenshot-kuvien muodossa liitteessä 2 ja koko tekstiaineisto on liitteessä 3. Liitteen 2 kuvatiedostoja on muokattu paremmin painotuotteeseen soveltuviksi siten, että screenshot-kuvien reunoilta on poistettu harmaa tausta ja vierityspalkit. Muulla tavalla visuaalista informaatiota ei ole muutettu.

Yummy!-blogin bloggaaja kertoo olevansa “19-vuotias tyhjätoimittaja” nimeltä Jenni. Jenni asuu Rovaniemellä. Blogin ensimmäinen näkyvillä oleva merkintä on päivätty 3.4.2008. Blogilista.fi-palvelussa Yummy! on luetuimmat-listan seitsemäntenä, tilaajia sillä on 586 ja lukijoita 5618 viikossa (Blogilista.fi 2008b). Jenni päivittää blogiaan lähes joka päivä ja joinakin päivinä useita kertoja. Blogi on aihepiireiltään ja bloggaajan ominaisuuksien kannalta melko tyypillinen suosittu suomalainen muotiblogi. Ainoa epätyypillinen piirre blogissa on bloggaajan rovaniemeläisyys.

Liitteen 3 teksti viittaa kommentoijiin esimerkiksi ilmaisuilla “Blogger Katwalk” tai “Anonyymi tiu”. Jälkimmäinen osa tarkoittaa kommentoijan nimeä ja edellinen tunnistettavuutta. “Blogger” tarkoittaa, että kommentoija on jättänyt kommenttinsa Blogger-palvelun käyttäjätilinsä kautta ja linkittänyt näin oman bloginsa osoitteeseen. “Anonyymi” puolestaan tarkoittaa, että kommentoija ei ole jättänyt minkäänlaista osoitetta.

Otanta on opinnäytetyön työmäärään nähden melko suuri, koska halusin luoda yleiskatsauksen siihen, millaista muotiblogissa käytävä keskustelu on. Merkinnät ovat tyyleiltään ja aihepiireiltään vaihtelevia, joten vain yhden tai muutaman merkinnän käsitteleminen olisi vääristänyt tulkintaa. Analyysin rajaaminen kuluttajuuteen liittyviin ilmaisiin mahdollistaa suuren aineistomäärän käsittelyn rajatussa ajassa.

5.4 Analyysi

Päähuomio tässä analyysissä on blogimerkintöjen ja niiden kommenttien kielellisessä rakenteessa ja merkityksissä. Analyysissä viitataan otannan visuaaliseen materiaaliin ja kokonaiskuvan vuoksi se on nähtävillä liitteessä 2, mutta sitä ei analysoida tarkemmin.

Analyysin etenemistapana on käydä teksti ensin läpi etsien kuluttajuuteen liittyviä, usein esiintyviä tai selvästi muusta tekstistä poikkeavia ilmaisuja ja tulkita sitten niiden laajempia merkityksiä. Analyysin johtopäätöksissä (luku 5.4) vastataan tutkimuskysymyksiin. Aineistoa käsitellään aluksi kokonaisuutena ja analyysin yksityiskohtaisempiin alalukuihin poimitaan yksittäisiä merkintöjä ja kommentteja. Liitteessä 3 merkinnät on järjestetty käsittelyä varten siten, että vanhin merkintä on ensimmäisenä. Aineistoon viitataan merkinnän päivämäärän mukaan.

Aineisto kokonaisuutena

Silmiinpistävimpiä piirteitä aineistossa ovat runsas visuaalisen materiaalin käyttö, epämuodollinen kielenkäyttö ja kommenttien muodon ja sisällön homogeenisuus.

Aineistossa esitetään myös paljon kysymyksiä sekä bloggaajalta lukijoille että kommentoijilta bloggaajalle. Informaatiota vaihdetaan vilkkaasti.

Yhtä lukuunottamatta kaikissa merkinnöissä on kuvamateriaalia ja kuvilla on suuri informatiivinen arvo. Kuvat jakaantuvat ”inspiraatiokuvaan” (muotilehdistä ja internet-sivuilta lainattuihin valokuvaan ja valokuvakollaaseihin) ja bloggaajan omaan valokuvaan, jotka esittävät joko bloggaajaa itseään tai bloggaajan hankintoja. Suuri osa lukijoiden kommentteista liittyy kuvaan.

Bloggaaja käyttää merkinnöissään ”hyvää yleiskieltä”. Lauserakenteet ja välimerkit ovat kohdallaan eikä sanasto sisällä juurikaan vaikeasti ymmärrettäviä slangii- ilmaisuja. Lauseita ei kuitenkaan viilata loppuun asti, joten päällimmäiseksi jää vaikutelma puheenomaisesta kertomisesta, juttelemisesta.

Vaikka kommentoijia on paljon, kommentteista saatava vaikutelma on hämmästyttävän yhtenäinen. Sanavalinnat ja lauserakenteet ovat usein lähes täsmälleen samoja.

5.4.1 Kuluttaminen sosiaalisena ja taloudellisena toimintana

Merkinnässä *”valkoinen nahkatakki”* (11. tammikuuta 2009 A) bloggaaja esittelee kaksi kuvaa valkoisista nahkatakkeista ja kysyy lukijoidensa mielipiteitä niistä: *”Mitä tykkäätte valkoisista nahkatakkeista (H&M:n versio tietysti keinoahkaa)? Voisitko hankkia itsellesi vai omistatko jo?”* Hän myös kertoo, että harkitsee itse valkoisen nahkatakan hankkimista ja on jo tilannut samanlaisen takin mustana. Useimmat lukijoiden kommentit ovat rakenteellisesti melko samanlaisia ja vastaavat bloggaajan kysymykseen. Esimerkiksi seuraavat kolme kommenttia eri lukijoilta kuvaavat yleisintä tyyliä:

”Mustan ostin jo viime loppupalvesta ja nyt on ehkä saatava tuo valkoinen! Ihana:)”

”Ihana takki!”

”wää! nyt mun on pakko saada valkoinen nahkatakki...”

Kommentoijat osoittavat adjektiivien käytöllään olevansa samaa mieltä bloggaajan kanssa. Takkia kuvaillaan “upeaksi”, “hienoksi”, “namiksi”, “ihanaksi”, “kivaksi”, “nätiksi” “mielenkiintoiseksi” ja “siistiksi”. Kuvailuissa käytetään paljon tukisanoja ilmaisemassa mielipiteen vahvuutta: *“On kyllä hieno!”*; *“Aika makeelt toi ainakin tossa näyttää, täytyy varmaan testaa”*.

Myös kriittisemmissä kommentteissa käytetään tukisanoja, jolloin ne lieventävät ilmaistua kritiikkiä: *“Musta kyllä vähän tuntuu siltä, että tuo ei ole ihan mua varten. En jotenkin syty ollenkaan, nahkalle joo, mutta tolle valkoiselle värille en. Muttasiis makuasioitahan nämä :)”*. Pääasiassa kommentteista välittyy bloggaajan valinnalle tarjottu tuki ja suoraa konfliktia vältetään. Edellä mainitun kommentin kirjoittaja mainitsee “makuasiat” ja antaa lukijan täydentää ajatuksen sanonnan mukaiseksi: “makuasioista ei voi kiistellä”.

Aineistossa käsitellään paljon ostamista ja hankintaa. Siksi onkin mielenkiintoista, että taloudesta ja rahankäytöstä ei muuten puhuta lainkaan, päinvastoin – taloudesta puhumista vältetään aktiivisesti.

Merkinnän *“takaisin koulunpenkille”* (11. tammikuuta 2009 B) kommentteissa talousaiheita sivutaan lyhyesti. Seuraavissa eri kommentoijien kirjoittamissa kommentteissa kritisoidaan avoimesti bloggaajan elämäntilannetta ja erityisesti rahankäyttöä. Kommentteissa on syyttävä sävy:

“Vali kun pitää herätä vali kun pitää kävellä vali kun pitää opiskella. Suurimmalle osalle se on joka päiväistä. Mutta mikäs siinä on ollessa kun muutenkin rahaa näyttää riittävän tarpeeksi shoppailuun.”
“Lienet etuoikeutetussa asemassa kun et käy koulua, et käy töissä ja silti sinulla on rahaa mitä mällätä vaateostoksiin.”

Sekä muut kommentoijat että bloggaaja itse vastaavat syytöksiin:

“Eikö tuo kommentti ollut aika kohtuuton? :O”
“-- eiköhän nämä raha-asiat voitais jättää jokaisessa blogissa asianomaiselle itselleen. En ymmärrä onko se kateutta vai mitä, mutta mielestäni se ei kenellekkään tuntemattomille ihmisille kuulu, millä kukin elää.”

Bloggaaja:

*“Pitäisiköhän minun tehdä joku rahankäyttö-opas teille jotka ette siinä hyviä ole? Meinaan aika kateelliselta alkaa porukka vaikuttaa ;P”
“talousblogi tämä ei ole ja siksi ihmetyttääkin kun se nykyään monia tuntuu eniten kiinnostavan!”*

Muotituotteiden kuluttaminen irrotetaan taloudellisesta yhteydestään. Ostoksia esitellään ja niistä keskustellaan avoimesti, mutta rahankäyttö ja bloggaajan elinkeinot esitetään yksityisasiana. Yksityisen ja julkisen jako tässä on mielenkiintoinen: bloggaajan keho, tyyli ja kulutusvalinnat ovat julkista aluetta, kun taas työ ja talous ovat yksityistä aluetta. Kuluttamisen sosiaalisia puolia korostetaan ja taloudelliset puolet rajataan ulos keskustelusta.

5.4.2 Kuluttaminen nautintona ja välttämättömyytenä

Merkinnässä *“vihdoin!”* (15. tammikuuta 2009) bloggaaja esittelee juuri vastaanottamansa postimyyntitilauksen sisällön. Merkinnän tekstistä välittyi innostus. Bloggaaja kertoo olleensa *“niin onnellinen”* paketin saapumisesta että *“uhmasi pakkasta”* ja *“juoksi postiin”*. Lisäksi bloggaaja kertoo halunneensa esitellä tilaamansa tuotteet välittömästi: *“Kuvista tuli tosi tummia mutta koska huominenkin menee yliopistolla, oli pakko kuvata pimeässä. En vaan malttanut odottaa lauantaille!”*

Bloggaajan ja kommentoijien kielenkäyttö sisältää kautta linjan paljon tunneilmaisua. Voitaisiin jopa sanoa, että tunteiden herättäminen näyttäytyy muotituotteiden kuluttamisen tärkeimpänä tehtävänä. Voimakkaita tunteita ilmaisevien adjektiivien käyttö (kuten luvussa 5.4.1) luo sellaisen kuvan, että kuluttamisen tavoitteena on nautinto. Nautinto myös esitetään ostamisen oikeuttavana asiana. Erityistä huomiota herättää *“halun”* ja *“pakon”* toistuva ilmaiseminen, esimerkiksi seuraavissa kommentteissa:

“hiplasin eilen henkalla tollasta niitti rannekorua mut en sit ottanu sitä ku mietin et onks se liian rock mut nyt ku näin noi sun ostokset täytyy mun ehkä sittenki käydä ostamassa se ;D” (15. tammikuuta 2009)
“Mä haluan kyl kans tollasen. Paljos toi laukku sit makso? Oon täs lähiaikoina ostanu jo kaks laukkua, mut toi on kyl varmaan pakko saada :)” (15. tammikuuta 2009)

“aah toi eka kuva on ihana, pakko keväämmälle hankkia motskaribootsit! 8)”
 (12. tammikuuta 2009)
“APUA no nyt mun on ainakin löydettävä jostain motskaribootsit!” (12.
 tammikuuta 2009)

Kommenteissa ilmaistaan ensin tuotteeseen kohdistuvaa halua ja sitten sen hankkimiseen kohdistuvaa painetta. Edellinen tuntuu johtavan jälkimmäiseen. Ilmaisuja “pakko” ja “täytyy” käytetään naturalisoituneesti, tiedostamatta niiden todellista merkitystä. Vaihtoehtoisesti voitaisiin ilmaista vaikkapa “voisin ostaa” tai “aion ostaa”. “Pakkoa” ilmaisevien sanojen käyttö siirtää ostamiseen johtavan päätösvallan pois kommentoijalta itseltään ja tavallaan vapauttaa samalla kommentoijan ostamiseen liittyvästä vastuusta. Voidaankin kysyä, mikä pakottaa ostamaan. Tuotteeseen kohdistuva halu tai mieltymys? Sosiaalisen yhteenkuuluvuuden tarve? Onko kuluttajalla muita vaihtoehtoja kuin toimia halunsa mukaan?

5.4.3 Bloggaaja muodin ja ostamisen asiantuntijana

Bloggaaja on osallistunut kilpailuun, jossa JC-vaateliike hakee palvelukseensa muotibloggaajaa. Merkinnässä *“kevään muoti-ilmiö: paljetit”* (19. tammikuuta 2009 A) hän esittelee kilpailuun lähettämänsä merkinnän. Merkintä poikkeaa bloggaajan tavanomaisesta kielenkäytöstä, ja sekä lukijat että bloggaaja itse kiinnittävät huomiota siihen. Merkintää kommentoidaan esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

“Ei ihan sun tyyllises postaus. Tuli vähän sönkkö fiilis”
“höh ei yhtään sun tyyppisesti aidosti kirjoitettu :(mutta joo oli kivoja idoita jos osaa lukea tollasen mainospuheenomaisen tekstin rivien läpi :)”
“joo mustakin tässä postauksessa oli jotakin epäaitoa ja mainosmaista, mut ehkä sua vähän jännitti toi kilpailutilanne etkä oikein osannu postata luonnollisesti.”

Bloggaaja ei kuitenkaan tunnista, miksi merkintä on niin erilainen:

“en vaan saanut tuosta tuon ”rennonpaa” vaikka kuinka mietiskelin.. tarkoitukseni ei ollut olla mikään virallinen jäykkis :d”
“KERTOKAA MULLE SITTEN MITEN TÄMÄ OLISI VÄHEMMÄN VIRALLINEN JA ENEMMÄN JENNIÄ? :) Haha siis en vaan käsitä kun

pyörittelin noita lauseita vaikka kuinka kauan enkä tajua miten siitä saisi enää yhtään enempää minun näköisen tai vähemmän virallisen? Ja mikä tuosta nyt tekee niin mahdottoman virallisen, tämä ei tajua. Perustelkaa ihmiset, please :->

Merkinnässä käytetään ilmaisia, jotka muistuttavat tyyliään muotilehtien kielenkäyttöä:

*“Kevään ja kesän trendikkäimmät tavat pukea paljetit “
 “loihditaan upea asukokonaisuus”
 “Juhlavammin “
 “Kokeile rohkeasti “
 “Mikäli et ole valmis puketumaan paljetteihin, voi niillä myös asustaa.”*

Merkinnässä korostuu korrektien pukeutumisohjeiden antaminen:

*“Oikein pukemalla paljetit sopivat myös arkikäyttöön läpi kevään ja kesän. On kuitenkin tärkeää muistaa yhdistää paljetit yksinkertaiseen asuun, sillä ne itsessään ovat niin huomiota kerääviä.”
 “Iltakäyttöön yhdistä yksinkertaisen tunikan ja massiivisten platformkorkkareiden kanssa! “
 “Tässä tapauksessa ei ole suositeltavaa ottaa mallia Carriesta!”*

Muissa merkinnöissään ja kommentissaan bloggaaja ei juuri koskaan anna suoria pukeutumiseen liittyviä ohjeita lukijoilleen vaan keskittyy esittelemään ja reflektimaan omaa tyyliään. Muotilehtiä kommentoidessaan hän kuitenkin ottaa niiden sisällöstä ja tyylistä vaikutteita omaan tekstiinsä. Kieli on hieman muodollisempaa ja sisältää bloggaajan omasta tyylistä poikkeavia sanavalintoja. Seuraavat ilmaisut ovat merkinnästä *“motskaribootseista on moneksi”* (12. tammikuuta 2009).

*“motskaribootseista on moneksi”
 “Nämä tammikuun Glamourin kuvat inspiroivat minua.”
 “Pikkumustaan saa särmää --“*

Bloggaajan tekstistä välittyy, että muotilehdillä on auktoriteettiasema muodikkaiden pukeutumistapojen määrittelemisessä. Tekstistä ei välity, että bloggaaja pitäisi itseään muodin asiantuntijana tai mielipidevaikuttajana.

Bloggaajan asiantuntijuutta rakennetaan kuitenkin muissa merkinnöissä, merkinnässä *“asos”* (20. tammikuuta 2009 B), jossa bloggaaja antaa lukijoiden pyynnöstä yk-

sityiskohtaisia ohjeita Asos-verkkokaupasta tilaamiseen. Bloggaaja rytmittää ohjeistuksensa verkkokaupasta ostamiensa tuotteiden kuvilla ja kuvateksteillä, jotka kuvailevat tuotteita ja bloggaajan suhtautumista niihin. Merkinnässä ja sen kommentissa on keskeisenä piirteenä teknistä informaatiota sisältävien väitelauseiden ja kysymyslauseiden vuorottelu. Bloggaaja kysyy lukijoiltaan: *“Tuliko tarpeeksi tietoa tilaamiseen vai jäikö vielä jonkin mietityttämään?”* Kommentoijat puolestaan pyytävät bloggaajalta tarkentavia tietoja, kuten *“noi postikulut mietityttää”* ja *“millasia ne Ryanit on kooltaan”*. Bloggaaja vastaa kommentoijien kysymyksiin omilla kommentillaan. Ohjeistus myös vaikuttaa lukijoiden aikeisiin:

“taidan tehdä tässä lähiaikoina ihan ensimmäisen tilaukseni näiden ansiosta =)”
“Ihanaa, monissa blogeissa on jo neuvottukkin tästä mutta tekstit on ollu niin epäselviä etten ole jaksanut edes mennä kokeileen.. Mutta nyt teen sen kiitos näistä sun neuvoista. :))”

Kommentoijien kysymykset rakentavat bloggaajasta ostamisen asiantuntijaa. Sekä bloggaaja itse että kommentoijat asettavat bloggaajan sellaiseen asemaan, jossa bloggaajalta voi kysyä neuvoa ja lisätietoja Asoksen verkkokaupasta tilaamiseen. Bloggaajan neuvoille annetaan arvoa ja niitä kiitetään. Toisaalta bloggaajasta ei tehdä selkeästi auktoriteettia. Kommentoijat tarkentavat merkinnän tietoja: *“Laita vielä vinkkilistaan tuohon kortilla maksamis kohtaan että Electronin pitää olla Verified by Visa kelponen”*. Bloggaaja itsekin kyseenalaistaa oman asiantuntijuutensa: *“en itsekään tiennyt”* ja *“höh olipa ympräripyöreä vastaus, auttoikohan yhtään ;/”*.

5.5 Analyysin johtopäätökset

Analyysin johtopäätöksissä vastaan luvussa 1.2 esittämiini tutkimuskysymyksiin. Johtopäätökset perustuvat luvun 5.4 analyysiin.

Miten muotiblogin tekstissä ilmaistaan kuluttajuutta?

Muotiblogissa puhutaan muodista, pukeutumisesta, ostoksista ja ostosten tekemisestä. Bloggaaja ilmaisee kuluttajuuttaan aihevalinnoillaan ja niiden käsittelytavoilla. Kommentoijat ilmaisevat kuluttajuuttaan kommentoimalla bloggaajan asuja ja

ostoksia ja kertomalla omista tuotekokemuksistaan ja toivehankinnoistaan. Kuluttajuus ilmenee siinä, mitä muotituotteita nostetaan esiin kiinnostavina ja haluttavina. Eri kommentoijien ilmaisutapojen yhtenäisyys rakentaa käsitystä kuluttajuudesta ryhmää yhdistävänä ja määrittävänä tekijänä. Sosiaalisen tuen ilmaiseminen on yksi merkittävimmistä kuluttajuutta rakentavista tekijöistä muotiblogissa – mielipiteet vahvistuvat tai vaimenevat sen mukaan, kuinka moni niitä toistaa.

Kuluttajuuden käsite muotiblogissa rakentuu puheenaiheiden lisäksi myös siinä, mikä rajataan ulos keskustelusta. Talousasioista ei yleensä puhuta. Kun joku kommentoi taloutta tai rahankäyttöä, keskustelun jatkamista ei tueta. Pikemminkin talousaiheet torjutaan asiaankuulumattomina ja keskustelu lopetetaan aktiivisesti. On muistettava, että suurin osa blogin lukijoista ei kommentoi blogia ja että kaikkia mielipiteitä ei suinkaan ilmaista. Näin ollen blogissa ilmaistuja näkemyksiä ei voida pitää kattavana otteena lukijoiden mielipiteistä. Muotiblogin kommentit ovat vain se osa lukijoiden mielipiteistä, jonka he haluavat tuoda bloggaajan ja muiden lukijoiden nähtäville.

Miten konsumerismi ilmenee muotiblogin tekstissä?

Steven Milesin (1998) mukaan konsumerismille on tyypillistä, että ihminen rakentaa identiteettiään kulutuksensa kautta. Hänen mukaansa muoti tarjoaa kuluttajalle näennäisen mahdollisuuden hankkia vaihtoehtoisia identiteettejä ostamalla ja on siksi erittäin konsumeristinen ilmiö. (Miles 1998, 91.)

Muotiblogin tekstistä on tunnistettavissa yksilön identiteetin rakentaminen kuluttamisen avulla. Bloggaajan ja kommentoijien muotituotteita koskevissa kommenteissa näyttäytyvät keskeisesti tuotteen tuottamat tunteet ja tuotetta kohtaan tunnettu halu. Tuotetta kohtaan ilmaistu halu on keskeisesti ostohalua, ei niinkään esimerkiksi vaateen muotoiluun kohdistuvaa esteettistä kiinnostusta tai halua luoda vastaava tuote itse ompelemalla. Halua ilmaistaan ostamiseen, hankkimiseen ja omistamiseen liittyvillä käsitteillä. Samalla tekstissä punnitaan tuotteen sopivuutta ”omaan tyyliin” ja verrataan tätä tyyliä muiden blogin käyttäjien tyyliin (ks. esimerkiksi liite 3, 15. tammikuuta 2009, kommentit).

Halun ilmaiseminen on usein suoraan kytköksissä pakon tai välttämättömyyden ilmaisemiseen (ks. luku 5.4.2). Pakko näyttäytyy halusta johtuvana. Onkin aiheellista kysyä, miksi muotituotteen ostaminen koetaan välttämättömänä? Onko kuluttaminen välttämätön osa sosiaalisen yhteenkuuluvuuden ja yksilöllisen erottautumisen rakentamisessa? Jos näin on, muotiblogin käyttäjät ilmaisevat kiistatta konsumeristista elämäntapaa. Milesin (1998) näkemyksen mukaan konsumerismi on länsimaisessa kaikkialla läsnäoleva ja vastustamaton ideologia (Miles 1998, 4–5).

Muotibloggaajan esiin nostamat asiat ja ryhmädynamiikka vaikuttavat muotiblogin kommentoijien kulutusvalintoihin. Kuluttajuus näyttäytyy selkeästi sosiaalisena. Muodin kulutuksen taloudelliset puolet jätetään aktiivisesti huomiotta, mikä puolestaan korostaa sen roolia kulttuurisena ilmiönä. Myös tämä vastaa Milesin (1998) näkemystä konsumerismista (Miles 1998, 4–5).

Vastaako muotiblogissa ilmaistu kuluttajuus kulttuurisen kuluttajatutkimuksen kuluttajakuvaa?

Kulttuurisen kuluttajatutkimuksen piirissä kulutus nähdään vuorovaikutteisena toimintana, jossa käytetään ja luodaan merkityksiä (ks. luku 3.4). Muotiblogissa kulutusvalinnat näyttäytyvät muodin auktoriteettien ohjaamina. Keskeisenä kulutusvalintoihin vaikuttavana motiivina näyttäytyy myös ryhmään samaistuminen. Toisaalta taas blogissa etsitään jatkuvasti “omaa tyyliä”. Muotiblogi on paikka, jossa kuluttajat esittelevät tuotteita uusissa yhteyksissä ja yhdistelmissä. Paidaksi tarkoitettua vaatetta voidaan käyttää mekkona ja leluista voidaan tehdä koruja. Tuotteen käyttäjien oma luovuus muuttaa tuotteita ja käsityksiä niistä. Myös tuotteista keskustellessaan blogosfäärin jäsenet luovat uusia merkityksiä, joilla ei välttämättä ole mitään tekemistä tuotteen suunnittelijoiden tai mainostajien näkemysten kanssa (ks. liite 3, 11. tammikuuta 2009 A).

Muotiblogit tuottavat myös uudenlaista muotiin ja kuluttajuuteen liittyvää asiantuntijuutta, joka luo uusia merkityksiä. Muotibloggaajan asiantuntijuus on ristiriidassa muotilehtien perinteisemmän asiantuntijuuden kanssa. Bloggaaja tunnustaa muotilehtien auktoriteetin ja omaksuu “vakavampaa” merkintää kirjoittaessaan piirteitä niiden kielenkäytöstä. Hän kuitenkin vaikuttaa lukijoidensa mielipiteisiin ja kulutus-

valintoihin omalla ilmaisutyylillään, joka poikkeaa muotilehtien tyylistä siinä, että se on keskustelelevampaa, vuorovaikutteisempaa ja vähemmän autoritatiivista (ks. liite 3, 19. tammikuuta 2009 A ja 20. tammikuuta 2009 B).

Muotiblogissa ilmenee vahvasti muodin auktoriteettien vaikutus tuotteisiin liitettäviin merkityksiin. Vaatevalmistajien ja muotilehtien tuottamia kuvia ja sanallisia ilmaisu- tapoja toistamalla muotibloggaaja levittää ja vahvistaa tuottajan luomia merkityksiä. Kuluttajien oma merkitysten tuotanto on kuitenkin myös esillä selkeästi, erityisesti bloggaajan omien asukokonaisuuksien kuvauksissa ja lukijoiden esittämässä kommenteissa. Kulttuurinen kuluttajatutkimus pyrkii tuomaan esille juuri tämän vuorovaikutuksen ja toimii näin ollen hyvänä viitekehyksenä muotiblogien tutkimukselle. Muotiblogissa ilmaistu kuluttajuus vastaa kulttuurisen kuluttajatutkimuksen kuluttajakuvaa.

6 Pohdinta

Työni ei ole tyypillinen ammattikorkeakoulun opinnäytetyö. Sitä ei ole tehty toimeksiantajalle eikä se vastaa käytännön ongelmiin. Tutkimukseni tuloksista on silti hyötyä vaatetusalan toimijoille. Tulokset näyttävät, kuinka muotiblogit rakentavat muodista kiinnostuneiden käyttäjiensä kuluttajuutta ja vaikuttavat konkreettisesti käyttäjiensä kulutusvalintoihin. Työlläni haluan myös herättää vaatetusalan toimijoiden keskuudessa keskustelua muodin roolista kulutuskulttuuria rakentavana ja ylläpitävänä ilmiönä.

Opinnäytetyö voi toimia pohjatutkimuksena tuleville muotiblogeja käsitteleville tutkimuksille, joissa voidaan keskittyä käytännönläheisemmin esimerkiksi blogien rooliin muodin kehityksessä tai blogeihin osana yrityksen markkinointisuunnitelmaa. Metodeina voitaisiin käyttää esimerkiksi blogien kuvamateriaalin tarkempaa analysointia tai blogosfäärissä toimivien ihmisten haastattelemista.

Henkilökohtaisesti olen hyötynyt opinnäytetyön tekemisestä hyvin paljon. Suunnitelmallisen tutkimuksenteon opiskelu auttaa minua jatko-opinnoissani. Myös ammatillinen suuntautumiseni on selkeytynyt opinnäytetyön ansiosta. Itsenäinen työn ja aikataulujen hallinta on auttanut minua kehittämään työskentelyotettani ja ajattelutapani ammattimaisemmaksi.

Oleellista tutkimuksen onnistumisen kannalta oli perusteellinen kirjallisuuteen tutustuminen. Erityisesti konsumerismin teoria ja tutkimusmenetelmää valottava kirjallisuus auttoivat tarkentamaan tutkimuksen näkökulmaa ja liittämään aiheen laajempaan ympäristöönsä. Perehtymisestä huolimatta menetelmä osoittautui haastavaksi, ja laajemmalla kokemuksella analyysi olisikin varmasti tuottanut perusteellisempia tulkintoja. Konsumerismin tutkimuksen, kulttuurisen kuluttajatutkimuksen ja diskursianalyysin muodostivat yhdessä hyvän viitekehyksen muotiblogien tekstien tutkimukselle. Visuaalisen materiaalin tutkimusta nämä lähtökohdat eivät valitettavasti mahdollistaneet.

Opinnäytetyön aikataulun suunnittelu onnistui hyvin. Prosessin aikana ei ilmennyt yllättäviä ongelmia, jotka olisivat vaikuttaneet aikataulussa pysymiseen. Laadulliselle tutkimukselle tyypillisesti tutkimuskysymykset muuttuivat ja tarkentuivat jatkuvasti työprosessin aikana. Tutkimuskysymysten eläminen ei kuitenkaan haitannut prosessin etenemistä, koska aihe oli tarpeeksi tiiviisti rajattu kuluttajuuden ilmenemiseen muotiblogeissa. Alunperin opinnäytetyössä oli tarkoitus tutkia muutakin sosiaalista mediaa, kuten keskustelupalstoja ja wikejä, mutta perusteellisempien tulosten saamiseksi tutkimus rajattiin muotiblogeihin. Tutkimusotannan valinta eteni laajemman taustatutkimuksen kautta yhden blogin poimimiseen, mikä osoittautui toimivaksi ratkaisuksi.

LÄHTEET

- Arnold, R. 2001. Fashion, desire and anxiety: image and morality in the 20th century. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Blogilista.fi. 2008. Viitattu 8.12.2008. [Http://www.blogilista.fi](http://www.blogilista.fi), kanavat; muoti, vaatteet, tyyli.
- Blogilista.fi. 2009a. Viitattu 20.1.2009. [Http://www.blogilista.fi](http://www.blogilista.fi).
- Blogilista.fi. 2009b. Viitattu 27.1.2009. [Http://www.blogilista.fi/blogi/yummy/20908](http://www.blogilista.fi/blogi/yummy/20908).
- Blogging, citizenship, and the future of media. 2007. Toim. M. Tremayne. London : New York : Routledge.
- Carmon, I. 2008a. Bringing bloggers into the club. Women's wear daily 195, 67, 12. Viitattu 15.1.2009. [Http://www.jamk.fi/kirjasto](http://www.jamk.fi/kirjasto), Nelli-portaali, EBSCO.
- Carmon, I. 2008b. Plate tectonics. Women's wear daily 196, 120, 19. Viitattu 15.1.2009. [Http://www.jamk.fi/kirjasto](http://www.jamk.fi/kirjasto), Nelli-portaali, EBSCO.
- Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P. 1997. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Kirjayhtymä.
- Internetin käyttäjiä enemmän kuin vuosi sitten. 2008. Tieto- ja viestintätekniikan käyttötutkimuksen julkistus. Julkaistu Tilastokeskuksen sivuilla 25.8.2008. Viitattu 20.1.2009. [Http://www.stat.fi](http://www.stat.fi), tilastot, tiede, teknologia ja tietoyhteiskunta, tieto- ja viestintätekniikan käyttö.
- Jokinen L., Sutela J., Numminen M. 2008. Oi Suomi, katso! Image 2/2008. Helsinki: Image Kustannus Oy.
- Jørgensen, M. W., Phillips, L. 2004. Discourse Analysis as Theory and Method. 2. painos. London: Sage Publications Ltd.
- Kilpi, T. 2006. Blogit ja bloggaaminen. Helsinki: Readme.fi.
- Lovink, G. 2008. Zero comments. Blogging and critical Internet culture. New York: Routledge.
- Laadullisen tutkimuksen käsikirja. 2006. Toim. J. Metsämuuronen. Helsinki: International Methelp Ky.
- Luutonen, M. 2007. Tuotesuhteita. Pohdintoja ihmisistä ja tuotteista. Hamina: Akatiimi Oy.
- Metsämuuronen, J. 2006. Laadullisen tutkimuksen perusteet. Teoksessa Laadullisen tutkimuksen käsikirja. Toim. J. Metsämuuronen. Helsinki: International Methelp Ky. 79-147

Miles, S. 1998. Consumerism – as a Way of Life. London: Sage Publications Ltd.

Moisander, J. 2005. Kulttuurinen kuluttajatutkimus. Kuluttajatutkimus.Nyt 1, 37-48. Viitattu 14.1.2009. [Http://project.hkkk.fi/kts/KTNYT.htm](http://project.hkkk.fi/kts/KTNYT.htm), 1/2005.

Moisander, J. 2007. Pääkirjoitus. Kulutustutkimus.Nyt 1, I. Viitattu 14.1.2009. [Http://www.kulutustutkimus.net/nyt](http://www.kulutustutkimus.net/nyt), lehden numerot, 1/2007.

Rauhala, V. 2008. Neulebloggaus – keidas arjen keskellä. Tutkimus neulebloggauksesta ja käsityöstä sekä näiden vaikutuksista yksilön hyvinvointiin. Pro Gradu -tutkielma. Helsingin yliopisto, Käyttäytymistieteellinen tiedekunta. Kotitalous- ja käsityötieteiden laitos, käsityötiede.

Remes, L. 2006. Diskurssianalyysin perusteet. Teoksessa Laadullisen tutkimuksen käsikirja. Toim. Metsämuuronen, J. Helsinki: International Methelp Ky. 285-374.

Rinne, M. 2008. Yrityksen julkisuuskuvan hallinta internetissä. Keskustelupalstojen ja blogien sisältöanalyysi Marimekon yrityskuvasta. Pro Gradu -tutkielma. Helsingin kauppakorkeakoulu, Markkinoinnin ja johtamisen laitos, Markkinointi.

State of the Blogosphere. 2008. Technorati. Viitattu 20.1.2009. [Http://technorati.com](http://technorati.com), blogger central.

Sundar, S. S., Hatfield Edwards, H., Hu, Y. ja Stavrositu, C. 2007. Blogging for better health. Teoksessa Blogging, citizenship, and the future of media. Toim. Tremayne, M. London : New York : Routledge. 83-102.

Taloussanakirja. 2009. Viitattu 10.2.2009. [Http://www.taloussanomat.fi](http://www.taloussanomat.fi), pörssi, taloussanakirja.

Trask, R. L. 2007. Language and Linguistics. The Key Concepts. New York: Routledge. 2. painos.

Tremayne, M. 2007. Introduction. Examining the Blog-Media Relationship. Teoksessa Blogging, citizenship, and the future of media. Toim. Tremayne, M. London : New York : Routledge. ix-xix.

Yummy! 2009. Viitattu 22.1.2009. [Http://yummyj.blogspot.com](http://yummyj.blogspot.com).

LIITTEET

Liite 1. Kvantitatiivinen taustatutkimus taulukkomuodossa

Blogin nimi	Useita	Kirjoittajan ikä				Ei voi sanoa	Kirjoittajan sukupuoli		Ei voi sanoa
		Alle 20	20-24	25-29	Yli 30		Nainen	Mies	
Colour me		1					1		
Nelliinan vaatehuone				1				1	
Focus On Fashion			1				1		
Fashionweek			1				1		
Paras aika vuodesta				1				1	
Converting vegetarians		1						1	
Mou Mou mouruaa			1					1	
Pupulandia			1					1	
Buttermilk Bisquits					1			1	
Tyylitellen				1				1	
Go 4 it vol. 2	1						1	1	
Cool Cupcake							1	1	
Dirty Pretty Things		1						1	
Polka Dots			1					1	
Only Shallow			1					1	
Oi ihana turhamaisuus!	1						1	1	
Yummy!		1						1	
Are you feeling fashionable?			1					1	
Music is my boyfriend		1						1	
Tyylää metsästämissä				1				1	
Passport to my life			1					1	
Puukkohupparityöt	1	1						1	
Beyond contemporary					1			1	
Vendeta		1						1	
No Fashion Victims			1					1	
Marionette		1						1	
Adorable Mangolisa's						1		1	
Kermakakkumekko		1						1	
Choose your colors						1		1	
Heijastuspinta			1					1	
Valkoista ajattomuutta		1						1	
Fashion Flux			1					1	
Irene & Saga	1		1					1	
Bien dans sa peau						1		1	
Merikarhu						1		1	
My LOUDspeaker		1						1	
Sharon		1						1	
Auroran henkarit			1					1	
Tyttö sinä olet rätti						1		1	
Kemikaalicocktail						1		1	
Concoction	1	1						1	
Tammikuun puutarha		1						1	
P.S i love fashion		1						1	
.Bubble Gun.						1		1	
Herttaista			1					1	
Super duper love		1						1	
Char&thecity						1		1	
Catch On						1		1	

The little things		1					1		
All my joy						1	1		
Mungolife			1				1		
Maurelita						1	1		
Never stop the music		1					1		
Oh Molly!		1					1		
I love vamps.						1	1		
Kertosäe		1					1		
Ettastyle						1	1		
Tara Banxx			1				1		
Heles inki						1	1		
Secret Wardrobe						1	1		
Sokeria kans						1	1		
Pupu Lihaviston maailma					1		1		
Lily's			1				1		
Prinsessa Seinäruusunen						1	1		
Kiiltokuvamaailmani			1				1		
Lifestyle						1	1		
Ite puin.					1		1		
Dolce						1	1		
Pintaliitoblogi						1			1
(swim) suit issues						1	1		
Marvelous Look		1					1		
Luksus*	1					1			1
Area 21	1					1	1		
Love, Saga			1				1		
Modegerecht		1					1		
Eräänä iltapäivänä						1	1		
Mariannan		1					1		
Pulp addiction						1	1		
Kierrätetään	1					1	1		
Kissankehto				1			1		
The Freelancer's Fashionblog				1			1		
Piparin maailma			1				1		
So Fabulous		1					1		
Ladyam						1	1		
Nina's Beauty			1				1		
Silver						1		1	
Tiukunen						1	1		
Tiptoes			1				1		
Mutter Milk						1	1		
Bananas	1	1					1		
Lumppuja ja lureksia	1					1			1
Hand made by Maria						1	1		
Ala-Buumi					1		1		
Ujosiilin urotyöt			1				1		
Tyyliagentit	1					1	1		
Green life for a fashion freak			1				1		
Bellezzablogg		1					1		
Tyylikoodi: S		1					1		
Turun Tilda						1	1		
Stylespot				1			1		
Laura de Lille			1				1		
Sadun taikaa						1	1		
Lumianna						1	1		
Vackra bilder						1	1		
I am so yours		1					1		
Bittersweet pineapple						1		1	
Urban looks	1		1				1		
Ompeluintoa						1	1		
Spending it					1		1		
Neiti Pinja Pinnallinen			1				1		
Desthea.com				1			1		
Yhteensä	12	28	27	8	6	42	106	2	3

Blogin nimi	Blogin ikä, kk	Aiempi blogi mainittu	Paikkakunta	Osoite
Colour me	10		1 Kajaani	http://sadekaari.blogspot.com/
Nelliinan vaatehuone	7		1 Tampere	http://nelliina.blogspot.com/
Focus On Fashion	13		1	http://www.muotijatrendit.blogspot.com/
Fashionweek	8		1 Jyväskylä	http://runway.blogspot.com/
Paras aika vuodesta	14		1	http://parasaikavuodesta.blogspot.com/
Converting vegetarians	10		Helsinki	http://meduzz.blogspot.com/
Mou Mou mouruaa	4		1	http://moumoumouruaa.blogspot.com/
Pupulandia	19		1	http://pupulandia.blogspot.com/
Buttermilk Biscuits	16		Ulkomailla	http://www.buttermilkbiscuits.blogspot.com/
Tyylitellen	20		1	http://tyylitellen.blogspot.com/
Go 4 it vol. 2	22		1	http://go4itvol2.blogspot.com/
Cool Cupcake	15		Helsinki	http://coolcupcake.blogspot.com/
Dirty Pretty Things	14		Ulkomailla	http://dirty-prettythings.blogspot.com/
Polka Dots	11		Helsinki	http://dots-dots-jonna.blogspot.com/
Only Shallow	12		1	http://ambugaton.blogspot.com/
Oi ihana turhamaisuus!	17		1	http://ihanaturhamaisuus.blogspot.com/
Yummy!	8		Rovaniemi	http://yummyj.blogspot.com/
Are you feeling fashionable?	8		Helsinki	http://nadjastrange.blogspot.com/
Music is my boyfriend	3		1 Helsinki	http://glassbil.blogspot.com/
Tyylää metsästämissä	19		1	http://tuhaus.vuodatus.net/
Passport to my life	9		1 Ulkomailla	http://passporttomylife.blogspot.com/
Puukkohupparitytöt	9		1	http://knifehoodiegirls.blogspot.com/
Beyond contemporary	10		Helsinki	http://www.beyondcontemporary.blogspot.com/
Vendeta	19		1	http://www.vendetan.blogspot.com/
No Fashion Victims	3		1 Helsinki	http://nofashionvictims.blogspot.com/
Marionette	17		Kuopio	http://girlsloveshoes.blogspot.com/
Adorable Mangolisa's	16		1	http://notinfashion.blogspot.com/
Kermakakkumekko	22		Helsinki	http://kermakakkumekko.blogspot.com/
Choose your colors	8		1	http://chooseyourcolors.blogspot.com/
Heijastuspinta	7		Tampere	http://heijastuspinta.blogspot.com/
Valkoista ajattomuutta	11		1	http://valkoistaajattomuutta.blogspot.com/
Fashion Flux	6		1 Tampere	http://fluxorist.blogspot.com/
Irene & Saga	14		1	http://irenesaga.blogspot.com/
Bien dans sa peau	11		1	http://biendanssapeau.blogspot.com/
Merikarhu	16		Helsinki	http://www.merikarhu.blogspot.com/
My LOUDspeaker	9		1	http://loudspeakererr.blogspot.com/
Sharon	13		Helsinki	http://sharonin.blogspot.com/
Auroran henkarit	8		1	http://muotikaappi.blogspot.com/
Tyttö sinä olet rätti	25		1	http://sinaoletratti.blogspot.com/
Kemikaalcocktail	11		1	http://www.kemikaalcocktail.blogspot.com/
Concoction	10		1	http://trendconcoction.blogspot.com/
Tammikuun puutarha	12		Jyväskylä	http://tammikuunpuutarha.blogspot.com/
P.S i love fashion	3		1	http://www.psilovefashion.blogspot.com/
.Bubble Gun.	10		1	http://sarakissa.blogspot.com/
Herttaista	10		1	http://herttaista.blogspot.com/
Super duper love	8		1	http://mysuperduperlove.blogspot.com/
Char&thecity	7		Helsinki	http://charandthecity.blogspot.com/
Catch On	5		1	http://catch-on-catch.blogspot.com/
The little things	10		1	http://amandastyle.blogspot.com/
All my joy	7		Helsinki	http://allmyjoy.blogspot.com/
Mungolife	4		Helsinki	http://mungolife.blogspot.com/
Maurelita	60		Ulkomailla	http://www.maurelita.com/
Never stop the music	4		1 Kuopio	http://nuottivain.blogspot.com/
Oh Molly!	10		1	http://oh-molly.blogspot.com/
I love vamps.	4		1	http://s-naked.blogspot.com/
Kertosäe	8		1	http://kertosae.blogspot.com/
Ettastyle	14		Turku	http://ettastyle.blogspot.com/
Tara Banxx	2		1	http://tarabanxx.blogspot.com/
Heles inki	34		1	http://heles-inki.vuodatus.net/
Secret Wardrobe	9		Helsinki	http://korundi.blogspot.com/
Sokeria kans	18		Ulkomailla	http://sokeriakans.blogspot.com/
Pupu Lihaviston maailma	8		Oulu	http://www.pupulihavisto.blogspot.com/
Lily's	18		1	http://lilysblog-part1.blogspot.com/

Prinsessa Seinäruusunen	7	1	1	http://seinis.blogspot.com/
Kiiltokuvamaailmani	2		Helsinki	http://kiiltokuvamaailmani.blogspot.com/
Lifestyle	13	1	1	http://lifestyle-hanna.blogspot.com/
Ite puin.	8			http://itepuin.blogspot.com/
Dolce	5			http://dolcevitablogi.blogspot.com/
Pintaliitoblogi	54			http://pintaliitodesign.com/blogi/
(swim) suit issues	16			http://sugar-kane.wuodatus.net/
Marvelous Look	9	1	1	http://marvelouslook.blogspot.com/
Luksus*	79			http://www.luksusblog.com/
Area 21	13			http://alue21.blogspot.com/
Love, Saga	1		1 Oulu	http://www.sagasi.blogspot.com/
Modegerecht	9			http://modegerecht.blogspot.com/
Eräänä iltapäivänä	56		Helsinki	http://www.iltapaiva.net/
Mariannan	3			http://mariannann.blogspot.com/
Pulp addiction	14			http://pulphothecore.blogspot.com/
Kierrätetään	12			http://lahjoitus.wuodatus.net/
Kissankehto	7		1	http://kissankehto.blogspot.com/
The Freelancer's Fashionblog	14			http://freelancersfashion.blogspot.com/
Piparin maailma	8		Helsinki	http://piparinvalitutvalitukset.blogspot.com/
So Fabulous	6		1	http://sofabulous.blogspot.com/
Ladyam	6			http://www.ladyam-ladyam.blogspot.com/
Nina's Beauty	2			http://ninasbeauty.blogspot.com/
Silver	19			http://www.stara.fi/silver/
Tiukunen	10			http://tiukuutus.blogspot.com/
Tiptoes	9		Espoo	http://saapra.blogspot.com/
Mutter Milk	4		1	http://muumishampoo.blogspot.com/
Bananas	13			http://bananas.wuodatus.net/
Lumppuja ja lureksia	8		1	http://lumppu.blogspot.com/
Hand made by Maria	30			http://anette.wuodatus.net/
Ala-Buumi	40			http://hintsu.blogs.fi/
Ujosiilin urotyöt	16		Tampere	http://ujosiili.blogspot.com/
Tyyliagentit	8			http://tyyliitaivas.fi/tyyliagentit
Green life for a fashion freak	6			http://greenfashionfreak.blogspot.com/
Bellezzablogg	19		Helsinki	http://bellezzablogg.blogspot.com/
Tyylikoodi: S	10		Korpilahti	http://ssttyylllee.blogspot.com/
Turun Tilda	6		Turku	http://turuntilda.blogspot.com/
Stylespot	7		1	http://stylespots.blogspot.com/
Laura de Lille	7		Ulkomailla	http://lauradelille.blogspot.com/
Sadun taikaa	8		1	http://saduntaikaa.blogspot.com/
Lumianna	10		Espoo	http://lumiannan.blogspot.com/
Vackra bilder	11			http://ffashion4ever.blogspot.com/
I am so yours	4			http://imsoyours.blogspot.com/
Bittersweet pineapple	6			http://katkeranmakea.blogspot.com/
Urban looks	8		1	http://urban-looks.blogspot.com/
Ompeluintoa	9			http://ompeluinto.blogspot.com/
Spending it	5			http://spendingit.blogspot.com/
Neiti Pinja Pinnallinen	5			http://pinja2.livejournal.com/
Desthea.com	21		Turku	http://desthea.com/muotimissio/
Yhteensä		24	69	
Max	79			
Min	1			
Keskiarvo	12,7			
Mediaani	10			
			Helsinki: 18	
			Kajaani: 1	
			Tampere: 4	
			Jyväskylä: 2	
			Ulkomailla: 6	
			Rovaniemi: 1	
			Kuopio: 2	
			Turku: 3	
			Oulu: 2	
			Espoo: 2	
			Korpilahti: 1	

Liite 2. Kvalitatiivisen tutkimuksen aineisto screenshot-kuvina

Tällä sivulla on esimerkki merkintään liittyvästä kommenttilaatikosta. Sivulla 45-60 on tutkimusaineiston merkinnät screenshot-kuvina.

Blogger: Yummy! - Lähetä kommentti - Mozilla Firefox

https://www.blogger.com/comment.g?blogID=3647757112482444483&postID=3478528810583119265&isPo

15 kommenttia [Siirry kommenttilomakkeeseen](#) [Sulje ikkuna](#)

winda sanoi...
 toi laukku on vaan niin niin ihana.. ja ihan mahtava myssy, mäkin haluan :)
 terveisin true hello kitty fani :D
 19. tammikuuta 2009 22:03

Cocos sanoi...
 Onpa söpö myssy<3
 19. tammikuuta 2009 22:16

Anonyymi sanoi...
 Laukkuja! Mutta ei mitä tahansa laukkuja, vaan sellaisia, jotka ottaisit mukaan juuri nyt, jos:

1. lähtisit shoppailemaan
2. Viikonloppumatkalle
3. Hienoihin juhliin

19. tammikuuta 2009 22:46

Anonyymi sanoi...
 mistä noi kengät on tilattu siis ihan kaupan nimi? :)
 20. tammikuuta 2009 1:09

Ocean sanoi...
 Laukku on tosiaan <3 <3
 20. tammikuuta 2009 7:20

Jenni! sanoi...
 Anonyymi, oliko tämä nyt se haaste vai vahingossako tuli? :)

Valmis | www.blogger.com | FoxTrick | 00:00:41 | Adblock



Yummy!

<http://yummyj.blogspot.com>

Ota yhteyttä:

yummyjblog@gmail.com

tilaa Yummy!
Blogilista.fi

Follow this blog
with [bloglovin'](#)



JENNI!

Blogia
päivittää
19-vuotias

tyhjän toimittaja: aiheina mm.
muoti, kauneus, julkiset...
lisäksi palasia elämästäni.

[Tarkastele koko profiilia](#)

Google Kääntäjä
Valitse kieli

Googlen tarjoamat [gadgetit](#)

Arkisto

Arkisto

Tunnisteet

[arvonnat](#) (6)

[asut](#) (67)

[haasteet](#) (12)

[haluaisin](#) (13)

[herkut](#) (26)

[inspiraatio](#) (14)

[karvakaverit](#) (12)

[kauneus](#) (19)

[kysymyksiä ja vastauksia](#) (9)

[lehdet televisio musiikki ym.](#)
(8)

[matkustelu](#) (9)

[Micra Cuts](#) (5)

[nettikaupat](#) (35)

[ostettua](#) (56)

20. tammikuuta 2009

asos

Minulta on monesti pyydetty **opastusta Asosilta tilaamiseen**, joten tässä vähän apua siihen. Samalla esittelen pienen tilaukseni sisältöä, hain sen postista perjantaina...

asos

Tilaaminenhan alkaa siitä että ne **halutut tavarat siirretään ostoskoriin**. Sivun ylänurkassa on palkki josta voi muuttaa valuuttaa, sitä kannattaa nyt ehdottomasti hyödyntää. **Punnalla tilaaminen on edullisempää kuin eurolla, mutta dollarilla tilaaminen vielä edullisempää!** Itse tilasin dollarihinnoilla ja tuotteista lähti parhaimmillaan pois 3 euroa. Se on säästöä kuulkaa! Kannataa siis reilusti vertailla joka hintaa.



balmain -tyylinen mekko

Tämän mekon takia aloin tilaamaan tällä kertaa. Minulla ei ollut yhtäkään tuon mallista mekkoa, ja vaikka se onkin selvästi saanut vaikutteita Balmainilta se ei kuitenkaan ole tarkka kopio vaan kahden mekon väliä. Hintaa jäi hieman alle 10e (!).

Kun olet koonnut ostoskorisi menet **checkoutiin**. Ensikertalaiset joutuvat täyttämään **osoite- ja maksutietonsa**, niiden kanssa pitää olla tarkka että tulevat oikein. **Maksutavat Asosilla:** yleisimmät luottokortit ja Visa electron (tähän sain vielä selvennystä lukijoilta että **electronin tulee olla verified by visa**, sen tekeminen onnistuu nettipankissa tai ihan omassa pankissa. Kiitos kun selvensitte, pitääpä hommata se itsellekin!).

AVAJAISET
LÖYTÖFORMIIME ON
NYT AVATTU!

-50%

Paljon
kauneuden-
hoitotuotteita
vähintään
-50%

www.yves-rocher.fi

halens

Uutuuksia
joka viikko



HUIPPUTARJOUS!

olivia

53
LEHTIÄ
VAIN

3 LEHTEÄ VAIN

9⁹⁰ €

[sisustus](#) (19)
[style](#) (40)
[tavarat](#) (19)
[tähtityyli](#) (15)
[uutiset](#) (11)
[vinkit](#) (15)
[yleinen](#) (70)

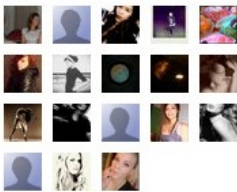
Otsikon kuva Lovisa Burfitt



BLOGILISTA.FI

Lukijat (94)

Lue tätä blogia



94 lukijaa Näytä kaikki



Suosikkikaupat netissä

[Abercrombie](#)
[American Apparel](#)
[American Eagle Outfitters](#)
[Asos](#)
[Ellos](#)
[Forever 21](#)
[Friis Company](#)
[HM](#)
[Hollister Co](#)
[HOhair](#)
[La Senza](#)
[Nelly](#)
[Style by Stars](#)
[Victoria's Secret](#)



korallin värinen paita

Tämän tilasin kun sattui olemaan niin superhalpa (n. 4e) ja värikin on suosikkini kesäksi. Tykkään mallista, vaikka se olikin vähän leveämpi kuin mitä kuvittelin...

Postikulut tulevat näkyviin ennen kuin tilaus varmistetaan. Pienet / kevyet paketit tulevat niinkin edullisesti kuin 5.43 eurolla, mutta painavimmat paketit (joissa sisältönä esim. kengät tai suuri laukku) tulevat kustantamaan 24 euroa. Minusta pienet tilaukset on siksi kivoja kun niitä voi tilata useammin, mutta jos haluat vaikkapa kengät kannattaa ehdottomasti tilata muutakin ja pyytää vaikka kaveria tilaamaan samassa, jotta postikulut puolittuisivat. Minun pakettini tuli noilla pienemmillä kuluilla, mutta jos siihen olisi lisännyt vielä neuleen postikulut olisivat nousseet. **Toimitusaika on sivujen mukaan 4-8 arkipäivää**, eivät mene tulliin sillä tulevat EU -maasta.



pinkit rusettikorvakorut & 2 x cocktailsormus

Sitten vielä muutama sormus ja söötit korvakorut! Kaikki n. 2e / kpl.

Tuliko tarpeeksi tietoa tilaamiseen vai jäikö vielä jonkin mietittävään? Vastailen kysymyksiin mielelläni :->

Lähettänyt Jenni! klo [6:56 PM](#)

Tunnisteet: [nettikaupat](#), [ostettua](#)

rovaniemeläiset hoi!

Pidän kirppispöytää 20. - 26. tammikuuta Tuhat-torilla!

Pöydästä löytyy vaatteita (mm. Abercrombie&Fitch -toppeja, upea silkkinen Arden B. -mekko ja Forever 21 -merkkiä! Osassa laput vielä kiinni kun ovat minulle liian suuria), laukkuja, vöitä, kirjoja, lehtiä ym...

olivia

hotels.com

LYÖMÄTTÖMÄT
HINNAT YLI
4.500 HOTELLIIN
EUROOPASSA.

Lontoo
alkaen **70€**
/ huone / yö.

Meaningful
Beauty

Laadukas
ihonhoitosarja
by Cindy
Crawford



TV
SHOP

rovaniemeläiset hoi!

Pidän kirppispöytä 20. - 26. tammikuuta Tuhat-torilla!

Pöydästä löytyy vaatteita (mm. Abercrombie&Fitch -toppeja, upea silkkinen Arden B. -mekko ja Forever 21 -merkkiä! Osassa laput vielä kiinni kun ovat minulle liian suuria), laukkuja, vöitä, kirjoja, lehtiä ym...

Pitää kuitenkin varoittaa että mitään übermahtavaa ja kallista en vienyt sillä Tuhat-torilla ei voi laittaa varashälyttimiä kuten varastotien kirppiksellä. Koot XS - M.

Niin ja tärkein meinasi unohtua eli **pöytä numero 17, heti ensimmäisellä käytävällä**. Vein nyt aamulla vielä pari kirjaa ja pöydästä oli ehtinyt jo kadota jotain... toivottavasti se tyhjenee minun tavaroistani tämän viikon aikana kokonaan! :->

Lähetänyt Jenni! klo [11:04 AM](#) [7 kommenttia](#)

Tunnisteet: [yleinen](#)

19. tammikuuta 2009

hello, kitty



maanantai 19. tammikuuta

Tästä näkee tuon laukun koon paremmin, ihanaa kun mahtuu sisälle kaikki tarpeellinen ja tarpeeton! Tänään mentiin kyllä niin tavallisilla vaatteilla että nämä kuvat saavat riittää. Nahkatakki + siniset farkkuleggarit Vila, pipo H&M kids, laukku Friis&Company, kengät jenkeistä.

Rovaniemeläisille tulee huomenna kirppistietoa!

Lähetänyt Jenni! klo [9:46 PM](#) [15 kommenttia](#)

Tunnisteet: [asut](#)

kevään muoti-ilmiö: paljetit

Nyt näette millaisen "esimerkkipostauksen" lähetin sinne JC:lle arvioitavaksi. Ideana oli siis valita joku tämän hetken muoti-ilmiöistä ja käsitin sen niin että voin kertoa miten paljetteja voi pukea nyt keväällä ja ja tulevana kesänä arkisesti. Elikkä jos tajusin tehtävänannon väärin niin eipä ollut ensimmäinen kerta :D

Ja sitten siihen postaukseen (äikkää välittäkö vaikka alku kuulostaa tosi viralliselta, en oikein tiedä miksi siitä tuli sellainen):

Luulitko paljettien olevan jo menneen talven lumia, sopivia ainoastaan juhliin tai yökerhoon? Väärä luulo! Oikein pukemalla paljetit sopivat myös arkikäyttöön läpi kevään ja kesän. On kuitenkin tärkeää muistaa yhdistää paljetit yksinkertaiseen asuun, sillä ne itsessään ovat niin huomiota kerääviä. Musta ja hopea toimivat parhaiten asussa kuin asussa, kun taas värikkäät paljetit, kuten pinkki tai vihreä,

kevään muoti-ilmiö: paljetit

Nyt näette millaisen "esimerkkipostauksen" lähetin sinne JC:lle arvioitavaksi. Ideana oli siis valita joku tämän hetken muoti-ilmiöistä ja käsitin sen niin että voin kertoa miten paljetteja voi pukea nyt keväällä ja ja tulevana kesänä arkisesti. Eliikkä jos tajusin tehtävänannon väärin niin eipä ollut ensimmäinen kerta :D

Ja sitten siihen postaukseen (älkää välittääkö vaikka alku kuulostaa tosi viralliselta, en oikein tiedä miksi siitä tuli sellainen):

Luulitko paljettien olevan jo menneen talven lumia, sopivia ainoastaan juhliin tai yökerhoon? Väärä luulo! Oikein pukemalla paljetit sopivat myös arkikäyttöön läpi kevään ja kesän. On kuitenkin tärkeää muistaa yhdistää paljetit yksinkertaiseen asuun, sillä ne itsessään ovat niin huomiota kerääviä. Musta ja hopea toimivat parhaiten asussa kuin asussa, kun taas värikkäät paljetit, kuten pinkki tai vihreä, näyttävät useimmissa tapauksissa melko halvoilta. Kevään ja kesän trendikkäimmät tavat pukea paljetit tulevat tässä:

paljettileggingsit



Paljettileggingsit voi kuulostaa ihan övereiltä, varsinkin jos ei muutenkaan ole ilmiölle nimeltä "leggingsit" lämmennyt. Mutta yhdistämällä paljettileggingsit ylisuureen, pehmeään neuleeseen ja ronskeihin motskaribootseihin loihditaan upea asukokonaisuus, jossa kehtaa mennä niin kouluun kuin kaupungille. Iltakäyttöön yhdistä yksinkertaisen tunikan ja massiivisten platformkorkkareiden kanssa!



paljetit päässä



Mikäli et ole valmis puketumaan paljetteihin, voi niillä myös asustaa. Kimalteleva myssy tuo yksinkertaiseen asuun *sitä jotain* (huom! Tässä tapauksessa ei ole suositeltavaa ottaa mallia Carriesta!), paljetein koristeltu hiuspanta sen sijaan korvaa kaulakorun. Hauska idea vaikkapa baariasua piristämään, panta pitää hiuksetkin kurissa!

Mitä mieltä olet paljeteista? Sopivatko ne mielestäsi jokapäiväiseen käyttöön?

Kuvat Glamour 01/09, H&M, Style.com, Asos, Wottoncool, RichieFan

Lähetänyt Jenni! klo 6:48 PM 29 kommenttia

Tunnisteet: [style](#)

18. tammikuuta 2009

tivoli

Eilen päädyttiinkin Tivoliin eikä Dorikseen, blaaah. En oikein tykkää Tivolista enää, vaikka eilenkin oli paljon porukkaa se ei vaan ole entisensä. Olin muutenkin aika väsynyt ja nälkäinen, joten taisin olla aika tylsää seuraa...





Tivoliin ei edes huvita laittaa mitään kovin spesiaalia, joten... *musta ohut neule Zara (on vaan pakko aina olla neule mukana baarissa) / satiinitunika Vero Moda (ei se uusi josta mainitsin, en osannutkaan laittaa sitä) / paljettileggingsit H&M Young / kengät H&M (samat kuin esim. [täällä](#)).*

Kuvassa vilahtava sormus on Asosilta, sen ja muita sieltä tulleita juttuja esittelen vielä illemmalla tai huomenna!

Lähetänyt Jenni! klo [6:25 PM](#) [11 kommenttia](#)

Tunnisteet: [asut](#)

sunnuntain pelastaja



Hello gorgeous! Nyt nautiskelen tästä kaikessa rauhassa ja sitten esittelen millaisena olin eilen baarissa.

Lähetänyt Jenni! klo [4:38 PM](#) [17 kommenttia](#)

Tunnisteet: [herkut](#)

17. tammikuuta 2009
tänään tämmöistä



lauantai 17. tammikuuta

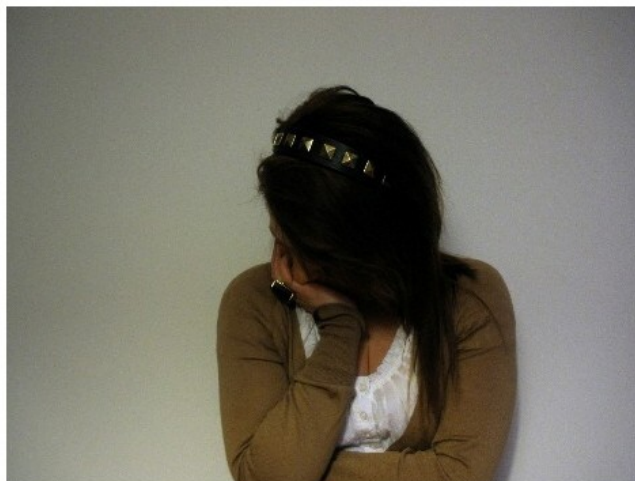
Uusi laukku ei kyllä päässyt yhtään oikeuksiinsa näissä kuvissa, näyttää ihan lörpöltä ja tosi pieneltä! Käytiin Samulin kanssa vähän kaupoissa, ostin sellaisen kivan tunikan Vero Modasta. Laitan sen varmaa tänään baariin. Muita menossa Dorikseen?

Nahkatakki Vila, musta neuletakki, harmaat farkkuleggarit + harmaa neulehuivi Only, korolliset hapsunikurit jenkeistä, laukku Friis&Company.

Lähetänyt Jenni! klo [5:21 PM](#) [16 kommenttia](#)

16. tammikuuta 2009

live fast





Pitkäästä aikaa ruskea päivä, ihan kivaa vaihtelua kun on yleensä pukeutunut mustaan ja harmaaseen. Kengät on [korollisten hapsunilkureiden](#) tapaan jenkeistä, ei ihan yhtä pehmeät kuin oikeat Uggsit mutta tykkään tuosta kuvasta joka takana on.

[MyPreciouS](#), [Kullanmuru](#) ja [Veera](#) (ja pari muutakin, ei nyt kyllä tule mieleen ketkä) haastoivat minut kertomaan kuusi faktaa itsestäni, olkaa hyvät:

1. **Itken päivittäin.** Olen varsinainen itkupilli, aina tunteet pinnassa. Yleensä itken kuitenkin onnen kyyneliä, kuten eilen kuin luin jotain lastenkirjaa kotieläimistä. Siinä joku koiranpentu "kerto" mielipuhustaan ja minä tietysti herkistyin siitä itkuun saakka. Saatan siis tirauttaa kyyneliä ihan hassun asian vuoksi.

2. **Näen painajaisia suunnilleen 3 kertaa viikossa.** Sen vuoksi pelkäänkin nykyään alkaa nukkumaan ollessani yksin. Joskus ne on ihan kummallisia, yhdessä unessa olin Neiti Etsivä ja Heidi Klum antoi minulle näkymättömyysviitan (ja siihen uneen liittyi joku kamala kiipelikin joka teki siitä painajaisen). Toisinaan ne on sitten realistisempia, esim. muka herään yöllä ja joku tanssii olohuoneessani ja kylppäriin hana on auki. Kamalimpia on kuitenkin ne joissa kidutan muita ihmisiä esim. taivuttamalla niiden niskoja, leikkaamalla ihoa saksilla... juu tällamoisia unia minä näen :D

3. **Kesällä päätin että jalkani ovat kokoa pienemmät ja aloin ahtaa ne kokoa pienempiin kenkiin.** No, nyt jalankokoni on sitten sen koon pienempi *ihan oikeasti*, ei tarvi enää nähdä vaivaa että saan uudet pienet kengät jalkoihini. Sen "vanhan" kokoni kengät on nykyään ihan ylisuuria minulle! Ps. jalkani eivät muuten ole mitenkään kippuraiset tms. nykyään, samalta näyttävät kuin aina ;P

4. **Pidin vaatteista ja niiden suunnittelusta jo nuorena:** joskus 7- tai 8 -vuotiaana osallistuin Lindexin kilpailuun, jossa piti suunnitella Barbielle asu. Voitin kilpailun ja palkinnoksi sai ihanan Barbien talon, se oli sellainen kokoontaitettava. Tarviiko edes sanoa että olin hulluna Barbieihin, leikin niillä varmaan pidempään kuin kukaan kaverini!

5. **Haluan muuttaa yhteen poikaystäni kanssa.** Mutta koska Samuli ei siihen ole valmis joudun asumaan yksin, ääh vihaan asua yksin! Kuinka kaikki muut saivat poikaystävänsä puhuttua ympäri?

6. **Olen koukussa Dr Philiin.** Aloin seurata sitä joskus syksyllä ja nykyään on suorastaan vääryys jos en ole kolmelta kotona katsomassa sitä. Toinen mikä on pakko katsoa päivittäin: Lemmen viemää. Siitä huomaa ettei mennyt pitkän saksan opiskelu hukkaan kun voi seurata sellaista hömppää ilman tekstejä!

Lähetänyt Jenni! klo [4:08 PM](#) [38 kommenttia](#)

Tunnisteet: [asut](#), [haasteet](#)

15. tammikuuta 2009
vihdoin!

Olin niin onnellinen kun Friis&Company:n paketti oli vihdoinkin tullut postiin, että uhmasin -26C asteeseen (!!) pakkasta ja juoksin postiin sitä hakemaan. Huomatteko että olen hulluna niitteihin? ;)



friis&company

polo big bag



topeka headband



Kuvista tuli tosi tummia mutta koska huominkin menee yliopistolla, oli pakko kuvata pimeässä. En vaan malttanut odottaa lauantaille! Tuo laukku on aivan ihana, pelkäsin että se näyttäisi tosi halvalta mutta onneksi se näyttikin paremmalta luonnossa kuin kuvissa. Ja niin, se on ISO. Heh, jotkut sanoivat että se muistuttaa jumppakassia niin ehkä hieman, mutta hei jos kyllästyn tuohon muuten niin on ainakin joku missä kuljettaa salikampeita ;p

Tilauksesta vielä lyhyesti; maksoin luottokortilla mutta käsitin että pohjoismaissa myös laskulla maksaminen onnistuu. Postikuluja ei tullut (en tiedä isommissa sitten, tähän oli tosi pieni tilaus). Toimitukseen meni yhteensä 10 päivää, tuli lähipostiin. Muuta kysyttävää?

Lähetänyt Jenni! klo [7:46 PM 25 kommenttia](#)

Tunnisteet: [nettikaupat](#), [ostettua](#)

14. tammikuuta 2009
rakkauskengät



14. tammikuuta 2009

Päällä sama paita ja neuletakki kuin eilen (tuli kiire aamulla, en ole ihan tottunut näihin aikaisiin herätyksiin vielä), harmaat farkkuleggarit Onlysta ja uusimmat suosikkikengäni, "jenkkiperheen" minulle lähettämät korolliset hapsunilkkurit. Lovelovelove<3

Tätä olen puuhannut koulun jälkeen:

Hyvä tähtibloggari kandidaatti!

Kilpailun ammattilaisvaati on valinnut sinut kaikista osallistuneista TOP 10 kärkeen. Ennen lopullista valintaa haluamme nähdä esimerkin ensimmäisestä blogipostauksestasi.

Valitse joku tämän hetken muoti-ilmiöistä ja kirjoita siitä word-tiedostoon tyylisesi blogipostaus. Voit käyttää kuvia halutessasi.

Raati arvioi tämän esimerkin perusteella tyyliäsi, näkemystäsi muotiblogaajana sekä yleistä kirjoitusasua.

Sinulla on tämän sähköpostin saapumisesta 48 tuntia aikaa lähettää postaus osoitteeseen ---- (empä kerro hähää)

Jos olet etsimämme tähtibloggari, kuulet meistä pian!

JC Jeans & Clothes

Arvatkaa oliko vaikea valita mistä kirjoitan! Nyt se on kuitenkin lähetetty enkä malta odottaa että pääsen näyttämään teillekin! Mutta se tapahtunee vasta viikonloppuna -kun kaikki osallistujat on ehtineet lähettää omat postauksensa. Niin ja ketähän ne muut sitten on, ei ole vielä kukaan ilmoittautunut?

Nyt äiti tuli tuomaan mulle ruokaa, pitää päästä se sisälle!

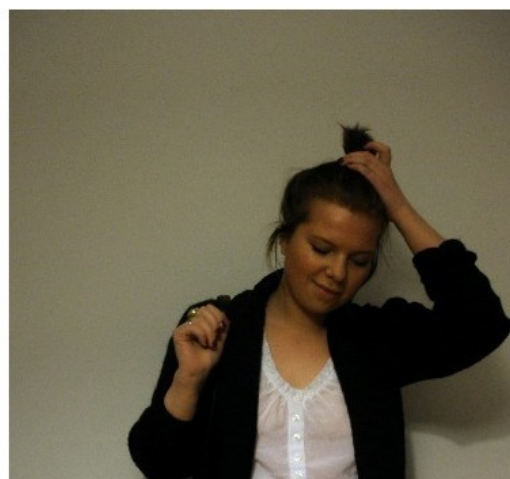
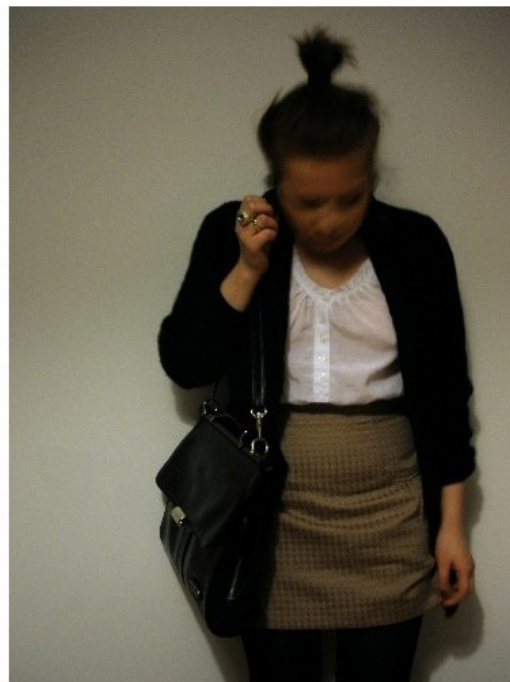
Lähtänyt Jenni! klo [5:49 PM](#) [17 kommenttia](#)

Tunnisteet: [asut](#)

13. tammikuuta 2009

ps

Huh hurjaa onpa ollut päivä! 9-15 yliopistolla, näissä vaatteissa siellä heiluin (paitsi että hiukset oli auki ja rillit silmillä):





Valkoinen paita H&M / roosan värinen hame H&M (näyttää että olisi kunnon pömppis, outo leikkaus tuossa) / musta neuletakki Only / sukkahousut / kenkinä Seppälän [mokkasiinit](#) / laukku kirppis

Sitten mulla on "oikeaakin" asiaa:

1. Illemmalla soitettiin että olen päässyt siinä JC:n "Suomen paras muotibloggaaja" -etsinnässä **kymmenen finalistin joukkoon**. Ihan mieletöntä! Tuomaroidussa oli ollut mm. Subtv:ltä jotain porukkaa (en muista enää kun olin ihan täpinöissäni). Sellaista palautetta sain että hakemus oli aika suppea, itse blogia oltiin sitten *ylistetty*. Toivottavasti pääni ei näytä liian suurelta kuvissa. **Kuka muu on mukana?**
2. Kiitos erityisesti [Getpalmd:lle](#), kun [selvitit sen area code jutun](#) niin nopeasti minulle. Olin laittanut koko puhelinnumeroni maan suuntanumerolle tarkoitettuun kohtaan. Problem solved, nyt kun olisi aikaa alkaa täyttämään ostoskoria uudelleen :D
3. Friis & Companyn tilaus ei ole vielä tullut, vaikka se lähetettiin jo 5. päivä (eikä myöskään Asosin josta sain lauantaina postia että matkalla on, mutta sen nyt ymmärrän vielä).
4. Mac sammui kesken tämän postauksen teon. Sammui, siis ihan sulkeutui ja se piti avata uudelleen. Pelottavaa! Ulkoinen kovalevy meni juuri ostoslistan kärkeen, pakko saada tärkeitä kuvia ja tiedostoja talteen jos tämä nyt päättäisi alkaa temppuilemaan enemmänkin.
5. Uusia lukijoita, tilaajia ja seuraajia on tullut tasaiseen tahtiin viime aikoina, mikä lämmittää pakkasen keskellä hurjasti! Kohta joudun taas pitämään teille arvontaa... joten pysykää kuulolla ;)

Lähtettänyt Jenni! klo [9:01 PM 23 kommenttia](#)

Tunnisteet: [asut](#), [vleinen](#)

urban outfitters -kokemuksia kaivataan!



Pari päivää sitten eksyin pitkstä aikaa [Urban Outfittersin brittisivuille](#) ja aletuotteita katsellessani sain tietysti idean tehdä pienen tilauksen sinne. Ostoskori oli valmis ja näppäilin laskutusosoitetta kun kohtasin ongelman: osoitetta ei jostain syystä huolitettu, sillä "area code" oli liian pitkä... whaat? Ei siinä ollut muuta mahdollista "area codea" kuin postinumero eikä sitä käsittäkseni voi lyhentää?

Kysymykseni kuuluukin; **onko joku joskus onnistunut tilaamaan tuolta?** Siis ne lähettää Suomeen ja niin, mutta mikä ihme on tuo area code? Jos joku osaisi auttaa tai innostuu vaikka tilailemaan sieltä, niin haluan kyllä raporttia siitä kohtasiko kukaan muu samaa ongelmaa!

Parempaa postausta luvassa illemmalla, tämä päivä kuluu yliopistolla! Auttakaa nyt minua niin pääsen tilailemaan ihania juttuja ;>

Lähtettänyt Jenni! klo [12:03 PM 16 kommenttia](#)

Tunnisteet: [nettikaupat](#)

12. tammikuuta 2009
motskaribootseista on moneksi



Nämä tammikuun Glamourin kuvat inspiroivat minua. Onneksi onnistuin löytämään itselleni motskaribootsit, sillä keväällä ne voi pukea vaikka kuinka monella tapaa:



Paljettileggingsit pääsevät arkikäyttöön pehmoisen, ylisuuren neuleen ja bootsien kanssa.





niitein koristeltu
neulemekko

Pikkumustaan saa särmää yhdistämällä sen nahkatakkiin ja bootseihin.

Mitä tykkäät? Omistatko motskaribootseja?

Lähetänyt Jenni! klo 4:15 PM 15 kommenttia

Tunnisteet: [inspiraatio](#)

11. tammikuuta 2009

takaisin koulunpenkille...



...ainakin melkein. Tajusin tuossa vähän aikaa sitten että aloitan huomenna Lapin yliopiston järjestämässä "Korkeakouluopinnot alkuun -urasuunnittelua ylioppilaille" -koulutuksessa, arvatkaa vaan kiinnostaako yhtään? Mutta toisaalta sama se on jossain käydä kun töitäkään en tunnu saavan... no pointti tässä kuitenkin oli että *onko sinne tulossa ketään tuttuja täältä?* Minun lisäksi sinne otettiin 8 muuta, kiinnostaisi kovasti tietää ketä. Ja onko kukaan ikinä käynyt tuollaisella kurssilla, onko se yhtä tylsä miltä vaikuttaa?





Ärsyttävintähän tässä on tietysti etten voi ottaa autoa kaupunkiin näillä pakkasilla (minulla ei ole autopaikkaa joten olisi vaikeuksia saada auto käyntiin aamulla), siispä joudun kävelemään! Nyt olenkin ladannut ipodin täyteen Abbaa että jaksan reippailla heti aamusta. Kauhistuttaa silti jo nyt, mitenhan sitä jaksaa herätä?



Kuvat Vogue Girl

Lähetänyt Jenni! klo [10:58 PM](#) [13 kommenttia](#)

Tunnisteet: [yleinen](#)

valkoista nahkaa

Valkoinen nahkatakki ei vielä pari päivää sitten pyörinyt mieleni vieressäkään, mutta kas kummaa kun sellainen uusimman Glamourin sivuilta silmiini pompahti, niin alkoihan se sitten mietityttää. Ja kun vielä samana päivänä bongasin sellaisen H&M:n nettisivuilta, aloin jo aavistella viestiä korkeammalta taholta:

h&m divided
49,90€



helmut lang
n. 935€



Glamourin mukaan valkoinen nahkatakki tulisi yhdistää tiukkoihin mustiin housuihin sekä punaisiin huuliin ja kynsiin. Kuulostaa hyvältä!

Mitä tykkäätte valkoisista nahkatakeista (H&M:n versio tietysti keinonahkaa)? Voisitko hankkia itsellesi vai omistatko jo? Tuon H&M:n takin mustan version muuten tilasin itselleni, viime kerralla alkoi niin harmittamaan kun en sitä saanut.

Tänään tulee varmaan muutakin juttua uusimmasta Glamourista, ei nimittäin huvita alkaa meikkaamaan ja pukeutumaan (paitsi leggingseihin ja teepaitaan) sillä vietän suurimman osan päivästä taas vanhempieni luona.

Lähetänyt Jenni! klo [2:38 PM 30 kommenttia](#)

Tunnisteet: [yinkit](#)

Liite 3. Kvalitatiivisen tutkimuksen aineisto tekstimuodossa

Aineisto on lajiteltu merkinnän kirjoittamisen ajankohdan mukaan. Ajankohta toimii otsikkona, joka on suuremmalla fonttikoollla. Samana päivänä kirjoitetut merkinnät erotetaan toisistaan kirjaimilla. Merkinnät on kursivoitu erotukseksi kommenttiosioista. Kohdat, joihin on viitattu analyysissa, on lihavoitu.

11. tammikuuta 2009 A

valkoista nahkaa

Valkoinen nahkatakki ei vielä pari päivää sitten pyörinyt mieleni vieressäkään, mutta kas kummaa kun sellainen uusimman Glamourin sivuilta silmiini pompahti, niin alkoihan se sitten mietityttää. Ja kun vielä samana päivänä bongasin sellaisen H&M:n nettisivuilta, aloin jo aavistella viestiä korkeammalta taholta: [kuva]

Glamourin mukaan valkoinen nahkatakki tulisi yhdistää tiukkoihin mustiin housuihin sekä punaisiin huuliin ja kynsiin. Kuulostaa hyvältä!

Mitä tykkäätte valkoisista nahkatakeista (H&M:n versio tietysti keinonahkaa)? Voisitko hankkia itsellesi vai omistatko jo? Tuon H&M:n takin mustan version muuten tilasin itselleni, viime kerralla alkoi niin harmittamaan kun en sitä saanut.

Tänään tulee varmaan muutakin juttua uusimmasta Glamourista, ei nimittäin huvita alkaa meikkaamaan ja pukeutumaan (paitsi leggingseihin ja teepaitaan) sillä vietän suurimman osan päivästä taas vanhempieni luona.

30 kommenttia
Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger MouMou sanoi...

UPEA!<3 Voi miksi olen köyhä.:(Omistan hupullisen, pusakkamallisen keinonahkatakin valkoisena, mutta tuo on uskomattoman kaunis.:) 11. tammikuuta 2009 14:42

Blogger getpalmd sanoi...

On kyllä hieno!

11. tammikuuta 2009 14:47

Blogger Mipa sanoi...

Toi valkoinen versio on kans kiva ja ihan tervetullutta vaihtelua mustalle. Punaset huulet ja kynnet on aina hyvä! :) 11. tammikuuta 2009 15:00

Blogger Rubio sanoi...

Tää taitaa kuulua taas niihin juttuihin, jotka aluksi saavat alaleuan tippumaan polvien tasolle (ei siinä hyvässä mielessä) mutta korkeintaan pari päivää ajatusta sulatella siitä tuleekin seuraava must buy -hankinta. :P

11. tammikuuta 2009 15:03

Blogger tongueh sanoi...

Hoo, kiva takki. Seppälässä oli melkein samanlaisia punaisena ja mustana, mutta valkoisenapa ei... Itse oon suosinut mustia nahkatakkeja lähestulkoon aina, mutta voisi kai valkoistakin kokeilla (tosin onnistuisin varmaan liikaamaan sen heti). Mutta hieno on !

11. tammikuuta 2009 15:09

Blogger emmi sanoi...

toi takki on kyllä nätti ! en ollut edes huomannut että tollainen on tullut. ite omistan yhden valkoisen nahkatakin kyllä mutta se on niin kulunut ettei pahemmin viitsi enää käyttää. 11. tammikuuta 2009 15:19

Blogger Anna sanoi...

Mulla on melkein tollanen samanlainen Lontoosta:) Tekonahkainen sekini:) Musta tosi kiva kevääksi:)

11. tammikuuta 2009 15:26

Blogger Ssu- sanoi...

Ehe, mulla on jonkin sortin traumoja valkoisista nahkatakkeista. Yhdellä tutulla oli semmoinen todellinen muovinen valkoinen tekonahkatakki ja ei oikein pukenut... ja nirskui ällöttävästi. Yh.

Nuo versiot tosin näyttävät nameilta (;
11. tammikuuta 2009 15:40

Anonyymi Maikku! sanoi...

Mustan ostin jo viime loppupalvesta ja nyt on ehkä saatava tuo valkoinen! Ihana:)

11. tammikuuta 2009 15:51

Blogger Sandy sanoi...

Ihana takki!

11. tammikuuta 2009 16:21

Blogger hyena sanoi...

wää! nyt mun on pakko saada valkonen nahkatakki...

11. tammikuuta 2009 16:39

Anonyymi Anna sanoi...

Itse oon vielä aika ristiriitaisissa tunnelmissa tuon värin kanssa. Olen nimittäin ihmisiä, joille (teko)nahka on aina ollut ruskeaa. Ihan kivahan tuo voisi olla, mutta minun silmät ainakin vaatii aika paljon totuttelua :)

11. tammikuuta 2009 17:15

Blogger neiti Y sanoi...

Oooo kuulostaa ja näyttää tosi kivalta! Tollanen olisi varmaan ihana kesällä :)

11. tammikuuta 2009 17:55

Blogger aana sanoi...

Mä omistan valkosen nahkatakkin, ostin sen n. 2 vuotta sitten. On kyllä ollu käytössä ja on musta edelleen magee! Kuvakin siitä on sattumalta mun blogissa, kun esittelin mitä vaatteita mulla on kaks kappaletta. Se on kiva taas ottaa kevään tullen käyttöön, liian "valkoinen" syksytakiks:)

11. tammikuuta 2009 18:20

Blogger diu sanoi...

Mua ei oikein sytytä idea valkoisesta nahkatakista :/ mulla on jäänyt traumoja kakkosluokan vaalean violetista nahkapusakasta, joten musta menee mulle ainoastaan :D

11. tammikuuta 2009 18:22

Blogger *~SL sanoi...

Ihana takki! onkohan noita jo myynnissä H&M:ssä?

11. tammikuuta 2009 18:45

Blogger Anna sanoi...

on kyllä upea tuo valkoinenkin nahkatakissa ! itse olen pitkään haaveillut semmoisesta beessistä, mutta

nyt kun ajattelee niin

valkoinenkin voisi kyllä olla aika kiva !

11. tammikuuta 2009 18:52

Blogger Marika sanoi...

Itseltäni jo löytyy valkoinen (teko)nahkatakki, johon olen kyllä ollut enemmän kuin tyytyväinen. Valitettavasti kaunokainen alkaa vedellä viimeisiään ja kangas on halkeillut useista kohdista. Sen siitä siis saa, kun tyytyy kakkoslaatuun.. Tuo H&M:n versio näyttää kyllä todella hyvältä!

11. tammikuuta 2009 18:56

Blogger Eve sanoi...

vähä siisti :d ei välttämät sopis mulle mut jonkun muun yllä varmast ihan törkeen hieno.

11. tammikuuta 2009 19:03

Blogger kullamuru sanoi...

Aika mielenkiintoinen. En vielä osaa sanoa, kun vasta häkellyin, muttei se kauhea ole! Voisin ostaa, tosin mielummin tietenkin ihan aitona nahkana, mutta malli on ainakin hieno! :)

11. tammikuuta 2009 19:13

Blogger katjajohanna sanoi...

Mulle tulee valkoisesta nahkatakista mieleen ainoastaan sellaiset teinit, joilla on pandameikit valkoisella kavalilla ja niin nudet huulet ettei niitä erota ihosta :(Harmi, koska toi malli on ihana ja oikein yhdistettynä valkosesta nahkatakista saa varmasti muunkin vision kun kamppihengariteinienversion.

11. tammikuuta 2009 19:18

Anonyymi ninap sanoi...

Ihana takki! Jos vaan olisi ylimääräistä, tilaisin varmaan tuollaisen, mutta äskenkin pamahti tilaukseen 60 euron edestä tavaraa :D

11. tammikuuta 2009 19:51

Blogger emmi sanoi...

Kivan näköinen takki on (:

11. tammikuuta 2009 20:28

Blogger lintu sanoi...

Musta kyllä vähän tuntuu siltä, että tuo ei ole ihan mua varten. En jotenkin syty ollenkaan, nahkalle joo, mutta tolle valkoiselle värille en. Muttasiis makuasioitahan nämä :)

11. tammikuuta 2009 20:40

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Hih minäkin tilasin tuon mustana, ja jäi hieman tuo kokoasia mietityttämään. Minkä kokosen sinä otit & mikä on normaali kokosi h&m:n vaatteissa? kiitos jos vastaisit =)

11. tammikuuta 2009 21:20

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, tilasin koon 34 koska se mulla aina H&M:n takeissa on (Young -puolelta koko 158cm) :)
12. tammikuuta 2009 7:30

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, tilasin koon 34 koska se mulla aina H&M:n takeissa on (Young -puolelta koko 158cm) :)
12. tammikuuta 2009 7:30

Blogger Lizzie sanoi...

Aika makeelt toi ainakin tossa näyttää, täytyy varmaan testaa kun tollasen hennesistä bongaan.. tai sit tilata ja testata. Mul on jo yks musta nahkatakki, mut ton mallisen haluun mustana kans.. täytyy varmaan ainakin sen mennä tilaamaan :)
12. tammikuuta 2009 9:48

Anonyymi Piitzi sanoi...

Toi valkoinen on kyl magee! Minulla on tuo mustana, sieluni on niin synkkä ettei mulle valkoinen kävisi =). Tilasin koon 40 ja se on mulle just ja just sopiva, en voi pitää sitä kiinni kun on tuota rintavarustusta. Mutta lämpimän paidan kanssa pikkuhiprakassa kylmyyttä ei huomaa. Ja on se kyllä niin rokkro! x)
12. tammikuuta 2009 15:01

Blogger mnea sanoi...

Eiii et olis saanu kirjottaa tästä! Nyt en voi ajatella mitään muuta ku tota takkia :DD
12. tammikuuta 2009 16:40

11. tammikuuta 2009 B

takaisin koulunpenkille...

[kuva]

...ainakin melkein. Tajusin tuossa vähän aikaa sitten että aloitan huomenna Lapin yliopiston järjestämässä "Korkeakouluopinnot alkuun -urasuunnittelua ylioppilaille" -koulutuksessa, arvatkaa vaan kiinnostaako yhtään? Mutta toisaalta sama se on jossain käydä kun töitäkään en tunnu saavan... no pointti tässä kuitenkin oli että onko sinne tulossa ketään tuttuja täältä? Minun lisäkseni sinne otettiin 8 muuta, kiinnostaisi kovasti tietää ketä. Ja onko kukaan ikinä käynyt tuollaisella kurssilla, onko se yhtä tylsä miltä vaikuttaa? [kuva] [kuva]

Ärsyttävintähän tässä on tietysti etten voi ottaa autoa kaupunkiin näillä pakkasilla (minulla ei ole autopaikkaa joten olisi vaikeuksia saada auto käyntiin aamulla), siispä joudun kävelemään! Nyt olenkin ladannut ipodin täyteen Abbaa että jaksan reippailla heti aamusta. Kauhistuttaa silti jo nyt, mitenhan sitä jaksaa herätä? [kuva]

Kuvat Vogue Girl

13 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger brita sanoi...

harkitsin tuota mutta ei tullut haettua ^^
11. tammikuuta 2009 23:32

Blogger Annu sanoi...

hei huippua jos törmäillään ;)
12. tammikuuta 2009 8:34

Blogger Mikaela sanoi...

Se "hyvä" puoli duunissa käymisessä ettei koskaan edes kerkeä noin laiskistua ;O)
12. tammikuuta 2009 12:56

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Samoilla linjoilla Mikaelan kanssa. **Vali kun pitää herätä vali kun pitää kävellä vali kun pitää opiskella. Suurimmalle osalle se on joka päiväistä. Mutta mikäs siinä on ollessa kun muutenkin rahaa näyttää riittävän tarpeeksi shoppailuun.**
12. tammikuuta 2009 15:06

Anonyymi justlovefrank sanoi...

Anonyymi: **Eikö tuo kommentti ollut aika kohtuuton? :O**
12. tammikuuta 2009 16:07

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Hmm, melko karua kommentti sait anonyymiltä, mutta hän lienee oikeassa vaikka olisi voinut asiata paremminkin ilmaista.

Lienet etuoikeutetussa asemassa kun et käy koulua, et käy töissä ja silti sinulla on rahaa mitä mällätä vaateostoksiin.

Todella monet sekä opiskelevat että käyvät töissä, eikä heillä silti ole varaa ylellisyyksiin, vaan rahat menee vuokraan ja ruokaan, jossa toki pihistellään.

Molemmat tavat ovat toteuttajalleen juuri niitä parhaita, mutta kummalle tyypille jää enemmän elämänoppia käteen? Niinpä, ei ainakaan laiskurille.
12. tammikuuta 2009 18:36

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Nyt oli pakko kommentoida, että **eiköhän nämä raha-asiat voitais jättää jokaisessa blogissa asianomaiselle itselleen. En ymmärrä onko se kateutta vai mitä, mutta mielestäni se ei kenellekkään tuntemattomille ihmisille kuulu, millä kukin elää.** Asiasta toiseen.. sain vihon ja viimmen tuossa muutama viikko sitten tehtyä sitä nachos chickeniä, jonka ohjeen sulta jo kesällä kysyin. oli ihan sairaan hyvää! :) Laittele vain enempi ruoka-ohjeita. T: Anne

12. tammikuuta 2009 19:14

Blogger Jenni! sano...

Brita, ääh olisit hakenu! Vaikutti ihan kivalta, aika rentoa ja niin pieni ryhmäki :->

Anna, hihii niimpä! En kuitenkaan ole joka päivä yliopistolla vaan meillä on aina välillä siljotiellä tunteja :(

Mikaela, hehee sanoppa muuta! :->

Anonyymi, taisit nyt tosiaan tajuta Mikaelan kommentin väärin, ei ollut yhtään tuollainen hyökkäävä kuin sinun. No oikeastaan sinun kommentti vaikutti lähinnä siltä että yritit kerätä sääliä kertomalla mälsästä elämästäsi. Voi raukkaa kun muut ei kuuntele<3

Anonyymi, mulla niin huvittaa nämä ihmisten käsitykset taloudellisesta tilanteestani! :D Siis olen aiemminkin sanonut että olen nyt työttömänä elelyt sosiaalitoimiston asumis- ja toimeentulotuella, saman perusosan olen saanut kuin muutkin. Se ei ole paljoa jos tiedät, mutta vuokran jälkeen jää vielä reilusti käteen. En ole joutunut pihistelemään yhtäkään kuukautta, päin vastoin rahaa on joka kuukausi jäänyt vielä säästöönkin. **Pitäisiköhän minun tehdä joku rahankäyttö-opas teille jotka ette siinä hyviä ole? Meinaan aika kateelliselta alkaa porukka vaikuttaa ;P**

Anne, ihan totta että **talousblogi tämä ei ole ja siksi ihmetyttääkin kun se nykyään monia tuntuu eniten kiinnostavan!** Ja hyvä kun maistui, en olekaan itse tehnyt sitä piiiitkään aikaan, pitää varmaan taas kokeilla joku kerta :->

12. tammikuuta 2009 19:28

Anonyymi Anonyymi sano...

Miksi et Jenni hanki töitä? Olet kivantuntuinen tyttö, saisit varmasti Rovaniemeltä töitä. Asun samassa kaupungissa ja lukiopohjalta hommaa riittää vaikka muille jakaa. toki näillä palkoilla veronmaksajien rasitteeksi jääminen mielessä kaivaa, mutta sinnikkyys ei anna periksi. Töitä teen vaikka Makuunin palkalla mieluummin kuin jään kotiin makaamaan. (heh, no en sentäs Makuunin palkalla, liioittelua siis ;)

Tsemppiä työnhakuun!!!

12. tammikuuta 2009 21:34

Blogger Jenni! sano...

Anonyymi, siis olenhan minä töitä nytkin viimeiset 3 kuukautta etsinyt, mutta tuntuu vaan että mulla otsassa lukee että ei saa palkata ;/ Jos oikeasti olet Makuunissa niin sano ihmeessä niille että täällä olisi yksi joka haluaisi töitä, osaa käyttää kassaa ja rakastaa elokuvia ;) Kyllä mulle kelpais! Heh no kiitos kuitenkin, pitää vaan jatkaa etsimistä... nyt on

onneksi tuo kurssi niin ei tarvi kotona sormia pyöritellä joka päivä ;p

12. tammikuuta 2009 21:46

Anonyymi Anonyymi sano...

Tsekkaappa tämä ;)

<http://www.mol.fi/paikat/Job.do?lang=fi&jobID=7142010&index=90&anchor=7142010>

Ei tarvitse oikeasti tuota kaupallisen alan koulutusta. Kinua itsesi haastatteluun... Noilla on todellinen PUUTE työntekijästä. Tiedän omasta kokemuksesta ;)

13. tammikuuta 2009 8:15

Anonyymi Anonyymi sano...

Anonyymi, toi sun linkki ei ole enää toiminnassa :/ Mikä firma oli kyseessä? Täällä myöskin yksi parikymppinen työtön lukiolainen...

13. tammikuuta 2009 13:19

Anonyymi Anonyymi sano...

Kyllä tämän linkin pitäisi toimia:

<http://www.mol.fi/paikat/Job.do?lang=fi&jobID=7142010&index=90&anchor=7142010>

Haku päättyy 18.1 klo: 16.00

Kokemuksesta voin ketoa, että tuolla ratkaisee rehtiys, iloinen asenne ja huumorintaju. Työ on myös sen mukaista eli ihan tylsää ei ole ;) Poikkeaa suuresti muista alan paikoista juuri rennon ilmapiirin vuoksi.

13. tammikuuta 2009 16:11

12. tammikuuta 2009

motskaribootseista on moneksi

[kuva]

Nämä tammikuun Glamourin kuvat inspiroivat minua. Onneksi onnistuin löytämään itselleni motskaribootsit, sillä keväällä ne voi pukea vaikka kuinka monella tapaa:[kuva]

Paljettileggingsit pääsevät arkikäyttöön pehmoisen, ylisuuren neuleen ja bootsien kanssa. [kuva]

Pikkumustaan saa särmää yhdistämällä sen nahkatakkiin ja bootseihin.

Mitä tykkäät? Omistatko motskaribootseja?

15 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger Lizzie sano...

En omista, mut hemmetin makeelt noi kyl noissa kuvissa näyttää :)

12. tammikuuta 2009 13:36

Anonyymi Lacey sanoi...

Oh, ihania kuvia. <3 Noista saa kivoja ideoita.. Itsellä ei ole varsinaisesti motskaribootseja, mutta niiden tyylliset mustat pitkävartiset löytyy, joissa edessä nyöritys ja nittejä. Ne toimisi kyllä varmaan samalla tavalla noissa asuissa. :)

Btw, olen lueskellut blogiasi jo pidempään, mutta tämä on ensimmäinen kerta kun saan aikaiseksi kommentoitua. Kuulut lempparibloggareihini! Keep up the good work! :D

12. tammikuuta 2009 13:54

Blogger susan sanoi...

Omaan tyyliin en ehkä osaa mc-bootseja kuvitella, joten sellaisia en siis omista enkä (ainakaan näillä näkymin) ole hankkimassa...

Glamourin kuvissa ne näyttää kieltämättä ihan siisteiltä :)

12. tammikuuta 2009 15:12

Blogger Lilya sanoi...

En vielä omista:D

12. tammikuuta 2009 15:14

Anonyymi Anonyymi sanoi...

aah toi eka kuva on ihana, pakko keväämmälle hankkia motskaribootsit! 8)

12. tammikuuta 2009 15:14

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Taisin nähdä sinut tänään vilaukselta, tyylikäs neiti :)

Tämä sinun blogi on ihana.

12. tammikuuta 2009 16:50

Anonyymi Anonyymi sanoi...

hyi

12. tammikuuta 2009 18:12

Anonyymi Aura sanoi...

tahtootahtoo motskaribootsit! vielä kun jostain onnistuisi sellaiset kaunokaiset löytämään, oikeassa koossa ja kohtuullisella hinnalla. helpommin sanottu kuin tehty..

12. tammikuuta 2009 18:43

Blogger Anna sanoi...

APUA no nyt mun on ainakin löydettävä jostain motskaribootsit!

12. tammikuuta 2009 19:15

Blogger Katwalk sanoi...

tykkään kyl kuvista.. ihanan inspiroivia :)

en kyllä kyseisiä bootseja omista.. jotkut buutsit tai maiharit olis kyllä kivat :)

12. tammikuuta 2009 19:40

Blogger MyPreciouS sanoi...

Haaste on heitetty, käyhän kurkkimassa mihin oot joutunu mukaan ;)

12. tammikuuta 2009 21:17

Anonyymi sugarcats sanoi...

sulla on mielettömän kiva blogi, pitkän seurannan jälkeen uskalsin kommata :) tosi mielenkiintoisia ja kivoja postauksia, jatka samaan malliin <3

12. tammikuuta 2009 21:43

Blogger Nana sanoi...

Kivan näköiset on kyllä! Vielä en moisia omista, mutta ehkä pitää harkita hankkimista :)

Ja täytyy itsekkin mainita että tosi kiva blogi sulla! muutenkin vaikutat tosi mukavalta tytöltä :)

12. tammikuuta 2009 23:30

Blogger Kk sanoi...

Nuo bootsit näyttää tosi tyylikkäältä kuvissa :) En itse omista ainakaan vielä, mutta ne olisivat kyllä tosi käytännöllisetkin tyylikkyyden lisäksi.

13. tammikuuta 2009 7:55

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Motskari löytyy tältä tytöltä mutta ei kunnan motskarikenkiä:) pitäis hankkia semmosekkin tässä kevään aikana kun entisen kegät kulu niin pahasti viime kesän ajosta.

13. tammikuuta 2009 10:09

13. tammikuuta 2009 A

urban outfitters -kokemuksia kaivataan!

[kuva]

Pari päivää sitten eksyin pitkästä aikaa Urban Outfittersin brittisivuille ja aletuotteita katsellessani sain tietysti idean tehdä pienen tilauksen sinne. Ostoskori oli valmis ja näppäilin laskutusosoitetta kun kohtasin ongelman: osoitetta ei jostain syystä huolittu, sillä "area code" oli liian pitkä... whaat? Ei siinä ollut muuta mahdollista "area codea" kuin postinumero eikä sitä käsittäkseni voi lyhentää?

Kysymykseni kuuluukin; onko joku joskus onnistunut tilaamaan tuolta? Siis ne lähettää Suomeen ja niin, mutta mikä ihme on tuo area code? Jos joku osaisi auttaa tai innostuu vaikka tilailemaan sieltä, niin haluan kyllä raporttia siitä kohtasiko kukaan muu samaa ongelmaa!

Parempaa postausta luvassa illemmalla, tämä päivä kuluu yliopistolla! Auttakaa nyt minua niin pääsen tilailemaan ihania juttuja ;>

16 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger getpalmd sanoi...

Area code on suuntanumero.. +358? :-) Tai vaan 358.

13. tammikuuta 2009 12:08

Blogger Jenni! sanoi...

Ääh olisko se voinut puhelinnumeroa tarkoittaa? :D Omasta mielestä kyllä laitan aina oikeaan muotoon senkin mutta joo pitääpä kokeilla! hyvä kun huomautit, ei käynyt mielessäkään :->

13. tammikuuta 2009 12:10

Blogger Annu sanoi...

Ui, mieki kattelin tuolta joskus kauan aikaa sitten, että haluan tilata mutteivät tuolloin toimittaneet Suomeen. Pitääpä käydä uudestaan tarkastamassa tarjonta!

13. tammikuuta 2009 12:49

Blogger kunffupandat sanoi...

niinku jo sanottu, area code on suuntanumero ==)

en tiennykkää et ne toimittaa suomeen, hyvä että kerroit =D

13. tammikuuta 2009 13:18

Blogger veera sanoi...

haastoin sut:)

13. tammikuuta 2009 14:46

Blogger pnkd sanoi...

Aa, se olikin sanottu jo. Elikkä area codella meinaavat varmaankin ihan vaan puhelinnumeron ulkomaan suuntanumeroa.

Ihana toi unicornteeppari! Tahtoo!

13. tammikuuta 2009 15:12

Blogger Ssu- sanoi...

Mitä maksuvaihtoehtoja tuolla urbanilla on, osaatko sanoa? Onko vaan se perus että korteilla, vai onko lasku mahdollinen?

13. tammikuuta 2009 15:56

Anonyymi Anonyymi sanoi...

area code ei tarkoita puhelinnumeroa, vaan vaatekoko!?!?!?

13. tammikuuta 2009 16:22

Blogger Taina sanoi...

mun on kanssa pitänyt tuolta tilata mutta en omista kun electronin, täytyis joku luottokortillinen pyytää avuksi :)

13. tammikuuta 2009 18:12

Blogger Juliet sanoi...

US:han ei tänne toimita, mutta Tuo UK kyllä on jo ainakin about vuoden tänne toimittanut.

juliet xxx

13. tammikuuta 2009 18:45

Blogger Jenni! sanoi...

Ssu, ei mitään ideaa mutta Visa varmasti ja kuten joku sanoi tuossa niin electron vissiin sitten ei...

13. tammikuuta 2009 19:09

Blogger Suhkur sanoi...

Visa Electronilla pystyy maksamaan, saattaa vaatia Verified by Visa ominaisuuden, mut se taitaa tulla nykyään jo vaki ominaisuutena.. Taino pystyy maksamaan ainaki briteissä ni miksei muuallaki:D Ja kannattaa iskeä se postinumero siihen osotekenttään välittämättä postcode etc osioista, koska suurin osa nettikaupoista hyväksyy osotteen vaan silleen jos ei asu UKssa:)

13. tammikuuta 2009 19:39

Blogger Suhkur sanoi...

Visa Electronilla pystyy maksamaan, saattaa vaatia Verified by Visa ominaisuuden, mut se taitaa tulla nykyään jo vaki ominaisuutena.. Taino pystyy maksamaan ainaki briteissä ni miksei muuallaki:D Ja kannattaa iskeä se postinumero siihen osotekenttään välittämättä postcode etc osioista, koska suurin osa nettikaupoista hyväksyy osotteen vaan silleen jos ei asu UKssa:)

13. tammikuuta 2009 19:39

Blogger Nelli sanoi...

Ainakin Urban toimittaa ihan UKoon sisällä loistavasti. Mitä nyt pari kertaa ollu jotain häikkää, mut sekin on hoidettu kätsysti sit. Ei ainakaan mulla pahaa sanottavaa..

Area code = mä olen ainakin käyttänyt omaa postinumeroani ja toiminut loistavasti. Hassuu, jos heitti et oli pitkä, koska ainakin mun Lontoon postinumero on 6 numeroa pitkä verrattuna Suomen 5. Noh, toivottavasti saat tilattua sieltä. :))

-n

13. tammikuuta 2009 20:33

Blogger Taina sanoi...

Mikseiköhän mun maksaminen Electronilla ottanut onnistuakseen? Tai se meni siihen kohtaan että pääsin verkkopankkiin mutta kun sieltä tuli takas urban outfittersin sivuille niin sano vaan jotain virhettä. Mun mielestä mulla on joku verified by visa, ainakin muista nettikaupoista oon onnistunut tolla tilaamaan.. Tietääkö kukaan mikä vois olla vikana??

13. tammikuuta 2009 22:05

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Area code= puhelinnumeron suuntanumero? Ota eka 0 pois ja lita tilalle +358. (:

14. tammikuuta 2009 17:06

13. tammikuuta 2009 B

ps

Huh hurjaa onpa ollut päivä! 9-15 yliopistolla, näissä vaatteissa siellä heiluin (paitsi että hiukset oli auki ja rillit silmillä): [kuva] [kuva]

Valkoinen paita H&M / roosan värinen hame H&M (näyttää että olisi kunnan pömppis, outo leikkaus tuossa) / musta neuletakki Only / sukkahousut / kenkinä Seppälän mokkasiinit / laukku kirppis

Sitten mulla on "oikeaakin" asiaa:

1. Illemmalla soitettiin että olen päässyt siinä JC:n "Suomen paras muotibloggaaja" -etsinnässä kymmenen finalistin joukkoon. Ihan mieletöntä! Tuomaroimassa oli ollut mm. Subtv:ltä jotain porukkaa (en muista enää kun olin ihan täpinöissäni). Sellaista palautetta sain että hakemus oli aika suppea, itse blogia oltiin sitten ylistetty. Toivottavasti pääni ei näytä liian suurelta kuvissa. Kuka muu on mukana?

2. Kiitos erityisesti Getpalmd:lle, kun selvitit sen area code jutun niin nopeasti minulle. Olin laittanut koko puhelinnumeroni maan suuntanumerolle tarkoitettuun kohtaan. Problem solved, nyt kun olisi aikaa alkaa täyttämään ostoskorja uudelleen ;p

3. Friis & Companyn tilaus ei ole vielääkään tullut, vaikka se lähetettiin jo 5. päivä (eikä myöskään Asosin josta sain lauantaina postia että matkalla on, mutta sen nyt ymmärrän vielä).

4. Mac sammui kesken tämän postauksen teon. Sammui, siis ihan sulkeutui ja se piti avata uudelleen. Pelottavaa! Ulkoinen kovalevy meni juuri ostoslistan kärkeen, pakko saada tärkeitä kuvia ja tiedostoja talteen jos tämä nyt päättäisi alkaa tempuillemaan enemmänkin.

5. Uusia lukijoita, tilaajia ja seuraajia on tullut tasaiseen tahtiin viime aikoina, mikä lämmittää pakkasen keskellä hurjasti! Kohta joudun taas pitämään teille arvontaa... joten pysykää kuulolla ;)

23 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger getpalmd sanoi...

Onnea paljon! Näkykö finalistit jo jossain? :-)

13. tammikuuta 2009 21:21

Blogger Cocos sanoi...

Onnittelut finaaliin pääsystä! :)

13. tammikuuta 2009 22:13

Blogger Anna sanoi...

hei onnea paljon finaaliin pääsystä ! blogissasi on

kyllä paljon potentiaalia voittoon :)

13. tammikuuta 2009 22:21

Blogger Mipa sanoi...

Onnea finaaliin pääsystä johdosta! Kerrothan miten kilpailu etenee :)

13. tammikuuta 2009 22:31

Blogger linda sofia sanoi...

onnea ! sulla on kyllä kiva blogi. :)

13. tammikuuta 2009 22:39

Blogger eMi sanoi...

Onnea finaaliin pääsystä! siistiä :)

13. tammikuuta 2009 22:48

Blogger Hanna sanoi...

Onnea kovasti! En ole edes kuullut moisesta jutusta :o

13. tammikuuta 2009 22:53

Blogger Stargirl sanoi...

Onnea täältäkin :) Sun blogi on sen tyylinen, et löytyy kyl paljon potentiaalia tohon juttuun :)

13. tammikuuta 2009 23:18

Blogger Annu sanoi...

Uuuu tuo hame oli niin söpö :) Ja onnea kauheasti!

13. tammikuuta 2009 23:44

Blogger Aino sanoi...

Ootpa söötti noissa kuvissa. Ja onnea kovasti!

13. tammikuuta 2009 23:56

Blogger Kk sanoi...

Onneksi olkoon :) Olet paikkasi ansainnut top10:ssä :)

14. tammikuuta 2009 7:15

Anonyymi Sisustusunelmia sanoi...

Wau- Onnea pääsystä finalistien joukkoon! Tuo on jo upea suoritus sinällään:))

14. tammikuuta 2009 8:42

Blogger kullanmuru sanoi...

Ulkoinen kovalevy on myös meidän listalla! Käytin yhdessä vaiheessa koko ajan isäni läppäriä, ja se myös sammui aina silloin tällöin ihan yhtäkkiä vain! Oli pikkasen ärsyttävää, jos oli joku juttu kesken ja joutu alottamaan alusta :/

14. tammikuuta 2009 10:45

Blogger lintu sanoi...

onnea täältäkin toivotellaan :) hieno suoritus jo tuo 10 finalistin joukkoo pääsemisenkin, vau!

jahei aivan ihana asu myös :)

14. tammikuuta 2009 11:02

Blogger Hansu sanoi...

Mun laukku tuli tänään ihan kotiovelle saakka. Joten eiköhän se sunkin laukku kohta löydä uuteen kotiinsa :)

14. tammikuuta 2009 13:12

Blogger pnkd sanoi...

Onnea! :-> Muakin ahdisteltiin osallistumaan siihen silloin, mutta jänistin :-D

Toiv pääset pitkälle!

14. tammikuuta 2009 13:21

Anonyymi jonsku sanoi...

Onnea!Hieno suoritus päästä kymmenen parhaan joukkoon!

14. tammikuuta 2009 17:28

Blogger -L- sanoi...

Onnea finaaliin pääsystä! :D

Kiva asu. Hame näyttää ihan beigeltä... mulla taitaa olla joko silmissä tai koneessa vikaa!!! :D

14. tammikuuta 2009 17:36

Anonyymi Essi sanoi...

Ah, yksi kilpakumppaneistani löytyy siis täältä ! Itse tosiaan olen myös top 10:ssä. Mulla ei ole edes blogia joten pääsin vaan hakemuksen perusteella, en kyllä muista yhtään mitä siihen edes kirjoitin.. :D

Mutta onnea kilpailuun ! ;)

14. tammikuuta 2009 17:46

Blogger Jenni! sanoi...

Kiitos kiitos kaikille :->

Sitten muihin juttuihin:

Getpalmd, ei mitään tietoa, en ainakaan itse googlettamalla löytänyt :d

Kullanmuru, sanoppa muuta, mutta onneksi Blogger automaattisesti tallentaa tekstin aina silloin tällöin<3

Hansu, toivottavasti koska en enää jaksaisi odottaa hetkeäkään!!! :d

-L-, heh kyllä se ihan kameran valotuksesta johtuu, oli niin pimeää kun kuvasin että värit meni hölmöiksi :->

14. tammikuuta 2009 17:54

Blogger Jenni! sanoi...

Essi, jee edes joku on mukana! :d Mietin jo että aika kumma kun kukaan ei paljasta! Joko on kisatehtävä tehty ;)

14. tammikuuta 2009 17:56

Anonyymi Essi sanoi...

Hahah en oo vielä edes aloittanu !

Mutta eiköhän se tästä ;)

14. tammikuuta 2009 20:36

Anonyymi Anonyymi sanoi...

heh, näytät tuossa alhaalla olevas kuvas ihan pikkumyyllä joka on raskaana :)

15. tammikuuta 2009 0:23

14. tammikuuta 2009

rakkauskengät

[kuva]

Päällä sama paita ja neuletakki kuin eilen (tuli kiire aamulla, en ole ihan tottunut näihin aikaisiin herätyksiin vielä), harmaat farkkuleggarit Onlysta ja uusimmat suosikkikenkäni, "jenkkiperheeni" minulle lähettämät korolliset hapsuniilkkurit. Lovelovelove<3

Tätä olen puuhannut koulun jälkeen:

Hyvä tähtibloggari kandidaatti!

Kilpailun ammattilaisraati on valinnut sinut kaikista osallistuneista TOP 10 kärkeen. Ennen lopullista valintaa haluamme nähdä esimerkin ensimmäisestä blogipostauksestasi.

Valitse joku tämän hetken muoti-ilmiöistä ja kirjoita siitä word-tiedostoon tyyllisesi blogipostaus. Voit käyttää kuvia halutessasi.

Raati arvioi tämän esimerkin perusteella tyyliäsi, näkemystäsi muotiblogaajana sekä yleistä kirjoitusasua.

Sinulla on tämän sähköpostin saapumisesta 48 tuntia aikaa lähettää postaus osoitteeseen ---- (empä kerro hähää)

Jos olet etsimämme tähtibloggari, kuulet meistä pian! /JC Jeans & Clothes

Arvatkaa oliko vaikea valita mistä kirjoitan! Nyt se on kuitenkin lähetetty enkä malta odottaa että pääsen näyttämään teillekin! Mutta se tapahtunee vasta viikonloppuna -kun kaikki osallistujat on ehtineet lähettää omat postauksensa. Niin ja ketähän ne muut sitten on, ei ole vielä kukaan ilmoittautunut?

Nyt äiti tuli tuomaan mulle ruokaa, pitää päästää se sisälle!

17 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Anonyymi Anonyymi sanoi...

EIKÄ!!! ihanat kengät!!yhyy nyt itkettä, miksi minä en saa tommosia? ethän sinä niistä oikeasti tykkää, myy ne mulle? :) halensilla samantapaiset mut ei noin hienot :(

14. tammikuuta 2009 18:19

Blogger Mipa sanoi...

Ihan törky mageet kengät! *kade* :)

14. tammikuuta 2009 18:41

Blogger llaura sanoi...

ihan mielettömät kengät ! <3 ja onnee tosta top 10'sta, toivottavasti voitat koko homman ;> !

14. tammikuuta 2009 18:51

Blogger minna sanoi...

Vau, ihanat kengät! :)

14. tammikuuta 2009 19:42

Anonyymi mimosa sanoi...

Siis häh, jenkkiperhe??

14. tammikuuta 2009 19:46

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, hih piti heti käydä katsomassa ne Halensin kengät, mutta aaah siellähän oli vaikka mitä ihania<3 Et olisi kertonu!

Llaura, heh no tuskin mutta kiitos silti<3

Mimosa, niin siis se perhe jonka luona asuin kun olin jenkeissä :>

14. tammikuuta 2009 20:14

Blogger Ina sanoi...

oo ompa ihanat kengät!!

14. tammikuuta 2009 20:24

Blogger arttu sanoi...

uu onnee kisaan ! :)

14. tammikuuta 2009 20:39

Blogger Evelina sanoi...

upeat kengät! ja mul on samanlaiset leggarit 8)

14. tammikuuta 2009 21:04

Blogger kullanmuru sanoi...

Oi miten ihanat kengät!! Mulla on sulle haaste :D

14. tammikuuta 2009 22:30

Blogger N sanoi...

voiei, tsemii tohon kisaA!:D

14. tammikuuta 2009 22:33

Anonyymi Nylon sanoi...

liihanat kengät! Mäkin haluan :D

15. tammikuuta 2009 10:30

Blogger Piret sanoi...

moi !

en tiedä onko sut haastettu tähän blogihaasteeseen jo, mutta minä haastan ainakin :)

ohjeet löytyy <http://lainahoyhenissa.blogspot.com>

15. tammikuuta 2009 11:22

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Varsinaiset töröhuulet :D

Terv. Mikko / paras palkka

15. tammikuuta 2009 16:26

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Ihanat kengät!) Hei mitä kuvanmuokkausohjelmaa käytät?

Ja onnee kisaan!!

15. tammikuuta 2009 16:44

Anonyymi jonsku sanoi...

Onnea paljon kisaan!

15. tammikuuta 2009 17:19

Blogger cissy sanoi...

Ihanat kengät! Ja onneks olkoon tosta finaaliapaikasta. :D

15. tammikuuta 2009 18:56

15. tammikuuta 2009

vihdoin!

*Olin **niin onnellinen** kun Friis&Company'n paketti oli vihdoin tullut postiin, että **uhmasin** -26C asteen (!!)*
pakkasta ja juoksin postiin sitä hakemaan.
*Huomatteko että **olen hulluna** niitteihin? ;) [kuva]*

Kuvista tuli tosi tummia mutta koska huominenkin menee yliopistolla, oli pakko kuvata pimeässä. En vaan malttanut odottaa lauantaile!
*Tuo laukku on aivan ihana, pelkäsin että se näyttäisi tosi halvalta mutta onneksi se näyttikin paremmalta luonnossa kuin kuvissa. Ja niin, se on ISO. Heh, jotkut sanoi että se muistuttaa jumppakassia niin ehkä hieman, mutta hei jos **kyllästyn** tuohon muuten niin on ainakin joku missä kuljettaa salikamppeita ;p*

Tilauksesta vielä lyhyesti; maksoin luottokortilla mutta käsitin että pohjoismaissa myös laskulla maksaminen onnistuu. Postikuluja ei tullut (en tiedä isommassa sitten, tähän oli tosi pieni tilaus). Toimitukseen meni yhteensä 10 päivää, tuli lähipostiin. Muuta kysyttävää?

25 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger getpalmd sanoi...

Jos **kyllästy** headbandiin, voit lähettää tänne.. ;-)

15. tammikuuta 2009 20:01

Blogger llaura sanoi...

IHANA<3 :) voi mulle kelpais kans, tekis mieli tilata tuolta mut ehkä vaan odottelen maaliskuista tukholman reissua ja toivon et sieltä löytyy jotain vähintään yhtä ihanaa paikanpäältä :> !

15. tammikuuta 2009 20:15

Blogger adriana sanoi...

Aivan törkeän hieno, vau!
15. tammikuuta 2009 20:23

Blogger hyena sanoi...

tosii kaunis laukku! :)
15. tammikuuta 2009 20:25

Blogger Lumo^ sanoi...

ihana bägi <3 ei yhtään liian iso!!
15. tammikuuta 2009 20:29

Blogger harMonica sanoi...

MITEN SIEL VOI OLLA NOIN KYLMÄ!! O_O Tai lähinnä kuinka ees viitsit poistuu sisältä. :D
15. tammikuuta 2009 20:40

Blogger Ssu- sanoi...

Ei tuo näissä kuvissa niin pahalta näytäkään, vaikka taisin aluksi puoltaa sitä toista laukkuu. Että jos **kyllästy**t, niin tiedät ainakin, kehen ottaa yhteyttä ;D
15. tammikuuta 2009 20:48

Blogger pnkd sanoi...

Ihan söpöltähän toi näyttää, vaikka kuvan perusteella ei yhtään iskenyt. Eiköhän sille käyttöä löydy ;>
Ja tosi söötti toi pantakin! Hitsi kun mä en oikeen osaa käyttää pantoja, joku tommonen ois niin kiva.
15. tammikuuta 2009 20:50

Blogger Cocos sanoi...

Hieno laukku, kelpaisi mullekin! :)
15. tammikuuta 2009 21:03

Blogger chiquerie sanoi...

huikea laukku! hitsi kun näytät niin tutulta, mutten tiedä mistä! toisaalta, itsekin oon rovaniemeltä kotosin ja käyny lyskan joten ei kai se mikään ihme oo, että näytät tutulta. mukava lukea blogiasi, kun kuvissakin vilahtelee välillä tutut maisemat :)
-elise
15. tammikuuta 2009 21:16

Blogger kullanmuru sanoi...

Haha, no kyllä ainakin tämän jälkeen!! :D Minäkin löysin yhden ihanat niitti nilkkurit, jotka olin ostamassa tänään, mutta tietenkin ne oli nyt loppu :/
15. tammikuuta 2009 21:58

Blogger laura. sanoi...

Ihan mahtavan hieno laukku :)! Mä oon vaan ite hieman pettynyt Friis&Company'n laukkujen laatuun, koska esim. omassa isossa laukussa on noi kantohihnat melkein katkeamispisteessä vaikken mitään kovin isoja juttuja oo siellä kannellut :/
15. tammikuuta 2009 22:16

Blogger lintu sanoi...

ah ihanat panta ja korvikset <3 yleensä en syty yhtään noille niittijutuille, mutta noi oli kyllä ihan valloittavia :)
15. tammikuuta 2009 22:35

Blogger Lilya sanoi...

siisti bägi :)
15. tammikuuta 2009 22:48

Blogger Anna sanoi...

apua tuo laukku on ihan PERFECT. olen etsinyt niittilaukkuu ikuisuuksia, tämä olisi ihan täydellinen..
15. tammikuuta 2009 22:50

Blogger minna sanoi...

Aivan älyttömän ihania kaikki nuo.. Varsinkin toi laukku. Niittikamat on kyllä tosi kivoja. :)
16. tammikuuta 2009 0:40

Blogger Mipa sanoi...

Mä haluan kans tommosen hiuspannan! Sulla on kyllä nyt tädellinen korvis-panta-laukku-setti :)
16. tammikuuta 2009 9:14

Blogger Hello Lia sanoi...

Ihana toi pantat! **hiplasin eilen henkalla tollasta niitti rannekorua mut en sit ottanu sitä ku mietin et onks se liian rock mut nyt ku näin noi sun ostokset täytyy mun ehkä sittenki käydä ostamassa se ;D**
16. tammikuuta 2009 11:05

Blogger Lizzie sanoi...

Ei juma, toi laukku on ihan sairaan upee! **Mä haluan kyl kans tollasen. Paljos toi laukku sit makso? Oon täs lähiaikoina ostanu jo kaks laukkuu, mut toi on kyl varmaan pakko saada :)**
16. tammikuuta 2009 11:26

Blogger Jenni! sanoi...

harMonica, hehee en tiä tää viikko on ollu ihan törkeän kylmä, sisälläki tarvii takin suunnilleen ;/
huomiseksi pitäis lauhtua jee :>

Chiquerie, no ihan mahdollista että ollaan jossain nähtytkki :)

Laura, mulla kävi vähän samalla lailla yhden Friis&Co -laukun kanssa, hiha meni poikki. Mutta onneksi sain tuon puoleen hintaan niin kestää minkä kestää ;p
16. tammikuuta 2009 11:28

Blogger Jenni! sanoi...

Lizzie, vajaa 40 e sille jäi hintaa kun oli -50% :)
16. tammikuuta 2009 11:29

Blogger Hansu sanoi...

Hihii sä tilasit noi korvikset. Mullakin oli ne eka ostoskorissa mut sitten poistin ne :D Ihana laukku!
16. tammikuuta 2009 12:10

Blogger Hansu sanoi...

Hihii sä tilasit noi korvikset. Mullakin oli ne eka ostoskorissa mut sitten poistin ne :D Ihana laukku!
16. tammikuuta 2009 12:10

Blogger MouMou sanoi...

Ooh, otan nuo kaikki! :D <3
16. tammikuuta 2009 12:53

Blogger Nicole sanoi...

oi miten ihana laukku... pitäisköhän munkin..
18. tammikuuta 2009 21:43

16. tammikuuta 2009

live fast

[kuva] [kuva] [kuva] [kuva] [kuva]

Pitkästä aikaa ruskea päivä, ihan kivaa vaihtelua kun on yleensä pukeutunut mustaan ja harmaaseen. Kengät on korollisten hapsuniikkureiden tapaan jenkeistä, ei ihan yhtä pehmeät kuin oikeat Uggsit mutta tykkään tuosta kuvasta joka takana on.

MyPreciouS, Kullanmuru ja Veera (ja pari muutakin, ei nyt kyllä tule mieleen ketkä) haastoivat minut kertomaan kuusi faktaa itsestäni, olkaa hyvät:

1. Itken päivittäin. Olen varsinainen itkupilli, aina tunteet pinnassa. Yleensä itken kuitenkin onnen kyyneliä, kuten eilen kuin luin jotain lastenkirjaa kotieläimistä. Siinä joku koiranpentu "kerto" mielipuuhiastaan ja minä tietysti herkistyin siitä itkuun saakka. Saatan siis tirauttaa kyyneliä ihan hassun asian vuoksi.

2. Näen painajaisia suunnilleen 3 kertaa viikossa. Sen vuoksi pelkäänkin nykyään alkaa nukkumaan ollessani yksin. Joskus ne on ihan kummallisia, yhdessä unessa olin Neiti Etsivä ja Heidi Klum antoi minulle näkymättömyysviitan (ja siihen uneen liittyi joka kamala kiipelikin joka teki siitä painajaisen). Toisinaan ne on sitten realistisempia, esim. muka herään yöllä ja joku tanssii olohuoneessani ja kylppäriin hana on auki. Kamalimpia on kuitenkin ne joissa kidutan muita ihmisiä esim. taivuttamalla niiden niskoja, leikkaamalla ihoa saksilla... juu tämmöisiä unia minä näen :D

3. Kesällä päätin että jalkani ovat kokoa pienemmät ja aloin ahtaa ne kokoa pienempiin kenkiin. No, nyt jalankokoni on sitten sen koon pienempi ihan oikeasti, ei tarvi enää nähdä vaivaa että saan uudet pienet kengät jalkoihini. Sen "vanhan" kokoni kengät

on nykyään ihan ylisuuria minulle! Ps. jalkani eivät muuten ole mitenkään kippuraiset tms. nykyään, samalta näyttävät kuin aina ;P

4. Pidän vaatteista ja niiden suunnittelusta jo nuorena: joskus 7- tai 8 -vuotiaana osallistuin Lindexin kilpailuun, jossa piti suunnitella Barbielelle asu. Voitin kilpailun ja palkinnoksi sai ihanan Barbien talon, se oli sellainen kokoontaitettava. Tarviiko edes sanoa että olin hulluna Barbieihin, leikin niillä varmaan pidempään kuin kukaan kaverini!

5. Haluan muuttaa yhteen poikaystäni kanssa. Mutta koska Samuli ei siihen ole valmis joudun asumaan yksin, ääh vihaan asua yksin! Kuinka kaikki muut saivat poikaystävänsä puhuttua ympäri?

6. Olen koukussa Dr Philiin. Aloin seurata sitä joskus syksyllä ja nykyään on suorastaan väärä jos en ole kolmelta kotona katsomassa sitä. Toinen mikä on pakko katsoa päivittäin: Lemmen viemää. Siitä huomaa ettei mennyt pitkän saksan opiskelu hukkaan kun voi seurata sellaista hömppää ilman tekstejä!

38 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger Gemma sanoi...

Ei mun ainakaan tarvinnut "ympäripuhua" poikkista, ihan itse vielä ehdotti yhteenmuuttoa :) Muuttoa odotellessa...

16. tammikuuta 2009 16:09

Blogger Ocean sanoi...

Vähänkö hienot noi "uggit"! :)

16. tammikuuta 2009 16:10

Blogger MouMou sanoi...

Itse vetosin vuokran pienenemiseen ja nalkissa oli! :)

16. tammikuuta 2009 16:18

Blogger aba sanoi...

noi saappaat on aivan MAHTAVAT!!

Meillä oli poikakaverin kanssa silleen, et molemmat asui kotonaan, niin jotenkin se tapahtui omalla painollaan että tuli aika muuttaa pois äidin ja isän luota ja omaan, yhteiseen kotiin.

Katsele vaikka jotain hienoja ilmoituksia asunnoista ja kerro kuinka on paljon edullisempaa asua kaksin kaksiossa kun että molemmat yksioissa. Ja kerro myös, ettei sen tarte ikuista oltava. Pääsee sieltä pois, jos ei toimi. Jos miehesi siis enteilee sitoutumiskammoista. ;)

Tsemii!

16. tammikuuta 2009 16:30

Blogger oona sanoi...

mistä tuo beige neule ? ihana (:
16. tammikuuta 2009 16:32

Blogger Hanna sanoi...

hahah mun mummokin on ihan koukussa lemmen viemään ja yritän itekkin joskus sivussa paikkailla saksan taitoja :)
16. tammikuuta 2009 16:59

Anonyymi B sanoi...

mikä sun kengänkoko nykyään on? =D
16. tammikuuta 2009 17:01

Blogger DD sanoi...

don't worry, ei suostu munkaan poikaystävä muuttamaan yhteen, mutta kova käännätympöprojekti on meneillään :)
16. tammikuuta 2009 17:05

Blogger Vanilla sanoi...

noi saappaat on ihan mielettömän upeat, kuolen kateuteeni :D

haha nauroin tolle sun heidi klum-unelle, mäki nään välillä ihan sairaita unia!

toimiskohan toi jalan pienentäminen oikeesti? eiks sun jalkas ollu ihan verillä ku kuljit liian pienissä kengissä? voisin iteki kokeilla, jotenkin niin miehekäs olo ku koko joku 39..

16. tammikuuta 2009 17:05

Blogger Jenni! sanoi...

Aba, heh no tässä on vielä se että asun tosiaan yksin kaksiossa jossa on törkeän pieni vuokra, ei vois paljoa pienemmäksi enää mennä :d Mutta kiitos vinkeistä! ;)

Oona, Zarasta on. Se on oikeasti sellainen pitkän mallinen, siksi se menee noin kurttuun alhaalta :d

B, haha no kai sen voi sanoa eli nykyään ostan 37:n kenkiä.

16. tammikuuta 2009 17:09

Blogger Jenni! sanoi...

Vanilla, no veikkaan kyllä vähän ettei mulla ikinä oikeasti ollut 38 mutta jotenki sitä kokoa vaan osti kun oli tottunut. Sitten joskus kokeilin pienempää kokoa ja tajusin että sopiihan nekin. Uusilla kengillä tietty eka kerta saattoi olla vähän kivulias, mutta eikö ne aina ole, mulla ainaki tulee rakot joka kerta kun on uudet kengät. En tiä mutta kannattaa kokeilla pienempää kokoa, että meniskö ne vai onko ihan mahdoton juttu! :>

16. tammikuuta 2009 17:14

Anonyymi milla sanoi...

Hah, mäkin käytin ennen kokoa suurempia kenkiä,

kunnes jossain vaiheessa tajusin, että voin käyttää kokoa pienempiä ja siitä asti olen ostanut pienempiä kenkiä. :)

16. tammikuuta 2009 17:16

Anonyymi Hanniina sanoi...

Tuosta kengänkoosta tuli vaan mieleen, että jos käyttää liian pieniä kenkiä, voi syntyä vaivaisenluut ukkovarpaan viereen. Uskoisin, että näiden muodostuminen vie aikaa vuosia. En toki tarkoita, että sulle näin kävis (oothan saattanu vaikka käyttää ennen liian isoja kenkiä), mut et kukaan ei nyt tieten tahtoen rupeis "pienentämään" jalkojaan. Itekin joskus murrosiässä kun jalka vielä kasvoi tuli ostettua koon 40 kenkiä, ja nyt kengänkoko on 38-39.

Pakko vielä loppuun sanoa, että en tosiaan tällä kommentilla halua ketään arvostella. Kun on niin paljon anonyymejä, jotka tieten tahtoen haluavat pahoittaa toisten mieltä, niin jos kirjoittaa kommenttia, jossa mainitsee jotain muutakin kuin "ihanaat kengät sulla!", mietityttää kuinka bloggaaja ottaa viestisi vastaan.

En nyt tiedä onko tästä kommentista kenellekään mitään iloa, mutta julkaisen sen silti.

Tsemppiä bloginpitoon, ja jos juttutoivetta saa esittää, minua kiinnostaisi nuo sinun reissusi Nizzaan ja Roomaan pidemmäksi aikaa. Miten töiden teko esim sujui?

16. tammikuuta 2009 17:17

Blogger Jenni! sanoi...

Hanniina, olen kyllä ihan tietoinen noista mutta osasin myös arvata että joku tuosta vielä haluaa kommentoida :) Mulla tosiaan ei kuitenkaan tunnu että iik nyt on jalat tohjana ja liian pienet kengät jalassa, vaan että ihan sopivat on. Sanoinkin tuossa yllä että todennäköisesti ostin aiemmin vaan liian suuria kenkiä, eihän nekään kivoilta tunnu.

Reissuista on kysely ja niistä on tulossa postausta tässä "kevään aikana" eli kattoo nyt miten ehtii ottaa sen käsittelyyn :>

16. tammikuuta 2009 17:28

Blogger *~SL sanoi...

Ihana niittipanta!
oho kauheita painajaisia näet :o :D
16. tammikuuta 2009 17:52

Blogger *~SL sanoi...

ja minuakin ehdottomasti kiinnostaa nuo reissupostaukset! esim. miten sait töitä sieltä
16. tammikuuta 2009 17:54

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Hei! Sinä kun tilaillet paljon vaatetta ulkomailta, onko sinulla kokemusta jonkin näköisesti välitysfirmoista tai muista? Oletko tilannut vaatteita

kaupasta, josta ei suoraan saa vaatteita Suomeen? Jos olet niin olisi maailman ihaninta tietää miten! Minä olisin Topshopille tekemässä tilausta, mutta hehän eivät Suomeen vaatteitaan lähetä. (En tiedä vastaako ja jos vastaat en iedä miten, mutta laitan varmuuden vuoksi sähköpostiosoitteen : milkyminty [at] hotmail.com)

16. tammikuuta 2009 18:17

Blogger Audrey sanoi...

Eikai poikkista pitäisi ympäri puhua :D kai toi nyt oli vaan vitsi. Mä ite kyllä nautin yksinasumisesta, mutta se kyllä riippuu niin ihmisestä. Tai sit mä oon vaan joku luonnon oikku.

16. tammikuuta 2009 18:27

Blogger fudge sanoi...

Ihana toi niittipanta! Tosi kiva! :) Hah, meillä meni toi yhteenmuutto vähän toisin päin, että poikkis halusi välttämättä. Eiköhän teilläkin se viel toteudu! :)

16. tammikuuta 2009 19:03

Blogger winda sanoi...

Hassua, en muista että ikinä oltaisiin puhuttu poikkiksen kanssa yhteenmuutosta, me vaan muutettiin mun lukion jälkeen yhdessä Helsinkiin :) Ei me kyllä mistään muustakaan olla kunnolla puhuttu, asiat vaan etenee omalla painollaan :)

Mäkin itken päivittäin, useitakin kertoja. Ekaksi syytin raskautta, mutta nyt kun toi tyttö on kohta jo puolvuotias, täytyy kai hyväksyä ettei mun itkeminen johdu hormoneista vaan mun luonteesta. Mäkin herkistelen ihan ilosillekin jutuille, tänään itkin kun katoin leijonakuninkaan pätkiä netistä, enkä edes millekään Mufasan kuolemalle, vaan sille kun Simba on just syntynyt ja kaikki kumartaa sitä, sekä sille kun Simba ja Nala tapaa pitkästä aikaa ja Nala pohtii miksei Simba ole se kuningas joksi on syntynyt :) Call me weirdo :D

16. tammikuuta 2009 19:42

Blogger Nea sanoi...

Mulle on käynyt kans iha samalailla noitten kenkien kans, vielä pari vuotta sitten koko oli 39, ja sitten tulin kokeilleeksi 38 jotka oli aina tuntuneet pieniltä, ja nyt 39 lonksuu jalassa :D en käsitä miten!

16. tammikuuta 2009 20:24

Blogger Poff sanoi...

Munkaan poikaystävä ei tällä hetkellä oo muuttamassa yhteen mun kaa, murr! :D

16. tammikuuta 2009 20:28

Blogger pnkd sanoi...

Meillä meni toisinpäin toi yhteenmuuttaminen. Mies haluaa kauheesti, mä en oo ihan varma ja halusin odottaa, vaikken sitten odottanutkaan lopulta :-D

Mäkin nään muuten kauheasti painajaisia. Tai no, ylipäätänsä siis muistan tosi iso osan unista. Vähintään yhden unen joka yöltä. Joskus ei olisi niin väliksi :-DD

16. tammikuuta 2009 20:40

Blogger Mipa sanoi...

Sanon uudestaan, mutta toi panta on musta tosi ihana! Ja noi "ugg"it on ainakin erikoiset. Mulla on sama homma noiden painajaisten kanssa, paitsi että mä en välttämättä viiltele vaan mua voidaan ampua tai viillellä. Tosi tervettä :)

16. tammikuuta 2009 20:53

Blogger Viivi sanoi...

Mä nään kans melkeen joka yö painajaisia. Oon katonu liikaa ja liian pienenä kauhuelokuvia. Hyi, painajaiset on inhottavia. ./ Mutta blogisi on mielenkiintoinen ja tykkään tyylitäs! :)

16. tammikuuta 2009 21:01

Anonyymi Anonyymi sanoi...

hih olet mogin blogissa :) ja katso sen uutta niittilaukkua.. näyttää kovin tutulta :))

17. tammikuuta 2009 0:39

Anonyymi Nylon sanoi...

Ihana toi niittihiuspanta!

17. tammikuuta 2009 10:23

Blogger lintu sanoi...

voi että, mäkin olin ihan hulluna barbeihin nuorempana! :D mulla oli kaikki barbitolat, ja hevoskärryt ja mitä kaikkea sitä tilpehööriä niille nyt tehtiinkään :D voi niitä aikoja, hih!

17. tammikuuta 2009 10:28

Blogger Sandy sanoi...

Ihanat kengät (:

17. tammikuuta 2009 11:28

Blogger -L- sanoi...

Heh, toi liian pientä kokoa olevien kenkien käyttäminen on tuttua. Itse olen nuorempana käyttänyt liian pientä kokoa olevia kenkiä lähinnä siitä syystä, että kun olen välttämättä halunnut jotkut kengät. Näin ollen olen ostanut ne surutta huolimatta siitä, ovatko ne sitten sen yhden koon liian pienet. Lopulta olen huomannut, että jahas, tarvittava kengänkoko onkin pienentynyt kenkiä käyttäessä.

Nykyään ostan kyllä juuri oikean kokoiset kengät. Jos niitä ei ole saatavana, niin jäävät kengät kauppaan. Huolimatta siitä kuinka ihanat ne olisivat. :D

Ja poikakaverin kanssa saman katon alle muuttamiseen yksi vinkki. Ei kannata liikaa puhua ympäri. Nauti siitä, että saat asua yksin. Kohta huomaat, että poikakaverisi on teistä se, joka alkaa

asiasta puhua. Ja pitkässä juoksussa asut kuitenkin jonkun kanssa yhdessä suurimman osan elämästäsi, joten kannattaa ehdottomasti nauttia siitä yksin asumisestakin! :D Muutto saman katon alle tulee olemaan huomattavasti ihanampaa, kun et sitä liiaksi odota! ;)

17. tammikuuta 2009 12:41

Blogger Hello Lia sanoi...

Eikä katoin viime reissulla ihan samanlaisia kenkiä ja nyt mua alko harmittaa miksen mä ostanukkaan niitä :(ne on kyllä ihan parhaat tälläsillä pakkasilla ;D

17. tammikuuta 2009 12:45

Blogger Ilaura sanoi...

mun poikkis muutti mun luokse, koska sen äiti jonkun riidan päätteeksi oli suunnilleen heittämas sitä ulos.. :D ei ehkä mikään ihanteellisin tapa muuttaa yhteen, se viel tuli ihan tosi nopeesti koska oltiin seurusteltu vasta 5kk.. et en ehkä suosittelen ylipuhua sun poikkiksen äitiä/nykyistä vuokranantajaa potkimaan sitä pois, paremmin mäkin uskon et tää ois menny jos oltas ite saatu jo aiemmin suunnitella sitä :D mutta yhdessä ollaan edelleen, et ei tääkään ihan pieleen menny ;> !

17. tammikuuta 2009 13:37

Blogger kunffupandat sanoi...

Määki nään painajaisia lähes aina sillo ko nukun yksin mutta nyt on löytynyt apu pulmaan! :-D

Poikkis on nauhottanu mun puhelimeen ku se lukee iltasatuja jostai isosta lasten satukijasta tai keksii niitä itte, siihen on hyvä nukahtaa =DDDDDDD -kata

17. tammikuuta 2009 13:40

Blogger kullamuru sanoi...

Mulla on kanssa aina tunteet pinnassa ja rakastin pienenä barbieta ihan hirveästi, ja joudun salaa leikkiä niillä, koska olin jo "liian vanha" niihin leikkeihin :/ Mulla poikaystävä ehdotti ensin muuttamista, ja se kävi muutenkin kummallekin helpommaks, muuten mä oon enemmän sitoutumisen kammonen :o

17. tammikuuta 2009 14:21

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi joka kyselit välitysfirmoista, joskus pari vuotta sitten tilasin <http://www.internationalcheckout.com> -sivun kautta mutta nyt en kyllä enää osaa siitä enempää kertoa, on niin kauan mennyt. Mutta tuote tuli perille eikä jäänyt paha maku suuhun! Kannattaa tutkia noita sivuja josko ne olis sellaiset mitkä kävis sulle :>

Anonyymi hehee joo ihan järkky kuva ;ssdd Ja katoinkin että meillä menee ajatukset aika yhteen ku samanlainen laukku on sillekki matkalla ;p

Kunffupandat, aaaw ihana idea :)

17. tammikuuta 2009 17:51

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Heippa,mistä toi ihana niittipanta on? :)

18. tammikuuta 2009 18:48

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, panta on Friis&Companylta :>

18. tammikuuta 2009 19:00

Anonyymi Tiina sanoi...

Nauti nyt yksin asumisesta kun vielä voit! :D Yksin asumisessa on niiin paljon hyviä puolia, toki jossain vaiheessa on luontevaa muuttaa oman kumppaninsa kanssa yhteen. :)

17. tammikuuta 2009

tänään tämmöistä

[kuva]

Uusi laukku ei kyllä päässyt yhtään oikeuksiinsa näissä kuvissa, näyttää ihan lörpöltä ja tosi pieneltä! Käytiin Samulin kanssa vähän kaupoissa, ostin sellaisen kivan tunikan Vero Modasta. Laitan sen varmaa tänään baariin. Muita menossa Dorikseen?

Nahkatakki Vila, musta neuletakki, harmaat farkkuleggarit + harmaa neulehuivi Only, korolliset hapsunikkurit jenkeistä, laukku Friis&Company.

16 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger Vanilla sanoi...

toi laukku on upea, koitin ite bongailla samantyyppistä täältä turun friis&co-liikkeestä, mut ei löytynyt :(

17. tammikuuta 2009 17:32

Anonyymi Anonyymi sanoi...

hui miten tarkenet yli 20 asteen pakkasessa noissa kampeissa tyttö pieni...:S

17. tammikuuta 2009 19:25

Blogger Jenni! sanoi...

Vanilla, no nettikaupasta löytyy -50% hintaan, ei tule postikuluja :>

Anonyymi, tänään näytti mittari kyllä -4 eli jäätymään en päässyt ! :) Tuuli oli kyllä kova ;s

17. tammikuuta 2009 20:03

Anonyymi Anonyymi sanoi...

hienon näköinen tuo laukku!paljon maksoit siitä?

17. tammikuuta 2009 20:13

Anonyymi Anonyymi sanoi...

hö,eipä noita laukkuja ole enää siellä..
17. tammikuuta 2009 20:45

Blogger J sanoi...

Ihana laukku!<3
17. tammikuuta 2009 20:55

Blogger MouMou sanoi...

Miinus neljä?!:O Täällä oli -20! Hrr... Kiva asukollaasi, lisää näitä:.)
17. tammikuuta 2009 21:22

Blogger winda sanoi...

Toi laukku on kyllä huippusöpö :)
17. tammikuuta 2009 21:23

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Uuh, tuo laukku on unelma <3Mulle samanlainen kiitus!
17. tammikuuta 2009 21:37

Blogger Kaisa sanoi...

Mistä ihmeestä bloggarit löytää noita farkkulegginssejä? Mä en ole löytänyt mistään ;o !
17. tammikuuta 2009 22:02

Blogger Kaisa sanoi...

Mistä ihmeestä bloggarit löytää noita farkkulegginssejä? Mä en ole löytänyt mistään ;o !
17. tammikuuta 2009 22:02

Anonyymi onlyone sanoi...

Pakko kysyä, mistä toi edellisen postauksen niittipanta on? I love it!
17. tammikuuta 2009 22:39

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Pakko kysyä, mistä toi edellisen postauksen niittipanta on? I love it <3
17. tammikuuta 2009 22:40

Blogger kullanmuru sanoi...

Asu kokonaisuudessaan tosi kiva!! Kiva kontrasti tuo niittilaukku ja hapsukengät!! :D
17. tammikuuta 2009 23:28

Blogger kunffupandat sanoi...

upee toi laukku kyllä =)
-kata
18. tammikuuta 2009 13:36

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, oli puoleen hintaa ja maksettavaksi jäi n. 40e :>

Anonyymi, hööh vai meni ne sitten loppumaan ;/

MouMou, hih no täällä olikin ma-to jotain -25C :s

Kaisa, Pieces ja Vila ainakin myy niitä :>

Onlyone, Friis&Companyn panta on!
18. tammikuuta 2009 16:43

18. tammikuuta 2009 A

sunnuntain pelastaja

[kuva] [kuva]

Hello gorgeous! Nyt nautiskelen tästä kaikessa rauhassa ja sitten esittelen millaisena olin eilen baarissa.

13 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger getpalmd sanoi...

Mä en oikeesti mitenkään raaski ostaa noita, vaikka hyviä ovatkin. Sen verran hintavia, että jotain rajaa munkin rahankäytöllä, tommosta summaa en suostu jätskistä maksamaan :-). Olettaen, että kaikkialla maksavat saman verran, Makuunissa täällä jotain 6 euron paikkeilla / purkki.

18. tammikuuta 2009 16:46

Blogger tongueh sanoi...

voi ei, nyt tekee mieli jäätelöä ;__ ; ja tässä kaupungissa saa tasan yhdestä paikasta tuota, pyh!

18. tammikuuta 2009 16:59

Blogger kunffupandat sanoi...

slurps! pakko kyllä käydä tänään ostamassa jätskiä ko alko nyt himottaa :--D
-kata

18. tammikuuta 2009 17:01

Blogger Marika sanoi...

Ooi rakastan tuota jätskiä! <3 täytyisikin käydä tänään hakemassa sitä lähiapteekista.

18. tammikuuta 2009 17:09

Blogger Sandy sanoi...

Oi kun näyttää ihanalta jätskiltä!
18. tammikuuta 2009 17:27

Blogger Hansu sanoi...

Ben & Jerry's on iha parasta. Hitsi ku sitä kirsikkaa ei löydy enää mistään :(Se oli mun suosikki.

18. tammikuuta 2009 17:40

Blogger Bellagio sanoi...

Ohhh... Damn you! :D Vähän nyt tekee mieli tota, nami nami... Onneks en saa sitä mistään tähän hätään!

18. tammikuuta 2009 17:52

Blogger Jenni! sanoi...

Getpalmd, tuo hinta kyllä pilaa hyvän jäätelön, mutta toisaalta aika harvoin tulee millään makealla

enää herkuteltua niin silloin kun herkuttelee saa minusta herkutella jollain mistä oikeasti tykkää ;)

Hansu, tykkäsin kanssa tosi paljon siitä kirsikasta mutta ainakaan lähikaupassa ei ollut sitä ;/
18. tammikuuta 2009 18:18

Blogger veerra sanoi...
mä oon aina halunnu ostaa noita mut 6e purnukalta on vaan niin liikaa :D
18. tammikuuta 2009 19:35

Blogger Katwalk sanoi...
oi herkkua!!! <3 toi on niin älyttömän hyvää..
18. tammikuuta 2009 19:46

Blogger aba sanoi...
noi on nameja! mutta maksavat ihan pirusti. ite tyydyn aina valion johonkin tylsään vanilija-litraan. :-D
18. tammikuuta 2009 20:11

Blogger Viivi sanoi...
Kaikki aina hehkuttaa näitä ja mä en oo IKINÄ ees maistanu. Ois varmaan korkee aika. :D En vaan tiiä myydäänkö täällä "kyläpahaisessa" ees tota.
19. tammikuuta 2009 10:04

Blogger Veera sanoi...
Miks mun pitää eksyä sun blogiin ja nähdä tällöinen kuva täällä, just kun kuolen herkkunälän himoihin? Namnam:)
19. tammikuuta 2009 18:57

18. tammikuuta 2009 B

tivoli
Eilen päädyttiinkin Tivoliin eikä Dorikseen, blaaah. En oikein tykkää Tivolistista enää, vaikka eilenkin oli paljon porukkaa se ei vaan ole entisensä. Olin muutenkin aika väsynyt ja nälkäinen, joten taisin olla aika tylsää seuraa... [kuva] [kuva]

Tivoliin ei edes huvita laittaa mitään kovin spesiaalia, joten... musta ohut neule Zara (on vaan pakko aina olla neule mukana baarissa) / satiinitunika Vero Moda (ei se uusi josta mainitsin, en osannutkaan laittaa sitä) / paljettileggingsit H&M Young / kengät H&M (samat kuin esim. täällä).

Kuvassa vilahtava sormus on Asosilta, sen ja muita sieltä tulleita juttuja esittelen vielä illemmalla tai huomenna!

11 kommenttia
Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger Lumo^ sanoi...
ihana bileasu <3 just täydellinen sellaseen

tyylikkäästi bailaukseen, jos överit vetää ni tissit pitää olla puoliks esillä, että ne voi olla loppuillasta kokonaan esillä :DD

18. tammikuuta 2009 19:08

Anonyymi Anonyymi sanoi...
miks pitää aina olla neule baarissa:o mulla on ainakin aina kuuma baarissa
18. tammikuuta 2009 20:08

Anonyymi ruu sanoi...
mäkin olin eilen baarissa väsynyt ja nälkäinen ja no varmasti kamalaa seuraa... ens vkl paremmin :D

mutta kiva asu siis!
18. tammikuuta 2009 20:49

Blogger Ocean sanoi...
Nättinä oot ollut. :)
18. tammikuuta 2009 21:01

Blogger Audrey sanoi...
tosi kiva asu ja varsinki tykkään noista paljettileggareista.
18. tammikuuta 2009 21:56

Blogger Hanna sanoi...
kateus leggareista :}
18. tammikuuta 2009 22:01

Blogger kullanmuru sanoi...
Missä se tivoli on? En ole siitä ennen kuullut :o Kiva asu minun mielestä :)
18. tammikuuta 2009 22:43

Blogger Hello Lia sanoi...
argh oon niin kade kanssa noista leggingseistä! jos en mä kohta löydä paljetti leggareita alan ompelee sellaset ite :(
18. tammikuuta 2009 22:46

Blogger lintu sanoi...
ui kun on söpö asu! :) aivan ihana toi mekko!
19. tammikuuta 2009 1:55

Blogger Mipa sanoi...
Yhdyn edellisiin, noi paljetti leggarit on ihanat! Oikee bling bling :)
19. tammikuuta 2009 8:57

Anonyymi Anonyymi sanoi...
Kuvat ei näy. :/
19. tammikuuta 2009 17:00

19. tammikuuta 2009 A

kevään muoti-ilmio: paljetit
Nyt näette millaisen "esimerkkipostauksen" lähetin sinne JC:lle arvioitavaksi. Ideana oli siis valita joku

tämän hetken muoti-ilmioistä ja käsitin sen niin että voin kertoa miten paljetteja voi pukea nyt keväällä ja tulevana kesänä arkisesti. Elikkä jos tajusin tehtävänannon väärin niin eipä ollut ensimmäinen kerta :D

Ja sitten siihen postaukseen (älkää välittäkö vaikka alku kuulostaa tosi viralliselta, en oikein tiedä miksi siitä tuli sellainen):

Luulitko paljettien olevan jo menneen talven lumia, sopivia ainoastaan juhliin tai yökerhoon? Väärä luulo! **Oikein pukemalla paljetit sopivat myös arkikäyttöön läpi kevään ja kesän. On kuitenkin tärkeää muistaa yhdistää paljetit yksinkertaiseen asuun, sillä ne itsessään ovat niin huomiota kerääviä. Musta ja hopea toimivat parhaiten asussa kuin asussa, kun taas värikkäät paljetit, kuten pinkki tai vihreä, näyttävät useimmissa tapauksissa melko halvoilta. Kevään ja kesän trendikkäimmät tavat pukea paljetit tulevat tässä: [kuva]**

Paljettileggingsit voi kuulostaa ihan övereiltä, varsinkin jos ei muutenkaan ole ilmiölle nimeltä "leggingsit" lämmennyt. Mutta yhdistämällä paljettileggingsit ylisuureen, pehmeään neuleeseen ja ronskeihin motskaribootseihin **loihditaan upea asukokonaisuus**, jossa kehtaa mennä niin kouluun kuin kaupungille. **Iltakäyttöön yhdistä yksinkertaisen tunikan ja massiivisten platformkorkkareiden kanssa!** [kuva]

Korkeavyötäröinen paljettihame on monikäyttöisempi kuin saattaisi ajatella. **Juhlavammin** sen voi pukea siistin paidan ja korkokenkien kanssa, päivällä se sopii hienosti yhteen t-paidan, neuletakin ja ballerinojen kanssa. **Kokeile rohkeasti** hauskoja yläosia, mutta pidä korut minimissään! [kuva]

Mikäli et ole valmis puketumaan paljetteihin, voi niillä myös asustaa. Kimalteleva myssy tuo yksinkertaiseen asuun sitä jotain (huom! **Tässä tapauksessa ei ole suositeltavaa ottaa mallia Carriesta!**), paljetein koristeltu hiuspanta sen sijaan korvaa kaulakorun. Hauska idea vaikkapa baariasua piristämään, panta pitää hiuksetkin kurissa!

Mitä mieltä olet paljeteista? Sopivatko ne mielestäsi jokapäiväiseen käyttöön?

Kuvat Glamour 01/09, H&M, Style.com, Asos, Wottoncool, RichieFan

29 kommenttia
Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger Bellagio sanoi...

Superkiva postaus! Ja ihania noi kaikki tavat pukeutua paljetteihin... Varsinkin himoitsen tollasta hyvin istuvaa paljettihametta!

19. tammikuuta 2009 18:53

Blogger Katwalk sanoi...

mun mielestä noi paljetit on ainakin näin pimeillä päivillä ollut mukavan piristävää kun jossain vähän välkähtelee..

miksei joka päivänä, jos ei päästä jalkoihin ole :P

19. tammikuuta 2009 19:00

Blogger aba sanoi...

Istuva paljettihame ja tommonen panta vois mennä mun ostoslistalle.

r0ck!

19. tammikuuta 2009 19:05

Blogger getpalmd sanoi...

Ainut asia mikä pisti silmään oli ehkä sana Carrie. En tiedä kumpi sitten parempi, käyttää hahmonimeä vai oikeeta nimeä :-)

Mutta hienoja kuvia postauksessa! Kerro heti kun tiedät tulokset.. ;-)

19. tammikuuta 2009 19:19

Blogger Hayley ► sanoi...

ihana postaus

19. tammikuuta 2009 19:32

Blogger Lilya sanoi...

Kiva postaus!Ymmärrän jos pitää olla vähän virallisempi kun tuommoiseen kilpailuun osallistuu,mutta ois ollu kiva jos oisit kirjottsnu tän niin ku aina ennenki semmosesti rennosti:>Ja älä nyt vaan käsitä tätä kommenttia väärin hihi ;DD

19. tammikuuta 2009 19:39

Blogger aana sanoi...

Toi paljettipanta on magee, ois kiva laittaa just baariin joku kerta. Tollanen panta ois aika helppo duunaa itekin, vaikken ookkaan mikään "ompelija". Kiva postaus!

19. tammikuuta 2009 20:07

Blogger cissy sanoi...

Ei ihan sun tyyllises postaus. Tuli vähän sönnkö fiilis, mutta ihania käyttötapoja oot paljeteille keksinyt!

19. tammikuuta 2009 20:08

Anonyymi Anonyymi sanoi...

miten sitte olis pitäny tehdä jos ei näin ? :O

19. tammikuuta 2009 20:09

Anonyymi Anonyymi sanoi...

hön ei yhtään sun tyyppisesti aidosti kirjoitettu :(mutta joo oli kivoja idoita jos osaa lukea tollasen mainospuheenomaisen tekstin rivien läpi :)

19. tammikuuta 2009 20:21

Blogger Jenni! sanoi...

Bellagio, kiitos :-> Oman paljettihameeni löysin H&M:ltä, kannattaa ainakin sieltä etsiä!

Katwalk, heh joo ei päästä jalkoihin IKINÄ! :d

Lilya, en tietenkään ota väärin mutta **en vaan saanut tuosta tuon "rennonpaa" vaikka kuinka mietiskelin.. tarkoitukseni ei ollut olla mikään virallinen jäykkis :d**

Aana, H&M:n lastenpuolelta löytyy tuollaisia jollain eurolla tai kahdella :->

Cissy, hmm ai jaa ;/ Meinaan ehkä tehdä samantyyliisiä tässä kevään mittaan enemmänkin että ehkä ne sitten jossain välissä alkaa tuntua minun tyyliä, toivotaan ;p

Anonyymi, siis en tiedä oliko tämä oikein vai väärin, olen vaan niin tottunut ymmärtämään tehtävänannot väärin :d Saattoihan tuo oikeinkin olla.

19. tammikuuta 2009 20:22

Blogger kullanmuru sanoi...

Oi, en ole ennen nähnytkään paljettihameita, mutta tuo oli kyllä kivan näköinen! Paljettilegginsejä en itse käyttäisi, mutta kivalta näyttävät. Mutta paljettia päähän, niin mikäs siinä!! :D

19. tammikuuta 2009 20:28

Anonyymi Anonyymi sanoi...

musta tää oli ihana postaus vaikka olikin vähän "virallisempi". huomaa, että sulla kyllä on kirjoittaminen hallussa :)

19. tammikuuta 2009 20:32

Blogger Ilaura sanoi...

mun mielestä paljetit sopii huomattavasti paremmin juhlaikäyttöön, mutta kyllä ne oikein yhdisteltynä arkeenkin menee :-> etenkin tuo Nicolen paljettipanta on upea :o ! <3

19. tammikuuta 2009 21:03

Blogger Ilaura sanoi...

niin ja piti sanoa myös, että tosi toimiva postaus, kyl sä tällä ihan varmasti pärjää ja hyvin ! :)

19. tammikuuta 2009 21:04

Anonyymi Anonyymi sanoi...

millon oot ostanu paljettihameen hmstä? dividedin vai minkä?

19. tammikuuta 2009 21:07

Anonyymi tiu sanoi...

joo mustakin tässä postauksessa oli jotakin epäaitoa ja mainosmaista, mut ehkä sua vähän jännitti toi kilpailutilanne etkä oikein osannu postata luonnollisesti. tää blogi on kuitenkin ihana ja oot söpö tyttö, joten keep up the good work :-)

19. tammikuuta 2009 21:11

Blogger adriana sanoi...

Ihana postaus! Ihastun paljetteihin yhä enemmän ja enemmän. Tosin mulla ne taitavat jäädä asustetasolle, näytän paljettipaidoissa vähän joulukuusenkoristeelta :D

19. tammikuuta 2009 21:36

Anonyymi Essi sanoi...

Hauska nähdä miten toiset vastas tähän tehtävään !

Hei jos tää on muka virallinen, niin mun on ihan tuohon tuomittu :D

Itse kirjoitin ehkä enemmän tyylistä yleisesti siihen alkuun ja mitä tyyli mulle merkitsee ja sitten esittelin mun kevään lemppari-trendin. Alkuun ja loppuun lättäsin pari kuvaa omasta pärstästä ja tyylistä. Eli ihan erilainen kun tää sun ! Saa nyt nähdä minkälaista bloggaria ne hakee =)

19. tammikuuta 2009 21:37

Blogger Ssu- sanoi...

Hyvä postaus, sulle ansaitis kyllä mennä voitto (: <3

19. tammikuuta 2009 21:39

Blogger mnea sanoi...

Muuten loistava postaus, mutta tosiaan mäki kaipasin enemmän sitä jenniä sieltä taustalta :)

19. tammikuuta 2009 22:07

Blogger Mipa sanoi...

Paljettijutut on NIIN kivoja. Hyvä aihe tolle kilpailu postaukselle :)Paljettihame ois ihana ja panta ja baskeri ja...

19. tammikuuta 2009 22:31

Blogger Audrey sanoi...

Kiva postaus, mutta pakko yhtyä edellisiin siinä että hieman "virallisen" tuntunen.

19. tammikuuta 2009 22:38

Blogger Jenni! sanoi...

KERTOKAA MULLE SITTEN MITEN TÄMÄ OLISI VÄHEMMÄN VIRALLINEN JA ENEMMÄN JENNIÄ? :)

Haha siis en vaan käsitä kun pyörittelin noita lauseita vaikka kuinka kauan enkä tajua miten siitä saisi enää yhtään enempää minun näköisen tai vähemmän virallisen? Ja mikä tuosta nyt tekee niin mahdollottoman virallisen, tämä ei tajua. Perustelkaa ihmiset, please :->

19. tammikuuta 2009 22:44

Blogger linda sofia sanoi...

paljetit on ihania <3___<3

mut välillä tosin miettii et onko ne kuitenkin liian jotenki sellaset juhlamaiset arkikäyttöön, mut eipä

kukaan oo tähänkää mennessä mitään kuitannu :D
20. tammikuuta 2009 0:35

Blogger Vanilla sano...

ihana postaus, vähän erilaista tekstiä kuin kaikki muut, mutta tosi kivan aiheen olit keksinyt!

tää rohkaisi mua ostamaan zaran alessa kuolaamiani paljettikorkkareita, en oo vaan uskaltanu ostaa niitä!

kiitos :)

20. tammikuuta 2009 8:22

Anonyymi Anonyymi sano...

Onko noita enää H&M :llä myynnissä?.haluuuuuuun!

20. tammikuuta 2009 8:47

Blogger Jenni! sano...

Anonyymi, kannattaa etsiä H&M:n netin alesivuilta, sieltä löysin omani (tosi siitä on jo aika reilusti aikaa mutta joskus niitä on vielä näkynyt) :)

20. tammikuuta 2009 8:56

Anonyymi miu sano...

Kiva postaus, tosin ihan erilainen kuin normaalisti tänne kirjoitat... En tiedä olisiko tarkoitus ollut tehdä sellainen postaus, jonka normaalistkin tänne olisit tehnyt. kakinpuolin kiva kuitenkin muuten:)

20. tammikuuta 2009 12:03

19. tammikuuta 2009 B

hello, kitty

Tästä näkee tuon laukun koon paremmin, ihanaa kun mahtuu sisälle kaikki tarpeellinen ja tarpeeton! Tänään mentiin kyllä niin tavallisilla vaatteilla että nämä kuvat saavat riittää. Nahkatakki + siniset farkkuleggarit Vila, pipo H&M kids, laukku Friis&Company, kengät jenkeistä. [kuva]

Rovaniemeläisille tulee huomenna kirppistietoa!

15 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger winda sano...

toi laukku on vaan niin niin ihana.. ja ihan mahtava myssy, mäkin haluan :)

terveisin true hello kitty fani :D

19. tammikuuta 2009 22:03

Blogger Cocos sano...

Onpa söpö myssy<3

19. tammikuuta 2009 22:16

Anonyymi Anonyymi sano...

Laukkuja! Mutta ei mitä tahansa laukkuja, vaan sellaisia, jotka ottaisit mukaan juuri nyt, jos:

1. lähtisit shoppailemaan

2. Viikonloppumatkalle

3.Hienoihin juhliin

19. tammikuuta 2009 22:46

Anonyymi Anonyymi sano...

mistä noi kengät on tilattu siis ihan kaupan nimi? :)

20. tammikuuta 2009 1:09

Blogger Ocean sano...

Laukku on tosiaan <3 <3

20. tammikuuta 2009 7:20

Blogger Jenni! sano...

Anonyymi, oliko tämä nyt se haaste vai vahingossako tuli? :)

Anonyymi, en tiedä mistä ne on kun tuttuni lähettivät ne, mutta merkki on Bamboo... juu ei sano mulle oikein mitään :D

20. tammikuuta 2009 8:24

Anonyymi Anonyymi sano...

Hei tota etkö sä tilannut ton laukun sieltä ulkomaalaisilta Friis&Co sivuilta, löysin sieltä pari ihanaa laukku kohtuu hintaan. niin voisitko vähän kertoa tosta tilaamisesta? pitääkö siitä maksaa jotain rahtimaksua tms, jos se kerta ulkomailta tulee? :)

20. tammikuuta 2009 8:49

Blogger Jenni! sano...

Anonyymi, täällä jo vähän kerroinkin:

<http://yummyj.blogspot.com/2009/01/vihdoin.html> mutta siis ei tarvi, tulee käsittääkseni ruotsista ja ihan lähipostiin :->

20. tammikuuta 2009 8:58

Anonyymi Anonyymi sano...

ois kiva jos voisit tehdä tuon haasteen!

20. tammikuuta 2009 11:25

Blogger Hansu sano...

Mä kohta matkusta sinne pohjoseen ja murtaudun varastamaan ton sun laukku. Ihana!

20. tammikuuta 2009 11:40

Anonyymi Anonyymi sano...

Siis tuli vaan mieleen, et mihin kadun kulmaan oot tuon kameran laittanu, kun oot kuvia ottanu, hih ? :.,D

20. tammikuuta 2009 15:44

Blogger Jenni! sano...

Anonyymi, heh siis ihan poikkis on nuo ottanut jos sitä meinasit!

20. tammikuuta 2009 16:11

Anonyymi Anonyymi sanoi...

kova kommenttisuuri josset voi julkaista kysymystä siitä edes että mistä noi kengät on...

21. tammikuuta 2009 12:47

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, se kommenttisi näkyy neljäntenä tässä ketjussa ja vastaus melkein heti alla :>

21. tammikuuta 2009 13:20

Anonyymi Anonyymi sanoi...

sori! kiitos :)

21. tammikuuta 2009 19:35

20. tammikuuta 2009 A

rovaniemeläiset hoi!

Pidän kirppispöytä 20. - 26. tammikuuta Tuhatorilla!

Pöydästä löytyy vaatteita (mm. Abercrombie&Fitch -toppeja, upea silkkinen Arden B. -mekko ja Forever 21 -merkkiä! Osassa laput vielä kiinni kun ovat minulle liian suuria), laukkuja, vöitä, kirjoja, lehtiä ym...

Pitää kuitenkin varoittaa että mitään übermahtavaa ja kallista en vienyt sillä Tuhatorilla ei voi laittaa varashälyttimiä kuten varastotien kirppiksellä. Koot XS - M.

Niin ja tärkein meinasi unohtua eli pöytä numero 17, heti ensimmäisellä käytävällä. Vein nyt aamulla vielä pari kirjaa ja pöydästä oli ehtinyt jo kadota jotain... toivottavasti se tyhjenee minun tavaroistani tämän viikon aikana kokonaan! :>

7 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Anonyymi Anonyymi sanoi...

1. Missä on kännykkäsi?

2. Missä on puoliosi?

3. Hiusten värisi?

4. Äitisi?.

5. Isäsi?

6. Suosikkiesineesi?

7. Viimeöinen unesi?

8. Unelmasi/päämääräsi?

9. Missä huoneessa olet?

10. Pelkosi?

12. Missä haluat olla kuuden vuoden päästä?

13. Missä olit eilen illalla?

14. Mitä et ole?

15. Tavara, joka on toivelistallasi?

16. Missä kasvoit?

17. Mitä teit viimeksi?

18. Mitä on ylläsi?

19. Televisiosi?

20. Lemmikkisi?

21. Tietokoneesi?

22. Mielialasi?

23. Ikävöitkö jotain?

24. Autosi?

25. Mitä sinulla ei ole ylläsi?

26. Suosikkikaupiasi?

27. Kesäsi?.

28. Rakastatko ketään?

29. Suosikkivärisi?

30. Milloin nauroit viimeksi?

31. Milloin itkit viimeksi?

20. tammikuuta 2009 11:23

Anonyymi Anna sanoi...

Vau, pitää mennä heti huomenna katsastamaan pöytä! :)

20. tammikuuta 2009 16:23

Anonyymi Marj. sanoi...

pakko käydä heti huomenna koulun jälkeen, PAKKO. :D

20. tammikuuta 2009 16:49

Anonyymi mei_tene sanoi...

Oioi, huomenna yritän päästä käymään siellä!

Missä se tuhator on? :D Onko se siinä Kiinalaisen lähellä?

20. tammikuuta 2009 17:35

Blogger Jenni! sanoi...

Mei_tene, jep siellä juuri! :>

20. tammikuuta 2009 17:41

Anonyymi Anonyymi sanoi...

moneen asti tuhat tori on auki? muistaako kukaan?

20. tammikuuta 2009 18:54

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, arkipäivisin 10-17, viikonloppuja en muista meneekö kiinni 14 vai 15...

20. tammikuuta 2009 19:29

20. tammikuuta 2009 B

asos

Minulta on monesti pyydetty opastusta Asosilta tilaamiseen, joten tässä vähän apua siihen. Samalla esittelen pienen tilaukseni sisältöä, hain sen postista perjantaina...

Tilaaminenhan alkaa siitä että ne halutut tavarat siirretään ostoskoriin. Sivun ylänurkassa on palkki josta voi muuttaa valuuttaa, sitä kannattaa nyt ehdottomasti hyödyntää. Punnalla tilaaminen on edullisempaa kuin eurolla, mutta dollarilla tilaaminen vielä edullisempaa! Itse tilasin dollarihinnoilla ja tuotteista lähti parhaimmillaan pois 3 euroa. Se on säästöä kuulkaa! Kannattaa siis reilusti vertailla joka hintaa. [kuva]

Tämän mekon takia aloin tilaamaan tällä kertaa. Minulla ei ollut yhtäkään tuon mallista mekkoa, ja vaikka se onkin selvästi saanut vaikutteita Balmainilta se ei kuitenkaan ole tarkka kopio vaan kahden mekon väliltä. Hintaa jäi hieman alle 10e (!!).

Kun olet koonnut ostoskorisi menet check-outiin. Ensikertalaiset joutuvat täyttämään osoite- ja maksutietonsa, niiden kanssa pitää olla tarkka että tulevat oikein. Maksutavat Asosilla: yleisimmät luottokortit ja Visa electron (tähän sain vielä selvennystä lukijoilta että electronin tulee olla verified by visa, sen tekeminen onnistuu nettipankissa tai ihan omassa pankissa. Kiitos kun selvensitte, pitääpä hommata se itsellekin!). [kuva]

Tämän tilasin kun sattui olemaan niin superhalpa (n. 4e) ja värikin on suosikkini kesäksi. Tykkään mallista, vaikka se olikin vähän leveämpi kuin mitä kuvittelin...

Postikulut tulevat näkyviin ennen kuin tilaus varmistetaan. Pienet / kevyet paketit tulevat niinkin edullisesti kuin 5.43 eurolla, mutta painavimmat paketit (joissa sisältönä esim. kengät tai suuri laukku) tulevat kustantamaan 24 euroa. Minusta pienet tilaukset on siksi kivoja kun niitä voi tilata useammin, mutta jos haluat vaikkapa kengät kannattaa ehdottomasti tilata muutakin ja pyytää vaikka kaveria tilaamaan samassa, jotta postikulut puolittuisivat. Minun pakettini tuli noilla pienemmillä kuluilla, mutta jos siihen olisi lisännyt vielä neuleen postikulut olisivat nousseet. Toimitusaika on sivujen mukaan 4-8 arkipäivää, eivät mene tulliin sillä tulevat EU -maasta. [kuva]

Sitten vielä muutama sormus ja söötit korvakorut! Kaikki n. 2e / kpl.

Tuliko tarpeeksi tietoa tilaamiseen vai jäikö vielä jonkin mietityttämään? Vastailen kysymyksiin mielelläni :>

23 kommenttia

Sulje ikkuna Siirry kommenttilomakkeeseen

Blogger Suhkur sanoi...

Laita vielä vinkkilistaan tuohon kortilla maksamis kohtaan että Electronin pitää olla Verified by Visa kelponen, siihen riittää yleensä pankkiin soitto (tai vaan nettipankissa käynti, jos oikein muistan) ja uusimmissa korteissa ainakin OPlla kuulemma tulee verified ihan automaattisesti.)
20. tammikuuta 2009 18:57

Blogger getpalmd sanoi...

Toi Balmain tyyppinen mekko on malliltaan ihana! Kuviointi ei ehkä ihan mun juttu, mutta sopii sulle hyvin :-)
20. tammikuuta 2009 19:04

Anonyymi sar-a sanoi...

Tuosta Visa Electronin käytöstä ajattelin sen verran sanoa, että pitää olla verified by visa sopimus jos haluaa maksaa electronilla. Sen voi tehdä nettipankissa (itsellä ei tosin jostain syystä onnistunut) joten varmimmin se onnistuu kun kävelee konttoriin ja pyytää pankintätiä tekemään sen! :) Ei maksa muuta kuin vaivan ja helppoa on käyttö!
20. tammikuuta 2009 19:10

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Noi postikulut mietityttää, eli jos tilaa esim. kengät ja postarit nousee tuohon reiluun kahteenkymppiin, niin nouseeko ne vielä siitä jos paino lisääntyy vai onko tuo vakio jonka yli ei mene?
20. tammikuuta 2009 19:13

Blogger Milla sanoi...

Ihana tuo mekko (tosin en näe sitä itseni päällä) ja nuo ylisöpöt rusettikorvakorut! Me like :)
20. tammikuuta 2009 19:26

Blogger Jenni! sanoi...

Suhkur ja Sar-a, kiitos kun selvensitte, **en itsekään tiennyt!** Nyt se on lisätty tekstiin :>

Anonyymi, ei ainakaan ihan pian nouse jos nousee ollenkaan, epäilen. 24e EU -maiden sisällä on sen verran paljon että varmaan saa aika paljon sillä tilata :)
20. tammikuuta 2009 19:27

Blogger Sandy sanoi...

Ihana mekko! Ja noi muutkin jutut on hienoja (:
20. tammikuuta 2009 19:38

Blogger getpalmd sanoi...

Millaisia ne Ryanit on kooltaan? Ku oon aika perus medium, 36-38 yleisin. Oisko sit UK 10 vai saanko itteni ängetty kasiin? :D
20. tammikuuta 2009 19:56

Blogger kullanmuru sanoi...

Mekko on kyllä tosi kiva! Ja kiva saada vähän lisätietoa tuolta tilaamisesta :D
20. tammikuuta 2009 20:04

Blogger LADY GAGA sanoi...

ihania juttuja oot tilannu => <3
20. tammikuuta 2009 20:15

Blogger Anna sanoi...

kiitos paljon ohjeista, **taidan tehdä tässä lähiaikoina ihan ensimmäisen tilaukseni näiden ansiosta =>** ja tosi kivoja ostoksia olet kanssa tehnyt, tuo ensimmäinen mekko on vaan niihin ihana!
20. tammikuuta 2009 20:35

Blogger *~SL sanoi...

Kiva mekko ja pakko joskus vielä tilata, harmi ettei ole Visaa, no äidillä olisi..

Ja tuo paljettipostaus oli tosi hyvä! puin aiemmin usein paidan/paitoja joissa oli reunassa vähän paljetteja mutta enää en ole niitä kauheasti käyttänyt kun aina kysyttiin olenko menossa/tulossa juhlista :(
20. tammikuuta 2009 20:59

Blogger Jenni! sanoi...

Getpalmd, ne on kyllä aavistuksen pienikokoisia ja ainakin se minun joustaa aika huonosti, mutta jos sulle menee 36 yleensä niin pitäisi tuostakin mennä, itse en ainakaan sen kummemmin sitä kokoa silloin miettinyt eli ihan oikean "arvoin" itselleni... **höh olipa ympräripyöreä vastaus, auttoikohan yhtään ;/**
20. tammikuuta 2009 21:37

Anonyymi Anonyymi sanoi...

miten tuo valuutan vaihto onnistuu vai voiko tuola maksaa euroilla??
20. tammikuuta 2009 22:48

Blogger Marika sanoi...

Hei sinulle on haaste blogissani!
21. tammikuuta 2009 0:59

Anonyymi Anonyymi sanoi...

Ihanaa, monissa blogeissa on jo neuvottukkin tästä mutta tekstit on ollu niin epäselviä etten ole jaksanut edes mennä kokeileen.. Mutta nyt teen sen kiitos näistä sun neuvoista. :))

Ja postaus toive: tee juttu asunnostasi, se näyttää niin kivalta.

21. tammikuuta 2009 10:18

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, ei tietenkään oikeasti tarvi vaihtaa valuuttaa vaan euroja sinne tililtä tai kortilta lähtee, jos sitä meinasit :-> Mutta sivun yläreunasta voit valita

hinnoiksi euron tilalta esim dollarin, jolloin loppusumma on euroissa pienempi ja maksat vähemmän! Olipa sekavasti selitetty :d

Anonyymi, kiva kuulla että tästä oli apua, ajattelin että teksti meni niin pitkäksi ettei sitä jaksaisi lukea kukaan :) Asunnosta tulee juttua kun vaan saisi vähän valoa ensin!

21. tammikuuta 2009 10:50

Blogger Ouna sanoi...

Ite oon tilannut kans pariin otteeseen tuolta ja toimitus on kestänyt n. viikon ja homma on toiminut hyvin vaivattomasti. Suosittelen!

21. tammikuuta 2009 12:46

Blogger Vanilla sanoi...

oi jumala kiroan saamattomuuteni ku en hanki visaa, en pysty tilaamaan mitään, paitsi jostain suomesta postiennakolla, eikä se oo läheskään yhtä jännää :(

21. tammikuuta 2009 14:27

Anonyymi Anonyymi sanoi...

eikö siinä tule mitään valuutan vaihtomaksuja jos maksaa dollareissa tai punnissa?

21. tammikuuta 2009 14:44

Anonyymi aura sanoi...

asoksen tilaus houkuttelisi kovasti, muttamutta. katotaan nyt jos sais jonkun kaverin kanssa kimppatilausta tehtyä.

jännä että jotkut ylistää toimituksen ja tilaamisen tosi vaivattomaksi ja toimivaksi, kun taas toiset manaavat sitä milloin mistäkin syystä. mutta kai tämäkin on aika tapauskohtaista?

21. tammikuuta 2009 15:32

Blogger Jenni! sanoi...

Anonyymi, enpä ainakaan huomannut, se summa vaan veloitetaan tililtä sen päivän kurssin mukaan.

Aura, varmasti riippuu ihan siitä onko tilaus tullut ajallaan ja onko siinä tullut oikeat tuotteet. Ihmisiähän sielläkin on töissä ja joskus voi sattua mokia. Itsellä on siinä mielessä ollut tuuri :->

21. tammikuuta 2009 16:50

Anonyymi Juicy sanoi...

Oon ite pitkään meinannut tilata Asosilta vaatteitaki, mut en oo vielä väärän koon pelossa uskaltanut, varsinkaa mitää farkkuja tms..

Eli, miten Asos koot menee jos vertaa vaikka Gina Tricot kokoihin?

22. tammikuuta 2009 15:56