

Display-tuotanto mainostoimistossa

Jonni Aaltonen

Opinnäytetyö
TIKO koulutusohjelma
2019



Tekijä(t) Jonni Aaltonen	
Koulutusohjelma Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma	
Opinnäytetyön otsikko Display-tuotanto mainostoimistossa	Sivu- ja liite-sivumäärä 8 + 1
Opinnäytetyön otsikko englanniksi Display-production in advertising agency	
<p>Olen töissä Bob the Robot Oy:n sisaryhtiössä Bob the Robot Engage. Olen display-tuotannossa. Työnkuvaani kuuluu tehdä mainosbannereita, digitaalista ulkomainontaa, digitaalista sosiaalisenmedian mainontaa ja silloin tällöin kampanja sivujen tekemistä tai niissä avustamista.</p> <p>Mainosbannereita teen HTML5, CSS3 ja javascriptillä. Animoimme bannerit javascriptillä tai CSS3:lla tilanteesta riippuen. Digitaalisia ulkomainoksia teemme yleensä Adoben Premiere Pro CC:llä tai After Effectsillä ja samoin sosiaalisenmedian mainontaa.</p> <p>Ohessa autan myös web-kehittäjiämme. Teen pieniä kampanja sivuja silloin kun web-kehittäjämme eivät kerkeä. Täytän myös sisältöä osalle ylläpitämillemme web-sivuille.</p> <p>Toimistomme sijaitsee Kalliossa Kaikukatu 4. Meillä on avokonttori, missä meidät on jaettu tiimeittäin. Olemme omassa tiimissämme Bob the Robot Engagen kanssa. Kaikilla on oma työpiste missä on toinen näyttö ja läppäri löytyy jokaiselta. Toimistossa saa tehdä töitä missä haluaa, mutta useimmiten itse olen työpisteellä, koska tarvitsen kahta näyttöä.</p>	
Asiasanat Ohjelmointi, animointi, kuvanmuokkaus, tekninen tuotanto	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Lähtötilanteen kuvaus	4
2.1	Oman nykyisen työn analyysi.....	4
2.2	Sidosryhmät työpaikalla	6
2.3	Vuorovaikutustaidot työpaikalla	7
3	Päiväkirjaraportointi.....	9
3.1	Seurantaviikko 1	9
3.2	Seurantaviikko 2	12
3.3	Seurantaviikko 3	17
3.4	Seurantaviikko 4	20
3.5	Seurantaviikko 5	25
3.6	Seurantaviikko 6	26
3.7	Seurantaviikko 7	30
3.8	Seurantaviikko 8	33
3.9	Seurantaviikko 9	39
3.10	Seurantaviikko 10	42
4	Pohdinta ja päätelmät	47
	Lähteet.....	50

1 Johdanto

Opinnäytetyöni aikaväli on 18.3.2019 – 29.5.2019

Kuvaa työtehtävässä tarvittava tietoperusta, ja tuo esiin tietoperustaan liittyvää ammattikirjallisuutta (2–4 perusteosta). Kerro lyhyesti teosten keskeinen sisältö ja perustele valintasi.

Display-tuotannossa vaaditaan osaamista koodaamisesta, animoinnista ja ulkoasu suunnittelusta.

Web-kehittämisessä tarvitaan enemmän koodaamista ja ulkoasu suunnittelua, mutta animoinnista on myös todella paljon hyötyä.

A book a part tarjoaa loistavaa kirjallisuutta display-tuotantoon ja web-kehittämiseen. CSS3 for Web Developers -kirja (Cederholm, D. 2010) antaa hyvän pohjan CSS3 kirjoittamisesta. Kirjassa kerrotaan miten CSS3 toimii ja mitä sillä pystyy tekemään. Kirja alkaa käymään vaihevaiheelta miten mikäkin toiminto toimii ja mitä se tekee hyvillä esimerkeillä tukien. Kirja antaa myös mahdollisuuden tehdä mukana jos haluaa, mutta ei ole pakollista. Valitsin kirjan, koska se antaa syvemmän käsityksen koodille, että mitä koodi tekee ja miksi sitä käytetään tai ei käytetä.

Toinen kirja A book a part:ilta on Responsive Web Design (Marcotte, E. 2011). Responsive web design kertoo miten web-sivut kannattaa tehdä järkevästi niin, että ne soveltuvat niin älypuhelimille kuin pöytäkoneille. Kirjassa käydään hyvin tarkasti vaihe vaiheelta miten tekninen tuotanto toteutuu ja mitä mikäkin koodi tekee ja miksi. Kirjaa lukiessa voi tehdä myös itse mukana jos haluaa. Luin kirjan, koska kirjasta saa hyvän alun mobiilistävälliseen web-suunnitteluun ja siitä saa hyvän pohjan, missä järjestyksessä kannattaa tuottaa nettisivu alusta loppuun.

Display-tuotannon ohjelmointi on aika kevyttä. Koodaaminen perustuu pitkälti HTML5 CSS3 ja javascriptiin. HTML5 tehdään pohja bannerille, CSS3 sijoitetaan elementit oikeille paikoilleen bannerissa ja animoidaan. Javascriptillä tuodaan clicktagit bannereihin ja animoidaan.

Digitaalisessa ulkomainonnassa tarvitsee osaamista Adoben ohjelmien kanssa, erityisesti Premiere Pro CC:tä, mutta Photoshop CC ja After Effects on myös hyvä osata. Animoinnista pitää ymmärtää perusasiat, kuten ajoitus ja liikkeenmäärä, että mainos herättää huomiota.

Web-kehittämisessä tarvitaan ymmärrystä ohjelmoinnista, uusista teknologioista ja siitä miten internet ylipäättänsä toimii. Web-kehittämiseen vaadittava osaaminen ohjelmointiin työpaikallani on HTML5, CSS3, javascript ja plussaa on osata PHP:tä. Web-kehittämisessä on tärkeää osata tehdä web-sivut niin, että ne toimivat niin mobiililla kuin pöytäkoneella.

Esittele yritys ja oma työympäristösi.

Olen töissä Bob the Robot Oy:n sisaryhtiössä Bob the Robot Engage. Bob the Robot on mainostoimisto, joka tekee mainoksia, sisältö, brändäystä ja luovaa suunnittelua monille suurille, pääasiassa suomalaisille yrityksille ja yhtiöille. Bob the Robot Engage on Bob the Robotin digipuoli, joka toteuttaa digitaalisen tuotannon kampanjoihin ja stuntteihin.

Toimistossamme on noin 70 henkilöä toisissa ja työtilamme on avokonttori. Kaikilla on omat työpisteet konttorilla. Työpisteeseen kuuluu yleensä sähköpöytä, toinen näyttö, näppäimistö ja hiiri. Kaikilla on omat läppärit. Työtä saa tehdä missä päin toimistoa haluaa, mutta itse teen yleensä työpisteeltäni, koska tarvitsen toista näyttöä suurimman osan ajasta.

Ammattikäsitteet.

Banneri = Mainosbanneri, joka on näkyvässä monilla nettisivuilla, niin mobiilille kuin pöytäkoneille optimoituina.

DOOH = Digitaalinen ulkomainonta toteutetaan digitaalisesti ja se sisältää usein vähintään kevyttä animaatiota. Materiaaleja ajetaan liveksi mediatoimiston toimesta ja niiden tunnetuimpia ja yleisimpiä jakelijoita ovat JCDecaux sekä Clear Channel.

Animointi = Ohjelmoitua animointia tai esim. Premiere Pro CC:lla tai Adobe After effectsilla animoitu.

Adobe After Effects = Adoben ohjelma, jonka avulla tehdään animointeja videoiden päälle esim. tekstigrafiikoihin.

Adobe Premiere Pro = Adoben ohjelma, jolla editoidaan ja leikataan videoita. Voidaan myös käyttää animointiin.

Graafinen suunnittelija = Toteuttaa visuaaliset toimenpiteet ja vastaa asiakkaan toimeksiannon toteutuksesta

Projektipäällikkö = Kokonaisvastuu projektin kulusta. Vastaa mm. kustannusarvioista, aikataulusta, asiakkaalle kommunikoinnista sekä huolehtii, että toimitettavat materiaalit vastaavat toimeksiantoa.

Art director = Visuaalinen suunnittelija jonka suunnitelmien pohjalta toteutetaan graafinen tuotanto asiakkaalle toimitettavaksi. Toimii työparin kanssa joka on kirjoittava suunnittelija eli copywriter.

Copywriter = Copywritereita on kahdenlaisia. On kirjoittavia suunnittelijoita sekä konseptisuunnittelijoita.

Asiakkuuspäällikkö = Päävastuu tiimin asiakastekemisistä, projektipäällikköiden esimies.

Tuottaja = Filmituotannoissa vastuu toimeksiannon toteutuksesta on tuottajalla. Työtehtäviin kuuluu esimerkiksi filmeihin tarvittavat näyttelijät, lokaatiot, kustannusarviot ja muut vastaavat elementit.

Developer = Toteuttaa kampanioiden teknisen puolen.

Kampanja = Kampanjoita voi olla eritasoisia. Isoimpiin kampanjoihin voi sisältyä nettisivujen, bannerien, videoiden, ulkomainonnan sekä some-materiaalien tuotantoa.

Nämä työtehtävät jaetaan eri ammattitiimien välillä. Pienemmissä kampanjoissa voi olla sekoitus edellä mainittuja pienemmässä mittakaavassa.

Strategi = Vastaa siitä, että asiakkaalle suunniteltavat toimenpiteet vastaavat brändin isoja tavoitteita sekä strategista suunnitelmaa. Työtehtäviin kuuluu paljon tiedonkeruuta mm. kilpailijoista, nykyisestä markkinatilanteesta sekä kohderyhmistä.

Planner = Auttaa strategisessa pohjatyön tekemisessä ja voi auttaa myös kirjoittamistyössä. Usein plannerin työnkuvaan kuuluu myös tutkimusten toteuttaminen/niiden koordinointi alihankkijoille sekä tulosten analysointi.

2 Lähtötilanteen kuvaus

2.1 Oman nykyisen työn analyysi

Työtehtäväni:

- Mainosbannereiden tekninen-tuotanto
- Mainosbannereiden suunnittelu
- Digitaalisen ulkomainonnan tekninen-tuotanto
- Digitaalisen ulkomainonnan suunnittelu
- Web-ohjelmointi
- Sisällön lisääminen

Työtehtäväni kuvaus:

Mainosbannereiden tekniseen-tuotantoon kuuluu bannerin animointi ohjelmallisesti. Banneri tehdään HTML5 muodossa. Aluksi saan graafikolta taiton bannerista. Taitosta vien elementit png tai jpg muodossa. Bannerille asetetaan elementit HTML5 käyttäen. Elementit asetellaan paikalleen käyttäen CSS3. CSS3:lla animoidaan myös joitain osia bannerista, välillä voidaan animoida kokonaan, riippuen kuinka paljon animointia halutaan tai saa käyttää bannerissa. Suurin osa animoinnista tehdään javascriptiä käyttäen. Javascriptin apuna käytän yleensä jQuery javascript kirjastoa. JQuery helpottaa animoinnin tekoa ja vähentää koodin määrää bannerissa. Bannereita tehdessä pitää ottaa huomioon kilotavurajat mitä on asetettu bannereille. Yleensä kilotavurajat ovat 40kt – 200kt, mutta saattavat vaihdella. Kilotavurajat vaikuttavat siihen missä muodossa kuvat viedään taitosta, että bannerin koko ei ylitä. Jos kuvat eivät mahdu kilotavurajoihin niin ne kompressoitetaan niin, että ne saadaan vaadittuihin rajoihin.

Mainosbannereiden suunnittelu sisältää bannerin ulkoasun taittoa. Taittoa tehdessä käytetään yleensä Adobe Photoshop CC:tä ja välillä Illustrator CC:tä. Mainosbanneria taittaessa pitää ottaa huomioon asiakkaan toiveet, selkeys, hierakia, tekstin koko ja elementtien sijoittelu.

Digitaalista ulkomainontaa tehdään animoimalla taitetut suunnitelmat. Yleensä taitot on tehty Photoshop CC:llä, mistä otamme tasot suoraan ja siirrämme ne yleensä Premiere Pro CC:hen tai sitten teemme Photoshopin tasoista png tai jpg muotoisia ja tuomme ne sen jälkeen Premiere Pro:hon missä animoimme elementit. Animoinnissa pitää ottaa huomioon, että tuote on selvästi nähtävissä ja siihen kiinnittyy huomio ja DOOH:issa pitää olla sellaista liikettä, että se kiinnittää huomiota sopivasti.

Web-ohjelmoinnissa tuotan yleensä yhdensivun kampanja sivun, missä mainostetaan tiettyä tuotetta tai tapahtumaa. Graafinen suunnittelija taittaa minulle sivun minkä perusteella ohjelmoin sen. Kampanja sivut ovat yleensä kohtalaisen yksinkertaisia HTML5, CSS3 ja javascriptillä tehtyjä sivuja. Välillä käytetään PHP:ta, esimerkiksi jos sivulla on äänestys tai sieltä otetaan tietoja ylös johonkin kilpailuun.

Sisällön lisäämiseen kuuluu ylläpidettyjen teksti tai kuva sisällön päivittämistä. Yleensä päivittäminen tapahtuu sisällönhallitusjärjestelmän kautta esim. Wordpress, mutta välillä ne tehdään suoraan koodiin.

Työtehtävässani minun pitää osata ohjelmoida. Ohjelmoinnissa suurimmaksi osaksi käytän HTML5, CSS3 ja javascriptiä. Välillä olen tarvinnut PHP:tä web-kehityksessä. Tietokantojen osaaminen on myös hyödyllistä, mutta ei vaadittua. Joissain kampanjasivuissa käytetään tietokantaa, riippuen minkälainen on sivun sisältö. Taittoa varten Adoben ohjelmat ovat tärkeää osata. Adoben Photoshop CC:tä käytetään eniten. Premiere Pro:ta ja After Effectsiä käytämme ulkomainonnan animointiin.

Työtehtävässani olen oppinut todella paljon uutta sen ulkopuolelta mitä minulle on koulussa opetettu. Koulusta olen saanut perusopin ohjelmointiin, mutta Adoben ohjelmien käyttö on ollut todella vähäistä koulussa ja sen ulkopuolella enne tätä työtä. Olen oppinut vasta työn aloitettuani käyttämään Adoben ohjelmia. Parhaiten olen kehittynyt Photoshopin käytössä. Opin Photoshopista päivittäin lisää ja opiskelen omalla ajalla paljon Adoben ohjelmia. Ohjelmointi puolella olen oppinut eniten web-kehittämisen työjärjestyksestä, siitä mitä tehdään ennen kuin aloitetaan ohjelmoimaan, mitä tehdään, kun ohjelmoidaan ja kun sivu on valmis niin miten se julkaistaan ja mitä julkaisu vaiheessa pitää ottaa huomioon.

Työtehtävässani tarvitsen tietoa mainonnasta, teknisestä-tuotannosta, teknisestä-suunnittelusta ja ohjelmoinnista. Minun pitää ymmärtää minkälainen taitto tehoaa parhaiten ihmisiin ja miten herättää ihmisissä huomiota, että he katsovat banneria tai digitaalista ulkomainosta. Teknisessä-tuotannossa tarvitsee tietää, mitä bannerit vaativat, ennen kuin ne voi lähettää asiakkaalle, että ne toimii.

Arvioi, millä tasolla seuraavilla osaamisesi on suhteessa työpaikkasi tai työtehtäväsi osaamisvaatimuksiin? Arvio miten hyvin selviydyt työtehtävistä? Perustele arviosi. (Yhteensä 1/2 sivua.)

Mainosbannereiden teknisessä-tuotannossa olen taitava suoriutuja. Pystyn tekemään itsenäisesti minulle annettuja bannerituotantoja. Tiedän mitä minun pitää tehdä ja mitä tehtävä vaatii. Osaan myös auttaa toisia bannereiden teknisessä-tuotannossa.

Digitaalisessa ulkomainonnassa pysytyn suurimmaksi osaksi työskentelemään itsenäisesti. Teen digitaalista ulkomainontaa sen verran harvemmin, että kaikki kohdat eivät ole niin tuttuja, joten yleensä pyydän apua aina alkuun varmuuden vuoksi, että teen varmasti oikean ja niin kuin ohjeiden mukaan pitää. Digitaalisessa ulkomainonnassa käytetään Premiere Pro:ta mikä ei ole niin tuttu ohjelma, niin tarvitsen välillä teknistä tukea sen käytössä.

Web-kehittämisessä olen aloitteleva toimija. Pääsen pitkälle sivujen tekemisessä, mutta jos tulee jotain vähänkin haastavampia kohtia mitä pitää tehdä, niin tarvitsen usein apua. Tarvitsen apua varsinkin javascriptin ja PHP:n kanssa. Web-kehittämisessä perus asiat menevät todella hyvin, mutta haastavammassa tehtävissä tarvitsen apua välillä paljonkin. Suurin ongelmani web-kehittämisessä on tiedon etsiminen ja pään seinään lyöminen liian pitkän aikaa ennen avun pyytämistä.

Kehittyminen (1 sivu)

Kerro omasta kehitymisestäsi. Perustele näkemyksesi. Kerro ainakin seuraavista asioista:

- Missä vaiheessa olet ammatillisessa kehitymisessäsi?

Olen ammatillisessa kehittämisessäni alkuvaiheessa. Minulla on vielä paljon opittavaa. Tällä hetkellä perusasiat alkavat sujumaan todella hyvin ja pääsen kaikissa tehtävissäni itsenäisesti alkuun. Teknisessä-tuotannossa tarvitsen apua, jos eteen tulee haastavampia tilanteita. Vaikka olen alkuvaiheessa niin joissain osa-alueissa pysytyn kuitenkin neuvomaan muitakin.

- Miten se näkyy toiminnassasi?
Yritän jatkuvasti opiskella itse ja ymmärtää paremmin mitä pitää tehdä ja miten. Yritän itse päästä mahdollisimman pitkälle ongelman kanssa, mutta jos en saa ratkaisua keksittyä itse niin kysyn apua omalta tiimiltäni. Välillä tekemiseni on hidasta sen takia, kun en osaa jotain tiettyä asiaa ja minun pitää opetella sitä tekemisen ohella. Viivyttelen välillä myös liikaa avun pyynnössä, koska haluan itse ratkaista ongelman, mutta vähäisen ymmärryksen takia se ei vain välillä onnistu. Kun pyydän apua, koitan ymmärtää mitä toinen tekee ja miksi hän tekee niin. Koitan myös kysellä paljon asioista mistä en tiedä, mutta minulla on paljon parannettavan varaa kysymysten lisäämiselle.
- Mihin sinun tulee jatkossa panostaa? Mitä sinun tulee vielä oppia?
Jatkossa haluan panostaa siihen, että tulen enemmän ja enemmän omatoimiseksi ja pysyn tekemään projektin alusta loppuun ilman suurempaa apua. Haluan myös olla valmis auttamaan muita heidän ongelmissaan.
Web-kehitys puolella minun pitää opetella paljon ohjelmointia, varsinkin javascriptiä ja ylipäätensä miten mikäkin toimii koko kehitys prosessissa. Display-puolella minun pitää opetella paljon paremmaksi Adoben ohjelmissa. Käytän Photoshoppia päivittäin ja olen siihen nähden jäljessä käytön suhteen. Koitan kehittää koko ajan osaamistani Photoshopissa. Premiere Pro:ta ja After Effectsiä tulee käytettyä harvemmin, mutta haluan, että pysytyn toteuttamaan niillä vähän hankalamminkin asiat ilman suurempia perehdytyksiä tai avun pyyntöä.

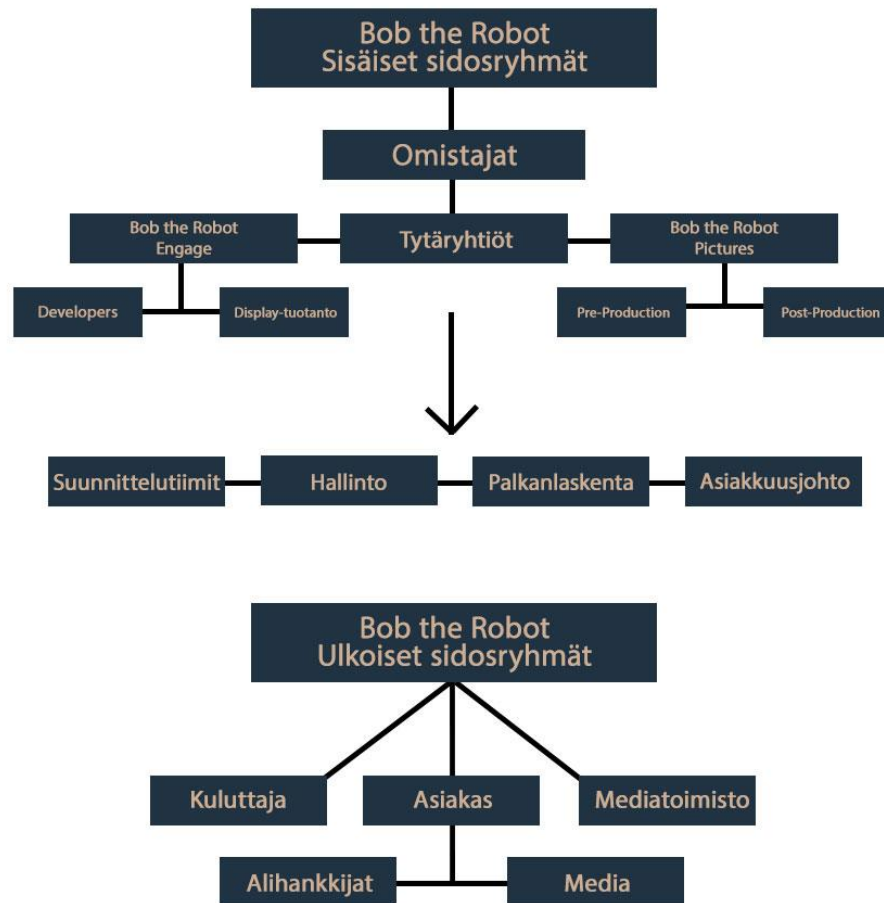
2.2 Sidosryhmät työpaikalla

Sisäiset sidosryhmät:

- Projektipäälliköt
- Luovat johtajat
- Art Directorit
- Copywriterit
- Strategistit
- Toimistopäälliköt
- Graafiset suunnittelijat
- Planner

Ulkoiset sidosryhmät:

- Asiakas
- Mediatoimisto
- Kuluttajat



Kuva 1: Ulkoiset ja sisäiset sidosryhmät

Työni kannalta sidosryhmistä tärkein on tietenkin kuluttajat, koska heille teemme mainontaa. Työssä mitä teemme täytyy ottaa huomioon, mitkä asiat kiinnostavat kuluttajia, mitä kuluttajat haluavat tuotteelta ja miksi heidän kannattaa huomioida tuote.

2.3 Vuorovaikutustaidot työpaikalla

Minkälaisia vuorovaikutustilanteita työn tekemiseen työtovereiden kanssa liittyy? Aluksi kun saan tuotantoon mainoksen, minulle yleensä kertoo projektipäällikkö tai art director, minkälaista animaatiota halutaan ja mikä on se millä halutaan herättää kuluttajan mielenkiinto. Jossain tapauksissa voin kommentoida bannerin tai DOOH:in suunnittelua ja ehdottaa mikä olisi minun mielestäni parempi vaihtoehto tai mikä toimisi paremmin. Tämän jälkeen käyn esimieheni kanssa läpi projektin ja keskustelemme minkälainen animaatio tai ulkoasu olisi meidän mielestämme tilanteeseen parhaiten sopiva. Kun ensimmäiset versiot ovat valmiita lähetetään ne näytettäväksi projektipäällikölle, joka katsoo ne läpi art directorin kanssa. Jos on jotain muutoksia mitä halutaan tehdä, projektipäällikkö tai art director antaa ohjeet mitä

halutaan muuttaa ja miten, minkä jälkeen toteutan heidän toiveensa tai annan vasta argumentin miksi näin ei kannata tehdä.

Minkälaisia vuorovaikutustilanteita asiakaspalveluun ja sidosryhmätyöskentelyyn liittyy? Vuorovaikutustilanteet ovat pitkälti ohjeiden vastaan ottamista ja joissain tapauksissa yhdessä pohdintaa, mikä olisi paras ratkaisu mainoksen kannalta.

Minkälaisia haasteita ne tuottavat osaamisellesi? Perustele arviosi.

Kun uusi tekninen-tuotanto tulee, niin olen aina avoimena kaikille ideoille. Jos ehdotetaan jotain mitä en osaa tai en ole varma osaanko tehdä otan tehtävän vastaan ja alan selvittämään miten toivottu asia tehdään. Hankaluutta tämä tuo sen takia, että en voi saman tien kommentoida miten vaikea tai aikaa vievä se on sekä miten hyvin se toimii.

3 Päiväkirjaraportointi

3.1 Seurantaviikko 1

Maanantai 18.03.2019

Minulla oli tänään tehtävänä kampanjasivuston julkaisu. Tavoitteeni oli, että saan kaikki osat sivusta toimimaan ennen kuin laitamme sivuston liveksi.

Maanantai aamu alkoi perinteisellä aamupalaverilla, missä käydään läpi kaikki tulevat ja menneet asiat, että kaikki ovat kartalla missä talotasolla mennään.

Aamupalaverin jälkeen siirryimme oman tiimin viikkopalaveriin käymään läpi tämän viikon työt. Tiimin viikkopalaverissa kävimme läpi henkilö kerrallaan, mitä tehtäviä kenelläkin on tällä hetkellä tai tulossa tällä viikolla.

Minulle ja minun työparilleni annettiin viime viikolla työtehtäväksi tehdä X Auralla kampanja sivu, missä ihmiset käyvät äänestämässä X Aurajuuston puolesta, että rakastavatko vai vihaavatko X Auraa.

Viikko palaverin jälkeen jatkoimme X Aura -kampanjasivun tekemistä. Aloitimme viime viikolla jo tekemään sivua. Minun vastuullani oli enemmänkin backend-ohjelmointi, mutta osallistuin myös paljon front-endin puoleen. Sivusto oli jo melkein valmis ja oli tarkoitus pistää liveksi iltapäivällä. Minulla oli tehtävänä vielä muutamia muokkauksia sivustoon, että tiedot menevät oikean tietokantaan ja, että sivustolla voi äänestää vain kerran. En ollut ennen tehnyt samalaista, joten minun piti selvittää aika paljon miten tämä tehdään. Luin netistä paljon foorumeita ja kysyin apua kollegaltani. Kun olin onnistunut saamaan äänestys toiminnon toimimaan niin tein vielä muutaman korjauksen front-end puolelle ja liitin back-endin front-endiin. Saimme julkaistua sivuston ja laitoimme linkin nähtäväksi asiakkaalle.

Iltapäivästä minulla oli tyhjää työtehtävien osalta, kun odoteltiin asiakkaan palautetta sivustosta. Asiakas oli tyytyväinen sivustoon ja kampanjasivulle aletaan ohjaamaan ihmisiä keskiviikkona.

Loppu päivän opiskelin Adobe After Effectsin käyttö tekemällä opetusvideoita youtubesta.

Tiistai 19.03.2019

Tiesin, että tänään on hiljaisempaa töiden osalta, niin otin itselle tavoitteeksi opiskella itsenäisesti mainonnanalaa.

Aamupäivästä luin Whipple Squeeze This -kirjaa. Kirja kertoo amerikkalaisen copywriterin silmin mainosalasta ja miten prosessi edistyy kampanja alusta loppuun vaihe vaiheelta.

Päivällä muokkasin X Auran kampanjasivua. Sivulle haluttiin tehdä teksti muutoksia. Kävin lisäämässä teksti muutokset koodiin ja päivitin sivuston.

Iltapäivästä saimme työparini kanssa tehtäväksi tehdä Word Cloudin Strongbowin mainokseen. Emme olleet kumpikaan enne tehneet Word Cloudia, joten tämä oli uusi asia. Word Cloud on visuaalinen tapa näyttää vaikka kyselyn tuloksia painottaen sanoja jotka ovat saaneet paljon mainintoja kyselyssä ja tekemällä pienempiä sanoista jotka eivät ole saaneet niin paljon mainintoja. Internetistä löytyi monia Word Cloud generaattoreita. Kokeilimme muutamia ennen kuin päädyimme tekemään Word Cloudia valmiiksi. Kun löysimme toimivan Word Cloud generaattorin aloimme täyttämään meille annettuja sanoja generaattoriin. Painotimme sanoja tekemällä suurempia sanoista mitkä olivat saaneet enemmän mainintoja. Kun olimme valmiita, otimme Word Cloudin ulos png-muodossa ja lähetimme sen meidän tiimin graafikolle.

Keskiviikko 20.03.2019

Keskiviikko jatkui samoissa merkeissä kuin tiistai, eli ei ollut ihan älyttömän paljon tekemistä. Otin tavoitteeksi taas opiskella omatoimisesti mainosalaa.

X Auran kampanjasivusto meni liveksi tänään aamulla. Vahdin alkuun, että sivusto toimii niin kuin pitääkin. Eli, että äänestykset menevät tietokantaan ja prosenttilasku toimii sivustolla.

Aamupäivän katsoin vuoden 2018 vaikuttavimpia mainosfilmejä ja analysoin itsekseni, että minkä takia ne olivat hyviä.

Videoiden katsomisen jälkeen luin lisää Whipple Squeeze This -kirjaa. Kirja antaa paljon oppia itse mainosalasta, mutta ei niinkään minun omasta toimialastani eli teknisestä-tuotannosta.

Ilta-päivällä autoin työpariani taittamaan DOOH:ien ulkoasua ja sen jälkeen mietimme yhdessä, miten ne olisi hyvä animoida samalla tavalla kuin master-versio.

Torstai 21.03.2019

Aamulla sain tehtäväkseni käydä ottamassa ylös koskenkorvavodkan sivulta ylös kaikki tekstisisältö kääntäjiä varten. Merkkasin kaiken sisällön Google Sheets:iin kronologisessa järjestyksessä, minkä jälkeen laitoin tekstit tarkistettavaksi ennen kääntäjälle lähettämistä.

Iltapäivällä otin vastaan Hai:n bannerit tekooni. Bannereita tuli 5 erikokoja 160x600, 300x250, 300x300, 468x400 ja 980x400. Bannereista oli tehty viime vuonna jo yhdet versiot ja nyt niihin piti vaihtaa vain sisältö, animointi pysyi samana. Aloitin tekemään bannereita hakemalla vanhat banneritiedostot ja otin niistä HTML5, CSS3 ja javascriptin. Photoshop tiedostoista leikkasin uuden elementit ja vaihdoin ne bannereihin. 980x400 banneri oli ainoa mitä ei ollut aikaisemmin tehty, niin ohjelmoin alusta loppuun itse. Bannerissa ei ollut kuin yksi näkymä ja animaatiota haluttiin vähän tekstiin ja pariin muuhun elementtiin. Kun olin saanut valmiiksi bannerit lähetin ne projektipäällikölle ja graafikolle nähtäväksi. Todettiin, että halutaan tehdä muutoksia 980x400 banneriin. Teimme banneriin näkyvämpää animointia. Tein 980x400 bannerista 3 eri versiota mistä sitten päätettiin yhteistuumin projektipäällikön ja graafikon kanssa millä mennään.

Perjantai 22.03.2019

Aamulla jatkoimme Hai bannereiden tekemistä. Bannereissa oli värien kanssa ongelmia. Kävin katsomassa graafikon kanssa taittoihin oikeat värikoodit. Kun olin saanut uudet värikoodit aloin vaihtamaan taittoihin uusia värejä. Värien lisäämisessä tuli ongelmia, kun Photoshopin ja Illustratorin väriprofileissa oli vikaa. Selvittelimme Art Directorin ja graafikon kanssa, miten saamme sen toimimaan. Jostain syystä värit aina vaihtuivat lievästi, kun siirsi tason Illustratorista Photoshopiin. Lopulta päädyimme väriin mikä hyväksyttiin ja jatkoimme sillä. Vaihdoin kaikkiin bannereihin missä oli väärä väri oikean väriset kuvat. Kun bannerit näyttivät oikealta, laitoimme ne menemään asiakkaalle hyväksyttäväksi.

Viikkoanalyysi

Tähän viikkoon lähtiessä tiesin, että tulee olemaan kohtalaisen hiljaista töiden osalta display-tuotannossa. Minulla oli valmiiksi työllä X Aura kampanjasivusto, mikä piti saada keskiviikkoon mennessä liveksi.

Viikon tavoitteena minulla oli opetella tietojen vientiä tietokantaan, tehdä toimiva äänestys javascriptillä sivustolle ja julkaista sivusto liveksi.

Tällä viikolla julkaisimme X Aura rakastaa ja vihaa -kampanjasivuston. Sivuston tekemiseen liittyi muutamia osa-alueita mitä en ollut ennen tehnyt ja olivat minulle osittain uusia. Kuten tulosten vienti tietokantaan äänestyksestä ja äänestys missä mitataan prosenteilla osapuolten äänet. Pähkäilin pitkään äänestyksen teon kanssa ja miten se tehdään niin, että henkilö voi äänestää vain kerran. Luin netistä monia foorumeita ja katosoin tutoriaaleja. Loppujen lopuksi tein sen yhdessä kollegani kanssa, mutta foorumeiden ja tutoriaalien avulla ymmärsin paljon paremmin mitä kollegani teki ja mitä hän ohjeisti minulle. En vielä osaa alusta loppuun tehdä samanlaista äänestys systeemiä, mutta nyt tiedän mistä lähteä liikkeelle ja mitä etsiä internetistä, kun ongelmia tulee eteen. Ymmärryksenä front-endistä back-endiin parani huomattavasti tämän projektin avulla.

Hai-bannereiden kanssa tuli ongelmia värien kanssa ja eteen tuli tätä kautta uudenlainen ongelma mitä en ollut ennen Photoshopissa joutunut tekemään. Opin värejä korjatessa väriprofileista enemmän ja miten Photoshop ja Illustrator toimii yhdessä. Näiden kahden ohjelman välinen yhteistyö on ollut minulle ennen kohtalaisen vierasta, mutta nyt olen vähän tuttavallisempi näiden ohjelmien yhteistoiminnassa ja tiedän paremmin, miten toimia, kun seuraavan kerran samankaltainen ongelma sattuu kohdalle.

Adobe Illustrator ja Photoshop käyttävät väriprofileita, joiden mukaan määräytyy niiden lopullinen käyttötarkoitus. Väriprofileita ovat CMYK, sRGB ja Adobe RGB, joista ensimmäistä käytetään painettavissa materiaaleissa ja muita käytetään digitaalisessa ympäristössä.

RGB, joka pohjautuu punaisen (R), vihreän (G) ja sinisen (B) valon sekoittamiseen. Tällä periaatteella toimivat televisiot, tietokonenäytöt ja digi- ja videokamerat. Jos katsot monitoriasi suurennuslasilla, huomaat, että kuva koostuu punaisista (R), vihreistä (G) ja sinisistä (B) valopisteistä. Näitä additiivisia perusvärejä sekoittamalla (vaihtelemalla valojen voimakkuutta: kaikki sammutettu = musta, kaikki yhtä voimakkaita = harmaan eri sävyt ja niin edelleen) saadaan

Mainitsemassani ongelmassa oli kyse siitä, että väriprofiili jota käytin Photoshopissa oli sRGB ja photoshop-tiedosto, jonka sain graafikolta oli myös sRGB väriprofiililla, mutta kun photoshopissa avasi älykkään objektin Illustratoriin, sen väriprofiili oli CMYK. Kun yritin tuoda värit Illustratorista Photoshopiin, värit olivat väärät, koska väriprofiilit eivät olleet siirtyneet oikein ohjelmien välillä.

3.2 Seurantaviikko 2

Maanantai 25.3.2019

Työpäivän tavoitteet:

Työpäivän alussa tarkistan, että X Aura kampanjasivu toimii niin kuin pitääkin, eli äänestys tulokset menevät tietokantaan, sivulla oleva laskuri toimii ja linkit ohjaavat oikeaan osoitteeseen. Toisena tavoitteena päivälle asetin itse opiskelua mainonnanalasta ja omien taitojeni kehittämistä.

Tämän päivän tehtävinä oli X Aura kampanjasivun ylläpitoa ja Hai-bannereiden korjausta. Illalla menimme työkavereiden kanssa demoillalliselle Xn Pöytä -ravintolaan testaamaan, miten konsepti toimii ja antamaan kehitys ehdotuksia.

Maanantai alkoi perinteisillä viikkopalavereilla, ensin koko talon kattava viikkopalaveri, jonka jälkeen siirryimme tiimi kohtaisiin viikkopalavereihin katsomaan kaikkien tiimiläisten työtehtävät. Viikkopalaverissa ei ollut display-tuotantoon oli muutamia bannereita tulossa tehtäväksi, mutta niistä ei ollut vielä tarkkoja aikatauluja koska saamme bannerit tehtäväksi. Tämän päivän tehtäviksi minulle tuli Hai-bannereiden korjaamista, X Aura kampanjasivun ylläpitoa ja Saarioisten kampanjasivun ylläpitämistä.

Viikkopalaverien jälkeen pääsimme työn touhuun. Alkuun katsoin Saarioisen kampanjasivun admin-sivulta uusimmat lisäykset. Saarioisen kampanjasivulle ihmiset laittavat omia ehdotuksia ja reseptejä uusista Saarioisten laatikoista. Admin-sivulla käyn läpi kaikki ehdotuksen ennen kuin laitan ne näkymään kampanjasivulla. Laatikko ehdotuksia oli tullut noin 50 kappaletta. Työ on todella yksinkertaista ja yksitoikkoista, katson vain, että sivulle ei pääse mitään epäasiallista näkyviin.

Saarioisten kampanjasivun ylläpidon jälkeen tarkistin X Aura kampanjasivun toimivuuden ja, että kaikki toimii sivulla niin kuin pitää. Katsoimme samalla, kuinka monta äänestystä sivulle oli tähän mennessä tullut. Tämän avulla näemme, että onko ohjaus sivulle onnistunut vai tarvitaanko sivulle enemmän ohjausta, että ihmiset löytävät äänestämään.

Sivu toimi hyvin ja ääniä oli tullut oletettava määrä.

Illalla menimme 15 työkaverin kanssa X Pöytä demoillalliselle. Pöytä ravintolassa on ideana, että ihmiset voivat varata ravintolan missä valitsee neljästä eri teemaisesta menusta mieluisen ja kokkaavat sen yhdessä. Meille oli valittu Meze-menu. Meidät jaettiin neljään ryhmään missä jokaisella ryhmällä oli omat ruuat mitä valmistaa

menusta. Teimme kastikkeen ja salaatin. Koko demoilta kuvattiin tulevaa promo/esittely materiaalia varten.

Päivässä ei ollut erityisiä haasteita. Opin ottamaan talteen tietokannasta tietoja ulos, että näkee miten paljon tietokantaan, on tullut ääniä. Tietokannasta tietojen hakeminen oli helppoa. Ensin täytyy mennä oikeaan tietokantaan, minkä jälkeen katsoo paljon sinne on tullut osumia ja koko listan pystyy viemään ulos tietokannasta teksti-tiedostona. Päivän tavoitteet tuli työasioiden puolelta hoidettua kaikki, mutta itseopiskelu jäi puuttumaan kokonaan ohjelman takia.

Tiistai 26.3.2019

Työpäivän tavoitteet:

Tälle päivälle asetin tavoitteeksi opiskella mainonnan alaa ja lukea kirjaa alaan liittyen.

Tänään työtehtävinä oli ylläpitää Saarioisten kampanjasivua, eli tarkistaa ihmisten lisäämät reseptit ja laittaa ne näkyviin jos ne ovat asiallisia. Muuten tälle työpäivälle ei ollut paljon muuta hommaa.

Aamulla ensimmäiseksi työkseni kävin läpi Saarioisten kampanjasivun entryt läpi ja tarkistin, että ne ovat asiallisia. Jos entryt olivat asiallisia niin laitoin ne näkymään sivulle, muuten jätin ne ”pilotetuksi”.

Hai-bannereista oli tullut asiakkaalta viesti, että niistä tulee jokin virhe. Projektipäällikkö näytti asiakkaan saaman virheen minulle. Virhe oli, että HTML5 tiedostossa oli jokin ylimääräinen elementti mitä ei löytynyt. Laitoin bannerit googlen HTML5 validaattorin. HTML5 validaattori tarkastaa bannereista, että niistä löytyy kaikki tarpeellinen ja koodi on oikein kirjoitettu, jos validaattorin kaikki kohdat antavat vihreää pitäisi bannerin olla kunnossa ja mennä läpi. Kun laitoin bannerit validaattorin läpi sain kaikissa bannereissa kaikista kohdista vihreän. Lähetin kuvakaappauksen projektipäällikölle validaattoristani, että minulla näyttää kaikki toimivan. Asiakas kokeili, mutta ei saanut toimimaan. Tämän jälkeen selvitin esimieheni kanssa ongelmaa ja esimieheni löysi elementin mitä ei pitäisi olla HTML5 tiedostossa. Poistin kaikista bannereista ylimääräisen elementin ja tämän jälkeen asiakas sai bannerit toimimaan.

Hai-bannereiden korjaamisen jälkeen loppu päiväksi ei ollut enää oikein mitään töitä. Tässä vaiheessa oli hyvä opiskella itsenäisesti. Luin kirjaa Hey Whipple, Squeeze This (Sullivan, L. 1998.) noin 20 sivua.

Päivä sujui ihan hyvin. Hai-bannereiden virhe oli itselle vähän nolo moka, koska se kuuluu minun työkuvaani tarkistaa, että kaikki toimii. Opin Hai-bannereiden korjaamisesta sen, että pitää tarkistaa pariin otteeseen bannerit ennen kuin lähettää niitä eteenpäin.

Keskiviikko 27.3.2019

Päivän tavoitteet:

Tiesin, että tänään on todella hiljainen päivä, niin ajattelin, että käytän sen mahdollisimman hyvin itseopiskeluun.

Aloitin päiväni lukemalla mainonnan uutiset. Katsoin ensiksi marmai.fi -sivuston uutiset mainonnasta. Marmai.fi on markkinointi & mainonta lehti, missä kerrotaan uutisia suomen mainonnasta. Markkinointi & mainonnan jälkeen luin adweek.com -sivuston uutiset. Adweek on kansainvälinen mainonnan lehti. Uutisten jälkeen katoin adsoftheworld.com -sivustolta mitä uusia mainos kampanjoita on tullut. Ads of the world sivustolta löytyy mainos kampanjoita, videoita ja julisteita ympärimaailmaa. Sivusto jakaa mainokset niiden suosion mukaan ja miten uusia kampanjat ovat. Sivustolta on hyvä seurata minkäläistä mainontaa tällä hetkellä tapahtuu ympäri maailman.

Ilta-päivällä esimiehemme piti minulle ja työparilleni workshopin display-tuotannosta. Workshopin teemana oli yhtenäistää työmme niin, että kaikki tekisivät samalla tavalla. Tämä auttaa siinä, että jos toinen on poissa, niin jonkun muun on helpompi jatkaa siitä mihin toinen on jäänyt. Teimme myös muisti listaa siitä mitä kaikkea pitää ottaa huomioon, kun tekee display-tuotantoa. Lisäsimme listaan asioita mitä tuli kansio rakenteista animaatioihin. Kun olimme käyneet läpi työn yhtenäistämisen katsoimme erilaisia inspiraation lähteitä ja itse inspiraatiota display-tuotantoon. Workshopin lopussa otimme tehtäväksi kaikille, että etsimme erilaisia animaatioita mitä voimme käyttää bannerituotannossa. Animaatioiden tallettaminen on hyvä lisä listaamme, koska on monia animaatioita mitä käytämme päivittäin, niin on helpompi käydä ottamassa animaatio suoraan samasta paikasta, kun kaivaa vanhasta projektista. Workshop oli todella antoisa ja minusta oli todella hyvä, että kävimme läpi, miten saamme työstämme sulavampaa ja yhtenäisempää.

Vaikka tälle päivälle ei ollut mitään töitä niin sain silti todella paljon irti tästä päivästä. Mainos kampanjoiden katsominen avartaa todella paljon sekä niistä huomaa, mikä on se juttu tällä hetkellä. Tämän päivän workshop oli hyvä. Workshop antoi paljon inspiraatiota sekä vahvisti sitä, että kaikki tietää missä mennään ja miten toimitaan.

Tänään en ehkä suoranaisesti kehittynyt missään, mutta sain paljon inspiraatiota kampanjoiden katsomisesta ja workshopista.

Torstai 28.3.2019

Päivän tavoitteet:

Tälle päivälle asetin tavoitteeksi opetella tekemään esityksen keynotella. Toisena tavoitteena tälle päivälle oli ottaa jokin kurssi skillshare.com sivustolta ja alkaa tekemään sitä.

Saimme työparini kanssa tälle päivälle ohjeistuksen tulevasta kampanjasta. Tehtävä oli suunnitella, miten kampanja toimii ja miltä se näyttää. Skillshare on sivusto missä ihmiset voivat tehdä kurseja liittyen suunnitteluun, graafiseen suunnitteluun, animointiin, koodaamiseen, kirjoittamiseen jne. Sivustolla on hyvä opetella käyttämään eri ohjelmia esim. Adoben eri ohjelmia.

Aamulla aloitin selaamaan skillshare sivustoa ja katsomaan läpi sen tarjontaa. Hetken selailun jälkeen päädyin aloittamaan ”Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course” -kurssin. Kurssin idea on käydä Photoshop CC läpikotaisin läpi. Kurssilla on 87 videota ja alkuun videot keskittyvät yhteen asiaan kerrallaan ja kurssin edetessä aletaan yhdistelemään enemmän ja enemmän jo aiemmin opittuja asioita. Katsoin 8

videota ja tein samalla mukana itse Photoshopissa ohjeistuksen mukaan tehtäviä. Yksi video kestää 5-15 minuuttia riippuen sisällöstä.

Lounaan jälkeen aloimme suunnittelemaan työparini kanssa saamamme kampanja ohjeistusta. Olin jo miettinyt rautalanka mallin päässäni, miten kampanjan voisi toteuttaa. Olin miettinyt, että miten sen tulisi toimia ja myös, että miltä se voisi näyttää. Ehdotin työparilleni mitä olin suunnitellut aloitimme tekemään. Teimme ensiksi ulkoasusuunnitelmat Sketch ohjelmalla. Ulkoasusuunnitelmien jälkeen aloimme kirjoittamaan esitykseen vaihevaiheelta, miten kampanja etenee. Liitimme ulkoasusuunnitelmat esityksen loppuun. Esittelimme suunnitelmamme esimiehellemme ja projektijohtajallemme. Kävimme kokouksessa läpi yhdessä, miten voisimme tehdä jotain kohtia paremmin tai eri tavalla ja miten se onnisuisi. Lopulta emme tehneet paljoa muutoksia alkuperäiseen suunnitelmaan. Kokouksen jälkeen laitoimme ylös asiat mitä halusimme muuttaa. Ensimmäinen tehtävä on tehdä tarkempi ja viimeistellympi esitelmä, jonka lähetämme asianajajalle tarkastettavaksi. Kun idea on vahvistettu niin alamme parini kanssa tekemään tarkkaa suunnitelmaa, että miten tulemme etenemään ja toteuttamaan kampanjan.

Tämän päivän tavoitteet täyttyivät paremmin kuin hyvin. Sain tehtyä Photoshop harjoittelua skillshare sivustolta ja opin käyttämään paremmin keynotea esitelmän tekemiseen.

Opin tänään Photoshop CC:n käyttöä, vaikkakin kurssi mitä teen on todella alkuvaiheessa ja asiat mitä käytiin läpi alkuun, olivat jo suurimmaksi osaksi entuudestaan tuttuja. Keynote ohjelmaan en ollut ennen koskenut muuten kuin luenut vain dioja, mutta kun teimme esitelmän niin sain kosketuksen siitä, miten ohjelma toimii ja osaan jatkossa tehdä perusasioita ohjelmalla.

Perjantai 29.3.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteet ovat opetella Photoshop CC:n käyttöä skillshare kurssilla, jos töiden ohessa ehtii.

Tälle päivälle sain tehtäväksi bannereita mitkä tulevat X:lle. Olen aikaisemmin tehnyt jo bannereita X:lle ja nyt haluttiin samalaisia pienillä muutoksilla ulkoasuna ja totta kai sisältöön.

Aamulla sain ohjeet projektipäälliköltä ja graafikolta, miten bannerit pitäisi toteuttaa. Aikaisempiin bannereihin oli tehty pyörivä kuvakaruselli. Uusissa versioissa haluttiin myös säilyttää kuvakaruselli, mutta viereen haluttiin myös tekstiä, mikä pysyy paikoillaan. Banneri kokoja oli kahta eri kokoa. Ohjeistuksen jälkeen aloin tekemään bannereita. Minulle oli selkeää, miten lähdän liikkeelle bannereiden koodaamisessa. Alkuun toin uudet kuvat ja tekstit Photoshopista kansioon ja liitin ne HTML5 tiedostoon. Asetin kuville oikeat koot ja paikat, minkä jälkeen tarkistin, että ne toimivat oikein. Tässä banneri koossa ei ollut oikeastaan mitään ongelmia ja sain tehtyä ne nopeasti. Bannerissa piti vain vaihtaa kuvien paikkaa ja lisätä tekstiä vanhalle pohjalle. Seuraavaksi aloin tekemään pienempää banneri kokoa. Pienemmässä koossa ei ollut myöskään alkuun muuta kuin kuvien ja tekstien vaihtamista ja niiden paikalleen asettelua. Ongelmat tulivat, kun bannerin kuvakarusellin pyörimissuunta piti saada

vasemmalta oikealle. Minulla on bannerissa käytössä javascript-kirjasto jQuery:n lisäosa flipbox mikä pyörittää kuvakarusellia. Tein flipbox lisäosan ohjeiden mukaiset muutokset funktioon, että saisin karusellin pyörimään niin kuin se haluttiin, mutta karuselli alkoi käyttäytymään todella oudosti ja ajoitukset funktiossa ei enää toiminut jostain syystä. Tutkin funktiota ja kokeilin eri vaihtoehtoja, mutta karuselli ei lähtenyt toimimaan. Oli todella hämmentynyt, koska omasta mielestäni siinä miten karuselli käyttäytyi ei ollut mitään järkeä verrattuna siihen mitä olin funktioon kirjoittanut. Pyysin esimieheni katsomaan, keksiikö hän ratkaisua. Kokeilimme muutamaa eri vaihtoehtoa, mutta emme saaneet toimimaan. Jäin yksin selvittävään mikä funktiossa oli vikana. Tutkin uudestaan dokumentointia flipboxin sivuilta ja löysin puuttuvan osan funktiosta. Kun lisäsin tämän funktioon, sain karusellin toimimaan niin kuin sen pitikin.

Päivän työtehtävät menivät hyvin vaikkakin minulla tuli ongelmia kuvakarusellin kanssa. Sain selvitettyä ongelman itse mistä olin tyytyväinen. Omatoiminen opiskelu jäi puuttumaan tältä päivältä mikä aina vähän harmittaa.

Opin tänään lukemaan dokumentaatiota paremmin ja tarkemmin. Opin myös, miten javascript-kirjasto jQuery:n lisäosa flipbox toimii.

Viikkoanalyysi

Tällä viikolla työn alla oli X Aura kampanjasivuston ylläpitoa ja sen kävijämäärän tarkkailua. Ylläpidin myös Saarioisten kampanjasivustoa suodattamalla sinne syötettyjen reseptien asiallisuuden. Display-tuotannossa minulla oli Hai-bannereiden korjaamista ja X:n bannereiden tekemistä. Esimiehemme piti meille display-tuotannosta workshopin missä kävimme läpi työn yhtenäistämistä ja inspiraation hakemista. Minulle ja työparilleni tuli työtehtäväksi valmistaa esitelmä uudesta kampanja toteuttamisesta.

X Aura sivustoa ylläpitäessä opin käyttämään paremmin Sequel Pro ohjelmaa. Sequel Pro:ssa on meidän tietokantamme. Etsin tietokannasta tiedot X Auran sivun äänestys määrästä ja annoin tiedot projektipäällikölle.

Display-tuotannossa opin Hai-bannereita korjatessa sen miten tärkeää on tarkistaa useampaan otteeseen, että bannerit toimivat ja niistä on poistettu kaikki turha mitä ei niihin kuulu. X:n bannereita tehdessä opin käyttämään javascript-kirjasto jQuery:n lisäosaa flipboxia paremmin, kun piti selvittää, että miten saan kuvakarusellin pyörimään eri suuntaan, kun sen oli tarkoitus. Samalla opin lukemaan dokumentointia paremmin.

Opettelin Photoshop CC:n käyttöä skillshare-kurssilla. Pääsin vasta alkuun kurssissa, mutta sain jos uusia oppeja, miten käyttää tehokkaammin ja oikea oppisemmin ohjelmaa.

Teimme työparini kanssa ensimmäisen esitelmämme tulevaa kampanjaa varten. Esitelmää tehdessä opin miettimään, että mitä pitää ottaa huomioon, kun suunnittelee kampanjaa. Opin myös miettimään mitä eri skenaarioita voi tapahtua, jos asiat eivät toimikkaan niin kuin oli niiden ajatellut. Teimme esitelmän keynote ohjelmalla, mitä en ollut ennen käyttänyt. Esitelmää tehdessä opin perus asioita keynote esitelmän teosta ja nyt osaan tehdä yksinkertaisen esitelmän käyttäen keynote ohjelmaa.

Tällä viikolla selvitin Hai-bannereita, että miksi ne eivät toimi. Käytin HTML5 validaattoria niiden tarkastamiseen, vaikka validaattorin käyttö ei ollut minulle uutta, niin se oli, että siihen ei voi luottaa täysin bannereita tarkastaessa, koska se ei näytä, jos HTML-tiedostossa on jokin elementti mikä ei pitäisi siellä olla. X:n bannereita luin flipbox lisäosan dokumentaatiota, että miten saan kuvakarusellin toimimaan haluamallani tavalla.

Opiskelin tällä viikolla mainonnan alaa, että ymmärtäisin paremmin mitä kaikkia osa-alueita siihen liittyy ja miten eri roolit mainosmaailmassa jakautuvat. Mainontaa on kahdenlaista, kaupallista ja ei-kaupallista. Kaupallinen mainonta pyrkii parantamaan mainostajan näkyvyyttä ja tuottoja. Ei-kaupallinen mainonta keskittyy erilaisten voitto tavoittelemattomien yritysten ja organisaatioiden palveluiden tietoisuuden levittämiseen. Tällaisia yrityksiä ovat esimerkiksi poliittiset ja uskonnolliset toimijat.

Mainonnan tekemisen erilaisia rooleja on luova suunnittelu, projektinjohto, strateginen puoli, tuotanto ja myynti. Näitä eri toimenkuvia on avattu enemmän opinnäytetyön johdannossa (ammattikäsitteet). (Advertising Jobs: Options, Job Titles, and Descriptions)

3.3 Seurantaviikko 3

Maanantai 1.4

Päivän tavoitteet:

Tehdä valmiiksi X bannerit ja tehdä teksti muutokset X Profeel bannereihin.

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle minulla oli tehtävänä tehdä X bannerit ja X Profeel bannerit valmiiksi. Molempiin banneri tuotantoihin oli tulossa muutokset teksteihin mitkä pitää muuttaa.

Maanantai alkoi perinteisellä viikon avaavalla aamupalaverilla, missä on koko talo mukana. Aamupalaverissa käytiin läpi mitä on tapahtunut ja mitä tulee tapahtumaan talotasolla. Aamupalaverin jälkeen siirryimme tiimi kohtaisiin viikkopalaveriini. Viikkokohtaisessa palaverissa käytiin jokaisen tiimiläisten tämän hetkinen työlista läpi ja katsottiin mitä on tulossa tuotantoon tällä viikolla. Minulla oli tiedossa, että X ja X Profeel bannereihin on tulossa teksti muutoksia.

Viikko palaverin jälkeen sain uudet teksti muutokset X bannereihin. Vaihdoin Photoshopissa uudet tekstit bannereihin ja otin uudet teksti ulos Photoshopista. Sijoittelin uudet tekstit bannereihin CSS3:lla vanhojen tekstien tilalle ja lähetin muunnetut bannerit projektipäällikölle.

X banneri muokkausten jälkeen vuorossa oli X Profeel bannereiden tekstien vaihto. Bannereihin tuli myös uudet tekstit ja muuten bannerit pysyivät samalaisina. Tein teksti muutokset Photoshopissa ja sen jälkeen vein uudet tekstit bannereihin ja asettelin ne paikalleen CSS3:lla. Muutosten jälkeen tarkistutin teksti muutokset art directorilta, että olin ymmärtänyt muutokset oikein. Muutokset olivat niin kuin ne olivat ajateltu. Lähetin muunnetut bannerit projektipäällikölle.

Tiistai 2.4

Päivän tavoitteet:

Tänään asetin tavoitteeksi harjoitella Photoshoppia skillshare-sivustolta.

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle ei ollut tiedossa mitään display-tuotantoa.

Aamulla tuli ilmoitus, että X bannereihin tulee vielä toiset versiot, joihin tulee myös uudet tekstit, bannereiden pohja pysyi muuttumattomana. Kun sain varmistuksen mitkä tekstit bannereihin tulee niin aloin tehdä muutoksia Photoshopissa. Tekstien muuttaminen oli samaa kuin aikaisemmin. Vaihdoin tekstit ja vein uudet teksti vanhojen tekstien tilalle bannereihin ja asettelin ne paikalleen CSS3:lla. Muutosten jälkeen projektipäällikkö varmisti, että kaikki muutokset olivat oikein ja laitoin bannerit eteenpäin.

Loppupäiväksi minulla ei ollut mitään asiakastöitä tehtävänä. Jatkoin Photoshopin harjoittelua skillshare:n kurssilla (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course. Scott, D.). Kurssilla oli vuorossa tekstinkäsittelyä ja sen piilottamista objektin taakse. Asia oli entuudestaan tuttua minulle, mutta hyvää kertausta ja varmistusta siihen, että olin tehnyt sen oikean ennen.

Keskiviikko 3.4

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteet minulla oli jälleen opetella lisää Photoshopin käyttöä skillshare:n (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course. Scott, D.) kurssilta.

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle oli merkattu kalenteriin kesäjuhlien suunnittelukokous. Kuulun kesäjuhlaXkuntaan, eli olen mukana suunnittelemassa Bob the Robotin yhteisiä kesäjuhlia.

Aloitin päivän Photoshopin opiskelulla skillshare:n (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course. Scott, D.) kurssia jatkaen. Vuorossa kurssilla oli, miten käytetään clipping maskia ja leikataan kuvia. Työkalut olivat jo jokseenkin tuttuja minulle, mutta en ollut kovinkaan paljon käyttänyt näitä työkaluja. Videon jälkeen ymmärsin paremmin, miten clipping mask toiminto toimii ja mihin toimintoa kannattaa ja voi käyttää. Kuvien leikkaaminen oli minulle tuttua, mutta opin uuden työkalun kuvien leikkaamiseen liittyen. Opin laajentamaan kuvaa siten, että kun laajennan kuvaa niin se kopio tietyn osan vanhasta kuvasta ja jatkaa sitä. Tämä toiminto on hyvä silloin, jos haluaa isomman kuvan. Kuvan taustan pitää olla kohtalaisen yksinkertainen tai muuten lopputulos näyttää huonolta.

Lounaan jälkeen meillä oli kesäjuhlaXkunnan kokous. Kokouksessa suunnittelimme mitä tulemme tekemään kesäjuhlillamme. Meillä oli ensimmäisestä kokouksesta jo selvinnyt kesäjuhlien idea, mutta nyt piti aloittaa miettimään tarkemmin, miten juhlaa etenee ja missä se järjestetään. Laskimme myös, miten budjetti jakautuu ja mihin asioihin haluamme laittaa rahaa.

Työpäivän sain vihdoin luettua Hey Whipple, Squeeze This -kirjan loppuun (Sullivan, L. 1998.). Kirja oli todella hyvä sellaiselle henkilölle, joka on kiinnostunut mainonnasta. Kirjassa käytiin vaihe vaiheelta läpi, miten projekti edistyy alusta loppuun. Kaikista vaiheista on kirjoitettu oma luku missä kerrotaan erilaisia vinkkejä ja tapoja ratkoa ongelmia tai edistää projektia. Kirja käy myös hyvin läpi kaikki henkilöt, jotka todennäköisesti tulee olemaan mukana projektissa ja miten näitä henkilöitä kannattaa hyödyntää tai miten heidän kanssaan on hyvä toimia.

Torstai 4.4

Päivän tavoitteet:

Opetella Photoshopin käyttöä skillshare:n kurssilla.

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle ei myöskään ollut tiedossa mitään display-tuotantoon liittyvää tehtävää.

Aamupäivästä menimme display-tuotantotiimin kanssa katsomaan animoinnin workflow-videota yhdessä. Videon tarkoitus oli kertoa miten tuottaa sisältöä videolle ja missä järjestyksessä kaikki tapahtuu. Aluksi videolla kerrottiin miten hankkia aihe ja etsiä siitä tietoa. Tiedon hankinnan jälkeen kerrottiin miten listata tärkeät asiat ylös listaan. Kun tietoa oli tarpeeksi ja se oli tarkastettu faktaksi, kerrottiin, miten on järkevä tehdä käsikirjoitus videolle niin, että videossa on järkevät vaiheet ja se pysyy mielenkiintoisena. Kun nämä vaiheet oli saanut kuntoon, alkoi itse animoinnin suunnittelu. Animoinnin suunnittelusta kerrottiin miten asetella animoitavat objektit videolla ja miten niistä saa selkeitä ja niin, että ne on helppo ymmärtää. Kun animointi on suunniteltu voi animoinnin toteuttaa valitsemallaan ohjelmalla. Videon jälkeen keskustelimme, että mitkä kohdat ja vinkit oli mielestämme hyviä ja sellaisia mitä voisimme itsekin hyödyntää työssämme. Totesimme, että käsikirjoitus ohjeet olivat hyviä vinkkejä. Käsikirjoituksessa parhain vinkki oli ajatuskartan rakentaminen.

Iltapäivästä minulle tuli työtehtäväksi ottaa ylös kaikki tekstit Framery acousticsin sivustolta. Projektipäällikkö oli luonut valmiiksi pohjan Google Doc:siin minne piti kronologisessa järjestyksessä täyttää tekstit. Aloitin täyttämään tekstejä Doc:siin. Tehtävä oli todella yksitoikkoinen kopio ja liitä tehtävä. Sivulla oli kuitenkin paljon tekstiä niin työtehtävässä meni kuitenkin aika pitkän aikaa.

Perjantai 5.4

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteiksi asetin jälleen opetella Photoshopin käyttöä skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course. Scott, D.).

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle ei ollut merkattu työtehtäviä.

Heti aamusta jatkoin skillshare:n kurssia (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course. Scott, D.). Kurssilla oli aiheena objektin leikkaaminen kuvasta, kuvan syväminen uuteen kuvaan ja tasomaskin käyttäminen. Kaikki aiheet olivat jokseenkin jo tutuja minulle. Objektin leikkaamista kuvasta olen tehnyt aikaisemmin, mutta kurssilta opin muutaman tekniikan, miten leikkaamisesta saa tehokkaampaa ja

tarkempaa jälkeä. Objektin leikkaamisen jälkeen opeteltiin miten kuvan saa siirrettyä uuteen kuvaa ja syvennettyä sen siihen niin, että se näyttää aidommalta, niin kuin kuva kuuluisi alun perinkin uuteen kuvaan. Kuvan leikkaamisessa käytettiin myös tasomaskia mikä oli minulle tuttu, mutta en ollut varma, miten se käytännössä toimii. Kurssilla näytettiin, miten tasomaskia käytetään oikein. Tasomaskin kanssa pystyy leikkaamaan objektin kuvasta, mutta vanha kuva säilyy koskemattomana ja leikattu objekti muuttuu omaksi tasoksi, jonka voi liittää sitten uuteen kuvaan.

Viikkoanalyysi

Alku viikosta minulla oli display-tuotannon töitä. Tein maanantaina X bannereiden tekstimuutokset ja X Profeel bannereiden tekstimuutokset. Tekstimuutoksissa ei ollut kovinkaan paljon töitä ja työ oli tuttua hommaa. Suurimman osan viikosta käytin skillshare:n (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course. Scott, D.) kurssin edistämiseen eli Photoshopin harjoitteluun.

Varsinaisista työtehtävistä ei tällä viikolla tarttunut mitään uutta kehitystä vain vanhan kertaamista. Tällä viikolla kehityin Photoshopin käytössä. Opin käyttämään Photoshopissa uusia työkaluja kuten kuvien ja objektien leikkaamista, tekstin käsittelyä, layer maskin käyttöä, objektin syventämistä uuteen kuvaan. Opin yhdistämään kaikkia aiemmin mainitsemiani Photoshop työkaluja yhdessä ja pystyn tekemään niillä jo paljon kuvamanipulaatiota.

Luin kirjan Hey Whipple, Squeeze This -kirjan (Sullivan, L. 1998) loppuun. Kirjasta sai loistavaa oppia mainonnasta copywriterin ja art directorin silmin. Ennen kirjan lukemista en ollut tietoinen miten copywriterit tuottavat tekstiä ja mistä he saavat ideat erilaisiin konsepteihin. Kirjassa käytiin läpi prosessia aina asiakkaan toimeksiannosta lopulliseen tuotokseen asti. Kirjoittamisprosessi liittyy vahvasti asiakkaan brändiin ja aiempaan tekemiseen ja esimerkiksi puhutavan täytyy säilyä samanlaisena, oli kyseessä sitten pienempi tai isompi tekstikokonaisuus. Kirjoituksen tyyli ja sisältö riippuvat aina erillisestä toimeksiannosta, mutta tekemisen on oltava yhtenäistä, kun kyseessä on tietty brändi tai asiakas. Sama prosessi toistuu myös art directorin osalta, vaikka kyseessä on visuaalinen puoli. Art directorin tulee tekemisissään noudattaa asiakkaan laatimaa visuaalista ohjeistusta ja yhdessä copywriterin kanssa rakennetaan brändin mukainen kokonaisuus.

Suunnitelutiimi ideoi konsepteja ja pienempiä toimeksiantoja myös sen pohjalta, millaiseksi kohdeyleisö on määriteltä. Kohdeyleisön määrittely tapahtuu yleisimmin asiakkaan puolesta ja se voi vaihdella laajalti sen mukaan, millainen tuote tai palvelu on kyseessä.

Viikon aikana en törmännyt ongelmiin mitä minun olisi tarvinnut erityisemmin selvittää. Kaikki tämän viikon työt olivat entuudestaan tuttuja asioita ja meni rutiinilla. Tietenkin olin asioita mitä piti varmistaa projektipäälliköiltä tai art directoreilta, että on varmasti tehty oikein.

3.4 Seurantaviikko 4

Maanantai 8.4

Päivän tavoitteet:

Tälle päivälle tavoitteeksi asetin, että saan tehtyä muutokset Novelle:n Wordpress CMS:ään ja saamme tehtyä keynote deckin projektin kulusta työkaverin kanssa.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtäviin kuului tänään muokata Novelle:n sivua ja tehdä keynote decki valmiiksi.

Maanantai alkoi taas yhteisellä viikkopalaverilla yhdessä koko talon kanssa.

Viikkopalaverin jälkeen siirryimme tiimi kohtaisiin viikkopalavereihin katsomaan mitä viikko pitää sisällään ja mitkä ovat kenenkin työtehtävänä tällä viikolla. Display-tuotantoon ei ollut tulossa näillä näkymin mitään erikoista tehtävää asiakkailta. Minulla oli tiedossa, että tänään piti saada tehtyä Novelle:n sivulle tuote muutokset tuotteeseen ja meidän piti työkaverini kanssa valmistella decki valmiiksi tarkistettavaksi projektiin.

Viikkopalaverin jälkeen aloin tekemään muutoksia Novelle:n sivuille. Minun piti poistaa Novelle:n tuote sivustolta yks tuote mitä ei ole enää valikoimassa ja lisätä uusi tuote toiseen kategoriaan. Muutokset tehtiin Wordpress:in CMS:ään. CMS:ässä oli selkeä UI, mistä pystyi helposti navigoimaan tuote-osioon, missä muutokset tehdään. Aluksi piilotin vanhan tuotteen sivustolta. Seuraavaksi tein uuden tuotteen, minne lisäsin tekstit ja kuvat mitkä minulle oli annettu. Tuotteen lisääminen oli aika suoraviivaista. Sivustolle piti lisätä tekstit ja sen jälkeen ladata kuva. Jouduin muokkaamaan kuvan kokoa Photoshopissa oikean kokoiseksi, koska aluksi kuva oli liian pieni. Kuvan oikeaan kokoon vaihtaminen oli yksinertainen Photoshopin kuvan koon muokkaus. Kun olin muokannut kuvan koon latusin kuvan uudelleen ja sain kuvan toimimaan niin kuin se muillakin tuote sivuilla toimi. Tallensin uuden tuote sivuston, minkä jälkeen uusi tuote oli näkyvissä Novelle:n sivustolla.

Iltapäivällä teimme työkaverini kanssa keynote deckin valmiiksi. Deckissä kerrottiin projektin kulku vaihevaiheelta. Deckissä täytyi olla tarkasti vaiheet, koska tarkoitus oli lähettää decki lakimiehelle, joka tarkastaa, ettei projektissa ole mitään mikä rikkoo yksityisyyttä. Keynote deckiin lisäsimme 5 sivua jokaisessa oma kohtana projektin kulusta. Teimme deckiin rautalanka mallit ulkoasuista mistä näkee suurin piirtein miltä projekti tulee näyttämään. Kun decki oli hyväksytty tuottajalta, niin laitoimme deckin eteenpäin.

Tiistai 9.4

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteeksi asetin Novelle:n tyylimuutosten vaihtamisen ja Photoshopin opettelemista.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtäviä minulla oli tehdä tyylimuutokset Novelle:n sivustolle.

Aloitin päiväni Novelle:n tyylimuutoksia tekemällä. Muutokset piti tehdä Wordpress:in pohjalle tehdyille sivulle. Minulla ei oli hirveästi kokemusta Wordpressin käytöstä. Kysyin kollegaltani apua sivun käyttöön. Sivuston tiedostot ovat gitlab sivustolla, mistä kävin kloonamassa sivuston tiedostot itselleni. Minun piti tehdä tunnukset gitlabiin, että sain kloonattua projektin. Tunnusten tekemisen jälkeen minun piti terminaalissa tehdä SSH-avain ja liittää se gitlab:in profiiliin. Tämän jälkeen sain kloonattua projekti

tiedostot koneelleni. Kun minulla oli vihdoin projekti koneellani, kollegani näytti tiedostopolun projektissa ja näytti mitä tiedostoja projektissa piti muuttaa, että sai tehtyä tyyli muutokset. Tyyli muutokset tehtiin CSS-tiedostoon. Tiedostoon lisättiin uusi ID minkä Wordpress CMS oli antanut tuotteelle. ID lisättiin CSS tiedostoon ja ID:n alle lisättiin väri muutokset ja uusi kuva. Kun muutokset oli tehty, projekti tallennettiin ja ladattiin gitlabiin ja sen jälkeen vanhat tiedosto korvattiin uusilla serverille. Projekti ladattiin gitlabiin sen takia, että kun seuraava, joka muokkaa sivua, niin hän saa uusimman version projektista. Prosessi oli hyvää oppia, koska sain hyvää kertausta Git:in käyttöön ja näin vähän miten Wordpress toimii.

Ennen lounasta pidimme jälleen kesäjuhlaXkunnan kokouksen. Kokouksessa katoimme miten kesäjuhla tulee kulkemaan läpi päivän ja minkälainen budjetti meillä on tällä hetkellä. Keskityimme enimmäkseen kokonaisuuteen vielä ja menemme pienempiin yksityiskohtiin myöhemmin.

Lounaan jälkeen meille tuli Cavai nimisestä chatbot start-upista henkilö esittelemään heidän teknologiaansa. Esittelyssä kerrottiin heidän teknologiastansa ja kerrottiin, miten heidän teknologiaansa voitaisiin hyödyntää eri kampanjoissa ja tilanteissa. Esityksessä oli esimerkkejä jo tehdyistä kampanjoista ja tulevista ominaisuuksista ohjelmaan.

Loppupäivän harjoittelin Photoshoppia skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Kurssilla oli tällä kertaa aiheena filttareiden käyttö. Kurssilla käytiin osa Photoshopin filttareista läpi ja opeteltiin käyttämään niitä oikein. Kurssi antoi myös vinkkejä, milloin filttareita on hyvä käyttää ja mihin ne soveltuvat.

Keskiviikko 10.4

Päivän tavoitteet:

Opetella Photoshopin käyttöä skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course).

Päivän tehtävät:

Päivälle ei ollut tiedossa mitään asiakas töitä displaytuotannossa.

Aloitin päiväni opettelemalla Photoshopia skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Kurssilla harjoiteltiin älykkäitä objekteja ja liquify filttaria.

Älykkäistä objekteista oli muutama video missä kerrottiin minkä takia sitä kannattaa käyttää ja mihin tarkoitukseen se on hyvä. Olen käyttänyt älykästä objektia useasti ennenkin, mutta en ole ollut aivan varma mikä sen rooli on. Kurssin videoiden jälkeen vihdoin ymmärsin minkä takia älykästä objektia kannattaa käyttää ja miksi. Älykkäällä objektilla suojataan kuva siltä, että jos kuvaa esimerkiksi pienennetään ja myöhemmin suurennetaan kuvan laatu pysyy silti samana kuin alun perinkin, mutta jos kuvaa ei ole muutettu älykkääksi objektiksi ja kuva pienennetään ja sen jälkeen suurennetaan niin kuvan laatu kärsii.

Seuraavaksi kurssilla käytiin läpi liquify filttaria. En ollut ennen käyttänyt liquify työkalua. Liquify työkalulla pystyy esimerkiksi tehdä lihavasta henkilöstä laihan tai laihasta henkilöstä lihavan. Työkalua oli helppo käyttää ja sillä sai yllättävän hyvän näköistä jälkeä kohtalaisen nopeasti. Työkalulla pystyy pienentämään, suurentamaan, venyttämään ja kutistamaan.

Meillä oli yläkerran studiolla kuvaukset tänään. Minulla ei ollut mitään tekemistä ja halusin pitää taukoa Photoshop kurssista, niin menin katsomaan ja auttamaan yläkerran kuvauksiin. Autoin kuvauksessa leikkaamaan rekvisiittaa ja asettamaan rekvisiittaa paikalleen. Olin kuvauksissa loppu päivän.

Torstai 11.4

Päivän tavoitteet:

Tänään oli taas tavoitteena harjoitella Photoshopin käyttöä

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle ei ollut myöskään tiedossa asiakastöitä display-tuotantoon.

Aloitin päiväni Photoshopia harjoittelemalla skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Tänään kurssilla oli vuorossa valokuvien korjausta. Kurssilla opeteltiin korjaamaan valokuvista punaiset silmät pois, korjaamaan ihoa, kirkastamaan silmiä ja valkaisemaan hampaita. Silmien punaisuuden korjaaminen tapahtui vain yhtä työkalua käyttämällä ja samoin ihon virheiden korjaaminen. Silmien kirkastamiseen piti käyttää muutamaa eri työkalua. Käytin niihin burn ja dodge työkalua. Dodge työkalulla tehtiin silmistä kirkkaammat ja burn työkalulla poistettiin liiallinen kirkkaus, että aitous kuvassa pysyisi. Hampaiden valkaisu toimi samalla tekniikalla.

Seuraavaksi kurssilla opeteltiin syvemmin blending mode:t. Blending mode:t määrittelevät sen miten kaksi eri kuvaa sulautuvat toisiinsa. Blending mode:t ovat Photoshopin yksi parhaista työkaluista. Pelkästään Blending mode:ja käyttämällä pääsee usein jo lähelle aidon näköistä lopputulosta. Blending mode:ja Photoshopissa on vajaa parikymmentä ja on vaikea sanoa suoraan, että mikä sopii parhaiten minkä kuvan kanssa. Helpon parhaan blending mode:n saa selville kokeilemalla kaikki läpi.

Tänään illalla oli Vuoden Huiput Gaala. Gaalaan oli menossa toimistoltamme varmaa yli puolet työntekijöistä. Toimistollemme oli tilattu meikkaajat ja hiustenlaittajat, joten toimistolla oli koko päivän ollut jo pieni kuhina päällä. Noin kello 16 aikaan suurin-osa oli lopettanut työn teon ja alkanut valmistautua illan gaalailuun.

Perjantai 12.4

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteet olivat jälleen kerran opetella Photoshopia.

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle ei ollut myöskään mitään asiakas töitä luvassa.

Aloitin päiväni perinteisesti Photoshoppia opettelemalla skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Tänään kurssilla oli aiheena 3D efekti, jonka nimi on anaglyph. Efekti muistuttaa vähän 3D laseista tulevaa efektiä missä näkyy välillä kaksi kuvaa samasta objektista. Efekti oli todella helppo tehdä, mutta silti hyvän näköinen. Tekniikassa kopioitiin kuva ja tehtiin toisen blending väreistä

punainen ja toisesta syaanin värinen. Tämän jälkeen toista kuvaa liikutettiin vasemmalle, oikealle, ylös tai alas, että saatiin näkyviin punainen ja syaanin väri.

Seuraavaksi kurssilla oli vuorossa kaksisävyjen käyttö. Kaksisävyillä tehdään kuvasta kaksi värinen esimerkiksi musta valkoinen tai kelta punainen. Tekniikkaa oli yksinkertainen. Piti vaihtaa kuvaan liukuväri kartta millä pystyy määrittelemään kuvaan värit. Kuvaa voi tehdä myös enemmän värejä kuin kaksi, mutta kaksi on vakio. Kaksisävyä pystyy käyttämään myös vain osaan kuvasta, jolloin kuvasta saadaan vähän mielenkiintoisempi.

Kaksisävy tekniikan jälkeen kurssilla oli vuorossa tehdä moderni kuva näyttämään filmikameran kovalta, eli retro henkiseltä. Aluksi kuvaan lisättiin tasoilla vähän lisää mustaa ja valkoista, tämän jälkeen kurvi työkalulla nostettiin varjojen ja laskettiin kirkkaiden osien näkyvyyttä. Näiden jälkeen kuvaan lisättiin väriliuku työkalua käyttäen vinjetti joka upotettiin kuvaan käyttämällä blending mode:ja.

Viikkoanalyysi

Tämä viikko oli jälleen hyvin hiljainen display-tuotannon töiden osalta. Alku viikosta tein Novelle:n sivulle tuote muutokset. Novelle:n sivu on tehty Wordpressin pohjalle. Viimeistelimme myös alkuvuikosta keynote deckin kampanjan kulkua varten. Muuten loppu viikko meni pitkälti opetellessa Photoshopin käyttöä skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course).

Tällä viikolla sain kertausta ja oppia git:in ja gitlabin käytöstä, kun tein muutokset Novelle:n sivustolle. En ollut hetkeen käyttänyt git:iä, minkä takia katsoimme kollegani kanssa vaihe vaiheelta, kun kloonasin projektin gitlabista koneelleni. Projektia kloonatessa muistui mieleen kaikki vaiheet mitä olin ennenkin tehnyt git:illä. Gitlabin käyttö oli minulle täysin uutta, olen käyttänyt githubia ennen. Gitlab ja github eivät poikenneet toisistaan hirveän paljoa ja toisaalta en joutunut gitlabissa paljoa muuta tekemään kuin lisäämään SSH-avaimen ja liittymään meidän tiimiin gitlabissa. Kloonatessa projektia piti minun määrittää uusi SSH-avain tunnuksilleni. Teimme kollegani kanssa vaiheet läpi, jonka jälkeen tunnukseni toimivat ja minulla oli oikeudet.

Wordpressin käytön lisäksi opin todella paljon lisää Photoshopin käytöstä. Pääsin skillshare:n kurssissa (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course) paljon eteenpäin. Tällä viikolla opin Photoshopin filttareista, blending mode:ista, älykkäistä objekteista ja monista eri työkaluista. Monet tällä viikolla oppimani asiat Photoshopista ovat sellaisia mitä Photoshoppia käyttäessä tarvitsee miltein aina.

Wordpress on sisällönhallintajärjestelmä. Sisällönhallintajärjestelmistä Wordpress on ylivoimaisesti suosituin. Wordpressiä voi käyttää ilman ymmärrystä ohjelmoinnista, koska voit itse valita ulkoasun ja muokata sitä ilman ohjelmointia, tästä syystä Wordpress on todella suosittu esimerkiksi blogien tekemiseen. Voit lisätä omalle Wordpress sivustolle tekstiä normaalisti kirjoittamalla. Wordpressistä saa kuitenkin enemmän irti jos on tietoa ja taitoa ohjelmoinnista. Ohjelmoimalla voit muokata vapaammin ja oman mielen mukaisesti ulkonäköä ja toiminnallisuuskia sekä parantaa Wordpressin omaa tietoturva. Wordpressin helppoutta lisää myös lisäosat joita käyttäjä voi asentaa omalle Wordpress sivustolle. Lisäosat voivat olla esimerkiksi ostoskori tai online-maksu. Vaikka Wordpress on ilmainen, saa siitä enemmän hyötyjä

käyttöön kun maksaa, myös suurinosa lisäosista maksaa. Syy miksi wordpressiä tai muuta sisällönhallintajärjestelmää käytetään on se, että se helpottaa sisällön lisäämistä sivustoille ja jos sivusto on esimerkiksi uutisivusto tai blogi, niin uutta sisältöä tulee päivittäin tai viikottain. (Wordpress kansantajuisesti ja helposti!)

Wordpress CMS:än käyttö ja projektin kloonaminen SSH-avaimen kanssa gitlabista olivat uutta minulle. Kumpikaan ei tuottanut ongelmia, koska kävimme läpi kaiken mitä tapahtuu vaihe vaiheelta kollegani kanssa. Luulen jatkossa osaavani tehdä kaikki vaiheet itse.

3.5 Seurantaviikko 5

Maanantai 15.4 – Keskiviikko 17.4

Olin noroviruksen kourissa sunnuntaista keskiviikkoon. Minulla oli voimat niin pois, että en jaksanut tehdä kotonakaan mitään kehittävää.

Torstai 18.4

Päivän tavoitteet:

Olin ollut koko viikon kipeänä, niin en tiennyt oliko töitä tiedossa paljon. Asetin tavoitteeksi, että opettelen Photoshoppia.

Päiväntehtävät:

Suunnittelimme työparini kanssa projektia.

Aamusta jatkoin Photoshopin harjoittelua skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Tänään kurssilla opeteltiin käyttämään vapaalla kynätyökalulla. Työkalulla tehtiin viisi eri kuviota päällekkäin eri värisinä, tämän jälkeen kuvioihin lisättiin varjo, että saatiin 3D efektiä. Lopuksi kuvion päälle lisättiin teksti, minkä jälkeen kuvio viettiin clipping mask toiminnolla tekstin sisään. Näin saatiin kirjaimiin hieno efekti normaalin värin sijaan. Tekniikat olivat entuudestaan tuttuja minulle, mutta se miten niitä tässä käytettiin, oli uutta ja antoi lisää ideoita, miten tekniikoita voi käyttää.

Lounaan jälkeen jatkoimme työparini kanssa projektin suunnittelua. Projektin edistymisessä oli tällä hetkellä ongelmana se, että kenelle saamme lähettää kampanjasta viestejä ilman, että heiltä tarvitsee erikseen pyytää lupaa. Projektin idea on, että lähettämämme viesti on yllätys sen saajalle ja tämän takia olemme joutuneet miettimään eri vaihtoehtoja, miten voimme toteuttaa projektin ilman heidän lupansa pyytämistä. Mietimme, että jos kampanjan toteuttaisi paperisena, niin välttyisimme siltä, että meidän tarvitsee pyytää lupaa, mutta keskustelujen jälkeen päädyimme, että teemme sen alkuperäisen suunnitelman mukaan digitaalisena. Paperisessa versiossa olisi ollut huonoa se, että olisi tullut paljon printattavaa paperia, mitä me emme halua ilmaston suojelemisen takia. Viimeistelimme parini kanssa keynote deckin valmiiksi. Kampanjaa voidaan alkaa näillä näkymin toteuttamaan heti kun saamme hyväksynnän vielä johdolta.

Perjantai 19.4.2019

Pääsiäisloma

Viikkoanalyysi

Viikko oli alun perinkin lyhyempi viikko pääsiäisen takia, mutta minulla se jäi vieläkin lyhyemmäksi sairastelun takia. Harmitti olla poissa töistä ja makoilla vain kotona voimattomana.

Torstaina saimme laadittua lähes valmiiksi jo muutaman viikon suunnitteilla olleen kampanjan. Kampanjaa on ollut kiva suunnitella, koska se on uutta, enkä ole ennen sellaista tehnyt. Kampanjaa suunnitellessa on päässyt huomaamaan kuinka paljon pitää ottaa huomioon eri näkökulmia ja kuinka laajasti pitää miettiä, että huomioi kaikki kohderyhmään kuuluvat osapuolet. Kampanjaa suunnitellessa olen oppinut käyttämään perustasolla keynote-ohjelmaa ja päässyt miettimään erilaisia ratkaisuja ja tapoja, miten toteuttaa kampanja. Toivon, että jatkossa saisin tällaisia lisää tehtäväksi.

Kampanjaa aloittaessa pitää heti alusta alkaen tehdä selväksi lähtökohdat, tavoite ja kohderyhmät, kanavat ja viestit sekä tavoite ja budjetti. Lähtökohdassa täytyy miettiä, että miksi kampanja tehdään ja mikä on sen tarkoitus. Seuraavaksi mietitään mikä on kampanjan tavoite, ketä kampanjalla halutaan tavoittaa ja mikä on kampanjan kohderyhmä esimerkiksi kuuluuko kohderyhmään opiskelijat, vanhuksat vai työssäkäyvät. Tämän jälkeen mietitään mitä kanavia on järkevä käyttää kampanjassa, että oikea kohde ryhmä saadaan tavoitettua. Kanavat voivat olla opiskelijoille esimerkiksi sosiaalinen media, vanhuksille erillaiset lehdet ja työssäkäyville erillaiset internetsivustot. Kun kanavat ovat selkeät voidaan alkaa miettiä minkä tyylistä viestiä kanavilla halutaan jakaa. Kohderyhmistä riippuen viesti voi olla esimerkiksi humoristinen, totinen tai leikkisä. Lopuksi selvitetään budjetti, minkä perusteella voidaan alkaa suunnittelemaan, että kuinka paljon mainontaa voidaan käyttää eri kanavilla ja mitkä kanavat sopivat budjettiin. Budjetin koosta riippuen kampanjaa voidaan näyttää esimerkiksi Helsingin Sanomien etusivulla jos budjetti on iso tai jos budjetti on pieni kampanjaa voidaan jakaa pienemmällä mainoksissa sosiaalisessa mediassa, lehdissä tai radiossa. (Konseptin salaisuus – Näin rakennat tuloksellisen kampanjan)

Sain myös jatkettua Photoshopin harjoittelua torstaina. Koitan saada pidettyä harjoittelun niin, että joka päivä tulisi edes vähän harjoiteltua. Kun saan pidettyä harjoittelun joka päiväisenä niin uudet opitut taidot alkavat painautumaan lihasmuistiin ja Photoshopin käyttö nopeutuu ja helpottuu huomattavasti, mikä heijastuu suoraan oman työni nopeutumiseen.

3.6 Seurantaviikko 6

Maanantai 22.4.2019

Pääsiäinen

Tiistai 23.4.2019

Päivän tavoitteet:

Tälle päivälle asetin tavoitteeksi opetella Photoshopia.

Päivän tehtävät:

Tämän päivän tehtävänä oli tehdä X-lehden bannerit. Kaksi eri kokoa ja molemmista kaksi versiota, eli yhteensä neljä banneria.

Tiistai alkoi perinteisellä perinteisellä viikonavaus palaverilla, koska maanantai oli pääsiäinen. Aamupalaverissa kävimme läpi tulevaa viikkoa. Yhteisestä palaverista siirryimme tiimi kohtaisiin palavereihin. Katsoimme palaverissa läpi kaikkien työt ja missä vaiheessa niissä mennään. Sain tehtäväksi tehdä X-lehden bannerit.

Aamupäivän aloitin harjoittelemalla Photoshopia skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course), koska odotin materiaaleja X-lehden bannereihin. Tänään kurssilla oli aiheena piirtoalustojen käyttö. Kurssilla käytiin läpi, miten piirtoalustat toimivat, mikä on niiden käyttötarkoitus, milloin niitä on hyvä käyttää ja miksi. Piirtoalustat ovat hyviä, koska saat monta ”tiedostoa” samalle tiedostolle ja näet ne vierekkäin. Niitä on hyvä käyttää, kun tekee jotain missä toistuu sama teema tai asiat, mutta eri kokoisissa alustoissa. Voit kopioida suoraan toiselta piirtoalustalta toiselle elementin ja muokata sen koon osuvammaksi uudessa piirtoalustassa. Kurssilla tehtiin piirtoalustoilla kolme eri kokosta banneria, kolmella eri piirtoalusta koolla. Jokaiseen piirtoalusta kokoon laitettiin samat elementit, mutta ne vain muokattiin sopivan kokoisiksi täsmäämään piirtoalustan kokoa. Lopuksi käytiin läpi, miten piirtoalustat saa järkevästi ulos Photoshopista ja miten toimii, jos niitä muokkaa myöhemmin. Olen käyttänyt piirtoalustoja ennenkin, mutta opin kurssilta, miten ne toimivat hyvin yhteen ja miten niitä voi käyttää hyväksi tietyissä tilanteissa.

Iltapäivällä sain materiaalit X-lehden bannereihin ja pääsin tekemään niitä. Bannereiden taitto oli aika yksinkertainen ja banneriin ei haluttu liikaa animointia. Tein alkuun yhden version bannerista, missä näytin minkä tyylistä animointia olin tehnyt ja lähetin sen näytettäväksi asiakkaalle ja art directorille. En saanut vielä tämän päivän aikana kommentteja asiakkaalta animoinnista.

Keskiviikko 24.4.2019

Päivän tavoitteet:

Tehdä X-lehden bannerit valmiiksi. Bannereiden deadline oli tämän päivän lopussa.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävänä oli tehdä X-lehden bannerit valmiiksi.

Aamupäivästä sain kommentit asiakkaalta ja art directorilta bannerin animoinnista. Asiakas ja art director tykkäsi ideasta, mutta halusi animoinnin looppauksen pois, koska bannerissa oli paljon tekstiä ja se pitää ehtiä lukemaan sekä vielä vähä lisää elävöintiä animointiin. Art director halusi version, missä teksti kirjoittuu niin kuin joku kirjottaisi sen banneriin. Tein version art directorin ohjeiden mukaisesti. Jouduin tätä animointia varten leikkaamaan uudestaan Photoshopista bannerin elementit, että kirjoitus animointi onnistuu. Olin ennenkin tehnyt saman tyyllisen kirjoitusefektin, niin tiesin, miten haluan leikata kuvat banneriin, että saan koodattua elementit kirjoittumaan. Tein muutokset ja laitoin bannerin uusilla animoinneilla eteenpäin. Tällä kertaa animointi oli hyvä. Kun ensimmäinen versio oli hyväksytty, niin pääsin tekemään muutkin banneri koot. Loput koot oli helppo tehdä, koska jokaiseen banneriin tehtiin samalainen

animointi. Ongelmana bannereissa tuli, että tiedosto koot olivat todella suuret siihen mitä ne saisi olla. Jouduin karsimaan kuvien laadusta todella paljon, että sain ne mahtumaan kilotavurajoituksiin. Kun sain bannerit oikean kokoisiksi, paketoin bannerit ja lähetin projektipäällikölle, että hän voi lähettää bannerit asiakkaalle.

Iltapäivän jatkoin Photoshopin harjoittelua kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Kurssi jatkui vieläkin piirtoalustojen käytöstä. Nyt kurssilla oli vuorossa ”kotitehtävä”. Kotitehtävässä oli tehtävänä tehdä kolme eri kokoista banneria, jokainen omalle piirtoalustalle. Bannereiden taitossa tuli käyttää samoja elementtejä ja tehdä niistä sopivia kaikkiin eri kokoihin. Kotitehtävä oli hyvää kertausta eilisen opetuksen jälkeen. Muistin hyvin, miten kaikki toimi ja missä järjestyksessä mikäkin oli järkevä tehdä.

Torstai 25.4.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena oli opetella, miten tehdään taitto asiakas bannereihin ja, että Photoshop tiedostot ovat oikeassa muodossa.

Päivän tehtävät:

Tämän päivän tehtäväksi sain Herkun bannereiden taiton.

Sain vihdoin tehtäväksi taittaa bannereiden ulkoasua. Olen ennen vain saanut valmiit taitot ja leikannut niistä elementit bannereihin. Sain kuvitukset ja kuvat tiedostossa ja muutaman mallin, minkä mukaan oli tarkoitus taittaa. Minulla oli 300x600 kokoinen banneri taitettavana. Banneriin haluttiin kaksi eri näkymään. Skillshare:n piirtoalusta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course) opit tuli heti käyttöön, kun tein eri näkymät omille piirtoalustoille taitossa. En ole ennen taittanut mitään mikä menee asiakkaalle, niin en ollut ihan varma mikä oli oikea tapa. Kävin läpi kollegani kanssa, miten on oikea oppista taittaa. Kun olin saanut ymmärryksen oikeasta mallista, niin pääsin vihdoin taittamaan. Bannereiden taitto oli pitkälti elementtien asettelua paikalleen, niin, että ne ovat sopivan kokoisia ja ovat näkyvästi bannerissa. Pieniä ongelmia taitossa toi, kun joitain kuvituksia piti tuoda InDesign ohjelman kautta, mitä en ole ennen käyttänyt, ja InDesignissa on eri värimääritelmät. Kuvitukset tuotiin InDesignista Illustratoriin, missä vaihdoin värit oikeaksi. Kun väri oli oikea, toin kuvituksen Photoshopiin. Jouduin kysymään kollegaltani värien vaihtoon apua, mutta kun näin muutaman kerran, miten värien vaihto tehdään, niin pystyin jatkamaan itsekseni. Bannereiden taitossa meni normaalia pidempää, mutta hyväksyin sen, koska tein taittoa ensimmäistä kertaa.

Iltapäivällä aloimme työparini kanssa animoimaan taittamiamme bannereita. Bannerit piti saada vielä tämän päivän aikana valmiiksi asiakkaalle. Referoimme animointi tyylin Herkun some-videosta ja teimme sen mukaan bannerin animoinnin. Animointi oli yksinkertainen näkymän vaihto ja vähän liikettä kuvituksiin. Teimme työparini kanssa omat bannerimme valmiiksi samaan tyyliin ja lähetimme projektipäällikölle tarkastettavaksi ja lähetettäväksi asiakkaalle. Bannereiden animointi meni ensimmäisellä yrityksellä läpi.

Perjantai 26.4.2019

Päivän tavoitteet:

Asetin tälle päivälle tavoitteeksi, että opiskelen Vue.js frameworkiä ja suoritan asiakas työt huolellisesti.

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle minulle tuli tehtäväksi X:n bannereita.

Aamulla sain tehtäväksi tehdä X:n kohdemainonta bannerit. Olen tehnyt aikaisemmatkin kohdemainonta bannerit ja nämä tehtiin samalla tavalla. Koska bannerit tehtiin niin kuin vanhatkin, niin minun ei pitänyt tehdä muuta kuin leikata Photoshopista uusista taitoista elementit ja korvata ne vanhoilla koodiin. Bannerissa pysyi samat animoinnit ja taustat.

X:n bannereiden jälkeen aloin katsomaan opetusvideota (Vue JS Crash Course – 2019) Vue.js frameworkista. Vue.js on javascript framework millä pystyy rakentamaan nykyaikaisia front-end applikaatioita ja sivustoja. Opetusvideolla käytiin alkuun läpi mikä on Vue.js, miten se toimii ja mitä varten Vue.js on hyvä käyttää. Videossa rakennetaan Vue.js käyttäen Todo-applikaatio. Todo-applikaation tekeminen on hyvä harjoitus, koska siinä tulee käytyä kaikki perusteet hyvin läpi, tehtävän luominen, tallentaminen, muokkaaminen ja poistaminen. Videosta sai hyvän pohjan siihen, miten Vue.js toimii ja mitä ovat sen hyvät puolet verrattuna perinteiseen tai vanhempiin frameworkeihin.

Iltapäivästä oli kyläkäräjät. Kyläkäräjät ovat työpaikallamme tapahtuma, missä käydään läpi yhteisiä asioita. Tänään kyläkäräjillä oli vuorossa uuden strategian käyminen läpi. Oli mielenkiintoista kuulla eri ajatukset strategian takana ja miten sitä tullaan käyttämään.

Viikkoanalyysi

Tämä viikko alkoi olemaan jo enemmän työntäyteläinen, mikä on todella hyvä asia. Tähän mennessä on viikossa ollut aina muutama päivä niin, että ei oikein ole ollut asiakastöitä, mutta tällä viikolla niitä oli joka päivä.

Tein tällä viikolla X-lehden bannereita, Herkun bannereita ja Xn bannereita. Sain myös vihdoin taittaa bannereita, mikä oli todella kivaa, koska olen halunnut päästä taittamaan. Bannereiden teossa ei ollut minkäänlaisia ongelmia ja kaikki animaatiot olivat sellaisia mitä olen ennenkin tehnyt.

Opin tällä viikolla todella paljon Photoshopia. Sain opiskeltua skillshare:n kurssia eteenpäin ja sain sieltä paljon uusia oppeja. Opin käyttämään piirtoalustoja, mistä oli tällä viikolla hyötyä, kun taitoin bannereita. Opin Photoshopia paljon, kun tein taittoa Herkun bannereihin. Opin samalla myös käyttämään InDesignia, Illustratoria ja Photoshopia yhdessä. Oli hämmentävää ja myös vähän jännittävää taittaa ensimmäistä kertaa, koska en tiennyt mikä on oikea tapa tehdä tiedostot ja eri elementit, mutta kun kysyi rohkeasti niin asiat selvisivät. Ensi kerralla, kun saan taittaa, tiedän miten tehdä. Rohkenen varmasti kysymään enemmän taitto tehtäviä jatkossa.

Testasin myös Vue.js frameworkia. Katsoin Vue.js opetusvideon Traversy Medialta youtubesta (Vue JS Crash Course – 2019). Video antoi hyvän pohjan Vue.js:lle, minkä

pohjalta on hyvä lähteä opettelemaan lisää. Tarkoituksena on, että opiskelen Vue.js niin, että pystyn käyttämään sitä joissain työtehtävissä. Työpaikkamme devaajat haluavat ottaa jossain vaiheessa Vue.js:n käyttöön.

Vue.js on progressiivinen ohjelmistokehys ja sen ohjelmointikielenä toimii javascript. Vue.js käytetään käyttöliittymien tekemiseen, mutta voidaan toki käyttää muuhinkin. Vue.js vahvuuksia on, että se on kooltaan pieni (18-21KB) ja on nopea ladata. (What is Vue.js and What are its Advantages) Vastaavia ohjelmistokehyyksiä ovat esimerkiksi React ja Angular. Molemmilla pystyy toteuttamaan samat asiat kuin Vue.js:llä, mutta monien mielestä Vue.js on helpompi oppia ja päästä alkuun, minkä takia Vue.js suositellaan monille aloittelijoille jotka haluavat oppia jonkun ohjelmistokehyyksen. Yksi suurimmista syistä miksi devaajamme haluavat siirtyä käyttämään Vue.js on se, että sillä voi tehdä komponentteja, mitä voi käyttää uudelleen projekteissa ilman, että tekee joka kerta saman alusta alkaen.

3.7 Seurantaviikko 7

Maanantai 29.4.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena oli saada X-lehden some videot valmiiksi

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävät olivat tehdä Xin banneri valmiiksi ja saada tehtyä X-lehden some videot.

Maanantai alkoi koko talon yhteisellä aamupalaverilla. Palaveri alkoi Manifesto nimisen yhtiön presentaatiolla. Manifesto kertoi ketä he ovat, mitä tekevät ja miten voisi auttaa Bob the Robotia projekteissa. Palaverin jälkeen siirryimme tiimi kohtaisiin viikkopalaveriiniin. Viikko palaverissa kävimme läpi jokaisen työtehtävät ja vaiheet. Minulle tuli maanantaille tehtäväksi Xin banneri ja X-lehden some videot.

Viikkopalaverin jälkeen aloin tekemään Xin banneria, koska bannerin piti olla valmis puolenpäivän aikaan. Minulla oli tarkat ohjeet bannerin animointiin. Banneri haluttiin animoida niin, että ylä- ja alareunassa pyörii jatkuvana teksti ja keskellä näyttää vaihtuu näkymä. Alkuun kesti hetki, että keksin miten saan järkevästi teksti pyörimään jatkuvana, lopulta ratkaisu oli yksinertainen. Monistin tekstin kuvan monta kertaa ja asettelin kuvat peräkkäin, minkä jälkeen ajoitin tekstit pyörimään samanaikaisesti jatkuvana.

Xin bannerin jälkeen aloin tekemään X-lehden some videoita. Olin viime viikolla tehnyt bannerit X-lehdelle ja some videot haluttiin animoida samalla tavalla. Animointi oli yksinkertainen, tekstin kirjoitus animaatio. Tein videot Premiere Pro:lla ja After Effectsillä. Premiere Pro:lla sain tehtyä kaiken muun videoon, mutta tekstin kirjoitus animaation käytin After Effectsiä, koska After Effectsissä saa tehtyä tekstin kirjoitus animaation muuttamalla vain muutamia arvoja. Laitoin ensimmäisen version videosta näyttille art directorille ja asiakkaalle ja jäin odottamaan hyväksyntää, että voin tehdä loput versiot.

Tiistai 30.4.2019

Päivän tavoitteet:

Tehdä X-lehden videot loppuun.

Päivän tehtävät:

Tehdä X-lehden videot loppuun.

Tänään piti saada X-lehden videot valmiiksi enne kello 14.00, koska toimistot menevät kiinni vapun takia aikaisemmin. Jatkoisin videoiden tekoa heti kun sain asiakkaan ja art directorin kommentit ensimmäisestä versiosta. Ensimmäinen versio oli muuten hyvä, mutta art director halusi logoa isommaksi. Tein logoon koko muutokset ja näytin art directorille uudestaan, nyt logon koko oli sopiva. Aloitin tekemään muita versioita valmiiksi samalla tyyllillä kuin ensimmäisen version. Loput versiot olivat helppo tehdä, koska videoihin täytyi vain muuttaa uudet kuvat ja tekstit, muuten animaatio oli sama. Teksti animaatio piti tehdä joka kerta uudestaan After Effectsillä, koska tekstien pituuden vaihtelivat videoissa. Kun sain valmiiksi kaikki versiot lähetin ne projekti päällikölle, joka toimitti ne asiakkaalle. Asiakas oli tyytyväinen videoihin. Videoiden lisäksi sain vielä tehtäväksi tehdä ohjaus URL:ilt jokaiseen videoon. En ollut ennen tehnyt ohjaus URL:leja. Sain asiakkaalta ohjeet, miten he haluavat, että URL:it tehdään. URL:it tehtiin sivustolla missä generoitiin URL syöttämieni arvojen perusteella. URL:ien tekeminen oli helppoa, kun ymmärsi ohjeistuksen.

Keskiviikko 1.5.2019

Vappupäivä

Torstai 2.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena minulla oli harjoitella Photoshopin käyttöä ja tehdä asiakas työt.

Päivät tehtävät:

Päivän tehtävinä minulla oli tehdä Icepeak Brandbookiin sisältö päivitykset.

Sain aamulla tehtäväksi tehdä sisältö muutokset Icepeak Brandbookiin. Sivustolle piti päivittää uudet materiaalit, mitä sieltä voi ladata, päivittää otsikot sekä kuvat ja poistaa vanhat otsikot ja materiaalit. Olen ennenkin päivittänyt Icepeak Brandbookia, minkä takia homma oli entuudestaan tuttua. Alkuun lisäsin koodiin uudet materiaalit ja otsikot sekä päivitin kuvat, minkä jälkeen poistin vanhat materiaalit. Sivustolle piti tehdä uudet esikatselukuvat. Tein kuvat Photoshopissa samaan kokoon kuin vanhat. Avasin Photoshopiin kaksi kuvaa ja liitin ne vierekkäin minkä jälkeen otin kuvat ulos png muodossa.

Icepeak Brandbookin päivittämisen jälkeen esimiehemme piti minulle ja työparilleni workshopin. Workshopin aiheena oli videonleikkaus. Esimiehemme näytti meille muutaman opetusvideon, missä näytettiin tapoja, miten on hyvä leikata ja miten se tehdään Premiere Pro:ssa. Videoiden jälkeen saimme tehtäväksi työparini kanssa kuvata lyhyt video. Video kuvattiin sillä tarkoituksella, että leikkaamme sen Premiere Pro:ssa juuri oppimillamme leikkaus tekniikoilla. Tekniikka mitä harjoittelimme, oli nopeat

leikkaukset, eli niin, että kuva vaihtuu nopeasti ja kertoo nopeasti mitä videossa tapahtuu.

Workshopin jälkeen harjoittelin loppu päivän Photoshopia Skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Tällä kertaa kurssilla käytiin läpi mitä eroa ja mikä eri käyttö tarkoitus RGB ja CMYK väriprofileilla on. RGB väriprofileilla käytetään digitaalisiin teoksiin ja CMYK väriprofileilla käytetään, kun tehdään printti teoksia esimerkiksi lehtiin tai julisteisiin. Seuraavana kurssilla harjoiteltiin käyttämään brush työkalua. Kurssilla käytiin läpi mitä kaikkea brush työkalulla voi tehdä ja missä tilanteissa siitä on hyötyä. Brush työkalulla voi Photoshopissa tehdä todella laajasti eri asioita esimerkiksi kirjoittamisesta savun tekemiseen. Kurssilla opetettiin myös, miten voi ladata lisää brush:eja Photoshopiin.

Perjantai 3.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena minulla oli jatkaa Photoshopin harjoittelua.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävänä minulla oli alkaa tekemään Oddlygoodin banneriin animointia.

Aamulla jatkoin Photoshopin harjoittelua skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course), koska minulla ei ollut tällä hetkellä mitään asiakas töitä tehtävänä. Kurssi jatkui vieläkin brush työkalun opettelulla. Tällä kertaa teimme brush työkalulla savua niin, että ensin ladattiin Photoshopiin savu tyylisiä brush:eja. Kun uudet brushit oli lisätty niin Photoshopiin avattiin kaksi kuvaa. Toinen kuva tuotiin toisen kuvan päälle ja maskattiin pois. Seuraavaksi maskattu kuva tuotiin esille brush työkalulla savu brush:eja käyttäen. Näin kuvaan saatiin efekti, että ilmassa olisi savua. Seuraavaksi kurssilla opetettiin, miten tehdään aidoin näköinen varjo valon mukaan. Varjo tehtiin niin, että kuvasta maskattiin ihminen ja siitä tehtiin siluetti, mikä värjättiin tummaksi. Siluetti käännettiin ympäri ja näin se näytti kuin se olisi ihmisen varjo. Seuraavaksi opeteltiin tekemään pitkä varjo piirustukseen. Varjo tehtiin piirrettyyn kenkään. Varjo tehtiin niin, että kengän siluetti kopioitiin ja värjättiin mustaksi. Tämän jälkeen siluettia siirrettiin vähän ja kopioitiin uudestaan. Tätä jatkettiin niin kauan, että muodostui pitkä varjo ja lopuksi mustan alueen läpinäkyvyyttä muutettiin niin, että se näyttää aidommalta varjolta.

Iltapäivästä sain asiakas projektin tehtäväksi. Sain tehtäväksi Oddlygoodin bannerit. Tehtävä oli saada tämän päivän loppuun mennessä yksi versio animoitua, että sen voi lähettää asiakkaalle ja art directorille näytettäväksi. Banneriin tuli todella paljon animointia ja eri elementtejä. Koodissa piti olla tarkka missä järjestyksessä asettaa elementit, että ne ovat oikeassa järjestyksessä eikä peitä toisiaan. Sain päivän loppuun mennessä animoitua bannerin loppuun ja lähetin sen projektipäällikölle nähtäväksi.

Viikkoanalyysi

Viikko jatkui samoissa merkeissä kuin viime viikko, asiakas töitä riitti, mutta ehdin myös harjoittelemaan Photoshopin käyttöä. Tällä viikolla oli paljon erilaisia töitä. Sain tehdä pitkästä aikaa videoita ja muutamassa bannerissa oli normaalia enemmän animointia.

Tällä viikolla tein yhden bannerin Xille, X-lehdelle some videoita, päivitin sisältöä Icepeak Brandbookiin, aloitin tekemään Oddlygoodin bannereita ja harjoittelin Photoshopia. Vaikka bannereissa oli normaalia enemmän animointia, niin niiden tekeminen sujui ongelmitta. Muutamassa kohtaa bannereita tehdessä piti tarkemmin miettiä miten rakentaa bannerin koodissa, että siitä tulee oikeanlainen. Some videoiden tekemisessä sain hyvää kertausta Premiere Pro:n käyttöön, mitä en ole hetkeen käyttänyt.

Some videoita tehdessä meni hetki muistutella itselleni, että miten on järkevä toimia Premiere Pro:n kanssa, mutta kun alkoi vain tekemään, niin tekniikat muistuivat takaisin mieleen. Videoita tehdessä tuli vastaan tekstin kirjoittaminen kirjoituskoneen tyyliin. Katsoin tekniikkaa varten videon, missä kerrottiin miten voi tehdä Premiere Pro:lla. Premiere Pro:lla kirjoituskone tyylinen animointi oli todella työläs, minkä takia aloin selvittämään, että voinko tehdä After Effectsillä nopeammin. Löysin videon (Simple & Quickest Way To Do Typewriter Text Effect – After Effects (No Expressions Needed)), missä näytettiin, miten saadaan tehtyä kyseinen animointi After Effectsillä ja se oli todella paljon nopeampaa. Käytin After Effectsiä Premiere Pro:n sisältö, että sain efektin toimimaan Premiere Pro projektissa. Videoita oli kiva tehdä pitkästä ajasta ja oli mukava, että asiakas oli tyytyväinen videoihin.

Bannereita tehdessä otin uuden tyylin animointiin. Opettelin miten jQueryllä saa lisättyä CSS3 luokan toiseen luokkaan. Tällä tyyllillä saan helpotettua animointien aloitus ajankohtaa, sekä helpotettua animoinnin toiston tekemistä.

Sain edistettyä Skillshare:n Photoshop kurssia (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course) hyvin tällä viikolla ja olen loppu suoralla kurssin osalta. Opin tällä viikolla Photoshopissa RGB:n ja CMYK:n eroavaisuuden ja niiden käyttötarkoituksen, vaikkakin jo aikaisemmin tiesin mitä molemmat ovat, mutta en ollut täysin varma, milloin CMYK väriprofiilia käytetään. Opin kurssilla myös käyttämään ja lataamaan brush työkalua. Olen todella vähän käyttänyt brush työkalua muuhun kuin maskaamiseen, mutta nyt sain kurssin myötä hyviä ideoita, miten laajasti brush työkalua voi käyttää ja miten paljon internetistä löytyy erityyppisiä brush työkaluja. Viimeisenä aiheena tällä viikolla opeteltiin varjojen tekemistä realistiseksi. Osasin aikaisemminkin tehdä varjoja, mutta en tietyn siluetin mukaan. Kurssilla opetettiin, miten tämä toteutuu ja nyt pystyn jatkossa käyttämään tekniikkaa hyväksi.

Esimieheni piti minulle ja työparilleni workshopin. Workshop oli kiinnostava ja antoisa. Kävimme läpi videonleikkaus tyyliä ja tekniikoita. Lopuksi kuvasimme työparini kanssa lyhyen videon, mikä meidän on tarkoitus editoida oppimiemme tekniikoiden avulla. Saimme aikaa ensi viikon torstaihin tehdä video ja sen jälkeen näytämme sen aamupalaverissa, näytteenä siitä, että display-tuotanto puoli voi myös auttaa videoiden leikkaamisessa. Teen ensi viikolla oman version videosta.

3.8 Seurantaviikko 8

Maanantai 6.5.2019

Päivän tavoitteet:

Tämän päivän tavoitteena oli saada Oddlygoodin bannerit niin pitkälle kuin mahdollista.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävänä minulla oli jatkaa Oddlygoodin bannereiden teko.

Maanantai aamu alkoi perinteisellä koko talon aamupalaverilla. Aamupalaverissa käytiin asiakas barometri läpi. Asiakas barometrissa on asiakkaiden arvioinnit ja kommentit, miten hyvin yhteistyö on sujunut. Kommenteissa annetaan hyvää ja huonoa palautetta. Käymme kommentit yhdessä läpi ja jos on jotain mikä on ollut huonosti, niin keskustelemme yhdessä minkä takia jokin asia ei ole toiminut. Aamupalaverin jälkeen siirryimme tiimien omiin viikkopalaveriiniin. Kävimme perinteisesti läpi kaikkien työtehtävät ja mitä on tulossa tehtäväksi tällä viikolla. Saimme myös uuden harjoittelijan, joka tuli meidän mukaamme viikkopalaveriin.

Viikkopalaverin jälkeen jatkoin Oddlygoodin bannereiden tekemistä. Sain perjantaina valmiiksi ensimmäisen version minkä asiakas ja art director hyväksyi. Muut versiot tehdään samalla animointityylillä. Oddlygoodin bannereista haluttiin kaksi jokaista kokoa, kokoa oli 980x552, 620x891 ja 300x300. 980x552 ja 620x891 bannereihin tuli molempiin sama animointi ja 300x300 banneriin tehtiin yksin kertaisempi, koska tilaa oli paljon vähemmän sekä elementtejä poistettu. Aloitin alkuun tekemään 980x552 bannerin toista versiota. Versioon piti muuttaa parin elementin paikkaa, mutta muuten animointi pysyi samana. Koodissa piti muuttaa muutamaa kohtaa ja elementtiä, että sai toimimaan toisenkin version. Kun olin saanut valmiiksi molemmat 980x552 kokoiset banneri versiot, niin 620x891 versiot oli helppo tehdä. Kopion vain 980x552 bannereiden pohjat ja vaihdoin uudet kuvat. Koodiin vaihdoin taustan kuvan ja elementtien paikat ja bannerit olivat valmiita.

Tiistai 7.5.2019

Päivän tavoitteet:

Tälle päivälle oli tavoitteena saada Oddlygoodin bannerit valmiiksi toimitettavaksi asiakkaalle.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävänä minulla oli tehdä loput versiot Oddlygoodin bannereista valmiiksi. Minulla oli myös tehtävänä X-lehden bannerit.

Aloitin aamuni jatkamalla Oddlygoodin bannereiden tekemisellä. Minulla oli jäljellä enää 300x300 kokoiset bannerit. 300x300 kokosiin bannereihin tehtiin yksinkertaisempi animointi kuin isompiin koko versioihin. Kävin alkuun läpi esimieheni kanssa, miten animoin bannerit, olimme molemmat samoilla linjoilla animoinnin kanssa. Kun minulle oli selkeää, miten haluamme animoida bannerit niin aloin leikkaamaan Photoshopista elementtejä ja asettelemaan niitä koodiin. Itse animointi oli helppo bannerissa, mutta minulla tuli ongelmia, miten saan järkevästi animoinnin pyörimään sulavasti vaihtaen näkymää. Ratkaisin ongelman niin, että tein jokaiselle näkymälle oman funktion mikä tyhjentää vanhan animoinnin ja lisää elementteihin uuden animaation. Kun olin saanut ensimmäisen 300x300 version valmiiksi niin seuraava versio oli vain uusien kuvien leikkaamista Photoshopista ja liittämistä koodiin, muuten animaatio pyöri samalla tavalla. Laitoin bannerit näyttille

esimiehelleni ja projektipäällikölle. Esimieheni halusi, että animoinnissa muutetaan kohtaa missä käsi poistuu ruudusta niin, että se käsi pysyy koko ajan näkyvässä. Tein bannereihin muutokset ja olin samaa mieltä, että banneri näytti paremmalta. Laitoin uuden version projektipäällikölle, joka laittoi bannerit nähtäväksi asiakkaalle. Asiakas hyväksyi bannerit.

Iltapäivällä sain tehtäväksi X-lehden bannerit. Bannereita haluttiin kolmea eri kokoa, 980x400, 600x600 ja 300x300. Bannereihin ei haluttu paljoa animointi. Animoinnissa haluttiin, että logo tulee ”kolosta”, mitä varten jouduin miettimään hetken, että miten saan ”maskattua” sen niin, että logo ei näy ennen kuin sen pitäisi. Päädyin siihen, että leikkasin Photoshopissa kuvan alareunan uudestaan ja asetin sen kaikkien elementtien päälle, että näyttäisi kuin logo tulisi kuvan takaa. Vaikka animointi oli yksin kertainen, niin minusta siitä tuli todella tyylikäs ja oli mukava päästä ideoimaan, että miten saan toteutettua asiakkaan toiveen. Kaikkiin koko versioihin tuli sama animointi, eri koossa vain. 300x300 bannerissa teksti ja logo jäi todella pieneksi, minkä takia sain tehtäväksi suurentaa Photoshopissa tekstin ja logon kokoa. Koitimme muutamaa eri versiota, missä oli eri kokoinen teksti ja logo, kunnes viimein teksti ja logo olivat sopivan kokoiset. Lopuksi tein vielä bannereihin ohjaus URL:ät, niin kuin aikaisemmissakin X-lehden bannereissa. Nyt URL:ien tekeminen oli tuttua ja sain ne tehtyä nopeasti.

Keskiviikko 8.5.2019

Päivän tavoitteet:

Asetin tälle päivälle tavoitteeksi tehdä Skillshare:n Photoshop kurssin (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course) loppuun.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävänä minulla oli tehdä Xn luonnonjogurtti bannerit.

Sain aamulla työtehtäväksi tehdä X luonnonjogurtti bannerit, koska työparini oli tänään poissa ja hänen piti alun perin tehdä bannerit. Bannereihin tuli todella kevyt animaatio. Animaatio oli vain, että teksti vaihtuu ja kaikki muu pysyy samana. Sain Photoshop tiedoston ja yhden version bannerista minkä työparini oli tehnyt. Leikkasin Photoshopista elementit ja asetin ne koodiin. Jouduin muuttamaan työparini tekemää koodia vähän ja poistamaan jotain elementtejä, että sain animoinnin toimimaan. Sain nopeasti tehtyä bannerit valmiiksi ja lähetin ne esimiehelleni nähtäväksi. Esimieheni halusi, että animoinnista poistetaan tekstin skaalaus ja tehdään siitä staattinen heti alusta asti. Tein muutokset molempiin versioihin ja laitoin bannerit nähtäväksi projektipäällikölle ja asiakkaalle. Projekti päällikkö huomasi, että toisessa versiossa teksti leikkaantuu väärästä kohtaa ja halusi, että se muutetaan. Selvitimme esimiehini kanssa hetken Photoshopissa miksi teksti leikkaantuu, mutta totesimme, että alkuperäinen Photoshop tiedosto oli tehty huonosti. Jouduimme vaihtamaan uuden tekstin tiedostoon. Esimieheni lähetti minulle uuden tekstin ja asettelin sen paikalleen Photoshop tiedostoon. Photoshop tiedoston kuva oli myös todella epätarkka, minkä takia jouduimme vaihtamaan myös sen. Esimieheni teki uuden taustan ja lähetti sen minulle. Asetin uuden taustan vanhan tilalle ja vein ne sen jälkeen banneriin. Kun olimme saanut korjaukset tehtyä lähetin ne uudestaan projektipäällikölle. Nyt bannerit olivat hyvät ja ne lähetettiin asiakkaalle.

Iltapäivästä minulla ei ollut enää asiakas töitä, joten jatkoin Skillshare:n Photoshop kurssin tekemistä (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Olin kurssin loppu vaiheessa ja jäljellä oli enää yksi aihe. Kurssin viimeisenä aiheena oli uusimmat ominaisuudet Photoshopin 2019 versiossa. Uusissa ominaisuuksissa oli monta todella hyvää lisää vanhaan versioon. Yksi parhaista lisäyksistä versiossa oli se, että pystyit leikkaamaan objektin vain valitsemalla valikosta, että leikkaa objekti, milloin ohjelma itse leikkaa sen mielestä keskeisimmän objektin kuvasta. Toiminto toimii paremmin yksinkertaisissa kuvissa, mutta valintaa pystyy muuttamaan myöhemmin vielä manuaalisesti. Toiminto on hyvä, jos täytyy saada nopeasti leikattua kuvasta esimerkiksi henkilö.

Torstai 9.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena oli saada leikattua video, minkä kuvasimme display-tuotannon workshopissa. Toisena päivän tavoitteena oli saada tehtyä koulutusryhmään äänestys lomake.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävänä minulla oli tehdä workshopin videon leikkaus valmiiksi ja tehdä lomake koulutusryhmälle.

Esimiehemme piti työparilleni ja minulle viikko sitten workshopin, missä katsoimme tietynlaista leikkaus tyyliä videoihin. Kuvasimme workshopissa lyhyen videon, mistä minun ja työparini oli tarkoitus leikata omat versiomme. Aloitin aamulla tekemään videon leikkausta. Aloitin videon tekemisen keräämällä alkuun kaikki video materiaalit Premiere Pro:hon ja laittamalla videot järjestykseen aikajanalle. Kun olin saanut videot aikajanalle järjestyksessä aloin karsia mielestäni turhia kohtia pois. Kun turhat osat oli karsittu aloin katsomaan video kerrallaan, miten haluan leikata kohtauksen. Kun olin mielestäni saanut jokaisen kohtauksen leikattua laitoin kohtaukset peräkkäin ja katsoin miltä video tällä hetkellä näyttää. Kun olin katsonut miltä video tällä hetkellä näyttää niin aloin leikkaamaan kohtauksia paremmin sopivaksi videoon. Kun video näytti mielestäni hyvältä leikkausten suhteen aloin lisäämään videoon äänitehosteita. Meille oli annettu paketti missä oli erilaisia ääniä ja niitä piti soveltaa videoon. Kuuntelin alkuun tehosteet läpi ja kokosin mielestäni sopivimmat tehosteet talteen. Kun olin saanut suurin piirtein päätettyä mitä tehosteita haluan käyttää, aloin laittamaan tehosteita videoon oikeiden kohtausten kohdalle. Kokeilin eri kohtauksiin monia eri tehosteita ennen kuin päätin ja kun olin löytänyt sopivan siirryin seuraavaan kohtaukseen. Kun olin saanut tehtyä videoon leikkaukset ja äänitehosteen, renderoin videon ja laitoin esimiehelleni nähtäväksi.

Iltapäivällä minun ja kahden muun piti edistää koulutusryhmän tehtäviä.

Työpaikallamme on jaettu työntekijät eri ryhmiin missä ryhmät kokoavat aiheeseen liittyviä tapahtumia ja toimintoja ja jakaa ryhmälle jaetun budjetin eri toimintoihin. Meidän ryhmämme vastaa työpaikkamme koulutusryhmästä, minkä tehtävä on päättää, miten budjetti käytetään henkilöstön kouluttamiseen. Olemme jakaneet osa-alueet inspiraatioon ja osaamiseen. Inspiraation alle kuuluu erilaiset tapahtumat, jotka liittyvät alamme, erilaiset presentaatiot ja tapahtumat. Osaamisen alle kuuluu koulutukset, niin henkilökohtaiset kuin koko henkilöstöä koskevat. Inspiraatio kategoriassa on myös

yhtenä osana muutama suurempi tapahtuma, minkä tarkoituksena on olla palkinto henkilöille, jotka ovat tehneet hyvää työtä viimeisen vuoden aikana.

Saimme tehtäväksi kahden muun kanssa tehdä koulutusryhmän inspiraatio kategorian palkinto matkalle äänestyslomake. Lomakkeen tarkoitus on, että lomake jaetaan koko henkilöstölle ja heidän pitää valita omasta mielestään henkilö, joka on ansainnut lipun alan suureen tapahtumaan ja antaa perustelut miksi valitsivat juuri hänet. Lomakkeen vastaukset tulee näkyviin esimiehille, jotka lopuksi katsovat ketkä ovat saaneet eniten ääniä tai hyviä kommentteja minkä jälkeen he päättävät yhdessä ketkä lähtevät tapahtumaan. Teimme äänestyslomakkeen Google Forms:illa. En ollut ennen käyttänyt Google Forms:ia, minkä takia piti hetken aikaa katsoa mitä kaikkea on mahdollista tehdä. Teimme äänestyslomakkeesta yksinkertaisen. Äänestyslomakkeessa valitaan henkilö, minkä jälkeen lomakkeessa on kommentti osio mihin kirjoitetaan perustelut. Lopuksi liitin lomakkeen Google Sheet:iin minne tulee kaikkien vastanneiden kommentit.

Perjantain 10.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena minulla oli saada viimeistelyä display-tuotannon workshop videon leikkaus loppuun

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle ei ollut asiakas tehtäviä, niin keskityin tekemään workshop videon leikkausta.

Aamulla jatkoin display-tuotannon workshopissa kuvattua videon leikkaamista, koska minulla ei ollut tälle päivälle merkattu mitään asiakas töitä. Video tehtiin 9:16 kuvasuhteeseen. Ensimmäisessä versiossani kuvan ylä- ja alareunassa oli mustat palkit koska video oli kuvattu 16:9 kuvasuhteessa. Esimieheni halusi, että videosta poistetaan mustat palkit. Tein uuden version missä tein videon niin, että videossa ei ollut mustia palkkeja. Jouduin skaalaamaan kuvaa niin, että mustat palkit poistuvat. Kun skaalasin kuvaa niin kuvasta jäi aika paljon kuvaa pois. Koska kuvaa lähti pois paljon, piti valita mitä kuvaa pitää näyttää, että katsoja silti ymmärtää mitä videossa tapahtuu. Vaikka kuvaa lähti aika paljon pois, niin skaalaaminen ei vaikuttanut paljoa loppu tulokseen. Tein muutamaan kohtaukseen niin, että kuva liikkuu sivulle, että saan kaiken tarpeellisen näkyviin leikkauksessa. Kun olin saanut skaalattua kuvan, lisäsin videoon taustamusiikin. Minulle oli annettu muutama eri kappale vaihtoehdoksi mistä valita tausta musiikki. Kun olin päättänyt minun mielestäni sopivan tausta kappaleen leikkasin kappaleen oikean mittaiseksi. Tein tausta kappaleeseen leikkauksen niin, että alku osa kappaleesta soi hitaammin ja loppu osa kappaleesta nopeammin. Tausta kappaleen lisäämisen jälkeen tein videoon vielä värimäärittelyn. Lisäsin videoon filtterin ja säädin kirkkautta, varjoja ja kohokohtia niin, että video näyttää paremmalta ja selkeämmältä. Kaikkien muutosten jälkeen lähetin uusimman version videosta esimiehelleni näyttille.

Viiikkoanalyysi

Alkuviiikko alkoi samoissa merkeissä kuin muutama viime viikko. Asiakastöitä riitti paljon tehtäväksi ja yhtenä päivänä tein myös työparini töitä, koska työparini oli

käymässä koululla Turussa. Loppuviikosta asiakastöiden määrä hiljeni ja ei ollut paljoa töitä. Jatkoin Photoshopin harjoittelua, kun ei ollut asiakastöitä.

Maanantaina jatkoin Oddlygoodin bannereiden tekemistä, jotka jäivät kesken viime viikolta. Bannerit oli hyväksytty asiakkaalta perjantaina, joten tein loput versiot samalla tavalla kuin olin perjantaina ensimmäisen tehnyt. Sain tiistai aamuna tehtyä bannerit valmiiksi. Oddlygoodin bannereiden jälkeen sain tehtäväksi X-lehden bannerit. X-lehden banneriin haluttiin yksin kertainen animointi. Bannereihin haluttiin animointi minkälaista en ennen ollut tehnyt, banneriin haluttiin niin, että kuva tulee ”kolosta”, mitä varten minun piti miettiä, miten saan toteutettua sen koodissa. Tein banneriin kaksi kuvaa päällekkäin, että sain animaation näyttämään niin, että kuva tulee ”kolosta”. Kun olin saanut ratkaistua ongelmani, niin loput sain tehtyä loput versiot bannereista nopeasti. Keskiviikkona sain tehtäväksi tehdä työparini bannerit, koska työparini oli käymässä Turussa koululla. Bannerit olivat todella yksin kertaiset ja muutaman muutoksen jälkeen työparini koodiin sain tehtyä bannerit nopeasti valmiiksi. Keskiviikon jälkeen asiakastöitä ei enää ollut, joten käytin aikani harjoittelemalla Photoshopia Skillshare:n kurssilta (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course). Sain tehtyä kurssin viimein loppuun. Loppuviikon tein display-tuotannon workshopissa kuvatun videon leikkausta ja muokkaamista.

Banneri-tuotanto tällä viikolla oli melko yksinkertaista ja vanhan toistamista, mutta X-lehden bannerissa tuli vastaan uusi asia mitä en ollut ennen tehnyt. Maskasin banneriin kuvan niin, että se näyttäisi, että kuva tulee ”kolosta”. Banneria oli kiva tehdä, koska sai vähän miettiä, miten onnistun tekemään art directorin ehdotuksen mukaisen bannerin. Bannereista tuli omasta mielestäni todella tyylikkää.

Tein tällä viikolla videon leikkausta. Sain palautettua hyvin mieleen taas, miten Premiere Pro toimii ja opin uusia ominaisuuksia ja tyylejä videota leikatessa. Videota leikatessa piti myös alussa valita mitä materiaalia käytän kuvauksesta ja miten paljon alkuperäistä videota pitää leikata niin, että se sopii hyvin kokonaisuuteen. Alkuun katsoin kaikki materiaalit läpi, minkä jälkeen valitsin mielestäni parhaat. Kun tiesin mitä käytän, lajittelin materiaalit omaan kansioon, että minun on helpompi käyttää niitä kun alan leikkaamaan ja editoimaan videota. (How to Edit Video for Beginners: An Introduction) Käytin videossa ääni efektejä, mitä en ollut hirveästi enne käyttänyt. Ääniefektien käyttämisestä oli kiva miettiä ja kokeilla erilaisia, miten mikäkin efekti toimii eri tilanteessa. Lisäsin videoon myös taustamusiikin, mitä en ollut ennen tehnyt. Taustamusiikkia tehdessä jouduin tutkimaan hetken, miten saan tehtyä musiikin niin, että musiikki on alussa hidas ja lopussa nopea ja miten teen temmon vaihtoon efektin, että se muutos on sulava. (8 Tips For Editing Music In Premiere Pro) Nopeus ja efektin muutos ei ollut vaikea tehdä. Musiikki piti vain nopeuttaa tai hidastaa ääniraidasta ja leikata siitä kohtaa, missä haluaa sen vaihtuvan. Leikkaus kohtaan piti lisästä liitos millä tehtiin leikkauksen väliin niin, että toinen osa musiikista alkaa sulavasti soimaan.

Sain tehtyä Skillshare:n Photoshop kurssin (Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course) loppuun. Kurssin loppuvaiheessa käytiin läpi mitä uudistuksia Photoshopin uusimpaan version on tullut ja miten uusia muutoksia voi käyttää hyväksi. Kurssi oli todella hyvä ja kattava Photoshopin harjoitteluun ja sain kurssista paljon irti. Olen nykyään todella paljon tietoisempi, miten Photoshop toimii ja miten saan tiettyjä asioita tehtyä, jos on tarve.

3.9 Seurantaviikko 9

Maanantai 13.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena oli kehittää omaa osaamista.

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle ei ollut asiakastöitä.

Maanantai alkoi koko talon yhteisellä aamupalaverilla. Tämän viikon aamupalaveri oli tarkoitettu suurimmaksi osaksi töiden näyttöön ja katseluun, koska emme olleet muutamaaan viikkoon ehtineet katsoa uusimpia töitämme. Katsoimme kolme eri työtä läpi, missä mukana olleet kertoivat mitä projektissa oli tehty, mitä ongelmia on ollut ja minkälaisen vastaanoton projekti on saanut. Aamupalaverin jälkeen siirryimme tiimikohtaisiin palavereihin. Kävimme palaverissa läpi jokaisen tämän hetkisen työtilanteen ja mitä pitää tehdä tällä viikolla. Display-tuotantoon ei ollut vielä maanantaina tiedossa asiakastöitä.

Viikkopalaverin jälkeen minulla ei ollut työtehtäviä, joten ajattelin kerrata javascriptiä. Aloin katsomaan youtubesta Traversy Median JS Crash Course:a (JS Crash Course). Kurssin aiheena oli käydä läpi javascriptin perusteet tiivistetyssä muodossa. Kurssilla käytiin alkuun läpi javascriptin muuttujat, data tyypit, jonot, ryhmät, miten JSON toimii ja lopuksi konditionaalit. Kaikki edellä mainitut asiat olivat minulle jo entuudestaan tuttua, mutta kaikki ei ollut ihan hirveän hyvin muistissa tai en ollut sisäistänyt miten joku toimii. Kurssi antoi hyvän kertauksen javascriptin perusteisiin.

Tiistai 14.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tehtävinä oli oma kehittäminen ja Xn bannerin teko.

Päivän tehtävät:

Tälle päivälle oli asiakastyönä Xn mobiili banneri.

Heti aamusta jatkoin JS Crash Course:n katsomista youtubesta (JS Crash Course). Minulla oli videosta jäljellä vähän alle puolet ja loput aiheet videolla oli funktiot ja miten tehdä funktio ES6 tyyliä. Funktioiden jälkeen videossa käytiin läpi, miten DOM toimii. Lopuksi videossa tehtiin pieni appi, missä kirjoitettiin yhteen lomakkeeseen nimi ja toiseen sähköposti ja kun painoi nappia, tiedot tulivat lomakkeen alle näkyviin. Appin teossa sai hyvän ymmärryksen, miten käyttää muuttujia ja miten funktioita käytetään oikeissa tilanteissa. Minulla on aina ollut ongelmia ymmärtää, miten käytän funktioita oikeissa tilanteissa, minkä takia kurssin kertaus funktioista oli minulle hyvä.

Iltapäivästä sain työtehtäväksi Xn mobiilibannerin tekoon. Mobiilibanneriin tuli erilainen animaatio kuin normaalisti ja oli kiva päästä tekemään uudenlaista banneria. Bannerin idea oli, että bannerin keskellä juoksee hahmo, minkä alla on rullaa juoksumatto. Katsoimme alkuun esimieheni kanssa, miten animaatio olisi järkevä toteuttaa, minkä jälkeen aloin leikkaamaan kuvia Photoshopista. Photoshopissa oli noin

25 kuvaa juoksevasta hahmosta, joista oli tarkoitus tehdä juoksu animaatio banneriin, mutta koska bannereissa on kilotavuraja, niin kaikkia kuvia ei voi käyttää. Tein alkuun 10 kuvan gif:in Photoshopissa, minkä avulla näin mitä kuvia tarvitsen, että juoksu animaatio näyttää luontevalta. Päädyin lopuksi ottamaan gif:in ulos Photoshopista ja laitoin sen banneriin. Tein saman juoksu matolle, juoksu mattoon tuli vain kolme kuvaa. Näytin esimiehelleni banneria, mutta totesimme, että gif:eissä jää reunat epätasaisiksi. Päädyimme siihen, että animaatio pitää tehdä HTML5 canvas elementillä. Etsin Googlesta tutorialin, miten tehdä animaatio kuva spritestä (Create a sprite animation with HTML5 canvas and javascript). Sprite on kuva sarja missä on monta kuvaa peräkkäin. Tein alkuun Photoshopissa 10 kuvan spriten. Tein koodiin javascriptin tutorialin ohjeiden mukaisesti ja muutin koko ja frame määritelmät sopimaan omaa spriteäni. Kun olin saanut tehtyä juoksu animaation aloin tekemään samaa juoksumatolle. Tein alkuun juoksumatosta spriten Photoshopissa ja vein sen banneriin. Javascript oli sama juoksumatto animaation, piti vain vaihtaa arvot oikeiksi juoksumatto spriteä varten. Kun juoksu animaatio ja juoksumatto animaatio oli valmiit näytin bannerin uudelleen esimiehelleni.

Keskiviikko 15.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena oli saada Xn mobiilibanneri valmiiksi.

Päivän tehtävät:

Xn mobiilibannerin tekeminen valmiiksi.

Jatkoin heti aamusta Xn mobiilibannerin tekemistä. Minulla oli nyt animaatio valmiina, mutta juoksu animaatio oli vähän nykivä, mikä johtui siitä, että tekemäni spriten framet ei menneet sulavasti. Aloin tekemään Photoshopissa uutta spriteä. Otin samat 10 kuvaa mitä aikaisemminkin ja katsoin mikä kuvista aiheutti nykimisen. Päädyin lopulta ottamaan viimeisen kuvan pois, ja tasoittamaan kuvien välit tasaisiksi. Nyt animaatio oli sulava. Seuraavaksi minun piti saada lopetettua animaatio 30 sekunnin kuluttua sen alusta. Minun javascript osaamiseni ei ole niin hyvä, joten jouduin miettimään aika kauan, miten saan lopetettua animaation. Pyysin lopulta kollegaani auttamaan. Kollegani tutki hetken koodia ja selitin hänelle mitä tapahtuu missäkin kohtaa. Tämän jälkeen kollegani kokeili hetken, että miten mikäkin funktio toimii ja lopulta hän teki uuden muuttuja mikä määritteli sen, että animaatio loppuu tietyn frame määrän täytyttyä. Kollegani avun jälkeen tein samat muutokset juoksumatto animaatiolle. Nyt olin saanut bannerin animaation valmiiksi ja se toimi niin kuin pitääkin, eli juoksu ja juoksumatto animaatio pyörii 30 sekuntia, minkä jälkeen animaatio loppuu. Lopuksi minun piti vielä pienentää kuvien kilotavu määrää, että sain bannerin sille määrättyyn kilotavu rajaan. Kilotavu raja kyseiseen mobiilibanneriin oli 100 kilotavua. Kompressoitin molemmat spritet kahteen kertaan ja muut kuvat kerran. Sain bannerin koon tiivistettyä 85 kilotavuun, eli banneri meni loppujen lopuksi helposti alle rajojen. Lähetin mobiilibannerin projektipäällikölle ja hän lähetti sen asiakkaalle. Asiakas hyväksyi bannerin ja laitoin bannerin paketin eteenpäin. Banneria oli kiva tehdä, koska se oli erilainen kuin normaalisti teemme ja piti opetella uutta, että sai tehtyä bannerin.

Torstai 16.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena oli tehdä asiakastyöt.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävänä minulla oli ottaa talteen Framery:n sivustolta sisältöä.

Sain aamulla tehtäväksi kirjata ylös sisältöä Google Doc:iin Framery:n sivustolta. Sivustolta piti ottaa heidän Q&A sivuston tekstit ylös ja tehdä Doc:iin teksti muutokset toisesta dokumentista, missä oli uusitut tekstit. Kun olin saanut tekstit täytettyä Doc:siin täytyi ne vielä kategorisoida omiin kategorioihinsa.

Iltapäivällä harjoittelin javascriptiä lisää. Tein Traversy Median videosta (JS Crash Course) uudelleen Appin kertaukseksi. Vaikka olin jo aikaisemmin tehnyt saman, niin nyt pystyin syventymään paremmin ja sain hyvää kertausta, miten ja mitä varten asiat tehtiin.

Perjantai 17.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena oli saada tehtyä Framery:n sisällöt kirjattua ylös

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävinä oli tehdä Framery:n sisällön kirjaus Google Doc:iin valmiiksi ja suunnitella kesäjuhlia.

Framery:n sisällön merkitsemiseen tuli muutoksia. Jatkoin aamusta sisällön kirjoittamisesta. Sisältö piti vielä tuoda vanhasta Google Doc:ista uuteen ja järjestää sisältö oikeisiin kategorioihin. Kun vanha teksti oli tuotu, piti vielä lisätä teksti muutokset Word:istä Doc:iin ja merkata uudet tekstit punaisella, että asiakas näkee mitä muutoksia teksteihin on tehty.

Iltapäivällä pidimme kesäjuhlaXkunnan kokouksen. Kokouksessa aiheena oli päivän suunnittelu. Kävimme läpi, miten kesäjuhla tulee kulkemaan. Katsoimme aikataulut lähdölle, miten paljon aikaa voi käyttää tietyissä paikoissa ja milloin pitää siirtyä seuraavaan paikkaan. Kun olimme suurin piirtein saaneet aikataulun kuntoon aloimme miettimään ohjelman sisältöä tarkemmin. Meillä on Vallisaaressa kierros missä on rasteja ja meidän piti kehittää rasteille erilaisia tehtäviä tai kysymyksiä. Alun perin rastien oli tarkoitus olla vain kysymyksiä, mutta halusimme, että on myös muunlaisia. Suunnittelimme rasteille tehtävät ja määräsimme rasteille rastienpitäjät. Rastien päätösten jälkeen katsoimme vielä, että mitä pitää vielä tilata ja paljon budjettia vielä on jäljellä. Saimme melkein kaiken tarpeellisen tilattua, ainoat tavarat mitä emme tilanne oli sellaisia, mitä pitää käydä itse hakemassa.

Viikkoanalyysi

Tämä viikko oli taas hiljaisempi kuin muutama viime viikko. Asiakastyötä minulla oli tehtävänä tällä viikolla Xn mobiilibannerin ja loppu viikosta kirjasin ylös Framery:n sisältöä heidän sivuiltaan. Vapaalla ajalla kehitin omaa osaamistani. Katsoin alku viikosta kertaukseksi youtubesta JS Crash Coursen (JS Crash Course). Video oli loistava kertaus javascriptiin, mitä ei ole tullut tehtyä niin aktiivisesti hetkeen. Videolla käytiin

läpi alusta asti mikä javascript on ja mitä sillä voi tehdä. Videolla oli mukana myös esimerkkejä, mitä tein videon ohessa.

Tämän viikon ehdottomasti paras työ oli Xn mobiilibanneri. Mobiilibanneriin haluttiin hahmo, joka juoksee juoksumatolla. Animaatio oli erilainen kuin normaalisti teemme bannereihin. Minun piti miettiä alkuun, miten monta kuvaa tarvitsen, että juoksu animaatio toimii luonnollisen näköisesti ja sen jälkeen piti miettiä miten minun kannattaa ottaa kuva ulos Photoshopista. Päädyin tekemään kuvan missä on yhdistettynä peräkkäin yhdeksän juoksu kuvaa. Kuva vietiin banneriin, että kuva saatiin liikkumaan, piti tehdä HTML5 canvas ja koodata canvas javascriptillä. Luin tätä varten tutorialin (Create a sprite animation with HTML5 canvas and javascript), minkä avulla sain tehtyä banneriin juoksu animaation. Kun sain juoksu animaation toimimaan, tein saman juoksumatolle. Banneria oli kiva tehdä ja opin tekemään animaation HTML5 canvasia ja javascriptiä käyttäen. HTML5 canvas on HTML elementti, minkä avulla voidaan piirtää grafiikkaa Javascriptillä.

Sitä voidaan käyttää esimerkiksi diagrammojen piirtämiseen, valokuvayhdistelmien tekemiseen, animaatioiden luomiseen ja jopa ajantasaiseen video-käsittelyyn. (Canvas, <https://developer.mozilla.org/fi/docs/HTML/Canvas>)

Loppuviikosta kirjoitin ylös Framery:n sisältöä. Olen jonkin verran kirjoittanut ylös eri sivuilta sisältö, joten tämä oli tuttua hommaa. Framery:n sisältöä kirjoittaessa vain tuli muutamia ongelmia matkassa, koska alkuun ei oltu ihan varma, miten ne halutaan laittaa Doc:iin. Olin ottanut jo kaiken ylös, kun tuli päätös, miten ne merkataan. Muokkasin Doc:in korjausten mukaan niin, että kaikki tekstit saivat oman kategoriansa. Tämän jälkeen tuli vielä lisäys, että vanhoja tekstejä halutaan muuttaa ja ne on merkattu toiseen Doc:iin. Otin uuden sisällön ja siirsin ne uuteen ja merkkasin muutetut teksti punaisella.

3.10 Seurantaviikko 10

Maanantai 20.5.2019

Päivän tavoitteet:

Tämän päivän tavoite oli harjoitella Vue.js sovellukehystä.

Päivän tehtävät:

Tehdä X-lehden some videoihin muutoksia

Maanantai alkoi tuttuun tapaan koko henkilöstön aamupalaverilla. Jokaisen tiimin esimiehet olivat viime viikolla käymässä Lontoossa koulutuksessa. Koulutuksessa he olivat tehneet kurssin nimeltä Clifton Strengths. Clifton Strengths on työkalu missä henkilö täyttää kyselyn ja minkä perusteella työkalu lajittelee sinut vahvuutesi mukaan. Työkalua auttaa täyttämään tiimit eri vahvuuksia omaavilla henkilöillä niin, että ryhmissä on niin tekijöitä kuin ajattelijoita. Kävimme yhdessä läpi toimitusjohtajamme profiilin, että saimme käsityksen minkälaisia analysejä testi antaa. Kaikkien työntekijöiden on tarkoitus tehdä työkalu ennen kesäloman alkua. Työkalun esittelemisen jälkeen katsoimme yhden työn. Näimme presentaation mistä projekti on lähtenyt ja mihin se on päätynyt sekä kaikki väli vaiheet projektin aikana.

Aamupalaverin jälkeen siirryimme tiimi kohtaisiin palavereihin. Kävimme tiimipalaverissa läpi kaikkien työtilanteen ja tällä viikolla työstöön tulevat työt. Display-tuotanto puolelle ei ollut vielä tiedossa asiakas töitä.

Aamupalaverin jälkeen aloin harjoittelemaan lisää Vue.js sovelluskehityksen käyttöä. Luin Tania Rascian artikkelin (Getting Started with Vue), missä hän opettaa alusta alkaen Vue.js sovelluskehityksen käytön. Artikkelissa käytiin alkuun läpi, miten Vue.js asennetaan ja miten luodaan uusi projekti. Projektin luomisen jälkeen käytiin läpi Vue.js projektin tiedosto rakenne. Seuraavaksi artikkelissa aloitettiin rakentamaan pientä applikaatiota. Applikaation tekeminen käytiin vaihevaiheelta läpi ja selitettiin, miksi näin tehtiin. Applikaatio oli yksinkertainen. Applikaation idea oli vain, että siihen pystyi lisäämään henkilön, muokkaamaan henkilöä ja poistamaan henkilön. Artikkelista sai hyvän ymmärryksen, miksi jokin asia tehtiin ja mihin se vaikuttaa.

Iltapäivällä sain tehtäväksi muokata X-lehden some videoita. Videot haluttiin 4:5 kokoon. Aikaisemmat videot olivat tehty neliöiksi eli 1:1. Videoin muuttaminen 4:5 tarkoitti sitä, että minun piti skaalata kuvat uudestaan ja vaihtaa animoitujen elementtien paikkaa, että ne näyttivät hyvältä uudessa suhteessa. Kun olin ensimmäiseen saanut tehtyä muutokset, olivat loput helppo tehdä, kun pystyin ottamaan paikkojen arvot ensimmäisestä videosta.

Tiistai 21.5.2019

Päivän tavoitteet:
Edistää kesäjuhlan ilmettä.

Päivän tehtävät:
Päivän tehtävinä minulla oli edistää kesäjuhlan ilmettä, tehdä esimiehelleni kooste tähän mennessä tehdyistä töistä ja mennä ekstraksi näyttölemään musiikkivideoon.

Jatkoin aamulla kesäjuhlan ilmeen suunnittelemista. Menimme työparini kanssa suunnittelemaan minkä näköisiä haluamme tehdä kesäjuhlan korteista ja muista jaettavista papereista. Suunnittelimme ensin, minkä näköisen teemme julisteesta missä lukee kaikkien ryhmien jäsenet. Seuraavaksi suunnittelimme, että minkälaisen diaesityksen teemme kesäjuhlan huutokauppaa.

Suunnittelun jälkeen aloitin tekemään esimiehelleni presentaatiota. Presentaation idea on näyttää esimiehelleni kooste työtehtävistäni mitä olen tehnyt tähän mennessä Bob the Robotilla ja missä tehtävissä olen ollut mukana. Otin viimeisimmistä tekemistäni bannereista ruudunkaappaus videota. Viimeistelin videot Premiere Pro:ssa oikean kokoisiksi ja leikkasin ne sopivan mittaisiksi. Liitin bannereista tehdyt videot keynote presentaatioon. Presentaatiossa kerron mitä eri tehtäviä olen tehnyt display-tuotannossa, web kehittäjänä ja muita työtehtäviä.

Iltapäivästä minulla oli kuvaukset. Olin lupautunut menemään musiikkivideoon ekstraksi. Extra on henkilö, joka on videoissa taustalla ilman repliikkejä. Menimme musiikki videon kuvauksiin loppu päiväksi. Meitä oli yhteensä kuusi extraa ja olimme kaikki samassa roolissa. Saimme asusteet paikan päällä ja ohjeistuksen mitä tulemme tekemään videossa. Meidän osuutemme kuvaus kesti noin kaksi tuntia. Kuvaus sujui sulavasti.

Keskiviikko 22.5.2019

Päivän tavoitteet:

Päivän tavoitteena oli edistää kesäjuhlaa.

Päivän tehtävät:

Päivän tehtävänä oli edistää ja suunnitella kesäjuhlaa.

Aamulla aloitimme kesäjuhlan palaverilla. Kävimme palaverissa läpi tämän hetkisen tilanteen ja mitä vielä pitää tehdä. Näytimme työparini kanssa suunnitelmamme ilmeistä mitä olimme tehneet ja kerroimme mitä olemme vielä tekemässä. Mietimme yhdessä, miten rastit tullaan toteuttamaan ja mikä on niiden sisältö tarkalleen. Teimme myös listan rastien pitäjistä ja miten rastin kierrosta.

Saimme työparini kanssa tehtäviksi tehdä ulkoasut kortteihin, pistetauluktoon ja ryhmälappuihin. Olin jo tehnyt ryhmälappuja valmiiksi, mutta jatkoin jäljellä olevien tekemistä. Tein ryhmälapuista A4 kokoisia. Kun olin saanut ryhmälaput tehtyä tein huutokauppaan korttien ulkoasua. Korteista tein pelikorttien kokoisia. Toteutin ulkoasut Photoshopilla.

Torstai 23.5.2019

Päivän tavoitteet:

Edistää kesäjuhlia

Päivän tehtävät:

Suunnitella kesäjuhlia ja tehdä kesäjuhliin ulkoasua.

Aamulla jatkoin kesäjuhlan ulkoasun tekemistä. Jatkoin korttien tekemistä Photoshopilla. Kortit tein niin, että keskelle tuli otsikko ja sen alle selitys mitä kortti tekee. Otsikon yläpuolelle toin korttia kuvastavan kuvan ja käytin Photoshopin sekoitustilaa, että sain kuvan näyttämään siltä, että se olisi ”poltettu” korttiin. Tein kortteihin myös takakannen. Takakanteen tuli reunukset ja keskelle vektori logo. Logo tuli samalla tapaa takakanteen kuin kuvat kortteihin.

Kun olin saanut kortit valmiiksi vein kortit InDesign:iin. InDesign:ssä asettelin kortit omille sivuille ja jokaisen kortin viereen takakannen. Tulostamisessa piti asettaa InDesign niin, että se tulostaa molemmin puoleisesti kuvat. Tulostin muutaman testin, että näin toimiiko asetukset. Muutaman testin jälkeen sain asetukset kuntoon ja kortit onnistuivat niin kuin pitikin. Tulostuksen jälkeen leikkasin vielä korteista valkoiset reunat pois.

Perjantai 24.5.2019

Päivän tavoitteet:

Edistää mahdollisimman pitkälle kesäjuhlia.

Päivät tehtävät:

Tehdä kesäjuhlien valmisteluita niin paljon kuin ehtii.

Jatkoin kesäjuhlien suunnittelua ja ulkoasun tekemistä. Viimeistelin ryhmäien laput valmiiksi. Tein ryhmien laput niin, että jaoin dokumentin kahtia, kirjoitin ryhmän numeron ja nimen ja asettelin sen puoliskon keskelle. Tekstin alle toin ryhmän nimeen sopivan kuvan ja Photoshopin sekoitustilalla tein kuvasta taustakuvaan sopivan värisen. Kopioin tekstin ja kuvan ja vein ne toiselle puoliskolle dokumenttia, käänsin ne ympäri ja asettelin keskelle puoliskoa. Kun olin saanut valmiiksi kaikki ryhmälaput vein tiedostot InDesign:iin ja tein kaikille omat sivut. Asetin tulostimen tulostamaan kaikki omalle sivulle ja ilman takakantta. Tulostuksen jälkeen leikkasin taas ylimääräiset reunat pois.

Ryhmälappujen teon jälkeen aloin tekemään rastille ”Alias” -kortteja. Tein alias korteista A5 kokoisia ja jokaiseen korttiin tuli 10 selitettävää kysymystä. Tein dokumentista A4 kokoisen ja jaoin sen kahtia. Kortteihin tuli ylös otsikko ja vasempaan laitaan numeroidut kysymykset. Kun olin saanut kortit valmiiksi siirsin tiedostot InDesign:iin, asettelin kortit omille sivuille ja tulostin kortit. Tulostuksen jälkeen leikkasin taas ylimääräiset pois korteista.

Seuraavaksi aloin tekemään huutokaupan diaesitykseen kuvia. Kuvien ideana oli esittää kaupattava tavara humoristisella tavalla. Kuviin tein otsikon keskelle ylös ja sen alapuolelle keräsin aiheeseen liittyviä kuvia. Kuvat olivat kohtalaisen nopea tehdä, koska tarkoitus oli tehdä kuvista vähän kömpelön näköisiä, niin kuvien syväämiseen ei tullut käytettyä hirveästi aikaa, vaan nopeasti vain syväsi kuvat mitkä sen vaati ja asetteli kuvaan. Kun olin saanut kuvat tehtyä, lähetin ne työparilleni, joka asetteli ne keynote diaesitykseen.

Viikkoanalyysi

Viikko oli todella hiljainen asiakastöiden suhteen. Alkuviikon X-lehden some videoiden muokkaamisen jälkeen minulle ei tullut yhtään asiakas töitä. Käytin tämän viikon pitkälti kesäjuhlien edistämiseen. Alkuvuikosta sain kehitettyä vähän omaa osaamistani. Opettelin Vue.js sovelluskehystä. Vue.js sovelluskehys artikkeli (Getting Started with Vue) antoi hyvän kuvan, miten sovelluskehys toimii ja mikä sen idea on. Artikkelin jälkeen on hyvä lähteä harjoittelemaan lisää sovelluskehysten käyttöä. Aloitin oman Vue.js projektin, että saisin paremman käsityksen, miten sovelluskehys toimii. Käytän omaa projektia tehdessä tukena Tania Rascian artikkelia muistin virkistykseksi ja sen takia, että teen alusta alkaen asiat oikealla tavalla. (Getting Started with Vue – An Overview and Walkthrough Tutorial). Vue.js oppiminen olisi avuksi työssäni, koska devaajamme haluavat siirtyä käyttämään Vue.js kun tilanne sen sallii. Hankkimalla osaamista Vue.js voisin päästä mukaan projekteihin missä käytetään kyseistä ohjelmistokehystä mikä tarkoittaisi sitä, että pääsisin tekemään laajemmin kampanjasivuja ja muita web-sivu toteutuksia. Vue.js ei ole relevantti minun tämän hetken työkuvaani, koska projektini ovat niin pieni, että hyötä Vue.js käytöstä olisi mitätön ja oikeastaan vain hankaloittasia sekä hidastaisi työtäni. Tavoitteena on tehdä Vue.js käyttäen sovellus, minkä avulla voin todistaa sisäistäneeni miten Vue.js käytetään ja miten se toimii.

Tällä viikolla tuli tehtyä paljon Photoshopilla töitä, kun edistin kesäjuhlien ulkoasua. Vaikka asiat mitä Photoshopilla tällä viikolla tein oli melko yksinkertaisia, niin oli se hyvää toistoa, mikä tekee Photoshopin käytöstä luontevampaan, kun pikakomennot ja

muut perusasiat alkavat tullemaan lihasmuistista. Suurimmaksi osaksi tein Photoshopissa syväämistä, käytin sekoitustiloja ja maskasin. Photoshopin lisäksi tällä viikolla tuli käytettyä InDesign:iä, minkä kanssa en ole hirveän tuttu. Opin tuomaan InDesign:ssä Photoshop tiedoston niin, että se asettuu suoraan sivulle, eikä kuvaa tarvitse erikseen suurentaa tai pienentää. Opin myös, miten asettelen sivut oikein ja tulostan kaikki omille sivuille. Aluksi minulla oli ongelmia saada tulostettua kortit kaksipuolisiksi, mutta eri asetuksia kokeilemalla ja työparilta apua pyytämällä onnistuin saamaan kortit kaksipuolisiksi.

Tein viikon aikana myös keynote presentaatiota. Olen käyttänyt hyvin vähän keynote ohjelmaa, minkä takia tekeminen oli alkuun aika hidasta. Ohjelmaa ei ole vaikea käyttää ja ohjelmasta saa hyvin kiinni, kun vain kokeilee miten voi muokata eri dioja. Liitin presentaatioon videoita ja kuvia. Meillä on Bob the Robotin ilmeellä tehty keynote presentaatio pohja, mitä pitää käyttää aina kun tekee presentaatiota. Presentaatio pohjasta löytyy monia eri variaatioita presentaation dioille esimerkiksi siellä on valmiiksi puhelin, näyttö ja läppäri, millä on helppo kuvastaa, vaikka nettisivua presentaatiossa. Diaesityksen teko on vielä kesken, mutta diaesitykseen tulee dia missä kerron työtehtävistäni ja rooleistani, dia missä näytän tekemiäni bannereita ja videoita, dioja missä näytän tekemiäni kampanjasivut ja lopuksi vielä kerron asiakkuudet kenen kanssa olen ollut tekemisissä.

4 Pohdinta ja päätelmät

Kun aloitin harjoitteluni Bob the Robotilla minulla oli tietoa ohjelmoinnista ja sen erilaisista muodoista, mutta ei niinkään taitoa. Osasin tehdä perus web-sivut, mutta en mitään isompaa ja laajempaa sovellusta. Harjoitteluni jälkeen olen kehittynyt ohjelmoinnissa, mutta en ihan siihen pisteeseen mitä olin ajatellut. Tällä hetkellä pystyn kohtalaisen helposti tekemään perus web-sivut mikä on responsiivinen ja hyvän näköinen. Osaan myös julkaista sivut ja tehdä sivulle tarvittavat toimenpiteet ennen julkaisua esimerkiksi metatagit ja linkkien ohjaukset. Olen oppinut tekemään koodistani selkeämpää ja tehdessäni teen koodaamisen paljon järjestelmällisemmin kuin ennen. Nyt teen alkuun aina HTML valmiiksi. Kun HTML on valmis aloitan toteuttamaan Javascriptillä tehtäviä osia. Lopuksi teen tarkemmat sijoittelut ja ulkonäköseikat CSS tiedostoon.

Vaikka pääasiallinen työtehtäväni pyöri ohjelmoinnin ympärillä ja se oli mitä varten Bob the Robotille tulin, opin kuitenkin paljon muuta ohjelmoinnin ympärille. Sain paljon oppia erilaisista graafisista työkaluista, videoiden editoinnista ja animoinnista. Päiväkirjassakin monesti mainitsen opetelleeni Photoshopin käyttöä ja sitä opin käyttämään kohtalaisen hyvin. Ennen Bob the Robotille tuloani en ollut kuin muutaman kerran käyttänyt Photoshopia ja nyt pystyn tekemään perusasiat helposti ja monia vähän haastavampia kohtalaisen hyvin. Photoshopin opettelu oli vapaaehtoista, mutta tavallaan vaadittavaa, koska sitä kuitenkin käytin melkein päivittäin. Tosin päivittäinen Photoshopin käyttö oli useasti vain kuvien vientiä, mutta välillä oli tilanteita kun taitossa oli jokin kohta mikä piti muokata niin, että sen sai sovitettua paremmin bannereihin tai muuhun mihin taitto oli tulossa. Photoshopin lisäksi opin käyttämään Illustratoria. Illustratoria en opetellut varsinaisesti, vaan sitä mukaan kun sitä tarvitsi käyttää. Osaan silti paremmin käyttää Illustratoria kun tullessani ja nykyään pystyn toimimaan Illustratorin kanssa ilman, että jokaiseen kohtaan pitää etsiä internetistä apua. Videoiden teko ja animointi oli minulle aivan vierasta enne tuloani Bob the Robotille. En ollut koskaan tehnyt mitään videoita tai muokannut niitä. Opin kuitenkin leikkaamaan videoita ja ymmärtämään enemmän kuvaamisesta editoinnin ohella. Osaan käyttää Premiere Pro:ta nykyään perus tehtäviin hyvin ja saan sillä minulta vaaditut tehtävät tehtyä. Animointia en ollut myöskään ennen tehnyt, mutta videoita editoidessa täytyi myös välillä animoida, minkä kautta opettelin perus animointia. Animointiin käytin After Effectsiä ja nykyään olen sen kanssa sujuva. Pystyn tekemään minulle määrättyt tehtävät. Innostuin myös vapaa-ajalla tekemään animointia. Harjoittelin vapaa-ajallani After Effectsin käyttöä ja tein Bob the Robotin Instagramiin tarroja Bob the Robotin teemalla. Tarroja tehdessä opin myös käyttämään Illustratoria, koska tein kaikki grafiikat Illustratoriilla ja animoinnin tein After Effectsillä.

Ohjelmointia tehdessä joutuu käyttämään paljon googlea, koska asiaa on niin paljon, että kaikkea ei voi muistaa tai osata sekä aina tulee jokin uusi ongelma mihin ei ole ennen törmännyt. Olen ollut aina aika huono hakemaan ohjelmointiin liittyen ohjeita internetistä, mutta Bob the Robotilla ollessaani se tuli päivittäin vastaan, mistä syystä opin ja opettelin etsimään paremmin tietoa ongelmiini. (How to approach any coding problem?) Opettelin ymmärtämään paremmin mikä ongelmani oli ja miten sitä pitäisi alkaa selvittämään. Käytin artikkelissa mainittuja viittä kohtaa ongelman selvittämiseen. Ymmärrätkö kysymyksen täysin? Pystynkö kertomaan ongelmani maallikolle? Kuinka tulosta vaaditaan? Mikä on tulosten ulostulo? Pystynkö erittelemään joitain moduuleita

tai osia ongelmasta? Onko minulla tarpeeksi informaatiota? Jos ei, yritä ymmärtää kysymys uudestaan. Näitä kysymyksiä käyttäen onnistuin kaventamaan ratkaisun hakutuloksia huomattavasti ja olin tietoisempi mikä ongelmani on ja mitä haluan siitä selvittää. Ohjelmoinnin ulkopuolella opin myös ratkaisemaan ongelmat helpommin ja opin kysymään kollegeiltani apua.

Ongelmanratkaisun lisäksi opin järjestelmällisyyttä. Järjestelmällisyydellä tarkoitan sitä kun esimerkiksi sain uuden tehtävän tai projektin, niin opin käymään läpi mitä kaikkea tehtävän suorittamiseen tarvitaan ja mitä minulta pyydetään. Jos tehtävänannossa oli puutteita opin pyytämään tarvittavat tiedot, että pysyisin toteuttamaan oman roolini tehtävässä. Kun tehtävä tuli tein järjestelmällisesti kansio rakenteen jokaiselle projektille samalla kaavalla kuin muihinkin. Tein kansion aina kyseisen asiakkaan kansion alle ja siellä oikean kuukauden kansion alle. Projekti kansioon tein materiaalit kansion ja kuvat kansion ja jos oli muite elementtejä tein niille omat. Tämä järjestelmällisyys auttoi suuresti kun välillä täytyi kaivaa joitakin vanhoja projekteja esille, niin tiesin aina missä ne ovat.

Päiväkirjamuotoisen opinnäytetyön aika olen oppinut seuraamaan omaa kehitystäni. Oman kehityksen huomaaminen on välillä vaikeaa, mutta päiväkirjaa kirjoittaessa olen huomannut, että esimerkiksi muutama viikko sitten Photoshop tuotti ongelmia ja nyt pystyn tekemään sen avulla sujuvammin jo töitä. Päiväkirjaa tehdessä huomaa myös miten paljon tai vähän sitä on oikeasti tehnyt töitä tai kehittänyt omaa oppimista. Uutta tietoa on myös tullut päiväkirjaa varten hankittua, kun on analysoinut omaa tekemistään erilaisia artikkeleita käyttäen.

Opinnäytetyötä tehdessäni huomasin mikä minua oikeasti kiinnostaa ja mihin haluan laittaa aikaani enemmän. Mainostoimisto elämä oli minulle uutta kun aloitin siellä. Kun olin vajaan vuoden ollut mainoalalla huomasin miten paljon minua kiinnostaa erilaiset asiat tällä alalla. Vaikka pääasiallinen roolini oli tehdä ohjelmointia niin huomasin, että nautin enemmän kun pääsen tekemään graafisia töitä, videoita ja animointia. Päiväkirjaa kirjoittaessani huomasin myös, että olen opiskellut edellainittuaja huomattavan määrän päiväkirjan kirjoittamisen aikana. Olen todella iloinen, että löysin itsestäni puolen mitä en ole enne hyödyntänyt. Graafista suunnittelua tulen käyttämään jatkossa työssäni aina tein sitten web-sivuja, animaatioita tai videoita. Kivointa on huomata se, että näitä kaikkia voi käyttää hyvin yhteen. Ohjelmoinnissa pystyy hyödyntämään animointia ja video editointia yhtä hyvin kuin graaffista suunnittelua, se vain tuo lisää vapautta tekemiseen kun osaa tehdä laajemmin. Tulen varmasti jatkossa käyttämään kaikkia erikseen ja yhdessä, mikä tulee olemaan todella hyvä asia nyky maailmassa, missä tuntuu, että yksi taito ei enää riitä vaan pitää osata vähä kaikkea.

Päiväkirjan tekemisen jatkoksi voisin tutkia syvemmin miten ohjelmointia, graaffista suunnittelua, animointia ja videoita voisi käyttää paremmin yhteen ja miten hyödyntää sitä tulevaisuustyötehtävissä tai projekteissa. Kaikki yllämainitut taidot ovat nyky maailmassa todella käytännöllisiä, koska niillä pystyy vaikuttamaan juuri niillä alustoilla, millä ihmiset nykypäivinä liikkuu. Haluan kehittää itseäni niin, että pystyn hyödyntämään oppimiani taitoja yhdessä. Tällä hetkellä taitoni edellä mainittujen suhteen on kuinteki todella alkuvaiheessa, mutta kovalla opiskelemisella ja kiinnostuksella uskon pääseväni pisteeseen, missä voin hyödyntää kaikkia yhden aikaisesti.

Työni analysointia olen hyödyntänyt siten, että olen huomannut, miten paljon käytän aikaa tietyn asian opettelemiseen tai kertaamiseen. Tämä on pistänyt minut miettimään miten voisin tehokkaammin opetella ja oppia haluamani asian. Tai miten voisin ratkaista ongelmani helpommin. Analysoidessani ei lähteitä päiväkirjaani olen myös oppinut monia uusia taitoja mitkä ovat syventäneet oppimistani kyseiseen tietoon tai taitoon. Päiväkirjaa kirjoittaessa olen myös löytänyt paljon uusia lähteitä ja sivustoja mistä hankkia tietoa. Olen myös ymmärtänyt miten paljon apua päiväkirjan kirjoittamisesta on oman oppimisen suhteen. Päiväkirjaa kirjoittamalla huomaa helpommin oman kehittymisen ja tulee kerrattua omaa tekemistään vielä uudestaan ja useasti sitä alkaa miettimään uudesta näkökulmasta, mikä voi välillä tuoda johonkin ongelmaan ratkaisun.

Lähteet

After Effects Tutorial – Animate Instagram Stories. Youtube video. Katsottavissa: <https://www.youtube.com/watch?v=RLIUFGJSaWw>. Katsottu: 18.3.2019.

Vue JS Crash Course – 2019. Youtube video. Katsottavissa: <https://www.youtube.com/watch?v=Wy9q22isx3U&t=1s>. Katsottu 26.4.2019

The 25 Best Ads of 2018. Artikkele. Luettavissa: <https://www.adweek.com/creativity/the-25-best-ads-of-2018/>. Luettu 20.3.2019.

Cederholm, D. 2010. CSS3 For Web Designers. A Book Apart. New York.

Marcotte, E. 2011. Responsive Web Design. A Book Apart. New York.

Wroblewski, L. 2011. Mobile First. A Book Apart. New York.

Sullivan, L. 1998. Hey Whipple, Squeeze This, A Guide to Creating Great Ads. John Wiley & Sons, Inc. USA.

Ads of the World. Sivusto. Luettavissa: <https://www.adsoftheworld.com/>.

Adobe Photoshop CC – Essentials Training Course. Video kurssi. Katsottavissa: <https://www.skillshare.com/classes/Adobe-Photoshop-CC-%E2%80%93-Essentials-Training-Course/1810443793>.

Simple & Quickest Way To Do Typewriter Text Effect – After Effects (No Expressions Needed). Youtube video. Katsottavissa: <https://www.youtube.com/watch?v=28MzZIVuQQ>. Katsottu: 29.4.2019

JS Crash Course. Youtube video. Katsottavissa: <https://www.youtube.com/watch?v=hdI2bqOjy3c>. Katsottu: 13.5.2019

Create a sprite animation with HTML5 canvas and javascript. Sivusto. Luettavissa: <http://www.williamalone.com/articles/create-html5-canvas-javascript-sprite-animation/>

Getting Started with Vue. Artikkele. Luettavissa: <https://www.taniaraschia.com/getting-started-with-vue/>. Luettu: 20.5.2019

Värihallinnasta, tiedostomuodoista ja resoluutiosta. Artikkele. Luettavissa: tuuli.fi/file/colors.htm. Luettu 29.9.2019

Advertising Jobs: Options, Job Titles, and Descriptions. Artikkele. Luettavissa: <https://www.thebalancecareers.com/advertising-job-titles-2061552>. Luettu 29.9.2019

Wordpress kansantajuisesti ja helposti! Artikkele. Luettavissa: <https://sivustonikkari.fi/wordpress-kansantajuisesti-ja-helposti/>. Luettu 29.9.2019

Konseptin salaisuus – Näin rakennat tuloksellisen kampanjan. Artikkel. Luettavissa: <https://www.harvemarketing.fi/blog/konseptin-salaisuus-nain-rakennat-tuloksellisen-kampanjan>. Luettu 29.9.2019

What is Vue.js and What are its Advantages. Artikkel. Luettavissa: <https://hackernoon.com/what-is-vue-js-and-what-are-its-advantages-4071b7c7993d>. Luettu 30.9.2019

How to Edit Video for Beginners: An Introduction. Artikkel. Luettavissa: <https://www.borrowlenses.com/blog/how-to-edit-video-for-beginners/>. Luettu 30.9.2019

8 Tips For Editing Music In Premiere Pro. Artikkel. Luettavissa: <https://www.premierebro.com/blog/8-tips-for-editing-music-in-premiere-pro>. Luettu 30.9.2019

Canvas. Artikkel. Luettavissa: <https://developer.mozilla.org/fi/docs/HTML/Canvas>. Luettu 30.9.2019

How to approach any coding problem? Luettavissa: <https://hackernoon.com/how-to-approach-any-coding-problem-9230f3ad6f9>. Luettu 30.9.2019

