

## Tämä on rinnakaistallennettu versio alkuperäisestä julkaisusta.

Tämä on julkaisun kustantajan pdf.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

**Nurmi, P. & Virta, M. 2018. Innovaatioleireistä oppia työelämään. Teoksessa M. Komulainen & T. Konst (toim.) Innovaatiopedagogiikka korkeakouluopetuksessa – käytännön esimerkkejä. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 242. Turku: Turun ammattikorkeakoulu, 43 - 48.**

URL: <http://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522166586.pdf>

Kaikki julkaisut Turun AMK:n rinnakaistallennettujen julkaisujen kokoelmassa Theseuksessa ovat tekijänoikeussäännösten alaisia. Kokoelman tai sen osien käyttö on sallittu sähköisessä muodossa tai tulosteena vain henkilökohtaiseen, ei-kaupalliseen tutkimus- ja opetuskäyttöön. Muuhun käyttöön on hankittava tekijänoikeuden haltijan lupa.

## This is a self-archived version of the original publication.

The self-archived version is a publisher's pdf of the original publication.

To cite this, use the original publication:

**Nurmi, P. & Virta, M. 2018. Innovaatioleireistä oppia työelämään. In M. Komulainen & T. Konst (eds) Innovaatiopedagogiikka korkeakouluopetuksessa – käytännön esimerkkejä. Reports from Turku University of Applied Sciences 242. Turku: Turku University of Applied Sciences, 43 - 48.**

URL: <http://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522166586.pdf>

All material supplied via TUAS self-archived publications collection in Theseus repository is protected by copyright laws. Use of all or part of any of the repository collections is permitted only for personal non-commercial, research or educational purposes in digital and print form. You must obtain permission for any other use.

# Innovaatioleireistä oppia työelämään

Piia Nurmi & Marketta Virta

Innovaatioleirit toimivat hyvänä alustana työelämätaitojen kehittymiselle. Innovaatioleireillä monialaiset opiskelijatiimit työstävät yritysten asettamia kehittämistehtäviä. Leirit kehittävät työelämässä tarvittavia taitoja ja osaamista sekä kykyä osallistua innovaatioprosesseihin.

Yön yli kestävät Innovaatioleirit järjestetään yhdessä korkeakoulujen, toimeksiantajien ja alan asiantuntijoiden kanssa. Innovaatiopedagogiikka kytkeytyy leireihin käytännössä niin, että eri alojen opiskelijat työskentelevät työelämän kaltaisesti monialaisissa tiimeissä ja toimeksiannot ovat yrityksiltä tai organisaatioilta saatuja. Toimeksianto voi olla yrityksen ongelma tai haaste, johon opiskelijat pyrkivät löytämään erilaisia uusia ratkaisuja. Leireillä opiskelijat pääsevät käyttämään korkeakouluissa opittuja tietoja ja taitoja käytännössä. (Konst & Jagiello-Rusilowski Adam 2017; Penttilä & al, 2013).

## Leireillä tehdään ryhmissä työtä toimeksiannon parissa

Turun ammattikorkeakoulun Resurssitehokas liiketoiminta -tutkimusryhmä on järjestänyt innovaatioleirejä vuodesta 2013. Tutkimusryhmän leirit liittyvät yleensä kiertotalouden aihepiiriin. Kiertotalous vaatii onnistuakseen jaettua asiantuntijuutta, tiedon soveltamista sekä dialogia monitieteisessä ryhmässä (Lundgren 2012). Asiantuntijoita tarvitaan eri aloilta, kuten materiaalitekniikasta, liiketaloudesta ja muotoilusta aina ICT-alalle. On vaikea löytää alaa, johon kiertotalous ei liittyisi. Innovaatioleirin konsepti sopiikin erityisen hyvin kiertotalouden oppimiseen. (Malve-Ahlroth & al. 2016)

Yksi tällainen leiri, Challenge Turku Goes Green -innovaatioleiri, järjestettiin syksyllä 2016 Turun lähellä Tuorlassa. Teemana oli ilmastonmuutos ja toimeksiantona

opiskelijoiden tuli keksiä uusia asiakasryhmiä ja arvonluontikohteita ekologisille ja vettä säästäville pesupyyhkeille. Opintojakso toteutettiin 24 tuntia kestävässä innovaatioleirinä. Leirille osallistui 30 kansainvälistä opiskelijaa Satakunnasta sekä useista Turun korkeakouluista. Osallistujien tausta oli monialainen, ja opiskelijoita olikin mm. ympäristö- ja konetekniikan, liiketalouden, biologian, maantiedon ja muotoilun aloilta. Toimeksiantajayrityksenä toimi turkulainen startup-yritys Kleenu, joka valmistaa lisäaineettomia, ekologisia pesupyyhkeitä. Yksi pesupyyhke vaatii vain ruokalusikallisen vettä, kun taas tavallisessa käsien pesussa tarvitaan vähintään yksi tai muutama litra vettä. Leiriläisten tehtävänä oli innovoida uusia potentiaalisia asiakasryhmiä sekä miettiä näille sopivaa ns. puhtauden arvoa, oli se sitten esimerkiksi tuotteen hinta, saavutettu puhtaustaso, ekologisuus, käytön helppous tai muu vastaava. Voittajajoukkue innovoi Kleenun potentiaaliseksi asiakasryhmäksi Suomen Puolustusvoimat. Kleenun puhdistuspyyhkeet katsottiin sopivan hyväksi osaksi armeijassa käytettäviä kenttämuonapakkauksia.

Vuoden 2016 leiri kuvaa hyvin sitä, millaisia leirit normaalistikin ovat. Aina toimeksiannon ja leirin koon mukaan kokonaisuutta varioidaan tarvittavalla tavalla. Innovaatioleirin konsepti on mukautuva ja sopii erilaisiin tilanteisiin.



## Leirit vaativat monenlaisia rooleja

Innovaatioleirien pituus on yleensä 24–54 tuntia, ja leiri voi olla yksittäinen tai osa jotakin laajempaa opintokokonaisuutta. Turun ammattikorkeakoulussa on mm. järjestetty 24 tunnin mittaisia Challenge Turku goes Green -leirejä ja koko viikonlopun mittainen InnoCamp-leiri. InnoCamp-leiri oli osa laajempaa opintokokonaisuutta, jonka pituus oli kahdeksan viikkoa. Leirin lisäksi opintokokonaisuuteen kuuluu neljä ennakkotehtävää ja kick off -tilaisuus.

Yhteistyöyritysten kanssa sovitaan jo hyvissä ajoin ennen leirin alkua toimeksiannoista. Kun yhteistyöyritykset valitaan yhden toimialan tai teeman mukaan, mahdollistetaan sekä tiimien että yritysten välinen oppiminen. Jokainen tiimi saa yhden toimeksiannon, mutta saman toimeksiannon voi antaa useammalla ryhmällä, mikäli halutaan erilaisia ratkaisuja samaan ongelmaan. Yhden päivän tai viikonlopun aikana ei välttämättä ole mahdollista ratkoa kovin laajoja ongelmia. Siksi toimeksiantojen on suotavaa olla konkreettisia: yritykset hyötyvät parhaiten, kun opiskelijat tekevät pieniä viilauksia yritysten toimintaan eivätkä joudu selvittämään liian suuria ongelmia. Innovaatioleirien tulokset voivat olla hyviä, mutta yritysten on varauduttava siihen, ettei tuloksista välttämättä ole hyötyä yritykselle.



Leiriä ei ole ilman osallistujia, ja siksi opiskelijoiden rekrytointiin on varattava hyvin aikaa. Panostamalla markkinointiin taataan mahdollisimman monialainen joukko opiskelijoita. Toimeksiantajien ja osallistujien lisäksi leirille tarvitaan leiristä vetovastuussa oleva valmentaja ja mahdollisesti opiskelijatuutorit. Valmentaja sparraa osallistujia kohti yhdessä asetettuja tavoitteita. Leirien suunnitteluun voi ottaa mukaan opiskelijoita, jotka toimivat leirin aikana tuutoreina tiimeissä. Leirin alussa opiskelijat saattavat olla tuntemattomia toisilleen, ja tiimeiksi hitsautuminen heti leirin alussa mahdollistetaan tuutorien vetämillä tutustumisleikeillä.

## **Leirin aikana työrauhaa ja pitchauksia**

Leiri antaa opiskelijoille mahdollisuuden keskeytymättömään ja intensiiviseen työskentelyyn, ja leirin sisältö muodostuu pääasiassa tiimien työskentelystä ja pitchaushetkistä. Asiantuntijat ja yritysten edustajat voivat vieraillla leirillä pitämässä kevyitä puheenvuoroja, mutta varsinaiset luennot eivät kuulu innovaatioleirille. Leirillä on annettava opiskelijoille tarpeeksi aikaa työskennellä toimeksiantojen parissa. Tiimien työskentelyä voi käydä seuraamassa ja voi ohjeistaa opiskelijoita, mutta valmiita vastauksia ei pidä antaa. Opiskelijoiden on tarkoitus luoda itse omat ahaa-elämyksensä ja oppia kokeilun kautta.

Olennaisena osana innovaatioleiriä ovat pitchaukset eli nopeat esitykset tuotteen, palvelun tai liikeidean pääkohdista. Pitchausten tarkoituksena on seurata opiskelijoiden työn etenemistä ja antaa ja saada vertaispalautetta. Kukin tiimi esittelee vuorollaan esityksensä, ja pitchauksia toistetaan niin usein kuin halutaan, usein 3–4 työskentelytunnin välein.

Leirit päättyvät yleensä tiimien loppuesityksiin, joihin toimeksiantajat ovat tervetulleita mukaan. Opiskelijatiimit voivat käydä esittelemässä tuotoksensa toimeksiantajalle myös leirin jälkeen. Loppuesitykset ovat pidempiä kuin pitchaukset, sillä niiden on tarkoitus olla myyntipuheen kaltaisia. Esitykset arvioidaan ja parhaimman arvosanan saanut ryhmä voittaa. Arvosana muodostuu opettajan, asiantuntijan ja yrityksen antamasta palautteesta. Mikäli toimeksiantajayritys ei ole leirillä kuulemassa esityksiä, arvosana annetaan vasta, kun opiskelijatiimi on käynyt esittelemässä ratkaisunsa yritykselle.

Oppimisen arviointi on tärkeä osa opintojakson toteutusta. Turun AMK:n järjestämällä leireillä käytetään yleensä oppimisen arviointiin Innovaatiopedagogiikan työkaluja, kuten itse-, vertais- opettaja- ja asiakasarviointia.

## Hyötyä sekä opiskelijoille että yrityksille

Innovaatioleirikokemus hyödyttää sekä opiskelijoita että mukana olevia yrityksiä. Opiskelijat oppivat valtavasti asiasisällöstä etsiessään ratkaisuja yritysten asettamiin ongelmiin, mutta myös työelämässä tarvittavat taidot karttuvat. Asiakaslähtöinen ajattelu ja yhteistyötaidot kehittyvät, kun toimitaan monialaisessa tiimissä ja pyritään luomaan juuri toimeksiantajalle sopiva ratkaisu ongelmaan. Opiskelijat oppivat myös sietämään erilaisuutta ja epävarmuutta, ja ongelmanratkaisukyky ja projektinhallintataidot kehittyvät. Leireillä on myös mahdollista solmia arvokkaita työelämäkontakteja.



Yrityksille innovaatioleirit tuovat uudenlaisia ja käyttökelpoisia ratkaisuja ja toimenpiteitä, tuoreita näkökulmia ja raikkaita ideoita. Leireillä mukana olevat asiantuntijat saavat tilaisuuden kehittää omaa alaansa ja olla mukana opiskelija-yritys-yhteistyössä.

Innovaatioleiri vaatii useiden eri sidosryhmien ponnistusta. Mukaan tarvitaan aktiivisia ja motivoituneita opiskelijoita, rohkeita ja pelkäämättömiä toimeksiantajia, innostuneita, oman alan kehittämistä kiinnostuneita asiantuntijoita ja innovaatiovalmiuksia taitavasti kehittävä valmentaja. Kun kokonaisuus on kasassa, innovaatioleiristä tulee opiskelijalle unohtumaton ja opettavainen kokemus.

## Lähteet

Konst Taru & Jagiello-Rusilowski Adam (2017). Students' and Higher Education stakeholders' concepts of resilience in the context of innovation camps. *Adult Education Discourses* 18/2017, s. 19–34. University of Zielona Gora - Faculty of Education, Psychology and Sociology.

Lundgren, K. 2012. Ympäristöosaajat 2025. Tulevaisuuden osaamistarpeet ympäristöaloille. Viitattu 25.10.2016. <https://www.utu.fi/fi/yksikot/ffrc/tutkimus/hankearkisto/kansallinen-ymparisto/Documents/Ymparistoosaaja2025.pdf>.

Malve-Ahroth, Sara; Suominen, Jenni & Nurmi, Piia (2016) Ongelmalähtöinen projektioppiminen on avain kiertotalouteen, *UAS Journal* 4/2016. Viitattu 25.10.2016. <https://uasjournal.fi/koulutus-oppiminen/ongelmalahtoinen-projektioppiminen-on-avain-kiertotalouteen/>.

Penttilä Taru, Kairisto-Mertanen Liisa, Putkonen Ari & Lehto Anttoni (2013) Innovation Pedagogy – A Strategic Learning Approach for the Future. In Lehto Anttoni - Penttilä Taru (toim.). *Pedagogical Competences and Entrepreneurship*, pp.11-23. Reports from Turku University of Applied Sciences.