

Tuukka-Elmeri Kiviranta

**Multimediaprojektin tuottaminen: Case: Seinäjoen  
Voimalaitos**

Opinnäytetyö

Kevät 2011

Tekniikan yksikkö



## SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Tekniikan yksikkö  
Koulutusohjelma: Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma  
Suuntautumisvaihtoehto: Digitaalinen mediatuotanto

Tekijä: Tuukka-Elmeri Kiviranta

Työn nimi: Multimediaprojektin tuottaminen: Case: Seinäjoen Voimalaitos

Ohjaaja: Kimmo Salmenjoki

Vuosi: 2011

Sivumäärä: 44

Liitteiden lukumäärä: 1

---

Tämän opinnäytetyön aiheena oli tuottaa multimediaprojekti yritykselle. Tässä multimediaprojektissa rakennettiin Vaskiluodon Voima OY:lle esittelyvideo, joka tuli käytettäväksi Vaskiluodon Voima OY:n omistamalle Seinäjoen Voimalaitokselle. Tavoitteena oli luoda esittelyvideo näytettäväksi voimalaitoksella vieraille vieraille. Idea toteuttaa esittelyvideo opinnäytetyön aiheena syntyi Vaskiluodon Voima OY:n tarpeesta yritysvideolle. Esittelyvideon teko koostuu työn suunnittelusta, materiaalin hankinnasta käsikirjoituksesta, videokuvaamisesta ja editoimisesta.

Opinnäytetyön teoriassa käsitellään digitaalista mediaa, digitaalista viestintää ja multimedian eri elementtejä, sekä opinnäytetyön teossa käytettyä ohjelmistoa. Suurin painoarvo opinnäytetyössä on tekovaiheen kuvauksessa. Tämä opinnäytetyö kertoo esittelyvideon tekovaiheet alkuideasta ja suunnittelusta lopulliseen valmiiseen tuotteeseen.

Samasta esittelyvideosta on opinnäytetyön tehnyt myös tietojenkäsittelyn opiskelija Sami Koski, jonka opinnäytetyö perustuu samaiseen videoon. Sami Kosken työ käsittelee aihetta käsikirjoituksen kannalta, kun taas tämä opinnäytetyön painottuu multimediaan ja sen tekemiseen.

Avainsanat: multimediaprojekti, videokuvaus, editointi

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Thesis abstract

Faculty: School of Technology  
Degree programme: Business Information Technology  
Specialisation: Digital Media Production

Author: Tuukka-Elmeri Kiviranta

Title of thesis: Multimedia project: Case: Seinäjoen Voimalaitos

Supervisor: Kimmo Salmenjoki

Year: 2011

Number of pages: 44

Number of appendices: 1

---

The aim of this thesis was to produce a multimedia project for a company. In this multimedia project, an introductory video was constructed for Vaskiluodon Voima Oy. The video was given for the use of Seinäjoen Voimalaitos, which is a power plant owned by Vaskiluodon Voima Oy. The goal was to create an introductory video that could be shown to visitors. The idea to use an introductory video as the subject in this thesis came from Vaskiluoto Oy and their need for a company video. The process of making the introductory video consisted of planning, acquiring materials, writing the screenplay, shooting the video and editing.

Digital media, digital communications, the different elements of multimedia and the programmes are discussed in the theory part of the thesis. The main interest is aimed at the description of the production process. I discuss how the introductory video process is constructed starting from the original idea and planning and ending in a finished product.

The introductory video in question was also used by my study partner Sami Koski as the basis for his thesis. However, Sami Koski mainly concentrates on the script, whereas my thesis focuses on multimedia and its work processes.

Keywords: multimedia project, filming, editing

## SISÄLTÖ

OPINNÄYTETYÖN TIIVISTELMÄ.....	2
THESIS ABSTRACT.....	3
SISÄLTÖ.....	4
KÄYTETYT TERMIT JA LYHENTEET.....	6
KUVIO- JA TAULUKKOLUETTELO.....	7
1 JOHDANTO.....	8
1.1 Aihe.....	8
1.2 Tausta.....	8
1.3 Lähtökohdat ja tavoitteet.....	9
2 VASKILUODON VOIMA OY JA SEINÄJOEN VOIMALAITOS.....	9
3 DIGITAALINEN MEDIA JA DIGITAALINEN VIESTINTÄ.....	10
3.1 Digitaalinen viestintä.....	10
3.2 Multimedia.....	10
3.3 Hypermedia.....	11
3.4 Digitaalisen median eri elementit.....	12
4 KÄYTETYT OHJELMAT.....	14
4.1 Adobe Premiere Pro CS5.....	15
4.2 Adobe Photoshop CS5.....	16
4.3 Audacity.....	17
5 VALMISTUKSEN VAIHEET.....	18
5.1 Toimeksianto .....	18
5.2 Ideointi.....	19
5.3 Käsikirjoitus.....	20
5.4 Sisällöntuottaminen.....	20
5.5 Editointi.....	22
5.6 Testaus Seinäjoen Voimalaitoksella.....	31
5.7 Korjaukset testiversioon.....	31
5.8 Esittelyvideo valmis.....	33
6 PÄÄTELMÄT.....	33
LÄHTEET.....	34

LIITTEET.....	36
---------------	----

## Käytetyt termit ja lyhenteet

<b>Verkkokovalevy</b>	Kovalevy, jonka tiedostoihin pääsee käsiksi kotiverkon kautta usealta eri päätteeltä.
<b>Henkilötyövuosi</b>	Yhden työntekijän työmäärä suhteessa käytettävään työaikaan vuodessa. Lyhennetään htv.
<b>Interaktiivinen</b>	Tulee englanninkielen sanasta <i>interactive</i> , jonka suora suomennos on <i>vuorovaikutteinen</i> . Interaktiivinen on vuorovaikutteessa käyttäjänsä kanssa.
<b>Videoklipp</b>	Kokonaisuutta kuvatessa videoklipp on yksi ainoa kameran otos, tai kamera-ajo. Videoklipp on usein myös yksi ainoa tiedosto tietokoneella tai editointitilanteessa aikajanalla.
<b>Photoshopata</b>	Digitaalisen kuvan käsittely tietokoneella. Sana juontaa juurensa Adoben Photoshop -ohjelman käytöstä, mutta nykykielessä tarkoittaa mitä tahansa kuvan manipulaatiota digitaalisessa ympäristössä.
<b>Briefing</b>	Tiedotus tai käskynjako.
<b>Mindmap</b>	Sisällön suunnittelua ja toteutusta auttava visuaalinen miellekartta tai käsitekartta.
<b>Kolmijalka</b>	Kameraa tai videokameraa tukeva jalusta vakaamman kuvan aikaan saamiseksi.
<b>Intro</b>	Musiikissa kappaleen aloittava tunnusomainen melodia.

<b>Tempo</b>	Musiikkikappaleen nopeutta määrittävä termi.
<b>Encode</b>	Videotiedoston muokkaamista digitaalisesti haluttuun tiedostomuotoon.

(Keränen, Lamberg, & Penttinen 2000; Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001 ;  
Afterdawn. 2010.)

## Kuvio- ja taulukkoluettelo

KUVA 1. KÄYTETTYJEN OHJELMIEN LOGOT.....	16
KUVA 2. ADOBE PREMIERE PRO CS5 -KÄYTTÖLIITTYMÄ.....	18
KUVA 3. ADOBE PHOTOSHOP CS5 -KÄYTTÖLIITTYMÄ.....	19
KUVA 4. AUDACITY-KÄYTTÖLIITTYMÄ.....	20
KUVA 5. VASKILUODON VOIMA OY:N LOGO VIDEON ALKUTILANTEESSA.....	25
KUVA 6. VIDEON OTSIKKO JA VASKILUODON VOIMA OY:N LOGO ANIMAATION JÄLKEEN. TAUSTALLA VAIHTUVAT VÄRIKUVAT....	26
KUVA 7. ENSIMMÄINEN VERSIO VÄLIOTSIKOISTA.....	27
KUVA 8. AUDIORAIDAT. PUNAINEN: KERTOJA, KELTAINEN: MUSIIKKI.....	30
KUVA 9. OMISTUSPOHJA.....	31
KUVA 10. TOIMINTAKAAVIO.....	32
KUVA 11. LOPPUKÄYTTÖKORTIT.....	33
KUVA 12. VÄLIOTSIKOT ENNEN KORJAUSTA.....	35
KUVA 13. VÄLIOTSIKOT KORJAUKSEN JÄLKEEN. ....	36



# 1 JOHDANTO

## 1.1 Aihe

Opinnäytetyön aiheena on tuottaa multimediamuotoinen esittelyvideo Vaskiluodon Voima OY:lle esittelyvideon muodossa. Esittelyvideo koskee Seinäjoen kaupungissa sijaitsevaa Seinäjoen Voimalaitosta. Alunperin ajatuksena oli työstää DVD-levy yrityksen käyttöön, mutta Vaskiluodon Voima YO:n henkilökunta piti lopulta parempana vaihtoehtona verkkokovalevylle tallennettavaa videotiedostoa, joka on aina tarvittaessa saatavilla. Tätä esittelyvideota käytetään pääasiassa yrityksessä usein vierailevia ryhmiä varten, kun esitellään voimalaitoksen toimintaa. Esittelyvideon käsikirjoitus tehtiin yhdessä tietojenkäsittelyn opiskelija Sami Kosken kanssa, jonka opinnäytetyö perustuu samaiseen videoon. Kosken työ käsittelee aihetta enemmän käsikirjoituksen kannalta, kun taas oma multimediamuotoisen ja sen tekemisen kannalta.

Aluksi käydään lävitse työn taustaa, lähtökohtia ja Vaskiluodon Voima OY:tä yrityksenä. Sen jälkeen Digitaalinen media -osiossa käsitellään digitaalista informaatiota ja multimediamuotoista. Tämän jälkeen opinnäytetyö kertoo, kuinka multimediamuotoista tuotetaan nimenomaan tässä tapauksessa ja millä ohjelmilla.

## **1.2 Tausta**

Työn pohjalla oli Vaskiluodon Voima OY:n tarve yksinkertaiseen ja informatiiviseen tietopakettiin, joka helpottaisi yritysvierailuita Seinäjoen Voimalaitoksella. Ennen videon olemassaoloa Vaskiluodon Voima OY on hoitanut esittelynsä vanhahtavasti piirtoheittimellä ja kalvoilla. Asiakas halusi maksimissaan kymmenen minuutin mittaisen, tiiviin, mutta kattavan esittelypaketin, joka on suunnattu hyvin erilaisille kuulijoille. Videon kohderyhmä on hyvin laaja – aina alakoululaisista alan ammattilaisiin.

## **1.3 Lähtökohdat ja tavoitteet**

Vaskiluodon Voima OY:n käyttämät materiaalit yritysesittelyä varten olivat vanhentuneet niin sisällöllisesti kuin ulkoasullisestikin. Tavoitteena oli tehdä ammattimainen ja tyylikäs esittelyvideo Vaskiluodon Voima OY:lle vapaaseen käyttöön, joka olisi mieluisaa katsottavaa yrityksessä vieraileville ihmisille. Lähtökohtaisesti tämän multimediaprojektin toteutus tuntui mielenkiintoiselta ja tarpeeksi haastavalta vastaamaan Seinäjoen ammattikorkeakoulussa saatuja oppeja.

## 2 VASKILUODON VOIMA OY JA SEINÄJOEN VOIMALAITOS

1960-luvun lopulla energiankulutuksen kasvaessa tarvittiin lisää sähkötuotantoa ja ennen kaikkea sähköntuotantovalmiutta. Tästä johtuen EPV Energia OY (EPV) ja Pohjolan Voima OY (PVO) päättivät perustaa uuden yhtiön, jonka nimeksi tuli Vaskiluodon Voima OY:n. Konserniyhtiöt EPV Energia Oy ja Pohjolan Voima OY omistavat Vaskiluodon Voima OY:n tasan 50 % osuudella. Vaskiluodon Voima Oy:llä on kaksi eri voimalaitosta: Vaskiluoto 2 Vaasassa ja Seinäjoen Voimalaitos Seinäjoella Kyrkösjärven kupeessa, joka on tämän esittelyvideon aiheena. (VV.2010a.)

1970-luvun öljykriisien takia Vaskiluodon Voima alkoi etsiä taloudellisempia ja helpommin saatavia polttoainevaihtoehtoja käytössä silloin olleelle polttoöljylle. Energianlähteeksi valittiin Vaasan voimalaitokselle kivihiili ja Seinäjoen voimalaitokselle erilaiset biopolttoaineet (oksat, kannot ja muut puupohjaiset polttoaineet) sekä energiaturve. (VV.2010a.)

Vuonna 2009 yhtiön liikevaihto oli noin 101 miljoonaa euroa ja taseen loppusumma n. 115 miljoonaa euroa. (VV.2010a.)

Vaskiluodon Voima Oy:llä ei ole palkattua henkilökuntaa, vaan käyttö-, kunnossapito-, talous-, ja hallintopalvelut ostetaan yhteistyökumppaneilta sekä omistajayhtiöltä. Voimalaitoksen käyttö- ja kunnossapitotoiminnasta vastaa Vaasan ja Seinäjoen voimalaitoksilla Proma-Palvelut Oy, talouspalveluista Powest Oy ja kaukolämpöverkostosta huolehtii Seinäjoen Energia OY.

Vaskiluodon Voima OY:n työllistämisaikutus on noin 370 henkilötyövuotta vuosittain, josta Vaasan alueen osuus on 105 ja Seinäjoen alueellinen osuus 265 henkilötyövuotta. Suurin osuus Seinäjoen Voimalaitoksen suorasta

työllistämisvaikutuksesta on paikallisen polttoaineen hankinnassa ja sen tuotannossa. (VV.2010a.)

## **3 DIGITAALINEN MEDIA JA DIGITAALINEN VIESTINTÄ**

### **3.1 Digitaalinen viestintä**

Digitaalinen viestintä on digitaalisessa muodossa olevan informaation siirtoa ja kopioimista jatkuvasti ympäri maapalloa. Digitaalitekniikan kehitys on muuttanut viestinnän alaa suuresti. Viestinnän alalle on tullut uusia apuvälineitä, kuten multimedia. Digitaalisen informaation yleistymistä on edesauttanut sen helppo tallennus, kopiointi ja sen nopea siirrettävyys paikasta a paikkaan b. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 2.)

### **3.2 Multimedia**

Digitaalisessa viestinnässä peruselementteinä ovat video, kuva, ääni ja musiikki, teksti sekä animaatio. Kun edellämäinittuja yhdistetään erilaisiksi viestintäsovelluksiksi puhutaan multimedialta. Digitaalinen televisio, tietokoneet ja pelikonsolit ovat tällä hetkellä pääsääntöisesti laitteita joilla toistetaan multimediaa. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 8-9.)

Peruselementeistä rakennettua multimediatuotosta tehdessä mielessä pitää olla aina tulevan tuotoksen kohderyhmä, aihepiiri ja teema. Vahvuutena multimedialla on eri medioiden yhdistely vuorovaikutteiseksi teokseksi. Tällaista tehokkuutta ei voi esittää muilla keinoilla. Multimedia tulee rakentaa huolella ja tarkasti suunniteltuna. Materiaalia saattaa olla todella paljon, mutta multimediateoksen tärkein asia on kuitenkin sen välittämä sanoma. Erikoistekniikkakikkailulla ilman sisältöä ei ole käyttäjälle hyötyä. (2kmediat 2010.)

Multimediaa hyödynnetään laaja-alaisesti. Multimedian käyttökohteita ovat muun muassa markkinointi-, opetus-, kulttuuri-, taide-, ja viihdeohjelmat. Hyvänä esimerkkinä on kielenopetus, jossa opetusmateriaalia tuetaan kuvien ja animaatioiden avulla. Kuvat ja animaatiot tekevät opetusmateriaalista hauskoja ja helposti muistettavia. Eri median elementtien lisääminen esitykseen lisää mielekkyyttä ja oppiminen lisääntyy huomaamatta.

Suurin osa tuotetuista multimediasovelluksista on silti suunnattu viihde ja vapaa-ajan käyttöön. Muun muassa pelit ja elokuvat ja niihin liittyvä materiaali on viihdekäyttöön suunnattua multimediaa. Myös viihteelliseen multimediaan voi sisällyttää oppimista edistävää materiaalia. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 10-11.)

### **3.3 Hypermedia**

Hypermedia ja multimedia tarkoittavat miltein samoja asioita. Hypermedia on interaktiivista multimediaa, missä erilaisia mediaelementtejä linkitetään toisiinsa ja yhdistellään. Suurin ero hypermedian ja multimedian välillä on katsojan interaktiivisuus. Hypermediaohjelmaan ja sen etenemiseen pystyy katsoja vaikuttamaan, toisin kuin multimediaesityksessä, joka usein etenee lineaarisesti alusta loppuun. Terminä sanaa hypermedia käytetään useasti tieteellisissä kirjoituksissa. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 10.)

### **3.4 Digitaalisen median eri elementit**

Digitaalisen median eri elementtejä ovat video, kuva, ääni, teksti ja typografia, sekä animaatio. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001.)

### **3.4.1 Digitaalinen video**

Digitaalista videota käytetään multimediaesityksissä, internetsivuilla, tietokonepeleissä ja digitaalisissa televisiolähetyksissä. Jokaiseen erilaiseen esitysvälineeseen tehdään omanlainen videotiedosto, mutta kaikkiin liittyvät samat tekniset asiat ja ilmaisullinen perustyyli.

Digitaalisen videon kerronta juontaa juurensa elokuvamaailmasta, erona on katsojan mahdollisuus päästä vaikuttamaan tapahtumien kulkuun interaktiivisesti. Digitaalinen video tarjoaa laajemmat mahdollisuudet. Samanlaista tunne-elämystä interaktiivisesti toimiva digitaalinen video ei tuo kun elokuva, mutta se lisää katsojan mielenkiintoa, kun hän pääsee itse vaikuttamaan tapahtumien kulkuun. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001. 90-91.)

### **3.4.2 Digitaalinen kuva**

Kuvien tehtävänä multimediasa on kertoa katsojalleen nopeasti ja havainnollisesti jokin asia. Kuva voi olla valokuva, maalaus tai piirros. Sen on tarkoitus herättää katsojan mielenkiinto ja välittää tunnelmaa ja tunnetilaa. Kuvia voidaan tuottaa nykyään täysin digitaalisesti, jolloin ne tehdään kokonaisuudessaan tietokoneella, niitä voidaan tuottaa myös piirtämällä tai valokuvaamalla. Kuvan teon tai sen ottamisen jälkeen kuva käsitellään ja tallennetaan haluttuun tiedostomuotoon. Tiedostomuoto valitaan kuvan käyttötarkoituksen mukaan. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 60.)

### **3.4.3 Ääni**

Ääni on ilmassa liikkuvaa pitkittäistä aaltoliikettä. Aaltoliike saa aikaan ilmanpainetta, jonka ihminen rekisteröi korvassa olevien tärykalvojen avulla. Digitaalinen ääni, eli sähköisessä muodossa oleva ääni, on helppoa muokata ja monistaa moneen eri paikkaan ja moneen eri käyttötarkoitukseen. Multimediassa ääntä käytetään mm. puheessa, musiikissa, tehosteissa ja erilaisissa huomioäänissä. Multimediaesityksen tekijän on parasta tehdä myös äänisuunnittelu huolella jo aikaisessa käsikirjoitusvaiheessa. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 75-80.)

Äänen osuus ei saisi olla vain taustamusiikkia, vaan sen pitää välittää jotain sellaista informaatiota, mitä kuva tai video ei kykene välittämään. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2000, 166.)

### **3.4.4 Teksti ja typografia**

Teksti on käyttökelpoinen elementti pienen tiedostokokonsa ja helpon muokattavuutensa ansiosta. Tekstin kirjoittajalla on vastuu siitä, miten haluttu viesti välittyy vastaanottajalle. Samasta asiasta erilailla kirjoitettu teksti vaihtaa välitetyn tunnelman, vaikka asia olisikin sama. Multimediaesityksessä osana olevan tekstin tulee olla lyhyttä ja ytimekästä. Hyvin suunnitellut otsikot helpottavat tekstin silmäilyä ja nopeuttavat informaation käsittelyä. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 48.)

Tekstin visuaalisuuden yhteydessä käytetään termiä typografia. Typografia on tekstin ulkonäkö – miltä teksti näyttää katsojalle. Tekstin ulkonäköön vaikuttavat



valittu fontti, kirjasinkoko ja kirjasintyyli. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 53.)

### **3.4.5 Animaatio**

Animaatiolla tarkoitetaan liikkuvaa kuvaa. Animaatio voidaan tehdä perinteisesti piirtäen, kuvata kameralla tai tehdä kokonaisuudessaan tietokoneella. Animaatio on monta kuvaa peräkkäin, mitkä ohjelma toistaa peräkkäin saaden kuvan elämään. Multimediassa animaatiota käytetään elävöittämään esitystä aivan kuten muitakin peruselementtejä. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2000, 155-157.)

## 4 KÄYTETYT OHJELMAT

Seinäjoen Voimalaitoksen esittelyvideon teossa käytettiin pääasiassa Adobe Creative Suite -tuoteperheen (Adobe CS) ohjelmia. Tämä siksi, koska Seinäjoen ammattikorkeakoulun opetuksessa on käytetty kyseisiä ohjelmia, ja koulutuksemme perustuu näihin ohjelmiin. Lisäksi nämä ohjelmat toimivat saumattomasti keskenään. Esittelyvideon teon aikaan uusin versio ohjelmista oli CS4 (Creative Suite 4), mutta tämän kirjallisen työn kirjoittamisen aikaan uusin versio oli CS5 (Creative Suite 5), joten kaikki seuraava tieto on päivitettyä uusimman version mukaan.

Adobe on julkaissut uusimman version, CS5:n, 30. huhtikuuta 2010 (PCWorld. 2010).

Videoeditointiin työssä käytettiin Adobe Premiere Pro CS5 -ohjelmaa ja videossa esiintyvien kuvien ja väliotsikoiden tekoon Adobe Photoshop CS5 -ohjelmaa. Kertojanääni nauhoitettiin Internetistä vapaasti ladattavalla Audacity -äänieditorilla.



KUVA 1. Käytettyjen ohjelmien logot. Adobe Premiere Pro (Adobe. 2010a.), Adobe Photoshop (Adobe. 2010a.) ja Audacity (Audacity. 2010.).

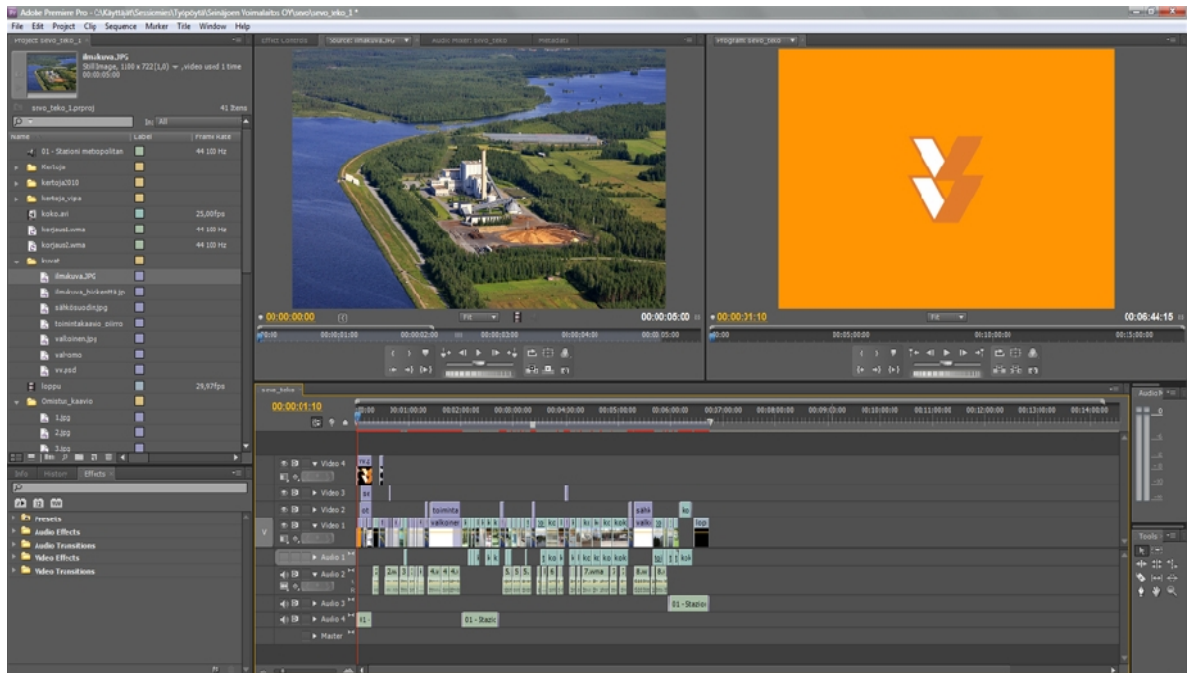
#### 4.1 Adobe Premiere Pro CS5

Adobe Premiere Pro on Adobe Systems Incorporatedin kehittämä ja valmistama epälineaarinen videoeditointiohjelma. Se on osa Adobe Creative Suite -ohjelmasarjaa. Tästä lisänimi CS5. Adobe Premiere Pro CS5 on täysin ammattikäyttöön tarkoitettu ohjelma. Omien ohjelmiensa editointiin sitä käyttävät muun muassa iso-britonialainen televisiojätti BBC ja Amerikan yksi katsotuimmista keskusteluohjelmista The Tonight Show. Premiere Pro on uudelleen suunniteltu ja tehty mantelinperijä Adobe Premierestä, joka julkaistiin jo vuonna 2003. (Adobe. 2010b.)

Adobe Premiere Pro CS5 antaa mahdollisuuden vapaasti sekoittaa ja yhdistää eri videoformaatit keskenään. Eri videoformaatit yhdistetään aikajanalla korkealaatuiseksi ja vapaasti muunneltavaksi yhdeksi videotiedostoksi. Sadat ei-lineaariset ominaisuudet ovat optimoitu ajatellen käyttäjän luovuutta ja tuotteliaisuutta. (Adobe. 2010c.)

Seinäjoen voimalaitoksesta tehdyn esittelyvideon rakentaminen perustuu lähes kokonaan Premieren käyttöön. Premieren tarjoamat mahdollisuuden videomuokkaukseen olivat enemmän kuin riittävät juuri tähän tarpeeseen. Videomateriaalin kuvaus tapahtui monessa eri paikassa ja Premieren aikajana-toiminto mahdollisti eri videoklippien saumattoman yhdistämisen missä tahansa järjestyksessä. Myös turhan materiaalin poisleikkaamiseen Premieren työkalut ovat oiva väline. Materiaalia tuli erittäin paljon, jonka käsittelyä helpotti suunnattomasti selkeä kansipohjainen kirjastoikkuna Premiere-ohjelmassa.

Adobe Premiere on suunnattu ammattikäyttöön. Tämä tekee ohjelmasta todella monipuolisen, mutta samalla melko vaikean käsitellä. Editointivaiheessa vastaan tuli ongelmakohtia, jolloin ohjeita ja apua piti etsiä Premieren ohjeista sekä Internetistä. Jokaiseen ongelmaan löytyi looginen ratkaisu.



Kuva 2. Adobe Premiere Pro CS5 -käyttöliittymä.

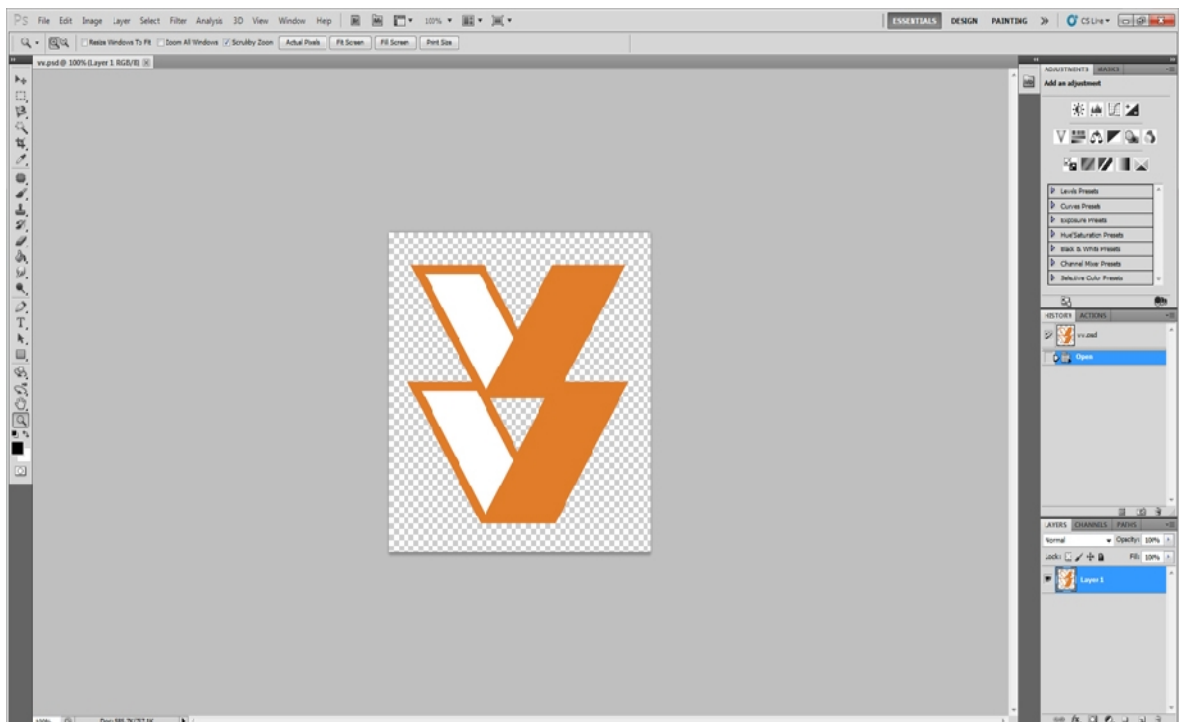
## 4.2 Adobe Photoshop CS5

Adobe Photoshop on Adobe Systems Incorporatedin kehittämä kuvankäsittelyohjelma. Se on saavuttanut markkinajohtajuuden digitaalisessa kuvankäsittelyssä. Photoshop on ennenkaikkea suunniteltu kuvien muokkaukseen painotuotannossa, mutta sitä käytetään myös kuvien muokkaamista Internetiä varten. Uusin versio ohjelmasta on Photoshop CS5. CS-lisänimi tulee Creative Suitesta. (Brusheezy. 2011.)

Photoshopin viimeksi lanseeraamasta ohjelmasta on olemassa kaksi versiota: Basic ja Extended. Extended on laajempi ja siinä on enemmän toimintoja, kun taas Basic, nimensä mukaankin, on hieman pinnallisempi. (Adobe. 2010d.)

Tässä työssä Photoshop-ohjelmalla tehtiin miltein kaikki grafiikka, jota lopullisessa työssä on esillä. Premiere ja Photoshop toimivat erittäin hyvin keskenään ja se helpotti Photoshopilla tehtyjen kuvien sijoittamista esittelyvideoon.

Sanonta *photoshopata* (eng. *photoshopping*), on tullut maailmanlaajuisesti kansankielessä termi yleisestä kuvankäsittelystä riippumatta ohjelmasta mitä käytetään. (Afterdawn. 2010.)

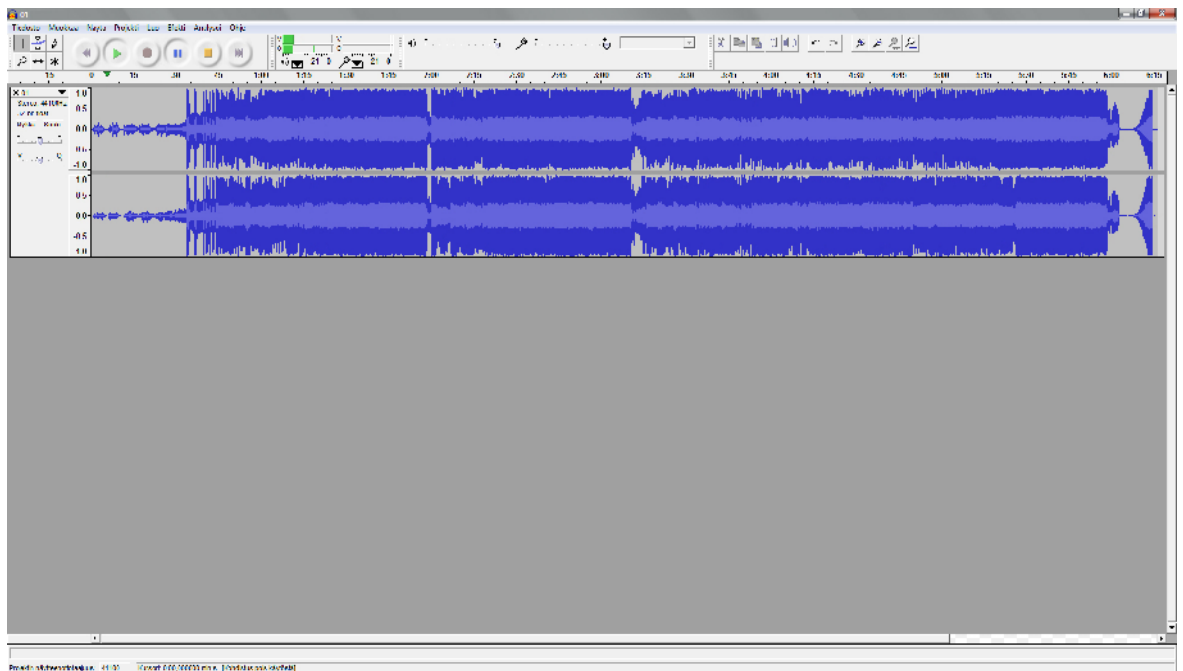


Kuva 3. Adobe Photoshop CS5 -käyttöliittymä.

### 4.3 Audacity

Audacity on ilmainen, vapaasti ladattava ja erittäin kevyt äänieditori. Audacityn ohjelmakoodi on myös kaikille vapaasti luettavissa ja kehitettävissä edelleen. (Audacity. 2010.)

Seinäjoen voimalaitoksen esittelyvideon teossa Audacity-ohjelmalla äänitettiin kertojan ääni. Audacityn käyttö jäi kuitenkin vain nauhoitukseen, sillä käytössä ollut videoeditointiohjelma Premiere on erittäin hyvä myös äänen korjailuun ja leikkaamiseen.



Kuva 4. Audacity -käyttöliittymä

## 5 VALMISTUKSEN VAIHEET

### 5.1 Toimeksianto

Toimeksianto eli briefing on pohja koko tulevalle esitykselle. Toimeksiannossa tilaaja määrittelee tarkasti minkälaisen tuotteen hän haluaa ja miten se tulisi rakentaa. Toimeksiannon tulee olla tarpeeksi yksiselitteinen, koska tilaajalla ja tekijällä tulee olla kirkkaana ajatus millaista materiaalia tuotetaan toimeksiantopalaverin jälkeen. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 22.)

Tämän työn briefing tulevan multimediaesityksen tekoon oli luokkakaverini Sami Kosken kanssa Seinäjoen Voimalaitoksen tiloissa 22. huhtikuuta 2010. Kokoukseen osallistuivat Seinäjoen Voimalaitoksen johtaja Matti Tiilikka, sekä samaisen voimalaitoksen media- ja markkinointivastaava Asko Niinisalo.

Tässä ensimmäisessä palaverissa käytiin lävitse yhtiön toiveita ja tavoitteita videota koskien. Paljastui, että yhtiön viimeisin esittelyvideo oli peräisin niinkin kaukaa kuin vuodelta 1994, ja formaattina analoginen VHS-kasetti. Tämä uudistus tuli siis todellakin tarpeen. Yhtiön johtaja Tiilikka esitteli vanhan videon lisäksi materiaalia, jota oli näytetty yritysvieraille voimalaitoksen esittelytilanteissa.

Tässä ensimmäisessä palaverissa hahmottelimme myös videon teon aikataulun, ja tulevan ensimmäisen kuvauskerran Seinäjoen voimalaitoksella. Ennen ensimmäistä kuvauskertaa oli kuitenkin tehtävä käsikirjoitus, joka helpottaisi kuvauspäiväämme voimalaitoksella.

Palaverin lopputulos pähkinäkuoressa oli, että esittelyvideosta tulisi maksimissaan 10 minuutin mittainen, ammattimaisesti rakennettu ja selkeä kokonaisuus voimalaitoksen toiminnasta.

## **5.2 Ideointi**

Ideointia, eli ennakkosuunnittelua ei voi koskaan korostaa liikaa (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001. 23).

Toimeksiannon jälkeen 24. huhtikuuta 2010 pidettiin, Sami Kosken kanssa ideointipalaveri, jossa hyvin yksinkertaiseen tyyliin kirjattiin mindmap-henkisesti kaikki asiaan liittyvä. Asiasisältöä tuli erittäin paljon, mikä ei kuitenkaan ollut huono asia. Lopuksi todettiin, että ainakin materiaali tulee riittämään haluttuun maksimissaan 10 minuutin videoon. Lopuksi karsimme pois kohdat, joita kumpikin tekijä piti turhina ja epäolennaisina.

Tässä ideoinnissa katsottiin myös tuo aikaisempi vuonna 1994 tehdy esittelyvideo, koska tarkoitus oli rakentaa omamme samaan asialliseen ja ammattimaiseen tyyliin. Voimalaitoksen toiminta mekaanisesti on melko laaja-alainen käsite. Vanhan videon tarkastelu antoi hyvän kokonaiskuvan voimalaitoksen toiminnasta.

## **5.3 Käsikirjoitus**

Käsikirjoituksen laatu ja sen arvokkuus on nähtävissä vain ja ainoastaan valmiissa ohjelmassa. Hyvän ohjelman takana on hyvä käsikirjoitus. Käsikirjoitusta voidaan pitää kivijalkana, jonka varaan koko tuleva ohjelma rakennetaan. Ennen kuvausvaihetta on hyvä tehdä mahdollisimman tarkka käsikirjoitus, jos näin ei tee,



vaarana on ohjelman rakentuminen sekavaksi ja pahimmassa tapauksessa se tekee ohjelmasta vaikeasti seurattavan ja epäloogisesti etenevän. (Aaltonen 1993, 11.)

Käsikirjoituksesta suurimmalta osin tässä työssä vastasi Sami Koski, jonka opinnäytetyö käy tämän multimediatyöprojektin rakentamista läpi nimenomaan käsikirjoituksen kannalta.

Tämä Seinäjoen Voimalaitokselle tehty esittelyvideo kertoo voimalaitoksen ja sen koneiden toimintaa suurelta osaltaan. Tämä oli haastava tilanne, koska voimalaitoksen toimintaperiaatteet vaativat paljon koulutusta. Tästä syystä toimitusjohtaja Matti Tiilikalta antoi tarkan kuvauksen omaavan tietopaketin voimalaitoksen eri osioiden toiminnasta. Tästä tietopaketista koottiin pääasiat maalaisjärjellä ajatellen ja sisällytettiin ne käsikirjoitukseen. Käsikirjoituksesta muotoutui lineaarinen esitys alusta loppuun asti. Toivottuun maksimikeston saatiin puristettua paljon materiaalia. Toivottu maksimikesto oli kymmenen minuuttia.

#### **5.4 Sisällöntuottaminen**

Ideoinnin ja käsikirjoituksen jälkeen siirrytään varsinaiseen tuotantovaiheeseen. Tuotantovaiheessa kuvataan ja äänitetään kaikki tarvittava materiaali, sekä nauhoitetaan mahdolliset tehosteet ja tehdään tarvittava grafiikka. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 94.)

Kuvaukset esittelyvideota varten toteutettiin kahdessa eri osassa ja kahtena eri ajankohtana. Parhaaksi nähtiin jakaa kuvaussessiot kahdelle eri päivälle voimalaitoksen suuren koon ja kuvattavan materiaalin paljouden takia. Lähtökohta oli, että kuvataan niin paljon, ettei materiaali ainakaan lopu kesken

editointivaiheessa. Selkeyden vuoksi päätettiin kuvata ensimmäisen päivän osalta kaikki sisältä löytyvät asiat, kuten koneet ja mekaaniset osat. Toisena päivänä kuvattiin kaikki ulkoa löytyvät, kuten lastauslavan ja biokentän. Tämä selkeytti toimintaamme paljon.

Ensimmäisen kuvauspäivä oli 13. toukokuuta 2010. Voimalaitosta kiersi oppaan tavoin media- ja markkinointivastaava Asko Niinisalo. Niinisalon läsnäolo auttoi erittäin paljon, koska voimalaitos on todella suuri fyysiseltä kooltaan ja maallikolla ei ole tarvittavaa tietotaitoa mikä laite kulloinkin on kyseessä kuvaustilanteessa. Niinisalo vei kuvausryhmäämme tehdyn käsikirjoituksen pohjalta paikasta toiseen samalla kerraten kaikkien laitteiden nimet ja niiden toimintaperiaatteet. Materiaalia minuutteina tuli kuvattua kokonaisuudessaan reilu kaksi tuntia ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tämä on äärimmäisen paljon ajatellen sitä, että vaatimuksena oli koostaa maksimissaan kymmenen minuutin mittainen esittelyvideo. Mutta kuten todettua, editointi on helpompaa, kun on paljon materiaalia, josta editoida.

Alkuperäisen suunnitelman mukaan toisen kuvauspäivän tuli olla heti seuraavana päivänä 14. toukokuuta, mutta ulkona olleen koiranilman takia päätettiin katsoa seuraavalta viikolta sopivamman ajankohdan. Toinen kuvauspäivä toteutettiin 19. toukokuuta ilman ollessa puolipilvinen. Toisena kuvauspäivänä kuvattiin voimalaitoksen yleiskuvaa, sekä voimalaitoksen ulkoa olevan biokentän ja polttoaineenvastaanottopisteen. Minuutteina leikkaamatonta materiaalia syntyi noin kolmekymmentä minuuttia.

Kamerana käytettiin Sony dcr-trv60e -videokameraa, joka oli tuettu videokuvakseen tarkoitetulla kolmijalalla.

## 5.5 Editointi

Tuotantovaiheen jälkeen jatkuu jälkikäsittely, jossa kerätty materiaali editoidaan valmiiksi (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 94).

Editointi tapahtui 90 prosenttisesti Adobe Premiere -ohjelmalla. Kuvatut videotiedostot siirrettiin Premieren kuvankaappaustoiminnolla kamerasta tietokoneelle Firewire-johdon kautta. Editointiosuus esittelyvideon teossa oli suurinta työtä vaativa vaihe. Sami Koski vastasi käsikirjoitusosioista ja tämän työn tekijä oli videon editoija

Editointivaiheessa muokattiin vain yhtä Adobe Premieren tiedostoa. Projektitiedostoon tuotiin kaikki multimedia, jota esittelyvideoon liitettiin – videotiedostot, kuvat ja audioraidat. Adobe Premierellä on oma tiedostomuoto, joka on .prproj. Prproj- tiedosto tarkoittaa keskeneräistä Premiere-tiedostoa, joka videon valmistusvaiheessa aivan viimeisenä enkoodataan haluttuun videoformaattiin. (Downloadatoz 2011.)

Kaikki editointtiin liittyvät tiedostot nimettiin tietokoneen kovalevylle siten, että ne löytyivät helposti editoitavaksi. Videotiedostoja oli vain kaksi (kuvaus\_paiva\_1 ja kuvaus\_paiva\_2), koska niiden paloittelu lyhyempiin osuuksiin tehtiin Adobe Premieren sisällä. Kertojan ääniraidat nimettiin aina asiayhteyden otsikon mukaan, ja lause kerrallaan, esimerkiksi omistus pohja\_1. Tiedostojen nimeäminen oli hyvin onnistunutta tässä projektissa – ajanhukkaa ei syntynyt tietokoneen kovalevyä selatessa ja etsiessä oikeaa tiedostoa. Kaikista tiedostoista tehtiin myös projektin edetessä varmuuskopiot kahdelle eri ulkoiselle kovalevylle datan varmaa säilymistä varten.

### 5.5.1 Esittelyvideon alku

Esittelyvideon alkaa Vaskiluodon Voiman logon esittelyllä. Vaskiluodon Voima OY:n tyylikäs logo liikkuu animaationa ruudulla herättäen katsojansa tulevaan informaatioon. Logo ilmestyy Vaskiluodon Voima OY:n käyttämään oranssiin värimaailmaan keskelle ruutua, josta se siirtyy ruudun vasempaan laitaan. Tämän siirtymän jälkeen ruutuun ilmestyy video otsikko: Vaskiluodon Voima OY – Seinäjoen Voimalaitos.

Logo on Vaskiluodon Voiman kuvapankista. Siitä on poistettu Adobe Photoshopilla valkoinen taustaväri. Logon animointi on luotu Premieressä efektillä, jossa kuvan paikka (position) vaihtuu luoden animaation videoon.

Otsikon ilmestymisen jälkeen otsikon ja logon taustalla alkaa vaihtumaan samaisesta kuvapankista hankitut värivalokuvat. Värivalokuvien elävöittämiseen on käytetty samaa efektiä kuin logon kanssa, jonka jälkeen nämä valokuvat tekevät myös pienen liikkeen kohti ruutua.



Kuva 5. Vaskiluodon Voima OY:n logo videon alkutilanteessa.



Kuva 6. Videon otsikko ja Vaskiluodon Voima OY:n logo animaation jälkeen. Taustalla vaihtuvat värikuvat.

## 5.5.2 Väliotsikot

Esittelyvideo on rakennettu väliotsikoiden varaan. Väliotsikot ovat tässä videossa tärkeänä osana kuljettaen katsojaa eteenpäin voimalaitoksen sisällä paikasta ja asiasta toiseen.

Väliotsikoiden ensimmäisen version takana on ilmakehän kuva voimalaitoksesta, joka on vaihdettu mustavalkoiseksi Photoshopissa ja sen päälle on asetettu valkoinen 30 % läpäisevä valkoinen kerros. Itse väliotsikon teksti on luotu Premierin toiminnolla Title (otsikko). Tämä oli väliotsikoista alkuperäinen versio, joka tuli vaihtumaan ensimmäisen testauksen jälkeen.



Kuva 7. Alkuperäinen versio väliotsikoista

### **5.5.3 Siirtymät**

Siirtymällä tarkoitetaan metodia, jossa kaksi eri videoleikettä liitetään toisiinsa. (Plumer 2006, 78.)

Pahimmassa tapauksessa radikaalit siirtymät saattavat viedä katsojien keskittymisen pois tarinasta ja pilata katsontakokemuksen. Siirtymät kiinnittävät katsojan huomion asian tai paikan vaihdokseen. Ristikuvasiirtymä ja mustaan häivytyks ovat esimerkillisiä siirtymiä, ja ne toimivat pääsääntöisesti mainiosti niiden klassisuuden ja yksinkertaisuuden ansiosta. (Plumer 2006, 74-84.)

Mustaan häivytyks tarkoittaa, sitä että videon ruutu muuttuu askeleittain mustasta väristä näkyvään videoon. Ristikuvasiirtymä taas toistaa kahta videoleikettä päällekkäin muutaman sekunnin ajan siirtymän tapahtuessa.

Tässä esittelyvideossa siirtymät on toteutettu yksinkertaiseen ja selkeään tyyliin, joko mustaan häivytyksellä tai ristikuvasiirtymällä riippuen tilanteesta. Nyrkkisääntönä oli se, että kun konteksti vaihtuu siirtymä on tehty mustaan häivytyksellä. Asiayhteyden sisällä tapahtuva siirtymä kuvasta toiseen on toteutettu lähes aina ristikuvasiirtymällä. Jokaisen videoleikkeen jälkeen ei tokikaan ole siirtymää, vaan ne on jätetty pois tapauskohtaisesti harkiten.

### **5.5.4 Kertojan ääni**

Äänikerronnan elementti, puhe, ei pelkästään välitä informaatiota, vaan se antaa myös mielikuvan puhujasta ja tämän suhteesta kerrottuun asiaan. Multimediaesityksessä kerronnan ei tule pohjautua kuitenkaan täysin kertojan ääneen, ja tärkeitä asioita ei kannata yksinomaan jättää puheen varaan. Vaikeita

asioita, kuten numeraalista tietoa ei kannata jättää pelkän puheen varaan, sillä se on kuultuna vaikea käsittää. (Keränen, Lamberg, & Penttinen 2001, 76-77.)

Kertojan ääni nauhoitettiin Audacity-ohjelmalla. Alunperin tarkoitukseni oli muokata äänitasot myös kyseisellä ohjelmalla saman tasoisiksi, mutta Adobe Premiere osoittautui oivaksi työkaluksi myös äänitasojen säätöön.

Kertojan ääni nauhoitettiin lyhyissä osioissa asiayhteys kerrallaan. Jotkut raidat tulivat mikrofonin eri etäisyydestä johtuen eri äänenvoimakkuudella nauhalle. Tämä saatiin korjattua Premieressä äänitason säätimellä (Audio Gain). Äänelle ei tehty muita korjauksia kuin audio effects -työkalulla *denoiser*, joka poistaa taustakohinaa muuten valmiista äänitiedostosta.

Kertojan äänen eri äänitiedostot tallennettiin tietokoneen kovalevylle. Eri äänitiedostoja kertojan osuudesta tuli 31 kappaletta. Tämän jälkeen tiedostot tuotiin Adobe Premiereseen, jossa ne siirrettiin aikajanelle omaan audioraitaansa ja korjattiin äänitasot yhtä voimakkaiksi.

### **5.5.5 Musiikki**

Esittelyvideossa on musiikkia alkuintrossa, lopputeksteissä ja myös osiossa, jossa tarkastellaan yleiskuvaa voimalaitoksesta. Musiikiksi valittiin hyvin neutraali kitarapohjainen melodia, jonka tarkoituksena on luoda tunnusomainen tunnelma heti videon alusta alkaen. Käytetyssä kappaleessa ei ole laulusolistia, ja sen rauhaisa tempo sopii hyvin videoon sekä videon laajalle kohderyhmälle neutraaliutensa ansiosta.

Esittelyvideossa soiva kappale *Stazioni metropolitane* on ladattu teostovapaasti Creative Commons -internetsivulta.



Creative Commons on lisenssijärjestelmä, joka luo piraattimarkkinoille tervetulleeseen kilpailutilanteeseen. Teosten jakelu järjestetään tekijänoikeuden mukaisesti. Creative Commons lisenssillä teoksen luoja voi hallitusti luopua osasta oikeuksistaan sallien vapaan latauksen Internetistä. (Creative Commons. 2010.)

Musiikki lisättiin videoon Adobe Premieressä. Musiikkitiedostolle tehtiin oma audioraita Premieren aikajanelle.



Kuva 8. Audioraidat. Punainen: kertoja, keltainen: musiikki.

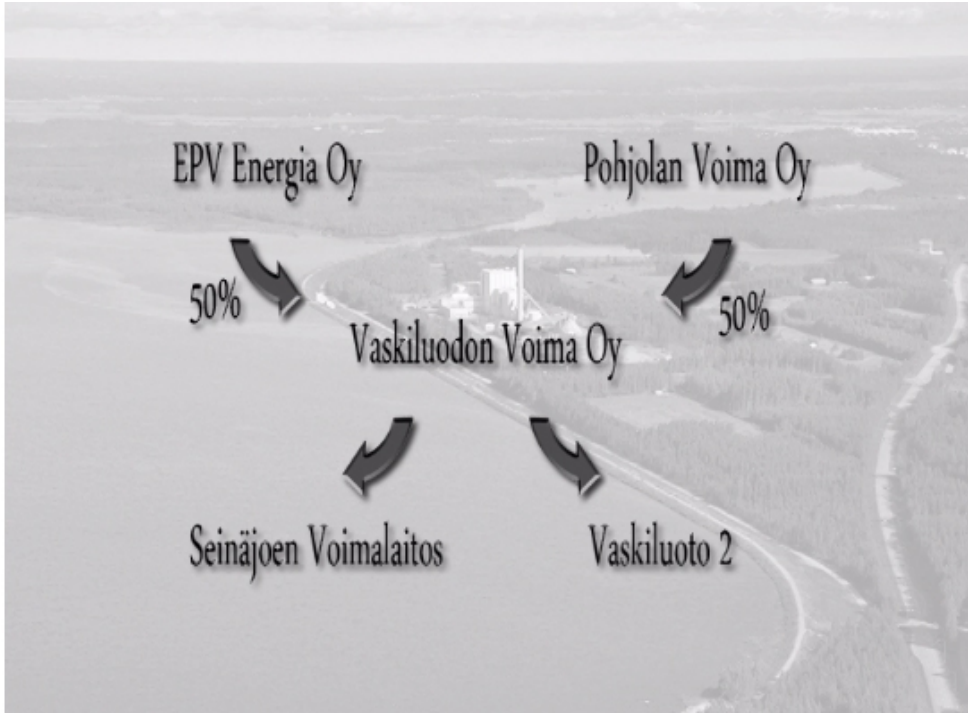
### 5.5.6 Omistusohjan ja toimintakaavion luonti

Esittelyvideossa on kaksi osiota, jotka vaativat erityistä esityskeinoa, jotta katsojan on helppo seurata mistä on kyse. Vaskiluodon Voima OY:n omistusohjassa on paljon numeerista tietoa, ja pelkät luvut eivät kuultuna jää katsojan mieleen.

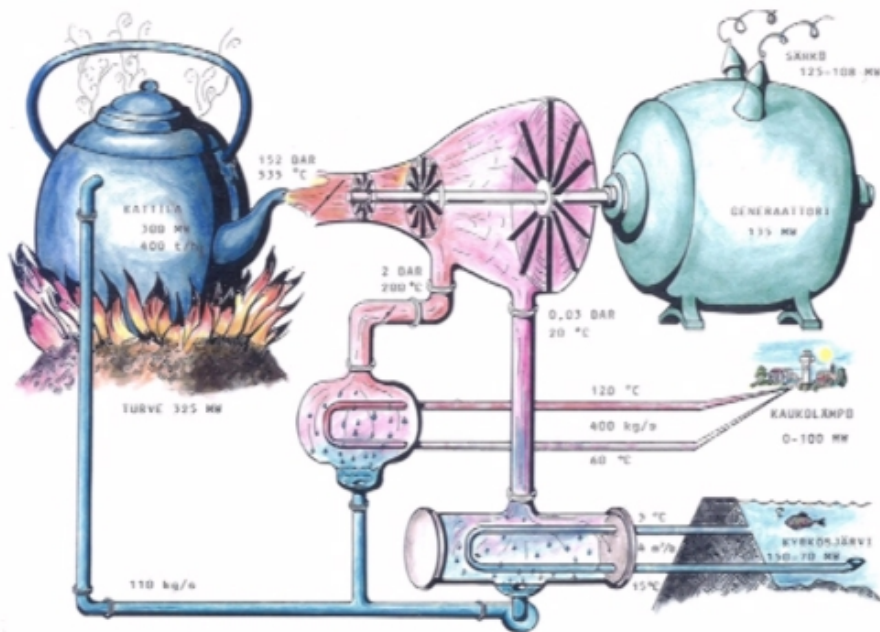
Toimintakaaviossa selitetään koko voimalaitoksen toiminta, joka ei ole aivan yksiselitteinen.

Omistuspohjan kerronta on esitetty animoidulla taulukolla ja nähtävän grafiikan lisäksi kerrontaa on tuettu kertojan äänellä. Taulukko on tehty kahdestatoista eri kuvasta Adobe Photoshopilla. Nämä kuvat on yhdistetty Adobe Premieressä ja niiden väliin on laitettu siirtymä. Tämä siirtymä toimii luoden animaation. Taulukkoa avataan kertojan avulla samalla kun kuvaan tulee lisää tietoa omistuspohjasta.

Toimitakaaviota havainnollistettiin myös liikkuvalla animaatiolla. Toimintakaavion pohjana on vanha piirros, joka löytyi Vaskiluodon Voima OY:n kuvapankista. Kuva skannattiin tietokoneelle ja värejä paranneltiin sekä kaikki ylimääräinen poistettiin kuvasta Adobe Photoshopissa. Kertojan ääni tukee vahvasti kuvaa, kertoen mitä missäkin kohtaa voimalaitosta tapahtuu. Kuva liikkuu lähemmäs katsojaa riippuen siitä, mitä kohtaa kertoja pyytää katsojaa tarkastelemaan.



Kuva 9. Omistus pohja valmiissa esittelyvideossa.



Kuva 10. Toimintakaavio.

### 5.5.7 Lopputekstit

Videon loppuksi kiitetään asianomaisia, ja tietenkin kerrotaan, ketkä ovat tämän videon luomisen takana. Lopputekstit ovat luotu Adobe Premieren Title-työkalulla (otsikko). Otsikkoon kirjoitettiin kaikki tarvittavat tiedot ja Title-valikosta Default roll-toiminto sai aikaan alhaalta ylöspäin liikkuvan lopputekstin.



Kuva 11. Lopputekstit.

### 5.5.8 Encode – videon koodaus

Editoinnin jälkeen testiversio oli valmis. Sanalle encode ei ole yksiselitteistä suomennosta, mutta se tarkoittaa videon koodausta haluttuun videoformaattiin.

Valmis video siis enkoodattiin yhdeksi tiedostoksi käyttäen Adobe Premieren sisäänrakennettua encode-toimintoa. Encode-toiminnossa ohjelman käyttäjä päättää, missä videoformaattissa hän haluaa julkaisunsa tallentuvan tietokoneelleen. Vaskiluodon Voima OY halusi esitettelyvideosta helposti jaettavan, ja tiedostokooltaan pienen. Paras vaihtoehto tähän oli tehdä tiedostosta MPEG-2-tiedosto.

MPEG-2 lyhenne tulee sanoista Moving Picture Experts Group. Se on kehitetty tammikuussa vuonna 1988. MPEG on jaettu viiteen eri standardiin, josta numero kaksi on lähetyksellisen videon ja äänen pakkausmenetelmä. Sitä käytetään muun muassa televisiolähetyksissä, DVD-soittimissa ja tietokoneissa. (MPEG. 2010.)

## **5.6 Testaus Seinäjoen Voimalaitoksella**

Esitettelyvideon ensimmäinen versio oli valmis ja siitä ilmoitettiin Seinäjoen Voimalaitoksen johtajalle Matti Tiilikalle. Tämän jälkeen oli vuorossa videon esittäminen testiryhmälle. Testauskerta oli keskiviikkona 19. toukokuuta 2010 - noin kuukauden päästä ensimmäisestä briefingistä koskien tätä videota.

Testiryhmään oli pyydetty muutamaa voimalaitoksen työntekijää johtaja Tiilikan lisäksi. Tehty video esitettiin isolta taulutelevisiolta, jotta se pääsi hyvin oikeuksiinsa. Testiryhmä oli tyytyväinen näkemäänsä. Visuaalisesti vain yksi asia pyydettiin korjaamaan. Väliotsikot olivat testiryhmän mielestä hieman värittömät, ja yksi asiavirhe löytyi käsikirjoituksesta. Nämä asiat päättyivät takaisin editointipöydälle. Asiavirheenä oli kaukolämmön jako, joka oli epähuomiossa jäänyt Vaskiluodon Voima OY:n jaettavaksi, vaikka se kuuluu Seinäjoen Energia OY:n toimikuvaan.

## **5.7 Korjaukset testiversioon**

Asiavirhe kerrotussa tekstissä korjattiin nauhoittamalla uusi kertojan osuus väärän tiedon tilalle. Se nauhoitettiin Audacity-äänieditorilla ja lisättiin se Adobe Premieren aikajanaan oikealle kohdalle. Myös äänitasot laitettiin vastaamaan muuta ääntä Premieressä

Väliotsikot pidettiin täsmälleen samoina, mutta tällä kertaa taustalla olevasta ilmakuvausta ei poistettu värejä Adobe Photoshop -ohjelmalla.

## **5.8 Esittelyvideo valmis**

Muutamien korjausten jälkeen esittelyvideomme oli valmis. Toimitimme sen MPEG -tiedostona Vaskiluodon Voima OY:lle, jossa se on keskeisessä asemassa yritysvierailuja pidettäessä.



Kuva 12. Väliotsikot ennen korjausta.



Kuva 13. Väliotsikot korjauksen jälkeen.

## 6 PÄÄTELMÄT

Valmiista tuotteesta tuli selkeä ja juuri niin pelkistetty kuten tavoitteenakin oli. Vaskiluodon Voima OY:n toimitusjohtaja Matti Tiilikka oli myös hyvin tyytyväinen esittelyvideoon, ja se otettiin heti käyttöön Seinäjoen Voimalaitoksella seuraavassa yritysvierailussa.

Esittelyvideon toteutuksen olisi voinut jälkiviisaana tehdä toisin. Varsinkin kuvauspäivät olisivat voineet olla hieman pitempiä. Kuvauspäivien lyhyys johtui kuitenkin Vaskiluodon Voima OY:n työntekijöiden kiireellisestä aikataulusta. Myös kamera, jolla kuvattiin olisi voinut olla astetta laadukkaampi.

Haastavaa oli myös editointia, jossa tuli leikata ja rytmittää esittelyvideo sellaiseksi, että se pysyy mielenkiintoisena katsojaryhmästä riippumatta. Video tuli esitettäväksi laajalle katsojakunnalle alakouluikäisistä aina turpeenpolton ammattilaisiin. Editointi onnistui mielestäni hyvin tässäkin suhteessa.

Yhtenä mahdollisuutena oli tuottaa esittelyvideon DVD:lle asti, mutta Vaskiluodon Voima OY näki paremmaksi, että video tallatetaan verkkokiintolevylle .mpg -muodossa nopean jaettavuuden takeeksi. DVD-levylle tehty esittelyvideo olisi ollut mielestäni hieman ammattimaisempi yhtenevän ulkoasun ja valikoiden takia.



## LÄHTEET

2kmediat. 2010. Multimediaopas. [WWW-dokumentti].[Viitattu 24.10.2010]. Saatavissa:  
[http://www.2kmediat.com/multimedia/multimedia\\_tekeminen.asp](http://www.2kmediat.com/multimedia/multimedia_tekeminen.asp)

Adobe. 2010a. Adobe. [WWW-dokumentti].[Viitattu 20.10.2010].  
Saatavissa:  
<http://www.adobe.com/>

Adobe. 2010b. Adobe Products. [WWW-dokumentti].[Viitattu 20.10.2010]. Saatavissa:  
<http://www.adobe.com/products/premiere/faq/>

Adobe. 2010c. Adobe Premiere Pro. [WWW-dokumentti].[Viitattu 20.10.2010]. Saatavissa:  
<http://www.adobe.com/products/premiere/>

Adobe. 2010d. Adobe Extended. [WWW-dokumentti].[Viitattu 21.10.2010] Saatavissa:  
<http://www.adobe.com/products/photoshop/photoshopextended/>

Afterdawn. 2010. Mitä tarkoittaa photoshoppaus? [WWW-dokumentti].  
[Viitattu 06.02.2011] Saatavissa:

[http://fin.afterdawn.com/miten/vastaus.cfm/mita\\_tarkoittaa\\_photoshoppaus](http://fin.afterdawn.com/miten/vastaus.cfm/mita_tarkoittaa_photoshoppaus)

Audacity. 2010. Äänieditori. [WWW-dokumentti].[Viitattu 26.10.2010].

Saatavissa:

<http://audacity.sourceforge.net/>

Brusheezy. 2010. CS5 Review. [WWW-dokumentti].[Viitattu

06.02.2011]. Saatavissa:

<http://www.brusheezy.com/blog/10-photoshop-cs5-review>

Downloadatoz. 2011. PRPROJ File Extension. [WWW-dokumentti].

[Viitattu 07.02.2011]. Saatavissa:

<http://www.downloadatoz.com/file-extensions/prproj-file-extension.html>

Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2001. Digitaalinen viestintä. Jyväskylä: Docendo.

Keränen, V., Lamberg, N. & Penttinen, J. 2000. Multimedia. Jyväskylä: Teknolit

MPEG. 2010. MPEG. [WWW-dokumentti].[Viitattu 22.10.2010].

Saatavissa:

[http://mpeg.chiariglione.org/about\\_mpeg.htm](http://mpeg.chiariglione.org/about_mpeg.htm)

PCWorld. 2010. Adobe Creative Suite 5 Starts Shipping. [WWW-dokumentti]. [Viitattu 06.02.2011] Saatavissa: [http://www.pcworld.com/businesscenter/article/195330/adobe\\_creative\\_suite\\_5\\_starts\\_shipping.html](http://www.pcworld.com/businesscenter/article/195330/adobe_creative_suite_5_starts_shipping.html)

VV. 2010a. Vaskiluodon Voima OY. [WWW-dokumentti]. [Viitattu 22.10.2010]. Saatavissa: <http://www.vv.fi/>

## **LIITTEET**

**Liite 1. VV:n esittelyvideo**