

SAK sosiaalisessa mediassa
Verkkokäyttäjien mielipiteet SAK:n näkemyksistä internetin
keskustelupalstoilla

Anna Tran



Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma

| | |
|--|---|
| <p>Tekijä tai tekijät Anna Tran</p> | <p>Ryhmätunnus tai aloitusvuosi 2007</p> |
| <p>Raportin nimi SAK sosiaalisessa mediassa Verkkokäyttäjien mielipiteet SAK:n näkemyksistä internetin keskustelupalstoilla</p> | <p>Sivu- ja liitesivumäärä 48 + 8</p> |
| <p>Opettajat tai ohjaajat Tuuli Tukiainen</p> | |
| <p>Sosiaalinen media on tällä hetkellä hyvin ajankohtainen puheenaihe. Myös opinnäytteen toimeksiantaja Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry on havainnut sosiaalisen median merkityksen nykyajan viestinnässä ja markkinoinnissa, ja siksi järjestö pyrkiiikin hyödyntämään sitä toiminnassaan.</p> <p>SAK:n sosiaalisen median työryhmän tehtävänä on ollut selvittää, miten sosiaalista mediaa voitaisiin hyödyntää viestinnän työkaluna ammattiyhdistysliikkeessä. Opinnäytteessä tarkastellaan sosiaalista mediaa eri näkökulmasta. Tavoitteena on selvittää, millaista keskustelua SAK:sta käydään sosiaalisessa mediassa. Tutkimuksessa tarkastellaan suomalaisten verkkokäyttäjien mielipiteitä SAK:n näkemyksistä verkkouutispalvelujen keskustelupalstoilla. Työssä keskitytään SAK:n esittämien näkemysten herättämiin ajatuksiin ja mielipiteisiin.</p> <p>Teoreettisessa viitekehityksessä tutustutaan sosiaalisen median yleisimpiin käyttömuotoihin ja samalla tutustutaan sosiaalisen median vaikutukseen nykyviestintään. Työn empiirinen osuus toteutettiin laadullisena tutkimuksena ja aineisto kerättiin hyödyntämällä kahta mediaseurantapalvelua. Tutkimusaineisto kerättiin ajalla 1.6. – 31.12.2009.</p> <p>Tutkimuksessa selvisi, että verkossa käydään aktiivista keskustelua SAK:sta. Neutraaleja ja negatiivisia kommentteja esiintyi keskustelupalstoilla positiivisia kommentteja runsaammin. Keskustelupalstoilla esiintyvien viestien runsaus osoittaa sen, että järjestön toiminta kiinnostaa useita verkkokäyttäjää.</p> <p>Verkkokeskusteluissa tuli ilmi SAK:n vahvuudet, joiden tulisi toimia organisaation painopisteenä myös jatkossa. Järjestön tulisi lisäksi huomioida keskustelupalstoilla ilmenneitä epäkohtia toiminnassaan. Keskustelupalstojen kuten muun sosiaalisen median seuraaminen mahdollistaa nopean reagoimisen näihin epäkohtiin. Sosiaalisen median voidaankin ajatella olevan tärkeä palautekanava, jota seuraamalla järjestö saisi hyödyllisiä kehitysideoita, joiden avulla se voisi parantaa toimintaansa.</p> | |
| <p>Asiasanat sosiaalinen media, verkkokeskustelu, keskustelupalsta, maine, imago</p> | |

Degree programme for Multilingual Management Assistants

| | |
|--|---|
| <p>Authors Anna Tran</p> | <p>Group or year of entry 2007</p> |
| <p>The title of thesis SAK in Social Media Net Users' Opinions on SAK's Views in Internet Forums</p> | <p>Number of pages and appendices 48 + 8</p> |
| <p>Supervisor(s) Tuuli Tukiainen</p> | |
| <p>Social media is a very current topic. The case organisation of this thesis, the Central Organisation of Finnish Trade Unions (SAK), has also acknowledged the significance of social media in its current communications and marketing. For this reason the organisation aims to utilize social media in its operations.</p> <p>The aim of the SAK's social media work group was to find different ways to utilize social media as a communication tool in the trade union movement. However, the focus in this thesis is different, as its aim is to find out what kind of discussion about SAK is going on in social media. The study examines Finnish net users' opinions on SAK's views in internet forums. This thesis concentrates on the thoughts and the opinions that SAK's views evoke.</p> <p>The theoretical section discusses the main characteristics of social media and their impact on modern communications. The study was made from a qualitative perspective and the material was gathered by using two different media tracking services; it was gathered between 1 June 2009 and 31 December 2009.</p> <p>The study showed that the net discussion about SAK is quite active. There were more neutral and negative comments than positive ones in internet forums. Based on the large number of comments, it can be concluded that many net users are quite interested in the work of the organisation.</p> <p>The net discussions indicated SAK's strong areas, which should continue to serve as the organisation's focus in the future. Internet forums also demonstrated some weak points, which should also be taken into account in the organisation's operations. Following internet forums and other social media forms enables one to react quickly to any weak points. Social media can therefore be considered as an important feedback channel. Following social media is a way for an organisation to collect a lot of useful improvement ideas.</p> | |
| <p>Key words social media, net discussion, internet forum, reputation, image</p> | |

Sisällys

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Johdanto | 1 |
| 1.1 | Taustaa | 1 |
| 1.2 | Tutkimusaihe ja -kysymykset | 2 |
| 1.3 | Tutkimuksen rajaus | 2 |
| 1.4 | Työn tavoitteet..... | 4 |
| 1.5 | Työn rakenne | 4 |
| 2 | Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry | 6 |
| 2.1 | SAK..... | 6 |
| 2.2 | Tavoitteet ja arvot | 7 |
| 2.3 | Toiminta-ajatus ja visio..... | 7 |
| 2.4 | Profilointi ja maine..... | 8 |
| 2.5 | Työmarkkinailmastotutkimus 2009..... | 9 |
| 2.6 | Viestinnän rooli SAK:ssa..... | 10 |
| 3 | Sosiaalinen media | 12 |
| 3.1 | Keskustelupalstat..... | 13 |
| 3.2 | Blogit..... | 13 |
| 3.3 | Yhteisöt ja verkostoitumispalvelut..... | 14 |
| 3.4 | Virtuaalimaailmat..... | 15 |
| 3.5 | Suomalaiset verkkokäyttäjät ja sosiaalinen media | 16 |
| 3.6 | Sosiaalisen median vaikuttavuus..... | 17 |
| 4 | Tutkimuksen toteuttaminen..... | 19 |
| 4.1 | Tutkimusmenetelmä | 19 |
| 4.2 | Tutkimusnäyte | 20 |
| 4.3 | Tiedon keruu..... | 21 |
| 4.4 | Aineiston analysointi..... | 23 |
| 4.5 | Tutkimuksen luotettavuus..... | 24 |
| 5 | Tutkimustulokset..... | 27 |
| 5.1 | Taustatietoa | 27 |
| 5.2 | SAK työelämän kehittäjänä..... | 29 |
| 5.2.1 | Työurien pidentäminen kovemmillä keinoilla | 30 |

| | | |
|-------|--|----|
| 5.2.2 | Keinojen lisääminen nuorisotyöttömyyden vähentämiseksi..... | 32 |
| 5.2.3 | Työllistävien investointien lisääminen työttömyyden helpottamiseksi... | 33 |
| 5.2.4 | Seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksien edistäminen..... | 35 |
| 5.3 | SAK yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä | 37 |
| 5.3.1 | Ruoan veroalesta luopuminen | 37 |
| 5.3.2 | Valtionyhtiöiden myyminen | 41 |
| 6 | Johtopäätökset..... | 44 |
| 6.1 | Yhteenveto | 44 |
| 6.2 | Kehitysehdotukset..... | 46 |
| 6.3 | Jatkotutkimusehdotukset..... | 47 |
| 6.4 | Työn arviointi | 47 |
| | Lähteet..... | 49 |
| | Liitteet..... | 52 |
| | Liite 1. Uutiset työurien pidentämisestä | 52 |
| | Liite 2. Uutinen keinojen lisäämisestä nuorisotyöttömyyden vähentämiseksi | 54 |
| | Liite 3. Uutinen työllistävien investointien lisäämisestä | 55 |
| | Liite 4. Uutinen seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksien edistämisestä työelämässä..... | 56 |
| | Liite 5. Uutinen ruoan veroalesta luopumisesta | 58 |
| | Liite 6. Uutinen valtionyhtiöiden myymisen vastustamisesta..... | 59 |

1 Johdanto

Tämän opinnäytteen toimeksiantaja on Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry ja tutkimusaiheena on SAK sosiaalisessa mediassa. Tutkimuksella pyrin tukemaan SAK:n sosiaalisen median työryhmän toimintaa, joka keskittyy sosiaalisen median käyttöön ammattiyhdistysliikkeessä. Työryhmän tehtävänä on selvittää, miten sosiaalista mediaa voitaisiin hyödyntää viestinnän työkaluna ammattiyhdistysliikkeessä. Opinnäytteen tavoitteena on tämän sijaan tarkastella, millaista keskustelua SAK:sta käydään sosiaalisessa mediassa.

Opinnäytteessä tutustutaan sosiaalisen median eri muotoihin ja käyttötapoihin, mutta varsinainen tutkimustyö rajoittuu pelkästään keskustelupalstoihin. Kohderyhmänäni on yleisesti ottaen Suomen verkkokansa ja tavoitteenani on selvittää, millaista vastakaikua SAK:n näkemykset saavat suomalaisten verkkouutispalvelujen keskustelupalstoilla. Tutkimuksessa selvitettiin, mitä verkkokäyttäjät ajattelevat SAK:sta sen näkemysten pohjalta kuin myös yleisellä tasolla. Tutkimusaineisto kerättiin ajalla 1.6. – 31.12.2009 ja aineiston pohjalta kirjoitettiin opinnäytetyöraportti vuoden 2010 aikana. Työn viimeistely toteutettiin vuoden 2011 alussa.

1.1 Taustaa

Suoritin työharjoitteluni SAK:ssa syksyllä 2009. Tämä ajankohta, varsinkin kesäkuu - lokakuu, oli monella tapaa historiallista aikaa SAK:lle. Uusi puheenjohtaja Lauri Lyly oli juuri aloittanut toimikautensa ja oli astumassa tunnetun edeltäjänsä Lauri Ihalaisen tilalle. Puheenjohtajavaihdoksen myötä alettiin suunnitella ja toteuttaa uutta organisaatorakennetta. Tämän lisäksi kesällä syntyi kansaa kuohuttanut vaalirahakohu, jonka yhteydessä myös ay-liikkeen toimintaa ja roolia kyseenalaistettiin. Uutisia SAK:sta esiintyi muun muassa näiden asioiden vuoksi mediassa hyvin paljon.

Työharjoitteluni aikana tein paljon verkkouutiskatsausta LabourStartin sivustolle, joka tarjoaa päivittäin tuoreita ay-uutisia ympäri maailmaa. SAK:hon liittyvien uutisten määrä oli yllättävä, mikä sai minut pohtimaan SAK:n mainetta ja sain siitä idean opinnäytetyöksi. Olin jo ehtinyt ehdottaa aihetta SAK:n viestintäpäällikölle Riitta

Juntuselle ja pian sen jälkeen mieleeni muistui, että SAK:ssa on keskusteltu paljon sosiaalisesta mediasta. Lähestyin viestintäpäällikköä myöhemmin uudelleen aikeenani ehdottaa sosiaalista mediaa opinnäytetyöaiheeksi epä tietoisena siitä, että hän ehtisi ennen minua ehdottamaan samaa. Keskustelustamme ilmeni, että SAK tekee jatkuvaa mainekartoitusta ja siitä syystä yleinen tutkimus SAK:n maineesta ei koettu niinkään tarpeelliseksi, mutta sen sijaan SAK:n mainetta sosiaalisessa mediassa ei ole aiemmin tutkittu. Olin iloinen, että mielenkiinto tutkimuksen tekemiseen koettiin molemminpuoliseksi.

1.2 Tutkimusaihe ja -kysymykset

SAK:n sosiaalisen median työryhmä lähestyy sosiaalista mediaa siitä näkökulmasta, että miten sitä voisi hyödyntää SAK:n viestinnässä ja markkinoinnissa. Opinnäytetyöni tavoitteena oli sen sijaan selvittää, mitä SAK:sta ja varsinkin SAK:n näkemyksistä puhutaan sosiaalisessa mediassa. Tutkimuksessa seurasin SAK:hon liittyvien uutisten keskustelupalstoja eli kommentteja ja mielipiteitä, joita verkkokäyttäjät ovat esittäneet SAK:n näkemyksistä. Näkemyksillä tarkoitetaan tässä tutkimuksessa SAK keskusjärjestön mielipiteitä tai kantaa johonkin yhteiskunnallisesti merkittävään asiaan.

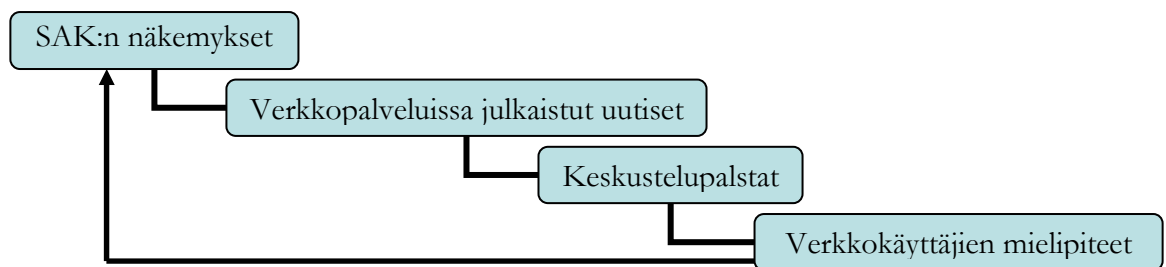
Tutkimuksessa seurasin seuraavien verkkouutispalvelujen keskustelupalstoja: Helsingin Sanomat, Kaleva, Kansan Uutiset, Kauppalehti, Keski-suomalainen, Taloussanomat ja YLE. Tutkimuksessa selvitetään, mitä näiden verkkouutispalvelujen käyttäjät ajattelevat SAK:sta sen näkemysten pohjalta kuin myös yleisellä tasolla. Tutkimukseni pyrkii vastaamaan seuraaviin kysymyksiin:

- Millaista vastakaikua SAK:n näkemykset saavat suomalaisten verkkouutispalvelujen keskustelupalstoilla?
- Millaisia mielipiteitä ne herättävät verkkokäyttäjissä?
- Puoltaako vai vastustaako verkkokansa SAK:n näkemyksiä?

1.3 Tutkimuksen rajaus

Sosiaalinen media on laaja käsite, jonka vuoksi jouduin tarkkaan miettimään tutkimusaiheeni rajausta. Aineistoa kertyisi äärettömän paljon, jos haluaisin tutkia

kaikkia sosiaalisen median eri muotoja (sovellukset ja palvelut). Päädyin lopulta tutkimuksessasi keskittymään pelkästään verkkouutispalvelujen keskustelupalstoihin. Keskustelupalstoihin päädyin siksi, että niistä löytyy runsaasti monipuolista aineistoa. Keskustelupalstojen kirjoittajat ovat tutkimuksen kannalta hyvä kohderyhmä myös siinä mielessä, että nämä verkkokäyttäjät ovat yleensä niitä, jotka ovat perehtyneet keskusteluaiheeseen tai ovat muuten aidosti kiinnostuneita keskusteluaiheesta. Haluan tutkimuksessani tuoda esille myös niiden verkkokäyttäjien ajatuksia, joille SAK ei ole niinkään tuttu. On kiinnostava huomata, millaisia mielikuvia on myös niillä, jotka tietävät vain pintapuolisesti SAK:n toiminnasta.



Kuvio 1. Verkkokäyttäjien mielipiteet SAK:n näkemyksistä verkkouutispalvelujen keskustelupalstoilla

Vaikka varsinainen tutkimustyö keskittyy pelkästään verkkouutispalvelujen keskustelupalstoihin, työn teoriaviitekehyksessä käsitellään myös sosiaalisen median muitakin sovelluksia ja palveluita. Tällä pyritään luomaan lukijalle mahdollisimman kokonaisvaltainen kuva sosiaalisesta mediasta ja sen viestinnällisestä mullistuksesta. Myös mainetta tarkastellaan teoriatiedon pohjalta, sillä tutkimus käsittelee osittain myös SAK:n mainetta ja mielikuvia SAK:sta.

Mielikuvat syntyvät monien konkreettisten ja abstraktien tekijöiden tuloksena eikä läheskään aina pystytä kertomaan, mihin mikäkin mielikuva tai käsitys perustuu. Mielikuvat muotoutuvat itse koetun, nähdyn ja luetun perusteella. Yhtä lailla vaikuttaa se, mitä muut ihmiset kertovat ja miten eri mediat käsittelevät asiaa. Organisaatio voi myös omalta osaltaan vaikuttaa kuvaansa ja maineeseensa sekä toiminnallaan että viestinnällään. (Juholin 2009, 48.) Tämän tutkimuksen taustalla toimii SAK:n erilaiset näkymiset ja ulostulot mediassa.

Vaikka työssä ei juurikaan käsitellä SAK:n viestinnän toteutumista, organisaatioesittelyn yhteydessä käsitellään lyhyesti viestinnän roolia SAK:ssa, sillä organisaation viestinnällisillä toiminnoilla on tavalla tai toisella tekemistä niiden mielikuvien kanssa, joita tässä tutkimuksessa arvioidaan ja tarkastellaan.

1.4 Työn tavoitteet

Tutkimustyön ensisijainen tavoite oli, että edellä mainittuihin tutkimuskysymyksiin saataisiin parhaat mahdolliset vastaukset. Lisäksi yhtenä tavoitteena oli työssä tutkittujen verkkokeskustelujen kautta tuoda esille sosiaalisen median merkitys organisaation maineen tai imagon vaikuttajana. Opinnäytteen tarkoitus oli osoittaa, että perinteinen media ei ole nykyaikana se ainoa merkittävä viestintäkanava, joka luo ihmisille kuvan organisaatiosta ja muokkaa sen mainetta. Verkkokeskustelu on hyvinkin aktiivista ja siksi sitä onkin syytä seurata. Sosiaalisen median merkitys on huomioimisen arvoinen minkä tahansa organisaation viestinnässä tai markkinoinnissa. Tutkimusaihe kiinnostaa minua erityisesti sen ajankohtaisuuden vuoksi. Itse koen, että sosiaalinen media on nimenomaan 2000-luvun ilmiö, joka on tullut jäädäkseen.

Toivon tutkimustyöstäni olevan käytännöllistä hyötyä toimeksiantajalleni ja, että tutkimustulokset antavat suuntaa sosiaalisen median työryhmän tehtäville ja tavoitteille. Tutkimustulokset osoittavat, että aktiivista keskustelua SAK:sta käydään myös verkossa ja sen vuoksi SAK:ssa on syytä miettiä, kannattaako verkkokeskustelua seurata. Tätä pohditaan opinnäytteen viimeisessä luvussa.

1.5 Työn rakenne

Tämä opinnäytetyö koostuu kuudesta pääluvusta, joista luku kolme muodostaa tutkimuksen teoreettisen viitekehyksen. Ensimmäisen luvun tarkoitus on johdattaa lukija työn aiheeseen. Tässä luvussa esitellään lyhyesti tutkimuksen tausta, aihe ja tutkimuskysymykset ja kerrotaan työn tavoitteista. Seuraavaksi luvussa kaksi esitellään SAK organisaationa ja tarkastellaan organisaation niitä piirteitä, jotka liittyvät olennaisesti SAK:n toimintaan sekä käsiteltävään aiheeseen eli sosiaaliseen mediaan. Koska työ käsittelee osittain myös SAK:n mainetta, mainetta tarkastellaan organisaatioesittelyn yhteydessä lyhyesti myös teoreettisesta näkökulmasta.

Sen jälkeen seuraa sosiaalista mediaa käsittelevä luku, joka muodostaa työn varsinaisen teoriaosuuden. Keskustelupalstojen lisäksi esitellään myös muut sosiaalisen median yleiset käyttömuodot, minkä kautta pyritään luomaan lukijalle kokonaisvaltainen kuva sosiaalisesta mediasta. Sosiaalisesta mediasta löytyi paljon teoreettista tietoa, mutta oli valitettavan yllättävää, ettei erityisesti keskustelupalstoista ollut juuri paljonkaan teoriaa saatavilla. Tämä oli yksi syy siihen, miksi työn teoriaosuudessa esitellään sosiaalisen median muitakin muotoja. Tässä osiossa tutustutaan myös lyhyesti suomalaisten verkkokäyttäjien internetin käyttöön sekä sosiaalisen median kirjoitusten vaikutukseen organisaation maineeseen.

Teorian jälkeen luvussa neljä esitellään työn käytännön toteutusta eli kuvaillaan työn tutkimusmenetelmää ja tiedonkeruumenetelmiä. Sen lisäksi arvioidaan tutkimuksen luotettavuutta.

Luvussa viisi perehdytään työn tutkimustuloksiin eli analysoidaan keskustelupalstoihin kirjoitettuja kommentteja ja niistä tehtyjä omia havaintoja. Viimeinen luku kuusi sisältää tutkimustulosten pohjalta tehdyt johtopäätökset, minkä lisäksi esitetään kehittämissuhteita SAK:lle ja annetaan ehdotuksia mahdollisiksi jatkotutkimusaiheiksi.

2 Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry

Tässä luvussa tarkastellaan niitä tekijöitä, jotka ovat SAK:n esittämien näkemysten taustalla. Näkemysten perustana ovat muun muassa SAK:n tavoitteet, arvot, toiminta-ajatus ja visio. Luvussa pohditaan myös SAK:n viestinnän roolia ja sitä, miten sosiaalinen media liittyy SAK:n viestinnän kokonaisstrategiaan.

Koska opinnäytetyöni käsittelee osittain SAK:n mainetta ja mielikuvia SAK:sta, tarkastellaan tässä luvussa myös sitä, mitkä tekijät vaikuttavat maineen ja mielikuvien muovautumiseen. Osiossa kerrotaan myös lyhyesti työmarkkinailmastotutkimuksesta, jonka TNS Gallup suoritti SAK:n toimeksiannosta vuonna 2009. Kyseisen tutkimuksen tulosten avulla pyritään luomaan lukijalle jonkinlainen kuva siitä, millainen SAK:n asema suomalaisessa yhteiskunnassa on ollut tutkimuksen toteutusvuoteen asti.

2.1 SAK

Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry on Suomen suurin etujärjestö. Se toimii myös yhteiskunnallisena uudistusliikkeenä sekä osana kansainvälistä ammattiyhdistysliikettä. SAK:lla on 21 jäsenliittoa, joiden yli miljoona jäsentä on järjestäytynyt teollisuus-, kuljetus- ja palvelualojen, valtionalojen ja kunta-alan liittoihin. SAK valvoo palkansaajien etua ja toteuttaa tavoitteitaan yhteistyössä muiden palkansaajajärjestöjen ja yhteiskunnallisten uudistusliikkeiden kanssa. (SAK 2009a.)

SAK:n toimintaa ohjaa sen neljä eri roolia. Työmarkkinajärjestönä SAK pyrkii tavoitteisiinsa ensisijaisesti neuvotellen ja sopien, mutta tarvittaessa se on valmis eriasteisiin painostus- ja työtaistelutoimiin. Yhteiskunnallisena uudistusliikkeenä SAK vaikuttaa poliittiseen päätöksentekoon ja yleiseen mielipiteeseen. Tavoitteiden saavuttaminen edellyttää SAK:n, sen jäsenliittojen ja jäsenistön jatkuvaa yhteistyötä. Etujärjestönä SAK on itsenäinen suhteessa julkiseen valtaan ja aloitteellinen lainsäädännön uudistamiseksi. SAK pyrkii vaikuttamaan niin, että julkinen valta tekee päätöksiä ja käyttää varoja palkansaajien etujen mukaisesti. Kansainvälisissä järjestöissä ja yhteyksissä SAK ajaa eri maiden palkansaajien yhteisiä etuja ja kohentaa ammattijärjestöjen yhteistyötä. (SAK 2007a.)

2.2 Tavoitteet ja arvot

SAK:n tehtävä on edistää palkansaajien ja heidän perheidensä henkistä ja aineellista hyvinvointia kaikissa elämän vaiheissa. Tähän tavoitteeseen SAK pyrkii parantamalla palkka- ja työehtoja sekä ammatillisia, taloudellisia, terveydellisiä, yhteiskunnallisia, sosiaalisia ja sivistyksellisiä etuja, oikeuksia ja vapauksia. (SAK 2001.)

SAK:n toiminnan perustana on vapaus, solidaarisuus, tasa-arvo, demokratia ja rauhan ihanteet kaikkea riistoa ja sortoa vastaan. Järjestö noudattaa periaateohjelmaa, joka on rakennettu kuuden oikeuden periaatteelle: Jokaisella on oikeus työhön, riittävään ja oikeudenmukaiseen toimeentuloon, vaikuttamiseen ja omachtoiseen edunvalvontaan, terveelliseen ja viihtyisään ympäristöön, henkisesti rikkaaseen elämään ja rauhaan ja velvoite kansainväliseen vastuuseen. (SAK 2001.)

2.3 Toiminta-ajatus ja visio

SAK:n toiminta-ajatus kiteyttää keskusjärjestön perustehtävän työmarkkinoilla ja yhteiskunnassa. Sen mukaan SAK:n ensisijainen rooli on olla edunvalvontajärjestö, joka yhteen sovittaa ja kehittää jäsenliittojensa tavoitteita ja toimintaa perustanaan jäsenistön ja luottamushenkilöiden osallistuminen ja yhteisöllisyys. SAK:n toiminnassa korostuvat sopimusperusteiset vähimmäistyöehdot, palkkaperusteinen sosiaaliturva sekä työelämän perusoikeudet. Kansalaisjärjestönä SAK on myös vaikutusväylä työelämään ja yhteiskuntaan. Toiminnassa ja edunvalvonnassa korostuu asiantuntijuus, uudistajuus, luotettavuus ja vastuullisuus. Ammatillisena keskusjärjestönä SAK on palkansaajien asiantunteva edunvalvoja, yhteiskunnallinen uudistaja sekä luotettava ja vastuullinen sopimus- ja yhteistyökumppani. (SAK 2007b.)

SAK:n visio Suomesta on, että Suomi on tasa-arvoinen, demokraattinen ja vauras hyvinvointiyhteiskunta. Sen kulmakiviä ovat täystyöllisyys, kunnolliset työsuhteet sekä oikeudenmukaisuus työelämässä, palkkauksessa ja tulonjaossa. Suomen kilpailukykyä ja menestystä tukee vahva demokraattisen yhteistyön malli ja tuloksellinen kolmikantayhteistyö. SAK:n visio omasta asemastaan tulevaisuudessa on, että SAK on uudistuskykyinen työntekijöiden ja toimihenkilöiden keskusjärjestö sekä arvostettu yhteiskunta- ja työmarkkinapolitiikan suunnannäyttäjä. (SAK 2007b.)

2.4 Profilointi ja maine

SAK:n visio vuodelle 2010 oli nostaa järjestön hyvän maineen yhdeksi järjestön vaikutusvallan keskeisistä tekijöistä (SAK 2005, 9). Imago eli yritys- tai yhteisökuva syntyy Pirjo Vuokon (1993, teoksessa Juholin 2009, 47) mukaan hyvästä tuloksellisesta toiminnasta tai hyvästä viestinnästä. Maine eroaa imago-käsitteestä siten, että se sisältää tekemisen ja puhumisen kokonaisuuden eli, mitä jostakin mainitaan tai minkälaista juttua organisaatiosta kiertää. Imago taas käsitetään kuvan kaltaisena visuaalisena kokonaisuutena. Maineessa on siis imagoa enemmän mukana todellisuus ja oikeat teot. (Juholin 2009, 47.)

SAK mieltää maineen tai imagon suodattimena, jonka lävitse yhteisön toimintaa, pyrkimyksiä ja saavutuksia tarkastellaan ja arvioidaan. Imagolla tai maineella on näin ollen suuri merkitys siinä, millaisen vastaanoton etujärjestön ehdotukset ja aloitteet saavat tai siinä, miten järjestöön sopimuspöydissä, julkisuudessa ja yhteiskuntavaikuttamistilanteissa suhtaudutaan. Se myös vaikuttaa siihen, mitä nykyiset ja tulevat jäsenet SAK:sta ajattelevat. (SAK 2005, 9.)

Imagoa määrittelevät paitsi teot, myös viestit sekä järjestön ilme eli se miltä järjestö, sen toimijat, materiaalit jne. näyttävät. Toiminnallaan ja viestinnällään SAK rakentaa kaiken aikaa myös yhteisökuvaansa. Koska maineella on suuri merkitys järjestölle, on myös tärkeää huolehtia, että se vastaa todellisuutta eikä esimerkiksi kuljeta mukanaan vanhentuneita mielikuvia järjestöstä. Profiloinnissa on useita haasteita. Profiloinnilla tarkoitetaan tietoista ja tavoitteellista toimintaa, jolla tavoitellaan tietynlaista mielikuvaa. Toimija itse pyrkii vaikuttamaan itsestään syntyviin mielikuvii tavalla tai toisella. (Åberg 1989, teoksessa Juholin 2009, 47.) Seuraavaan tavoiteprofiliin on kirjattu, minkälainen SAK järjestö itsensä mielestä on ja minkälaisena sen haluttaisiin ulkomaailmalle näyttäytyvän. (SAK 2005, 9.)

1. *Ihmisen puolella*

- SAK on olemassa puolustaakseen palkansaajaa työelämän muutoksissa.

2. *Nykyaikainen uudistaja* (Nykyaikainen/Kansainvälinen)

- SAK vastaa ajan haasteisiin ja kehittää aktiivisesti ja aloitteellisesti yhteiskuntaa. Tähän vaikuttamistyöhön kuuluu myös aktiivinen kansainvälinen yhteistyö.
3. *Vahva vaikuttaja* (Tuloksellinen)
 - SAK:n tuloksellisuus perustuu järjestölliseen voimaan, asiantuntijuuteen, vuosikymmenten työhön ja saavutuksiin sekä menestykselliseen yhteistyöhön.
 4. *Tasa-arvoinen palkansaajaliike*
 - SAK:n vaikutusvalta perustuu aktiiviseen jäsenkuntaan. SAK on tasa-arvoinen ja demokraattinen järjestö, jonka jäsenkunnasta noin puolet on naisia ja puolet miehiä, ja jäsenet työskentelevät teollisuudessa, palvelualoilla, julkisella sektorilla ja kuljetusaloilla. SAK:lla on noin 200 000 alle 30-vuotiasta jäsentä. Se on myös suuri maahanmuuttajajärjestö: yli 10 000 SAK:laisten liittojen jäsentä on ulkomaalaista syntyperää. SAK:lla on noin 25 000 ruotsinkielistä jäsentä, mutta myös jäseniä, joiden äidinkieli ei ole suomi eikä ruotsi. (SAK 2005, 9-10.)

2.5 Työmarkkinailmastotutkimus 2009

SAK:n teettämällä tutkimuksella selvitettiin ammattiliittoihin järjestäytymisen tarpeellisuutta, suhtautumista paikalliseen sopimiseen ja näkemyksiä työelämästä ja työmarkkinoiden etujärjestöistä. Tässä osiossa keskitytään lähinnä niihin työmarkkinailmastotutkimuksen tuloksiin, jotka liittyvät SAK:n maineeseen tai mielipiteisiin SAK:sta. TNS Gallup suoritti tutkimuksen maaliskuussa 2009. Tutkimusaineisto kerättiin henkilökohtaisina haastatteluina, joita tehtiin yhteensä 1092. Vastajat edustavat Suomen 15 vuotta täyttänyttä väestöä Ahvenanmaata lukuun ottamatta. (SAK 2009d, 3.)

Tutkimuksesta selviää, että aiempaa suurempi osa kansalaisista lisäisi ammattiyhdistysliikkeen vaikutusvaltaa yhteiskunnassa. Enemmistö (53 %) kansalaisista on tyytyväinen ay-liikkeen valtaan, kolmannes (33 %) lisäisi sitä ja vain kymmenesosa (9 %) karsisi. (SAK 2009d, 17.) Tutkimustuloksista selviää myös, että SAK:n työtä arvostetaan etujärjestöjen töistä kaikkein eniten (68 % suomalaisista). SAK saa keskimääräistä enemmän arvostusta osakseen työntekijöiltä, 50–64 -vuotiailta ja yli 64-vuotiailta sekä vasemmistopuolueiden kannattajilta. (SAK 2009d, 18.)

Tutkimuksen perusteella suomalaisen väestön yleiskuva SAK:sta on myönteinen, sillä valtaosa väestöstä (78 %) antoi SAK:n toiminnasta vähintäänkin melko hyvän yleisarvosanan (SAK 2009d, 23). Enemmistön mielestä SAK on menestynyt parhaiten jäsentensä ansiotason turvaamisessa sekä työajoista ja lomista sopimisessa (SAK 2009d, 26).

2.6 Viestinnän rooli SAK:ssa

SAK:n vuoden 2005 viestintästrategian mukaan viestintä on osa SAK:n yhteiskuntavaikuttamista ja tukee aktiivisesti SAK:n edunvalvontatavoitteiden saavuttamista. Viestinnällä on myös keskeinen rooli järjestön toimintakyvyn ylläpitämisessä ja vahvistamisessa. (SAK 2009b, 1.) SAK:n viestintälinjalla työskentelee yhteensä yksitoista henkilöä, joista viisi työskentelee lehtien parissa ja kuusi ulkoisessa ja sisäisessä viestinnässä (Vento, P. 6.12.2010).

Muun viestinnän lailla myös sosiaalisen median käytön tulee olla suunnitelmallista ja strategisesti perusteltua. Tämä tarkoittaa sitä, että sosiaalisen median sovellukset pitää kytkeä SAK:n viestinnän kokonaisstrategiaan. (SAK 2009b, 1.)

SAK:n viestinnässä, järjestölinjalla ja johtoryhmässä oli keväällä 2009 pohdittu sitä, miten SAK voisi paremmin hyödyntää sosiaalista mediaa toiminnassaan (Vento, P. 28.9.2009). Sosiaalinen media voi tarjota muun muassa erilaisia sosiaalisia verkostoja, uusia yhteydenpito- ja viestintävälineitä, yhteistä sisällöntuotantoa, virtuaalimaailmoja, simulaatioita sekä mahdollisuuden joukkoviisauden hyödyntämiseen (Kalliala & Toikkanen 2009, 18).

Tästä syystä perustettiin sosiaalisen median työryhmä, joka valmistelisi vapaamuotoisesti asiaa ja jonka työtä voitaisiin hyödyntää muun muassa SAK:n tulevaisuushankkeessa (Vento, P. 28.9.2009). Tämän laajamittaisen tulevaisuushankkeen tarkoituksena on löytää yhteisiä linjauksia työelämän, ammatillisen edunvalvonnan ja järjestötoiminnan tulevaisuudesta. Vastauksia etsitään muun muassa siihen, millaista tulevaisuuden työelämää SAK haluaa rakentaa, kestävätkö SAK:n arvot ja ihanteet maailman muuttuessa, miten Suomessa säilyy jatkossakin korkea

järjestäytymisaste, pitäisikö SAK:n toimintatapoja muuttaa ja mikä onkaan keskusjärjestön rooli tulevaisuudessa. (SAK 2009c.)

Sosiaalisen median työryhmä perustettiin myös siksi, että sen työtä voitaisiin hyödyntää SAK:n viestintästrategian ja verkkopalvelun uudistamisprojekteissa. Nämä kaksi jälkimmäistä projektia oli määrä saattaa valmiiksi syksyyn 2010 mennessä. (Vento, P. 28.9.2009.) Uusi viestintästrategia hyväksyttiin kesällä 2010. Verkkopalvelun uudistamisprojektia on sen sijaan jatkettu vuodella ja sen on määrä valmistua syksyllä 2011. (Vento, P. 6.12.2010.)

Työryhmän kokoonpano on ollut epämuodollinen, mutta kokouksiin on kutsuttu SAK:n henkilöstöä viestinnästä, järjestölinjalta ja johtoryhmästä. Ryhmällä ei ole mitään muodollista toimeksiantoa vaan se on eräänlainen vapaamuotoinen apuryhmä, joka kokoontuu tarvittaessa. Työryhmä on yhä aktiivinen ja se on tähän mennessä muun muassa laatinut muistion sosiaalisesta mediasta, järjestänyt SAK:n ja sen jäsenliittojen yhteisen seminaarin ja perustanut tämän yhteydessä SAK ja sosiaalinen media - foorumin. Foorumiin kutsuttiin aluksi seminaariin osallistujat, jotka ovat voineet kutsua sinne myös muita SAK:laisen ay-liikkeen toimijoita. (Vento, P. 28.9.2009.) Sosiaalisen median työryhmä on kevästä 2010 lähtien toiminut pääosin osana verkkopalvelun uudistamisprojektin työryhmää (Vento, P. 6.12.2010).

3 Sosiaalinen media

Sosiaalista mediaa kutsutaan prosessiksi, jossa yksilöt ja ryhmät rakentavat yhteisiä merkityksiä sisältöjen, yhteisöjen ja verkkoteknologioiden avulla (Kalliala & Toikkanen 2009, 18). Sillä tarkoitetaan internetpalveluja, joiden sisällön luomiseen ja muokkaamiseen käyttäjät voivat itse osallistua. Sosiaalisessa mediassa verkkokäyttäjät ovat vuorovaikutuksessa keskenään ilman portinvartijoita. Tämä perustuu uuteen viestintäteknologiaan: Web 2.0. Muita käsitteitä ovat muun muassa sosiaalinen web, sosiaalinen tai yhteisöllinen media, yritys 2.0, sosiaaliset ohjelmistot ja sosiaalinen teknologia. (Ojala & Pöysti 2008, teoksessa Juholin 2009, 173.) Sosiaalinen media voidaan mieltää myös verkkovallaksi; sosiaaliseksi trendiksi, jossa ihmiset käyttävät tekniikoita saadakseen tarvitsemansa asiat toisiltaan eivätkä yrityksiltä ja muilta perinteisiltä instituutioilta (Bernoff & Li 2008, 25).

Syitä liittyä sosiaaliseen mediaan on monia. Sosiaalinen media on loistava paikka niille, jotka haluavat esitellä omia teoksiaan tai luovuuttaan. Yhteydenpito entisiin tuttuihin onnistuu vaivattomasti ja ennen näkemättömällä tavalla. Verkossa voi rakentaa myös uusia ystävyys-suhteita. Jotkut taas alkavat tuottaa avointa sisältöä hyödyttyään ensin itse muiden laatimasta avoimesta materiaalista. Verkosta voi löytää yleisön omalle esiintymistarpeelleen, oli kyseessä sitten päteminen omalla osaamisellaan tai kunnianhimoisen maailman parantaminen. Omana viiteryhmänä voi toimia ihmiset esimerkiksi ammatillisista verkostoista tai harrasteverkostoista. Jokaisella on erilaiset syynsä liittyä sosiaaliseen mediaan. Erilaisuus onkin osa sosiaalisen median viehätystä. (Kalliala & Toikkanen 2009, 18.)

Seuraavissa alaluvuissa esitellään sosiaalisen median yleisimmät käyttömuodot. Lukijalle pyritään luomaan kokonaiskuva sosiaalisista sovelluksista, mutta erilaisiin ohjelmistoihin, palveluihin ja työkaluihin ei perehdytä sen syvemmin. Kukin osa-alue käsitellään yleisellä tasolla, jotta lukija ymmärtää, mistä siinä on kyse. Sosiaalisten sovellusten esittelyn jälkeen tutustaan suomalaisten internetin sekä erityisesti sosiaalisen median käyttöön. Tällä pyritään kuvastamaan sitä, miten laajasti sosiaalinen media vaikuttaa, ja antamaan jonkinlaisen kuvan eri palvelujen verkkokäyttäjistä.

3.1 Keskustelupalstat

Tekstipohjaiset keskustelupalstat ovat sosiaalisen teknologian vanhimpia muotoja (Bernoff & Li 2008, 47). Keskustelupalsta tai -foorumi on verkkosivusto tai internet-sivuston osa, jossa voi vapaamuotoisesti keskustella eri aiheista sekä vaihtaa mielipiteitä ja ideoita, jakaa kokemuksia, vinkkejä tai muuta tietoa muiden käyttäjien kesken (Ojala & Pöysti 2008, teoksessa Juholin 2009, 173; VideoJug 2010).

Verkossa on hyvin monenlaisia keskustelupalstoja. Keskustelupalstojen perustaminen ja käyttäminen on niin yksinkertaista, että niitä on nykyään monilla erilaisilla sivustoilla. Kun ihmiset ryhtyvät keskustelupalstasivuston jäseniksi, he voivat kirjautua, esittää kysymyksiä ja kommentteja tai vastata kysymyksiin ja muiden esittämiin kommentteihin. Kommenteista ja vastauksista muodostuu säikeitä, jotka voi mieltää keskusteluiksi. (Bernoff & Li 2008, 47.) Keskustelu on tyypillisesti hidastempoista, mutta ahkerimmat keskustelupalstojen kirjoittajat oppivat usein tuntemaan toistensa taipumukset, vaikkeivät ole todennäköisesti tavanneetkaan toisiaan (Bernoff & Li 2008, 49). Käyttäjät keskustelevat usein pelkän nimimerkin turvin, jolloin identiteetti muodostuu täysin käyttäjän sanomisten perusteella (Nyman & Salmenkivi 2008, 108).

Varsinkin kuluttajakokemusten jakaminen on yleistä keskustelupalstoilla. Taloustutkimuksen suorittamasta eMediatutkimuksesta 2007 selvisi, että 46 prosenttia internetin käyttäjistä eli noin 1,5 miljoonaa suomalaista lukee keskustelupalstoja. 29 prosenttia netin käyttäjistä lukee keskustelupalstoja etsiessään lisätietoja tai muiden käyttäjien kokemuksia tuotteista tai palveluista. 23 prosenttia netin käyttäjistä kirjoittaa keskustelupalstoille, mutta vain noin yhdeksän prosenttia kirjoittaa omia kokemuksiaan käyttämistään tuotteista. (Taloustutkimus 2007, teoksessa Nyman & Salmenkivi 2008, 98.) Yhdeksän prosenttia netin käyttäjistä toimivat siis merkittävinä mielipidevaikuttajina, koska hieman yleistäen voidaan sanoa 1,5 miljoonan suomalaisen lukevan heidän kertomuksiaan. (Nyman & Salmenkivi 2008, 98.)

3.2 Blogit

Blogi eli verkkopäiväkirja (WebBlog) on sivusto, jolla voi julkistaa tekstiä ja multimediaa (Juholin 2009, 173). Se on sosiaalisen median tunnetuin tapa julkaista omia

kirjoituksiaan. Blogi koostuu päivätyistä artikkeleista, jotka julkaistaan aikajärjestyksessä ja joista uusin esiintyy ylimpänä. (Kalliala & Toikkanen 2009, 41.) Ominaista blogeille on, että lukijat voivat kommentoida julkaistuja kirjoituksia ilman erillisiä käyttäjätunnuksia. Kuka tahansa voi siis lisätä huomautuksia kirjoituksiin, tarjota lisätietoa, kehua tai haukkua kirjoitusta tai liittää muita lukijoita kiinnostavia verkkolinkkejä. (Aalto & Uusisaari 2009, 62–63.) Pelkän kommentoinnin lisäksi blogit tukevat vuorovaikutusta myös blogien välisellä keskustelulla. Kaikkien blogien yhdessä muodostamaa jatkuvaa keskusteluvyöryä ja tietokokonaisuutta kutsutaan blogosfääriksi. (Kalliala & Toikkanen 2009, 41).

Blogien yleistyminen alkoi vuonna 2002 vaikka blogi-sana keksittiin jo 1997 (Kalliala & Toikkanen 2009, 41). Ne yleistyvät nopeaa tahtia sekä politiikan ja talouden eliitin että tavallisten kansalaistenkin keskuudessa (Juholin 2008, 76). Vuonna 2008 blogreja oli jo yli 200 miljoonaa, mutta toisaalta vain noin viisi prosenttia blogereista on aktiivisia. Ensimmäiset blogit olivat yksittäisten ihmisten verkossa julkaisemia henkilökohtaisia tai ammatillisia päiväkirjoja. Nykyään blogreja löytyy monenlaisia: teinien yksityispäiväkirjoja, kirjallisuus- ja runoblogereja, ammattilaisblogereja, yritysten tiedotusblogereja asiakkaille, konferenssiblogereja, tiimiblogereja, lyhytblogereja, kännykällä kirjoitettuja mikroblogereja, harrasteblogereja, poliittisia blogereja ja tietysti myös feikkiblogereja ja suoranaisia huijausblogereja. (Kalliala & Toikkanen 2009, 41.) Ilmeeltään blogi on tekijänsä näköinen ja persoonallinen. Blogissa uutta on tuoreus ja spontaanisuus, sillä se ei ole loppuun asti hiottua tekstiä vaan sallii kirjoittajan persoonallisuuden näkymisen. (Juholin 2008, 76.)

3.3 Yhteisöt ja verkostoitumispalvelut

Yksittäinen verkostoitumispalvelu on tekninen työkalu, jota ihmisistä koostuvat ja yhteisten kiinnostuksen kohteiden ympärille kerääntyneet yhteisöt käyttävät hyväkseen. Verkostoitumispalvelut eivät yleensä ole yhtenäisiä käyttäjäyhteisöjä vaan ne saattavat muodostua erilaisista ryhmistä ja verkostoista, joiden keskinäinen yhteydenpito auttaa muodostamaan uusia verkostoja ja ylläpitämään joko internetissä tai tosielämässä syntyneitä yhteisöjä. Suomessa tunnettuja yhteisösivuja ovat esimerkiksi kansainväliset palvelut MySpace, LinkedIn ja Facebook sekä suomalaiset yhteisöt IRC-Galleria ja

Habbo, joihin kirjaututaan omalla nimellä ja kuvalla ja joissa siihen kirjautuneet voivat pitää yhteyksiä toisiinsa. Niiden suosioista kertoo se, että jopa sadat miljoonat ihmiset tapaavat toisiaan näillä sivuilla. (Juholin 2009, 173; Kalliala & Toikkanen 2009, 82; (Nyman & Salmenkivi 2008, 107.) TNS Gallupin vuonna 2009 suorittamasta tutkimuksesta selviää, että suomalaisista netinkäyttäjistä 85 prosenttia 18 - 24-vuotiaista käyttää erilaisia yhteisöpalveluja ja yli 65-vuotiaista toistaiseksi vain kahdeksan prosenttia käyttää yhteisöpalveluja (KMT Kuluttaja 2010, 2).

Viestintä verkostoitumispalveluissa on yleensä sosiaalista jutustelua ja hauskanpitoa, mutta kaikki yhteisöt eivät kuitenkaan suuntaudu vain yleiseen viestintään vaan niillä on tietty tarkoitus. Esimerkiksi LinkedIn on tarkoitettu ammattilaisverkostoitumiseen ja Last.fm musiikkiharrastajille. (Kalliala & Toikkanen 2009, 82.)

Verkostoitumispalvelulla on kolme olennaista ominaisuutta, joita ilman palvelua ei voi käsittää verkostoitumispalveluksi. Verkostoitumispalvelussa käyttäjällä on oltava mahdollisuus rakentaa oma profiili, mahdollisuus tarkastella muiden käyttäjien profiileja sekä mahdollisuus käyttäjien keskinäiseen kommunikointiin. Olennaista verkostoitumispalveluissa on siis se, että käyttäjä on läsnä verkostossa profiilinsa kautta. Verkostoitumispalvelut eroavat tätä kautta chateista ja nimimerkein toimivista keskustelupalstoista, joissa käyttäjä on läsnä vain keskustellessaan. Verkostoitumispalveluissa käyttäjä on olemassa ja läsnä profiilinsa kautta, kun taas chateissa tai keskustelupalstoilla, henkilöä ei ole olemassa, kun henkilö poistuu chatista tai ei osallistu keskustelufoorumien keskusteluun. (Nyman & Salmenkivi 2008, 107.)

3.4 Virtuaalimaailmat

Virtuaalimaailmat ovat yhteisöjä, jotka pyrkivät visuaalisesti ja kokemuksellisesti muistuttamaan todellista kolmiulotteista maailmaa. Yhteistä virtuaalimaailmoille on se, että käyttäjät voivat luoda itselleen oman hahmon eli avatarin. Nuorten eniten käyttämät virtuaalimaailmat ovat pelimaailmoja, joista toistaiseksi suurin ja suosituin on World of Warcraft. Yleensä pelimaailmat ovat roolipelejä, joissa pelaajat ohjaavat itsensä luoman hahmon haasteesta toiseen, jolloin tämä kehittyy yhä voimakkaammaksi. (Kalliala & Toikkanen 2009, 90.)

Toinen esimerkki virtuaalimaailmasta on Suomessa kehitetty ja maailmalle eri kielille lokalisoituna levinnyt yli kymmenvuotiaille tarkoitettu Habbo, joka on moderaattoreiden valvoma turvallinen verkkoyhteisö ja jossa noudatetaan sovittuja käyttäytymissääntöjä. Habbo on virtuaalihuone, jossa hahmot voivat liikkua huoneesta toiseen ja keskustella keskenään. Eri huoneissa on hieman viihdykettä, mutta pääasiassa Habbo on jutustelupalvelu. Jokainen käyttäjä voi ottaa hotellista oman huoneen, jota on mahdollista sisustaa oikealla rahalla ostettavilla virtuaalihuonekaluilla. (Kalliala & Toikkanen 2009, 90.)

Second Life on taas aikuisten suosima palvelu, joka on parin viime vuoden aikana noussut aikuisten virtuaalimaailmojen ykköseksi. Second Life eli SL on massiivinen virtuaalimaailma, joka on tarkoitettu yli 18-vuotiaille. Sen tärkein piirre on, että kuka tahansa voi luoda maailmaan uusia esineitä ja rakennelmia. SL on varsin realistinen avatarien ihmisyyttä myöten vaikka maailmassa näkyy myös erikoisempia hahmoja. Käyttäjä voi muokata ja rakentaa haluamansa näköisen avatarin, joka liikkuu SL:ssä kävellen, juosten tai lentäen, tai siirtymällä hakemistosta valittuun paikkaan. SL on myös sosiaalinen yhteisöpalvelu, jossa avatarit kohtaavat ja voivat keskustella keskenään chattailemalla tai puhumalla. (Kalliala & Toikkanen 2009, 90.)

Muista tunnetuista virtuaalimaailmoista poiketen, SL:ssä on mukana myös todellista liiketoimintaa. Monet ovat ryhtyneet laatimaan virtuaalisia esineitä SL:iin, kuten vaatteita, hiustyyliä, tanssiliikesarjoja, huonekaluja, taloja, maata sekä erilaisin toiminnoin varustettuja esineitä, kuten valkokankaita, pyöriviä mainoskylttejä, siipiä ja paljon muuta. SL:ssä jopa rekrytoidaan ihmisiä ja SL-työkokemuksen voi lisätä omaan CV:hen LinkedIniin. (Kalliala & Toikkanen 2009, 90.)

3.5 Suomalaiset verkkokäyttäjät ja sosiaalinen media

Tilastokeskuksen vuonna 2010 suorittaman tutkimuksen mukaan internetin käyttö yleistyy edelleen. Käyttäjää on nimittäin jo 86 prosenttia. Internetin käyttö ei ole pelkästään yleistynyt vaan sitä käytetään myös yhä useammin. Internetiä käyttää päivittäin tai lähes päivittäin 72 prosenttia suomalaisista. Sen käyttö on jo niin runsasta, että se muodostaa valtaosan tietokoneen yksityiskäytöstä. (Tilastokeskus 2010.)

Yleisimmät internetin käyttötavat ovat sähköposti, verkkopankki ja tiedonhaku tavaroista tai palveluista. Myös joukkoviestimien seuraaminen internetin kautta on hyvin yleistä. Uutisia verkkolehdistä tai televisiokanavien nettisivuilta lukee nimittäin 74 prosenttia 16 - 74 -vuotiaista suomalaisista. Tämä on mielenkiintoinen havainto opinnäytetyön kannalta, koska tämän työn taustalla ovat toimineet verkkolehden uutiset. Toinen mielenkiintoinen havainto opinnäytetyön kannalta oli myös se, että Tilastokeskuksen tutkimuksen perusteella sosiaalinen media ja verkkoyhteisöt ovat jo yleisesti käytössä. Johonkin yhteisöpalveluun (esimerkiksi Facebook, Twitter jne.) oli keväällä 2010 rekisteröitynyt jo 42 prosenttia suomalaisista ja jotain yhteisöpalvelua seuraa päivittäin 28 prosenttia suomalaisista. Suurin osa verkkoyhteisöihin osallistujista on toistaiseksi nuorempia netin käyttäjiä. (Tilastokeskus 2010.)

Tilastokeskuksen tutkimuksen perusteella voidaan vetää johtopäätös, että naiset käyttävät sosiaalista mediaa enemmän kuin miehet. Tutkimuksessa nimittäin selviää, että naisista 43 prosenttia on rekisteröitynyt johonkin yhteisöpalveluun ja 30 prosenttia seuraa jotain yhteisöpalvelua vähintään päivittäin. Miesten tapauksessa prosenttiluvut ovat hieman pienemmät. Miehistä 40 prosenttia on rekisteröitynyt johonkin yhteisöpalveluun ja 25 prosenttia seuraa jotain yhteisöpalvelua päivittäin. (Tilastokeskus 2010.)

3.6 Sosiaalisen median vaikuttavuus

Sosiaalisesta mediasta löytyy nykyään monenlaisia kirjoituksia ja tutkimuksia, joiden perusteella on selvää, että sen vaikutukset ovat kiistattomia. Tämä selviää muun muassa Mediatoimisto Voiton vuonna 2010 suorittamasta tutkimuksesta blogien ja keskustelupalstojen vaikutuksesta kuluttajien ostokäyttäytymiseen (Mediatoimisto Voitto 2010). Tutkimus nostetaan esiin hyvänä esimerkkinä sosiaalisen median vaikutuksista, koska se käsittelee blogien lisäksi keskustelupalstoja, jotka ovat tarkastelun kohteena myös tässä opinnäytetyössä.

Tutkimuksessa oli mukana 760 vastaajaa ja nämä vastaajat olivat 18 - 54-vuotiaita, jotka ovat 12 kuukauden aikana ostaneet internetin verkkokaupoista joitakin tuotteita.

Tutkimuksessa selvitettiin muun muassa vastanneiden kokemuksia blogeista ja keskustelupalstoista sekä niiden vaikutuksia vastanneiden ostokäyttäytymiseen. Tulosten perusteella blogien ja keskustelupalstojen vaikutus kulutuskäyttäytymiseen ja asenteisiin on merkittävä, sillä yli 50 prosenttia kyseisten palvelujen käyttäjistä on muuttanut käsitystään tuotteesta, palvelusta tai yrityksestä myönteiseksi tai kielteiseksi lukemansa perusteella. On myös selvää, että yhä useampi hyödyntää blogeja ja keskustelupalstoja ostopäätöksiä tehdessään, sillä 46 prosenttia tutkimukseen vastanneista oli luopunut jonkin harkitsemansa tuotteen tai palvelun ostoaikeista ja 54 prosenttia oli taas ostanut jonkin tuotteen tai palvelun lukemansa perusteella. Tämän lisäksi 46 prosenttia tutkimukseen vastanneista pitää keskustelupalstojen ja blogien tietoja melko luotettavina. (Mediatoimisto Voitto 2010.)

Tutkimus korostaa hyvin sosiaalisen median kirjoitusten vaikutusta verkkokäyttäjien mielikuviin organisaatiosta. Vaikka kyseinen tutkimus koskeekin enemmän yrityksiä, joiden toiminta perustuu tuotteiden tai palvelujen myyntiin, antaa se kuitenkin hyvän kuvan sosiaalisen median vaikutuksista mille tahansa organisaatiolle toimialasta riippumatta.

4 Tutkimuksen toteuttaminen

Tässä luvussa kuvaillaan tutkimuksen käytännön toteutusta. Aluksi esitellään tutkimusmenetelmä ja tutkimusnäyte sekä perustellaan nämä valinnat eli, miten näihin kyseisiin valintoihin on päädytty. Sen jälkeen kerrotaan, miten tutkimusaineisto on kerätty ja kuinka se lopuksi purettiin ja analysoitiin. Viimeisenä arvioidaan vielä tutkimuksen luotettavuutta.

4.1 Tutkimusmenetelmä

Tutkimusmenetelmän valinnassa on otettava huomioon tutkimuskohteen luonne eli tarkoitus tai tehtävä sekä se, millä tavoin tutkimusongelmaan saadaan paras mahdollinen vastaus (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 1997, 127). Päädyin tässä työssä kvalitatiiviseen eli laadulliseen tutkimusmenetelmään, sillä se palvelee parhaiten tutkimukseni tavoitteita. Laadullinen tutkimusmenetelmä soveltuu hyvin niihin tutkimuksiin, joissa pyritään tulkitsemaan ja syvemmin ymmärtämään tutkittavien näkökulmia. Tällä tarkoitetaan esimerkiksi tutkittavien asenteita, tuntemuksia ja mielikuvia. (Hirsjärvi & Hurme 2006, 22.)

Ensisijaisena tavoitteenani oli nimenomaan selvittää niitä mielipiteitä ja mielikuvia, joita verkkokäyttäjillä on SAK:sta ja sen näkemyksistä. Toiseksi halusin ymmärtää syitä mielipiteiden takana. Tämän vuoksi laadullinen tutkimusmenetelmä soveltui tutkimukseeni paremmin kuin esimerkiksi kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä, sillä tutkimuksella ei pyritty tilastollisiin yleistyksiin vaan pyrittiin ymmärtämään tutkittavaa ilmiötä kokonaisvaltaisesti.

Laadulliselle tutkimukselle tyypillisiä piirteitä ovat Eskolan ja Suorannan (2003, 15) mukaan muun muassa aineistonkeruumenetelmä, tutkittavien näkökulma, harkinnanvarainen otanta ja hypoteesittomuus. Tutkimukseni täyttää selvästi nämä neljä laadullisen tutkimuksen tunnusmerkkiä.

Laadullisissa tutkimuksissa on yleistä, että aineistoa kerätään haastattelujen kautta, mikä ei aina ole välttämätöntä, jos käytettävissä on valmiita aineistoja. Monissa tapauksissa

on itse asiassa järkevää turvautua sekundaariaineistoon sen sijaan, että tuotetaan kokonaan uutta aineistoa. (Eskola & Suoranta 2003, 117.) Tutkimuksessani on käytetty hyväkseen nimenomaan valmiita aineistoja eli tässä tapauksessa verkkouutispalveluiden keskustelupalstoja, joiden valinnassa käytettiin harkinnanvaraista otantaa.

Tutkittavien keskustelupalstojen kirjoittajat ovat nimimerkin turvin esiintyneitä verkkokäyttäjiä. Tutkimuksessa on pyritty tavoittamaan näiden verkkokäyttäjien oma näkökulma naturalistisella otteella eli tutkimustilannetta ei ole manipuloitu vaan on pyritty säilyttämään tutkittava ilmiö sellaisena kuin se on (Eskola & Suoranta 2003, 16). Keskustelupalstojen kirjoittajat ovat omasta tahdostaan ja mielenkiinnostaan tuoneet mielipiteitään esille keskustelupalstoilla, joita olen seurannut ulkopuolisena tutkijana ilman keskustelupalstoihin osallistumista. Näin ollen voidaan ajatella, että tutkittavien näkökulma on saavutettu naturalistisella otteella. Tutkimuksessa on päästy kosketuksiin tutkittavien kanssa ilman osallistumista tutkittavien elämään. Kuten Eskola ja Suoranta (2003, 16) toteavat, osallistuvuus on keskeistä mutta ei kuitenkaan ehdoton edellytys laadullisessa tutkimuksessa.

4.2 Tutkimusnäyte

Tutkimuksessa on seurattu 17 keskustelupalstaa, jotka valittiin harkinnanvaraisella otannalla. Tutkimuksessa haluttiin kerätä yleisesti ottaen suomalaisten verkkokäyttäjien mielipiteitä tutkimusilmiöstä eli SAK:n näkemyksistä. Kaikkia suomalaisia verkkokäyttäjiä on kuitenkin mahdotonta tutkia, joten kohderyhmä rajattiin tiettyjen verkkouutispalveluiden keskustelupalstojen kirjoittajiin. Koottu joukko ei siis edusta koko Suomen kansan mielipidettä vaan se on näyte suomalaisista verkkokäyttäjistä, mikä näin ollen tekee tutkimuksesta vain suuntaa-antavan.

Keskustelupalstoja on internetissä lukematon määrä ja niistä valittiin tutkimuksen kohteiksi ne, jotka liittyivät SAK:n näkemyksiin ja jotka kuvastivat parhaiten SAK:n eri rooleja. Keskustelupalstojen aiheet vaihtelivat ja tästä johtuen myös niiden sisältämien kommenttien määrä oli vaihteleva, sillä tietyt aiheet herättivät enemmän mielenkiintoa kuin muut ja näin ollen ne sisälsivät muita runsaammin kommentteja. Joidenkin keskustelupalstojen kohdalla kommenttien määrä jäi alle kymmeneen vaikka eri

keskustelupalstojen sisältämien kommenttien yhteenlaskettu määrä olikin 215. Aineiston koko ei ole kuitenkaan ratkaiseva tai merkittävin kriteeri opinnäytteen kannalta vaan tärkeää on tulkintojen kestävyys ja syvyys (Eskola & Suoranta 1996, teoksessa Tuomi & Sarajärvi 2002, 87). Laadullisessa tutkimuksessa ei nimenomaan pyritä tilastollisiin yleistyksiin vaan pyritään jonkin ilmiön tai tapahtuman kuvaukseen, tietyn toiminnan ymmärtämiseen tai teoreettisesti mielekkään tulkinnan antamiseen jollekin ilmiölle. (Tuomi & Sarajärvi 2002, 87).

Tässä tutkimuksessa kohderyhmän koko on tutkimuksen kannalta mielekäs, sillä se on tutkimuksen tarkoitukseen sopiva ja antaa riittävästi tietoa tutkittavan aiheen kokonaisvaltaiseen ymmärtämiseen. Tätä suurempaa joukkoa tutkittaessa tulokset ja niiden tulkinnat olisivat voineet helposti jäädä pintapuolisiksi. Tutkittava kohderyhmä on myös siinä mielessä mielekäs, että ne kuvastavat internetin aktiivisia käyttäjiä. Voidaan sen lisäksi ajatella, että tutkittavien keskustelupalstojen kirjoittajat ovat myös aidosti kiinnostuneita ja tietoisia SAK:n toiminnasta, koska kirjoittaminen keskustelupalstoihin on tapahtunut oma-aloitteisesti ja omasta tahdosta.

4.3 Tiedon keruu

Aloitin tutkimukseni keräämällä mahdollisimman paljon kommentoituja uutisia SAK:sta työharjoitteluni alkamisesta lähtien. Tutkimusaineisto kerättiin ajalla 1.6. - 31.12.2009. Uutiset valikoitiin sen perusteella, että ne kuvastavat jollain tavoin SAK keskusjärjestön näkemyksiä eikä esimerkiksi sen jäsenliittojen näkemyksiä. Uutiset eivät ole varsinaista tutkimusaineistoa vaan ne toimivat tutkimuksessa SAK:n näkemyksinä ja keskusteluaiheina. Olen sen vuoksi jättänyt kokonaan huomioimatta uutiset, joista ei millään lailla ilmene SAK:n näkemykset sekä ne SAK:hon liittyvät uutiset, joihin ei ole kommentoitu ollenkaan.

Kommentoitujen uutisten keräämisessä on hyödynnetty kahta mediaseurantapalvelua Agentum Uutisagenttia ja !Camo Panoramaa. Mediaseurannan avulla pystyttiin selvittämään ne verkkouutispalvelut, joissa esiintyi eniten keskustelua SAK:n näkemyksistä. Näitä olivat Helsingin Sanomat, Kaleva, Kansan Uutiset, Kauppalehti, Kesksuomalainen, Taloussanomat ja YLE. Pystyin myös selvittämään ne SAK:ta

koskevat uutisaiheet, jotka olivat olleet mediassa paljon esillä. Tutkimus rajattiin aluksi siis seuraavien tekijöiden mukaan:

- Tutkimuksen tiedon keruun aikaväli
 - Työharjoittelujakso 1.6. – 31.12.2009
- Tutkittava sosiaalisen median muoto
 - Keskustelupalstat
- Tutkimusaineiston (keskustelupalstat) lähteet
 - Verkkouutispalvelut

Näiden rajausten jälkeen tutkimusaineistoa kertyi sen verran paljon, että jouduin edelleen tekemään rajauksia ja karsimaan keskustelupalstojen määrää.

Keskustelupalstojen valinnassa käytin harkinnanvaraista otantaa sattumanvaraisen sijaan, sillä järkevintä oli valita ne keskustelupalstat, jotka liittyivät suoraan SAK:n toimintaan ja joissa esiintyi paljon varteenotettavia mielipiteitä sekä positiivisessa että negatiivisessa mielessä. Lopullinen tutkimusaineisto koostui 17 keskustelupalstasta, jotka sisälsivät yhteensä 215 kommenttia.

Keskustelupalstojen lisäksi työhön hankittiin taustatietoa haastattelemalla sähköpostitse SAK:n verkkotiedottajaa (nykyinen vt. viestintäpäällikkö) Pauli Ventoa sosiaalisen median työryhmästä. Ensimmäinen haastattelu suoritettiin 28.9.2009. Tämän taustoittavan haastattelun tarkoituksena oli saada tietoa sosiaalisen median työryhmän toiminnasta ja tavoitteista. Seuraava sähköpostihaastattelu koski opinnäytetyön rakennetta ja tähän sähköpostihaastatteluun Vento vastasi 4.11.2009. Tämän avulla saatiin tarkemmat suuntaukset opinnäytetyölle ja samalla saatiin lisämateriaalia opinnäytetyötä varten.

Tämän lisäksi sosiaalisen median liittyvän tiedon kasvattamiseksi osallistuin 17.9.2009 sosiaalisen median työryhmän järjestämään sisäiseen seminaariin, jossa oli mukana myös ulkopuolisia asiantuntijoita kertomassa sosiaalisesta mediasta. Seminaarissa pohdittiin sosiaalisen median käyttöönottoa organisaatiossa ja keskusteltiin siitä, mitkä ovat sen hyödyt ja haitat. Tämän tilaisuuden havainnointia ja materiaalia käytettiin myös tutkimuksen taustatietona.

4.4 Aineiston analysointi

Keskustelupalstojen karsinnan jälkeen tutkimusaineisto analysoitiin, mikä osoittautui tutkimusprosessin ongelmallisimmaksi vaiheeksi. On todettakin, että laadullisessa tutkimuksessa haasteellisinta on aineiston analysointi, josta on kirjoitettu suhteellisen vähän verrattuna esimerkiksi laadullisen tutkimuksen tiedonkeruumenetelmiin (Eskola & Suoranta 2003, 137).

Tässä tutkimuksessa haasteena oli luoda hajanaisesta aineistosta mahdollisimman selkeää ja looginen kokonaisuus. Tästä johtuen valmis aineisto luettiin läpi moneen otteeseen, jotta kokonaisuus olisi selkeämpi hahmottaa. Aineiston lisäksi oli tarkasteltava myös keskustelupalstoja taustoittavia uutisia, jotta pystyttiin syvemmin ymmärtämään ja tulkitsemaan keskustelupalstoissa esiintyneitä kommentteja. Tulkinnessa on pyritty keskittymään kokonaisuuteen, mutta myös yksityiskohdat on huomioitu, jotta tutkimus antaisi syvemmän tuloksen. On huomioitava, että joka ikinen tutkittava keskustelupalsta sisälsi myös epäolennaisia kommentteja, jotka eivät liittyneet käsiteltävään aiheeseen. Tutkimuksessa pyrittiin nostamaan esille vain varteenotettavat kommentit ja siksi epäolennaiset kommentit on jätetty aineiston analysoimisessa kokonaan huomioimatta.

Aineistoon tehtiin alleviivauksia ja omia merkintöjä. Kun keskustelupalstat oli luettu yksitellen läpi ja havainnot tehty, keskustelupalstat lajiteltiin ryhmiin niiden aiheiden mukaan. Näin saatiin kaksi eri ryhmää ja aineistoa oli helpompi käsitellä. Sen jälkeen tarkasteltiin aineistoa näiden ryhmien kannalta ja pyrittiin etsimään sekä yhtäläisyyksiä että eroavaisuuksia ryhmien kommenttien sisällä.

Keskustelupalstojen kommenttien tulkinta oli haastavaa, sillä kommentit olivat kielelliseltä ilmaisultaan hyvin vapaamuotoisia ja toisistaan eroavia toisin kuin esimerkiksi haastattelun avulla saadut vastaukset, jotka ovat haastattelijan tekemien kysymyksen johdattamia ja näin ollen kontrolloituja ja yhtenäisempiä. Kommenttien tulkinnessa apuna on käytetty muutamia analyysimenetelmiä, jotka löytyvät Eskolan ja Suorannan (2003, 160) kokoamasta listasta:

- Kvantitatiiviset analyysitekniikat
- Teemoittelu
- Tyypittely
- Sisällönerittely
- Diskursiiviset analyysitavat
- Keskusteluanalyysi

Aineiston analysoinnissa lähdettiin liikkeelle kvantifioinnilla, jolla tarkoitetaan aineiston määrällistä käsittelyä (Eskola & Suoranta 2003, 164). Kommentit jaettiin niiden sävyjen mukaan eri luokkiin, joita olivat positiivinen, negatiivinen ja neutraali. Tämän jälkeen jokaisen kategorian kommenttimäärät laskettiin. Tällaisen luokittelun ja tarkkojen lukujen avulla saatiin jonkinlaista tuntumaa tekstimassan hallintaan. Osa kommenteista ei ollut niin yksiselitteisiä ja näitä kommentteja oli vaikea luokitella kategorioihin. Vaikeaselkoiset kommentit luokiteltiin lopulta siihen kategoriaan, johon se tutkijan tulkinnan mukaan kallistui enemmän.

Kvantifioinnin lisäksi aineiston analysoinnissa käytettiin myös tyypittelyä, sillä pelkällä kvantifioinnilla aineistosta olisi saattanut jäädä paljon oleellista hyödyntämättä (Eskola & Suoranta 2003, 164). Tyypittelyllä tarkoitetaan aineiston ryhmittelyä tyypeiksi samankaltaisuuksia. Tyypittelyä edeltää aina jonkinlaisen tarinajoukon jäsentäminen eli teemoittelu. Eri teemojen sisältä etsitään asioille yhteisiä ominaisuuksia ja tiivistetään tämä joukko samankaltaisuuksia yleistykseksi. Tässä tutkimuksessa keskustelupalstat jaettiin ensin eri ryhmiin niiden aiheiden mukaan. Tämän jälkeen etsittiin samankaltaisuuksia keskustelupalstoihin kirjoitetuista kommenteista, jotka luokiteltiin niiden sävyjen mukaan kolmeen eri ryhmään. Kustakin ryhmästä otettiin esille yksi tai muutama tyypillinen vastaus kuvaamaan laajemmin ryhmän vastauksia. Tyypittelyn avulla pystyttiin siis kuvaamaan kattavasti mutta kuitenkin taloudellisesti koko aineistoa. (Eskola & Suoranta 2003, 181.)

4.5 Tutkimuksen luotettavuus

Jokaisessa tutkimuksessa pyritään välttämään virheitä ja siitä syystä tutkimuksissa on aina arvioitava luotettavuutta (Tuomi & Sarajärvi 2002, 131). Tutkimuksen

luotettavuuden arviointiin löytyy monia erilaisia mittaus- ja tutkimustapoja, mutta perinteisesti luotettavuutta arvioidaan validiuden ja reliaabeliuden avulla. Validius tarkoittaa tutkimusmenetelmän pätevyyttä eli tutkimuksen kykyä mitata sitä, mitä on tarkoituskin mitata. Reliaabeliudella tarkoitetaan taas tutkimustulosten toistettavuutta eli tutkimuksen kykyä antaa tuloksia, jotka eivät ole sattumanvaraisia. Nämä kaksi käsitettä ovat syntyneet kvantitatiivisen tutkimuksen piirissä ja sen vuoksi ne eivät sovellu alkuperäisessä merkityksessään kvalitatiiviseen tutkimukseen. (Hirsjärvi ym. 2003, 213–214; Tuomi & Sarajärvi 2002, 133.)

Tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä tulisi kuitenkin jollain tavalla arvioida. Laadullisen tutkimuksen luotettavuuden arvioinnista ei ole saatavilla yksiselitteisiä ohjeita, mutta on todettu, että laadullisen tutkimuksen luotettavuuteen vaikuttaa merkittävästi tutkijan tarkka selostus tutkimuksen toteuttamisesta sen kaikissa eri vaiheissa. Tutkimusta arvioidaan siis kokonaisuutena ja siksi on tärkeitä, että tutkimus toteutetaan johdonmukaisesti. On kiinnitettävä huomiota esimerkiksi siihen, että aineiston tuottamisen olosuhteet kerrotaan selvästi ja totuudenmukaisesti. Samalla on tuotava esille mahdolliset häiriötekijät, virhetulkinnat ja myös tutkijan oma itsearviointi tilanteesta. (Hirsjärvi ym. 2003, 214; Tuomi & Sarajärvi 2002, 135.)

Tämän tutkimuksen aineiston luotettavuutta parantaa se, että aineiston keruun tavassa on kiinnitetty huomiota johdonmukaisuuteen. Tutkittavien keskustelupalstojen valinnassa on käytetty samoja kriteereitä, jotka on pyritty esittelemään lukijalle mahdollisimman selkeästi. Myös aineiston purkaminen ja analysointi tapahtui samalla tavalla johdonmukaisesti. Aineiston purkamisessa on käytetty apuna luokittelua, jonka on todettukin olevan keskeistä laadullisen aineiston analyysissä (Hirsjärvi ym. 2003, 214). Tehdyt luokittelut on perusteltu lukijalle ja esitelty selkeästi.

Tutkimuksen luotettavuuteen vaikutti myös se, että tutkimuksessa on hyödynnetty valmiita aineistoja eli verkkouutispalvelujen keskustelupalstoja, joihin kirjoitetut mielipiteet ja vastaukset ovat mitä todennäköisimmin vastanneet verkkokäyttäjän todellisia ajatuksia. Tämän voi perustella sillä, että verkkokäyttäjät ovat esiintyneet pelkästään nimimerkin turvin ja ovat uskaltaneet juuri siksi tuoda aidot mielipiteensä julki. Kuten aikaisemmin mainittiin, tutkimustilannetta ei ole manipuloitu vaan

keskustelupalstoja on seurattu ilman niihin osallistumista. Tätä kautta tavoitettiin verkkokäyttäjien oma näkökulma ja säilytettiin tutkittava ilmiö sellaisena kuin se on.

Tutkimuksen luotettavuutta ja laatua heikentää tutkijan vähäinen kokemus vastaavanlaisen tutkimuksen toteuttamisesta. Varsinkin tulkintojen tekeminen osoittautui hankalaksi, sillä verkkokäyttäjien esittämät kommentit eivät välttämättä olleet kielelliseltään ilmaisultaan aina niin selkeitä tai yksiselitteisiä. Sen vuoksi tutkimuksessa on pyritty kuvaamaan selkeästi ne asiat, jotka ovat vaikuttaneet syntyneisiin tulkintoihin. Tehdyt tulkinnat on myös selkeytetty lukijalle muun muassa suorilla lainauksilla verkkokäyttäjien esittämistä kommenteista. Nämä tutkimustulokset on pyritty selostamaan tässä raportissa saman kaavan mukaisesti johdonmukaisuuden säilyttämiseksi.

Uskon, että tutkimus on kokonaisuudessaan luotettava, sillä tutkimusprosessin jokaiseen vaiheeseen ja johdonmukaisuuteen kiinnitettiin tarkasti huomiota ja kaikki tutkimuksessa tehdyt valinnat perusteltiin.

5 Tutkimustulokset

Tässä luvussa olen esittänyt tutkimustulokset kahteen eri teemaan jaettuna. Teemat kuvastavat keskustelupalstojen aiheita sekä SAK:n kahta eri roolia. Ensimmäinen teema käsittelee keskustelupalstoja, joissa keskustelut liittyivät niihin asenteisiin ja mielipiteisiin, joita keskustelupalstojen kirjoittajilla oli SAK:n esittämistä näkemyksistä työelämän kehittäjänä. Toisessa teemassa tuodaan ilmi ne keskustelut, joissa verkkokäyttäjät ovat pääosin esittäneet mielipiteitään SAK:n näkemyksistä, jotka kuvastivat taas SAK:ta yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä. Keskustelupalstat on laitettu aiheidensa mukaan näiden kahden teeman alle. On kuitenkin huomioitava, että ero teemojen välillä on vain hiuksen hieno ja joka ikisen keskustelupalstan olisi periaatteessa voinut laittaa kumman tahansa teeman alle. Tällaisen teemoittelun pääasiallinen tarkoitus oli ainoastaan helpottaa tutkimustulosten jäsentelyä.

Tutkimustulokset on pyritty raportoimaan tässä luvussa mahdollisimman yksityiskohtaisesti. Tekstistä löytyy suoria lainauksia keskustelupalstojen käyttäjien kommentteista. Keskustelupalstojen käyttäjät esitellään tekstissä kursivilla heidän käyttämillään nimimerkeillä, kun taas kommentit on esitetty heittomerkkien sisällä kirjoitettuna. Tekstin selkeyttämiseksi pidemmät lainaukset on sisennetty.

5.1 Taustatietoa

Tutkimuksen perusjoukko koostui Helsingin Sanomien (HS), Kalevan, Kansan Uutisten (KU), Kauppalehden (KL), Keski-suomalaisen (KSML), Taloussanomien (TLS) ja YLE:n verkkokäyttäjistä, jotka ovat kirjoittaneet mielipiteitään kyseisten verkkouutispalveluiden keskustelupalstoille. Keskustelupalstat ovat syntyneet uutisista, joissa korostuivat SAK:n näkemykset. On otettava huomioon, että uutiset (löytyvät liitteenä) on kerätty vuoden 2009 aikana, joten keskustelupalstoilla käsitellyt aiheet eivät välttämättä ole enää ajankohtaisia tai relevantteja. Seuraavassa on lueteltu näiden uutisaiheiden pääasialliset sisällöt, joita keskustelupalstoilla käsiteltiin:

SAK työelämän kehittäjänä

- SAK pidentäisi työuria kovemmilla keinoilla (7 keskustelupalstaa)

- SAK vaatii lisää keinoja nuorisotyöttömyyden vähentämiseen (1 keskustelupalsta)
- SAK vaatii vuoden 2010 budjettiin lisää työllistäviä investointeja työttömyyden helpottamiseksi (3 keskustelupalsta)
- SAK aikoo edistää seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksia työelämässä (2 keskustelupalsta)

SAK yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä

- SAK luopuisi ruoan veroalesta (2 keskustelupalsta)
- SAK vastustaa valtionyhtiöiden myymistä (2 keskustelupalsta)

Voidaan olettaa, että suurin osa keskustelupalstojen kirjoittajista on ollut aidosti kiinnostuneita keskustelupalstoilla käsiteltävistä aiheista, sillä kirjoittaminen on syntynyt halusta tuoda oma mielipide esille asiasta, jonka verkkokäyttäjät ovat mahdollisesti kokeneet itselleen tärkeäksi tai läheiseksi. Ensivaikutelman perusteella monet näistä verkkokäyttäjistä olivat lisäksi tietoisia SAK:n toiminnasta tai järjestö oli monelle ainakin jollain tasolla tuttu. Joistakin kommentteista jopa huokui kirjoittajan asiantuntijuus ja kriittisyys käsiteltävän aiheen suhteen.

Keskustelupalstat sisälsivät myös epäolennaisia tai jopa asiattomia kommentteja ja välillä keskustelu oli hyvinkin hajanaista. Tavallisesti keskustelun kulkua ohjaa tietty aihe, mutta näillä keskustelupalstoilla varsinaisesta aiheesta saatettiin poiketa ja osa kommentoijista saattoi antaa asiayhteydestä irrallisia kommentteja. Nämä kommentit on jätetty tutkimuksessa vähemmän tai kokonaan huomioimatta.

Tutkimuksessa tarkasteltiin siis 17 keskustelupalsta, jotka sisälsivät yhteensä 215 kommenttia. Suurin osa kommentteista oli eri käyttäjien antamia, mutta samalta keskustelupalstan kirjoittajalta saattoi löytyä useampikin kommentti. Kommenttien määrä antaa kuitenkin pääosin hyvin suuntaa tutkimuksen verkkokäyttäjien määrästä.

Kommentit on luokiteltu sävyn ja piirteen mukaan kolmeen kategoriaan, joita olivat positiivinen, negatiivinen ja neutraali. Positiivisella tarkoitetaan kommentteja, joissa verkkokäyttäjä on joko yhtynyt SAK:n kantaan/näkemykseen tai tuonut mielipiteessään

esille ehdotuksia, jotka tukevat SAK:n näkemystä. Negatiivisella tarkoitetaan päinvastoin taas niitä kommentteja, joissa verkkokäyttäjän mielipide on SAK:n näkemyksestä eroava. Negatiivisiksi on luokiteltu myös ne kommentit, joissa verkkokäyttäjät ovat tehneet ehdotuksia, jotka eivät tue SAK:n näkemyksiä. Viimeinen kategoria eli neutraalit kommentit ovat niitä, joissa verkkokäyttäjät eivät ota kantaa SAK:n näkemyksiin. Nämä verkkokäyttäjät eivät puhu asian puolesta eivätkä vastaan vaan ovat kannassaan neutraaleja.

SAK:n näkemyksillä tarkoitetaan tässä tutkimuksessa SAK:n mielipidettä tai kantaa johonkin yhteiskunnallisesti merkittävään asiaan. Suurin osa näistä asioista liittyy työntekijöiden oikeuksien tai etujen ajamiseen tai sitten muihin yhteiskunnallisiin asioihin. Tämän tutkimuksen yhteydessä näkemyksiä ovat tuoneet esille muun muassa SAK:n hallitus, puheenjohtaja Lauri Lyly ja eri asiantuntijat SAK:n organisaatiosta. Tutkimuksessa on pyritty ottamaan huomioon vain ne SAK:laisten toimijoiden esitetyt näkemykset, jotka kuvastavat SAK:n asettamia yhteisiä linjauksia. Tutkimuksessa tarkasteltuja uutis-/keskusteluaiheita on vertailtu siihen, mistä SAK on samalla aikavälillä tiedottanut omilla internetsivuillaan. Näin on varmistettu, että keskustelut SAK:n esittämistä näkemyksistä ovat liittyneet nimenomaan SAK:n asettamiin yhteisiin linjauksiin.

5.2 SAK työelämän kehittäjänä

Taulukko 1. Verkkokäyttäjien mielipiteet SAK:sta työelämän kehittäjänä

| Mielipiteet | HS (2) | Kaleva (1) | KL (1) | KSML (1) | KU (5) | TLS (1) | YLE (2) | Yhteensä |
|------------------------------|-----------|---------------|-----------|-------------|-----------|------------|------------|------------|
| Positiivinen | 11 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 26 |
| Negatiivinen | 12 | 4 | 6 | 2 | 7 | 6 | 3 | 40 |
| Neutraali | 8 | 11 | 6 | 3 | 8 | 9 | 6 | 51 |
| Irrallinen asiayhteydestä | 8 | 0 | 1 | 1 | 9 | 4 | 1 | 24 |
| Yhteensä | 39 | 19 | 14 | 7 | 28 | 23 | 11 | 141 |

Tässä tutkimuksessa on otettu esimerkeiksi 13 keskustelupalstaa, jotka kuvastivat SAK:ta työelämän kehittäjänä. Kommenttien määrä oli yhteensä 141, joista positiivisiksi oli luokiteltu 26, negatiivisiksi 40 ja neutraaleiksi 51 kommenttia. Neutraaleja kommentteja oli siis selkeästi eniten. Tutkimuksessa ei otettu huomioon 24 kommenttia, sillä ne olivat irrallisia asiayhteydestä eivätkä liittyneet ollenkaan joko käsiteltävään aiheeseen tai SAK:n näkemyksiin.

5.2.1 Työurien pidentäminen kovemmilla keinoilla

Taulukko 2. Verkkokäyttäjien mielipiteet työurien pidentämisestä kovemmilla keinoilla

| Mielipiteet | HS | Kaleva | KL | KSML | KU (2) | YLE | Yhteensä |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| Positiivinen | 4 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 10 |
| Negatiivinen | 2 | 4 | 6 | 2 | 3 | 2 | 19 |
| Neutraali | 4 | 11 | 6 | 3 | 1 | 4 | 29 |
| Irrallinen asiayhteydestä | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| Yhteensä | 11 | 19 | 14 | 7 | 4 | 6 | 61 |

Seitsemällä keskustelupalstalla käsiteltiin uutisaihetta (liite 1), jossa SAK oli esittänyt mielipiteensä työurien pidentämisestä kovemmilla keinoilla ja yksi näistä keinoista oli SAK:n mukaan kunnollinen työterveyshuolto. SAK oli arvioinut, että jos työterveyshuolto toimisi kaikilla työpaikoilla kuten laki määrää, suomalaisten eläkkeelle jääminen siirtyisi keskimäärin nykyistä vuotta myöhemmäksi. Tämä aihe synnytti yhteensä 61 kommenttia. Mielipiteiden jakauma SAK:n näkemyksen suhteen oli enimmäkseen joko neutraalia (29 kommenttia) tai negatiivista (19 kommenttia). Positiivisia kommentteja löytyi kymmenen kappaletta eli kahta toista kategoriaa jonkin verran vähemmän. Tulosten ulkopuolelle jätettiin kolme asiayhteydestä irrallista kommenttia.

Noin kuudesosa verkkokäyttäjistä oli SAK:n kanssa samaa mieltä siinä, että työterveyshuoltoon tulisi panostaa ja mieluummin aiemmin kuin myöhään. Yksi näistä verkkokäyttäjistä ilmaisi asian näin:

”Ehdottomasti työikäisten kuntoon tulisi panostaa, mutta se on ihan liian myöhäistä aloittaa 60-vuotaille. Se pitäisi ehdottomasti aloittaa viimeistään 35-vuotiaana.”

Muutama näistä SAK:n näkemystä kannattavista verkkokäyttäjistä suhtautui epäilevästi siihen, että vaikuttaako työterveyshuolto kuitenkaan merkittävästi työurien pidentämiseen. SAK:n näkemystä työurien pidentämisestä saattamalla työterveyshuolto kuntoon pidettiin hyvää tarkoittavana, mutta samalla sen todettiin olevan vain yksi pieni yritys parempaan suuntaan. Myös nämä verkkokäyttäjät olivat sitä mieltä, että ennaltaehkäiseviin toimiin työterveyden heikkenemistä vastaan on ryhdyttävä ajoissa. *Taapi Toope* totesi seuraavasti:

”Hommiin on tartuttava kovin kourin jo ennen kuin kiputilojaan valittavat työssäkäyvät ihmiset työterveyshuoltoon ovat tulleet... Se nyt ei vaan paljonkaan työuraa tule pidentämään, jos pilleripurkin potilaan käteen syssää...”

Yhteistä näille verkkokäyttäjien kommenteille oli positiivinen suhtautuminen työterveyshuollon tehostamiseen. Monessa näissä mielipiteissä korostettiin nimenomaan ennaltaehkäisyn merkitystä, kun kyse on työntekijöiden kunnosta ja terveydestä.

Negatiivisissa kommenteissa huomio ei niinkään kiinnittynyt SAK:n näkemykseen työterveyshuollon parantamisesta vaan näissä mielipiteissä korostui enemmänkin verkkokäyttäjien kielteinen suhtautuminen työurien pidentämiseen, jonka ajateltiin olevan työntekijöiden etujen vastaista. Osa verkkokäyttäjistä kummasteli SAK:n muuttunutta kantaa työurien pidentämisen suhteen. Tämä ilmenee *aki perhon* kommentista:

”Muutama vuosi sitten SAK:n edustajat puhuivat kuudentunnin työpäivistä ja aikaisemmista eläkkeellesiirtymisistä. Ääni on muuttunut kellossa!”

Työurien pidentämisen sijaan muutamat verkkokäyttäjistä ehdottivat työuran lyhentämistä tai vapaaehtoista eläkeikää, jolloin jokainen voisi itse päättää eläkkeelle siirtymisestään.

Verkkokäyttäjät totesivat negatiiviseen sävyyn SAK:n antaneen periksi työnantajien edustajille. SAK:n puheita työurien pidentämisestä ihmeteltiin suurimmaksi osin kasvavan työttömyyden takia. Kommenteissa korostui huoli varsinkin nuorisotyöttömyyttä kohtaan. Verkkokäyttäjät kokivat järkevämpänä hyödyntää nuorta työvoimaa kuin pitää suurten ikäluokkien edustajia puoliväkisin työelämässä. Eräs verkkokäyttäjä ilmaisi asian sarkastisesti:

Onhan se hienoa että työn raskauttamat saavat hiukan lisää työuraa jo menneitten vuosien lisäksi on hienoa. On myös hienoa kun samaan aikaan painiskellaan kasvavan nuorisotyöttömyyden kanssa. Sekin on hienoa että nuoriso yli kouluttaa itsensä ja ihan valtion tuella. – – Vau tähän on syynä varmastikkin SAK.

Työurien pidentämisen lisäksi työterveyshuoltoon suhtauduttiin myös osittain negatiivisesti. Yksi verkkokäyttäjistä kannatti jopa työterveyshuollon kokonaan lopettamista perustelunaan, että työterveyshuolto on kallista työnantajille. *Lukijan* mielestä työterveyshuollon sijaan tulisi kehittää terveyskeskustoimintaa.

Neutraaleissa kommenteissa ei ilmennyt selkeästi verkkokäyttäjien kanta SAK:n puheisiin. Eräs verkkokäyttäjistä totesikin, että ei voi ottaa kantaa siihen, että auttaako työterveyshuollon tehostaminen lain mukaiseksi ennen kuin on tutustunut työterveyshuoltoon määrittelevään lakiin. Verkkokäyttäjät, joiden kommentit luokiteltiin neutraaleiksi, kirjoittivat pikemminkin yleisellä tasolla työurien pidentämisestä ja työterveyshuollosta.

5.2.2 Keinojen lisääminen nuorisotyöttömyyden vähentämiseksi

Yhdellä YLE:n keskustelupalstalla käsiteltiin uutisaihetta (liite 2), jossa SAK oli muun muassa vaatinut hallitukselta lisää keinoja nuorisotyöttömyyden vähentämiseksi. SAK:n puheenjohtaja Lauri Lyly oli ehdottanut asian yhteydessä koulutuspaikkojen lisäämistä ja työharjoittelun varmistamista. Tällä keskustelupalstalla oli yhteensä viisi kommenttia eli aihe synnytti suhteellisen vähän mielenkiintoa verkkokäyttäjissä verrattuna tämän

tutkimuksen muihin keskustelupalstoihin. Mielenpitojen jakauma SAK:n näkemyksen suhteen oli tasaista. Positiivisia ja negatiivisia kommentteja löytyi yksi ja neutraaleja taas kaksi. Yksi asiayhteydestä irrallinen kommentti jätettiin kokonaan tulosten ulkopuolelle. Erään SAK:n kantaa myötäilevän verkkokäyttäjän mielestä SAK voisi vaatia ja laittaa työnantajille ja hallitukselle todellista painetta. Toinen verkkokäyttäjä ei taas juurikaan tuntenut myötätuntoa nuorisoa kohtaan eikä myöskään kannattanut keinojen lisäämistä nuorisotyöttömyyden vähentämiseksi.

”Monet minun sukupolveni naiset ovat viime lamasta lähtien tehneet pätkätöitä. Milloinkas meidän tilannetta ajatellaan. Nyt menee sitten nuoret ohitse, joten tipumme lopullisesti työelämän ulkopuolelle. Satsakaa vaan, joo.”

Eräs verkkokäyttäjä nimimerkillä *työtä tehden oppii* totesi neutraalisti, että parasta nuorille olisi kokonaisen vuoden kestävä työharjoittelu pienellä palkalla kullakin alalla kokonaiskuvan laajentamiseksi ja työkokemuksen varmistamiseksi.

5.2.3 Työllistävien investointien lisääminen työttömyyden helpottamiseksi

Taulukko 3. Verkkokäyttäjien mielipiteet työllistävien investointien lisäämisestä työttömyyden helpottamiseksi

| Mielipiteet | Kansan Uutiset (2) | Taloussanommat | Yhteensä |
|---------------------------|--------------------|----------------|-----------|
| Positiivinen | 0 | 4 | 4 |
| Negatiivinen | 2 | 6 | 8 |
| Neutraali | 4 | 9 | 13 |
| Irrallinen asiayhteydestä | 0 | 4 | 4 |
| Yhteensä | 6 | 23 | 29 |

Kolmella keskustelupalstalla käsiteltiin uutisaihetta (liite 3), jossa SAK oli muun muassa vaatinut hallitukselta vähintään sadan miljoonan euron lisäystä vuoden 2010 budjettiin. SAK:n mielestä valtiovarainministeriön (VM) heinäkuussa 2009 julkaisema esitys budjetiksi (40 miljoonaa euroa) ei ollut riittävä vastaus maailmantalouden rajuun

romahdukseen. SAK oli vaatinut hallitusta panostamaan enemmän nuorten työ- ja koulutusmahdollisuuksiin, aktiiviseen työvoimapolitiikkaan sekä valtion investointeihin. Järjestö oli sen lisäksi halunnut kunnallisten palvelujen turvaamiseksi oman toimenpideohjelman. Tämä uutisaihe synnytti jonkin verran kiinnostusta verkkokäyttäjissä, sillä palstoilta löytyi yhteensä 29 kommenttia. Mielipiteiden jakauma SAK:n näkemyksen suhteen oli enimmäkseen joko neutraalia (13 kommenttia) tai negatiivista (kahdeksan kommenttia). Positiivisia kommentteja löytyi neljä kappaletta. Neljä asiayhteyteen irrallista kommenttia ei huomioitu tuloksissa.

Osa tämän uutisaiheen kommentoijista oli SAK:n kanssa samaa mieltä siinä, että VM:n budjettiesitys on täysin riittämätön kohentamaan taloutta tai parantamaan työttömyyttä.

”Koska työttömyys on koko ajan nousussa, voidaan kiistatta todeta, että tämä ”elvytyspaketti” tulee hukkumaan alati kasvavan työttömyyden aallokkoon.”

Yksi näistä verkkokäyttäjistä oli sen lisäksi sitä mieltä, että työttömyyttä ei rahalla voida estää ja tämän vuoksi tulisi ennemminkin kerätä rahaa tulevien työttömien turvaksi.

Osa verkkokäyttäjistä, joiden kommentit on luokiteltu negatiivisiksi, ihmettelivät SAK:n arvostelua VM:n budjettiesitystä kohtaan. Yhden verkkokäyttäjän mielestä VM:n budjettiesitys merkitsee lisävelkaa valtiolle, minkä vuoksi SAK:n on turha vaatia, että velkaa olisi otettava entistäkin enemmän. Muutamat olivat taas sitä mieltä, että SAK:lla ei ole varaa arvostella budjettiesitystä käyttämällä kasvavaa työttömyyttä perustelunaan.

”Hyvä on SAK:n arvostella. Se tahtoo johtajan (Lylvyn) mukaan aiheuttaa lisää työttömyyttä liian korkeilla palkankorotuksilla. – – Niin SAK - ottakaa vastaan nollalinja palkankorotuksissa, niin saatte matalamman työttömyyden.”

Muutamat verkkokäyttäjistä totesivat neutraalisti, että VM:n 40 miljoonan euron esitys budjetiksi on vaatimaton summa, jolla voidaan päästä pieneen alkuun, mutta mitään radikaalimpaa tai mullistavampaa ei summalla saada tapahtumaan työttömyyden torjunnassa tai lieventämisessä.

5.2.4 Seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksien edistäminen

Taulukko 5. Verkkokäyttäjien mielipiteet seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksien edistämisestä

| Mielipiteet | Helsingin Sanomat | Kansan Uutiset | Yhteensä |
|---------------------------|-------------------|----------------|-----------|
| Positiivinen | 7 | 4 | 11 |
| Negatiivinen | 10 | 2 | 12 |
| Neutraali | 4 | 3 | 7 |
| Irrallinen asiayhteydestä | 7 | 9 | 16 |
| Yhteensä | 28 | 18 | 46 |

Kahdella keskustelupalstalla käsiteltiin uutisaihetta (liite 4), josta ilmeni että SAK aikoo ottaa seksuaali- ja sukupuolivähemmistöt näkyvästi mukaan ohjelmaansa. SAK otti osaa vuoden 2009 Helsinki Pride -tapahtumaan järjestämällä seminaarin, jossa pohdittiin keinoja, joilla ammattiyhdistysliike voi edistää seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksia työelämässä. Tämä aihe synnytti tuohon aikaan suhteellisen paljon keskustelua verkkokäyttäjissä (yhteensä 46 kommenttia). Mielipiteiden jakauma SAK:n näkemyksen suhteen oli tasaista. Positiivisia kommentteja oli 11, negatiivisia 12 ja neutraaleja seitsemän kappaletta. Tulosten ulkopuolelle jätettiin 16 asiayhteydestä irrallista kommenttia.

Noin neljäsosa tämän aiheen keskustelupalstojen verkkokäyttäjistä suhtautui positiivisesti seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen etujen ajamiseen työelämässä. Keskusteluissa todettiin, että työpaikoilla tapahtuu seksuaaliseen suuntautumiseen ja sukupuoli-identiteettiin liittyvää syrjintää ja siksi on hyvä, että aihe nostettiin vihdoinkin esille. SAK sai kiitosta pyrkimyksestä edistää seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksia, minkä eräs verkkokäyttäjä totesi ajavan tasa-arvon entistä laajempaa toteutumista. Nämä verkkokäyttäjät olivat sitä mieltä, että tälle SAK:n kampanjalle on tarvetta.

Toinen neljäsosa verkkokäyttäjistä oli sitä mieltä, että SAK:n kannanotto seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksista vaikuttaa epäuskottavalta ja jopa naurettavalta. Eräs näistä verkkokäyttäjistä syytti SAK:ta populismista ja suosion kalastelusta ”kuumalla aiheella”.

”SAK:lle tuli duunia. Ja nyt täytyy osoittaa seksuaalisten vähemmistöjen kärsimä epäoikeudenmukaisuus ja alkaa promovoida seksuaalista vähemmistöä.”

Verkkokäyttäjät olivat sitä mieltä, että SAK:n tulisi huolehtia työntekijöistä ja työttömistä sen sijaan, että tekevät politiikkaa seksuaalivähemmistöillä.

”Eiköhän aleta pikkuhiljaa keskittymään kansan näkökulmasta tärkeisiin asioihin ja jätetään marginaaliryhmät sinne marginaaliin.”

Neutraaleja kommentteja esiintyi tähän aiheeseen liittyen vähiten. Näiden kommenttien kirjoittajat eivät niinkään puuttuneet SAK:n pyrkimykseen edistää seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksia työelämässä. Sen sijaan verkkokäyttäjät ehdottivat, että SAK:n pitäisi kiinnittää huomiota edellisten vähemmistöjen lisäksi myös muihin ryhmiin. Kommenteissa nostettiin esille esimerkiksi eläkeläiset ja pätkätyöläiset. Eräs verkkokäyttäjistä totesi eläkeläisten olevan ryhmä, joka kärsii eniten. Toinen verkkokäyttäjistä oli taas sitä mieltä, että katse on käännettävä pätkätyöläisiin perusteena pätkätöiden räjähdysmäinen lisääntyminen.

5.3 SAK yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä

Taulukko 4. Verkkokäyttäjien mielipiteet SAK:sta yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä

| Mielipiteet | HS (2) | Kaleva (2) | Yhteensä |
|---------------------------|-----------|------------|-----------|
| Positiivinen | 12 | 6 | 18 |
| Negatiivinen | 18 | 9 | 27 |
| Neutraali | 13 | 13 | 26 |
| Irrallinen asiayhteydestä | 3 | 0 | 3 |
| Yhteensä | 46 | 28 | 74 |

Keskustelupalstat, jotka kuvastivat SAK:ta yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä, oli tässä tutkimuksessa otettu esimerkeiksi neljä keskustelupalstaa. Kommenttien määrä oli yhteensä 74, joista positiivisiksi oli luokiteltu 18, negatiivisiksi 27 ja neutraaleiksi 26 kommenttia. Tutkimuksessa ei otettu huomioon kolme kommenttia, sillä ne olivat irrallisia asiayhteydestä eivätkä liittyneet ollenkaan joko käsiteltävään aiheeseen tai SAK:n näkemyksiin.

5.3.1 Ruoan veroalesta luopuminen

Taulukko 6. Verkkokäyttäjien mielipiteet ruoan veroalesta luopumisesta

| Mielipiteet | Helsingin Sanomat | Kaleva | Yhteensä |
|---------------------------|-------------------|-----------|-----------|
| Positiivinen | 10 | 3 | 13 |
| Negatiivinen | 11 | 9 | 20 |
| Neutraali | 9 | 8 | 17 |
| Irrallinen asiayhteydestä | 3 | 0 | 3 |
| Yhteensä | 33 | 20 | 53 |

Kahdella keskustelupalstalla käsiteltiin uutisaihetta (liite 5), josta ilmeni että SAK suhtautuu nihkeästi ruoan arvonlisäveron alentamiseen. SAK:n mukaan ruoan

arvonlisäveron alennus uhkaa heikentää ravintoloiden työllisyyttä, kun verotuksen ero kaupparuoan ja ravintolaruoan välillä kasvaa. Tämä aihe synnytti suhteellisesti eniten keskustelua verkkokäyttäjissä (yhteensä 53 kommenttia). Positiivisia kommentteja esiintyi vähiten, sillä niitä oli yhteensä 13 kappaletta. Negatiivisia kommentteja löytyi 20 ja neutraaleja 17 kappaletta. Tulosten ulkopuolelle jätettiin kolme asiayhteydestä irrallista kommenttia.

Noin neljäsosa verkkokäyttäjistä oli ruoan alv:n alentamisesta samalla kannalla kuin SAK. Perustelut, miksi ruoan alv:n alentamista pidettiin huonona ratkaisuna, erosivat verkkokäyttäjien ja SAK:n välillä, mutta pelkästään verkkokäyttäjien kesken perustelut olivat suurimmaksi osin samankaltaisia. Kommenteissa toistui enimmäkseen kaksi eri asiaa. Verkkokäyttäjät olivat ensinnäkin sitä mieltä, että ruoan alv-alennus ei lopulta hyödyttäisi kuluttajia siksi, koska siitä saama hyöty hukkuisi isojen kauppaketjujen ja tuottajien taskuihin.

”Kuluttajalle hyöty on reaalisesti pari kolme senttiä sinisestä lenkistä.”

Jren mukaan ei ole mitään takeita, että ruoan alv-alennus alentaisi hintoja ja *Ruuanlaittaja* taas ennusti siitä seuraavan jopa hintojen nousua kauppojen hyllyillä.

”Kyllä kaupat kiskovat itselleen sen hinnan, minkä suinkin uskovat maksettavan.”

Toinen syy, jolla verkkokäyttäjät perustelivat ruoan alv-alennuksesta luopumista liittyi yhteiskunnassa vallitsevaan taloudelliseen tilanteeseen. Ruoan alv-alennusta ei pidetty järkevänä vaan pikemminkin sopimattomana ja järjettömänä, kun samaan aikaan puhuttiin valtion velkaantumisesta, jonka nähtiin olevan vaarassa jatkua vielä monta vuotta.

”Valtio menettää rahoja, joita se tarvitsee välttämättä elvytykseen alasyklin aikana.”

Verkkokäyttäjät oli sitä mieltä, ettei kansantaloutta pitäisi velkaannuttaa entisestään valtion veronkevennyksillä eli tässä tapauksessa ruoan alv-alennuksella. *Veronmaksaja* pohti asiaa ja totesi ytimekkäästi:

”Kokonaissumma, millä valtio antaa verohuojennuksia, on järkyttävä: noin 13 miljardia euroa eli kolmasosa vuoden 2010 budjetin tuloarviosta! Se on hieman enemmän, mitä valtio ottaa ensi vuonna velkaa. Eiköhän olisi tuumaamisen paikka?”

Enemmistö verkkokäyttäjistä ei ollut kuitenkaan samalla linjalla edellä mainittujen verkkokäyttäjien tai SAK:n kanssa vaan kyseinen enemmistö kannatti ruoan alv-alennusta. SAK:n perustelua, että ruoan alv-alennus vähentäisi työllisyyttä, koska se vähentäisi ravintolasta ostettavan ruoan määrää, pidettiin osittain perusteettomana.

”Itse ainakin nimenomaan aion lisätä ravintolasta ostettavan ruoan määrää, jos ja kun veronalennus toteutuu. Syynä on se, että mukaan ostettavan ruoan hinta laskee (myös mukaan ostettavan ruoan vero laskee).”

Verkkokäyttäjien kommentteista päätellen ruoan alv-alennuksen ajateltiin hyödyntävän nimenomaan köyhimpiä ja pienituloisimpia kansalaisia. SAK:n vastustaessa ruoan alv-alennusta syyttivät verkkokäyttäjät järjestöä muun muassa köyhien vastaisesta politiikasta.

Kyllä se vain on, että ruoan arvonlisäveron alentaminen on aivan suora tuki vähävaraisille. – – Sen vastustaminen paljastaa todelliset karvat köyhien asiassa. Ja nyt sitten SAK, Vasemmistoliitto ja sosdem’t vastustavat sitä äännekkäimmin. Tahot, jotka väittävät olevansa nimenomaan vähävaraisten ja köyhien asialla.

Kyseisen kommentin lisäksi myös muissa kommentteissa mainittiin Vasemmistoliitto ja Suomen Sosiaalidemokraattien Puolue (SDP) vaikka näistä kahdesta puolueesta ei ollut ainuttakaan mainintaa keskustelupalstoihin liittyvissä uutisissa. SAK:n ajateltiin suhtautumisellaan ruoan alv-alennusta kohtaan tukevan kyseisiä puolueita ja järjestöä kutsuttiin muun muassa SDP:n apupuolueeksi.

Verkkokäyttäjät vastustivat ruoan alv-alennuksesta luopumista vahvasti myös siitä syystä, koska verkkokäyttäjien mukaan ruoan hinnannousua on ehtinyt jo tapahtua. Eräs verkkokäyttäjistä totesi ruoan alv-alennuksesta luopumisen tarkoittavan sitä, että

kaupan ennakoima alv:n alennus hinnankorotuksissa jäisi kokonaisuudessaan kuluttajan maksettavaksi.

”Hinnat ovat nousseet jo tuplasti ellei tiplasti tuon alv:n alennuksen verran, joten jos alennusta ei tule, jää kaikki kaupalle.”

Eräs toinen verkkokäyttäjä totesi taas turhautuneesti:

”Nytkö sitä pitäisi luopua siitäkin vähästä mitä kenties kuluttaja hyötyisi?
KÄYTTÄKÄÄ JÄRKEÄNNE (jos sitä on) SAK!!!!!!”

Nämä verkkokäyttäjät kannattivat ruoan alv-alennusta osittain sen vuoksi, koska sen myötä ruoan hinta laskisi ainakin hetkellisesti.

Neutraaleja kommentteja oli yhteensä noin kolmasosa. Näissä kommentteissa ei ilmennyt selkeästi verkkokäyttäjien suhtautuminen SAK:n kantaan ruoan alv-alennuksesta. Aiheesta keskusteltiin pikemminkin yleisellä tasolla eivätkä verkkokäyttäjät puhuneet ruoan alv-alennuksen puolesta tai vastaan tai tämä ei ainakaan tullut ilmi kommentteista.

Itsellä on kyllä kummastusta herättänyt että ruualla on alv 17% ja esim. kirjoilla, elokuvalipuilla, viihdetilaisuuksilla ym. se on vain 8%. Minusta siinä on hieman arvostukset väärässä järjestyksessä. Ja järjestys jää mielestäni vääräksi vielä tuon alen jälkeenkin.

Osa verkkokäyttäjistä taas pohti, kumpi tilanne eli ruoan alv-alennus tai siitä luopuminen, olisi kannattavampaa tai mitä näistä seuraisi.

”Mahtaako ruuan hinta laskea kauppoissa vaikka arvonlisäveroa alennetaan. Pysynee siinä tapauksessa hetken ennallaan, kauppiaat kun ovat sitä mieltä, että olisi muutoin hinnan nosto paineita.”

5.3.2 Valtionyhtiöiden myyminen

Taulukko 7. Verkkokäyttäjien mielipiteet valtionyhtiöiden myymisestä

| Mielipiteet | Helsingin Sanomat | Kaleva | Yhteensä |
|-----------------|-------------------|----------|-----------|
| Positiivinen | 2 | 3 | 5 |
| Negatiivinen | 7 | 0 | 7 |
| Neutraali | 4 | 5 | 9 |
| Yhteensä | 13 | 8 | 21 |

Kahdella keskustelupalstalla käsiteltiin uutisaihetta (liite 6), josta ilmeni hallituksen haluavan luopua enemmistöomistuksesta muun muassa tienrakennusyhtiö Destiassa ja laboratorioyhtiö Labtiumissa. Tämän yhteydessä SAK oli ilmaissut vastustavansa valtionyhtiöiden myymistä. SAK:n puheenjohtaja Lauri Lyly oli perustellut tätä sillä, ettei osakkeista saada lama-aikana kunnon hintaa. Hän tuolloin myös esitti, että valtion pitäisi olla yhtiöissä mukana luomassa kasvua ja työllisyyttä ja että omistajapolitiikkaan kaivataan selkeitä pelisääntöjä ennen uusia myyntejä. Tällä keskustelupalstalla oli yhteensä 21 kommenttia eli aihe synnytti jonkin verran mielenkiintoa verkkokäyttäjissä. SAK:ta myötäileviä positiivisia kommentteja esiintyi viisi ja negatiivisia seitsemän. Neutraaleja kommentteja esiintyi edellistä kahta kategoriaa hieman enemmän (yhteensä yhdeksän kommenttia).

Erään SAK:n näkemystä myötäilevän verkkokäyttäjän mielestä oli aivan aiheellista epäillä valtionyhtiöiden myymistä, sillä hänestä valtionyhtiöiden myymisen negatiivisista seurauksista oli tuoretta näyttöä.

– – myytiin valtion omistama KEMIRA, vieläpä monopolin kera (lannoitteiden hinnat nousseet yli 300%). myytiin valtion omistama A-katsastus oy ja aikaansaatiin kilpailuhäiriikkö/kartellihinnat, unohtamatta vauraan Soneran (TELE), pilaamista ensin ja sen jälkeen myyntiä. listaa voi jatkaa pitkään.

Valtionyhtiöiden myymisen sijaan osa verkkokäyttäjistä oli päinvastoin sitä mieltä, että valtion olisi tuohon aikaan kannattanut pikemminkin ostaa uusia osakkeita ja

omistuksia. Tämä tulkittiin SAK:n näkemystä tukevaksi ehdotukseksi, minkä vuoksi kommentit luokiteltiin positiivisiksi.

Toisin kuin SAK osa verkkokäyttäjistä ei nähnyt estettä Destian myymiselle ja siksi tienrakennusyhtiön myymistä kannatettiin. Eräs verkkokäyttäjä ihmettelikin, että mikä Destiassa on niin tärkeätä, että sen myymistä vastustetaan. *Veli Leppäjuuri* oli taas sitä mieltä, että SAK:lla ei pitäisi olla sanottavaa valtionyhtiöiden myymisestä:

”SAK hoitakoon vaan oman hommansa, turha lähteä rönsyilemään.”

Myös SAK:n perustelua valtionyhtiöiden myymisen vastustamisesta pidettiin heikkona. Eräs verkkokäyttäjä ilmaisi asiantuntevaan sävyyn näin:

Alehinnalla pelottelu on Destian kohdalla täysin tarpeetonta, sillä luonnollisin vaihtoehto taantumassa olisi yhdistyä jonkin suomalaisen pörssilistatun rakennusyhtiön kanssa, jossa toimitaan modernin johtamismallin mukaisesti ja josta löytyy osaamista Destian saneeraamiseen kannattavaksi.

Opiskelijan mukaan myyntihinnalla ei ole mitään merkitystä valtiontalouden kannalta pienempien yhtiöiden kohdalla, joten myynnit kannattaa hoitaa mahdollisimman nopeasti kohtuuhinnalla paremmalle liiketoiminnan omistajalle.

Myös Lauri Lylyn esittämään kommenttiin puututtiin:

Lylyn kaipaamat hallituksen omistajanohjauksen pelisäännöt on kirjattu jo 90-luvun puolivälissä silloisen hallituksen toimesta. Tuolloin mm. päätettiin, että valtion yritykset toimivat markkinaehtoisesti ja että valtio toimii omistajana kuten kuka tahansa sijoittaja.

Lyly oli lisäksi esittänyt uutisen yhteydessä, että valtion pitäisi olla mukana yhtiöissä luomassa muun muassa työllisyyttä, mutta edellä esitetyn verkkokäyttäjän kommentin mukaan valtion ei kuulu käyttää eikä tule käyttämään omistamiaan yrityksiään työllisyyspolitiikan pelivälineinä. Myös toinen verkkokäyttäjistä ihmetteli Lylyn kommenttia ja totesi hänen kärsivän ”selektiivisestä muistista”.

Loput verkkokäyttäjien esittämistä kommentteista luokiteltiin neutraaleiksi. Verkkokäyttäjät puuttuivat lähinnä Lauri Lylyn esittämään kommenttiin, jonka mukaan valtionyhtiöistä ei saada lama-aikana kunnon hintaa. Tämä kommentti johti verkkokäyttäjät yleiseen keskusteluun kaupanteosta ja valtionyhtiöistä eikä SAK:n esittämään näkemykseen niinkään puututtu.

”Mikäli myyjä haluaa solmia kaupan tiettyyn päivämäärään mennessä, on hinta asetettava niin alas, että ostaja varmasti käy pyydykseen.”

Neutraaleissa kommentteissa toistui muutaman kerran sama ehdotus. Verkkokäyttäjät totesivat, että valtionyhtiöiden myyminen voisi tarkoittaa SAK:lle oston paikkaa:

”Nyt olisi SAK:n osoitettava ryhdikkyyttä ja ostettava valtavalla varallisuudellaan nämä valtionyhtiöt itselleen ja näytettävä kaikille, miten samanaikaisesti voi palkata lisää väkeä ja maksaa hyvää palkkaa.”

Toisin sanoen SAK:n toivottiin näyttävän esimerkkiä suomalaisten työpaikkojen säilyttämiseksi ostamalla valtionyhtiöt itselleen ja palkkaamalla yhtiöihin työntekijöitä, joille maksettaisiin samanaikaisesti hyvää palkkaa. Itse koin, että edellä esitettyyn kommenttiin saattaa sisältyä piilomerkitys ja kommentin voisi tulkita myös siten, että verkkokäyttäjä on tyytymätön SAK:n toimintaan. Verkkokäyttäjä vihjaa kommentissaan SAK:n omaavan valtavan omaisuuden, jonka vuoksi verkkokäyttäjä saattaa kokea, että järjestöllä olisi varaa ostaa valtionyhtiöt itselleen. Verkkokäyttäjä toisin sanoen kehottaa SAK:ta ryhtymään puheista toimenpiteisiin.

6 Johtopäätökset

Tässä luvussa esitetään tutkimustulosten pohjalta tehdyt johtopäätökset. Luku sisältää yhteenvedon tutkimuksesta, josta pyritään nostamaan esille ne kaikkein oleellimmat ja mielenkiintoisimmat seikat. Sen lisäksi esitetään kehittämisehdotuksia SAK:lle ja annetaan ehdotuksia mahdollisiksi jatkotutkimusaiheiksi.

6.1 Yhteenveto

Opinnäytteen tarkoituksena oli selvittää verkkokäyttäjien mielipiteitä ja ajatuksia SAK:n näkemyksistä verkkouutisten pohjalta. Tutkimuksessa tarkasteltiin 17 SAK:hon liittyvää keskustelupalstaa, jotka kerättiin ajalla 1.6. - 31.12.2009. SAK:hon liittyvien keskustelupalstojen todellinen lukumäärä kyseiseltä aikaväliltä oli kuitenkin huomattavasti suurempi. Vaikka tutkimuksen ulkopuolelle jätetyt keskustelupalstat liittyivätkin SAK:hon, ne eivät kuitenkaan vastanneet täysin tutkimusaineistolle asetettuja kriteereitä ja siksi näitä keskustelupalstoja ei otettu tarkastelun kohteeksi. Tästä voidaan kuitenkin vetää sellainen johtopäätös, että aktiivista keskustelua SAK:sta käydään myös verkossa, liittyivät keskustelut sitten SAK:n näkemyksiin tai muuhun järjestön toimintaan.

Tutkimuksessa on pyritty kuvaamaan monipuolisesti SAK:n toimintaa. Tarkastellut keskustelupalstat kuvastivat SAK:ta muun muassa työelämän kehittäjänä ja yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä. Keskustelupalstoja, jotka kuvastivat SAK:ta työelämän kehittäjänä, löytyi yhteensä 13 keskustelupalstaa eli selkeästi enemmän kuin niitä keskustelupalstoja, jotka liittyivät SAK:n toimintaan yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä. Tämä viittaa siihen, että SAK:n toiminta työelämän kehittäjänä herättää enemmän keskustelua ja kiinnostusta verkkokäyttäjissä kuin järjestön muu yhteiskunnallinen toiminta. Kommenttien määrä oli yhteensä 141, joista positiivisiksi oli luokiteltu 26, negatiivisiksi 40 ja neutraaleiksi 51 kommenttia. Neutraaleja kommentteja oli siis selkeästi eniten.

SAK:ta yleisenä yhteiskunnallisena liikkeenä kuvaavia keskustelupalstoja löytyi tätä tutkimusta varten neljä keskustelupalstaa. Kommenttien määrä oli yhteensä 74, joista

positiivisiksi oli luokiteltu 18, negatiivisiksi 27 ja neutraaleiksi 26 kommenttia. Kommentteja löytyi siis suhteellisesti paljon verrattuna keskustelupalstojen määrään. Kyseisten keskustelupalstojen kirjoittajat olivat kuitenkin enemmän kiinnostuneita käsiteltävistä aiheista, jotka liittyivät ruoan veroalesta luopumiseen ja valtionyhtiöiden myymiseen, kuin itse SAK:n toimintaan.

Tutkimuksen tarkastelun kohteena olevilta keskustelupalstoilta löytyi paljon mielenkiintoisia kommentteja, jotka ilmaisivat verkkokäyttäjien mielipiteitä ja ajatuksia SAK:n esittämien näkemysten suhteen. Yllättävää oli, että useiden verkkokäyttäjien esittämät mielipiteet ja havainnot olivat asiantuntevia ja hyvin perusteltuja. Vaikutti siltä, että mielipiteiden takana löytyi paljon taustatietoa ja käsiteltäviä asioita oli pohdittu ja harkittu. Verkkokäyttäjiltä löytyi siis selvästi mielenkiintoa SAK:n ajamiin asioihin. Näitä verkkokäyttäjien esittämiä mielipiteitä on pyritty korostamaan tutkimustulosten raportoinnissa, sillä niissä on tehty paljon hyviä havaintoja.

Mielestäni ei ollut sattumaa, että keskustelupalstoilta löytyi paljon myös samankaltaisia kommentteja. Joidenkin verkkokäyttäjien terävät havainnot saattoivat vaikuttaa muihin verkkokäyttäjiin, sillä monet keskustelupalstoilla esiintyvistä kommentteista tukivat toisiaan. Kuten työn teoriaosuudessa todettiin, osa sosiaalisen median käyttäjistä toimii mielipidevaikuttajina, joiden kirjoituksilla voi olla laajojakin vaikutuksia. Tässä tapauksessa keskustelupalstojen käyttäjien terävät kommentit saattoivat vaikuttaa muiden verkkokäyttäjien kommentteihin.

Kommenttien joukossa oli myös sellaisia, joista huomasin, että käsiteltävään aiheeseen ei oltu perehdytty kunnolla. Kirjoitetut kommentit vaikuttivat spontaanimmilta kuin edellä mainitut ja näillä verkkokäyttäjillä ei tuntunut olevan paljon tietoa käsiteltävästä aiheesta tai SAK:n toiminnasta. Voidaan siis pohtia, ovatko nämä mielipiteet niin vahvoja tai varteenotettavia, että ne tulisi huomioida järjestön toiminnan kehittämisessä. Nämä kommentit vaikuttivat pikemminkin pikaisilta johtopäätöksiltä. Myös näitä kommentteja on kuitenkin tuotu esille tutkimuksessa, sillä opinnäytteen tarkoituksena oli selvittää myös niiden verkkokäyttäjien ajatuksia, joille SAK:n toiminta ei ollut niinkään tuttua.

Enemmistö verkkokäyttäjien esittämistä kommentteista oli neutraaleja mielipiteitä, joissa ei otettu kantaa SAK:n näkemyksiin, mutta tuotiin esille yleisiä ajatuksia käsiteltävästä aiheesta. Suuri osa verkkokäyttäjistä on siis kiinnostunut samoista asioista, joihin SAK ottaa myös kantaa. Vaikka järjestö ei ehkä itsessään herättänyt suurta mielenkiintoa verkkokäyttäjissä, on tutkimustulosten ja viestien runsauden perusteella selkeää, että järjestön toiminta ja sen ajamat asiat kiinnostavat useita verkkokäyttäjiä. Järjestön aloitteet ja esitykset nousevat hyvin julkisuuteen ja herättävät keskustelua.

6.2 Kehitysehdotukset

Keskustelupalstojen seuraaminen tämän tutkimuksen aikana osoittautui hedelmälliseksi, sillä keskustelupalstoilta ilmeni paljon hyödyllisiä ja teräviä kommentteja järjestön toiminnasta. Sosiaalisen median voidaankin ajatella olevan yksi merkittävä palautekanava, joka auttaa organisaatiota ymmärtämään paremmin kohderyhmiään ja siksi sosiaalista mediaa seuraamalla SAK pysyisi jyvällä organisaation ja toimialan kannalta tärkeistä aiheista ja voisi samalla kehittää toimintaansa. Verkkokäyttäjien viestejä ei ole varaa ohittaa, jos järjestö aikoo kehittää toimintaansa varsinkin suomalaista kansaa huomioiden.

Verkkokeskusteluissa tuli selkeästi ilmi esimerkiksi ne SAK:n vahvuudet, joiden tulisi toimia organisaation painopisteenä myös jatkossa. Verkkokäyttäjien kommenttien perusteella on selvää, että SAK:n vahvuutena pidetään sen toimintaa työelämän kehittäjänä ja järjestön kannattaisi jatkossakin keskittyä enemmän työntekijöiden etujen ja oikeuksien ajamiseen kuin muihin yhteiskunnallisiin asioihin. SAK voisi hyödyntää myös keskustelupalstoilla ilmenneitä epäkohtia järjestön toiminnassa. Hyödyntämällä kritiikkiä järjestöllä olisi mahdollisuus kehittää toimintaansa. Keskustelupalstojen kuten muun sosiaalisen median seuraaminen mahdollistaa myös nopean reagoimisen näihin epäkohtiin.

Suomalaisissa yrityksissä sosiaalisen median seuraaminen koetaan kuitenkin hankalaksi. Tämä ilmenee viestintäyhtiön Soprano Oyj:n tekemästä Sosiaalinen media liiketoiminnassa -kyselystä, johon vastasi 2076 ylimmän johdon, markkinointi-, myynti- ja viestintäjohdon sekä henkilöstö- ja taloushallinnon työntekijää. Vastanneista 67

prosenttia oli sitä mieltä, että yritys voi luoda sosiaalisesta mediasta hedelmällisen viestintäkanavan, mutta silti ainoastaan 31 prosenttia yrityksistä seuraa sosiaalista mediaa aktiivisesti. Yli puolet tutkimuksessa mukana olleista yrityksistä eivät ole ottaneet sosiaalista mediaa mukaan mediaseurantaan. Syiksi on mainittu sosiaalisen median seuraamisen kokeminen vaikeaksi ja paljon aikaa vieväksi. (Soprano Oyj 2009.)

Vaikka sosiaalisen median seuraaminen vaatii organisaatioilta paljon aikaa ja joissain tapauksissa rahaa, tulee se varmasti pidemmällä aikavälillä osoittautumaan hyödylliseksi. Organisaatiossa voisi harkita sosiaalisen median ulkoistamista, jos sen seuraaminen vaatii liikaa aikaa itse organisaatiolta. Monet yritykset tarjoavat maksullisia sosiaalisen median seuranta- ja tutkimuspalveluita. Näiden lisäksi on saatavilla myös maksuttomia sosiaalisen median seurantatyökaluja esimerkiksi blogien ja keskustelupalstojen seurantaan. Vaihtoehtoja siis löytyy.

6.3 Jatkotutkimusehdotukset

Sosiaalinen media on hyvin ajankohtainen aihe ja sitä pystyy lähestymään monesta eri näkökulmasta. SAK:n sosiaalisen median työryhmä on pyrkinyt selvittämään, miten sosiaalista mediaa voitaisiin hyödyntää viestinnän työkaluna ammattiyhdistysliikkeessä. Tässä opinnäytteessä tarkasteltiin taas sitä, millaista keskustelua SAK:sta käydään sosiaalisessa mediassa. Tutkittava sosiaalisen median muoto oli keskustelupalstat. Tutkimuksessa on siis tarkasteltu ainoastaan yhtä osaa sosiaalisesta mediasta eli mahdollisia jatkotutkimuksia ajatellen jäljellä on yhä esimerkiksi blogit ja verkostoitumispalvelut. Tätä tutkimusta voidaan käyttää esimerkiksi alustana ja tutkimustuloksia ja työssä käytettyjä menetelmiä voisi hyödyntää jatkotutkimuksissa.

6.4 Työn arviointi

Tutkimustyön ensisijaisena tavoitteena oli selvittää, millaisia mielipiteitä verkkokäyttäjillä on SAK:n näkemysten suhteen. Mielestäni tämä tavoite toteutui hyvin, sillä tutkimuksessa tuodaan verkkokäyttäjien mielipiteet selkeästi ja monipuolisesti esille. Keskustelupalstoilla esiintyi runsaasti kommentteja ja onnistuin mielestäni tuomaan esille ne olennaisimmat seikat ja esittelemään tutkimustulokset samalla kattavasti.

Lisäksi yhtenä tavoitteena oli työssä tutkittujen verkkokeskustelujen kautta tuoda esille sosiaalisen median merkitys organisaation maineen tai imagon vaikuttajana.

Tarkoituksena oli osoittaa sosiaalisen median vaikutus mielikuviiin organisaatiosta, minkä havaitsin todeksi omalla kohdallani seurattessani keskustelupalstoja ulkopuolisena tutkijana.

Lukiessani keskustelupalstojen käyttäjien hyvin perusteltuja kommentteja SAK:n esittämistä näkemyksistä, olivat ne sitten positiivisia tai negatiivisia kommentteja, vaikuttivat ne omiin mielikuviiin SAK:sta. Kuten aikaisemmin mainittiin, keskustelupalstoja lukee 46 prosenttia internetin käyttäjistä eli noin 1,5 miljoonaa suomalaista (Taloustutkimus 2007, teoksessa Nyman & Salmenkivi 2008, 98). On siis todennäköistä, että näitä keskustelupalstoja on seurannut passiivisesti moni muukin, joten on mahdollista, että kommentit ovat vaikuttaneet joko positiivisesti tai negatiivisesti myös näihin lukijoihin.

Tutkimustulokset saattavat olla joltain osin ennalta-arvattavia, mutta uskon että esille tulee myös uusia ja yllättäviä asioita, joista toivon olevan käytännöllistä hyötyä toimeksiantajalleni.

Lähteet

Aalto, T. & Uusisaari, M. 2009. Nettielämää - sosiaalisen median maailmat. 3. painos. BTJ Finland. Helsinki.

Bernoff, J. & Li, C. 2009. Verkkovalta - voittaminen sosiaalisten teknologioiden maailmassa. Tietosanoma. Helsinki.

Eskola, J. & Suoranta, J. 2003. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. 6. painos. Vastapaino. Tampere.

Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2006. Tutkimushaastattelu - teemahaastattelun teoria ja käytäntö. 4. painos. Yliopistopaino. Helsinki.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 1997. Tutki ja kirjoita. 6.–9. painos. Kirjayhtymä. Helsinki.

Juholin, E. 2008. Viestinnän vallankumous - löydä uusi työyhteisöviestintä. WSOY. Helsinki.

Juholin, E. 2009. Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön. 5. uudistettu painos. Infor. Helsinki.

Kalliala, E. & Toikkanen, T. 2009. Sosiaalinen media opetuksessa. Finn Lectura. Helsinki.

KMT Kuluttaja 2010. Netti laajentaa lukukokemuksia. Luettavissa: <http://www.levikintarkastus.fi/uutisia/Suomalainen%20netissa%20KMT%20Kuluttaja%202009%20ja%20yhteistavoittavuusliite.pdf>. Luettu: 27.12.2010.

Mediatoimisto Voitto 2010. Tutkimus sosiaalisesta mediasta: Blogit ja keskustelupalstat. Luettavissa: <http://www.slideshare.net/Mediatoimisto/sosiaalinen-media-tutkimus>. Luettu: 27.12.2010.

Nyman, N. & Salmenkivi, S. 2008. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi. 2. painos. Talentum Media. Helsinki.

SAK 2001. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. Tavoitteet ja arvot. Luettavissa: <http://www.sak.fi/suomi/tietoasaksta.jsp?location1=5&sl2=2&sl3=2&lang=fi&id=30770>. Luettu: 10.8.2010.

SAK 2005. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. SAK:n viestintästrategia. Strategialuonnos. SAK. Helsinki.

SAK 2007a. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. Tehtävät ja tarkoitus. Luettavissa: <http://www.sak.fi/suomi/tietoasaksta.jsp?location1=5&sl2=2&lang=fi&id=30762>. Luettu: 10.8.2010.

SAK 2007b. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. Toiminta-ajatus ja visio. Luettavissa: <http://www.sak.fi/suomi/tietoasaksta.jsp?location1=5&sl2=2&sl3=3&lang=fi&id=30771>. Luettu: 10.8.2010.

SAK 2009a. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. Organisaatio. Luettavissa: <http://www.sak.fi/suomi/tietoasaksta.jsp?location1=5&sl2=5&lang=fi&id=30773>. Luettu: 10.8.2010.

SAK 2009b. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. Sosiaalinen media ja ay-liike. Seminaarijulkaisu. SAK. Helsinki.

SAK 2009c. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. Osallistu keskusteluun SAK:n tulevaisuudesta. Luettavissa: <http://www.sak.fi/suomi/tietoasaksta.jsp?location1=5&sl2=4&id=32118&lang=fi>. Luettu: 10.8.2010.

SAK 2009d. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. Työmarkkinailmasto 2009. Tutkimustieto 3/2009. SAK. Helsinki.

Soprano Oyj 2009. Tuore tutkimus: Joka viides suomalaisyritys pelkää sosiaalista mediaa. Luettavissa:

http://www.soprano.fi/index.php?module_id=13&news_id=193/. Luettu: 27.12.2010.

Tilastokeskus 2010. Jo joka toinen suomalainen käyttää internetiä useasti päivässä.

Luettavissa: http://www.stat.fi/til/sutivi/2010/sutivi_2010_2010-10-26_tie_001_fi.html. Luettu: 27.12.2010.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2002. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. 1.–2. painos. Tammi. Helsinki.

Vento, P. 28.9.2009. Vt. viestintäpäällikkö. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry. Sähköposti.

Vento, P. 6.12.2010. Vt. viestintäpäällikkö. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry. Sähköposti.

VideoJug Corporation Limited 2010. Internet Communities And Forums. Luettavissa:


<http://www.videojug.com/interview/internet-communities-and-forums-2>. Luettu: 5.9.2010.

Liitteet

Liite 1. Uutiset työurien pidentämisestä

HS.fi

SAK pidentäisi työuria kunnon työterveyshuollolla

2.6.2009 11:23 | Päivitetty: 2.6.2009 15:35 | Kommentit  12

Suosittale

A A

STT

Suomen ammattiliittojen keskusjärjestö SAK pidentäisi työuria laittamalla työterveyshuollon kuntoon. Usein varsinkaan pätkätöläisten ja pienissä yrityksissä työskentelevien työterveyshuolto ei toimi lain määräämällä tavalla.

SAK arvioi, että toimiva työterveyshuolto siirtäisi eläkkeelle jäämistä yli vuodella

Työmarkkinajärjestöt ja hallitus kiistelivät viime keväänä kovasanaisesti hallituksen kaavailemasta eläkeiän nostosta 65 vuoteen. Kiista ratkaistiin sopimalla, että työmarkkinajärjestöistä ja hallituksen edustajista koostuvat työryhmät etsivät vaihtoehtoisia keinoja eläkeiän nostamiselle. SAK julkaisi tiistaina oman ehdotuksensa.

Puheenjohtaja **Lauri Lylyn** mukaan SAK haluaa eläkekysymyksessä painopisteen työelämän kehittämisen ja laadun puolelle.

Toimivan työterveydenhuollon lisäksi joka työpaikalle olisi luotava oma ikäohjelma, jonka tavoitteena on myöhentää eläkkeelle siirtymistä. Ikääntyville työntekijöille tarjottaisiin joustoa työajoissa ja mahdollisuus osa-aikaiseen työhön. Sama oikeus ulotettaisiin elämäntilanteesta riippuen myös muille, kuten perheellisille.

Ennen aikaista työelämästä putoamista voitaisiin välttää koulutuksen avulla, muun muassa ulottamalla oppivelvollisuus myös peruskoulun jälkeiseen toiseen asteen koulutukseen. Noin 4 000 nuorta jää vuosittain toisen asteen koulutuksen ulkopuolelle, ja 10 000 lopettaa ammatillisen koulutuksen kesken.

Lisäksi työnantajan tulisi työuran aikana tarjota ammattitaitoa kehittävää koulutusta, ja koulutuksen tulisi näkyä myös palkassa.

Lauri Lyly muistuttaa kuitenkin, että muuttuva työllisyys- ja taloustilanne vaikuttaa myös eläkkeelle siirtymiseen.

"Jos työllisyys heikkenee, on työuria vaikea pidentää.2

Eläkeiän siirtämistä pohtivien työryhmien on tarkoitus tämän vuoden loppuun mennessä keksiä keinot, joiden avulla keskimääräistä eläkkeellesiirtymiskääh nostetaan kolmella vuodella vuoteen 2025 mennessä.

SAK: Työurien pidentämiseen kovemmat keinot

Tiistai 25.08.2009 klo 18:13 STT [14 kommenttia](#)



Hallitus ei nykyisillä keinoillaan kykene SAK:n mielestä saavuttamaan keskeiseksi asettamaansa tavoitetta pidentää ihmisten työuria. Eläkkeelle lähdön myöhästyttäminen perustuu yksinkertaisiin toimiin, jotka eivät poista varsinaisia ongelmia.

– Poliitikot tähtäävät vain mekaaniseen eläkeiän nostoon, vaikka äkilliset keinot eivät auta, sanoo SAK:n apulaisjohtaja Kaija Kallinen.

Työnantajien EK puolestaan haluaa käyttää SAK:n mielestä vain keppiä eikä porkkanaa pitääkseen ihmiset pitkään työssä.

Kallisen mukaan uhkana on, että hallituksen asettamat kaksi työryhmää tekevät laput silmillä omaa työtään, vaikka pitäisi pyrkiä laajaan koordinaatioon.

SAK on asettanut työurien pidentämisen laadullisin keinoin keskeisimmäksi tavoitteekseen perinteisen edunvalvonnan oheen. Järjestössä on laskettu, että sen esittämillä keinoilla työurat pidentyisivät yli neljällä vuodella vuoteen 2025 mennessä. Hallituksen tavoite on kolme vuotta. Tähän asti tehdyt päätökset nostavat Eläketurvakeskuksen mukaan ikää 1,6 vuoden verran.

SAK:n keinoja ovat muun muassa osaamisen kehittäminen ja parempi johtaminen.

Yksi alue on ehkäistä ennalta työkyvyttömyyseläkkeelle joutuvien määrää. Nyt heitä on jo 27 000 vuodessa.

Työterveyshuollon ulkopuolella on yhä puoli miljoonaa työntekijää. Myös työterveyshuollon valvonta on puutteellista.

- Jos jokainen työnantaja toimisi kuten laki edellyttää, työurat pitenisivät yli vuodella, sanoo Kallinen.

SAK suosittelee hyvää työterveyshuoltoa tarjoaville yrityksille parempia Kela-korvauksia.

STT

KUVA: EMIL
BOBYREV/AL



SAK: Lisää koulutuspaikkoja ja työharjoittelua nuorille

julkaistu 27.07.2009 klo 07:09, päivitetty 27.07.2009 klo 21:51



Verhoilijaopiskleijoita käytännön harjoittelussa.

Kuva: YLE

SAK vaatii hallitukselta lisää keinoja nuorisotyöttömyyden vähentämiseen. Tällä viikolla alkavissa budjettineuvotteluissa nuorisotyöttömyyden hoito nousee yhdeksi tärkeimmistä teemoista.

Nopeasti kasvaneeseen nuorten työttömyyteen odotetaan helpotusta valtion ensi vuoden budjetista. Työministeri Anni Sinnemäki on ollut toistaiseksi vaitonainen, mihin konkreettisiin toimiin budjettirahoitusta pitäisi suunnata. Sinnemäki on väläytellyt parannusta työvoimatoimistojen neuvontapalveluihin.

SAK:n puheenjohtajan Lauri Lylyn mukaan nuorten työllistymiseen ja koulutukseen on löydettävä lisärahoitusta.

- Miettisin koulutuspaikkojen lisäämistä ja työharjoittelun varmistamista, jotta nuoret pystyisivät koulutuksensa yhteydessä tekemään työharjoitteluja, Lyly ehdottaa.

Työllistämiskeinot hyviä, mutta ongelmallisia

Ongelmana on, että lomautettujen ja irtisanottujen paikalle ei voi ottaa työharjoittelijoita. Oppisopimuspaikkoja on myös hankala löytää tiukassa työllisyystilanteessa. Nuorten työllistymiseen perehtynyt tutkija Petri Paju pitää esitettyjä työllistämiskeinoja hyvää tarkoittavina, mutta ongelmallisina.

- Määrärahat ovat vasta määrärahoja, tämän lisäksi niiden pitää toteutua ja syntyä. On järkevää suunnata rahaa sellaiseen paikkaan, jossa suhteellisen tehokkaasti voidaan saada suhteellisen paljon aikaan, ja harjoittelupaikkojen lisääminen täyttää nämä kriteerit aika hyvin, Paju sanoo.

Nuorten työttömyystilanteen parantamiseen toivotaan irtoavan rahoitusta jo elokuun lisäbudjetista.

YLE Uutiset

TALOUS
SANOMAT

Keskiviikko 17.11.2010

Uutiset
politiikka

KOLUMNI
Rintavoiteen
kritiikistä
raastupaan »
Anna Mård

Uutiset Pörssi Ps-säästöt Rahastot It-viikko Yrityshaku

Kotimaa Ulkomaat Pörssiutiset Markkinointi Yrittäjä Oma talous Kolum

SAK: Budjettiesitys ei riitä torjumaan työttömyyttä

Suomen ammattiliittojen keskusjärjestö SAK vaatii valtion ensi vuoden budjettiin lisää työllistäviä investointeja sekä toimenpideohjelman kuntapalvelujen pelastamiseksi.

Taloussanomat
29.7.2009 20:40
23

SAK:n mielestä tänään julkistettu VM:n esitys budjetiksi ei ole riittävä vastaus maailmantalouden rajuun romahdukseen.

Järjestön mukaan ensi vuoden budjetissa pitäisi panostaa enemmän nuorten työ- ja koulutusmahdollisuuksiin, aktiiviseen työvoimapolitiikkaan sekä valtion investointeihin.

VM:n esittämä 40 miljoonan euron lisäys aktiivitoimenpiteisiin on SAK:n mielestä täysin riittämätön. Sen lisäksi se haluaa kunnallisten palvelujen turvaamiseksi oman toimenpideohjelman.

Järjestön mielestä Suomea uhkaa massatyöttömyys. Jos kokonaiskysyntää ei saada nousemaan, on jopa puolen miljoonan työttömän uhkakuva mahdollinen.

SAK:n ekonomisti **Olli Koski** ei usko, että kunnat voivat auttaa valtion toivomalla tavalla esimerkiksi rakennusalan elvytyksessä.

– Näin huonossa taloustilanteessa hallituksen on välttämätöntä arvioida uudelleen veropolitiikkaansa. Jo päätettyjä omaisuus- ja välillisten verojen kevennyksiä pitää kokonaan peruuttaa tai vähintäänkin lykätä, Koski sanoo.

Suosittelen



1

Kommentoi

Lähetä

Tulosta (HTML)

Tallenna (PDF)

Del.icio.us

Facebook

Twitter

Liite 4. Uutinen seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksien edistämisestä työelämässä



HS.fi UUTISET
Keskiviikko 17.11.2010 | Eino, Einari Onnittele e-kortilla

SÄÄ KE 21:00
Helsinki
+0

Etusivu **Uutiset** Kulttuuri Viihde Urheilu Keskustelu Blogit Oma

Kotimaa Poliitikka Kaupunki Ulkomaat **Talous** Pääkirjoitukset Lu

JUURI NYT > Ahvenanmaan löytösampanjasta odotetaan huippuhintoja hu

SAK alkaa ajaa sateenkaariväen asiaa

19.6.2009 4:00 | Kommentit 29 Suosittelu

Elina Lappalainen HELSINGIN SANOMAT

Ay-liikkeen vetovoimaa voidaan lisätä ottamalla huomioon ihmisten moninaisuus ja erilaiset tarpeet, uskotaan SAK:ssa. SAK on ensimmäinen työmarkkinajärjestö, joka ottaa seksuaali- ja sukupuolivähemmistöt näkyvästi mukaan ohjelmaansa.

Ensi maanantaina alkavalla Helsinki Pride 2009 -viikolla SAK järjestää aiheita käsittelevän seminaarin. Samalla julkistettavassa puheenvuorossa esitetään keinoja, joilla ammattiyhdistysliike voi edistää seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen oikeuksia työelämässä. Järjestö on mukana myös lauantaina 27. kesäkuuta pidettävässä Pride-viikon päätapahtumassa.

"Haluamme viestittää kentälle, että olemme tässä tosissamme ja nämä asiat ovat tärkeitä. Vähemmistöille haluamme kertoa, että ay-liike voi edistää myös heidän asemaansa", sanoo tasa-arvokoordinaattori **Linnea Alho** SAK:sta.

Hänen mukaansa seksuaalivähemmistöjen asiat olivat mukana jo viime neuvottelukierroksella työehtosopimuksista.

"Halusimme ulottaa oikeuden poissaoloon sairaan lapsen hoitamiseksi myös rekisteröityihin puolisoihin", sanoo Alho.

Yhdenvertaisuuslainsäädäntöä uudistetaan parhaillaan. SAK:n tavoitteena on tehostaa lain valvontaa ja toteuttamista työpaikoilla.

Sosiaalipolitiikassa järjestön tavoitteena on poistaa sellaiset elementit sosiaaliturvasta, jotka asettavat ihmiset eriarvoiseen asemaan perhesuhteiden perusteella. Rekisteröidyllä puolisoilla ei esimerkiksi ole oikeutta isyysvapaan kaltaiseen lomaan. Lasta hoitavalla miesparilla ei ole oikeutta vapaaseen ennen kuin vanhempainrahakausi alkaa.

SAK aikoo pitää seksuaalivähemmistöjen etua esillä myös neuvottelupöydissä. Tavoitteena on, että jokaisesta työehtosopimuksesta saataisiin vähemmistöjä tasa-arvoisesti kohteleva. Erityisesti kiinnitetään huomiota palkallisiin vapaisiin ja sosiaalimääräyksiin.

Yhdenvertaisuusnäkökulma otetaan mukaan työsuojeluun ja luottamushenkilöiden koulutukseen.

Alho toivoo, että SAK:n esimerkki innostaa myös muita työmarkkinajärjestöjä.

Esimerkiksi Ruotsissa ja Saksassa ammattijärjestöt suorastaan kilpailevat huomiosta Pride-tapahtumissa. Maailmalla ammattiliitoilla on ollut myös merkittävä rooli kampanjoinnissa seksuaalivähemmistöjen asemaa parantavan lainsäädännön kehittämisessä.



KALEVA.fi

ETUSIVU UUTISET MIELIPIDE URHEILU VIIHDE TEEMAT LUKIJAL

JUURI NYT | 16:56 Nokian vesikriisi ei juuri aiheuttanut vakavia tauteja

KOTIMAA 10.8.2009 [TULOSTA](#) [LÄHETÄ](#) [TEKSTI](#)

SAK luopuisi ruoan veroalesta

Ammattiliittojen keskusjärjestö SAK suhtautuu nihkeästi ruoan arvonlisäveron alentamiseen. SAK:n hallitus vaati maanantaina, että jo päätetyistä välillisten ja omaisuusverojen kevennyksistä pitäisi luopua ainakin väliaikaisesti.

Ruoan arvonlisäveron alennus uhkaa SAK:n mielestä heikentää ravintoloiden työllisyyttä, kun verotuksen ero kaupparyöoan ja ravintolaruoan välillä kasvaa kymmeneen prosenttiyksikköön.

Verotuksen aukkoja kasvattaa SAK:n mukaan myös hallituksen päätös laajentaa eläkesäästämisen verotukea entisestään.

STT

HS.fi UUTISET
Keskiviikko 17.11.2010 | Eino, Einari Onnittele e-kortilla

SÄÄ KE 21:00
Helsinki
+0

Etusivu **Uutiset** Kulttuuri Viihde Urheilu Keskustelu Blogit Oma

> Kotimaa **Politiikka** Kaupunki Ulkomaat Talous Pääkirjoitukset L

JUURI NYT > Aasialaiset ennustajat näkevät Katen ja Williamin tulevaisuude

SAK pelkää valtionyhtiöiden menevän kaupaksi alehintaan

11.9.2009 10:59 | Kommentit 14 Suosittelu

STT

SAK vastustaa valtionyhtiöiden myymistä. Puheenjohtaja **Lauri Lyly** (sd) varoitti perjantaina, ettei osakkeista saada lama-aikana kunnan hintaa. Hallitus haluaa luopua enemmistöomistuksesta muun muassa tienrakennusyhtiö Destiassa.

Lylyn mukaan valtion pitää olla yhtiöissä mukana luomassa kasvua ja turvaamassa työllisyyttä. Hän kaipaa omistajapolitiikkaan selkeitä pelisääntöjä ennen uusia myyntejä.

"Joillakin toimialoilla valtion omistajuus voi olla tarpeellista muun muassa yhteiskunnan perusrakenteen tai veronmaksajien edun kannalta", Lyly arvioi kannanotossaan.

Destian lisäksi hallitus tahtoo vähentää valtion omistusta laboratorioyhtiö Labtiumissa sekä ajoneuvo- ja konekorjaamoyhtiö Raskoneessa. Myyntiin tarvitaan eduskunnan siunaus.