



Osaamista
ja oivallusta
tulevaisuuden
tekemiseen

Jukka Kuuri-Riutta

Spotify-soittolistan hyödyntäminen sivutulon lähteenä

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Muusikko (AMK)

Musiikin tutkinto

Opinnäytetyö

20.11.2019

Tekijä(t) Otsikko	Jukka Kuuri-Riutta Spotify-soittolistan hyödyntäminen sivutulonlähteenä
Sivumäärä Aika	30 sivua 20.11.2019
Tutkinto	Muusikko (AMK)
Tutkinto-ohjelma	Musiikin tutkinto
Suuntautumisvaihtoehto	Musiikkituottaja-teknologi
Ohjaaja(t)	Lehtori Jukka Väisänen Lehtori Julius Mauranen
<p>Opinnäytetyössä tutkitaan, onko Spotifyn soittolistoilla mahdollista ansaita kohtuullisia lisätuloja kohtuullisella panostuksella. Työssä valitaan kohdelistaksi Peaceful Piano -soittolista, jota analysoidaan ja jolle musiikkia pyritään tuottamaan. Soittolista-analyysissä tutkitaan, kuinka vaikeaa kohdelistalle on päästä, minkälaista musiikkia soittolistalle on päätynyt, minkälaisia taustoja listalla olevilla artisteilla on, mitä kautta he ovat kappaleensa julkaisseet ja arvioidaan listalle pääsyn tuottamaa toistomäärän kasvua ja toistokorvausten määrää.</p> <p>Työssäni käytin hyväksi Chartmetric-sivustoa, joka kerää tietoa kappaleiden ja artistien kuuntelumäärästä, seuraajamäärästä, soittolistasijoituksista ja sosiaalisen median aktiivisuudesta. Chartmetric kerää tarkkaa tietoa myös soittolistoista. Se muodostaa soittolistoille musiikkiprofilin, josta voi päätellä minkä tyylistä musiikkia soittolistalla on. Se kerää myös tietoa soittolistojen muutoksista ja näyttää kuinka suuri vaihtuvuus listoilla on ja minä viikonpäivinä soittolistaa yleensä päivitetään.</p> <p>Soittolistan valinnan tärkeyttä korostetaan vertaamalla Peaceful Piano-listan analyysissä kerättyjä tietoja Today's Top Hits -listaan, joka on yksi maailman suurimmista soittolistoista.</p> <p>Analyysissä todettiin, että vaatimukset kohdelistalle pääsyyn olivat huomattavasti alhaisemmat kuin vertauslistalle pääsyyn. Todettiin myös, että Peaceful Piano-listalle pääsy uutena artistina oli selvästi helpompaa ja nopeampaa kuin vertailulistalle pääsy. Vaikka kohdelistalle pääsy olikin helpompaa, tuotti sille pääseminen huomattavia lisäyksiä kappaleen toistomääriin.</p> <p>Sijoitus kohdelistalla ei vaikuttanut toistokertojen määrään niin paljon kuin muilla listoilla, joka oli merkki siitä, että kohdelistaa kuunnellaan keskimääräisesti pidempään kuin vertailtavana olevaa listaa. Kappaleen pysyminen kohdelistalla taas tuotti tasaisesti kuukausittaisia toistokertoja ja näin tuotti artistille tasaista tuloa toistokorvauksina.</p>	
Avainsanat	Spotify, Soittolista, Toistokorvaus

Author(s) Title	Jukka Kuuri-Riutta Utilizing Spotify playlist as a source of side income
Number of Pages Date	30 pages 20 November 2019
Degree	Bachelor of Music
Degree Programme	Music Degree
Specialisation option	Music production and technology
Instructor(s)	Jukka Väisänen M.Mus Julius Mauranen M.Mus
<p>This thesis explores the opportunities to earn extra income with Spotify playlists with a moderate amount of work included. The starting point of this study is to choose a playlist, in this case, the Peaceful Piano playlist, analyze it, and then produce music specifically that playlist in mind. The focus of this analysis is to figure out how hard it is to get music on this playlist, what kind of music is on the list, what kinds of backgrounds the artist on this list have, how they released their music, how much their stream count rose after getting on the list and how much they roughly earned from streaming royalties.</p> <p>In this study, I used a website called Chartmetric which collects data from Spotify and other streaming platforms. The data consists of the number of streams, the number of followers, the playlist positions and the amount of social media activity. Chartmetric also keeps track of playlists and creates a musical profile for them, from which one can see what types of tracks there are on the playlists. It also keeps track of changes on the playlist and reports on what day the playlist is usually updated.</p> <p>The data gathered from the analysis is compared with a benchmark playlist, in this case, Today's Top Hits playlist, which is one of the biggest playlists on Spotify, as a way to demonstrate how important it is to choose the right playlist as a target.</p> <p>In the analysis, it was discovered that it was much easier and faster to get a track on the target list than on the benchmark list. It also became clear that as a new artist it was much harder to get to the benchmark list than on the target list. Although it was easier to get a track on the target list, getting it there generated a substantial number of streams.</p> <p>The position of the track on the target list was not as huge a factor in the number of streams as it was on the other lists. That indicates that users would often listen to the target list for a longer period than they would listen to the other lists. Being on the target playlist generates a steady source of streams to the artist which in turn provides a steady source of income.</p>	
Keywords	Spotify, playlist, streaming royalty

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Soittolistat työn lähtökohtana	2
2.1	Mitä ovat soittolistat	3
2.2	Suoratoistopalvelu	3
2.3	Ansaintalogiikka	4
2.4	Miksi Spotify	4
2.5	Mitä ovat Spotify-soittolistat ja miten ne toimivat	6
2.6	Miten saada musiikkia Spotifyyn	7
2.7	Miten saada musiikkia soittolistoille	7
3	Oikean kohdelistan valitseminen	8
3.1	Listan koko ja riittävä kuukausikuuntelijamäärä	8
3.2	Listan aktiivisuus	9
3.3	Oikeaa musiikkia oikealle listalle	9
4	Soittolistoille pääsy ja niiden tavoittamat kuulijat	10
4.1	Vertailulista Today's Top Hits	11
4.2	Valitsemani Peaceful Piano -soittolista	13
5	Soittolistojen vaikutus kuukausikuuntelijoiden määrään	16
5.1	Today's Top Hits	16
5.2	Peaceful Piano	17
6	Muut kuuntelumäärään vaikuttavat asiat	19
6.1	Listasijoitus	19
6.2	Artistin Spotify-seuraajien määrä	20
6.3	Julkaisumalli	21
6.4	Levy-yhtiön vaikutus listalle pääsyyn	22
7	Pohdinta	22
	Lähteet	25

1 Johdanto

Musiikin tuottajana olen huomannut, että töiden määrä vaihtelee paljon. Joinakin kuukausina töitä riittää kuudeksi pitkäksi päiväksi viikossa ja joinakin kuukausina töitä on vain muutamaksi päiväksi viikossa. Tämä johtuu suureksi osaksi siitä, että työt ovat projektiluontoisia, kuten vaikka levyn teko tai artistin demopakettin kasaaminen. Kulut kuitenkin pysyvät samoina töiden määrästä riippumatta ja siksi tasaiset lisätulot voisivat auttaa hiljaisimpina kuukausina. Tasainen sivutulo voi myös auttaa rahoittamaan kunnianhimoisempia projekteja, joiden tuottavuudesta ei ole takeita.

Olemme käyneet keskustelua muutaman kollegani kanssa mahdollisuuksista tienata Spotifyn soittolistoilla. Spotifyssa on suuri määrä soittolistoja, joilla on hyvä määrä seuraajia ja joille on mahdollista päästä ilman suurta fanikuntaa ja aiempaa menestystä. Osalle näistä listoista ei ole suurta tunkua, koska nämä genret, joita kyseiset soittolistat edustavat, eivät ole ns. saturoituneet niille tehdyn musiikin määrästä. Se taas tarkoittaa sitä, että kilpailu kyseisillä listoilla ei ole niin kovaa.

Tämä opinnäytetyö ottaa selvää mahdollisuuksista tuottaa ja ohjata musiikkia tietyille listoille. Lähtökohtana työlle on oletus siitä, että suurista seuraajamääristä nauttivat soittolistat tuottavat listoilla oleville kappaleille suuren määrän kuunteluja, jotka taas tuottavat tekijöilleen suuria toistokorvauksia. Tavoitteena on saada näistä toistokorvauksista sivutulonlähde, joka ei ajankäytöllisesti häiritse henkilön päätulonlähteeseen tarvittavaa aikaa. Kuten myöhemmin työssäni tarkemmin esitän, kohteenani olevalla listalla olevat artistit eivät joudu ylläpitämään uraansa seuraavan yhteisön mielenkiintoa aktiivisella sosiaalisen median käytöllä tai sijoittamaan markkinointiin, vaan he voivat käyttää kaiken käytettävissä olevan ajan musiikin tekemiseen.

Spotify tarjoaa hyvin tietoa kappaleiden toistomääristä ja soittolistojen vaikutuksesta niihin. Näitä tietoja avuksi käyttäen tutkin kohdelistan tehokkuutta toistokertojen tuottamisessa riittävän sivutulon varmistamiseksi. Tässä työssä ei oteta kantaa musiikin paremmuuteen vaan käsitellään objektiivisesti artistien kappaleita samanarvoisina teoksina.

Spotify tarjoaa suhteellisen paljon dataa alustallaan julkaistuista kappaleista. Tarkkoja aikaan sidottuja toistomääriä se ei tarjoa, t op 50 listoilla olevia kappaleita lukuun ottamatta, joille se näyttää edellisen päivän toistokertoihin perustuvan päivittäisen kuuntelumäärän. Näiden tarjolla olevien tietojen pohjalta ulkopuoliset palvelut kokoavat yhteen suurempia datakokonaisuuksia. Eräs näistä palveluista on Chartmetric (Chartmetric 2019, web), jota käytän tutkimuksessani. Chartmetric on ilmainen palvelu, joka kerää tietoja artisteista, kappaleista ja soittolistoista ja luo niistä kaavioita ja taulukoita. Chartmetric tarjoaa myös Premium-palvelua, joka kattaa tilastoja pidemmältä aikaväliltä ja antaa tarkempia tietoja kappaleista ja artisteista. Tämä Premium-palvelu on kuitenkin sen verran hintava, että vaikuttaisi siltä, että se on tarkoitettu lähinnä levy-yhtiöille. Chartmetric käyttää myös avukseen Echo Nest -nimistä palvelua, joka analysoi kappaleiden ominaisuuksia, kappaletta kuvaavien parametrien mukaan.

Tutkimuksessani hyödynnän Chartmetric:n keräämää dataa ja tutkin sen avulla tietyille soittolistalle pääsyä ja kappaleiden menestymistä kyseisellä listalla. Analysoin myös listan vaikutusta artistin uraan mm. seuraajissa tapahtuvien muutosten avulla. Analysoitavan soittolistan olen valinnut soittolistan seuraajien ja aktiivisuuden, listalla olevien artistien ja levy-yhtiöiden, sekä listalla valtaapitävän genren mukaan. Esittelen analyysin tarkemmin luvussa 4.

Tätä tutkimusta tehdessä huomasin, että Peaceful Piano -soittolista (tästä eteenpäin PP-lista) on juuri täydellinen lista tällaiselle sivutuloprojektille, koska se täyttää kaikki työssäni esitetyt vaatimukset. Sillä on suuri seuraajamäärä, se on suhteellisen aktiivinen, sinne pääseminen ei vaadi julkaisua suurella levy-yhtiöllä eikä artistilta suuria ulkomusiikillisia ponnisteluja. Kävi myös ilmi, että PP-lista tuottaa sillä oleville kappaleille tasaisen kuukausittaisen kuuntelijamäärän riippumatta sijoituksesta listalla.

2 Soittolistat työn lähtökohtana

Tässä luvussa kerron mitä ovat soittolistat. Keskityn etenkin suoratoistopalveluiden soittolistoihin ja alustan niiden vaikutusta musiikilla ansaitsemiseen. Työssäni tarkastelen ensisijaisesti Spotifyn PP-listaa, jonka esittelen tarkemmin luvussa 4.2. Esittelen myös luvussa 4.1 Today's Top Hits -vertailulistan, jota käytän esittämään eroavaisuuksia näiden kahden täysin erilaisen listan välillä.

2.1 Mitä ovat soittolistat

Soittolista on lista videoista tai musiikkikappaleista, joita voidaan kuunnella tai esittää yleisölle listaan määritetyssä järjestyksessä tai järjestyksestä välittämättä. Se on kokonaisuus, jolla oleva sisältö on valittu jonkin sen ominaisuuden tai ulkoisen määritteen mukaan. Soittolistan voi laatia kuka vain ja niillä voi olla selkeä käyttötarkoitus. Se voi olla radion soittolista, joka määrittää siellä soitettavaa musiikkia tai vaikka bändin keikkalista.

Soittolistat saivat alkunsa, kun Billboard julkaisi ensimmäisen myynteihin perustuvan top 40 listan vuonna 1940 (Wikipedia 2019, web). Myöhemmin 1960 radiot aloittivat omat top 40 lähetykset (Wikipedia 2019, web), jotka myös rajasivat radiossa soitettavaa musiikkia. Nämä varhaiset listat olivat siis järjestelty levymyynnin mukaan. Nykyään fyysisten levyjen myyntiin perustuvat top listat ovat vähitellen menettäneet merkityksensä, kun musiikin kulutus on siirtynyt suoratoistopalveluihin ja niiden ylläpitämiin top listoihin.

Kaupalliset radiokanavat järjestelivät kanavallaan esitettävän musiikin soittolistoihin. Nämä listat määrittävät kappaleiden esittämistiheyden ja esittämisajan. Tällaiset soittolistat ovat radion tapa yrittää tavoittaa juuri listoillaan soitettavasta musiikista kiinnostunut kuulijakunta. Näin esimerkiksi YleX kuvaa soittolistaansa:

YleX:n soittolista on lista radiokanavan soittamista uusista tai uudehkoista kappaleista. Sen tarkoituksena on taata riittävä radiosoitto mielestämme mielenkiintoisille uutuuksille. Se on työväline, jolla säädellään ja hallitaan radiokanavan musiikkia. (Yleisradio 2019, web.)

Soittolistat, johon tässä työssä keskitytään, ovat suoratoistopalvelu Spotifyn ylläpitämiä listoja. Spotifyssa soittolistoja on järjestelty usealla tavalla, joista tarkemmin luvussa 2.5. Työssäni keskityn pääosin Hybridi-listoihin, jotka on koottu genren ja kontekstin perusteella. Esitän myös vertailun vuoksi analyysin täysin erilaisesta listasta ja sinne pääsemisestä.

2.2 Suoratoistopalvelu

Suoratoistopalvelu on useimmiten kuukausimaksuun perustuva palvelu, jota kuluttajat voivat käyttää digitaalisen musiikin kuunteluun. Suoratoistaminen on nykyään suosituin tapa kuunnella musiikkia, ja sen tuottamat tulot ohittivat fyysisten levyjen tuoton vuonna

2017 (Sweney 2018, web). Jokainen toistokerta tuottaa kappaleen tekijälle ja mahdolliselle levy-yhtiölle tai jakelijalle toistokorvauksen. Suoratoistopalveluja on useita, kuten Tidal, Apple Music, Deezer ja Spotify. Ruotsalainen Spotify on yksi maailman suosituimmista suoratoisto-palveluista ja sillä on 232 miljoonaa kuukausittaista käyttäjää (Watson 2019, web).

2.3 Ansaintalogiikka

Jokaisesta yli 30 sekuntia kestäneestä toistokerrasta suoratoistopalvelu maksaa toistokorvauksen. Tämä toistokorvaus määräytyy kuuntelijan käyttämän tilin ja palvelun kaikkien toistokertojen mukaan (Soundcharts Blog 2019, web). Palvelusta maksavan Premium-käyttäjän suoratoistosta maksetaan suurempi korvaus kuin ilmaisiliä käyttävän toistokerrasta (Soundcharts Blog 2019, web). Spotify on ilmoittanut, että se lisää palveluunsa 10 000 kappaletta päivässä ja siksi suurin haaste musiikilla ansaitsemisessa on sen saaminen potentiaalisten kuuntelijoiden korviin. Tähän auttavat soittolistat, jotka keräävät tietynlaista musiikkia kuluttavia ihmisiä seuraajikseen. Kun kappale pääsee esimerkiksi 5 000 000 seuraajan listalle, jossa on samantyylistä musiikkia, sillä on paljon parempi mahdollisuus tavoittaa oikeita kuulijoita. Tämän kokoluokan listalle pääsy tuottaa paljon toistokertoja, kuten myöhemmin työssäni esitän.

Artistille kotiutuvan rahan määrä riippuu siitä, mitä kautta musiikki on julkaistu suoratoistopalveluun. Jos julkaisijana toimii levy-yhtiö, se ottaa toistokorvauksista osan, mutta se voi myös näytellä ratkaisevaa osaa soittolistalle pääsyssä. Jakelupalvelut eli ns. aggregaattorit ovat palveluita, joilla on omat jakelusopimukset suoratoistopalvelujen kanssa, ja jotka tarjoavat käyttäjilleen mahdollisuuden itse julkaista musiikkia suoratoistopalveluissa. Jakelupalvelujen tarjoamat sopimukset eroavat toisistaan suuresti, mutta lähtökohtaisesti ne ottavat paljon pienemmän osan toistokorvauksista kuin levy-yhtiöt. Jotkut eivät ota toistokorvauksista mitään, vaan toimivat kausimaksuperusteisesti. Tästä syystä aggregaattorin käyttäminen on suositeltua, jos ei näe levy-yhtiön kautta julkaisemisen tuovan lisäarvoa julkaisulle.

2.4 Miksi Spotify

Spotify on yksi suosituimmista suoratoistopalveluista maailmassa ja suosituin Euroopan ja Pohjois- ja Latinalaisen-Amerikan alueella. Sillä on 232 miljoonaa aktiivista käyttäjää kuukausittain, joista lähes puolet (108 miljoonaa) käyttävät maksullista Spotify Premium

-tiliä (Watson 2019, web). Spotifysta on siis myös ilmainen riisutumpi versio, joka pohjautuu mainoksiin. Tämä tarkoittaa sitä, että käyttäjälle soitetaan maksettuja mainoksia aina muutaman kappaleen välein. Toistokorvaukset vaihtelevat suuresti riippuen palvelusta (Taulukko 1). Spotifyn toistokorvaus on 0.00437\$ per toistokerta, sen suurimman kilpailijan Apple Music:n toistokorvaus on 0.00735\$ ja suurinta toistokorvausta maksavan Napsterin 0.019\$ (Sanchez 2018, web). Vaikka Apple Music:n toistokorvaus on isompi kuin Spotifyn, on sillä vain 56 miljoonaa käyttäjää, jotka myös käyttävät keskimääräisesti vähemmän aikaa kuukaudessa musiikin kuunteluun palvelussa kuin Spotify-käyttäjät (Hwong 2018, web). Kaikki tämä luo Spotifyyn lisää toistokertoja ja kompensoi pienempää toistokorvausta.

Taulukko 1. Suoratoistopalvelujen keskimääräiset toistokorvaukset

Suoratoistopalvelu	Toistokorvaus
Spotify	0.00437\$
Apple Music	0.00735\$
Napster	0.01900\$
DEEZER	0.00640\$
Tidal	0.01250\$
Amazon	0.00402\$
Pandora Premium	0.00133\$
Youtube	0.00069\$

2.5 Mitä ovat Spotify-soittolistat ja miten ne toimivat

Spotifyssa on mahdollista selata soittolistoja genren ja fiiliksen mukaan. Samat soittolistat voivat löytyä useamman eri fiiliksen tai genren alta. Listat jaotellaan kolmella eri tavalla. Sisältöpohjaiset listoille kappaleet valitaan genren, kielen tai maantieteellisen alueen perusteella. Fiililistoilla tarkoitetaan kontekstiin perustuvia listoja, joille kappaleet valitaan tekemisen (esim. Fun Run -juoksulista, Yoga & meditation -lista) tai ajankohdan (esim. Hyvää uutta vuotta -lista, Halloweenlista) mukaan. Kolmas jaottelumalli on hybridilistat, joiden sisältöä rajoittaa niin genre kuin konteksti (esim. Lounge – Soft House, jonka generarajoitus on House ja konteksti rauhoittuminen).

Näitä soittolistoja hallinnoidaan muutamalla eri tavalla. Suurin osa listoista on käyttäjien omia tai levy-yhtiöiden ja muiden firmojen hallinnoimia listoja. Näiden listojen seuraajamäärät vaihtelevat huomattavasti, koska jokainen käyttäjä voi luoda julkisen soittolistan, mutta sen löytäminen miljoonien muiden listojen joukosta on lähes mahdotonta. Jotkut firmat ovat luoneet omia soittolistaklustereita, joissa yhden genren tai käyttötarkoituksen alle on koottu useita listoja. Näiden firmojen nettisivuilla artisti voi lähettää kappaleitaan kuraattoreille, jotka päättävät kappaleen mahdollisesti listauksesta heidän soittolistoilleen. Tästä vastineena artisti sitoutuu seuraajaksi näille listoille. Yksi tällaisista toimijoista on Indiemono (Indiemono 2019, web), joka tarjoaa myös mahdollisuuden, pientä lahjoitusta vastaa, liittyä jäsenekseen Patreonissa. Jäsenyys poistaa listojen seuraamispakon ja parantaa mahdollisuuksia tulla soittolistatuksi. Indiemonon suurin soittolista käsittää noin 350 000 seuraajaa (Spotify 2019, Spotify app).

Suurimpia listoja ovat Spotifyn omat listat, joita se hallinnoi automaattisesti tai omien kuraattoriensa avulla. Esimerkiksi kuuntelumääriin perustuvat listat kuten top 50 listat ovat automaattisesti tuotettuja. Nämä listat järjestetään edeltävän päivän päiväkuunteleiden mukaan. Maailman top 50 listan lisäksi jokaisella maalla on oma top 50 lista. Jokaiselle maalle tuotetaan myös oma lista sen hetken viraalisimmista kappaleista, jossa kappaleet järjestetään kappalelinkkien jakojen perusteella. Jos kappaleen linkkiä on jaettu runsaasti sosiaalisessa mediassa ja blogeissa, kappale todennäköisesti päätyy 50 viraalisinta -listalle.

Spotify tuottaa automaattisia soittolistoja myös yksittäisen käyttäjän kuuntelumieltymyksiin perustuen. Spotifyn algoritmit seuraavat käyttäjän kuuntelemia kappaleita ja yrittävät päätellä millaisesta musiikista hän pitää. Tätä tietoa se vertaa muiden, samankaltaista

musiikkia kuuntelevien, käyttäjien kuunteluihin ja yrittää tarjota musiikkia, josta käyttäjä voisi pitää. Tällaisia automaattisia listoja ovat mm. uusia julkaisuja tarjoava Uutuuskatkaus, käyttäjälle uutta, mutta julkaisuajankohdaltaan myös vanhempaa musiikkia sisältävä Viikon suosituksien ja genrejen mukaan jaotellut Daily Mix:t.

2.6 Miten saada musiikkia Spotifyyn

Perinteinen malli on julkaista musiikkia levy-yhtiön kautta. Se toimii samoin kuin fyysisten levyjen aikakautena. Tee kappale, lähetä se levy-yhtiölle, kirjoita julkaisusopimus ja odota kappaleen julkaisua. Usein kaksi ensimmäistä kohtaa onnistuu moitteetta, mutta julkaisusopimuksen saaminen saattaa aiheuttaa ongelmia. Levy-yhtiöt eivät lähtökohtaisesti julkaise mitään, mitä ne eivät näe itselleen taloudellisesti kannattavaksi. Usein tämä päätös on monien osien summa, joista itse musiikki ei välttämättä pelkästään riitä sopimuksen saamiseen. Onneksi useat palvelut tarjoavat mahdollisuuden hypätä tämän kohdan yli. Jakelupalvelut kuten Tunecore, Ditto Music, CDbaby ja Distrokid tarjoavat palvelua, jolla saada oma musiikki suurimpaan osaan suoratoistopalveluista ja nettikaupoista.

Eri jakelijoiden sopimukset eroavat toisistaan hieman. Esimerkiksi Distrokid tarjoaa jakelua vuosimaksua vastaan. Tämä sisältää rajattoman määrän julkaisuja kahdella eri artistinimellä. Lisämaksusta artistinimiä saa lisää käyttöönsä, joka mahdollistaa levy-yhtiötoiminnan pyörittämisen Distrokidin kautta. Julkaisut pysyvät suoratoistopalveluissa ja nettikaupoissa niin kauan kun asiakas maksaa vuosimaksua.

2.7 Miten saada musiikkia soittolistoilta

Soittolistan seuraajamäärä vaikuttaa soittolistattaviin kappaleisiin. Spotify testaa kappaleita pienemmillä listoilla ennen listausta isoille soittolistoilta. Jos kappale kerää kuunteluita pienemmällä listalla, sen sijoitusta listalla nostetaan ja jos kuuntelut nousevat edelleen, se lisätään isommalle listalle (New Artist Model 2019, web).

Automaattisesti tuotetut listat tuottavat myös erittäin suuren määrän kuunteluita, mutta joihin yksittäisen artistin on mahdotonta vaikuttaa, koska ne perustuvat käyttäjien tekemiin valintoihin. Tästä syystä keskityn Spotifyn omiin listoihin, joita hallinnoivat sen omat kuraattorit. Heidän tekemiinsä valintoihin ei voi vaikuttaa, mutta oikein toimitetulla, oikealla metadatatalla varustetulla ja oikeanlaisella musiikilla voi merkittävästi parantaa mahdollisuuksiaan tulla soittolistatuksi. Kappaleen toimittaminen soittolistaukseen ei tällä

hetkellä ole mahdollista mobiilisovelluksella, vaan se tapahtuu Spotify for Artists -sivulla. Kappaletta toimittaessa siitä annetaan lisätietoja, kuten genrejä ja kappaleessa esiintyviä soittimia. Näiden avulla kappale löytää tiensä oikean listan kuraattorin kuultavaksi. Jos hän näkee kappaleen potentiaalin, hän listaa kappaleen hallinnoimalle soittolistalle.

3 Oikean kohdelistan valitseminen

Tarkasteluun valikoituvat listat määräytyvät monen muuttujan mukaan. Minkä fiiliksen musiikkia haluan tehdä? Millä listalla on suuri seuraajamäärä? Kuinka usein soittolista päivittyy? Kuka ylläpitää soittolistaa? Kuinka tunnettuja listalla olevat artistit ovat? Vastaus ensimmäiseen kysymykseen on tietenkin jokaiselle henkilökohtainen, mutta auttaa määrittämään mihin käyttötarkoitukseen tekijän musiikki voisi soveltua. Minun tapauksessani haluan tehdä musiikkia, joka eroaa siitä, mitä normaalissa arjessani tuotan, mutta jonka tekemisestä ja kuuntelemisesta nautin vähintään yhtä paljon. Tämän määrittelyn jälkeen on helppo tutkia mille listoille musiikkini voisi soveltua.

3.1 Listan koko ja riittävä kuukausikuuntelijamäärä

Listojen seuraajamäärät vaikuttavat toistokertojen määrään, eli pääpaino listan valinnassa on mahdollisimman suuri seuraajamäärä. Riittävän kuukausikuuntelijamäärän määrittämiseksi pitää päättää mikä on sivutulon euromääräinen tavoite. Itselleni hyvä tavoite on studion kuukausikulujen kattaminen. Nämä vastaavat noin 120 000 suoratoistokertaa, joka Spotifyssa tarkoittaa noin 480€ toistokorvauksina jos käytössä on aggregaattori, joka ei ota mitään suoratoistokorvauksista. Listojen vaikutuksesta artistien kuukausikuuntelijoiden määrään voidaan päätellä, onko listan tuottama kuuntelijamäärä riittävä. Esimerkiksi reilu 1 100 000 seuraajaa käsittävä Instrumental Study -lista tuottaa vielä listan loppupäässäkin oleville kappaleille yli 150 000 kuuntelua. Tässä vertailussa ilmeni suuria eroja listojen aktiivisuudessa, sillä 300 000 seuraajaa suurempi Lounge – Soft House -lista tuottaa puolessa välissä listaa oleville kappaleille vain hieman yli 50 000 kuukausikuuntelijaa.

3.2 Listan aktiivisuus

Listan päivitystiheys vaikuttaa listan aktiivisuuteen. Vaikka listalla on miljoonia seuraajia, mutta sen kappaleet pysyvät samoina kuukaudesta toiseen, voi se vaikuttaa negatiivisesti kuukausikuuntelijoiden määrään. Tämä voi luoda valheellisen kuvan soittolistan tehokkuudesta, koska seuraajamäärä todennäköisesti pysyy samana, mutta aktiiviset kuuntelijat ovat siirtyneet toisille listoille löytääkseen uutta musiikkia. Soittolistan päivitysaktiivisuus luonnollisesti vaikuttaa myös oman kappaleen listalle pääsyyn. Jos listaa ei päivitetä, eivät uudet kappaleeni sinne myöskään päädy. Päivitysaktiivisuutta ja kappaleiden vaihtuvuutta listoilla voi seurata Chartmetric:stä tai Spotifyn tarjoamasta edellisestä päivityspäivästä.

Listoilla voi olla myös seuraajia, jotka eivät kuuntele listaa lähes koskaan. Onneksi Spotify tarjoaa tiedon listalla olevien artistien saavuttamista aktiivikuuntelijoista, joka antaa vähän kuvaa siitä kuinka paljon listaa kuunnellaan suhteessa sen seuraajamäärään. Soittolistan tuottamat kuuntelijamäärät löytyvät Spotifyn tietokone applikaatiosta, artistin profiilin tietoja-kohdasta.

Listojen aktiivisuutta voidaan seurata valitsemalla kappale kahdelta eri listalta noin samasta kohtaa listaa ja tarkistamalla artistin Spotify-profiilista listan tuottaman kuukausikuuntelijamäärän. Verrataan 5 500 000 seuraajan Peaceful Piano -listaa (PP-lista) Intense Studying -listaan (IS-lista), joka on myös PP-listan testauslista. IS-listan puolivälissä olevilla kappaleilla on noin 140 000 kuukausikuuntelua, kun taas PP-listan puolivälissä olevilla kappaleilla n. 240 000. Vaikuttaa siis siltä, että huomattavasti pienempi IS-lista on kuitenkin seuraajamäärään nähden aktiivisempi kuin PP-lista.

3.3 Oikeaa musiikkia oikealle listalle

Soittolistaa valitessa täytyy kuunnella tarkkaan sen sisältöä. Kappaleilla esiintyvä orkestraatio on todella tärkeä. Onko kappale akustinen vai elektroninen? Onko siinä vokaalit? Onko kappaleet esitetty yhdellä instrumentilla vai onko niissä useampia? Minkä tempoisia kappaleet ovat?

Kontekstiin perustuvilla listoilla nämä asiat määrittävät suurelta osin niille valittavat kappaleet. Keskittymiseen tarkoitetuilla listoilla olevissa kappaleissa ei juurikaan ole vokaaleja, ja ne ovat yleensä tempolta hitaita. Kun taas esimerkiksi urheilun taustalle tarkoitettut listat sisältävät nopeatempoisempaa ja rytmikkäämpää musiikkia.

Chartmetric käyttää Echo Nest -nimistä, yrityksille suunnattua tekoälyyn perustuvaa, musiikin analysointipalvelua. Se analysoi kappaleita ja tuottaa vastauksia mm. edellä esitettyihin kysymyksiin. Chartmetric käyttää tätä dataa luodakseen soittolistoille musiikillisen profiilin, joka antaa hieman kuvaa siitä, millaisia kappaleita soittolistalla on. Nämä profiilit ovat vapaasti nähtävissä Chartmetricin sivuilla. Harmillisesti Echo Nestin tarjoama analyysityökalu ei ole julkisesti saatavilla, joten omien kappaleiden analysointi ennen Spotify-julkaisua on mahdotonta. Alla esimerkki PP-listalle luodusta profiilista (Kuvio 1).



Kuvio 1. Peaceful Piano -listan Echo Nest analyysi (Chartmetric).

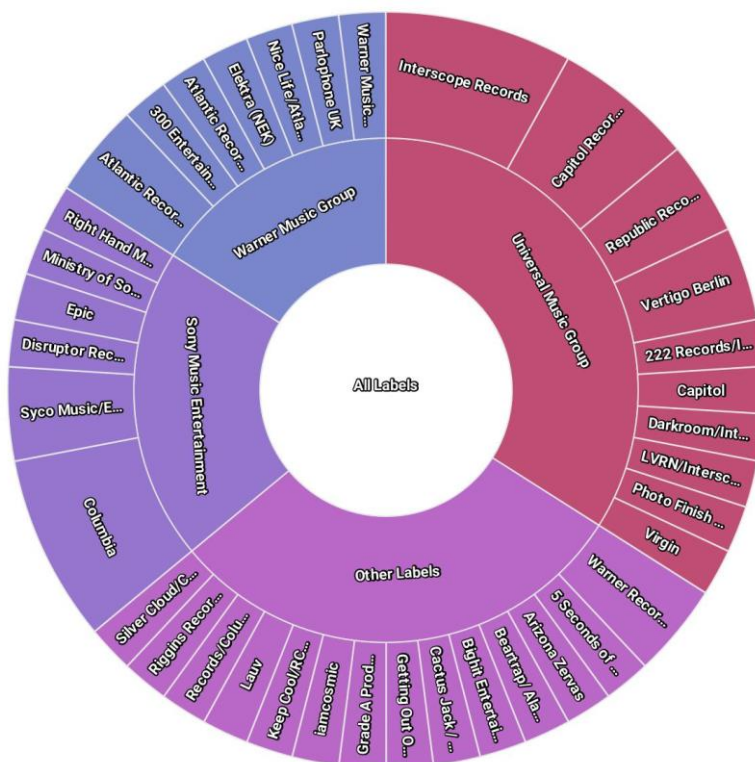
Profiilista käy ilmi, että PP-listan kappaleet ovat vähäenergisiä, eivät juurikaan tanssittavia, suurimmalta osin akustisia, pääosin surullisia, hidastempoisia ja pääosin tehty studio-olosuhteissa.

4 Soittolistoille pääsy ja niiden tavoittamat kuulijat

Tässä luvussa esitän, kuinka vaikeaa on entisestään tuntemattoman artistin päästä soittolistoille. Vertailulistana käytän yhtä maailman suurimmista Spotify-soittolistoista ja vertaan sitä valitsemaani listaan. Esitän tässä luvussa myös näiden soittolistojen vaikutuksen artistien tavoittamiin seuraajamääriin.

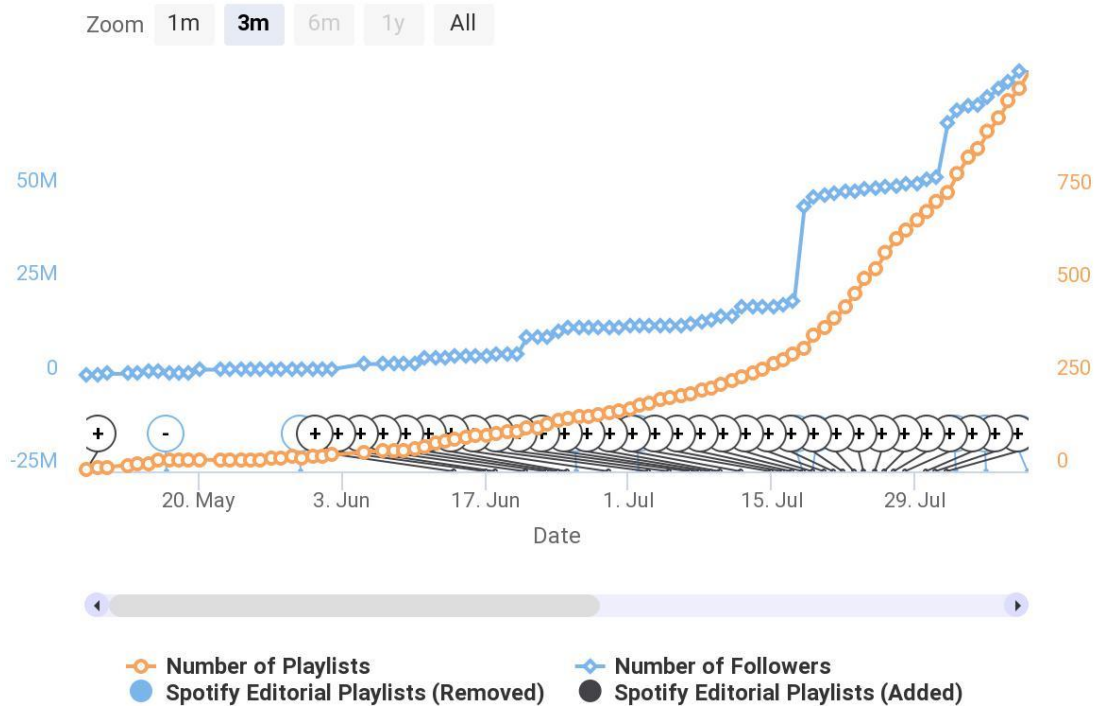
4.1 Vertailulista Today's Top Hits

Käytetään esimerkkinä Today's Top Hits -soittolistaa (tästä eteenpäin TTH), jolla on reilu 24 miljoonaa seuraajaa. Yleensä tälle listalle sijoittuvat kappaleet ovat supertähtien julkaisemia tai hieman pienempien, kuitenkin suurilla levy-yhtiöillä olevien, entisestään tunnettujen artistien kappaleita. Jälkimmäisten kohdalla ennen nostoa TTH -listalle, Spotify suorittaa soittolistatestausta, jossa se sijoittaa ensin kappaleen pienemmille listoille ja sen menestyksen perusteella päättää mahdollisesta nostosta isommalle listalle. Näin TTH:lle päätyvien kappaleiden hittipotentiali on jo etukäteen testattu ja lista säilyttää uskottavuutensa sen hetken suurimpien hittien edustajana. Kun listan musiikki vastaa seuraajien mieltymyksiä, se säilyttää seuraajansa ja uusien kappaleiden myötä löytää myös uusia seuraajia. Nopea vilkaisu listalla esiintyvien kappaleiden julkaisijoihin antaa heti selkeän kuvan siitä, että tällainen suurta seuraajamäärää nauttiva popmusiikin soittolista on suurten levy-yhtiöiden pelikenttä. Samaan tulokseen voi päätyä myös jaoteltaessa listalla olevat kappaleet levy-yhtiöiden mukaan (Kuvio 2). Sony, Universal Music tai Warner Music tai jokin niiden sisaryhtiöistä, on edustettuna lähes jokaisen kappaleen julkaisijana (70% listan kappaleista).



Kuvio 2. TTH-listan kappaleet levy-yhtiöiden mukaan

Otetaan esimerkkikappaleeksi listan toisella sijalla oleva Tones and I -nimisen artistin Dance Monkey -kappale (20.10.2019). Kappale on siitä mielenkiintoinen, että Tones and I on uusi artisti ja Dance Monkey on alun perin pienen levy-yhtiön julkaisema. Kappale julkaistiin jo toukokuussa, mutta nousi listojen kärkeen vasta loppukesästä. Alla (Kuvio 3) on esimerkkikuvaaja Dance Monkeyyn soittolistauksista ja soittolistojen tavoittamista seuraajista.



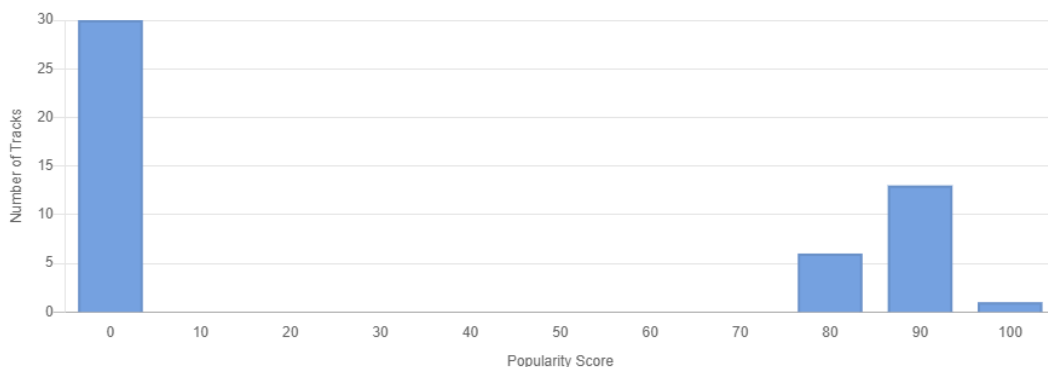
Kuvio 3. Dance Monkeyyn soittolistaukset ja soittolistojen tavoittamat seuraajamäärät (Chartmetric)

Kuviosta 3 näkyy, että julkaisupäivänä 9.5 Dance Monkey päätyi neljälle listalle ja alkukesän aikana jatkoi testausta pienemmillä listoilla. 5.6 se pääsi isommalle Young & Free -listalle (1 100 000 seuraajaa). 21.6 oli vuorossa Happy Hits -lista (4 700 000 seuraajaa) ja 18.7 viimein se nousi TTH:lle. 1.8 se nousi Global Top 50 listalle. Listauksien piikin se saavutti 19.10, jonka jälkeen Spotify on vähitellen poistanut sitä listoiltaan.

Uudelta, pieneltä levy-yhtiöltä nousseelta, artistilla meni siis lähes 2 kuukautta päästä TTH:lle kappaleella, josta myöhemmin tuli yksi 2019 isoimmista hiteistä. Vertailun vuoksi tarkistin TTH:n viiden ensimmäisen kappaleen listalle nousuun kuluneen ajan (20.10.2019). Listan ensimmäistä sijaa pitävä Selena Gomez – Lose you to love me, neljännellä sijalla oleva Maroon 5 – Memories ja kolmantena oleva Harry Styles – Lights up, nousivat TTH:lle heti seuraavana päivänä julkaisun jälkeen. Viidennellä sijalla oleva Post Malone nousi TTH:lle heti julkaisupäivänä. Spotify ei siis tee testausta isojen artistien kohdalla, vaan testaukseen joutuvat hieman pienemmän profiilin artistit.

Samanlaiseen päätelmään voi myös tulla Chartmetric:n tuottamasta kaaviosta (Kuvio 3), josta selviää sinne lisättyjen kappaleiden suosioarvo (Popularity Score). Suosioarvo on Spotifyn mittaama arvo 0-100, joka mitataan toistokertojen määrästä suhteessa aikaan, jossa ajan painotus laskee, kun toistokerrasta kulunut aika kasvaa. Toisin sanoen kappaleet, joita on kuunneltu paljon kuukauden sisällä, saavat suuremman suosioarvon kuin kappaleet, joita on kuunneltu paljon vuosi sitten (Spotify for Developer, 2018, web).

TRACK POPULARITY DISTRIBUTION [What's this?](#)

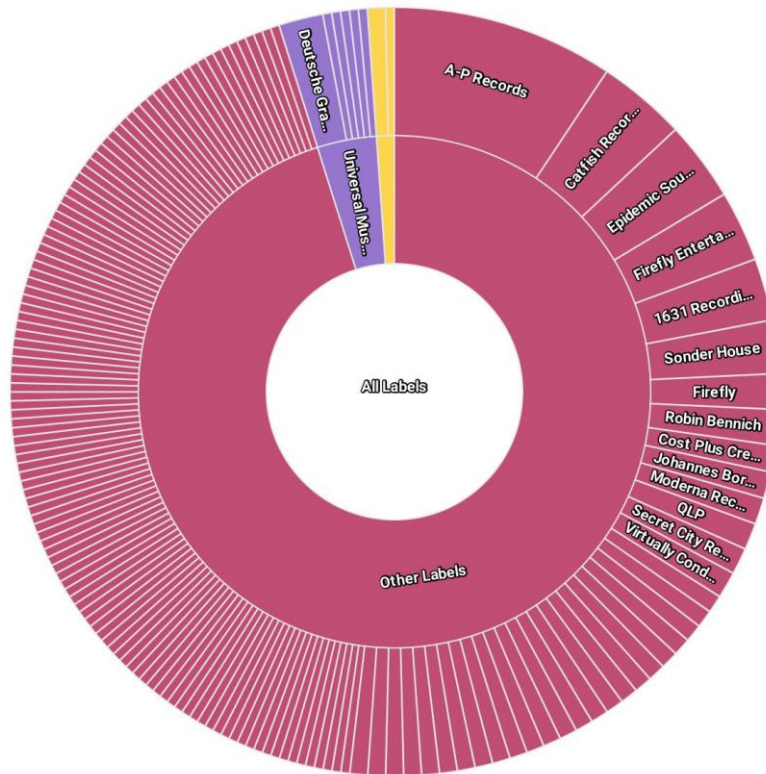


Kuvio 4. TTH-listalle lisättyjen kappaleiden suosioarvo lisäyspäivänä (Chartmetric)

4.2 Valitsemani Peaceful Piano -soittolista

Otetaan vastaava esimerkki popmusiikin ulkopuolelta ja valitaan soittolista kontekstiin pohjautuvan musiikin puolelta. Keskittymiseen tarkoitettun musiikin alta löytyy Spotifyn kuratoima Peaceful Piano -soittolista. Tällä listalla on n. 5.5 miljoonaa seuraajaa ja se

onkin yksi suurimmista Hybridilistoista. Listan lähes jokainen kappale on joko omakustanne tai pienen indielevy-yhtiön julkaisema. Suurien levy-yhtiöiden osuus listalla olevista kappaleista on vain alle 5% (Kuvio 5).

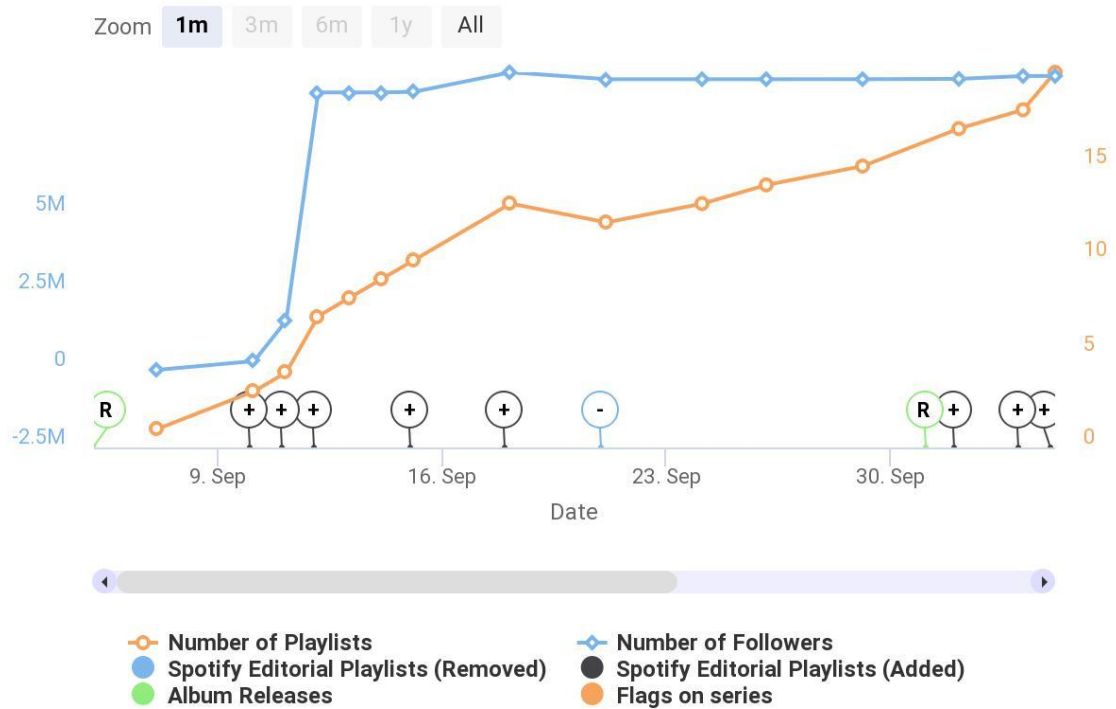


Kuvio 5. PP-listan kappaleet levy-yhtiöiden mukaan

Vaikka listalla ei olekaan samaa seuraajamäärää kuin TTH:lla, on sen vaikutus kappaleten toistomääriin huomattava. Tarkasteluhetkellä (20.10.2019) listan toisena kappaletena on Eric Badantin Vals De Rodrigues. Hänen Spotify-profiilistaan käy ilmi, että tämä PP -lista tuottaa hänelle lähes 500 000 kuukausittaista kuuntelijaa. Vals De Rodrigues on Badantin debyyttijulkaisu ja se on julkaistu 5.9.2019. Tarkasteluhetkellä (22.10.2019) sitä on kuunneltu yli 2 000 000 kertaa, joka vastaa noin 8000€ toistokorvauksina ja joka on myös kultalevyn raja Suomessa. Tämä toistomäärä on aika vakuuttava saavutus puolellessatoista kuukaudessa. Etsiessäni Eric Badantia sosiaalisesta mediasta en löytänyt mitään. Julkaisijana toimiva Cattfish Records löytyy Facebookista ja sillä on 23 tykkäystä.

PP -listalle pääsy vaatii myös testausta. Alla kuvaaja Vals de Rodrigues:n soittolistatuksesta ennen ja jälkeen PP-listalle päätyksen (Kuvio 6). Testaus alkoi pienemmältä

listalta 7.9. 10.9 & 11.9 lisättiin mukaan muutama lista ja 12.9 kappale päätyi PP-listalle. Uuden artistin testaus ennen PP-listalle pääsyä kesti siis vain 4 päivää.

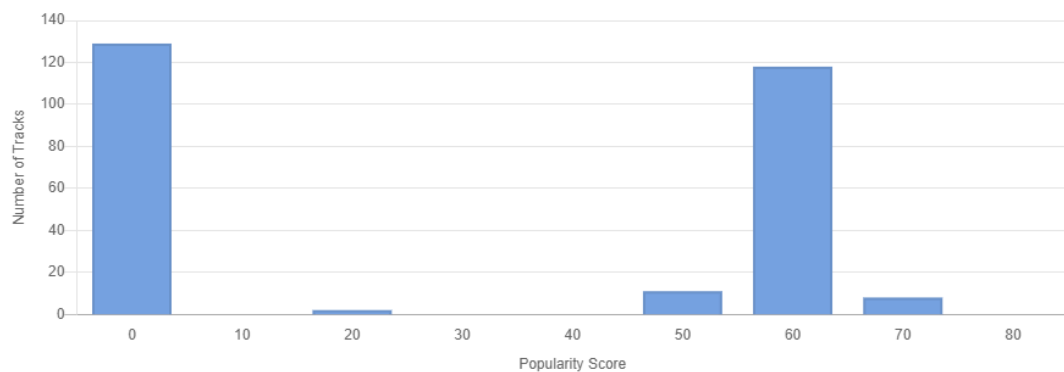


Date	7.9.2019	10.9.2019	11.9.2019	12.9.2019	13.9.2019	14.9.2019	15.9.2019
Number of Playlists	1	3	4	7	8	9	10
Number of Followers	3041	284370	1585817	8940317	8940424	8940590	8962976

Kuvio 6. Vals de Rodrigues:n soittolistaukset ja soittolistojen tavoittamat seuraajamäärät (Chart-metric)

PP-listalle lisättyjen kappaleiden suosioarvot näyttäisivät, että listalle otetaan myös kappaleita ilman testausta. Näistä osa on jo listalla menestyneitä artisteja tai listalla menestyneiden levy-yhtiöiden julkaisuja. On vaikea sanoa mikä oli Vals de Rodrigues:n suosioarvo sen noustessa listalle, koska suosioarvot eivät päivitty reaaliaikaisesti. Alla olevasta kaaviosta (Kuvio 7) nähdään, etteivät PP-listalle nousevien kappaleiden suosioarvot ole niin korkeita kuin TTH-listalle lisättyjen kappaleiden suosioarvot.

TRACK POPULARITY DISTRIBUTION What's this?



Kuvio 7. PP-listalle lisättyjen kappaleiden suosioarvo lisäspäivänä (Chartmetric)

5 Soittolistojen vaikutus kuukausikuuntelijoiden määrään

Kappaleiden päivittäiset toistomäärät eivät ole julkista dataa kappaleilla, jotka eivät päädy koko maailman tai yksittäisen maan top 200 listalle. PP-listan kappaleet eivät ole niin suosittuja, että päätyisivät näille listoille. Osa niistä tosin on päätenyt yksittäisten maiden viraalilistoille. Ainoa menetelmä soittomäärien arviointiin on kuukausikuuntelijamäärän vertaaminen aikaan, jona kappale on ollut jollakin listalla. Artistin kuukausittaiset kuuntelijat ovat julkista dataa ja löytyvät jokaisen artistin Spotify-profiilista. Kuukausittaisella kuuntelijalla tarkoitetaan yksittäistä käyttäjää, joka on kuunnellut artistin musiikkia 28 päivän aikana. 28 päivää on liikkuva ajanjakso, joten kappaleen lisääminen tai poistaminen listalta vaikuttaa kuukausittaisiin kuuntelijoihin vähitellen.

5.1 Today's Top Hits

Tones & I -nimisen artistin Dance Monkey -kappale lisättiin TTH-listalle 18.7 ja heti muutamana päivän jälkeen vaikutuksen kuukausikuuntelijoihin voi todeta alla olevasta kuvasta (Kuvio 8). Kuukausikuuntelijat tuplaantuvat reilussa viikossa. Se on yksi suurimmista kappaleelle tapahtuneista kuukausikuuntelijoiden muutoksista. Toinen suuri muutos tapahtui alle kaksi viikkoa TTH-listalle lisäämisen jälkeen, kun kappale nousi Global Top 40 -listalle. Olisiko Dance Monkeysta tullut globaali superhitti ilman nostoa TTH-

listalle? Sitä voi vain spekuloida, mutta kuukausikuuntelijamäärästä voi päätellä, että TTH oli suurin yksittäinen vaikuttaja Dance Monkeyn Global Top 40 -listalle nousuun.



DateTime	1.7.	17.7.	19.7.	21.7.	22.7.	24.7.	25.7.	27.7.	28.7.	30.7.	2.8.
Monthly Listeners	1635097	2134736	2240745	2830219	3124956	3645704	3918101	4467947	4733061	5201877	5990161

Kuvio 8. Dance Monkeyn kuukausittaisten kuuntelijoiden määrän muutos (Chartmetric)

5.2 Peaceful Piano

Koska Vals de Rodrigues on vielä PP-listalla, otan esimerkiksi jo listalta poistetun kappaleen, jotta voin myös tarkastella listalta poistamisen vaikutusta (Kuvio 9). Guy Chambers – The Road to Mandalay julkaistiin 19.3.2019 ja se päättyi erittäin lyhyen testauksen jälkeen PP-listalle 21.3. Se pysyi listalla 127 päivää ja poistettiin 12.9. Kappale on myös osa Chambersin Go Gentle into the Light -levyä. Alla olevassa kuvaajassa on Chambersin kuukausittaisten kuuntelijoiden suhde aikaan. Kuten voidaan tulkita, kappaleen nostaminen PP-listalle nosti Chambersin kuukausittaisen kuuntelijamäärän 5758:sta yli 700 000:een.



DateTime	21.3.	24.3.	27.3.	1.4.	11.4.	25.4.	5.7.	5.8.	5.10.	9.10.	25.10.
Monthly Listeners	5758	51472	142408	279712	533084	732472	511913	394689	117239	70525	25034

Kuvio 9. Guy Chambers:n kuukausittaisten kuuntelijoiden määrän muutos (Chartmetric)

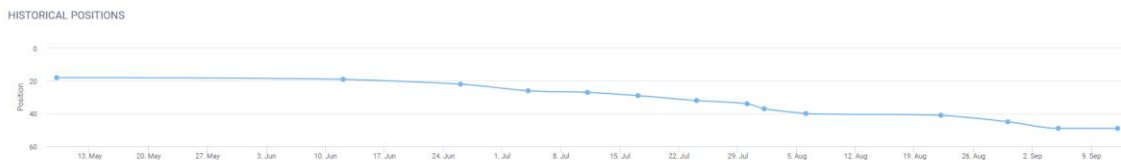
Pitää myös ottaa huomioon, että kuukausittaiset kuuntelijat ovat voineet löytää Chamberssin myös muuta kautta kuin PP-listalta, joten on mahdollista, että se ei ole ainoa syy Chamberssin kuukausittaisten kuuntelujen nousuun. Chamberssin Spotify-profiilista käy kuitenkin ilmi, että albumin muut raidat ovat keränneet keskimäärin 30 000 toistokertaa ja Road to Mandalay:lla, joka on albumin ainoa PP-listalle päätynyt kappale, on jo yli 6 050 000 (25.10.2019). Chartmetric:n tilastoista käy myös ilmi, että Road to Mandalay:ta ei ole soittolistattu millekään muulle suuremmalle soittolistalle eli toistomäärän ero sen ja muiden albumin kappaleiden kesken on pääosin PP-listan ansiota. Näiden tietojen pohjalta näyttäisi siltä, että PP-listalle pääsy on tuottanut Road to Mandalay:lle 6 000 000 toistokertaa.

6 Muut kuuntelumäärään vaikuttavat asiat

Tässä luvussa otan esiin asioita, jotka myös vaikuttavat soittolistan tuottamaan kuuntelumäärään. Selvitän myös PP-listan vaikutuksen Spotify-seuraajien määrään.

6.1 Listasijoitus

Alla oleva Kuvio 4 kertoo Road to Mandalay'n sijoituksesta PP-listalla toukokuun alusta listalta poistamiseen asti. Se aloitti toukokuun sijalta 22 ja kesän aikana tippui vähitellen sitä mukaa kun soittolistalle lisättiin uusia kappaleita ja päätty ennen poistamistaan sijalle 49. Kuvaaja on suoraan verrannollinen Chambersin kuukausittaisten kuuntelijoiden määrään (Kuvio 10), joka on merkki siitä, että ainakin tässä tapauksessa listasijoitus on vaikuttanut kuunteluiden määrään.



Kuvio 10. Road to Mandalay'n sijoituksen muutos PP-listalla (Soundcharts)

Artistin Spotify-profiilista näkee soittolistojen vaikutuksen kuukausikuunteluihin. Jos valitaan PP-listalta muutama kappale eri kohdin listaa, voidaan nähdä, kuinka paljon kuukausikuuntelumäärä muuttuu sijoituksen mukaan (Taulukko 2). Valintakriteerinä täytyy myös pitää sitä, että samalla artistilla ei ole listalla useampia kappaleita, koska tämä aiheuttaa lisäystä kuukausikuuntelijoihin.

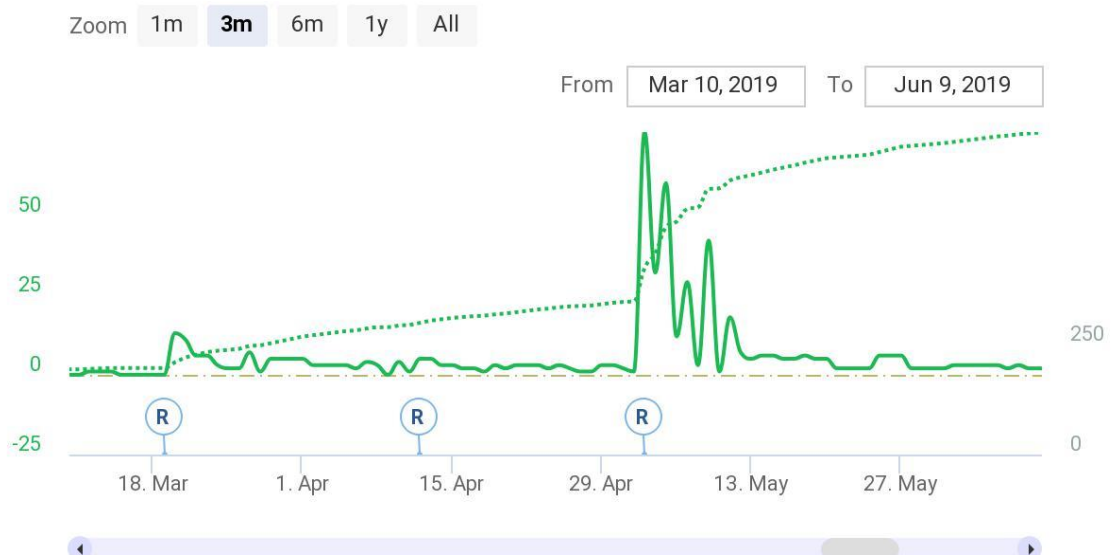
Taulukko 2. Kappaleen sijoituksen vaikutus PP-listan tuottamien kuukausikuuntelijoiden määrään

Artisti	Sijoitus	Kuukausikuuntelijat
Rosie Carney	5	620 000
Jacob David	53	337 000
Enno Aare	126	241 000
Agni Bjark	206	204 000
Mia Strass	267	196 000

Kuukausikuuntelijamääristä käy ilmi, että ensimmäisen 50 kappaleen aikana kuukausikuuntelijat putoavat melkein puoleen. Listan keskiosan ja loppuosan välillä taas kuuntelijamäärän muutos ei ole niin iso. Ymmärrettävästi listan alkupään kappaleet saavat todella paljon kuunteluita, mutta myös listan loppupäässä olevat kappaleet saavat tasaisesti kuunteluita. 200 000 kuukausikuuntelua vastaa n. 800 € toistokorvauksina, joka on erinomainen sivutulo. PP-listalla olevat kappaleet ovat usein myös muilla keskittymislis-toilla, joten kuukausittainen kuuntelijamäärä on vielä huomattavasti isompi. PP-listalla on tarkasteluhetkellä (3.11.2019) 268 kappaletta.

6.2 Artistin Spotify-seuraajien määrä

Chartmetric tuottaa myös kuvaajan seuraajien määrästä ja määrän muutoksista (Kuvio 11). Huomattavissa on kaksi ajanhetkeä, joissa seuraajamäärä kasvoi huomattavasti. Ensimmäinen on 20.3. Se on päivä, jolloin Road to Mandalay -single julkaistiin. Toinen selvä piikki on 3.5. ja se on päivä, jolloin Go Gentle into the Night -levy julkaistiin. Road to Mandalayta ei oltu lisätty vielä 20.3 PP-listalle, eli sen päivän piikki ei johdu siitä. Myöskään 3.5. mitään suurta muutosta Spotify-listojen puolella ei ole tapahtunut, joten syyn täytyy olla jossain muualla.



Kuvio 11. Guy Chambers:n Spotify-seuraajien määrän muutos (Chartmetric)

Guy Chambers on menestynyt säveltäjä ja on tullut tunnetuksi mm. Robbie Williams:lle tekemistään hiteistä. Tarkastellessani Williams:n twitteriä huomaan, että hän on tweentannut Chambersin julkaisuista juuri edellä mainittuina, seuraajapiikin aiheuttaneina, päivinä. Tämä voi toki olla sattumaa, mutta erittäin todennäköistä on, että Williams on saanut osan 2.5 miljoonasta seuraajastaan kiinnostumaan Chambersin pianolevystä ja nämä ovat alkaneet seurata häntä Spotifyssa. Myös Chambersin Twitter-seuraajien määrässä on pieni piikki näinä päivinä (Chartmetric 2019, web). Vaikuttaa siltä, ettei PP-soittolista ainakaan tässä tapauksessa vaikuta Spotify-seuraajien määrään. Tämä on varsin ymmärrettävää, sillä kyseinen lista on tarkoitettu taustamusiikiksi ja keskittymistä parantavaksi. Kuuntelijan ei ole tarkoituskaan kiinnittää huomiota soivaan artistiin ja vierailta hänen profiilissaan tai alkaa tutkia hänen muita julkaisujaan.

6.3 Julkaisumalli

Esimerkkinä käytetty Eric Badanti on julkaisut tarkasteluhetkellä kolme singleä. Kaksi niistä on jo päätenyt PP-listalle. Kolmas on niin tuore julkaisu, ettei soittolistaa olla vielä ehditty päivittämään sen julkaisemisen jälkeen (22.10.2019). Tästä voisi päätellä, ettei artistin tiheä julkaisu- tahti vaikuta negatiivisesti soittolistalle päätymiseen.

Chambers julkaisi tulevalta levyltään ensin singlejulkaisun, joka päättyi PP-listalle. Myöhemmin julkaistulta levyltä listalle ei päätynyt yhtäkään kappaletta.

Listan viidentenä kappaleena on Arelius - Wonder. Arelius on julkaissut kokonaisen Ep:n, jolta Wonder löytyy. Se onkin ainoa kappale Areliuksen Ep:ltä, joka päätyi PP-listalle. Näiden tietojen pohjalta näyttäisi siltä, että single julkaisut olisivat parempi tapa päästä PP-listalle, kuin isommat julkaisukokonaisuudet.

6.4 Levy-yhtiön vaikutus listalle pääsyyn

Luvussa 4.1 osoitin, että levy-yhtiö on erittäin suuressa roolissa TTH-listalle pääsyssä. 70% sen kappaleista on kolmen suuren levy-yhtiön julkaisuja, ja jäljelle jäävässä 30% on myös erittäin suuria levy-yhtiöitä. PP-listalla on myös muutamia levy-yhtiöitä, joilta listalle on päätenyt useampia kappaleita. Yksi näistä on Catfish Records. Tänä vuonna 10 heidän julkaisuaan on päätenyt PP-listalle. Mistään ei kuitenkaan selviä kuinka moni heidän julkaisuistaan ei ole tänä vuonna päätenyt PP-listalle, sillä Catfish ei markkinoi julkaisujaan tai mainosta niitä sosiaalisessa mediassa. Vaikuttaa kuitenkin siltä, että Catfish on vakiinnuttanut paikkansa listalla ja se varmasti helpottaa PP-listalle pääsyssä.

7 Pohdinta

Opinnäytetyöni tavoitteena oli etsiä sopiva Spotify -soittolista sivutulujen ansainnan näkökulmasta. Tarkoitus oli selvittää mille listalle pääsy olisi mahdollista uudelta artistilta, jolla ei ole aiempaa tuotantoa ja jolla ei ole suurta levy-yhtiötä julkaisijana. Kuinka suureen sivutuloon artistin on kyseisellä listalla mahdollista päästä? Miten tällaiselle soittolistalle on mahdollista päästä?

Olin sängen yllätynyt siitä, kuinka suuria toistomääriä hybridilistat keräävät. Näillä listoilla toimivat levy-yhtiöt ja artistit tekevät erittäin huomattavaa tuloa julkaisuillaan. Jo muutaman kappaleen saaminen esimerkiksi juuri PP-listalle takaa tasaista sivutuloa moneksi kuukaudeksi. Onhan PP-listalla myös kappaleita, jotka ovat olleet siellä jo lähes 450 päivää. PP-listalla sijoituksen vaikutus on myös suhteellisen pieni ja listan alapäässä olevat kappaleetkin saavat tasaisesti runsaasti kuuntelujia. Syynä tähän uskoisin olevan se, että tällaiset konseptiin perustuvat listat soivat usein taustamusiikkina esimerkiksi kaupoissa tai ravintoloissa. Ne laitetaan paikan auetessa soimaan ja pois kun paikka menee kiinni. Näin koko lista saa tasaisesti kuuntelujia.

Väittäisin, että jossain määrin toiminta on laskelmoitua ja kappaleita tehdään suoraan tietyille listoille kohdistettuina. Tässä tapauksessa rauhallista pianomusiikkia kohdistetuna PP-listalle. Esimerkkinä tästä PP-listan suurin levy-yhtiö A-P Records. Siitä ja sen artisteista ei löydy mitään tietoa mistään. Sillä ei ole nettisivuja, eikä sitä löydy sosiaalisesta mediasta. Miten siis uusien artistien pitäisi löytää tämä yhtiö? Ehkä niiden ei ole tarkoituskaan. Muutama vuosi sitten kävi ilmi, että Spotify tilaa tietyin spekseihin musiikkia tuottajilta ja ostaa näiltä kappaleiden oikeudet ja laittavat ostamiaan kappaleita soittolistoihin keksityillä artistinimillä (Ingham 2016, web). Ehkä tämä levy-yhtiö ja sen artistit ovat juuri tällainen keksitty levy-yhtiö. On myös mahdollista, että tämä levy-yhtiö on vain yksi henkilö tai studio, joka julkaisee mahdollisimman paljon musiikkia eri artistinimillä saadakseen mahdollisimman suuren osan PP-listan tuottamista kuunteluista. Joka tapauksessa A-P Records vaikuttaa juuri tällaiselta laskelmoidulta musiikin kohdentamiselta PP-listalle.

Jos nyt lähtisin itse toteuttamaan tällaista sivutuloprojektia, aloittaisin PP-listalle kohdenetusta musiikista. Sen tekeminen on sinällään helppoa, koska se ei vaadi muiden ihmisten panosta, massiivisia tuotantoa, eikä edes kallista äänityslaitteistoa. Kaikki on kiinni vain omasta sävellyks- ja soittotaidosta. Samalla tekisin samanlaisen tutkimuksen myös muissa suoratoistopalveluissa ja yrittäisin saada kappaleet myös niiden soittolistoilta jokaisen julkaisun hyödyn maksimoimiseksi. Spotifyssa on PP-listan lisäksi runsaasti muitakin soittolistoja, joihin voisi keskittyä. Esimerkiksi kitaristille paremmin sopiva Peaceful Guitar -lista, jolla on 1 700 000 seuraajaa tai vaikka Uni-fiiliksen alta löytyvä Sleep-lista, jolla on 3 500 000 seuraajaa.

Tästä opinnäytetyöaiheesta ystävien ja kollegojen kanssa keskustellessa olen huomannut, että usein esille nousee myös eettinen näkökulma. Onko oikein tehdä taidetta vain rahan takia? Miksi kukaan haluaisi tehdä musiikkia liukuhihnaisesti ja laskelmoidusti? Kuten luvun 3 alussa kerroin, listan valinta täytyy tehdä myös omien mieltymysten mukaisesti. Musiikkia ei mielestäni voi tehdä pitkäaikaisesti vain rahan takia menettämättä sen kuuntelemisesta ja tekemisestä saatavaa nautintoa. Tämä on suurin syy sille, miksi käsittelen tätä työtä sivutulonäkökulmasta. Se on myös syy sille, miksi tämä tutkimus on mielestäni tärkeä. Onnistuessaan tällainen projekti voisi mahdollistaa niitä intohimoprojekteja, joita ammattimuusikko ehkä muutoin harvoin pääsisi toteuttamaan.

Jos tämä tutkimus toisinnettaisiin eri esimerkeillä, uskoisin tutkijan pääsevän saman tyyppisiin tuloksiin. Toki soittolistojen kesken vaihtelut ovat suuria. Varsinkin tietyillä listoilla sijoituksen tärkeys kasvaa huomattavasti. Suurimpana erotuksena kuitenkin tulisi olemaan kuuntelijamäärät. Hybridi- ja kontekstisoittolistat ovat tulleet jäädäkseen ja kasvattavat koko ajan suosiotaan. PP-lista kasvaa tällä hetkellä 40 000 seuraajan kuukausivauhdilla, joten toisinnettaessa tämä tutkimus vuoden päästä, olisivat kuuntelijamäärät vielä suurempia.

Kirjoitin johdannon alussa, ettei tämä työ ota kantaa musiikin paremmuuteen vaan käsittelee kaikkia teoksia samanarvoisina. Vaikka analysoisin tarkasti kohdelistan ja säveltäisin, äänittäisin ja tuottaisin kappaleet juuri sen vaatimusten mukaisesti, ja vaikka lähettäisin kappaleen Spotifyn kuraattoreille täydellisellä metadatatalla varustettuna, on silti mahdollista, ettei se kappale päädy haluamalleni listalle. Siksi tällaisen analyysin luettuun pitää muistaa, että loppujen lopuksi tärkeintä on itse musiikki.

Lähteet

Chartmetric 2019, End-to-end music market analytics. < <https://chartmetric.com/>> (viitattu 3.11.2019)

Hwong, Connie Maaliskuu 22 2018. Verto Index: Streaming Music Services <<https://www.vertoanalytics.com/verto-index-streaming-music-services/>> (Viitattu 24.10.2019)

Indiemono 2019. < <https://indiemono.com/>> (Viitattu 3.11.2019)

Ingham, Tim Elokuu 31 2016, Spotify is making it's own records < <https://www.musicbusinessworldwide.com/spotify-is-creating-its-own-recordings-and-putting-them-on-playlists/>> (viitattu 3.11.2019)

New Artist Model 2019. How to get your music on Spotify playlists <<https://newartist-model.com/how-to-get-your-music-on-spotify-playlists/>> (Viitattu 19.11.2019)

Sanchez, Daniel Joulukuu 25 2018. What Streaming music services pay <<https://www.digitalmusicnews.com/2018/12/25/streaming-music-services-pay-2019/?fbclid=IwAR1X-DfXfgG3dbjLezY22c1UMYci45c1ApSjZ4PDQ8af5hPsHLMvjom-Nxh4>> (24.10.2019)

Soundcharts Blog Kesäkuu 27 2019. What streaming services pay per stream (and why it actually doesn't matter). <<https://soundcharts.com/blog/music-streaming-rates-payouts>> (viitattu 3.11.2019)

Spotify 19.11.2019. Indiemono: Sad Songs for Crying yourself to Sleep =(<https://open.spotify.com/playlist/7ABD15iASBlpPP5uJ5awvq?si=jUTUYnnrTKi7Apr21nBL2q> (viitattu 19.11.2019)

Spotify for Developer, Get Several Tracks <<https://developer.spotify.com/documentation/web-api/reference/tracks/get-several-tracks/>> (Viitattu 3.11.2019)

Sweney, Mark Huhtikuu 24 2018. Slipping discs: music streaming revenues of \$6.6bn surpass CD sales. <<https://www.theguardian.com/technology/2018/apr/24/music-streaming-revenues-overtake-cds-to-hit-66bn>> (viitattu 3.11.2019)

Watson, Amy Elokuu 9 2019. Spotify's monthly active users 2015-2019
<<https://www.statista.com/topics/2075/spotify/?fbclid=IwAR1RBICl23xXH-G4unxedfB-8txd-2c3NVHkKzYjoXI3iJc5t-ygEJ48P7c>> (24.10.2019)

Wikipedia 2019. Top 40. <https://en.wikipedia.org/wiki/Top_40> (viitattu 2.11.2019)

Wikipedia 2019. Billboard Charts <https://en.wikipedia.org/wiki/Billboard_charts> (viitattu 2.11.2019)