



Kirjallisuuskatsaus elokuva- ja televisiotuottajan työstä tehtyihin ammattikorkeakoulun opinnäytetöihin

Marianne Eskola

OPINNÄYTETYÖ
Joulukuu 2019

Media-alan koulutus
Elokuva- ja tv-tuotanto

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Media-alan koulutus
Elokuva- ja tv-tuotanto

ESKOLA, MARIANNE:

Kirjallisuuskatsaus elokuva- ja televisiotuottajan työstä tehtyihin ammattikorkeakoulun opinnäytetöihin
Opinnäytetyö 45 sivua, joista liitteitä 7 sivua
Joulukuu 2019

Tämä opinnäytetyö on kirjallisuuskatsaus suomalaisten ammattikorkeakoulujen suomenkielisiin opinnäytetöihin, joissa on tutkittu aihetta elokuva- ja tv-tuottajan työ. Tavoitteena oli tarkastella ja esitellä opinnäytetöitä, tehdä selkeä ja ajan tasalla oleva listaus tuloksista. Tarkoituksena oli myös löytää käytännön vinkkejä tulevien media-alan opinnäytetöiden kirjoitusprosesseihin.

Tutkimusaineistoa pyrittiin analysoimaan siten, että saataisiin yhteenveto siitä, mitä aiheita elokuva- ja tv-tuottajan työtä tutkivissa ammattikorkeakoulutason opinnäytetöissä on tutkittu. Opinnäytetyö toteutettiin laadullisella eli kvalitatiivisella tutkimusmenetelmällä ja aineisto kerättiin Theseus.fi-julkaisuarkistosta.

Kirjallisuuskatsauksen tuloksena ilmeni, että elokuva- ja tv-tuottajan työtä ei ole tutkittu ammattikorkeakoulutason opinnäytetöissä tähän mennessä kovinkaan paljon, Opinnäytetöitä, joissa sitä on sivuttu- tai jotka liittyvät aiheeseen, on julkaistu jonkin verran, yhteensä 76 kappaletta. Näistä lopulliseen tutkimukseen rajattiin 26 opinnäytetyötä. Kirjallisuuskatsaus osoittautui toimivaksi tutkimusmenetelmäksi.

Tämän opinnäytetyön tuloksia ja yhteenvetoa voidaan hyödyntää tulevien media-alan ja erityisesti elokuva- ja televisiotuottajaksi suuntautuneiden opinnäytetöiden näkökulmien, aiheiden tai tutkimusmenetelmien valinnassa.

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Media and Arts
Film and television production

ESKOLA MARIANNE:

Literature Review on Theses of Film And Television Producer in the University of Applied Sciences

Bachelor's thesis 45 pages, appendices 7 pages
December 2019

This thesis is a literature review to describe how the film and television producer job has been studied in the theses done for the Universities of Applied Sciences.

The purpose was to review and introduce the theses found, and to come up with a summary on what viewpoints have been utilized, and to make a list of the results. Additional aim was to discover practical tips for future theses writing processes in the media industry.

This Bachelor's thesis was implemented by using qualitative research method. Data for this thesis was collected from Theseus, which is an open repository of the Finnish Universities of Applied Sciences.

The results of the literature review show that the subject of being a film and television producer has not been researched much in the final theses. A few theses can be found which include some of research on the topic. The research also shows that it would be valuable to use more literature reviews as data analysis in the field of media.

The summary of this thesis can be utilized in the future as a guide for providing inspiration for students selecting their own research topics and methods in the field of media and especially for them who are interested in producing.

Key words: Literature review, producer, film producer, television producer, Bachelor's Thesis, University of Applied Sciences, media

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	TUOTTAJAN TYÖNKUVA	7
	2.1 Elokuvatuottajan työ.....	7
	2.2 Televisiotuottajan työ	8
	2.3 Koulutus	8
3	OPINNÄYTETYÖN TAUSTAT JA LÄHTÖKOHDAT	10
	3.1 Tavoitteet ja tarkoitus.....	10
	3.2 Tutkimuskysymykset.....	10
4	TOTEUTUS	12
	4.1 Kuvaileva kirjallisuuskatsaus	13
	4.2 Aineiston haku ja rajaus.....	14
	4.3 Aineiston ja sisällön analyysi	18
5	EETTISYYS	19
6	TULOKSET	20
	6.1 Tv-tuottajan työ	21
	6.2 Elokuvatuottajan työ.....	24
	6.3 Tuottajan työ yleisesti	27
	6.4 Tutkimustulosten yhteenveto & ideoita tuleviin opinnäytetöihin....	29
7	POHDINTA	32
	LÄHTEET.....	35
	LIITTEET.....	38
	Liite 1. Listaus kaikista elokuva- ja tv-tuottajan työtä käsittelevistä opinnäytetöistä.....	38

1 JOHDANTO

Elokuva- ja televisioalalla työskentelee lukuisia erilaisia titteleitä tai ammattinimikkeitä omaavia henkilöitä. Tässä opinnäytetyössä tarkastellaan näistä lähemmin yhtä nimeltään tuottaja. Jos kyseinen ala on jo itsessään sekä laajuutensa, että projektikohtaisen vaihtelevuutensa vuoksi vaikeasti selitettävissä asiasta tietämättömille, on sitä myös tuottajan työtehtävät. Mitä tuottaja tekee työkseen? Mitä kyseisestä ammatista tiedetään ja miten sitä on tutkittu?

Näihin kysymyksiin olen saanut vastata siitä asti, kun aloitin medianomiopintoni Tampereen ammattikorkeakoulussa syksyllä 2015. Vastaaminen ei ole ollut yksinkertaista. Ensiksi on pitänyt selvittää itsellenikin mitä tuottajan työ todellisuudessa tarkoittaa. Edetessäni opinnoissani, minulle heräsi myöhemmin kysymys myös siitä, että miten ja millä keinoilla elokuva- ja televisioalaa ja erityisesti tuottajan työnkuvaa voisi itse tutkia?

Hakeuduin opiskelemaan alaa käytännössä täysin tietämättömänä siitä, mitä tuottaja tekee työkseen, mutta silti koin jo pääsykokeista lähtien vahvaa vetoa tuottajan työtehtävää kohtaan. Siitä alkoi tieni oppia ja etsiä tietoa tuottajan työtehtävistä – ja nyt ympyrä tavallaan tämän opinnäytetyöni myötä sulkeutuu. Opiskelijana koen, että tuottajan työtehtävistä on ollut jokseenkin hankalaa löytää tietoa, eikä ammatista kertovaa kirjallisuutta ole liioin tarjolla. Onneksi kattaviakin teoksia on saatavilla, esimerkiksi Elina Saksalan (2015) Tuottajan käsikirja, joka on toiminut minulle lähes koko opintojeni ajan ikään kuin raamattuna ja siteeraan myöhemmin tässäkin opinnäytetyössä kyseistä teosta.

Olen myös havainnut, että tuottajan ammatista puhutaan ja kirjoitetaan enemmän kuin ennen. Tämä johtunee siitä, että alalle tarjotaan nykyään Suomessakin koulutusta ja ammattinimike alkaa vakiintua. Pohtiessani aihetta opinnäytetyölleni, koin alusta asti tärkeäksi edistää tiedon lisäämistä nimenomaan tuottajan ammatista elokuva- ja televisioalalla. Taustatutkimusta tehdessäni selvisi, että elokuva- ja televisioalan tutkimuksista ei ole aikaisemmin tehty vastaavaa kirjallisuuskatsausta tai ylipäätään yhteenvetoa siitä, miten alaa on tutkittu. Alalla työskentelee eri koulutustaustan omaavia ja lukuisia eri työtehtäviä toteuttavia henkilöitä. Koin

tärkeäksi ja etenkin alalle valmistuville aloitteleville elokuva ja televisioalan työntekijöille hyödylliseksi koota yhteen ammattikirjallisuutta.

Opinnäytetyöni aiheeksi valikoitui lopulta kirjallisuuskatsaus elokuva- ja televisio-tuottajan työtä tutkiviin opinnäytetöihin. Pää tarkoitukseni on esitellä tässä työssä erilaisia aiheesta tehtyjä opinnäytetöitä ja niissä käsiteltäviä aiheita. Tavoitteenani on julkaista tämän hetken ajan tasalla oleva listaus elokuva- ja televisio-tuottajan työtä tutkivista opinnäytetöistä.

Tutustuin tutkimustani varten lukuisiin erilaisiin media-alan opinnäytetöihin ja se avasi käsitystäni siitä, mitä ja miten alaa on tähän mennessä tutkittu. Kirjoitusprosessin edetessä havaitsin seikkoja, jotka edesauttavat laadukkaan ja tutkimus-eettisesti luotettavan materiaalin tuottamista. Havainnot olivat sellaisia, joita olisin ehdottomasti myös itse kaivannut suunnitteluvaiheessa ja tästä syystä koen arvokkaaksi tämän tiedon jakamisen. Pyrin työssäni tarjoamaan uusia ja tuoreita näkökulmia alan opiskelijoille, jotka aloittelevat tai suunnittelevat erityisesti elokuva- ja televisioalan opinnäytetyöprosessia.

Eräs keskeisistä tavoitteistani on, että opinnäytetyöni tutkimustuloksia ja niiden seurauksina syntyneitä listausta voitaisiin hyödyntää jatkossa opinnäytetöiden aiheen valintaprosessissa.

Tässä opinnäytetyössä tutkimusmenetelmänä käytettiin kuvailevaa kirjallisuuskatsausta, jossa tarkastelun kohteena olivat kaikki theseus.fi-julkaisuarkistoon rekisteröidyt opinnäytetyöt, joita on julkaistu aiheesta elokuva- ja tv-tuottajan työ 08.11. 2019 mennessä.

2 TUOTTAJAN TYÖNKUVA

Jos tiivistäisin tuottajan työnkuvan yhdeksi lauseeksi, kuvailisin sitä näin: Tuottaja johtaa luovaa projektia sekä luovia ihmisiä ja hänen tehtävänä on huolehtia laadun toteutumisesta läpi projektin. Usein kuullaan hieman vitsailien puhuttavan, että tuottaja on hoitanut työnsä silloin hyvin, kun hänen olemassaoloaan ei huomata. Tällä tarkoitetaan sitä, että tuottaja tekee ikään kuin näkymätöntä työtä: mahdollistaa projektin kulun ja sen, että jokainen työntekijä voi hoitaa tehtävänsä kunnolla.

Kiteytettynä tuottaja siis vastaa käytännönasioista, joihin kuuluvat olennaisesti muun muassa työryhmän kokoaminen, aikataulun suunnittelu ja budjetista huolehtiminen.

Luovan alan tuottaja voi työskennellä monessa erilaisessa projektissa, kuten tapahtumatuotannossa, musiikkialalla tai teattereissa. Tämä opinnäytetyö keskittyy kuitenkin tarkastelemaan vain elokuva- ja televisio tuottajan työtä.

2.1 Elokvatuottajan työ

Elokvatuottaja toimii usein tuotantoyhtiön toimitusjohtajana. Tuottaja vastaa tuotantopäätösten tekemisestä ja valvoo projektia taloudellisesti. Hän johtaa tuotannon käytännön asioita ja hänen tehtäviinsä kuuluu esimerkiksi työryhmän kokoaminen, sopimusasioiden hoito, budjetointi ja elokuvan markkinointi. (Ammattinetti n.d.).

Elokvatuottaja pitää niin sanotusti langat käsissään koko projektin ajan ja hänen on oltava perillä kaikesta aina projektin alusta sen loppuun saakka.

Elokuvaohjaaja Johanna Vuoksenmaa toteaa eräässä haastattelussa, että kotimainen pitkä elokvatuotanto kärsii rahapulasta. Niukat tuotantoresurssit vaikuttavat tietenkin elokvan lopputulokseen, mutta pienelläkin budjetilla tulosta syntyy. Tuottajan työ kiteytyykin tähän osuvasti, sillä hän joutuu tasapainottelemaan usein rajallisen budjetin ja laadukkaan lopputuloksen välillä. Mitä voitaisiin karsia

budjetista kuitenkin niin, että saadaan tuotettua visuaalisestikin näyttävä elokuvaelämys katsojille? Työryhmänkin hyvinvoinnista pitäisi huolehtia. Vuoksenmaan mukaan olennaista on tavoittaa tarinan ja talouden välinen tasapaino. (Ammattinetti n.d.).

Asiantuntija Saksalan (2015, 20) mukaan elokuva-alalla tuottaja -nimike on ollut pisimpään käytössä.

2.2 Televisiotuottajan työ

Televisiotuotannoissa tuottaja vastaa kiteytetysti tv-ohjelman tai sarjan kokonaisuuden suunnittelusta ja lopputuloksesta. Hän johtaa henkilöstöä, vastaa budjetoinnista ja suunnittelee tuotannon aikataulun. Tuottaja vastaa viime kädessä projektin lopputuloksesta ja hyvin hoidetulla työllään mahdollistaa onnistumisen. Resurssit, työolosuhteet ja työryhmän koko vaihtelevat projektin luonteesta ja kuvauslokaatioista riippuen. Organisointikyky, suunnitelmallisuus ja johtamistaidot ovatkin korvaamattoman tärkeitä ominaisuuksia tuottajalle, sillä televisiotuotannossa on useita päällekkäisiä hoidettavia asioita. (Ammattinetti n.d.).

2.3 Koulutus

Elokuva- ja televisiotuottajina toimitaan usein vaihtelevilla koulutustaustoilla. Tämä johtuu osin siitä, että tuottajankoulutus on vielä varsin nuorta. Koulutusta tuottajan ammattiin ei ole ollut tarjolla vielä kovinkaan pitkää aikaa. (Saksala 2015,13).

Missä ammattikorkeakouluissa elokuva- ja televisioalan tuotantoa sitten voi oikein opiskella? Medianomikoulutusta tarjoavat Suomessa ammattikorkeakoulut Metropolia, Haaga-Helia, sekä Oulun, Lahden ja Tampereen ammattikorkeakoulut (ammattinetti n.d.).

Keskenään samannimisten koulutusten tai tutkintonimikkeiden sisältö saattaa kuitenkin vaihdella ammattikorkeakoulukohtaisesti. Tämä tarkoittaa sitä, että esimerkiksi kaikki ”medianomi” nimikkeellä valmistuneet eivät saa keskenään identtistä koulutusta ja näin ollen tulevat työtehtävätkin vaihtelevat yhtenäisestä tutkimusnimikkeestä huolimatta. (Opintopolku n.d.)

3 OPINNÄYTETYÖN TAUSTAT JA LÄHTÖKOHDAT

3.1 Tavoitteet ja tarkoitus

Tämän opinnäytetyön päätarkoituksena on selvittää, minkälaisia suomalaisten ammattikorkeakoulujen opinnäytetöitä on julkaistu aiheesta elokuva- ja tv-tuottajan työ. Lisäksi tarkoituksena on tehdä kuvaileva kirjallisuuskatsaus siitä, miten kyseistä aihetta on opinnäytetöissä tutkittu.

Tarkoituksena on tehdä selvitys ja lopuksi yhteenveto, mitä eri tutkimusmenetelmiä töissä on hyödynnetty, sekä mistä näkökulmista aihetta on tutkittu.

Tutkimukseni päätavoitteena on saada uutta tietoa, jota voidaan hyödyntää tulevien elokuva- ja televisioalan opinnäytetöiden aiheiden valinnassa. Tavoitteenani on tuottaa tutkimuseettisesti luotettavaa materiaalia.

Erääksi tutkimustavoitteekseni asetan myös oman oppimiseni. Tavoitteenani on oppia uutta tutkimusentekoprosessista ja perehtyä pienimuotoisesti laadullisen tutkimuksen tekemiseen. Tavoitteeni on myös kartuttaa omaa ammattitietämystäni, jota voin hyödyntää tulevaisuudessa elokuva- ja televisioalan ammatissa.

3.2 Tutkimuskysymykset

Kuvailevalle kirjallisuuskatsaukselle on ominaista, että sen tutkimuskysymykset ovat kysymyksen muodossa ja sellaisia, joita voidaan tarkastella yhdestä tai useammasta eri näkökulmasta. Tutkimuskysymysten tulee olla riittävän täsmällinen ja hyvin rajattu. Tämä mahdollistaa ilmiön syvällisen tarkastelun. (Ahonen, Kangasniemi, Jääskeläinen, Liikanen, Utriainen & Pietilä 2013, 291-301).

Opinnäytetyön keskeiset tutkimuskysymykset ovat seuraavat:

1. Mitä Suomalaisten ammattikorkeakoulujen suomenkielisiä opinnäytetöitä on julkaistu aiheesta elokuva- ja tv-tuottajan työ?
2. Mitä opinnäytetöissä on tutkittu?
3. Mistä aiheista kaivataan lisää tutkimusta?

4 TOTEUTUS

Opinnäytetyön aineistoja voidaan tarkastella määrällisesti tai laadullisesti, tai käyttäen molempia lähestymistapoja täydentämään toisiaan. Tässä työssäni pyrin lähestymään aihetta kvalitatiivisin keinoin.

Laadullisessa tutkimuksessa keskitytään tulkintaan, ilmiöiden ymmärtämiseen ja selittämiseen (Alasuutari 1994, 209). Ymmärtäminen edellyttää ilmiöiden pohtimista eri kanteilta, merkitysten oivaltamista ja niiden tulkitsemista sanallisesti.

Lomaketutkimuksen aineisto ja laadullisen aineisto eroavat toisistaan. ”Lomakeaineisto koostuu ilmiöitä koskevista mittaustuloksista, kun taas laadullinen aineisto koostuu näytteistä; se on pala tutkittavaa maailmaa” (Alasuutari 1999, 87).

Tässä opinnäytetyössä laadullisuus on sitä, että olemassa olevaa materiaalia jäsennellään ja lajitellaan uudella tavalla ja katsotaan sen perusteella uudesta näkökulmasta.

Opinnäytetyössäni aineisto analysoitiin sisällönanalyysillä ja se on perusanalyysimenetelmä, jota voidaan käyttää kaikissa laadullisen tutkimuksen muodoissa (Tuomi & Sarajarvi 2018, luku 4).

Aineiston haussa ja tässä tutkimuksessa ovat mukana kaikki 08.11.2019. mennessä Theseus.fi – sivustolla julkaistut opinnäytetyöt. Otanta on täten mahdollisimman ajankohtainen. Aineiston lähteenä toimii yksinomaan ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto Arene ry:n tarjoama theseus.fi-julkaisuarkisto, joka tarjoaa käyttöön Suomen ammattikorkeakoulujen opinnäytetöitä sekä julkaisuja verkossa. (Theseus.fi)

4.1 Kuvaileva kirjallisuuskatsaus

Koska kyseessä on ammattikorkeakoulutason opinnäytetyö, päädyin toteuttamaan tutkimuksen kuvailevan kirjallisuuskatsauksen menetelmällä. Kuvailevan kirjallisuuskatsauksen menetelmä soveltuu käytettäväksi opinnäytetöissä. (oppi-materiaalit.jamk.fi). Yleisimmin sitä käytetään hoitotieteissä, mutta sovellan kuvailevan kirjallisuuskatsauksen mallia tähän media-alan tutkimukseen.

Hoitotieteessä kirjallisuuskatsaus selitetään siten, että sen avulla on tarkoitus syventyä jonkin tietyn aiheen tai teeman jo olemassa olevaan tietoon ja tutkimuksiin. Joissakin kirjallisuuskatsauksissa ei kuitenkaan ole niin tarkkaan määriteltyä skaalaa ja tällaiset kirjallisuuskatsaukset luokitellaan kuvaileviksi kirjallisuuskatsauksiksi (narrative reviews). Kirjallisuuskatsauksen avulla pyritään muodostamaan kokonaiskuva jo olemassa olevasta tutkimustiedosta. (Aveyard 2014, luvut 2-4).

Kuvailevassa kirjallisuuskatsauksessa olennaista on hakea valitusta aineistosta ilmiön kannalta merkityksellisiä seikkoja, joita ryhmitellään sisällöllisesti kokonaisuuksiksi. Aineisto täytyy tuntea hyvin ja valitun aineiston kokonaisuus pitää hallita, jotta voidaan esittää luonteeltaan aineistolähtöistä kuvailtua tekstiä. Kuvailevan kirjallisuuskatsauksen tulosten tarkastelu sisältää sekä sisällöllisen, että menetelmällisen pohdinnan, sekä tutkimuksen etiikan ja luotettavuuden arvioinnin. (Ahonen ym. 2013, 291-301).

Kuvaileva kirjallisuuskatsaus voidaan jäsentellä neljän eri vaiheen kokonaisuudeksi: 1) tutkimuskysymyksen muodostaminen, 2) aineiston valitseminen, 3) kuvailun rakentaminen ja 4) toteutetun tuloksen tarkasteleminen. Kuvailevalle kirjallisuuskatsaukselle on luonteenomaista, että sen vaiheet etenevät päällekkäisesti suhteessa toisiinsa. (Ahonen ym. 2013, 291-301).

4.2 Aineiston haku ja rajaus

Kuvailevan kirjallisuuskatsauksen aineiston valinnassa on keskeistä suunnata painoarvo aikaisempien tutkimusten sisältöön (Ahonen ym. 2013, 291-301).

Tiedonhakuprosessi sisälsi erilaisia vaiheita, joiden aikana tutustuin huolellisesti aineistoon, ja karsin otantaa tutkimukseeni soveltuvaksi. Aluksi huomioin haussa kaikki elokuva- ja televisiotuottajan työtä käsittelevät työt.

Kirjallisuuskatsauksen tuloksena löytyi yhteensä 76 opinnäytetyötä, joissa käsitellään tuottajan työtä elokuva- ja televisioalalla. Tuloksista karsittiin pois sellaiset opinnäytetyöt, joissa tuottajan työnkuvan tutkiminen oli vain pieni osa opinnäytetyötä ja tutkimuksessa käsiteltiin tasavertaisesti tai enemmän muita työnkuvia. Kuvailevan kirjallisuuskatsauksen ulkopuolelle karsiutuivat myös opinnäytetyöt, joissa käsiteltiin jotain yksittäistä tuottajan työtehtävää. Tällaisia töitä olivat esimerkiksi elokuvan markkinointia käsittelevät opinnäytetyöt. Halusin kuitenkin sisällyttää listauksen opinnäytetyöhöni, sillä koen, että siitä voi olla hyötyä pohdittaessa tulevien opinnäytetöiden aihevalintoja. Kyseinen listaus löytyy opinnäytetyöni liitteistä (liite 1).

Ensimmäisessä tiedonhakuprosessissa käytin hakusanoja ”TV-TUOTTAJAN TYÖ”, ”ELOKUVATUOTTAJAN TYÖ” ja ”TV-TUOTTAJA”. Haun tulokseksi sain yhteensä 2898 kappaletta opinnäytetöitä. Hakusana ”TV-TUOTTAJAN TYÖ” tuotti 2133 kpl tuloksia, hakusana ”ELOKUVATUOTTAJAN TYÖ” 22 kpl tuloksia ja hakusana ”TV-TUOTTAJA” yhteensä 743 kpl tulosta.

Ensimmäisessä vaiheessa pelkistin (redusoin) otsikon, tiivistelmän ja päällekkäisyyksien perusteella tutkimukseni kannalta epäolennaisen materiaalin pois. Valikoin mukaan otantaan kaikki elokuva- ja tv-tuottajan työtä otsikon, tiivistelmän ja/tai sisällysluettelon perusteella käsittelevät ammattikorkeakoulutason opinnäytetyöt. Tämän jälkeen jäljelle yhteensä 90 kappaletta opinnäytetöitä. (taulukko 1).

HAKUSANA	Tulos (kpl)	1.vaihe (kpl)	2.vaihe (kpl)	Päättyi kokonaistalouteen (kpl)	Päättyi tutkimukseen (kpl)
TV-TUOTTAJAN TYÖ	2133	75	70	68	21
ELOKUVATUOTTAJAN TYÖ	22	11	5	4	3
TV-TUOTTAJA	743	4	3	2	0

Taulukko 1. Ensimmäinen tiedonhakuprosessi.

Ensimmäisen tiedonhakuprosessin toisessa vaiheessa syvennyin aineistoon huolellisesti. Tässä vaiheessa tein huomion, että kaikki opinnäytetyöt eivät ensimmäisessä vaiheessa suorittamastani karsinnasta huolimatta sittenkään olleet soveltuvia tutkimukseeni. Tällaisissa opinnäytetöissä käsiteltiin esimerkiksi yleisesti elokuva- ja televisiotuotantoprosessia, pelkästään mainosvideotuotantoja tai keskityttiin tutkimaan kokonaan jotain toista ammattiryhmää. Näistä syistä työt karsiutuivat pois siten, että toisen hakuvaiheen jälkeen jäljelle jäi yhteensä 78 kappaletta opinnäytetyötä (taulukko 1). Tämän jälkeen tarkastelin otantaa vielä kriittisesti ja päädyin karsimaan muutaman opinnäytetyön listauksen ulkopuolelle. Elokuva- ja televisiotuottajan työtehtäviä käsitteleviä opinnäytetöitä jäi jäljelle yhteensä 74 kappaletta.

Aineiston haussa otin aluksi huomioon kaikki tuottajan työtä tai työtehtäviä käsittelevät opinnäytetyöt. Koin aiheen rajaamisen aluksi hieman haasteelliseksi, sillä tuottajan työtehtävä ei ole yksiselitteinen. Työtehtävät vaihtelevat projektikohtai-

sesti ja toisaalta myös työryhmän jäsenten määrä vaikuttaa. Olen havainnut esimerkiksi omien työkokemuksieni kautta televisiotuotannoissa, että joissakin projekteissa tuottajalla on enemmän vastuualueita, kun taas toisissa projekteissa on resursseja palkata lisää työntekijöitä ja tällä tavoin jakaa vastuuta esimerkiksi markkinoinnin ja projektinhallinnan osalta.

Aineistooni oli valikoitunut myös opinnäytetöitä, joissa tutkittiin vain jotain yksittäistä tuottajan työtehtävää. Havaitsin, että jos otan huomioon tutkimuksessani esimerkiksi elokuvan levitystä ja markkinointia koskevia opinnäytetöitä joutuisin tasavertaisuuden ja tutkimuksen luotettavuuden vuoksi huomioimaan myös esimerkiksi johtamista tutkivat opinnäytetyöt, sillä johtajuus liittyy oleellisesti tuottajan työnkuvaan.

Koska tämän opinnäytetyön keskeisenä tutkimustavoitteena on selvittää, miten nimenomaan elokuva- ja televisioalalla työskentelevän tuottajan työnkuva on tutkittu, päädyin rajaamaan hakutuloksia vielä tiukemmin. Rajasin aineiston lopulta siten, että huomioin lopullisessa tutkimusaineistossani vain sellaiset opinnäytetyöt, jossa tutkitaan selkeästi tuottajan työtä elokuva- ja/tai televisiotuotannoissa. Tällaisia opinnäytetöitä jäi jäljelle ensimmäisen tiedonhakuprosessin jälkeen yhteensä 24 kappaletta.

Lopuksi päädyin vielä täydentämään aineiston hakua. Täydentävässä tiedonhakuprosessissa käytin hakusanoja ”PROJEKTIN JOHTAMINEN” ja ”TELEVISIO-TUOTTAJA” (taulukko 2).

<i>Rajaus: Media-alan opinnäytetyöt</i>	Tulos (kpl)	1.vaihe (kpl)	Päätyi koko- naislistauk- seen (kpl)	Päätyi tutki- mukseen (kpl)
HAKUSANA				
PROJEKTIN JOH- TAMINEN	252	2	2	1
TELEVISIOTUOT- TAJA	3	0	0	0

Taulukko 2. Täydentävä tiedonhakuprosessi.

Ensimmäinen näistä tuotti yhteensä 252 kappaletta tulosta ja toinen yhteensä 3 kappaletta tuloksia. Näistä karsiutui suurin osa pois otsikon, tiivistelmän ja/tai päällekkäisyyksien vuoksi siten, että jäljelle jäi yhteensä 2 kappaletta tutkimukseeni soveltuvaa opinnäytetyötä. Molemmat näistä opinnäytetöistä olivat soveltuvia kokonaislistaukseen (liite 1).

Aineiston tiedonhakuprosessin ja sen sisältämien vaiheiden jälkeen tulokseksi saatiin yhteensä 25 kappaletta opinnäytetyötä, jotka toimivat tutkimukseni aineistona.

4.3 Aineiston ja sisällön analyysi

Sisällönanalyysin menetelmällä voidaan analysoida aineistoa systemaattisesti ja objektiivisesti. Sisällönanalyysi on tekstianalyysia, jossa etsitään ja tarkastellaan laadullisen tutkimuksen historiasta löytyvää tekstiä ja sen inhimillisiä merkityksiä. (Tuomi & Sarajärvi 2018, luku 4.4).

Aineiston analysointi on edellyttänyt huolellista paneutumista tutkimusaineistoon. Tässä opinnäytetyössä olen perehtynyt aineistoon vaiheittain ja siihen tai joihinkin sen tiettyihin osiin tutkimuksen edetessä takautuvasti ja tarvittaessa palaten.

Aineistoa ei ole analysoitu niin sanotusti kerrallaan, vaan se on kulkenut mukana läpi kirjoitusprosessin. Tarvittaessa on syvennytty johonkin yksittäiseen osioon uudestaan, kun taas puolestaan jotkin osuudet ovat osoittautuneet vasta myöhemmissä vaiheissa tutkimukseni kannalta epäolennaisiksi ja jääneet siten oletettua vähemmälle huomiolle.

5 EETTISYYS

Juhani Pietarisen (2002) mukaan tutkija on ammattia harjoittaessaan moraalinen toimija, joka tarvitsee työssään ammattitaitonsa lisäksi myös eettisiä periaatteita, sääntöjä, normeja, arvoja ja hyveitä. Tutkijaa koskevat siis samat eettiset periaatteet, normit ja arvot kuin jokaista muutakin ihmistä ja on siinä suhteessa samassa asemassa kenen tahansa muun kanssa. (Karjalainen, Launis, Pelkonen, Pietarainen 2002, 58).

Tämän opinnäytetyön tekijä ei tietenkään ole ammatiltaan tutkija, mutta haluaa silti tuottaa tutkimuseettisesti luotettavaa materiaalia ja kokee siksi tärkeäksi soveltaa työssään ja sen jokaisessa vaiheessa tätä ajatusta.

Opinnäytetyössä kirjallisuuskatsauksen menetelmällä analysoitava aineisto on peräisin lähteestä (Theseus), jota voidaan pitää luotettavana.

Aineiston hakuprosessissa on käytetty erilaisia hakusanoja ja koulutusalarajauksia, jotta löydettäisiin kaikki oleellinen materiaali ja saataisiin se mukaan tutkimukseen. Tutkimuksen aikana pidettiin tarkasti kirjaa aineistosta. Tutkimusmateriaalin, eli tässä tutkimuksessa opinnäytetöiden laatu voi vaihdella eri töiden välillä.

6 TULOKSET

Opinnäytetyöni päätarkoituksena oli selvittää, millaisia opinnäytetöitä on julkaistu elokuva- ja televisioalalla toimivan tuottajan työstä, sekä esitellä mitä kyseisissä opinnäytetöissä on tutkittu.

Kirjallisuuskatsauksen tuloksena löytyi yhteensä 76 opinnäytetyötä, joissa käsitellään tuottajan työtä elokuva- ja televisioalalla. Tuloksista karsittiin pois sellaiset opinnäytetyöt, joissa tuottajan työnkuvan tutkiminen oli vain pieni osa opinnäytetyötä ja tutkimuksessa käsiteltiin tasavertaisesti tai enemmän muita työnkuvia.

Kuvailevan kirjallisuuskatsauksen ulkopuolelle karsiutuivat myös opinnäytetyöt, joissa käsiteltiin jotain yksittäistä tuottajan työtehtävää. Tällaisia töitä olivat esimerkiksi elokuvan markkinointia käsittelevät opinnäytetyöt. Halusin kuitenkin sisällyttää listauksen opinnäytetyöhöni, sillä koen, että siitä voi olla hyötyä pohdittaessa tulevien opinnäytetöiden aihevalintoja. Kyseinen listaus löytyy opinnäytetyöni liitteistä (liite 1).

Kuvailevan kirjallisuuskatsauksen aineistoksi rajasin lopulta sellaiset opinnäytetyöt, joissa tutkimus keskittyy selkeästi tuottajan työn tutkimiseen tai tutkimus on tehty selkeästi tuottajan näkökulmasta ja tuottajalähtöisesti. Tutkimusaineisto koostuu yhteensä 25:stä opinnäytetyöstä.

Koska tuottajan ammatti käsittää laajasti erilaisia projektikohtaisesti vaihtelevia työtehtäviä, päädyin jaottelemaan selkeyden vuoksi opinnäytetyöt teemoittain vielä kolmeen eri kategoriaan. Kategoriat on nimetty seuraavasti: ”tv-tuottajan työ”, ”elokuvaluottajan työ” ja ”tuottajan työ yleisesti”.

6.1 Tv-tuottajan työ

Televisiotuottajan työtä käsitteleviä opinnäytetöitä oli julkaistu yhteensä kuusi kappaletta (taulukko 3). Taulukkoon on listattu työt julkaisuvuoden mukaan laskevasti. Tuorein opinnäytetyö oli vuodelta 2019 ja vanhin vuodelta 2009. Kaikki opinnäytetyöt olivat laadullisia tutkimuksia. Viidessä työssä oli käytetty aiheesta riippumatta tutkimusmetodina alan ammattilaisten haastatteluja (Hynynen 2017; Alatarvas 2015; Suikkanen 2015; Koivisto & Vedenpää 2011; Kuosmanen 2009). Yhdessä opinnäytetyössä käytettiin tiedonlähteenä kyselyä (Koistinen, 2019). Jokaisessa opinnäytetyössä käytettiin laajasti ammattikirjallisuutta.

Tutkittavat aiheet poikkesivat toisistaan, samoja aiheita ei siis oltu tutkittu.

Opinnäytetöissä oli tutkittu tuotantoroleja ja hierarkiaa, tuottajan työtä Yleisradiossa ja jaetun johtajuuden mahdollisuuksia. (Alatarvas 2015; Suikkanen 2015; Kuosmanen 2009). Vedenpää & Koivisto (2011) puolestaan tutkivat uuden ohjelmaformaatin kehittämistä tuottajan näkökulmasta. Tuoreimmassa opinnäytetyössä perehdyttiin tuottajan tekemiin työntekijävalintoihin tv- ja ajankohtaisohjelmissa (Koistinen 2019).

TV-TUOTTAJAN TYÖTÄ KÄSITTELEVÄT OPINNÄYTETYÖT		
Tekijä, julkaisu vuosi, AMK	Opinnäytetyön nimi	Mitä tutkittiin?
Satu Koistinen, 2019, Metropolia AMK	Tuottajan työntekijävalinnat: Hyvä valinta ja työryhmän toimivuus	Työntekijävalinnat tv- ja ajankohtaisohjelmissä
Saara-Lotta Hynynen, 2017, TAMK	Televisiotuottajan työn kuormittavuustekijät	Kuormittavuustekijät ja työhyvinvointi
Henna Alatarvas, 2015, Lapin AMK	Kenen työ se on?: Tuotantoroolit Tanssii tähtien kanssa - ohjelmassa	Tuotantoroolit ja hierarkia
Elina Suikkanen, 2015, Turun AMK	Organisaatiomuutosten vaikutukset tuottajan työhön Yleisradiossa	Tuottajan työ Yleisradiossa
Minna Koivisto, Petra Vedenpää, 2011, Jyväskylän AMK	Ideasta pilotiksi: Uuden ohjelmaformaatin kehittäminen tuottamisen näkökulmasta	Ohjelmaformaatin kehittäminen
Laura Kuosmanen, 2009, Tampereen AMK	Havaintoja jaetun johtajuuden mahdollisuuksista tv-tuotannossa	Jaettu johtajuus

Taulukko 3. TV-tuottajan työstä tehdyt opinnäytetyöt.

Yksi opinnäytetöistä (Hynynen 2017) käsitteli televisiotuottajan työn kuormittavuustekijöitä. Työn tarkoituksena oli löytää etenkin tuottajan työ- ja vapaa-aikaan eniten vaikuttavat tekijät. Kokemuksia on kerätty kuuden eri tuotantoyhtiöissä työskentelevien suomalaisten tuottajien anonymisti toteutetuilla teemahaastatteluilla. Tutkimus pohjautuu kuuden tuottajan teemahaastatteluun, sekä ammatikirjallisuuteen.

Kuormitustekijöitä tarkastellaan kolmen keskeisen näkökulman kautta: ”henkiset kuormitustekijät”, ”fyysiset kuormitustekijät” ja ”sosiaaliset kuormitustekijät”. Opinnäytetyön tuloksia tarkastellessa ilmenee, että kaikki haastateltavat työntekijät kokevat tai ovat jossakin vaiheessa uraansa kokeneet työnsä kuormittavaksi. (Hynynen 2017).

Hynynen opinnäytetyöhön (2017) on koottu yhteenveto haastattelujen perusteella saaduista tutkimustuloksista (kuvio 1), josta ilmenee keskeisimmät kuormituksen syyt ja niitä lieventävät tekijät.

TEKIJÄ	KUORMITUKSEN SYYT	LIEVENTÄVÄT TEKIJÄT
Henkiset kuormittavuustekijät	<ul style="list-style-type: none"> - Työaika ja ylityöt - Lomien pitäminen - Työmäärä - Projektiluontoisuus ja kiire - Epätietoisuus tulevaisuudesta 	<ul style="list-style-type: none"> - Ystävät ja läheiset - Tuotantopari - Aikataulujen suunnitteleminen etukäteen - Riittävä palautuminen - Liikunta ja rutiinit
Fyysiset kuormittavuustekijät	<ul style="list-style-type: none"> - Tietokoneella istuminen - Avokonttori - Huonosti toimivat ohjelmistot - Ruokapaikka ja -ajat 	<ul style="list-style-type: none"> - Liikunta yleisesti - Rytminen tai korkeasykkeinen urheilu - Tautot ja lomat - Rutiinit ja lepo
Sosiaaliset kuormittavuustekijät	<ul style="list-style-type: none"> - Esimiehen kiire - Palautteen vähäisyys - Yksinäisyys johtajatehtävissä - Työryhmän asenne työntekoon 	<ul style="list-style-type: none"> - Työyhteisö - Työpari - Esimies, kun läsnä - Yhteiset palaverit - mentorit - Kehityskeskustelut ja tyky-toiminta

KUVIO 1. Yhteenveto haastattelutuloksista

Kuvio 1. Yhteenveto televisiotuottajan kuormittavuustekijöistä (Hynynen 2017).

6.2 Elokuvaluottajan työ

Elokuvaluottajan työtä käsitteleviä opinnäytetöitä oli julkaistu yhteensä 14 kappaletta, joista tuorein julkaistu vuonna 2018 ja vanhin vuonna 2005 (taulukko 4). Kaikki opinnäytetyöt oli tehty laadullista tutkimusta mukailleen. Kolmeen työhön oli kerätty tutkimusmateriaalia asiantuntijahaastattelulla (Markki 2016; Eskelinen 2016; Tolmunen 2012). Opinnäytetöistä yhdeksän (Svensk 2018; Salomaa 2017; Hakkola 2016; Hottola 2015; Ruisaho 2014; Tolmunen 2012; Lahti 2011; Rajala & Salmenkangas 2010; Mäkelä 2009) oli toteutettu tapaustutkimuksena hyödyntäen tutkimuksissa kirjoittajan omakohtaista kokemusta lyhytelokuvan tai dokumenttielokuvan tuotannossa.

ELOKUVATUOTTAJAN TYÖSTÄ TEHDYT OPINNÄYTETYÖT		
Tekijä, julkaisu- vuosi, AMK	Opinnäytetyön nimi	Mitä tutkittiin?
Tiina Svensk, 2018, Metropolia AMK	Vuorovaikutuksen voima luovassa työssä: Tuottajan vuorovaikutustaitojen merkitys dokumenttielokuvan eri tuotan- tovaiheissa	Tuottajan rooli ja vuorovaikutustaidot dokument- tielokuvassa
Vera Salomaa, 2017, Yrkehögs- kola Arcada	Johtamisen haasteita opiskelijatuotan- nossa: Motivaatio, kommunikointi ja risti- riitatilanteet	Tuottajan rooli opiskelijatuotannossa
Mira Eskelinen, 2016, Metropolia AMK	Kutsumuksen uuvuttamat: Stressi ja stressinhallinta elokuvatuottajan työssä	Stressitekijät ja stressin hallinta elokuvatuottajan työssä
Melissa Markki, 2016, Karelia AMK	Tuottaja ammatin takana: Millainen elo- kuvatuottajan rooli todellisuudessa on ja miten se kohtaa mielikuvien kanssa	Tuottajan rooli ja työnkuvat elokuvatuotannossa
Marjut Hakkola, 2016, Seinäjoen AMK	Tuottajan rooli ja velvollisuudet doku- menttielokuvassa: Esimerkkinä Panok- sena elämä - dokumenttielokuva	Tuottajan rooli ja velvollisuudet dokumenttieloku- vassa
Niina Karppinen, 2016, Metropolia AMK	Pitkän elokuvan pitchaus: opas tuottajalle	Pitchaus
Hanna Hottola, 2015, Kymenlaak- son AMK	Tuottajan tehtävät lyhytelokuvassa	Tuottajan rooli lyhytelokuvassa painottuen esituo- tantomuotoon
Jenna Ruisaho, 2014, Lahden AMK	Luova tuottaja dokumentin tekijänä: Pro- jekti Hippokrates – dokumentin sisällön- suunnittelu ja työprosessi	Luovan tuottajan rooli moniroolisessa pienen bud- jetin dokumenttituotannossa
Laura Sutinen, 2013, Mikkelin AMK	Ideasta työryhmän kokoamiseen: Tuotta- jan rooli elokuvan alkumetreillä	Elokuvatuotannon prosessi tuottajan näkökul- masta, painotus esituoannossa ja kehittälyvai- heessa
Ilona Tolmunen, 2012, Tampereen AMK	Kohti parempaa jälkituotantoa: Elokuvan jälkituotanto tuottajan näkökulmasta	Jälkituotanto tuottajan näkökulmasta
Tommi Lahti, 2011, Satakunnan AMK	Tuottaja lyhytelokuvassa	Tuottajan rooli rajalliset resurssit omaavassa lyhyt- elokuvassa
Anniina Rajala, Anniina Salmen- kangas, 2010, Sei- näjoen AMK	Tuottajina Haaveena tangokruunu - do- kumenttielokuvassa	Tuottajan rooli dokumenttielokuvassa
Arto Mäkelä, 2009, Pirkanmaan AMK	Seitsemäs marraskuuta: Tuottajan rooli lyhytelokuvan esituoannossa	Tuottajan rooli lyhytelokuvan esituoannossa
Timo Vierimaa, 2005, Tampereen AMK	Markkinalähtöinen elokuvatuotanto: stra- tegisen markkinoinnin käyttö suomalai- sen elokuvan tuottamisessa	Tuottajan rooli markkinalähtöisessä elokuvatuot- annossa

Taulukko 4. Elokuvatuottajan työstä tehdyt opinnäytetyöt.

Tuottajan roolia dokumenttielokuvissa tutkittiin neljässä opinnäytetyössä. Svensk (2018) tutkii tuottajan roolia ja vuorovaikutustaitoja verraten dokumentaristi Jouko Aaltosen tuottajametoja omiin kokemuksiinsa vuonna 2018 julkaistuun ”Sykliit”-dokumenttielokuvaan pohjautuen. Tutkimuksen tuloksista ilmenee, että tuottajan vuorovaikutustaidoilla on suuri rooli onnistuneen dokumenttielokuvaprojektin toteuttamisessa. Tutkimus osoittaa, että tuottaja mahdollistaa dokumenttielokuvan ja sen, että jokainen tuotannon työntekijä pystyy hoitamaan oman tehtävänsä vaivattomasti. Tuottajan päätehtäviksi dokumenttiprojektissa todetaan ennen kaikkea työryhmän ja projektin johtaminen, joka sisältää kuuntelemisen ja ymmärtämisen taidon (Svensk, 2018, 19-20.).

Tuottajan rooleja dokumenttielokuvassa tutkitaan myös kolmessa muussa opinnäytetyössä. Yhdessä näissä tutkitaan tuottajan roolia pienen budjetin monirooliossa dokumenttielokuvatuotannossa ja tutkimus painottuu erityisesti esituotantovaiheeseen, sekä projektinhallintaan (Ruisaho 2014). Kahdessa muussa tutkimus painottuu tuottajan roolin ja työtehtävien pohdintaan tapauskohtaisesti omaa dokumenttia esimerkkinä käyttäen, toisessa (Hakkola 2016) keskittyen erityisesti tuottajan velvollisuuksiin (Hakkola 2016; Rajala & Salmenkangas 2010).

Yhteistä kaikille neljälle dokumenttielokuviä käsitteleville opinnäytetyöille on se, että jokaisessa käytetään keskeisenä tutkimusmateriaalina omakohtaisia kokemuksia dokumenttitapauksen kautta.

Tuottajan roolia lyhytelokuvan tuotannossa tutkittiin yhteensä neljässä opinnäytetyössä. Kahdessa näistä opinnäytetyöistä keskitytään lyhytelokuvan esituotantovaiheeseen (Hottola, 2015; Mäkelä 2009). Hottolan (2015) opinnäytetyö toimii oppaana esituotantoon valmistuville tuottajille ja työstä löytyy listaus ennen kuvauksia hoidettavista asioista. Mäkelä (2009) puolestaan painottaa tutkimuksensa esituotannollisiin haasteisiin ja pohtii ratkaisuja ilmenneisiin pulmiin.

Yksi opinnäytetyö painottuu tutkimaan tuottajan työn haasteita erityisesti opiskelijatuotannoissa. Kirjoittaja perustaa tietonsa pääosin omakohtaisiin kokemuksiinsa hänen toimiessaan tuottajana opiskelijaprojektina tehdyssä tanssilyhytelokuvassa. (Salomaa 2017).

Yhdessä opinnäytetyössä pohditaan tuottajan roolia yleisesti lyhytelokuvatuotannossa ja siinä tutkimus painottuu erityisesti rajalliset resurssit omaavaan tuotantoon (Lahti 2011).

Yhteensä kuudessa opinnäytetyössä tutkittiin tuottajan roolia yleisesti elokuvatuotannoissa ja erityisesti kokopitkissä elokuvatuotannoissa. Eräs opinnäytetyö on opasmuotoinen teos tuottajille elokuvan pitchauksesta, eli idean myymisestä rahoittajille, joka lukeutuu elokuvatuottajan tärkeimpiin työtehtäviin (Karppinen 2016). Tuottajan roolia markkinalähtöisessä elokuvatuotannossa tutkitaan Vierimaan (2005) opinnäytetyössä. Sutisen (2013) opinnäytetyössä keskitytään tutkimaan erityisesti tuottajan roolia elokuvatuotannon esituotanto- ja kehittelyvaiheissa, kun taas puolestaan Tolmusen (2012) opinnäytetyössä keskitytään erityisesti jälkituotantovaiheeseen. Markki (2016) tutkii asiantuntijahaastattelujen ja ammattikirjallisuuden pohjalta tuottajan työtehtäviä kattavasti esituotantovaiheesta aina jälkituotantovaiheeseen saakka. Yksi elokuvatuottajan rooleja tutkivista töistä käsittelee elokuvatuottajan työn stressitekijöitä ja stressinhallintamenetelmiä (Eskelinen 2016).

6.3 Tuottajan työ yleisesti

Tässä osiossa esittelen opinnäytetyöt, joissa on käsitelty tuottajan työtä ja työtehtäviä yleisesti elokuva- ja televisioalalla (taulukko 5). Opinnäytetöitä löytyi yhteensä viisi kappaletta.

Tuorein opinnäytetyö oli julkaistu vuonna 2018 ja vanhin vuonna 2006. Kaikki opinnäytetyöt oli toteutettu laadullista tutkimusmenetelmää mukaillen. Kolmessa opinnäytetyössä tutkimusmateriaalia oltiin kerätty asiantuntijahaastattelulla tai kyselyllä (Tolvanen 2018; Järvenpää 2014; Heikkilä 2012). Kahdessa muussa opinnäytetyössä oltiin puolestaan käytetty ammattikirjallisuuden lisäksi päälähteinä omakohtaisia kokemuksia opiskelusta ja alan työelämästä (Suuronen 2006; Pitkänen 2006).

YLEISESTI TUOTTAJAN TYÖSTÄ TEHDYT OPINNÄYTETYÖT		
Tekijä, julkaisu-vuosi, AMK	Opinnäytetyön nimi	Mitä tutkittiin?
Katariina Tolvanen, 2018, Tampereen AMK	Esimiestyö ja hyvinvointi media-alalla	Esimiestyö ja hyvinvointi
Reetta Järvenpää, 2014, Oulun AMK	Mitä se tuottaja (m)ärisee?: Tuottajan rooli ja asema osana tuotantotiimiä	Tuottajan todellinen työnkuva: mitä tuottajan tulee tietää tuotannon muista työtehtävistä ja mitä muiden tekijöiden tuottajan tehtävästä
Annukka Heikkilä, 2012, Tampereen AMK	Tuottaja esimiehenä: Johtamiseen kasvamisen haasteita av-alan tuottajana	Esimieheksi tuleminen ja johtamisen haasteet audiovisuaalisen alan tuottajana
Eveliina Pitkänen, 2006, Tampereen AMK	Kuinka mediatuottajasta tehdään tuottaja mediaan?: ajatuksia mediatuottamisen koulutuksesta Tampereen ammattikorkeakoulussa	Tuottajan työ, työkalut ja henkilökohtaiset ominaisuudet
Reima Suuronen, 2006, Tampereen AMK	Luovan ryhmän johtaminen	Luovan ryhmän johtaminen projektituotoisessa työssä

Taulukko 5. Listaus yleisesti tuottajan työtä tutkivista opinnäytetöistä.

Tuottajan työtä esimiesroolin näkökulmasta tutkittiin Tolvasen (2018), Heikkilän (2012) ja Suurosen (2006) opinnäytetöissä. Tolvanen (2018) pyrkii edistämään

työssään työhyvinvointia ja esittää esimiehen mahdollisuudet ja haasteet tähän liittyen. Heikkilä (2012) puolestaan pohtii työssään hyvän esimiehen ja johtajan ominaisuuksia. Hän myös selvittää työssään, mitä esimiehen työnkuvaan ja arkeen kuuluu. Suuronen (2006) pohtii ja tutkii luovan työryhmän johtamista projektiluontoisessa työssä. Työssään hän käsittelee luovaa prosessia ja projektia kokonaisuudessaan.

Tuottajan työnkuvaa käsittelevät töissään Järvenpää (2014) ja Pitkänen (2006). Pitkänen pohtii vastausta kysymykseen siitä, että millaiset eväät alan koulutus tarjoaa tuottajaksi opiskelevalle ja miten koulutus vastaa odotuksia alan työkentällä. Työssä perehdytään tuottajan tehtäviin työelämässä ja alan koulutukseen korostaen tekijän omia kokemuksia. Järvenpää (2014) on haastatellut tutkimustaan varten seitsemäätoista suomalaista kulttuuri- ja media-alan ammattilaista, joiden joukossa on tuottajien lisäksi myös käsikirjoittajia, ohjaajia ja televisiokanavien työntekijöitä. Hän selvittää haastatteluihin pohjautuen mitä tuottajan tulisi tietää muista tuotannon työtehtävistä ja mitä muiden tekijöiden tulisi tietää tuottamisesta, jotta tuotanto olisi mahdollisimman sujuva.

6.4 Tutkimustulosten yhteenveto & ideoita tuleviin opinnäytetöihin

Kirjallisuuskatsauksen tutkimustuloksista ilmenee, että kaikki elokuva- tai televisiotuottajan työtä selkeästi käsittelevät opinnäytetyöt toteutettiin laadullisella tutkimusmenetelmällä. Erilaisia asiantuntijahaastatteluja ja/tai kyselyitä oltiin käytetty useassa työssä (yht. 12kpl) tutkimuksen lähteinä. Yhteensä 10 opinnäytetyötä oli osin tai kokonaan myös tapaustutkimus, jossa tekijä oli osallistunut johonkin alan projektiin ja tarkasteli vastauksia kysymyksiinsä kyseisen esimerkkitapauksen kautta. Ammattikirjallisuutta, erilaisia artikkeleita ja muita kirjallisia lähteitä oltiin käytetty jokaisessa opinnäytetyössä.

Elokuvatuottajan työtä oltiin tutkittu selkeästi eniten, yhteensä 14:ssä opinnäytetyössä. Elokuvatuottajan työstä tehdyissä töissä tapaustutkimus oli osana työtä useassa (9kpl) ja myös eniten käytetty verrattuna muihin tutkimusaineiston kategorioihin. Tämän perusteella voidaan tehdä yhteenveto siitä, että tuottajan työtä

tutkittaessa on tavanomaista hyödyntää tutkimuslähteenä ammatin harjoittajien tietotaitoa ja kokemuksia, sekä kirjoittajan omia käytännön kokemuksia erilaisissa projekteissa ja alan töistä tai koulutuksesta.

Kolmessa opinnäytetyössä elokuvatuottajan roolia tutkittiin dokumenttielokuvasssa, neljässä työssä lyhytelokuvasssa ja kuudessa työssä pitkässä elokuvassa. Tuloksista ilmenee, että tuottajan työtä on tutkittu jonkin verran johtajuuden näkökulmasta, mutta johtajuutta erityisesti elokuvatuotannossa käsitteleviä opinnäytetöitä ei ole. Elokuva- ja televisiotuotannot poikkeavat toisistaan esimerkiksi työryhmän koon ja kuvauksien pituuksien osalta, joten eroja soveltuvan johtamistavankin välillä täytyy olla. Tässä voisikin siis olla yksi potentiaalinen aihe tuleville opinnäytetöille.

Televisiotuottajan työtehtäviä tutkittiin tarkemmin vain kuudessa opinnäytetyössä, aihetta on siis tutkittu niukasti. Tulevien opinnäytetöiden aiheiden valinnassa voitaisiin ottaa tämä seikka huomioon. Televisio-ohjelmia on tyyliltään ja tarkoitukseltaan hyvin erilaisia, ja olen jo pelkästään oman työkokemukseni perusteella tuotantokoordinaattorin roolissa kahdessa erilaisessa tv-tuotannossa huomannut tuottajan tehtävien vaihtelevan projektikohtaisesti. Esimerkiksi parisuhderealityohjelman tuottajan työnkuva on ihmislähtöinen ja jopa terapeuttimainen, kun taas gameshow-ohjelman tuottajan tulee olla äärimmäisen tietoinen tekniikasta, pelialustoista ja pelin kulusta. Tuottajan työtehtäviä erilaisten televisiotuotantojen parissa ei ole toistaiseksi tutkittu ja näkisin tässä erään potentiaalisen lähestymisnäkökulman tuleviin opinnäytetöihin. Aiheita tuleviin opinnäytetöihin voisi siis olla tuottajan työn ja roolin tutkiminen reality-tuottajan, gameshow-tuottajan, draamasarjan tuottajan tai esimerkiksi ajankohtaisohjelman tuottajan näkökulmasta.

Yleisesti tuottajan työtä käsitteleviä töitä löytyi yhteensä viisi kappaletta. Näissä töissä tutkittiin esimiestyötä ja johtajuutta, sekä tuottajan erilaisia työtehtäviä. Tulosten perusteella voidaan todeta, että yleisesti tuottajan työtä tutkivia opinnäytetöitä ei toistaiseksi paljoa. Tämän kirjallisuuskatsauksen aikana, sekä jo aikaisemmin tämän alan opinnoissa olisin kaivannut tietoa tuottajan ammatin ja koulutuksen historiasta Suomessa. Näihin aiheisiin liittyviä opinnäytetöitä ole vielä tehty.

Tulevissa aihevalinnoissa kannattaa huomioida mielestäni myös se, että yhdesäkään tähänastisessa opinnäytetyössä ei olla tutkittu tuottajan työtehtäviä silloin, kun tuotannossa on mukana lapsia. Tutkimukset tuottajan työskentelystä lapsinäyttelijöiden, lapsiesiintyjien tai lapsille suunnattujen televisio-ohjelmien tai elokuvien parissa olisi mielestäni oivallinen aihevalinta opinnäytetyölle.

7 POHDINTA

Erilaisia liikkuvan kuvan tuotoksia elokuvien ja televisiosarjojen muodossa on syntynyt kautta aikojen – tai ainakin siitä lähtien, kun videokuvaa keksittiin käyttää. Jokaisen takana toimii enemmän tai vähemmän työhönsä koulutettu joukko tekijöitä ja yksi niistä on usein katsojille se huomaamattomin, vaan ei missään tapauksessa tuotoksen kannalta merkityksettömin; tuottaja. Tuottajan työtehtäviä on siis tehty vähintään jollakin tasolla liikkuvan kuvan historiassa aina, mutta siitä on tullut varsinainen ammatti vasta vuosien saatossa ja on vakiintunut nimikkeenäkin käyttöön vasta viime vuosikymmenten aikana.

Tämän opinnäytetyön tutkimustuloksia tarkastellessa voidaan todeta, että elokuva- ja televisiotuottajan työtä ei ole kuitenkaan tutkittu opinnäytetöissä vielä kovinkaan paljon. Ammattikorkeakoulutasoista opetusta alalle ei ole ollut saatavilla Suomessa verrannollisesti pitkää aikaa, joka selittää osaltaan asian. Elokuva- ja televisioalan suomalaisissa ammattikorkeakoulututkinnoissa opetetaan samalla myös muita alan suuntautumisvaihtoehtoja ja tuottajaksi erikoistuminen on valinnaista.

Vuotuiset uusien opiskelijoiden valintamäärät ovat koulukohtaisia, mutta eivät vaihtele koulujen välillä suuresti. Koulutuksia tarjoavia ammattikorkeakouluja löytyy Suomesta yhteensä viisi ja jokaiseen näistä otetaan päivätoteutukseen vuosittain sisään uusia opiskelijoita keskimäärin 40. Oman opiskelijakokemukseni mukaan noin 20 prosenttia opiskelijoista valitsi suuntaukseksi tuottamisen ammattiopinnot ja tämän perusteella uskon, että niin tapahtuu myös muissa opilaitoksissa. Tämän perusteella siis karkeasti 50 suomalaista aloittaa vuosittain ammattikorkeakouluopinnot suuntautuen elokuva- ja televisiotuotantoon. Osa heistä saattaa jättää opinnot kesken, vaihtaa alaa tai kiinnostua opiskelujen edetessä jostakin muusta aiheesta, eikä näin ollen päädy tekemään opinnäytetyötään tuottajan ammatista. Huomioitavaa on myös se, että tuottajan ammattiopinnot omien kokemusteni perusteella sisältävät myös opetusta muista tuotannollisista tehtävistä, jolloin osa opiskelijoista saattaa suunnata opinnäytetyönsä käsittelemään jotain muuta, kuin tuottajan ammattia. Toisaalta jotain toista elokuva ja

televisioalan suuntausta – tai täysin toista alaa opiskeleva henkilö saattaa innostua tutkimaan tuottajan ammattia. Koska ylipäätään alalle hakeutuvien määrä ei ole kovinkaan suuri ja tästäkin joukosta vain osa suuntautuu tuottajaksi ja ovat siten potentiaalisia aiheen tutkijoita, selittyy opinnäytetöiden vähäisyys myös tällä.

Uusia opinnäytetöitä valmistuu kuitenkin media-alalle joka vuosi lisää. Tehdessäni taustatyötä tutkimukseeni havaitsin, että etenkin hoitoalan opinnäytetöissä käytetään yleisesti kirjallisuuskatsausta tutkimusmenetelmänä. Media-alalta en vastaavia opinnäytetöitä löytänyt lainkaan.

Kirjallisuuskatsaus on mielestäni tekijälle erittäin selkeä tapa lähestyä tutkittavaa aihetta; kun aiheajaus on päätetty, on eteneminen johdonmukaista. Kirjallisuuskatsauksessa on loogiset vaiheet, jotka ohjaavat selkeästi tutkimuksen kulkua. Kirjallisuuskatsauksen avulla saadaan selville uutta tietoa halutusta aiheesta, esimerkiksi mitä ja miten kyseistä aihetta on aikaisemmin tutkittu ja miten laajasti. Tekijä oppii samalla aiheesta itse uutta tutustuessaan hakuvaiheessa erilaisiin tutkimuksiin ja kirjallisuuteen ja koin itse oppineeni – tai ainakin löytäneeni uusia näkökulmia tuottajan työskentelytavoista ja mahdollisuuksista. Kirjallisuuskatsauksen tekijä tuottaa ja jakaa hyödyllistä tietoa oman katsauksensa lukijoille, erityisesti tämän koin itse motivoivavaksi tätä opinnäytetyötä tehdessäni. Mielestäni siis kirjallisuuskatsaus soveltui opinnäytetyön tutkimusmenetelmäksi erinomaisesti ja sitä kannattaisi hyödyntää myös tulevaisuudessa media-alan opinnäytetöissä.

Opinnäytetyön tekoprosessin myötä havaitsin, että kirjallisuuskatsauksessa on ensiluokkaisen tärkeää pitää kirjaa hakuprosessin eri vaiheista ja haulla saavutetuista tuloksista. Kirjallisuuskatsaus on luonteeltaan - tai ainakin oli tässä työssä sellainen, että aiheen rajaus muokkaantui vielä prosessin edetessä. Aineisto oli sen verran suuri, että siihen oli mahdotonta tutustua kerralla tyhjentävästi. Aineistoon perehtyminen vei aikaa ja siitä johtuen työn rajauksen ja tutkimuksen kannalta tärkeää tietoa ilmeni työn eri vaiheissa. Hakuprosessin tarkkaan kirjanpitoon pystyi kuitenkin aina helposti palaamaan uudestaan ja täydentämään tai

muokkaamaan osiota tarpeen niin vaatiessa. Tarkalla ja ajan tasalla olevalla kirjapidolla pystyttiin minimoimaan virheet ja huolehtimaan työn eettisyydestä ja luotettavuudesta.

Kirjallisuuskatsauksen tutkimusmateriaali on otettu käyttöön luotettavasta lähteestä. Lähteiksi pyrin valitsemaan mahdollisimman uusia ja luotettavia julkaisuja. Tekstiviittauksien lähteet on merkitty asianmukaisella tavalla. Koko opinnäytetyöprosessin läpi pyrin noudattamaan myös sellaisia eettisiä ja moraalisia normeja, jotka pätevät myös jokapäiväisessä elämässä.

Opinnäytetyöni jatkotutkimusaiheiksi ehdotan elokuva- ja televisiotuottajan työnkuvan tutkimista kuvailevan kirjallisuuskatsauksen avulla ja hakuaineiston laajentamista tutkien ylemmän ammattikorkeakoulun opinnäytetöitä, yliopistotason graduja tai alan ammattikirjallisuutta.

LÄHTEET

Kirjallisuus

Alasuutari, P. 1994. Laadullinen tutkimus. Tampere: Vastapaino.

Alasuutari, P. 1999. Laadullinen tutkimus. Tampere: Vastapaino.

Aveyard, H. 2014. Doing A Literature Review In Health And Social Care: A Practical Guide, 2014. New York: Open University Press.

Hirsijärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 1997. Tutki ja kirjoita. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

Karjalainen, S., Launis, V., Pelkonen, R. & Pietarinen, J. 2002. Tutkijan eettiset valinnat. Tampere: Tammer-Paino.

Saksala, E. 2015. Tuottajan Käsikirja. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2018. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Internet-julkaisut

Ammattinetti, TE-palvelut. n.d. Ammatit, Kulttuuri ja viestintä, TV-tuottaja. Luettu 23.11.2019. http://www.ammattinetti.fi/ammattit/detail/3/13/125_ammatti

Ammattinetti, TE-palvelut. n.d. Ammatit, Kaikki ammatit, Elokuvatuottaja. Luettu 23.11.2019. http://www.ammattinetti.fi/ammattit/detail/178_ammatti

Ammattinetti, TE-palvelut. n.d. Tietoa työelämästä, Medianomit (AMK). Luettu 24.11.2019. <http://www.ammattinetti.fi/artikkelit/detail/3781d2110a65344601053e8c7916b17d?link=true>

Ammattinetti, TE-palvelut. n.d. Haastattelut, Kaikki haastattelut, Elokuvaohjaaja. Luettu 24.11.2019. http://www.ammattinetti.fi/haastattelut/detail/72_haastattelu

Ammattinetti, TE-palvelut. n.d. Haastattelut, Kulttuuri ja viestintä, TV-tuottaja. Luettu 24.11.2019. http://www.ammattinetti.fi/haastattelut/detail/3/13/40_haastattelu

Jyväskylän ammattikorkeakoulu. n.d. Oppimateriaalit, Opinnäytetyön ohjaajan käsikirja, Kirjallisuuskatsaukset. Luettu 20.11.2019. <https://oppimateriaalit.jamk.fi/yamk-kasikirja/kirjallisuuskatsaukset/>

Opintopolku. n.d. Mitä amk:ssa voi opiskella. Luettu 23.11.2019. <https://opintopolku.fi/wp/ammattikorkeakoulu/mita-amkssa-voi-opiskella/>

Theseus, rehtorineuvosto Arene ry:n ammattikorkeakoulujen julkaisuarkisto. n.d. Luettu 1.12.2019. <https://www.theseus.fi>

Artikkelit

Ahonen, S-M., Kangasniemi, M., Jääskeläinen, P., Liikanen, E., Utriainen, K. & Pietilä, A-M. 2013. Hoitotiede. Kuvaileva kirjallisuuskatsaus: eteneminen tutkimuskysymyksestä jäsenettyyn tietoon. 25 (4), 219-301.

Opinnäytteet

Aavaluoma. A. 2018. Ensimmäistä kertaa uudestaan: Televisiosarjan toinen tuotantokausi tuottajan näkökulmasta. Metropolia ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Alatarvas. H. 2015. Kenen työ se on?: Tuotantoroolit Tanssii tähtien kanssa – ohjelmassa. Lapin ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Eskelinen. M. 2016. Kutsumuksen uuvuttamat: Stressi ja stressinhallinta elokuvatuottajan työssä. Metropolia ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Hakkola. M. 2016. Tuottajan rooli ja velvollisuudet dokumenttielokuvassa: Esimerkkinä Panoksena elämä – dokumenttielokuva. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Heikkilä. A. 2012. Tuottaja esimiehenä: Johtamiseen kasvamisen haasteita avalan tuottajana. Tampereen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Hottola. H. 2015. Tuottajan tehtävät lyhytelokuvassa. Kymenlaakson ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Hynynen. S-L. 2017. Televisiotuottajan työn kuormittavuustekijät. Tampereen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Järvenpää. R. 2014. Mitä se tuottaja (m)ärisee?: Tuottajan rooli ja asema osana tuotantotiimiä. Oulun ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Karppinen. N. 2016. Pitkän elokuvan pitchaus: opas tuottajalle. Metropolia ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Koivisto. M. & Venepää. P. 2011. Ideasta pilotiksi: Uuden ohjelmaformaatin kehittäminen tuottamisen näkökulmasta. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Kuosmanen. L. 2009. Havaintoja jaetun johtajuuden mahdollisuuksista tv-tuotannossa. Tampereen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Lahti. T. 2011. Tuottaja lyhytelokuvassa. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Markki. M. 2016. Tuottaja ammatin takana: Millainen elokuvatuottajan rooli todellisuudessa on ja miten se kohtaa mielikuvien kanssa. Karelia ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Mäkelä. A. 2009. Seitsemäs marraskuuta: Tuottajan rooli lyhytelokuvan esituo-
tannossa. Pirkanmaan ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Pitkänen. E. 2006. Kuinka mediatuottajasta tehdään tuottaja mediaan?: ajatuksia
mediatuottamisen koulutuksesta Tampereen ammattikorkeakoulussa. Tampe-
reen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Rajala. A. & Salmenkangas. A. 2010. Tuottajina Haaveena tangokruunu – doku-
menttielokuvassa. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Ruisaho. J. 2014. Luova tuottaja dokumentin tekijänä: Projekti Hippokrates – do-
kumentin sisällönsuunnittelu ja työprosessi. Lahden ammattikorkeakoulu. Opin-
näytetyö.

Salomaa. V. 2017. Johtamisen haasteita opiskelijatuotannossa: Motivaatio, kom-
munikaatio ja ristiriitatilanteet. Yrkehögskola Arcada. Opinnäytetyö.

Suikkanen, E. 2015. Organisaatiomuutosten vaikutukset tuottajan työhön Yleis-
radiossa. Turun ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Sutinen. L. 2013. Ideasta työryhmän kokoamiseen: Tuottajan rooli elokuvan al-
kumetreillä. Mikkelin ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Suuronen. R. 2006. Luovan ryhmän johtaminen. Tampereen ammattikorkea-
koulu. Opinnäytetyö.

Svensk. T. 2018. Vuorovaikutuksen voima luovassa työssä: Tuottajan vuorovai-
kutustaitojen merkitys dokumenttielokuvan eri tuotantovaiheissa. Metropolia am-
mattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Tolmunen. I. 2012. Kohti parempaa jälkituotantoa: Elokuvan jälkituotanto tuotta-
jan näkökulmasta. Tampereen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Tolvanen. K. 2018. Esimiestyö ja hyvinvointi media-alalla. Tampereen ammatti-
korkeakoulu. Opinnäytetyö.

Vierimaa. T. 2005. Markkinalähtöinen elokuvatuotanto: strategisen markkinoinnin
käyttö suomalaisen elokuvan tuottamisessa. Tampereen ammattikorkeakoulu.
Opinnäytetyö.

LIITTEET

Liite 1. Listaus kaikista elokuva- ja tv-tuottajan työtä käsittelevistä opinnäytetöistä.

Julkaisuvuosi/AMK	Tekijä(t)	Opinnäytetyön nimi
2019/Turun AMK	Mira Merinen	Levitysprosessi osana lyhytelokuvan tuotantoa
2019/Karelia AMK	Henna Aminoff	Kotikuusta etsimässä – nettisarjan tuotanto tuottajan näkökulmasta
2019/SeAMK	Fanni Järvinen	Tuottajan rooli markkinointivideon tuotannossa: Tuottajan työtehtävistä sekä velvollisuuksista: Case Olvi Oyj
2019/Metropolia AMK	Satu Koistinen	Tuottajan työntekijävalinnat: Hyvä valinta ja työryhmän toimivuus
2018/Metropolia AMK	Tiina Svensk	Vuorovaikutuksen voima luovassa työssä: Tuottajan vuorovaikutustaitojen merkitys dokumenttielokuvan eri tuotantovaiheissa
2018/Metropolia AMK	Aliina Aavaluoma	Ensimmäistä kertaa uudestaan: Televisiosarjan toinen tuotantokausi tuottajan näkökulmasta
2018/Metropolia AMK	Kiira Tiainen	Vapaaehtoisten johtaminen tv-tuotannossa
2018/TAMK	Katariina Tolvanen	Esimiestyö ja hyvinvointi medialalla
2018/Turun AMK	Peppi Hellén	Elokuva- ja tv-alan työntekijöiden työssä jaksaminen jakso-työssä
2017/TAMK	Veera Lamminpää	Opiskelijalyhytelokuvan levittäminen
2017/TAMK	Saara-Lotta Hynynen	Televisiotuottajan työn kuormittavuustekijät

2017/Yrkehögskolan Arcada	Vera Salomaa	Johtamisen haasteita opiskelijatuotannossa: Motivaatio, kommunikointi ja ristiriitatilanteet
2016/Metropolia AMK	Mira Eskelinen	Kutsumuksen uuvuttamat: Stressi ja stressinhallinta elokuvatuottajan työssä
2016/Karelia AMK	Melissa Markki	Tuottaja ammatin takana: Millainen elokuvatuottajan rooli todellisuudessa on ja miten se kohtaa mielikuvien kanssa
2016/SeAMK	Marjut Hakkola	Tuottajan rooli ja velvollisuudet dokumenttielokuvassa: Esimerkkinä Panoksena elämä -dokumenttielokuva
2016/Turun AMK	Pauliina Kuikka	Sponsorointi dokumenttielokuvassa
2016/Turun AMK	Emmi Karhiho	Ylen dokumenttitoimitus verkkodokumenttien tuottajana
2016/Metropolia AMK	Niina Karppinen	Pitkän elokuvan pitchaus: opas tuottajalle
2016/Turun AMK	Ida Johansson, Lotta Lybeck	Sarjallisen dokumenttielokuvan tuottaminen: esimerkkinä The Jukola Brothers
2016/Metropolia AMK	Petja Niva	Pitkän fiktioelokuvan rahoittaminen videodemon avulla
2015/Kyminlaakson AMK	Hanna Hottola	Tuottajan tehtävä lyhytelokuvassa
2015/Lapin AMK	Henna Alatarvas	Kenen työ se on?: Tuotantoroolit Tanssii tähtien kanssa -ohjelmassa
2015/Turun AMK	Elina Suikkanen	Organisaatiomuutosten vaikutukset tuottajan työhön Yleisradiossa

2015/Haaga Helia AMK	Christian Valtanen	Joukkorahoitus dokumenttielokuvan rahoituksessa Suomessa: Case Exlibris – Symbolien salaisuus
2015/TAMK	Meri-Tuuli Varis	Pohjoismaiset yhteistuotannot fiktioelokuvassa
2014/Oulun AMK	Reetta Järvenpää	Mitä se tuottaja (m)ärisee?: Tuottajan rooli ja asema osana tuotantotiimiä
2014/Lahden AMK	Jenna Ruisaho	Luova tuottaja dokumentin tekijänä: Projekti Hippokrates – dokumentin sisällönsuunnittelu ja työprosessi
2014/TAMK	Jussi Försti	Ideasta kanavalle: Televisio-ohjelman myyntiprosessi ja myyntipaketin tuottaminen
2014/Oulun AMK	Henna Karvonen	Tuottaja luovassa roolissa: Luovan tuottamisen haasteet ja mahdollisuudet
2014/Metropolia AMK	Sari Hämäläinen	Suomalaisen dokumenttielokuvan rahoitus: tapauskertomuksena opiskelijadokumentti Punainen paratiisi
2014/Metropolia AMK	Iina-Riikka Keskinen	Ohjelmaehdotuksen laatiminen ja pitsaus
2014/TAMK	Jussi Försti	Ideasta kanavalle: Televisio-ohjelman myyntiprosessi ja myyntipaketin tuottaminen
2013/TAMK	Jenny Ollila	Projektiluontoisen tuotannon työryhmän henkinen hyvinvointi: Taiteelliset menetelmät tuottajan apuna

2013/Metropolia AMK	Ulla Junell	Animaatiosarjan rahoitus: rahoittamisen keinot ja haasteet Eurooppalaisille tuotannoille
2013/Mikkelin AMK	Laura Sutinen	Ideasta työryhmän kokoamiseen: Tuottajan rooli elokuvan alkumetreillä
2013/TAMK	Julia Elomäki	Kotimaisen elokuvan levityksestä Suomessa: Dokumentti-, fiktio- ja lyhytelokuvien saattaminen katsojille
2013/Metropolia AMK	Kim Räsänen	Kieli ja kommunikaatio: haasteita dokumenttielokuvan Kauris – mutta erilainen tuotantoprosessissa
2013/HuAMK	Kimmo Välimäki	Dokumenttielokuvien kaupalliset levitysmahdollisuudet: Kotimaisen dokumenttielokuvan nykytilanne ja tulevaisuusnäkökulmat
2013/Kymenlaakson AMK	Jussi-Mikko Salminen	Dokumenttielokuvan esituotannon haasteet media-alan opiskelijan näkökulmasta
2013/TAMK	Susanna Kurikkala	Toimiva työryhmä seurantadokumenttielokuvatuotannossa
2013/TAMK	Tiina Laine, Metsämarja Aittokoski	Luovan ihmisen juoksukoulu: Työkaluja luovan alan pienyrityksen kehittämiseen ja johtamiseen
2012/TAMK	Ilona Tolmunen	Kohti Parempaa jälkituotantoa: Elokuvan jälkituotanto tuottajan näkökulmasta
2012/TAMK	Annikka Heikkilä	Tuottaja esimiehenä: Johtamiseen kasvamisen haasteita av alan tuottajana

2012/TAMK	Martti Sirkkola, Robert Niva	Animaatiosarjan myyminen ja rahoittaminen
2012/Pohjois-Karjalan AMK	Elina Lamminaho	Ryhmädynamiikka audiovisuaalisessa tuotannossa
2012/TAMK	Mikko Helminen	Festivaaliopas: ”elokuva on valmis, mitäs nyt?”
2011/Jyväskylän AMK	Minna Koivisto, Petra Vedenpää	Ideasta pilotiksi: Uuden ohjelmaformaatin kehittäminen tuottamisen näkökulmasta
2011/Karelia AMK	Hanna Kankunen	Pelkkää puhetta: Kokemuksia talk show – tuotannon tiimityöskentelystä
2011/Metropolia AMK	Annika Vehkonen	Matkailuohjelmaa tuottamassa: televisiosarjan pilotin tuotantotavan purku ja kustannukset
2011/TAMK	Anita Hyppönen	ROOKIE-konsepti: miten konseptielokuvan tuotannolliset mallit eroavat totutusta?
2011/SAMK	Tommi Lahti	Tuottaja lyhytelokuvassa
2011/TAMK	Miro Laiho	Uudenlaiset mallit suomalaisen elokuvan rahoituksessa ja markkinoinnissa: Kohti yhteisöllistä elokuvan tekemistä
2010/TAMK	Miina Alajärvi	The Electrician: Ohjaajan, käsikirjoittajan ja tuottajan yhteistyö kansainvälisessä lyhytelokuva-tuotannossa
2010/SeAMK	Anniina Rajala, Anniina Salmenkangas	Tuottajina Haaveena tango-kruunu - dokumenttielokuvassa
2010/TAMK	Essi Silvennoinen	Tuotesijoittelu suomalaisessa elokuvassa: Opas ammattitaitoisesti toteutettuun tuotesijoitteluun

2010/TAMK	Petri Uusitalo	Luominen ja siinä luoviminen: Ohjaajana ja tuottajana dokumenttielokuvatuotannossa
2010/Metropolia AMK	Juha Matilainen	Asiakasprojektien hallinta videotuotannossa
2010/Jyväskylän AMK	Titta Lapinkataja	Suomalaisen dokumenttielokuvan levitys- ja esityskanavat
2009/Pirkanmaan AMK	Arto Mäkelä	Seitsemäs marraskuuta: Tuottajan rooli lyhytelokuvan esituo- tannossa
2009/Metropolia AMK	Wilma Hartikainen	Televisiodokumentin tekeminen omakohtaisesta aiheesta: Laman lapset – dokumentin tuottamisen haasteet
2009/TAMK	Laura Kuosmanen	Havaintoja jaetun johtajuuden mahdollisuuksista tv-tuotannoissa
2009/TAMK	Emilia Kiviniemi	Oman tv-sarjaidean pilotointi: millainen työkalu tuottajalle on pilotti?
2009/Metropolia AMK	Antti-Veikko Salo	Pitkien elokuvien tuottamisen taloudellinen kannattavuus Suomessa 2000-luvun alussa
2009/TAMK	Saara Seppä	Kotimaisen elokuvan rahoittaminen: mitä, mistä, miten?
2009/TAMK	Emilia Mikkola	Menestystarinoita massoille: televisio-ohjelman tuotekehitys
2008/TAMK	Alexi Kalma- kurki	Ennakkotuotanto Venäjällä kuvatussa dokumenttielokuvassa: dokumenttielokuva Kombinaattori
2008/TAMK	Laura Valoma	Kuvausryhmän hierarkia

2008/TAMK	Tommi Lind	Kommunikaatio ja yhteistyö elokuvan jälkituotannossa: case Huone 36-lyhytelokuva
2007/SAMK	Jarmo Elo, Jarmo Laaksonen	Televisio-ohjelman tuottaminen
2007/Kajaanin AMK	Miika J. Novanto	Barbaarit menneisyydestä-elokuvan DVD-markkinointisuunnitelma
2006/Metropolia AMK	Matti Tuominen	Tuottaja innovatiivisuuden edistäjänä
2006/TAMK	Eveliina Pitkänen	Kuinka mediatuottajasta tehdään tuottaja mediaan?: ajatuksia mediatuottamisen koulutuksesta Tampereen ammattikorkeakoulussa
2006/TAMK	Reima Suuronen	Luovan ryhmän johtaminen
2005/TAMK	Leena Lehti	Päähenkilöä etsimässä: henkilövalinta dokumenttielokuvassa
2005/TAMK	Timo Vierimaa	Markkinalähtöinen elokuvatuotanto: strategisen markkinoinnin käyttö suomalaisen elokuvan tuottamisessa
2005/TAMK	Juha Siirtola	Suomalaisen elokuvan markkinointi verkossa: Internet-sivujen kolme muotoa