



Verkkosivujen toteutus WordPress- sisällönhallintajärjestelmällä

— Case Manial Finans

Niklas Salonaho

2019 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Verkkosivujen toteutus WordPress-sisällönhallinta- järjestelmällä

— Case Manial Finans

Niklas Salonaho
Tietojenkäsittely
Opinnäytetyö
Joulukuu, 2019

Niklas Salonaho

**Verkkosivujen toteutus WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä
— Case Manial Finans**

Vuosi 2019

Sivumäärä 33

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella ja toteuttaa verkkosivusto Oy Manial Finans AB:lle käyttäen WordPress-sisällönhallintajärjestelmää. Manial Finans on pieni liiketoimintayritys, jonka toimipiste sijaitsee Helsingissä. Tavoitteeksi asetettiin responsiivinen verkkosivusto yhteydenottolomakkeella. Lisäksi tuli suunnitella logo, joka toteutettiin Gimp-kuvankäsittelyohjelmalla.

WordPress-sisällönhallintajärjestelmä on maailman suosituin julkaisualusta. Sisällönhallintajärjestelmien käyttö on lisääntynyt paljon viime aikoina. Projektissa käytetään valmiita teemoja ja lisäosia, jotka nopeuttavat projektin etenemistä.

Projekti toteutetaan ketterällä menetelmällä tiiviissä yhteistyössä yrityksen johdon kanssa. Verkkosivujen suunnittelussa käytetään benchmarking-menetelmää. Tuloksena syntyi yritykselle uusi logo ja tavoitteen mukaiset verkkosivut sovitussa aikataulussa.

Verkkosivut tuovat yritykselle lisäarvoa markkinoinnin ja viestinnän edistämisen kautta. Nämä puolestaan lisäävät yrityksen liikevaihtoa, parantavat informaation saatavuutta ja houkuttelevat uusia asiakkaita. Logo puolestaan parantaa yrityksen uskottavuutta ja vahvistaa brändiä.

Asiasanat: WordPress, verkkosivusto, responsiivisuus

Niklas Salonaho

**Website Development Using Wordpress Content Management System
— A Case Study of Manial Finans**

Year 2019

Pages

33

The aim of this project-based thesis was to design and create a website for Oy Manial Finans AB with WordPress Content Management System. Manial Finans is a small industrial real estate agency, which is located in Helsinki. The goal was to create a responsive website with contact form. In addition, a logo was designed and created with Gimp-image processing software.

WordPress is the most popular Content Management System in the world. The usage of Content Management Systems has grown a lot lately. Themes and plug-ins were used in this thesis to speed up the project.

The project was carried out using an agile method in close collaboration with the company's management. The website designing was accomplished using benchmarking as a method. As a result, a new logo and a website were created as scheduled.

A website brings value to the company with growth in marketing and communications. Good website may create more turnover, increase information availability and attract new clients. A logo increases the company's credibility and solidifies the brand.

Keywords: WordPress, website, responsive

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Case Manial Finans	7
2.1	Projektin tausta	7
2.2	Tavoite	7
2.3	Menetelmä	7
3	WordPress.....	8
3.1	WordPress.org versus WordPress.com.....	9
3.2	Kirjautuminen WordPress.comiin	9
3.3	WordPress-lisäosat.....	12
4	Gimp	13
5	Logo.....	13
6	Verkkosivut	15
6.1	Suunnittelu	15
6.2	Sisältö	17
6.3	Testaus.....	18
7	Yhteenveto	19

1 Johdanto

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena on luoda responsiiviset verkkosivut WordPress-sisällönhallintajärjestelmällä pienelle liiketeolliselle toimitilavälitysyriykselle, Oy Manial Finans AB:lle. Yritykseltä puuttuu myös logo, joka toteutetaan ilmaisella kuvankäsittelyohjelmalla, Gimpillä.

Nykyäänä verkkosivut ovat kuin yrityksen käyntikortti ja jokaisella yrityksellä on lähes oletusarvoisesti oltava sellaiset. Verkkosivut tuovat yritykselle lisää uskottavuutta, laajemman asiakaskunnan ja tiedot ovat saatavilla kellon ympäri, mikä taas parantaa informaation saatavuutta (kazdesignworks.com). Siksi sivuston puuttuminen oli luonnollinen valinta kehityskohteeksi.

Sisällönhallintajärjestelmät ovat kasvattaneet suosiotaan verkkosivujen julkaisualustana. Suosio perustuu helppokäyttöisyyteen. Tekijällä ei tarvitse olla tietämystä html-kielestä tai koodaamisesta mahdollistaen keskittymisen sisältöön ja ulkoasuun. Siksi myös tämä projekti päätettiin toteuttaa sisällönhallintajärjestelmää hyödyntäen.

Erilaisten mobiililaitteiden käyttö on lisääntynyt viime aikoina. Jotta sivusto näyttäytyisi eri päätelaitteilla halutusti, tulisi niistä tehdä responsiiviset. Responsiivisuus tarkoittaa sitä, että sivusto tunnistaa, millä laitteella sitä luetaan ja mukautuu siihen sopivaksi. Tämä tuli ottaa huomioon sivustoa suunniteltaessa.

Ensiksi raportissa käydään läpi Case Manial Finans ja sen toimiala. WordPressistä käydään läpi vähän sen historiaa, kirjautuminen sekä käytetyt lisäosat (plug ins). Gimp-kuvankäsittelyohjelmaan tutustutaan pikaisesti. Sen jälkeen vuorossa on logon suunnittelun ja toteutuksen eri vaiheet ja verkossa julkaistavien kuvien vaatimukset. Seuraavaksi siirrytään itse verkkosivujen luontiin eli suunnitteluun, toteutukseen ja testaukseen. Samalla käydään läpi verkkosivujen merkitystä yritykselle nykypäivänä. Lopuksi päästään projektin yhteenvedon, pohdintojen sekä jatkokehitysehdotusten pariin.

2 Case Manial Finans

Asiakkaana toimi pieni liiketeollinen toimitilavälitysyritys nimeltä Oy Manial Finans AB. Yritys on osakeyhtiö, joka on rekisteröity vuonna 1990 (Y-tunnus 0816545-9). Sen toimipaikka on Helsinki. Yrityksen liikeidea on harjoittaa liiketeollista toimitilavälitystä matalalla profiililla sekä konsultoida yrityskauppoja. Toimialaksi on Kauppalehden sivuille kirjattu sijoitus- ja liiketaloudellinen konsultointi, arvopaperikauppa ja tilintarkastus. Nykyisin yritys kuitenkin keskittyy liiketeolliseen toimitilavälitykseen sekä liikkeenjohdon konsultointiin. Yrityksen palveluihin kuuluu täten lähinnä liiketeollisten toimitilojen vuokraus, osto, myynti ja konsultointi.

Yritys on pieni perheyritys. Henkilöstömäärä on kolme, mikä riittää tällä hetkellä harjoittamaan toimintaa. Yrityksen organisaatorakenne on yksinkertainen toimintorakenne, missä johdon alaisuudessa toimii eri tehtäviin erikoistuneita toimintoja. Johdon (senior broker, konsultti) lisäksi yrityksessä on assistentti ja junior broker. Yritys on vuodesta toiseen ollut Suomen Asiakastieto Oy:n sertifioima Suomen Vahvimmat- yritys.

2.1 Projektin tausta

Projekti sai alkunsa, kun sain työharjoittelupaikan pienestä liiketeollisesta toimitilavälitysyrityksestä, nimeltä Oy Manial Finans AB. Harjoittelu sijoittui 30.1. 2019 - 30.5. 2019 väliseen aikaan. Heti ensimmäisinä päivinä selvitettiin kehityskohteita, ja huomasimme ettei yrityksellä ollut minkäänlaisia verkkosivuja eikä logoa. Täten päädyimme yrityksen verkkosivujen ja logon toteutukseen. Projekti toteutettiin ketterällä menetelmällä tiiviissä yhteistyössä yrityksen johdon kanssa.

2.2 Tavoite

Projektin tavoite oli luoda visuaalisesti miellyttävät responsiiviset verkkosivut yhteydenottomakkeella, sekä suunnitella ja toteuttaa yritykselle logo. Päädyin toteutuksessa WordPress-sisällönhallintajärjestelmään (CMS, Content Management System), koska se oli helppokäyttöisin ja nopein oppia. Minulla ei tuolloin ollut vielä kokemusta sisällönhallintajärjestelmien käytöstä, joten helppokäyttöisenä tunnettu WordPress tuntui luontevalta vaihtoehdolta.

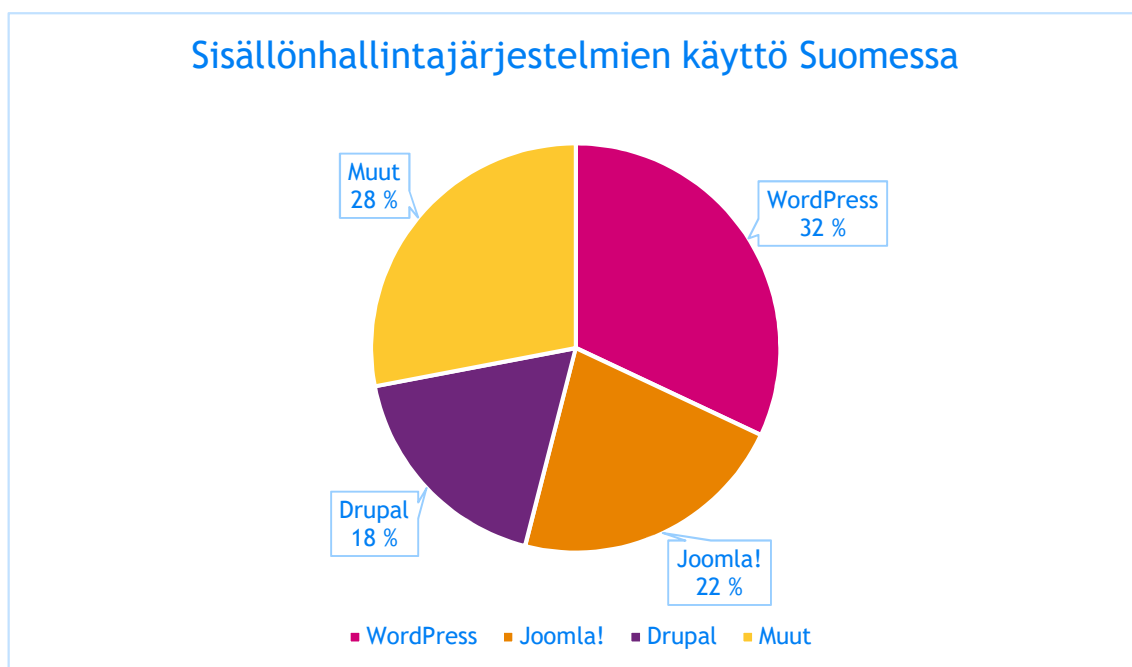
2.3 Menetelmä

Projekti toteutettiin ketterällä menetelmällä. Ketterässä menetelmässä korostuu yksilöiden välinen kanssakäyminen ja valmista tuotetta arvostetaan enemmän, kuin tarkkaa dokumentaatiota (projektinhallinta.info). Tämä tarkoitti sitä, että jokainen vaihe arvioitiin ja hyväksyttiin yrityksen johdolla, eikä suurempia ennakkomäärittelyjä tehty. Ketterät menetelmät ovat usein ohjelmoinnissa käytetty menetelmä, mutta sopii myös lähestymistapana minkälaiseen projektiin tahansa.

3 WordPress

Vuonna 2001, uusi avoimen lähdekoodin blogialusta b2/cafelog julkaistiin. Sitä kehitettiin vuoteen 2003 asti aktiivisesti, kunnes kehittäminen pääosin lopetettiin samana vuonna. Alustaa käyttänyt nuori bloggaja nimeltä Matt Mullenweg kuitenkin päätti ystävänsä Mike Littlen kanssa ottaa b2/cafelogin-koodin ja loivat uuden projektin nimeltä WordPress. Little oli kuulunut edeltävän b2/cafelog:n kehittäjiin. Vuonna 2004 WordPressin versio 1.2 julkaistiin ja siitä lähtien se on valloittanut julkaisualustamarkkinoita (Brazell, 2010).

WordPress on maailman suosituin sisällönhallintajärjestelmä, jolla 34 % maailman kaikista verkkosivuista on toteutettu (wordpress.com, viitattu 22.11.2019). Sisällönhallintajärjestelmät ovat verkkosivuston sisällön luomiseen ja hallintaan tarkoitettuja sovelluksia. WordPressin kautta on julkaistu yli 27 miljoonaa toiminnassa olevaa verkkosivua. Suomessa sisällönhallintajärjestelmien kautta julkaistuista sivustoista 32 % on tehty WordPressillä, mm. iltalehti.fi ja oikotie.fi (builtwith.com, viitattu 14.11.2019).



Kuva 1: Sisällönhallintajärjestelmien käyttö Suomessa

WordPress perustuu avoimeen lähdekoodiin ja se on suunniteltu kaikille käytettäväksi. Ohjelmistona se korostaa saavutettavuutta ja helppokäyttöisyyttä, mahdollistaen keskittymisen sisältöön ja luovuuteen teknisen osaamisen sijaan. Muita tunnettuja sisällönhallintajärjestelmiä ovat mm. Wix, Joomla ja Drupal.

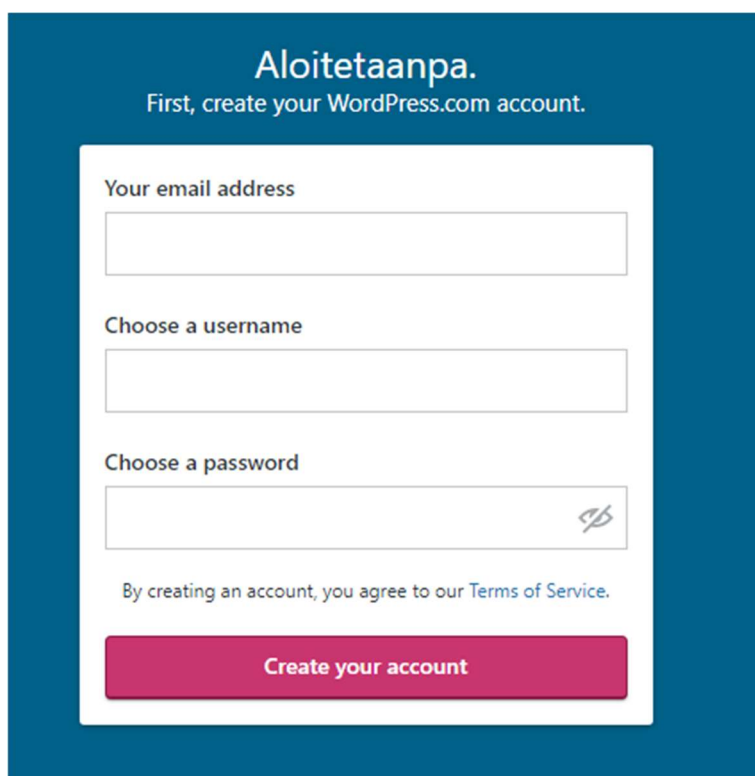
3.1 WordPress.org versus WordPress.com

WordPressistä on olemassa kaksi versiota, selaimella pilvipalveluna toimiva WordPress.com ja omalla palvelimella toimiva WordPress.org. WordPress.com vaatii ainoastaan rekisteröitymisen sivustoon ja kirjautumisen jälkeen pääsee muokkaamaan omaa sivustoaan. WordPress.org osoitteesta sen sijaan voit ladata WordPressin lähdekoodin ja asennukseen tarvittavan paketin. Suurin eroavaisuus näiden välillä on liitännäisten ja teemojen käyttö (wpopas.fi).

WordPress.com vaatii maksullisen business-tilin, jotta kyseisiä ominaisuuksia pääsee käyttämään. Business-tilin avulla pääsee eron myös ylimääräisestä wordpress.com-osasta, joka antaa ammattimaisemman kuvan sivustosta. Projektiin valikoitui helppokäyttöisemmän WordPress.comin business versio, jotta saatiin tarvittavat liitännäiset ja teemat, lyhyempi URL-osoite ja mainokset poistettua. WordPress.comin avulla saatiin myös pienellä perehdytyksellä toimeksiantajalle mahdollisuus muokata sivua myöhemmin itse tarvittaessa ilman asennusta koneelle.

3.2 Kirjautuminen WordPress.comiin

Verkkosivujen luonti alkaa kirjautumalla WordPress.comiin. Palveluun kirjautuminen on helppoa. Se vaatii ainoastaan toimivan sähköpostiosoitteen. Tämän jälkeen sivusto kerää perustietoa yrityksestä ja halutusta tilausmuodosta kuuden vaiheen kautta.



Aloitetaanpa.
First, create your WordPress.com account.

Your email address

Choose a username

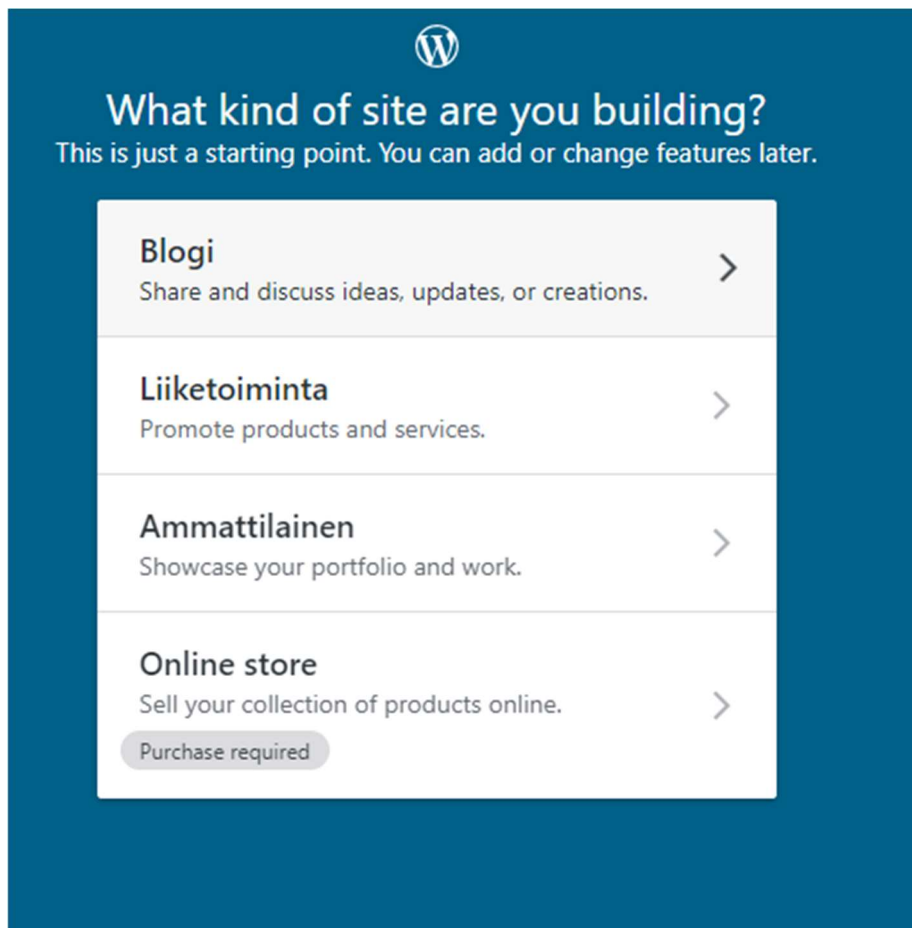
Choose a password

By creating an account, you agree to our [Terms of Service](#).

Create your account

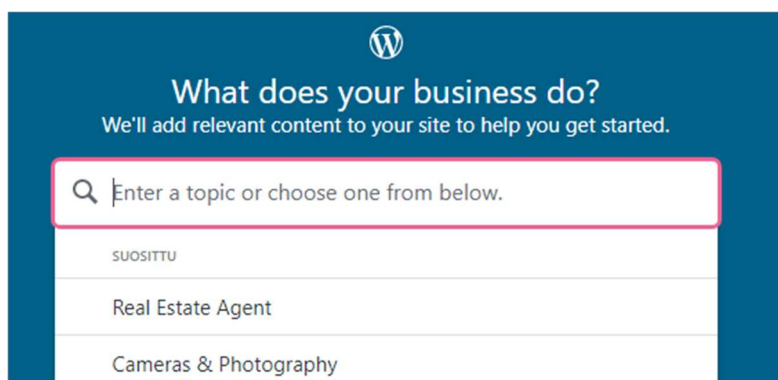
Kuva 2: Vaihe 1/6 - Kirjautuminen WordPress.comiin

Kun sähköpostiosoite, käyttäjänimi ja salasana on asetettu, seuraavaksi valitaan sivuston käyttötarkoitus. Tähän valikoitui Liiketoiminta. Tämän pystyy myöhemmin vaihtamaan halutessaan.



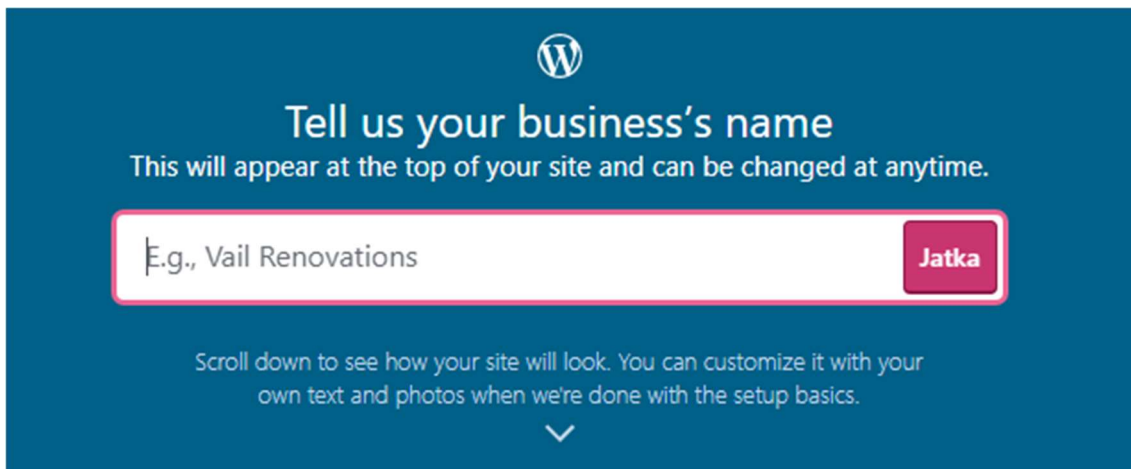
Kuva 3: Vaihe 2/6 - Sivuston tyypin valinta

Seuraavaksi kerrottiin yrityksen toiminnasta. Suosituimpana valintana sattui olemaan Real Estate Agent, toimitilavälitys, joka on myös toimeksiantajan toimiala.



Kuva 4: Vaihe 3/6 - Yrityksen toiminnan kuvaus

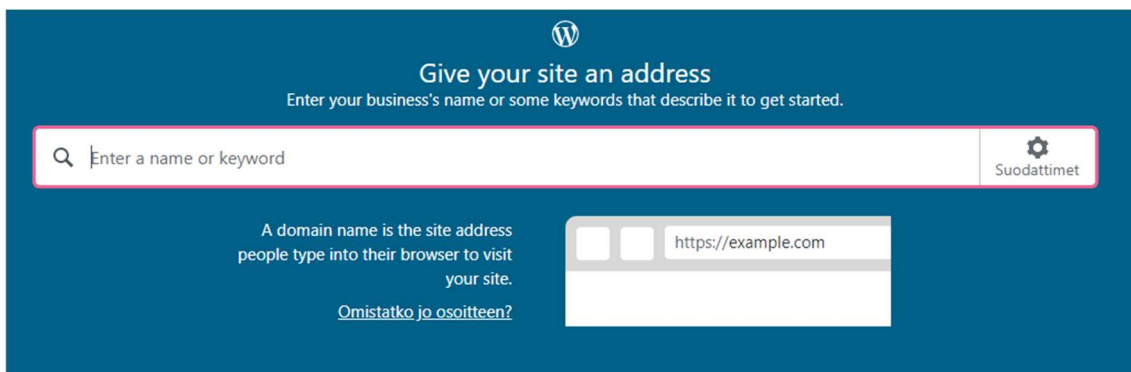
Kun toimiala on valittu, seuraavaksi kerrottiin yrityksen nimi, joka tulisi näkymään sivun yläosassa.



The screenshot shows a dark blue background with the WordPress logo at the top center. Below the logo, the text reads "Tell us your business's name" in a large white font, followed by "This will appear at the top of your site and can be changed at anytime." in a smaller white font. A white input field with a pink border contains the text "E.g., Vail Renovations". To the right of the input field is a pink button with the white text "Jatka". Below the input field, there is a line of smaller white text: "Scroll down to see how your site will look. You can customize it with your own text and photos when we're done with the setup basics." and a small white downward-pointing chevron icon.

Kuva 5: Vaihe 4/6 - Yrityksen nimi

Tämän jälkeen valittiin sivuston URL-osoite. Toimeksiantajan haluama osoite manial-finans.com oli saatavilla.



The screenshot shows a dark blue background with the WordPress logo at the top center. Below the logo, the text reads "Give your site an address" in a large white font, followed by "Enter your business's name or some keywords that describe it to get started." in a smaller white font. A white search bar with a pink border contains the text "Enter a name or keyword". To the right of the search bar is a pink button with a white gear icon and the white text "Suodattimet". Below the search bar, there is a line of smaller white text: "A domain name is the site address people type into their browser to visit your site." and a link "Omistatko jo osoitteen?". To the right of this text is a white browser address bar with a pink border containing the text "https://example.com".

Kuva 6: Vaihe 5/6 - Sivuston URL-osoitteen valinta

Viimeiseksi valittiin tilauksen tyyppi. Valintaan vaikuttivat tarve saada liitännäiset ja teemat käyttöön. Myös ylimääräisestä WordPress.com osasta URL-osoitteessa ja mainoksista haluttiin päästä eroon.

Henkilökohtainen Best for personal use	Premium Best for freelancers	Liiketoiminta Best for small businesses <small>SUOSITTU</small>	verkkokauppa Best for online stores
€4 per month, billed annually	€8 per month, billed annually	€25 per month, billed annually	€45 per month, billed annually
Start with Henkilökohtainen	Start with Premium	Start with Liiketoiminta	Start with verkkokauppa
Boost your website with a custom domain name, and remove all WordPress.com advertising. Get access to high-quality email and live chat support.	Build a unique website with advanced design tools, CSS editing, lots of space for audio and video, Google Analytics support, and the ability to monetize your site with ads.	Power your business website with custom plugins and themes, unlimited premium and business theme templates, 200 GB storage, and the ability to remove WordPress.com branding.	Sell products or services with this powerful, all-in-one online store experience. This plan includes premium integrations and is extendable, so it'll grow with you as your business grows.
Email and live chat support ⓘ	Kehittynyt muokkaus ⓘ	Upload Themes and Plugins ⓘ	Accept Payments in 60+ Countries ⓘ
Free Domain for One Year ⓘ	Unlimited premium themes ⓘ	Advanced SEO tools ⓘ	Integrations with Top Shipping Carriers ⓘ
All free features ⓘ	All Personal features ⓘ	All Premium features ⓘ	All Business Features ⓘ

Kuva 7: Vaihe 6/6 - Tilauksen valinta

Tutkittuamme vaihtoehtoja, päädyttiin lopulta Liiketoiminta-tilaukseen. Hinta on 25 euroa kuukaudessa, mikä sisälsi domainin ja tarvitsemamme ominaisuudet. Täten verkkosivut on luotu ja seuraavaksi pääsimme keskittymään lisäosiin, sisältöön ja visuaaliseen ilmeeseen.

3.3 WordPress-lisäosat

WordPressin ominaisuuksia saa laajennettua lisäosilla (plugins). Lisäosia on saatavilla yli 50 000. Lisäosien avulla saa lisää ominaisuuksia sivustolle ja ne helpottavat sekä nopeuttavat sivuston toteutusta. Liiallisella lisäosien käytöllä voi kuitenkin olla sivuston avautumista hidastava vaikutus, minkä takia sivustolle kannattaa valita vain tarvittavat. Tähän projektiin valikoitui seuraavat lisäosat.

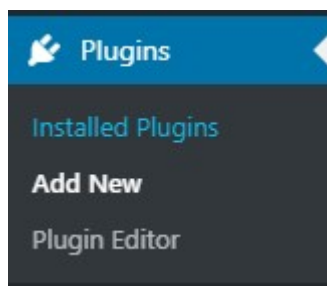
Contact Form 7: voit tehdä useita muokattavia yhteydenottolomakkeita

Elementor: vedä ja pudota-editori, jonka avulla voit nopeasti muokata sivustoasi

Akismet Antispam: estää roskapostia saapumasta lomakkeen kautta

Flamingo: tallentaa yhteydenottolomakkeen kautta lähetetyt viestit tietokantaan.

Yoast SEO: auttaa sivustoa sijoittumaan korkeammalle hakukonetuloksissa



Kuva 8: Lisäosien lisääminen

Lisäosien asennus tapahtui menemällä ohjausnäkyssä plugins- osioon. Löydettyäsi sopivan lisäosan, tuli se asentaa Install-painikkeella, minkä jälkeen lisäosa oli valmis aktivoitavaksi. Kun lisäosa oli aktivoitu, sen ominaisuudet sai heti käyttöön.

4 Gimp

Gimp, eli GNU Image Manipulation Program, on avoimeen lähdekoodiin perustuva ilmainen kuvankäsittelyohjelma, jonka ensimmäinen versio 0.54 julkaistiin vuoden 1996 tammikuussa. Ohjelmiston pystyy lataamaan osoitteesta gimp.org/downloads. Se toimii Linux, Windows sekä iOS ympäristöissä.

Gimp on ominaisuuksiltaan Adobe Photoshopin kaltainen. Adobe Photoshop on vakiintunut alan standardiksi, mutta on maksullinen. Tämän projektin toteutukseen Gimp riitti hyvin, sillä Gimp tarjoaa Layer-työkalun ja kuvan pystyi tallentamaan haluttuun png-muotoon.

Gimpissä on todella paljon ominaisuuksia ja sitä saa laajennettua lisäosilla. Sitä pidetään parhaana ilmaisena kuvankäsittelyohjelmana ja sen kehittäjäyhteisön ansiosta ohjeistuksia ja lisää ominaisuuksia tulee jatkuvasti. Se toimii vanhemmillakin tietokoneilla ja vie huomattavasti vähemmän kovalevytilaa ja muistia kuin Adoben Photoshop. Vaikka ohjelmiston lataaminen ja asennus ovat nopeita, huonona puolena Gimpissä mainittakoon sen hidas käynnistyminen. Projektissa käytetty versio oli 2.8.22.

5 Logo

Tavoitteena oli luoda konservatiivinen tumman sininen logo, josta ilmenisi toimiala ja joka sisältäisi yrityksen nimikirjaimet (MF). Alkuun haettiin inspiraatiota erilaisista ilmaisista logo-generaattoreista. Logomakr.com sivustolta löytyi hyvä esimerkki, jota lähdettiin työstämään.



Kuva 9: Logomkr.com

Tämä kuva ei kuitenkaan täyttänyt vasta kuin yhden kriteerin. Rakennuksista pystyi päättämään toimialan, mutta logo oli liian vaaleansininen ja yrityksen nimikirjaimet puuttuivat. Gimp- kuvankäsittelyohjelmalla loin kokonaan uuden vedoksen, missä otin vaikutteita aiemmasta kuvasta.



Kuva 10: Oy Manial Finans AB:n logo

Kuvaan saatiin lisättyä tummaa sinistä (#0a064f) ja talot muodostavat kirjaimet MF halutulla tavalla. Esitin logon johdolle ja palaute oli erittäin positiivinen. Logo täyttää verkossa julkaistavien kuvien vaatimukset. Sen resoluutio on 72 pikseliä eli kuvapistettä tuumaa kohti, jota pidetään verkossa julkaistavien kuvien standardina(eosaaja.hamk.fi).

6 Verkkosivut

Verkkosivujen tärkeyttä mainonnan kannalta ei voi korostaa tarpeeksi, varsinkin kun kyseessä on pieni yritys. Verkkosivujen avulla informaatio on saatavilla kellon ympäri. Se lisää yrityksen uskottavuutta ja luotettavuutta ja on ensimmäinen paikka, mistä asiakkaat etsivät tietoa. Erään tutkimuksen mukaan 56 % prosenttia ihmisistä ei luota yritykseen, jolta puuttuu verkkosivut (www.verisign.com). Verkkosivut ovat myös ainut paikka, missä pystyt itse päättämään sisällöstä ja brändäyksestä (beamlocal.com).



Kuva 11: Bill Gatesin sitaatti (beamlocal.com)

Vuoden 2019 helmikuussa maailmanlaajuisesti noin 48 % sivustovierailuista tapahtui mobiilisti, eli kännykällä tai tabletilla (statista.com). Jotta käyttäjäkokemus olisi mahdollisimman hyvä kaikilla päätelaitteilla, tulisi sivustosta tehdä responsiiviset, eli automaattisesti päätelaitteeseen skaalautuvat. Täten ei tarvitse erikseen luoda omaa verkkosivua eri laitteita varten.

6.1 Suunnittelu

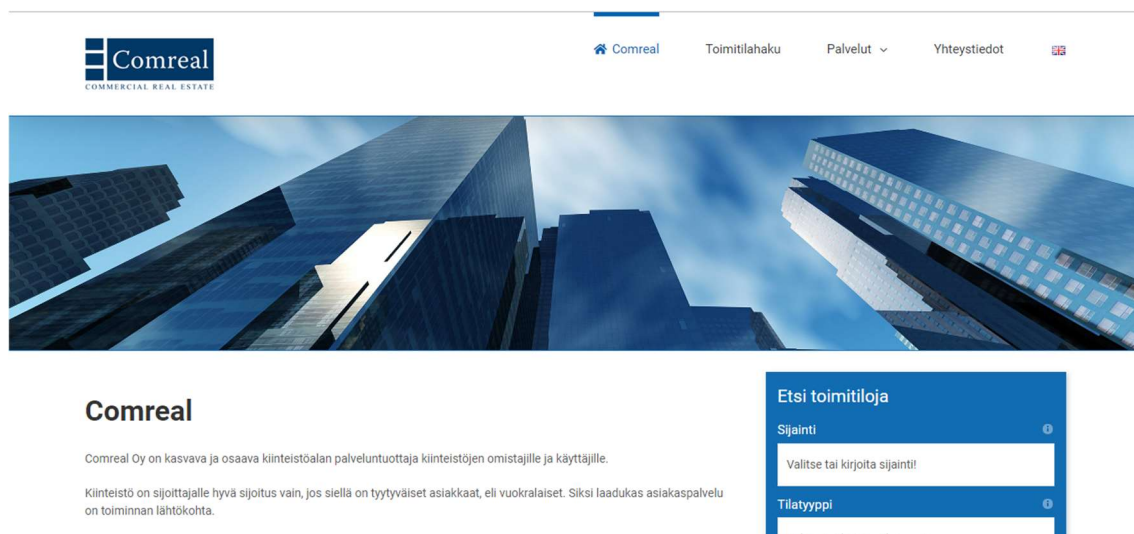
Verkkosivuilta tulee ilmetä yhteystiedot, palvelukuvaukset, asiantuntijat ja yrityksen tarina. Sivuston navigointi tulee olla selkeää ja visuaalisen ilmeen miellyttävä asiakaskokemuksen parantamiseksi. Sivuston tulee olla myös selkeä mobiililaitteella selattaessa ja sivuston on hyvä ohjata vierailijaa toimimaan halutusti sanoin ja painikkein (yrittajat.fi/).

Sivustoa suunnitellessa minua pyydettiin keskittymään visuaaliseen ilmeeseen. Verkkosivujen tavoitteena oli päivittää yrityksen imagoa ja vahvistaa brändiä. Siksi värimaailman valinnassa päädyttiin tumman siniseen (#0a064f), jota käytettiin myös logon päävärinä. Sininen on väri, joka edistää luottamusta brändiin ja on yleisimmin käytetty väri konservatiivisilla brändeillä (brandnews.fi). Värimaailma pidettäisiin yhtenäisinä kaikilla sivuilla.

WordPress tarjoaa tuhansia teemoja, eli valmiita sivustopohjia, ja näistä voi olla vaikea valita paljouden takia. Liiketoiminta-tilaus sisälsi myös premium-teemat, joten vaihtoehtoja oli enemmän kuin tarpeeksi. Teemaksi valikoitui Astra, jota on käytetty yli 500 000 verkkosivulla. Siitä löytyi myös paljon hyviä opetusvideoita käyttöön liittyen. Näytin toimeksiantajalle muutamana esimerkksisivuston, joilla teemaa oli käytetty ja tämä hyväksyttiin.

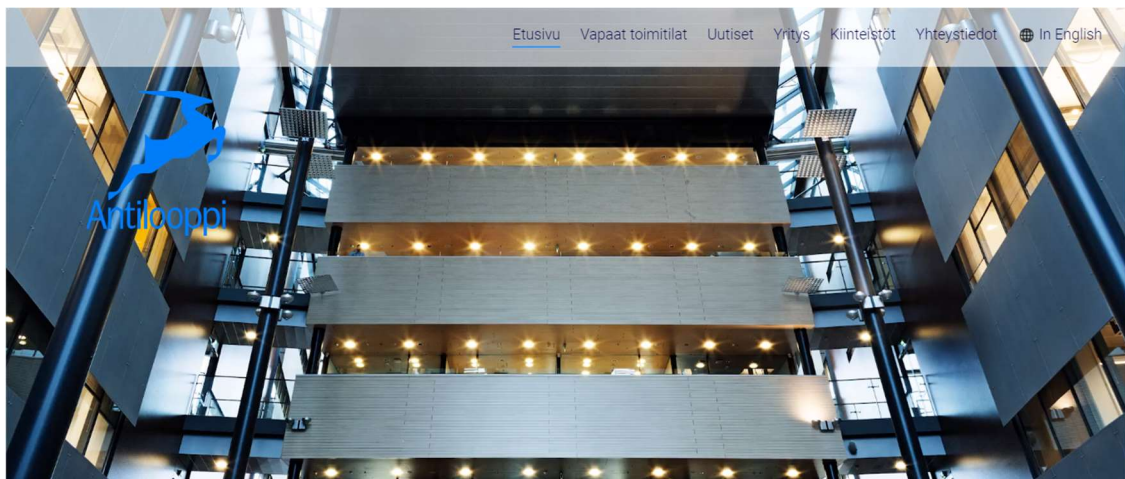
Fontin valinta tapahtui esikatselulla muutamaa eri vaihtoehtoa toimeksiantajan kanssa. Astra-teeman tarjoama oletusfontti kuitenkin todettiin yrityksen imagoon nähden parhaaksi vaihtoehdoksi. Fontti pidettiin tarpeeksi isona, jotta se on helposti luettavissa.

Sivustoa suunniteltaessa tuli ottaa huomioon asiakasryhmä. Suurin osa yrityksen asiakkaista on noin 50-vuotiaita miehiä, joten sivustoista toivottiin yksinkertaisia ja suoraviivaista. Jokaisen sivun tuli täten sisältää vain olennaisen tiedon ja navigointi pidettiin helppona. Sommittelussa täten päädyttiin selkeästi rajattuihin osioihin, jotka sisälsivät mahdollisimman vähän tekstiä. Yrityksen imago on konservatiivinen, mikä tuli myös ottaa huomioon suunnittelussa. Yritykseltä sain myös muutaman kilpailevan yrityksen verkko-osoitteen, mistä toivottiin ottavan mallia.



Kuva 12: Comreal.fi-etusivu

Tätä menetelmää kutsutaan benchmarkingiksi. Benchmarking on vertaisarviointiin perustuvaa havainnointia. Käytännössä kävimme vierailemassa verkkosivuilla ja valitsimme, mitä ominaisuuksia ja visuaalisia attribuutteja haluamme hyödyntää omilla sivuillamme.



Kuva 13: Antilooppi.fi-etusivu

Näiden referenssien avulla lähetettiin työstämään Manial Finanssille omaa verkkosivua. Värimaailmaan haettiin inspiraatiota comreal.fi-sivustolta. Sommittelussa ja sivuston rakenteessa otettiin mallia antilooppi.fi-sivustosta.

Yritys ei halunnut sosiaalisen median jakamispainikkeita, koska yrityksellä ei ole toiminnassa olevaa kanavaa käytössään. Sivuston päätarkoituksena oli informaation jakaminen ja yhteydenottolomake. Sivuston on myös tarkoitus pysyä samanlaisena, sillä yrityksellä ei ole tarvetta päivittää sivuja. Yhteystiedot ovat ainoa osio, jotka saattavat muuttua. Tätä varten on tehty toimeksiantajalle ohje (liite 4).

6.2 Sisältö

Sivuston tekstisisältö saatiin suoraan toimeksiantajalta. Kuvat etsin pixabay.com sivustolta ja ne olivat ilmaiseksi käytettävissä. Etusivun upotettu video on Youtube-suoratoistopalvelusta. Lomake luotiin käyttämällä Contact Form 7-lisäosaa. Valmiit sivut löytyvät liitteenä (liite 1).

Verkkosivusto rakenne koostuu yhteensä neljästä erillisestä sivusta:

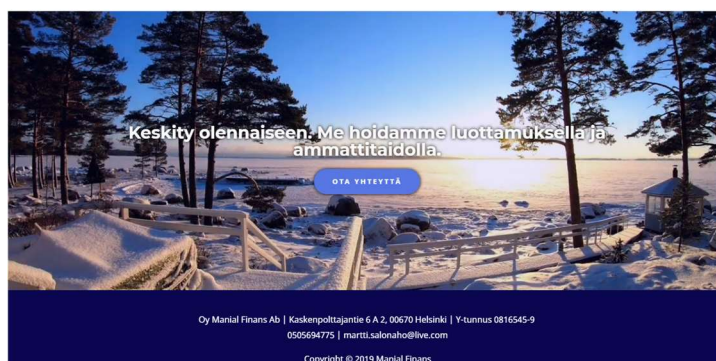
- Home: pääsivu, josta käy ilmi toimiala ja palvelut pähkinänkuoressa
- About: yritys- sivu, jossa kerrotaan enemmän yrityksestä ja sen johdosta
- Services: palvelut- sivu, josta saa tietoa yrityksen palveluista
- Contact: ota yhteyttä- sivu, josta pääsee täyttämään yhteydenottolomakkeen



MANIAL FINANS

Olemme pieni luotettava liiketeollinen toimitilavälittäjä ja neuvonantaja, jolla on laaja ja laadukas yhteistyöverkosto, joka kattaa koko suomen lähialueineen.

Teeimme matalalla profiililla välitysteistyötä niin pörssi- ja sijoitusyhtiöiden, kauppapaketijain kuin yhteisöjen ja yksityisten sijoittajien kanssa.



Kuva 14: Manialfinans.com-etusivu

Alkuun mietimme pitkään, sopiiko pilvenpiirtäjät etusivulle, kun tosiasiasa välityskohteet olivat useasti hallirakennuksia, mutta Comrealin verkkosivuilla oli myös saman tyyliä rakennuksia, joten tämä hyväksyttiin. Jokainen sivu sisältää myös navigaatiopalkin sivun ylhäällä sijaitsevassa header-osiossa, sekä yhteystiedot sivun alalaidassa sijaitsevassa footer-osiossa. Logo lisättiin näkymään välilehdessä, kun sivun avaa. Tämä parantaa kokonaiskuvaa sivustosta.

6.3 Testaus

Sivuston responsiivisuus testattiin WordPressin Elementor-lisäosan avulla. Sillä pystyi esikatselemaan sivuston näyttötyymistä eri päätelaitteilla. Valittavana oli tablettitila (768 px) ja mobiilitila (360 px). Eri osioita pystyi muokkaamaan niin, että ne vaikuttivat vain tietyllä päätelaitteella sivustoa katsottaessa. Pääosin kaikki skaalautui hyvin, vain pieniä tekstin rivityks ongelmiä tuli vastaan, jotka saatiin helposti korjattua. Sivuston näkymät ovat eri laitteilla liitteenä (liite 2 ja 3).

Sivuston toimivuutta testattiin myös eri selaimilla: Mozilla Firefoxilla, Internet Explorerilla ja Google Chromella. Sivusto näyttäytyi halutusti ja lomakkeen lähetys onnistui kaikilla selaimilla, eikä muutoksia tarvinnut tehdä.

Sivuston värimaailma testattiin syöttämällä url-osoite sivustolle www.checkmycolours.com. 130 testatun elementin joukosta löytyi 4 kontrasti virhettä, jotka kaikki johtuivat valkoisesta elementistä valkoisella taustalla. Nämä olivat kuitenkin tilaa tuovia elementtejä, joita ei täten tarvinnut muuttaa ja värit läpäisivät testin.

Yhteydenottolomakkeen kautta lähetetyt viestit menivät alkuun roskapostikansioon. Ongelma korjaantui merkkäämällä lomakkeen kautta lähetetty viesti ”tämä ei ole roskapostia”- valinnalla. Tämän jälkeen kaikki viestit tulivat perille toivotusti. WordPressiin asennettiin myös Flamingo-lisäosa, joka tallentaa kaikki saapuneet viestit, jotka lomakkeen kautta on lähetetty.

Verkkosivut toimivat ja näyttäytyivät halutulla tavalla, joten sivusto oli valmis julkaistavaksi. Virallinen julkaisu päivä oli 25. helmikuuta 2019 ja sivusto löytyy osoitteesta www.manial-finans.com.

7 Yhteenveto

Tämän projektin tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa responsiiviset verkkosivut ja logo Oy Manial Finans AB:lle, joka vastaisi toimeksiantajan esittämiä tavoitteita. Projekti toteutettiin tiiviissä yhteistyössä yrityksen johdon kanssa ja tavoitteet saavutettiin asetetussa aikataulussa.

Logoon oltiin erittäin tyytyväisiä. Vaikka toteutuksessa käytetty menetelmä ei ollut edistysellinen, tuli logosta toimeksiantajalta saadun palautteen mukaan parempi kuin osattiin odottaa. Olin itsekin tyytyväinen logoon. Logo tuo yritykselle lisää uskottavuutta ja parantaa sen imagoa, mikä taas johtaa vahvistuneeseen brändiin.

WordPress soveltui projektiin toteutukseen hyvin. Etenkin Elementor-lisäosa helpotti ja nopeutti projektin etenemistä, ja sivuston graafiseen ilmeeseen pystyttiin panostamaan halutulla tavalla. WordPress-sisällönhallintajärjestelmää voi suositella vastaavanlaisiin projekteihin.

Sivustoja olisi voinut kehittää vielä hakukoneystävällisemmiksi, jotta hakukoneet löytäisivät sivuston paremmin. Hakusanoilla liiketilat, vapaat toimitilat ym. ei sivustoa löytynyt. Sivusto löytyi vain lisäämällä yrityksen nimi hakukenttään. Hakusanamarkkinoinnin käyttöönotto ja

kehittäminen tuo lisää uusia asiakkaita yritykselle. Sivuston voisi myös kääntää ruotsiksi ja englanniksi laajemman asiakaskunnan ja paremman informaatiokulun tavoittamiseksi.

Projektin toteutuksessa käytetty ketterä menetelmä osoittautui hyvin toimivaksi. Verkkosivujen sivut käytiin yksi kerrallaan läpi ja kun valmis sivu oli hyväksytty, siirryttiin seuraavaan. Näin ei tarvinnut palata edellisiin vaiheisiin tekemään muutoksia ja projekti saatiin toteutettua aikataulussa.

Manial Finans pystyy nyt hankkimaan lisää asiakkaita parantuneen näkyvyyden vuoksi ja kasvattamaan luottamusta vanhoihin asiakkaisiin vahvistuneen brändin myötä. Verkkosivut toimivat yrityksen käyntikorttina ja ovat saaneet hyvää palautetta vanhoilta asiakkailta. Verkkosivujen ansiosta yrityksen yhteystiedot ovat aina saatavilla ja yhteydenottomakkeella voi olla yhteydessä toimeksiantajaan. Verkkosivut ovat myös yrityksen ainoa markkinointikanava ja täten auttavat uusien asiakkaiden hankkimisessa, mikä puolestaan kasvattaa yrityksen liikevaihtoa. Logo on hyödynnettävissä käyntikorteissa, sähköpostiviesteissä, tulosteissa sekä sähköisissä asiakirjoissa. Logo lisää myös yrityksen tunnettavuutta, auttaa erottumaan kilpailijoista ja tarjoaa ammattimaisemman kuvan yrityksen toiminnasta.

Lähteet

Painetut

A. Brazell. 2010. WordPress Bible. Iso-Britannia: John Wiley & Sons,

Sähköiset

<https://www.beamlocal.com/5-reasons-every-business-needs-a-website/>

<http://brandnews.fi/varien-psykologia-merkitys-viestinnassa/>

<http://eosaja.hamk.fi/>

<https://kazdesignworks.com/why-your-business-needs-a-professional-website/>

<https://www.statista.com/topics/779/mobile-internet/>

<https://trends.builtwith.com/cms/WordPress>

<https://www.verisign.com/assets/Research-small-business-september2013.pdf?inc=www.verisigninc.com>

<https://www.wordpress.com/>

<https://wpopas.fi/wordpress-org-ja-wordpress-com-erot/>

<https://www.yrittajat.fi/uutiset/602085-oletko-suunnittelemassa-yritykselle-kotisivuja-asiantuntija-listaa-mitka-asiat#616ca395>

Kuvat

Kuva 1: Sisällönhallintajärjestelmien käyttö Suomessa	8
Kuva 2: Vaihe 1/6 - Kirjautuminen WordPress.comiin	9
Kuva 3: Vaihe 2/6 - Sivuston tyyppin valinta	10
Kuva 4: Vaihe 3/6 - Yrityksen toiminnan kuvaus	10
Kuva 5: Vaihe 4/6 - Yrityksen nimi	11
Kuva 6: Vaihe 5/6 - Sivuston URL-osoitteen valinta	11
Kuva 7: Vaihe 6/6 - Tilauksen valinta	12
Kuva 8: Lisäosien lisääminen.....	13
Kuva 9: Logomkr.com	14
Kuva 10: Oy Manial Finans AB:n logo	14
Kuva 11: Bill Gatesin sitaatti (beamlocal.com).....	15
Kuva 12: Comreal.fi-etusivu	16
Kuva 13: Antilooppi.fi-etusivu	17
Kuva 14: Manialfinans.com-etusivu	18

Liitteet

Liite 1: Manial Finans Oy:n verkkosivut (1/4).....	24
Manial Finans Oy:n verkkosivut (2/4)	25
Manial Finans Oy:n verkkosivut (3/4)	26
Manial Finans Oy:n verkkosivut (4/4)	27
Liite 2: Manial Finans Oy:n verkkosivut (tablettitila 768 px)	28
Liite 3: Manial Finans Oy:n verkkosivut (mobiilitila 360 px)	29
Liite 4: Yhteystietojen päivitys WordPressissä	30

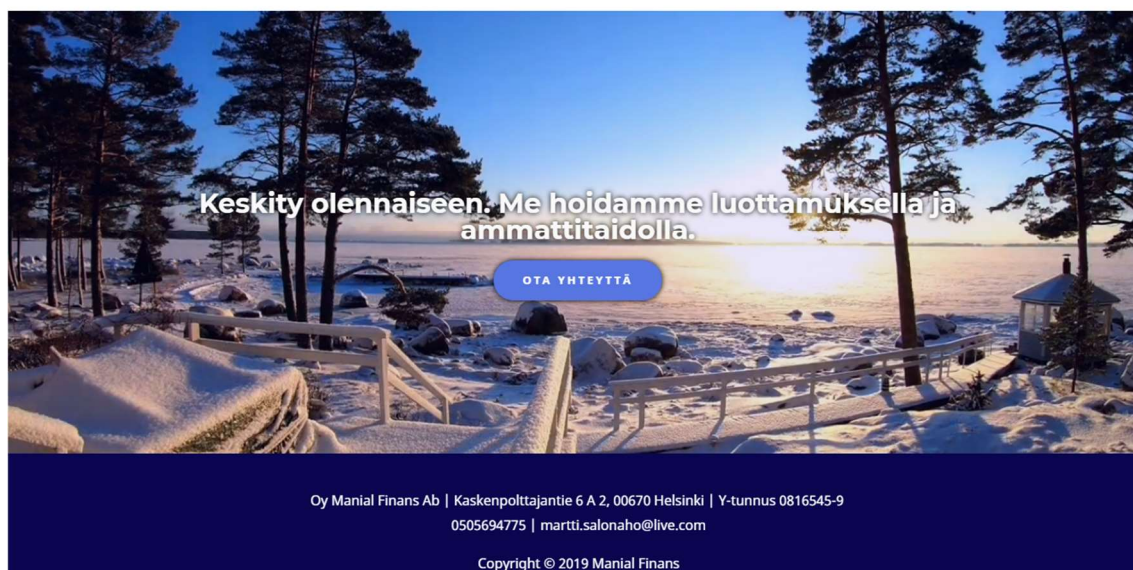
Liite 1: Manial Finans Oy:n verkkosivut (1/4)



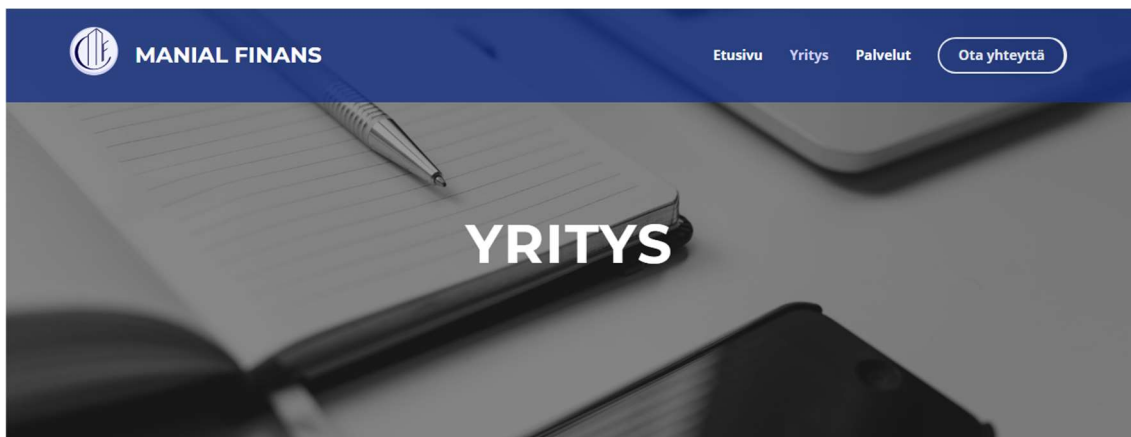
MANIAL FINANS

Olemme pieni luotettava liiketeollinen toimitilavälittäjä ja neuvonantaja, jolla on laaja ja laadukas yhteistyöverkosto, joka kattaa koko suomen lähialueineen.

Teemme matalalla profiililla välitysyhteistyötä niin pörssi- ja sijoitusyhtiöiden, kauppaketjujen kuin yhteisöjen ja yksityisten sijoittajien kanssa.



Manial Finans Oy:n verkkosivut (2/4)



KEITÄ ME OLEMME?

Oy Manial Finans Ab, perustettu 1989, on yksityinen perheyrittäjä joka on vuodesta toiseen ollut Suomen Asiakastieto Oy:n sertifioima Suomen Vahvimmat - yritys.

Yrityksen toimitusjohtaja ja konsultti on Martti Salonaho, jolla on monipuolinen ja pitkäaikainen kokemus pankinjohtotehtävistä, liikkeenjohdon neuvonantotehtävistä, perinnän saatavakantojen ostotehtävistä, yrityskauppojen hoitamisesta ja liiketeollisesta toimitilavälityksestä.

Yrityksemme Junior Brokerina toimii Niklas Salonaho ja assistenttina Anne-Riitta Salonaho.

Meillä on myös usean kymmenen yrityskaupan kokemus sekä olemme toimineet yritysten ylimmän johdon/omistajien neuvonantajana.

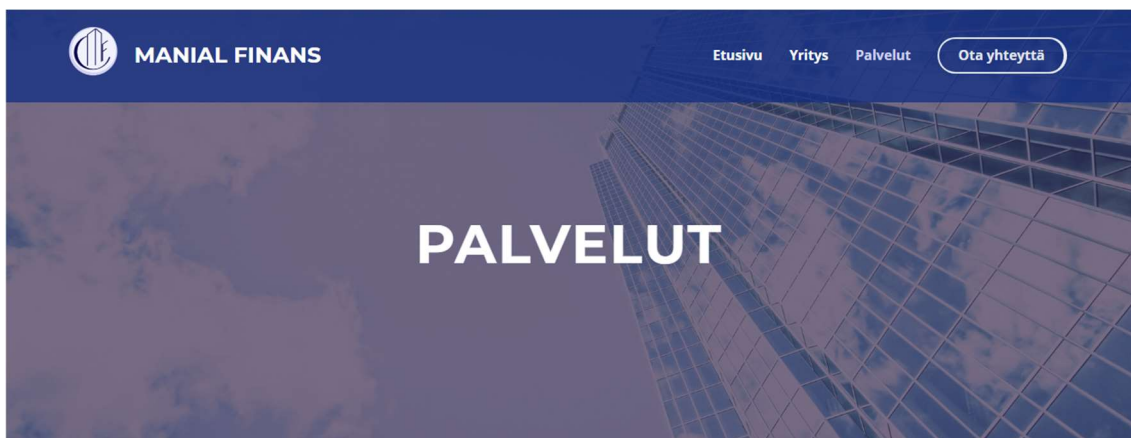


Martti Salonaho

Oy Manial Finans Ab | Kaskenpolttajantie 6 A 2, 00670 Helsinki | Y-tunnus 0816545-9
0505694775 | martti.salonaho@live.com

Copyright © 2019 Manial Finans

Manial Finans Oy:n verkkosivut (3/4)

**OSTAMASSA / MYYMÄSSÄ**

Haemme asiakkaan ostokriteerit täyttävät kohteet ensisijaisesti omista myyntitoimeksiantokohteistamme sekä yhteistyöverkostomme kautta. Asiakkaan nimeä emme paljasta ennen kuin potentiaalinen kohde on löytynyt.

Myyntikohteet tarjoamme omalle hakijakunnalle verkostoamme hyödyntäen. Julkisesta markkinoinnista sovitaan aina erikseen.

Kohteiden hinnoitteluihissa on meillä vankka kokemus ja näkemys todennäköisestä ja realistisesta kauppahinnasta oli sitten kysymyksessä sijoittaja- tai loppukäyttäjätaho.

Hoidamme kaikki kauppaan kuluvat toimenpiteet alusta loppuun saakka, tarpeen vaatiessa käytämme juristi-, kuntotarkastaja-, arvioitsija- ja KHT- asiantuntijapalveluita. Periaatteemme on toimia yksilöllisesti, luottamuksellisesti ja oikein. Neuvottelukokemuksestamme on aina hyötyä ja vastinetta toimeksiantajillemme.

VUOKRAUS

Hoidamme kaikki toimitilavuokraukset yksilöllisesti, luottamuksellisesti ja ammattitaitoisesti oli sitten kyseessä isompi tai pienempi kokonaisuus. Käymme tilatarpeen yksityiskohtaisesti läpi jolloin lopputulos saavutetaan joustavasti ja ajoissa.


Meillä on suomen suurimpien kiinteistönomistajien ja sijoittajien vuokraustoimeksiannot josta löydämme asiakkaillemme tarvittavat tilat. Maan kattava yhteistyöverkosto ja sitä kautta paikallistuntemus ovat suuri lisäarvo meidän asiakkaillemme.

YRITYSKAUPAT

Meillä on pitkä ja monipuolinen kokemus yrityskaupoista ja sukupolven vaihdoksista. Mikäli suunnitlette yrityskauppoja tai järjestelyitä, me autamme mielellämme, olitte sitten myymässä tai ostamassa. Noudatamme alalla vakiintuneita palkkioita ja suoritamme aina ensimmäiset neuvottelut veloituksetta.



Manial Finans Oy:n verkkosivut (4/4)

 **MANIAL FINANS**

[Etusivu](#) [Yritys](#) [Palvelut](#) [Ota yhteyttä](#)

OTA YHTEYTTÄ

KERRO TOIMITILATARPEESTASI.

Nimi

Email

Viesti

[Lähetä](#)

YHTEYSTIEDOT

OSOITE
Kaskenpolttajantie 6 A 2, 00670, Helsinki

EMAIL
martti.salonaho@live.com

PUHELIN
(+358)50-5694775

Oy Manial Finans Ab | Kaskenpolttajantie 6 A 2, 00670 Helsinki | Y-tunnus 0816545-9
0505694775 | martti.salonaho@live.com

Copyright © 2019 Manial Finans

Liite 2: Manial Finans Oy:n verkkosivut (tablettitila 768 px)



MANIAL FINANS





OY MANIAL FINANS AB

Liiketeollinen toimitilavälittäjä

TIETOA MEISTÄ



**Toimitiloja ja yrityskauppoja
yli 30 vuoden kokemuksella.**

MANIAL FINANS

Olemme pieni luotettava liiketeollinen toimitilavälittäjä ja neuvonantaja, jolla on laaja ja laadukas yhteistyöverkosto, joka kattaa koko Suomen lähialueineen.

Teemme matalalla profiililla välitysyhteistyötä niin pörssi- ja sijoitusyhtiöiden, kauppaketjujen kuin yhteisöjen ja yksityisten sijoittajien kanssa.





Keskity olennaiseen. Me hoidamme luottamuksella ja ammattitaidolla.

OTA YHTEYTTÄ

Oy Manial Finans Ab | Kaskenpolttajantie 6 A 2, 00670 Helsinki | Y-tunnus 0816545-9
0505694775 | martti.salonaho@live.com

Copyright © 2019 Manial Finans

Liite 3: Manial Finans Oy:n verkkosivut (mobiilitila 360 px)

MANIAL FINANS

**OY
MANIAL
FINANS
AB**

liiketoiminnan
toimitilavälittäjä

TIETOA MEISTÄ

**Toimitiloja ja
yrityskauppoja
yli 30 vuoden
kokemuksella.**

**MANIAL
FINANS**

Olemme pieni luotettava liiketoiminnan
toimitilavälittäjä ja neuvonantaja, jolla
on laaja ja laadukas yhteistyöverkosto,
joka kattaa koko Suomen
lähialueineen.

Teemme matalalla profiililla
välttämättä niin pörssi- ja
sijoitusyhtiöiden, kauppaketjujen kuin
yhteisöjen ja yksityisten sijoittajien

VARMAT

**Keskity olennaiseen.
Me hoidamme
luottamuksella ja
ammattitaidolla.**

OTA YHTEYTTÄ

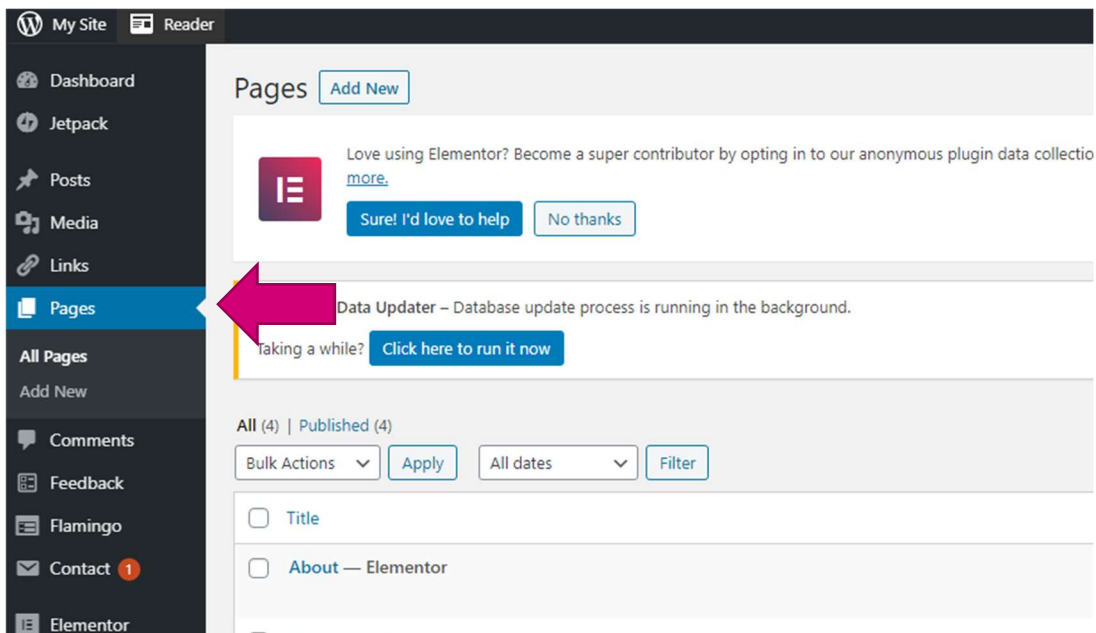
Oy Manial Finans Ab | Kaskenpolttajantie 6
A 2, 00670 Helsinki | Y-tunnus 0816545-9
0505694775 | martti.salonaho@live.com

Copyright © 2019 Manial Finans

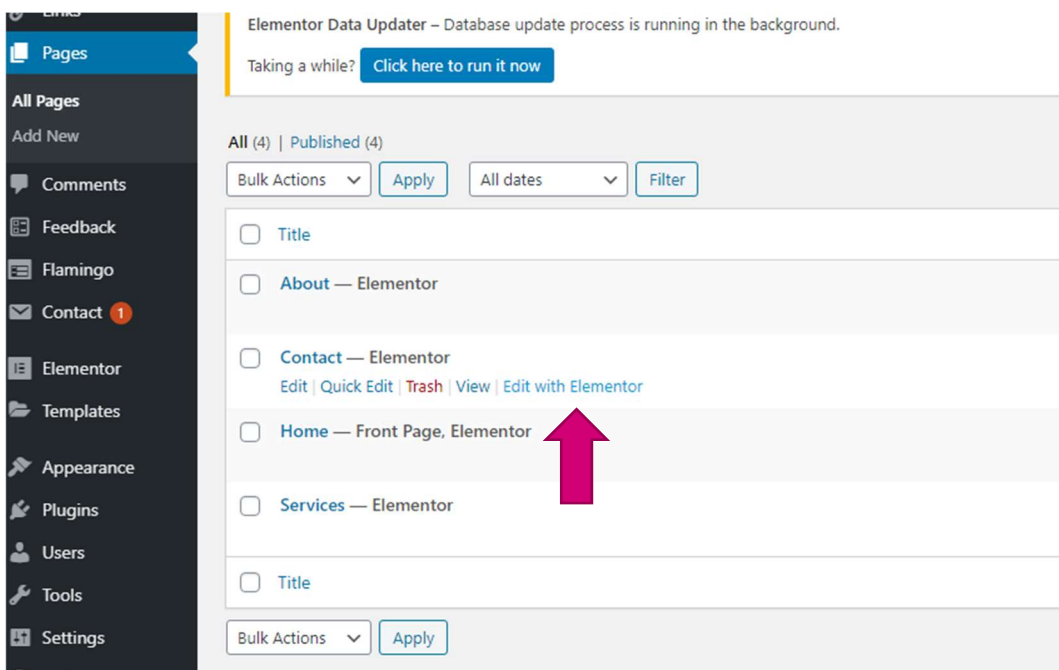
Liite 4: Yhteystietojen päivitys WordPressissä

Kirjaudu tunnuksilla sisään osoitteeseen manialfinans.com/wp-admin.

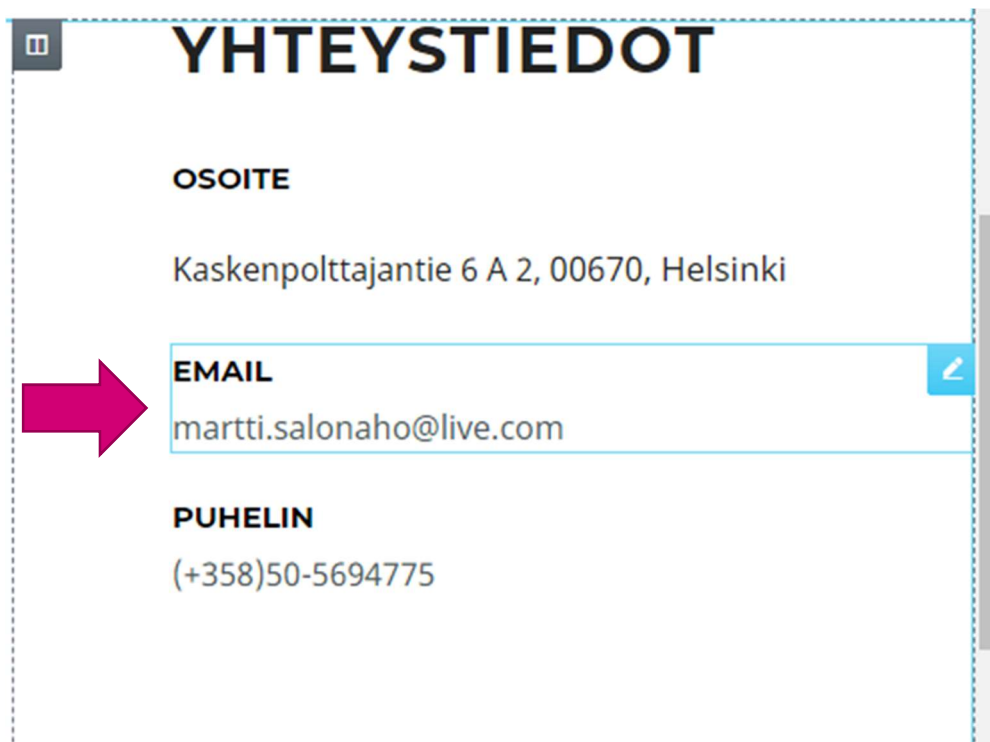
Kun ohjausnäkyvä aukeaa, klikkaa Pages sivupalkista.



Vie kursori Contact kentän päälle ja valitse Edit with Elementor.



Klikkaa muokattavaa elementtiä, esimerkkinä e-mail.



YHTEYSTIEDOT

OSOITE

Kaskenpolttajantie 6 A 2, 00670, Helsinki

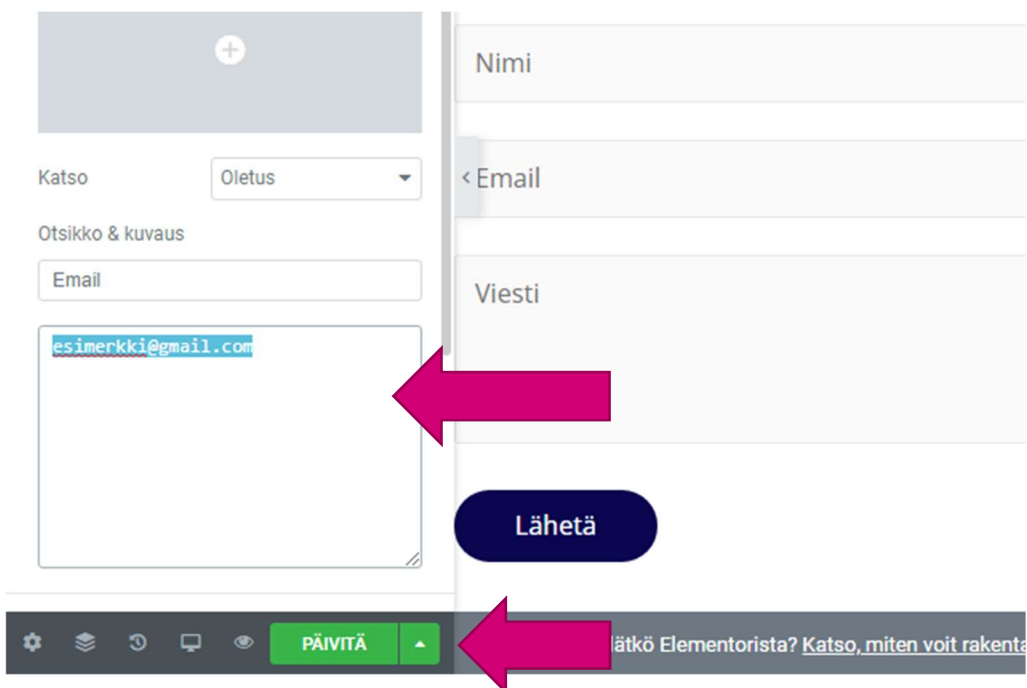
EMAIL

martti.salonaho@live.com

PUHELIN

(+358)50-5694775

Syötä uusi tieto vasemmalla olevaan tekstikenttään ja paina päivitä.



Katso Oletus

Otsikko & kuvaus

Email

esimerkki@gmail.com

Nimi

< Email

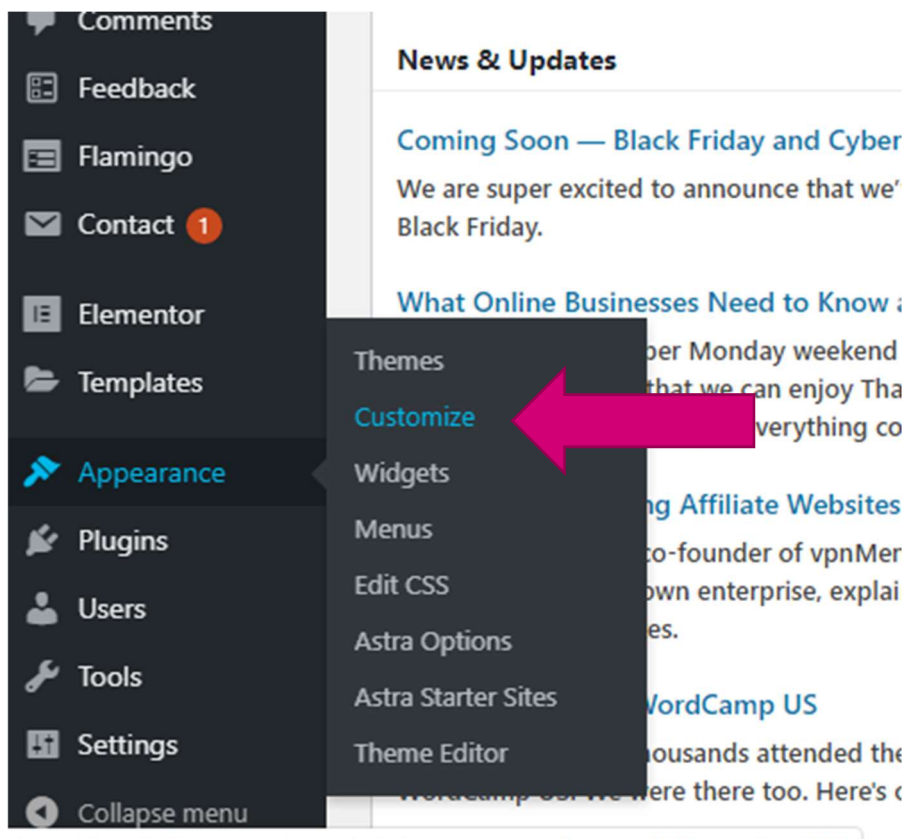
Viesti

Lähetä

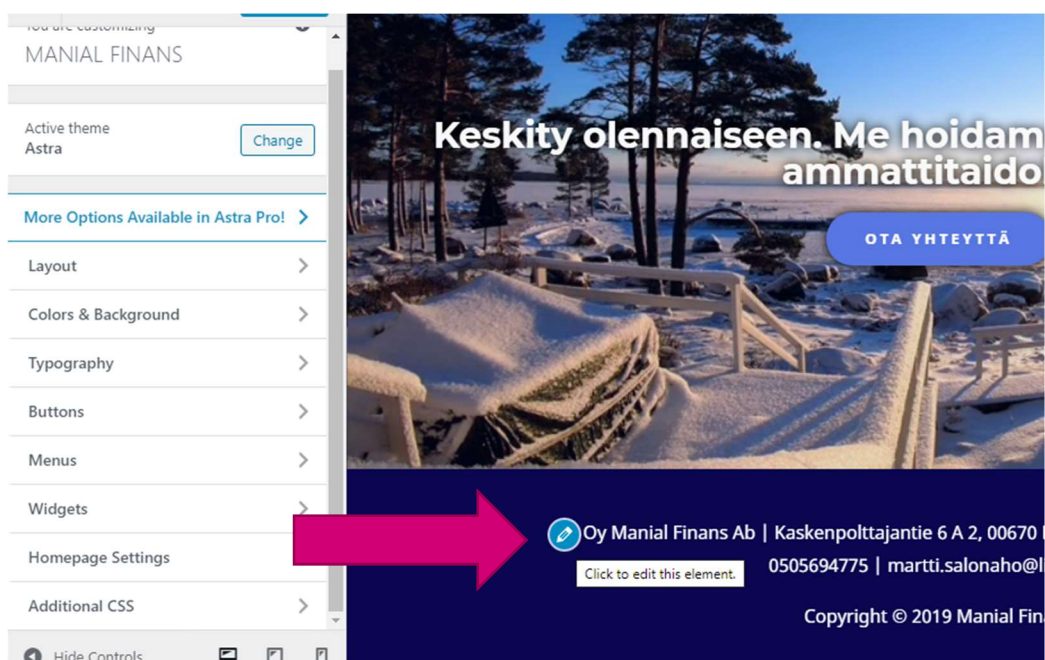
PÄIVITÄ

ätkö Elementorista? Katso, miten voit rakenta

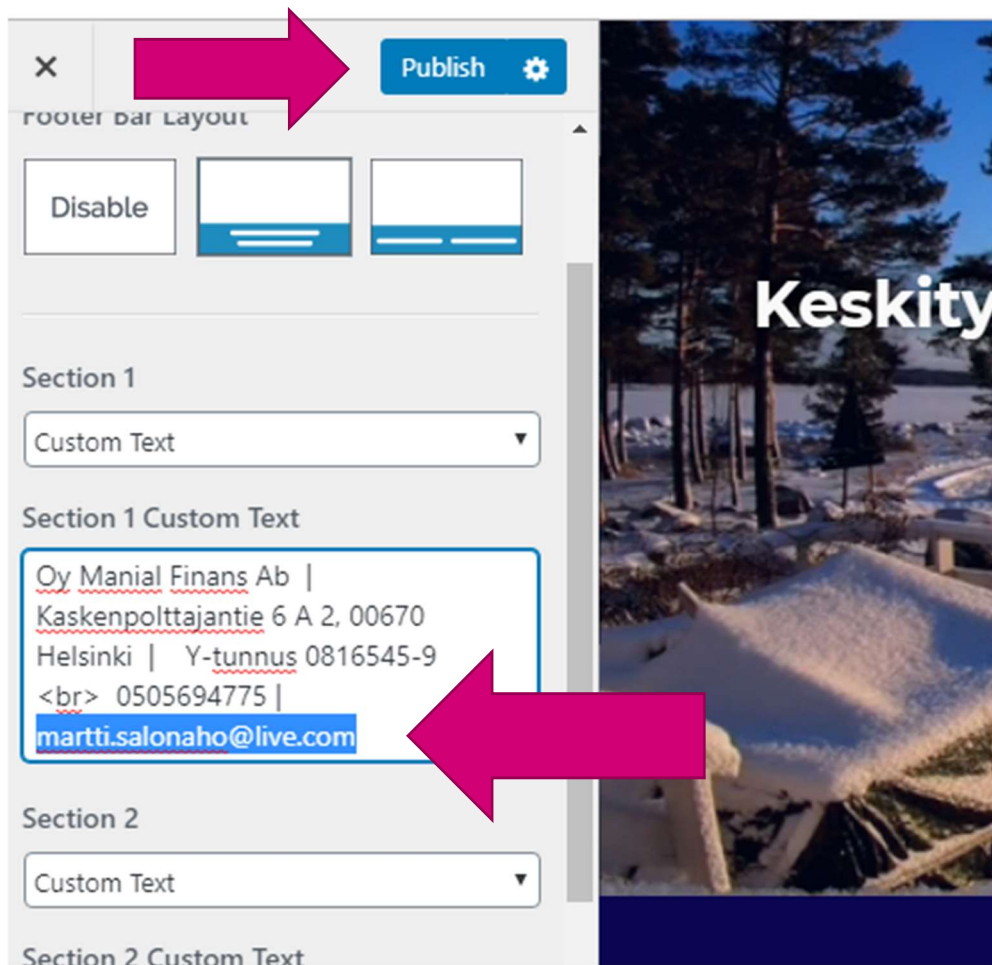
Tiedot täytyy muuttaa myös footer-osiosta. Palaa ohjausnäkyymään ja valitse sivupalkista Appearance → Customize.



Vie kursori footer-osion päälle ja paina pyöreää kuvaketta ”Edit this element”.



Muuta haluttu teksti vasemmalla olevaan tekstikenttään ja paina Publish.



The screenshot shows a user interface for editing content. At the top right, there is a blue 'Publish' button with a gear icon. A pink arrow points to this button. Below it, the 'rooter bar Layout' section contains a 'Disable' button and two layout icons. The 'Section 1' dropdown menu is set to 'Custom Text'. Below this, the 'Section 1 Custom Text' field contains the following text: Oy Manial Finans Ab | Kaskenpolttajantie 6 A 2, 00670 Helsinki | Y-tunnus 0816545-9
 0505694775 | martti.salonaho@live.com. A pink arrow points to the email address. Below this, the 'Section 2' dropdown menu is also set to 'Custom Text', and the 'Section 2 Custom Text' field is empty. On the right side of the interface, there is a preview image of a snowy landscape with trees and a tent, with the word 'Keskity' overlaid in white text.

Yhteystiedot ovat nyt päivitetty. Kirjaudu ulos.