

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma / Kaluste- ja sisustussuunnittelu

Leena Kinnunen

SISUSTUSSUUNNITELMA LAPPEENRANNAN COFFEE HOUSEEN

Opinnäytetyö 2011

## TIIVISTELMÄ

### KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

#### Muotoilun koulutusohjelma/ Kaluste- ja sisustussuunnittelu

KINNUNEN, LEENA	Sisustussuunnitelma Lappeenrannan Coffee Houseen
Opinnäytetyö	56 sivua + 30 liitesivua
Työn ohjaaja	Sisustusarkkitehti SIO Heikki Lindroos, ketjupäällikkö Tommi Harju, sisustussuunnittelija Mira Heine
Toimeksiantaja	SOK Matkailu- ja ravitsemiskaupan ketjuohjaus
Huhtikuu 2011	
Avainsanat	julkinen tila, kahvila, ekologisuus, sisustussuunnittelu , toimintatutkimus

Lisääntyneen ulkona käymisen johdosta sekä kuluttajien odotusten kasvaessa kahviloiden sisustukset ovat nousseet tärkeäksi osaksi kahvilakokemusta. Lappeenrannassa sijaitsevaan Coffee House -kahvilabaariin kaivattiin uutta ilmettä ja näyttävyyttä, sillä sen vanhanaikaista sisustusta on päivitetty vain kerran kymmenen vuoden aikana. Päivisin kahvilana ja illalla baarina toimivan tilan kohderyhmäksi on määritelty alle 34 -vuotiaat nuoret sekä nuoret aikuiset. Tavoitteena on luoda nuorekkaalle yleisölle nykyaikainen ja viihtyisä kahvila, joka erottuu muista alueen kahviloista mielenkiintoisella sisustuksella. Suunnitelma ei ole sidoksissa Coffee House -konseptin tämän hetkiseen ilmeeseen, mutta konseptiin kuuluvan vastuullisuuden tulee jossain määrin näkyä suunnitelmassa ekologisina valintoina.

Työn varsinaisena tutkimusmenetelmänä on käytetty toimintatutkimusta, jossa suunnittelija tekee valintoja omasta valitsemastaan näkökulmasta. Toimintatutkimuksen tukena on käytetty havainnointia, vertailevaa tutkimusta sekä haastattelua. Tutkimusosio keskittyy ravintola- ja kahvilasisustusten vertailuun, kilpailija-analyysiin, tämän hetkisten trendien kartoittamiseen sekä väripsykologiaan ja ekologisuuteen. Tutkimuksen tarkoituksena on saada vastaus ongelmaan siitä, kuinka sisustuksesta saadaan esteettisyyden lisäksi tehtyä käytännöllinen ja toimiva sekä löytää erottumiskeinoja muihin kahviloihin nähden. Tutkimuksessa otetaan myös selvää kierrätysmateriaaleista ja niiden käyttömahdollisuuksista suunnitelmassa.

Suunnitelman lopullinen tyyli on valikoitunut neljän eri teeman joukosta tutkimustulosten pohjalta. Tutkimus korostaa ekologisuuden merkitystä sisustuksessa ja näin ollen aikaa kestävä ja neutraali sisustus on valikoitunut työn lähtökohdaksi. Ekologisuus näkyy sisustuksessa aikaa kestävinä materiaaleina ja ratkaisuina, jotta sisustusta on tulevaisuudessa helppo päivittää tai muuttaa ilman, että kaikki tuotteet ja kalusteet joudutaan vaihtamaan.

## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Design/ Furniture and Interior design

KINNUNEN, LEENA

Interior design for Lappeenranta's Coffee House

Bachelor's Thesis

56 pages + 30 pages of appendices

Supervisor

Interior architect SIO Heikki Lindroos, brand manager

Tommi Harju, interior designer Mira Heine

Commissioned by

SOK Tourism and Hospitality Business Chain

Management

April 2011

Keywords

public space, cafeteria, ecology, interior design, action research

Because of the increase in dining out and the expectations of consumers, nowadays interiors play a bigger role in restaurants and cafeterias. The Coffee House café bar, located in Lappeenranta, called for a new look because its old-fashioned décor has been updated only once in a decade. In the daytime, Coffee House is used as a cafeteria, and in the evenings as a bar. The target group is defined as below 34 years of age young adults. The goal is to create a contemporary and pleasant cafeteria for a youthful audience, which stands out from other cafeterias in the area by its interesting décor. The design is not attached to the Coffee House concept's current appearance, but the concept's responsibility should be seen to some extent in the design as ecological choices.

The work is action research, in which the designer makes their own choices from a chosen point of view. To support the action research, observation, comparative study, and interview are used. The research focuses on ecology, colour psychology, competitor analysis, comparing restaurant and cafeteria interiors, and identifying current trends. The aim of the research is to find an answer to the problem of how to create an aesthetic interior design which is practical and functional as well as to find the means to make it stand out from other cafeterias. The research will also seek out recycled materials and the possibilities of using them.

The final design has been selected from among four different themes on the basis of research findings. The research highlights ecological importance in interior design and, therefore, a time-resistant and neutral interior has been selected as the starting point of the work. Ecology can be seen in the decor as durable materials and solutions that enable the interior to have an easy update or change in the future, without all of the products and furniture having to be replaced.

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO	7
1.1	Projektin aihealue	7
1.2	Suunnittelun kohde Coffee House	8
1.3	Asiakas ja toimeksiantaja SOK	10
1.4	Projektin tavoitteet	11
2	TUTKIMUS OSANA SUUNNITTELUA	12
2.1	Tutkimuksen lähtökohdat ja rajaaminen	12
2.2	Tutkimusmenetelmät	14
3	TUTKIMUS	16
3.1	Kahvilat	16
3.1.1	Kahviloiden historiaa	16
3.1.2	Kahvilat tänä päivänä	18
3.1.3	Kahvilakartoitus	19
3.2	Kilpailija-analyysi	22
3.3	Sisustustrendit	24
3.4	Ekologisuus ja kierrätys	25
3.4.1	Ekologinen muotoilu	26
3.4.2	Kierrätysmateriaalien käyttö	27
3.5	Väripsykologia	29
3.5.1	Värien vaikutus	29
3.5.2	Värien käyttö sisustuksessa	31
4	SUUNNITTELUPROSESSI	32
4.1	Suunnittelua rajaavat tekijät	32
4.2	Ideointivaihe	33
4.3	Ideakollaasit suunnittelun apuna	34
4.3.1	Raaka muotoilu -teema	35
4.3.2	Luonto -teema	36
4.3.3	Orgaaninen teema	37

4.3.4	Leikkisä teema	38
4.4	Luonto -teeman jatkokehittely	39
4.5	Kierrätysmateriaalista tehdyn sisustuselementin ideointi	40
5	LOPULLINEN SISUSTUSSUUNNITELMA	41
5.1	Toimivuus ja pohjaratkaisu	41
5.2	Linjasto	42
5.3	Materiaali- ja värivalinnat	44
5.4	Kalusteet ja tuotteet	46
5.5	Valaistus	48
6	PROJEKTIN ARVIOINTI	49
	KUVALUETTELO	55
	LIITELUETTELO	
	Liite 1. Lappeenrannan Coffee Housen alkuperäinen pohjapiirustus	
	Liite 2/1. Raaka muotoilu -teema	
	Liite 2/2. Luonto -teema	
	Liite 2/3. Orgaaninen teema	
	Liite 2/4. Leikkisä teema	
	Liite 3/1. Pohjapiirustus	
	Liite 3/2. Linjasto	
	Liite 3/3. Leikkaus A-A	
	Liite 3/4. Leikkaus B-B	
	Liite 3/5. Leikkaus C-C	
	Liite 3/6. Leikkaus D-D	
	Liite 3/7. Leikkaus E-E	
	Liite 4/1. Materiaalit ja kalusteet: Sali 1/3	
	Liite 4/2. Materiaalit ja kalusteet: Sali 2/3	
	Liite 4/3. Materiaalit ja kalusteet: Sali 3/3	
	Liite 4/4. Materiaalit ja kalusteet: Linjasto	
	Liite 4/5. Materiaalit ja kalusteet: Terassi	
	Liite 5/1. Pitkän ja lyhyen sohvan mittapiirustukset	
	Liite 5/2. Kulmasohvien mittapiirustukset	
	Liite 6/1. Näkymä salista 1/5	
	Liite 6/2. Näkymä salista 2/5	

Liite 6/3. Näkymä salista 3/5  
Liite 6/4. Näkymä salista 4/5  
Liite 6/5. Näkymä salista 5/5  
Liite 7/1. Näkymä linjastosta 1/2  
Liite 7/2. Näkymä linjastosta 2/2  
Liite 8/1. Näkymä terassista 1/2  
Liite 8/2. Näkymä terassista 2/2  
Liite 9/1. Valaistusohjapiirustus  
Liite 9/2. Valaistus

# 1 JOHDANTO

## 1.1 Projektin aihealue

Opinnäytetyöni aiheena oli tehdä sisustussuunnitelma Lappeenrannassa sijaitsevaan Coffee House -kahvilaan (kuva 1). Sain aiheen SOK:n Matkailu- ja ravitsemiskaupan ketjunohjauksesta, jotka vastaavat muun muassa Coffee House -kahviloiden sisustussuunnittelusta. Tarkoitukseni oli tehdä sisustussuunnitelma, joka ei ole sidoksissa Coffee House -konseptin tämän hetkiseen ilmeeseen vaan voisi toimia ehdotuksena ilmeen muuttamisessa. Uutta ilmettä voidaan kuitenkin käyttää Lappeenrannan Coffee Housen sisustuksessa, mikäli sen omistaja niin haluaa. Sisustussuunnitelmaan kuului väri-, kaluste- ja valaistussuunnitelman lisäksi linjaston uudelleen suunnittelu sekä kierrätysmateriaalista valmistetun kalusteen tai elementin suunnittelu. Koska Lappeenrannan Coffee Housen sisustus on jäänyt ajassa jälkeen ja on keskeneräinen, SOK ehdotti kohdetta opinnäytetyöni aiheeksi.



Kuva 1. Lappeenrannan Coffee House Armada -kauppakeskuksen pääsisäänkäynniltä kuvattuna.

Opinnäytetyöni aihe oli mielenkiintoinen monipuolisuutensa vuoksi. Coffee House toimii päivällä kahvilana ja illalla baarina, mikä pitää ottaa huomioon suunnitelmassa. Haasteita sisustamiseen toi tilan muoto ja korkeus sekä seinäpinnan puute, joiden

vuoksi tilasta oli hankala saada viihtyisää. Myös linjaston suunnittelu oli haasteellista, sillä sen tuli olla toimiva sekä asiakkaan että työntekijän näkökulmasta. Suunnitelmissa tuli myös ottaa huomioon kalusteiden kestävyys, verhoilujen paloturvallisuus ja kuluksenkesto sekä yleinen toimivuus ja visuaalisuus. Kahvila tarjosi mielenkiintoisen, monipuolisen ja motivoivan suunnitteluympäristön, jonka kautta pääsin syventämään taitojani suunnittelijana.

## 1.2 Suunnittelun kohde Coffee House

Coffee House on nuorekas, monipuolinen ja ilmapiiriltään kansainvälinen kahvilabaarikonsepti, joka on osa S-ryhmää. Espresso pohjaisiin kahveihin erikoistunut kahvila tarjoaa teen ja kahvien lisäksi myös salaatteja, leipiä, leivonnaisia sekä alkoholi-juomia. Kahvila toimii viihtyisänä virkistäytymis- ja tapaamispaikkana, joka on auki aamusta iltamyöhään. Illalla baarina toimivassa Coffee Housessa käy myös ajoittain esiintyjiä. Coffee House -toimipaikkoja on 24 kpl, joista yksi sijaitsee Tallinnassa. Ensimmäinen Coffee House on avattu Helsinkiin hotelli Vaakunaan vuonna 1997, josta lähtien konsepti on ollut yksi maan johtavista kahvilaketjuista. (Harju 8.3.2011.) Coffee Housen suurimpia kilpailijoita Suomessa ovat Wayne's Coffee ja Roberts Coffee (Harju & Heine 14.12.2010).

Opinnäytetyöni suunnittelun kohde oli Lappeenrannan Coffee House, joka sijaitsee Lappeenrannan keskustassa Armada -nimisessä kauppakeskuksessa. Coffee House on alueen suosituin kahvila, jonka suurimpana kilpailijana voidaan pitää Arnolds Bakery & Coffee Shop -leipomokahvilaa, sillä muita suuria kahvilaketjuja alueella ei ole. Noin 175m<sup>2</sup> suuruinen tila on kolmion mallinen ja korkeutta tilassa on yli kuusi metriä (liite 1). Coffee House on avattu vuonna 2001, jolloin sisustusta hallitsi leopardi -kuosi ja vaalea puu. Vuonna 2007 SOK:n sisustussuunnittelija Mira Heine teki tilaan uuden suunnitelman, jota ei kuitenkaan saatettu loppuun asti rahallisista syistä. Sisustuksessa uusittiin salin puoli ja näin ollen esimerkiksi linjasto jäi täysin ennalleen. Sisustuksessa uusittiin tuolien verhoilut, maalattiin seinät sekä pintakäsiteltiin olemassa olevat pöydät tummiksi. (Helkala 9.1.2011.)





Kuva 2. Coffee Housen sisustus

Vaikka sisustusta ei ole päivitetty vastaamaan tämän hetken konseptin mukaista ilmettä, löytyy sisustuksesta Coffee Houselle tyypillisiä elementtejä. Väreinä on käytetty paljon ruskeaa ja tummia puun sävyjä. Tuolien ja sohvien verhoilussa on käytetty harmaata, punaista ja punaraidallista kangasta ja katossa komeilee muistakin Coffee Houseista tutut Noglobe-valaisimet. (Kuva 2.)

Huomion tilassa vie sekava ja epäsiisti linjasto. Myyntitiskin alkuperäinen puutaso ja etuosassa oleva puupaneeli ovat kuluneet ja kellertävät. Linjaston takana oleva ainoa iso seinätila on vuorattu tummansinisellä mosaiikkilaatalla, jonka eteen on asennettu lukuisia hyllyjä. Hyllyt peittävät seinällä olevan pyöreän ikkunan. (Kuva 3.) Korkeaa tilaa ympäröivät ikkunaseinät ja katossa ovat tummanruskeaksi maalatut ilmastointiputket. Sisäänkäyntejä kahvilaan on kolme; yksi kadulta ja kaksi kauppakeskuksen sisältä (liite 1). Ikkunoiden ja ovien karmit ovat tummanvihreät ja lattiassa on käytetty vaaleanruskean laatan lisäksi tummanruskeaa parkettia. (Kuva 2.)



Kuva 3. Linjasto

Coffee Housen asiakkaiksi on määritelty pääasiassa alle 34 -vuotiaat nuoret sekä nuoret aikuiset. Myös vanhemmat aikaansa ja suuntauksia seuraavat ihmiset ovat osa kohderyhmää. Coffee Housen asiakas on laatu tietoinen ja arvostaa hyvän kahvin ja makean nautinnon lisäksi ystävien seuraa, nykyaikaista miljöötä sekä ympäristöä, jossa käy samanhenkisiä ihmisiä. Näiden lisäksi hyvä palvelu, ravintolan keskeinen sijainti sekä näyttäytymien ja sosiaalisten kontakteiden arvostus ovat asiakkaalle tärkeitä. (Heine 14.12.2010)

Koska kuulun Coffee Housen kohderyhmään, sain varsinaiseksi tehtävänannoksi suunnitella sellaisen kahvilasisustuksen, jossa itse viihtyisin ystäväni kanssa. Uuden sisustuksen on tarkoitus herättää kiinnostusta nuorten keskuudessa ja saada Coffee Houselle lisää asiakkaita. Vaikka Coffee House on alueen suosituin kahvila, on sen hyvä erottua muista pienistä kahviloista mielenkiintoisella ja viihtyisällä sisustuksella.

### 1.3 Asiakas ja toimeksiantaja SOK

Opinnäytetyöni asiakas ja toimeksiantaja on SOK, eli Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta. Aihe on saatu SOK:n matkailu- ja ravitsemiskaupan ketjunohjauksesta, missä ylläpidetään ja kehitetään liikeideoita ja konseptien kilpailuetua. Lisäksi ketjunoh-

jaus vastaa valtakunnallisesta verkostosuunnittelusta sekä sen alueellisesta kehittämisestä yhteistyössä alueosuuskauppojen ja SOK:n tytäryhtiöiden kanssa.

SOK on S-ryhmään kuuluva suomalainen osuuskunta, jonka omistavat 22 alueosuuskauppaa. SOK toimii osuuskauppojen keskusliikkeenä ja tuottaa niille hankinta-, asiantuntija- ja tukipalveluita sekä vastaa S-ryhmän strategisesta ohjauksesta ja eri ketjujen kehittämisestä. Osuuskauppojen verkosto kattaa koko Suomen ja sen omistaa asiakkainakin toimivat jäsenet eli asiakasomistajat, joille osuuskaupat tuottavat palveluita. S-ryhmän pääkonttori Ässäkeskus sijaitsee Helsingin Vallilassa. (Harju 8.3.2011.)

SOK:n puolelta yhteyshenkilöni oli työn alkaessa sisustussuunnittelija Mira Heine, joka hänen maaliskuussa uuden työpaikan saatuaan vaihtui Coffee Housen, Coffee Barin ja Memphisin ketjupäällikkö Tommi Harjuun.

#### 1.4 Projektin tavoitteet

Työn tavoitteena oli tehdä sisustussuunnitelma Lappeenrannassa sijaitsevaan Coffee House -kahvilaan sekä tehdä kirjallinen raportointi opinnäytetyön kulusta ja aiheen tutkimuksesta. Suunnitelman tavoitteena oli antaa ideoita Coffee House -kahviloiden sisustamiseen yleisesti, mutta itse suunnitelma on kuitenkin tehty Lappeenrannan Coffee Houseen ottaen huomioon sen tilalliset rajoitteet ja ravintolapäällikön toivomukset.

Työn lopputuloksen tuli olla käytännöllinen ja toimiva sisustussuunnitelma, joka miellyttää sekä asiakasta, kahvilan asiakkaita että minua. Tavoitteenani oli koota suunnitelmasta kattavat dokumentit, joihin kuuluivat pohjakuvat kalustejärjestyksiin, leikkauskuvat, ideakollaasit, visualisointikuvat sekä materiaali- ja kalustekartat. Niiden avulla havainnoillistin suunnitelman tyyliä ja toimivuutta asiakkaalle.

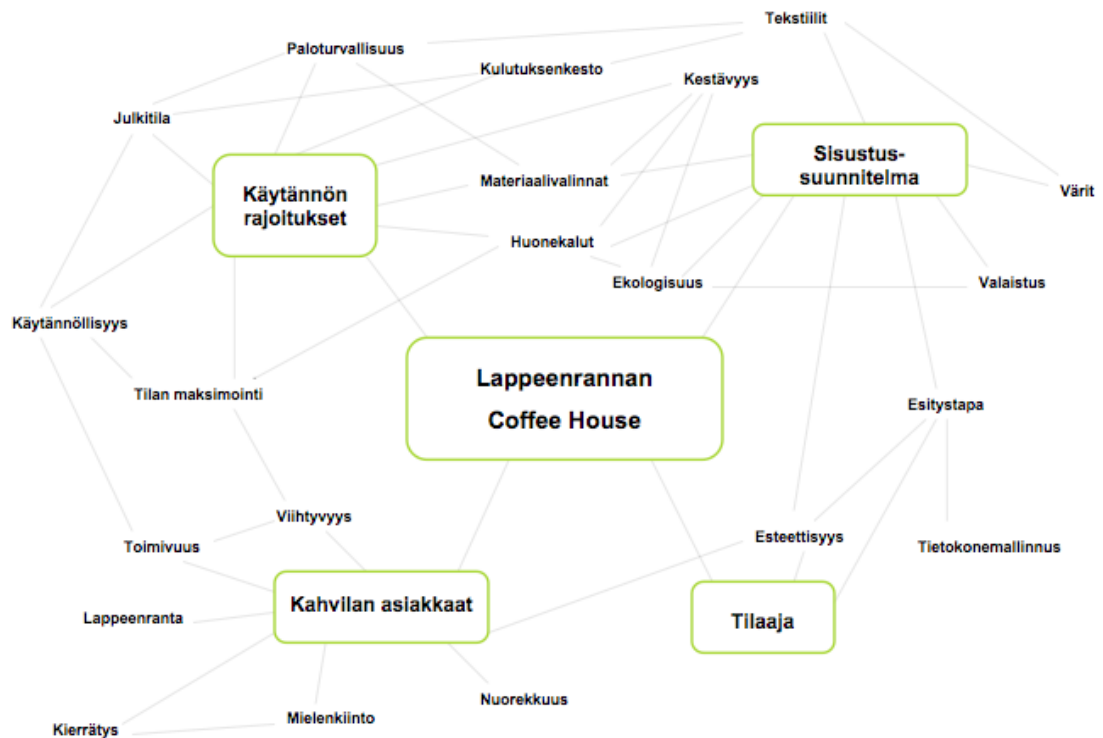
Produktiivinen eli konkreettinen suunnittelutyö painottui suurimmaksi osaksi suunnitteluun ja mallintamiseen. Pyrin kuvailemaan koko suunnitteluprosessin etenemistä ja lopullista suunnitelmaa mahdollisimman tarkasti. Tutkimustyöllä oli suuri rooli opinnäytetyössäni, sillä se vaikutti valintoihini ja tuki suunnittelua. Pyrin projektin kautta kartuttamaan ammatillista osaamistani ja saamaan mahdollisimman paljon tietoa julkittilasisustamisesta.

## 2 TUTKIMUS OSANA SUUNNITTELUA

### 2.1 Tutkimuksen lähtökohdat ja rajaaminen

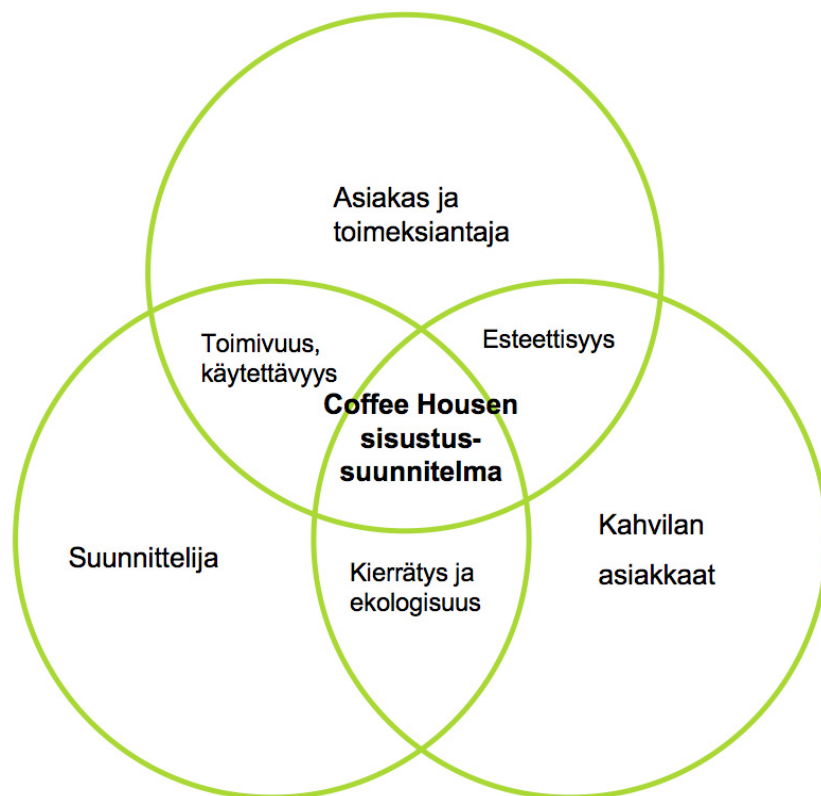
Opinnäytetyöni tutkimusosuuden aloitin määrittelemällä työlleni keskeisimpiä käsitteitä käsitekartan ja viitekehyksen avulla. Käsitekartta ja viitekehys auttoivat rajaamaan aiheitani ja muodostamaan tutkimuskysymyksen, joka määrittelee opinnäytetyöni päämäärän ja kertoo millaisiin ongelmiin pyrin työssäni vastaamaan.

Käsitekartalla (kuva 4) on pyritty havainnollistamaan tarkemmin sisustussuunnitelmaan vaikuttavia tekijöitä ja niiden suhdetta toisiinsa. Käsitekartan keskeisin asia on suunniteltava tila, Lappeenrannan Coffee House. Sisustussuunnitelmaan vaikuttaa Coffee Housen asiakkaat ja koska kohderyhmä on alle 34 -vuotiaat, tulee suunnitelman olla nuorekas, viihtyisä ja mielenkiintoinen. Suunnitelman tulee olla ajan hermoilla, mikä näkyy muun muassa ekologisuutena. Tilan tulee olla käytännöllinen ja toimiva sekä kahvilan asiakkaiden että työntekijöiden kannalta. Koska kyseessä on julkinen tila, valinnoissa tulee ottaa huomioon paloturvallisuus, tekstiilien kulutuksenkesto ja huonekalujen kestävyys. Tilaajalle tulee olla koottuna laadukkaat ja kattavat dokumentit suunnitelmasta, jotta suunnitelma mahdollisesti toteutuisi.



Kuva 4. Käsitekartta

Vapaamuotoista käsitekarttaa tarkempaan viitekehukseen (kuva 5) on tiivistetty tärkeimmät Coffee Housen sisustussuunnitelmaan vaikuttavat tekijät. Viitekehysten keskeisin asia on suunnittelun kohde, Lappeenrannan Coffee House. Suunnitelmaan vaikuttavat minä suunnittelijana, työn toimeksiantaja ja asiakas SOK sekä kahvilan asiakkaat. Suunnittelijana huolehdin siitä, että suunnitelmasta tulee toimiva ja käytännöllinen. Lisäksi pyrin tekemään sisustuksesta esteettisesti miellyttävän sekä asiakasta että kahvilan asiakkaita ajatellen. Myös kierrätys ja ekologisuus tulevat näkyään Coffee Housen sisustussuunnitelmassa luoden mielenkiintoa kahvilan asiakkaille.



Kuva 5. Viitekehys

Käsitekartta ja viitekehys havainnoillistavat aiheen laajuutta ja sisältöä, mutta rajatakseni aihealuetta ja tarkentaakseni lopullista tavoitetta muodostin tutkimuskysymyksen, joka vaikutti tekemääni tutkimukseen. Opinnäytetyön tutkimuskysymykseksi määrittelin: ”Kuinka suunnitella nuorekas ja nykyaikainen kahvila, joka on esteettisyyden lisäksi käytännöllinen ja toimiva?”.

Pääkysymyksen lisäksi määrittelin seuraavat alakysymykset: ”Miten erottua sisustuksella muista alueen kahviloista?” ja ”Millä tavoin ekologisuus näkyy kahvilan sisustuksessa?”.

## 2.2 Tutkimusmenetelmät

Opinnäytetyöni varsinaiseksi tutkimusmenetelmäksi valitsin toimintatutkimuksen. Toimintatutkimus on joustava ja mukautuva tutkimusmenetelmä, joka sallii muutoksia tutkimusvaiheen kuluessa. Prosessiin voidaan myös liittää muita tutkimusmenetelmiä tuloksen arvon kohottamiseksi ja menetelmän parantamiseksi. (Anttila 2000, 322.) Suunnitelma syntyy muuttuvassa prosessissa, jossa vuorottelevat suunnittelu, toiminta ja toiminnan arviointi sykleittäin. Toimintatutkimuksen tarkoitus on toteuttaa toimintaa ja tutkimusta samanaikaisesti ja syklien uusien kierrosten aikana pyritään parantamaan tulosta. Tämä tarkoitti kohdallani sitä, että määrittelin ensin tavoitteen, tein erilaisia vaihtoehtoja ideakollaasien ja luonnosten avulla, jotka ohjaajille esiteltyäni karsiutuivat ja jalostuivat lopulliseksi suunnitelmaksi. (Anttila 2006, 440–442.) Perinteisestä tutkimuksesta poiketen toimintatutkimuksessa tutkija on itse mukana tutkittavana olevaa yhteisöä. Tutkijana tein aloitteita ja vaikutin suoraan itse suunnitelmaan tekemällä tulkintoja omasta valitsemastani näkökulmasta. (Heikkinen 2007, 205.)

Kelvollista toimintatutkimusta ei voi tehdä yksin, vaan siinä pitää olla mukana henkilöitä, jotka voivat olla esimerkiksi asiakkaita, ohjaajia, työkavereita tai ystäviä. Tutkija tarvitsee tutkimuksessaan tukijoita, jotka auttavat ratkaisun kehittämisessä sekä vastustajia, jotka nostavat esiin virheet ja epäonnistuneet ratkaisut. (Anttila 2006, 447.) Näin ollen suunnitelmaani vaikuttivat ohjaajien antama kritiikki ja kehitysideat, toimeksiantajan ja asiakkaan toiveet ja tavoitteet sekä opiskelukavereitteni mielipiteet. Myös suunnittelukohteen ravintolapäälliköllä oli oma osuutensa prosessin kulkuun ja lopulliseen työhön. Yhteisöllisyyttä korostavassa tutkimuksessani kaikilla tutkimukseen osallistuvilla osapuolilla oli vaikutusta suunnitelman etenemiseen ja lopputulokseen (Heikkinen & Jyrkämä 1999, 50).

Koska toimintatutkimukseen voidaan liittää muitakin tutkimusmenetelmiä, valitsin havainnoinnin, vertailevan tutkimuksen ja haastattelun tukemaan tutkimusta. Työni alkoi Lappeenrannan Coffee Housessa vierailemisella, jossa havainnoin tilaa asiakkaan näkökulmasta. Havainnointi perustui omiin kokemuksiini tilan käytännöllisyydestä, toimivuudesta ja viihtyvyydestä. Tarkkailin myös asiakkaiden käyttäytymistä tilassa, sillä havainnointimenetelmän avulla voidaan tutkia esimerkiksi istuinten sijoittamista julkisiin tiloihin (Anttila 2000, 224).

Tunnelman avulla luotua viihtyvyyttä tutkin väripsykologiaa apuna käyttäen miettimällä, miten valintani vaikuttavat ihmisen tunteisiin ja mielialaan ja pyrin tällä maksimoimaan viihtyvyyttä kahvilassa. Koska viihtyvyys ja toimivuus on tärkeää sekä Coffee Housen asiakkaiden että työntekijöiden kannalta, haastattelin Coffee Housen ravintolapäällikköä kartoittaakseni nykyiset ongelmat ja mahdolliset kehittämiskohteet. Haastattelumenetelmänä käytin strukturoimatonta avointa haastattelua, joka ei edellytä etukäteen tehtyä suunnitelmaa tai haastattelukaavaketta (Anttila 2006, 196). Haastattelin Lappeenrannan Coffee Housen ravintolapäällikköä Niina Helkalaa, joka sai vapaasti kertoa haluamistaan asioista. Haastattelusta sain paljon tarpeellista tietoa kahvilan suunnitteluun liittyvissä asioissa, sillä työntekijänä Helkala osasi kertoa asioita, joita itse en välttämättä muuten olisi osannut ottaa huomioon. Haastattelun aikana kirjasin kaiken saamani tiedon ylös ja vein keskustelua haluamaani suuntaan lisäkysymysten avulla.

Tutkimusaineistoa on myös kerätty kirjoista, lehdistä ja internetistä. Niiden avulla sain tietoa muun muassa siitä, millaisia kahvilan sisustuksia on jo olemassa ja mikä niille on ominaista ja yhteistä. Löytämäni materiaalin kokosin kuvakollaaseiksi, joista hahmottuu tunnelman merkitys sisustuksessa. Vertaamalla kuvakollaaseihin kerättyjä kahvilan sisustuksia toisiinsa ja omaan suunnitelmaani sain paljon tarvittavaa tietoa kahvilan erottumiseen liittyvissä asioissa sekä ideoita ja inspiraatiota omaan suunnitteluun. Erottumismahdollisuuksia kartoittaakseni vierailin Helsingissä Wayne's Coffee- ja Roberts Coffee -kahviloissa, jotka ovat Coffee Housen suurimmat kilpailijat. Lappeenrannassa kyseisiä kahvilaketjuja ei ole ja haastattelussa (Helkala 9.1.2011) kävi ilmi, että alueen muissa kauppakeskuksissa sijaitsevia pieniä yksityisiä kahviloita ei voitu varsinaisesti pitää kilpailijoina. Vierailin kuitenkin Kauppakeskus Gallerian suosituksissa Galleria Cafeteriassa saadakseni käsitystä ympärillä olevien kahviloiden tyyli-suunnasta ja asiakaskunnasta. Havaintojeni pohjalta tein kilpailija-analyysin suunnittelun tueksi. Kahviloissa vierailu ja kahvilasisustusten vertailu kuvakollaasien avulla antoi kattavat tiedot erottumiskeinoja suunniteltaessa.

Kuvakollaaseista saa jo osittain tietoa siitä, mikä on sisustuksessa nykyaikaista ja nuorekasta, mutta vastatakseni tarkemmin tutkimuskysymykseen otin selvää tämän hetken trendeistä. Trendit toimivat inspiraationa, eli antoivat suunnitelmaan vaikutteita, mutta eivät määritelleet tyyliä sellaisenaan. Alakysymyksessä esiintyvää ekologisuuutta lähdin purkamaan hankkimalla tietoa muotoilun ja ekologisuuden vuorovaikutuksesta se-

kä vertailemalla eri kierrätysmateriaalien arvoa omassa suunnitelmassani. Laaja kuvakollaaseiksi koottu kuva-aineisto sisältää muiden ravintoloiden ja kahviloiden sisustusten lisäksi myös kuvia itse kohteesta, Lappeenrannan Coffee Housesta. Kuvat kohteesta auttoivat analysoimaan tilaa ja helpottivat tilan hahmottamista ja mallintamista. Mallintamisen apuna on käytetty myös SOK:lta saatuja teknisiä piirustuksia, joihin kuului pohjapiirustukset sekä leikkauskuvat. Tutkimusten pohjalta tein ideointivaiheessa ideakollaaseja, jotka on kerätty tarkoin valikoidusta kuvamateriaalista. Ideakollaasit auttoivat valitsemaan suunnitelmaan tunnelman, värimaailman ja tyylin.

### 3 TUTKIMUS

#### 3.1 Kahvilat

Kahvilla ja kahviloilla on pitkä historia, joka on vaikuttanut siihen, millaisia kahvilat ovat tänä päivänä. Kahvinjuonnille omistettu järjestelmä on kehittynyt huomattavasti historian aikana ja arvostus kahvia kohtaan on kasvanut siinä määrin, että kahvista ja kahviloissa käymisestä on tullut osa arkipäiväämme. Kahviloiden alkuperäistä henkeä pidetään edelleen yllä, vaikka rajoja on alettu rikkoa yhä enemmän ja enemmän (Kliczkowski 2004, 10). Ymmärtääkseni kahvilasisustukseen vaikuttavia tekijöitä otin selvää kahviloiden historiasta ja siitä, miten se on vaikuttanut tämän päivän kahviloiden sisustamiseen.

##### 3.1.1 Kahviloiden historiaa

Ensimmäiset kahvilat saivat alkunsa samoihin aikoihin kuin kahvi itsessään alkoi tulla suosituksi muutamia vuosisatoja sitten. Kahvilakulttuuri on lähtöisin Lähi-idästä, jonne avattiin ensimmäinen kahvila 1400-luvulla. Eurooppaan kahvilat ilmestyivät 1600-luvun puolessa välissä, jonka jälkeen ne yleistyivät vauhdilla ja jatkavat laajentumistaan edelleen. Toisin kuin ylelliset arabialaiset kahvilat, ensimmäiset eurooppalaiset kahvilat olivat katukauppiaiden puoteja. (Kliczkowski 2004, 10–14.) Suomeen ensimmäinen kahvila perustettiin tietävästi Turkuun vuonna 1778 (Leivonnaisia ja kahvilaelämää, 2011).

Alunperin monet kahvilat toimivat tapaamispaikkoina, joihin miehet tulivat keskustelemaan politiikasta, taloudesta ja kirjallisuudesta samalla kahvia tai teetä nauttien (Ryder 2004, 7).





Kuva 6. Lontoolainen kahvila v. 1705 (An Early London Coffee House, Signed A.S, circa 1705, 2011)

Kuten piirros lontoolaisesta kahvilasta osoittaa (kuva 6), 1700-luvulla kahvilan sisustuksessa tyypillisiä olivat korkealle sijoitetut suuret ja koristeelliset työntöikkunat. Pinnoissa ja kalusteissa käytettiin puuta, joka myös määritteli tilan lämminsävyisen tunnelman. Kahviloissa oli usein iso tulipesä, jossa kahvipavut paahdettiin ja pidettiin lämpimänä (Ryder 2004, 8–9). 1800-luvulla monet kahvilat kehittyivät herrasmiesklubeiksi, jotka sisustettiin klassisesti, kuten vuonna 1819 perustettu lontoolainen The Travellers Club (kuva 7) osoittaa. Ne muistuttivat kartanoita, joissa oli kirjasto, lounge-tila, tupakointihuone sekä vaikuttava ruokailuhuone (Ryder 2004, 10).



Kuva 7. The Travellers Club (The Travellers Club, 2011)

Kahvilat ovat kuitenkin muuttuneet paljon vuosisatojen aikana. Nykyään kahviloihin ovat tervetulleita sekä miehet että naiset ja tarjonta on laajentunut valtavasti. Yksinkertaiset ja klassiset sisustukset ovat kuitenkin olleet pohjana tämän päivän kahvilasisustuksille.

### 3.1.2 Kahvilat tänä päivänä

Tänä päivänä kahvilassa tai ravintolassa käyminen on yleensä itsensä ravitsemisen lisäksi myös itsensä viihdyttämistä. Tilojen pienentyessä kaupungeissa ja ihmisten kotoa ulkona käyminen on lisääntynyt. Ravintoloissa ja kahviloissa ei käydä enää pelkästään lounaan tai päivällisen takia, vaan elämäntavan vuoksi. Siitä on tullut tapa ilmaista itseään ja ihminen voi jopa määrittäytyä sen mukaan, missä käy ulkona. (Ryder 2004, 7.)

2000-luvun ravintola- ja kahvilasisustukset poikkeavat paljon alkuperäisistä kahviloista, vaikka osa kahviloista pitääkin alkuperäistä henkeä yllä. Nykyään lähes kaikki on sallittua ainakin arkkitehtonisesta ja muotoilullisesta näkökulmasta (Kliczkowski 2004, 10). Tänä päivänä tiloihin suunnitellaan vaikuttavia, teatraalisia ja teemoitettuja sisustuksia, joiden tarkoitus on tehdä vaikutus ja yllättää. Myös kuluttajien odotukset ovat kasvaneet rajusti viimeisen 20 vuoden aikana, mikä näkyy muun muassa tämän päivän ravintoloiden ja kahviloiden muotoilussa, arkkitehtuurissa sekä juoma- ja ruokatarjonnassa. (Ryder 2004, 7.)

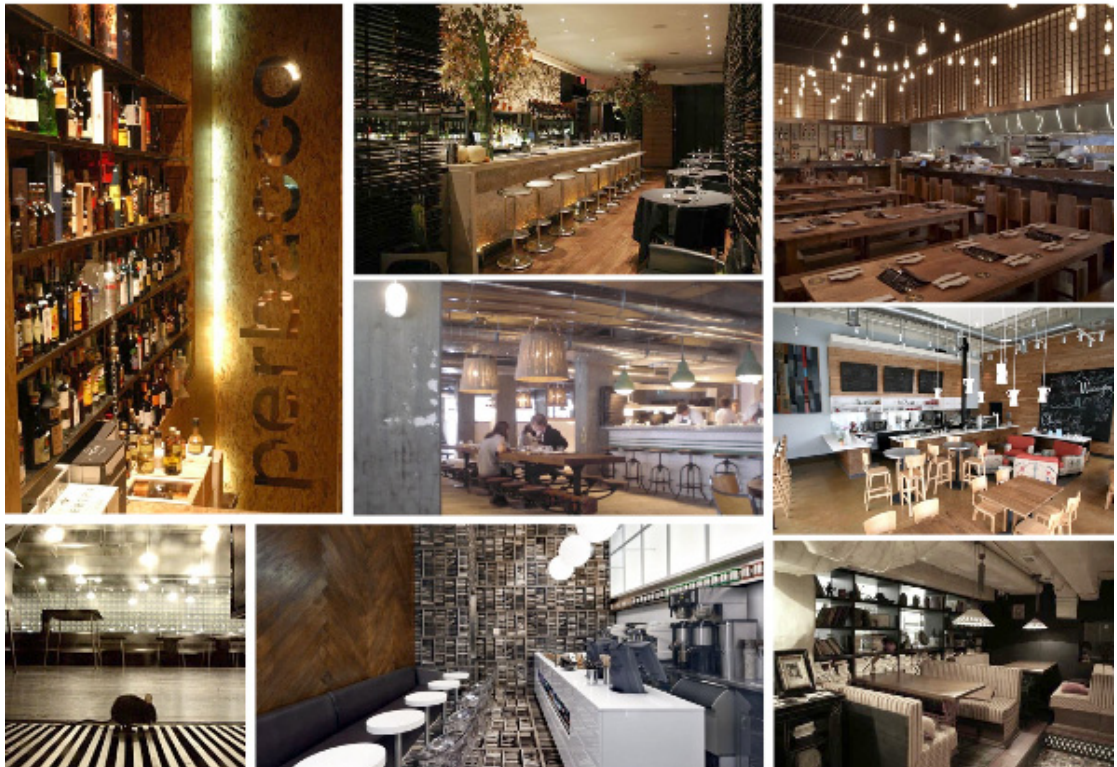
Kahviloiden ja ravintoloiden sisustuksia vaihdetaan tai yleensä päivitetään silloin, kun tarve vaatii ja sisustus on jäänyt ajasta jälkeen, mutta esimerkiksi baarin tai klubin säilyvyysaika on yleensä huomattavasti lyhyempi. Siksi tällaiset paikat saavat usein inspiraationsa sen hetken muoti-ilmiöistä suunnittelijoiden halutessa kokeilla rajoja materiaalien ja teemojen osalta (Ryder 2009, 6). Teemoja syntyy yleensä ihmisen ikuisista kiinnostuksen kohteista, kuten luonnosta, futurismista, perinteistä tai kulttuureista (Ryder 2009, 7).

Lähivuosina rajat erityyppisten laitosten välillä ovat hämärtyneet. Ravintolat saattavat muuttua illalla klubeiksi, jossa tanssitaan ja pidetään hauskaa, ja monissa yökerhoissa on selkeästi rajattuja ruokailualueita (Ryder 2009, 6). Näin toimivat myös Coffee House -kahvilat, jotka illan myötä muuttuvat kahvilasta baariksi.

### 3.1.3 Kahvilakartoitus

Kahviloita on ympäri maailmaa valtava määrä ja niiden sisustukset vaihtelevat suuresti toisistaan. Kaikki kuitenkin ovat kohtaamispaikkoja, jonne ihmiset tulevat nauttimaan kahvia ja tapaamaan toisiaan (Kliczkowski 2004, 10). Kartoittaakseni erilaisia suuntauksia sisustuksen saralla tänä päivänä, kokosin kahviloista kuvakollaaseja, joihin on koottu mielenkiintoisia ja tunteita herättäviä sisustuksia.

Ensimmäiseen kollaasiin on koottu kahviloiden sisustuksia, jotka ovat melko perinteisiä (kuva 8). Niitä yhdistää ruskea värimaailma, puun käyttö ja lämmin tunnelma. Suunnittelijat ovat kunnioittaneet kahviloiden alkuperää ja niistä välittyy vanhanajan tunnelma uudella, nykyaikaisella tavalla. Havaintojeni mukaan enemmistö kahviloista edustaa perinteistä tyyliä.



Kuva 8. Perinteisiä kahvilasisustuksia

Perinteisten sisustusten vastakohtana ovat teemoitetut ja leikkimieliset sisustukset, jotka ovat tyyliään hyvin moderneja (kuva 9). Niissä on käytetty erilaisia teemoja, kuten puisto sisätiloissa, suomalaisuus ja Jaska Jokusen kahvila. Eräässä kahvilassa huomion vie keltainen suurikokoinen hahmo, joka seisoo kahvilatilassa yläosan tullessa läpi toisesta kerroksesta. Useassa kahvilassa teema ja tunnelma ovat syntyneet väri-

en ja niiden kontrastien avulla. Kuvien kahviloita yhdistää pirteä ja hauska tunnelma, joissa on paljon nähtävää.



Kuva 9. Leikkimielisiä ja teemoitettuja kahvilasisustuksia

Perinteikkyyttä ja leikkimielisyyttä on myös yhdistetty joissakin kahviloissa. Sisustukset ovat tunnelmaltaan lämpimiä, mutta hauskuutta ja mielenkiintoa tiloihin on tuotu erilaisilla arkkitehtonisilla elementeillä. Elementtejä on käytetty muun muassa seinissä aaltoilevana muotona tai valaistuna taideteoksena. Joissakin tiloissa katseenvangitsijana toimii katto, johon on laitettu risteämään puurimoja tai metalliputkia. Osassa mielenkiintoa luo jatkuvuus lattiamateriaalin noustessa seinän kautta katolle tai valuvanolainen materiaali, joka peittää allensa niin pöydänpäälliset kuin osan lattiaakin. Sisustukset ovat tarkkaan harkittuja ja ne ovat kokonaisuudessaan yksityiskohtia myöten tyylikkäästi toteutettuja. (Kuva 10.)



Kuva 10. Arkkitehtonisia kahvilasisustuksia

Eräät kahvilat ovat valinneet suunnakseen modernismin. Niiden sisustukset ovat minimalistisia ja niistä on riisuttu kaikki ylimääräinen pois (kuva 11). Ne eivät muistuta tyyliältään tai tunnelmaltaan lainkaan alkuperäisiä kahviloita vaan ne on tuotu puhtaasti nykyaikaan. Niiden yksinkertaisten sisustusten ja selkeälinjaisuuden vuoksi ilmettä on helppo päivittää tai muuttaa.



Kuva 11. Minimalistisia kahvilasisustuksia

Kahvilasisustusten kirjo on runsas ja nykyään kahvinsa voi nauttia toinen toistaan erikoisemmissa ympäristöissä. Kuten esimerkit osoittavat, rajoja sisustuksissa ei enää ole, vaan kaikki on sallittua. Sisustuksilla ei haeta enää pelkästään mukavaa lämmintä tunnelmaa, vaan niillä koetetaan myös hämmästyttää ja hauskuuttaa.

### 3.2 Kilpailija-analyysi

Uutta sisustussuunnitelmaa tehdessä tai konseptia muuttaessa on tärkeää ottaa kilpailijat huomioon, mikäli heistä halutaan erottua. Koska muista kahviloista erottuminen oli yksi opinnäytetyöni lähtökohdista, vierailin Coffee Housen suurimpien kilpailijoiden kahviloissa Helsingissä ja Lappeenrannassa.

Robert's Coffee on Pohjoismaiden suurin kahvilaketju, jolla on kahviloita Suomen lisäksi viidessä eri maassa (Robert's Coffee, 2011). Tästä johtuen Robert's Coffee lasjetaan yhdeksi suurimmista Coffee Housen kilpailijoista. Sisustus kahviloissa on melko perinteinen ja klassinen (kuva 12). Väreinä on käytetty lämpimän ruskeita sävyjä ja tehostevärinä Robert's Coffeen logostakin tuttua tummanvihreää. Tyyliltään kahvilat ovat hieman vanhanaikaisia ja tunnelma on mielestäni pubimainen ja jopa hieman tylsä. Robert's Coffeesta on helppo erottautua nuorekkaalla sisustuksella, sillä se on tyyliltään täysin erilainen kuin Coffee House.



Kuva 12. Robert's Coffee- kahvilan sisustuksia (Robert's Coffee, 2011; Roberts Coffee, 2011)

Toisella merkittävällä kilpailijalla Wayne's Coffeella on Suomessa 19 kahvilaa ja se vaikuttaa Suomen lisäksi yhdeksässä eri maassa (Yritys. Wayne's Coffee, 2011).

Kahvila on nuorekas ja sitä vallitsee ruskean värin lisäksi punainen, sininen ja limenvihreä väri kahvilasta riippuen. Vaikka kahviloissa on käytetty paljon värejä, mielestäni ne eivät tuo tiloihin juurikaan mielenkiintoa tai viihtyvyyttä. Vieraillessani Hel-

singin Kaisaniemessä sijaitsevassa Wayne's Coffee -kahvilassa, koin tilan jokseenkin kolkoksi ja persoonattomaksi. Mielenkiintoa tilassa kuitenkin herätti suurin kirjaimin seinässä lukeva Wayne's Coffee -teksti, joka on kahvilalle tunnusomainen. Wayne's Coffee on jo hieman lähempänä nuorekasta ja viihtyistä tyyliä, mutta sisustuksessa ei mielestäni kuitenkaan ole saavutettu erottuvaa ilmettä tai omalaatuisuutta. (Kuva 13.)



Kuva 13. Wayne's Coffee -kahvilan sisustuksia (Kahvilat, 2011)

Leivonnaisistaan tunnettuja Arnold's Bakery & Coffee shop -leipomokahviloita on Suomessa yli kolmekymmentä ja ne sijaitsevat keskeisillä paikoilla tai kauppakeskusten vilinässä (Yritys. Arnold's Bakery & Coffee Shop, 2011). Arnold's on Lappeenrannan Coffee Housen suurin kilpailija, sillä se on Coffee Housen lisäksi ainoa alueen suuri kahvilaketju. Kahvilan tunnistaa ruskean ja limenvihreän värin yhdistelmästä ja kahvilat ovat keskenään hyvin samanlaisia (kuva 14). Arnold's on mielestäni kolmikosta nuorekkain, mutta suuressa osassa kahviloita pöytäryhmät on sijoitettu kauppakeskusten käytäville, jolloin yksityisyys ja viihtyvyys kärsivät.



Kuva 14. Arnold's Bakery & Coffee Shop -leipomokahvilan sisustuksia (Arnold's Bakery & Coffee Shop, 2011; Tervetuloa herkuttelemaan Arnoldsille, 2011)

Vaikka tarvetta kilpailijakartoitukseen Lappeenrannassa ei varsinaisesti ollutkaan, vierailin Kauppakeskus Galleriassa Galleria Cafeteriassa nähdäkseni alueen muiden kahviloiden tyyliä. Tyylikkäässä kahvilassa oli käytetty ruskean ja kullan eri sävyjä ja sisustuksesta huikui arvokkuus (kuva 15). Jätin kahvilan tutkimisen vähäiseksi, sillä en kokenut sen olevan Coffee Housen kilpailija eri tyyli suunnan ja kohderyhmän vuoksi. Myös Lappeenrannan tunnetuin kahvila Majurska, joka tunnetaan historiaa huokuva- ta tyylistään, on tyyliiltään, tunnelmaltaan ja kohderyhmältään niin erilainen Coffee Housen verrattuna, ettei erottuminen ole vaikeaa (kuva 15).



Kuva 15. Galleria Cafeterian ja Majurskan sisustus (Galleria Cafeteria, 2011; Cafe Majurska, 2011)

### 3.3 Sisustustrendit

Coffee House on nuorekas konsepti, jonka tulee olla nykyaikainen ja ajan hermoilla. Koska kahvilan asiakkaat ovat pääasiassa nuorekkaita, aikaansa ja suuntauksia seuraavia ihmisiä, koin tärkeäksi ottaa selvää tämän hetken sisustustrendeistä.

Viime vuosina on ollut pinnalla ekologinen ajattelu, joka jatkaa suosiotaan edelleen. Viime vuoden teemana oli vahvasti ympäristöystävällisyys, kestävä kehitys, kierrätys ja hankintojen pitkäikäisyys. Myös leikittelyllä oli suuri rooli vuoden 2010 sisustustrendeissä. (Peltonen, 2010.)

Sama tyyli jatkuu tänäkin vuonna. Ekologinen ajattelu näkyy kierrätysmateriaaleista valmistetuissa huonekaluissa ja esimerkiksi kotisisustamisessa trendikästä on käyttää perinnöksi saatuja huonekaluja, mattoja tai eriparisia astioita (Savitie, 2010). Ekologinen tyyli korostaa laatua ja aitoja materiaaleja. Materiaalit saavat vaikutteita luonnosta puun, korkin, bambun ja rottingin muodossa, mutta myös erilaiset neulokset, punokset sekä betoni ja tiili ovat suosittuja. Värit tulevat aidoista materiaaleista tai muutoin vä-



reinä käytetään harmaan ja ruskean eri sävyjä. Käsityön arvostus nousee ja esimerkiksi ammattilaisten käyttö kalusteiden valmistajina lisääntyy (Juurinen 2010, 42–49). Kierrättämistä ja ekologisuutta ihannoivassa tyyliässä näkyy uudelleen käyttäminen, tavaroiden paikkaaminen ja tekstiilien parsiminen. Sisustuskokonaisuuden ei kuulu olla liian viimeistelty tai järjestelty (Trendit keväällä 2011, 2011).

Tämän lisäksi pinnalle on noussut kirkkaat värit ja 80-luku pastellisävyineen (Savitie, 2010). Leikkisät turkoosi ja minttu sekä pinkki ja fuksia väri kalusteissa tuovat vastapainoa luonnonsävyille. Leikkimielisyys näkyy materiaalien uudenlaisena käyttönä ja kekseliäinä sisustusratkaisuina (Juurinen 2010, 48).

Minimalistisessa sisustuksessa tulee näkymään kulutuksen vähentäminen ja tavaran karsiminen sekä muotojen yksinkertaisuus ja sisustuksen selkeys (Juurinen 2010, 44). Myös suunnittelija Teuvo Loman kertoo iltalehden haastattelussa (Mäntyniemi, 2011), että yksinkertaisuus ja turhien tavaroiden karsiminen on nyt suosiossa. Hänen mukaansa yksinkertaiseen sisustukseen tuovat lämpöä ja viihtyvyyttä suurikuosiset tapetit tai valokuvatapetit. Myös valaisimet ja valolla leikittely on tärkeää.

Koska Lappeenrannan Coffee Housen sisustusta ei muuteta parin vuoden välein, mielestäni ei ole järkevää käyttää varsinaisia trendejä suunnitelman pohjana. Esimerkiksi kirkkaiden, huomioita herättävien värien käyttö alkaisi todennäköisesti kyllästyttää sekä työntekijöitä että asiakkaita jo lyhyen ajan jälkeen. Kuitenkin ekologisuus on lähtökohtana hyvä, sillä esimerkiksi aitojen materiaalien ja laadukkaiden kalusteiden käyttö yksinkertaisesti sisustetussa tilassa pitää sisustuksen aikaa kestäväenä ja antaa mahdollisuuden päivittää sisustusta pienelläkin budjetilla, kun tarve vaatii.

### 3.4 Ekologisuus ja kierrätys

Ekologisuus on tärkeä ja ajankohtainen aihe, joka koskee myös Coffee Housea. Sen ideologiaan kuuluu vastuullisuus, joka näkyy muun muassa kahvin tuotannossa toimivien ihmisten ja ympäristön huomioon ottamisena. Ruokien reseptit laaditaan tarkkaan hankintojen määrän optimoimiseksi ja hukkaan menevän ruoan määrän pienentämiseksi (Vastuullisuus, 2011). Koska ekologisuus ja kierrätysmateriaalista tehdyn elementin suunnittelu on osa opinnäytetyötäni, rajasin tiedonhankintani ekologiseen muotoiluun ja kierrätysmateriaaleista tehtyjen tuotteiden kartoittamiseen.

### 3.4.1 Ekologinen muotoilu

Muotoilulla on vuorovaikutussuhde luontoon. Ne voivat olla keskenään tasapainossa, mutta muotoilu voi myös johtaa uusiutumattomien luonnonvarojen tarpeettomaan käyttöön. (Anttila 1993, 20.) Ympäristömme luonnonvarat ovat rajalliset ja maailman tasapaino on jo horjunut. Myrkyt ja tuotteiden valmistuksesta syntyvät sivutuotteet eivät vain vahingoita ympäristöämme vaan myös terveyttämme. (Brower 2005, 7.)

Ennen teollista vallankumousta ”vihreällä muotoilulla” oli pitkä historia monissa kulttuureissa (Alastair 2009, 8). Huonekalut ja kodin tavarat tuotettiin paikallisesti sepillä, puutyöntekijöillä sekä kutojilla ja käsityöläiset käyttivät helposti saatavilla olevia voimavaroja. He tekivät tavaroita, joiden oli tarkoitus kestää ainakin yhden ihmiselämän verran. Siitä lähtien massatuotetut tuotteet ja jätteet, sekä kaupunkirakenteen hajautuminen ja saasteet ovat aiheuttaneet ympäristön tuhoutumista. (Proctor 2009, 6.)

Kaikki tuotteet kuluvat loppuun, hajoavat tai menevät pois muodista ja niillä jokaisella on ollut vaikutus ympäristöön. Yleensä syntyy jättevettä, saasteita, arpisia maisemia ja työntekijöiden terveysriskejä. (Brower 2005, 8.) Kierrätämme tuottamastamme jätteistä vain murto-osan ja loput päätyvät kaatopaikalle. Tämä toiminta ei ole pelkästään vahingoittanut omaa ympäristöämme, se on myös vaikuttanut villieläinten elinympäristöön ja johtanut monen eläinlajin häviämiseen. Fossiilisten polttoaineiden, kuten öljyn, hiilen ja maakaasun käyttö on johtanut ilmaston lämpenemiseen ja vaikka tieto energiankulutuksen vaikutuksista kasvaa, energiankulutus kohoaa edelleen nopeasti. (Proctor 2009, 6.)

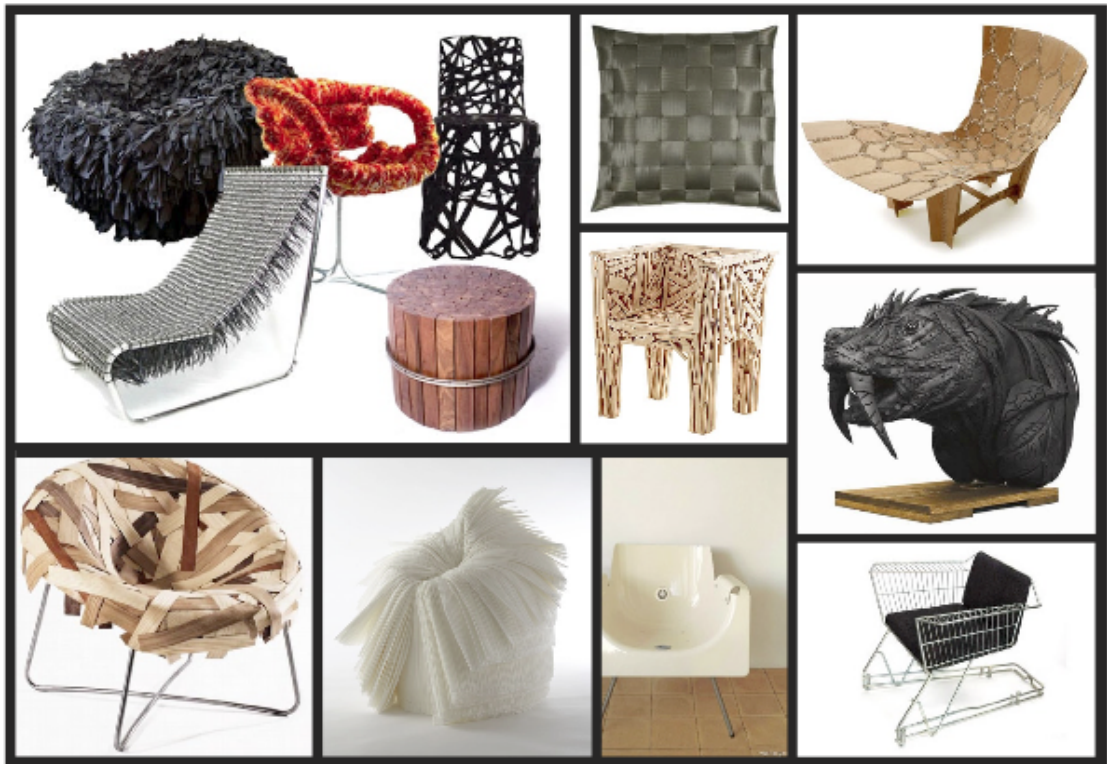
Lähivuosina mediassa on käsitelty paljon ruoan ekologisuutta ja moni kiinnittää huomioita siihen, onko ruoka paikallista, orgaanista ja vapaasti kasvatettua. Harvinaisempaa on pysähtyä miettimään, mistä huonekalumme tulevat ja mikä vaikutus niillä on ollut ympäristöömme. (Proctor 2009, 6.) Kuitenkin yhä useampaa suunnittelijaa ja kuluttajaa kiinnostaa tuotteen toimivuuden ja ulkonäön lisäksi myös se, mitä tuote tekee ympäristölle ja mitä tapahtuu, kun tuote heitetään pois (Brower 2005, 8).

Suunnittelijoilla onkin suuri vastuu ekologisten tottumusten edistämässä, koska he ovat vastuussa tuotteiden materiaalien ja tuotannon valinnoista kuluttajille (Brower 2005, 7). Materiaalien valinta on tärkeää jo valmistusvaiheessa, sillä ekologisella pin-

takäsittelyllä ei ole merkitystä, jos tuote on muuten epäekologinen. Ekologisen tuotteen pitää olla tarpeellinen, pitkäikäinen, kestävä, monikäyttöinen ja kierrätettävä (Rajainmäki, 2008). Materiaaleihin ja valmistukseen liittyvien kysymysten lisäksi on ensisijaisen tärkeää miettiä tuotteen elinkaarta, sillä kaatopaikalle päätyvä huonekalu rasisittaa ekosysteemiä (Ruotsi, 2011). Huolellisesti laadukkaista materiaaleista valmistetut, funktionaaliset ja esteettisesti aikaa kestävät klassikkohuonekalut voidaan esimerkiksi yleensä helposti myydä eteenpäin, eikä tuote päädy kuormittamaan kaatopaikkoja (Juurinen 2011, 48). Ekologista tuotetta suunniteltaessa on tärkeää pystyä arvioimaan tuotteen energiankulutus kokonaisuudessaan sen raaka-aineiden hankinnasta hylkäämisvaiheeseen saakka (Anttila 1993, 20).

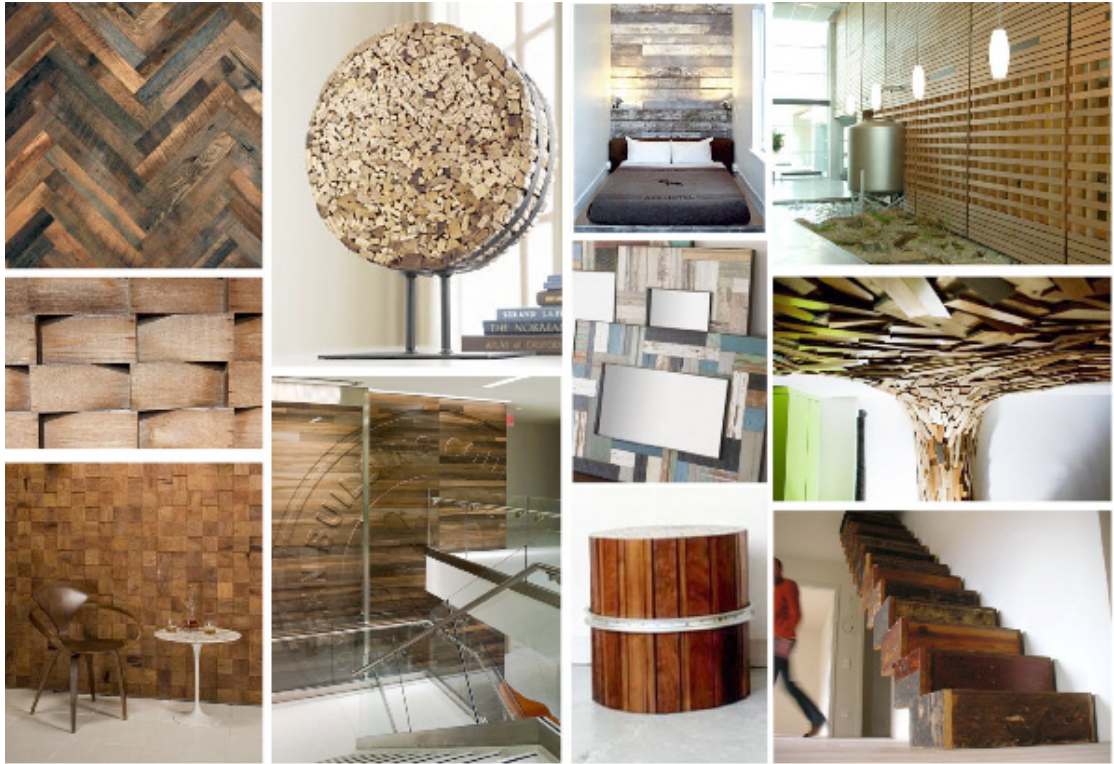
### 3.4.2 Kierrätysmateriaalien käyttö

Vaikka ekologisuus on ollut viimeaikoina trendikästä, ekologisen tietoisuuden yhdistäminen suunnitteluun on tulossa välttämättömyydeksi (Proctor 2009, 6; Brower 2005, 7). Vähävaikutteisten materiaalien käyttö on elintärkeää ja esimerkiksi myrkyttömät, uusiutuvat ja helposti kierrätettävät materiaalit ovat kaikki hyviä vaihtoehtoja (Brower 2005, 15). Erilaisia kierrätysmateriaaleja ja niistä tehtyjä tuotteita olen kartoittanut keräämällä kuva -aineistoa mielenkiintoisista materiaaleista ja tuotteista (kuva 16).



Kuva 16. Kierrätysmateriaaleista tehtyjä tuotteita

Kierrätyspuun ja -muovin lisäksi yleisesti käytettyjä materiaaleja ovat esimerkiksi muovipussit, autonrenkaat ja turvavyöt (kuva 16). Vaikka kaikilla materiaaleilla on omat hyvät puolensa, koin kuvakollaasien pohjalta kierrätyspuun olevan visuaalisesti paras lähtökohta kierrätyslementtiä suunniteltaessa, sillä pyrin tekemään Coffee Housen sisustuksesta aikaa kestävän ja tyylikkään.



Kuva 17. Kierrätetystä puusta tehtyjä sisustuselementtejä

Kierrätyspuun käyttö on äärimmäisen ekoystävällistä ja yksinkertaisimmillaan se tarkoittaa olemassa olevien puupintojen korjausta (Wilhide 2009, 32). Puu yhdessä muovin kanssa muodostaa suurimman osan kaatopaikkojen jätteestä, vaikka puuta voidaan kierrättää ja käyttää uudelleen (Wilhide 2009, 32). Tästä huolimatta jotkut ovat ottaneet kierrätyspuun hyötykäyttöön käyttämällä sitä sisustuksissa erilaisina pintoina ja katseenvangitsijoina (kuva 17).

Puu on materiaalina klassinen, kodikas ja kestävä. Se ei varsinaisesti kiinnitä itseensä huomiota, mutta rauhoittavana pintana se edistää hyvinolontunnetta. (Wilhide 2009, 20.) Puu sopii hyvin sekä perinteisiin että moderneihin sisustuksiin, joten se ei määrittele sisustuksen tyyliä itsessään. Aikaa kestävää sisustusta tehdessä puuta voidaan pitää hyvänä vaihtoehtona, sillä on tärkeää valita sellaisia materiaaleja, joita ei tarvitse vaihtaa sisustusta päivitetessä tai tyylin muuttuessa.

### 3.5 Väripsykologia

Aikaisemmin värien käyttö sisustuksissa perustui lähinnä muotiin ja taiteeseen, mutta nykyään on tieteellisiä todisteita siitä, että väreillä on vaikutusta ihmisen mielialaan ja elintoimintoihin (Rihlama 2000, 51). Väreillä voidaan esimerkiksi ilmaista persoonallisuutta, tehostaa muistia tai helpottaa paikallistamista. Näiden lisäksi värejä voidaan käyttää hyväksi esimerkiksi mielialan, mielenterveyden tai luonteeseen liittyvien ongelmien tutkimisessa ja kielteisten piirteiden parantamisessa tai lieventämisessä (Rihlama 1997, 106). Väreillä on keskeinen rooli opinnäytetyössäni viihtyvyyttä ajatellen, jonka vuoksi tutkin värien psykologisia ominaisuuksia ja niiden vaikutusta tilaan ja ihmiseen.

#### 3.5.1 Värien vaikutus

Värit vaikuttavat ihmisen viihtyvyyteen, mielialaan ja tunteisiin monin eri tavoin. Värien kokeminen vaihtelee syntyperän, iän, sukupuolen, kulttuurin ja psyykkisen kehitysvaiheen mukaan. (Rihlama 1997, 106.) Esimerkiksi pienet lapset pitävät yleensä punaisesta ja keltaisesta, mutta iän lisääntyessä tulevat mukaan kaikki kirkkaat värit tasavertaisesti. Murrosiässä suuri osa tytöistä pitää vaaleanpunaisesta, kun taas moni poika on mieltynyt oranssiin. Aikuiset jakautuvat yleisesti sukupuolesta riippumatta joko sinisen tai vihreän ystäviin, mutta vaalea turkoosi yleensä miellyttää kaikkia. Värimielitysten muutokset ovat melko säännönmukaisia 25 ikävuoteen asti, mutta sen jälkeen muutokset ovat henkilökohtaisia ja voivat johtua esimerkiksi psyykkisistä seikoista tai elämäntilanteen muutoksista. (Rihlama 1997, 108.) Kulttuurilla on myös suuri vaikutus värien kokemiseen. Esimerkiksi kuolemaan on yleisesti liitetty länsimaissa musta väri, kun taas itämaissa valkoinen. (Rihlama 1997, 106.)

Jokaisella värillä on väripsykologisia ominaisuuksia, joita kannattaa tutkia valittaessa väriä laajoille pinnoille, jotta lopputulos olisi vaikutukseltaan myönteinen mahdollisimman monille. Pienissä esineissä värivalinnoilla kuitenkin ei ole niin suurta merkitystä (Rihlama 1997, 106–108). Värien psykologisia ominaisuuksia tarkemmin tutkiessani asetin pääpainon väreille, jotka olivat keskeisiä opinnäytetyöni kannalta. Tähän kuului kahvilan olemassa olevat värit sekä mahdolliset valittavat värit.

Coffee Housestakin tuttu punainen väri on voimakkaan kiihottava ja se ärsyttää ja järkeyttää henkistä tasapainoa. Punainen tarjoaa hyvän ilmapiirin ideoiden syntymiselle,

muttei niiden kehittämiseksi. Punaisen vaikuttaessa aika yleensä yliarvotaan ja henkiset taakat tuntuvat todellisuutta raskaimmalta. Pienissä esineissä käytettynä punainen tuo kuitenkin lämpimän ja kodikkaan iloisen tunnelman ja se sopii hyvin piristysväriksi. (Rihloma 1997, 109.) Sisustuksessa punainen pienentää tilaa ja tekee sen ahdistavaksi. Voimakas punainen on silmiinpistävä ja hyökkäävä ja sen on arveltu voivan laukaista jopa epilepsia-kohtauksen. (Rihloma 2000, 56.)

Vihreä väri sisustuksessa säilyttää huoneen mittasuhteet oikeina. Vihreät värit muodostavat tasapainoisen ja miellyttävän rauhallisen ympäristön kellanvihreää lukuun ottamatta. (Rihloma 2000, 56.) Vihreät luonnosta tutut sävyt muodostavat parhaiten luontoa korvaavan yleisvärin. Tummanvihreä luo turvallista varmuutta, kun taas vaaleanvihreä rauhoittaa sydämellisyyttä (Rihloma 1997, 109). Vihreällä on rentouttava ja rauhoittava vaikutus ja se liitetään vakauteen, turvallisuuteen ja henkiseen tasapainoon (Bueno 2003, 120).

Valkoinen on yksinään käytettynä kylmä, mutta muodostaa hyvän taustan värikkäille kalusteille ja taide-esineille (Rihloma 1997, 110). Valkoinen edustaa puhtautta, mutta yksinään käytettynä myös tyhjyyttä. Esimerkiksi sairaalat koetaan usein lohduttomiksi juuri tämän vuoksi. Muiden värien yhteydessä valkoisella on selkeyttävä ja kirkastava vaikutus. (Rihloma 2000, 65.)

Musta väri imee itseensä valon eikä se anna terapeuttisesti tai psykologisesti mitään. Kuitenkin muiden värien rinnalla käytettynä sillä saattaa olla joissain tapauksissa niitä kirkastava vaikutus. Aiheuttamansa kontrastin vuoksi mustaa tulisi välttää esimerkiksi sairaaloissa. (Rihloma 2000, 65.)

Ruskea väri, jota käytetään myös Coffee House -kahviloiden sisustuksissa, toimii hyvin taustana värikkäille materiaaleille, mutta laajoina pintoina se masentaa. Mikäli ruskea väri kuitenkin tulee puupinnoista, niiden eloiset juonteet tuovat piristystä tilaan. Lattian värinä ruskea koetaan erityisen miellyttävänä, koska se antaa varmuutta ja pohjaa. (Rihloma 1997, 110.) Vaalea beige on rauhoittava, mutta se helposti ohjaa apatiamaiseen virikkeettömyyteen (Rihloma 2000, 56).

Vaikka edellä mainitut ominaisuudet on hyvä ottaa huomioon värisuunnitelmaa tehdessä, on hyvä muistaa, että ympäristömme koostuu yleensä erivärisistä pinnoista ja

esineistä. Värejä yhdistettäessä lopputulos voi olla hyvinkin yllättävä ja yksittäisen värin ominaisuudet voivat muuttua muihin väreihin yhdistettäessä. (Rihloma 1997, 108.)

### 3.5.2 Värien käyttö sisustuksessa

Ihmisen aistimat mitat tilasta saattavat poiketa suuresti tilan oikeista matemaattisista mitoista (Rihloma 2000, 66). Värien lämpötilalla on suuri vaikutus tilan kokemisessa, sillä lämpimät värit tuntuvat lähentyvän ja liikkuvan lähemmäksi kohti havainnoijaa kun taas kylmät värit etäännyvät ja liikkuvat pois päin (Bueno 2003, 82). Tästä syystä esimerkiksi lämpimällä värillä maalatut seinät luovat tilaan kodikasta ja miellyttävää tunnelmaa, mutta tila tuntuu kuitenkin todellista pienemmältä ja visuaalisesti raskeammalta. Vastaavasti viileällä värillä maalatut seinät saavat tilan tuntumaan rauhalliselta, levolliselta ja tilavammalta, vaikka tunnelma on kylmempi. Kylmiä ja lämpimiä värejä käyttämällä voidaan myös muuttaa tilan mittasuhteita. (Bueno 2003, 87.) Esimerkiksi Lappeenrannan Coffee Housen kattoa on koitettu madalta maalaamalla katto ja ilmastointiputket lämminsävyisellä tummanruskealla värillä.

Värejä valitessa pitää ottaa huomioon, onko kyseessä lattia-, seinä- vai kattopinta. Useimmiten perussääntönä voidaan pitää, että tilassa tummin väri on alhaalla ja vaalein ylhäällä. Kuitenkin joissain tapauksissa yleisvaloisuuden takia vaalea lattia voi toimia tummaa lattiaa paremmin. Lattia ei kuitenkaan koskaan saa tuottaa vaaratilanteita, kuten häikäistä, vaan sen pitää lisätä turvallisuutta. (Rihloma 2000, 66.) Seinäpinnoissa väri vaihtoehtoja on lukematon määrä ja niitä valitessa tulee kiinnittää huomioita muuhun sisustukseen, jotta seinäväri tukee kokonaisuutta. Kattoon sopii matalissa tiloissa parhaiten valkoinen väri, sillä tummat ja lämpimät värit saavat huoneen tuntumaan entistäkin matalemmalta ja painostavalta. (Rihloma 2000, 67.)

Värien aistimiseen vaikuttaa myös ympäristön ja kohteen välinen väriero. Jotkut ihmiset tuntevat olonsa hämmentyneeksi ympäristössä, jossa värierot eivät ole selviä. Tällaisia ovat esimerkiksi huoneet, joissa lattia, seinät ja huonekalut ovat kaikki samaa väriä. (Bueno 2003, 90.)

Väripsykologiaa voidaan käyttää hyväksi eri tiloissa, mutta eri tiloissa värit valitaan eri syistä. Kirjastoissa ja myymälöissä esillä oleva materiaali on yleensä kirjavaa, joten niissä suositellaan käytettävän valkoista väriä. Ravintoloissa suositellaan käyttä-

vän metsämarjojen tai hedelmien sävyjä, sillä ne lisäävät ruokahalua. Violetilla värillä on ravintoloissa päinvastainen vaikutus, mikäli sitä on käytetty paljon. (Rihlama 2000, 82–84.) Värit voivat saada meissä aikaan reaktioita ja tuntemuksia niin hyvässä kuin pahassa. Ne voivat piristää tai masentaa, virkistää tai rauhoittaa, yhdistää tai jakaa sekä aiheuttaa hämmennystä tai kiinnostusta. Väreillä on meihin suuri vaikutus ja siksi värejä ei sisustuksessa pitäisi valita sattumavaraisesti. (Bueno 2003, 110.)

## 4 SUUNNITTELUPROSESSI

### 4.1 Suunnittelua rajaavat tekijät

Coffee Housen sisustussuunnitelman tekemistä rajasivat vaatimukset materiaalien ja kalusteiden kestävydestä sekä tilan turvallisuudesta ja toimivuudesta. Materiaalien tulee olla paloturvallisia ja kulutuksenkestäviä turvallisuuden ja pitkäikäisyyden vuoksi. Turvallisuutta ja toimivuutta tilaan tuo esteettömän liikkumisen mahdollistava kalustejärjestys sekä hyvin suunniteltu linjasto, joka johtaa sujuvaan ja loogiseen linjaston käyttöön.

Yleisten vaatimusten lisäksi projektiani rajasi toimeksiantaja SOK:n ja Coffee Housen ravintolapäällikön toiveet ja vaatimukset tilasta. Vaikka tehtävänantooni kuului suunnitella itseäni miellyttävä kahvilan sisustus, oli tärkeää ottaa huomioon tyyliuunnaksi Coffee Housen asiakasryhmästä johtuva moderni ja nykyaikainen linja.

Ravintolapäällikkö Niina Helkalan ja toimeksiantajan toiveet erosivat hiukan toisistaan. Suurempi painoarvo tuli laittaa toimeksiantajan toiveille, mutta Helkalan toiveita oli myös kunnioitettava. Yhteiset toivomukset liittyivät aikansa eläneen ja tylsän sisustuksen muuttamiseen siistiksi ja näyttävämmäksi. SOK:n puolelta painotettiin modernia ja nuorekasta linjaa, kun taas Helkala toivoi tilaan hieman enemmän kodikkuutta ja lämpöä. Helkala toivoi myös ratkaisua tilan korkeuteen esimerkiksi alaslasketun katon avulla, sillä hallimaisen tilan katossa olevat ilmastointiputket eivät miellyttäneet häntä. Myös tilan avonaisuus oli häiritsevää ja hän toivoi tilaan lisää sohvaryhmiä, jotka ovat kahvilassa ikkunapaikkojen lisäksi suosituimpia paikkoja. Epäsiistiin ja sekavaan linjastoon molemmat toivoivat muutosta, sillä linjaston pitäisi olla asiakkaalle mahdollisimman vaivaton.



Nykyisessä sisustuksessa asiakaspaikkojen määrä sisällä on noin 85 kpl, eikä niitä saanut vähentää. Tämä vaikutti kalusteiden valintaan muun muassa kalusteiden koon määrittymisellä, sillä isokokoisten kalusteiden käyttö johtaa asiakaspaikkojen vähenemiseen. Vaikka projektissa ei ollut kokonaisbudjettia, muutamille tuotteille annettiin valintaa rajaavat hinnat. Tuolien tuli sijoittua 100–200 euron välille ja valaisimista muutama kappale sai maksaa noin 600 euroa, loput vähemmän. Kalusteiden ja tuotteiden valintaan vaikutti myös vastuullisuuden merkitys Coffee Houselle, joten kalusteita valitessa tuli huomioida ekologisuus. (Harju & Heine 14.12.2010.)

## 4.2 Ideointivaihe

Asiakkaan toiveiden mukaisesti ryhdyin aluksi luonnostelevaan uutta pohjaratkaisua, joka tekisi tilasta suljetumman ja viihtyisämmän. Kokeilin erilaisia vaihtoehtoja käytävän ja linjaston paikkaa siirtämällä, mutta päädyin siihen lopputulokseen, että olemassa oleva pohjaratkaisu on hyvin suunniteltu ja toimiva. Vaikka linjaston viereisen sisäänkäynnin olisi voinut sulkea linjaston paikanvaihdon vuoksi (Helkala 9.1.2011), en nähnyt sen olevan tarpeellista tai kannattavaa. Linjaston pitäminen nykyisellä paikallaan on järkevää jo pelkästään kustannussyistä, mutta lisäksi tiskin takana oleva ainoa tilan suuri seinäpinta on arvokas esillepanon vuoksi.

Koska linjasto jää alkuperäiselle paikalleen ja sisäänkäyntejä ei suljeta, myös käytävien on pysyttävä alkuperäisellä paikallaan. Oleskelutilat jakautuivat näin ollen edelleen kahteen osaan, mikä on viihtyvyyden kannalta hyvä ratkaisu. Tilasta kuitenkin puuttui edelleen yksityisyys, joka mielestäni johtui linjaston edessä olevista ruokailualueen pöytäryhmistä. Kulmassa olevat pöytäryhmät ovat kaikki samanlaisia neljän hengen pöytäryhmiä, jonka vuoksi tunnelma on hajanainen ja ruokalamainen. (Liite 1.) Koska Helkala toivoi tilaan lisää sohvaryhmiä, lähdin etsimään ratkaisua sohva apuna käyttäen. Kulmasohvan sijoittaminen pöytäryhmien tilalle linjaston edessä olevaan kulmaan toisi yksityisyyttä ja asiakkaita miellyttäviä sohvipaikkoja lisää, muttei kuitenkaan ratkaise kokonaan yksityisyyteen ja viihtyvyyteen liittyvää ongelmaa.

Sohva ei riitä ratkaisemaan ongelmaa, koska yksityisyyden ja viihtyvyyden puute johtuu tilan avaruuden lisäksi sen korkeudesta. Helkalan toivomaa alaslaskettua kattoa en pitänyt kuitenkaan oikeana ratkaisuna, sillä henkilökohtaisesti näin tilan korkeuden kahvilan parhaana osana. Tilan korkeutta ei ole käytetty hyväksi tämän hetkessä sisustuksessa, vaikka se antaa hyvät puitteet näyttävän sisustuksen luomiseen. Katto-

korkeus voi siis myös antaa suuren edun muihin kahviloihin verrattuna. Alaslaskettu katto näyttäisi lisäksi WC-tilojen aulasta katsottuna epäsiistiltä, sillä sieltä on suora näkymä katon yläpuolelle. Katossa olevat ilmastointiputketkin olivat mielestäni hauska yksityiskohta, jota en halunnut piilottaa.

Lähestyin ongelmaa kahvilan kohderyhmän näkökulmasta. Tilastokeskuksen mukaan vuonna 2008 suurin osa alle 34 -vuotiaista asui vuokra-asunnoissa (Nuorten asunnokunnat asuvat vuokralla, 2011). Opiskelijoiden ja muiden nuorten asunnoissa tilaa ei ole paljon, omaa pihaa ei ole ja kattokorkeuskin on matala. Ulos lähtiessä on hyvä päästä ympäristöön, joka tuo vaihtelua arkeen. Sisä- ja ulkotilan puute on ongelma, joka koskee kaikkia. Se näkyy vapaan rakennustilan ja lähellä olevien vihreiden alueiden kutistumisena. Ihmiset kaipaavat ympärilleen tilaa ja valoa, ja onkin hyvin yleistä, että sisätiloja avarretaan kaatamalla turhat seinät pois ja lisäämällä lasiseiniä, jotka takaavat auringonvalon pääsyn sisään (Vranckx 2008, 11–13).

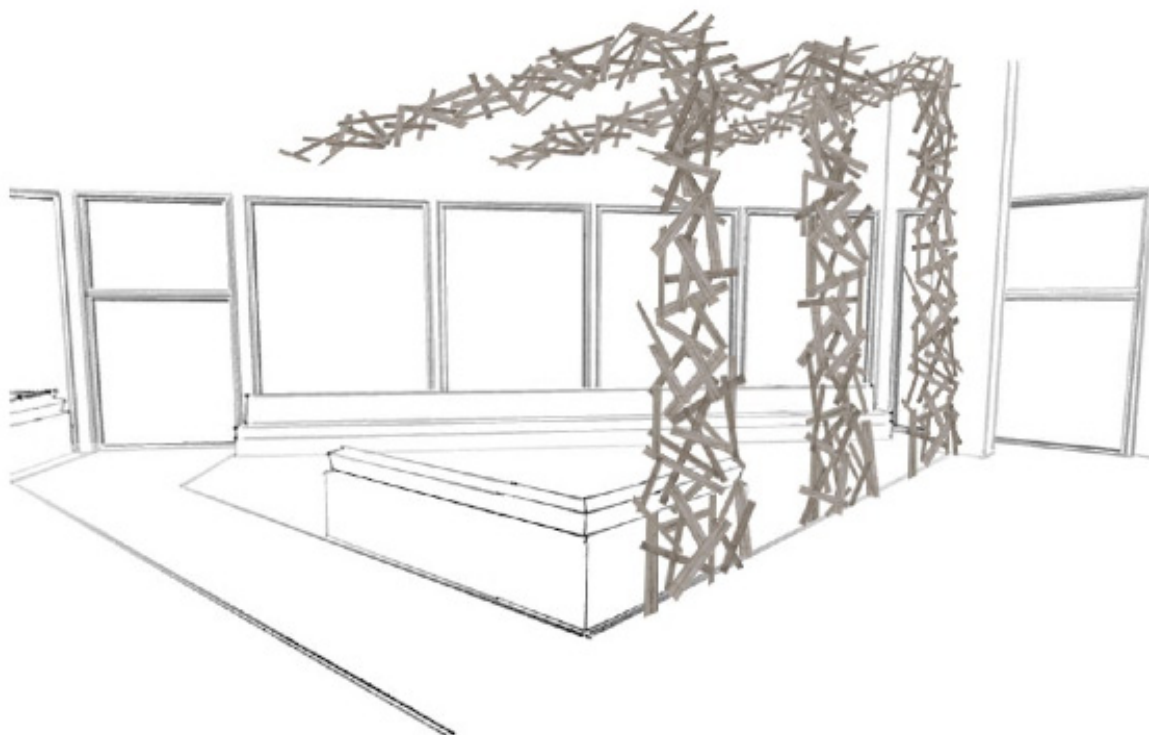
Lappeenrannan Coffee Houseessa on siis paljon sellaisia piirteitä ja elementtejä, jotka miellyttävät ihmisiä. Julkitiloja suunniteltaessa ei voida ottaa huomioon yksittäisen ihmisen tarpeita, vaan sisustuksen tulee olla mieluinen mahdollisimman monelle. Koska suurta osaa ihmisistä miellyttää luonto, avaruus ja valoisuus, pidin sitä suunnittelun lähtökohdana, enkä näin ollen halunnut madaltaa kattoa. Koska yksityisyys on kuitenkin monille tärkeää ja se on viihtyvyyden kannalta iso asia, tein luonnoksia tilanjakajista, jotka rajaavat tilaa niin vaaka- kuin pystysuunnassakin, mutta eivät estä näkyvyyttä niiden läpi.

### 4.3 Ideakollaasit suunnittelun apuna

Tiedonhankinnan jälkeen lähdin tekemään ideakollaaseja suunnittelun avuksi. Ideakollaasien tarkoitus oli auttaa tyylisuunnan valitsemisessa tunnelman, materiaalien ja värien osalta. Tein neljä ideakollaasia, jotka kaikki perustuvat jollain tapaa ekologisuuteen, trendeihin tai omiin mieltymyksiini. Ideakollaasien tueksi jokaiseen teemaan on suunniteltu tilanjakaja, joka tukee haluttua tunnelmaa.

### 4.3.1 Raaka muotoilu -teema

Raaka muotoilu -teema on saanut vaikutteita tämän hetken trendistä, joka korostaa aitoja ja rouheita materiaaleja. Tilan värimaailma koostuu materiaalien omista väreistä, jotka ovat lämpimän ruskeita ja harmaan eri sävyjä. Materiaalien lisäksi myös tilassa olevat rakenteet, kuten ilmastointiputket, saavat jäädä näkyviin tehdasmaisen tunnelman luomiseksi. Lämminsävyiseen ja kodikkaaseen tilaan tunnelmaa luovat rosoiset tiili- ja kivipinnat, sekä kulunut puu ja metalli. Kovia materiaaleja tilassa pehmentää nahkasohvat ja pehmeät tyynyt. (Liite 2/1.) Raaka muotoilu -teema muistuttaa värimaailmaltaan ja materiaaleiltaan perinteistä kahvilasisustusta, mutta materiaaliyhdistelmien ja -kontrastien sekä tilanjakajan vuoksi se on nykyaikainen ja jopa trendikäs. Kestävät ja ajattomat materiaalivalinnat sekä lämminhenkinen kahvilatunnelma tekevät teemasta ekologisen ja aikaa kestävän.

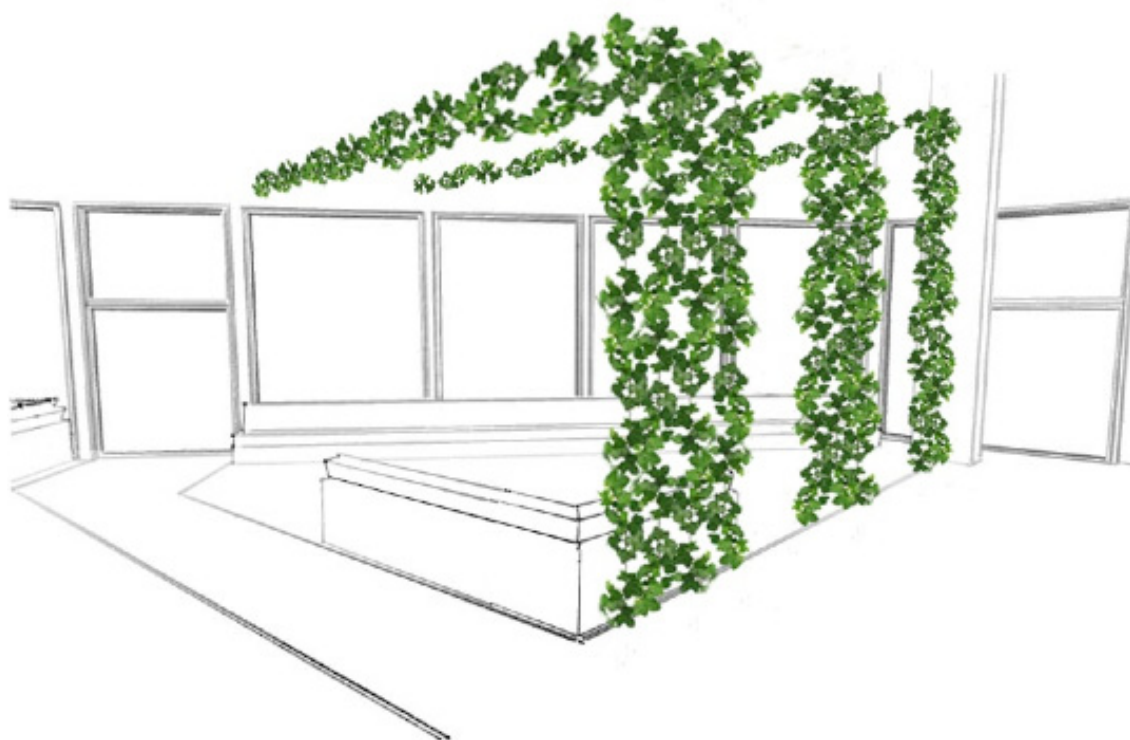


Kuva 18. Luonnos Raaka muotoilu -teeman tilanjakajasta

Tilanjakajana tilassa toimii kierrätyspuusta rakennettu elementti, joka jakaa tilaa sekä vaaka- että pystysuunnassa (kuva 18). Puupalojen on tarkoitus olla erilaisia niin muodon kuin värinkin suhteen, jotta elementti olisi mielenkiintoinen. Puun omat värit tuovat tilanjakajaan värivaihteita, jotka tekevät elementistä ainutlaatuisen.

### 4.3.2 Luonto -teema

Luonto -teeman lähtökohtana oli luoda sisustus, jossa ihmiset voisivat kokea olevansa luontoa vastaavassa tilassa. Tunnelma on raikas, vihreä ja puhdas. Teeman värimaailmaan kuuluu ruskeanharmaan, mustan ja valkoisen lisäksi vihreä väri, joka muistuttaa luonnosta. Parhaimmillaan luonto näkyykin sisustuksessa aitoina kasveina, jotka eivät tällä hetkellä kuulu Coffee Housen konseptiin laisinkaan. Valkoinen väri tuo tilaan raikkautta ja musta väri syvyyttä ja mystisyyttä. Liian kovaa kontrastia lievittää ruskeanharmaa, joka myös kokoaa värimaailman yhteen. Metallinlohde verhoiluissa ja yksityiskohdissa luo modernia ilmettä. (Liite 2/2.) Teeman tarkoitus ei ole imitoida luontoa sen muotoineen ja väreineen vaan saada kahlittua luonnosta tuleva hyvinolontunne sisustukseen. Sisustus kestää hyvin aikaa, sillä luonnonomainen ympäristö ei vanhene eikä mene muodista. Parhaimmillaan sen arvo voi jopa kasvaa ajan myötä.

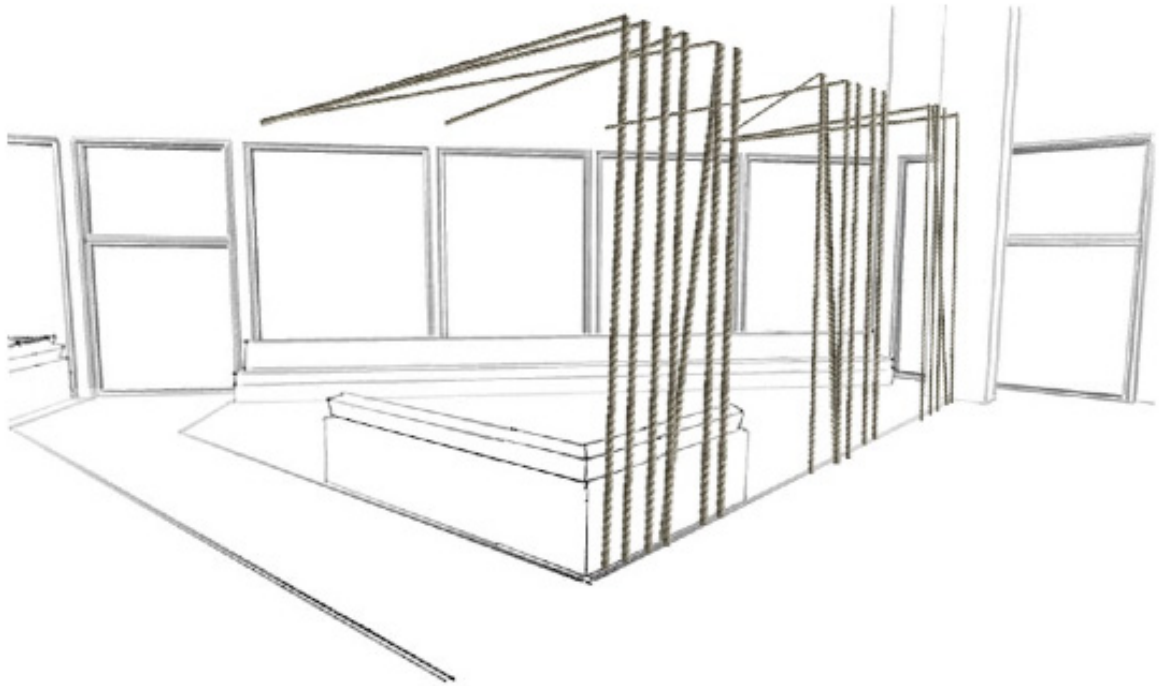


Kuva 19. Luonnon Luonto -teeman tilanjakajasta

Luonto -teemassa tilaa rajataan elävillä kasveilla (kuva 19). Keskellä tilaa oleva kasvi-seinäke tuo sisustukseen raikkautta ja vehreyttä vihreän värin muodossa. Huomiota herättävä kasvi -tilanjakaja tuo luontoa sisälle värittäen neutraalia tilaa pehmeästi.

### 4.3.3 Orgaaninen teema

Kolmas teema koostuu orgaanisista muodoista ja materiaaleista sekä skandinaavisesta tunnelmasta. Epäsymmetriset ja pehmeät muodot ovat peräisin luonnosta ja ne yhdessä vaaleiden, luonnonläheisten värien kanssa tuovat tilaan rauhallista ja levollista tunnelmaa. Harmaat ja ruskeat murrettu sävyt tekevät tilan tunnelmasta pohjoismaisen ja puhtaan valkoinen väri pieninä määrinä raikastaa tilaa ja korostaa muita värejä. Värien väliset kontrastit eivät ole suuria, sillä vastakohtaisuuksia tilaan tuovat erot materiaalien välillä. Esimerkiksi sileät kivipinnat nostavat tuohella päällystetyt pinnat esiin ja vähäelkeinen ympäristö värien ja muotojen osalta päästää materiaalien yksityiskohtaiset tekstuurit oikeuksiinsa. (Liite 2/3.)

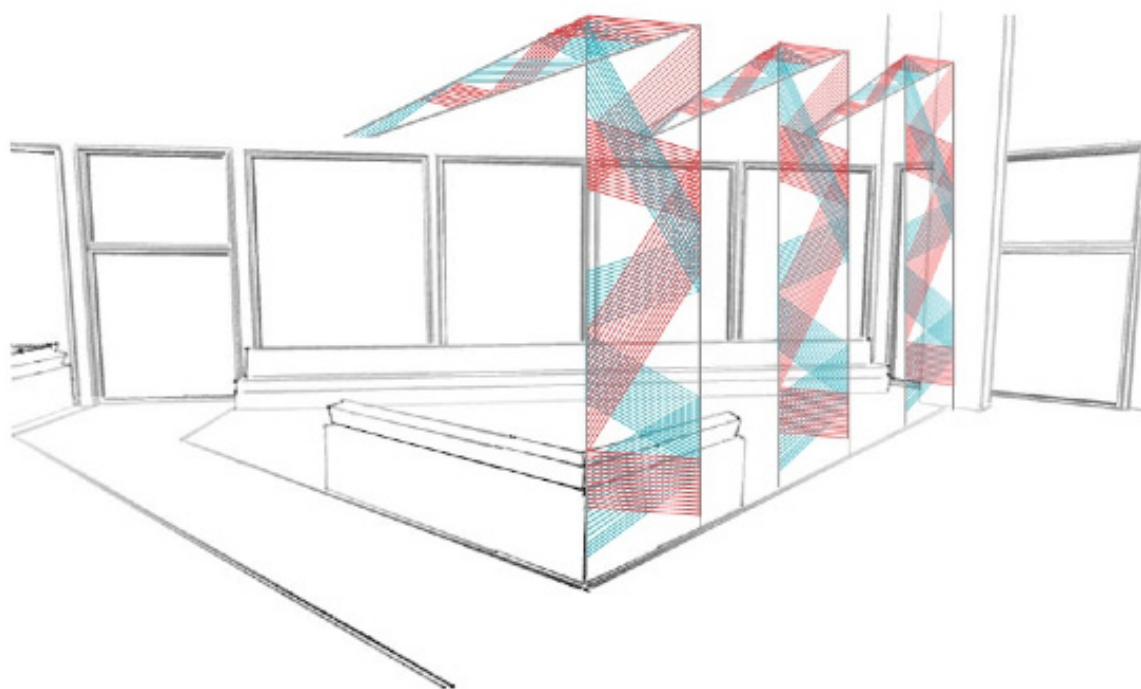


Kuva 20. Luonnos Orgaanisen muotoilun tilanjakajasta

Orgaanisessa teemassa tilanjako tapahtuu köysillä, jotka luovat mielenkiintoa pinnanmuodoillaan (kuva 20). Ne ovat osaksi suorassa ja osaksi risteävät toisiaan, mutta eivät herätä varsinaisesti kiinnostusta tekemällänsä kuviolla vaan tekstuureilla. Köydet luovat tilaan linjakkuutta ja ryhtiä.

#### 4.3.4 Leikkisä teema

Leikkisä teema on myös syntynyt tämän hetken trendin pohjalta, joka perustuu kirkkaisiin väreihin ja leikkisiin muotoihin. Leikkisä teema pyrkii luomaan hauskan ja huolettoman ympäristön, jossa on rento oleskella. Pirteyttä sisustukseen tuo turkoosi ja korallinpunainen väri, jotka vastaväreinä korostavat toinen toisiaan. Suurien väripintojen lisäksi tilassa käytetään harmaan sävyjä liian sekavan ilmeen välttämiseksi. Sisustuksesta on poistettu vakavuus ja sen sijaan tilasta löytyy virikkeitä niin muotojen, värien kuin materiaalienkin osalta. Mielenkiintoisia yksityiskohtia tuovat neulos-pinnat ja värien kontrastit sekä hauskat tuotevalinnat esimerkiksi valaisimien, sohvien ja tuolien muodossa. (Liite 2/4.) Leikkisä teema ei kestä aikaa yhtä hyvin kuin muut teemat värikkyytensä ja leikkisyytensä vuoksi, mutta se on muihin teemoihin verrattuna erikoisin ja huomiota herättävin.



Kuva 21. Luonnos Leikkisän teeman tilanjakajasta

Leikkisässä teemassa tilanjakaja on toteutettu metalliputkien väliin pingotetulla pak-sulla langalla (kuva 21). Langat risteävät toisiaan luoden värivivahteita ja syvyyttä elementtiin. Tilanjakaja tuo tilaan runsaasti väriä ja takaa, ettei tunnelma kahvilassa ole tylsä.

#### 4.4 Luonto -teeman jatkokehittäminen

Ideakollaasien pohjalta päädyin valitsemaan työni suunnaksi Luonto -teeman, sillä se miellytti itseäni eniten ja tuki parhaiten ajatustani suunnitella aikaa kestävä sisustus. Raikas ja lämmin sisustus antaa luonnonläheisen tunteen, jota ihmiset arvostavat ja kaipaavat ympärilleen. Eriteltyäni ideakollaasit ohjaajille, teema vahvistui ja lähdin työstämään kyseistä teemaa eteenpäin.

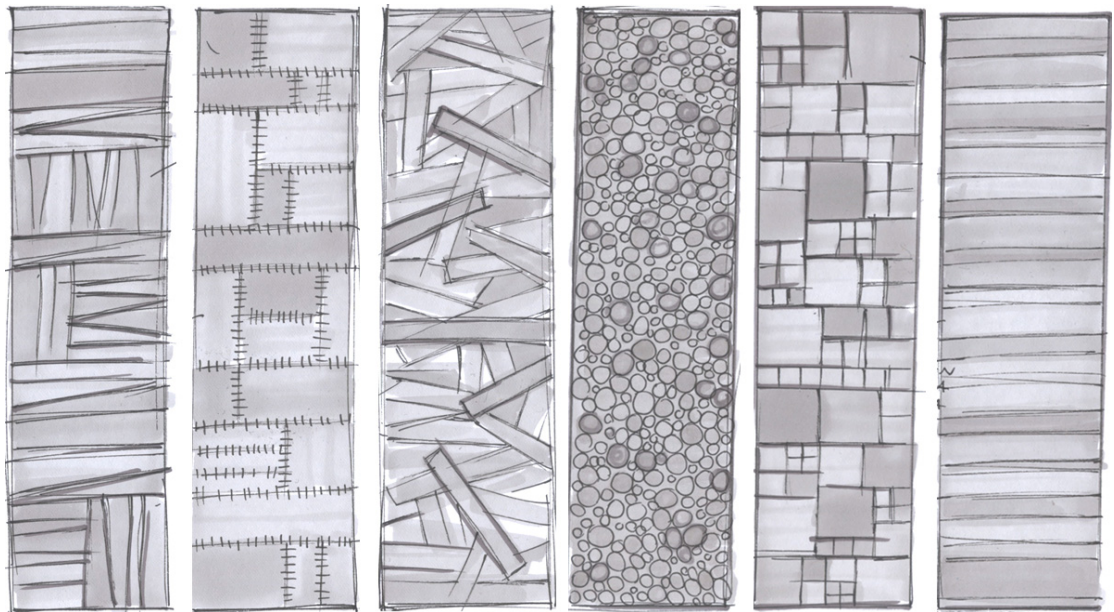
Teeman hallitsevin elementti on tilanjakajana toimivat elävät kasvit. Ohjaajien kanssa keskusteltuani esiin nousi ratkaisu, jossa köynnökset istutettaisiin ruukkuihin, josta ne vajereita pitkin kasvaisivat ylöspäin ja kääntyisivät muutaman metrin korkeudella vaakasuuntaan. Näin kasvit voisi kastella suoraan ruukusta ilman kastelujärjestelmää. Ongelmaksi kuitenkin muodostui se, että köynnökset jouduttaisiin kasvattamaan melko pienikokoisista, jolloin kasvin kasvaminen täyteen mittaansa kestäisi liian kauan. Vaihtoehdon köynnökselle löysin Green Fortune -yritykseltä, joka myy kasviseiniä. Heidän uusin keksintönsä, Plantwire, on tarkoitettu tiloihin, jossa seinäpintaa ei ole, ja sopisi näin ollen täydellisesti kahvilaan. Kasvien kuitenkin täytyy saada roikkua vapaasti kastelujärjestelmän vuoksi, eikä niitä siksi voida asentaa vaakasuoraan. Kasvien alle täytyisi myös asentaa viemärointi valuvan veden vuoksi ja kaiken lisäksi tilanjakaja olisi kallis toteuttaa. Hankalan ja epäkäytännöllisen toteutuksen vuoksi kasvi -tilanjakaja oli hylättävä ja tilalle piti keksiä jokin muu ratkaisu.

Toisessa asiakastapaamisessa Harju kertoi pitävänsä eniten Raaka muotoilu -teeman kierrätyspuu -tilanjakajasta sekä Leikkisän teeman langoista koostuvasta tilanjakajasta (Harju 7.3.2011). Hän kuitenkin tykästy Luonto -teeman tunnelmaan ja vihreään väriin tilanjakajaa lukuunottamatta. Halusin tilanjakajan tuovan vihreää väriä tilaan kasvien tavoin, mutten halunnut toteuttaa sitä esimerkiksi maalaamalla kierrätyspuu -tilanjakajaa vihreäksi. Lopputuloksesta olisi vaikea saada hallittua, eikä puusta saisi samanlaista pehmeää materiaalikontrastia kuin kasveista. Keksinkin ratkaisun yhdistämällä kierrätyspuu -tilanjakajan luomaa kuviota lanka -tilanjakajan materiaaliin. Materiaalin tuli kuitenkin olla lankaa paksumpaa selkeän kuvion aikaansaamiseksi. Paksumaa vihreää kangassoiroa kietomalla metalliputkien ympäri lopputulos olisi kasvien tavoin pehmeä ja raikas, kuten oli tarkoituskin.

#### 4.5 Kierrätysmateriaalista tehdyn sisustuselementin ideointi

Hakiessani tietoa kierrätysmateriaaleista päätin, että suunnittelisin kierrätys-elementin tai -kalusteen puusta. Tarkoitus oli, että tuotetta voisi käyttää Lappeenrannan Coffee Housen lisäksi myös muissa Coffee House -kahviloissa. Halusin suunnitella kalusteen sijasta kierrätyspuusta valmistettavan sisustuselementin, joka olisi helppo räätälöidä joka tilaan sopivaksi. Elementti toimisi Coffee House -kahviloiden yhdistävänä tekijänä ja sitä voisi käyttää missä tahansa pinnassa, esimerkiksi Coffee House -kirjainten taustalla seinässä tai linjaston etuosan vuorauksessa.

Lähdin suunnittelemaan elementtiä luonnosten avulla. Luonnostelin pintoja, joissa on käytetty kierrätyspuuta sellaisenaan, vaneria, sahattua oksaa sekä ylijäämälaudanpätkiä. (Kuva 22.)



Kuva 22. Luonnoksia kierrätys-elementistä

Koska Luonto -teema koostuu pääasiassa siisteistä ja tasaisista pinnoista tilanjakajaa lukuun ottamatta, halusin puuelementin tuovan tilaan vastapainoa pinnanmuodoillaan. Valitsin suunnittelun lähtökohdaksi kuvan vasemmalta puolelta kolmannen luonnoksen, jossa päällekkäin ja ristikkäin ladotut puupalat tuovat elementtiin syvyyttä ja kontrastia (kuva 22). Elementin lopullisen ulkonäön määrittelee käytettävä puumateriaali, sillä se voidaan toteuttaa joko eripituisista ja -paksuisista tai tasapaksuisista puupalloista.



## 5 LOPULLINEN SISUSTUSSUUNNITELMA

### 5.1 Toimivuus ja pohjaratkaisu

Lappeenrannan Coffee Housen tilat ovat monikulmaiset ja siksi haastavat. Tilaa ympäröivät ikkunat tuovat sisälle runsaasti valoa, mutta samalla vievät arvokasta seinäpinta-alaa. Ikkunat ja seinäpinnat ovat osaksi sanelleet linjaston ja oleskelualueiden paikat, mutta kolme sisäänkäyntiä ovat suurin sijoitteluun vaikuttava tekijä. Sisäänkäyntien välille syntyvien käytävien vuoksi tila jakautuu kolmeen osaan muodostaen kaksi oleskelualueita ja niistä erillään olevan linjaston. Oleskelualueet ovat ikkunoiden vieressä ja linjasto kutsuvasti tilan takaosassa seinäpintaa vasten. (Liite 3/1.)

Coffee House -kahvilabaari toimii päivisin kahvilana ja iltaisin baarina. Kahvilassa käy asiakkaita viikon jokaisena päivänä, mutta tila on yleensä täynnä perjantaisin ja lauantaisin puolenyön aikaan. Kalusteiden sijoittelussa on otettu huomioon eri kokoiset seurueet sijoittelemalla tilaan 2–4 -istuttavia pöytäryhmiä, sekä sohvia isommille seurueille (liite 3/1). Ikkunaseinän edessä olevalle sohvalle mahtuu lukuisia kahden hengen seurueita, mutta ruuhka-aikaan sohvalle mahtuu enemmänkin ihmisiä. Pitkää sohvia jatketaan koko seinän mittaiseksi asiakaspaikkojen lisäämiseksi sekä selkeyttämään ja ryhdittämään tilan ilmettä. (Liite 3/1 ja 3/5.) Sohvat ovat asiakaspaikkojen lisäämisen kannalta hyvä ratkaisu, sillä pöytäryhmien tapaan sohvat eivät määritä istujien lukumäärää. Kauppakeskuksen aulasta tulevan sisäänkäynnin vieressä oleva kulmasohva rajaa oleskelualueita käytävästä (liite 6/2). Vastaavasti linjaston edessä olevaan kulmaan sijoitettava sohva rajaa toista oleskelualueita käytävästä ja rauhoittaa tilaa (liite 6/1).

Kulmasohvien lisäksi alueita rajaavat tilanjakajat. Tilanjako tapahtuu kolmella elementillä, jotka rajaavat tilaa sekä korkeus- että leveys suunnassa. Elementit on sijoitettu linjaston eteen jakamaan salin puoli omaksi alueeseen ja tuomaan asiakkaille yksityisyyttä. (Liite 3/1 ja 3/7.) Henkilökunnan kannalta on kuitenkin tärkeää, että näköyhteys koko tilaan säilyy, minkä vuoksi tilanjakajat toteutetaan kietomalla väljästi kangassoira metalliputkien väliin (liite 6/2). Tilanjakajien sijoittelu ei estä auringonvalon pääsyä sisään, eikä estä asiakkaita näkemästä kauppakeskuksen aulasta tulevan sisäänkäynnin edessä esiintyviä esiintyjä miltään paikalta. (Liite 6/3, 6/4 ja 6/5.)

Coffee Housessa käy esiintyjä yleensä kerran kuukaudessa. Artistien esiintyminen aiheuttaa meluhaittoja naapurissa olevalle Rossolle, koska tiloja rajaavat seinät ovat yläosasta auki. Ongelmaan kaivattiin ratkaisua, jotta artistit voisivat esiintyä kahvilassa useammin häiritsemättä Rosson asiakkaita. Keskustelin asiasta rakennusinsinööri Ahti Kinnusen kanssa, jonka mukaan ratkaisu vaatii seinän rakentamista tilojen välille. Mikäli meluhaitoista halutaan päästä kokonaan eroon, tulee seinää rakentaa ikkunoiden ja käytävän yläpuolelle kattoon asti sekä tuulikaapin päälle. (Kinnunen 3.4.2011.)

Kahvilassa on lähtökohtaisesti hyvin tilaa ja sohvien tuomat asiakaspaikat tehostavat tilankäyttöä. Varastotilaa kahvilassa on kuitenkin melko vähän, sillä tuotteiden säilytykseen on varattu sisäänkäynnin vieressä oleva varastotila sekä henkilökunnan tiloissa oleva yksi kaappi. Myös linjastossa säilytetään eniten käytettyjä tuotteita ja tavaroita. Helkalan (9.1.2011) mukaan varastotilan voi liittää osaksi kahvilaa, mutta en kokenut sen olevan järkevää säilytysitilan menettämisen vuoksi, joten varastotila jää nykyiselle paikalleen. Kalustesijoittelun ja käytävien ansiosta varastossa käyminen on vaivatonta ja tilassa on helppo kulkea.

## 5.2 Linjasto

Linjaston sekavaa ilmettä on rauhoitettu siirtämällä tiskipiste erilleen muusta linjastosta (liite 3/2). Tiskipiste on sijoitettu henkilökunnan tilojen välittömään läheisyyteen rakentamalla seinä, joka erottaa henkilökunnan tilat muusta kahvilasta. Uusi sijoittelu helpottaa työntekijöiden toimintaa, sillä koko alue on varattu tiskien käsittelyyn. Asiakkailta piilossa olevaan tiskipisteeseen on sijoitettu likaisten astioiden, tiskikoneen ja puhtaiden astioiden lisäksi paljon kaivattu pesuallas, joita on linjastossa tällä hetkellä vain yksi. Altaat sijaitsevat linjaston eri puolilla, joten niistä saadaan suurin mahdollinen hyöty. Hinnastot sijoitetaan näkyvälle paikalle rakennettavaan seinään kiinni, sillä tällä hetkellä pilarissa kiinni oleva hinnasto jää asiakkailta helposti huomaamatta (liite 3/4).

Tiskipisteen johdosta myyntilinjaston pituus lyhenee. Linjastolla olevat tuotteet kerrostetaan päällekkäin tilan maksimoimiseksi ja linjaston ilmeen siistimiseksi (liite 3/2). Linjaston alussa on kaikki ruokailuun tarvittavat välineet. Lasit ja kahvikupit on sijoitettu 3 -kerroksiseen pyörivään lasitelineeseen (liite 4/4), jota asiakkaiden ja työntekijöiden on helppo käyttää. Niiden vieressä ovat lautaset sekä tasoon upotetut irroi-

tettavat aterintelineet, jotka voidaan tarvittaessa pestä. Tason pintaan upotetaan kolme liuku-uraa, jotka valmistetaan ruostumattomasta terästangosta. Liuku-urat estävät tason kulumasta ja helpottavat linjaston käyttöä. Tarjottimille on linjaston alussa syvennys, jossa ne pysyvät siististi järjestyksessä eivätkä vie tilaa linjastossa (Liite 3/4 ja 7/1). Ruokailuvälineiden jälkeen on pitkä vitriini, jonka alla on juomille tarkoitettu kylmäallas. Ratkaisulla on säästetty huomattavasti tilaa, sillä aiemmin vitriini ja kylmäallas sijaitsivat vierekkäin. Leivonnaiset on myös aseteltu hieman päällekkäin kuvullisiin tarjottimiin hyödyntäen linjaston syvyyttä. Leivonnaisten vieressä on jäätelövitriini, sillä Harjun (7.3.2011) mukaan jäätelövitriinin sijoitus ennen kassaa on todettu hyväksi ratkaisuksi muissa Coffee House -kahviloissa. Jäätelövitriinin ja kassan väliin jää vesipiste. Tällä hetkellä linjaston kulmassa ovat kahvi ja tee, mutta kahvi- ja teepannujen vaihtaminen on aiheuttanut työntekijöille terveyshaittoja ergonomisesti huonon sijoittelun vuoksi. Tämän vuoksi kulmaan laitetaan oluthana, jota käyttäköseen henkilökunnan ei tarvitse kurotella. Kahvi ja tee siirretään linjaston lyhyelle sivulle, jossa asiakas saa rauhassa maustaa kahvinsa tekemättä peräänsä jonoa. Post Mix -virvoitusjuoma-automaatti poistetaan linjastosta kokonaan, sillä juomat myydään pulloissa. (Liite 3/2.)

Linjaston laitteet on järjestelty uudelleen loogisen kokonaisuuden aikaansaamiseksi (liite 3/3). Henkilökunnan oven vieressä on ruoanvalmistuspiste, jonka läheisyydessä on kaikki ruoanvalmistukseen tarvittavat toiminnot. Mikron yläpuolella katossa kiinni oleva poistoilmahuuva poistetaan kokonaan, sillä se on ollut jo pitkään tarpeeton. Ruoan tavoin myös juomille on varattu oma alue. Kahvi- ja kaakaokoneet siirretään pyöreän ikkunan alta pois, jotta ikkuna pääsee oikeuksiinsa. Ergonomian vuoksi lattiatasossa oleva kahvinkeitin nostetaan pöydälle muiden koneiden yhteyteen. Linjastoon tuodaan yksi juomavetolaatikko lisää, sillä juomille kaivattiin enemmän tilaa. kahvikoneiden vieressä on linjaston toinen pesuallas, joka on olemassa olevaa suurempi ja se sijaitsee lähellä kassapistettä ja jäätelövitriiniä.

Linjaston takaseinälle on suunniteltu kehyksenä toimiva elementti, joka rauhoittaa linjaston sekavaa ilmettä (Liite 3/4). Kehys on tason tavoin valkoinen, joten vaikutelma kirjavista hyllyillä esillä olevista pulloista rauhoittuu. Kehysten sisäpuolella olevaan seinäpintaan asennetaan taustapuolelta maalattu lasi. Lasipinta koostuu vaakasuuntaan ladotuista kapeista ja pitkistä lasilevyistä, jotka asennetaan kiinni toisiinsa. Koska lasilevyjen väliin jäävät saumat ovat ohuet, lasipinnan ilmeestä tulee yhtenäinen (kuva

23). Kiiltävä lasi tuo kontrastia mattavalkoisille pinnoille ja neutraalin, muiden seinien kanssa samanvärisen taustan vuoksi se sopii hyvin kokonaisuuteen eikä kilpaile värikäiden pullojen kanssa (Liite 7/1 ja 7/2).



Kuva 23. Taustamaalattu lasiseinä.(Backpainted glass, 2011)

Pullot laitetaan esille seinällä oleville hyllyille entiseen tapaan, mutta hyllyjen määrää vähennetään. Jotta kirjavat pullot eivät hallitsisi linjaston ilmettä, seinälle asennetaan kolme lyhennettyä hyllyä, jotka eivät peitä pyöreää ikkunaa. Loput pullot laitetaan pois näkyvistä niille varattuun ylimääräiseen juomavetolaatikkoon. Hyllyt tulevat myös ruoanvalmistuspisteen sekä tiskipisteen seinälle, joille voi nostaa puhtaita lasveja tai lautasia ja säästää näin ollen tasotilaa (Liite 3/7).

### 5.3 Materiaali- ja värivalinnat

Tilan tunnelmaan ja yleisilmeeseen vaikuttavat suurilta osin tilan isot pinnat, kuten lattia, seinät ja katto. Investoinneista suurin on lattia, jonka tulee kestää aikaa sekä rahallisista että ekologisista syistä. Parkettilattiasta haluttiin eroon, sillä se joudutaan hiomaan ja pintakäsittämään vuosittain. Parketin tilalle koko tilaan on valittu Workshop -laatta, joka sopii julkisiin tiloihin kestävyytensä vuoksi (Laattapiste Collection, 270). Laatan suuri koko, 60x60cm, tuo tilaan nuorekkuutta ja nykyaikaisuutta. Jotta laatta kestäisi hyvin aikaa ja mahdollistaa sisustuksen muutokset tulevaisuudessa, on väreiksi valittu moneen tyyliin sopivat musta ja ruskeanharmaa (liite 4/1). Mustaa laattaa on käytetty oleskelualueilla ja ruskeanharmaata laattaa käytävillä. Alueiden

kontrastit eivät ole suuria, mutta ne erottuvat kuitenkin selvästi toisistaan. Laatan värisävyt vaihtelevat eri kulmista katsottuna luoden pintaan mielenkiintoa. Tuotteen karhea pinta tuo tilaan turvallisuutta, sillä se ei ole märkänäkään liukas. Laattojen väliin asennetaan ruostumaton teräslista, joka korostaa alueiden rajaa ja tuo tilaan mielenkiintoisen yksityiskohdan. Lämpimien sävyjen vastapainoksi metallinhohdetta löytyy muistakin yksityiskohdista, kuten jalkalistoista, pöydän ja tuolien jaloista sekä linjaston sokkelista. Metalliset yksityiskohdat toimivat punaisena lankana, joka sitoo kaikki kahvilan elementit toisiinsa. Yksityiskohdissa metalli on hyvä valinta, sillä se on kestävä ja pitkäikäinen materiaali.

Seinät maalataan vaalealla murretun harmaalla sävyllä, joka taittaa ruskeaan. Sävy tuo tilaan lämpöä, mutta vaaleutensa vuoksi se pitää tilan raikkaana. Seinien väri kokoaa yhteen kaikki tilassa käytetyt värit ja rauhoittaa mustan ja valkoisen luomia kontrasteja. Lämpimät sävyt pienentävät visuaalisesti suurta ja avonaista tilaa. Katto ja ilmastointiputket maalataan tummanruskealla maalilla, joka saa korkean tilan tuntumaan matalammalta ja viihtyisämmältä. Ikkunoiden ja ovien tummanvihreät karnit maalataan mustaksi toistamaan lattian väriä, samoin kuin ikkunan edessä oleva patterinsuojus. (Liite 4/1.) Ikkunoiden eteen asennetaan kiskoihin läpikuultavat valkoiset paneeliverhot, jotka on todettu Lappeenrannan Coffee Housessa hyväksi ratkaisuksi (liite 4/3). Verhoilla voidaan säätää sisään tulevan valon määrää ja saadaan tilaan yksityisyyttä ja rauhaa.

Vaikka lähtökohtaisesti tilasta tuli välittyä raikas ja vihreä tunnelma, oli mustalla värillä tärkeä rooli sisustuksessa. Musta tuo tilaan syvyyttä ja dramatiikkaa ja se sopii tilaan erityisen hyvin siksi, että tila toimii iltaisin baarina. Väri luo sisustukselle neutraalin pohjan, kirkastaa muita värejä ja luo tilaan rentoa tunnelmaa. Vihreä väri tulee esiin tilanjakajissa ja tyynyissä. (Liite 4/2.) Näyttävä kangassoirosta koostuva tilanjakaja toimii tilan katseenvangitsijana ja jotta elementti pääsisisi oikeuksiinsa, vihreää väriä ei ole käytetty elementin lisäksi muualla kuin tyynyissä (liite 6/1). Väripsykologisesti rentouttava ja rauhoittava vihreä väri sopii hyvin ravintolaan, sillä sen hedelmäinen väri lisää ruokahalua. Muut sisustuksessa esiintyvät värit tulevat luonnosta harmaan ja ruskean eri sävyjen muodossa muodostaen vihreän kanssa harmoonisen kokonaisuuden.

Raikkautta tilaan tuo vihreän lisäksi valkoiset pinnat. Pöydissä on käytetty puhtaan valkoisia umpilaminaattikansia, jotka toimivat kontrastina tummalle lattialle. Materiaalia valitessa pääpaino oli kestävyudessa, jotta pöytiä ei tarvitse vaihtaa sisustuksen muuttuessa. 10mm paksuinen viistokulmainen kansi tuo pöytiin keveyttä ja mielenkiintoa. Jalkojen materiaaliksi on valittu anodisoitu alumiini, joka tuo tilaa metallin hohdetta. Jalka näyttää siistiltä, sillä pöly ja kengänpohjista irtoava lika ei näy jalassa yhtä hyvin kuin esimerkiksi laippajalassa. Pöydänkannet ovat 10cm suuremmat kuin alkuperäiset, jotta tarjottimet mahtuvat pöydälle paremmin. (Liite 4/2.)

Linjaston tasot ovat LG Hausys:n kehittämää ja tuottamaa valkoista akryyliluonnonkiveä (liite 4/4), jossa yhdistyy kiven luonnollinen kauneus ja kestävyys sekä akryylin tuoma helppohoitoisuus. Tiivispintainen ja lämmin materiaali ei ime itseensä likaa tai rasvaa ja se on hygieeninen saumattoman muotoilunsa vuoksi. Materiaali soveltuu erinomaisesti ravintoloiden tarjoilutasoille, sillä HI-MACS® on virallisesti sertifioitu turvalliseksi käyttää pinnoissa, jotka ovat elintarvikkeiden kanssa kosketuksissa. (HI-MACS® NATURAL ACRYLIC STONE™ AKRYYLILUONNONKIVI Nordstock Ltd Oy, 2011.) Valkoinen taso tuo tasapainoa linjaston ja salin välille toistamalla pöydänkansien raikasta väriä.

Vaaleiden ja sileiden pintojen vastapainoksi linjaston etuosa ja linjaston edessä oleva pilari vuorataan kierrätyspuulla (liite 4/4). Puu petsataan mustaksi korostamaan valkoista tasoa. Kierrätyslementti voidaan toteuttaa käyttämällä tilasta irroitettavaa parkettia, joka vaihdetaan laattalattiaan. Hyväkuntoisesta parketista saadaan tasapaksuisia paloja kierrätyslementtiin, mutta jos parketti ei näytä hyvältä lattiasta poistettuna, voidaan elementissä käyttää linjaston puutasoa, joka on menossa myös vaihtoon.

#### 5.4 Kalusteet ja tuotteet

Coffee Houseen on valittu yksinkertaisia ja selkeälinjaisia kalusteita nykyaikaisen ja nuorekkaan yleisilmeen saavuttamiseksi. Kalusteiden ekologisuus perustuu niiden pitkäikäisyyteen, kestävyteen ja ajattomaan muotoiluun, jonka johdosta sisustusta voidaan tulevaisuudessa muuttaa kalusteita vaihtamatta.

Suurimmat kalusteet, sohvat, teetetään mittojen mukaan (liite 5/1 ja 5/2). Sohvat on suunniteltu SOK:n sisustussuunnittelija Mira Heinen tekemien mittapiirustusten pohjalta muokkaamalla mittoja tilaan sopiviksi. Kauppakeskuksen ikkunoiden ja tuuli-

kaapin vieressä oleviin sohviin tulee mustat sokkelit, jotta ikkunan ja sohvän välissä kulkevat johdot eivät näy kahvilan puolelle. Sokkelin ansiosta sohvän alle ei keräänty pölyä, joten se helpottaa myös siivoamista. (Liite 5/1.) Kahvilan kahteen kulmasohvaan on kuitenkin valittu metalliset jalat keventämään sohvien ilmettä. Kulmasohvat teetetään myös mittojen mukaan toistensa peilikuvina. (Liite 5/2.) Verhoilukankaaksi kaikkiin sohviin on valittu kevyesti kiiltävä, paloturvallinen Next -julkitilakangas, joka sopii vaativiin olosuhteisiin erinomaisen hankauksen- ja valonkestonsa vuoksi (Next - New! 2011). Ruskeanharmaa kangas tulee hyvin esiin mustalta lattialta ja tukee tilan värimaailmaa. Samalla kankaalla verhoillaan myös kaikki tilan tuolit, joissa käytetään tummempaa sävyä. Siroja tuoleja on helppo liikutella eivätkä ne vie paljoa tilaa. (Liite 4/2.)

Toisen kerroksen Rosson kanssa yhteiset WC -tilat eivät kuuluneet suunnittelualueeseen, mutta salin puolelta ikkunoista näkyvään WC-tilojen aulan näkymään toivottiin muutosta. Vaikka WC:n aula näkyy pelkästään Coffee Housen puolelle, on portaikko ja aula sisustettu Rosson värien ja tyylin mukaisesti. Näkymä estetään valkoisilla huurreteippauksilla, joka laitetaan jokaiseen ikkunaan. Kahteen ikkunaan tulee Coffee Housen tekstilogo, joka toteutetaan leikkaamalla kirjaimet irti huurreteipistä. Toinen logollinen ikkuna osoittaa salin suuntaan ja toinen kadulta tulevaan sisäänkäynnin suuntaan. (Liite 4/1.) Mikäli mahdollista, portaikko maalataan Coffee Housen tyyliin sopivaksi käyttämällä samaa maalinsävyä kuin muissa seinissä.

Koska Coffee House on siirtymässä pois julisteiden käytöstä, tilaan tulee kolme TV:tä, mistä näytetään aiemmin paperilla olleet mainokset. Ne kiinnitetään näkyville paikoille varaston vieressä olevaan pilariin, ikkunoiden välissä olevaan pilariin sekä linjaston edessä olevaan pilariin (liite 3/5, 3/6 ja 3/7). Näin mainokset näkyvät joka puolelle kahvilaa. Linjaston edessä olevaan pilariin kiinnitetään myös lehtiteline, josta ihmiset voivat ottaa pöytiin luettavaa. Takit voidaan jättää puita muistuttaviin vaatenaulakkeihin, joita on ympäri kahvilaa. (Liite 4/3.)

Kauppakadulla sijaitseva Coffee Housen terassi on myös muutettu moderniksi vaihtamalla vanhanaikaisten kalusteiden tilalle nykyaikaiset ja nuorekkaat kalusteet. Mustat polyrottinkiset tuolit ovat pinottavia ja sisätiloissakin käytettyjen pöytien kannet voidaan tarvittaessa taittaa sivuun säilytystä varten. Aurinkovarjoissa on musta sivuun jäävä runko, jonka ansiosta aurinkovarjo ei vie tilaa pöytäryhmiltä. Varjokankaan vä-

riksi on valittu vaaleanharmaa, joka luo kontrastia mustalle rungolle ja säilyy valkoista pidempään siistinä.

Tällä hetkellä terassia rajaavat kukkalaatikot, jotka vievät tilaa ja maksavat paljon kukkien takia. Tilalle laitetaan tyylikkää ja minimalistiset mustat köysitolpat mustilla köysillä. Ratkaisu vie vähän tilaa ja helpottaa säilytystä talvella. Vehreyttä terassille tuodaan kasveilla, jotka istutetaan mustiin polyrottinkisiin kukkaruukkuihin. (Liite 4/5.) Terassin kalusteet sointuvat sisätilan sisustukseen ja luovat näin ollen jatkuvuutta ulko- ja sisätilojen välille. (Liite 8/1 ja 8/2.)

## 5.5 Valaistus

Coffee Housen valaistus on lähtökohtaisesti hyvä. Tilan suuret ikkunat osoittavat itään päin, josta aurinko nousee valaisten tilaa aamulla ja päivällä. Toinen ikkunaseinä osoittaa kauppakeskuksen sisälle, jonka valaistus kantautuu myös kahvilaan. Valaistus suunnitelmassa on otettu huomioon sekä asiakkaat että työntekijät tekemällä valaistus, joka on salissa rentouttava ja linjastossa riittävän tehokas työnteon kannalta.

Valaisimia tilassa on Helkalan mukaan tarpeeksi, mutta nykyiset valaisimet halutaan vaihtaa uusiin (Helkala 9.1.2011; Harju 7.3.2011). Valaisimet vaihdetaan uuteen tyyliin sopivimmiksi ja niitä tuodaan tilaan enemmän. Mustat pienet riippuvalaisimet eivät vie huomioita tilanjakajalta, mutta ne muodostavat yhdessä näyttävän kokonaisuuden. Valaisimien metallinen sisäosa muodostaa kiinnostavan yksityiskohdan ja liittää valaisimet osaksi kokonaisuutta. (Liite 9/2.) Riippuvalaisimet sijoitetaan jokaisen pöydän päälle ikkunaseinän pilarin edessä olevaa pöytää lukuun ottamatta, jotta esteetön näkymä näyttöön säilyisi. Riippuvalaisimet kiinnitetään katosta riippuviin valaisinkiskoihin, joiden asentoa on mahdollista muuttaa sivusuunnassa. (Liite 9/1.) Ilalla kahvilan muuttuessa baariksi valot himmennetään tunnelmaan sopiviksi.

Riippuvalaisimien lisäksi tilassa on käytetty saman sarjan kiskoalalaisimia, joilla valaistetaan linjasto sekä pääsisäänkäynti, jonka edessä esiintyy ajoittain artisteja (liite 9/2). Valaisimien yhtenäisen tyylin vuoksi ilme on siisti ja valaisimet muodostavat tyylikkään kokonaisuuden. Linjaston matalassa osassa tiskipisteen läheisyydessä käytetään suunnattavia kohdevalaisimia, jotka upotetaan kattoon. (Liite 9/2.)

Linjaston takaseinällä olevan reunuksen yläreunaan ja sivuille asennetaan lämpimän valkoista LED -valonauhaa, joka valaisee pehmeästi reunuksen sisäpuolisen osan (liite



9/2). Lämpimän valkoisen värilämpötilan vuoksi tunnelma on rauhallinen ja viihtyisä. Sama LED -valonauha kiertää toisen kerroksen ikkunoiden yläosassa. Valo ei häikäise portaikossa olevia, sillä valonauha asennetaan ikkunoiden yläosaan rakennettavan lipan sisään. LED -valonauhalla valaistetaan myös tilanjakajat. Tilanjakajiin asennetaan elementtejä kehystävät vihreällä kankaalla vuoratut U-listat, jonka sisään valonauha asennetaan. Näin saadaan aikaan tasainen ja pehmeä valaistus, joka korostaa näyttäviä tilanjakajia. LED -valonauhalla luotu epäsuora valo ei häikäise tai valaise ei-toivottuja kohtia, kuten kattoa.

## 6 PROJEKTIN ARVIOINTI

Opinnäytetyöni alkoi aiheen rajaamisella ja tutkimusongelman määrittelemisellä. Työ vastaa tutkimusongelmaani siitä, kuinka nuorekkaasta ja nykyaikaisesta kahvilasta saadaan tehtyä esteettisyyden lisäksi käytännöllinen ja toimiva. Toimivuutta tilaan tuo kulkemista helpottava kalustejärjestys sekä linjaston uudelleen suunnittelu, jossa on selkeät alueet tiskipisteelle, ruoanvalmistukselle sekä juomille. Nuorekkuus on otettu huomioon tilan yleisilmeessä, joka on selkeä ja moderni. Tutkimus antoi myös vastauksen siihen, miten sisustuksella voidaan erottua muista alueen kahviloista ja millä tavoin ekologisuus voisi näkyä kahvilan sisustuksessa. Erottavuus on luotu huomiota herättävillä tilanjakajilla, sekä nykyaikaisella ja raikkaalla värimaailmalla. Laajan tutkimusaineiston pohjalta, joka korosti ekologisuuden merkitystä sisustuksessa, päädyin tekemään suunnitelmasta luonnonläheisen ja aikaa kestävän. Ekologisuus näkyy myös kierrätys-elementissä, jota voidaan käyttää myös muissa Coffee House -kahviloissa.

Sisustussuunnitelman tekeminen Coffee Houseen oli mielenkiintoinen ja opettavainen projekti. Työ koostui monesta eri osa-alueesta ja siksi opinnäytetyöstä muodostui laaja kokonaisuus. Aikaan nähden työ oli mielestäni liian laaja ja oli vaikea vetää raja tutkimukseen ja suunnitteluun käytettävän ajan välille. Aihetta olisi pitänyt rajata tarkemmin, jotta olisin ehtinyt syventyä työhön paremmin. Työn tarkoituksena oli tehdä sisustussuunnitelma Lappeenrannan Coffee Houseen, mutta samalla tuli keksiä Coffee House -konseptiin kehittämisehdotuksia. Oli hankalaa määritellä, tehdäänkö työtä konseptitasolla vai valmis sisustussuunnitelma Lappeenrannan Coffee Houseen. Koeitin tehdä molempia, mutta jälkeinpäin ajateltuna olisi ollut järkevintä keskittyä vain toiseen. Mikäli työ olisi rajattu Coffee House -konseptin kehittämiseen, olisi ollut mielenkiintoista tehdä kysely kohderyhmään kuuluville ihmisille ja kartoittaa heidän

mieltymyksiään. En kuitenkaan tehnyt kyselyä, koska aikatauluni oli kiireellinen ja suunnitelma keskittyi Lappeenrannan Coffee Houseen.

Tutkimus koostui monesta osasta ja esimerkiksi trendien tutkimiseen kului paljon aikaa. Tutkittuani ekologisuutta kuitenkin ymmärsin, ettei suunnitelmaa kannata rakentaa trendien ympärille. Vaikka ekologisuus ei ollut työn lähtökohta, tarkoitukseni oli tehdä aikaa kestävä sisustus. Mikäli aikaa olisi ollut enemmän, olisi työn pääpainon voinut laittaa ekologisuudelle ja ekologisten tuotteiden ja materiaalien tutkimiseen. Suunnitelmassa on valittu laadukkaita ja visuaalisesti aikaa kestäviä kalusteita, joita ei tarvitse vaihtaa sisustusta muuttaessa. Aikaa kului paljon myös kasvi -tilanjakajan suunnitteluun ja mallintamiseen, joka lopulta osottautui huonoksi ratkaisuksi. Välillä tuntui, että tein paljon turhaa työtä, mutta epäonnistumiset johtivat idean kehittymiseen. Pidän lopullista tilanjakajaa onnistuneena, sillä se tuo tilaan viihtyisyyttä ja hyödyntää tilan aiemmin ongelmana olleen korkeuden. Tilanjakaja tuo lämpimän värimaailman keskelle kaivattua näyttävyyttä ja raikkautta sekä erottuvuutta muihin kahviloihin. Mikäli suunnitelma tullaan toteuttamaan, joudutaan tilanjakajan rakenne ja kiinnitys suunnittelemaan tarkemmin. Suunnitelmassa on otettu huomioon sekä asiakkaan että ravintolapäällikön toiveet luomalla sisustus, joka on lämpimän ja viihtyisän tunnelman lisäksi nykyaikainen ja nuorekas.

Työn laajuudesta ja vastoinkäymisistä huolimatta onnistuin mielestäni luomaan neutraalin ja aikaa kestävä sisustuksen, joka on samalla mielenkiintoinen ja huomiota herättävä. Tekemäni tutkimuksen pohjalta kiinnostuin enemmän ekologisuudesta ja uskon sen jatkossa tulevan osaksi suunnittelutapaani. Opinnäytetyön aikana opin valtavasti kahvila- ja ravintolasisustamisesta sekä yleisesti julkitilasisustamisesta, mikä helpottaa työskentelyäni jatkossa muiden projektien parissa.

## LÄHTEET

**Painetut lähteet:**

Alastair, Fuad-Luke 2009: The eco-design handbook a complete sourcebook for the home and office. Thames&Hudson Ltd, London.

Anttila, Pirkko 2006: Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. Akatiimi Oy, Hamina.

Anttila, Pirkko 2000: Tutkimisen taito ja tiedonhallinta. Akatiimi Oy, Hamina.

Anttila, Pirkko 1993: Käsityön ja muotoilun teoreettiset perusteet. WSOY, Helsinki.

Brower, Cara 2005: Experimental eco -> design: architecture-fashion-product. Rotovision, Mies.

Bueno, Patricia 2003: Minimalism & color: architecture & interiors & furniture. Harper Collins Publishers, New York.

Heikkinen, Hannu L. T. 2007: Toimintatutkimus – toiminnan ja ajattelun taitoa. Teoksessa Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1. Metodien valinta ja aineistonkeruu: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle. Toim. Juhani Aaltola & Raine Valli. 2. korjattu ja täydennetty painos. PS-Kustannus, Jyväskylä.

Heikkinen, Hannu L. T. & Jyrkämä, Jyrki 1999: Mitä on toimintatutkimus? Teoksessa Siinä tutkija missä tekijä. Toimintatutkimuksen perusteita ja näköaloja. Toim. Hannu L. T. Heikkinen, Rauno Huttunen & Pentti Moilanen. Atena Kustannus, Jyväskylä.

Juurinen, Jenni 2010: Sisustuksen trendit 2011. Deco 12/2010.

Kliczkowski, H. 2004: Cafés: designers and design = arquitectura y diseño. A Asppan, S.L., Madrid

Laattapiste Collection, Laatat 2010. Kuvasto.

Proctor, Rebecca 2009: 1000 new eco designs: and where to find them. Laurence King, London.

Rihlana, Seppo 2000: Valaistus ja värit sisustussuunnittelussa. Rakennustieto, Helsinki.

Rihlana, Seppo 1997: Värioppi. Rakennustieto, Helsinki. 6. Uus. P.

RT 37893. 2010. HI-MACS<sup>®</sup> NATURAL ACRYLIC STONE<sup>™</sup> AKRYYLILUONNONKIVI Nordstock Ltd Oy. Helsinki: Rakennustieto.

Ruotsi, Suvi 2011: Mikä tekee huonekalusta klassikon?, Deco 1/2011.

Ryder, Bethan 2009: New bar and club design: a century of surface design. Laurence King Publishing, London.

Ryder, Bethan 2004: Restaurant design. Abbeville Press, New York.

Vranckx, Bridget 2008: Modern interiors designsource. Collins Design, New York.

Wilhide, Elizabeth 2009: Interior design directory a sourcebook of modern materials. Qadrille, London.

### **Painamattomat lähteet:**

Harju, Tommi 7.3.2011. Ohjaus. Lappeenranta: Coffee House.

Harju, Tommi 8.3.2011. Sähköpostikeskustelu. Helsinki: SOK.

Harju, Tommi; Heine, Mira 14.12.2010. Ohjaus. Helsinki: SOK.

Heine, Mira 14.12.2010. Sähköpostikeskustelu. Helsinki: SOK.

Helkala, Niina 9.1.2011. Haastattelu. Lappeenranta: Coffee House.

Kinnunen, Ahti 10.4.2011. Haastattelu. Jyväskylä: Ahti Kinnunen Ky.

**Internet -lähteet:**

Leivonnaisia ja kahvilaelämää. Helsingin kaupunginkirjasto. Saatavissa:  
<http://www.lib.hel.fi/Page/3156f7ee-682f-4b68-82ea-ec756f214f22.aspx?refererUrl=%2f&groupId=f6a59db9-bce1-4f22-bad3-7eca2addfe4a&announcementId=b53de8a2-859a-416e-b07a-b9de50e73708>. [Viitattu 27.1.2011]

Mäntyniemi, Stina 2011. Nämä ilmiöt ovat in vuonna 2011. Iltalehti. Saatavissa:  
[http://www.iltalehti.fi/uutiset/2011011612999477\\_uu.shtml](http://www.iltalehti.fi/uutiset/2011011612999477_uu.shtml). [Viitattu 16.1.2011]

Next - NEW! Lauritzon's. Saatavissa:  
<http://www.lauritzon.fi/index.php?content=listFabrics&collectionId=6&pageId=1>.  
[Viitattu 21.3.2011]

Nuorten asuntokunnat asuvat vuokralla. Tilastokeskus. Saatavissa:  
[http://tilastokeskus.fi/til/asas/2008/asas\\_2008\\_2009-12-15\\_tie\\_002\\_fi.html](http://tilastokeskus.fi/til/asas/2008/asas_2008_2009-12-15_tie_002_fi.html). [Viitattu 8.3.2011]

Peltonen, Sari 2010. Sisustustrendit 2010. MTV3. Saatavissa:  
<http://www.mtv3.fi/koti/sisustaminen/salat.shtml?1022405>. [Viitattu 12.1.2011]

Rajainmäki, Minna 2008. Ekologinen sisustus edellyttää ajatonta designia. Kotitieto. Saatavissa:  
<http://www.kotitieto.fi/index.php?32&cmsshow=181;news&Ekologinen+sisustus+edellyttää+ajatonta+designia>. [Viitattu 12.1.2011]

Robert's Coffee. Robert's Coffee. Saatavissa:  
[http://www.robertscoffee.com/etusivu\\_suomi.htm](http://www.robertscoffee.com/etusivu_suomi.htm). [Viitattu 13.3.2011]

Savitie, Ilona 2010. Kodin sisustustrendit 2011. Yhteishyvä. Saatavissa:  
[http://www.yhteishyva.fi/asuminen\\_remontointi/sisustus/sisustustrendit/fi\\_FI/kodin\\_sisustustrendit/](http://www.yhteishyva.fi/asuminen_remontointi/sisustus/sisustustrendit/fi_FI/kodin_sisustustrendit/). [Viitattu 12.1.2011]

Trendit keväällä 2011. Hemtex. Saatavissa:

<http://www.hemtex.com/fi-fi/fi/inspiroidu/trender-design/syksy-2010-hemtexilla>. [Viitattu 28.1.2011]

Vastuullisuus. Coffee House. Saatavissa:

<http://www.coffeehouse.fi/vastuullisuus.html>. [Viitattu 5.2.2011]

Yritys. Arnold's Bakery & Coffee Shop. Saatavissa:

<http://www.arnolds.fi/yritys>. [Viitattu 13.3.2011]

Yritys. Wayne's Coffee. Saatavissa:

<http://www.waynescoffee.fi/yritys>. [Viitattu 13.3.2011]

## KUVALUETTELO

Kuva 1. Lappeenrannan Coffee House Armada -kauppakeskuksen sisäänkäynniltä kuvattuna. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 2. Coffee Housen sisustus. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 3. Linjasto. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 4. Käsitekartta. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 5. Viitekehys. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 6. Lontoolainen kahvila v. 1705. Amazon.com. Saatavissa:

<http://www.amazon.com/London-Coffee-Signed-Giclee-Poster/dp/B003392ZZ8>  
[27.1.2011]

Kuva 7. The Travellers Club. TREKEARTH. Saatavissa:

[http://www.trekearth.com/gallery/Europe/United\\_Kingdom/photo1209114.htm](http://www.trekearth.com/gallery/Europe/United_Kingdom/photo1209114.htm).  
[27.1.2011]

Kuva 8. Perinteisiä kahvilasisustuksia. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 9. Leikkimielisiä ja teemoitettuja kahvilasisustuksia. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 10. Arkkitehtonisia kahvilasisustuksia. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 11. Minimalistisia kahvilasisustuksia. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 12. Robert's Coffee -kahvilan sisustuksia. Itäkeskus. Saatavissa:

<http://www.itis.fi/?name=liike&id=409&lang=en> [29.3.2011] ; Kamppi. Saatavissa:  
[http://www.kamppi.fi/RetailerHome.aspx?Unit\\_no=S17](http://www.kamppi.fi/RetailerHome.aspx?Unit_no=S17) [29.3.2011]

Kuva 13. Wayne's Coffee -kahvilan sisustuksia. Wayne's Coffee. Saatavissa:

<http://www.waynescoffee.fi/kahvilat/kahvilahaku> [29.3.2011]

Kuva 14. Arnold's Bakery & Coffee Shop -leipomokahvilan sisustuksia. Stay.com.

Saatavissa: <http://www.stay.com/helsinki/restaurant/15639/arnolds-bakery-coffee-shop/> [29.3.2011] ; Sello. Saatavissa: <http://www.sello.fi/en/shops/ravintolat-ja-kahvilat/shop/arnolds> [29.3.2011]

Kuva 15. Galleria Cafeterian ja Kahvila Majurskan sisustus. Galleria. Saatavissa:

[http://www.gallerialappeenranta.fi/fi/RetailerHome.aspx?Unit\\_no=16](http://www.gallerialappeenranta.fi/fi/RetailerHome.aspx?Unit_no=16) [29.3.2011] ;  
Juhani Enckell. Saatavissa: <http://www.kolumbus.fi/seniortutor/Carelia/Carelia18.jpg>  
[29.3.2011]

Kuva 16. Kierrätysmateriaaleista tehtyjä tuotteita. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 17. Kierrätetystä puusta tehtyjä sisustuselementtejä. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 18. Luonnos Raaka muotoilu -teeman tilanjakajasta. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 19. Luonnos Orgaanisen muotoilun tilanjakajasta. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 20. Luonnos Luonto -teeman tilanjakajasta. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 21. Luonnos Leikkisän teeman tilanjakajasta. Leena Kinnunen 2011.

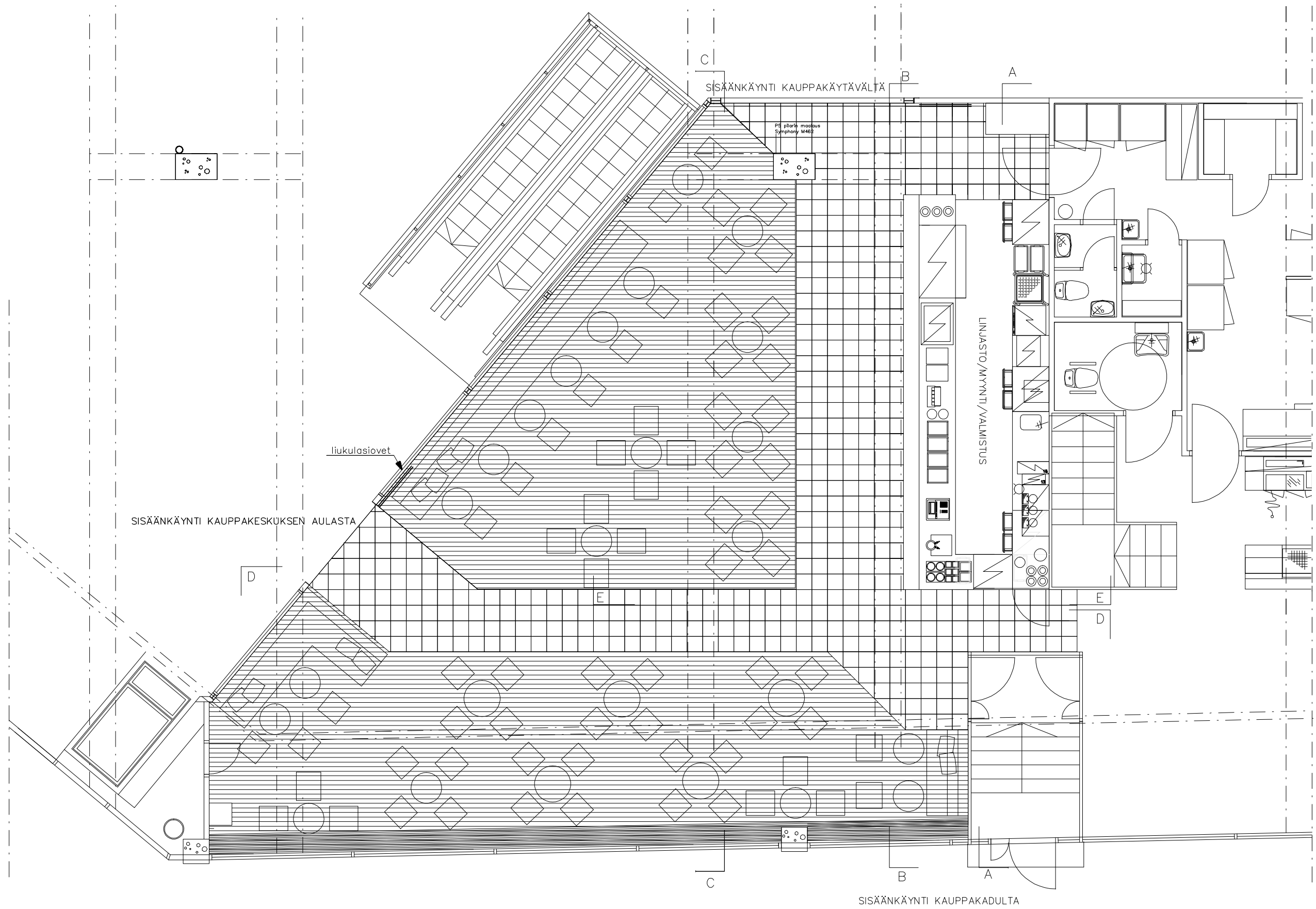
Kuva 22. Luonnoksia kierrätys-elementistä. Leena Kinnunen 2011.

Kuva 23. Taustamaalattu lasiseinä. Classic Glass Blog. Saatavissa:

<http://www.classicglassinc.com/blog/index.php/2010/06/23/back-painted-glass/>

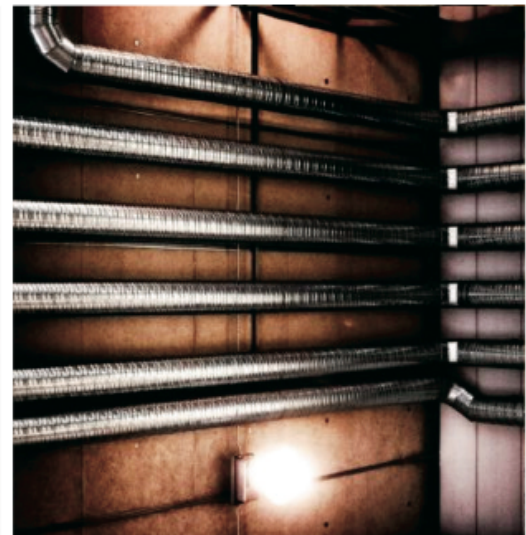
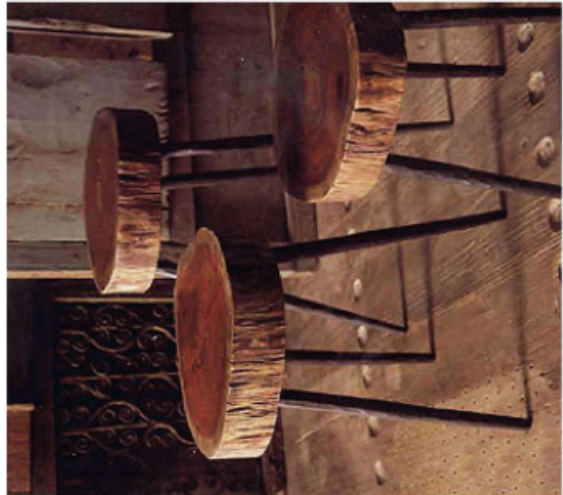
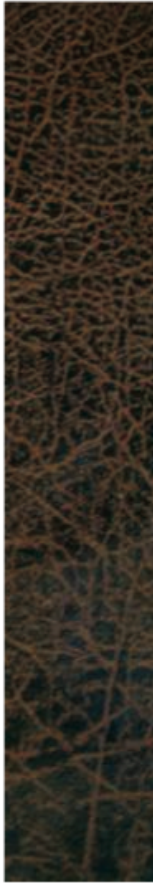
[4.4.2011]



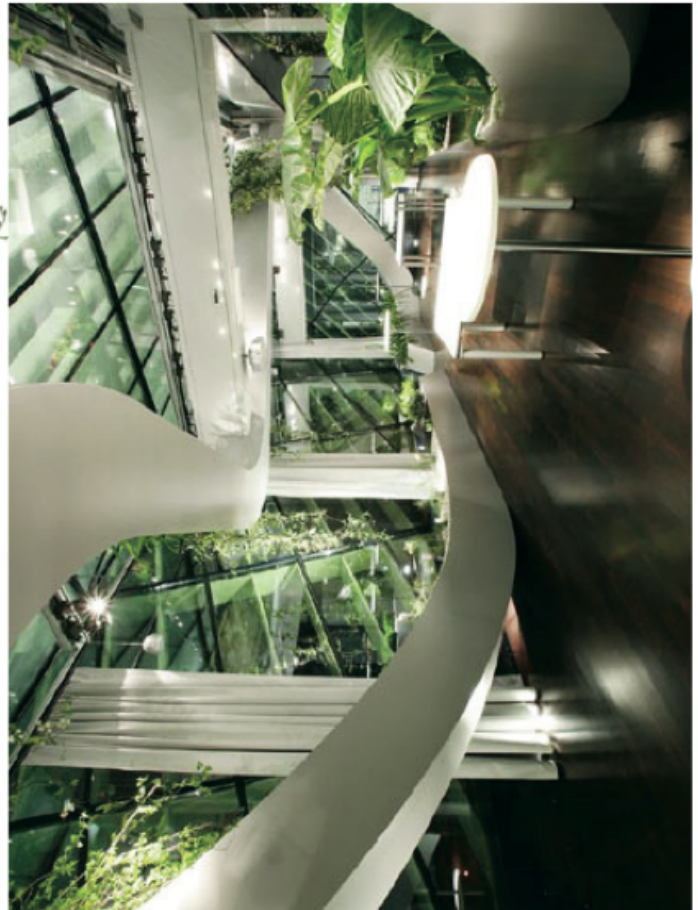
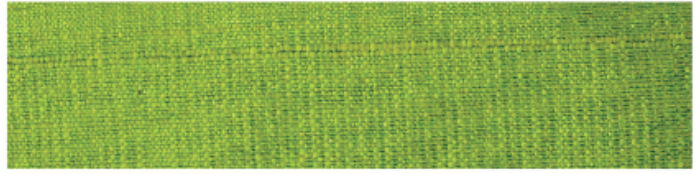


LAPPEENRANNAN COFFEE HOUSEN  
ALKUPERÄINEN POHJAPIIRUSTUS (SOK)

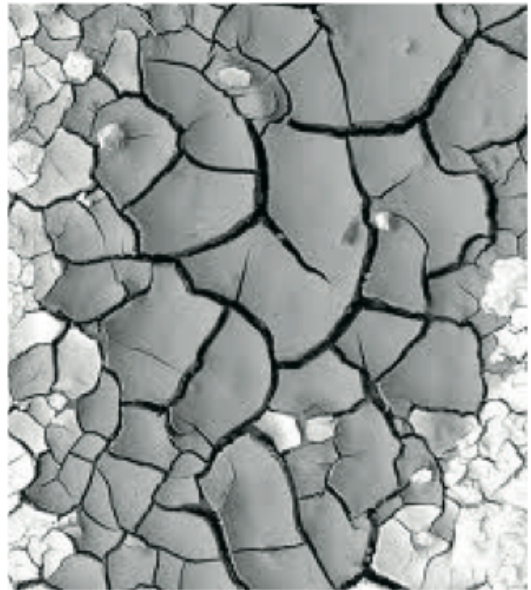
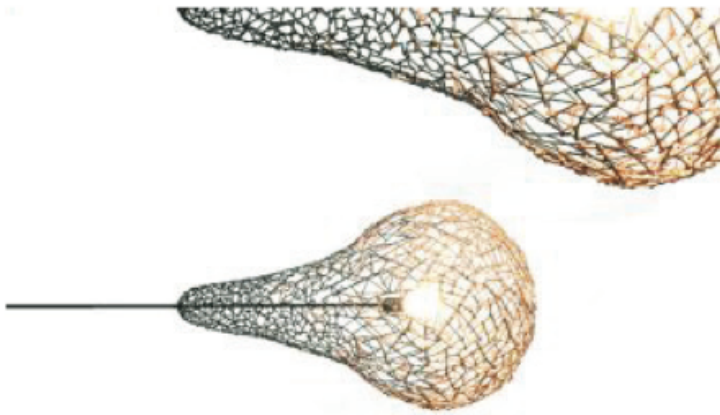
Raaka muotoilu -teema



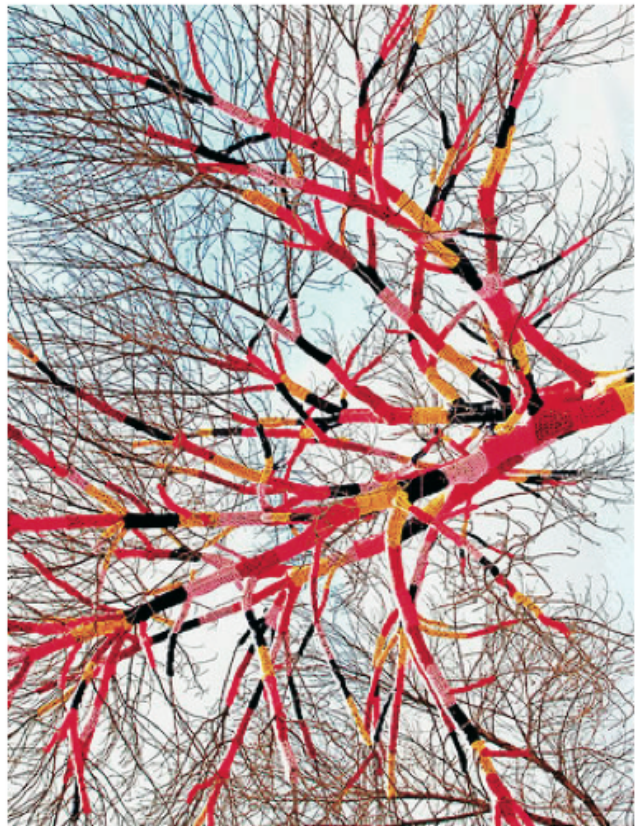
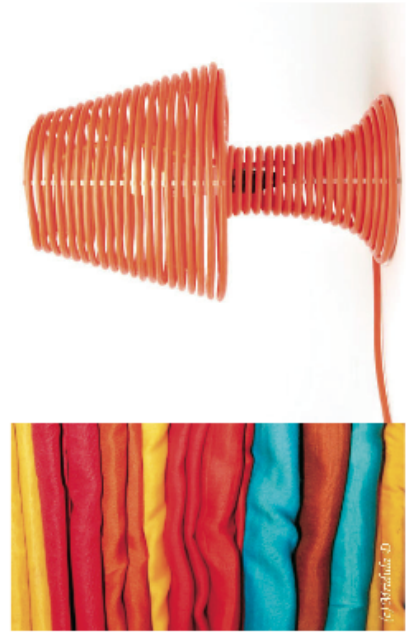
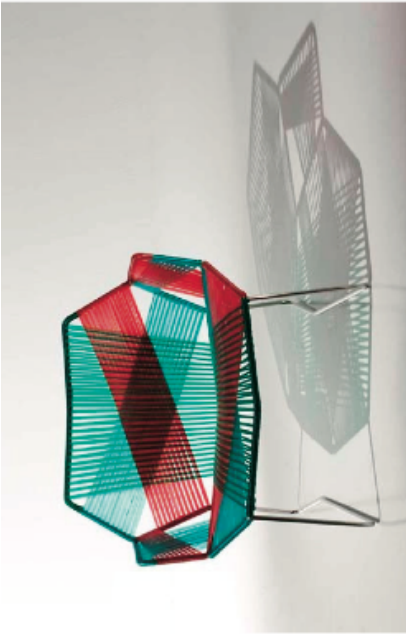
Luonto -teema

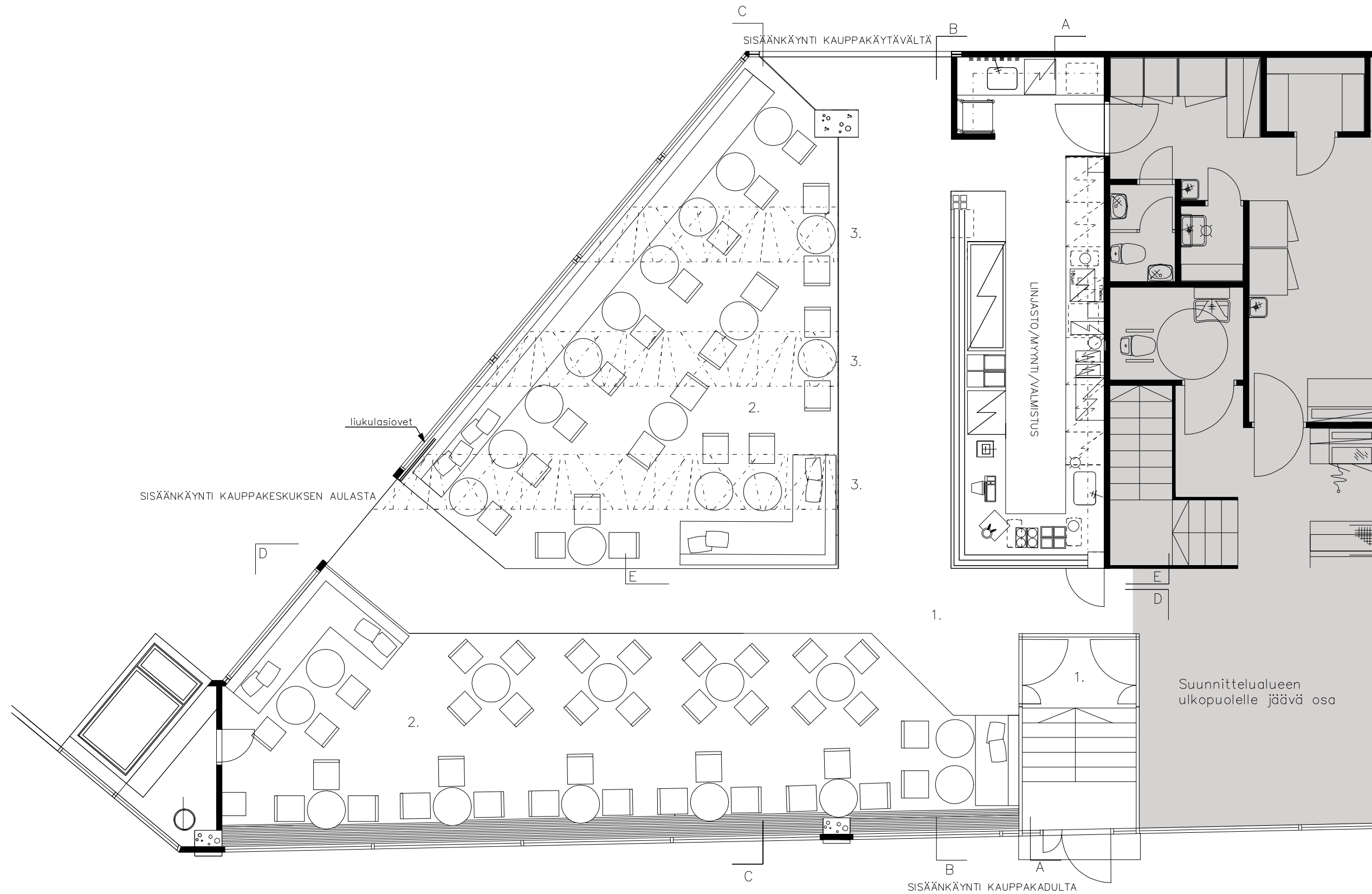


Orgaaninen teema



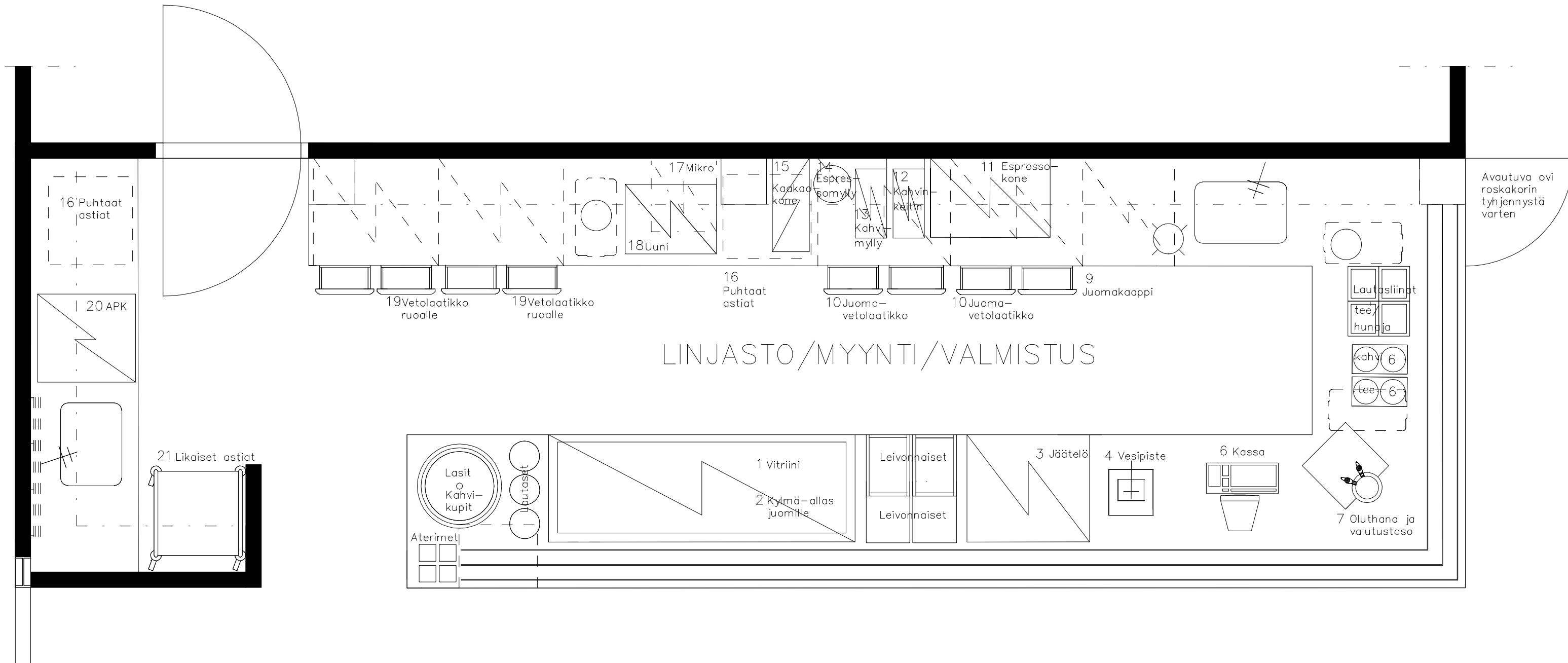
Leikkisä teema



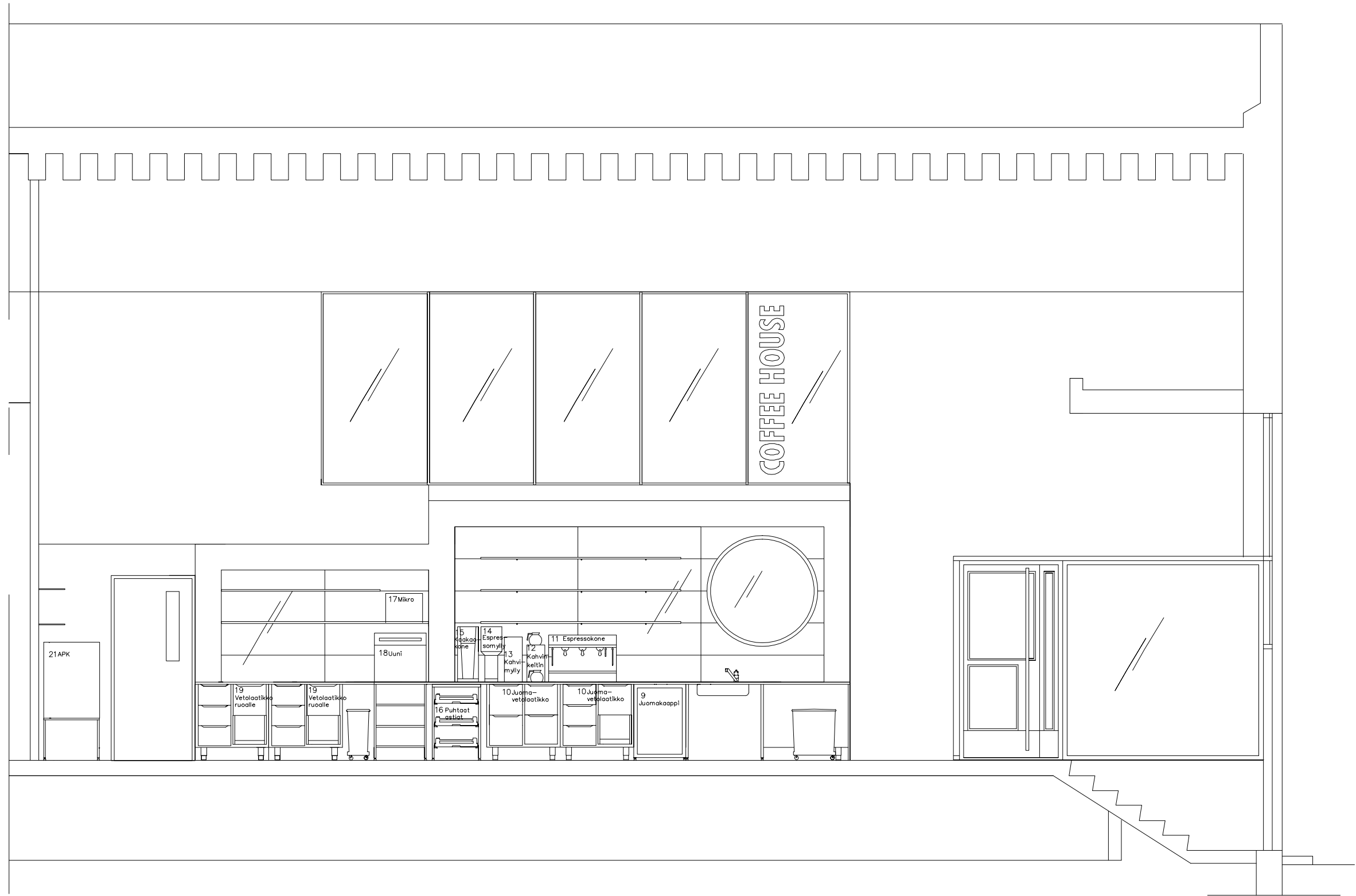


- 1. Workshop -laatta Bronze, 60x60cm
- 2. Workshop -laatta Cole, 60x60cm
- 3. Tilanjakajat

Suunnittelukohte	Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta	Pohjapiirustus	
Suunnittelija ja päiväys	Piirustuksen numero	Mittakaava
Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola	1	1:75



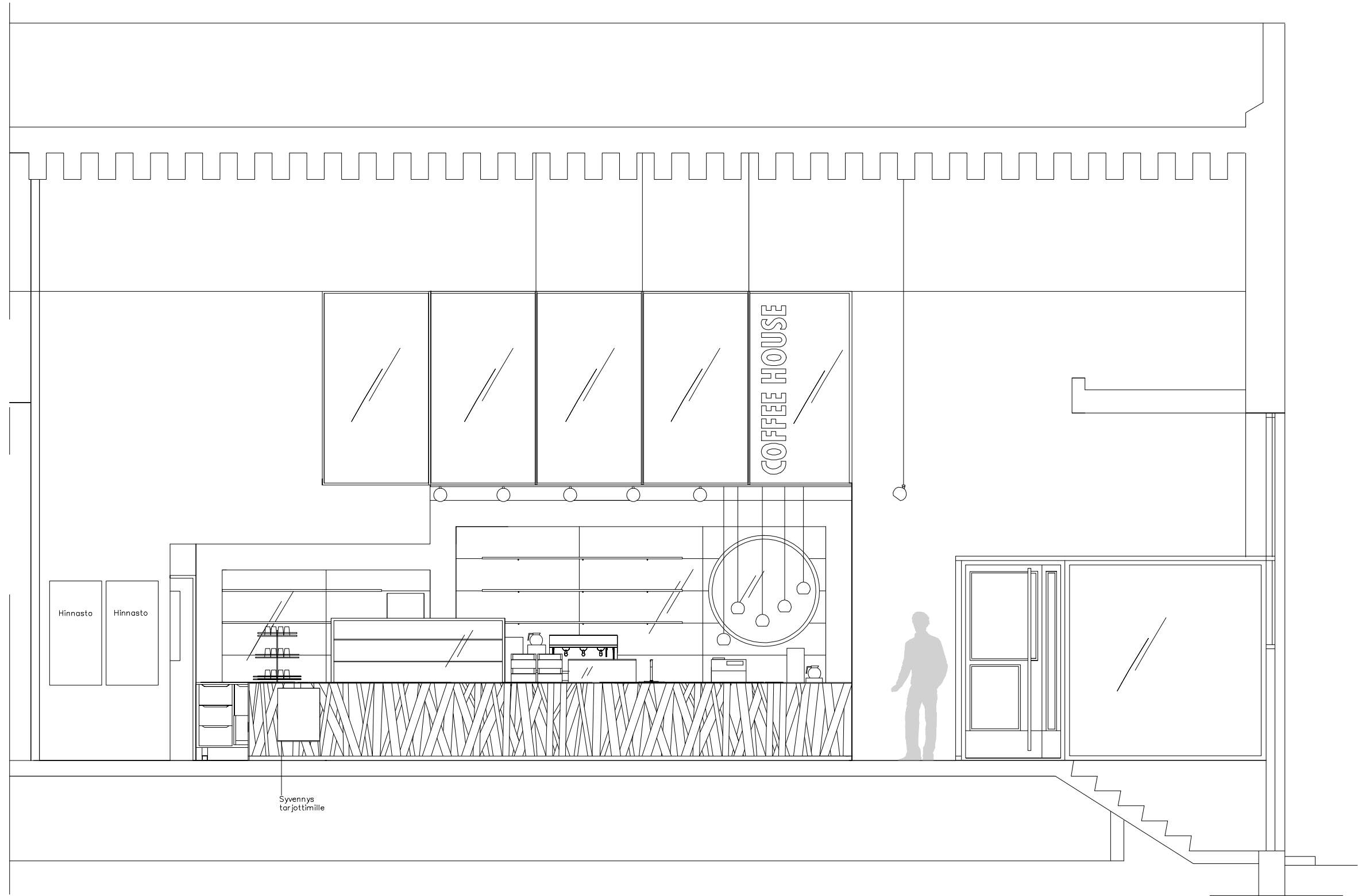
Suunnittelukohte	Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta	Linjasto	
Suunnittelija ja päiväys	Piirustuksen numero	Mittakaava
Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola	2	1:25



A-A

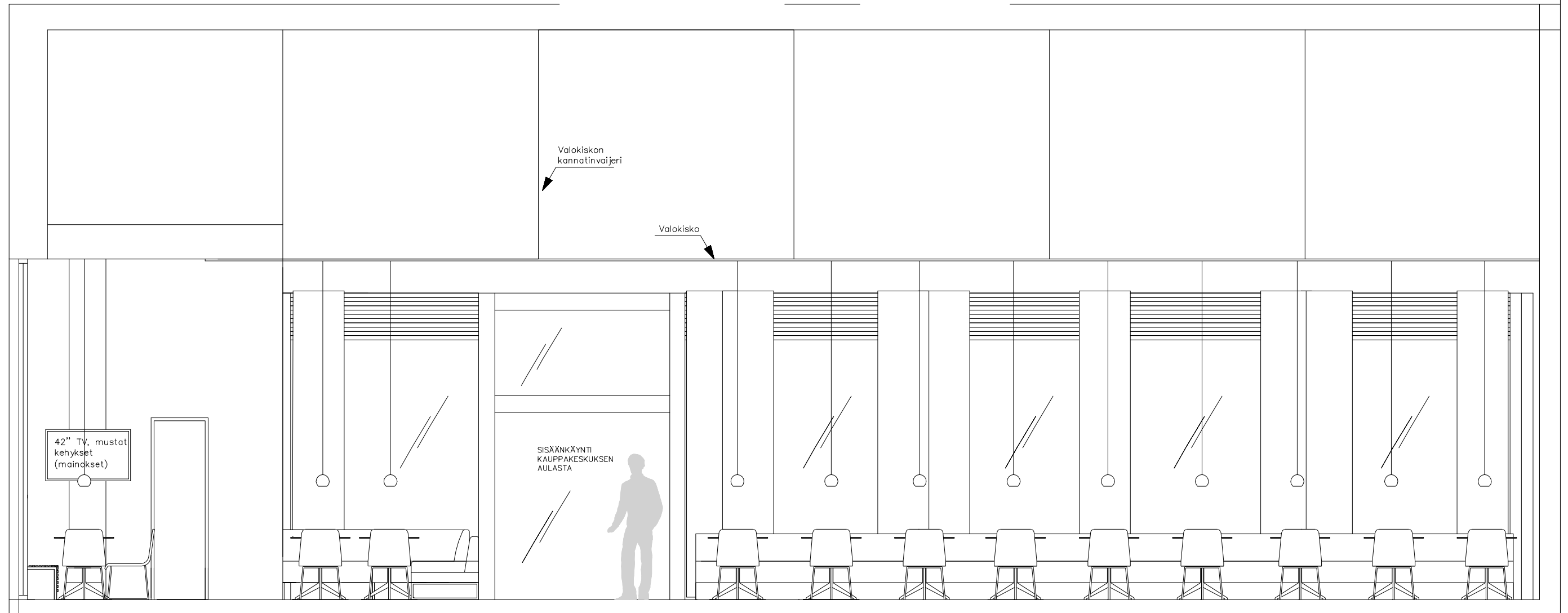
Suunnittelukohte	Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta	Leikkaus A-A	
Suunnittelija ja päiväys	Piirustuksen numero	Mittakaava
Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola	3	1:50





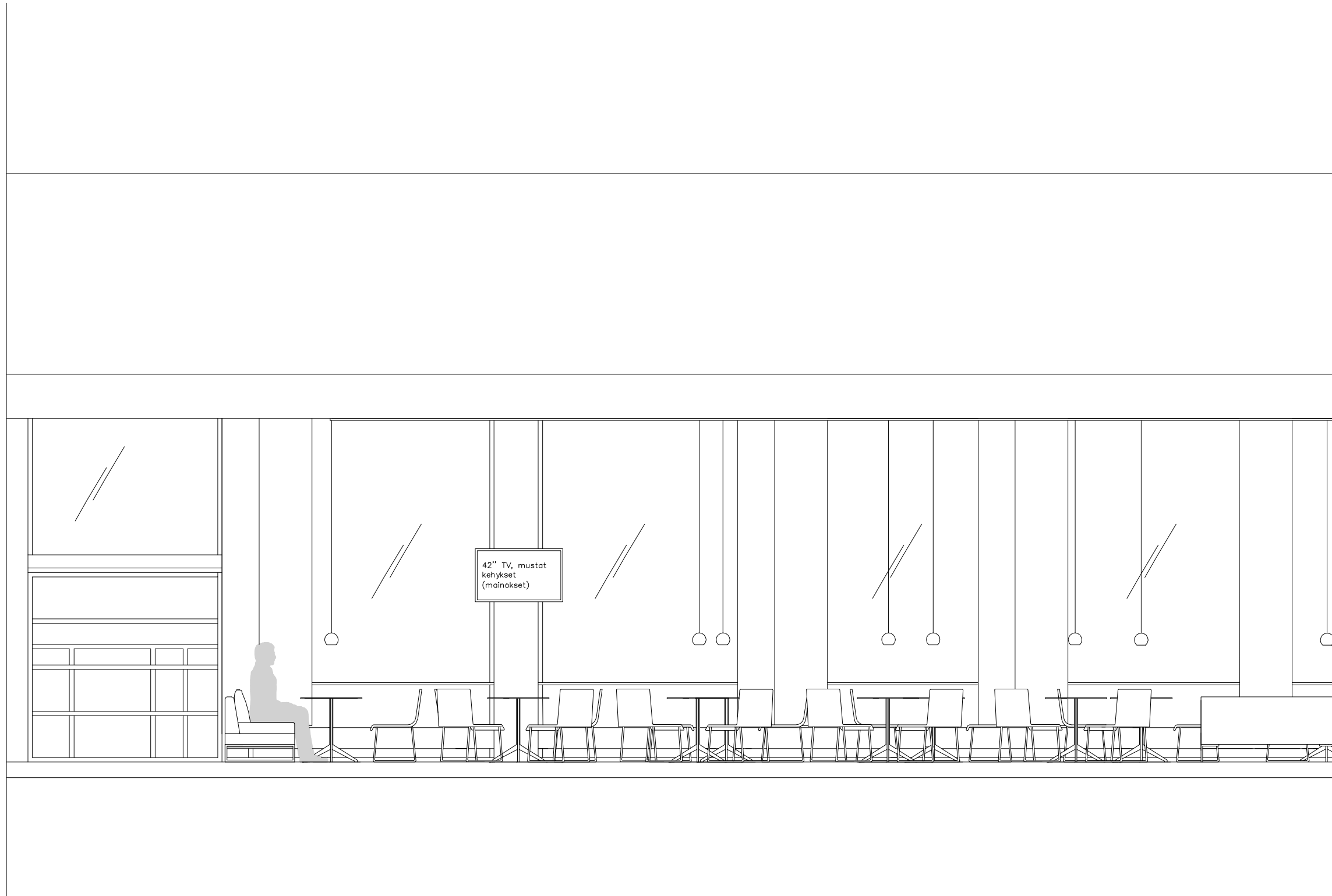
B-B

Suunnittelukohte		Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta		Leikkaus B-B	
Suunnittelija ja päiväys		Piirustuksen numero	Mittakaava
Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola		4	1:50



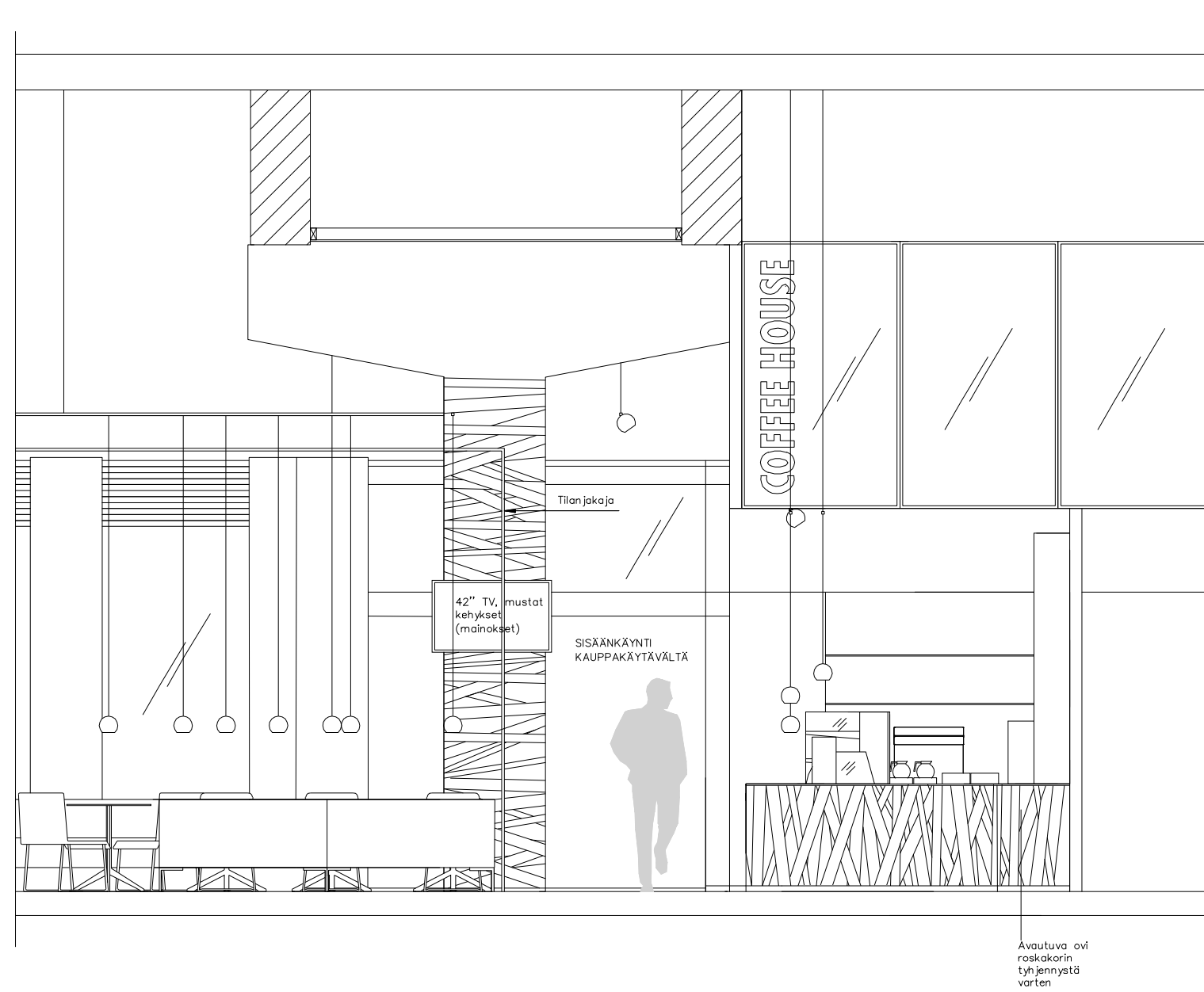
C-C

Suunnittelukohte		Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta		Leikkaus C-C	
Suunnittelija ja päiväys		Piirustuksen numero	Mittakaava
Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola		5	1:50



D-D

Suunnittelukohte	Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta	Leikkaus D-D	
Suunnittelija ja päiväys Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola	Piirustuksen numero 6	Mittakaava 1:50



E-E

<p>Suunnittelukohte</p> <p>Coffee House Lappeenranta</p>	<p>Piirustuksen sisältö</p> <p>Leikkaus E-E</p>	
<p>Suunnittelija ja päiväys</p> <p>Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola</p>	<p>Piirustuksen numero</p> <p>7</p>	<p>Mittakaava</p> <p>1:50</p>

## Materiaalit ja kalusteet: Sali 1/3

**Lattia**

Laattapiste, Workshop  
 Cole 60x60cm, Bronze 60x60cm

**Listat**

Duuri Oy,  
 Jalkalistat,  
 CS2 SI 250, palkkimalli  
 hopea-anodisoitu  
 Koko: 60 x 16mm

Laattojen väliin teetetään  
 hiottu RST -lista  
 mittojen mukaan

**Seinät**

Tikkurila, X487 (laasti), himmeä

**Yläkerran ikkunat**

Coffee House -logon teippaus huurreteipillä kahteen  
 ikkunaan, tekstilogo jätetään auki.  
 Muut ikkunat teippaus huurreteipillä ilman logoa.

**Katto ja ilmastointiputket**

Tikkurila, M487, täyshimmeä

**Patterinsuojus sekä ikkunoiden ja ovien karmit**

Tikkurila, Y499, puolihimmeä



Materiaalit ja kalusteet: Sali 2/3

## Tuolit

Restatop, Kuadra 1058

Verhoilu: Lauritzon's, Next 7



## Tyynyt

Lauritzon's

Next, 1

Trevi 300, 3062

Niroxx, 41



## Pöydät

Restatop,

Jalka: Ypsilon

Kansi umpilaminaatti 10mm

Koko: Ø700mm

Väri: Valkoinen (kansi)

Anodisoitu alumiini (jalka)

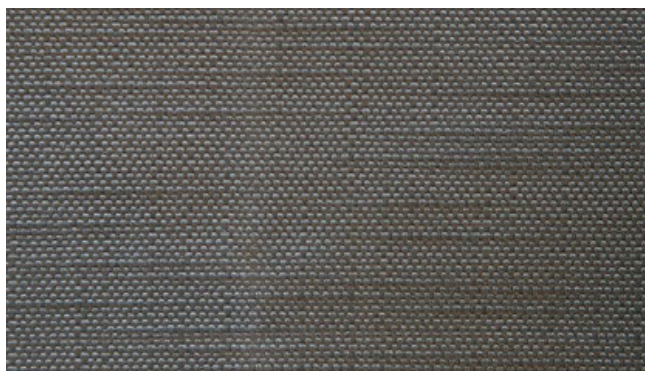


## Sohvat

Restatop,

Teetetään mittojen mukaan,

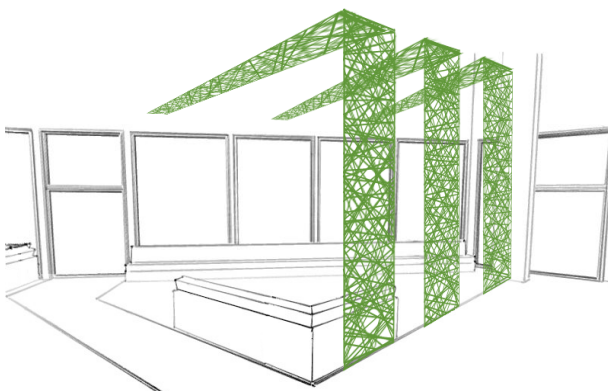
Verhoilu: Lauritzon's, Next 12



## Tilanjakaja

Metalliputket+

vihreä joustava kangas



Materiaalit ja kalusteet: Sali 3/3

## Lehtitelineet

Inno,  
Wall Case  
Väri: Musta  
Suunnittelija:  
Mikko Laakkonen  
  
Tiedustelut:  
Finnish Design Shop



## Naulakot

Inno,  
Oka -naulakko  
Väri: Musta  
Suunnittelija:  
Teppo Asikainen  
  
Tiedustelut:  
Finnish Design Shop



## TV:t

42'' led -TV mustilla kehyksillä,  
kiinnitetään seinään  
Esimerkiksi LG 42SL9000



## Paneeliverhot

Ruskakaihdin,  
verhot ja kiskot  
Topic 300  
Väri: 8000 (valkoinen)

Paloturvallinen 100%  
Polyesteri



## Pilari

Mustaksi petsattu  
kierrätyspuu



Materiaalit ja kalusteet: Linjasto

### Tasomateriaali

LG,  
HI-MACS- akryyliluonnonkivi  
Väri: Nordic White, S214



### Hyllyt

Laminaatti  
Väri: Valkoinen



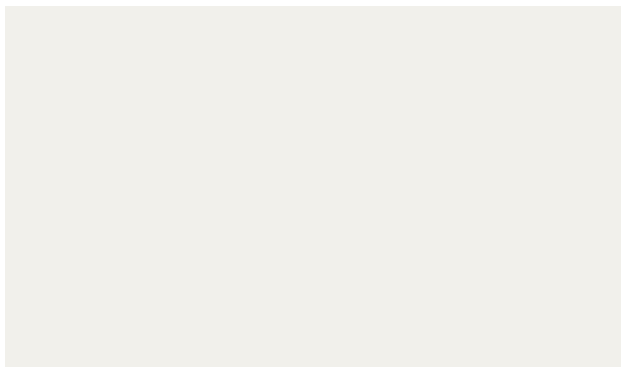
### Linjaston etuosa ja sokkeli

Etuosaan mustaksi petsattua kierrätyspuuta  
Sokkeli ruostumatonta terästä



### Seinäelementti

Maalattu MDF- levy,  
Tikkurila F497 (paperi), puolihimmeä  
Huom! Tasomateriaali ja maalinsävy vastaavat  
todellisuudessa toisiaan



### Takaseinä

Lasi,  
Taustapuoli maalataan Tikkurila X487 (laasti), himmeä



### Lasiteline

Metos,  
Pyörivä lasiteline  
Metos PKGR  
Koko: Ø550mm k. 600mm  
Kapasiteetti: n. 150 lasia





Materiaalit ja kalusteet: Terassi

## Terassituolit

Restatop,  
Dynamic terassituoli, pinottava  
Väri: Musta



## Terassin pöydät

Restatop,  
Jalka: Ypsilon  
Kansi umpilaminaatti 10mm  
Koko: Ø700mm  
Väri: Valkoinen (kansi)  
Anodisoitu alumiini (jalka)



## Kukkaruukut

Asko,  
Art -kukkaruukku  
Polyrottinkia  
Väri: Musta  
Koko: L430 x K1000 x P430 mm.



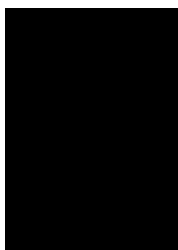
## Aita

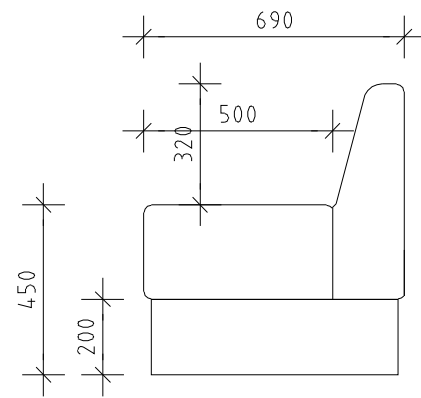
Restatop,  
Köysitolppa RT1002M450KT  
Koko: ø 450mm, k. 900mm  
Väri: musta  
Köysi: Hempex -  
keinohamppuköysi ø 36mm  
Väri: Musta



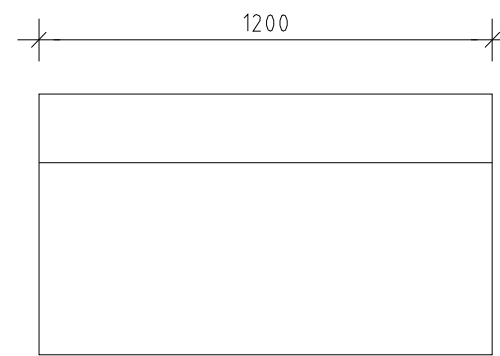
## Aurinkovarjot

Turun markiisi ja peite Oy,  
Amalfi -aurinkovarjo lipalla  
Väri: 6088 Grey (varjo),  
9055 Deep black (varsi)  
Koko: 3000x3000mm

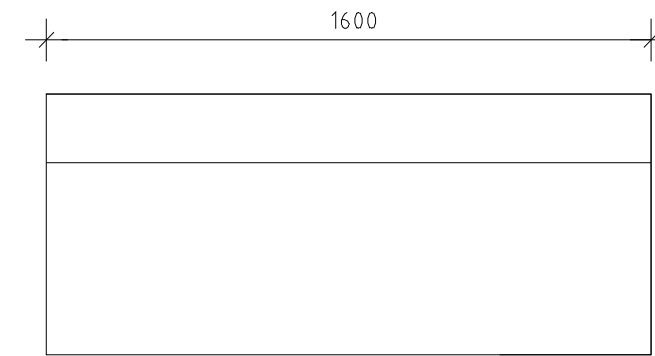


PITKÄ JA LYHYT  
SOHVA SIVULTA

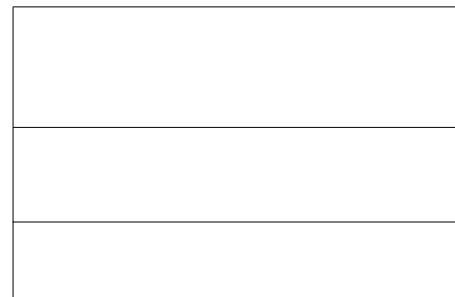
PITKÄ SOHVA YLHÄÄLTÄ



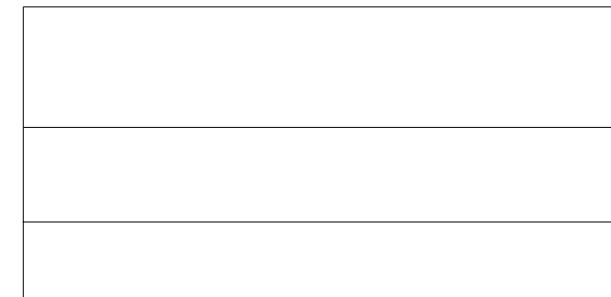
LYHYT SOHVA YLHÄÄLTÄ



PITKÄ SOHVA EDESTÄ



LYHYT SOHVA EDESTÄ



## SOHVAT

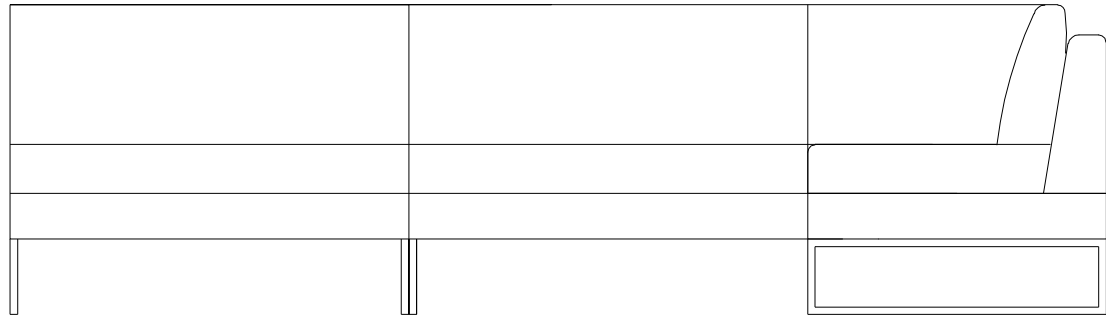
KAUTTAALTAAN YMPÄRIVELHOILTU, SIVUILTA TOISIINSA KIINNITETTY  
MODULISOHVA MUSTALLA SOKKELILLA. LYHYT SOHVA YHDESTÄ  
MODULISTA.

OMINAISUUKSILTAAN JULKITILÄKÄYTTÖÖN SOVELTUVAT PEHMUSTE- JA  
RUNKOMATERIAALIT. ISTUINOSA PALOSUOJATTU 50 kg, SELKÄTYNYN HR  
35, VANUTETAAN YMPÄRIINSÄ.  
VERHOILU LAURITZON'S NEXT 12-KANKAALLA.

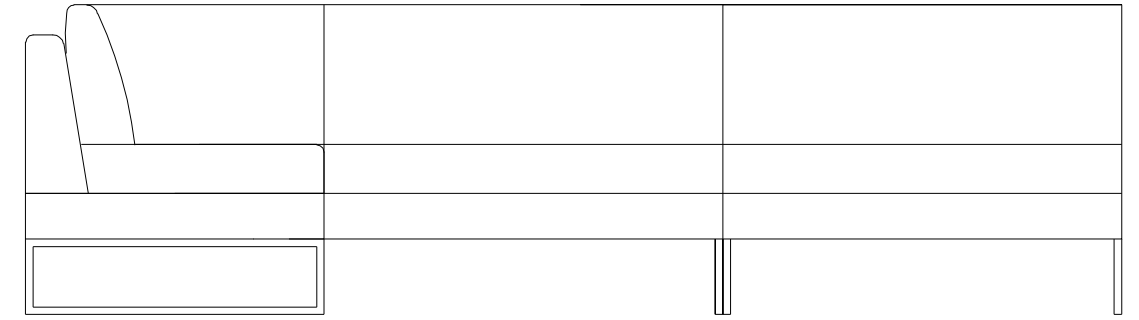
ALKUPERÄISEN SOHVAN SUUNNITTELU:  
MIRA HEINE, SOK 5.8.2010

Suunnittelukohte	Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta	Pitkän ja lyhyen sohvän mittapiirustukset	
Suunnittelija ja päiväys	Piirustuksen numero	Mittakaava
Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola	8	1:20

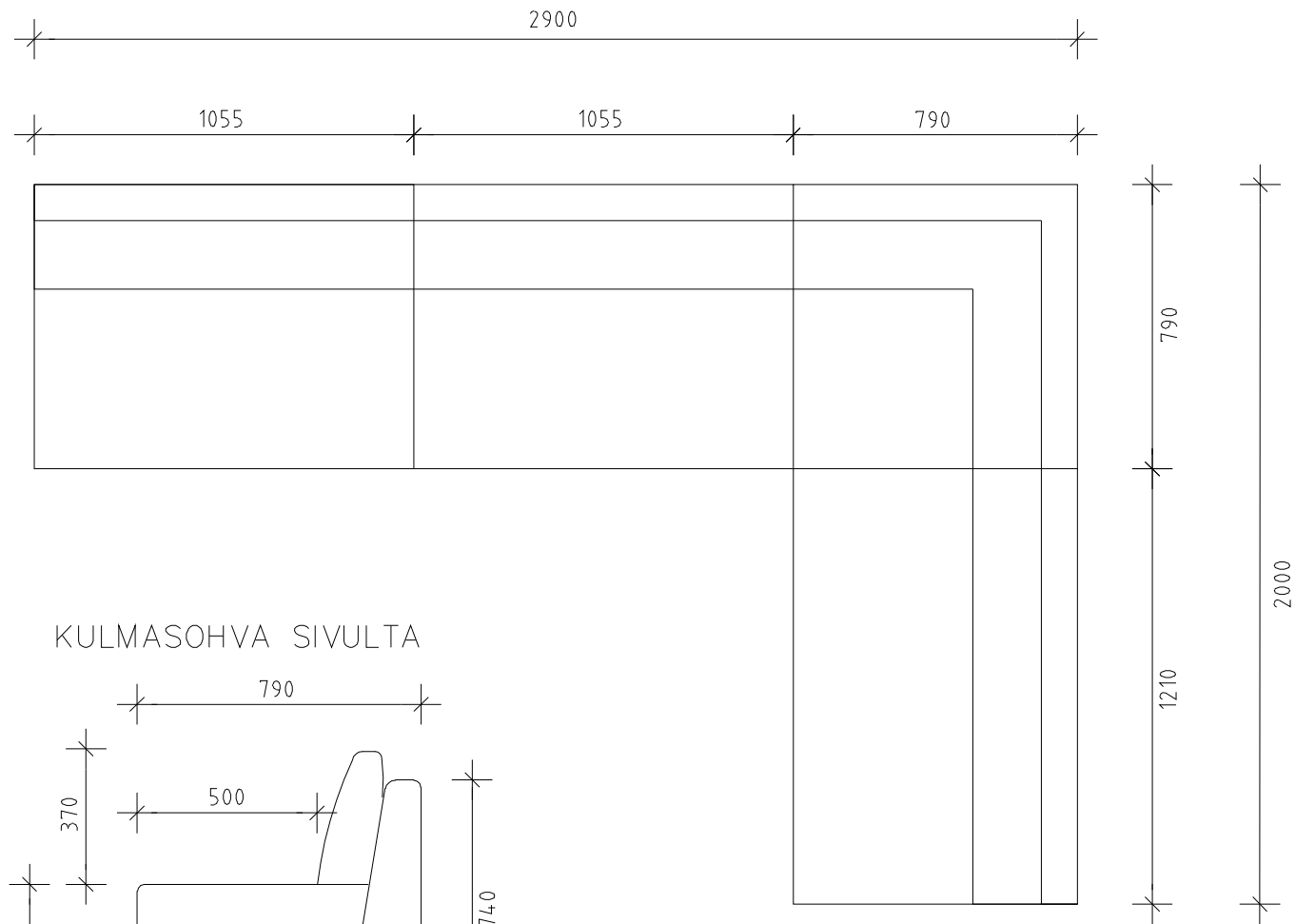
KULMASOHVA EDESTÄ



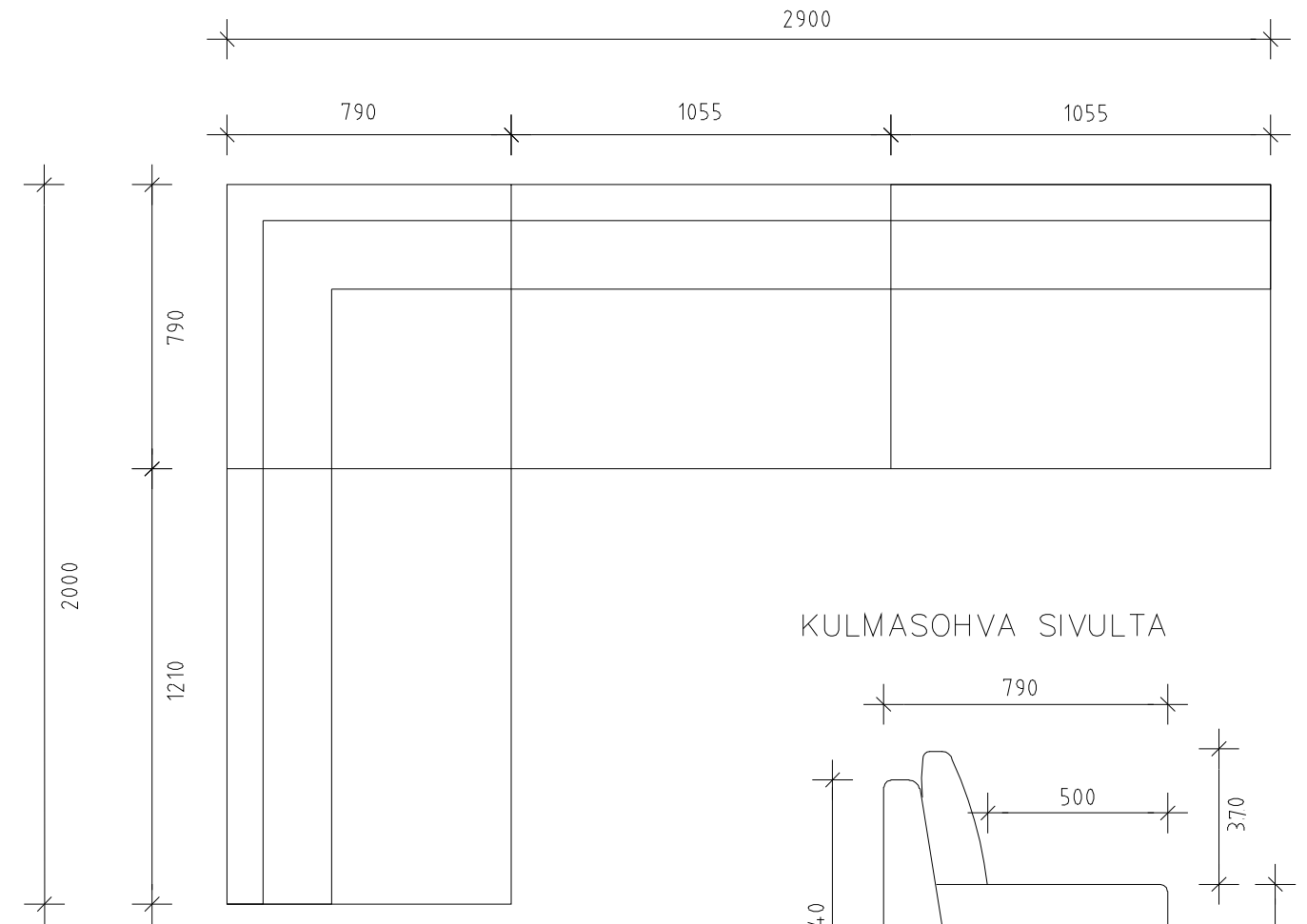
KULMASOHVA EDESTÄ



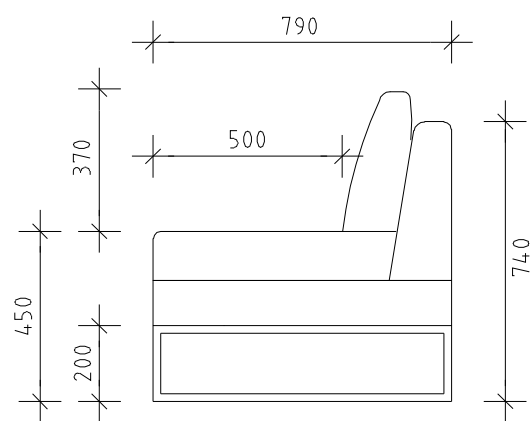
KULMASOHVA YLHÄÄLTÄ



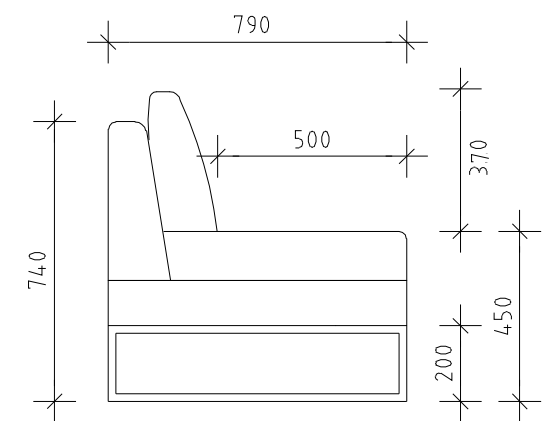
KULMASOHVA YLHÄÄLTÄ



KULMASOHVA SIVULTA



KULMASOHVA SIVULTA

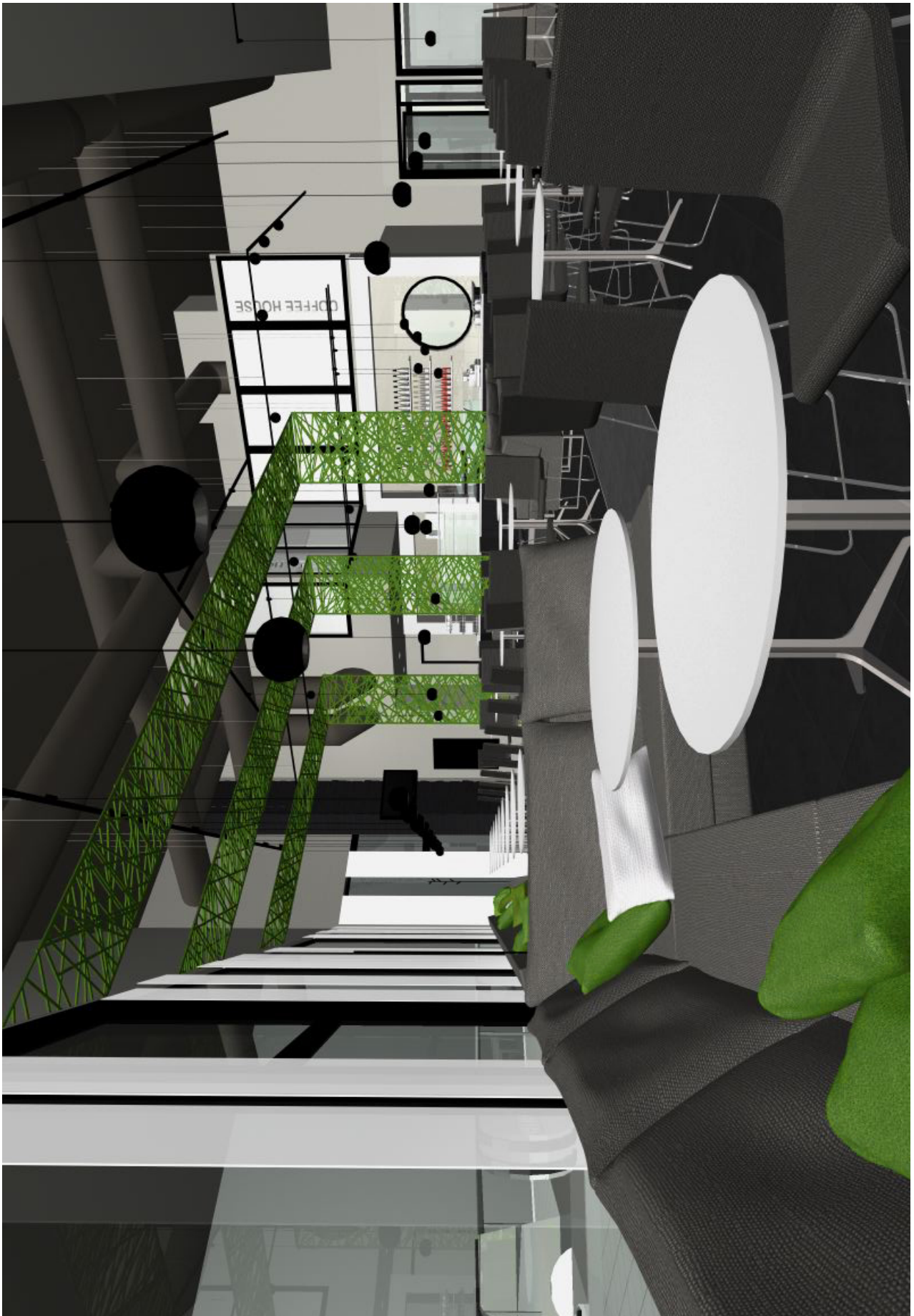


KAKSI KULMASOHVAA TOISTENSA PEILIKUVINA, SAMOILLA MITOILLA. KAUTTAALTAAN YMPÄRIVERHOILTU LAURITZON'S NEXT 12 -KANKAALLA. OMINAISUUKSILTAAN JULKITILAKÄYTTÖÖN SOVELTUVAT PEHMUSTE- JA RUNKOMATERIAALIT. ISTUINOSA PALOSUOJATTU 50 kg, SELKÄTYÖNY HR 35, VANUTETAAN YMPÄRIINSÄ. RST KELKKAJALAT LAATTALATTIAPINNALLE SOVELTUVILLA JULKITILAKÄYTTÖÖN SOVELTUVILLA JALKANASTOILLA.

ALKUPERÄISEN SOHVAN SUUNNITTELU:  
MIRA HEINE, SOK 5.8.2010

Suunnittelukohte	Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta	Kulmasohvien mittapiirustukset	
Suunnittelija ja päiväys	Piirustuksen numero	Mittakaava
Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola	9	1:20

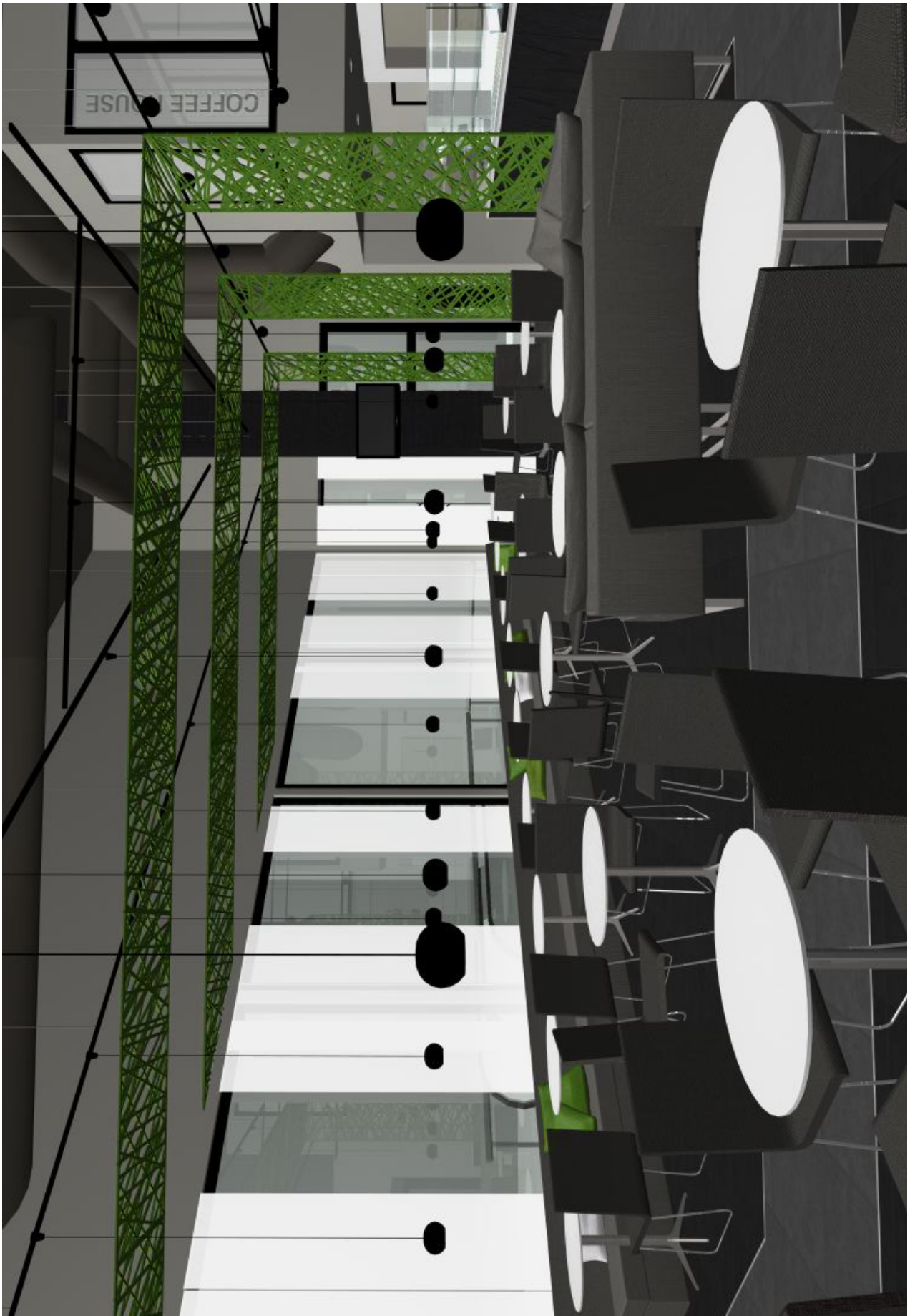
Näkymä salista 1/5



Näkymä salista 2/5



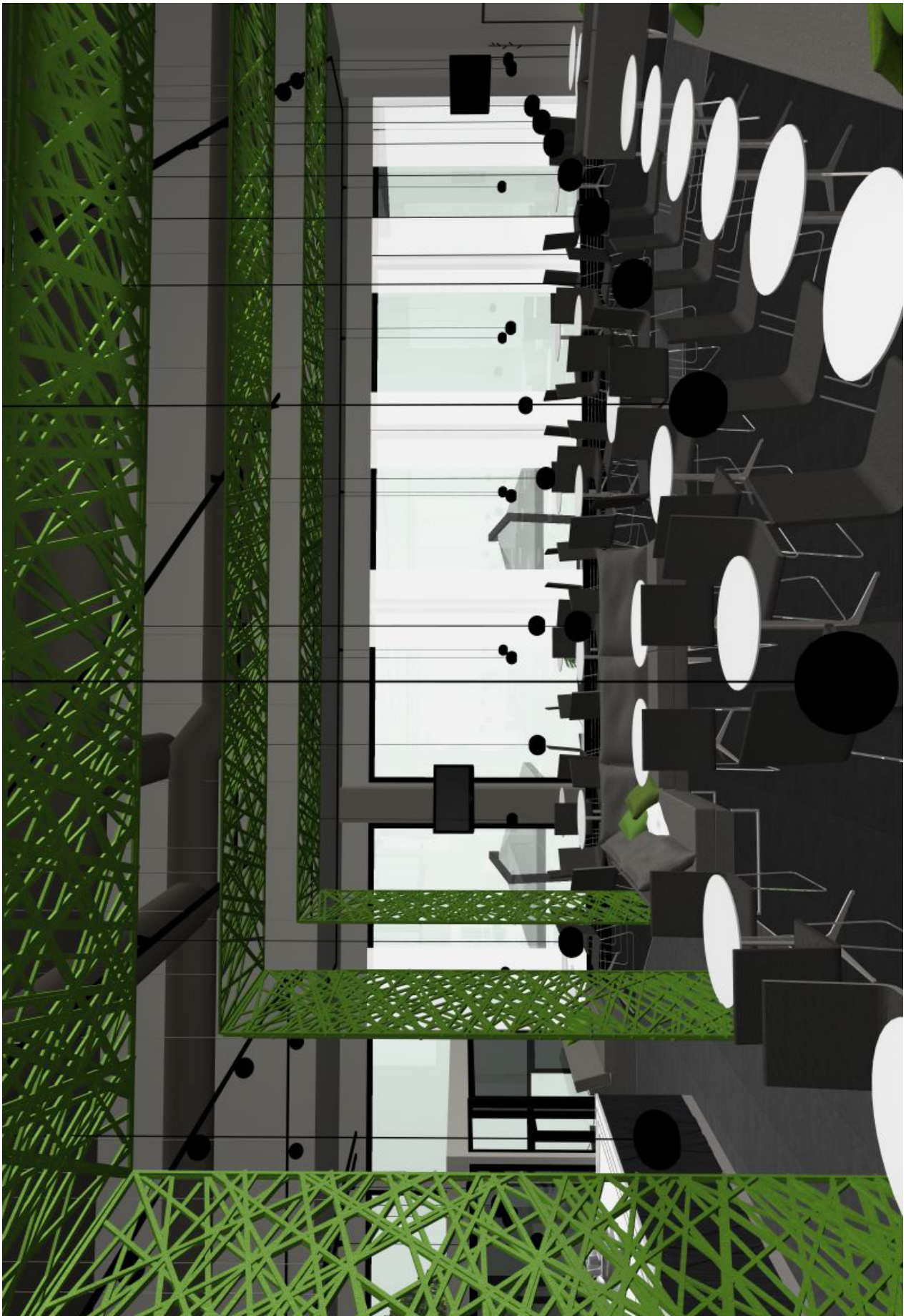
Näkymä salista 3/5



Näkymä salista 4/5



Näkymä salista 5/5





Näkymä linjastosta 1/2



Näkymä linjastosta 2/2

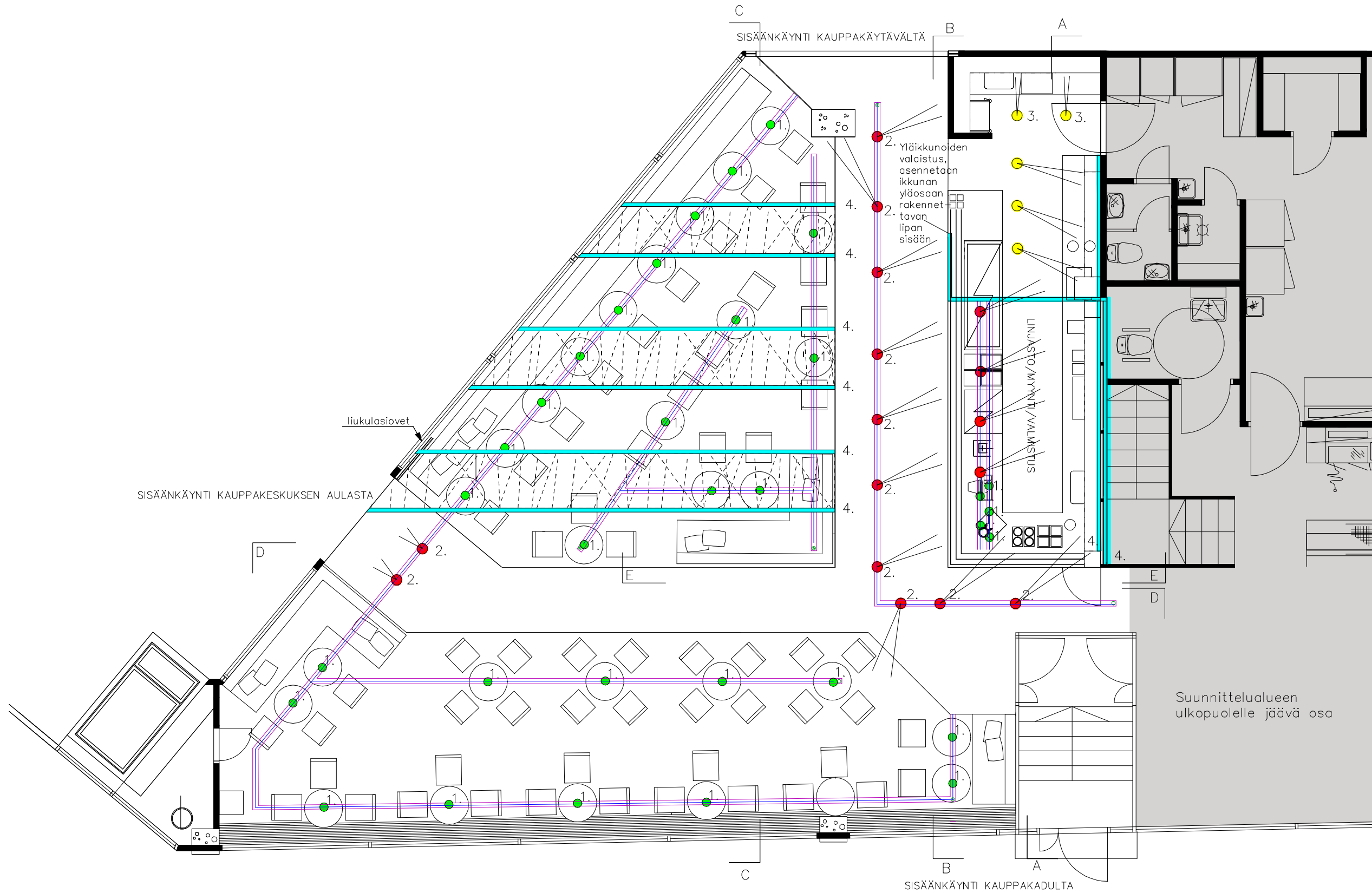


Näkymä terassista 1/2



Näkymä terassista 2/2





- 1. Kiskosta riippuva kattovalaisin 155x155mm
- 2. Kiskovalaisin 155x155mm
- 3. Kattoon upotettava, suunnattava kohdevalaisin
- 4. LED-valonauha

Suunnittelukohte	Piirustuksen sisältö	
Coffee House Lappeenranta	Valaistusohjelmointi	
Suunnittelija ja päiväys	Piirustuksen numero	Mittakaava
Leena Kinnunen tel. +358 40 842 7011 9.4.2011 Kouvola	1/1	1:75

## Valaistus

1. 

Modular

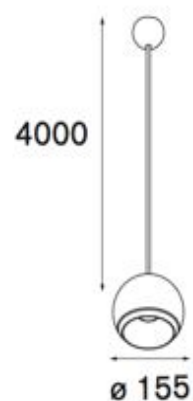
Bolster suspension ES50-ES63

Polttimot: 1x QPAR 16-20 Gu10 50-75W

Väri: black struc, 11050832

Koko: Ø 155mm, korkeus max 4000mm

Tiedustelut: Teclux Oy

2. 

Modular

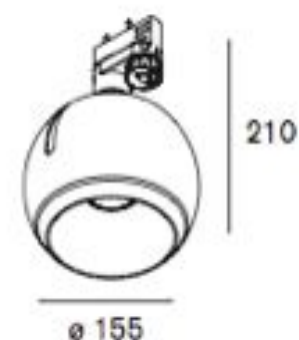
Bolster track ES50-ES63

Polttimot: 1x QPAR 16-20 Gu10 50-75W

Väri: black struc, 11050832

Koko: Ø 155mm, korkeus 210mm

Tiedustelut: Teclux Oy

3. 

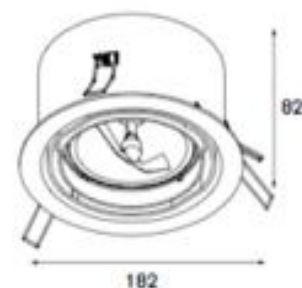
Modular

Haloscan A111

Polttimot: 1xQR-LP 111 G53 max 50W

Väri: Black, 10300402

Koko: Ø 182mm, korkeus 82mm

4. 

Valotorni

LED-nauha

Jännite: 12V 2A

Teho: 4,8W/m

Väri/lämpötila: Lämmin valkoinen

IP63

- Nauhan pituus 5m, voidaan lyhentää tarvittaessa 5cm osiin

- Keskimääräinen käyttöikä 50000 tuntia

- Kiinnityspinnassa 3M-tarra

