

Eveliina Lähdesmäki

Toimistotilan sisustamisella yrityksen imago paremmaksi

Sisustussuunnitelma Paarman-Kaluste Oy:n toimistotiloihin

Opinnäytetyö

Kevät 2011

Kulttuurialan yksikkö

Muotoilun koulutusohjelma

Kalustemuotoilu



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Kulttuurialan yksikkö
Koulutusohjelma: Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto: Kalustemuotoilu

Tekijä: Eveliina Lähdesmäki

Työn nimi: Toimistotilan sisustamisella yrityksen imago paremmaksi - Sisustus-
suunnitelma Paarman-Kaluste Oy:n toimistotiloihin

Ohjaaja: Sirkku Ylinen, Anne Kuusela

Vuosi: 2011

Sivumäärä: 29

Liitteiden lukumäärä: 6

Opinnäytetyön aiheena oli tehdä sisustussuunnitelma toimistoon. Työn toimeksiantajana oli kodin kiintokalusteita valmistava Paarman-Kaluste Oy. Työn lähtökohtana oli se, että kaikki toimistokalusteet tulisi pystyä valmistamaan Paarman-Kaluste Oy:n mallistosta muokkaamalla. Sisustussuunnitelma pyrittiin toteuttamaan toimistossa työskentelevien ihmisten toiveiden mukaan. Tavoitteena oli saada toimistosta sekä viihtyisämpi että toimivampi ja sitä kautta kohentaa yrityksen imagoa.

Työn tiedonhankintaosassa tutkitaan sisustamisen vaikutusta yrityksen imagoon. Tiedonhankinnan tulokset osoittavat, että yrityksen panostaessa toimistotilojensa suunnitteluun yhtä paljon kuin tuotteisiinsakin, saa se aikaan toivottua arvostusta asiakkailtaan.

Avainsanat: toimistosuunnittelu, sisustussuunnittelu, imago

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: School of Culture and Design
Degree programme: Design
Specialisation: Furniture Design

Author/s: Eveliina Lähdesmäki

Title of thesis: Improving the image of the company by interior design - Interior design of the office premises of Paarman-Kaluste Ltd

Supervisor(s): Sirkku Ylinen, Anne Kuusela

Year: 2011

Number of pages: 29

Number of appendices: 6

The theme of my thesis was to make an interior design to an office. Employer was Paarman-Kaluste Ltd which makes all kinds of home fixtures. The main idea was to make all the office furniture at Paarman-Kaluste Ltd by modifying their collection. The base of the interior design was the wishes and needs of the employees. The goal was to make the office both cozier and more functional and, by doing that, to improve the image of the company.

In the theory part of the thesis it was analyzed how the interior design affects on the image of the company. The results showed that if company invested in designing of their office environment as much resources as in their products, it brought desired appreciation from the customers.

Keywords: office design, interior design, image

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	2
Thesis abstract.....	3
SISÄLTÖ.....	4
1 JOHDANTO.....	7
2 TOIMEKSIANTO JA TAVOITTEET.....	8
2.1 Projektin alku ja toimeksianto.....	8
2.2 Tavoitteet.....	9
3 YRITYSYHTEISTYÖ KUMPPANI.....	10
3.1 Paarman-Kauluste Oy.....	10
3.2 Tuotanto.....	10
3.3 Paarman-Kaluste Oy:n toimistotilat.....	11
4 TOIMISTOTILAN SISUSTAMISEN VAIKUTUKSET IMAGOON....	15
5 KONSEPTISUUNNITTELU.....	20
5.1 Konseptit suurempaan toimistotilaan.....	20
5.2 Konseptit pienempään toimistotilaan.....	22
5.3 Palaute ja kehittämis ehdotukset.....	24
6 VALMIIT SUUNNITELMAT.....	25
6.1 Suurempi toimistotila.....	25
6.2 Pienempi toimistotila.....	27
7 PÄÄTÄNTÄ.....	29
LÄHTEET.....	30
LIITTEET.....	32

Kuvaluettelo

KUVA 1. Yleiskuva Paarman-Kaluste oy:n toimistotilasta.....	10
KUVA 2. Palkanlaskijan työpiste.....	11
KUVA 3. Toimistotyöntekijän työpiste.....	11
KUVA 4. Myyntineuvottelijan työpiste.....	12
KUVA 5. Myyntisuunnittelijan työpiste.....	12
KUVA 6. Kahden myyntisuunnittelijan työpisteet.....	13
KUVA 7. Kahvihuone.....	13
KUVA 8. Erivärisistä akustiikkapaneeleista koottu kokonaisuus.....	16
KUVA 9. Värit ja niiden erilaiset psykologiset tulkinnat ja vaikutukset.....	17
KUVA 10. Pohjapiirustus konseptista 1.....	19
KUVA 11. Pohjapiirustus konseptista 2.....	20
KUVA 12. Pohjapiirustus konseptista 3.....	21
KUVA 13. Pohjapiirustus konseptista 4.....	22
KUVA 14. Pohjapiirustus konseptista 5.....	22
KUVA 15. Valmis pohjakuva suuremmasta toimistotilasta.....	25

KUVA 16: Valmis pohjakuva pienemmästä toimistotilasta.....	26
--	----

1 JOHDANTO

Kiinnostus sisustamista kohtaan on kasvanut niin kodeissa kuin työpaikoillakin. Toimistoissa panostetaan tänä päivänä niin työntekijöiden kuin asiakkaidenkin viihtyisyyteen. Nykyään toimistotilat koetaan yhdeksi tärkeimmistä tekijöistä yrityksen imagon luomisessa ja asiakaspalvelun parantamisessa (Toimitilan sisustaminen osana yrityskuvaa 2007, 22). Kun asiakas astuu yrityksen tiloihin, sisustuksella luodaan se ensivaikutelma yrityksestä, mikä muodostuu asiakkaiden mielessä. Sisustus on tämän takia yksi tärkeä osa yrityksen brändin rakentamista, ja se toimii myös yhtenä kilpailutekijänä (Toimitilan sisustaminen osana yrityskuvaa 2007, 24).

Tässä opinnäytetyössä tutkitaan, minkälainen vaikutus toimistotilojen sisustamisella on yrityksen imagoon. Opinnäytteen produktiivisessa osassa tehdään sisustus-suunnitelma kodin kiintokalusteita valmistavan Paarman-Kaluste Oy:n toimistotiloihin. Tavoitteena on suunnitella sellainen toimisto, jossa viihtyy niin työntekijä kuin asiakaskin, ja tätä kautta myös parantaa yrityksen imagoa.

2 TOIMEKSIANTO JA TAVOITTEET

2.1 Projektin alku ja toimeksianto

Projektini alkoi syksyllä 2010, kun lähdin kyselemään syventävään projektiin ja opinnäytetyöhöni toimeksiantoa, minulle jo ennestään tutusta, kodin kiintokalusteita valmistavasta Paarman-Kaluste Oy:stä. Yritys tuli minulle tutuksi, kun olin siellä työharjoittelussa syksyllä 2008. Silloin sain työkokemusta niin tuotannon puolelta kalusteiden valmistamisesta, kuin myös toimiston puolelta kalusteryhmien suunnittelusta.

Yrityksen työntekijöiden kanssa juteltuani, sain tehtäväkseni suunnitella Paarman-Kaluste Oy:lle uudelleen heidän toimistotilansa, siten että kaikki kiintokalusteet olisi valmistettavissa siellä. Syksyllä 2010, lähdin tekemään syventävää projektia, jonka tein tiedonhankintana siitä, mitä kaikkea tulee ottaa huomioon kun lähdetään suunnittelemaan toimistoa. Tärkeänä osana tiedonhankintaa olivat toimistotyöntekijöiden toiveet ja tarpeet. Tarkoitukseni oli saada mahdollisimman hyvät perustiedot, siitä mitä toimistosisustaminen on ja mitä se pitää sisällään. Opinnäytetyönäni teen sisustussuunnitelman, joka pohjautuu syventävässä projektissa hankkimaani tietoon.

Suunniteltava toimisto koostuu kahdesta eri tilasta. Suuremmassa toimistotilassa tulee olla työpisteet viidelle henkilölle. Työpisteet ovat jaoteltu siten, että kaksi työpistettä on myynti suunnittelijoille, yksi on palkanlaskijalle, yksi on lisätyöpiste ja yksi työpisteistä on toimistotyöntekijälle, joka vastaa kopioinnista ja postituksesta. Pienemmässä toimistotilassa tulee olla työpisteet kahdelle myyntisuunnittelijalle. Tässä samassa tilassa on myös toimistotyöntekijöiden kahvihuone. Yrityksen tämänhetkiset toimistotilat ovat aikaa nähneitä ja sen takia halutaan uusia kokonaan toimistotilat seiniä ja lattiaa myöten. Suunnittelijalle annettiin valtuudet tehdä ehdotukset materiaalien ja värien suhteen.

2.2 Tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteenani on suunnitella Paarman-Kaluste Oy:n toimistotiloihin yksi tai useampi toimiva sisustussuunnitelma, joka lisäisi niin työntekijöiden kuin asiakkaidenkin viihtyvyyttä. Sisustussuunnitelman tavoitteena on saada yrityksen imago paremmaksi ja sitä kautta lisätä yrityksen myyntiä. Jos suunnitelmani toteutuu, valmistetaan toimistokalusteet yrityksen omasta mallistosta muokkaamalla. Näin ollen asiakkaille voidaan esitellä toimistoa ja kertoa, että kaikki kiintokalusteet on valmistettu yrityksessä. Asiakas näkee tällöin, että peruskeittiökaluksia voidaan muokata, ja siten saada omien mieltymystensä näköinen keittiö. Omia henkilökohtaisia tavoitteitani on oppia käyttämään ArchiCAD - suunnitteluohjelmaa paremmin sekä osoittaa itselleni että yritykselle, omaavani alan ammattitaitoa.

3 YRITYSYHTEISTYÖ KUMPPANI

3.1 Paarman-Kaluste Oy

Paarman-Kaluste Oy on perustettu vuonna 1981 Karijoen Myrkyn kylään. Tuotanto siirrettiin vuonna 1985 Karijoen keskustaan, missä se sijaitsee edelleen. Paarman-Kaluste Oy täyttää 3.9.2011 30 vuotta. (Hiula-Honkanen 2011.) Yrityksen toimitiloja on laajennettu monta kertaa ja tänä päivänä se on kooltaan n. 3400 m². Yritys valmistaa kodin kiintokalusteita, tuotemerkkinä PeeKoo-keittiöt, painottuen lähinnä keittiökalusteisiin, mutta valikoimaan kuuluvat myös saniteettitilojen kalusteet ja erilaiset komerot. (Vaili 2004.) Yrityksessä työskentelee nelisenkymmentä työntekijää. Yritys työllistää myös useita alihankkijoita. ”Tehokkaalla suunnittelulla, korkealla automaatiolla, minimaalisella mainosbudjetilla ja velkapääoman pienellä osuudella rahoituksestamme pystymme tuottamaan huippulaatua asiakasystävällisin hinnoin”. (PeeKoo-keittiöt, [viitattu 1.3.2011].)

3.2 Tuotanto

”Paarman-Kaluste Oy valmistaa kaikki runko-osat itse, sekä kokoaa kaapit valmiiksi asiakkaalle”. Kokoamisvaiheessa kaapeille on jo tiedossa asiakas, sillä mitään kaappia tai muuta osaa ei varastoida. (Vaili 2004.) Runkomateriaalina käytetään 16 mm melamiinilevyä. Allas- ja kuivauskaapeissa sekä wc-kalusteissa käytetään kosteuden kestäväää 16 mm melamiinilevyä. (PeeKoo-keittiöt, [viitattu 1.3.2011].) Yläsarjan kaapit ovat yhteen sidottuina valolistan kera. ”Alasarjan kaapit asennetaan säädettävien jalkojen päälle, joihin sokkelilauta kiinnitetään. Yksittäisten komeroryhmien alle toimitetaan kiinteä sokkelikehikko”. (Vaili 2004.) Kosteissa tiloissa käytetään säädettäviä kromattuja putkijalkoja (PeeKoo-keittiöt, [viitattu 1.3.2011]).

Ovimalleja on runsas valikoima ja kuhunkin ovimalliin on useita eri väri vaihtoehtoja. Vetimistä löytyy myös useita vaihtoehtoja ja ne kiinnitetään asennuksen yhteydessä. (PeeKoo-keittiöt, [viitattu 1.3.2011].) Saranoiden vastakappaleet on kiinnitetty valmiiksi kalusteisiin. Ovet ja saranat toimitetaan erillään, joten asiakkaalle jää vain saranoiden kiinnittäminen valmiiksi porattuihin oviin. Saranan paikalleen asentaminen on helppoa, sillä se tapahtuu ilman työkaluja. ”Laatikot ja laatikoiden etusarjat ovat valmiiksi paikoillaan ja esisäädettyinä. Tasot sahataan määrämitaan, ja ne ovat asennusvalmiita pakkauksen avaamisen jälkeen”. (Vaili 2004.) Työtasoiksi on valittavissa monta erilaista aitopuu-, laminaatti- tai kivitasa (PeeKoo-keittiöt, [viitattu 1.3.2011]).

3.3 Paarman-Kaluste Oy:n toimistotilat

Paarman-Kaluste Oy:n toimistotilat on rakennettu vuosina 1989–1990 ja tilat ovat säilyneet tähän päivään asti alkuperäisessä kunnossaan (Hiula-Honkanen 2011). Toimisto koostuu kahdesta eri tilasta. Kun toimistotilaan saavutaan, astutaan ensin suurempaan toimistotilaan (kuva 1.), jossa työskentelee tällä hetkellä neljä ihmistä: palkanlaskija, toimistotyöntekijä, myyntineuvottelija ja myyntisuunnittelija. Tästä suuremmasta toimistotilasta on myös läpikulku näyttelytilaan ja sisäänkäynti pienempään toimistotilaan.



KUVA 1. Yleiskuva Paarman-Kaluste Oy:n toimistotilasta (Vaili 2011).

Palkanlaskijan työpiste (kuva 2.) on luottamuksellisten tietojen takia erotettu muusta tilasta komerojen avulla. Tämän takia tietokonekin on myös suunnattu pois muiden katseilta. Palkanlaskija tarvitsee työssään paljon arkistointitilaa.



KUVA 2. Palkanlaskijan työpiste (Vaili 2011).

Toimistotyöntekijän työnkuvaan kuuluu kopioinnista ja laskutuksesta vastaaminen. Työpiste (kuva 3.) sijaitsee puolikorkean sermin takana joka rajaa työpisteen muusta toimistosta.



KUVA 3. Toimistotyöntekijän työpiste (Vaili 2011).

Myyntineuvottelija työpiste (kuva 4.) sijaitsee komerojen takana, mikä rajaa tilaa, ja saa aikaan työntekijälle omanrauhan. Huono puoli on, että työpisteestä ei kuitenkaan näe ovelelle ja sieltä saapuvaa asiakasta.



KUVA 4. Myyntineuvottelijan työpiste (Vaili 2011).

Myyntisuunnittelijan työpiste (kuva 5.) sijaitsee rauhattomassa nurkkauksessa, jonka ohi kulkee jatkuvasti toimistossa asioivat ihmiset. Kyseinen myyntisuunnittelija käsittelee paljon paperiasioita ja tämänhetkinen tasotila ei vastaa niiden käsittelyssä tarvitsemaa tilaa. Arkistointi kaapit ja tulostin ovat työpisteen välittömässä läheisyydessä.



KUVA 5. Myyntisuunnittelijan työpiste (Vaili 2011).



KUVA 6. Kahden myyntisuunnittelijan työpisteet (Vaili 2011).

Pienemmässä toimistotilassa on työpisteet (kuva 6.) kahdelle myyntisuunnittelijalle ja kahvihuone, jota myös käytetään kokoushuoneena (kuva 7.). Kahvihuoneen pöytä on hyväkuntoinen ja melko uusi, joten se halutaan säilyttää. Keittiöstä uusitaan ovet, tasot ja vetimet.



KUVA 7. Kahvihuone (Vaili 2011).

4 TOIMISTOTILAN SISUSTAMISEN VAIKUTUKSET IMAGOON

Kiinnostus sisustamiseen on lisääntynyt niin kodeissa kuin toimistotiloissakin. Se näkyy esimerkiksi lukuisissa sisustamiseen liittyvissä lehdissä ja tv-ohjelmissa. Nykyään toimistotilat koetaan yhdeksi tärkeimmistä tekijöistä yrityksen imagon luomisessa ja asiakaspalvelun parantamisessa. Hyvällä sisustamisella voidaan lisätä, sekä asiakkaiden että työntekijöiden viihtyvyyttä. (Toimitilan sisustaminen osana yrityskuvaa 2007, 22–23.)

Modeon teettämän Toimisto 2009- kyselytutkimuksen mukaan ”yritykset arvostavat toimitilojen viihtyisyyttä, uskovat sen vaikuttavan työssä jaksamiseen, tuottavuuteen sekä positiivisen yrityskuvan muodostamiseen”. Toimitilojensisustamiseen liittyvä Toimisto 2009- kyselytutkimus toteutettiin nettikyselyinä, johon vastasi 289 yritystä jotka toimivat Uudenmaan alueella.

Lähes jokaisen kyselyyn vastanneen, 99 prosentin, mielestä hyvin suunniteltu ja toteutettu toimitila vaikuttaa työntekijän viihtyvyyteen, 92 prosentin mielestä se vaikuttaa myös työssä jaksamiseen ja 69 prosentin mielestä se tuo kilpailuetua rekrytointitilanteessa. 74 prosenttia uskoi toimitilojen vaikuttavan myös positiivisesti yrityksen tuottavuuteen. (Laitinen 2009, 13.)

Visuaalisella markkinoinnilla luodaan yrityksestä ja sen valmistamista tuotteista positiivinen mielikuva. Samalla se myös luo ostohalua ja vahvistaa yrityksen imagoa. Todellinen mielikuva yrityksestä asiakkaille koostuu, siitä mitä he näkevät, kokevat ja kuulevat. Toisin sanoen asiakkaiden mielissä muodostuu yrityksen imago. (Nieminen 2004, 9, 27.) Suunnittelu kohteessa asiakas joutuu väistämättä kulkemaan toimiston läpi näyttelytilaan. Tämän takia toimiston täytyy olla edustavan näköinen, jotta asiakkaalle tulisi mahdollisimman hyvä ensivaikutelma yrityksestä.

Yrityksen toimitilojen huolellinen suunnittelu takaa lopullisen yrityskuvan omaineisuuden. Siihen vaikuttavia asioita ovat kalusteet, valaistus, koneet, laitteet ja sisustuksessa käytetyt värit ja materiaalit, joilla on tarkoitus korostaa yrityksen ilmettä. Viimeisen silauksen sisustukseen tuovat kaikki pienemmät sisustusesineet,

kuten esimerkiksi verhot, kasvit ja taulut, joilla lisätään tilan viihtyisyyttä. Esimerkiksi kuvat yrityksen historiasta vaikuttavat henkilökuntaan motivoivasti ja lisäävät yrityksen sisäistä me-henkeä. Kun yritys panostaa tilojen suunnitteluun yhtä paljon kuin tuotteisiin, saa se aikaan toivottua arvostusta asiakkailtaan. (Nieminen 2004, 127–128.) Toimiston viihtyisyyttä ajattelinkin parantaa nimenomaan lisäämällä kasveja suunnitelmaan ja muita sisustuksen pieniä yksityiskohtia. Seinille ajattelin laittaa kuvia yrityksestä ja yrityksen historiasta.

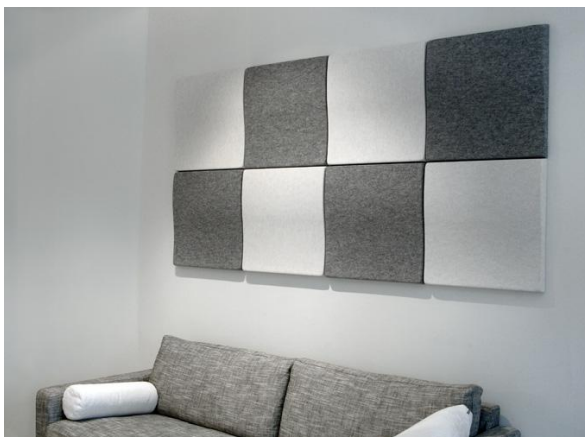
Nykyään suositaan avokonttoreita, joissa työpisteet ovat osa kokonaisuutta, jolla saadaan aikaan yrityksen visuaalinen identiteetti. Tällöin kaukaakin katsottuna työpisteiden täytyy olla viimeistellyn näköisiä. (Työpisteen uusi ilme 2009, 15.) Suunnittelu kohde on avokonttori ja uudessa sisustussuunnitelmassa, sen halutaan sellaisena myös pysyvän. Hertz (2008, 31) sanoo artikkelissaan, että: ”yrityksen imago saa avotoimistosta nykyaikaisen silauksen; se luo mielikuvaa yrityksestä läpinäkyvänä, dynaamisena ja innovatiivisena”. Työpisteille luonteenomaista on nykyisin selkeys, yksinkertaisuus, ergonomisuus, linjakkuus ja monitoiminnallisuus. Ennen työpisteet koostuivat erimuotoisista ja eritasoisista pöytien yhdistelmistä, mutta nyt tilalle on tullut yksi iso työpöytä. Muun muassa aikaisemmin suosittu mahakolo on jäämässä työpöydistä pois. Nykyisten työpöytien syvyys mitta entisestä 80 cm on kasvanut 90 cm – 100 cm. Suurempi pöydän syvyys myös lisää ergonomiaa, koska käsiä voidaan pitää luonnollisesti pöydän päällä, eikä tietokoneella työskentelevän tarvitse käyttää erilaisia käsitukia. (Työpisteen uusi ilme 2009, 15–17.)

Hertzin mukaan avotoimistoilla tavoitellaan esteetöntä tiedonkulkua ja työn tehokkuutta. Väliseinät ja sermit ovat merkittävä osa avotoimistojen toimivuutta. Niiden tarkoituksena on rytmittää visuaalisesti tilaa ja mahdollistaa työntekijöiden keskittymisen omissa työpisteissään. Martelan Office-tuotelinjan johtaja Ilkka Koskimies kertoo, että:

Väliseinän korkeus täyttää tehtävänsä yleensä silloin, kun katsekontakti seinän yli katkeaa istuttaessa. Väliseinät vaikuttavat myös tilan akustiikkaan, mutta käsitys ”mitä korkeampi seinäke, sitä rauhallisempi tila” ei välttämättä pidä paikkaansa.

Seinäkkeet eivät eristä ihmistä ääniltä, sillä liian korkeista seinäkkeistä voi äänet kaikua entistä pahemmin, kun taas katon tai seinien akustamisella on suurempi vaikutus tilan kaikuisuuteen. (2008, 31–32.) Seinäkkeet toimivat pääasiassa tilanjakajina, mutta niillä on myös sisustuksessa merkittävä rooli, jolla se luo viihtyisyyttä ja antaa tilalle ilmettä (Röynä-Anttila 2003, 24). Ketola ym. mukaan toimistoympäristöstä kantautuvat äänet ja melu heikentävät merkittävästi viihtyisyyttä ja työhön keskittymistä. Mitä enemmän huoneessa on ääntä imeviä materiaaleja, sitä vaimeampana puheäänet kuuluvat huoneessa. Ääntä vaimentavia materiaaleja ovat muun muassa pehmeät kalusteet, verhot, matot ja kaikki esineet ja ihmiset, mutta aina nämä eivät kuitenkaan riitä. (2007, 32–35.)

Avotoimistoissa tulee kiinnittää erityisesti huomiota puheäänien vaimentamiseen, sillä työympäristön tulisi olla ”akustisesti hyvin toimiva”. Hyvällä akustiikalla parannetaan työntekijöiden keskittymiskykyä, työtehoa ja suoritustasoa. Samalla se myös helpottaa kommunikoimista ja lieventää stressiä. (Akustiikka työympäristössä, [viitattu 7.4.2011].) Hyvänä äänenvaimennusmateriaalina voidaan pitää akustiikkapaneeleita, jotka ovat valmistettu polyesterihuovasta. Akustiikkapaneelit lyhentävät jälkikaiunta-aikaa ja samalla ne myös parantavat huoneakustiikkaa. Paneeleita on erimuotoisia ja erivärisiä, joten niitä yhdistelemällä voidaan tehdä sisustuksellisesti mielenkiintoisia ja muunneltavia kokonaisuuksia (kuva 8.). (Soften Wallpanels -akustiikkapaneelit, [viitattu 7.4.2011]).



KUVA 8. Erivärisistä akustiikkapaneeleista koottu kokonaisuus.

Värit vaikuttavat ihmisten ostokäyttäytymiseen. Tutkimusten mukaan kuluttajat reagoivat myönteisemmin kylmillä sävyillä sisustettuun tilaan. Esimerkiksi sinisillä sävyillä sisustettu tila kannustaa todennäköisimmin ihmistä ostamaan, kuin oransseilla väreillä sisustettutila. Vaaleilla neutraaleilla sävyillä viestitetään laadusta ja jos taas halutaan viestiä hyvästä hinta-laatusuhteesta, kannattaa valita väriksi sininen. (Markkanen 2008, 111.) Käytetyimpiä värejä toimistotiloissa kuitenkin ovat hyvin hillityt värit, sillä niiden uskotaan olevan aikaa kestävämpiä kuin trendivärien (Hertz 2008, 32).

VÄRI	MERKITYS	VAIKUTUS	MIELIKUVAT
PUNAINEN	huomio, vaara, vallankumous, pysähtyminen	kuuma, hehku, kiihko, dynaamisuus	sota, veri, intohimo, rakkaus, tuli
ORANSSI	huomion herätys	innostus, aurinkoisuus, aktiivisuus	lämpö, energia, appelsiini, liikkeellä oleva
KELTAINEN	varoitusta	voima, valoisuus, energisyys	aurinko, lämpö, esiin työntyvä, voima, ilo, edullisuus
VIHREÄ	rentous	kasvu, lepo, kehittyminen, uudistuvuus	ruoho, luonto, viidakko, viihtyisyys, lepotila, mehevyys, terveellisyys, elämä
SININEN	keveys, ilmavuus	hiljaisuus, rauhoittuminen, viileys	taivas, vesi, kuulaus, autereisuus, lempeys, luotettavuus, virallisuus, reippaus, rikkaus
VIOLETTI	katumus	viileys, tyyntävä	juhllisuus, arvokkuus, sakramentaalisuus, surullisuus
VALKOINEN	pyhyys, neitseellisyys, vapaa, avoin	valo, kirkkaus, apu	viattomuus, häät, kaste, rippi, armo, pilvet, enkelit, siisteys, valoisuus
MUSTA	murhe, suru, yö	pimeys, pelko, tyylikkyys	hämäryys, sokeus, salaperäisyys, mystisyys, graafisuus, kontrasti, kuolema
RUSKEA	arkisuus	tasaisuus, tavallisuus	maa, arki, maanläheisyys, viljavuus, kasvun antaja, savi, terrakotta, suklaa, kaakao, kahvi
HARMAA	ilottomuus, rauhallisuus	neutraalisuus, rauha	sade, sumu, murehtiminen, arkisuus, passiivisuus, tavallisuus, graafisuus, varmuus

KUVA 9. Värit ja niiden erilaiset psykologiset tulkinnat ja vaikutukset. Nieminen (2004, 193)

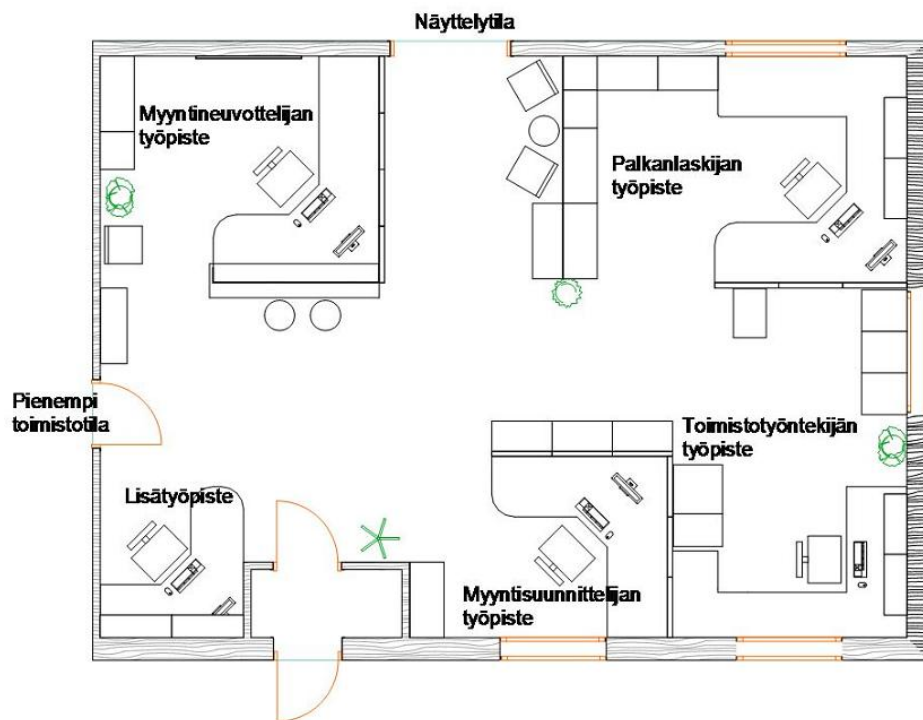
Työpisteiden pöytätasoissa enää harvoin näkee perinteisiä viilupintoja ja tilalle ovat tulleet laminaatit, jotka ovat paremmin kulutusta kestäviä. Suosikiksi on noussut valkoinen laminaatti ja toinen lähes yhtä suosittu väri on vaalean harmaa. Yritykset haluavat käyttää hyvin aikaa kestäviä ja kustannustehokkaita ratkaisuja sisustuksessa. Tästä johtuen värivalinnat ovat hillittyjä, etenkin säilytyskalusteiden rungot ja työpöydät ovat pääasiassa väreiltään valkoisia tai harmaan eri sävyisiä. Säilytyskalusteiden ovet voivat puolestaan olla värikkäämpiä, jos toimistotilasta halutaan persoonallisempi. (Työpisteen uusi ilme 2009, 17–19). Ovet on myös helppo vaihtaa, jos halutaan uusia helposti ja nopeasti toimiston ilmettä. Yritysjonne teen sisustussuunnitelman, voi vaihtaa toimisto kalusteidensa ovet esimerkiksi uusimpien keittiökaluste trendien mukaan ja käyttää toimistoaan näin ollen osana näyttelytilaa.

5 KONSEPTISUUNNITTELU

Tein alustavia suunnitelmia toimistotilan vaihtoehtoisista tila- ja kalusteratkaisuista. Näissä alustavissa suunnitelmissa keskityin vain kalusteiden sijoitteluun enkä niinkään miettinyt vielä materiaali- ja väri vaihtoehtoja.

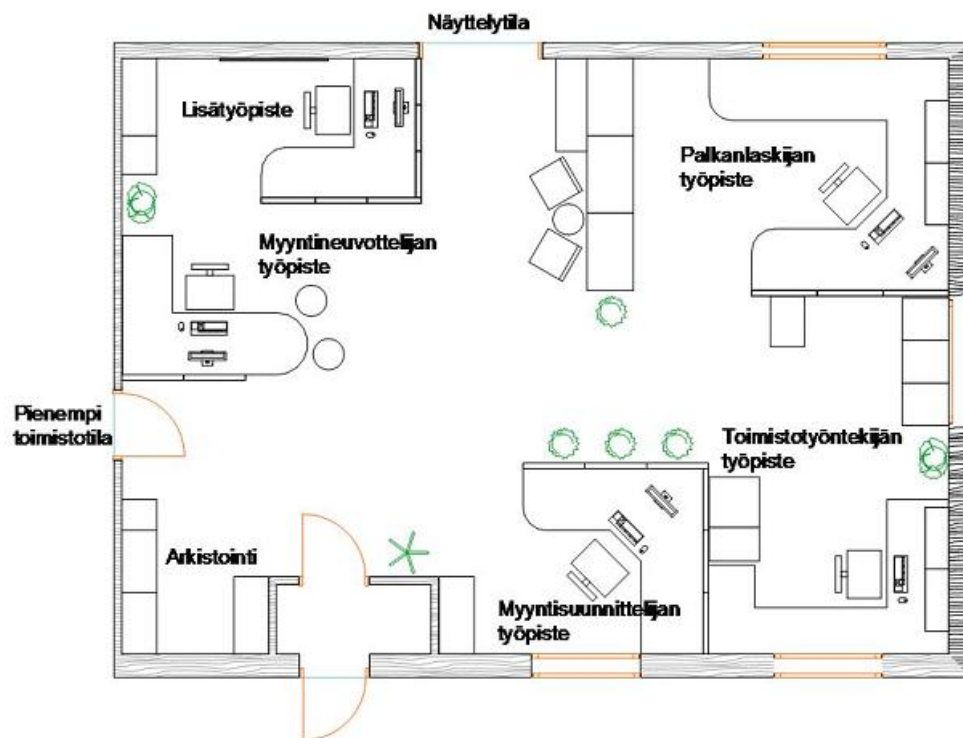
5.1 Konseptit suurempaan toimistotilaan

Tätä konseptia (kuva 10.) (liite 1.) suunnitellessa lähdin siitä, että myyntineuvottelijan työpiste on ensimmäinen työpiste mihin asiakkaan katse kohdistuu, kun hän saapuu sisälle toimistoon. Myyntineuvottelijan työpisteeseen suunnittelin palvelutiskin. Palvelutiskin ajatuksena oli ohjeistaa asiakasta ilman minkäänlaisia kylttejä, oikean työntekijän luo hakemaan palvelua. Ovesta sisään tuleessa vasemmalla puolella on pieni nurkkaus, jonne suunnittelin lisätyöpisteen. Palkanlaskijan työpisteen erotin muusta toimistosta komerojen avulla, lähes samaan tyyliin kuin se on tälläkin hetkellä.



KUVA 10. Pohjapiirustus konseptista 1.

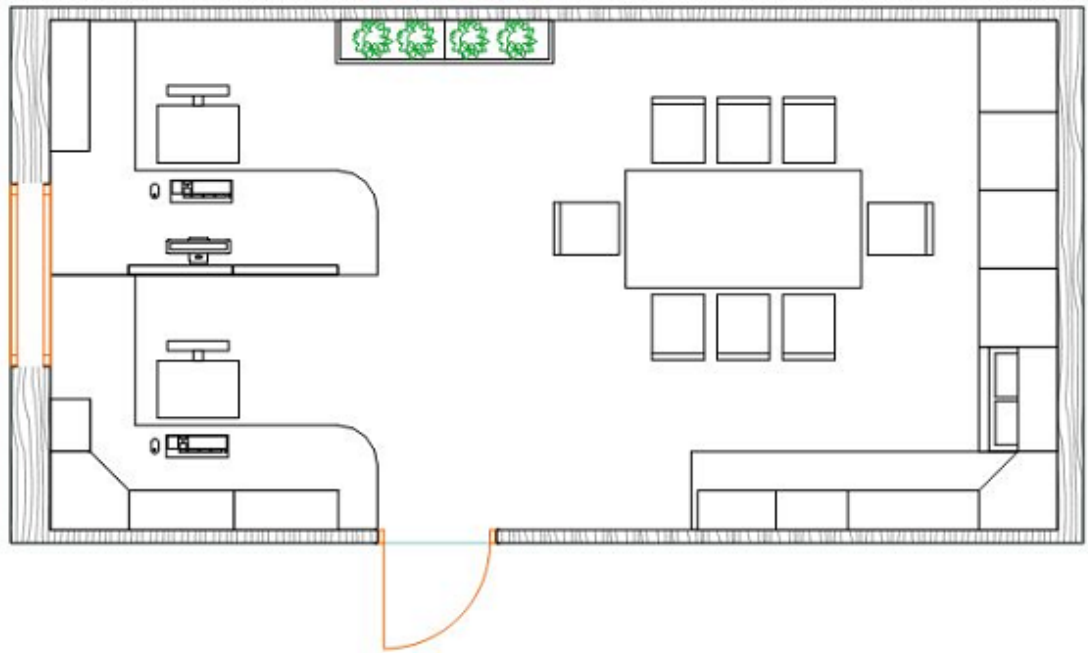
Konseptissa 2 (kuva 11.) (liite 2.) myyntineuvottelijan työpisteestä on suora näköyhteys ovelle ja sieltä saapuviin asiakkaisiin. Lisätyöpiste sijaitsee tässä konseptissa myyntineuvottelijan takana. Arkistointitilaa suunnittelin siihen kohtaan, missä edellisessä konseptissa oli lisätyöpiste. Myyntineuvottelijan ja toimistotyöntekijän työpisteet ovat vierekkäin, aivan kuten konsepti 1. Palkanlaskijan työpisteeseen lisäsin tässä konseptissa tasotilaa.



KUVA 11. Pohjapiirustus konseptista 2.

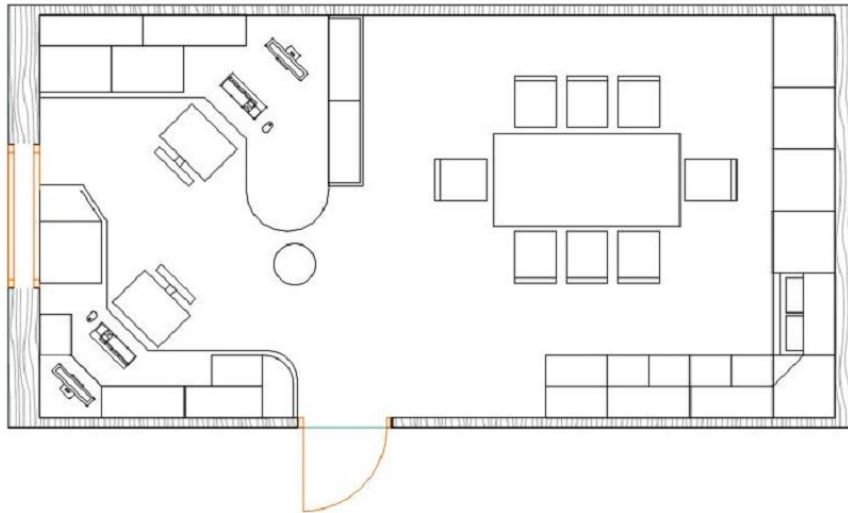
5.2 Konseptit pienempään toimistotilaan

Tämä tila on haasteellinen kohde sisustaa, koska tila johon kahden ihmisen työpisteet tulee mahduttaa, on kooltaan vain n. 2,6 m x 3,8 m. Kaikkien konseptien (kuva 12.) (kuva 13.) (kuva 14.) lähtökohta oli siinä, että molempien työntekijöiden tulee nähdä ovelle.



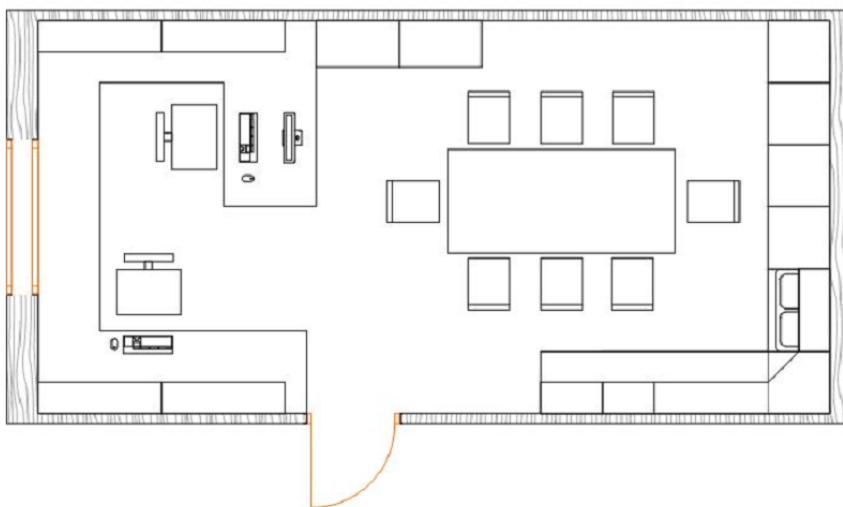
KUVA 12. Pohjapiirustus konseptista 3.

Konseptissa 3. työpisteet (liite 3.) ovat samankokoiset ja ne on sijoitettu peräkkäin. Työpisteet on osaksi erotettu sermillä, jotta suora katseyhteys toisen tietokoneelle katkeaa. Kaappi- ja arkistointitilaa oli tähän suunnitelmaan hankala lisätä, koska halusin kulkureittien pysyvän avoimina.



KUVA 13. Pohjapiirustus konseptista 4.

Tässä konsepti 4. oli mahdollista lisätä kaappitilaa, koska molemmat työpisteet sijaitsevat seinustoilla. Suunnitelmassa sijoitin tietokoneet viistosti työpeisten kulmaan, jotta molempien katsekontakti ovelle säilyisi. Tila on jaettu kahvihuoneesta arkistointi kaapeilla, jotka ovat puolikorkeiden sermien kokoiset, eli katsekontakti katkeaa muuhun tilaan istuttaessa. Koska tila on pieni, niin konseptissa 5 suunnittelun lähtökohdana oli se, että tilaa ei jaeta sermeillä tai kaapeilla, jotta huone tuntuisi tilavammalta ja avarammalta.



KUVA 14. Pohjapiirustus konseptista 5.

5.3 Palaute ja kehittämis ehdotukset

Esittelin 10.3.2011 Paarman-Kaluste Oy:n toimistotyöntekijöille alustavat suunnitelmani ja samalla kertaa myös allekirjoitettiin opinnäytetyösopimus. Tuolloin tein myös tarkistusmittaukset ovien ja ikkuna paikkojen suhteen. Kaikki olivat innokkaina katselemassa alustavia suunnitelmiani ja kertomassa mielipiteistään kalustesijoittelun suhteen. Pohjakuvien kautta oli selvempi havainnollistaa, että missä olisi hyvä olla työpisteet, arkistointi, tulostin- ja kopiointilaitteet.

Suurempaan toimistotilaan suunnitellusta Konsepti 1 (kuva 10.) pidettiin enemmän ja sitä haluttiin lähteä kehittämään. Myyntineuvottelijan työpisteessä sijaitsevasta palvelutiskistä pidettiin, mutta mietittiin, että onko se välttämättä käytännöllinen. Tässä konseptissa myyntineuvottelijan työpiste on tilaltaan suurin ja haluttiin, että siihen tulisikin myyntisuunnittelijan työpiste. Kyseessä oleva myyntisuunnittelija tarvitsee paljon tasotilaa, joten uudessa suunnitelmassa sitä vaaditaan enemmän. Työpisteen välittömään läheisyyteen tulisi myös sijoittaa tulostin ja arkistointikaappi.

Esille tuli myös idea, että palkanlaskijan työpisteestä tehtäisiin oma tilansa, siellä käsiteltävien luottamuksellisten asioiden takia. Palkanlaskijan työpisteeseen kulku olisi liukuovien kautta. Nämä liukuovet olisivat pääasiassa auki, jolloin toimisto pysyisi vielä avotoimistona ja ovet suljettaisiin silloin, kun joku on siellä asioimassa esimerkiksi omien palkka-asioiden puitteissa. Siellä asioiville henkilöille tulisi varata tila missä istua ja asioida palkanlaskijan kanssa.

Pienempään toimistotilaan suunnitelluista konsepteista ei tullut paljoa kommentteja. Konsepteista sanottiin kuitenkin sen verran, että niissä on liian vähän kaappi- ja arkistointitilaa, jota pyrin lisäämään valmiiseen suunnitelmaan mahdollisimman paljon.

6 VALMIIT SUUNNITELMAT

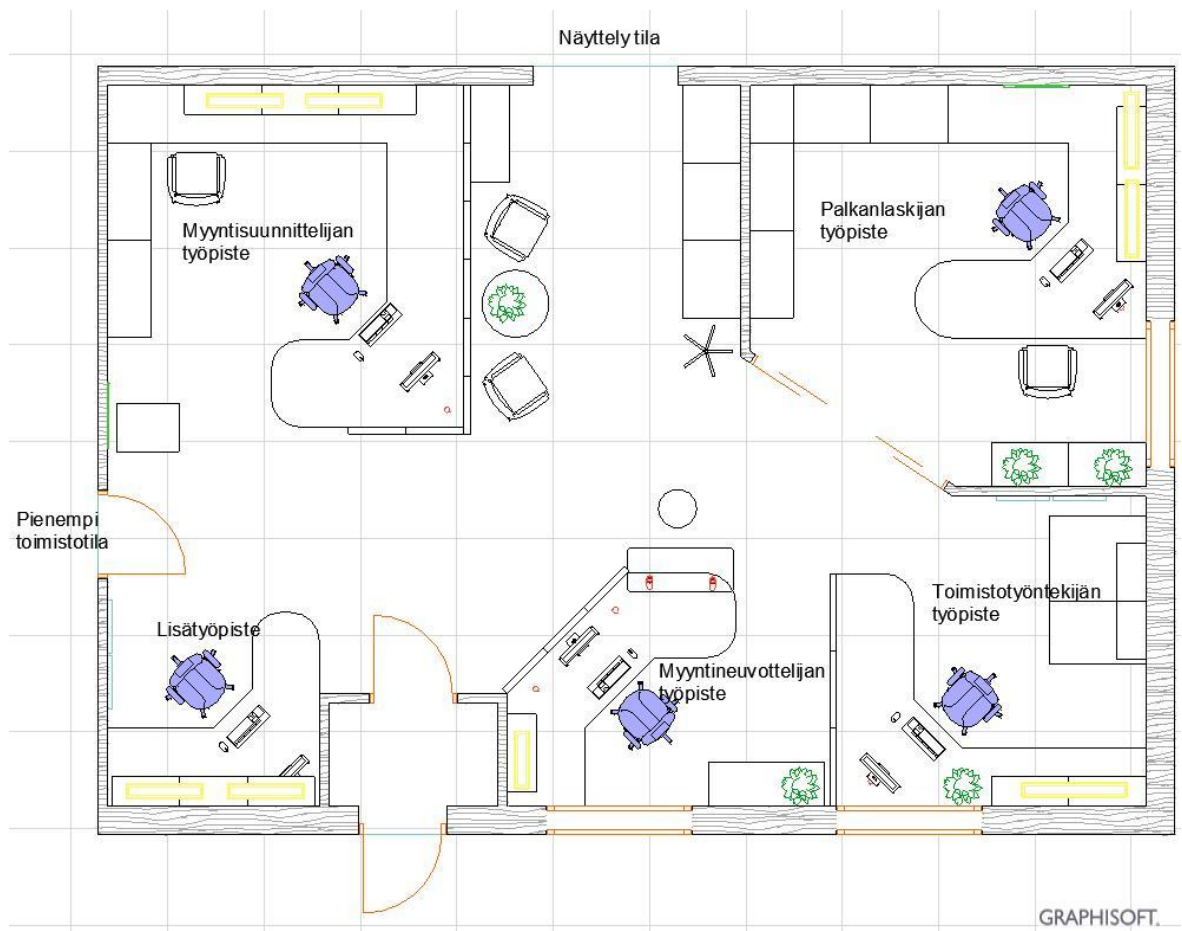
Toimistotilan väreiksi (liite 4.) valitsin lämpöisiä maanläheisiä värejä, koska ne kestävät hyvin aikaa ja niitä oli moni toimiston työntekijä toivonutkin. Työtasoissa materiaalina on tammi, kuten myös kaappien ovissa. Tammi on kestävä ja kova puulaji, ja sitä oli myös haluttu toimiston kalusteissa käytettävän. (Lähdesmäki 2011, 9-13). Koska tilassa kuljetaan kengät jalassa, tuulee likaa väistämättäkin kenkien mukana toimistoon. Tämän takia valitsin lattiaan tumman värin, jotta päivän aikana lattialle kertynyt lika ei näkyisi niin helposti. Toimiston korostusväreiksi annoin neljä eri väri vaihtoehtoa, joita käytetään tuolien verhoiluissa, akustiikkapaneeleissa ja ikkunaverhoissa. Korostusvärejä miettiessäni käytin apuna Niemisen (2004, 193) taulukkoa värien erilaisista vaikutuksista ja tulkinnoista (kuva 9.).

Koska tein syventävässä projektissa tiedonhankintaa toimistotilojen suunnittelusta, oli niiden tietojen pohjalta hyvä lähteä suunnittelemaan varsinaista sisustussuunnitelmaa toimistoon. Muun muassa työpisteiden mitoituksista ja sijoittelusta sain hyvin tietoa. Pyrin suunnitelmassani siihen, että kulkureitit olisivat selkeitä ja jokaisella työntekijällä olisi oma rauha työpisteensä. Toimistossa on hyvä taata jokaiselle työntekijälle riittävät työtilat ja oma reviiri. Tämän takia mietin tarkoin työntekijöiden istumasuunnat suhteessa muihin työntekijöihin ja oviaukkoihin. (Lähdesmäki 2011, 15).

6.1 Suurempi toimistotila

Jotta toimistotilat olisivat yhteneväisiä, koko toimistossa on samanlainen kalustus ja värimaailma (liite 5.). Ilmettä toimistoon tuo se, että ala- ja yläkaapit ovat eri sävyiset, mutta samasta materiaalista. Työvalaisimien virkaa hoitavat yläkaappien alle asennetut valaisimet. Viihtyisyyttä tilaan luodaan lisäämällä sinne viherkasveja ja asettamalla seinille kuvia yrityksestä ja sen historiasta. Seinille asetetaan myös erivärisiä akustiikkapaneeleita, jotka vaimentavat toimiston melutasoa. Akustiikkapaneeleilla saadaan myös aikaan mielenkiintoisia yksityiskohtia sisustukseen. Koska toimisto on avotoimisto (kuva 15.), erotin työpisteet toisistaan puolikorkei-

den sermien avulla. Ainoastaan palkanlaskijan työpisteestä tehtiin oma tilansa, koska siellä käydään läpi luottamuksellisia asioita. Tämän hetkessä toimistossa on ikkunat näyttelytilaan, mutta nämä ikkunat ovat turhat, koska ne on peitetty näyttelytilan puolelta. Ikkunoilla ei näin ollen ole käyttötarkoitusta, joten sisustus-suunnitelmassani ne poistetaan kokonaan.



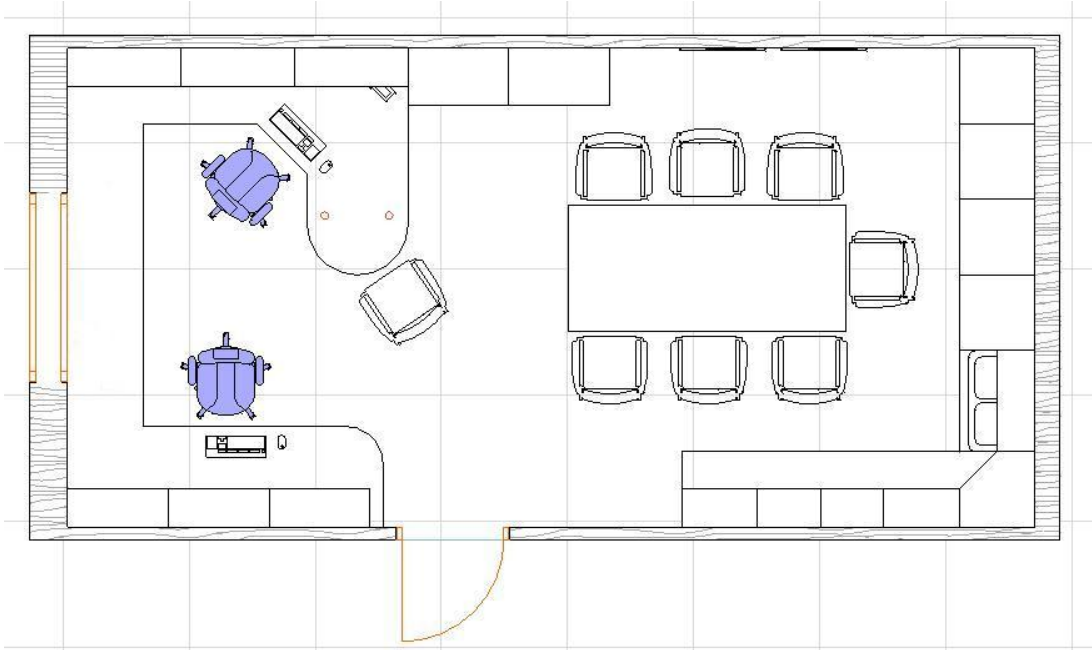
KUVA 15. Valmis pohjakuva suuremmasta toimistotilasta.

Myyntineuvottelijan työpiste sijaitsee heti oven vieressä puolikorkean sermin takana. Nyt työpisteestä myyntineuvottelija näkee helposti toimistoon saapuvat asiakkaat. Työpisteessä on palvelutiski, jonka tarkoitus on viestiä asiakkaalle, mistä he lähtevät pyytämään palvelua. Toimistotyöntekijän työpiste on heti myyntineuvottelijan työpisteen takana. Työpisteet on erotettu toisistaan puolikorkeilla sermeillä. Työpisteen yhteydessä on kopiointi/tulostuskone.

Palkanlaskijan työpiste on melko samanlainen, kuin tälläkin hetkellä, mutta arkistointitilaa suunnitelmassani enemmän. Suurin ero nykyiseen on siinä, että palkanlaskijan työpisteestä tuli nyt oma tilansa, johon kulku on lasitetuista liukuovista. Lasitetut liukuovet valitsin, jotta yhteys muuhun toimistoon säilyisi ja tila olisi avaramman näköinen. Suurin muutos tapahtui myyntisuunnittelijan työpisteessä. Tällä hetkellä työpiste on pienessä nurkkauksessa, jossa on vain vähän tasotilaa, mutta suunnitelmassani tasotilan määrä on moninkertaistunut. Työpisteen yhteyteen mahtui myös isot arkistointikaapit ja tulostin laitteet.

6.2 Pienempi toimistotila

Tämän pienemmän toimistotilan (kuva 16.) suunnittelu asetti haasteita, koska tila on todella pieni ja siihen piti saada mahtumaan kaksi työpistettä. Liitteessä 6. on tilasta piirretyt 3D-kuvat. Työpisteiden tuli olla sellaisia, että niistä näkee ovelle ja niissä voidaan keskustella luontevasti asiakkaan kanssa. Kuten syventävän projektini tiedonhankinnassa käy selväksi: ”jos työpisteessä käy asiakkaita, täytyy työtila järjestää siten, että asiakkaaseen saadaan katsekontakti. Työntekijän täytyy pystyä työskentelemään luontevasti tietokoneella sekä neuvottelemaan asiakkaan kanssa”. (Lähdesmäki 2011, 16.) Mielestäni nämä seikat toteutuivat suunnitelmasa hyvin. Arkistointi- ja kaappitilaa sain suunnitelmaan lisättyä paljon, koska työpisteet sijaitsivat seinustoilla.



KUVA 16. Valmis pohjakuva pienemmästä toimistotilasta.

Halusin, että koko toimistoa kattaa yhtenäinen sisustus. Siitä johtuen kahvihuoneen keittiön ovet, vetimet ja tasot ovat samanlaiset, kuin muuallakin toimistossa. Kahvihuoneen pöytä oli ainut asia, jota ei lähdetty suunnitelmassa vaihtamaan, kun taas kaikki toimiston tuolit vaihdettiin uusiin. Tämän tilan seinille laitetaan kuvia yrityksestä ja sen historiasta.

7 PÄÄTÄNTÄ

Toimiston sisustussuunnitelma ja opinnäytetyön kirjallinen osio valmistuivat aikataulun mukaisesti. Sisustussuunnitelmasta kokosin kansion jonka esittelin ja annoin 15.4.2011 Paarman-Kaluste Oy:n toimistotyöntekijöille. Palaute suunnitelmasta oli hyvää. Sitten kun toimiston sisustaminen on ajankohtaista, aikovat he käyttää sisustussuunnitelmaani pohjana, mistä sitä on helppo lähteä muuttamaan omien tarpeidensa mukaiseksi.

Suunnitteluprosessi oli todella mielenkiintoinen ja yritysyhteistyö sujui hyvin. Prosessin aikana vierailin monta kertaa yrityksessä ja pidimme myös yhteyttä sähköpostin välityksellä. Opinnäytetyön tavoitteet onnistuivat mielestäni hyvin, sillä sain suunniteltua selkeän ja viihtyisän toimiston. Jos yritys lähtee toteuttamaan sisustussuunnitelmaani, uskon että siinä samalla kohentuisi yrityksen imagokin. Prosessin edetessä opin paljon visuaalisesta markkinoinnista sekä myös ArchiCAD –suunnitteluohjelman käyttämisestä.

LÄHTEET

- Akustiikka työympäristössä. Ei päiväystä. [Verkkosivusto]. Soften Oy. [Viitattu 7.4.2011]. Saatavana: <http://www.soften.fi/akustiikka.php>
- Hertz, L. 2008. Toimisto tukemaan työvireyttä. Portaali (5), 30–32
- Hiula-Honkanen, U. xxx.xxx@xxx.fi 3.4.2011. Vastauksia kyselyyn. [Henkilökohtainen sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: Eveliina Lähdesmäki. [Viitattu 3.4.2011]
- Ketola, R., Hongisto, V., Huuhtanen, P., Korhonen, P., Kukkosela, R., Lehtelä, J., Näsänen, R., Rasa, P-L. & Toivonen, R. 2007. Toimiva toimisto. Helsinki: työterveyslaitos.
- Laitinen, J. 2009. Työtilan viihtyisyyttä pidetään arvossa – mutta kuitenkin: suomalainen työskentelee edullisessa perustoimistossa. Portaali (7-8), 12–13
- Lähdesmäki, E. 2011. Toimistosisustaminen: luovuutta tukeva toimisto. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Kulttuurin yksikkö. Muotoilun koulutusohjelma. Syventävä projekti. Julkaisematon.
- Markkanen, S. 2008. Myymäläympäristö elämysten tuottajana: myymäläsuunnittelun työkalupakki. Helsinki: Talentum
- Nieminen, T. 2004. Visuaalinen markkinointi. Helsinki: WSOY
- PeeKoo-keittiöt oy. Ei päiväystä. [Verkkosivusto]. [Viitattu 1.3.2011]. Saatavana: <http://www.peekookeittiot.com/index.php/tietoja-tuotteista>
- Röynä-Anttila, L. 2003. Seinäke on osa kalustejärjestelmää. Uudistuva konttori (2), 24–27.
- Soften Wallpanels –akustiikkapaneelit. Ei päiväystä. [Verkkosivusto]. Soften Oy. [Viitattu 7.4.2011]. Saatavana: <http://www.soften.fi/softenwallpanels.php>
- Toimitilan sisustaminen osana yrityskuvaa. 2007. Portaali (3), 22–24.
- Työpisteen uusi ilme. 2009. Portaali (6), 14–19
- Vaili, J. 2004. Layoutsuunnitelman laatiminen Paarman-Kaluste Oy:lle. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Tekniikan yksikkö. Puutekniikan koulutusohjelma. Opinnäytetyö. Julkaisematon.

Vaili, J. 2011. Kuvia Paarman-Kaluste Oy:n toimistotiloista. [Valokuva]. © Jani Vaili.

LIITTEET

Liite 1. 3D-kuvia suuremman toimistotilan konseptista 1.

Liite 2. 3D-kuvia suuremman toimistotilan konseptista 2.

Liite 3. 3D-kuvia pienempään toimistotilaan suunnittelemissa konsepteissa.

Liite 4. Toimistokalusteiden väri ja materiaali luettelo.

Liite 5. 3D-kuvia valmiista suunnitelmasta suurempaan toimistotilaan.

Liite 6. 3D-kuvia valmiista suunnitelmasta pienempään toimistotilaan.

Liite 1. 3D-kuvia suuremman toimistotilan konseptista 1.

1(2)



Luonnos myyntisuunnittelijan työpisteestä.



Luonnos lisätyöpisteestä.



Luonnos palkanlaskijan työpisteestä.

Liite 2. 3D-kuvia suuremman toimistotilan konseptista 2.

Luonnos myyntineuvottelijan työpisteestä ja lisätyöpisteestä.



Luonnos toimistotyöntekijän ja myyntisuunnittelijan työpisteestä.

Liite 3. 3D-kuvia pienempään toimistotilaan suunnittelemista konsepteista.

Luonnos kahden myyntisuunnittelijan työpisteestä. Konsepti 1.



Luonnos kahden myyntisuunnittelijan työpisteestä. Konsepti 2.

Liite 4. Toimistokalusteiden väri ja materiaali luettelo.

Yläovet ja kaapit: Tammi vaakaviilu väri 12



Alaovet: Tammi vaakaviilu väri 10



Tasot: Tammi





Lattia: Julkisen tilan muovimatto, Podium Naturale väri 43214, Upofloor



Seinä maali, X459, Tikkurila

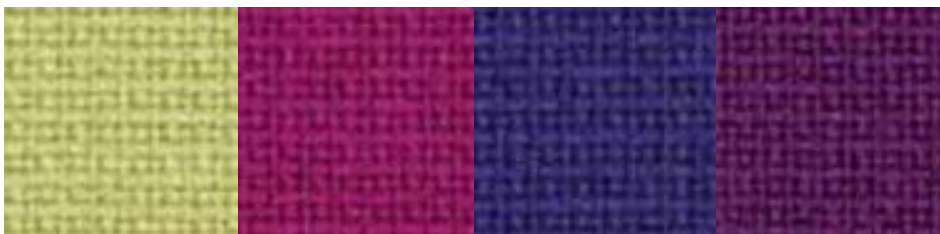


Form 284ABC, Martela



Logic -työtuoli, Martela

Tuolien verhoilu vaihtoehdot:



Fame 68038

Fame 64036

Fame 66032

Fame 64039



Akustiikkapaneeli, paneelimalli S1 valkoinen, Soften

Väri vaihtoehdot :



Europost: 68035

64035

66029

64045



Verhot, Kelohonka, Vallila



Stacks-seinäke, hiekkapuhallettu lasi paneeli ja viilutettu paneeli, Martela

Liite 5. 3D-kuvia valmiista suunnitelmasta suurempaan toimistotilaan. 1(5)



Myyntineuvottelijan työpiste.



Toimistotyöntekijän työpiste.



Palkanlaskijan työpiste.



Palkanlaskija työpiste.



Myyntisuunnittelijan työpiste.



Lisätyöpiste.



Kulku näyttelytilaan.



Korostusväri vaihtoehtona vihreä (kuva toimistotyöntekijän työpisteestä).



Korostusväri vaihtoehtona sininen (kuva myyntisuunnittelijan työpisteestä).

Liite 6. 3D-kuvia valmiista suunnitelmasta pienempään toimistotilaan. 1(3)



Myyntisuunnittelija 1. työpiste.



Myyntisuunnittelija 2. työpiste.



Kokous/kahvihuone



Korostusväri vaihtoehtona vihreä (kuva kahden myyntisuunnittelijan työpisteestä).



Korostusväri vaihtoehtona violetti (kuva pienemmästä toimistotilasta).