



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

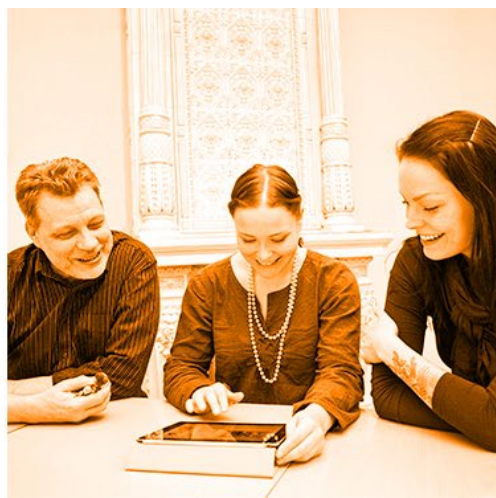
**Tämä on rinnakkaistallenne.**

**This is a self-archived version of the original article.**

**Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä /**

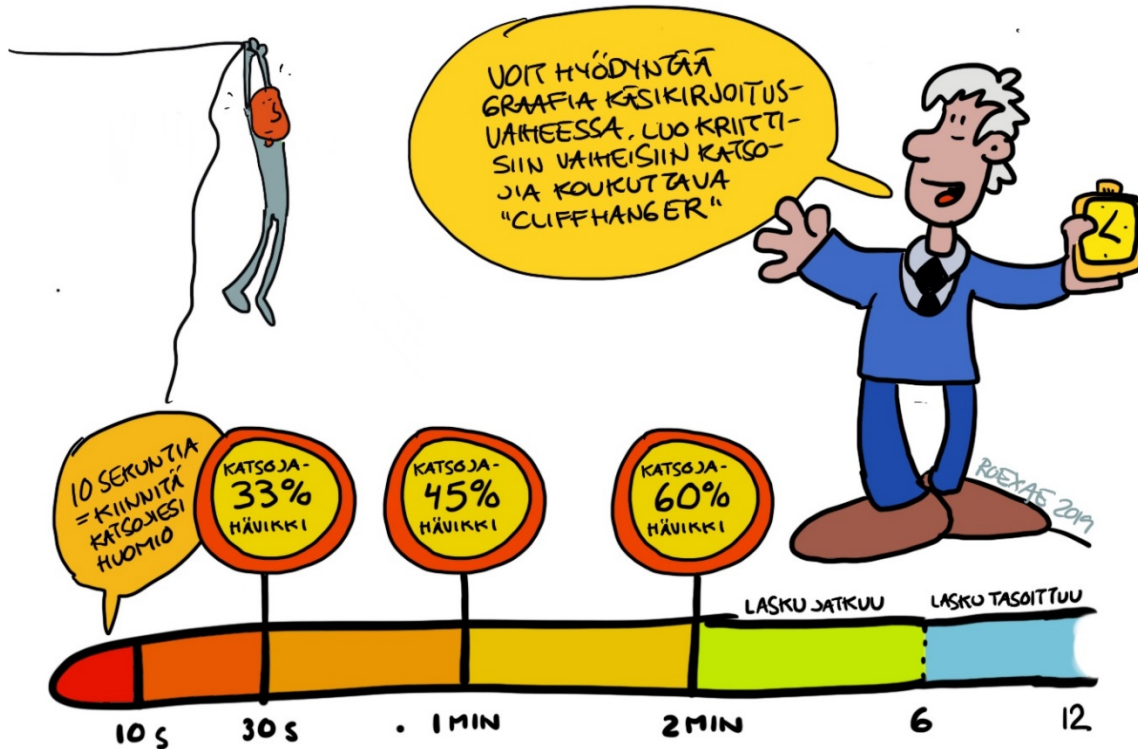
**To cite this article:**

Ü4\•ê, Ræ{ [ (201J). T ä \ ê Á ã ä ^} Á} Á@çêÁ[ { ^çã^[ ÑP~ [ !ã[ c 4  
GØEFJ, Fï .



## Someklinikka:

### Minkä pituinen on hyvä somevideo?



Kuva: Jarmo Rösä

Nuoret viettävät tunnin päivässä suosikkimediassaan YouTubeissa. Video tavoittaa nuoria, mutta mikä on somevideon ihannepituus? Ennen vastausta tarkastellaan hieman tilastoja.

### Miksi video? Tilastotietoa somevideoista ja nuorista

YouTubeen ladataan maailmanlaajuisesti yli 500 tuntia videota minuutissa. Tubettajien osuus tästä on suuri: 41 % videoista kuuluu kategoriaan Ihmiset ja blogit.

Dosentti **Janne Matikaisen** mukaan nuoret seuraavat tubettajia, koska näiden aiheet ovat lähellä nuorten elämää ja heidät koetaan vertaisiksi. Käsitellyt aiheet ovat sellaisia, joista nuoret eivät mielellään keskustele vanhempiensa kanssa.

*Demi* selvitti kyselyssään (2016) suomalaisten nuorten videokatselun motiiveja. Suosituinta oli kotimaisten (79%) ja ulkomaisten (74%) tubettajien (74%) seuraaminen, seuraavaksi ajankuluttaminen (72%), inspiraation (71%) ja piristyneen (55%) hakeminen sekä uusien asioiden opettelu (45%) ja tiedonhankinta (31%).

Sisällöllä, tekijällä ja käyttötarkoituksella on merkitystä ja löytyäkseen videon täytyy erottua massasta.

### **Kiinnostus laskee 30 sekunnin, 2-6 minuutin ja 12 minuutin kohdalla**

Wistia-yritysvideopalvelu selvitti 600 000 videoon ja 1,3 miljardiin latauskertaan pohjaten, että 30 sekunnin jälkeen kolmasosa katsojista on kadonnut, kahden minuutin jälkeen jo 60 %. Yleinen käsitys on, että somevideon maksimipituus olisi kaksi minuuttia.

Videon ideaalipituutta pohtiessa kannattaa kuitenkin miettiä sen lopullista käyttötarkoitusta ja julkaisukanavaa. Mainoksen ja tietoisuuden pituutta määrittää 10+20 sekunnin sääntö (ks. kuvio), Instagramissa toimii 30 s pitkä video, Facebookissa noin minuutti. Katsojamäärä vähenee voimakkaasti 2-6 minuutin välillä, mutta pysyy varsin tasaisena 6-12 minuutin välissä ja tippuu taas sen jälkeen voimakkaasti.

### **Tubettajien videoiden keskipituus on 13:49 minuuttia**

Pidempi video toimii, jos aihe kiinnostaa. Tätä tukee someklinikkaa varten tekemäni selvitys suomalaistubettajista.

Vertailin (02/2019) kymmenen suosituimman tubettajan kolmen ensimmäisten ja kolmen tuoreimman videon keskipituuksia. Videoiden pituus on yli kaksinkertaistunut alkuajoista. Vaikuttaa, että tilaajakuntaa on ensin kasvatettu lyhemmillä videoilla pidentäen videoiden kestoja myöhemmin. Ensimmäisten videoiden keskipituus oli 5:47 minuuttia, uusimpien peräti 13:49 minuuttia.

Tämän perusteella voisi suositella, että aloita lyhemmillä videoilla ja yleisön löydettyä ne, voit listätä niiden kestoja. Kaksi minuuttia on myytti.

Jarmo Röksä, viestintäpäällikkö, Humanistinen ammattikorkeakoulu (Humak)