
Muodon vuoksi

-Naistenvaatemalliston suunnittelu Tazzia Oy:lle

Aino-Maija Koski

Opinnäytetyö

Ammattikorkeakoulututkinto

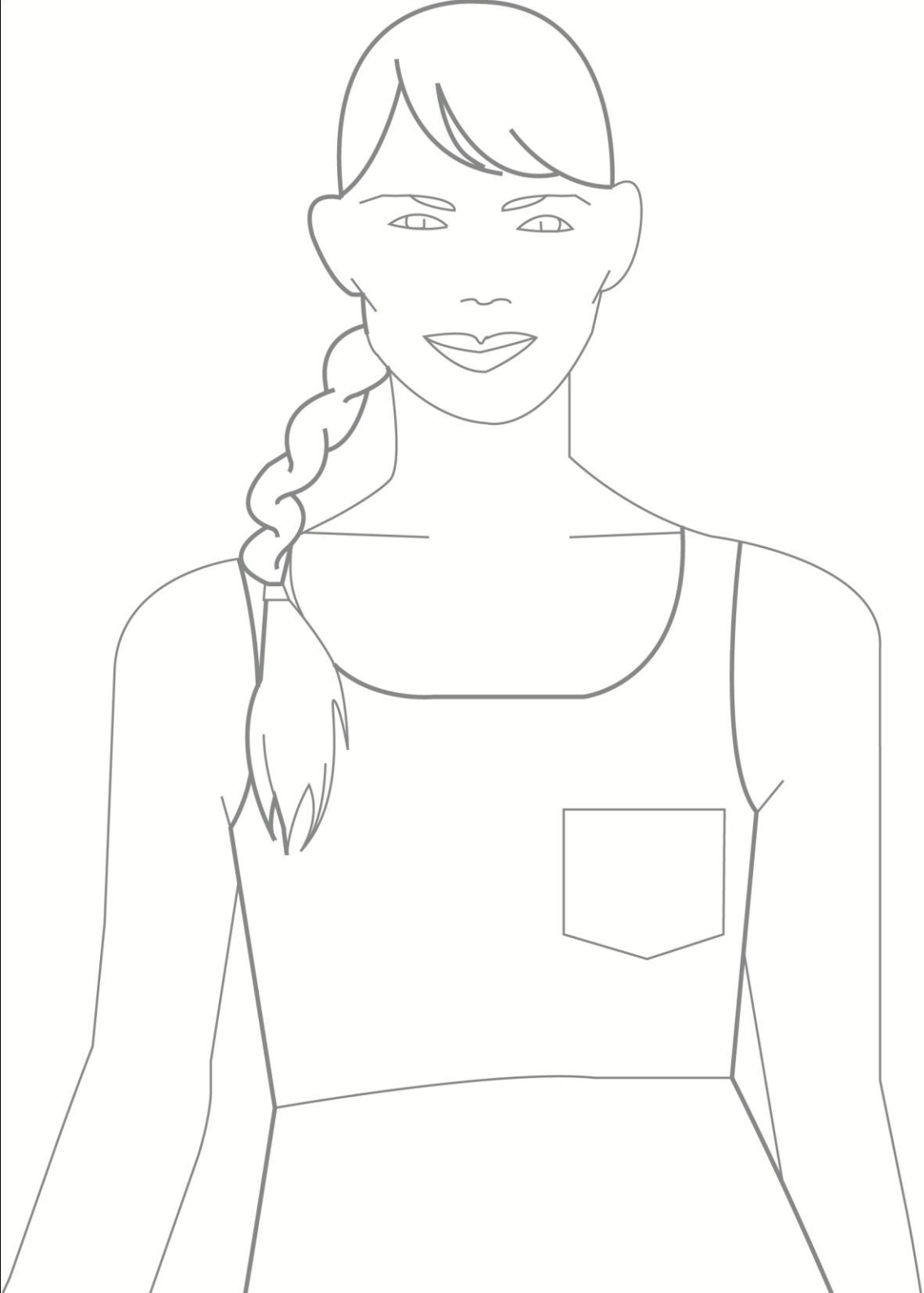


Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Aino-Maija Koski	
Työn nimi Muodon vuoksi –Naistenvaatemalliston suunnittelu Tazzia Oy:lle	
Päiväys 18.5	Sivumäärä/Liitteet 64/7 +Tekninen katalogi 27
Ohjaaja(t) Mariella Rauhala, Sirpa Rvynänen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Tazzia Oy	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyöni aiheena oli suunnitella naistenvaatemallisto Tazzia Oy:n asiakkaille vuoden 2012 kevät- ja kesäsesongille. Työn tavoitteena oli luoda toimiva käyttäjälähtöinen mallisto, joka soveltuu Tazzian tuotantotapoihin ja noudattaa toimeksiantajan yritysarvoja. Työn ohella pohdittiin teolliseen suunnitteluun liittyviä haasteita. Valmiista työstä saadun palautteen myötä pyritään kasvattamaan omaa työelämävalmiutta teollisesti valmistetun muodin suunnittelijana. Opinnäytetyö perustuu tekijän määräaikaiseen työsuhteeseen toimeksiantoyrityksen myymälässä kesällä 2010.</p> <p>Työ syventyy valmiina olleeseen materiaaliin, joita ovat muustiipannot asiakaspalautteista ja tekijän omat huomiot. Aikaisemmin Tazzialle tehtyä opinnäytetyötä yrityksen tunnettavuudesta tarkastellaan myös. Näiden avulla tarkennetaan tekijän saamia vaikutelmia yrityksestä. Uutta tarvittavaa tietoa yrityksen tuotantatavoista ja asiakaskäyttäytymisestä tutkitaan teemahaastatteluiden avulla. Työssä haastatellaan Tazzian mallimestaria ja myymäläpäällikköä. Tutkimukseen kuuluu myös tulevista trendeistä ja kulutuskäyttäytymisestä tehdyt ennusteet .</p> <p>Saatujen tietojen ja tehtyjen havaintojen kautta suunniteltiin mallisto vastaamaan asiakkaiden tarpeita. Valmis työ on toimeksiantajan hyödynnettävissä monipuolisen esittelymateriaalin ja pohdintojen kautta.</p>	
Avainsanat: Naisten; vaatteet, teollinen suunnittelu, mallistot	
Julkinen: <input checked="" type="checkbox"/>	Salainen: <input type="checkbox"/>

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Aino-Maija Koski			
Title of Thesis For The Sake Of Form –Designing a womenswear collection for Tazzia Ltd.			
Date	18.5.2011	Pages/Appendices	64/7 +Technical catalogue 27
Supervisor(s) Mariella Rauhala, Sirpa Ryyänen			
Project/Partners Tazzia Ltd.			
<p>Abstract</p> <p>The subject of final project with thesis was designing a womenswear collection for Tazzia Ltd customers for spring and summer season in 2012. As a target to work was to create a functioning user originating collection, which agrees with Tazzia's production customs and company values. As final project with thesis proceeds the author considers challenges that are associated with industrial designing. Along with completed output and feedback from the employer the author is to bring up authors own readiness for working life as a designer for industrial manufacturing of fashion clothing. The final project with thesis is based on fixed-term employment in employers store in summer 2010.</p> <p>The work engrossis with material ready at hand, which are notes of customer feedback and considerations made by author. A final project with thesis made earlier for Tazzia about the company's recognizability is also examined. With these are authors impressions of Tazzia's improvement possibilities clarified. New needed information about the company production customs and customer behavior is accessed with theme interviews. Interviewees are Tazzia's patternmaker and head of a shop. Also forecasts focused on trends and consuming behaviors are researched.</p> <p>By means of conclusions after information received and observations made is a collection designed to meet customers needs as well as possible. The completed work is by versatile demonstarion and considerations well exploited.</p>			
Keywords Womens; clothing, industrial designing, collections			
Public: <input type="checkbox"/>		Secure: <input type="checkbox"/>	

Sisältö

1. Johdanto	3-4		
2. Työn lähtökohdat	5-14		
2.1. Opinnäytetyön hahmottuminen	7		
2.2. Toimeksiantajan esittely	7-8		
2.3. Tazzian asiakasprofiili	9		
2.4. Tutkimusongelman tunnistaminen	10		
2.4.1. Kehitettävää	10		
2.4.2. Suomalaisen naisen pukeutuminen	10-14		
2.5. Työn aikataulu			
3. Valmiiseen aineistoon syventyminen	15-30		
3.1. Oma kerätty aineisto	16-18		
3.2. Tazzian mallistomateriaali	18-19		
3.3. Anna-Mari Sepän opinnäytetyö Tazzian tunnettavuudesta	19		
3.3.1. Kyselyn tulokset	19-20		
3.3.2. Tulosten pohdintaa	20-22		
4. Työn tutkimusosuus	23-30		
4.1. Trendiennusteet	24-26		
4.2. Kulutusennusteet	27		
4.2.1. Tazzia ja ekologisuus	27		
4.3. Teemahaastattelut	27		
4.3.1. Mallimestari Päivi Miettinen	28-29		
		4.3.2. Myymäläpäällikkö Lila Juntunen	29-30
		5. Malliston esittely	31-50
		5.1. Suunnittelu prosessina	32-36
		5.2. Valmiin malliston piirteet	36-50
		6. Työn tuloksen tarkastelu	51-55
		6.1. Lila Juntusen palaute	52-53
		6.2. Siv Baumgartnerin ja Minna Jermilän palaute	53
		6.3. Oma pohdinta työstä	53-54
		Kuvat ja kaaviot	55-56
		Lähteet	57-58
		Liitteet	
		LIITE 1 Päivi Miettisen haastattelun kysymyslomake	
		LIITE 2 Lila Juntusen haastattelun kysymyslomake	
		LIITE 3 Materiaalikäyttö	
		LIITE 4 Tazzialle lähetetty palautelomake	

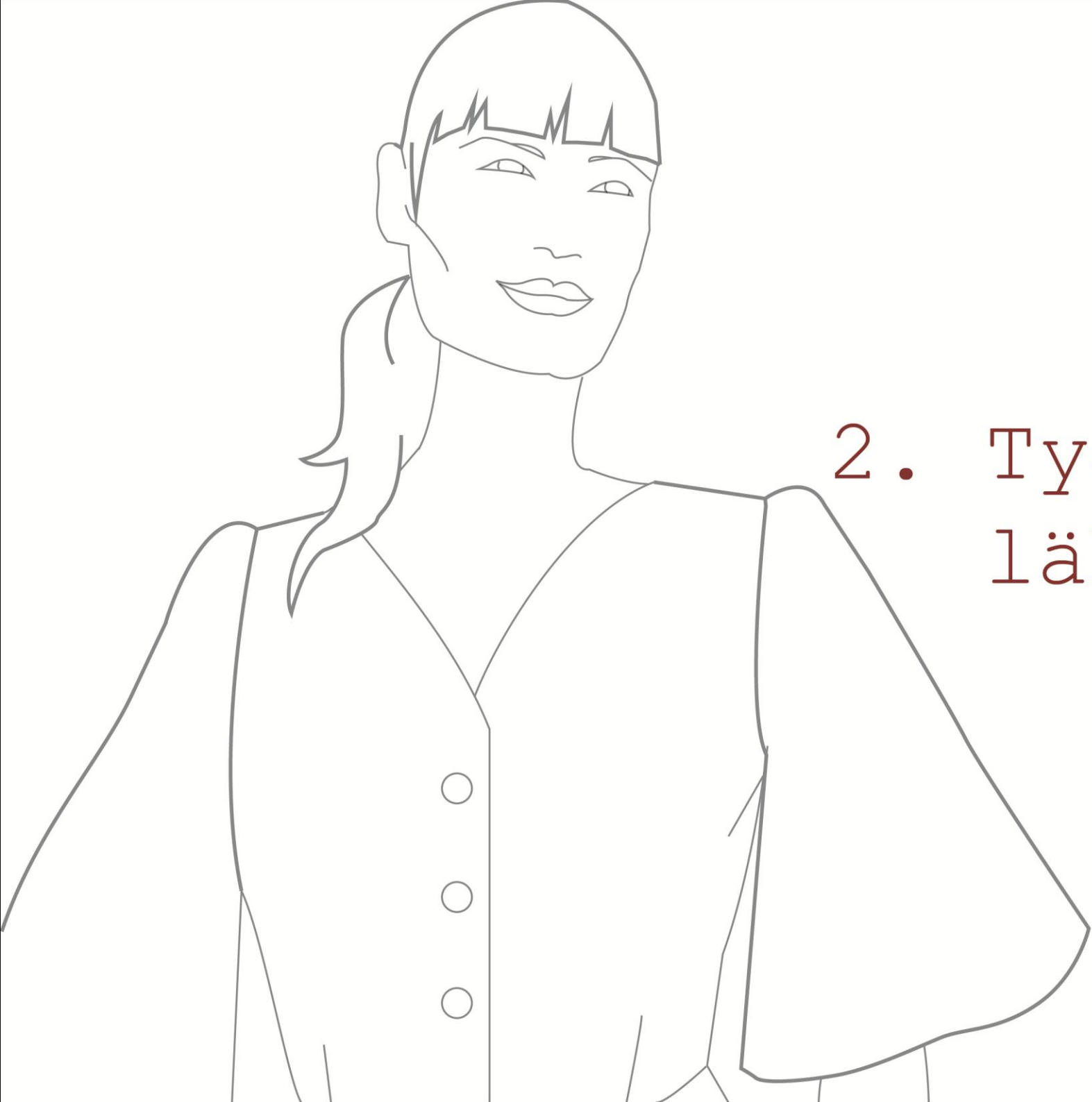


1. Johdanto

Työskentelin naistenvaateyritys Tazzian Kuopion putiikissa kesällä 2010. Noin kolme viikkoa yhtäjaksoisesti kestänyt työni oli asiakaspalvelua tuotteita esitellen, asukokonaisuuksia stailaten ja myyntiä hoitaen. Olin vastuussa putiikin toiminnasta, koska työskentelin yksin. Pidin asiakkaiden kanssa työskentelystä ja heidän, sekä työnantajani Lila Juntusen kanssa käytyjen keskustelujen, tuotteista saadun palautteen ja omien pohdintojeni kautta opin jotakin siitä, kuinka suomalainen nainen haluaa pukeutua. Opin myös käytäntöjä myymälätoiminnan ylläpitämisestä, yrityksen arvot ja asenteet sekä perustuotevalikoiman. Koska halusin välittää asiakkaiden palautteita ja joitakin omia huomioitani Juntuselle, aloitin kirjaamaan niitä muistiin työn ohessa. Vapaa-ajalla luonnostellessani muistin asiakkaiden palautteet ja hahmottelin ratkaisuja heidän tarpeisiinsa. Huomasin pian, että minulla oli käsissäni idea opinnäytetyöksi. Säilyttämäni piirroukset toimivat siis tämän työn perustana.

Tavoitteeni on hyödyntää työssäoppimaani suunnitellen vaatemaleja, jotka vastaavat Tazzian asiakkaiden tarpeita ja ovat tuotannollisesti, sekä tyylillisesti sopivia edustamaan yritystä. Pyrin työlläni kannustamaan kotimaista yritystä ja auttamaan murroksessa olevan kohderyhmän uusien potentiaalisten asiakkaiden tavoittamisessa.

Henkilökohtaisena tavoitteenani on lisätä omia valmiuksiani työskennellä alalla tulevaisuudessa. Vaikka vaatetusmuotoilijan koulutukseni aikana olen saanut oppia teollisesti tuotettujen vaatteiden työvaiheista ja työtavoista, oli mielestäni silti tärkeää päästä aiheeseen syvemmälle vielä koulutukseni aikana. Valitsin aiheen, koska näen itseni tulevaisuudessa työskentelemässä suomalaisen muodin kentällä. Työ on hyvä tilaisuus päästä tarkastelemaan, kuinka asemansa kotimaisilla markkinoilla vakiinnuttanut vaatetusalan yritys toimii.



2. Työn lähtökohdat

Valitsin vuoden 2012 kevät- ja kesäsesongin siksi, että pystyisin saamaan opinnäytetyöni valmiiksi maaliskuun 2011 loppuun mennessä, jolloin Tazzialla on työn alla vuoden 2012 kevät- ja kesäsesongin suunnittelu. Minulla oli alusta saakka selkeä mielikuva siitä, kuinka tekisin työn. Halusin ensin saada tietoa Tazzian tämän vuoden kevään ja kesän tuotteista, jotta en toistaisi seuraavan kesän mallistossa samaa ideaa. Jotta mallisto olisi valitulle sesongille oikeanlainen tyyli- ja kuluttamisessa vallitsevien asenteiden osalta, oli edessä tutkimustyö eri trendiennuste- ja kulutuslähteisiin tutustuen. Tazzian tuotantotapojen selvittäminen oli myös tärkeää, jotta tuleva mallisto sopisi heidän tuotantonsa. Halusin myös kysyä entisen työnantajani mielipiteitä mallistoon ja Tazzian asiakkaisiin liittyen.

2.1 Opinnäytetyön hahmottuminen

Esitin viime kesänä 2010 idean opinnäytetyöstä työnantajalleni Lilalle, joka kannusti minua ottamaan yhteyttä yrityksen johtoon. Annoin idean hautua mielessäni syksyyn saakka, jolloin opinnäytetyön aiheen valinta tuli ajankohtaiseksi. Otin silloin yhteyttä Tazzian omistajaan Siv Baumgartneriin ja kerroin ajatuksistani suunnitella mallisto yrityksen asiakkaille opinnäytetyönä työkokemukseni pohjalta. Ideani herätti kiinnostusta ja sovimme tapaamisen Tazzian toimistolle, jossa kävin esittämässä ajatuksiani tarkemmin. Tapaamisessa oli paikalla Baumgartner ja suunnittelija Minna Jermilä. Esitin ideoitani malliston mahdollisesta sisällöstä ja tunnelmasta, joiden Baumgartner ja Jermilä katsoivat olevan oikealla suunnalla. Tazzian rooli toimeksiantajana työlle varmistui. Keskustelimme malliston mahdollisuuksista ja kysyin olisiko heillä tiettyä aluetta, jolle he toivoisivat minun keskittyvän. Sain tehtäväkseni kehittää erityisesti nuorten mekkomalleja, mutta muidenkin tuotteiden osalta he olivat kiinnostuneita näkemään, mitä saisin aikaiseksi. Olin tyytyväinen saamaani tehtävään, koska

minulla oli niin aikuisten, kuin nuorten vaatteisiin ideoita jo valmiina. Nuorten mekkomalleihin keskittymiseen he päätyivät nuoren ikäni vuoksi.

2.2 Toimeksiantajan esittely

Tazzia Oy on vuonna 1987 perustettu suomalainen naistenvaateyritys, jonka nykyinen omistaja on Siv Baumgartner. Hän osti yrityksen 2009 sen aiemmilta omistajilta Kyösti Välikankaalta ja Arja Juntuselta. Mallistot suunnittelee Minna Jermilä ja mallimestarina toimii Päivi Miettinen.



KUVA 1: Tazzian logo

Tazzian showroom ja toimisto sijaitsee Helsingissä Pohjoisesplanadi 25:ssä. Muita myymälöitä yrityksellä on lisäksi toinen Helsingissä, Kuopiossa, Porvoossa, Seinäjoella, sekä uudelleen avattu myymälä Turussa. Muita jälleenmyyjä Tazzialla on Suomessa 20. Liikevaihto yrityksellä on noin kaksi miljoonaa. Kaikki tuotteet valmistetaan lisämessä yrityksen omassa tehtaassa. Tazzian yritysarvoja ovat ”asiakaslähtöisyys, ylpeys henkilökunnasta, laadukkuus, kotimaisuus, innovatiivisuus ja yhteistyö.”¹

¹ < http://www.tazzia.fi/?page_id=2 > (3.1.2011)



KUVA 2: Tazzian vuoden 2011 kevät- ja kesämallistoa

Yrityksen tuotevalikoimaan kuuluu nuorten ja aikuisten naisten juhla-asuja, sekä aikuisten business- ja vapaa-ajanvaatteita. Tazzian myynnistä suurin osa koostuu aikuisten vaatteista. Myyntivalttina niissä on hyvä istuvuus, josta yritys on ylpeä. Erityisesti mainittuna Tazzian jakut ovat tuote, jotka kiinnittävät huomiota ja ovat selvästi asiakkaiden mieleen. Tuotteilla on aikuisten asiakkaidensa keskuudessa edustavien, naisellisten ja laadukkaiden tuotteiden maine. Niissä on sekä hillittyä että näyttävämpää värimaailmaa. Malleissa on tavallisempaa sekä kokeilevampaa tyyliä kunkin sesongin muodin mukaisesti, mutta käyttäjilleen suunnattuna.

2.3 Tazzian asiakasprofiili

Työni kohderyhmä on siis yhtä kuin Tazzian kohderyhmä. Tässä osiossa käsittelen Tazzian asiakasprofiilia kanta-asiakkaan ja uuden potentiaalisen nuoremman asiakkaan näkökulmasta.

Tazzialla on paljon kanta-asiakkaita. He ovat iältään noin 40-60-vuotiaita. Yleistäen voi sanoa, että tämän ikäisillä naisilla arkeen kuuluu työssäkäyminen, omistusasunto, teini-ikäiset tai sitä vanhemmat lapset ja näiden asioiden myötä tietty vapaus. He ovat vapaita tekemään ympäristöstään ja vaatekaappinsa sisällöstä itseään miellyttävän, kun taloudellinen tilanne on vakaa, asunto on oma ja lapset eivät ole enää pieniä.

Hyvä istuvuus suomalaiselle vartalolle ja miellyttävä väri-, sekä muotokieli saa heidät hankkimaan vuodesta toiseen Tazzian tuotteita. He ovat tottuneet, että Tazziasta löytää tietynlaisia tuotteita, joten esimerkiksi juhla-asua tai housupukua haettaessa moni suuntaa ensimmäisenä Tazziaan. He panostavat laatuun ja ovat valmiita maksamaan Suomessa valmistetusta, kotimaisesta tuotteesta. Tuotteita ostava asiakas arvostaa hillittyä tyylikkyyttä, jonka vuoksi päivittäisessä pukeutumisessa vaatteiden muotokieli

ei ole kokeileva, vaan tyyliä luodaan selkeillä malleilla ja erilaisilla materiaali- ja värivalinnoilla. Vaatteen mallin toivotaan tuovan ryhtiä omaan olemukseen.

Potentiaalinen uusi asiakas, 30-40-vuotias nainen arvostaa myös kotimaista tuotetta, mutta ostaa enemmän ulkomaisia tuotteita hinnan ja laajemman valikoiman vuoksi. Tämän ikäisten naisten näen jakaantuneen ikään kuin perheellisiin ja perheettömiin. Jotkut ikäryhmästä hoivaavat tässä elämänvaiheessaan pieniä tai teini-ikäisiä lapsia ja toiset ovat lykanneet perheen perustamista myöhemmäs. Perheen perustaneet naiset eivät välttämättä ehdi seuraamaan eri vaatemerkkien tarjontaa, jolloin vaatteiden alkuperään huomioiminen ja kotimaisuus ei ehkä ole tärkeä seikka vaatehankintoja tehdessä. Perheettömät nuoret naiset tiedostavat enemmän vapaa-aikaa omaavina ehkä paremmin muiden, sekä suomalaisten, että ulkomaisten vaatemerkkien tarjonnan ja seuraavat muotia enemmän. Kuitenkin, potentiaalisen uuden asiakkaan ikähaarukkaan kuuluva arvostaa selkeästi enemmän muodikasta tuotetta, vaikka ajattomat vaatemallit ovat toki heidänkin mieleen. Heidän ikäisensä naiset saapuvat Tazziaan etsiessään juhla-asua.

Naisellisuus on tärkeää monelle Tazzian asiakkaalle ikään katsomatta ja he haluavat tuoda sitä esille. Sen halutaan olevan hillittyä, pehmeää naisellisuutta, ilman leopardikuosisia minihameita tai muita rohkeaksi miellettyjä vaatteita. Toisen ääripään androgyyni tyyli ei myöskään heitä miellytä ja näiden kaltaiset muodin heilahtelut asiakas jättää muiden käytettäväksi. Vaatteilta odotetaan melko perinteistä naisellista muotokieltä, perinteisten sukupuolikäsitysten mukaan. Harva asiakas, varsinkin uusista potentiaalisista, toivoo löytävänsä juhliin istuvaa housupukua, kun vakiintunut pukukoodi tuntuu olevan hame tai mekko. Tuote koetaan liian provosoivaksi, jos pääntie on liian suuri tai helma liian lyhyt. Pehmeä

naisellisuus koetaan kauniissa kuoseissa, väreissä ja muotokielessä, joka peittää tarpeeksi ja paljastaa soveliaasti.

Asiakas haluaa innostua tuotteesta. Sen halutaan tuovan lisämaustetta arkeen ja korostavan käyttäjän persoonaa tai vartalon parhaita puolia. Pukeutumisen halutaan olevan helppoa ja tyylikästä. Tuotteen pukeminen ei saa olla hankalaa tai aikaavievää, silloin tuote jää varmimmin ostamatta.

Asiakas, joka poikkeaa Tazziassa harvemmin, hakee sieltä mielestäni laadukasta tuotetta juhlatarkoitukseen, ei niinkään työ-, tai arkiasujen puolelta. Hän ostaa tuotteen, jos hinta on hänen mielestään kohdallaan ja tuote istuu hyvin hänen vartalolleen ja persoonaansa.

2.4. Tutkimusongelmien tunnistaminen

Tässä osiossa kerron, kuinka kesästä lähtien omien pohdintojeni, asiakkaiden antaman palautteen ja tutkimieni lähteiden myötä huomasin erilaisia kehittämistarpeita, niin toimeksiantajan kuin yleisen naisten pukeutumisen saralla.

2.4.1. Kehitettävää

Tazzia tarjoaa juhla-asuja noin 15-30-vuotiaille nuorille. Asuille ei ole omaa mallistoa, vaan nuorten asut kuuluvat perusmallistoon. Nuoret hakevat Tazzialta asuja selkeästi juhlavampiin rippi-, ja ylioppilasjuhliin, häihin tai muihin tärkeisiin tilaisuuksiin. Kokemukseni mukaan heidän vanhempansa, joille yritys on tuttu, kehottavat nuoria kääntymään asutarpeessaan Tazzian puoleen. Huomasin kesällä, että alle kaksikymmenvuotiaat nuoret tulevat liikkeeseen vanhempiensa kanssa, joka johtuu asujen hintatasosta. Näin ollen maksaja on useimmiten vanhempi, ei nuori itse. Näen opinnäytetyössäni mahdollisuuden etsiä ratkaisuja herättämään nuorten oma kiinnostus

yritykseen mielenkiintoisten ja heille sopivien mallien kautta, jotka ovat vanhempienkin mielestä edustavia.

Syy siihen, miksi aloitin luonnostelun kesällä, olivat tietynlaiset tuotteet, joita sekä nuoret että aikuiset asiakkaat kaipaivat, mutta joita sen hetkinen mallisto ei sisältänyt. Huomasin kesällä, että erikoisimmat mallit jäivät helposti asiakkailta sovittamatta. He hakivat hillitympää ulkonäköä, vaikka eivät osanneet tarkkaan sanoa, millaista tuotetta etsivät. Koin myös, että juhla-asuissa toivottiin olevan hihat ja se sulki monta mekkovaihtoehtoa pois. Koska suomalaisissa juhlatilaisuuksissa yhtenä tapahtumapaikkana on usein kirkko, on olkapäiden peittäminen ainakin hetkellisesti kohteliaan tavan mukaista. Kuumien kesien vuoksi asiakkaat yrittivät kuitenkin välttää saatavilla olevien jakkujen ja boleron käyttöä. Huivi nähtiin ilmavuutensa vuoksi parhaimpana keinona olkapäiden peittämiseksi, mutta moni halusi vaihtelua tavallisen huiviratkaisun sijaan.

Tuotteet, joita toistuvasti kysyttiin, mutta joita ei ollut tarjolla olivat erityisen kuumasta kesästä johtuen hellemekko ja tanssilavoille sopiva mekko. Luonnostelin siis paljon juhlavia malleja, joissa oli hillittyä muotokieltä, erilaisia hiharatkaisuja, hellemekkoja ja leveähelmäisiä mekkoja. Näiden luonnosten pohjalta voi tuotteiden kehitystä jatkaa.

Kesän jälkeen mieleeni jäivät nuorekasta tyyliä ilmentäneet tuotteet. Ne saivat pohtimaan Tazzian kohderyhmää ja sitä, oliko yrityksessä meneillään jonkinlainen muutosvaihe. Kohderyhmää on hyvä tarkastella työtä tehdessä, koska laaja ikäjakauma on haasteellista tavoittaa yhdellä mallistolla. Mutta, jos tuotteilla tavoitellaan uutta asiakasryhmää on tarkastelu entistä tärkeämpää. Tazzia on nähdäkseni tilanteessa, jossa osa kanta-asiakkaista alkaa olla iältään 60 vuotta tai yli, jolloin he eivät enää hanki yhtä paljon

Tazzian tuotteita. Näin ollen nuorempi asiakaskunta tulee heidän tilalleen ja mallistoissa täytyy olla nuorekkaita, heitä miellyttäviä tuotteita.

2.4.2 Suomalaisen naisten pukeutuminen

Suomalaisten naisten pukeutumista on moitittu latteaksi, käytännölliseksi ja seksittömäksi. Pukeutumisessa meitä verrataan usein eteläeurooppalaisten naisten pukeutumiseen ja ihmetellään, kuinka suorastaan androgyyni pohjoisen nainen on. Vertaus eteläeurooppalaisessa ilmastossa asuviin pukeutujiin voi tuntua epärealistiselta. Paukkupakkaset sisältävä ilmastomme on kuitenkin eniten tyylikäsitystämme muokannut tekijä. Kuten Ketsia Anttila Mtv3.fi:n sivustolla kirjoittaa: ”Vuodenaikoja on kokonaiset neljä, joihin jokaiseen täytyisi olla sopivat tamineet. Rahallisesti voi olla vaikeaa pitää niin talvi- kuin kesävaatevarastoja viimeisimmän muodin aallonharjalla.”² Verrattaessa eteläeurooppalaiseen lämpimään ilmastoon näytämme toki toppatakeissa- ja housuissamme tyyliä. Mutta kehujakin ansaitsemme, osaamme pukeutua sään mukaan. Tämän sanotaankin usein olevan syy, miksi koristeelliset hepenet jäävät kaupan rekkiin ja käytännöllisyys on hallitseva piirre pukeutumisessamme. ”Kylmä tappaa naisellisuuden?” kysyy Anttila ja jatkaa: ”Miten sitten ovat selitettävissä lukuisat übernaiselliset venäläisnaiset, joita esimerkiksi Moskovan kaduilla voi bongaila?”

”Tähän asti suomalaiset naiset ovat pukeutuneet vaatimattomasti, järkevästi tai ylitiöasiallisesti. Viittaukset sukupuoleen on häivytetty isoihin paitoihin ja suuriin neuleisiin.” kirjoittaa Sirkku Taponen vuonna 2008 Taloussanomien sivuston artikkelissa, jossa kerrotaan suomalaisten naisten lisääntyvästä

² <<http://www.mtv3.fi/helmi/muoti/artikkeli.shtml/605081?muoti-trendit-muodikasta>> (5.1.2011)

halusta pukeutua eurooppalaiseen tapaan naisellisesti.³ Halua ovat varmasti lisänneet eri medianlähteiden, kuten aikakauslehtien ihannoimat luksuserit ja niiden life style-tyyppinen markkinointi. Nykyään jokaisen ulottuvilla olevat Zaran ja Mangon-kaltaiset eurooppalaiset muotiketjut ja nettimyymälät lisäävät varmasti osaltaan eurooppalaisen tyylin viehätystä. Antaahan edullinen ulkomailla tuotettu muoti mahdollisuuden toteuttaa aikakauslehtien viime aikaisen hokeman oman tyylin löytämisestä.

Taloussanomien artikkelissa Taponen kertoo tutkimusyriyksen TNS-Radarin Nansolle tekemästä tutkimuksesta, jonka mukaan ulkonäköllisten piirteiden korostaminen ei naisten mielissä mitätöi sisäistä kauneutta. On totta, että korostautuminen ja ulkonäkönsä korostaminen on nähty suurelta osin maatalouselinkeinolla elävässä ja sodista sekä lamasta kärsineessä Suomessa itsekäänä, vielä parempien vuosien ajanakin. Mutta onneksi Nanso on saanut rahoilleen muutakin vastiketta kuin hölmön itsestäänselvyyden, kuten tiedon, että vain viidennes naisista ei ole erityisemmin kiinnostunut pukeutumisesta tai muodista.³

Tutkimus esittelee suomalaisten naisten pukeutumisasenteiden perusteella kuusi eri tyyppiä: rohkeat itseensä panostajat, näyttäytyjät, vaatimattomat pukeutajat, rennot peruspukeutajat, yli 45-vuotiaat perushuolitellut naiset ja artikkelin julkaisuaikaan toistaiseksi vielä pienenä ryhmänä vaikuttanut naiselliset tyyliä hylkivät. Rohkeat itseensä panostajat, iältään 25-44 vuotta muodostavat kolmanneksen naisista, mutta ovat yhä kasvava ryhmä. He pitävät kauniista asioista, hemmotteluhoidoista ja shoppailusta ja ovat näkyvästi itsevarmoja. Näyttäytyjät, alle 25-vuotiaat ovat vielä rohkeampia, he haluavat selvästi erottua joukosta. He ovat yleensä opiskelijoita.

³ <<http://www.taloussanomien.fi/tyo-ja-koulutus/2008/08/14/suomalaisesta-naisesta-tulee-tyylikas/200821033/139>> (11.1.2011)

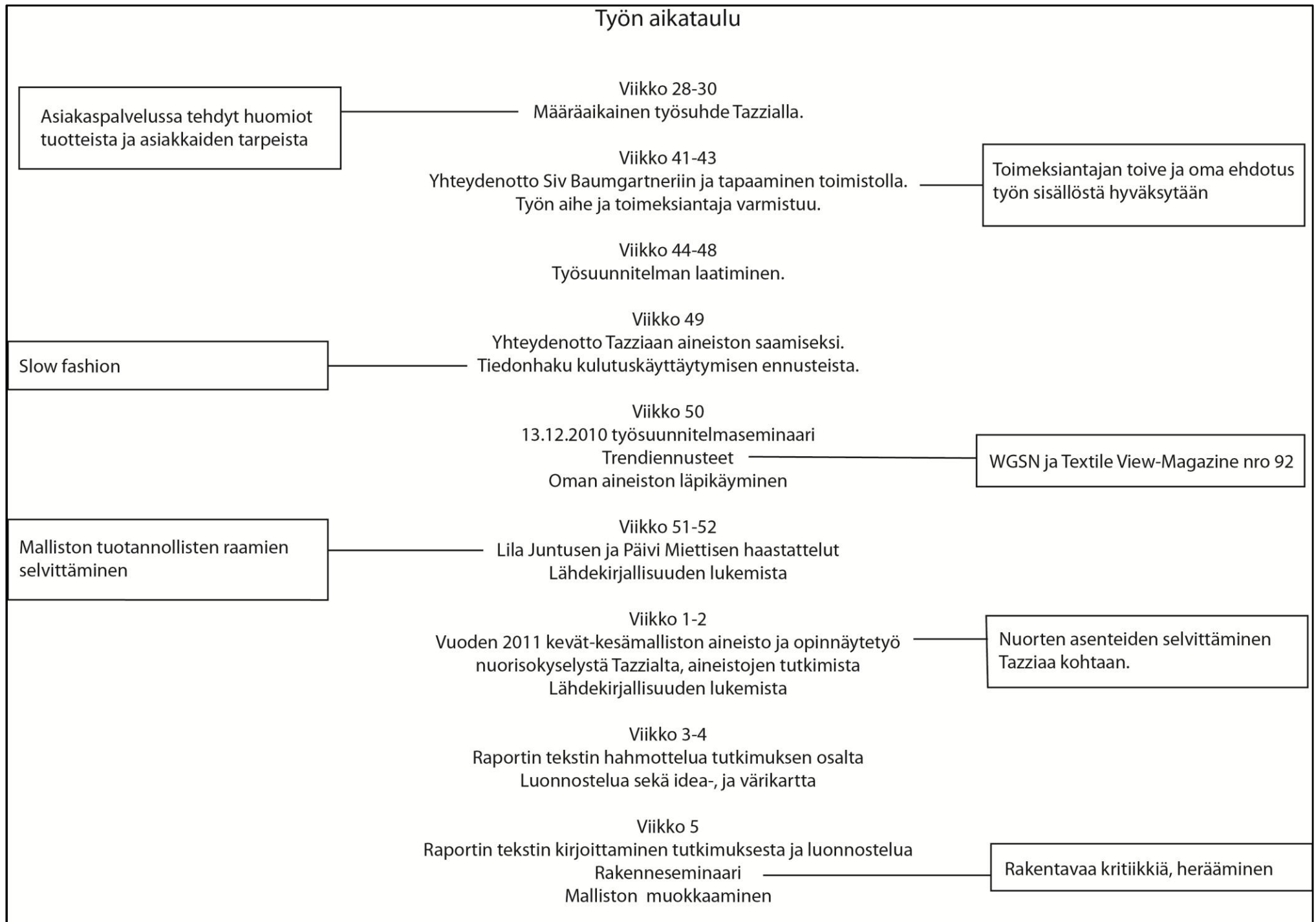
Vaativattomat pukeutajat ovat yleensä 30-vuotiaita, akateemisesti koulutettuja naisia. Heille vaatteiden hankinta on ”välttämätön paha”. He hakevat halpaa hintaa ostoskeskuksista. Rennot peruspukeutajat pukeutuvat sopiakseen joukkoon ja heitä löytyy kaikista ikäryhmistä. Yli 45-vuotiaat perushuolitellut naiset ovat laatutietoisia, ostoksissaan järkeviä ja he ovat kiinnostuneita ympäristöasioista. Viimeinen pieni ryhmä, eli naiselliset tyyliittelijät ovat kasvava joukko. He osaavat ostaa sekä kalliita, että halvempia tuotteita. Naisellisuuden korostaminen on heille tärkeää ja he haluavat tulla huomatuksi. Näiden piirteiden vuoksi he ovat kaupan ja palveluntarjoajien mieleen. He hankkivat tuotteita sen mukaan, mikä palvelee heidän tarpeitaan. Ehkä hieman yllättävästi tämänkin ryhmän iäksi kerrotaan yli 45-vuotta. Jokin sai ajattelemaan, että ryhmään kuuluisi nuorempia, mutta kun tarkemmin ajattelee, ikäjako käy järkeen. Alle 45-vuotiaat pyrkivät ylös uraputkessa tai heillä on ehkä pieniä lapsia. Arjessa ei ehkä riitä aikaa miettiä itsensä korostamista tai tiedostaa eri kuluttamisen vaihtoehtoja. Kuten asiakasprofiilissani pohdin, yli 45-vuotiaat ovat vapaita keskittymään pukeutumiseen. Tazziaa ajatellen artikkeli on kannustava, koska sen mukaan kohderyhmän naisellisten ja tiedostavien joukko on kasvava.

Yleinen käsitys kuitenkin on, että suomalainen nainen arvostavaa hillittyä tyylikkyyttä. Se ei tarkoita tyyliittömyyttä, vaikka ”avarat kaula-aukot, korkeat korot ja runsaat korut säästetään Suomessa lähes poikkeuksetta juhliin tai erikoisempiin tilaisuuksiin”, Anttila kirjoittaa.² Tapola vastaa: ”suomalainen nainen haluaa olla vahva ja älykäs. Älykkyys on tärkeää peräti 60 prosentille vastaajista. Itänaapurissa vastaava luku on vain 20 prosenttia.”³ Tasa-arvoisuus liitetään myös usein aiheeseen, Anttila jatkaa: ”Suomen kaltaisessa tasa-arvon mallimaassa ei naisten tarvitse pukeutua naisellisuuttaan varta

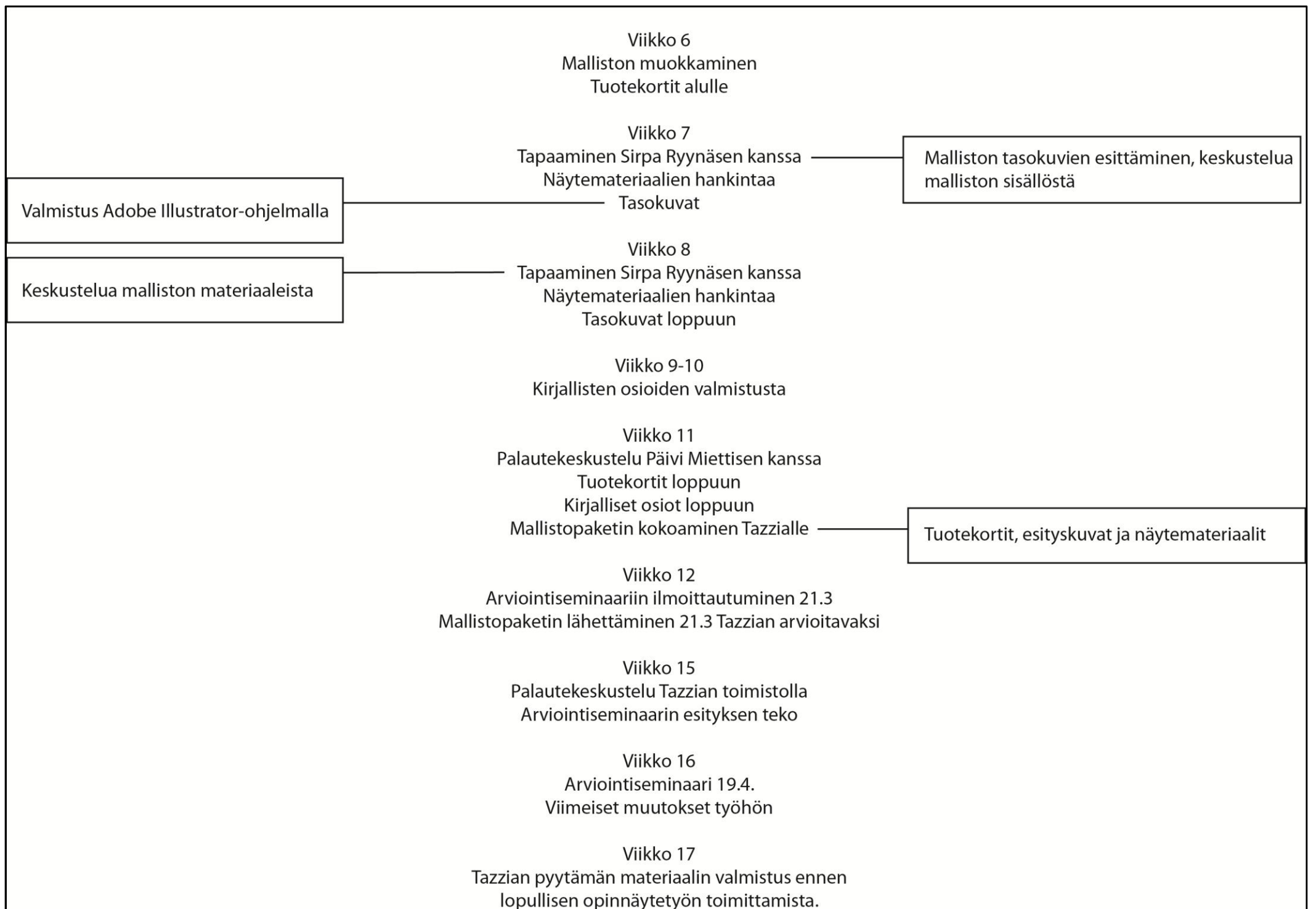
vasten korostaen, koska he ovat samanarvoisia ihmisiä miesten kanssa riippumatta siitä, kuin syvälle kaula-aukkoon on mahdollista kurkistaa.”²

Suomalainen nainen on mielestäni aktiivinen ja menevä, olipa kyseessä töissä uraa tekevä nainen, lapsia kotona hoitava äiti tai opiskeleva nuori. Käytännöllisyys on siksi ymmärrettävää. Muotimerkit osaavat tehdä siitä myös hyvännäköistä, mutta usein laatu kuitenkin on melko heikkoa, kun toivotaan ihanalle käyttövaatteelle kestävyttä. Laadun noustessa kohoaa tietysti myös hintataso, jonka vuoksi täyttää laatua ei materiaaliin usein haetakaan. Kuitenkin ekologisten arvojen noustua pinnalle laadukkaalle ja kestäväälle käyttövaatteelle on kasvava kysyntä. Moni toivoo hinnan, laadun ja miellyttävän ulkonäön yhdistämistä muodossa, joka olisi vieläpä helposti saatavilla. Tazzia on vakiinnuttanut asemansa suomalaisena käyttövaatteen tarjoajana usealla paikkakunnalla ja on laadukkaista tuotteista huolimatta hintatasoltaan alle keskitason. Siksi Tazzialla on hyvä mahdollisuus kasvattaa asiakaskuntaansa ja tarjota kuluttajille heidän tarvitsemansa nuorekkaaseen tyyliin ja suomalaiselle vartalolle räätälöidysti. Mallistollani annan esimerkin siitä, millaisena näen Tazzian mahdollisen vastauksen edellä mainittuun kysyntään.

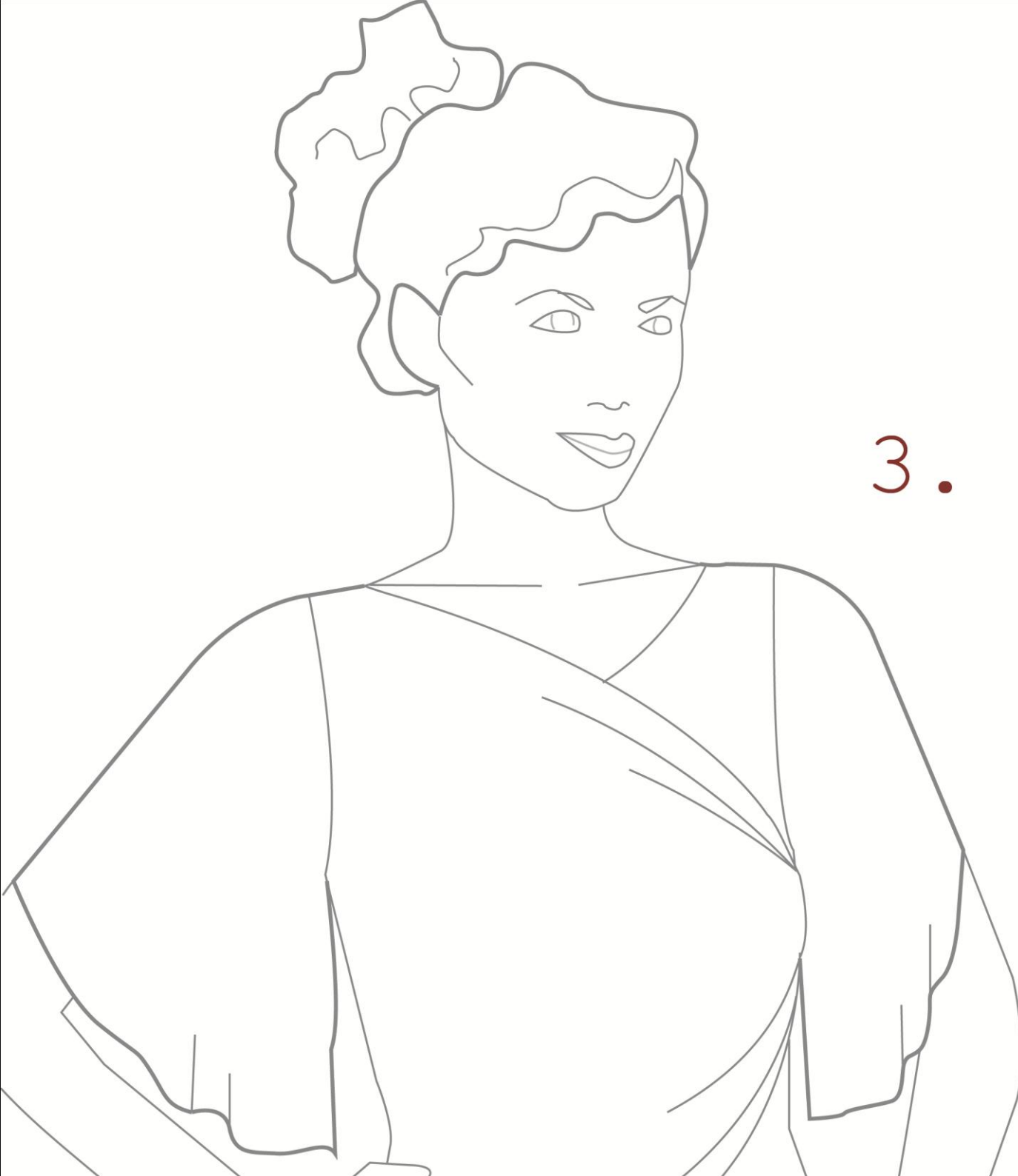
Työn aikataulu



KAAVIO 1: Työn aikataulu



KAAVIO 2: Työn aikataulu



3. Valmiiseen
aineistoon
tutustuminen

Ensimmäisen Baumgartnerin kanssa käymäni puhelinkeskustelun aikana hän kertoi tuoreesta opinnäytetyöstä, joka käsitteli Tazzian tunnettavuutta nuorten näkökulmasta. Kysyin mahdollisuutta saada työ luettavakseni, koska Siv kertoi hänellä olevan siitä kopio. Työ olisi tietoa, johon verrata omia huomioitani siitä, mitä ajatuksia Tazzia nuorissa herättää. Sain opinnäytetyön tutkittavakseni yhdessä vuoden 2011 mallistomateriaalin kanssa heti vuoden alussa. Ennen kumpaankaan syventymistä kävin kuitenkin läpi itse keräämäni aineiston.

3.1. Oma aineistoni

Tazzian asiakkaat kommentoivat eniten värejä. Ne ovatkin usein ensimmäinen seikka, johon tuotteessa kiinnitetään huomiota. Voimakkaat värit saivat nopeasti huomiota, mutta jakoivat eniten mielipiteitä. Tapasin monta asiakasta, joka rakasti punaista mutta inhosi sinistä, tai toisinpäin. Parhaiten istuvaakaan mallia ei kanneta kassalle, mikäli värissä on jotakin vikaa. Suomalaisen naisen ihonsävy on vaalea, johon huomasin tiettyjen voimakkaiden värien sopivan oikein hyvin. Esimerkiksi sininen sopii hyvin eri sävyissä suomalaiseen ihoon. Pohdin myös myymälässä kesäkuumalla hikoillessani, ettei punoittavien kasvojen lähelle luultavasti kannata sijoittaa suuria värialueita vihreää. Vastavärireaktion myötä voi kasvojen punoitus korostua, eikä väri siksi välttämättä imartele. Osana kuosia, murrettuna, haaleana ja pienempänä värialueena vihreä käy yläosiinkin ja kaulaan kiedottaviin huiveihinkin.

Myös istuvuutta ja yksityiskohtia kommentoitiin. Varsinkin kanta-asiakkaat, jotka hyvin nopeasti ilmoittivat uudelle myyjälle olevansa sellaisia, kertoivat



KUVA 3: Luonnoksia kesältä

ostavansa Tazziä juuri istuvuuden vuoksi. Toisaalta pänteiden koot tuottivat joillekin päänvaivaa: ”Aina on liian iso kaula-aukko meille mummuille.” Myös jakuissa hihojen leveys jäi joillekin liian kapeaksi. Yksityiskohdista kirjoitin muistiin toiveita esimerkiksi hillityn tyylikkäästä kuoseista puseroissa. Pienemmät, mutta silti näkyvät yksityiskohdat, kuten esimerkiksi metallinväriset vetoketjut caprihousujen lahkeissa olivat niitä, mitkä tekivät tuotteesta ”tosi kivan näköisen”. Yksityiskohtien haluttiin olevan juuri caprihousujen tapaan jokin pieni yksityiskohta, jonka vaatteesta voi löytää.

Ne kerrat, jolloin asiakas saapui liikkeeseen ja valitteli tietynlaisen tuotteen puuttumista Tazzian lisäksi myös muista liikkeistä, tallensin tärkeimpinä tietoina. Tällaisten työpäivien jälkeen oli vaikeaa olla tarttumatta kynään ja luonnoslehtiöön, koska olin saanut ensikäden tietoa siitä, millainen tuote markkinoilta mahdollisesti puuttuu. Aloin nähdä mielessäni tuotteita, jotka voisivat vastata asiakkaiden tarpeisiin. Tällaisia tuotteita olivat isokokoisemmalle naiselle tarkoitettu pitkä juhlahakku ja pienehkön, mutta kiinnostavan muotoisen pääntien sisältävä perustoppi. Luonnostelin vapaasti opinnäytetyötä vielä ajattelematta, joten kannattavaa tuotantoa tai erilaisille vartalontyypille sopivuutta ei luonnoksissa ole ajateltu.

Olin jo kesällä sitä mieltä, että perinteiset bolero- ja huivimallit juhla-asuihin liitettynä ovat vanha, tarpeeksi käytetty idea. Kesällä en vielä aloittanut tuotekehitystä luodakseni uusia tuotteita, vaan suunnittelin boleroon uutta ilmettä erilaisten materiaalien ja muotojen lisäämisellä.

Ohut, arkeen soveltuva hellemekko tai kevyt hame oli monen asiakkaan esittämä toive. Puuvillasta valmistettuja mekkoja oli valikoimissa, mutta



KUVA 4: Boleron tuotekehittäjä



KUVA 5: Mekkoideoita luonnoskirjasta

mieleeni tuli silti, että niiden määrää voisi lisätä. Huomasin kuitenkin, että saamani aineisto Tazzian vuodelle 2011 suunnitellusta kevät-kesämallistosta sisälsi monta kevyttä luonnonkuituista mekkomallia. Siksi suunnittelemaani mallistoon niiden määrää ei ollut tarvetta lisätä. Sama koskee myös kevyitä kesähameita.

3.2 Tazzian mallistomateriaali

Tiesin, että voisin suunnitella malliston riippumatta siitä, mitä Tazzian edellisten kausien tuotteisiin ja materiaaleihin kuuluu, keskittäen mallistoni uusien ideoiden esiin tuomiseen. Mutta koska mielestäni kaupallisessa suunnittelussa on oleellista muistaa jatkuvuus eri mallistojen välillä, päätin tutustua tämän vuoden tuotteisiin. Ideamallistona toiminut työ olisi korkealentoisempaan antanut paljon enemmän suunnittelunvapautta, mutta koska työn kohteena ovat Tazzian asiakkaat ja heidän tarpeensa, en halua mennä sieltä missä aita on matalin.

Mallistovihkosta (KUVA 6) sain tietoa yrityksen käyttämistä keväiseen ja kesään soveltuvista materiaaleista ja vaatemaleista. Vihko sisältää materiaaleittain järjestellysti malliston tuotteiden tiedot. Sivuilta löytyvät kunkin tuotteen tasokuvat ja nimi, materiaalin tiedot ja näyte, sekä materiaalille annettu värikoodi. Joistakin tuotteista löytyy myös esityskuva. Tutustuin mallistovihkoon työskennellessäni Tazzian myymälässä, koska kyseessä on uutta sesonkia esittelevä tietopaketti, joka toimitetaan jokaiseen yrityksen myymälään.



KUVA 6: Tazzian mallistomateriaali

3.3 Opinnäytetyö Tazzian tunnettavuudesta

Tutustuin Anna-Mari Sepän vuonna 2010 tekemään opinnäytetyöhön, jonka hän teki Tazzian toimiessa toimeksiantajana. Seppä opiskeli Hämeen ammattikorkeakoulussa liiketalouden koulutusohjelmassa ja työn aiheena oli selvittää Tazzian tunnettavuutta nuorten keskuudessa. Tutustuin työhön saadakseni tukea omille havainnoilleni Tazzian nuorten mekkomalleista ja saadakseni tietää, mitä mielikuvia yritys heissä herättää.

Tutkimus toteutettiin vastaajille lähetetyllä sähköisellä kyselylomakkeella, johon vastasi 11 nuorta. Tutkimus oli pienelle ryhmälle osoitettu, eikä sen vastauksista voi vetää kovin yleistäviä johtopäätöksiä. Kuitenkin se kertoo mielestäni oleellisesti sen, kuinka tämän päivän nuoret näkevät Tazzian. Vastaajat olivat iältään 20-34-vuotiaita.

3.3.1 Kyselyn tulokset

Lomakkeella selvitettiin spontaaneja mielikuvia Tazziasta ja vastaajien aiempia kokemuksia yrityksestä. Myös laadun merkitystä selvitettiin, koska laatu määritellään yhdeksi Tazzian tärkeimmistä piirteistä vaatevalmistajana ja asiakaspalvelijana. Kysyttiin myös mm. kotimaassa valmistetun tuotteen merkitystä, mieluisimpia ostopaikkoja vaatehankinnoille, palautetta silloisesta myynnissä olleesta mallistosta ja tiedusteltiin kehittämisehdotuksia.

Selvisi, että spontaanit mielikuvat yrityksestä olivat pelkän nimen perusteella lähinnä kaakao ja italialaisuus. Keski-ikäisyys, iäkkäämpien naisten vaatealiike, mutta myös käytännöllinen, naisellinen ja siisti olivat ensimmäisiä mielikuvia. Jopa tanssahteleva yökerhotunnelma nousi erään vastaajan mieleen. Vain kahdella vastaajista oli aiempaa kokemusta Tazziassa asioinnista ja osa oli kuullut yrityksen nimen tai nähnyt mainoksia. (Seppä 2010, 33)

Hyvä laatu rinnastui vastauksissa pitkään käyttöikään ja hyvään materiaaliin. Kestävyys käytössä, pesunkesto, tyylikkyys, muodikas ulkonäkö ja istuvuus olivat erityisesti mainittuja asioita. Nuoret kokivat vaatteen hyvin istuvaksi, kun se laskeutuu kauniisti ja on omalle vartalolle sopiva. Ostopäätöksissä hinta-laatu –suhde koettiin tärkeimmäksi. Vastaukset jakaantuivat siinä, oliko vastaaja valmis ostamaan kalliimman ja laadukkaamman tuotteen, vai oliko hinta enemmän vaikuttava asia. ”Huonompilaatuinen vaate koettiin helpommaksi ostaa, jos sen hinta on edullisempi.”(Seppä 2010, 34)

Muodikkuus oli laatua parantava seikka. Ajattomasta tyylistä ei ollut mainintaa, vaikkakin tuotteen pitkää käyttöikää pidettiin laadukkaana. Nuorten vastaajien voi olettaa pitävän muodin vaihteluissa mukana olemista tärkeämpänä kuin ajattoman tyylin hankkimista. Pesunkesto oli erityisesti

huomion arvoinen seikka vastaustuloksissa, koska Tazzian mallistoissa on usein käytetty juhlavaatteissa aitoa silkkiä laaduissa, joita ei yleensä voi vesipestä. Siinä tapauksessa vaikka silkkituotteen tiedetään olevan laadukas, se voi jäädä ostamatta. Jotkut mieltävät pesuloiden silkin puhdistuspalvelut yhdessä vaateen ostohinnan kanssa liian hinnakkaaksi.

Kotimaassa valmistetun tuotteen merkitys ostotilanteessa jakoi vastaukset. Osalle kotimaisuus vaikutti merkittävästi, mutta enemmistö ei kokenut sillä olevan merkitystä tai vaikutusta ostotilanteeseen. Jäin kaipaamaan tietoa siitä, minkä ikäiset vastaajat ilmoittivat kotimaisuuden olevan tärkeä tekijä vaatehankinnoissa. Olivatko ikäjakauman vanhimmat, 27-34 –vuotiaat tätä mieltä, koska arviolta heidän ikäisensä naiset ovat alkaneet Juntusen haastattelun mukaan näkyä enemmän Kuopion myymälän kävijöissä. Juntusen haastattelu on tekstissä myöhemmin. Tieto olisi mahdollisesti tukenut havaintoa. Suurin osa vastaajista haluaisi tukea kotimaista tuotantoa, mutta hinta on esteenä. ”Valitsisin aina kotimaisen tuotteen ulkomaisen sijasta, jos se olisi saman hintainen”, eräs vastaaja sanoo (Seppä 2010, 35). Hintaan vetoaminen kertoo, ettei suurimmalle osalle vastaajista tuotteen alkuperällä ole suurta merkitystä. Korkeampi hinta ymmärretään, tuotannon ollessa pienimuotoisempaa. Kotimaisen tuotteen ostamista pidetään kuitenkin enemmän ihanteena kuin oman elämän käytäntönä.

Vastaajat ostavat tuotteita mieluiten kiinteissä toimitiloissa ja myymälöissä. Nuoret ovat yleensäkin heitä, jotka kiertävät myymälöitä, katselevat ja sovittelevat mielenkiintoiselta vaikuttavia tuotteita. Nuoria täytyy siis houkutella ja tarjota valinnanvaraa. Tazzia tarjoaa nuorille harvemmin tarvittavia juhla-asuja, mutta tutustuttaa heidät hyvään palveluun ja tekee yrityksen tutuksi näille tuleville aikuisille potentiaalisille asiakkaille.

Vastaajat tutustuivat Tazzian kyselyhetkellä myynnissä olleeseen vaatemallistoon yrityksen internetsivujen kautta. Suurin osa vastaajista koki tuotteet vanhemmille ja varttuneemmille suunnatuiksi. Tuotteita pidettiin vanhahtavina ja tätimäisinä. Positiivisiakin mielikuvia syntyi ja tuotteet koettiin tyylikkääksi ja siisteiksi. Juhlavaatteiden osalta osa vastaajista kertoi voivansa kuvitella käyttävänsä Tazzian vaatteita. Huomioin Sepän tekstistä erityisesti kohdan, jossa hän kertoo tuotteiden vaikuttaneen ennalta-arvattavilta. Naisellisuuden viehkeyttä ja glamouria kaivattiin myös. Tuotteet vaikuttivat joidenkin mielestä liian kalliilta. Osa nuorista vastaajista suosittelisi lähipiiriään tutustumaan Tazzian valikoimiin juhلامekon hankinnassa. Muutoin tuotteita suositeltaisiin lähinnä yli 40-vuotiaille tuttaville. (Seppä 2010, 39-40)

Kehittämis ehdotuksia kysyttäessä malliston suhteen nuorekkaammat tuotteet olivat tärkein asia vastaajien mielestä. Ilman niiden mukaan ottamista nuoremman kohderyhmän tai nykyisen laajentaminen olisi hankalaa. ”Jos haluaa myydä vaatteita alle nelikymppisille, niin ehdottomasti nuorekkaampia vaatteita mallistoon”, oli useimpien vastaus. Tuotteisiin myös toivottiin räväkkyyttä turvallisten mallien sijaan. Myös teemamallistoja toivottiin, eli kausiluonteisia ja esimerkiksi vuodenaikojen ja juhlateemojen mukaan vaihtuvia tuotteita. (Seppä 2010,41)

3.3.2 Tulosten pohdintaa

Päällimmäinen tunnelma opinnäytetyön lukemisen jälkeen oli, että Tazzian tunnettavuus on melko heikko. Tätimäisyys oli leimaavin opinnäytetyön vastaajille kielteisenä mieleen noussut piirre. Kuitenkin tuotteet saivat hyvää palautetta sopivuudesta käyttötarkoitukseensa ja siisteydestä. Seppä kirjoittaa tutkimustuloksista, että Tazziaa pidettiin erittäin naisellisena vaateliikkeenä (Seppä 2010, 44). Juhlamekot löysivät kohderyhmänsä, koska

useat vastaajat kertoivat voivansa pukeutua niihin. Omien kokemusten pohjalta olen tutkimuksessa selvinneiden tulosten kanssa osittain samaa mieltä. Puuttuva nuorekkuus ja glamour olivat itselläni ensimmäisenä mielessä, kun pohdin mahdollista malliston suunnittelua. En kuitenkaan pidä tuotteita kotimaisesti valmistettuina liian kalliina, verrattuna moneen muuhun suomalaiseen valmistuttajaan. Tazzia on hintatasoltaan alle keskitason ja siksi monien saatavilla. Yrityksen on mahdollista muuttaa käsitys tätimäisestä iäkkäämpien naisten liikkeestä tyylikästä ja suomalaista käyttövaatetta tarjoavaksi muotiliikkeeksi.

Nuorten mielipiteissä muodikkaus on ajattomuutta tärkeämpää, mutta juhlavaatetta hankkiessa klassisen kauniit nuorten mallit ovat ne, mitkä myyvät. Toki on persoonia, jotka tahtovat juuri nyt trendikkäimpinä näkyvät värit ja mallit, mutta valtaosa pukeutuu silti mielellään naiselliseen tai tyttömäiseen mekkoon. Tämän olen päättellyt oman kokemukseni perusteella osallistuttuani elämäni aikana moniin erilaisiin koulunpäättäjäis-, hää-, ja muihin juhliin, sekä kesällä saamieni asiakkaiden tiedustelujen pohjalta.

Nuorten laatukäsitys on hyvä tutkimuksen perusteella ja sitä noudattaen on helppo suunnitella tuotteita, koska ne vastaavat Tazzian omaa laatukäsitystä. Vaikka harva pitää tiettyinä juhlapäivinä pitämäänsä mekkoa uudelleen, halutaan sen silti olevan sinä päivänä paras mahdollinen vaihtoehto. Kun tuotteen laatu, houkutteleva ulkonäkö ja Tazzian suomalaisen tuotteen keskimäärin alempi hinta kohtaavat, on epätodennäköistä että tuote jää rekkiin. Kuten toimeksiantaja pyysi, tässä mallistossa panostan erityisesti nuorten mallien houkuttelun ulkonäön löytämiseen.

Joissakin kyselyn vastauksissa toivottiin erillisiä kevät- ja kesämallistoja. Luulen toiveiden syynä olevan sen, että yhdistetty mallisto ei korosta erikseen keväälle tai kesälle tarkoitettuja tuotteita. Nuoret kaipaavat

katalogimaista tuotteiden asettelua, joissa tuote esitellään selkeästi ja mahdollisesti sesongin tyyliä ilmentävässä ympäristössä. Silloin käyttötarkoitus selviää nopeallakin vilkaisulla ja kuvassa on tuotteen lisäksi muutakin, joka houkuttaa katsomaan. Kuvan houkuttelevuus vaikuttaa tuotteen haluttavuuteen. Tarinankerronta on nykyään vahva keino antaa kuville syvyyttä ja vetoavuutta, sekä saada asiakas samaistumaan yrityksen imagoon. Ihailtuja julkisuudenhenkilöitä käytetään usein pelkistetyissä mainoksissa malleina, koska halutaan myydä tiettyä elämäntapaa jota henkilö edustaa ja liittyy yritys osaksi tuota elämäntapaa asiakkaan mielessä.

Tazzian tunnettavuuteen yrityksenä vaikuttaa tuotteiden lisäksi eniten yrityksen pienimuotoinen markkinointi. Jos tahdottaisiin erityisesti houkutella nuoria, täytyisi mainostuksen olla näkyvämpää. Mutta sama pätee uuden asiakaskunnan houkutteluun iästä riippumatta. Jos haluaa tulla löydettyksi, on tultava esiin. On tärkeää pohtia, minkälaisessa ympäristössä mainos tavoittaa kohderyhmän ja mitä tietoja sillä haluaa katsojalle antaa. Miten asiakkaan arvot ja tarpeet tavoitetaan? Mainonta markkinoinnin osana kuitenkin pyrkii pitkäkestoisten asiakassuhteiden luomiseen ja on prosessinomaista.⁴ Yritykset eivät usein tahdo keskittää varoja näyttävien mainoskuvien valmistukseen, mutta näyttävyyteen ei välttämättä tarvitsekaan keskittyä, koska pelkistetyt muotikuvat toimivat mielestäni useimmiten paremmin. Tällaisissa kuvissa huomio kiinnittyy entistä enemmän siihen, mitä kuvassa on. Eli malliin ja hänen asentoonsa, mutta tietysti myös itse tuotteeseen ja kuinka se on esitetty. Yksityiskohtiin täytyy siis kiinnittää entistä enemmän huomiota.

Tazzia kuvaa jokaisen malliston tuotteet nuoren ja vanhemman naismallin yllä, jotka ovat esiintyneet kuvissa jo usean sesongin ajan. Kahden

⁴ <<http://www2.edu.fi/yrittajyyssvayla/?page=291>> (25.4.2011)

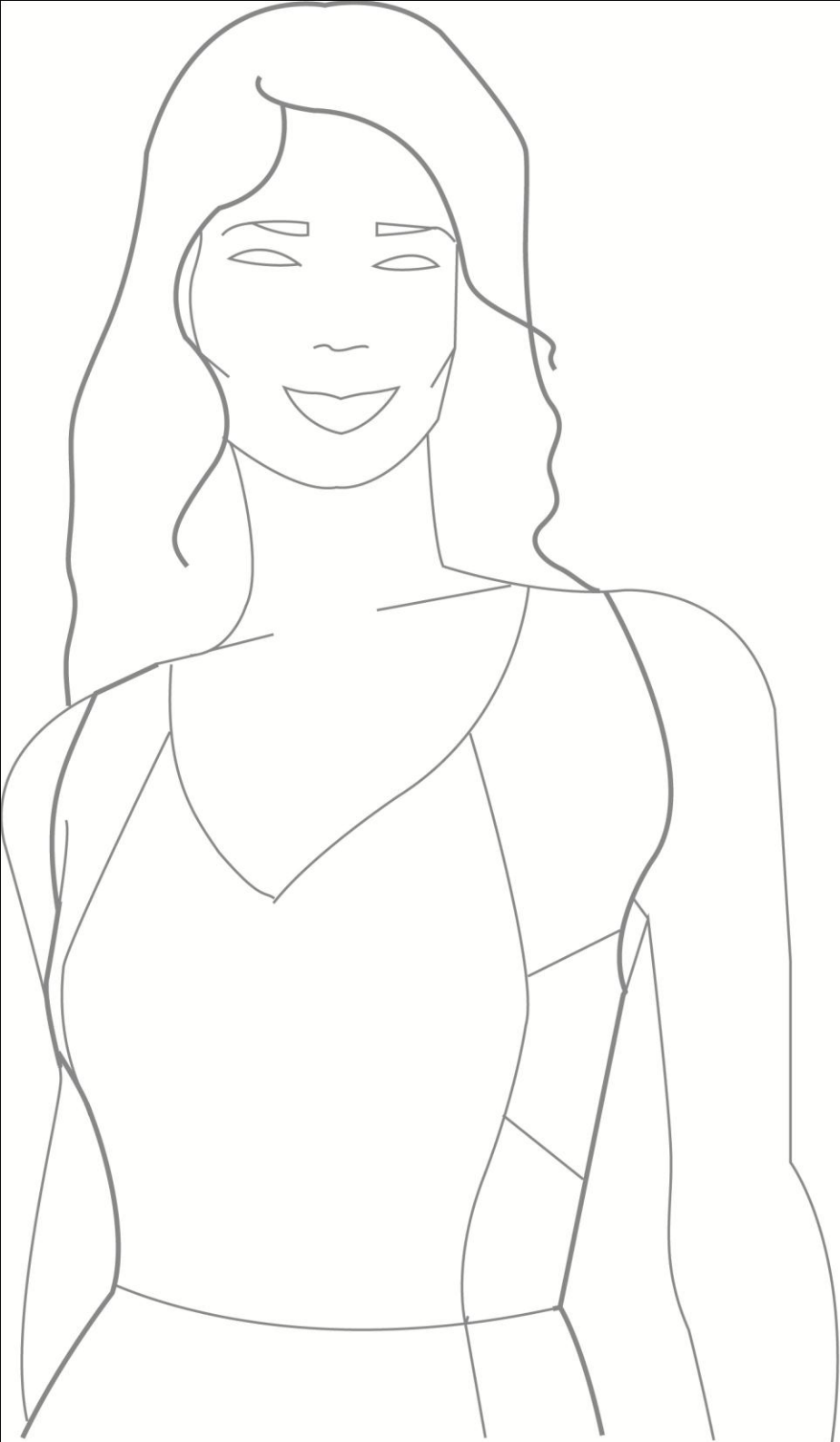
viimeisimmän kauden kuvat löytyvät yrityksen internetsivustolta.⁵ Samojen mallien käyttö on hyvä keino antaa kuville tunnistettavuutta. Nuoren ja vanhemman naisen käyttö on Tazzian tämän hetkisen kohderyhmän mukaista. Nuoren naisen päällä kuitenkin kuvataan myös aikuisten malleihin kuuluvia kappaleita. Tuotteet ovat selkeästi esitettyjä mallien ollessa yleensä valkeaa taustaa vasten. Tämän vuoden kesämeikoista on kuvattu kaksi ulkona kesäisessä tunnelmassa (KUVA 14). Ne ovat mukavaa vaihtelua valkostaustaisiin kuviin ja niitä odotti olevan enemmän. Sesonkiin sopivassa ympäristössä kuvatut tuotteet näyttäisivät hyvältä liiketiloissa kertoen uuden kauden malliston saapuneen ja esittävän asiakkaalle myös mahdollisia tapoja yhdistellä tuotteita. Pelkistetyssä ilmeessä ei ole mitään liikaa, vaan värit ja vaatteiden malli, sekä materiaali tulevat hyvin esille. Kuitenkin näkisimme jonkinlaisen tyyllittelyn tekevän kuvista myyvämpiä. Esimerkiksi hienovaraisella kuvan taustan käsittelyllä, jota syksyn tuotekuvissa jo hieman näkyi, erilaisella valonkäytöllä tai kuvausympäristön vaihtamisella sesonkien välillä. Silloin asiakkaan olisi helpompi sijoittaa välikausille sopivat tuotteet mielessään tiettyyn sesonkiin tai käyttötärpeeseen, kun kuvat kevätkesä- ja syksyaltavimallistojen välillä eroaisivat hieman toisistaan.



KUVA 7: Mimosa-mekko⁶

⁵ <<http://www.tazzia.fi/>> (10.1.2011)

⁶ <http://www.tazzia.fi/?page_id=1382> (21.12.2010)



4. Työn tutkimusosuus

Aloitin tutkimalla ennusteita vuoden 2012 muodin ja kuluttamisen piirteistä. Koska yleinen suuntaus vuoden 2008 laajalti vaikuttaneen pankkikriisin ja huonon taloudentilanteen jälkeen on ollut pehmeiden arvojen nouseminen, oletin löytäväni molempien lähteistä voimakkaita viittauksia näihin arvoihin.

Jotta onnistuisin suunnittelemaan malliston, joka on Tazzian tuotannon rajoissa ja heidän asiakkailleen suuntautunut, en luottanut pelkästään omaan kokemukseeni, vaan haastattelin myös Tazzian mallimestaria Päivi Miettistä ja myymäläpäällikkö Lila Juntusta.

Tutkimuksessa käytin lähteenäni sekä ensisijaista että toissijaista tietoa. Ensisijaista oli suoraan haastateltaviltani kuultu tieto, jota käsittelin ikään kuin raakana. Toissijaista oli tieto trendi- ja kulutusennusteista, jotka sain kaupallisten trenditoimistojen tai muiden lähteiden kautta. (Faerm 2010, 32)

4.1 Trendiennusteet

Tutkin kahden eri kaupallisen trenditoimiston julkaisemia trendiraportteja. Lähteistä ensimmäinen on internetsivusto WGSN (World Global Style Network) ja toinen Textile View-magazinen numero 92. Valmiita ennusteita käyttämällä työskentelin siis osittain referoiden, eli käyttäen esikuvaa oman työni innoittajana.

WGSN:n internetsivuston kauden ennusteista ensin huomioni kiinnitti siluetti, jossa vyötärönseutu korostui. Syynä tähän ovat osaltaan naisten housumallit, jotka jatkuvat trendikkäinä ensi vuodelle. Tiesin naisellisen vyötärön esiin tuomisen sopivan hyvin Tazzian tyyliin. Vaatekappaleista huomioin erityisesti juuri erilaiset housumallit, sekä hameiden helmojen pituudet ja kauluksien muodot muiden tuona kautena muodikkaiden yksityiskohtien ohella. Kokonaiskuva sesongeista oli melko särmikäs.



KUVA 8: WGSN:n trendiennusteita⁷

Sivuston ennusteissa esitettiin värikästä muotia ja 1960-luvun tyyliä. Huomioni kiinnitti kuitenkin eniten Primal-nimellä esitetty luonnonläheinen, kaukomaista ammentava muotokieli. Se sisälsi enemmän luonnollisuutta, mitä mallistoon hain, joten väri-ilottelut saivat jäädä. Ihastuin Primal-, ja Formal wear primal futurism-moodboardeihin. Ne sisälsivät oikeanlaista tunnelmaa ja laittoivat ajatukset liikkeelle. WGSN antoi minulle tarkkoja ennusteita, verrattuna Textile View-magazineen, josta mieleen jäivät värien ohella enemmän kauden yleinen tunnelma.

Kiinnitin huomiota erityisesti yksityiskohtiin, joita vertasin mielessäni WGSN:n ennusteisiin. Kirjoitin muistiin täsmäviä yksityiskohtia, joita olivat muun muassa $\frac{3}{4}$ osaa hihanpituus, vyötärönkorkeudelta vyötetyt neule- ja ulkotakit ja hihojen runsaus. 1960-luvulta oli myös selviä vaikutteita.

Lehti ennusti WGSN:n tulosten lailla etnistä tunnelmaa, mutta myös hempeämmän tunnelman omaavaa muotia. Yleinen mielikuva sesongeista oli lehden mukaan keveyden ja optimismin yhdistelmä, joka syntyi yksilön lisääntyvästä pyrkimyksestä kohti omaa onnellisuuttaan. Suuntaukseen liittyvät oleellisesti pehmeiden arvojen nousu, ympäristön tutkiminen ja kehittäminen näiden arvojen mukaisiksi.



KUVA 9: WGSN:n plus size-trendiennusteita⁸

⁷ <http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2012/womenswear_spring_summer2012_key_silhouettes.html> (2.5.2011)

⁸ <http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2012/SS12_womenswear_key_silhouettes_plus_size.html> (2.5.2011)



KUVA 10: WGSN:n Primal-moodboard



KUVA 11: WGSN:n Formal wear primal futurism-moodboard

4.2 Kulutusennusteet

Vuoden 2012 kulutusennusteiden kartoittamisessa törmäsin odotetusti pehmeisiin arvoihin. Niiden sisältämä sanoma ympäristönsuojelusta ja kuluttajan vastuusta jatkuu megatrendina vuodelle 2012, eikä loppua näy. Tiedostamme, että vallinnut määrä-korvaa-laadun-ajattelu ei pitkällä tähtäimellä voi olla vaikuttamatta ympäristöön nopean muodin tuottamisen kuluttaessa luonnonvaroja. Tuotanto ei tietenkään ole ainut, joka on nopeutunut. Ostamme nykyään enemmän, koska tuotteiden laatu on huono ja sitä kautta pyöritämme osaltamme oravanpyörää.

Slow fashion, eli hitaan muodin termi on suomessakin pinnalle päässyt vastalause kertakäyttömuodille. Se näkyy kuluttajille kehoituksina ostaa vähemmän mutta laadukkaampaa, kestävämpää muotia, jolloin säästämme rahaa ja luontoa. 1986 vuodesta lähtien vaikuttaneesta slow food-ajattelusta lainaava slow fashion on elämänlaadun parantamiseen liittyvä konsepti. Se liittyy parempaan suunnitteluun, tuotantoon, kuluttamiseen ja elämiseen. Nimestään huolimatta se ei ole nopean vastakohta, vaan pelkästään erilainen suunnittelijoiden, ostajien, jälleenmyyjien ja kuluttajien asenne olla tietoisempi tuotteiden vaikutuksesta niiden tekijöihin, yhteisöihin ja ekosysteemiin.⁹ Slow fashion tarkoittaa vaatteita ja asusteita, joiden syntyminen ja tuotantoon vieminen on harkittua ekologisesti ajatellen. Tuotteet valmistavat ihmiset joille maksetaan kohtuullinen palkka työstään ja tuotteet valmistetaan kestäväksi vuosiksi eteenpäin.¹⁰ Vuonna 2012 kuluttajien valintoja kyseenalaistetaan edelleen, kehoittaen eettiset ja ekologiset arvot huomioimaan kuluttamiseen. Kun totumme laatuun, emme

⁹

<http://www.theecologist.org/green_green_living/clothing/269245/slow_fashion.html> 27.12.2010

¹⁰<http://www.treehugger.com/files/2007/04/slow_food_slow_1.php> 25.4.2011

halua enää palata keuhkoihin materiaaleihin ja rasittamaan ympäristöä uudelleen.

4.2.1 Tazzia ja ekologisuus

Mielestäni Tazzia on hyvässä asemassa markkinoidakseen tuotteitaan ekologisina vaihtoehtoina markkinoiden muille tuotteille. Vaatteiden pitkäikäisyys valmistuksellisesti, materiaalien osalta ja tyyllisesti ajavat tätä asiaa. Tazzian materiaaleista osa tulee toki ulkomailta, mutta yritys on saavuttanut tilanteen, jossa sen tuotteille on myönnetty avainlippumerkki. Merkki on suomalaisten hyvin tunnistama ja luotettava tuotteen kotimaisuuden takaaja. Kotimainen tuote tarkoittaa lyhyempiä kuljetusmatkoja ja mahdollisesti myös vähemmän niitä varten tarvittua pakkausmateriaalia.

Avainlippumerkin hakuprosessissa tuotteelle lasketaan kotimaisuusaste, joka on suomalaisten kustannusten osuus tuotteen omakustannehinnasta. ”Laskutoimituksessa huomioidaan esimerkiksi raaka-aineet, pakkaustarvikkeet, markkinointikustannukset ja rahoitus. Kotimaisuusaste voi vaihdella paljonkin riippuen esimerkiksi siitä, miten suuren osan kustannuksista raaka-aineet muodostavat, koska kaikkia raaka-aineita ei ole saatavilla Suomesta. Siksi vähimmäisvaatimus on, että kotimaisuusaste on yli 50 prosenttia.”¹¹ Keskimääräisesti avainlipun saaneiden tuotteiden kotimaisuusaste on yli 80 prosenttia.

4.3 Teemahaastattelut

Koska tarvitsemäni tieto oli saatavilla haastatellen Tazzian henkilökuntaa, sovelsin tiedonhankinnassa teemahaastattelun metodia. Se oli hyvä

¹¹<<http://www.avainlippu.fi/service.cntum?pageId=126193>> 28.4.2011

menetelmä käytettäväksi tilanteessa, jossa haastateltavat olivat minulle jo aiemmin tuttuja ja en tiedon saamisessa halunnut viedä liikaa heidän työaikaansa. Tutustuin metodiin Sirkka Hirsjärven ja Helena Hurmeen vuonna 1988 ja vuoden 2008 uusintapainoksena julkaistun teoksen Teemahaastattelu kautta. Hankin lisätietoa myös sähköisistä lähteistä. Menetelmä soveltui työhöni myös, koska haastateltavien määrä on vähäinen ja molemmilta täytyi kysyä vain paikoin samoja kysymyksiä, kuitenkin saman teeman alla. Tästä syystä myös sanaa tutkimus ei tästä tiedonhankinnasta voine käyttää.

Teemahaastattelu on kontrolloitua keskustelua, jolla on etukäteen päätetty suunta ja tarkoitus, mutta haastateltavilla on silti tietty vapaus liikkua aiheen sisällä. Tilanteessa ei välttämättä käytetä ennaltamäärättyjä kysymyksiä. Itse käytin listaa, johon olin kirjannut ylös keskusteltavien asioiden avainsanoja. Haastattelun rakenteen on tärkeää pysyä haastattelijan hallinnassa, ettei keskustelu etene varsinaisesta aiheesta sivuun. "Teemahaastattelujen etu on siinä, että kerättävä aineisto rakentuu aidosti haastateltavan henkilön kokemuksista käsin. Tutkijan etukäteen suunnitellut ja 'tietämät' vastausvaihtoehdot eivät rajaa kertyvää aineistoa. Mutta silti tutkijan etukäteen valitsemat teemat sitovat aineiston käsillä olevaan tutkimusongelmaan."¹² (Virsta, Virtual Statistics. 2011) Teemahaastattelun avulla saadun aineiston tulkinnassa on kaksi eri tapaa. Toisen mukaan pitäydytään tiukasti saaduissa vastauksissa ja tulkitaan sekä analysoidaan vain niissä esiintyviä asioita. Toisen tavan mukaan saatuja vastauksia pidetään lähtökohtana tutkijan teoreettisille pohdinnoille ja tulkinnoille. Silloin saatu aineisto on apuvälineen asemassa. (Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2008.) Oma työskentelyni lainaa molemmista tavoista. On tärkeää pysyä

¹² <<http://www.stat.fi/virsta/tkeruu/04/03/>> 25.4.2011

tekniisiä yksityiskohtia suunnittelessani faktoissa, mutta minun oli myös ehdottoman tärkeää tehdä edelleen omia huomioita ja tulkintojani.

Tiesin haastateltavien kertovan mielellään ajatuksiaan ja pelkkiä avainsanoja itselleni listanneena pystyinkin saamaan enemmän tietoa lyhyemmässä ajassa, kuin tarkkaan muotoilluilla kysymyksillä. Esiin tuli myös hyödyllisiä huomioita, joita en ollut huomannut kysyä, koska vapaan keskustelun ansiosta haastateltava oli vapaa myös hieman poikkeamaan aiheesta. Avainsanoilla pystyin myös kontrolloimaan haastattelutilannetta paremmin, esimerkiksi vaihtamaan kysymysjärjestystä tarvittaessa.

4.3.1 Päivi Miettisen haastattelu

Tapasin Päivi Miettisen Tazzian Iisalmen tehdastiloissa, joissa kaikki tuotteet kaavoitetaan, leikataan ja valmistetaan. Haastattelin Miettistä yrityksen mallimestarin asemassa ja oli mielenkiintoista päästä kuulemaan ammattilaisen ajatuksia. Hän aloitti työskentelyn Tazziassa pari vuotta sen jälkeen, kun yritys oli perustettu 80-luvun lopulla. Kysyin hänen tavallisesta työkuvastaan ja millaiset mallit tai materiaalit tekevät työstä hankalaa. Tahdoin selvittää, voisinko jotenkin mallien suunnittelussa helpottaa niitä leikkaavan henkilön työtä ja saada siten tuotannon joutuisammaksi. Mieltinen kertoi esimerkiksi raglansaumojen olevan vaikeaa saada istuvaksi monenlaisille vartaloille.

Kysyin Tazzian käyttämistä materiaaleista ja yrityksen käytännöstä kankaiden testauksen ja materiaalinmuokkaamisen suhteen. Tazzia ei värjää tai muuten muokkaa materiaalejaan, mutta tavallisia pesunkesto- ja hankaustestejä tehdään. Kaikista tuotteista myös valmistetaan mallikappale, jolloin varmistetaan materiaalin sopivuus malliin ja vain laadukkaiden tuotteiden pääsy myymälöihin. Katsoimme myös yhdessä, millaisia

neulemateriaaleja Tazzia pystyy hyödyntämään ja millaiset täytyy teettää alihankintana. Nahka on materiaali, jota Tazzia ei käytä korkean hinnan vuoksi.

Kysyin myös, mitä koneita tehtaalla on käytettävissä. Hän esitteli minulle tehtaan tuotantotilat ja koneita mitä pystyisin hyödyntämään suunnittelussani. Usean tunnin kestänyt keskusteluna edennyt haastattelu antoi laajemman käsityksen siitä, mitä materiaaleja pystyisin käyttämään mallistossa.

4.3.2 Lila Juntusen haastattelu

Haastattelin Lila Juntusta 6.1.2011 Tazzian myymälän tiloissa Kuopiossa. Haastattelu on vain Kuopion myymälässä toteutettu tutkimus, eli alueellisesti rajattavissa pienelle alueelle. Luotan silti Juntusen näkemykseen Tazzian tuotteiden ja asiakkaiden kohtaamisesta. Hänellä on Tazzian myymäläpäällikkönä toimimisesta noin kahdenkymmenen vuoden kokemus ja hän on asiakkaiden silmissä hyvän tyyლისilmän omaava taitava asiakaspalvelija, jonka makuun voi luottaa. Olemme Juntusen kanssa samaa mieltä siitä, että mikä on oikeasti tyylikästä Kuopiossa, on tyylikästä myös muualla. Olin valmistanut tilaisuutta varten itselleni paperin, johon olin kirjoittanut ylös avainsanoja ja jakanut aiheet ajallisesti ”nyt”- ja ”tulevaisuus”-osioihin. Ensimmäinen osio käsitteli tämän hetken tilannetta tuotteiden ja asiakkaiden osalta. Toinen osio keskittyi tuotteiden ja valikoiman kehittämiseen.

Ensimmäisessä osiossa kysyin, mitkä ja millaiset tuotteet myyvät eniten. Ollessamme myymälätilassa Juntunen pystyi konkreettisesti näyttämään millaiset tuotteet yleensä kannetaan kassalle. Vaikka olin ollut putiikissa itsekin myymässä, halusin toki kuulla hänen vuosikymmenten kokemuksen

siitä, mikä myy. Irtojaket, tunikat, neuleet, liivimekko ja jakkuasukat ovat eniten myytyjä arki- ja työpukeutumisen puolelta. Juhlavista tuotteista mekot ja juhlat yläosat ovat myyviä. Olimme samaa mieltä siitä, että luonnonmateriaalit ovat eniten asiakkaiden arvostamia, niiden hyvien ominaisuuksien vuoksi. Hän huomautti, että silkkipuuvilla ja puuvillasatiini varsinkin pohjakankaana ovat hyviä materiaaleja. Keskustelimme myös muihin kuituihin sekoittamattoman silkin käytöstä, jolloin vesipesu kotona ei onnistu. Juntunen kertoi, ettei pakollinen käytön jälkeinen pesulakäynti ole yleensä seikka, jonka vuoksi asiakas jättäisi tuotteen ostamatta. Kuitenkin sen laatuiseen silkin käyttöä kannattaa rajoittaa harvemmin käytettäviin kappaleisiin asiakkaan yleensä hakiessa kotona huollettavaa vaatetta.

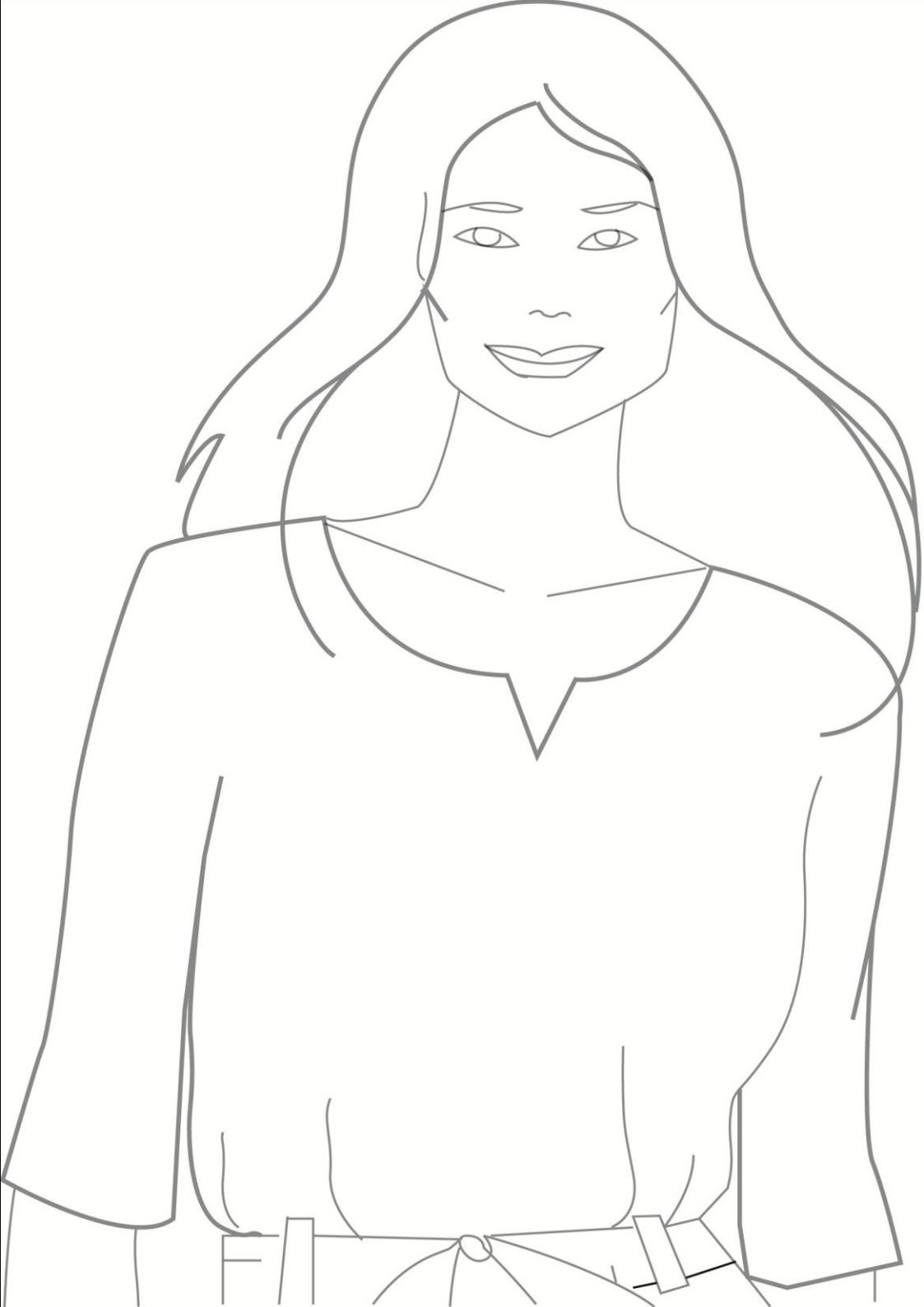
Asiakkaiden iästä kysyessäni käsitykseni yrityksen nuorekkaampaan suuntaan pyrkimisestä vahvistui. Juntunen kertoi nuorten asiakkaiden olevan 15-vuotiaita rippimekon ostajia, mutta pääosin noin 20-vuotiaita ja siitä ylöspäin, valmistujais- ja kaasonmekkojen hankkijoita. Olin aiemmin ajatellut ikäjakauman olevan noin 20-vuotiaat nuoret ja 40-60-vuotiaat. Juntunen kuitenkin kertoi, että nykyään liikkeessä käy paljon noin 35-vuotiaita juhla-asujen ostajia, jotka ovat alkaneet löytää arki- ja työvaatteistakin mieleisensä tuotteita.

Toisessa osiossa kysyin hänen mielipidettä erinäisiin yksityiskohtiin, näitä olivat mm. vuorittamaton kevät- ja kesäjakku ja nuortenmekkojen helmanpituus. Tazzia tarjoaa usein ohuita jakkuja kevätkesäkaudelle, joissa ei ole vuoria. Kysyin asiakkaiden suhtautumista vuorin puuttumiseen. Asiakkaat ovat olleet jakkuihin hyvin tyytyväisiä, koska ne ovat mukavampia käyttää esimerkiksi kuumassa toimistotilassa kuin vuoritetut versiot. Businessjakut ovat kuitenkin siisteyden vuoksi yleensä aina vuoritettuja. Nuorten juhlamekkojen helmanpituutta Juntunen kommentoi, että lyhythelmaisia mekkojakin menee, mutta koska nuoren tytön mekon maksaa jompikumpi

nuoren vanhemmista, ei kauppoja synny, jos helma nähdään liian lyhyenä. Moni nuori haluaa helman olevan polven yläpuolelle. Olin miettinyt, mitkä vaatemallit poikkeaisivat tavallisesta tuotevalikoimasta ja siksi kysyin, miten hän ajattelisi sortsien myyvän. Hänen mielestään ne voisivat sopia nuorekkaaseen pukeutumiseen, kunhan ne olisivat Tazzian tyyliiset, eli edustavat. Mikrosortsit kannattaa siis suosiolla jättää pois.

Keskustelimme asiakkaiden yleisimmistä ongelmista, joita heillä on putiikkiin tullessaan. Juntunen kertoi, että on tärkeää, että pitkille ja suurikokoisille naisille löytyy edustavaa juhlapukeutumista. Juhlavat jakut ovat tärkeitä ja esimerkiksi housupuku olisi vastaus monen ongelmiin. Keskustelimme myös kesällä tekemästani huomiosta, että juhlamekoissa voisi olla kevyet hihat. Olimme samaa mieltä, että hihat voisivat olla melko suuretkin, kunhan ne olisivat muutoin oikealaisessa mallissa. Hihattomia malleja toivottaisiin kuitenkin ja jonkinlaisia olkapäät peittäviä kappaleita.

Väreistä keskustellessamme innostuimme näyttävistä kukkakuoseista ja aloin harkita sellaisen lisäämistä mallistoon. Värien osalta hänellä ei muuten ollut huomautettavaa ja hän jäi odottamaan, millaisen malliston saan koottua. Hän toivoi, että mallistoni sisältäisi vaihtelua, joka toisi myymälään mielenkiintoa. Lupasin yrittää ja kerroin, että tuon mallistoni kommentoitavaksi sen ollessa valmis.



5. Malliston esittely

5.1. Suunnittelu prosessina

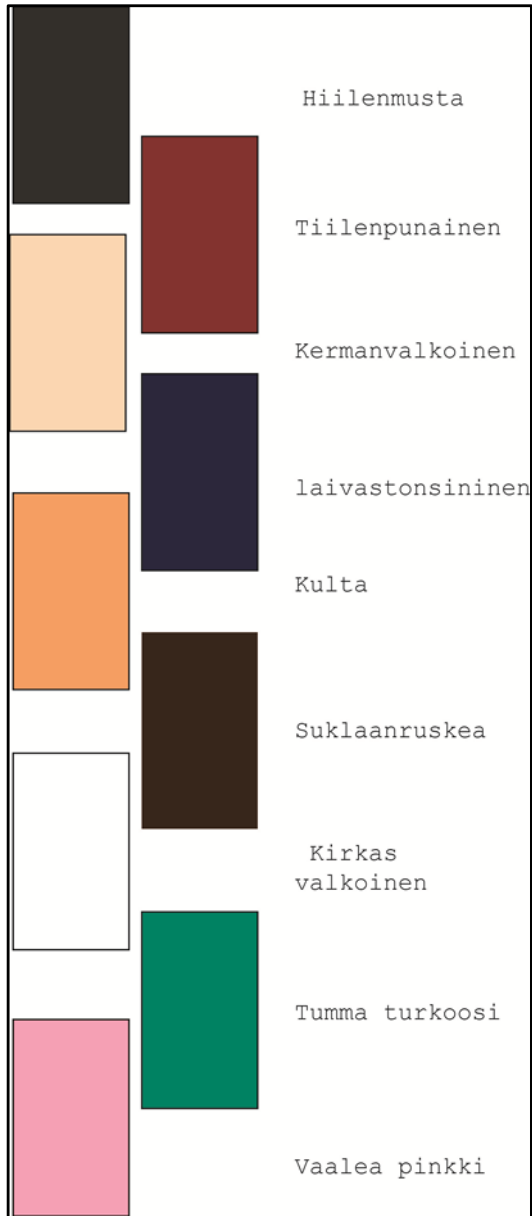
Malliston hahmottelu alkoi pian opinnäytetyön aiheen varmistumisen jälkeen. Työsuhteen jälkeen, kun olin nähnyt tuotteiden ja asiakkaiden vuorovaikutusta hahmottelua ohjasi hiljainen tieto siitä, mitä malliston tulisi sisältää ja mistä aloittaa. Ana Nuutisen mukaan hiljainen tieto on kokemuksiin perustuvaa tietoa, johon vaikuttavat asiat kuten henkilökohtaiset uskomukset, näkemykset ja arvot (2010, 119).

Vaikka ensimmäisenä tehtävälliställä olivat omaan aineistoon tutustuminen ja tutkimustyö, aloitin kuitenkin pikkuhiljaa etsimään virikkeitä tulevaan suunnittelutyöhön keräämällä kuva-aineistoa aikakauslehdistä ja internetistä. Otin näkemäni kuvan talteen, jos näin siinä yksityiskohdan, värin tai vaateen mallin, joka sopi Tazzian tyyliin. Näistä kuvista kokosin ideakartan (KUVA 12). Elementtejä, joita keräsin ideakarttaan olivat materiaalien keveys ja sileys (sulkia), idea voimakkaasta poimuttamisesta, rento kesätunnelma ja kukkien käyttäminen kuosiaiheena. Halusin malliston sisältävän kuosikankaita. Tiesin, etten voisi mitenkään tietää, millaisia kuosikankaita Tazzian tavallisilla tavarantoimittajilla olisi tarjota vuodelle 2012, mutta hahmottelin silti niitä trendiennusteista saamieni tietojen mukaan. Lopulliseen työhön asti kuosi-idea ei kantanut, koska en halunnut tarjota liian epävarmoja ideoita. Keskityin tuomaan mallistoon tekstuuria sisältäviä kankaita, jotka osittain korvaisivat kuosien puuttumisen. En keskittynyt luomaan visuaalisesti hienoa ideakarttaa löytämistäni kuvista, koska sen tehtävä oli pelkästään omien ideoitteni kokoaminen kuvien avulla samalle arkille. Minua inspiroivat edelleen WGSN:n moodboardit, jotka tekivät vaikutuksen tutkimusvaiheessa. Huomasinkin työn edetessä, että palasin katsomaan moodboardia enemmän kuin muita löytämiäni ideakuvia. Ne sisältävät melkein kaikki elementit, joita halusin mallistoon tuoda. Vain glamour ja nuorten mekkoihin tavoittelemani suloisuus

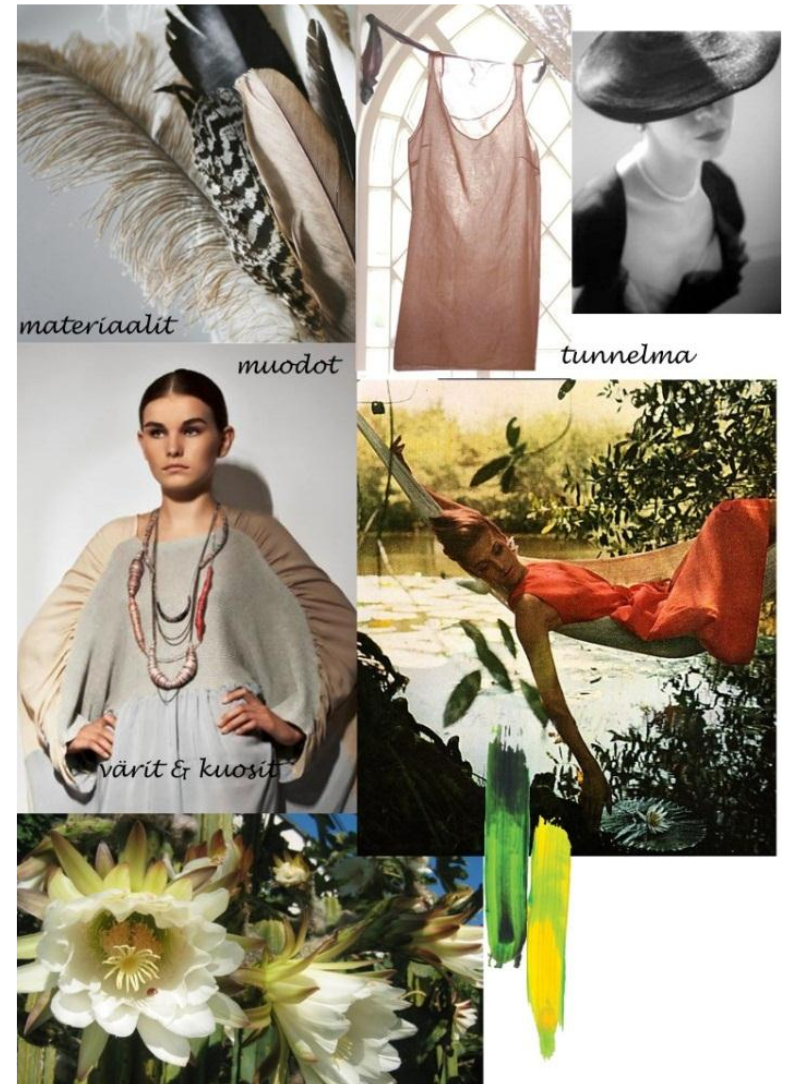
puuttuivat. Glamouria suunnitellessani esikuvanani toimi kuva, jossa kauniisti pukeutunut nainen makaa riippukeinussa luonnon ympäröimänä (KUVA 15).

Ensimmäinen ajatus väreistä oli miettiä helposti toistensa kanssa yhdisteltäviä sävyjä. Oli kuitenkin vaikeaa muodostaa värikartta (KUVA 16), joka miellyttäisi monia. Ymmärsin, ettei yksi asiakas ajattele kaikkien tuotteiden värien yhteensopivuutta, vaan yhden tuotteen värin sopivuutta itselleen. Sen jälkeen karsin värikarttaa rajusti. Trendiennusteissa mainittiin värien olevan runsaspigmenttisiä. Koska kesällä huomasin, että jotkut kylläiset värit sopivat hyvin suomalaiseen vaaleaan ihoon, kuin myös hieman ruskettuneeseen ihoon, olin ennusteeseen enemmän kuin tyytyväinen. Halusin käyttää värejä, jotka sopisivat niin tumma-, kuin vaaleahiuksisille naisille. Kuten Steven Faerm teoksessaan kertoo, vaikka jokin tietty väri näyttäisi upealta maalauksessa tai vaikka seinätapetissa, väristä, johon henkilö pukeutuu tulee osa kantajan fyysisyyttä ja persoonallisuutta (2010,55). Siksi on parempi ottaa hieman varman päälle kaupallisessa suunnittelussa, ja valita värejä jotka eivät saa esimerkiksi suomalaista vaaleaa ihoa näyttämään sairaan kellertävältä, kuten jotkut likaisen vaaleat sävyt voivat tehdä. Ruskean ollessa syksyllä suosittu, luulen punaruskeaa löytyvän materiaalintoimittajilta kevään materiaaleissa. Valintoja tehdessä pidin juuri tämän seikan mielessä. Eli mitkä väreistä tulevat olemaan muodikkaita ja mitkä ovat klassisia käyttövaatteiden sävyjä, joita molempia luultavimmin löytyy materiaalintuottajilta. Laivastonsininen denimissä ja kirikkaan valkoinen paitapuserokankaassa ovat esimerkkejä klassikoista.

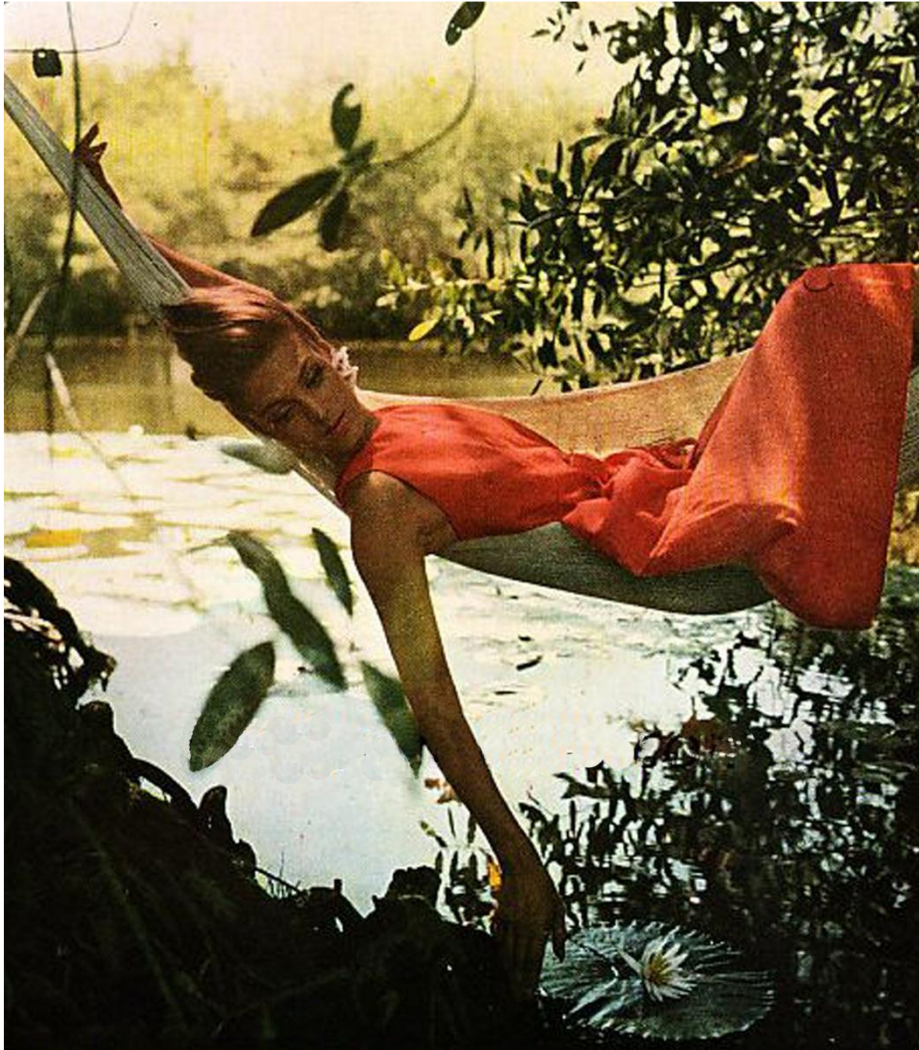
Tazzialla ei ole käytössä Pantonen kaltaista väriluokittelua. Heillä on omat väreille annetut koodit, joiden käyttöä ei tähän työhön ollut tarpeellista liittää. Jos jokin malli on Tazzian mielestä käyttökelpoinen, he näkevät kyllä, missä värissä olen tuotteen tarkoittanut valmistettavaksi, jos sitä ei haluta muuttaa.



KUVA 12: Värikartta



KUVA 13: Ideakartta



KUVA 14: <http://coutureallure.blogspot.com/2010/06/summer-dresses-1960.html>

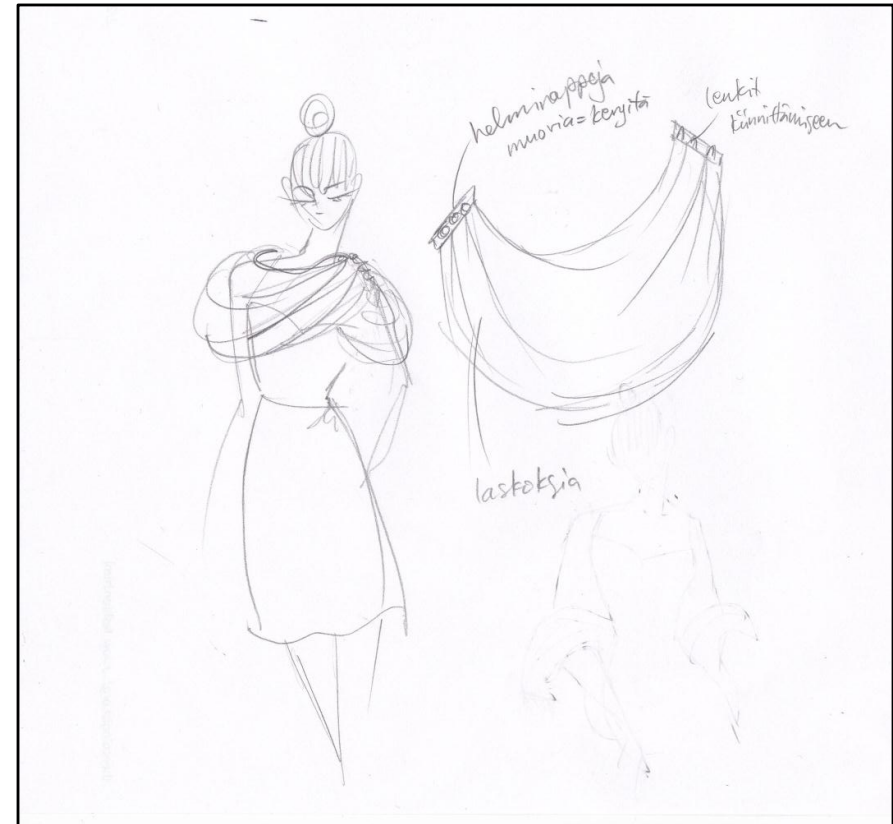
Suunnittelun kriteerit olivat Tazzian yritysarvojen täyttäminen, asiakkaille sopivan ja heitä miellyttävän asukokonaisuuden luominen, erilaisten asuyhdistelmien mahdollistaminen, toimivuus käyttötarkoituksessa ja miellyttävän ulkonäön löytäminen trendikkyden ja ajattoman tyylin välimaastosta. Halusin erityisesti suunnitella pehmeälinjaisia, poimutelmia ja laskoksia sisältäviä malleja, koska niiden myötä naisellisuus ja laadun tunne tulisivat vaatteisiin.

Kesällä syntynyt ajatus kehittää tavallisen huivin tai boleron sijaan jokin muu tuote olkapäiden suojaksi alkoi mietityttää, kun olin suunnitellut nuorten mekot. Niihin sopi liitettäväksi jotakin kevyttä ja runsasvolyyymista ja siitä keksin uudenlaisen huivi-idean. Huivisilkin käyttäminen olisi materiaalina lähinnä hattaramaista, henkäyksenkevyttä rakennetta, mutta halusin huivin pysyvän hartioilla tukevammin. Suunnittelin huivin samasta sileästä ja hyvin laskeutuvasta sifongista, mitä on yhdessä nuorten mekkomallissa. Huivin idea on kaareva, banaanin muotoinen perusmuoto, jonka molemmissa päissä on parin sentin kanttaukset sifongista (KUVA 14). Kaareva muoto on voimakkaasti laskostettu molemmista päistä, jolloin huiviin tulee kerroksia ja ilmavuutta. Toisessa päässä on muutama muovinen helminappi ja toisessa vastaavasti lenkit kiinnitykseen. Päätin väreiksi hiilenmustan ja luonnonvalkoisen, jotta huivilla olisi käyttöä muidenkin asujen kanssa. Helminappejakin löytyy helpommin näistä perusväreistä.

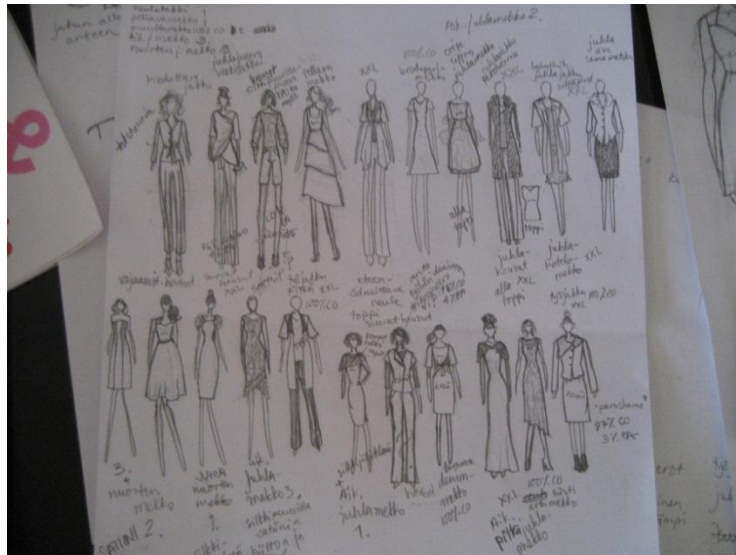
Siirryin luonnostelusta malliston pelkistettyihin tasokuviin, kun aloin olla varmempi, mitä kappaleita mallisto tulee sisältämään. Piirsin nämäkin kuvat käsin, koska suurehkon malliston suunnittelussa se oli nopeampi tapa tehdä muutoksia. Rakenneseminaarissa viikolla viisi minulla oli esittää mallisto muodossa, mihin se oli muutamien kappaleiden pois karsimisen jälkeen muotoutunut. Seminaarissa minua kehoitettiin edelleen tekemään

hienosäätöä ja poistamaan turhat kappaleet jotta kokonaisuus olisi eheämpi. Minulta kaivattiin myös enemmän oman tyylini näkymistä mallistossa. Olin aloittanut suunnittelun varovaisesti, ajatellen tuotteiden sujuvaa valmistusta ja kannattavuutta. Vaikka olin mallistoon pääosin tyytyväinen sen rakenteen vuoksi, olin silti kaivannut malleihin enemmän mielenkiintoa ja toin sitä vetämällä rohkeampia linjoja esimerkiksi päänteissä ja yksityiskohdissa. Mallisto alkoi heti näyttää enemmän minun tyyliseltäni, mutta tiesin lisääväni kustannuksia tuotteen valmistukseen. Sain rakenneseminaarin jälkeen suunnitteluuni uuden asenteen. Tunnistin mallistossa turhia tuotteita, jotka karsin pois. Aloin tavallaan kapinoida aiempia ajatuksiani vastaan ja mietin, mitä itse kriittisenä asiakkaana eniten tuotteelta toivoisin. Piirsin vaatteet sähköisiksi tasokuviksi ja muokkasin niitä laajalti.

Etsin malliston materiaaleja kangaskauppoja kiertämällä, sekä nettisivuilta joilta pystyy tilaamaan ilmaisia näytteitä. Myös koululta löytyvät näytteet olivat apuna. Vaikka mielikuvat materiaaleista olivat alusta asti melko selviä, tuotti muutaman vaatemallin materiaalivalinta päänvaivaa aina loppumetreille saakka. Kankaiden etsinnän ohessa valmistin malliston esityskuvat. Mielessäni oli käynyt katalogin valmistaminen malliston esittelyn tueksi. Ajatus nousi esiin myös rakenneseminaarissa, jolloin ymmärsin sen olevan luonnollinen osa malliston esittelyä. Tässä vaiheessa aloitin katalogin hahmottamisen esityskuvien avulla. Seuraavana vuorossa olivat tuotekortit, eli tuotteiden teknisten tietojen ylöskirjoittaminen muotoon, josta niiden tiedot olisivat helposti tarkistettavissa. Tämä varsinainen opinnäytetyön raportti on taitettu vaakatasoon, mutta tiedot sisältävä tekninen katalogi on taitettu pystyyn, jotta tietojen omaksuminen kävisi helpommin.



KUVA 15: Huivi hihattomien mekkojen seuraksi



KUVAT 16 ja 17: Mallistoa ennen rakenneseminaaria

5.2 Valmiin malliston piirteet

Valitsin malliston nimeksi Muodon vuoksi, koska juuri muotoa halusin vaatteisiin tuoda usealla eri tavalla. Halusin erilaisten materiaalien avulla luoda pehmeästi laskeutuvia, mutta myös nousevia muotoja. Sana muoto viittaa tässä työssä myös muodolliseen pukeutumiseen, tai jonkin asian tekemiseen muodollisuuden, eli tavallaan veloitteeksi kokemisen, vuoksi. Tazzia tarjoaa muodollista pukeutumista, joten yhteys nimen välillä on selvä. Muodon vuoksi jonkin asian tekemistä voisi olla tämä opinnäytetyö. Koen oppineeni lyhyehkön työsuhteeni aikana asiakaspalvelusta paljon ja teen työn mielelläni Tazzialle ikään kuin "muodon vuoksi".

Suunnittelulle asettamani kriteerit täyttivät mielestäni melko hyvin. Mallisto täyttää Tazzian yritysarvot, jopa innovatiivisuuden kehittämäni huivimallin myötä. Mallisto sopii mielestäni tyyliään Tazzian asiakkaille. Eri kappaleita yhdistelemällä mallistosta löytyy monenlaisen persoonan sopivia, toimivia kokonaisuuksia. Tyyli on hyvin pitkälti suoraan sitä, mitä jo kesällä ajattelin että vaatemaleihin voisi tuoda. Poimutelmia ja laskoksia on käytetty, mutta ei liian paljoa. Lilan toive vaihtelevuudesta täyttyy, mallistosta ei löydy kahta samanlaista tuotetta. Suunnittelua vei eteenpäin intuitiivinen tieto siitä, mikä oli oikea ratkaisu kuhunkin ongelmaan. Ana Nuutinen kirjoittaa teoksessaan Edelläkävijät intuition tekevän mahdolliseksi "havaita asioita kokonaisuuksina ilman, että ne olisivat kokonaisina havaittavissa (2010, 118). Luotin yksityiskohtia suunnitellessani intuitiooni siitä, mitkä asiat sopisivat suurempaan kokonaisuuteen ilman, että olin vielä hahmotellut koko mallistoa.

Mallisto vastasi kulutusikäytymisen ennusteissa olevaa kestävään muotiin pyrkimistä, jos se olisi valmistettu laadukkaista materiaaleista. Näyttemateriaalini ovat tavallisista kangaskaupoista hankittuja näytteitä,

joiden laatu voi vaihdella. Mikäli malliston tuotteita menisi tuotantoon, valitsisi Tazzia omilta yhteistyökumppaneiltaan vastaavan materiaalin, joka voi olla huomattavasti laadukkaampaa.

Halusin, että malliston vaatteissa on mukava olla ja liikkua, jolloin olo on itsevarma ja siten edustava. Tietty pukeutumisen vaivattomuus on minulle tärkeä elementti kun suunnittelen käyttövaatteita. Siksi kiinnitin paljon huomiota yksityiskohtiin. Erityisesti pänteiden koko, hihojen pituus, olkaintenleveydet ja helmanpituudet olivat omassa aineistossani niitä, joihin olin kiinnittänyt huomiota asiakkaan sovittaessa tuotteita. Koska Tazzian asiakkaat eivät toivo pänteiden olevan kovin avoimia, hain niihin erikoisempaa muotoa. Hihoissa kiinnitin huomiota, etteivät ne pääty käsivarren paksuimmalle kohdalle, mikä saa käden näyttämään entistä paksummalla. Olkaintenleveydet määritin siten, että aikuistenmalleissa ne ovat aina rintaliivinkaimet peittävät, mutta nuorille on yksi olkaimetonkin malli. Helmanpituudet nuortenmekoissa asettuivat enemmän tai vähemmän polven ylle, eikä niistä tulisi ostotilanteessa kiistaa.

Halusin välttää yläosia, joiden kanssa olisi pakko käyttää esimerkiksi toppia tai t-paitaa alla. Siksi yläosissa ei ole syviä pänteitä tai laajoja kädenteitä. Vuoritukset ja tarpeeksi tiiviit kankaat auttoivat myös. Tämä helpottaa pukeutumista, kun vaate sellaisenaan on tarpeeksi suojaava. Näin on myös mahdollista pukeutua ohuesti sekä juhliin että arkeen.

Naisellisen tunnelman luominen edellytti vartalonmuotojen esiintuomista ja linjojen pehmeyttä, koska värit eivät ole erityisen naisellisia. Tyköistuvimmissa malleissa on saumojen avulla tuotu mukaan terävämpää kulmikkuutta pehmeiden vartalonmuotojen vastapainoksi. Naisellisuutta mallistoon tuovat myös pehmeät poimutelmat, joita käytin monessa mallissa.

Materiaalivalinnoissa oli poimutelmien vuoksi tärkeässä osassa laskeutuvuus. Halusin myös käyttää eri tuntuja tekstuureja. Mielestäni tekstuurit tuovat laadun tuntua, koska ne ovat materiaaleina arvokkaamman oloisia. Kuten Steven Faerm teoksessaan Fashion design course kertoo: ” useat eri painoiset kankaat varmistavat, etteivät siluetit ja rakenteelliset efektit jää yksitoikkoisiksi” (Faem, 2010,69). Hän sanoo myös, etteivät kangas ja siluetti saisi koskaan olla yhtä suuressa roolissa vaatteessa (2010,38) Olen samaa mieltä siitä, että toisen pitää antaa dominoida, jotta kokonaisuus on eheä. Malliston suurihainen jakku on suunniteltu tekstuurikankaasta valmistettavaksi, mutta sen pinta on silti niin sileä ja malli pehmeä, että kangas ja siluetti voisivat jopa olla sulassa sovussa keskenään. Kevättä ja kesää varten suunnitellessa oli toki myös hyvä hengittävyys kriteerinä materiaalien valinnassa.

Pyrin käyttämään mahdollisimman vähän tekokuituisia materiaaleja, mutta jouduin tekemään muutaman tuotteen kohdalla kompromissin tässä asiassa. Joissakin nuorten mekkomalleissa polyesterisifonkia pystyin käyttämään rauhassa, koska sifonki on päällikankaana hyvin ohut puuvillasatiinia olevan vuorin päällä. Se ei siis varsinkaan väljemmissä malleissa pääse hiostamaan. Silkkiä en sen hinnan ja pesuvaatimusten vuoksi halunnut käyttää useassa tuotteessa ja vain iltapuvussa sitä on sataprosenttisenä sen juhlavuuden ja arvokkuuden vuoksi. Arki- ja työvaatteissa suosin luonnon- ja muuntokuituja, mutta myös näissä saadakseni tekstuuria oli tehtävä kompromisseja luonnon- ja tekokuitusekoitteiden välillä.

Muodista selkeästi ottamiani vaikutteita ovat laajat hihat ja tummavoittoinen värikartta. Värikartta pohjautuu WGSN:n Formal wear primal futurism-moodboardiin, mutta vaihdoin sävyt tummempiin ruskeisiin ja siniseen. Toin mukaan myös tumman turkoosin ja kullan sävyn, koska intuiitioni sanoi että

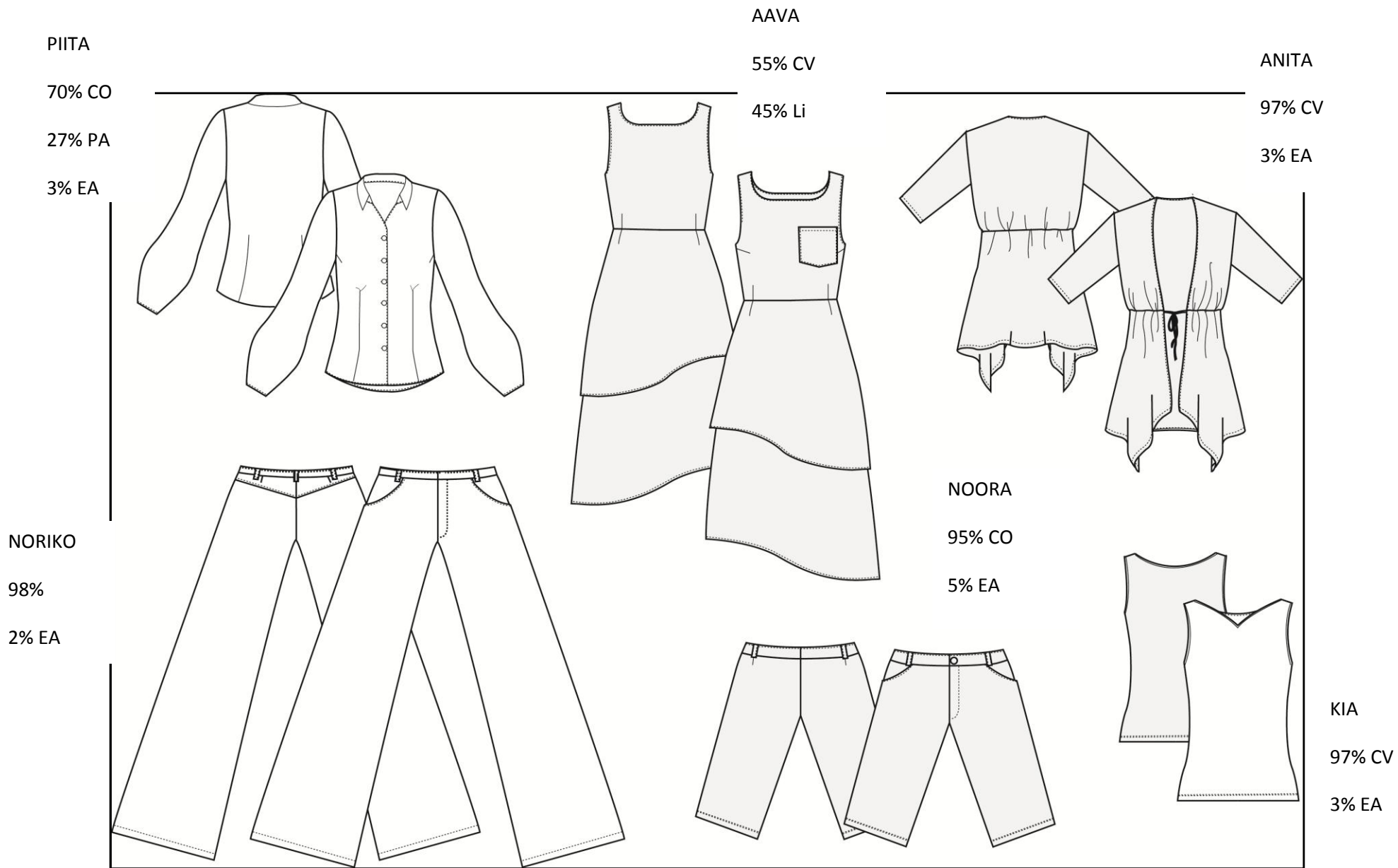
turkoosi on myös tulossa muotiin, ja kullan sävy sopii sekä tummiin että vaaleisiin hiuksiin.

Pidin muodin yksityiskohtia tärkeämpänä omaa kokemustani siitä, mitä tuotteita asiakkaat tarvitsevat. Siksi keskityin suunnittelemaan käytännöllisiä ja helposti toistensa kanssa yhdisteltäviä kappaleita. Työ- ja arkivaatteita yhdistelemällä saa monta mukavannäköistä asukokonaisuutta aikaan. Suunnittelin mallistoon viskoosielastaanipuseron, joka solmitaan eteen ja jossa kiertää vyötärön ympäri kuminauha tuoden käyttömukavuutta. Se on helppo matkavaate, joka ei laukussakaan juuri rypisty. Halusin tuoda esiin rennot, mutta siistit leveälahkeiset denimhousut. Luulen sellaisten housujen olleen aiemmin liian kaukana Tazzian tyylistä, mutta sisällytin ne mallistoon, koska nuorekkuus on työn tärkeä piirre. Pidän malliston kappaleista ja asuista joita niistä yhdistellen saa. Asut ovat hyvin käytettäviä, niissä ei ole ylimääräiseltä tuntuvia yksityiskohtia vaan siluetit ovat selkeitä. Mietin suunnitellessani myös sitä, miltä asut näyttävät myymälässä. Sen vuoksi lisäsin tuotekortteihin vielä lopuksi tiedot ripustuslenkeistä niihin mekkoihin ja hameisiin, joihin sen halusin lisätä. Pieni yksityiskohta, mutta tärkeä kun olet kaupassa laittamassa tuotteita esille.

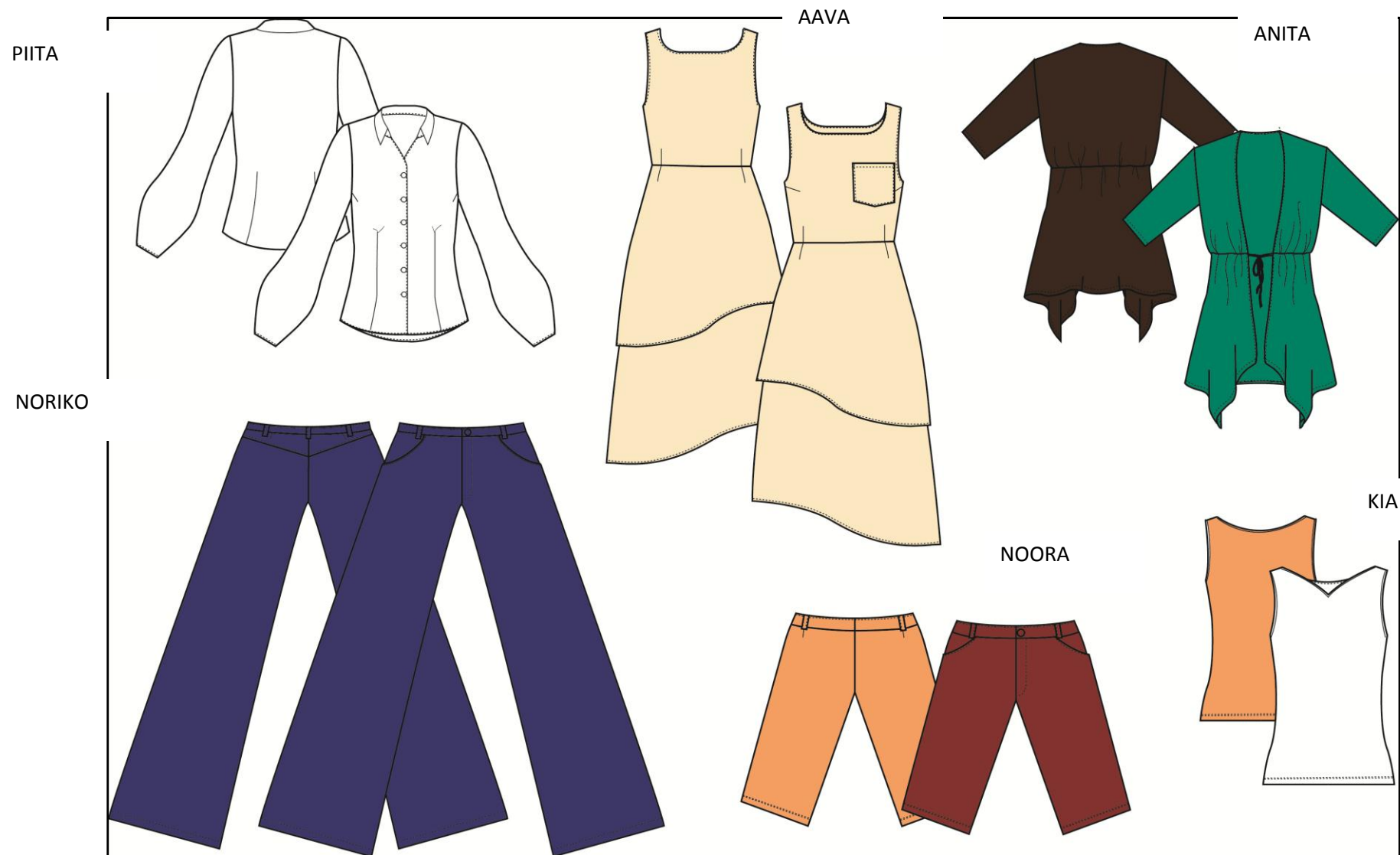
Mallisto tarjoaa vaihtelua, pysyen kuitenkin melko yksinkertaisessa tyyliässä. Yksityiskohdat on rakennettu miehustassa käytetystä materiaalista, ilman erillisiä lisätarvikkeita. Vaatteiden hinta pysynee kohtuullisena, vaikka mallien kaavoittaminen ja ompelu vie vähän pidempään poimutelmien vuoksi. Malleissa käytetään tietysti myös enemmän materiaalia, kun sitä poimutetaan.

Päätteväni työssä oli suunnitella nuorten mekkomalleja aikuisten vaatemallien rinnalle. Malliston mekoissa on tyttömäisyyttä, muotoa ja tarpeeksi juhluvautta. Pohdin, että nuorten mekoissa käyttäjä saattaa

käyttää mekkoa vain sinä yhtenä juhlapäivänä, jota varten mekon hankkii. Siksi materiaaleissa ja malleissa on huomioitu erityisesti se, ettei tuotteen hinta ole liian kallis. Ostaja, eli käyttäjän vanhempi tässä tapauksessa miettii varmasti myös mekon käyttökertoja. Ei haluta ostaa kaunista mekkoa kaappiin roikkumaan, vaan mekko, jota voisi mahdollisesti käyttää muissakin tilaisuuksissa. Pyrin tekemään mekoissa ratkaisuja, joilla ne poikkeaisivat tarpeeksi markkinoiden muusta tarjonnasta. Tässäkin tapauksessa, liian erikoiset mallit voitaisiin kokea vieraana, jonka vuoksi asiakkaalle tuttu muotokieli oli hyvä säilyttää. Siksi tyttöjen mekot ovat tyttömäisiä, pääosin leveähelmäisiä ja sieviä. Mekkoja on mallistossa viisi kappaletta, joista toiset ovat selvemmin nuoremmille tytöille ja toiset hintansa ja mallinsa puolesta selkeästi vähän vanhemmalle nuorelle. Näen



KUVA 18: Arkivaatteiden tasokuvat



KUVA 19: Arkivaatteiden väri vaihtoehdot

MARIKO

98%

2% EA

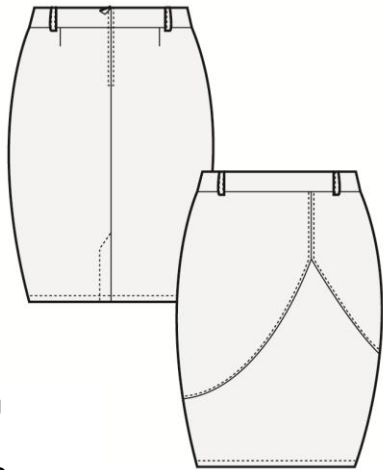
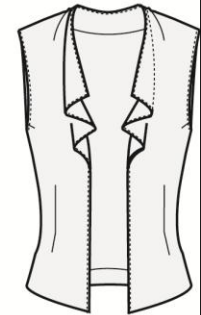
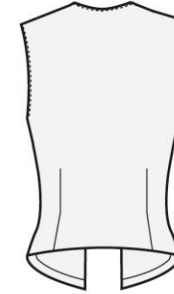
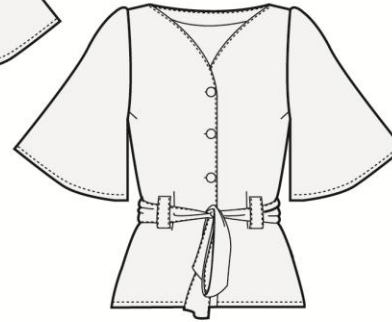
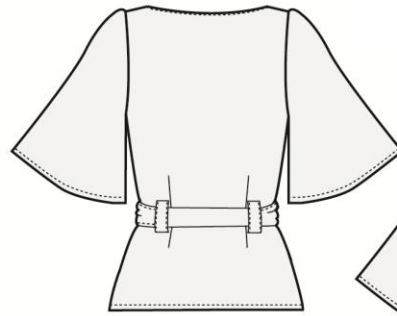
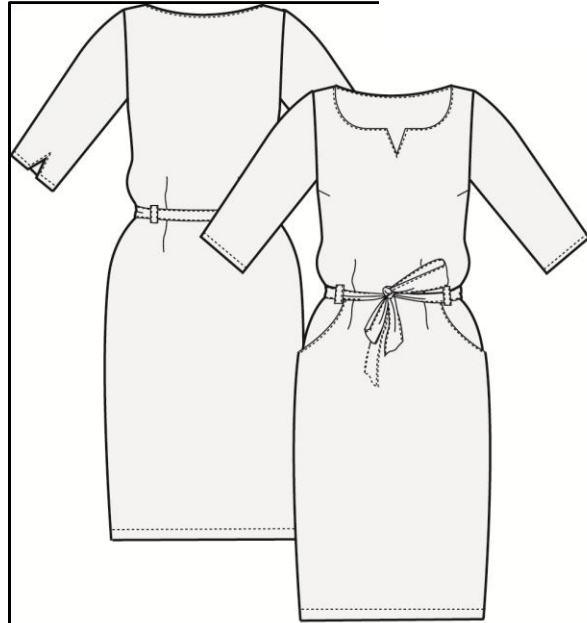
LENI

CV, PAN tai CV, PES JA PA-sekoite

LAIN

CV, PAN tai

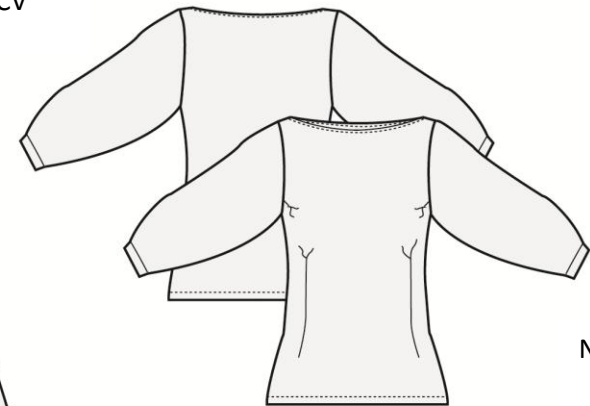
CV, PES JA
PA-sekoite



KATA

75% WO

25% CV



NUPPU

95% CO

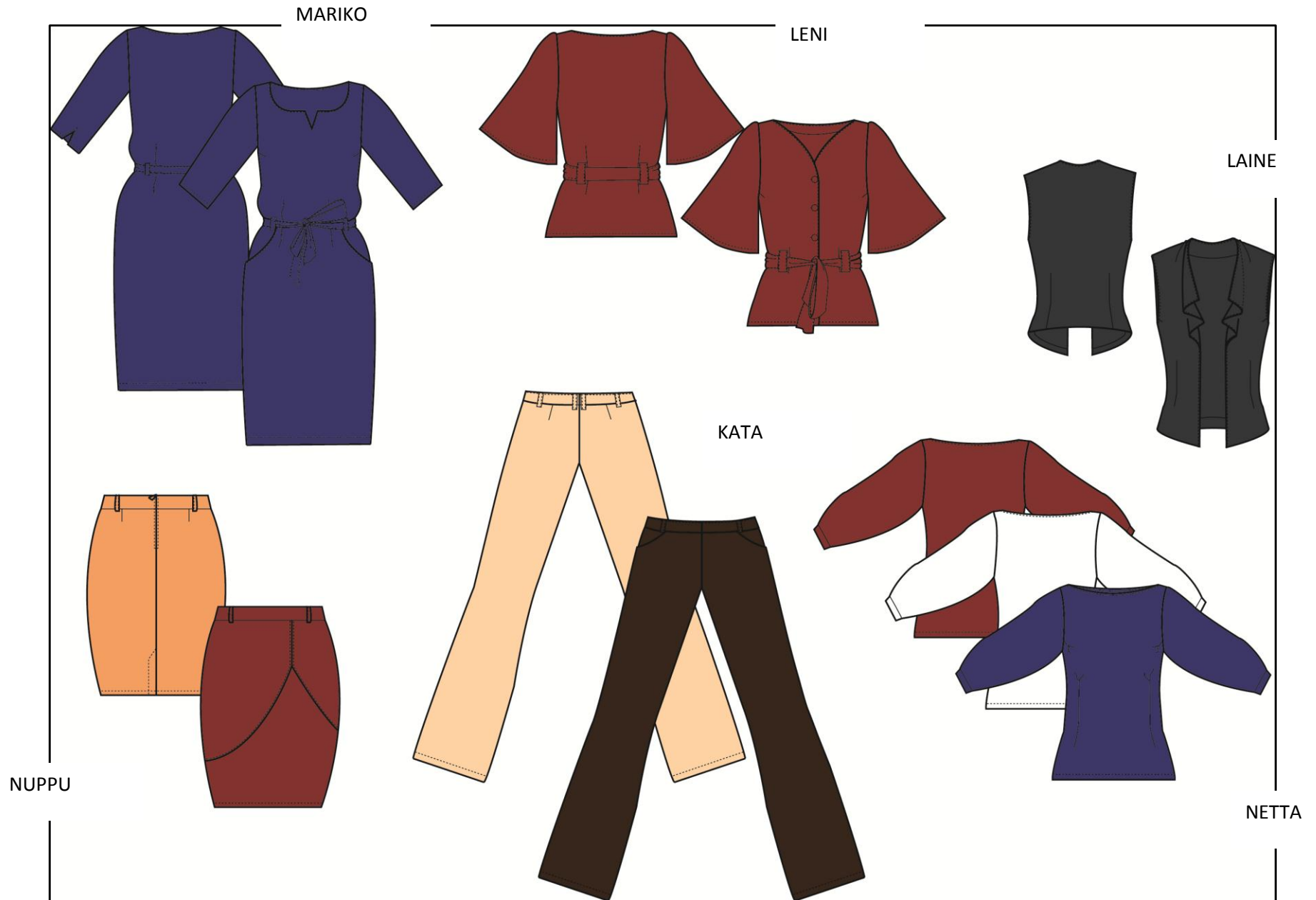
5% EA

NETTA

65% CO

35% SE

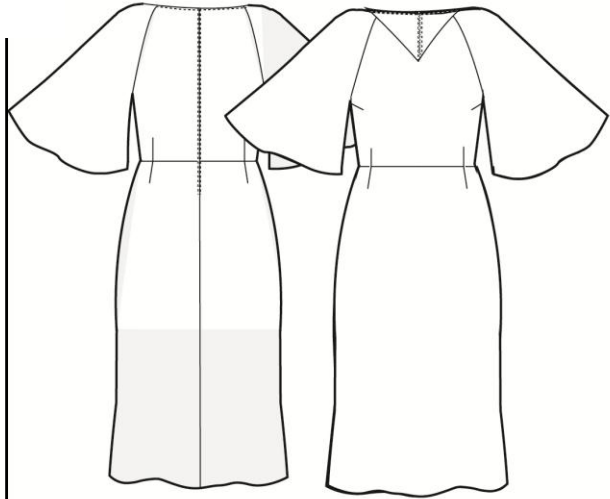
KUVA 20: Malliston työvaatteiden tasokuvat



KUVA 21: Malliston työvaatteiden väri vaihtoehdot

PIHLA

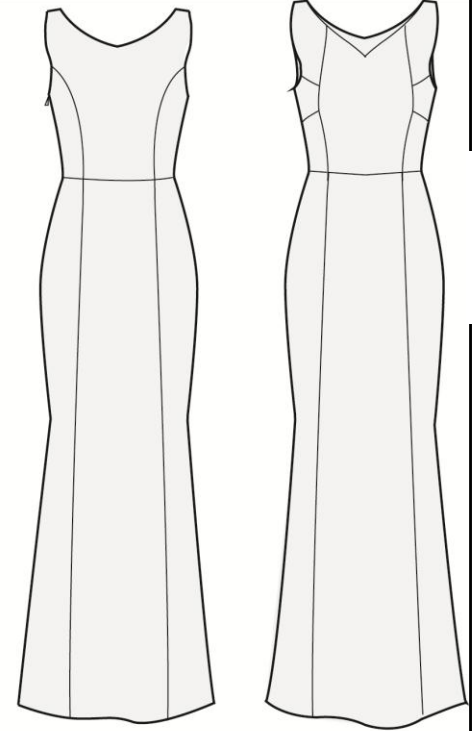
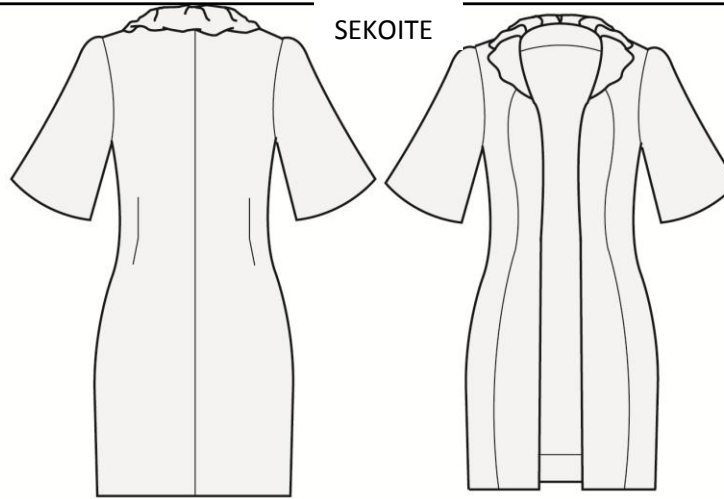
100% PES



MEA

PES, CV-

SEKOITE



AMELII

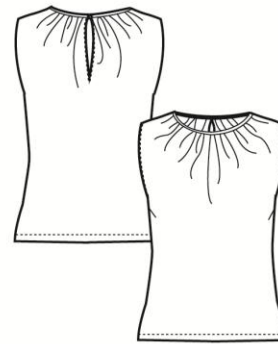
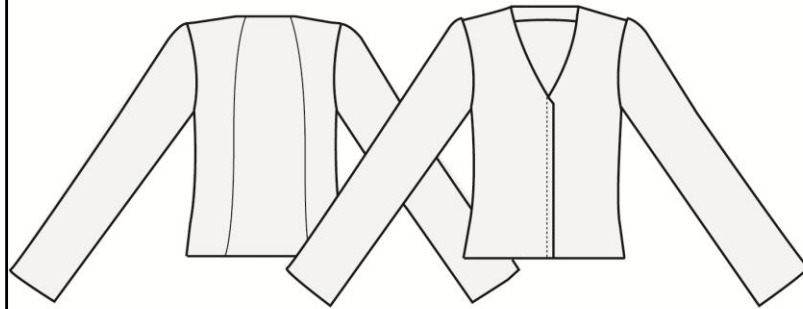
100% SE

RANNA

55% PES

42% CV

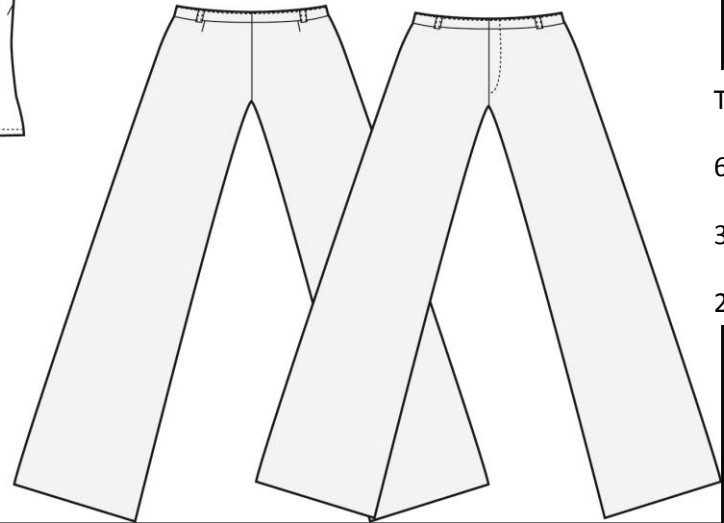
3% EA



SIKRI

65% CO

35% SE



TAIGA

60% WO

38% PES

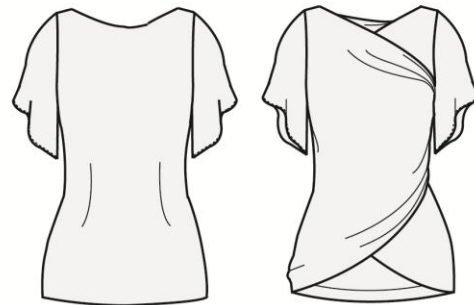
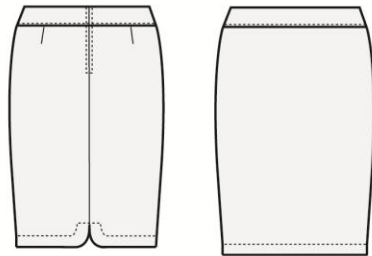
2% EA

REA

55% PES

42% CV

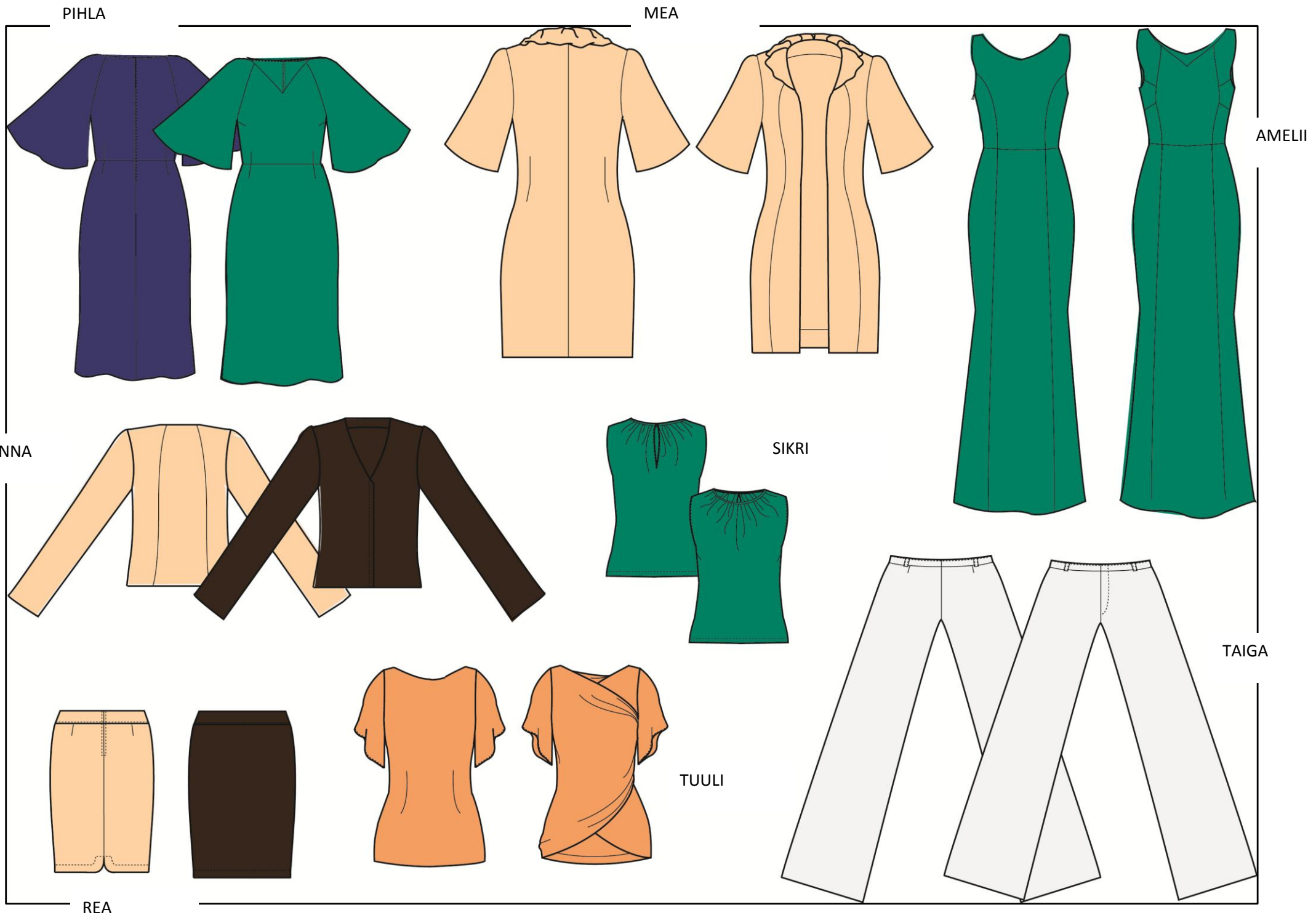
3% EA



TUULI

100% SE

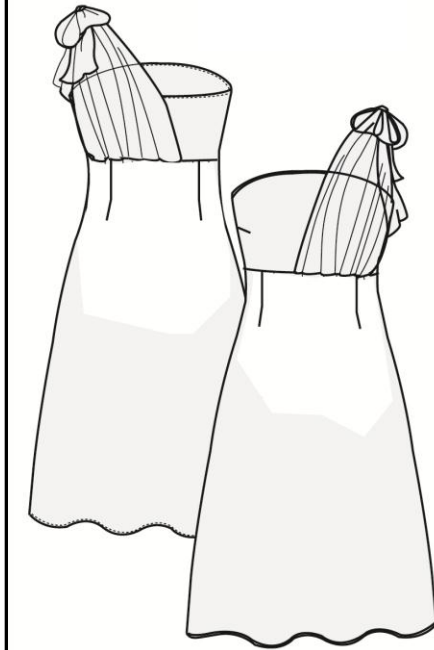
KUVA 22: Malliston aikuisten juhlavaatteiden tasokuvat



KUVA 23: Malliston aikuisten juhlavaatteiden väri vaihtoehdot

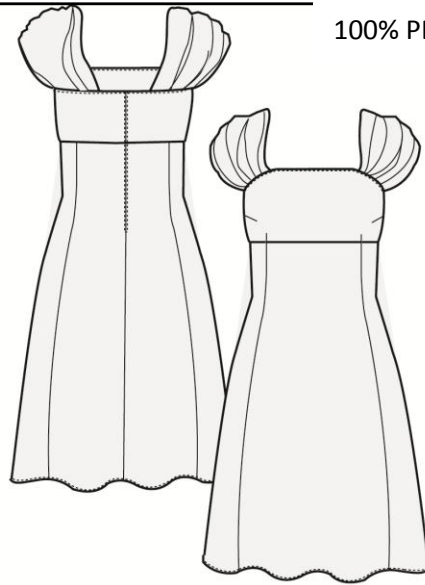
MILKA

100% PES



FANNI

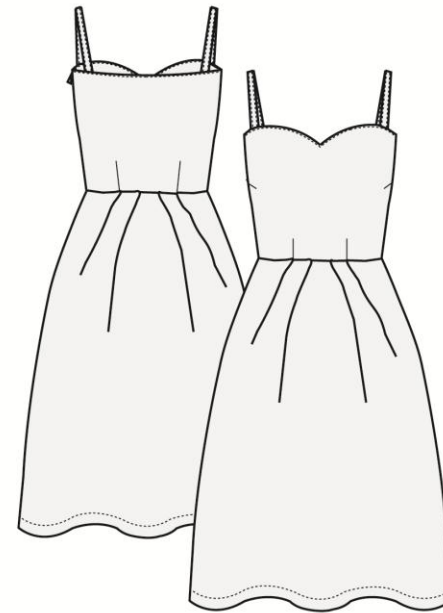
100% PES



SIRU

54% PES

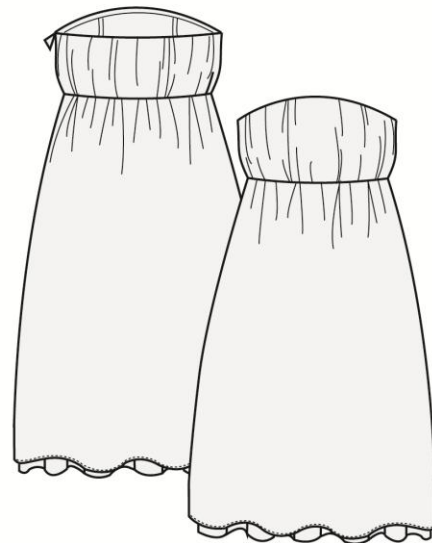
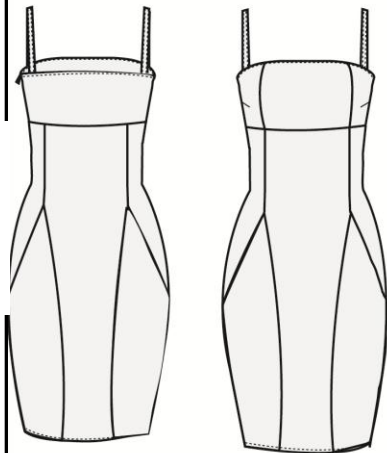
45% CV



REETA

54% PES

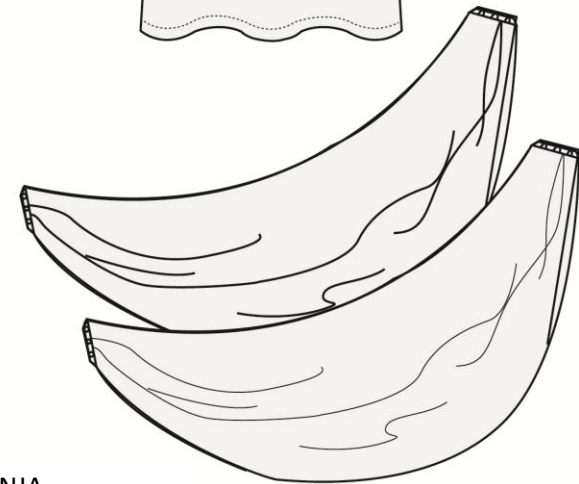
46% CV



RINJA

100% PES

VUORI 100% CO



HELMI

100% PES

KUVA 24: Malliston nuorten juhlavaatteiden tasokuvat



KUVA 25: Malliston nuorten juhlavaatteiden väri vaihtoehdot



KUVA 26: Arkivaatteiden esityskuvia



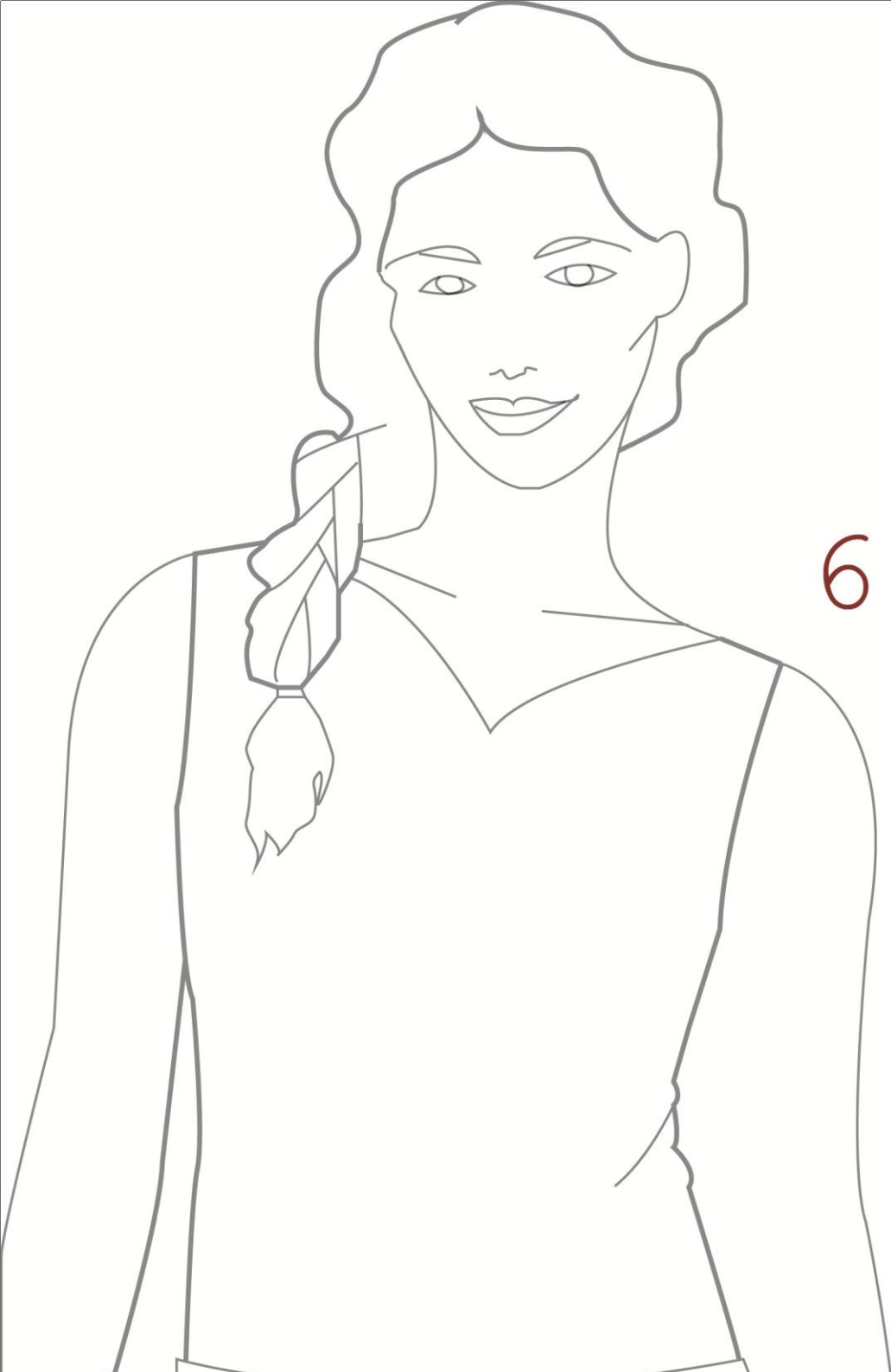
KUVA 27: Työvaatteiden esityskuvia



KUVA 28: Aikuisten juhlavaatteiden esityskuvia



KUVA 29: Nuorten juhlavaatteiden esityskuvia



6. Työn tuloksen tarkastelu

6.1. Päivi Miettisen palaute

Ensimmäisen palautteen työstä sain Päivi Mieltiseltä, jonka tapasin kun tuotekortit alkoivat olla viimeisiä mittoja ja pesuohjeita vaille valmiita. Tässä vaiheessa oli vielä aikaa tehdä muutoksia. Kysyin hänen palautettaan tuotekorttien ulkomuotoon, koska halusin tehdä korteista visuaalisesti melko näyttäviä, mutta tottakai myös informatiivisia. Mieltinen kertoi ulkonäön olevan oikein hyvä ja että tieto on luettavissa korteista. Kerroin, että halusin teknisten tietojenkin olevan mukavia katsella ja että tietty visuaalisuus liittyy tottakai opinnäytetyön ulkonäköön oleellisesti. Olin liittännyt korttien tasokuvien ja muiden tietojen taustalle vaateen esityskuvan, koska sen avulla vaateen mittasuhteet ovat entistä paremmin nähtävissä. Mieltinen kertoi, että usein esityskuva on ainut, mitä hän tarvitsee, mallista riippuen tietysti. Korteista sai siis nopeasti mielikuvan, millainen tuotteen tulisi olla. Tietojen tulostetussa versiossa itseäni kuitenkin häiritsi hieman tekstin luettavuus. Päätin häivyttää esityskuvaa vielä enemmän taustalle.

Joitakin mittoja korteistani vielä puuttui. Esimerkiksi käännteiden leveydet, tai erikoisemmat huolittelutavat olisi ompelijaa varten hyvä kirjata ylös. Tuotteita olisi hyvä myös kuvailla sanoin, esimerkiksi Mieltistä lainaten: ”Onko kiinteä vyötärö, vaikka ihan korsettimainen vai onko tarkoituksena että on väljä?” Muutamissa korteissani oli kuvailua, mutta huomasin, että sitä lisäämällä ja turhanoloisia tarkkoja mittoja poistamalla saisin vaateen idean vielä paremmin esitettyä.

Tiesin entuudestaan, että mitä enemmän tietoja tuotteista osataan mallimestarille antaa, sitä helpompaa ja nopeampaa hänen työskentelynsä on. Tazzian kaltaisessa firmassa, jossa keskusteluja voidaan käydä puhelimitse Helsingin toimiston ja Iisalmen tehtaan välillä, ei jokaista mittaa myöten tarkkoja tuotekortteja ole kuitenkaan tarvetta tehdä. Mieltisen

kanssa käyty keskustelu olisi tosi tilanteessa se hetki, jolloin selittäisin esimerkiksi esityskuvan tai tasokuvan ja muutamien mittojen avulla, mitä tuotteelta haluaisin. Hän täydentäisi tietoja omien tarpeidensa mukaan. Sen jälkeen tuote olisi siirtynyt kaavoitukseen ja mallitukseen, jonka jälkeen se olisi mahdollisesti hyväksytty tuotantoon. Tässä raportissa olevat tuotekorttini ovat siis tavallaan jo turhankin tarkkoja tietoja. Mutta toki täydensin kortit annettujen vinkkien mukaan, jotta ne olisivat hyvin rakennettuja työn arviointia varten.

Mieltinen kertoi Tazzian pyrkivän pois tekokuitujen, lähinnä polyesterin käytöstä. Tämä seikka ei tullut esiin joulukuussa tekemässäni haastattelussa Iisalmen tehtaalla. Tiesin, että luonnonkuituja käytettäisiin paljon mieluummin laadun tunnun ja käyttömukavuuden vuoksi. Minulla oli silti muutamissa tuotteissani polyester merkittynä päämateriaaliksi, koska en ollut löytänyt haluamaani tekstuuria tai sileää, kiiltävää kangasta muista laaduista. Materiaalinäytteissä on yleistä käyttää esimerkkinä tietyn kiillon tai tekstuurin sisältävää materiaalia, mutta ilmoittaa samalla haluavansa todellisen tuotteen kuitenkin eri kuituja sisältävästä materiaalista. Päätin yrittää kuitenkin vielä etsiä oikeanlaisia materiaaleja, koska aikaa oli. Moni vaate tarkentui tapaamisessa saamani tiedon ja Mieltisen ehdottamien ratkaisujen ansiosta. Esimerkiksi jotkut kiinnitykset, vaatteiden tukeminen ja alavarojen mitoittaminen oli mietittyänyt. Törmäsin moneen kysymykseen yksityiskohdista, joita en ollut vielä osannut ajatella.

Keskustelu perehdytti minut entistä paremmin Tazzian tuotantotapoihin. Oli hienoa kuulla kokeneen mallimestarin ajatuksia tuotteistani. Kolmen tunnin intensiivinen palautteenanto oli opettavainen kokemus. Hienointa oli tietysti kuulla, kun Mieltinen kehui tuotteita. Muutamat tuotteet nousivat Mieltisen mielestä muiden yli ja ne olivat Laine-liivi, Leni-työjakku, Mea-juhlahakku, Tuuli- ja Sikri-topit, Netta-pusero, Aava-arkimekko, Piita-paitapusero, Rinja-

ja Siru-nuortenmekot, Reta-nuortenmekko graafisuutensa vuoksi ja Helmi-huivi. Päivi tuntui huivia esitellessäni ilahtuneen tekemästani tuotekehityksestä tavoittaakseni täysin uudenlaisen tuotteen Tazzian käyttöön. Kerroinkin hakeneeni jotakin, millä yritys voisi saada huomiota tarjoamalla uudenlaisia ja jännittäviä tuotteita.

6.2. Lila Juntusen palaute

Kävin malliston läpi Lila Juntusen kanssa tuotekorttien, materiaalinäytteiden ja tuotteiden esityskuvien kautta. Kerroin kunkin tuotteen ominaisuuksista ja kuinka olin suunnitellut sen vastaamaan asiakkaan tarvetta. Juntusen mielestä olin vastannut moniin asiakkaiden yleisesti esittämiin toiveisiin ja hän näki, että tuotteeni sopisivat niille suunniteltuihin käyttötarkoituksiin. Hän kiinnitti tietysti asemansa mukaan enemmän huomiota vaatteiden malliin, kuin teknisiin seikkoihin. Alun perin omasta aineistostani tullut, ja Juntusen haastattelussa lisäkannustusta saanut ajatus pitkälle tai isokokoiselle naiselle erityisesti suunnitellusta juhlahakusta (Mea-jakku) oli Juntusen mielestä toteutettu hyvin. Myös helppo arkimekko (Aava-mekko) oli ulkonäöltään miellyttävä. Hän piti tuotteitani houkuttelevina ja kertoi joidenkin tuotteiden olevan erityisen hyviä. Hänen esiin nostamansa tuotteet ovat aivan samat kuin Päivi Miettisen korostamat. Eli Laine-liivi, Leni-työjakku, Mea-juhlahakku, Tuuli- ja Sikri-juhlatopit, Netta-työpusero, Piita-paitapusero, Aava-arkimekko ja nuorten mekkomalleista Rinja ja Siru ja Helmi-huivi. Reta-nuortenmekon graafisuudesta huomauttaessani Juntunen oli tyytyväinen sen tuomaan lisämausteeseen. Helmi-huivi miellytti Juntusta ajatuksena paljon. Hänen mielestään sitä olisi helppo myydä ja asiakkaat olisivat siitä kiinnostuneita. Koska huivia voi pitää hieman eri tavoilla, sen käytettävyys olisi helppoa. Tässä vaiheessa tunsin, että jatkokehitystä mallille on vielä tehtävä, jotta se olisi useammilla eri tavoilla puettava. Eli huiviin tulisi lisätä nappeja ja niiden

kiinnityslenkkejä ja muokata mallia hieman. Olin tyytyväinen, kun erityisen hyväksi havaittuja tuotteita oli niin monta tälläkin kertaa.

6.3. Siv Baumgartnerin ja Minna Jermilän palaute

Lähetin Helsinkiin Tazzian toimistolle mallistoa esittelevän paketin ja palautelomakkeen, jonka toivoin Baumgartnerin ja Jermilän täyttävän. Mallistopaketti sisälsi tuotteiden esityskuvat, tuotekortit ja materiaalikartan. Palautelomakkeen tarkoitus oli toimia keskustelun pohjana, jolloin asian käsittely etenisi tehokkaasti, eikä palautteenanto veisi liikaa toimeksiantajan aikaa. Jermilä oli asemansa puolesta tutustunut mallistoon Baumgartneria enemmän ja täyttänyt lomakkeen. Sain kyseisen lomakkeen itselleni postitettuna ennen tapaamista, jolloin pystyin tutustumaan siihen ennalta ja laatimaan tarkentavia kysymyksiä palautteenantotapaamista varten.

Keskustelimme Jermilän kanssa Tazzian toimistossa ensin kaksistaan, Baumgartnerin liittyessä seuraan myöhemmin. Kävimme Jermilän kanssa läpi palautelomakkeen asiat, jonka jälkeen kysyin tarkemmin palautetta materiaali-, ja vaatevalinnoille. Kävi ilmi, että valitsemani trikooneuloskangas ei tulisi hyväksytyksi tuotantoon liian ohuena. Jermilä kertoi sen tuovan mielikuvan nuorisoliikkeiden tarjonnassa olevasta materiaalista, josta Tazzia tietysti haluaa poiketa. Tazzian valinta samasta viskoosineuloksesta olisi tukevampi ja raskaampi laatu. Myös suunnittelemani Kia-toppi samalla materiaalilla sai kritiikkiä siitä, että pesun myötä viskoosineulokseni ei pitäisi vaatteiden pääntien rakennetta yllä. Olisin huomannut asian, mikäli olisin valmistanut mallikappaleen ja testannut tuotteen pesunkestoa. Vaikka pääntie on tuotteessa tuettu, tiesi ammattilainen, ettei rakenne pysyisi halutunlaisena pesussa.

Baumgartnerin liityttyä seuraamme hän pyysi, että kertoisin malliston tuotteista, miksi olen valinnut juuri sellaiset tuotteet Tazziaa ajatellen. Kävin malliston läpi kertoen mitä mallisto sisältää ja miksi. Kerroin työssä saamiani ajatuksia ja asiakkaiden palautteita, joiden pohjalta olin suunnitellut tietyt tuotteet. Baumgartner antoi kiitosta työlleni siitä, että olin tavoittanut Tazzian oleellisimman seikan, joka on että vaatteessa on aina jokin, häntä lainaten: ”pieni clue.” Eli vaate sisältää aina jonkin jujun, mielenkiintoisen seikan joka tekee vaatteesta houkuttelevan. Uskon Baumgartnerin pitäneen siitä erityisesti, kun kerroin suunnitelleeni mallistoa myös sitä myyvän ihmisen näkökulmasta. Työn sisältämien vaatemallien käyttäminen Tazzian tuotannossa on kuitenkin vielä avoinna. Baumgartner pyysi minua toimittamaan heille esitysmateriaalia 9.5 mennessä, jotta hän pystyisi esittämään malliston myymäläpäälliköidensä kanssa käytävässä kokouksessa. Hän haluaa myymäläpäälliköiden palautteen, joka varmasti vaikuttaa ratkaisevasti siihen, meneekö jokin tuote tuotantoon. Toimitan heille siis esitysmateriaalia ennen lopullisen opinäytetyön lähettämistä, koska kansiin laitettu työ ei ehdi kysytyyn päivämäärään mennessä.

6.4. Oma pohdinta työstä

Olen tyytyväinen mallistoon ja siihen, että se istuu kontekstiinsa. Kokonaisuus pysyi työn edetessä melko hyvin kasassa alusta saakka ja sain pohdittua teolliseen suunnitteluun ja asiakkaiden tavoittamiseen liittyviä asioita. Työn teko olisi varmasti ollut sujuvampaa ja varmempaa, jos minulla olisi enemmän kokemusta suunnittelusta. Aloitin tuotteiden suunnittelun hyvin varovasti, enkä sisällyttänyt mallistoon omaa tyyliäni juuri ollenkaan. Rakenneseminaarin jälkeen otin kuitenkin kriittisemmän otteen ja tein paljon muutoksia, joiden ansiosta mallisto parani huomattavasti. Oma tyylini välittyy mallistosta ennen kaikkea pukeutumisen vaivattomuutena. Myös laadun tunnun hakeminen tekstuurisilla materiaaleilla ja persoonallisilla,

mutta kaupalliseen tyyliin sopivilla yksityiskohdilla on omaa tyyliäni suunnittelijana. Koen työn olleen todella hyödyllinen tulevaisuutta ajatellen, koska se osoittaa minun pystyvän kattavasti ajattelemaan eri suunnittelun osa-alueita ja tekemään valmista jälkeä määrättyssä ajassa. Opin myös tiedostamaan paremmin teollisessa vaatetus suunnittelussa jokaisen malliston kohdalla läpikäytävät vaiheet ja mitä sujuvan tuotannon ja myyvän tuotteen aikaansaaminen suunnittelijalta käytännössä vaatii.

Miinusta annan itselleni siitä, että hankkimani näyttemateriaalit eivät ole kaikki hyvälaatuisia, mutta esimerkkeinä ne kuitenkin toimivat tarpeeksi hyvin välittääkseen halutut piirteet. Näyttemateriaalien esittämiseen työn edetessä seminaareissa olisin voinut myös kiinnittää enemmän huomiota.

Työ on mielestäni hyvin hyödynnettävissä monipuolisen esittelymateriaalin ansiosta. Vaatemalleissa on hyvin käytettäviä kappaleita, joiden näen istuvan Tazzian asiakkaan vaatekaappiin, tuoden sinne haluttua lisämaustetta arkeen ja juhlaan. Olen erityisen tyytyväinen huivi-ideaani, jota tulen kehittämään eteenpäin.

En usko, että Tazzia käyttää suunnittelemani vaatemaleja vielä vuoden 2012 kevät-kesämallistossa. Luulen kuitenkin, että työlläni on merkitystä yritykselle antaen tietoa ja ideoita. En koe tehneeni työtä, jota toimeksiantajayritys ei noteerisi millään tavalla jatkossa. Tästä osoituksena on Baumgartnerin pyyntö saada materiaalia myymäläpäälliköiden nähtäväksi. Luulen, että työni toimii hyvänä pohjana keskustella erilaisista kehittämismahdollisuuksista, tai ainakin virittää uusia ajatuksia nuorekkaasta tyylistä. Olen iloinen, että työni esitellään myymäläpäälliköille, joiden palautetta tulen kysymään Tazzialta myöhemmin. Tähän työhön palaute ei valitettavasti ehdi. Uskallan toivoa jonkin verran positiivista palautetta, mutta luulen heiltä tulevan myös hyvää kritiikkiä.

Kuvat ja kaaviot

KAAVIO 1: Työn aikataulu

KAAVIO 2: Työn aikataulu

KUVA 1: Tazzian logo <http://www.tazzia.fi/?page_id=962> (21.12.2010)

KUVA 2: Tazzian vuoden 2011 kevät- ja kesämallistoa. Kuvista valmistettu kuvakollaasi Word-ohjelmalla. Tekijä Aino-Maija Koski.



<http://www.tazzia.fi/?page_id=962> (21.12.2010)

KUVA 3: Luonnoksia kesältä. Luonnoskirjasta skannattu kuva.

KUVA 4: Boleron tuotekehittelyä. Luonnoskirjasta skannattu kuva.

KUVA 5: Mekkoideoita luonnoskirjasta. Luonnoskirjasta skannattu kuva.

KUVA 6: Tazzian mallistomateriaali. Itse otettu valokuva.

KUVA 7: Mimosa-mekko <http://www.tazzia.fi/?page_id=36> (21.12.2010)

KUVA 8: WGSN:n trendiennusteita. <http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2012/womenswear_spring_summer2012_key_silhouettes.html>(2.5.2011)

KUVA 9: WGSN:n plus size-trendiennusteita.

<http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2012/SS12_womenswear_key_silhouettes_plus_size.html> (2.5.2011)

KUVA 10: WGSN:n Primal-moodboard .

<http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2012/casualwear-Primal-Futurism-Industrial-Artefact.html> (21.12.2010)

KUVA 11: WGSN:n Formal wear primal futurism-moodboard.

<http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2012/ss_12_womens_formalwear_primalfuturism_elemental.html> (21.12.2010)

KUVA 12: Värikartta. Kuva tehty Adobe Illustratorilla. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 13: Ideakartta. Adobe Photoshopilla muokattu kuvakollaasi. Tekijä Aino-Maija Koski.



1: <<http://twoandsix.typepad.com/twoandsix/2009/02/index.html>>

2: <<http://treesister.wordpress.com/>>

3: <<http://coutureallure.blogspot.com/2010/06/summer-dresses-1960.html>>

4: <<http://asymptotia.com/2007/10/>>

5: <<http://colorburned.com/2009/04/57-multi-colored-illustrator-paint-brushes.html>>

Loput omasta arkistosta.

KUVA 14: <<http://coutureallure.blogspot.com/2010/06/summer-dresses-1960.html>>

KUVA 15: Huivi hihattomien mekkojen seuraksi. Luonnoskirjasta skannattu

KUVAT 16 ja 17: Mallistoa ennen rakenneseminaaria. Itse otettu valokuva.

KUVA 18: Malliston arkivaatteiden tasokuvat. Adobe Illustrator ohjelmalla muokattu kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 19: Malliston arkivaatteiden värivaihtoehdot. Adobe Illustrator ohjelmalla muokattu kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 20: Malliston työvaatteiden tasokuvat. Adobe Illustrator ohjelmalla muokattu kuva.

KUVA 21: Malliston työvaatteiden värivaihtoehdot. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 22: Malliston aikuisten juhlavaatteiden tasokuvat. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 23: Malliston aikuisten juhlavaatteiden värivaihtoehdot. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 24: Malliston nuorten juhlavaatteiden tasokuvat. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 25: Malliston nuorten juhlavaatteiden värivaihtoehdot. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 26: Arkivaatteiden esityskuvia. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 27: Työvaatteiden esityskuvia. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 28: Aikuisten juhlavaatteiden esityskuvia. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

KUVA 29: Nuorten juhlavaatteiden esityskuvia. Adobe Illustrator ohjelmalla tehty kuva. Tekijä Aino-Maija Koski.

Lähteet

Kirjalliset

Faerm, S. 2010. Fashion Design Course. Lontoo. Barron's.

Hirsjärvi, S. Hurme, H. 1995. Teemahaastattelu. Helsinki. Yliopistopaino. 7.painos.

Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2008. Tutkimushaastattelu -Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki. Gaudeamus Helsinki University Press.

Nuutinen, A. 2004. Edelläkävijät. Hiljainen, implisiittinen ja eksplisiittinen tieto muodin ennustamisessa. Saarijärvi. Ilmari.

Seppä, A-M. 2010. Suomalaisen vaateteollisuuden yrityksen maine ja tunnettuus. Case Tazzia Oy. Hämeen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Textile View-magazine, issue 92.

Sähköiset

Anttila, K. 2008. Etelän muoti vs. suomalainen muoti.
<<http://www.mtv3.fi/helmi/muoti/artikkeli.shtml/605081?muoti-trendit-muodikasta>> (luettu 5.1.2011)

Fletcher, K. 2007. Slow Fashion
<http://www.theecologist.org/green_green_living/clothing/269245/slow_fashion.html> 27.12.2010

Nomad, K. S. 2007. Slow Food Slow Fashion.

<http://www.treehugger.com/files/2007/04/slow_food_slow_1.php>
25.4.2011

Opetushallitus

<<http://www2.edu.fi/yrittajyvayla/?page=291>> (luettu 25.4.2011)

Suomalaisen työn liitto

<<http://www.avainlippu.fi/service.cntum?pagelid=126193>> (luettu 28.4.2011)

Tapola, S. 2008. Suomalaisesta naisesta tulee tyylikäs.

<<http://www.taloussanomat.fi/tyo-ja-koulutus/2008/08/14/suomalaisesta-naisesta-tulee-tyylikas/200821033/139>> (luettu 11.1.2011)

Tazzian yritysarvot

http://www.tazzia.fi/?page_id=2 (luettu 3.1.2011)

Virsta –Virtual Statistics

<<http://www.stat.fi/virsta/tkeruu/04/03/>> 25.4.2011

WGSN

<http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/Spring_Summer_2012/macro_trends_springsummer2012/primal_futurism.html> (Luettu 25.12.2010)

White, L. The Trend Of Casual Clothing In The Working Place

<<http://www.articlesnatch.com/Article/The-Trend-Of-Casual-Clothing-In-The-Work-Place/923072>> (luettu 15.3.)

Suulliset

Baumgartner, S. Jermilä, M. 2010. Toimitusjohtaja ja suunnittelija. Helsinki. 3.11.2010. Henkilökohtainen tiedonanto

Baumgartner, S. Jermilä, M. 2010. Toimitusjohtaja ja suunnittelija. Helsinki. 15.4.2010. Henkilökohtainen tiedonanto

Juntunen, L. 2011. Myymäläpäällikkö. Kuopio. 6.1.2011. Teemahaastattelu

Juntunen, L. 2011. Myymäläpäällikkö Kuopio. 14.4.2011. Henkilökohtainen tiedonanto

Miettinen, P. 2010. Mallimestari. Iisalmi. 21.12.2010. Teemahaastattelu

Miettinen, P. 2011. Mallimestari. Kuopio. 16.4.2011 Henkilökohtainen tiedonanto

Muut:

Luonnoskirja. Kesällä tallennetut havainnot. 8 sivua.

Haastattelulomake

Päivi Miettisen haastattelu Tazzian tehdastiloissa 21.12.2010

-Mitkä ovat perustyötehtäviäsi?

-Mikä työssäsi on haastavinta?

-Millaisia rakenteita on erityisen vaikeaa toteuttaa teollisessa valmistuksessa?

-Mitä materiaaleja Tazzia ei käytä? Miksi?

-Millaisia neulemateriaaleja pystytään hyödyntämään? Alihankinta?

-Tehdäänkö kaikista tuotteista mallikappaleet, tai kokeillaanko rakenteita?

-Muokkaako Tazzia materiaaleja?

-Testataanko materiaaleja?

-Mitä koneistoa on käytettävissä?

-Onko mallitilkkuja mahdollista saada?

Haastattelulomake

Lila Juntusen teemahaastattelu Kuopion myymälässä 6.1.2011

NYT:

-Kuinka pitkään olet ollut Tazzian Kuopion myymälän päällikkönä?

-Mitkä tuotteet myy? Konkreettisesti.

-Kuka ostaa? Ikäjakautuma?

-Uudet n. 35-v asiakkaat? Mitä ostavat?

TULEVAISUUS:

-Vuorittomat jakut, ok?

-Business-jakuissa kuitenkin aina vuori?

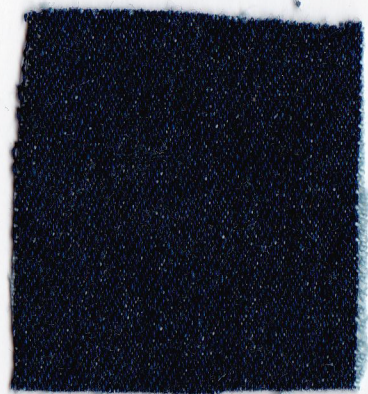
-Poikkeavia, uusia tuotteita: sortsit, tulisiko myyntiä?

-Asiakkaiden ongelmat? Hihanpituudet, kahden koon väliin putoaminen, pitkien naisten puseroiden pituudet...?

-Kehitys, mihin suuntaan? Tuotteet, imago, tuotantotavat...

-Pitempihaiset mekot mukaan

Materiaalikartta



98% CO 2% EA



55% CV 45% Li



97% CV 3% EA



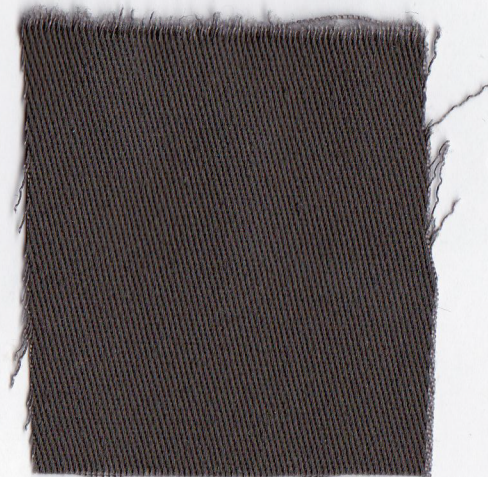
65% CO 35% SE



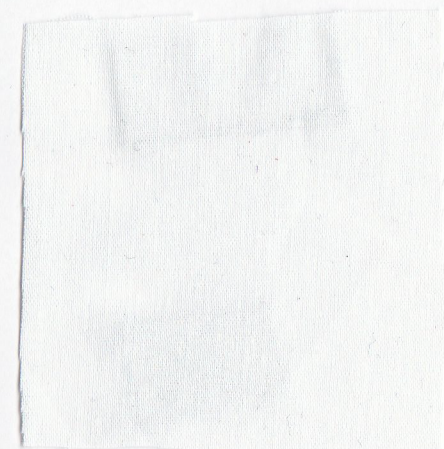
PAN/CV-sekoite
(Näyte 100% PES)



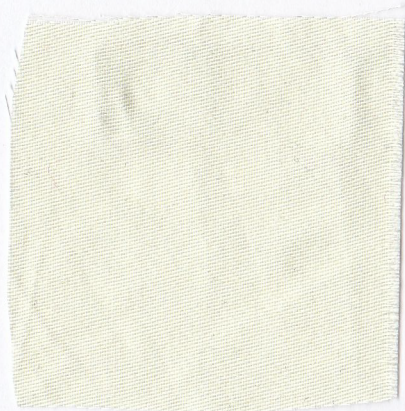
70% WO 30% CV
(Näyte 100% WO)



95% CO 5 % EA



70% CO 27% PA 3% EA



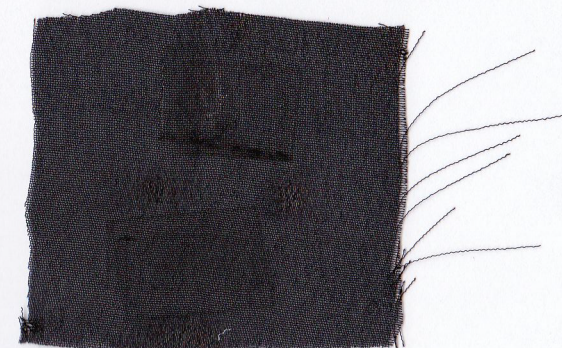
100% CO



100% PES



100% PES



100% PES



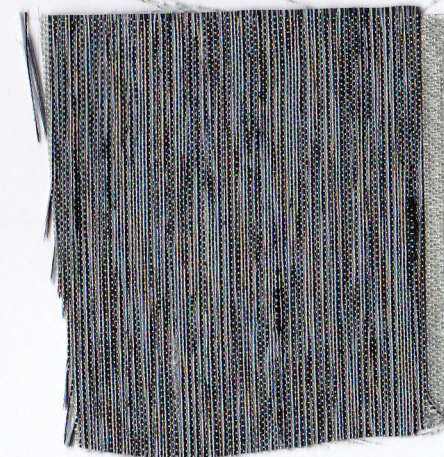
100% PES



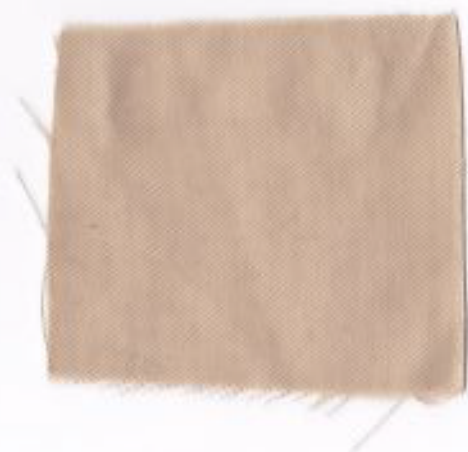
60% WO 38% 2% EA



55% PES 42% CV 3% EA



PES/CV-sekoite
(Näyte 100% PES)



100% SE



100% SE

Palautelomake Muodon vuoksi-mallistolle

1. Mitkä olivat ensimmäiset ajatuksetsi tarkastellessasi malliston aineistoa?
2. Mihin kiinnitit ensimmäisenä huomiota? Miksi?
3. Mitä ajatuksia mallisto herätti?
4. Oliko mallistossa jotakin, mikä kummastutti?
5. Oliko mallistossa jotakin, mikä ihastutti?
6. Onko mallistossa mielestäsi Tazzian tyyliin sopivia tuotteita?

Jos on, niin mitkä?

Kaipaavatko nimeämäsi tuotteet jatkokehitystä, vai näkisitkö ne valmiina tuotantoon?

7. Onko mallistossa tuotteita, jotka eivät sovi Tazzian tyyliin?

Jos on niin mitkä ja miksi?

8. Kuinka arvioisit työn innovatiivisuutta?

9. Kuinka arvioisit työn ulkonäköä? (esim. epäselvä, siisti, onnistunut, epäonnistunut, jne...)

10. Kuinka arvioisit tuotekorttien informatiivisuutta?

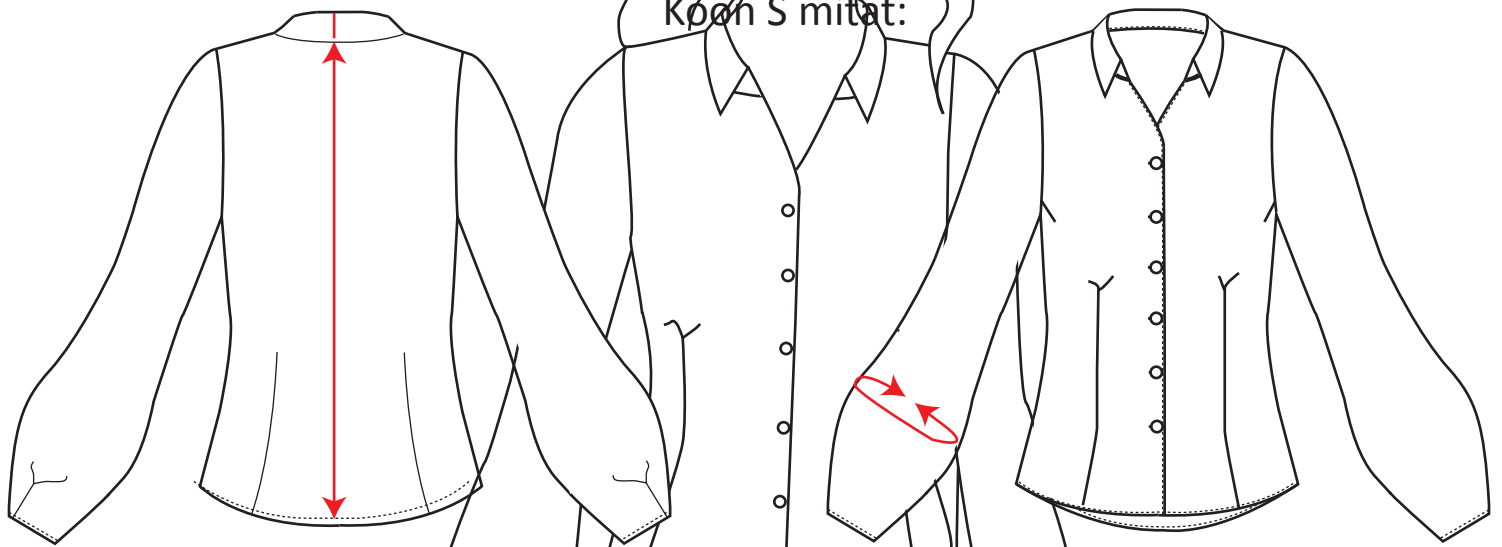


Muodon vuoksi

-Naistenvaatemalliston suunnittelu Tazzia Oy:lle

Tekninen katalogi

Aino-Maija Koski



Koon S mitat:

Napituksen alavaran leveys 3 cm.

Pääntie laskeutuu n. 10 kaulalinjasta alaspäin.

Hihan leveimmän kohdan ympärys 32 cm.

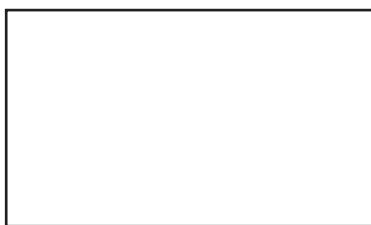
Kauluskäänteiden leveys edessä 4,5 cm, takana 4 cm.

Hihansuun ympärys 20 cm

Puseron pituus takana 56 cm, edessä helma 4 cm lyhyempi.

Pitkät vyötärömuotolaskokset, sekä takahihalla olevat laskokset avautuvat yläpästä.

VÄRI



Materiaali:

70 % CO 27 % PA 3 % EA
ohut, mutta tiivis kangas,
pieni kiilto.

Tikkaukset:

valkoinen lanka 100 % PES

Lisätarvikkeet:

6 kpl muovinappeja

1,2 cm

Koot:
XS-XL



Muodon vuoksi Noriko-farkut



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Lantiolta saakka leveä lahje.

Suurenko taskupussi.

Normaalikorkuinen vyötärö.

Vyötärökaitaleen korkeus 3 cm

Vyölenkkien pituus 4,5 cm

Housun pituus 100 cm

Lahkeen leveys 57 cm

Lahkeensuussa käänne, leveys 3 cm.

VÄRIT



Materiaali:

98 % CO 2 % EA

ohut denim.

Taskupussi 100 % CO

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

15 cm pituinen spiraalivetoketju, metallinen

Metallinen farkkupainonappi

2,0 cm

Pestään nurinpäin käännettynä



Koot:

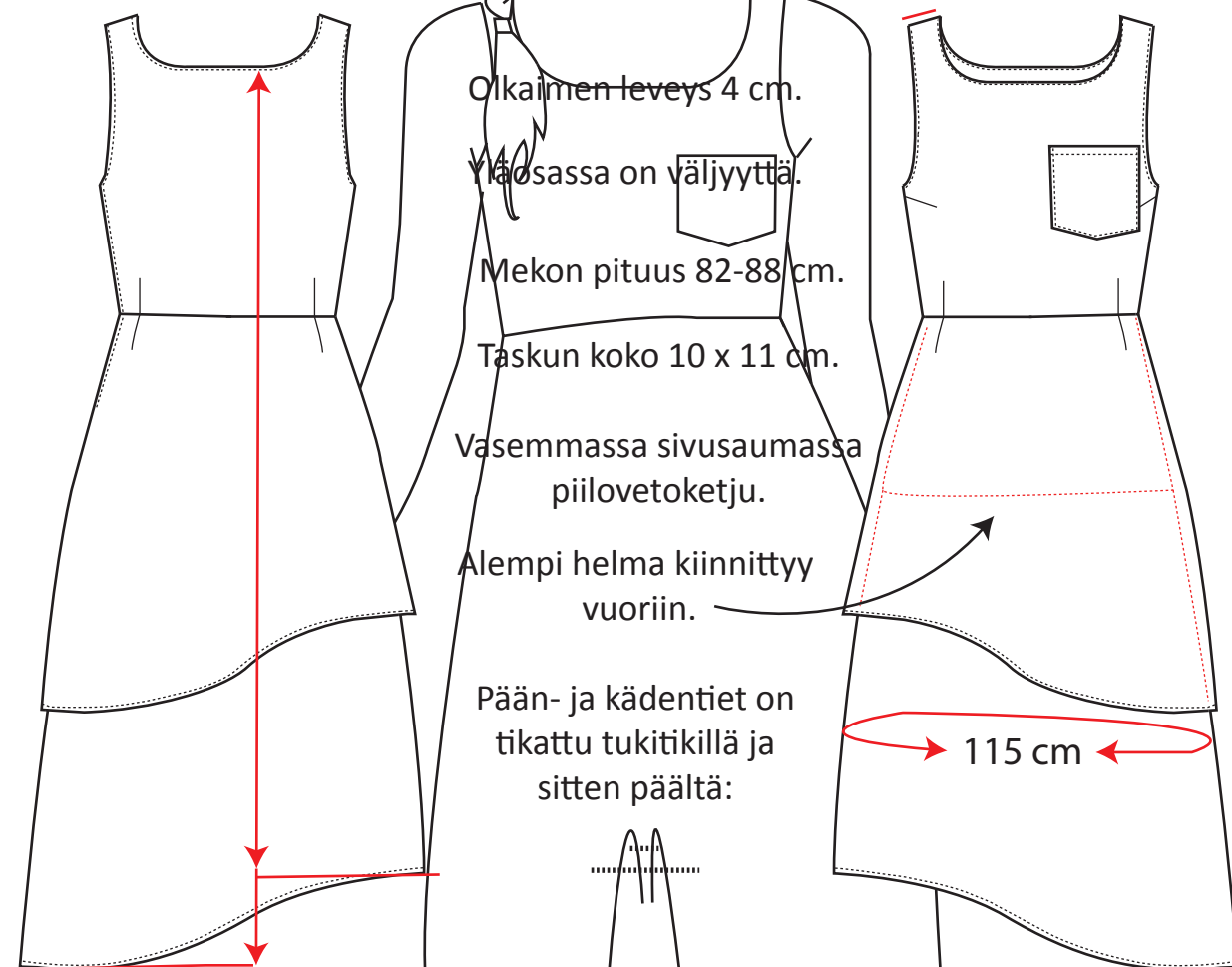
XS-XL

Muodon vuoksi Aava-arkimekko



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Olkaimen leveys 4 cm.

Yläosassa on väljyyttä.

Mekon pituus 82-88 cm.

Taskun koko 10 x 11 cm.

Vasemmassa sivusaumassa
piilovetoketju.

Alempi helma kiinnittyy
vuoriin.

Pään- ja kädentiet on
tikattu tukitikillä ja
sitten päältä:



115 cm

VÄRIT



Materiaali:

55 % CV 45 % Li
vuori 100 % CO

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

30 cm pitkä piilovetoketju,
valkoinen.

Koot:

XS-XL



Muodon vuoksi Noora-sortsit



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:

Normaalikorkuinen vyötärö.

Vyötärökaitaleen korkeus 5 cm.
Tuettu yksipuolisesti tukikankaalla

Vyölenkkien pituus 6 cm.

Sortsien pituus 48 cm, polven
ylle päättyvä lahje.

Takana kaarroke

Lahkeen suun leveys 45 cm.

Lahkeen sivu- ja sisäsaumat, sekä kaarrokesauma
ommeltu päältätikatuksi tasosaumaksi.

Materiaali:

Strechpuuvilla 95 % CO 5 % EA,
taskupussit 100 % CO

Tikkaukset:

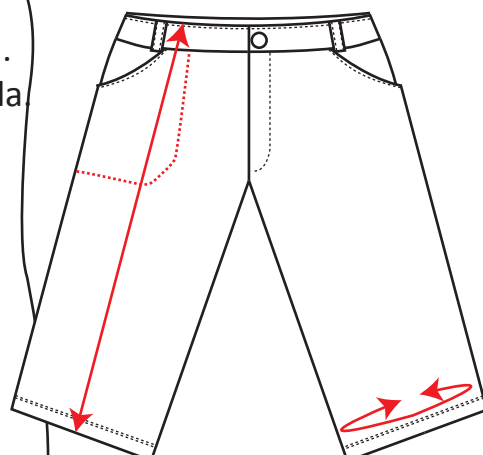
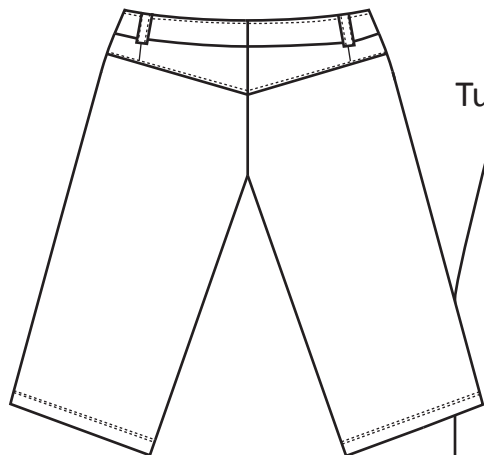
Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

10 cm pitkä spiraalivetoketju, metallinen.
Metallinen farkkupainonappi

2,0 cm

Koot:
XS-L



VÄRIT



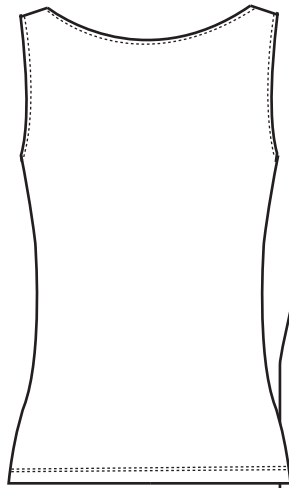
Aino-Maija Koski
aino.koski@edu.savonia.fi
044-2129182
14.3.2011

Muodon vuoksi Kia-toppi

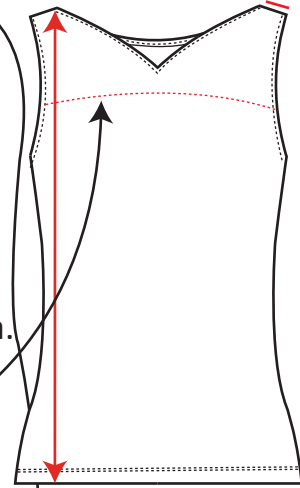


Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Topin pituus 53 cm.
Olkaimen leveys 4,5 cm.
Pääntie ja hihansuut
kantattu miehustamateriaalilla.



Pääntiellä alavara.

Helmassa kiertopäärme ja
tuplatikkaus.

VÄRIT



Materiaali:
97 % CV 3% EA
laskeutuva trikooneulos

Tikkaukset:
Sävy sävyyn, lankana 100% PES

Koot:
XS-XXL

Muotoillaan kosteana



Muodon vuoksi Anita-tunika



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:

Puseron pituus 57-76 cm

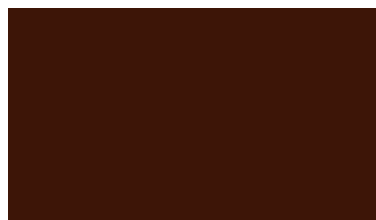
Miehustassa poikkisauma rinnan alla,
saumanvaroihin
ommellaan kiinni
kuminauha.

Hihän pituus 34 cm.

Etureuna, hihansuut ja helma huolitellaan
kiertopäärmeellä

Poikkisauman kohtaan tikataan
kiinni miehustamateriaalista
ommellut 1,5 cm levyiset
ja 25 cm pitkät nauhat.

VÄRIT



Materiaali:

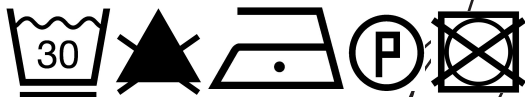
97 % CV 3% EA

laskeutuva trikooneulos

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Muotoillaan kosteana



Koodi:

XS-XL

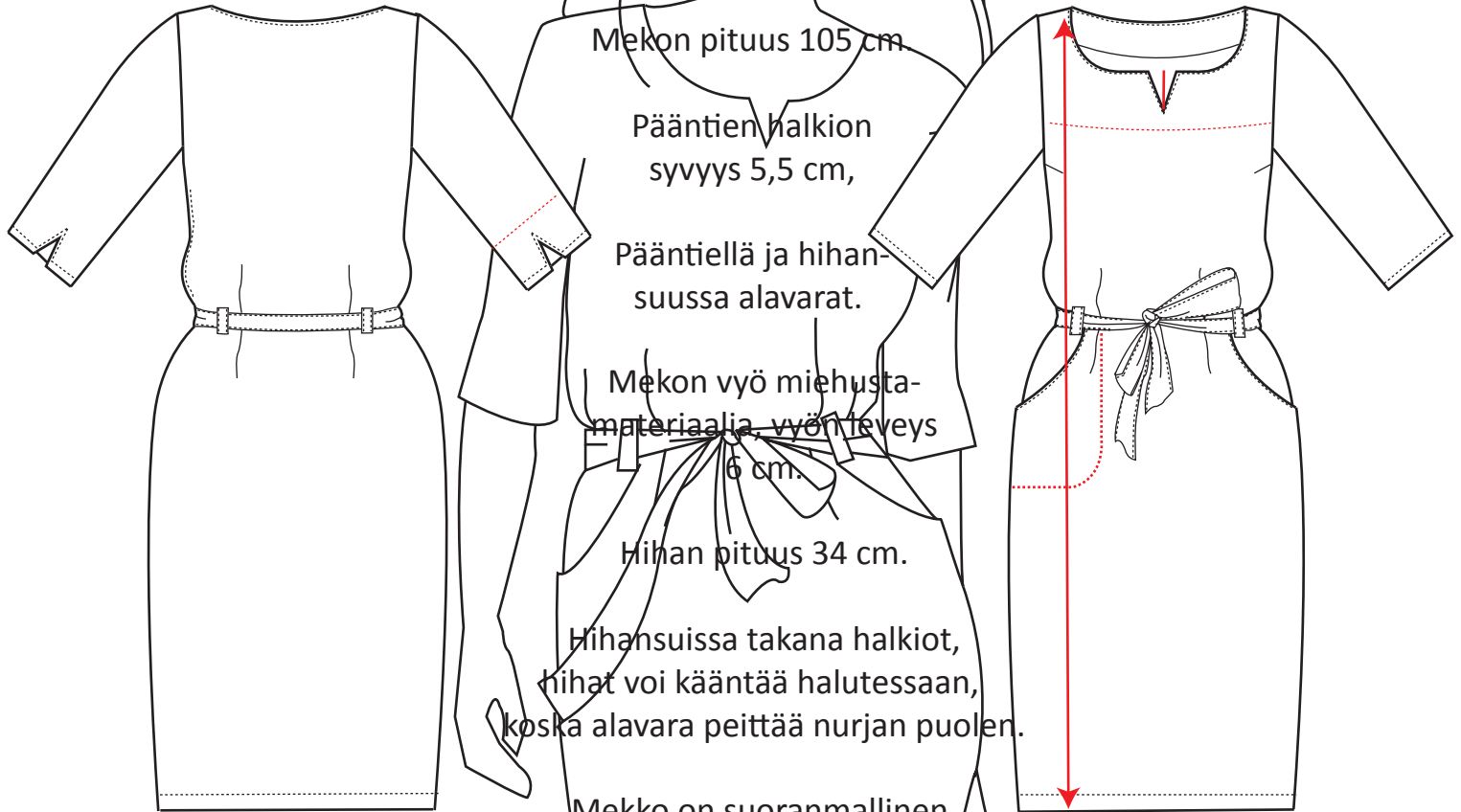
Aino-Maija Koski
aino.koski@edu.savonia.fi
044-2129182
14.3.2011

Muodon vuoksi Mariko-työmekko



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Mekon pituus 105 cm

Pääntien halkion
syvyys 5,5 cm,

Pääntiellä ja hihan-
suussa alavarat.

Mekon vyö miehusta-
materiaalia, vyön leveys
6 cm.

Hihnan pituus 34 cm.

Hihansuissa takana halkiot,
hihat voi kääntää halutessaan,
koska alavara peittää nurjan puolen.

Mekko on suoranmallinen,
kurotaan vyöllä.

Vasemmassa sivussa kiinnityksenä
piilovetoketju.

Mekon helmassa saumurihuolittelu ja
käänne, jonka leveys 3 cm.

Materiaali:
98 % CV 2% EA
ohut denim

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Pese ja silitä nurinpäin käännettynä



Lisätarvikkeet:
25 cm pitkä piilovetoketju,
metallinen.

Koot:
XS-XL

VÄRIT

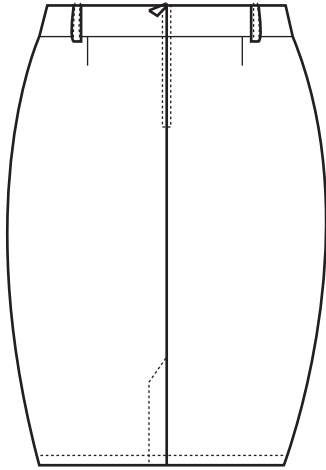


Muodon vuoksi Nuppu-hame



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:

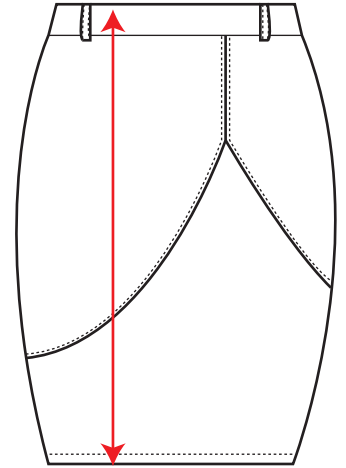


Piilovetoketju keskellä takana.

Vyötärökaitaleen korkeus 5 cm,
tuettu yksipuolisesti liima-
kankaalla.

Vyölenkkien pituus 6 cm.

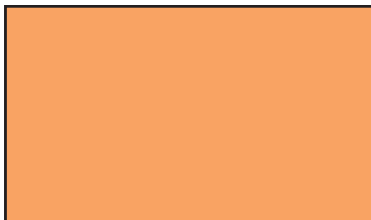
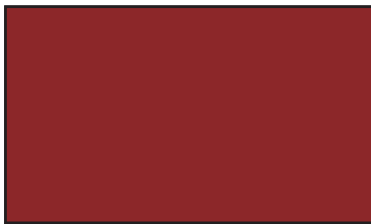
Sivu- ja koristesaumamat ovat
päältätikattuja fasosaumoja.



Hameen pituus 49 cm, polven ylle.

Hameen sisäpuolella
vyötärökaitaleen
sivusaumassa on kiinni
ripustuslenkit, pituus 25 cm.

VÄRIT



Materiaali:

Strechpuuvilla 95 % CO 5 % EA

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

10 cm pituinen metallinen piilovetoketju.

Kiinnisitetävää tukikangasta.

Koot:

XS-L



Muodon vuoksi Leni-työjakku



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:

Takin pituus 60 cm.

Hihan pituus 35 cm.

Hihansuun ympäryys
60 cm.

Vyö miehustamateriaalia
leveys 6 cm, pituus 150 cm.

Vyölenkkien leveys 3 cm.

Vuorissa väljyyslaskokset
keskellä takana.

Materiaali:

sekoitteena mahdollisesti PAN, CV tai
PES/PA ja CV.

Vuori joka tapauksessa 100 % CO
(näyte 100 % PES)

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

4 kpl muovisia kantanappeja, sävy sävyyn

2,5 cm

Koot:
XS-XL



VÄRI

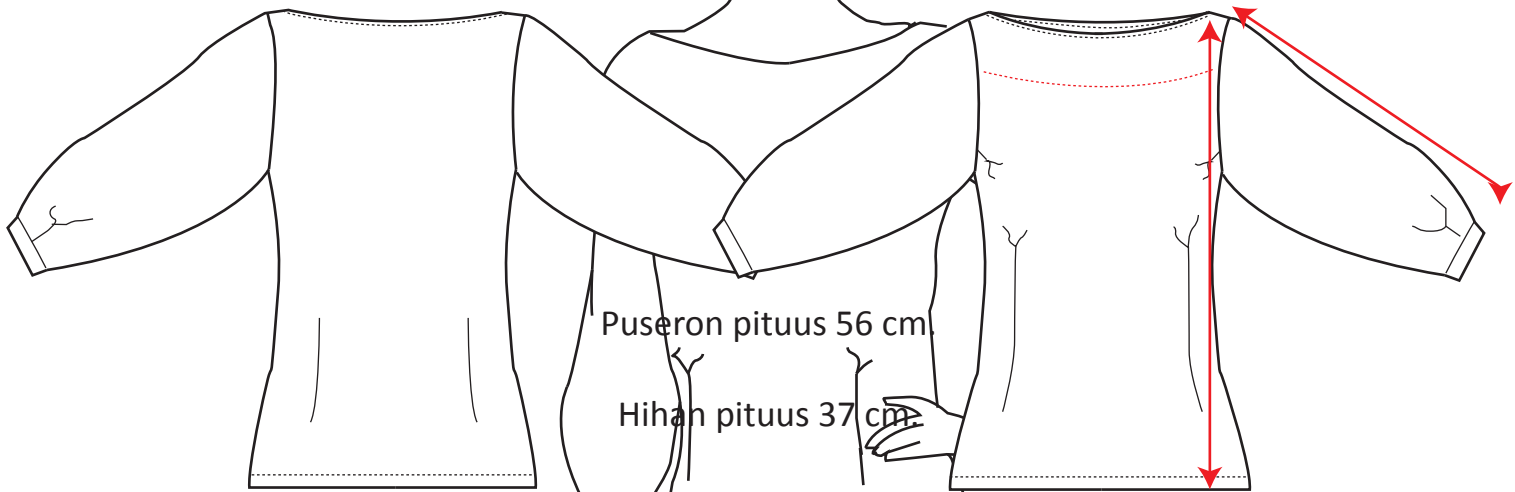


Muodon vuoksi Netta-pusero



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Puseron pituus 56 cm.

Hihan pituus 37 cm.

Miehustassa etukappaleella ja takahihalla avoimet laskokset.

Pääntiellä alavara, joka on tukitukattu kiinni.
Sauma näkyvissä vain nurjalla puolella.

VÄRIT



Hihansuut karttattu 2,5 cm levyisellä nauhalla,
leikattu miehustamateriaalista.

Materiaali:

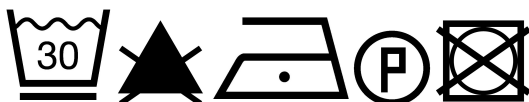
65 % CO nurja puoli ja
45 % PES päällipuoli pinnoitteena

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

Silitämällä kiinnitettävä tukikangas.



Koot:
XS-L

Muodon vuoksi Kata työhousut



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:

Housun pituus 95 cm.

Normaali vyötärönkorkeus.

Vyötärökaitaleen korkeus
4 cm.

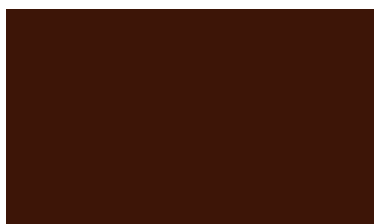
Vyölenkkien pituus 6 cm.

Kiinnityksenä vetoketju ja hakanen.

Muotoiltu hieman bootcut-tyylisesti; lahkeesta
leveämpi, lahkeensuun ympärystmitta 52 cm.

Lahkeensuussa 3 cm käänne.

VÄRIT



Materiaali:

Hyvin jaskautuva 75 % WO 25 % CV
taskupussi 100 % CO

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

15 cm metallinen vetoketju,
metallinen hakaspari

Koot:

XS-XL

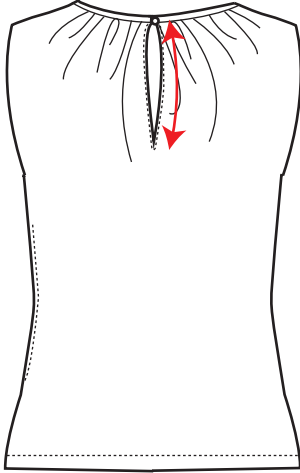


Muodon vuoksi Sikri-toppi



Kevät-kesä 2012

Koon Smitat:

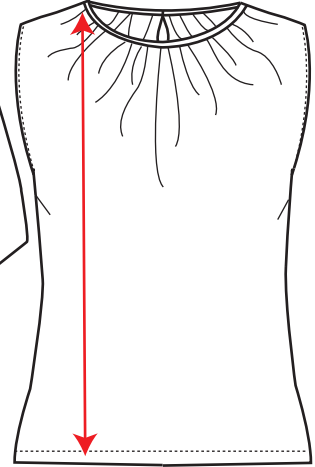


Topin pituus 57 cm.

Pääntiellä kanttaus. Nauha on miehustamateriaalia. Nauhaan kiinnittyy pääntien runsas poimutelmä.

Takakappaleella on viiltomainen aukko, joka suljetaan pääntiellä napilla. Aukon pituus 12 cm.

Topin päällikankaassa on enemmän väljyyttä, kuin kiinteäksi kaavoitetussa vuorissa, jossa on joustoa.



VÄRIT



Kädentiet ovat tikattu vuorin kanssa ensin tukitikillä, sitten päältä:



Materiaali:

65 % SE 35 % CO,

Ohut vuori 96 % CO 4 % EA sävy sävyyn.

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % SE

Lisätarvikkeet:

1 kpl muovinen helminappi, sävy sävyyn miehustan kanssa.

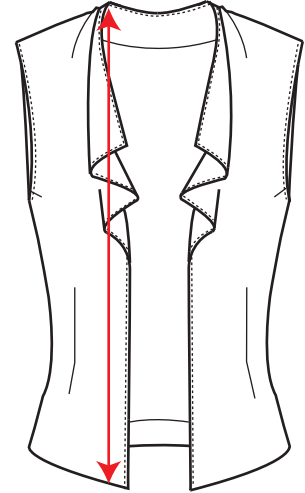
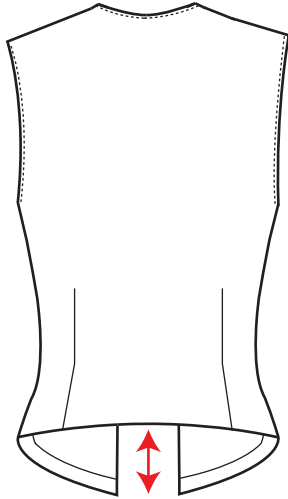
1 cm

Koot:

XS-L



Koon S mitat:



Liivin pituus 55 cm.

Liivi on vuoritettu.

Pääntien ja helman alavarat tuettu
tukikankaalla.

kädentiellä ei alavaraa,
vuori tuettu tukikankaalla.

Pituusero etu- ja takapuolen helmassa on 8 cm.

VÄRIT



Materiaali:

sekoitteena mahdollisesti PAn, CV,
tai PES, PA ja CV.

Vuori joka tapauksessa 100 % CO
(Näyte 100 % PES)

Vuori 100 % CO

Tikkaukset:

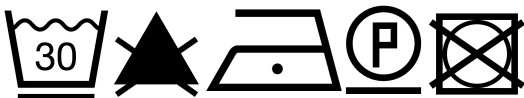
Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

Silittämällä kiinnitettävää tukikangasta,
valkoista.

Koot:
XS-XL

Näytekankaan pesuohje:

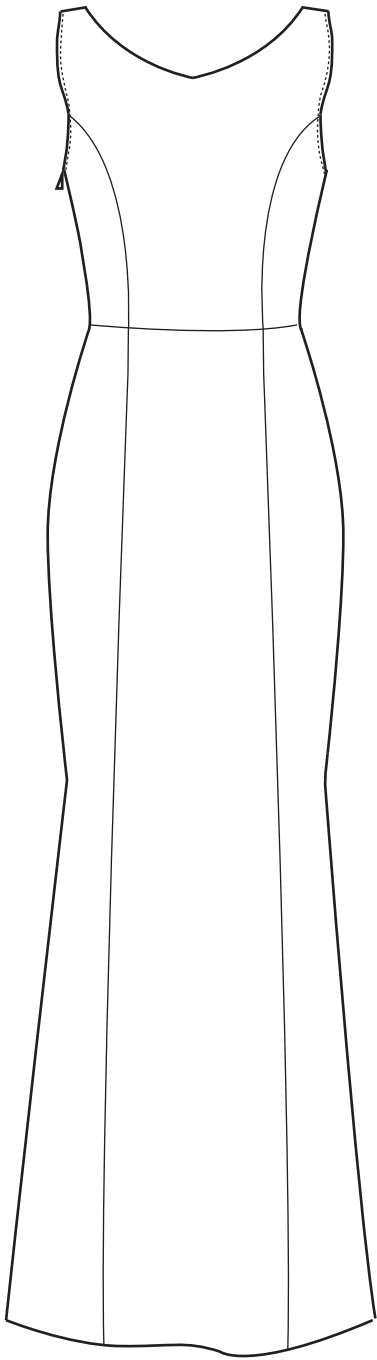


Aino-Maija Koski
aino.koski@edu.savonia.fi
044-2129182
14.3.2011

Muodon vuoksi Amelii-iltapuku



Kevät-kesä 2012



VÄRIT



Koon S mitat:

Iltapuvun pituus n.153 cm

Piilovetoketju vasemmalla puolella,
pituus 40 cm.

Vyötäröltä nousee kulmikas sauma,

Täyspitkä malli, merenneito helma.

Yläosa ja helma
polven alle saakka vuoritettu.

Materiaali:

100 % SE

Vuori 100 % CO satiinia

Tikkaukset:

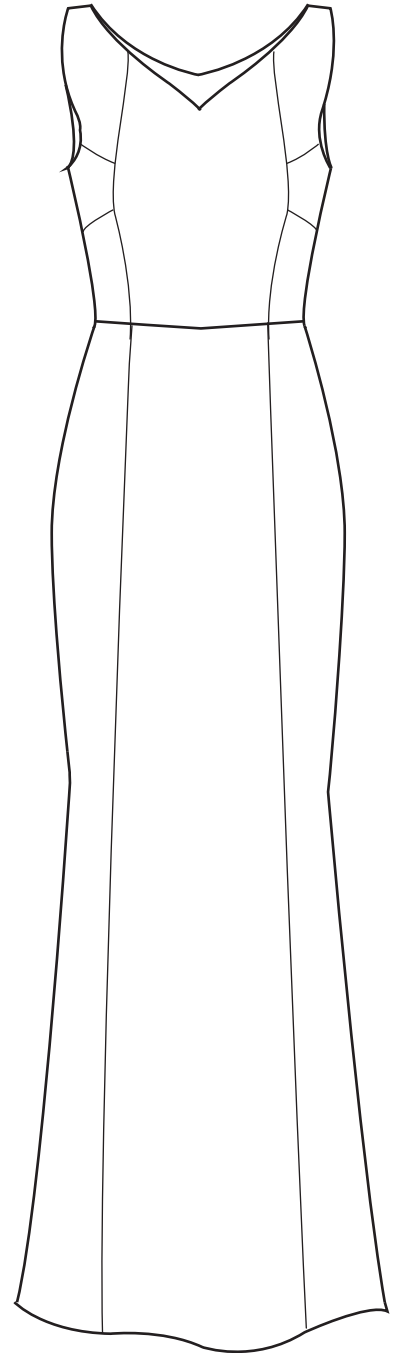
Sävy sävyyn, lankana 100 % SE

Lisätarvikkeet:

40 cm pituinen piilovetoketju, metallinen

Koot:

XS-XXL



Aino-Maija Koski
aino.koski@edu.savonia.fi
044-2129182
14.3.2011

Muodon vuoksi Taiga-juhlahousut



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Normaali vyötärönkorkeus.

Housun pituus 105 cm.

Vyötärökäitteen korkeus 3 cm,
yksipuolisesti liimakankaalla
tuettu.

Vyölenkkien pituus 4 cm.

Takataskut ovat kahden
kappaleen napinläpitaaskut.

Taskupusseja ei ole, rakenne tehdään ulkonäön vuoksi.

Kiinnityksenä vetoketju ja hakanen.
Lähkeissa pikeeraus.

VÄRIT



Materiaali:

60 % WO 38 % PES 2 % EA,
hyvin laskeutuva materiaali

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

N. 15 cm pituinen spiraalivetoketju, metallinen.
Metallinen hakaspari.

Koot:

XS-XL

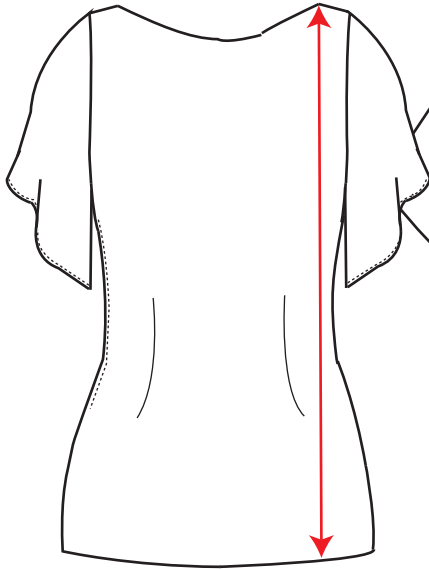


Muodon vuoksi Tuulijuhlatoppi



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Päälihihan pituus 26 cm

Topin pituus takana 65 cm,
piskähkö malli.

Miehustassa edessä
voimakas vinottainen
poimutus. Kietaistavalta näyttävät
osat ovat kiinniommeltuja.

Vasemmalla puolella sivusaumassa
kiinnityksenä piilovetoketju.

Pääntien ja he man huolittelu alavaran avulla, joka
tukitikotaan. Tikkaus näkyy vain nurjalla puolella.

Hihansuissa pikeeraukset.

VÄRIT



Materiaali:
100 % SE satiinia

Tikkaukset:
Sävy sävyyn, lankana 100 % SE

Lisätarvikkeet:
N. 30 cm pituinen piilovetoketju, sävy sävyyn.

Koot:
S-XXL

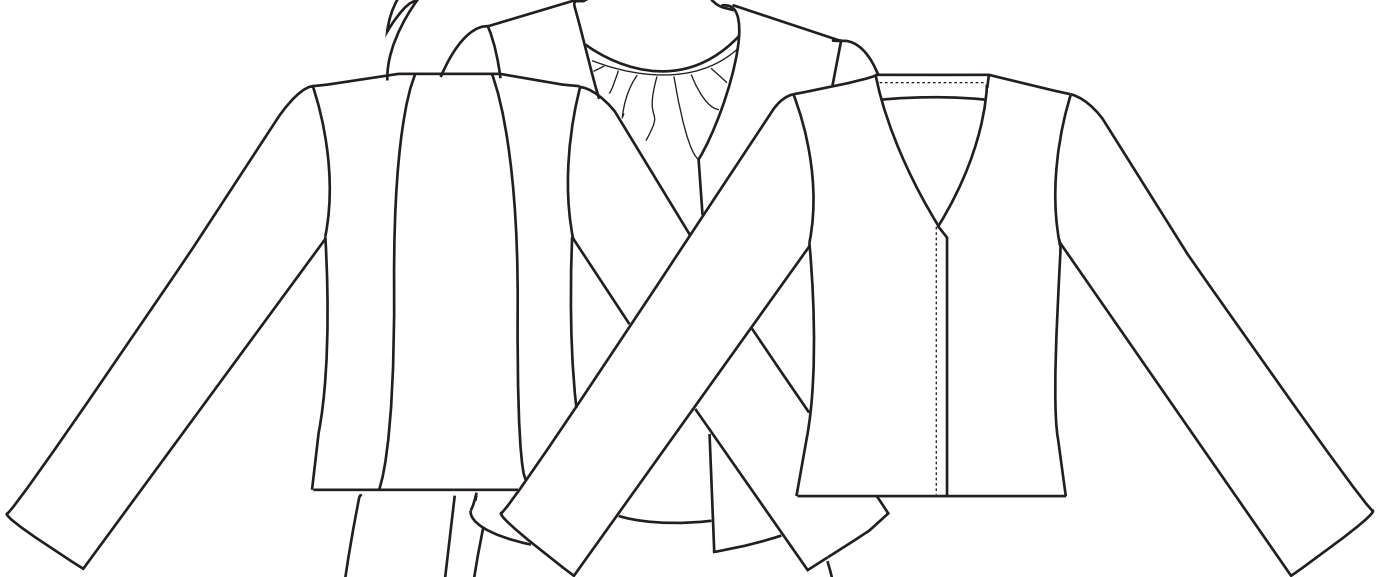


Muodon vuoksi
Ranna-juhlahakku



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Suora, laatikkomainen malli edestä katsottuna.

Takana muotosaumoilla tuodaan selän kaarta esiin.

Täyspitkät hihat, kapeahkot. Hieman nouseva istutettu hiha.

Melko syvä päntti.

Vetoketju piilossa listan alla, tikkaus päällä.

Pänttiellä ja nihansuissa huolittelu alavaran avulla, joka tukitikotaan kiinni, sauma näkyy vain nurjalla puolella.

Materiaali:

55 % PES 42 % CV 3 % EA
vuorittamaton

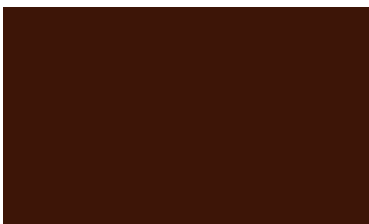
Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

35 cm pitkä spiraalivetoketju, metallinen.
Kiinnisilitettävää tukikangasta, mustaa ja valkoista

VÄRIT



Koot:
XS-L

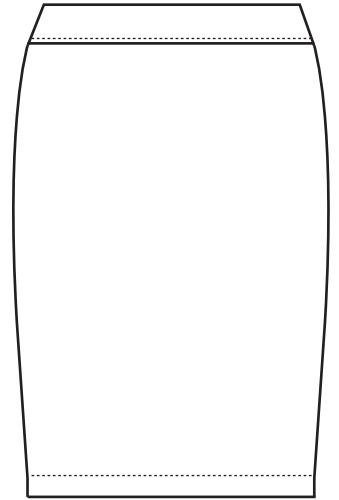
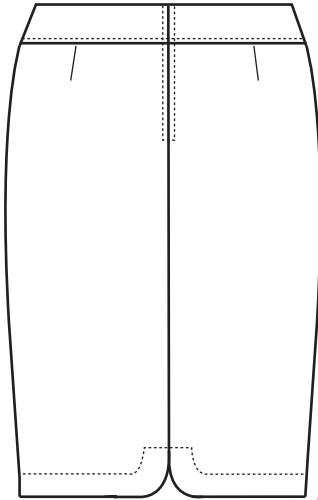
Aino-Maija Koski
aino.koski@edu.savonia.fi
044-2129182
14.3.2011

Muodon vuoksi Rea-juhlahame



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Hameen pituus 49, polven ylle.

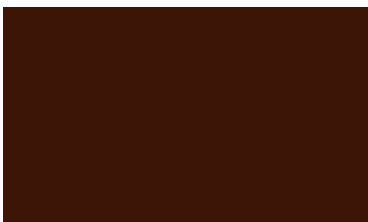
Vyötärökaitaleen korkeus 5 cm.

Keskellä takana piilovetoketju, pituus 15 cm.

Takana muotoiltu helma, käänteen kiinnittävä tikkaus myötäilee helman muotoa.

Käänteen leveys 3,5 cm.

VÄRIT



Materiaali:

55 % PES 42 % CV 3 % EA

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

15 cm pitkä piilovetoketju, metallinen
Kiinnisilitettävää tukikangasta, mustaa ja valkoista

Koot:

XS-L



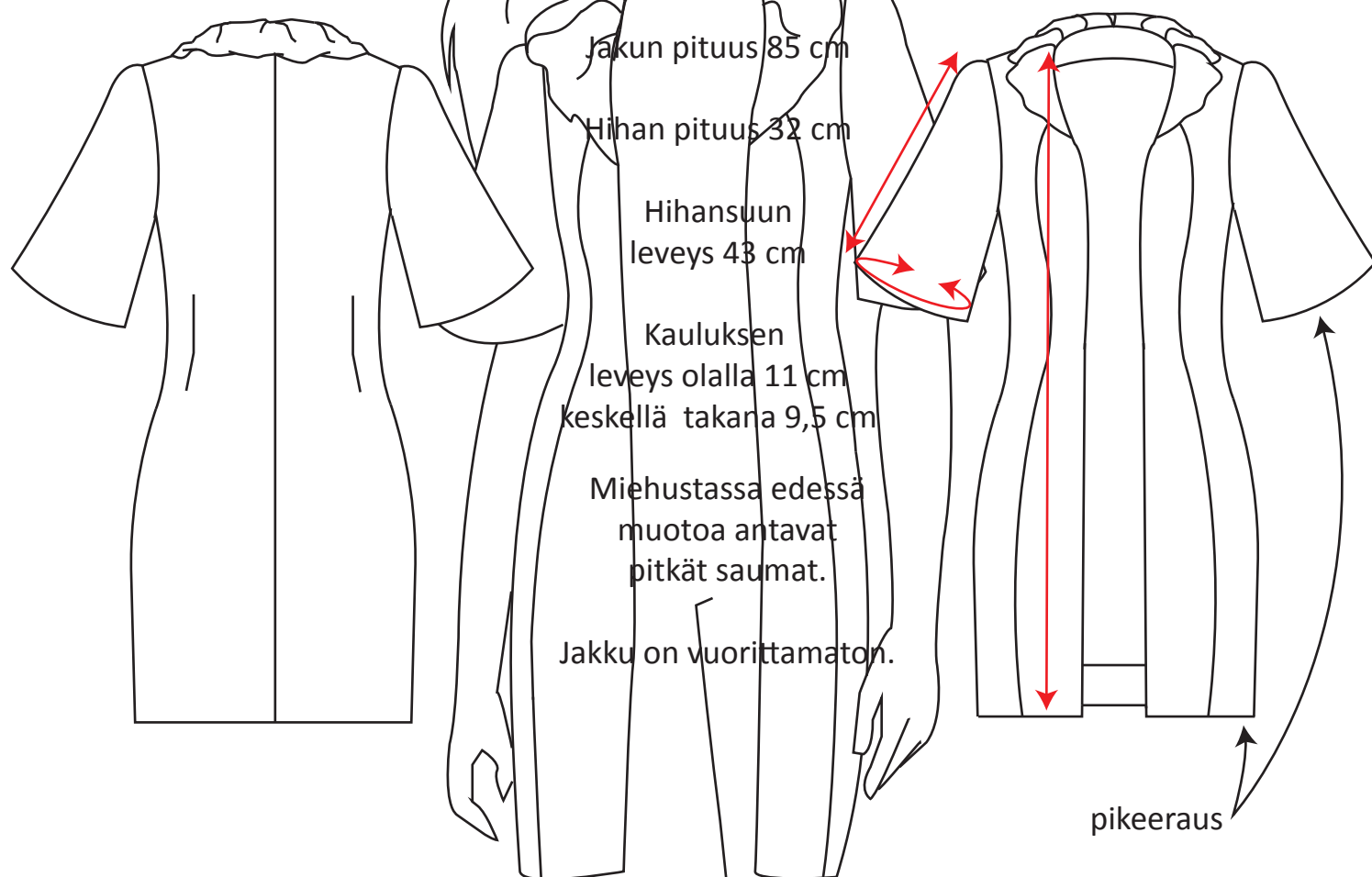
Aino-Maija Koski
aino.koski@edu.savonia.fi
044-2129182
14.3.2011

Muodon vuoksi Mea-juhlijakku



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Jakun pituus 85 cm

Hihan pituus 32 cm

Hihansuun
leveys 43 cm

Kauluksen
leveys olalla 11 cm
keskellä takana 9,5 cm

Miehustassa edessä
muotoa antavat
pitkät saumat.

Jakku on vuorittamaton.

pikeeraus

VÄRI

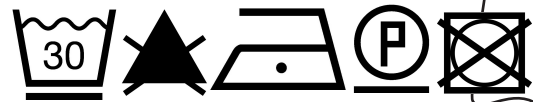


Materiaali:
sekoitteena PES, CV
(Näyte 100 % PES)

Tikkaukset:
Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:
Kiinnisilitettävä tukikangas, valkoinen

Koot:
XS-XXL



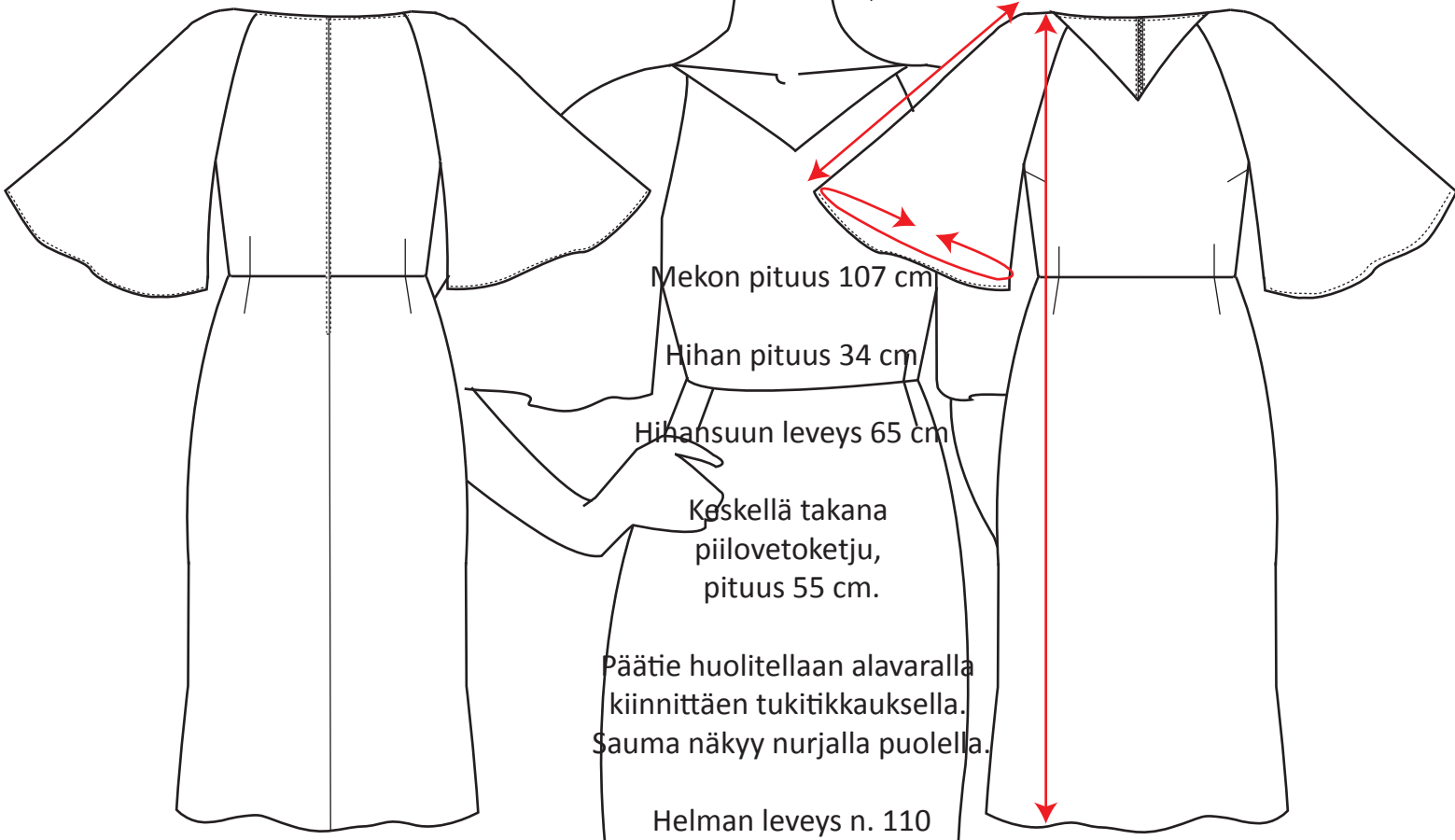
Aino-Maija Koski
aino.koski@edu.savonia.fi
044-2129182
14.3.2011

Muodon vuoksi Pihla-juhlamekko



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Mekon pituus 107 cm

Hihan pituus 34 cm

Hihansuun leveys 65 cm

Keskellä takana
piilovetoketju,
pituus 55 cm.

Päätie huolitellaan alavaralla
kiinnittäen tukitikkauksella.
Sauma näkyy nurjalla puolella.

Helman leveys n. 110

Helmassa pikeeraus.

Vuori helmasta avoin, ja on 8 cm päällikangasta
lyhyempi.

VÄRIT



Materiaali:

100 % PES kauniisti laskeutuva
kreppimäinen kangas
vuori 100 % CV, sävy sävyyn

Tikkaukset:

Sävy sävyyn, lankana 100 % PES

Lisätarvikkeet:

Piilovetoketju, 55 cm pitkä.
Kiinnisilitettävää tukikangasta.

Koot:

XS-XXL

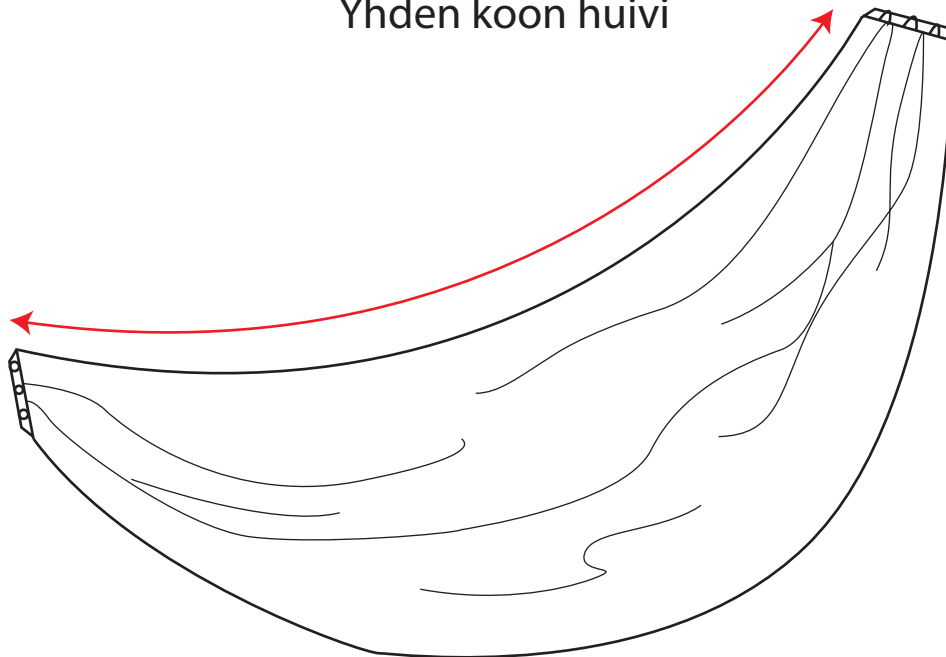


Muodon vuoksi Helmi-huivi



Kevät-kesä 2012

Yhden koon huivi



Hartiahuivi, jonka molemmat päät ovat kantattu. Kanttauksen leveys 1,5 cm.
Toisessa päässä kolme helminappa, toisessa kolme lenkkiä kiinnitykseen.

Molemmissa päissä voimakasta laskostusta, tuo volyymia huiviin.

VÄRIT

Huivin lyhyemmän kaaren pituus 1 m.

Huivin sivut huoliteltu kiertopäärmeellä.



Materiaali:
100 % PES
Raskas sifonki.



Tikkaukset:
100% PES
sävy sävyyn

Lisätarvikkeet:
Kolme kpl muovisia, helminappeja, sävy sävyyn.
Lenkinauhaa.



Aino-Maija Koski
aino.koski@edu.savonia.fi
044-2129182
14.3.2011

Muodon vuoksi Rinja-mekko



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:

Mekon koko pituus
keskellä edessä 73 cm

Kuppiosaa tukemassa
kaksi muoviluuta, yläreunaa
kiertää silikoninauha.

Kuppiosa on poimutettu
ylä- ja alareunasta päällikankaalla.

Helmassa vuori on
päällikangasta 6 cm pidempi.

Piilovetoketju vasemmas-
sa sivusaumassa.

Poikittaisen sauman kohdalle
sivusaumaan ommellaan 25 cm
pitkät ripustuslenkit.

Materiaali:

100 % PES

kreppimäinen sifonki

Vuori 100 % CO satiini,
sävy sävyyn päällikankaan kanssa.

Tikkaukset:

100% PES

sävy sävyyn

Lisätarvikkeet:

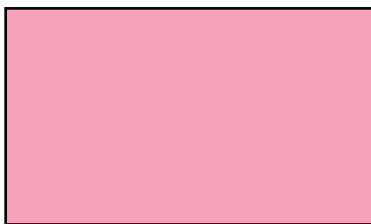
35 cm pitkä piilovetoketju, metallinen, sävy sävyyn.

Silikoninauhaa, 1 cm levyistä.

Kaksi kpl muovisia luita.

Kiinnisilitettävää tukikangasta.

VÄRIT



Pestävä erillään



Koot:

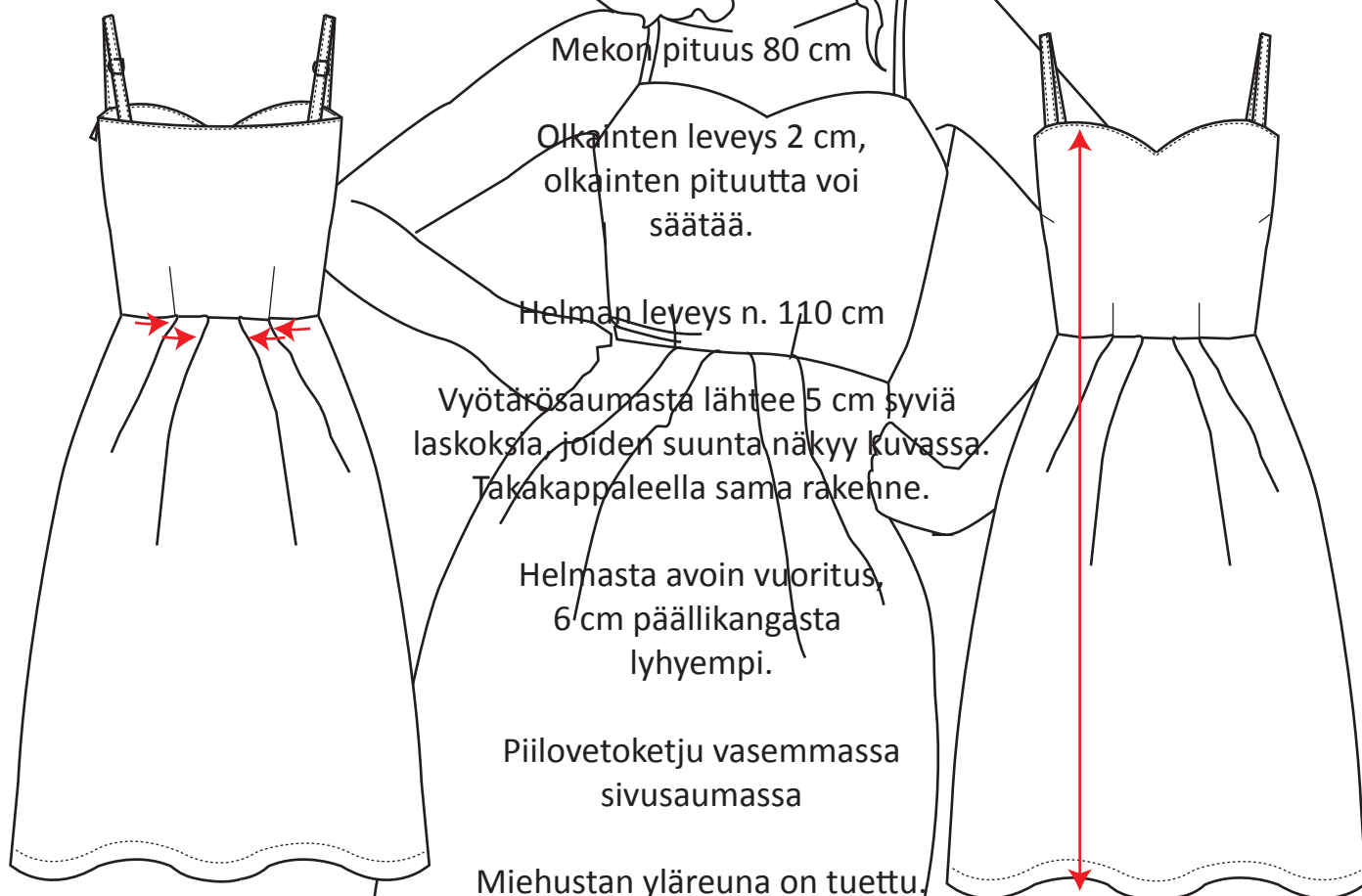
XXS-L

Muodon vuoksi Siru-mekko



Kevät-kesä 2012

Koon 5 mitat:



Mekon pituus 80 cm

Olkainten leveys 2 cm,
olkainten pituutta voi
säätää.

Helman leveys n. 110 cm

Vyötärösaumasta lähtee 5 cm syviä
laskoksia, joiden suunta näkyy kuvassa.
Takakappaleella sama rakenne.

Helmasta avoin vuoritus,
6 cm päällikangasta
lyhyempi.

Piilovetoketju vasemmassa
sivusaumassa

Miehustan yläreuna on tuettu.

VÄRIT



Materiaali:

54 % PES 46 % CV

Silkinnäköinen materiaali

Vuori 100 % CO satiini.

Tikkaukset:

100% PES

sävy sävyyn

Lisätarvikkeet:

35 cm pitkä piilovetoketju, metallinen,
sävy sävyyn.

Koot:

XXS-L

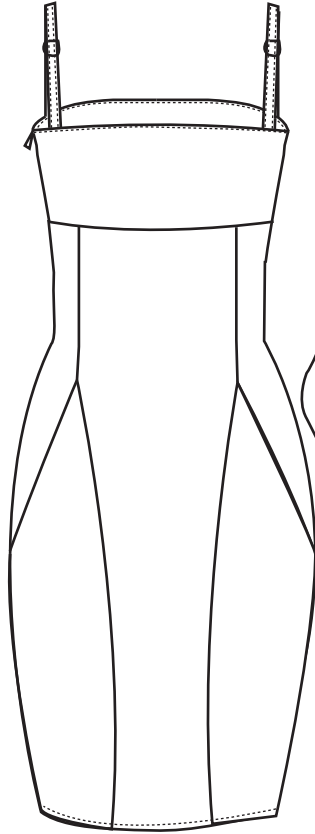


Muodon vuoksi Reeta-mekko



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Mekon pituus 75 cm.

Helman leveys 93 cm.

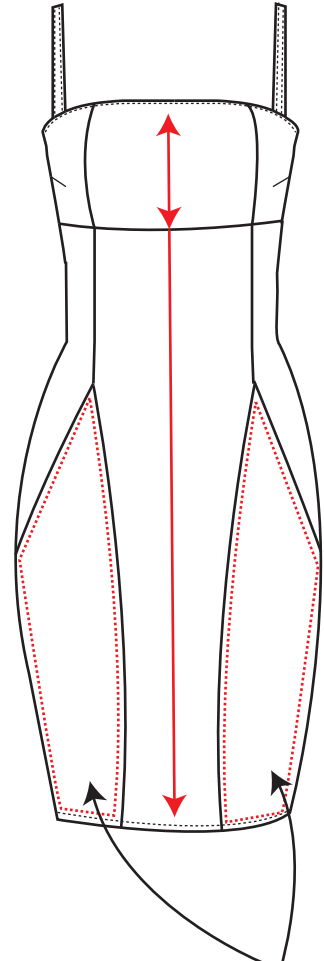
Tyköistuva malli.

Olkainten leveys 2 cm,
olkaimia voi säätää.

Vuori helmasta avoin,
4 cm lyhyempi kuin
päällikangas.

Piilovetoketju vasemmassa
sivusaumassa.

Kuppiosa tu



Mustavalkoisessa versiossa
nämä alueet ovat valkoisia sekä
etu- että takapuolella.

VÄRIT



Materiaali:
54 % PES 46 % CV
Silkinnäköinen materiaali
Vuori 100 % CO satiini.

Tikkaukset:
100% PES
sävy sävyyn

Lisätarvikkeet:
35 cm pitkä piilovetoketju, metallinen,
sävy sävyyn.
Olkainten säätörenkaat.
Kiinnisilitettävä tukikangas.

koot:
XS-L



Muodon vuoksi Fanni-mekko



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:



Mekon pituus kuppiosan
yläreunasta 75 cm

Olkainten leveys
olkalinjalla noin 16 cm.

Olkalinjalla kulkeva näkyvä
tikkaus kiinnittää poimutelman
paikoilleen.

Olkaimet ovat pehmeälinjaiset ja
huoliteltu kiertopäärmeellä.

Yläosassa vähän väljyyttä.

Keskellä takana piilovetoketju.

Helman leveys noin 120 cm,
pituus polven ylle.

Vuori yhtä pitkä päällikankaan kanssa.
Helmat huolitellaan kapealla kiertopäärmeellä.

VÄRIT



Materiaali:

65 % CO nurja puoli ja
45 % PES päällipuoli pinnoitteena
Olkaimissa 100 % PES raskas sifonki
Vuori 100 % CO satini.

Tikkaukset:

100% PES
sävy sävyyn

Lisätarvikkeet:

40 cm pitkä piilovetoketju, metallinen,
sävy sävyyn.

Kiinnisilitettävää tukikangasta, valkoista ja mustaa

Koot:
XS-L

Pestävä erillään



Muodon vuoksi Milka-mekko



Kevät-kesä 2012

Koon S mitat:

Mekon pituus 75 cm

Kuppiosasta nousee sifongin kappaleet, jotka solmitaan puettaessa olkapäälle haluamallaan tavalla. Sifongin reunat huoliteltu kiertopäärmeellä.

Kuppiosa tuettu tukikankaalla.

Väljätkö malli. Helma levenee vyötäröltä lähtien. Poikki-saumassa (empireä alempana) runsas poimutus.

Helman leveys noin 120 cm

Vasemmassa sivusaumassa piilovetoketju, pituus 35 cm

Avoin vuori samanpituinen päällikankaan kanssa. Molemmissa väriversioissa vuori on valkoinen! Helmat huolitellaan kapealla kiertopäärmeellä.

VÄRIT



Materiaali:

100 % PES raskas sifonki
Vuori 100 % CO satiini.

Tikkaukset:

100% PES
sävy sävyyn

Lisätarvikkeet:

35 cm pitkä piilovetoketju, metallinen, sävy sävyyn.

Kiinnisilitettävää tukikangasta, sävy sävyyn.

Koot:
XS-L

Pestävä erillään

