



PIRKANMAAN  
AMMATTIKORKEAKOULU

## **K-16 LEFFAPÄIVÄ**

**Nuorisokysely ja tapahtuman järjestäminen**

**Miia Kallioinen**

Opinnäytetyö  
Toukokuu 2009  
Liiketalouden koulutusohjelma  
Kulttuuri- ja kongressipalveluiden suun-  
tautumisvaihtoehto  
Pirkanmaan ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Pirkanmaan ammattikorkeakoulu  
Liiketalouden koulutusohjelma  
Kulttuuri- ja kongressipalveluiden suuntautumisvaihtoehto

KALLIOINEN, MIIA

K-16 Leffapäivä – Nuorisokysely ja tapahtuman järjestäminen

Opinnäytetyö 30 s., liitteet 17 s.

Toukokuu 2009

---

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää minkälaista kulttuurista ohjelmaa somerolaiset nuoret haluavat ja saatujen tulosten perusteella järjestää heille tapahtuma. Työn tilaajana oli Someron Kulttuuri ry. Tavoitteena oli, että saatuja tuloksia voidaan hyödyntää myös tulevaisuudessa.

Nuorisokysely toteutettiin kvantitatiivisena tutkimuksena kyselylomakkeella Someron lukiossa 19.12.2008. Saatuja tuloksia hyödynnettiin helmikuussa 2009 järjestetyllä K-16 Leffapäivällä. Opinnäytetyön teoria keskittyy tapahtuman järjestämiseen ja tapahtumamarkkinointiin.

Nuorisokyselyllä saavutettiin suurin osa lukion opiskelijoista. Kyselyn tulosten perusteella suurin osa lukiolaisista on kiinnostunut elokuvista ja musiikista. Someron Kulttuuri ry on kuitenkin lukiolaisille vieras. Kyselyn perusteella järjestettiin tapahtuma helmikuussa 2009. Tapahtuman järjestelyt sujuivat hyvin ja aikataulussa, mutta yleisöä tapahtuma ei kerännyt. Lehdistö tosin kiinnostui tapahtumasta.

Nuoria on vaikea saada mukaan uusiin tapahtumiin, varsinkin jos järjestäjätaho on vieras. Jatkossa yhdistyksen tuleekin kehittää tunnettavuuttaan nuoriin nähdessä. Myös nuorten ottaminen mukaan tapahtumien järjestelyihin saattaa tuottaa tulosta myös yleisömäärässä.

---

Avainsanat: nuorisokysely, Somero, tapahtuman järjestäminen, tapahtumamarkkinointi

## ABSTRACT

Pirkanmaa University of Applied Sciences  
Business School, Mänttä  
Degree Programme in Business Administration  
Cultural and Congress Services

KALLIOINEN, MIIA: K-16 Movie Day – Youth Enquiry and Organizing an Event

Bachelor's thesis 47 pages  
May 2009

---

The purpose of this thesis was to find out what sort of cultural events the youth in Somero want. An event was organized according to the results. The survey was commissioned by Somero Cultural Association. The objective was that the results could be used in the future, too.

The youth enquiry was carried out as a quantitative survey at Somero Upper Secondary School in December 2008. The results were used for organizing a K-16 Movie Day in February 2009. The theoretical part of this thesis focuses on organizing an event and event marketing.

The enquiry reached most of the students at Somero Upper Secondary School. According to the results most students were interested in movies and music. However, Somero Cultural Association was unfamiliar to them. Based on the survey results, an event was organized in February 2009. The arrangements of the event went well and according to the plan but the event did not gain attendance. The press, however, was interested in it.

It is difficult to make the young to participate in new events, especially if the organizer is not known. In the future the association should make a name for itself. Taking the young into the organizing team might also result in better attendance.

---

Keywords: youth enquiry, organizing an event, event marketing

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO .....	5
2 LYHYESTI SOMEROSTA.....	6
2.1 Mikä on Somero?.....	6
2.2 Badding, Mononen ja kumppanit.....	7
2.3 Someron Kulttuuri ry .....	8
2.4 Someron Yrittäjät ry.....	8
2.5 Somerstock, Somerock, Suviheinä.....	9
3 ELOKUVATAPAHTUMA SOMEROLLA.....	11
3.1 Projektin lähtökohdat .....	11
3.2 Nuorisokysely.....	11
3.2.1 Nuorisokyselyn tavoite, tarkoitus ja tutkimusongelma.....	11
3.2.2 Tutkimuksen toteutus .....	12
3.2.3 Kyselyn tulokset.....	12
3.3 Elokuvatapahtuma.....	18
3.3.1 Tapahtuman valmistelu .....	18
3.3.2 Tapahtuman suunnittelu ja aikataulu.....	20
3.3.3 Luvat ja maksut.....	21
3.3.4 Sponsorit.....	22
3.3.5 Budjetti.....	23
3.3.6 Tapahtuman markkinointi ja viestintä.....	24
3.3.7 Tapahtuman toteutus.....	25
4 TAPAHTUMAN JÄLKEEN .....	26
4.1 Tapahtuman arviointi .....	26
5 POHDINTA .....	28
LÄHTEET.....	29
LIITTEET .....	31

## 1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää somerolaisten nuorten toiveet Someron Kulttuuri ry:lle sekä järjestää näiden tietojen perusteella tapahtuma nuorille. Someron Kulttuuri ry ei ole aiemmin teettänyt kyselyä. Myöskään suoraan nuorille suunnattuja tapahtumia ei ole järjestetty. Toiveet selvitettiin kvantitatiivisena tutkimuksena ja tutkimusaineisto kerättiin kyselylomakkeella Someron lukiolaisilta.

Tutkimusongelmat voidaan rajat kolmeen kysymykseen: Minkälaisesta kulttuurista nuoret ovat kiinnostuneita? Mitä Someron Kulttuuri ry voi tarjota nuorille? Saadaanko nuoret mukaan tapahtumiin? Teoreettisessa viitekehyksessä käsitellään tapahtuman järjestämistä sekä tapahtumamarkkinointia.

Opinnäytetyön toisessa luvussa kerrotaan lyhyesti Somerosta sekä sen kulttuurisista vaikuttajista. Lisäksi esitellään muutamia paikkakunnalla aiemmin järjestettyjä tapahtumia. Kolmannessa luvussa esitellään projektin lähtökohdat, suoritettu tutkimus sekä tapahtuma. Luvussa syvennytään tutkimukseen ja sen tuloksiin sekä tapahtuman järjestämiseen. Neljännessä luvussa arvioidaan tapahtumaa ja sen tuloksia. Viidennessä luvussa esitellään johtopäätökset ja arviointi.

## 2 LYHYESTI SOMEROSTA

### 2.1 Mikä on Somero?

1300-luvulla Varsinais-Suomen ja Hämeen rajalle syntyi vakituista asutusta. Sen halki kulki reitti, joka liitti Hämeen mereen. Asutuksesta muodostui Somero ja reitti sai nimekseen Hämeen Härkätie (Heikkinen, Masonen & Ojanen 1992, 77). Nimensä tie sai Lounais-Suomen perinteisestä tavasta käyttää vetoeläimenä härkää hevosen sijasta (Linnilä & Utrio 1982, 58).

Somerolla on poikkeuksellisen paljon historiallisia kartanoita. Suureen lukumäärään vaikuttivat Turun ja Hämeenlinnan välinen valmis tie sekä autiotilat 1500- ja 1600-luvun vaihteessa. Kartanoiden myötä Somerolle vakiintui maatalous ja torpparilaitos. Monet nykyisistä maatiloista on entisiä torppia, joiden tilakoko on alunperinkin ollut suuri (Linnilä & Utrio 1982, 44).

Somero sijainti Hämeen Härkätien puolimatassa ja kartanoiden olemassa oli toivat paikkakunnalle vierailijoita 1500-luvulta 1800-luvulle. Heidän joukossaan oli muun muassa Ruotsin kuninkaita, jotka jopa yöpyivät kartanoissa tehdesään matkaa Hämeen linnaan tai takaisin Turun linnaan. Hämeen Härkätie oli myös tärkeä kauppareitti, jota pitkin kartanoiden oli helppo viedä tuotteensa markkinapaikoille. (Heikkinen, Masonen & Ojanen 1992, 79-80.)

Somero on edelleen maaseutukaupunki, mutta vuosien saatossa myös teollisuus ja palveluala ovat voimistuneet (Tutustu Someroon 2009). Nykyään yli puolet väestöstä toimii palveluiden parissa (Faktatietoa 2009). Somerolla on alakouluja lähes jokaisessa kylässä, yhteensä kahdeksan. Kaupungissa on myös yläkoulu ja lukio. (Koulut 2009.) Aukkaita kaupungissa on 9465 (Faktatietoa 2009).

## 2.2 Badding, Mononen ja kumppanit

Somerolaisista taiteilijoista tunnetuimmat löytyvät populaarimusiikin puolelta (Linnilä & Utrio 1982, 92). Unto Mononen, Rauli Badding Somerjoki ja M.A. Numminen ovat kotoisin tai asuneet Somerolla (Kärki 2008, 86, 89–91). Parhaiten Satumaa-tangostaan tunnettu Unto Monosella ja rock- ja iskelmämusiikin legenda Rauli Badding Somerjoella oli vahva side Somerolle, vaikka asuivatkin suuren osan elämänsä muualla (Mattsson, 2003). Somerolla syntynyt ja koulunsa käynyt taitelija M.A. Numminen sen sijaan ei liiemmin Somerolle kaipaile (Kärki 2008, 90). Somerolla on myös useita yhtyeitä, jotka nauttivat paikkakunnalla suosiota, mutta ovat sen ulkopuolella melko tuntemattomia. Heistä mainittakoon bluesrockbändi Henry Stamp Band, Suomi-rockia soittava Viides Vaihde sekä hardrock-bändi Twelve Inches. (Mattsson, 2003.)

Somerolle on myös muuttanut pitkän linjan taiteilijoita, muun muassa Kaari Utrio miehensä Kai Linnilän kanssa. Kaari Utrio on tunnettu historiallisista romaaneistaan, Kai Linnilä taas on tunnettu tietokirjailijana. Molemmat muuttivat paikkakunnalle 1975. (Linnilä & Utrio 1982, 96.) Muita somerolla asuvia kirjailijoita on runoilija Risto Rasa sekä Matti Nykäsestä kirjan kirjoittanut toimittaja Kai Merilä (Kärki 2008, 100).

Somerolla syntyneen ja kasvaneen Kaija Aarikan Aarikka-tuotteet ovat tunnettuja sekä Suomessa että maailmalla (Kärki 2008, 97). Kuvataiteilijoista Seppo Manninen on yksi paikkakunnalle muuttaneista. Manninen on kuvanveistäjänä sijoittunut palkintosijoille useissa veistoskilpailuissa. Hän on toiminut myös kuvataideopettajana Somerolla. Muita somerolla asuneita kuvataiteilijoita ovat muun muassa Juhani Harri sekä Eero Hiironen. (Kärki 2008, 101; Linnilä & Utrio 1982, 96, 100.)

Somerolaista rakennustaidetta parhaimmillaan esittelee Hiidenlinna. Käsin rakennettu linna avattiin yleisölle vuonna 1991. Reino Koivuniemen on rakentanut itse koko linnan, myös huonekalut ja sisustuksen. Hiidenlinnassa on muun muassa maailman suurimpia esineitä, kuksa ja puukko sekä näyttelytilaa Koivuniemen omille reliefeille ja vieraileville taiteilijoille. Linna toimi myös Reino Koivuniemen sekä tämän vaimon Marjan kotina. Vuonna 2001 aloitettiin uuden

talon rakentaminen. (Koivuniemi 2005, 22.) Talon valmistuttua Reino ja Marja muuttivat siihen, ja Hiidenlinna on pyhitettiin kokonaan taiteelle (Ateljee Hiidenlinna 2009).

### 2.3 Someron Kulttuuri ry

Somerolla ei lyhyitä ajanjaksoja lukuun ottamatta ole ollut kulttuurisihteeriä (Kärki 2008, 83). Kulttuuri on muutenkin paikkakunnalla jäänyt urheilun varjoon muun muassa lentopallojoukkueen menestyksen vuoksi. Vuonna 2005 kaupunki otti kuitenkin asiassa askeleen eteenpäin ja oli mukana perustamassa Someron Kulttuuri Yhdistys ry:tä. (Someron Kulttuuri ry 2009.)

Someron Kulttuuri ry on perustettu edistämään kulttuuria Somerolla. Kaupunki on yhdistyksessä mukana ja tukee sitä myös rahallisesti. Yhdistykseen kuuluu lisäksi 17 paikallista kulttuuriyhdistystä. Yhdistyksen toimitilana on Kiiruun tila ja talo (Someron Kulttuuri ry). Kiiruun talo on historiallinen 1800-luvulla rakennettu rakennus, joka on aikaisemmin toiminut muun muassa Someron Säästöpankin konttorina sekä yksityiskäytössä asuinrakennuksena. (Kärki 2005, 143, 145.)

### 2.4 Someron Yrittäjät ry

Someron Yrittäjillä on ollut kautta historiansa suuri osa somerolaisissa yleisötaapahtumissa. Yhdistys perustettiin vuonna 1935 ajamaan yrittäjien asiaa sekä omalla paikkakunnalla että valtion päättävissä elimissä. Heti alkuaajoista lähtien yhdistys on järjestänyt yleisöjuhlia. Aluksi juhlat järjestettiin kesäjuhlina keskustassa sekä läheisellä lavalla ja yrittäjäviikkona loka-marraskuussa. Yhdistys on myös järjestänyt yhteistyössä koulujen kanssa näyttelyitä sekä messuja, joissa kävijöitä on riittänyt. Someron Yrittäjät ry:n suosituin vuotuinen tapahtuma on kesällä järjestettävä Suiheinä-tapahtuma. (Nurmi 2005, 10–11, 21, 25, 26, 27.)

Yrittäjät ovat myös pyrkineet vaalimaan paikallista kulttuuriperinnettä. Tästä osoituksena he ovat kunnostaneet Paratiisi-kioskin. Paratiisi-kioski kuului Rauli ”Badding” Somerjoen perheelle. Siitä huolehti pääosin perheen äiti, mutta myös



lapset auttoivat kioskin pidossa, myös Rauli. Monet tahot olisivat halunneet siirtää kioskin muualle omiin tarkoituksiinsa, mutta perikunta ei tähän suostunut. Someron Yrittäjien tarjous kunnostaa kioski sen alkuperäisellä paikalla olikin tervetullut. Paratiisi-kioski avattiin yleisölle Rauli Badding Somerjoen juhlavuonna 1997. Siitä asti kioski on ollut kesäisin avoinna Helsingintien varressa. Kioskissa myydään perinteisesti limsaa ja karkkia sekä Badding-elämäkertaa, pinssejä ja paitoja. Kioskilla myös työllistetään paikallisia nuoria. (Nurmi 2005, 21,25,26,42-43.)

## 2.5 Somerstock, Somerock, Suviheinä...

Somerolaisille on tarjolla erityisesti kesätapahtumia. Paikkakunnalla on kolme tanssilavaa: talvikaudella Teeriharju ja kesäkaudella Somerniemen VPK:n pyörittämä Ämyri sekä yksi Suomen suurimmista tanssilavoista, Esakallio. Esiintyjinä on jo vuosikymmenten ajan ollut valtakunnan ykkösnimiä. (Teeriharju; Ämyri; Esakallio.)

Nuorille on ollut tarjolla noin kerran kesässä rock-tapahtuma. 1990-luvulla esiintyjinä on ollut muun muassa Apulanta ja Nightwish (Mattson 2003). Tapahtuman järjestäjä on vaihdellut kaveriporukoista nuorisovaltuustoon. ja nimi on vaihdellut Somerstockista ja Somerockista Puistorockiin (Somerstock; Somerock 2004; Puistorock). Vuonna 2009 rock-tapahtuman järjestää Someron Kulttuuri ry yhdessä nuorisovaltuuston kanssa ja se kantaa nimeä Suviheinärock (Suviheinäviikko 2009).

Someron Yrittäjien järjestämä Suviheinäviikko on suosituin vuosittainen yleisötapahtuma Somerolla (Nurmi 2005, 26). Reilun viikon aikana kaupungissa järjestetään tapahtumia kaikenikäisille. Erilaisia tapahtumia järjestää paikalliset yritykset sekä yhdistykset talkoohengessä ja tapahtumia markkinoidaan yhteisesti Suviheinäviikko-nimellä. Suviheinäviikko on kasvanut vuosien saatossa noin 20 000 hengen tapahtumaksi. (Palm 2002.) Vuoden 2009 ohjelmasta löytyy muun muassa lasten teatterikimara, Porsasjuhlat, jalkapalloilijoiden Suviheinäturnaus, Oi Hollil-perinnepäivä sekä lavatansseja (Suviheinäviikko 2009).

Suurempia messutapahtumia on Somerolla järjestetty vuodesta 1991. Vuonna 1994 järjestettiin Someron Messut, joka on yksi suurimmista Somerolla järjestetyistä messutapahtumista; kävijöitä oli noin 10 000 ja näytteilleasettajia 200 (Nurmi 2005, 29). Vuodesta 1995 on järjestetty vuosittain ensimmäisenä adventtiviikonloppuna Ruokava-messut (Ruokava-messut 2008; Ruokava-messut 2009). Messuilla on ollut noin 100 näytteilleasettajaa ja kävijöitä 6000-7000. Nykyään järjestetään myös Kevät-Ruokava pääsiäisen aikaan. Kävijöitä siellä on ollut 3000-4000. Näytteilleasettajien tuotteiden tulee olla itse tehtyjä tai jalostettuja (Ruokava-messut 2009).

## 3 ELOKUVATAPAHTUMA SOMEROLLA

### 3.1 Projektin lähtökohdat

Työn tilaajana oli Someron Kulttuuri ry. Työn tarkoituksena oli tehdä kysely ja järjestää tapahtuma sen pohjalta. Kohderyhmäksi muodostui heti alussa nuoret, sillä he olivat jääneet muiden kohderyhmien varjoon Kulttuuri ry:n tapahtumia suunniteltaessa. Nuorten mieltymyksistä ja tarpeista kulttuurin suhteen ei myöskään yhdistyksellä ollut tietoa, joten kysely oli erittäin tarpeellinen. Tarkoitus olikin tehdä hyvä suuntaa antava kysely, jonka tuloksista selviäisi mistä nuoret ovat kiinnostuneita ja minkälaisia tapahtumia he kaipaavat Someron Kulttuuri ry:ltä. Tämä oli yhdistyksen ensimmäinen kysely.

Kysely päätettiin tehdä Someron lukion opiskelijoille. Yläasteikäisiä pidettiin hieman liian nuorina suhtautumaan kyselyyn asiallisesti ja heidän mielipiteensä saattavat vaihdella päivittäin, joten pitäviä tuloksia olisi ollut vaikea saada. Lukiolaiset ovat hieman kypsempiä ja yleensä jo tietävät mitä haluavat. Kysely tehtiin lukiossa sinä päivänä paikalla olleille. Mukaan otettiin myös abiturientit, vaikka he ovatkin lähdössä paikkakunnalta muualle opiskelemaan.

Nuorille suunnattuja tapahtumia ei Someron Kulttuuri ry ole aikaisemmin järjestänyt. Kyselyyn pohjautuvalla tapahtumalla haluttiin tarjota nuorille ohjelmaa sekä saada tietoa lähtevätkö lukioikäiset oikeasti tapahtumiin. Tapahtuma suunniteltiin kokonaisuudessaan vasta kyselyn jälkeen.

### 3.2 Nuorisokysely

#### 3.2.1 Nuorisokyselyn tavoite, tarkoitus ja tutkimusongelma

Tutkimuksen tavoitteena oli saada tietoa lukiolaisten kulttuuriharrastustoiveista ja mielipiteistä. Tarkoituksena oli kerätä tietoa, jota Someron Kulttuuri ry voi hyödyntää myös tulevaisuudessa tapahtumia ja kursseja suunniteltaessa. Kyse-

lylomakkeella kysyttiin nuorten mielipidettä Someron Kulttuuri ry:stä, harrastus- ja tapahtumatoiveita, sekä bändien treenikämpän tarpeellisuudesta.

### 3.2.2 Tutkimuksen toteutus

Tutkimus toteutettiin kvantitatiivisena eli tilastollisena tutkimuksena. Kvantitatiivisella tutkimuksella selvitetään numeerista tietoa ja usein apuna tässä on tutkimuslomake, jossa on valmiit vastausvaihtoehdot. Tutkittavan asian tulee selvitä tutkimuslomakkeen kysymysten avulla. (Heikkilä 1998, 16–17, 46.) Tutkimus tehtiin nimettömällä kyselylomakkeella (liite 1). Lomake oli kaksisivuinen, ja sisälsi sekä suljettuja että sekamuotoisia kysymyksiä. Taustatietoina kysyttiin luokka-astetta sekä sukupuolta. Saatu aineisto käsiteltiin Microsoft Excel-ohjelmalla.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat Someron lukion opiskelijat lukuvuonna 2008-2009. Opiskelijoita oli kirjoilla lukiossa 167, joista ensimmäisellä luokalla on 57 (34,1 %), toisella luokalla 56 (33,5 %) ja kolmannella luokalla 54 (32,4 %). Kyselyt toimitettiin paperiversiona Someron lukioon ja opettajat jakoivat ne oppitunnin aikana. Kysely tehtiin 19.12.2008. Ennakoon oli tiedossa, että kolmannen luokan opiskelijoita ei olisi montaa paikalla.

### 3.2.3 Kyselyn tulokset

Kyselyyn vastasi 105 opiskelijaa. Kaikki kyselyyn vastanneet ilmoittivat luokansa ja sukupuolensa. Heistä 49 opiskelijaa (47 %) ilmoitti olevansa ensimmäisellä luokalla, 43 opiskelijaa (41 %) toisella luokalla ja 13 opiskelijaa (12 %) kolmannella luokalla. Tyttöjä vastaajista oli 59 (56 %) ja poikia 46 (44 %). Yhtään lomaketta ei hylätty vaan puutteelliset tiedot jätettiin tyhjiksi. Tuloksia analysoidessa määriteltiin uusia muuttujia mikäli oli tarvetta (Heikkilä 1998, 131).

Ensimmäisessä varsinaisessa kysymyksessä käsiteltiin Someron Kulttuuri ry:tä ja sen tehtävää. 71 opiskelijan (55 %) mielestä yhdistyksen tehtävänä on kehittää uusia tapahtumia, 47 opiskelijan (36 %) mukaan tukea jo olemassa olevia

tapahtumia ja 12 opiskelijan (9 %) mielestä tehtävä on jokin muu. 12 opiskelijasta, joiden mielestä tehtävä on jokin muu, 9 vastasi avoimeen kysymykseen. Avoimista vastauksista käy ilmi, että nuoret eivät tunne Someron Kulttuuri ry:n toimintaa (liite 2).

Luokittain tarkasteltaessa suuria eroja ei synny. Ensimmäiseltä luokalta 37 (62 %) luokalta 26 (50 %) ja kolmannelta luokalta 8 opiskelijaa (44 %) on sitä mieltä, että Someron Kulttuuri ry:n tehtävänä on kehittää uusia tapahtumia. Tukea olemassa oleville tapahtumille toivoi ensimmäiseltä luokalta 18 (30 %), toiselta luokalta 23 (44 %) ja kolmannelta luokalta 6 opiskelijaa (33 %). Ykkösluokkalaisista 5 (8 %), kakkosluokkalaisista 3 (6 %) ja kolmosluokkalaisista 4 opiskelijan (22 %) mielestä tehtävä on jokin muu.

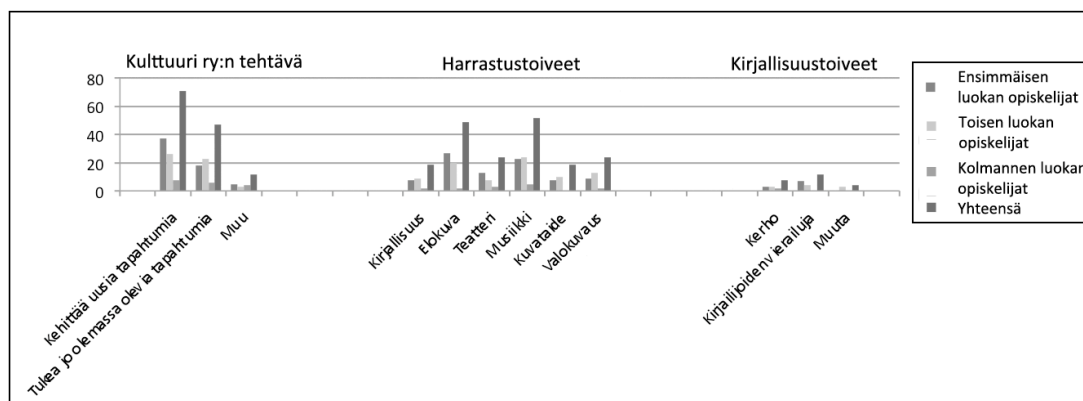
Harrastustoiveita käsittelevään kysymykseen jätti vastaamatta kaksi opiskelijaa. Osa vastaajista valitsi useamman kuin kaksi vaihtoehtoa; kaikki vastaukset huomioitiin. Kirjallisuutta haluaisi harrastaa 19 opiskelijaa (10 %), elokuvia 50 opiskelijaa (26 %), teatteria 24 opiskelijaa (12 %), musiikkia 53 opiskelijaa (27 %), kuvataidetta 22 opiskelijaa (11 %) ja valokuvausta 28 opiskelijaa (14 %).

Harrastustoiveita luokittain tarkasteltaessa syntyy pieniä eroja. Kirjallisuutta haluaisi harrastaa ykkösluokkalaisista 8 (9 %), kakkosluokkalaisista 9 (11 %) ja kolmosluokkalaisista 2 opiskelijaa (13 %). Ensimmäisen luokan opiskelijoista 27 (31 %), toiselta luokalta 20 (24 %) ja kolmannelta luokalta 2 opiskelijaa (13 %) on kiinnostunut elokuvista. Teatteria haluaisi harrastaa ensimmäiseltä luokalta 13 (15 %), toiselta luokalta 8 (10 %) ja kolmannelta luokalta 3 opiskelijaa (20 %). Musiikista on kiinnostunut ykkösluokkalaisista 23 (26 %), kakkosluokkalaisista 24 (29 %) ja kolmosluokkalaisista 5 opiskelijaa (33 %). Kuvataidetta haluaisi harrastaa ensimmäiseltä luokalta 8 (9 %), toiselta luokalta 10 (12 %) ja kolmannelta luokalta yksi opiskelija (7 %). Ykkösluokkalaisista 9 (10 %), kakkosluokkalaisista 13 (15 %) ja kolmosluokkalaisista 2 opiskelijaa (13 %) olisi kiinnostunut valokuvauksesta.

Kirjallisuustoiveita kysyttiin niiltä opiskelijoilta, jotka haluavat harrastaa kirjallisuutta. Kysymykseen vastasi muutama ylimääräinen; myös nämä vastaukset otettiin huomioon. Yhteensä kysymykseen vastasi 24 opiskelijaa. Kerhoa toivoi

8 opiskelijaa (33 %), kirjailijoiden vierailuja 12 opiskelijaa (50 %) ja joitain muuta 4 opiskelijaa (17 %). Muuta-vastausvaihtoehdon avoimeen kysymykseen vastasivat kolme opiskelijaa. Kaksi heistä haluaisi kirjaston palvelujen säilyvän entisellä tasolla tai valikoiman laajenevan ja yksi vain lukea kirjoja.

Luokittain katsasteltaessa kirjallisuustoiveissa on eroja. Ykkösluokkalaisista 3 (30 %), kakkosluokkalaisista 3 (30 %) ja kolmosluokkalaisista 2 opiskelijaa (50 %) toivoi kerhoa. Kirjailijoiden vierailuja halusi ensimmäiseltä luokalta 7 (70 %), toiselta luokalta 4 (40 %) ja kolmannelta luokalta yksi opiskelija (25 %). Jotain muuta halusi toiselta luokalta 3 (30 %) ja kolmannelta luokalta yksi opiskelija (25 %); ensimmäiseltä luokalta yksikään opiskelija ei valinnut tätä vaihtoehtoa. (kuvio 1)

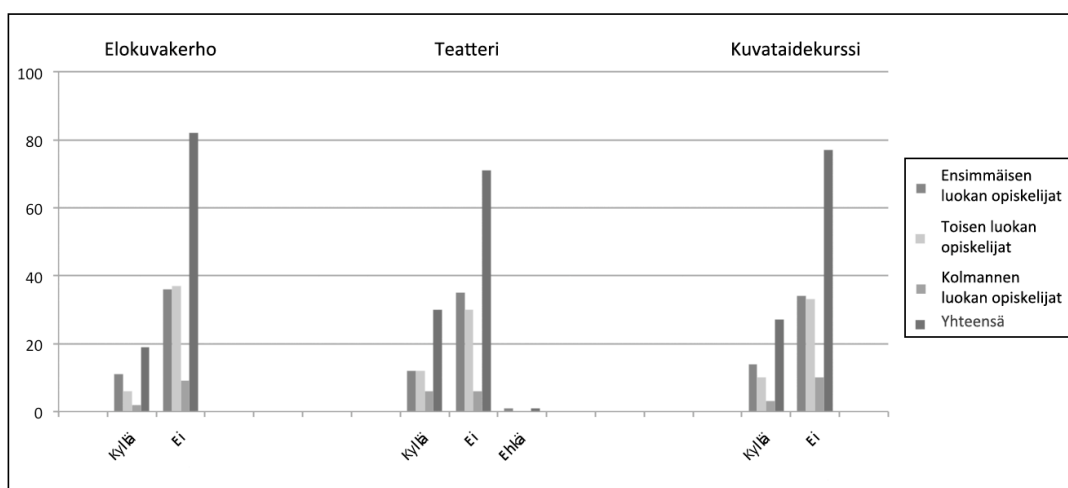


KUVIO 1. Kulttuuri ry:n tehtävä, harrastus- ja kirjallisuustoiveet luokittain.

Elokuvakerhoa käsittelevään kysymykseen vastasi 101 opiskelijaa. Heistä 19 (19 %) osallistuisi ja 82 opiskelijaa (81 %) ei osallistuisi elokuvakerhoon. Luokittain tarkasteltaessa elokuvakerhoon osallistuisi ykkösluokkalaisista 11 (23 %), kakkosluokkalaisista 6 (14 %) ja kolmosluokkalaisista 2 opiskelijaa (18 %). Kerhoon ei osallistuisi ensimmäiseltä luokalta 36 (77 %), toiselta luokalta 37 (84 %) ja kolmannelta luokalta 9 opiskelijaa (82 %).

Teatteria koskevaan kysymykseen vastasi 102 opiskelijaa. Teatteria haluaisi olla tekemässä 30 opiskelijaa (29 %) ja 71 (70 %) ei ole kiinnostunut teatterista. Yksi opiskelija (1 %) vastasi ehkä. Ensimmäisen luokan opiskelijoista 35 (73 %), toiselta luokalta 30 (71 %) ja kolmannelta luokalta 6 (50 %) ei halua tehdä teatteria.

Kuvataidekurssia käsittelevään kysymykseen jätti vastaamatta yksi opiskelija. Kysymykseen vastanneista 27 (26 %) on kiinnostunut kuvataidekurssista, 77 opiskelijaa (74 %) ei. Ykkösluokkalaisista 14 (29 %), kakkosluokkalaisista 10 (23 %) ja kolmosluokkalaisista 3 (23 %) osallistuisi kuvataidekurssille. Ensimmäiseltä luokalta 34 (71 %), toiselta luokalta 33 (77 %) ja kolmannelta luokalta 10 opiskelijaa (77 %) ei ole kiinnostunut kuvataidekurssista. (kuvio 2)



KUVIO 2. Elokuvakerho, teatteri ja kuvataidekurssi luokittain.

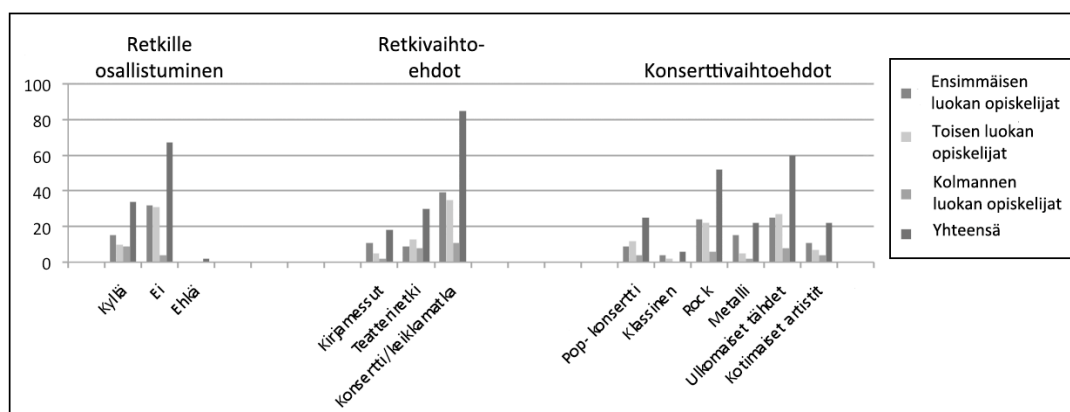
Someron Kulttuuri ry:n järjestämille retkille osallistuisi 34 opiskelijaa (33 %). Retkille ei osallistuisi 67 opiskelijaa (65 %). Kaksi opiskelijaa (2 %) vastasi ehkä. Kysymykseen vastasi 103 opiskelijaa. Luokittain tarkasteltaessa syntyy suhteellisia eroja. Retkille osallistuisi ykkösluokkalaisista 15 (31 %), kakkosluokkalaisista 10 (24 %) ja kolmosluokkalaisista 9 opiskelijaa (69 %). Ykkösluokkalaisista yksi (2 %) ja kakkosluokkalaisista yksi (2 %) osallistuisi ehkä. Retkille ei osallistuisi ykkösluokkalaisista 32 (67 %), kakkosluokkalaisista 31 (74 %) ja kolmosluokkalaisista 4 opiskelijaa (31 %). Suhteellisesti eniten retkille osallistuisi siis kolmosluokkalaisia ja vähiten kakkosluokkalaisia.

Retkivaihtoehtoja oli kolme; kirjamessut, teatteriretki ja konsertti-/keikkamatka. Vaihtoehtoja piti valita kaksi. Kirjamessuille lähtisi 18 (13 %), teatteriretkille 30 (23 %) ja konserttiin tai keikalle 85 opiskelijaa (64 %). Kysymykseen jätti vastaamatta 11 opiskelijaa. Luokittain tarkasteltaessa kirjamessuille lähtisi ykkösluokkalaisista 11 (19 %), kakkosluokkalaisista 5 (9 %) ja kolmosluokkalaisista 2

(10 %). Teatteriin lähtisi ensimmäiseltä luokalta 9 (15 %), toiselta luokalta 13 (25 %) ja kolmannelta luokalta 8 opiskelijaa (38 %). Ykkösluokkalaisista 39 (66 %), kakkosluokkalaisista 35 (66 %) ja kolmosluokkalaisista 11 (52 %) lähtisi konserttiin tai keikalle.

Konsertti- ja keikkamatka-kysymyksessä vaihtoehtoina olivat pop-, klassinen, rock-, metalli- ja ulkomaisten tähtien konsertti sekä kotimaisten artistien keikat. Vaihtoehdoista tuli valita kaksi. Osa opiskelijoista valitsi useamman vaihtoehdon; myös ne laskettiin tuloksiin. Pop-konserttiin lähtisi 25 opiskelijaa (13 %), klassisen musiikin konserttiin 6 (3 %), rock-konserttiin 52 (28 %), metallikonserttiin 22 (12 %), ulkomaisten tähtien konserttiin 60 (32 %) ja kotimaisten artistien keikalle 22 opiskelijaa (22 %).

Luokittain tarkasteltaessa Popkonserttiin lähtisi ykkösluokkalaisista 9 (10 %), kakkosluokkalaisista 12 (16 %) ja kolmosluokkalaisista 4 (17 %). Ensimmäiseltä luokalta 4 (5 %), toiselta luokalta 2 (3 %) ja kolmannelta luokalta 4 opiskelijaa (17 %) lähtisi klassisen musiikin konserttiin. Rock-konserttiin haluaa ensimmäiseltä luokalta 24 (27 %), toiselta luokalta 22 (29 %) ja kolmannelta luokalta 6 opiskelijaa (25 %). Metallimusiikista on kiinnostunut ykkösluokkalaisista 15 (17 %), kakkosluokkalaisista 5 (7 %) ja kolmosluokkalaisista 2 (8 %). Ulkomaisten tähtien konsertteihin lähtisi ensimmäiseltä luokalta 25 (28 %), toiselta luokalta 27 (36 %) ja kolmannelta luokalta 8 (33 %). Kotimaisten artistien keikoille lähtisi ykkösluokkalaisista 11 (13 %), kakkosluokkalaisista 7 (9 %) ja kolmosluokkalaisista 4 (17 %). (kuvio 3.)



KUVIO 3. Retkille osallistuminen, retkivaihtoehdot ja konserttivaihtoehdot luokittain.

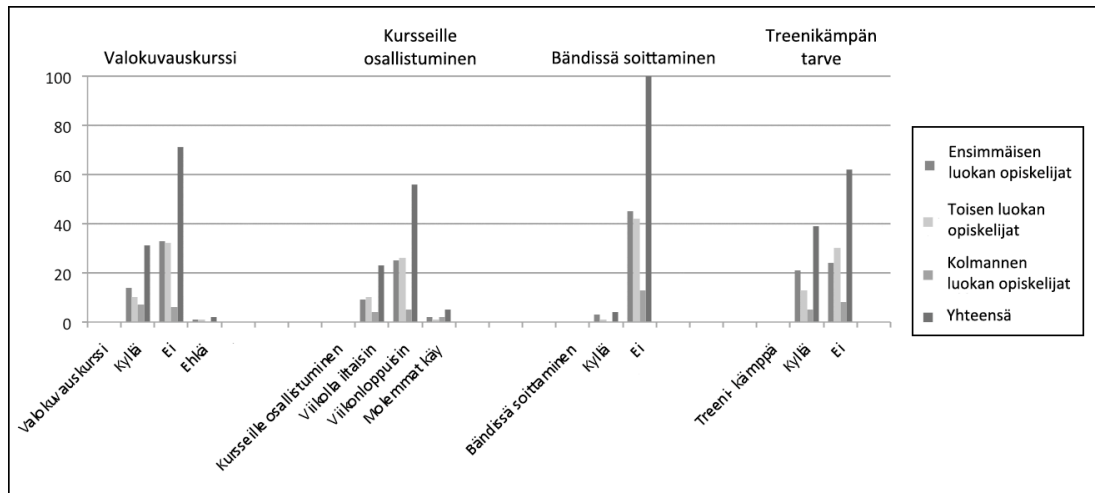


Valokuvauskurssille osallistuisi 31 opiskelijaa (30 %). Kaksi (2 %) osallistuisi ehkä ja 71 opiskelijaa (68 %) ei ole aiheesta kiinnostunut. Yksi opiskelija ei vastannut kysymykseen. Ykkösluokkalaisista 14 (29 %), kakkosluokkalaisista 10 (23 %) ja kolmosluokkalaisista 7 (54 %) osallistuisi valokuvauskurssille. Kurssille ei osallistuisi ensimmäiseltä luokalta 33 (69 %), toiselta luokalta 32 (74 %) ja kolmannelta luokalta 6 (46 %). Ensimmäiseltä luokalta yksi (2 %) ja toiselta luokalta yksi opiskelija (2 %) osallistuisi ehkä.

Kursseille ja retkille osallistumisesta kysyttiin niiden ajankohtaa. Valittavana oli kaksi vaihtoehtoa; viikolla iltaisin ja viikonloppuisin. Osa opiskelijoista valitsi molemmat tai kirjoitti sivuun, että molemmat käy. Tämä lisättiin vaihtoehdoksi tuloksia analysoidessa. Kursseille tai retkille osallistuisi viikolla iltaisin 23 opiskelijaa (27 %) ja viikonloppuisin 56 opiskelijaa (67 %). Viidelle opiskelijalle (6 %) käy molemmat vaihtoehdot. Ykkösluokkalaisista 9 (25 %), kakkosluokkalaisista 10 (27 %) ja kolmosluokkalaisista 4 (36 %) osallistuisi viikolla iltaisin. Viikonloppuisin osallistuisi ensimmäiseltä luokalta 25 (69 %), toiselta luokalta 26 (70 %) ja kolmannelta luokalta 5 (45 %). Ykkösluokkalaisista kahdelle (6 %), kakkosluokkalaisista yhdelle (3 %) ja kolmosluokkalaisista kahdelle (18 %) käy molemmat vaihtoehdot.

Someron kaupungilla ja Someron Kulttuuri ry:llä on ollut alustavia keskusteluita bändien treenikämpästä. Kyselyssä kysyttiin bändissä soittamista, jotta saataisiin tietoon lukion opiskelijoiden bändien määrä. Kysymykseen vastasi 104 opiskelijaa. Heistä 4 (4 %) soittaa bändissä, 100 (96 %) ei. Bändissä soittaa ykkösluokkalaisista 3 (6 %) ja kakkosluokkalaisista yksi (2 %).

Kysymykseen treenikämpän tarpeellisuudesta vastasi 101 opiskelijaa. Heistä 39 (39 %) näkee treenikämpän tarpeellisena ja 62 opiskelijan (61 %) mielestä tarvetta ei ole. Yksi ei-vastanneista lisäsi kysymyksen viereen, että joku muu saattaa tarvita treenikämpää. Ykkösluokkalaisista 21 (47 %), kakkosluokkalaisista 13 (30 %) ja kolmosluokkalaisista 5 (38 %) kokee treenikämpän tarpeelliseksi. (kuvio 4.)



KUVIO 4. Valokuvauskurssi, kursseille osallistuminen, bändissä soittaminen ja treenikämpän tarve luokittain.

### 3.3 Elokuvatapahtuma

#### 3.3.1 Tapahtuman valmistelu

Kun tapahtumaa lähdetään ideoimaan, voidaan soveltaa toimintaidea-mallia, joka ilmaistaan seitsemällä kysymyksellä; miksi, mitä, missä, milloin, kenelle, miten ja mielikuva. Ideointi on syytä aloittaa siitä, miksi tapahtuma järjestetään (Juurakko, Kauhanen, J & Kauhanen, V 2002, 35). Tavoitteen miettimiseen tulee käyttää aikaa, jotta tapahtuman arviointi voidaan tehdä jälkikäteen (Häyriinen & Vallo 2003, 130). Nuorille suunnatun tapahtuman tavoitteina oli saada nuoret liikkeelle, tuoda Someron Kulttuuri ry:tä esille sekä tehdä Kiiruun tilaa tunnetuksi.

Häyriisen ja Vallon (2003, 135–136) mukaan kohderyhmä on syytä pitää mielessä ennen tapahtuman järjestämistä. Tärkeää on muistaa, että tapahtumaa ollaan järjestämässä kohderyhmälle, ei itselle. Juurakon, J. Kauhasen ja V. Kauhasen (2002, 36) mielestä taas ensin täytyy tietää mitä tehdään, sitten vasta kenelle. Someron Kulttuuri ry:n kanssa jo kyselyä mietittäessä kohderyhmä oli selvillä ensimmäisenä, vasta myöhemmin mietittiin mitä järjestetään.

Tapahtumaa mietittäessä ensin olivat selvillä tavoitteet ja kohderyhmä, sen jälkeen ryhdyttiin miettimään mitä tarjotaan. Koska kyselyn tuloksista kävi ilmi, että suurin osa Someron lukion opiskelijoista on kiinnostunut elokuvista ja musiikista, lähdettiin tapahtumaa kehittämään niiden varaan. Ideoita tuli molemmista erikseen sekä niiden yhdistelmistä. Mietittiin mahdollisuutta järjestää musiikkitapahtuma tai elokuvatapahtuma, jossa olisi tauolla esiintymässä paikallinen nuorisobändi. Molemmat näistä hylättiin liian vaikeina tai liian kalliina toteuttaa. Elokuvatapahtuma sellaisenaan oli kuitenkin toteuttamiskelpoinen.

Tapahtumapaikka on olennainen osa tapahtuman onnistumisen kannalta (Juurakko, Kauhanen, J & Kauhanen, V 2002, 38). Elokuvatapahtumalle ei Someron kokoisella paikkakunnalla ole kovin montaa vaihtoehtoa. Paikallinen elokuvateatteri oli yksi mahdollinen, mutta koska tapahtumasta haluttiin rento ja nuorten oloinen, jätettiin se pois. Paikaksi valittiin Kiiruun tila, koska se oli nuorille tuntematon ja tarjosi tunnelmaltaan muuteltavat puitteet. Lisäksi Kiiruun tilaa haluttiin tuoda esille kulttuuritalona.

Tapahtuman ajankohdalla on olennainen vaikutus siihen, kuinka moni haluaa osallistua tapahtumaan (Häyrinen & Vallo 2003, 163). Ajankohtaan vaikutti lukiolaisten kouluajat ja lomat. Koska oli tarkoitus näyttää useampi elokuva, viikonloppu tai loma olivat ainoat vaihtoehdot. Hiihtolomalla ei yhdistyksen tietojen mukaan ollut suunnitteilla nuorille kulttuuriohjelmaa, joten se oli sopiva ajankohta. Tapahtuma päätettiin pitää hiihtolomaviikon perjantaina, jolloin lomalaiset alkavat jo heräillä lomahorroksesta ja valmistautua viikonloppuun.

Miten-kysymys sisältää järjestäjän resurssit (Juurakko, Kauhanen, J & Kauhanen, V 2002, 35). Vaikka Someron kaupunki tukeekin Kulttuuri ry:tä, resurssit eivät ole kovinkaan suuret, joten elokuvatapahtuma päätettiin tehdä mahdollisimman pienellä budjetilla. Tapahtumiin kuluu kuitenkin aina jonkin verran rahaa, joten sponsorien mahdollisuutta mietittiin.

### 3.3.2 Tapahtuman suunnittelu ja aikataulu

Suunnitteluvaihe on pisin ja aikaa vievin (Häyrinen & Vallo 2003, 179). Elokuva-tapahtuman tarkempi suunnittelu aloitettiin tammikuun alussa. Tapahtumasta suunniteltiin elokuvamaratonia, joka kestäisi mahdollisesti noin 12 tuntia. Tauolle suunniteltiin jotain paikallista bändiä esiintymään. Lisäksi päivään kuuluisi kioski ja jotain muuta ohjelmaa, kuten pelihuone.

Lupien ja esitysmaksujen selvittämisen jälkeen jätettiin bändi ohjelmasta pois. Lisäksi elokuvien määrä tiputettiin neljään. Tammikuun aikana selvitettiin myös tarvittavien laitteiden lainaus. Elokuvatapahtumaa varten tarvittiin videotykki, kannettava tietokone, kaiuttimet sekä patjoja. Someron Kulttuuri ry:llä oli tietokone, jota päädyttiin käyttämään. Patjat ja kaiuttimet saatiin lainaksi Someron lukiolta ja videotykki Someron kaupungilta.

Elokuvatapahtuman nimeksi tuli K-16 Leffapäivä. Ikäraja laitettiin, koska tapahtuma oli pääasiassa lukioikäisille. Ajateltiin myös, että yläasteikäisten mukana olo usein karkottaa lukiolaiset. Tapahtuman kestoa mietittäessä kiinnitettiin huomiota nuorten loma-aikatauluun. Koska lomalla nuoret nukkuvat useasti suhteellisen pitkään, päätettiin tapahtuma aloittaa klo 11. Elokuvien pituus vaikutti päivän pituuteen. Neljä elokuvaa taukojen kanssa kestää noin kahdeksan tuntia, joten tapahtuma laskettiin päättyväksi klo 19. Lipun hinnaksi päätettiin neljä euroa, jotta tuloja tulisi jonkin verran. Pääsylipun hinta oli myös looginen, kun elokuvia oli neljä.

Tammikuun puolessa välissä päätettiin esitettävät elokuvat. Koska ne olivat olennainen osa tapahtumaa, niiden miettimiseen käytettiin aikaa. Elokuvia ei vuokrattu korkeiden hintojen vuoksi vaan päätettiin käyttää omia. Elokuvien valintaan vaikutti myös nuorten mieltymykset. Tärkeää oli myös, että elokuvat olivat erilaisia, jotta jokaiselle löytyisi jotakin. Elokuviksi valittiin kotimainen Vieralla maalla, animaatio Kung Fu Panda, rock-klassikko Spinal Tap sekä uusi Batman-elokuva Dark Knight.

Tapahtuman mainokset tehtiin ja levitettiin helmikuun alussa. Silloin suunniteltiin myös kioskimyytävät. Ne otettiin läheisestä kaupasta ja omistajan kanssa

sovittiin, että ylijäävät limsat saisi palauttaa. Helmikuun alkupuolella suunniteltiin ja tehtiin tapahtumarekvisiitta sekä ilmoitukset. Tiedotteet paikallisiin lehtiin lähetettiin noin kahta viikkoa ennen tapahtumaa.

Häyrisen ja Vallon (2003, 178) mukaan tapahtuman toteutus kestää vajaan viikon ja sisältää rakennusvaiheen, itse tapahtuman sekä tapahtuman purun. Koska Kiiruun tila on Someron Kulttuuri ry:n jäsenyhdistysten käytössä, jäi elokuvatapahtuman rakentaminen tästä syystä tapahtuma-aamuun. Rakennus valmisteltiin edellisenä päivänä, jotta se sujuisi mahdollisimman sujuvasti. Edellisen päivän tehtäviin kuului myös kioskitarjottavien valmistus. Tapahtumapäivänä rakennettiin tapahtuma ja valmistettiin loput kioskimyytävät. Heti tapahtuman jälkeen oli purkuvaihe, sillä talo oli jälleen seuraavana päivänä käytössä.

### 3.3.3 Luvat ja maksut

Yleisötilaisuuden järjestämisestä pitää ilmoittaa kirjallisesti poliisille (Ilmoitus yleisötilaisuudesta 2009). Elokuvapäivän järjestämisestä tehtiin kirjallinen ilmoitus Salon kihlakunnan poliisilaitokselle Someron konttoriin (liite 3). Katsottiin, että järjestyksenvalvoja tapahtumaan ei tarvita tapahtuman luonteen vuoksi.

Elokuviissa on paljon oikeudenomistajia, muun muassa säveltäjät, ohjaajat, näyttelijät ja tuottajat. Teosto edusta musiikintekijöitä ja sieltä haetaan lupa elokuvien sisältämän musiikin esittämiseen. Käytännössä elokuvat ilmoitetaan esittämisen jälkeen ja Teosto lähettää laskun, joka toimii lupana. Elokuvaesityksissä hinta on 15 euroa per elokuva. Muiden oikeudenomistajien puolesta elokuvan julkisen esittämisen luvat hoitaa M & M Viihdepalvelu. (Rahkonen 2009.)

M & M Viihdepalvelu toimii elokuvayhtiöiden julkisten esitysoikeuksien edustajana. Heiltä on mahdollista hankkia elokuvalisenssi-yleislupa, joka mahdollistaa yksityiseen käyttöön tarkoitettujen videoiden ja DVD-elokuvien julkisen esittämisen. Elokualisenssi on ”lupa elokuvien oikeudenhaltijoilta esittää elokuvia julkisesti”. Lupaa haetaan vuodeksi kerrallaan määritettyyn tilaan. Elokualisenssiä voi hakea yritykset ja yhteisöt. (Elokualisenssi-yleislupa 2009.)

Elokuvalisenssi ei kata kaikkia elokuvia, ainoastaan ne joiden tuotantoyhtiöiden kanssa M & M Viihdepalvelulla on sopimus (Elokuvalisenssi-yleislupa 2009). Sopimusehtojen (liite 4) mukaan tuotantoyhtiöistä on saatavana lista, mutta lupa ei välttämättä kata yksittäisiä elokuvia. Jotta elokuvapäivän elokuvien tilanne saatiin tietoon varmasti, otettiin yhteyttä M & M Viihdepalveluun puhelimitse. Elokuvat kuuluivat lisenssiin eikä muita lupia siksi tarvittu. Elokuvalisenssiä haettiin kirjallisesti Someron Kulttuuri ry:n nimissä Kiiruun tilalle kouluille tarkoitetulla lomakkeella (liite 5). Lisenssin hinnaksi tuli minimihinta 195 euroa.

Kiiruun tilalla oli jo valmiiksi olemassa lupa elintarvikemyyntiä varten, joten kioskia varten ei tarvinnut hankkia erillisiä lupia tai tehdä muita ilmoituksia. Kiiruun tilalla on myös lupa yleisötilaisuuden järjestämiseen, ja Someron Kulttuuri ry:llä oikeus järjestää siellä tilaisuuksia eli erillisiä ilmoituksia ei tarvinnut tehdä.

### 3.3.4 Sponsorit

Juurakon, J. Kauhasen ja V. Kauhasen (2002, 69) mukaan sponsorointi ”on yksilön, ryhmän, tilaisuuden tai muun toiminnan imagon vuokraamista ja hyödyntämistä määriteltäviin markkinointiviestinnän tai muihin tarkoituksiin”. Heidän mukaansa tapahtumajärjestäjän tulee miettiä minkä yrityksen markkinointiviestintään tapahtumaan sponsorointi sopii.

K-16 Leffapäivän sponsoreita haettiin paikallisista yrityksistä. Mahdollisia sponsoreita kartoitettaessa mietittiin, mitkä yritykset ovat lukioikäisiä lähellä, ja mitkä haluavat lukiolaisten ja nuorten kiinnittävän heihin huomiota tai haluavat yleisesti mainosta ja rakentaa imagoaan. Tiedote tapahtumasta ja sponsorikirje (liite 6) lähetettiin sähköpostitse Someron Autokouluun, Somerikirjaan, Paikallislehti Someroon sekä Härkätien Muuraus & Laatoitukseen. Paikallislehti Somero kieltäytyi tapahtuman pienen koon vuoksi, muut hyväksyivät.

Sponsoripaketteja oli kolme. Kaikkiin vaihtoehtoihin kuului logo tapahtuman mainokseen. Lisäksi kahteen kalliimpaan vaihtoehtoon sisältyi pääsylippuja tapahtumaan, toiseen viisi ja toiseen kymmenen. Someron Autokoulu ja Härkä-

tien Muuraus & Laatoitus valitsivat pelkän logon mainokseen. Somerkirja otti lisäksi viisi pääsylippua, jotka he arpoivat liikkeessään. Sponsoreita pyydettiin lähettämään logonsa sähköpostitse 5.2.2009 mennessä. Logo tuli olla jpg-, gif- tai psd-muodossa. Sponsoreille lähetettiin lasku, joka tuli maksaa ennen tapahtumaa, 20.2.2009 mennessä.

### 3.3.5 Budjetti

Tapahtuma pysyy hyvin taloudellisessa tasapainossa, kun tapahtuman budjetti on tehty realistisesti ja huolellisesti ja kulut pidetään kurissa. Budjetin seuraaminen on todella tärkeää. Kannattava tapahtuma pohjautuu yksinkertaiseen ajatukseen, että tuotot ovat kuluja suurempia. (Iiskola-Kesonen 2004, 76)

K-16 Leffapäivän kuluista suurimman osan vei esitysoikeudet eli Elokuvalisenssi ja Teosto-maksut. Kioskimyytavistä tuli vain vähän kuluja. Tuloja laskettiin pääsylipuista ja kioskituloista, jotka laskettiin budjettiin 20 henkilön mukaan. Tuloja tuli myös sponsoreilta. (taulukko 1.)

#### TAULUKKO 1. K-16 Leffapäivän budjetti

	menot	
Elokuvalisenssi	240 €	
Teosto-maksut	60 €	
Kioskimyytavat	35 €	
Muut kioskitarvikkeet	5 €	
		tulot
Lipputulot (á 4 €, 20 hlö)		80 €
Kioskitulot		100 €
Sponsorit:		
Härkätien Muuraus &		
Laatoitus		50€
Somerkirja		60€
Someran Autolkoulu		50€
	340 €	340 €

### 3.3.6 Tapahtuman markkinointi ja viestintä

Tapahtuman viestintää suunniteltaessa tulee selvittää kuka viestii, kenelle viestitään, mitä viestitään ja mitä kanavaa pitkin (Iiskola-Kesonen 2004, 63). Tapahtuman markkinoinnin tarkoitus on ”saada tapahtuma kaupaksi”. Yleisön puuttuminen pilaa hyvän ja korkealaatuisenkin tapahtuman. (Juurakko, J. Kauhanen & V. Kauhanen 2002, 113.)

K-16 Leffapäivän markkinoinnin suunnitteleminen aloitettiin kohderyhmästä eli nuorista. Kohderyhmälle tulee toimittaa tieto tapahtumasta ja luoda heille edellytykset osallistua tapahtumaan helposti (Juurakko, J. Kauhanen & V. Kauhanen 2002, 113). Tämän ajatuksen perusteella suunniteltiin yksinkertaiset mainokset, joista löytyi helposti tiedot mitä, missä ja koska (liite 7). Mainokset levitettiin koululle, kirjastoon sekä kauppojen ja pankkien ilmoitustauluille. Paikallisissa lehdissä ei mainostettu, sillä se on kielletty Elokuvalisenssi-yleisluvan sopimusehdoissa. Mainokset liikkeissä ja koululla olivat sallittuja (Eskelinen 2009).

Viestinnän toteutusta suunnitellessa tulee miettiä kuka kertoo tapahtumasta ja mitä. Lisäksi mietitään milloin tapahtumasta tiedotetaan. (Iiskola-Kesonen 2004, 67.) Häyrisen ja Vallon (2003, 103) mukaan lehdistöä voidaan lähestyä ennen tapahtumaa lehdistötiedotteella. Tapahtuman kannalta on kuitenkin parasta, jos lehdistön edustaja tulee itse paikalle tapahtumaan; tällöin myönteisen jutun saaminen lehteen on mahdollisempaa (Häyrynen & Vallo, 2003, 103). K-16 Leffapäivän tiedotus hoidettiin yhdessä Someron Kulttuuri ry:n kanssa. Tapahtumasta tehtiin selkeä tiedote (liite 8), jossa kerrottiin mitä tapahtuu ja missä. Tapahtumasta päätettiin tiedottaa vasta noin tapahtumaa edeltävällä viikolla, jotta se olisi tuoreena lukijoiden mielessä. Tiedote lähetettiin lähialueen lehtiin: Paikallislehti Someroon, Seutu-Sanomiin, Salon Seudun Sanomiin sekä Forssan lehteen. Tiedotteen julkaisi lähes sellaisenaan kaikki muut lehdet paitsi Salon Seudun Sanomat (liitteet 9-11).



### 3.3.7 Tapahtuman toteutus

Tapahtuman toteuttamisen varmistamiseksi on hyvä pitää kenraaliharjoitukset. Ne pidetään, kun tapahtuma on lähes rakennettu, usein tunteja ennen tapahtumaa (Häyrinen & Vallo 2003, 185–186). Koska K-16 Leffapäivää ei voitu rakentaa ennen kuin juuri ennen tapahtumaa, harjoitukset järjestettiin muutamaa päivää aikaisemmin. Harjoituksissa tarkistettiin, että kaikki laitteet toimivat ja huone saadaan tarpeeksi pimeäksi elokuvien näyttämiseksi.

Tapahtumapäivänä Kiiruun tilan isoon saliin levitettiin patjat lattialle ja aseteltiin tuolit seinien vierelle. Kioski pystytettiin keittiön viereen ja edellisenä päivänä valmistellut myytävät asetettiin esille. Seinille laitettiin elokuvien esitysaikataulut ja kioskihinnasto. Pelihuone pystytettiin pienempään huoneeseen ja pelit asetettiin näkösälle. Ulos laitettiin kyltti tapahtumasta. Vaikka rakennusvaihe jäikin vasta tapahtuma-aamuksi, aikataulu piti ja kaikki oli valmiina ennen yhtätoista.

Tapahtuma ei yleisöä kerännyt kuin yhden nuoren. Toinen kävi katsomassa yhden elokuvan, mutta ei jäänyt pidemmäksi aikaa. Tästä syystä tapahtuma päätettiin peruuttaa iltapäivän aikana, kun yleisöä ei kuulunut. Lehdistö oli kuitenkin tapahtumasta kiinnostunut, ja Forssan lehti tekikin tapahtumasta ison jutun (liite 12).

Tapahtuma purettiin sen päätyttyä, koska Kiiruun tilalla oli ohjelmaa heti seuraavana päivänä. Tavarat kerättiin kasaan, ja palautettiin seuraavana arkipäivänä. Patjat ja kaiuttimet palautettiin Someron lukioon ja videotykki kaupungintalolle. Ylimääräiset limsat palautettiin lähikauppaan. Myös tapahtuman purku sujui aikataulun mukaan, ja kaikki lainatavarat tulivat palautetuiksi eikä mitään jäänyt viikonlopuksi talon käyttäjien tielle.

## 4 TAPAHTUMAN JÄLKEEN

### 4.1 Tapahtuman arviointi

Juurakon, J. Kauhasen ja V. Kauhasen mukaan arviointi on olennainen osa tapahtumaa. Ensin on sovittava arviointikriteereistä, jotka ovat perinteisesti olleet aikataulujen pitäminen, tapahtuman taso eli laatu sekä tapahtuman tulos (Juurakko, J. Kauhanen & V. Kauhanen 2002, 125).

K-16 Leffapäivän aikataulut pitivät. Tapahtuman valmistelut sujuivat ajallaan ja myös myöhäiseksi jäänyt rakennusvaihe pysyi aikataulussa. Myös elokuvien aikataulut pitivät siihen asti kuin niitä näytettiin. Myös purkuvaihe onnistui ajallaan ja kaikki asiat tulivat hoidetuiksi. Tapahtuman taso oli järjestäjien mielestä nuorten oloinen, rento. Kyselyn tuloksien perusteella nuoret halusivat enemmänkin rentoa tapahtumaa, jossa voisivat oleilla kavereidensa kanssa. Laitteiden kanssa ei tullut esityspäivänä ongelmia, ja elokuvat näkyivät koko salille. Tapahtuman menot pysyivät kurissa ja budjetin mukaisina. Tuloista jäi puuttumaan lippu- ja kioskitulot, joten tappiolle tapahtuma jäi. Toisaalta taas, koska tapahtumaan ei tullut ihmisiä, ei Teosto-maksuja tarvinnut maksaa. Se auttoi jonkin verran.

Tavoitteistaan tapahtuma jäi. Tavoitteina olivat nuorten aktivoiminen, Someron Kulttuuri ry:n esille tuominen sekä Kiiruun tilan tunnetuksi tekeminen. Elokuvatapahtuman kautta nuoret eivät aktivoituneet. Tämän vuoksi on vaikea arvioida autoiko tapahtuman markkinointi Kiiruun tilaa tai Someron Kulttuuri ry:tä. Ainaakin tapahtuman mainoksia oli näkyvillä ympäri kaupunkia, joten oletettavasti ainakin osa somerolaisista on nähnyt sen.

Syitä yleisön puuttumiseen löytyy varmasti monia. Yksi syy voi olla alkamisajankohta. Luultavasti loma-aikaan nuoret haluavat nukkua pitkään, ja heräisivät vasta kun tapahtuma oli jo alkamassa. Toinen syy on tarjonnan puute. Nuorille on aikaisemmin ollut todella vähän – jos ollenkaan – kulttuuritarjontaa. Siksi heidän on vaikea lähteä mukaan tämäntyyppisiin tapahtumiin. Myös talvi vaikutti asiaan; talvella ihmiset tупpaavat olemaan enemmän sisäänpäin käänntyneitä kuin kesällä ja uusia asioita on vaikeampi ottaa vastaan. Todennäköi-

sesti myös pääosassa olleiden elokuvien valinta vaikutti yleisön puuttumiseen. Nuoret eivät myöskään tunne Someron Kulttuuri ry:tä ja lähtevät siksi hitaammin mukaan sen toimintaan.

Paikalliset yritykset olivat innokkaita sponsoroimaan nuorille suunnattua tapahtumaa. Tähän varmasti vaikutti oikea hinta. Tapahtuma ei ollut suuri ja kohdeyhmä oli pieni, sponsoreilta ei siksi pyydetty suurta summaa. Jatkoa ajatellen on hyvä tietää, että paikkakunnalta löytyy yrityksiä, jotka ovat valmiita tukemaan kulttuuritapahtumia.

Tulevaisuutta ajatellen tärkeintä olisi saada jokin linkki nuorten ja Someron Kulttuuri ry:n välille, jotta vastaisuudessa myös yleisö innostuisi tapahtumista. Someron nuorisovaltuusto ja Someron lukion oppilaskunta voisivat olla mahdollisia linkkejä. Näiden suhteen on kuitenkin muistettava, että myös nuorten täytyy olla aktiivisia ja tuoda mielipiteensä esiin, muuten sama tilanne on edessä seuraavassakin tapahtumassa.

Maaseudulla on muillakin paikkakunnilla ongelmia kulttuurin edistämisessä. Perinteisesti maaseudulla on suosittu perinteisiä ammatteja, ja useat pojat ovat seuranneet isänsä jalanjalkia esimerkiksi maanviljelijäksi ja kulttuuria on karsastettu (Linnilä & Utrio 1982, 86). Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä pohti Kulttuurin tulevaisuusverstaassa Hämeenlinnassa kulttuurin tulevaisuutta, ja tuloksista kävi ilmi, että yleisestikin maaseudulla on kulttuuritarjonnan puutetta ja ongelmia saada nuoria mukaan (Maaseudun yhteistyöryhmä 2008, 6, 17).

Seuraavaa samantyyppistä tapahtumaa järjestettäessä olisi syytä ottaa pari nuorta mukaan järjestelyihin. Esimerkiksi elokuvavalintoja tehdessä olisi hyvä jos nuoret voisivat itse sanoa mitä elokuvia he haluaisivat katsoa vai haluavatko elokuvatapahtumaa ollenkaan. Seuraavaa Leffapäivää voisi kokeilla viikonloppuna myöhempään ajankohtaan, sillä kyselyn tuloksien perusteella viikonloppu sopii paremmin suurimmalle osalle opiskelijoista. Tapahtumaan voisi myös ottaa mukaan yläasteikäiset, jotta heillekin olisi ohjelmaa ja tapahtumaan saataisiin paremmin yleisöä.

## 5 POHDINTA

Opinnäytetyön tekeminen kotikuntaani Somerolle osoittautui hyväksi valinnaksi. Vaikka minulla oli omakohtaista kokemusta paikkakunnan kulttuuritarjonnasta, oli aivan eri juttu tehdä asiasta tutkimus. Kokemuksestani oli jonkin verran hyötyä opinnäytetyötä tehdessä, mutta eniten auttoi yhteistyö Someron Kulttuuri ry:n kanssa.

En ollut aikaisemmin tutustunut kyselyihin, ja se olikin yllättävän vaikea prosessi. Kyselylomakkeen laatiminen tuntui aluksi suhteellisen helpolta, mutta tuloksia analysoidessani huomasin lomakkeessa puutteita. Kysymykset oli pitänyt muotoilla paremmin ja ottaa tulosten analysointi jo kysymyksiä hahmotellessa paremmin huomioon. Tulosten analysointi oli vaikeampaa kuin ennalta odotin, mutta onneksi aiheesta löytyi kirjallisuutta, josta olikin paljon hyötyä. Kyselyn tulokset eivät yllättäneet minua. Suurin osa vastauksista oli ennako-odotusten mukaisia, mutta yllättäviäkin vastauksia löytyi. Esimerkiksi klassinen musiikki kiinnosti yllättävän montaa opiskelijaa. Kyselystä on varmasti työn tilaajalle hyötyä, ja tuloksia voidaan hyödyntää usealla tavalla.

Tapahtuman järjestämisestä minulla ei ollut aikaisempaa kokemusta. Oli mielenkiintoista järjestää tapahtuma kyselyn tuloksien perusteella. Vaikeinta oli suunnitella tapahtuman sisältö, sillä elokuvista ja musiikista saa todella erilaisia tapahtumia. Oli myös haastavaa olla vastuussa tapahtumasta, sillä vaikka Someron Kulttuuri ry auttoikin paljon, he antoivat minun ”pitää lankoja käsissäni”. Olen tyytyväinen tapahtumaan ja sen markkinointiin, vaikka yleisöä ei saatukaan. Nuorille on vaikea järjestää tapahtumia, sillä heidän todellista mielipidettä on vaikea selvittää. Pienellä paikkakunnalla voisi kuvitella heidän lähtevän tapahtumaan, jonka he ovat itse järjestäneet. Se auttaisi myös Someron Kulttuuri ry:tä saamaan ideoita tapahtumista.

Opinnäytetyö oli opettavainen prosessi, josta on varmasti tulevaisuudessa hyötyä. Valmiuteni järjestää erilaisia tapahtumia on nyt paljon parempi eikä tutkimuksen tekokaan enää jännitä. Olen myös oppinut hyödyntämään eri lähteistä saatavaa tietoa sekä soveltamaan sitä käytäntöön. Opettavaisinta prosessissa oli olla päävastuussa tapahtuman järjestelyjen onnistumisesta.

## LÄHTEET

Ateljee Hiidenlinna. 2007. Reino Koivuniemi. Tulostettu 27.4.2009.  
<http://www.hiidenlinna.com/reino2.html>.

Elokuvalisenssi-yleislupa. 2009. M & M Viihdepalvelu. Luettu 14.1.2009.  
<http://www.elokuvalisenssi.fi>.

Esakallio. 2009. Someron Esa ry. Päivitetty 14.3.2009. Luettu 3.4.2009.  
<http://www.esakallio.net/esittely.htm>.

Eskelinen, L. 2009. Yksityinen puhelinkeskustelu 6.2.2009.

Faktatietoa. 2009. Someron kaupunki. Päivitetty 23.4.2009. Luettu 27.4.2009.  
<http://www.somero.fi/tutustusomeroon/faktoja/>.

Heikkilä, T. 1998. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Oy Edita Ab.

Heikkinen, M, Masonen, J. & Ojanen, E 1992. Härkätie. Hämeen Härkätien matkailuopas. Härkätie-toimikunta. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Häyrinen, E & Vallo, H 2003. Tapahtuma on tilaisuus: opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Iiskola-Kesonen H 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Helsinki: Suomen Liikunta ja Urheilu ry.

Ilmoitus yleisötilaisuudesta. 2009. Poliisi. Luettu 15.1.2009. <http://www.poliisi.fi>.

Juurakko, A, Kauhanen, J & Kauhanen, V 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: Werner Söderström Osakeyhtiö.

Koivuniemi, S. 2005. Kotiseutumme värikuvina. Somero. Teoksessa Söder-sved, J. (toim.) Lohja: Aerokuva Oy, 22.

Koulut. 2009. Someron kaupunki. Luettu 27.4.2009.  
<http://www.somero.fi/palvelut/kasvatusjakoulutus/perusopetus/koulut/>.

Kärki, M. 2005. Pitäjänpankista maakuntien pankiksi. Someron Säästöpankki 125 vuotta. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Kärki, M. 2008. Uutisia Somerolta ja Somerniemeltä. Somero: Oy Amanita Ltd.

Linnilä, K. & Utrio, K. 1982. Somero. Viljan maa. Somero: Oy Amanita Ltd.

Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä. 2008. Kulttuurin tulevaisuusverstas. Luettu 16.4.2009.  
[www.maaseutupolitiikka.fi/files/805/tulevaisuusvertas\\_hameenlinna\\_tuloksia.pdf](http://www.maaseutupolitiikka.fi/files/805/tulevaisuusvertas_hameenlinna_tuloksia.pdf)

Mattsson, U. 2003. Ja rokki soi Somerolla edelleen. Turun Sanomat. Julkaistu 4.5.2003. Luettu 22.4.2009.

<http://www.turunsanomat.fi/sunnuntai/?ts=1,3:1012:0:0,4:12:0:1:2003-05-04,104:12:154444,1:0:0:0:0:0:>

Nurmi, T. 2005. Someron Yrittäjät ry 1935-2005. Somero: Someron Yrittäjät ry.

Palm, P. 2002. Suviheinä on yhtä juhlaa. Turun Sanomat. Julkaistu 12.7.2002. Luettu 6.4.2009.

<http://www.turunsanomat.fi/kotimaa/?ts=1,3:1002:0:0,4:2:0:1:2002-07-12,104:2:113933,1:0:0:0:0:0:>

Puistorock. 2008. Meteli.net. Luettu 27.4.2009.

<http://meteli.net/tapahtuma/115761>.

Rahkonen, R 2009. Yksityinen sähköpostiviesti. Luettu 13.1.2009.

Ruokava-messut. 2008. Someron kaupunki. Luettu 19.3.2009.

<http://www.somero.fi/tapahtumat/4164.html>.

Ruokava-messut. 2009. Someron kaupunki. Päivitetty 23.4.2009. Luettu 27.4.2009.

<http://www.somero.fi/tutustusomeroon/matkailijansomero/vakiintuneettapahtumat/ruokava/>.

SomeRock 2004. <http://urbankillah.com/somerock/>.

Someron Kulttuuri ry. 2009. Someron kaupunki. Päivitetty 27.4.2009. Luettu 27.4.2009.

<http://somero.latom.fi/kulttuuri/>.

Somerstock. Päivitetty 26.4.2000. Luettu 27.4.2009.

<http://www.netti.fi/~alarik1/somerstock/main.html>.

Suviheinäviikko. 2009. Someron kaupunki. Päivitetty 23.4.2009. Luettu 27.4.2009.

<http://www.somero.fi/tutustusomeroon/matkailijansomero/vakiintuneettapahtumat/suviheinaviikko/default.aspx>.

Teeriharju. Päivitetty 19.11.2007. Luettu 3.4.2009. <http://www.teeriharju.fi/>.

Tutustu Someroon. 2009. Someron kaupunki. Päivitetty 23.4.2009. Luettu 27.4.2009.

<http://www.somero.fi/tutustusomeroon/>.

Ämyri. Somerniemen Vapaaehtoinen Palokunta. Päivitetty 18.12.2008. Luettu 3.4.2009. <http://www.amyri.net/>.

## LIITTEET

## LIITE 1

## Kyselylomake

## NUORISOKYSELY

19.12.2008

Olen Pirkanmaan ammattikorkeakoulun Mäntän yksikön kulttuuri- ja kongressipalvelujen opiskelija ja teen opinnäytetyötä Someron Kulttuuri ry:lle. Tämä kysely on osa opinnäytetyötä ja sen tarkoituksena on kerätä tietoja Someron Kulttuuri ry:n käytettäväksi.

Miia Kallioinen

## 1. Sukupuoli

- tyttö  
 poika

## 2. Luokka

- 1  
 2  
 3

## 3. Mikä on Kulttuuri ry:n tehtävä Somerolla?

- Kehittää uusia tapahtumia  
 Tukea jo olemassa olevia tapahtumia  
 Muu, mikä? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## 4. Mitä haluaisit harrastaa? Valitse kaksi tärkeintä vaihtoehtoa.

- Kirjallisuus  
 Elokuva  
 Teatteri  
 Musiikki  
 Kuvataide  
 Valokuvaus

## 5. Jos valitsit edellisestä kysymyksestä kirjallisuuden, niin mitä toiveita sinulla on kirjallisuuden harrastamisesta?

- Kerho  
 Kirjailijoiden vierailuja  
 Muuta, mitä? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## 6. Osallistuisitko elokuvakerhoon, jos sellainen järjestettäisiin?

- Kyllä  
 En

## 7. Haluaisitko itse olla mukana tekemässä teatteria?

- Kyllä  
 En

(jatkuu)

## LIITE 1: 2 (2)

8. Oletko kiinnostunut osallistumaan Kulttuuri ry:n järjestämille retkille?

Kyllä

En

9. Minkälaiset retket kiinnostavat sinua? Valitse kaksi vaihtoehtoa.

Kirjamessut

Teatteriretki

Konsertti/keikkamatka

Minkälaisesta konsertti/keikkamatkasta olet kiinnostunut?

Valitse enintään kaksi vaihtoehtoa.

Pop-konsertti

Klassisen musiikin konsertti

Rock-konsertti

Metallikonsertti

Ulkomaisten tähtien Suomen konsertit

Kotimaisten artistien keikat/konsertit

10. Osallistuisitko, jos Somerolla järjestettäisiin kuvataidekurssi, esimerkiksi piirustuskurssi?

Kyllä

En

11. Osallistuisitko valokuvauskurssille?

Kyllä

En

12. Osallistuisitko kursseille/ retkille

Viikolla iltaisin

Viikonloppuisin

13. Soitatko bändissä?

Kyllä

En

14. Onko mielestäsi treenikämpälle tarvetta?

Kyllä

Ei

15. Seuraaville riveille voit kirjoittaa ideoita, tai yhteystietosi, jos haluat olla mukana järjestämässä tapahtumia.

---



---



---



---



---

KIITOS AJASTASI!



## LIITE 2

## Kysymys 3 - Avoimet vastaukset

- ???
- on olemassa, mutta ei tee mitään
- en tiedä
- en tiedä
- minä en tiedä
- en tiedä
- kehittää ja ylläpitää kulttuurin eri muotoja
- ei toimi kovin elävästi, en siis tiedä ☹
- en tiedä

## LIITE 3

## Ilmoitus yleisötilaisuudesta poliisille

## Salon kihlakunnan poliisilaitokselle ILMOITUS yleisötilaisuuden järjestämisestä

Nro

Tilaisuuden järjestäjä	Nimi Someron Kulttuuriyhdistys ry	Henkilötunnus y-tunnus 20163226-7		
	Lahjoite Joensuunte 22	Puhelin 014-7721 383		
	Postiosoite 31400 Somero			
	Vyöhyke Mia Kallioinen	Puhelin, matkapuhelin, e-mail 010-5935828, mia.kallioinen@gmail.com		
Tilaisuus	Tilaisuus K-16 Loppupäivä			
	Järjestämisaika 22.2.2009	Tilaisuus alkaa klo 11.00	Tilaisuus päättyy klo 19.00	
	Järjestämipaikka ja osio Kirkon tila, Joensuunte 22, 31400 Somero		Tilaisuuden osanotusmäärä noin 15	
	Ohjelmanumero ja käytettävät rakennelmat ja muut erityisvälineet Loppupäivässä näytetään neujä estuuta ei käsitellä Rakennelma tai muita erityisvälineitä.			
Ohjelma				
Pääty- tai muu maksu	<input checked="" type="checkbox"/> Kyllä €	<input type="checkbox"/> Ei kanneta		
Musiikki	<input type="checkbox"/> Tilaisuudessa esitettävää musiikkia	<input checked="" type="checkbox"/> Ei esiteta	<input type="checkbox"/> Eläväksi musiikkia	<input type="checkbox"/> Mukaan otetaan musiikkia
Aseistelu	<input checked="" type="checkbox"/> Ei aseistelu	<input type="checkbox"/> Harjoitellaan ammusluokkia		<input type="checkbox"/> LH-ita
Järjestyskannvalijat (nimi ja henkilötunnus)	Järjestyskannvalijan nimi	Henkilötunnus		
Järjestyskannvalijalla on voimassa olevat <input type="checkbox"/> järjestyskannvalijakortti				
Muuta tietoa ja selityksiä	Tilaisuudessa on mukana järjestäjäseuran <input type="checkbox"/> listasta kpl			
Päivä ja allekirjoitus	9.2.2009 Mia Kallioinen			
Ilmoitus jätetty	Pvm	Vastaanottaja	Makku vastaanotettu	
			<input type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei €	

(jatkuu)

## LIITE 3: 2 (2)

Seuraavassa erlitt tilaisuuden jrrjstymisessr huomioitava seikkoja ja kysymyksi. Lisrtietoja saa poliisilaitokseelta tai hakemusta vastaanottavalta virkailijalta.

Katsooko jrrjstj tilaisuuden vaativan jrrjstysenvalvoja. Jrrjstysenvalvojan nimet ja henkilötunnukset on ilmoitettava hakemuslomakkeella tai liitteessr. Jrrjstysenvalvojina on oltava sekrr miehiir ettrr naisia.	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
Varustautuvatko jrrjstysenvalvojat voimankyttvvlleinein. Kytettvvt voimankyttvvlleinet ovat: <input type="checkbox"/> krsiraudat, <input type="checkbox"/> kaasut <input type="checkbox"/> patukka <input type="checkbox"/> koira (merkittvr myrs kunkin jrrjstysenvalvojan kohdalle ilmoitukseen.)	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
Onko jrrjstj saanut toimeenpanopaikan omistajan / haltijan luvan tilaisuuden toimeenpanemiseen. (tai oma tila)	<input checked="" type="checkbox"/> kyllr <input type="checkbox"/> ei
Aiheuttaako tilaisuus huvitilan / -alueen ulkopuolelle kuuluvaa poikkeavaa melua. Melusta on tehtvr ympristnsuojelulain 60 § mukainen ilmoitus kunnan ympristnsuojeluviranomaiselle.	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
Vaatiiko tilaisuus liikennejrrjstelyjr. Katujen sulkemista, tilapstien liikenteenohjaajien tai liikennemerkkien asettamista. Suunnitelma liikennejrrjstelyistrr oltava liitteennr.	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
Vaativatko tilaisuuden ohjelmanumerot turvallisuustoimenpiteitrr, kuten turvallisen yleisbalueen rajaamista, pelastushenkilststrr ja -vrtineistrr. Turvallisuus-, ensiapu- ja pelastussuunnitelma liitteennr.	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
Vaatiiko tilaisuus toimeenpanoalueen rajaamista muulta kytlttrr. (Lrhinnr ulkoilmatilaisuudet). Tarkempi selvitys liitteennr. Kartta ja eristyssuunnitelma	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
Onko toimeenpanoalueella tilapstisrr huomattavia rakennelmia. Teltoja, esiintymislavoja jne. Yleensr viranomaiset tarkastavat tilapstiset rakennelmat ennen tilaisuuden toimeenpanemista.	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
Vaatiiko tilaisuus erityisrr puhtaanapitojrrjstelyjr. Tilapstisrr WC-tiloja, jrtehuoltojrrjstelyjr.	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
Tapahtuuko tilaisuudessa elintarvikkeiden myyntir. Elintarvikkeiden myynnistrr on tehtvr ilmoitus kunnan terveystarkastusviranomaisille.	<input checked="" type="checkbox"/> kyllr <input type="checkbox"/> ei
Onko jrrjstj ottanut tilaisuuden varalle riittvvn vastuuvakuutuksen. Tiedot vakuutuksen mrrristrr tai kopio vakuutusodistuksesta liitteennr.	<input checked="" type="checkbox"/> kyllr <input type="checkbox"/> ei
Onko toimeenpanotila hyvksytyt kokoontumishuoneistoksi. Kokoontumishuoneistoksi hyvksyminen tapahtuu kunnan rakennusvalvontaviranomaisen toimesta. Tiedon hyvksymisestrr saa huoneiston omistajalta / haltijalta tai kunnan rakennusvalvontaviranomaisilta. Tilaisuuden osanottajamrrr ei saa ylittrr kokoontumishuoneistotarkastuksessa vahvistetun suurinta sallittua henkilstmrrr.	<input checked="" type="checkbox"/> kyllr <input type="checkbox"/> ei
Jrrjstj kieltrr pthdyttvvien aineiden hallussapidon tilaisuudessa. Kielto on esitettvr tilaisuuden sisrntuloreinillrr selvstsi esim. kytilllrr.	<input checked="" type="checkbox"/> kyllr <input type="checkbox"/> ei
Jrrjstj on jrrjstynyt alueelle poisotettujen esineiden srilytystilan. (Poisotetut esineet, ltyttavarat)	<input checked="" type="checkbox"/> kyllr <input type="checkbox"/> ei
Lisrtietoja: - jrrjstysenvalvontasuunnitelma	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
- turvallisuussuunnitelma	<input type="checkbox"/> kyllr <input checked="" type="checkbox"/> ei
	<input type="checkbox"/> kyllr <input type="checkbox"/> ei
Tilaisuuden sisrnpssyn alaikrjrr <u>10</u> vuotta.	

## LIITE 4

## Elokuvalisenssin sopimusehdot

## SOPIMUKSEN EHDOT

1. M & M Viihdepalvelu Oy (alla M&M) myöntää asiakkaalle oikeuden esittää julkisesti tiettyjä tallennettuja videokasetteja tai DVD-levyjä tiloissaan.
2. M&M vakuuttaa ja vahvistaa, että sillä on tekijänoikeuslain mukaisesti lupa myöntää kyseiset oikeudet.
3. Sopimuskausi on voimassa vuoden kerrallaan. Sopimus voidaan irtisanoa kuusikymmentä (60) päivää ennen kunkin sopimuskauden päättymistä toiselle osapuolelle lähetetyllä kirjeellä. Jos asiakas irtisanoa sopimuksen ennen sopimuskauden päättymistä, M&M ei palauta jo maksettuja korvauksia.
4. Tämä lupa kattaa julkisen esittämisen vain tässä hakemuksessa määritellyissä tiloissa sille yleisölle, joka on paikalla näissä tiloissa. Yleisöltä ei saa periä pääsy- tai muuta maksua, eikä esitettävien ohjelmien nimiä saa mainostaa.
5. Sovittu korvaus ensimmäisestä sopimusvuodesta on määritelty hakemuksessa ja korvaus maksetaan M&M:lle. Luvan hinta perustuu asiakkaan M&M:lle toimittamiin tietoihin. Seuraavien sopimusvuosien korvaus nousee kuluttajahintaindeksin mukaisesti tai kun tämän sopimuksen mukaisen julkisen esittämisen yleisömäärät kasvavat. Asiakkaan tulee ilmoittaa M&M:lle vuosittain tai M&M:n niin pyytäessä sellaiset tiedot, joita M&M tarvitsee korvauksen määrittämiseen tuleville sopimusvuosille. Tulevan sopimusvuoden korvaus erääntyy sopimusvuoden vaihtuessa.
6. Asiakas saa tämän sopimuksen mukaisesti esittää julkisesti vain sellaisten elokuvayhtiöiden tuottamia ja / tai levittämiä elokuvia, joiden kanssa M&M on tehnyt jakelusopimuksen. Halutessasi M&M toimittaa täydellisen listan edustamistaan elokuvayhtiöistä. M&M:llä tai luvan antavilla elokuvayhtiöillä ei välttämättä ole oikeuksia kaikkiin yksittäisiin elokuviin tai sellaisiin elokuviin, joihin oikeudet ovat päättyneet sopimusvuoden aikana. M&M voi milloin tahansa sopimusvuoden aikana antaa tiedonannon elokuvista, joita ei saa enää esittää julkisesti tämän luvan perusteella. Tiedonannot ovat asiakasta sitovia ja astuvat voimaan heti kun asiakas on ne vastaanottanut. Tiedonannot ovat luettavissa [www.elokuvalisenssi.fi](http://www.elokuvalisenssi.fi) sivustolta.
7. Asiakas saa esittää julkisesti tämän sopimuksen piiriin kuuluvia tallennettuja kotikäyttöön tarkoitettuja elokuvia videokaseteilta tai DVD-levyiltä, jos ne on valmistettu laillisesti ja hankittu laillisesta lähteestä. Asiakkaan on itse hankittava mainitut videot ja DVD:t ja hän on itse vastuussa niiden osto- tai vuokrakustannuksista. Osto- tai vuokrakustannukset eivät liity millään lailla tässä sopimuksessa tarkoitettuun julkisen esittämisen korvaukseen.
8. Asiakas ei saa kopioida, editoida tai muuten muokata kotikäyttöön tarkoitettuja videokasetteja tai DVD-levyjä, joiden julkiseen esittämiseen hänellä tämän sopimuksen perusteella on lupa.
9. Muut mahdolliset korvaukset ja luvat musiikin kustantajille tai musiikkikustantajia edustaville tekijänoikeusjärjestöille elokuviin sisältyvän musiikin julkisesta esittämisestä ovat asiakkaan vastuulla.
10. Asiakas ei saa siirtää tätä lupaa kolmannelle osapuolelle, M&M:lla sen sijaan on tämä oikeus.
11. M&M:lla on oikeus irtisanoa tämä sopimus heti, jos asiakas rikkoo tämän sopimuksen ehtoja. Jos sopimus irtisanoaan sopimusehtojen rikkomisen vuoksi, maksettua korvausta ei palauteta. Jos M&M tai asiakas sopivat jostakin tietystä toisen osapuolen tekemästä rikkeestä, niin sillä ei ole vaikutusta aikaisemmin tehtyihin, käynnissä oleviin tai tuleviin rikkeisiin.
12. Jos asiakas rikkoo sopimuksen ehtoja ja M&M joutuu palkkaamaan asianajajan, asiakas sitoutuu maksamaan kohtuulliset asianajo- ja muut kulut.
13. Hyväksymällä hakemuksessa mainitun korvauksen asiakas takaa, että hänen antamansa tiedot ovat oikein ja täydelliset. Tämä sopimus on laillinen, voimassaoleva ja asiakasta sitova. Sen ehtoja on noudatettava.
14. Oikeudet, joita ei erikseen tässä sopimuksessa ole myönnetty asiakkaalle jäävät nimenomaisesti M&M:lle ja/tai sen elokuvien oikeudenhaltijoille.
15. Lupahakemus, sopimusehdot ja lisenssitodistus sisältävät koko sopimuksen M&M:n ja asiakkaan välillä. Mahdolliset sopimuserimielisyydet hoidetaan Helsingin kärjäoikeudessa.

## LIITE 5

## Elokuvalisenssi-hakemus



M & M VIIHDEPALVELU OY  
 Telitie 3  
 04300 TUUSULA  
 Puh: 010 832 3200  
 Fax: 0207 436 710  
 info@viihdepalvelu.com  
 www.elokuvalisenssi.fi  
 kmro: 504.132 y-tunnus: 0827669-3

### Yleislupahakemus videoiden ja DVD-levyjen laillisesta ja julkisesta esittämisestä

Lupa kattaa tuhansia video- ja DVD- elokuvia Hollywoodin tärkeimmiltä elokuvatuottajalta (mm. Buena Vista International, Hollywood Pictures, Touchstone Pictures, Walt Disney Pictures, Warner Bros. Entertainment Inc.). Kun hankitte yleislupamme voitte esittää edustamiemme tuottajien elokuvia omilta tai asiakkaidenne videokaseteilta tai DVD- levyiltä julkisesti, kunhan ne on vain ostettu tai vuokrattu laillisesta lähteestä.

Lähetämme teille yleisluvan paluupostissa kun olette täyttäneet ja lähettäneet meille alla olevan hakemuksen. Vastaaamme mielellämme mahdollisiin lisäkysymyksiinne, p. 010 832 3200

Yrityksen nimi: Someran Kulturi ry

Yhteyshenkilö ja titteli: Essi Tuominen, kulttuurituottaja

Osoite, postinumero ja -toimipaikka:  
PL 41, 31401 Somero (käyntios. Joensuu tie 22, 31400 Somero)

Sähköpostiosoite: essi.tuominen@somero.fi

Puh: 044-7791 383

Fax: -

Lasten lukumäärä / toimipiste \_\_\_\_\_ x 3 € / lapsi / vuosi = \_\_\_\_\_ € + ALV 22 %

Yhteensä: 195 € + alv € (lisenssin minimilaskutus 195 € + alv 22% / vuosi).

Haen Elokuvalisenssi- yleislupaa. Luvan sopimusehdot löydät internet- sivulta [www.elokuvalisenssi.fi](http://www.elokuvalisenssi.fi)

Allekirjoitus: Essi Tuominen

Titteli: kulttuurituottaja Pvm: 10.2.2009

Lähetätkää oheinen hakemuksenne meille joko faxilla 0207 436710 tai postilla alla olevaan osoitteeseemme:

**M & M VIIHDEPALVELU OY**  
 Telitie 3  
 04300 TUUSULA  
[info@viihdepalvelu.com](mailto:info@viihdepalvelu.com)

*Lähetämme teille yleisluvan paluupostissa. Kiitos hakemuksestanne.*

Asiakas nro:	Lisenssi Nro:
--------------	---------------



## LIITE 6

## Tiedote ja sponsoripaketit

Someron Kulttuuri ry  
PL 41  
31401 Somero

TIEDOTE  
26.01.2009

## LEFFAPÄIVÄ NUORILLE

Someron Kulttuuri ry:n järjestämää ohjelmaa hiihtolomaviikolle

Someron Kulttuuri ry järjestää elokuvapäivän lukioikäisille 27.2.2009 klo 11-19. Päivän aikana voi nauttia elokuvien lisäksi kioskin antimista ja pelihuoneen perinteisistä lautapeleistä.

Elokuvapäivällä halutaan tarjota erityisesti nuorille ohjelmaa. Hiihtolomaviikko on loistava ajankohta tapahtumalle. Kotona lomailevilla nuorilla ei hirveästi ohjelmaa ole, leffapäivä tarjoaa rentoa tekemistä kaukana laskettelukeskusten jonoista ja kauppakeskusten ihmismassoista.

Tapahtumapaikkana on historiallinen Kiiruun tila. Nuorille melko tuntematon paikka tarjoaa rennot ja mukavat puitteet tapahtumalle. Talossa riittää huoneita eri tarpeisiin, esimerkiksi elokuvahuoneeksi, kioskiksi ja pelihuoneeksi.

Leffapäivän ohjelmaan kuuluu neljä erityyppistä elokuvaa. Mukana on komediaa, jännitystä ja animaatiota, muun muassa Kung Fu Panda sekä Yön Ritari. Elokuvat katsotaan patjoilta tai tuoleilta, myös omat peitot ja tyynyt saa ottaa mukaan mahdollisimman kotoisan tunnelman luomiseksi. Ja toki elokuvaa on mukava katsoa omaan peittoon kääriytyneenä!

Elokuvapäivä tarjoaa myös Teille mahdollisuuden. Etsimme sponsoreita, jotka haluavat olla mukana auttamassa nuorille suunnatun tapahtuman järjestämistä.

Sponsorin logo painetaan tapahtuman mainosjulisteeseen. Julisteita laitamme esille noin 30 kappaletta liikkeisiin ja koululle. Myös Someron Kulttuuri ry:n Internet-sivulle tulee tapahtuman mainos.

Lisätietoja: Miia Kallioinen, puh. 040-5935828,  
miia.kallioinen@gmail.com

(jatkuu)

**SPONSORIPAKETIT**

Tarjoamme Teille mahdollisuutta lähteä tukemaan Leffapäivää sekä saamaan yrityksellenne näkyvyyttä sen ohessa. Rahoitusta tarvitsemme tapahtuman järjestelyyn, esimerkiksi esityskuluihin.

**Paketti 1                    50 €**

- logo tapahtuman julisteeseen

**Paketti 2                    70 €**

- logo tapahtuman julisteeseen
- 5 kpl pääsylippuja tapahtumaan

**Paketti 3                    80 €**

- logo tapahtuman julisteeseen
- 10 kpl pääsylippuja tapahtumaan

K-16 Leffapäivän mainos

<b>Kung Fu Panda</b>	<b>Dark Knight</b>	<b>Vieraalla maalla</b>	<b>Spinal Tap</b>
--------------------------	--------------------	-----------------------------	-------------------

**"Hiihtolomaviikolla,  
pe 27.2.2009!"**  
**"Liput vain 4 euroa!"**  
**"Siellä on kioskikin!  
Ja pelihuone!"**  
**"Sinne voi tuoda  
oman tyynyä ja  
peiton"**

## K-16 LEFFAPÄIVÄ

**Someron Kulttuuri ry:n järjestämä-Kiiruun malla .Pe 27.2.2009 klo 11-19.  
Liput 4 euroa. Tilalla kioski ja pelihuone.omat tyynyt ja peitot tervetulleita.**

Sponsored by

**SOMER Kirja**

**HÄRKÄTIEN  
MUURAUUS & LAATOITUS**  


  
[www.someronautokoulu.fi](http://www.someronautokoulu.fi)



Lehdistölle lähetetty tiedote

Someron Kulttuuri ry  
PL 41  
31401 Somero

TIEDOTE

20.2.2009

#### K-16 LEFFAPÄIVÄ NUORILLE

Someron Kulttuuri ry:n järjestämää ohjelmaa hiihtolomaviikolle

Someron Kulttuuri ry järjestää elokuvapäivän lukioikäisille 27.2.2009 klo 11-19. Päivän aikana voi nauttia elokuvien lisäksi kioskin antimista ja pelihuoneen perinteisistä lautapeleistä.

Elokuvapäivällä halutaan tarjota erityisesti nuorille ohjelmaa. Hiihtolomaviikko on loistava ajankohta tapahtumalle. Kotona lomailevilla nuorilla ei hirveästi ohjelmaa ole, leffapäivä tarjoaa rentoa tekemistä kaukana laskettelukeskusten jonoista ja kauppakeskusten ihmismassoista.

Tapahtumapaikkana on historiallinen Kiiruun tila Somerolla. Nuorille melko tuntematon paikka tarjoaa rennot ja mukavat puitteet tapahtumalle. Talossa riittää huoneita eri tarpeisiin, esimerkiksi elokuvahuoneeksi, kioskiksi ja pelihuoneeksi.

K-16 Leffapäivän ohjelmaan kuuluu neljä erityyppistä elokuvaa. Mukana on komediaa, jännitystä ja animaatiota, muun muassa Kung Fu Panda sekä Yön Ritari. Elokuvat katsotaan patjoilta tai tuoleilta, myös omat peitot ja tyynyt saa ottaa mukaan mahdollisimman kotoisan tunnelman luomiseksi. Ja toki elokuvaa on mukava katsoa omaan peittoon kääriytyneenä! Lippu päiväksi on neljä euroa.

K-16 Leffapäivää sponsoroi Somerkirja, Härkätien Muuraus & Laatoitus sekä Someron Autokoulu.

Lisätietoja: Miia Kallioinen, puh. 040-5935828,  
miia.kallioinen@gmail.com

## LIITE 9

Tiedote Forssan lehdessä 25.2.2009

## Elokuvapäivä lukioikäisille Someroilla

Someron kulttuuri ry järjestää perjantaina elokuvapäivän lukioikäisille somerolaisnuorille. Elokuvapäivällä halutaan tarjota hiihtolomaviikolla ohjelmaa nuorille. Leffapäivän on tarkoitus tarjota rentoa tekemistä kaukana laskettelukeskusten jonoista ja kauppakeskusten ihmismassoista.

Elokuvapäivä järjestetään Kii-ruun tilalla klo 11-19 välisenä aikana. Paikka tarjoaa rennot ja mukavat puitteet tapahtumalle.

K-16-leffapäivän ohjelmaan kuuluu neljä erityyppistä elokuvaa. Tarjolla on komediaa, jännitystä ja animaatiota, muun muassa elokuvat Kung fu panda ja Yön ritari. Elokuvat katsotaan patjoilta tai tuoleilta, myös omat peitot ja tyynyt saa ottaa mukaan, jotta tunnelma olisi mahdollisimman kotoisa.

Elokuvien lisäksi päivän aikana voi nauttia kioskin antimista ja pelihuoneen perinteisistä lautapeleistä. Lipun hinta on neljä euroa. (FL)

Tiedote Paikallislehti Somerossa 24.2.2009

## ■ Leffapäivä lukioikäisille

Someron Kulttuuri ry järjestää *K-16 Leffapäivän* lukioikäisille 27.2. Päivän aikana voi nauttia elokuvien lisäksi kioskin antimista ja pelihuoneen perinteisistä lautapeleistä.

Elokuvapäivällä halutaan tarjota erityisesti nuorille ohjelmaa. Hiihtolomaviikko on loistava ajankohta tapahtumalle. Kotona lomailevilla nuorilla ei hirveästi ohjelmaa ole, leffapäivä tarjoaa rentoa tekemistä kaukana laskettelukeskusten jonoista ja kauppakeskusten ihmismassoista.

Tapahtumapaikkana on historiallinen Kiiruun tila. Nuorille melko tun-

tematon paikka tarjoaa rennot ja mukavat puitteet tapahtumalle. Talossa riittää huoneita eri tarpeisiin, esimerkiksi elokuvahuoneeksi, kioskiksi ja pelihuoneeksi.

Leffapäivän ohjelmaan kuuluu neljä erityyppistä elokuvaa. Mukana on komediaa, jännitystä ja animaatiota, muun muassa *Kung Fu Panda* sekä *Yön Ritari*. Elokuvat katsotaan patjoilta tai tuoleilta, myös omat peitot ja tyynyt saa ottaa mukaan mahdollisimman kotoisan tunnelman luomiseksi. Ja toki elokuvaa on mukava katsoa omaan peittoon kääriytyneenä.

Tiedote Seutu-Sanomissa 26.2.2009

## K-16 leffapäivä nuorille Kiiruun tilalla Somerolla

Someron Kulttuuri ry järjestää elokuvapäivän lukioikäisille perjantaina 27.2. klo 11–19. Päivän aikana voi nauttia elokuvien lisäksi kioskin antimista ja pelihuoneen perinteisistä lautapeleistä.

– Elokuvapäivällä halutaan tarjota erityisesti nuorille ohjelmaa. Hiihtolomaviikko on loistava ajankohta tapahtumalle. Kotona lomailevilla

nuorilla ei hirveästi ohjelmaa ole, leffapäivä tarjoaa rentoa tekemistä kaukana laskettelukeskusten jonoista ja kauppa-keskusten ihmismassoista, **Miia Kallioinen** kertoo.

Tapahtumapaikkana on historiallinen Kiiruun tila Somerolla.

– Nuorille melko tunnetun paikka tarjoaa rennot ja mukavat puitteet tapahtu-

malle. Talossa riittää huoneita eri tarpeisiin, esimerkiksi elokuvahuoneeksi, kioskiksi ja pelihuoneeksi.

K-16 Leffapäivän ohjelmaan kuuluu neljä erityyppistä elokuvaa. Mukana on komediaa, jännitystä ja animaatiota, muun muassa Kung Fu Panda sekä Yön Ritari.

– Elokuvat katsotaan patjoilta tai tuoleilta, myös omat peitot ja tyynyt saa ottaa mukaan mahdollisimman kotoisan tunnelman luomiseksi, Kallioinen toteaa. Lippu päiväksi on neljä euroa.

**Torstaina 26.2.2009**

Juttu Forssan lehdessä 28.2.2009

Seppo Pessinen



*Projektori suolsi elokuvataidetta nuorille suunnatussa tapahtumassa.*

## Tyhjälle salille

**Aki Vaani**  
FORSSAN LEHTI

► Someron nuorisolle suunnattu Leffapäivä ei mennyt aivan suunnitelmien mukaan. Neljä tarjolla olutta elokuvaa eivätkä edes virvokkeet ja piparit houkuttelleet paikalle kuin pari osallistujaa. Niille, jotka paikalle saapuivat oli tarjolla täysipitkiä leffoja, limsaa ja pop cornia.

**Tänään, s. 12**

(jatkuu)



# Elokuvia ja ”poppareita”

Hiihtolomalla nukutaan pitkään ja katsotaan leffoja

**Aki Vuori**  
POIKSIEN LEHTI

Leikkauksen jälkeen opiskelijoiden hiihtoloma alkoi olla loputtomaa. Osa lomailijoista maikkasi pois kotimaastaan, mutta useimmat viettävät lyhyet lomat kotijoukossa.

Somalainen Jere Kallio, 18, viettää vapaa-aikansa elokvien parissa. Ei ole mikään yllytys, että hiihtolomalla Jere tappaa aikaa lauantai-iltoissa.

– Suomessa ei ole kovin paljon lauantai-iltoja tai muita vapaa-aikavaihtoehtoja. Suomessa on paljon elokuvia, itse olen nähnyt niitä ja katsunut leffoja.

Perjantaina Jere saapui Kiinan tilalle, jossa Suomessa Kallio on jäseniä Leffapöytä -klubilla. Kallio on ollut klubilla kuusi vuotta. Kallio on ollut klubilla ohjelmassa ohjesta elokvasta.

– Kang Fu Panda ja (Batman-elokuva) Dark Knight elokvat ovat Olen nähnyt ne ennenkin, mutta nämä kaksi ovat sen verran hyviä elokvia, että kyllä ne toimivat katsottavana. Jere Kallio.

Nuorikain leffoita pitävät erityisen kiinnostuneita ja kutsuvat niitä minimitteiksi.

– Elokvia antavat ovat erityisen hyviä. Osa anto-antokvasta on hauskoja ja tarkoituksellisia, osa anto-antokvasta on myös hauskoja.

## Kaupat myyvät vain uutuuksia

Lähes kaikki hiihtolomalla on samaa. Hän ostaa, vuokraa ja luo elokvia internetistä. Elokvia ei tule usein kalliiksi.

– Viimeksi katsotin Suomessa Kallio. Olen kyllä katsunut useita (Suomen) elokvia, mutta leffa tuli Suomessa.

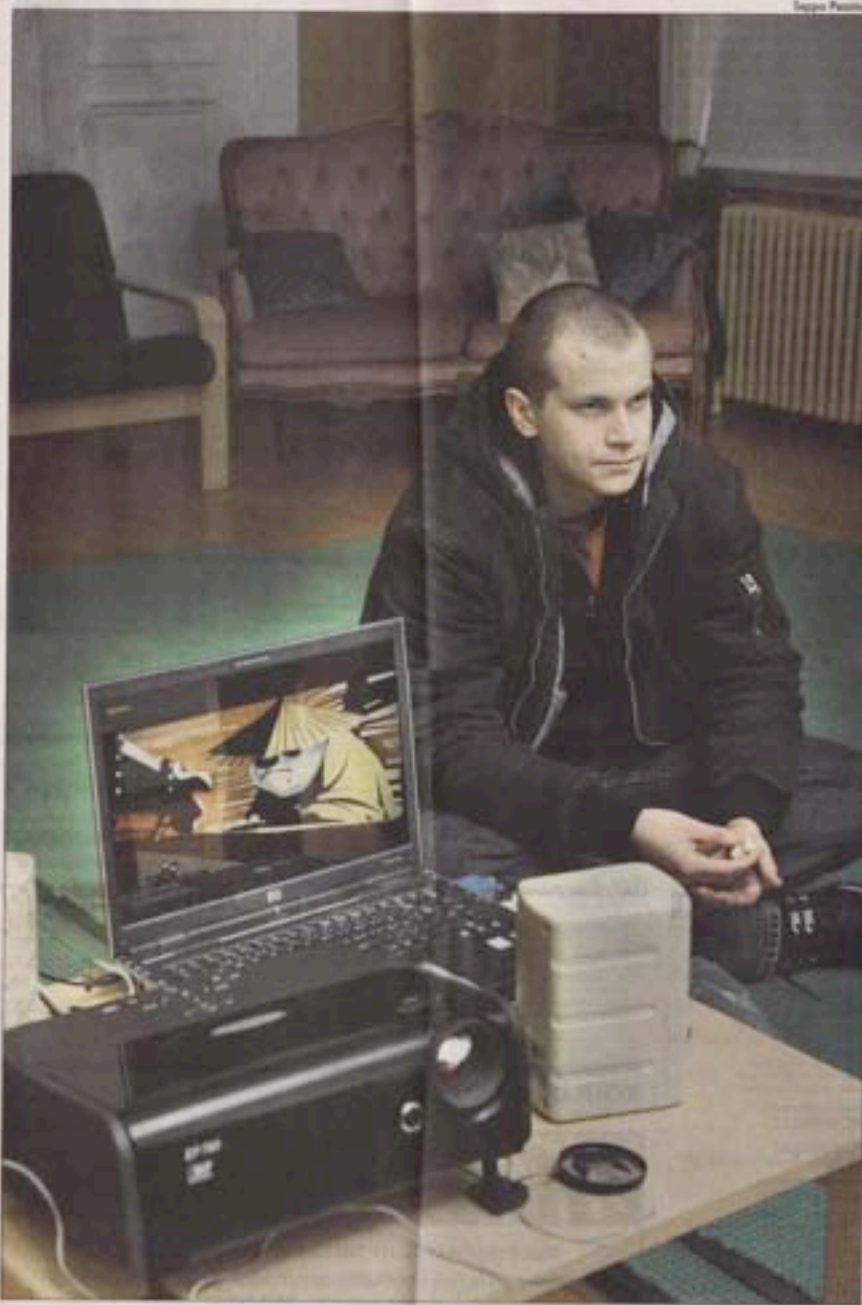
Kallio on hiihtolomalla, jota on ollut pitkäaikainen ole kovin laaja elokvatoiminta kaupissa.

– Monet ovat elokvia, mutta vielä myydään pitkäaikaisia leffoja. Mitään harvinaisuuksia ei yleensä löydy.

– Suomessa ja Suomessa tulee usein vanhoja leffoja, jota ei kovin usein kaupista löydy.

Leffapöytä Kallio on viettänyt perjantaina iltoja yksin. Hän on hiihtolomalla tapahtumassa saapui anto-antokvasta.

**Yksin Kallio.** Jere Kallio on anto-antokvasta Kang Fu Panda-elokvasta ja pop-antokvasta tykkäävä hiihtolomalla. Kallio on tilalla.



(jatkuu)



Kulttuurisuuttaja Eeri Tuominen (vas.) ja Miia Kallioinen järjestivät Leffapäivän nuorten toimien perusteella. Lisää tapahtumia on luvassa kevään mittaan.

## Leffapäivä ei kiinnostanut nuoria

—Osa nuorista osallistui tapahtumaan, mutta aika vaikea lähteä on vielä rokoille tapahtumia, Jere Kallioinen huomautti viiden viikkytti Kirjain ilalla.

Nuorille suunnattu K-14 leffapäivä lopetettiin hetken saation vuoksi aiemmin kuin aluperin oli tarkoitettu.

—Toivotaan alkuvuodesta luokkatasoiselle kyselyä, josta nuorin osa toivoi lisää elokuvia- ja musiikkitapahtumia. Palautteen perusteella tullaan tapahtuma järjestettäväksi. Muistetaan muokkauttaa tapahtumaa rittävään, mutta jostain syystä tämä ei kiinnostanut nuoria, mieltä kulttuurisuuttaja Eeri Tuominen Suomen Kulttuuri ry:llä.

Tuominen arvioi, että monelle saattoi olla nuorta tekemistä perustana. Hän muutti, että ehkä nuori eivät halunneet maksaa tapahtuman pääsylipusta rajatun euroa. Tämä olisi kuitenkin nähty neljä elokuvaa.

—Kulttuurisuuttaja ei Suomessa kovin paljon ole ollut. Ehkä nuoret eivät vain halua tulla tapahtumaan rittävään hyvin.

Tuominen ei aio lausua tekoakassa. Lisää tapahtumia on luvassa jo tällä kevällä.

—Tapahtumasta tulee kaikin esittäm kertonnan tilillä. Hinnakkaita on osuutella myöhemmiksi. Ala-asteikäisille alkavat matassa show dance-kerho, kertoo Tuominen.