



**SAVONIA**

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO  
MATKAILU-, RAVITSEMIS- JA TALOUSALA

# KUOPIO KONGRESSIKAUPUNKINA – VERTAILUKOHTENA JYVÄSKYLÄ

TEKIJÄT: Jasmin Autio  
Anna Kandolin

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala			
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Matkailu- ja ravitsemisalalan tutkinto-ohjelma			
Työn tekijät Jasmin Autio ja Anna Kandolin			
Työn nimi Kuopio kongressikaupunkina – vertailukohteena Jyväskylä			
Päiväys	6.4.2020	Sivumäärä/Liitteet	42/1
Ohjaaja Jorma Korhonen			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani Kirsi Vartiainen, Kuopio Convention Bureau			
<p>Tiivistelmä</p> <p>Kongressimatkailu on globaalisti kasvava matkailuala, jonka vaikutukset näkyvät myös Suomessa. Helsinki on Pohjoismaiden suosituin kongressikaupunki ja kansainvälisessä vertailussa kaupunki on sijoittunut 14. sijalle, mutta kongressimatkailulla on merkittävä rooli myös muualla Suomessa. Viime vuosina kongressimäärät ovat lisääntyneet Kuopiossa ja Jyväskylässä, mutta kaupunkien kongressitoiminnasta ei kuitenkaan löydy paljoa tilastoja. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää Kuopion ja Jyväskylän kongressitilannetta haastattelemalla kongressivieraita ja vertailemalla kaupunkien eroja kongressikaupunkeina. Tavoitteena oli tehdä selvitys Kuopion kaupungin kongressitoiminnasta, jotta kongressitoimintaa voitaisiin kehittää edelleen. Toimeksiantajana tässä opinnäytetyössä toimi Kuopio Convention Bureau.</p> <p>Teoriaosuuden alussa käsiteltiin matkailua ja sen laajoja vaikutuksia. Lisäksi teoriaosuudessa käytiin läpi kongressimatkailua ja kongressitoimintaa Suomessa. Tutkimus toteutettiin kvalitatiivista tutkimusmenetelmää käyttäen. Haastattelut toteutettiin teemahaastatteluinä ryhmissä: haastattelutilanteet pidettiin luonnollisina ja rentoina, joissa jäi tilaa vapaalle keskustelulle. Haastattelut suoritettiin kesäkuussa 2019; ensin Jyväskylässä LUMAT Symposiumissa ja sitten Kuopio STROKE Symposiumissa. Näiden päivien aikana haastateltiin yhteensä 21 kongressivierasta ja selvitettiin heidän toiveitaan, odotuksiaan ja aiempia kokemuksiaan kongresseista. Haastattelutilanteet taltioitiin äänittäen.</p> <p>Tutkimuksen avulla saatiin selville, että kongresseihin osallistuneet pitivät kongressien käytännönjärjestelyjen toimivuutta ja sujuvaa aikataulua tärkeinä. Tärkeäksi asiaksi nousi myös kongressi- ja majoituspaikan sijainti lähellä julkisia kulkuyhteyksiä. Tutkimuksessa ilmeni, että monen vastaajan mielestä Jyväskylä oli profiloitunut kongressikaupungiksi paremmin, kuin Kuopio. Kehitysehdotuksia kongressitoiminnan parantamiseksi tuli, mutta kokonaisuudessaan osallistujat kokivat kongressit toimiviksi ja kiinnostaviksi kokonaisuuksiksi.</p>			
Avainsanat Matkailu, kongressimatkailu, kongressi, kvalitatiivinen tutkimus, Kuopio, Jyväskylä			

Field of Study Tourism, Catering and Domestic Services			
Degree Programme Degree Programme in Tourism and Hospitality Management			
Authors Jasmin Autio and Anna Kandolin			
Title of Thesis Kuopio as a congress city – compared to Jyväskylä			
Date	6.4.2020	Pages/Appendices	42/1
Supervisor Jorma Korhonen			
Client Organisation/Partners Kirsi Vartiainen, Kuopio Convention Bureau			
<p>Abstract</p> <p>Congress tourism is a globally growing tourism industry with effects also in Finland. Helsinki is the most popular congress city in Nordic countries, and is ranked in 14th position. Still, congress tourism has a major role also elsewhere in Finland. In recent years the number of congresses has increased in Kuopio and in Jyväskylä, but there is not much information about the statistics of congresses. The purpose of this thesis was to find out the situation of congresses in Kuopio and Jyväskylä by interviewing congress guests and by comparing the differences between the cities as a congress city. The aim was to survey the congress activity in Kuopio, in order to help develop it in the future. The commissioner of the work was Kuopio Convention Bureau.</p> <p>In the beginning of the theory section, we dealt with tourism and its wide implications. In addition to the theory section we explored congress tourism and congress activities in Finland. The work was carried out as a qualitative survey. The interviews were carried out as theme interviews in groups: we kept interview situations natural and relaxed, so respondents were given free space for discussions. The interviews were conducted in July 2019; first at the LUMAT Symposium in Jyväskylä and then at the STROKE Symposium in Kuopio. During these days, a total of 21 congress guests were interviewed and their wishes, expectations and past experiences of congresses were explored. Interviews were collected by recording audio files.</p> <p>The study found out that participants in the congresses considered the smooth functioning and smooth timing of the congressional arrangements important. Another important issue was the location of the congress place and the accommodation facilities close to the public transport. The survey pointed that many of the respondents thought that Jyväskylä was better profiled as a congress city than Kuopio. According to the study, there were some development ideas, but overall the participants were satisfied with the congresses.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Tourism, congress tourism, congress, qualitative survey, Kuopio, Jyväskylä</p>			

## SISÄLTÖ

1	JOHDANTO .....	6
2	MATKAILU.....	7
2.1	Klusterin määritelmä .....	7
2.1.1	Matkailun laaja klusteri.....	8
2.1.2	Matkailun ydinklusteri .....	8
2.2	Kestävä matkailu .....	9
2.3	Matkailun taloudelliset vaikutukset.....	9
2.4	Matkailun toimialan kehittäminen.....	10
3	KONGRESSIMATKAILU .....	12
3.1	Kansainvälinen kongressimatkailu Suomessa.....	12
3.1.1	Kongressien jakautuminen aiheittain.....	13
3.1.2	Kansainvälisten kongressien määrät kuukausittain.....	14
3.1.3	Kansainväliset kongressiosallistujat.....	15
3.1.4	Osallistujadataa.....	15
3.2	Kansainvälisten kongressien taloudelliset vaikutukset.....	16
4	KONGRESSITOIMINTA .....	18
4.1	Helsinki .....	18
4.1.1	Helsinki Convention Bureau .....	18
4.1.2	Kestävä kehitys kongressitoiminnassa.....	19
4.1.3	Oheisohjelma.....	19
4.2	Tampere.....	20
4.2.1	Tampere Convention Bureau.....	20
4.2.2	Kestävä kehitys kongressitoiminnassa.....	21
4.2.3	Oheisohjelma.....	21
4.3	Jyväskylä .....	21
4.3.1	Jyväskylä Convention Bureau.....	22
4.3.2	Oheisohjelma.....	22
4.4	Kuopio.....	23
4.4.1	Kuopio Convention Bureau .....	24
4.4.2	Oheisohjelma.....	24
4.5	Yhteenveto kaupunkien kongressitoiminnasta .....	25

5	AINEISTONKERUU JA TUTKIMUSMENETELMÄT .....	26
5.1	Kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä.....	26
5.2	Kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä.....	26
5.3	Kvalitatiivisen tutkimusmenetelmän aineistonkeruumenetelmät.....	26
5.4	Validiteetti ja reliabiliteetti.....	27
6	TUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA TULOKSET.....	28
6.1	Vieraiden odotukset kongressikaupunkia kohtaan .....	28
6.2	Vieraiden odotukset ja vaatimukset kongressia kohtaan .....	29
6.3	Oheisohjelmat .....	30
6.4	Aiemmat kokemukset kongressikaupungeista.....	31
6.5	Kuopion ja Jyväskylän erot kongressikaupunkeina .....	32
6.6	Yhteenveto tuloksista .....	33
7	KEHITYSEHDOTUKSET KUOPIOON KONGRESSEIHIN .....	34
8	POHDINTA .....	35
	LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT .....	36
	LIITE 1: HAASTATTELURUNKO .....	42

## 1 JOHDANTO

Valitsimme tämän aiheen, koska kongressimatkailu on kasvava ala koko Suomessa, kuten myös Kuopiossa. Lähivuosina kongressien määrä on kasvanut Kuopiossa ja kongressien määrän odotetaan kasvavan edelleen. Tämän vuoksi kongressipalveluita on syytä kehittää jatkuvasti ja toivomme, että opinnäytetyöstämme olisi apua ja hyötyä tulevaisuudessa. Kuopion kongressitoiminnasta ei löytynyt tutkimuksia tai tilastotietoa, joten tästä syystä päätimme lähteä tutkimaan aihetta lisää.

Toimeksiantajanamme toimii Kuopio Convention Bureau (KCB) ja yhteyshenkilönämme markkinointipäällikkö Kirsi Vartiainen. KCB on Kuopio-Tahko Markkinointi Oy:n tytäryhtiö ja se on perustettu 1.1.2017. KCB:n hallitukseen kuuluu toimitusjohtaja Wille Markkanen, puheenjohtaja Ville Puustinen (PeeÄssä), Tomi Hyttinen (Savonia-ammattikorkeakoulu Oy), Tuomo Meriläinen (Itä-Suomen yliopisto), Mika Moisander (Hotelli IsoValkeinen), Jorma Penttinen (Kuopion yliopistollinen sairaala) ja Kirsi Soinen (Kuopion Kaupunki). (Kuopio s.a.)

Lähdimme alun perin tekemään opinnäytetyötä aiheesta ”kansainvälisten kongressivieraiden muun tekemisen selvittäminen heidän ollessaan Suomessa”. Tarkoituksenamme oli osallistua Kuopion alueella kesällä 2019 järjestettäviin kansainvälisiin kongresseihin ja haastatella kansainvälisiä kongressivieraita. Otimme yhteyttä kongressijärjestäjiin ja meille selvisi, että toisen kongressin luennoitsijat ovat ulkomaalaisia, mutta lähes kaikki osallistujat suomalaisia. Toinen kongressi siirrettiin vuodelta eteenpäin kesään 2020. Päädyimme näiden muutosten vuoksi muuttamaan aihetta.

Halusimme kuitenkin tehdä opinnäytetyön kongresseista, joten päätimme tehdä selvityksen Kuopiosta kongressikaupunkina. Halusimme myös vertailla Kuopiota toiseen kongressikaupunkiin, joten valitsimme vertailukohteeksi Jyväskylän, sillä kaupunki on myös yliopistokaupunki ja sijaitsee lähellä Kuopiota. Lisäksi kaupungit ovat asukasluvultaan melkein samankokoiset.

Kun opinnäytetyömme alussa lähdimme etsimään tietoa Kuopion kongressitoiminnasta, huomasimme, että tietoa on vaikea löytää eikä sitä juurikaan ole. Mielestämme Kuopiolla ei ole selkeitä omia sivuja, mistä löytyisi turistille tai kongressivieraalle tietoa alueen palveluista, nähtävyyksistä tai vapaa-ajan aktiviteeteista. Edellä mainituista löytyy suppeasti tietoa Kuopio-Tahko Markkinoinnin sivuilta, mutta erityisesti Kuopion omia sivuja tulisi kehittää. Koemme, että varsinkin ulkomaalaisten turistien on vaikea löytää Kuopio-Tahko Markkinoinnin sivuilta riittävästi tietoa Kuopion alueesta. Kehitysehdotuksista löytyy lisää pohdintaamme aiheesta.

Opinnäytetyömme tavoitteena on löytää ratkaisuja ja kehitysehdotuksia kongressimatkailuun tulevaisuudessa. Haluaisimme, että opinnäytetyömme avulla Kuopion kongressitoimintaa voitaisiin myös kasvattaa. Jos Kuopioon saataisiin lisää kongresseja, voisi se samalla edistää koko alueen matkailua.

## 2 MATKAILU

Matkailu on toimintaa, jossa ihmiset matkustavat tavanomaisen elinpiirinsä ulkopuolella olevaan paikkaan ja oleskelevat siellä yhtäjaksoisesti korkeintaan yhden vuoden ajan (12 kuukautta) vapaa-ajanvieton, liikematkan tai muussa tarkoituksessa. Tähän kuuluvat tavarat ja palvelut, jotka matkailija itse maksaa tai joku muu maksaa hänen puolestaan tai jotka hän saa vastikkeetta omaan käyttöönsä tai annettavaksi jollekin toiselle. Mukaan lasketaan menot, jotka on maksettu ennen matkaa tai sen jälkeen. Matkailuun eivät kuulu matkailijoiden kansainväliset kuljetukset, jotka sisältyvät kuljetuspalveluiden matkustajakuljetuksiin. (Tilastokeskus s.a.a.) Matkailu voidaan jakaa vapaa-ajanmatkailuun ja työmatkailuun (Icca s.a.).

Maailman matkailujärjestön (World Tourism Organization, UNWTO) määritelmän mukaan työmatkoja ovat kaikki matkat, jotka liittyvät työhön tai ammatilliseen toimintaan tavanomaisen elinpiirin ulkopuolella. Työmatkat tehdään syistä, jotka liittyvät ammattiasemaan tai yksikön tuotannon taloudelliseen toimintaan. Näitä syitä ovat muun muassa myynti- ja ostomatkat: osallistuminen kongresseihin, konferensseihin ja kokouksiin, osallistuminen messuihin ja näyttelyihin, osallistuminen palkintoteli kannustematkoille ja ammattiin liittyvä opiskelu. Usein työnantaja maksaa matkasta aiheutuvat kustannukset. (Tilastokeskus s.a.b.)

Vapaa-ajanmatkaksi kutsutaan matkaa, joka on tehty tavanomaisen elinpiirin ulkopuolelle ja jonka tarkoituksena on lomanvietto, virkistys, rentoutuminen, ajanviete ja harrastukset. Usein matkan tekijä maksaa itse matkan kustannukset. Tutkittaessa suomalaisten matkailua, vapaa-ajanmatkaksi luokitellaan kaikki ne matkat, jotka eivät ole työ- tai kokousmatkoja. Vapaa-ajanmatkoja ovat päivä- ja mökkimatkat, vierailumatkat sukulaisten ja tuttavien luo, sekä vapaa-ajan risteilyt. (Tilastokeskus s.a.c.)

Matkailuala tarjoaa matkailijoille kaikki matkalle tarvittavat peruspalvelut: majoitus-, liikenne-, ravitsemis- ja matkatoimistopalvelut. Näiden lisäksi matkailijoille tarjotaan myös elämyksellisiä ohjelmapalveluja. Yksittäiset kuluttajat, sekä yritysten ja yhteisöjen edustajat ovat matkailupalvelujen käyttäjiä. Eri toimialojen yritykset muodostavat palveluketjun, joka tuottaa matkailupalveluja. Matkailuun kuuluvat keskeisesti majoitus- ja ravitsemis-, matkatoimisto-, ohjelma- ja kuljetuspalvelut. Nämä kaikki palvelut muodostavat yhdessä klusterin, sillä eri toimialojen yritykset toimivat verkostoissa yhteistyössä. (Ammattinetti s.a.)

Seuraavaksi käsittelemme matkailun klusteria, toimialaa ja vaikutuksia. Lisäksi käsittelemme yhtä työmatkailun osaa, kongressimatkailua, syvemmin.

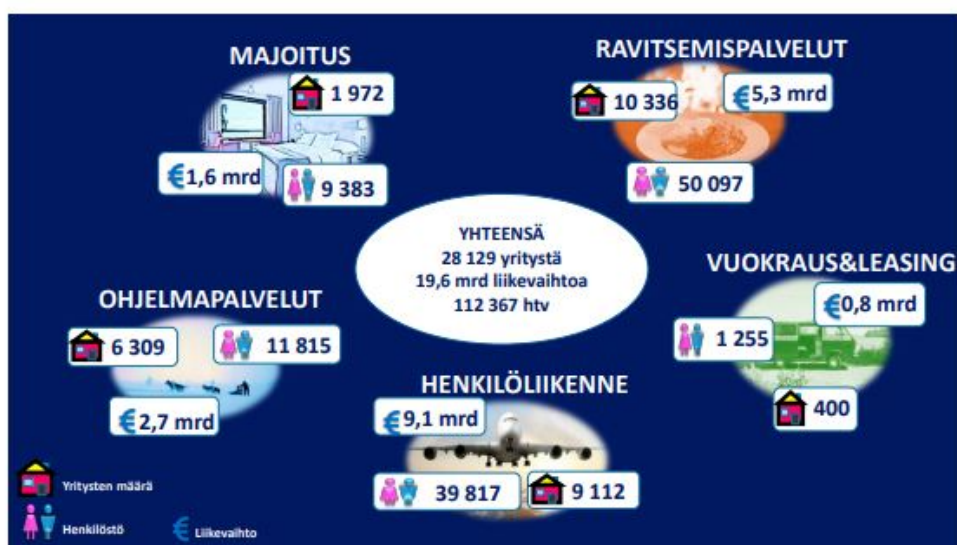
### 2.1 Klusterin määritelmä

Klusteri tarkoittaa keskittyviä tai ryhmittymiä. Klusterit ovat erilaisten yritysten ja yhteisöjen yhteistyötä sijainnin puolesta tai muille tavoin tukien toisiaan. Mukana on monia saman alan yri-

tyksiä tai muita toisiaan tukevia organisaatioita. Hyvä esimerkki toimivasta klusterista on kauppakeskus, josta löytyy kaikki palvelut saman konseptin alta. (Hyvinvointi-klusteri 2018.)

### 2.1.1 Matkailun laaja klusteri

Matkailun laajaan klusteriin kuuluvat majoitus, henkilöliikenne, vuokraus ja leasing sekä ravitsemis- ja ohjelmapalvelut. Vuonna 2017 klusteriin lukeutui yhteensä 28 129 yritystä ja liikevaihto oli 19,6 miljardia euroa. Matkailun laaja klusteri työllisti suoraan matkailualan yrityksissä yli 112 367 henkilötyövuotta. Vuosien 2015-2016 matkailutilinpidossa arvioitiin, että hotelli- ja ravintola-alalla käytettiin vuokratyötä arviolta 11 miljoonan työtunnin edestä. Luku vastaa noin 6000 täysiaikaiseksi muutettua työpaikkaa. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2019a; Matkailun toimialaraportti.)



Lähde: Toimiala Online /Tilastokeskus.

KUVIO 1. Matkailun laajan klusterin yritys-, liikevaihto- ja henkilöstöjakauma ala- toimialoissa v. 2017. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2019a; Matkailun toimialaraportti.)

### 2.1.2 Matkailun ydinklusteri

Matkailun ydinklusteriin kuuluvat majoitus-, ravitsemis- ja ohjelmapalvelut. Tilastoinnin näkökulmasta on oleellista se, mihin toimialaan kukin yritys on kaupparekisterissä merkitty; luokittelu tehdään tämän perusteella. Esimerkiksi ravitsemistoimialaan kirjautuvat vain ne yritykset, jotka toimivat ainoastaan kyseisellä toimialalla. Tällöin ravitsemispalveluiden näkökulmasta kyseiseen toimialaan jäävät kirjautumatta tunnusluvut hotelleista, joissa on ravintola. Tässä tapauksessa tunnusluvut kirjautuvat vain majoituksen toimialalle. Myös maaseutumajoituksessa ja ohjelmapalvelukohteissa tapahtuvat ruokailut jäävät kokonaan pois ravitsemistoimialan tunnusluvuista. Ohjelmapalvelujen liiketoiminta sisältyy usein yrityksen muun päätoimialan mukaan. Esimerkiksi ohjelmapalvelujen todennäköisesti kirjautuminen voi olla hankalaa; hotellien tarjoamat ohjelmalliset palvelut kirjautuvat todennäköisesti majoituspalveluihin ja maaseutumatkailu osaksi maatilataloutta. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2019a; Matkailun toimialaraportti.)

## 2.2 Kestävä matkailu

Maailman matkailujärjestön (World Tourism Organization, UNWTO) mukaan kestävä matkailu on matkailua, jossa otetaan täysimääräisesti huomioon sen nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristöön kohdistuvat vaikutukset, jotka käsittelevät vierailijoiden, teollisuuden, ympäristön ja isäntäyhteisöjen tarpeita (Green Ideas For Tourism s.a.). Kestävän matkailun kehittäminen on osa Yhdistyneiden kansakuntien (YK) kehityksen tavoitteita. Käsite vastuullisesta matkailusta pohjautuu samoihin periaatteisiin, kuin kestävä matkailu. Kestävä matkailu voidaan määritellä tavoitteeksi ja vastuullinen matkailu sen sijaan käytännön toimiksi, joiden avulla päästään tavoitteeseen. (Saimaa Geopark Finland s.a.)

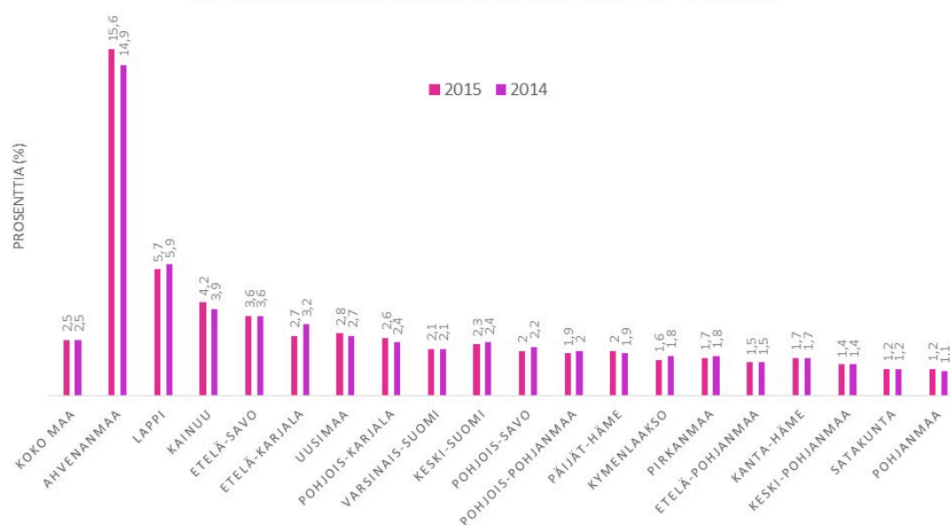
Matkailutoiminnan vaikutuksia voidaan tarkastella kulttuurisesta, taloudellisesta, sosiaalisesta, ekologisesta ja poliittisesta näkökulmasta. Kulttuurillisesti vastuullisessa matkailussa kunnioitetaan paikallisen kulttuurin ja paikallisten asukkaiden arvoja ja edistetään kulttuuriperinnön monimuotoisuutta. Taloudellisella vastuullisuudella tarkoitetaan matkailutoiminnan kannattavuutta ja tulojen sekä työpaikkojen tuomista alueelle, haittaamatta muita alueen elinkeinoja. Sosiaalinen vastuullisuus tarkoittaa matkailun hyötyjen jakautumista mahdollisimman tasaisesti ja sitä, että haitalliset vaikutukset ovat mahdollisimman pienet paikallisten elämään. Ekologisesti vastuullisella toiminnalla pyritään vähentämään haitallisia ympäristövaikutuksia ja toimimaan luonnon kantokyvyn rajoissa. Poliittinen vastuullisuus näkyy matkailutoiminnassa silloin, kun päätöksenteossa myös vähemmän valtaa omaavat sidosryhmät huomioidaan matkailuun liittyvissä asioissa. (Saimaa Geopark Finland s.a.)

## 2.3 Matkailun taloudelliset vaikutukset

Matkailu on kasvava vientiala ja merkittävä työllistäjä Suomessa (Business Finland 2018a). Vuonna 2018 matkailun osuus Suomen bruttokansantuotteesta (BKT) oli 2,5 prosenttia. Verrattuna muihin teollisuuden aloihin, matkailun BKT:n arvo on suurempi, kuin metsäteollisuuden ja elintarviketeollisuuden. Matkailun BKT on kuitenkin pienempi, kuin kemianteollisuuden ja maa-, metsä- ja kalatalouden. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2019a; Matkailun toimialaraportti.)

BKT vaihtelee alueellisesti paljon: lukumääräisesti eniten matkailuyrityksiä on Uudellamaalla, Pirkanmaalla ja Varsinais-Suomessa. Näiden maakuntien lisäksi Pohjois-Pohjanmaalla ja Lapissa matkailun työllistämän henkilöstön ja liikevaihdon määrä on muuta maata suurempi. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2019b.) Alueellisesti merkittävin rooli matkailulla on Ahvenanmaalla (15,6%). Vastaavasti Lapin osuus BKT:sta vuonna 2015 oli 5,7 prosenttia. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2019a; Matkailun toimialaraportti.)

## Matkailun osuus bkt:sta maakunnittain vuosina 2014–2015



Lähde: TEM ja Tilastokeskus, luvut 2014 ja 2015

KUVIO 2. Matkailun osuus BKT:sta maakunnittain vuosina 2014-2015.

(Työ- ja elinkeinoministeriö s.a.a.)

### 2.4 Matkailun toimialan kehittäminen

Matkailun toimialan kehittäminen vaatii kansallisen tason yhteistyötä, sekä monialaista lähestymistapaa. Työ- ja elinkeinoministeriö vastaa matkailupolitiikan painotuksista ja kehittää matkailualaa yhdessä alan toimijoiden sekä ministeriöiden kanssa. Ministeriön vastuulla on matkailun tukitoimien koordinointi, matkailua koskevan lainsäädännön valmistelu ja valtioiden väliset matkailusuhteet. (Työ- ja elinkeinoministeriö s.a.b.)

Minimatka on työ- ja elinkeinoministeriön koordinoima asiantuntijatyöryhmä, jonka tavoitteena on lisätä yhteistyötä ja tiedonvaihtoa eri hallinnonalojen välillä. Minimatka on toiminut aktiivisesti lähes 20 vuotta. Työryhmä sekä suunnittelee kansallisten strategioiden matkailulinjaukset että valmistelee hallitusohjelman. Se toimii myös yhtenä matkailun tiekartan toimeenpanijana. (Työ- ja elinkeinoministeriö s.a.b.)

Suomen matkailun kasvun ja uudistumisen tiekartan 2015-2025 strategisia painopisteitä ovat kilpailukykyisen ja monipuolisen tarjonnan kehittäminen, markkinointitoimenpiteiden vaikuttavuuden lisääminen ja tuotteiden helppo ostettavuus, sujuva saavutettavuus, kilpailukykyinen matkailun toimintaympäristö ja matkailukeskusten ja yritysverkostojen teemapohjaisen yhteistyön vahvistaminen, sekä uudet avaukset myynnissä, markkinoinnissa ja tuotekehityksessä. Suomen uusi matkailustrategia, Suomen matkailun kasvun ja uudistumisen tiekartta 2015-2025, valmistui tammikuussa 2015.

Tiekartan tavoitteena on, että Suomi on vuonna 2025 Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohde. (Työ- ja elinkeinoministeriö s.a.c.)

### 3 KONGRESSIMATKAILU

Kongressi on säännöllisin väliajoin järjestettävä kokoontuminen, johon osallistuu saman ammatillisen, kulttuurillisen, uskonnollisen tai muun ryhmittymän edustajia. Osallistujia on kongresseista riippuen sadoista jopa tuhansiin. Kongressi järjestetään usein tietyn aiheen käsittelyä varten ja järjestävän organisaation jäsenet antavat keskustelujen aiheet. Järjestämistiheys on usein määrätty ennalta; kongressi voi olla useamman vuoden välein tai vuosittain järjestettävä. Useimmat kansainväliset kongressit järjestetään useamman vuoden välein, kun taas kansallisia kongresseja järjestetään yleensä vuosittain. Kongressi kestää usein muutamia päiviä ja sen aikana järjestetään monia istuntoja samanaikaisesti. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 18.)

Kongressit ja kokoukset tuovat huomattavia tuloja suomalaisille matkailuyrityksille, jotka järjestävät tapahtumia. Näitä ovat esimerkiksi kongressitalot, kongressikeskukset ja hotellit. Suomi on ollut jo useita vuosia merkittävä kongressimaa ja noussut lähivuosina maailman johtavien kongresseja järjestävien maiden joukkoon. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 11.)

Kansainvälisten kongressien tilastoinnista vastaa kansainvälisten järjestöjen keskusjärjestö Union of International Associations (UIA). Järjestö määrittelee kongressin tarkasti, ja siksi kongressin on oltava kansainvälisen järjestön hyväksymä, päästääkseen UIA:n tilastoon. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 89.)

Belgialaiset Henri La Fontaine ja Paul Otlet perustivat UIA:n jo vuonna 1907. Järjestön tarkoituksena oli arvioida ja kuvata kansainvälistymisen astetta kaikkialla maailmassa ja tuoda kaikki kansainväliset yhdistykset yhteen. Tänä päivänä UIA on maailman vanhin, suurin ja kokonaisvaltaisin kansainvälisten kongressien yhdistys. (Union of International Associations n.d.)

UIA:n kansainvälisissä kongresseissa täytyy olla järjestäjä tai sponsori, joka on hyväksytty kansainväliseksi järjestäjäksi. Kansainvälisen kongressin kesto on määritelty vähintään kolmen päivän mittaiseksi. Kongressissa on oltava vähintään 300 osanottajaa: vähintään viidestä eri maasta ja osallistujista vähintään 40 % tulee isäntämaan ulkopuolelta. Kongressien yleisenä tavoitteena on, että osanottajat voivat verkostoitua keskenään. Osallistujat voivat vaihtaa keskenään ajatuksia ja ideoita, sekä innoivoida kasvatusten. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 18.) Kongressien saaminen Suomeen on arvokasta eri tieteenalojen kannalta, sekä tieteellisen annin että tutkijakontaktien vuoksi. Myös eri tieteen alojen kansainvälisen yhteistyön kehittäminen on tärkeää. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 88.) Kongressien avulla voimme tuoda suomalaista yhteiskuntaa ja osaamista tunnetummaksi. Miljööni, kulttuurin ja sijainnin sekä suomalaisten tutkimustulosten esittely on tärkeää. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 88.)

#### 3.1 Kansainvälinen kongressimatkailu Suomessa

Suomen kokous- ja kongressitapahtumia markkinoi ja hoitaa Finland Convention Bureau (FCB). FCB tarjoaa maksutonta apua ja konsultaatiota tieteen tekijöille, liitoille ja yrityksille. Heidän

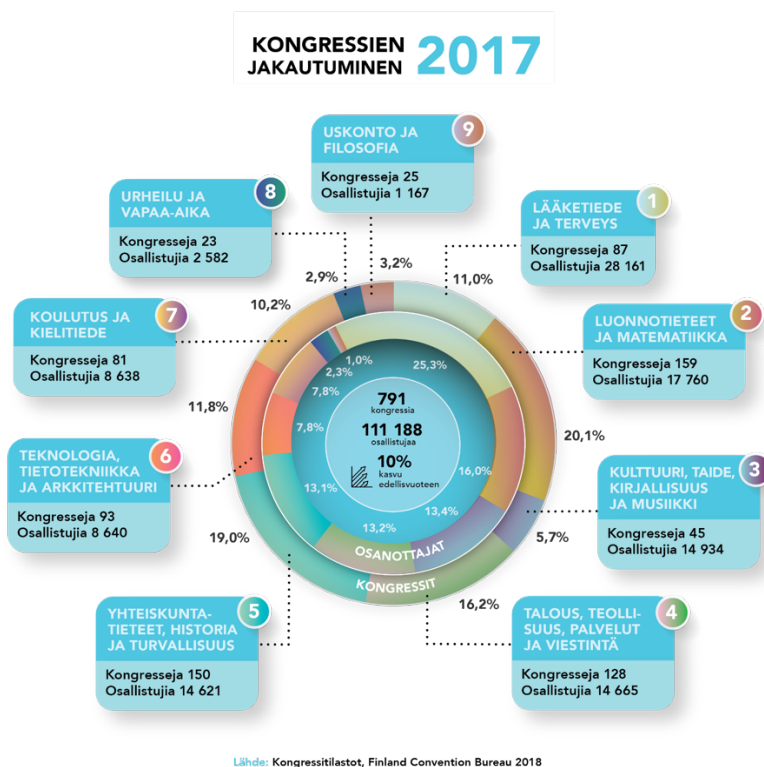
tehtävänä on auttaa tapahtumanjärjestäjää löytämään sopiva kaupunki, kokouspaikka, majoitus, juhlatila, oheisohjelma, kokousjärjestäjäorganisaatio, kuljetus tai ravintolapalvelut. (Business Finland s.a.a.) Markkinointiorganisaatio tilastoi kaikki kansainväliset kongressit Suomessa ja raportoi tiedot osaksi kansainvälisiä tilastoja (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 101).

FCB on perustettu Euroopan ensimmäisten Convention Bureauden joukossa jo vuonna 1974. Yhdistys keskittyi alun perin hankkimaan kansainvälisiä kongresseja pääasiassa pääkaupunkiseudulle, mutta myöhemmin toiminta laajentui valtakunnalliseksi. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 100.) FCB:n lisäksi suurimmissa yliopistokaupungeissa toimii omia kokoustoimistoja, jotka tekevät tiiviisti yhteistyötä ja tarjoavat maksutonta apua yrityksille, järjestöille, liitoille ja tieteentekijöille. Lisäksi he tarjoavat konsultaatiota kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien kutsumisessa, suunnittelussa ja markkinoinnissa. (Salovaara 2018, 39.)

Suomi ja Helsinki pitävät vuodesta toiseen paikkansa maailman 20. suosituimman kongressikaupungin ja maan joukossa. Vuonna 2017 Suomi sijoittui UIA:n vuosittain julkaisemassa tilastossa sijalle 19. Helsinki puolestaan sijoittui kongressikaupunkina 20:nneksi. Syitä Suomen menestykselle kongressitilastoissa voidaan pitää turvallisuutta, tehokkuutta sekä kiehtovaa pohjoista sijaintia. Lisäksi Suomella on hyvä maine vahvasta osaamisesta, mutta myös uutuusarvoa kongressimaana. (Business Finland 2018c.) Suomen sijainti on hyvin keskeinen ja yhdeksi valtiksi voidaan lukea myös hyvät liikenneyhteydet: tämän takia sekä Finnairin, että muiden lentoyhtiöiden toimesta täällä liikennöimonia reittiliikennenyhtiöitä. Hyvien lentoyhteyksien lisäksi Suomeen pääsee Venäjältä helposti juna- ja maantienyhteyksien avulla. Myös Euroopan lähimmistä rannikkomaista, kuten Ruotsista, Virosta ja Saksasta pääsee liikennöimään Suomeen meriteitse. Kansainväliset vieraat arvostavat Suomen huipputasoista kokoustekniikkaa, hyvää kielitaitoa, täsmällisyyttä ja luotettavuutta. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 90.)

### 3.1.1 Kongressien jakautuminen aiheittain

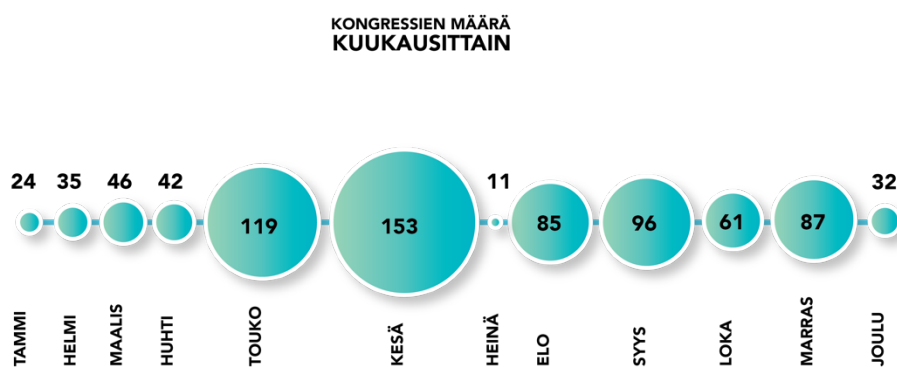
Kuvasta näkyy kongressien jakautuminen vuonna 2017. Lääketieteen ja terveydenalan kongresseissa oli eniten osallistujia, 28 161, vaikka kongresseja järjestettiin vain 87. Puolestaan luonnontieteiden- ja matematiikanalan kongresseja järjestettiin 159, mutta osallistujamäärä jäi kuitenkin pienemmäksi, 17 760. Tarkasteltaessa kongressien jakautumista sijoilla 3.-5. huomataan, että osallistujamäärät ovat melkein samat (14 621 – 14 934), mutta järjestettävien kongressien määrässä on suuret erot. Kulttuurillisia kongresseja järjestettiin 45, talouteen ja teollisuuteen liittyviä kongresseja oli 128 ja yhteyskuntatieteisiin pohjautuvia kongresseja järjestettiin 150.



KUVIO 3. Kongressien jakautuminen 2017. (Business Finland s.a.c.)

### 3.1.2 Kansainvälisten kongressien määrät kuukausittain

Tarkasteltaessa kongressien määrää kuukausittain, huomataan järjestettävien kongressien määrässä suuria kuukausittaisia eroja. Touko- ja kesäkuu ovat ajankohdista suosituimmat: touko-kuussa järjestettiin 119 kongressia ja kesäkuussa 153. Vähiten kongresseja järjestettiin heinäkuussa, samoin alkuvuosi oli hiljainen. (Business Finland s.a.c.)



Lähde: Kongressitilastot, Finland Convention Bureau 2018 • [www.visitfinland.fi/tutkimukset-ja-tilastot/kongressitilastot](http://www.visitfinland.fi/tutkimukset-ja-tilastot/kongressitilastot)

KUVIO 4. Kongressien määrät kuukausittain. (Business Finland s.a.c.)

Kongressin ajankohtaa valittaessa tulee huomioida kansainvälisen järjestön perinteiset kokousajat, juhlapyhät, lomakaudet ja Suomen sääolosuhteet. Jotta päällekkäisyyksiltä vältyttäisiin, on syytä selvittää myös muiden alojen tapahtumien ajankohdat. Koska kansainväliset ja kansalliset suur-tapahtumat suunnitellaan jo vuosia aikaisemmin, on jo kutsuvaiheessa syytä varmistaa sopivan kokouspaikan saatavuus. Majoituksesta tulee myös huolehtia tässä vaiheessa. (Business Finland 2015.)

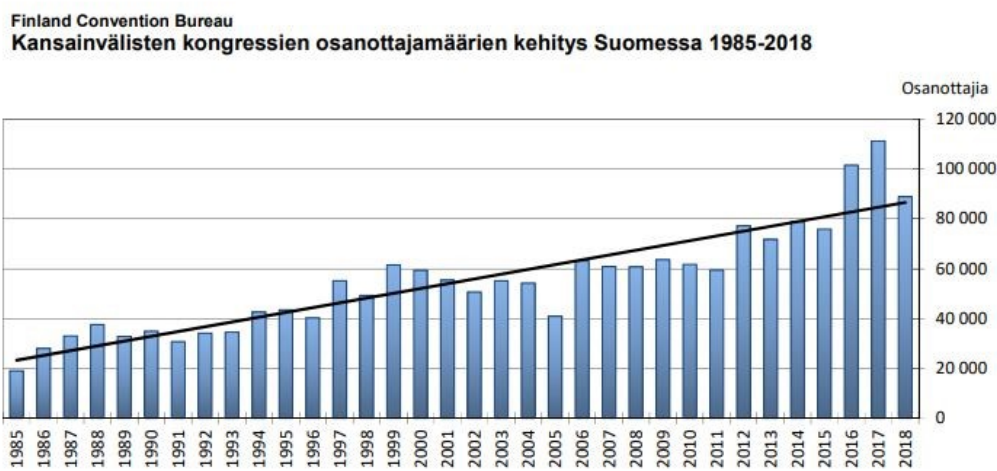
### 3.1.3 Kansainväliset kongressiosallistujat

Finland Convention Bureau on tutkinut ja tilastoinut kansainvälisiä kongresseja Suomessa vuodesta 1986 alkaen. Kongresseja on tärkeää tutkia ja tilastoida sekä kehityksen että tiedonkeruun kannalta. (Business Finland s.a.d.)

Vuonna 2017 Suomessa kansainvälisiin kongresseihin osallistui 111 188 osanottajaa (Business Finland 2018b). Vuonna 2018 Suomessa järjestettiin 752 kansainvälistä kongressia ja osallistujia oli 88 882 (Business Finland 2019b).

Alla olevasta taulukosta näkyy selkeästi kansainvälisten kongressien osanottajamäärien kehitys Suomessa vuosina 1985-2018. Kongressien osanottajamäärä on kasvanut tasaisesti vuosi vuodelta ja tulevina vuosina kasvua odotetaan entisestään.

4.3.2019

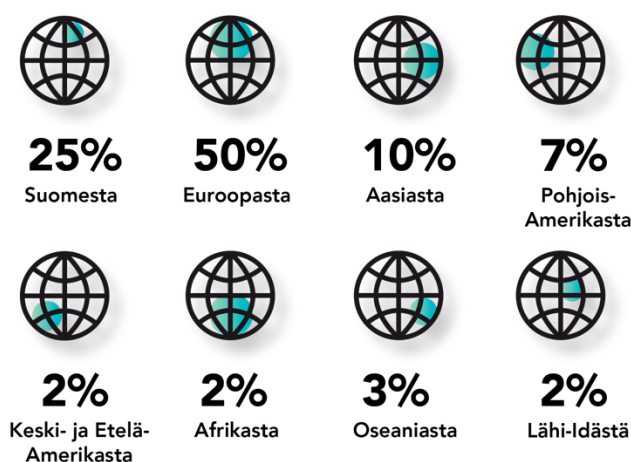


KUVIO 5. Kansainvälisten kongressien osanottajamäärien kehitys Suomessa 1985-2018. (Business Finland 2019a.)

### 3.1.4 Osallistujadataa

Vuoden 2016 Delegaattitutkimuksen mukaan 50 % kongressidelegaaateista tuli Euroopasta, 10 % Aasiasta ja 7 % Pohjois-Amerikasta. Muiden maanosien edustus oli vähäistä. Verrattuna vuonna 2013 tehtyyn Delegaattitutkimukseen, eurooppalaisten, pohjoisamerikkalaisten ja aasialaisten osuus on lähes samalla tasolla. (Delegaattitutkimus 2016.)

## OSALLISTUJAT ASUINALUEITTAIN



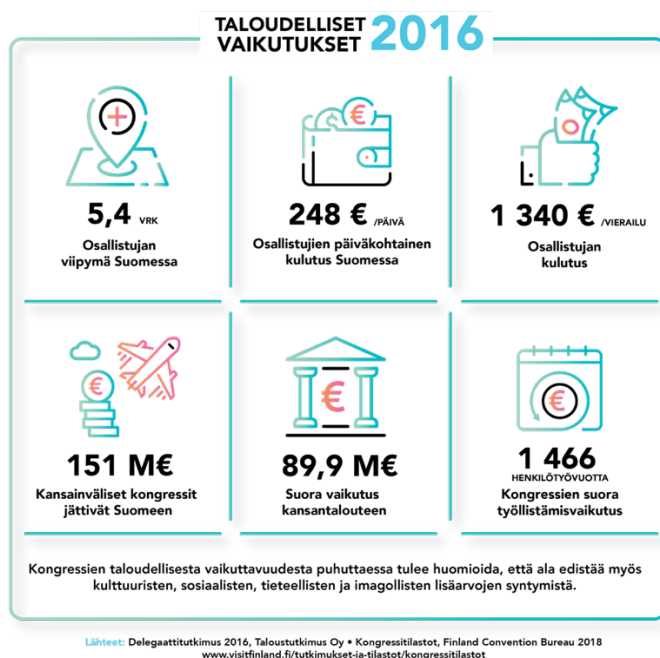
Lähde: Delegaattitutkimus 2016, Taloustutkimus Oy

KUVIO 6. Osallistujat asuinalueittain. (Business Finland s.a.c.)

Delegaattitutkimuksessa 2016 on myös selvitetty seuralaisten mukanaolo. Neljänneksellä, eli 26 %:lla, oli mukanaan seuralainen. Verrattuna vuoteen 2013, määrä on pienentynyt, koska silloin se oli 32 %. Huomioitavaa on se, että Aasiasta tulevilla delegaateilla seuralaisen mukanaolo on yleisempää, sillä heillä vastaava luku on 48 %. Kansainvälisistä kongressivieraista enemmistö on naisia: naisten osuus on 55 % eli vastaava, kuin vuonna 2013 tehdyssä Delegaattitutkimuksessa. Vasta vuodesta 2013 alkaen naisten osuus on ollut miesten osuutta suurempi. (Delegaattitutkimus 2016.)

### 3.2 Kansainvälisten kongressien taloudelliset vaikutukset

Vuonna 2016 kansainväliset kongressit jättivät Suomeen 151 miljoonaa euroa. Suora vaikutus kansantalouteen oli 89,9 miljoonaa euroa ja osallistujien päiväkohtainen kulutus Suomessa oli 248 euroa. Osallistujien kulutus koko vierailun aikana oli 1340 euroa. (Delegaattitutkimus 2016.)



KUVIO 7. Taloudelliset vaikutukset 2016. (Business Finland s.a.c.)

Kansainvälisten kokousten ja kongressien merkitys on Suomelle ja kokouspaikkakunnille suuri. Kokoukset tuovat merkittävää hyötyä elinkeinoelämälle. Kyse on pääasiallisesti tieteellisten järjestöjen kokouksista, joiden järjestämisestä useat maat kilpailevat. (Rautiainen ja Siiskonen 2013, 88.)

Kongressidelegaattien edestakaisesta matkasta Suomeen on kerätty tietoa Delegaattitutkimuksessa. Tutkimuksen mukaan suurin osa kongressivieraista, 93 %, saapui Suomeen lentäen. Keskimäärin ulkomaalaiset kongressivieraat käyttivät keskimäärin 635 euroa / henkilö edestakaiseen matkaansa kongressikaupunkiin. Oletetaan, että puolet delegaateista käyttivät suomalaista lentoyhtiötä Finnairia ja puolet ulkomaisia lentoyhtiöitä. Suomalaisia lentoyhtiöitä käytettäessä on katsottu, että 80 % taloudellisista vaikutuksista kohdistuu Suomeen. Ulkomaisia lentoyhtiöitä käytettäessä vaikutus on Suomelle pienempi, 20 %. (Delegaattitutkimus 2016.)

## 4 KONGRESSITOIMINTA

Luvussa käsitellään kongressitoimintaa Helsingissä, Tampereella, Jyväskylässä ja Kuopiossa. Luvussa esitellään kaupungeissa toimivia kongressijärjestäjiä, kongressitiloja, kongressien taloudellisia hyötyjä ja oheishjelmia. Lisäksi luvussa käsitellään kaupunkien vahvuuksia ja vetovoimatekijöitä kongressikaupunkina. Halusimme myös verrata tutkittavia kaupunkeja, Kuopiota ja Jyväskylää, kahteen Suomen suurimpaan kongressikaupunkiin.

### 4.1 Helsinki

Helsinki on Suomen johtava kongressikaupunki: Helsinki Marketingin tilastojen mukaan siellä järjestettiin 329 järjestökongressia vuonna 2018. Kongressikävijöitä oli tuona samana vuonna 46 844 ja työhön liittyviä yöpymisiä oli yhteensä 4,17 miljoonaa. Helsinki on myös sijoittunut 14. sijalle UIA:n tekemässä vertailussa. Helsingin sijoitus oli pohjoismaisista pääkaupungeista paras. Helsinki on tunnettu toimivana ja luotettavana kongressikaupunkina, jonka valtteja ovat tehokkaat palvelut sekä hyvä yhteistyö paikallisten palveluntuottajien kanssa. (My Helsinki 2020b.) Lisäksi Helsinki koetaan turvalliseksi kaupungiksi, josta löytyy toimivat yhteydet. Helsingin valtiksi luetaan myös tutkimuksen korkea taso monella tieteen alalla. (Helsinki 2019.)

Suurien ja merkittävien tapahtumien saaminen kaupunkiin vaatii toimijoilta pitkäjänteistä työtä. Tavoitteena on houkutella kaupunkiin enemmän kansainvälisiä kongresseja, tapahtumia ja yrityskoukousia. Alkukesästä 2019 Helsingissä järjestettiin kolme suurta kansainvälistä tapahtumaa: toksikologian ja kemian alan kongressi SETAC Europe (2000 osallistujaa), kiertotalousfoorumi WCEF (1500 osallistujaa) sekä digitaalisen terveydenhuollon kongressi HIMSS & Health 2.0 (3000 osallistujaa). Kiireisin aika osui kuitenkin vuoden 2019 syksyyn; esimerkiksi syyskuussa järjestettiin Euroopan suurin kansainvälisen korkeakoulutuksen EAIE-kongressi, johon odotettiin saapuvaksi noin 6000 osallistujaa. (Helsinki 2019.)

Helsingin neljä suurinta kongressikeskusta ovat Messukeskus, Finlandiatalo, Helsinki Congress Paasitorni ja Scandic Marina Congress Center. Kaikki kongressikeskukset sijaitsevat keskustan läheisyydessä, mahdollistaen kongressivieraille oheistapahtumista, kaupungin kulttuuriannista ja ostosmahdollisuuksista nauttimisen. Keskustasta on hyvät kulkuyhteydet kaikkiin kokouspaikkoihin. Hotelleja ja muita majoitusliikkeitä on pääkaupunkiseudulla lähes 100; hotellihuoneiden määrä on noin 15 000. (My Helsinki 2019a.)

#### 4.1.1 Helsinki Convention Bureau

Helsingissä kongressitoiminnasta vastaa Helsinki Convention Bureau (HCB). HCB auttaa maksutta kansainvälisten kongressien järjestäjiä kongressin hakuprosessissa, ennakkomarkkinoinnissa ja sopivien kumppanien ja palveluntuottajien valinnassa. Kongressin hakija saa HCB:ltä myös apua hakuasiakirjojen ja -materiaalin valmistelussa sekä kokoamisessa. HCB hoitaa tutustumisvierailujen käy-

tännönjärjestelyt silloin, kun kongressiin odotetaan osallistuvan yli 200 vierasta. Jos kokouspaikkoihin tai hotelleihin pitää tehdä alustavia varauksia jo hakuvaiheessa, tarjoaa HCB apua myös siihen. HCB on myös mukana tutustumisvierailujen isännöinnissä ja järjestämässä vierailulle sopivan matkaohjelman. (My Helsinki 2020a.)

#### 4.1.2 Kestävä kehitys kongressitoiminnassa

Helsinki on kongressitoimialan edelläkävijä myös kestävässä kehityksessä. Kaupunki on sitoutunut toimimaan vihreiden arvojen mukaisesti ja ne huomioidaan myös kaupungissa järjestettävissä tapahtumissa ja aktiviteeteissa. Global Destination Sustainability (GDS) -indeksi mittaa vuosittain kongressi- ja kokouskaupunkeja ympäristötekujen ja sosiaalisen vastuun toimenpiteiden osalta. Indeksillä mitataan myös paikallisen Convention Bureau, eli Helsinki Marketingin, toimintaa, sekä muiden palveluntarjoajien sitoutumista kestäväan kehityksen näkökulmasta. Tarkoituksena on edistää kongressitoimijoiden tietoisuutta vastuullisista ratkaisuista ja vastuullisuus onkin kasvavassa roolissa tapahtumajärjestäjien keskuudessa. Vuoden 2018 GDS-listauksessa Helsinki oli viidennellä sijalla. Koska Helsingin vesijohtoveden laatu on erinomainen, kaupungissa rohkaistaan kokousten ja tapahtumien järjestäjiä, sekä osallistujia, käyttämään vesijohtovettä pulloitetun veden sijaan. (My Helsinki 2019c.)

Jos kongressiin odotetaan vähintään 1000 osallistujaa, voi Helsingin Seudun Liikenteeltä (HSL) anoa vapaata matkustusoiikeutta kongressivieraille. Tällä halutaan tukea ympäristöystävällisempää liikkuamista kaupungissa. Monet hotellit tarjoavat asiakkailleen mahdollisuuden lainata omia pyöriä käyttöönsä. Helsingissä on myös mahdollista liikkua hybriditaksilla; kyytiä tilatessa on mahdollista pyytää kulkuneuvoksi ekotaksia. Useimmat Helsingin hotellit ja tapahtumapaikat toteuttavat ympäristöohjelman tarkkaa jätteenkäsittely- ja kierrätysmenetelmää, sekä käyttävät hiilijalanjälkilaskuria. Helsingin hotelleista yli 75 %:lla ja kaikilla neljällä johtavalla kongressitalolla on ympäristömerkki. (My Helsinki 2019b.)

#### 4.1.3 Oheisohjelma

Helsingissä on tarjolla paljon monipuolista ohjelmaa; siellä voi kokea modernin pääkaupungin vilheen ja samalla koskemattoman luonnon taian. Kaupungin ihanteellinen sijainti meren äärellä mahdollistaa aktiviteetit niin merellä, kaupungissa kuin metsässäkin. Helsingin kupeessa on paljon saaria; lähimmillä saarilla voi kokea saunomisen ja nauttia kahviloiden ja ravintoloiden tarjonnasta. Mitä kauemmaksi lähisaarista mennään, sitä kauniimpaa ja koskemattomampaa saaristoluontoa voi kokea. Lisäksi entisillä sotilassaarilla voi osallistua opastetuille kävelyretkille. Kesäisin veden äärellä voi harjoittaa melontaa, suppailua ja kirkkovenesoutua. Nähtävyyksiä voi myös ihaila merellä perinnepurjelaivan, tai maalla raitiovaunun, kyydistä. Turistille on myös elämyksellinen kokemus vieraila jossain Helsingin monista saunoista. Suosituimpien julkisten saunojen yhteydessä on mahdollisuus uida merivedessä. Suomalainen muotoilu on arvostettua ympäri maailmaa; muotoiluun pääsee tutustumaan esimerkiksi Marimekon tehtaalla tai Arabian & Iittalan muotoilukeskuksessa. Helsingistä on hyvät kulkuyhteydet muualle Suomeen, joten esimerkiksi päiväretket lähikaupunkeihin, kuten

Porvooseen ja Fiskarsiin, ovat helppoja toteuttaa. Helsingistä pääsee vaivattomasti myös kauemmaksikin, kuten Lappiin, Pietariin ja Baltian maihin. (My Helsinki 2018.)

## 4.2 Tampere

Tampere on Suomen toiseksi suurin kongressikaupunki. (Visit Tampere s.a.c.) Vuonna 2018 Tampereella järjestettiin 81 kansainvälistä kongressia ja osallistujia oli yhteensä 9 100. Puolestaan vuonna 2017 järjestettiin 65 kansainvälistä kongressia, mutta osallistujia oli 9 972. (Business Finland s.a.b.) Robotiikkayhdistys ja Tampereen teknillinen yliopisto isännöivät vuoden 2018 alussa järjestettyä European Robotics Forumia. Tapahtuma oli vuoden suurin Tampereella järjestetty kongressi, joka keräsi osallistujia yli 900, mutta kaiken kaikkiaan kävijöitä noin 1 200. (Visit Tampere 2019a.)

Vuonna 2018 kongressikävijät toivat kaupunkiin yli 12 miljoonaa euroa. Kun kongresseja järjestetään, vaikutukset eivät ole vain taloudellisia. Silloin paikalliset huippuosajaajat ja tutkijat saavat tilaisuuden esitellä työtään, sekä verkostoitua kansainvälisesti. Kongressien oheisohjelmat, kuten tutustumisvierailut paikallisiin kohteisiin, ovat tärkeä tilaisuus esitellä tamperelaista osaamista laajasti. Tämän lisäksi kongressit ovat merkittäviä yliopiston kansainvälisen tunnettuuden lisäämisessä ja kaupungin imagon parantamisessa. (Visit Tampere 2019a.)

Tampere kongressikaupunkina on ihanteellinen vaihtoehto: hyvä sijainti, päivittäiset lentoyhteydet, kauniit järvimaisemat, tasokkaat palvelut ja mittava majoituskapasiteetti tarjoavat monipuolisen kokemuksen sekä tapahtumajärjestäjille että osallistujille. Tampereella on laajasti majoitusvaihtoehtoja; hotellihuoneita on 3 400 ja vuodepaikkoja yli 4 000. (Visit Tampere s.a.c.) Kaupungissa on useita suuria hotelliketjuja ja loppuvuodesta 2019 sinne aukesi Suomen ensimmäinen Marriott-hotelli, joka rakennettiin Tampere-talon viereen (Aamulehti 2017).

Tampereella sijaitsee Pohjoismaiden suurin ja Suomen johtava kongressikeskus, Tampere-talo. Keskus mahdollistaa toimivat ja monipuoliset tilat jopa 3 000 hengen tilaisuuksille. Tampere-talon yhteydessä sijaitsee myös maailman ainoa Muumimuseo. (Visit Tampere s.a.c.) Toinen suosittu kongressipaikka Tampereella on Paja Kongressikeskus. Siellä on 10 kokous- ja juhlatilaa, jotka mahdollistavat jopa 700 hengen tilaisuudet. Tiloja pystytään muokkaamaan ja yhdistämään tilaisuudesta riippuen. Tilat on varusteltu nykyaikaisesti ja siellä pystytään järjestämään niin pieniä, kuin suuriakin kokouksia. (Raflaamo s.a.) Tampereen keskustassa sijaitsevassa Puistotornissa on viisi erilaista kokoustilaa; tilat mahdollistavat jopa 400 henkilön tilaisuudet. Puistotorni on valmistunut jo vuonna 1930 ja siellä yhdistyy historiallinen miljöö nykypäivän teknologiaan. (Puistotorni s.a.b.) Puistotorni tarjoaa kolme erilaista kokouspakettia sekä kokopäivän että puolenpäivän kokouksiin (Puistotorni s.a.a.).

### 4.2.1 Tampere Convention Bureau

Visit Tampere Oy:n Convention Bureau (TCB) on vastuussa Tampereen kongressimarkkinoinnista. TCB tarjoaa maksutta apua kansainvälisten kokousten tai kongressien suunnittelussa. Maksuttomiin

palveluihin kuuluu asiantuntija-apu kongressin kutsumisessa, kutsukansion toimittamisessa, tutustumisvierailun järjestämisessä, kongressin ennakkosuunnittelussa ja markkinoinnissa. (Visit Tampere s.a.b.)

#### 4.2.2 Kestävä kehitys kongressitoiminnassa

Tampereen kaupunki on asettanut tavoitteekseen olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteen mukaisesti kaupunki on sitoutunut noudattamaan sosiaalisia, kulttuurisia, ekologisia ja taloudellisia näkökulmia tasapainottavan kehityksen aikaansaamiseksi. Kestävä kehitys on teemana kaupunkistrategiassa ja se huomioidaan kaupungin toiminnassa ja päätöksenteossa. (Visit Tampere s.a.d.)

Ympäristövastuullisissa kongresseissa ja tapahtumissa huomioidaan näkökulmia, joiden avulla vähennetään kielteisiä vaikutuksia ympäristölle. Visit Tampereen sivuilla on kerrottu paljon vinkkejä vastuullisen kongressin järjestämiseen. Sivuille kehoitetaan esimerkiksi uusiokäyttämään esittelymateriaaleja, välttämään kertakäyttömateriaaleja, hyödyntämään paikallisia toimijoita ja käyttämään julkista liikennettä. Sivuille on listattu myös ympäristösertifioidut kokous- ja majoituspaikat Tampereella. (Visit Tampere 2019b.)

#### 4.2.3 Oheishjelma

Kansainvälisten kongressien yhteyteen voi anoa vastaanottoa Tampereen kaupunginhallitukselta. Tampereella on myös paljon vaihtoehtoja kongressien juhlaillallisten järjestämiseen. Visit Tampereen sivuille on koottu paikkoja, joita voidaan suositella kongressien illallispaikoiksi. (Visit Tampere s.a.a.)

Tampereen seutu tarjoaa erinomaiset puitteet moneen ohjelmaan ja aktiviteettiin. Visit Tampereen sivuilla on kattava valikoima aktiviteetteja urheilusta kulttuuriin. Lisäksi nettisivuilta löytyy luonto-, sauna-, ruoka- ja juomaelämyksiä sekä hyvinvointia tarjoavia ohjelmapaketteja. Tampereella järjestetään myös erilaisia tapahtumia ympäri vuoden: esimerkiksi konsertteja, festivaaleja ja teatteria. (Visit Tampere 2020.)

### 4.3 Jyväskylä

Jyväskylässä on järjestetty jo pitkään kongresseja; vuonna 2006 siellä järjestettiin 34 kansainvälistä kongressia, kun taas vertailuna samana vuonna Kuopiossa järjestettiin vain kahdeksan. Vuonna 2017 Jyväskylässä järjestettiin 68 kongressia, joihin osallistui 4 565 osallistujaa. Puolestaan vuotta myöhemmin vuonna 2018 kongresseja järjestettiin 46 ja osallistujia oli 4 784. Tämä kertoo siitä, että Jyväskylä on määrällisesti järjestänyt vähemmän kongresseja, mutta ne ovat olleet osallistujamäärältään suurempia. (Business Finland s.a.b.)

Kesäkuussa 2018 järjestettiin suojelubiologian alan suorkongressi 5th European Congress of Conservation Biology (ECCB 2018), mikä kokosi Jyväskylään 852 osallistujaa 47 eri maasta. Samana vuonna järjestettiin myös useampia keskikokoisia kongresseja, kuten IOHA 2018 – Memory and Narration, johon osallistui 338 muistitietoon perustuvan historian tutkijaa. EuroCALL 2018 – Future-

proof CALL: Language Learning as explanation and encounters -kongressiin osallistui 313 kielen opetuksen tulevaisuudesta kiinnostunutta kielitieteilijää eli lingvistikkoa. Ennätyksellinen kongressivuosi toi Jyväskylälle yli 5 miljoonaa euroa kongressituloja. (Visit Jyväskylä 2019.)

Jyväskylästä löytyy hyvin varusteltuja kokoustiloja niin pieniin, kuin suuriin tapahtumiin. Jyväskylän Paviljonki on kaupungin suurin tapahtumakeskus keskellä kaupunkia, hyvien kulkuyhteyksien varrella. Paviljongin yhteydessä sijaitsee myös Solo Sokos Hotel Paviljonki, sekä monia muita hotelleja kävelymatkan päässä. Paviljongista löytyy paljon erilaisia tiloja, kuten auditorio 1 500:lle henkilölle, kymmenen erillistä kokoustilaa 10-200:lle henkilölle ja suuret ravintolatilat. Paviljongin vahvuuksiin lukeutuu myös nykyaikainen kokoustekniikka. (Jyväskylä Convention Bureau s.a.b.) Tilojen muunneltavuuden takia Paviljonkiin mahtuu useita eri tapahtumia samanaikaisesti. Siellä järjestetään vuosittain yli 800 tapahtumaa, joissa vierailee yhteensä 350 000 kävijää. Kongressien lisäksi Paviljongilla järjestetään paljon keikkoja ja erilaisia messuja, näyttelyitä ja yritysjuhlia. (Paviljonki s.a.)

Suosittuja kongressitiloja ovat myös yliopisto, ammattikorkeakoulu sekä monet hotellit. Jyväskylässä on myös mahdollista järjestää virtuaalikokouksia Original Sokos Hotel Alexandrassa, Kylpylähotelli Rantasipi Laajavuoressa ja Jyväskylän yliopistossa. (Jyväskylä Convention Bureau s.a.b.)

#### 4.3.1 Jyväskylä Convention Bureau

Jyväskylä Convention Bureau (JCB) ja Jyväskylän kaupunki johtavat verkostoa, johon kuuluu monia julkisten yhteisöjen ja yritysten tahoja (Jyväskylä Convention Bureau s.a.d.). JCB:n tavoitteena on auttaa kansainvälisten kokousten ja kongressien järjestäjiä hakemaan oman alansa tapahtumia Jyväskylään (Jyväskylä Convention Bureau s.a.a.). JCB auttaa järjestämään kongressiin tuloiltana tervetulo-vastaanoton. Kaupungista löytyy useita mahdollisuuksia erikokoisille tilaisuuksille. Tervetulo-vastaanoton voi järjestää esimerkiksi hotellin tiloissa tai kokouspaikalla. (Jyväskylä Convention Bureau s.a.c)

#### 4.3.2 Oheisohjelma

Jyväskylän kaupunki tarjoaa tietyille kongresseille kaupungin vastaanoton sovituissa paikoissa. Yleensä tilaisuus järjestetään kaupungin omissa tiloissa, kuten kaupungintalossa. Kaupungin vastaanottoa tulee kuitenkin hakea erikseen; seuraavan vuoden vastaanottoja voidaan hakea kesäkuudella. Mikäli järjestäjänä toimii yliopisto, rehtori valitsee puollettavat hakemukset. Cocktail-tilaisuuteen kuuluu maljojen nostaminen ja tarjolla on myös pientä purtavaa. Suurempiin tilaisuuksiin järjestetään myös ohjelmaa. (Jyväskylä Convention Bureau s.a.c.)

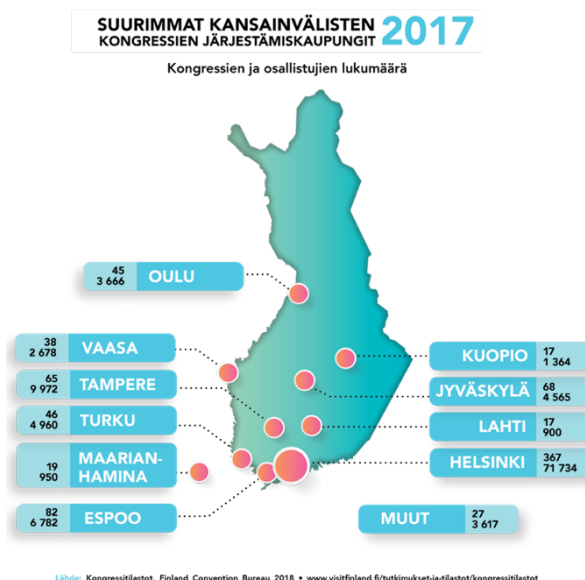
Kongressi-illallinen tai muu vastaava illanvietto on usein osa kongressin ohjelmaa. Jyväskylän kaupungista löytyy erilaisia vaihtoehtoja tilaisuuksien järjestämiseen. Keskustassa sijaitsee monia hotelleja, jotka tarjoavat tilat suurempien tilaisuuksien järjestämiselle. Suositettu vaihtoehto on järjestää

risteily Jyväskylällä ja tämän jälkeen viettää perinteinen suomalainen ilta Savutuvan Apajalla. Mieleenpainuvia vaihtoehtoja ovat myös Riihivuoren huippu, Varjolan tilan navetta, Taulun Kartano, Ravintola Harmooni tai Tupaswillan perinnetupa. (Jyväskylä Convention Bureau s.a.c.)

Jyväskylän kaupunkia ympäröi Keski-Suomen luonto, tämän takia alueella on tarjolla monia luontoaktiiviteetteja. Kesäisin on mahdollista nauttia esimerkiksi risteilyistä, pyöräilystä, patikoinnista, melonnasta, golfaamisesta ja suppailusta. Kokousvieraille on myös vuokrattavissa kesämökkejä Jyväskylän alueella. Lisäksi kokeilemisen arvoista on saunominen savusaunassa. Talvisin Jyväskylästä ja sen lähiympäristöstä löytyy hiihtokeskuksia ja mahdollisuus luisteluun luonnonjäällä. Kaupunki tarjoaa elämyksiä kulttuurista kiinnostuneille, kuten konsertteja, museoita ja teatteria. Varsinkin ulkomaalaisille kongressivieraille sopiva oheishjelma on kaupunkikiertoajelu, jossa tutustutaan kaupungin historiaan, arkkitehtuuriin, kulttuuriin, elinkeinoelämään, luontoon ja nykypäivään. (Jyväskylä Convention Bureau s.a.c.)

#### 4.4 Kuopio

Business Finlandin vuoden 2017 kongressitilastojen mukaan Kuopio lukeutuu Suomen 10. suurimman kansainvälisten kongressien järjestämiskaupungiksi. Kuopiossa järjestettiin yhteensä 17 kongressia, joihin osallistui 1 364 kongressidelegaattia. (Business Finland s.a.c.) Kokonaismatkailutulovai-  
kutukset oli lähes 1 830 000 euroa. (Kuopio-Tahko Markkinointi 2019.)



KUVIO 8. Suurimmat kansainvälisten kongressien järjestämiskaupungit 2017.  
(Business Finland s.a.c.)

Vuosi 2018 oli Kuopiolle ennätysellinen kansainvälisten kongressien sekä kongressikävijöiden määrässä. Kuopiossa järjestettiin 33 kansainvälistä kongressia, joissa vieraili 1 991 osallistujaa. Kuopio säilytti yhdeksännen sijansa kongressikaupunkien kotimaisessa vertailussa. Kokonaismatkailutulovai-  
kutukset oli vuonna 2018 Kuopiossa lähes 2 670 000 euroa. (Kuopio-Tahko Markkinointi 2019.)

Kuopiosta löytyy monipuoliset ja muunneltavat kokoustilat, jotka mahdollistavat niin pienkokoukset, kuin tuhannen hengen kongressitkin. Kuopioon lentää Helsingistä 50 minuutissa ja lentoyhteyksiä kulkee päivittäin seitsemän. Keskeisen sijainnin vuoksi Kuopioon on nopeaa matkustaa niin junalla, autolla kuin bussillakin. Alle tunnin ajomatkan päässä Kuopiosta sijaitseva Tahkon matkailukeskus tarjoaa upeat ja suositut puitteet niin kokousmatkailulle, kuin oheisohjelman järjestämiselle. Tahkon läheinen sijainti on Kuopion kokousmatkailulle hyvä vetovoimatekijä, jota tulisi hyödyntää entistä paremmin kokousmarkkinoinnissa. (Kuopio-Tahko Markkinointi s.a.a.)

Kuopiossa löytyy vahvaa tieteellistä osaamista ja lähes kaikki Kuopiossa järjestetyt kansainväliset kongressit ovat tiedepohjaisia. Keskeisimpiä kongressien kutsujia ovat Itä-Suomen yliopisto, Kuopion yliopistollinen sairaala sekä Savonia-ammattikorkeakoulu. (Kuopio-Tahko Markkinointi 2019.)

#### 4.4.1 Kuopio Convention Bureau

Kuopio Convention Bureau Oy (KCB) aloitti toimintansa 1.1.2017 Kuopio-Tahko Markkinointi Oy:n tytäryhtiönä. Yhtiö on kumppanuusrahoitteinen; Kuopion kaupunki rahoittaa 50 % ja loput 50 % rahoituksesta on yhteistyökumppaneilta. Kuopio Convention Bureau Oy:n vuosibudjettitavoite vuodelle 2017 oli 170 000€. (Pohjois-Savo 2016.)

KCB:n ensisijainen tehtävä on tukea ja mahdollistaa alueen kokous- ja kongressimäärien kasvu. Yhtiö tarjoaa maksutonta asiantuntija-apua kongressien ja kokousten järjestämiseen. KCB:n kautta saa myös Kuopio-Tahko alueen markkinointimateriaaleja, joita voi hyödyntää tilaisuuden hakemisessa ja markkinoinnissa. (Kuopion musiikkikeskus s.a.) KCB:n tehtävänä on edistää aktiivista myyntityötä kotimaisten ja kansainvälisten kokous- ja kongressimäärien kasvattamiseksi, sekä kehittää kokousmatkailua ja alan verkostoissa toimimista (Kuopio 2019).

KCB:n kansainvälisen kongressimatkailun tavoitteet ovat kaupungin sisäisten tieteentekijöiden ja tutkijoiden aktivointi ja tukeminen. Kongressimäärät pyritään kaksinkertaistamaan, sekä kokonaismatkailutulo nostamaan yli kuuteen miljoonaan euroon vuoteen 2021 mennessä. Tavoitteena on myös keskimääräisen osanottajamäärän kasvattaminen Suomen keskiarvoon, 126 henkilöön. Kuopion lähtötilanne on 95 henkilöä per kongressi. Kongressimatkailulla pyritään ympärivuotisen matkailun tukemiseen ja sen seurauksena saamaan positiivisia työllisyysvaikutuksia. KCB:n tavoitteena on investoida kongressimatkailuun tulevaisuudessa, jotta kongressimatkailua voitaisiin kehittää alueella. (Pohjois-Savo 2016.)

#### 4.4.2 Oheisohjelma

Kuopion alueella on tarjolla monipuolisia ja laadukkaita oheisohjelmia kokous- ja kongressivieraille. Alueen monipuolinen tarjonta mahdollistaa sen, että jokaiselle löytyy mieluisaa tekemistä. Kuopion aktiviteetit rakentuvat vankasti kauniin luonnon ympärille vuodenaikaa katsomatta; kesäisin voi nauttia esimerkiksi melonnasta, suppailusta, risteilyistä ja muista vesiaktiviteeteista kauniin Kallaveden äärellä. Talvisin Kallavesi tarjoaa myös mahdollisuuden retkiluisteluun sekä potkukelkkailuun

luonnon jäällä. Myös hiihtolatuihin on panostettu ja niitä löytyykin Kuopion kaupunkialueelta satoja kilometrejä. (Kuopio-Tahko Markkinointi s.a.c.)

Kuopiosta löytyy myös monipuolista kulttuuritarjontaa; kaupungin museot, teatterit, musiikkikeskus, konsertit, tanssit ja tapahtumat tarjoavat kulttuurielämyksiä kongressivieraille. Suurimmat tapahtumat Kuopiossa sijoittuvat kesäkaudelle. Näitä ovat Kuopio Tanssii ja Soi, Kuopio Wine Festival, Kuopio Komediefestivaalit ja Kuopio RockCock. Syksyllä järjestetään kulttuuritapahtuma ANTI Contemporary Art Festival ja talvella vierailijoita ympäri maailmaa kerää Finland Ice Marathon. (Kuopio-Tahko Markkinointi s.a.b.)

Alle tunnin ajomatkan päässä Kuopiosta sijaitseva Tahkon matkailukeskus tarjoaa aktiviteetteja laadasta laitaan ympäri vuoden. Tahkolla voi laskettelun ja hiihtämisen lisäksi osallistua moottorikelkka-safareihin ja jääkartingiin. Kesällä Tahkolla on mahdollista suppailla, meloa, ratsastaa, kalastaa ja golfata. Tahkolla järjestetään ympäri vuoden paljon tapahtumia, kuten konsertteja ja festivaaleja. (Kuopio-Tahko Markkinointi s.a.c.)

Kuopion lähellä sijaitsevasta Leppävirran Vesileppiksestä löytyy monipuoliset mahdollisuudet urheiluun ja kylpylä- ja hyvinvointiosasto. Vuonna 2018 Vesileppiksen hiihtoputkeen avautui myös suosittu Moomin Ice Cave. (Kuopio-Tahko Markkinointi s.a.c.)

#### 4.5 Yhteenveto kaupunkien kongressitoiminnasta

Helsinki on ylivoimaisesti Suomen suosituin kongressikaupunki; vuonna 2018 kongressikävijöitä oli 46 844. Ero toiseksi suurimpaan kongressikaupunkiin Tampereeseen on suuri, koska Tampereella oli kävijöitä vain 9 100. Näiden kahden kaupungin jälkeen kävijämäärät pienenevät huomattavasti, mutta kongressikävijöiden perusteella kaupungit ovat keskenään hyvin tasavertaisia. Pienemmät kongressikaupungit kilpailevat toisiaan vastaan, mutta Helsingin kävijämäärään kaupungit eivät yllä. Yliopisto- ja kongressitoiminta kulkevat käsi kädessä; kun kaupungista löytyy yliopisto, siellä myös järjestetään yliopistosta löytyvien alojen kongresseja.

Jokainen kongressikaupunki järjestää omaan kaupunkiinsa sopivaa oheisohjelmaa kongressivieraille. Kongressivieraille esitellään kaupungin nähtävyyksiä, aktiviteetteja ja mahdollisia erikoisuuksia. Jokaisessa kaupungissa toimii myös omat Convention Bureaut, jotka auttavat kongressijärjestäjiä saamaan kongresseja omaan kaupunkiinsa. Kaikista kaupungeista ei välttämättä löydy suuria tiloja kongressien järjestämiseen, joten yliopistot, ammattikorkeakoulut ja hotellit ovat suosittuja kongressipaikkoja.

Suurimmat kongressikaupungit, Helsinki ja Tampere, ovat ottaneet kestävän kehityksen huomioon kongressitoiminnassaan. Kaupunkien kokoustoimistojen nettivuilta löytyi omat osiot kestävästä kehityksestä ja kaupungit olivat asettaneet selkeät tavoitteet tulevaisuuteen. Sen sijaan Kuopion ja Jyväskylän nettisivuilta ei löytynyt tietoa kongressien ympäristövastuullisuudesta.

## 5 AINEISTONKERUU JA TUTKIMUSMENETELMÄT

Tutkimusmenetelmiä on olemassa kaksi: kvantitatiivinen, eli määrällinen ja kvalitatiivinen, eli laadullinen tutkimusmenetelmä (Koppa 2020). Käytimme opinnäytetyössämme kvalitatiivista tutkimusmenetelmää. Seuraavissa luvuissa käsittelemme lyhyesti kvantitatiivisen ja kvalitatiivisen tutkimusmenetelmän eroja sekä tutkimuksemme luotettavuutta.

### 5.1 Kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä

Kvantitatiivinen, eli määrällinen, tutkimus on menetelmä, jossa kohdetta tulkitaan ja kuvataan numeroiden ja tilastojen avulla. Määrällinen tutkimusmenetelmä perustuu erilaisiin luokitteluihin, syy- ja seuraussuhteiden tutkimiseen, vertailuun ja numeerisiin tuloksiin, joilla pyritään selittämään tuloksiin perustuvaa ilmiötä. (Koppa 2015.)

Tyypillisiä aineistonkeruumenetelmiä ovat lomake- ja internetkyselyt, puhelinhaastattelut, strukturoidut haastattelut, sekä kokeelliset tutkimukset. Määrällinen tutkimus vastaa kysymyksiin mikä, missä, paljonko ja kuinka usein. Menetelmä sopii hyvin suuria ihmisryhmiä kartoittavaan tutkimukseen. (Tilastollinen tutkimus 2014.)

### 5.2 Kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä

Käytimme opinnäytetyössämme laadullista eli kvalitatiivista tutkimusmenetelmää. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa tyypillistä on, että tutkimuksen aineisto kootaan luonnollisissa ja todellisissa tilanteissa. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa tietoa kerätään suoraan ihmisiltä; tutkimuksessa luotetaan havaintoihin ja keskusteluihin enemmän kuin mittausvälineisiin. Tämän takia laadullisessa tutkimuksessa suositaan metodeja, joissa tutkittavien ”ääni” ja näkökulmat tulevat hyvin esille. Tällaisia metodeja ovat esimerkiksi ryhmä- ja teemahaastattelut sekä osallistuva havainnointi. Kvalitatiiviselle tutkimusmenetelmälle on ominaista se, että tutkimussuunnitelma muotoutuu uudelleen tutkimuksen edetessä ja sitä muutetaan olosuhteiden mukaan. (Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara 2007.)

Tutkimusmenetelmällä pyritään saamaan vastauksia kysymyksiin miksi, miten ja millainen. Kvalitatiivisen tutkimusmenetelmän vastaajajoukko rajautuu usein pieneen tutkittavien määrään ja menetelmä sopii hyvin esimerkiksi toiminnan kehittämiseen. (Tilastollinen tutkimus 2014.)

### 5.3 Kvalitatiivisen tutkimusmenetelmän aineistonkeruumenetelmät

Pelkistetyimmillään laadullisella aineistolla tarkoitetaan aineistoa, joka on ilmiösultaan tekstiä. Aineistonkeruumenetelmiä ovat esimerkiksi haastattelut, havainnointi, henkilökohtaiset päiväkirjat, kirjeet, omaelämäkerrat sekä muuta tarkoitusta varten tuotettu kirjallinen aineisto tai äänimateriaali. Aineistona voi myös käyttää elokuvia, suorajakelumainoksia tai yleisönosastokirjoituksia. (Eskola ja Suoranta 2008.) Menetelmiä voidaan käyttää joko rinnakkain, vaihtoehtoisesti tai eri tavoin yhdisteltynä tutkittavan ongelman ja tutkimusresurssien mukaan (Tuomi ja Sarajärvi 2009).

Näitä aineistonkeruumenetelmiä voidaan käyttää myös, kun kerätään määrällisen tutkimuksen aineistoa. Riippuen tutkimusmenetelmän luonteesta, käytetään tutkimuksessa eri menetelmiä. Tutkimuksen ollessa vapaampi, on luontevaa käyttää havainnointia, keskustelua tai omaelämäkertoja aineiston hankintaan. Mitä virallisempi ja strukturoidumpi tutkimus on, sitä enemmän vaaditaan korkeellisempia menetelmiä ja strukturoituja kyselyjä. (Tuomi ja Sarajärvi 2009.)

Erilaisia haastattelumuotoja ovat lomakehaastattelu, syvähaastattelu ja teemahaastattelu. Syvähaastattelua ja teemahaastattelua käytetään kvalitatiivisessa tutkimusmenetelmässä aineistonkeruumenetelmänä, kun taas lomakehaastattelua hyödynnetään useimmiten kvantitatiivisessa eli määrällisessä tutkimusmenetelmässä. Syvähaastattelu on täysin strukturoimaton ja siinä käytetään avoimia kysymyksiä: haastattelumenetelmästä käytetään myös nimityksiä kliininen haastattelu, avainhaastattelu, asiakaskeskeinen haastattelu ja keskustelunomainen haastattelu. Vain ilmiö, josta keskustellaan, on määritelty. Syvähaastattelussa yritetään avata ilmiö mahdollisimman perusteellisesti, jolloin haastateltavia on vain muutama, ehkä vain yksi henkilö ja samaa henkilöä voidaan haastatella useampaan kertaan. (Tuomi ja Sarajärvi 2009.)

Käytimme opinnäytetyössämme tutkimusmenetelmänä teemahaastattelua. Teemahaastattelussa, eli puolistrukturoidussa haastattelussa, edetään keskeisten etukäteen valittujen teemojen ja tarkentavien kysymysten mukaan. Usein teemahaastattelun yhteydessä mietitään, pitääkö kaikille haastateltaville esittää kaikki suunnitellut kysymykset, pitääkö kysymykset esittää samassa ja tietyssä järjestyksessä ja pitääkö sanamuotojen olla jokaisessa haastattelussa samat. Haastattelussa ei voida kysyä mitä tahansa, vaan tarkoituksena on löytää merkityksellisiä vastauksia tutkimuksen tarkoituksen sekä ongelmanasettelun tai tutkimustehtävän mukaisesti. (Tuomi ja Sarajärvi 2009.)

#### 5.4 Validiteetti ja reliabiliteetti

Laadullisessa tutkimuksessa on olennaista arvioida tutkimuksen luotettavuutta ja uskottavuutta. Tutkimuksen pätevydestä käytetään termiä validiteetti. Validi tutkimus tutkii sitä, mitä oli tarkoitus, eikä sisällä systemaattisia virheitä. Tutkimusmenetelmällä saadaan keskimäärin oikeita tuloksia. Tutkimuksen huolellinen suunnittelu ja tarkoin harkittu tiedonkeruu varmistavat validin tutkimuksen. Kysymysten on oltava oikeita asioita mittaavia, yksiselitteisiä ja koko tutkimusongelman kattavia kysymyksiä. (Koppa 2010.)

Tutkimuksen luotettavuudesta käytetään termiä reliabiliteetti. Reliaabeliksi tutkimukseksi voidaan määritellä tutkimus, joka antaa tarkkoja, ei-sattumanvaraisia tuloksia. Reliaabeli tutkimus on myös toistettavissa samanlaisin tuloksin. Luotettavat tulokset voidaan varmistaa siten, että otos on tarpeeksi suuri ja mahdollisimman samanlainen kuin perusjoukko. Reliaabelin tutkimuksen tiedonkeruu, tulosten syöttö ja tulosten käsittely tulee tehdä virheettömästi ja huolellisesti. (Jyväskylän yliopisto 2009.)

## 6 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA TULOKSET

Aloitimme tutkimuksen haastattelemalla kongressivieraita Jyväskylässä. Jyväskylässä järjestettiin 5.-6.6.2019 LUMAT Symposium kongressi, joka oli suunnattu opettajille ja opetusalan henkilöille. Valitsimme haastateltavat satunnaisesti; haastattelimme yhteensä kolmeatoista kongressivierasta. Vastaaajista seitsemän oli naisia ja loput kuusi miehiä. Kongressiin osallistuvat olivat tulleet ympäri Suomea: Oulusta, Kiuruvedeltä, Jyväskylästä, Tampereelta, Espoosta ja Helsingistä.

Tämän lisäksi kävimme myös yhdessä Kuopiossa järjestettävässä kongressissa, Kuopio STROKE Symposiumissa. Kongressi järjestettiin myös 5.-7.6.2019. Kuopio STROKE on kansainvälinen aivoverenkiertohäiriökokous, joka kerää asiantuntijoita ja luennoitsijoita Suomesta ja ulkomailta. Haastattelimme kahdeksaa vierasta, joista kaikki olivat naisia. Haastateltavat olivat Kuopiosta, Jyväskylästä, Oulusta ja Helsingistä. Tutkimuksessamme oli haastateltavia yhteensä 21 henkilöä. Itse kongressien aiheet eivät olleet meille opinnäytetyömme aiheen kannalta tärkeitä, vaan keskityimme aiheiden sijasta kongressien yleisiin järjestelyihin ja toimivuuteen.

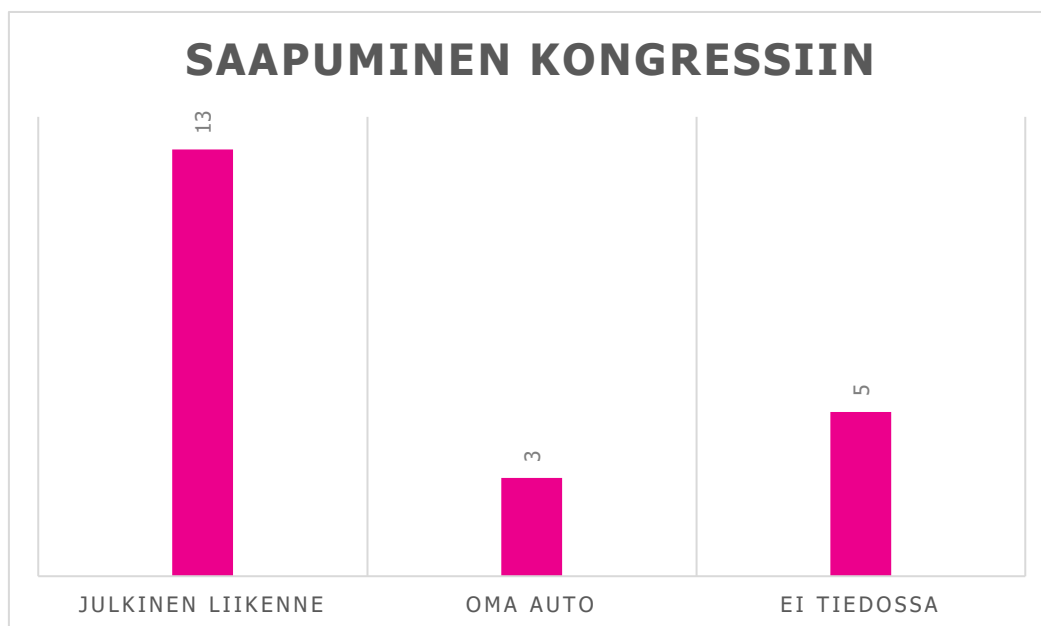
Toteutimme haastattelut teemahaastatteluina, jotka nauhoitimme. Kaikki haastattelut olivat ryhmähaastatteluja. Haastattelujen jälkeen litteroimme, eli puhtaaksikirjoitimme, aineiston, jonka pohjalta aloitimme haastattelun teemoittelun.

### 6.1 Vieraiden odotukset kongressikaupunkia kohtaan

Lähdimme haastattelemaan kongressivieraita siten, että kartoitimme heti alkuun heidän odotuksiaan kongressikaupunkeja kohtaan. Odotuksia voivat olla esimerkiksi toimivat liikenneyhteydet, kongressikaupungin hyvä sijainti, toimiva majoitus sekä kaupungin muut palvelut.

Haastattelujen perusteella keskeiseksi odotukseksi nousi se, että kongressikaupunkiin pääsee vauvasta julkisella liikenteellä. Matkustaminen junalla oli selvästi suosituin matkustustapa ja siksi rautatieaseman hyvä sijainti kaupungissa on tärkeää. Vaikka moni osallistujista saapuukin kongresseihin julkisella liikenteellä, tulee osa myös henkilöautoilla. Siksi majoituksen ja kongressipaikan yhteydestä täytyy löytyä riittävästi parkkipaikkoja. Myös majoituksen sijainnin tärkeys korostui vastauksissa ja parasta olisi, että sijainti olisi lähellä kongressipaikkaa hyvien kulkuyhteyksien varrella.

Alla on kuvattu kongressivieraiden saapumista kongressikaupunkiin. Valtaosa vastaajista (13 henkilöä) ilmoitti saapuvansa kongressiin julkisella liikenteellä. Omalla autolla paikalle saapui vain kolme henkilöä vastaajista. Loput viisi vastaajista eivät ilmoittaneet saapumistapaansa.



KUVIO 9. Saapuminen kongressikaupunkeihin.

Kuopio ja Jyväskylä saivat kehuja edellämäinuituista ominaisuuksista: kaupunkien sijainti, liikenneyhteydet ja majoitus koettiin toimiviksi. Molempien kaupunkien keskusta- ja kampusalueet ovat melko pieniä, joten välimatkoihin ei kulu liikaa aikaa.

Vastauksissa toistui palvelujen riittävä määrä; koska kongressien ohjelmat jatkuvat usein iltaan saakka, ei palveluita välttämättä ehdi hyödyntämään. Osalla haastateltavista ei ollut ongelmia palveluiden aukiolojen suhteen, sillä heille oli jo ennestään tiedossa se, ettei esimerkiksi kaikki ravintolat ole myöhään auki. Ongelmaksi on kuitenkin muodostunut isompien ryhmien kanssa se, ettei esimerkiksi sunnuntai-iltana löydy tarpeeksi suurta ravintolaa, joka olisi avoinna ja pystyisi palvelemaan suurta joukkoa. Eräs haastateltavista mainitsi, että yritysten pitäisi olla aktiivisemmin yhteistyössä kongressijärjestäjien kanssa, jotta palveluita voitaisiin tarjota silloin, kun niille olisi kysyntää. Tällä tavalla molemmat osapuolet hyötyisivät erikoisjärjesteyistä.

## 6.2 Vieraiden odotukset ja vaatimukset kongressia kohtaan

Kysyimme haastatteluissa vierailta heidän odotuksistaan ja vaatimuksistaan kongresseja kohtaan. Odotuksia ja vaatimuksia on tärkeä selvittää, sillä siten kongresseja pystytään kehittämään yhä toimivammiksi.

Haastatteluiden perusteella perusodotuksena on toimiva kongressitila: tekniikan toimivuus, infopisteiden helppo löydettävyys, luentosalien selkeä merkitseminen ja opasteet. Onnistuneet käytännönjärjestelyt ovat vieraille tärkeitä ja haastateltavat mainitsivatkin tilojen hyvän ilmanvaihdon, istumapaikkojen riittävyyden ja sen, että apu ja ohjeet ovat helposti saatavilla. Aikataulun toimivuus koetaan myös oleelliseksi ja siirtymiseen paikasta toiseen on varattu riittävästi aikaa. Lähtöpäivänä osallistujat joutuvat usein ottamaan matkatavaransa kongressipaikalle mukaan, joten matkatavarasäilytys täytyy olla järjestetty. Haastateltavat mainitsivat, että kongressien osallistumismaksujen tulee

olla realistisia; liian kalliisiin kongresseihin ei pystytä osallistumaan. Ilmaiset kongressit ovat osallistujille mieluisia.

Kongressiohjelmasta kysyttäessä haastateltavat sanoivat, että kongressiohjelma olisi hyvä laittaa esille ajoissa; kongressin sisältö tulisi kertoa ohjelmassa tarkkaan, ei vain otsikkoa ja luennon kesto-aikaa. Lisäksi kongressiohjelman tulee olla kiinnostava, jotta kongresseihin ylipäätään halutaan osallistua. Luennoissa ja ohjelmissa pitäisi olla paljon erilaisia vaihtoehtoja, jotta jokainen osallistuja voi valita itselleen kiinnostavimmat vaihtoehdot. Myöskään kaikki ”parhaat” luennot eivät saisi olla päällekkäin, eikä mikään kongressin ohjelmasta tulisi olla pakollista.

Alla olevaan kuvioon kokosimme eniten odotuksia herättäneet vaihtoehdot. Vastaajista 19 mainitsivat toimivat käytännönjärjestelyt tärkeäksi osaksi kongressia. Vastaajista 21 eli kaikki, odottivat, että kongressikaupunkiin saapuminen ja siellä liikkuminen on helppoa. Realistinen osallistumismaksu mahdollistaa monen osallistumisen kongressiin: 15 vastaajista piti sitä tärkeänä.



KUVIO 10. Tärkeimmät odotukset kongressista.

### 6.3 Oheisohjelmat

Kaikkien haastateltavien mielestä oheisohjelmat ovat hyvä lisä viralliselle kongressiohjelmalle. Vastaajien mielestä oli tärkeää, että osallistuminen oheisohjelmiin on vapaaehtoista. Kaikki eivät halua pitkien kongressipäivien jälkeen osallistua esimerkiksi iltatilaisuuksiin, vaan jäävät mieluummin lepäämään hotellille.

Oheisohjelmat ovat hyviä varsinkin niille osallistujille, jotka eivät koe omakseen liittyä vieraan porukan seuraan virallisessa tilaisuudessa. Tällaisten ihmisten on helpompi liittyä muiden seuraan vapaaajan ohjelman merkeissä. Oheisohjelmien aikana on helppo verkostoitua, tavata muita alan osaajia sekä muita kollegoja, joita ei välttämättä tapaisi. Mikäli kongressikaupunki on osallistujalle vieras,

valmiiksi järjestetty ohjelma on hyvä, koska osallistuja pääsee helposti tutustumaan sekä kaupunkiin, että muihin osallistujiin. Toisaalta osa vastaajista halusi suunnitella itse illan ohjelman, eikä osallistua järjestettyyn iltaohjelmaan.

Haastateltavat toivat esille sen, että jos kongressikaupungilla on oma erikoisuutensa, olisi hyvä rakentaa oheisohjelma sen ympärille. Vastaajat mainitsivat molempien kaupunkien, Kuopion ja Jyväskylän, sisävesiristeilyiden olevan mieluisia oheisohjelmia.

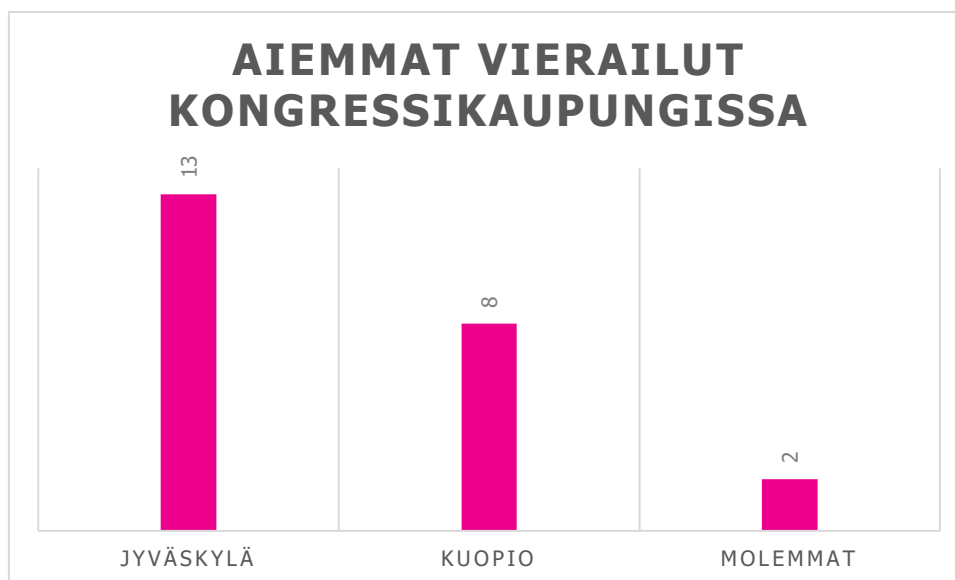
#### 6.4 Aiemmat kokemukset kongressikaupungeista

Kysyimme sekä Jyväskylässä, että Kuopiossa, ovatko haastateltavat vierailleet aiemmin kyseisissä kaupungeissa järjestettävissä kongresseissa. Aiemmat kokemukset kaupungista voivat vaikuttaa osallistujien asenteisiin; jos edellisen kerran kaikki on sujunut ongelmitta, vaikuttaa se osallistujan asenteeseen jatkossakin positiivisesti.

Kaikki Jyväskylässä haastattelemamme kongressivieraat olivat käyneet aikaisemmin Jyväskylässä kongressissa. Vain kaksi kolmestatoista ilmoitti käyneensä aikaisemmin Kuopiossa kongressissa. Kokemukset Jyväskylästä kongressikaupunkina olivat pääosin positiiviset. Kritiikkiä tuli ainoastaan kampusten välisestä matkasta, jonka vuoksi siirtyminen kampukselta toiselle vie aikaa. Tämän vuoksi huolellisesti suunniteltu aikataulu nousi tärkeäksi huomioksi. Jyväskylä todettiin sopivan kokoiseksi kaupungiksi, missä hotelli, rautatieasema ja kongressipaikat ovat melko lähellä toisiaan ja helposti saavutettavissa. Jyväskylän keskeinen sijainti mahdollistaa hyvät kulkuyhteydet ympäri Suomea ja siksi suurin osa vieraista saapui julkisella liikenteellä kaupunkiin.

Haastattelimme Kuopiossa kahdeksaa vierasta, joista kaikki olivat käyneet aikaisemmin Kuopiossa kongressissa. Kukaan vieraista ei ilmoittanut, että olisi osallistunut Jyväskylässä järjestettyihin kongresseihin. Kokemukset Kuopiosta kongressikaupunkina herättivät sekä positiivisia että negatiivisia huomioita. Palvelujen riittävyys ja toimivuus jakoivat vastaajia. Osan mielestä Kuopion palvelut olivat riittävät ja kaikki tarvittava oli saatavilla. Muutamit kuitenkin kritisoivat palvelujen riittämättömyyttä; he kaipasivat lisää yhteistyötä yritysten ja kongressijärjestäjien kesken. Kuopio sai myös kehuja siitä, että rautatieasema, hotellit ja kongressipaikat sijaitsevat lähellä toisiaan.

Alla olevasta taulukosta selviää, että kongressivieraista 13 on vierailut aiemmin Jyväskylässä kongressissa ja kahdeksan on osallistunut Kuopiossa järjestettävään kongressiin. Haastateltavista vain kaksi oli osallistunut molempien kaupunkien kongresseihin.



KUVIO 11. Aiemmat vierailut kongressikaupungissa.

## 6.5 Kuopion ja Jyväs-kylän erot kongressikaupunkeina

Opinnäytetyömme avulla haluamme kehittää Kuopion kongressitoimintaa tulevaisuudessa. Siksi meitä kiinnosti, miksi Jyväskylä on selvästi suurempi toimija kongressialalla, vaikka Kuopio ja Jyväskylä eivät kaupungeina juurikaan eroa toisistaan. Molemmat kaupungit sijaitsevat hyvien kulkuyhteyksien päässä Järvi-Suomessa kauniin luonnon ympäröimänä. Kaupungit ovat myös väkiluvultaan melkein samankokoiset, molemmissa kaupungeissa toimii yliopisto ja molemmista kaupungeista löytyy kattavasti palveluja.

Meille selvisi heti haastattelujen alussa, että kongressit jakautuvat aina alakohtaisesti vain tiettyihin kaupunkiin; yliopistojen tutkinto-ohjelmat määrittävät, mitkä kongressit järjestetään missäkin kaupungeissa. Esimerkiksi Jyväskylässä järjestetään opettajankoulutuksen kongresseja, sillä kaupungista löytyy opettajankoulutuslaitos. Vastaavasti Kuopiosta ei kyseisen alan opetusta löydy, eikä sen vuoksi Kuopiossa järjestetä sen alan kongresseja. Puolestaan Kuopiossa on vahvaa lääketieteen osaamista, sillä Kuopiossa on mahdollista opiskella lääketiedettä Itä-Suomen yliopistossa. Kuopiossa järjestetäänkin lääketieteen kongresseja vuosittain. Alakohtaiset kongressit kiertävät vuosittain eri yliopistokaupunkien välillä.

Jyväskylässä on järjestetty kauemmin kongresseja, kuin Kuopiossa. Vuosien kokemus näkyikin järjestettävien kongressien määrässä. Lisäksi Jyväs-kylän yliopiston kampukset sijaitsevat kaikki Jyväskylässä, toisin kuin Itä-Suomen yliopiston kampukset, jotka ovat jaettu Kuopion ja Joensuun kesken. Tästä johtuen Itä-Suomen yliopiston opetusalojen kongressit jaetaan kahden kaupungin kesken. Tämän takia Kuopiossa ei ole niin paljon yliopiston järjestämiä kongresseja, kuin Jyväskylässä. Vastajien kesken nousi esille myös Jyväs-kylän vahva profiloituminen yliopistokaupunkina.

Mielipiteet Kuopion kongressitiloista jakaantuivat haastateltavien kesken: osan mielestä yliopiston tilat olivat toimivat, mutta osa taas piti niitä puutteellisina. Puutteelliseksi koettiin tilojen heikko muunneltavuus. Kuopiosta kuitenkin löytyy tiloja erilaisiin tarpeisiin, mutta isoon kongressiin ei ole

paljon vaihtoehtoja. Vastaavasti Jyväskylästä löytyy iso kongressikeskus Paviljonki, jossa on mahdollista järjestää suuria kongresseja. Molemmissa kaupungeissa hotellit ovat suosittuja kongressinjärjestämisaikoina, koska majoitus ja kongressitila ovat tällöin saman konseptin sisällä.

Keskustellessamme järjestäjien kanssa kongressitoiminnasta, esille nousi Kuopion kongressitoiminnan markkinoinnin puute. Jyväskylä Convention Bureauilla on selkeät kotisivut, mistä löytyy kattavasti tietoa esimerkiksi alueen tapahtumista ja palveluista. Vastaavasti Kuopio Convention Bureauilla ei ole olemassa omia kotisivuja, vaan heidän palveluistaan löytyy tietoa Kuopio-Tahko Markkinoinnin sivuilta. Haastateltavien mielestä selkeämmät sivut olisivat toivotut sekä järjestäjän että kongressiin osallistujien taholta.

## 6.6 Yhteenveto tuloksista

Suurin osa haastateltavien antamista vastauksista oli positiivisia. Mielestämme oli todella hienoa, että molemmissa kaupungeissa järjestetään toimivia ja kiinnostavia kongresseja, jotka toteutetaan ammattimaisesti.

Kaikki vastaajat pitivät kongressin käytännön järjestelyjen toimivuutta, sekä sujuvaa ja pitävää aikataulua tärkeinä. Tärkeäksi asiaksi nousi myös kongressi- ja majoituspaikan sijainti lähellä julkisia kulkuyhteyksiä. Kongressivieraat haluavat liikkua helposti ja nopeasti näiden paikkojen välillä.

Tutkimuksessa ilmeni, että monen vastaajan mielestä Jyväskylä oli profiloitunut kongressikaupungiksi paremmin, kuin Kuopio. Jyväskylän Yliopisto on ollut toiminnassa jo vuodesta 1863 lähtien, joten kaupunki tunnetaan jo entuudestaan ja pitkältä ajalta yliopistokaupunkina. (Jyväskylän Yliopisto s.a.) Tämän takia kaupungissa on myös järjestetty jo kauan kongresseja. Itä-Suomen yliopisto on toiminut huomattavasti lyhyemmän ajan, vasta vuodesta 2010 lähtien. (UEF s.a.) Tämä vaikuttaa siihen, että kongressitoimintaa on vähemmän Kuopiossa, kuin Jyväskylässä.

Haastateltavien mielipiteiden välillä oli myös eroja; puolet vastaajista halusivat valita tarkoin ohjelman, johon he osallistuvat. Loput vastaajista olivat tyytyväisiä siihen ohjelmaan, mitä kongressissa sattui olemaan tarjolla. Monet vastaajista kokivat oheisohjelman olemassaolon tärkeänä, niin pitkään kun osallistuminen on vapaaehtoista. Vastaajat toivat hyvin esille sen, että ohjeisohjelmissa on hyvä mahdollisuus verkostoitumiseen.

## 7 KEHITYSEHDOTUKSET KUOPION KONGRESSEIHIN

Aloittaessamme opinnäytetyötämme huomasimme jo heti alussa, että Kuopion alueella järjestettävistä kongresseista oli tarjolla vähän tietoa. Emme myöskään meinanneet löytää tietoa Kuopio Convention Bureaun toiminnasta. KCB:stä kerrotaan Kuopio-Tahko Markkinoinnin sivuilla hyvin suppeasti: sivuilla on välilehti, mistä löytyy vähän tietoa kokoustiloista, majoituksesta ja palveluista.

Mielestämme olisi selkeintä, että KCB:llä olisi kokonaan omat kotisivut. Tällä hetkellä Kuopio-Tahko Markkinoinnin- sivut ovat epäselvät ja tietoa on hankala löytää. Kotisivujen alle on listattu kaikki mahdollinen alueella tapahtuva toiminta, jonka vuoksi etsimäänsä on hankala löytää. Sivuilta löytyy myös satunnaista tietoa KCB:stä, mutta myös Kuopio.fi -sivuilta löytyy muutamia artikkeleita KCB:n toiminnasta. Tämä lisää epäselvyyttä vielä entisestään.

Keskusteltuamme Kuopiossa kongressijärjestäjien kanssa, saimme vahvistusta huomioillemme Kuopio-Tahko Markkinoinnin- sivuista. Tapahtumanjärjestäjät kaipaivat yhtä selkeää sivustoa, mistä löytyisi kaikki turistille tarvittavat tiedot Kuopiosta. Esimerkiksi Kuopion tapahtumat, palvelut, nähtävyydet, liikenneyhteydet sekä mahdollisia vinkkejä paikallisiin erikoisuuksiin, joita turistien kannattaisi kokeilla. Jos turisti tulee Kuopioon kaupunkilomalle muutamaksi päiväksi, hän ei välttämättä ehdi tai halua lähteä Tahkolle. Tällöin olisi hyvä, että Kuopiolla olisi esimerkiksi omat Visit Kuopio -sivut, joista turisti löytäisi tarvittavat tiedot lomaansa varten. Nyt kun kaikki Kuopion ja Tahkon tarjonta ovat listattuina samalle sivulle, on varsinkin ulkomaalaisen turistin oltava tarkka siinä, mistä kaikki listatut palvelut löytyvät.

Lisäksi Kuopion katukuvasta puuttuu selkeät opasteet, jotka helpottaisivat turistien liikkumista. Kuopion bussipysäkeille voitaisiin lisätä opasteita siitä, mihin kyseiseltä pysäkiltä pääsee. Esimerkiksi Jätkänkämpän savusauna, Kuopion Saana sekä Puijon torni saisivat varmasti enemmän kävijöitä turisteista paremman opastuksen avulla.

Kehitettävää olisi myös yritysten välisessä yhteistyössä. Kun kaupunkiin saadaan isoja kongresseja ja tapahtumia, pitäisi palveluiden olla helpommin saatavilla. Esimerkiksi eräs kongressijärjestäjä kertoi tapauksesta, jolloin Kuopiossa oli iso koko viikonlopun kestävä ministeriön kongressi. Sunnuntaina he etsivät ravintolaa, minne mennä isommalla porukalla syömään, mutta sellaista ei löytynyt. Vain muutama etninen ravintola oli auki, mutta ne olivat liian pieniä, joten he päätyivät tekemään ruokaa kotona. Tällaisissa tilanteissa, kun kaupungissa on jokin suuri kongressi, voisivat järjestäjät sopia ravintoloitsijan kanssa poikkeuksellisista aukioloajoista. Nämä tilaisuudet hyödyttäisivät paikallisia yrittäjiä ja siten vieraat saisivat Kuopiosta myös paremman kuvan.

Aloittaessamme keväällä 2019 opinnäytetyötämme, olimme innoissamme saamastamme aiheesta ”kansainvälisten kongressivieraiden muun tekemisen selvittäminen heidän ollessaan Suomessa”. Ensimmäisenä otimme yhteyttä Kuopio Convention Bureauun yhteyshenkilöömme Kirsi Vartiaseen. Sovimme, että KCB toimii opinnäytetyömme toimeksiantajana. Aloitimme kirjoitusprosessin rajaamalla teorian ja ehdimmekin kirjoittaa suurimman osan teoriasta, kunnes saimme tietää, että aiheen tutkiminen ei sittenkään onnistu Kuopiossa. Selvisi, että toinen kesällä 2019 Kuopiossa järjestettävistä kansainvälisistä kongresseista siirrettiin vuoteen 2020. Puolestaan toisessa kongressissa oli kansainvälisiä puhujia, mutta osallistujat olivat valtaosin suomalaisia. Saatuamme tämän tiedon, jouduimme miettimään aiheitamme uudestaan; kuitenkin niin, ettei jo kirjoittamamme teoriaosuus menisi hukkaan. Pohdimme uutta aihetta ohjaajamme kanssa ja yhdessä päädyimme nykyiseen aiheeseemme.

Teimme opinnäytetyömme kahdestaan, joten saimme toisistamme tukea haastavina hetkinä. Välillä, jos ei itse olisi jaksanut kirjoittaa, oli sovittujen tapaamisien vuoksi ”pakko” jaksaa. Parityöskentelyn hyvänä puolena oli myös se, että asioita ja ajatuksia oli mahdollista tarkastella kahdesta eri näkökulmasta. Haastavinta oli kuitenkin aikataulujen sovittaminen yhteen. Asuessamme samassa kaupungissa, kohtasimme jo pieniä haasteita yhteisen ajan löytämisessä. Puolella välissä prosessia toinen meistä suoritti työharjoittelun ulkomailta, joka toi lisähaasteita. Onneksemme nykyään on helppoa pitää yhteyttä internetin välityksellä.

Haastavaa oli myös yhteydenpito toimeksiantajamme kanssa. Usein ottaessamme yhteyttä häneen, jouduimme odottamaan vastausta jopa viikkoja. Odottaessamme vastauksia, oli hankalaa edetä työssä ja samalla motivaatio työtä kohtaan hiipui. Yhteistyö oli kuitenkin arvokasta opinnäytetyömme kannalta ja olemme kiitollisia, jos opinnäytetyöstämme on apua KCB:lle.

Opinnäytetyöprosessissa muuttaisimme nyt käyttämäämme haastattelurunkoa. Haastattelurunkoa olisi voinut rajata tarkemmin, sillä vastaukset esittämiimme kysymyksiin olivat usein todella laajoja. Jos kysymykset olisivat olleet tarkempia, olisimme saaneet tarkempia vastauksia ja näin vastausten koonti ja analysointi olisi ollut helpompaa. Yllätyimme myös siitä, miten moni haastateltava kertoi todella yksityiskohtaisesti esimerkiksi matkastaan kongressikaupunkiin. Haastattelutilanteet sujuivat luonnollisesti ja keskustelu oli rentoa; tämän myötä moni haastateltava innostui kertomaan kokemuksiaan ohi aiheen, joka ei ollut relevanttia tutkimuksemme kannalta.

Opinnäytetyöprosessin aikana opimme toimivan aikataulun ja ajankäytön tärkeyden. Opintojaksoilla tekemämme raportit ovat olleet hyvää pohjustusta opinnäytetyötä varten, mutta prosessina opinnäytetyö on paljon laajempi ja aikaavievämpi. Myös opinnäytetyötämme varten tekemämme suunnitelma muuttui prosessin aikana. Tämä opetti meille sen, että muutoksiin pitää sopeutua ja jatkaa eteenpäin. Haastavinta oli työn aloittaminen, mutta syventyessämme teoriaan kiinnostus aiheeseen kasvoi. Opimme paljon uutta kongressitoiminnasta ja siitä, miten merkittävä vaikutus kongressimat-kailulla on Suomessa.

## LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

AAMULEHTI 2017. Tampereen uuteen keskihintaiseen Marriott-hotelliin tulee 229-huonetta – ”Maailman suurimman hotelliketjun saapuminen tuntuu lottovoitolta” [verkkajulkaisu]. Aamulehti. [Viitattu 2019-12-17.] Saatavissa: <https://www.aamulehti.fi/uutiset/tampereen-uuteen-keskihintaiseen-marriott-hotelliin-tulee-229-huonetta-maailman-suurimman-hotelliketjun-saapuminen-tuntuu-lottovoitolta-200520653>

AMMATTINETTI s.a. Matkailuala [verkkajulkaisu]. Ammattinetti. [Viitattu 2020-03-08.] Saatavissa: [http://www.ammattinetti.fi/ammattialat/detail/23/11\\_ammattiala](http://www.ammattinetti.fi/ammattialat/detail/23/11_ammattiala)

BUSINESS FINLAND 2015. Kongressisuunnittelun opas [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-05-05.] Saatavissa: [https://www.businessfinland.fi/4abef6/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kongressisuunnittelun\\_opas.pdf](https://www.businessfinland.fi/4abef6/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kongressisuunnittelun_opas.pdf)

BUSINESS FINLAND 2016. Delegaattitutkimus [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-12-02.] Saatavissa: [https://www.businessfinland.fi/490663/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2017/taloustutkimus\\_fcb\\_delegaattitutkimus-2016.pdf](https://www.businessfinland.fi/490663/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2017/taloustutkimus_fcb_delegaattitutkimus-2016.pdf)

BUSINESS FINLAND 2017. Kongressit Suomessa 2016 - Kongressijärjestäjäkysely 2016 [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-05-05.] Saatavissa: [https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/taloustutkimus\\_fcb\\_kongressijarjestajakysely-2016.pdf](https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/taloustutkimus_fcb_kongressijarjestajakysely-2016.pdf)

BUSINESS FINLAND 2018a. Matkailu on Suomessa kasvava vientiala ja merkittävä työllistäjä [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-12-11.] Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/4976dd/contentassets/b3958186712d4f0d9a748de0304682cc/matkailu-2018-vientialana-infograafi.pdf>

BUSINESS FINLAND 2018b. Suomessa järjestettiin taas ennätysmäärä kongresseja [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-05-04.] Saatavissa: [https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/tiedotteet/2018/suomessa-jarjestettiin-taas-ennatysmaara-kongresseja/?fbclid=IwAR0WO9MxCvbRZ5\\_g1psY2FMb0sopsZdh3\\_i2RQ1PpEBD-E-tZ9mIQsXA574](https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/tiedotteet/2018/suomessa-jarjestettiin-taas-ennatysmaara-kongresseja/?fbclid=IwAR0WO9MxCvbRZ5_g1psY2FMb0sopsZdh3_i2RQ1PpEBD-E-tZ9mIQsXA574)

BUSINESS FINLAND 2018c. Suomi menestyy kongressimaana [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-05-04.] Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/2018/suomi-menestyy-kongressimaana/>

BUSINESS FINLAND 2019a. Kansainvälisten kongressien osanottajamäärien kehitys Suomessa 1985-2018 [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2020-02-03.] Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/493451/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kv-kongressien-osanottajamaarat-1985-2018.pdf?fbclid=IwAR060Sri3An5-MK6ILf7WHQzjVYgXTT-rYXM3KL9hPWWbYZ0erykHcq7tls>

BUSINESS FINLAND 2019b. Suomi pärjää hyvin kansainvälisten kongressien kovassa kilpailussa [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: [https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/tiedotteet/2019/suomi-parjaa-hyvin-kansainvalisten-kongressien-kovassa-kilpailussa/?fbclid=IwAR0ryAbq\\_ytTfaXVFKY13axyKyQC9XkZLXRpFhCMzVT8ydhpeXKjhRg6fLA](https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/tiedotteet/2019/suomi-parjaa-hyvin-kansainvalisten-kongressien-kovassa-kilpailussa/?fbclid=IwAR0ryAbq_ytTfaXVFKY13axyKyQC9XkZLXRpFhCMzVT8ydhpeXKjhRg6fLA)

BUSINESS FINLAND s.a.a. Finland Convention Bureau – FCB [verkkajulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/kongressit-ja-yritystapahtumat/>

BUSINESS FINLAND s.a.b. Kansainväliset kongressit paikkakunnittain 2006-2018 [verkkojulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: [https://www.businessfinland.fi/493451/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kongressit-kaupungeittain-2006-2018.pdf?fbclid=IwAR2NsRdtA8wXxnpGwNKXej9AJMt56tAon91XG9FPe2Pv-7e\\_XqGz\\_KvxSo](https://www.businessfinland.fi/493451/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kongressit-kaupungeittain-2006-2018.pdf?fbclid=IwAR2NsRdtA8wXxnpGwNKXej9AJMt56tAon91XG9FPe2Pv-7e_XqGz_KvxSo)

BUSINESS FINLAND s.a.c. Kongressi-infograafi [verkkojulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-05-05.] Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/news/events/2018/visit-finland-2018/fcb-infograafi.pdf>

BUSINESS FINLAND s.a.d. Suomi on kiinnostava kongressikohde [verkkojulkaisu]. Business Finland. [Viitattu 2019-05-03.] Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/verkostot/matkailu/tutkimukset-ja-tilastot/kongressitilastot/>

ESKOLA, Jari, SUORANTA, Juha 2008. 8. painos. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Jyväskylä: Vastapaino.

GREEN IDEAS FOR TOURISM s.a. Kestävä matkailu [verkkojulkaisu]. Green ideas for tourism. [Viitattu 2020-03-18.] Saatavissa: <http://www.greentourism.eu/fi/Post/Name/Sustainable-Tourism?fbclid=IwAR3IWLLzXfGvaRPr22mKp1Wyl80ov5EccNaVNyLCA8ZXv5qM1QYXzq-6zmg>

HELSINKI 2019. Helsinki nousi Pohjoismaiden suosituimmaksi kongressikaupungiksi [verkkojulkaisu]. Helsinki. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: <https://www.hel.fi/uutiset/fi/kaupunginkanslia/helsinki-nousi-pohjoismaiden-suosituuimmaksi-kongressikaupungiksi>

HIRSJÄRVI, Sinikka ja HURME, Helena 2009. Tutkimushaastattelu – Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki: Gaudeamus.

HIRSJÄRVI, Sinikka, REMES, Pirkko ja SAJAVAARA, Paula 2007. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

HYVINVOINTIKLUSTERI 2018. Talouden klusterit – monta syytä olla mukana [verkkojulkaisu]. Hyvinvointiklusteri. [Viitattu 2019-12-12.] Saatavissa: <http://hyvinvointiklusteri.fi/talouden-klusterit-monta-syyta-olla-mukana/>

ICCA N.d. FAQs [verkkojulkaisu]. Icca. [Viitattu 2019-12-11.] Saatavissa: <https://www.iccaworld.org/aeps/aeitem.cfm?aeid=107>

JYVÄSKYLÄ CONVENTION BUREAU s.a.a. Jyväskylä Convention Bureau [verkkojulkaisu]. Jyväskylä Convention Bureau. [Viitattu 2019-12-04.] Saatavissa: <https://www.jcb.fi/fi/etusivu/kongressin-jarjestajille/jyvaskyla-convention-bureau>

JYVÄSKYLÄ CONVENTION BUREAU s.a.b. Kokoustilat [verkkojulkaisu]. Jyväskylä Convention Bureau. [Viitattu 2019-12-04.] Saatavissa: <https://www.jcb.fi/fi/etusivu/kongressin-jarjestajille/tilat-majoitus-palvelut>

JYVÄSKYLÄ CONVENTION BUREAU s.a.c. Palveluita kongressiin [verkkojulkaisu]. Jyväskylä Convention Bureau. [Viitattu 2020-03-31.] Saatavissa: [https://www.jcb.fi/fi/etusivu/kongressin-jarjestajille/tilat-majoitus-palvelut?fbclid=IwAR1-7Y\\_gQ4LNbWybVRuf44WRbnvBdyp2BmtDXPR38f1iXC-TJaK7ekoMVOA](https://www.jcb.fi/fi/etusivu/kongressin-jarjestajille/tilat-majoitus-palvelut?fbclid=IwAR1-7Y_gQ4LNbWybVRuf44WRbnvBdyp2BmtDXPR38f1iXC-TJaK7ekoMVOA)

JYVÄSKYLÄ CONVENTION BUREAU s.a.d. Yhteistyökumppanit [verkkojulkaisu]. Jyväskylä Convention Bureau. [Viitattu 2019-12-04.] Saatavissa: <https://www.jcb.fi/fi/yhteistyokumppanit>

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO 2009. Validiteetti ja reliabiliteetti [verkkojulkaisu]. Jyväskylän yliopisto. [Viitattu 2019-12-03.] Saatavissa: [http://www.mit.jyu.fi/OPE/kurssit/Graduryhma/PDFt/validius\\_ja\\_reliabiliteetti.pdf?fbclid=IwAR21xhsaln-NhTqqxR2R8Z156ZP5kHD-IbjHRIbzZon63WuOWIEWZVc2ISE](http://www.mit.jyu.fi/OPE/kurssit/Graduryhma/PDFt/validius_ja_reliabiliteetti.pdf?fbclid=IwAR21xhsaln-NhTqqxR2R8Z156ZP5kHD-IbjHRIbzZon63WuOWIEWZVc2ISE)

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO s.a. Tulevaisuuden osaamista vuodesta 1863 [verkkojulkaisu]. Jyväskylän Yliopisto. [Viitattu 2020-03-31.] Saatavissa: [https://www.jyu.fi/fi/yliopisto/esitely?fbclid=IwAR2h49J1b\\_KaWHeihUJaNQAEG7Lrd-J-XB3rWvBd5TMiJiV9dqZsVPmhdk](https://www.jyu.fi/fi/yliopisto/esitely?fbclid=IwAR2h49J1b_KaWHeihUJaNQAEG7Lrd-J-XB3rWvBd5TMiJiV9dqZsVPmhdk)

KOPPA 2015. Määrällinen tutkimus [verkkojulkaisu]. Koppa. [Viitattu 2019-12-03.] Saatavissa: <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/tutkimusstrategiat/maarallinen-tutkimus>

KOPPA 2020. Tutkimusmenetelmät ja tutkimusaineistot [verkkojulkaisu]. Koppa. [Viitattu 2020-03-09.] Saatavissa: <https://koppa.jyu.fi/avoimet/kirjasto/kirjastotuutori/aihehaku-tutkimusprosessissa/menetelmatietoa-ja-palveluja>

KOPPA 2010. Tutkimuksen toteuttaminen [verkkojulkaisu]. Koppa. [Viitattu 2019-12-03.] Saatavissa: [https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/tutkimusprosessi/tutkimuksen-toteuttaminen?fbclid=IwAR28\\_M470T8J1NaoOrnIr2FXwgij\\_UyoVMze\\_Sz86ditAl2HuUdTMd3X270](https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/tutkimusprosessi/tutkimuksen-toteuttaminen?fbclid=IwAR28_M470T8J1NaoOrnIr2FXwgij_UyoVMze_Sz86ditAl2HuUdTMd3X270)

KUOPIO 2019. Kokoustiedotteet [verkkojulkaisu]. Kuopio. [Viitattu 2019-12-10.] Saatavissa: <https://www.kuopio.fi/-/kaupunginvaltuuston-kokouspaatoksia-9-9-2019>

KUOPIO s.a. Kuopio Convention Bureau Oy on perustettu [verkkojulkaisu]. Kuopio. [Viitattu 2019-12-10.] Saatavissa: [https://www.kuopio.fi/etusivu/-/asset\\_publisher/ygVSzSi791iO/content/kuopio-convention-bureau-oy-on-perustettu?inheritRedirect=true&fbclid=IwAR25mp3y4pkR-kiN\\_0pfaz9VODg9RAwUHt12f85SOAMSVbjQ7n8vQsqaRoBw](https://www.kuopio.fi/etusivu/-/asset_publisher/ygVSzSi791iO/content/kuopio-convention-bureau-oy-on-perustettu?inheritRedirect=true&fbclid=IwAR25mp3y4pkR-kiN_0pfaz9VODg9RAwUHt12f85SOAMSVbjQ7n8vQsqaRoBw)

KUOPION MUSIIKKIKESKUS s.a. Kuopio Convention Bureau [verkkojulkaisu]. Kuopion musiikkikeskus. [Viitattu 2019-05-04.] Saatavissa: <https://www.kuopionmusiikkikeskus.fi/kokoukset/kuopio-convention-bureau/>

KUOPIO-TAHKO MARKKINOINTI 2019. Kongressimäärässä uusi ennätys vuonna 2018 [verkkojulkaisu]. Kuopio-Tahko Markkinointi. [Viitattu 2019-05-04.] Saatavissa: <https://www.kuopiotahko.fi/2019/03/kuopion-kongressimaarassa-uusi-ennatys-vuonna-2018/>

KUOPIO-TAHKO MARKKINOINTI s.a.a. Kokous Järvi-Suomen pääkaupungissa [verkkojulkaisu]. Kuopio-Tahko Markkinointi. [Viitattu 2019-05-04.] Saatavissa: <https://www.kuopiotahko.fi/kokous/>

KUOPIO-TAHKO MARKKINOINTI s.a.b. Kuopion, Tahkon ja Savon tapahtumat [verkkojulkaisu]. Kuopio-Tahko Markkinointi. [Viitattu 2019-06-07.] Saatavissa: <https://www.kuopiotahko.fi/tapahtumat/>

KUOPIO-TAHKO MARKKINOINTI s.a.c. Löydä loman toivotuimmat tekemiset [verkkojulkaisu]. Kuopio-Tahko Markkinointi. [Viitattu 2019-06-07.] Saatavissa: <https://www.kuopiotahko.fi/kokous/kokouspalvelut/oheisohjelma-kokoukset/>

MY HELSINKI 2018. Oheisohjelmaa ryhmille [verkkojulkaisu]. My Helsinki. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: <https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/oheisohjelmaa-ryhmille>

MY HELSINKI 2019a. Kapasiteetit [verkkojulkaisu]. My Helsinki. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: [https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/kapasiteetit?fbclid=IwAR1OetoXw1MH2s5ZWpmFh3Icz91U1jM9ZW-37E\\_kpqz98kiEqVAQjwr1L1U](https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/kapasiteetit?fbclid=IwAR1OetoXw1MH2s5ZWpmFh3Icz91U1jM9ZW-37E_kpqz98kiEqVAQjwr1L1U)

MY HELSINKI 2019b. Kaupungin vieraanvaraisuus [verkkojulkaisu]. My Helsinki. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: [https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/kaupungin-vieraanvaraisuus?fbclid=IwAR1qPMI1QRCCbSZx4WXTLDKY-0mACuC8InmHI899KacokxxC0ZYG\\_6v5rc](https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/kaupungin-vieraanvaraisuus?fbclid=IwAR1qPMI1QRCCbSZx4WXTLDKY-0mACuC8InmHI899KacokxxC0ZYG_6v5rc)

MY HELSINKI 2019c. Ympäristöarvot ja yhteiskuntavastuu [verkkojulkaisu]. My Helsinki. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: [https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/ympäristöarvot-ja-yhteiskuntavastuu?fbclid=IwAR0X7BR3FGs138\\_sW36R2TJvonoWDNJHWTX1vQv0S-Vm2jhhYdxOQhnan2k](https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/ympäristöarvot-ja-yhteiskuntavastuu?fbclid=IwAR0X7BR3FGs138_sW36R2TJvonoWDNJHWTX1vQv0S-Vm2jhhYdxOQhnan2k)

MY HELSINKI 2020a. Helsinki Convention Bureaun palvelut [verkkojulkaisu]. My Helsinki. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: <https://www.myhelsinki.fi/fi/kokous-ja-tapahtumajärjestäjät/helsinki-convention-bureaun-palvelut>

MY HELSINKI 2020b. Helsinki on Pohjoismaiden suosituin kongressikaupunki [verkkojulkaisu]. My Helsinki. [Viitattu 2020-02-04.] Saatavissa: <https://www.myhelsinki.fi/fi/kongressi-ja-tapahtumajärjestäjät/helsinki-on-pohjoismaiden-suosituin-kongressikaupunki>

PAVILJONKI s.a. Tilat [verkkojulkaisu]. Paviljonki. [Viitattu 2019-12-04.] Saatavissa: <https://www.paviljonki.fi/tilat/>

POHJOIS-SAVO 2016. Kansainvälinen kongressimatkailu – Kuopion alue [verkkojulkaisu]. Pohjois-Savo. [Viitattu 2019-06-07.] Saatavissa: [https://www.pohjois-savo.fi/media/seminaarit-ja-tapahtumat/2016/matkailuseminaari/kirsi-vartiainen\\_16.11.\\_esitys\\_kansainvalinen-kongressimatkailu-kuopio.pdf](https://www.pohjois-savo.fi/media/seminaarit-ja-tapahtumat/2016/matkailuseminaari/kirsi-vartiainen_16.11._esitys_kansainvalinen-kongressimatkailu-kuopio.pdf)

PUISTOTORNI s.a.a. Kokouspaketit Tampereella [verkkojulkaisu]. Puistotorni. [Viitattu 2020-03-31.] Saatavissa: [https://www.puistotorni.fi/kokoustilat-tampere/kokouspaketit-tampere/?fbclid=IwAR24EA04dfAfQih4aOW4\\_Lt2Cf8lty6HpnqvgtFKxKBPfSdFXa-0H21xO7k](https://www.puistotorni.fi/kokoustilat-tampere/kokouspaketit-tampere/?fbclid=IwAR24EA04dfAfQih4aOW4_Lt2Cf8lty6HpnqvgtFKxKBPfSdFXa-0H21xO7k)

PUISTOTORNI s.a.b. Kokoustilat Tampereen keskustassa – tyylikkää ja tunnelmalliset tilat tapahtumiin [verkkojulkaisu]. Puistotorni. [Viitattu 2019-12-17.] Saatavissa: <https://www.puistotorni.fi/?fbclid=IwAR1rWbaPQPv4usIRb6srxorR5IAgT-X6PJVKKWX7L-Ewxw9WMc069Lkfas>

RAFLAAMO s.a. Juhlat ja kokoukset [verkkojulkaisu]. Raflaamo. [Viitattu 2019-12-17.] Saatavissa: [https://www.raflaamo.fi/fi/tampere/paja-kongressikeskus/juhlat-ja-kokoukset?fbclid=IwAR0AWg6jQKBTyWxWc1QetDpQVTRekM\\_cXNM2\\_5X0pp7zer\\_5CX8-HzOTsb0](https://www.raflaamo.fi/fi/tampere/paja-kongressikeskus/juhlat-ja-kokoukset?fbclid=IwAR0AWg6jQKBTyWxWc1QetDpQVTRekM_cXNM2_5X0pp7zer_5CX8-HzOTsb0)

RAUTIAINEN, Mirja ja SIISKONEN, Mika 2013. 6 painos. Kokous- ja kongressipalvelut. Helsinki Res-tamark.

SAIMAA GEOPARK FINLAND s.a. Kestävä matkailu [verkkojulkaisu]. Saimaa Geopark Finland. [Viitattu 2020-03-18.] Saatavissa: <https://saimaageopark.fi/tietopankki/kestava-matkailu/?fbclid=IwAR2P1E0uL4xBsnPnn22naX8c2PNcU5DruOpQx3vpon3Jte3lVIKo7YJ5zOI>

SALOVAARA, S. 2018. Apua kongressin järjestämiseen. [viitattu 2020-03-31]. Saatavissa: <https://journal.fi/tt/article/view/69277/30736>

TILASTOKESKUS s.a.a. Käsitteet, matkailu [verkkojulkaisu]. Tilastokeskus. [Viitattu 2019-12-11.] Saatavissa: <http://www.stat.fi/meta/kas/matkailu.html>

TILASTOKESKUS s.a.b. Käsitteet, työmatka [verkkojulkaisu]. Tilastokeskus. [Viitattu 2019-12-11.] Saatavissa: <http://www.stat.fi/meta/kas/tyomatka.html>

TILASTOKESKUS s.a.c. Käsitteet, vapaa-ajanmatka [verkkojulkaisu]. Tilastokeskus. [Viitattu 2019-12-11.] Saatavissa: <http://www.stat.fi/meta/kas/vapajmatka.html>

TILASTOLLINEN TUTKIMUS 2014. Kvantitatiivinen tutkimus [verkkajulkaisu]. Tilastollinen tutkimus. [Viitattu 2019-12-03.] Saatavissa: <http://www.tilastollinentutkimus.fi/1.TUTKIMUSTUKI/KvantitatiivinenTutkimus.pdf?fbclid=IwAR2tmbOpxA6BczqMgMNrvrhOeSVd1GIvGt61-cojo9krYluCrmQIGX9f0rU>

TUOMI, Jouni, SARAJÄRVI, Anneli 2009. 5. painos. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Jyväskylä: Tammi.

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ 2019a. Matkailun toimialaraportti [verkkajulkaisu]. Työ- ja elinkeinoministeriö. [Viitattu 2019-12-11.] Saatavissa: [http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161292/TEM\\_3\\_2019\\_Matkailun\\_toimialaraportti.pdf](http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161292/TEM_3_2019_Matkailun_toimialaraportti.pdf)

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ 2019b. Matkailun toimialaraportti [verkkajulkaisu]. Työ- ja elinkeinoministeriö. [Viitattu 2019-12-11.] Saatavissa: <https://tem.fi/julkaisu?pubid=URN:ISBN:978-952-327-390-0>

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ s.a.a. Matkailu lukuina [verkkajulkaisu]. Työ- ja elinkeinoministeriö. [Viitattu 2020-02-03.] Saatavissa: [https://tem.fi/matkailu-lukuina?fbclid=IwAR08TcKnPLLT\\_L-9V5A1pWxOpAOVC8PCu\\_jAOobtAkRnw0bh1YT0v2Iaq0](https://tem.fi/matkailu-lukuina?fbclid=IwAR08TcKnPLLT_L-9V5A1pWxOpAOVC8PCu_jAOobtAkRnw0bh1YT0v2Iaq0)

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ s.a.b. Matkailun toimijat [verkkajulkaisu]. Työ- ja elinkeinoministeriö. [Viitattu 2019-12-12.] Saatavissa: <https://tem.fi/matkailun-toimijat>

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ s.a.c. Suomen matkailun kasvun ja uudistumisen tiekartta 2015-2025 [verkkajulkaisu]. Työ- ja elinkeinoministeriö. [Viitattu 2019-12-12.] Saatavissa: <https://tem.fi/suomen-matkailun-kasvun-ja-uudistumisen-tiekartta-2015-2025>

UEF N.d. History of the University of Eastern Finland [verkkajulkaisu]. UEF. [Viitattu 2020-03-31.] Saatavissa: <https://www.uef.fi/ita-suomen-yliopiston-historiaa>

UNION OF INTERNATIONAL ASSOCIATIONS N.d. UIA` s History [verkkajulkaisu]. Union of international associations. [Viitattu 2019-05-04.] Saatavissa: <https://uia.org/history>

VISIT JYVÄSKYLÄ 2019. Jyväskylässä ennätyksellinen kongressivuosi 2018 [verkkajulkaisu]. Visit Jyväskylä. [Viitattu 2019-07-16.] Saatavissa: <https://visitjyvaskyla.fi/ammattilaisille/medialle/ajankohtaista/tiedote-jyvaskylassa-ennatyksellinen-kongressivuosi-2018>

VISIT TAMPERE 2019a. Tampere jatkaa upein luvuin kongressien kakkoskaupunkina [verkkajulkaisu]. Visit Tampere. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: <https://visittampere.fi/ajankohtaista/tampere-jatkaa-upein-luvuin-kongressien-kakkoskaupunkina/?fbclid=IwAR1nzUFdujI-HCAS4hSF3QINgE2yLJ-O18oksts-x123FUYJmhjJriARULyA>

VISIT TAMPERE 2019b. Vastuulliset kongressit [verkkajulkaisu]. Visit Tampere. [Viitattu 2019-12-17.] Saatavissa: <https://visittampere.fi/artikkelit/vastuulliset-kongressit/>

VISIT TAMPERE 2020. Elämys- ja ohjelmapalveluita Tampereen seudulla [verkkajulkaisu]. Visit Tampere. [Viitattu 2020-03-31.] Saatavissa: [https://visittampere.fi/artikkelit/elamys-ja-ohjelmapalveluita-tampereen-seudulla/?fbclid=IwAR2h49J1b\\_KaWHeihUJaNQAEG7Lrd-J-XB3rWvBd5TMi-Jiv9dqezsVPmhdK](https://visittampere.fi/artikkelit/elamys-ja-ohjelmapalveluita-tampereen-seudulla/?fbclid=IwAR2h49J1b_KaWHeihUJaNQAEG7Lrd-J-XB3rWvBd5TMi-Jiv9dqezsVPmhdK)

VISIT TAMPERE s.a.a. Kaupungin vastaanotto [verkkajulkaisu]. Visit Tampere. [Viitattu 2019-2-17.] Saatavissa: <https://visittampere.fi/ammattilaiset/kongressi-ja-kokousjarjestajille/illalliset-ja-vastaanotot/>

VISIT TAMPERE s.a.b. Kongressi- ja kokousjärjestäjille [verkkajulkaisu]. Visit Tampere. [Viitattu 2019-12-17.] Saatavissa: <https://visittampere.fi/ammattilaiset/kongressi-ja-kokousjarjestajille>

VISIT TAMPERE s.a.c. Kongressien, kokousten ja tapahtumien Tampere [verkkajulkaisu]. Visit Tampere. [Viitattu 2019-12-16.] Saatavissa: <https://visittampere.fi/ammattilaiset/kongressien-kokousten-ja-tapahtumien-tampere/>

VISIT TAMPERE s.a.d. Vastuullisuus [verkkajulkaisu]. Visit Tampere. [Viitattu 2019-12-17.] Saatavissa: <https://visittampere.fi/vastuullisuus/>

## LIITE 1: HAASTATTELURUNKO

**KUOPIO KONGRESSIKAUPUNKINA**

Oletko käynyt Kuopiossa kongressissa aikaisemmin? Entäs Jyväskylässä?

Yleinen mielikuva Kuopiosta / Ajatuksia Kuopiosta

Odotukset kongressia kohtaan

- Odotukset ja vaatimukset

Kongressipaikka

- Odotukset ja vaatimukset kongressipaikasta

Majoitus

- Majoituspaikkojen sijainti, helppous?

Liikkuminen

- Kulkuyhteydet kaupunkiin ja kaupungissa (bussit, taksit, lentokenttä)

Oheisohjelmat

- Onko oheisohjelma tarpeellista?
- Millaista ohjelman haluttaisiin olevan?

**JYVÄSKYLÄ KONGRESSIKAUPUNKINA**

Oletko käynyt Jyväskylässä kongressissa aikaisemmin? Entäs Kuopiossa?

Yleinen mielikuva Kuopiosta / Ajatuksia Kuopiosta

Odotukset kongressia kohtaan

- Odotukset ja vaatimukset

Kongressipaikka

- Odotukset ja vaatimukset kongressipaikasta

Majoitus

- Majoituspaikkojen sijainti, helppous?

Liikkuminen

- Kulkuyhteydet kaupunkiin ja kaupungissa (bussit, taksit, lentokenttä)

Oheisohjelmat

- Onko oheisohjelma tarpeellista?
- Millaista ohjelman haluttaisiin olevan?