



Handelskriget mellan USA och Kina

Santeri Salmi

Examensarbete
Företagsekonomi
2020

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Företagsekonomi
Identifikationsnummer:	20041
Författare:	Santeri Salmi
Arbetets namn:	Handelskriget mellan USA och Kina
Handledare (Arcada):	Robert Henriksson
Uppdragsgivare:	
<p>Sammandrag:</p> <p>Handelskriget mellan världens största ekonomier USA och Kina har en stor inverkan på den globala ekonomin. Händelseförloppet som anses ha lett till ett handelskrig mellan USA och Kina fick sin början under våren 2018. Under de senaste två åren har forskare och media runtom världen behandlat ämnet från dess olika vinklar. Åsikterna om handelskrigets nyttor är delade. Trots att den dominerande åsikten bland forskare är att alla parter förlorar i längden har ett antal studier argumenterat för att det finns ett fåtal aktörer som kan dra nytta av handelskriget, som bland annat grannländer och företag på den inhemska marknaden med en stark marknadsposition.</p> <p>Syftet med detta arbete är att studera följderna av handelskriget mellan USA och Kina, med fokus på hur handelskriget har påverkat tvättmaskinspriserna på marknaden i USA. Tvättmaskiner valdes som en referenspunkt i syfte att enkelt demonstrera en del av den bredare effekten som handelskriget har på olika delar av samhället och ekonomin. Tvättmaskiner fungerar bra som exempel i detta syfte eftersom tvättmaskinen är en produkt som kan hittas i de flesta hushållen i USA, samt på grund av att produkten är lätt definierbar och antas ha både inhemsk produktion och import. För att besvara forskningsfrågan har jag utfört en litteraturstudie som baserar sig på ett urval artiklar och studier kring ämnet. Flera forskningar tyder på att priserna på tvättmaskiner som följd av handelskriget har stigit i USA. Prisförhöjningarna syns även direkt på priserna som konsumenterna betalar för slutprodukten. Samtidigt som priserna på importerade tvättmaskiner har ökat har inhemska producenternas priser stigit i samma takt. Detta tyder på att bristen på konkurrens från utländska företag möjliggör en större vinstmarginal för inhemska producenter inom branschen. Fortsatt forskning inom området kunde riktas till att studera huruvida handelskriget har haft liknande effekter på andra branscher i USA och hur de amerikanska konsumenterna förhåller sig till kostnaderna som handelskriget verkar ha tillbringat dem.</p>	
Nyckelord:	Handelskrig, USA, Kina, Pris, Import, Välfärd, Tullavgift
Sidantal:	45
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	27.4.2020

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Business Administration
Identification number:	20041
Author:	Santeri Salmi
Title:	Handelskriget mellan USA och Kina
Supervisor (Arcada):	Robert Henriksson
Commissioned by:	
<p>Abstract:</p> <p>The ongoing trade war between the world's largest economies, the U.S. and China, continues to have wide effects on the world economy. The series of events that ultimately resulted in a trade war began in spring 2018. Media and researchers around the world have covered the issue broadly over the course of the past two years. The opinions on the benefits of waging a trade war are divided. Despite the dominant opinion among researchers being against the trade war, there are a few studies that point to the possibility for a selected few actors to benefit from the situation. These include namely neighboring countries as well as domestic companies with a strong position in the home market.</p> <p>Consequently, the purpose of this thesis is to study the consequences of the trade war between the U.S. and China, with a specific focus on how the trade war has affected the prices of washing machines in the U.S. market. Washing machines were selected as a reference point with the aim of demonstrating a fraction of the wider effects of the trade war on society and the economy. The product group, washing machines, serves as a great example because not only can the product be found in the homes of most Americans, but it is in addition easily defined. Further, the products pertaining to this product group are both manufactured domestically and imported from abroad. To answer the research question, I have conducted a literature study based on a variety of articles and studies. Several studies suggest that the prices of washing machines have increased in the U.S. The price increase is visible in the prices that consumers pay for the final product. Meanwhile, the prices of products offered by domestic producers have increased at the same pace as the imported products. This indicates that the lack of competition from foreign companies enables the domestic manufacturers to increase their profit margin. Based on the results of this thesis, suggested follow-up studies could be carried out to investigate how the trade war has affected other industries and how the American consumers have reacted to the costs that the trade war seems to have brought them.</p>	
Keywords:	Trade war, USA, China, Price, Import, Welfare, Tariff
Number of pages:	45
Language:	Swedish
Date of acceptance:	27.4.2020

INNEHÅLL

1	Inledning.....	6
1.1	Problemformulering	7
1.2	Syfte	7
1.3	Forskningsfråga.....	8
1.4	Avgränsningar	8
1.5	Begrepp	8
1.6	Förväntat resultat.....	9
2	Metod.....	10
2.1	Källstudie	11
2.1.1	<i>Pålitlighet i källstudier.....</i>	<i>11</i>
2.2	Insamling och analys av data	12
3	Teori.....	16
3.1	Definition av handelskrig och tullarnas inverkan	16
3.1.1	<i>Teorin för kalkyleringen av tullavgifternas inverkan på marknaden</i>	<i>16</i>
3.1.2	<i>Exempel på handelskrig och deras konsekvenser.....</i>	<i>18</i>
3.2	USA:s och Kinas ekonomi och relationer	20
3.2.1	<i>"Pingpongdiplomatien".....</i>	<i>21</i>
3.2.2	<i>Bakgrunden till dagens situation</i>	<i>21</i>
3.3	Hur tullarna har påverkat importerade produkter	24
3.3.1	<i>Effekten på priser och välfärden.....</i>	<i>24</i>
4	Resultat	26
4.1	Marknaden för tvättmaskiner i USA.....	26
4.2	Inverkan på importerade tvättmaskinernas priser	26
4.3	Inhemskas tvättmaskinsproducenter.....	27
4.4	Vem står för kostnaderna som tullarna orsakar	28
4.4.1	<i>Konkreta exempel på prisförhöjningar.....</i>	<i>29</i>
5	Diskussion	31
5.1	Förslag på fortsatta studier.....	33
	Källor	34

Figurer

Figur 1 Teorin för kalkyleringen av tullavgifternas inverkan.....	17
Figur 2 Tidslinje för tullar i konflikten.....	23
Figur 3 Välfärdsförlusten & samlade omsättningen från tullar i miljarder dollar.....	25
Figur 4 konsumentprisindex för stora vitvaror i USA 2018.....	27
Figur 5 Import till USA från Kina 2018–2019.....	30

Tabeller

Tabell 1 Sökorden för källorna i kapitel 3.....	12
Tabell 2 Sökorden för källorna i kapitel 4.....	13
Tabell 3 Val av källor.....	14
Tabell 4 Exempel på handelskrig.....	19

1 INLEDNING

USA och Kina är världens största ekonomier. Kina håller första plats som världens största ekonomi räknat i köpkraftsparitet (PPP) och USA ligger på andra plats (World Bank 2018). Dessa två länders ekonomier har en stor inflytelse på den globala ekonomin; exempelvis spelade subprime-krisen i USA en stor roll då den stora recessionen uppkom globalt åren 2008–2009. Enligt IMF (2009) var krisen den största ekonomiska nedgången sedan det andra världskriget. Handelskriget har uppmärksamrats brett i medier runtom världen sedan dess början. Den exakta tidpunkten för handelskrigets början kan debatteras, men många anser att händelseförloppet som ledde till ett handelskrig började på våren 2018 då president Trump hotade med att införa tullar värda upp till 60 miljarder dollar på import av kinesiska produkter (Diamond 2018). Dessa tullar verkställdes kort efter, under sommaren 2018 (Swanson 2018). Som följd av detta började USA och Kina turvis hota varandra med tullar och restriktioner på olika produktgrupper länderna idkar handel med (Brown & Horowitz 2018).

Detta leder mig till frågan; vinner någon på handelskrig? Kinas premiärminister Li Keqiang uttalade sig om situationen i ett tidigt skede genom att säga att ingen vinner på handelskrig (Diamond 2018). Trots att handelskrigets implikationer mestadels är negativa har forskare samtidigt argumenterar för att exempelvis grannländer och övriga utomstående länder kan dra nytta av situationen genom att erbjuda sina produkter där importen på tullbelagda produkter minskat, eller genom att erbjuda nya säten åt företag som flyttar bort för att undvika tullarna (Chatzky 2019).

President Trump hör till de få ledande förespråkarna för handelskriget. Enligt honom kommer USA att dra nytta av konflikten. På våren 2018 skrev han på Twitter:

When a country (USA) is losing many billions of dollars on trade with virtually every country it does business with, trade wars are good, and easy to win. Example, when we are down \$100 billion with a certain country and they get cute, don't trade anymore-we win big. It's easy! (Trump 2018).

Som dessa utlåtanden demonstrerar har handelskrigets parter samt oberoende forskare väldigt olika uppfattningar om nyttorna. Denna studie kommer att behandla

handelskriget nyttor och nackdelar ur ett begränsat perspektiv, genom att granska effekterna på tvättmaskinspriserna i USA. Effekterna på tvättmaskinspriser kan ge oss en inblick i hurdana konsekvenser handelskriget medför bland annat för konsumenter, samt amerikanska och kinesiska producenter.

1.1 Problemformulering

Det pågående handelskriget behandlas nästan dagligen i stora medier. Beroende på vilka källor man använder kan man som läsare få väldigt olika bild om situationen. I ena ändan förespråkar USA:s president för handelskriget från sin inflytelserika position. Enligt opinionsundersökningar har han främst stöd bland republikaner¹. Däremot förhåller sig Vita huset passivt till frågan, och denna återhållsamhet kan möjligen innebära att många i USA inte får en full uppfattning om de negativa konsekvenserna som uppkommer. Medan Trump i spetsen är övertygad om att USA ”vinner” verkar majoriteten i andra ändan hålla med om att ingen vinner på handelskriget. Även republikanska tankesmedjor som Heritage Foundation och American Enterprise Institute som traditionellt backat Trumps politik har fördömt handelskriget². IMF och Världsbanken analyserade förra året hur handelskriget inverkar på världsekonomins tillväxt (Raeste 2019). Statistik och analyser som detta väcker oro hos många och visar att händelseförloppet har globala konsekvenser. På grund av den politiskt laddade diskussionen kan det vara svårt att få en uppfattning om vilka handelskrigets faktiska effekter är på olika delar av ekonomin. I syfte att uppnå en oberoende bild av effekterna på marknaden i USA kommer denna studie att inspektera förändringar i priser och dess följder.

1.2 Syfte

Syftet med detta arbete är att studera följderna av handelskriget mellan USA och Kina, med fokus på hur priset på tvättmaskiner har utvecklats på marknaden i USA. Eftersom handelskrig mellan stora ekonomier har världsomfattande effekter är det viktigt att forska

¹ Se till exempel Bloomberg (2019) ”U.S. Voters Divide Along Party Lines on Trump's China Trade War”. Rich Miller, 26.6.2019.

² Se till exempel Heritage Foundation (2019) ”A Major Threat to Our Economy – Trump’s Trade War With China Is Neither Good nor Easy to Win”, Riley Walters, 1.10.2019; AEI (2019) ”The economy is dragging. End the trade war.” James Pethokoukis, 4.10.2019.

i hur olika delområden av ekonomin påverkas. Denna studie kan tänkas bidra till den bredare forskningen i handelskrigets effekter. Forskning inom området har samhällsrelevans eftersom forskningsresultaten kan upplysa och informera beslutsfattare i liknande framtida scenarier.

1.3 Forskningsfråga

Detta arbete söker svar på följande fråga: Hur har handelskriget påverkat priserna på tvättmaskiner på marknaden i USA? Orsaken till att detta arbete fokuserar på tvättmaskinsbranschen är följande: produkten förväntas finnas i de flesta hushållen i USA, produktgruppen är lätt definierbar och ytterligare finns det både inhemsk produktion och import av varan. Genom att besvara denna fråga kan vi få en inblick i handelskrigets konsekvenser för konsumenter, samt producenter i USA och Kina.

1.4 Avgränsningar

Denna studie behandlar endast handelskrigets inverkan på USA. Orsaken till att denna studie enbart fokuserar på USA är att det är svårt att hitta pålitliga källor som skulle presentera data om Kina och inte vara skrivna på kinesiska. Ytterligare skulle arbetsmängden bli för stor för ett examensarbete ifall båda ländernas data skulle jämföras på en djupare nivå.

Tidsmässigt är detta arbete avgränsat till perioden mellan mars 2018 och december 2019. Detta motiveras med att händelseförloppet anses ha fått sin början under våren 2018. Trots att handelskriget fortfarande pågår under detta arbetets förlopp, kan arbetet inte uppdateras kontinuerligt enligt realltidshändelser.

1.5 Begrepp

Detta kapitel innehåller definitioner av vissa begrepp som är centrala i detta arbete.

Tull: Avgift till staten vid införsel el. utförsel av vara; myndighet som tar upp sådana avgifter. (Svenska Akademiens Ordböcker 2020)

Välfärdsförlust: En välfärdsförlust / deadweight loss är ett mått på ineffektiv resursanvändning som uppstår när marknadens prisnivå av någon anledning är högre eller lägre än jämviktspriset. Välfärdsförlusten utgörs av arean som bildas vid kvantiteten, mellan den ursprungliga utbudskurvan och efterfrågakurvan. (Nationalekonomi 2020)

Pareto optimum: Paretokriteriet (efter Vilfredo Pareto), effektivitetskriterium för ökning eller minskning av den sociala välfärden i ett samhälle. Kriteriet säger att den sociala välfärden ökas om någon individs situation förbättras utan att någon annans situation försämras. Paretokriteriet är den viktigaste normativa utgångspunkten för den ekonomiska välfärdsteorin. *Pareto optimum* är en situation var de tillgängliga resurserna inte kan omfördelas så att någon får det bättre utan att någon annan får det sämre. (Nationalencyklopedin 2020)

1.6 Förväntat resultat

Målet med denna undersökning är att få en klar bild om hur handelskriget har påverkat priset på tvättmaskiner i USA. Problemet med de tillgängliga källorna är att den största delen av informationen är skriven på engelska, väldigt utspridd och svår att koppla ihop snabbt till en klar helhet. Detta arbete ska fungera som en mer lättläsbar källa gällande ämnet.

2 METOD

För att undvika resultat som är skapade av själva undersökningen är det viktigt att man väljer en lämplig metod för undersökningen. Vid sidan om detta måste strukturen också vara vettig, så att resultatet inte påverkas av undersökningen. Frågeställningen kan också redan ensam ha en inverkan på hurdana svar man får. På grund av dessa potentiella problem är metoden väldigt viktig då man har formulerat problemet man vill undersöka. (Jacobsen 2007, s. 8–12)

Mitt val av metoden för denna studie baserar sig på frågeställningen som jag kommit fram till. För det första vill jag förse läsaren med en inblick i handelskrigets konsekvenser för de olika aktörerna på marknaden i USA. På grund av den begränsade omfattningen som examensarbeten har, så är detta arbete avgränsat till att undersöka handelskrigets inverkan på tvättmaskinspriserna i USA. Detta perspektiv kan ge oss nyttig information som kompletterar den bredare helheten av handelskrigets effekter. Frågeställningen utgår från att vi med viss bestämdhet kan fastställa att de potentiella förändringarna i tvättmaskinspriserna beror på handelskriget, eftersom jag utnyttjar mig av en välkänd teori för kalkyleringen av tullavgifternas inverkan på marknaden. Studien har som utgångspunkt att granska huruvida några förändringar har skett i prissättningen, och ifall detta är fallet, vilka är då konsekvenserna för de berörda aktörerna (konsumenter, välfärden, inhemska samt kinesiska producenter).

Enligt Jacobsen (2007) ska man efter att ha kommit upp med problemformuleringen försöka hitta den forskningsuppläggnings som passar bäst för denna problemställning. Det finns olika typer av problemställningar och samtidigt finns det olika typer av undersökningsupplägg att välja emellan. Vid val av upplägget ska man alltid ställa sig frågan ”Är den undersökningsuppläggnings jag väljer lämplig för att belysa den problemställning jag vill undersöka?” Man ska också tänka på att kan den undersökningsuppläggnings man valt påverka de resultat man kommer fram till. (Jacobsen 2007, s. 46)

Metoden som används för att besvara forskningsfrågan är en källstudie. Beslutet av metod motiveras av att det är svårt att samla in primärdata från personerna som är involverade i handelskriget, så som politiker och andra inflytelserika personer. Utöver detta anser jag att metoden är lämplig för min studie på grund av att det finns en hel del tillgänglig sekundärdata som jag kan utnyttja i detta arbete. Följande kapitel introducerar källstudier som metod i större detalj.

2.1 Källstudie

Källstudier behandlas som kvalitativa studier. Källstudier är lämpliga exempelvis då när det är omöjligt att samla in primärdata, till exempel på grund av att källorna befinner sig i en sådan position att man inte har tillgång till dem. (Jacobsen 2007, s. 112–114)

I källstudier utnyttjar man alltså sekundärdata, vilket även är fallet i denna studie. Detta innebär att denna studie bygger på data som samlats in av andra. Största problemet med sekundärdata är att detta data kan ha samlats in i ett helt annat syfte, vilket kan leda till problem, som till exempel att det uppstår brist på information som man vill använda. Det finns mycket sekundärdata som uppkommer i form av siffror, exempelvis i försäljningsuppgifter, antalet medlemmar i någon organisation eller i ett företags årsberättelse. Sekundärdata uppkommer också i form av text. Det kan vara data i utredningar, diskussioner mellan två personer eller tidningar. (Jacobsen 2007, s. 114)

2.1.1 Pålitlighet i källstudier

Då man samlar in primärdata har forskaren själv kontroll över de omständigheter som kan påverka pålitligheten gällande data, medan då man samlar in sekundärdata har man inte samma möjligheter. Det är inte alltid klart hur man har samlat in data eller om något har lämnats ut. Samtidigt kan tidpunkten på undersökningen också påverka resultatet. Principerna för bokföringen av något kan exempelvis ha ändrats flera gånger under tidens lopp. Vid sidan om detta är sekundärdata ofta samlad för specifika ändamål som den ursprungliga datainsamlaren haft. Forskaren har fattat ett beslut på vilka variabler, värden och enheter som studeras. I och med detta är det viktigt att granska ett mångsidigt urval av källor och förhålla sig objektiv. (Jacobsen 2007, s. 114–116)

För att uppnå tillförlitliga resultat, d.v.s. den högsta möjliga reliabilitet, har jag försökt presentera så tydligt som möjligt hur jag binder ihop teori med empiri i form av vetenskapliga studier utförda bl.a. av forskare vid universitet och globala ekonomiska institut-
tioner både i form av uppskattningar och realiserade värden.

2.2 Insamling och analys av data

Detta arbete bygger på ett urval vetenskapliga artiklar och nyhetssidor för att uppnå tillfredställande tillförlitlighet. Egna uträkningar, intervjuer och enkäter kan i vissa fall vara partiska eller inverka på svararna, men detta arbete innehåller inte sådana metoder. Vetenskapliga källor ger en objektiv bild av hela ämnet, då man tar till hänsyn vad sekundärdatat ursprungligen har använts till.

Datainsamlingsmetoden baserar sig på en modell som utvecklats av Evans (2002) och presenteras i hans verk "Systematic reviews of interpretive research: Interpretive data synthesis of processed data". Evans beskriver hur systematiska litteraturstudier som är tolkande i sin natur kan bidra till en djupare förståelse om fenomen genom att integrera isolerade studier som inte ensamt har ett stort förklaringsvärde till en helhet vars resultat bättre kan överföras till verkligheten. Enligt Evans modell har datasyntesprocessen fyra steg; samling av källsampler, identifiering av källornas centrala fynd, relatering av temata mellan källorna, och slutligen beskrivning av de fenomen som hittats. (Evans 2002)

Datainsamling till detta arbete har utförts med hjälp av olika databaser och nyhetssidor för att hitta tidigare forskning inom ämnet samt annat användbart material för arbetet. Arbetet innehåller elektroniska källor och tryckta böcker. Tabell 1 demonstrerar sökorden som användes för att hitta källorna som utnyttjades i kapitel 3 medan tabell 2, sidan 13, illustrerar vilka sökord som användes för att hitta källorna som brukades i kapitel 4.

Tabell 1. Sökorden för källorna i kapitel 3

Databas: Google	Sökord	Antal träffar
1	trade war usa china	177 000 000
2	trade war usa china tariffs	29 700 000
3	trade war usa china deadweight loss	217 000
4	imf trade war china us	12 500 000
5	who is paying for the trade war with china	315 000 000

6	trade war effects on welfare	65 200 000
7	handelskrig usa kina	236 000
8	usa kiina kauppasota alka- massa	10
9	trade war effect on economy	408 000 000

Tabell 2. Sökorden för källorna i kapitel 4

Databas: Google	Sökord	Antal träffar
1	usa china trade war tariff effects on washing ma- chines	3 810 000
2	Washing machine market usa	216 000 000
3	tariff effects on washing machines	4 780 000
4	washing machine prices us	172 000 000

Samtidigt som jag beaktade källor som verkade relevanta för arbetet, använde jag mig även av kedjesökning, som innebär att man använder sig av referenslistorna i artiklar för att hitta fler relevanta referenser.

Definitionerna på begreppen i kapitel 1.5 hittades med att söka efter ordet från databaserna: Svenska Akademiens Ordböcker, Nationalekonomi och Nationalencyklopedin.

Tabell 3. Val av källor

n= 150 artiklar, valda på basis av deras titel	
	Läsning av abstrakt/introduktion. Exkluderar 88 artiklar
n= 62 artiklar	
	Läsning av artiklar. Exkluderar 28 artiklar.
n= 34 artiklar	

Tabell 3 illustrerar hur de slutliga elektroniska källorna till arbetet valdes på basis av deras relevans. Relevansen av de utvalda 150 källorna bedömdes genom att se på textens titel, abstrakt, introduktion och med att exkludera de mindre relevanta artiklarna för studien. På grund av den begränsade tidsramen och resurserna för detta slutarbete hade jag inte möjlighet att läsa alla 150 artiklar i sin helhet. Vidare läste jag 62 hela artiklar för att göra ett slutligt urval av källor. Valet baserade sig på kriterierna för att uppnå ett ändamålsenligt urval. Ett ändamålsenligt urval bygger på antagandet att vi bäst kan hitta information om ämnet genom att fokusera på ett urval utvalda källor som har plockats fram med grund i att de har högst relevans (Denscombe 2010 s. 34–36). Källorna representerar en samling artiklar med hög tillförlitlighet, skrivna ur olika vinklar (för / emot / neutral förhållning till handelskriget) och med geografisk spridning. Vidare är källorna skrivna på engelska, svenska eller finska.

Slutligen valdes totalt 34 elektroniska källor och två tryckta böcker i detta arbete, begreppsdefinitionerna samt metodhandböckerna exkluderat, varav 11 användes i resultatkapitlet. Dessa 11 källor valdes på grund av att de handlade mer specifikt om handelskrigets inverkan på tvättmaskiner.

Efter att källorna är valda är följande steg, enligt Evans (2002), att identifiera deras centrala fynd och resultat för att kunna relatera tema. För att skapa mig själv en överblick av dessa centrala fynd har jag skapat en tabell över källornas innehåll sammanfattat,

nyckelord och tema. Denna tabell hittas i bilaga I. Med hjälp av denna tabell har jag sedan grupperat källorna i följande, ofta förekommande temata som presenteras i bilaga II. Vidare har jag relaterat närliggande temata med varandra för att arbeta induktivt och bygga upp min struktur, samt mitt resonemang. Genom att granska de temata jag hittat kom jag även fram till flera sub-tema som Evans (2002) kallar dem. Ett exempel på detta är huvudtemat “Tullarnas inverkan” och dess sub-temata; “inverkan på importerade produkter”, “effekter på priserna” samt “inverkan på logistikkedjor”. Dessa sub-temata har stark koppling med varandra och innehåller homogen information kring ämnet. Utöver de centrala temata som identifierats och som kapitlen har byggts runt har jag även inkluderat korta kapitel med bakgrundsbeskrivningar. Jag ansåg att det var nödvändigt att introducera en definition och bakgrunden till handelskrig, samt en kort beskrivning över USA:s och Kinas relation.

3 TEORI

Detta kapitel definierar handelskrig, presenterar formeln som man räknar tullarnas effekter med, samt bakgrunden till relationerna mellan länderna och slutligen tullarnas inverkan på priser.

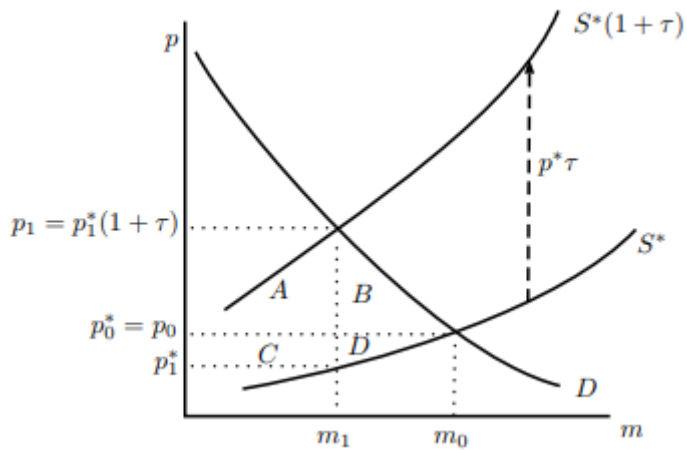
3.1 Definition av handelskrig och tullarnas inverkan

Handelskrig innebär utdragna konflikter av hög intensitet mellan två eller flera stater där de involverade parterna "interagerar, förhandlar och hämnas främst över ekonomiska mål som är direkt relaterade till handelsvaror eller servicesektorn i deras ekonomier, och där de medel som används utgör restriktioner för det fria flödet av varor och tjänster" (Conybeare 1987, s. 3).

Enligt Pertti Haaparanta kan handelskrig definieras som "en situation var ett land börjar favorisera sådan egen produktion som tävlar med motsvarande importerade produkter – som leder till att andra parter svarar på detta". Enligt Haaparanta skulle man kunna använda ordet handelskrig om situationen där EU verkställde sina sanktioner mot Ryssland på grund av Rysslands verksamhet i Ukraina. Detta är ett exempel på ett relativt passivt handelskrig, som inte åtminstone hittills har lett till större konflikter (Virtanen 2018)

3.1.1 Teorin för kalkyleringen av tullavgifternas inverkan på marknaden

Detta kapitel beskriver den ekonomiska teorin som man utgår från för att räkna ut olika effekter som tullavgifterna har på ekonomin.



Figur 1. Teorin för kalkyleringen av tullavgifternas inverkan (Amiti et al. 2019)

m = Vågräta axeln indikerar kvantiteten av importerade produkter

p = Vertikala axeln indikerar prisen på importerade produkter

p^* = Utländska exportörers priser

S^* = Utländska utbudskurvan

D = Inhemska efterfrågan på importerade produkter

p^*_1 = Utländsk exportör

(S^*) ökar med priserna, som leder till att utländska producenter ökar på produktionen och utländska konsumenter minskar på konsumtionen av dessa varor. Som motsats till detta, faller (D) då priserna ökar, som innebär att högre priser också minskar på efterfrågan av inhemska konsumenter och ökar på inhemska företagens produktion. Då tullavgifter inte existerar, kommer marknaden upp med ett balanserat pris ($P_0 = P^*_0$) som utjämnar efterfrågan på importerade produkter och utbuderna av exportörer då importen är m_0 .

Inom denna ram ökar tullavgifter på importen av produkten τ kostnaderna för produkten på den inhemska marknaden från P^* till $P^*(1+\tau)$. Ett högre pris minskar på inhemska konsumenternas efterfråga för importen av produkten till m_1 . Vid detta läge finns det en kil mellan prisen som utländska producenter (p^*_1) efterfrågar jämfört med prisen som inhemska konsumenter (P_1) betalar. Denna kil motsvarar tullavgiften som man samlar in per produkt ($P_1 * \tau$).

Inhemska konsumenterna förlorar områdena A och B, varav A motsvarar höjda priserna som de betalar för importerade produkter och B välfärdsförlusterna som orsakas av att man förvränger marknaden. Staten igen tjänar på områden A + C i form av insamlad kapital från tullarna. A motsvarar överföringen av kapital från konsumenterna till staten och C beroende på hur mycket det blir kvar då man subtraherar B från det. Denna summa av ekvationen C-B kan tolkas som landets vinst/förlust, då man räknar hur bra landet lyckas pressa ner prisen som utländska exportörerna erbjuder jämfört med vad välfärdsförlusterna för landet blir. Området D motsvarar välfärdsförlusterna som uppkommer för att man förvränger exporterande landets produktion och konsumeringsbeslut.

Om landet inte lyckas pressa ner priset på produkterna de importerar, förlorar de alltså på grund av att de inte drar någon nytta av avtalen ($C=0$), samtidigt som de lider av välfärdsförlusterna som orsakas av att man förvränger på den inhemska produktionen och konsumeringsbesluten. (Amiti et al. 2019)

3.1.2 Exempel på handelskrig och deras konsekvenser

Då vi ser på världshistorien kan vi hitta många olika exempel på forna handelskrig. Dagens handelskrig mellan USA och Kina handlar endast om ekonomiska handlingar, men det finns fall som har lett till ett antal beväpnade konflikter, eller till och med till öppen krigsföring. Tabell 4, på sidan 19, illustrerar tre olika exempel på handelskrig och hurdana konsekvenser de kan få då parterna inte kommer överens. Idén är att demonstrera vad olika ekonomiska åtgärder kan leda till inom världspolitiken.

Tabell 4. Exempel på handelskrig

<i>Vilket krig</i>	<i>När</i>	<i>Konsekvenser</i>	<i>Största orsakerna</i>
Engelsk-nederländska krigen	1652–1784	Fyra olika korta krig med flera beväpnade konflikter.	England ville förstärka sin kontroll över handeln på havet
Stillahavskriget	1941–1945	Öppen krigsföring.	USA ville förhindra Japans expansion i Asien.
Handelskriget mellan USA & Kina	2018-tills vidare	Ekonomiska åtgärder mot varandra, inga militära konflikter tills vidare.	USA påstår att kina inte respekterar immateriella rättigheter & växande handelsunderskottet mellan länderna.

Redan på 1600-talet pågick Engelsk-Nederländska kriget, som också innehöll flera militära konflikter. År 1651 införde England de så kallade navigationsakterna, som innebar att varor inte får exporteras eller importeras från England (eller deras kolonier) med annat än engelska skepp. Detta drabbade främst Nederländerna, och ledde till flera korta krig det kommande århundradet. (Encyclopedia Britannica 2019)

Kanske ett av de mest radikala exemplen med tanke på följderna är Stillahavskriget, som var en del av andra världskriget. De flesta vet att Japan anföll Pearl Harbor, som sedan ledde till att USA svarade med militära angrepp. Innan allt detta var ekonomiska angrepp involverade. USA:s ekonomiska angrepp blev dock snabbt väldigt grova och dessa kan anses vara ekonomisk krigsföring. (Higgs 2019)

Samtidigt som kriget höll på i Europa, var de allierade oroliga över Japans snabba expansion inom Asien. För att motarbeta detta införde USA olika ekonomiska sanktioner mot Japan för att förhindra deras expansion. Detta inkluderade bland annat förbud mot export av vissa varor från USA till Japan som infördes stegvis, frysans av japanska tillgångar i USA och slutligen beslagtagning av kommersiell olja på väg till Japan. Storbritannien och Nederländerna deltog också i planen att förhindra olje-export från deras

kolonier i Sydostasien. Slutligen beslöt sig Japan för att svara militärt på USA:s hårda ekonomiska press. (Higgs 2019)

3.2 USA:s och Kinas ekonomi och relationer

USA var i mer än hundra år världens största ekonomi då man mäter köpkraftsparitet i olika länder i världen. Detta ändrades dock år 2014, då Kinas enorma tillväxt de senaste decennierna resulterade i att de tog över titeln. Kinas bruttonationalprodukt har procentuellt vuxit mer än tredubbelt i snitt per år jämfört med USA under de senaste årtiondena. I detta kapitel beskrivs båda ländernas ekonomi kortfattat för att demonstrera hur samhällsstrukturen påverkar hur länderna kan agera under konflikter. (CIA 2020)

USA är en marknadsekonomi, vilket innebär att individer och företag får göra en stor del av besluten. Staten köper varor och tjänster för det mesta på den öppna marknaden. På grund av detta njuter företag i landet av större flexibilitet än motsvarande företag i till exempel Västeuropa och Japan till exempel då det kommer till olika investeringar och avskedande av överlopsarbetare. Denna frihet som företag har leder visserligen också till olika sorters problem i landet, som till exempel låginkomsttagarnas svaga rättigheter och snabbt växande sjukvårdskostnader. Inkomsterna fördelas också ojämnt mellan olika klasser i samhället då dividender och övriga kapitalinkomster har vuxit snabbare än lönerna och andra inkomster efter beskattning sedan 1996. (CIA 2020)

Sedan slutet på 1970-talet har Kina förändrats från att ha varit en stängd planekonomi till en mer marknadsorienterad ekonomi med växande inflytande på den globala marknaden. Kina implementerade olika reformer gradvis, vilket har lett till en enorm ekonomisk tillväxt sedan 1978. Reformerna började bland annat med avvecklandet av det kollektiva jordbruket, och fortsatte senare med en stegvis liberalisering av priser, mera autonomi för statliga företag, tillväxten av privata sektorn, utvecklingen av värdepappersmarknaden och slutligen tillåtandet av internationell handel och utländska investeringar. Vid sidan om att Kina blev världens största ekonomi år 2014, blev de även världens största exportör av produkter år 2010. Trots detta ligger Kinas inkomst per person under världsmedeltalet. (CIA 2020)

3.2.1 "Pingpongdiplomatin"

Relationerna mellan USA och Kina var inte på en bra nivå sedan 1949 då den kommunistiska revolutionen, ledd av Mao Zedong, skedde i Kina. Båda länderna utnyttjade sig av propaganda för att svartmåla varandra under kalla kriget och inga diplomatiska förbindelser existerade mellan länderna. Mellan 1949 och 1971 satte ingen amerikansk delegation sin fot i Kina, trots att länderna hade träffat varandra på fronten av Koreakriget under 1950-talet. USA:s dåvarande president, Richard Nixon, såg en bättre relation med Kina som ett viktigt mål under hans presidentskap. Länderna återupplivade diskussioner med varandra i slutet på 1960-talet men det stora genombrottet kom år 1971, under världsmästerskapen i bordtennis. Spelare från båda länderna kom i närmare kontakt med varandra under turneringen och bytte gåvor. Journalister som var på plats lade märke till detta fenomen och senare blev de goda relationerna mellan lagen ett av de största diskussionsämnena kring turneringen. Ett par dagar senare bestämde sig Mao för att bjuda in det amerikanska laget för att spela i Kina. Detta överraskade hela världen, även Nixon, som senare skrev i sina memoarer: "I had never expected that the China initiative would come to fruition in the form of a ping-pong team." (Kobierecki, M. M 2016) (Roberts 2014)

Den 10 april 1971 började det amerikanska lagets resa till Kina. Lagmedlemmarna som inte var speciellt framgångsrika eller professionella blev kanske hela världens viktigaste diplomater i sin tid av en slump. Själva spelen och resultaten hade inte någon stor betydelse, utan tanken var att främja vänskap framom tävling. Redan fyra dagar senare, den 14 april meddelade Nixon att USA har i planerna att lätta olika reseförbud och ekonomiska sanktioner mot Kina. Besöket satte i gång en kedja av händelser som slutligen ledde till att Nixon besökte Kina personligen under februari 1972. Besöket utgjorde den första visiten någonsin av en amerikansk president i Kina. Nixon träffade Mao under sitt besök och diplomatiska relationer återinrättades mellan länderna. (Kobierecki, M. M 2016)

Sedan dess har länderna lyckats upprätthålla sin relation tack vare ekonomiska intressen trots deras olika ideologier. Det är inte skäligen att gå djupare in på detta tema i mitt examensarbete på grund av den begränsade längden.

3.2.2 Bakgrunden till dagens situation

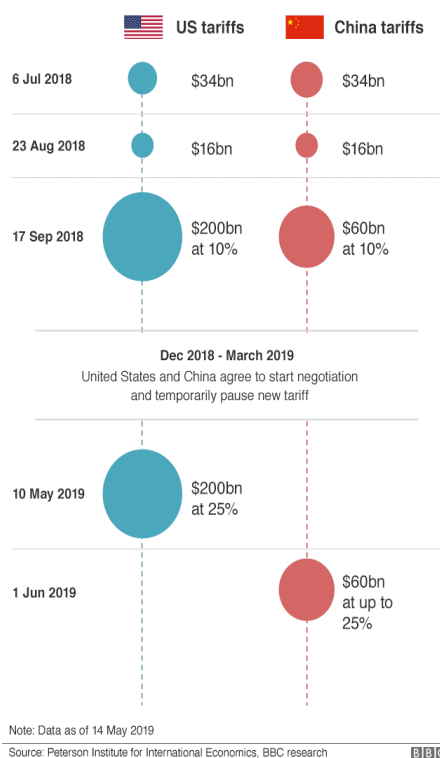
Dagens konflikt mellan USA och Kina fick sin början genom att USA stiftade tullavgifter på en del kinesiska produkter, vilket i sin tur ledde till att Kina började slå tillbaka med

motsvarande tullar. Därefter hotade USA med att dra med alla kinesiska produkter i handelskriget. På sidan 23, figur 2, framställs en tidslinje med datum på tullar som verkstälts. (Floman 2019)

USA:s ledning har argumenterat för att en av orsakerna bakom dessa konkreta åtgärder var att Kina inte respekterar deras patent inom teknologibranschen (Floman 2019). Den andra orsaken som Trump talat väldigt mycket om är handelsunderskottet mellan länderna. Ekonomer och experter inom handel har olika åsikter vad gäller handelsunderskottets problematik. Vissa anser att underskottet inte är skadligt för ekonomin, medan en del tror att underskottet är ett hot mot landets nationella säkerhet. Trump lyfte ofta fram detta tema under hans valkampanj och lovade folket att ta till olika åtgärder som skulle minska på landets handelsunderskott, främst med Kina, men också med EU-länderna. Presidenten lyfte fram ”katastrofala avtal” som USA ingått under de senaste åren och hävdade att dessa avtal har resulterat i att billiga, importerade produkter har tagit över marknaden och slagit ut amerikanska fabriker. Enligt Trump är den ökande mängden importerade produkter också skadlig för arbetsmarknaden, och leder till att allt fler amerikaner går miste om sina arbeten. (McBride & Chatzky 2019)

Enligt Juhani Huopainen (2018) var Trump redo att utföra större åtgärder och att ta emot åtgärdernas potentiella konsekvenser. Planen verkade vara att sätta Europa på sin plats och isolera Kina, inte handelskriget i sig. USA lyckades uppenbart upprätthålla tillräckligt bra relationer med EU trots meningsskiljaktigheterna, eftersom EU tackade nej till Kinas förslag om att bilda en gemensam front mot USA (Soininen & Tamminen 2018).

How the US-China trade war has escalated



Figur 2. Tidslinje för tullar i konflikten (BBC 2019)

Figur 2 demonstrerar dock bara tullarna som infördes fram till juni. Den första september verkställde USA ytterligare nya tullar; 15 procent på importerade kinesiska produkter med ett värde på ca 112 miljarder. Samtidigt verkställde Kina en 5–10 procents avgift på en tredjedel av importerade amerikanska produkter (Eisele 2019). Vidare har Trump också talat om nya tullar som skulle implementeras under december 2019 – också 15 procent – på produkter värda ca 160 miljarder. Ifall dessa tullar verkställs kommer så gott som alla produkter från Kina att ha en avgift. Detta inkluderar även konsumentprodukter, vilket innebär att amerikanska konsumenter blir tvungna att betala högre priser på flera produkter. Många företag i USA har sagt att de måste börja höja priserna för konsumenter, men det kan hända att vissa företag väljer att sälja produkterna med en mindre marginal istället. Bland andra har Tim Cook, VD för Apple, sagt att dessa tullar skulle orsaka problem för deras företag. Apples främsta problem är att deras kostnader stiger medan en av deras största konkurrenter, Samsung, inte lider av motsvarande problem då största delen av deras fabriker är i Sydkorea. Detta är ett exempel på eventuella konsekvenser för amerikanska företag. (Re 2019)

3.3 Hur tullarna har påverkat importerade produkter

USA:s vision har under Trumps administration varit att minska på USA:s bilaterala handelsunderskott. Enligt Trump skulle detta ske genom att de andra länderna står för de höjda avgifterna som uppkommer genom tullarna. Enligt David Fickling (2019) är tanken följande: “In theory, the argument has pretty solid grounding: If the U.S. puts a 25 percent tax on widgets imported from China, American consumers will switch to buying cheaper, untaxed widgets from some other country. Chinese widget factories will cut prices to retain market share and end up paying a good portion of the tariff costs.” Teorin låter rätt simpel, men hur det fungerar i praktiken är en annan fråga.

Ett problem med teorin är att Kina står för en majoritet av importerade produkter inom flera branscher. Detta blir ett problem på grund av att andra länder inte har tillräckligt med kapacitet för att ersätta den enorma mängden av produkter som tidigare importerats från Kina. Som exempel importerade USA under år 2018 möbler för ett värde på ca 38 miljarder dollar från Kina. Stora investeringar skulle krävas av konkurrerande företag för att försöka uppnå denna produktionsvolym. I längden skulle företagen potentiellt kunna öka sina vinster, men det finns alltid en risk att administrationen beslutar sig för att slopa tullarna, vilket i sin tur skulle resultera i stora förluster för företagen ifall de inte kan fortsätta tävla mot de kinesiska konkurrenterna. (Fickling 2019)

3.3.1 Effekten på priser och välfärden

En undersökning utförd av Amiti, Redding och Weinstein (2019) utforskade hur tullarna har påverkat priset på importerade konsumentprodukter i USA under året 2018. Forskarna lyfter fram bevis på betydande prishöjningar på slutprodukter, förändringar i logistikkedjor, minskad tillgänglighet på importerade produkter och en klar koppling mellan tullarna och produkternas priser. Vid sidan om USA har man även observerat liknande följder i Kina och andra länder som retaliert mot USA. Även deras realinkomster har minskat. På basis av detta har forskarna konstaterat att hela världsekonomin har saktat ner på grund av handelskriget.

Då vi ser noggrannare på siffrorna i undersökningen (Amiti et al. 2019), finns det nästan inga indikationer på att tullarna skulle ha en inverkan på priserna som utländska

exportörerna erbjuder. Priserna hålls alltså ungefär på samma nivå och tullarnas kostnader läggs där på. I detta scenario ser det ut som att omsättningen som tullavgifterna genererat är en direkt överflyttning av kapital från konsumenterna, inte exportörerna, till staten. Om vi antar att staten använder detta kapital i liknande stil som skattepengar, alltså till allmän social välfärd, ses endast de ökade kostnaderna som orsakas av tullarna som en så kallad *välfärdsförlust*. De ökade kostnaderna för konsumenterna samt importörerna blir välfärdsförlusterna + de betalda tullavgifterna. Staten får alltså direkt nytta i form av insamlat kapital genom tullarna, men vid sidan om det uppstår det kostnader som minskar på välfärden.

Table 2: Deadweight Welfare Loss and Tariff Revenue

Month	Deadweight Loss	Tariff Revenue	Total Cost to Importers
Jan	0	0	0
Feb	0.1	0.1	0.2
Mar	0.1	0.1	0.2
Apr	0.3	0.4	0.7
May	0.2	0.4	0.6
Jun	0.4	0.7	1.2
Jul	0.9	1.4	2.4
Aug	0.9	1.4	2.3
Sep	1.0	1.6	2.6
Oct	1.5	3.1	4.6
Nov	1.4	3.0	4.4
Total	6.9	12.3	19.2

Figur 3. Välfärdsförlusten & samlade omsättningen från tullar i miljarder dollar (Amiti et al. 2019)

Figur 3 illustrerar välfärdsförlusterna för varje månad samt mängden kapital som tullarna genererade åt staten. Tabellen visar klart att kostnaderna ökade stadigt under året samtidigt som nya tullar trädde i kraft. I slutet på året kan man observera en kraftigare tillväxt som förmodligen orsakades av USA:s tullar på kinesiska produkter, värda 200 miljarder dollar. Det kumulativa värdet av välfärdsförlusterna är alltså 6,9 miljarder dollar. Vid sidan av detta samlade staten 12,3 miljarder dollar i form av tullavgifter. Enligt undersökningen skulle dock gynnsamma resultat i förhandlingarna kring ett handelsavtal kunna ersätta dessa kostnader i framtiden. Om USA skulle få Kina att gå med på att betala 25 procent mera i ersättningar för immateriella rättigheter, så skulle det ta ca 3 år för att täcka upp för handelskrigets kostnader för 2018. (Amiti et al. 2019)

4 RESULTAT

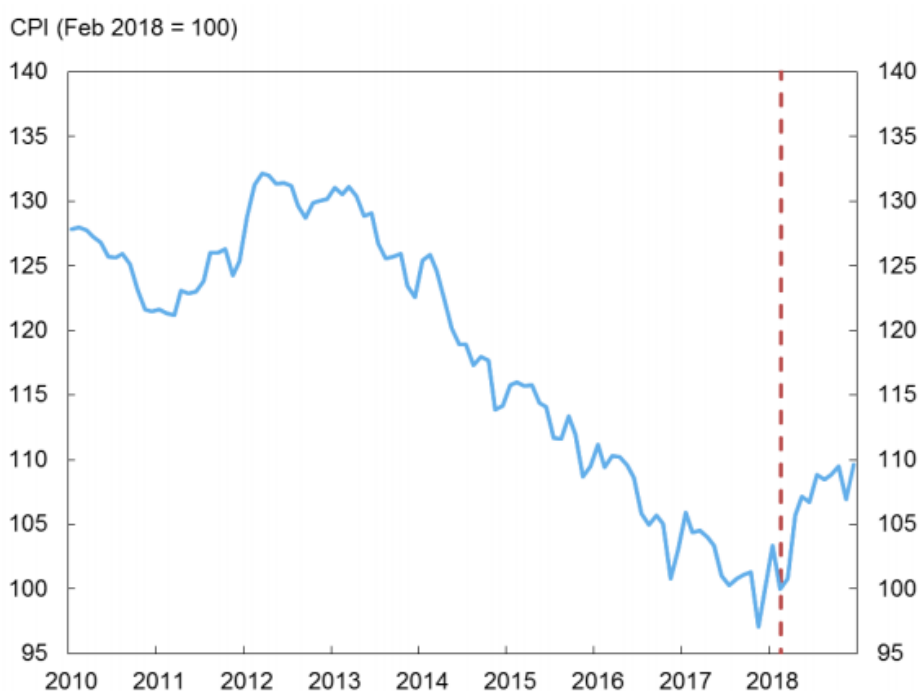
4.1 Marknaden för tvättmaskiner i USA

Statista har uppskattat att omsättningen för tvättmaskinsmarknaden i USA var ungefär 3,9 miljarder dollar under 2019 och den förväntade årliga tillväxten ligger på ca 1,3 procent mellan 2020–2023 (Statista 2020). Marknadsanalyser från Grand View Research indikerar att tillväxten bygger på att konsumenter vill investera på högklassiga vitvaror samtidigt som urbaniseringen också medför en större efterfrågan på produkterna. De största aktörerna på marknaden är Whirlpool, Samsung, LG, BSH och IFB, varav alla huvudsakligen fokuserar på tekniska innovationer för att få en fördel på marknaden. Dessa innovationer, som minskad energi- och vattenkonsumtion, förväntas styra efterfrågan på produkterna särskilt på utvecklade marknader som USA och Europa. (Grand-ViewResearch 2019)

4.2 Inverkan på importerade tvättmaskinernas priser

En undersökning, utförd av Flaaen, Hortacsu & Tintelnot (2019) sökte svar på hur varupriserna inom en specifik bransch påverkats av handelskrigets alla olika åtgärder. Produkten som undersöktes var tvättmaskiner. Orsaken till detta val var enligt forskarna bland annat att importen inom denna kategori tidigare har påverkats av politiska beslut, till exempel ”anti-dumping duties” under Obama (Tankersley 2019). Detta var också en av de första produkterna som de nya tullarna påverkade. Resultaten visade sig vara motstridiga med vad Trump hade förespråkat för. Enligt undersökningen har USA samlat in 82 miljoner dollar genom tullarna på vitvaror, men samtidigt har konsumenterna tillsammans med företagen betalat ca 1,5 miljarder genom höjda priser för produkterna och minskade vinstmarginaler. Dessa avgifter ledde dock till att det skapades ca 1800 nya arbetsplatser i landet, men priset var häftigt: ca 817 000 dollar per arbetsplats. Då man undersökte priserna mer noggrant märkte man även att både tvättmaskinernas och torktumlarnas pris hade ökat med ungefär 11,5 procent, trots att torktumlarna inte var utsatta för höjda kostnader. Forskarna konstaterade att detta troligen beror på att en majoritet av

konsumenterna köper dessa produkter tillsammans, inte separat. På grund av detta tror forskarna att företagen ökade på bägge produkternas priser ungefär lika mycket, istället för att enbart höja tvättmaskinernas priser med 20 procent. Med denna metod försöker företagen delvis gömma den verkliga prishöjningen. Det var inte så överraskande enligt forskarna att priserna på importerade tvättmaskiner ökade, men vid sidan om detta ökade också inhemska maskinernas priser i ungefär samma takt. (Flaen et al. 2019)



Figur 4. konsumentprisindex för stora vitvaror i USA 2018 (Amiti et al. 2019)

Figur 4 illustrerar hur priset på vitvaror i USA började öka samtidigt som tullarna för tvättmaskiner steg i kraft. Detta hände, trots att indexen hade fallit stadigt ett antal år innan handelskriget.

4.3 Inhemska tvättmaskinsproducenter

De flesta företagen på marknaden med en märkvärd marknadsandel, som till exempel Samsung och LG, säljer importerade tvättmaskiner. Detta ledde till att priset som konsumenterna betalar ökade. Därtill har USA även en inhemsk tillverkare med stark marknadsandel; Whirlpool. Ur företaget Whirlpools synvinkel finns det inte andra inhemska

producenter som skulle kunna tävla med dem prismässigt, även i en situation där Whirlpool skulle öka sina priser och sin vinstmarginal. Whirlpool hade en marknadsandel på 75 procent av den inhemska produktionen och 40 procent av den inhemska marknaden år 2016. För att förstärka sin position på marknaden ytterligare lämnade Whirlpool in ett petitionsförslag åt regeringen där företaget motiverade hur tullar på importerade tvättmaskiner skulle vara välgrundade för att skydda amerikanska arbetsplatser och investeringar. Lemieux (2018) anser att handelskriget erbjuder företaget en ypperst bra möjlighet till att höja sina priser på grund av att deras största konkurrenter är tvungna till att göra lika på grund av tullarna. Enligt undersökningen kan inte andra tullarna på material som till exempel stål heller förklara de höjda priserna. Eventuellt kan de påverka till viss del, men inte i den grad som priserna har ökat. (Lemieux2018) (Flaen et al. 2019)

4.4 Vem står för kostnaderna som tullarna orsakar

Trumps plan har från början varit att tvinga Kina till att betala den största delen av kostnaderna. Enligt Econpols analys, utförd av Rydzek & Falbermayr (2018) skulle kostnaderna för USA:s konsumenter och företag stiga med 4,5 % i snitt efter att landet implementerar 25 procenters tullavgifter. Detta innebär att de resterande procenterna, teoretiskt, faller på kinesiska producenter. USA:s plan var att sätta upp tullar på produkter med hög priselasticitet, vilket omfattar produkter som har mycket och lätt åtkomliga ersättningsprodukter på marknaden. I teorin skulle detta sedan tvinga kinesiska exportföretag till att sänka sina försäljningspriser för att behålla sina kunder. (Xiaoqing Pi 2018)

Trots att kostnaderna till en början i snitt inte ökade så mycket som många förväntade sig, kunde vissa konsumentprodukters pris öka med hela 20 procent, beroende på tillgängligheten av ersättande produkter. Detta innebär att låginkomsttagare i USA påverkas mest, eftersom de förbrukar procentuellt en större andel av deras inkomster på billiga produkter som innehåller kinesiska delar eller produceras av kinesisk arbetskraft i något skede av tillverkningskedjan. På grund av detta är låginkomsttagare den mest utsatta gruppen i USA då vi mäter hushållens realinkomster. (Rydzek & Falbermayr 2018)

4.4.1 Konkreta exempel på prisförhöjningar

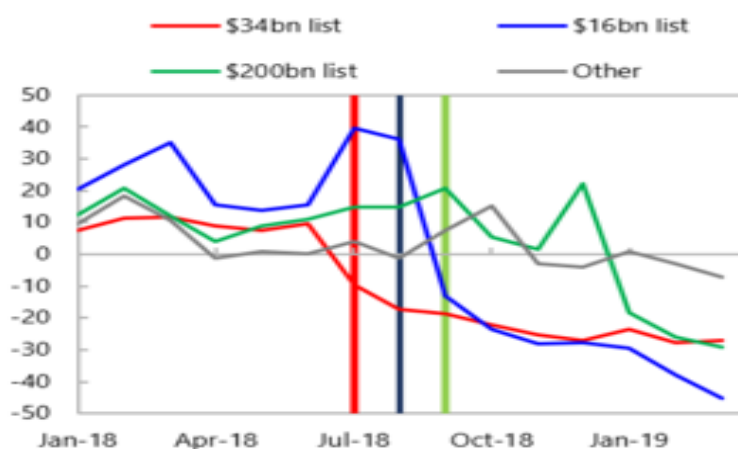
I juni 2019 förde Bloomberg News en diskussion med en representant för företaget Dakang Holdings Co, som säljer ungefär hälften av deras produkter till USA. Företaget tillverkar spel- och kontorsstolar, vilket är varor som inte är lika lätta att ersätta i jämförelse med flera andra produkter som påverkats av de nya tullavgifterna. Enligt representanten har deras försäljning inte påverkats av handelskriget trots att stora återförsäljare av deras produkter som Walmart har höjt återförsäljningspriserna med nästan 10 procent. Walmarts PR-personal ville inte ge något utlåtande trots förfrågningar. Enligt nyhetssidan framstår det som att handelskriget har blivit ett större problem för USA nu när nästan alla kinesiska produkter har blivit avgiftsbelagda och inte bara en liten del noggrant valda varor. Andra kinesiska företag kan förvänta sig liknande problem. En representant från Taizhou Jinba Health technology Co säger också att amerikanska konsumenter står i slutändan för en stor del av tullarnas kostnader. Orsaken är att det inte går att ersätta billiga, importerade hårfönar som företaget säljer. (Bloomberg News 2019)

IMF:s blogg, som bland annat skrivs av deras huvudekonom Gopinath, presenterar även bevis på att konsumenterna står för en stor del av tullarnas kostnader. IMF:s data tyder på att alla tidigare tullar som införts av USA har minskat på importen av kinesiska produkter. I fallen där tidsperioden mellan annonseringen av tullarna och verkställandet av dem var längre kunde man dock observera en tillväxt av importerade produkter. Detta orsakades troligtvis av att företagen fyllde upp sina förråd före avgifterna. Detta förklarar också orsaken till att mängden importerade produkter snabbt rasade efter att tullarna trätt i kraft. Dessa förändringar kan läsas från figur 5, sidan 30. Efter att Kina verkställde sina motåtgärder kunde man också se att exporten från USA till Kina minskade snabbt. (Cerutti et al. 2019)

Large drop

US imports from China have fallen significantly in all three groups of goods after tariffs were imposed.

(value of imports, year-on-year percent change)



Figur 5. Import till USA från Kina 2018–2019 (Cerutti et al. 2019)

Bloggen visar också att det är amerikanska importörer som står för den insamlade omsättningen från tullavgifterna. En klar skillnad kan observeras mellan priser före och efter tullarna. Vissa prishöjningar speglas direkt på återförsäljningspriserna, som till exempel priset på tvättmaskiner, och vissa prishöjningar absorberas till en stor grad av företagen som minskar på sina vinstmarginaler.

Under sommaren 2019 har man estimerat att tullarna som varit i kraft från och med 2018 har genererat en inkomst på ca 20 miljarder dollar till USA. Det är mindre än vad utgifterna för handelskriget under samma tidsram har varit. Som jämförelse kan vi se att de amerikanska bönderna har fått ca 25 miljarder dollar från staten i ersättning för handelskrigets inverkan på deras försäljning i form av export. Ett annat politiskt beslut som USA fattade var att förbjuda företag från att exportera viktiga komponenter till kinesiska företag. Trump hänvisade till säkerhetsskäl för att rättfärdiga beslutet som orsakade stora problem till teknologiföretag som Huawei. VD för Huawei, Ren Zhengfei, uppskattade i juni 2019 att beslutet kunde skära upp till 30 miljarder av deras omsättning under de kommande åren. Orsakerna bakom beslutet är omtvistade. Negroponte, grundaren av MIT Media Lab, konstaterade till exempel att Trump har uttalat sig offentligt om att han kunde överväga att lätta situationen för Huawei ifall USA och Kina kan nå en överenskommelse i form av ett handelsavtal, vilket tyder på att motiven bakom beslutet inte har att göra med nationell säkerhet. (Jiang 2019). (Smith 2019)

5 DISKUSSION

Syftet med detta arbete var att studera följderna av handelskriget mellan USA och Kina, med fokus på hur handelskriget har påverkat priserna på tvättmaskiner i USA.

Jag anser att valet av metoden (litteraturstudie) var lämpligt för detta arbete eftersom det fanns ett antal tillfredsställande källor som jag kunde utnyttja och koppla ihop för att få ett svar på min forskningsfråga. En intervju med någon expert inom området skulle dock ha kunnat hämta ännu mera material och perspektiv till arbetet.

Jag anser att validiteten och reliabiliteten är på en bra nivå i detta arbete. Den största risken för arbetets reliabilitet kunde anses vara min egna selektiva tolkning av litteraturen. För att undvika detta har jag har förhållit mig kritisk både till källorna och min egna analys, samt försökt välja ett så brett urval olika källor som möjligt inom ramerna för detta arbete. Arbetet innehåller publikationer från opartiska källor samt från källor som många anser stöda antingen republikaner (t.ex. Fox News) eller demokrater (t.ex. CNN och New York Times) i USA. Faktumet att republikanska tankesmedjor som Heritage Foundation och American Enterprise Institute talar emot handelskriget indikerar att Trump har haft väldigt svårt att få stöd för handelskriget. Opartiska undersökningar som utgår från matematiska formler ger alla liknande resultat, vilket tyder på att den negativa inverkan som handelskriget har på ekonomin inte kan sättas i fråga. Handelskrigets möjliga positiva sidor ur ett politiskt perspektiv är en annan fråga som denna undersökning inte tar ställning till.

Flera undersökningar som detta arbete granskade tyder på att priserna på en stor del av varorna hållits på samma nivå, men att tullavgifterna lades till på priset. Detta innebär att importörerna, och oftast konsumenterna i slutändan, står för en betydande del av de höjda kostnaderna på konsumentvaror. Denna ineffektivitet på marknaden förorsakar även välfärdsluster inom samhället genom att varorna/tjänsterna inte mera ligger i *pareto optimum*. Teorin som användes för att räkna ut förlusterna förklarades noggrannare i kapitel 3.1.1.

Vissa forskningsresultat (bland annat Amiti et al. & Lemieux) pekade även på att de höjda priserna på importerade produkter fick en bieffekt. Detta var ökade priser på inhemska

varor. Studierna utförda av Flaaen et al. och Lemieux indikerar att Whirlpool utnyttjar sin dominerande marknadsandel och ökar sina vinstmarginaler på konsumenternas bekostnad. Tullarna möjliggör detta, eftersom Whirlpools största konkurrenter importerar sina varor från Kina och måste därmed höja sina priser. Vid sidan om detta talar forskningsresultaten också för faktumet att återförsäljare dämpar på prishöjningar genom att dela upp dem mellan tvättmaskiner och torktumlare, istället för att enbart höja priset på tvättmaskiner. Priserna för både tvättmaskiner och torktumlare hade ökat med ca 11,5 procent under handelskrigets förlopp, trots att torktumlare inte blev utsatta för någon tullavgift. Denna undersökning hittade inte några andra betydande variabler som skulle kunna förklara prishöjningarna för torktumlare.

Då man ser på konsumentprisindexen för stora vitvaror i USA märker man att prisen på produkterna började öka under 2018. Detta hände trots att trenden under de senaste fem åren innan hade varit nedåtgående. Denna plötsliga, kraftiga ökning tyder på att handelskriget snabbt styrde priserna uppåt. Indexen stöder också faktumet att det är konsumenterna som i slutändan står för de ökade priserna, inte Kina.

Undersökningarna som användes i detta arbete verkade alla ha liknande resultat gällande tullarnas inverkan på priserna. Handelskriget hämtar med sig ett antal negativa ekonomiska konsekvenser, men det är dock bra att komma ihåg att detta handelskrig har andra syften också, så som geopolitiskt maktspel och nationell säkerhet.

Tvättmaskinerna är ett bra exempel på den politik som Trump i praktiken har drivit. Genom denna politik har han lyckats skydda lönsamheten av en relativt liten grupp i samhället. Whirlpools dominerande position på marknaden bland inhemska producenter, samt faktumet att de lämnade in ett petitionsförslag till regeringen tyder på att företaget hade ett kraftigt intresse i att lobba för en mer protektionistisk politik som gynnar dem. Denna sorts beslut får säkerligen människor att ifrågasätta hur fri marknaden i USA i praktiken är. Tvättmaskinerna är också bara ett exempel på en produktgrupp vars priser höjdes på grund av handelskriget. Det kan mycket väl vara att priset på andra produkter också har ökat. Detta kräver dock en bredare undersökning.

I den teoretiska referensramen nämnde Li Keqiang, IMF och Världsbanken att ingen vinner på handelskrig, men det verkar som om till exempel Whirlpool nog gör det, i alla fall på kort sikt. Bristen på konkurrens kan dock bli ett problem i längden om företaget inte utvecklar sig och marknaden öppnas återigen för fri konkurrens.

5.1 Förslag på fortsatta studier

Mera forskning inom området krävs för att få en bättre helhetsbild över situationen och konsekvenserna av handelskriget. Fortsatta studier inom ämnet kunde undersöka huruvida handelskriget har haft liknande effekter på andra branscher och hur de amerikanska konsumenterna förhåller sig till kostnaderna som handelskriget verkar tillbringa dem.

KÄLLOR

Amiti, A., Redding, S., Weinstein, D., 2019, The impact of the 2018 trade war on U.S. prices and welfare, Centre for Economic Policy Research. Tillgänglig: <http://www.princeton.edu/~reddings/papers/CEPR-DP13564.pdf>
Hämtad: 5.2.2020

BBC, 2020, A quick guide to the US-China trade war. Tillgänglig: <https://www.bbc.com/news/business-45899310>
Hämtad: 20.1.2020

Bloomberg News, 2019, Trump's Tariff Pain Set to Ricochet From China to Global Economy. Tillgänglig: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-06-01/trump-s-tariff-pain-set-to-ricochet-from-china-to-global-economy>
Hämtad: 3.2.2020

Brown, P., Horowitz, J., 2018, Trump announces tariffs on \$50 billion worth of Chinese goods, CNN. Tillgänglig: <https://money.cnn.com/2018/06/14/news/economy/trump-china-tariffs/index.html?adkey=bn>
Hämtad: 2.10.2019

Cerutti, E., Gopinath, G., Mohommad, A., 2019, The Impact of US-China Trade Tensions, IMF. Tillgänglig: <https://blogs.imf.org/2019/05/23/the-impact-of-us-china-trade-tensions/>
Hämtad: 3.2.2020

Chatzky, A., 2019, Will There Be Winners in the U.S.-China Trade War, Council on Foreign Relations. Tillgänglig: <https://www.cfr.org/in-brief/will-there-be-winners-us-china-trade-war>
Hämtad: 2.10.2019

CIA, 2020, The world factbook. Tillgänglig: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>
Hämtad: 20.1.2020

Conybeare, J. A. C. 1987. Trade wars: The theory and practice of international commercial rivalry. New York: Columbia University Press, 319 s.

Denscombe, M. 2010. *The good research guide: For small-scale social research projects*. 4th ed. Maidenhead: McGraw-Hill Open University Press, 310 s.

Diamond, J., 2018, Trump hits China with tariffs, heightening concerns of global trade war, CNN. Tillgänglig:
<https://edition.cnn.com/2018/03/22/politics/donald-trump-china-tariffs-trade-war/>
Hämtad: 1.10.2019

Eisele, J., 2019, China starts to impose additional tariffs on some US goods, CNBC. Tillgänglig:
<https://www.cnbc.com/2019/09/01/china-starts-to-impose-additional-tariffs-on-some-us-goods.html>
Hämtad: 20.1.2020

Encyclopedia Britannica, 2019, Anglo-Dutch Wars. Tillgänglig:
<https://www.britannica.com/event/Anglo-Dutch-Wars>
Hämtad: 16.10.2019

Evans, D. 2002. Systematic reviews of interpretive research: Interpretive data synthesis of processed data. The Australian journal of advanced nursing: a quarterly publication of the Royal Australian Nursing Federation, 20(2)

Fickling, D., 2019, Trump's Trade Threats Hurt the U.S. More Than China, Bloomberg. Tillgänglig:
<https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2019-05-06/trump-s-trade-threats-hurt-u-s-more-than-china?sref=4MqK6Zu1>
Hämtad: 26.1.2020

Flaen, A., Hortascu, A., Tintelnot, F., 2019, The Production, Relocation, and Price Effects of US Trade Policy: The Case of Washing Machines, University of Chicago. Tillgänglig:
https://bfi.uchicago.edu/wp-content/uploads/BFI_WP_201961-1.pdf
Hämtad: 9.2.2020

Floman, M., 2019, Det är handelskrig mellan USA och Kina - men vad betyder det då, Yle, Tillgänglig:
<https://svenska.yle.fi/artikel/2019/05/10/det-ar-handelskrig-mellan-usa-och-kina-men-vad-betyder-det-da>
Hämtad: 2.11. 2019

Grand View Research, 2019. Tillgänglig:
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/residential-washing-machine-market>
Hämtad: 28.2.2020

Higgs, R., 2006, How U.S. Economic Warfare Provoked Japan's Attack on Pearl Harbor, Independent Institute. Tillgänglig:
<https://www.independent.org/news/article.asp?id=1930>
Hämtad: 19.10.2019

Huopainen, J., 2018, USA:n Kiinan vastainen kauppasota on vasta alkanut ja jatkuu vuosia, Sijoitustieto. Tillgänglig:
<https://www.sijoitustieto.fi/sijoitusartikkelit/usan-kiinan-vastainen-kauppasota-vasta-alkanut-ja-jatkuu-vuosia>
Hämtad: 5.11.2018

IMF, 2009, World economic outlook. Tillgänglig:
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2009/01/pdf/text.pdf>
Hämtad: 1.10.2019

Jacobsen, D., 2007, Förståelse, beskrivning och förklaring, upplaga 1:5, Lund: Studentlitteratur AB, 316 s.

Jiang, S., 2019, Huawei says U.S. ban hurting more than expected, to wipe \$30 billion off revenue, Reuters. Tillgänglig:
<https://www.reuters.com/article/us-huawei-tech-usa-revenue/huawei-says-u-s-ban-hurting-more-than-expected-to-wipe-30-billion-off-revenue-idUSKCN1TI0KL>
Hämtad: 3.2.2020

Kobierecki, M. M. 2016. Ping–Pong Diplomacy and its Legacy in the American Foreign Policy. *Polish Political Science Yearbook*, 45(1), s. 304–316.

Lemieux, P., 2018, Putting 97 Million Households through the Wringer, SSRN. Tillgänglig:
<https://www.cato.org/sites/cato.org/files/serials/files/regulation/2018/3/regulation-v41n1-1-update-2.pdf>
Hämtad: 9.2.2020

Nationalekonomi, 2020. Tillgänglig:
<http://nationalekonomi.hannes.se/mikroekonomi/utbud-och-efterfragan>
Hämtad: 28.2.2020

Nationalencyklopedin, 2020. Tillgänglig:
<https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/paretokriteriet>
Hämtad: 28.2.2020

Raeste, J., 2019, Kauppasodan vaikutukset näkyvät jo eri puolilla maailmaa, Helsingin Sanomat. Tillgänglig:
<https://www.hs.fi/talous/art-2000006279765.html>
Hämtad: 21.10.2019

Re, G., 2019, Steep new US, China tariffs go into effect, as companies warn of higher consumer prices, Fox News. Tillgänglig:
<https://www.foxnews.com/politics/steep-new-us-china-tariffs-go-into-effect-as-companies-warn-of-higher-consumer-prices>
Hämtad: 20.1.2020

Roberts, S., 2014, Pin-pong Diplomacy: The Secret History Behind The Game That Changed the World, The Washington Post. Tillgänglig:
https://www.washingtonpost.com/opinions/ping-pong-diplomacy-the-secret-history-behind-the-game-that-changed-the-world-by-nicholas-griffin/2014/01/24/03e10536-794f-11e3-af7f-13bf0e9965f6_story.html

Hämtad: 20.1.2020

Rydzek, B., Falbermayr, G., 2018, Who is Paying for the Trade War with China, EconPol. Tillgänglig:
https://www.econpol.eu/sites/default/files/2018-11/EconPol_Policy_Brief_11_Zoller_Felbermayr_Tariffs.pdf

Hämtad: 5.11.2019

Smith, N., 2019, Who's Winning Trump's Trade War? No One So Far, Bloomberg. Tillgänglig:
<https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2019-08-01/trump-s-trade-war-has-hurt-both-the-u-s-and-china>

Hämtad: 3.2.2020

Soininen, J., Tamminen, M., 2018, Kauppasota on alkamassa toden teolla perjantaina – Kiina haluaa EU:n yhteisrintamaan Trumpia vastaan, Kauppalehti, Tillgänglig:
<https://www.kauppalehti.fi/uutiset/kauppasota-on-alkamassa-toden-teolla-perjantaina-kiina-haluaa-eun-yhteisrintamaan-trumpia-vastaan/356e30a8-3f26-3552-bef3-3df44b49311a>

Hämtad: 2.11.2019

Statista, 2020, Washing Machines. Tillgänglig:
<https://www.statista.com/outlook/16010400/109/washing-machines/united-states>

Hämtad: 28.2.2020

Svenska Akademiens Ordböcker, 2020. Tillgänglig:
<https://svenska.se/tre/?sok=tull&pz=1>

Hämtad: 28.2.2020

Swanson, A., 2018, Trump's Trade War with China Is Officially Underway, The New York Times. Tillgänglig:
<https://www.nytimes.com/2018/07/05/business/china-us-trade-war-trump-tariffs.html>

Hämtad: 2.10.2019

Tankersley, J., 2019, Trump's Washing Machine Tariffs Stung Consumers While Lifting Corporate Profits, The New York Times. Tillgänglig:
<https://www.nytimes.com/2019/04/21/business/trump-tariffs-washing-machines.html>

Hämtad: 9.2.2020

The World Bank, 2019, Gross domestic product 2018, PPP. Tillgänglig:
https://databank.worldbank.org/data/download/GDP_PPP.pdf

Hämtad: 1.10.2019

Trump, D., 2018, Twitter. Tillgänglig:
<https://twitter.com/realDonaldTrump/status/969525362580484098>
Hämtad: 2.10.2019

Virtanen, S., 2018, Tällainen oli historian tunnetuin kauppasota: kaikki alkoi USA:n tullikorotuksista, Tekniikka & Talous. Tillgänglig:
<https://www.tekniikkatalous.fi/uutiset/tallinen-oli-historian-tunnetuin-kauppasota-kaikki-alkoi-usan-tullikorotuksista-asiantuntija-arvioi-trumpin-sodanjulistuksen-seurauksia/d7f97429-509f-39ca-8fd7-8cb0e340784d>
Hämtad: 16.10.2019

Xiaoqing, P., 2018, China Is Paying for Most of Trump's Trade War, Research Says, Bloomberg. Tillgänglig:
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-11-19/china-is-paying-for-most-of-trump-s-trade-war-research-says>
Hämtad: 5.11.20

Bilaga I.

Denna bilaga presenterar källornas innehåll sammanfattat, nyckelord och tema. Den första tabellen (Tabell 1) presenterar källorna som användes i teorikapitlet och den andra tabellen (Tabell 2) presenterar källorna som resultatkapitlet bygger på.

Tabell 1. TEORI

Nr.	Författare	År	Titel	Publicerare	Typ av publikation (metod)	Sammanfattning	Nyckelord och tema
1	Amiti, A., Redding, S., Weinstein, D	2019	The impact of the 2018 trade war on U.S. prices and welfare	Centre for Economic Policy Research	Diskussions-rapport (standard economic methods)	Inverkan av Trumps handelspolitik på priser och välfärd. Under 2018 har det uppkommit betydliga prisförhöjningar på slutprodukter, ändringar i logistikkedjor och minskad tillgänglighet av produkter.	Tullarnas inverkan; handelspolitik; välfärd; prisökningar; inverkan på logistikkedjor; inverkan på importerade produkter
2	Kobierecki, M. M	2016	Ping-Pong Diplomacy and its Legacy in the American Foreign Policy	Polish Political Science Yearbook, 45(1), pp. 304-316.	Akademisk fallstudie	Bakgrunden till pingpongdiplomatin.	USA:s och Kinas relationer
3	BBC	2020	A quick guide to the US-China trade war	BBC	Nyhetsartikel	Överblick av införda tullarna; bakgrunden till handelskriget.	Effekter på priserna; tidslinje; prisökningar; handelsavtal
4	Brown, P.	2018	Trump announces tariffs on \$50 billion worth of Chinese goods	CNN	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om nya tullar i juni 2018; immateriella rättigheter.	Realiserade tullar; immateriella rättigheter
5	Conybeare, J. A. C.	1987	Trade wars: The theory and practice of international commercial rivalry.	Columbia University Press: New York.	Komparativ studie i handelskrig, utnyttjades i syfte att definiera handelskrig.	Definition på handelskrig.	Handelskrig
6	Chatzky, A.	2019	Will There Be Winners in the U.S.-China Trade War	Council on Foreign Relations	Briefing, kritisk analys	Vilka aktörer drar ekonomisk nytta av handelskrig; företag söker alternativa produktions- och logistikkedjor till import från Kina.	Nyttor för grannländer; flyttning av produktions- och logistikkedjor;

							inverkan på logistikkedjor
7	CIA	2020	The world factbook	CIA	Statistik	Basfakta om ländernas ekonomi; Ekonomiska modeller; ekonomisk tillväxt; BNP.	USA & Kina; samhällsstruktur; USA:s och Kinas relationer
8	Diamond, J.	2018	Trump hits China with tariffs, heightening concerns of global trade war	CNN	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om nya tullar i mars 2018; kostnader för amerikanska konsumenter.	Tullar; amerikanska konsumenter; immateriella rättigheter; välfärd
9	Eisele, J.	2019	China starts to impose additional tariffs on some US goods	CNBC	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om nya tullar i september 2019.	Realiserade tullar
10	Encyclopedia Britannica	2019	Anglo-Dutch Wars	Encyclopedia Britannica, Inc.	Handbok	Handbok om Engelsk-nederländska kriget.	Engelsk-nederländska kriget; Handelskrig
11	Fickling, D.	2019	Trump's Trade Threats Hurt the U.S. More Than China	Bloomberg	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets inverkan på USA med fokus på importerade möbler.	Import av möbler från Kina; USA:s tullstrategi; prisökningar; tullarnas inverkan; inverkan på importerade produkter
12	Floman, M.	2019	Det är handelskrig mellan USA och Kina - men vad betyder det då	Svenska Yle	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets inverkan på vardagen.	Strategi i handelskrig; högteknologi; produktkomponenter från Kina; amerikanska konsumenter; ekonomisk tillväxt tilltar; välfärd
13	Higgs, R.	2006	How U.S. Economic Warfare Provoked Japan's Attack on Pearl Harbor	Independent Institute	Reportage	Reportage om USA:s ekonomiska åtgärder mot Japan innan Stilla-havskriget.	Handelskrig; bakgrund till handelskrig
14	Huopainen, J.	2018	USA:n Kiinan vastainen kauppasota on vasta alkanut ja jatkuu vuosia	Sijoitustieto	Investeringsblogg	Analys om hur handelskriget kan fortskrida från ett investeringsperspektiv; fokus på olika branscher som tros bli eller inte bli påverkade av handelskriget.	Protektionistisk handelspolitik; global maktkamp; effekter på börsen i USA och Kina; effekter på branscher; inverkan på logistikkedjor

15	IMF	2009	World Economic Outlook	IMF	Statistisk överblick	Krisanalys av den globala ekonomin	Subprime-krisen; krisanalys; välfärd
16	Raeste, J.	2019	Kauppasodan vaikutukset näkyvät jo eri puolilla maailmaa	Helsingin Sanomat	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets inverkan på ekonomin.	Effekterna på världsekonomin; Turism
17	Re, G	2019	Steep new US, China tariffs go into effect, as companies warn of higher consumer prices	Fox News	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets inverkan på priser; konsumtionsbeslut och tillit till marknaden.	Amerikanska konsumenter; högteknologi; effekter på Apple; konsumtionsbeslut; konsumenternas tillit; Effekterna på priser
18	Roberts, S.	2014	Pin-pong Diplomacy: The Secret History Behind The Game That Changed the World	Washington Post	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om pingpongdiplomatin inverkan på världen.	“Nixon to China”; Bordtennisturneringen i Japan 1971; USA:s och Kinas relationer
19	Soininen, J., Tamminen, M.	2018	Kauppasota on alkamassa toden teolla perjantaina – Kiina haluaa EU:n yhteisrintamaan Trumpia vastaan	Kauppalehti	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om Kinas försök att bilda en gemensam front med EU.	Kina – EU relationer; Kinas reaktion på tullarna; Handelskrig
20	Swanson, A.	2018	Trump’s Trade War with China Is Officially Underway	NY Times	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om nya tullar i juli 2018. Inverkan på lantbrukare; samt bilindustrin genom tullar på komponenter. Omstrukturering av logistikkedjor, investeringar hotade.	Konsekvenser för företag; inverkan på logistikkedjor; investeringar; industrier; konsumenter.
21	The World Bank	2019	Gross domestic product 2018, PPP	Världsbankens databas	Statistisk överblick av köpkraftsparitet (PPP)	Statistik om ländernas PPP.	PPP; Välfärd
22	Trump, D.	2018	Trade Wars are good	Twitter	Social media	Trump berättar om hur USA vinner på handelskrig.	Social media; Donald Trump; Handelskrig
23	Virtanen, S.	2018	Tällainen oli historian tunnetuin kauppasota: kaikki alkoi USA:n tullikorotuksista	Tekniikka ja Talous	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets potentiella konsekvenser på investeringar.	Investeringar; FDI; Välfärd; Effekterna på priser

Tabell 2. RESULTAT

Nr.	Författare	År	Titel	Publicerare	Typ av publikation (metod)	Sammanfattning	Nyckelord och tema
1	Bloomberg News	2019	Trump's Tariff Pain Set to Ricochet From China to Global Economy	Bloomberg	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets inverkan på världsekonomin, inverkan på export av kinesiska produkter.	Effekter på konsumenter; Effekter på globala tillväxten; Importerade tvättmaskiner
2	Cerutti, E., Gopinath, G., Mohommad, A.	2019	The Impact of US-China Trade Tensions	IMF Blogs	Analys, (standard economic methods)	Handelskrigets inverkan på import av produkter, konsumenter, producenter och makroekonomiska effekter.	Effekter på konsumenter; producenter; global BNP; industrier; tillit till marknaden; export av sojaböner; marknadsförluster; tullarnas medförda kostnader
3	Flaen, A., Hortascu, A., Tintelnot, F.	2019	The Production, Relocation, and Price Effects of US Trade Policy: The Case of Washing Machines	Becker Friedman Institute, University of Chicago	Diskussionsrapport (standard economic methods)	Undersökning av handelskrigets inverkan på tvättmaskinernas priser, kostnaderna för nya arbetsplatser som tullarna producerar och ändringarna i logistikkedjor.	Importrestriktioner på tvättmaskiner; konsumentpris; välfärd; anti-dumping duties politik; prisförändringar tvättmaskin; prisförändringar torktumlare; tariff elasticitet; inhemska tvättmaskinsmarknaden; importerade tvättmaskiner
4	Grand View Research	2019	Industry-analysis	Grand View Research	Statistisk överblick	Statistik om tvättmaskinsmarknaden i USA.	Globala tvättmaskinsmarknaden; inhemska tvättmaskinsmarknaden
5	Jiang, S,	2019	Huawei says U.S. ban hurting more than expected, to wipe \$30 billion off revenue	Reuters	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om tullarnas inverkan på Huawei.	Högteknologi; nationell säkerhet; effekter på Kinesiska företag; tullarnas medförda kostnader
6	Lemieux, P.	2018	Putting 97 Million Households through the Wringer	Cato Institute	Briefing, kritisk analys	Analys om tullarnas effekter för konsumenterna. Whirlpools lobbyande bakom handelskrigets kulisser.	Effekterna på priser; amerikanska konsumenter; Whirlpools petitionsförslag; lobbyande; protetktionism; tullarnas inverkan; inhemska tvättmaskinsmarknaden

7	Smith, N	2019	Who's Winning Trump's Trade War? No One So Far	Bloomberg	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets inverkan på ekonomin; ekonomiska förluster för USA och Kina; Inverkan på produktion i USA.	Ekonomiska förluster för Kina & USA; produktion; lantbruk; tullarnas medförda kostnader
8	Statista	2020	Washing machines USA	Statista	Statistisk överblick	Statistik om tvättmaskinsmarknaden i USA.	Enhetspriser; omsättning; volym; inhemska tvättmaskinsmarknaden
9	Tankersley, J.	2019	Trump's Washing Machine Tariffs Stung Consumers While Lifting Corporate Profits	NY Times	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets inverkan på konsumenter; priserna på tvättmaskiner och torktumlare har ökat. Nya arbetsplatser skapades. Bakgrund till hur tvättmaskinsproduktion i USA har skyddats genom politiska åtgärder.	Tvättmaskinernas prisökning; torktumlarnas prisökning; företagens vinstmarginal minskar; Obamas anti-dumping duties politik; tullarnas medförda kostnader; importerade tvättmaskiner
10	Rydzek, B	2018	Who is Paying for the Trade War with China	EconPol. - European Network of Economic and Fiscal Policy Research	Policy briefing, (standard economic methods)	Undersökning om handelskrigets kostnader och tullintäkter. Demonstrerar hur Kina, inte amerikanska konsumenter eller företag, står för en stor del av kostnaderna i början av handelskriget.	USA:s tullstrategi; produkternas importelasticitet; bilaterala handelsunderskottet; förvrängda konsumtionsbeslut; effekter på arbetsmarknaden; välfärdsnytta; tullarnas medförda kostnader
11	Xiaoqing, P.	2018	China Is Paying for Most of Trump's Trade War, Research Says	Bloomberg	Nyhetsartikel	Nyhetsartikel om handelskrigets kostnader för Kina.	Handelskrigets kostnader för Kina; tullarnas medförda kostnader

Bilaga II.

Denna bilaga presenterar grupperingen av nyckeltemata och gruppering enligt respektive sub-tema.

TEORI

Realiserade tullar (2)

USA:s och Kinas relationer (3)

Immateriella rättigheter (2)

Handelskrig (5)

Välfärd (6)

Tullarnas inverkan (3)

Amerikanska konsumenter (3)

Inverkan på importerade produkter (2)

Effekter på priserna (2) och Prisökningar (3)

Inverkan på logistikkedjor (4)

Investeringar (2)

Sub-temagrupper inom teori:

Handelskrig: Handelskrig (5),

USA:s och Kinas relationer: USA:s och Kinas relationer (3),

Bakgrunden till dagens situation: Realiserade tullar (2), Immateriella rättigheter (2),

Effekter på importerade produkter: Tullarnas inverkan (3), Inverkan på importerade produkter (2), Inverkan på logistikkedjor (4),

Effekter på priser och välfärden: Välfärd (6), Tullarnas inverkan (3), amerikanska konsumenter (3), Investeringar (2), Effekter på priserna (2) och Prisökningar (3)

RESULTAT

Importerade tvättmaskiner (3)

Inhemska tvättmaskiner / tvättmaskinsmarknaden (3)

Tullarnas medförda kostnader (6)

Välfärd (2)

Effekter på konsumenter (3)

Anti-dumping duties politik (2)

Sub-temagrupper inom resultat:

Marknaden för tvättmaskiner: Inhemska tvättmaskiner / tvättmaskinsmarknaden (3)

Inverkan på importerade tvättmaskiner: Importerade tvättmaskiner (3)

Inhemska tvättmaskinsmarknaden: Anti-dumping duties politik (2), Inhemska tvättmaskiner / tvättmaskinsmarknaden (3)

Vem står för kostnaderna: Tullarnas medförda kostnader (6), Välfärd (2), Effekter på konsumenter (3)

