

GRAAFINEN OHJEISTO HÄMEENLINNAN SIBELIUS-SEURALLE



Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö

Visamäki, Muotoilun koulutusohjelma

Syksy, 2019

Alexi Kiiski

Muotoilun koulutus
Visamäki

Tekijä	Aleksi Kiiski	Vuosi 2020
Työn nimi	Graafinen ohjeisto Hämeenlinnan Sibeliuss-seuralle	
Työn ohjaajat	Pirjo Seddiki, Mirja Niemelä	

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön tavoitteena oli uudistaa Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran visuaalinen ilme ja koota graafinen ohjeisto, jonka avulla seura voi soveltaa uudistettua visuaalista ilmettään. Graafinen ohjeisto määrittelee muun muassa seuran logon, typografian, värimaailman sekä muiden visuaalisten elementtien johdonmukaisuuden. Seuran visuaalisen ilmeen uudistamisen olennaisin tavoite oli selkeyttää seuran brändiä. Johdonmukainen visuaalinen ilme määrittää seuralle selkeän ja yhtenäisen identiteetin, lisäten seuran tunnettavuutta.

Opinnäytetyössä kartoitettiin seuran arvomaailmaa, brändiä, kohdeyleisöä sekä tulevaisuuden tavoitteita. Kerättyjen tietojen avulla saatiin kokonaiskuva seuran toiminnasta, jolloin graafinen ohjeisto edustaa ja yhtenäistää seuran visuaalista ilmettä mahdollisimman hyvin. Opinnäytetyössä toimivan visuaalisen ilmeen sekä graafisen ohjeiston aikaansaamiseksi analysoitiin muita graafisia ohjeistoja ja niiden ominaisuuksia.

Lopputuloksena syntyi uudistettu visuaalinen ilme sekä graafinen ohjeisto Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran käyttöön. Uudistettu visuaalinen ilme loi seuralle yhtenäisemmän ilmeen aikaisemman tilalle. Seuralle toteutunut graafinen ohjeisto piti sisällään seuran uudistetun visuaalisen ilmeen sääntönmukaisuudet.

Avainsanat Graafinen ohjeisto, Hämeenlinnan Sibeliuss-seura, visuaalinen ilme

Sivut 39, joista liitteitä 7 sivua

Degree programme in design
Visamäki

Author	Aleksi Kiiski	Year 2020
Subject	A Graphic manual for the Sibelius Society of Hämeenlinna	
Supervisors	Pirjo Seddiki, Mirja Niemelä	

ABSTRACT

The main purpose of this thesis was to create a new visual identity and a graphic manual for the Sibelius Society of Hämeenlinna. The usage of the renewed visual elements such as logo, typography and color scheme are shown within the graphic manual.

The mission of this thesis was to learn about the Society's objectives and other qualities needed to create a solid graphic instruction manual. Other graphic manuals were analyzed to gain information and to compare them with the graphic manual that was made in this thesis.

The result was a renewed visual look and graphic guidelines for the use of the Sibelius Society of Hämeenlinna. The renewed visual identity gave the Sibelius Society a more cohesive look to replace the previous one. The graphic instructions implemented the regularities of the society's renewed visual identity.

Keywords Graphic instructions, Sibelius Society of Hämeenlinna, visual identity

Pages 39 pages including appendices 7 pages

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Opinnäytetyön sisältö, rajaus ja tavoitteet.....	1
1.2	Tutkimuskysymykset.....	2
1.3	Viitekehys.....	3
1.4	Prosessikaavio.....	4
1.5	Keskeiset käsitteet.....	5
2	LÄHTÖKOHDAT.....	6
2.1	Jean Sibelius.....	6
2.2	Hämeenlinnan Sibelius-seura ry.....	7
3	VERTAILU.....	8
3.1	Hämeen ammattikorkeakoulun graafinen ohjeisto.....	8
3.2	Tampereen graafinen ohjeisto.....	12
3.3	Johtopäätös.....	14
4	VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU.....	15
4.1	Logo.....	15
4.2	Värimaailma.....	17
4.3	Typografia.....	18
4.4	Printtien ulkoasu.....	20
4.5	Verkkosivujen ulkoasu.....	20
4.6	Sähköpostien allekirjoitus.....	20
4.7	Tiedotteiden ulkoasu.....	21
4.8	Kuvamateriaalien käyttö.....	21
5	GRAAFINEN OHJEISTO.....	22
5.1	Graafisen ohjeiston valmistusprosessi.....	22
5.2	Hämeenlinnan Sibelius-seuran graafinen ohjeisto.....	22
5.3	Johtopäätös.....	29
6	POHDINTAA.....	30
	LÄHTEET.....	31

Liitteet

Liite 1 Hämeenlinnan Sibelius-seuran graafinen ohjeisto

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aihe lähti kehittymään syksyllä 2019 kun Hämeenlinnan Sibeliuss-seura ry halusi muuttaa seuran visuaalista ilmettä yhtenäisemmäksi ja modernimmaksi. Seuralla on aiemmin ollut hajanainen visuaalinen ilme, jonka käyttöön liittyen ei ole ollut selviä säännönlaisuuksia tai rajoituksia. Seura etsi sähköpostitse mahdollista visuaalisen ilmeen uudistajaa Hämeen ammattikorkeakoulun muotoilun opiskelijoista.

Ajatus graafiseen suunnitteluun liittyvän opinnäytetyön kirjoittamisesta herätti mielenkiintoni, joten otin yhteyttä projektin vetäjään Hillevi Kaarlenkaskeen. Kaarlenkaski toimii Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran hallituksen jäsenenä sekä yhtenä seuran visuaalisen ilmeen uudistuksen vastuuhenkilönä. Yhteydenotto johti seuran visuaalisen uudistuksen työryhmän kanssa käytäviin keskusteluihin, joiden kautta tehtiin päätös graafisen ohjeiston laatimisesta seuran käyttöön.

Graafinen ohjeisto pitää sisällään visuaalisten elementtien säännönmukaisuudet sekä rajaukset ja auttaa pitämään Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran visuaalisen ilmeen johdonmukaisena ja selkeänä palvelen seuran brändin identiteettiä. Visuaalisen ilmeen uudistaminen on minulle kiehtova aihe sen kokonaisuuden ja merkityksen takia. Sitä tehdessä on osattava yhdistää luovuus sekä funktionaalisuus, jotta yrityksen ilmeestä tulee toimiva, yritystä sekä kohderyhmää puhutteleva kokonaisuus. Se on paljon pohdintaa ja kokeiluja vaativa työ, jonka merkitys on kiistämättömästi tärkeä seuran brändille.

1.1 Opinnäytetyön sisältö, rajaus ja tavoitteet

Tavoitteena opinnäytetyössäni on valmistaa Hämeenlinnan Sibeliuss-seuralle graafinen ohjeisto, jonka avulla seura voi ylläpitää uudistettua visuaalista ilmettään. Graafinen ohjeisto määrittelee muun muassa logon, typografian, värien sekä muiden valittujen visuaalisten elementtien säännönmukaisuudet. Graafisen ohjeiston toteuttamiseksi opinnäytetyö sisältää myös seuran visuaalisen ilmeen uudistavat tekijät, joiden suunnittelu- ja valmistusprosessit käyn tässä opinnäytetyössä läpi. Opinnäytetyö ei pidä sisällään visuaalisen ilmeen varsinaiseen toteutukseen liittyviä käytännönasioita, kuten verkkosivujen muokkaamista tai uudistamista.

Seuran visuaalisen ilmeen uudistamisen olennaisin tavoite on selkeyttää seuran brändiä. Johdonmukainen visuaalinen ilme määrittää seuralle selkeän identiteetin. Graafisen ohjeiston on tarkoitus helpottaa graafisen ilmeen soveltamista markkinoinnissa ja muissa viestinnällisissä toiminnoissa.

Opinnäytetyössä tutkin Sibeliussseuran arvomaailmaa, jonka pyrin heijastamaan seuran uuteen visuaaliseen ilmeeseen. Uudistetun visuaalisen ilmeen elementtien suunnittelun ja toteutuksen jälkeen rakentuva graafinen ohjeisto toimii seuralle oppaana visuaalisten elementtien käytössä.

1.2 Tutkimuskysymykset

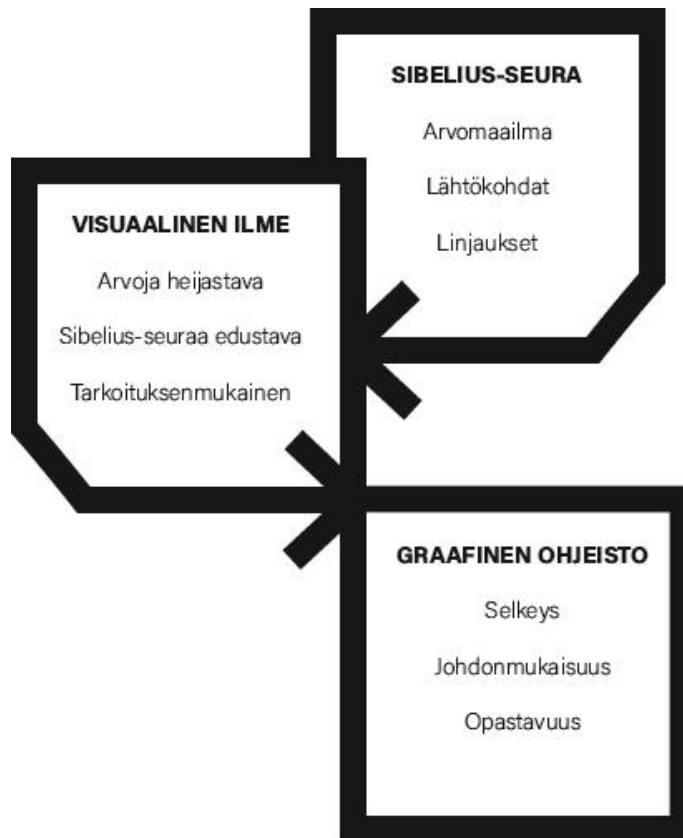
Opinnäytetyö vastaa seuraaviin ydinkysymyksiin:

Millainen on Hämeenlinnan Sibeliussseuralle sopiva visuaalinen ilme?

Millainen graafinen ohjeisto on Hämeenlinnan Sibeliussseuralle toimiva?

Opinnäytetyössä aineistonhankintamenetelmänä toimii pääosin havainnointi. Havainnointi kohdistuu toisiin graafisiin ohjeistoihin, niiden rakenteeseen sekä sisältöön. Toiset graafiset ohjeistot toimivat vertaisanalyysin kohteena, minkä kautta laajennan ymmärrystäni toimivasta graafisesta ohjeistosta sekä johdonmukaisesta visuaalisesta ilmeestä. Visuaalisen ilmeen suunnitteluprosessin aikana kerätty seuran antama palaute toimii tietona, jonka avulla visuaalinen ilme kulminoituu mahdollisimman paljon seuran näköiseksi. Tutkimusmenetelmät ovat kvalitatiivisia eli laadullisia.

1.3 Viitekehys

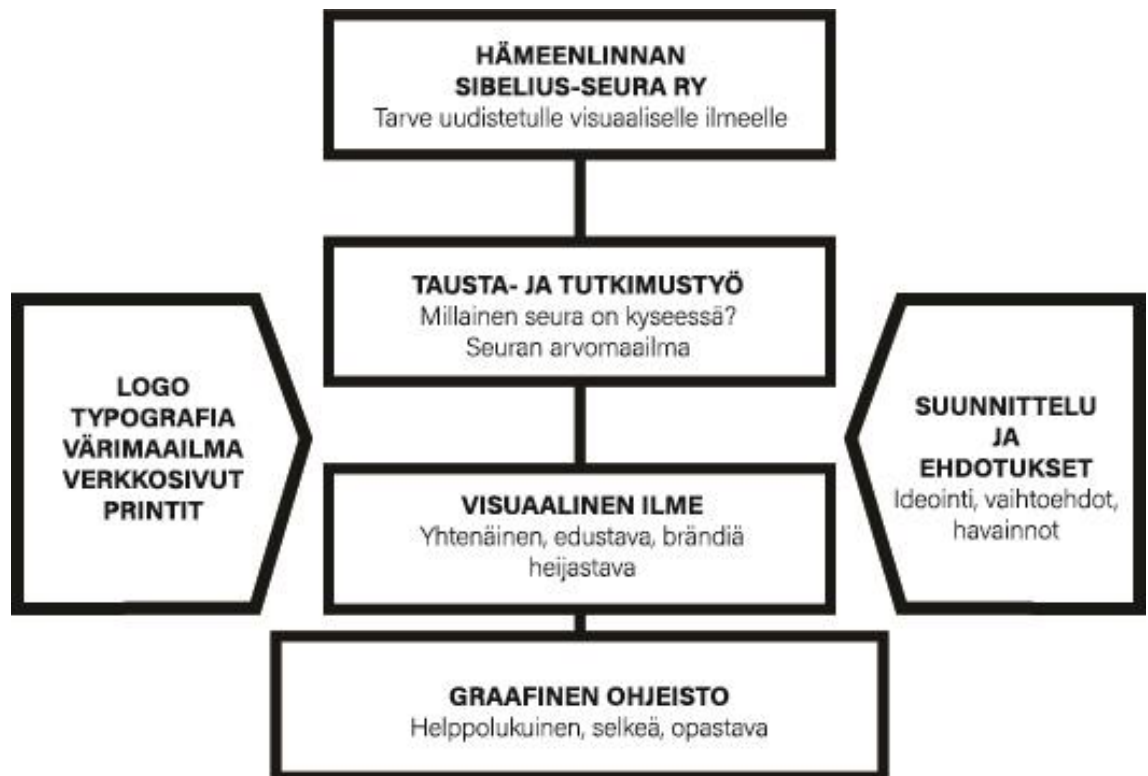


Kuva 1. Viitekehys

Viitekehys koostuu osa-alueista, joiden kautta valmis lopputulos, graafinen ohjeisto, muodostuu. Visuaalista ilmettä määrittelee Hämeenlinnan Sibelius-seura ry:n arvomaailma, valmiit visuaaliset elementit sekä seuran toiveet ja linjaukset. Uuden visuaalisen ilmeen on edustettava seuran arvomaailmaa sekä brändiä seuran jäsen- ja asiakaskunnalle. Sen on oltava selkeä ja tarkoituksenmukainen: logon, typografian ja muiden elementtien on sovittava visuaalisesti yhteen. Visuaalisesta ilmeestä on tehtävä moderni, seuran visioiden mukainen, Jean Sibeliuksen kulttuuriperintöä kunnioitava kokonaisuus.

Graafisen ohjeiston on oltava Hämeenlinnan Sibelius-seuran visuaalisen ilmeen ylläpidon kannalta helppolukuinen ja johdonmukainen. Sen on toimittava selkeänä oppaana; eräänlaisena sääntökirjana, joka määrittelee seuran visuaalisen ilmeen raamit. Ohjeisto on tarkoitettu ainoastaan Hämeenlinnan Sibelius-seura ry:n käyttöön eikä se sisällä muiden Sibeliusseurojen graafisia elementtejä.

1.4 Prosessikaavio



Kuva 2. Prosessikaavio

Prosessikaaviossa (kuva 2) lähtökohtana on Hämeenlinnan Sibelius-seura ry:n tarve uudelle visuaaliselle ilmeelle. Jotta optimaalinen visuaalinen ilme saavutetaan, on kartoitettava seuran arvomaailmaa ja toimintaa. Tällä tavoin saadaan kokonaiskuva siitä, millainen on toimivin visuaalinen ilme Hämeenlinnan Sibelius-seuralle. Kartoituksen jälkeen käydään yksitellen läpi visuaalisen ilmeen osa-alueet: logo, typografia, värimaailma, verkkosivut sekä printit. Esimerkiksi logoa suunniteltaessa on hyvä käydä erilaisia vaihtoehtoja läpi seuran kanssa ennen lopullista versiota. Jokaisesta visuaalisen ilmeen elementistä ei seuralla ole rajaavaa näkökulmaa, joten ehdotuksia mahdollisista vaihtoehdoista on hyvä olla useita. Näin ollen saadaan suuntaa antavia mielipiteitä kustakin vaihtoehdosta.

Visuaalisen ilmeen valmistuttua, saadaan koottua graafinen ohjeisto. Graafisessa ohjeistossa määritellään visuaalisten elementtien säännönmukaisuudet graafisessa viestinnässä. Ohjeistoon on listattuna visuaalisen ilmeen yleisimmät sovellettavat pääkohdat.

1.5 Keskeiset käsitteet

Sibelius-seura: Ensimmäinen Jean Sibeliuksen kulttuuriperintöä vaaliva ja hankkeita toteuttava vuonna 1957 perustettu seura. (Sibelius-seura, n.d.)

Hämeenlinnan Sibelius-seura ry: Hämeenlinnassa toimiva kansalaisjärjestö, jonka tehtävä on Sibeliukseseen liittyvän tiedon vaaliminen ja tuotannon tunnetuksi tekeminen. (Hämeenlinnan Sibelius-seura, n.d.)

Visuaalinen ilme: Valituista graafisista elementeistä koostuva yrityksen tai organisaation visuaalinen kokonaisuus. Koostuu tyypillisesti logosta, typografiasta, väreistä, kuvamaailmasta, pinnanjaosta ja muotokielestä. (Adobe, n.d.) Graafinen ilme on opinnäytetyössä synonyymi käsitteelle visuaalinen ilme.

Graafinen ohjeisto: Visuaalisen ilmeen säännönmukaisuudet ja ohjeet. Se tehdään yrityksen tai organisaation visuaalisen viestinnän käyttöä helpottavaksi oppaaksi. (Valokkidesign, 2019)

Logo: Yrityksen tai tuotteen nimen graafinen esitystapa. (Markkinointi Akatemia, n.d.)

Typografia: Typografialla tarkoitetaan tekstiin, kirjasintyypeihin, kirjainten aseteluun ja värikyseen liittyvää suunnittelua sekä sommittelua. (Graafinen, 2015)

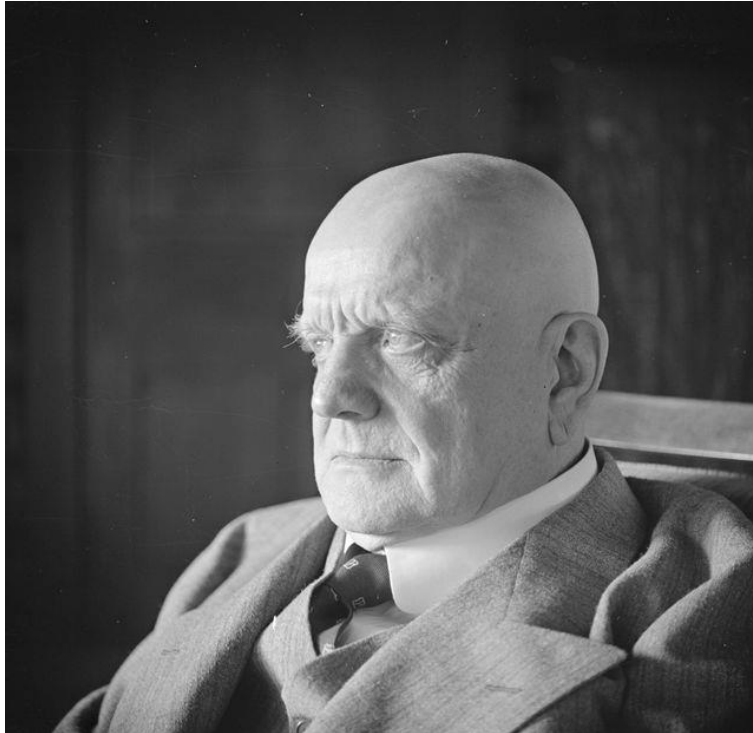
Värimaailma: Valittujen värien ja sävyjen luoma kokonaisuus. Koostuu usein pääväristä ja sen sävyistä sekä muutamasta korostusväristä. (Study, n.d.)

Visuaaliset elementit: Kaikki visuaalisen ilmeen kokoavat osa-alueet esimerkiksi logo, tunnus, infograafit, grafiikka, värimaailma ja typografia.

2 LÄHTÖKOHDAT

Tämän kappaleen päämääränä on laajentaa ymmärrystäni Hämeenlinnan Sibelius-seuran toiminnasta. Tietojen perusteella voin tehdä johtopäätöksiä seuran arvomaailmasta. Käyn myös pääpiirteittäin läpi Jean Sibeliuksen elämään liittyviä asioita.

2.1 Jean Sibelius



Kuva 3. Jean Sibelius vuonna 1939 (Kuvakokoelmat, n.d.)

Johan Christian Julius Sibelius oli Hämeenlinnassa vuonna 1865 syntynyt säveltäjä. Hänet tunnetaan edelleen yhtenä Suomen merkittävimmistä kansallissäveltäjistä. Elämänsä aikana hän sävelsi seitsemän sinfonian lisäksi muun muassa lukuisia kuorosävellyksiä, orkesteriteoksia ja kamarimusiikkia. Sävellyksiinsä Sibelius sai inspiraation Suomen luonnosta, linnuista, myyteistä ja historiasta. (Sibelius, n.d.)

Tunnetuimpia sävellyksiä ovat muun muassa Finlandia-hymni, Valse triste-viulukonsertto sekä Sinfonia nro 2. Sibeliuksen säveltämää musiikkia on arvostettu suuresti Suomessa ja ulkomailla. Tämä on näkynyt esimerkiksi Sibeliuksen ja hänen musiikkinsa kunniaksi järjestettyjen festivaalien ja muiden tapahtumien muodossa. Sibeliuksen kunniaksi on tehty paljon erilaisia kunnianosoituksia. Kuuluisimpana näistä on ehkä Helsingin Töölössä sijaitseva teräksinen taideteos, Sibelius monumentti. (Kansallisbiografia, 2016)

2.2 Hämeenlinnan Sibelius-seura ry

Hämeenlinnan Sibelius-seura ry perustettiin vuonna 1958. Sen tarkoitus ja toiminnan perusta on ollut Jean Sibeliuksen säveltuotannon ja elämäntyön tunnetuksi tekemisen sekä vaalimisen lisäksi Hämeenlinnan seudun musiikkikulttuurin ja musiikin harrastuksen edistäminen. Seura järjestää monia Sibeliuksen musiikkiin liittyviä tapahtumia Hämeenlinnan seudulla ympäri vuoden yhteistyössä muiden alueen yritysten kanssa. Seura toimii tiiviissä yhteistyössä Sibeliuksen syntymäkotisäätiön kanssa. Sibelius-seura on kansalaisjärjestö, johon kuka tahansa aiheesta kiinnostunut henkilö voi liittyä jäseneksi. (Hämeenlinnan Sibelius-seura, n.d.)

Seura pitää arvossa Sibeliuksen musiikin lisäksi kaikkea musiikkiin liittyvää ja toimiikin aktiivisesti erilaisten musiikkiin liittyvien tapahtumien järjestäjänä. Seura järjestää pari kertaa vuodessa ooppera- tai konserttiretken. Kesäsunntaisin seura järjestää Sibeliuksen syntymäkodissa matineasarjan, jossa Sibelius-opiston nykyiset ja entiset oppilaat esiintyvät. Sibeliuksen syntymäpäivän 8.12. ohjelmaan kuuluu seppelleenlasku ja Finlandia-hymni Sibeliuksen patsaalla, seuran juhlakokous sekä illan juhlakonsertti. Syntymäpäivänä seura jakaa syntymäkotimitaleja ansioituneille suomalaisille ja ulkomaisille taiteilijoille. (Hämeenlinnan Sibelius-seura, n.d.)

Näistä tiedoista voidaan tehdä johtopäätöksiä seuran arvomaailmasta. Seuran toiminnan painopiste on erilaisten musiikkiin liittyvien tapahtumien ja tilaisuuksien järjestämisessä sekä paikallisen kulttuurin edistämisessä ja ylläpitämisessä. Yhteistyön lisääminen muiden seudun yritysten kanssa on merkittävässä asemassa seuran tavoitteissa. Tästä päätellen seuralle yhteisöllisyys ja yhteistyön tekeminen on arvokasta. Musiikki ja erityisesti Sibeliuksen musiikki on kuitenkin se, jonka pohjalle Sibelius-seuran toiminta perustuu.

Sibelius tunnettiin vahvasta suhteestaan luontoon. Seuran pyrkimyksenä on hyödyntää Sibeliuksen metsäksi kutsuttua luonnonsuojelualuetta toiminnassaan, mikä korostaa luonnon merkityksellisyyttä sekä Sibeliuksen elämässä että seuran arvoissa. Kaiken ikäisille lapsille ja nuorille perheineen tarkoitettu Jannen jalanjäljissä -kaupunkikävely on yksi nuorempaan ikäluokkaan kohdistuvista kulttuuria edistävästä toiminnoista. Tämän lisäksi lapsia ja nuoria pyritään aktivoimaan musiikkituokioiden ja konserttien muodossa. Hämeenlinnan Sibelius-seuran kohderyhmä on siis kaikenikäiset musiikista ja kulttuurista kiinnostuneet ihmiset. (Hämeenlinnan Sibelius-seura, n.d.)

3 VERTAILU

Tässä luvussa tutkin visuaalisen ilmeen ja graafisen ohjeiston pääkohtia, joiden avulla laajennan ymmärrystäni aiheesta. Kaikki visuaalisen ilmeen kokoavat elementit on käytävä yksityiskohtaisesti läpi yhtenäisen lopputuloksen saavuttamiseksi. Vertailemalla toisia graafisia ohjeistoja saan tietoa siitä, mitä ohjeiston täytyy sisältää, jotta siitä tulee toimiva ja tarkoituksenmukainen. Opinnäytetyön aikana olen lukenut muitakin graafisia ohjeistoja sekä punninnut niiden eri ominaisuuksia, mutta käyn tässä opinnäytetyössä läpi kahden ohjeiston pääkohtia.

Graafinen ohjeisto antaa yritykselle raamit, joiden sisällä luovuus on sallittua. Johdonmukaisuus yrityksen ilmeessä on tärkeintä. Johdonmukaisuuteen taas ei päästä ilman selkeää ohjeistoa, joka kertoo tarkat ohjeet ja suuntaviivat ilmeen käytölle. Graafinen ohjeistus voi olla hyvin tiivistetty kokonaisuus ja keskittyä vain graafisen ilmeen keskeisiin osiin. (Achrén, n.d.)

3.1 Hämeen ammattikorkeakoulun graafinen ohjeisto



Kuva 4. Hämeen ammattikorkeakoulun graafisen ohjeiston kansikuva (Hämeen ammattikorkeakoulu, 2018)

Hämeen ammattikorkeakoulun julkinen graafinen ohjeisto toimii tässä opinnäytetyössä yhtenä analysoinnin kohteena. Käytän tekstissä sanaa ”soveltaja” ja viittaan tällä kyseessä olevan visuaalisen ilmeen toteuttajaan, joka lukee graafista ohjeistoa visuaalisen viestinnän tueksi.

Kuten suurin osa muista tutkimistani graafisista ohjeistoista, myös Hämeen ammattikorkeakoulun graafinen ohjeisto alkaa visuaalisella kansikuvalla (kuva 4). Jo kansikuva antaa osviittaa visuaalisen viestinnän säännönmukaisuuksista. HAMK:in logo on aseteltu kuvan päälle tavalla, jolla se ei jää epäselväksi suhteessa kuvaan. Logon käyttö käydään ohjeistossa yksityiskohtaisemmin läpi ensimmäisessä kappaleessa, mutta jo kansikuva toimii hyvänä esimerkkinä siitä, miten ja millainen logo asetellaan kuvan päälle oikein.

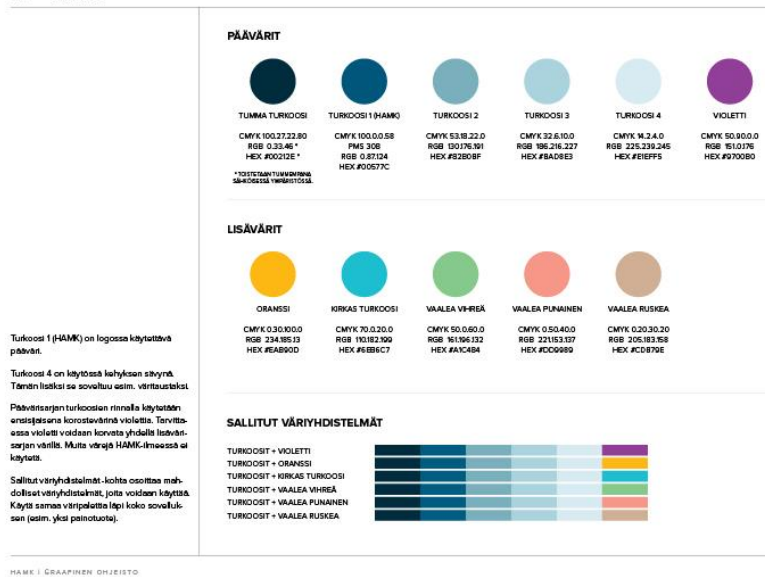
01 LOGO JA SEN OSAT



Kuva 5. HAMK:in graafisen ohjeiston ensimmäinen kappale (Hämeen ammattikorkeakoulu, 2018)

Kansikuvan jälkeen HAMK:in graafinen ohjeisto alkaa systemaattisesti sisällysluettelolla, jossa luetellaan ohjeiston pääkohdat. Ensimmäisessä osiossa käydään läpi HAMK-logon ominaisuudet ja niiden säännönmukaisuudet. Koska logoa tullaan käyttämään erilaisilla alustoilla, (esimerkiksi verkkosivuilla ja banderolleissa) on ohjeistossa oltava logon soveltajalle tarpeenmukaiset ohjeet ja neuvot. Tällöin logoa osataan käyttää oikein tilanteen mukaan. Ohjeistossa on pyritty erittelemään logon käytön kannalta olennaisimmat huomioon otettavat asiat, kuten logon käyttö muiden logojen kanssa sekä logon käyttö suhteessa tilannekohtaiseen taustaan. Myös logon suoja-alue näytetään ohjeiston sivulla neljä. Sallitut sekä kielletyt käyttötavat ovat listattuna selkeästi ohjeiston sivuun.

02 VÄRIT



Kuva 6. HAMK:in visuaalisen ilmeen värit (Hämeen ammattikorkeakoulu, 2018)

Graafisen ohjeiston toinen kappale käsittelee visuaalisen ilmeen värejä. Kappaleessa luetellaan päävärit, lisävärit sekä värien CMYK-, RGB-, ja HEX-koodit. Näiden koodien avulla pystytään aina valitsemaan tarkasti ne samat värit, jotka on valittu visuaalisen ilmeen värimaailmaan. Sallitut väriyhdistelmät ja niiden säännönmukaisuudet on myös merkitty ohjeistoon tarkasti. Pääväreiksi on valittu turkoosin eri sävyjä sekä yksi violetti. Lisäväreiksi on valittu selkeästi erottuvampia värejä. Syitä näiden värien valintaan ei olla ohjeistossa kerrottu. Yrityksen brändin visuaalisen ilmeen värien valintaan vaikuttavia tekijöitä käydään läpi opinnäytetyön myöhemässä vaiheessa.

Värien jälkeen kolmannessa kappaleessa aiheena on visuaalisen ilmeen typografia. Pääasiallisena fonttina toimii Proxima Nova, mutta mikäli sen käyttö ei ole mahdollista, on sen tilalla käytettävä fonttia Calibri. Saatavuuden lisäksi visuaalisessa ilmeessä typografian ulkonäkö suhteessa brändiin on tärkein huomioitava asia. Se miltä teksti näyttää verkkosivuilla, printeissä tai vaikka käyntikorteissa on merkittävässä roolissa organisaation visuaalista viestintää. Siksi käytettävät fontit ovat valittava tarkasti. Yrityksen tai organisaation on myös otettava huomioon fonttiin liittyvät käyttöoikeudet, sillä fontit ovat tekijänoikeuslailla suojattua immateriaalista aineistoa. (Kotro, 2018)

Neljäntenä aiheena graafisessa ohjeistossa on tutkimusyksiköiden tunnukset. Kappale esittää erilaisten HAMK-tunnuksien käytön esimerkkikuvien saattamana. Havainnollistavista kuvista käyttäjä oppii oikeaoppiset tunnuksen käytöt ja välttää virheelliset tavat. Tunnuksista on myös lueteltuna tavat, miten niitä saa ja ei saa käyttää.

04 GRIDI

Gridi auttaa pitämään ilmeen sovellukset yhtenäisinä ja mittasuhteut hallinnassa.

GRIDIN LAATIMINEN

Ilmeen sovellusten suunnittelu ja taitto pohjalle käytetään ruudukkoa eli gridiä, joka auttaa olissaiden mittasuhteiden mittaamisessa ja elementtien sormittalussa.

Gridin ruudun koko ja muoto riippuu hieman suunniteltavien sovelluksen muodosta. Hyvä sääntö on laetta ruudukko niin, että kapealle sivulle naujuu tulosa 8 ja pitälle sivulle 16 eli suhteessa 8:16. Jos sovelluksen sivut ovat suunnilleen saman pituiset, on parasmpi laetta ruudukko suhteella 1:1 eli esim. 8x8. Erityisen matalassa ja leveässä esim. 16:8.

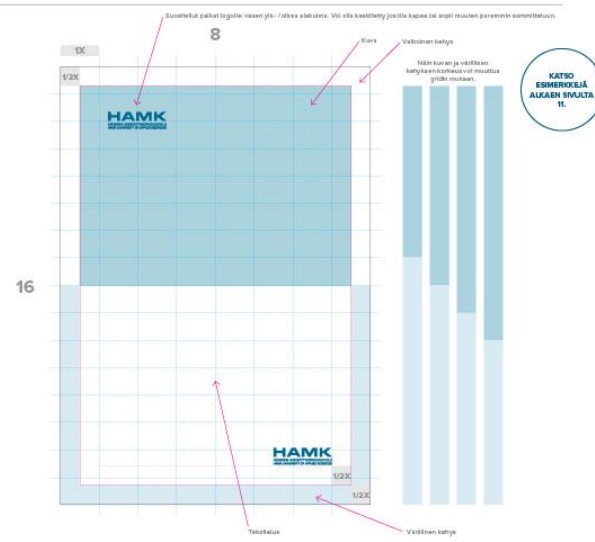
SISÄLLÖN TAITTO

Kuvat, teksti ja logot asennetaan gridistä saatujen mittojen avulla. Hyvät perussuhteet: 1:2 ja 1:3 gridin ruudun leveydestä.

KEHYYS

Sovelluksen reunalla kuuluu kehys, jonka mitta on 1/2x vaaka- tai ruudun leveydestä. Kehys on saman paksuinen jokaisella reunalla.

Asemat kuvat gridin. Esimerkissä kuva on yläkassa ja sen vastapaino on alhaalla vastailman kehys. Vastaväestä kuva voi olla korkeampi tai matalampi. Vertikaalinen kehys mukautuu sen mukaan. Kehys on aina vastapuolella kuvasta, kuvan vastapaino. Kuvan ympärillä kehys on valkoinen.



HAMK | GRAAFISEN OHJEISTO

Kuva 7. Gridien käyttö (Hämeen ammattikorkeakoulu, 2018)

Seuraavaksi ohjeistossa neuvotaan gridin käytöstä (kuva 7). Sana "gridi" tulee englannin kielen sanasta "grid" (Dictionary, n.d) ja sillä tarkoitetaan ruudukkoa, jonka avulla saadaan esimerkiksi teksti täsmällisesti ja tarkasti oikeaan kohtaan suhteessa kuvaan tai muuhun elementtiin. Kappaleessa kerrotaan gridin tarkoituksesta ja sen säännönmukaisuuksista kyseisen visuaalisen ilmeen toteutuksessa. Gridin käyttö on myös havainnollistettu kuvien avulla.

Viidentenä graafisen ohjeiston aiheena ovat esimerkkisovellukset. Sovelluksilla tarkoitetaan tässä kontekstissa erilaisia visuaalisen ilmeen soveltamistilanteita. Ohjeistossa on listattu todennäköisimmät visuaalisen ilmeen sovellukset: Hamk.fi, ilmoitus, esite, juliste, roll-up, esityspohja ja verkkobanneri. Nämä ovat tilannekohtaisia sovelluksia, jotka määräytyvät ohjeistoon yrityksen luonteen mukaan. Sovellukset havainnollistetaan kuvien avulla. Lopuksi ohjeistossa mainitaan HAMKin opiskelijoiden järjestämien tapahtumien, kuten myyjäisten, tai muiden projektien ilmeen suunnittelussa huomioon otettavat asiat.

Huomioitavana asiana ohjeistossa on se, että kaikki ylimääräinen tieto on karsittu pois. Ohjeita visuaaliseen viestintään olisi varmasti enemmänkin, mutta ohjeistossa teksti on pakattu mahdollisimman informatiiviseksi. Tällöin ohjeisto on sisällöltään hyvin tiivistetty, mutta selkeä. Graafisen ohjeiston on oltava ulkonäöltään siisti, sillä sen perimmäinen tarkoitus on toimia soveltajalle helposti ymmärrettävänä oppaana; graafisen viestinnän malliesimerkinä. Havainnollistavat kuvat ovat iso osa kyseistä graafista ohjeistoa ja niiden avulla lukija ymmärtää ohjeita ja sääntöjä selkeämmin. Graafiseen ohjeistoon pystytään sisällyttämään yrityksen visuaalisen

ilmeen toteutukseen vaadittavat ennalta sovitut osa-alueet, mutta kaikkia mahdollisia tilanteita ei välttämättä keksitä ohjeistoa laatiessa siihen sisällyttää. Mielestäni on siis järkevää kirjoittaa ohjeistoon myös osoite tai muu yhteystieto, jonka kautta visuaalisen ilmeen soveltaja pystyy tiedustelemaan muista visuaaliseen ilmeen soveltamiseen liittyvistä asioista, kuten kyseisessä ohjeistossa on tehty.

3.2 Tampereen graafinen ohjeisto

Toinen graafinen ohjeisto, jota tässä opinnäytetyössä analysoin, on Tampereen kaupungin graafinen ohjeisto. Se on kohdistettu Tampereen seudun yrityksille sekä organisaatioille, joiden imagoon voidaan liittää yhteys Tampereen kaupunkiin. Ohjeisto koostuu tunnuksen, vaakunalogon, värien, typografian, grafiikan sekä kuvien käytön säännönmukaisuuksista.



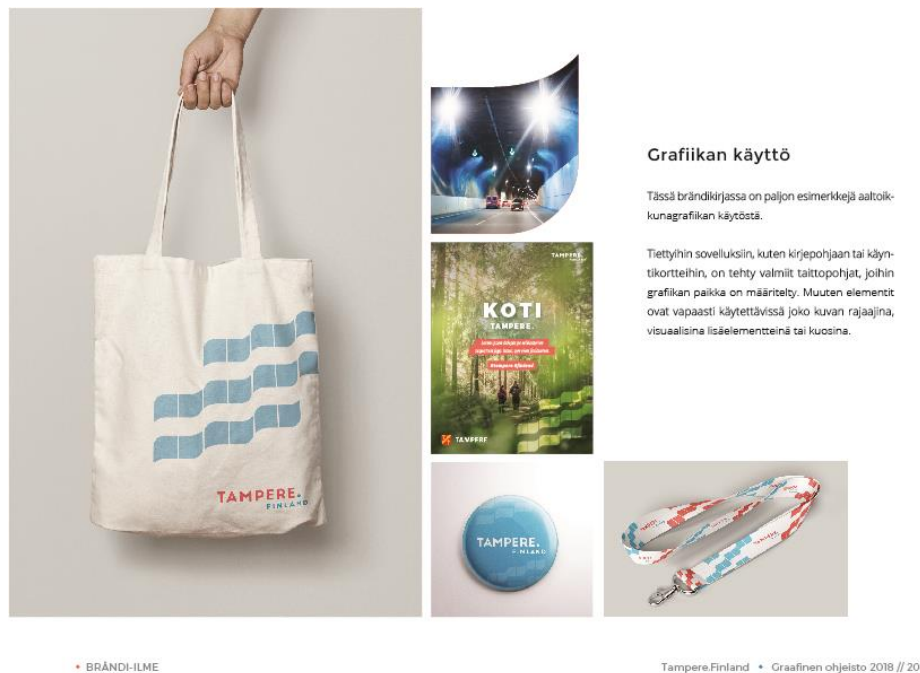
Kuva 8. Tampereen graafisen ohjeiston kansikuva (Tampere, 2018)

Tampereen sekä Hämeen ammattikorkeakoulun graafisten ohjeistojen väliltä löytyy yhtäläisyyksiä. Ohjeistoina kumpikin sisältää kattavasti informaatiota visuaalisen ilmeen soveltamiseen. Molemmista löytyy graafiselle ohjeistolle ominaiset logon, typografian sekä värimaailman säännönmukaisuudet. Tampereen graafinen ohjeisto on silti sisällöltään laajempi – kaupungin visuaalinen ilme on kokonaisuudessaan suurempi ja tällöin vaatii yksityiskohtaisempaa visuaalisen ilmeen käsittelyä.



Kuva 9. Tampereen graafisen ohjeiston Tampere-tunnuksen ohjeistus kahdella sivulla (Tampere, 2018)

Ohjeistossa on hyvin perusteellisesti käyty läpi tunnuksiin liittyviä käytäntöjä. Kuvan (kuva 9) mukaisesti tunnuksen suoja-alue, tunnuksen minimikoko ja värit ovat käyttöön liittyvät olennaisimmat huomioon otettavat asiat. Ohjeistossa on kattavasti esimerkkikuvia tunnuksen käytöstä erilaisilla taustoilla. Herää kysymys: onko näin monien vaihtoehtojen esittäminen tarpeellista? Mieleni jakautuu kahtia. Uskon, että jokainen tunnuksen käytön esimerkkikuva on laitettu ohjeistoon syystä. Koska käytävissä olevia taustavaihtoehtoja on useita (eri värit sekä kuvat), on niistä esitettävä oikeat yhdistelmät tunnuksen värin sekä taustan värin yhteensovivuuden kannalta. Toisaalta kuvien määrä vaikuttaa liialliselta informaatiotulvalta graafisen ohjeiston helppolukuisuutta ajatellen. Tässä on otettava huomioon se, että Tampereen brändi-ilme on laaja-alaisempi, jolloin erilaisia ilmeen soveltamistapoja on myös enemmän. Täten ohjeistossa on esiteltyä enemmän esimerkkikuvia verraten esimerkiksi Hämeen ammattikorkeakoulun graafiseen ohjeistoon.



Kuva 10. Tampereen graafisen ohjeiston ohjeistus grafiikan käyttöön (Tampere, 2018)

Tampereen kaupungin brändi-ilmeessä on mukana myös grafiikkaa. Grafiikan soveltamiseen ohjeisto antaa neuvoja esimerkkien avulla (kuva 10). Tampereen aaltoikkunagrafiikkaa voi soveltaa tuotteisiin, postereihin ja kuviin. Se, miten grafiikka kuuluu soveltaa, on kerrottu esimerkkikuvien vieressä tekstillä. Grafiikka on visuaalinen elementti, jonka käyttö on huomattavasti vapaampaa soveltajalle. Yleisesti ottaen ohjeistoissa oleellisinta on se, että sen sisältö vastaa yrityksen visuaalisen ilmeen tarpeisiin. Ohjeistossa on oltava kaikki kyseisen brändin visuaaliseen viestintään tarvittavat aiheet.

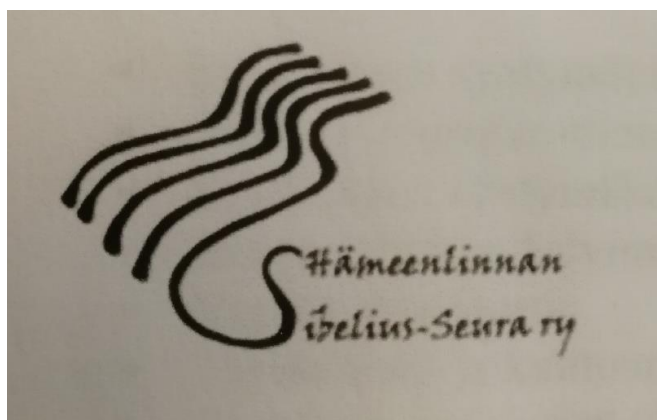
3.3 Johtopäätös

Lukemieni graafisten ohjeistojen kautta havaitsin sen, että ohjeistojen tärkein piirre on vastata yrityksen tarpeisiin. Ohjeiston sisällön on hyvä pohjautua siihen, mitä yritys kokee tarvitsevansa. Ohjeisto on toimiva silloin kun se sisältää olennaisen tarkkaan harkitun tiedon ja visuaalisen havainnollistuksen. Tästä päätellen on tärkeää, että ohjeiston laatijalla on yrityksen kanssa yhteisymmärrys visuaalisen ilmeen sisällöstä, jotta kaikki tarvittava tieto saadaan sisällytettyä ohjeistoon ilman puutteita tai päinvastoin liiallista sisältöä. Visuaaliset esimerkit ja havainnollistaminen on myös tärkeä ominaisuus, jolla opastetaan ohjeiston lukijaa ymmärtämään se, miten visuaalisia elementtejä tulee soveltaa tai käyttää oikein. Esimerkillä näyttäminen voisi olla osuva tiivistelmä graafisen ohjeiston päämäärästä.

4 VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU

Hämeenlinnan Sibelius-seura ry:n visuaalisen ilmeen uudistus koostuu tähän opinnäytetyön kappaleeseen. Jokainen tämän suunnittelukappaleen alaotsikko on seuran kanssa käytyjen keskustelujen perusteella ohjautuneita, visuaalisen ilmeen osa-alueita. Käyn läpi yksitellen jokaisen osa-alueen lähtökohdat, suunnitteluprosessit ja lopputulokset. Valmiiden visuaalisten elementtien rajaukset ja niiden käyttöön liittyvät ohjeistukset kootaan lopuksi graafiseen ohjeistoon.

4.1 Logo



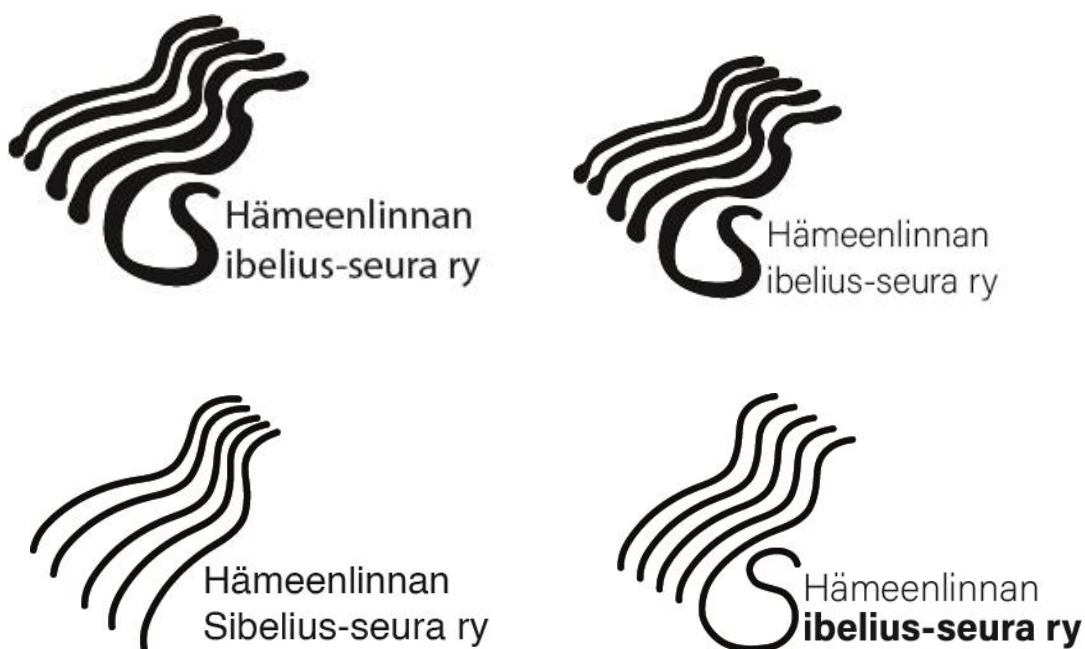
Kuva 11. Hämeenlinnan Sibelius-seura ry:n alkuperäinen logo

Alkuperäinen seuran logo (kuva 11) on seuran mukaan vaikeasti sovellettavissa esimerkiksi tulostettaviin A4-kokoisiin tiedotteisiin. Logo on mittasuhteiltaan epätasainen, joten logon skaalaaminen erilaisiin alustoihin on haastavaa. Tekstin koko suhteessa logon muuhun osaan on liian pieni ja logon graafinen osuus on liian suuri suhteessa tekstiin. Tällöin uuden logon on oltava mittasuhteiltaan tasaisempi ja eri käyttötarkoituksiin sekä alustoihin mukautuvampi.



Kuva 12. Luonnoksia mahdollisesta logosta

Seuran kanssa käytyjen keskustelujen pohjalta päätettiin uuden logon tyyliuunnasta. Logoa oli tarkoitus kehittää modernimmaksi ja muodoiltaan pelkistetyimmäksi. Luonnosteluvaiheessa pyrin sisällyttämään logoon jonkin musiikkisymbolin, kuten nuottiviivaston tai nuotin. Ensimmäisten luonnoksien ja ideointieni kautta ei löytynyt seuralle mieluisaa suuntaa, joiden kautta lähtisin suunnittelemaan uutta logoa. Siitä seurasi päätös uudistaa vanha logo pienillä muutoksilla. Vanhan logon idea säilyisi samana, mutta sen laatua parannettaisiin sekä logon fontti muuttuisi seuraava edustavammaksi. Seuran toiveisiin kuului moderni, mutta Sibeliuksen arvokkuuden säilyttävä visuaalinen ilme. Tämän idean tulee välittyä ilmi myös logosta. Vanhan logon ideana on graafisessa osassa esiintyvät viivat toimivat erityisesti klassisessa musiikissa käytettyjen viulujen siluetteina samalla muodostaen nuottiviivaston. Tällä osoitetaan yhteys Sibeliukseen, hänen musiikkiinsa sekä hänen suosimaan instrumenttiin, viuluun. Sama idea on hyvä välittyä uudistetustakin logosta.



Kuva 13. Erilaisia logoversioita

Sibelius-sanan ensimmäisen s-kirjaimen oli alun perin tarkoitus yhdistyä yhteen nuottiviivaston viivaan, (kuva 13, oikea) mutta idea hylättiin. Syynä tähän oli se, että s-kirjain vaikutti liian erilliseltä suhteessa Sibelius sanaan, antaen vaikutuksen siitä, että tekstissä lukee "ibelius".

Seuran toiveena oli saada seuran nimi logoon kursiivimuodossa. Kuvassa (kuva 14) on esitelty vasemmalta oikealle kursiivi sekä kursiivi ja lihavoitu kursiivi. Kirjasintyyppi logon tekstissä on Roboto, koska se oli kaikista vaihtoehdoista seuralle mieluisin. Molemmat versiot logosta ovat seuran käytettävissä.



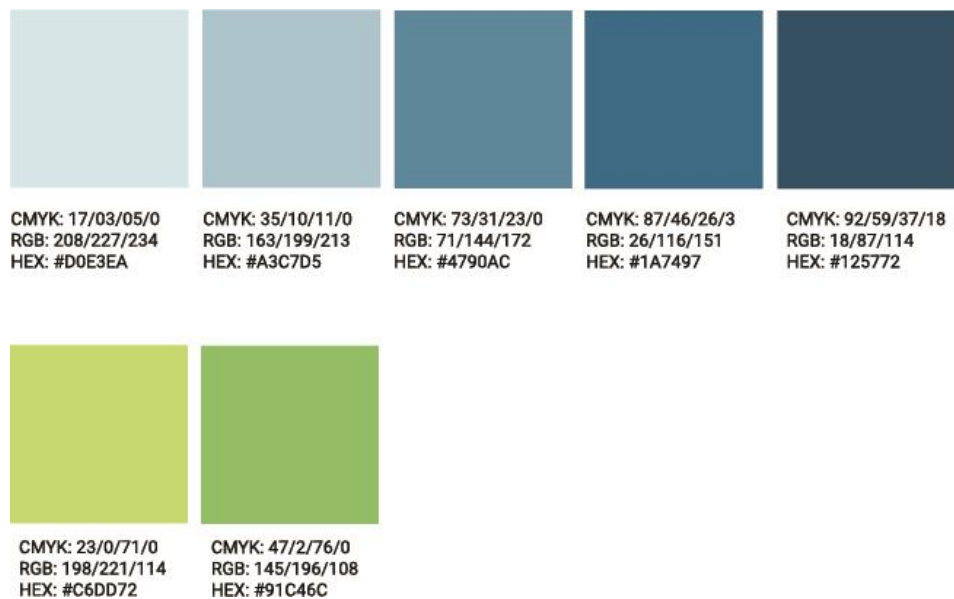
Kuva 14. Uudistetut logot

4.2 Värimaailma

Monien Sibeliuksen seurojen esitteissä sekä verkkosivuissa toistuu usein erilaiset sinisävyiset värit. Värien käyttö verkkosivuilla on silti maltillista ja värejä tulee enemmän kuvien, kuin visuaalisten elementtien kautta. Visuaalisen ilmeen värimaailmaan vaikuttaa yrityksen luonne. Esimerkiksi ravintolat suosivat punaista väriä markkinoinnissaan, koska joidenkin tutkimusten mukaan se stimuloi ruokahalua (Hintsanen, n.d.).

Väreillä on psykologisia vaikutuksia, jotka ilmentyvät suurilta osin alitajuntaisesti (Aalto, Virta, 2017, 18). Sininen väri yhdistetään usein rauhallisuuteen sekä luovuuteen. Myös Suomen lipun yksi pääväreistä on sininen, jolloin korostuu asiayhteys Sibeliuksen kansallisuuteen. Sibeliuksen lempiväri oli vaaleanvihreä, joka taittui enemmän keltaiseen kuin siniseen (Kauria, 2018). Vaaleanvihreää voidaan käyttää visuaalisessa ilmeessä lisävärinä, joka esiintyy vain päävärien yhteydessä korostuksena. Vihreä väri yhdistetään usein luontoa kuvaaviin asioihin. Sibeliuksen sai inspiraationsa luonnosta, jolloin väriä käyttämällä saadaan tarkoituksenmukainen yhteys seuran visuaaliseen ilmeeseen.

Yllä mainittuihin perusteisiin nojaten valitsin uudistettuun visuaaliseen ilmeeseen viisi eri sinisen sävyä pääväreiksi. Näitä värejä voidaan käyttää eri käyttötarkoituksiin, kuten väritaustoihin, tekstin väreihin tai vaikka marginaaleihin. Kahdella keltaiseen taittuvalla vihreällä korostevärillä viitataan Sibeliuksen lempiväriin sekä luontoon. Mielestäni valitsemani värit sopivat kuvaamaan seuran arvomaailmaa ja toimintaa.



Kuva 15. Päävärit, lisävärit ja niiden CMYK-, RGB- ja HEX-koodit

4.3 Typografia

Käsitteenä typografia tarkoittaa tekstiin, kirjasintyypeihin, kirjainten asetteluun ja väritykseen liittyvää suunnittelua sekä sommittelua. ”Alun perin typografialla tarkoitettiin lähinnä kirjainmerkkien suunnittelua, mutta aikojen saatossa typografia-sana on saanut paljon uusia merkityksiä.” (Graafinen, 2015)

Hämeenlinnan Sibelius-seuran verkkosivuilla fonttina toimii WordPress verkkosivupohjan oletusfontti. WordPress-sivuun on mahdollista sisällyttää fontteja alkuperäisen valikoiman ulkopuolelta. Visuaalisen ilmeen typografian on hyvä koostua joko yhdestä kirjasinperheestä, tai maksimissaan kahdesta tarkkaan harkituista, toisiaan kehuvista fonteista. Varmin vaihtoehto on kuitenkin käyttää vain yhtä kirjasintyyppiä, sillä olennainen asia on se, että teksti on luettavaa. Tämä selventää ja yhtenäistää seuran visuaalista viestintää, kun käytössä on vain yksi seuran ennalta päättämä fontti. Seuran toiveena oli se, että valittava kirjasintyyppi on tyyliältään päätteetön.

Hämeenlinnan Sibelius-seuran käyttöön voidaan valita joko vapaasti käytävissä oleva fontti tai kaupalliseen käyttöön lisenssin vaativa maksullinen fontti. Koska Hämeenlinnan Sibelius-seuralla ei ole kaupallista toimintaa, voidaan valita mikä tahansa seuralle sopiva fontti. Turvallisin vaihtoehto on kuitenkin valita fontti, jolla ei ole rajoitteita, mikäli seuralle tulee kaupalliseen käyttöön tekstiä vaativia oheistuotteita esimerkiksi t-paitoja. Alle on listattuna fontteja, jotka vaikuttivat toimivilta vaihtoehdoilta seuran visuaalisen ilmeen typografiaksi.

Roboto-fontti (kuva 16) on Google Fonts verkkosivuilta ilmaiseksi ladattava fontti. Tässä groteskissa eli pääteviivattomassa fontissa yhdistyy mekaaninen runko ja muodoiltaan se on hyvin geometrinen. Samanaikaisesti fontissa on ystävälliset ja avoimet käyrät. (Roboto, n.d.) Roboto-fonttia voi käyttää vapaasti projekteissa, tuotteissa, printeissä tai digitaalisena tekstinä verkkosivuilla. Eli fontin kaupallinen käyttö on myös sallittu, mikäli seuran toiminta muuttuisi tulevaisuudessa kaupallisemmaksi.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zääö ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ^ÄÖ 1234567890 .,:;’”(?!)+-*/=

Kuva 16. Roboto kirjasintyyppi

Poppins-fontti (kuva 17) on ominaisuuksiltaan samanlainen kuin Roboto: groteski, geometrinen ja helppolukuinen. Käyttöoikeudet ovat myös samat kuten muissa Google Fonts-verkkosivulta ladattavissa olevissa fonteissa. Ainoa rajoite on se, että fonttia ei saa myydä eteenpäin omanaan.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zääö ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ^ÄÖ 1234567890 .,:;’”(?!)+-*/=

Kuva 17. Poppins kirjasintyyppi

Helvetica fontti on yksi maailman käytetyimmistä sans serif-fonteista. Microsoft, American Airlines, Toyota, Motorola ja moni muu suuryritys on valinnut kyseisen kirjasintyyppin sen toimivuuden ansiosta. Fontti on suosittu, koska sen päätavoite on toimia selkeänä lukuprosessia tukevana kirjasintyyppinä. (Fonts, n.d.) Helvetica fontin käyttö tietyissä tilanteissa oikeutettua ainoastaan lisenssien omistuksella. Mikäli fonttia käytetään esimerkiksi mobiilisovelluksessa, on siihen ostettava oma lisenssioikeus. (Linotype, n.d.) Tämän takia kyseisen fontin käyttö voi olla voittoa tavoittelemattomalle yritykselle epäsopiva.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zääö ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ^ÄÖ 1234567890 .,:;’”(?!)+-*/=

Kuva 18. Helvetica kirjasintyyppi

Kaikista loogisista fonttivaihtoehdoista Roboto nousi kärkeen. Fontti vaikutti seuralle toimivalta sen selkeän ulkonäön ja edustavuuden ansiosta. Valintaan vaikutti myös fontin ulkonäön sopivuus logossa olevaan tekstiin. Roboto-fontti valikoitui kursiivi muodossa seuran uuteen logoon. Roboto-fontti tulee logon lisäksi olemaan käytössä seuran WordPress-verkkosivuilla. Mikäli Roboto-fontin käyttö ei ole mahdollista, on sen tilalla käytettävä vaihtoehtoisesti fonttia Calibri. Vaihtoehtoisen fontin valintaan vaikutti sen samankaltaisuus Roboto-fontin kanssa.

4.4 Printtien ulkoasu

Printteillä tarkoitetaan esimerkiksi kokouksista kirjoitettavia pöytäkirjoja tai tapahtumiin teetettäviä käsiohjelmia. Printtejä varten voidaan tehdä valmis tiedostopohja, johon on liitetty siihen tarvittavat visuaaliset elementit. Printteihin tuleva teksti voidaan aina tapahtumakohtaisesti muuttaa, mutta niiden visuaaliset ominaisuudet pysyvät samoina.

4.5 Verkkosivujen ulkoasu

Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran omat verkkosivut on toteutettu WordPress-verkkosivupohjaan. WordPressillä pystytään käyttäjäystävällisesti toteuttamaan erinäköisiä verkkosivuja yksinkertaisesti käyttäjän omien mieltymyksien mukaan. WordPress-sivuja pystytään käyttämään myös maksullisesti, jolloin avautuu oikeudet laajempiin yksityiskohtaisempiin muokkauksiin. Seuralla on käytössään WordPressin maksullinen versio.

Seuralla on verkkosivuillaan selkeä rakenne, mutta ulkoasu on viimeistelemättömän. Valikkopalkki sisältää liian monta otsikkoa ja otsikoista avautuvien sivujen sisällöt ovat paikoitellen vajaat. Vain sivulle oleellimmat vaihtoehdot tulisi jättää ja turhat vaihtoehdot karsia pois, jolloin ulkoasu on tiivis ja selkeä. Myös verkkosivuilla valittujen kuvien tulisi olla laadultaan tasaisia.

Varsinaisten verkkosivujen lisäksi seuralla on käytössään Facebook-sivut. Koska Facebook on yksi käytetyimmistä sosiaalisen median sivuista, on oleellista pitää sivut organisoituna. Facebook toimii seuralle omien verkkosivujen lisäksi tärkeänä markkinoinnin ja mainonnan tiedotusvälineenä. Kyseiset sivut ovat muokattavuudeltaan rajoitetut – sivujen ainoa muokattava osuus on profiili- ja kansikuvan lisäksi media, jota sivulle voi julkaista. Tällöin seuran Facebook-sivua koskevat säännönmukaisuudet graafisessa ohjeistossa rajoittuvat hyvin pitkälti kuvien laatuun ja sisältöön.

4.6 Sähköpostien allekirjoitus

Mikäli seuran jäsen lähettää sähköpostia, jonka sisällön aihe on Sibeliuss-seuraan liittyvä, siihen voidaan liittää seuralle personoitu allekirjoitus. Seuralla ei ole käytössään yhtä tiettyä virallista sähköpostiosoitetta. Sähköpostiin liitettävä personoitu allekirjoitus on tapa, jonka avulla yritys tai organisaatio voi helposti tuoda yhteystiedot visuaalisesti esille. Sähköpostin allekirjoitus tulee pitämään sisällään Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran yhteystiedot: yhteyshenkilön nimi, puhelinnumero, sähköpostiosoite sekä verkkosivujen osoite. Myös logo sisällytetään sähköpostin allekirjoitukseen.



Kuva 19. Sähköpostin allekirjoitus

4.7 Tiedotteiden ulkoasu

Seura toimii tapahtumien ja tilaisuuksien järjestäjänä yhteistyössä muiden paikallisten yritysten kanssa. Tällöin tapahtumista tiedottaminen on oleellista kohdeyleisön saavuttamiseksi. Tiedotteilla tarkoitetaan tässä kontekstissa esimerkiksi verkkosivuilla olevia postereita tai konkreettisia tulostettavia jäsenistölle lähetettäviä kirjeposteja, jolla on tarkoitus informoida asiakkaita tulevista tapahtumista tai tilaisuuksista.

Tiedotteiden ulkoasussa on tultava näkyvästi esille seuran brändi ja sanoma. Ulkoasu voi vaihdella paljolti tilanteen mukaan, mutta tietyt elementit on hyvä sisällyttää jokaiseen. Kaikki säännönlaisuudet visuaalisten elementtien käytössä, esimerkiksi logon turva-alueessa, tulee ottaa tiedotteissa huomioon.

4.8 Kuvamateriaalien käyttö

Valokuvat ovat merkittävä osa-alue visuaalisessa viestinnässä. Tällöin niiden valintaan ja julkaisemiseen liittyvät asiat tulee ottaa huomioon osana visuaalista viestintää. Hämeenlinnan Sibeliussseuran Facebook- sekä verkkosivuilla käytettyjen kuvien tulisi olla edustavia, laadultaan tasaisia sekä sisällöltään olennaisia. Kuvien käyttö on iso osa visuaalista viestintää ja siksi verkkosivuille ladattavien kuvien valitsemiseen on oltava hyvät perusteet. Tiedotteisiin tai printteihin tulevien kuvien on oltava tarkkoja, mittasuhteiltaan toimivia ja sisällöltään olennaisia. Esimerkiksi luontoon, Sibeliukseen tai Hämeenlinnaan liittyvät kuvat ovat johdonmukaisia, seuran ilmeelle sopivia ja toimivia.

5 GRAAFINEN OHJEISTO

Hämeenlinnan Sibelius-seuran visuaalisen ilmeen uudistuksen myötä voidaan aloittaa graafisen ohjeiston laatiminen. Ohjeisto koostuu kaikista visuaalisen ilmeen suunnitteluvaiheessa käydyistä aiheista sekä niiden soveltamiseen liittyvistä tiedoista ja rajauksista. Muokkasin ohjeiston mahdollisimman selkeäksi sijoittamalla osan visuaalisen ilmeen aihealueista ”esimerkkisovelluksia”-kappaleeseen, joten ohjeiston sisältö ei vastaa opinnäytetyön visuaalisen ilmeen suunnittelukappaleen järjestystä. Graafinen ohjeisto laaditaan pdf-tiedostomuotoon seuran käyttöön.

5.1 Graafisen ohjeiston valmistusprosessi

Vertaisanalyysikappaleessa havainnoin erilaisia graafisia ohjeistoja. Vertaamalla yhteyksiä ja eroavaisuuksia niiden välillä pystyn punnitsemaan toimivia vaihtoehtoja, joita voin sisällyttää Hämeenlinnan Sibelius-seuran ohjeistoon. Ohjeiston sisältö määräytyy täysin seuran tarpeen mukaan. Myös ulkoasu tulee vastaamaan seuran visuaalista ilmettä. Laadin graafisen ohjeiston Adobe Illustrator-ohjelmalla, jonka avulla ohjeistosta tulee johdonmukainen ja helppolukuinen. Ohjeistosta tulee ainoastaan digitaalinen versio, koska seuralla ei ole tarvetta fyysiselle versiolle.

Ohjeistavien tekstien on oltava ytimekkäitä, mutta informatiivisia. Teksti ei saa olla liian pitkä tai vaikeasti ymmärrettävää.

5.2 Hämeenlinnan Sibelius-seuran graafinen ohjeisto



Kuva 20. Hämeenlinnan Sibelius-seura ry:n graafisen ohjeiston kansikuva

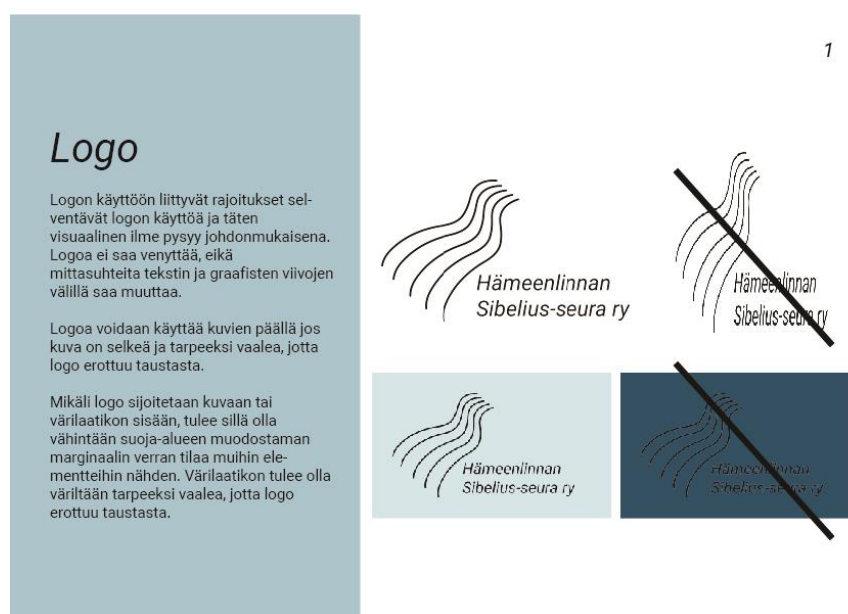
Seuran ohjeiston laatiminen alkoi ohjeistoille tyypillisesti kansikuvan teolla. Kuten analysoimissani graafisissa ohjeistoissa jo kansikuva toimii visuaalisen ilmeen esimerkkinä. Siinä on käytetty Roboto-fonttia, jossa pääotsikon leikkauksena on bold italic, eli lihavoitu kursiivi. Taustaväri on yksi ilmeeseen valittu sinisen sävy, joka toimii samalla värisuodattimena kansikuvaan liitettyyn Jean Sibeliuksen kuvaan.

Sisällysluettelo

LOGO	1
TYPOGRAFIA	3
VÄRIMAAILMA	4
SÄHKÖPOSTIN ALLEKIRJOITUS	5
ESIMERKKISOVELLUKSIA	6
Www.hameenlinnansibeliusseura.fi	7
Facebook-sivut	8
Käsiohjelma	9
Tiedotteet	10
KUVAT	11

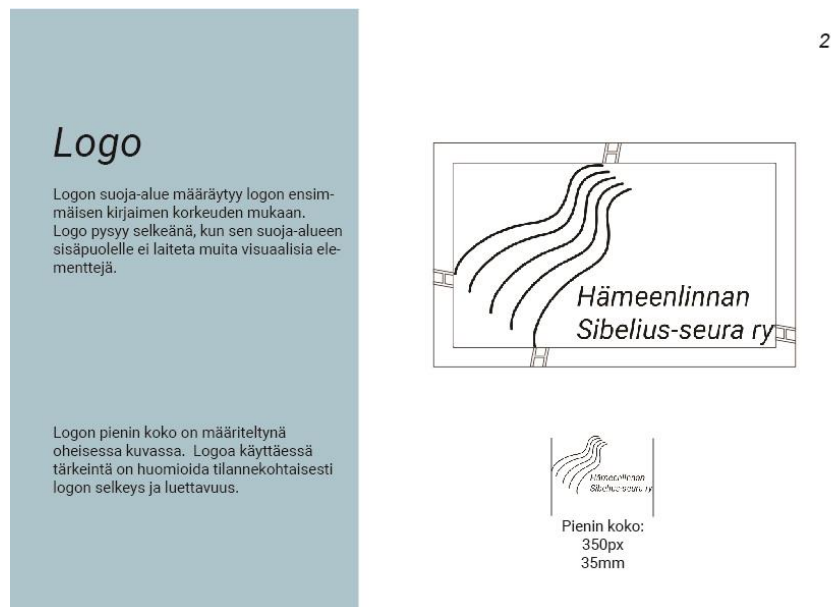
Kuva 21. Graafisen ohjeiston sisällysluettelo

Kansikuvan jälkeen on sisällysluettelo (kuva 21), josta saadaan selville graafisen ohjeiston sisältö sekä sivunumerot. Tämä säästää lukijan aikaa, mikäli hän etsii jotain tiettyä ohjetta soveltamiseen. Ohjeiston sisältöön kuuluu seuraavien aihealueiden säännönmukaisuudet: logo, typografia, värimaailma, sähköpostin allekirjoitus, esimerkkisovellukset sekä kuvat. Esimerkkisovellukset otsikon alla on käsitelty verkkosivujen sekä printtien ulkoasut ja niihin liittyvät huomioitavat asiat.



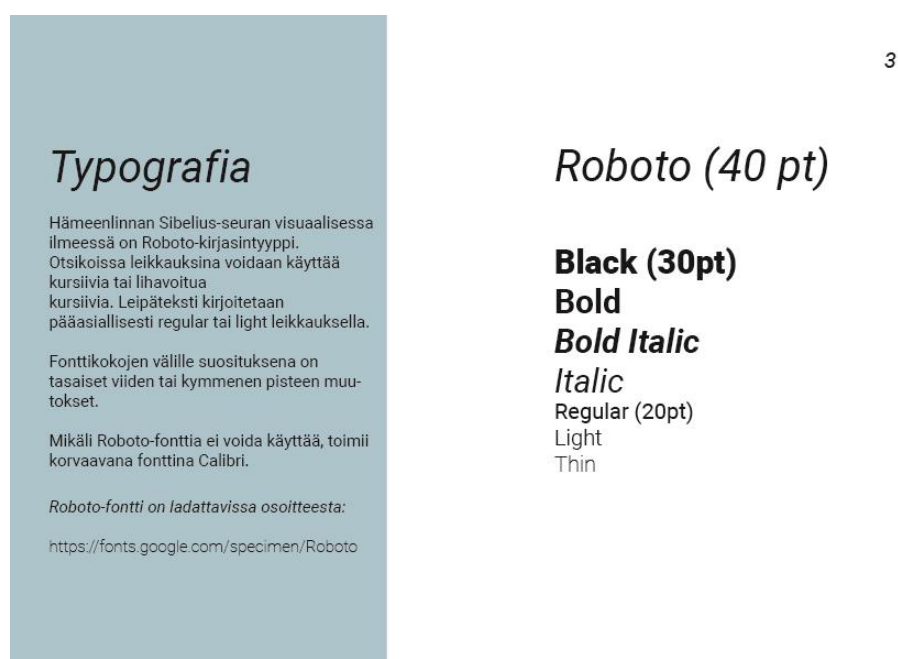
Kuva 22. Graafisen ohjeiston logoa käsittelevä ensimmäinen kappale

Hämeenlinnan Sibelius-seuran ohjeistossa uudistetun logon käyttöön liittyvät rajoitukset ovat esiteltynä kuvina sekä tekstinä. Jotta logo pysyy edustavana, sen mittasuhteet on pidettävä oikeina tilanteen mukaan. Toisin sanoen uutta logoa ei saa venyttää tai muokata. Tämä näkyy ohjeistossa havainnollistavien kuvien saattelemana.



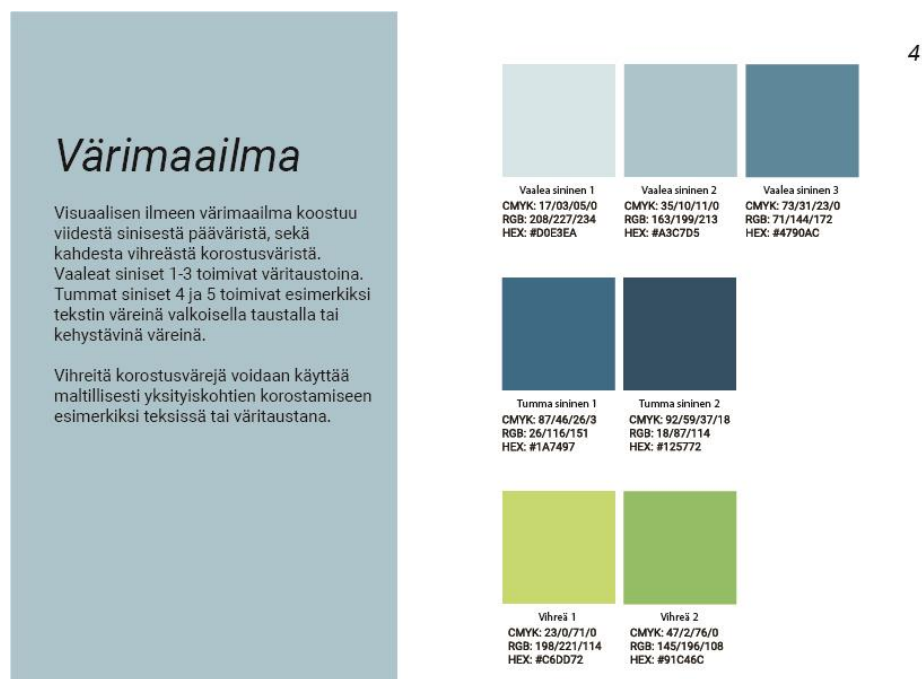
Kuva 23. Graafisen ohjeiston logokappaleen toinen sivu

Ohjeistossa on esitetty logolle asetettu suoja-alue, joka pitää logon rauhoitettuna muista visuaalisista elementeistä. Logon pienin mahdollinen koko on kerrottu ohjeiston toisella sivulla (kuva 23). Pienin koko määräytyy siitä, kuinka pienestä logosta voidaan vielä havaita logon teksti selkeästi. Logon täytyy erottua taustastaan – liian tumma tausta hävittää logon mustan tekstin.



Kuva 24. Graafisen ohjeiston typografiakappale

Ohjeistossa kerrotaan fonttiin liittyvistä käytännönasioista, kuten leikkauksien valinnasta sekä fontin lataamisesta. Fontin visuaaliselle ilmeelle toimivaa käyttöä on demonstroitu koko ohjeiston aikana otsikoissa sekä leipätekstissä. Ohjeistossa on myös olennaista mainita vaihtoehtoinen fontti, mikäli pääasiallisesti tarkoitettua fonttia ei voida käyttää. Valitsin vaihtoehtoiseksi fontiksi Calibrin sen saatavuuden ja Roboto-fonttiin verrattavien yhtäläisyyksien takia.



Kuva 25. Graafisen ohjeiston värimaailmakappale

Typografian jälkeen ohjeistossa käydään läpi värimaailmaan liittyviä säännönlaisuuksia. Kuten aiemmin opinnäytetyössä mainittiin, visuaalisen ilmeen värimaailma koostuu viidestä pääväristä sekä kahdesta korostusväristä. Näiden värien CMYK-, RGB- ja HEX-koodit ovat listattuna jokaisen värin alapuolelle. Värien arvot auttavat soveltajaa löytämään oikean värin esimerkiksi verkkosivujen muokkaamista varten. Värien käyttöön liittyen on jätetty soveltajalle varaa luovuuteen.

Sähköpostin allekirjoitus

Tässä kappaleessa on sähköpostin allekirjoituksen mallipohja esimerkki, johon kukin sähköpostin käyttäjä voi syöttää omat henkilökohtaiset tietonsa. Allekirjoituksen fontti on Calibri (12pt) sähköpostiohjelmien yhteensopivuuksien takia.

Syötä mallipohja sähköpostisovelluksen allekirjoituskenttään ja tallenna se omilla tiedoillasi, jolloin se tulee automaattisesti sähköpostin loppuun. Useat sähköpostisovellukset vaativat allekirjoitukseen tulevan logon liittämisen erikseen kuvatiedostona.



Kuva 26. Graafisen ohjeiston sähköpostin allekirjoituskappale

Hämeenlinnan Sibelius-seuran toiveisiin kuului personoitu sähköpostin allekirjoitus. Allekirjoitus liitetään aina kirjoitetun sähköpostin loppuun. Ohjeistossa on esimerkkikuva allekirjoituksen ulkoasusta. Allekirjoituksen avulla esimerkiksi seuran hallituksen jäsenet voivat lähettää omilla sähköpostiosoitteillaan seuran toimintaan liittyviä sähköposteja. Tällä tavoin voidaan pitää seuran visuaalista ilmettä yllä myös lähetettävissä sähköposteissa. Sähköpostin allekirjoituksen loppuun on lisätty linkki Hämeenlinnan Sibelius-seuran verkkosivuille. Mielestäni allekirjoitus on hyvä pitää yksinkertaisena ja siistinä, jolloin luodaan edustava kuva seuran tyylistä.

Jätin sähköpostin allekirjoituksen mallipohjan sekä muiden tiedostojen sijainnin pois opinnäytetyöstä. Tarkoitukseni oli liittää kaikki visuaalisen ilmeen oheismateriaalit yhteen seuralle tarkoitettuun sijaintiin, mikä helpottaa tiedostojen löytämistä.

Esimerkkisovelluksia: www.hameenlinsibeliusseura.fi

WordPress-pohjaan uudistettu verkkosivu tulee olla sisällöltään tiivistetty sekä käytettävyydeltään selkeä. Etusivulla tulee olla vain tarvittavat otsikot, joista avautuu alaotsikkovalikko. Etusivun sisältö voi esimerkiksi olla johdanto teksti sekä kuva Jean Sibeliuksesta.

Verkkosivun tekstin leikkaukset:

Valikko-otsikot, **Black** tai **Bold**
 Tekstin otsikot, **Bold Italic**
 Leipäteksti: Regular tai Light



Kuva 27. Graafisen ohjeiston esimerkkisovellukset: Hämeenlinnan Sibelius-seuran verkkosivut

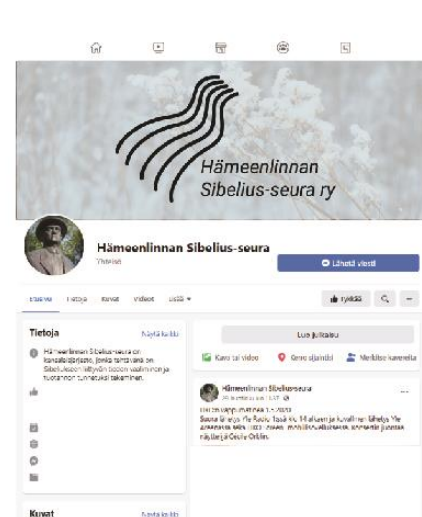
Ensimmäisenä esimerkkisovelluksena graafisessa ohjeistossa on seuran verkkosivujen ulkoasu. Kappaleessa on käsitelty verkkosivujen etusivun ulkoasua havainnollistavan kuvan muodossa. Kuvasta tulee välittyä idea verkkosivun etusivusta; sen tarkoitus ei ole olla kirjaimellisesti se miltä verkkosivujen tulee näyttää. Ohjeistossa on ohjeet fontin käyttöön myös verkkosivujen osalta.

Esimerkkisovelluksia: Facebook-sivut

Ohessa esimerkki toimivasta visuaalisen ilmeen soveltamisesta seuran Facebook-sivuilla.

Kansikuvassa voidaan yhdistää Hämeenlinnan Sibelius-seuran logo sekä luonto aiheinen kuva. Mikäli logo ei erotu taustakuvasta, tulee siihen liittää värिताusta tai värilaatikko viereisen esimerkkisovelluksen mukaisesti. Huomioi logon suoja-alue.

Profiilikuvaksi sopii kuva Sibeliuksesta tai Sibeliuksen patsaasta. Logon käyttämistä profiilikuvana tulee välttää, koska logo on profiilikuvan pyöreään muottiin epäsoveltuva.



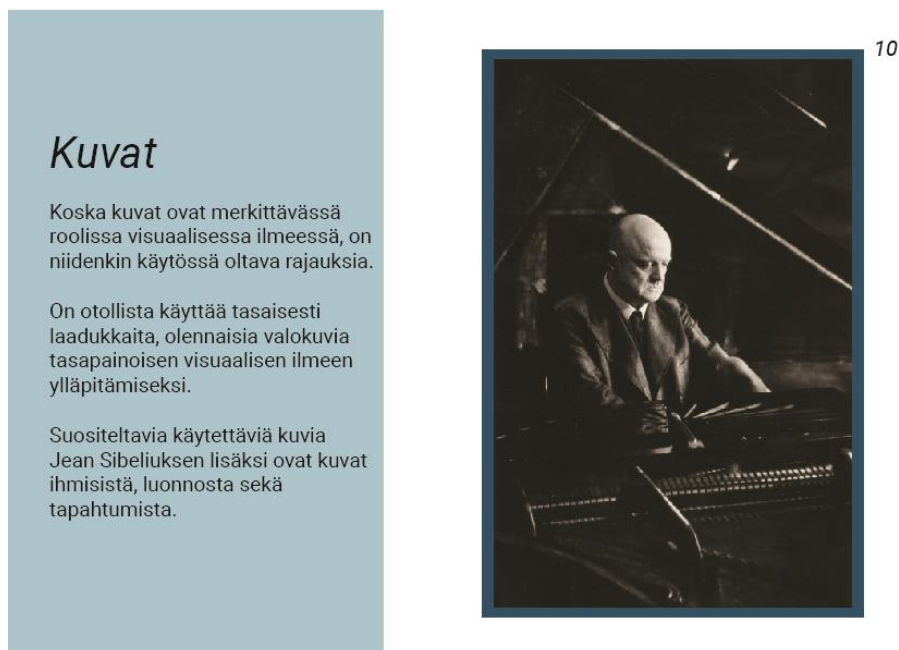
Kuva 28. Graafisen ohjeiston esimerkkisovellukset: Facebook-sivut

Seuraavana esimerkkisovelluksena ohjeistossa on seuran Facebook-sivut. Kyseisellä sivulla voidaan vaikuttaa kansi-, ja profiilikuvaan. Kansikuvaan voidaan liittää Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran logo, jonka alla on esimerkiksi luontoaiheinen taustakuva. Uskon, että tällä tavoin saadaan seuran toimintaa kuvaavin lopputulos kansikuvan osalta. Säännönmukaisuudet profiilikuvan käytöstä on lueteltu ohjeiston tekstiin.



Kuva 29. Graafisen ohjeiston esimerkkisovelluksia: Käsiohjelma sekä tiedotteet

Yhdistin tähän opinnäytetyöhön ohjeiston viimeiset kaksi esimerkkisovellusta yhteen kuvaan (kuva 29), koska niiden sisältö on hyvin samankaltainen. Molempiin käytetään word-ohjelmaa, jolla voidaan toteuttaa tulostettavia printtejä. Näihin kahteen sovellukseen on tehty word-asiakirja-pohja, jonka avulla ne pysyvät johdonmukaisina aina tilanteesta toiseen. Kappaleissa on ohjeistettu käsiohjelmien sekä tiedotteiden sisällön ulkoasuista sekä oikeasta sijoituksesta.



Kuva 30. Graafisen ohjeiston kuvat kappale

Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran graafisen ohjeiston viimeisessä kappaleessa on kerrottu kuvien käyttöön liittyviä tekijöitä. Seuran toiveisiin ei

kuulunut ohjeiston sisällön kannalta kuvien käyttöön liittyvää kappaletta, mutta koin tarpeelliseksi lisätä sen ohjeiston loppuun. Syynä tähän oli se, että kuvien jakaminen on merkittävässä asemassa seuran visuaalisessa viestinnässä. Visuaalinen ilme pysyy johdonmukaisena, kun ohjeistossa on rajaus myös kuvien julkaisemiseen liittyen.

5.3 Johtopäätös

Graafinen ohjeisto pitää sisällään Hämeenlinnan Sibeliuss-seuran toiveisiin kuuluneet osa-alueet ja niiden käyttöön liittyvät ohjeistukset. Pyrin pitämään graafisen ohjeiston ulkoasun seuran visuaalisen ilmeen mukaisena ja esimerkillisenä mallinnuksena ilmeen toteutuksesta. Tavoitteenani oli kirjoittaa ohjeistoon vain olennaista tekstiä, mutta ohjeistossa saattaa olla epäolennaista tai itsestään selvää tietoa, jonka tarpeellisuutta on vaikea ennakoita.

Graafisen ohjeiston laatimiseen olisi pitänyt varata enemmän aikaa, jolloin sitä olisi voinut viimeistellä enemmän. Vasta seuran antaman palautteen kautta saadaan varma tieto siitä, onko graafinen ohjeisto onnistunut seuralle toimivia kokonaisuus.

6 POHDINTAA

Opinnäytetyöni tavoitteena oli luoda uusi visuaalinen ilme ja graafinen ohjeisto Hämeenlinnan Sibelius-seuralle. Mielestäni opinnäytetyössä päästiin tavoitteisiin, mutta parantamisen varaa silti jäi. Vuorovaikutus seuran kanssa olisi voinut olla aktiivisempaa, jolloin visuaalisen ilmeen lopputulos olisi voinut olla enemmän seuran toiveiden ja ohjeistuksen mukainen. Opinnäytetyön kirjoitushetkellä vallinneen maailmantilanteen aikana vuorovaikutus kuitenkin hankaloitui, mikä hidasti visuaalisen ilmeen sekä graafisen ohjeiston laatimista alkuperäisen toimintasuunnitelman mukaisesti. Tämän takia seuran palaute visuaalisen ilmeen suunnittelun aikana jäi vähäiseksi lukuun ottamatta logoon kohdistunutta palautetta. Toteutus jäi paikoitellen omien johtopäätöksien ja valintojen varaan.

Tästä huolimatta mielestäni opinnäytetyössä onnistuttiin luomaan Hämeenlinnan Sibelius-seuralle sopiva, uudistettu visuaalinen ilme. Suunnitteluprosessi oli aikaa vievin osuus koko opinnäytetyöprosessista, joten graafisen ohjeiston toteutukseen jäi suhteutettuna vähemmän aikaa. Onneksi visuaalista ilmettä ja graafista ohjeistoa pystytään aina muokkamaan, mikäli siitä löytyy jotain korjattavaa. Opinnäytetyön aihe oli kokonaisuudessaan haastava, mutta avartava prosessi. Haastavinta oli koota omat mielikuvat sekä seuran näkemykset yhtenäiseksi visuaaliseksi ilmeeksi ja tuoda se esille johdonmukaiseksi ohjeistoksi. Odotan mielenkiinnolla seuralta saatavaa graafiseen ohjeistoon kohdistuvaa palautetta.

LÄHTEET

Aalto, M. Virta, J. (2017) *Visuaalinen ilme ja graafinen ohjeistus – Voimapuoti Tmi*. Opinnäytetyö. Liiketalouden koulutusohjelma. Haaga-helia ammattikorkeakoulu. Haettu 30.4.2020 osoitteesta <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2017060512470>

Achrén, N. (2019) Graafinen ohjeistus pitää yrityksen ilmeen johdonmukaisena. Blogijulkaisu 10.2019. Haettu 20.4.2020 osoitteesta <https://www.kuke.fi/blogi/graafinen-ohjeistus-pitaa-yrityksen-ilmeen-johdonmukaisena>

CMO. (n.d.). What's in a brand? How to define your visual identity. Haettu 6.4.2020 osoitteesta <https://cmo.adobe.com/articles/2017/10/whats-in-a-brand-how-to-define-your-visual-identity-.html#gs.545391>

Hintsanen, P. (2019) Punainen. Haettu 30.5.2020 osoitteesta <https://www.coloria.net/varit/punainen.htm>

Dictionary. (n.d.). Haettu 15.3.2020 osoitteesta <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/grid>

Facebook. (n.d.). Hämeenlinnan Sibeliussseura. Haettu 20.2.2020 osoitteesta <https://www.facebook.com/HameenlinnanSibeliussseura/>

Google Fonts. (n.d.). About Roboto. Haettu 11.4.2020 osoitteesta <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Graafinen. (2015) Yleistä typografiasta. Haettu 7.3.2020 osoitteesta <https://www.graafinen.com/suunnittelu/typografia/yleista-typografiasta/>

Kotro, E. (n.d.). Lyhyt oppimäärä fonteista. Haettu 21.3.2020 osoitteesta <https://niini.fi/lyhyt-oppimaara-fonteista/>

Linotype. (n.d.). Helvetica. Haettu 19.3.2020 osoitteesta <https://www.linotype.com/1308886/helvetica-family.html>

Markkinointiakatemia. (n.d.). Haettu 19.3.2020 osoitteesta <https://markkinointiakatemia.fi/logosuunnittelu/>

Murtomäki. (2016). Sibeliussseura, Jean. Haettu 10.2.2020 osoitteesta <https://kansallisbiografia.fi/kansallisbiografia/henkilo/3630>

Sibeliussseura. (n.d.). Jean Sibeliussseura säveltäjänä. Haettu 10.2.2020 osoitteesta http://www.sibeliussseura.fi/suomi/musiikki/js_saveltajana.html

Sibelius. (n.d.). Jean Sibelius ihmisenä. Haettu 10.2.2020 osoitteesta http://www.sibelius.fi/suomi/erikoisaiheet/ihmisena/ihm_01.htm

Sibelius-seura. (n.d.). Etusivu. Haettu 19.12.2019 osoitteesta <http://www.sibeliusseura.fi/index.html>

Valokki. (2019). Graafinen ohjeisto on yrityksen visuaalisen ilmeen käsikirjoitus. 24.09.2019. Haettu 20.4.2020 osoitteesta <https://www.valokkide-sign.fi/blogi/graafinenohjeisto>

Kuvalähteet

Kuva 3. Runeberg, F. (1939). Jean Sibelius. Haettu 18.2 osoitteesta https://www.kuvakokoelmat.fi/pictures/small/HK68/HK6869_1_48.jpg

Kuvat 4.-7. (2018). Hämeen ammattikorkeakoulun graafinen ohjeisto. Haettu 25.4.2020 osoitteesta <https://www.hamk.fi/wp-content/uploads/2018/10/HAMK-graafinen-ohjeisto.pdf>

Kuvat 8.-10. (2018). Tampereen kaupungin graafinen ohjeisto. Haettu 26.4.2020 osoitteesta https://www.tampere.fi/tiedotot/g/68AHPEQPX/graafinen_ohjeisto.pdf

Hämeenlinnan Sibelius-seuran graafinen ohjeisto



Sisällysluettelo

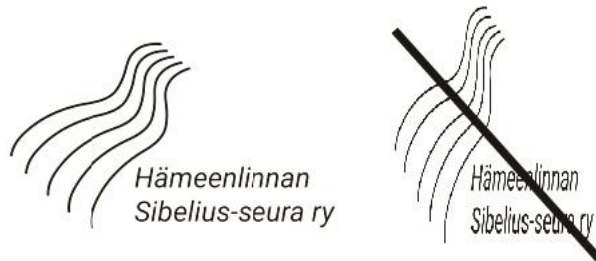
LOGO	1
TYPOGRAFIA	3
VÄRIMAAILMA	4
SÄHKÖPOSTIN ALLEKIRJOITUS	5
ESIMERKKISOVELLUKSIA	6
Www.hameenlinnansibeliusseura.fi	7
Facebook-sivut	8
Käsiohjelma	9
Tiedotteet	10
KUVAT	11

Logo

Logon käyttöön liittyvät rajoitukset selvittävät logon käyttöä ja täten visuaalinen ilme pysyy johdonmukaisena. Logoa ei saa venyttää, eikä mittasuhteita tekstiin ja graafisten viivojen välillä saa muuttaa.

Logoa voidaan käyttää kuvien päällä jos kuva on selkeä ja tarpeeksi vaalea, jotta logo erottuu taustasta.

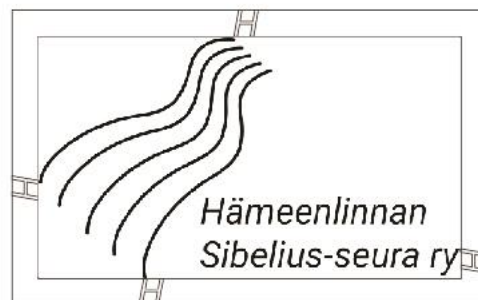
Mikäli logo sijoitetaan kuvaan tai värilaatikon sisään, tulee sillä olla vähintään suoja-alueen muodostaman marginaalin verran tilaa muihin elementteihin nähden. Värilaatikon tulee olla väriltään tarpeeksi vaalea, jotta logo erottuu taustasta.



Logo

Logon suoja-alue määräytyy logon ensimmäisen kirjaimen korkeuden mukaan. Logo pysyy selkeänä, kun sen suoja-alueen sisäpuolelle ei laiteta muita visuaalisia elementtejä.

Logon pienin koko on määriteltynä oheisessa kuvassa. Logoa käytettäessä tärkeintä on huomioida tilannekohtaisesti logon selkeys ja luettavuus.



Pienin koko:
350px
35mm

Typografia

Hämeenlinnan Sibelius-seuran visuaalisessa ilmeessä on Roboto-kirjasintyyppi. Otsikoissa leikkauksina voidaan käyttää kursiiivia tai lihavoitua kursiiivia. Leipäteksti kirjoitetaan pääasiallisesti regular tai light leikkauksella.

Fonttikokojen välille suosituksena on tasaiset viiden tai kymmenen pisteen muutokset.

Mikäli Roboto-fonttia ei voida käyttää, toimii korvaavana fonttina Calibri.

Roboto-fontti on ladattavissa osoitteesta:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Roboto (40 pt)

Black (30pt)

Bold

Bold Italic

Italic

Regular (20pt)

Light

Thin

Värimaailma

Visuaalisen ilmeen värimaailma koostuu viidestä sinisestä pääväristä, sekä kahdesta vihreästä korostusväristä. Vaaleat siniset 1-3 toimivat väritaustoina. Tummat siniset 4 ja 5 toimivat esimerkiksi tekstin väreinä valkoisella taustalla tai kehystävänä väreinä.

Vihreitä korostusvärejä voidaan käyttää maltillisesti yksityiskohtien korostamiseen esimerkiksi teksissä tai väritaustana.



Vaalea sininen 1
CMYK: 17/03/05/0
RGB: 208/227/234
HEX: #D0E3EA

Vaalea sininen 2
CMYK: 35/10/11/0
RGB: 163/199/213
HEX: #A3C7D5

Vaalea sininen 3
CMYK: 73/31/23/0
RGB: 71/144/172
HEX: #4790AC



Tumma sininen 1
CMYK: 87/46/26/3
RGB: 26/116/151
HEX: #1A7497

Tumma sininen 2
CMYK: 92/59/37/18
RGB: 18/87/114
HEX: #125772



Vihreä 1
CMYK: 23/0/71/0
RGB: 198/221/114
HEX: #C6DD72

Vihreä 2
CMYK: 47/2/76/0
RGB: 145/196/108
HEX: #91C46C

Sähköpostin allekirjoitus

Tässä kappaleessa on sähköpostin allekirjoituksen mallipohja esimerkki, johon kukin sähköpostin käyttäjä voi syöttää omat henkilökohtaiset tietonsä.

Allekirjoituksen fontti on Calibri (12pt) sähköpostiohjelmien yhteensopivuuksien takia.

Syötä mallipohja sähköpostisovelluksen allekirjoituskenttään ja tallenna se omilla tiedoillasi, jolloin se tulee automaattisesti sähköpostin loppuun. Useat sähköpostisovellukset vaativat allekirjoituksen tulevan logon liittämisen erikseen kuvatiedostona.

5

Ystävällisin terveisin,

Etunimi Sukunimi
Puhelinnumero
Sähköpostiosoite



Hämeenlinnan
Sibelius-seura ry

www.hameenlainsibeliusseura.fi

Esimerkkisovelluksia:

www.hameenlainsibeliusseura.fi

WordPress-pohjaan uudistettu verkkosivu tulee olla sisällöltään tiivistetty sekä käytettävyydeltään selkeä. Etusivulla tulee olla vain tarvittavat otsikot, joista avautuu alaotsikkovalikko. Etusivun sisältö voi esimerkiksi olla johdanto teksti sekä kuva Jean Sibeluksesta.

Verkkosivun tekstin leikkaukset:

Valikko-otsikot, **Black** tai **Bold**
Tekstin otsikot, **Bold Italic**
Leipäteksti: Regular tai Light

6

www.hameenlainsibeliusseura.fi



Hämeenlinnan
Sibelius-seura ry

MENU

SIBELIUS

Etusivu
Ajankohtaista
Seuran toiminta
Galleria
Yhteystiedot

Etusivun otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

[Yhteystiedot](#)

[Linkit](#)

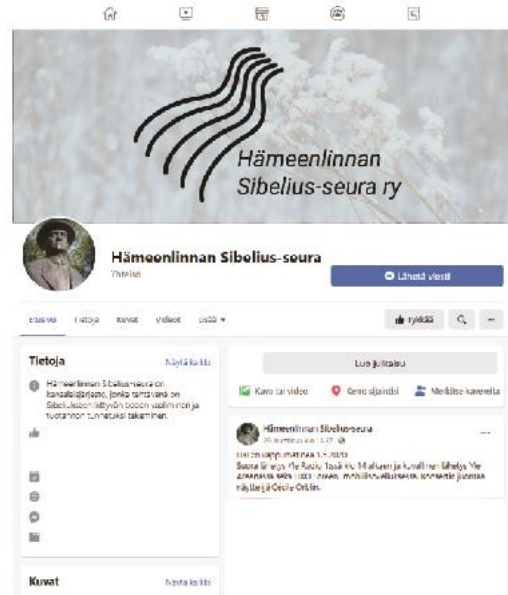
Esimerkkisovelluksia: Facebook-sivut

Ohessa esimerkki toimivasta visuaalisen ilmeen soveltamisesta seuran Facebook-sivuilla.

Kansikuvassa voidaan yhdistää Hämeenlinnan Sibeliuksen seuran logo sekä luonto aiheinen kuva. Mikäli logo ei erotu taustakuvasta, tulee siihen liittää värिताusta tai värilaaatikko viereisen esimerkkisovelluksen mukaisesti. Huomioi logon suoja-alue.

Profiilikuvaksi sopii kuva Sibeliuksesta tai Sibeliuksen patsaasta. Logon käyttämistä profiilikuvana tulee välttää, koska logo on profiilikuvan pyöreään muotoon epäsoveltuva.

7



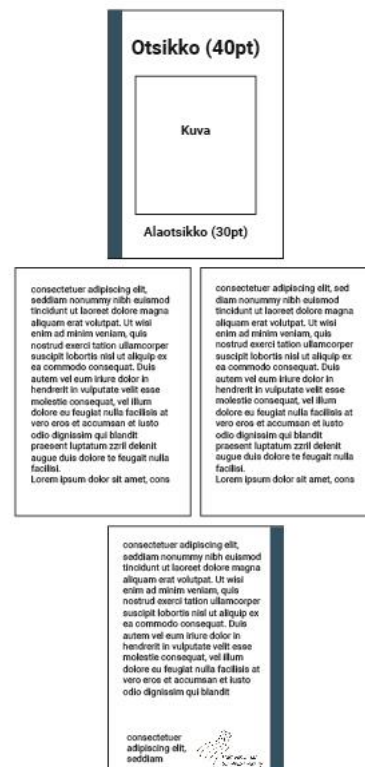
Esimerkkisovelluksia: Käsiohjelmat

Käsiohjelmien ulkoasu toteutetaan Word-ohjelman kirjaintaitto asetuksella. Etusivuun voidaan otsikoiden väliin sijoittaa käsiohjelman aiheeseen sopiva kuva.

Käsiohjelman selkärunkaa on mahdollista korostaa väritetyllä marginaalilla.

Käsiohjelman tekstissä käytetään typografia kappaleen säännönmukaisuuksia. Tekstissä käytetään ensisijaisesti Roboto-fonttia, toissijaisesti Calibria. Logo voidaan sijoittaa viimeiselle sivulle oikeaan alakulmaan. Logon viereen voidaan liittää Hämeenlinnan Sibeliuksen seuran yhteystiedot tai tulevien tapahtumien tiedot.

8



Esimerkkisovelluksia: Tiedotteet

Tiedotteet ovat tilannekohtaisia, jolloin niiden ulkoasu voi muuttua sisällön mukaan.

Tiedotteissa on kuitenkin hyvä pitää mielessä logon, typografian sekä värien käytön säännönmukaisuudet. Logo tulee liittää tiedotteen loppuun sivun oikeaan alakulmaan.

Tiedotteille on olemassa personoitu mallipohja, jota voidaan käyttää johdonmukaisen ulkoasun ylläpitämiseksi.

9

Otsikko (20pt)

Leipäteksti (12pt) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Lorem ipsum dolor sit amet,



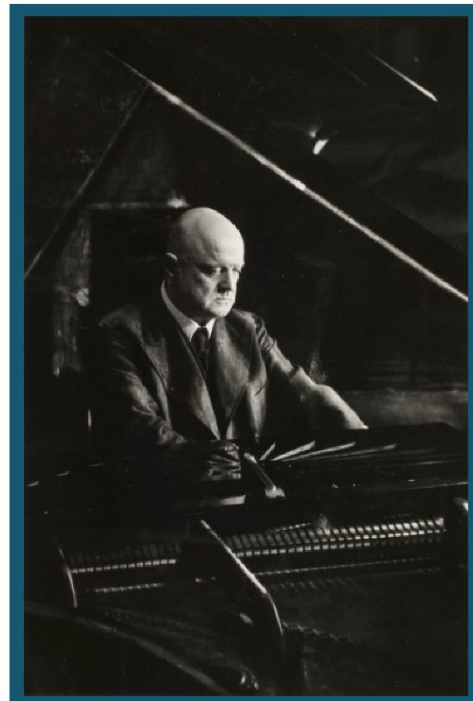
10

Kuvat

Koska kuvat ovat merkittävässä roolissa visuaalisessa ilmeessä, on niidenkin käytössä oltava rajauksia.

On otollista käyttää tasaisesti laadukkaita, olennaisia valokuvia tasapainoisen visuaalisen ilmeen ylläpitämiseksi.

Suositteluvia käytettäviä kuvia Jean Sibeliuksen lisäksi ovat kuvat ihmisistä, luonnosta sekä tapahtumista.



Ohjeistossa käytetyt kuvat Jean Sibeliukselta:
<https://www.kuvakokoelmat.fi/>
Museoviraston kuvakokoelma; Historian kuvakokoelma