

## Opiskelijakerhotoiminta Haaga-Helia ammattikorkeakou- lussa: Helga Club Tupa -kerhon tapahtumat

Sonja Fallström

<b>Tekijä(t)</b> Sonja Fallström	
<b>Koulutusohjelma</b> Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma	
<b>Raportin/Opinnäytetyön nimi</b> Opiskelijakerhotoiminta Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa: Helga Club Tupa -kerhon tapahtumat	<b>Sivu- ja liitesivumäärä</b> 49 + 7
<p>Tämän opinnäytetyön aiheena on Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Helgan alla toimivan vapaa-ajan kerhon Helga Club Tuvan tapahtumien kehittäminen. Kerhon aiheena on nörttikulttuuri eli elokuvat, pelit ja kirjat.</p> <p>Opinnäytetyössä analysoidaan ensisijaisesti Helga Club Tupa -kerhoa tapahtumien näkökulmasta kerhon perustamisesta ensimmäisen toimintavuoden loppuun. Opinnäytetyön käsiteltävä ajanjakso kokonaisuudessaan on syksystä 2018 kevääseen 2020. Opinnäytetyön tekijä oli toiminut kerhonvetäjänä kerhon perustamisesta lähtien.</p> <p>Helga Club Tupa -kerhon luomisen taustalla oli useita opiskelijakulttuurin muutokseen liittyviä tekijöitä: alkoholittoman opiskelijatoiminnan kysynnän kasvu, tarve monipuolistaa vapaa-ajan toimintaa sekä mahdollisuus ehkäistä korkeakouluopiskelijoiden kokemaa yksinäisyyttä. Näitä taustatekijöitä käydään opinnäytetyössä läpi.</p> <p>Työssä perehdyttiin kerhon taustaorganisaationa toimivaan Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan kerhotoimintaan, ja luotiin Helga Club Tupa -kerholle pohja tapahtumajärjestämisen teoriaan peilautuen. Opinnäytetyö käsittelee myös lyhyesti nörttikulttuuria ja vertailee muita vastaavia korkeakoulujen kerhoja.</p> <p>Työssä esitellään Helga Club Tupa -kerhon järjestetyt tapahtumat kerhon ensimmäiseltä toimintavuodelta, ja analysoidaan kerhon tapahtumajärjestämisen prosessia kokonaisuudessaan suunnittelusta jälkivaiheeseen.</p> <p>Arviointiosuudessa työn tekijä arvioi kerhotoiminnan onnistumista kerhon ennalta asetettuihin tavoitteisiin reflektoiden ja esittää näiden pohjalta kehittämissuhteita, joilla kerhotoimintaa voisi kehittää tulevaisuudessa.</p> <p>Helga Club Tupa -kerhoprojekti onnistui opiskelijakunta Helgan ensimmäiseksi dokumentoiduksi kerhoprojektiksi hyvin. Opinnäytetyön tuloksia voi käyttää tulevaisuudessa Helga Club Tupa -kerhossa ja opiskelijakunta Helgan kerhotoiminnassa, sekä hyödyntää yleisesti korkeakoulujen vapaa-ajan kerhotoiminnassa.</p>	
<b>Asiasanat</b> Opiskelijat, tapahtumat, korkeakoulu, yhteisöllisyys	

## Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Tapahtumat ja kerhotoiminta .....	3
2.1	Kerhotoiminta tapahtumina .....	3
2.2	Onnistuneen tapahtuman malli.....	5
3	Haaga-Helian opiskelijakunta Helga ja kerhotoiminta .....	7
3.1	Haaga-Helian opiskelijakunta Helga.....	7
3.2	Helgan kerhotoiminta .....	7
3.3	Helgan kerhot .....	8
3.4	Helgan Speksi.....	9
3.5	Helgan kerhotoiminnan haasteet.....	10
4	Taustaa Helgan kerhotoiminnan kehittämiseksi ja kerhon perustamiselle .....	12
4.1	Opiskelijakulttuuri 2.0 -kysely .....	12
4.2	Opiskelijakulttuurin muutos mediassa ja tarve kerhoille.....	13
4.3	Kerhoista apua yksinäisyyteen? .....	15
4.4	Helgan kerhotoimintauudistus .....	15
5	Helga Club Tupa .....	17
5.1	Kerhon perustamisprosessi.....	18
5.2	Kerhon aihe ja nimi .....	19
5.3	Kerhon tavoite.....	20
5.4	Kerhon kohderyhmä.....	21
5.5	Nörtti ja nörttikulttuuri .....	23
5.6	Vastaavanlaiset kerhot muissa korkeakouluissa .....	25
5.6.1	Porin akateeminen nörttikulttuurin arvostusseura ry .....	25
5.6.2	Yliopiston anime ja manga ry .....	25
5.6.3	Yhteenveto vertailusta.....	26
6	Helga Club Tupa -kerhon tapahtumat.....	27
6.1	Helga Club Tupa & omat tapahtumat .....	28
6.1.1	Iltatoiminta Pasilan kampuksella .....	29
6.1.2	Club Tupa Hangout.....	29
6.1.3	Tapahtumat kampuksen ulkopuolella .....	30
6.2	Helga Club Tupa & muiden järjestämät tapahtumat .....	31
6.2.1	Tapahtumiin osallistuminen tekijänä.....	32
6.2.2	Muiden tapahtumiin osallistuminen osallistujana .....	33
7	Helga Club Tupa -opiskelijakerhon tapahtumaprosessi.....	35
7.1	Valmisteluvaihe.....	36
7.2	Yksityiskohtainen suunnittelu .....	37
7.3	Tapahtuman jälkeen .....	38

7.3.1	Tapahtuman lopuksi.....	39
7.3.2	Palautekysely kerhotoiminnasta.....	40
8	Arviointi ja pohdinta.....	42
8.1	Arviot kerhotoiminnasta.....	42
8.2	Kehitysehdotuksia Helga Club Tupa -kerholle.....	43
8.3	Itsearviointi.....	44
	Lähteet.....	46
	Liitteet.....	50
	Liite 1. Palautekysely.....	50

# 1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö on tehty toiminnallisena eli produktiivisenä opinnäytetyönä. Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on löytää tuotteen tai kehittämistehtävän taustalla olevat asiat tai ongelmat ja kehittää opinnäytetyön avulla kyseistä asiaa (Drake & Salmi 2018). Opinnäytetyöni käsittelee Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Helgan alla toimivan opiskelijoiden vapaa-ajan kerhon Helga Club Tuvan perustamista ja sen tapahtumia. Perustin kerhon syksyllä 2018 ja olen siitä asti toiminut kerhonvetäjänä.

Helga Club Tupa on perustettu 26. lokakuuta 2018. Kerhon ensimmäinen tapahtuma järjestettiin tammikuussa 2019. Kevätlukukauden 2020 lopussa Helga Club Tuvalla oli kuusi aktiivista jäsentä, jotka osallistuvat aktiivisesti toiminnan suunnitteluun ja tapahtumien järjestämiseen. Tämän lisäksi kerhotoimintaa oli satunnaisesti järjestämässä muutamia muita opiskelijoita.

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Helgan vapaa-ajan kerhotoimintaa luomalla uusi, nörttikulttuuriin keskittyvän opiskelijakerho ja kyseessä olevan kerhon aiheeseen sopivia tapahtumia. Tavoitteena oli luoda aktiivinen kerho, jolla on noin 10–20 osallistujaa sekä tapahtumia noin kerran kuukaudessa. Syksyllä 2018 opiskelijakunta Helga aloitti kerhotoimintauudistuskampanjan, jonka tavoitteena oli elvyttää opiskelijakunnan alla toimivaa vapaa-ajan kerhotoimintaa. Tätä ennen harvat aikaisemmatkin kerhot olivat lakanneet toimimasta markkinoinnin puutteen vuoksi, joten aktiivista kerhotoimintaa ei ollut. Helga Club Tupa on ensimmäinen kerho, joka perustettiin vuoden 2018 kerhotoimintauudistuksen seurauksena.

Opinnäytetyössä analysoidaan ensisijaisesti Helga Club Tupa -kerhoa tapahtumien näkökulmasta kerhon perustamisesta ensimmäisen toimintavuoden loppuun. Opinnäytetyön käsiteltävä ajanjakso kokonaisuudessaan on syksystä 2018 kevääseen 2020.

Helga Club Tupa -kerhon luomisen taustalla oli useita opiskelijakulttuurin muutokseen liittyviä tekijöitä: alkoholittoman opiskelijatoiminnan kysynnän kasvu, tarve monipuolistaa vapaa-ajan toimintaa sekä mahdollisuus ehkäistä korkeakouluopiskelijoiden kokemaa yksinäisyyttä.

”Nörttikerhona” Helga Club Tupa on ensimmäinen laatuaan Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa ja myös ensimmäinen kerho, jonka toimintaa on tiedettävästi dokumentoitu. Kerhon tavoitteena on tarjota aktiviteetteja nörttimäisenä pidettyjen asioiden pohjalta, joita

ovat esimerkiksi pelit, elokuvat ja kirjat. Vaikka suomalaisissa korkeakouluissa on ennestään paljon näihin aiheisiin keskittyviä kerhoja, harva niistä käyttää avoimesti sanaa ”nörtti” toimintaansa kuvatessaan. Aikuisille korkeakouluopiskelijoille tarkoitettuja kerhoja on myös yleisesti tutkittu huomattavasti vähemmän verrattuna esimerkiksi lapsille ja nuorille suunnattuihin kerhoihin.

Ensimmäiseksi määrittelen tapahtuman ja perustelen, miksi tapahtumien järjestäminen on tärkeää kerhotoiminnassa. Seuraavassa luvussa esittelen Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan ja Helgan kerhotoiminnan yleisesti. Pohdin, millaisia haasteita uuden kerhotoiminnan järjestämiseen liittyy. Neljännessä luvussa esittelen kerhotoiminnan tarpeen taustalla olevia trendejä, kuten opiskelijoiden alkoholinkulutuksen väheneminen, korkeakouluopiskelijoiden yksinäisyys sekä Helgan vuonna 2016 toteutettu Opiskelijakulttuuri 2.0 -kysely. Kyselyn tuloksena ilmeni, ettei Helgan järjestämästä kerhotoiminnasta ole tiedetty, mutta kiinnostusta sitä kohtaan kuitenkin oli.

Luvussa viisi esittelen Helga Club Tupa -kerhon. Esittelen kerhon perustamiseen käytetyt toimenpiteet ja annan kehitysehdotuksia Helgan yleiseen kerhon perustamisprosessiin. Määritän kerhon aiheen, tavoitteet ja kohderyhmän. Pohdin myös tarkemmin kerhon aiheen taustaksi nörtin ja nörttikulttuurin merkityksiä. Viimeiseksi esittelen kaksi muuta vastaavaanlaista kerhoa vertailun pohjaksi.

Luvussa kuusi esittelen Helga Club Tuvan tapahtumat, jotka järjestin ensimmäisenä kerhon toimintavuonna vuoden 2019 aikana. Luvussa seitsemän taustoitan kerhon tapahtumaprosessia suunnitteluvaiheesta tapahtuman jälkeiseen aikaan. Viimeisessä luvussa arvioin kerhotoimintaa ja omaa suoriutumistani opinnäytetyöprojektissa sekä teen kehitysehdotuksia kerhotoimintaan.

## 2 Tapahtumat ja kerhotoiminta

Tässä luvussa määrittelen yleisesti, mikä on tapahtuma. Seuraavaksi arvioin tapahtumien roolia kerhotoimintaa kehittäessä ja pohdin, miten kerhon tapahtumia voi kategorisoida. Esittelen myös Helena Vallon ja Eija Häyrisen kehittämän Onnistuneen tapahtuman mallin, jota hyödynnän kerhon tapahtumia suunnitellessa.

Events Industry Councilin sanasto (28.10.2018.) määrittää tapahtuman olevan ”järjestäytynyt tilaisuus, kuten kokous, kongressi, näyttely, erityistapahtuma, gaalailallinen jne. Tapahtuma koostuu usein useista erilaisista, mutta toisiinsa liittyvistä toiminnoista”.

Ruth Dowsonin ja David Bassettin teoksessa ”Event planning and management: a practical handbook for PR and events professionals” (2015, 1–2) tapahtuma määritellään taas kolmen elementin avulla:

Ensimmäinen tapahtuman määrittävistä kolmesta elementistä on Dowsonin ja Bassettin mukaan: ”tapahtuma on suunniteltu kokoontuminen, jolla on jokin tarkoitus”. Yhteen kokoontumisen tarkoitus riippuu tapahtuman luonteesta. Esimerkiksi joskus tapahtuman osallistumisen tarkoituksena on viihde (esimerkiksi konsertit) ja joskus taas uuden oppiminen (esimerkiksi seminaarit).

Toinen elementti on, että ”osallistujalle jää tapahtumasta (positiivinen) muistijälki, tai se tarjoaa jotain muuta erikoista”. Tapahtumiin osallistutaan siksi, että ne tarjoavat jotain, joka poikkeaa osallistujan normaalista arkielämästä.

Kolmanneksi, ”tapahtuma on väliaikainen eli sillä on alkamis- ja päätösajankohta”. Tapahtuman luonteen mukaan tapahtuman kesto voi olla parista tunnista (esimerkiksi jalkapallo-ottelu tai yhtiön vuosikokous) useisiin viikkoihin (esimerkiksi taidenäyttely).

### 2.1 Kerhotoiminta tapahtumina

Tässä alaluvussa esittelen, mitä kerhotoiminta tarkoittaa yleisesti, ja pohdin, miten kerhotoimintaan voidaan soveltaa tapahtuman edellä kuvattuja määritelmiä.

Kotimaisten kielten keskuksen kielitoimiston sanakirjan mukaan ”kerho” on ”jtk harrastetta, opiskelua, seurustelua tms. varten (säännöllisesti) kokoontuva ryhmä; sen huoneisto; klubi; myös ostajien jäsenyyteen perustuvista myyntiorganisaatioista.” (Kielitoimiston sanakirja 2019.)

Kuten edellisessä luvussa kuvattujen tapahtuman määritelmistä voi päätellä, sekä tapahtumien että kerhotoiminnan idea on koota ihmisiä yhteen suunnitellusti jonkin tarkoituksen vuoksi. Kerhotoiminta voidaan tässä tapauksessa nähdä ketjutettuina tapahtumina, sillä yksittäinen kerhon kokoontumiskerta on aina oma tapahtumansa. Vaikka kerho on jatkuvasti olemassa aina sen perustamispäivästä sen mahdolliseen lakkauttamispäivään, kerhotoiminta sen sijaan koostuu useista, etukäteen suunnitelluista tapahtumista.

Tapahtumat voidaan luokitella esimerkiksi tarkoituksen, koon ja sisällön mukaan. Esimerkiksi kerhotoiminta, joka on suunnattu pääosin tietylle paikalliselle yhteisölle, voidaan luokitella paikallis- ja yhteisötapahtumiksi. Paikallis- ja yhteisötapahtumat usein herättävät ylpeyttä yhteisöstä ja vahvistavat yhteenkuulumisen tunnetta. (Bowdin, Allen, O'Toole, Harris & McDonnell 2011, 19.)

Tapahtumien rooli kerhotoiminnassa on mielestäni vahva. Ilman tapahtumia, jotka kokoavat ihmisiä yhteen, kerhotoiminnan tarkoituksesta putoaa iso pala pois. Kerhon tapahtumien avulla voidaan esimerkiksi levittää ihmisille tietoa kerhosta, houkuttaa uusia jäseniä, tarjota elämyksiä ja poikkeuksia arkielämään sekä edistää ihmisten välistä verkostoitumista.

Kerhotoiminnan ja tapahtumien väliseen suhteeseen liittyen on myös tärkeää, että kerhon tapahtumien järjestämisessä pyrittäisiin jonkinlaiseen toistoon ja säännöllisyyteen. Tietyn rytmin avulla kerho luo ryhmän, joka tulee paikalle kerhon tapahtumiin uudestaan ja uudestaan. Riippuu kuitenkin kerhon tarkoituksesta, mikä tämä tapahtumien säännöllisyyden ja toiston tarve on. Mikäli kerhon tavoitteena - kuten tämän opinnäytetyön analysoitavalla kerholla - on yhteisön luominen jonkin tietyn aiheen ympärille, olisi hyvä, että kerho järjestäisi tapahtumia ainakin noin kerran kuukaudessa.

Koska kerhon tapahtumat tulevat olemaan toistuvia, tarvitaan toimivia tapahtumakonsepteja. Tapahtumakonsepti on idea, malli, asia tai teema, jonka ympärille tapahtuma suunnitellaan. Hyvät konseptit muuttavat teemaa ja sisältöä aikaa myöden, mutta sen ydinidea säilyy samana. (Vallo & Häyrynen 2016, 65.)

Edelliset tapahtuman määritelmät huomioon ottaen tapahtumat tulisi suunnitella huolella etukäteen, jotta ne onnistuvat. Tapahtumien tulee olla mielenkiintoisia ja tarjota jokin syy osallistumiselle, kuten esimerkiksi samanhenkisiin opiskelijoihin tutustuminen ja omiin mielenkiinnonkohteisiin pohjautuvat vapaa-ajan aktiviteetit.



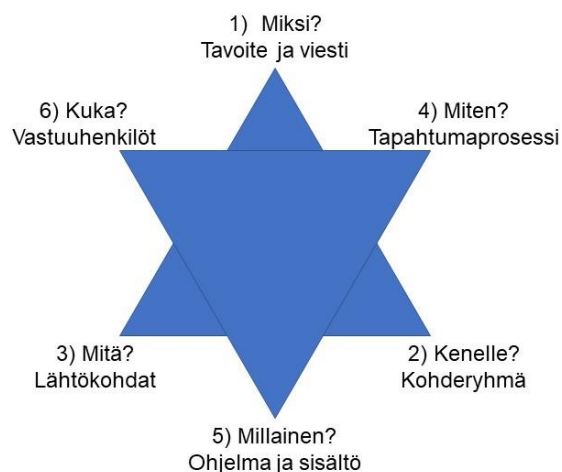
Helga Club Tuvan tapahtumien kesto vaihtelee noin yhdestä tunnista (aktiivijäsenten suunnittelukokoukset) puoli päivää kestäviin tapahtumiin (esimerkiksi osallistuminen rastiinpitäjänä opiskelijakunta Helgan fuksiaisiiin). Kerhon järjestämät omat tapahtumat kestävät kuitenkin yleensä muutaman tunnin kerrallaan (esimerkiksi lautapeli- ja leffaillat).

## 2.2 Onnistuneen tapahtuman malli

Helena Vallo ja Eija Häyrinen ovat kehittäneet Onnistuneen tapahtuman mallin (2016), jota hyödynnän kerhotoimintaa kehittäessäni. Malli muodostuu kahdesta kolmen kohdan osasta: strategisesta ja operatiivisesta. Kummassakin kohdassa on kolme kysymystä, joihin pitää osata vastata ennen tapahtuman suunnitteluun ryhtymistä. Yhteensä kysymyksiä on siis kuusi.

Tapahtumanjärjestämisen strategiset kysymykset ovat: 1) Miksi tapahtuma järjestetään eli mikä on tapahtuman tavoite ja viesti? 2) Kenelle tapahtuma järjestetään eli mikä on tapahtuman kohderyhmä? 3) Mitä järjestetään? Missä ja milloin? Eli mitkä ovat tapahtuman lähtökohdat?

Tapahtumanjärjestämisen operatiiviset kysymykset ovat: 4) Miten tapahtuma järjestetään eli mikä on tapahtumaprosessi? 5) Millainen tapahtuman ohjelma ja sisältö on? 6) Kuka toimii isäntänä tai kuka/ketkä toimivat tapahtuman vastuuhenkilöinä?



Kuva 1. Onnistuneen tapahtuman malli. (Vallo & Häyrinen 2016.)

Nämä kuusi kysymystä muodostavat Onnistuneen tapahtuman mallin. Tavoitteenani on saada näihin kaikkiin esitettyihin kysymyksiin vastaukset opinnäytetyössäni. Olen soveltanut mallia osittain kerhotoiminnan näkökulmaan – ennen Helga Club Tuvan tapahtumiin

pureutumista käyn läpi syitä korkeakouluopiskelijakerhotoiminnan olemassaolon tärkeydelle (joka vastaa strategiaan kysymyksiin: ”miksi?” ja ”kenelle?”) sekä määrittelen lyhyesti nörtin ja nörttikulttuurin käsitteet (jotka vastaavat kysymyksiin ”kenelle?”, ”mitä?” ja ”millainen?”).

### **3 Haaga-Helian opiskelijakunta Helga ja kerhotoiminta**

Tässä luvussa esittelen Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan, joka on Helga Club Tupa -kerhon katto-organisaatio. Esittelen myös lyhyesti Helgan kerhotoiminnan ja palaan kerhon määritelmään. Esittelen lyhyesti tällä hetkellä opiskelijakunnan alla toimivat kerhot sekä pohdin Helgan alla toimivan kerhonomaisen toimintaryhmän speksin eli interaktiivisen opiskelijamusikaaliprojektin suhdetta muuhun kerhotoimintaan. Viimeiseksi pohdin Helgan kerhotoiminnan haasteita.

#### **3.1 Haaga-Helian opiskelijakunta Helga**

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga (myöh. Helga) on lakisääteinen osa Haaga-Helia ammattikorkeakoulua. Opiskelijakunnan olemassaolon ja toiminnan määrittää Ammattikorkeakoululaki (932/2014, 41§): ”Opiskelijakunnan tarkoituksena on toimia jäsentensä yhdysiteenä ja edistää heidän yhteiskunnallisia, sosiaalisia ja henkisiä sekä opiskeluun ja opiskelijan asemaan yhteiskunnassa liittyviä pyrkimyksiään.”

Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa opiskelee noin 10 500 opiskelijaa viidellä kampuksella kolmella paikkakunnalla: Helsingissä, Porvoossa ja Vierumäellä. Helsingissä kampukset sijaitsevat Haagassa, Pasilassa ja Malmilla. (Haaga-Helia 2018, 1.) Haaga-Helian noin 10 500 opiskelijasta noin 3540 oli Helgan jäseniä syksyllä 2019. Jäsenmäärä on hie- man laskenut sitä edeltävästä vuodesta - vuoden 2018 lopussa Helgan jäsenmäärä on ol- lut noin 3770. (Ranta-aho 28.10.2019.) Haaga-Heliassa opiskelee siis tuhansia opiskeli- joita, joista reilu kolmasosa on opiskelijakunta Helgan jäseniä.

Suomen opiskelijakuntien liitto SAMOK, jonka jäsen Helga on, määrittää opiskelijakunnan olevan julkisoikeudellinen yhdistys, joka valvoo opiskelijoiden etua ja järjestää opiskeli- joille vapaa-ajan toimintaa (SAMOK 6.4.2020). Helgan tehtävänä on siis toimia opiskelijo- den edunvalvojana ja tuottaa palveluita. Helgan tarjoamia palveluita ovat muun muassa tapahtumat ja kerhotoiminta, joita tässä opinnäytetyössä käsitellään.

#### **3.2 Helgan kerhotoiminta**

Tässä luvussa palaan kerhon määritelmään. Määrittelen, mitä Helgan kerhotoiminta ja kerho tarkoittavat opinnäytetyön kontekstissa.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan alaisten kerhojen toimintaa ohjaa Helgan kerho-oh- jesääntö. Kerho-ohjesääntö päivitettiin syksyllä 2018 osana Helgan kerhotoimintauudis- tusta, ja uudestaan vuoden päästä myöhemmin syksyllä 2019 (Helga 22.10.2019.)

Helgan kerho-ohjesäännössä ”kerho” määritellään Helgan alaiseksi ryhmäksi tai yhdistykseksi, joka käyttää toiminnassaan Helgan nimeä ja jonka tavoitteena on järjestää opiskelijakunta Helgan jäsenille vapaa-ajan toimintaa. (Helga 22.10.2019.) Osallistumista kerhon tapahtumiin muilta kuin opiskelijakunnan jäseniltä ei ole kuitenkaan kielletty. Uskon kuitenkin, että Helgan alaiset kerhot houkuttelevat osallistujikseen ensisijaisesti haagahe-  
lialaisia opiskelijoita, ja vielä tarkemmin määriteltynä opiskelijakunta Helgan jäseniä.

Lisäisin vielä itse, että Helgan kerhotoiminta ei ole - tai ei ainakaan pitäisi olla - sidoksissa pelkästään yhden kampuksen opiskelijoille tai tietyssä koulutusohjelmassa opiskeleville haagahelialaisille. Pidän siis Helgan kerhotoiminnan yhtenä kriteerinä sitä, että sillä on mahdollisuus yhdistää ja luoda verkostoja eri kampusten ja koulutusohjelmien opiskelijoiden välille.

### **3.3 Helgan kerhot**

Haaga-Helian opiskelijakunta Helgalla on opinnäytetyöni kirjoitushetkellä viisi kerhoa ja yksi kerhonomainen toimintaryhmä. Esittelen tässä lyhyesti Helgan alaiset kerhot. Kerhohen kuvaukset ovat poimittu Helgan nettisivuilta alkuvuonna 2020.

Heti Helgan kerhotoimintauudistuksen jälkeen perustettiin kaksi kerhoa. Ensimmäinen näistä on perustamani nörttikulttuuriin keskittyvä *Helga Club Tupa*, joka on tämän opinnäytetyön tarkasteltava kerho. Palaan *Helga Club Tupa* -kerhoon myöhemmin luvussa 5. Toinen on *Helga eSports Club*, joka on e-urheiluun keskittynyt opiskelijakerho. (Helga 2020a.)

Helgan alaisuuteen on perustettu syksyn 2019 aikana kolme uutta kerhoa, eli noin vuotta myöhemmin *Helga Club Tuvan* ja *Helga eSports Clubin* perustamisen jälkeen. Nämä kolme uusinta kerhoa ovat *Helga Club de Español* eli espanjan kielikerho, kahvitteluun keskittyvä *Helgan Kahvien Virallinen ArvosteluKerho HKVAK* ja *Helga Coders Club* eli ohjelmointikerho. (Helga 2020a.)

Kaikki edellä esittelemäni kerhot ovat opiskelijakunta Helgan alla toimivia vapaamuotoisia ryhmiä. Ne eivät siis ole rekisteröityjä yhdistyksiä, jolloin niitä ei sido samanlainen organisoituminen kuin rekisteröityjä yhdistyksiä. Esimerkiksi vapaamuotoisen ryhmän voi perustaa yksinään, mutta rekisteröidyn yhdistyksen perustamiseen tarvitaan kolme jäsentä (Patentti- ja rekisterihallitus 19.9.2019). Kerhon perustaminen on siis matalan kynnyksen toimintaa, joka on helppoa. Toisin kuin rekisteröityjä yhdistyksiä, kerhoja ei sido samantyyppiset

byrokraattiset toimenpiteet kuten toimintasuunnitelman ja toimintakertomuksen tekeminen. Olisi kuitenkin hyvä, että kerhotoiminnan järjestämisestäkin löytyisi tietoa, jotta toimintaa voisi kehittää jatkossa. Esimerkiksi Vallo ja Häyrinen esittävät, että organisaation hiljainen tieto ja osaaminen kasvaa, kun toteutettavista tapahtumista kerätään palautetta ja analysoidaan sitä (2016, 224). Siksi esitän, että kerhojen tulisi suunnitella ja raportoida toimintaansa opiskelijakunnalle edes jollain tavalla. Näin välttyttäisiin ”keksimästä pyörää uudelleen” eli uudella kerhonvetäjällä olisi tulevaisuudessa jonkinlainen ohjenuora kerhon vetämisen suhteen.

Helgan kerhotoimintauudistuksen seurauksena opiskelijakuntaan perustettiin kerhotoimikunta, joka koostuu jokaisen kerhon yhteyshenkilöstä ja Helgan hallituksen kerhotoimintavastaavasta. Kerhotoimikunta on kokoontunut kerran lukukaudessa eli kaksi kertaa vuodessa – yleensä lukukauden loppupuolella. Kokoontumisissa on käyty läpi kerhojen kuulumisia ja etsitty yhdessä keinoja, miten kerhotoimintaa voisi kehittää. Tulevaisuudessa kerhotoimikunnan mahdollisuutena voisi olla esimerkiksi yhteistyön virittäminen kerhojen välille.

### **3.4 Helgan Speksi**

Helgan alla toimii myös yksi kerhonomainen vapaa-ajan toiminnan ryhmittymä, Helgan Speksi. Speksi on interaktiivinen opiskelijänäytelmä, joka yhdistää musiikkia, improvisaatiota ja tanssia. Speksistä tekee interaktiivisen ”omstart!”-huuto, jolla yleisö voi vaikuttaa näytelmän kulkuun. Kuten kerhotoimintauudistus, myös Helgan Speksi sai alkunsa Opiskelijakulttuuri 2.0 -hankkeen toimenpiteenä – ensimmäinen Helgan Speksi sai ensi-iltansa keväällä 2018. (Helga 2020b.)

Otin Helgan Speksin tarkasteluun sen vuoksi, että mielestäni se täyttää edellä esittelemäni kerhon kriteerit: Se on vapaa-ajalla tapahtuvaa Haaga-Helian opiskelijoiden toimintaa, se saa tukea Helgalta, se yhdistää eri koulutusohjelmien opiskelijoita sekä sen toiminta on säännöllistä ja ryhmässä tapahtuvaa. Helgan nettisivuilla Speksi listataan muiden kerhojen joukossa (Helga 2020a).

Helgan Speksi eroaa kuitenkin varsinaisesta kerhotoiminnasta yhdellä tavalla: se on virallisesti Helgan alla toimiva toimintaryhmä eli toimielin, jota tuotantotiimi vetää, kertoo Helgan hallituksen puheenjohtaja Sami Ranta-aho. (30.8.2019.) Helgan sääntöjen pykälän 7 mukaan (4.4.2018) Helgan hallitus voi tarvittaessa perustaa ja lakkauttaa alaisuuteensa toimielimiä valmistelevaan tai hoitamaan määrättyjä asioita. Ranta-aho tarkentaa sähkö-

postitse (28.10.2019): ”Tuotantotiimi koostuu Helgan hallituksen valitsemista Speksin tuotannon eri alueiden vastaavista, joiden toimikausi kestää yhden Speksin tuotannon ajan, ja jotka toimivat ikään kuin Speksin *hallituksena*.” Toisin kuin kerhotoiminnassa, Helgan hallitus siis valitsee tuotantotiimin jäsenet, kun taas kerhotoimintaa saa vetää kuka tahansa Helgan jäsen, jonka kerho täyttää kerho-ohjesäännön vaatimukset.

Käytännössä speksi eroaa normaalista kerhotoiminnasta myös niin, että se sitouttaa tekijää eli vapaaehtoisena toiminnassa mukana olevaa opiskelijaa eri tavalla. Speksin toiminnan tavoitteena on interaktiivinen musikaaliesitys kerran vuodessa, jolloin sen tekijät sitoutuvat kokouksiin, harjoituksiin ja itse esityksessä paikallaolomiseen. Huippuna speksin toiminnassa ovat musikaaliesitykset – kerhotoiminnassa tällaista klimaksia ei välttämättä ole.

Olin itse mukana keväällä 2019 esitetyn Helgan speksin käsikirjoitustiimissä loppukesästä 2018 lähtien. Pidin speksistä saatua opiskelijaverkostoa kullannarvoisena kerhotoimintaa aloittaessa, koska speksiläiset osasivat antaa konkreettisia vinkkejä kerhotoimintaa varten, ja sain tarvittaessa speksin kautta apukäsiä Helga Club Tuvan tapahtumiin.

### **3.5 Helgan kerhotoiminnan haasteet**

Helgalla on ollut ennen vuoden 2018 kerhotoimintauudistusta muutamia vapaa-ajan kerhoja, esimerkiksi ainakin vuonna 2016 toiminnassa ovat olleet Haaga-Helia badminton and table tennis -kerho ja Late Night Karaoke -kerho. Helgan Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyssä mainittiin myös ”lautapelikerho”. Opiskelijakunnan hallussa ei kuitenkaan ole näiden kerhojen toiminnasta ja sen onnistumisesta dataa (Ranta-aho 11.6.2019). Tämä hankaloihtaa kerhotoiminnan tutkimista.

Vastaus kysymykseen ”Miksi Helgalla ei ole ollut aktiivista ja pitkäjänteistä kerhotoimintaa?” löytynee omilta osin Helgan Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyn (Helga 2016) tuloksista. Kerhotoimintaa ei ole ilmeisesti tuotu tarpeeksi esille, joten opiskelijat eivät ole tienneet, että kerhotoimintaa on olemassa alun perinkään. Tämän vuoksi uusia jäseniä jo olemassa oleville kerhoille ei ole löytynyt, eikä uusia kerhoja ole myöskään perustettu. Arvioni mukaan Helgan vanhat opiskelijakerhot ovat lopulta kuivuneet kokoon kaikessa hiljaisuudessa.

”Se se on, että en nimenomaan tiedä kaikista tapahtumista ja varsinkin mitä kerhoja teillä on. Mistä nämä ees löytyy? Ainoa koulussa järjestettävä toiminta mihin olen osallistunut on ollut atkinsin peli-ilta vuoden alussa. Näin absolutistille ei löydy ikävä kyllä muuta toimintaa ja se toisaalta harmittaa.” (Helga 2016.)

On siis tärkeää, että uusia kerhoja markkinoidaan mahdollisimman hyvin ja kerhotoiminnan aloittamista tuetaan. On tärkeää tuoda kerhotoiminnasta kiinnostuneet opiskelijat yhteen ja tukea uusien kerhojen perustajia, jotta kerhotoiminnasta saadaan aktiivista ja toimivaa.

On myös pohdittava verkostojen tärkeyttä kerhotoimintaa tehdessä. Voisiko Helgan kerhoille tarjota alkuvaiheessa apua tapahtumien järjestämiseen ja markkinoimiseen Helgan kerhotoimintavastaavan tuen lisäksi esimerkiksi ainejärjestöistä tai Helgan speksistä – eli niiltä tahoilta, joissa toimintaa on tehty jo pitkään ja sille on luotu jo pohja?

## **4 Taustaa Helgan kerhotoiminnan kehittämiseksi ja kerhon perustamiselle**

Tässä luvussa käyn läpi syitä sille, miksi kerhotoimintaa lähdettiin alun perin kehittämään Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa ja miksi halusin itse perustaa kerhon. Esitän myös perusteluita sille, miksi kerhotoiminnan kehittäminen korkeakoulu yhteisössä on tärkeää.

### **4.1 Opiskelijakulttuuri 2.0 -kysely**

Kerhotoiminnan kehitysajatus lähti syksyllä 2016 suoritetusta Helgan Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselytutkimuksesta, jonka tavoitteena oli selvittää Haaga-Helian opiskelijoiden suhtautumista haagahelialaiseen opiskelijakulttuuriin ja parannusehdotuksia siihen. (Helga 6.9.2016.)

Sain Helgalta Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyn vastausten koosteen, jossa yksittäiset vastaukset on niputettu Excel-tilukkomuotoon. En siis voi arvioida, millainen henkilö yksittäinen opiskelija on eri vastausten perusteella tai mitä hän on vastannut kuhunkin kohtaan. En kuitenkaan näe, että tämä erityisemmin haittaa vastauksia analysoitaessa, vaikkakin se jättää pois mahdollisuuden korrelaation etsimiseen vastausten välillä. Keskityn Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyn vastauksia analysoidessani pääosin kerhotoimintaan liittyviin asioihin, sillä haluan pohtia syitä kerhotoiminnan tarpeelle.

Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyyn oli mahdollista vastata suomeksi ja englanniksi. Kyselyyn vastasi yhteensä 644 opiskelijaa Haaga-Helian eri kampuksilta: 501 vastauksista oli suomeksi ja 143 vastausta englanniksi. (Helga 2016.)

Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyn vastaajia pyydettiin määrittelemään lyhyesti, mitä ”opiskelijakulttuuri” tarkoittaa, ja kertomaan, miten opiskelijakulttuuri näkyy opiskelijoiden arjessa. Opiskelijakulttuuri yhdistettiin keräämieni avainsanojen mukaan enimmäkseen tapahtumiin (69 vastausta), biletykseen/bailaamiseen/bileisiin (67 vastausta), yhteisöllisyyteen (37 vastausta), haalareihin (32 vastausta) ja opiskeluun/kouluun/koulunkäyntiin (31 vastausta).

Kyselyn vastauksista paljastui kahtiajako opiskelijoiden keskuudessa kysyttäessä turhinta ja merkityksettömintä opiskelijoille suunnattua palvelua Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa. Suomeksi vastanneista yhteensä 36 mielsi kerhotoiminnan turhimmaksi palveluksi Haaga-Heliassa. Toisaalta taas peräti 47 suomeksi vastannutta ilmaisi tyytymättömyytään alkoholipitoiseen toimintaan, kuten bileisiin ja opiskelijaristeilyihin.



Korkea vastausmäärä ei kuitenkaan tarkoita automaattisesti, että kerhotoimintaa pidettäisiin turhimpina palveluna. Perustelluista vastauksista paljastuu, että opiskelijat eivät ole edes tienneet kerhotoiminnan olemassaolosta. Eräs opiskelija on esimerkiksi kirjoittanut, että kerhotoiminta ei ole turhaa, mutta ”kaikista huonosti mainostetuin juttu”. Toinen vastaaja on taas ilmaissut, että kerhotoiminta voisi olla mielenkiintoista sopivan kerhon löytyessä, mutta ei ole kuullut edes kerhojen olemassaolosta. (Helga 2016.)

Vaikka toisaalta Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyyn vastanneet opiskelijat olivat vahvasti sitä mieltä, että kerhotoiminta on yksi turhimmista Haaga-Helia ammattikorkeakoulun palveluista, kyselyn viimeinen kysymys ”miksi me emme ole vielä täydellinen yhteisö? Mitä opiskelijakulttuurista Haaga-Heliassa puuttuu? Mitä muuttaisit?” kirvoitti suurimmat vastausmäärät nimenomaan kerhotoiminnan tai vastaavanlaisen rennon ja alkoholittoman tapahtuman toiveista.

Nämä vastaukset Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyssä (Helga 2016) osoittivat, että kerhotoiminnalle on kysyntää ja sitä tulisi markkinoida paremmin opiskelijoille:

”Enemmän lautapelikerhon henkistä toimintaa! Elokuvia, lukupiirejä, taidemuseossa yhdessä kävijöitä, lenkkiseuraa koiran kanssa tai ilman! Eli enemmän kanavia löytää samanhenkisiä ihmisiä vapaa-ajan kiinnostuksenkohteiden kautta. Aikuisena on niin vaikea ystäväystyä.”

”Kerhotoimintaa ei mainosteta tarpeeksi, kuulen itse kerhoista ensimmäistä kertaa.”

”Combining students from different degree programmes, a multicultural community, yes parties are good but also a combination of sports and interesting events”

## **4.2 Opiskelijakulttuurin muutos mediassa ja tarve kerhoille**

Opiskelijakulttuurin muutoksesta on puhuttu viime vuosina paljon mediassa. Opiskelijakulttuurin muutos on osa laajempaa trendiä, jonka mukaan nuoret aikuiset käyttävät nykyään vähemmän alkoholia kuin aiemmat ikäluokat. Poimin taustaksi kolme uutista eri medioista.

Tekniikan akateemiset TEK:n verkkolehdeissä kirjoitettiin 5.9.2019 otsikolla ”Teekkarit selvittivät, millaista teekkarikulttuuri oikeasti on” (Tomperi) vuonna 2018 toteutetusta Tekniikan akateemiset TEK:n Opiskelijatutkimuksesta, jossa tutkittiin myös teekkarikulttuuria.

Tutkimuksessa selvitettiin muun muassa suhtautumista kiltatoiminnan ilmapiiriin, toimintaan mukaan pääsemiseen, alkoholin rooliin sekä syrjintään ja häirintään. Jutussa on haastateltu myös Aalto-yliopiston ylioppilaskunnan (AYY) edunvalvonta-asiantuntijaa ja häirintäyhdyshenkilöä Lauri Jurvasta.

Tutkimuksen mukaan alkoholin asema opiskelijakulttuurissa jakaa mielipiteitä Aalto-yliopiston opiskelijoiden keskuudessa. 32 %:n mielestä alkoholi on liian keskeisessä roolissa killan kulttuurissa. Toisaalta 40 % oli tästä eri mieltä. Jutussa kerrotaan, että on entistä hyväksyttävämpää osallistua tapahtumiin alkoholittomalla linjalla. Toisaalta taas alkoholittomuus ei edes näy päällepäin, jos tarjolla on esimerkiksi alkoholittomia drinkkejä. Kaikkia alkoholittomia tapahtumia ei välttämättä kuitenkaan mainosteta alkoholittomuudella: esimerkiksi liikuntatapahtumat ovat luonnostaan alkoholittomia. (Tomperi 5.9.2019.)

Helsingin Sanomat uutisoi 20.9.2019 otsikolla ”Raittiiden opiskelijoiden määrä kasvaa: Tilastot näyttävät, minkä alan opiskelijat juovat eniten ja minkä vähiten” Ylioppilaiden terveydenhoitosäätiön YTHS:n terveystutkimuksesta vuodelta 2016. Jutussa on myös haastateltu YTHS:n mielenterveystyön johtavaa ylilääkärää Tommi Väyrystä ja YTHS:n opiskeluyhteistyön vastaavaa terveydenhoitajaa Riitta Salomäkeä. (Vainio 20.9.2019.)

Salomäen mukaan päihteettömien opiskelijoiden alkoholikulttuurin muutos on johtanut päihteettömien tapahtumien kysynnän kasvuun. Hänen mielestään alkoholin roolin pohtiminen opiskelijakulttuurissa on tärkeää myös siksi, että vapaa-ajan rientoihin osallistuminen ja opiskeluyhteisöön kuulumisen tunne edesauttaa tutkimusten mukaan myös itse opintojen etenemistä. (Vainio 20.9.2019.)

Yle haastatteli juttuunsa 3.9.2017 otsikolla ”Haalaribileiden kulta-aika on ohi – paineita kannätä on silti” kolmea korkeakouluopiskelijaa, jotka joivat alkoholia joko vähän tai ei ollenkaan. Jutussa haastateltavat pohtivat alkoholin suhdetta opiskelijakulttuuriin sekä ryhmäpaineen merkitystä korkeakoululaisten juomiskulttuurissa. Yksi haastateltavista, Paavo Kyyrönen, oli perustanut ystäviensä kanssa Itä-Suomen yliopiston opiskelijoille tarkoitetun olutseuran, jonka on tarkoitus toimia vaihtoehtona kannäämiseksi ja tutustuttaa jäseniä suomalaisten pienanimoiden oluisiin. (Rummukainen 3.9.2017.)

Alkoholittomille tapahtumille näyttäisi löytyvän siis kysyntää, ja kerhotoiminnalla on mahdollisuus osua tähän markkinarakoon. Kerhotoiminnalla on potentiaalia tarjota alkoholittomia tapahtumia niin sanottujen perinteisten opiskelijatapahtumien rinnalle. Kerhotoimintaan saattaa päätyä nimenomaan opiskelijoita, jotka eivät muuten välttämättä osallistu korkeakoulun tapahtumiin alkoholin vuoksi.

En kuitenkaan väittäisi, että kerhotoiminta olisi suora vastapari perinteiselle opiskelijakulttuurille. Sitseille, bileisiin ja approille voi hyvinkin osallistua juomatta lainkaan alkoholia, ja itse asiassa opiskelijajärjestöt ovat heränneet tähän järjestämällä esimerkiksi kahviapprot perinteisen baariapprojen sijaan, jollainen oli esimerkiksi Helsingissä 8.10.2019 järjestetty Appresso (MysteRy 10.9.2019). Samalla tavalla myös kerhotoimintaa ei voi mieltää pelkästään alkoholittomien tapahtumien toiminnaksi: esimerkiksi kerhoporukalla voi mennä yhdessä jatkamaan iltaa tapahtuman jälkeen baariin tai osallistua yhdessä approille.

### **4.3 Kerhoista apua yksinäisyyteen?**

Ylioppilaiden terveydenhoitosäätiön (YTHS) vuonna 2016 toteuttamassa korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimuksessa kävi ilmi, että 6,7 % alle 35-vuotiaista perustutkintoa suorittavista korkeakouluopiskelijoista kokevat usein yksinäisyyttä. Ajoittaista yksinäisyyttä potee jopa 42,1 % vastaajista. (Kunttu, Pesonen & Saari 2017; 1, 357)

Jaakko Tanttu on haastatellut sosiaalialan ammattilaisia opinnäytetyötään ”Ammattilaisten ratkaisuja opiskelijoiden yksinäisyyteen” varten. Opinnäytetyössä käsitellään opiskelijoiden yksinäisyyttä ja ratkaisuja yhteisöllisyyden lisäämiseksi korkeakouluympäristössä. Tutkimuksessa opiskelijoiden yksinäisyyttä ehkäiseväksi toiminnaksi esitettiin muun muassa opiskelijoiden järjestämää kerhotoimintaa, ja yleensäkin opiskelijakuntien järjestämien tapahtumien monipuolistamista bileiden rinnalle. (Tanttu 2017, 23–24.)

Kerhotoiminnalla on siis hyvä sauma monipuolistaa opiskelijakunnan tapahtumatarjontaa. Siinä missä opiskelijakunta itsessään tarjoaa suuria massatapahtumia, opiskelijakunnan alaisella kerhotoiminnalla on mahdollisuus kokeilla erilaisia tapahtumakonsepteja pienemmällä mittakaavalla.

Olen itse kokenut yksinäisyyttä korkeakouluopintojeni ensimmäisinä vuosina, joten kokemus yksinäisyydestä toimi suurena motivaationa kerhon perustamiselle. Halusin olla mukana lisäämässä yhteisöllisyyttä Haaga-Helian opiskelijakulttuurissa. Vaikka työni jälki ei olisikaan suurta, toivon kerhon auttavan edes jotakuta tuntemaan itsensä vähemmän yksinäiseksi.

### **4.4 Helgan kerhotoimintauudistus**

Helga Splash on Helgan kahden viikon välein ilmestyvä sähköinen uutiskirje. Syksyllä 2018 Helga julkaisi uutiskirjeen nro 8/2018, jossa kerrottiin Helgan kerhotoiminnan uudistamisesta ja uusien kerhon vetäjien etsimisestä (Helga 2.10.2018).

Olin pohtinut jo aikaisemmin kerhon perustamista, mutta olin tullut päätökseen, ettei minulla ollut tarpeeksi aikaa, taitoja tai verkostoja kerhotoimintaa varten. En ollut varma, millaista konkreettista tukea opiskelijakunnan hallitus tarjoaisi kerhonvetäjälle. Kaiken kaikkiaan koin, että kerhotoiminnan aloittaminen yksin tuntuisi liian hankalalta.

Syksyllä 2018 olin kuitenkin etsimässä opinnäytetyöaihetta, ja olin ehtinyt toimia opiskeluaikani vuoden ajan vaihto-opiskelijoiden tutorina ja samana syksynä olin mukana Helgan speksin eli musiikkia, improvisaatiota ja tanssia yhdistävän opiskelijänäytelmän käsikirjoittajana. Kolmannen vuoden opiskelijana minulle oli jo kertynyt hieman kokemusta tapahtumanjärjestämisestä ja projektinhallinnasta niin koulun kuin pitkäaikaisen harrastukseni partion kautta, joten päätin perustaa oman opiskelijakerhon.

Helgan kerhotoimintauudistuksen seurauksena syksyllä 2018 opiskelijakunta järjesti kerhotoiminnan kick-off-tapahtuman kaikille kerhotoiminnasta kiinnostuneille opiskelijoille sekä kerhotoimintaan liittyvän kyselyn, johon vastasi noin 40 opiskelijaa. Vaikka kyselyn otanta on hyvin pieni verrattuna Haaga-Helian opiskelijamäärään, antaa se kuitenkin jonkinlaista suuntaa kerhotoiminnalle. Kymmenen toivotuinta aihetta kerhoille tämän kyselyn pohjalta olivat kuoro, videopelit, elokuvat, kielet, lautapelit, kirjat, urheilukerhot (erityisesti jalkapallo, sulkapallo ja salibandy), kokkaus, valokuvaus ja käsityöt. (Helga 2018.)

## 5 Helga Club Tupa

Tässä luvussa selostan, mikä on opiskelijakerho Helga Club Tupa. Ensimmäisessä aluvussa avaatan Helgan opiskelijakerhojen perustamisprosessia yleisesti ja peilaan prosessia niihin käytännön toimiin, jotka tehtiin Helga Club Tupaa perustettaessa. Jatkan kertomalla taustaa kerhon aiheelle ja nimelle. Seuraavissa kahdessa aluvussa asetan tavoitteet kerhon toiminnalle ja määrittelen kerhon kohderyhmän. Viidennessä aluvussa pohdin nörtti-sanana määritelmiä ja avaatan lyhyesti nörttikulttuurin käsitettä. Kuudennessa ja viimeisessä aluvussa vertailen vastaavia nörttikulttuurille keskittyneitä opiskelijakerhoja muissa korkeakouluissa, ja pohdin, millaisia vaikutteita Helga Club Tupa voisi ottaa mahdollisesti näiltä muilta kerhoilta.

Helga Club Tupa (myös ”Club Tupa”) on Haaga-Helian ”nörtein opiskelijakerho”. Kerho on Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan alla toimiva vapaamuotoinen ryhmä, jonka tapahtumat sijoittuvat pääosin Helsinkiin. Kerhon missiona on tuoda yhteen nörttikulttuurista kiinnostuneet opiskelijat ja edistää nörttikulttuurin asemaa Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa.

Helga Club Tupa on perustettu 26. lokakuuta 2018. Kerhon ensimmäinen tapahtuma järjestettiin tammikuussa 2019. Kevätlukukauden 2020 lopussa Helga Club Tuvalla oli kuusi aktiivista jäsentä, jotka osallistuvat aktiivisesti toiminnan suunnitteluun ja tapahtumien järjestämiseen. Tämän lisäksi kerhotoimintaa oli satunnaisesti järjestämässä muutamia muita opiskelijoita.

Helga Club Tuvan tehtävänä on järjestää Haaga-Helian opiskelijoille tapahtumia, jotka liittyvät jollain tavalla nörtteyteen ja nörttikulttuuriin. Vaihtoehtoja tapahtumaideoiksi on runsaasti: esimerkiksi viihdesivusto Rankerissa, jossa käyttäjät voivat äänestää haluamiaan vaihtoehtoja, kymmenen ”nörttimäisintä harrastusta” katsotaan olevan videopelit, kaunokirjallisuus, lautapelit, sarjakuvat, pöytäroolipelit, teknologia, elokuvien katselu, televisiosarjojen maratonkatselu, keräilykorttipelit ja cosplay (Ranker 29.2.2020). Helga Club Tuvan tapahtumien aiheet pyritään valitsemaan järjestäjien taitotason ja osallistujien kiinnostuksenkohteiden mukaan.

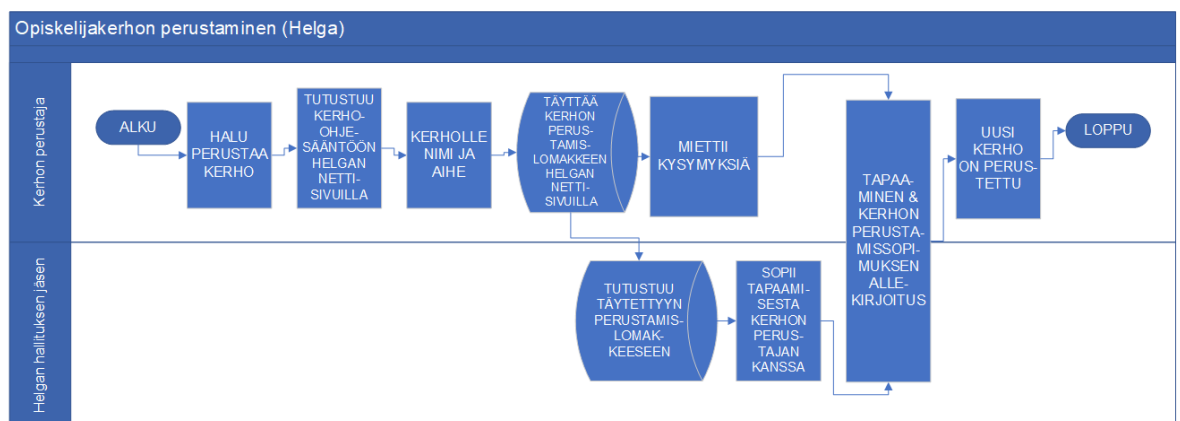
Kerho käyttää viestintäänsä pääosin sosiaalista mediaa, kuten Facebookia ja Instagramia. Club Tuvalla on myös oma Discord-serveri, jonne on loppukevääseen 2020 mennessä liittynyt noin 60 jäsentä. Discord on alun perin pelaajille suunnattu ilmainen puhe- ja tekstichatsovellus, jota voi käyttää sekä tietokoneella että puhelimella (Discord 2020).

## 5.1 Kerhon perustamisprosessi

Tässä alaluvussa selostan Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan alaisen vapaa-ajan kerhon perustamisprosessin. Peilaan perustamisprosessia Helga Club Tupa -kerhon perustamiseen niin, että aluksi selostan ne vaiheet kerhon perustamisesta, jotka on esitetty opiskelijakunnan nettisivuilla. Alaluvun loppuosassa esitän, mitä kerhon perustamisohjeisiin tulisi lisätä, pohjautuen siihen, mitä tein Club Tupa -kerhon alkuvaiheessa.

Ensimmäiseksi uuden kerhon perustaja tutustuu Helgan kerho-ohjesääntöön opiskelijakunnan nettisivuilla. Uuden kerhon tulee noudattaa kerho-ohjesäännön periaatteita. Tutustuttuaan kerho-ohjesääntöön kerhon perustaja keksii kerholle nimen ja aiheen. Pohdinnan jälkeen kerhon perustaja täyttää opiskelijakunnan nettisivuilta löytyvän kerhon perustamislomakkeen joko suomeksi tai englanniksi. Lomakkeella pyydetään kertomaan kerhon nimi, toiminnan kuvaus ja ajankohta, kerhotoiminnan järjestämispaikka (kampukset), kerhon vastuuhenkilön (tässä tapauksessa perustajan) yhteystiedot, sekä saako Helga mainostaa kerhoa omissa viestintäkanavissaan ja julkaista kerhon vastuuhenkilön yhteystiedot opiskelijakunnan nettisivuilla.

Kun kerhon perustamisilmoitus on tehty, Helgan hallituksen jäsen ottaa yhteyttä uuden kerhon perustajaan. Kerhon perustaja ja Helgan hallituksen jäsen tapaavat lyhyesti ja allekirjoittavat sopimuksen kerhotoiminnasta. Samalla voidaan keskustella lyhyesti tulevasta kerhotoiminnasta ja miettiä perustetun kerhon ensimmäisiä askelia. Sopimuksen allekirjoitettua kerho on virallisesti luotu.



Kuva 2. Opiskelijakerhon perustaminen.

Kerhon perustaminen on kuitenkin vasta alkua. Tämän jälkeen on vielä paljon tehtävää, jotta kerhotoiminta saadaan kunnolla käyntiin. Jo ensimmäiseen tapaamiseen hallituksen jäsenen kanssa jo kannattaa pyrkiä valmistautumaan hyvin, ja siksi lisäsin perustamis-

prosessiin kysymysten miettimisen ennen sopimuksen allekirjoitusta. Omassa käynnistyskeskustelussani hyväksyin Helga Club Tuvan logon, juttelimme lyhyesti Facebook-sivun luomisesta kerholle sekä ideasta ensimmäiseen tapahtumaan.

## 5.2 Kerhon aihe ja nimi

Kun lähdin miettimään kerhon aihetta syksyllä 2018, halusin luoda kerhon, jonka aihe ei olisi turhan kapea. Pidän itse kirjoista, TV-sarjoista, elokuvista ja lautapeleistä, ja pidin näitä kaikkia potentiaalisina kerhon aiheina. En kuitenkaan halunnut valita vain yhtä edellä mainitsemistani kiinnostuksenkohteista, koska halusin pitää kerhon aiheen tarpeeksi monipuolisena tapahtumakirjavuuden säilyttämiseksi.

Helga Club Tuvan esikuvana pidin Helsingin Yliopiston science fiction klubia (HYSFK), jonka ideana on ”edistää tieteis- ja fantasiakirjallisuuden asemaa yliopistolla sekä toimia alan harrastajien kohtaamispaikkana”. Vuonna 1987 perustettu yhdistys järjestää muun muassa lukupiirejä, leffa- ja lautapeli-iltoja, viikoittaisia kokoontumisia ja muita tapahtumia. (HYSFK 5.9.2019.)

Halusin käyttää jotain lyhyttä ja ytimekästä termiä kuvaamaan useaa aihetta käsittelevää kerhoa. Pidän ”nörttikerhoa” ja ”nörttikulttuurikerhoa” tarpeeksi kattavana, mutta myös tarpeeksi kerhon aihetta rajaavana käsitteenä. Yhdistän itse nörttikulttuurin kirjoihin, peleihin, elokuvaan, TV-sarjoihin ja niiden fanitukseen.

Voi tietysti olla monta mieltä siitä, onko Club Tuvan kerhotoiminnan aihe liian laaja, jos nörttikulttuurin voi yhdistää moneen eri asiaan. Olin kuitenkin sitä mieltä, että ensimmäiseksi tulisi houkuttaa toimintaan mahdollisimman paljon haagahelialaisia opiskelijoita, joita yhdistäisi yhteisen korkeakoulun lisäksi yksi asia - nörtteys.

Johanna Catanin mukaan (2017, 21) brändi on ”liiketaloudellisen arvon mitta, kokoelma mielikuvia, jotka identifioivat sen ja erottavat sen kilpailijoista”. Koska Club Tupa toimii opiskelijakunta Helgan alla ja on näin osa Helgaa, sen tulisi olla osa Helgan brändiä. Toisaalta kerholla tulisi olla myös oma brändi, joka erottaa sen Helgasta ja muista kerhoista.

Kerhon nimeksi valikoitui Helga Club Tupa. Halusin nimen olevan sekä kuvaava että leikkisä. ”Helga” viittaa Haaga-Helia opiskelijakunta Helgaan, jolloin toivoakseni kerhon nimen sattumalta näkevä opiskelija osaa yhdistää kerhon opiskelijakunnan alaiseksi toiminnaksi. Nimen keskimäinen sana ”Club” kertoo kyseessä olevan kerho. Toisaalta sanan club voi

ymmärtää olevan myös yökerho, mikä ei ole toivomani konnotaatio. Helga Club Tuvan viimeinen sana ”Tupa” viittaa kahteen asiaan. Kielitoimiston sanakirjan mukaan ”tupa” on esimerkiksi ”vanhantyyppisessä maalaistalossa talonväen yhteinen oleskelu- ja työhuone, pirtti” tai ”yksihuoneinen mökki”. (Kielitoimiston sanakirja.) Halusin viittaa tällä kerhon olevan yhteisöllinen ryhmä. ”Tupa” viittaa myös löyhästi J.K. Rowlingin Harry Potter -kirjasarjaan, joka voidaan tulkita olevan olennainen osa sekä populaari- että nörttikulttuuria.

Helga Club Tuvan kerhon aihe ”nörttikerhona” on ainutlaatuinen: se on ensimmäinen laatuaan Haaga-Heliassa. ”Nörttikerho” käsitteenäkin vaikuttaisi olevan suhteellisen harvinaislaatuinen asia Suomessa. Patentti- ja rekisterihallituksen yhdistysrekisterin tietopalvelusta hakusanalla ”nörtti” löytyy kaksi hakutulosta: ”Nörttityöt ry” ja ”Porin akateeminen nörttikulttuurin arvostusseura ry”. (Patentti- ja rekisterihallitus 5.5.2020.) Mielenkiintoisesti jälkimmäinen on Club Tuvan tapaan myös korkeakouluopiskelijoille suunnattu kerho, ja se esitellään myöhemmin luvussa 5.6.

### **5.3 Kerhon tavoite**

Vallon ja Häyrisen Onnistuneen tapahtuman mallissa ensimmäinen strateginen kysymys tapahtumaa suunniteltaessa on ”miksi” eli mikä on tapahtuman tavoite (2016, 103–104). Koska kerho on organisaatio, joka toimii runkona kerhotoiminnalle eli tapahtumille, määrittelen ennen kerhon tapahtumien tavoitteita itse kerhon tavoitteet. Kerhon tavoitteet toimivat myöhemmin pohjana tapahtumien tavoitteille.

Tavoitteenani on luoda opiskelijakerho, jolla on toimintaa vähintään kerran kuukaudessa Haaga-Helian lukuvuoden aikana. Tavoitteenani on myös, että kerho tunnettaisiin kohtalaisesti Haaga-Helian Helsingissä sijaitsevilla kolmella toimipisteellä Pasilassa, Haagassa ja Malmilla. Kohtalaisella tunnettavuudella tarkoitan tässä sitä, että ainakin kerhon kohde-ryhmään kuuluvat opiskelijat tuntisivat Helga Club Tupa -nimen ja osaisivat lyhyesti kertoa, millaista toimintaa kerho järjestää.

Kerhon tavoitteena on tuoda samanhenkisiä opiskelijoita yhteen ja luoda opintojen ohelle mielekäästä tekemistä, joka liittyy vahvasti opiskelijayhteisöön. Kerhon tavoitteena on tuoda yhteen opiskelijoita eri koulutusohjelmista, verrattuna Haaga-Helian aine- ja paikallisyhdistyksiin, joiden toiminta on pääosin suunnattu vain yhden koulutusohjelman opiskelijoille.



Kerhon tavoiteosallistujamäärä tapahtumiin ja aktiivisesti mukana toiminnassa olevien jäsenten tavoite on 10–20 opiskelijaa. Tavoiteosallistujamäärä on suhteellisen pieni verrattessa Haaga-Helian kokonaisopiskelijamäärään (noin 10 500 opiskelijaa), mutta koska kerhon lähtökohtainen tavoite on luoda pienen mittakaavan tapahtumia, se tarkoittaa myös pientä osallistujamäärää. Pidän tavoiteosallistujamäärää myös realistisena kerhotoiminnan ollessa alkuvaiheissaan. On myös otettava huomioon, että opiskelijakerhotoiminta ylipäättään on todennäköisesti ennestään tuntematonta Haaga-Helian opiskelijoille, ja siksi uuden kerhon markkinointi pienellekin kohderyhmälle voi vaatia paljon vaivaa. On myös otettava huomioon, että koska kerhon aihe on laaja ja osallistujilla saattaa olla erilaisia kiinnostuksenkohteita, kaikki potentiaaliset kerhon jäsenet tuskin osallistuvat jokaiseen kerhon tapahtumaan.

Mielestäni kerholla on hyvä olla toimintaa vähintään kerran kuukaudessa, koska uskon, että aktiivinen toiminta auttaa yhteisön luomisessa. Aktiivisen toiminnan avulla kerhon ympärille muodostuva yhteisö vakiintuu, kun toimintaan osallistuvat opiskelijat tutustuvat toisiinsa. Arvioin, että jo parikin kerhotoimintaan sitoutunutta opiskelijaa voivat hyvällä suunnittelulla ja markkinoinnilla saada pienen tapahtuman aikaiseksi.

Olen rajannut Helga Club Tuvan tunnettavuuden tavoitteet Haaga-Helian Helsingissä sijaitseville kolmelle toimipisteelle sen vuoksi, että Club Tuvan tapahtumia voidaan jäsenmäärän vuoksi järjestää toistaiseksi vain Helsingissä. Toisaalta kuitenkin esimerkiksi Helga Club Tuvan virtuaalisena keskustelualustana toimivalle Discord-serverille on mahdollista liittyä, opiskeli sitten millä tahansa Haaga-Helian kampuksella.

#### **5.4 Kerhon kohderyhmä**

Toinen Vallon ja Häyrisen Onnistuneen tapahtuman mallin strategisista kysymyksistä on ”kenelle” eli tapahtuman kohderyhmä. ”Miten hyvin tunnen kohderyhmäni ja heidän kiinnostuksensa ja harrastuneisuutensa?” (2016, 122). Kerhotoimintaprojektin osalta olin etulyöntiasemassa alusta alkaen – tunsin jo ennestään ”riviopiskelijan” näkökulmasta opiskelijakunnan tapahtumia ja viestintä- ja markkinointitapoja. Pystyin myös tekemään kerhotoimintaa omien kiinnostuksenkohteideni pohjalta.

Kohderyhmät voi segmentoida esimerkiksi tarkastelemalla demografisia ja psykograafisia muuttujia. Demografisia muuttujia ovat muun muassa ikä, sijainti, kieli ja koulutus. Psykograafisia muuttujia ovat muun muassa asenteet, mielenkiinnonkohteet ja arvot. Näiden muuttujien avulla etsitään tarkempia motiiveja osallistua tiettyyn tapahtumaan. (Dowson & Bassett 177–178.)

Tässä tapauksessa lähtökohtaisesti kerhon kohderyhmiä lähdetään määrittämään haagahelialaisista opiskelijoista, koska Helga Club Tupa on Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan alaisuudessa toimiva kerho. Aineistona kohderyhmien määrittelyyn olen käyttänyt tilastoja haagahelialaisista opiskelijoista sekä opiskelijakunta Helgan Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyn vastauksia vuodelta 2016.

Koska kerhon resurssit ovat matkustamisen ja ajan osalta rajalliset, kerhon tapahtumia tullaan järjestämään pääosin Helsingissä. Tämä rajaa hyvin todennäköisesti toiminnasta ulos muualla kuin pääkaupunkiseudulla asuvat tai opiskelevat henkilöt. Mikäli kerhotoimintaa halutaan pitää avoimena myös opiskelijoille, jotka eivät ymmärrä suomea, kerhon tapahtumia ja muita materiaaleja tulisi kääntää myös englanniksi.

Sekä Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyn että Haaga-Helian tilastojen mukaan suurin osa opiskelijoista on nuoria aikuisia. Helgan Opiskelijakulttuuri 2.0 -kyselyyn ikänsä ilmoitti 551 vastaajaa, joista suurin osa nuoria aikuisia. Suurin osa vastaajista ilmoitti iäkseen vastausvaihtoehdon 22–25 ikävuotta (38,3 %). Toiseksi suurin vastausmäärä oli vaihtoehdolle ikävuodet 26–29 (31,9 %) sekä ikävuodet 17–21 (16,5 %). (Helga 2016) Vertauksena Haaga-Helian päivätoteutuksella opiskelevista tutkinto-opiskelijoista syksyllä 2019 suurin ikäryhmä oli niin ikään 21–25 -vuotiaat (57,0 %), toiseksi suurin 26–30 -vuotiaat ja kolmanneksi suurin 20-vuotiaat tai nuoremmat (7,4 %). (Kulmala 12.11.2019.)

Onko opiskelijan iällä korkeakouluympäristössä kuitenkaan merkitystä, jos kaikki ovat aikuisia? Arvioni mukaan todennäköisesti ei. Tilastojen mukaan kuitenkin suurin osa opiskelijoista on nuoria aikuisia, joten kerhotoimintaa on hyvä lähteä miettimään siltä pohjalta. Esimerkiksi nuoret aikuiset saattavat olla vasta muodostamassa identiteettiään ja aikuiselämänsä verkostoja, ja ovat näin ollen kiinnostuneempia opiskelijakulttuurista.

Kohderyhmää määrittävät psykograafisten tekijöiden suhteen halu tutustua toisiin opiskelijoihin, yhteiset kiinnostuksenkohteet ja halu osallistua kerhon tarjoamiin vapaa-ajan aktiviteetteihin. Mikäli kerhotoimintaa halutaan brändätä vaihtoehtona alkoholittomana opiskelijakulttuurina ja opiskelijakulttuuria monipuolistavana toimintana, tämä tulee houkuttelemaan kohderyhmiä, joiden arvoihin tämä sopii. Helga Club Tuvan tarkoituksena on olla aiheeltaan nörttikerho. Millainen henkilö on nörtti, ja mistä nörtit ovat kiinnostuneita? Jatkan seuraavassa alaluvussa tarkemmin pohdintaa nörtin määritelmistä.

Opiskelijakunta Helga lähettää lukuvuoden aikana uutiskirjeitä Haaga-Helian opiskelijoille koulun sähköpostiin. Arvioisin, että uutiskirje on ehkä jopa tehokkain keino tavoittaa opiskelijoita, sillä uutiskirje lähetetään tuhansille opiskelijoille. Toisaalta kaikki uutiskirjeen saaneet eivät välttämättä lue sähköpostia ajatuksella, jos edes avaavat sitä.

Kerholla on hyvä olla omat sosiaalisen median kanavansa, jonne voi kerätä tietoa kerhosta ja jonka kautta kerho voi viestiä tulevista tapahtumistaan. Aluksi Club Tuvalla oli pelkästään Facebook-sivu, mutta myöhemmin kerholle luotiin myös Instagram-tili. Molemmissa tapauksissa on otettava huomioon, että koska kerholla on vain vähän seuraajia sosiaalisessa mediassa, se ei tavoita kovinkaan suurta ihmismäärää. Joissain tapauksissa apua markkinointiin voisi pyytää itse opiskelijakunnalta ja muilta Haaga-Helian aine- ja paikallisjärjestöiltä. Club Tuvalle perustettiin keväällä 2019 oma serveri puhe- ja tekstichatsovellus Discordiin, jotta kerho voisi tiedottaa asioistaan virtuaalisesti vailla pelkoa viestin hukkumisesta algoritmien syövereihin, miten usein käy Facebookin ja Instagramin tapauksessa.

Arvioin, että Haaga-Helian kampuksilla näkymiseen kannattaa panostaa varsinkin sekä syys- että kevätlukukauden alussa, kun uudet opiskelijat aloittavat. Varsinkin uudet opiskelijat etsivät ”omaan porukkaansa” korkeakoulusta. Kampuksella näkymiseen voi panostaa myös printtaamalla julisteita kerhon tapahtumista, ja saada niitä näkyville mahdollisimman paljon.

Mikäli kerhotoimintaa taas halutaan pitää yhtenä vaihtoehtona yksinäisyyttä ennaltaehkäiseväksi palveluksi kuten esitin luvussa 4.3, tietoa kerhoista voisi jakaa oppilaitoksissa myös esimerkiksi opinto-ohjaajille, psykiatriselle sairaanhoitajalle ja korkeakoulupastorille, koska he ovat henkilökohtaisesti tekemisissä opiskelijoiden kanssa.

## **5.5 Nörtti ja nörttikulttuuri**

Eräänä päivänä yläasteaikanaan Halliday istui yksin ruokalassa lukemassa Dungeons & Dragons Player's Handbook -nimistä roolipeliopaskirjaa. Peli kiehtoi häntä, vaikka hän ei ollut koskaan päässyt mukaan, koska hänellä ei ollut paljon kavereita, joiden kanssa pelata. Hänen luokkatoverinsa nimeltä Odgen Morrow huomasi Halliday'n kirjan ja kutsui hänet mukaan kotonaan pidettäviin viikoittaisiin peli-iltoihin. Morrow'n kellarihuoneessa Halliday tutustui kokonaiseen ryhmään itsensä kaltaisia ”meganörttejä”. He suhtautuivat häneen alusta alkaen yhtenä joukon jäsenenä, ja ensimmäistä kertaa Hallidaylla oli kavereita. (Cline, E.2012, 79.)

Mitä nörttikulttuuri itse asiassa on? Mikä on nörtin määritelmä? Aihe on erittäin laaja, joten pelkästään tämän määrittelystä kattavasti voisi tehdä oman tutkielmansa. Suomessa nörttikulttuuria on tutkinut esimerkiksi Vilja Rydman pro gradu -tutkielmassaan ”Nörtin tarina”. Tätä aineistoa olen käyttänyt pääasiassa hyväkseni pyrkimyksessäni määritellä käsitteet ”nörtti” ja ”nörttikulttuuri” lyhyesti.

Kielitoimiston sanakirjan mukaan ”nörtti” on negatiivissävytteinen sana. Nörtti on ”nahjus, nynny, nössö” tai ”(tietotekniikan) innokas harrastaja, friikki”. Jos nörtillä tarkoitetaan jollain tavalla outoa ihmistä, onko riski käyttää kyseistä nimikettä kuvaamaan kerhon toimintaan osallistuvia opiskelijoita? Karttavatko opiskelijat kerhoa leimautumisen pelossa?

Porin akateeminen nörttikulttuurin arvostusseura ry (PANA ry) eli porilaisille Turun yliopiston opiskelijoille suunnattu nörttikulttuuriin keskittynyt kerho ei määrittele ”nörtteyttä” tai ”nörttikulttuuria” sen tarkemmin, huolimatta siitä, että yhdistyksen nimessä käytetään sanaa ”nörtti”. Yhdistyksen nettisivuston mukaan toimintaan ovat tervetulleita kaikki itsensä enemmän tai vähemmän nörtiksi mieltävät tai nörttikulttuuria muuten arvostavat. (PANA ry 10.12.2019.) Kerhon toiminnasta kiinnostunut voi siis itse vapaasti tulkita nörtin ja nörttikulttuurin käsitteet. Helga Club Tuvalla on käytössä samansuuntainen periaate, mutta konkretiaa on lisätty kertomalla opiskelijakerhon järjestävän toimintaa, jotka liittyvät jollain tavalla peleihin, elokuviin, televisiosarjoihin ja kirjoihin.

Kaksijakoisuuden nörtti-sanana miellelyhtymien suhteen paljastaa Rydmanin pro gradu:

*”On myös huomattava, ettei nörtti enää ole pelkästään haukkumasana. Nörtit itse kutsuvat itseään nörteiksi. On olemassa joukko ihmisiä, jotka ylpeydellä kantavat nörtin (tai giikin) leimaa ja ovat perustaneet koko käsitteen ympärille oman alakulttuurinsa. Tästäkin huolimatta valtavirran asenteet nörttisanaan tuskin tulevat muuttumaan kovin nopeasti. Nörtti on nörtti – samaan aikaan haukkumanimitys, mutta ”oman väen” keskuudessa hellittelysana.” (Rydman 2012, 58–59.)*

Olen Rydmanin löydösten kanssa samaa mieltä. Miellän itseni nörtiksi, ja olen ylpeä tästä identiteetistä. Myös Porin akateemisen nörttikulttuurin arvostusseura ry:n puheenjohtaja Ville Nikander arvioi, että monet, jotka harrastavat nörttikulttuuria voivat ilahtua ja samaisua termiin PANA ry:n nimessä (Nikander 20.10.2019). Uskon siis, että nimittäessäni avoimesti Helga Club Tuvan olevan ”nörttikerho”, houkuttelen paikalle kerhon kohderyhmään kuuluvia henkilöitä.

## **5.6 Vastaavanlaiset kerhot muissa korkeakouluissa**

Esittelen yleisesti pari muuta suomalaisten korkeakoulujen opiskelijakerhoa, jotka liittyvät tavalla tai toisella nörttikulttuuriin vertailuna Club Tupa -kerhoon. Lähdeaineistona on käytetty kyseessä olevien yhdistysten nettisivuja, sekä haastateltu lyhyesti kerhojen toiminnassa mukana olevia henkilöitä.

Suomalaisissa korkeakouluissa on monia kerhoja, jotka ovat joiltain osin keskittyneet nörttikulttuuriin, vaikka eivät tätä välttämättä toisi ilmi kerhon kuvauksessa. Esimerkiksi laskinlauta- ja roolipeliseurur, science fiction -seurat, elokuva- ja videopelikerhot enemmän tai vähemmän mukaan ”nörttikerhojen” kategoriaan, sillä näitä harrastuksia pidetään nörttimäisenä (Ranker 29.2.2020).

### **5.6.1 Porin akateeminen nörttikulttuurin arvostusseura ry**

Löysin yhden suomalaisen opiskelijakerhon, joka julistaa avoimesti olevansa nörttikerho: Porin akateemisen nörttikulttuurin arvostusseura ry:n (lyh. PANA ry), joka on Turun yliopiston ylioppilaskunnan järjestö. (PANA ry 10.12.2019.) Haastattelin lyhyesti yhdistyksen puheenjohtajaa ja viestintävastaavaa Ville Nikanderia yhdistyksen toiminnasta.

PANA ry on perustettu vuonna 2011 viiden opiskelijan toimesta. Yhdistyksellä on 48 jäsentä, joista aktiivisia jäseniä on noin 20. Yhdistys järjestää kerran viikossa jäseniltoja, joissa pelataan tavallisesti lauta-, ja korttipelejä, toisinaan myös videopelejä. Toiminnan monipuolisuuden takaamiseksi PANA ry järjestää kerran kuussa jotain tavallisesta poikkeavaa toimintaa, kuten videoiltoja tai lajikokeiluja, Nikander kertoo sähköpostitse. (20.10.2019.)

Nikanderin mukaan PANA perustettiin siksi, että opiskelijakulttuuria monipuolistettaisiin tarjoamalla vaihtoehtoja perinteiselle opiskelijatoiminnalle, joiksi hän listaa baarit, biletyksen ja sitsit. Yhdistyksen tapahtumat ovat olleet suurimmaksi osaksi alkoholittomia. (20.10.2019.)

### **5.6.2 Yliopiston anime ja manga ry**

Yliopiston anime ja manga ry (lyh. YAMA ry) on Helsingin yliopistolla toimiva japanilaiseen kulttuuriin keskittyvä opiskelijakerho. Kerho on perustettu vuonna 2003, mutta rekisteröity yhdistykseksi vasta vuonna 2013. (YAMA.) Sähköpostiini vastasi Pauli Hemmi, joka toimi vastaushetkellä kerhon animevastaavana ja hallituksen jäsenenä.

YAMAlla on useampi sata rekisteröitynyttä jäsentä, joista noin 40–50 on aktiivisesti toiminnassa mukana. YAMAn toiminta koostuu pääsääntöisesti japanilaiseen kulttuuriin liittyvistä aiheista. Keskiviikkoisin järjestettävät viikkotapaamiset ovat jaettu teemoittain kahdeksan kategoriaan: ”animekertsillä” katsotaan animesarjoja, ja ”ohjelmakertsillä” taas järjestetään muuta japaniteemaista ohjelmaa, kuten kokkausta, askartelua ja puheohjelmia. Nämä teemat vaihtelevat vuoroviikoin. Noin kerran kuukaudessa järjestetään leffailtoja ja sarjankatselumaratoneja. YAMAn tapahtumilla on osallistujia vaihtelevasti noin 25–35 henkilöä. (Hemmi 21.11.2019.)

### **5.6.3 Yhteenveto vertailusta**

Sekä Porin akateeminen nörttikulttuurin arvostusseura ry että Yliopiston anime ja manga ry järjestävät tapaamisia viikoittain. Arvioin, että kun kerhon tapaamiskerrat järjestetään joka viikko samana päivänä, syntyy rutiini, ja kerhon jäsenten on helpompi suunnitella vapaa-ajan menonsa. Jos jollain kerhon jäsenellä on jo jokin muu säännöllinen harrastus tai vastaava kerhon viikkotapaamisten päällä, ei hän välttämättä pääse osallistumaan ollenkaan viikkotoimintaan. Toisaalta taas sekä PANA että YAMA järjestävät myös muita tapahtumia viikkotoiminnan lisäksi toiminnan monipuolistamiseksi, joten edellä kuvailemani ongelma ei välttämättä ole kerhon jäsenten kannalta niin suuri.

Mielestäni toistaiseksi viikoittaisten jäseniltojen pitäminen ei ole mahdollista Helga Club Tuvalle. Aktiivisia jäseniä tulisi olla lisää, jotta säännöllisten jäseniltojen järjestäminen olisi mielekästä. Kerhoprosessin ollessa alkuvaiheessa on myös etsittävä ensin tarkempaa nörttikulttuurin teemaa, johon kerho voisi alkaa keskittyä. Esimerkiksi PANA on keskittynyt enemmän peleihin, ja YAMA taas japanilaiseen kulttuuriin. Toki täytyy myös miettiä, missä ja miten säännöllisiä tapahtumia voitaisiin tulla pitämään, mikäli aktiivisia jäseniä tulee lisää. Opiskelijakunnan tilojen lisäksi täytyy myös miettiä muita vaihtoehtoja tapaamispaikoiksi, sillä tiloja käyttävät myös muut haagahelialaiset yhdistykset, saati sitten tulevaisuudessa mahdolliset muut Helgan kerhot.

## 6 Helga Club Tupa -kerhon tapahtumat

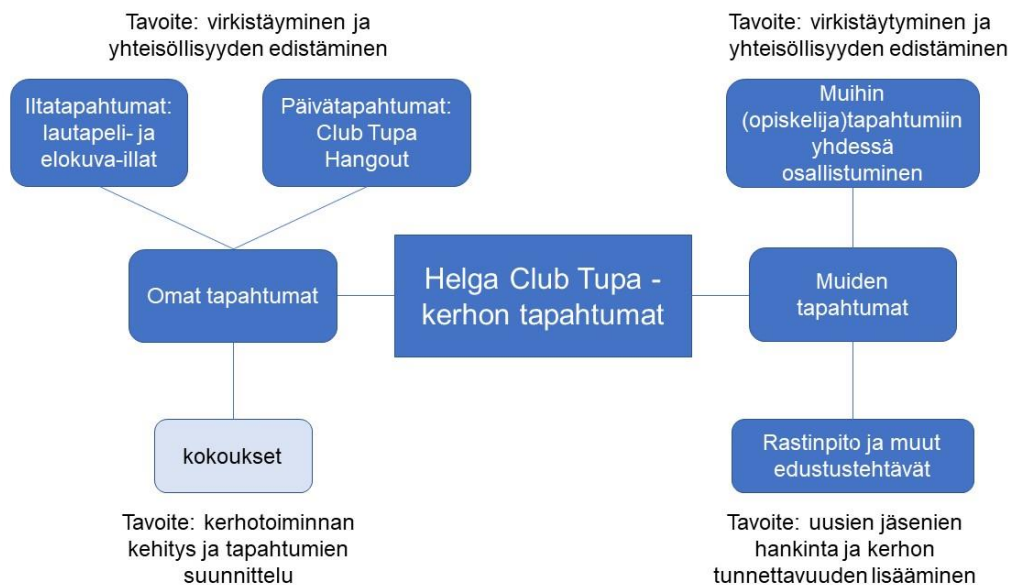
Kuten jo aiemmin perustelin luvussa kolme, tapahtumat ovat olennainen osa kerhotoimintaa. Tässä luvussa palaan Vallon ja Häyrisen Onnistuneen tapahtuman malliin (2016), ja esittelen Helga Club Tuvan tapahtumakonseptit kerhon ensimmäiseltä toimintavuodelta vuonna 2019. Vastaan näin tapahtumasuunnittelun operatiiviseen kysymykseen: ”millainen” eli sisältö ja ohjelma (Vallo & Häyrinen 2016, 126). Palaan tarkemmin kerhon tapahtumien luomisprosessiin luvussa 7.

Kuten olen tullut aikaisemmin tulokseen, Helga Club Tupa järjestää tapahtumia, jotta opiskelijoille saadaan vapaa-ajan toimintaa opiskelun rinnalle. Kerhotoiminnan tarkoituksena on toimia yhtenä yhteisöllisyyden edistäjänä korkeakouluympäristössä ja monipuolistaa korkeakoulun tapahtumatarjontaa.

Koska nörttikulttuuri Club Tuvan aiheen kattokäsitteenä on laaja, kerho on pyrkinyt järjestämään hyvin monipuolisesti toimintaa. Tähän mennessä toiminta on keskittynyt enimmäkseen elokuvaan, TV-sarjoihin ja lautapeleihin. Club Tuvan omat tapahtumat ovat alkoholittomia, ja kerhon osallistuessa muihin opiskelijatapahtumiin on menty pääosin alkoholittomalla linjalla.

Jo ensimmäisen kerhon toimintavuoden aikana ehdittiin järjestää paljon tapahtumia vaihtelevalla menestyksellä. Jotta kerhotoiminta olisi monipuolista ja se tavoittaisi kohderyhmänsä, olen jakanut Helga Club Tuvan tapahtumat eri kategorioihin muutamien elementtien avulla. Pohjana lajittelussa olen käyttänyt tapahtumalajeja toteuttamistavan mukaan: ovatko tapahtumat kokonaan itse rakennettuja vai osallistutaanko jonkun toisen järjestämään valmiiseen kattotapahtumaan? (Vallo & Häyrinen 2016, 77–81.) Muut jakopuorusteet perustuvat tapahtumaosallistumisen tavoitteeseen: onko tavoitteena suunnitella ja parantaa kerhon toimintaa, saada kerholle uusia jäseniä ja levittää tietoa kerhotoiminnasta, vai toimia kerhon aiheeseen sopivalla yhteisöllisenä virkistystoimintana?

Alla olen jakanut Helga Club Tuvan tapahtumakonseptit karkeasti kaavioon (kuva 3) havainnollistaakseni kerhon tapahtumakirjauutta. Kaavion tapahtumajakoa voi soveltaa myös muiden opiskelijakerhojen käyttöön.



Kuva 3. Helga Club Tuvan tapahtumat jaoteltuna tapahtuman tavoitteiden mukaan.

Kerhon omien tapahtumien lautapeli- ja elokuvaillat sekä päivätapahtumien Club Tupa Hangoutin tavoitteena ovat virkistäytyminen ja yhteisöllisyyden edistäminen. Kerho on järjestänyt pari kertaa kokouksia, joiden tavoitteena ovat kerhotoiminnan kehitys ja tapahtumien suunnittelu. Muiden järjestämien tapahtumiin osallistumiseen yhdessä tarkoituksena on virkistäytyminen ja yhteisöllisyyden edistäminen. Edustustehtävien tavoitteena on uusien jäsenten hankinta ja kerhon tunnettavuuden lisääminen.

Nämä eri tapahtumat muodostavat kokonaisuuden kerhotoiminnan ympärille. Helga Club Tupa ei osallistunut alusta alkaen moneen eri tapahtumaan, vaan tapahtumia alettiin lisäämään pikkuhiljaa, kun kerhon toimintaan liittyi uusia aktiiveja.

## 6.1 Helga Club Tupa & omat tapahtumat

Tässä alaluvussa esittelen Helga Club Tuvan omat tapahtumat. Tapahtumakonsepteja on yhteensä kolme kappaletta: iltatoiminta Haaga-Helian Pasilan kampuksella, päivätoimintana hengailutapahtumat sekä toiminta kampuksen ulkopuolella.

Mainitsen aina kyseisen tapahtumakonseptin kohdalla, kuinka monta kertaa tapahtumakonseptia oli ehditty kokeilla vuoden 2019 aikana. Ehdotan myös mahdollisia parannusehdotuksia konsepteihin. Kerron myös, mikäli johonkin konseptiin on jo ehditty tekemään muutoksia kevätlukukautena 2020.



### **6.1.1 Iltatoiminta Pasilan kampuksella**

Club Tuvan päätapahtumat ovat arki-iltaisain Pasilan kampuksella tapahtuvaa toimintaa, kuten video- ja peli-iltoja. Tapahtumissa on ennalta määrättyä ohjelmaa, kuten jonkin tietyn TV-sarjan katsomista ja vapaata keskustelua tämän jälkeen. Osallistujille on tarjolla välipalaa. Yksittäinen tapahtuma kestää muutaman tunnin. Club Tupa piti vuonna 2019 yhteensä kahdeksan iltatapahtumaa.

Tapaamispaikkana on toistaiseksi käytetty pääosin opiskelijakunnan tiloja Helga Kitcheniä ja Loungea Pasilassa. Kyseessä olevat tilat on helppo varata ja siellä on sohvia, näyttö ja mahdollisuus tehdä pienimuotoisesti ruokaa. Tilaan mahtuu myös muutamia kymmeniä ihmisiä, joka on sopiva määrä Club Tuvan toiminnalle. Pariin otteeseen opiskelijakunnan tilat on olleet varattuina jo jollekin toiselle taholle, jolloin korvaavana tapaamispaikkana on käytetty luokkatilaa Pasilan kampuksella.

Iltatapahtumissa on ollut tähän mennessä parhaimmillaan 10 osallistujaa kerralla, ja vähimmillään paikalla ovat olleet vain järjestäjät. Kevätlukukauden 2020 aikana kerhossa alettiin tekemään lyhyitä äänestyksiä, mitä tietyn tapahtumapäivän ohjelmistossa voisi olla. Äänestäjä valitsee kahden vaihtoehdon väliltä, jotta valinnasta ei tulisi liian vaikeaa.

### **6.1.2 Club Tupa Hangout**

Club Tupa Hangout on satunnaisesti arkipäivisin Haaga-Helian Pasilan kampuksella järjestettävä pienimuotoinen tapahtuma opiskelijakunnan tiloissa. Tilaisuudessa tarjotaan pientä välipalaa ja pelataan helppoja ”party-pelejä”, kuten Cards Against Humanity - ja Fluxx -korttipeljä. Club Tupa Hangoutin tavoitteena on tarjota opiskelijoille opiskelupäivän aikana mahdollisuus hengähtää sekä tutustua muihin opiskelijoihin ja kerhon toimintaan. Tapahtumia pidettiin vuonna 2019 kolme kertaa: kaksi keväällä ja kaksi syksyllä.

Keväällä 2018 Club Tupa Hangoutin nimi oli Hypärihengailu ja englanniksi nimi oli Free period hangout. Tapahtuman nimi päätettiin vaihtaa syyslukukaudella 2019 Club Tupa Hangoutiksi, koska alkuperäisestä nimestä oli hankala hahmottaa, millainen tapahtuma on kyseessä.

Suosituin päivällä järjestetty hengailutapahtuma oli 30.10.2019 järjestetty Helga Club Tuvan syntymäpäivätapahtuma Build-A-Cake, jossa ideana oli koristella Club Tuvalle syntymäpäiväkakku valmiisiin kakkupohjiin ja syödä tuotokset. Tapahtumassa poikkesi yhteensä noin parikymmentä opiskelijaa, mikä on tähänastinen ennätys Club Tuvan omissa tapahtumissa.

Mikäli tällaisia päivätapahtumia aiotaan järjestää vielä jatkossa, tapahtumapaikkaa, -aika ja tapahtuman markkinointia tulisi suunnitella paremmin etukäteen. Club Tupa Hantoutista voisi kehittää pienillä muutoksilla pop up -tapahtuman esimerkiksi Haaga-Helian aulatilaa, jolloin tapahtuma tavoittaisi paikan päällä arvioitavasti enemmän opiskelijoita kuin syrjässä sijaitseva opiskelijakunnan tila. Pop up -tapahtumien idea on tuoda tapahtuma väliaikaisesti esimerkiksi julkiseen tilaan (Catani 2017, 166).

### **6.1.3 Tapahtumat kampuksen ulkopuolella**

Helga Club Tupa on kokeillut järjestää muutamia tapahtumia kampuksen ulkopuolella. Yksi tapahtuma on ollut lautapeli-ilta Helsingin keskustakirjasto Oodissa, ja toinen on ollut yhdessä elokuvan katsominen elokuvateatterissa. Molemmat tapahtumat pidettiin Helsingin keskustassa.

Dowson ja Bassett huomauttavat, että tapahtumapaikan valinnassa painavat tapahtuman yleiset tavoitteet sekä tapahtumatilan välttämättömät asiat. Tällaisia välttämättömiä asioita ovat tapahtumatilan sijainti ja liikenneyhteydet, tapahtumatilan imago ja sen sopivuus tapahtuman järjestäjän tahon kanssa, tilan tyyppi ja tunnelma, tilan koko, laitteisto sekä tilan hinta. (Dowson & Bassett 2015, 56–57.) Koska Club Tupa on lähes nollabudjetilla toimiva kerho, varattavien tilojen itsessään tulee olla ilmaisia.

Ongelmana kerhon omien tapahtumien pitämisessä Haaga-Helia ammattikorkeakoulun tilojen ulkopuolella on se, että osallistujamäärä tulisi tarkkaan tiedossa etukäteen, jonka selvittäminen vaatisi sitovaa ilmoittautumista. Voi olla kohtalokasta, jos paikalle raahautuu viidentoista osallistujan sijaan vain kolme, tai viiden odotetun sijaan kymmenen osallistujaa. Toinen sudenkuoppa on itse tilojen varaaminen: esimerkiksi keskustakirjasto Oodin ryhmätyötilojen varaamisessa sai olla hyvin ajoissa liikkeellä.

Lautapeli-ilta Oodissa oli harvalukuinen osallistujamäärältään. Vielä keväällä 2019 Oodi oli vielä suhteellisen uusi kirjasto, koska se oli valmistunut loppuvuodesta 2018. Sisällöltään tapahtuma ei ehkä täysin vastannut sitä, mitä tapahtumatila olisi voinut tarjota. Esimerkiksi lautapelien pelaamisen sijaan olisi voinut järjestää vaikka yhteisen kirjastokierroksen uudessa kirjastossa. Lautapelien pelaamiseen tarkoitettu tapahtumapaikka kampuksen ulkopuolella saattoi jopa nostaa kynnystä osallistua tapahtumaan, koska vastaavanlaisen tapahtuman olisi voinut myös järjestää korkeakoulun tiloissa.

Leffareissu on tapahtuma, jossa Club Tuvan kerholaiset menevät yhdessä elokuvateatteriin katsomaan jonkin elokuvan. Kevätlukukaudella 2019 järjestettiin yksi leffareissu, jolloin osallistujat katsoivat yhdessä Dome Karukosken ohjaaman ”Tolkienin”, joka kertoo Taru Sormusten herrasta -fantasiakirjasarjan luoja, J. R. R. Tolkienin elämästä (IMDb 2019). Elokuvan jälkeen osallistujat jatkoivat iltaa elokuvateatterin lähetyvillä sijaitsevassa baarissa. Osallistujia oli yhteensä kuusi henkilöä.

Leffareissuja on toivottu myös lisää, mutta ainakin tämän ensimmäisen järjestäminen osoittautui vaivalloiseksi. Ensimmäiseksi piti selvittää, paljonko mahdollisia osallistujia olisi ja mikä olisi sopivin päivä mennä elokuviin. Myös paikkojen varaaminen elokuvasalista osoittautui hankalaksi, sillä välttääkseni itse maksajaksi joutumista halusin, että kaikki osallistujat ostaisivat omat lippunsa. Tämä johti siihen, että julkaisin ohjeet sopivasta rivistä ja paikoista kerhon Facebook-sivulle ja Discord-palvelimelle ja ohjeistin halukkaita varaamaan paikat lähetyviltä.

Mikäli kerho haluaa järjestää omia tapahtumia kampuksen ulkopuolella jatkossa, on pohdittava tarkemmin tapahtumia suunnitellessa, mitä lisäarvoa tapahtumapaikka sisältöineen voisi tuoda osallistujalle. Esimerkiksi lautapeli-iltoja voisi jatkossa järjestää paikassa, jossa olisi ammattilainen paikalla ohjeistamassa pelaajia (esimerkiksi pelitiloja tarjoavat lautape-likauvat ja -kahvilat).

## **6.2 Helga Club Tupa & muiden järjestämät tapahtumat**

Opiskelijakerhotoiminnan tapauksessa ei aina tarvitse tehdä omaa tapahtumaa, vaan myös muiden organisaatioiden järjestämät tapahtumat ovat vaihtoehto. Hyötyjä on monenlaisia: tapahtumaa ei tarvitse tehdä alusta alkaen itse, ja korkeakouluopiskelijoille suunnatut massatapahtumat levittävät tehokkaasti tietoa kerhon olemassaolosta. Toisaalta taas muiden järjestämiin tapahtumiin osallistuminen (niin tekijänä kuin osallistujana) sisältää riskin, että tapahtuman yleiseen kulkuun ei voi vaikuttaa.

Peilaan muiden järjestämien tapahtumiin osallistumista ”kattotapahtuman” käsitteeseen. Vallo ja Häyrinen tarkoittavat kattotapahtumalla julkista tapahtumaa, johon organisaatio hankkii lippuja ja kutsuu omia sidosryhmiään. Toisinaan tapahtuman yhteyteen järjestetään oma sisäänrakennettu tapahtuma. (2016, 313.)

Tekijänä tapahtumaan osallistuminen on pohjimmiltaan tapahtuman luomista tapahtuman sisään. Rastikierroksen yksi rasti on oma kokonaisuutensa, jossa pitää ottaa huomioon

sekä kattotapahtuman teema että rastin järjestävän tahon oma imago. Tämä näkyy esimerkiksi rastitehtävän aiheessa ja koristelussa pieniä yksityiskohtia myöten. Vastuu oman rastin onnistumisessa on kerholla itsellään, mutta päävastuu on tapahtuman pääorganisaattorilla.

Club Tuvan tapauksessa osallistuttaessa tapahtumaan osallistujana lippuja julkiseen tapahtumaan ei hankita kerhon toimesta, vaan osallistujat hankkivat ne itse. Toisaalta kerhon tapauksessa kyse on enemmän siitä, että mennään kerhoporukalla yhdessä valmiiseen tapahtumaan, sillä kaikkiin tapahtumiin ei välttämättä edes ole erillistä pääsymaksua.

Oman kokemukseni mukaan muiden organisaatioiden järjestämiin tapahtumiin tekijöitä tarvitaan vähintään neljä henkilöä. Tämän vuoksi Helga Club Tupa oli mukana tekijänä suuremmissa tapahtumissa vasta syyslukukaudella 2019, vaikka toiminta alkoi jo puoli vuotta aikaisemmin.

### **6.2.1 Tapahtumiin osallistuminen tekijänä**

Opiskelijakunta Helga ja Haaga-Helian muut aine- ja paikallisjärjestöt järjestävät monia opiskelijakulttuuriin liittyviä tapahtumia vuoden aikana. Nämä tapahtumat ovat oivallisia tilaisuuksia tuoda kerhotoimintaa näkyvämmäksi, sillä osanottajia löytyy muutamista kymmenistä jopa satoihin tai peräti tuhanteen suurimmissa tapahtumissa. Helga Club Tupa oli syyslukukaudella 2019 mukana järjestämässä tapahtumia yhteensä kolmessa eri tapahtumassa.

Kerhojen osallistuminen opiskelijakunnan tapahtumiin vahvistaa opiskelijakunta Helgan brändiä monimuotoisena yhteisönä. Laurea-ammattikorkeakoulun tapahtumajärjestämisen oppaassa brändin rakentamisesta ja vahvistamisesta tapahtumissa sanotaan, että vuoro-vaikutteisissa tapahtumissa asiakas saa voimakkaamman henkilökohtaisen kokemuksen kuin passiivisessa mediamainonnassa. Tapahtumien tarkoituksena brändin rakentamisessa on pyrkiä lisäämään tietoutta ja vahvistamaan brändiä. (Korhonen, Korkalainen, Pienimäki & Rintala 2015.) Helgan strategian missiona vuosille 2020–2022 on ”Opiskelijakunta on yhteisö, joka edustaa ja turvaa opiskelijaa korkeakoulutaipaleella. Opiskelijat ovat opiskelijakunnan kaiken toiminnan ydin.” Helgan strategian yhteisöosuudessa myös sanotaan, että ”osallistumismahdollisuuksia opiskelijakunnan toimintaan tarjotaan monipuolisesti huomioiden opiskelijoiden erilaiset toiveet ja tilanteet.” (Helga 2019.) Opiskelijavetoisten kerhojen mukana oleminen opiskelijakunnan massatapahtumissa tuo vahvasti esille opiskelijayhteisön monimuotoisuutta.

Tällaiset opiskelijoille suunnatut massatapahtumat ovat yleensä rastikierrotyyppisiä tapahtumia, jossa eri organisaatiot pitävät rasteja ja opiskelijat kiertävät niitä vaihtelevan kokoisissa ryhmissä. Tapahtumien kesto vaihtelee muutamasta tunnista puoleen päivään. Haaga-Helian lukukauden alussa aloittaville opiskelijoille järjestetään tapahtumia, joiden tarkoituksena on ryhmäyttää uudet opiskelijat ja tutustuttaa heidät opiskelijakulttuuriin. Esimerkiksi opiskelijakunta Helga järjestää fuksiaisit kaikille Haaga-Helian uusille opiskelijoille, ja Pasilan liiketalouden (ja syksyisin journalismin) aloittaville opiskelijoille järjestetään erikseen opintojen aloitusviikolla Orientaatioapprot -tapahtuma.

Opiskelijakunta Helga järjesti syyskuussa 2019 Hyvinvointiappro-tapahtuman kaikilla Haaga-Helian viidellä kampuksella, jonka tavoitteena oli lisätä opiskelijoille tietoa hyvinvointia edistävästä tahoista Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa. Helga Club Tupa oli mukana Helsingin kampuksien tapahtumissa pitämässä toiminnallista rastia, jossa pelattiin helppoja lauta- ja korttipelejä. Rastin ideana oli saada eri opiskelijat istumaan saman pöydän ääreen ja tutustuttaa heidät kerhon toimintaan. Muita Club Tuvan rastitehtäviä ovat olleet esimerkiksi nörttiaiheinen sananselityspeli ja tarinan luominen satunnaisten populaarikulttuuriin liittyvien kuvien avulla.

Yksi mahdollisuus osallistua muiden organisaatioiden tapahtumiin tekijänä on esimerkiksi Helgan 8 Päivän Wappu -tapahtuma, joka on opiskelijakunnan ja muiden opiskelijayhdistysten useita päiviä kestävä ketjutettu tapahtuma huhtikuun loppupuolella. Toinen mahdollisuus on yhteistyön tekeminen muiden Haaga-Helian yhdistysten kanssa tapahtumissa, jotka liittyvät jollain tavalla kerhon aiheeseen (esimerkiksi lautapeli- ja elokuvaillat).

### **6.2.2 Muiden tapahtumiin osallistuminen osallistujana**

Kerhotoiminnan ei tulisi olla pelkkää jatkuvaa vastuuta ja tapahtumien tekemistä, vaan on huolehdittava myös virkistäytymistoiminnasta. Muiden järjestämien tapahtumiin osallistuminen osallistujana vaatii vähiten valmistautumista etukäteen: riittää, että koordinoi etukäteen tapahtumaan osallistuvan porukan kasaan. On hyvä huomata, että Club Tuvan tapauksessa päätös tapahtumaosallistumisesta tehdään joskus hyvin nopeasti, joten niitä ei etukäteen aina varsinaisesti suunnitella.

Jotta osallistuminen kattotapahtumiin olisi mielekäs osa kerhotoiminnan kokonaisuutta, ne tulisivat olla jotenkin kerhon aiheeseen tai kohderyhmälle sopivia. Tällaisia tapahtumia ovat esimerkiksi opiskelijatapahtumat tai jollain tavalla nörttikulttuuriin liittyviä tapahtumia.

Koska kerhon toiminta-alue sijoittuu pääkaupunkiseudulle, mahdollisuuksia osallistua kattotapahtumiin on valtavasti. Onkin siis tärkeää olla osallistumatta liian moneen tapahtumaan, vaikka ne olisivatkin mielenkiintoisia. Jos kerhon jäsen yrittää osallistua liian monen tapahtumaan, tapahtumaosallistumisen idea virkistystoiminnasta muuttuu pian suorittamiseksi.

Helga Club Tupa osallistui huhtikuussa 2019 osaan Helgan 8 Päivän Wappu -tapahtumista, sekä syyslukukaudella 2019 Appresso-opiskelijatapahtumaan, jonka ideana oli kiertää kahviloita illan aikana. Molemmat tapahtumaosallistumiset koordinoitiin kerhon Discord-serverillä. Jotta samanhenkisen seuran tapahtumiin kerhon sisällä olisi mahdollisimman helppoa, Helga Club Tuvan Discord-serverille luotiin #geek-friends-kanava, jonne voi ilmoittaa tulevista tapahtumista.

Kattotapahtumaan osallistuminen on helppoa, mutta sisältää haasteita. Esimerkiksi jos tapahtuman pääorganisaattori epäonnistuu tapahtuman järjestämisessä, siihen ei voi vaikuttaa. (Vallo & Häyrinen 2016, 80–81.) Club Tuvan etuna kattotapahtumiin osallistumisella on pieni osallistujamäärä: suunnitelmia voidaan muuttaa nopeasti ja ketterästi tarvittaessa.

## 7 Helga Club Tupa -opiskelijakerhon tapahtumaprosessi

Edellisissä luvuissa olen käynyt Vallon ja Häyrisen Onnistuneen tapahtuman mallin (2016) kysymyksiä läpi yleisesti Helga Club Tupa -kerhon osalta. Kerhon tavoitteen olen perustellut luvussa 5.3, kohderyhmän määrittelyt luvussa 5.4 ja lähtökohdat käynyt yleisesti läpi luvussa 5. Kerhon tapahtumien sisällöt esittelin edellisessä luvussa.

Jäljellä ovat siis vielä tapahtumasuunnittelun operatiiviset kysymykset ”miten” eli tapahtumaprosessi ja ”kuka tai ketkä” eli tapahtuman vastuuhenkilöt, sekä tapahtumasuunnittelun strategiaan kysymyksiin vastaaminen kerhon tapahtumatyyppin mukaan.

Seuraavaksi esittelen Helga Club Tuvan tapahtumaprosessin suunnittelusta toteutuksen kautta jälkimarkkinointivaiheeseen. Kuvaamaani tapahtumaprosessia voi hyödyntää myös muussa kerhotoiminnassa. Viimeiseksi analysoin tuloksia joulukuussa 2019 toteutetun Helga Club Tuvan ”suuresta kerhotoimintakyselystä”, jonka kasasin opiskelijatoverini Katja Humalaisen kanssa. Kyselyn tavoitteena oli kerätä palautetta kerhon toiminnasta ensimmäisen kahden lukukauden ajalta ja kerätä tietoa siitä, millaisia tapahtumia kerhossa haluttaisiin jatkossa olevan.

Haaga-Helian opiskelijakerhotoimintaa tehdessä on kaksi asiaa, jotka vaikuttavat tapahtumaprosessiin. Ensimmäinen on Haaga-Helia ammattikorkeakoulun lukuvuosi. Lukuvuosi on jaettu kahteen lukukauteen, jotka alkavat tammi- ja elokuussa. Tässä tapauksessa kerhon yksi toimintakausi menee lukukauden pituuden mukaan, jolloin yhteen vuoteen mahtuu kaksi toimintakautta. Toinen vaikuttava asia on se, että tapahtumaprosessit menevät ajallisesti toistensa päälle. Tämä johtuu siitä, että huolellinen tapahtumasuunnittelu vie aikaa, mutta kerhotoimintaa pyritään järjestämään ainakin kerran kuussa.

Dowsonin ja Bassetin Tapahtumasuunnittelun malli (2015) on jaettu kolmeen vaiheeseen, jota käytän pohjana kerhon tapahtumaprosessia kuvatessa. Ensimmäinen vaihe on valmisteluvaihe, joka on tässä tapauksessa aika ennen uuden lukukauden alkua tai aivan lukukauden alussa. Vaihe kaksi on tapahtuman yksityiskohtainen suunnittelu, joka sijoittuu tässä tapauksessa ajallisesti myös aikaisintaan hieman ennen lukukauden alkua ja myöhimpään noin kuukautta ennen itse tapahtumaa. Täysin tarkkaa rajaa valmistelu- ja yksityiskohtaisen suunnitteluvaiheen välille ei voi vetää, sillä joitakin tapahtumasuunnittelun toimenpiteitä saatetaan tehdä eri vaiheissa tapahtuman luonteen mukaan. Toisen ja kolmannen vaiheen välissä on itse tapahtumat, jotka esittelin edellisessä luvussa. Kolmas ja viimeinen vaihe on jälkimarkkinointi, joka seuraa tapahtuman jälkeen ja/tai lukukauden lopussa.

## 7.1 Valmisteluvaihe

Dowsonin ja Bassettin Tapahtumasuunnittelun mallin (2015) ensimmäinen vaihe on valmisteluvaihe. Valmisteluvaiheeseen kuuluu muun muassa tapahtumakonseptien ja budjetin suunnittelu sekä tavoitteiden määrittäminen. (Dowson & Bassett 2015, 24.) Helga Club Tuvan tapauksessa valmisteluvaihe sijoittuu ajallisesti ennen Haaga-Helian lukukauden alkua. Mikäli kerhotoimintaa on tekemässä useampi henkilö, suunnittelua varten kannattaa pitää erillinen kokoontuminen.

Suunnittelu alkaa karkeasta arviosta tulevien tapahtumien suhteen. Millaisia omia tapahtumia lähdetään järjestämään? Onko tiedossa isompia tapahtumia, jonne voisi mennä levittämään tietoa kerhosta? Kuinka moni on käytettävissä tapahtuman tekijöiksi tulevan lukukauden aikana? Kuka on ensisijaisesti vastuussa minkäkin tapahtuman järjestämisestä?

Valmisteluvaiheessa tapahtumien sisältö ja ohjelma ovat vielä karkeita arvioita, eivätkä päivämäärätkään ole yleensä vielä tässä vaiheessa lukkoon lyötyjä. Poikkeuksena muihin kerhotoiminnan tapahtumiin on muiden organisaatioiden tapahtumiin osallistumisesta tekijänä: sitova päätös osallistumisesta tulee tehdä kerhotoimintakauden valmisteluvaiheessa, sillä ilmoittautuminen näihin tapahtumiin päättyy yleensä viimeistään kuukausi ennen tapahtumaa.

Kerhon tapahtumakautta suunnitellessa ensimmäiset kuukaudet olisi hyvä rauhoittaa promootiotapahtumille, jotka on suunnattu opintonsa aloittaville Haaga-Helian opiskelijoille. Kauden ensimmäinen tapahtuma kannattaa ajoittaa vasta ensimmäisten opetusviikkojen jälkeen, koska opintojen aloitusvaihe saattaa tuntua kiireelliseltä uudelle opiskelijalle. Näin myös ensimmäisen oman tapahtuman suunnitteluun jää aikaa, ja promootiotapahtumaa varten on konkreettinen päivämäärä, josta voi kertoa kerhon toiminnasta kiinnostuneille.

Kun karkea arvio tulevan lukukauden tapahtumista on tehty, on aika selvittää budjettisuunnitelma. Helga Club Tupa -kerhon tapauksessa budjettisuunnitelman on hyväksynyt opiskelijakunta Helgan edustajisto, sillä kerhotoimintaa rahoitetaan opiskelijakunnan toimesta.

Sain suhteelliset vapaat kädet kerhon budjettisuunnitelman tekoon. Päädyin esitykseen, jossa kulut ovat esitetty tapahtumakonseptien mukaan. Mikäli kerho haluaa tehdä jotain muita hankintoja tulevien kuukausien aikana, ovat ne luokiteltu myös budjettiin. Esimerkiksi Club Tupa hankki tarvikkeita itsetehdyn banderollin tekoon ja muita tarvikkeita rastinpitoa varten syyslukukaudella 2019.



Kerhon tapahtumia luodessa on hyvä muistaa, että kerhon eri tapahtumilla on erilaisia tavoitteita. Varsinkin kerhon ollessa nuori, kerhon tapahtumien tavoite on uusien jäsenten hankkiminen ja tiedon levittäminen kerhon olemassaolosta. Kuitenkaan kaikki Helga Club Tuvan tapahtumat eivät voi perustua tälle samalle tavoitteelle, vaan kerhotoimintaa tulee ”tasapainottaa” esimerkiksi tapahtumilla, joiden tavoite on ryhmäyttää kerhon jäsenistöä, tarjota virkistystoimintaa tai opettaa jotain uutta.

## 7.2 Yksityiskohtainen suunnittelu

Dowsonin ja Bassettin Tapahtumasuunnittelun mallin (2015) toinen vaihe on yksityiskohtainen suunnittelu. Tämän vaiheen tehtäviä ovat muun muassa tapahtumatilán valinta, ohjelman suunnittelu, logistiikka, tapahtumatiimin kasaaminen, markkinointisuunnitelma tapahtumalle, sekä tapahtuman kulujen suunnittelu hyväksytyyn budjettisuunnitelman mukaan. (Dowson & Bassett 2015, 42–43.)

Kerhon tapauksessa yksityiskohtainen suunnittelu tulisi aloittaa viimeistään noin kuukautta ennen tapahtumapäivää, ja tapahtumapäivä lyödä viimeistään tässä vaiheessa lukkoon. Usein tarkan päivän päättäminen on kuitenkin viivästynyt, sillä opinnot, työt ja muut harrastukset vievät aikaa kerhotoiminnalta. Tarkan päivän päättäminen on vaikuttanut esimerkiksi kerhon tapahtumien markkinointiin. Kerho sai pääsyn Haaga-Helian opiskelijayhdistysten tapahtumakalenteriin keväällä 2020, joka auttoi hieman kerhon omia tapahtumia suunniteltaessa.

Kuten tulin jo aiemmin tulokseen, Helga Club Tuvan omissa tapahtumissa paras vaihtoehto tapahtumapaikalle löytyy Haaga-Helian, ja ensisijaisesti opiskelijakunnan tiloista. Tilat sopivat kerhon aktiviteetteihin, joita ovat joko videoiden katsominen tai pelien pelaaminen.

Ohjelma ja sisältö tulisi suunnitella tapahtuman kohderyhmä silmällä pitäen. Sen tulisi olla mielenkiintoista sekä tapahtuman tekijöiden että muiden osallistujien mielestä. Pitää myös miettiä, kuinka pitkään tapahtuman ohjelman tulisi kestää. Pitääkö tapahtuman ohjelman olla suunniteltu niin, että tapahtumaan voi osallistua nonstop -periaatteella vai pitääkö osallistujan olla tapahtumassa koko sen keston ajan? Mitä katsotaan? Mitä pelataan?

Oma lukunsa ohjelman suunnittelussa ovat muiden opiskelijajärjestöjen rastikierrostapahtumat, jossa kerho on pitämässä rastia. Onnistunut rasti on rakennettu niin, että se liittyy sekä tapahtuman että kerhon teemaan, ja se on sopiva tapahtuman koko kohderyhmälle.

Tähän mennessä Club Tuvan pitämällä rasteilla on pidetty nörttiaiheinen sananselityspeli, tarinan luominen meemi- ja sarjakuvaruutujen avulla sekä tarinan keksiminen tarinankerontanoppien avulla.

Yleensä kerhon tapahtumat ovat pienimuotoisia eivätkä ne vaadi paljoakaan logistiikan kannalta. Kuitenkin tapahtumat vaativat yleensä jonkinlaista tavaran kuljetusta. Näitä ovat esimerkiksi eväiden ostaminen kaupasta sekä tapahtuman sisällön mukaan pelien tai tietokoneen kuljettaminen paikan päälle. Tapahtumissa, joiden tavoitteena on levittää tietoa kerhotoiminnasta, tarvitaan esimerkiksi esitteitä kerhosta, sekä kerhon oma banderolli. Club Tupa sai oman säilytystilan koululta, jossa kerhon tavaroita voi säilyttää tapahtumien välissä.

Tapahtuman vastuuhenkilöiden pitäisi olla yksityiskohtaisessa suunnitteluvaiheessa hankittuna. Kerhon omiin tapahtumiin vastuuhenkilöitä tarvitsee ainakin kaksi, mutta esimerkiksi osallistuttaessa tekijöinä esimerkiksi Helgan fuksiaisiin, optimimäärä vastuuhenkilöitä on neljä. Tämän lisäksi olisi hyvä, jos kerhon viestintää ja markkinointia tekevät henkilöt, jotka eivät ole järjestämässä tapahtumaa, sillä materiaalien suunnittelu ja viestiminen eri kanavissa vievät aikaa. Alkuvaiheessa olin itse päävastuuhenkilönä kaikissa kerhon tapahtumissa, mutta myöhemmin uusien jäsenten oppiessa tapahtumanteon perusteet, pystyin delegoimaan vastuuta muille.

Ennen tapahtumaa on vielä hyvä tarkistaa budjettisuunnitelman pohjalta, paljonko rahaa tapahtumaan mahdollisesti kuluu. Yleensä rahaa on kulunut tapahtumissa käytettyihin tarjoiluihin sopivan määrän. Koska kerho on käyttänyt tarjoilujen suunnittelussa valmista pohjaa edellisten tapahtumien tarjoiluihin perustuen, kauppalistan tekoon ei kulu joka kerta erikseen aikaa.

Vielä vähän ennen tapahtumaa vastuuhenkilöt pyrkivät pitämään lyhyen yhteenvedon tapahtuman kulusta. Riippuen tapahtuman luonteesta noin tunti ennen tapahtuman alkua käydään kaupassa, aletaan kasaamaan tapahtumapaikkaa sopivaksi ja valmistamaan tapahtuman tarjoiluja.

### **7.3 Tapahtuman jälkeen**

Viimeinen vaihe Dowsonin ja Bassettin Tapahtumasuunnittelun mallissa (2015) on tapahtuman jälkeinen aika. Tähän tapahtumaprosessin vaiheeseen kuuluu arviointi, jälkipuinti ja jatkokäsittely. (Dowson & Bassett 2015, 48–50.) Helga Club Tuvan tapauksessa tämä

vaihe sijoittuu joko tapahtuman loppumisen jälkeisille viikoille tai Haaga-Helian lukukauden loppuun.

Koska kerho on vielä voimakkaasti kehitysvaiheessaan ja yhden tapahtuman sijaan käsitellään useampaa tapahtumaa, olen jakanut tämän alaluvun kahteen osaan: ensimmäinen käsittelee aikaa heti tapahtuman jälkeen ja toinen Haaga-Helian lukukauden loppua.

### **7.3.1 Tapahtuman loppuksi**

Heti tapahtuman jälkeen seuraa tapahtumapaikan purku ja siivous, jonka tapahtuman vastuuhenkilöt suorittavat. Tässä vaiheessa kiitetään myös paikalla olijoita osallistumisesta. Tapahtuman jälkeen kysellään myös paikalla olleilta kerhon aktiivijäseniltä, mikä toimi tapahtumassa ja olisiko jotain kehitettävää. Tällainen purku voidaan järjestää lyhyesti myös esimerkiksi viestintäsovelluksen kautta. Mikäli tapahtuman vastuuhenkilö on käyttänyt tapahtumaa varten rahaa, siitä haetaan kulukorvausta opiskelijakunnalta tapahtuman jälkeen.

Vaikka tapahtumanjälkeiset toimenpiteet suoritetaan vasta tapahtuman jälkeen, ne tulisi suunnitella jo ennen tapahtumaa. Palautteen tarkoituksena on selvittää osallistujien mielenpide tapahtumasta ja tapahtuman tavoitteiden toteutuminen. (Dowson & Bassett 2015, 49.) Club Tuvan tapauksessa palaute osallistujilta kerätään usein suullisesti tapahtuman aikana, mikäli kyseessä on kerhon oma tapahtuma. Palautteen kerääminen on nopeaa ja vastausten saaminen on taattu, toisin kuin esimerkiksi erillisen sähköisen palautekyselyn järjestäminen tapahtuman jälkeen.

Palautetta on hyvä kerätä niin osallistujilta kuin tapahtuman tekijöiltä. Vallon ja Häyrisen mukaan kysymykset tulisi laatia niin, että vastausten perusteella voidaan rakentaa mahdollisimman kattava kuva tapahtuman tavoitteiden saavuttamisesta ja tapahtuman onnistumisesta. Palautteen avulla tapahtumien toimivaksi tunnistettuja käytäntöjä voidaan parantaa entisestään, ja pyrkiä välttämään asioita, jotka eivät toimineet niin hyvin. (2016, 224–225.)

Club Tupa on pyrkinyt lähettämään kiitosviestejä sosiaalisessa mediassa aina lukukauden päätteeksi toimintakauden loppuessa ja isompien tapahtumien kuten Helgan fuksiaisten jälkeen. Usein pian kerhon tapahtuman jälkeen pyritään jo tiedottamaan seuraavasta tulevasta tapahtumasta.

### 7.3.2 Palautekysely kerhotoiminnasta

Kerhon ensimmäisen toimintavuoden jälkeen eli loppuvuonna 2019 minä ja Club Tuvan toiminnassa aktiivisesti mukana ollut opiskelijatoverini Katja Humalainen kasasimme Club Tuvan oman kerhotoimintakyselyn (liite 1). Kyselyn tarkoituksena oli kerätä palautetta kerhon siihenastisesta toiminnasta, vastaajien käsityksiä nörttikulttuurista sekä etsiä ideoita kerhon tuleviin tapahtumiin. Palautekysely jaettiin Helga Club Tuvan omissa sosiaalisen median kanavissa sekä opiskelijakunta Helgan Facebook-sivuilla. Kyselyyn pystyi vastaamaan suomeksi ja englanniksi. Vastauksia tuli tasan kolmekymmentä. Otos on pieni, mutta Helga Club Tuvan kokoiselle pienelle kerholle vastausmäärä on mielestäni sopiva.

Vastaajista suurin osa vastaa luvussa 5.4 määritellyn kerhon kohderyhmän demografisia tekijöitä: nuoria aikuisia, jotka opiskelevat Pasilan kampuksella. Vastaajista jopa 90 % ilmoitti kampukseen Pasilan. Porvoosta vastauksia tuli kaksi ja Haagasta yksi. Muiden kampuksien opiskelijoilta ei tullut vastauksia. Kahdestakymmenestäyhdeksästä vastaajasta 55,2 % ilmoitti ikäryhmäkseen 20–25 vuotta, 24,1 % vastaajista ilmoitti ikäryhmäkseen 26–30 vuotta, ja 13,8 % vastaajista 30–40 vuotta. Alle 20-vuotiaiden ja yli 40-vuotiaiden ikäryhmistä molempiin saatiin yksi vastaaja.

Vastaajia eniten kerhotoiminnassa kiinnostivat uudet kaverit (23 vastausta), vapaa-ajan aktiviteetit (22 vastausta) ja yhteiset kiinnostuksen kohteet (20 vastausta). Yllättäen puolet vastaajista oli kuullut kerhosta kaverin kautta, ja neljä vastaajaa jostain muualta. Viisi vastaajaa ilmoitti kuulleensa kerhosta sosiaalisesta mediasta, ja kaksi tapahtumasta. Opiskelijakunnan Helga Splash -uutiskirje, jonka arvioitiin tavoittavan kaikkein tehokkaimmin opiskelijoita, sai vain yhden vastauksen. Kolme vastaajaa ei ollut kuullut aikaisemmin kerhosta.

Vastaajista yli puolet, 63,3 % ei ole onnistunut kerhon tapahtumiin. 17 vastaajaa kertoo, että aikaa osallistua tapahtumiin ei ole. 3 vastaajista kertoo, että tapahtumista ei ole tiedetty etukäteen. 2 vastaajista mainitsee myös, että on ollut sattumalta paikalla, kun kerholla on tapahtuma. Vastaukset tukevat esitystäni siitä, että kerhon omia tapahtumia tulisi järjestää harvemmin, jotta tapahtumien suunnitteluvaiheessa jäisi aikaa markkinoinnille. Muutama vastaaja kiittelee kerhon kiinnostavasta aiheesta sekä mahdollisuudesta osallistua matalan kynnyksen toimintaan.

Kyselyn vastaajat ovat kiinnostuneet nörttikulttuuriin liittyvistä aiheista seuraavasti: 90 % vastaajista oli kiinnostunut elokuvista, 73,3 % TV-sarjoista ja 60 % lautapeleistä. Loput

nörttikulttuuriin liittyvät kiinnostuksenkohteet olivat vastausmäärien mukaan järjestyksessä seuraavat: videopelit (43,3 %), kirjat (43,3 %), sarjakuvat (36,7 %) ja roolipelit (23,3 %).

Kyselyssä pyydettiin arvioimaan Helga Club Tuvan tapahtumista lautapeli- ja videoiltojen sekä Club Tupa Hangout -hengailutapahtumien mielenkiintoisuutta tapahtumakuvausten perusteella valitsemalla numero 1–5, jossa yksi merkitsee ”ei yhtään mielenkiintoinen” ja viisi merkitsee ”erittäin mielenkiintoinen”. Tapahtumakonseptit saivat suhteellisen hyvän keskiarvon: Videoillat olivat suosituimpia 3,83 keskiarvolla, toisena tulivat lautapeli-illat 3,80 keskiarvolla ja viimeisenä Club Tupa Hangout 3,57 keskiarvolla.

Vastaajia pyydettiin ehdottamaan, mitä pelejä he haluaisivat pelata ja mitä sarjoja ja elokuvia he haluaisivat katsoa yhdessä. Vastauksia tuli monipuolisesti. Ehdotukset otetaan huomioon kerhon tulevia tapahtumia suunniteltaessa.

## 8 Arviointi ja pohdinta

Tässä luvussa arvioin Helga Club Tupa -opiskelijakerhon toimintaa ja pohdin, miten Club Tuvan toimintaa voisi kehittää entisestään valmistumiseni jälkeen ja jäädessäni toiminnasta sivuun. Pohdin myös yleisesti kerhotoiminnan tulevaisuutta Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa. Viimeiseksi arvioin vielä omaa onnistumistani kerhotoimintaprojektissa.

### 8.1 Arviot kerhotoiminnasta

Kaiken kaikkiaan Helga Club Tuvan toiminta on pysynyt hyvin pienimuotoisena. Vaikka osallistujia Helga Club Tuvan tapahtumiin on ollut toivottua vähemmän koko kerhon olemassaolon aikana, en sanoisi kuitenkaan kerhotoiminnan kehittämiseen käytetyn ajan menneen hukkaan. Perustin kerhon yksin, ja alle vuodessa olin saanut pienen aktiiviporukan mukaan avuksi. Huomattava osa kerhon nykyisistä aktiivijäsenistä oli minulle ennestään tuntemattomia opiskelijoita ennen kerhotoiminnan käynnistymistä. On tietysti myönnettävä, että jo ennestään hankkimani opiskelijaverkostot helpottivat kerhotoiminnan järjestämistä. Esimerkiksi Catani kirjoittaa Onnistunut yritystapahtuma -teoksessa, että tapahtumatuottajalla onkin hyvä olla laaja kaveriverkosto elämän eri osa-alueilta, koska kaikkea ei pysty hallitsemaan yksin (2017, 37).

Arvioin, että kerhon on erittäin tärkeää panostaa aktiivisesti markkinointiin varsinkin kerhon perustamisvaiheessa. Kerhon vetäjien kannattaa pyytää apua markkinointiin opiskelijakunnan lisäksi esimerkiksi ainejärjestöiltä.

Arvioin myös, että opiskelijakunta Helgalta kerhotoiminnan kattojärjestönä on hyvä saada mahdollisimman paljon tukea kerhotoiminnan vetämiseen, jotta kerhotoiminnan aloittaminen Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa olisi entistä helpompaa. Ehdotan esimerkiksi ratkaisuksi pienimuotoista koulutusta uusille kerhonohtajille ja yleistä kerhotoiminnan opasta, joka antaisi hieman suuntaa kerhonpitäjille.

Jokainen uusi kerhonohtaja tulisi tutustuttaa kerhotoiminnan kannalta olennaisiin avainhenkilöihin: näitä ovat muut oman kerhon aktiivit, toisten kerhojen vetäjät sekä opiskelijakunta Helgan osalta kerhotoimintavastaava ja Helgan hallituksen puheenjohtaja. Jos eri kerhojen vetäjät tekisivät yhteistyötä, näin kerhot voivat antaa toisilleen tukea kerhotoiminnan järjestämisen suhteen. Näin myöskään jokaisen kerhonetäjän ei tarvitsisi opetella kaikkea täysin alusta alkaen itse, mikä oli yksi Helga Club Tupa -projektin alkuvaiheen haasteista.

Kuten luvussa 5.6 käsittelemäni Pana ry ja Yama ry ovat tehneet, luultavasti jossain vaiheessa kerhon omat tapahtumat alkavat keskittyä enemmän johonkin tiettyihin nörttikulttuurin aiheisiin, ja loput tapahtumista ovat epävirallisempia kokeiluja. Voi myös olla, että ajan myötä kerhon sisälle alkaa muodostua erikseen esimerkiksi lautapeleihin, roolipeleihin ja elokuvaan keskittyneitä porukoita.

Helga Club Tupa on Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan kerhotoimintauudistuksen pioneeri. Uskon, että tästä opinnäytetyöstä on hyötyä Helga Club Tuvan jatkokehitykselle sekä muille tuleville opiskelijakerhoprojekteille niin Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa kuin muuallakin Suomessa.

## **8.2 Kehitysehdotuksia Helga Club Tupa -kerholle**

Olen valmistumassa kevätlukukaudella 2020. Toivon, että Helga Club Tupa -kerho jatkaa ja kehittää aktiivisesti toimintaansa myös valmistumiseni jälkeen. Jatkotyöstettävää on esimerkiksi kerhon markkinointisuunnitelman ylläpitämisessä, kerhon sidosryhmien määrittämisessä ja näiden kanssa yhteistyön tekemisessä, sekä tapahtumien osalta jo luotujen tapahtumakonseptien kehittämisessä tai kokonaan uusien luomisessa.

Yhteisöllisyyden näkökulmasta mielenkiintoista olisi nähdä, miten esimerkiksi opiskelijan kerhotoiminnassa mukana oleminen linkittyy mahdolliseen myöhempään aktiivitoimintaan, tai mikä on kerhotoiminnassa saatujen verkostojen hyöty pitkällä aikavälillä. Millaisia konkreettisia vaikutuksia kerhotoiminnalla on yhteisöllisyyden luojana ja opiskelijakulttuurin monipuolistajana korkeakouluympäristössä?

Yksi mielenkiintoinen tärppi voisi olla myös täysin verkossa järjestettävien tapahtumien kehittäminen, kuten esimerkiksi peli-iltojen pitäminen puhe- ja tekstisovellus Discordin avulla. Toisaalta voisi myös tutkia, miten Discordia ja muita digitaalisia alustoja voisi ylipäätään hyödyntää (opiskelija)yhteisöissä.

Tapahtumakonsepteissa on vielä jonkin verran kehitettävää. Esimerkiksi päivällä järjestettävät hengailutapahtumat voisi yhdistää promootiotoimintaan vaihtamalla tapahtumapaikkaa syrjäisemmästä opiskelijakunnan tilasta vaikkapa Haaga-Helian aulatilaan, jossa on enemmän ohikulkijoita. Kerhon promootion kannalta olisi ollut helpompaa, jos kerho olisi päässyt heti alusta alkaen mukaan Haaga-Helian lukukauden alun tapahtumiin kertomaan kerhon olemassaolosta, mutta yksistään tämä olisi ollut mahdotonta.

Jotta Helga Club Tupa voi jatkaa toimintaansa vielä kevätlukukauden 2020 jälkeen, on tärkeää, että kerholle löytyy ajoissa aktiivisia jatkajia. Jotta aktiivijäseniä löytyy, kerhoa tulee jatkossakin markkinoida aktiivisesti opiskelijakunta Helgan kautta. Jatkajien avuksi olen kehittämässä Club Tuvan kerhotoiminnan ohjenuoraa, jota voidaan pikkuhiljaa päivittää. Jo tässä vaiheessa on tärkeää perehdyttää muita kerholaisia ja jakaa tietoa kerhon johtamiseen, jotta myöhemmin ”ei tarvitse keksiä pyörää uudestaan”. Yksi tavoista on esimerkiksi vastuun jakaminen muille kerhon jäsenille tapahtumia tehdessä, jotta kerhotoiminnan suunnittelu ja tekeminen tulee tutuksi käytännön kautta.

Millainen kerhotoiminnan tapahtumien rooli tulee olemaan jatkossa? Loppujen lopuksi yksi lukukausi on todella lyhyt aika, ja kerhon tapahtumat eivät tule olemaan laadukkaita, mikäli niitä yritetään järjestää useampia muutaman kuukauden aikana. Riskinä on myös, että kerhotoiminta tulee olemaan sitä järjestäville opiskelijoille liian kuormittavaa, mikäli tapahtumia pyritään järjestämään paljon.

### **8.3 Itsearviointi**

Viimeiseksi arvioin omaa onnistumistani toiminnallisessa opinnäytetyöprojektissa, joka oli uuden, nörttikulttuuriin keskittyvän opiskelijakerhon perustaminen ja kerhon tapahtumien kehittäminen.

Aloitin kerhon suunnittelun syksyllä 2018. Minulla oli muutama kuukausi aikaa suunnitella kerhon perusidea ja sen ensimmäinen tapahtuma lähes tyhjästä. Sain suhteellisen hyvin tukea alusta alkaen kerhotoiminnan tekemiseen opiskelijakunnan kerhotoimintavastavalta ja myöhemmin opiskelijakavereilta. Projektissa auttoi johdon assistenttityön opintojen lisäksi opiskelijakulttuurin tunteminen ja entiset vapaaehtoispestini ennen kerhotoiminnan aloittamista. Nyt loppukevällä 2020 Helga Club Tuvalla alkaa olla vakiintuneita toimintamalleja sekä jonkin verran vakiokävijöitä kerhon tapahtumissa.

Jälkeenpäin katsottuna kerhotoiminta on vaatinut paljon aikaa ja työtä. Pelkästään kerhon perustamisen ja tapahtumien järjestämisen lisäksi olen käyttänyt aikaa muun muassa sosiaalisen median kanavoiden luomiseen, markkinointimateriaalien suunnitteluun ja kääntämiseen englanniksi, virtuaalisena keskustelualustana toimivan Discord-serverin luomiseen ja sen kehittämiseen, muiden kerhoaktiivien johtamiseen ja perehdyttämiseen sekä erilaisien digitaalisten työskentely- ja viestintävälineiden hyödyntämiseen kerhotoimintaa suunnitellessa. Vaikka ajoittain kerhonjohtajana toimiminen on tuntunut raskaalta, aiheen mielenkiintoisuus ja kokeileva asenne auttoivat projektin viemisessä eteenpäin.



Helga Club Tuvan tapahtumia ei aina ehditty tekemään tapahtumasuunnittelun teoria mielessä. Paineet kokeilla erilaisia tapahtumakonsepteja lukuvuoden aikana oli kova, jotta kerho vaikuttaisi aktiiviselta ja näin houkuttelevalta liittyä. Toisaalta kerhon aktiivisuutta on kiiteltu ja pidetty urauurtavana - syyslukukauden 2019 lopulla sain Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten ja Haaga-Helian opiskelijakunta Helgan myöntämän ”vuoden yhteisöllisin” -stipendin kerhotoimintaprojektista.

Arvioin, että ammatillisista taidoistani, joista oli eniten hyötyä ja joita kehitin eniten kerhotoimintaprojektin aikana, olivat tapahtumien tekeminen, itseohjautuvuus, muiden johtaminen, sekä digitaalisten projektinhallintavälineiden käyttö.

## Lähteet

Ammattikorkeakoululaki 14.11.2014/932.

Bowdin, G. A. J., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. 2011. Events management. 3. painos. Elsevier Butterworth-Heinemann. Oxford.

Catani, J. 2017. Onnistunut yritystapahtuma – järjestäjän käsikirja. Alma Talent Pro. Helsinki.

Cline, E. 2012. Ready Player One. Suomentanut J. Pekka Mäkelä. Gummerus Kustannus Oy. Helsinki.

Discord 2020. Discord. Luettavissa: <https://discord.com/>. Luettu: 15.5.2020.

Dowson, R. & Bassett, D. 2015. Event planning and management: A practical handbook for PR and events professionals. Kogan Page. London; Philadelphia.

Drake, M. & Salmi, M. 2018. Opinnäytetyö ja menetelmät tutuksi. Menetelmäopinnot virtuaalisesti. Haaga-Helia Moodle. Sivustoa päivitetty viimeksi 9.1.2018.

Events Industry Council 28.10.2018. Events industry glossary. Hakusana: "event". Luettavissa: <https://insights.eventscouncil.org/Full-Article/event>. Luettu: 18.1.2020.

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Pasilan Toimipisteopas 2018–2019.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga 6.9.2016. Haalarit, opiskelijabileet ja kalja. Krapula. Välillä ehditään tunneillekin. Valitettavan monelle ulkopuoliselle opiskelijakulttuuri saattaa näyttää tältä. - - . Facebook-päivitys. Luettavissa: <https://fi-fi.facebook.com/OpiskelijakuntaHelga/posts/haalarit-opiskelijabileet-ja-kalja-krapula-välillä-ehditään-tunneillekinvalitett/1266210636756497/>. Luettu 19.4.2020.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga 22.10.2019. Helgan kerho-ohjesääntö. Luettavissa: [http://helgafi.asiakkaat.sigmatic.fi/wp-content/uploads/2019/12/Helga\\_kerho-ohjesääntö\\_2019\\_HYVÄKSYTTY.docx.pdf](http://helgafi.asiakkaat.sigmatic.fi/wp-content/uploads/2019/12/Helga_kerho-ohjesääntö_2019_HYVÄKSYTTY.docx.pdf). Luettu: 13.5.2020.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga 2.10.2018. Helga Splash uutiskirje 9/2018. Sähköposti.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga, 15.11.2019. Helgan strategia 2020–2022. Luettavissa: <http://helgafi.asiakkaat.sigmatic.fi/wp-content/uploads/2019/11/Helgan-strategia-2020-2022.pdf>. Luettu: 13.5.2020.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga 4.4.2018. Helgan säännöt. Luettavissa: [http://helgafi.asiakkaat.sigmatic.fi/wp-content/uploads/2018/05/Säännöt\\_2018.docx.pdf](http://helgafi.asiakkaat.sigmatic.fi/wp-content/uploads/2018/05/Säännöt_2018.docx.pdf). Luettu: 14.5.2020.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga 2020a. Kerhotoiminta. Luettavissa: <http://helga.fi/kerhotoiminta>. Luettu: 11.1.2020.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga 2018. Kerhotoimintakysely syksy 2018.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga 2016. Opiskelijakulttuuri 2.0 -kysely.

Haaga-Helian opiskelijakunta Helga 2020b. Yhteisö. Luettavissa: <https://www.helga.fi/yhteisö>. Luettu: 15.5.2020.

Helsingin Yliopiston Science Fiction klubi 5.9.2019. Helsingin yliopiston science-fiction klubi eli HYSFK. Luettavissa: <https://hysfk.fi/fi/etusivu/>. Luettu: 26.2.2020.

Hemmi, P. 21.11.2019. Hallituksen jäsen ja animevastaava. Yliopiston anime ja manga ry. Sähköposti.

Internet Movie Data base 2019. Tolkien (2019). Luettavissa: <https://www.imdb.com/title/tt3361792/>. Luettu: 28.4.2020.

Kielitoimiston sanakirja 2020. Hakusana: "kerho". Luettavissa: <https://www.kielitoimiston-sanakirja.fi/#/kerho>. Luettu 14.5.2020.

Kielitoimiston sanakirja 2020. Hakusana: "tupa". Luettavissa: <https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/#/tupa>. Luettu: 14.5.2020.

Korhonen H., Korkalainen K., Pienimäki T. & Rintala S. 2015. Tapahtumajärjestäjän opas. Laurean julkaisusarja, Laurea-ammattikorkeakoulu. Luettavissa: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/105211/58.pdf>. Luettu: 12.5.2020.

Kulmala, K. 12.11.2019. Tietokanta-asiantuntija. Opintopalvelut. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Sähköposti.

Kunttu K., Pesonen T. & Saari J. 2017 Korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimus 2016. Ylioppilaiden terveydenhoitosäätiön tutkimuksia 48. Ylioppilaiden terveydenhoitosäätiö. Helsinki. Luettavissa: [https://www.yths.fi/app/uploads/2020/01/KOTT\\_2016-1.pdf](https://www.yths.fi/app/uploads/2020/01/KOTT_2016-1.pdf). Luettu: 13.4.2020.

Myllypuron sosiaali- ja terveystalojen opiskelijat ry – MysterRY 10.9.2019. \*\* In English below \*\* Perinteiseksi muodostunut appresso on täällä taas - -. Facebook-päivitys. Luettavissa: <https://www.facebook.com/mysteryopy/posts/10156147493162434> . Luettu 11.5.2020.

Nikander, V. 20.10.2019. Puheenjohtaja ja viestintävastaava. Porin akateeminen nörttikulttuurin arvostusseura ry. Sähköposti.

Patentti- ja rekisterihallitus 19.9.2019. Yhdistyksen perustamiskirja. Luettavissa: [https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/yhdistyksen\\_perustajalle/yhdistyksen\\_perustamisilmoitus/perustamiskirja.html](https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/yhdistyksen_perustajalle/yhdistyksen_perustamisilmoitus/perustamiskirja.html). Luettu: 3.11.2019.

Patentti- ja rekisterihallitus. Yhdistysrekisterin tietopalvelu. Laaja hakupalvelu. Hakusana ”nörtti”. Luettavissa: <https://yhdistysrekisteri.prh.fi/advancedSearch>. Luettu: 5.5.2020.

Porin akateeminen nörttikulttuurin arvostusseura ry 10.12.2019. Luettavissa: <https://pa-nary.wordpress.com>. Luettu: 11.12.2019.

Porin akateeminen nörttikulttuurin arvostusseura ry. Yhdistys. Luettavissa: <https://pa-nary.wordpress.com/yhdistys/>. Luettu: 28.9.2019.

Ranker 15.9.2019. The Best Geek & Nerd Hobbies: Geek Tested, Nerd Approved. Luettavissa: <https://www.ranker.com/crowdranked-list/best-nerdy-hobbies>. Luettu: 29.2.2020.

Ranta-aho, S. 11.6.2019. Hallituksen puheenjohtaja vuonna 2019. Haaga-Helian opiskelijakunta Helga. Haastattelu. Helsinki.

Ranta-aho, S. 30.8.2019. Hallituksen puheenjohtaja vuonna 2019. Haaga-Helian opiskelijakunta Helga. Sähköposti.

Ranta-aho, S. 28.10.2019. Hallituksen puheenjohtaja vuonna 2019. Haaga-Helian opiskelijakunta Helga. Sähköposti.

Rummukainen, A. 3.9.2017. Haalaribileiden kulta-aika on ohi – paineita kännätä on silti. Yle Uutiset. Luettavissa: <https://yle.fi/uutiset/3-9812483>. Luettu 11.5.2020.

Rydman, V. 2011. Nörtin tarina. Pro gradu -tutkielma. Helsingin yliopisto. Sosiaalitieteiden ja viestinnän laitos. Luettavissa: [https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/26224/Pro\\_Gradu\\_Rydman.pdf?sequence=2](https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/26224/Pro_Gradu_Rydman.pdf?sequence=2). Luettu: 19.10.2019.

SAMOK 6.4.2020. Opiskelijakunnat. Luettavissa: <https://samok.fi/opiskelijalle/opiskelijakunnat/>. Luettu 14.5.2020.

Tanttu, J. 2017. Ammattilaisten ratkaisuja opiskelijoiden yksinäisyyteen ja osallisuuteen. Opinnäytetyö. Laurea-ammattikorkeakoulu. Luettavissa: [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/129162/Oppari\\_JaakkoTanttu.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/129162/Oppari_JaakkoTanttu.pdf?sequence=1). Luettu: 23.4.2020.

Tomperi, H. 5.2.2019. Teekkarit selvittivät, millaista teekkarikulttuuri oikeasti on. TEK Verkkolehti. Luettavissa: <https://lehti.tek.fi/opiskelijat/teekkarit-selvittivat-millaista-teekkarikulttuuri-oikeasti?fbclid=IwAR1SBB0Y6QmUeY5NHFOSLpI5U6yR-MqEZ2VVZI5rNVHFeVcM7nVDgOytdxBI>. Luettu: 11.5.2020.

Vainio, S. 20.9.2019. Raittiiden opiskelijoiden määrä kasvaa: Tilastot näyttävät, minkä alan opiskelijat juovat eniten ja minkä vähiten. Helsingin Sanomat. Luettavissa: <https://www.hs.fi/kotimaa/art-2000006246168.html>. Luettu: 11.5.2020.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2016. Tapahtuma on tilaisuus: Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. 5., uudistettu laitos. Tietosanoma. Helsinki.

Yliopiston anime ja manga ry. Yhdistys. Luettavissa: <http://yama.animeunioni.org/yhdistys/>. Luettu: 15.5.2020.

# Liitteet

## Liite 1. Palautekysely

### Helga Club Tuvan toiminta 2020 / Helga Club Tupa's activities in 2020

Helga Club Tupa on perustettu syksyllä 2018 edistämään nörttikulttuuria Haaga-Heliassa ja tuomaan samanhenkiset opiskelijat yhteen. Katsomme yhdessä elokuvia, pelaamme lautapelejä sekä järjestämme muita teemaan liittyviä aktiviteetteja.

Kyselyn vastauksia käytetään Club Tuvan toiminnan kehittämiseen sekä mahdollisesti hyödynnetään kerhotoimintaa koskevassa opinnäytetyössä.

Vastajat voivat halutessaan osallistua arvontaan, jonka palkintona on lahjakortti CDON.comiin.

Kyselyn ovat kasanneet Katja Humalainen & Sonja Fallström.

//

Helga Club Tupa has founded in autumn 2018 to promote the geek culture in Haaga-Helia and bring together like-minded students. We watch movies together, play board games and organize other activities relevant to the topic.

The answers of this survey will be used to develop the activities of Helga Club Tupa and possibly used in a thesis on club activities.

Respondents can choose to participate in a raffle to win a gift card for CDON.com.

The survey has been compiled by Katja Humalainen & Sonja Fallström.

\*Pakollinen

1. Millä kampuksella opiskelet? / In which campus are you studying? \*

Merkitse vain yksi soikio.

- Haaga  
 Malmi  
 Pasila  
 Porvoo  
 Vierumäki  
 En halua vastata / I do not want to answer

2. Kuinka vanha olet? / How old are you?

Merkitse vain yksi soikio.

- alle 20 vuotta / under 20 years old  
 20-25 vuotta / 20-25 years old  
 26-30 vuotta / 26-30 years old  
 30-40 vuotta / 30-40 years old  
 yli 40 vuotta / over 40 years old

3. Mikä kerhotoiminnassa kiinnostaa? / What does interest you in the club activities? \*

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Yhteiset kiinnostuksen kohteet / Common interests  
 Uuden oppiminen / Learning new things  
 Verkostoituminen / Networking  
 Uudet kaverit / New friends  
 Vapaa-ajan aktiviteetit / Leisure activities  
 Opiskelijatapahtumat / Student events

Muu:  \_\_\_\_\_

4. Millä kielellä kerhon tulisi toimia? / What language should the club use? \*

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Suomi / Finnish  
 Englanti / English  
 Molemmat / Both

#### Helga Club Tupa

5. Miten kuulit kerhosta? / How did you hear about the club? \*

Merkitse vain yksi soikio.

- Helga Splash  
 Sosiaalinen media / From social media  
 Tapahtuma / From an event  
 Kaverilta / From a friend  
 Jostain muualta / From somewhere else  
 En ole aiemmin kuullut kerhosta / I have not heard about this club before.

6. Oletko osallistunut kerhon tapahtumiin? / Have you participated in the events of the club? \*

Merkitse vain yksi soikio.

- Kyllä / Yes  
 Ei / No

7. Miksi olet tai et ole osallistunut? / Why have you or have you not participated? \*

---

---

---

---

---

8. Osallistuisin mieluiten tapahtumaan, joka on.. / I would like to participate in an event, which is... \*

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Pasilassa / In Pasila
- Haagassa / In Haaga
- Malmilla / In Malmi
- Kampusten ulkopuolella / Outside campuses
- Arkena / On weekdays
- Viikonloppuna / On weekends
- klo 8-16 välillä / Between 8-16 o'clock
- klo 16 jälkeen / after 16 o'clock
- Päihtetön / alcohol free

Helga Club Tuvalla on kolme pääasiallista tapahtumakonseptia. Arvioi niiden mielenkiintoisuus kuvauksen perusteella. / Helga Club Tupa has three main event concepts. Please rate their interest based on the description.

9. 1. Let's Watch - elokuvien ja sarjojen katsominen arki-iltaisoin. / Let's Watch - watching movies and TV shows on weekday evenings. \*

Merkitse vain yksi soikio.

	1	2	3	4	5	
Ei yhtään mielenkiintoinen / Not at all interesting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Erittäin mielenkiintoinen / Very interesting.

10. 2. Lautapeliä pelaaminen yhdessä iltaisoin / Playing board games together during the evening \*

Merkitse vain yksi soikio.

	1	2	3	4	5	
Ei yhtään mielenkiintoinen / Not at all interesting.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Erittäin mielenkiintoinen / Very interesting.

11. 3. Club Tupa Hangout - Hengailutapahtuma arki-iltaapäivisin Pasilan kampuksella, jossa pelataan helppoja lautapelejä. / Club Tupa Hangout - a hanging out event during weekday afternoons in Pasila campus, where easy board games are played. \*

Merkitse vain yksi soikio.

	1	2	3	4	5	
Ei yhtään mielenkiintoinen / Not at all interesting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Erittäin mielenkiintoinen / Very interesting



12. Parhaat somekanavat viestintään ovat mielestäni.. / The best social media channels in my opinion are... \*

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Facebook
- Instagram
- Discord
- WhatsApp
- Telegram
- Ei mitään näistä / None of these

13. Jos Club Tuvalla olisi haalarimerkki, haluaisitko ostaa sellaisen? / If Club Tupa had a coverall patch, would you like to buy one? \*

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Kyllä, sellaisen, jossa on kerhon logo. / Yes, the one that has the club's logo.
- Kyllä, jonkin nörttiaiheisen hupimerkin. / Yes, some kind of funny geek themed patch.
- En. / No.
- En osaa sanoa. / I can't say.

#### Nörttikulttuuri / The geek culture

14. Mistä nörttikulttuuriin liittyvistä asioista olet kiinnostunut? / What aspects of the geek culture are you interested in? \*

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Lautapelit / Board games
- Videopelit / Video games
- Roolipelit / Role-playing games
- TV-sarjat / TV shows
- Elokuvat / Movies
- Kirjat / Books
- Sarjakuvat / Comics

Muu:  \_\_\_\_\_

15. Mistä muusta olet kiinnostunut? / What else are you interested in?

\_\_\_\_\_

16. Mitä elokuvia tai sarjoja haluaisit katsoa yhdessä? / What movies or series would you like to watch together?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

17. Mitä pelejä haluaisit pelata yhdessä? / What games would you like to play together?

---

---

---

---

---

18. Oletko kiinnostunut osallistumaan yritysvierailuun tai muuhun tapahtumaan yhdessä? / Are you interested in participating to an excursion or other event together?

*Merkitse vain yksi soikio.*

- Kyllä / Yes  
 Ehkä / Maybe  
 En / No

19. Oletko kiinnostunut osallistumaan opiskelijatapahtumiin yhdessä? / Are you interested in participating student events together? \*

*Merkitse vain yksi soikio.*

- Kyllä / Yes  
 Ehkä / Maybe  
 En / No

20. Millaista muuta toimintaa haluaisit? / What other activities would you like to have?

---

---

---

---

---

**Kiinnostus aktiivitoimintaan ja vapaa sana / Interest being an active and free word**

21. Olisitko valmis hyödyntämään omaa osaamistasi kerhotoiminnassa? / Would you be ready to use your own knowledge in club activities? \*

*Merkitse vain yksi soikio.*

- Kyllä / Yes  
 Ehkä / Maybe  
 En / No

22. Jos vastasit edelliseen "kyllä" tai "ehkä", niin haluaisitko kerhoaktiivina toimimisen edistävän jollain tavalla opintojasi? / If you did answer "yes" or "maybe" to the previous question, would you like that being a club active will promote your studies in some way?

Merkitse vain yksi soikio.

- Kyllä, haluaisin kurssisuorituksen esimerkiksi tapahtuman tekemisestä. / Yes, I would like to have a course mark by doing an event.
- Kyllä, haluaisin saada aktiivina toimimisesta opintopistettä. / Yes, I would like to have ECTS credits for being a club active.
- Ei / No

23. Minua kiinnostaa seuraavat tehtävät.. / I'm interested in the following tasks... \*

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Lautapelitapahtuman järjestys / pelinjohto / Organizing a board game event / being a game master
- Elokuvaillan järjestys / Organizing a movie night
- Kerhon markkinointi / Marketing the club
- Vastuutehtävät tapahtumissa / responsibility tasks in the events
- Haluan vain osallistua toimintaan / I just want to participate as a participant.

24. Vapaa sana / Free word

---

---

---

---

---

Haluan osallistua arvontaan / I would like to participate in a raffle

25. Haluan osallistua arvontaan / I would like to participate in a raffle

Merkitse vain yksi soikio.

- Kyllä / Yes
- Ei / No

Arvontaosallistuminen  
/ Participating in the  
raffle

Tietosuojaseloste: Hyväksyn sähköpostini käytön arvonnassa ja tiedot poistetaan heti arvonnän jälkeen. / Data protection policy: I accept the use of my email in the raffle and the information will be deleted immediately after the raffle.

26. Olen lukenut tietosuojaselösteen. / I have read the data protection policy. \*

Merkitse vain yksi soikio.

Kyllä / Yes

27. Kirjoita alle sähköpostiosoitteesi, johon otamme yhteyttä, jos voitat. / Please write here your email address which we will contact, if you win.

---

---

Google ei ole luonut tai hyväksynyt tätä sisältöä.

Google Forms