



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

TÄMÄ ON ALKUPERÄISEN ARTIKKELIN RINNAKKAISTALLENNE

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Saarikoski, L., Lautamäki, S. 2017. Insinöörit kohtaavat markkinoijat : työpaja Mannheimissa Saksassa. Toolilainen 3, 39-40.

URL: http://www.tool.fi/wp-content/uploads/2017/02/TOOL_3_2017_netti-1.pdf

Versio: käsikirjoitusversio

Copyright: © 2017 Tekijät

TOOLILAINEN 3/2017

yliopettaja LOTTA SAARIKOSKI, VAMK lotta.saarikoski@vamk.fi
yliopettaja SATU LAUTAMÄKI, SEAMK satu.lautamaki@seamk.fi

Insinöörit kohtaavat markkinoijat – työpaja Mannheimissa Saksassa

Vaasan ammattikorkeakoulun (VAMK) kahdeksan konetekniikan insinööriopiskelijaa ja kaksitoista International Business-koulutusohjelman tradenomiopiskelijaa matkustivat yhdessä opettajiensa, teollisuustalouden yliopettaja **Lotta Saarikoski** ja International Business-ohjelman yliopettaja **Satu Lautamäki**, johdolla Mannheimiin Saksaan huhtikuussa 2017. Tarkoituksena oli osallistua viikon kestävään poikkitieteelliseen työpajaan, jonka vaasalaiset opettajat järjestivät yhdessä saksalaisten liiketalouden kollegoiden kanssa heidän korkeakoulussaan **University of Applied Management Studies Mannheim** (HdMW). Tämä oli järjestyksessä jo neljäs kerta, kun insinöörien ja IB-tradenomien yhteinen poikkitieteellinen työpaja järjestettiin VAMKin toimesta, mutta uutta oli työpajan pitäminen tällä kertaa Saksassa. Työpajan tarkoituksena oli yhdistää insinööri- ja liiketoimintaosaaminen, kehittää molempien opiskelijaryhmien poikkitieteellistä ajattelua ja toisen alan ymmärrystä sekä syventää opiskelijoiden kieli-, kulttuuri- ja tiimityötaitoja. Erityisesti halusimme lisätä insinööriopiskelijoiden kansainvälisen liiketoiminnan ja toisaalta tradenomiopiskelijoiden teknisen alan ymmärrystä. Opiskelijatiimit olivat jo ennen työpajaa tehneet yhdessä joitakin tehtäviä Suomessa sekä myös keskustelleet online saksalaisten opiskelijoiden kanssa, joten alustavaa tutustumista oli tapahtunut ennen työpajan alkua. Työpaja oli osa opiskelijoiden pakollisia opintoja.

Tiimiprojektin tekemistä, luentoja ja ekskursioita

Työpajan käytännön suunnittelu tapahtui edellisten vuosien kokemusten perusteella ja lähinnä Skype'n avulla. Saksan päässä asioita hoitivat ja organisoivat HdMW:n professorit **Dolores Sanchez-Bengoa** ja **Hans-Rüdiger Kaufmann**, jotka ovat VAMK:n monivuotisia Erasmus-partnereita. Viikko alkoi tiimien järjestäytymisellä ja vierailulla case-yritykseen. Tämä oli innovatiivinen pk-yritys **Hänssler Kunststoff- und Dichtungstechnik GmbH**, joka valmistaa räätälöityjä erikoistiivisteitä, muoviosia ja uutena aluevaltauksena 3D-tulosteita. Yrityksen asiakkaina olivat mm. formula-autojen valmistajat ja muut erikoistiivisteitä käyttävät tahot. Yritys on erittäin kannattava ja opiskelijoille yritystä esitellyt omistaja ja toimitusjohtaja Andreas Hänssler evästikin opiskelijoita workshopin toimeksiantoa määritellesään: "I do not want to grow big, I want to make money. I do not want to operate in the mass market with low margins".

Ensimmäisenä iltana opiskelijat järjestivät koululla kansainvälisen illallisen, johon jokainen toi tai teki jotain oman maansa herkuja. Pöytä oli koreana sisältäen afrikkalaisia, vietnamilaisia, saksalaisia, ranskalaisia, venäläisiä, syyrialaisia, turkkilaisia ja suomalaisia ruokia. Toinen päivä alkoi innovaatioihin ja luovaan ajatteluun liittyvällä luennolla, jonka jälkeen opiskelijat ryhtyivät neljän hengen tiimeissä ratkomaan yrityksen antamaa tehtävää. Jokaisessa tiimissä oli yksi insinööriopiskelija ja kolme VAMK:n ja HdMW:n liiketalouden opiskelijaa. Viikon aikana opiskelijoilla oli luentoja liittyen kulttuurienväliseen kommunikaatioon, logistiikkaan, kansainväliseen markkinointiin ja brändin rakentamiseen, mutta suurin osa ajasta oli varattu tiimiprojektin tekemiselle. Iltaohjelmaakin oli HdMW:n toimesta organisoitu. Kävimme tutustumassa Eichbaum Brauereihin, joka oli Mannheimissa toimiva suurehko panimo.

Strategisen kumppanin etsiminen Suomesta

Tiimeille annettu yritysprojekti liittyi uusien bisnesideoiden ja partnerien etsimiseen sekä uusien markkinoiden avaamiseen saksalaisyritys Hänsslerille. Opiskelijoiden tehtävänä oli löytää Hänsslerille sopivia yritys partnereita Suomesta korkean teknologian aloilta, joiden kanssa Hänssler voisi solmia strategisen liittoutuman. Heidän tuli myös innovoida uusia mahdollisia aluevaltauksia tuotetasolla sekä lopuksi laatia suunnitelma uusille markkinoille pääsemiseksi. Tehtävä oli varsin vaativa näin lyhyessä ajassa suoritettavaksi, mutta opiskelijat selviytyivät erittäin hyvin. Esityksiä perjantaina paikan päällä kuunnellut toimitusjohtaja Hänssler antoikin opiskelijoille positiivista palautetta siitä, kuinka nopeasti ja hyvin opiskelijat olivat oivaltaneet hänen yrityksensä liiketoimintamallin ja löytäneet heille monia sopivia ja mahdollisia partneriyrityksiä Suomesta, joihin hän aikoikin jatkossa ottaa yhteyttä.

Taidot kehittyvät sekä opiskelijoilla että opettajilla

Opiskelijoilta saatu palaute oli myös positiivista ja he kokivat erityisesti tiimityö- ja viestintätaitojensa kasvaneen paljon viikon aikana. Myös ajanhallinta- ja projektin ohjaustaidot kehittyivät sekä toisella alalla toimivan henkilön ajatusmaailman ymmärtäminen parani, totesi moni insinööriopiskelija. Juuri kukaan heistä ei tätä ennen ollut työskennellyt yhdessä tradenomiopiskelijoiden kanssa ja päinvastoin. Opettajille tällainen yhteistoiminnallinen kansainvälinen opetuskokemus oli rikastava. Toki tällaisen työpajan organisointi vaatii aina ylimääräistä työtä ja opettajilta suurehkoa epävarmuuden sietokykyä. Mutta kokonaisuutena tällaisia poikkitieteellisiä työpajoja voidaan suositella kaikille koulutusaloille, koska niissä opiskelijoiden kehittymisen lisäksi myös opettaja oppii paljon uutta ja sehän on aina palkitsevaa. Kiitämme Nissin säätiötä ja Vaasan ammattikorkeakoulua opiskelijoiden matka-avustuksista.

Kuva 1 Tiimityöskentelyä yli kulttuuri- ja tieteenalarajojen

Kuva 2 Case-yritys Hänssler Kunststoff- und Dichtungstechnik oli mielenkiintoinen

Kuva 3A Iloisia ilmeitä workshopin lopputilaisuudessa

Kuva 3B Lopussa kiitos seisoo

KUVAT Lotta Saarikoski



Kuva 1 Tiimityöskentelyä yli kulttuuri- ja tieteenalarajojen



Kuva 2 Case-yritys Hänsler Kunststoff- und Dichtungstechnik oli mielenkiintoinen



Kuva 3A Iloisia ilmeitä workshopin lopputilaisuudessa



KUVA 3B Lopussa kiitos seisoo