

## **Beautiful stories**

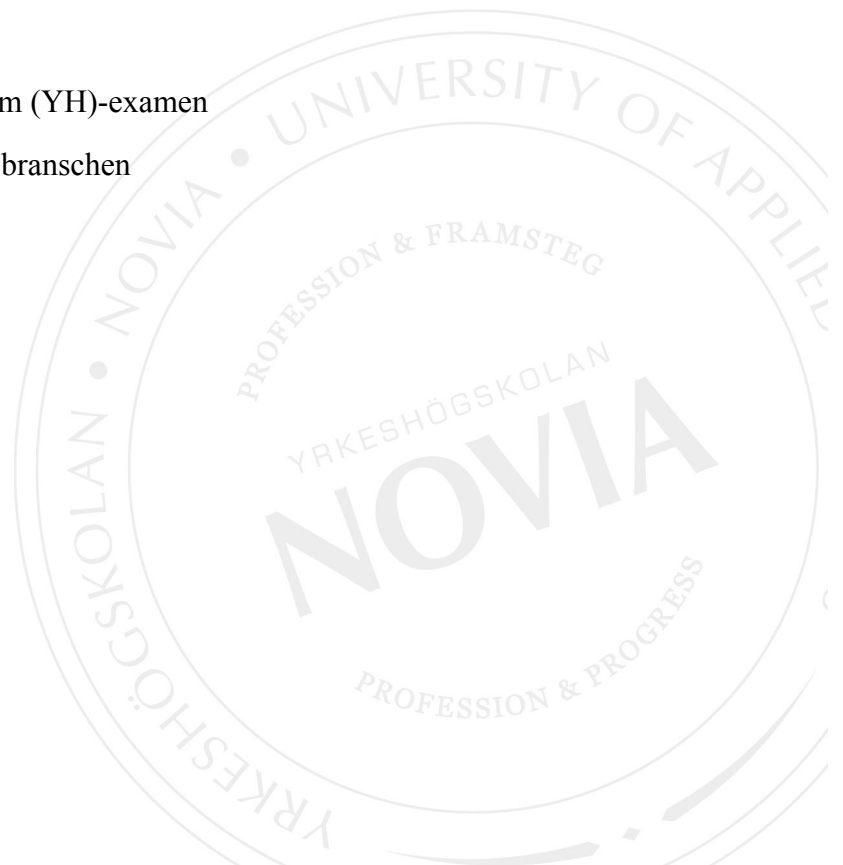
- En praktisk studie om makeupstilar och hur man med fototeknik och miljö förstärker känslan av stilen i bilden

Hannah Kjellman

Examensarbete för Estenom (YH)-examen

Utbildningen för Skönhetsbranschen

Vasa, 2020



## EXAMENSARBETE

Författare: Hannah Kjellman

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nyback

Titel: Beautiful stories – en praktisk studie om makeupstilar och hur man med fototeknik och miljö förstärker känslan av stilen i bilden

---

Datum Hösten 2020

Sidantal 42

Bilagor

---

### Abstrakt

Syftet med detta examensarbete är att tolka olika makeupstilar och ta reda på hur fototeknik och miljö kan förstärka känslan av stilen i bilden. Respondenten gör detta för att få vara kreativ och visa kunskaper inom makeup och fotografering, men också för att koppla ihop de två branschområdena. Studien riktar sig till estenomer, branshmänniskor men även andra som är intresserade av området.

Makeupstilarna som tolkas är 1960-tal, skandinavisk stil och beauty editorial. Resultatet som fåtts via styling med makeup, fotografering och bildanalys visar att fototekniskt förstärks känslan genom att tänka på bildkompositionen och ljuset i bilden. Genom att sätta samman elementen på ett tilltalande sätt berättar bilden mera, och känslan förstärks samtidigt. Känslan kring makeupstilen förstärks ytterligare genom att anpassa bakgrunden till stilen. Bakgrunden är viktig för att lyfta fram personlighet men även för att skapa den stämning man vill åstadkomma. När både personlighet och stämning lyfts fram i en bild, förstärks även känslan av makeupstilen.

---

Språk: Svenska  
porträttfotografering

Nyckelord: smink, sminkstil, fototeknik, miljö, fotografering,

---



## **BACHELOR'S THESIS**

Author: Hannah Kjellman

Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vaasa

Supervisor(s): Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: Beautiful stories – a practical study about makeup styles and how one with photo technique and environment can enhance the feeling of the style in the picture

---

Date Fall 2020

Number of pages 42

Appendices

---

### **Abstract**

The purpose of this thesis is to interpret different makeup styles and find out how photography technique and environment can enhance the style in the picture. The respondent's aim is to be creative and show knowledge in makeup and photography, but also to connect these two areas. The study will be useful for bachelors in beauty and cosmetics, professionals but also others that are interested in the field.

The makeup styles that are being interpreted are the 1960's, Scandinavian style and beauty editorial. The result obtained through styling with makeup, photography and image analysis shows that photo-technically, the feeling enhances by working with the composition and light. By putting elements together in an appealing way, the picture will tell us more and the feeling will enhance at the same time. The feeling around the makeup style is further enhanced by adjusting the background to the style. The environment is important to highlight personality but also to create the mood one seeks for. When both personality and mood are highlighted in a picture, the feeling of the makeup style is enhanced.

---

Language: Swedish      Key words: makeup, makeup style, photo technique, environment, photography, portrait photography

---



*beautiful stories*

# *tack*

Tack till Victoria, Inez och Amy för modellandet.

Tack till Jennie som gjorde alla frisyrer på modellerna.

Ni är guld värda!

## Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Syfte och problemprecisering .....	2
3	Teoretisk grund .....	3
3.1	1960-talet .....	3
3.2	Skandinavisk stil.....	6
3.3	Beauty editorial.....	8
3.4	Makeup .....	10
3.5	Fotografi.....	10
3.5.1	Porträttfotografi.....	11
3.5.2	Bildkomposition och budskap .....	11
3.5.3	Bakgrund och miljö.....	12
3.5.4	Det befintliga ljuset.....	13
4	Tidigare forskning .....	14
5	Metoder .....	17
5.1	Val av modeller.....	17
5.2	Styling med makeup.....	17
5.3	Fotografering .....	19
5.4	Bildanalys .....	20
5.5	Undersökningens praktiska genomförande .....	21
6	Resultatredovisning och tolkning.....	27
6.1	Swinging 60's .....	28
6.2	Scandinavian Minimalist.....	32
6.3	The Little Mermaid .....	35
6.4	Sammanfattning.....	38
7	Kritisk granskning .....	38
8	Diskussion .....	41
	Källförteckning .....	43
	Bildreferenser .....	45

## 1 Inledning

När jag var runt tio år fick jag mitt första lilla makeup kit. Det var en blommig plastlåda, med några ögonskuggor och läppglans i. Lådan innehöll även två penslar, ni vet sådana penslar helt utan kvalitet som oftast följde med makeup kit avsedda för barn. Jag tyckte det var så häftigt med mina första egna läppglans och skuggor, tidigare hade jag bara lånat mormors läppbalsam med skimmer i och stoltserat med det. Nu hade jag mitt alldeles egna smink att upptäcka och leka med. Det riktiga makeupintresset började dock först många år senare. I högstadiet sminkade min bästa vän mig till julfester och dylikt, eftersom jag inte riktigt kände att makeup var något jag var bra på. I gymnasiet vände det rätt plötsligt och makeup blev ett av mina största intressen. Det var helt klart Youtube som gjorde att jag blev så insatt, jag slungades in i makeupvärlden och ville absolut inte lämna den. För makeup, det var och är så otroligt roligt.

Makeup är en typ av konstform för mig. Samspelet mellan färg, form och finish bildar något helt unikt. Jag älskar att leka med makeup, följa duktiga makeupartister och bli inspirerad. Ögonen är området jag dras mest till, eftersom ögonskugga är produkten jag tycker är absolut roligast att jobba med. Med ögonskugga kan man skapa oändligt med looks och det inspirerar och fascinerar mig.

När jag var tolv år fick jag min första digitala kamera, den var av märket Canon och var klarblå. Jag fotade allt och ingenting, jag kröp runt på gräsmattan och försökte få till den perfekta bilden av den lilla smörblomman, nyckelpigan och grässtrået. Kameran följde med mig vart jag än gick. Den lilla blåa kameran väckte fotointresset i mig. I julklapp 2010 fick jag min första systemkamera, och då tog fotointresset fart på riktigt. Den kameran hängde med i över sju år, och med den har jag fångat många fina ögonblick. Våren 2018 köpte jag en fullformatskamera, och det är den kameran och jag som tillsammans kommer ta bilderna till detta examensarbete.

Fotografering för mig handlar om att fånga en känsla, ett ögonblick eller något jag anser vara fotogeniskt på bild. Det är den där känslan jag nämnde som jag vill skapa med mina bilder, och där föddes idén till mitt examensarbete. Med hjälp av miljön, ljuset och fototekniken vill jag förstärka känslan av sminkstilen i bilderna jag kommer ta. Det jag vill göra är att skapa en vacker helhet, där momenten lever i symbios med varann.

## 2 Syfte och problemprecisering

Syftet med denna studie är att tolka olika makeupstilar och ta reda på hur fototeknik och miljö kan förstärka känslan av stilen i bilden. Respondenten gör detta för att få vara kreativ och visa kunskaper inom makeup och fotografering, men också för att koppla ihop de två branschområdena. Studien riktar sig till estenomer, branshmänniskor men även andra som är intresserade av området.

Följande forskningsfrågor ställs:

1. Hur kan man med fototeknik förstärka känslan av makeupstilen?
2. På vilket sätt förstärker miljön känslan av makeupstilen?

### 3 Teoretisk grund

I den teoretiska grunden tar respondenten upp tre olika stilar och beskriver dem. Det är dessa stilar sminkningarna kommer bygga på. Stilarna som redogörs är 1960-talet, skandinavisk stil och beauty editorial. Dessa tre stilar har valts för att kunna skapa tre helt olika bildserier baserat på makeupstilarna och därmed också förmedla olika känslor. Respondenten lyfter även fram fotografi, bildkomposition och budskap, bakgrund och miljö samt det befintliga ljuset. Dessa ämnen tas upp eftersom respondenten ska kunna skapa tre helheter baserat på kunskapen.

#### 3.1 1960-talet

Man kan säga att 60-talet var de ungas tid, ungdoms- och modekulturen blommade som aldrig förr. Den första efterkrigsgenerationen blev vuxen, vilket innebar centrala förändringar i alla de föreställningar som funnits ända in i 50-talet. I framförallt västvärlden blev ungdomarna den främsta inspirationen inom mode men även en inspiration i hela samhället. Människorna var fulla av framtidsoptimism och ansåg att allt var möjligt. (Connikie, 1990, s.5; Lehnert, 2000, s.56; Birde, 2009, s.72)

Det nya årtiondet började egentligen visa sig 1963. Detta var året The Beatles tog världen med storm; den så kallade Beatlemanian erövrade. Det var också året då modkulturen bröt ut i Storbritannien. Mods är en förkortning av ”modernists” och dessa ungdomar visade vad det tidiga 60-talet handlade om. Det handlade om ungdom, rörlighet, mode och popmusik. Modsen klädde sig androgynt och använde arbetarklassens kläder, exempelvis rutig skjorta och jeans eller minikjolar. (Connikie, 1990, s.12; Birde, 2009, s.72)

Minikjolen är det viktigaste genombrottet inom mode på 60-talet. Mary Quant är kvinnan som tillsammans med André Courreges anses vara den som skapade minikjolen, medan Quant själv konstaterar att gatumodet egentligen skapat plagget i första hand. Quants modefilosofi var mycket enkel – karisma. Hon ansåg att modet på 1950-talet var för vuxen och tråkigt. Hon inspirerades av popkulturen och därmed skapade hon ett mode som symboliserade ungdomens livskänsla. (Lehnert, 2000, s.65; Birde, 2009, s.90)

#### Makeup på 1960

Under 1960-talet var Audrey Hepburn och Brigitte Bardot de stora namnen inom skönhet och mode, och mot slutet av 60-talet blev även supermodellen Twiggy ett skönhetsideal. På

60-talet användes svarta kajalpennor och eyeliner så att fokus skulle ligga på ögonen. Ögonen skulle se stora och runda ut. Sminkidealet på 1960-talet var den så kallade "dollybird-looken". Denna sminkstil, alltså den utmärkande svarta ögonskuggslinjen i globlinjen och ditmålade ögonfransar på nedre fransraden, var Twiggy ansiktet utåt för. Den svarta linjen i globlinjen matchades tillsammans med ljusa, matta färger på ögonlocket, vanligt var vitt men också pasteller i blått och grönt. (Hair and Makeup Artist Handbook, 2012)

I början av årtiondet var det fokus på den "bleka" looken, vilket innebar ljusa läppar och blek hy. Mot slutet av årtiondet ersattes denna look mot häftiga färger och en mycket mer sminkad look. Idealet var stora och mörka ögon. Eyelinern användes på ögonlocket för att markera ögats konturer på ett helt annat sätt, istället för att lägga eyeliner längs med fransraden. (Mulvey & Richards, 2001, s.146)

Enligt Mulvey och Richards (2001, s.146) gick färgerna på läpparna i rosa- och persikaton. Om rött läppstift användes skulle det vara klarrött, men som en kontrast till den mörka ögonsminkningen användes oftast ljusa färger på läpparna. Rouge började användas flitigt igen på 1960-talet. Lösögonfransarna gjorde succé kring 1964 och var något helt nytt. Till en början var maskaran det nya och användes flitigt genom att applicera många lager på fransarna, men till sist tog lösögonfransarna över helt.





Figur 1. Stilikonerna Audrey Hepburn, Brigitte Bardot och Twiggy

### **3.2 Skandinavisk stil**

Norden och Skandinavien skiljer man ofta på geografiskt. Norden omfattar länderna Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige samt områdena Åland, Färöarna och Grönland. Åland tillhör Finland, och Grönland tillhör Danmark. Skandinavien inkluderar geografiskt endast Sverige och Norge. Begreppet Skandinavien används dock ofta i kulturell betydelse. I det internationella språkbruket används begreppen Skandinavien och skandinavisk när man syftar på design från Sverige, Norge, Danmark och Finland, även om detta inte helt stämmer överens geografiskt. (Föreningen Norden, 2014; Wilhide, 2008, s.7)

Den skandinaviska designen vi ser idag härstammade och inspirerades av modernismen, och i likhet med modernismen är 1900-tals skandinavisk design inriktad på funktion och förknippas med harmoni och skönhet i vardagen. Bruksföremål i hemmet tillsammans med möbler är kärnan i begreppet skandinavisk design. Stilen förknippas med kvalitet och har influerat massor inom form och arkitektur. Det märks tydligt att designen är inspirerad av faktorer så som klimatet och miljön, vilket inte är konstigt med tanke på den storslagna skandinaviska naturen. (Wilhide, 2014, s.7, s.11; Sommar, 2003, s.44)

#### **Skandinavisk sminkstil**

Den skandinaviska sminkstilen handlar om att smått förbättra sina drag och framförallt hålla det naturligt. Det är en look som är uppfriskande, enkel och naturligt, och som ger ett hälsosamt och lysterfullt resultat. (Linnéa, 2017, 20 januari).

Basen ska vara lystergivande och ha lätt täckning, exempelvis användning av en cc cream eller concealer på valda områden. På detta sätt kommer hudens vackra textur och glöd skina genom. Om man vill kan man även testa att endast använda fuktkräm som bas. Gällande kinderna passar en highlighter i krämformat perfekt. Det tillför huden en vacker, naturlig och hälsosam glöd. Rougen kan också vara i krämformat. Genom att blanda in rougen på kinderna och smått mot hårfästet så tillför det en ungdomlig look. I en skandinavisk look är brynen fluffiga och brynstråna markerade. Alla har inte dessa bryn naturligt, men man kan absolut skapa dimension och fyllighet och fortfarande behålla den naturliga looken. Ett knep är att med små streck fylla i luckor i brynet, och på så sätt skapa illusionen av fler hårstrån. Som slutprodukt till brynen kan man använda ett genomskinligt ögonbrynsgel, och då borsta stråna lätt uppåt. Då uppnås fjäderlika och fylligare bryn. Lätt definierade ögon är allt som behövs för denna sminkning. En varm brun skugga i globlinjen och maskara på fransarna.

På läpparna gäller läppbalsam, läppglans eller ett nudefärgat läppstift. (Linnéa, 2017, 20 januari).

### **Skandinaviskt mode**

Mode inom skandinavisk design är relativt nytt, under 1900talet kom en ny sorts rebellisk glamour till Norden. Framst är det danskarna som stått för ett annorlunda och sofistikerat modeskapande. Skandinaverna är väldigt bra på mode som är både prisvärt och stilmedvetet. (Sommar, I. 2003, s. 154-157)

Skandinaviskt mode handlar om att uppnå en stark och självsäker modeidentitet genom att använda minimalistiska plagg. Gällande färg är svart, vitt, beige men även pasteller populärt. Användningen av lager kan ge djup och mångfald till en stilhelhet. Det som gjorde skandinaviska designers kända är helt klart "less is more" tanke sättet, som tydligt syns i det skandinaviska modet. (Scandification, u.å.)



Figur 2. Skandinavisk/naturlig makeup

### 3.3 Beauty editorial

Brown, Bergsma och Wadyka (2011, s.180) menar att skillnaden mellan att göra en grundläggande makeup och att göra en extraordinär sminkning för modevisningar eller tidningar är att tänka utanför boxen. Det handlar om att göra något oväntat, att våga experimentera. Allt handlar om att vara tillräckligt självsäker för att göra något utanför bekvämlighetszonen.

Att skapa editorial looks innebär också att göra unika sminkningar som fångas vackert på bild. Genom att applicera starka färger på oväntade ställen så skapas dramatiska bilder. Ett annat vanligt koncept inom editorial looks är att skapa kontrast och överdrift i sminkningen. En utdragen sotning är ett bra sätt att gå från vardaglig till high fashion, genom små enkla steg. Makeup artister använder sig ofta av lystergivande produkter för att få fram en hud med lyster. Extremt skimmer är inte det man är ute efter, utan snarare ett ansikte med lyster. (Lovetoknow, u.å.)

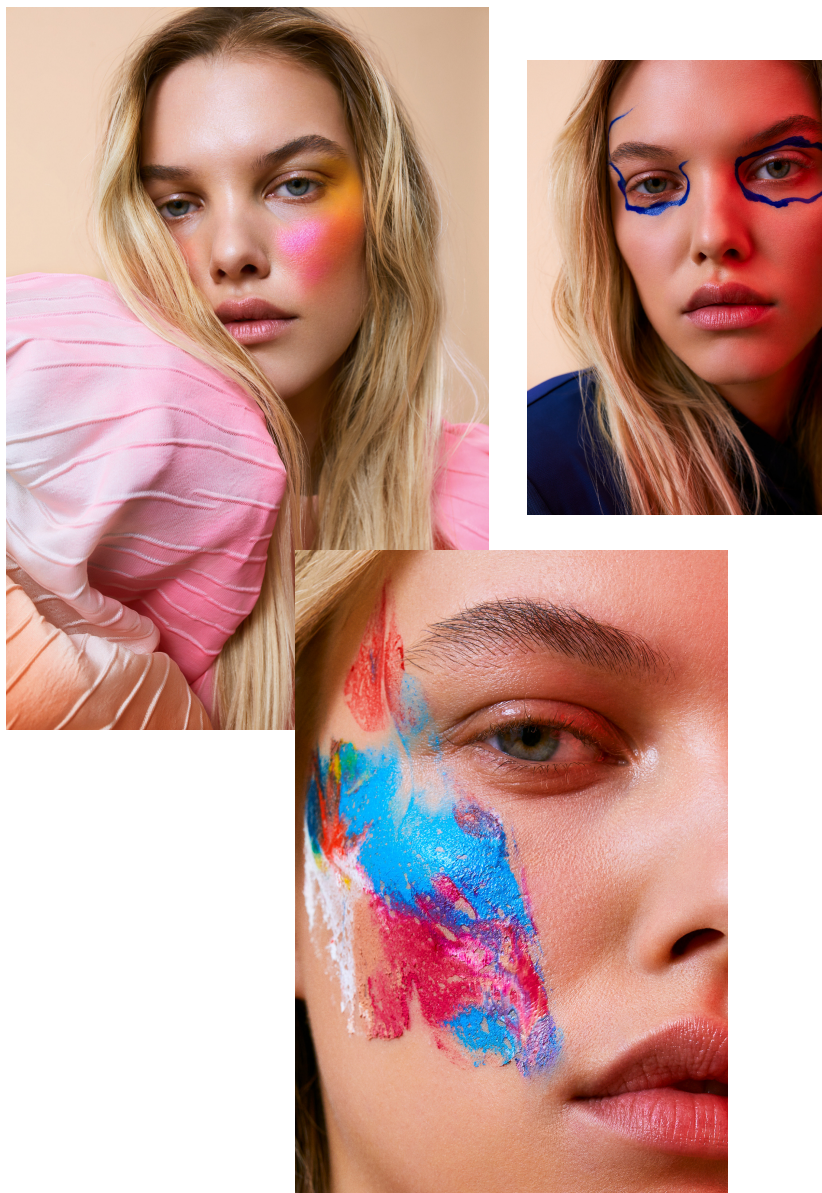
Ingen editorial kan skapas utan en makeup artist. En fashion editorial berättar en historia, en fiktiv verklighet eller väcker ett visst emotionellt tillstånd, och därför är det avgörande att ha professionell applicering av smink. Det ger en fortsättning på temat eller berättelsen. När en berättelse fokuserar på smink är det en beauty editorial, likväl är balansen mellan kläder, smink och hår mycket viktig och kompletterar varann i alla typer av editorials. (Sheeba Magazine, u.å.)

Enligt Loreal (u.å.) är första steget i en editorial look en primer, vilket jämnar ut huden och förbereder hyn för resten av makeuren. Foundation får gärna vara en variant som är möjlig att bygga upp till full täckning. Brynen kan fyllas i lätt, och för en fylligare look kan ögonbrynsgel användas. Precis som ansiktet, behöver också ögonen primer för att ögonsminkningen ska prestera på bästa sätt. En editorial look handlar ofta om ögonen, och det kan vara snyggt att addera både något grafiskt men även skimmer till någon del av ögonen. Glossiga läppar ger fyllighet och glans till läpparna.

#### **Posering**

De flesta bilderna i en beauty editorial inkluderar endast ansiktet eller ansiktet och axlarna. När oerfarna modeller poserar för denna typ av närbild är det lätt hänt att ansiktsuttrycket blir överdrivet. Finess fungerar oftast bäst, medan stora leenden sällan fungerar för skönhetsfotografier. Hållningen är väldigt viktig, även om bilden kanske endast visar ansikte och hals. (Bidner & Jean, 2005, s.35-36)





Figur 3. Beauty editorial makeup

### 3.4 Makeup

Att använda sig av smink för att förändra utseendet är något människor gjort i alla tider. I det forna Egypten användes gråsvart kohl, vilket är en blandning av kol och giftig blyglans. Ögonen var partiet man målade mest, eftersom ögat var en symbol för solguden. (Ekblad, 2007, s.6)

Smink är som konst, men ingen vill medge att något som setts som endast ytligt kan vara en riktig konstform. Smink används på olika sätt av olika personer, för en del används smink för att försköna sig själv. För någon annan är smink ett sätt att uttrycka sin kreativitet på. Skönhetsbranschen ändrar konstant, så det är viktigt att vara öppen till nya idéer och att kunna inse när tekniker eller stilar inte längre fungerar. Makeupartister behöver kunna se, utvärdera sitt jobb och ta kritik för att kunna växa. (Nelson, 2016, 19 februari; Brown m.fl., 2011, s.5).

Davis och Hall (2017, s.2) betonar att måla, rita och förstå kroppen ger både färdighet och förmåga att förstå hur man kan ändra ansiktsdrag och förändra en människas drag, för att få dem att se ut som något annat eller någon annan. Man kan lära sig hur ljus, form och skuggor faller på ansiktet och kroppen, vilket behövs för att kunna betona och skugga, placera en tatuering eller kroppsfärg.

Blending är konsten som innebär att med verktyg applicera smink och uppnå en slät yta utan synliga linjer eller skarpa kanter. I målningar och teatersmink används tekniken chiaroscuro vilket är italienska för "ljus-mörk". Begreppet kommer ursprungligen från en term för en typ renässans målning på färgat papper. Det funkade så att konstnären jobbade från bastonen till ljusst och mörkt. Detta är även en term som används inom makeup, och då innebär begreppet att blanda från ljusst till mörkt för ett tredimensionellt mjukt resultat. Vid alla typer av applicering av makeup är det tacksamt att kunna använda chiaroscuro. (Davis & Hall, 2017, s.79)

### 3.5 Fotografi

Ordet fotografi betyder ordagrant att skriva med ljus. Fotografier väcker känslor hos betraktaren, och fotografier fascinerar världen över. Fotografin berättar så mycket; den talar om både verklighet och fantasi. Ibland är den ena sidan mer betonad, men egentligen så tar ingen av dessa över helt och hållet. I januari 1839 kunde man för första gången fånga en bild

i ett hjälpmedel som heter camera obscura, efter den dagen verkade det som att allt var gränslöst, att människan kunde hitta på vad som helst. (Hacking, 2013, s.8)

Dagens moderna teknik har helt klart gjort det enklare att fotografera, men det betyder inte att bilderna i sig har blivit bättre när det kommer till dess komposition, form och innehåll. Idealet är att tekniskt kunna använda en kamera och att dessutom kunna para ihop det med bildseende. Med bildseende menas känsla för bildspråket och bildens uttryck och innehåll. Man kan undra vad en bra bild är, men det finns inget sätt att mäta bildkvalitet på. Precis som att det inte heller går att mäta vilken musik som är bäst. En bra bild är en bild som betyder något för betraktaren, har ett värde eller som personen får ut något av att se på. Det kan vara en bild som får personen att känna något och som sätter sig fast på näthinnan och hålls kvar länge efter att personen sett bilden för första gången. Svaret på vad en bra bild är beror egentligen på ens egna värderingar, kunskaper, erfarenheter och smak. (Lindberg & Åberg, 1995, s.40; Segeholm, 2008, s.19)

### **3.5.1 Porträttfotografi**

Som motiv är människan det absolut populäraste att fotografera. Den aktuella porträttfotograferingen består av olika stilar, allt från porträtt i hemmamiljö, till gruppbilder på vännerna men också konstnärligt iscensatta porträtt. Ett bra porträtt kommer med två budskap, varav det ena gäller motivet och det andra fotografen. Det bästa porträttet förenar motivet och fotografen på ett lyckat sätt. (Ang, 2012, s.116)

### **3.5.2 Bildkomposition och budskap**

Bra bilder är oftast tydliga i sin komposition. Beståndsdelarna bildar mönster, som i sin tur förstärker det som bilden berättar. I varje bild finns en komposition och att komponera innebär att sätta samman. Bildens komposition innebär alltså sammansättning av element. Kompositionen är viktig, det finns ett mål med komponeringen av en bild och målet är att förklara och berätta om budskapet. Helheten som uppnås av en bra komposition kan förmedla en upplevelse eller ett budskap. Man kan tänka kompositionen som bildens grund och att komponera en bild handlar oftast om något man måste känna snarare än att räkna ut. (Segeholm, 2008, s.55; Nilsson & Sjöstedt, 1999, s.112-113; Carroll, 2014, s.9)

Ett objekt kanske är större än något annat i bilden, och kan därför antyda maktförhållande. Avståndet mellan två personer berättar möjligen något om sambandet mellan dem. Objekt som är placerade nära varann antyder på en nära relation, medan objekt som skiljs åt kan

antya på ett distanserat förhållande eller utanförskap. Det är inte alltid så att fotografen har möjlighet att fysiskt flytta runt objekten, men med hjälp av perspektivlagarna blir detta möjligt genom att fotografen byter position och förändrar berättelsen i bilden. Genom att flytta sig från vänster till höger eller kanske runt motivet, så kan man ofta skapa mer eller mindre avstånd mellan bildelementen. Bara genom att flytta sig åt det ena hållet så skapas en illusion om att objekten pressas samman, flyttar man sig åt andra hållet så dras de ifrån varann. Samma gäller förhållanden i höjdlid. Att förflytta kameran uppåt minskar intrycket av höjdskillnader och på så sätt utjämnar höjdskillnaderna mellan elementen i bilden. (Barr, 2009, s.19; DuChemin, 2010, s.89-90).

Inom fotografi brukar man också prata om seende, och då avser man inte bara sakerna man ser utan också hur man ser och tolkar dem. De mest starka bilderna man kan ta är de som intresserar en mest, och som man är mest nyfiken på. När såna bilder tas på ett sätt som står i harmoni med fotografens egna unika perspektiv, blir de fotografier som säger något och som berör. Nyfikenhet kring motivet är viktigt. Bilden ska väcka intresse och ifall den inte gör det, kan bilden faktiskt anses vara misslyckad. (Barr, 2009, s.9; duChemin, 2010, s.11).

### **3.5.3 Bakgrund och miljö**

Gällande porträtt är det personen som fotograferas som ska stå i fokus, men genom att anpassa bakgrunden kan man ändra stämningen och därmed lyfta fram personlighet eller omgivning. Det gäller att våga experimentera med olika miljöer för att se vad som ger bäst resultat. En möjlighet är att fotoobjektets miljö tas med i porträttet som skapas. Denna miljö kan vara personens hem, arbetsplats eller vad som helst för typ av omgivning. Miljön får massor av betydelse och bidrar samtidigt med mening för personen. Det finns olika sätt att använda sig av en miljö, ett av dem är att undvika miljön helt i bilden. Om fallet är så används en enkel bakgrund. Däremot, genom att använda sig av miljön så mycket som möjligt så berättar man samtidigt om personen som fotograferas. Modellen är ändå det som ska framhävas i miljön, och detta går att uppnå med hjälp av ljuset, fokuseringen och inplaceringen. (Canon, u.å.; Ang, 2012, s. 117-118; Nilsson & Sjöstedt, 1999, s. 111)

När bakgrund till porträtten väljs är det bra att se till att bakgrundens färger kompletterar modellens ansikte och kläder. Fotografer har visat att detaljer kan förstärka porträtten och fördjupa historien de berättar. Det är viktigt att miljön stöder historien som ska berättas, och att miljön motsvarar känslorna som ska skapas. Därför är det skäl till att inte bara välja första



bästa plats, utan istället hitta en bakgrund som kompletterar modellens uttryck. Att välja rätt bakgrund kommer göra att porträttet står ut. (Expert photography, u.å.)

### 3.5.4 Det befintliga ljuset

Ljuset går inte att ta på, men för att ta bra bilder behöver man börja tänka på ljuset som ett objekt. Vare sig kameran är med eller inte så behöver man observera ljuset konstant för att lära sig om det. Det gäller att notera hur det drar fram texturer, färger och detaljer. Med alla dess oändliga former och variationer kan ljuset delas in i två grundläggande typer – skarpt och mjukt ljus. Det skarpa ljuset kommer från en riktning, exempelvis från solsken eller från en strålkastare. Det skarpa ljuset är intensivt och det vanligaste draget det för med sig är hög kontrast. Kontrasten som skapas av skarpt ljus går att använda för att simplificera kompositionen, eftersom allt det skarpa ljuset träffar betonas och allt annat förblir mörkt. Det skarpa ljuset är knepigt att jobba med, eftersom detaljer lätt uteblir. Det mjuka ljuset är mindre intensivt vilket betyder att det inte är en stark uppdelning mellan högdagrar och skuggor. Mjukt ljus skapar trots detta ändå skuggor eftersom det ofta kommer från en riktning, precis som skarpt ljus gör. Skuggorna är dock inte alls lika mörka och dramatiska, därför är även detaljerna väldigt synliga. (Carroll, 2014, s.62-64)

Grunden för en bild är att använda sig av ljuset som redan finns. Genom att gå runt motivet ges alla ljusriktningar, vilket betyder att en liten ändring av kameravinkeln kan ändra ljusets stämning. Skepnader finns gällande det naturliga ljuset, det beror bara på tidpunkt på dygnet, på miljö men även var man befinner sig i världen. Därför är det också nästan omöjligt att exakt förutspå vilken karaktär och stämning det befintliga ljuset kommer ge. I bildbehandlingen kan ljuset ändras till den typ av stämning som passar bäst för uttrycket. Man kan räkna med att överallt där dagsljus finns, inte direkt solljus, så finns det ett mjukt och jämnt ljus att jobba med. Vanligt dagsljus är perfekt när det gäller att fota modebilder. Direkt solljus skapar skarpt riktade skuggor medan fotografering i skuggan ger ett mjukt intryck helt utan skarpa skuggor. Med rätt exponering och vitbalans kan dessa bilder bli fantastiska. (Lindberg, 2006, s.60; Digital Photography School, u.å.; Rimér, 2014, s.47)

### Fönsterljus

Fönster ger ett mycket fint och mjukt ljus, därför är det skäl att söka sig till fönster när man fotar inomhus. Genom att ställa modellen vid sidan av fönstret, och sedan låta ljuset studsa mot en reflexskärm, utnyttjas ljuset på bästa möjliga sätt. Med hjälp av en reflexskärm ljusas det skuggiga området i ansiktet upp. (Rimér, 2014, s.61-64)

## Vitbalans

Ljuset kommer i alla möjliga olika färger. Dagsljus kan vara rätt blått eller kallt, medan ljuset i ett hushåll kan kännas orange eller varmt. Genom att justera vitbalansen ges möjligheten att antingen betona färgen på ljuset eller få det att se mer neutralt ut. Det här är viktigt när det kommer till att framföra en specifik känsla eller atmosfär i bilden. Vitbalansinställningar finns i de allra flesta kamerorna. Om automatisk vitbalans väljs, så justerar kameran färgerna. Utöver den automatiska vitbalansen finns även andra alternativ, exempelvis moln, skugga, glödlampa och lysrör. Genom att ställa in vitbalansen så den anpassas efter ljuskällan fås ofta en naturlig återgivning av ljuset än om automatisk vitbalans väljs. (Carroll, 2014, s.76; Harman, 2014, s.62-63)

## 4 Tidigare forskning

I detta kapitel redogör respondenten för tidigare forskning som understöder ämnet. Respondenten har sökt tidigare forskningar på DiVA, Theseus, Google Scholar samt EBSCO. Respondenten har hittat tidigare forskning på databaserna DiVA, Theseus samt Google scholar. Sökorden var porträttfotografi, porträttfotografering, portrait photography, bildkomposition, smink, sminkstilar, makeup, makeup look, 1960-tal, skandinavisk stil, beauty editorial.

Hemlin (2012) har i sin kandidatavhandling undersökt tre av tidernas största porträttfotografers bildspråk, för att se de röda trådarna i deras porträttuppbyggnad och sedan applicera dessa på de egna porträtten. Slutresultatet av undersökningen är en egen porträttserie i modern tappning, där han skrivit en motivering för varje bilds uppbyggnad. Huvudfokus lades på de faktorer och komponenter som påverkar bildens uppbyggnad. Detta gjorde han genom att analysera några av fotografernas mest berömda porträtt. Hemlin kom fram till att fotografen Félix Nadar ofta använder sig av att porträttera i halvbild och att fokus ligger över hela modellen, alla detaljer kommer därför fram. Han har ett dramatiskt bildspråk och modellen framhävs i bilderna. Den andra fotografen, Diane Arbus, placerar gärna modellen i centrum av bildplanet. Miljöerna ser ut att vara relaterade till modellerna. Hemlin konstaterade att Arbus bilder är intima och att de väcker många tankar och funderingar. Den tredje och sista fotografen Richard Avedon använder sig av mjukt ljus i sina porträtt. Poseringen hos modellerna ser ut att vara både spontana och naturliga. Bakgrunden är vit och allt fokus ligger på modellen. Hemlin noterade också att Avedon använder sig av ett konfronterande kameraperspektiv, dvs. betraktaren står på samma nivå som modellen.

Rinaldo (2011) undersöker i sin kandidatuppsats ifall det går att se om en bild är komponerad efter regler. Syftet är att ta reda på hur bilder kan upplevas beroende på om de är medvetet komponerade efter regler eller komponerade efter känsla. Resultatet visar att bland framgångsrika fotografer bryter man mot reglerna hellre än att följa dem. Detta betyder alltså att själva motivet och känslan bilden ger är precis lika viktiga som reglerna. Dock ska det inte glömmas att regler också finns av en anledning och ska därför inte slopas helt. Regler för kompositionen av en bild hjälper ofta till att skapa djup och behaglighet, medan en bild utformad av subjektiv estetik fångar intresse och känns mer spontan.

Herwanto (2020) utreder i sin forskning hur estetisk komposition påverkar ett porträttfotografi. Estetisk komposition är en kombination av visuella element och principer. Elementen innefattar linjer, former, färger, storlekar och avstånd. Resultatet av det fotografiska arbetet visar att kompositionen har en direkt påverkan på intresset för fotoobjektet. Ljuset spelar även en stor roll för objektets dimensioner, därför behövs en förståelse för kontinuerligt ljus för att skapa dimensionslösa fotografier.

Oinonen (2020) har i sitt examensarbete tagit reda på vilka associationer och vilken inverkan färg och form har på en bild. Oinonen har sedan skapat egna kreativa bilder till arbetet, som illustrerar teorin. Resultatet visar att teorier som baserar sig på människans fysiologi är de mest pålitliga. Varma färger stimulerar och kalla färger har en lugnande inverkan. Det som påverkar färgerna i en bild är ljusstyrka, mättnad, kontrast, samverkan mellan färgerna men också kulturella och fysiska förutsättningar. Färgharmoni och bildkomposition är viktigt att ta i beaktande, inte bara ur det estetiska perspektivet men också för att få till den budskap man strävar efter i en bild.

Simonova (2018) har i sitt examensarbete sminkat och gjort frisyrier kännetecknande för utvalda tidsepoker. Hon vill även påvisa egen kompetens inom både hårstyling och makeup genom att skapa en portfolio med bilder på stylingarna. Resultatet är fyra olika smink- och hårstylingar från 1920-, 1940-, 1960- och 1980-talet. Hon har i sitt resultat kommit fram till att 1920-talets makeupmode handlar om mörkt sminkade ögon, smala bryn med rund form. Hyn skulle vara blek och läpparna röda och hjärtformade. Makeupmodet på 1940-talet var naturligt med svart tunn eyeliner och röda läppar. Makeupen på 1960-talet var uttrycksfullt. Fokus låg på stora ögon med tydlig ögonmakeup och långa, täta fransar. På 1980-talet var makeupmodet starkt och vågat. Ögonen, läpparna och kinderna var i fokus och gick i färger som rosa och lila.

Lakka (2011) har gjort en inspirationsbok på olika kreativa sminkningar i sitt examensarbete. Syftet med inspirationsboken är att respondenten och andra inom skönhetsbranschen ska få idéer och inspiration. Lakka kom fram till att styling med kläder och accessoarer kan vara avgörande för hur sminkningen uppfattas. Samspelet mellan makeup, frisyr och kläder är viktigt för karaktärens helhet.

Nordström & Svanfors (2012) har i sitt examensarbete kreativt stylat sagokarakterer och fotograferat dem. Bilderna visar hur man på ett kreativt sätt kan tolka gamla sagokarakterer på ett nytt sätt. Fokus i arbetet ligger på kreativitet och styling, men även makeup och hår. Man ska undvika att förlita sig på stereotyperna, för att lyckas skapa de kreativa tolkningarna av sagokaraktererna. Resultatet redovisas med tre bilder på varje karakter och visar att stylingen i sin helhet är viktig. Samspelet mellan kläder, makeup och hår är betydelsefullt och bildar en helhet.

Sammanfattningsvis har Hemlin (2012) kommit fram till att de tre stora porträttfotograferna har specifika element de använder i sin porträttuppbyggnad. Hemlin konstaterar att Félix Nadar ofta fotar sina porträtt i halvbild med skärpan på hela modellen. Man kan se att Diane Arbus gärna placerar modellen centralt i bilden, miljön ser även ut att vara relaterbar till modellen. Richard Avedon jobbar med ett mjukt ljus och modellernas pose är både naturlig och spontan. Rinaldo (2011) har i sin undersökning kommit fram till att berömda porträttfotografer hellre bryter mot kompositionsreglerna än att följa dem. Motivet och känslan är därför minst lika viktig som reglerna. Herwanto (2020) menar att kompositionen i bilden har en direkt påverkan för hur intressant bilden är. Ljuset är även en viktig komponent som spelar stor roll för hur objektets dimensioner. Oinonen (2020) konstaterar att bildkomposition och färgharmonier är viktigt att ta i beaktande vid skapandet av en bild. Delvis för det estetiska men även för att få fram det budskap man strävar efter. Simonova (2018) säger att 1960-talet var uttrycksfullt. Ögonen skulle markeras och se stora ut, fransarna skulle vara både långa och täta. Lakka (2011) kom fram till att styling med kläder och accessoarer kan vara avgörande för hur sminkningen uppfattas, samspelet mellan kläder, frisyr och makeup är viktigt för helheten. Även Nordström & Svanfors (2012) konstaterar att samverkan mellan kläder, makeup och hår är betydelsefullt för helheten.

## 5 Metoder

I detta kapitel redogör respondenten för metoderna som använts i arbetet. Datainsamlingsmetoderna är styling med makeup samt fotografering. Som dataanalysmetod används bildanalys. Det som även tas upp i kapitlet är arbetets praktiska genomförande. Respondenten har valt styling med smink samt porträttfotografering som datainsamlingsmetoder eftersom dessa är viktiga för att resultatet ska kunna skapas. Dataanalysmetoden bildanalys används för att tolka, förstå och beskriva bilderna.

### 5.1 Val av modeller

Vid val av modeller utgick respondenten från de olika teman och vem som skulle passa bra som modell till det enskilda temat. Därav valde respondenten tre olika modeller med olika utseenden. Ett krav var att modellen skulle vara bekväm framför kameran, för att underlätta vid fotograferingstillfället.

Modellen för den skandinaviska looken är Inez Kjellman. Inez har ljust hår, ljus nordisk hy och ett symmetriskt ansikte. Respondenten ville att modellen skulle förmedla känslan av det skandinaviskt minimalistiska, enkla och moderna. Valet föll på Inez eftersom hon har drag som passar väldigt bra för denna look. Inez har även erfarenhet av modellandet, vilket är en stor fördel för både modell och fotograf.

Modellen för 1960-talet är Victoria Granlund. Victoria har medellångt tjockt hår, gardinlugg och runda blå ögon. Respondenten valde Victoria baserat på dessa drag, som kopplas starkt till 60-talets lekfullhet. Victoria passar perfekt in i 60-talskaraktären, vilket är viktigt för att förmedla den rätta känslan kring stilen.

Modellen för beauty editorial looken är Amy Penttala. Amy har rött, långt hår och blå ögon. Respondenten valde Amy som modell eftersom hennes look passar utmärkt till en editorial, hennes hårfärg är även mycket effektiv på bild. Det röda håret tillsammans med hennes blå ögon bildar en kontrast som är väldigt fin.

### 5.2 Styling med makeup

Orsaken till att foundation används är för att jämna ut hudtonen och texturen. När basen appliceras korrekt är resultatet en hud som ser jämn ut. De rätta verktygen hjälper till att

applicera foundationen snabbt och enkelt. Verktyg som används är svamp, borste eller fingrarna. (Brown m.fl., 2011, s.56-58)

Färgneutraliserare ljusar upp de mörkaste partierna under ögonen och låter concealern både ljusa upp och smälta samman området. När man väljer concealer ska den gärna vara en till två nyanser ljusare än foundation. Om en vanlig concealer inte helt och hållet kan ljusa upp under ögat på egen hand, så kan man använda sig av en persiko- eller rosatonad neutraliserare. Den används för att motverka den lila eller gröna tonen. (Brown, Bergsma & Wadyka, 2011, s.50)

Puder används för att sätta concealer och foundation på plats, och på så sätt hålls sminket fräscht i många timmar. Pressat puder är bäst när det gäller touch-ups. Löspuder är tätare och ger mer täckning. Rätt verktyg kommer ge perfekt mängd puder, genom att applicera pudret med en puderpuff kommer pudret ge en slät och pigmenterad finish. Vid användning av pudorbörste ges en tunn och lätt finish. (Brown m.fl., 2011, s.66)

Vid applicering av brynprodukt kan man börja vid brynets början genom att dra lätta fjäderlika streck i uppåtgående vinkel. Resten av brynet fylls i och formas där det behövs. Gällande val av färg ska man välja en färg som är samma nyans som brynet eller smått ljusare. Man kan använda sig av brynpennor eller penslar. Vid val av pensel ska borsthåren vara styva och skurna i en vinkel. (Davis & Hall, 2014, s.95)

Bronzers finns i olika former och texturer. De vanligaste är puder, kräm och flytande form. Puderbronzer är enklast att använda då de enkelt blandas in i huden och ger ett naturligt resultat. Det kräver lite mer ansträngning för att applicera krämbronzer men dessa är väldigt bra för contouring. En flytande bronzer kan blandas tillsammans med en flytande foundation för att lätt värma upp ansiktet. En enkel regel är att bronzen ska vara en till två nyanser mörkare än hudtonen. (Potter-Dixon, L. & Frampton, R. 2019, s.64).

Kombinationen av bronzer, rouge och highlighter kan få en att se hälsosammare ut, men även definiera ansiktets struktur. Att addera lite rouge till sminkningen ger färg och dimension till ansiktet. Det man kan tänka på är att först applicera en naturlig färg och sedan addera en gnutta av en starkare färg ovanpå. Den naturliga färgen ser bra ut till en början men suddas oftast ut med tiden. För bästa resultat appliceras rouge med en fullstor fluffig borste. (Potter-Dixon, L. & Frampton, R, 2019, s.56-60; Brown m.fl., 2011, s.74)

När maskara appliceras rätt kommer maskaran både definiera ögonen och få dem att poppa. Börja med rena fransar, lyft lättsamt upp locket och böj fransarna i 5-10 sekunder. Börja med

att applicera maskaran i utkanten av ögat och flytta borsten in mot näsan. Maskara ska alltid appliceras från fransroten och fransarna ska separeras i takt med appliceringen. (Brown m.fl., 2011, s.112-113)

Att applicera läppfärg är ett av de enklaste stegen i en sminkning, och ett bra sätt att omedelbart ändra en sminkning till det bättre. Den rätta nyansen av läppfärg ska funka bra tillsammans med hudtonen och ska komplettera den naturliga färgen på läpparna. Börja med att dutta en läppprimer eller lite concealer lätt över läpparna. Detta kommer göra att den riktiga färgen på läppprodukterna kommer fram. Nästa steg är att applicera läppenna runt läppens konturer, eller smått över läpplinjen beroende på vilken look man är ute efter. Sedan fylls läpparna i med läppstift, antingen med applikatorn eller med en läppensel. (Brown m.fl., 2011, s.79; Potter-Dixon, L. & Frampton, R, 2019, s.125)

### **5.3 Fotografering**

För att få en lyckad bild är det viktigt att exponeringen är korrekt. Exponering innebär ljusinsläppet till kamerans sensor. Exponeringen ställs in med hjälp av tre inställningar: slutartiden, bländaren och ISO. Om slutartiden är kort släpps mindre ljus in, och vid en lång slutartid släpps mer ljus in. Ju kortare slutartid som väljs, desto skarpare kan ett rörligt motiv fångas på bild, och tvärt om. Storleken på bländaren kan ändras och vid varje läge fås ett bländartal. Ju lägre bländartalet är desto mer ljus släpps in i kameran. Ljuskänsligheten anges enligt ISO-skalan, ju högre ISO man väljer desto mer ljuskänslig blir kameran. (Harman, 2014, s.60)

Inom porträttfotografering finns det vissa tekniska råd att använda sig av när det gäller att ta lyckade porträttbilder. Ett säkert knep är att ställa skärpan på ögat närmast linsen, särskilt vid användning av litet skärpedjup. Med litet skärpedjup menas  $f/2$  eller lägre bländartal. Det lilla skärpedjupet framhäver huvudmotivet och bakgrunden blir oskarp. Den här tekniken kan användas till alla situationer där huvudmotivet ska framhävas. Det enklaste gällande fokuspunkt är att använda den centrala punkten för att ställa in skärpan på ögat. På samma gång som skärpan är inställd och hålls kvar kan bilden komponeras om. (Ang, 2012, s.118; Harman, 2014, s.58)

Belysningen vid porträttfotografering är mycket viktig. De allra flesta skulle nog föredra ett mjukt ljus, eftersom det nog är det bästa i de flesta situationerna. Att minnas är dock att vid vissa tillfällen kan ett dramatiskt sidoljus vara det som behövs i bilden. Belysningen går att experimenteras med beroende på situation, för att se vad som passar bäst. Olika typer av

belysning är fönsterljus, fast placerade fotolampor, rörlig belysning och utomhusbelysning. (Burian & Caputo, 2002, s.184-186)

## 5.4 Bildanalys

Carlsson och Koppfeldt (2008, s.16) säger att de flesta bildanalyser börjar med en enkel beskrivning av bilden, utan att varken tolka eller värdera bilden. Genom att beskriva det man ser så skärps seendet. Bildbeskrivningen är också viktig för att senare kunna tolka bildens innehåll. Detta kallas denotation och innebär bildens grundbetydelse. Alla tankar som uppkommer genom att kolla på en bild kallas konnotationer. En konnotation definieras som en gemensam eller kulturell association. Konnotationer kan förstås av många, trots att de inte direkt går att utvisas i en bild.

Enligt Eriksson (2017, s.67-70) definieras bildens olika komponenter när bilden beskrivs, och bildens innehåll kommer fram betydligt tydligare eftersom man formulerar bildinnehållet. De tre bildanalysmetoderna man brukar prata om är stilanalys, formanalis och ikonologi. Stilanalys går ut på att man analyserar en bild, skulptur eller byggnad utifrån vilken stil den är gjord i. Formanalys innebär att fokus ligger på bildens komposition, men viktiga komponenter är även färg, material och materialbehandling. Hur vi uppfattar en bild påverkas bland annat av hur elementen i en bild är placerade i förhållande till varandra. En bild uppfattas som harmonisk om elementen är jämnt placerade, medan en bild vars element är diagonalt eller oregelbundet placerade uppfattas oftast som dynamisk eller ibland också som orolig. Bildens färger är en väsentlig del av hur vi tolkar bilden. Bilder där färgskalan går ton i ton upplever vi som mer harmoniska än bilder som har kontrastfärger. Ikonologi, den tredje bildanalysmetoden, bygger på att bilden har ett budskap.

Bergström (2017, s.214) menar att analyserandet av en bild är ett översättningsarbete, eftersom vi behöver ta till ord, och orden tillhör ett helt annat typ av språk än det visuella. Genom analysen så tas ett objekt och en helhet itu, för att förstå och beskriva delarna som de är men också deras relationer till varandra. Det finns en viss skeptiskhet gällande att plocka sönder en bild eftersom många vill uppleva den som en helhet, bara som den är, och då nöjer sig med att fastställa att bilden helt enkelt berör eller inte berör. Men i professionellt arbete krävs det mer än så, det räcker inte att endast konstatera att en bild är bra eller dålig. Inom arbete med visuell kommunikation måste man kunna avgöra om bilden har kommunikativ kraft eller inte.



## 5.5 Undersökningens praktiska genomförande

Efter att teorin för arbetet var klart gjorde respondenten moodboards för de tre olika stilarna, med modellerna i åtanke. Moodboards skapades för att alla inblandade skulle få inspiration för fotograferingarna men även för det visuella de ger till arbetet. Bilderna är tagna från Pinterest och är därför inte respondentens egna. Respondentens vän och frisör Jennie Sund gjorde alla frisyrier till arbetet, eftersom respondenten själv ville fokusera på makeup och fotografering. Fotograferingarna delades upp på tre olika dagar, i tre olika miljöer.

### 1960-talet / Swinging 60's

Respondenten visste i ett tidigt skede att makeupen skulle vara inspirerad av Twiggy. Provminkningen gjordes två veckor innan fotografering. Den 60tals inspirerade stilhelheten lånades av en bekant, och platsen för fotograferingen var i ett 60tals inspirerat hem. Frisyren inspirerades av Brigitte Bardot, och Jennie gjorde frisyren utgående från inspirationsbilder av Brigitte. Respondenten började med att applicera primer, sedan foundation och också concealer under ögonen. Basen sattes med ett transparent löspuder. Respondenten skuggade sedan ansiktet och placerade rouge på kinderna. Brynen fylldes i smått med brynskugga. Ögonsminkningen påbörjades genom att först applicera geleyeliner längs med fransraden och avslutningsvis en vinge i ögats riktning, smått nedåt. Sedan gjordes den svarta bågen i globlinjen med en matt, svart ögonskugga. Fransarna på undrefransraden gjordes med en flytande eyeliner. Ögonsminkningen avslutades med lösögonfransar och till sist maskara på både övre och underfransarna. Ett läppglans i en persikaton applicerades på läpparna.

Under fotograferingen fokuserade respondenten på att nå 60tals känslan med hjälp av bildkomposition, modellens pose och färgharmoni. Respondenten jobbade endast med befintligt ljus, och med modellen vänd mot fönsterljuset. Det togs bilder på några olika ställen i hemmet, eftersom respondenten hellre har för många bilder efter en fotografering än för få.



Figur 4. 1960's moodboard

## Skandinavisk stil / Scandinavian Minimalist

Provsminkning och provning av kläder på modell planerades in ungefär en vecka innan fotografering. Valet av fotograferingsplats fastställdes vid samma tidpunkt. Platsen som valdes var Fäboda i Jakobstad, mer specifikt vid ett träd på klipporna. Under provsminkningen kunde respondenten avgöra vad som fungerade och vad som behövde justeras. Respondenten diskuterade med Jennie om hurudan frisyra som skulle skapas och modellen fick se moodboard för att få förståelse för stilen och känslan. På fotograferingsdagen gjorde respondenten sminket först och sedan gjordes håret. Respondenten fokuserade på hud och enkelhet i sminkningen, så att modellens egna drag och skönhet verkligen skulle komma fram. Respondenten applicerade primer i ansiktet och använde sig sedan av en cc-cream. Ett tunt lager av puder applicerades i hela ansiktet, sedan skuggades ansiktet och rouge lades på kinderna. Respondenten satte även highlighter på utvalda områden, på kindben, amorvbåge, nästipp och på ögonbrynsben. Ögonbrynen fylldes i med tunna sträck som följer modellens naturliga form, för att få dem aningen buskigare. Sedan applicerades ögonbrynsgel för att ge karaktär till brynen. En ljusbrun skugga lades på ögonlocken, som blandades mjukt med en ögonskuggspensel. På läpparna lades ett genomskinligt läppglans. Simpelheten i den skandinaviska looken var det som skulle nås genom dessa steg.

Under fotograferingen fokuserade respondenten på att modellens uttryck, miljö och komposition skulle bilda en helhet som tillsammans förstärker den skandinaviska sminkstilen. Respondenten strävade efter minimalistiska bilder. Efter fotograferingen valdes och redigerades de två slutgiltiga bilderna som representerar sminkstilen. Under redigeringen fokuserade respondenten på färg, kontrast och ljus. Redigeringen är mycket minimal eftersom slutresultatet ska kännas naturligt.





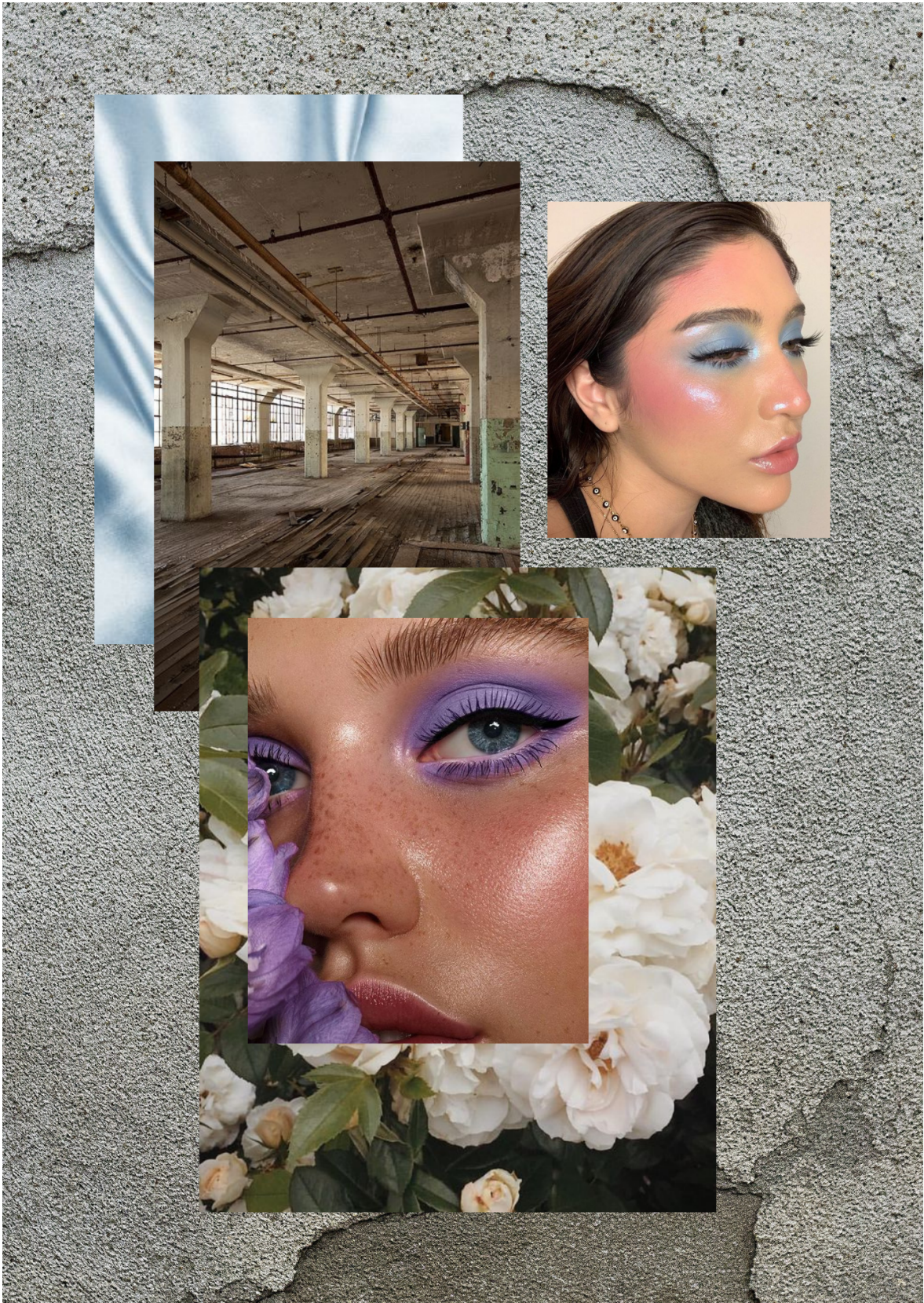
Figur 5. Scandinavian moodboard

## **Beauty editorial / The Little Mermaid**

Beauty editorial fotograferingen var sist ut och precis som i de tidigare fotograferingarna gjordes en moodboard innan. Provsminskning och provning av kläder gjordes även denna gång ungefär en vecka före fotografering. Fotograferingsplatsen blev sockerfabriken på Vasklot i Vasa, den gamla delens utseende var exakt det respondenten sökte efter. Respondenten ville skapa en kontrast mellan Sockerfabrikens slitna utseende och modellens eleganta look. Modellen fick en bas av primer, foundation och concealer. Basen sattes sedan med löspuder. Ansiktet skuggades med en lite kallare färg och sedan applicerades en varmare bronzer. En ljus nyans av rouge lades på kinderna. Highlight applicerades på kindbenen och amorbågen. Ögonbrynen gjordes med en tunn ögonbrynspenna och strån i främre partiet av brynen lades till. Respondenten applicerade ögonskuggprimer på ögonlocken och gick sedan in med en lavendellila, matt ögonskugga över hela locket. Vid inre kanten av ögat lades en ljusblå skimrig skugga. En liten fransmarkering gjordes och sedan applicerades maskara på både övre- och underfransarna. Läpparna markerades med en neutral läppenna och sedan applicerade respondenten läppglans på läpparna. Makeupen avslutades med ett lystergivande settingspray. Jennie hade fått se inspirationsbilder av håret som skulle bli en typ av wet look, så Jennie hade bilderna som grund i skapandet av frisyren. Som rekvisita under fotograferingen användes en ljus nejlika på en del av bilderna, som ett vackert komplement.

Under denna fotografering satsade respondenten på att använda sig mycket av det naturliga kvällsljuset som strömmade in genom de stora fönstren, för att uppnå wow-effekt. De två bilderna som valdes är båda två närbilder med fokus på ansikte, men det var även viktigt att miljön skulle komma fram i bilderna.





Figur 6. Beauty editorial moodboard



## **6 Resultatredovisning och tolkning**

I följande kapitel kommer respondenten redovisa resultatet för varje sminkstil. De tre olika stilarna tas upp i samma ordning som tidigare i arbetet; 1960-talet, skandinavisk stil och slutligen beauty editorial. Resultatet är tre stycken bildserier. Varje sminkstil kommer att redovisas med två olika bilder för en tydlig bild av arbetet. Efter bilderna kommer redovisningen och till sist tolkningen. Resultatredovisning och tolkning ingår i samma kapitel, för att underlätta läsningen. Respondenten har valt att samarbeta med sin vän Jennie, som har gjort alla frisyrier på modellerna. Respondenten motiverar för frisyrier och styling.

## 6.1 Swinging 60's



Figur 7. The future is bright





Figur 8. Twiggy's eyes

På bilderna ser man en ung kvinna i en gul sextiotalsklänning utan ärmor, klänningen har mönster som går i orange, blått och grönt. Accessoarerna hon bär är ett orange pärlhalsband och matchande armband runt ena handleden. Modellen har ljusbrunt hår och en så kallad Brigitte beehive frisyr, inspirerad av Brigitte Bardot. Gardinluggen faller smått framför ögonen. Sminkningen är inspirerad av Twiggy vilket betyder att ögonen har markerats med hjälp av den svarta linjen i globlinjen, tillsammans med ditmålade underfransar. Hyn är jämn och rougen är persikofärgad, likaså läppglanset på läpparna.

Miljön i den första bilden (figur 1) är ett hem inrett i 60-talsstil. I bakgrunden syns en byrå i trä, samt en röd lampa från sent 50-tal. Det som även syns är en barbiedocka sittandes i en åskbollsstol. Modellen står upp och lutar sig mot den ljusa väggen, medan hon vilar ansiktet mot sin hand och blickar ut över rummet. Stämningen som framkommer i bilden (figur 1) är varm och mjuk, eftersom färgerna i bilden är varma men även eftersom blicken är lugn. Känslan av framtidstro och hopp infinner sig. Både modellen och barbiedockan blickar ut över samma rymd, precis som att de är ett team. En ung kvinna och hennes gamla barbiedocka, som troligen följt med väldigt länge, kanske sedan barnsben.

Den andra bilden (figur 2) är en närbild där makeupen tydligt framkommer och var modellen är placerad i bildens centrum. Modellen står med axeln vänd mot kameran och hon kollar rakt i betraktarens ögon. Huvudet är smått lutat bakåt och hårlockarna faller fint över axlarna. De Twiggy-inspirerade ögonen glittrar och ger en känsla av ungdomlighet. En liten del av klänningen och det orangea halsbandet syns i bild och tillför färg och lekfullhet, som 1960-talet bestod av. Bakgrunden är en enkel, vit vägg som inte spelar någon större roll i bilden, eftersom nästan hela bildrummet består av modellen själv.

Stylingen är från topp till tå genomtänkt, och enligt Lakka (2010) kan detta vara avgörande för hur sminkningen uppfattas. Samspelet mellan makeup, frisyr och kläder är viktigt för hur karaktären uppfattas. Birde (2009) säger att människorna var fulla av framtidstro, vilket syns i modellens blick som för sig framåt, inte bakåt. Ögonsminkningen förstörar ögonen och markerar dem samtidigt, denna typ av sminkning enligt Mulvey & Richards (2001) markerade ögonen på ett helt nytt sätt, som inte gjorts tidigare.

Bilden (figur 1) är tydlig i sin komposition. Modell och bakgrund är sammansatta för att uppnå harmoni. Enligt Segehom (2008) är bra bilder oftast tydliga i just kompositionen, vilket förstärker det som bilden berättar. Valet av bakgrund förstärker även känslan av 60-talet och enligt canon (u.å) kan man lyfta fram personlighet och ändra stämning genom att anpassa bakgrunden. Alla element är noggrant placerade och uttänkta för att höja känslan av

makeupstilen i bilden. Oinonen (2020) menar att bildkomposition och färgharmoni är viktigt att fundera kring vid fotograferandet, dels för det visuella men även för att budskapet ska komma fram tydligare. Ljuset som använts är endast dagsljuset som kommit in genom fönstren. Enligt Rimér (2014) ger fönster ett fint och mjukt ljus och därför är det en bra idé att söka sig mot fönster när man fotar inomhus.



## 6.2 Scandinavian Minimalist



Figur 9. Stilla





Figur 10. Vinden mot kinden

På bilderna ser man Inez, som bär en vit t-skjorta och en ljusbeige rak kavaj. Hon har simpla örhängen i silver, örhängena är ringar i två olika storlekar. Frisyren är enkel och faller rakt på ryggen, håret är fastsatt med två smygspännen på vardera sida. Sminkningen hon bär är minimalistisk och mjuk.

Omgivningen i första bilden (figur 3) är en vindbiten tallstam, som modellen ligger på. Bakom trädstammen syns klippor som tillsammans med marken bildar ett mjukt mönster. Modellen kollar rakt in i kameran, med ena handen vid sidan av ansiktet. Huvudet vilar på trädstammen, likaså kroppen. Ansiktsuttrycket förmedlar en slags mildhet, en skörhet till livet. På samma gång ger kroppsspråket och blicken en känsla av självsäkerhet. Färgerna knyts fint samman och bildar denna skandinaviska känsla av färger som går ton i ton. Trädets karga struktur tillsammans med den släta huden blir en fin kontrast.

Miljön i andra bilden (figur 4) är skog och klippor. Grönskan från träden är en väsentlig del i bakgrunden. Lite himmel syns över trädtopparna och det kurvade trädet i det nedre högra hörnet ramar in modellen. Modellen blundar och står rakt och avslappnat i profil. Posen går hand i hand med naturen, enkelheten infinner sig i bilden. Känslan av lugn finns och naturen känns nära, som att modellen är en del av den. Modellens avslappnade, fridfulla ansiktsuttryck tyder på bekvämlighet och rofylldhet. Färgerna är naturnära och jordnära och det skandinaviska framkommer tydligt i bild. Makeupens färger följer samma spår som resten, jordnära färger som nästan smälter in i omgivningen, och blir en del av en helhet.

Modellens egna hud syns och hela sminkningen i sig är mycket naturlig. Enligt Linnéa (2017) ska basen ha lätt täckning så att hudens textur och glöd skiner genom. Linnéa (2017) nämner även att den nordiska sminklooken innebär att smått förbättra de egna dragen, men främst hålla makeupen naturlig. Furrey (u.å) nämner att färger som är vanliga inom det skandinaviska modet är svart, vitt, beige och pasteller. Det minimalistiska tankesättet syns tydligt i det skandinaviska modet.

Ljuset kan ändra bildens stämning och Lindberg (2006) säger att genom att gå runt motivet ges alla ljusriktningar. Vid tagning av figur 3 låg modellen ner på trädstammen så att ljuset till just denna bild skulle ligga jämnt och fint över hela ansiktet. Nilsson och Sjöstedt (1999) nämner att om fotografen använder sig mycket av miljön, så berättar man samtidigt om personen som fotograferas. Sommar (2003) säger att den skandinaviska stilen tydligt är inspirerad av den skandinaviska naturen, klimatet och miljön.



### 6.3 The Little Mermaid



Figur 11. Dazzling blue





Figur 12. Longing for you



I bilderna ser man Amy med blött, kammat och vågigt hår och en silkgig ljusblå klänning. Hennes ögonsminkning går i lavendellila, men i ögonvrån poppar det av en ljusblå skimrig skugga. Huden är fylld av lyster och läpparna glänser av läppglanset. Naglarna är målade i samma färg som den lavendellila ögonskuggan.

Miljön i första bilden (figur 5) är industriell och två färger noteras särskilt, det blåa och det silvriga. De silvriga objekten i bakgrunden lyser upp av solen som når dem och det ger något litet extra till bilden. Den blåa väggen i bakgrunden knyts ihop med ögonsminket och klänningen, vilket ger en harmonisk känsla. Modellen lutar sig mot den silvriga, metalliska pelaren och kollar rakt in i kameran. En hårslinga skymmer det ena ögat och det naturliga skenet från solen når ansiktet. De blåa tonerna i bilden av bakgrund, smink och klänning får Amys kopparfärgade hår att komma fram mer, det är det fina med kontrastfärger. De lyfter varann.

Bild två (figur 6) är en närbild, där främst ansiktet är i fokus. Omgivningen består av den svala blåa väggen. Men även ett räcke till en trappa, räcket i sin tur ger skuggor på väggen i form av diagonala linjer. Bakgrunden är mörkare och dovre än modellen, vilket får modellen att stå ut. Kvällsljuset når modellens ansikte, ljuset är mjukt och skönt. Amys blick når golvet och en längtan finns där. Med sin ena hand håller hon en ljus nejlika nära sin kind, nästan som om nejlikan symboliserar någon kär. Den andra handen håller ett lätt tag om den andra.

Ögonmakeupen består av en matt ljuslila skugga över hela ögonlocket, denna färg är kombinerad tillsammans med en skimrig blå skugga i ögonvrån. Tillsammans med Amys kopparfärgade hår är denna kombination inte det mest självklara. Brown, Bergsma & Wadyka (2011) säger att när man gör en sminkning för modevisning eller tidning handlar det om att göra något oväntat och våga experimentera. Loreal (u.å.) säger att en editorial look ofta har fokus på ögonen. Det skimriga blåa tillsammans med det lila matta gör sig väldigt bra på bild, likaså de glansiga läpparna tillsammans med huden som är full av lyster. Lovetoknow (u.å.) nämner att lystergivande produkter används för att få fram en hud med glöd. Sheeba magazine (u.å.) betonar att balansen mellan kläder, hår och smink är mycket viktig i en beauty editorial. Det syns tydligt att modellens smink, hår och stilhet är noggrant planerad, eftersom momenten kompletterar och förstärker varann. Bidner & Jean (2005) nämner att hållningen i en beauty editorial är viktig.

## 6.4 Sammanfattning

1960-talets makeup, skandinavisk makeup och editorial makeup har tolkats baserat på teori samt på respondentens egen kreativitet. Vid skapandet av bilderna har respondenten fokuserat på hur fototeknik och miljö kan förstärka känslan av makeupstilen i bilden. Resultatet som fåtts via styling med makeup, fotografering och bildanalys visar att fototekniskt förstärks känslan genom att tänka på bildkompositionen och ljuset. Genom att sätta samman elementen på ett tilltalande sätt berättar bilden mera, och känslan förstärks på samma gång. Känslan kring makeupstilen förstärks ytterligare genom att anpassa bakgrunden till stilen. Miljön är viktig för att lyfta fram personlighet men även för att skapa den stämning man vill åstadkomma. När både personlighet och stämning lyfts fram i en bild, förstärks känslan.

## 7 Kritisk granskning

I följande kapitel granskar respondenten sitt arbete kritiskt utgående från syftet, forskningsfrågorna och egna uppfattningar. Varje kapitel går genom i tur och ordning och respondenten tar upp styrkor och svagheter.

Syftet med examensarbetet är att tolka tre olika makeupstilar och ta reda på hur fototeknik och miljö kan förstärka känslan av stilen i bilden. Arbetet gjordes för att koppla ihop två branschområden respondenten brinner för, men även för att få jobba kreativt. Syftet är tydligt och beskrivande, samtidigt som det är väldigt specifikt. Att syftet är specifikt är i grund och botten tacksamt, men i detta fall kunde syftet omformuleras. Syftet med examensarbetet skulle kunna vara att tolka olika makeupstilar och ta reda på hur man skapar en helhet med fototeknik, miljö och styling. Detta syfte skulle passa arbetet bättre. Forskningsfrågorna förenklar idén kring arbetet. Båda forskningsfrågorna är bra formulerade och gör hela arbetet tydligare.

Uppbyggnaden av den teoretiska grunden inleds med de tre temaområdena, dvs. 1960-talet, skandinavisk stil och beauty editorial. Eftersom dessa stilar är så olika, följer teorin för dessa ingen tydlig struktur. Det som tagits upp är sminkstilen men även bakgrundsfakta som är nödvändig för ytterligare förståelse för stilen. Det som märks är att teorin för den skandinaviska stilen är rätt ynkelig och skulle behöva mer innehåll. Det var svårt att hitta bra och relevanta källor till denna rubrik, vilket också syns. Rubriken makeup behandlar makeuphistoria ytligt och i texten lyfts makeup också ur ett generellt perspektiv. Teorin övergår sedan till fotografin, där alla underrubriker är nödvändiga för förståelsen.

Underrubrikerna ”bildkomposition och budskap”, ”bakgrund och miljö” samt ”det befintliga ljuset” fungerar som viktiga pelare för syftet. För att sammanfatta teorin skulle den generellt behöva mer innehåll, för att underlätta vid resultatredovisning och tolkning.

Källorna som använts till den teoretiska grunden är rätt många, både tryckt litteratur och nätsidor. De allra flesta källorna är från 2000-talet vilket gör dem relevanta än idag. Till den skandinaviska stilen skulle det varit tacksamt att hitta fler källor från Norden, eftersom nordisk litteratur i detta fall skulle vara mer tillförlitlig än internationell litteratur.

De tidigare forskningarna valdes ut med fokus på syftet och forskningsfrågorna. Vissa forskning är dock mer relevanta än andra. Överlag var detta kapitel en utmaning. Att hitta forskning som kändes exakt passande för studien var svårt, vilket ledde till att några forskning inte gick att tolka tillbaka till. Trots detta kunde respondenten tolka tillbaka till flera av de tidigare forskningarna. Eftersom syftet handlar om både makeup och fotografering har fyra av forskningarna valts ut med fotografering som utgångspunkt och de tre resterande har valts ut med makeup som huvudpunkt. De flesta källorna som använts är tidigare examensarbeten, men respondenten hade gärna velat hitta forskning på en högre nivå. Om forskning, på exempelvis doktorandnivå hade funnits med i kapitlet, hade troligen innehållet fått mer substans.

Metoderna som valts ut är lämpliga för arbetet och dess syfte. Val av modeller var ett enkelt val och alla tre modeller var suveräna framför kameran. Victoria, Inez och Amy passade väldigt bra som modeller för de utvalda sminkstilarna, eftersom de har drag som framhäver sminkstilen i fråga. För skapandet av bilderna är datainsamlingsmetoderna styling med smink och porträttfotografering mycket väsentliga. Dataanalysmetoden bildanalys är självklar, eftersom bildanalysen var nödvändig för att kunna beskriva och tolka resultatet. Styling av kläder och hår nämns inte som metod eftersom dessa inte var arbetets fokus och behövdes inte för syftet. Respondenten valde ändå att välja passande kläder och samarbeta med Jennie Sund som gjorde alla frisyren på modellerna. Detta gjordes för att bilderna skulle få ett helhetsintryck, där alla komponenter sammanstrålar.

Styling med smink beskrivs ur ett allmänt perspektiv, där de vanligaste stegen i en sminkrutin tas upp. Det allmänna perspektivet på en makeup kunde användas som bas för alla sminkningarna. Genom att göra på detta sätt kunde respondenten bygga upp sminkningarna från teorin men ändå använda sin egen kreativitet. Ett annat sätt att strukturera skulle vara tre stycken olika sminkbeskrivningar, en för 60-talslooken, en för den

skandinaviska looken och en för beauty editorial looken. På så sätt skulle tillvägagångssättet blivit tydligare och mer precist.

Datainsamlingsmetoden fotografering är en metod som är självklar eftersom fotografering går hand i hand med syftet. Metoden behövs för att uppnå resultatet.

Bildanalys som dataanalysmetod är den mest relevanta för arbetet. Bildanalysen kopplas ihop med syftet eftersom bilderna beskrivs och tolkas med hjälp av både denotation och konnotation. Konnotationen är väldigt nödvändig för syftet med arbetet, eftersom bilderna behöver tolkas för att känslan i bilderna ska kunna beskrivas. Känslan i bilderna spelar en central roll, och bildanalysen sätter ord på den.

Vid beskrivningen av arbetets praktiska genomförande beskrivs den praktiska processen för de tre fotograferingarna från början till slut. Det framkommer en bra helhetsuppfattning om hur det praktiska arbetet gjordes. Efter varje beskrivning visas tillhörande moodboard upp, eftersom det är trevligt för läsaren att se moodboards innan resultatet visas. Dessa bilder blir på detta sätt en snygg del av arbetet, istället för att vara placerade sist.

Bilderna som analyseras ger en helhetsbild av vad syftet med arbetet är. De tre bildserierna har helt olika teman, men den röda tråden finns i respondentens eget intresse för just dessa makeupstilar. Bildernas variation stöder syftet eftersom fototekniken och miljön har valts utgående från den enskilda makeupstilen. Det alla bilder har gemensamt är detaljarbetet i fototeknik, miljö och känsla. Det betyder också att bildparen fungerar självständigt, men även tillsammans med varann. Vid första anblick syns det inte vad bilderna har gemensamt, vilket leder till att det kan vara svårt för betraktaren att förstå sammanhanget med bildparen. Om man vet syftet med arbetet, förstår man också varför bildparen skiljer sig från varann.

Resultatredovisning och tolkning följer samma struktur genom hela kapitlet. De tre sminkstilarna tas upp i tur och ordning och inleds med de två bilderna. Därefter börjar bildanalysen med ett stycke där det tas upp gemensamma faktorer för temats bilder, genom detta undviks upprepning. Eftersom det endast är två bilder per tema funkar det att analysera varje bild för sig, speciellt eftersom de skiljer sig från varann. Tolkningen är inte varvad med analysen eftersom respondenten ville att tolkningen inte skulle ta bort från känslan analysen gav. Tolkningen kommer därför efter bildanalysen. Tolkningen blev aningen vag på något ställe, eftersom teoretiska grunden i första hand hade behövt mer innehåll som skulle lämpa sig att tolka tillbaka till.

## 8 Diskussion

Fotografering och makeup har länge varit två stora intressen för mig, och båda områdena inspirerar mig massor. Sminket och fotografin ger mig chansen att uttrycka mitt artisteri på mitt eget vis. Att koppla ihop dessa och på så sätt skapa en helhet och förstärka en känsla i bild är något jag tycker är väldigt roligt. Eftersom dessa områden ändå skiljer sig från varann, men är lika viktiga, har det inte alltid varit lätt att hålla den röda tråden genom arbetet. Det har varit en utmaning. Mina tre bildserier skiljer sig mycket från varann stilmässigt, och det var även hela tanken att de skulle göra. Jag ville skapa tre stycken helt olika fotograferingar och sminkstilar, vilket jag tycker att jag har lyckats med. Valet att skapa dessa har gett mig möjligheten att visa min kompetens och mångsidighet inom fotografi och makeup.

Denna studie har estenomer, branshmänniskor men också andra som är intresserade av arbetets område nytta av. Resultatet visar att både fototeknik och miljö påverkar känslan av sminkstilen på olika sätt. Bildkomposition, närvaro från fotograf och modell samt rätt val av miljö för temat spelar en väsentlig roll för hur slutresultatet blir. Arbetet visar även att fototekniken utgör en viktig del när det handlar om att kunna fånga den rätta känslan på bild. Jag själv kommer ha stor nytta av bilderna i min portfolio, att visa bilderna är ett perfekt sätt att marknadsföra mig själv på.

För att utveckla arbetet skulle jag kunnat tolka dessa makeupstilar och med fototeknik, miljö samt styling skapa en helhetskänsla. För att kunna förstärka känslan av en sminkstil räcker det inte med att endast fokusera på miljö och fototeknik, även om de elementen såklart är mycket viktiga. Vid skapandet av mina bilder visste jag att jag samtidigt ville uppnå en helhet, så därför gjorde Jennie frisyrier och jag stylade med kläder även om teorin till dessa moment inte behandlas i den teoretiska grunden. Grunden i arbetet skulle jag behålla som samma, men genom att lite ändra på syftet skulle resultatet ha blivit mer innehållsrikt. På detta sätt skulle även helkroppsbilder komma med och den praktiska delen skulle ha blivit en typ av modereportage.

Ett vidare forskningsförslag är att fördjupa sig inom specifikt beauty editorial och hela den kreativa processen kring hur en beauty editorial skapas, och sedan göra ett skönhetsreportage med tre till fyra editorialsminningar. Ett annat forskningsförslag är att gå helt in på 1960-talets makeup- och klädmode, och därefter skapa flera looks utgående från 1960-talet. I teorin skulle man kunna ta upp 1960-talets viktigaste händelser inom makeup, mode, musik och inredning och hur kulturen påverkat 1960-talets makeupmode och klädmode.

Det är flertal saker jag skulle göra annorlunda om jag skulle göra arbetet igen. Jag har insett vikten av att tidigt börja läsa in sig på ämnet, för att hitta den mest relevanta litteraturen. Det har jag misslyckats med, men samtidigt har misstagen gett mig lärdomar för framtiden. Allt blev inte som tänkt, men felstegen har också gett mig viktig insikt i forskningsprocessen och hur jag kan bära mig åt nästa gång.

Trots det, så har jag tack vare arbetet fått skapa, vara kreativ och jobba med duktiga människor. Det har varit väldigt givande och jag har särskilt mycket uppskattat den praktiska processen. Jag har länge varit intresserad av makeup och fotografering, och bilderna i detta arbete symboliserar den typ av kreativt skapande jag finner lite extra kärlek för.

## Källförteckning

(2013). *Makeup is art: Professional techniques for creating original looks* (1. ed.). London: Carlton Books.

Ang, T. (2012). *Bonniers stora bok om digitalfoto*. Kina: Leo Paper

Barr, G. & Rantakrans, E. (2009). *Kreativ fotografi: Från inspiration till bild*. Lidingö: HME Publishing i samarbete med Rocky Nook.

Bergström, B. (2017). *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur* (Elfte upplagan.). Stockholm: Carlsson.

Bidner, J. & Bean, E. (2005). *The lighting cookbook for fashion and beauty photography: Foolproof recipes for perfect portraits*. New York: Amphoto.

Brown, B., Bergsma Otte, D. k., Wadyka, S. & Leutwyler, H. v. (2011). *Bobbi Brown makeup manual: For everyone from beginner to pro* (1st trade ed.). New York.

Burian, P., & Caputo R. (2002). *National geographic: Den stora fotoguiden*. Stockholm: Bokförlaget Forum.

Carlsson, A. & Koppfeldt, T. (2008). *Visuell retorik: Bilden i reklam, nyheter och livsstilsmedia*. Malmö: Liber.

Carroll, H. (2014). *Read this if you want to take great photographs*. London: Laurence King Publishing Ltd.

Digital Photography School (u.å.) *13 tips for Improving Outdoor Portraits*. Hämtad 2019-09-16 från <https://digital-photography-school.com/13-tips-for-improving-outdoor-portraits/>

DuChemin, D. & Wibom, J. (2010). *Berätta i bild: Så tar du bilder som berör*. Sundbyberg: Pagina.

Ekblad, M. (2007). *Sminket i historien* (1. uppl.). Stockholm: Bonnier Utbildning.

Eriksson, Y. (2017). *Bildens tysta budskap: Interaktion mellan bild och text* (Andra upplagan.). Lund: Studentlitteratur.

Expert photography. (u.å.) *How to choose the best background for your portrait photography*. Hämtad 2020-08-18 från <https://expertphotography.com/portrait-backgrounds-photography/>

Furrey, L. *The ultimate guide to scandinavian fashion. Scandification*. Hämtad från <https://scandification.com/ultimate-guide-to-scandinavian-fashion/> (fel källhänvisning)

Föreningen Norden (2014). *Om Norden*. Hämtad 2020-08-12 från <https://norden.se/om-oss/om-norden/>

Hacking, J. (2013). *Det här är fotografi*. (2013). Stockholm: Nordstedts förlag.

Hair and makeup artist handbook (2012) *Women's 1960s Makeup: An Overview*. Hämtad 2020-08-11 från <https://hair-and-makeup-artist.com/womens-1960s-makeup/>

Harman, D. (2014). *Handbok i digitalfoto*. Göteborg: Tukan förlag.

Hemlin, V. (2012). *En tolkning av klassiska porträttfotografier* (Kandidatuppsats). Blekinge: Institutionen för planering och mediedesign, Blekinge tekniska högskola. Hämtad 2019-02-10 från <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?aq2=%5B%5B%5D%5D&c=1&af=%5B%5D&searchType=SIMPLE&sortOrder2=title+sort+asc&query=porträttfotografi&language=sv&pid=diva2%3A832584&aq=%5B%5B%5D%5D&sf=all&aqe=%5B%5D&sortOrder=author+sort+asc&onlyFullText=false&noOfRows=50&dswid=7725>

Herwanto, A. (2020). Aesthetic composition in portrait photography. 623-630. Doi: 10.18502/kss.v4i12.7636

Lindberg, S. F. (2006). *Det fotografiska bildspråket* (1. uppl.). Malmö: Liber.

Lindberg, S. F. & Åberg, L. (1995). *Medieboken: Fotografisk bild* (1. uppl.). Malmö: Liber-Hermod.

Linnéa, Z. (2017, januari). *All Natural Nordic Makeup look*. *Nordic Style Magazine*. Hämtad 2019-01-30 från <https://www.nordicstylemag.com/blog/2017/01/the-all-natural-nordic-makeup-look>

Loreal (u.å.). *How to get an editorial makeup look*. Hämtad 2020-08-10 från <https://www.lorealparisusa.com/beauty-magazine/makeup/makeup-trends/editorial-makeup-look.aspx>

Lovetoknow. (u.å.). *Avant Garde Makeup*. Hämtad 2019-02-06 från [https://makeup.lovetoknow.com/High\\_Fashion\\_Makeup](https://makeup.lovetoknow.com/High_Fashion_Makeup)

Nelson, Mary. (2016, 19 februari). The art of beauty: the power of makeup [Blogginlägg]. Hämtad 2019-01-30 från <http://suindependent.com/makeup-as-art/>

Nordström N., & Svanfors A. (2012) *Det var en gång...* (Kandidatuppsats). Vasa: institutionen för hälsa och välfärd, Yrkeshögskolan Novia. Hämtad från <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/45118/Nordstrom+Nina%20Svanfors+anni.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Potter-Dixon, L. & Frampton, R. (2019). *The Make-up Manual: Your beauty guide for brows, eyes, skin, lips and more*. London ; New York: Ryland Peters & Small.

Rimér, B. (2014). *Bingos fotoskola*. Stockholm: Lind & Co.

Rinaldo K. (2011) *Bildkomposition – känsla eller regler?* (Kandidatuppsats). Skövde: Institutionen för kommunikation och information, Högskolan i Skövde. Hämtad från <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:432947/FULLTEXT01.pdf>

Segeholm, G. (2008). *Konsten att ta vinnande bilder: En inspirationshandbok för dig som vill utvecklas som fotograf*. Sundbyberg: Pagina.

Sheeba Magazine. (u.å.) *What is editorial makeup?*. Hämtad 2020-08-25 från <https://www.sheebamagazine.com/articles/beauty/what-is-editorial-makeup/>

Simonova, V. (2018) *The decades of hair and makeup* (Kandidatuppsats). Vasa: Institutionen för hälsa och välfärd, Yrkeshögskolan Novia. Hämtad från <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/154101/The%20Decades%20of%20Hair%20and%20Makeup.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sommar, I. (2003). *Den skandinaviska stilen*. Stockholm: Valentin Förlag AB.

Wilhide, E. (2008). *Moderna klassiker i skandinavisk design*. Stockholm: bokförlaget Max Ström.

## Bildreferenser

Figur 1

<https://fi.pinterest.com/pin/388365167856528333/>

<https://www.pinterest.se/pin/87679523973149250/>

<https://www.pinterest.se/pin/7318418113953828/>

Figur 2.

<https://www.lumene.com/story-page.html>

Figur 3.

<https://fashioneditorials.com/per-florian-appelgren-elle-thailand-mies-magrijn/>

Figur 4. 1960's moodboard

[https://www.pinterest.se/pin/149815125091418317/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/149815125091418317/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518312154/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518312154/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518655761/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518655761/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518387258/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518387258/?nic_v2=1a38zfwVG)

Figur 5. Scandinavian moodboard

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518681899/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518681899/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518681872/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518681872/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518681674/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518681674/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/12807180180438949/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/12807180180438949/?nic_v2=1a38zfwVG)

Figur 6. Beauty editorial moodboard

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518945586/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518945586/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518945588/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518945588/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518945576/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518945576/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518945562/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518945562/?nic_v2=1a38zfwVG)

[https://www.pinterest.se/pin/434949276518945563/?nic\\_v2=1a38zfwVG](https://www.pinterest.se/pin/434949276518945563/?nic_v2=1a38zfwVG)