

Emilia Kukonlehto, Tatu Mäki & Manu Vartia

# Matalan kynnyksen lähiliikuntapalvelun tuottaminen lapsille – case: KPK:n Korttelipesis



Liikunnanohjaaja (AMK)  
Liikunnan ja vapaa-ajan kou-  
lutus  
Kevät 2020 / Syksy 2020



KAMK • University  
of Applied Sciences

## **Tiivistelmä**

**Tekijä(t):** Kukonlehto Emilia, Mäki Tatu & Vartia Manu

**Työn nimi:** Matalan kynnyksen lähiliikuntapalvelun tuottaminen lapsille – case: KPK:n Korttelipesis

**Tutkintonimike:** Liikunnanohjaaja (AMK), Liikunnan ja vapaa-ajan koulutus

**Asiasanat:** lasten liikunta, pesäpallo, lähiliikunta, liikuntapalvelu

Opinnäytetyön tarkoitus oli tuottaa uusi matalan kynnyksen lähiliikuntapalvelu, Korttelipesis, lapsille. Työn toimeksiantajana oli pesäpalloseura Kajaanin Pallokerho (KPK). KPK:n tavoitteena on luoda Korttelipesiksestä jokavuotinen liikuntapalvelu sekä tunnettu brändi Kainuun alueella. Toisena tavoitteena oli saada mahdollisimman paljon uusia harrastajia seuran juniorijoukkueisiin Korttelipesiksen kautta.

Opinnäytetyö oli toiminnallinen ja eteni lineaarisen mallin mukaisesti. Työn kirjallisuusosio käsittelee liikuntapalveluita lasten liikunnan, matalan kynnyksen liikunnan ja lähiliikunnan näkökulmasta. Lisäksi kirjallisuusosiossa käsitellään markkinoinnin ja brändäyksen teoriaa. Toteutussuunnitelman laadinnassa hyödynnettiin kirjallisuusosiota ja suunnitelma sisältää käytännön toteutuksen lisäksi markkinointisuunnitelman.

Koronavirus COVID-19 pandemia keväällä 2020 vaikutti Korttelipesiksen markkinointiin ja toteutukseen, minkä vuoksi laadittuja suunnitelmia sovellettiin tilanteen mukaan. Korttelipesistä markkinoitiin toukokuun aikana ja toimintaa järjestettiin 1.6.-2.8.2020. Korttelipesis haluttiin viedä lähelle perheitä, joten toimintaa järjestettiin eri asuinalueilla sijaitsevilla urheilukentillä. Jokaisella kentällä järjestettiin kaksi (2) harjoitusta viikossa. Lisäksi elokuussa järjestettiin osallistujille kaksi (2) pelipäivää. Korttelipesikseen osallistui kesällä 2020 yhteensä 49 lasta.

Korttelipesiksestä kerättiin palautetta siihen osallistuneilta perheiltä, jotta saatiin selville, miten Korttelipesis onnistui ja mitä voitaisiin kehittää ensi vuonna. Korttelipesiksestä saatiin positiivista palautetta ja palautekyselyyn vastanneet perheet (n=14) kokivat palvelun joko erittäin hyväksi tai hyväksi. Palautteen perusteella Korttelipesis koettiin tarpeelliseksi. Korttelipesiksen päätyttyä kahdeksan (8) lasta liittyi KPK:n juniorijoukkueeseen. Korttelipesiksen markkinointi ja toteutus onnistui, vaikka molempia jouduttiin soveltamaan vallitsevan koronaviruspandemian takia. Kehityskohtiakin ilmeni, kuten esimerkiksi pelipäivien pituus. Kehityskohdat otetaan huomioon Korttelipesiksen järjestämisessä ensi vuonna. Tämä opinnäytetyö toimii oppaana Korttelipesiksen järjestäjille tulevana vuosina.

## **Abstract**

**Author(s):** Kukonlehto Emilia, Mäki Tatu & Vartia Manu

**Title of the Publication:** The Development of a Local Sports Service with a Low Threshold for Children – Case: KPK's (Kajaani Ball Sports Club) Korttelipesis

**Degree Title:** Bachelor of Sports and Leisure Management

**Keywords:** sports, exercise, Finnish baseball, local sports, low-threshold sport

The objective of this bachelor's thesis was to develop a low-threshold sports service for children named Korttelipesis. This thesis was commissioned by a Finnish baseball organization Kajaani Ball Sports Club (KPK). Their aim is to promote Korttelipesis as a brand and make it an annual sports service. KPK's second objective was to engage as many new players as possible for their youth teams using the brand.

The thesis was functional and proceeded according to a linear model of development. The literature section of the thesis describes children's sports services and especially the importance of low-threshold sports and local sports services. It also describes the theory of marketing and branding. The literature section was utilized to compile a development plan consisting of service implementation and marketing.

The coronavirus COVID-19 pandemic during spring 2020 affected the execution of Korttelipesis and its marketing. Thus, the plans were modified appropriately. Marketing for Korttelipesis was executed in May and the activities and sports sessions were held during 1.6.-2.8.2020. The aim of Korttelipesis was to bring the activities nearer to families. Therefore, Korttelipesis was organized in different neighborhoods twice week on every pitch. In August there were two additional game days for the children. 49 participants attended the sessions during the summer 2020.

Feedback from Korttelipesis was collected so the customers could suggest how Korttelipesis was executed and how it could be better next year. The feedback collected from Korttelipesis was positive and all the respondents (n=14) stated that Korttelipesis was either very good or good. Based on the feedback, Korttelipesis was deemed necessary. After Korttelipesis, eight children joined KPK youth team. The marketing and execution of Korttelipesis succeeded although both had to be modified due to the coronavirus pandemic. In addition, several development points arose such as the length of the game days. These will be considered in the arrangements for Korttelipesis next year. The thesis will act as a guide for organizing Korttelipesis in the future.

## Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Lähtökohdat, tarkoitus ja tavoitteet.....	2
3	Liikuntapalvelut .....	4
3.1	Lasten liikunnan toteuttaminen pesäpallon avulla .....	6
3.2	Matalan kynnyksen liikuntaa asuinalueilla.....	7
4	Uuden liikuntapalvelun markkinointi ja brändäys.....	9
4.1	Brändiin liittyvät analyysit .....	10
4.2	Tunnettuuden luominen .....	11
4.2.1	Haluttujen ominaisuuksien liittäminen tuotteen mielikuvaan .....	12
4.2.2	Ostamisen aikaansaaminen .....	13
4.2.3	Brändiuskollisuuden saavuttaminen .....	13
5	Korttelipesiksen toteutussuunnitelma .....	15
5.1	Alkuperäinen toteutussuunnitelma .....	16
5.1.1	Liikuntakenttien valinta.....	16
5.1.2	Liikuntakenttien harjoitusvuorot .....	17
5.1.3	Turvallisuus.....	18
5.2	Markkinointisuunnitelma.....	18
5.3	Palautekysely.....	19
6	Korttelipesiksen toteutuminen kesällä 2020.....	21
6.1	Koronaviruspandemia .....	21
6.2	Markkinointi .....	22
6.3	Toteuttaminen.....	22
6.4	Palaute.....	26
7	Pohdinta .....	29
7.1	Opinnäytetyön arviointi .....	30
7.2	Kehittämissuositukset .....	31
7.3	Asiantuntijuuden kehittyminen.....	32
	Lähteet .....	34
	Liitteet	

## 1 Johdanto

Nykyään lapsista ja nuorista vain kolmasosa liikkuu suositusten mukaisesti, joten lasten liikkumista tulisi pyrkiä edistämään monipuolisesti. Liikkumisen esteitä tulisi vähentää ja vapaa-ajan liikkumismahdollisuuksia lisätä. Tämä vaatii perheiden ajattelutavan muutosta sekä alan ammattilaisten oivalluksia. Suosituin liikkumismuoto lasten keskuudessa on vapaa-ajan omatoiminen liikkuminen, ja organisoiduista liikuntatilaisuuksista seuratoiminta on suosituinta. (Kokko & Martin 2019, 145–146.)

Pesäpallo on Tahko Pihkalan kehittämä joukkue- ja mailapeli. Pesäpalloa on pelattu vuodesta 1920 eteenpäin ja pesäpallo on Suomen kansallislaji. Pesäpallolla on satavuotinen perinne suomalaisessa urheiluhistoriassa. Vuonna 2018 Suomessa oli 17 210 pelaaja- ja tuomarilisenssiä. Eri-tyisesti harrastetoiminta ja pesispassin määrä on ollut viime vuosina kasvussa. Pesäpalloliitto pyrkii tekemään pesäpalloharrastuksesta innostavaa, jotta moni osallistuisi urheiluseuratoimintaan ja aloittaisi liikuntaharrastuksen pesäpallon parissa. (Suomen Pesäpalloliitto ry 2018.)

Opinnäytetyömme aiheena on tuottaa lapsille suunnattu liikuntapalvelu. Järjestämme kesällä 2020 Korttelipesis-liikuntapalvelun Kajaanin kaupungissa. Kyseinen palvelu on kohdistettu alakouluikäisille, 6–10-vuotiaille lapsille. Palvelu tuotetaan Kajaanin Pallokerholle, joka toimii työn toimeksiantajana. Opinnäytetyö on toiminnallinen.

Kajaanin Pallokerho (KPK) on pesäpalloseura, joka on perustettu vuonna 1933. KPK:n tavoitteena on olla vahva ja positiivinen kasvattajaseura sekä turvata ja kehittää pesäpallotoimintaa Kajaanin alueella. Seura pyrkii toiminnallaan antamaan mahdollisuuden harrastaa pesäpalloa aloittelijasta lajin huipulle asti.

Korttelipesiksen avulla pesäpallon tunnettavuutta pyritään nostamaan Kajaanin alueella sekä lisätä Kajaanin Pallokerhon näkyvyyttä kajaanilaisten keskuudessa. Korttelipesis on merkittävässä roolissa uusien harrastajien rekrytoinnissa Kajaanin Pallokerhon juniorijoukkueisiin.

Työn teoriaosuus käsittelee liikuntapalveluita lasten liikunnan, matalan kynnyksen liikunnan ja lähiliikunnan näkökulmasta. Lisäksi teoriaosuudessa tarkastellaan markkinoinnin ja brändäyksen teoriaa. Korttelipesiksen toteutussuunnitelman laadinnassa hyödynnetään teoriaosuutta ja suunnitelma sisältää käytännön toteutuksen lisäksi markkinointisuunnitelman.

## 2 Lähtökohdat, tarkoitus ja tavoitteet

Vuonna 2019 Kajaanin Pallokerhossa oli 54 alle 18-vuotiasta harrastajaa ja pesiskoulussa 15 lasta. Pesiskoulun pohjalta muodostettiin GF-junioreiden joukkue. Joukkueessa oli talvikauden loppupuolella neljä (4) harrastajaa. GF-junioreiden joukkue on Kajaanin Pallokerhon ainoa alle 10-vuotiaiden joukkue. Kajaanin Pallokerholla on tarvetta uusien harrastajien rekrytoimiselle, jotta nykyiseen GF-junioreiden joukkueeseen saadaan lisää harrastajia sekä pystytään tulevaisuudessa lisäämään juniorijoukkueiden määrää.

Kajaanin Pallokerho aloitti lasten liikunnan uudelleen brändäyksen syksyllä 2019. Idea brändäykseen tuli Kajaanin Pallokerhon puheenjohtaja Kalle Airaksiselta. Ensimmäiseksi toteutettiin Lapsi-Aikuinen liikuntakerho, joka oli suunnattu 3–5-vuotiaille lapsille ja heidän vanhemmilleen. Kesän liikuntapalveluksi valikoitui uudistettu pesiskoulu 6–10-vuotiaille. Pesiskoulu haluttiin brändätä nimelle Korttelipesis ja toimintamallia lähdettiin muokkaamaan uudenaikaiseksi. Uudenlaisen toimintamallin suunnittelun keskiössä oli matalan kynnyksen toiminta ja toiminnan vieminen lähelle kohderyhmää asuinalueiden lähikentille.

Opinnäytetyön tarkoituksena on tuottaa uusi matalan kynnyksen lähiliikuntapalvelu, Korttelipesis, lapsille. Korttelipesis järjestetään ensimmäistä kertaa, joten luomme Kajaanin Pallokerholle uuden palvelukonseptin. Työn tavoitteena on saada Kajaanin Pallokerholle uuden liikuntapalvelun myötä mahdollisimman paljon uusia, alakouluikäisiä harrastajia. Tavoitteena on myös edistää lähiliikunnan ja matalan kynnyksen liikunnan mahdollisuuksia alakouluikäisille lapsille Kajaanissa. KPK:n tavoitteena on luoda Korttelipesiksestä jokavuotinen liikuntapalvelu sekä tunnettu brändi Kainuun alueella.

Opinnäytetyötä ohjaavat seuraavat kysymykset:

1. Miten tuottaa matalan kynnyksen liikuntapalvelu alakouluikäisille lapsille (6–10 v)?
2. Millainen markkinointi tehoaa alakouluikäisiin lapsiin, kun kyseessä on uusi liikuntapalvelu?
  - 2.1. Miten saada mahdollisimman paljon lapsia osallistumaan?
  - 2.2. Minkälaisia markkinointitoimenpiteitä tarvitaan?
3. Miten voidaan toteuttaa helposti saavutettavaa lähiliikuntaa alakouluikäisille lapsille?

Ammattikorkeakoulut ja työelämän edustajat ovat määritelleet tietyt valmiudet eli kompetenssit, jotka ammattikorkeakoulusta valmistuneen tulisi omata. Kompetenssit ovat laajoja osaamiskokonaisuuksia, jotka kuvaavat pätevyyttä, suorituspotentiaalia ja kykyä suoriutua ammattiin kuuluvista työtehtävistä. Kompetenssit jaetaan ammatillisiin ja yhteisiin kompetensseihin. Yhteiset kompetenssit ovat kaikille koulutusohjelmille samat, mutta kaikki soveltavat ne omiin ammatteihinsa sopiviksi. Yhteiset kompetenssit luovat perustan työelämässä toimimiselle, yhteistyölle ja asiantuntijuuden kehittymiselle. (Kajaanin ammattikorkeakoulu n.d.)

Peilaamme tavoitteemme koulutuksemme kompetensseihin. Työn toteuttajina tavoitteenamme on kehittää omaa ammatillista osaamista. Haluamme oppia uuden liikuntapalvelun tuottamisen eri vaiheet ja nähdä, miten palvelun tuottaminen tapahtuu käytännössä ja mitä kaikkea se pitää sisällään. Matalan kynnyksen liikuntapalvelusta pitää suunnitella sellainen, että se herättää lapsissa kiinnostusta, ja se tulee toteuttaa siten, että se on lapsille mieleinen ja elämyksellinen. Liikuntapalvelulla pyrimme edistämään lasten liikuntaa yhteiskunnassa, eli tässä tapauksessa kajaanilaisten lasten parissa. Asiakaslähtöiset ratkaisut markkinoinnissa ja liikuntapalvelun toteutuksessa ovat tärkeitä, jotta lapsilla riittää mielenkiintoa palvelua kohtaan. Yhteistyö ja viestintä KPK:n ja työryhmän kesken tulee toimia, jotta liikuntapalvelusta tulee toimeksiantajan toiveiden mukainen. Opinnäytetyön tekoon haetun teoriatiedon tulee olla luotettavaa ja kaikkeen tietoon tulee osata suhtautua kriittisesti. Kun opinnäytetyö valmistuu syksyllä 2020, pitää sen onnistuminen ja tekijöiden oppiminen osata arvioida.

### 3 Liikuntapalvelut

Kuntien tehtäviin kuuluvat liikuntapalvelujen tuottaminen luomalla yleisiä edellytyksiä paikalliselle liikunnalle. Edellytysten luomiseen kuuluu muun muassa liikuntapalvelujen ja terveyttä ja hyvinvointia edistävän liikunnan järjestäminen eri kohderyhmille, kansalaistoiminnan tukeminen sekä liikuntapaikkojen rakentaminen ja ylläpitäminen. Suomalaisessa yhteiskunnassa on pitkät perinteet liikunta- ja urheiluseuratoiminnalla. Kansalaisten oma-aloitteisella aktiivisella toiminnalla ja yhteistyössä toteutettavilla liikuntaharrastuksilla on merkittävä asema Suomessa seurojen toimiessa organisoidun liikunta- ja urheilutoiminnan ydinyksikköinä. Urheiluseuratoiminnalla onkin vahva, jopa korvaamaton, asema ja rooli etenkin lasten sekä nuorten kasvattajana oli kyseessä sitten huippu- ja kilpaurheilu tai harrasteliikunta. (Lämsä 2009, 15.)

Suomalaisen liikunnan kivijalka on liikunta- ja urheiluseuratoiminnassa, seuratoiminnan kosketaessa suoraan tai välillisesti suurta osaa kansalaisia. Seurakentän keskeisimpiä trendejä ovat eriytyminen, moninaistuminen, ammattimaistuminen ja kustannustason nousu. Kolmen (3) vuosikymmenen aikana seuratoiminta onkin sekä monimuotoistunut että laajentunut ja vahvistunut. Samaan aikaan seurojen asiantuntemus ja osaaminen on lisääntynyt. Yleisesti myös liikunnan yhteiskunnallinen asema on parantunut liikunnan yhdistäessä taustoiltaan erilaisia ihmisiä ja rakentaessa lapsen ja nuoren omaa itsetuntoa. Seuroissa ei ainoastaan liikuteta lapsia, vaan myös kasvatetaan. Palkitsevinta on lasten liikunnan ilo ja urheilullisen menestyksen saavuttaminen. (Opetus- ja kulttuuriministeriö 2018.)

Nykyään urheiluseurat Suomessa pyrkivät laajentamaan toimintaansa. Suurin osa seuroista kokee tärkeäksi paneutua monipuolisesti erilaisiin toimintoihin ja palveluihin. (Koski & Mäenpää 2018, 40-46.) Myös Kajaanin Pallokerhossa on viime aikoina pyritty laajentamaan liikuntapalveluiden tarjontaa. Seurassa halutaan tarjota mahdollisuus monipuolisen liikunnan harrastamiseen kaikentyyppisille ja korttelipesis on alakouluikäisille lapsille suunnattuna liikuntapalveluna siitä yksi (1) esimerkki.

Kautta aikojen urheiluun on yhdistetty laatusanoja, joilla on kuvattu urheilun positiivista merkitystä urheilun harrastajalle. Esimerkiksi on kerrottu, että urheilu kehittää pitkäjänteisyyttä, keskittymiskykyä, sosiaalisia taitoja sekä liikunnallisia taitoja. Oikeastaan urheilu ei kasvata harrastajaa hyvään eikä pahaan. Urheilukasvatuksen tulokset riippuvat urheiluseuran kasvatuksellisista arvoista ja siitä, minkälaista toimintaan käytännössä tarjotaan ja toteutetaan lapsille. Ohjaajasta



tulee lapselle helposti auktoriteetti ja lapselle sillä on suuri merkitys, minkälaista palautetta ohjaaja hänelle antaa. Ohjaajan ammattitaidolla on iso merkitys siihen, minkälaiseksi lapsi kokee harrastustoiminnan ja minkälaisen sisäisen motivaation hän saa toimintaan. (Mikola 2013, 5)

Lasten ja nuorten urheilun ensisijainen tavoite on kasvattaa heitä terveelliseen ja liikunnalliseen elämäntapaan. Urheilijan polun laatu- ja menestystekijöitä voidaan jakaa kolmeen (3) eri vaiheeseen. Kuvioon 1 on kirjattu nämä laatu- ja menestystekijöiden vaiheet tavoitteineen. (Hämäläinen, Danskanen, Hakkarainen, Lintunen, Jaakkola, Arajärvi, Lehtoviita, Forsblom, Pulkkinen, Pasanen, Kalaja & Riski 2015, 27.)



Kuvio 1. Urheilijan polun laatu- ja menestystekijät (Hämäläinen ym. 2015, 27)

Laadukkaalla pesäpalloseuralla on vastuullinen rooli lasten kasvatuksessa. Vastuullisen kasvattajan rooli näkyy seuran toiminnassa, suunnittelussa toiminnassa ja arvomaailmassa. Seuran toiminnassa panostetaan siihen, että lapsille tarjottu toiminta on iloista ja innostavaa, niin osallistuvan lapsen itsetunto ja sosiaaliset taidot kehittyvät. Laadukkaassa pesäpalloseurassa lapsi saa myös osaavaa ohjausta ja valmennusta, joka kannustaa liikunnalliseen elämäntapaan myös harjoitusten ulkopuolella. (Mikola 2013, 8.)

Kajaanin Pallokerhon toteuttamassa Korttelipesiksessä halutaan luoda lapsille iloa ja innostusta liikunnan parissa. Ohjaajien toiminnassa tulee korostua positiivisen ilmapiirin luominen. Heillä pitää olla motivointitaitoja, jotka painottuvat ilon, innostuksen ja intohimon edistämiseen. Ohjauksessa korostuu yhdenvertaisuus, positiivisuus sekä motivaation herättäminen. Toiminnan tavoitteena on luoda sisäistä motivaatiota kasvattava toimintaympäristö, joka herättää lapsen luontaisen halun kokeilla, yrittää ja oppia. Lapsuudessa ulkoisilla motivaatiotekijöillä ei ole juurikaan merkitystä, joten tärkeässä roolissa on sisäisen motivaation kasvattaminen. (Jaakkola 2015, 118–119.)

### 3.1 Lasten liikunnan toteuttaminen pesäpallon avulla

Lasten liikuntapalvelussa on tärkeä kiinnittää huomiota ryhmän lähtötasoon ja suunnitella toiminta sen mukaan. Esimerkiksi lapselle, joka ei ole aikaisemmin kokeillut pesäpalloa, oikeilla välineillä tehdyt harjoitukset ovat todennäköisesti liian haastavia. Onnistunut suunnittelu ja lähtötason huomioiminen auttaa tekemään toiminnasta innostavaa ja mielekästä sekä tuottaa nopeasti tuloksia. (Vatanen 1999, 335.)

Lasten liikunnassa on tärkeää kiinnittää huomiota toiminnan määrään. Mitä enemmän lapsi tekee toistoja perussuorituksiin, sitä paremmin hän oppii kyseisen taidon. Toistojen avulla liikesuorituksesta tulee vaivattomampi. (Vatanen 1999, 336.)

Usein ajatellaan, että toistot tarkoittavat yksipuolisia harjoitteita. Todellisuudessa lapset kaipaavat harjoituksiin lapsenomaisuutta ja yllätyksellisyyttä sekä vaihtelevia harjoitteita. Ne tuottavat heille iloa lisäten heidän mielenkiintoaan ja motivaatiotaan harjoitteluun. Yksipuoliset harjoitteet ovat lapsista ikäviä. Niillä voidaan saavuttaa nopeasti, mutta vain hetkellisesti hyviä tuloksia. (Vatanen 1999, 336.)

Vatases (1999, 335) mukaan aluksi tehdyt helpot harjoitukset auttavat uusia harrastajia pääsemään mukaan toimintaan ja pääsevät kokemaan onnistumisen tunteita. Liian haastavat harjoitteet aiheuttavat helposti lapselle ikävän tunteen toiminnasta. Ohjaajan on tärkeä huomioida, että harrastuksen alkuvaiheessa tekniikkaan liittyvät nipelitiedot eivät ole tärkeitä.

Yksipuoliset harjoitteet ovat lapsista ikäviä, vaikka niillä saavutetaan hyviä tuloksia nopeasti. Liikunnan perusvalmiuksia on hyvä harjoittaa liikuntaleikkien avulla. Liikuntaleikkien avulla voidaan kehittää esimerkiksi kimmoisuutta, ketteryyttä, tasapainoa ja vartalon hallintaa. Liikuntaleikeille saadaan hyviä tuloksia miettimällä ne tavoitteisiin sopivaksi. Liikuntaleikit ovat usein suurimalle osalle mieluisampi opettelutapa, kuin tekniikkaharjoitukset. Liikuntaleikeissä tulee usein myös enemmän liikettä kuin tekniikkaharjoituksissa. (Vatanen 1999, 338.)

Korttelipesiksen kausisuunnitelmassa huomioidaan 6–10-vuotiaiden lasten liikunnalliset erityistarpeet. Siihen sisältyy lähtötasoon sopivaa pesäpallon opettamista. Laadukkaasti ja suunnitelmallisesti toteutettuna Korttelipesis mahdollistaa lapsille monipuolista liikuntaa pesäpallon merkeissä sekä lähtötasoon sopivaa pesäpallon opettamista.

### 3.2 Matalan kynnyksen liikuntaa asuinalueilla

Kajaanin Pallokerho haluaa tarjota kajaanilaisille lapsille matalan kynnyksen liikuntaa ja uudenlaista liikuntapalvelua, jotta mahdollisimman moni pääsee urheiluseuran tarjoamaan toimintaan mukaan. Tähän tarpeeseen on kehitetty Korttelipesis. Korttelipesiksessä halutaan tuottaa lapsille harrastus, missä matala kynnyks ja paineettomuus korostuvat. Korttelipesiksen toteutuksessa pitää onnistua tuomaan matalan kynnyksen liikuntapalvelut, oikeus liikkua, esille käytännössä.

Tutkimusten mukaan urheiluseuratoiminnan ulkopuolella on jopa 250 000 lasta ja nuorta, jotka ovat kiinnostuneita urheiluseuratoiminnasta (Lämsä 2009, 24). Lasten ja nuorten vapaa-ajan tutkimuksessa 76 prosenttia 6-vuotiaiden vanhemmista ei pidä toivottavana, että lapsen liikuntaharrastus tähtää huippu-urheilijaksi tulemiseen. 7-9-vuotiaiden lasten ikäryhmän vanhemmista 70 prosenttia antoi saman vastauksen. Tutkimuksen tuloksista voi päätellä vanhempien haluavan lapsille ei kilpailuun tähtäävän harrastuksen. (Hakanen, Myllyniemi & Salasuo 2018, 35.) Harrastamattomuuden yhtenä tärkeimpänä tekijänä pidetään harrastamisen hintaa. Harrastusmaksujen kasvaessa yleinen kiinnostus harrastamista kohtaa laskee ja uusien tulokkaiden mukaan saaminen vaikeutuu. Poikkeuksena tähän on aktiiviset liikunnan harrastajat, jotka kokevat, että suurin este

harrastamiselle on liikuntamahdollisuuksien puute, ajan puute ja vasta kolmantena harrastuksen hinta. (Puronaho 2006.)

Vuosien saatossa vanhempien rooli lasten liikunnan harrastamisessa on kasvanut. Vanhemmat kustantavat ja kuljettavat lapsia harjoituksiin eri puolille kaupunkia. (Lämsä 2009, 32–33.) Lasten liikkumaan saaminen ei ole ongelma, sillä lapsilla on luontainen tarve ja halu liikkua. Lasten liikunta voi kuitenkin tuottaa ongelmia perheen ajankäytölle. Harrastukset ovat aikaa vieviä ja sitovat usein myös vanhempia erilaisiin kuljetus-, huolto sekä valmennus- ja ohjaustehtäviin. Tämän vuoksi ajan riittämättömyys nousee luonnollisesti vanhempien suurimmaksi ongelmaksi myös lasten harrastusten kohdalla. (Mäkitervo & Niemi 2010, 32.)

Liikunnan harrastamattomuuteen ja liikuntaharrastuksen lopettamiseen liittyy usein vapaa-ajan puute, mutta samaan aikaan lapset ja nuoret haluaisivat harrastaa liikuntaa seuroissa nykyistä enemmän. Korttelipesiksen tarkoituksena matalan kynnyksen liikuntapalveluna on poistaa liikuntaharrastuksen tuomia muitakin esteitä. Korttelipesiksessä vähennetään liikunnan kustannuksia ja vanhempien kuljettamiseen käyttämää aikaa tuomalla toiminta asuinalueiden lähelle, jolloin lapset voivat kulkea liikuntakerhoon kävellen tai pyörällä. Toiminta tapahtuu arkipäivisin päiväsaikaan, jolloin iltaisin jää perheelle aikaa yhdessäoloon ja yhteiseen tekemiseen. Korttelipesiksessä on palkatut ohjaajat, joten vanhempien ei tarvitse ryhtyä ohjaajaksi.

#### 4 Uuden liikuntapalvelun markkinointi ja brändäys

Markkinoinnin tavoitteena on välittää erilaisia viestejä ja saada ihmiset toimimaan organisaation toivomalla tavalla. Korttelipesiksen markkinoinnissa hyödynnetään tapahtumamarkkinoinnin periaatteita. Tapahtumamarkkinoinnin tulisi olla tavoitteellista ja vuorovaikutteista. Markkinointi on tarkasti suunniteltua ja pitkäaikaista toimintaa. Tapahtumamarkkinoinnissa olennaista on, että tapahtuma on etukäteen suunniteltu ja sen tavoite ja kohderyhmä on määritelty. Korttelipesiksen kohdalla kohderyhmänä on 6–10-vuotiaat lapset ja tapahtuman tavoitteena on tuottaa matalan kynnyksen liikuntapalvelu lapsille ja saada sitä kautta seuraan uusia harrastajia. Lisäksi tapahtumamarkkinoinnissa olennaista on se, että markkinoitavassa tapahtumassa toteutuu elämyksellisyys, kokemuksellisuus ja vuorovaikutteisuus. (Vallo & Häyrinen 2016, 21–22.)

Tapahtuma tai liikuntapalvelu personoi järjestävän organisaation ja sen edustajat, jolloin olisi tärkeää, että palvelu on onnistunut. Onnistunut tapahtuma ja palvelu luo organisaatiosta miellyttävän kuvan ja parantaa organisaation mainetta. (Vallo & Häyrinen 2016, 31–32.) Korttelipesis on Kajaanin Pallokerhon uusi konsepti matalan kynnyksen liikuntapalvelulle. Uutta konseptia luodessa on erityisen tärkeää, että palvelu onnistuu ensimmäisellä kerralla. Tällöin saadaan heti luotua Korttelipesiksestä ja KPK:sta positiivinen ja luotettava mielikuva ja lisättyä seuran tunnettavuutta ja harrastajamääriä.

Markkinointisuunnitelman tarkoituksena on luoda selkeä runko tapahtuman markkinoinnille. Tapahtumaa markkinoidessa markkinointiviestintä on suuressa roolissa. Sen avulla pyritään levittämään tietoa palvelusta. Suunnittelussa otetaan huomioon palvelun kohderyhmä ja tavoitteet. Suunnitelman tulisi kattaa teot ennen tapahtumaa, sen aikana sekä sen jälkeen. (Vallo & Häyrinen 2016, 69.)

Markkinoinnissa kannattaa hyödyntää sosiaalista mediaa, silloin kun sen nähdään tavoittavan oikeat kohderyhmät. Sosiaalista mediaa kannattaa hyödyntää ennen tapahtumaa, sen aikana sekä sen jälkeisessä jälkimarkkinoinnissa. (Vallo & Häyrinen 2016, 71, 102–103.) Korttelipesiksen kohdalla sosiaalisella medially voidaan tavoittaa etenkin lasten vanhemmat. Päivityksillä KPK:n nettisivuilla, Facebookissa ja Instagramissa voidaan jakaa lasten vanhemmille informaatiota liikuntapalvelusta.

Markkinointia kannattaa toteuttaa myös henkilökohtaisesti kasvokkain. Tällöin pääsee esittelemään palvelua konkreettisesti, vastaamaan kysymyksiin ja joissain tapauksissa myös myymään

tuotetta tai palvelua (Raatikainen 2008, 140). Korttelipesiksen markkinoinnissa tavoitteena on myydä palvelua lapsille kasvokkain koulukäyntien avulla. Koulukäynnit pyritään pitämään aktiivisina demoina Korttelipesiksen harjoituksista, jolloin lapset saisivat mahdollisimman todennukaisen kuvan toiminnasta.

Gustav Hafrénin (1994) mukaan brändi on lisäarvo, josta kuluttaja on valmis maksamaan enemmän, vaikka saisi vastaavan merkittömän tuotteen halvemmalla. KPK pyrkii brändäämään Korttelipesiksen niin, että siitä saataisiin jokavuotinen konsepti.

Brändin rakentaminen on jaettu viiteen (5) vaiheeseen:

1. brändiin liittyvät analyysit
2. tunnettuuden luominen
3. haluttujen ominaisuuksien liittäminen tuotteen mielikuvaan
4. ostamisen aikaansaaminen
5. brändiuskollisuuden saavuttaminen. (Laakso 2003, 22.)

Brändin rakentaminen voidaan aloittaa, kun tuotteelle luodaan jokin kilpailevista poikkeava ominaisuus. Brändin rakentaminen voi olla pitkäkin prosessi ja se vaatii määrätietoisuutta ja yhtenäisyyttä. (Laakso 2003, 83–84.) Korttelipesistä vastaavaa liikuntapalvelua ei järjestetä Kajaanin alueella, joten kilpailua ei varsinaisesti ole. Ominaisuuksia, joita KPK pyrkii tuomaan Korttelipesikseen, ovat esimerkiksi helppo saatavuus eli lähiliikunta, alhainen hinta, ennakkoluulottomuus eli kaikille avoin toiminta, lapsilähtöisyys ja monipuolisuus. Brändi tulee luoda siten, että Korttelipesis-nimen kuullessaan ihmiset osaavat yhdistää sen Kajaanin Pallokerhoon.

#### 4.1 Brändiin liittyvät analyysit

Brändiä luodessa tulee tehdä kolme (3) välttämätöntä analyysia, jotka ovat asiakasanalyysi, kilpailija-analyysi ja oman brändin analyysi. Analyysit eivät ole kuitenkaan ainoa tapa lähteä rakentamaan brändiä, vaan myös itse tehdyt havainnot pitää osata yhdistää analyysihin. Asiakasanalyysi auttaa hahmottamaan tuotteen kohderyhmää. Siinä tulisi selvittää, minkälaisia asiakasprofiileja kohderyhmään kuuluu sekä minkälaisia tarpeita ja arvoja heillä on. Asiakasanalyysia tehdessä tulee myös ottaa huomioon nykyajan trendit, eli se mikä ihmisiä tänä päivänä kiinnostaa.

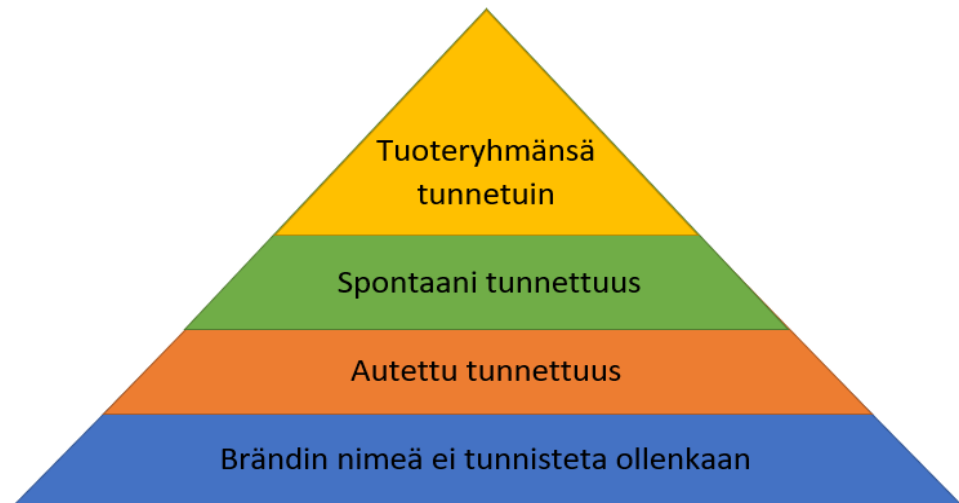
Kilpailija-analyysissa tulee määritellä brändin kilpailijat, heidän vahvuutensa ja heikkoutensa sekä ne asiat, jotka erottavat brändit toisistaan. Kilpailija-analyysissa pitää selvittää, että miten saadaan oma brändi erottumaan joukosta ja miten saadaan asiakkaat valitsemaan juuri oma tuote. (Aaker 1996; Gronlund 2013, 116.)

Brändin rakentamisen alkuvaiheessa tulee tehdä oman brändin analyysi. Brändiä rakentaessa ainut mittari on se, miten kuluttajat brändin näkevät. Omaa brändiä tutkiessa ja analysoidessa tulee saada selville brändin vahvuudet ja heikkoudet sekä brändin imago. Brändin imagoon liittyy useita seikkoja, kuten esimerkiksi kuluttajien mielikuva brändistä ja brändit eroavuudet kilpailijoista. (Laakso 2003, 88–112.)

#### 4.2 Tunnettuuden luominen

Brändin tunnettuutta kuvataan usein pyramidilla (Aaker 1991), joka on esitetty kuviossa 2. Autettu tunnettuus tarkoittaa, että kuluttaja muistaa kuulleensa brändin nimen tai nähneensä sen logon ja tunnistaa sen annettujen vaihtoehtojen joukosta. Tällä tunnettuuden tasolla kuluttaja ei välttämättä osaa yhdistää brändiä oikeaan tuoteryhmään tai osaa sanoa, miten se eroaa tuoteryhmän muista tuotteista. Spontaani tunnettuus tarkoittaa, että kuluttaja osaa yhdistää brändin tiettyyn tuoteryhmään ja muistaa sen ilman annettuja vaihtoehtoja. Spontaanille tasolle pääsy on huomattavasti vaikeampaa kuin autetulle, koska kuluttajan tulee muistaa brändi ilman annettuja vaihtoehtoja. Tuoteryhmänsä tunnetuin brändi hallitsee omaa tuoteryhmäänsä ja on aina ensimmäisenä kuluttajan mielessä tuoteryhmästä puhuttaessa. Tunnettuuden rakentaminen on yleensä brändäämisen ensimmäinen haaste. Jos brändi ei ikinä saavuta tunnettuutta kuluttajan mielessä, ei se nouse korkealle ostopäätösprosessissa. Yleensä tunnettuuden saavuttaa:

1. laajalla mainonnalla
2. brändin pitämisellä toimialalla pitkään
3. jakelulla, joka kattaa laajan alueen ja mahdollistaa helpon saatavuuden
4. brändin menestyksellä, jolloin siitä tulee haluttu. (Laakso 2003, 125–128.)



Kuvio 2. Brändin tunnettuuden tasot (Aaker 1991)

Kun yksi (1) tai useampi asia edellä mainituista toteutuu, on todennäköisempää, että brändistä tulee tunnettu. (Aaker 1991.) Kajaanin Pallokerhon tavoitteena on luoda Korttelipesiksestä tunnettu brändi. Konseptin toteuttamisessa otetaan huomioon palvelun helppo saatavuus laajalla alueella sekä palvelun kattava mainonta. Tavoitteena on, että tulevien vuosien aikana Korttelipesiksestä kasvaa tunnettu ja haluttu palvelu, joka osataan yhdistää Kajaanin Pallokerhoon.

#### 4.2.1 Haluttujen ominaisuuksien liittäminen tuotteen mielikuvaan

Kaikkea mitä kuluttajalle tulee mieleen brändin nimen kuullessaan, kutsutaan positioinniksi. Positioinnin tavoitteena on erottua kilpailijoiden joukosta. Kun kuluttaja osaa kertoa brändistä jostain, mikä erottaa sen kilpailijoista, on positiointi onnistunut. Kuluttajille on saatu ajatus tuotteen lisäarvosta muihin verrattuna, eli brändi on syntynyt. Kuluttajalle voidaan pyrkiä saamaan useampia positiivisia mielikuvia tuotteista, mutta liian moniulotteinen markkinointi saattaa sekoittaa kuluttajaa, eikä brändi jää lainkaan mieleen. Tehokkaan ja tunnetun brändin luominen vaatii kohderyhmän löytämistä ja niiden tuotteen osien tunnistamista, jotka erottavat sen muista samaan tuoteryhmään kuuluvista tuotteista. Positioinnin tavoitteena on vahvistaa kuluttajan mielikuvaa tuotteesta, eikä luoda kuluttajan mieleen ajatuksia jostain uudesta ja erilaisesta. Tätä ennen kuluttajalla kuitenkin tulee olla positiivinen kuva tuotteesta. (Laakso 2003, 150–151; Budelmann, Kim & Wozniak 2010, 186.)



Brändiin liittyvät mielleyhtymät voivat olla mitä vain, minkä kuluttaja liittää tuotteeseen ja sitä valmistavaan yritykseen. Mielleyhtymiä voi olla useita ja ne voi olla joko positiivisia tai negatiivisia. Mielleyhtymät ovat juuri niitä asioita, jotka erottavat tuotteen sen kilpailijoista. Positiointi, joka perustuu tuoteominaisuuksiin, on käytetyin keino saada oma tuote erottumaan joukosta. (Laakso 2003, 160–163.)

#### 4.2.2 Ostamisen aikaansaaminen

Tuotteen tai palvelun yksi (1) isoimmista ostomotiiveista on sen laatu. Jos tuote on hyvälaatuinen, on markkinointi ja hyvien tuloksien saaminen helpompaa. Jos kuluttajalla on mielikuva, että tuote on huonolaatuinen, täytyy tehdä analyysi siitä, onko vika tuotteessa vai markkinoinnissa. Jos vika löytyy tuotteesta, täytyy se saada kuntoon ennen markkinoinnin aloittamista uudelleen. (Laakso 2003, 258–259.)

Palvelun laatua kuluttaja arvioi seuraavien tekijöiden pohjalta:

1. Kompetenssi: palvelun kompetenssi, eli pätevyys ja kelpoisuus, tarkoittaa sitä, miten palvelun tuottaminen tyydyttää asiakkaan tarpeet.
2. Luotettavuus: asiakkaan mielipiteeseen vaikuttaa palvelun tarjoaja ja asiakkaan omia mielialoja.
3. Palvelun silminnähtävä ulottuvuus: esimerkiksi henkilökunta, laitteet tai tilat ja kaikki minkä asiakas palvelutilanteessa huomaa.
4. Mukautuvuus: asiakkaiden huomioimista ja pyydetyn palvelun tarjoamista.
5. Empatia: asiakkaan kohtelua yksilöllisesti ja omistautuneesti.

Edellä mainituista asioista täytyy priorisoida itselle tärkeimmät, sillä kaikkien kehittäminen kilpailueduksi ei ole realistista. (Laakso 2003, 253–254.)

#### 4.2.3 Brändiuskollisuuden saavuttaminen

Virhe, jota useat tekevät brändiuskollisuutta luodessa, on se, että he yrittävät koko ajan haalia uusia asiakkaita, eivätkä pidä huolta jo olemassa olevista asiakkaista. Olemassa olevista asiakkaista huolehtiminen on keskimäärin kustannustehokkaampaa kuin uusien asiakkaiden hankkiminen. Brändiuskollisuutta voidaan kehittää esimerkiksi asiakastyytyvyyden mittaamisella, etujen tarjoamisella ja asiakkaan hyvällä kohtelulla. (Laakso 2003, 267–268.)

Markkinointi on suunnitelmallista, tästä syystä tuloksien mittaaminen on tärkeää. Brändiuskollisuutta voidaan mitata esimerkiksi ostokäyttäytymisellä ja asiakastytyvyydellä (Aaker 1991). Uusien asiakkaiden hankkiminen on helpompaa, kun on vanhoja asiakkaita, jotka ovat tyytyväisiä tuotteeseen. Yrityksen mainontaa helpottaa, kun voi kertoa tyytyväisten asiakkaiden määrän kasvavan koko ajan. Liian muutokset uusien asiakkaiden hankkimiseksi saattavat vähentää jo olemassa olevia asiakkaita. (Laakso 2003, 276.)

## 5 Korttelipesiksen toteutussuunnitelma

Opinnäytetyön etenemisessä ja sen havainnollistamisessa hyödynnetään lineaarista mallia. Linearisessa mallissa työskentely etenee tavoitteen määrittelystä suunnitteluun, sitten toteutukseen ja sen jälkeen prosessin päättämiseen sekä lopuksi vielä arviointiin. (Toikko & Rantanen 2009, 64.) Opinnäytetyön eteneminen on esitetty kuviossa 3.



Kuvio 3. Opinnäytetyön eteneminen lineaarisen mallin mukaan (mukaillen Toikko & Rantanen 2009, 64)

Projektille määritelty tavoite perustuu usein joko yksittäiseen ideaan, tunnistettuun tarpeeseen tai ulkoiseen paineeseen. Tavoitteiden määrittely on koko projektin perusta, minkä vuoksi pyritään rajattuihin ja selkeisiin tavoitteisiin. Tarvittaessa voi myös laatia alatavoitteita. (Toikko & Rantanen 2009, 64.)

Suunnittelun tuloksena syntyy usein tarkennettu projektisuunnitelma. Suunnitelma sisältää muun muassa aikataulun sekä työ- ja viestintäsuunnitelman. Toteutusvaiheen aikana on luonnollista, että suunnitelmiin tulee matkan varrella muutoksia. Toteutusvaiheen tavoitteena on viedä suunnitelma käytäntöön ja toteuttaa esimerkiksi suunnitelman mukainen projekti, tapahtuma tai tuote. Projektin tulisi olla ajallisesti rajattu ja sillä tulisi olla selkeä päätepiste. Työ olisi kannattavaa lopettaa suunnitellusti, jolloin päätös- ja arviointivaiheeseen kuuluu olennaisesti loppuraportointi ja kehitysideoiden esittäminen. (Toikko & Rantanen, 64–65.)

Tavoitteet opinnäytetyölle on laadittu yhdessä Kajaanin Pallokerhon edustajan ja opinnäytetyöntekijöiden välillä. Tavoitteen määrittelyn jälkeen laadimme Korttelipesiksen toteutus- ja markkinointisuunnitelmat. Toteutusvaiheessa suunnitelma oli tarkoitus viedä käytäntöön, mutta koronaviruspandemian vuoksi jouduimme siirtämään ja soveltamaan suunnitelmien toteutusta tilanteeseen sopivaksi. Lopulta Korttelipesis pystyttiin toteuttamaan sovellettuna kesän 2020 aikana. Korttelipesis päätettiin elokuussa 2020, minkä jälkeen suoritettiin työn onnistumisen arviointi. Koronaviruspandemian vuoksi kesän 2020 toteutus eroaa suunnitelmasta jonkun verran, mutta tulevana vuosina toteutuksessa pyritään noudattamaan seuraavaksi esitettyä suunnitelmaa.

## 5.1 Alkuperäinen toteutussuunnitelma

Korttelipesiksen tavoitteena on tarjota matalan kynnyksen lähiliikuntaa kajaanilaisille lapsille. Haluamme tarjota asuinalueiden liikuntakentillä ohjattua toimintaa kesälomalla oleville lapsille. Tavoitteena on myös Kajaanin Pallokerhon tuominen tutuksi ja uusien pesäpallon harrastajien saaminen mukaan Kajaanin Pallokerhon toimintaan. Jokaisesta asuinalueesta on tarkoitus muodostaa oma pesäpallojoukkue Korttelipesis-pelipäiviin. Korttelipesiksen kenttinä toimivat alustavan suunnitelman mukaan Nakertajan kenttä, Lohtajan kenttä, Soidinsuon kenttä, Keskuskoulun kenttä ja Kätönlahden kenttä. Turnauspäivät toteutetaan alkukesästä Lehtikankaan kentällä ja Keskuskentän valmistuttua siirretään turnauspäivät sinne. Turnauspäiviä järjestetään viisi (5) kesän aikana. Kahden viikon välein kesä-heinäkuussa ja kesän lopussa kauden päättävä turnaus elokuussa.

Matalan kynnyksen toiminnassa pyrimme tarjoamaan tasa-arvoisen ja kaikille sopivan liikuntaharrastuksen. Kustannukset pitävät olla maltilliset, jotta mahdollisimman monella on varaa osallistua. Osallistuville lapsille haluamme järjestää ja toteuttaa yhteenkuuluvuuden tunnetta sekä mahdollisuuden harrastaa liikuntaa lähellä kotia ja tutustua oman asuinalueen lapsiin.

### 5.1.1 Liikuntakenttien valinta

Korttelipesis toteutetaan useammalla liikuntakentällä (taulukko 1) Kajaanissa. Kentät valitaan niiden sijainnin ja saavutettavuuden avulla. Kenttien valinnoissa on otettu huomioon myös Kajaanin alakoulujen oppilasennusteet. Kentät on valittu eripuolilta Kajaania, jotta harjoitukset ovat mahdollisimman lähellä jokaista asuinalueetta. Tällöin pystymme kattamaan mahdollisimman laajan alueen Kajaanista ja mahdollistamaan lapsille matalan kynnyksen lähiliikuntaa. Tilaston mukaan 1.-4. luokkalaisten kokonaistavoitettavuus on 1414 valittujen kenttien kohdalla (Kajaanin kaupunki 2019). Tämän lisäksi kohderyhmään kuuluu vielä eskarilaiset, joten todellinen kokonaistavoitettavuus on edellä mainittua suurempi.

<u>Kenttä</u>	<u>Valinnan perusteet</u>
Keskuskoulun kenttä	Keskuskoulussa ja Seminaarin koulussa on 274 kohderyhmään sopivaa oppilasta.

Nakertajan kenttä	Nakertaja koulussa on 172 kohderyhmään sopivaa oppilasta. Lisäksi Nakertajan asuinalue on selvästi erillään muista, jolloin on erityisen tärkeää luoda kyseiselle asuinalueelle mahdollisuuksia lähiliikunnalle.
Lohtajan kenttä	Lohtajan koulussa on 223 kohderyhmään sopivaa oppilasta.
Kätönlahden kenttä	Kätönlahden koulussa on 295 kohderyhmään sopivaa oppilasta
Soidinsuon kenttä	Lehtikankaan ja Soidinsuon kouluissa on 450 kohderyhmään sopivaa oppilasta.

Taulukko 1. Liikuntakenttien valinta (mukaillen Kajaanin kaupunki 2019)

#### 5.1.2 Liikuntakenttien harjoitusvuorot

Harjoitusvuorot (taulukko 2) on sijoitettu aamu-/iltapäivään, jotta lapsille ja perheille jää illaksi omaa yhteistä aikaa. Lisäksi vuorojen suunnittelussa on otettu huomioon ohjaajien aikataulut ja siirtymiset kentältä toiselle. Jokaisella kentällä pyritään pitämään harjoitukset kaksi (2) kertaa viikossa, jotta saavutettavuus olisi mahdollisimman hyvällä tasolla.

	<u>Maanantai</u>	<u>Tiistai</u>	<u>Keskiviikko</u>	<u>Torstai</u>
10.00–11.00	Nakertaja	Kätönlahti	Nakertaja	Kätönlahti
11.30–12.30	Keskuskoulu	Soidinsuo	Keskuskoulu	Soidinsuo
13.00–14.00	Lehtikangas	Lohtaja	Lehtikangas	Lohtaja

Taulukko 2. Liikuntakenttien harjoitusvuorot

### 5.1.3 Turvallisuus

Korttelipesiksessä liikuntatapahtuman turvallisuudesta vastaavat kentällä olevat ohjaajat. Pehdytystilaisuudessa ohjaajille käydään läpi yleisiä vaaratilanteita sekä kerrotaan toimintaohjeet tapaturmatilanteessa toimimiseen. Jokaisella kentällä on oma ensiapulaukku sekä lasten huoltajien yhteystiedot. Ensiapulaukun sisällön avulla voidaan hoitaa pienet haavat ja tapaturmat, mutta isomman tapaturman sattuessa otetaan tilanteen mukaan joko yhteys lapsen vanhempiin tai suoraan hätänumeroon.

### 5.2 Markkinointisuunnitelma

Markkinointisuunnitelman (taulukko 3) laadinnassa hyödynnetään kirjallisuusosiota. Kajaanin Pallokerhon tavoitteena on luoda Korttelipesiksestä jokavuotinen konsepti, joten sille luodaan markkinointisuunnitelma, jota on helppo toteuttaa ja soveltaa tulevana vuosina. Korttelipesiksen markkinointisuunnitelmaa laatiessa otetaan huomioon toimeksiantajan, eli KPK:n, toiveet ja tarpeet.

<b><u>MARKKINOINTISUUNNITELMA</u></b>		
<i><u>Milloin?</u></i>	<i><u>Mitä?</u></i>	<i><u>Miksi?</u></i>
Helmikuu	Brändin suunnittelu ja toteutus	Luodaan tapahtumalle tunnistettava logo (liite 1) ja ilme, mikä lisää tapahtuman yhteisöllisyyttä.
Maaliskuu	Logotuotteiden valmistus	Saadaan logo näkyville ja ihmiset yhdistämään logo Korttelipesikseen. Lisäksi Korttelipesis jää positiivisesti mieleen, kun lapset saavat logolla varustettuja tuotteita.
Maaliskuu	KPK Perhepäivä: avataan Korttelipesiksen ilmoittautuminen, brändin esittely	Esitellään liikuntapalvelu ja brändi ensimmäistä kertaa.

Huhti-toukokuu	Kouluilla vierailut	Tavoitetaan mahdollisimman paljon kajaanilaisia lapsia kasvokkain ja demonstroimme heille uutta liikuntapalvelua.
Huhti-toukokuu	Sosiaalisessa mediassa mainostus	Pyritään mainostamaan paikoissa, joissa markkinointi tavoittaa lapset ja erityisesti heidän vanhempansa.
Huhti- toukokuu	Mainosjulisteiden esille laitto	Lisää näkyvyyttä Korttelipesikselle. Viedään mainoksia koulujen lisäksi esim. kirjaston ja ruoka-kauppojen ilmoitustauluille.
Kesä-elokuu	Sosiaalisessa mediassa mainostus	Korttelipesiksen aikana laadituilla somepäivityksillä lisätään tietoisuutta palvelusta ja pyritään saamaan lisää kiinnostuneita harrastajia KPK:lle.
Kesä-elokuu	Markkinoinnin onnistumisen arviointi	Markkinointivastaavat saavat tietää kuinka onnistuivat ja mitä tulisi mahdollisesti kehittää tai muuttaa tulevaisuudessa.

Taulukko 3. Markkinointisuunnitelma

### 5.3 Palautekysely

Opinnäytetyön onnistumista arvioidaan eri tavoin. Merkittävin onnistumisen mittari on Korttelipesikseen osallistuvien lasten määrä. Muita mittareita on esimerkiksi se, kuinka moni lapsi innostuu harrastuksesta ja liittyy myös Korttelipesiksen jälkeen KPK:n joukkueisiin. Korttelipesiksen toteutuksen onnistumista arvioidaan lisäksi seuraamalla lasten innostusta Korttelipesiksen harjoituksiin ja peleihin osallistuessa.

Liikuntapalvelun markkinointia arvioidessa otetaan huomioon, mitä kautta lapset ovat saaneet tietää Korttelipesiksestä. Onko tieto Korttelipesiksestä tullut sosiaalisesta mediasta, koulukäyntien kautta tai mainoslehtisistä? Mitkä tekijät vahvistivat lopullisen osallistumispäätöksen?

Arviointi toteutetaan muun muassa kirjaamalla harjoituksiin ja peleihin osallistuneiden lasten lukumäärä ylös. Lisäksi Korttelipesiksen päätyttyä kerätään palautetta Korttelipesikseen osallistuneilta lapsilta ja heidän vanhemmiltaan palautekyselyn (liite 2) avulla. Kyselyssä kartoitetaan muun muassa osallistujan ikää, harjoituskenttää, Korttelipesikseen osallistumismääriä ja kentälle saapumistapaa. Lisäksi kyselyn avulla selvitetään, mistä osallistujat saivat tietää Korttelipesiksestä, miten onnistuneeksi he kokivat sen, kiinnostaako heitä liittyä KPK:n juniorijoukkueeseen ja mikä oli parasta Korttelipesiksessä.



## 6 Korttelipesiksen toteutuminen kesällä 2020

Korttelipesiksen toiminta aloitettiin vuonna 2020 kesäkuun ensimmäisenä päivänä ja sen markkinointi toukokuun puolivälissä. Kohdassa 5 esitetystä alkuperäisestä suunnitelmasta jouduttiin poikkeamaan melko paljon keväällä vallinneen koronaviruspandemian vuoksi.

### 6.1 Koronaviruspandemia

Korttelipesiksen toteutumiseen vaikutti koronaviruspandemia (COVID-19) keväällä 2020. Joulukuussa 2019 Kiinassa todettiin keuhkokuumeetapauksia, joiden aiheuttajaksi todettiin uusi, aiemmin tuntematon koronavirus, SARS-CoV-2. (Terveys- ja hyvinvoinnin laitos 2020.)

Valtioneuvosto päätti maaliskuussa, että Suomessa vallitsee poikkeusolot (Valtioneuvosto 2020). Tämä sisälsi rajoituksen, joka kielsi yli 10 hengen kokoontumiset. Tällöin myös joukkueurheilu ja harrastustoiminta jäivät tauolle. Valtioneuvoston laatimien rajoitusten ja suositusten tavoitteena oli pyrkiä hidastamaan koronaviruksen leviämistä Suomessa, suojella erityisesti riskiryhmiin kuuluvia ihmisiä sekä varmistaa terveydenhuollon kapasiteetti ja turvata sen kantokyky. (Valtioneuvosto n.d.)

Suomen hallitus linjasi toukokuun alussa, että kesäkuun alusta lähtien rajoituksia ryhdytään purkamaan asteittain. Kesäkuun alussa kokoontumisrajoitusta muutettiin siten, että maksimissaan 50 hengen kokoontumiset olivat sallittuja. Myös liikunta- ja harrastetoiminnan aloittaminen mahdollistettiin erityisjärjestelyin. Hallitus suositteli, että liikuntapaikoilla noudatettaisiin turvaetäisyyksiä ja hygieniaohjeita. (Valtioneuvosto n.d.)

Korttelipesiksen toteuttamisessa otettiin huomioon tilanteen vaativat erityisjärjestelyt. Ryhmäkoot pidettiin maltillisina ja jokaisella ohjaajaparilla oli vastuullaan vain kaksi (2) kenttää, jolloin myöskään ohjaajilla ei ollut liikaa lähikontakteja eri henkilöiden kanssa. Jokaisella kentällä oli käytössä omat välineet, joten altistumista ei tapahtunut myöskään välineiden välityksellä. Jokaisella kentällä oli käytössä käsidesi ja harjoituksissa pyrittiin huomioimaan turvavälit.

## 6.2 Markkinointi

Korttelipesiksen markkinointi päästiin aloittamaan toukokuun puolivälissä ja sitä toteutettiin noin kolme (3) viikkoa Korttelipesiksen alkamiseen asti. Markkinointia varten luotiin yleinen mainosjuliste (liite 3) ja jokaiselle kentälle suunnattuja mainosjulisteita (liite 4). Lisäksi samalla ulkoasulla ja tyyllillä luotiin mainoskuvia Kajaanin Pallokerhon Instagram- ja Facebook-sivuille (liite 5). Korttelipesiksen markkinointia varten luotiin myös video (liite 6), jota jaettiin sosiaalisen median kanavissa.

Koronaviruspandemian vuoksi markkinoinnissa ei pystytty hyödyntämään suunniteltuja koulukäyntejä tai KPK Perhepäivä -tapahtumaa, joten Korttelipesiksen markkinointi painottui tänä vuonna vahvasti sosiaaliseen mediaan ja mainosjulisteisiin. Sosiaalisen median markkinointi painottui Kajaanin Pallokerhon nettisivujen lisäksi KPK:n Facebook- ja Instagram-sivuille. Lisäksi Kainuun Liikunta jakoi Korttelipesiksen mainosvideota sosiaalisen median kanavissaan osana Villiiniy keväästä -kampanjaa. Korttelipesiksen mainonnassa hyödynnettiin myös Facebookissa järjestettävää arvontaa. Julkaisun tykkääjien kesken arvottiin KPK:n tuotepalkintoja. Lisäksi Korttelipesiksen logolla (liite 1) teetettyjä tuotteita jaettiin Korttelipesikseen osallistuneille lapsille. Tällaisia tuotteita oli esimerkiksi juomapullo ja tuubihuivi.

Korttelipesiksestä kirjoitettiin kesän aikana useampi nettiuutinen (liitteet 7 ja 8) Kajaanin Pallokerhon nettisivuille ja niitä jaettiin kaikkiin seuran käytössä oleviin sosiaalisen median kanaviin. Lisäksi Koti-Kajaanissa julkaistiin Korttelipesiksestä kirjoitettu Meidän meiningit -lehtijuttu (liite 9). Näin saatiin kasvatettua Korttelipesiksen näkyvyyttä Kainuun alueella ja sosiaalisessa mediassa.

## 6.3 Toteuttaminen

Korttelipesis päätettiin järjestää kaksi (2) kertaa viikossa kahdeksalla (8) eri kentällä eri puolilla Kajaania. Kenttien määrää lisättiin, koska ryhmäkoko rajattiin 18 lapseen. Lisäksi päätös pelipäivien toteuttamisesta päätettiin siirtää alustavasti loppukesään, jotta voidaan seurata mihin Suomen koronatilanteessa ja rajoituksissa edetään. Pelipäivissä olisi ollut samaan aikaan jokaisella kentältä lapsia ja koronavirukselle altistuminen olisi tarkoittanut kaikkien kenttien laittamista karanteeniin. Sähköinen ilmoittautuminen Korttelipesikseen avattiin 14.5.2020 MyClubissa. Korttelipesikseen ilmoittautui yhteensä 49 lasta.

Korttelipesistä ohjaamaan Kajaanin Pallokerho palkkasi seitsemän (7) kesätyöntekijää, joista yksi (1) toimi vastuuohjaajana ja muut ohjaajina. Ohjaajien määrä mahdollisti Korttelipesiksen toteuttamisen kahdella (2) kentällä samaan aikaan. Ohjaaminen kentillä tapahtui pareittain saman ohjaajaparin kanssa. Työntekijöiden palkkauksessa hyödynnettiin Kajaanin kaupungin kesätyöseteleitä. Työntekijät osallistuivat ennen kesätöiden aloitusta perehdytystilaisuuteen (liite 10), jossa käytiin läpi ohjaajana toimimista, kesän kausisuunnitelma sekä turvallisuusohjeet. Ohjaajat kokivat perehdytystilaisuuden hyödylliseksi ja saivat siitä apua ohjaajana toimimiseen.

Taulukossa 4 on kuvattuna Korttelipesiksen viikko-ohjelma ja taulukossa 5 viikkokohtainen harjoitusohjelma sekä ohjaajien tavoitteet. Vastuuohjaaja ja liikunnanohjaajaopiskelija Jere Knaapilan (5.9.2020) ajatuksia Korttelipesiksen tavoitteiden toteutumisesta: *”Viikoittaiset tavoitteet onnistuivat käytännössä todella hyvin. Alussa lähdettiin helpoista tutustumisleikeistä, sen jälkeen siirryttiin peleihin ja leikkeihin, joissa tuli opeteltua sivussa tekniikkaa, ja viimeisten viikkojen aikana siirryttiin pesäpallon tekniikkaharjoitteluun ja harjoiteltiin pelaamista.”*

	<u>Maanantai</u>	<u>Tiistai</u>	<u>Keskiviikko</u>	<u>Torstai</u>
10.00–11.00	Nakertaja Lohtaja	Kätönlähti Soidinsuo	Nakertaja Lohtaja	Kätönlähti Soidinsuo
11.30–12.30	Keskuskoulu Purola	Teppana Lehtikangas	Keskuskoulu Purola	Teppana Lehtikangas

Taulukko 4. Korttelipesiksen viikko-ohjelma



Kuva 1. Korttelipesisläiset kuuntelevat Jereltä ohjeita Nakertajan koulun kentällä

	<u>Harjoitusohjelma</u>	<u>Ohjaajien tavoitteet</u>
1. viikko	Ensimmäisellä viikolla ohjataan lapsille tuttuja pelejä ja leikkejä. Tämän avulla jokainen pääsee toimintaan mukaan ja kokee yhteenkuuluvuutta.	Opettelen lasten nimet!
2. viikko	Tunti aloitetaan ja lopetetaan pelillä tai leikillä. Tunnin keskiosiossa on toimintao- sio, jossa harjoitellaan motorisia taitoja.	Osaan lasten nimet ja aloitan helpon vuorovaikutuksen lasten kanssa.
3. viikko	Yleisien motoristen taitojen opettel- mista. Pelien ja leikkien avulla opetel- laan motorisia taitoja sekä lisätään la- jinomaisuutta mukaan peleihin ja leik- keihin.	Lisään vuorovaikutusta lasten kanssa. Kyse- len heiltä myös palautetta!
4. viikko	Pesäpalloon tutustuminen helpoilla väli- neillä. Tavoitteena saada paljon onnis- tumisia sekä opettaa lajitaitoja helpote- tusti.	Innostan ja kehun lajin tekemisessä. Kukaan ei tee virheitä vaan kaikki onnistuu!
5. viikko	Pesäpallon opettelu, pesäpallovälinei- den käyttö. Harjoituksissa käytetään oi- keita pesäpallovälineitä.	Tsemppaan ja kannustan! Jokainen onnistuu lajissa!

6. viikko	<p>Viitepelien pelaamista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tunnelipesis</li> <li>• Porttipallo (heittämällä tai isolla pallolla)</li> <li>• Torjuntapeli</li> </ul>	Opetan lapsia pelaamaan. Annan pieniä taktisia ja teknisiä vinkkejä pelaamiseen liittyen.
7. viikko	Pesäpallon harjoittelua. Selkeästi harjoitteet lajiharjoituksen omaista!	Annan rakentavaa palautetta ja neuvon pieniä teknisiä korjauksia. Oikeat liikemallit ja asennot.
8. viikko	Pelaamista ja pelaamisen opettelu (pesäpallon perusteet/säännöt). Pienpesis, vihellykset, kenttäpesät tms.	Opetan lapsille pelaamisen! Milloin pitää juosta, montako lyöntiä, mihin pallo heitetään.

Taulukko 5. Korttelipesiksen viikkokohtainen harjoitusohjelma ja ohjaajien tavoitteet

Kaikille Korttelipesikseen osallistuneille järjestettiin myös kaksi (2) kaikille yhteistä pelipäivää 18.7.2020 ja 1.8.2020 Ensimmäiseen päivään osallistui 26 ja toiseen 28 lasta. Tapahtumassa lapset jaettiin neljään (4) eri joukkueeseen. Joukkueet pelasivat toisiaan vastaan niin sanottua pienpesistä. Pienpesiksessä joukkueet ovat pienemmät kuin normaalissa pesäpallossa, jotta kaikki pelaajat saavat enemmän suorituksia pelin aikana. Tapahtuman ohjaamisesta vastasivat Korttelipesiksen ohjaajat. Joukkueille teetettiin alkukesästä omat pelipaidat pelipäiviä varten. Jokaisella joukkueella oli oman väriset paidat. Yhteisillä pelipaidoilla pyrittiin luomaan yhteenkuuluvuuden tunnetta sekä yhteisöllisyyttä.



Kuva 2. Korttelipesis pelipäivä

Korttelipesisen päätöstilaisuus pidettiin Kajaanin Pallokerhon edustusjoukkueen ottelussa sunnuntai 2.8.2020. Korttelipesisläiset pääsivät seuraamaan kunniavieraina naisten Ykkösesuksen ottelua. Lisäksi ottelun jaksotauolla Korttelipesisläiset saapuivat kentälle, heidät esiteltiin nimeltä ja heille jaettiin kunniakirjat (liite 11) Korttelipesikseen osallistumisesta.

#### 6.4 Palaute

Korttelipesikseen osallistuneilta kerättiin palautetta toiminnasta. Palautekysely laadittiin Google Forms -alustalle ja kyselyn linkki jaettiin Korttelipesikseen osallistuneille perheille sähköisen info-kirjeen yhteydessä. Kysely sisälsi 13 kysymystä, joista viisi (5) oli avoimia ja kahdeksan (8) monivalintakysymyksiä.

Korttelipesisen palautekyselyyn vastasi 14 perhettä. Vastaajista viisi (5) oli osallistunut Korttelipesikseen Nakertajan kentällä, neljä (4) Keskuskoululla ja yhdet vastaukset saatiin Purolan, Loh-tajan, Kätönlahden, Kuluntalahden ja Teppanan kentillä osallistuneilta. Soidinsuon kenttä oli ai-nut, jonka osallistujat eivät vastanneet palautekyselyyn. Vastanneista osallistujista valtaosa oli 6–

8-vuotiaita. Vastaajista 64 % osallistui Korttelipesikseen kesän aikana 14–16 kertaa, eli keskimäärin lähes jokaiselle kerralle. Neljä (4) perhettä ilmoitti osallistuneen jokaisiin harjoituksiin ja kaksi (2) vastanneista ilmoitti osallistuneen noin 10 kertaa kesän aikana. Kuusi (6) vastannutta perhettä osallistui kesän molempiin pelipäiviin, viisi (5) vain toiseen pelipäivään ja kolme (3) perhettä ilmoitti, etteivät olleet osallistuneet kumpaankaan pelipäivään. Kokonaisuudessaan lasten osallistuminen Korttelipesikseen oli hyvällä tasolla koko kesän ja etenkin pelipäivät olivat suosittuja koko perheen tapahtumia.

Kyselyyn vastanneista 10 kertoi saapuneensa harjoituksiin joko pyörällä tai kävellen ja neljä (4) vastaajaa kertoi saapuneensa autokyydillä. Positiivista on, että enemmistö osallistujista on saapunut kentälle joko pyörällä tai kävellen. Tämä tukee Korttelipesikselle asetettuja lähiliikuntapalvelun tavoitteita erinomaisesti. Moni kyselyyn vastanneista ilmoitti saaneensa tietää Korttelipesiksestä lehtimainoksen kautta. Toinen merkittävä tiedonlähde oli kaverit ja naapurit. Lisäksi muita kanavia olivat sosiaalinen media ja nettisivut sekä koulussa jaetut mainokset ja Wilma-viestit.

Korttelipesiksen vastaanotto oli erinomainen. 50 % vastaajista koki palvelun erittäin hyväksi ja 50 % hyväksi. Lisäksi jokainen vastaaja koki Korttelipesiksen kaltaiset liikuntapalvelut tarpeellisiksi. Kyselyn perusteella myös tavoite saada Korttelipesiksen kautta uusia harrastajia KPK:n junioreijoukkueisiin täyttyi yllättävän hyvin. Kuusi (6) vastaajaa vastasi olevansa kiinnostunut liittymään KPK:n pesäpallojoukkueeseen jatkossa ja viisi (5) vastaajaa vastasi olevansa mahdollisesti kiinnostunut. Vain kolme (3) vastaajaa vastasi, ettei pesiharrastus joukkueessa kiinnosta jatkossa. Kuitenkin seuraavassa kysymyksessä 50 % vastaajista sanoi olevansa kiinnostunut osallistumaan Korttelipesikseen myös ensi kesänä ja loput 50 % kertoivat olevansa mahdollisesti kiinnostuneita siitä.

Avoimessa kysymyksessä osallistujat kertoivat, että parasta Korttelipesiksessä oli muun muassa monipuoliset ja kivat leikit, pesäpalloharjoitteet, mukavat ohjaajat ja uusien kaverien saaminen. Vanhemmat kehuivat muun muassa ammattitaitoisia ohjaajia, lapsen kehittymisen tukemista, edullista hintaa ja sijaintia. Yksi (1) vanhemmista vastasi: *”Ihan parasta oli, kun harjoitukset olivat kodin lähellä. Tämä vaikutti suuresti siihen, että toimintaan tuli lähdettyä mukaan.”*

Korttelipesistä kiiteltiin ja kerrottiin, että ensi kesän Korttelipesistä odotellaan jo. Mahdollisuutta tutustua lajiin matalalla kynnyksellä keuhuttiin kovasti. Yksi (1) vastanneista vanhemmista antoi erityisen kattavan ja positiivisen palautteen kuluneesta kesästä:

*”Ihan mahtava pesikesä! Hyvin suunniteltu eteneminen ja tavoitteet sisältöihin. Aluksi ryhmäytymisleikit ”mursivat jäätä” ja lapset tulivat tutuiksi. Itse pesikseen lähdettiin leikin kautta pala palalta opettelemaan, jolloin lapset parhaiten oppivat ja sisäistivät asian. Lasten ajatuksia kuunneltiin ja näiden toiveilekkejä leikittiin, ja ohjaaja taitavasti ujutti uusia temppeja perinteisiin leikkeihin. Ohjaajat huomioivat lapset yksilöllisesti: alussa laskeuduttiin lapsen tasolle, kun tälle juteltiin, näin lapsi rohkaistui ja aikuinen sai tämän luottamuksen. Jämäkkyys toi turvallisuutta, kun ohjaaja rohkeni selkeästi ojentaa tarvittaessa lapsia. Näin lapset eivät saaneet yliotetta ja alkaneet ”johtaa” tuokiota oman pillin mukaan. Pelipäivät oli hyvin suunniteltu. Joukkueet jaettu tasaväkisesti, vaikka ikätaso oli laaja. Pienryhmissä pelatessa oli koko ajan touhua jokaisella lapsella, ei ollut pitkästyttävää odottelua. Ihan ihmetellä sai, miten hyvin muutamassa viikossa ohjaajat saivat pesiksen tekniikan ja myös pelinkulun opetettua. Omalle lapselle tämä oli ihan uusi laji, ja hyvin tuli onnistumisia pelipäivänä. Ja mikä pääasia: pesiskärpänen puraisi todella ja harmitteli kun tämä nyt loppu. Päätapahtuma sokerina pohjalla! Mikä loisteliäs olo olikaan olla kunnivieraana, pikkuihmiset ”vip-vieraina”! Näin saivat lapset nähdä ihan oikeata peliä. Hienosti nämä tulevaisuuden tähdet, kuten kuuluttaja sanoi, nostettiin tähdeksi ja yleisön edessä jaettiin stipendit! Kaiken kaikkiaan onnistunut kesä, ja ensi kesänä jatketaan! Kiitos!”*



Kuva 3. Korttelipesisharjoituksen aloitus Nakertajan koulun kentällä



## 7 Pohdinta

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tuottaa uusi matalan kynnyksen lähiliikuntapalvelu, Korttelipesis, lapsille. Korttelipesis järjestettiin ensimmäistä kertaa, joten opinnäytetyön myötä Kajaanin Pallokerholle luotiin uusi palvelukonsepti. Työn tavoitteena oli saada Kajaanin Pallokerholle uuden liikuntapalvelun myötä mahdollisimman paljon uusia, alakouluikäisiä harrastajia. Tavoitteena oli myös edistää lähiliikunnan ja matalan kynnyksen liikunnan mahdollisuuksia alakouluikäisille lapsille Kajaanissa. Tavoitteissa onnistuttiin, koska jokaisella kahdeksalla (8) kentällä osallistujia oli runsaasti. Onnistuneen kokeilun ja positiivisen palautteen myötä on selvää, että Korttelipesis tullaan toteuttamaan myös tulevana kesinä. Näyttää siltä, että Korttelipesiksestä on todellakin muodostumassa tunnettu brändi Kajaanin alueella.

Opinnäytetyötä ohjasi kolme (3) tutkimuskysymystä. Ensimmäinen kysymys oli, miten tuottaa matalan kynnyksen liikuntapalvelu alakouluikäisille 6-10-vuotiaille lapsille. Matalan kynnyksen liikuntapalvelu toteutettiin pelien ja leikkien avulla, ilman kilpailua. Oleellista oli myös edullinen osallistumismaksu, jollain kustannus ei ollut este osallistumiselle.

Yleisenä esteenä harrastusmäärien lisäämiselle on se, että seurat eivät pysty tarjoamaan lisää toimintaa, koska liikuntapaikat ovat varattuina (Puronaho 2006). Kajaanin Pallokerhon Korttelipesiksessä toiminnan viemisessä asuinalueiden lähikentille koulujen pihoihin ei ollut estettä. Kesällä 2020 koulujen kenttien ainoat varaukset olivat Kajaanin Pallokerhon toimesta, joten kilpailua vapaista vuoroista ei Kajaanissa ollut Korttelipesis järjestettiin päivällä, jolloin kesälomalla olevilla lapsilla oli aikaa osallistua harrastustoimintaan.

Toisessa tutkimuskysymyksessä lähdettiin hakemaan vastauksia markkinointiin eli millainen markkinointi tehoaa alakouluikäisiin lapsiin, kun kyseessä on uusi liikuntapalvelu, miten saada mahdollisimman paljon lapsia osallistumaan ja minkälaisia markkinointitoimenpiteitä siihen ylipäätään tarvitaan. Alkuperäisestä markkinointisuunnitelmasta jouduttiin poikkeamaan melko paljon, ja esimerkiksi kouluille suunnitellut markkinointitempaukset jouduttiin jättämään toteuttamatta. Markkinointia toteutettiin sosiaalisessa mediassa, lehdessä ja mainosjulisteiden avulla. Palautteen perusteella osallistujista suurin määrä oli saanut tiedon Korttelipesiksestä lehtimainoksesta. Korttelipesiksen markkinoinnissa hyödynnettiin tapahtumamarkkinoinnin periaatteita. Tapahtumamarkkinoinnin tulisi olla vuorovaikutteista, mutta tämän vuoden markkinoinnissa ei ollut mahdollista hyödyntää esimerkiksi koulukäyntejä, joita oltiin alun perin suunniteltu. Tulevina vuosina selviää, että miten mahdolliset koulukäynnit vaikuttavat osallistujamääriin.

Työhön oleellisesti liittyi myös Korttelipesiksen käytännön toteutus. Kolmantena tutkimuskysymyksenä olikin, miten toteutetaan helposti saavutettavaa lähiliikuntaa alakouluikäisille lapsille. Ratkaisuna tähän oli toteuttaa palvelu mahdollisimman lähellä kotia, jolloin ei tarvita vanhempien työpanosta kuljetuksissa tai ohjaamisessa. Näin ollen Korttelipesistä järjestettiin usealla eri asuinalueella, jolloin mahdollisimman monella olisi suhteellisen lyhyt matka harjoituksiin.

Korttelipesiksestä keräämämme palaute oli positiivista ja siitä ilmeni, että palvelu koettiin tarpeelliseksi. Korttelipesiksen markkinointi tavoitti suuren määrän kohderyhmään kuuluvia lapsia ja perheitä. Korttelipesiksen toteutuksen aikana ilmeni joitakin kehityskohtia, kuten pelipäivien pituus ja ohjaajien toimintaohjeistus tilanteissa, joissa lapsi häiritsee käytöksellään toimintaa. Kehityskohdat otetaan huomioon ensi vuoden Korttelipesistä suunniteltaessa. Työssä esitetyn toteutussuunnitelman ja käytännön toteutuksen kesällä 2020 ollessa erilaisia, tullaan tulevana vuosina hyödyntämään niin toteutussuunnitelmaa kuin koronavuoden käytännön toteutusta Korttelipesiksen järjestämisessä.

### 7.1 Opinnäytetyön arviointi

Koronaviruspandemia vaikutti paljon Korttelipesiksen markkinointiin. Alkuperäisen suunnitelman mukaiset koulukäynnit jouduttiin jättämään markkinoinnista pois. Markkinointi pystyttiin aloittamaan melko myöhään, sillä Korttelipesiksen toteutuminen varmistui vasta muutama viikko ennen toiminnan aloittamista. Markkinointi aloitettiin välittömästi Korttelipesiksen toteutumisen varmistuttua, kun Suomen hallitus päätti kokoontumisrajoitusten lieventämisestä. Noin kolmen (3) viikon aikana mainonta keskittyi sosiaaliseen mediaan, lehtimainontaan ja mainosjulisteisiin. Vaikka markkinointi jäi suunniteltua vähemmälle, oli se onnistunutta, sillä se saavutti kattavasti kohderyhmään kuuluvia lapsia ja perheitä. Kesän aikana Korttelipesikseen ilmoitautui 49 lasta, mikä on huomattava parannus edellisvuosiin. Aiempina vuosina järjestettyyn pesiskouluun on osallistunut noin 10-15 lasta.

Korttelipesiksen käytännön toiminta onnistui hyvin ja lapset saatiin pysymään mukana toiminnassa koko kesän. Lasten intoa Korttelipesikseen kuvastaa hyvin se, suurin osa osallistujista osallistui melkein jokaiselle harjoituskerralle. Hyvän sitoutumisen ansiosta suunniteltua viikko-ohjelmaa pystyttiin toteuttamaan. Vastuuohjaaja Jere Knaapilan (5.9.2020) mielestä viikko-ohjelma oli

hyvin toimiva ja edesauttoi lasten kehittymistä. Positiivisen palautteen lisäksi tärkeä onnistumisen mittari on ollut GF-junioreiden joukkueeseen liittyneet Korttelipesispelaajat. Elokuussa GF-junioreiden toiminnassa oli mukana kahdeksan (8) Korttelipesikseen osallistunutta uutta harrastajaa. Korttelipesis oli myös onnistunut reitti rekrytoida uusia harrastajia Kajaanin Pallokerhon nuorimpien lasten joukkueisiin. Haastavista lähtökohdista huolimatta Korttelipesis onnistui vastaamaan ennakkoon asetettuihin tavoitteisiin. Mukaan saatiin 49 lasta ympäri Kajaania, pystyttiin tarjoamaan paikallisille lapsille matalan kynnyksen lähiliikuntaa, lisäämään Kajaanin Pallokerhon ja pesäpallon näkyvyyttä Kajaanissa sekä saamaan uusia harrastajia joukkueisiin.

Korttelipesiksen koko kesän kustannukset olivat 50 euroa. Hinta koostui Kajaanin Pallokerhon osuudesta 39 € sekä pesäpalloliiton 11 euron arvoisesta pesispassista. Kajaanin Pallokerhon osuudella palvelun ostaja sai lapselleen 18 ohjattua tunnin mittaista liikuntapalvelua, kaksi (2) ohjattua pelipäivätapahtumaa, Korttelipesis tuubihuivin sekä Kajaanin Pallokerhon juomapullon. Pesäpalloliiton pesispassi sisältää lapselle vakuutuksen pesäpallotoimintaan. Yleiseen hintatasoon verrattuna Kajaanin Pallokerhon lasten liikuntapalvelu oli edullinen.

Loimme KPK:lle Korttelipesiksen markkinointisuunnitelman lisäksi yleisen markkinoinnin mallin (liite 12) tulevia tapahtumia varten. Kuviota voi hyödyntää kaikkien tulevien tapahtumien markkinoinnissa. Kuviossa tapahtumamarkkinointi ja sen suunnittelu on pääpiirteittäin jaettu neljään (4) osaan. Jokaisen vaiheen kohdalle on myös listattu kyseisen vaiheen tärkeimpiä huomioita.

## 7.2 Kehittämis ehdotukset

Alle on kirjattu vastuuohjaaja Jere Knaapilan (5.9.2020) ajatuksia Korttelipesiksen kehittämiseen ja ohjeistamiseen: *"Kesän aikana ryhmissä oli muutamia tapauksia missä lapsi häiritseä toimintaa ja näihin tapauksiin olisi jatkossa varmasti hyvä puuttua enemmän ja esimerkiksi ilmoittaa häiritsevän lapsen vanhemmille."* Ensi vuoden ohjaajien koulutusmateriaaliin lisätään ohjeistus, miten toimia, jos ryhmässä on ohjausta ja toimintaa häiritsevä lapsi. Jatkossa ohjeistetaan ottamaan yhteyttä lapsen huoltajiin ja pyydetään huoltajia käymään kotona läpi yleisiä hyviä käytöstapoja liittyen ohjattuun lasten liikuntatoimintaan.

*"Pelipäiviin olisi hyvä saada lisää aikaa, koska tämän kesän ohjeistetulla kahden tunnin ajalla tuli molemmilla kerroilla kiire pelata pelit loppuun."* Kesällä 2021 huomioidaan Korttelipesiksen pelipäiviin pidennetty aika. Peliäikää pidennetään tämän kesän kahdesta (2) tunnista kolmeen (3)

tuntiin. Pidemmän ajan puitteissa tapahtumaan saadaan rauhallisuutta toimintaan ja varmistetaan, että ehditään pelaamaan kaikki sovitut pelit tapahtuman aikana. Pidempi tapahtuma antaa myös mahdollisuuden pitää esimerkiksi pelien välissä pidempi tauko, mikä auttaa lapsia jaksamaan ja keskittymään paremmin pelaamiseen. Näillä muutamilla muutoksilla lähdetään kehittämään Korttelipesistä kesälle 2021.

### 7.3 Asiantuntijuuden kehittyminen

Peilasimme asiantuntijuuden kehittymisemme ammattikorkeakoulun yhteisiin ja koulutuskohtaisiin kompetensseihin (Kajaanin ammattikorkeakoulu n.d.). Yhteisistä kompetensseista pääsimme eniten kehittämään työyhteisöosaamista. Teimme opinnäytetyön ryhmänä, joten vuorovaikutuksen toimivuus oli tärkeää. Myös KPK:n edustajien kanssa viestinnän tuli olla kunnossa, jotta Korttelipesiksestä tuli sellainen kuin haluttiin. Myös innovaatio-osaaminen kehittyi ongelmanratkaisun osalta. Koronaviruspandemia aiheutti monia ongelmia, mutta kaikki saatiin selvitettyä siten, että Korttelipesis voitiin toteuttaa kesällä 2020.

Koulutuskohtaisista kompetensseista tavoitteenamme oli oppia uuden liikuntapalvelun tuottamisen eri vaiheet ja nähdä, miten palvelun tuottaminen tapahtuu käytännössä ja mitä kaikkea se pitää sisällään. Korttelipesiksen tuottamisessa pääsimme opettelemaan näitä liikuntapalvelun tuottamisen osa-alueita. Lisäksi pyrimme edistämään liikuntaa kajaanilaisten lasten parissa ja onnistuimme saamaan 49 osallistujaa, joista kahdeksan (8) liittyi KPK:n juniorijoukkueeseen. Suunnittelimme myös ohjaukokonaisuuden siten, että siinä otettiin huomioon liikuntakasvatuksen tavoitteet ja Korttelipesiksen ideana ollut matala kynnyksen liikunta.

Opinnäytetyön ansiosta pääsimme ensimmäistä kertaa suunnittelemaan liikuntapalvelun ja toteuttamaan sen käytännössä. Opinnäytetyö kehitti osaamistamme monella eri osa-alueella. Opinnäytetyötä tehdessä pystyimme hyödyntämään koulutuksemme aikana jo opittuja asioita, vaikka uuteen konseptiin pohjautuvan liikuntapalvelun suunnittelu ja toteuttaminen olikin meille uusi haaste. Työn edetessä tutustuimme aiempaa tarkemmin markkinointiin ja brändäykseen sekä lasten liikuntaan ja erilaisiin liikuntapalveluihin.

Opinnäytetyötä tehdessämme pääsimme syventämään osaamistamme liikuntapalvelun markkinoinnin osalta. Kirjallisuuskatsauksessa tutustuimme markkinoinnin ja brändäyksen teoriaan, jonka pohjalta laadimme markkinointisuunnitelman Korttelipesikselle. Viedessämme suunnitelmaa käytäntöön, opimme hyödyntämään sosiaalista mediaa, mainosjulisteita ja lehtimainoksia

markkinoinnissa. Teimme Korttelipesiksen mainosjulisteet itse, joten meille kertyi uutta kokemusta niiden suunnittelemisesta ja tekemisestä. Toimme mainoksissa esille Korttelipesiksen tavoitteita ja arvoja, joita olivat muun muassa mahdollisuus liikkua lähellä ja kokeilla pesäpalloa matalalla kynnyksellä. Lisäksi koronaviruspandemian aiheuttamat muutokset alkuperäiseen suunnitelmaan kehittivät kykyämme mukautua ja sopeutua erilaisiin tilanteisiin.

Korttelipesiksen sisältöä ja toteutusta suunniteltaessa perehdyimme lasten liikuntaan, lähiliikuntaan ja matalan kynnyksen liikuntaan teoriassa. Veimme poimimiamme asioita teoriasta käytäntöön. Toimintaa suunniteltaessa osasimme ottaa huomioon ryhmien ikäjakaumat ja lasten eri lähtötasot. Toiminta Korttelipesiksessä eteni rauhallisesti monipuolisista leikeistä leikinomaisiin pesäpalloharjoitteisiin, suoranaisiin tekniikkaharjoitteisiin ja lopulta pienpeleihin. Tämän järjestelmällisyyden ansioista lasten pesäpallotaitojen kehittyminen oli huomattavaa. Saimme mahdollistettua matalan kynnyksen harrastuksen, jossa saa liikkua monipuolisesti ja kokeilla pesäpalloa paineettomasti. Lisäksi saimme huomata, kuinka hyvin tehdyn suunnitelman pohjalta on helppo toteuttaa toimiva liikuntapalvelu.

## Lähteet

Aaker, D. (1996). *Building Strong Brands*. Saatavilla 22.1.2020.

[https://books.google.fi/books?hl=fi&lr=&id=OLa\\_9LePJIYC&oi=fnd&pg=PT11&dq=aaker+building+strong+brands&ots=sCQfWZ9G77&sig=mbQQTWOT4tykgrpTA-9qNn2Tf9Q&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.fi/books?hl=fi&lr=&id=OLa_9LePJIYC&oi=fnd&pg=PT11&dq=aaker+building+strong+brands&ots=sCQfWZ9G77&sig=mbQQTWOT4tykgrpTA-9qNn2Tf9Q&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity*. Saatavilla 22.1.2020.

[https://books.google.fi/books?hl=fi&lr=&id=r\\_TSY5sxnO8C&oi=fnd&pg=PT10&dq=managing+brand+equity&ots=Aw4QlkyZZb&sig=slwyAXqKW4FGML1sFHeN-ELgxxk&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.fi/books?hl=fi&lr=&id=r_TSY5sxnO8C&oi=fnd&pg=PT10&dq=managing+brand+equity&ots=Aw4QlkyZZb&sig=slwyAXqKW4FGML1sFHeN-ELgxxk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Budelman, K., Kim, Y. & Wozniak, C. (2010). *Brand Identity Essentials: 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. Quarto Publishing Group USA.

Gronlund, J. (2013). *Basics of Branding: A Practical Guide for Managers*. Business Expert Press.

Hakanen, T., Myllyniemi, S. & Salasuo, M. (2019). *Oikeus liikkuu. Lasten ja nuorten vapaa-aika tutkimus 2018*. Saatavilla 23.1.2020.

<https://www.liikuntaneuvosto.fi/wp-content/uploads/2019/08/Lasten-ja-nuorten-vapaa-aikatutkimus-Oikeus-liikkuu.-Verkkojulkaisu.pdf>

Hämäläinen, K., Danskanen, K., Hakkarainen, H., Lintunen, T., Jaakkola, T., Arajärvi, P., Lehto-  
viita, T., Forsblom, K., Pulkkinen, S., Pasanen, K., Kalaja, S. & Riski, J. (2015). *Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu*. Lahti: VK-Kustannus Oy.

Kajaanin ammattikorkeakoulu. (N.d.). *Liikunnan ja vapaa-ajan koulutus, Liikunnanohjaaja*

(AMK): 210 op Liikunnan ammattikorkeakoulututkinto. Saatavilla 16.1.2020. <http://opinto-opas.kamk.fi/index.php/fi/68146/fi/68090>

Kajaanin kaupunki. (2019). *Oppilasennusteet kouluittain*. Saatavilla 22.1.2020. [http://www.kajaani.fi/sites/default/files/oppilasennuste\\_helmikuu\\_26022019.pdf](http://www.kajaani.fi/sites/default/files/oppilasennuste_helmikuu_26022019.pdf)

Knaapila, J. (2020). Korttelipesiksen vastuuhjaaja. Viestikeskustelu 5.9.2020.

Kokko, S. & Martin, L. (2019). *Lasten ja nuorten liikuntakäyttäytyminen Suomessa – LIITU-tutkimuksen tuloksia 2018*. Valtion liikuntaneuvosto. Saatavilla 6.9.2020.

[https://www.jyu.fi/sport/vln/liitu-raportti\\_web\\_28012019-1.pdf](https://www.jyu.fi/sport/vln/liitu-raportti_web_28012019-1.pdf)

- Koski, P. & Mäenpää, P. (2018). Suomalaiset liikunta- ja urheiluseurat muutoksessa 1986-2016. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Saatavilla 14.9.2020. <https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/160926/okm25.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laakso, H. (2003). *Brandit kilpailuetuna*. 5 p. Enterprise Adviser 9. Helsinki: Talentum Media Oy.
- Mikola, M. (2013). *Junioripesisvalmentajatutkinto-opas*. Suomen Pesäpalloliitto ry.
- Mäkitervo, J. & Niemi, A. (2010). *Lapsiperheiden liikunta nyt ja lähitulevaisuudessa: Delfoi-tutkimus lapsiperheen jokaisen yksilön liikuntatarpeisiin vastaavan yksityisen sektorin sisäliikuntapainan kysynnästä ja rakenteesta*. Pro gradu -tutkimus. Jyväskylän yliopisto.  
<http://urn.fi/URN:NBN:fi:juu-201007272365>
- Opetus- ja kulttuuriministeriö. (2018). *Tutkimus: Liikunta- ja urheiluseuroilla menee pääosin hyvin*. Saatavilla 14.9.2020. <https://minedu.fi/-/tutkimus-liikunta-ja-urheiluseuroilla-menee-paaosin-hyvin>
- Puronaho K. (2006). *Liikuntaseurojen lasten ja nuorten liikunnan markkinointi*. Saatavilla 6.9.2020. <https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/13217/9513925587.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raatikainen, L. (2008). *Asiakas, tuote ja markkinat*. Helsinki: Edita Publishing Oy.
- Salonen, K. (2013). *Näkökulmia tutkimukselliseen ja toiminnalliseen opinnäytetyöhön*. Turku: Turun ammattikorkeakoulu.
- Suomen Pesäpalloliitto ry. (2018). *Pesäpallo suositumpaa kuin koskaan – lisenssimäärä ylitti jo 90-luvun huippuvuoden!*. Saatavilla 14.9.2020. <https://www.pesis.fi/uutiset/2018/12/pesapallo-suositumpaa-kuin-koskaan-lisenssimaara-ylitti-jo-90-luvun-huippuvuoden/>
- Terveyden ja hyvinvoinnin laitos. (2020). *Koronavirus COVID-19*. Saatavilla 14.5.2020. <https://thl.fi/fi/web/infektiotaudit-ja-rokotukset/taudit-ja-torjunta/taudit-ja-taudinaiheuttajat-a-o/koronavirus-covid-19>
- Toikko, T. & Rantanen, T. (2009). *Tutkimuksellinen kehittämistoiminta*. Tampere: Tampere University Press.
- Vallo, H. & Häyrinen, E. (2016). *Tapahtuma on tilaisuus*. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Vatanen J. (1999) *Liikkuva lapsi ja nuori*. Lahti: VK-Kustannus Oy.

Valtioneuvosto. (2020). *Valtioneuvoston päätös VNK/2020/31*. Saatavilla 3.6.2020. <https://valtioneuvosto.fi/paatokset/paatos?decisionId=0900908f8068ec10>

Valtioneuvosto. (N.d.). *Koronavirusepidemian aikaiset rajoitukset*. Saatavilla 3.6.2020. <https://valtioneuvosto.fi/tietoa-koronaviruksesta/rajoitukset-ja-suositukset>



Liitteet

Liite 1. Logo



## Liite 2. Palautekysely



**Korttelipesis 2020**

Korttelipesis-liikuntapalvelun palautekysely kesällä 2020 osallistuneille lapsille ja heidän vanhemmilleen.

Palautekyselyn vastauksia hyödynnetään Korttelipesisen kehittämisessä sekä kyseisestä liikuntapalvelusta tehtävässä opinnäytetyössä. Palaute annetaan anonyymisti ja vastaukset käsitellään luottamuksellisesti.

\* Required

Osallistujan ikä? \*

Your answer \_\_\_\_\_

Millä kentällä kävit harjoituksissa? \*

- Keskuskoulu
- Teppana
- Nakertaja
- Purola
- Lohtaja
- Kätönlähti
- Soidinsuo
- Kuluntalahti

Kuinka monta kertaa osallistuit harjoituksiin? \*

Your answer \_\_\_\_\_

Kuinka moneen pelipäivään osallistuit / aiot osallistua? \*

- Molempiin pelipäiviin
- Vain toiseen pelipäivään
- En ollenkaan

Miten saavuit harjoituskentille? \*

- Autokyydillä
- Pyörällä
- Kävelen
- Other: \_\_\_\_\_

Mistä sait tietää Korttelipesiksestä? \*

- Sosiaalisesta mediasta
- Lehtimainoksesta
- Mainosjulisteista (julkiset ilmoitustaulut)
- Kajaanin Pallokerhon nettisivuilta
- Kaverilta
- Other: \_\_\_\_\_

Millaiseksi koitte liikuntapalvelun? \*

- Erittäin hyvä
- Hyvä
- Ei hyvä eikä huono
- Huono
- Erittäin huono

Koetteko tällaiset liikuntapalvelut tarpeellisiksi? \*

- Kyllä
- Ei
- En osaa sanoa

Kiinnostaako KPK:n pesisjoukkueeseen liittyminen jatkossa? \*

Jos vastasit kyllä, voit ottaa yhteyttä KPK:n junioripäällikkö Manu Vartiaan: 050 5565 414, [junioripaallikko@kajaaninpallokerho.fi](mailto:junioripaallikko@kajaaninpallokerho.fi)

- Kyllä
- Mahdollisesti
- Ei

Kiinnostaako Korttelipesikseen osallistuminen myös ensi kesänä? \*

- Kyllä
- Mahdollisesti
- Ei

Mikä oli mielestäsi parasta Korttelipesiksessä?

Your answer

---

Palautetta Korttelipesiksen ohjaajille?

Your answer

---

Muita kommentteja?

Your answer

---

**Submit**

# KORTTELIPESISTÄ KAJAANISSA!

Korttelipesis on lapsille (6-10 vuotiaille) suunnattu lähiliikuntapalvelu, jossa lapset pääsevät liikkumaan monipuolisesti ja kokeilemaan pesäpalloa matalalla kynnyksellä.

Korttelipesistä järjestetään kahdeksalla kentällä ympäri Kajaania 1.6. alkaen.

Korttelipesiksen kentät:

- Keskuskoulu
- Teppana
- Kätönlähti
- Purola
- Lohtaja
- Lehtikangas
- Soidinsuo
- Nakertaja



Korttelipesisharjoituksia järjestetään jokaisella kentällä kaksi kertaa viikossa.

Lisätietoja ja ilmoittautuminen:  
[www.kajaaninpallokerho.net](http://www.kajaaninpallokerho.net)  
Manu Vartia, 050 5565 414  
[junioripaallikko@kajaaninpallokerho.fi](mailto:junioripaallikko@kajaaninpallokerho.fi)



Liite 4. Kenttäkohtainen mainosjuliste

# KORTTELIPESISTÄ KAJAANISSA!

Korttelipesis on lapsille (6-10 vuotiaalle) suunnattu lähiliikuntapalvelu, jossa lapset pääsevät liikkumaan monipuolisesti ja kokeilemaan pesäpalloa matalalla kynnyksellä.



**KESKUSKOULUN KENTÄLLÄ  
JOKA MAANANTAI  
JA KESKIVIikko  
KLO 11:30 - 12:30**

Korttelipesistä järjestetään  
Keskuskoulun kentällä 1.6. alkaen!

Lisätietoja ja ilmoittautuminen:  
[www.kajaaninpallokerho.net](http://www.kajaaninpallokerho.net)  
Manu Vartia, 050 5565 414  
[junioripaallikko@kajaaninpallokerho.fi](mailto:junioripaallikko@kajaaninpallokerho.fi)



## Liite 5. Sosiaalisen median mainokset





# KORTTELIPESISTÄ KAJAANISSA!






# KORTTELIPESISTÄ KAJAANISSA!



Korttelipesis on lapsille (6-10-vuotiaille) suunnattu lähiliikuntapalvelu, jossa lapset pääsevät liikkumaan monipuolisesti ja kokeilemaan pesäpalloa matalalla kynnyksellä.

Korttelipesistä järjestetään kahdeksalla kentällä ympäri Kajaania 1.6. alkaen.

**Korttelipesiksen kentät:**

- Keskuskoulu
- Teppana
- Kätönlähti
- Purola
- Lohtaja
- Lehtikangas
- Soidinsuo
- Nakertaja



Korttelipesisharjoituksia järjestetään jokaisella kentällä kaksi kertaa viikossa.



# KORTTELIPESISTÄ KAJAANISSA!



Lisätietoja ja ilmoittautuminen:  
[www.kajaaninpallokerho.net](http://www.kajaaninpallokerho.net)  
Manu Vartia, 050 5565 414  
[junioripaallikko@kajaaninpallokerho.fi](mailto:junioripaallikko@kajaaninpallokerho.fi)



Liite 6. Video



## Liite 7. Nettiuutinen

## Korttelipesis liikuttaa kajaanilaisia lapsia

Tänä kesänä innokkaat lapset pääsevät tutustumaan matalalla kynnyksellä pesäpalloharrastukseen, kun Kajaanin Pallokerhon järjestämä uusi lähiliikuntakonsepti, Korttelipesis, starttasi kesäkuun alussa Kajaanissa.



Juhannusviikolla Nakertajan kentälle saapuu 10 lasta Korttelipesisharjoituksiin. Ohjaajat Jere Knaapila ja Ira Sirviö ottavat heidät ilomielin vastaan ja viikonlopun kuulumisia vaihdetaan innokkaasti. Tunnin alussa lapset asettuvat kaareen, ohjaaja antaa jokaiselle käsidesiä ja kertoo mitä päivän harjoituksissa on luvassa.

"Tänään pelataan pesishippaa ja savolaista pesäpalloa", Korttelipesiksen ohjaaja Jere kertoo lapsille.



Valtaosa osallistujista tutustuu pesäpalloon ensimmäistä kertaa Korttelipesiksen kautta. Ennen leikkien alkua, lapset kokeilevat kumpi käsi olikaan se luontaisempi heittokäsi, etsivät ohjaajan kanssa yhdessä sopivan räpylän ja harjoittelevat räpylän laittamista käteen. Kun kaikille on löytynyt sopiva räpylä, siirrytään pelialueelle.

Pesishipassa valitaan kaksi kiinniottajaa ja kaksi pelastajaa. Pelastajat saavat pallon, jolla he pystyvät pelastamaan kiinniotetut heittämällä heille pallon kaksi kertaa. Leikin avulla lapset saavat tuntumaa pesiräpylään, pallon heittämiseen sekä kiinniottamiseen.



Pesishippaa pelataan innoissaan useampi kierros ennen kuin vaihdetaan peliä. Juomataun jälkeen lapset asettuvat riviin ja kuuntelevat Jereltä ohjeita miten savolaista pesäpalloa pelataan.



Lapset jaetaan kahteen jonoon vastakkain. Jonojen ensimmäiset ovat pelivuorossa, joista toinen syöttää pallon ja toinen lyö sen mahdollisimman kauas. Lyöjävuorossa ollut pelaaja lähtee juoksemaan oman jononsa ympäri keräten mahdollisimman paljon pisteitä, ennen kuin vastustaja kerkeää tuomaan pallon takaisin kotipesään. Kerätyt pisteet merkitään ylös ja vuoro vaihtuu.



Peli on tiukkaa ja lapsilla on hauskaa. Savolainen pesäpallo päättyi tuloksiin 15-17. Aurinko paahtaa täydeltä taivaalta, joten pelin jälkeen huolehditaan nesteytyksestä ja käydään juomatauolla.

Loppuleikiksi lapset toivovat perinteistä pihaleikkiä, tervapataa. Ohjaaja Jere keksii kuitenkin leikkiin pienen twistin. Juostessaan ringin ympäri heidän pitää kohdatessaan käydä kyykyssä ja sanoa ”vinkkelibanaani”. Ja tästähän lapset pitävät. Jännityksellä odotetaan, milloin pallo putoaa oman selän taakse ja pitää lähteä juoksemaan.



Tunnin lopussa asetetaan vielä loppukaareen, käydään käsidesikierros ja jaetaan tunnelmia päivän harjoituksista. ”Tosi kivaa oli”, lapset kertovat ja odottavat innolla taas seuraavia harjoituksia.



Nakertajan Korttelipesisharjoitukset sujuivat hyvin, vaikka lasten ikähaitari ja tasoerot ovatkin välillä isoja. Mutta onneksi ei ole kiire mihinkään eikä toiminta ole liian totista, sillä Korttelipesis pyritään pitämään hyvänmielen harrastuksena.

Kajaanin Pallokerhon junioripäällikkö Manu Vartian mukaan Korttelipesiksen tarkoituksena on tarjota lapsille mahdollisuus harrastaa ohjattua liikuntaa lähikentällä ja samalla tutustuttaa lapset pesäpallon perusteisiin.

"Korttelipesiksessä on tarkoitus liikuttaa lapsia monipuolisesti leikkien ja pelien kautta. Lisäksi on hienoa lisätä Kajaanin Pallokerhon ja pesäpallon näkyvyyttä ympäri Kajaania."

Heinäkuun loppuun asti kestäväään Korttelipesikseen on tällä hetkellä ilmoittautunut kaikkiaan 46 kajaanilaista lasta. Toimintaan voi kuitenkin tulla milloin vain tutustumaan ja ilmoittautua mukaan. Korttelipesistä järjestetään tällä hetkellä seitsemällä kentällä Kajaanissa: Keskuskoululla, Teppanassa, Kätönlahdella, Nakertajassa, Soidinsuolla, Purolassa ja Lohtajalla.

Vartia on iloinen, miten hyvin Korttelipesis on lähtenyt käyntiin vaikean koronakevään jälkeen.

"Olen todella onnellinen ja iloinen, että kajaanilaiset perheet ja lapset löysivät meidän uuden liikuntapalvelumme nopealla aikataululla koronarajoitusten jälkeen ja saimme paljon osallistujia mukaan toimintaan heti ensimmäisenä kesänä."

Lisää tunnelmia Nakertajan Korttelipesisharjoituksista:





Kuvat ja teksti: Emilia Kukonlehto

<https://www.kajaaninpallokerho.net/index.php/toiminta/507-korttelipesis-liikuttaa-kajaanilaisia-lapsia>



## Liite 8. Nettiuutinen

## Korttelipesiksen onnistunut debyyttikesä

Tänä kesänä Kajaanin Pallokerhon kesätoiminnassa tehtiin muutos lasten liikuntapalvelun kohdalla. Aikaisemmin yhdellä kentällä arki-iltaisain pyörinyt pesiskoulu korvattiin Korttelipesis-liikuntakerholla. Korttelipesis vietiin asuinalueiden läheisyyteen kahdeksalle eri kentälle ympäri Kajaania ja toimintaa järjestettiin arkipäivisin kaksi kertaa viikossa jokaisella kentällä.

Lapset pääsivät Korttelipesiksessä opettelemaan matalalla kynnyksellä pesäpallon perustaitoja erilaisten leikkien ja pelien kautta. Tarkoituksena Korttelipesiksessä oli lähteä kevyesti liikkeelle orientoimalla osallistujia toisiinsa sekä ohjaajiin ja tämän jälkeen päästiin käsiksi pesäpallon taitoihin ja sääntöihin.

Kesän aikana Korttelipesikseen osallistui yhteensä 49 lasta ympäri Kajaania. Viime vuoden pesiskouluun osallistui 15 lasta, joten tänä kesänä saatiin todella iso harppaus ylöspäin osallistujamäärässä. Tämän pohjalta on erittäin hyvä jatkaa kohti ensi kesää, kiitos kaikille osallistujille! Ensi kesäksi tullaan tekemään pienet viilaukset kenttävalintoihin sekä aikatauluihin. Tänä kesänä paljon porukkaa vetäneet kentät säilyvät varmasti ensi kesänkin listoissa, eniten kävijöitä oli Nakertajassa, Kätönlahdessa, Teppanassa sekä Lohtajalla. Kesällä työllistimme Korttelipesiksellä seitsemän oman seuran junioria sekä yhden Kajaanin ammattikorkeakoulun liikunnanohjaajaopiskelijan.

Korttelipesis on saanut hyvää palautetta niin lapsilta kuin vanhemmilta. Selkeästi oli huomattavissa, että tällaiselle liikuntakerholle oli kysyntää etenkin vaikean korona-ajan jälkeen. Lapset olivat iloisia ja nauru raikui harjoituksissa. Korttelipesiksessä lapset saivat kesän aikana uusia kavereita ja kehittyivät pesäpallossa. Vanhempien puolelta on erityisesti kiitetty liikuntapalvelun tuomista lähelle asuinalueita, jolloin vanhempien ei tarvinnut kyyditä lasta harjoituksiin. Ohjaajien kannustavaa, ammattitaitoista ja lapsilähtöistä asennetta on myös kovasti kehuu!

Korttelipesiksen harjoitusten lisäksi järjestettiin kaksi yhteistä pelipäivää, jotka olivat erittäin onnistuneita. Peleihin osallistui molempina päivinä yli 25 lasta. Lapset saivat hyvin kokemusta pesäpallon pelaamisesta ja pelit onnistuivat hyvin lasten eri taitotasosta huolimatta. Lapset ja vanhemmat selkeästi nauttivat tapahtumasta ja olivat tyytyväisiä pelipäiviin. Lisäksi Korttelipesisläiset olivat kunniavieraita KPK:n edustusjoukkueen kotipelissä sunnuntaina ja pääsivät seuraamaan huippupesäpalloa. Moni lapsi innostui Korttelipesiksen kautta pesäpallosta ja mahdollisesti myös jatkavat harrastusta seuran juniorijoukkueissa.

Kokonaisuudessaan Korttelipesis oli menestys ja seuraväki on todella iloinen lasten uuden liikuntapalvelun saamasta hyvästä ja aktiivisesta vastaanotosta!

Kiitos kaikille Korttelipesikseen osallistuneille ja tervetuloa mukaan taas ensi kesänä!

Kuvia viime lauantain pelipäivästä:







© Emilia Kukkonlehto

<https://www.kajaaninpallokerho.net/index.php/toiminta/517-korttelipesiksen-onnistunut-debyyttikesa>

Liite 9. Meidän meiningit -lehtijuttu

KAINUU

# Meidän meiningit: Korttelipesis liikuttaa kajaanilaisia lapsia

Julkaistu: 20.7.2020 klo 8:59



Korttelipesiksen harjoituksia järjestetään kahdeksalla kentällä ympäri Kajaania. Kuva: Emilia Kukonlehto

**Emilia Kukonlehto**

KOTI-KAJAANI



Tänä kesänä innokkaat lapset pääsevät Korttelipesiksessä tutustumaan matalalla kynnyksellä pesäpalloharrastukseen. Kajaanin Pallokerhon uuden lähiliikuntakonseptin toiminta on lähtenyt hyvin käyntiin ja osallistujiakin on jo noin 50.

Harjoituksia järjestetään kahdeksalla kentällä ympäri Kajaania: Keskuskoululla, Teppanassa, Kätönlahdella, Nakertajassa, Soidinsuolla, Purolassa, Lohtajalla ja Kuluntalahdessa.

**NAKERTAJan** kentälle saapuu 10 lasta Korttelipesisharjoituksiin. Ohjaajat **Jere Knaapila** ja **Ira Sirviö** ottavat heidät ilomielin vastaan ja viikonlopun kuulumisia vaihdetaan innokkaasti. Tunnin alussa lapset asettuvat kaareen, ohjaaja antaa jokaiselle käsidesiä ja kertoo mitä päivän harjoituksissa on luvassa. Tänään pelataan pesishippaa ja savolaista pesäpalloa.

Valtaosa osallistujista tutustuu pesäpalloon ensimmäistä kertaa Korttelipesiksen kautta. Ennen leikkien alkua, lapset kokeilevat kumpi käsi olikaan se luontaisempi heittokäsi, etsivät ohjaajan kanssa yhdessä sopivan räpylän ja harjoittelevat räpylän laittamista käteen. Kun kaikille on löytynyt sopiva räpylä, siirrytään pelialueelle.

Pesishipassa lapset pääsevät harjoittelemaan pallon heittämistä ja kiinniottamista sekä saavat tuntumaa pesisräpylään. Leikki on selvästi lapsille mieluinen ja sitä pelataankin useampi kierros. Myös harjoitusten toinen peli, savolainen pesäpallo, tutustuttaa lapset matalalla kynnyksellä pesäpallon pelaamiseen. Pelissä lapset harjoittelevat syöttämistä ja lyömistä isomman pallon avulla, jolloin onnistumisia saadaan enemmän ja harjoitleminen on sitä kautta motivoivaa ja mieluista.

Harjoitusten loppuleikiksi lapset toivovat perinteistä pihaleikkiä, tervapataa. Ohjaaja Jere keksii kuitenkin leikkiin pienen twistin. Pelaajien juostessa ringin ympäri, heidän pitää kohdatessaan käydä kyykyssä ja sanoa "vinkkelibanaani". Ja tästähän lapset pitävät, jännityksellä odotetaan, milloin pallo putoaa oman selän taakse ja pitää lähteä juoksemaan.

Tunnin lopussa asetutaan vielä loppukaareen, käydään käsidesikierros ja jaetaan tunnelmia päivän harjoituksista. Tosi kivaa oli, lapset kertovat ja odottavat innolla taas seuraavia harjoituksia. Nakertajan Korttelipesisharjoitukset sujuivat hyvin, vaikka lasten ikähaitari ja tasoerot ovatkin välillä isoja. Mutta onneksi ei ole kiire mihinkään eikä toiminta ole liian totista, sillä Korttelipesis pyritään pitämään hyvänmielen harrastuksena.

**KAJAANIN** Pallokerhon junioripäällikkö **Manu Vartian** mukaan Korttelipesiksen tarkoituksena on tarjota lapsille mahdollisuus harrastaa ohjattua liikuntaa lähikentällä ja samalla tutustuttaa lapset pesäpallon perusteisiin. Vartia on iloinen, miten hyvin Korttelipesis on lähtenyt käyntiin vaikean koronakevään jälkeen.

"Olen todella onnellinen ja iloinen, että kajaanilaiset perheet ja lapset löysivät meidän uuden liikuntapalvelumme nopealla aikataululla koronarajoitusten jälkeen ja saimme paljon osallistujia mukaan toimintaan heti ensimmäisenä kesänä."

*Kirjoittaja on Kajaanin Pallokerhon viestintävastaava.*

**Emilia Kukonlehto**

<https://www.kainuunsanomat.fi/artikkeli/meidan-meiningit-korttelipesis-liikuttaa-kajaanilaisia-lapsia-185307227/>

Liite 10. Perehdytystilaisuus

# Korttelipesis

KOULUTUSTILAISSUUS

## Korttelipesis?

- ▶ 8 kenttää ympäriä Kajaania
  - ▶ Nakertaja
  - ▶ Keskuskoulu
  - ▶ Purola
  - ▶ Teppana
  - ▶ Kätönlähti
  - ▶ Lohtaja
  - ▶ Soidinsuo
  - ▶ Lehtikangas

## Korttelipesis?

- ▶ Korttelipesis on monipuolinen liikuntakerho 6-10-vuotiaille lapsille.
- ▶ Liikuntakerhossa opetellaan monipuolisesti erilaisia liikuntataitoja, leikitään ja pelataan pelejä.
- ▶ Pääalajina liikuntakerhossa on pesäpallo ja kerhossa opetellaankin monipuolisesti pesäpallon perustaitoja sekä pelataan pesistä!

## Taustahenkilöt

- ▶ Manu:
  - ▶ Vanhempien kysymykset liittyen maksut, vakuutukset, tapaturmat.
  - ▶ Työaika ja poissaolot
  - ▶ Työntekijän tapaturmat, sairastapaukset, muut työsuhteeseen liittyvät.
- ▶ Jere:
  - ▶ Normaalit päivittäiset asiat
  - ▶ Kenttiin ja välineisiin liittyvät asiat, ensiapuvälineet!
  - ▶ Vuorovaikutus, palaute ja viikkokoonti.
  - ▶ Seuraavan viikon ohjeet.



## Ohjaajana toimiminen

- ▶ Vuorovaikutus, huomioi kaikki osallistujat yksilönä.
- ▶ Positiivinen palaute
- ▶ Turvallisuus
- ▶ Matalakynnys pitää näkyä toiminnassa
- ▶ Ajoissa paikalla, ei lopeteta etuajassa.

## Esimerkillinen ohjaaja?

- ▶ Jokainen kertoo yhden esimerkillisen ohjaajan ominaisuuden tms!

## Oikeat vastaukset:

- ▶ Kielenkäyttö-> ei kirallua
- ▶ Vältä tumaa äänenkorottamista
- ▶ Kiitä kehu, kannusta
- ▶ Huomioi osallistujien tarpeet
- ▶ Huolehdi että kenehäkään ei jää tavaraita
- ▶ Pukeutuminen -> seuravaatteet + umeluiset vaatteet + kengät
- ▶ Aurinon ja lämpimän kelin huomiointi.
- ▶ Runoilmen käyttö!!!!, keiton katsominen on ok.
- ▶ Lapsi on situn peikkuvasi, hymyile!
- ▶ Huolehdi kenttäsiivouksesta.
- ▶ Aktiivinen toiminta-> aikaryöpöt
- ▶ Irastavat ohjaaminen -> aktiivil lapset
- ▶ Pyy suunnittelemaan toiminta jeren antamien teemojen/tavoitteiden mukaan.
- ▶ Oman toiminnan kehittäminen
- ▶ Ohjaa lapsen tasolla.
- ▶ Ajattee toimintaa lapsien näkökulmasta.
- ▶ Kontaa ja tervehdä vanhempia -> hymyily ja tervetimitet
- ▶ Ohjaajien torkkokuuset! no noi juuret kerrotaan omalla.
- ▶ ->kukaan ohjaajan aktiivinen käyttö

## Turvallisuusohjeet

- ▶ Ensiapu -> haavat, desinfioi -> laastari
- ▶ Mustelmat ja osumat, kylmäpussien käyttö.
- ▶ Tapaturma ilmoitukset vanhemmille.
- ▶ Akuutit tapaturmat suoraan vanhemmille.
- ▶ Vakuutusohjeet
- ▶ Tarkista kentän kunto -> isot kivet -> lasinsirut
- ▶ Kerhon aikana ei käytetä muita liikuntapaikkoja.
- ▶ Huonon kelin huomiointi
- ▶ Muiden kentällä olioiden huomionti ja ohjaaminen/siirtäminen
- ▶ Häiritsevät ihmiset pyydetään poistumaan.
- ▶ 112!

## Ensimmäinen kuukausi



Paljon pelejä ja leikkejä. Kaikille itsevarmuutta ja ryhmään kuulumisen tunnetta.

Ohjaaja: Opettelen lasten nimet!

Alkuleikki ja loppuleikki pysyvät mutta keskiväliin toiminta osio.

Ohjaaja: Osaan lasten nimet ja aloitan helpon vuorovaikutuksen lasten kanssa.

Motoristen taitojen opettelemista. Lajinomaisuutta mukaan peleihin ja leikkeihin.

Ohjaaja: Lisään vuorovaikutusta lasten kanssa. Kyselen heiltä myös palautetta!

Lajiin tutustuminen helpoilla välineillä. Paljon onnistumisia.

Ohjaaja: Innostaminen ja kehuminen lajin tekemisessä. Kukaan ei tee virheitä vaan kaikki onnistuu!

## Toinen kuukausi



Lajin opettelu, pesäpallovälineiden käyttö. Pyritään käyttämään oikeita välineitä. Hyödynnä myös pelit ja leikit.

Ohjaaja: Jokainen onnistuu lajissa! Tsemppaaminen ja kannustus!

Viitepelit

- Tunnelipesis
- Porttipallo (heittämällä tai isolla pallolla)
- Torjuntapeli

Ohjaaja: Pelaamisen opettaminen. Pieniä taktisia ja teknisiä vinkkejä pelaamiseen liittyen.

Lajin harjoittelu. Puhtaasti lajiharjoituksen omaistapereusteet/säännöt. Kopittelu ja lyöminen. Oikeat välineet!

Ohjaaja: Rakentava palaute ja pienet tekniset korjaukset. Oikeat liikemallit ja asennot.

Pelaamista ja pelaamisen opettelu (Pesäpallon perusteet/säännöt)

- Pienpesis, vihellykset, kenttäpesät tms.

Ohjaaja: Pelaamisen opettaminen! Milloin pitää juosta, montako lyöntiä, mihin pallo heitetään.

## Lasten ohjaaminen

- ▶ Ajatuksia tunnin rakenteesta
- ▶ Erilaisista harjoituksista
- ▶ Taitoharjoittelusta
- ▶ Uuden oppimisesta
- ▶ Lasten opettaminen
- ▶ Motoriikan kehittäminen

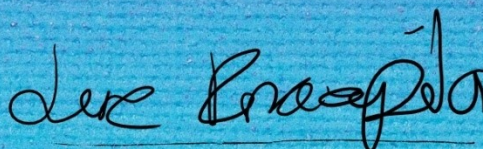
## Lopuksi:

- ▶ Työsopimukset
- ▶ Verokortit
- ▶ Työajanseuranta

Liite 11. Kunniakirja

# KUNNIKIRJA

Kunniakirja myönnetään ahkerasta osallistumisesta Kajaanin Pallokerhon järjestämään Korttelipesikseen.



Jere Knaapila

Vastuuohjaaja

Korttelipesis

02.08.2020



Liite 12. Yleinen markkinoinnin malli

