

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version: Lehtinen, A. (2020) Muuttuuko oluen kulutus? Olutposti 4, 4.

Muuttuuko oluen kulutus?

Olemme eläneet tätä uutta aikaa nyt vajaa vuoden, jossa liikkuminen on rajoitetumpaa, sosiaaliset kontaktit vähäisempiä, kokoontumiset vältettäviä ja tapahtumat peruttuja. Mutta miten se on vaikuttanut kulutukseemme ja ostokäyttäytymiseemme?

Pandemia ja sen rajoitukset ovat vaikuttaneet voimakkaan negatiivisesti ravintolamyyntiin ja tapahtumamyyniin, sen tietävät kaikki. Samalla kaupan puolen myynti on noussut ja ensimmäistä kertaa pitkään aikaan myöskään Alkon myynti ei ole laskenut oluissa. Kotiin siis ostetaan tietysti aiempaa enemmän oluita, koska kotona viihdytään enemmän. Samaan aikaan voi lukea, miten myös ruuan kotimyynti ja kuljetus on lisääntynyt huomattavasti, halutaan nauttia hyvää ruokaa ja oluttakin kotona, koska ravintolaan ei (valitettavasti) moni uskalla tai halua.

Miten korona-aika on sitten vaikuttanut suomalaisten panimoiden myyntiin? Lyhyt kyselykierros kertoo, että hyvin vaihtelevasti. Usean pienen panimon suurin myyntikanava on ollut ravintolat, jolloin lyhyessä ajassa on joutunut adaptoitumaan ihan eri lailla markkinoille. Isommat, päivittäistavaravetoiset panimot taas ovat voineet jopa kasvattaa myyntiään, koska oluen myynti on kasvanut kauppoissa. Onneksi myös moni pieni ja hieman isompikin panimo on voinut perustaa oman panimo-kaupan, joka monet on pelastanut. Kaupasta kun voi myydä suoraan oluenystäville olutta, joka mahdollistaa hieman isomman katteen myynnin pienennyttyä. Samoin uudet, kuluttajia kiinnostavat pakkauskooot, kuten eri kokoiset growlerit ovat auttaneet pitämään pienpanimoa pystyssä. Kuluttajat ovat nyt tottuneet näihin pakkauksiin ja myyntikanaviin, ja oma veikkaus on, että nämä pysyvät osana ostokäyttäytymistämme tulevaisuudessakin.

Se mihin kuluttajat myös tottuivat, on oluiden tilaaminen kotimaisen pienpanimon verkkokaupasta hakien tilauksen panimon kaupasta. Tämä on kuulemma pienpanimoiden mukaan jatkunut kesän yli, ja onkin näppärä tapa tilata haluamaansa olutta varmistaen, että sitä on vielä tarjolla. Tosin samaan aikaan on myös kasvanut ulkomaisen nettikaupan kautta tilaaminen kotiovelle, joka saattaa kotimaiset panimot epäreiluun asemaan, mutta valitettavasti kotimaisten panimoiden etämyyntiä ei luultavimmin tässä poliittisessä tilanteessa ole tulossa.

Tällä hetkellä näyttääkin siltä, että useat panimoiden ja juomatoimijoiden keksimät uudet myyntikanavat ovat ohjanneet myös kuluttajien ostokäyttäytymistä uuteen suuntaan. Tämä on ilahduttavaa, kertoohan se siitä, että alalla on paljon innovatiivista ajattelua ja halua selviytyä miettimällä uusia vaihtoehtoja myymiselle.

Kannattaakin edelleen suosia kotikulutuksessa kotimaisia panimoita, juomakauppoja ja juomatoimijoita!



ANIKÓ LEHTINEN
PÄÄTOIMITTAJA

Ps. Jokainen Olutpostin tilaaja saa luku oikeudet myös sähköisiin Olutposti-lehtiin. Myös aikaisemmin ilmestyneisiin! Lue siis Olutpostit myös netistä!

Olutposti askartele

.....

Taittele itsellesi tasting-opas

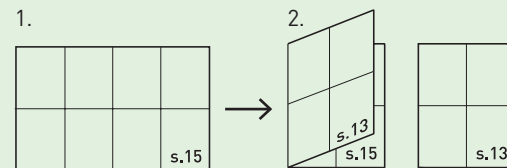
Irrota tämän lehden keskiaukeama ja taittele siitä itsellesi kätevä tasting-opas. Seuraa ohjeita:

NÄMÄ TARVITSET

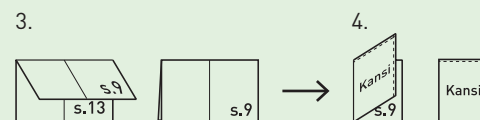
Sakset, kuminauhan, olutta, juustoja ja suklaata.



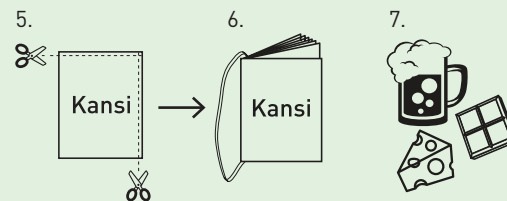
TAITTELE NÄIN



1. Aseta arkki eteesi niin että sivu numero 15 on oikeassa alakulmassa.
2. Taita arkki keskeltä niin että vasen ja oikea reuna kohtaavat. Nyt oikeassa alakulmassa on sivu numero 13.



3. Taita arkki keskeltä niin että ylä- ja alareuna kohtaavat. Nyt oikeassa alakulmassa on sivu numero 9.
4. Viimeinen taitos. Taita keskeltä niin että vasen ja oikea reuna kohtaavat.



5. Leikkaa yläreuna ja oikea reuna auki.
6. Pujota kuminauha sivujen keskikohtaan pitämään sivut yhdessä.
7. Ota viereesi mieleinen olut, juustoa ja suklaata ja tutustu oppaaseen.