

Podcast seurakuntayhtymän tiedotusvälineenä

Atso Suopanki

Master opinnäytetyö
Journalismi (YAMK)
2020



Tekijä(t) Atso Suopanki	
Suuntautuminen Journalismi (YAMK)	
Opinnäytetyön nimi Podcast seurakuntayhtymän tiedotusvälineenä	Sivumäärä + liitesivumäärä 62 + 25
<p>Tämän opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, millainen on hyvä podcast Lappeenrannan seurakuntayhtymän viestinnässä ja miten hyvin seurakuntayhtymän työntekijät ottavat haltuunsa uuden viestintäkanavan.</p> <p>Työ toteutetaan kehitysprojektina osana tekijän päivätyötä seurakuntayhtymän viestintäsihteerinä. Työllä halutaan selvittää, miten hyvin seurakuntalaiset ja seurakuntien työntekijät ottavat vastaan uuden viestintämuodon, podcastit.</p> <p>Opinnäytetyössä esitellään Lappeenrannan seurakuntayhtymän viestintää ja avataan lukijalle podcastien maailmaa. Tavoitteena on, että lukijalle tulisi ymmärrys podcastien merkityksestä nykymaailman monimuotoisessa viestintäkentässä.</p> <p>Kehitysprojektin kysymyksiin haettiin vastauksia työntekijöille tehdyllä kyselyllä, johon vastasi vajaasta 200 työntekijästä vain 18 työntekijää. Vastaajat kokivat podcastin pääsääntöisesti mielenkiintoiseksi. Yleisin kritiikki oli podcastin pituus, joka koettiin hieman liian pitkäksi. Vaikka jotkut työntekijät olivat avoimia podcastin toteuttamiselle itse, aika on näyttänyt, että niiden toteutus jäänee jatkossakin viestintäyksikön harteille.</p>	
Asiasanat Podcast, radio, seurakunta	

Sisällys

1 Johdanto	2
2 Tutkimuksen periaatteet ja lähtökohdat	4
2.1 Tutkimusmenetelmä.....	4
2.2 Aineisto	5
2.3 Viestintä Suomen evankelisluterilaisessa kirkossa ja Lappeenrannan seurakuntayhtymässä	6
3 Tietoperusta ja käsitteitä	9
3.1 Radion kuuntelu Suomessa	9
3.2 Radiolähetyksen toimintaperiaatteet.....	10
4 . Podcastit ennen ja nyt	17
4.1 Podcastit mediassa	20
4.2 Keskustelua podcasteista	21
4.3 Podcastit Suomessa	23
4.4 Seurakuntien podcasteja.....	26
4.5 Podcast PR-välineenä.....	28
4.6 Podcast-koulutusta vasta-alkajille	29
5 Kehittämishankkeen toteutus	31
6 Analyysi.....	39
6.1 Kyselyn tulokset.....	39
6.2 Kokemuksia ennen ja jälkeen podcastin	50
7 Pohdintaa.....	53
Lähteet	53
Liitteet.....	64

1 Johdanto

Tiedätkö, mitä palveluja seurakuntasi tarjoaa? Ehkä luet sen tiedotuslehteä, tai ehkä se jää ilmaisjakelukiellon vuoksi kokonaan jakamatta. Mitä, jos voisit kuunnella, kun seurakunnan tai seurakuntayhtymän työntekijät kertovat työstään ja ajankohtaisista asioista? Uskon, että tämä helposti sulatettava vaihtoehto voi kiinnostaa monia seurakuntalaisia sekä kiinnostavan aiheen myötä myös seurakuntaan kuulumattomia, joilla perinteinen tiedotuslehti lentää suoraan paperinkeräykseen.

Viidestä seurakunnasta koostuvan Lappeenrannan seurakuntayhtymän viestintäkenttä on nykypäivänä erittäin laaja lukuisten digitaalisten kanavien ollessa käytettävissä.

Seurakuntayhtymä julkaisee viisi kertaa vuodessa painettua Seurakuntatervehdys-tiedotuslehteä. Sosiaalisessa mediassa käytössä ovat Facebook, Twitter, Instagram ja YouTube. Radion puolella seurakuntayhtymä lähettää tiedotteita esimerkiksi Yle Etelä-Karjalalle sekä Iskelmäradiolle, jolla on myös teetetty radiomainoksia.

Seurakuntayhtymällä ei kuitenkaan ole omaa radio-ohjelmaa, eikä sen toteuttaminen ole realistista taloudellisista ja käytännön syistä.

Paras vaihtoehto radio-ohjelmalle on seurakuntayhtymän oma podcast-ohjelma, jonka voi kuunnella milloin vain verkon välityksellä. Podcastit ovat kasvattaneet viime vuosina suosiotaan. Yritykset, kuten Olli Sulopuiston ja Veera Luoma-ahon perustama Jaksomedia tekevät elantonsa podcastien tuottamisesta.

Podcastilla palvellaan seurakunnan toiminnasta ja palveluista kiinnostuneita, jotka haluavat nauttia sisällön äänimuodossa. Äänitetty ohjelma tuo omat etunsa verrattuna muihin kanaviin verrattuna, YouTube ja videot pois lukien: sisällön kuluttaja voi kuulla seurakunnan työntekijöitä, mikä ei ole mahdollista kirjoitetun tekstin parissa. Podcast kiinnostaa epäilemättä myös näkövammaisia, jotka kuluttavat runsaasti äänisisältöä. Lappeenrannan seurakuntayhtymä on aiemmin tehnyt yhteistyötä Etelä-Karjalan Näkövammaiset ry:n kanssa, joka on tuottanut seurakuntayhtymän tiedotuslehden, Seurakuntatervehdyksen ääniversiota.

Koska seurakuntayhtymän toimintaa tehdään kirkollisverovaroilla, on seurakuntalaisten edun mukaista tarjota heille tietoa seurakunnan toiminnasta mahdollisimman monen kanavan kautta.

Onnistunut tiedotus palvelee sekä seurakuntayhtymää että seurakuntalaisia. Seurakuntayhtymä esittelee tiedotuksen kautta toimintaansa ja voi saada ihmisiä osallistumaan eri työmuotojen toimintoihin. Kuunneltava ohjelma voi tuoda seurakunnan työntekijät kirjoitettua tekstiä lähemmäksi seurakuntalaisia. Kuuntelijat saavat tietoa seurakunnan toiminnoista ja voivat näin halutessaan osallistua aktiivisemmin sen toimintoihin. Podcastin kautta kuulijalle voi myös tulla lisäymmärrystä kysymykseen, mihin kirkollisverovarot käytetään.

Lappeenrannan seurakuntayhtymän tiedotuksen tehtävänä on sekä sisäinen että ulkoinen viestintä. Kehittämishankkeena seurakuntayhtymälle toteutettava podcast-ohjelma on ulkoista viestintää. Käytän opinnäytetyössä konstruktivistista tutkimusmenetelmää.

Tutkimuskysymyksenäni on, millainen on hyvä podcast seurakuntayhtymän asioista tiedottamiseen. Työni tavoitteena on luoda seurakuntayhtymälle podcast sekä opas niiden tekemiseen työntekijöille ja saada työntekijät innostumaan omien podcastien tekemisestä. Kukin työmuoto on päävastuussa omien asioiden viestimisestä, joten työmuodon oma podcast on täysin realistinen ajatus.

Podcastien ja ohjeiden julkaisun jälkeen tutkin, miten ne ovat vaikuttaneet näihin asenteisiin. Kerron podcastin valmistuksen työvaiheet opinnäytetyössäni ja tekniseltä kannalta tarkemmin työntekijöille valmistamassani oppaassa.

Lähdeaineistona toimivat journalismiin painottuva kirjallisuus; podcastien osalta lähteinä on enemmän yksittäisiä artikkeleita lähdekirjallisuuden vähyiden vuoksi. Opinnäytetyön valmistuttua olen tehnyt noin kolme podcast-jaksoa Lappeenrannan seurakuntayhtymälle, julkaissut työntekijöille oppaan podcastien tekemiseen ja saanut selville, miten podcasteihin suhtaudutaan viestintäkanavana Lappeenrannan seurakuntayhtymässä.

2 Tutkimuksen periaatteet ja lähtökohdat

Kerron tässä luvussa vaihe vaiheelta, miten työni etenee. Lisäksi esittelen tutkimusmenetelmäni sekä aineistonhankintatapani ja perustelen niiden valinnan. Kerron myös, millaista analyysiä aion tehdä kyselytutkimuksista.

Kehittämishankkeessani kysyn, miten Lappeenrannan seurakuntayhtymän työntekijät suhtautuvat podcasteihin tiedotusmuotona ja selvitän, ovatko he halukkaita tekemään omia podcasteja. Selvitän tätä luomalla noin kolme podcast-jaksoa sekä taitto-ohjelmalla oppaan podcastien tekemiseen.

2.1 Tutkimusmenetelmä

Käytän konstruktivistista tutkimusmenetelmää. Haen ratkaisua ongelmaan, miten tavoittaa seurakuntalaisia ääniformaatissa tilanteessa, jossa seurakuntien eri työmuodot eivät kuulu aktiivisesti radiossa. Kytken teorian osaksi konstruktiota kysymällä, miten seurakuntayhtymän työntekijät suhtautuvat podcasteihin ja ovatko he halukkaita tekemään omia podcastejaan. Kokeilen konstruktiota käytännössä tekemällä seurakuntayhtymälle podcastin ja oppaan, ja työntekijöille kyselyt ennen ja jälkeen näiden julkaisun.

Seppo Törmän (s.a.) mukaan Diplomityön jäsentäminen karttamenetelmien avulla konstruktivisella tutkimuksella rakennetaan ratkaisu käytännölliseen ongelmaan. Tällainen ratkaisu voi olla esimerkiksi laite, ohjelmisto, prosessi, suunnitelma, malli, muutos jne. Omassa työssäni rakentamani käytännön ongelma on kysymys siitä, miten seurakuntayhtymän työntekijät suhtautuvat podcastiin tiedotusmuotona ja ratkaisu on itse podcast, opas niiden tekemiseen ja työntekijöille tehdyt kyselyt. Mahdollisia tutkimuskysymyksiä on esim. ”voidaanko annettu ongelma ratkaista?” Tämän jälkeen konstruoidaan ratkaisu ja osoitetaan, että se ratkaisee ongelman. Työssäni ratkaisu luodaan podcastilla ja oppaalla niiden tekemiseen, ja toimivuus arvioidaan työntekijöiden palautteella. Lisäksi kysytään, voidaanko ongelma ratkaista tehokkaammin kuin aikaisemmin. Vastaus tähän saadaan työntekijöille tehtävällä kyselyllä.

Konstruktivinen tutkimus on sopiva menetelmä tehtäessä podcastia seurakuntayhtymälle. Esimerkiksi toimintatutkimuksessa tutkitaan ja yritetään muuttaa vallitsevia käytäntöjä, joissa toimivat ihmiset ovat aktiivisia osallistujia tutkimuksessa (Kuula 2006).

Ojasalon, Moilasan ja Ritalahden mukaan (2014, 37–38) toimintatutkimuksen tavoitteena on yleensä ihmisten toiminnan muuttaminen, kun taas konstruktivisessa tutkimuksessa muutos kohdistuu konkreettiseen kohteeseen, tässä tapauksessa seurakuntayhtymän ulkoiseen viestintään. Keskeistä tutkimuksessa on ratkaisun toteutus ja sen toimivuuden arviointi.

Ojasalon, Moilasan ja Ritalahden mukaan (2014, 37) tapaustutkimuksessa ei kehitetä mitään konkreettista, vaan sen avulla luodaan kehittämisideoita tai ratkaisuehdotus ongelmaan. Tämä ei sovi omaan hankkeeseeni, jossa luodaan konkreettinen tuote, eli podcast.

2.2 Aineisto

Opinnäytetyötä varten luen kirjallisuutta ja artikkeleita podcasteihin liittyen ja kuuntelen erilaisia podcasteja. Vertailen myös eri seurakuntien podcasteja keskenään. Saadakseni tietoa työntekijöiden suhtautumisesta podcasteihin teen kaikille työntekijöille suunnatun puolijäsennellyn kyselyn, jossa selvitän esimerkiksi, tietävätkö he, mitä podcastit ovat ja miten halukkaita he olisivat tekemään niitä ja millaisia ohjeita he tarvitsisivat niiden tekemiseen. Puolijäsennellyssä kyselyssä kysymykset ovat ennalta määrättyjä, mutta vastaajat saavat käyttää omia sanojaan. Jäsentelemättömässä kyselyssä kysymyksiä ei ole tarkasti ennalta määrätty. (Räsänen s.a.)

Itse kuitenkin haluan tietää ennakkoon tarkasti, mitä kysyn. Kun olen saanut vastaukset, valitsen 2-3 työntekijää, joille teen tarkentavia kysymyksiä puolistrukturoidulla haastattelulla, jossa haastateltaville esitetään samat tai osapuilleen samat kysymykset, kuten Saaranen-Kauppinen & Puusniekka esittävät (2006).

Julkaistuni podcastit teen työntekijöille jälleen kyselyn lomakkeella, jossa kysyn palautetta ohjelmista ja selvitän, onko työntekijöiden kiinnostus omien podcastien tekemistä kohtaan kasvanut. Julkaistuni oppaan työntekijöille teen näille jälleen kyselyn ohjeiden toimivuudesta ja työntekijöiden kiinnostuksesta luoda podcasteja. Kyselylomake on kvalitatiivista eli laadullista menetelmää käyttävää tutkimusta. Podcastia koskevassa kyselyssä perusjoukkona eli tutkimuksen kohdejoukkona ovat Lappeenrannan seurakuntien työntekijät.

Laadullisessa menetelmässä haastattelukysymyksissä ei ole valmiita vastausvaihtoehtoja,

vaan vastaajat voivat jäsentää itse vastauksensa. Määrällisessä tutkimuksessa käytetään pääosin annettua asteikkoa. (Vilpas s.a.)

Vaikka tällainen kysely olisi sinänsä mahdollinen, haluan, että työntekijät voivat kertoa mielipiteensä omin sanoin. Tämä on hyödyllisin lähestymistapa podcastien ja niiden ohjeiden tekoa varten.

Kyselyssä kaikki vastattavat kysymykset laitetaan yhteen, kaikille vastaajille samanlaiseen lomakkeeseen, johon vastaukset kirjoitetaan (Routio s.a.). Borgin (2010) mukaan lomakkeen ei tulisi olla liian pitkä ja sen tulisi olla selkeä, helppotajuinen ja loogisesti etenevä. Työntekijöille suunnatut lomakkeet tulevat täytettäväksi kysely- ja raportointityökalu Webropolin

Anttilan (2007) mukaan lomakkeeseen tulisi liittää henkilöllisyyttä koskevia tietoja eli demografisia muuttujia vain siinä määrin, kuin niitä todella tarvitaan vastausten analysoinnissa. Kyselyn kohteena ollessa seurakuntien työntekijät, ei sukupuoli tai ikä ole olennainen tieto. Kyselyssä olisi kuitenkin hyvä tulla ilmi, mihin työalaan työntekijä kuuluu. Näin voidaan tarvittaessa miettiä, miten jokin työala voisi hyötyä podcastista, vaikka työntekijät itse eivät aluksi kokisi sitä työalalleen hyödylliseksi viestintävälineeksi.

Saatuani vastaukset kyselyihin ja haastatteluihin saan niistä selville, miten podcastit ja opas niiden luomiseen ovat vaikuttaneet työntekijöiden suhtautumiseen niitä ja niiden tekemistä kohtaan. Vastausten perusteella voin kehittää eteenpäin työntekijöille tekemääni opasta sekä itse tekemiäni podcastien sisältöä.

2.3 Viestintä Suomen evankelisluterilaisessa kirkossa ja Lappeenrannan seurakuntayhtymässä

Suomen evankelisluterilaisen kirkon viestinnän tehtävä on välittää kirkosta ajankohtaista tietoa, hoitaa sen valtakunnallista viestintää, kampanjoita ja mediasuhteita. Se on tukemassa kirkollista ja uskonnollista vuoropuhelua ja yhteiskunnassa luterilaisen arvopohjan mukaan. Se pitää esillä mediassa uskoa, kristillisiä ja kirkollisia näkökohtia luterilaisen arvopohjan mukaisesti. (Suomen evankelis-luterilainen kirkko s.a.)

Yleisradion kanavat lähettävät valtakunnallisia harataus- ja jumalanpalvelusohjelmia. Niistä suomenkieliset ovat yhteistuotantoa Kirkon viestinnän kanssa. Lisäksi tuotetaan Yle Radio 1:stä kuultavaa uskontojournalismin erikoisohjelma Horisonttia. Yle Radio 1 välittää aamuhartauksia, iltahartauksia ja luterilaisia jumalanpalveluksia. Ohjelmat on kuultavissa

vähintään kuukauden ajan Yle Areena -suoratoistopalvelussa. (Suomen evankelis-luterilainen kirkko s.a.) Näin ollen voidaankin ajatella, että nämä toimitukset ovat verkossa podcast-muodossa.

Kirkon viestintä on julkaissut yhden podcast-sarjan, Suhde klinikalla. Podcastissa perheneuvojat ja psykoterapeutit puhuvat parisuhteisiin liittyvistä kysymyksistä. Podcast perustuu Paula Ruotsalaisen toimittamaan kirjaan Suhde klinikalla, jossa vastataan ihmisten ihmissuhdekysymyksiin. (Kirkon tiedotearkisto 2020.)

Lappeenrannan seurakuntayhtymä koostuu viidestä seurakunnasta: Lappeen, Lappeenrannan, Lauritsalan, Joutsenon ja Sammonlahden seurakunnista. Seurakuntiin kuuluu noin 52 000 jäsentä. Lappeenrannan seurakuntayhtymän viestintätiimi koostuu viestintäpäälliköstä ja viestintäsihteeristä. Tämän opinnäytetyön tekijä toimii viestintäsihteerin tehtävässä.

Lappeenrannan seurakuntayhtymän viestinnästä vastasi vuoteen 2012 asti yksi henkilö, tiedottaja, kunnes heinäkuussa 2012 tämän alaiseksi palkattiin tiedotussihteeriksi. Sittemmin näiden tittelit ovat vaihtuneet viestintäpäälliköksi ja viestintäsihteeriksi.

Seurakuntayhtymän viestintätiimi hoitaa niin sisäistä kuin ulkoista viestintää. Tähän kuuluu seurakuntayhtymän sisäisen viestinnän tekemistä sähköpostin ja intranetin välityksellä, seurakuntayhtymän kotisivujen päivittämistä, lehti-ilmoitusten, videoiden, julisteiden ym. valmistamista.

Viestintäpäällikkö ja viestintäsihteerit ovat seurakuntien työntekijöiden käytettävissä. Samalla kuitenkin kaikkia työntekijöitä muistutetaan siitä, että jokainen työntekijä on vastuussa oman työalansa asioiden viestinnästä. Kun kaksi työntekijää hoitaa noin 200 työntekijästä koostuvan seurakuntayhtymän viestintää, ei ole realistista odottaa, että he voisivat olla viestimässä aktiivisesti jokaisen työalan ja työntekijän asioista.

Seurakuntayhtymällä on omat sosiaalisen median kanavat, joihin lukeutuvat Facebook, Twitter, Instagram ja YouTube. Lisäksi yksittäisillä seurakunnilla ja työaloilla on omia sosiaalisen median kanaviaan niin Facebookissa, Instagramissa kuin YouTubessakin. Koronapandemian aikana videoiden tuotanto seurakunnissa on lisääntynyt huomattavasti, kun koronarajoitukset ovat ajoittain tehneet monien ihmisten kanssa tapahtuvaan kanssakäymiseen painottuvan toiminnan mahdottomaksi.

Seurakuntayhtymän viestinnän avuksi on tehty intranetissä työntekijöiden luettavissa oleva viestintäopas, joka antaa linjauksia sisäiseen ja ulkoiseen viestintään. Viestintä järjestää toisinaan koulutuksia, joissa kouluttajina käytetään joko viestinnän omaa väkeä tai sitten ulkopuolista, maksullista tahoa.

3 Tietoperusta ja käsitteitä

Radio on oleellisesti kytköksissä podcasteihin. Podcastit ovat kuin internetiin tehtyjä radio-ohjelmia ja radio-ohjelmat myös muuttuvat podcasteiksi nettiin tilattavaksi siirtyessään. Radio soi usein esimerkiksi kotitöiden taustalla, kun passiivinen kuuntelija pitää sitä päällä muiden puuhastelujen taustalla. Aktiivinen kuuntelija puolestaan keskittyy ohjelmatarjontaan ja etsii sieltä itseä koskettavia elämyksiä. Olemme kaikki ajoittain joko aktiivisia tai passiivisia kuuntelijoita, koska kuunteluolosuhteemme vaihtuvat. (Kujala, Lahti & Tamminen 1998, 7.)

Radio on sekä joukkoviestin että ilmaisuväline, useammin kuitenkin ensin mainittu. Se toimittaa vauhdilla tietoa isolle ihmismäärälle. Yleensä radiolähetys tai -ohjelma pyrkii siihen, että sen välittämä viesti olisi mahdollisimman monen kuulijan ymmärtämä. Tällaisia ovat uutislähetykset, ajankohtais- ja asiaohjelmat. Tieto välittyy ylhäältä alas passiiviselle kuuntelijalle, joka sivistyy ottaessaan tiedon vastaan. Radio on ilmaisuvälineenä sisällöntekijöille sellainen, että se mahdollistaa monitulkintaisen sisällön luomisen, josta kuuntelija saa tehdä viestistä oman tulkintansa. (Karisto & Leppänen, 7.)

Elokuvateollisuus on kuvannut radiojuontajia muun muassa Barry Levinsonin *Good Morning, Vietnamsissa* (1987), Oliver Stonen *Talk Radiossa* (1988) ja tosipohjaisessa Betty Thomasin *Howard Stern's Private Partsissa* (1997). The Howard Stern Show'ta juontava Stern lieneekin kansainvälisistä radiojuontajista suomalaisille tutuimmasta päästä. TV-puolella tunnetuin fiktiivinen radiopersoona lienee Kelsey Grammerin Frasier Crane, josta kertova *Frasier*-sarja (1993–2004) nähtiin Suomessa Ylellä vuosina 1994–2005. (Wikipedia 2017.)

Itselleni aktiivisinta radionkuunteluaikaa oli 90-luku. Siltä on jäänyt mieleen erityisesti neljä juontajaa, joista kolme ensimmäistä vaikuttivat silloisella Radiomafialla: muun muassa Salovaara Show'sta vastannut Pertti Salovaara, ANSSI!-ohjelmaa juontanut Ari Peltonen, disko- ja tanssimusiikkiin keskittynyttä Ocsidia juontanut Tapani Ripatti ja tästä joukosta viimeisenä radiojuontajan työt lopettanut Pekka Sauri, joka juonsi Radio Suomen Yölinja-ohjelmaa.

3.1 Radion kuuntelu Suomessa

Radio on Suomessa suosittu media. Yleisradion ja kaupallisten radioiden yhteistutkimus, Kansallinen Radiotutkimus mittaa suomalaisten radionkuuntelua päiväkirjamenetelmällä. Sillä kerätään tietoa yli 9-vuotiaiden suomen- ja ruotsinkielisten (poislukien Ahvenanmaa) kuuntelutottumuksista. Vuoden aikana saadaan tietoa yli 21 000 suomalaisen radionkuuntelusta. (RadioMedia 2016.)

Elokuu–lokakuussa 2020 yli 9-vuotiaasta väestöstä (4 991 331) tavoitettiin radiolla vähintään varttitunnin verran päivässä 67 %. Viikossa radiota kuunteli vähintään vartin 87 % väestöstä. Suhteutettuna koko väestöön radiota kuunneltiin 2 tuntia 53 minuuttia päivässä. Suomen kolme kuunnelluinta kanavaa ovat Yleisradion YLE Radio 1, YleX ja YLE Radio Suomi. (Finnpanel 2020.)

Saksalaisomisteinen Bauer Media on Suomen suurin kaupallinen radioyhtiö niin tavoittavuudellaan kuin liikevaihdolla mitattuna. Se toimii sekä valtakunnallisesti että paikallisesti 30 eri alueella. Se omistaa kanavat Radio Nova, Iskelmä, KISS, SuomiRock, Radio City, Radio NRJ, Radio Nostalgia, Radio Pooki ja Play Radio. (Bauer Media)

3.2 Radiolähetyksen toimintaperiaatteet

Radioviestintä on yksisuuntaista viestintää, joka eroaa yleisöpuhetilaisuudesta esimerkiksi siinä, että radiolähetyksessä puhuva ja puhetta kuunteleva eivät jaa samaa fyysistä paikkaa. Tutkimuksissa hyvää radioääntä on luonnehdittu muun muassa eloiseksi, kohtalaisen matalaksi, sujuvaksi ja virheettömäksi. (Jyväskylän yliopiston Kielikeskus.) Kujalan, Lahden ja Tammisen mukaan (1998, 42) radiossa lähetyksistä puhuttaessa tarkoitetaan suoraa lähetystä, kun taas ohjelma on nauhoitettua. Onnistunut lähetys edellyttää lähetysten sisällön, rakenteen (dramaturgian), ilmaisun, teknisen osaamisen ja laadunvarmistuksen (toimituksen kritiikkiläpät) yhteensovittamista.

Makasiini voi sisältää kaikkia äänellisiä elementtejä, kuten tehosteita, musiikkia, raporteja, juontoja, haastatteluja, kuunnelmia jne. Olennaista on elementtien lyhytmuotoisuus: makasiinilähetyksen yhden jutun kesto on keskimäärin kolme minuuttia. Usein osioita rytmitetään musiikilla. Makasiinilähetyksen pääroolissa on juontaja, joka sitoo eri osiot yhteen omalla tyylillään. (Kujala ym. 1998, 44.)

Musiikkilähetykset painottuvat musiikkiin ja käyttävät kohderyhmää varten luotuja soittolistoja, joita päivitetään päivittäin tai viikoittain. Musiikkivastaavan tulee tuntea

kohderyhmän musiikkimieltymys sekä soitettavan musiikin muuttajat, kuten aikakausi, rytmi, tunnelma jne. (Kujala ym. 1998, 46.)

Luotettava, nopea ja säännöllisesti toistuva uutislähetys on radioasemalle tärkeä kilpailutekijä. Radiouutisten tekstin tulisi olla ymmärrettävä ensimmäisellä kuuntelukerralla. Uutisten tyypillinen perusmuoto on sähkeutinen, jossa kerrotaan aluksi olennaiset asiat ja siten edetään vähemmän olennaisiin. Lauseiden tulee olla lyhyitä ja lauserakenteiden tulee noudattaa puhutun kielen rakennetta. Radiouutisten aloituslauseen tulee yleensä vastata kysymykseen kuka ja mitä, jonka jälkeen vuorossa ovat kysymykset missä ja milloin. Myöhemmin kerrotaan miten ja miksi. (Kujala ym. 1998, 49–50.)

Haastattelu on henkilölähteitä hyödyntävä, kysymyksiin ja vastauksiin pohjautuva journalistinen tiedonhankintamenetelmä. Suorassa lähetyksessä tapahtuvat haastattelut voidaan jakaa tietoa tai kannanottoa hakeviin haastatteluihin sekä kokemuksiin ja mielipiteisiin pohjautuviin haastatteluihin. Ensin mainittua käytetään yleensä uutis- ja ajankohtaisohjelmissä, jälkimmäistä tehtäessä toimittajalla on suuremmat taiteelliset vapaudet toimia. (Kujala ym. 1998, 54.)

Yle Etelä-Karjalan radiotoimittaja Sirkka Haverinen kertoo (Saksala 2012, 233) valmistautuvansa haastatteluun listaamalla aiheet ranskalaisilla viivoilla ja mahdollisesti kirjaamalla ylös muutaman valmiin lauseen. Näistä hän rakentaa draaman kaaren: alun, keskikohdan ja lopun. Ensimmäisen kysymyksen hän miettii valmiiksi. Sen on oltava helppo, kiinnostava ja mielellään jotain henkilökohtaista.

Talk show -ohjelmissä keskustelulle on tyypillistä esimerkiksi, että ihmisten väliset ristiriidat ja kontrastit ryydittävät keskustelua, erimielisyys pakottaa esitettyjen asioiden perusteluun ja tekijältä vaaditaan radiopersonallisuuden täydellistä hyödyntämistä. Keskustelun osapuolia on aina vähintään kaksi ja sen puitteet voivat vaihdella virallisesta epäviralliseen. (Kujala ym. 1998, 61–62)

Puhelinkontaktiohjelmat ovat joko omaoitsikkoinen osuus lähetyksessä tai lähetyksen, yleensä makasiinin osamateriaali. Puhelinlähetykset ovat radion interaktiivisimpana lähetyksimuotona radioaseman tapa saada kuuntelijat tekemään yhteistä radiota. Puhelinkontaktiohjelmat voidaan jakaa toivekonsertteihin, mielipidekyselylähetyksiin ja kilpailuihin. Nämä pyrkivät palvelemaan kuuntelijaa ja pitämään huolta yleisön kanavauskollisuudesta ja kokemuksesta siitä, että radioasema on kiinnostunut tästä.

(Kujala ym. 1998, 63)

Radio vaatii tarkkaa miettimistä ennakoon, oli kyseessä sitten nauhoitettava ohjelma tai suora lähetys. Radiolähetyksiä suunnitellaan rotaatiokellon avulla. Esimerkiksi tunnin mittaisen lähetysten keston kattavan ympyrän sisään merkitään lähetysten eri osiot, joiden viemä tila kellosta auttavat sekä suunnittelussa että toteutuksessa. Esimerkiksi makasiinilähetyksessä rotaatiokellossa voivat olla listattuna esim. sää, jingle, biisi, juonto, jutun puffi eli ennakkomainos ja johdanto haastatteluun. (Kujala ym. 1998, 43)

Jingle voi olla radioaseman toistuvasti lähettämä lyhyt asematunnus, jonka tarkoitus on vahvistaa kanavan identiteettiä ja erottumista muista kanavista. Tunnus voi olla esimerkiksi lyhyt musiikkipätkä tai kanavan nimeen perustuva hokema. Jingle voi olla myös mainostajan tai ohjelmansponsorin tunnus. (Kuutti 2012, 23)

3.3 Podcast

Podcastien voidaan katsoa olevan uusmediaa, jonka juuret ovat radiossa. Heinonen (2002) määrittelee nykyisen uusmedian olevan monella tapaa kytköksissä vanhaan mediaan varsinkin teknisesti. Vanhan median äänite muuttuu uusmediaksi sen tullessa taltioiduksi digitaalisesti tietoverkkoon ja ladatuksi mediasoittimeen. Tämä voidaan rinnastaa vanhaa mediaa edustaviin radiolähetyksiin, jotka verkkoon ladattavaksi ja tilattavaksi siirtyessään muuttuvat uusmediaksi.

Gimlet Median tuottaja Tim Howard ei näe merkittävää eroa radion ja podcastin välillä. Podcastit ovat vapaita kestorajoituksista ja niiden kohderyhmä voi olla hyvinkin kapea. Hänen mielestään sana ”podcast” voi luoda ihmisille kuvan pienestä alakulttuurista, jonka vuoksi hän pitää Reply All -podcastia enemmän radio- kuin podcast-ohjelmana, kutsuen sitä ”podiksi”. Howardin mielestä kuuntelija pystyy eläytymään paremmin podcastin tarinaan, kun tarjolla on pelkkä ääni tv:n tuoman äänen ja kuvan yhdistelmän sijaan. (Natri, 2019)

The Podcast Host -sivuston (2020) mukaan podcast on ääniohjelma radio-ohjelman tavoin, mutta sitä tilataan älypuhelimella ja kuunnellaan silloin kuin se sopii parhaiten itselle. Podcast koostuu puheesta ja se keskittyy tiettyyn aiheeseen tai teemaan. Myös radio-ohjelmat muuttuvat podcasteiksi, kun ne julkaistaan verkossa, mutta The

Podcast Host huomauttaa, että suurin osa podcasteista on alkuperäistä tuotantoa, eikä vain verkossa julkaistuja radio-ohjelmia. IAB Finlandin (2019) mukaan Podcast on verkossa julkaistava digitaalinen jakso tai äänitiedostojen sarja, jonka voi ladata, tilata ja kuunnella.

The Podcast Hostin (2020) mukaan podcastit voivat olla minkä pituisia tahansa, esimerkiksi minuutista kolmeen tuntiin ja ne voivat ilmestyä mihin tahtiin tahansa. Ne voivat olla missä formaatissa tahansa, yhden hengen soolo-ohjelmasta monen näyttelijän audiodraamaan ja ne voivat keskittyä mihin tahansa aiheeseen, joista moni ei voisi päästä radioaalloille. Podcastit voivat kuulostaa tutuilta radion ja television puheohjelmia kuunnelleelle, mutta ne voivat olla myös täysin totutuista formaateista poikkeavia podcastien tuoman vapauden ansiosta.

Kun radiossa ohjelmat on yleensä sidottu tiettyyn formaattiin ja kestoon, podcast voi olla niin pitkä ja tyyliltään juuri sellainen kuin mitä sen tekijä haluaa. NPR:n toimittajan, Guy Razin mukaan podcasteja kuunnellaan itselle sopivalla ajalla, kun taas radio soi usein jatkuvasti taustalla. Hänen mukaansa radion etuna on sen välittömyys ja uutiset, kun taas podcastille on eduksi, jos sen aihe ei vanhene hetkessä vaan toimii myös silloin, kun kuuntelija viimein saa varattua aikaa sen kuunteluun. (The Bello Collective 2016.)

Nirhamon (2017) mukaan podcast on radio-ohjelmaa enemmän tai vähemmän muistuttava äänijulkaisu, joita voi kuunnella lähes missä vain, kuten siivotessa ja matkoilla. Hän huomauttaa Ylen julkaisevan radio-ohjelmansa verkossa podcasteina, mutta moni sen tarjoamista podcast-ohjelmista on saatavilla vain verkosta.

The Podcast Hostin (2020) mukaan useimmat podcastit ovat yhden tai kahden juontajan toimittamia ja keskittyvät tietyn teeman ympärille. Ne ovat usein yksinkertaisia, sisältäen ystäväysten jutustelua jostakin näiden intohimon kohteesta, mutta jotkut ovat erittäin taitavasti tuotettuja.

Äänitiedostolla ja podcast-tiedostolla ei ole eroa, koska käytännössä podcastit ovat ladattavia äänitiedostoja. Sivuston mukaan äänitiedosto muuttuu podcastiksi, kun kuuntelijalla on mahdollisuus tilata podcast. Podcast-isännöintipalvelua käyttävä antaa ihmisille mahdollisuuden tilata tekemäsi äänitiedostot, mikä tekee niistä podcasteja. Podcasteja isännöivä sivu tekee RSS-syötteen julkaistusta podcasteista, jonka avulla podcast-kuuntelusovellukset osaavat hakea uusimman jakson podcasteista.

Kielenhuollon tiedotuslehti Kielikellon (2019) mukaan podcast-sanalla voidaan tarkoittaa sekä podcast-lähetystä että podcast-tallennetta. Se on internetistä esimerkiksi kännykkään tai tietokoneelle verkkosyötteenä tilattava, usein radio-ohjelmaa muistuttava lähetys. Podcast-tallenteella viitataan podcastin sisältävään ääni- tai videotallenteeseen. Sana ”podcast” pääsi Kotimaisten kielten keskuksen sanatietokantaan v. 2005, jolloin Ylen ohjelmia sai alkaa tilata tietokoneelle tai muille laitteille. Kielikello huomauttaa, että nykyään sekä yksityiset että julkiset tahot julkaisevat podcasteja.

Englanninkielinen nimitys ”podcasting” on Kielikellon mukaan alun perin yhdistelmä sanoista iPod ja broadcasting, viitaten Applen musiikkisoittimeen ja radio- ja televisiolähetysiin. Suomen kielessä ei ole suoraa vastinetta podcast-sanalle. Virossa suositellaan sanaa taskuhääling, taskulähetys, joka viittaa tapaan, jolla podcasteja usein kuunnellaan, taskussa kulkevasta kännykästä.

Sanastokeskus TSK:n Tapa-termitietokannan (2012) mukaan podcasteja voi kuunnella haluttuna ajankohtana ilman käytön hetkellä olevaa verkkoyhteyttä. Tietokannan mukaan podcast-tallenteita tai podcast-tiedostoja eivät ole esimerkiksi nettisivulle tallennetut äänitiedostot tai videotallenteet, ellei niitä voi tilata verkkosyötteenä.

Tapan mukaan podcast-lähetys on verkkosyötteen muodossa tapahtuva ääni- ja videotiedostojen tilausperustaista lähetystä, jolloin kuuntelija tilaa ohjelman sarjan verkkosyötteenä ja saa uudet osat sitä mukaa kuin ne julkaistaan. Podcast-lähetysten vastaanottimena voidaan käyttää tietokonetta ja tiedostoja voi kuunnella esimerkiksi tietokoneella tai MP3-soittimella. Tapan määritelmä on hieman vanhentunut siinä mielessä, että älypuhelin on epäilemättä nykypäivänä yksi merkittävimmistä podcastien vastaanottimista ja soittimista.

Kertojan ääni -podcastia toimittava Jukka Aalho määrittelee (2017) Aalho-blogissaan digitaalisesti jaettavaksi sarjaksi, jonka kuuntelija voi tilata ja ladata esimerkiksi tietokoneelle tai puhelimeen. Aalhon mukaan podcastit ovat yleensä äänitiedostoja, mutta podcast voi olla myös video-podcast, eli vodcast. Aalho käyttää esimerkkinä Kertojan ääni -podcastia, jonka tekemiseen liittyy monia vaiheita ja tahoja. Tekijä äänittää ja editoi jakson. Hostaaja on palvelu, johon jakson äänitiedostot ladataan, tässä tapauksessa äänitallenteita isännöivän SoundCloud.com-sivuston palvelin.

Syöte, eli RSS-syöte kokoaa yhteen jakson tiedot: podcast-ohjelman ja sen jakson nimen, kuvauksen, tekijän ja äänitiedoston linkin. Jakelija, tässä esimerkissä Apple Podcast, joka kerää yhteen teemojen mukaan RSS-syötteitä. Soitinta, kuten älypuhelin ja siinä olevaa podcast-sovellusta käytetään etsimään kuuntelijaa kiinnostavia aiheita ja tilaamaan podcasteja.

Aalhon (2017) mukaan podcastit eroavat radio-ohjelmista siinä, ettei niitä lähetetä radio-ohjelmien tavoin tiettyyn aikaan, vaan niitä voi ladata milloin vain. Koska moni radio-ohjelma julkaistaan myös podcastina, sisällön osalta podcastilla ei välttämättä ole mitään eroa radio-ohjelmaan.

Aalho toteaa, ettei podcasteilla ole suomenkielistä vastinetta, mutta ehdottaa suomenokseksi nimitykseksi esimerkiksi soitinlähetystä, podiohjelmaa, podiota, äänijulkaisua tai syöttöjaksoa. Hän huomauttaa, että esimerkiksi Yle käyttää termiä podcast-jakso, podcast-sarja ja yleensä ottaen podcasteista. Podcasteja voi kuunnella esimerkiksi Spotifystä, Apple Podcast -palvelussa ja SoundCloudissa. Podcastin voi yleensä tilata samasta paikasta, mistä sitä kuunnellaan. Esimerkiksi podcast-sovelluksissa on tilausnappi, jota painamalla sovellus voi ilmoittaa uuden jakson ilmestymisestä.

Podcastit voivat olla MP3-tiedostoformaattissa, jolloin siinä on vain pelkkä ääni. AAC-pakatuissa, "tehostetuissa" ("enhanced") podcasteissa tiedostoformaatti on M4A, M4B tai M4P. Tämä mahdollistaa kansikuvien, kuvaustekstin ja kappalejakojen lisäämisen, jotka podcast-kuunteluohjelma osaa esittää. (Torrone 2008.)

Lyhenne AAC tulee sanoista Advanced Audio Coding, kehittynyt äänen koodaus, joka sai suuren yleisön huomion huhtikuussa 2003 Applen ilmoittaessa tämän iPod-soittimen ja iTunes-ohjelman tukevan jatkossa MPEG AAC -muotoisia tiedostoja. Tämä oli suuri kolous MP3-tiedostojen suosiolle. (Chiariglione 3.2.2019.)

Podcasteja voi kuunnella tietokoneella, oli se sitten PC tai Mac, tai mobiililaitteilla, kuten kännyköillä ja tableteilla, oli sitten käyttöliittymänä Android tai iOS. Podcasteja tuottava Gimlet (2020) ohjeistaa tietokoneella podcasteja kuuntelevaa kuuntelemaan niitä suoraan

verkkosivulta tai käyttämään tietokoneelle asennettua Spotify- tai iTunes-sovellusta, joista jälkimmäinen tulee automaattisesti Applen tietokoneiden mukana.

iPhone-käyttäjiä opastetaan käyttämään puhelimen mukana tulevaa Podcasts-sovellusta, jolla voi etsiä ja kuunnella podcasteja. Android-puhelinten mukana ei tule esiasennettuna podcast-sovellusta. Niinpä Gimlet neuvoa Android-käyttöjärjestelmää käyttäviä hakemaan podcast-sovelluksen Google Play Store -sovelluskaupasta. Se myös suosittelee seuraavia sovelluksia, jotka ovat Gimletin podcastien kuuntelijoiden suosiossa: Spotify, Stitcher, TuneIn, Podcast Addict ja Pocket Casts.

Vaikuttajamarkkinoinnissa vaikutetaan ihmisten ostopäätöksiin mainontaa tekevän tahon persoonan kautta, oli se sitten suurelle yleisölle tuttu henkilö tai pienelle kohderyhmälle tuttu vaikuttaja. Vaikuttajamarkkinointia voi esiintyä monessa muodossa ja sen alustana voivat toimia erilaiset markkinointiviestinnän keinot, kuten videot, kuvat ja tekstit digitaalisilla alustoilla, printti- ja ulkomainonta sekä jalkautuminen ihmisten pariin. Yksi digitaalinen vaikuttajamarkkinoinnin kanava on podcastit. (IAB 2019)

Suomen Podcastmedian (2020) mukaan vaikuttajamarkkinoinnissa auktoriteetilta ja tutulta ihmiseltä saatu suositus tai tuotteeseen liittyvä kokemus on perinteistä markkinointiviestintää huomattavasti tehokkaampaa. Sillä pystytään myymään palveluita tai tuotteita tietyille kohdeyleisölle. Jotta vaikuttajamarkkinointi olisi tuloksellista podcastissa, sillä täytyy olla tunnettu juontaja ja vieraat, joilla on oma sitoutunut yleisönsä. Jotta vaikuttajamarkkinointi voi tapahtua luonnollisesti, podcastin on tuotava lisäarvoa kuuntelijan elämään ja siihen liitetty kaupallisen yhteistyön on sovittava siihen luonnollisesti.

Kaupallisten podcastien tuotantotalo Suomen Podcastmedian mukaan vaikuttajamarkkinoinnissa vaikuttajan suositus vaikuttaa kuuntelijan mielipiteisiin perinteistä markkinointiviestintää tehokkaammin. Sillä tavoittaa enemmän asiakkaita ja saa näkyvyyttä niiden kuluttajien keskuudessa, jotka eivät muuten huomaisi yritystä. Vaikuttajamarkkinointia voisi seurakuntayhtymän podcast-viestinnässä toteuttaa hankkimalla joku laajalle yleisölle tuttu henkilö juontamaan podcastia.

4 Podcastit ennen ja nyt

Restivo (2.8.2019) kertoo podcast-termin syntyneen vuonna 2004, jolloin Ben Hammersly kirjoitti The Guardian -lehden verkkosivulla artikkelin Audible revolution, jossa hän ehdotti online-amatööriradiolle nimityksiä audioblogging, podcasting ja GuerillaMedia. Podcast-termi tarttui ja sitä käytetään yhä tänä päivänä. Podcastaus syntyi samana vuonna, kun ohjelmistokehittäjä Dave Winer kehitti iPodder-sovelluksen, joka mahdollisti internetin radiolähetysten lataamisen iPod-musiikkisoittimelle.

Isot yhtiöt autoivat podcastien kehitystä vuonna 2005, jolloin Apple-yhtiön iTunes-musiikkisoittimen versio 4.9 toi mukanaan tuen podcastien lataukselle. Samana vuonna Yhdysvaltojen presidentin viikoittaiset puheet ryhdyttiin julkaisemaan podcasteina ja New Oxford American Dictionary -sanakirja julisti ”podcastin” vuoden sanaksi.

Vuonna 2006 Applen perustaja Steve Jobs näytti maailman tarkasti seuraaman Applen Macworld-tapahtuman keynote-puheessaan, miten podcastien teko onnistui Applen GarageBand-ohjelmalla. Samana vuonna The Guardianin Plunkett (2006) kirjoitti Ricky Gervais Show -podcastin menestyksestä. Guardian Unlimitedin julkaisema ilmainen, viikoittain julkaistu podcast pääsi seuraavan vuoden Guinnessin ennätystenkirjaan keräämällä ensimmäisen kuukautensa aikana keskimäärin 261 670 latausta viikossa. Myös Adam Carolla Show’ta toimittava Adam Carolla pääsi Guinnessin ennätystenkirjaan saatuaan 59,574,843 yksittäistä latausta podcastilleen aikavälillä maaliskuu 2016 – 16.3.2011. Podcast sai kahden viikon sisään julkaisustaan 24 miljoonaa latausta. (Delmar 2016)

Vuonna 2013 Personal Audio LLC haastoi oikeuteen Carollan ja muita, pienempiä podcasteja. Tämä väitti näiden rikkovan Personal Audio LLC:n omistamaa Yhdysvaltojen patenttia 8,112,504, joka liittyi mediasisällön sarjallistamiseen ja levittämiseen. Vaarana oli, että podcastien tekemisestä pitäisi tulevaisuudessa maksaa korvausta Personal Audio LLC:lle, mikä olisi omiaan lopettamaan valtavirtaistumisen. Teknologiaan liittyvissä kysymyksissä kansalaisten oikeuksia puolustava Electronic Frontier Foundation -järjestö sai haastettua patentin onnistuneesti. Personal Audio LLC valitti päätöksestä, mutta toukokuussa 2017 korkein oikeus eväsi valitusluvan. EFF:n voitto perustui siihen, että podcasteja oli olemassa vuosien ajan ennen kuin Personal Audio LLC osti patentin. (Ollonqvist & Ollonqvist 2020.)

Vuodesta 2014 lähtien on vietetty kansainvälistä podcast-päivää syyskuun 30. päivä. Kesällä 2013 Steve Lee kuuli radiosta kansallisesta senioreiden päivästä ja mietti, miksei podcasteille ole omaa juhlapäivää. Hän otti tuumasta toimen ja keräsi podcastien tekijöiden joukon, joka mietti päivän toteutusta. Vuonna 2014 Yhdysvalloissa vietettiin ensimmäistä National Podcast Dayta, eli kansallista podcast-päivää, joka tarjosi kuusi tuntia live-lähetystä podcastien tekijöiltä ympäri maata, sisältäen kyselytuokioita Google Hangouts -chat-palvelussa.

Seuraavana vuonna podcast-yhteisön toiveita kuultiin ja tapahtuma nimettiin uudelleen International Podcast Dayksi, eli kansainväliseksi podcast-päiväksi. Vuosien 2015 ja 2019 välillä verkkotapahtuma on livestriimannut satoja tunteja lähes 70 maasta, mukaan lukien Suomesta. (International Podcast Day n.d.) Kansainvälisen podcast-päivän ideoinut Steve Lee on IT-konsulttifirma Announce Solutionsin omistaja ja muun muassa Modern Life Podcast Networkin perustaja. (EATT Magazine.)

RadioMedia tutki syksyllä 2018 suomalaisten radio- ja podcast-kuuntelutottumuksia. Tutkimuksessa haastateltiin 1081 iältään 15-64-vuotiasta suomalaista. Podcastien kuuntelua selvitettiin tarkemmin niiltä haastateltavilta, jotka olivat RadioMedian syyskuussa 2018 julkaistu tutkimus paljasti, että 29 prosenttia suomalaisista 15-64-vuotiaista kuunteli podcasteja kuukausittain. Podcastien kuuntelu ajoittui pääosin iltaan aikavälille 18-22.

RadioMedia ry:n tutkimus- ja kehityspäällikkö Riina Aho huomautti ihmisten kuuntelevan radiota etenkin aamulla ja iltapäivällä, joten radio- ja podcast-kuuntelu täydensivät toisiaan. Podcastit eivät ole vähentäneet radion kuuntelua, sillä radio tavoitti viikoittain 92 prosenttia suomalaisista ja sen päivittäinen kuunteluaika oli noin kolme tuntia. Harva on toimeettomana podcasteja kuunnellessaan, vaan sitä tehdään paljolti muiden toimien ohessa.

Tutkimuksessa 36 prosenttia kertoi kuuntelevansa podcasteja kotitöiden ohessa, 32 prosenttia automatkalla, 24 prosenttia töitä tai opiskeluita tehdessä ja 14 prosenttia harrastaessaan liikuntaa. 31 prosenttia vastaajista kertoi keskittyvänsä pelkästään podcastiin sitä kuunnellessaan. Tärkeimmiksi motiiveiksi podcastien kuunteluun kerrottiin halu viihtyä ja rentoutua kiinnostavan sisällön parissa. Ajanvietteen ohella podcasteja

kuunneltiin, koska niistä oppi uutta ja ne auttoivat pysymään ajan tasalla. Tutkimus ennusti podcastien suosion kasvua jatkossa, sillä joka neljäs suomalainen aikoi kuunnella jatkossa enemmän. (Aho 2018.)

Tutkimus oli ensimmäinen laaja selvitys Suomen podcast-kuuntelutottumuksista. Eniten podcasteja kuluttivat nuoret. 15-29-vuotiaista lähes 40 prosenttia oli kuunnellut podcasteja kuluneen kuukauden aikana. Eniten aikaa podcastin kuunteluun käyttivät kuitenkin 45-54-vuotiaat. Nämä kuuntelivat podcasteja joka viikko vähän yli puolitoista tuntia.

Podcast-verkosto Evergreen (nd) kertoo blogissaan syitä podcastien kuunteluun.

Podcastien kuuntelun vaivattomuus tekee esimerkiksi kotitöiden tekemisestä hauskempaa. Se ei vaadi ruudun tuijottamista ja silmien rasitusta. Podcasteista voi oppia paljon, sillä niistä voi kuunnella oman alansa asiantuntijoita.

Koska podcasteja on saatavilla valtava määrä, ajankohtaisista asioista on saatavilla enemmän eri näkökulmia verrattuna tv- ja radiouutisiin. Suuri osa podcasteista ovat pieniä startup-yrityksiä verrattuna isoihin yhtiöihin, joten podcastien kuuntelu tukee usein näitä. Lopuksi sivusto mainitsee tarinankerronnan uuden kukoistuksen podcastien myötä. O'Brien (2017) kertoo podcastien tarjoavan inspiraatiota ja uusia ideoita. Niistä voi oppia esimerkiksi uusia kieliä tai lisää omista harrastuksistaan. Niistä voi saada niin henkistä kuin ammatillista kasvua esimerkiksi tuottavuuteen keskittyvän podcastin kautta. Podcastit voivat myös tarjota pakoa todellisuudesta ja antaa ajattelemisen aihetta esimerkiksi koskettavista ihmiskohtaloista kertomalla. Podcastit myös tekee esimerkiksi pitkistä automatkoista viihtyisämpiä.

Fang (2020) kertoo podcastien voivan auttaa jumissa olevia kirjoittajia näiden kuunnellessa toisten kirjoittajien podcast-haastatteluita, esimerkkinä podcastit The Happy Writer ja Creative Slide with Jon Acuff. Podcastit voivat auttaa ajankohtaisista asioista oppimisessa televisiota ja radiota paremmin, koska niiden on usein mahdollista paneutua käsiteltävään aiheeseen syvemmin kuin perinteisillä uutislähteillä.

Podcastit voivat myös parantaa hyvinvointia näyttämällä esimerkkiä, miten muut ovat päässeet vaikeuksien yli. Ne voivat myös parantaa ihmissuhteita kertomalla, miten muut ovat päässeet eteenpäin vaikeissa ihmissuhteissaan, mikä voi auttaa kuuntelijan omien haasteiden yli pääsemisessä. Podcastit, kuten How I Built This voivat myös auttaa uralla etenemisessä kertomalla ihmisistä, jotka ovat luoneet menestyksekkään uran aloittamalla pohjalta.

Podcastit voivat myös motivoida kuuntelijaa toteuttamaan päässä pyöriviä ideoita, jotka eivät muuten konkretisoituisi ikinä. Ne voivat myös olla rentoa, hauskaa ajanvietettä, kuten esimerkiksi koomikko Duncan Trussellin podcast Duncan Trussell Family Hour. Podcastit kuten Griefcast, jossa vieraat kertovat läheisen menettämisestä, voivat myös auttaa kuuntelijaa suremisprosessissa. Koronaviruksen rajoittaessa mahdollisuutta uskonnollisiin tilaisuuksiin osallistumisessa, uskontoaiheiset podcastit voivat auttaa kuuntelijaa uskonnon harjoittamisessa.

Suomen Podcastmedian mukaan (nd) podcast on muita medioita tehokkaampi vangitsemaan vastaanottajan huomion. Podcasteja kuunnellaan keskimäärin 18 minuuttia kerrallaan ja tuotantokauden jaksoista kuunnellaan yleensä puolet. Tämä muodostaa kuuntelijan ja podcastin välille ainutlaatuisen suhteen.

4.1 Podcastit mediassa

Podcastit ovat olleet runsaasti esillä myös kotimaisessa mediassa. Yksi suosittu aihe on parhaiden podcastien listaus. Me Naiset -lehti (Linkoheimo 2020) listasi 52 suomalaista ja englanninkielistä podcastia. Anna-lehden verkkosivut esittelivät vuonna 2017 18 suomen- ja englanninkielistä podcastia (Nirhamo 2017) ja vuonna 2019 kahdeksan suomalaista podcastia (Alanko 2019). Yle Uutisten verkkosivut (Natri & Hallamaa 2019) esittelivät vuonna 99 suomen- ja englanninkielistä podcastia. Yleensä artikkelit käsittelevät julkaisijoiden omia podcasteja ja esimerkiksi Yle voi julkaista podcastin aiheeseen liittyvän artikkelin verkkosivuillaan ja linkittää lopuksi aiheeseen paneutuvaan podcastiinsa. (Horppu 2020)

Elokuva- ja TV-teollisuudelle ei ole vierasta kääntyä eri medioiden puoleen ideoita etsiessään. Videopelit, kuten Resident Evil ja Silent Hill ovat saaneet elokuvaversioita, ja Castlevania ja Mortal Kombat ovat kääntyneet tv-sarjoiksi, jälkimmäinen myös elokuviksi. Niinpä podcastien kääntyminen tv-sarjoiksi tai elokuviksi oli vain ajan kysymys. Nguyen (2019) kirjoittaa tv-sarjoiksi kääntyneistä podcasteista.

Vuonna 1999 tapahtunutta lukiolaisen murhaa tutkiva Serial-podcast innoitti HBO:n neliosaisen sarjan The Case Against Adnan Syed. Tosielämän rikollisen, John Meehanin edesottamuksiin paneutuva, Wonderyn tuottama Dirty John -podcast kääntyi samannimiseksi TV-sarjaksi, jonka ensimmäisen kauden näytti Bravo-kanava ja toisen

USA Network. (Walsh 2020.)

Ihmisielen synkkiä puolia historiallisten tapahtumien kautta esittelevä Lore-podcast siirtyi televisioon kaksi kautta vuodesta 2017 vuoteen 2018 kestäneeksi, Amazonin Prime Video -palvelussa julkaistuksi Lore-sarjaksi. (Amazon)

Gimlet Median podcast Homecoming kääntyi Amazonin julkaisemaksi TV-sarjaksi, jota on esitetty kaksi tuotantokautta, ensimmäinen 2018 ja toinen 2020. Sarjan ensimmäisellä tuotantokaudella Julia Robertsin esittämä psykologi sekaantuu kotiutuneisiin sotilaisiin liittyvään salaliittoon. (Epguides)

Gimlet median perustaja Alex Goldmaniin paljolti perustuva Alex, Inc. pohjautuu Gimletin julkaisemaan StartUp-podcastiin, jossa keskitytään eri yritysten syntytarinoihin. Sarjassa Zach Braffin esittämä päähahmo Alex Schuman on menestyvä journalisti, joka lopettaa työnsä perustaakseen podcast-yhtiön. Goldmanin tarinaan pohjautuva sarjaa esitettiin yksi tuotantokausi vuonna 2018.

Lukion opettaja Tara Grinsteadin katoamiseen paneutuva tosirikos-podcast Up and Vanished, jonka suosio johti pidätyksiin, kääntyi tv-erikoisjaksoksi Oxygen-kanavalla. Tavallisten ihmisten erikoisista kokemuksista kertova This American Life, joka on radio-ohjelman ohella suosittu podcast, muuntui TV-dokumenttisarjaksi, jota juonsi myös radio-ohjelmaa / podcastia juontava Ira Glass. Sarjaa esitettiin amerikkalaisella kaapeli-tv-kanava Showtimella kaksi kuudesta puolen tunnin jaksosta koostuvaa tuotantokautta. This American Lifen vuoden 2016 jakso In Defense of Ignorance, jossa kiinalaisperhe salaa isoäidiltään tämän keuhkosityöpädiagnoosin, tehtiin vuonna 2019 ilmestyneeksi elokuvaksi The Farewell (suom. Pitkät jäähyväiset). Jessica Williamsin and Phoebe Robinsonin podcastissa 2 Dope Queens nämä puhuvat koomikoiden kanssa komediasta ja elämästä. Lokakuusta 2015 marraskuuhun 2018 ilmestynyt podcast sai TV-sarjan HBO:lla, jossa esitettiin neljän kauden mittaiset tuotantokaudet vuosina 2018 ja 2019.

4.2 Keskustelua podcasteista

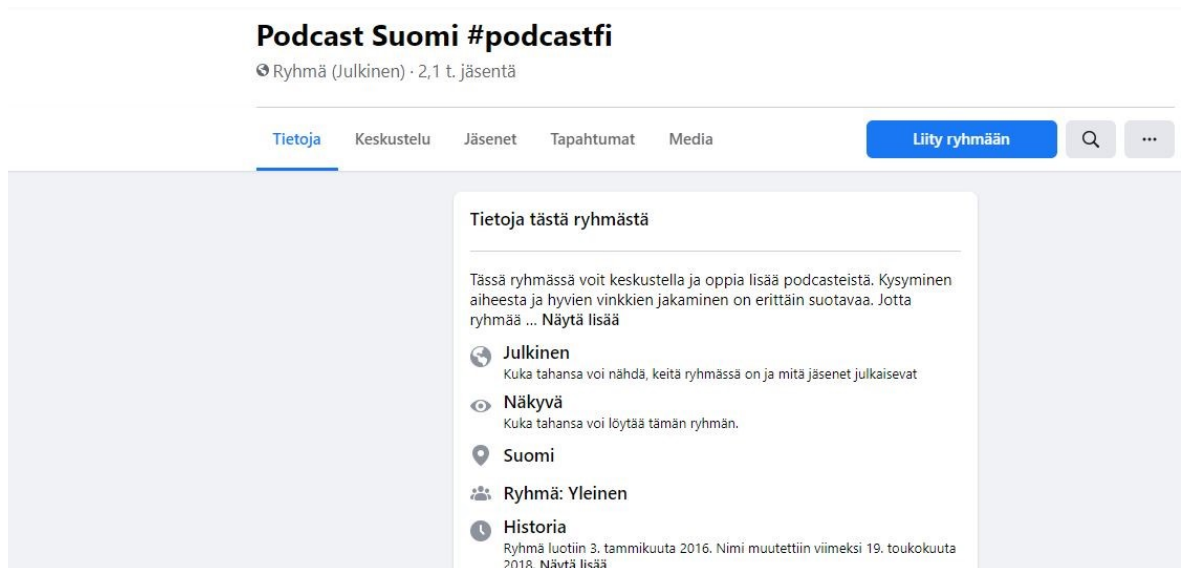
Podcasteista voi käydä keskustelua verkossa muiden internetin käyttäjien ja podcastien kuuntelijoiden kanssa. Suositulla Reddit-sivustolla on tuhansia alisivuja ("subreddit" tai

”alireddit”), joiden aihepiirit vaihtelevat suuresti. Rekisteröitynyt kävijä voi tilata näitä aliredditejä, joiden suosituimmat aiheet nousevat tällöin tilaajan reddit.com-etusivulle. Podcasteihin painottuneeseen keskusteluun omistetulla, tammikuussa 2008 perustetulla /r/podcasts-aliredditillä oli marraskuussa 2020 1,8 miljoonaa tilaajaa. Kävijät esimerkiksi kysyvät podcast-suosituksia muilta kävijöiltä tiettyihin aihepiireihin liittyen, mielipiteitä suosikkisovelluksesta podcastien kuunteluun ja keskustelevat yksittäisistä podcasteista. Lisäksi yksittäisillä podcasteilla voi olla niille omistettuja omia alaredditejä.

Podcast Brunch Clubin iskulause on ”kuin kirjakerho, mutta podcasteille” (”like book club, but for podcasts”). Sivusto julkaisee joka kuukausi kolmesta viiteen jaksoa sisältävän kuuntelulistan podcasteista, jotka liittyvät valittuun teemaan. Tämän jälkeen käyttäjät joko kokoontuvat paikan päällä tai virtuaalisesti videokeskustelussa. Keskusteluun niin livetapaamisissa kuin virtuaalisestikin osallistuu kuukausittain ihmisiä ympäri maailmaa. Näiden lisäksi sivuston kävijöitä kannustetaan keskusteluun Facebook-ryhmässä, Podcast Brunch Clubin Reddit-sivulla, Twitter-kanavalla tai kotisivulla. (Podcast Brunch Club 2020) Laura Guertin (2020) osallistui Podcast Brunch Clubin maaliskuun soittolistaan liittyvään keskusteluun Zoom-videokeskusteluohjelmalla. Tämän mukaan keskustelussa oli mukana kuuntelijoista Englannista, Ranskasta, Irlannista, Kiinasta, Keniasta, Malesiasta ja Yhdysvalloista.

Podcast Brunch Clubin tapaisia podcast-kuunteluklubeja ovat myös esimerkiksi The New York Times Podcast Club sekä Earbuds Podcast Collective (Bacon 2017).

Suomessa keskustelu podcasteista on keskittynyt Facebookiin, jonka julkisessa Podcast Suomi #podcastfi -ryhmässä osoitteessa [facebook.com/groups/podcastfi](https://www.facebook.com/groups/podcastfi), jossa oli joulukuussa 2020 2,1 tuhatta jäsentä. Ryhmä on julkinen, joten sitä voi lukea, vaikka ei olisi liittynyt Facebookiin. Keskusteluun osallistuminen kuitenkin vaatii Facebook-tunnuksen luomisen. Ryhmä on tarkoitettu podcasteista keskusteluun. Kysymysten esittämiseen ja vinkkien jakamiseen kannustetaan podcastin kuvauksessa. Omasta podcastista voi julkaista yhden kerran yleisesittelyn, ja ”promoperjantaisin” saa myös tehdä julkaisun podcastinsa uudesta jaksosta.



Kuva 1. Facebook-ryhmä Podcast Suomi #podcastin etusivu.

Omaa podcastiaan voi mainostaa ylläpidon julkaiseman julkaisun kommenttiosastolla, jotta sivu ei täyty uusista mainosjulkaisuista. Ryhmän keskustelunaiheet voivat olla mitä tahansa podcasteihin liittyvää. Jäsenet esimerkiksi keskustelevat uusista podcasteista ja podcast-jaksoista, esittävät teknisiä kysymyksiä podcastien toteutukseen liittyen ja suosituksia tiettyyn lajityyppiin kuuluvista podcasteista. Facebookin ulkopuolella ei ole suomalaisia podcasteihin keskittyneitä keskustelufoorumeita, mutta aiheeseen liittyvää keskustelua käydään satunnaisesti muilla, sekalaisia aiheita käsittelevillä foorumeilla. Yksi näistä on Vauva-lehden suosittu keskustelufoorumi vauva.fi-sivustolla, josta voi löytää podcast-haulla aiheeseen liittyviä keskusteluita.

4.3 Podcastit Suomessa

Podcasteja tehdään ahkerasti myös Suomessa. Paras keino selata kotimaisia podcasteja on Jakso.fi-sivusto, joka kokoaa sivulle suomalaiset podcastit, tarjoten latauslinkin niihin. Sivustoa ylläpitää Veera Luoma-ahon ja Olli Sulopuiston yritys Jaksomedia, helsinkiläinen podcast-tuotantoyhtiö, joka suunnittelee ja toteuttaa kotimaisia podcasteja. Jakso.fi:ssä on lomake, jolla voi ilmoittaa podcastin RSS-syötteen, jonka kautta podcastin jaksoja voi ladata. Sivustolla on myös podcast-aiheisia artikkeleita.

Joulukuussa 2020 Jakso.fi:n podcast-listauksessa oli 436 podcastia, jotka oli päivitetty vuoden 2020 aikana ja yli 200 muuta podcastia, jotka eivät olleet päivittyneet kuluneen vuoden aikana ainakaan Jakso.fi:n tietojen mukaan.

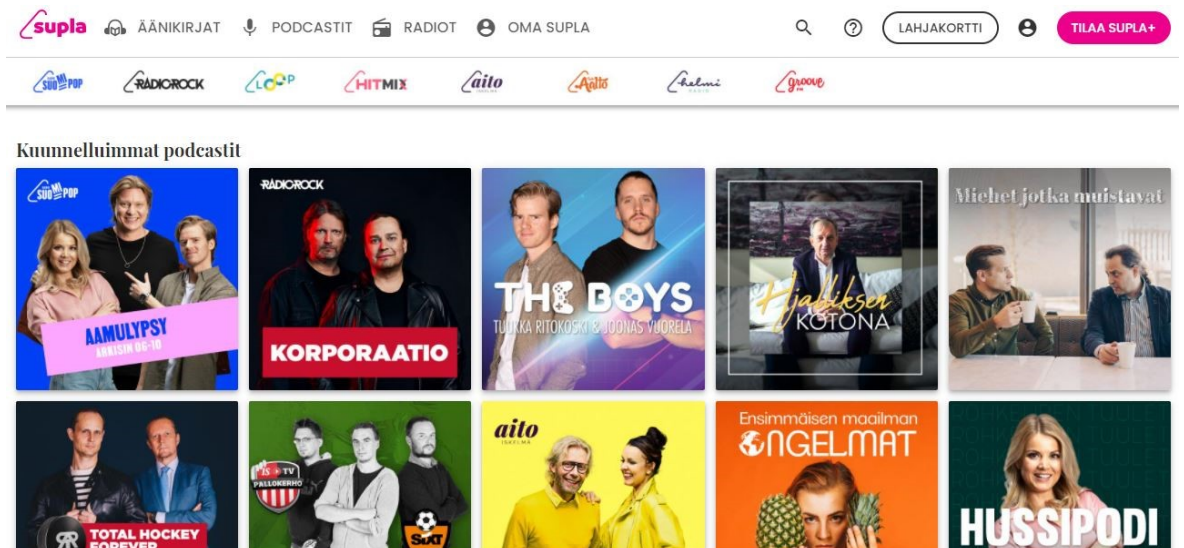
Yleisradion Yle Areena -verkkopalvelu tarjosi joulukuussa 2020 Areena Audio -puolella

(areena.yle.fi/audio/ohjelmat) podcast-osiossaan 49 eri podcastia, jotka oli tehty nimenomaan verkkolevitykseen. Maaliskuussa 2020 Yle uutisoi (Mattila 2020) Yle Draaman tilaavan koronaeristykseen keskittyvän podcast-sarjan, jonka kirjoittajina toimisivat tuloja menettäneet ammattikirjoittajat.

Viiden minuutin pituisia jaksoja tarjoilevaan Karanteenimonologeja-podcast-projektin kirjoittajille järjestettiin julkinen haku maaliskuussa, poikien ensimmäisenä viikonloppuna nelisenkymmentä yhteydenottoa. Ihmisten arjen ajatuksia ja tunnelmia pohdiskeleva podcast on toteutettu kokonaan etätöyönä ilman tapaamisia, ja näyttelijät ovat äänittäneet dialoginsa kännyköillään. Viidestä yhdeksään minuuttia pitkiä jaksoja julkaistiin huhti-toukokuussa 2020 30 kappaletta. (Areena Audio 2020.)

Kuten ulkomaisissa, myös kotimaisissa podcasteissa on runsaasti vaihtelua aihepiirien välillä. Suomen vanhimman kirjallisen kulttuurin lehden, Nuoren Voiman tuottamassa Kirjoittamisesta-podcastissa kuullaan kotimaisten kirjailijoiden mietteitä aiheesta. (Nuori voima s.a.). Jirka Poropudaksen ja Olli Segersvärdin NBA-tuokio-podcast keskittyy kaikkeen NBA-koripalloon liittyvään ja jaksot voivat venyä yli kahdenkin tunnin mittaisiksi. Lyhintä podcastia edustanee Tuomas Kokon podcast Tarina, jonka lyhimät jaksot ovat alle minuutin mittaisia. Seikkailun Jokamiesluokka -podcastissa Mikko Lindholm puhuu seikkailijan elämästä viikoittain vaihtuvan vieraan kanssa.

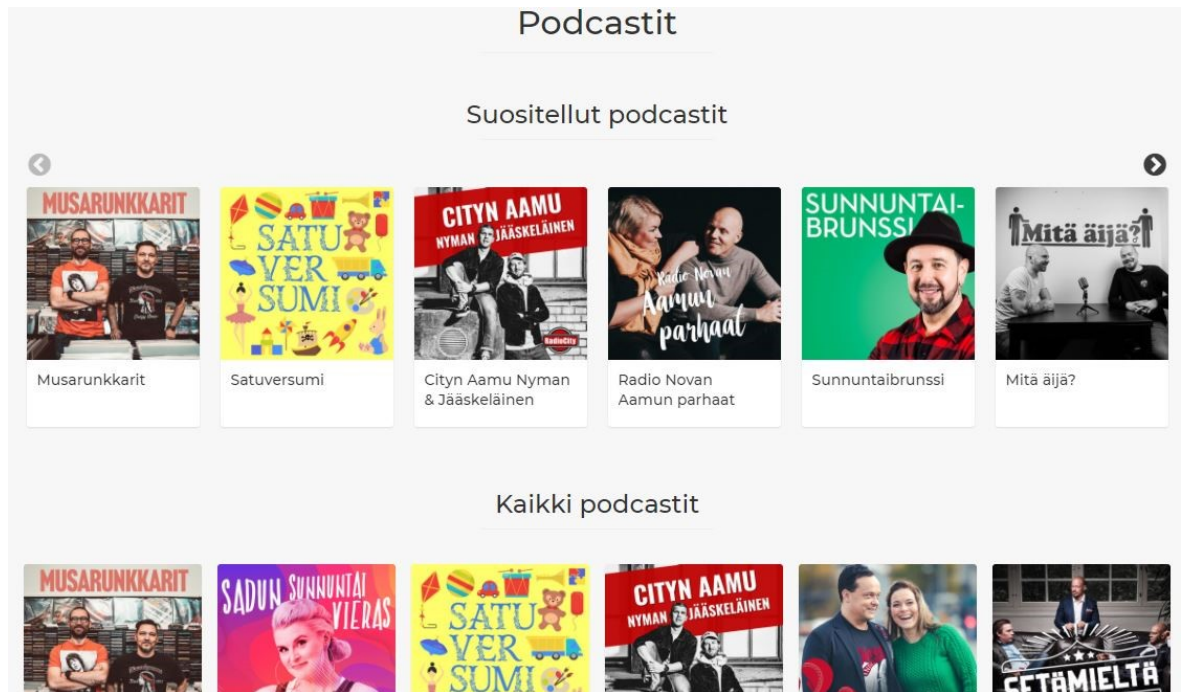
Sanoman Supla julkaistiin vuonna 2015 podcasteja ja radiolähetyksiä tarjoavana palveluna, joka laajensi maksulliseen Supla+-palveluun kotimaiset äänikirjat. Supla+ myös mahdollistaa podcastien kuuntelun ilman mukaan sijoitettuja mainoksia. Supla toimii verkkosivulla supla.fi sekä Androidille ja iOS:lle tehdyillä mobiilisovelluksilla, joita oli maaliskuuhun 2020 mennessä ladattu 700 000 kertaa. Supla.fi-sivusto tarjoaa käyttäjilleen podcasteja, äänikirjoja ja radiota. (Supla 2020.)



Kuva 2. Podcast-valikoimaa Supla.fi:ssä.

Vaikka suuri osa Suplan tarjoamista podcasteista on saatavilla myös muualla verkossa, tarjoaa palvelu myös podcasteja yksinoikeudella. Mitkä podcastit ovat palvelussa yksinoikeudella ja mitkä saatavilla myös muualta, on hankalaa päätellä, koska palvelussa ei ole omaa osiota yksinoikeudella palvelussa olevia podcasteja. Yksi Suplan yksinoikeudella tarjoama podcast on YouTube-videoita tehtailleiden Miisa Rotola-Pukkilan ja Tomas Grekovin Parisuhdekriisi-podcast, jossa keskustellaan parisuhteisiin liittyvistä asioista ja vastataan kuuntelijoiden ihmissuhdekysymyksiin. Sarjaa oli tehty vuosina 2019 ja 2020 yhteensä 40 jaksoa. (Supla 2020.)

Bauer Median RadioPlay-sivusto osoitteessa radioplay.fi voi suoratoistaa lukuisia Bauer Median radiokanavia sekä kotimaisia podcasteja, joita oli joulukuussa 2020 kuunneltavissa 116 kappaletta. Suplan tavoin RadioPlay ei tuo selvästi esille, mitkä ovat yksinoikeudella saatavilla vain sen kautta. Yksi tällainen yksinoikeudella RadioPlayssa jaettava podcast on rikospodcast Huorapuutarha, josta ilmestyi joulukuusta 2016 helmikuuhun 2019 52 jakson verran. Podcastin sivulle Podtail-palvelussa ilmestyi viimeisen jakson jälkeen ilmoitus siitä, että podcastin seuraavan kauden voisi kuunnella vain RadioPlaysta. (Podtail 2019.) Tämä seuraava kausi käsitti lopulta 17 jaksoa, ilmestyen maaliskuusta 2019 marraskuuhun 2019. Podcast käsittelee sarjamurhaajia, katoamisia ja muita rikoksia.



Kuva 3. RadioPlayn podcast-valikoimaa.

4.4 Seurakuntien podcasteja

Suomen ev.lut. kirkon alaisissa seurakunnissa on tehty podcasteja, joiden määrä on lisääntynyt viime vuosien aikana selvästi. Rauman seurakunnan nuorisotyön ylläpitämä, yhdessä nuorten kanssa toteutettu podcast Kaltsun kahvit – sinun puolestasi suodatettu. Podcastia on julkaistu seurakunnan SoundCloud- ja YouTube-tileillä. Sitä oli tehty joulukuuhun 2020 mennessä noin vuoden sisään 28 jaksoa. Jaksojen aiheet perustuvat pääosin nuorten ideoihin ja toiveisiin, ja myös podcast sai nimensä nuorilta. Lisäksi seurakunta on julkaissut kaksi Janin tarinapodi -podcastia, jossa Rauman seurakunnan nuorisotyönohjaaja kertoo Raamattuun liittyviä tarinoita. (Rauman seurakunta s.a.)

Nakkilan seurakunnan nuorisotyö julkaisee ArkkiCast-podcastia kesästä 2020 alkaen. Spotify-palvelussa pääsääntöisesti julkaistavaa podcastia on myös julkaistu yhdeksän jakson verran YouTube-videona seurakunnan YouTube-kanavalla staattisen kuvan kera. Podcast on sijoitettu seurakunnan verkkosivujen Nuorille-osioon, eli kohdeyleisö on selvästi nuorisossa. (Nakkilan seurakunta 2020.) 4. 2020 mennessä podcastia oli julkaistu

Spotifyssa 23 jakson verran. Podcastin aiheet vaihtelevat suuresti. Aiheina on ollut muun muassa pelaaminen, Yhdysvaltojen vaalit ja Jojo Rabbit -elokuva. (Spotify)

Hartausvideoita
Hiljainen jumalanpalvelus
Aarteita Kellarista
Hengellinen pohdiskelu
Sammeli Juntusen raamattuluennot
Podcast-sarja: Apostolinen uskontunnustus
Uskoa vai ei
Ilmiöt ja kannanotot
Kirkon perinteet
Joulun sanoma 30 sekunnissa

Podcast: Apostolinen uskontunnustus

Tässä podcast-sarjassa kirkkoherra Sammeli Juntunen ja kappalainen Jani Lamberg keskustelevat Apostolisesta uskontunnuksesta lause lauseelta, välillä jopa kirjain kirjaimelta. Klikkaa osan kuvaa, niin äänitallenne alkaa kuulua.

Osa 1



Kuva 4. Apostolinen uskontunnustus -podcast jaetaan YouTube-videoina.

Savonlinnan seurakunnan podcast-sarjassa "Apostolinen uskontunnustus" kirkkoherra Sammeli Juntunen ja kappalainen Jani Lamberg käyvät keskustelua Apostolisesta uskontunnuksesta. Podcast on julkaistu pelkästään still-kuvalla varustettuina YouTube-videoina. 18 jakson mittaista sarjaa julkaistiin huhtikuusta 2020 heinäkuuhun 2020. Savonlinnan seurakunnan päätös julkaista podcastiaan pelkkinä YouTube-videoina voi asettaa joillekin kuuntelijoille haasteita, sillä vain YouTubeen maksavat asiakkaat voivat toistaa videoiden ääntä silloinkin, kun kännykän näyttö on sammutettuna. Tarjoamalla podcastin myös äänimuodossa tämä helpottaisi podcastin kuuntelua. (Savonlinnan seurakunta 2020.)

Pirkkalan seurakunnan Taivaan alla -podcastia toimittaa viestinnän työntekijä Heidi Möttönen. Podcastin viiden jakson aiheina ovat esimerkiksi kummius ja papin työ. Podcastin sivulla oli joulukuussa 2020 viisi jaksoa, joista uusimmasta oli saatavilla myös saavutettava versio eli podcastin puheet omalle nettisivulle tekstiksi kirjoitettuna. (Pirkkalan seurakunta 2020.)



Kuva 5. Ajatuskumppani-podcast kuullaan myös Radio Dei -radiokanavalta.

Oulun ev.lut. seurakuntien podcast Ajatuskumppani on erikoisuus seurakunta-podcastien joukossa siinä, että sitä on soitettu myös radiokanava Radio Deillä. Oulun ev.lut. seurakuntien tiedottaja Mervi Päivärinnan ja pastori Päivi Jussilan toimittaman ohjelman puheenaiheisiin lukeutuvat esimerkiksi yksinolo, vanheneminen ja ikävystyminen. (Radio Dei 2019.)

4.5 Podcast PR-välineenä

Elokuvaohjaaja Kevin Smith on julkisuuden henkilöistä luultavasti profiloitunein podcastaaja. Hän on juontanut kuutta eri podcastia. Elokuussa 2010 käynnistynyt, maanantaisin ilmestyvä Hollywood Babble-On sai alkunsa Smithin ja radiotoimittaja Ralp Garmanin ideasta luoda radio-ohjelma. Sen sijaan Smith ja Garman päättivät podcastin, jossa he keskustelevat elokuva- ja julkisuutisista. (Brooker 2020.) Elokuussa 2010 käynnistyneessä Jay & Silent Bob Get Oldissa Smith juttelee luottonäyttelijänsä ja ystävänsä Jason Mewesin kanssa liveyleisön edessä muun muassa Mewesin huumeaddiktiosta. Podcastin tehtävänä on ollut pitää aiemmin huumeriippuvuudesta kärsineen Mewesin erossa huumeista muistuttamalla sen negatiivisista vaikutuksista ja pitämällä tämän tilanteen säännöllisesti yleisön tiedossa. Mewesille podcastilla on Smithin mukaan terapeuttinen vaikutus. (Breathes 2013.)

Elokuvaohjaaja Kevin Smith oli varannut itselleen kaksi istumapaikkaa isokokoisuutensa vuoksi Southwest Airlinesin lennolle Oaklandista Kalifornian Burbankiin. Lentoyhtiön sääntöjen mukaan matkustajan tuli mahtua istumaan turvallisesti käsinojien väliin. Kun hän päätyi vaihtamaan aiemmalle stand by -lennolle, koneessa oli hänelle käytettävissä

vain yksi paikka. Vaikka Smith pystyi laittamaan kätensä kasinoiden päälle ja sulkemaan turvavyönsä, hänet poistettiin koneesta lihavuutensa vuoksi. Tapauksen jälkeen asiasta turhautunut Smith kertoi tapahtuneesta Twitter-tilillään @ThatKevinSmith, jolla oli maaliskuussa 2019 3,17 miljoonaa seuraajaa. (Allen, 2010.)

Tämän seurauksena Smithin kokemus levisi kulovalkean tavoin, kun mediat, kuten The Guardian ja The Time uutisoivat tapahtuneesta. Smith otti luonnollisesti tapauksen puheeksi Smodcast-podcastissaan juontajaparinsa Scott Mosierin kanssa. Kun Twitter rajoitti yksittäiset merkinnät 160 merkkiin, podcastissaan Smith sai avata sanaisen arkkunsa jaksossa, jonka nimeksi hän antoi ”Go Fuck Yourself, Southwest Airlines”. (Hill 2010.)

Kuusi vuotta myöhemmin Smith joutui tekemään valinnan muiden lentoyhtiöiden lentojen ollessa aikataulustaan jäljessä: joko hän ottaisi lennon Nashvillasta Kansasiin Southwest Airlinesilta, jota hän oli kertonut boikotoivansa loppuelämänsä ajan, tai hän joutuisi perumaan esiintymisensä Planet Comicon -tapahtumassa. Hän päätyi lopettamaan boikottinsa ja onnistuneen lennon jälkeen hän ja lentoyhtiö tekivät julkisen sovinnon Twitterissä. (Carlson 2016.)

4.6 Podcast-koulutusta vasta-alkajille

Podcasteja voi periaatteessa alkaa tehdä, vaikka osaisi ainoastaan tekniikan käytön. Podcastien tekoon järjestetään kuitenkin myös koulutuksia. Bauer Media Podcast akatemia järjestetään Bauer Median tiloissa Helsingin kaaapelitehtaalla. Kuudesta osaluokasta koostuvan koulutuksen paikat jaetaan stipendeille 8-10 podcastien parissa uraa suunnittelevalle. Yhden stipendin arvo oli 4000 euroa. Vuonna 2020 koulutus järjestettiin toista kertaa. Kuudesta osallistumiskerrasta ensimmäinen pidettiin 4. joulukuuta, aiheena ääni, konsepti ja kaupallistaminen. 11. joulukuuta vuorossa oli näkökulmia ohjelman tekemiseen, 8. tammikuuta käsikirjoitus ja dramaturgia, 22.1. äänisuunnittelu ja tekniikka, 5. helmikuuta kaupallistaminen ja henkilöbrändäys ja lopuksi 19. helmikuuta demojen palaute ja valmistujaiset. Koronaepidemian vuoksi joulukuussa 2020 käynnistyneeseen koulutukseen oli mahdollista osallistua etänä. (Bauer Media 2020.)

Myös jakso.fi:tä ylläpitävä Jaksomedia on järjestänyt podcast-koulutuksia, jota luotsaavat yrityksen perustajat Veera Luoma-aho ja Olli Sulopuisto. Yritykseltä on voinut tilata räätälöidyn koulutuksen, tai vaihtoehtoisesti on ollut mahdollista osallistua muiden kanssa koulutukseen. Jaksomedian koulutus on Bauer Median vastaavaa pienimuotoisempi,

kestäen parin tunnin ajan. Vuonna 2020 koronaviruksen johdosta koulutukset järjestettiin etänä videoyhteydellä. Hintana oli 99 euroa + arvonlisävero 24 %. Koulutukseen osallistujat saivat linkkejä ja kuunteluvinkkejä sisältävät koulutusmateriaalit, listan podcastin tekemiseen tarvittavista laitteista ja näiden hinnoista sekä 90 päivän lisenssin podcastien leikkaamiseen ja jälkikäsitteilyyn tarkoitettuun Hindenburg Journalist -ohjelmistoon. Vuoden 2020 viimeinen koulutus järjestettiin 11. joulukuuta klo 9-11. (Jaksomedia 2020.)



Luova audiotuotanto ja podcast-tuotantoyhtiö

Palvelut Podcastit **Koulutukset** Ota yhteyttä Muut

Jaksomedia kouluttaa tekemään podcasteja

ONKO TYÖPAIKALLASI MIETITTY OMAN PODCASTIN ALOITTAMISTA JA TAHTOISIT TIETÄÄ, MITEN SE OIKEIN TAPAHTUU? MAINIOTA, OLET PÄÄTYNYT OIKEAAN PAIKKAAN.

Jaksomedian podcast-koulutukset ovat parituntisia sessioita, joiden päätteeksi tiedät asiasta huomattavan paljon enemmän kuin useimmat omaa podcastia julkaisevat.

Toistaiseksi järjestämme koulutuksia etänä.

Kuva 6. Jaksomedia tarjosi koronan aikaan podcast-koulutusta etänä.

Podcast-koulutuksia järjestetään myös ulkomailla. Koulutusten hinnat vaihtelevat suuresti. Chris Curranin luotsaama Podcast Engineering School maksaa 2675 dollaria (n. 2200 euroa) ja on tarkoitettu niille, jotka haluavat perustaa podcasteja tuottavan yrityksen. Koulutus opastaa esimerkiksi äänitysstudion luomisessa ja parhaan tuloksen saamiseen äänityslaitteista. Smart Passive Income -podcastin juontaja Pat Flynnin vetämällä, 799 dollarin (n. 659 euroa) hintaisella Power-Up Podcasting -kurssilla annetaan ohjeet podcastin käynnistämiseen ja käydään myös läpi edistyneempää äänituotantoa ja rahan ansaitsemista podcasteilla. Huokeammasta päästä oli The Audacity to Podcast -podcastin juontaja Daniel J Lewiksen SEO for Podcasters -videokurssi, jonka painopisteenä on saada podcast ihmisten tietoisuuteen ja helposti löydettäväksi. Tavallisesti 199 dollarin (n. 164 euroa) arvoista kurssia myytiin joulukuussa 2020 tarjoushintaan 149 dollaria (n. 123 euroa). (McLean 2020.)

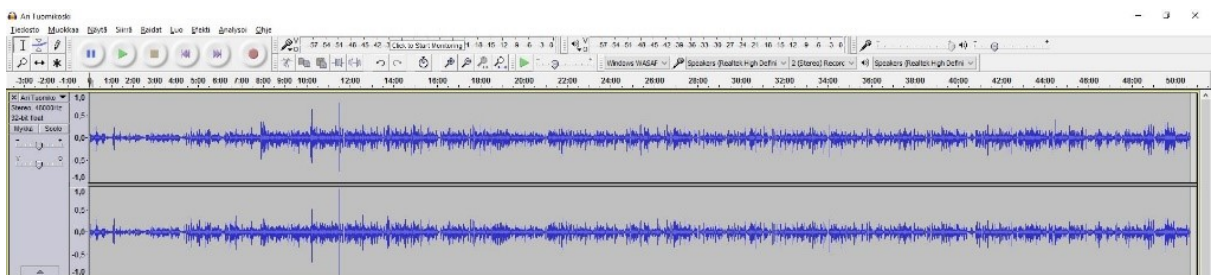
5 Kehittämishankkeen toteutus

Osana opinnäytetyötä toteutettiin Lappeenrannan ev.lut. seurakuntien viestinnälle Kirkosta kajahtaa -podcastin. Podcastin tekemisestä sovittiin tuolloisen vs. viestintäpäällikön kanssa.

Alkuperäisenä suunnitelmana oli äänittää podcastit Galaxy S7 -älypuhelimella. Suoritin viikolla 12/2017 Haaga-Helian ammattikorkeakoulussa radiotyön kurssin, johon sisältyi radiojutun tekeminen, eli käytännössä haastattelun tekeminen ja äänitys sekä jutun editointi. Kurssilla käytettiin Zoom H2N -tallenninta juttujen äänittämiseen. Kurssin jälkeen päätin äänittää kehittämishankkeena olevan podcastin Zoomilla. Pääsyy tallennusvälineen vaihtamiseen oli Zoomin tarjoama ylivertainen äänenlaatu puhelimen äänitteisiin verrattuna. Alle 200 euron hintaisena se ei myöskään olisi seurakunnille ylitsepääsemättömän suuri summa, jos ne haluaisivat podcastiinsa kännykkää laadukkaampaa ääntä.

Lisäksi alkuperäisessä suunnitelmassa käyttää Galaxy S7:ää ei oltu huomioitu sitä, että kännykällä podcastinsa äänittävä käyttäisi todennäköisesti eri puhelinmallia, jonka äänenlaatuun ja asetuksiin ei voisi paneutua työntekijöille tehtävässä oppaassa. Galaxy S7 olisi myös nykytilanteessa huomattavasti Zoom H2N:ää kalliimpi, joten lähtökohtaisesti tilanteessa, jossa podcastin tallentamista varten hankittaisiin oma laitteensa, Zoom H2N olisi edullisempi vaihtoehto. Tästä huolimatta katson tarpeelliseksi ottaa työntekijöille tehtävässä oppaassa huomioon sen, että podcastin äänittäminen kännykällä tarjoaa pienimmän aloituskynnyksen uuden podcastin tekijälle. Niinpä kerron siinä parhaani mukaan äänittämisestä sekä puhelinta että Zoom H2N:ää käyttäessä.

Editoinnissa käytän ilmaista, sekä PC:lle että Macintoshille saatavilla olevaa Audacityä. Maksullisen ohjelman hankinta ei välttämättä ole työaloille mahdollista ja Audacity soveltuu hyvin podcastin editointiin.



Kuva 7. Ari Tuomikosken haastattelun raakamateriaali Audacity-äänieditorissa.

Ennen ensimmäisen podcastin toteutusta keräsin tietoa lukemalla artikkeleita ja kirjallisuutta podcasteihin liittyen. Käytän näitä materiaaleja opinnäytetyössäni lähteinä. Työyhteisössäni otin podcast-hankkeen puheeksi ensimmäisen kerran useamman kuin yhden hengen kanssa yhteisten työmuotojen kokouksessa 5.4.2017. Seurakuntayhtymän yhteisiä työmuotoja ovat esimerkiksi sairaalasielunhoito, erityisnuorisotyö sekä viestintä, johon itse kuulun. Nämä työmuodot eivät kuulu minkään yhden seurakunnan alle. Kerroin podcast-hankkeesta ja toivoin työntekijöiltä avointa mieltä, jos sattuisin ottamaan heihin yhteyttä haastattelun toivossa. Podcast-idea herätti mielenkiintoa ja sai tässä noin parinkymmenen hengen yleisössä myönteisen vastaanoton.

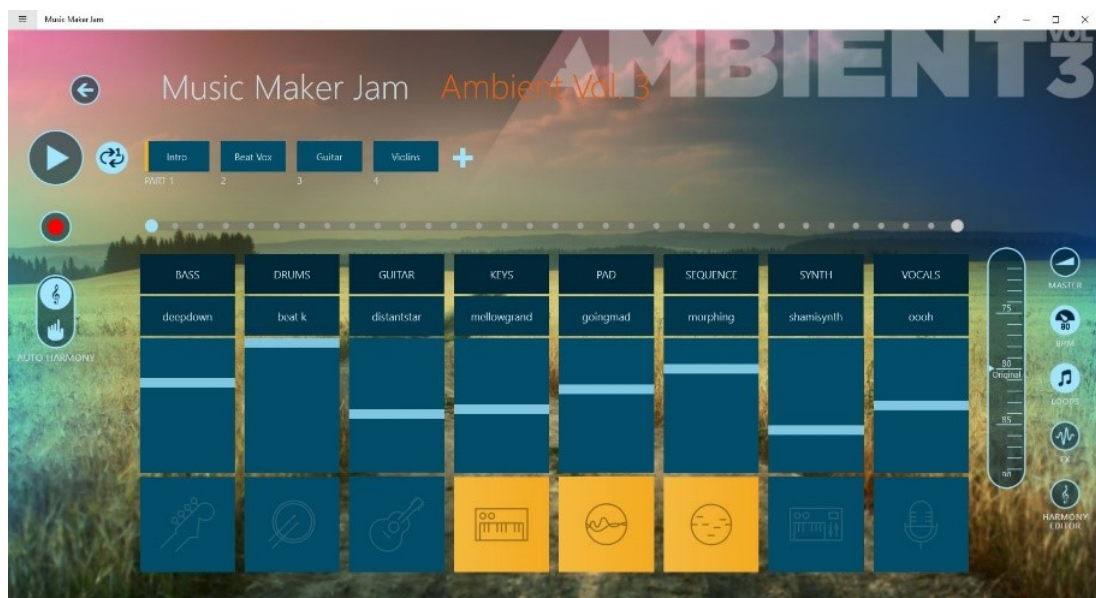
Kokouksesta puuttui päihde- ja kriminaalityön diakoni Ari Tuomikoski, jonka työtä olin kaavaillut ensimmäisen podcastin aiheeksi. Olin haastatellut häntä seurakuntayhtymän tiedotuslehti Seurakuntatervehdykseen ja tiesin tämän olevan hyvä haastateltava. Olin häneen yhteydessä viikolla 14, jolloin sovimme haastatteluajankohdaksi perjantain 21.4.2017 klo 11. Tuon perjantain aamuna aloin selvittää, mikä tila soveltuisi parhaiten podcastin äänittämiseen. Huomasin, että kuten omassa huoneessani, suuressa osassa seurakuntayhtymän tiloista, työhuoneeni mukaan lukien, hurisi taustalla ilmastointi, joka todennäköisesti kuuluisi häiritsevästi äänitteessä.

Kävin tutustumassa läheisen seurakuntakeskuksen tiloihin, missä sijaitsevassa kokoushuoneessa ei kuuluisi ilmastoinnin hurinaa, mutta kääntöpuolena puhe kaikui huoneessa epämiellyttävästi äänitystä ajatellen. Palasin omaan rakennukseeni ja vierailin keskusrekisterissä. Sieltä löytyi pieni, arkistointiin käytettävä huone, jonka katossa sijaitsevan ilmastointiventtiilin sai tukittua helposti A4-paperilla haastattelun ajaksi. Koska huoneessa ei ollut kaikua eikä ylimääräisiä hurinoita, se soveltui haastatteluun hyvin.

Ensimmäinen haastattelu sujui hyvin. Istuimme Tuomikosken kanssa huoneessa vastakkain ja pitelin kädessäni Zoom-tallenninta, johon oli liitetty lisävarusteena hankittu kahva. Päässäni olivat kuulokkeet, joista kuulin sisään menevän äänen samalla kun tarkkailin Zoomin näytöstä äänen tasoa, jotta se ei tulisi sisään liian korkeana tai matalana. Huomasin haastattelun alussa, että vasemmasta kuulokkeesta kuului enemmän ääntä ja tajusin, että minun piti olla tarkkana siinä, että pitelisin mikrofonia puhujan suun kohdalla. Liikaa vasemmalle ja stereoäänitteessä puhe kuuluisi voimakkaammin oikeasta ääniraidasta.

Tuomikosken haastattelu kesti lopulta 48 minuuttia. Sen päätteeksi pyysin häntä vielä äänittämään mainoksen podcast-jaksosta. Lisäksi kuvasin Samsung Galaxy S7 -puhelimellani ulkona mainosvideon, jossa Tuomikoski kehotti kuuntelemaan podcastin. Otin myös hänestä kuvia ulkona, jotta voisin liittää kuvan sekä videon seurakuntayhtymän nettisivuille.

Tarkistaessani myöhemmin haastattelun äänitteen olin helpottunut todetessani sen erittäin hyvän äänenlaadun ja olin vakuuttunut siitä, että olin tehnyt oikean valinnan hankkiessani Zoomin podcastien äänittämiseen. Äänitysvaiheessa olin mahdollisesti kuullut pientä kohinaa kuulokkeissani ja olin hieman huolissani, kuuluisiko se myös tallenteessa. Helpotukseksi tallenne oli kuitenkin ääneltään erittäin puhdas.

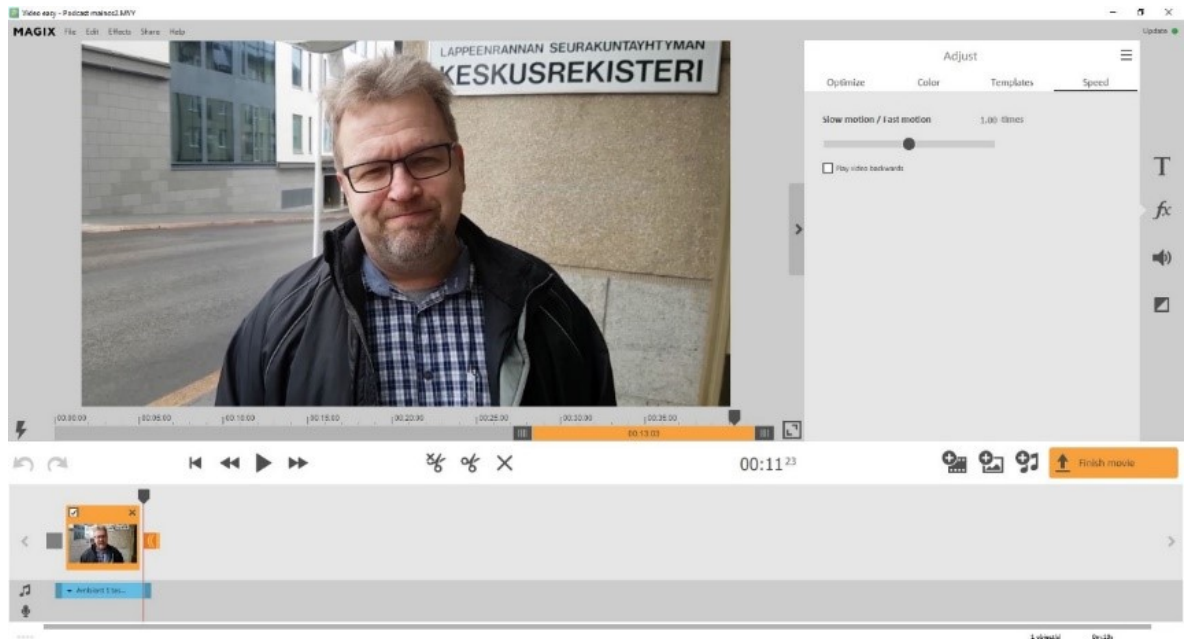


Kuva 8. Podcastin tunnus- ja mainosmusiikki syntyi Music Maker Jam -ohjelmalla.

Olin iloinnut mahdollisuudesta luoda musiikkia podcastiin siinä tapauksessa, että haluaisin siinä olevan esimerkiksi alkutunnusmusiikin. Olin tehnyt runsaasti koeäänityksiä Android-puhelimellani Soundcamp-sovelluksella, jossa voi soittaa ja muunnella valmiita ääniefektejä, sekä myös äänittää omaa soittoaan. Lopulliseksi valinnakseni kuitenkin päättyi Windowsilla pyörivä, myös Macintoshille saatavilla oleva maksuton Music Maker Jam -ohjelma, jolla tehtyä musiikkia voisi käyttää maksutta ei-kaupallisissa tuotannoissa.

Ohjelmassa valitaan valmiita sointuja ja säveliä saatavilla olevista lukuisista eri soittimista, kunnes näiden yhdistelmä miellyttää korvaa. Lopputuloksen voi tallentaa MP3-formaattiin

ohjelmasta käsin. Tein ohjelmalla sävellyksen, joka toimisi ohjelman alkumusiikkina sekä mainosvideon taustana. Lisäksi tein sävellyksen, joka kuuluisi ohjelman lopussa. Lopulta ensimmäisen jakson pituudeksi tuli 39 minuuttia ja 25 sekuntia.



Kuva 9. Ensimmäisen podcastin videomainos MAGIX Video easy -videoeditointiohjelmassa. Kuvassa Ari Tuomikoski.

Tein jo ennen varsinaisen podcastin leikkaamista videomainoksen ensimmäisestä podcastista käyttäen MAGIX Video easy -ohjelman koeversiota. Liitin Tuomikosken puheen taustalle Music Maker Jam -ohjelmalla tekemäni musiikinpätkän ja lisäsin ohjelmalla loppuun lappeenrannanseurakunnat.fi-nettiosoitteen. Tallensin mainoksen Lappeenrannan seurakuntayhtymän YouTube-kanavalle.

Editoin podcastin Windowsin ilmaisella Audacity-äänieditorilla, joka oli minulle ennestään tuttu. Jakson editoinnissa keskityin poistamaan mahdollisuuksien mukaan häiritsevät ylimääräiset äänet, kuten rykäisy. Poistin myös turhan pitkiltä kuulostavat mietintätauo, jos koin, etteivät ne haastattelun kontekstissa kertoneet mitään haastateltavan sielunmaisemasta tai esitetyn kysymyksen haastavuudesta. Valmiista podcastista tuli kestoltaan 38 minuuttia ja 17 sekuntia. Tallensin tiedoston MP3-tiedostomuotoon ja lähetin sen tarkistettavaksi haastateltavalle, jolla ei ollut huomautettavaa.


Tarkoituksenani oli ladata podcastin tiedosto Lappeenrannan seurakuntayhtymän kotisivujen päivittämiseen käytettävää Lukkari-verkkosivualustalle. Huomasin kuitenkin,

että Lukkarin tiedostokorajoitus, 7511 kilotavua esti tätä suuremman tiedoston lataamisen palvelimelle. Sen sijaan latasin haastattelun Microsoftin OneDrive-pilvipalveluun, josta äänitiedoston pystyi kuuntelemaan suoraan tai lataamaan omalle koneelle.

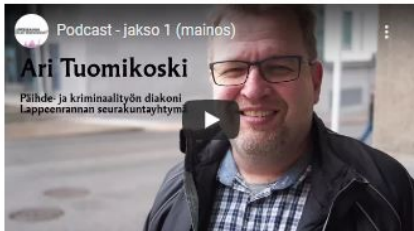
Ensimmäisen podcastin ollessa julkaisuvalmis, oli aika tehdä podcastille oma sivu seurakuntayhtymän kotisivuille osoitteessa lappeenrannanseurakunnat.fi.

Lappeenrannan seurakunnat » Tutki uskoa » Podcast

Ajatuksia viikolle - hartauksia ja saarnoja seurakuntien työntekijöiltä
Uskoako vai ei?
Kirkon perinteet
Pisara - Suuresta Kertomuksesta
Hengellinen pohdiskelu
Scenes from my Soul - ajatuksia elämästä
Ilmiöt ja kannanotot
Podcast
> Jakso 1
> Jakso 2
> Jakso 3
> Jakso 4



Lappeenrannan seurakuntayhtymän podcastissa tutustumme seurakuntien toimintaan, työaloihin ja työntekijöihin.



Jaksot

- Jakso 1: päihde- ja kriminaaliryöstön diakoni Ari Tuomikoski
- Jakso 2: johtava perheneuvoja Pirrko Varis
- Jakso 3: johtava sairaalapastori Ari Riuttaskorpi
- Jakso 4: Lumikirkko 2019

Toimitus & editointi: Atso Suopanki.

Kuva 10. Kirkosta kajahtaa -podcastin verkkosivu.

Podcast sijoitettiin Tutki uskoa -osion alle, mutta Lukkarin tekniikka mahdollisti sen, että podcastin verkko-osoitteeksi sai laitettua lappeenrannanseurakunnat.fi/podcast ilman, että osoitteeseen tulisi "tutki uskoa" -osaa. Kun olin tekemässä sivua, tajusin, etten ollut miettinyt, mikä podcastin nimi olisi. Pohdinnan jälkeen keksin nimen Kirkosta kajahtaa. Tämän jälkeen etsin ilmaisia, vapaasti käytettävissä olevia kuvia tarjoavalta Pixabay.com-sivustolta sopivaa kuvaa, joka toimisi podcastin logona.

Löysin silhuettikuvan, jossa henkilö huutaa megafoniin. Asetin Gimp-kuvankäsittelyohjelmalla Lappeenrannan seurakuntayhtymän tunnus kuvan lentämään ulos megafonista tuuliefektin kera symboloimaan podcastin tarjoamaa seurakuntalähtöistä asiaa. Lopuksi lisäsin kuvankäsittelyssä megafonikuvan päälle tekstin "Kirkosta kajahtaa -

podcast”. Podcastin etusivulle sijoitin tekemäni kuvan lisäksi lyhyen kuvauksen podcastista ja seurakuntayhtymän YouTube-kanavalle lataamani ensimmäisen jakson mainosvideon. Tein Tuomikosken jaksolle oman alasivun (”Jakso 1”), jolle laitoin linkin podcastin pääsivulle. Lisäsin seurakuntayhtymän etusivulle podcastiin johtavan bannerikuvan.

Ajatuksia viikolle - hartauksia ja saarnoja seurakuntien työntekijöiltä	Jakso 2 Johtava perheneuvoja Pirkko Varis kertoo työstään Lappeenrannan seurakuntayhtymän perheneuvonnassa. Kesto 43:11. Varsinainen haastattelu käynnistyy kohdasta 10:28. Lataa podcast tästä.
Uskoako vai ei?	
Kirkon perinteet	
Pisara - Suuresta Kertomuksesta	
Hengellinen pohdiskelu	
Scenes from my Soul - ajatuksia elämästä	
Ilmiöt ja kannanotot	
Podcast	
» Jakso 1	
» Jakso 2	
» Jakso 3	
» Jakso 4	



Pirkko Varis
Johtava perheneuvoja, psykoterapeutti
pirkko.varis@evl.fi
040 312 6802
Valtakatu 38

Kuva 11. Kirkosta kajahtaa -podcastin toisen jakson kotisivu. Kuvassa Pirkko Varis.

Seuraava, järjestyksessään toisessa podcast-jaksossa haastattelin Lappeenrannan seurakuntayhtymän perheneuvonnon johtavaa perheneuvojaa Pirkko Varista, joka jälleen kertoi urapolustaan ja työnsä sisällöstä. Tällä kertaa äänityspaikkana toimi Variksen työhuone, jossa ei kuulunut häiritsevää ilmastoinnin hurinaa. Tämä torstaina 6. heinäkuuta 2017 äänitetty jakso poikkesi rakenteeltaan siten, että kymmenen minuuttia sen alusta käytettiin kuvitteellisen perheneuvontasession näyttelyyn.

Tässä ennalta käsikirjoittamattomassa osiossa esitin Jaakkoa, joka oli tullut Variksen perheneuvojan puheille tyttöystävänsä Liisan kanssa. Liisaa esitti Lappeenrannan seurakuntasihteeri. Fiktiivisen, reaaliajassa tapahtuvan kymmenminuuttisen istunnon lopuksi Liisa ja Jaakko lähtevät saavutettuaan jonkinasteisen sopusoinnun. Tätä osiota seurasi edellisen jakson tyyliä jatkava kahdenkeskinen keskustelu haastateltavan kanssa. Haastateltava ei ollut erityisen halukas tekemään ensimmäisen jakson kaltaista mainosvideota podcastista, joten se jätettiin tekemättä. Sen sijaan otin hänestä valokuvan.

Editoinnin jälkeen jakson pituudeksi tuli 43 minuuttia 11 sekuntia. Jakso lähetettiin jälleen tarkastettavaksi haastateltavalle, jolla ei ollut huomautettavaa sisältöön. Keskiiviikkona 19. heinäkuuta 2017 julkaistu podcast-jakso sai jälleen oman alisivunsa seurakuntayhtymän kotisivujen podcast-pääsivulle, jolle jakso myös linkitettiin.

Ajatuksia viikolle - hartauksia ja saarnoja seurakuntien työntekijöiltä
Uskoako vai ei?
Kirkon perinteet
Pisara - Suuresta Kertomuksesta
Hengellinen pohdiskelu
Scenes from my Soul - ajatuksia elämästä
Ilmiöt ja kannanotot
Podcast
» Jakso 1
» Jakso 2
» Jakso 3
» Jakso 4

Jakso 3

Lappeenrannan seurakuntayhtymän johtava sairaalapastori **Ari Riuttaskorpi** kertoo työstään. Kesto 41:44.

[Lataa jakso täältä.](#)



Ari Riuttaskorpi
Johtava sairaalapastori
Seurakuntatyön erityispalvelut
ari.riuttaskorpi@evl.fi

Kuva 12. Kirkosta kajahtaa -podcastin kolmannen jakson kotisivu. Kuvassa Ari Riuttaskorpi.

Kolmas podcast-haastattelu tehtiin torstaina 10. elokuuta 2017. Haastateltavana oli tällä kertaa Lappeenrannan seurakuntayhtymän johtava sairaalasielunhoitaja Ari Riuttaskorpi. Haastattelu toteutettiin ensimmäisen jakson tavoin Lappeenrannan seurakuntayhtymän keskusrekisterin komerossa, koska saatavilla ei ollut huonetta, jossa ei kuuluisi ilmaston hurinaa. Jakso seurasi edellisten osien kaavaa, jossa selvitettiin haastateltavan urapolku ja avattiin työn sisältöä. Tällä kerralla mukana ei ollut näyteltyä osiota.

Haastateltava ei edellisen tavoin ollut innoissaan mainosvideon kuvauksesta, joten otimme jälleen pelkän valokuvan Lappeenrannan seurakuntayhtymän keskusrekisterin ulkopuolelta, taustalla läheinen Lappeen Marian kirkko. Jakson kestoksi tuli editoinnin jälkeen 41 minuuttia 44 sekuntia. Se lähetettiin jälleen tarkastettavaksi haastateltavalle, jolla ei ollut mitään huomautettavaa. Jakso julkaistiin seurakuntayhtymän verkkosivulla 23. heinäkuuta 2017 jälleen omalla alisivullaan, johon linkitettiin podcastin pääsivulta.

Podcastin toistaiseksi viimeinen jakso äänitettiin torstaina 8. helmikuuta 2018. Tällä kertaa formaatti oli täysin edellisistä poikkeava ja 8 minuutin ja neljän sekunnin pituisena se oli myös selvästi muita podcastin jaksoja lyhyempi. Henkilöhaastattelun sijaan ohjelmassa seurattiin Lappeenrannan Linnoitukselle nousevan lumikirkon rakennustöitä.

Rakentamista edeltävästä kahvitelutilaisuudesta alkavassa jaksossa haastateltiin kahta henkilöä, lumikirkon alun perin ideoinutta, Sammonlahden seurakunnan entistä kirkkoherraa Jukka Lehtistä, sekä sen suunnittelusta vastannutta Kimmo Frostia. Muista jaksoista poiketen jaksoa ei lähetetty kenellekään tarkastettavaksi ja se julkaistiin myös still-kuvalla varustettuna YouTube-videona, joka upotettiin podcast-jakson omalle sivulle.

Lappeenrannan seurakunnat · Tutki uskoa · Podcast · Jakso 4

Ajatuksia viikolle - hartauksia ja saarnoja seurakuntien työntekijöiltä
Uskoako vai ei?
Kirkon perinteet
Pisara - Suuresta Kertomuksesta
Hengellinen pohdiskelu
Scenes from my Soul - ajatuksia elämästä
Ilmiöt ja kannanotot
Podcast
→ Jakso 1
→ Jakso 2
→ Jakso 3
→ Jakso 4

Jakso 4

Käymme seuraamassa Lappeenrannan seurakuntayhtymän perinteisen lumikirkon rakennuspuuhia. Kesto 8:04.

Lataa podcast tästä [🔗](#) tai kuuntele se oheiselta YouTube-videoilta.



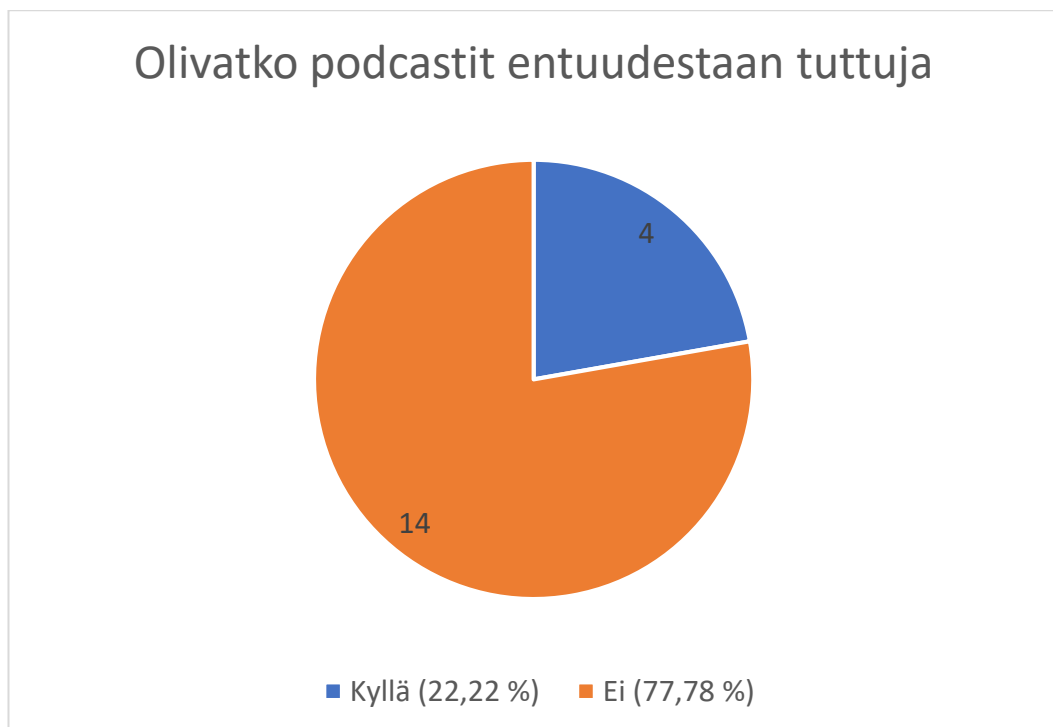
Kuva 13. Kirkosta kajahtaa -podcastin neljännen jakson kotisivu. Kuvassa lumikirkon rakentamista.

Podcastia mainostettiin kerran Lappeenrannan seurakuntayhtymän tiedotuslehdessä, Seurakuntatervehdyksessä. Sunnuntaina 27.11.2017 ilmestyneessä numerossa mainostettiin podcastia Tuomikosken, Variksen ja Riuttaskorven kasvoilla.

6 Analyysi

Seurakuntayhtymän noin 170-päiselle henkilöstölle tehtiin podcastien ja podcast-oppaan julkaisun jälkeen kysely, johon osallistui 18 henkilöä eli noin 11 prosenttia henkilökunnasta. Alun perin kyselyitä oli tarkoitus tehdä useampi, mutta tulin lopputulokseen, että vastaajien ennakko-odotukset ja jälkimmäiset voisi selvittää myös yhdellä kyselyllä. Kuten vastaajamäärästä voi nähdä, tämä oli oikea päätös, sillä vastausinto jo ensimmäiseen ja nyt ainoaan kyselyyn oli melko laimea.

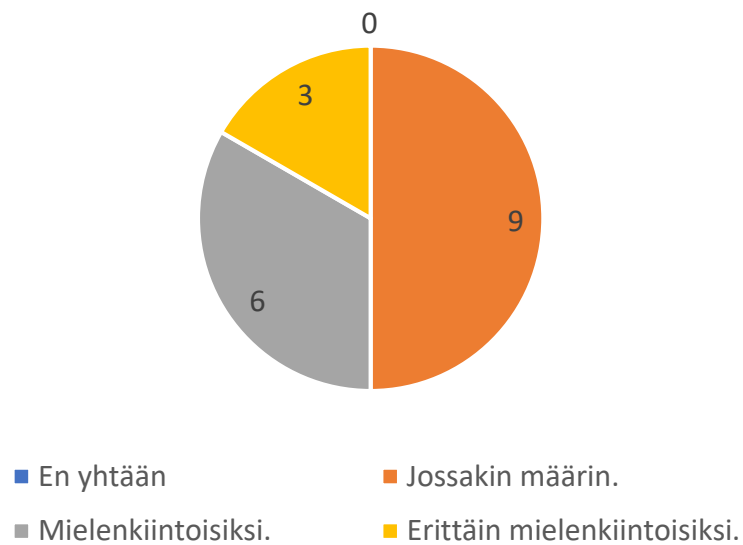
6.1 Kyselyn tulokset



Kaavio 1. Olivatko podcastit entuudestaan tuttuja?

Vastaajista vain 22 prosentille podcastit olivat entuudestaan tuttuja. Podcasteja entuudestaan kuuntelevien työntekijöiden suosikkipodcasteihin lukeutuivat The Official Podcast, Shmucks, Sleepycast, Varis, Yle ja myöskin Lappeenrannan seurakunnan podcastia, jolla epäilemättä tarkoitettiin Kirkosta kajahtaa -podcastia. Niille, jotka harrastivat podcastien kuuntelua, suosituin väline kuunteluun oli tietokone, jota seurasivat tabletti ja kännykkä. Yksi vastaajista kertoi hakevansa podcasteja YouTubesta, yksi sovelluksella. Podcasteja kuunneltiin tietokoneella, junassa ja nukkumaan mennessä.

Kuinka mielenkiintoiseksi koit Kirkosta kajahtaa -podcastin?



Kaavio 2. Kuinka mielenkiintoiseksi koit Kirkosta kajahtaa -podcastin?

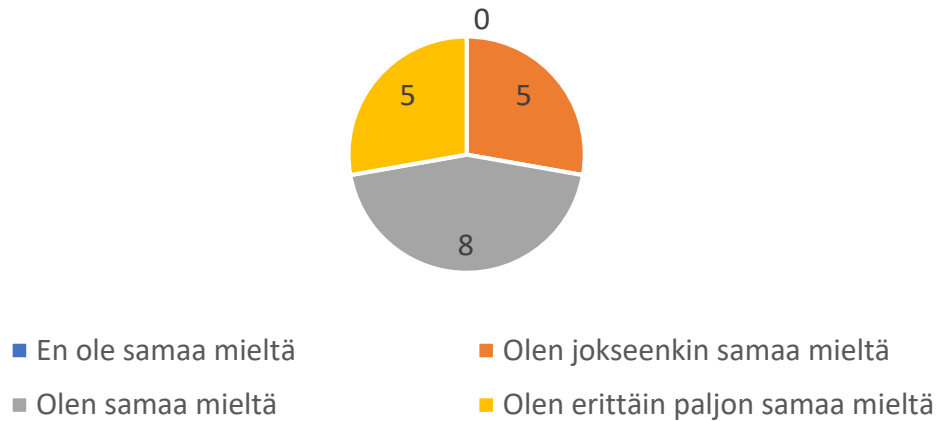
Podcastin koki jossakin määrin mielenkiintoiseksi 50 % vastaajista, mielenkiintoiseksi 33,33 % vastaajista ja erittäin mielenkiintoiseksi 16,67 % vastaajista. Mielenkiinnon tasoon voi luonnollisesti vaikuttaa se, kuinka paljon podcasteissa esille tulevat asiat ovat samaan työyhteisöön kuuluvalla jo entuudestaan tuttuja.



Kaavio 3. Arvioi Kirkosta kajahtaa -podcastin pituutta (noin 40 minuuttia per jakso).

Podcastin koki sopivan pituiseksi 44,44 % vastaajista ja liian pitkiksi 55,56 prosenttia. Tämä voi kertoa siitä, etteivät kuuntelijat ole tottuneet kuuntelemaan pitkiä haastatteluita tai pitkiä podcasteja. Toisaalta se voi myös kertoa siitä, että pitkä haastattelu tarvitsee jotain muunlaista sisältöä keskelle välipiristykseksi, jotta se ei kävisi puuduttavaksi. Podcastien pituudet vaihtelevat suuresti, ja jotkut voivat kestää yli kaksikin tuntia. Näin pitkä kesto kuitenkin vaatii erilaisia podcast-jakson sisäisiä osioita, jotka tuovat sisältöön vaihtelua. Seurakuntayhtymän podcastissa voisi olla vakituisia osioita, esimerkiksi "Kysy papilta", "Työntekijän esittely", "Nuorisotyössä tapahtuu" ja muuta vastaavaa, joka houkuttelisi erilaisia kohdeyleisöjä kuuntelemaan oman suosikkiosion vuoksi koko lähetyksen. Näin ihmiset, jotka helposti jättäisivät itselle vieraasta aiheesta olevan podcastin kokonaan kuuntelematta, saattaisivat kuunnella ja kenties löytää jotain arvokasta samaisesta sisällöstä osana laajempaa, saman podcast-jakson sisään kerättyä sisältöä.

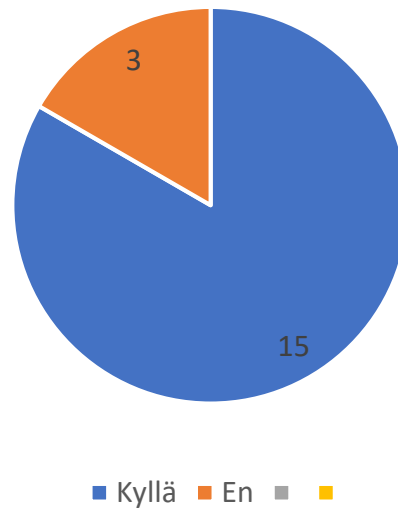
Väittämä: Kirkosta kajahtaa -podcastit auttavat luomaan positiivista kuvaa seurakuntien toiminnoista



Kaavio 4. Väittämä: Kirkosta kajahtaa -podcastit auttavat luomaan positiivista kuvaa seurakuntien toiminnoista.

Vastaajista 27,78 % oli samaa mieltä siitä, että Kirkosta kajahtaa -podcastit auttavat luomaan positiivista kuvaa seurakuntien toiminnoista. 44,44 % oli tästä samaa mieltä ja 27,78 % erittäin paljon samaa mieltä. Podcastin tekijän yhtenä tavoitteena on ollut avata seurakunnan sisällä tapahtuvaa toimintaa niillekin, jotka eivät itse välttämättä tarvitse esimerkiksi sairaalasielunhoidon apua. Jos kuuntelija on tutustunut podcastin kautta sairaalapastorin työhön, voi tämä madaltaa kynnystä ottaa tällaiseen yhteyttä silloin, jos tämä joutuisi joskus sairaalan asiakkaaksi. Positiivinen mielikuva seurakunnan toiminnoista ja niiden hyödyllisyydestä auttaa myös vastaamaan varmasti monien mielessään esittämään kysymykseen, millaista toimintaa heidän kirkollisverovaroiillaan rahoitetaan.

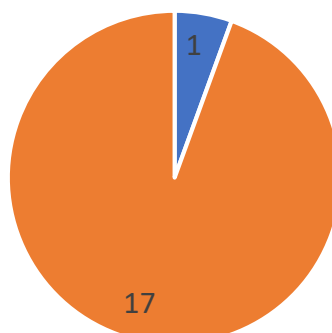
Koetko, että seurakuntasi tai työalasi oma podcast voisi olla hyvä viestintäkanava?



Kaavio 5. Koetko, että seurakuntasi tai työalasi oma podcast voisi olla hyvä viestintäkanava?

Vastaajista 83,33 % koki, että oman seurakunnan tai työalan podcast voisi olla hyvä viestintäkanava, kun taas 16,67 % ei. Tämä kertoo siitä, että työntekijät uskovat omassa seurakunnassa tai työalassa olevan ainesta hyvään podcast-materiaaliin. Voidaankin ajatella, että vaikka seurakunnat tai työalat eivät perustaisi kokonaan uutta podcastia, voisivat ne tuottaa itse edes pienen määrän materiaalia seurakuntayhtymän podcastiin. Näin eri seurakuntien ja työalojen työpanoksen voisi yhdistää halutessaan yhdeksi podcastiksi, jossa yksittäisen tahon työurakka ei olisi liian suuri. Samalla kuuntelija saisi vaihtelevaa sisältöä eri puolilta Lappeenrantaa sen sijaan, että esimerkiksi yhden seurakunnan asiat hallitsisivat podcastin sisältöä.

Oletko harkinnut aiemmin podcastin luomista työhösi liittyen?

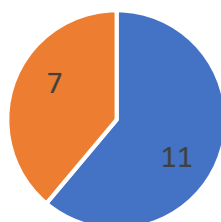


■ Kyllä ■ En ■ ■

Kaavio 6. Oletko harkinnut aiemmin podcastin luomista työhösi liittyen?

Vastaajista vain yksi eli 5,56 % oli harkinnut aiemmin podcastin luomista työhönsä liittyen, 17 eli 94,44 % ei ollut. Tämä on ymmärrettävää, sillä Kirkosta kajahtaa -podcastin syntyessä seurakuntien tekemät podcastit olivat erittäin harvinaisia, mutta ovat lisääntyneet selvästi vuosien varrella.

Oletko Kirkosta kajahtaa -podcasteihin ja podcast-oppaaseen tutustuttuasi innostuneempi ajatuksesta oman työalan tai seurakunnan podcastista?



■ Kyllä ■ En ■ ■

Kaavio 7. Oletko Kirkosta kajahtaa -podcasteihin ja podcast-oppaaseen tutustuttuasi innostuneempi ajatuksesta oman työalan tai seurakunnan podcastista?

Vastaajista selvästi yli puolet, 61,11 % oli Kirkosta kajahtaa -podcastiin ja podcast-oppaaseen tutustuttuaan innostuneempi ajatuksesta oman työalan tai seurakunnan podcastista, kun taas 38,89 % ei ollut.



Kaavio 8. Olisitko valmis osallistumaan oman työalasi tai seurakuntasi podcastin tekemiseen?

Vastaajista 55,56 % oli valmis osallistumaan oman työalan tai seurakunnan podcastin tekemiseen, kun taas 44,44 % ei ollut. Kielteisten reaktioiden määrä tuntuu yllättävältä, mutta se voi myös selittyä uuden viestintämuodon vierastamisella. Vähintäänkin tämä kertoo siitä, että työntekijöiden voittamisessa puolelleen on työsarkaa, mikäli haluaa näiden osallistuvan podcastien tekemiseen. On myös mahdollista, että jotkut podcastiin tutustuneista vastaajista ovat ymmärtäneet kysymyksen selvittävän sitä, olisiko tämä valmis istumaan haastattelijan piinapenkissä vajaan tunnin ajan kertomassa omasta työstään. Kysymys olisikin luultavasti vaatinut jonkinlaista lisäselvennystä tai kysymyksenasettelua, esimerkiksi: ”Kuinka paljon kuukaudessa olisit valmis käyttämään podcastin tekemiseen osallistumiseen?”



Kaavio 9. Auttoiko podcast-opas antamaan hyvän kuvan siitä, mitä podcastin tekeminen vaatii?

Vastaajista 55,56 % koki podcast-oppaan antaneen hyvän kuvan siitä, mitä podcastin tekeminen vaatii, kun taas 44,44 % mielestä se antoi siitä erittäin hyvän kuvan. Oppaan tavoitteena oli innostaa lukijaansa kiinnostumaan podcastin tekemisestä ja näyttää, ettei sellaisen valmistaminen olisi liian vaikeaa. On kuitenkin mahdollista, että joidenkin mielestä opas havainnollisti sen, ettei heistä olisi tekemään podcastia sen teknisyyden vuoksi. Oli asia miten tahansa, opas ei kuitenkaan jättänyt ketään vastaajista hämmennyksen valtaan siitä, miten podcast tehdään, mikä on itsessään positiivinen asia.

Vastaajilta pyydettiin vapaamuotoista palautetta podcastista. Sekä haastattelija että haastateltava (jota ei eritelty) saivat positiivista palautettava

Podcastit olivat hyvin tehty. Haastattelijalla oli selkeä ulosanti ja haastateltava vastasi tyhjentävästi sekä rauhallisesti kulloiseen kysymykseen. Se teki jutuista sellaisia, että ne jaksoi hyvin kuunnella loppuun asti. Hyvä Atso!

Osassa palautteita näkyi podcastien olleen toisille liian pitkiä.

Hyvää perustietoa kirkon ammattilaisten työn esittelemiseksi. Jäin miettimään, miten elävyyttä tai vaihtelevuutta tämänkaltaisiin haastatteluihin voisi saada. En ole

aikaisemmin kuunnellut podcasteja, joten on ehkä vaikea arvioida sisältöjen muotoja. Kerronnallista haastattelua tulisi varmaankin kuunneltua, jos etsii tietoa kyseiseen palveluun liittyvästä toiminnasta. Aiheen esittely haastattelun muodossa on tietyllä tavalla haastavaa eli miten säilyttää kuulijan mielenkiinto ja miten kuvailla työtä lyhyesti/selkeästi/monipuolisesti. (Haastateltava 1, 2017.)

Jaksot olivat hyvin rakennettuja ja kysymykset hyviä. Ainoastaan ulkopuolisille kuuntelijoille jaksot saattavat olla hieman liian pitkiä, ehkä 30 min. voisi olla sopiva pituus? (Haastateltava 2, 2017.)

Vaikka podcastit eivät olleet kaikille tuttuja, niiden mahdollisuuksiin uskotaan.

En tiedä, miten laajasti kirkko/seurakunnat ovat tätä muotoa käyttäneet viestinnässään. Tuntuu nololta myöntää, etten ollut aikaisemmin podcasteista kuullut mitään. Uskon kuitenkin, että podcastit omakseen kokevat kirkon työntekijät saavat niiden kautta tavoitettua "uudella tavalla" ihmisiä. Itse koen tämän vielä vieraaksi muodoksi ryhtyä tekemään podcastia. Erilaisia koskettavia sisältöjä, ei pelkästään haastatteluja. Musiikkia, säveliä, tunnelmatuokioita, eri elämänvaiheisiin pohjautuvia lohduttavia/myötäeläviä kuvauksia kirkon toimijoista ihmisten elämän keskellä. Kokemuksellista jakamista esim. kirkon toimintojen merkityksestä Suomessa. (Haastateltava 3, 2017.)



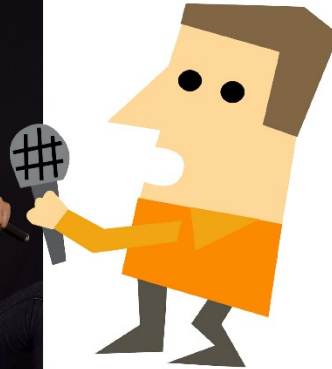
Kuva 14. Työntekijöille tehtiin pdf-muodossa oleva podcast-opas.

Osana hanketta tein työntekijöille oppaan podcastien tekemiseen: ”Tekisinkö podcastin? Opas alkuun”. Kahdeksansivuinen PDF-dokumentti laitettiin seurakuntayhtymän intranettiin kaikkien työntekijöiden ladattavaksi. Siinä käydään läpi, mikä podcast on ja podcastin tekemisen työvaiheet.

Sinustako podcastaaja?

Seminaari tiistaina 13.2. klo 14–16 ATK-luokassa

Huom. Rajallinen määrä paikkoja!



Miten näen itseni tekemässä podcastia vs. miten muut näkevät minut tekemässä podcastia.

*Miten voin kuunnella podcasteja?
Minkä aiheen antaisin podcastilleni?
Mitä tarvitsen podcastin tekemiseen?*

*Mihin formaattiin tallennan podcastini?
Voinko rikastua podcastillani? **

*Puhujana
Atso Suopanki
(ei kuvassa)
* Ei, enpä usko.*

*Millaisista elementeistä hyvä podcast koostuu?
Kuinka pitkä podcast voi olla?
Miten editoin podcastini?*

*Miten julkaisen podcastini?
Muistinko uusia kirjastolainani?*

*Ilmoittaudu mukaan
Merja Drakelle os.
merja.drake@haaga-helia.fi
otsikolla Podcast-seminaari
viimeistään pe 9.2.*

Kuva 15. Podcast-seminaarin mainosjuliste.

Lisäksi kävin Haaga-Helian ammattikorkeakoulussa pitämässä aiheesta kiinnostuneille podcast-seminaarin, jossa kerrottiin monipuolisesti podcasteista ja niiden tekemisestä.

6.2 Kokemuksia ennen ja jälkeen podcastin

Podcastit olivat Lappeenrannan seurakuntayhtymän viestintäpäällikkö Eija Fabritiukselle jonkin verran entuudestaan tuttuja. Hänelle hyvässä podcastissa on kiinnostava aihe, joka lisää tietoa puheena olevasta asiasta. Myös kiinnostava henkilökuva tai kertomus, tai esimerkiksi ohjelma tapahtumasta kiinnosti häntä podcast-muodossa. Hänestä podcastin ei tulisi olla kovin pitkä, jotta kyllästymiseltä vältyttäisiin. Hän kertoo kuuntelevansa vähän radiota, mutta kuuntelee kuitenkin mieluusti mielenkiintoisia henkilöhaastatteluita tai reportaaseja kiinnostavista aiheista. Radio-ohjelmia hän kuunteli jonkin verran internetistä ja vähemmän radiosta. Radio-ohjelmista hän haki sekä tunteisiin vetoavaa sisältöä että informaatiota, ja myös esimerkiksi satiirista sisältöä. Hän piti podcastin tekemistä kiinnostavana ajatuksena, joskin aikaa sille ei juuri ollut. (Fabritius 18.4.2017.)

Podcasteihin tutustuttuaan Fabritius kertoi pitäneensä podcasteja mielenkiintoisina, joskin hieman liian pitkinä. Hänestä podcast tuki hyvin viestinnän muita kanavia etenkin, kun jaksot olisivat lyhyitä ja lisäinformaatiota antavia. Hänestä podcastin voisi tehdä periaatteesta mistä aiheesta tahansa, kuten teologisesta pohdinnasta teemasta papin kanssa, tapahtumasta tai vaikka siitä, mihin kirkollisveroa käytetään. Podcast-oppaan hän koki helposti ymmärrettäväksi ja oli valmis yrittämään podcastin tekemistä, kun aika sallisi. Hän kertoi pitävänsä kouluaikoina kuunnelmien teosta, joten podcastienkin tekeminen vaikutti mielenkiintoiselta. Seurakuntien työntekijöiden hän katsoi olevan enemmän kiinnostunut videoiden tuottamisesta ja eri sosiaalisen median kanavista. Fabritius kuitenkin katsoi podcastien olevan varteenotettava vaihtoehto videoiden tekemiselle. Syyksi sille, mikseivät seurakuntien työntekijät olleet tehneet itse podcasteja, hän arveli sen, että podcasteista ei joko tiedetä, tai ne mielletään radiossa tehtäviksi jutuiksi. Esimerkillä innostamalla ja asiaa esittelemällä työntekijöitä kuitenkin saatettaisiin saada innostumaan asiasta.

Fabritius ei uskonut, että ihmiset välttelivät esiintymistä podcastissa, vaan formaatin vierastaminen johtui enemmän sen vieraudesta. Hän piti sekä kolmen ensimmäisen podcastin keskusteluformaattista sekä viimeisestä, lumikirkon rakentamiseen keskittyneestä podcastista. Aihe ja teema määrittelisivät sen, kumpaa formaattia podcastissa kannattaisi käyttää. Hän koki tärkeänä mukana olon siellä, missä seurakuntalaiset ja potentiaaliset seurakuntalaiset olivat, ja näiden käyttämien viestintävälineiden ja -kanavien käyttämistä. Hänen mielestään kirkon tulisi viestiä sillä kielellä ja viestimillä, mistä ihmiset tavoittaa, esimerkiksi verkossa. Haasteena viestinnälle

hän näki seurakuntien vähenevät resurssit ja kohderyhmien hajautumisen. Lisääntyneet viestintävälineet ja kanavat ovat viestinnälle haaste, koska vanhoja kanaviakaan ei voi karsia paljon, jotta ihmisiä ei pudotettaisi ulkopuolelle. (Fabritius 12.11.2020.)

”Seurakuntien resurssit tosin vähenevät ja sen kohderyhmät koko ajan muuttuvat hajautuneemmiksi. Siksi yksi haaste on lisääntyvät välineet ja kanavat – kun kovin paljon vanhoista ei voi jättää poiskaan, ettei pudoteta ketään ulkopuolelle.” (Fabritius 12.11.2020.)

Seurakuntayhtymän viestinnässä viestinnän kohderyhmä on jakautunut. Olisiko tässä tarkemman analyysin paikka? Seurakuntayhtymän tulisi pysyä uusien viestintämuotojen kehityksessä mukana. Viestinnän erityiset kohderyhmät tulisi määritellä tarkemmin. Tulisi myös tehdä tarkka analyysi viestinnän tavoitettavuudesta, jotta osattaisiin keskittyä oikea-aikaiseen ja mahdollisimman tavoittavaan viestintään. Kirkko on nelivuotiskertomuksessaan määritellyt, että kirkon erityinen haaste seuraavan neljän vuoden aikana on tavoittaa nuoria naisia. Heidän katsotaan vieraantuneen kirkon perinteisestä ajattelusta. He vieroksuvat kirkon patriarkaaliseksi koettua arvomaailmaa. Tämä haastaa seurakuntien viestintää kokeilemaan rohkeasti uusia viestinnän muotoja ja pohtimaan sisältöjä tarkemmin. (M. Hytönen, K. Ketola, V-M. Salminen, H. Salomäki & J. Sohlberg 2020.)

Lappeenrannan seurakunnan seurakuntasihteerin Anne-Mari Välikauppi ei ollut kuullutkaan podcasteista ennen Kirkosta kajahtaa -podcastin perustamista. Hän arveli hyvän podcastin olevan selkeä, kuuluvalla äänellä tehty ja riittävän hyvä ja ytimekäs. Etukäteen Välikauppi uskoi sopivaksi podcastin pituudeksi viisi minuuttia tai sen alle. Välikauppi kuuntelee radiolähetyksiä sekä radiosta että internetistä. Hänen suosii ohjelmia, jotka sisältävät musiikkia. Hän toivoo, että radio-ohjelma vetoaisi tunteisiin. Hän ei osannut sanoa, miten voisi hyödyntää podcasteja työssään. (Välikauppi 5.5.2017.)

Tutustuttuaan Kirkosta kajahtaa -podcastin kolmeen ensimmäiseen ilmestyneeseen jaksoon hän kertoi niiden olleen mielenkiintoisia, mutta mielenkiinnon herpaantuneen paikoitellen. Hän toivoi, että jaksot olisivat kymmenisen minuuttia lyhyempiä. Välikauppi uskoi, että podcast olisi toimiva viestintäkanava Lappeenrannan seurakunnan asioille, jos aihe vain olisi mielenkiintoinen.

Hänen mielestään podcast olisi omiaan tarjoilemaan nuoria kiinnostavia aiheita, kuten

rippikoulu ja varhaisnuorisotyö. Henkilöstölle tehdyn podcast-oppaan hän koki olleen hyvin ja selkeäksi tehty. Hän ei sulkenut pois sitä mahdollisuutta, että hän tekisi joskus oman podcastin, jos hänellä olisi oikeanlaiset työkalut käytössä. Podcastin tekemisen hän näki haastavana ja mielenkiintoisena.

Kysyttäessä arviota, mikseivät seurakuntien työntekijät olleet vielä innostuneet tekemään omia podcasteja, Välikauppi piti mahdollisena sitä, etteivät kaikki olleet huomanneet podcastien ilmestymistä. Hän näki myös noin 40 minuutin mittaisen jakson keston olevan joillekin kynnykskysymys. Hän ei sulkenut pois sitä mahdollisuutta, että työntekijät eivät halua nostaa itseään esiin.

”Että miksi ei niin haluta olla haastateltavana. Niin sellaista suomalaisuutta...Nähdään se monesti negatiivisesti, että hän joka on esillä haluaa julkisuutta.” (Välikauppi 27.7.2017.)

Kirjassa Mediayhteiskunta (2014, 26) Janne Seppänen ja Esa Väliverronen käsittelevät ihmisten matkaa median kuluttajista tuottajiksi. Seurakunnallisessa viestinnässä työntekijöiden on ehkä helpompi mieltää itsensä tuottajiksi perinteisten viestimien (julkinen puhe / lehtikirjoitus), kuin esimerkiksi podcastien parissa.

Keskusteluformaattia hän piti toimivana ja jatkamisen arvoisena, joskin hieman lyhyemmässä muodossa. Hän näki tärkeänä seurakuntien pysymisen mukana teknologian ja median kehityksessä. Kuulijat tulisi tavoittaa sieltä, missä he ovat. (Välikauppi 27.7.2017.)

7 Pohdintaa

Tässä luvussa pohdin käyttäjäkyselyn tulosten ja haastatteluiden merkitystä podcastien tulevaisuuden kannalta Lappeenrannan seurakuntayhtymän viestinnän osana. Pohdin, mitä kyselytutkimuksen tuloksista, haastatteluista ja käytännön havainnoista voi päätellä siitä, miten hyvin podcastiin suhtaudutaan työyhteisössä.

Koska podcast oli pääosin ladattavissa vain seurakuntayhtymän kotisivuilta, ei sen latauskerroista ole valitettavasti tilastotietoja. Kadunkin, etten tuolloin ymmärtänyt ladata jaksoja Podbeanin kaltaisille podcast-julkaisualustoille, jotka olisivat tarjonneet dataa jaksojen lataamisesta. Tässä kohtaa huomaan, että podcastin toteuttaminen opinnäytetyön loppuvaiheessa olisi ollut siitä hyödyllistä, että olisin ymmärtänyt paremmin podcastin jakelua. Usean määritelmän mukaan Kirkosta kajahtaa ei ole edes podcast, koska siitä ei ole olemassa tilauksen eri palveluissa mahdollistavaa RSS-syötettä. Olen kuitenkin asiasta eri mieltä. RSS-syötteen puute ei ole seurakuntakentän podcast-tuotannossa muutenkaan ainutlaatuista, kuten pelkästään YouTubeissa julkaistu Savonlinnan seurakunnan Apostolinen uskontunnustus -podcast todistaa. Uskon kuitenkin lataavani tulevaisuudessa jaksot esimerkiksi Podbean-palveluun, jotta podcast olisi helpommin löydettävissä esimerkiksi eri podcast-sovelluksilla.

Viimeisimmän, neljännen podcastin julkaisusta on kulunut opinnäytetyön valmistuessa joulukuussa 2020 pian kaksi vuotta. Sen perustamisen tärkein motiivi minulle oli toimia osana opintojani, mutta toisaalta uskoin myös jatkavani jaksojen äänittämistä, koska olin aidosti innostunut podcastien tekemisestä. Toisin on käynyt. Yhdeksi tärkeäksi syyksi tälle näen ajanpuutteen. Viidestä seurakunnasta koostuvan seurakuntayhtymän kaksihenkisen viestintätiimin toisena jäsenenä työarkei on usein kiireistä, eikä aikaa kiireellisten töiden lisäksi ylimääräisten projektien toteuttamiselle ole aina.

Olen itse tyytyväinen tekemiini podcasteihin, enkä äkkiseltään lähtisi muuttamaan niistä mitään. Henkilöhaastatteluihin keskittyvät jaksot voivat olla joidenkin mielestä liian pitkiä, mutta toisaalta podcast-maailmassa, jossa jaksot voivat olla yli kahdenkin tunnin mittaisia,

ne eivät ole mielestäni mitenkään tavattoman pitkiä. Jos kuitenkin teen jatkossa vielä yhteen haastateltavaan keskittyviä podcast-jaksoja, keksin luultavasti haastatteluun jotain välipiristystä. Tällainen voisi olla jonkun toisen ihmisen lyhyt haastattelu keskellä päävieraan lyhyempää haastattelua, josta voisi kenties myös soittaa päähaastateltavalle otteen, jolloin tämä voisi kommentoida esitettyä asiaa. Podcasteissa ei ole rajoituksia sisällön muodon suhteen, joten mielikuvituksen käyttö ei varmasti ole huono idea seurakuntayhtymän podcastissakaan.

Vaikka Lappeenrannan seurakuntayhtymän työntekijöille tehtiin ohjeet podcastien valmistamiseen, ei kukaan työntekijöistä ole tarttunut tilaisuuteen. Sen sijaan videoiden valmistus on lisääntynyt vuosien varrella, varsinkin koronapandemian aikaan, vaikka aika olisi ollut otollinen myös podcastien tekemiselle. Voi olla, että ihmiset kuvittelevat äänen, jota ei videon tavoin voi nähdä kuin ääniaaltolina ruuduilla, editoimisen vaikeaksi, jolloin kynnys podcastien tekemisen aloitukseen koetaan liian korkeaksi. Yksi ratkaisu ongelmaan voisi olla työntekijöille järjestetty podcast-työpaja, jossa osallistujille opetettaisiin podcastien teon perusteet. Viestintä on järjestänyt lukuisia, välillä viestinnän hoitamia ja toisinaan maksullisten ulkopuolisten tahojen pitämiä koulutuksia työntekijöille, joten podcast-koulutus voisi olla sopivaa jatkoa näille.

Tutkimuskysymyksenäni oli, millainen olisi hyvä podcast seurakuntayhtymän tiedotukseen. Uskon, että tekemistäni jaksoista saamani palautteen perusteella nykyiset käyttämäni formaatit ovat hyviä, mutta jaksosten pituus kannattaisi pitää maksimissaan puolessa tunnissa. Uskon, että nykyistä aggressiivisempi mainostustaktiikka voisi tuoda podcastille runsaasti lisää kuuntelijoita, nyt sitä on mainostettu hyvin vähän. Podcastien teko joka tapauksessa jatkuu varmasti ennemmin tai myöhemmin.

Lähteet

Aalho, J. 23.9.2017. Mikä on podcast? Luettavissa: <https://aalho.fi/mika-on-podcast>. Luettu: 5.9.2018.

Aho, R. 2018. Podcastit rynnivät täydentämään radion kuuntelua. Luettavissa: <https://www.radiomedia.fi/uutiset/podcastit-rynnivat-taydentamaan-radion-kuuntelua>. Luettu: 3.12.2020.

Alanko, H. 2019. Parhaat podcastit – 8 suomalaista podcast-helmeä. Luettavissa: <https://anna.fi/lifestyle/viihde/parhaat-podcastit-8-suomalaista-podcast-helmea>. Luettu: 2.3.2020.

Anttila, P. 2007. Kyselyyn perustuvan tutkimuksen suorittaminen. Ylemmän AMK-tutkinnon metodifoorumi. Virtuaaliammattikorkeakoulu. Luettavissa: <http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/0709019/1193463890749/1193464131489/1194289345955/1194290010211.html>. Luettu: 26.4.2017.

Areena Audio. 2020. Karanteenimonologit. Luettavissa: <https://areena.yle.fi/audio/1-50489239>. Luettu: 13.5.2020.

Audioboom. 2020. After Dark: 2020 U.S. Election Night Post-Mortem. Luettavissa: audioboom.com/posts/7724830-after-dark-2020-u-s-election-night-post-mortem. Luettu: 1.12.2020.

Amazon. Lore. Luettavissa: <https://www.amazon.com/Lore-Season-1/dp/B074N8MFJ3>. Luettu: 11.10.2020.

Anttila, P. 2007. Kyselyyn perustuvan tutkimuksen suorittaminen. Ylemmän AMK-tutkinnon metodifoorumi. Virtuaaliammattikorkeakoulu. Luettavissa: <http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/0709019/1193463890749/1193464131489/1194289345955/1194290010211.html>. Luettu: 26.4.2017.

Bacon, L. 2017. Where can podcast listeners go to talk about podcasts? Luettavissa: <https://medium.com/@laurenbacon/where-can-podcast-listeners-go-to-talk->

about-podcasts-54324705b87e. Luettu: 13.11.2020.

Bauer Media. Yritys. Luettavissa: <https://www.bauermedia.fi/yritys>. Luettu: 10.6.2017.

Bauer Media. 2020. Podcast-akatemia.

Luettavissa: https://www.bauermedia.fi/podcastakatemia?fbclid=IwAR0HZaRaR2UmDTMt zW00_dntvsXoU4WH0dPczmUKvfY-7y4kFdYEOk2K0bk. Luettu: 19.11.2020.

Bello Collective. 2016. Luettavissa: <https://bellocollective.com/guy-raz-on-optimism-his-new-npr-show-and-the-radio-re-renaissance-bb31f704c083>. Luettu 13.6.2017.

Borg, S., Paaso, E., Mattila, M. & Sivonen, J. 2010. Kyselylomakkeen laatiminen.

KvantiMOTV - Kvantitatiivisten menetelmien tietovaranto. Tampere:

Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto. Luettavissa:

<https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineistonhankintamenetelmat/kyselyt>. Luettu 26.4.2017.

Carlson, A. 2016. Kevin Smith Flies Southwest for the First Time Since Allegedly Being Booted Over His Weight in 2010. Luettavissa: <https://people.com/celebrity/kevin-smith-flies-southwest-airlines-six-years-after-being-booted-for-weight>. Luettu: 1.12.2020.

Chiariglione, L. 3.2.2019. Thirty years of audio coding and counting. Leonardo's Blog. Luettavissa: <https://blog.chiariglione.org/thirty-years-of-audio-coding-and-counting>. Luettu: 1.12.2020.

Couture, D. 2018. True Crime Podcast Leads To Arrest Of Ex-Rugby

Star Over Wife's Disappearance. Luettavissa:

<https://www.npr.org/2018/12/05/673756194/true-crime-podcast-leads-to-arrest-of-ex-rugby-star-over-wifes-disappearance>. Luettu: 4.8.2019.

Delmar, A. 2016. Pioneers Of The Podcast Industry.

Luettavissa: <https://www.weeditpodcasts.com/pioneers-of-the-podcast-industry>. Luettu: 2.9.2017.

EATT Magazine. International podcast day .com with Steve Lee #PodcastDay.
Luettavissa: <https://eattmag.com/international-podcast-day>. Luettu: 1.12.2020.

Epguides. 2020. Homecoming. Luettavissa: <http://epguides.com/Homecoming>. Luettu: 11.10.2020.

Evergreen. 7 Reasons You Should Start Listening to Podcasts Today.
Luettavissa: <https://evergreenpodcasts.com/blog/7-reasons-you-need-to-listen-to-podcasts>. Luettu: 18.11.2020.

Fabritius, E. 18.4.2017. Viestintäpäällikkö. Lappeenrannan seurakuntayhtymä.
Haastattelu. Lappeenranta.

Fabritius, E. 12.11.2020. Viestintäpäällikkö. Lappeenrannan seurakuntayhtymä.
Haastattelu. Lappeenranta.

Fang, W. 2020. Why Do People Listen to Podcasts in 2021?
Luettavissa: <https://www.listennotes.com/podcast-academy/why-do-people-listen-to-podcasts-in-2021-5>. Luettu: 5.12.2020.

Finnpanel. 2020. Kansallisen radiotutkimuksen tuloksia. Luettavissa:
<http://finnpanel.fi/tulokset/radio/krt/2020/43/tavoittavuus.html>. Luettu: 4.12.2020.

Gimlet Media. How to Listen to Podcasts on a Computer. Luettavissa:
<https://gimletmedia.com/listening-to-podcasts-on-a-computer>. Luettu: 3.12.2020.

Gimlet Media: How to Listen to Podcasts on iPhone. Luettavissa:
<https://gimletmedia.com/how-to-listen-to-podcasts-on-an-iphone>. Luettu: 3.12.2020.

Gimlet Media. How to Listen to Podcasts on Android. Luettavissa:
<https://gimletmedia.com/how-to-listen-to-podcasts-on-an-android>. Luettu: 3.12.2020.

Gray, C. The Podcast Host: What is a Podcast? An Explanation in Plain English.
Luettavissa: <https://www.thepodcasthost.com/listening/what-is-a-podcast>. Luettu:

1.11.2020.

Guertin, L. 11.4.2020. Virtual Podcast Clubs – creating communities to discuss science and more. GeoEd Trek. Luettavissa: <https://blogs.agu.org/geoedtrek/2020/04/11/virtual-podcast-clubs>. Luettu: 15.9.2020.

Heinonen, A. 2002. Joukkotiedotuksesta moniviestintään. Teoksessa Ruusunen, A. (toim.) Media muuttuu, s. 161. Yliopistopaino, Helsinki.

Hill, K. 2010. The Kevin Smith – Southwest Airlines tweet battle (And why you should be on Twitter too). Luettavissa: <https://www.forbes.com/sites/kashmirhill/2010/02/15/kevin-smith-in-twitter-battle-with-southwest-airlines/?sh=b5607722cc83>. Luettu: 12.9.2018.

Hytönen M., Ketola K., Salminen V-M., Salomäki H. & Sohlberg J. Uskonto arjessa ja juhlassa. Luettavissa: <https://julkaisut.evl.fi/catalog/Tutkimukset%20ja%20julkaisut/r/4112/viewmode=previewview>. Luettu: 7.12.2020.

International Podcast Day. About International Podcast Day. Luettavissa: <https://internationalpodcastday.com/about>. Luettu: 22.11.2020.

Jaksomedia s.a. Mitä ominaisuuksia eri tuotantomallit sisältävät? Luettavissa: <https://jaksomedia.fi/podcast-tuotanto/vertailu>. Luettu: 4.12.2020.

Jaksomedia s.a. Jaksomedian asiakkaita. Luettavissa: <https://jaksomedia.fi/podcastit/asiakkaitamme>. Luettu: 4.12.2020.

Jaksomedia s.a.. Podcastaajat iloitkaa: Jaksohali 2019 -festivaali järjestettiin helmikuussa. Luettavissa: <https://jakso.fi/yleinen/jaksohali-2019-podcast-festivaali>. Luettu: 28.10.2020.

Jaksomedia. 2020. Jaksomedia kouluttaa tekemään podcasteja. Luettavissa: <https://jaksomedia.fi/podcast-koulutus>. Luettu: 1.12.2020.

Jyväskylän Yliopiston kielikeskus. Esiintymistilanteet. Luettavissa: https://kielikompassi.jyu.fi/puheviestinta/tietomajakka/maja_esiintyminen_esiintymistilanteet_puhe.shtml. Luettu: 8.6.2017.

Karisto, H. & Leppänen, A. Todellisia tarinoita. Radiodokumentin tekeminen. Oy Edita Ab. Helsinki.

Kielikello. Podcast. Luettavissa: <https://www.kielikello.fi/-/podcast>. Luettu: 1.10.2019.

Kirkon tiedotearkisto. 2020. Suhde klinikalla -podcastissa mietitään ratkaisuja parisuhteen kiemuroihin. Luettavissa: <https://evl.fi/uutishuone/tiedotearkisto/-/items/item/29917/Suhde+klinikalla+-podcastissa+mietitaan+ratkaisuja+parisuhteen+kiemuroihin>. Luettu: 1.12.2020.

Kujala, T., Lahti, J. & Tamminen, H. 1998. Radiotyön perusteet. Tammer-Paino Oy. Tampere.

Kuula, A. 2006. Fenomenografia. Luku 5.1. kokonaisuudesta Anita Saaranen-Kauppinen & Anna Puusniekka. 2006. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto [verkkajulkaisu]. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietovarasto [ylläpitäjä ja tuottaja]. <http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L5_4.html>. Viitattu 26.4.2017

Kuutti, H. 2012. Uusi mediasanasto. Bookwell Oy. Jyväskylä 2012.

Linkoheimo, E. 2020. Nyt luurit korville! Listasimme 52 huippuhyvää suomalaista ja englanninkielistä podcastia. <https://www.is.fi/menaiset/vapaalla/art-2000006563228.html>. Luettu: 12.4.2020.

McLean, M. 6 of the Best Podcasting Courses on the Market. Luettavissa: <https://www.thepodcasthost.com/training-development/best-podcasting-courses>. Luettu: 4.12.2020.

McMahon, J. 2017. The Beginner's Guide to Podcasts. Luettavissa: <https://www.wired.com/story/podcasts-beginners-guide>. Luettu: 11.11.2020.

Mullin, B. & Steele, A. 2020. Amazon in Talks to Buy Podcast Maker Wondery. Luettavissa: <https://www.wsj.com/articles/amazon-in-talks-to-buy-podcast-maker-wondery-11606931396>. Luettu: 5.12.2020.

Multanen, R. 2019. Suomen ensimmäinen true crime -podcast Huorapuutarha on loppumassa, mutta mysteerejä on vielä jäljellä.

Luettavissa: <https://www.jylkkari.fi/2019/08/suomen-ensimmainen-true-crime-podcast-huorapuutarha-vie-kummitustarinat-uudelle-tasolle>. Luettu: 10.10.2020.

Nakkilan seurakunta. Podcast. Luettavissa: <https://www.nakkilanseurakunta.fi/tule-mukaan/nuorille/podcast>. Luettu: 2.12.2020.

Natri, S. & Hallamaa, T. 2019. 99 syytä kuunnella podcasteja – Näiden suositusten imussa vietät vaikka koko joululomasi. <https://yle.fi/uutiset/3-10644718>. Luettu: 2.5.2020.

Nirhamo, A. 2017. Podcastit, joita ei kannata missata: kulttuuria, viihdettä ja politiikkaa – 18 vinkkiä. Luettavissa: <https://anna.fi/viihdy/podcastit-joita-ei-kannata-missata-kulttuuria-viihdetta-ja-politiikkaa-18-vinkkia>. Luettu; 11.2.2018.

Nuori voima s.a. Podcastit. Luettavissa: <https://nuorivoima.fi/kuuntele>. Luettu: 2.4.2018.

O'Brien, J. 2017. Five Reasons To Listen To Podcasts. Luettavissa: https://www.huffpost.com/entry/five-reasons-to-listen-to-podcasts_b_59986b60e4b033e0fbdec48a. Luettu: 21.9.2018.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2014. Kehittämistyön menetelmät. S. 37–38.

Ollonqvist, J. & Ollonqvist, M. 2020. 10 mielenkiintoista podcast-faktaa Kansainvälisen podcast -päivän kunniaksi. Luettavissa: <https://listafriikki.com/yhteiskunta/10-podcast-faktaa>. Luettu: 4.11.2020.

Nguyen, S. 2019. 14 Movies and TV Shows Inspired by Megapopular Podcasts. Luettavissa: <https://www.popsugar.co.uk/entertainment/movies-tv-shows-based-on-podcasts-46814322>. Luettu: 2.3.2020.

Pirkkalan seurakunta s.a. Podcast. Kuunneltavissa: <https://www.pirkkalanseurakunta.fi/info-ja-asiointi/taivaan-alla-podcast>. Luettu: 30.11.2020.

Podcast Brunch Club s.a. How It Works. Luettavissa: <https://podcastbrunchclub.com/how-it-works>. Luettu: 3.12.2020.

Podcast Brunch Club s.a. Join In Person. Luettavissa: <https://podcastbrunchclub.com/in-person>. Luettu: 12.11.2020.

Podtail. 2019. Huorapuutarha. Luettavissa: <https://podtail.com/fi/podcast/huorapuutarha>. Luettu: 16.10.2020.

Radio Dei. 2019. Ajatuskumppani. Luettavissa: <https://www.radiodei.fi/ajatuskumppani>. Luettu: 21.4.2020.

RadioMedia. 2016. Radiomainonta. Luettavissa: <http://www.radiomedia.fi/radiomainonta>. Luettu: 4.6.2017.

Rauman seurakunta s.a. Podcast. Luettavissa: <https://www.raumanseurakunta.fi/nuorille/nuoret/podcast>. Luettu: 2.12.2020.

Reddit. Podcasts - discover, discuss, review. Luettavissa: <https://www.reddit.com/r/podcasts>. Luettu: 22.11.2020.

Restivo, G. 2.8.2019. A Brief History of Podcasting. One Fine Day. Luettavissa: <https://www.onefineplay.com/latest/2019/8/2/a-brief-history-of-podcasting>. Luettu: 12.10.2020.

Routio, P s.a. Kysely ja lomakehaastattelu. Taideteollisen korkeakoulun virtuaaliyliopisto. Luettavissa: http://www2.uiah.fi/virtu/materiaalit/tuotetiede/html_files/1364_empiir.html#kysely. Luettu: 26.4.2017.

Räsänen, H. Kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät. Luettavissa: http://www.hamk.fi/verkostot/kudos/menetelmat/Documents/4_Kvalitatiiviset_tutkimusmenetelmaet.pdf. Luettu: 31.5.2017.

Saksala, E. 2012. Ammattina juontaja. Helsinki: Like Kustannus Oy.

Sanastokeskus TSK:n Tapa-termitietokanta: Podcast.

Luettavissa: <https://termipankki.fi/tepa/fi/haku/podcast>. Luettu: 12.4.2019.

Savonlinnan seurakunta. 2020. Podcast: Apostolinen uskontunnustus.

Luettavissa: <https://www.savonlinnanseurakunta.fi/podcast/apostolinenuskontunnustus>.

Luettu: 1.12.2020.

Seppänen, J. & Välvirronen, Mediayhteiskunta. Tallinna Raamattutrukikoda. 2014.

Tallinna.

Spotify. 2020. ArkkiCast. Luettavissa:

https://open.spotify.com/show/4hStrUV7IAvApgB3zckK0k?go=1&utm_source=embed_v3&t=952467&nd=1. Luettu: 6.12.2020.

Suomen evankelis-luterilainen kirkko: Kirkon viestinnän esittely. Luettavissa:

<https://evl.fi/plus/kirkon-viestinta/kirkon-viestinnan-esittely>. Luettu: 1.12.2020.

Suomen evankelis-luterilainen kirkko. Radio ja televisio. Luettavissa:

<https://evl.fi/plus/kirkon-viestinta/radio-ja-televisio>. Luettu: 1.12.2020.

Suomen Podcastmedia. Podcast-tuotanto. Luettavissa:

<https://www.podcastmedia.fi/podcast-tuotanto>. Luettu: 30.11.2020.

Suopanki A. 2017. Kysely podcasteista. Luettu: 4.12.2020.

Supla 2020. Sanoman Supla yhdistää nyt äänikirjat, podcastit ja radion yhteen äppiin.

Luettavissa: <https://sanoma.fi/tiedote/sanoman-supla-yhdistaa-nyt-aanikirjat-podcastit-ja-radion-yhteen-appiin>. Luettu: 4.12.2020.

Supla. 2020. Parisuhdekriisi. Luettavissa:

<https://www.supla.fi/ohjelmat/parisuhdekriisi>. Luettu: 15.11.2020.

Torrone, P. 2008. HOW TO make Enhanced Podcasts (images, links and more with

audio). Luettavissa: <https://makezine.com/2008/02/29/how-to-make-enhanced-podc/>.

Luettu: 15.11.2020.

Törmä, S. Diplomityön jäsentäminen karttamenetelmien avulla. Luettavissa: https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/200618/mod_resource/content/1/Eri-0_6100_luentokalvot.pdf. Luettu: 6.2.2017.

Vilpas, P. s.a. Ohjeita kvantitatiiviseen tutkimukseen Osa 1. Metropolia ammattikorkeakoulu Liiketalouden yksikkö. Luettavissa: <https://wiki.metropolia.fi/download/attachments/86116000/Ohjeita+kvantitatiiviseen+tutkimukseen+osa1.pdf>. Luettu: 26.4.2017.

Välikauppi, A. 5.5.2017. Seurakuntasiihteri. Lappeenrannan seurakunta. Haastattelu. Lappeenranta.

Välikauppi, A. 27.7.2017. Seurakuntasiihteri. Lappeenrannan seurakunta. Haastattelu. Lappeenranta.

Walsh, S. 2020. How To Watch Dirty John: The Betty Broderick Story Tonight. Luettavissa: <https://www.elle.com/culture/movies-tv/a32745274/how-to-watch-dirty-john-season-2-betty>. Luettu: 11.10.2020.

Wikipedia: Frasier. Luettavissa: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Frasier>. Luettu: 1.10.2020.

Liitteet

Tekisinkö podcastin? Opas alkuun



Kirjoittanut Atso Suopanki

LAPPEENRANNAN
EV.LUT. SEURAKUNNAT



Mikä podcast?

Podcast on kuin radio-ohjelma, joka julkaistaan netissä. Sen muoto on vapaa: ei ole sääntöä, millainen on "oikea" podcast. Se on yksi tapa julkaista sisältöä verkossa. Löydät kotimaisia podcasteja mm. jakso.fi-sivustolta ja ulkomaisia esim. iTunesista, eri podcast-sovelluksilla tai yksinkertaisella Google-haulla.

Miksi podcast?



Koska podcast koostuu vain äänestä, kynnyksesi esiintymiseen on pienempi kuin videolla. Podcastin kuuntelu on vaivatonta: yleisösi voi ladata äänitiedoston tietokoneelleen tai kännykälleen ja kuunnella podcastisi vaikka kotona, kävelyllä ja pyörä- tai autotallilla. Podcast on myös erinomainen keino tavoittaa kuulovammaiset.

Podcastilla voit kertoa äänimuodossa esimerkiksi seurakuntasi tai työalasi ajankohtaisista asioista. Ehkä haluat julkaista äänitteen esimerkiksi sunnuntain saarnastasi tai kerhon satuhetkestä ja kertoa samalla työhösi liittyvistä asioista. Ehkä olette järjestämässä merkittävää tilaisuutta ja voit haastatella työkavereitasi ja esiintyjä aiheesta.

Sinä päätät, mitä podcastisi sisältö on.

Mitä tarvitsen podcastin luomiseksi?

Tarvitset ensinnäkin laitteen, jolla äänittää puhetta. Tähän tarkoitukseen käy joko erillinen nauhuri tai tavallinen kännykkä, jossa on äänitystoiminto. Tarvitset myös tietokoneen ja siihen ohjelman äänitteiden editoimiseen. Tässä oppaassa käytetään esimerkkinä ilmaista Audacityä. Se on ladattavissa PC:lle ja Macintoshille osoitteesta www.audacityteam.org.



Jos haluat tallentaa äänitteet / podcastin Audacitystä MP3-muotoon, sinun tulee ladata ja asentaa Download-sivulta lisäksi "LAME MP3 encoder". Muutoin voit tallentaa podcastin esimerkiksi .wav-muotoon. MP3-enkooderin asennus on suositeltavaa formaatin suosion vuoksi.

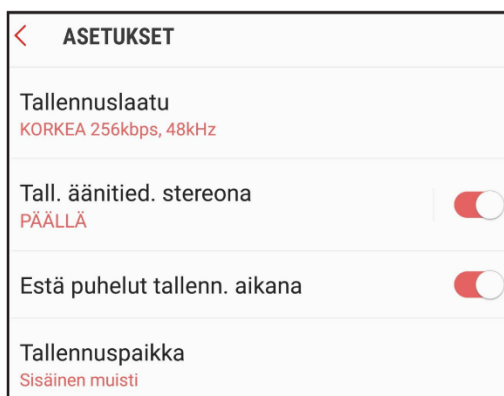
Valmistautuminen

Ennen podcastin toteutusta tarvitset idean ja suunnitelman siitä, mistä podcastisi kertoo. Jos haluat haastatella siinä muita ihmisiä, lähesty näitä aiheesta ja sovi ajat haastatteluille. Mieti ennen haastateltavan varaamista, onko tämä varmasti paras henkilö puhumaan aiheesta. Kirjoita kysymyksesi ja omat puheosuutesi ylös.

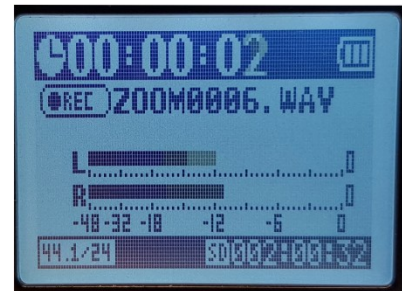
Varmista, että äänen tallentamiseen käyttämässäsi laitteessa on riittävästi virtaa ja tallennustilaa. Koska kännykkä ei äänitä yhtä laadukasta ääntä kuin erillinen nauhuri, kannattaa tallennuslaatu asettaa korkeimmaksi mahdolliseksi.

Jos kännykkä tukee stereoäänitystä, kytke se päälle ja testaa tallennusta ennakkoon, jotta tiedät, miten kännykkää kannattaa käsitellä haastattelun aikana. Jos puhelin sallii saapuvien puheluiden estämisen tallentamisen aikana, tämä kannattaa ottaa käyttöön, jotta puhelu ei keskeytä haastattelua ja mahdollisesti tallennusta.

Jos sinulla on helposti saatavilla toinen ääntä tallentava laite, voit varmuuden vuoksi nauhoittaa haastattelun myös sillä sen varalta, että ensisijaiselle tallenteelle sattuisi tapahtumaan jotain.



Erillinen tallennin, kuten viestinnän podcastien nauhoittamisessa käytetty Zoom H2n (hinta n. 170 €) voi mahdollistaa sisään tulevan äänen kuuntelun tallennuksen aikana kuulokkeilla ja äänen tason seuraamisen. Taso kannattaa pitää korkeimmillaan n. -9 desibelissä, jotta välttyäisiin äänen särkyemiseltä huippukohdissa. Laitteen mikrofoniasetuksista sekä MS että XY sopivat haastatteluun. MS-asetuksella stereokentän laajuutta voi säätää manuaalisesti.



Zoom H2n näytöltä voi seurata tallennuksen aikana äänentasoja, jäljellä olevaa tallennusaikaa ja paristojen latauksen tasoa.

Haastattelu

Jotta äänitteeseen ei tulisi ylimääräisiä ääniä, nauhoita haastattelu mahdollisimman hiljaisessa tilassa, jossa ei liiku muita ihmisiä ja ulkoisia häiriötekijöitä on mahdollisimman vähän. Esimerkiksi ilmastonin hurina voi kuulua helposti äänitteessä. Varmista myös, ettei puheesta synny huoneessa kaikua. Tee haastateltavalle tarvittaessa jatkokysymyksiä ja muita paikan päällä mieleen tulevia kysymyksiä, vaikka et olisi kirjoittanut niitä ylös.

Muista aina osoittaa mikrofonilla puhujaan päin ja varmista, että haastateltava puhuu vasta silloin, kun mikrofoni osoittaa häneen. Jos haluat tehdä podcastista mainoksen, mieti, tarvitsetko sitä varten haastateltavan esimerkiksi esittelyä itsensä ja kutsuvan kuuntelemaan podcastia. On tärkeää ottaa haastateltavasta kuvia, joita voi käyttää verkkosivulla. Jos haluat ja haastateltavalle sopii, voit myös kuvata kännykällä videon, jolla haastateltava esittelee itsensä ja mainostaa podcastia.



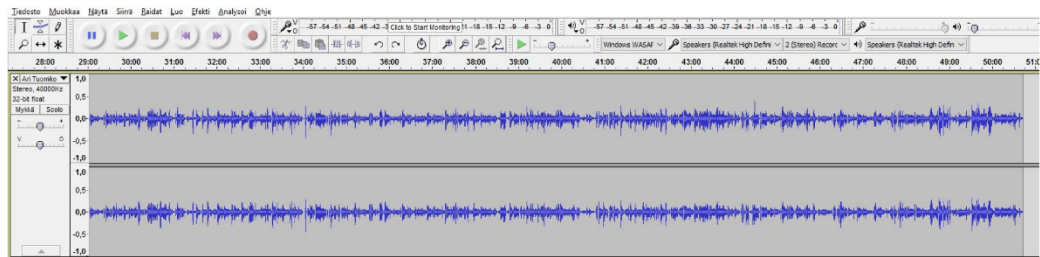
Zoom H2n kaveriksi kannattaa hankkia virallinen varustepaketti, joka sisältää mm. tallentimeen kiinnitettävän kahvan ja jalustan, kantolaukun sekä tuulusuojan.



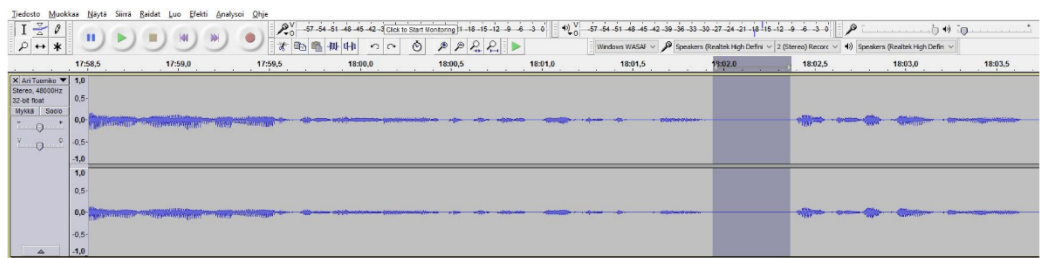
Editointi

Kun olet äänittänyt kaiken, mitä tarvitset podcastia varten, siirrä äänitteet tietokoneelle. Avaa Audacity ja valitse ruudun yläosasta *Raidat - Lisää uusi - Stereo track* jos sinulla on stereotallenne, muutoin valitse *Audio track*.

Nyt voit raahata tyhjälle raidalle äänitiedoston. Jos sinulla on useita äänitteitä, tee niille omat raidat. Voit asettaa äänet editoidessa oikeille kohdille. Editointi kannattaa tehdä hyvillä kuulokkeilla, jotta tallenteen kuulisi tarkasti.



Yllä on nähtävillä reilun 50 minuutin mittainen äänitiedosto kokonaisuudessaan avattuna Audacityssä. Mitä korkeampi piikki, sitä suurempi äänenvoimakkuus siinä kohdassa on. Äänitettä voi lähentää tai loitontaa suurennuslasityökälulla tai käyttämällä hiiren rullaa Ctrl-nappi pohjassa.

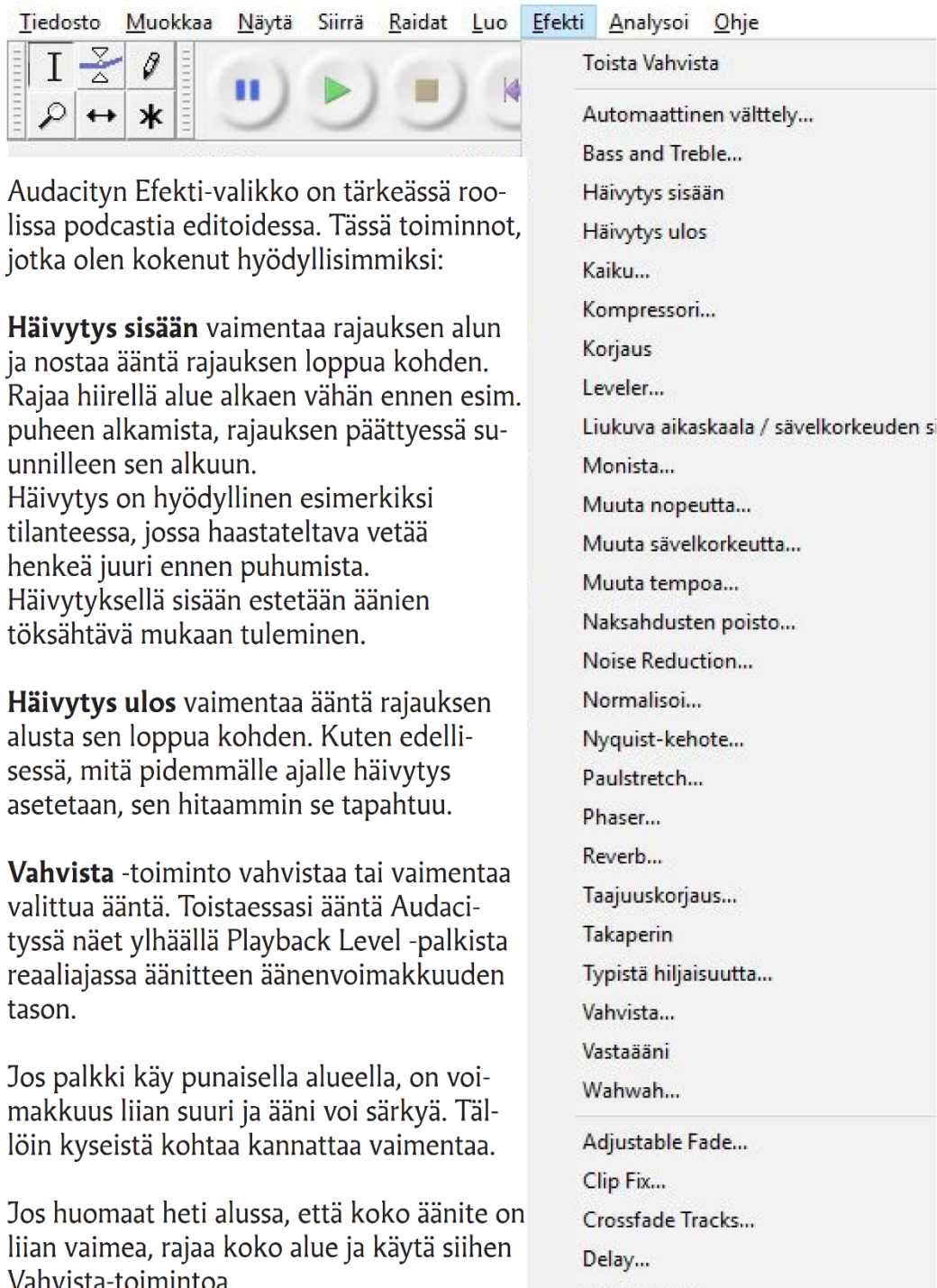


Editointi tapahtuu yleensä rajaamalla hiirellä äänitteestä muokattava kohta. Yllä olevassa kuvassa on rajattuna hiljainen kohta (tasainen viiva), jonka voi poistaa Ctrl-X:llä, jonka jälkeen leikattu kohta on liitettävissä leikepöydältä, tai Ctrl-K:lla, jolloin leikattu kohta ei ole liitettävissä leikepöydältä, mutta toiminto kuluttaa vähemmän muistia.

Podcastia editoidessa poista äänitteistä kaikki häiriötekijät, kuten haastateltavan mietintätauot (ellei tilanne kaipaa sitä), yskäisyt, änkytykset jne. Muista tallentaa välillä valitsemalla *Tiedosto - Tallenna projekti*.

Tallentamalla projektimuodossa Audacity säilyttää kaikki työstettävät raidat sellaisenaan niitä yhdistämättä.

Efektit

The image shows a screenshot of the Audacity software interface. At the top, the menu bar includes 'Tiedosto', 'Muokkaa', 'Näytä', 'Siirrä', 'Raidat', 'Luo', 'Efekti', 'Analysoi', and 'Ohje'. Below the menu bar is a toolbar with various icons for editing and playback. The 'Efekti' menu is open, displaying a list of audio effects. The effects listed are: Toista Vahvista, Automaattinen välttely..., Bass and Treble..., Häilytys sisään, Häilytys ulos, Kaiku..., Kompressor..., Korjaus, Leveler..., Liukuva aikaskaala / sävelkorkeuden si... (partially visible), Monista..., Muuta nopeutta..., Muuta sävelkorkeutta..., Muuta tempoa..., Naksahdusten poisto..., Noise Reduction..., Normalisoi..., Nyquist-kehote..., Paulstretch..., Phaser..., Reverb..., Taajuuskorjaus..., Takaperin, Typistä hiljaisuutta..., Vahvista..., Vastääni, Wahwah..., Adjustable Fade..., Clip Fix..., Crossfade Tracks..., Delay..., and a partially visible '...' at the bottom.

Audacityn Efekti-valikko on tärkeässä roolissa podcastia editoidessa. Tässä toiminnot, jotka olen kokenut hyödyllisimmiksi:

Häilytys sisään vaimentaa rajauksen alun ja nostaa ääntä rajauksen loppua kohden. Rajaa hiirellä alue alkaen vähän ennen esim. puheen alkamista, rajauksen päättyessä suunnilleen sen alkuun. Häilytys on hyödyllinen esimerkiksi tilanteessa, jossa haastateltava vetää henkeä juuri ennen puhumista. Häilytyksellä sisään estetään äänien töksähtävä mukaan tuleminen.

Häilytys ulos vaimentaa ääntä rajauksen alusta sen loppua kohden. Kuten edellisessä, mitä pidemmälle ajalle häilytys asetetaan, sen hitaammin se tapahtuu.

Vahvista -toiminto vahvistaa tai vaimentaa valittua ääntä. Toistaessasi ääntä Audacityssä näet ylhäällä Playback Level -palkista reaaliajassa äänitteen äänenvoimakkuuden tason.

Jos palkki käy punaisella alueella, on voimakkuus liian suuri ja ääni voi särkyä. Tällöin kyseistä kohtaa kannattaa vaimentaa.

Jos huomaat heti alussa, että koko äänite on liian vaimea, rajaa koko alue ja käytä siihen Vahvista-toimintoa.

Viimeistely ja julkaisu

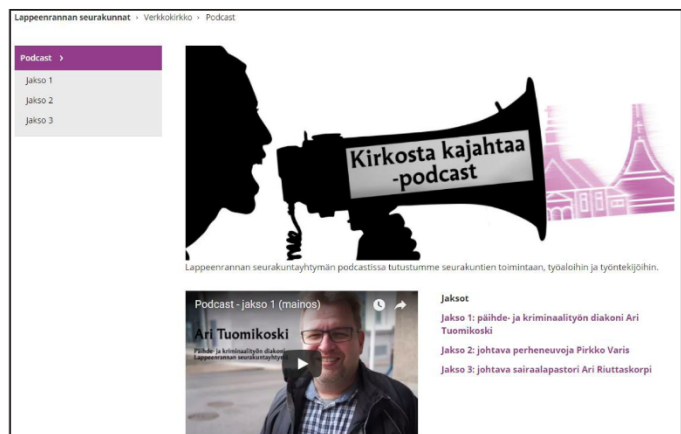
Kun Audacity pyytää määrittämään MP3-tiedostojen laadun, 128 kbps on riittävän hyvä laatu podcasteille.

Jos haluat lisätä podcastiisi musiikkia, varmista, että sinulla on siihen käyttöoikeudet. Sivustolta freemusicarchive.org löytyy musiikkia, jota voi käyttää maksutta. Usein vaatimuksena on kappaleen tietojen tuominen esille.

Microsoft Storesta löytyvällä maksuttomalla Music Maker Jam -ohjelmalla voi miksata mieleisensä kappaleen valmiista ääniraidoista. Tuotoksia voi käyttää maksutta ei-kaupallisissa teoksissa.

Kun olet tyytyväinen podcastiisi, voit tallentaa sen Audacityssä MP3-muotoon valitsemalla *Tiedosto - Vie - Tallennusmuoto: MP3-tiedostot - Tallenna*. Tämän jälkeen avautuu *Muokkaa metatietoja* -ikkuna, jossa voit täyttää tiedostoon liitettävät tiedot, kuten *Artistin nimi*, *Tyylilaji* ja *Vuosi*. Paina lopuksi *OK*. Audacity luo valmiin MP3-tiedoston.

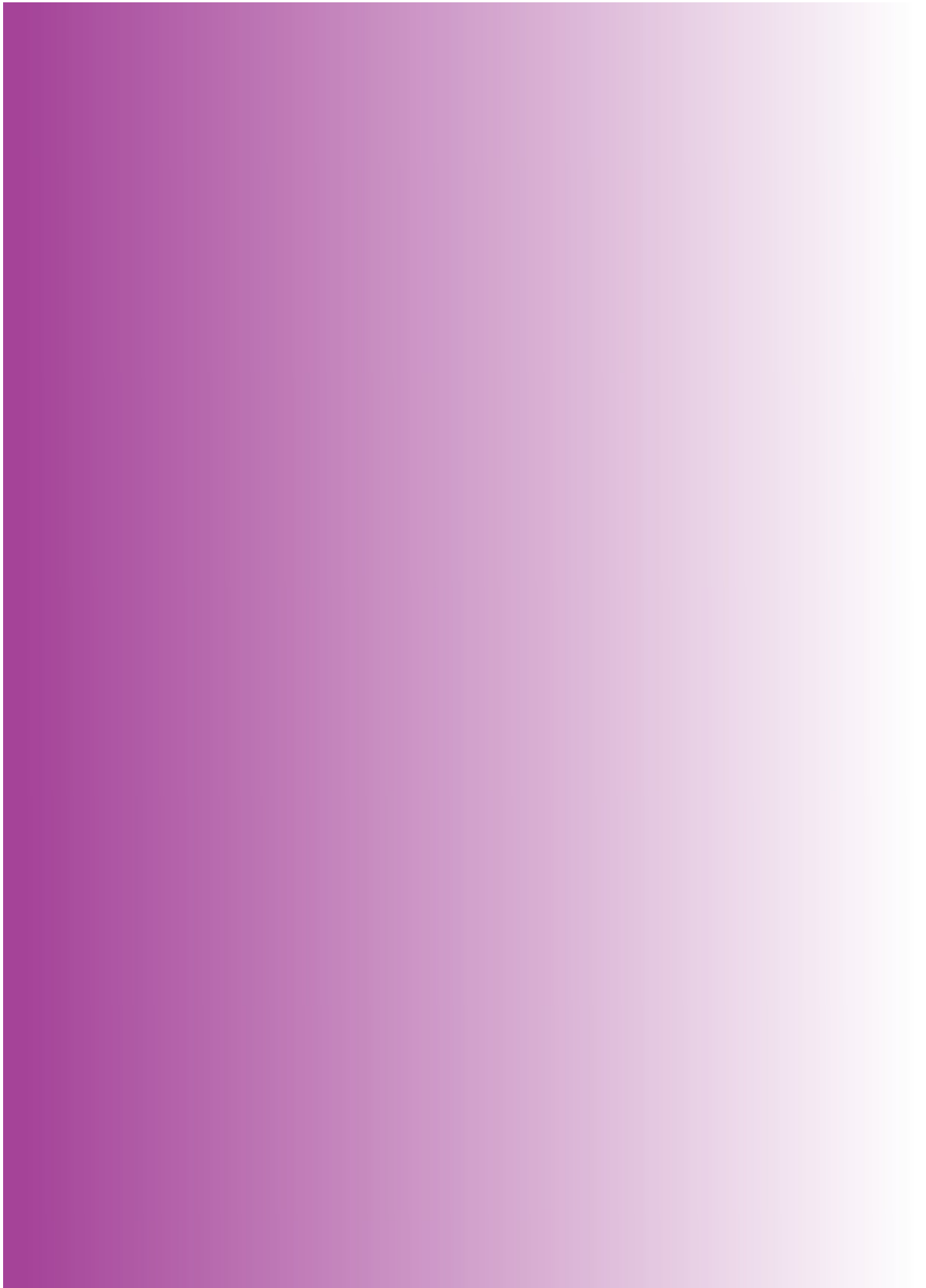
Viestinnän tekemät podcastit löytyvät seurakuntayhtymän kotisivujen Verkkokirkko-osiosta osoitteesta lappeenrannanseurakunnat.fi/verkkokirkko/podcast. Jos teet podcastin, kannattaa se lisätä oman seurakunnan tai työalan sivujen lisäksi myös tänne. Pyydä viestinnästä tarvittaessa apua.



Lukkari ei salli yli 7 511 kilotavun kokoisten liitetiedostojen lataamista palvelimelle. Jos podcastin koko ylittää tämän, on tiedosto ladattava muualle, jonne sitten linkitetään seurakuntayhtymän sivuilta. Viestinnän podcastit on ladattu Microsoftin OneDrive-pilvipalveluun, johon on mahdollista ladata myös muiden tekemiä podcasteja. Kun olet julkaissut podcastin, kannattaa tietoa siitä levittää eri kanavissa, kuten Facebookissa ja seurakuntayhtymän kotisivuilla.

Tarvitsetko apua? Ota yhteyttä!

Atso Suopanki, p. 040 3126 821 / atso.suopanki@evl.fi.



Liite 2: Kysely podcasteista -perusraportti

Vastaajien kokonaismäärä: 18

1. Olivatko podcastit sinulle entuudestaan tuttuja?

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
Kyllä.	4	22,22%
Ei.	14	77,78%

Keskiarvo
1,78

2. Kerro seuraamiesi podcastien nimet.

Jos et seuraa mitään, voit jättää tämän tyhjäksi.

Vastaajien määrä: 5

Vastaukset
The Official Podcast
Shmucks
Sleepycast
Varis
Yle
-
Lappeenrannan seurakunnan podcastit. Podcastien seuranta uusi juttu, ehkä lisääntyy ajan myötä.

3. Mitä kautta haet podcasteja?

Esim. podcast-sovellus kännykässä, Google-haku, iTunes jne. Jos et kuuntele podcasteja, voit jättää tämän tyhjäksi.

Vastaajien määrä: 3

Vastaukset
Youtube
Sovellus
-

4. Missä kuuntelet podcasteja?

Jos et kuuntele podcasteja, voit jättää tämän tyhjäksi.

Vastaajien määrä: 4

Vastaukset
Youtube
Junassa, nukkumaan mennessä yms
-
Kuuntelu ja seuranta alussa, toistaiseksi tietokoneelta. Voisin kuvitella myös mobiilisti puhelimesta.

5. Jos kuuntelet podcasteja, mitä laitteita käytät kuunteluun?

Vastaajien määrä: 6, valittujen vastausten lukumäärä: 8

	n	Prosentti
Mediatoistin (esim. iPod)	0	0%
Tabletti	2	33,33%
Kännykkä	2	33,33%
Tietokone	4	66,67%
Autostereo	0	0%
Daisy-kuuntelulaite	0	0%
Jokin muu	0	0%

Keskiarvo
3,25

6. Kuinka mielenkiintoisiksi koit Kirkosta kajahtaa -podcastit?

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
En yhtään.	0	0%
Jossakin määrin.	9	50%
Mielenkiintoisiksi.	6	33,33%
Erittäin mielenkiintoisiksi.	3	16,67%

Keskiarvo
2,67

7. Arvioi Kirkosta kajahtaa -podcastien pituutta (noin 40 min. / jakso).

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
Liian lyhyitä.	0	0%
Sopivan pituisia.	8	44,44%
Liian pitkiä.	10	55,56%

Keskiarvo
2,56

8. Väittämä: Kirkosta kajahtaa -podcastit auttavat luomaan positiivista kuvaa seurakuntien toiminnoista.

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
En ole samaa mieltä.	0	0%
Olen jokseenkin samaa mieltä.	5	27,78%
Olen samaa mieltä.	8	44,44%

Olen erittäin paljon samaa mieltä.	5	27,78%
------------------------------------	---	--------

Keskiarvo
3

9. Anna palautetta julkaistuista Kirkosta kajahtaa -podcast-jaksoista.

Jos et keksi mitään, voit jättää tämän tyhjäksi.

Vastaajien määrä: 9

Vastaukset
Podcastit olivat hyvin tehty. Haastattelijalla oli selkeä ulosanti ja haastateltava vastasi tyhjentävästi sekä rauhallisesti kulloiseen kysymykseen. Se teki jutuista sellaisia, että ne jaksoi hyvin kuunnella loppuun asti. Hyvä Atso!
Itse koen podcastit enemmän keskusteluina kuin haastatteluina. Jakso kakkosen näytetty tilanne oli hyvä idea.
Ihan hyvä jos osoite ovesta sisään on selkeä ihmisille.
On positiivinen, antaa hyvän kuvan kirkon työstä. Seurakuntalaisen saattaa olla helpompi ottaa yhteyttä sen nähtyään.
Tekee tutuksi ei niin tunnettuja aloja
Ne olivat mielenkiintoisia.
Hyvää perustietoa kirkon ammattilaisten työn esittelemiseksi. Jäin miettimään, miten elävyyttä tai vaihtelevuutta tämänkaltaisiin haastatteluihin voisi saada. En ole aikaisemmin kuunnellut podcasteja, joten on ehkä vaikea arvioida sisältöjen muotoja. Kerronnallista haastattelua tulisi varmaankin kuunneltua, jos etsii tietoa kyseiseen palveluun liittyvästä toiminnasta. Aiheen esittely haastattelun muodossa on tietyllä tavalla haastavaa eli miten säilyttää kuulijan mielenkiinto ja miten kuvailla työtä lyhyesti/selkeästi/monipuolisesti.
-
Jaksot olivat hyvin rakennettuja ja kysymykset hyviä. Ainoastaan ulkopuolisille kuuntelijoille jaksot saattavat olla hieman liian pitkiä, ehkä 30 min. voisi olla sopiva pituus?

10. Millaisia Kirkosta kajahtaa -podcasteja haluaisit kuulla jatkossa?

Voit kertoa ideoitasi ja toiveitasi. Jos et keksi mitään, voit jättää tämän tyhjäksi.

Vastaajien määrä: 10

Vastaukset
Kirkossa riittää työaloja, joista voisi tehdä lisää podcasteja.
Haluisin enemmän ihmisiä podcastiin jotka keskustelisivat vaikka nykyaikaisia aiheita.
Joissa tehdään erilaisia tavallisia juttuja ja kerrotaan samalla jotain tärkeää.
voisi olla eri työmuodoilta esittely
eri työaloilta, puoli tuntia olisi mielestäni max. pituus.
Vapaaehtoisten toiminnasta seurakunnissa, kaikki työalat
Ajankohtaiset teemat ja tapahtumat kiinnostavat.
En tiedä, miten laajasti kirkko/seurakunnat ovat tätä muotoa käyttäneet viestinnässään. Tuntuu nololta myöntää, etten ollut aikaisemmin podcasteista kuullut mitään. Uskon kuitenkin, että podcastit omakseen kokevat kirkon työntekijät saavat niiden kautta tavoitettua "uudella tavalla" ihmisiä. Itse koen tämän vielä vieraaksi muodoksi ryhtyä tekemään podcastia. Erilaisia koskettavia sisältöjä, ei pelkästään haastatteluja. Musiikkia, säveliä, tunnelmatuokioita, eri elämänvaiheisiin pohjautuvia lohduttavia/myötäeläviä kuvauksia kirkon toimijoista ihmisten elämän keskellä. Kokemuksellista jakamista esim. kirkon toimintojen merkityksestä Suomessa.
-
Toiminta on aina hyvä. Toinen voisi olla jokin uusi avaus tai sitten seurakuntalaisten haastattelu, miten he ovat toiminnan kokeneet. Myös tukipalvelut voisivat esittäytyä.

11. Koetko, että seurakuntasi tai työalasi oma podcast voisi olla hyvä viestintäkanava?

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
Kyllä.	15	83,33%
En.	3	16,67%

Keskiarvo
1,17

12. Oletko harkinnut aiemmin podcastin luomista työhösi liittyen?

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
Kyllä.	1	5,56%
En.	17	94,44%

Keskiarvo
1,94

13. Oletko Kirkosta kajahtaa -podcasteihin ja podcast-oppaaseen tutustuttuasi innostuneempi ajatuksesta oman työalan tai seurakunnan podcastista?

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
Kyllä.	11	61,11%
En.	7	38,89%

Keskiarvo
1,39

14. Olisitko valmis osallistumaan oman työalasi tai seurakuntasi podcastin tekemiseen?

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
Kyllä.	10	55,56%
En.	8	44,44%

Keskiarvo
1,44

15. Auttoiko podcast-opas antamaan hyvän kuvan siitä, mitä podcastin tekeminen vaatii?

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
Ei.	0	0%
Jossakin määrin.	10	55,56%
Erittäin hyvän.	8	44,44%

Keskiarvo
2,44

16. Anna palautetta ja kehitysehdotuksia podcast-oppaaseen.

Vastaajien määrä: 5

Vastaukset
Voisi listata enemmän podcasttyypppejä
Ei vielä noussut mieleen. Täytyy vielä perehtyä. Jäi hiukan työläsvaikutelma, kun ei tunne tekemistä
Tähän en valitettavasti osaa oikein vastata, kun en ehkä riittävästi ennättänyt tutustua oppaan sisältöön sillä ajatuksella, että ryhtyisin itse toteuttamaan podcastia.
-
Oppaan tekstiosuutta voisi jäsentää luettavammaksi, esim. "ranskalaisilla viivoilla" ym. tehokeinoilla, jotta esim. tehtävät klickaukset näkisi heti eikä niitä tarvitsisi etsiä tekstistä tai värittää huomiokynällä.
Muutoin opas oli äkkisiltään ja nopeasti luettuna mielestäni selkeä ja perusteellinen.

17. Sukupuoli

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
Nainen	13	72,22%

Mies	5	27,78%
------	---	--------

Keskiarvo
1,28

18. Ikäsi.

Tieto on tärkeä vastaajien ikäjakaumaa analysoitaessa.

Vastaajien määrä: 18

	n	Prosentti
13	0	0%
14	0	0%
15	0	0%
16	0	0%
17	0	0%
18	0	0%
19	0	0%
20	1	5,55%
21	0	0%
22	0	0%
23	0	0%
24	0	0%
25	0	0%
26	0	0%
27	0	0%
28	0	0%
29	0	0%
30	0	0%
31	0	0%
32	0	0%

33	0	0%
34	0	0%
35	0	0%
36	0	0%
37	1	5,55%
38	1	5,55%
39	0	0%
40	0	0%
41	0	0%
42	0	0%
43	2	11,11%
44	1	5,55%
45	0	0%
46	1	5,56%
47	1	5,56%
48	0	0%
49	2	11,11%
50	3	16,67%
51	0	0%
52	1	5,56%
53	0	0%
54	1	5,56%
55	0	0%
56	0	0%
57	1	5,56%
58	0	0%
59	0	0%
60	2	11,11%
61	0	0%
62	0	0%

63	0	0%
64	0	0%
65	0	0%
66	0	0%
67	0	0%
68	0	0%
69	0	0%
70	0	0%
71	0	0%
72	0	0%
73	0	0%
74	0	0%
75	0	0%
76	0	0%
77	0	0%
78	0	0%
79	0	0%
80	0	0%
81	0	0%
82	0	0%
83	0	0%
84	0	0%
85	0	0%

Keskiarvo
47,17

Liite 3: Eija Fabritius. Haastattelu 18.4.2017. Viestintäpäällikkö. Lappeenrannan seurakuntayhtymä. Lappeenranta.

Ovatko podcastit sinulle entuudestaan tuttuja?

Jonkin verran.

Millainen olisi mielestäsi hyvä podcast?

Kiinnostava aihe, lisää tietoa puheena olevasta asiasta. Voi myös olla kiinnostava henkilökuva tai kertomus. Tai ohjelma esimerkiksi tapahtumasta.

Mikä olisi mielestäsi sopiva pituus podcastille?

Ei kovin pitkä, sillä ihmiset pitkästyvät helposti. Nykyisin viestintä on melko lyhyttä ja ytimekästä. Voisi jopa sanoa, että syvällisemmän sivistyksen hinnalla.

Millaisia radio-ohjelmia kuuntelet?

Kuuntelen aika vähän radiota nykyisin. Mutta mielenkiintoisia henkilöhaastatteluja tai reportaaseja kiinnostavista aiheista esim. erilaisista kulttuureista. Tai kirjallisuudesta.

Mistä kuuntelet niitä, radiosta vai internetin kautta?

Nykyisin vähemmän radiosta, jonkin verran internetistä.

Mitä haet radio-ohjelmista? Esimerkiksi tuleeko ohjelman vedota tunteisiin vai toivotko vain informaatiota?

Sekä että. Molemmille on minusta paikkansa. Voisi olla myös satiirinen tai huumori...

Voisitko kuvitella tekeväsi itse podcasteja työssäsi?

Voisi olla ihan mukava kokeilla – aikapula vain tahtoo olla jokapäiväisenä vieraana. Mieluummin ehkä tekisin podcasteja kuin videoita.

Liite 4: Eija Fabritius. Haastattelu 12.11.2020. Viestintäpäällikkö. Lappeenrannan seurakuntayhtymä. Lappeenranta.

Olivatko podcastit mielenkiintoisia?

Kyllä.

Mitä mieltä olit jaksujen pituudesta?

Podcastit olivat ehkä hivenen liian pitkiä, tuli välillä "väsymys" eli mielenkiinto hervahti.

Olisiko tällainen podcast hyvä viestintäkanava Lappeenrannan seurakuntayhtymän asioille?

Minusta tukee hyvin muita kanavia. Lyhyinä ja myös lisäinformaatiota antavina – tai miksei ihan kertomuksia seurakunnista -tyyppisenä.

Osaatko sanoa, mitkä voisivat olla sellaisia aiheita, mitkä sopisivat hyvin podcast-juttumuotoon?

Esimerkiksi voisi olla pohdinta jostain teologisesta teemasta papin kanssa. Tapahtumasta. Tai vaikka mihin kirkollisveroa käytetään. Minusta podcastin voi tehdä periaatteessa mistä vain melkein.

Koitko podcast-oppaan helposti ymmärrettäväksi?

Kyllä.

Olisitko itse valmis tekemään podcastin alusta asti?

Voisin yrittää, jos aikaa vain olisi riittävästi.

Kokisitko sen mielenkiintoisena tehtävänä?

Kyllä. Pidän kouluaikoina kuunnelmien teosta.

Näetkö, että toivoa on, että työntekijät innostuvat tästä työmuodosta, että jos tätä viestinnän osalta jaksetaan viedä eteenpäin?

Työntekijämme ovat nyt kovin innostuneita somesta ja videoiden tuottamisesta. Mutta tätä voisi tuoda yhtenä vaihtoehtona videoiden rinnalle. Luulen, että aluksi pitää olla vahvasti mukana tekemässä.

Miksi luulet, että näin on, että ei ole innostuttu ja tartuttu tähän viestintäkanavaan ja pyydetty tekemään?

Luulen, että podcasteista ei ehkä tiedetä, tai ne mielletään radiossa tehtäväksi jutuksi. Varmasti, jos jaksaisi esimerkiksi innostaa ja esittelisi asiaa, pikkuhiljaa saisi myös tämä jalansijaa. Mutta vaatii tosiaan viestinnältä aluksi mukana oloa, luulenpa.

Voisiko olla niin, että työntekijät eivät niin halua itseään nostaa esiin?

En usko, että niinkään. Enemmänkin uskoisin, että muotona on oudompi. Kyllä meiltä halukkaita esiintyjiä löytyy.

Piditkö enemmän kahdenkeskisistä haastatteluista vai lumikirkkopodcastista, jossa oli enemmän vaihtelua? Kummanlaisia haluaisit kuulla enemmän jatkossa?

Kumpikin on minusta hyviä esimerkkejä ja niillä on oma paikkansa. Riippuu ihan aiheesta tai teemasta, mitä kannattaa käyttää.

Koetko tärkeäksi, että seurakunnat pysyvät mukana teknologian ja median kehityksessä?

Kyllä. On ehdottoman tärkeää olla mukana siellä missä seurakuntalaiset tai potentiaaliset seurakuntalaiset ovat. Ja käyttää heidän käyttämiään viestintävälineitä ja -kanavia. Minusta kirkon tulee viestiä sillä kielellä ja viestimillä, millä ihmiset tavoittaa ja missä he kokoontuvat, esimerkiksi verkossa. Viestinnän kehitys on nopeeta ja siinä pitää pysyä mukana. Seurakuntien resurssit tosin vähenevät ja sen kohderyhmät koko ajan muuttuvat hajautuneemmiksi. Siksi yksi haaste on lisääntyvät välineet ja kanavat – kun kovin paljon vanhoista ei voi jättää poiskaan, ettei pudoteta ketään ulkopuolelle.

Liite 5: Anne-Mari Välikauppi, Haastattelu 5.5.2017. Seurakuntasihteeri. Lappeenrannan seurakunta. Lappeenranta.

Ovatko podcastit sinulle entuudestaan tuttuja?

Eivät ole, en ole kuullut niistä aiemmin.

Podcast on ikään kuin nettiin tehty radio-ohjelma. Millainen olisi mielestäsi hyvä podcast?

Joka on selkeällä kuuluvalla äänellä tehty ja riittävän lyhyt ja ytimekäs.

Mikä olisi mielestäsi sopiva pituus podcastille?

Viisi minuuttia tai sen alle.

Millaisia radio-ohjelmia kuuntelet?

Lähinnä musiikkia sisältäviä.

Mistä kuuntelet niitä, radiosta vai internetin kautta?

Radiosta tai netistä.

Mitä haet radio-ohjelmista? Esimerkiksi tuleeko ohjelman vedota tunteisiin vai toivotko vain informaatiota?

Tunteisiin vetoavat ovat hyviä.

Voisitko kuvitella tekeväsi itse podcasteja työssäsi?

Ei nyt heti tule mieleen, miten sitä hyödyntäisin työssäni.

Liite 6: Anne-Mari Välikauppi, Haastattelu 5.5.2017. Seurakuntasihteeri. Lappeenrannan seurakunta. Lappeenranta.

Olivatko podcastit mielenkiintoisia?

Olivat, mutta sitten jossain kohti saattoi herpaantua se kuunteluhalu.

Mitä mieltä olit jaksojen pituudesta?

Olisiko se vähän parempi, jos se olisi vähän lyhyempi. Minä olen sitä mieltä.

Olisiko tällainen podcast hyvä viestintäkanava Lappeenrannan seurakunnan asioille?

No, jos olisi semmoinen mielenkiintoinen aihe, niin mikä ettei.

Osaatko sanoa, mitkä voisivat olla sellaisia aiheita, mitkä sopisivat hyvin podcast-juttumuotoon?

Ensinnäkin tulee mieleen työmuoto, että nuorille, että jos löytyisi sieltä aiheita. Nuoriso, rippikoulu, varhaisnuorisotyö, siltä alueelta oleva joku juttu, en osaa nyt tarkemmin sanoa.

Koitko podcast-oppaan helposti ymmärrettäväksi?

Kyllä se oli oikein hyvin ja selkeäksi tehty.

Olisitko itse valmis tekemään podcastin alusta asti?

Jos minulla olisi työkalut, niin mikä ettei.

Kokisitko sen mielenkiintoisena tehtävänä?

Haastavana ja mielenkiintoisena.

Näetkö, että toivoa on, että työntekijät innostuvat tästä työmuodosta, että jos tätä viestinnän osalta jaksetaan viedä eteenpäin?

Näen kyllä sen mahdollisena, että tästä voi jotain kehkeytyä.

Miksi luulet, että näin on, että ei ole innostuttu ja tartuttu tähän viestintäkanavaan ja pyydetty tekemään?

Ehkä kaikki ei ole vielä edes löytäneet niitä, edes tuolta tietokoneelta. Sekin voi rajoittaa sitä kuuntelua, että joku voi ajatella, ettei minulla ole aikaa kuunnella 40 minuuttia.

Voisiko olla niin, että työntekijät eivät niin halua itseään nostaa esiin?

Totta. Että miksi ei niin haluta olla haastateltavana. Niin sellaista suomalaisuutta... Nähdään se monesti negatiivisesti, että hän joka on esillä haluaa julkisuutta.

Toivoisitko, että ne olisivat vähän erilaisia muodoltaan, että ei olisi aina vain kahdenkeskistä haastattelua; voisiko olla muutakin?

Ei tullut sellaista mieleen. Voi jatkaa tätä samaa tyyliä. Ehkä sen kymmenen minuuttia mieluummin nipistäisin pois.

Koetko tärkeäksi, että seurakunnat pysyvät mukana teknologian ja median kehityksessä?

Totta kai, se on suuntaus, johon ollaan menossa.

Jos se on sinusta tärkeää, miksi?

Täytyy pysyä ajan hermoilla. Siellä missä ovat kuulijat täytyy tavoittaa heidät, menemällä kehityksessä eteenpäin.