



# Radio 957:n kuuntelijatutkimus

Kanavamusiikin kuuntelijaprofiilit ikäryhmittäin

Henna Kiili

OPINNÄYTETYÖ  
Joulukuu 2020

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Media-alan tutkinto-ohjelma  
Käsikirjoittaminen

## TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Media-alan tutkinto-ohjelma  
Käsikirjoittaminen

KIILI, HENNA:  
Radio 957:n kuuntelijatutkimus  
Kanavamusiikin kuuntelijaprofiilit ikäryhmittäin

Opinnäytetyö 40 sivua, joista liitteitä 2 sivua  
Joulukuu 2020

---

Opinnäytetyön aiheena on kuuntelijatutkimus kaupalliselle paikallisradiokanavalle Radio 957:lle, jonka toimipiste sijaitsee Tampereen Kehräsaassa ja kuuluu Tampereen lisäksi Hämeenkyrössä, Kankaanpäässä ja Parkanossa. Kuuntelijatutkimus toteutettiin yhteistyössä Bauer Median kanssa, joka omistaa kyseisen radiokanavan.

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää Bauer Medialle, millaisia musiikin kuuntelijaprofiileja kanavan kohderyhmään ikäryhmittäin kuuluu. Tutkimuksessa selvitettiin pääosin kanavan kuuntelijoiden musiikkimieltyksiä ja kuuntelutottumuksia, sillä valtaosa kanavasisällöstä painottuu musiikkiin ja se on tärkein osa 957:n kanavaprofiilia. Vastaajilta kysyttiin muun muassa, minkä aikakauden musiikista he pitivät eniten, mihin vuorokauden aikaan he kuuntelevat kanavaa ja millaisia kehitysehdotuksia heillä on kanavalle tulevaisuutta ajatellen. Vastauksia saatiin yhteensä 322.

Tutkimus toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella, joka oli auki Radio 957:n internet-sivuilla 3,5 kuukautta. Kyselyyn osallistuminen oli vapaaehtoista ja vastaajat valikoituivat satunnaisesti kanavan kuuntelijoiden joukosta. Kyselylomaketta mainostettiin kanavan lähetyksissä sekä sosiaalisessa mediassa.

Tuloksista selvisi, että kanavan yleisin kuuntelijatyyppe on keski-ikäinen 45–54-vuotias mies, joka pitää sekä ulkomaisesta että kotimaisesta 80-luvun musiikista. Musiikki on asia, mikä saa hänet kuuntelemaan juuri Radio 957:aa. Tuloksista voidaan päätellä, että kanavan kuuntelijoiden yleisin ikäryhmä on keski-ikäiset henkilöt ja kanavasisällöllisesti he arvostavat kaikkein eniten juuri musiikkia. Kuuntelijaprofiilit perustuvat täysin tutkimuksessa saatuihin tuloksiin.

Tutkimuksen avulla saatiin Bauer Medialle ja Radio 957:lle arvokasta tietoa kanavan kuuntelijaprofiileista ja kehittämisehdotuksista. Näin ollen yhtiö sai kokonaiskuvan siitä, miten kanavaa kannattaa mahdollisesti tulevaisuudessa kehittää ja markkinoida parhaalla mahdollisella tavalla eteenpäin.

## **ABSTRACT**

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Tampere University of Applied Sciences  
Degree Programme in Media  
Screenwriting

KIILI HENNA:

The listener research of Radio 957  
The channel's music listener profiles as age groups

Bachelor's thesis 40 pages, appendices 2 pages  
December 2020

---

The premise of this bachelor's thesis is listener research to a commercial local radio channel, Radio 957, located in Kehräsaari, Tampere. The broadcast reaches Hämeenkyrö, Kankaanpää and Parkano. This listener research was implemented in cooperation with Bauer Media, the owner of that radio channel.

The purpose of the listener research was to determine the kind of listener profiles for the channel's target group. The research was classified as a music channel because the greater part about the channel's content focuses on music and it is the most important part of 957's channel profile. Respondents were asked among other things, about contemporary music that they like the most, the time of day they listen to the channel and what kind of development proposals they suggest. There were 322 respondents.

The research was implemented by using online questionnaire which was open on Radio 957's internet pages for about 3,5 months. Participation in the survey was voluntary and respondents were selected randomly from among the channel's listeners. The questionnaire was advertised on the channel's broadcasts and social media.

The results showed that the most general channel's listener type is middle-aged 45-54 years old men who like both foreign as domestic music from the 80s. Music is the key element that makes a person listens to Radio 957. The Results depicted that the channel's listeners are middle-aged persons and in the channel's content, they appreciate the most is music.

The research was completed for Bauer Media and Radio 957. Valuable information about the channel's listener profile and development proposals gave the company an overall picture of their operations and how the channel can be developed for future prospects.

---

Key words: Radio 957, listener research, survey, listener type

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	5
2	TUTKIMUKSEN LÄHTÖKOHDAT .....	7
	2.1 Bauer Media Oy .....	7
	2.2 Radio 957.....	8
3	TUTKIMUKSEN TEKEMINEN .....	10
	3.1 Tutkimuksessa käytetyt menetelmät .....	10
	3.2 Kuuntelijatutkimus .....	12
	3.3 Kyselylomakkeen laatiminen .....	13
	3.4 Otantamenetelmä tutkimuksessa .....	15
4	TUTKIMUSAINEISTON ANALYSOINTI.....	17
	4.1 Tutkimustulokset .....	17
	4.2 Avoimia näkemyksiä Radio 957:n musiikkisisällöstä .....	30
	4.3 Kehittämisehdotuksia kanavalle .....	31
5	RADIO 957:N KUUNTELIJATYYPIT .....	33
	5.1 Keski-ikäiset.....	33
	5.2 Nuoret ja nuoret aikuiset .....	34
	5.3 Vanhempi ikäryhmä .....	35
	5.4 Pohdintaa kuuntelijatyypien luomisesta.....	37
6	POHDINTA .....	38
	LÄHTEET.....	40
	LIITTEET.....	41
	Liite 1. Kuuntelijatutkimuksen kyselylomake .....	41

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni pohjautuu vahvasti radiokentälle, sillä olen ammattitutkintoni jälkeen suuntautumassa radioalalle ja olen käynyt myös opintoihin kuuluvan harjoitteluni Radio Iskelmällä. Iskelmän lisäksi tein jonkin verran töitä Radio 957:lle, kuten erilaisia ajankohtaishaastatteluja sekä puhelimessa että kentällä. Halusin myös lopputyöni pohjautuvan jommallekummalle kanavalle. Näin ollen päätimme yhteistyössä Bauer Median kanssa toteuttaa kuuntelijatutkimuksen Radio 957:lle. Tästä on myös se etu, että voin käyttää omia harjoittelukokemuksiani pohjana tutkivalle tekstisisällölle. Kyseessä on osittain empiirinen tutkimus.

Opinnäytetyöni tavoitteena oli selvittää Bauer Medialle kuuntelijoiden mieltymyksiä Radio 957:n kanava- ja musiikkisisällön suhteen sekä sitä, millaisia kuuntelijatyyppejä kanavan kohderyhmään kuuluu. Tutkimus on toimeksiantotutkimus ja suurin osa kyselystä painottuu kanavan musiikkiin ja vastaajien musiikki mieltymyksiin. Tutkin kuuntelijatyyppeiden suhdetta kanavan sisältöön ja sitä, millä tavalla tietynlainen kuuntelijatyyppi on ottanut kanavan osaksi arkeaan. Tarkoituksena oli saada toimeksiantajalle kokonaiskuvaa siitä, millaisena radio-kanavana kuuntelijatyypit kokevat Radio 957:n.

Toteutin opinnäytteeni suurimmaksi osaksi sähköisellä kyselylomaketutkimuksella, joka on laadittu yhteistyössä toimeksiantajan kanssa. Kysely on toteutettu SurveyMonkey-alustalla.

Opinnäytetyöni alussa käsittelen yleisesti Bauer Median yritysprofiilia sekä Radio 957:n kanavaprofiilia, josta päästään paikallisradiokanavan kuuntelijatutkimukseen ja sen lähtökohtiin. Perehdyn tutkimuksen tekoprosessin eri vaiheisiin ja lopuksi puran saamani vastaukset ja analysoin tutkimusaineiston. Hahmotan kokonaiskuvaa siitä, millaisia kuuntelijatyyppejä olen tulosten perusteella löytänyt ja arvioin myös tutkimustuloksia sekä niiden luotettavuutta. Lopuksi päätelmät ja yhteenveto tutkimuksesta.

Toimeksiantajan tavoitteena on saada opinnäytetyöni kautta kokonaiskuvaa siitä, miten Radio 957 onnistuu sisällöllisesti palvelemaan kuuntelijoitaan ja millaisia mahdollisia kehitysehdotuksia heillä kanavan tulevaisuutta ajatellen on.

Täten yritys saa kuvan siitä, miten kanavaa kannattaa jatkossa kehittää ja markkinoida oikein.

Opinnäytetyöni on tarkoitettu ensisijaisesti radiotyöstä kiinnostuneille media-alan ammattilaisille, mutta suurimman hyödyn työstä saa toimeksiantaja Bauer Media. Radio 957:lle ei ole aiemmin tehty samankaltaista tutkimusta, joten yritys saa käyttöönsä materiaalia, joka on arvokasta kanavan kehityksen kannalta.

## 2 TUTKIMUKSEN LÄHTÖKOHDAT

Tässä luvussa käsittelen kuuntelijatutkimuksen lähtökohtia ja sitä, mistä idea sai alkunsa ja miten sitä lähdettiin toteuttamaan. Paneudun myös Bauer Median yritysprofiiliin ja Radio 957:n kanavaprofiiliin, jotta lukijat saavat selville siitä, millaiseen yritykseen olen tutkimusta tekemässä.

Opintoihini kuuluvassa Bauer Median harjoittelussa työskentelin sekä Iskelmälle että 957:lle Tampereen Kehräsaassa. Täten halusin opinnäytetyöni liittyvän radiokentälle ja siitä lähti idea kanavan kuuntelijatutkimukseen.

### 2.1 Bauer Media Oy

Bauer Media pitää sisällään yli 100 radiokanavaa ja on Euroopan suurin radiotoimija. Radiokanavien lisäksi yritys julkaisee noin 600 aikakauslehteä ja noin 400 muuta digitaalista mediaa maailmanlaajuisesti. Yritys kuuluu osaksi kansainvälistä Bauer Media Groupia, joka aloitti toimintansa Saksassa perheyrityksenä 1800-luvulla. (Bauer Media 2020.)

Bauer Media Group toimii 13:ssa eri maassa ja sillä on maailmanlaajuisesti jopa 200 miljoonaa asiakasta. Maat, joissa Bauer Media toimii, ovat Tšekki, Saksa, Suomi, Ranska, Tanska, Israel, Norja, Puola, Slovakia, Espanja, Ruotsi, Iso-Britannia ja Yhdysvallat. Yrityksessä työskentelee peräti 15 000 työntekijää. (Bauer Media UK 2020.)

Bauer Media Audio tavoittaa päivittäin yli 26 miljoonaa kuuntelijaa radiolähetysten, online-palvelujen ja podcastien kautta. Bauer Media Audio tarjoaa asiakkailleen äänipalveluja seitsemässä Euroopan maassa: Isossa-Britanniassa, Norjassa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Suomessa, Puolassa ja Slovakiassa. Yritys omistaa yli 110 audiobrändiä mukaan lukien suuret johtavat radiokanavat, kuten Mix Megapol, Radio Norge, Radio Expres, Radio Nova, Radio 100 ja RMF. (Bauer Media UK 2020.)

## 2.2 Radio 957

Radio 957 on Tampereella toimiva kaupallinen paikallisradiokanava, jonka kohderyhmänä ovat keski-ikäiset kuuntelijat. Musiikkityyliltään kanava soittaa kotimaisia ja ulkomaisia pop - ja rock-klassikoita, ja musiikki onkin tärkeä osa kanavan profiilia ja viihteellisyyttä (Radio 957, 2020). Viihteen ja asian välillä ei ole rajoja, vaan musiikilla on itsenäinen asema 957:n sisällössä ja viihteeseen suhtaudutaan vakavasti sekä kohdeyleisöä kunnioittaen (Kempainen 2015, 182).

Kotimaisista artisteista kanavalla esille nousee muun muassa Eppu Normaali, Juice Leskinen ja Popeda sekä ulkomaisista artisteista Bruce Springsteen ja Dire Straits. Kanavalla soitetaan paljon muitakin rock- ja pop-artisteja, mutta edellä mainituista esimerkeistä saa kuvan siitä, millainen 957:n imago on musiikin puolesta. (Radio 957, 2020.)

Tampereen radioasema, 957 aloitti toimintansa torstaina 15.8.1985 iltapäivälähetyksellä ja jo silloin ensimmäisen illan ohjelmistosta valtaosa oli musiikkia. Musiikin ohella puheenaiheita studiossa olivat muun muassa Tampereen kukkaisviikot ja Tampereen teatterikesä. Radio 957:n toimiluvan haltijana toimi Tampereen ylioppilaskunta ja lähetyssaikaa oli aluksi noin 70 tuntia viikossa, josta musiikin osuus oli yli puolet. (Kempainen 2015, 182.)

Vuonna 2012 Radio 957:n sisarkanava Radio Cityn kuuluvuus kuitenkin laajeni, jonka seurauksena Radio 957:n toiminta päättyi 25. kesäkuuta vuonna 2012. Radio City otti 957:n paikan, mutta säilytti kuitenkin kanavasisällön samanlaisena ja tuotti ohjelmavirtaa pääosin Helsingistä. (Granlund 2020.)

Viiden vuoden hiljaiselon jälkeen Radio 957 palasi radiotaajuuksille 1. marraskuuta vuonna 2017 ja kanavan ensimmäisenä vieraana kuultiin Tampereen pormestaria Lauri Lylyä. Ensimmäisen viikon aikana kuultiin paljon muitakin paikallisia toimijoita, kuten jääkiekkoilijaa Timo Jutilaa ja Yö-yhtyeen Olli Lindholmia. Päätettiin myös, että sekä aamu- että iltapäivälähetyksissä on aina vieraana joku tamperelainen henkilö. (Granlund 2020.)



Paikallisuus kuuluu tärkeänä osana kanavan ohjelmiin ja painottuu kokonaan Tampereen seudun asioihin ja tapahtumiin. Puhelinhaastatteluja 957:lle tehneenä koin, että paikallisuus on hyvin vahvasti läsnä kanavan sisällössä ja asiaa löytyy muun muassa urheilusta, kuten jääkiekosta ja kulttuuritapahtumista. Hyvin usein studiolla käy haastattelussa kulttuuri-ihmisiä ja taiteilijoita näyttelijöistä muusikoihin tai eri lajien paikallisia urheilijoita. Tampereen paikalliset jääkiekkjoukkueet Tappara ja Ilves ovat 957:lle yksi tärkeimmistä huomiopisteistä kanavan ammattikentällä ja historian saatossa paikallisjoukkueiden Ilveksen ja Tapparän pelejä on myös selostettu kanavalla.

Radio 957:n taajuudelta kuulee Aamulehden uutisia tasatunnein aamuseitsemän ja iltakuuden välillä. Aamuja juontaa kello 7–11 Mika Lintu ja iltapäiväjuontajana kello 13–18 toimii Antti Granlund. Radio 957 kuuluu seuraavilla paikkakunnilla: Tampere, Parkano, Hämeenkyrö ja Kankaanpää. (Radio 957, 2020.)

Radio 957 löytyy myös sosiaalisesta mediasta, kuten Facebookista ja Instagramista. Kanavalta löytyy myös omat nettisivut, joista löytyy tietoa kanavan sisällöstä, musiikista, studiovieraista ja somekilpailuista. Facebookin puolelle päivitetään jonkin verran somekilpailujen promoottorivideoita ja siellä tiedotetaan juuri meneillään olevista kisoista ja arvunnoista, joihin kuuntelijoiden on mahdollista osallistua. Instagramiin päivitetään jonkin verran kuvia päivän studiovieraista.

### 3 TUTKIMUKSEN TEKEMINEN

Tässä luvussa käsittelen kuuntelijatutkimusta. Perehdyn myös laadulliseen eli kvalitatiiviseen ja määrälliseen eli kvantitatiiviseen tutkimusmenetelmään ja siihen, millä tavoin käytin kyseisiä menetelmiä kuuntelijatutkimuksessa. Perehdyn myös kyselylomakkeen laatimisprosessiin ja siihen, millä tavoin hyödynsin sitä työssäni.

#### 3.1 Tutkimuksessa käytetyt menetelmät

Tarkoituksena oli, että Radio 957 pystyy tutkimustulosten perusteella kehittämään kanavaa eteenpäin kuuntelijoiden toiveiden mukaisesti, jotta kanava pystyy jatkossa vastaamaan parhaalla mahdollisella tavalla kuuntelijoiden tarpeisiin. Kuuntelijatutkimus on kyselylomaketutkimus, joka sisältää sekä laadullisia että määrällisiä tutkimuskysymyksiä.

Määrällinen eli kvantitatiivinen tutkimus on menetelmä, joka vastaa yleensä kysymykseen ”kuinka paljon” tai ”miten usein”. Ominaispiirteitä tutkimuksessa ovat tiedon strukturointi, mittaaminen, tiedon esittäminen numeroin, tutkimuksen objektiivisuus ja vastaajien suuri lukumäärä. (Vilkka 2007, 13.) Kuuntelijatutkimuksen kyselylomake sisältää pääosin monivalintakysymyksiä ja kohteen tutkimustulokset perustuvat tilastoihin ja numeroihin, joiden avulla voidaan tulkita ja kuvata kohdetta varsinaisessa analysointivaiheessa.

Määrällisen tutkimuksen tarkoitus on joko selittää, kuvata, kartoittaa, vertailla tai ennustaa asioita ja ominaisuuksia. Selittävällä tutkimuksella on tavoitteena esittää asioiden välisiä syy-seuraus-suhteita eli kausaalisuhteita ja se osoittaa, millä tavalla tapahtumat liittyvät toisiinsa. Se tarkoittaa sitä, että tutkija antaa selityksensä avulla tutkitusta asiasta perusteltua lisätietoa tai esittää asian taustalla vaikuttavia syitä. Tähän tutkimukseen soveltuu parhaiten strukturoitu postikysely tai internetkysely. (Vilkka 2007, 19.)

Kuvailevassa tutkimuksessa tutkija esittää tai luonnehtii tapahtuman näkyvimät tai kiinnostavimmat piirteet ja lukija muodostaa itse kuvauksen avulla oman

näkemyksensä tutkitun asian kehityssuunnista. Aineiston keräämismenetelminä toimivat haastattelu tai strukturoitu haastattelulomake. (Vilkkä 2007, 20.) Kuuntelijatutkimuksessa käytin kuvailevaa tutkimusmenetelmää, sillä kuvailen 957:n kuulijakunnan keskeisiä piirteitä.

Kartoittavassa tutkimuksessa taas on tavoitteena etsiä uudenlaisia näkökulmia ja kehittää hypoteeseja esimerkiksi vähemmän tutkituista asioista. Kyseisellä tutkimusmenetelmällä voidaan löytää tarkasteltavasta tutkimuskohteesta keskeisiä malleja tai teemoja. (Vilkkä 2007, 20.) Radio 957:n kuuntelijatutkimus on pääosin kartoittava tutkimus, koska otos on melko pieni eikä sen pohjalta voi tehdä kovin yleispäteviä päätelmiä. Tutkimuksessa etsitään uusia näkökulmia kanavan musiikin kuuntelijaprofiilien suhteen.

Vertailevassa tutkimuksessa puolestaan vertaillaan samanlaisia ihmistä koskevia asioita ja tavoitteena on ymmärtää paremmin tarkasteltavaa asiaa useamman tutkimuskohteen avulla sekä tuoda selkeämmin esille asioiden välisiä eroja. Tutkija asettaa useimmiten hypoteesin ja voi vertailla esimerkiksi eri kulttuureja ja uskomuksia. Aineistonkeruutavaksi sopivat hyvin muun muassa postikysely, internetkysely tai haastattelulomake. (Vilkkä 2007, 21-22.) Käytin tutkimuksessa myös vertailevaa menetelmää, sillä opinnäytteeni tarkoituksena on yhdistellä ja vertailla 957:n kohderyhmän erilaisten kuuntelijatyyppeiden ominaisuuksia ja tuoda esille kuuntelijoiden välisiä prosentuaalisia eroja.

Laadullisen eli kvalitatiivisen tutkimuksen tavoitteena on jäsentää tutkimuskohteen laatua, ominaisuuksia ja merkityksiä kokonaisvaltaisesti. Laadulliseen aineistoon liittyy monenlaisia käsittelyvaiheita, sillä aineisto on usein monipuolista eikä sille ole olemassa yhtä tiettyä muotoa. Tutkija joutuu selkeästi erittelemään aineistot toisistaan ja olemaan tarkka havainnoinnissaan, että pystyy löytämään tutkimuskysymysten kannalta aineistosta relevantit tiedot. Aineistoa voidaan kerätä muun muassa tekstin muodossa tai teemahaastattelulla. Myös erilaisiin artikkeleihin ja dokumentteihin perehtyminen ovat olennainen osa laadullista tutkimusta. Kyseinen tutkimusmuoto pyrkii olemaan selvittävä. (Kananen 2014 JAMK, 160.)

Kanasen (2014 JAMK, 161-163) mukaan aineiston yhteismitallistaminen tarkoittaa, että tutkija yrittää saada yleisymmärryksen tutkittavasta kohteesta ja ratkaista tutkimusongelman. Laadullisen tutkimuksen tapauksessa esimerkiksi lukea tekstiaineisto läpi ja analysoida se niin monta kertaa, että ymmärtää sen syvimmän sanoman ja merkityksen. Pelkkä lukeminen ja sitä seuraava pohdinta voi olla riittävää laadullisen tutkimuksen kannalta, joten jatkojalostusta ei välttämättä tarvita. Käytin tutkimuksessa yhteismitallistamista lukien relevantteja tekstiaineistoja läpi muun muassa yleisesti Radio 957:n kanavaprofiilista.

Käytin tutkimuksessa myös laadullista eli kvalitatiivista tutkimusta. Kyselylomakkeen kysymyksissä on lopussa myös muutama avoin kysymys, jotka luokitellaan laadulliseen tutkimukseen. Muun muassa kanavan kehitysehdotuksia ja muuta yleistä palautetta kysyttiin avoimina kysymyksinä. Kyseessä on strukturoitu lomakehaastattelu, sillä haastateltavia on monia ja he ovat yhtenäinen kohderyhmä. Minulla oli tutkimuksessa käytössä valmis lomake, joka sisälsi valmiiksi laaditut kysymykset ja kysymysten esittämisjärjestys oli kaikille samanlainen.

### **3.2 Kuuntelijatutkimus**

Mikä on kuuntelijatutkimus ja miten se määritellään? Esimerkiksi Kansallinen Radiotutkimus (KRT) lienee tunnetuin kuuntelijatutkimus, joka on vuonna 1991 syntynyt Yleisradion ja kaupallisten radioiden yhteistutkimus ja vakiintunut radioalan perustutkimus. Se tutkii kaikkia suomalaisia radiokanavia ja auttaa näin ollen radioyhtiöitä yleisökehityksen seurannassa sekä ohjelmatoiminnan suunnittelussa. (Finnpanel, 2020.) Myös Radio 957:n kuuntelijatutkimuksen tavoitteena on tuottaa tietoa radiokanavalle, jotta he voivat kehittää omaa sisällöntuotantoaan.

Kansallinen Radiotutkimus mittaa radion kuuntelua päiväkirjamenetelmällä, jossa tutkittavat henkilöt seuraavat radionkuunteluaan ja kirjaavat oikeat kanavat ja kellonajat joko paperille tai sähköisesti netissä. Vuoden aikana toteutetaan noin 52 tutkimuskierrosta ja niihin otetaan mukaan yhteensä noin 21 000 suomalaista. (Finnpanel, 2020.)

Kansallisessa Radiotutkimuksessa (KRT) käytetään perusjoukkona suomen- ja ruotsinkielistä väestöä. Ahvenanmaa ei kuulu tutkimusjoukkoon. Otos tutkimukseen kerätään satunnaisotannalla, jossa otetaan huomioon henkilön asuinalue, ikä ja sukupuoli. Tutkimuksen rekrytoinnissa henkilön puhelinliittymä ei vaikuta mahdollisuuteen tulla valituksi tutkimukseen ja jos otosjoukon jollakin tutkimushenkilöllä ei löydy puhelinnumeroa otospoiminnan yhteydessä, heidät rekrytoidaan tutkimukseen ennakkokirjeellä ilman puhelinsoittoa. Kansallisen Radiotutkimuksen toimeksiantajina toimivat Yleisradio Oy, Radio Media ry sekä Markkinoinnin, teknologian ja luovuuden liitto ry. (Finnpainel, 2020.)

Radio 957:n tutkimuksessa käytettiin perusjoukkona kyseisen kanavan kuuntelijoita ja otos kerättiin yleisellä satunnaisotannalla ottaen huomioon henkilön ikä ja sukupuoli, kuten Kansallisessa Radiotutkimuksessa. 957:n tutkimus eroaa Kansallisesta Radiotutkimuksesta kuitenkin niin, että henkilöitä ei varta vasten rekrytoitu vaan osallistuminen tutkimukseen ja kyselylomakkeen täyttämiseen oli vapaaehtoista ja jokaisen henkilön itse päätettävissä.

### **3.3 Kyselylomakkeen laatiminen**

Oli alusta asti selvää, että tutkimusmenetelmänä toimisi kyselylomake, joka olisi auki Radio 957:n internet-sivuilla kesän ajan. Näin varmistettiin, että kyselyyn pääsee vastaamaan kaikki halukkaat 957:n kuuntelijat ja kyselyyn vastaajat rajautuvat automaattisesti nimenomaan 957:n kuuntelijakuntaan. Kyselyä mainostettiin eli ”puffattiin” kanavan lähetyksissä sekä 957:n sosiaalisen median kanavilla kuten Facebookissa. Vastaajien kesken arvottiin myös ”Juice puhuu. Kootut muistelmat Vol.1” -kirjoja, jotka houkuttelivat kuuntelijoita varmemmin osallistumaan kyselyyn. Näin mahdollistettiin mahdollisimman suuri otanta.

Kyselylomake oli auki Radio 957:n verkkosivuilla 3,5 kuukautta. Lomake sisälsi 13 kysymystä, joista monivalintoja oli 9 ja avoimia kysymyksiä 4. Lomakkeen

pääpainona toimi radiokanavan musiikkiosasto, sillä Radio 957:n vahvana sisältoelementtinä toimii kotimaiset sekä ulkomaiset rock- ja pop-klassikot sekä tamperelainen manserock.

Lopullisen kyselylomakkeen laati pääasiassa Bauer Media. Olin aiemmin ottanut toimeksiantajalta selvää, millaisia kysymysten pitäisi olla ja mitä halutaan tarkalleen tietää. Näin ollen laadin ensimmäisen version lomakkeesta omin avuin ja lähetin sen sitten toimeksiantajalle. Yritin ottaa mahdollisimman tarkasti huomioon tilaajan tavoitteet ja laadin kysymykset niiden perusteella. Tilaaja halusi muokata lomaketta jonkin verran ja lisätä kysymyksiä musiikkimieltymyksistä, sillä kanava painottuu pitkälti musiikkiin ja kuuntelijoiden tärkein peruste kanavan kuuntelemiselle on heidän korvaansa miellyttävä musiikkisoittolista. Näin ollen kyselylomake painottui melko vahvasti musiikillisiin kysymyksiin, koska tilaaja haluaa kehittää kanavaa ensisijaisesti kuuntelijoiden musiikillisia tarpeita kunnioittaen.

Jos vastaaja ei ajattele samalla tavalla kuin tutkija on kysymyksen tarkoittanut, tulokset vääristyvät (Valli 2018, 93). Halusimme pitää lomakkeen kysymykset mahdollisimman yksinkertaisina ja helposti ymmärrettävinä, sillä kysymykset ovat tutkimuksen onnistumisen kannalta tärkein asia.

Kyselylomaketta lähdettiin rakentamaan perinteisellä kaavalla, eli ensimmäisenä taustakysymykset, joissa kysyttiin vastaajan sukupuoli ja ikä. Taustakysymykset ovat yleensä selittäviä muuttujia ja tutkittavaa ominaisuutta tarkastellaan niiden suhteen (Valli 2018, 94). Esimerkiksi kuuntelijatutkimuksessa voidaan tarkastella sukupuolen ja iän yhteyttä kanavan musiikillisiin sisältömieltymyksiin, muun muassa kysymyksellä ”Minkä aikakauden musiikista pidät eniten?”.

Taustakysymysten jälkeen päästään varsinaiseen aiheeseen ja kysytään helpohkoja monivalintakysymyksiä liittyen Radio 957:n tämänhetkiseen kanavasisältöön sekä kuuntelijoiden henkilökohtaisia mieltymyksiä esimerkiksi muiden kuuntelussa olevien radiokanavien suhteen. Tässä vaiheessa alkaa vastausten perusteella hahmottua radion erilaisia kuuntelijatyyppejä. Lopussa ollaan avoimissa kysymyksissä, joissa vastaajalla on vapaat kädet ja hän saa kirjoittaa omin sanoin Radio 957:lle kehitysehdotuksia ja muuta mahdollista palautetta.

Päädyimme toimeksiantajan kanssa pääosin monivalintakysymyksiin, sillä niistä saa lyhyet ja ytimekkäät vastaukset ja ne ovat tutkimustulosten kannalta helppo purkaa. Lisäsimme loppuun muutamia avoimia kysymyksiä, sillä tutkimustulosten kannalta ei olisi ollut järkeä luokitella 957:n palautteita tai kehitysehdotuksia monivalintaosioon. Kun vastaaja kirjoittaa omin sanoin, on siitä se etu, että tutkija saa monipuolisemmat ja laajemmat vastaukset käyttöönsä. Avointen kysymysten kautta voi myös lähteä jäsentämään paremmin esille nousseita teemoja vastausten joukosta.

Lomake toteutettiin SurveyMonkey-alustalla ja heti lomakkeen ensimmäisellä sivulla näkyi kysymysten lopullinen määrä. Yhdelle omalle sivullensa oli keskitetty vain yksi kysymys mikä tarkoittaa sitä, että lomake sisälsi 13 kysymystä. Jokaisella sivulla vastaaja painoi seuraavalle sivulle johtavaa ruutua, jonka jälkeen hän pääsi vastaamaan seuraavaan kysymykseen. Kysely sisälsi 9 määrällistä monivalintakysymystä ja 3 laadullista avointa kysymystä. Lopussa kysyttiin vastaajan sähköpostiosoite, mikäli hän haluaisi osallistua kirja-arvontaan. Tämä luokiteltiin kokonaisuudessaan 13. kysymykseksi.

Olin tarkkana siinä, ettei kyselystä tulisi liian pitkä, sillä silloin vastaajien osuus olisi voinut olla paljon pienempi lopulliseen tulokseen nähden. Vallin (2018) mukaan lomakkeen pituutta kannattaa miettiä huolellisesti, sillä liiallinen pituus saattaa saada vastaajan luopumaan lomakkeen täyttamisestä ennen kuin hän ehtii edes kunnolla tutustua siihen. Jos välttämättä tarvitaan pidempi lomake, siitä täytyy saada houkuttava. Kun lomake on liian pitkä, viimeisiin kysymyksiin vastaaminen saattaa jäädä vaille perusteellista pohdintaa, jolloin tutkimustulokset saattavat vääristyä ja luotettavuus kärsiä. (Valli 2018, 95.)

### **3.4 Otantamenetelmä tutkimuksessa**

Otantamenetelmiä on useita erilaisia. Niiden tarkoitus on poimia otos niin, että se olisi edustava ja jotta siitä saadut tulokset voitaisiin yleistää koskemaan koko perusjoukkoa. Ei ole olemassa yhtä ainoaa menetelmää, jota käyttämällä saataisiin

paras mahdollinen tulos. Eri tilanteisiin tarvitaan aina omat menetelmät ja ne voidaan jakaa kahteen ryhmään. Todennäköisyyteen perustuvissa menetelmissä tuloksena on aina otos. Näitä menetelmiä on muun muassa yksinkertainen satunnaisotanta, systemaattinen otanta, ositettu otanta ja ryväotanta. Harkintaan perustuvissa menetelmissä tuloksena on näyte, joita ovat harkinnanvarainen otanta ja kiintiöotanta. (Holopainen ja Pulkkinen 2015, 31.)

Radio 957:n tutkimuksessa käytettiin otantamenetelmistä yksinkertaista satunnaisotantaa. Tässä menetelmässä otantayksiköt poimitaan otokseen satunnaisesti ja kukin otokseen poimittu otantayksikkö on tullut valituksi otokseen yhtä suurella todennäköisyydellä (Holopainen ja Pulkkinen 2015, 31). Tämä näkyy kuuntelijatutkimuksessa niin, että kyselyyn vastanneet henkilöt ovat kaikki satunnaisia ja jokainen vastaaja otettiin mukaan otokseen. Vastaajien perusjoukko eli yksilöt on tutkimuksessa koottu yhteen paikkaan eli tässä tapauksessa SurveyMonkey-alustalle.

Kyselyssä oli määrä saada mahdollisimman paljon vastauksia, jotta tutkimus olisi mahdollisimman kattava ja kuvaisi hyvin kuuntelijoita. Heinäkuu 2020 oli kaikkein aktiivisin vastauskuukausi, jolloin kyselyyn vastanneiden määrä oli 190 henkilöä. Tämä selittyy mahdollisesti sillä, että heinäkuu on suosituin lomakuukausi ja radion kuuntelijoilla on aikaa aktivoitua enemmän. Toiseksi suosituin vastauskuukausi oli kesäkuu, jolloin vastauksia saatiin 117. Elokuussa saatiin 14 vastausta ja syyskuussa saatiin kaikkein pienin vastausprosentti eli 1 vastaus. Vastaajien kokonaismäärä oli tutkimuksessa 322. Bauer Media oli tähän vastausmäärään tyytyväinen.

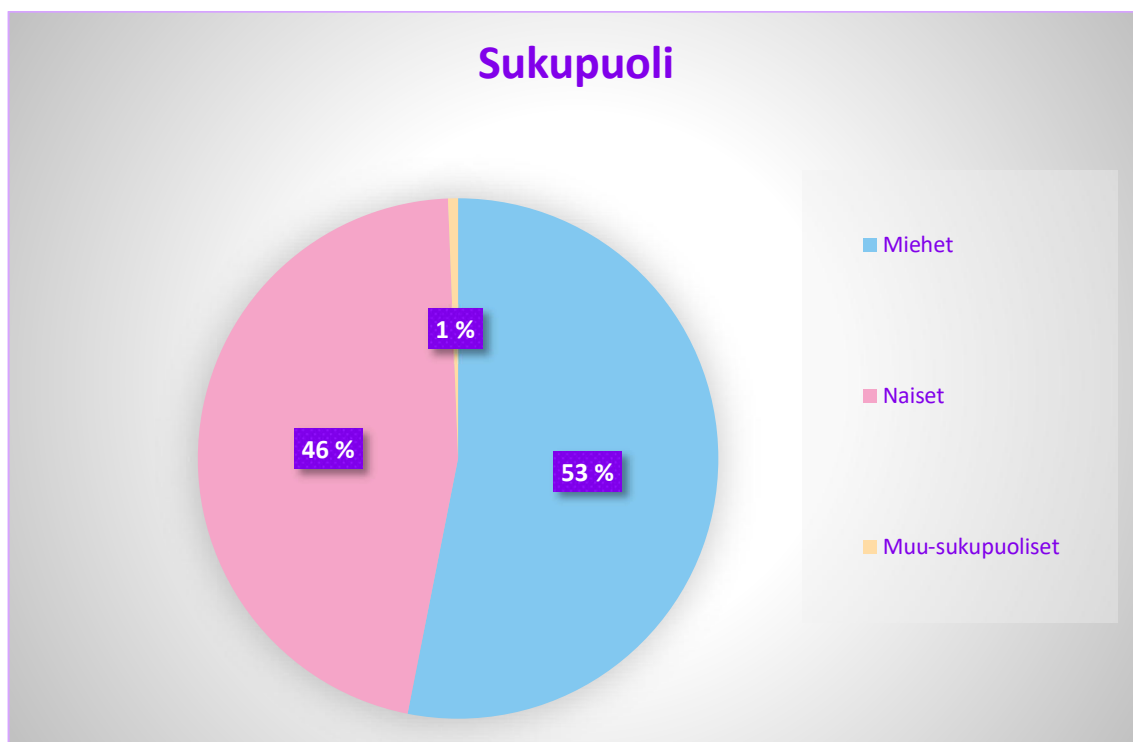


## 4 TUTKIMUSAINEISTON ANALYSOINTI

Tässä luvussa analysoin tutkimusaineistoa ja alan purkaa tutkimustuloksia. Esi-  
tän jokaisen vastauksen erikseen pylväsdiagrammina omana kuvanaan, sillä  
näin vastausten vaihtelevuutta on helpompi seurata. Seuraavassa alaluvussa kä-  
sittelen määrälliset vastaukset eli monivalintakysymykset.

### 4.1 Tutkimustulokset

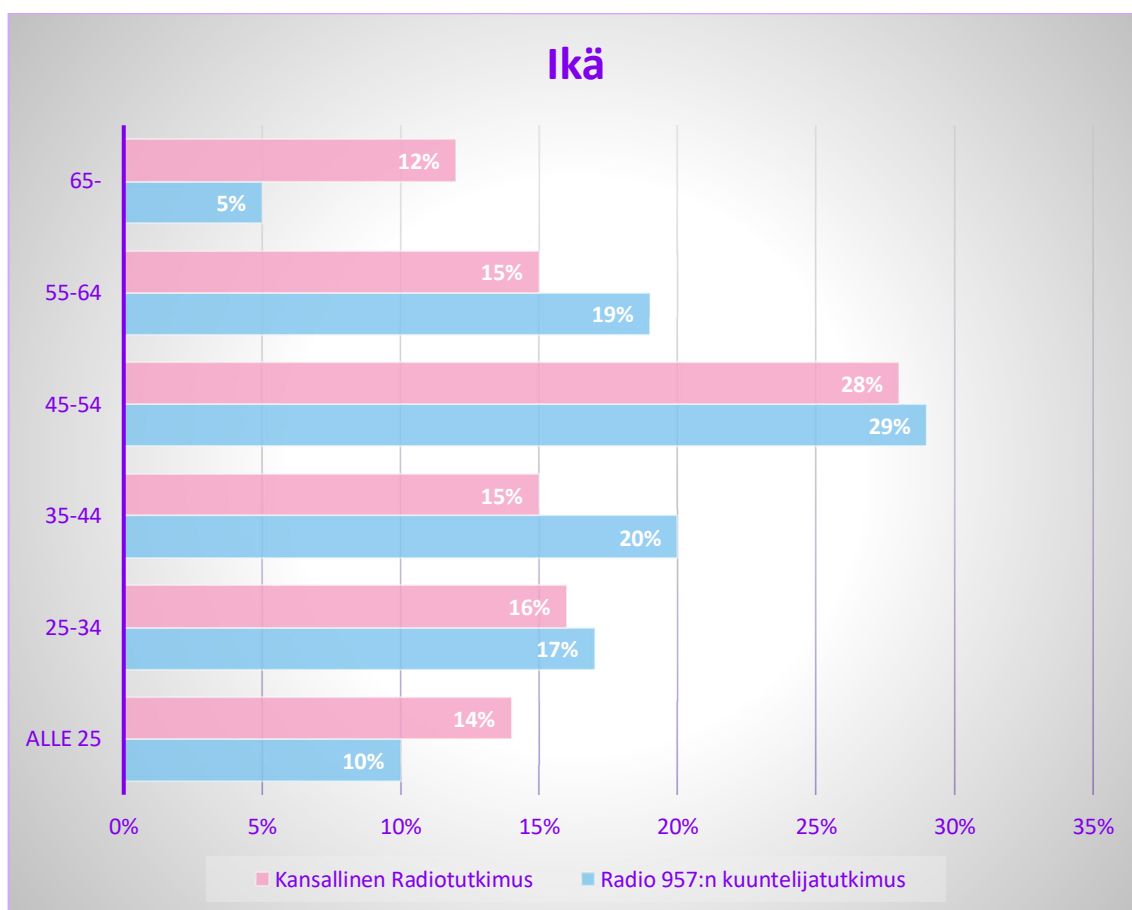
Kaiken kaikkiaan kyselyyn vastasi (N=322) henkilöä, joista miehiä oli 171, naisia  
149 ja muu-sukupuolisia 2. Kyselyyn vastanneista henkilöistä kärkipaikkaa pitää  
miespuoliset henkilöt 53 prosentilla vastaajista. Naisten osuus oli 46% ja muu-  
sukupuolisten 1%.



Kuva 1. Vastaajien sukupuolijakauma

Ikäkysymykseen (kuva 2) vastasi 319 (N=322) henkilöä. Tuloksesta kävi ilmi, että Radio 957:n kuuntelijoiden ikärühmistä suurin oli 29 prosentilla 45 – 54-vuotiaat ja toiseksi suurin 35 – 44-vuotiaat 26 prosentilla. Pienin kuuntelijoiden ikärühmistä oli yli 65-vuotiaat 5 prosentilla. Tästä voimme päätellä, että kanavaa kuuntelee pääosin keski-ikäiset ja keski-ian ylittäneet henkilöt 65 ikävuoteen asti.

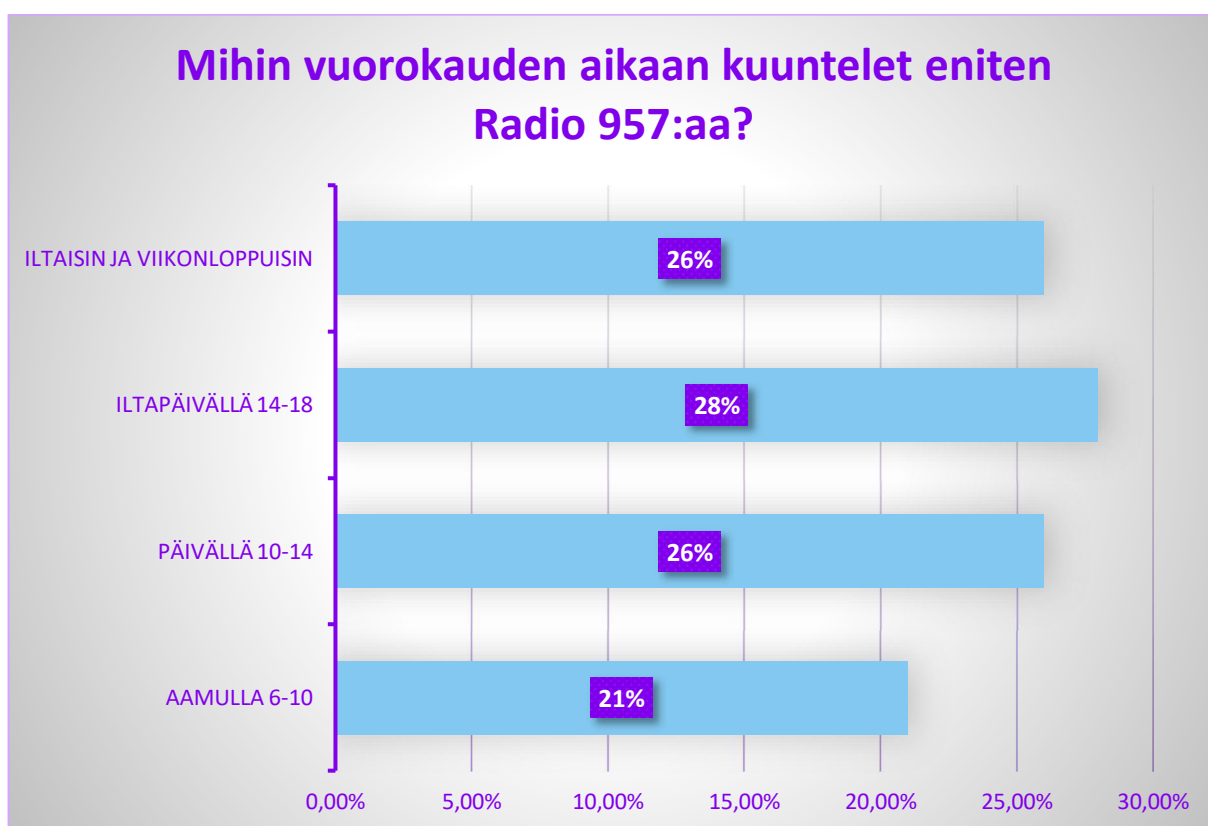
Myös Finnpanelin Kansallisessa Radiotutkimuksessa (KRT) tutkittiin Radio 957:n kuuntelijoiden viikkotavoittavuutta ja profiiliprosentteja. Tutkimusjakso oli maaliskuusta 2020 elokuuhun 2020 (Finnpanel 2020.) Kuuntelijoiden profiiliprosentit näyttivät melko samalta kuin omassa kyselytutkimuksessani. Pylväskaaviossa (kuva 2) on verrattu Kansallisen Radiotutkimuksen tuloksia oman kuuntelijatutkimukseni tuloksiin.



Kuva 2. Vastaajien ikäjakauma Radio 957:n kuuntelijatutkimuksessa ja Kansallisessa Radiotutkimuksessa

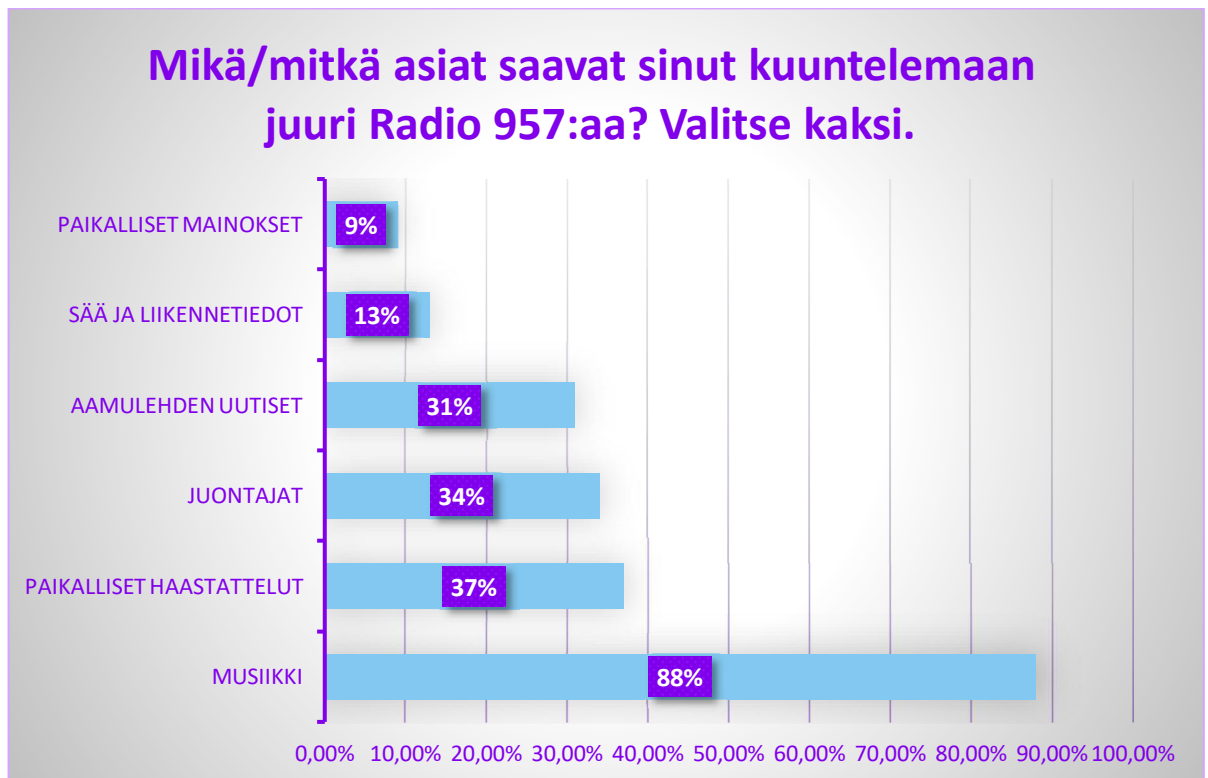
Kolmanteen kysymykseen vastasi 305 (N=322) henkilöä. Vuorokauden ajoista Radio 957:aa kuunnellaan eniten iltapäivällä klo 14–18, joka tarkoittaa 28% eli 86 henkilöä kaikista vastaajista (kuva 3). Toiseksi eniten kuunnellaan iltaisin ja viikonloppuisin, mikä tarkoittaa 26% vastaajista eli 78 henkilöä.

Vastaajista 21% kertoi kuuntelevansa kanavaa aamuisin klo 6–10, mikä tarkoittaa, että kanavaa kuunnellaan tähän vuorokauden aikaan vähiten. Tämä saattaa selittyä sillä, että ihmiset ovat aamuisin pääosin töissä ja siten epäaktiivisempia radion kuuntelijoita.



Kuva 3. Mihin vuorokauden aikaan kuuntelet eniten Radio 957:aa?

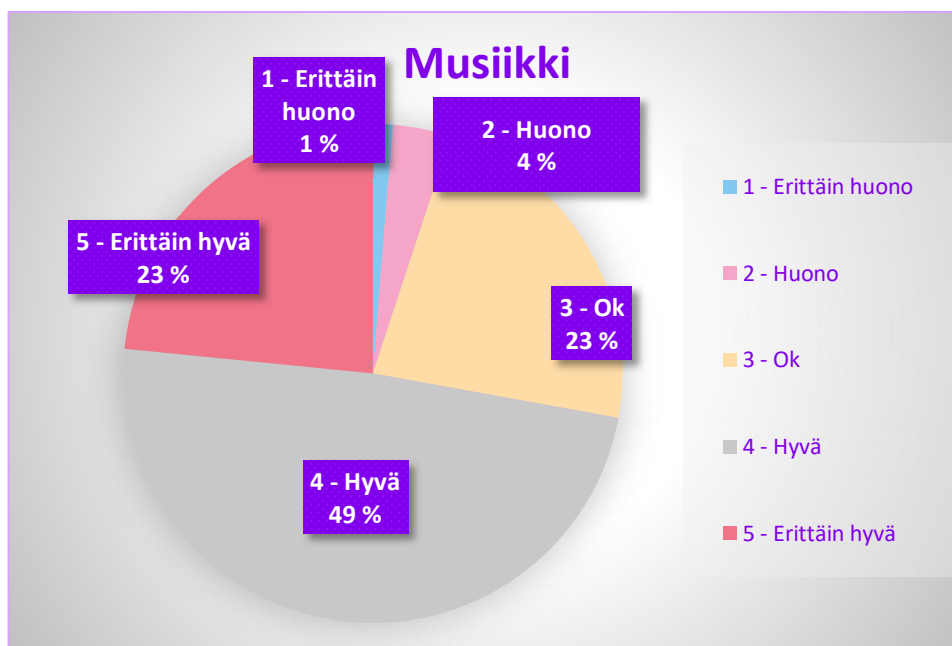
Neljänteen kysymykseen vastasi 297 (N=322) henkilöä. Enemmistön mielestä kanavan musiikki ja paikalliset haastattelut ovat asioita, jotka saavat kuuntelemaan Radio 957:aa eniten. Jopa 88% vastaajista valitsi musiikin tärkeimmäksi kanavan kuunteluehdoksi ja 37% valitsi paikallisten haastattelujen seuraamisen. Musiikin prosenttiosuudesta voidaan päätellä, että suurin osa kyselyyn vastanneista henkilöistä on valinnut toiseksi vaihtoehdoksi musiikin jonkun muun vastauksen kanssa. Vastaajaa pyydettiin valitsemaan vaihtoehdoista kaksi mieleisintä asiaa (kuva 4).



Kuva 4. Mikä/mitkä asiat saavat sinut kuuntelemaan juuri Radio 957:aa? Valitse kaksi.

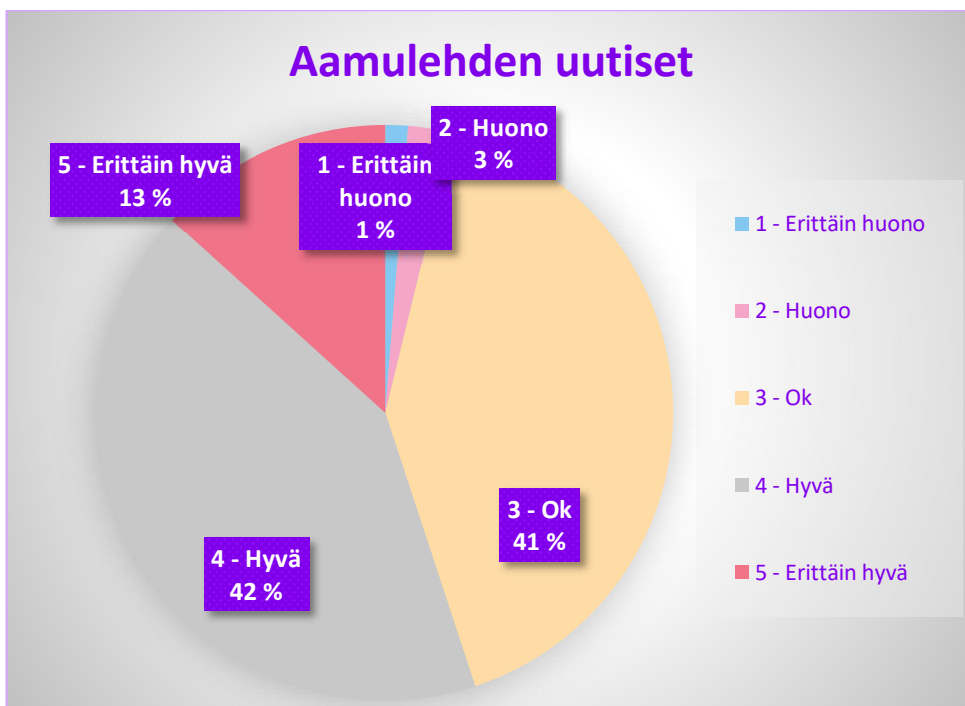
Seuraavat kaaviot linkittyvät edellä mainittuun neljänteen tutkimuskysymykseen.

Viidennen kysymyksen jokaiseen kohtaan vastasi 158 (N=322) henkilöä ja vastaajilta tiedusteltiin, minkä arvosanan he antaisivat edellä mainituille kanavasiällöille asteikolla 1–5. Jokainen kanavan sisällöllinen asia on erikseen omassa ympyräkaaviossaan, jotta lukija ja erityisesti toimeksiantaja saa selkeän kuvan siitä, miten jokainen asia on arvosteltu ja millaisia vastaajien prosenttiosuuksia ne pitävät sisällään. Viidenteen kysymykseen sisältyy ympyräkaavioita 6 kappaletta.



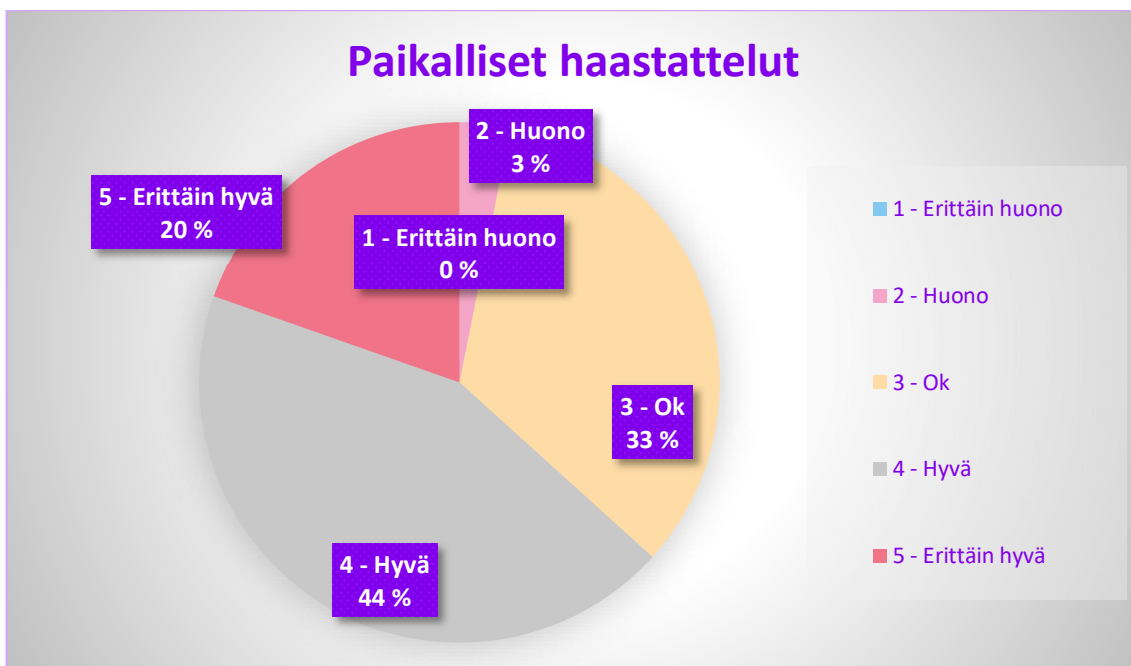
Kuva 5. Mitä mieltä olet kanavan musiikista asteikolla 1–5?

Vastaajista 49% pitää kanavan musiikkia hyvänä ja 23% ihan hyvänä tai erittäin hyvänä. Huonona sitä piti 4% vastaajista ja erittäin huonona 1%. Kanavan musiikkisisältö miellyttää pääosin suurinta osaa vastaajista (kuva 5).



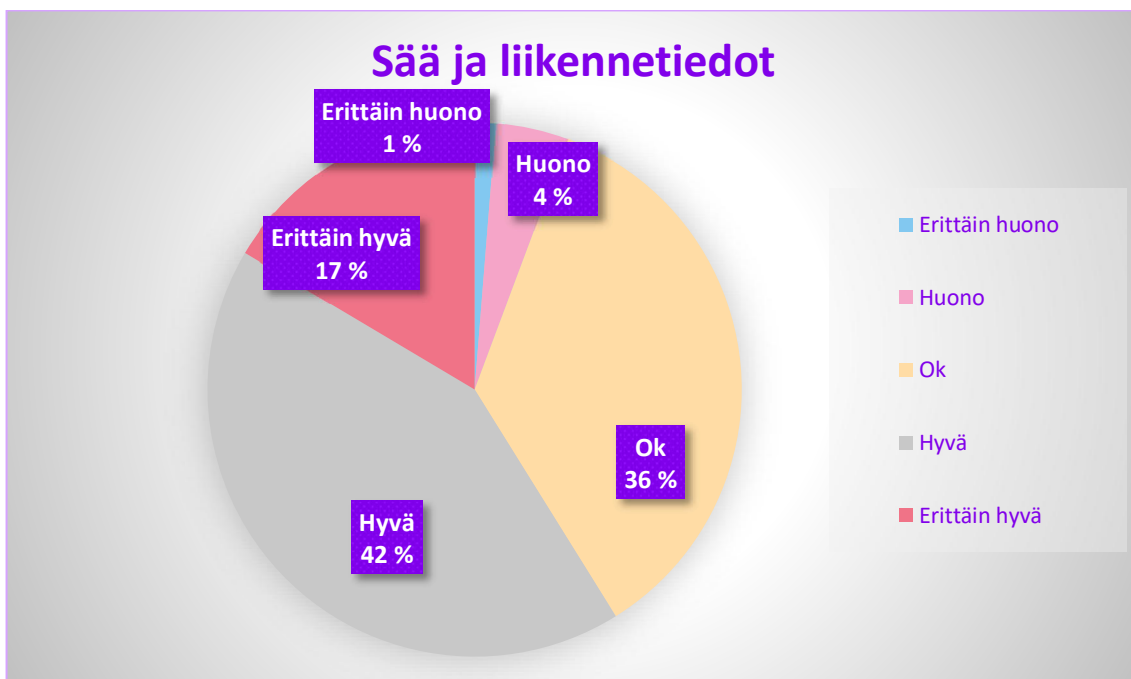
Kuva 6. Mitä mieltä olet Aamulehden uutisista asteikolla 1–5?

Aamulehden uutisia pitää hyvänä 42 % vastaajista ja ihan hyvänä 41%. Erittäin hyvänä niitä pitää 13 % vastaajista ja huonona 3 %. Erittäin huonona uutisia pitää vain 1 % vastaajista (kuva 6).



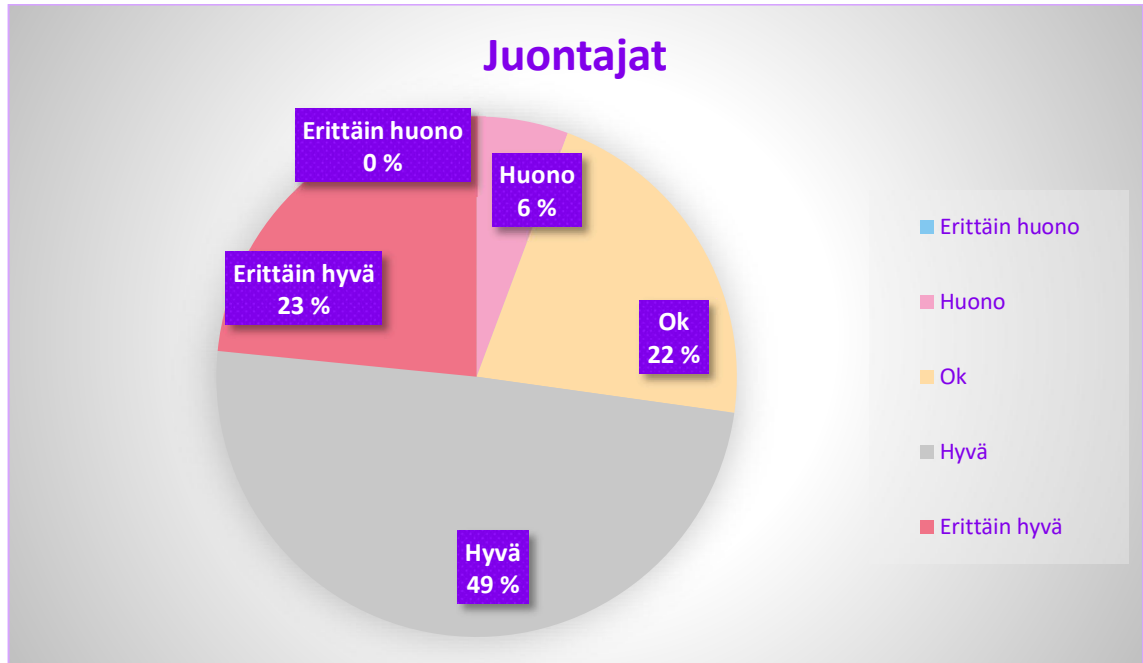
Kuva 7. Mitä mieltä olet kanavan paikallisista haastatteluista asteikolla 1–5?

44% vastaajista pitää kanavan paikallisia haastattelusisältöjä hyvänä ja 33% ok:na. Erittäin hyvänä niitä pitää 20% vastaajista ja huonoina 3%. Erittäin huonoina 0% (kuva 7).



Kuva 8. Mitä mieltä olet kanavan sää- ja liikennetiedoista asteikolla 1–5?

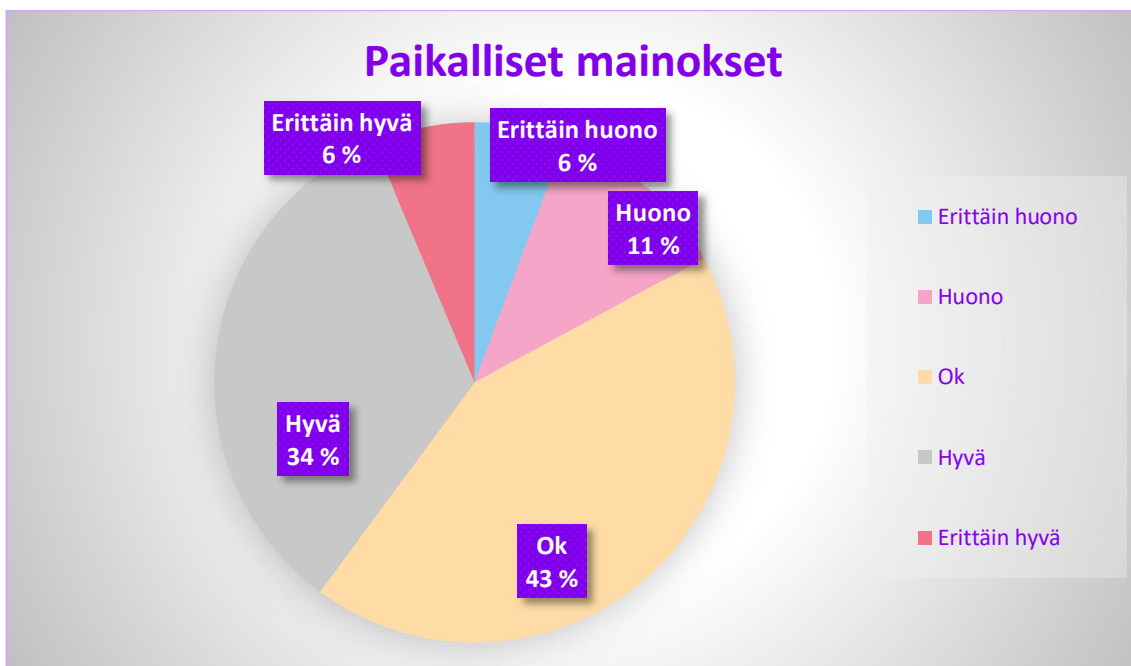
Valtaosa vastaajista, 42% pitää säätä ja liikennetietoja hyvinä ja 36% vastaajista ihan hyvänä. Erittäin hyviksi sään ja liikennetiedot luokitteli 17% vastaajista ja huonoksi 4%. Erittäin huonoksi vain 1%. Pääosin sää- ja liikennetietoihin oli tyytyväisiä (kuva 8).



Kuva 9. Mitä mieltä olet kanavan juontajista asteikolla 1–5?

Valtaosa kysymykseen vastanneista henkilöistä, 49% on sitä mieltä, että kanavan juontajat ovat hyviä. Vastaajista 23% on sitä mieltä, että juontajat ovat erittäin hyviä ja 22% vastanneista pitää juontajia ihan hyvinä. Huonoksi juontajat luokitteli 6% vastaajista ja erittäin huonoksi 0% (kuva 9).

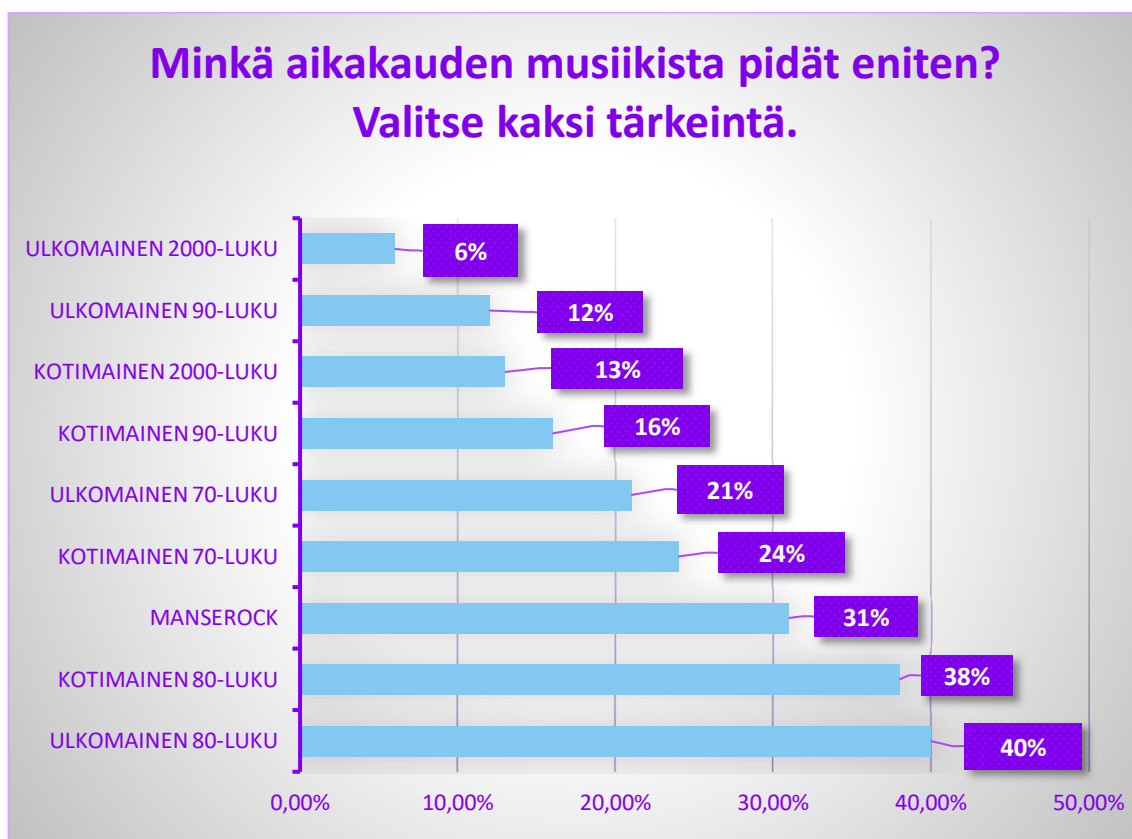




Kuva 10. Mitä mieltä olet kanavan paikallisista mainoksista asteikolla 1–5?

Vastaajista 43% pitää kanavan paikallisia mainoksia ihan hyvinä ja 34% hyvinä. Huonona niitä pitää 11% vastaajista. Tasavertainen prosenttiluku saatiin erittäin hyvän ja erittäin huonon välille, kun molempiin saatiin tulokseksi 6% (kuva 10).

Viidenteen kysymykseen vastasi 158 (N=322) henkilöä ja kanavasisällön keskiarvo kokonaisuudessaan asteikolla 1–5 on arvosana 4.



Kuva 11. Minkä aikakauden musiikista pidät eniten? Valitse kaksi tärkeintä.

Kuudenteen kysymykseen (kuva 11) vastasi 156 (N=322) henkilöä. Vastaajista 40% pitää eniten ulkomaisesta 80-luvun musiikista, kuten Bruce Springsteenistä, Tina Turnerista ja Bon Jovista. Vastaajista 38% pitää eniten kotimaisesta 80-luvun musiikista, kuten Eppu Normaalista, Popedasta ja J.Karjalaisesta.

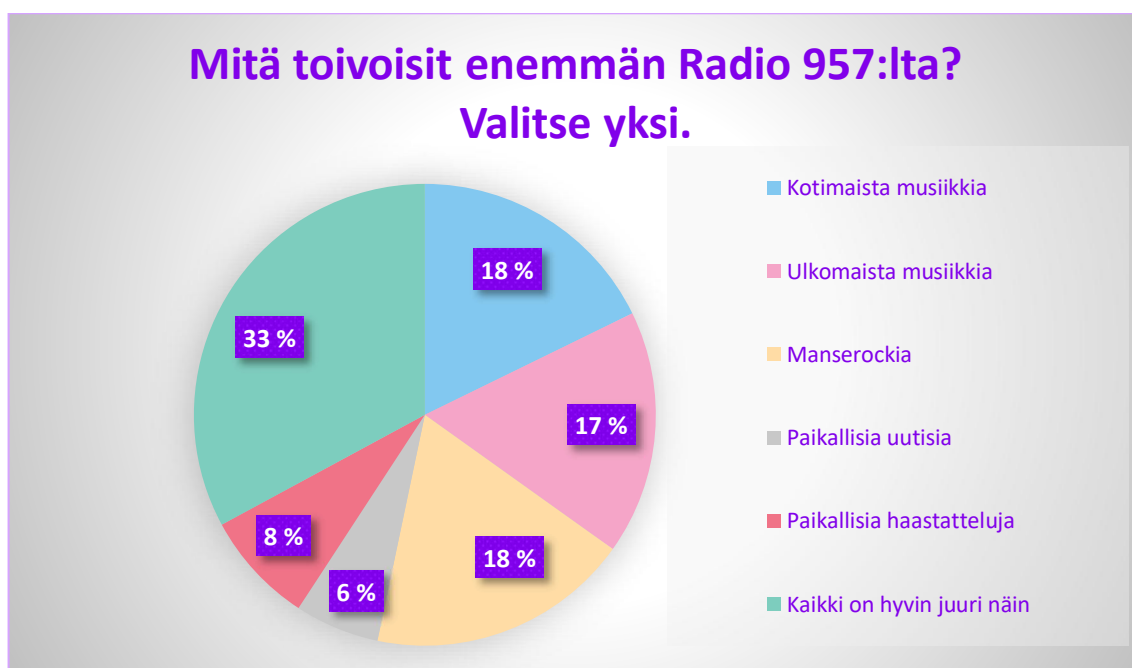
Radio 957:n kuuntelijakyselyyn vastanneista henkilöistä suurin osa pitää eniten sekä ulkomaisesta että kotimaisesta 80-luvun musiikista. Tuloksesta voidaan päätellä, että mahdollisesti myös suurin osa koko 957:n kuuntelijakunnasta pitää 80-luvun musiikkia itselleen tärkeänä.

Kyselyyn vastanneista 31% pitää yleisesti manserockista ja 24% kotimaisesta 70-luvusta, kuten Hectorista, Juice Leskisestä ja Hurriganesista. Ulkomaisesta 70-luvun musiikista, kuten Dr Feelgoodista, Sladesta ja Rolling Stonesista pitää 21% vastaajista.

Kotimaisesta 2000-luvun musiikista (Zen Cafe, Yö, Uniklubi) pitää 13% vastaajista ja kotimaisesta 90-luvun musiikista (Neljä Ruusua, Tehosekoitin, Kolmas Nainen) 16%.

Ulkomaisesta 90-luvun musiikista (Roxette, Robbie Williams, R.E.M.) pitää 12% vastaajista ja ulkomaisesta 2000-luvun musiikista (Maroon 5, Coldplay, Ed Sheeran) pitää 6% vastaajista.

Kyselyyn vastanneiden suosiossa on sekä kotimainen että ulkomainen 80-luvun musiikki, 70-luvun musiikki ja yleisesti manserock. Vähiten pidettiin ulkomaisesta 2000-luvun musiikista ja ulkomaisesta 90-luvun musiikista.



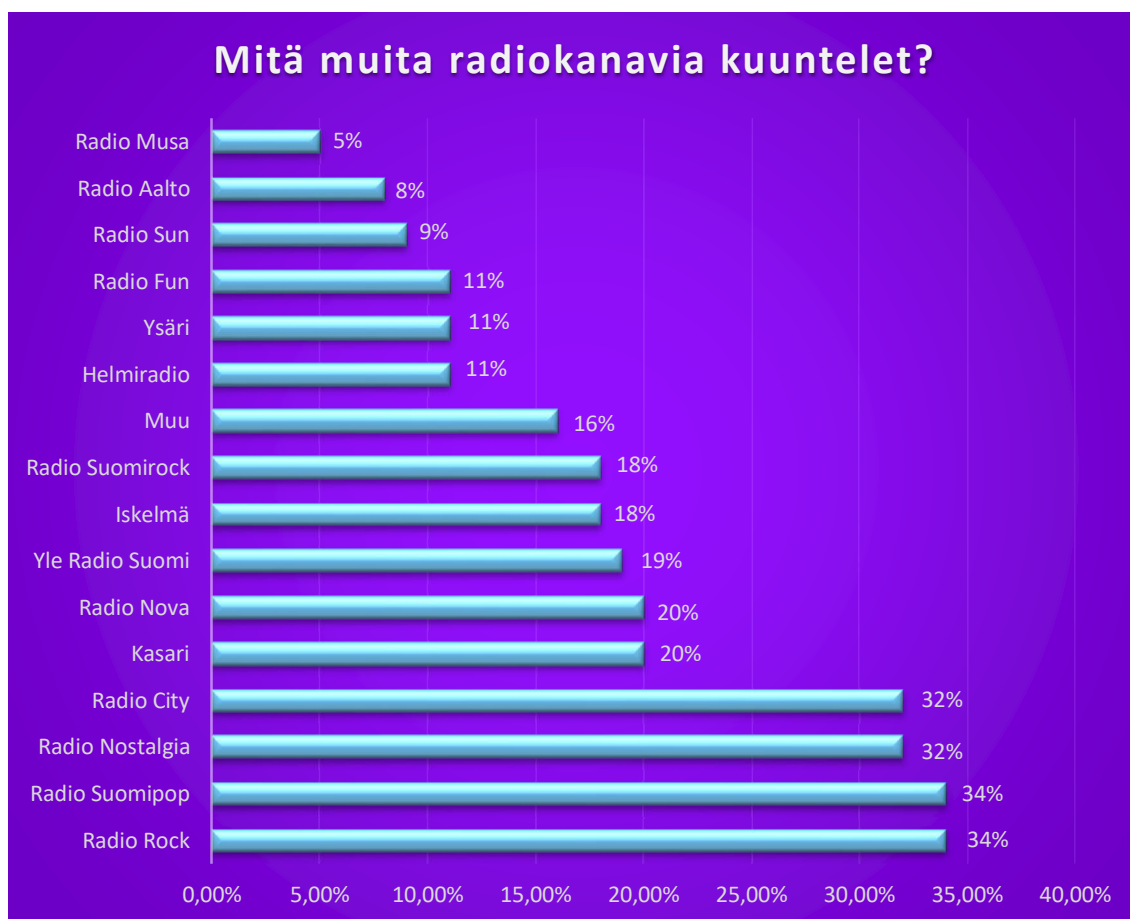
Kuva 12. Mitä toivoisit enemmän Radio 957:lta? Valitse yksi.

Kahdeksanteen kysymykseen (kuva 12) vastasi 152 (N=322) henkilöä. Kyselyssä tutkittiin myös, mitä kuuntelijat toivoisivat enemmän Radio 957:lta vai onko kaikki hyvin juuri näin. Valtaosa vastaajista, 33% on sitä mieltä, että kaikki Radio 957:n kanavasisällössä on hyvin juuri näin eikä mitään tarvitse muuttaa.

Vastaajista 18% toivoi kanavalle enemmän manserockia ja 18% lisää kotimaista musiikkia. Kanavatarjontaan ulkomaista musiikkia lisää toivoi 17% vastaajista.

Paikallisia haastatteluja kanavalle enemmän toivoi 8% vastaajista ja paikallisia uutisia 6% vastaajista.

Kysymykseen vastanneista henkilöistä valtaosa toivoi musiikkisisältöön enemmän kotimaista musiikkia ja perinteistä manserockia. Myös ulkomaista musiikkia toivottiin lisää mukaan eli vastaukset painoutuivat hyvin vahvasti musiikkipuolelle.



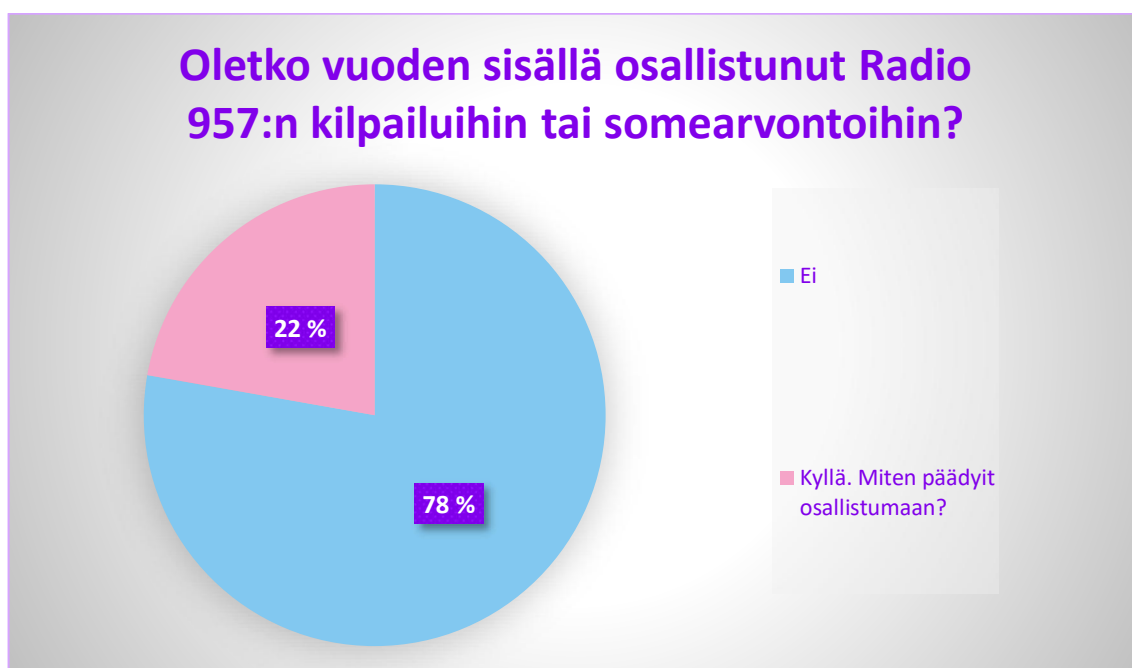
Kuva 13. Mitä muita radiokanavia kuuntelet?

Yhdeksänteen kysymykseen (kuva 13) vastasi 152 (N=322) henkilöä. Vastaajat saivat valita niin monta vastausvaihtoehtoa kuin halusivat. Kysymykseen vastanneista henkilöistä 34% kuuntelee Radio 957:n lisäksi Radio Rockia ja 34%

vastaajista Radio Suomipopia, 32% Radio Nostalgiaa ja 32% Radio Cityä. Nämä kanavat ovat 957:n rinnalla suosituimpia kysymykseen vastanneiden keskuudessa.

Vähiten Radio 957:n rinnalla kuunnellaan Radio Musaa (5% vastaajista), Radio Aaltoa (8% vastaajista) ja Radio Sunia (9% vastaajista).

Muita radiokanavia kuuntelee 16% vastaajista. Vastaajat ovat maininneet muista radiokanavista muun muassa Radio Kissin ja Radio Loopin. Mainituista kanavista voidaan päätellä, että muiden radiokanavien kuuntelijat ovat nuoria tai nuoria aikuisia henkilöitä.



Kuva 14. Oletko vuoden sisällä osallistunut Radio 957:n kilpailuihin tai somearvontoihin?

Kymmenenteen kysymykseen (kuva 14) vastasi 153 (N=322) henkilöä. Kysymyksen vastaajista 78% ei ole vuoden sisällä osallistunut Radio 957:n kilpailui-

hin tai somearvontoihin. Vastaajista 22% puolestaan on osallistunut ja heiltä kysyttiin myös, miten he päätyivät osallistumaan kyseiseen kilpailuun tai arvontaan.

Suurin osa vastaajista kertoo päätyneensä somearvontoihin sosiaalisen median, kuten Facebookin tai 957:n omien nettisivujen kautta. Moni kertoo kuulleensa kilpailumainoksen kuunnellessaan Radio 957:aa esimerkiksi työmatkalla ja osa vastaajista mainitsi myös hyvien palkintojen houkuttelevan osallistumaan kilpailuihin tai arvontoihin, kuten tähän kyselytutkimukseen.

#### **4.2 Avoimia näkemyksiä Radio 957:n musiikkisisällöstä**

Osassa kysymyksistä vastaajat ovat saaneet omin sanoin kertoa muun muassa kehitysehdotuksia Radio 957:lle ja myös, miten kanavan musiikkitarjontaa palvelee heidän tarpeitaan.

Seitsemänteen kysymykseen vastasi 117 (N=322) henkilöä. Kysymyksessä kysyttiin ”Vastaako Radio 957:n musiikkitarjonta yleensä mieltymyksiäsi. Mitä muuttaisit?”

Musiikkitarjonta vastaa suurella osalla mieltymyksiä, mutta joitakin uusia näkökulmia vastaajat ovat löytäneet. Käsittelen niitä, joita suurin osa vastaajista on maininnut. Kyselyyn vastanneet kuuntelijat toivoivat pääosin enemmän vaihtelua soittolistalle vanhojen samojen klassikkolaulujen sijaan. Soittolistaa toivottiin päivitettävän monipuolisemmaksi ja nykyaikaisemmaksi, sillä nyt musiikkitarjonta on vastaajien mukaan liian ”nostalgisoitunut”.

Nostalgisoituneen musiikin rinnalle nostettiin ehdotus, jossa toivottiin soittolistalle enemmän paikallisia ja aloittelevia bändejä ja orkestereita, sillä kyseessä on Tampereen paikallisradiokanava ja miellettiin loogiseksi ajatukseksi, että Radio 957 tukisi ja auttaisi nostamaan esille paikallisia tulevia musiikkimaailman ammattilaisia.

Osa vastaajista kokee, että soittolista sisältää liikaa erityisesti J.Karjalaista ja Popedaa. Joukkoon toivottiin rohkeasti lisää ulkomaalaista musiikkia, mutta osa toivoi myös monipuolisempaa manserockia ja ylipäätään suomihelmiä. Monet vetosivat siihen, että yhdellä artistilla tai bändillä on muitakin klassikkolauluja kuin vain se yksi, jota heidän mukaansa Radio 957 soittaa. Heiltä voisi löytyä hyviä tuntemattomampiakin kappaleita, joita on soitettu radioissa vähemmän.

Radio 957:aa verrattiin vastaajien keskuudessa erityisesti Radio Cityyn ja Radio Cityn soittolistaan. Tästä voi päätellä, että jotkut vastaajista kuuntelevat Radio 957:n rinnalla toisena suosikkikanavanaan Radio Cityä ja assosioivat Cityn samankaltaiseksi kanavaksi kuin 957:n. Näin ollen soittolistalle toivottiin lisää raskaampaa musiikkia, heviä ja rockia, kuten esimerkiksi Rammsteinia tai Metallia.

Vastaajien keskuudessa nousi esille myös se, että heitä kiinnostaisi kuulla enemmän artisti- ja kappaletarinoita, joten erilaiset musiikkiteemaillat voisivat toimia kanavasisältönä. Mahdollisille teemailloille toivottiin teemoittain eri musiikkigenrejä per ilta, jossa soitettaisiin eri artistien tuntemattomampia kappaleita, joita valtaosa kohderyhmästä ei olisi kuullut niin usein.

### **4.3 Kehittämisehdotuksia kanavalle**

Kysymykseen numero 11 vastasi 92 (N=322) henkilöä. Kysymyksessä kysyttiin ”Onko sinulla joitakin kehittämisehdotuksia Radio 957:n tulevaisuutta ajatellen? Mitä kaipaisit lisää tai mitä vähentäisit?” Tässä kysymyksessä nousi edelleen vahvasti esille ehdotus laajemmasta ja monipuolisemmasta musiikkitarjonnasta ja soittolistasta sekä paikallisten bändien esilletuonnista kanavan soittolistalla. Teema on noussut vastaajien keskuudessa ensisijaisen tärkeäksi asiaksi.

Musiikin lisäksi toisena vahvana teemana esille nousi kanavan juontajat. Aamuille toivottiin enemmän liikennetiedotteita sekä mahdollista juontajaparia eikä pelkkää yksittäistä juontajaa. Juontajan toivottiin myös puhuvan enemmän Tampereen paikallisista ilmiöistä ja ajankohtaisista tapahtumista päivän mittaan.

Juontoja toivottiin enemmän iltoihin ja viikonloppuihin ettei kanavasisältö olisi liian musiikki- ja mainospainotteista.

Vastaajat nostivat esille myös jääkiekkoteeman ja toivoivat Tampereen paikallisjoukkueiden, Tapparän ja Ilveksen pelejä jälleen selostettavaksi. Kanavan historiassa on aiemmin selostettu sekä Ilveksen että Tapparän jääkiekkopelejä.

Kysymykseen vastanneista henkilöistä osan mielestä mainoksia lähetetään kanavalla ylipäättään liikaa ja vahvana kehitysehdotuksena pidettiin enemmän asiapainotteisuutta, kuten teemallisia radio-ohjelmia. Aiemmin mainittiin muun muassa musiikkiteemainen radio-ohjelma.

Kysymykseen numero 12 vastasi 87 (N=322) henkilöä. Kysymyksessä kysyttiin vastaajilta yleistä palautetta Radio 957:sta. Suurimmalta osalta vastaajista tuli kaiken kaikkiaan hyvää palautetta ja kiitoksia kanavan paluusta, mutta tässäkin kysymyksessä nousi esille toive soittolistän monipuolistamisesta. Vastaajien mielestä kanavan juontajat ovat selkeäsanaisia, asiallisia ja kanava on kokonaisuudessaan mukavan asiallinen ja rento tamperelaisella sielunmaisemalla höystetty. Monet kehottivat kanavaa jatkamaan samaan malliin.

Kysymyksessä 13 kysyttiin kaikkien vastaajien sähköpostiosoite kirja-arvontaa varten. Sähköpostiosoitteensa luovutti 127 (N=322) henkilöä.



## 5 RADIO 957:N KUUNTELIJATYYPIT

Radion kuuntelijatyyppejä on useita erilaisia ja yleensä oman kuuntelijatyypinsä määrittelee radionkuuntelija itse. Se, mihin henkilöt viittaavat puhuessaan omasta radionkuuntelustaan ja miten he vetävät rajaa radionkuuntelun ja kuulemisen välille määrittelee sen, millainen kuuntelijatyyppi on. Määrittelyssä tärkeää on myös se, mitä henkilöt sanovat radiosta kuuntelevansa ja millainen suhde heillä radioon tai tiettyyn radiokanavaan on. (Mäntymäki 2001, 103.)

Myös Radio 957:n kohderyhmään kuuluu erilaisia kuuntelijatyyppejä eli kuuntelijaprofiileja. Heidät voidaan luokitella muun muassa iän, sukupuolen, musiikki-mieltyymysten tai kanavan kuuntelutottumusten mukaan. Viitaten Mäntymäen teokseen, kuuntelijatyypinsä määrittelee yleensä radionkuuntelija itse, mutta tässä tutkimuksessa määrittelen niitä kyselyaineiston pohjalta ikäryhmittäin ja enemmistön vastausten perusteella. Yhdistelen kyselyvastauksia loogisesti toisiinsa ja teen päätelmiä siitä, millaisia profiileja kanavan kohderyhmä mahdollisesti pitää sisällään.

Seuraavassa alaluvussa käsittelen Radio 957:n kuuntelijatyyppejä, joita olen luonut kuuntelijatutkimuksen tulosten perusteella. Kuuntelijatyypit perustuvat pääasiassa päätelmiin eivätkä pohdinnat kuuntelijaprofiileista selviä täysin yksiselitteisesti kyselyn tuloksista. Profiilit eivät ole spesifejä, mutta tulokset ovat kuitenkin suuntaa antavia. Paneudun kuuntelijatyyppeihin ensisijaisesti musiikki edellä, sillä tutkimus on pitkälti kuuntelijoiden musiikkimieltymyksiin painottuva.

### 5.1 Keski-ikäiset

**Keski-ikäinen, 45–54-vuotias** mies lienee 957:n kuuntelijatyypeistä yleisin. Tämä kuuntelijatyyppi pitää musiikista ja se on suurimmalta osin syy siihen, mikä saa hänet kuuntelemaan juuri Radio 957:aa. Sekä ulkomainen että kotimainen 80-luvun musiikki on tämän tyylin mieleen ja hän kuuntelee kanavaa pääosin iltapäivällä klo 14–18 tai iltaisin ja viikonloppuisin. Tämän kuuntelijan mielestä kanavalla on joko sisällöllisesti kaikki hyvin tai hän toivoo enemmän kotimaista

tai manserock-musiikkia soittolistalle. Muista radiokanavista tämä tyyppi kuuntelee enimmäkseen 957:n sisarkanavaa Radio Cityä sekä Radio Rockia tai Radio Nostalgiaa.

**Keski-ikäinen, 35–44-vuotias** kuuntelija on toiseksi yleisin tyyppi. Tämä henkilö pitää sekä kotimaisesta että ulkomaisesta 70-luvun musiikista ja kuuntelee kanavaa pääosin viikonloppuisin tai iltapäivällä klo 14–18, joskus myös päivällä klo 10–14 esimerkiksi työpaikalla. Pääosin musiikki saa hänet kuuntelemaan kanavaa, mutta hän arvostaa myös paikallisia haastatteluja ja juontajia.

Kanavalta lisää hän toivoisi ulkomaista musiikkia ja manserockia. Tästä voidaan päätellä, että ulkomaisesta nimenomaan 70–80-luvun musiikki on hänen mieleensä. Kehitysehdotuksista tämä kuuntelija arvostaisi mahdollisesti myös kuulevansa kanavalla uusia paikallisia muusikoita ja bändejä. Muista radiokanavista tämä tyyppi kuuntelee mielellään muun muassa Radio Cityä, Radio Nostalgiaa sekä Radio Novaa.

## 5.2 Nuoret ja nuoret aikuiset

**25–34-vuotias nuori aikuinen** on yksi Radio 957:n yleisimmistä kuuntelijatyypeistä. Vastauksista voidaan päätellä, että tämä henkilö kuuntelee kanavaa pääosin aamuisin klo 6–10 kouluun tai töihin mennessä ja iltapäivällä klo 14–18 kotona tai kotimatalla. Hän saattaa kuunnella kanavaa myös iltaisin ja viikonloppuisin. Musiikki, paikalliset haastattelut ja juontajat saavat tämän henkilön kuuntelemaan juuri Radio 957:aa.

Musiikillisesti tämä kuuntelijatyyppi pitää pääosin kotimaisesta ja ulkomaisesta 90-luvun ja 2000-luvun musiikista. Hänen mieltymyksiinsä kuuluvat kuitenkin myös manserock ja mahdollisesti 80-luvun musiikki. Tämä nuori aikuinen toivoisi kanavalle lisää monipuolisuutta, kuten enemmän 90-luvun musiikkia tai manserockia. Radio 957:n rinnalla hän kuuntelee myös Radio Novaa, Radio Suomipopia sekä Yle Radio Suomea. Mahdollisesti myös Ysäri-kanava on hänen mieleensä.

**Alle 25-vuotias** on kuuntelijatyyppejä, joka on toiseksi harvinaisin kuuntelija ikäryhmänsä puolesta. Omien kokemusteni perusteella tämän ikäiset kuuntelevat radiota aamuisin klo 6–10 koulu- ja työmatkalla tai iltapäivällä klo 14–18 matkalla kotiin. Myös illat voivat olla tälle kuuntelijatyypille otollisia esimerkiksi opiskelijana kotitehtäviä tehden ja samalla radiota kuunnellen. Pääasiassa musiikki ja juontajat saavat tämän tyypin kuuntelemaan Radio 957:aa.

Voidaan päätellä, että alle 25-vuotiaan tyypin musiikkimieltymyksiin kuuluvat ulkomainen ja kotimainen 90-luku sekä 2000-luvun musiikki. Myös manserock voi kuulua hänen mieltymyksiinsä. Poikkeuspersoonat voivat pitää paljon myös kanavan 70- ja 80-luvun musiikista. Tämä henkilö toivoo mahdollisesti myös musiikkisoittolistalle vaihtelua ja modernimpia kappaleita.

Kysymyksessä numero yhdeksän oli 957:n rinnalla mainittu muista radiokanavista muun muassa Radio Kiss ja Radio Loop. Nämä kanavat edustavat nuorta kohderyhmää, josta voidaan päätellä tämän tyypin kuuntelevan 957:n lisäksi myös edellä mainittuja kanavia. Hän kuuntelee mahdollisesti myös Radio Iskelmää, Radio Suomipopia, Ysäriä tai Radio Novaa.

Tämä kuuntelija osallistuu suurimmalla todennäköisyydellä Radio 957:n arvontoihin ja kilpailuihin sosiaalisessa mediassa, sillä tämän kuuntelijan ikäryhmä on todennäköisesti aktiivisin sosiaalisen median kuluttaja.

### 5.3 Vanhempi ikäryhmä

**55–64-vuotias henkilö** kuuntelee Radio 957:aa kolmanneksi eniten. Voidaan päätellä, että tätä ikäryhmää edustava tyyppi kuuntelee radiota enimmäkseen aamuisin klo 6–10 töihin mennessä ja iltapäivällä klo 14–18 kotiin päin tullessa. Hän saattaa kuunnella radiota myös työpaikalla päivällä klo 10–14 työtehtävästä riippuen. Iltaisin ja viikonloppuisin radio saattaa soida hänen kotonaan arkiaskareita tehdessä.

Pääosin musiikki, sää- ja liikennetiedot sekä juontajat saavat tämän tyyppin kuuntelemaan juuri Radio 957:aa, mutta hän saattaa toivoa kanavasisällöltä musiikin lisäksi enemmän uutisia ja paikallisia haastatteluja. Suurella todennäköisyydellä tämän kuuntelijan mielestä kanavalla on kuitenkin kaikki hyvin juuri nyt.

Tämän tyyppin musiikkimieltymykset painottuvat ikäryhmänsä puolesta sekä kotimaiseen että ulkomaiseen 70- ja 80-luvun musiikkiin sekä manserockiin. Myös kotimainen 90-luku on mahdollisesti hänen mieleensä.

Radio 957:n lisäksi tämä tyyppi kuuntelee mahdollisesti Iskelmää, Yle Radio Suomea, Radio Sunia, Radio Musaa, Radio Cityä, Radio Suomirockia, Helmiradiota ja Kasaria. Tämän kuuntelijan radiokanavamieltymyksistä voidaan päätellä, että hän pitää enimmäkseen kotimaisesta rock-henkisestä 80–90-luvun musiikista.

**Yli 65-vuotias** kuuntelijatyyppi on kaikista harvinaisin. Ikäryhmää edustaa vastaajista vain 5%. Voidaan päätellä, että jos tämä kuuntelijatyyppi on jo eläkeiässä, hän saattaa kuunnella radiota pitkin päivää arkiaskareita tehdessään ja harrastaessaan. Harvinaisimmasta ikäryhmästä huolimatta tämä tyyppi saattaa olla kaikista aktiivisin radion kuuntelija. Radio 957:ssä hän pitää enimmäkseen kanavan musiikista, Aamulehden uutisista sekä sää- ja liikennetiedoista. Myös paikalliset haastattelut ja juontajat kiinnostavat suurella todennäköisyydellä häntä.

Tätä ikäryhmää edustava kuuntelija pitää pääosin sekä kotimaisesta että ulkomaisesta 70–80-luvun musiikista. Myös kotimainen 90-luvun musiikki ja manse-rock ovat hänen mieleensä. Musiikkisisällössä on pääosin kaikki hyvin, mutta hän mahdollisesti toivoo lisää uutisia sekä mielenkiintoisia ajankohtaishaastatteluja.

Radio 957:n lisäksi tämä tyyppi kuuntelee mahdollisesti saman tyyllisiä radiokanavia, kuten Radio Musaa, Radio Nostalgiaa, Radio Sunia, Radio Cityä ja Yle Radio Suomea. Hän suosii pitkälti paikallisia kanavia.

## 5.4 Pohdintaa kuuntelijatyypin luomisesta

Kuuntelijatyypin luominen tutkimustulosten perusteella toi omat haasteensa, sillä kovin tarkkoja ja spesifejä profiileja ei ollut mahdollisuutta luoda. Ei ollut mahdollista tietää, mitä kukin kuuntelija oli jokaiseen kysymykseen erikseen vastannut. Profiilit perustuvat enemmistön vastauksiin ja loogiseen päättelykykyyn.

Tutkimustulokset ovat melko luotettavia, sillä sain yksityiskohtaisen tiedon siitä, montako vastausta tiettyyn kysymykseen saatiin ja moniko sen on ohittanut. Lisäksi kyseessä oli strukturoitu kyselylomake, jossa oli kaikille vastaajille samat kysymykset samassa järjestyksessä. Se auttoi karsimaan vastausten epämääräisyyksiä pois ja tuomaan esille tutkimuksen ja kuuntelijatyypin luomisen kannalta relevantit tiedot.

Onnistuin kuuntelijatyypin luomisessa mielestäni hyvin ja päätelmät perustuvat täysin faktatietoihin, vaikka profiilit eivät selviäkään tuloksista yksiselitteisesti. Välillä oli kuitenkin hankalaa yhdistellä eri vastauksia toisiinsa siksi, että jäin useamman kerran kaipaamaan vielä spesifimpää tietoa. Tuloksista ei käynyt esimerkiksi ilmi, moniko mies, nainen tai muu-sukupuolinen vastasi tiettyyn kysymykseen. Jos ne olisi eritelty, päätelmät olisivat olleet helpommin pohdittavissa. Kyselylomakkeessa tämä ei kuitenkaan ollut mahdollista.

Loin kuuntelijatyyppejä ikäryhmittäin, sillä se oli mielestäni loogisin tapa löytää mahdollisimman monipuolisia kuuntelijaprofiileja. Län mukaan oli helpointa lähteä päättämään jokaisen tyypin musiikkimieltymyksiä tai radion kuuntelutottumuksia. Perehdyin pääasiassa enemmistön vastauksiin, joten rakentamani kuuntelijatyypit ovat niitä kaikkein yleisimpiä.

Kuuntelijaprofiilit osuivat hyvin paikoilleen, sillä Bauer Media ja Radio 957 saivat vahvistuksen omille päätelmilleen siitä, millaisia kuuntelijoita kanavan kohderyhmään kaiken kaikkiaan kuuluu. Tulokset vastasivat hyvin heidän omia ennakkopohdintojaan.

## 6 POHDINTA

Radio 957:lle ei oltu aiemmin tehty kuuntelijatutkimusta, mutta samankaltaisia opinnäytetöitä on tehty muun muassa Radio Voimalle, Yle Turun Radiolle, Auran Aalloille sekä Radio Kajaukselle. Myös erilaisia kuuntelijatyyppejä ja niiden profiileja on tutkittu useissa opinnäytetöissä. Tässä opinnäytetyössä rakensin omien päätelmieni mukaiset kuuntelijaprofiilit Radio 957:lle, jotka perustuivat täysin kyselytutkimuksen tuloksiin. Kyselytutkimus laadittiin yhteistyössä Bauer Median kanssa.

Opinnäytetyössäni lähdin tutkimaan sitä, millaisia kuuntelijatyyppejä Radio 957:n kohderyhmään kuuluu. Tutkin kuuntelijatyyppejä ikäryhmittäin ja musiikki edellä, sillä kanavasisällöstä suurin osa on musiikkia ja kanavaprofiili rakentuu pääasiassa musiikilliseen sisältöön. Siksi oli tärkeää tutkia, millaisia musiikillisia mieltymyksiä kuuntelijoilla on ja keskittyä teemallisesti siihen.

Kyselytutkimuksesta saatujen tulosten perusteella voidaan todeta, että kuuntelijoille kanavan tärkein asia on nimenomaan musiikki ja hyvänä toisena tulee paikalliset haastattelut. Kuuntelijoiden musiikkimieltymyksistä eniten toimii sekä kotimainen että ulkomainen 80-luvun musiikki.

Erilaisia kuuntelijatyyppejä löytyy ikäryhmittäin kanavan kohderyhmästä melko paljon. Tulosten perusteella yleisin kuuntelijatyyppi on keski-ikäinen 45–54-vuotias mies, joka pitää eniten 80-luvun musiikista. Toiseksi yleisin tyyppi on keski-ikäinen 35–44-vuotias henkilö, joka pitää erityisesti 70-luvun musiikista. Myös Finnpanelin Kansallisen Radiotutkimuksen mukaan kanava tavoitti viikossa keski-ikäisiä 45–54-vuotiaita kuuntelijoita eniten eli 27,9%. Omassa tutkimuksessani 45–54-vuotiaiden osuus oli 29%. Tästä voidaan päätellä, että kanavan musiikki miellyttää keski-ikäistä ryhmää sisällöllisesti eniten.

Tulosten perusteella harvinaisin kuuntelijatyyppi on ikänsä puolesta yli 65-vuotias henkilö. Vastaajista tämän ikäryhmän kuuntelijaprosenttiosuus oli vain 5%. Finnpanelin kuuntelijatutkimuksen mukaan tämän ikäryhmän prosenttiosuus oli 12,2%. Tämä voi selittyä sillä, että suoritin oman kyselytutkimukseni internetissä,

jolloin vanhempi ikäryhmä ei ollut niin aktivoitunut vastaamaan kyselyyn ja näin ollen prosenttiosuus jäi pienemmäksi.

Kanavan kuuntelijoiden kehitysehdotuksissa nousi toistuvasti esille soittolistan laajentaminen ja monipuolistaminen. Tästä käy ilmi, että musiikki on kanavan kohderyhmälle ensisijaisen tärkeä asia kanavasisällössä. Mielestäni soittolistan laajentaminen voisi tuoda kanavalle monipuolisempia ja aktiivisempia kuuntelijatyyppejä lisää, mutta kanavaprofiilin pitäisi pysyä silti ehjänä.

Kuuntelijatutkimuksen tulokset vastasivat sekä minun että Bauer Median odotuksia hyvin ja tulokset vahvistivat sitä, millaisiksi Bauer Media oli ennen tutkimusta Radio 957:n kuuntelijatyypit määritelleet. Myös Finnpanelin Kansallisen Radiotutkimuksen tulokset Radio 957:n osalta tukivat oman tutkimukseni tuloksia oleellisesti.

## LÄHTEET

Bauermedia.fi. Bauer Media on audiobisneksen suunnannäyttäjä Suomessa. Luettu 23.10.2020. <https://www.bauermedia.fi/yritys>

Bauermedia.co.uk. Luettu 2.12.2020. <https://www.bauermedia.co.uk/about/our-company>.

Finnpanel.fi. Luettu 12.11.2020. <https://www.finnpanel.fi/radio.php#>

Granlund, A. Radio 957:n tuottaja ja juontaja. 2020. Artikkel: Radio 957:n historia

Holopainen, M & Pulkkinen, P. 2015. Tilastolliset menetelmät. Helsinki: Sanoma Pro Oy

Kananen, J. 2014. JAMK.

Kempainen, P. 2015. Radio kuuluu kaikille. Helsinki: Into Kustannus Oy

Mäntymäki, E. 2001. "Valtion radio" ja kuluttajan valinta – Kainuulaiset kuuntelijat ja julkisen palvelun Yleisradio radiokulttuurin murroksessa. Tampereen yliopisto: Tiedotusopin lisensiaatintutkimus. <http://urn.fi/urn:nbn:fi:uta-1-10241>

Valli, R. 2018. Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1. Metodien valinta ja aineistonkeruu: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle. 5.painos. Jyväskylä: PS-kustannus. Otavan kirjapaino

Vilka, H. 2007. Tutki ja mittaa: Määrällisen tutkimuksen perusteet. Jyväskylä: Kustannusosakeyhtiö Tammi

957.fi. Luettu 23.10.2020. <https://www.957.fi/info>



## LIITTEET

### Liite 1. Kuuntelijatutkimuksen kyselylomake

1. Sukupuoli
  - a. mies
  - b. nainen
  - c. muu
  
2. Ikä
  - a. alle 25
  - b. 25-34
  - c. 35-44
  - d. 45-54
  - e. 55-64
  - f. 65-
  
3. Mihin aikaan vuorokaudesta kuuntelet eniten Radio 957:aa?
  - a. Aamulla 6-10
  - b. Päivällä 10-14
  - c. Iltapäivällä 14-18
  - d. Iltaisin ja viikonloppuisin
  
4. Mikä/mitkä asiat saavat sinut kuuntelemaan juuri Radio 957:aa? Valitse kaksi.
  - a. Musiikki
  - b. Aamulehden uutiset
  - c. Paikalliset haastattelut
  - d. Sää ja liikennetiedot
  - e. Juontajat
  - f. Paikalliset mainokset
  
5. Mitä mieltä olet edellä mainituista asioista asteikolla 1-5  
(1 – erittäin huono, 2 – huono, 3 – ok, 4 – hyvä, 5 – erittäin hyvä)
 

a. Musiikki	1	2	3	4	5
b. Aamulehden uutiset	1	2	3	4	5
c. Paikalliset haastattelut	1	2	3	4	5
d. Sää ja liikennetiedot	1	2	3	4	5
e. Juontajat	1	2	3	4	5
f. Paikalliset mainokset	1	2	3	4	5
  
6. Minkä aikakauden musiikista pidät eniten? Valitse kaksi tärkeintä.
  - a. ulkomainen 70-luku (Dr Feelgood, Slade, Rolling Stones)
  - b. kotimainen 70-luku (Hector, Juice Leskinen, Hurriganes)
  - c. ulkomainen 80-luku (Bruce Springsteen, Tina Turner, Bon Jovi)
  - d. kotimainen 80-luku (Eppu Normaali, Popeda, J Karjalainen)
  - e. ulkomainen 90-luku (Roxette, Robbie Williams, R.E.M.)
  - f. kotimainen 90-luku (Neljä Ruusua, Tehosekoitin, Kolmas Nainen)
  - g. ulkomainen 2000-luku (Maroon 5, Coldplay, Ed Sheeran)

- h. kotimainen 2000-luku (Zen Cafe, Yö, Uniclubi)
- i. manserock yleensä

Vastaako Radio 957n musiikkitarjonta yleensä mieltymyksiäsi. Mitä muuttaisit?

7. Mitä toivoisit enemmän Radio 957:sta (valitse yksi)
- a. kotimaista musiikkia
  - b. ulkomaista musiikkia
  - c. manserockia
  - d. paikallisia uutisia
  - e. paikallisia haastatteluja
  - f. kaikki on hyvin juuri näin
8. Mitä muita radiokanavia kuuntelet?
- a. Helmiradio
  - b. Iskelmä
  - c. Kasari
  - d. Radio Aalto
  - e. Radio City
  - f. Radio Fun
  - g. Radio Musa
  - h. Radio Nostalgia
  - i. Radio Nova
  - j. Radio Rock
  - k. Radio Sun
  - l. Radio Suomirock
  - m. Radio Suomipop
  - n. Yle Radio Suomi/Tampereen Radio
  - o. Ysäri
9. Oletko vuoden sisään osallistunut Radio 957n kilpailuihin tai somearvontoihin?
- a. kyllä
  - b. ei
  - c. Jos vastasit kyllä, miten päädyit osallistumaan?
10. Onko sinulla joitakin kehittämisehdotuksia Radio 957n tulevaisuutta ajatellen? Mitä kaipaisit lisää tai mitä vähentäisit?
11. Yleistä palautetta Radio 957:sta?