

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Viestinnän koulutusohjelma / graafinen suunnittelu

Riikka Vento

KYMENLAAKSON AFASIA- JA AIVOHALVAUSYHDISTYS RY:N
VISUAALINEN ILME

Opinnäytetyö 2011

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Viestinnän koulutusohjelma

VENTO, RIIKKA	Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:n visuaalinen ilme
Opinnäytetyö	38 sivua + 9 liitesivua
Työn ohjaaja	Koulutusohjelmavastaava Auli Mattila-Möller, Lehtori Suvi Kitunen
Toimeksiantaja	Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry
Marraskuu 2011	
Avainsanat	graafinen suunnittelu, logo, visuaalinen ilme, www-sivut

Tämän opinnäytetyön aiheena on visuaalisen ilmeen suunnittelu Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:lle. Yhdistykselle suunniteltiin logo, internetsivusto verkkoon, esite ja juliste, joka toteutettiin kahdessa koossa. Ilmeen suunnittelussa pyrittiin luomaan uskottava ja yhdistyksen arvoja ja toimintaa kuvaava ulkoasu, jonka kaikki materiaalit olisivat yhteneväisiä toistensa kanssa.

Opinnäytetyön taustatutkimuksessa käsitellään niin Suomen kuin ulkomaisten afasia- ja aivohalvausyhdistyksien ulkoasua. Tutkimuksessa vertailtiin yhdistysten logoja ja internetsivuja. Tämän perusteella pyrittiin suunnittelemaan ja toteuttamaan muista yhdistyksistä erottuva visuaalinen ilme. Toimeksiantajan toiveena oli kuitenkin, että Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry olisi ilmeensä perusteella kytkettävissä Aivoliittoon. Tämä pyrittiin ottamaan huomioon suunnittelu työssä.

Opinnäytetyössä käsitellään myös symboliikkaa. Symbolismia esiintyy vahvasti monien organisaatioiden logoissa. Jotkut merkityksistä ovat suunnittelijoiden itse luomia ja joidenkin merkitys on saanut alkunsa vuosisatojen saatossa. Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen logon symboliikka pyrittiin perustamaan yhdistyksen arvojen pohjalta.

Valmis visuaalinen ilme on yhtenäinen ja selkeä. Tarkoituksena on saada tunnettuutta yhdistykselle, levittää tietoutta sairauksista ja lisätä jäseniä ja tukijoita yhdistyksen piiriin. Varsinkin logon symboliikka kuvaa hyvin yhdistyksen arvoja ja toimintaa.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Media communication

VENTO, RIIKKA

Visual Identity for Kymenlaakson Aphasia and Stroke Association

Bachelor's Thesis

38 pages + 9 pages of appendices

Supervisor

Auli Mattila-Möller, Programme Head
Suvi Kitunen, senior lecturer

Commissioned by

Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry

November 2011

Keywords

graphic design, logo, visual appearance, www sites

This bachelor's thesis examined the creation of a visual identity for Kymenlaakso Aphasia and Stroke Association. The design of the visual identity included a logo, website for the Internet, a brochure and a poster which was implemented in two sizes. The main objective was to create a believable layout which represents the values of Kymenlaakso Aphasia and Stroke Association.

The background research analysed the visual identities of aphasia and stroke associations both in Finland and abroad. The research compared logos and websites. On that basis, the aim was to design a visual identity which would be distinguishable from the visual appearances of other association. The client had expressed a wish that the appearance of Kymenlaakso Aphasia and Stroke Association would be associated with the visual image of Aivoliitto.

The thesis also discussed symbolism, which is readily apparent in many organizational logos. Some meanings are created by the designers themselves, while the significance of others has become established over centuries. The symbolism of the logo of Kymenlaakso Aphasia and Stroke Associations was to manifest the values of the association.

The completed visual identity is consistent and clear. Its purpose is to make the association more widely known, to spread awareness of the diseases, and to increase the number of members and supporters of the association. Especially the symbolism of the logo represents the values of the association very well.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO	6
2	LÄHTÖASETELMA	7
3	TAUSTATUTKIMUS	7
	3.1 Tietoa sairauksista	8
	3.1.1 Aivohalvaus	8
	3.1.2 Afasia	9
	3.2 Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry	9
	3.3 Aivohalvausyhdistysten ilme Suomessa ja ulkomailla	10
	3.4 Sairauksia kuvaava symboliikka	13
	3.4.1 Merkkien symboliikka	13
	3.4.2 Värien merkitys	17
	3.5 Tavoitteet	18
4	TOTEUTUS	18
	4.1 Logon suunnittelu	18
	4.2 Valmis logo	22
	4.2.1 Värit	23
	4.2.2 Typografia	25
	4.3 Internetsivujen käyttöliittymä ja ulkoasu	27
	4.4 Esite	32
	4.5 Juliste	33
	4.6 Kuvituskuva	33
5	TULOSTEN TARKASTELU JA PÄÄTELMÄT	34
	LÄHTEET	37

LIITTEET

Liite 1. Aivoliiton internetsivut

Liite 2. Etelä-Saimaan afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:n internetsivut

Liite 3. Pohjois-Savon aivohalvausyhdistys ry:n internetsivut

Liite 4. The Stroke Associationin internetsivut

Liite 5. The National Aphasia Associationin internetsivut

Liite 6. Aphasia Association of New Zealandin internetsivut

Liite 7. Esite

Liite 8. Juliste

Liite 9. Julisteen negatiiviversio

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on visuaalisen ilmeen suunnittelu Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:lle. Sain tiedon toimeksiannosta luokkatoverini kautta, joka oli kuullut yhdistyksen visuaalisen ilmeen tarpeesta eräältä yhdistyksen jäseneltä. Opinnäytetyöni produktiivinen osio ajoittuu syksylle 2011. Suunnittelutyö alkoi huhtikuussa 2011, ja kaikkien materiaalien olisi tarkoitus valmistua vuoden 2011 loppuun mennessä. Pohjat kaikkiin materiaaleihin ovat jo valmiina. Enää puuttuvat osa esitteen ja verkkosivujen teksteistä ja verkkosivuille tulevat valokuvat.

Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksellä ei ennestään ole logoa, vaan he ovat käyttäneet materiaaleissaan Suomen aivohalvausjärjestöjen kattojärjestön, Aivoliiton, tunnusta ja logoa. Aivoliiton uusittua ilmeensä, heräsi Kymenlaakson yhdistyksessä halu saada oma visuaalinen ilme. Suunnittelutyö alkoi logosta, mutta jo heti alkumetreillä se laajeni, ja yhdistys halusi myös esitteen, julisteen ja internetsivut. Haasteena oli saada logosta huomiota herättävä ja muiden samankaltaisten yhdistyksien logoista poikkeava. Logon haluttiin kuitenkin olevan samanhenkinen Aivoliiton logon kanssa. Näin Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys olisi tunnistettavissa Aivoliiton jäseneksi. Haastetta logoon toi myös nimen pitkä kirjoitusasu. Sain kuitenkin suuret vapaudet suunnitteluun, mikä helpotti koko prosessia.

Logon valmistuttua aloin suunnitella internetsivuja, esitettä ja julistetta. Näidenkin suunnitteluun sain paljon vapautta. Pyrin luomaan niin www-sivuille, esitteeseen kuin julisteeseenkin samaa henkeä mitä logossa on. Värimaailma on suurimmaksi osaksi lähtöisin logosta. Koodasin internetsivut itse, mutta opinnäytetyössäni keskityn enemmän niiden ulkoasun suunnitteluun.

Tutkimuksen kohteena opinnäytetyössäni on symboliikka. Tarkemmin, erilaisten vaikeiden sairauksien symboloiminen logoissa ja tunnuksissa. Opinnäytetyöni yhtenä tavoitteena oli saada Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen logoon symboliikkaa, joka kuvaa yhdistyksen arvoja. Tutkin myös muiden aivohalvausyhdistysten visuaalisia ilmeitä ja vertailin niitä toisiinsa. Ennen suunnittelun alkua oli tärkeää tutustua asiakkaaseen, heidän toimintaansa ja sairauksiin afasiaan ja aivohalvaukseen, jotta saisin käsityksen mitä sanomaa ja symboliikkaa logoon haluttiin.

2 LÄHTÖASETELMA

Aivoliiton jäsenyhdistys Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry haki tekijää uudelle visuaaliselle ilmeelleen. Pääpaino projektissa oli logon suunnittelulla. Yhdistyksellä ei ennestään ollut omaa logoa, vaan se oli käyttänyt materiaaleissaan liiton logoa. Kun Aivoliiton visuaalinen ilme uusittiin vuoden 2011 alussa, syntyi ajatus omasta logosta myös Kymenlaakson yhdistyksessä. Yhdistys halusi uuden logon myötä uudistaa myös printtimateriaalejaan, joten projektiin kuului esitteen ja julisteen suunnittelu. Projekti laajentui vielä yhdellä osa-alueella eli internetsivuilla.

Aloitin suunnittelutyöni tutkimalla suomalaisten ja ulkomaalaisten aivohalvausyhdistyksien logoja sekä niissä käytettyä symboliikkaa. Tutustuin myös Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen ja Aivoliiton toimintaan, jotta saisin käsityksen mistä on kyse. Suunnittelutyön pystyin aloittamaan kunnolla vasta, kun olin lisännyt omaa tietouttani afasian, aivohalvauksen ja muiden aivoverenkiertohäiriösairauksien osalta.

Projektissa ei liiemmin tarvinnut ottaa huomioon kilpailijoita, koska yhdistystoiminta on jaettu alueellisesti, jolloin jäsenet ja tukijat liittyvät oman alueensa yhdistykseen. Yhdistykset tekevät yhteistyötä keskenään ja ovat osa isompaa kokonaisuutta eli Aivoliittoa.

Yhteyshenkilönä projektissa Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen puolelta toimi yhdistyksen puheenjohtaja Eija Piirainen. Teimme tiivistä yhteistyötä koko suunnitteluprosessin ajan.

3 TAUSTATUTKIMUS

Taustatutkimus selventää lyhyesti, millaisia sairauksia aivohalvaus ja afasia ovat. Sairauksien oireet ja niiden vaikutus ihmiseen on hyvä olla tiedossa suunniteltaessa visuaalista ilmettä yhdistykselle, jonka toiminta perustuu kyseisistä sairauksista kärsivien potilaiden auttamiseen. Asiakkaan taustaan ja toimintaan tutustuminen ovat myös tärkeitä lähtökohtia hyvälle suunnittelulle.

Taustatutkimus ulottuu myös muiden aivohalvausyhdistyksien visuaalisten ilmeiden tutkimiseen ja vertailuun sekä lääketieteellisten yhdistyksien logojen symboliikkaan perehtymiseen. Näiden tutkimusten avulla rajattiin suunnittelun tavoitteet.

3.1 Tietoa sairauksista

3.1.1 Aivohalvaus

Aivohalvaus on aivoverenkiertohäiriöstä (AVH) johtuva toimintahäiriö, joka on aiheuttanut vauriota aivokudoksessa. Aivohalvauksen tavallisimmat syyt ovat aivoinfarkti, aivoverenvuoto, aivovamma, -kasvain tai -tulehdus. (Aivoliitto ry 2011.) Suurin osa aivohalvauksista aiheutuu aivoinfarktista, jossa verenkiertohäiriö syntyy valtimon tai laskimon tukkeutuessa (Marttila 2004). Tällöin aivokudos jää ilman verenkiertoa ja happea, minkä seurauksena paikallinen osa aivokudoksesta menee pysyvään kuolioon. Tukkeuma johtuu useasti verihyytymästä ahtautuneessa valtimossa tai sydäimestä tai kaulavaltimosta tulleesta hyytymästä. Aivoverenvuodossa valtimosuoni repeää, jolloin veri vuotaa aivoaineeseen tai lukinkalvon alaiseen tilaan aiheuttaen kudolvaurioita. (Aivoliitto ry 2011.)

Aivohalvauksen oireet riippuvat siitä, mikä osa aivoista vaurioituu ja kuinka pahasti. Oireita ovat muun muassa heikkous, halvaus, puutuminen ja polttelu, joka ilmenee yleensä vain toisella puolella kehoa, näköhäiriöt, puheen tuottamisen ja ymmärtämisen vaikeus, muistinmenetykset, tasapaino- ja koordinaatiovaikeudet, mielialanvaihtelut, pahoinvointi, oksentelu ja tajunnantason lasku. Oireet ilmaantuvat usein äkillisesti, mutta aivohalvaus voi olla joskus huomaamatonkin. (Marttila 2004.)

Vuonna 2009 on arvioitu aivoverenkiertohäiriöiden esiintyvyydeksi 82 000. Aivoinfarktin saa vuosittain noin 14 600 suomalaista, ja noin puolella heistä on neurologisia vaurioita, jotka haittaavat päivittäistä toimintakykyä. Joka kolmas toipuu täysin oireettomaksi, kolme neljästä omatoimiseksi ja 15 prosenttia jää pysyvään laitoshoitoon. Pitkäkestoista kuntoutushoittoa tarvitsee noin 40 prosenttia AVH:n sairastaneista. (Aivoliitto ry 2011.)

3.1.2 Afasia

Afasia on kielellinen häiriö, joka aiheutuu aivojen vauriosta. Afasiaa aiheuttavat eniten aivoverenkiertohäiriöt, ja sitä liittyy myös aivovaurioihin, -kasvaimiin tai demen-tioihin. Afasian oireita ovat puheen tuottamisen, puheen ymmärtämisen, lukemisen ja kirjoittamisen häiriöt. (Aivoliitto ry 2011.)

Afasia voi olla lievä, keskivaikea tai vaikea, ja sen oireita esiintyy yksilöllisesti erilai-sina yhdistelminä. Afasiaa sairastavalla vuorovaikutustilanteet voivat olla turhautta-via, koska afasia vaikeuttaa keskustelua ja ajatusten vaihtamista. Afasia haittaa myös arjen selviytymisessä, sosiaalisissa tilanteissa ja oman elämän hallinnassa, mutta täy-tyy kuitenkin muistaa, että afasiaa sairastavat ovat edelleen älykkäitä, tietävät, mitä haluavat, ja pystyvät tekemään omia päätöksiä. Ongelmana on vain kommunikointi. Perheen ja lähipiirin tuki on tärkeää afasian haitan pienentämisessä. Haittaa voidaan pienentää tuetun keskustelun menetelmillä. Kuntoutuminen on yksilöllistä, johon vai-kuttavat muun muassa aivoverenkierron vaikeusaste, sairastuneen ikä ja afasian vai-keusaste. Kuntoutumiseen kuuluu puheterapia, jossa saavutetaan suurimmat tuloksen. (Aivoliitto ry 2011.)

3.2 Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry

Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry on perustettu vuonna 1988, ja sen toiminta-alueeseen kuuluu koko Kymenlaakso. Kotipaikkana toimii Kouvola, mutta kerhotiloja on myös Haminassa, Karhulassa ja Kuusankoskella. Aluekerhojen lisäksi yhdistyksellä on myös uimakerho, joka toimii Kuusankosken uimahallissa ja Hieron-takerho Kouvolassa. Yhdistykseen kuuluu vammautuneiden lisäksi omaisia, ystäviä, ammattihenkilöitä ja muita asiasta kiinnostuneita. Kymenlaakson afasia- ja aivohal-vausyhdistys ry on Aivoliiton jäsenyhdistys. (Piirainen 2011.)

Yhdistyksen toiminnan tarkoituksena on toimia afasiaan ja aivohalvaukseen sairastu-neiden henkilöiden ja heidän huollostaan ja erityisongelmistaan kiinnostuneiden kes-kinäisenä yhdyssiteenä. Yhdistys pyrkii myös yhdessä viranomaisten kanssa helpot-tamaan kyseisiä sairauksia potevien asemaa ja edistää heidän huoltoa, hoitoa ja kun-toutusta. Tärkeää on myös lisätä tietämystä kyseisistä sairauksista ja sairastuneisiin kohdistuvaa ymmärrystä. Yhdistys tukee sairastuneita henkisesti ja mahdollisuuksien

mukaan myös taloudellisesti sekä järjestää virkistys- ja harrastustoimintaa sekä sairastuneille että heidän omaisilleen. (Piirainen 2011.)

3.3 Aivohalvauksyhdistysten ilme Suomessa ja ulkomailla

Taustatutkimuksena tutustuin sekä suomalaisten että ulkomaisten aivohalvauks- ja afasiayhdistysten visuaalisiin ilmeisiin. Tarkastelin lähinnä yhdistysten logoja ja internetsivujen ulkoasua. Valitsin vertailukohteita melko sattumanvaraisesti mm. Aivoliiton internetsivuilta löytämästäni jäsenyhdistysten linkkiluettelosta ja internetin hakukonetta hyödyntäen. Tutkimuksen pääpaino oli logoissa ja siinä, millaisia elementtejä on käytetty kuvaamaan yhdistyksen toimintaa ja kuinka yhtenäisiä ilmeet ovat.

Suomessa kaikki aivohalvauksyhdistykset ovat Aivoliiton jäsenyhdistyksiä, ja suurin osa yhdistyksistä käyttää samaa logoa liiton kanssa (kuva 1). Ainoana erona oman yhdistyksen nimi sanan ”Aivoliitto” tilalla. Koska Aivoliitto vaihtoi visuaalista ilmettään logoa myöten vasta vuoden 2011 alussa, eivät monet jäsenyhdistykset ole päivittäneet uutta logoa omiin materiaaleihinsa. Heillä on siis käytössään vielä Aivoliiton vanha logo (kuva 2).



Kuva 1. Aivoliiton logo.



Kuva 2. Aivoliiton vanha logo.

Koska suomalaiset yhdistykset käyttävät suurimmaksi osaksi samaa Aivoliiton logoa, jouduin laajentamaan tutkimustani ulkomaalaisten yhdistyksien logoihin ja ilmeisiin. Otin vertailuun mukaan kuusi ulkomaista yhdistystä: The Stroke Association, The Guernsey Stroke Association, World Stroke Organization, National Stroke Associati-

on, The National Aphasia Association ja Aphasia Association of New Zealand. Neljä yhdistyksistä keskittyy aivohalvauksiin ja kaksi afasiaan. Huomasin, että ulkomaisissa logoissa ei ole kovinkaan monipuolista tarjontaa (kuva 3).



Kuva 3. Ulkomaisten afasia- ja aivohalvausyhdistysten logoja.

Suosituin elementti ulkomaisissa logoissa tuntuu olevan siluettikuva ihmisen päästä, joko edestä tai sivulta kuvattuna. Riippuen siitä, onko kyseessä aivohalvaus- tai afasia-yhdistys, logon huomiopiste on joko aivojen tai suun kohdalla. Suurin osa valitsemistani logoista on vanhanaikaisia, varsinkin verrattuna Aivoliiton logoon. Ainoa, joka erottuu joukosta, on World Stroke Organizationin logo. Siinä on samaa ideaa kuin Aivoliiton logossa ja muita logoja raikkaampi ja huomiota herättävämpi värimaailma. Muissa logoissa on käytetty pääsääntöisesti sinisen sävyjä, harmaata ja mustaa.

Muutamassa logossa on paljon erilaisia elementtejä ja tekstiä. Tällaisia logoja ovat The National Aphasia Association ja The Guernsey Stroke Association. Näitä logoja on vaikea hahmottaa, eikä niitä voi käyttää kovin pieneksi skaalattuina. Varsinkin The National Aphasia Associationin tekstit menevät täysin lukukelvottomiksi, ja logoa tulisi käyttää suhteellisen suuressa koossa.

Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen logoa suunnitellessani halusin välttää liiallisten elementtien käyttöä. Halusin suunnitella logon, joka olisi nykyaikainen ja helposti hahmotettavissa. Halusin sisällyttää tunnukseen symboliikkaa, ja koska yhdistyksen nimi on pitkä, siitä piti tulla selkeä ja luettava pienemmässäkin koossa. Niinpä otinkin lähtökohdaksi mieluummin Aivoliitonkaltaisen logon kuin yleisesti ulkomailta käytettävän siluettilogon.

Yhdistysten internetsivuja vertailllessani huomasin niiden olevan suurimmaksi osaksi yksinkertaisia käyttöliittymiltään, mutta joidenkin sivujen selkeyttä sekoittivat erilaiset grafiikat ja toiminnot sekä viimeistelemätön graafinen ilme. Vertailin kolmen suomalaisen yhdistyksen ja kolmen ulkomaisen yhdistyksen internetsivuja. Vertailussa mukana olivat Aivoliitto (liite 1), Etelä-Saimaan afasia- ja aivohalvausyhdistys ry (liite 2), Pohjois-Savon aivohalvausyhdistys ry (liite 3), The Stroke Association (liite 4), The National Aphasia Association (liite 5) ja Aphasia Association of New Zealand (liite 6).

Jokaiselta sivustolta löytyy kaikki tarpeellinen tieto, muun muassa sairauksista ja niiden hoidosta, liittojen ja yhdistysten toiminnasta ja tapahtumista sekä yhteystiedot. Aivoliiton ja The Stroke Associationin sivuilta löytyy myös jäsenyhdistyksien yhteystiedot. Suomalaisista sivuista Aivoliitolla ja Etelä-Saimaan afasia- ja aivohalvausyhdistyksellä on visuaalisesti selkeät ja yhtenäiset www-sivut. Etelä-Saimaan yhdistyksen sivusto on käyttöliittymältään selkeä johtuen vain yhden sivun kokonaisuudesta. Informaatiota sivuilla on niukasti. Aivoliiton internetsivut noudattavat graafista linjaansa läpi koko sivuston. Sivustolla navigointi on helppoa, joten etsimänsä tiedon löytää helposti.

Pohjois-Savon aivohalvausyhdistys ry:n internetsivut ovat sekavat. Sivustolle ei ole laitettu logoa. Ilmeisesti yhdistyksellä ei ole omaa logoa, mutta käytössä ei ole edes Aivoliiton logoa, jota muut jäsenyhdistykset käyttävät, jos heillä ei ole omaa. Sivuston graafinen ilme on viimeistelemätön. Toimintoja sivuilla on liikaa, ja toimintojen ja elementtien sommittelu sivuilla on sekava. Pohjois-Savon yhdistyksen sivut ovat kaikki puolin vanhanaikaiset ja keskeneräisen oloiset.

The National Aphasia Associationin internetsivut ovat vertailuun valitsemistani sivustoista kaikkein epäjärjestelmällisimmät. Sivuilta on vaikea löytää etsimäänsä. Navigaation tekstien liian pieni fonttikoko vaikeuttaa tiedon etsimistä entisestään. Sivustolla ei ole mitään yhtenäistä ilmettä, joka huonon sommittelun kanssa tekee sivut vaikeasti hahmottaviksi. Jos terveen ihmisen on vaikea hahmottaa sivuja, on se varsinkin vaikeaa sivuilla vieraileville afasia- ja aivohalvauspotilaille.

The Stroke Associationin sivusto on selkeä ja ilmeeltään raikas. Yhdistyksen logo tosin poikkeaa internetsivujen ilmeestä jääden hieman tylsäksi ja vanhanaikaiseksi kirkkaiden värien seassa. Sivujen suunnittelussa on ajateltu myös sairastuneita. Navigaati-

on yläpuolelta saa vaihdettua tekstien kokoa suuremmaksi tai pienemmäksi. Myös Aphasia Association of New Zealandin sivuilla sairastuneet on otettu huomioon. Etusivulta on linkki afasiaystävällisille sivuille ja normaaleille sivuille. Sivut ovat selkeät ja harmoniset.

Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:n internetsivujen suunnittelutyössä halusin panostaa selkeyteen, yhtenäisyyteen ja informatiivisuuteen. Oli tärkeää ottaa huomioon, että sivustolla vierailee myös sairastuneita muiden lisäksi. Nykyaikainen ja yhtenäinen ilme olivat tärkeä osa sivujen suunnittelua.

3.4 Sairauksia kuvaava symboliikka

Merkki on esine tai ajatus, joka viittaa johonkin muuhun tai edustaa sitä. Esimerkiksi liikennemerkki kertoo etukäteen edessä olevasta vaarasta. Symboli liittyy merkkiin, mutta sillä on paljon syvempi merkitys. Se heijastaa luonteensa tai esiintymisensä kautta jotain syvempää, mitä se itse on. Symboleiden merkitykset ovat kehittyneet ja monimutkaistuneet eri kulttuureissa vuosisatojen aikana. Jotkut symbolit ovat satoja vuosia pysyneet samoina, jotkut ovat muuttaneet merkitystään ja jotkut ovat kokonaan uusia. Symboleilla on edelleen voimakas vaikutus, vaikka nykyaikana ei välttämättä olla yhtä hyvin selvillä niiden tehosta kuin aiemmin. (Bruce-Mitford 1997, 6–7, 11.)

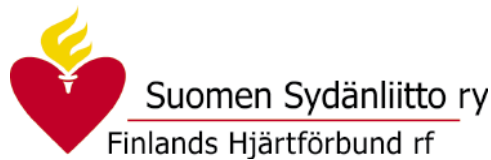
3.4.1 Merkkien symboliikka

Lääketieteen ja sairauksien kohdalla ensimmäisenä mieleen tulee useimmiten vanha apteekkien tunnus, joko sauvan ympärille kiertynyt käärme tai omaa häntäänsä pureva käärme (kuva 4). Omaa häntäänsä pureva käärme eli uroboros on merkityksellinen symboli. Se esittää yhä uudelleen uudistuvan käärmeen hahmossa ”ikuisen kiertokulun” ympyrän ja sillä tavalla ilmaisee, että lopun jälkeen tulee uusi alku. (Biedermann 2002, 178.) Asklepioksen sauva symboliikka soveltuu paremmin käytettäväksi lääketieteessä. Se on roomalaisten lääkintätaidon jumalan symboli ja tunnus. Käärmeen nahanluomista pidettiin voimien palaamisen ja uudelleensyntymisen symbolina, minkä takia se kytketään parantamiseen. (Bruce-Mitford 1997, 59.) Apteekkarien symboliksi tullut Asklepioksen sauva eroaa lääkärin vastaavasta symbolista sillä, että apteekkarien tunnuksen yläpäähän on lisätty malja, josta käärme juo (Biedermann 2002, 180–181).



Kuva 4. Apteekkien logoja. Uroboros ja Asklepioksen sauva.

Sydämeen liitetään paljon symboliikkaa. Antiikin Egyptissä sydämen uskottiin pitävän sisällään niin mielen kuin sielunkin, ja se oli oikeudellisuuden vertauskuva. Kiinassa se yhdistetään älykkyyteen, ja länsimaissa siihen liitetään tunteet kuten rakkaus ja halu. Juutalaiset pitävät sydäntä elämän istuimena, joka symboloi yhtenäisyyttä ja kotimaata. (Shepherd 2002, 157.) Sydän on myös isossa osassa uskontoja. Raamatussa se kuvastaa ”sisäistä ihmistä” tai ihmisen sisintä (Biedermann 2002, 361). Sydän on tärkeä elin ja Suomessa sydänsairaudet ovat niin sanottuja kansantauteja. Suomen Sydänliiton tunnuksena on liekehtivä sydän (kuva 5). Jeesuksen pyhä sydäntä kuvataan liekehtivällä sydämellä, jonka ympärillä on orjantappurakruunu (Bruce-Mitford 1997, 74). Sydänliiton tunnuksen merkitys tuskin kuitenkaan tulee kristinuskosta. Tunnuksesta tulee enemmänkin mieleen vahva ja terveenä sykkivä sydän.



Kuva 5. Suomen Sydänliiton logo.

Suomen Diabetesliiton tunnuksena on neljä kolmiulotteista neliötä (kuva 6). Neliöiden asettelusta muodostuu risti. Kaikilla kolmella elementillä on paljon symbolisia merkityksiä. Neliö tulkitaan ihmisen toivomuksena löytää paikkansa kaoottiselta näyttävässä maailmassa ilmansuuntien ja koordinaattien avulla. Neliömäinen kaupunki on vertauskuva maailmankaikkeudelle ja Muinaisessa Kiinassa, Persiassa ja Mesopotamiasa maailma kuvattiin neliöksi. (Biedermann 2002, 239-240.) Neliö symbolisoi myös maata, materiaa ja tasapainoa (Shepherd 2002, 335). Lukuun neljä liittyy kuviot neliö ja risti, neljä vuodenaikaa, ihmisen luonteen temperamentit, kehon nesteet ja ilman suunnat (Biedermann 2002, 240). Risti on uskonnollinen symboli. Diabetesliiton tunnuksessa muodostuva risti on jokaiselta sarakkeeltaan tasapituinen. Shepherdin (2002, 337) mukaan siihen on liitetty neljä peruselementtiä, jotka ovat tuli, maa, ilma ja vesi.

Maailman diabetespäivälle (kuva 6) on valittu tunnukseksi ympyrä. Ympyrä symbolisoi ikuisuutta, täydellisyyttä, taivasta ja maailmankaikkeutta. Amerikan alkuperäiskansojen keskuudessa ympyrä kuvasi elämän kiertokulkua ja ihmisen olemassa oloa. (Shepherd 2002, 334.) Diabetesliiton tunnuksella saattaa olla oma merkityksensä ja oma symboliikkansa, eikä sitä suunniteltaessa ole välttämättä mietitty merkkien syvempää tarkoitusta. Sille on voitu luoda oma symboliikkansa.



Kuva 6. Diabetesliiton logo. Maailman diabetespäivän logo.

Käsiin liittyy paljon symboliikkaa, joka suureksi osaksi on muodostunut vanhoissa uskonnoissa. Käsi on jumalallisen mahdin symboli. (Shepherd 2002, 159.) Käsien eleet voivat merkitä siunausta, varjelua, oikeutta ja käskyvaltaa. ”Auttavan käden ojentaminen” on monelle tuttu sanonta. (Bruce-Mitford 1997, 75.) Tämä sanonta on varmaankin ollut mielessä, kun on suunniteltu Invalidiliiton tunnusta, jossa vasen käsi on kohotettuna kämmen ulospäin (kuva 7). Vasen käsi on monessa kulttuurissa kuvattu heikommaksi kuin oikea. Yleisesti vasen on aina oikean vastakohta: oikea on aktiivinen, vasen passiivinen, oikea kuvaa miestä ja aurinkoa, vasen naista ja kuuta. (Shepherd 2002, 150.) Invalidiliiton tunnuksessa on paljon vuosisatoja sitten alkunsa saanutta symboliikkaa.



Kuva 7. Invalidiliiton logo.

Syöpäjärjestöjen rintasyöpätutkimukseen keskittyvän kampanjan tunnukseksi on valittu kansainvälisesti käytetty roosa nauha (kuva 8). Monet muutkin sairaudet tunnustetaan erivärisistä nauhatunnuksista. HIV:n ja AIDS:n tunnuksena on esimerkiksi punainen nauha (kuva 9). Nauhoilla on monia eri merkityksiä riippuen siitä minkä värisiä ne ovat, ja mitä väriyhdistelmiä niissä on käytetty. Suurimmaksi osaksi ne symbolisoivat sairauksia, mutta myös poliittisia näkemyksiä, luonnonmullistuksien uhreja tai naisten oikeuksia. Yhdellä saman värisellä nauhalla voi olla monta eri merkitystä, ja sitä käyttävät monet eri tahot. (Malik 2011.) Nauhojen symboliikka on kehittynyt ajan myötä ja variaatioita on tullut koko ajan lisää. Silmukan muotoon aseteltu nauha on helppo muistaa, ja värikoodien avulla sen yhdistää vaivatta tietyn järjestön tunnukseksi.



Kuva 8. Roosa nauha –kampanjan logo.



Kuva 9. HIV:n ja AIDS:n nauhatunnus.

Monen organisaation tunnuksessa tai logossa on paljon symboliikkaa, mutta osassa tapauksista se on harvoin peräisin ajansaatossa kehitetyistä ja merkityksensä saaneista ajatusmalleista. Halusin Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen logon symboliikan olevan peräisin yhdistyksen arvoista ja toiminnasta. Symboliikan tulisi olla selkeää, jotta jokainen voisi ymmärtää ja tulkita sitä. Tällöin sen olisi hyvä olla järjellä tulkittavaa, eikä niinkään ammentaa merkityksiä vanhoista kulttuureista ja uskonnoista.

3.4.2 Värien merkitys

Eri väreillä on jokaisella oma ilmaisuarvonsa, ja värisymboliikka onkin sen vuoksi erittäin laaja aihealue. Väreillä voidaan vaikuttaa välittömästi ihmisen psyykeen, mutta ne eivät kuitenkaan vaikuta jokaiseen samalla tavalla ja yhtä voimakkaasti. Värit pyritään kuitenkin järjestämään tiettyjen peruseriaatteiden mukaan kaikissa kulttuureissa. (Biedermann 2002, 421.)

Apteekit ovat useimmiten omaksuneet tunnusvärikseen vihreän. Vihreä on luonnon, elämän ja uudistamisen väri. Katolisuudessa se symboloi myös ikuista elämää ja islamissa tietoa. (Shepherd 2002, 343.) Vihreään liitetään tunteet ilo ja toivo, mutta myös kateus ja petos (Bruce-Mitford 1997, 107). Väri on oivallinen valinta Apteekkien tunnusväriksi osuvan symboliikkansa vuoksi. Apteekista haetaan tietoa ja apua terveyden ja elämän ylläpitämiseksi.

Järkeä, harkintaa ja levollisuutta kuvaava sinistä väriä (Bruce-Mitford 1997, 107) näkee käytettävän monien organisaatioiden logoissa ja tunnuksissa. Varsinkin Suomessa sininen tuntuu olevan suosittu väri yritysmaailmassa. Tutkimistani sekä Diabetesliitto, Maailman diabetespäivä että Invalidiliitto ovat käyttäneet logoissaan sinistä väriä. Sininen on selkeä ja seesteinen väri, jolla on rauhoittava vaikutus.

Suomen Sydänliitto, HIV-säätiö ja Syöpäjärjestöjen Roosa nauha -kampanja käyttävät tunnuksissaan punaisen eri sävyjä. Kirkkaan punainen, jota on Sydänliiton ja HIV-säätiön logoissa, on elämän, veren, tulen ja intohimon väri. Kiinassa se on vertauskuva onnellisuudelle ja hedelmällisyydelle. Yleisesti punainen varoittaa vaarasta, mutta se saa aikaan myös negatiivisia mielikuvia kuten helvetti, kadotus ja kärsimys. (Bruce-Mitford 1997, 106.) Sydänliitolle punainen väri on melkein kuin itsestään selvyys. Veri, jota sydän kierrättää kehon ympäri, on punaista. Sydän on elämän perusedellytys. HIV ja AIDS ovat sairauksia, jotka tarttuvat muun muassa veren kautta. Tällöin punainen sopii tunnusväriksi hyvin. Se myös varoittaa sairauden vaaroista ja herättää huomiota erottuvuudellaan.

Roosa nauha -kampanjan tunnus on vaaleanpunainen. Vaaleanpunainen on aistillisuuden ja feminiinisyyden väri (Bruce-Mitford 1997, 107). Rintasyöpä ajatellaan yleensä naisten sairaudeksi, joten väriä valinta on selkeä.

3.5 Tavoitteet

Opinnäytetyöni tavoitteena on luoda Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:lle mieleenpainuva ja helposti lähestyttävä visuaalinen ilme. Suunniteltavien materiaalien tulisi olla yhtenäisiä, jotta ne ovat helposti yhdistettävissä yhdistykseen. Uudella visuaalisella ilmeellä olisi tarkoitus nostaa Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen tunnettavuutta ja tätä kautta saada lisää jäseniä sekä lisätä tietoutta sairauksista muun muassa suunniteltavien internetsivujen, esitteen ja julisteiden välityksellä.

Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:n logon tulee toimia itsenäisenä mutta samalla mukailta Aivoliiton muotokieltä, jotta Kymenlaakson yhdistys olisi helposti tunnistettavissa Aivoliiton jäsenyhdistykseksi. Jäsenyhdistyksillä on mahdollisuus käyttää Aivoliiton logoa omissa materiaaleissaan, mutta Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys halusi itselleen oman yksilöllisen logon, joka on kuitenkin yhteneväinen Aivoliiton logon kanssa.

Toimeksiantoon kuului myös internetsivujen teko. Internetsivuilla haluttiin tavoittaa lisää mahdollisia jäseniä sekä levittää tietoisuutta sairauksista. Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksellä ei ennestään ollut internetsivuja. Tavoitteena oli luoda käyttöliittymältään selkeät ja informatiiviset www-sivut, jotka mukailevat yhdistyksen uutta ilmettä. Www-sivujen suunnittelussa tuli ottaa huomioon myös se, että sivustolla vierailee myös aivohalvaukseen sairastuneita henkilöitä. Tällöin sivujen tulee olla helppokäyttöiset.

4 TOTEUTUS

4.1 Logon suunnittelu

Logot ovat merkkejä, jotka on suunniteltu helposti tunnistettaviksi. Niiden avulla organisaatiot erotetaan toisistaan. Melkein jokaisella yrityksellä, yhdistyksellä, seuralla, poliittisilla puolueilla ja jopa yksittäisillä tuotteilla on oma logo. Logo on organisaation identiteetin perusta ja keino saada yritys muiden tietoisuuteen. Logot koostuvat typografisista elementeistä kuten kirjaimista, sanoista ja numeroista. Niihin voi myös yhdistää tunnuksen, symbolin, jolla on jokin syvällisempi merkitys. (Evamy 2007, 7, 12.)

Aloitin logon suunnittelun tunnuksesta ja luonnostelin vaihtoehtoja käsin. Piirsin aluksi paperille kaiken mikä tuli mieleeni aiheesta. Tein myös miellekartan, johon kirjoitin sanoja ja käsityksiä siitä, mitä aivohalvaus ja afasia sanat toivat mieleeni. Luettelossa olivat muiden muassa nämä sanat: aivot, verisuonet, solut, liikunta-, puhe- ja ilmaisykyky, halvaus, ajatukset, läheiset ja tuki.

Logon ei tarvitse merkitä mitään, mutta sen tulee olla informatiivinen (Evamy 2007, 14). Otin ensimmäiseksi lähtökohdakseni suunnittelutyössäni ilmaisykyvyn, joka on hyvin keskeinen osa-alue sekä aivohalvausta että afasiaa sairastavilla. Halusin myös sisällyttää läheisten tuen tärkeyden logoon, joten se lisäsi haastetta suunnittelutyöhöni. Jouduin myös pitämään koko ajan mielessä asiakkaan toiveen siitä, että logo olisi samanhenkinen ja yhdistettävissä Aivoliiton logoon. Piirtelin aivoja, aivosoluja ja siluetteja aivoista ja huomasin, että aivot muistuttavat kovasti pilveä tai ajatuskuplaa. Aivoliiton logossa on puhekupla, jonka tarkoitus on ilmeisesti tuoda mieleen aivot ja kommunikointi. Tästä mieleeni nousi ajatus käyttää ajatuskuplaa osana logoa.

Suunnittelin erilaisia ajatuskuplia: yksinkertaisia, nykyaikaisia, taustalla, ilman taustaa, pelkällä ääriiviivalla tehtyjä ja siluettimaisia. Keskustelin asiakkaan kanssa vaihtoehtoja, ja asiakas valitsi eniten itseään miellyttävät ehdotukset, joita voisi vielä kehittää eteenpäin. Päällimmäisiksi nousivat vaihtoehdot, joissa ajatuskupla on pallon sisällä, erikokoisista palloista muodostettu ajatuskupla ja ajatuskupla, joka koostuu vain ohuesta ääriviivasta (kuva 10).



Kuva 10. Asiakasta miellyttävät tunnus vaihtoehdot.

Asiakas mieltäytyi ympyrän muotoon, koska näki siinä paljon symboliikkaa, ja halusi nähdä miltä tunnus näyttäisi, jos yhdistäisi ympyrän ja palloista koostuvan ajatuskuplan. Yhdistin asiakkaan toivomat elementit, mutta jatkoin myös muiden vaihtoehtojen kehittelyä.

Suurin haaste logon suunnittelussa oli Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:n erittäin pitkä kirjoitusasu ja sen yhdistäminen tunnuksen kanssa. Alusta asti oli selvää, ettei nimi voinut olla yhdellä rivillä sen pituuden vuoksi. Tämä toisi ongelmia tunnuksen sommittelussa yhteen nimen kanssa ja logon käytössä muun muassa pienissä yhden palstan levyisissä sanomalehti-ilmoituksissa. Nimen jakaminen kolmelle riville ei tuntunut oikealta vaihtoehdolta. Siinä tapauksessa ”Kymenlaakson” olisi ollut omalla, ”afasia- ja aivohalvaus-” omalla ja ”yhdistys ry” omalla rivillä. Mielestäni tavutusviivoja olisi tullut keskimmäiseen riviin liikaa. Ainoaksi ja järkevimmäksi vaihtoehdoksi jäi jakaa nimi kahdelle riville: ”Kymenlaakson” yläriville ja ”afasia- ja aivohalvausyhdistys ry” alariville. Näin teksti näytti luettavalta ja helposti hahmotettavalta.

Tein erilaisia sommittelukokeiluja pyöreän tunnuksen ja kahdelle riville jaetun tekstin kanssa (kuva 11). Sommittelin myös tekstiä pelkkien ajatuskupliin kanssa (kuva 12). Asiakas toivoi yhdistyksen nimen ympyrän sisälle niin, että se olisi ulomman ja sisemmän kehän välissä. Tekstin pituuden vuoksi aseteltu ympyrän muotoon oli hankalaa ja logo muuttui epäselväksi ja vanhanaikaiseksi. Sen käyttökelpoisuus huononi, koska logoa ei olisi voinut käyttää kovinkaan pieneksi skaalattuna. Asiakas päättikin sitten hylätä koko ympyrän mallisen logoehdotuksen.



Kuva 11. Logon sommittelua. Pyöreä tunnus.



Kuva 12. Logon sommittelua. Ajatuskupla tunnuksena.

Halusin saada vielä enemmän symboliikkaa tunnukseseen, ja varsinkin oli tärkeää saada mukaan läheisten tuen merkitys, koska se on suuressa roolissa aivohalvauspotilaiden kuntoutuksessa. Nämä ajatukset mielessä pitäen suunnittelin tunnuksen, jossa on kaksi toisiinsa kietoutunutta kuplaa. Toinen kuplista on ajatuskupla ja toinen puhekupla. Kummatkin kuplat kuvaavat aivoja, mutta puhekupla, joka on eheämpi ja selkeästi kommunikointikykyinen, mikä kuvastaa tervettä ihmistä, joka toimii sairastuneen tukena ja äänitorvena. Epämääräisempi ajatuskupla taas kuvaa sairastuneen aivoja. Sairastuneella itsensä ilmaiseminen saattaa jäädä ajatustasolle, jolloin tukihenkilön rooli on tärkeässä asemassa (Piirainen 2011). Toisiinsa kietoutuneet kuplat symboloivat pitkäaikaista elleivät jopa elinikäistä yhteistyötä sairastuneen ja tukihenkilön välillä. Tukihenkilönä voi toimia esimerkiksi ammattihenkilö tai sairastuneen läheinen.

Tunnuksen pääväriksi oli valittu jo valmiiksi purppura. Halusin hämyisen purppuran rinnalle jonkin raikkaan ja selkeän värin, joka kuvastaisi tervettä ja vilpitöntä ihmistä. Syaani eli kirkkaan sininen valikoitui nopeasti tähän tarkoitukseen, ja se miellytti myös asiakasta. Asiakas piti uudesta suunnittelemani tunnuksesta ja se päädyttiin sisällyttämään logoon (kuva 13).



Kuva 13. Valmis tunnus.

Tunnuksen muutettua muotoaan tekstin asettelu sen kanssa piti suunnitella uudelleen. Tunnusta ei enää voinut asettaa toiseen päähän tekstirivejä, koska se ei olisi istunut sinne sulavasti. Kokeilin asettaa tunnuksen myös tekstin yläpuolelle keskelle, mutta tässä asetelmassa tunnus vaikutti liian irralliselta. Aloin miettiä tekstin muotoilua uudelleen. Kymenlaakson-sana levitettyinä koko alarivin mitalle näytti muutenkin liian hajanaiselta.

Lopulta päädyin tiivistämään Kymenlaakson-sanan ”aivohalvausyhdistys ry:n” levyiseksi. Afasia-sanan yläpuolelle jäi näin tyhjä kohta johon sijoitin tunnuksen. Logosta tuli tasapainoinen ja selkeä. Asiakas oli tyytyväinen logon elementtien asetteluun ja lopputulokseen.

4.2 Valmis logo

Logo syntyi tehden tiivistä yhteistyötä asiakkaan kanssa ja kuunnellen asiakkaan toiveita ja mielipiteitä. Tein vielä pieniä parannuksia ja muutoksia logoon ennen kuin se sai lopullisen muotonsa. Muutin purppuran väriä tummemmaksi, jotta se olisi vahvempi ja erottuvampi verrattuna siniseen. Valitsin afasia- ja aivohalvausyhdistys ry -tekstiin lihavamman leikkauksen Museo-fontista. Kymenlaakson-sanan fontin lihavuus on pienempi. Rinnastamalla kaksi eri lihavuutta saadaan aikaiseksi vahvuuskontrasti. Vahvuuskontrastissa voidaan yhdistää myös tummia ja vaaleita elementtejä keskenään. (Loiri – Juholin 1998, 47.) Tunnuksen viiva on ohut, ja ennen alarivin tekstin lihavoimista logo näytti tylsän tasaiselta. Viivat olivat joka suhteessa liian saman paksuisia. Lihavoimalla tekstiä logoon tuli kontrasteja, ja näin eri elementit erottuvat paremmin toisistaan.

Sommittelun tavoitteena on luoda esteettinen kokonaisuus, joka ilmentää tasapainoa ja liikettä (Loiri–Juholin 1998, 62). Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen logossa (kuva 14) on vasempaan reunaan painottuva sommittelu, jossa huomionarvoisin elementti, tunnus, kohooa muiden yläpuolelle. Tunnus ohjaa katsetta kohti yhdistyksen nimeä, joka kertoo koko toiminnan ja yhdistyksen tarkoituksen.



Kuva 14. Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:n valmis logo.

4.2.1 Värit

Väri on voimakas viesti, jolla voi olla monia käyttötarkoituksia. Värillä voidaan korostaa, erottaa, korostaa typografiaa ja se voi toimia tunnistamisen apuna kuten yrityksen tunnusvärinä. Väreillä on myös symbolisia merkityksiä. Ne ovat osaltaan sopimuksenvaraisia ja osaltaan ajan myötä vakiintuneita. (Pesonen 2007, 56–57.)

Koska Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen visuaalisesta ilmeestä haluttiin yhteneväinen Aivoliiton ilmeen kanssa, hain logon värimaailmaa Aivoliiton käyttämistä väreistä. Liiton pääväreinä ovat punainen ja harmaa. Punainen väri vivahtaa hieman purppuraan ja muun muassa internetsivuilla on käytössä purppuran eri vivahteita. Aluksi valitsin Kymenlaakson yhdistyksen pääväriksi Aivoliiton internetsivuilla käytetyn vaaleimman purppuran sävyn (CMYK= C 16, M 77, Y 6, K 0). Tunnuksen ajatuskupla, joka kuvaa sairastunutta, ja ”afasia- ja aivohalvausyhdistys ry” nimi saivat värikseen vaaleanpurppuran. Päätin kuitenkin tummentaa väriä muutaman asteen (CMYK= C 20, M 85, Y 0, K 0), ettei väri lähentelisi liikaa Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanjan vaaleanpunaista. Kampanja tukee suomalaista rintasyöpätutkimusta. Vaaleusero suhteessa taustaan on myös ratkaiseva tekijä logon tai tunnuksen hahmotumisen ja selkeyden kannalta (Arnkil 2007, 146), joten purppuran tummentaminen oli tämänkin kannalta hyvä ratkaisu.

Kaikista väreistä purppura on arvoituksellisin (Rihlama 1997, 109). Arvoituksellisuus sopii hyvin kuvaamaan aivohalvauspotilasta, koska mahdollisten kommunikointi ongelmien vuoksi aina ei voida täysin ymmärtää heidän ajatusmaailmaa. Rihlaman (mp.) mukaan ihmiset kokevat purppuran eri tavoin. Joidenkin mielestä se on rauhoittava, kun taas toisten mielestä epävarmuutta ja hämmennystä synnyttävä väri. Vaikutelmien vaihtelevuuteen vaikuttaa osaksi valaistus, jonka luonteen mukaan purppura vivahtaa lämpimään punaiseen tai viileään violettiin. Vaihtelevat tulkinnat tukevat ajatustani arvoituksellisesta ihmismielestä.

Purppura on myös kuninkaallinen väri, ja se edustaa ylpeyttä, majesteettisuutta ja oikeutta (Bruce-Mitford 1997, 107). Muita assosiaatioita ovat, suuruus, yksilöllisyys, herkkyys ja sietokyky (Koskinen 2001, 87). Aivohalvausta sairastavat ovat ihmisiä, joilla on myös oikeus kokea ylpeyttä, erityisyyttä ja yksilöllisyyttä.

Kaksiväriset logot ja tunnukset ovat usein toimivimpia, koska ne hahmottuvat parhaiten. Painossa ne ovat myös helpoimmin hallittavia. (Arnkil 2007, 146–147.) Purppuran rinnalle valitsin kirkkaanvaalean sinisen värin eli syaanin (CMYK= C 57, M 0, Y 0, K 0). Pohjoismaissa sininen väri koetaan rentouttavana ja rauhoittavana. Siniseen liittyvät viisaus, vilpittömyys, velvollisuudentunne, lojaalisuus ja luotettavuus. (Koskinen 2001, 86-87.) Tunnuksen ehjä puhekupla kuvaa sairastuneen tukihenkilöä, joten sininen väri tukee kuplan symboliikkaa. Tukihenkilön on oltava velvollisuudentuntoinen, lojaali ja luotettava. Sininen on tummuusasteeltaan eli valööriltään suunnilleen sama kuin pääväri purppura, joten ne sointuvat hyvin yhteen.

Kymenlaakson-sanaan valitsin väriksi mustan. Koska teksti jää muita elementtejä pienemmäksi ja hennommaksi, on musta väri paras vaihtoehto. Näin teksti ei jää täysin huomaamattomaksi vaan erottuu voimakkaiden sinisen ja purppuran väristen elementtien seasta sekä vaaleasta taustasta. Näin pienenä elementtinä musta on neutraali eikä luo vahvoja mielikuvia. Sana ”Kymenlaakson” ei ole merkittävin tekijä logossa vaan sillä on tarkoitus ainoastaan kertoa yhdistyksen kotikunta. Pääpaino on muualla logossa, johon huomio kiinnittyy ennen Kymenlaakson-sanaa.

Asiakkaalla oli ollut aluksi mielessä, että logossa käytettäisiin keltaista väriä. Mieltyminen keltaiseen on tullut varmasti Aivoliiton entisestä logosta (kuva 2), jossa on käytetty keltaista ja violettiä. Vaikka keltainen kiihottaa lihaksia ja aivotoimintaa, ja kuvastaa optimistisuutta ja onnellisuutta (Koskinen 2001, 86), Rihlaman (1997, 108)

mukaan se saattaa kuitenkin aiheuttaa ärsytystä ja rauhattomuutta ollessaan jatkuvasti näkökentässä. Tarkoituksena oli käyttää logossa olevia värejä myös muissa materiaaleissa laajoina pintoina, joten keltainen väri ei olisi välttämättä soveltunut siihen. Nähtyään valitsemani värit logossa asiakas hylkäsi keltaisen ja oli erittäin tyytyväinen tekemiini valintoihin.

Logosta on myös negaversio (kuva 15), jossa tekstit ja tunnus on muutettu valkoiseksi. Negaversiota käytetään värillisillä ja mustilla pohjilla, jotta logo erottuisi paremmin. Logoa käytetään varmasti myös sellaisissa materiaaleissa, jotka eivät ole yhdistyksen omia ja tällöin pohjana saattaa olla jokin muu väri kuin mikä on määritetty käytettäväksi värillisen logon kanssa. Negaversio on hyvä tähän tarkoitukseen, ja logo näyttää hyvältä ja edustavalta kaikissa materiaaleissa.



Kuva 15. Logon negatiiviversio.

4.2.2 Typografia

Valitsin logoon Museo-kirjasinperheen, joka on käytössä myös Aivoliiton logossa. Museosta on sekä antiikva- että groteski-kirjasintyyppit. Antiikvakirjaimet ovat päätteellisiä ja kirjainten viivat ovat erivahvuisia. Viivojen vahvuus jäljittelee käsin tekstausta, jossa ylöspäin vedetyt viivat ovat ohuita ja alaspäin vedetyt paksumpia. Groteski on taas päätteetön fontti ja sen viivat ovat tasapaksuja. (Itkonen 2007, 11.)

Museo on Jos Buivengan vuonna 2008 suunnittelema fontti, jonka suunnittelu on lähtenyt liikkeelle U-kirjaimesta (Exljbris Font Foundry 2011). Museosta on viisi eri leikkausta, ja sillä on selkeät ja avoimet muodot sekä erikoisia yksityiskohtia kuten kirjainten päätteet. Päätteet eivät ole täysin kokonaisia kuten antiikvoissa yleensä, ja tämän vuoksi Museota kutsutaankin puoliantiikvaksi. Museosta on myös groteski muoto, Museo Sans, joka julkaistiin muutama kuukausi Museon jälkeen. Museo Sans ei ole niin huomiota herättävä kuin Museo, mutta silläkin on joitakin erikoisia yksityiskohtia. (Middendorp 2009.) Sans, kirjaintyyppin nimeen liitettynä, ilmaisee, että

fontti on päätteetön eli groteski (Itkonen 2007, 11). Museo on paksu fontti, jossa viivan vahvuuden vaihtelevuutta ei havaitse helposti. Gemenoissa eli pienaakkosissa vaihtelevuus on ilmeisempää kuin versaaleissa kirjaimissa eli suuraakkosissa. Viivan vahvuus on ohuempaa kirjaimen keskivaiheilla (kuva 16).



Kuva 16. Museo-fontin vahvuusvaihtelut.

Yhdistyksen nimi ”Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry” on pitkä nimi ja hankala logosuunnittelussa niin asetteluun kuin luettavuudenkin kannalta. Jaoin nimen kahdelle riville: ”Kymenlaakson” omalle ja ”afasia- ja aivohalvausyhdistys ry” omalle riville. Alarivissä, joka on tärkeämpi elementti, käytin Museon gemenakirjaimia. Gemenat ovat luettavuudeltaan helpompia kuin versaalit kirjaimet, koska ne poikkeavat toisistaan enemmän kuin versaalit ja ovat sen vuoksi helpompi hahmottaa. Gemenat ovat nopeammin tunnistettavissa ylä- ja alapidennyksiensä vuoksi kun taas versaalit ovat tasakorkuisia, minkä takia niistä syntyy nauhamainen ketju. (Itkonen 1999, 16.) Halusin vielä enemmän selkeyttä pitkälle sanariville joten valitsin Museo kirjainperheestä antiikvan. Itkosen (mts. 17) mukaan antiikva on usein helppolukuisempaa päätteidensä ansiosta kuin groteski. Päätteet ohjaavat silmää lukusuuntaan. Kymenlaakson-sanassa käytin Museo kirjainperheeseen kuuluvaa groteskikirjaintyyliä. Kun käyttää saman kirjainperheen eri tyylejä, kirjaintyyppien yhteinen perusmuoto takaa sen, että ne sopivat hyvin yhteen (Itkonen 2007, 78). Lisää kontrastia tekstien välille sain latomalla Kymenlaakson-sanalla versaaleilla.

Lopuksi tarkistin kirjainten keskinäisiä välejä eli merkkivälejä. Merkkivälit ovat pieniä tyhjiä tiloja, jotka fontin suunnittelija on kunkin kirjaimen ja merkin molemmille puolille jättänyt. Kirjainten välien suurentamisessa ja pienentämisessä täytyy olla varovainen, koska merkkivälien muutokset osuva herkemmin silmään. Liian suuret muutokset voivat aiheuttaa tahattomia harvennuksia tai yhteen kasautuneita, toisiinsa osuvia kirjaimia. (Itkonen 2007, 89.)

Koska Museo fontti on paksuviivaista, en halunnut, että teksti tukkeutuisi mistään kohdin. Tällöin teksti olisi hankalasti luettavaa. Afasia- ja aivohalvausyhdistyksen kirjoitusasu on pitkä ja siinä on joitakin hankalia kirjainvälejä. V-, O- ja H-kirjaimet ovat muodoiltaan leveitä ja pyöreitä. Ne luovat peräkkäin ilmavan aukon kirjoitusasuun, varsinkin kun V- ja H-kirjaimia ennen ja jälkeen olevien kirjainten välit ovat tiiviimpiä ja kirjaimetkin ovat kapeampia. Sama ongelma toistuu Y-, H- ja D kirjainyhdistelmän kohdalla. En halunnut puuttua kirjainten muotoihin lainkaan, koska fontin viehätys on juuri muodoissa. Korjasin ongelmaa suurentamalla muiden kirjainten välejä sen verran, että teksti näyttäisi tasapainoiselta.

Kymenlaakson-sana sijoittui aivohalvausyhdistys ry:n yläpuolelle. Kirjainkoko on paljon pienempi kuin alapuolella olevan tekstin. Jotta sain tekstin asettumaan järkevästi, suurensin kirjainvälejä niin paljon, että sana levittäytyi tasaisesti aivohalvausyhdistys ry -tekstin päälle. En tasannut päällekkäisiä tekstejä ihan reunasta reunaan, jottei näyttäisi siltä, että Kymenlaakson viimeinen kirjain tippuisi.

4.3 Internetsivujen käyttöliittymä ja ulkoasu

Internetsivut ovat nykyään yksi tärkeimmistä tiedonlähteistä. Pienimmillään yrityksillä alkaa olemaan omat verkkosivut, koska ihmiset useimmiten hakevat tarvittavan tiedon sieltä. Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksellä ei ennestään ole omia internetsivuja. He kuitenkin haluavat pysyä kehityksessä mukana, joten tehtävänäni oli suunnitella heille omannäköisensä sivuston.

Painotin sivustolla käyttäjäystävällisyyttä ja muihin graafisiin materiaaleihin yhtenevää, selkeää ulkoasua. Lähtökohtana verkkosivujen suunnittelussa käytettävyyden kannalta on tehdä niistä niin selkeät kuin mahdollista (Krug 2006, 11). Käyttäjän ei tulisi joutua miettimään kovinkaan kauaa sivujen toimivuutta, ja sitä mistä hän löytäisi haluamansa tiedon. Krugin (mts. 18) mukaan internetissä on vaivatonta hakeutua kilpailijan sivulle, joka on vain yhden klikkauksen päässä. Siksi onkin tärkeää suunnitella sivujen hierarkia hyvin hahmotettavaksi visuaalisten elementtien avulla. Ne kuvaavat sivun osien välisiä suhteita, eli sitä mitkä asiat kuuluvat yhteen. Tärkeimmät asiat tulee sijoittaa keskeiselle paikalla. Yhteenkuuluvat elementit voidaan osoittaa esimerkiksi samalla visuaalisella tyyllillä tai sijoittamalla ne omalle alueelleen. (mts. 31–32.)

Suunnittelin Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen sivuston selkeäksi ja loogiseksi, jossa jokaisen sivun perusrakenne on sama. Näin käyttäjän on helpompi navigoida sivustolla. Kaikki elementit ovat kiinteitä lukuun ottamatta sisältöaluetta, jossa tekstit ja kuvat vaihtuvat aihealueen mukaan. Tein aluksi suunnitelmia paperille siitä miten sijoittelisin elementit. Toisaalta, suurimmalle osalle elementeistä verkkosivuilla on vakiintuneet paikkansa. Sivuston tunnuksen, eli yleensä yrityksen logon, paikka on sivun vasemmassa yläaidassa tai sen lähetyvillä. Tunnus edustaa koko sivustoa, joten sen tulee olla sijoitettu korkeimmalle tasolle sivuston hierarkiassa. Se tulee olla samalla paikalla läpi koko sivuston. (Krug 2006, 63–64.) Sijoitin asiakkaalle suunnittelemani logon kaikkien normien mukaan sille kuuluvalla paikalla ylätunnisteen eli headerin vasempaan laitaan. Monet käyttäjät olettavat, että logo on sekä sivuston tunnus että linkki takaisin kotisivulle (Horton – Lynch 2009). Käyttäjä ei välttämättä sivustolle saapuessaan mene kotisivulle vaan jollekin sisäsivuista, joten logon linkin kautta etusivulle on helppo päästä.

Sivuston ylätunniste on kiinteä, joten se on samanlainen läpi koko sivuston. Ylätunnisteen taustalle valitsin taustakuvaksi pilviä (kuva 17). Idea pilvistä sai alkunsa tunnuksen ajatuskuplasta ja sen muodoista. Pidin pilvien ja ajatuskuplan yhteyttä selkeänä, koska ajatuskupla on malliltaan pilven kaltainen. Aluksi pilvirivejä oli vain yksi ja värinä oli sama purppura, joka esiintyy myös logossa. Alatunniste eli footer oli myös saman värinen. Vaikutelma oli kuitenkin liian naisellinen ja raskas. Halusin sivuista neutraalimmat värimaailmaltaan, koska sivustolla vieraillee yhtä paljon miehiä kuin naisiakin. Monien kokeilujen jälkeen päädyin kahteen pilviriviin, jotka ovat erivärisiä ja sävyiltään vaaleampia. Väreiksi valikoitui vaalea purppura takana olevaan ja harmaa etu alalla olevaan pilviriviin. Muutin myös alatunnisteen värimaailmaa vaaleamman sävyiseksi (kuva 18). Näillä valinnoilla yhdistyksen logo ja sisältöalue tulivat esille paremmin.



Kuva 17. Ylätunniste, logo ja päänavigaatio.



Kuva 18. Alatunniste.

Navigaation tarkoitus on auttaa käyttäjää löytämään tarvitsemansa tiedon ja kerto-
maan missä käyttäjä on sivustolla. Hyvin tehty navigaatio kertoo sivuston sisällöstä ja
opettaa käyttämään sivustoa. Navigaation on hyvä olla kiinteä elementti, joka on sa-
manlainen ja samassa kohdassa läpi sivuston. Näin käyttäjä tietää olevansa edelleen
samalla sivustolla. (Krug 2006, 59–62.) Ylätunniste on hyvä paikka, mihin päänavi-
gaatio voidaan sijoittaa (Horton – Lynch 2009). Valitsin päänavigaatiolle näkyvän ja
keskeisen paikan ylätunnisteessa logon alapuolelta. Navigaation linkit kulkevat vaaka-
tasossa vasemmalta oikealle. Annoin linkeille paljon tilaa ympärille, jotta ne erottaisi
paremmin toisistaan. Lisäsin myös alatunnisteeseen oman linkkirivin pitkien sivujen
varalta. Tällöin käyttäjän ei tarvitse rullata sivua takaisin ylös päästäkseen klikkaa-
maan itsensä seuraavalle sivulle. Alapalkin oikeassa laidassa on asiakkaan tunnus, jos-
ta pääsee helposti takaisin etusivulle.

Etusivun eli kotisivun sisältöalue on jaettu kolmelle samankokoiselle palstalle (kuva
19). Palstoilla kerrotaan lyhyesti sivuston sisällöstä, kuten yhdistyksen toiminnasta,
miten yhdistyksen jäseneksi voi ilmoittautua ja uusimmista ajankohtaisista asioista ja
ilmoituksista. Tekstin lopussa on suorat linkit aihealueiden sivuille. Palstojen yläpuo-
lella on ingressin paikka. Ingressi, jota käytetään yleensä sanoma- ja aikakauslehdissä,
johdattaa lukijan otsikosta leipätekstiin eli sisältöön. Ingressi kertoo sisällöstä enem-
män kuin otsikko. (Pesonen 2007, 45.) Kymenlaakson afasia- ja aivohalvauisyhdistyk-
sen kotisivuilla ingressi esittelee sivuston sisältöä, ja johdattelee käyttäjän tutustumaan
aihealueisiin paremmin. Kotisivulla on myös kuvituskuva, jossa on yhdistyksen isku-
lause.



Kuva 19. Kotisivun sisältöalue.

Sisäsivuilla sisältöalue on jaettu kahteen osioon (kuva 20). Vasen palsta, joka on suurempi, on varattu aihealueen informatiiviselle tekstile. Oikean puoleisen, kapeamman palstan sisältö vaihtelee eri sivuilla. Yhdistyksen toiminnasta kertovalla sivulla oikealla palstalla on pieni kuvagalleria, jossa on kuvia yhdistyksen tapahtumista ja kokouksista aina yhdistyksen alkuajoista lähtien. Kuvat suurenevät niitä klikkaamalla. Sairauksista kertovalla sivulla oikeassa palstassa on tietoiskuja, jotka on sijoitettu kotisivullakin käytetyn kuvituskuvan yhteyteen. Tietoiskut kertovat faktoja liittyen sairauksiin. Ne myös elävöittävät sivua ja tuovat sinne väriä. Ajankohtaista-sivulla oikeaan palstaan on lueteltu sivun kaikki artikkelit. Luettelossa on artikkelin päivämäärä, artikkelin nimi ja lyhyt kuvaus artikkelin sisällöstä. Kaiken perässä on vielä linkki, josta pääsee suoraan artikkeliin. Näin käyttäjän ei tarvitse vierittää sivua alaspäin löytääkseen etsimänsä. Yhteystiedot-sivulla on lomake, jonka täyttämällä voi ilmoittautua yhdistyksen jäseneksi.



Kuva 20. Sisäsivun sisältöalue.

Useasti ajatellaan, että vaihtoehdot internetissä käytettävistä fonteista on vähäisiä. Internet turvalliset fontit ovat sellaisia, jotka löytyvät yleensä jokaisen käyttäjän tietokoneelta. Jos käyttäjällä ei ole internetsivuilla sijoitettua fonttia, se ei näy käyttäjän selaimessa vaan korvautuu toisella fontilla. Tämän vuoksi useilla verkkosivuilla näkee käytettävän samoja fontteja. (Cranford Teague 2010, 52, 56.) Nykyään on kuitenkin kehitetty menetelmiä, joilla voidaan korvata fontteja niin, että ne näkyvät myös käyttäjän selaimessa vaikka hänellä ei olisikaan kyseistä fonttia asennettuna tietokoneelle. Käytin asiakkaan sivuilla yhtä näistä fontin korvausmenetelmistä, @font-facea, jotta sain pääotsikoihin käyttöön logossakin käytetyn Museo-fontin. Font-face -menetelmä toimii niin, että fontti ladataan selaimen, ja se otetaan käyttöön www-sivuilla @font-face -määrittelyllä (Korpela 2010, 145). Tällä toiminnolla voidaan käyttää kaikkia True Type ja Open Type -fontteja, kunhan vain tarkistaa fontin lisenssistä, että käyttö on sallittua (Cranford Teague 2010, 97). Museolla sain sivujen typografiaan elävyyttä, jolloin kaikki teksti ei näyttäisi samalta. Museo oli muutenkin selvä valinta pääotsikoihin, jotta Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistyksen visuaalinen ilme pysyisi yhtenäisenä.

Näyttöystävällinen fontti on muodoltaan yksinkertainen, ja kirjainten tulisi olla avoimia ja niiden sisämuotojen suuria. Internetkäyttöön groteski on parempi kuin antiikva, koska antiikvan päätteet ovat ruudulla haitallisia, ja hankaloittavat lukemista. (Itkonen 2007, 68.) Pää- ja alanavigaation linkkeihin valitsin Century Gothic -fontin. Century

Gothic on Cranford Teaguen (2010, 67) mukaan näyttöturvallinen, ja tulisi löytyä useimmista Windows- ja Mac -käyttöjärjestelmistä. Väliotsikoissa fontiksi on määritetty myös Century Gothic, mutta kursivoituna. Leipätekstissä on käytössä groteski Arial, jota on helppo lukea näytöltä, ja se löytyy useimpien tietokoneiden käyttöjärjestelmistä.

4.4 Esite

Esite on hyvä tapa levittää tietoa asioista ja markkinoida yritystä. Sitä on helppo jakaa, ja jättää esille ihmisten nähtäville ja luettavaksi. Kymenlaakson afasia- ja aivohalvauksyhdistyksellä on ennestään ollut erilaisia esitteitä jaossa, mutta ne eivät ole olleet visuaalisesti houkuttelevia. Asiakas halusikin saada uuteen ilmeeseen sopivan esitepohjan. Tein esitteestä pystymallisen kolmen sivun haitariesitteen, jossa ulommaiset sivut taitetaan sisäänpäin. Näin esitteen voi laittaa pöydälle pystyyn kolmion muotoon. Esite on kokoa A4, 210 mm x 297 mm, joka on taiteltu vaakatasossa kolmeen osaan. Kun painotuotteen koko on standardi, on sen painaminen taloudellisempaa. Kokoa määrittäessä on hyvä myös ottaa huomioon tuotteen jakelu ja postitus. (Koskinen 2001, 62–63.)

Pyrin tekemään esitteestä huomiota herättävän, mielenkiintoisen ja yhdistyksen visuaaliselle ilmeelle uskollisen (liite 7). Esitteen kannessa on yhdistyksen uusi tunnus ja iskulause valkoisella pohjalla herättämässä huomiota. Logo on aseteltu kannen alareunaan. Sivusta joka toinen sivu on valkoinen ja joka toinen purppura. Tällä ulkoasu tehdään mielenkiintoisemmaksi, ja esitteen aihealueet saadaan eroteltua omiin osioihinsa. Lisäsin esitteeseen verkkosivuillakin käytetyn kuvituskuvaan tuomaan esitteeseen väriä.

Otsikoissa ja kappaleen aloittavissa anfangeissa on fonttina Museo. Tällä sain taas yhtenäisyyttä muiden materiaalien kanssa. Teksti on sijoitettu jokaiselle sivulle yhdelle palstalle. Leipätekstin fontti on Minion pro Regular. Minion pro on antiikva eli päätteellinen fontti, ja soveltuu hyvin leipätekstissä käytettäväksi. Väliotsikoihin valitsin Museo Sans -fontin.

4.5 Juliste

Koska esitettä ja julistetta tullaan todennäköisesti jakamaan samoihin paikkoihin kuten terveystieteisiin, sairaaloihin ja apteekkeihin, riittää, että esitteessä on yksityiskohtaisempaa tietoa. Sommittelulla voidaan herättää mielenkiintoa ja välittää tunnelmia järjestelemällä elementtejä, jotka luovat liikettä, rytmiä, syvyyttä, tilan tuntua ja harmoniaa kuvapintaan (Pesonen 2007, 62). Halusin tehdä julisteesta yksinkertaisuudellaan huomiota herättävän. Yksinkertainen ja pelkistetty juliste huomataan hyvin muiden informaatiota täyteen ahdettujen julisteiden joukosta.

Sommittelin julisteeseen asiakkaan tunnuksen, iskulauseen ja logon valkoiselle pohjalle vähän samaan tapaan kuin esitteen kanteenkin (liite 8). Julisteessa tunnuksen puhekuplat ylittävät kuitenkin reunat. Sommittelusta tuli mielenkiintoisempi kun kaikki elementit eivät ole tylsästi julisteen keskellä. Iskulauseesta ”Vertaistuesta voimaa!” tein erilaisia sommittelu versioita, mutta asiakas piti versiosta, jossa sanoilla on yhteinen V-kirjain. Tämä otettiin käyttöön julisteessa. Ainoat informaatiota tuovat elementit julisteessa ovat yhdistyksen logo ja internetsivujen osoite. Julisteen onkin tarkoitus herättää sen verran mielenkiintoa, että katsoja vaivautuu menemään lukemaan lisää asiasta yhdistyksen verkkosivuilta.

Juliste toteutetaan kahdessa eri koossa. A3, 297 mm x 420 mm ja A4, 210 mm x 297 mm ovat kumpikin standardi kokoja, joiden painattaminen on taloudellista. Tein julisteesta myös negatiiviversion siltä varalta, että se joudutaan ilmoitustaulun sijasta kiinnittämään valkoiselle seinälle. Negatiiviversiona julisteen pohjaväri on purppura ja muut elementit valkoisia (liite 9).

4.6 Kuvituskuva

Suunnittelin verkkosivujen tietoiskuja varten kuvituskuvan (kuva 23), joka samalla elävöittää sivujen värimaailmaa. En halunnut enää käyttää pohjana ajatuskuplan pilvimäistä muotoa, koska sitä oli jo mielestäni tarpeeksi sivustolla. Päädyin käyttämään sinistä puhekuplaa mallina. Kuva muodostui puhekuplan ovaalista muodosta, joita lisäsin päällekkäin eri kulmissa. Jokaisen kerroksen läpinäkyvyys vaihtelee, ja tämä tuo kuvaan kerroksellisuutta ja sävyjen vaihtelevuutta. Joissain ovaaleissa pinnoissa on liukuväri tehosteena.



Kuva 23. Sininen puhekupla. Kuvituskuva.

Kuvituskuvaan ladottava teksti on valkoista, ja fonttina käytetään Museota tai Museo Sansia. Lisäsin tekstin taakse pienen varjon luomaan kolmiulotteisuutta, ja erottamaan tekstiä paremmin taustasta. Sinisestä puhekuplasta tuli mielenkiintoinen elementti, ja verkkosivujen lisäksi sillä voidaan elävöittää muitakin materiaaleja kuten esitettä. Puhekuplan päälle voi latioa erilaisia iskulauseita tai tietoiskuja.

5 TULOSTEN TARKASTELU JA PÄÄTELMÄT

Opinnäytetyöni tavoitteena oli luoda Kymenlaakson afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:lle visuaalinen ilme, joka olisi mieleenpainuva ja helposti lähestyttävä. Ilmeen tuli olla kauttaaltaan yhteneväinen ja symboloida yhdistyksen arvoja. Lopputulos vastasi tavoitteitani. Logon muotokielestä löytyy paljon yhdistyksen arvoja ja toimintaa kuvaavaa symboliikkaa. Logo on nykyaikainen ja raikas. Asiakkaan toive yhteneväisyydestä Aivoliiton kanssa toteutui logon muotokielessä ja visuaalisen ilmeen värimaailmassa.

Visuaalisesta ilmeestä tuli kokonaisuudessaan yhtenäinen. Ilmeen värimaailma syntyi helposti, ja se toimii hyvin kaikissa printtimateriaaleissa ja internetsivuilla. Aluksi verkkosivuille luomani visuaalinen elementti, kuvituskuva, otettiin myös käyttöön esitteessä, jossa se toimii elävöittäväenä elementtinä. Verkkosivujen ylätunnisteen taustalla olevat pilvet luovat mielenkiintoa, ja noudattelevat tunnuksessa olevan ajatuskuplan muotoja. Mielestäni tunnuksessa kiteytyy symbolisesti hyvin läheisten ja tuen tarve, joita sairastuneet tarvitsevat.

Yhteistyö asiakkaan kanssa sujui hyvin. Tapasimme joitain kertoja kasvotusten, mutta suurimmaksi osaksi yhteydenpito hoitui sähköpostin välityksellä ja puhelimitse. Asia-

kas antoi minulle vapaat kädet suunnittelutyöhön, mutta ohjasi tietyn suunnan tyylille. Sain jatkuvasti rakentavaa ja hyvää palautetta suunnitelmista. Asiakkaan kanssa keskusteltiin yhdessä kehittämisideoista ja lopulliseen logoon päädyttiin yhteismielin. Asiakas oli tyytyväinen lopputulokseen, ja Aivoliitosta asti tuli hyväksyntä logon käyttöönotolle. Asiakas on pitänyt paljon myös muista suunnittelemistani materiaaleista.

Projektin aikataulu oli suhteellisen väljä. Suunnittelutyö alkoi huhtikuussa 2011, mutta oli katkolla jonkin aikaa kesällä lomien vuoksi. Tämä venytti hieman suunniteltua aikataulua. Logo valmistui kesän lopulla, jonka jälkeen aloin suunnitella verkkosivuja ja printtimateriaaleja. Omalta osalta syksyn aikataulu oli kovin tiukka kokopäivätyöni vuoksi. Logon suunnittelu vei suurimman osan ajasta, mutta mielestäni se oli olennaisin osa suunnittelutyötä. Logon pohjalta kehiteltiin muut materiaalit. Olen melko tyytyväinen lopulliseen materiaaliin ja varsinkin logoon. Logoon sain mielestäni sisällettyä kaiken oleellisen. Graafisia materiaaleja olisi voinut tehdä enemmänkin. Jatkossa niiden kirjoa voisi laajentaa esimerkiksi flyereihin, käyntikortteihin ja erilaisiin kiitoskortteihin ja adresseihin, joille kuulemma olisi tarvetta.

Projekti oli minulle mieleinen ja sopivan haastava. Visuaalisen ilmeen suunnittelu kiinnosti minua, ja varsinkin logon ja verkkosivujen tekeminen oli mieleistä. Koska vektoritekniikka on minulle tuttua, päätin käyttää sitä tunnuksen ja kuvituksen toteuttamiseen. Tekniikkavaihtoehtoja olisi ollut enemmänkin, mutta näin varmistin, että jälki materiaaleissa on hyvää. Haastetta suunnitteluun toi aihealue. Afasia ja aivohalvaus olivat minulle kovin vieraita, ja jouduinkin pohjustamaan tietämystäni niiden suhteen perinpohjaisesti. Se kuitenkin helpotti suunnittelutyötäni. Kiinnostavinta projektissa itselleni oli logon ja verkkosivujen suunnittelu, koska samalla sain kehitettyä omia taitojani muun muassa suunnitteluun käytettävien tietokoneohjelmien osalta. Olen tyytyväinen, että pääsin toteuttamaan opinnäytetyöni yhdistykselle, joka ei tavoittele voittoa vaan haluaa aidosti auttaa ihmisiä, jotka tarvitsevat apua.

Projekti jatkuu asiakkaan kanssa vielä hetken aikaa. Verkkosivujen ja esitteen tekstit eivät kaikki ole vielä valmiina. Asiakas ei ole myöskään vielä toimittanut valokuvia, jotka tulisivat verkkosivujen kuvagalleriaan. Verkkosivujen päivittäminen siirtyy yhdistykselle, joten joudun vielä opettamaan, miten päivitys käytännössä tehdään. Kaik-

ki materiaali olisi kuitenkin tarkoitus luovuttaa asiakkaalle vuoden 2011 loppuun mennessä.

LÄHTEET

Aivoliitto ry 2011. Saatavissa:

http://www.aivoliitto.fi/aivoverenkiertohairio_%28avh%29/aivoverenkiertohairio [viitattu 23.9.2011].

Arnkil, H. 2007. Värit havaintojen maailmassa. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu.

Biedermann, H. 2002. Suuri symbolikirja. 6. painos. Suomenkielisen laitoksen toimittaja Pertti Lempiäinen. Helsinki: WS Bookwell Oy.

Bruce-Mitford, M. 1997. Viestivät merkit & paljastavat symbolit. Helsinki: Helsinki Media.

Cranford Teague, J. 2010. Fluid Web Typography. Kalifornia: New Riders.

Evamy, M. 2007. Logo. London: Laurence King Publishing.

Exljbris Font Foundry. 2011. Museo. Saatavissa: <http://www.exljbris.com/museo.html> [viitattu 7.10.2011].

Horton, S. & Lynch, P.J. 2009. Web Style Guide, 3rd Edition: Basic Design Principles for Creating Web Sites. New Haven: Yale University Press. Saatavissa: <http://webstyleguide.com/wsg3/6-page-structure/3-site-design.html> [viitattu 2.11.2011].

Itkonen, M. 1999. Typoteesejä. Tarkan typografian opas. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Itkonen, M. 2007. Typografian käsikirja. 3. tarkistettu ja laajennettu painos. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Korpela, J. 2010. Verkkojulkaisun typografia. Helsinki: RPS-Yhtiöt.

Koskinen, P. 2001. Hyvä! Painotuote. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Krug, S. 2006. Älä pakota minua ajattelemaan! Tervettä järkeä verkkosuunnitteluun. Helsinki: Readme.fi.

Loiri, P. & Juholin, E. 1998. Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirja. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Malik, Z. 2011. Types of Awareness Ribbons. Saatavissa:
<http://ezinearticles.com/?Types-of-Awareness-Ribbons&id=6249863>
[viitattu 31.10.2011].

Marttila, J. 2004. Aivohalvaus. Saatavissa:
<http://www.poliklinikka.fi/?page=9975558&id=6820201> [viitattu 23.9.2011].

Middendorp, J. 2009. Creative Characters. The faces behind the fonts: Jos Buivenga. Saatavissa: <http://new.myfonts.com/newsletters/cc/200909.html> [viitattu 7.10.2011].

Pesonen, E. 2007. Julkaisijan käsikirja. Porvoo: WS Bookwell.

Piirainen, E. 2011. Haastattelu 17.3.2011, Kouvola: Kymenlaakson ammattikorkeakoulu.

Rihlana, S. 1997. Värioppi. 6. uusittu painos. Tampere: Rakennustieto Oy.

Shepherd, R. & Shepherd, R. 2002. 1000 Symbols. What shapes mean in art & myth. London: Thames & Hudson Inc.

Aivoliiton internetsivut

www.aivoliitto.fi

Aivoliitto

Aivoliitto ry
Aivoverenkiertohäiriö (AVH)
Kielellinen erityisvaikeus (SLI)

A- A+

Hae:

Pikalinkkejä

- ▶ Jäsenyhdistykset
- ▶ Tue toimintaa
- ▶ AVH-koulutukset
- ▶ SLI-koulutukset
- ▶ Verkkokauppa
- ▶ Yhteystiedot



Liity jäseneksi ▶

KIELIPOLKU

PUHEEN- JA KIELENKEHITYKSEN ERIKOISLEHTI

AVH

AIVOVERENKIERTOHÄIRIÖIDEN ERIKOISLEHTI

Nuortentalo

tukee arjessa selviytymistä

ÄLÄ HALVAANNU

nopeus on aivojen pelastus

SOITA 112



Ajankohtaista

[Aivovaurioiden kuntoutus ei toteudu tasavertaisesti](#)
Aivovaurioiden kuntoutuksen saatavuudessa, ajoituksessa ja laadussa on edelleen ongelmia.

[Dysfasialla on uusi nimi - kielellinen erityisvaikeus](#)
Tervetuloa avoimiin yleisötilaisuuksiin: 14.9. Rovaniemi, 20.9. Turku, 27.9. Jyväskylä, 9.11. Lahti ja 23.11. Espoo. Huom! Uusi yleisötilaisuus Turussa 17.11.

[Uutispalvelu Duodecim: Aivovammat voivat johtaa lisäksi aivohalvauksiin](#)
Aivovamman saaminen saattaa jopa kymmenkertaistaa riskin sairastua myöhemmin aivohalvaukseen.

[Uutispalvelu Duodecim: Säännöllisesti kahvittelevilla vähemmän aivohalvauksia](#)
Kaksi kupillista kahvia päivässä saattaa hieman pienentää riskiä sairastua aivohalvauksiin, ruotsalaistutkimus osoittaa.

[Tukiviittomien ryhmäopetus](#)
Tukiviittomien ryhmämuotoista opetusta järjestetään Suvituudessa Turussa.



Suvilinnantie 2 | 20900 TURKU | Puhelin (02) 2138 200 | Faksi (02) 2138 210 | info@aivoliitto.fi



Etelä-Saimaan afasia- ja aivohalvausyhdistys ry:n internetsivut

<http://yhdistykset.ekarjala.fi/halvaus>

ETELÄ-SAIMAAN AFASIA-JA AIVOHALVAUSYHDISTYS RY.

AJANKOHTAISTA

Imatran kerho

Kerho kokoontuu joka kuukauden ensimmäinen maanantai klo 17.00 Asevelitalolla, Koskikatu 2, Imatra

Lappeenrannan kerho

Kerho kokoontuu joka kuukauden ensimmäinen tiistai klo 14.00 Marjolaan. Mikonsaarentie 15, Lappeenranta

Yhdistyksen hallitus
Puheenjohtaja
 Pekka Jurvanen
 0400 553560

Sihteeri
 Sirkka Kaukovaal
 040 5507469

[>> Lue jäsenkirje \(pdf\)](#)

Ota yhteyttä:
[halvaus\(at\)yhdistykset.etela-karjala.fi](mailto:halvaus(at)yhdistykset.etela-karjala.fi)

Afasia- ja aivohalvausyhdistyksen toiminta

Toiminnan tavoitteena on:

- Edistää afasia- ja aivohalvauspotilaiden etuja.
- Tarjota potilaille virkistys- ja harrastustoimintaa sekä järjestää valistus- ja tiedotustilaisuuksia.
- Aktivoita ja tukea afaattikkojen sekä aivohalvauspotilaiden omaisten yhteydenpitoa.

Etelä-Saimaan Afasia- ja Aivohalvausyhdistys ry. on perustettu 18.6.1984. Yhdistys toimii Etelä-Karjalan sairaanhoitopiirin 10 kunnan alueella.

Yhdistys kokoontuu kuukausittain kerhotilaisuuksiin Lappeenrannassa ja Imatralla. Lisäksi järjestetään retkiä virkistäytymisessä.

Maamme afasia- ja aivohalvausyhdistysten keskusjärjestönä toimii Aivoliitto ry www.aivoliitto.fi

LIITON JULKAISEMA AVH-LEHTI ON JÄSENETU.
 LEHTI ILMESTYY NELJÄ KERTAA VUODESSA.

Mitä aivohalvaus ja afasia ovat?

Aivohalvaus on aivokudoksen vaurioitumisesta johtuva aivojen toimintahäiriö, joka voi aiheutua aivoverisuonitukoksesta tai aivoverenvuodosta. Myös aivovamma, -kasvain tai -tulehdus voi aiheuttaa aivojen toimintahäiriötä.

Afasia tarkoittaa aivokudoksen vaurioitumisesta johtuvaa puhekyvyn heikentymistä.

Afaattikon on usein myös vaikea ymmärtää puhetta. Hänellä voi olla vaikeuksia myös kirjoittamisessa, lukemisessa ja laskemisessa.

Afasiaan ja aivohalvaukseen liittyy usein liikuntavamma, tavallisesti toispuolinen halvaus tai liikkeiden hallinnan vaikeus.

Pohjois-Savon aivohalvausyhdistys ry:n internetsivut

www.psav-avhy.yhdistysavain.fi

Pohjois-Savon aivohalvausyhdistys ry Aivoliitto ry:n jäsenyhdistys

KUOPIO.....(käyttöönotto pvm. 13.3.2010) viimeksi päivitetty 30.9.2011

» [ETUSIVU](#) » [Haku](#) » [AVHY toimintaa](#) » [Yhteydet ja tukihenkilöt](#) » [Kerhot ja ryhmät](#) » [Jäsenposti](#) » [Kuvagalleria](#)

UUTISIA - MUUTOKSIA

- » **SENIORIKORTISTA** eläkeläisten **HYVINVOINTIKORTTI** 01.10.2011
- » Aivoliitto ry:lle uusi liittovaltuusto 2012 - 2015, sekä tavoitteet ja strategiat v 2020
- » **IKÄÄNTYVILLE ATK:n** kanssa selviytymisen opetusta >>> [lue](#)

Tervetuloa yhdistyksen KOTISIVUILLE



YHDISTYKSEN TOIMISTON SIJAINTI (Google Maps)
Ks. Tulliportink 25 B II krs pihanpuolelta. ALUEKERHOT: > [Siilinjärvi](#), > [Suonenjoki](#), > [Varkaus](#), > [Nilsjä](#), > [Juankoski](#), > [Nuoret Neuronit](#)

PIKALINKKEJÄ:
 >> [SISÄLLYSLUETTELO](#) >> [YHDISTYSESITTELY](#)
 >> [LIITY AVHY:n](#) jäseneksi:
 >> [ENSITETOA SAIRASTUNEELLE](#)
 >> [KUNTOUTUSASIAA](#)
 >> [OMAISHOITOASIOITA](#)
 >> [MUUTOKSET](#) tietoihisi
 >> [UUSIN JÄSENKIRJE](#)
 >> [PALAUTETTA](#) voit lähettää
 >> [TYÖNTEKO](#) vanhuus- ja työkyvyttömyyseläkkeellä

» Sähköposti: etunimi.sukunimi@aivoliitto.fi
 < Aivoliitto ry:n sijainti: Google katunäkymästä

Ajankohtaista yhdistyksen toiminnassa

- » **NILSIÄÄN** kerhon vetäjäksi
- » **VARKAUDEN** kerhotoiminta alkoi
- » **SUURMUSIKAALI KATRINA** La 15.10.2011 klo 14.00



< Aivoliiton ry:n etu- ja ajankohtaista sivuill
 > [Aivoliitolla uusi visuaalinen ilme](#)

< Tietoa sairaudesta.

Suomessa sairastuu päivittäin noin 38 ja vuosittain 14.000 henkilöä aivohalvukseen.
 > [Pidä huolta verenpaineestasi.](#)



YHDESSÄ RETKELLÄMME

sähköposti aivohalvausyhdistys@dnainternet.net , puhelimet: puheenjohtaja 044 382 2350 sihteeri 044 382 2351
 © 2011 Pohjois-Savon aivohalvausyhdistys ry Tulliportinkatu 25 B II krs >(käynti pihan puolelta) 70100 KUOPIO Tehty Yhdistysavaimella | Yhdistystieto.fi | Asocion by Optinet
 Yhdistyksen rek.nro. 130.066

The Stroke Associationin internetsivut

http://www.stroke.org.uk

The screenshot shows the homepage of The Stroke Association website. At the top left is the logo for 'The STROKE Association'. To the right, there are links for 'Small | Medium | Large' and a 'HELPLINE 0303 3033 100' with a mobile phone icon. Below this is a search bar with the text 'SEARCH search GO'. A navigation menu includes 'About us | Donate | Shop | Media | Jobs | Volunteer | TalkStroke | Contact'. A secondary menu has 'Information | Fundraising | Research | Campaigns | In your area | Professionals'. The main banner features the text 'COMMUNITY VOICES >' and an invitation to a 'Community Voices event' in Sheffield on 11 October. Below the banner are three featured images: 'HOW WE CAN HELP YOU >', 'HOW YOU CAN HELP US >', and 'IN YOUR AREA >'. The 'In the news >' section lists five news items. The 'Forthcoming events >' section lists three running events: 'Resolution 5, 10 and 15K - Hyde Park' on 16 OCT, 'Resolution Run West Midlands' on 23 OCT, and 'Halloween Howler London' on 27 OCT. The 'OUR LATEST PODCAST >' section features a podcast titled '012: Life After Stroke grants (5:13)'. The footer contains 'Terms and conditions | Privacy | Accessibility | Site map | Contact us | Site by Torchbox | © 2011 The Stroke Association', registration information for the company and charity, and social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube.

The National Aphasia Associationin internetsivut

http://www.aphasia.org



APHASIA
The National Aphasia Association
aphasia (uh-fay-zhuh) n. An impairment of the ability to use or comprehend words, usually acquired as a result of a stroke or other brain injury.

[HOME](#) | [WHO WE ARE](#) | [APHASIA COMMUNITY](#) | [NAA MATERIALS](#) | [SUPPORT THE NAA](#) | [NEWS & EVENTS](#) | [CONTACT US](#)



[Support Us!](#) | [Info Request](#)

Tools



Every time you search the Internet!
GoodSearch.com

Sign Up for Our Email Newsletter!

Email:

Privacy by SafeSubscriber™



The Aphasia Handbook: A Guide for Stroke and Brain Injury Survivors and Their Families was edited and adapted by Martha Taylor Sarno, MA, MD (hon) and Joan F. Peters, Esq. Published by the National Aphasia Association.

Click Below For a **SNEAK PEEK!**

[Inside Front Cover](#)
[Table of Contents](#)
[What is Aphasia?](#)
[Back Cover](#)



LOOKING FOR MORE INFORMATION ON APHASIA?

VISIT OUR NEW ONLINE STORE
[CLICK HERE!](#)

WELCOME TO OUR ORGANIZATION

The National Aphasia Association (NAA) is a nonprofit organization that promotes public education, research, rehabilitation and support services to assist people with aphasia and their families.

WHAT IS APHASIA?

Aphasia is an *acquired communication disorder* that impairs a person's ability to process language, but **does not affect intelligence**. Aphasia impairs the ability to speak and understand others, and most people with aphasia experience difficulty reading and writing.

[More about Aphasia](#) 

[Primary Progressive Aphasia](#) 

[Aphasia Bill of Rights](#) 

[Guideposts for Communicating](#) 

 **NAA NEWS** 

[Click Here for More News, Events, and Current Research](#)

	<p>The NAA's Summer/Fall 2011 Newsletter is Here!</p> <p>Click here to read about our Group of the Month, re-cap of National Aphasia Awareness Month, important information about cyber safety, and so much more!</p> <p>Click here to read older issues of the NAA Newsletter</p> <p>Click here to see our Groups of the Month</p>
	<p>The NAA Remembers Gina Sachi Cody</p> <p>For those who missed the Gina Sachi Cody Memorial Exhibit on Dec 28th, 2010 in NYC, you still have an opportunity to purchase her beautiful photographs -and- help benefit the NAA at the same time.</p> <p>Click here for more information</p>
	<p>"Aphasia" Movie Begins Screening!</p> <p>"Aphasia" is the true story of actor Carl McIntyre who, after suffering a massive stroke and losing his ability to read, write and talk, struggles against overwhelming odds to redefine his life.</p> <p>Click here for Screening Dates! Click here for the "Aphasia" movie website!</p>
	<p>"My Stroke" by Don Weinstein, Ph.D. for \$20</p> <p>Check out our newest memoir by a person living successfully with aphasia. Don describes it as "a chronology of the monthly activities, feeling and thoughts after my stroke and the assistance I received from professionals, loved ones and supporters."</p> <p>Click here to order!</p> <p>Now Available as an Audiobook!</p>
	<p>"On a Mission to Build Aphasia Awareness"</p> <p>John Liechty, MSW, with the assistance of Donald W. Garber, wrote an article for EMSWORLD about how to enhance emergency response to aphasia.</p> <p>Click here or on the picture to read the article!</p>

Aphasia Association of New Zealandin internetsivut

<http://www.aphasia.org.nz>



Aphasia Association of New Zealand
mate ngaronga reo

giving a voice to people with aphasia



**Aphasia friendly
information click here...**



**Public & professionals
click here...**

a.pha.sia (ay-faze-yuh)

n. Partial or total loss of the ability to articulate ideas or comprehend spoken or written language, resulting from damage to the brain caused by injury or disease.

Our Mission

To empower people with aphasia to participate in their own communities.

Contact Us

Click here to view our contact details or email us at info@aphasia.org.nz

Esite

Tule mukaan!

Yhdistyksen jäsenenä saat tietoa aivohalvaukseen ja afasiaan liittyvistä asioista. Kannattaa tulla mukaan, oletpa sitten sairauden kokenut, omainen tai ammatin vuoksi kiinnostunut. Saat tukea, tietoa ja uusia ystäviä.

Kymenlaaksossa kokoontutaan kerhoon Kouvolassa sekä aluekerhoihin Kuusankoskella, Kolkassa ja Haminassa kerran kuukaudessa. Tapahtumista saat tietoa yhdistyksen internetisivuilta, alla mainituilta henkilöiltä sekä Kouvolan Sanomista ja Ankkurista viikonloppuisin.

Ota yhteyttä

Puheenjohtaja Eija Piirainen
p. 040 511 3647

Jäsenasiat Leena Puncanen
p. 044 344 1988

Aluekerhot

Kuusankoski Elma Mäkinen
p. 0400 335 097

Karhula Asko Vepsä
p. 050 582 8770

Hamina Esa Vitikainen
p. 040 547 4473

Täi ilmoittaudu jäseneksi nettisi:
www.kymenlaaksonavhydistys.fi

Kymenlaakson afasia- ja aivohalvauhydistys ry

Tuulensuoja
Hallituskatu 9, Kouvola
p. 044 344 1988

www.kymenlaaksonavhydistys.fi



Vertaistuesta voimaa!

K Y M E N L A A K S O N
afasia- ja aivohalvauhydistys ry



Yhdistys

Kymenlaaksossa toimii oma afasia- ja aivohalvauhydistys, joka on perustettu 20.1.1988. Toiminta-alueella on 13 kuntaa ja kotipaikkana on Kouvola. Yhdistykseemme kuuluu vammautuneiden lisäksi omaisia, ystäviä, ammattihenkilöitä sekä muita asiasta kiinnostuneita.

Yhdistystoiminnan tarkoituksena on

- toimia afasiaan ja aivohalvaukseen sairastuneiden henkilöiden, samoin kuin heidän huoltajien ja erityisongelmistaan kiinnostuneiden keskinäisenä yhdyssiteenä
- pyrkäyhtäistyessä viranomaisien kanssa helpottamaan kyseisiä sairauksia potevien asemaa ja edistää heidän huoltajan, hoitoaan ja kuntoutustaan
- lisätä tietämystä aivohalvauksesta ja afasiasta sekä edistää sairastuneisiin kohdistuvaa yleistä ymmärrystä
- tukea aivohalvauksen ja afasiaan sairastuneita henkisesti ja mahdollisuuksien mukaan myös taloudellisesti
- tarjota virkistys- ja harrastustoimintaa sairastuneille ja heidän omaisilleen
- pitää yhteyttä vastaavalaista toimintaa harjoittaviin henkilöihin ja yhteisöihin

AVH

Aivoverenkiertohäiriö eli AVH on aivojen toimintahäiriö, joka johtuu aivokudoksen vaurioitumisesta. Aivoverenkiertohäiriö syntyy aivoverisuonen tukoksesta eli aivoinfarktista tai aivoverisuonen repeämän aiheuttamasta verenvuodosta. Aivojen toimintahäiriöitä voivat aiheuttaa myös aivovamma, -kasvain tai -tulehdus.

Aivohalvaus

Aivohalvaus on aivokudoksen vaurioitumisesta johtuva aivojen toimintahäiriö. Aivohalvauksen tavallisimmat syyt ovat aivoverenkiertohäiriöt, aivovammat ja aivokasvaimet. Sairastuminen ilmenee yleensä vartalon ja raajojen halvauksina. Tavallisesti halvaantuvat sekä ylä- että alarasjat. Toisinaan voi ilmaantua kaikkien neljän raajan halvaus.

Aivohalvaukseen sairastuneella voi lisäksi olla myös ohimeneviä tai pysyviä ns. korkeampien aivotointojen eli neuropsykologisten toimintojen muutoksia. Tällaisia ovat mm. aistihavaintoihin liittyvät ongelmat, tahdonalaisten liikkeiden suorittamisen ja hallinnan häiriöt, keskittymisen ja muistin häiriöt, mielialaan ja persoonallisuuteen liittyvät muutokset sekä puheen ja kielen häiriöt eli afasia.

Afasia

Afasia on aivoihin kohdistuneen vamman tai sairauden aiheuttama kielillisen kyvyn häiriö, joka ilmenee puheen tuottamisen, kuullun ymmärtämisen tai molempien eristeisenä vaikeutena. Afasiaan liittyen häiriöitä ilmenee myös lukemisessa, kirjoittamisessa ja laskemisessa. Afaattikoilla on usein lisäksi häiriöitä tahdonalaisten liikkeiden tuottamisessa ja aistihavaintojen tajumisessa, vaikka heillä ei olisiakaan rajojen halvauksia tai aistielinten vaurioita.

Afasiaan liittyy kuitenkin eristeisiä halvauksia. Tavallisemmin oikeanpuolen yläraajapainotteinen toispuolihalvaus. Lisäksi voi esiintyä oikeanpuolen näkökenttien menetys.

Afasiaan sairastuneella on usein lisäksi vaikeuksia ilmansuuntien, oikea-vasen -käsitteen, kellonaikojen ja rahan käytön kanssa sekä monissa muissa terveille jokapäiväisissä suorituksissa.

Suomessa on laskettu olevan n. 30 000 aivohalvauksen läpikäynyttä henkilöä ja näistä noin kolmasosalla esiintyy afasiaa.



Tietoa & virkistystä

Juliste

**Vertaistuesta
Voimaa!**

 K Y M E N L A A K S O N
afasia- ja aivohalvausyhdistys ry
www.kymenlaaksonavhydistys.fi

Juliste

Negatiiviversio

