



LÖYTÖ! -TAPAHTUMA
Raportti tapahtuman järjestämisestä

Henna Hurinki

Opinnäytetyö
Huhtikuu 2009
Liiketalouden koulutusohjelma
Kulttuuri- ja kongressipalveluiden
suuntautumisvaihtoehto
Pirkanmaan ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Pirkanmaan ammattikorkeakoulu
Liiketalouden koulutusohjelma
Kulttuuri- ja kongressipalveluiden suuntautumisvaihtoehto

HURINKI, HENNA:
LÖYTÖ! -tapahtuma.
Raportti tapahtuman järjestämisestä.

Opinnäytetyö 74 s., liitteet 34 s.
Huhtikuu 2009

Opinnäytetyön tavoitteena oli raportoida Tampereen Helluntaiseurakunnan järjestämä Löytö!-palvelutapahtuma. Tapahtuma järjestettiin Tampereella 4.-10.8.2008. Tapahtuman tarkoitus oli kohdata tamperelaisia palvelevien käsien avulla, murtaa ennakkoluuloja seurakuntaa kohtaan ja antaa seurakuntalaisille intoa rukoilla ja palvella yhdessä. Eri puolille Tampereen keskustaa oli ajatuksena pystyttää palvelupisteitä kaikenikäisille. Tapahtuman teemalause oli ”Sillä Ihmisen Poika on tullut etsimään ja pelastamaan sitä, mikä kadonnut on” (Pyhä Raamattu Luuk.19:10).

Tapahtuman järjestelyt aloitettiin jo tammikuussa 2008. Tapahtuman alullepanija oli saksalainen evankelista Suzette Hattingh, jonka Voice in the City -järjestö on organisoinut monia vastaavanlaisia tapahtumia ympäri maailmaa. Tapahtuman suunnittelu lähti käyntiin perustamalla järjestelytiimi, joka teki alustavat suunnitelmat, kokosi ideoita ja jakoi tehtäviä muille tiimeille. Järjestelytiimi vastasi myös budjetoinnista, markkinoinnista ja tiedotuksesta. Eri tiimeille valittiin vetäjät ja lopullisia tapahtumanpisteitä olivat mm. letunpaistopiste Laukontorilla, lastentapahtuma Pikku kakkosen puistossa, leikki-mielinen urheilutapahtuma Pyynikin rannassa, Kuumalinja Tesomalla ja ulkoilmakonsertti vanhuksille Koukkuniemessä.

Löytö!-kampanja onnistui kaiken kaikkiaan erittäin hyvin. Säätsuosivat yhden päivän vesisadetta lukuun ottamatta, ja tapahtuman kautta tavoitettiin monia erikäisiä tamperelaisia. Ennakkoluuloja saatiin murrettua ja monet ihmiset ottivat ilolla vastaan mm. ilmaisia lettuja, ruusuja, vesipulloja, makkaraa sekä kotiapua. Kaupunkilaisilta saatu palaute oli pääasiassa positiivista ja ihmiset osallistuivat innolla tapahtumiin. Vapaaehtoisia saatiin runsaasti mukaan ja markkinointi onnistui hyvin sekä sponsoreita ja avustuksia saatiin riittävästi.

Tapahtumaviikon suunnitteluvaiheessa asetetut tavoitteet saavutettiin hyvin, ja kaikille jäi tapahtumasta niin hyvä mieli, että innostusta riittää varmasti uuden vastaavanlaisen tapahtuman järjestämiseen tulevaisuudessa.

Asiasanat: Palvelutapahtuma, evankeliointi, tapahtuman järjestäminen, helluntaiseurakunta, vapaaehtoistyö

ABSTRACT

Pirkanmaa University of Applied Sciences
Business School, Mänttä
Degree Programme in Business Administration
Cultural and Congress Services

HURINKI, HENNA:
Löytö! campaign
A report on organizing an event.

Bachelor's thesis 74 p, Appendices 34
April 2009

The purpose of my Bachelor's thesis was to report on the Löytö! campaign that was organized by Tampere Pentecostal Church from August 4th to August 10th 2008. The idea of the campaign was to serve people in Tampere in many different ways and to give the congregation an opportunity to serve and pray together. The theme for the campaign was: "For the Son of Man came to seek and to save those who are lost" (Holy Bible Luke 19:10).

The planning for the campaign was started as early as in January 2008. The mother of the idea was a German evangelist Suzette Hattingh. Her organisation Voice in the City has organized many similar campaigns all over the world. First we founded a leading team that drew up preparatory plans, gathered ideas, and delegated tasks for the other teams. The leading team was also responsible for budgeting, marketing and publicity.

The Löytö! campaign was a great success. The feedback was overall good and people participated in the different events with joy. Many people were contacted through the campaign and prejudices were broken. The set goals were achieved and the campaign left everybody good feelings, so a similar campaign will very likely be arranged in the near future.

Keywords: Organize, campaign, Pentecostal Church, serve, volunteer, preaching gospel

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
1.1 Opinnäytetyön lähtökohta ja tavoitteet	6
1.2 Tampereen Helluntaiseurakunnan historia ja uskon periaatteet.....	7
1.2.1 Seurakunnan toiminta.....	7
1.2.2 Solunäky.....	8
2 SUUNNITTELU JA KÄYTÄNNÖN JÄRJESTELYT	10
2.1 Tapahtuman idean alkuperä.....	10
2.2 Strategiset kysymykset.....	11
2.2.1 Miksi tapahtuma järjestetään?	12
2.2.2 Kenelle tapahtuma järjestetään?	12
2.2.3 Mitä järjestetään?	13
2.3 Tapahtuman ajankohta.....	13
2.4 Riskit.....	15
2.5 Lopullinen idea	16
2.6 Rukous ja paasto.....	17
3 TAPAHTUMAVIIKON SISÄLTÖ.....	19
3.1 Ennakkovalmistelut ja lopulliset tapahtumapisteet	19
3.2 Tapahtumapisteet kaikenikäisille.....	20
3.3 Tapahtumat nuorille ja perheille	20
3.4 Kuumalinja ja naisten kahviteltoa	21
3.5 Tapahtumat lapsille ja vanhuksille.....	21
4 TAPAHTUMAN TALOUS.....	23
5 TAPAHTUMAN MARKKINOINTI	25
5.1 Markkinoinnin lähtökohdat.....	25
5.2 Imago	26
5.3 Tiedotus vapaaehtoisille	26
5.4 Tapahtuman teema ja materiaali.....	27
5.5 Mainonta lehdissä, radiossa ja tv:ssä.....	29

	5
5.6 Kotisivut.....	29
5.7 Tiedotus muihin seurakuntiin.....	31
6 TAPAHTUMAN PÄÄTTÄMINEN JA PALAUTE	32
7 PROJEKTIN ARVIOINTI.....	34
8 LOPUKSI	37
LÄHTEET.....	39
LIITTEET	40

1 JOHDANTO

1.1 Opinnäytetyön lähtökohta ja tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena oli raportoida Tampereen Helluntaiseurakunnan Löytö!-tapahtuma, samalla antaen seurakunnalle materiaalia, josta olisi apua seuraavia tapahtumia järjestäessä. Opinnäytetyön aiheen valinta oli aluksi hankalaa, koska halusin tehdä työn aiheesta, joka voisi olla jollakin tapaa henkilökohtainen. Lopulta sain ehdotuksen silloiselta tutor-opettajaltani Otto Huttuselta, tehdä opinnäytetyö seurakunnalleni. Olen aktiivinen seurakunnassa, joten tuntui sopivalta tehdä opinnäytetyö juuri sinne. Tampereen Helluntaiseurakunnalle ei ole aikaisemmin tehty opinnäytetyötä tapahtumista, joten nyt tuntui olevan hyvä hetki ja aihe tämän toteuttamiseen. Valitsemani aihe oli raportoida elokuussa järjestettävä palvelutapahtuma. Aihe on erittäin mielenkiintoinen, koska Löytö!-tapahtuma oli viikon kestävä palvelutapahtuma, jollaista ei seurakunta ole aikaisemmin järjestänyt. Tavoitteenani oli myös selvittää oliko tapahtuman järjestämisessä selkeitä ongelmakohtia, ja miten niitä voitaisiin ehkäistä tai parantaa seuraavaa tapahtumaa suunnitellessa.

Löytö!-tapahtuma järjestettiin 4.–10. elokuuta 2008. Saadakseni parhaan kuvan tapahtumasta olin osa järjestelytiimiä, jossa mm. tehtiin kaikki alustavat suunnitelmat, koottiin ideoita, suunniteltiin markkinointia, budjettia ja tiedotusta.

Järjestelytiimin asettamat tapahtuman viralliset tavoitteet ja tarkoitus olivat: ”kohdata Tampereen kaupunkia rakkauden ja palvelevien käsien avulla, jättää pysyvä jälki seurakuntaan esirukouksen ja evankelioimisen alueella, sytyttää rukousnäky hukkuvien ihmisten puolesta, sytyttää innostus löytää ihmisiä Jeesukselle”.

Opinnäytetyössä esitellään palvelutapahtuman järjestämistä sekä teoreettisesti, että käytännössä. Raportissa kerrotaan koko tapahtuman kulku järjestelyistä toteutukseen. Raportin lopussa on yhteenveto osallistujilta kerätystä palautteesta, sekä pohdintaa tapahtuman onnistumisesta.

1.2 Tampereen Helluntaiseurakunnan historia ja uskon periaatteet

Suomeen Helluntaisanoma tuli norjalaisen metodistipastori T. B. Barratin kautta. Tampereen Helluntaiseurakunta perustettiin 21.1.1921. Seurakunnan vanhimaksi valittiin F. R. Lieslehto, ja siihen liittyi 57 jäsentä. Vuonna 1958 valmistui Arkkitehti Bertil Strömmerin suunnittelema oma rukoushuone Aleksanterinkadun ja Kyttälänkadun kulmatontille. Sodan jälkeinen voimakas jano Jumalan puoleen kasvatti seurakunnan 1000 jäseneseen. Nykyään jäseniä on yli 2200. (Tampereen Helluntaiseurakunta 2009.)

Tampereen Helluntaiseurakunnan jäseneksi liittyminen tapahtuu upotuskasteen kautta. Jokainen seurakuntaan liittyvä jäsen tunnustaa henkilökohtaisen uskonsa Jeesukseen ja hänet kastetaan upotuskasteella seurakunnan jäseneksi. Myös ehtoolliseen osallistumisen edellytys on usko Jeesukseen ja se, että on uskovana kastettu. Raamattu on kaiken opetuksen ja uskonelämän pohjalla. Seurakuntaa johtaa Uuden Testamentin mallin mukaan valittu vanhimmistio. Seurakunnan talous pohjautuu kolehdista, eli uhrista, koostuviin lahjoituksiin. Helluntaiherätyksessä uskotaan kolmiyhteiseen Jumalaan. Isä on kaikkivaltias pyhä Jumala, joka on luonut maailman ja joka hallitsee kaikkea luomakuntaa. Poika on Jumalan poika, Jeesus Kristus, joka tuli ihmiseksi ja kuoli lunastaakseen syntiin langenneen ihmiskunnan. Pyhä Henki toimii yhteistyössä Isän ja Pojan kanssa. Jeesus lähetti Pyhän Hengen ohjaamaan ja antamaan voimaa uskovien arkipäivään. Raamatun sana ja Pyhä Henki yhdessä vaikuttavat ihmisessä uskon ja ottaessaan Jeesuksen vastaan ihminen saa synnit anteeksi ja kokee uudestisyntymisen. (Tampereen Helluntaiseurakunta 2009.)

1.2.1 Seurakunnan toiminta

Tampereen Helluntaiseurakunta on aktiivinen monella alueella. Seurakunnassa on lapsille ja nuorille monenlaista toimintaa mm. pyhäkoulu-, raamisryhmät, Royal Rangers -kerhot nuorille sekä monenlaista muuta leiritoimintaa. Yläasteikäisille on We-ilta perjantaisin (We = words effect) Lauantain Wake Up -illoissa käy väkeä teini-ikäisistä aikuisiin saakka n.300–600 henkeä.

Seurakunnassa on opiskelijapiiri, äiti-lapsi-piiri sekä ulkomaalaistyötä johon sisältyy opetusta, tulkkausta, raamattupiiri ja suomenkielen opetusta. Lähetystyötä on eri puolilla maailmaa. Pääyhteistyökumppaneina lähetystyössä ovat FIDA international ja Avainmedia. Seurakunnalla on myös diakoniatointia, musiikki- ja kuorotoimintaa ja tv-työtä. Elämä ja Palvelu Raamattukoulu on myös toiminut vuodesta 1998 lähtien. Seurakunnassa järjestetään monenlaista toimintaa päivittäin rukouskokouksista, nuorteniltoihin sekä erilaisia kampanjoita, seminaareja yms.

1.2.2 Solunäky

”Nuorisotyömme on olemassa löytääkseen toisia nuoria Jeesukselle, liittääkseen heidät yhteyteemme, varustaakseen heidät Raamatun mukaiseen elämään kukin palvelemaan omalla paikallaan yhdessä juhliaksemme Isää, Poikaa ja Pyhää Henkeä” (Katto 2006, 3).

Tampereen Helluntaiseurakunnassa on solunäky, joka tarkoittaa sitä, että jokainen seurakunnan nuori ja vähän vanhempikin kuuluu omaan soluun, eli pienryhmään. Solut kokoontuvat viikoittain solujohtajan kotona. Näissä pienryhmissä vaihdetaan kuulumisia, rukoillaan, ylistetään Jumalaa ja ystävystytään. (Katto 2006, 6.) Näky tarkoittaa Jumalalta saatua visiota tai palvelutehtävää.

Seurakunnassa halutaan jokainen uusi uskova ottaa avoimin sylin vastaan ja jotta uskossa voisi kasvaa ja oppia tuntemaan Jeesusta paremmin, on kehitetty pienryhmät, joissa jokainen uusi uskova voi turvallisesti tutustua uusiin ihmisiin ja löytää oman paikkansa seurakunnassa. Yhtenäisen opetuksen takaamiseksi on järjestetty erilaisia kursseja, joihin voi heti uskoon tultuaan osallistua kuten esim. Kristityn elämä-kurssi ja solunjohtajuuskurssi. Vaikka solunäky on suunnattu alun perin nuorille, kursseille osallistuu nykyään kaikenikäisiä, nuorista eläkeläisiin. Monet kauan uskossa olleetkin haluavat mennä kertaamaan vanhoja asioita kursseille.

Nämä kurssit antavat eväitä myös omaan elämään opettamalla palvelemista ja johtajuutta. Niiden idea perustuu Jeesuksen lähetyskäskyyn: ”Menkää siis ja tehkää kaikki kansat minun opetuslapsikseni, kastamalla heitä Isän ja Pojan ja Pyhän Hengen nimeen ja opettamalla heitä pitämään kaikki, mitä minä olen käskenyt teidän pitää” (Pyhä Raamattu 1938, Matt: 28:19–20). Seurakuntalaiset ovat siis valmiita palvelemaan, eivätkä pelkää ottaa vastuuta, mikä on hyväksi myös erilaisia tapahtumia järjestettäessä, koska osajia ja vastuunkantajia riittää.

2 SUUNNITTELU JA KÄYTÄNNÖN JÄRJESTELYT

2.1 Tapahtuman idean alkuperä

Tapahtuman alkuperäinen alullepanija on saksalainen evankelista Suzette Hattingh. Vuodesta 1997 Voice in the City -palvelujärjestö on organisoinut erilaisia kaupunginvaltausprojekteja ympäri maailmaa. Suzette Hattingh on maailmanlaajuisesti tunnettu evankelista niin televisiossa kuin radiossakin. Hän korostaa esirukouksen tärkeyttä ja haluaa erityisesti kohdata ihmisiä, joilla on särkynyt sydän.

Voice in the City järjestön viisiosainen näky on rukous–parantaminen–evankeliointi–avustustyö–koulutus. Ennen oman järjestön perustamista Suzette Hattingh toimi Reinhard Bonnken läheisenä työtoverina ja myöhemmin myös hänen avustava evankelistanaan Christ for all Nations -järjestössä. Reinhard Bonnke on karismaattinen kristillinen saksalainen evankelista ja saarnaaja, joka on tullut tunnetuksi laajamittaisista "ristiretkistään" ja julistustoiminnastaan mm. Afrikassa. (Voice in the City 2009.) Suzette Hattinghin City Taking -tapahtumien strategiaan kuuluu seuraavat askeleet:

1. Valmistautuminen rukouksiin.
2. Projektin tunnetuksi tekeminen sanomalehdissä, Internetissä ja muissa medioissa.
3. Tukipalvelun (palvelevan puhelimen) avaaminen.
4. Osanottajien kouluttaminen ulospäin suuntautuviin evankelioimistapahtumiin.
5. Palveluevankeliointi (Vierailuja koteihin ja auttaminen käytännön asioissa).
6. Evankelioimistapahtumien järjestäminen erilaisissa kokoonpanoissa sekä henkilökohtainen vuorovaikutus.
7. Tapahtuman huipentuminen evankelioimiskokouksiin, pääpaino sairaiden parantumisella.
8. Intensiivinen jälkihoito-ohjelma. (Voice in the city 2009.)

”Kun Jumalan kansan ääni kuuluu kaupungissa, silloin myös Jumalan ääni on kuultavissa. Näkymme on motivoida ja mobilisoida Kristuksen ruumis keskittyneeseen rukoukseen ja palveluevankeliointiin oman yhteisönsä evankelioimiseksi.” (Voice in the city 2009.)

Suzette Hattingh on vierailut Tampereen Helluntaiseurakunnassa useasti ja tehnyt vierailujensa ohella tutuksi omaa kaupunginvaltausnäkyänsä seurakunnalle. Löytö!-tapahtuman suunnittelu aloitettiin jo tammikuussa 2008 yhdessä Suzette Hattingin tiimin kanssa. Tapahtuman pääpuhujaksi valittiin luonnollisesti Suzette Hattingh hänen kokemuksensa ja näkynsä perusteella. Tämän tapahtuman virallisesti alulle paneva vierailu tapahtui huhtikuussa 2008, jolloin Suzette Hattingh oli pitämässä Tampereen Helluntaiseurakunnassa puhesarjaa esirukouksesta.

Suunnitteilla oleva tapahtuma olisi ainutlaatuinen seurakunnalle, koska seurakunta ei ollut aikaisemmin järjestänyt vastaavanlaista kaupunkitapahtumaa. Tehtävää oli paljon, joten kaikki aloitettiin perustamalla järjestelytiimi, joka delegoi tehtäviä eri henkilöille ja ryhmille. Järjestelytiimin tehtäviin kuului mm. tiedotus, budjetointi, eri pisteiden suunnittelu ja oikeiden ihmisten valinta tehtäviin. Projektipäällikkönä tiimissä toimi Usko Katto, viestitysvastaavana Tarja Jääskeläinen ja projektisihteerinä Kalle Niemi.

2.2 Strategiset kysymykset

Strategiset kysymykset tapahtumaa järjestettäessä ovat Vallon ja Häyrisen (2008, 93) mukaan:

- Miksi tapahtuma järjestetään?
- Kenelle tapahtuma järjestetään?
- Mitä järjestetään?

2.2.1 Miksi tapahtuma järjestetään?

On syytä miettiä mikä on tapahtuman järjestämisen motiivi ja mitä tapahtumalla halutaan viestiä ennen kuin tapahtumaa lähdetään järjestämään (Vallo & Häyrinen 2003,120). Löytö! -kampanjaa suunniteltaessa tapahtuman järjestämiselle löytyi useita hyviä syitä. Ihmiset ovat kaiken kiireen keskellä yksinäisiä ja kaipaavat läheisyyttä ja rakkautta. Kaupunkilaisia haluttiin palvella rakkaudella, osoittaa välittämistä pienillä teoilla. Kampanjan kautta haluttiin myös saada koko seurakunta innostumaan yhteisestä palvelemisesta ja rukouksesta. Seurakunnan käytännöllisiä tavoitteita olivat: antaa mahdollisimman monille seurakuntalaisille mahdollisuus osallistua palvelemaan tapahtuman kautta, antaa innostusta jatkaa palvelutyötä eri muodoissa myös seurakunnan ulkopuolella sekä vahvistaa seurakuntalaisten yhteenkuuluvuuden tunnetta. Seurakunnan lujittuminen tapahtuu juuri ystävyysuhteiden rakentumisen kautta, ja tapahtuma antoi tähän hyvät mahdollisuudet. Seurakunnasta haluttiin myös luoda uudenlainen imago kaupunkilaisille. Tapahtuman kautta haluttiin myös luoda pitkäaikaisia kontakteja ihmisiin.

2.2.2 Kenelle tapahtuma järjestetään?

Tärkeää on myös miettiä mikä on kohderyhmä ja miten saadaan parhaiten toteutettua tavoitteet suhteessa tähän kohderyhmään (Vallo & Häyrinen 2003, 121). Tampereen Helluntaiseurakunta on todella aktiivinen järjestämään tapahtumia, kokouksia ja leirejä tms., mutta yleensä kohdeyleisönä ovat omat seurakuntalaiset tai yhteiskristillinen yleisö. Tällä kertaa haluttiin konkreettisesti lähteä ulos seurakunnasta ja kohdata ihmisiä, jotka eivät tunteneet meitä, eivätkä Jeesuksen pelastuksen sanomaa. Päättarkoituksena oli palvella ja kohdata ihmisiä Tampereen kaduilla, puistoissa ja toreilla. Kohdeyleisöksi valittiin kaikenikäiset. Tavoitteena oli kohdata niin lapsia, nuoria, keski-ikäisiä, kuin vanhuksiakin. Tämä toi paljon haasteita eri tapahtumapisteitä suunniteltaessa.

2.2.3 Mitä järjestetään?

”Mitä ollaan järjestämässä? Millainen tapahtuma halutulle kohderyhmälle ja annetulle tavoitteelle on se oikea?” (Vallo & Häyrynen 2003, 121.) Haastavaa oli miettiä minkälainen tapahtuma halutaan järjestää. Ideoita oli paljon, mutta tapahtumalla piti olla yhtenäinen idea. Tapahtuman ideointi lähti virallisesti käyntiin jo varhain kevättalvella. Haastetta tapahtuman suunnitteluun toi tapahtuman alullepanema Suzette Hattingh tiimeineen. Saksalaisen evankelistan näky kaupunginvaltausprojektista oli hieman erilainen, mihin seurakunta oli ajatellut ryhtyä. Voice in the City -järjestön tapahtumat järjestettiin suurelta osin suurkaupungeissa ja heidän budjettinsa ja resurssinsa olivat hieman eri luokkaa kuin Tampereen Helluntaiseurakunnan. Lopulta päästiin yhteisymmärrykseen ja ideointi lähti kunnolla käyntiin.

Huhtikuuhun 2008 mennessä oli jo osa suunnitelmasta saatu kokoon, koska tapahtumaa haluttiin mainostaa jo tällöin seurakunnalle. Huhtikuun 4. päivä Suzette Hattingh saapui Tampereelle pitämään kolmepäiväisen esirukousseminaarin varustaakseen seurakuntalaisia itse tapahtumaan kesällä. Tällöin muun muassa Wake Up:ssa, seurakunnan lauantai-iltaisain järjestämässä nuorten illassa, jaettiin Löytö!-rukouskortteja ja -esitteitä. Lopullinen idea muovautui vasta kesällä. Aluksi Löytö!-kampanjasta tiedotettiin vain omassa seurakunnassa, jotta saataisiin selville kuinka paljon löytyisi innokkaita ihmisiä mukaan järjestämään tapahtumaa. Ilmoittautuminen järjestettiin kokouksien jälkeen valmiiksi tehdyillä lomakkeilla (liite 1), joissa kysyttiin kuinka monta päivää kukin voisi osallistua tapahtumaan ja mihin pisteisiin kukin haluaisi mennä. Myös uusia ideoita eri tapahtumapisteistä otettiin vastaan. Ilmoittautuminen avattiin myöhemmin myös WWW -sivuille.

2.3 Tapahtuman ajankohta

Tapahtumapaikkaa valitessa tärkeitä huomioon otettavia asioita ovat tilaisuuden luonne ja osallistujat. Tapahtumapaikka on hyvä myös tarkastaa etukäteen ja arvioida sen soveltuvuutta tapahtuman pitopaikaksi kriittisesti. (Vallo & Häyrynen 2008, 131–132.) Ajankohdan ja paikan valintaan vaikuttaa myös vuodenaika.

Suurin osa suomalaisista pitää vuosilomansa kesä-, heinä-, tai elokuussa. Silloin on tarjolla paljon tapahtumina monella paikkakunnalla. Hyvin usein samaan aikaan on runsaasti yleisötapahtumia, jotka kilpailevat keskenään samojen asiakkaiden mielenkiinnosta. (Kauhanen, Juurakko, Kauhanen 2002, 37.)

Tapahtuman ajankohtaa oli mietitty useaan kertaan, ja niin Tampereen Helluntaiseurakunta kuin Suzette Hattinghin tiimikin päätyivät samaan ajankohtaan, joka oli vuoden 2008 elokuu. Valintaan vaikutti osaltaan se, että suurin osa mahdollisista tapahtumapisteistä olisi ulkona ja elokuu olisi Suomessakin todennäköisesti lämmin kuukausi. Tapahtumapaikoiksi valittiin Keskustori, Laukontori, Stockmannin viereinen kävelykatu, Tesoma, Koukkuniemen vanhainkoti, Pikku kakkosen puisto, Vanhan kirjastotalon lava ja Pyynikin ranta. Kesä on aikaa, jolloin kaupungilla olisi varmasti ihmisiä ja näin tavoitettaisiin heidät helposti, jolloin markkinointikustannuksissa olisi mahdollista säästää. Tapahtumapisteiksi valitut paikat olisivat keskeisillä paikoilla keskustassa, joten ihmisiä ei tarvitsisi varsinaisesti houkuttaa paikalle, vaan voitaisiin luottaa siihen, että näillä paikoilla olisi varmasti riittävästi ihmisiä. Valttina olisi myös se, että kaikki tarjonta olisi ilmaista, joten ei tarvitsisi huolehtia mahdollisista kilpailijoista.

Vallon ja Häyrisen (2008, 138) mukaan tapahtuman kesto täytyy miettiä etukäteen. ”Mikä on tarpeellinen kesto, jotta tapahtuma saadaan vietyä tyylikkäästi läpi aloituksineen ja päätöksineen.”(Vallo ja Häyrinen 2008,138). Kestoksi valittiin viikko, koska tapahtuma-pisteitä ja innokkaita osallistujia löytyi niin runsaasti, että aktiviteettejä ja tekijöitä riittäisi varmasti koko viikoksi. Koska kohdeyleisö oli niin laaja, tapahtumaa ei olisi voitu lyhyemmässä ajassa näin hyvin toteuttaakaan. Mahdollisimman monille seurakuntalaisille haluttiin myös tarjota mahdollisuus osallistua tapahtumaan töistä tai kesälomasta huolimatta.

”Kunnat tai kaupungit omistavat yleensä kadut, torit, puistot sekä muut julkiset alueet” (Iiskola-Kesonen 2004, 93). Näiden käyttämiseksi tapahtumassa tulee kunnalta ja poliisilta anoa lupa. (Iiskola-Kesonen 2004, 93.) Tapahtumaa järjestettäessä tuli vastaan monenlaisia lupa-asioita. Koska suurin osa tapahtumapisteistä oli keskikaupungilla toreilla ja puistoissa, täytyi näihin

hankkia tarvittavat luvat. Yksittäiset pisteet olivat kuitenkin sen verran pieniä ja ripoteltuina eri puolilla keskustaa, että lupa-asioista selvittiin helposti (liite 2).

2.4 Riskit

Tapahtuman suunnittelun yhteydessä on syytä miettiä mitä riskejä siihen voi liittyä. Yksi tapa on jakaa riskit niiden ajoituksen mukaan tapahtumaa edeltäviin, tapahtuman aikaisiin ja tapahtuman jälkeisiin riskeihin. (Kauhanen ym. 2002, 54.)

Jo tapahtuma-aikaa ja -paikkaa mietittäessä törmättiin mahdollisiin riskitekijöihin, joista yksi olisi mahdollinen sadesää. Tämän johdosta nähtiin tarpeelliseksi miettiä vaihtoehtoisia tapahtumapaikkoja eri pisteille. Seurakunnan alasali vaikutti hyvältä paikalta siirtää naisten kahvila tarvittaessa, lasten pisteet ajateltiin siirtää tarvittaessa ylisaliin. Muiden pisteiden siirtämisen suhteen ajateltiin käyttää mielikuvitusta tarpeen vaatiessa.

Tapahtuman järjestämiseen liittyy monia muitakin haasteita ja riskejä. Löytö!-tapahtuma oli ainutlaatuinen, koska tarkoituksena oli monien eri palvelupisteiden järjestäminen ympäri kaupunkia. Tarkoituksena oli palvella eri tavoin tamperelaisia. Vallon ja Häyrisen (2008, 138) mukaan tapahtuma-aikaa valittaessa kannattaa ottaa huomioon myös oman organisaation väki, jonka oletetaan toimivan tilaisuudessa isäntinä ja emäntinä. Tapahtumaviikkoon pyrittiin saamaan mahdollisimman paljon vapaaehtoisia seurakunnasta. Seurakuntalaiset tuli saada osallistumaan, vaikka osa viettikin parhaillaan kesälomaa tai olivat tapahtumaviikon aikana päivällä töissä. Tämä ei osoittautunut kuitenkaan ongelmaksi, vaikka kesälomat ehkä hidastivatkin joidenkin osa-alueiden edistymistä, kuten tiedotuksen ja nettisivujen valmistumista. Työssäkäyvät pääsivät mukaan osallistumaan iltatapahtumiin sekä joihinkin pisteisiin vielä töiden jälkeenkin.

Haasteellista oli myös se, että tapahtumaan liittyi ruokamaksu ja tarvikemaksu joihin osanottajien tulisi osallistua. Seurakuntalaiset olivat tottuneet saamaan ilmaisen kahvi- ja ruokatarjoilun jo vuosia, joten seurakuntalaisia piti totuttaa

uuteen ideaan. Myös muista Pirkanmaan seurakunnista oli tarkoitus saada ryhmiä mukaan. Jokaiseen tapahtumapisteeseen piti löytää johtohenkilö koordinoimaan ja ohjaamaan muita. Kaikki työ tapahtui vapaaehtoisten voimin, joten haasteena oli pysyä aikataulussa ja pitää motivaatiota yllä. Myös tapahtuman rahoittaminen oli haaste. Tapahtumalle täytyi löytää sponsoreita sekä lahjoittajia.

Myös seurakunnan sisäinen tiedotus oli tapahtuman kannalta haastavaa; koko seurakuntaa pitäisi informoida, jotta tapahtumaviikolle saataisiin tarpeeksi osallistujia. Seurakunnalla ei ole mitään rekisteriä seurakuntalaisten sähköpostiosoitteista, joten keinot mainostaa tapahtumaa koko seurakunnalle olivat kertoa kaikissa mahdollisissa kokouksissa ideasta ja kirjoittaa seurakunnan lehteen, Viestintuojaan, juttu tapahtumasta.

2.5 Lopullinen idea

Suunnitellessaan tapahtumaa organisaation päättävän elimen tehtävänä on avoimesti keskustella eri vaihtoehtoista ja verrata niitä tavoitteeseen sekä sen jälkeen rajata tapahtuman toimintaidea. Tavoitteena on, että tapahtumaa toteuttamaan valittava projektipäällikkö ja ryhmä laativat konkreettisen projektisuunnitelman, mikä on huomattavasti helpompaa, kun tavoite, ajoitus ja resurssit on määritelty. (Kauhanen ym. 2002, 40.)

Kun erilaisia vaihtoehtoja oli punnittu ja monta suunnittelupalaveria oli takana, lopullinen tapahtuman idea alkoi muotoutua. Kaikki lopulliset päätökset tapahtuivat järjestelytiimin kautta. Tapahtumalle keksittiin useita nimiehdotuksia, mutta lopulta nimi "Löytö!" valittiin yksimielisesti. Nimen idea oli kuvastaa sitä, että jokainen ihminen on "löytö" Jeesukselle ja ainutlaatuinen ja tärkeä Jumalalle. Jeesus on "löytö" meille, sillä Hänen kauttaan meillä on iankaikkinen elämä. Halusimme kohdata jokaista ihmistä henkilökohtaisesti, joten markkinointilauseeksi muotoutui "Sinä olet Löytö!" (liite 3).

Viikon kestävän tapahtuman pääidea oli viedä Jeesuksen rakkautta ihmisten luo palvelemalla heitä. Eri puolilla kaupunkia olevien pisteiden lisäksi tarkoituksena

oli järjestää joka ilta seurakunnassa evankeliointiin liittyviä saarnoja tapahtumaan osallistuville seurakuntalaisille. Puhujana iltaisin toimi Suzette Hattingh ja hänen tulkkinan toimi Juha Ketola. Kampanjan aikana oli tarkoitus olla erilaisia aktiviteetteja aamusta iltaan.

2.6 Rukous ja paasto

”Ja harrastakaa sen kaupungin menestystä, johon minä olen teidät siirtänyt, ja rukoilkaa sen puolesta Herraa, sillä sen menestys on teidän menestyksenne” (Pyhä Raamattu 1938, Jer.29:7).

Koska kyseessä oli hengellinen tapahtuma, sen tärkeimpiä ja kantavimpia voimia oli hyvin järjestetty ja suunniteltu rukous- ja paastoketju jo paljon ennen tapahtuman alkua. Seurakunta ei koskaan järjestä tapahtumia, puhesarjoja tai mitään muutaakaan valmistautumatta ensin rukouksiin. Tampereen Helluntai-seurakunta on perustettu Raamatun sanan pohjalta ja myös Raamattu kehottaa meitä: ”Rukoilkaa lakkaamatta” (Pyhä Raamattu 1938, 1.Tess.5:17). Jokainen päätös ja idea punnitaan aina tarkasti, onko se lähtöisin Jumalasta vai jonkun ihmisen idea. Omat ideat useasti raukeavat tyhjiin tai eivät kannata hedelmää jos niillä ei ole Jumalan siunausta.

Kaupunkivaltausprojektia oli harkittu järjestettävän jo monta vuotta aikaisemmin. Suzette Hattinghin vieraillessa Suomessa pitämässä puhesarjoja hän oli useasti ottanut puheeksi heidän City Taking -ideansa. Tapahtuma ei kuitenkaan tällöin tuntunut ajankohtaiselta. Nyt vihdoin oli kaikilla varmuus siitä, että ajankohta järjestää tällainen mittava palvelutapahtuma oli juuri oikea.

Tapahtuma haluttiin aluksi tuoda rukousaiheena tiistain rukouskokouksiin, jotta seurakuntalaisille syntyisi into rukoilla tapahtuman puolesta. Rukousvalmennukseen liittyi myös huhtikuussa järjestettävä rukousseminaari, sekä yhteiset rukous- ja paastoketjut. Tarkoituksena oli, että joka päivä kuukauden ajan joku rukoilisi ja paastoaisi tapahtuman puolesta. Ketjun tuli olla katkeamaton.

Raamatussa puhutaan paljon paastosta, Jeesus paastosi 40 päivää ja Paavali kolme päivää, mutta näiden paastojen lisäksi on paljon muita paastoamistapoja (Havupalo 2005, 7). Paaston eri lajeja ovat esimerkiksi normaalipaasto, joka on kieltäytymistä ruoasta, vain veden juonti on sallittua. Osittainen paasto (puolipaasto) on kieltäytymistä määräytyistä ruoka-aineista tai ruoka-ajoista. Absoluuttinen (täysipaasto) ja yliluonnollinen paasto ovat paastoja joissa ei syödä eikä juoda mitään. Niihin ryhtyminen on mahdollista ainoastaan Jumalan yliluonnollisella avulla, koska ne ovat lääketieteellisesti mahdottomia. (Havupalo 2005, 18–25.) Paaston päällimmäinen idea on kuitenkin palvella Jumalaa, antaa aikaa Jumalalle ja etsiä Jumalan tahtoa. Jumalalle paastossa ja rukouksessa erotettu aika avaa sisimmän kuulemaan paremmin Pyhän Hengen puhetta. (Pyhä Raamattu 1938, Apt. 13:2; Havupalo 2005, 28.) Paaston hengellinen vaikutus liitetään myös taisteluun henkivaltoja vastaan (Pyhä Raamattu 1938, Ef.6:12; Havupalo 2005, 103).

Tapahtuman alkumetreillä saatiin myös idea perustaa sähköpostirukousketju. Kaikkien halukkaiden sähköpostit kerättiin yhteen ja rukoustiimin vetäjä Jaakko Ahvenainen lupasi lähettää jokaiselle ryhmäläiselle sähköpostitse viikottaisen tai kuukausittaisen rukousaiheen. Jokaiseen viestiin oli tarkoitus liittää aiheeseen liittyvä raamatun paikka. Suzette Hattinghin opetuksen ja kehoituksen mukaan vedottiin ryhmänjäsenten rukoilevan aiheen puolesta päivittäin ainakin kolmen minuutin ajan.

3 TAPAHTUMAVIIKON SISÄLTÖ

3.1 Ennakkovalmistelut ja lopulliset tapahtumapisteet

"Ideointivaiheessa kerätään ensin paljon ideoita, joita karsitaan myöhemmin" (Kauhanen ym. 2002, 35). Eri tapahtumapisteiden suunnittelu tarvitsi usean aivoriihen. Tapahtumia haluttiin järjestää kaiken ikäisille, eri kellon aikoihin ja eri puolille kaupunkia. Lopulliset pisteet vaikuttivat oikein sopivilta. Pisteiden idea oli tavoittaa mahdollisimman paljon ihmisiä, kaiken tuli olla maksutonta ja hauskaa.

Ennen maanantain Beach Party aloitusta kampanjan eri palvelutiimit kokoontuivat lauantaina seurakunnan tiloihin rukoilemaan, ylistämään, organisoitumaan ja tekemään viimeiset suunnitelmat tulevalle viikolle. Tilaisuuden avasi Löytö!-kampanjan projektipäällikkö Usko Katto käyden läpi tapahtuman näkyä ja tavoitetta. Tilaisuudessa oli noin sata eri-ikäistä palvelutiimiläistä. Avajaistapahtuman lopuksi järjestettiin talkoot, joissa liimattiin noin 5000:een vesipulloon Löytö!- ja sponsoritarrat (liite 4).

Virallisesti viikko alkoi kuitenkin vasta keskiviikosta, vaikka jo maanantaina ja tiistaina Pyykin rannassa järjestettiin Beach Party. Keskiviikon aloitusjuhlassa kuultiin myös kaupunginvaltuutettu Matti Heinivahon terveiset Tampereen kaupungilta (liite 5). Musiikista keskiviikon avajaisjuhlassa vastasi Mika Karola ja Lasse Heikkilän orkesteri "Lauluista kaunein"-kiertueelta tutulla tyylillä (liite 6).

Monimuotoisissa yleisötapahtumissa tarjontaa voidaan kohdentaa eri yleisöille sijoittamalla erilaista tapahtumaa useampiin paikkoihin tai eri aikaan, esimerkiksi koko perheelle suunnattu ohjelmaosuus täysin eri ajankohtaan kuin selkeästi aikuisille kohdistettu ohjelma. (Kauhanen ym. 2002, 53.)

Lopullisia tapahtumapisteitä saatiin kokoon yllättävän paljon ja eri-ikäiset kohderyhmät saatiin hyvin huomioitua. Pääsääntöisesti menttiin sinne missä ihmiset olivat; ei tarvinnut kutsua heitä mihinkään.

3.2 Tapahtumapisteet kaikenikäisille

Keskustorilla oli infopiste, jossa oli yleisinfoa tapahtumasta sekä heittokorit, jonne lapset saivat heittää palloa (liite 6). Tässä pisteessä jaettiin myös kyniä ja vesipulloja. Keskustorin ja Laukontorin kulmilla oli mahdollisuus myös törmätä nalleen, leppäkerttuun tai koiraan, joilta sai halauksen. ”Halauks päivässä vähentää stressiä” ja ”Halauks tekee hyvää”, olivat heidän iskulauseitaan. Vesipullojen jakelua suoritettiin eri puolilla keskustaa, kuten rautatieaseman edessä ja Koskikeskuksen kulmilla. Tarkoituksena oli antaa ihmisille vettä ja evankeliumia (liite 7).

Laukontorilla oli lettupiste, josta sai paistettuja lettuja hillolla ilmaiseksi. Siihen kertyikin tapahtuman pisimmät jonot. Laukontorilla oli myös taidepiste, jossa lapset saivat muovata savesta omankuvan (liite 8). Taidepisteessä jaettiin myös vesipulloja sekä jääkaappimagneetteja, joissa luki ”Mä oon aarre”, ”Mä oon taideteos” ja ”Mä oon ihme”.

Tesoman Länsitorille vietiin makkarakoju, jonka vieressä jaettiin ruusuja (liite 9). Tesomalla toimi myös seurakunnan teetupabussi, jossa tarjottiin kahvia, pullaa ja evankeliumia. Teetupabussi on normaalisti ympäri vuoden keskustorilla vaihtelevasti perjantai tai lauantai-iltaisoin klo 21.00-2.00.

3.3 Tapahtumat nuorille ja perheille

Viikon alussa järjestettiin myös leikkimielinen ”urheilutapahtuma” Beach Party Pynikin rannassa. Siellä oli korikiipeilyä, kanootilla melontaa, rantalentopalloa ja tikanheittoa (liite 10). Maanantain rantalentopalloturnaukseen otettiin osallistujia etukäteen Internet-sivujen kautta. Löytö!-olympialaiset keräsivät yhdeksän joukkueen osallistujanporukan, jossa 3–5:n hengen joukkueet kamppailivat eri lajeissa, kuten Löytö!-installaatio, hämähäkinseitti, tarkkuusheittopiste, vesiviesti ja tietovisa. Beach Partyn aikaan jaettiin myös ilmaisia vesipulloja ja makkaroita nälkäisille ja janoisille kilpailijoille sekä sivusta seuraajille. Torstain Tapahtumien Yön teemaan haluttiin osallistua jollakin tapaa, joten seurakunnantiloissa järjestettiin illalla klo 22.00 ”Arkisankarit”

–draamaesitys. Esitys oli erilaisia taidemuotoja yhdistävä performanssi, ja se oli esitetty jo muutaman kerran ennen Tapahtumien Yötä. Esityksestä vastasi seurakunnan draama-ryhmä Väylä. Samaan aikaan alakerrassa klo 21.00–24.00 toimi Tapahtumien Yön Löytö!-kahvila. Perjantaina 8.8. järjestettiin ilmainen rap & live hip-hop konsertti, jossa esiintyivät Brother Boney ja Dj Pessa.

3.4 Kuumalinja ja naisten kahviteltoa

Suzette Hattinghin tiimiltä saatiin myös idea kuuman linjan perustamisesta ja Tesoma valittiin linjan kohteeksi. Kuuman linjan ideana oli tarjota mm. ilmaista kotiapua esimerkiksi siivoukseen, pihatöihin, askarteluun, kaupassakäyntiin, ikkunanpesuun ja matontamppaukseen (liite 11). Kuumaa linjaa ideoidessa tuli vastaan eri haasteita, kuten miten valita soittoajat, kuka vastaa puhelimeen, montako puhelinta pitää olla käytössä ym. Lopulta päädyttiin siihen, että on eri soittoajat kahtena eri päivänä. Kotiapupyynnöitä otettiin vastaan ma–ti 4.–5.8. klo 14.00–20.00. Palveluaika oli enintään yksi tunti kotitaloutta kohti. Palvelutyö tapahtui keskiviikko-lauantai 6.–9.8. klo 13.00–17.00. Tiistain jälkeen palvelua sai käydä tiedustelemassa Tesoman Länsitorin makkaranpaistopisteestä. Tiimiin valittiin turvallisuussyistä täysi-ikäisiä, ja suurin osa oli miehiä, koska ei tiedetty minkälaisiin kotitalouksiin oltiin menossa.

Stockmannin vierustalle Kirkkokadulle pystytettiin naisten kahviteltoa (liite 12), jossa oli tarjolla ilmaista teetä, mehua, kahvia ja pullaa sekä erityisesti tapahtumaa varten suunniteltuja Löytö!-pikkuleipiä. Kahvipiste oli auki klo 13.00–17.00 keskiviikosta lauantaihin 6.–9.8. Kahvin lomassa oli mahdollisuus myös pikaiseen niskahierontaan teltan sivulla.

3.5 Tapahtumat lapsille ja vanhuksille

Lapsille järjestettiin Pikku kakkosen puistossa keskiviikosta lauantaihin leikkejä, pelejä, maalausta, nukketheateriesityksiä sekä puisto-olympialaiset (liite 12). Tesomajärven koulun kentällä järjestettiin torstaina ja perjantaina lasten liikunta-

parkki. Siellä oli erilaisia pelejä ja leikkejä. Urheilukoulua kentällä piti Ilkka Jääskeläinen muiden ohjaajien ohella. Löytö!-tilaisuuksien kanssa samaan aikaan lapsille järjestettiin Tampereen Helluntaiseurakunnan yläsalissa lastenohjelmaa. Luvassa oli leikkejä, pelejä, videoita ja pieni ohjelmallinen osuus joka päivä. Lastenohjelma huipentui perjantain lastentapahtumassa, jossa oli mukana nukketeatteri Kotipuu ja bändi (liite 13).

Vanhukset haluttiin kohdata juuri siellä missä he ovat. Koukkuniemi tuntui juuri oikealta paikalta tähän tarkoitukseen. Vanhuksille järjestettiin ulkoilmakonsertti Koukkuniemen vanhainkodin etupihalla. Löytö!-tiimiläiset auttoivat vanhuksia konserttiin ja lauloivat heidän kanssaan. Esiintyjinä oli Mika Karola ja Lasse Heikkilän orkesteri. Löytö!-tiimiläiset vierailivat konsertin lisäksi Koukkuniemessä tapahtumaviikon aikana joka iltapäivä klo 13.00–15.00 keskustelemassa sekä ulkoilemassa vanhusten kanssa (liite 14).

Viikon iltatilaisuuksien puheet piti Suzette Hattingh ja aiheina olivat Taivaalliset olympialaiset, Jeesus, Jumalan rakkauden osoitus, Syntisenä Jeesuksen luokse, Neljä miestä ristin juurella ja Jumalan parantava voima. (liite 15).

4 TAPAHTUMAN TALOUS

”Tapahtuman budjettia laatiessa on hyödyllistä tarkastella aikaisempia vastaavia projekteja, jotta saa realistisen pohjan omalle budjetoinnille” (Vallo & Häyrinen 2008, 139). Tapahtumaa järjestettäessä talousasiat ovat yleensä vaikein osa-alue, koska niihin sisältyy monenlaisia riskejä (Kauhanen ym. 2002, 59).

On yleistä, että tänä päivänä lähes jokaiseen tapahtumaan halutaan löytää sponsoreita. Kilpailu sponsorirahoista on tämän vuoksi erittäin kovaa. (Kauhanen ym. 2002, 60,69.)

Budjetin laadinnassa lähdettiin liikkeelle miettimällä aikaisempia seurakunnan järjestämiä tapahtumia ja kokoussarjoja. Suurin osa aikaisemmin järjestetyistä tapahtumista oli suunnattu enimmäkseen uskoville, jolloin mainonta tapahtui hengellisten lehtien, kokousten ja radion kautta. Tässä tapahtumassa haluttiin informoida koko Tamperetta, joten tiedettiin, että markkinointi veisi budjetista suuremman osan kuin aikaisemmin.

Budjetin laadinta oli haastavaa, koska vain osa rahoista saatiin seurakunnalta, loput piti järjestää sponsoreiden ja lahjoittajien avulla. Suunnitelmassa oli myydä mainospaikkoja tapahtuman aikana julkaistavaan Löytö! -lehteen. Lehdessä julkaistiin sponsoreiden logot. Sponsoreiden hankinta osoittautui vaikeaksi tapahtuman luonteen johdosta. Sponsoreita tavoiteltiin sähköpostitse ja soittamalla. Soittaminen ja henkilökohtaiset suhteet osoittautuivat kaikkein toimivimmiksi tavoiksi ja muutamia sponsoreita onnistuttiin saamaan. Sponsoreiksi ryhtyivät Suomen yritysmyynti, Insinööritoimisto Jonecon Oy, Lasepal Oy, Insinööritoimisto Jorma Jääskeläinen Oy sekä Femtolasik Oy.

Budjettia pienentävä seikka oli, että kaikki muut osallistujat, paitsi tapahtuman projektisihteeri olivat vapaaehtoisia, joten palkkakuluja ei muodostuisi runsaasti. Kuluja tuli kuitenkin pääpuhujan ja hänen tiimensä kuljetuksesta ja majoittamisesta. Kuluja aiheuttivat myös tulkin matkat ja palkkiot, ruokakulut,

luvut, mainos- ja materiaalikulut, jaettavat ruusut ja lehdet, kahvi- ja lettutarjoilu, sekä luvattu kolehti Voice in the City -järjestölle (liitteet 16-18).

Jotta saataisiin materiaalikuluja katettua, päätettiin ottaa tapahtuman osallistujille teetetyistä t-paidoista maksu. Päivittäinen ruokatarjoilu olisi myös maksullista. Rahaa saatiin myös kokousuhreista huhtikuussa ja elokuussa, aktiolaisten osallistumismaksuista myös seurakunnalta saatiin avustusta. Muista seurakunnista osallistuvilta otettiin myös osallistumismaksu kattamaan ruoka, tarvike ja majoituskulut.

5 TAPAHTUMAN MARKKINOINTI

5.1 Markkinoinnin lähtökohdat

Mainonta on prosessi, joka perustuu lähettäjä–vastaanottaja -malliin. Oleellista on, että kuka sanoo mitä ja kenelle ja millaisen kanavan välityksellä sekä millaisella vaikutuksella. (Kalka & Mässen 2005, 88.)

Tapahtuman viestinnän kanavia ovat Iiskola-Kesosen (2004, 64) mukaan

- henkilökohtaiset keskustelut
- sähköposti ja kirjeet
- mobiilipalvelut
- WWW –sivut
- sanoma- ja aikakauslehdet
- henkilöstölehdet, omat tiedotuslehdet
- kaupungin kanavat
- banderollit, julisteet, esitteet mainospaikoilla
- ilmoitustaulut.

Mainostus oli myös yksi haasteista. Useimmat seurakunnan aikaisemmat tapahtumat on suunnattu pääasiassa uskoville, mutta tähän tapahtumaan haluttiin mukaan paljon tamperelaisia seurakunnan ulkopuolelta. Mainosten ja lehtiartikkeleiden julkaisupäivät ja paikat tuli siis harkita tarkkaan, jotta tavoitettaisiin juuri oikea yleisö. Tapahtuman tarkoitus oli tavoittaa mahdollisimman monia tamperelaisia jokaisesta ikäryhmästä. Jokaiselle kohderyhmälle piti siis suunnitella omanlaistaan ohjelmaa tai tapahtumapisteitä.

Virallisen tiedotuksen hoiti Tarja Jääskeläinen. Tarkoituksena oli mainostaa eri lehdissä, radio Dei:ssä sekä tehdä tapahtumalle omat kotisivut. Tapahtumalle haluttiin suunnitella oma logo, paita osallistujille, kyniä jaettavaksi, käsiohjelmia, tarroja vesipulloja varten ja julisteita. Monenlaista ammattitaitoa tarvittiin koko tapahtuman suunnittelu- ja toteutusajan. Onneksi seurakunnan sisältä löytyi monenlaista osaajaa, tiedotuksen ja grafiikan suunnitteluun.

5.2 Imago

Vallon ja Häyrisen (2008, 34) mukaan imago on mielikuva organisaatiosta, tuotteesta tai palvelusta, joka muodostuu mielikuvista ja uskomuksista jopa ilman omia kokemuksia. Myös imagoon vaikutetaan markkinointiviestinnän keinoin.

Helluntaiseurakunnilla on tietynlainen imago. Tämä imago on syntynyt ajan kuluessa, ja jotkut jo tänä päivänä vanhat oletukset ovat saattaneet jäädä monille ihmisille faktoiksi ja ainoaksi tiedoksi helluntaiseurakuntien toiminnasta. Ennakkoluuloja ja vanhentuneita käsityksiä seurakunnasta haluttiin murtaa myös tämän tapahtuman kautta. Ideana oli tulla ulos seurakunnasta ja näyttää minkälaisia ihmisiä seurakunta pitää sisällään.

Ensimmäinen imagon luomisidea oli vieraillla Tampereen pormestarin luona. Myös hyvän yhteyden saaminen Tamperelainen -lehden ja Aamulehden kanssa tuntuivat tuottavan hedelmää. Erityisesti Tamperelaisen toimittajat olivat hyvin kiinnostuneita tapahtumasta ja lopulta se auttoiikin suuresti markkinoinnin toteutuksessa.

5.3 Tiedotus vapaaehtoisille

liskola-Kesosen (2004, 46) mukaan talkoolaiset ovat avainasemassa tapahtuman onnistumiseksi. Järjestelyihin on hyvä etsiä vastuuhenkilöitä avoimin mielin ja käyttää rekrytointiin riittävästi aikaa (liskola-Kesonen 2004, 46). ”Tapahtumassa, jonka tekijät ovat vapaaehtoisia, sisäinen markkinointi on erityisen tärkeää. Kun se on onnistunut, talkoolaiset puhuvat tapahtumasta myönteisesti jo ennen tapahtumaa. Sen avulla luodaan tapahtumaan myös hyvää ilmapiiriä, joka parantaa talkoolaisten viihtymistä”. (liskola-Kesonen 2004, 56.)

Vapaaehtoisten tiedottaminen ja rekrytointi tuotti paljon haasteita järjestelytiimille. Tässä olisi ollut ehkä parantamisen varaa. Järjestelytiimille tuotti vaikeuksia tiedottaa tapahtumasta, koska tietoa haluttiin heti ja lopulliset päätökset

muotoutuivat vasta ajan kanssa. Informaatio ei myöskään kulkenut niin hyvin kaikille vastuuhenkilöille kuin olisi voinut. Tämä ehkä johtui siitä, että oli monia vastuunkantajia, ja kaikki eivät kuitenkaan tienneet kuka on vastuussa ja mistä. Eniten tietoa haluttiin juuri eri palvelupaikoista ja aikatauluista, joita ei voitu lyödä lukkoon kovinkaan aikaisessa vaiheessa. Suunnitteilla olevia tapahtumapisteitä oli useita, ja niin myös vastuuhenkilöitä, joten informaatio ei kulkenut kaikkien vastuuhenkilöiden korviin samassa ajassa. Tärkeää olisi ollut pitää yhteisiä palaverieja, joissa on kaikki vastuunkantajat, jolloin kaikilla olisi ollut sama tieto. Ryhmät kokoontuivat kuitenkin useimmiten erikseen, joten aina toinen ryhmä ei tiennyt mitä toinen oli suunnitellut. Tapahtumasta ja eri pisteistä kuitenkin informoitiin kiitettävästi aina heti kun päätöksiä oli tehty. Ongelmat ehkä johtuivat siitä, että seurakunta on suuri ja tapahtuma oli ainutlaatuinen, joten suunnitteluun ja lopullisten päätösten tekoon meni enemmän aikaa kuin normaalisti. Kaikki innostuneet osallistujat olivat onneksi kärsivällisiä odottaen lopullisia päätöksiä, ja suostuivat ilmoittautumaan alustavasti, jotta saatiin tietää osallistujien lukumäärä suurin piirtein.

5.4 Tapahtuman teema ja materiaali

”Teema on kattoajatus, joka pitää tapahtuman koossa” (Vallo & Häyrynen 2008, 180). Teeman valinnassa kannattaa käyttää harkintaa, koska saman teeman on kuljettava läpi koko tapahtuman. Sen on näyttävä ja puhuteltava vastaanottajaa koko tapahtuman ajan ensimmäisistä materiaaleista aina jälkimarkkinointiin saakka. (Vallo & Häyrynen 2008, 180–181.)

Löytö!-tapahtuman teeman suunnittelu lähti käytiin heti nimen päättämisen jälkeen. Teemaan sopivia jakeita etsittiin Raamatusta, jotta niitä voitaisiin käyttää printtavissa materiaaleissa sekä nettisivuilla. Teemaan sopivin raamatun jae ”Sillä Ihmisen Poika on tullut etsimään sitä, mikä kadonnut on” (Pyhä Raamattu 1938, Luuk.19:10) laitettiin kaikkiin materiaaleihin, t-paidoista esitteisiin. Suunnittelussa lähdettiin liikkeellä pyytämällä eri graafikoilta logoideoita (liite 19). Kesälomien vuoksi seurakunnalle jo aikaisemmin materiaalia suunnitelleita graafikoita tavoitettiin ainoastaan kaksi. Saaduista vaihtoehtoista tapahtumalle valittiin sydänlogo. Kesälomien ajankohta vaikeutti

materiaalien suunnittelua ja toteutusta niin, että vastuuhenkilöitä jouduttiin vaihtamaan kesken projektin. Englanninkielistä materiaalia olisi tarvittu enemmän kuin mihin oli osattu varautua.

Tapahtumaa varten oli julkaistu rukouskortteja ja Löytö!-vihkosia jo keväällä, grafiikka kuitenkin muuttui suunnittelun edetessä täysin toisennäköiseksi. Osittain syynä muutokseen oli se, että aikaisempi materiaali oli pääsääntöisesti nuorille suunnattua (liite 20). Ideana oli kohdata kaikkia ikäpolvia, joten grafiikkaa muutettiin sen mukaisesti. Päätökset olivat melko yksimielisiä. Teemaväreiksi valittiin turkoosi, punainen ja valkoinen. Kaikki materiaali saatiinkin onnistuneesti suunniteltua hyvin yhteneväisen ja tyylikkään näköiseksi (liitteet 21–22). Ainoastaan Beach Party -juliste erottui joukosta väriteemaltaan, koska se jouduttiin kiireessä tekemään vähän ennen muuta materiaalia (liite 23). Tapahtumaa varten teetettiin Löytö!-kynät, t-paidat, julisteita, tarroja ja käsi-esitteitä. Alun perin suunnitelmissa olivat myös rintamerkit, joista kuitenkin luovuttiin, koska kaikki tarpeellinen tieto saatiin t-paitaan. Tarrat painettiin vesipulloja varten. Vesipulloissa oli myös Femtolasik Oy:n logo.

Eri jaettavien materiaalien suunnittelussa nähtiin erittäin tärkeäksi samankaltaisuus. Kaupunkikuvasta haluttiin erottautua selkeästi, jotta ohikulkijat huomaisivat, että jotain on tekeillä. T-paitaidea lähti aikaisemmin Tampereen keskustassa järjestetyistä tapahtumista, joissa osallistujilla on ollut värikkäät paidat yllään. Tämä koettiin hyväksi ja edulliseksi markkinointikeinoksi, sekä helpottamaan ihmisten lähestymistä, koska Löytö!-tiimiläiset opittaisiin helposti tunnistamaan samanlaisista t-paidoista. Kaikkien eri tiimien jäsenten haluttiin käyttävän tapahtuman t-paitaa yhteneväisyyden vuoksi, ja värisävy valittiin myös sopimaan muihin tapahtuman materiaaleihin. Turkoosin paidan keskellä oli valkoiset kädet jotka pitelivät sydäntä, jonka sisällä luki "Löytö!". Kuvan alapuolella luki tapahtuman nettisivujen osoite. Paidan kuvituksessa haluttiin tuoda esille Löytö!-tapahtuman ydin: Jeesuksen palvelevat kädet ja rakkaus meitä jokaista kohtaan. Matteuksen evankeliumin 20:28 mukaan "Ei Ihmisen Poikakaan tullut palveltavaksi, vaan palvelemaan ja antamaan henkensä lunnaiksi kaikkien puolesta".

5.5 Mainonta lehdissä, radiossa ja tv:ssä

”Viestin on oltava selkeä ja siinä tulee olla kaikki oleellinen tieto. Se ei saa sisältää liikaa vaikeita yksityiskohtia, mutta ei myöskään aliarvioida vastaanottajaa. Sisällön tulisi olla sellainen, jota vastaanottaja odottaa ja josta hän on kiinnostunut; oikea tieto oikeille ihmisille”. (Iiskola-Kesonen 2004, 64.)

Tapahtuman järjestäjän on syytä tiedostaa myös tapahtuman julkisuuden merkitys. Keskeisiin sidosryhmiin ja joukkotiedotusvälineisiin tulee pitää säännöllisesti yhteyttä koko tapahtuman suunnittelujakson ajan ja myös tapahtuman jälkeen, kun tuloksista kerrotaan. (Kauhanen ym. 2002, 115.)

Mahdollisimman monia hengellisiä lehtiä haluttiin hyödyntää mainonnassa (liite 24). Jotta tavoitettaisiin mahdollisimman paljon ei-uskovia, nähtiin hyväksi julkaista myös muutama iso mainos ja artikkeli. Kaikki ilmoitukset julkaistiin huhti-elokuun välisenä aikana. Useissa lehdissä julkaistiin tapahtumasta puffi, logo sekä ilmoitus, myös muutamia artikkeleita julkaistiin, sekä koko sivun mainos Tamperelaisessa (liitteet 25–28).

Lopulliset ilmoitusten, mainosten tai lehtiartikkeleiden julkaisupaikat olivat Ristin Voitto, Real Life, Dynamite News, Viestintuoja, Löytö!-lehti, Aamulehti, Tamperelainen ja Paikallissanomat. Radion kautta haluttiin myös tavoittaa ihmisiä. Radiomainokset laitettiin Radio Dei:hin, Hämeen alueradioon ja 957:n menovinkeihin.

5.6 Kotisivut

Kotisivujen perustamisidea lähti osittain siitä, että nykyään varsinkin nuoret aikuiset viettävät suuren osan ajastaan netin äärellä. Löytö!-sivujen kautta haluttiin kohdata ihmisiä, jotka eivät välttämättä uskalla heti tulla paikanpäälle katsomaan mitä tapahtuma pitää sisällään. Mahdollisimman monille haluttiin antaa mahdollisuus osallistua tapahtumaan ennakkoluuloista huolimatta.

Koti-sivuille oli aluksi hankalaa löytää tekijää, koska mahdollisimman paljon tehtiin vapaaehtoisten voimin ja monet olivat kesälomalla. Löytö!-blogi ehdittiin jo avata, kunnes sivuille vihdoinkin löytyi tekijä ja lopulliset sivut ylittivät kaikkien odotukset.

Kotisivujen imago ja materiaali suunnattiin ei-uskovalle yleisölle, joten ilmiasu ja kieli valittiin tarkoituksenmukaisesti. Sivut haluttiin tehdä reaaliaikaiseksi, jotta niitä voitiin käyttää myös yhtenä markkinointikeinona. Sivuille tulija näki heti missä ja minkälaisia tapahtumia oli meneillään sillä hetkellä.

Kotisivujen osoite www.loyto.info laitettiin kaikkiin jaettaviin materiaaleihin kuten käsiohjelmiin, kyniin, vesipullojen tarroihin, sekä lehtimainoksiin, t-paitoihin ja banderolleihin. Sivuille valittiin lopulta oma ylläpitäjä, Lea Kiiski. Sivujen tarkoitus määrittyi suunnittelun myötä ja lopullinen idea oli, että sivuilla olisi päivittäin reaaliaikaista materiaalia, kuten lyhyitä yhteenvetoja päivän tulevasta ja menneistä tapahtumista sekä kuvia eri tapahtumapisteistä. Sivuille laitettiin myös yleisinfoa tapahtumasta, ilmoittautumislomake, linkki rukousaiheen lähettämiseen, yhteystiedot yms. Sivuille päädyttiin myös laittamaan muutamia videoklippejä, joissa aiheina olivat projektisihteerin tervetuloivotus sekä kolmen ihmisen uskoontulokertomus. Nämä videoklipit osoittautuivat erittäin suosituiksi ja niiden vierailijamäärät 1.6.–17.8 välisenä aikana (erillinen IP-osoite) olivat Joonas (512), Henna (702) ja Jukka (629).

Haastavimmaksi nettisivujen hallinnassa ja ylläpidossa osoittautui sivuille laitettu suora videolinkki kunkin illan puheeseen. Jokaisen iltatilaisuuden puheetta oli mahdollista katsoa nettisivujen kautta suorana lähetyksenä ilmaiseksi. Suoria lähetyksiä koko viikon aikana katsottiin yhteensä 1895:stä eri IP-osoitteesta. Suzetten Hattinghin tallennettuja puheita viikon aikana käytiin kuuntelemassa yhteensä 1001 kertaa. Puheet myös äänitettiin ja niitä sai ostaa cd-levyillä tapahtuman jälkeen. Tämä on ollut seurakunnassa jo kauan käytäntönä, joten sitä varten ei tarvinnut tehdä erillisiä hankintoja tai koulutusta, vaan cd:t kopioitiin seurakunnan oman kirjakaupan, Karismakirjan, laitteilla. Internetiä hyödynnettiin mainonnassa myös laittamalla Facebookissa oleville henkilöille kutsu Facebookin kautta sekä kaikki kotisivuilla olevat todistusvideot laitettiin You Tubeen.

5.7 Tiedotus muihin seurakuntiin

Myös muille Pirkanmaan helluntaiseurakunnille haluttiin antaa mahdollisuus osallistua tapahtumaan. Jotta mahdollinen osallistujamäärä olisi ollut kuitenkin hallittavissa täytyi etukäteen harkita tarkkaan mihin muihin seurakuntiin kutsukirjeet osallistumismahdollisuudesta lähetettäisiin. Lopulta päätettiin lähettää kirje kaikkiin Pirkanmaan helluntaiseurakuntiin sekä Porin, Hämeenlinnan ja Seinäjoen helluntaiseurakuntaan (liite29). Muista seurakunnista tuleville osallistujille järjestettiin majoitus Tampereen Helluntaiseurakunnan leirikeskuksessa Kausjärvellä.

6 TAPAHTUMAN PÄÄTTÄMINEN JA PALAUTE

On tärkeää järjestää tapahtuman jälkeen kiitostilaisuus, jossa osallistujia kiitetään ja annetaan mahdollisuus palautteen ja mielipiteiden antamiseen (Iiskola-Kesonen 2004, 12).

Tapahtumaviikon aikana syntyi idea järjestää palautekeskusteluja joka päivä tapahtumapisteiltä paluun jälkeen. Jokainen tapahtumapiste lopetti toimintansa yleensä klo 17.00 mennessä, joten palautekeskustelu ajoitettiin heti tämän jälkeen. Kaikki tiimiläiset kutsuttiin Tampereen helluntaiseurakunnan alasaliin kertomaan päivän kulusta, käymään läpi päivän tapahtumia ja kuulemaan päivittäisiä nettisivujen vierailijamääriä.

Palautekeskustelun järjestäminen osoittautui erittäin hyväksi ideaksi, koska viikko oli työntäyteinen ja suuri osa osallistujista oli mukana aamusta iltaan, joten väsymys alkoi painaa. Palautekeskusteluista sai kuitenkin uutta puhtia, koska palaute niissä oli pääasiassa hyvää, ja muilta tiimeiltä kuultu positiivinen palaute antoi taas innostusta jatkaa sinnikkäästi loppuun saakka. Kaupunkilaisten suhtautuminen tapahtumaan oli pääasiassa erittäin positiivista, joukkoon mahtui kuitenkin muutama ihminen, jolla oli vahvoja ennakkoluuloja tapahtuman sanomaa kohtaan. Jos negatiivinen palaute uhkasi lannistaa tunnelmaa, niin muilta tiimeiltä kuultu positiivinen palaute auttoi unohtamaan yksittäiset vastoinkäymiset.

Kaikilta tiiminjohtajilta kerättiin myös erikseen kirjallinen palaute sähköpostin kautta jokaiselta päivältä. Palautteessa haluttiin tietää mm. kuinka monta henkilöä oli kunakin päivänä palvelemassa eri pisteissä, kuinka moneen ihmiseen saatiin kontakti päivän aikana, tuliko ihmisiä uskoon, saatiinko ihmisten puolesta rukoilla, jätettiinkö yhteystietoja ja parantuiko sairaita.

Alun perin tapahtuman suunniteltiin päättyvän jo lauantaina. Idea kiitosjuhlasta sunnuntaina tuntui kuitenkin hyvältä ja se päätettiin järjestää. Aamupäivän kiitosjuhlan ideana oli, että koko seurakunta kuulee miten tapahtuma on sujunut; yleensähän palautetilaisuudet olivat vain tapahtumaan osallistujille.

Sunnuntai-iltana järjestettiin myös parantumisilta. Viikon aikana Jeesuksen pelastuksen sanomaa saatiin tehdä tunnetuksi eri puolilla keskustaa. Nyt haluttiin antaa konkreettista apua ihmisille, jotka kärsivät eri sairauksista. Tapahtuma keräsi paljon vanhuksia ja sairaita ja monien puolesta saatiin rukoilla.

Tapahtuman jälkeen oli tarkoitus ottaa yhteyttä ihmisiin, jotka olivat jättäneet yhteystietonsa viikon aikana. Uusia uskovia haluttiin myös heti ohjata eteenpäin ja tähän seurakunnalla oli jo valmiina kurssit, kuten uskonperusteet ja kristityn elämä. Kurssien aloitusajankohdat järjestettiin niin, että mahdollisimman monet Löytö! -kampanjan aikana uskoon tulleet voisivat niihin osallistua.

7 PROJEKTIN ARVIOINTI

Ottaen huomioon tapahtuman ainutkertaisuuden, se onnistui erittäin hyvin. Kaikki ongelmat saatiin aina lopulta ratkaistua ja tapahtumasta jäi kaiken kaikkiaan niin hyvä mieli, että monet halusivat järjestää vastaavanlaisen tapahtuman myös tulevaisuudessa. Oli erittäin opettavaista toimia osana järjestelytiimiä ja nähdä kuinka asiat pikkuhiljaa loksahivat paikoilleen ja kuinka mistään alkuperäisistä suunnitelmista ei jouduttu luopumaan, vaan kaikki saatiin hyvin järjestettyä.

Tapahtuman markkinointi onnistui hyvin ja kaupunkilaiset saatiin hyvin mukaan tapahtumaan. Myös vapaaehtoisia onnistuttiin rekrytoimaan riittävästi. Kaikilla riitti innokkuutta tapahtuman alusta aina loppumetreille saakka. Tampereen Helluntaiseurakuntaan kuuluu onneksi monen alan ihmisiä, joten kaikille osaluueille löytyi aina alan ammattilaisia ohjaamaan ja auttamaan.

Markkinointi onnistui ajallaan ja tavoitti varmasti juuri oikeita ihmisiä. Internet-sivujen suosio yllätti varmasti kaikki, ja oli kiva huomata, että niiden päivittäinen ylläpito onnistui niin hyvin. Parannettavaa kotisivujen ylläpidon suhteen olisi ollut useamman vastuuhenkilön valitseminen, jotta kaikki päivitysvastuu ei olisi ollut muutaman ihmisen varassa. Myös teknisiä ongelmia ratkomaan olisi tarvittu enemmän ammattitaitoisia ihmisiä. Ongelmista kuitenkin selvittiin ja muistoksi jäi onnistumisen tunne.

Eri tapahtumapisteiden pystytys onnistui joka päivä hyvin. Kaikki teltat ja muut tarvikkeet saatiin järjestymään alkamispäivään mennessä, suurin osa tutuilta lainaksi. Jokaiseen pisteeseen löytyi myös riittävästi ihmisiä ja monet jaksoivat hyvin sitoutua koko viikoksi palvelemaan.

Kaupunkilaisilta kuultu palaute rohkaisi varmasti monia suunnittelemaan vastaavanlaisia tapahtumia jatkossakin. Oli kiva kuulla positiivista palautetta ja murtaa vanhoja ennakkoluuloja seurakuntaa kohtaan. Kaikilta pisteiltä kerätty palaute oli pääosin hyvää ja myös vapaaehtoisille jäi tapahtumasta hyvä mieli.

Tapahtumaviikon alussa järjestetty Beach Party keräsi yllättävän paljon ihmisiä, eniten lapsiperheitä ja nuoria toimintaan mukaan. Vaikka ilmat olivat viileät, niin tehdessä mieli lämpeni ja toisena päivänä, eli tiistaina, paikalla oli jopa noin 200 kävijää. Melonta osoittautui kaikkein suosituimmaksi lajiksi.

Tesoman kuumalinjan palvelutiimi sai paljon hyvää palautetta ihmisiltä, ja enemmän oltiin kiinnostuneita keskusteluseurasta kuin kotiaavusta. Jokainen kotikäynti sujui erittäin hyvin, ja ihmiset olivat iloisia vierailuista. Hyviä keskusteluja saatiin aikaan ja joidenkin ihmisten puolesta saatiin myös rukoilla. Tästä palvelupisteestä jäi niin hyvä mieli, että harkintaan jäi sen uusiminen tulevaisuudessa. Tesoman makkarakoju- ja teetupabussipalautteet olivat hyviä, ihmiset ilahtuivat ilmaisesta tarjoilusta ja jäivät mielellään myös hetkeksi keskustelemaan.

Koukkuniemen vanhainkodin vanhukset olivat myös erittäin iloisia konsertista jossa oli tuttuja lauluja. Vanhainkodin asukkaat yhtyivät innokkaasti lauluihin maan korvesta, enkeleistä, taivaan autuudesta ja valkoisista vaatteista. Vanhukset olivat halukkaita myös rukoilemaan palvelutiimiläisten kanssa ja iloitsivat nuorista vapaaehtoisista.

Lapset ja myös vanhemmat iloitsivat Pikku kakkosen puistossa järjestetyistä tapahtumista. Vanhemmat olivat ihmeissään kuinka heidän lapsille järjestetään näin mukavaa ohjelmaa ilmaiseksi. Monet ennakkoluulot helluntaiseurakuntaa kohtaan saivat myös karista, ja vanhemmat rohkaistuivat ajatuksesta tuoda lapsia seurakunnan lastenleireille ja muuhun tapahtumaan mukaan.

Laukontorilla lettutiimiläiset saivat paistaa lettuja olan takaa, sillä niille riitti joka päivä kysyntää. Monet ihmiset aikoivat kävellä ensin ohi, mutta kuulleessaan lettujen olevan ilmaisia ei pieni jonotuskaan haitannut. Jonoissa syntyikin hyviä keskusteluja Löytö!-tiimiläisten kanssa. Taidepiste oli suosittu ja lapset iloitsivat kun saivat muovata omakuvaansa. Taidepisteen tavoite oli herättää ihmisiä ajattelemaan myös sitä kuinka tärkeä ja ainutlaatuinen jokainen ihminen on Jumalalle.

Infopisteen henkilökunta ja vesipullojen jakajat sanoivat, että kontaktit olivat välillä lyhyitä, mutta ilmainen vesi maistui melkein jokaiselle. Infopisteen ”halinallet” olivat myös erittäin suosittuja ja monen ihmisen poskille kirposivat liikituksen kyyneleet, kun kerrankin joku tuli halaamaan. Monet, varsinkin vanhemmat ihmiset, tuntuivat kärsivän läheisyyden puutteesta.

Naisten kahviteltassa viihdyttiin pidempäänkin ja naiset arvostivat sitä, että saivat jättää miehet hetkeksi sivuun ja tulla keskustelemaan henkilökohtaisista asioistaan. Ennakkoluuloja helluntaiseurakuntaa kohtaan murrettiin myös tässä pisteessä, ja naiset ilahtuivat kuinka nykyaikaisia seurakunnan naiset olivat, ”ei nuttura näyttänyt kiristävän päätä”.

Perjantaina suunnitelmiin tulleesta odottamattomasta käänteestä, kesäisestä sadekuurosta, selvittiin säikähdyksellä. Palvelutiimit onnistuivat käyttämään luovuuttaan hyvin, ja tapahtumapisteet saatiin toimimaan myös sadesäällä. Järjestelytiimi oli onneksi korostanut jo etukäteen sadesään varasuunnitelman tärkeyttä. Kaikki sujuikin hyvin ja naisten kahvitelta siirrettiin Kirkkokadulta helluntaiseurakunnan sisätiloihin. Keskustorin infopiste siirtyi Asematunneliin. Laukontorilla letunpaistoa jatkettiin sateesta huolimatta, vaikka letunsyöjiä olikin huomattavasti vähemmän. Monet tiimiläiset olivat sitä mieltä, että pisteissä oli huomattavasti vähemmän väkeä, mutta enemmän aikaa jutella ihmisten kanssa.

Yhteistyö Suzette Hattinghin tiimin kanssa sujui myös erittäin hyvin. Kaikki alussa näkemyseroilta vaikuttaneet asiat sulautuivat yhteen ja yhteistyö oli mukavaa ja palkitsevaa. Ilman Voice in the City:n palvelunäkyä ja apua tapahtumasta ei varmastikaan olisi tullut yhtä suurta ja onnistunutta. Suzette Hattinghin kokemus antoi rohkeutta laajentaa tapahtumaan monelle osaluueelle ja eri-ikäisille kohderyhmille.

8 LOPUKSI

Tapahtuman järjestämisessä mukana oleminen oli erittäin opettavaista. Olin erittäin yllättynyt siitä, kuinka paljon ammattitaitoa tällaisen palvelutapahtuman järjestämiseen tarvitaan, ja toisaalta kuinka hyvin sitä ammattitaitoa löytyi seurakunnan sisäلتä. Oli mukavaa nähdä kuinka tapahtuman valmistelut etenivät ja kuinka kaikki sujui rennossa ilmapiirissä. Ketään ei jouduttu patistamaan hoitamaan omaa osuuttaan, vaan kaikki halusivat hoitaa oman osuutensa mahdollisimman hyvin.

Ihmetystä minulle aiheutti se, että vaikka tuntui siltä, että jotkut asiat jäivät viime tintaan, niin kuitenkin kaikki onnistui ajallaan. Koin myös muutamaaan kertaan tapahtuman suunnittelun aikana, että seurakunnan sisäinen informaatio ei kokenut niin hyvin kuin olisi voinut, mutta sekään ei estänyt tapahtuman täydellistä onnistumista. Tähän vaikutti varmasti osaltaan se, että kaikki olivat innoissaan mukana ja halusivat, että tapahtuma onnistuu hyvin.

Opinnäytetyötä oli mukava tehdä tutusta aiheesta. Löytö!-tapahtuma oli todella hyvin suunniteltu ja organisoitu, minkä huomasi konkreettisesti vasta materiaalia kerätessä opinnäytetyötä varten. Tapahtuman jälkeen keräsimme loppuraportit eri vastuuhenkilöiltä sekä palautteet tiiminjohtajilta, joten valmiista materiaalista oli helppo lähteä liikkeelle. Haastavaa raportoinnissa oli se, että ei kerrottaisi liikaa omia mielipiteitä, vaan saataisiin selkeästi tuotua esiin tapahtuman järjestämisen kulku. Koska itse tapahtumasta oli kulunut jo aikaa, ennen opinnäytetyön kirjoittamista, asioiden mieleen palauttamiseen ja materiaalin lukemiseen kului melko paljon aikaa. Pieni väliaika tapahtuman ja raportin kirjoittamisessa ehkä antoi kuitenkin neutraalimman lähestymistavan itse työlle, koska omat muistot ja kokemukset eivät enää vaikuttaneet lopputulokseen niin paljon.

Tapahtumaviikko oli ikimuistoinen ja koen saaneeni hyvän yleiskuvan tapahtumasta ollessani osana järjestelytiimiä sekä toimiessani Suzette Hattinghin kuljettajana. Näin pääsin käymään kaikilla eri tapahtumapisteillä ja sain paremman kokonaiskuvan tapahtumasta. Kaiken kaikkiaan toivon raportista olevan

tulevaisuudessa hyötyä sekä innostusta seurakunnalle vastaavanlaisten tapahtumien järjestämisessä. Opinnäytetyötä tehdessäni sain ajatuksen tapahtuman järjestämisen pikaoppaan kirjoittamisesta, joten keräsin useasta lähteestä oppaan, jota voidaan hyödyntää vastaavanlaisia tapahtumia järjestettäessä (liite 30).

.

LÄHTEET

Havupalo, P. 2005. Paastoten lähelle Jumalaa. Jyväskylä: Aikamedia Oy.

Iiskola-Ketonen H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumanjärjestäjälle. Suomen Graafiset Palvelut Ltd: Suomen Liikunta ja Urheilu ry, SLU julkaisusarja 10/04.

Kalka, R. & Mässen, A. 2005. Markkinointi. Helsinki: RASTOR OY.

Katto, U. 2006. Solunjohtajan käsikirja. Tampereen Helluntaiseurakunta.

Kauhanen, J & Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: WSOY.

Pyhä Raamattu, suomennos 1933/1938. Suomen Pipliaseura. Länsi-Savo Oy.

Tampereen Helluntaiseurakunta. 2009. Luettu 21.3.2009.

<http://tampere.helluntaisrk.net/>

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2008. 2003. Tapahtuma on tilaisuus, tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Voice in the City. 2009. Luettu 21.3.2009. <http://www.voiceinthecity.org/>

LIITTEET

LIITE 1: Ilmoittautumislomake

LIITE 2: Lupa-asiat ja banderolli

LIITE 3: Tapahtuman juliste

LIITE 4: Kuvia

LIITE 5: Kutsu pormestarille

LIITE 6: Kuvia

LIITE 7: Kuvia

LIITE 8: Kuvia

LIITE 9: Kuvia

LIITE 10: Kuvia

LIITE 11: Kuumalinja -kirje

LIITE 12: Kuvia

LIITE 13: Kuvia

LIITE 14: Kuvia

LIITE 15: Kuvia

LIITE 16: Löytö! -tapahtuman alustava budjetti / kesäkuu

LIITE 17: Löytö! tiedotusbudjetti

LIITE 18: Löytö! materiaalibudjetti

LIITE 19: Logoehdotuksia

LIITE 20: Materiaalia vanhalla grafiikalla

LIITE 21: Käsiohjelma

LIITE 22: Tee elämäsi löytö! -juliste

LIITE 23: Beach Party -juliste

LIITE 24: Artikkelit Viestintuojassa

LIITE 25: Koko sivun artikkeli Tamperelaisessa

LIITE 26: Artikkelit Aamulehdessä

LIITE 27: Ilmoitukset Torissa ja Tamperelaisessa

LIITE 28: Artikkelit Aamulehdessä

LIITE 29: Kirje seurakuntiin

LIITE 30: Löytö!-tapahtuman tunnuslukuja

LIITE 31: Pikaopas tapahtumanjärjestämiseen

ILMOITTAUTUMISKAAVAKE LÖYTÖ! -KAMPANJAAN

Kaikista eniten Löytö! -kampanjasta saa, kun lähtee itse mukaan palvelemaan. Tapahtumassa on mahdollista palvella monissa eri tehtävissä, joten varmasti jokaiselle löytyy jotain tekemistä. Täyttämällä alla olevat tiedot pääset mukaan kyseiseen kampanjaan.

NIMI: _____

SÄHKÖPOSTI: _____

PUHELINNUMERO: _____

IKÄ: _____

PALVELUVAIHTOEHDOT:

- Ruokailu
- Majoitus/Ilmoittautuminen
- Infopiste
- Halaus piste
- Ruusujen/vesipullojen jako
- Uskonnollisuuskysely
- Kahviteltoa
- Letunpaisto
- Makkaranpaisto
- Kuuma Linja
- Vanhusten ulkoiluttaminen

Haluan palvella seuraavissa tehtävissä:

(Otathan huomioon, ettet voi samana päivänä palvella useassa pisteessä!)

Keskiviikko: _____

Torstai: _____

Perjantai: _____

Lauantai: _____

Kiitos ilmoittautumisesta Löytö! -kampanjaan! Otamme sinuun yhteyttä.

TAMPEREEN KAUPUNKI
KIINTEISTÖTOIMI
Kiinteistöjohtaja

PÄÄTÖSPÖYTÄKIRJA
OTE

563 §
LUVAN MYÖNTÄMINEN TAMPEREEN HELLUNTAISEURAKUNTA/TAMPEREEN RUKO-
USHUONEYHDISTYS SAALEM RY:LLE BANDEROLLIEN SISOITTAMISEEN

30.07.2008

Dno TRE: 7038 /10.00.04/2008

Kiinteistöjohtaja päätti,

että Tampereen Helluntaiseurakunta/Tampereen Rukoushuoneyhdistys Saalem ry (Y-tunnus 0155626-2) oikeutetaan sijoittamaan kaksi banderollia (Löytö!-tapahtuma) 4.-10.8.2008, seuraavasti:

Hervannan valtavyöly/Messukylänt. silta/nro 14
Viinikankatu/Kalevantie silta

1. Luvan saaja voi kiinnittää ja poistaa banderollit itse. Ne tulee poistaa heti lupa-ajan päätyttyä.
2. Luvan saaja korvaa laitteiden mahdollisesti aiheuttamat vahingot.

Korvaus kaupungin omistamien alueiden käytöstä on 170 euroa (+ alv 22 %).

Matti Perämaa
Kiinteistöjohtaja

Ilmoitus

Tampereen helluntaiseurakunta/Tarja Jääskeläinen, ki-
to/Koivuniemi Sirkka

Lisätietoja

toimistos sihteeri Erja Parkkali, puh. 050 517 7052
erja.parkkali@tampere.fi

Sinä olet Löytö!
Tampereella 4.-10.8.2008
www.loyto.info



Sinä olet...



Tampereella 4.-10.8.2008

www.loyto.info

KUVIA TAPAHTUMASTA



Kuva 1. Vesipullotalkoot.



Kuva 2. Valmiita vesipulloja.

TERVEHDYS/KUTSU



30.7.2008

Arvoisa Pormestari,

Meillä on ilo saada tervehtiä Teitä LÖYTÖ! -kampanjan puolesta. Samalla esitämme Teille kutsun LÖYTÖ! -tapahtumaviikon avajaistilaisuuteen.

Tampereella 4.-10.8. järjestettävän LÖYTÖ! -kampanjan tarkoitus on viestittää kristillisyyden syvintä olemusta eli Jumalan rakkautta palvelemalla tamperelaisia hyvin käytännöllisesti, ilman mitään uskonnollisia vaatimuksia.

- Haluamme huomioida lapset järjestämällä heille leikkejä, pelejä ja muita aktiviteetteja Tampereen puistoissa sekä lastentapahtumia seurakunnassa.
- Vanhuksille olemme järjestäneet Lauuista kaunein -konsertin ja ulkoiluseuraa Koukkuniemessä.
- Nuorille tarjoamme ilmaisen Rap-konsertin Vanhan Kirjastotalon puistossa sekä extreme-henkisen, päihteettömän Beach Partyn kahtena iltana Rosendahlin rannassa. Lauantai-illan Wake Up -tapahtuma on satojen nuorien kristillinen kohtauspaikka.
- Tesoman asukkaille tarjoamme mahdollisuuden tilata ilmaista kotiapua tiettyinä päivinä viikossa.
- Kaikille kaupunkilaisille haluamme osoittaa rakkautta jakamalla ilmaisia vesipulloja ja ruusuja sekä tarjoamalla ilmaista makkaraa, lettuja, kahvia ja leivoksia.
- Palvelutempausten lisäksi järjestämme seurakunnassamme avointa iltaohjelmaa koko viikon ajan. Jotta mahdollisimman moni tamperelainen uskaltautuisi kurkistamaan sisälle seurakuntaan, lähetämme iltatilaisuudet suorina nettilähetyksinä osoitteessa www.loyto.info.
- Ennen kampanjaa olemme järjestäneet säännöllistä rukoustoimintaa Tampereen puolesta. Rukous jatkuu koko kampanjan ajan.

LÖYTÖ! -tapahtuman avajaistilaisuus on Tampereen Helluntaiseurakunnassa, Aleksanterinkatu 18, keskiviikkona 6.8.2008 klo 19. Toivomme, että Pormestari tai hänen edustajansa voisi tuoda avajaistilaisuudessa kaupungin tervehdyksen.

Jumalan siunausta ja aurinkoista kesää toivottaen

TAMPEREEN HELLUNTAISEURAKUNTA
LÖYTÖ! -KAMPANJA
www.loyto.info

Jarmo Makkonen
Seurakunnan johtaja

Kalle Niemi
Projektisihteeri
Puh. 040-569 8949

Tarja Jääskeläinen
Tiedotusvastaava
Puh. 044-555 7714



Kuva 3. Mika Karola ja Lasse Heikkilän orkesteri soittaa avajaisjuhlassa.



Kuva 4. Keskustorin infopiste.

KUVIA TAPAHTUMASTA



Kuva 5. Keskustorin halauspiste.



Kuva 6. Vesipullojen jakoa keskustassa.



Kuva 7. Lettuteltan pystytys.



Kuva 8. Suzette Hattingh katselee lasten savenvalantaa Laukontorin taidepisteessä.



Kuva 9. Suzette Hattingh jakaa ruusuja Tesomalla.



Kuva 10. Makkaranpaistoa Tesomalla.



Kuva 11. Melontaa Pyynikin rannassa.



Kuva 12. Lentopalloturnaus Pyynikin rannassa.

Löytö! PALVELUTEMPAUS: Ilmaista kotiapua Tesoman asukkaille!



LÖYTÖ! on Tampereen Helluntaiseurakunnan järjestämä palvelutempaus, jossa hyvää sanomaa välitetään rakkauden ja palvelevien käsien avulla. Haluamme tällä kertaa palvella erityisesti Tesoman asukkaita.

Tiimimme ovat valmiina palvelemaan sinua ke-la 6.8.- 9.8. klo 13-17.

- **"KUUMA LINJA" PALVELEVA PUHELIN vastaa: ma-ti 4.8. - 5.8. klo 14–20**
Voi tilata ilmaista kotiapua yllämainittuna aikana Löytö! –tiimiläisiltä. Palvelutyö tapahtuu 6.8. - 9.8. klo 13 ja 17 välillä. Palvelemme resurssiemme mukaan soittajärjestyksessä. Palveluaika max. 1 h per kotitalous. Tunnistat ovellesi saapuvat Löytö! –tiimiläiset turkoosinvärisistä Löytö-paidoista.

Mitä palvelua:

Siivousta, pihahommia, askartelua, lastenhoitoa, kaupassakäyntiä, mattojen tamppausta, ikkunanpesua, pikkukorjauksia (lampun vaihdot, taulun kiinnitykset) kotitaloustöitä, ym.

Miten: Soita ma-ti 4.8. - 5.8. klo 14–20 KUUMA LINJA -numeroon: 046 6440417. Tiistain jälkeen palvelua voi käydä tiedustelemassa Tesoman torin makkaranpaistopisteestä.

- **KUUMAA MAKKARAA ke-la 6.8. - 9.8. klo 13-17**
Paistamme makkaraa Tesoman torilla ja tarjoamme sitä **ilmaiseksi**. Tervetuloa maistamaan ja tapaamaan tiimiläisiä!
- **LASTEN LIIKUNTAPARKKI to-pe 7.8. - 8.8 klo 13-15**
Tesomajärven koulun kentällä järjestetään torstaina ja perjantaina lasten liikuntaparkki. Kaikki 5-13 -vuotiaat tesomalaiset lapset ovat tervetulleita.
Ohjaaja: Heikki Jääskeläinen

Ystävällisin terveisin

LÖYTÖ! –tiimi, Tampereen Helluntaiseurakunta

PS. Katso kampanjan nettisivuilta, mitä muuta LÖYTÖ! –viikolla tapahtuu:
www.loyto.info



Kuva 13. Naisten kahviteltoa Kirkkokadulla.



Kuva 14. Puhua lapsille Pikku kakkosen puistossa.



Kuva 15. Kotipuun nukketeatteriesitys Helluntaiseurakunnan ylisalissa.



Kuva 16. Ilkka Jääskeläinen palkitsee Tesoman lastenparkin olympilaisiin osallistuneita.

KUVIA TAPAHTUMASTA

LIITE 14



Kuva 17. Lasse Heikkilän orkesteri Koukkuniemessä.



Kuva 18. Iltatilaisuus Tampereen Helluntaiseurakunnassa, puhujana Suzette Hattingh, tulkkina Juha Ketola.



Kuva 19. Iltatilaisuus Tampereen Helluntaiseurakunnassa.



Kuva 20. Parantumisilta Tampereen Helluntaiseurakunnassa.

MENOT	€	LISÄTIEDOT
Voice in the city – työntekijöiden matkat	1200	Ryanair Frankfurt –Tre x 3 Huhtikuun seminaari
Majoitus	1196	Suzette Hattingh, Juha Ketola Huhtikuu
Majoitus	1200	Suzette Hattingh, Juha Ketola Elokuu
Tulkin palkkiot /matkat	1200	
Projektsihteerin palkka	2500	
Uhri Voice in the City - järjestölle	1558	Rukousseminaari / huhtikuu
Uhri Voice in the City - järjestölle	1200	syksy
Mainos- ja materiaalikulut	2500	
Ruoka	1500	
Ruusut, lahjat, tarjoilu	1500	
Eryistapahtumat	1000	
Yhteensä		16554
TULOT	€	LISÄTIEDOT
Kokousuhri	3176	Huhtikuu
Kokousuhri	6500	Elokuu
Aktiolaisten osallistumismaksut	4000	
Muu Srk:n avustus	1078	
Avustukset ja sponsorit	1000	
Yhteensä		16554

LÖYTÖ! TIEDOTUSBUDJETTI

LIITE 17

Media	Mainos	Ilmestyy	koko mm	Hinta alv 0%	Hinta sis. alv
Ristinvoitto	juttu rukousseminaarista puffi pikkuilmoitus ilmoitus ennakkojuttu (TJ) uutisointi (RV)	1.4. 29.4 17.6 15.7 2.8. 12.8.	1 x 73 2 x 120	155,55 412,80	189,77 503,62
Dynamite	logo ja puffi	18.6.			
Hyvä Sanoma Netmission	logo ja puffi tapahtuma-kalenteri	heinäkuu			
Viestintuoja	aukeaman juttu uutisointi	5.6. 25.8.			
Aamulehti	tapahtuma-kalenteri ilmoitus ilmoitus	kesäkuu 25.7. 2.8.	2 x 65 2 x 65	535,25 464,17	653,01 566,29
Tamperelainen	muistutus-ilmoitus koko sivun ilmoitus	30.7 3.8.	2 x 70	150,00 2300,00	183,00 2806,00
Löytö-sivut www.loyto.info	avattu 2.6.			22,95	28,00
Pirkanmaan Srkt, Pori, Seinäjoki	kirje, juliste ja kutsu tiimeihin	kesäkuu		15,00	18,30
Radio 957 Hämeen alueradio Radio Gospel	menovinkit menovinkit				
Yhteensä				4055,72	4947,99

LÖYTÖ! –MATERIAALIBUDJETTI

LIITE 18

Tuote	Lisätiedot	kpl	Hinta alv 0 %	Hinta sis. alv
Löytö! –vihko flyer		200	30,00	36,60
Löytö! -lehti		500	792,00	966,24
Julisteet Tapahtuma	A4 A3	50 70	117,50	143,35
Julisteet Beach Party	A3 flyer	10 200	139,75	170,50
Käsikutsut		8000	980,50	1196,21
Tapahtumainfo		600	309,00	376,98
Infokirje Tesoma		3000	395,00	481,90
Julisteet seurakuntiin		50	27,00	32,94
Löytö! -kynät		3000	0,00	0,00
Banderollit	Paikan vuokra Materiaali	4	170,00 600,00	207,40 732,00
Nettikapasiteetti			200,00	244,00
Yhteensä			3760,75	4588,12

LÖYTÖ! –KAMPANJAN TYÖRYHMÄ 8.5.08

1. Logo ja sarjis



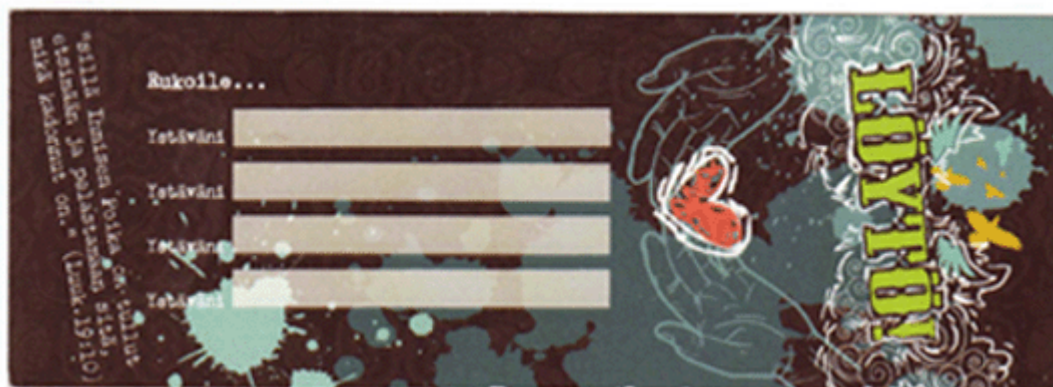
2. Tiedotus

3. Solut

4. Palvelutiimit

5. Esirukous

6. Tiimit muista seurakunnista



SINÄ OLET LÖYTÖ! PALVELUTEMPAUKSET KE-LA 6.8. – 9.8.**Infopiste Keskustorilla ke-la klo 13-17**

Tapahtumainfo: mitä tapahtuu, koska ja missä.

Halauspiste Keskustorilla ke-la klo 13-17

Hellyttävät Löytö-hahmot tervehtivät sinua halauksin.

Ruusut ja vesipullot ke-la klo 13-17

Löytö! –paitoihin pukeutuneet timmiläiset jakavat tamperelaisille ilmaisia ruusuja ja vesipulloja.

Leikkejä ja pelejä lapsille Pikku Kakkosen puistossa ke-la 14-17

Maalauksia, nukketähtiä, puisto-olympialaiset, suuri leikkivarjo.

Tuo lapsesi ohjattuun leikkihetkeen.

Letunpaisto ja muutokuvamaalaus Laukontorilla ke-la klo 13-17

Suussa sulavia, lämpimiä lettuja – ilmaiseksi.

"Jälkiruoaksi" voit tehdä itsestäsi muutokuvan.

Koukkuniemessä ulkoilmakonsertti ke klo 13

ja ulkoiluseuraa vanhuksille to-la klo 13-14.30

Koukkuniemen Vanhainkodin pihalla Laulusta kaunein –ulkoilmakonsertti

ke klo 13. Mukana Mika Karola ja Lasse Heikkilän orkesteri. Vanhuksia

ulkoilutaan to-la klo 13-14.30.

Kahvipiste naisille Stockmannin vieressä ke-la klo 13-17

Tuomiokirkonkadulla, Stockmannin ja Akateemisen Kirjakaupan välissä,

sijaitsevassa kahvipisteessä naiset tarjoavat naisille kahvia ja leivonnaisia.

Vierä kiireetön hetki kaupungin sykkeessä!

LÖYTÖ!-bussi ma-la Tarjoilua, keskustelua, rukousta....

Beach Party, Tesoma, keskustan alue

Katugallup

tö! –timmiläiset tervehtivät kadulla ihmisiä ja tekevät uskonnollisiin

...ajmtyksin liittyvää gallupia.

www.loyto.info

Järj. Tampereen Helluntaiseurakunta

Sinä olet...



Tampereella 4.-10.8.2008

www.loyto.info**TEE ELÄMÄSI LÖYTÖ! TULE JA KOE JUMALA**

Paikka: Tampereen Helluntaiseurakunta, Aleksanterinkatu 18

KE 6.8. klo 19**AVAJAISJUHLA**Puhe: Suzette Hattingh
Tampereen kaupungin tervehdys
Musiikki: Mika Karola ja
Lasse Heikkilän orkesteri**TO 7.8. klo 19****ILTATAPAHTUMA**Puhe: Suzette Hattingh,
Ylistys: Joonas Salo & Praise Brothers**TO 7.8. Klo 22-24****PERFORMANSSI BY VÄYLÄ: ARKISANKARIT**Vaikuttava keriomus Jumalan rakkaudesta.
Tapahtumien yön Löytö-cafe**PE 8.8. klo 19****ILTATAPAHTUMA**Puhe: Suzette Hattingh
Ylistys: Jarmo Jylli band**LA 9.8. klo 19****WAKE UP –LÖYTÖ!**Puhe: Suzette Hattingh
Ylistys: Joonas Salo & UWF**SU 10.8. klo 11****KIITOSJUHLA**Puhe: Jarmo Makkonen
Laulu: Matias ja Julius Koskinen,
Ylistys: PMP Patrik ja Maria Palo-oja**SU 10.8. klo 18****USKOTKO IHMEISIIN? PARANTUMISILTA**Puhe: Suzette Hattingh
Ylistys: PMP Patrik ja Maria Palo-oja

HUOM!

SUORAT NETTILÄHETYKSET ILTATILAISUUKSISTA

JA TAPAHTUMAINFO:

www.loyto.infoTämä ohjelma on tarkoitettu vain tiedoksi ja ei takaa mitään tulosta.
Tämä ohjelma on tarkoitettu vain tiedoksi ja ei takaa mitään tulosta.**Sinustako Pymikin Rantalentismestari tai olympiavoittaja?****ROSENDAHLIN RANTA KUTSUU BEACH PARTYYN****BEACH PARTY Ma 4.8. klo 18-22**Korikiipeilyä, melontaa, puistojumppaa, tikaneltoa.
Lentopalloturnaus: Neljän hengen sekajoukkueet.
Ilmoittautuminen 3.8. mennessä: rantabileet@gmail.com.**BEACH PARTY Ti 5.8. klo 18-22**Korikiipeilyä, melontaa, puistojumppaa, tikaneltoa.
Rantaolympialaiset: Löytö-installaatio, hämähäkinseitti,
tarkkuushetimit, vesivesi ja letovisa.
3-5 hengen joukkueet. Ilmoittautuminen paikan päällä.

Tapahtuma on ilmainen, pääteeton ja avoin kaikille.

Mukaan sopivat varusteet, asennetta ja huumoria.

LÖYTÖ! LASTENTAPAHTUMAT ke-su:Voit jättää lapsesi ohjattuun toimintaan tapahtumissa:
ke-la klo 18.45-20.45; su 11.30-13 ja 17.45-19.45.Leikkejä, pelejä, videoita, ohjelmaa joka päivä.
Mukana TV:stä tuttu Kotipuu-nukketähti, Tapani

Varuhin, Päivi ja Katja Myllynen, Matias Koskinen ym.

Paikka: Aleksanterinkatu 18

**LÖYTÖ! RAP-KONSERTTI**

Paikka: Vanhan Kirjastotalon puiston lava

Pe 8.8. klo 20.30

Lavalla: Boney, Pessa ym.

**LÖYTÖ-CAFE** avoinna ke-su iltatilausien jälkeen
(Aleksanterink. 18)**LAULUISTA KAUNEIN – koko perheen lastenlaulutapahtuma.**

Mika Karola ja Lasse Heikkilän orkesteri, Matias ja Julius Koskinen.

Paikka: Vanhan Kirjastotalon puiston lava

Su 17.8 klo 16

Tämä ohjelma on tarkoitettu vain tiedoksi ja ei takaa mitään tulosta.
Tämä ohjelma on tarkoitettu vain tiedoksi ja ei takaa mitään tulosta.

Tee elämäsi Löytö!

Tampereella 4.-10.8.2008

Ma 4.8. & Ti 5.8.	klo 18-22	BEACH PARTY Rosendahlin rannassa
Ti 5.8.	klo 19-21	LÖYTÖ! Rukous ja ylistys
Ke 6.8.	klo 9.30-12 klo 13-17 klo 19-21	Seminaari Palvelutempaukset kaupungilla LÖYTÖ! Avajaistapahtuma (musiikki Mika Karola ja Lasse Heikkilä)
To 7.8.	klo 9.30-12 klo 13-17 klo 19-21 klo 22-24	Seminaari Palvelutempaukset kaupungilla LÖYTÖ! Iltatapahtuma VÄYLÄ: Performanssi "Arkisankarit" (Hlsrk) Tapahtumien yön kahvila
Pe 8.8.	klo 9.30-12 klo 13-17 klo 19-21 klo 20.30	Seminaari Palvelutempaukset kaupungilla LÖYTÖ! Iltatapahtuma Rap-konsertti Vanhan Kirjastotalon puistossa (Boney, Pessu ym.)
La 9.8.	klo 9.30-12 klo 13-17 klo 19-21	Seminaari Palvelutempaukset kaupungilla LÖYTÖ! Wake Up -tapahtuma
Su 10.8.	klo 11-13 klo 18-20	LÖYTÖ! Suuri kiitosjuhla LÖYTÖ! Parantumisilta

Seminaareissa ja Löytö! -tapahtumissa:

Suzette Hattingh

Mukana: Usko Katto, Jarmo Makkonen, Pekka Ylenius, Eeva Seppäläinen, Pilvikki Viitanen, palvelutiimiläiset, VÄYLÄ, Joona Salo & Wake Up -ylistysryhmät, Mika Karola ja Lasse Heikkilän orkesteri, Boney, Pessu ym.

Lastentapahtumissa: Päivi ja Katja Myllynen, Kotipuu ja Jörnökki, Tapani Váruhin, Matias Koskinen ym.
Kaikkien LÖYTÖ! -tilaisuuksien aikana myös lastentapahtuma.



www.loyto.info

Seminaarit ja LÖYTÖ! -tilaisuudet
Tampereen Helluntaiseurakunnassa
Aleksanterinkatu 18

Järj. Tampereen Hlsrk

Löytö!

Beach Party

4.-5.8 klo 18-21 Rosendahlin ranta, Pyyriikki

Maanantai:

Rantalentopalloturnaus: 4 hengen sekajoukkueet

2 naista, 2 miestä

VOITTAJAJOUKKUEET PALKITTAAN
URHEILULIIKKEEN LAHJAKORTEILLA

Tiistai:

Olympialaiset: 3-5 hengen joukkueet

*Lisäksi ohjelmassa korikiipeilyä, melontaa,
puistojumppaa, tikanheittoa, dj ym.*

*Ennakoilmoittautumiset lentopalloon ja olympialaisiin
sähköpostilla osoitteeseen rantabileet@gmail.com*

VAPAA
PÄÄSY



WWW.LOYTO.INFO

LÖYTÖ! –kampanjassa

kohdataan ja palvellaan 4.-10.8.2008



Teksti: Tarja Jääskeläinen

LÖYTÖ! –palvelutapahtuma valloittaa elokuussa tamperelaisia rakkauden ja palvelevien käsien avulla. Tapahtumaan kuuluvat iltapäivisin järjestettävät palvelutempaukset sekä iltaisin järjestettävät konsertit ja evankelioivat yleisötapahtumat.

Seurakunta lähtee ulos kirkosta ja kohtaa ihmiset heidän arkensa keskellä. Palveleminen voi olla siivousta, vanhusten tapaamista, lastenhoitoa, puistojuoppaa tai vaikkapa halaamista.

Seminaareja, palvelua ja tapahtumia

Palvelutempauksiin osallistuu satoja tiimiläisiä. LÖYTÖ! -tiimiläiset ovat tunnistettavissa muun muassa kampanjapaidoista ja -pinsseistä.

kuvassa: ilmaista tarjontaa, konserteja, draamaa, lastentapahtumia, beach party, Hard Core Knock Out –happening ynnä muuta. Yleisötillaisuuksissa esiintyy useita tunnettuja artisteja. Ulkomainen puhujavieras on evankelista Suzette Hattingh.

Rukous ja yhteyden luominen

Menellään on kampanjan valmisteluvaihe, jossa rukoillaan ja rakennetaan ystävyysuhteita. Projektisihteeri Kalle Niemi rohkaisee seurakuntalaisia osallistumaan.

- On ilo ja etuoikeus olla mukana LÖYTÖ! -kampanjassa, joka liikkuu evankeliumin ytimessä. Meidät kaikki on kutsuttu välttämään ilosanomaa Jeesuksesta ja voittamaan toisia Hänelle. Uskon, että kampanja auttaa meitä löytämään identiteettiämme sielujen voittajana. LÖYTÖ!

vittäin. Jumala haluaa tehdä suuria tässä kaupungissa!

Suzette Hattingh innosti rukoilemaan sanalla

LÖYTÖ! –kampanjan avanneessa rukousseminaarissa 4.-6.4. Suzette Hatting opetti havainnollisesti, miten voimme toimia yhteistyössä Jumalan kanssa.

- Ensin on käännettävä katse omasta itsestä Jeesukseen, nähtävä Hänen mahdollisuutensa ja ymmärrettävä oma asemansa Hänessä. Läheinen suhde Jeesuksen kanssa on kaiken lähtökohta. Kun sinä olet Jeesuksessa, Jumala toimii ja puhuu sinun kauttasi. Kun rukoilet Jumalan sanaa kaupunkisi ja läheistesi ylle, toimit Jumalan kanssa samaan suuntaan. Jumalan sana ei koskaan palaa tyhjänä takaisin.

Suzette haastoi rukoilemaan vähin-



Tapahtumaviikon aikana tiimiläiset saavat koulutusta aamuseminaareissa ja palvelevat kaupunkilaisia iltapäivisin. Tekemisen kautta avautuu mahdollisuus keskustella sellaisten ihmisten kanssa, jotka eivät ehkä koskaan käy minkään seurakunnan tilaisuuksissa.

Tapahtuma tulee näkyämään katu-

on iso askel kohti kaupungin valtaamista evankeliumilla.

Erilaisia käytännön valmisteluja palvelutempauksia ja tiedottamista varten tehdään parhaillaan. Lisäksi varustaudumme tapahtumaan rukouksin. Haastankin sinua rukoilemaan kampanjaviikon ja ennen kaikkea Tampereen puolesta päi-

tään kolme minuuttia päivittäin Jumalan sanaa Tampereen puolesta.

Palautetta rukousseminaarista

Ulla Nieminen:

-Jo yhteiskristillinen Uuden Vuoden tapahtuma Pirkkahallissa sai meidät unel-



Nissä saamme harjoitella yhteistä rukoustaistelua. Voimme opetella nousemaan pyhänä papistona ja huutamaan Herran puoleen yhdestä sydäimestä kaupunkimme ja rakkaitemme tähden.

Herra vastasi rukouksin siunaamalla meillä pidetyn valtakunnallisen lähetyksen konferenssin. Rukouksen merkitys kaikessa hengellisessä työssä nousi kirkkaana esiin tapahtuman opetuksissa. Eteemme levisivät valtavat haasteet ja me kuulijat olimme kuin käskynjoolla. Rukouksin ulotimme kaikkeen maailmaan yhdessä ja myös yksin.

Suzette Hatting korosti opetuksessaan erikoisesti Sanalla rukoilemista. Hän valoi meihin rohkeutta käyttää Jumalan Sanan totuutta noustessamme pimeyden valtoja vastaan. Olkaamme siis rohkeita ja uskollisia! Eräs kveekari kirjailija kirjoittaa: "Lähimmäksi toista ihmistä pääsemme silloin, kun kannamme häntä rukouksessa."

Katri ja Tuomo Komonen:

- Oli todella puhutteleva, ravitseva ja haastava seminaari. Kiitos Jumalalle tällaisesta opetuksesta! Koimme Suzette Hattingin viestin hyvin tärkeäksi ja

merkitykselliseksi henkilökohtaisesti ja varmasti myös koko seurakunnan kohdalla. Uskomme että se tulee kantamaan runsaasti hedelmää. Haluamme ottaa vastaan haasteen rukoilla aktiivisesti Jumalan Sanaa Tampereen ylle. Jäämme innolla odottamaan elokuun evankelointikampanjaa ja Jumalan työn menestymistä tässä kaupungissa. ■

Olet sydämellisesti tervetullut mukaan tähän rakkauden palvelutapahtumaan tiimiläiseksi, esirukkoilijaksi tai vaikkapa sponsoriksi.



moimaan Suomesta, jossa Jeesus ilmes-tyy monien elämässä juuri tänä vuonna. Ihmiset astuvat pimeydestä valoon ja heidän kohtalonsa kääntyvät.

Olen iloinut tämän vuoden tapahtumista seurakunnassamme! Pyhä Henki ohjaa meitä yhteiseen rukoukseen ja palveluun. Tammikuun rukousviikko oli kuin lähtölaukaus. Rukouksen ja yhteyden illoissa Pyhän Hengen läsnäolo on jatkuvasti siunannut sekä vanhoja että nuoria.



kesäkuu 2008

Voit ilmoittautua:

- palveluteimeihin 30.6. mennessä: projektisihteeri Kalle Niemi, kallervo@gmail.com.
- esirukkoilijaksi: Jaakko Ahvenainen, jaakkoahvenainen@yahoo.com tai täyttämällä "kolmen minuutin rukouspuke" seurakunnan tilaisuuksissa.
- sponsoriksi: Henna Hurinko, henna.hurinko@gmail.com

Lisätietoa nettisivuilta kesäkuussa:
www.loyto.info

VESTINTUOJA

Säpinää ja tsemppausta biitsillä

TAMPERE |
Helluntai-
seurakunta
järjesti Pyynikillä
kaksipäiväiset
rantabileet.



- Tämä oli loistava idea, tykkäsivät Rosendahlin rannassa viihtyneet Jasmin Ahonen (vas.), Peter Palo-oja ja Johanna Tossavainen.

Ei tiedetty yhtään mitä odottaa. Tulin vaan katsomaan, mikä täällä on homman nimi, juttelivat maanantaina Tampereen Helluntaiseurakunnan tempaukseen Pyynikille saapuneet Mikko Kolehmainen, Veera Hakala, Iiro Palonen ja Emilia Pitkäkangas.

- Ajateltiin ottaa osaa rantapalloturnauksen oman joukkueen voimin, ja meidän Pomppivat leopardit pääsikin kuuden joukkueen joukosta ihan finaaliin asti. Vaikka hävitettiin ottelu kolmannessa erässä, saatiin parhaiten tsempanneen porukan titteli ja lahjakortit käteen kaikille.

Rantapallon lisäksi Rosendahlin rannassa riitti hulleja toimintapisteitä, joista suosituimmaksi osoittautuivat kiipeilytehtävä, jossa toistensa päälle kasattujen juomakorien avulla tavoiteltiin korkeuksia, sekä vesille viennyt melontarasti. Tiistaina pidetyssä olympialaisissa pääsi puolestaan yrittämään kanttin kestoa tarkkuusheittäessä, vesiviestissä, tietovisassa, performanssissa ja hämähäkinseitin selvittämisessä.

- Kaikille vapaat rantakemut olivat seitsemän päivän mittaisen, ensimmäistä kertaa järjestetyn Löyrtö! -tapahtuman alikupamaus. Mukana olleita lapsiperheitä ja nuorilta tulleen positiivisen palautteen ansiosta palaamme tänne varmasti vielä jatkossakin, lupaili Beach Partyn kimpussa uuranastun Juha Ylinen.



- Melontaa kävimme testaamassa, mutta korikiipeilemään emme uskaltaneet mennä, kertoivat kaiverukset Heidi Korhonen (vas.), Hanna Bäckman ja Anna-Liisa Olän.

Heikki Jääskeläinen (vas.) katseli, kun Veera Hakalan ja Iiro Palosen joukkue Pomppivat leopardit harjoitteli finaalia varten.



- Kaksikymmentä koria oli paras tulos, ilmoitti korikiipeilyrastiin epävirallinen esi-kiipijä Veikko Laukkanen.

TOMMI VALKOKARI
KUVAT: MIKA KANERVA

7
sujuhmiset 10. elokuuta 2008

Helluntaiseurakunta
Aleksanterinkatu 18

ARKISANKARIT-NÄYTELMÄ
22:00–23:00
Vauhdikas ja värikäs esitys kertoo ikuisen kertomuksen suurimmasta rakkaudesta. Mukana 15 esiintyjää ja tekniikkatiimi.

**LÖYTÖ!
TUO ILOA
VANHUKSILLE**

Tampereen helluntaiseurakunta järjestää viikon kestävän evankelioivan palvelutapahtuman Löytö! Tilaisuudet alkavat maanantaina 4. elokuuta.

Viikkoon kuuluvat seminaarit, eri puolilla kaupunkia järjestettävät palvelutempaukset sekä yleisötilaisuudet.

Päiviin kuuluu lisäksi Koukkuniemen vanhus-ten ulkoiluttaminen ja naisten kahvipiste Tuomiokirkon kävelykadulla.

Helluntai-seurakunta tuo halinallet kadulle

ELLI-MARI MÄKELÄ

Tampereen helluntaiseurakunta astuu reilusti esille kaupungin katukuvassa ensi viikolla. Löytö!-tempaus näkyy kaduilla muun muassa halinalleina, kahvipisteinä ja turkoosiin pukeutuneina vapaaehtoistyöntekijöinä erilaisissa tehtävissä.

Kampanjan ytimenä ovat erilaiset palvelutempaukset, joita järjestetään pääsääntöisesti Tampereen keskustassa iltapäivisin.

Vapaaehtoistyöntekijät jakavat ruusuja ja vesipulloja sekä nalleiksi pukeutuneina myös halauksia. Stockmanin kulmalle ilmestyy erityisesti naisille suunnattu kahvipiste ja Laukontorille letupiste.

Palveluja on tarjolla myös lapsille ja vanhuksille.

Erityisaseman tapahtumassa saa Tesoma. Se on va-

littu tempausten lähiökohteeksi, mikä näkyy alueella Tesoma Special -tapahtumina. Niihin kuuluu lasten liikuntaparkki, kotiapua antava Kuumalinja ja ilmaista makaraa torilla.

Päivät huipentuvat iltatapahtumiin, jotka järjestetään pääosin Tampereen helluntaiseurakunnan toimipisteessä. Maanantaina ja tiistaina iltatapahtumaa edustaa Rosendahlin rannassa järjestettävä Beach Party, joka koostuu erilaisista ranta-aktiviteeteista. Perjantai-iltana Vanhan kirjastotalon puistossa voi kuunnella hengellistä rap-musiikkia.

Kaikkiin iltatilaisuuksiin on vapaa pääsy, ja suurta osaa niistä voi seurata suorana lähetyksenä internetin kautta.

Tapahtuman tarkoituksena on madaltaa kynnystä kanssakäymiseen seurakunnan kanssa.

28.5.2008



Pirkanmaan helluntaiseurakunnille

LÖYTÖ! EVANKELIOIVA PALVELUTAPAHTUMA TAMPEREELLA 4.-10.8.2008

Meillä on ilo kutsua teitä osallistumaan Tampereen LÖYTÖ! -kaupunginvalloituskampanjaan, jossa Jeesuksen rakkautta välitetään rakkauden ja palvelevien käsien avulla.

4.-10. elokuuta vietettävään tapahtumaan kuuluvat iltapäivisin järjestettävät palvelutempaukset sekä iltaisin pidettävät konsertit ja evankelioivat yleisötapahtumat. Haluamme tulla ulos kirkosta ja kohdata ihmiset heidän arkinsa keskellä: siivoamalla, tapaamalla vanhuksia, leikittämällä lapsia tai vaikkapa pesemällä auton ikkunoita.

Palvelutempauksiin osallistuu satoja tiimiläisiä eri helluntaiseurakunnista. LÖYTÖ! -tiimiläiset ovat tunnistettavissa kampanjan sydänlogolla varustetuista paidoista ja lippiksistä. Tapahtuma näkyy muutenkin katukuvassa: ilmaista tarjoilua, draamaa, lastentapahtumia, beach party, kristillinen rock-tapahtuma ynnä muuta. Yleisötilaisuuksissa esiintyy useita tunnettuja artisteja. Ulkomainen puhujavieras on saksalainen evankelista Suzette Hattingh.

Tapahtumaviikon aamuseminaareissa Suzette Hattingh opettaa käytännön evankeliointia ja ihmisten kohtaamista. Iltapäivisin tiimiläiset palvelevat kaupunkilaisia. Tekemisen kautta avautuu mahdollisuus tavata sellaisia ihmisiä, jotka eivät ehkä koskaan käy minkään seurakunnan tilaisuuksissa, keskustella heidän kanssaan ja kutsua heitä viikon tapahtumiin.

Kampanja jakautuu kolmeen vaiheeseen: valmistautumisvaihe, tapahtumaviikko ja jatkohoito. Meneillään on kampanjan ensimmäisen vaihe, jossa valmistaudumme rukoillen, paastoten sekä rakentamalla ystävyys-suhteita muun muassa soluverkoston kautta. Tarkoituksena on kohdata yksi ihminen kerrallaan ja luoda pysyviä kontakteja. Teemaan liittyvät rukouskokoukset ja "rukouspotkut" on sisällytetty seurakuntamme viikko-ohjelmaan.

Toivomme, että mainostaisitte tapahtumaa seurakunnassanne. Toivotamme myös kaikki seurakuntanne palvelutiimiläiset sydämellisesti tervetulleiksi tähän yhteiseen rakkauden palvelutapahtumaan. Uskomme, että tämä viikko on täynnä löytöjä niin uskovaistille kuin uskosta osattomillekin.

Ennen kaikkea, tarvitsemme esirukouksianne!

Ilmoittautuminen:

- palvelutiimeihin 30.6. mennessä: projektisihteeri Kalle Niemi, kallervo@gmail.com.
- esirukoilijaksi: Jaakko Ahvenainen, jaakkoahvenainen@yahoo.com
- sponsoriksi: Henna Hurinki, henna.hurinki@gmail.com

Lisätietoja tapahtumasta nettisivuilta kesäkuussa: www.loyto.info.

Siunaavin terveisin

Tampereen Helluntaiseurakunta
LÖYTÖ!-tiimi

"Sillä ihmisen poika on tullut etsimään ja pelastamaan sitä, mikä kadonnut on" (Luuk 19:10).

Tampereen Helluntaiseurakunta
Aleksanterinkatu 18
33100-Tampere

www.loyto.info

sähköposti: kallervo@gmail.com

- Sähköpostirukousketjuun lähti mukaan 212 seurakuntalaista.
- 40 päivän rukous ja paasto- ketjuun osallistui 50 seurakuntalaista.
- Löytö –sivujen kautta jätettiin rukouspyyntöjä 72 kpl.
- Palvelutiimeihin osallistui yhteensä noin 200 uskova.
- Noin 30 halusi tulla uskoon kaduilla, toreilla ja kodeissa.
- Yli 100 puolesta rukoiltiin muuten vaan.
- Kokouksissa oli keskimäärin 20 ensikertalaista joka ilta.
- Satoja keskusteluja, joissa kerrottiin pelastussanoma.
- 600 teini-ikäistä tavoitettiin keskustelujen kautta.
- 300 tavoitettiin Pyynikin rantajuhlissa.
- N. 30 yhteystietokorttia palautettiin.
- Uskossa Eteenpäin –kurssille tuli 14 (1 löytö-viikolla uskoon tullut).

Materiaalit	Jaettiin/kpl
rukouskortit	500
käsikutsut	8000
tapahtumainfot	600
vesipullot	5000
kynät	3000
Hyvä Sanoma -lehti	800
Löytö!-lehti	480
julisteita	180
Kuumalinja-esitteitä	3000
ruusuja	300
lettuja	850
halauksia	500

Pikaohje tapahtuman järjestämiseen:

LIITE 31

VIESTI - Miksi tapahtuma järjestetään?

On tärkeää miettiä mitä haluamme viestiä tapahtumalla tai tapahtumassa.

KOHDERYHMÄ - Kenelle tapahtuma järjestetään?

Millaisia ihmisiä haluamme tavoittaa tapahtumalla? Ketkä ovat kohderyhmä? (Esim. lapset, nuoret, perheelliset, vanhuksset, aikuiset, seurakunnat, kristityt, uskomattomat jne.) Miten saan viestini perille juuri tälle kohderyhmälle?

TAVOITE - Mitä järjestetään?

Millainen tapahtuma juuri tälle kohderyhmälle halutaan järjestää?

Miten tapahtuma toteutetaan?

Miten saavutamme halutun tavoitteen ja saamme viestin välitetyksi? Miten sama teema saadaan näkymään läpi koko tapahtuman?

Millainen sisältö?

Millainen ohjelma/sisältö vastaa tämän kohderyhmän tarpeita?

Kuka kantaa vastuun?

Kuka on päävastuunkantaja/ tapahtuman isäntä?

KUTSU

Kutsutaanko ihmiset tapahtumaan henkilökohtaisesti? Jaetaanko kutsuja kaduilla? Kutsutaanko lehti-ilmoituksella? Pitääkö jotkut ihmiset kutsua erikseen?

ILMOITTAUTUMINEN

Tarvitaanko erillistä ilmoittautumista? Ilmoittaudutaanko lomakkeilla vai internetsivujen kautta? Ilmoittautuuko vapaaehtoiset vai myös tapahtumaan osallistujat?

TAPAHTUMAPAIKKA

Mikä on paras tapahtumapaikka juuri tälle tapahtumalle? Haluammeko tavoittaa vain tietyn yleisön vai mahdollisimman monia eri kohderyhmiä?

AJANKOHTA / KESTO

Kuinka kauan tapahtuma kestää? Mihin kellonaikoihin on tapahtumaa? Tarkka aikataulu tulee laatia heti kun eri tapahtumat on tiedossa. Mikä on oikea vuodenaika tapahtumalle?

(jatkuu)

BUDJETTI

Kuinka paljon on omaa pääomaa tapahtuman järjestämiseen? Saadaanko osa seurakunnalta, kolehdista, pitääkö järjestää kahvituksia, myyjäisiä yms. Tarvitaanko sponsoreita, lahjoituksia?

Onko jotain mitä voimme tarjota sponsoreille lahjoitusta vastaan, kuten mainospaikka lehdessä / internetsivuilla? Onko maksullisia puhujia / esiintyjä? On tärkeää tehdä tarkka ylöskirjaus oletetuista tuloista ja menoista heti tapahtuman suunnittelun alussa.

LUVAT

Tarvitaanko erityisiä lupia esim: Teosto, Gramex, Kopiosto, Kuvasto?

MARKKINOINTI

Mainostetaanko lehdissä, radiossa, itse kadulla? Miten informoidaan seurakuntaa? Kenelle halutaan markkinoida, osallistujille vai tekijöille?

TARJOILU / RUOKAILU

Onko tarvetta ruokailulle / kahvitarjoilulle järjestäjille tai tapahtumaan osallistujille? Kuka valmistaa, onko budjetoitu, kuka maksaa ruokailusta, kuka ei tai maksaako kukaan? Hygieniapassi tarpeeksi monella henkilöllä?

TEKNIikka

Onko riittävä tekniikka omasta takaa, pitääkö vuokrata ja kuka osaa käyttää? Miksaus, valot, soittimet jne.

MATERIAALI

Minkälaista materiaalia halutaan jakaa? Julisteet, flyerit, käsiohjelmat, lehdet jne.

TURVALLISUUS

Tarvitaanko turvamiehiä, vahtimestareita?

KULJETUS/ PARKKIPAIKAT

Tarvitaanko tapahtuman aikana kuljetusta ihmisille tai tavaroille? Onko autoja, kuskeja? Tarvitaanko tietoa parkkipaikoista?

MAJOITUS

Onko majoituksen tarvetta, kuka järjestää, onko se maksullista, tarvitaanko kuljetusta majoituspaikkaan?

KIITOKSET

Onko tarvetta erikseen kiittää esiintyjä, puhujia tms.? Ketä kiitetään, missä, miten?

PALAUTE

Keneltä kerätään palautetta ja miten? Onko palautteen kerääminen tarpeellista? Kuka kerää palautteen?

(jatkuu)

YHTEYDENOTOT

Uusia uskoon tulleita, kuka ottaa yhteyttä, miten kerätään yhteydenottopyynnöt? Jaettavat laput, internet sivut jne.

TEEMA

Onko tapahtumalla yhteinen teema, värit, logo yms.?

Miten teeman saan näkymään eri osioissa kuten: kutsu, ohjelma, sisältö, materiaalit, pukeutuminen, somistus, tarjoilu?

ESIINTYJÄT

Kuka hoitaa musiikin, puheet, juontajat?

RUKOUS / PAASTO

Koska aloitetaan rukous ja paasto kampanjan hyväksi, kuka sen tekee?

SIIVOUS / PURKU

Onko tarvetta talkoolaisille? Kuka hoitaa? Pitääkö telttoja tms. purkaa? Kuka siivoaa tilat, jos tarpeen?