

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma / Designer - stylisti

Susanna Kinnunen

CREATIVE -kierrätysmateriaaleista tekoturkislaukuiksi

Opinnäytetyö 2011

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma / Designer - stylisti

SUSANNA KINNUNEN

Opinnäytetyö

Työn ohjaaja

Toimeksiantaja

Marraskuu 2011

Avainsanat

CREATIVE - kierrätysmateriaaleista tekoturkislaukuiksi

31 sivua + 6 liitesivua

Pt. Tuntiopettaja Liisa Palmujoki

Globe Hope Oy

mallit, värit, kaupallisuus, kierrätysmateriaalit

Kierrätysmateriaalien käyttö on yleistynyt viime vuosina tuotteiden suunnittelussa ja ihmiset ovat kiinnostuneita ekologisesti valmistetuista tuotteista. Ylijäämä materiaalit käytetään uudelleen ja niistä suunnitellaan yhä useammin laadukkaita designtuotteita.

Opinnäytetyöni aiheena oli suunnitella laukkumallisto 2012 kierrätysmateriaaleista suomalaiselle designalan yritykselle Globe Hope Oy:lle. Suunnitteluprosessin tavoitteena oli saada aikaan kierrätysmateriaaleista tuoteperhe, joka sopii yrityksen imagoon. Yhteistyökumppanin toiveena oli, että suunnittelisin mallistoon erilaisia designtuotteita, jotka asiakas voisi ostaa käyttöönsä kerralla. Suunnittelin laukkumalliston yrityksen toiveiden mukaisesti. Kohderyhmänä olivat työssäkäyvät naiset, jotka arvostavat yksilöllistä designia.

Tutkimusmenetelminä työssä käytettiin havainnointia ja kokeiluja. Metodien avulla sain vastauksia tutkimuskysymyksiin. Produktiivinen työni havainnollistettiin esityskuvien lopullisessa vaiheessa. Kierrätysmateriaaleista syntyi kolme erilaista tuotetta, jotka muodostivat yhtenäisen tuoteperheen.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Design Department

SUSANNA KINNUNEN

Bachelor's Thesis

Supervisor

Commissioned by

November 2011

Keywords

CREATIVE -Faux fur bags from recycled materials

31 pages + 6 pages of appendices

Pt. Tuntiopeettaja Liisa Palmujoki

Globe Hope Oy

style, colours, commercials, recycling of materials

The recycling of materials has been growing over the last few years in the design of products. People are interested in ecological products. Surplus material will be used again, and they are increasingly high-quality design products.

My thesis project was to design a bag for the recycled materials collection 2012 of the Finnish design company Globe Hope Oy. The aim of the design process was to create a family of recycled materials, which fits the company's image. The partner's desire was that I design the collection with a variety of products, and customers can buy them all at once. The target groups were working women, who appreciate the unique design.

The research methods used were observation and experiments. The methods, which were used, methods helped me to get answers of research questions. Productive works are illustrated by the presentation of the images in the final stage. Recycled material was used for three different products, which formed a single product family.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	AIHEEN ESITTELY	6
	2.1 Yhteistyöyrityksen esittely	7
	2.2 Mallistot ja tekstiilit	8
	2.3 Tietoa kierrätyksestä	13
	2.4 Tutkimisen tarkoitus ja tavoitteet	14
3	TUTKIMUSMENETELMÄ	15
	3.1 Tutkimuskysymykset ja -ongelma	15
	3.2 Tutkimusmenetelmät	17
	3.3 Tutkimustilanne	18
4	SUUNNITTELUPROSESSIN TEKIJÄT VIITEKEHYKSESSÄ	18
	4.1 Kierrätysmateriaalit	18
	4.2 Esteettisyys	19
	4.3 Mallit ja värit	19
	4.4 Kaupallisuus	20
5	IDEOISTA KOKEILUIHIN	21
	5.1 Ideoiden alkulähteillä	21
	5.2 Luonnokset	22
	5.3 Materiaalikoikeilut	23
	5.4 Mallit	24
6	LOPPUPÄÄTELMÄT	26
	LÄHTEET	28
	KUVALUETTELO	31
	LIITTEET	
	Liite 1. Luonnoksia	
	Liite 2. Ruotsin armeijan laivastosäkkitekstiili- ja tekoturkiskokeilut	
	Liite 3. Sarkatakki- ja tekoturkiskokeilut	
	Liite 4. Turvavyö- ja tekoturkiskokeilut	

Liite 5. Muut materiaalit

Liite 6. Laukkumallit

1 JOHDANTO

Ihmiset ovat entistä tietoisempia ympäristöystävällisyydestä ja ekologisuudesta tuotteiden osalta. On tärkeää ottaa huomioon, millä tavoin me itse vaikutamme omalla toiminnallamme ympäristöömme. Olen kiinnostunut yhä enemmän kierrätyksestä ja ekologisuudesta tuotteiden osalta. Kiinnitän enemmän huomiota tämänkaltaisiin asioihin ja olenkin hyvin kiinnostunut suunnittelemaan tuotteita kierrätysmateriaaleista.

Opinnäytetyönä suunnittelin Globe Hope Oy:lle laukkumalliston kierrätysmateriaaleista. Suunnittelussani hyödynsin tekoturkiksia, jotka ovat ylijäämämateriaaleja tekoturkistakeista.

Lähtökohtana oli suunnitella laukkumallisto, jonka yksi tärkeimmistä tekijöistä oli yritykseen sopiva kokonaisuus sekä edelleen oma ammatillinen kehittyminen. Haasteena olivat yrityksen laukkujen tyyli, johon halusin tuoda lisää uutuusarvoa, ottaen huomioon yhteiskumppanin toiveet suunnittelussani. Tavoitteena oli saada aikaan tuoteperhe, jonka asiakas voisi ostaa kerralla itselleen.

Globe Hope Oy:n tavoitteena on valmistaa ensisijaisesti esteettisiä, käytännöllisiä ja oivaltavia designtuotteita kierrätysmateriaaleista. Kohderyhmänä ovat kuluttajat, jotka arvostavat yksilöllisiä designtuotteita.

Kierrätettävälle materiaalille tarjoutuu mahdollisuus toiseen elämään, jos siitä suunnitellaan vastustamattomia ja mielenkiintoisia lopputuotteita. (Mercurius, 2007)

2 AIHEEN ESITTELY

Kesällä 2011 pohdin omaa lopputyötäni: Suunnittelenko tulevalle yritykselleni laukkumalliston vai hankinko yhteistyökumppanin? Myöhemmin kesällä, otin yhteyttä Globe Hope Oy:n toimitusjohtajaan, joka kiinnostui yhteistyöstä kanssani.

Sovimme tapaamisen ja keskustelimme aiheesta, mitä tuleva opinnäytetyö voisi pitää sisällään. Kerroin osallistuneeni kansainväliseen laukkusuunnittelukilpailuun, johon suunnittelin esimerkiksi tekoturkislaukkuja. Suunnittelin kilpailuun yksittäisiä malleja, en mallistoa. Tämä maininta kilpailusta vei heti asian ytimeen.

Opinnäytetyön aihe avautui heti ensimmäisessä tapaamisessa. Hän oli ajatellut teko-turkislaukkuja ensivuoden laukkumallistoon. Päätimme, että aihe oli tämä. Suunnitel-lisin yritykselle syksylle 2012 laukkumalliston kierrätysmateriaaleista. Pääpaino oli visuaalisessa ilmeessä ja sopivuudessa yrityksen imagoon.

2.1 Yhteistyöyrityksen esittely

Globe Hope Oy on suomalainen design alan yritys, joka valmistaa ekologisia design-tuotteita kierrätysmateriaaleista. Yritys luo uusia innovatiivisia tuotteita tarpeettomak-si jääneistä materiaaleista. Yrityksen toiminta perustuu kestävän kehityksen periaattei-siin. He haluavat tarjota kuluttajille kestävän ja ekologisen vaihtoehdon. Yritys kan-nustaa kuluttajia myös ympäristöystävälliseen ja ekologiseen ajatteluun. (Globe Hope Oy, 2011)

Globe Hope Oy:n valmistamat asuste- ja vaatemallistot säästävät ja uudelleenkäyttä-vät ympäristömme luonnonvaroja ja kunnioittavat eettisiä periaatteita. Yrityksen tuo-tanto tapahtuu pääosin Nummelassa, jossa sijaitsee yrityshautomo. (Globe Hope Oy, 2011)

Globe Hope on palkittu useasti työstään ekologisen muodin ja muotoilun maailmassa. Globe Hope on menestynyt ja yritys saanut monia tunnustuksia sekä palkintoja työs-tään, joista mainittakoon Amnesty Internationalin Vuoden Suunnittelija (2005) sekä Kulttuuriministeriön myöntävä Taiteen ja Kulttuurin Suomi palkinto (2006). Vuoden 2008 alusta Globe Hopen tuotteet saivat Avainlippu-tunnuksen, joka kertoo suomalai-sesta työstä ja osaamisesta. Globe Hope Oy:n tuotteita myydään ympäri Eurooppaa sekä Japanissa. (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 1. Tuotemerkki

2.2 Mallistot ja tekstiilit

Yritys valmistaa markkinoille kaksi kausimallistoa kaikista tuotteistaan. Tämän lisäksi tarjolla on klassikkomallisto, joka pitää sisällään paljon erilaisia asusteita ja bestsellereitä aiemmista mallistoista. Mallistot seuraavat aikaa, mutta niitä ei suunnitella pintatrendien mukaan. Globe Hope Oy tekee yhteistyötä useiden yritysten ja yhteisöjen kanssa ja valmistaa heille räätälöityjä imagotuotteita ja yrityslahjoja. (Globe Hope Oy, 2011)

Globe Hope käyttää tuotannossaan muun muassa kierrätettyjä armeija- ja sairaalatekstiilejä, univormuja, työvaatteita, banderolleja - ja mainoslakanoita, käytettyjä purjeita, turvavöitä sekä monia muita tekstiilejä, joista suunnitellaan uusi tuote. Suurin osa materiaaleista hankitaan Suomesta.

Armeijatekstiilit ovat varmuusvarastojen poistotekstiilejä, jotka ovat peräisin vuosikymmenten takaa. Armeijan tekstiilit ovat tuotannossa erinomaisia käyttömateriaaleja, koska ne ovat kestäviä ja laadukkaita. Näitä materiaaleja voi saada suurissa erissä, näin ollen tuotteita voi valmistaa sarjoissa. Tuotannossa eniten esiintyvä materiaali on Ruotsin armeijan laivastosäkki. Ajan kuluessa patinoituneet säkit on otettu käyttöön jo 1930 – 1970 luvulla. (Globe Hope Oy, 2011)

Turvavöitä hankitaan Globe Hopelle viidestä eri autopurkamosta ympäri Suomea. Turvavöitä käytetään usein laukkujen kantohihnoina, mutta se on suosittu visuaalinen materiaali. Turvavöiden väreistä löytyy paljon vaihtoehtoja. Uniikkeja tuotteita suunnitellaan mustasta, punaisesta, beigestä, sinisestä ja harmaista turvavyötuotteista. Se on kestävä materiaali, ja siitä voi suunnitella hauskoja ja mielenkiintoisia tuotteita moneen eri käyttötarkoitukseen. (Globe Hope, 2011)

Sairaalatekstiilit kestävät kulutusta hyvin, ja siksi ne ovat erinomaista raaka-ainetta jatkokäyttöön. Sairaalat ja sairaalapesulat poistavat ajoittain rikkoutuneita ja kuluneita tekstiilejä. Globe Hopen tuotannossa uuden ilmeen saavat esimerkiksi lakanat, pyyhkeet, leikkaussaliliinat sekä kirurgien - ja hoitajien työasut. Sairaalamateriaalista on valmistettu jouluksi tuotteita, kuten esimerkiksi kauppakasseja ja joululahjapusseja. Työtakeista on tehty hameita, jakkuja, erilaisia pussukoita ja käsilaukkuja. (Globe Hope Oy, 2011)

Duunari eli työvaatteet ovat kulutusta kestävästä materiaalista ja vaatteita saa kerralla suuria määriä tuotantoon. Tekstiilit ovat usein paksua puuvillaa, kestävästä enstexiä tai puuvillasekoitetta. Työvaatteissa on usein paljon erilaisia yksityiskohtia, joita käyttää sellaisenaan uudessa tuotteessa. Näistä materiaaleista on syntynyt hameita, tunikoita ja toppeja kausimallistoihin. Paksumpaa materiaalia olevat työvaatehaalarit sopivat hyvin viikonloppulaukun visuaaliseen ilmeeseen. (Globe Hope Oy, 2011)

Vintage tekstiilit ovat menneiden vuosikymmenten kuoseja, joita on käytetty monissa Globe Hopen tuotteissa. Retrokuosit tuovat iloa arkeen värikkyydellään. Ne ovat peräisin noin 60-70 -luvulta. Vintagekankaiden hankinta tapahtuu kierrätys- ja lajittelu-keskuksista sekä kirpputoreilta. Kankaat ovat useasti myös huutokauppalöytöjä, jotka ovat käyttämättömiä. Ne ovat edellisestä käyttötarkoituksestaan tarpeettomaksi jääneitä. Tuotteista löytyy vanhoja nahkatakkeja, joiden nahkaa käytetään laukun kahvoihin ja muunlaisiin yksityiskohtiin. Pitsiliinat ja pitsiverhot ovat löytäneet paikkansa tuotteissa. (Globe Hope Oy, 2011)

Ekopuuvilla on ainoastaan GOTS -merkittyä, ekologisesti viljeltyä puuvillaa (Global Organic Textile Standard). Ekopuuvilla saadaan pelloilta, joka on luonnonmukaisesti viljelty. Viljelyssä ei ole käytetty tuhohyönteisiä ja kasvitauteja tuhoavia myrkyjä eikä myöskään saastuttavia keinolannoitteita. Luomupuuvillan poiminta tehdään käsin, jolloin puuvillan lehtiin ei tarvitse kuivattavia kemikaaleja, kuten niin sanotussa normaalissa puuvillan viljelyssä tarvitaan. Yritys käyttää ekopuuvillaa esimerkiksi t-paitoihin. (Globe Hope Oy, 2011)

Purjeet ovat vahvatekoista kevlar tai -nylonkangasta. Globe Hope Oy hyödyntää nämä useat meripeninkulmat seilanneet purjeet tuotannossaan. Purjeista valmistuu upeita ja laadukkaita designtuotteita. Kestävät ja vahvat materiaalit ovat erinomaisia suurikokoisten laukkujen valmistamiseen. Hieman keveämpi Spinnu - eli pallopurjekangas soveltuu hyvin kauppakassituotteiden valmistamiseen. Globe Hope tekee yhteistyötä Suomen purjehtijaliiton sekä purjeneulomo WB -Sailsin kanssa. Purjetuotteista saadut tuotot menevät osittain Itämeren suojelemiseen WWF:n kautta. (Globe Hope Oy, 2011)

Mainosliput eli banderollit ovat pääosin paksua vinyyliä. Aikaisemmin suurkuva-mainospinnat kehystivät rekan kylkiä tai kaupunkien seiniä. Värikkäiden mainoskuvien tarina jatkuu laukkuina ja muistikirjoina Ulkomainoksia käytetään myös viikonlop-

pulaukkujen ja asiakirjataskujen valmistamiseen. Mainoslippukangas sopii hyvin pussukoihin ja laukkuihin, joka on materiaalina huomattavasti ohuempi kuin vinyyli. Globe Hope tekee yhteistyötä banderolleja valmistavien ja muiden vastaavien yritysten kanssa. (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 2. Suomen armeijan materiaalista valmistettu laukku (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 3. Turvavyöstä valmistettu laukku (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 4. Sairaalatekstiilistä valmistettu villahuopatuote (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 5. Työmiehen haalareista valmistettu tuote (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 6. Vintagetuote (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 7. Ekopuuvilla T-paita (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 8. Purjetuote (Globe Hope Oy, 2011)



Kuva 9. Mainosbanderollituote (Globe Hope Oy, 2011)

2.3 Tietoa kierrätyksestä

Tekstiilien kierrätystä on tehty jo 2000 vuotta sitten. Valmistuksesta jääneet vanhat tekstiilijätteet karstattiin ja vaatteet revittiin käsin. Materiaalit käytettiin uusien tekstiilien valmistukseen. Tekstiilijätettä on kierrätetty Euroopassakin myöhemmällä keskiajalla. Teollinen kierrätys alkoi kehittyä 1800 -luvun alussa. (Suojanen 1997,60.)

Suojasen mukaan, kierrättäminen on hyvä vaihtoehto ottaen huomioon ympäristö. Kierrättämisellä voidaan säästää raaka-aineiden kulutusta ja vähentää huomattavasti

hävitettävien jätteiden määrää. Tekstiilimateriaalin kierrätettävyys kannattaa ottaa huomioon jo silloin, kun tuotesuunnittelu alkaa. Uusiokäytön kustannukset usein alenevat, kun huomioi tällaiset asiat alusta alkaen. Voimme vaikuttaa kierrätyksen lopputuloksiin valmistusmenetelmien ja materiaalien avulla siihen, että millaiseksi tuotteen arvo muodostuu kierrätettäessä. (Suojanen 1997, 61.)

Ihminen viestii myös vaatteillaan, Paakkunainen toteaa. Ihmiset korostavat statusta ja persoonallisuutta vaatteilla. Moniarvoisten ja länsimaisten teollisuusyhteiskuntien vaatemuoti kuuluu osana viestintäjärjestelmäämme. Muoti aiheuttaa liikakulutusta, josta on muodostunut teollistuneiden länsimaiden ongelma. (Paakkunainen 1995, 9.)

Kansainväliset tutkimukset osoittavat, että tekstiilien elinkaaren ympäristömyötäisyyteen vaikuttaa myös se, miten kuluttaja ostopäätöksen tehtyään jatko käsittelee tuotteen, Suojanen toteaa. Kaikki ihmiset käyttävät tekstiilejä, joten he kaikki ovat tekstiilien kuluttajia. Kuluttajalla on mahdollisuus vaikuttaa välillisesti tuotantovaiheisiin, koska kuluttajan valinnat ostopäätöksissä ja vaatimuksissa näkyvät melko nopeasti teollisuuden tuotantoprosesseissa. Tästä on hyvänä esimerkkinä yritykset, jotka ovat ruvenneet kiinnittämään huomiota ympäristömyötäiseen tuotantokehitykseen. (Suojanen, 1997, 87.) Kierrätyksestä voi ajatella näin, että se mikä toiselle on turhaa ja ylimääräistä, on toiselle tarve esimerkiksi uusiin tuotteisiin. (Iivonen 2000, 11).

2.4 Tutkimisen tarkoitus ja tavoitteet

Lähtökohtana oli suunnitella laukkumallisto 2012 Globe Hope Oy:lle. Laukkumalliston yksi tärkeimmistä tavoitteista oli se, että laukut sopivat yrityksen ilmeeseen sekä edelleen oma ammatillinen kehittyminen. Haasteena oli yrityksen laukkujen tyyli, joihin halusin tuoda hieman lisää uutuusarvoa, ottaen huomioon kokoajan yhteiskumppanin toiveet suunnittelussani. Asiakkaan toive oli, että suunnittelen erilaisia laukkumalleja tekoturkiksista. Tulevat laukkumallit muodostaisivat tuoteperheen. Tarkoitus oli ideoida ja toteuttaa markkinoille uusia tuotteita.

Globe Hope Oy valmistaa esteettisiä ja käytännöllisiä designtuotteita kierrätysmateriaaleista. Kohderyhmänä ovat kuluttajat, jotka arvostavat yksilöllisiä designtuotteita. Globe Hope Oy:n toimitusjohtaja Seija Lukkalan kuvailee asiakkaita seuraavasti: *He ovat tiedostavia työssäkäyviä aikuisia, jotka arvostavat hyvää designia.* (Seija Lukkala, 2011).

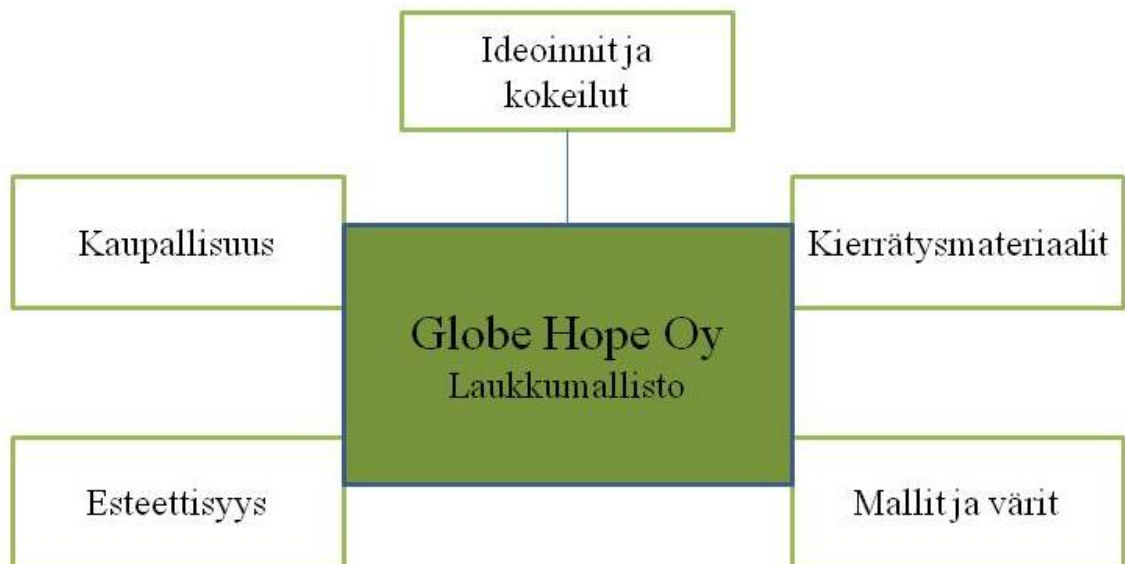
3 TUTKIMUSMENETELMÄ

3.1 Tutkimuskysymykset ja -ongelma

Tutkimuskysymys määrittelee ja rajaa tutkimuksen aihetta. Sen avulla pystyin syventymään ja tutkimaan tulevaan mallistoon liittyviä ongelmia sekä sitä, millaisiin tutkimuksellisiin asioihin halusin kiinnittää huomion suunnittelussani. Keskeisin asia kysymyksiä laadittaessa oli laukkumalliston ilme, jotta siitä saataisiin yrityksen näköinen. Anttila toteaa, että kysymyksen laatiminen riippuu tutkijan omasta ajattelutavasta ja yhteydestä tutkimuksen lähtökohtiin tai esimerkiksi taustateoriaan. (Anttila 2000, 68).

Tutkimuskysymykseni oli seuraava: Millä tavoin saan ideoitua / suunniteltua mielenkiintoisen ja yrityksen näköisen laukkumalliston?

Alakysymys on: Millaiset materiaalit sopivat yhteen ja miten niitä käyttämällä saadaan aikaan kiinnostavat tuotteet Globe Hopen tuoteperheeseen?



Kuva 10. Viitekehys

Tutkimuksen teoreettinen viitekehys ja tutkimuskysymykset liittyvät olennaisesti toisiinsa. Teoreettisen viitekehyksen valinta on yksi keskeinen työvaihe opinnäytetyössä. Siinä määritellään opinnäytetyön keskeiset käsitteet ja aihetta tutkitaan aikaisemmasta

tutkimuskirjallisuudesta. Viitekehystä voidaan ajatella punaisena lankana, joka vie tutkimusta eteenpäin. Se vastaa kysymykseen, mitä näkökulmaa tässä opinnäytetyössä käytetään. (Soininen 1995: 49; Uusitalo 1998: 41–42; Hirsjärvi 2009).

Keskeisin tekijä laukkumalliston suunnittelussa oli kierrätysmateriaalien käyttö, muita vaikuttavia tekijöitä olivat esteettisyys, muodot, värit ja kaupallisuus. Näitä tekijöitä käsittelen tuonempana.

Käsitekartan laatiminen vaatii hyvää hahmottamiskykyä järjesteltäessä sen käsitteitä. Käsitekartan keskeiset tekijät ovat käsitteinä yhteydessä toisiinsa. Näiden tekijöiden avulla pyritään löytämään ydinalueet tutkimuksessa. Novak toteaa, että käsitekartan voi piirtää monella tavalla, ei ole siis yhtä ainoaa tapaa piirtää käsitekarttaa, kun ymmärrät käsitteet ja niiden välisen merkityksen, käsitekarttakin muuttuu. (Novak, 138, 288.) Käsitekartassa esiintyvät tärkeimmät asiat opinnäytetyöhön liittyen.



Kuva 11. Käsitekartta

Käsittekartassa esitellään yhteistyöyrityksen liiketoimintaperiaatteisiin ja opinnäytetyöhön kuuluvia käsitteitä. Käsittekartta toimii opinnäytetyössä karttana, josta nousee esille tärkeimpiä tekijöitä. Tutustuin yrityksen liiketoimintatapoihin alkukesästä 2011, jolloin keskeiset käsitteet ja yrityksen toimintatapa tulivat tutuksi. Yrityksen toimintamalliin kuuluvat käsitteet ovat merkitty vihreällä värillä, joihin tutustuin konkreettisesti yrityksessä käydessäni. Kierrätystä, joka on merkitty oranssilla, käsitellään yleisestä näkökulmasta. Pääpaino on visuaalisuudessa, joita kuvaavat tekijät ovat merkitty oikeaan ylälaitaan mustalla värillä. Käsittekartta auttaa ymmärtämään ja muistamaan asiayhteyksiä helpommin. (Novak 2002, 134).

3.2 Tutkimusmenetelmät

Produktiivisessa työssäni käytin tutkimusmenetelminä havainnointia ja kokeiluja. Havainnoinnin ja kokeilujen avulla pystyin käsittelemään aiheeni selkeämmin ja syvällisemmin. Tällä tavoin pystyin havainnoimaan materiaalien ja muiden elementtien sopivuutta yhteen visuaalisesti. Havainnointia tapahtuu myös tutkimalla erilaisia kuvia orientoivista kirjallisuuslähteistä. Tutkimusmenetelmään kuuluvat tavat ja käytännöt, joiden avulla havaintoja tehdään. (Alasuutari, 1989).

Produktiivisen työn havainnointiin kuului myös luonnostelu Globe Hope Oy:ssä olemassa olevista tuotteista, joita ei ole esimerkiksi nettisivuilla. Tällä tavoin sain havainnoitua muun muassa tuotteiden muotoja luonnostelemalla ja tutkimalla materiaaleja. Luonnostelussa mukana oli muistikirja. Tein havainnointia kirjaamalla ylös tuotteiden värejä, materiaaleja ja yksityiskohtia. Grönfors suosittelenkin pitämään muistikirjaa mukana kokoajan, johon voi lisätä tärkeitä havaintoja. Hän kehottaa tekemään muistiinpanot heti tilanteen jälkeen, jotta asiat pysyvät hyvin muistissa. (Grönfors 1985, 130–131).

Hanna Vilkka kuvailee havainnointia näin: Havainnointia voi käyttää metodina monella tavalla, kun kerää tutkimusaineistoa. Havainnointitapoihin vaikuttavat, millaista tutkimusta ollaan tekemässä. Onko kysymyksessä esimerkiksi ihmisten toimintaa käsittelevä tutkimus tai erilaiset tuotteet, kuten esineet, kuva- ja tekstimateriaalit. Kaikki teksti, tuote- ja kuvamateriaalit soveltuvat hyvin havainnoinnin välineeksi. Nämä materiaalit tuovat esille erilaisia ihmisten käsityksiä, esimerkiksi kokemuksia, uskomuksia, haluja, ihanteita ja arvoja. (Vilka 2005, 119–122.)

Hanna Vilkka toteaa myös, että havainnointi auttaa saamaan uusia näkökulmia ideoihin ja se on hyvin tärkeä tekijä produktiivisessa työssä. Tutkija tekee ympärillään ole-

vista asioista havainnointia tiedostamattakin koko ajan. Se ei ole vain asioiden näkemistä, vaan havainnoimme kaikilla aisteillamme, joten mukana ovat omat tunteet ja tunteukset. Havainnointi on peruslähtökohta, josta kaikki tekomme lähtevät. (Vilka 2006, 8–9.) Erilaisten metodien käyttö havainnoinnissa ilmenee tutkimusongelmasta ja tutkimuskysymyksistä. Tutkimuksen aiheen tavoitteet rajaavat havainnoinnintapojen, mitä ja miten havainnoidaan. (Vilka 2005, 125.)

3.3 Tutkimustilanne

Laukkuaiheisia tutkimuksia on tehty erilaisista lähtökohdista. Teknillisessä korkeakoulussa tehty tutkimus käsittelee laukkualan kuluttajatutkimusta (Mäkelä & Peltomäki, 1990.) sekä tutkimusta laukkualan vähittäiskaupan sisäänostoista (Haataja, 1990.) Helsingin yliopistossa on taas tarkasteltu laukun merkitystä ja viestejä. (Lindqvist, 2007.)

Ennen ja Nyt -verkkolehdestä on tutkittu ja kirjoitettu kattavasti laukkujen erilaisista piirteistä, käyttötarkoituksista ja ulkonäöllisistä seikoista historiallisessa merkityksessä, alkaen hyvin varhaisilta ajoilta. Marketta Luutonen, Filosofian tohtori ja dosentti Joensuun yliopistosta tarkastelee laukun historiaa nettipalstalla sekä teoksessa Merkkinen laukku. Aihe käsittelee sitä, mitä tämän päivän laukku on edeltänyt ja mitä merkityksiä laukkuihin on liitetty. Aiheeseen liittyvien tutkimuksien kautta voi saada ja löytää uusia näkökulmia tutkimuksen aiheista.

4 SUUNNITTELUPROSESSIN TEKIJÄT VIITEKEHYKSESSÄ

4.1 Kierrätysmateriaalit

Laukkumalliston suunnitteluun käytettävät kierrätysmateriaalit ovat yhteistyöyrityksen toiminnan ydin. Materiaalit liittyvät visuaaliseen ilmeeseen sekä yhtenä yrityksen toimintaperiaatteena, materiaalien kierrätyksen osalta. Globe Hope Oy toimii yhteistyössä monien tahojen kanssa ja hankkii materiaalit näiltä yrityksiltä. Tarpeettomaksi jäänyt tekstiili on usein erinomaista raaka-ainetta esimerkiksi uusien laukkujen suunnitteluun. Anja Portin mukaan kierrätysmateriaaleja on käytetty jo pidempään teollisuuden tarpeisiin ja arkisempien tuotteiden valmistamiseen. Käytöstä poistettuja materiaaleja on alettu nähdä yhä useammin laadukkaissa ja korkeatasoisissa designtuotteissa. (Portin 2008, 264).

4.2 Esteettisyys

Tulevana suunnittelijana esteettisyys on minulle tärkeää. Se on tärkeää myös monille kuluttajille. Esteettisyys on vaikuttava elementti, jonka haluan tuoda esiin mallistossani. Se näkyy väri- ja materiaalivalinnoissa. Tavoitteena on saada aikaan esteettisesti hyvänäköinen ja yhteensopiva mallisto.

Naukkarinen toteaaakin, että ihmiset pitävät kauniista asioista ja haluavat niitä lähelleen. Esteettisesti houkuttelevat tuotteet menevät markkinoilla paremmin kaupaksi, kuin esimerkiksi samanhintaiset tai vastaavan näköiset tuotteet. *Sana 'esteettinen' on arkikielessä kauniin synonyymi, mutta myös poikkeuksellisen ruma asia voi olla esteettisesti hyvinkin kiinnostava, eli rumakaan ei ole automaattisesti epäesteettinen.* (Naukkarinen 2008, 251.)

Naukkarisen mukaan esteettiset asiat on hyvä huomioida. Ekologisesti valmistettuja tuotteet saavat suosiota, kun pystymme nauttimaan niistä myös esteettisesti. Tietyt tuotteet tuntuvat tai näyttävät hyvältä, silloin tuotteeseen on syntynyt esteettinen suhde tai vaikutelma. Esimerkiksi kaunis ja hauska osataan mieltää, vaikka uuteen laukkumalliin. (Naukkarinen 2008, 255.)

4.3 Mallit ja värit

Laukkumalliston suunnittelussa kiinnitettiin huomiota Globe Hope Oy:ssä oleviin malleihin. Laukkujen muodot ovat yksinkertaisia ja tähän halusin pyrkiä itsekin. Olin piirtänyt muistikirjaani Globe Hope Oy:n uusimpien laukkujen muotoja, jotka olivat yhtenä havaintovälineenä työssäni. Tuotteiden muotokieli tuo myös ratkaisuja, josta ulkonäkö ja käytettävyys rakentuvat. (Kettunen 2001, 8).

Huttusen mukaan yksilö voi omalla toimillaan ohjata tietoisesti omia väriviestejään. (Huttunen 2005, 42.) Malliston suunnittelussa käytettiin pääosin vihreitä ja harmaita kierrätysmateriaaleja. Kierrätysmateriaalin väri oli yksi tekijä, jolla voitiin vaikuttaa tuoteperheen yhteneväisyyteen.

Huttunen on kuullut usein sanottavan väreistä, että ne ovat makuasioita eikä niistä pitäisi kiistellä. Henkilöt, jotka esimerkiksi etsivät värejä muiden tuotteisiin, heidän pitäisi tiedostaa omat tunnereaktiot, jotka vaikuttavat ja ohjaavat omaa käytöstä. Esi-

merkiksi suunnittelija ei voi mielivaltaisesti valita värejä, vaan niitä pitää pohtia tuotteiden osalta, jotta värit sopivat tuotteisiin hyvin, ja ovat yritykselle sopivia. Värivalinnassa saattaa epäonnistua hyvinkin pahasti, ellei hän tiedosta omia tunnereaktioita käyttäytymisessä. Värit ovat yksi viestinnän keino tuotteessa. (Huttunen 2005, 43.)

Huttunen korostaa vielä, että usein suunnittelija tiedostaa omat värimielitykset valinnoissa, joita hän joutuu tekemään esimerkiksi tuotteiden osalta. Tuotteesta voi tulla väritään oikeaa ja niin sanotusti käyttäjäystävällinen kuluttajia ja yritystä kohtaan, johon tuote on suunniteltu. (Huttunen 2005, 42.)

Laukkumalliston suunnittelussa värien yhdisteleminen oli osatekijä opinnäytetyössä. Kierrätysmateriaaleissa olevia värejä täytyi kokeilla yhteen, jotta saatiin aikaan harmoninen kokonaisuus.

4.4 Kaupallisuus

Viitekehyksessä mainitaan myös kaupallisuus, joka on yksi laukkumalliston vaikuttava tekijä. Baxterin mukaan, hyvä tuote on sellainen, että tuote on visuaalisesti miellyttävä. Asiakas kiinnittää siihen huomion melko nopeasti. Tämä visuaalisesti miellyttävä tuote voi löytyä esimerkiksi katalogista tai jostain tietystä liikkeestä. Kuluttajan reaktio tuotteeseen on positiivinen. Tuote on usein esteettisesti haluttava, mutta ei silti liian erilainen. (Baxter 1996, 16)

Kettunen toteaa kaupallisuudesta tuotteiden osalta, että asiakas ei osta tuotetta, vaan sitä, mitä tuote tekee hänen hyväkseen. Kaupallisuuteen vaikuttavat myös olemassa oleva tarina tuotteessa. Tarina on hyvä vaihtoehto markkinoinnissa, se kiihottaa myös kuluttajien mielikuvitusta ja tuo esille myös sitä, miten haluamme muiden näkevän meidät ja miten näemme itsemme. Kuluttajat pitävät tuotteista, joihin sisältyy tarina ja he ovat valmiita usein myös maksamaan siitä, vaikka tarina tuotteissa onkin tutumpaa tänä päivänä. (Kettunen 2001, 52.)

Paakkunaisen toteaa kierrätysmateriaaleista valmistetuista tuotteista, että tuotteista pitäisi valmistaa laadukkaita, ajattomia ja pitkään kestäviä tuotteita kaupallisesti. Tuotteista olisi hyvä olla tuotekonseptit. Konseptissa voivat toimia yksilölliset ja pienet sarjatuotteet. (Paakkunainen 1995, 15.) Globe Hope Oy:n toimitusjohtaja Seija Lukkala toteaaakin, että *tuotannossa pyritään teollisten sarjojen valmistamiseen, jolloin hin-*

nat pysyvät kurissa ja kuluttajille tarjotaan todellinen vaihtoehto. (Globe Hope Oy, 2011).

5 IDEOISTA KOKEILUIHIN

5.1 Ideoiden alkulähteillä

Suunnittelussa keskeisin, mukavin ja luovin vaihe oli ideoida uusia malleja laukkumallistoon. Ideoita pyritään kehittämään niin paljon kuin mahdollista. Ideoita on hyvä olla määrään nähden paljon, koska joku ideoista voi olla varsinainen helmi. Luovuuteen kuuluva ideointi, ei synny väkisin tekemällä. Ideointi menee eteenpäin silloin, kun se on sopivan haastavaa ja hauskaa. (Kettunen 2001, 70.)

Ensimmäisen tapaamisen jälkeen menin tapaamaan Seija Lukkalaa Globe Hope Oy:n Nummelaan, josta sain kierrätysmateriaaleja mukaani ideoinnin pohjaksi. (Liite 2, 3, 4) Sain mukaani monenlaisia tarvikkeita, joilla laukkumalleja voi korostaa, esimerkiksi vyönsolkia, vöitä ja kiinnitysmekanismeja. (Liite 5) Nämä kaikki materiaalit toimivat ideoinnissa taustalla sekä muistikirja, johon luonnostelin laukkumalleja. Peruslähdekohtani suunnitteluun oli ideoida mallisto käyttämällä omaa intuitiota, materiaaleja ja toimeksiantajan olemassa olevia tuotteita.

Tutkin yrityksessä laukkujen lisäksi vaatteiden materiaaleja ja malleja, koska nämäkin asiat vaikuttivat lopputyön ideoinnin vaiheeseen. Ideoinnissa pystyi huomioimaan esimerkiksi sen, että tuleva laukkumallisto voi onnistuessaan sopia hyvin yhteen Globe Hopen Oy:n vaatteiden kanssa. Aistin tuntemuksiani eli inspiroin tuotteiden, materiaalien ja värien maailmaa.

Toimeksiantaja toivoi tuotteiden olevan sellaisia, että asiakas voi ostaa ne kerralla itselleen asioidessaan liikkeessä. Tästä tuli kulmakivi, jota jouduin pohtimaan pitkään. Millainen on laukkumallisto, jonka asiakas voi ostaa heti kerralla itselleen? Millainen laukkumallisto on esimerkiksi kaupallinen, houkutteleva ja käytännöllinen, jonka voi haluta heti itselleen? Millaiset materiaalit, värit, ja muodot mallistossa pitäisi olla? Ideointia piti yrittää viedä eteenpäin, mutta se oli hankalaa. Yleensä ensimmäisen vaiheen takana on oma intuitio, kokemus, maalaisjärki tai inspiraatio, joka voi syntyä hyvinkin yllättäen, Kettunen toteaa. (Kettunen 2001,70).

Tässä vaiheessa Kettusen toteama intuitio, inspiraatio ja maalaisjärki tulivat mukaan ajatuksiin. Pohdiskelin, ja kävin lisäksi Helsingissä sijaitsevilla Globe Hopen liikkeissä tutkimassa laukkumalleja ja vaatteita. Tutkin oman intuitioni avulla olemassa olevia tuotteita. Voisiko malleissa olla jotain yhdistettyjä ideoita, joita markkinoilla ei kovin paljon ole? Tällä tarkoitan sitä, että esimerkiksi päivä ja iltakäytössä on omanlaiset laukut. Myöhemmin sain idean laukkumallistooni. Tulevat mallit olivat käsilaukku, meikkilaukku ja iltalaukku. Esitin ideani aluksi sähköpostilla toimitusjohtaja Seija Lukkalalle. Hän hyväksyi ehdotukseni ja mainitsi, että ideat kuulostavat hyvälle.

Reunasen mukaan, idea on sisäistä ajattelua. Idea on luovuuden ilmentymä, jossa ideoita toimivat uusien tuotteiden keksimisen välineenä ja tuotteena. *Aistimellinen luovuus käyttää mielikuvitusta. Ajatuksellinen luovuus tuottaa ideoita.* Reunanen Aaltoyliopistosta toteaa myös, että *ideoiva suunnittelu tapahtuu ajattelemalla, ei piirtämällä.* Ihmiset ajattelevat usein, että suunnittelu tapahtuu vain piirtämällä, ei puhumalla tai laskemalla. Monet ideat eivät ilmene lainkaan sanallisessa muodossa. (Reunanen 2011, 6, 115.)

5.2 Luonnokset

Tein luonnostelua hyvin paljon ajatuksen tasolla ennen kuin siirsin ajatukseni paperille. Luonnostelin erilaisia ideoita olka-, -meikki- ja iltalaukusta. Tätä ennen olin jo tehnyt luonnoksia muistikirjaani, käydessäni muutamaan kertaan Globe Hope Oy:n liikkeissä Helsingissä sekä yrityshautomossa Nummelassa. Luonnostelin liikkeissä olevia malleja, joita ei ollut esimerkiksi nettisivuilla. Luonnokset muunlaisista malleista toimivat muistinvälineenä, kun rupesin luonnostelevaan omia malleja.

Osa luonnoksista piirrettiin mittasuhteissa, kuten esimerkiksi ilta- ja meikkilaukumallit. (Liite1) Tämä oli yksi työvaihe, joka helpotti näkemään konkreettisesti mallin koon. Pystyin myös helpommin visualisoimaan tulevia materiaaleja mittakoossa oleviin luonnosmalleihin. Suurempien olkalaukkujen mittavertailun havainnoissa käytin osittain omia laukkuja, jotta pystyin hahmottamaan tulevat koot laukkumalleissa. Koin työskentelyn mielekkääksi, kun piirsin osan laukuista jo alkuvaiheessa mittasuhteisiin. Tämä helpotti työskentelyäni myös loppuvaiheessa.

Luonnostelun alussa otettiin huomioon myös se, että mallien tuli olla melko yksinkertaisia. Luonnoksista oli tarkoitus saada malleja, jotka olisivat helppoja valmistaa ja ne

sopivat yrityksen ilmeeseen, mutta niihin haettiin myös, hieman uutta ilmettä. Tämän vaiheen aikana pohdin myös tulevia materiaaleja, koska olin tutkinut niitä aikaisemmin ja ne vaikuttivat luonnosvaiheen taustalla.

Kettusen mukaan luonnostelu on visuaalista ajattelua paperilla. Ajatus muutetaan sellaiseen muotoon, että sitä voi muunnella, arvioida ja tutkia syvällisemmin. Luonnos kuvailee hyvin sitä, mitä suunnittelijan ideasta voi kehittyä. (Kettunen 2001, 92.)
Luonnokset ovat myös suunnittelutyön tärkeää lähdemateriaalia. (Martin 1999, 8.)

5.3 Materiaalikoekilut

Suunnitteluvaiheeseen kuuluivat materiaalikoekilut, joita tein tekoturkiksista, ruotsin armeijan laivastosäkistä, autojen turvavöistä ja armeijan sarkatakista. (Liitteet 2, 3, 4)
Materiaalikoekilut olivat tärkeä elementti suunnittelussa, koska hain materiaalien yhteensopivuutta kokeilemalla niitä yhteen ja valokuvaamalla kaikki koekilut erikseen.

Valitsin kierrätysmateriaalit suunnitteluuni Globe Hope Oy:stä, jossa oli todella kattava määrä erilaisia uusiokäyttöön tarkoitettuja tekstiilejä. Valitsin mukaani mielenkiintoisia tekoturkiksia ja muita laukkuihin liittyviä yksityiskohtia. Valitsemistani kierrätysmateriaaleista löytyi turvavöitä, hauskan näköisiä tekoturkiksia ja armeijan tekstiilejä. (Liite 2, 3, 4)

Pintastrukturi ja värit materiaaleissa vaikuttivat olennaisesti koekiluihin. Ne korostivat olemassa olevaa materiaalia omalla ilmeellään. Materiaalikoekilut olivat hyödyllisiä ja niiden avulla sai aikaan mielenkiintoisia materiaalien yhdistelmiä. Kierrätysmateriaaleissa oli myös yksityiskohtia, joita pystyi halutessaan käyttämään sellaisenaan laukkumalleihin. Toimivia ja hyviä esimerkkejä olivat esimerkiksi sarkatakintasku ja Ruotsin armeijan laivastosäkin reunus, jossa oli metalliset renkaat. (Liite 3)

Luonnokset ja materiaalikoekilut valmistuivat ja sovimme tapaamisen Seija Lukkalan kanssa luonnoksien esittelystä. Luonnoksista valittiin mukaan sellaiset, jotka olisivat yritykseen sopivia, yksinkertaisia ja niissä olisi jonkin verran myös uutta ilmettä.

Luonnokset laukkumalleista esitettiin niihin tulevien kierrätysmateriaalien kanssa. Lyijykynällä työstetyt luonnokset olivat havainnollisemmat kierrätysmateriaalien kanssa, näin pystyin visualisoimaan laukkumallit paremmin esittelytilanteessa. Niitä

oli helpompi ja mukavampi esitellä. Myöhemmin esittelyn jälkeen valokuvasin kaikki materiaalikokeilut yksitellen ja tallensin ne tietokoneen tiedostoon tulevia esityskuvia varten, jotka tein Photo Shop -ohjelmalla.

5.4 Mallit

Valmiista luonnoksista oli tarkoitus saada mahdollisimman selkeät esityskuvat, joissa tulee esille laukkujen visuaalinen ilme ja sopivuus yrityksen imagoon. Laukkumalliston muut yhdistävät tekijät olivat yksinkertaisuus, materiaalien värit, kierrätysmateriaalit, kuten tekoturkis ja Ruotsin armeijan laivastosäkin kangas.



Kuva 12. Olkalaukku (32 x 32 cm)



Kuva 13. Meikkilaukku edestä (18 x 18 cm)



Kuva 14. Meikkilaukun taka-osa



Kuva 15. Iltalaukku (22 x 14 cm)

Laukkumalleja ei suunniteltu pintatrendien mukaisesti, jota myös Globe Hope Oy painottaa suunnittelussaan. Mallien ideoinnissa käytin omaa intuitiota ja visuaalista silmää. Laukkumalleihin on valittu vaalean harmaa ylijäämä teko Turkismateriaali sekä Ruotsin armeijan laivastosäkin vihreä tekstiili. Laukkumalleja voi muunnella muilla kierrätysmateriaaleilla, joita opinnäytetyössä esitellään. (Liitteet 2, 3, 4)

6 LOPPUPÄÄTELMÄT

Ryhtyessäni pohtimaan 2011 lopputyötä en voinut ajatella muuta vaihtoehtoa kuin opinnäytetyötä laukuista. Tämä oli päämäärä, jossa haluaisin edistyä jatkossakin. Aluksi mietin, että teenkö laukkumalliston tulevalle omalle yritykselle, mutta tulin siihen tulokseen, että pyrin saamaan yhteistyökumppanin laukkujen osalta. Otinkin yhteyttä Globe Hope Oy:n ja sain sieltä vastauksen kiinnostuksesta. Laukkumalliston suunnittelu kierrätysmateriaaleista oli mielekästä ja antoisaa. Se toi myös paljon haasteita minulle, koska tämä oli ensimmäinen laukkumallisto, jonka suunnittelin yritykselle.

Suunnittelussa piti ottaa ehdottomasti koko ajan huomioon yrityksen toiveet ja tutustua heidän liiketoimintaperiaatteisiin. Tämä oli yksi tekijä, joka auttoi lähestymään tulevaa lopputyötä helpommin. Havainnoin ja tutkin yrityksen tuotteita, jotta pääsin lähemmäksi heidän ideamaailmaansa.

Haasteita asettivat aluksi, esimerkiksi yrityksen ilmeeseen sopivat mallit, muodot, värit – millaisia ne pitäisivät olla? Sekä se, että millä tavalla saisin aikaan yrityksen näköisen laukkumalliston, tuoteperheen Globe Hope Oy:lle. Ajatuksena tämä saattaa

kuulostaa hyvinkin helpolle, mutta sitä se ei ollut. Tutkimuskysymyksiäni olivat seuraavat:

Tutkimuskysymyksiäni oli seuraava: Millä tavoin saan ideoitua / suunniteltua mielenkiintoisen ja yrityksen näköisen laukkumalliston?

Alakysymys on: Millaiset materiaalit sopivat yhteen ja miten niitä käyttämällä saadaan aikaan kiinnostavat tuotteet Globe Hopen tuoteperheeseen?

Näihin kysymyksiäni sain vastauksia materiaalikokeiluilla, havainnoimalla ja tarkemmin tutkimalla tuotteita Globe Hopen liikkeissä ja tutustumalla liiketoimintaperiaatteisiin, kuten mainitsin jo aikaisemmin. Tutkin esimerkiksi materiaaleja, kuinka ne toimisivat valmistuksen suhteen sekä esteettisistä näkökulmista. Suunnittelussa piti ottaa huomioon monenlaisia asioita, joita olen käsitellyt lopputyössäni. Mielestäni sain vastaukset hyvin tutkimuskysymyksiäni ja -ongelmiäni. Työni vastasi sitä, mihin olin sen viitekehäksessäni rajannut. Lopputyössäni esiintyi ongelmia opinnäytetyön aikataulun kanssa.

Jälkeenpäin ajateltuna, olen miettinyt laukkumalleja –Voisinko käyttää niitä itse?, vastaukseni on kyllä. Mielestäni niissä tulee sopivasti esille kaupallisuus, hyvä kierrätysmateriaalien yhteensopivuus ja materiaalien oikea valinta, jotta ne ovat helposti valmistettavissa, muotokieli on melko yksinkertainen ja värit ovat visuaalisesti yhteen sointuvia. Suunnittelutyö jatkuu vielä, koska piirrän tämän jälkeen teknisemmät piirustukset opinnäytetyön laukkumalleista sekä työstän muita mallejani, jotka halutaan Globe Hope Oy:n.

Kulttuurimme on esteettisten arvioiden kyllästävä. Harvinainen on henkilö, joka ei ota kantaa kauniiseen ja rumaan ja näiden välimuotoihin.
(Kinnunen, 2000, 37.)

Tulevaisuudessa haluaisin toimia laukkujen parissa ja ajatuksena onkin pidempään ollut oma yritys. Olen kiinnostunut ekologisista ja ympäristöystävällisistä tuotteista, joita voisin hyödyntää omissa tuotteissani. Kierrätysmateriaalit kertovat ajan tarinaa ja saavat mahdollisuuden uuteen ilmeeseen toisenlaisessa tuotteessa.

LÄHTEET

Alasuutari, Pertti. 1989. Erinomaista, rakas Watson: Johdatus yhteiskuntatutkimukseen. Helsinki: Hanki ja jää.

Anttila, Pirkko 2000. Tutkimisen taito ja tiedonhankinta: Taito-, taide- ja muotoilualojen tutkimuksen työvälineet. Helsinki: Akatiimi.

Baxter, Mike 1996. Product design: Practical methods for the systematic development of new products. London: Chapman & Hall. Teoksessa Muodon palapeli. Helsinki: WSOY.

Hienonen, Kati 2008. Suomalaisen designin uudet mielentilat. Keuruu: Otava.

Hirsjärvi, Sirkka 2009: Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Huttunen, Martti 2005. Värit pintaa syvemmältä. Helsinki: WSOY.

Iivonen, Leila 2000. Kierrätykirja. Korpilahti: Pohjois-Päijänteen kansalaisopisto.

Kettunen, Ilkka 2001. Muodon palapeli. Helsinki: WSOY.

Kinnunen, Arne 2000. Estetiikka. Helsinki: WSOY.

Luutonen, Marketta 2002. Merkillinen laukku. Akatiimi: Hamina.

Martin, Judy 1999/1991: Luonnostelu. Alkuteoksesta Sketching School. Suom. Eija Kämäräinen. Helsinki: Valitut palat.

Naukkarinen, Ossi 2008. Maailma paremmaksi – tyylillä. Teoksessa Kaikesta jää jälki. Puheenvuoroja ympäristöä säästävistä valinnoista. Toim. Anja Portin. Helsinki: Otava.

Novak, Joseph D 2002/1998. Tiedon oppiminen, luominen ja käyttö: Käsitekartat työvälineinä oppilaitoksissa ja yrityksissä. Alkuteoksesta Learning, creating, and using knowledge: Concept maps as facilitative tools in schools and corporations. Suom. Mauri Åhlberg. Jyväskylä: PS-kustannus.

Paakkunainen, Riikamaria 1995. Vaatteiden ympäristöhaitat: Miten suunnittelija voi vaikuttaa. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu.

Portin, Anja 2008. Hylätystä materiaalista raaka- aineeksi. Teoksessa Kaikesta jää jälki: puheenvuoroja ympäristöä säästävistä valinnoista. Helsinki: Otava.

Reunanen, Jyrki 2011. Idea taiteessa ja tuotekehityksessä. Helsinki: Aalto-yliopisto, perustieteiden korkeakoulu, tuotantotaloudenlaitos.

Soininen, Marjaana 1995. Tieteellisen tutkimuksen perusteet. Turun yliopiston täydennyskoulutuskeskuksen julkaisuja. A. Turku: Turun Yliopisto.

Suojanen Ulla, 1997. Vihreät tekstiilit 2. Uudistettu laitos. Helsinki: Yliopistopaino.

Uusitalo, Hannu 1998. Tiede, tutkimus ja tutkielma: johdatus tutkielman maailmaan. Helsinki: WSOY.

Vilkka, Hanna 2006. Tutki ja havainnoi. Tammi: Helsinki.

Vilkka, Hanna 2005. Tutki ja kehitä. Tammi: Helsinki.

OPINNÄYTETYÖT

Mäkelä, Jouni 1991. Laukkualan kuluttajatutkimus. Otaniemen Teknillinen korkeakoulu.

Haataja, Minna 1990. Tutkimus laukkualan vähittäiskaupan sisäänostoista. Otaniemi: Teknillinen korkeakoulu.

Lindqvist, Henna 2007. Kassi kertoo, laukku lavertelee: laukun merkitys ja viesti. Helsingin yliopisto, Kotitalous- ja käsityötieteiden laitos.

SÄHKÖISET LÄHTEET

Turun Kauppakorkeakoulun sidosryhmälehti Mercurius. 2007.Globe
Hope parantaa maailmaa vaatteilla. Saatavissa:
<http://www.mercurius.fi/index.php?page=705fdefb86fd4e9ac7050f01107e3e6> [viitattu 18.10.2011]

Luutonen. M. 2006. Laukku ihmisen paras kaveri. Ennen ja Nyt historian tietosanomat. Saatavissa: http://www.ennenjanyt.net/2006_2/referee/luutonen.pdf [viitattu 11.10.2011]

Seija, Lukkala 20.10.2011. Sähköpostikeskustelu. Nummela. Globe Hope Oy [viitattu 20.10.2011]

Seija, Lukkala 13.10.2011. Sähköpostikeskustelu. Nummela. Globe Hope Oy [viitattu 13.10.2011]

Seija, Lukkala 4.10.2011. Sähköpostikeskustelu. Nummela. Globe Hope Oy [viitattu 4.10.2011]

Seija, Lukkala 18.8.2011. Sähköpostikeskustelu. Nummela. Globe Hope Oy [viitattu 20.10.2011]

Seija, Lukkala 22.6.2011. Sähköpostikeskustelu. Nummela. Globe Hope Oy [viitattu 24.10.2011]

Seija, Lukkala 21.6.2011. Sähköpostikeskustelu. Nummela. Globe Hope Oy [viitattu 26.10.2011]

Seija, Lukkala 24.5.2011. Sähköpostikeskustelu. Nummela. Globe Hope Oy [viitattu 31.10.2011]

Seija, Lukkala 21.5.2011. Sähköpostikeskustelu. Nummela. Globe Hope Oy [viitattu 31.10.2011]

MUU KIRJALLISUUS

Allen, Carmel 1999. The handbag: To have and to hold. London: Carlton.

Baxter, Mary Jane 2011. Chic on a shoestring : Simple to sew vintage-style accessories. London: Kyle.

Blakeney, Faith 2009. Refashioned bags: Upcycle anything into high-style handbags. New York: Vintage Books.

Brennan, Emma 2009. Making Vintage accessories: 25 original sewing projects inspired by 1920s - 60s. Lewes: Guild of Master craftsman Publications.

Brodic, Christina 2010. Muodikkaita laukkuja. Helsinki: Perhe-Mediat.

Cox, Caroline 2007. Bags: An illustrated history. London: Aurum.

Dooner, Kate 1993. A century of handbags: the modern handbag of antique lovers. Atglen: Sciffer.

Huey, Sue 2009. Bag. London: Laurence king.

Lam, Lisa 2010. The bag making bible: The complete creative guide to sewing your own bags. Cincinnati: David & Charles.

Pedersen, Stephanie 2006. Handbags: What every woman should know. Cincinnati: David & Charles.

Pina, Lesley 1999. Wearable Art: Accessories & jewelry 1900 - 2000. Atglen: Schiffer.

Shader, Valerie Van Arsdale 2009. Hip handbags: Creating & embellishing 40 great looking bags. New York: Lark Books.

Tessa, Paul 2010. The ultimate accessory. New York: Chartwell books.

Youngs, Clare 2010. Ihanat itsetehdyt käsilaukut: 35 tyylikästä ja kaunista laukkuja ja kassia kierrätysmateriaaleista. Helsinki: Minerva. Suomennos: Anne Ali-Raatikainen.

KUVALUETTELO

Kuva 1. Tuotemerkki. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa: www.globehope.com [Viitattu 20.10.2011]

Kuva 2. Suomen armeijan materiaalista valmistettu laukku. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa: www.globehope.com [Viitattu 20.10.2011]

Kuva 3. Turvavyöstä valmistettu laukku. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa:

www.globehope.com [Viitattu 20.10.2011]

Kuva 4. Sairaalatekstiilistä valmistettu villahuopatuote. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa:

www.globehope.com [Viitattu 20.10.2011]

Kuva 5. Työmiehen haalareista valmistettu tuote. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa:

www.globehope.com [Viitattu 20.10.2011]

Kuva 6. Vintagetuote. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa: www.globehope.com [Viitattu 20.10.2011]

[Viitattu 20.10.2011]

Kuva 7. Ekopuuvilla T-paita. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa: www.globehope.com

[Viitattu 20.10.2011]

Kuva 8. Purjetuote. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa: www.globehope.com [Viitattu 20.10.2011]

[Viitattu 20.10.2011]

Kuva 9. Mainosbanderollituote. Globe Hope Oy 2011. Saatavissa:

www.globehope.com [Viitattu 20.10.2011]

Kuva 10. Viitekehys. Susanna Kinnunen

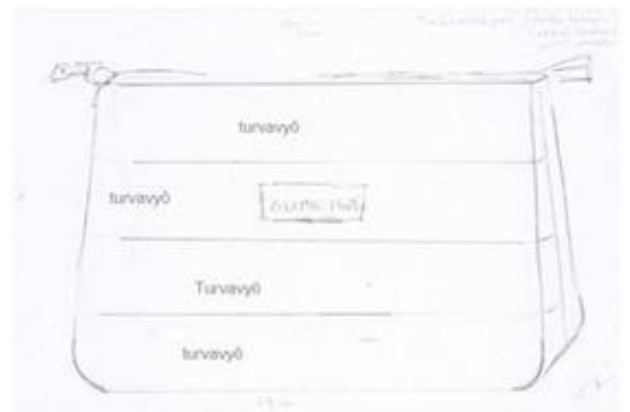
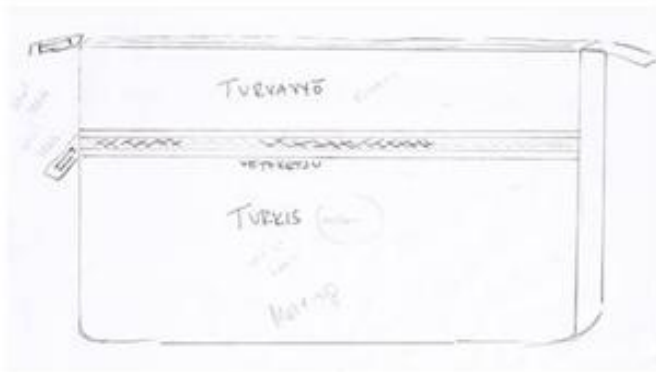
Kuva 11. Käsitekartta. Susanna Kinnunen

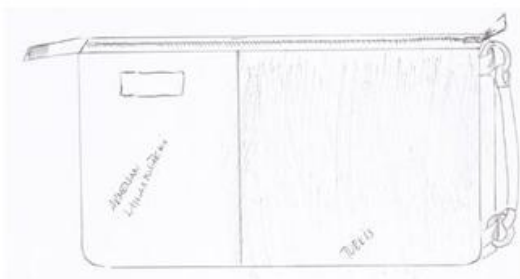
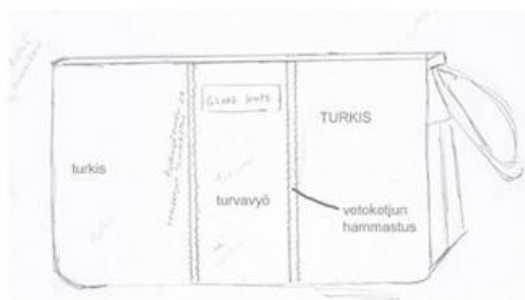
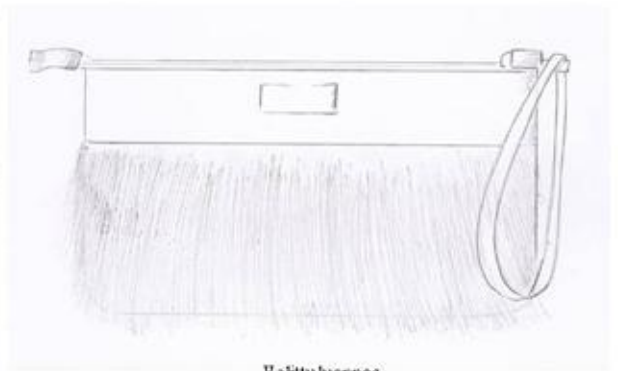
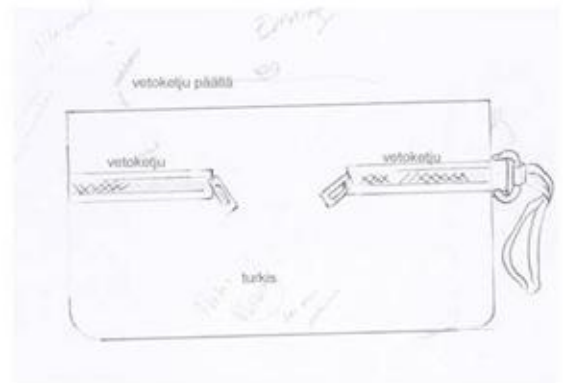
Kuva 12. Olkalaukku. Susanna Kinnunen

Kuva 13. Meikkilaukku edestä. Susanna Kinnunen

Kuva 14. Meikkilaukun taka-osa. Susanna Kinnunen

Kuva 15. Iltalaukku. Susanna Kinnunen







Valittu luonnos

