

Maija Nuotio

SUOMEN NUORKAUPPAKAMARIT RY:N KANSALLINEN
VAALIKOKOUS PORISSA

Matkailun koulutusohjelma

2009



SUOMEN NUORKAUPPAKAMARIT RY:N KANSALLINEN VAALIKOKOUS PORISSA

Nuotio, Maija
Satakunnan ammattikorkeakoulu
Matkailun koulutusohjelma
Kesäkuu 2009
Halme, Jaana
UDK: 005.74
Sivumäärä:54

Asiasanat: Tapahtumat, suunnittelu, projektit

Tämän opinnäytetyön aiheena oli järjestää Suomen Nuorkauppakamarit ry:n kansallinen vaalikokous Porissa 19.–21.10.2007. Työn tilaajana toimi Porin Nuorkauppakamari ry. Kokouksen on suunnitellut ja toteuttanut Porin Nuorkauppakamarista koottu kokousorganisaatio yhdessä opinnäytetyön tekijän kanssa ja se toteutettiin lähes kokonaan tal-koovoimin. Työ toteutettiin toiminnalliselle opinnäytetyölle asetettujen vaatimusten mukaan. Siinä yhdistyivät teoreettisena osiona projektin suunnittelu, sekä käytännön työ ja sen raportointi.

Opinnäytetyöraportin alussa esiteltiin Suomen Nuorkauppakamarit ry, sekä Porin Nuorkauppakamari ry. Näiden lisäksi esiteltiin Porin kamarilaisista koostuva kokousorganisaatio. Teoriaosuudessa käsiteltiin projektin suunnittelun ja toteuttamisen teoriaa. Tapahtumassa viihde- ja asiaohjelma kulkivat rinnakkain lähes samanarvoisina. Tästä joh-tuen työssä tutustuttiin yhdistelmä tapahtumien järjestämisen vaatimiin elementteihin ja kartoitettiin Porin kaupungin mahdollisuuksia toimia tapahtumakaupunkina. Edellä mainittujen osioiden lisäksi perehdyttiin tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen stra- tegisen ja operatiivisen kolmion avulla. Näiden tietojen pohjalta koottiin tapahtumalle ohjelmarunko.

Ohjelmarunko otettiin konkreettisesti käyttöön tapahtumaviikonloppuna 19.–21.10.2007. Projektiteorian oheen kirjoitettiin tämän opinnäytetyön käytännön työstä ja toteuttamisesta. Kerronta tapahtui kronologisesti ja keskittyi kuvaamaan kokouskoor- dinaattorin työtehtäviä ja päätösten tekoa koko suunnittelu- ja toteutusvaiheen aikana.

THE NATIONAL CAUCUS OF JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL IN PORI

Nuotio, Maija
Satakunta University of Applied Sciences
Degree Programme in Tourism
June 2009
Halme, Jaana
UDC: 005.74
Number of Pages: 54

Key Words: Events, planning, projects

The subject of this thesis was to organize Junior Chamber International Finland's national caucus in Pori on October 19.-20., 2007. The orderer of this study was Junior Chamber Pori. The conference was planned and executed together with a conference organization that aggregated of members of Junior Chamber Pori and the author of this thesis. It was carried through almost completely by volunteers. The study implemented the requirements set for a functional thesis. It combined the planning of the project as a theoretical part and the practical work and its reporting.

The report started by presenting Junior Chamber International Finland and Junior Chamber Pori. In addition, the report introduced the conference organization that consisted of members of Junior Chamber Pori. The theoretical part discussed the theory of planning and accomplishing the project. In this event, the entertainment- and factual programmes walked hand in hand almost as equals. Due to this, the thesis also required studying the elements of arranging a combined event, and also surveying the possibilities of the city of Pori to serve as an event city. In addition to the sections above, a strategic and operative triangle was used to examine the planning and execution of the study. With this information a program frame was collected for the case.

The program frame was taken into concrete use during the event weekend of October 19.-21., 2007. The report of the practical work and execution were written alongside the project theory the thesis. The timeline was chronological and concentrated on describing the work of an event co-ordinator and the decision making during the whole planning and execution phases.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	TUTKIMUSTEHTÄVÄ, TYÖN TAVOITTEET JA TARKOITUS SEKÄ AIHEEN RAJAUS.....	7
2.1	Tutkimustehtävä	7
2.2	Työn tavoitteet ja tarkoitus	8
2.3	Aiheen rajaus.....	9
3	PORI CHAMPIONS 2007 KOKOUSORGANISAATIO	10
3.1	Nuorkauppakamari	10
3.2	Porin Nuorkauppakamari ry	11
3.3	Kansallisen vaalikokouksen kokousorganisaatio	12
4	PORI CHAMPIONS 2007 - KANSALLINEN VAALIKOKOUS-PROJEKTI.....	14
4.1	Mikä on projekti?	14
4.2	Projektin kulku	15
4.3	Yleistä tapahtumista	16
4.4	Onnistuneen tapahtuman suunnittelu	18
4.5	Kenelle tapahtuma järjestettiin?	20
4.5.1	Nuorkauppakamarien jäsenet ja koejäsenet	21
4.5.2	Senaattorit ja kunniajäsenet	21
4.5.3	Seuralaiset ja lapset.....	22
4.5.4	Kokouksen arvovieraat	22
4.6	Mitä järjestettiin?.....	23
4.7	Tapahtumapaikat	23
4.8	Miksi tapahtuma järjestettiin?	25
4.9	Kuka tapahtuman järjesti ja miten?	26
4.10	Markkinointi ja yhteistyökumppanit	27
4.11	Millainen tapahtuman sisältö oli?.....	30
4.12	Kokouskoordinaattorin tehtävät kansallisessa vaalikokouksessa.....	31
4.12.1	Kokoustoimiston pystyssä pitäminen	32
4.12.2	Pori Champions markkinointimateriaalien keruu.....	33
4.12.3	Rekisteröinti ja rekisteröitymislistan ylläpito.....	34
4.12.4	Palaverin paikka ja dokumentointia	34

4.12.5	Maksun aika.....	36
4.12.6	Yhteistyö Satakunnan ammattikorkeakoulun kanssa	37
4.13	Kokouskoordinaattorin vaalikokousviikko	40
5	LUOTETTAVUUS	45
6	OMAA POHDINTAA	46
	LÄHDELUETTELO	51

LIITELUETTELO:

LIITE 1 Kokousorganisaatio

LIITE 2 Ohjelmat

LIITE 3 Koulutus ja kouluttajien esittely

LIITE 4 Projektisuunnitelma

LIITE 5 Rekisteröintilomake

LIITE 6 Palautekyselyn tiivistelmä

1 JOHDANTO

Syksyllä 2006 minulle tarjottiin mahdollisuutta lähteä mukaan yhdessä Porin Nuorkauppakamari ry:n kanssa toteuttamaan Suomen Nuorkauppakamarit ry:n kansallista vaalikokousta joka järjestettäisiin Porissa lokakuussa 2007. Tarjouksen esittäjä oli Satakunnan ammattikorkeakoulun opettaja Tero Tuomi. Hän oli keskustellut aiheesta Markus Mäkisen, Porin Nuorkauppakamari ry:n jäsenen ja tulevan vaalikokouksen päällikön kanssa. He olivat päättäneet tarjota yhdelle Satakunnan ammattikorkeakoulun matkailun opiskelijoista mahdollisuutta toimia kokouksessa Porin Nuorkauppakamarit ry:n apuna. Otin haasteen vastaan, koska kyseessä oli ainutlaatuinen tilaisuus päästä järjestämään tapahtumaa, jollaista ei Porissa ollut koskaan järjestetty.

Opinnäytetyöni on toiminnallinen opinnäytetyö, jonka aiheena on Suomen Nuorkauppakamarit ry:n kansallisen vaalikokouksen, Pori Champions 2007, järjestäminen Porissa. Tehtävänäni oli suunnitella, koordinoita ja toteuttaa tapahtuma yhteistyössä Porin Nuorkauppakamari ry:n kanssa. Samalla toimin heidän kokouskoordinaattorinaan tapahtuman ajan 19.–21.10.2007.

Vaalikokouksen kulku/ohjelma on tarkoin määritelty Suomen Nuorkauppakamarin keskushallituksen toimesta. Tapahtumat seuraavat tiettyä kaavaa, jota voidaan tarvittaessa muunnella järjestävän kamarin mahdollisuuksien mukaan. Ohjelmarunkomääräykset osaltaan helpottavat, mutta myös vaikeuttavat tehtävää. Kokous- ja koulutustilaisuuden lisäksi haastetta tuovat erilaiset oheisohjelmat, jotka kuuluvat osaltaan vaalikokoukseen.

Porin tapahtuma järjestettiin lähes kokonaan vapaaehtoisvoimin. Tapahtuman rahoitus hoidettiin sponsorisopimuksilla.

2 TUTKIMUSTEHTÄVÄ, TYÖN TAVOITTEET JA TARKOITUS SEKÄ AIHEEN RAJAUS

2.1 Tutkimustehtävä

Tämä opinnäytetyö on luonteeltaan toiminnallinen opinnäytetyö, joka on vaihtoehtoisena ammattikorkeakoulun tutkimukselliselle opinnäytetyölle. Toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena on töiden käytännön toiminnan ohjeistamista ja opastamista, toiminnan järjestämistä ja järjeistämistä. Alasta riippuen työ voi olla esimerkiksi ammatilliseen käytäntöön suunnattu ohjeistus tai opastus, kuten perehdyttämisoas tai ympäristöohjelma. Se voi olla myös jonkin tapahtuman toteuttaminen kuten messuosaston tai konferenssin järjestäminen. (Vilka & Airaksinen 2004, 9.)

Tässä opinnäytetyössä tutkimustehtävänä oli suunnitella, koordinoita ja toteuttaa Suomen Nuorkauppakamarin kansallinen vaalikokous, Pori Champions 2007. Tapahtuma järjestettiin Porissa 19.–21.10.2007. Se oli tarkoitettu kaikille Suomen Nuorkauppakamarit ry:n jäsenille ja heidän lapsilleen ja seuralaisilleen. Kansallinen vaalikokous on vuosittain järjestettävä kokous- ja koulutustapahtuma oheisohjelmineen, jossa viihde- ja asiaohjelma kulkevat rinnakkain lähes samanarvoisina. Tämän tapahtuman taustaksi selvitettiin, miten järjestetään antoisa ja kohdeyleisöään palveleva kokous- ja kongressiviikonloppu, joka tarjoaa jokaiselle osallistujalle mahdollisimman paljon hyötyä. Tämän lisäksi selvitettiin, miten saadaan järjestettyä koulutus- ja kongressitapahtuman rinnalla kulkeva viihtyisä ja hauska viikonloppuohjelma, jotta viikonloppu toimisi myös virkistäytymismatkana.

Haastetta edellä olevan kappaleen vaatimuksiin toivat sekä osallistujien demografiset eli väestöä koskevat tekijät, että psykografiset eli persoonallisuutta, arvoja ja elämäntyyliä koskevat tekijät. Pori Champions 2007 -kansalliseen vaalikokoukseen osallistuvat jäsenet olivat hyvinkin erilaisilta aloilta sekä eri työtehtävistä. Jäseniä toivottiin saapuvan Suomen kaikista eri kamareista, jolloin kutsujenlähettämialue kattoi koko Suomen. Myös osallistujien perhesuhteet olivat erilaisia. Toisille osallistujille vaalikokous merkitsi yhteistä viikonloppureissua perheen kanssa, kun taas toisille viikonloppu oli tarkoitettu kaveriporukalla juhlimiseen. Pääosallistujien ikähaarukka oli 25–40 vuotta. Lisäk-

si viikonloppuna oli mukana lapsia iältään noin 2-17 vuotta ja nuorkauppakamarin senaattoreja eli yli 40-vuotiaita ansioituneita kamarilaisia. Näin ollen ikähaarukka saattoi olla jopa 2 -65 vuotta.

Suurimpana haasteena, mutta myös suunnittelun helpottajana, toimi Suomen Nuorkauppakamarit ry:n keskushallinnon määräämä ohjelmarunko. Tämän ohjelmarungon mukaan järjestetään kaikki Suomen Nuorkauppakamarit ry:n tapahtumat. Vaalikokousviikonlopun ohjelmat suunniteltaisiin tämän rungon määräämillä ehdoilla niissä puitteissa, jotka Pori tapahtuman järjestämiskaupunkina salli.

2.2 Työn tavoitteet ja tarkoitus

Opinnäytetyön tavoitteet jaettiin kahtia sen perusteella, koskivatko ne itse tapahtumaa ja niitä tavoitteita, joita tapahtumalle asetettiin vai opinnäytetyön tekijää ja hänen mahdollisuuksiaan kehittyä ammatillisesti muun muassa erilaisten tapahtumien järjestäjänä. Itse vaalikokousviikonloppu sisälsi useita Porin Nuorkauppakamarin itselleen asettamia yksittäisiä tavoitteita.

Tapahtumaa koskeva päätavoite oli järjestää ja toteuttaa onnistunut kokous- ja kongressiviikonloppu, josta olisi sisällöllisesti hyötyä kaikille siihen osallistuville. Lisäksi tavoitteena oli suunnitella monipuolista ohjelmaa koko vaalikokousviikonlopun ajaksi ja saada kaikki osallistujat viihtymään Porissa. Koska vaalikokous järjestettiin täysin talukoivoimin, ja rahat tilaisuuden järjestämiseen saatiin Porin nuorkauppakamarilaisten itse järjestämiltä sponsoreilta, oli tärkeää ideoida ja toteuttaa vaalikokous ilman ylimääräisiä kuluja. Yhdeksi tärkeimmistä tavoitteista määräytyi tapahtuman kävijämäärä, joka oli 1000 osallistujaa. Tähän päädyttiin edellisten vuosien vastaavanlaisten tapahtumien kävijämäärien mukaan ja tähän haluttiin myös Porissa päästä.

Opinnäytetyön tekijä halusi oppia järjestämään ja toteuttamaan suuren ja vaativan yleisötapahtuma huolellisesti ja asiantuntevasti. Myös halu oppia hoitamaan tapahtumien järjestämisessä tarvittavia tarjousten tekemisiä ja neuvottelutaitojen kehittäminen olivat niitä asioita, jotka innoittivat opinnäytetyössä. Lisäksi hänen tavoitteenaan oli kehittää omia vuorovaikutustaitojaan ja kykyjään toimia erilaisten ihmisten kanssa. Tekijän ta-

voitteena oli myös laajentaa tietojaan ja taitojaan yleisötapahtumien järjestämisessä, jotta hän voisi jatkossa toimia esimerkiksi kokousemäntänä hotellissa. Näiden tavoitteiden lisäksi opinnäytetyöntekijä näki mahdollisuuden luoda hyviä suhteita ja verkostoa tulevaisuutta ajatellen. Projektin myötä mahdollistuneet ystävyyssuhteet toimivat tärkeänä henkisenä voimavarana.

2.3 Aiheen rajaus

Aiheen rajauksella tässä opinnäytetyössä tarkoitetaan tekijän työtehtäviä ja sitä prosessia, mikä oli käytävä läpi ennen tärkeimpien tehtävien määräytymistä. Tekijän työtehtävät oli mahdotonta rajata tarkalleen, koska kyseessä oli kävijätavoitteen mukaan laaja tapahtuma, ja tapahtumaa järjestämässä oli suuri joukko Porin Nuorkauppakamarilaisia ja muuta väkeä. Porin Nuorkauppakamari oli myös tehnyt jo taustasuunnitelmat kokousta varten, joten puitteet kokoukselle olivat valmiina, toteutus ei. Opinnäytetyöntekijältä odotettiin hänen selvittävän olivatko nämä Porin Nuorkauppakamarin lupaamat puitteet mahdollista täyttää Porin kokoisessa kaupungissa.

Yksi ensisijainen tehtävä, vaalikokousprojektin alussa, oli kartoittaa erilaiset tarpeet. Muun muassa se millaisia erilaisia palvelujen tarjoajia tarvittiin vaalikokouksen järjestämisessä, ja mitkä asiat hoidettiin itse. Lisäksi kartoitettiin vaalikokouksen tilatarpeet ja selvitettiin kuinka nämä tarpeet saataisiin Porissa täytettyä.

Alussa oli myös tärkeä selvittää Porin kamarilaisten tehtävät vaalikokouksessa ja sopia, mitä näistä alkukartoituksista opinnäytetyöntekijä eli kokouskoordinaattori voisi hoitaa. Näin kamarilaiset saivat keskittyä muihin töihinsä. Selkein rajaus alun keskustelujen jälkeen oli se, että markkinointi ei kuulunut kokouskoordinaattorin tehtäviin, vaan hän keskittyisi pelkästään suunnitteluun ja toteutukseen.

Alkuvuodesta 2007 kokouskoordinaattori toimi yksinään Pori Champions 2007 - kansallisen vaalikokouksen toimistossa kooten tietoja Porin nuorkauppakamarilaisilta ja kokouksessa tarvittavien palvelujen tarjoajilta. Kokouskoordinaattorin alkuvuoden 2007 työtehtäviä voisi myös kutsua nimellä juoksutyön tehtävät, sillä tällöin koottiin yhteen ne pienet palaset, joista koko vaalikokous Lokakuussa 2007 koostui. Vaalikokouksen

ajankohdan lähestyessä tehtävät tarkentuivat ja lisääntyivät. Tärkeimmiksi määräytyivät esimerkiksi yhteistyö Satakunnan ammattikorkeakoulun kanssa, sekä osallistujarekisteröintien tekeminen ja seuraaminen.

3 PORI CHAMPIONS 2007 KOKOUSORGANISAATIO

3.1 Nuorkauppakamari

Nuorkauppakamari (suomennos sanoista Junior Chamber International, jäljempänä JCI) on kansainvälinen jäsentensä kehittymis- ja johtamiskouluttautumisjärjestö sekä kontaktiverkosto, joka haluaa vaikuttaa aktiivisesti yhteiskunnassa. Järjestön päätarkoituksena on kehittää nuorten aikuisten johtamistaitoa, sosiaalista vastuuta, yrittäjyyttä ja kansainvälisyyttä. (Suomen Nuorkauppakamarit ry A, B.)

Nuorkauppakamarin perustajaksi mainitun Henry Giessenbierin ideana oli saada vahvistettua nuorten vaikutusvaltaa ja yhteenkuuluvuuden tunnetta tarjoamalla heille mahdollisuuksia osallistua niin liike-elämään, kuin yhteiskunnallisiin tehtäviin. Nykyinen toimintamalli on 20-luvulta. Toimintamalli saavutti suosiota tukijoiden keskuudessa ja levisi maailmanlaajuisesti vuonna 1944, kun Junior Chamber International perustettiin Mexico Cityssä toisen maailmansodan aikana. Liike levisi Eurooppaan, ja Suomeen nuorkauppakamari saapui Ruotsista. Nykyisin nuorkauppakamarissa on jäseniä yli sadassa maassa ja yhteensä nuorkauppakamarilaisia on noin 170.000. (Suomen Nuorkauppakamarit ry A.)

Nuorkauppakamari on tarkoitettu kaikille alle 40-vuotiaille itsensä kehittämistä ja kouluttamisesta kiinnostuneille ihmisille. Valtaosa jäsenistöstä on iältään 25–40 vuotiaita. Reilu neljännes kamarilaisista on yrittäjiä, ja yrittäjyyteen kannustetaan vahvasti. Yrittäjien lisäksi kamarilaisissa on monien eri alojen päättäjiä, asiantuntijoita ja vaikuttajia. Jäsenen on erottava yhdistyksestä sen kalenterivuoden päättyessä, jonka aikana hän täyttää 40 vuotta. Mikäli jäsen on kamarivuosinaan ollut erityisen aktiivinen tai an-

sioitunut organisaation vastuutehtävissä, voidaan hänet kuitenkin nimetä Senaattoriksi tai kutsua kunniajäseneksi. Jäseneksi aikovalla tarvitsee olla aluksi järjestössä henkilö, joka suosittelee häntä kamarille jäseneksi, ja hakijan täytyy täyttää hakemus. Uudeksi jäseneksi eli koejäseneksi valinta tapahtuu äänestämällä. Valinnan suorittaa sen kamarin hallitus, johon jäsen pyrkii.

Nuorkauppakamarin tärkeimpiä tavoitteita on tarjota jäsenilleen jatkuvasti erilaisia eri alojen koulutustilaisuuksia sekä valmentaa jäsenistöään johtajuuteen. Johtajuuteen koulutaudutaan nuorkauppakamarissa ottamalla vastuuta erilaisissa tehtävissä. Luottamustehtävien kesto on yksi vuosi. Koulutuksia järjestetään sekä paikallisella, että kansallisella tasolla. Ne voivat olla yritysvierailuja, luentoja erilaisista aiheista tai vaikkapa esiintymiskoulutusta. Kouluttajat löytyvät yleensä kamarin omista verkostoista ja siksi koulutukset ovat yleensä maksuttomia. Myös kouluttajia kannustetaan kehittymään ja tätä varten nuorkauppakamarille on rakennettu oma koulutusohjelma.

Suomen Nuorkauppakamarit ry on perustettu vuonna 1957. Suomessa varsinaisia jäseniä on noin 2500. Yhdessä kunniajäsenten, koejäsenten ja senaattoreiden kanssa aktiivisia nuorkauppakamarilaisia noin 5000. Katto-organisaatioon kuuluu 85 paikallista nuorkauppakamaria eri puolilta Suomea. Nuorkauppakamari on poliittisesti sitoutumaton ja se pyrkii vaikuttamaan järjestönä yhteiskuntaan juuri johtajuutta kehittämällä. Lisäksi nuorkauppakamari nostaa positiivisia esimerkkejä esiin projektiansa kautta. Esimerkkejä Suomen Nuorkauppakamarit ry:n projekteista ovat: Vuoden Nuori maaseutuyrittäjä, Nuoret menestyjät, Tuottava Idea ja Vuoden Positiivisin Suomalainen. (Suomen Nuorkauppakamarit ry B.)

3.2 Porin Nuorkauppakamari ry

Porin talousalueella toimiva Porin Nuorkauppakamari ry on yksi 85:stä Suomen Nuorkauppakamarit ry:n jäsenkamarista. Yhdistyksen säännöissä sen tarkoituksena nimetään toimiminen yhteistoiminnassa Junior Chamber International Inc. -nimisen kansainvälisen järjestön sekä Suomen Nuorkauppakamarit ry:n jäsenenä ja kehittää nuorten miesten ja naisten yksilöllisiä kykyjä sekä kannustaa heidän yhteisiä ponnistelujaan parantaa

ihmiskunnan taloudellista, sosiaalista ja henkistä hyvinvointia. (Porin Nuorkauppakamari ry:n jäsenmatrikkeli 2007.)

Vuonna 2007 Porin kamari koostui 56 aktiivijäsenestä sekä kahdeksasta koejäsenestä. Kunniajäseniä Porin nuorkauppakamarissa on seitsemän. Omana jäsenaikanaan aktiivisia ja viimeisenä järjestövuotenaan ”aateloituja” senaattoreita on 33. Porin Nuorkauppakamarit ry:n senaattoreista on mainittava Petri Niskanen, joka toimi vuonna 1998 ensimmäisenä suomalaisena kansainvälisen nuorkauppakamarijärjestön puheenjohtajana, nuorkauppakamarin maailman presidenttinä. Vuonna 2007 hän oli ainoa tässä asemassa kamarissa ollut suomalainen. Porin Nuorkauppakamari ry:n omia projekteja ovat muun muassa Vuoden Positiivisin porilainen, Jazz-projekti ja Porilainen maineteko. (Porin Nuorkauppakamari ry:n jäsenmatrikkeli 2007.)

3.3 Kansallisen vaalikokouksen kokousorganisaatio

Varsinainen kokousorganisaatio perustui pääasiassa Porin Nuorkauppakamarin jäseniin, koejäseniin, kunniajäseniin, senaattoreihin ja edellisten seuralaisiin. Päävastuuseen kokouspäälliköksi oli nimetty kamarin jäsen Markus Mäkinen, joka toimi myös yhteyshenkilönä Satakunnan ammattikorkeakouluun kamarin etsiessä kokouskoordinaattoria. Opinnäytetyön tekijä Maija Nuotio (jäljempänä kokouskoordinaattori) toimi Mäkisen oikeana kätenä projektin edetessä. Mäkisen ja Nuotion lisäksi kokousorganisaatiossa toimi 27 henkilöä, jotka oli valittu 23:een eri vastuutehtävään. Kokousorganisaation jäsenet ja heidän vastualueensa ovat kerrottu liitteessä 1.

Kokouspäällikön lisäksi organisaatiossa oli kaksi apulaiskokouspäällikköä. Näiden vastualueet oli jaettu joko vaalikokouksen markkinointiin ja juhlien suunnitteluun, tai reaaliesteihin eli esimerkiksi itse vaalikokouksen järjestämiseen ja siihen liittyviin asioihin. Näiden kahden apulaiskokouspäällikön alaisuudessa toimivat loput vastuuhenkilöt määritellyillä vastualueillaan.

Alkumarkkinointia varten oli valittu markkinointipäällikkö kokonaismarkkinointiin, tiedospäällikkö markkinointimateriaaleja kokoamaan sekä eri markkinointikanavien ja mahdollisuuksien kartoitukseen. Sähköistä mediaa varten oli mediapäällikkö ja Pori

Champions -internetsivuja varten tekijä/ylläpitäjä. Markkinointimateriaali toimitettiin Suomeksi, mutta myös ruotsinkielistä materiaalia tarvittiin muun muassa Maarianhaminan kamarilaisia palvelemaan. Tätä työtä varten oli markkinointitiimissä mukana kääntäjä.

Juhlia ja oheistapahtumia varten oli nimetty henkilöt, jotka vastasivat tulojuhlasta ja iltagaalasta. Lapsille ja seuralaisille järjestettäviä omia ohjelmia varten olivat omat vastuhenkilöt. Juhliin tuleville senaattoreille oli valittu Porin kamarin senaattoreista kaksi henkilöä, joiden vastuulla oli koko senaattorien viikonloppuohjelman koordinointi ja toteutus. Koska senaattorit ovat kamarissa erittäin arvostetussa asemassa, oli tätä tehtävää varten haluttu valita kamarimaailmassa arvostetut henkilöt suunnittelemaan senaattoriohjelmaa, jotta viikonloppu vastaisi mahdollisimman hyvin senaattorien odotuksia. Lisäksi vaaleissa ehdolla oleville oli tarjolla oma cocktailtilaisuus ja vaalikokousviikonloppuun osallistuville edellisen vuoden puheenjohtajille (myöhemmin IPP) oma ohjelmansa, joita varten oli omat suunnittelijansa. Näiden edellä mainittujen vastuuhenkilöiden kanssa toimi yhteistyössä taiteellinen johtaja, jonka tehtävänä oli päättää vaalikokousviikonlopun teemaan sopiva yhteinen ulkonäkö. Tämä yhteinen ulkonäkö toteutui muun muassa markkinointimateriaalien ja juhlien värimaailmassa.

Oli selvä, että näin ison tapahtuman järjestämiseen tarvittaisiin myös paljon rahaa. Vaalikokouksen kulut katettiin yhteistyökumppanien rahoituksen sekä osallistumismaksujen avulla. Yhteistyösopimuksia ja neuvotteluja varten oli kamarista valittu henkilö neuvottelemään sopimuksia ja myös huolehtimaan vaalikokoukseen osallistuvien kumppanien viihtyvyydestä. Jotta osallistujia saataisiin mahdollisimman monta, tarvittiin tapahtumaan nimekkäitä kouluttajia, jotka vetäisivät yleisöä paikalle. Yhdellä kamarilaisista oli vastuu hyvien kouluttajien houkuttelemisessa paikalle. Osallistujien rekisteröintiä, laskujen lähettämistä ja maksujen saamista seurasi kaksi kamarilaisista. Lisäksi talousjohtajana toimi Porin nuorkauppakamarin vuoden 2007 rahastonhoitaja. Hänen tehtävänään oli seurata tapahtuman koko rahaliikennettä ja yhdistyksen tilejä.

Näiden edellä mainittujen lisäksi oli valittu majoituspäällikkö hoitamaan yhteistyötä porilaisten hotellien kanssa, ja logistiikkapäällikkö organisoimaan vieraiden kuljetukset tapahtuman aikana. Tapahtuman aikana Porin Sokos hotelli Vaakunassa toimi kokoustoimisto, josta vastuussa oli kaksi kamarilaista. Itse vaalikokouksessa tarvittavaa tek-

niikkaa varten oli valittu tekniikkavastaava ja koko viikonloppua varten oli vielä järjestelypäällikkö, jonka vastuulla oli esimerkiksi tavaroiden siirtäminen paikasta toiseen. Oli tärkeää saada sekä osallistujat että yhteistyökumppanit vakuuttuneiksi siitä, että Porissa pystytään järjestämään toimiva kokous- ja konferenssitapahtuma.

4 PORI CHAMPIONS 2007 - KANSALLINEN VAALIKOKOUS- PROJEKTI

Hyväksytyään tarjouksen järjestää Pori Champions 2007 kansallinen vaalikokous opin- näytetyönään nimettiin työn tekijä kokouskoordinaattoriksi. Ensimmäisenä tehtävänä oli selvittää, mitä kansallinen vaalikokous tarkoitti. Koska vaalikokous ja sen tavoitteet, ja ne tavat, joilla onnistuneeseen lopputulokseen pyrittiin, täyttivät projektin määritelmän, päätti kokouskoordinaattori suorittaa opinnäytetyönsä projektina.

4.1 Mikä on projekti?

Sana *projekti* on peräisin latinasta ja tarkoittaa ehdotusta tai suunnitelmaa. Suomen kielessä projekti-sanana synonyyminä käytetään sanaa *hanke*. Hankkeella viitataan kuitenkin yleensä projektia laajempaan työkokonaisuuteen: hanke voi koostua useista projekteista. Lyhyesti määriteltynä ”projekti on joukko ihmisiä ja muita resursseja, jotka on tilapäisesti koottu yhteen suorittamaan tiettyä tehtävää”. Vaikka projekti on terminä yleisesti käytetty, voivat projektien lopputuloksina syntyvät tuotteet olla täysin erilaisia. Lopputulos voi sovellusalueesta riippuen olla voimalaitos, uusi perhepäivähoitojärjestelmä tai vaikkapa tietokonepeli. Projektin lopputuloksena ei välttämättä tarvitse olla mikään konkreettinen tuote. Se voi olla myös ratkaisu johonkin ongelmaan. (Ruuska 2007, 18–20.) Kauhanen, Juurakko ja Kauhanen (2002, 24) määrittelevät kirjassaan projektin seuraavasti: ”Projekti on selkeästi asetettuihin tavoitteisiin pyrkivä ja ajallisesti rajattu kertaluontoinen tehtäväkokonaisuus, jonka toteuttamisesta vastaa varta vasten perustettu, johtosuhteiltaan selkeä organisaatio, jolla on käytettävissään selkeästi määritellyt voimavarat ja panokset”. Pirkko Anttila kiteyttää kirjassaan ”Se on projekti – vai

onko?” (2001, 12) projektin seuraavanlaisesti: ”Projekti on kertaluonteinen, tavoitteellinen, varta vasten muodostetun organisaation tehtäväksi annettu työkokonaisuus, jonka kesto ja resurssi on ennalta määritelty. Kauhasen, Juurakon ja Kauhasen määrittely ja Anttilan tulkinta kuvaa erinomaisesti Pori Champions 2007 kansallisen vaalikokouksen järjestämisprojektia kevästä 2007 tapahtumaviikonloppuun 19.–21.10.2007.

4.2 Projektin kulku

Projektin kulku voi olla järjestelmällinen ja projekti voi edetä vaiheesta toiseen. Kuitenkin projektin kuluessa on mahdollista, että edellisiin vaiheisiin on palattava, esimerkiksi, jos projektin tulokset niin näyttävät. Yleensä onkin niin, että projektin vaiheet ovat joko peräkkäisiä tai päällekkäisiä. Kettusen (2003, 41–43) esimerkin mukaan voidaan projektin yleinen kulku jakaa viiteen eri osioon. Tämän viiteen osioon jaetun projektin vaiheet on ajateltu peräkkäisiksi ja projektin edetessä, on edellisiin vaiheisiin mahdollista palata, jos on tarvetta.

Projektin yleisen kulun ensimmäinen vaihe on tarpeen tunnistaminen. Projekteilla on erilaisia aloittamisen syitä. Pääasiassa projekti aloitetaan joko asiakkaan tilauksesta tai yrityksen sisäisen kehityskohdan tai idean perusteella. Jokaisen projektin tunnuspiirteinä on kuitenkin, että projektilla on omistaja, jonka tarpeeseen saadaan vastaus projektin toteuttamisen kautta. Projektin omistaja saa myös raportteja projektin etenemisestä. Jo projektin perustamisvaiheessa pitää miettiä tarkkaan projektin tavoitteet, projektin tekemisen syy ja projektin resurssit, koska huolellisen esiselvityksen perusteella projektin onnistumisen todennäköisyys paranee. Kun projektin tilaus tulee asiakkaalta, myös tehtävänanto ja projektin reunaehdot saadaan asiakkaalta. Kun taas kyse on yrityksen sisäisestä projektista, ideat nousevat joko jokapäiväisen työn ohella syntyneistä kehitysideoista tai sitten varta vasten tehdyn ideoinnin pohjalta. (Kettunen 2003, 46- 47.)

Toinen askel projektin yleisessä kulussa on määrittelyvaihe. Projektin määrittelyvaiheen tarkoituksena on selkeyttää projektin tavoitetta ja sitä, mitä projektilta halutaan. Määrittelyvaiheen tarkoituksena on myös selvittää, onko projekti tarpeeksi hyvä ja taloudellisesti kannattava, jotta se kannattaa toteuttaa. Jos toteutettava projekti on selkeä ja suppea, määrittelyvaiheen voi liittää suunnitteluvaiheeseen tai tarpeen tunnistamisen yhtey-

teen. Määrittelyvaiheessa päätetään, voidaanko suunnitteluvaiheeseen edetä. Yleensä määrittelyvaiheessa todetaan, että projektin suunnitteluvaiheeseen siirtymistä varten on tarpeeksi tietoa. Jos kuitenkin määrittelyvaiheen tulokset eivät riitä seuraavaan vaiheeseen siirtymiseen, määrittelyjä jatketaan siihen asti, kunnes ne ovat tarpeeksi kattavat. (Kettunen 2003, 41–42, 48–49.)

Suunnittelu on projektin tärkein vaihe, koska tämän vaiheen aikana suurin osa resursseista ja kustannuksista sidotaan käytettäväksi projektissa. Tämän vuoksi on tärkeää, että suunnitteluvaiheeseen varataan tarpeeksi aikaa. Tämän vaiheen tehtävänä on myös määrittelyvaiheessa saatujen tulosten tarkentaminen ja tavoitteiden muuttaminen konkreettisiksi. Suunnitteluvaiheen lopuksi tehdään projektisuunnitelma, jossa kerrotaan, miten projektin tavoite aiotaan saavuttaa. Hyvän suunnittelun etuina on tavoitteiden selventymisen sekä yhteistyön ja kommunikaation helpottumisen lisäksi myös tehokkuuden lisääminen sekä epävarmuuksien ja riskien minimointi. (Kettunen 2003, 41–42, 49–50.)

Tämän opinnäytetyön tilaus tuli asiakkaalta eli Porin Nuorkauppakamarit ry:ltä (jäljempänä Porin Nuorkauppakamari tai PNKK). Kokouskoordinaattorin astuessa projektiin mukaan oli projektin yleisen kulun kaksi ensimmäistä vaihetta jo suoritettu. PNKK oli päättänyt järjestää tilaisuuden eli he olivat tunnistaneet tarpeen olla järjestävänä osapuolena tilaisuudessa ja määritelleet kannattiko projekti toteuttaa. PNKK oli myös näillä alkukartoituksilla asettanut ne projektin reunaehdot ja tavoitteet, jotka opinnäytetyöntekijää koskisivat. Myös suunnittelua, projektin kolmatta vaihetta, oli jo tehty pitkälle, mutta kokouskoordinaattori pääsi vaikuttamaan toimillaan tähän osioon. Käytännössä kokouskoordinaattorin töiksi opinnäytetyössä jäivät projektin yleisen kulun kaksi viimeistä vaihetta: toteutus ja projektin päättäminen eli tapahtuman järjestäminen.

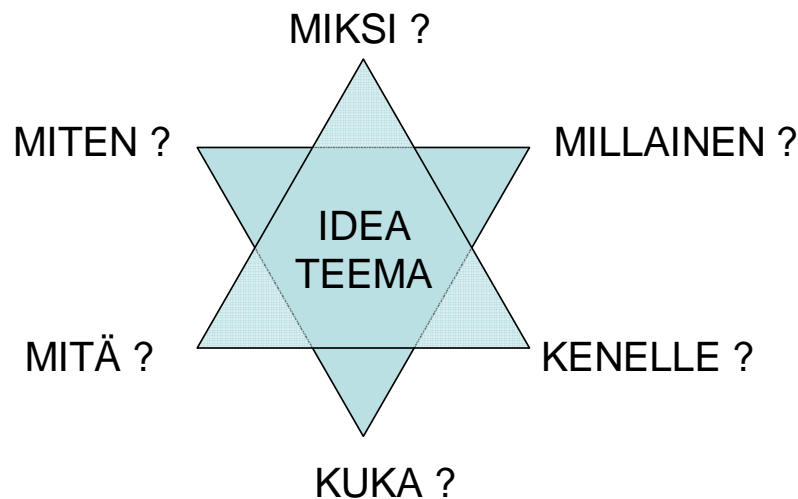
4.3 Yleistä tapahtumista

Yleisötapahtumien historia on varmasti yhtä pitkä kuin ihmiskunnan. Ihmiset ovat koontuneet yhteen esimerkiksi juhlimaan onnistunutta metsästysretkeä tai sadonkorjuuta, kuuntelemaan musiikkia tai ihailemaan urheilusuorituksia. Yleisötapahtumat voivat olla hyvin erilaisia aina kulttuuritapahtumista urheilukilpailuihin, muotinäytöksiin ja

rekrytointitapahtumiin. Yhteistä näille kaikille on kuitenkin niiden monitahoisuus järjestäjän kannalta. Tapahtuman järjestämisessä on erittäin paljon huomioon otettavia seikkoja, eikä kukaan voi olla kaikkien asioiden asiantuntija. Läheskään aina tapahtuman yleisö ei pysty edes kuvittelemaan, mitä kaikkea on pitänyt tehdä, ennen kuin itse tapahtuma, usein yhden päivän happening varsinaisesti toteutetaan. Päivän tai viikon tapahtumaa on saattanut edeltää usean vuoden valmistelutyö. (Kauhanen, Juurakko ja Kauhanen, 2002, 14, 23.)

Yleisötapahtumaa ideoidessa ja valmisteltaessa voidaan soveltaa Kauhasen, Juurakon ja Kauhasen (2002, 35) esittelemää toimintaidea-mallia. Se muodostuu seitsemästä erillisestä asiaryhmästä. Nämä asiat voidaan myös ilmaista seitsemällä kysymyksellä. Kysymyksillä: miksi, mitä, missä ja milloin saadaan selville järjestettävän tapahtuman tavoitteet, tapahtuman sisältö eli millainen tuote on kyseessä sekä tapahtuman kohdepaikka ja ajankohta. Kysymykset: kenelle, miten ja millainen mielikuva tapahtumalla on, saadaan selvitettyä tarkemmin tapahtuman asiakas- eli kohderyhmä, tapahtumaa järjestävän yhteisön tapa toimia sekä järjestävän yhteisön ja sen kumppaneiden imago. Yleisötapahtuman onnistumisen kannalta pitää edellä olevien seitsemän elementin olla tasapainossa keskenään.

Helena Vallo ja Eija Häyrynen kuvaavat kirjassaan ”Tapahtuma on tilaisuus” onnistunutta tapahtumaa tähdeksi, joka sykkii lämmintä valoa ja iloa mukana olijoille. Tämä tähti muodostuu kahdesta kolmiosta: strategisesta ja operatiivisesta. Kummassakin kolmiossa on kolme kysymystä, joihin on osattava vastata ennen tapahtuman suunnittelun käynnistymistä. Yhdessä nämä kolme kysymystä muodostavat kaksi kolmiota, joiden täytyy olla keskenään tasapainossa. Jos toinen kolmio tai jokin kolmion kulma on vahvempi toista, tulee tapahtumasta tasapainoton. Kun kaksi tapahtumakolmiota, strateginen ja operatiivinen, asetetaan päällekkäin, ne muodostavat kirkkaasti tuikkivan tähden, joka on merkki onnistuneesta tapahtumasta. (Vallo ja Häyrynen, 2003, 120, 124.)



KUVIO 1. Vallon ja Häyrisen onnistuneen tapahtuman tähti (2003, 125)

4.4 Onnistuneen tapahtuman suunnittelu

Tapahtuman järjestäjän on hyvä jo suunnittelun alkuvaiheessa asettaa tilaisuudelle ensisijaiset tavoitteet. Tavoitteiden sisäistäminen auttaa huomattavasti onnistuneen tapahtuman jatkosuunnittelussa ja toteutuksessa. Tavoitteiden määrittämisen jälkeen on helpompi miettiä käytännön toimia, joilla asetetut tavoitteet pyritään saavuttamaan (Kauhanen, Juurakko ja Kauhanen, 2002, 45.) Tapahtuman järjestäjän on myös osattava vastata kysymykseen, miksi kyseinen tapahtuma järjestetään ja kenelle se on suunnattu. Mitä konkreettisempi tapahtuman tavoite on, sitä helpompaa on myös mitata tapahtuman onnistumista toteuttamisen jälkeen. (Vallo ja Häyrisen 2003, 28.)

Strategisen kolmion kysymyksiin löytyy vastaus organisaation johdolta tai siltä taholta, jolla on tarve tai halu järjestää tapahtuma. Ensimmäiseksi on osattava vastata kysymyksiin miksi tapahtuma järjestetään ja mitä organisaatio haluaa viestiä tapahtumalla tai tapahtumassa? Tapahtuman tavoite täytyy olla kirkkaana järjestäjien mielessä. Seuraava peruskysymys tapahtuman järjestämisen alussa on: ”kenelle tapahtumaa ollaan järjestämässä?” Vastaamalla tähän saadaan kartoitettua tarkasti tapahtuman kohderyhmä, jolloin tapahtuma saadaan tarkoin suunniteltua juuri tälle ryhmälle. Kolmantena strategi-

sen kolmion kysymyksistä on mitä ollaan järjestämässä? Millainen tapahtuma halutulle kohderyhmälle ja annetuille tavoitteille on se oikea? Näin selkiytyy tapahtuman luonne ja sen virallisuusaste. (Vallo ja Häyrinen 2003, 120–121.)

Vastauksista strategisen kolmion kysymyksiin mitä ollaan järjestämässä, miksi ollaan järjestämässä ja kenelle järjestetään, saadaan selville koko kyseessä olevan tapahtuman tarkoitus ja idea. Tämän idean pohjalta tapahtuu koko tapahtuman kokoaminen. Joskus ideasta syntyy tapahtumakonsepti, joka voi olla monivuotinen, mutta puitteet elävät ajassa ja muuttuvat vuosittain. (Vallo ja Häyrinen 2003, 121.) Juuri tällaisesta tapahtumakonseptista on kyse, kun puhutaan Suomen Nuorkauppakamarit ry:n kansallisista vaalikokouksista.

Operatiivisen kolmion sakarat vastaavat strategisen kolmion tavoin kolmeen kysymykseen. Ensimmäinen kysymys on: miten tapahtuma toteutetaan ja resursoidaan. Tällä kysymyksellä haetaan vastauksia siihen miten tapahtuma toteutetaan niin, että haluttu tavoite ja viestit saadaan toteutettua? Miten tapahtuma saadaan toteutettua niin, että idea ja teema näkyvät läpi koko tapahtuman, sekä tehdäänkö tapahtumatyö itse vai ostetaanko palveluja organisaation ulkopuolelta? Seuraava kysymys on: millainen sisältö/ohjelma tapahtumalla tulee olemaan? Tällä kysymyksellä haetaan vastausta tapahtuman tavoitteisiin ja kohderyhmän sisältöön. Viimeisenä operatiivisista kysymyksistä on: kuka tai ketkä kantavat vastuun tapahtumasta? Tapahtuman toteuttamisen kannalta on isäntien rooli tapahtumassa tärkeintä. Itse asiassa yhtään tapahtumaa ei pitäisi järjestää, jos organisaatiossa ei tiedetä, kenellä on tarve tapahtumalle? (Vallo ja Häyrinen, 2003, 122–124.) Yleensä päävastuussa on organisaation oma projektipäällikkö ja hänen mukanaan projektiryhmä, jossa voi olla tilanteen mukaan myös tapahtumatoimiston edustaja tai edustajia.

Suomen Nuorkauppakamarin kansallinen vaalikokous Pori Champions 2007 (jäljempänä vaalikokous tai Pori Champions 2007) ei poikkea muista tapahtumien järjestämisistä. Mahdollisuutta järjestää vaalikokous Porissa oli lähdetty anomaan Suomen Nuorkauppakamarit ry:ltä vuonna 2005. Aluksi Porin Nuorkauppakamari oli päättänyt kesäkuun 2005 kokouksessa lähteä hakemaan vuoden 2007 vuosikokouksen järjestämisoikeutta. Keskustelujen ja harkinnan jälkeen jo silloin valmiina ollut kokousorganisaatio päättikin muuttaa haun koskemaan vaalikokousta 2007. Luvan saamista edelsivät useat Porin

Nuorkauppakamarin järjestämät kampanjointitilaisuudet erilaisissa Suomen Nuorkauppakamarin tapahtumissa. Porin Nuorkauppakamarin saatua luvan järjestää vaalikokous Porissa 2007, käynnistyi Pori Champions 2007 -vaalikokouksen suunnittelu yli vuotta ennen itse vaalikokousta. Keväällä 2007 lähti tapahtuman järjestämiseen mukaan ulkopuolinen kokouskoordinaattori. Tämän opinnäytetyön tiedot perustuvat vain kokouskoordinaattorin tehtäviin, eivätkä kata kaikkea alkusuunnittelua.

Seuraavissa kappaleissa Suomen Nuorkauppakamarin vaalikokous esitellään pääpiirteittäin käyttämällä apuna Helena Vallon ja Eija Häyrisen näkemystä tapahtuman järjestämisestä sekä vastaamalla Kauhasen, Juurakon ja Kauhasen toimintaidea-mallin kysymyksiin. Samalla käydään läpi myös kokouskoordinaattorin työtehtävät.

4.5 Kenelle tapahtuma järjestettiin?

Ennen tapahtuman järjestämistä pitää olla selkeänä mielessä tapahtuman kohderyhmä. Kohderyhmänä voivat olla yhtä hyvin organisaation nykyiset kuin myös potentiaaliset asiakkaat, henkilöstö, omistajat, yhteistyökumppanit, sidosryhmät kuin lehdistön edustajatkin. (Vallo ja Häyrinen, 2003, 135). Nuorkauppakamarin kansallisen vaalikokouksen kohderyhmäksi voisi mainita jopa kaikki edellä mainitut kohderyhmät, sillä tällä tapahtumalla haetaan järjestölle tunnettuutta ja toiminnan jatkuvuutta. Tapahtuman järjestämistä suunniteltaessa kohderyhmä konkretisoitui kuitenkin lähinnä organisaation nykyisiin jäseniin.

Jo aivan suunnitteluvaiheen alussa oli Pori Champions 2007 yleisötavoitteeksi asetettu 1000 osallistujaa. Järjestettäessä osallistujamäärältään näinkin isoa tapahtumaa, on tapahtuman kohderyhmän oltava määriteltävä tarkoin. Tässä tapahtumassa oli pääkohderyhmä jo alussa selvillä. Tapahtuma oli suunniteltu nimenomaan Suomen nuorkauppakamarit ry:n jäsenille ja heidän seuralaisilleen. Suunnittelussa oli kuitenkin otettava huomioon osallistujien hyvinkin erilaiset statukset järjestön sisällä, sekä järjestön ulkopuolisten osallistujien statukset. Vaalikokousviikonloppuna yhden tapahtuman sisällä kulkivat viisi ohjelmaa, jotka suunniteltiin juuri omaa osallistujaryhmäänsä ajatellen.

4.5.1 Nuorkauppakamarien jäsenet ja koejäsenet

Kokous- ja koulutusviikonloppuna koulutukset on tarkoitettu ensisijaisesti nuorkauppakamarilaisille (jäljempänä JC), joista suurin osallistujamäärä kokouksissa ja koulutuksissa koostuu. Tämän ryhmän hallitsevin samankaltaisuus on heidän ikänsä, 25–40 vuotta. Muuten osallistujaryhmä voi vaikuttaa täysin satunnaiselta otokselta. Ryhmä koostuu eri puolilta Suomea saapuneista erilaisilla aloilla ja eri toimenkuvissa työskentelevistä ihmisistä. Yhdistävä tekijä henkilöille on heidän halunsa kouluttaa itseään ja pyrkiä näin menestymään elämässä. Tavoitteidensa saavuttamiseksi he ovat valinneet kanavakseen Suomen Nuorkauppakamarit ry:n jäsenyyden.

Ensikertalaisena vaalikokouksessa olevalle JC:lle tai nuorkauppakamarin koejäsenelle on JC:n perusohjelman lisäksi suunniteltu ensikertalaisohjelma, jonka tarkoituksena on tutustuttaa uusi jäsen kamarin toimintaan ja tehdä tunnetuksi sen tärkeimpiä jäseniä ja maailmanlaajuisista toimintatapaa. Tapahtumiin toivotaan tietysti mahdollisimman paljon ensikertalaisia mukaan. Näin saadaan nuorkauppakamaria markkinoitua mahdollisimman monelle uudelle jäsenelle ja mahdollistetaan kamarin markkinoinnin jatkuvuus myös heidän kauttaan.

4.5.2 Senaattorit ja kunniajäsenet

Senaattoreille, kamarissa ansioituneille ja senaattorin arvonimen saaneille yli 40-vuotiaille jäsenille, on suunniteltu oma ohjelmansa, joka sisältää rennompaa ajanviettoa kuin pelkät koulutukset. Koska senaattorit ovat erittäin arvostettuja kamarilaisten keskuudessa, ja he ovat jo saavuttaneet kamaritoiminnallaan itselleen kamarin sisäisen aatelistarvon, on tämä kohderyhmä erittäin haluttua osallistujaryhmää nuorkauppakamarien tilaisuuksissa. Tilaisuuksiin rekisteröityneitten henkilöiden nimet julkaistaan päivittäin tilaisuuksien omilla nettisivuilla ja usein JC:t seuraavatkin näitä sivuja ja tekevät osallistumispäätöksensä nimekkäitten osallistujien valossa. Siksi juuri tämä ryhmä täytyi ottaa erityisesti huomioon, jotta heitä saataisiin houkuteltua paikalle mahdollisimman paljon.

Kunniajäseneksi yhdistykseen voidaan kutsua hallituksen päätöksellä. Kunniajäseniksi kutsutaan henkilöitä, joille yhdistys haluaa osoittaa kunnioitusta tai he ovat muuten an-

sioituneita. Kutsuminen tapahtuu sen vuoden kuluessa, jolloin kutsuttava täyttää 40 vuotta. Kunniajäsenet ovat oikeutettuja osallistumaan jäsenille tarkoitettuihin tilaisuuksiin ja käyttämään niissä puhevaltaa. (Porin Nuorkauppakari ry jäsenmatrikkeli, 2007, 43–44.)

4.5.3 Seuralaiset ja lapset

Nuorkauppakamarin yksi tavoitteista on vaikuttaa yhteiskuntaan positiivisesti kehittämällä myös sosiaalista vastuuta. Perustuksena ovat perinteet ja arvot. (JCI Brändikirja 2007.) Perhe on kamarilaiselle tärkeä tukipilari, siksi nuorkauppakamarin juhlissa on otettu huomioon myös kamarilaisten seuralaiset ja lapset. Heille on vaalikokousviikonloppuna järjestetty omat ohjelmat. Seuralaisista ja lapsista toivotaan saatavan uusia jäseniä järjestöön, joten on tärkeää muistaa myös heidän hemmottelemisensa ohjelmaa suunniteltaessa.

4.5.4 Kokouksen arvovieraat

Jokaisessa vaalikokouksessa on erikseen kutsuttuja arvovieraita, joille osallistuminen on heidän valintansa mukaan ilmaista tai ainakin osa tapahtuman tilaisuuksista on heille maksuttomia. Näille osallistujille on taattu VIP-kohtelu ja heidän käyttöönsä on esimerkiksi hankittava autot ja kuljettajat. Täysin ilman kustannuksia tilaisuuteen osallistuvat istuvan kauden hallituksen jäsenet, joille kustannetaan kaikki hotellihuoneista lähtien.

Lisäksi jokaiseen vaalikokoukseen kutsutaan arvovieraita muista Junior Chamber Internationalin yhdistyksistä. Erityisen tavoiteltuja ovat eri maitten paikallisyhdistysten johtajat sekä koko JCI:n istuva presidentti eli nuorkauppakamarin maailman presidentti.

4.6 Mitä järjestettiin?

Vastauksesta kysymykseen mitä järjestettiin, täytyy selkiytyä esimerkiksi tilaisuuden luonne ja virallisuusaste ja oliko tapahtuma joko asia- tai viihdetapahtuma vai niiden yhdistelmä. Yksi vaihtoehto on osallistua valmiiseen kattotapahtumaan, jonka sisälle rakennetaan oma tavoitteellinen tapahtuma. (Vallo ja Häyrinen, 2003, 155-173.) Suomen Nuorkauppakamarit ry:n kansallisessa vaalikokouksessa on kyse valmiista kattotapahtumasta, jonka sisälle jokainen järjestäjänä toimiva kamari haluaa tuoda erilaisuutta oman kaupunkinsa, omien ideoidensa ja resurssiensa tarjoamalla mahdollisuuksilla. Vastaamalla kysymykseen selvitetään myös tärkeitä konkreettisia asioita, kuten tapahtuman ajankohta, tapahtuma paikka, tilaisuuden budjetti ja useita pieniä yksityiskohtia jotka auttavat tilaisuuden järjestelyissä.

Suomen Nuorkauppakamarin kansallinen vaalikokous on yhdistyksen jäsenille tarkoitettu kokous- ja koulutusviikonloppu, johon liittyy myös illanviettoa ja useita oheisohjelmia. Useista samana vuonna järjestettävistä nuorkauppakamarin kokouksista se on suurin ja tärkein. (Porin Nuorkauppakamari ry jäsenmatrikkeli, 2007, 40.) Tapahtuman luonne vaihtelee viikonlopun ohjelmien mukaan rennosta yhteisestä tutustumisillasta juhlapukujen täyttämän virallisen iltagaalan kautta suljettujen ovien takana tapahtuvaan äänestyksen tulosten laskentaan ja seuraavan vuoden uuden hallituksen julkaisemiseen. Vaikka itse vaalikokous onkin erittäin virallinen ja arvokas tapahtuma on koko tapahtumaviikonlopun virallisuusastetta vaikea määritellä. Vaalikokouksen virallisuusaste määräytyykin yksilöllisesti jokaisen osallistujan statuksen ja tavoitteiden mukaan. Toiset lähtevät mukaan viettämään rentoa viikonloppua ystäviensä seurassa ja nauttimaan loisteliaasta iltapukugaalasta, toisille taas hyvät kouluttajat toimivat liikkeellepanijoina tehtäessä päätöstä osallistuako vai ei?

4.7 Tapahtumapaikat

Tapahtumapaikkaa valitessa pitää ottaa huomioon tilaisuuden luonne ja osallistujat. Arvokas tilaisuus ansaitsee arvoisensa puitteet, kun taas hauskoja juhlia voi liian hienot tilat jäykistää. Onneksi tapahtumapaikkana voi olla mikä tila tahansa. (Vallo ja Häyrinen, 2003, 156-157.) Pori Championsin tilavalintoihin vaikuttivat ensisijaisesti Porin

mahdollisuudet tarjota juhlatiloja näin suurelle osallistujamäärälle. Lopullisiksi tapahtumapaikoiksi valittiin perjantain ohjelmaa varten Bar n' Night Vaakuna Sokos Hotelli Vaakunan tiloissa, lauantain sekä sunnuntain vaalikokoukselle Porin Promenadikeskus Yrjönkadulla, ja lauantain juhlagaalaa varten Porin Karhuhalli Urheilutiellä.

Keskeisen sijaintinsa ja SOK:n kanssa tehdyn yhteistyösopimuksen sekä monipuolisten tilojen ja palvelun myötä Pori Champions tuloruhlan paikkavalinta oli selvä. Kokousviikonlopun päähotelliksi valitun Sokos Hotelli Vaakunan yökerho Bar n' Night koostui klubi-puolesta, yökerhosta ja rokkibaarista. Nämä tilat soveltuivat erinomaisesti vaalikokousviikonlopun tuloruhlan järjestämiseen. Myös lasten tuloruhla oli helppo järjestää hotellin tiloissa ja tämä osaltaan helpotti järjestäjien päätöstä valita tila perjantain tapahtumapaikaksi. (Pori Champions raportti, 10-11.)

Lauantain kokouspaikaksi valittu Porin Promenadikeskus sijaitsee aivan ydinkeskustassa, joten kuljetukset oli helppo järjestää ja osallistujien oli helppo siirtyä paikalle myös omin neuvoin. Promenadikeskus on tiloiltaan lähes suurenmoinen, kun järjestetään kyseisen kaltaisia isoja tilaisuuksia. Suureen aulaan saatiin hyvin rakennettua rekisteröintiä ja kokoustoimistoa varten toimivat tilat, ja aulan tekniikka toimi loistavasti oheisohjelmien kannalta. Tarjolla on useita erikokoisia täydellisellä teknisellä varustuksella varustettuja saleja joihin mahtuu 70 – 700 henkilöä/sali. Ainoaksi puutteeksi laskettiin pienten työryhmätilojen puuttuminen pienempiä kokouksia varten. (Pori Champions raportti, 5.)

Tilojen saaminen Porista lauantain palkintoruhlaa ja iltagaalaa varten oli hankalin tehtävä. Porissa ei ole valmiina tällaista juhlatilaa, johon jopa 1000 henkilöä mahtuisi ilman erityisjärjestelyjä. Tila täytyi siis rakentaa itse. Lopulta päädyttiin yhteen Suomen suurimmista urheiluhalleista, Porin Karhuhalliin. Sen puitteet luotiin iltajuhlaan sopiviksi valoilla ja verhoilla. Juhlavan tunnelman saavuttamiseen vaadittiin kaksi päivää, jolloin hallia rakennettiin yhtäjaksoisesti juhlaa varten. (Pori Champions raportti, 13-14).

4.8 Miksi tapahtuma järjestettiin?

Jokaisella järjestetyllä tapahtumalla on tavoite ja jokaisella tapahtumalla on oltava selkeä pääviesti ja mahdollisesti sitä tukevia sivuviestejä. Aivan liian usein tapahtuman järjestämisen yhteydessä ei käytetä riittävästi aikaa tapahtuman tavoitteen miettimiseen. Niinpä lopputuloksena on epämääräisiä tilaisuuksia, joiden onnistumisen arviointi on jälkikäteen mahdotonta ja arviointi suoritetaan vain järjestäjien mutu-tuntumalla. (Vallo ja Häyrynen, 2003, 129–132.)

Suomen Nuorkauppakamarit ry järjestää vuodessa yhteensä 10 tapahtumaa, joista jokainen kulkee tarkasti tietyn kaavan mukaan. Kansallinen vaalikokous on näistä tapahtumista suurin ja sen järjestämisaikakohta sijoittuu aina lokakuun loppupuolelle. Yhdistyksen vaalikokouksessa käsitellään seuraavaa toimintavuotta varten kolme keskeistä asiaa. Nimensä mukaisesti kokouksessa valitaan vaaleilla seuraavan kauden hallituksen puheenjohtaja, valmistautuva puheenjohtaja (DP), kolme varapuheenjohtajaa ja neljä hallituksen jäsentä. Näiden lisäksi valitaan yhdistykselle kaksi tilintarkastajaa ja näille varamiehet. Samalla päätetään myös hallituksen jäsenille ja tilintarkastajille mahdollisesti maksettavista palkkioista sekä käsitellään muut kokouksutsussa mainitut asiat. (Porin Nuorkauppakamari ry jäsenmatrikkeli, 2007, 40.)

Keskushallituksen valinnan lisäksi nuorkauppakamarille on tärkeää järjestää näyttäviä tilaisuuksia, joilla saadaan markkinoitua yhdistystä ja lisätään sen tunnettuutta Suomessa. Yhdistyksen tunnettuutta yritetään parantaa lisäämällä yhdistyksestä tiedottamista mahdollisuuksien mukaan. Tunnettuuden lisääminen on tärkeää uusien jäsenhankintojen kannalta, mutta myös uusien yhteistyökumppanien saamiseksi. Tunnettuuden lisääminen auttaa myös yhdistyksen ensisijaisen tavoitteen, hyvien koulutustilaisuuksien toteutumisessa. Yhdistyksen tavoitteena on taata jäsenilleen jatkuvaa johtamiskoulutusta, ja näyttävillä tapahtumilla lisätään hyvien luennoitsijoiden ja kouluttajien halua tulla esitelmöimään tapahtumiin sekä kasvatetaan heidän mielenkiintoa yhdistystä kohtaan. Suomen Nuorkauppakamarit ry:n Brändikäsikirjan (2007, 22) luetteloi hyvällä tiedottamisella saavutetuiksi eduiksi muun muassa positiivisen asenteen ja mielipiteitten lisäämisen kamaria kohtaan, ihmisten motivoinnin osallistumaan, aloitteellisuuden lisäämisen, jäsenistön pysyvyyden kasvattamisen, uusien jäsenten saamisen sekä yhteisiin tavoitteisiin pääsemisen tehostamisen.

Porin nuorkauppakamarin ideana tapahtuman järjestäjänä oli ilmaista sen halu olla tapahtumia järjestävä kamari. Vaalikokouksen nimeen, Pori Champions 2007, vaikutti aluksi lähinnä kokouksen ensimmäinen yhteistyökumppani Mykora Oy ja heidän päätuotteensa CHAMP-sienet. Tämä vaikutti osaltaan teemaan ”We Are The Champions” joka johti ajatukseen mestarillisesta Champions-vaalikokouksesta. Kokouksen mainoslauseeksi muodostui tätä kautta ”Tule Poriin - Lähde Mestarina”. Tällä temalla Porin Nuorkauppakamari halusi viestiä organisaatiolleen koulutuksen tärkeydestä johtajuudessa, ja kouluttajiksi tapahtumaan saatiinkin rekrytoitua neljä erilaista johtajaa sekä kamari- että yritysmaailmasta (Liite 2). Koska nuorkauppakamarin päätavoitteena toiminnassaan on olla kansainvälinen jäsentensä kehittymis- ja johtamiskouluttautumisyjärjestö, haluttiin näin vaalikokouksen nimellä muistuttaa jäseniä yhdistyksen ja tapahtuman tavoitteista. Yhdistyksen tavoitteenahan on kouluttaa ja kehittää jäsenistään johtamistaitojen ja verkostoitumisen mestareita.

Porin Nuorkauppakamarille oli myös tärkeää järjestää tunnelmaltaan arvokas ja loistelas kokousviikonloppu ja upea lauantain iltagaala. Poria haluttiin markkinoida yhdistyksen jäsenille kulttuurikaupunkina ja kaupunkina, jossa isommankin konferenssin järjestäminen onnistuu vaivatta. Halu tuoda Porin mestarillisuutta esille muiden paikkakuntien ihmisille eri keinoin oli vahvasti esillä koko vaalikokouksen järjestämisen ja toteuttamisen ajan. Sivutavoitteena oli markkinoida yhdistystä porilaisille ja tuoda toimintaa tutuksi. Uusien porilaisjäsenten saaminen kamarin riveihin toi lisäpotkua onnistumisen tavoittelulle.

4.9 Kuka tapahtuman järjesti ja miten?

Saatuun luvan toimia vaalikokouksen 2007 järjestäjänä Porin Nuorkauppakamarissa tiedettiin heti, että kokous järjestettäisiin talkoovoimin. Jokainen Porin kamarilainen tulisi tekemään paljon työtä, jotta kokous onnistuisi. Myös kamarilaisten perheiltä odotettiin taustavoimia. Vaikka Suomen Nuorkauppakamarit ry:n keskushallinto tarkastaisi koko vaalikokousviikonlopun ohjelmakonseptin, Porin Nuorkauppakamarit ry:llä olisi täysi vastuu kaikista vaalikokouksen järjestelyistä. Porin nuorkauppakamarilaiset toimisivat myös isäntinä/emäntinä vaalikokousviikonlopun tilaisuuksissa ja tätä varten hei-

dän riveistään etsittiinkin henkilöitä, jotka näihin vastuutehtäviin hyvin sopisivat. Upea tilanne Porin kamarilaisille oli se, että vuosi 2007 oli Suomen Nuorkauppakamarit ry:n 50-vuotisjuhlavuosi ja istuva puheenjohtaja oli porilainen Petri Lahtinen. Kun Porin Nuorkauppakamarit ry:n vuoden 2007 puheenjohtaja Marjo Kuisma on hänen puolisonsa, saatiin iltagaalaa isännöimään upea porilainen puheenjohtajapariskunta. Tämä toi Porin kamarille hienoa lisäarvoa.

Jotta kokousviikonlopusta saataisiin porilaisten lupaama mestarillinen vaalikokous, oli ensimmäinen tärkeä tehtävä tapahtuman markkinoiminen ulkopuolisille. Tapahtumaa sponsoroimaan haluttiin saada mahdollisimman paljon yhteistyökumppaneita. Näillä sponsoriavuilla saatiin katettua osa järjestelykuluista. Alkuperäinen kokousorganisaatio koostui pelkästään Porin Nuorkauppakamarit ry:n jäsenistöstä, mutta mukaan haluttiin ulkopuolinen kokouskoordinaattori Satakunnan ammattikorkeakoulusta. Hänen kauttaan saatiin Satakunnan ammattikorkeakoulusta työväkeä itse tapahtuman kokoamiseen.

4.10 Markkinointi ja yhteistyökumppanit

Alkukeskusteluissa kokouspäällikkö Markus Mäkisen ja kokouskoordinaattori Maija Nuotion välillä päätettiin, että markkinointi ei tulisi kuulumaan koordinaattorin tehtäviin. Markkinointi oli kuitenkin ratkaisevassa asemassa kokouksen onnistumisen suhteen, ja tästä syystä pääsi koordinaattori välillä osallistumaan myös näihin tehtäviin. Markkinointi ja viestintä olivat kulkeneet tiiviisti käsi kädessä koko hakuprosessin ja varsinaisen vaalikokousmarkkinoinnin aikana. Markkinointitiimiin kuului viisi henkilöä ja kiertueilla, messualueella ja Open Forumissa useita muita henkilöitä. Markkinointipäällikkönä toimi Janne Rauhala. (Pori Champions raportti, 16.)

Markkinointi rajattiin kahteen omaan alueeseensa riippuen oliko kyse tapahtuman markkinoinnista kamarilaisille vai tapahtuman markkinoinnista yhteistyökumppaneille. Sponsorien hankinnat ja sopimukset yhteistyökumppanien kanssa hoiti Tuukka Nieminen. Sopimuksissa määriteltiin panostuksen lisäksi myös sponsoreiden näkyvyys vaalikokouksessa.

Vaalikokouksen markkinoinnissa kamarilaisille käytettiin tapahtumamarkkinoinnin keinoja. Tapahtumamarkkinointi on markkinoinnin ja tapahtuman yhdistämistä. Se on tavoitteellista toimintaa, jonka tehtävänä on välittää organisaation haluama viesti ja saada ihminen toimimaan organisaation toivomalla tavalla. Tapahtumamarkkinointi on toimintaa, joka tavoitteellisella, vuorovaikutteisella tavalla yhdistää organisaation ja sen kohderyhmät valitun teeman ja idean ympärille toiminnalliseksi kokonaisuudeksi. (Vallo ja Häyrinen 2003, 24.) Visuaalisen ilmeen luominen vaalikokoukseen projektin alkumetreillä oli merkittävä vaihe, jolloin tapahtuman teema ja idea muotoutuivat. Markkinointiryhmä oli ottanut käyttöön nimen Champions ja iskulauseen ”Tule Poriin – Lähde Mestarina”. Samalla oli syntynyt ajatus porilaisten ja satakuntalaisten mestarien käytöstä markkinointimateriaaleissa. Visuaalisen ilmeen toteutti paikallinen mainostoi- minto. Ilmeessä huomioitiin SNKK:n graafinen ohjeistus Suomen Nuorkauppakamarin 50-vuotisjuhlan vuoksi. (Pori Champions raportti, 16.)

Kokouksen teemaan ja ilmeeseen vaikuttivat myös tammikuussa 2007 julkaistu uusi Vares elokuva V2 Jäätynyt enkeli, jonka tapahtumat sijoittuvat Poriin. Vaikka elokuva antaaakin porilaisista ehkä hieman negatiivisen kuvan, päätettiin se ottaa osaksi markkinointimateriaaleja. Vares elokuvien takaa löytyy kirjailija Reijo Mäki, joka on kotoisin Siikaisista, Pohjois-Satakunnasta. Hän on myös asunut Porissa. Mäen ja Solar Filmsin suostuttua heidän materiaaliensa käyttöön markkinoinnissa, alkoi visuaalinen ilme muotoutua. Ensimmäinen satakuntalainen mestari oli mukana markkinointikampanjassa materiaalien muodossa.

Markkinointi tapahtui Suomen Nuorkauppakamarin eri tilaisuuksissa ja kulki kamarin sisällä nimellä markkinointikiertue. Kaikissa kamarin suuremmissa tilaisuuksissa on järjestetty erillinen Trade Show eli messualue, josta halukkailla on mahdollisuus ostaa itselleen paikan markkinoida tuotettaan. Tuotteella tässä tarkoitetaan esimerkiksi tapahtumaa tai kamarin vaaliehdokasta. Trade Show toimii messujen tavoin, ja ihmisillä on omat loosinsa, jotka he saavat koristella haluamallaan tavalla. Tätä järjestelyä oli Porin Nuorkauppakamari käyttänyt tavoitellessaan mahdollisuutta järjestää vaalikokous, ja tällä tavoin sitä markkinoitiin järjestön jäsenten keskuudessa, jotta saataisiin mahdollisimman paljon osallistujia. Lisäksi eri tapahtumissa on mahdollisuus niin kutsutussa Open Forumissa esittää materiaalia tai esiintyä itse viiden minuutin verran. Nämä esitykset ovat usein hyvin huumoripitoisia ja tarkoituksena on säväyttää katsojia mieleen-

painuvilla tavoilla. Markkinoitaessa tapahtumaa kamarilaisille oli esityksissä ja Trade Show -alueella usein riehakas ja meluisa meininki. Näin saatiin kamarilaisia houkutelua rekisteröitymään. Myös kokouskoordinaattori pääsi osalliseksi tästä yhdessä kamarin tapahtumassa.

Vaalikokouksen yhteistyökumppanien määrä ja merkitys kokoukselle oli todella suuri. Kumppanien aktiivinen haku oli alkanut 1.5 vuotta ennen kokousta, ja jatkui aktiivisesti aina kokousviikonloppuun asti. (Pori Champions raportti, 18). Lopullisiksi pääsponsoreiksi mukaan Pori Champions 2007 kansalliseen vaalikokoukseen lähti yhteensä 16 yritystä tai yhtiötä. Jokaisella näistä oli oma tapansa auttaa Porin kamarilaisia heidän järjestelyissään. Yhteistyökumppanit saattoivat auttaa rahallisesti tai tuotteidensa avulla. Yhteistyökumppaneista Heidi Valtosen omistama Vida Design hoiti vaalikokouksen internetsivuja yhdessä Rautell Oy:n ja kokouskoordinaattorin kanssa. Kokouskoordinaattorin toimitilat sijaitsivat porilaisen ohjelmapalveluyritys Legenda Safarin tiloissa, joka oli Wille Rautellin Rautell Oy:n omistama yritys. Tilat olivat koordinaattorin ja vaalikokoustoimiston vapaassa käytössä. Kokouskoordinaattorin työpuhelin ja kannettava tietokone olivat Legenda Safarin. Näiden edellä mainittujen yhteistyökumppanien kanssa kokouskoordinaattori työskenteli lähimmin ja oli heihin yhteydessä viikoittain. Seuraavana on listattu muutamia vaalikokouksen yhteistyökumppaneita.

Laskutusohjelman lahjoitti vaalikokouksen käyttöön NetBaron Solutions (NetBaron Solutions). Puhelinmarkkinointiin nuorkauppakamarin jäsenille lahjoitti Suorapuhelin 1000 ilmaista puhelua (Suorapuhelin). Markkinointitapahtumia varten lahjoitti Sonera yhden matkapuhelimen ja tämä arvottiin viimeisessä markkinointitilaisuudessa tilaisuuksiin osallistuneitten kamarilaisten kesken. The HÅG movement, pohjoismaiden johtava toimistotuolien toimittaja, lähti sponsoriksi lahjoittamalla yrityksen tuotteita, joita esiteltiin ja huutokaupattiin markkinointitilaisuuksissa. Huutokauppojen tuotto saatiin kokousorganisaation käyttöön. (Håg Finland.)

Kolme tärkeintä yhteistyökumppania olivat Satakunnan Osuuskauppa, Porin seudun matkailu Oy MAISA ja Satakunnan ammattikorkeakoulu SAMK. Sokos Hotelli Vaakuna toimi kokousviikonlopun arvovieraiden sekä senaattorien yöpymispaikkana. Sen aulassa toimi perjantaina vaalikokoustoimisto, jossa osallistujat rekisteröityivät. Perjantai-illan tapahtumat olivat Vaakunan tiloissa ja Vaakunan ravintolapäällikön avulla saatiin

perjantai-illan tulojuhlaan huippuesiintyjä. Yhteistyössä Porin seudun matkailu Oy MAISA:n kanssa toimittiin koko vaalikokouslauantain ja -sunnuntai päätapahtumapaikan ollessa Porin Promenadikeskus, jonka tilojen vuokraamisesta ja tekniikasta MAISA vastaa. Satakunnan ammattikorkeakoulu tarjosi yhdistykselle kokouskoordinaattorin juoksutyöksi ja lisätyövoimaa itse tapahtumaviikonloppuna. Lisäksi SAMK sponsoroi tapahtumaa rahallisesti.

4.11 Millainen tapahtuman sisältö oli?

Tapahtuman sisältö suunnitellaan tapahtuman tavoite ja kohderyhmä huomioiden, teema ja halutut viestit tiiviisti yhteen sovittaen. Tapahtuman sisältöä suunniteltaessa siihen vaikuttaa onko kyseessä asia- vai viihdetapahtuma vai niiden yhdistelmä. Yhdistelmä-tapahtumassa yhdistetään huvi ja hyöty. Usein asiapitoiset seminaarit, messut jne. päättyvät vapaamuotoiseen seurusteluosuuteen eli viihdeosuuteen. Silloin kun ollaan järjestämässä yhdistelmä-tapahtuma, on tärkeää osata ajoittaa, mitoittaa ja yhdistää hovin ja hyödyn suhde oikein. (Vallo ja Häyrinen, 2003, 231–232.)

Ohjelmat alkoivat perjantaina 19.10., kun rekisteröinti alkoi klo 10.30 Porin Sokos hotelli Vaakunassa (Liite 3). Rekisteröinti toimi perjantaina Vaakunassa ja oli auki klo 22.00 asti. Vaakunassa toimi rekisteröinnin ajan myös kokoustoimisto, jossa pystyi vielä esimerkiksi ilmoittautumaan ohjelmiin ja maksamaan osallistumismaksuja. Kaikki perjantain ohjelmat oli keskitetty Vaakunaan. Aikuisten tulojuhlan esiintyjäksi oli yhteistyössä Bar n' Nightin kanssa saatu Lapinlahden Linnut alkuperäisessä kokoonpanossaan.

Lauantaina 20.10. päätapahtumapaikkana oli Porin Promenadikeskus. Pääohjelma alkoi Trade Show -alueen pystytyksellä promenadikeskuksen aulaan ja Open Forumin harjoituksilla. Tästä eteenpäin ohjelma kulki suunnitellun aikataulun mukaisesti. Klo 16.00-17.00 oli lauantain vaalikokouksen viimeisen virallisen ohjelman aika, jolloin nähtiin kamarien Open Forum -esitykset. Tämän jälkeen osallistujat lähtivät hotelleihinsa valmistautumaan iltagaalaan.

Samaan aikaan lauantaina pääohjelman kanssa kulkivat myös vaalikokouksen muut ohjelmat. Ohjelmat oli järjestetty senaattoreille, kamarilaisten lapsille ja seuralaisille. Myös edellisen vuoden omien kamariensa puheenjohtajille, IPP:lle oli järjestetty oma ohjelmansa. Päätapahtuma oli avoin kaikille osallistujille. Ohjelmat päättyivät hyvissä ajoin, jotta jokainen pääsi valmistautumaan iltajuhliin.

Kuljetukset hotelleilta iltagaalaan Karhuhalliin alkoivat klo 19.20. Porin kamarilaisia oli juhlatilan ovella toivottamassa vieraita tervetulleiksi ja saattamassa vieraat pöytiin. Klo 20.10 lauantain juhla käynnistyi Tuottava Idea -kilpailun palkintojen jaolla. Tuottava Idea -kilpailu järjestetään yhteistyössä Kauppalehden, OP-Pohjola -ryhmän, Suomen teollisuussijoitus Oy:n, Suomalaisen Työn Liiton, Tamro Oyj:n, Keskuskauppakamarin, Työ- ja elinkeinoministeriön, ja Suomen Yrittäjien kanssa. Tuottava Idea -kilpailu on Suomen Nuorkauppakamarit ry:n merkittävin yhteiskunnallinen hanke (Suomen Nuorkauppakamarit ry, C). Klo 23.00 oli vuorossa uusien senaattoriarvojen jakaminen. Noin puolen tunnin pituisen aateloimisjakson jälkeen aloitti juhлагаalan esiintyjä porilainen SlowGang ensimmäisen settinsä. Karhuhalliin rakennetut baarit olivat avoinna koko tilaisuuden ajan klo 01.30 asti. Klo 01.00 lähti ensimmäinen bussikuljetus hotelleille, ja tästä eteenpäin kuljetukset toimivat tauotta, kunnes vieraat oli saatu hotelleihin. Lasten iltajuhla vietettiin Bar n' Night Vaakunan tiloissa.

Sunnuntaina 21.10. oli jäljellä vaalikokouksen virallinen osuus, jossa ääntenlaskenta ja uusien ehdokkaiden nimeäminen tapahtui. Kokous kesti klo 9.30 klo 13.00 asti. Senaattoreille oli sunnuntaina tarjolla senaattoriaamiainen tartarpihvin ja kuohuviinin kera. Lapsille oli hotelli Vaakunan Charlotta -kabinetissa klo 9.30 – 13.00 järjestetty leikkihuone valvojiin.

4.12 Kokouskoordinaattorin tehtävät kansallisessa vaalikokouksessa

Virallisesti kokouskoordinaattorin opinnäytetyön tekeminen alkoi puolta vuotta ennen tapahtuman järjestämistä 19.4.2007. Jo tätä ennen opinnäytetyön tekijä oli tutustunut työhönsä ja tehnyt taustatöitä työharjoittelussa Legenda Safari Oy:ssä. Työharjoittelusaan hän oli tutustunut nuorkauppakamarin maailmaan ja Porin kamarin kokousorganisaatioon. Kokouskoordinaattori pääsi kutsuvieraana osallistumaan Suomen Nuorkaup-

pakamarit ry:n kansalliseen vuosikokoukseen, Ankkalinnan Juhliin, Turussa 20.–22.4.2007.

Huhtikuun 19. päivään mennessä oli paljon alkutöitä jo tehty ja kokouskoordinaattorin tärkeimmät ja aikaa vievimmat tehtävät kartoitettu. Projektin tärkeimmän vaiheen, suunnittelun, keskeisimpiä tehtäviä on projektisuunnitelman laatiminen. Projektisuunnitelmassa kerrotaan, miten projektin tavoitteet aiotaan saavuttaa, joten suunnitelma vastaa kysymyksiin; kuka tekee, mitä tekee, milloin tekee ja miten tekee (Kettunen 2003, 70; Pelin 2002, 97). Kokousorganisaatio oli laaja ja kyseessä oli yhdistyksen sisäinen organisaatio, jonka jäsenet olivat kiireisiä omien töidensä kanssa. Tämä oli ehkä syynä siihen, miksi yhteistä projektisuunnitelmaa ei laadittu, vaan jokaisella organisaation jäsenellä oli omat suunnitelmansa. Kokouskoordinaattori teki suunnitelman omista tehtävistään (Liite 4). Tehtävien paljouden ja vaihtelevien aiheiden vuoksi projektisuunnitelma muuttui useaan otteeseen. Seuraavissa kappaleissa esitellään kokouskoordinaattorin tehtävät tilaisuuden järjestelyissä ja seurataan töiden etenemistä.

4.12.1 Kokoustoimiston pystyssä pitäminen

Työharjoittelun päätyttyä alettiin Legenda Safarin tiloja kutsua virallisesti kokoustoimistoksi. Toimistossa säilytettiin markkinointimateriaaleja, kun niitä ei tarvittu markkinointikiertueella. Kokouskoordinaattori työskenteli tässä tilassa ja hänellä oli kaikki tarvittavat välineet käytössään.

Keväällä kokoustoimiston tehtävänä oli tiedottaa kokousorganisaatiolle järjestelyjen etenemisestä ja järjestää tarvittaessa palavereja toimistossa. Kokouskoordinaattorille luotu sähköpostiosoite porichampions(@)gmail.com ilmoitettiin ensisijaiseksi yhteydenotto-osoitteeksi tapahtuman internetsivuilla. Kokouskoordinaattorin puhelinnumero oli fononumero. Kevään aikana muilta kamarilaisilta sateli kyselyitä hiljalleen sähköpostiin ja postin seuraaminen oli helppoa. Kokousorganisaation kesken päätettiin, että kaikki informaatio lähetettäisiin aina kokouskoordinaattorille. Näin hän olisi oikea henkilö antamaan informaatiota kenelle tahansa ja mistä aiheesta tahansa. Toimistosta löytyikin lähes aina kaikki tarvittava tieto tai ainakin vastaus siihen keneltä tiedon saisi.

Lisäksi kokouskoordinaattorin tehtäviin kuului yhdistyksen postilaatikolla käyminen päivittäin, ja sinne tulleiden kirjeiden ja pakettien edelleen toimittaminen.

4.12.2 Pori Champions markkinointimateriaalien keruu

Internet on kaupankäyntikanavana melko uusi, mutta jo vakiinnuttanut asemansa. Joillain toimialoilla Internetistä on tullut lähes ainoa tiedonhankinta- tai kaupankäyntikanava. Internetiä käytetään tänä päivänä usein tiedonhankintaan ja vertailuun, esimerkiksi autoa tai uutta asuntoa ostettaessa. Itse hankinta saatetaan kuitenkin tehdä muualla kuin sähköisellä kanavalla. Joitakin toimialoja sähköinen kauppa on mullistanut. Esimerkiksi lentoliput varataan ja ostetaan yhä useammin Internetistä tai mobiilisti. Matkailuala on siirtynyt hyvin pitkälti Internetiin. Muita sähköiseen kauppaan hyvin sopivia tuotteita ovat esimerkiksi konsertti- ja elokuva liput. Vuonna 2004 Taloussanomien uutisoi sähköisen kaupan kasvaneen vuonna 2003 jopa 46 %. (Aavameri ja Kiiskinen, 2004, 36.)

Koska ihmiset haluavat nykyään seurata tapahtumien kulkua ja hakea tietoja tapahtumista internetin kautta, oli ensisijaisen tärkeää saada vaalikokousta varten myös hyvät internetsivut. Näitä sivuja varten oli tekijäksi ja ylläpitäjäksi neuvoteltu Heidi Valtonen ja hänen yrityksensä Vida Design. Internetsivujen tiedot ja materiaalit oli kokouskoordinaattori kerännyt kokousorganisaatiolta työharjoittelunsa aikana. Niiden perusteella Valtonen teki www.porichampions.com -sivut, joilta kaikki informaatio löytyi.

Painettua markkinointimateriaalia varten tehtiin aluksi yhteistyötä porilaisen mainostoimisto Pundan kanssa ja osa materiaalista oli Pundan käsialaa. Myöhemmin kuitenkin kaikki materiaalisuunnittelu kohdistettiin Vida Designille.

Syyskuussa 2007 ilmestyi Champions vaalikokouslehti, joka lähetettiin jokaiselle Suomen nuorkauppakamarilaiselle. Lehdessä esiteltiin tarkemmin vaalikokouksen ohjelma ja kouluttajat. Lehden sivuilla esiteltiin myös porilaisia ja satakuntalaisia mestareita teeman mukaisesti. Mukana oli Reijo Mäki ja hänen haastattelunsa: ”Pori teki minusta kirjailijan”. Muita porilaisia julkisuuden henkilöitä, jotka antoivat haastattelunsa Champions -lehteen, olivat Dingo -yhtyeen laulaja ja lauluntekijä Pertti Neumann, MTV3:n

uutiskasvo Kirsi Alm-Siira, Yö -yhtyeen solisti Olli Lindholm, pyörätuolikelauksen maailmanennätysmies Leo-Pekka Tähti, tanssija/koreografi Jorma Uotinen, porilainen kansanedustaja ja Porin Nuorkauppakamarin jäsen Sampsa Kataja sekä porilainen muusikko Eve.

4.12.3 Rekisteröinti ja rekisteröitymislistan ylläpito

Kokouskoordinaattorin tärkeimmäksi tehtäväksi ennen Ankkalinnan juhlia oli päätetty rekisteröinnin seuraaminen sekä päivittäminen Pori Champions -internetsivuilla. Rekisteröintejä kerättiin aluksi vain kaavakkeilla nuorkauppakamarin eri tapahtumissa, mutta sivujen myötä aukesi myös verkkorekisteröinti. Myös uusien rekisteröintien hankinta oli kokouskoordinaattorin tehtävänä Ankkalinnan juhlissa. Rekisteröintikaavakkeita kerättiin juhlissa ahkerasti, ja nämä täytetyt kaavakkeet toimitettiin koordinaattorille. Rekisteröintikaavakkeissa olevat tiedot kirjattiin sellaisenaan internetsivuille. Samat tiedot kerättiin myös nettisivujen rekisteröitymiskaavakkeella. (Liite 5).

Rekisteröinnin seuranta oli tärkeä työnvaihe projektissa. Näiden tietojen perusteella hoidettiin myöhemmin tapahtunut laskutus. Rekisteröinnin seurannassa haastetta toivat ylimalkaisesti ja epäselvästi täytetyt kaavakkeet. Pääosa rekisteröinneistä tapahtui elokuussa ja sen jälkeen. Rekisteröintitietoihin tehtyjen muutosten määrä myös yllätti. Muutoksia tuli vielä aivan viime hetkillä ja niiden kirjaaminen järjestelmään vei paljon aikaa. Rekisteröinti päättyi 30.9.2007.

4.12.4 Palaverin paikka ja dokumentointia

Projektin neljäntenä vaiheena mainitaan tässä työssä projektin toteutus. Tämä vaihe itessään, kuten myös muutkin vaiheet, sisältävät useita eri osioita. Pirkko Anttila (2001, 114 - 115) on jakanut projektin käytännön toteuttamisen kolmeen osaan, jossa suunnitelmat pannaan täytäntöön, ongelmiin haetaan ratkaisua ja ratkaisuja koetellaan käytännössä. Ongelmien ratkaisua tarkoittaa hänen teoksensa mukaan toteuttamisen keskimäinen vaihe, projektin kulku.

Projektia valvoo ohjausryhmä, sen puheenjohtaja ja projektipäällikkö suunnitelmien mukaisesti. Ohjausryhmän kokoukset pidetään projektin tarpeiden mukaan. Organisaation sisällä huolehditaan projektin sisäisestä tiedottamisesta ja sovitaan kokouksista. Kokouksissa tarkistetaan, että työ etenee suunnitelmien mukaisesti. Jos tulee poikkeamia, analysoidaan syyt ja seuraukset sekä muutetaan suunnitelmia ottaen huomioon projektille annetut resurssit ja lopullinen aikataulu. Lisäksi dokumentoidaan projektin kulku. (Anttila, 2001, 115.) Tätä projektia valvomaan ja toteuttamaan oli ohjausryhmäksi valittu yhdistyksen sisältä oma kokousorganisaatio.

Heti keväällä kävi ilmi, että koko kokousorganisaation saaminen samaan aikaan koolle tulisi olemaan mahdotonta. Tästä syystä kevään alkupalavereissa pakollisiksi kokousorganisaation kokoontumispäiviksi määrättiin kamarin kuukausikokoukset. Niihin ihmiset olivat yleensä päässeet hyvin paikalle. Vaalikokousta käsiteltiin kuukausikokouksissa yhtenä osiona muiden kamarin asioiden joukossa. Näissä kokouksissa jokainen organisaation jäsen kertoi oman osa-alueensa edistymisestä. Mikäli heillä oli esittää kokouskoordinaattorille tehtäviä, joihin kyseessä olevan asian vastuuhenkilö tarvitsi apua, sovittiin koordinaattorin kanssa suoraan näistä tehtävistä.

Näiden kokousten lisäksi oli kokouskoordinaattorilla valta kutsua kokousorganisaatiosta ne vastuuhenkilöt paikalle toimistoonsa, joita kulloinkin tarvittiin. Näitä tarvepalavereja alettiinkin heti pitää viikoittain ja paikalle kutsuttiin organisaatiosta ne henkilöt, joita tietyn palaverin asiat koskivat. Kaikki kokousorganisaatiosta olivat vapaita käymään myös niissä kokouksissa, joissa ei heidän vastuualueensa ollut aiheena.

Huhtikuussa palaverit koskivat pääsääntöisesti markkinointia ja internetsivujen kokoaamista. Kokouksissa seurattiin tarkoin rekisteröityneitten määrää ja pohdittiin lisämarkkinoinnin tarvetta ja markkinointimateriaaleja. Lopputuloksena näistä syntyi esimerkiksi luvussa 4.12.2 mainittu syyskuussa ilmestynyt Champions -vaalikokouslehti. Useat kevään tapaamiset koskivat ohjelmapaikkojen tilojen etsintää ja vierailuja eri juhla- ja kokoustiloihin tehtiin useampia. Päätös tiloista tehtiin lopuksi nopeasti Porin suppean tarjonnan vuoksi. Lisäksi kevään kokouksissa toistui aiheena juhlien järjestäminen ja esimerkiksi esiintyjien valinta.

Kesäksi palaverien järjestäminen hiljeni organisaation jäsenten lähtiessä kesälomilleen. Tilaisuuden kokoaminen jatkui kuitenkin tauotta. Kokouskoordinaattorin tehtävänä oli pitää yhteyttä kokousorganisaation jäseniin puhelimitse ja sähköpostitse sekä dokumentoida kokouksen edistymistä. Syksyllä palaverit lisääntyivät, ja parhaina päivinä kokouskoordinaattori saattoi osallistua jopa kolmeen eri aiheesta koskevaan kokoukseen. Pääsääntöisesti kokouskoordinaattori yritti järjestää mahdollisimman usein tapaamisia, jotta projektin sisäinen tiedottaminen toimisi ja kaikki tietäisivät tapahtuman järjestelyistä mahdollisimman paljon. Tämä järjestely osoittautuikin toimivaksi.

4.12.5 Maksun aika

Osallistujatietoja ja laskutusta varten oli hankittu selainpohjainen NetBaron -taloushallintajärjestelmä, jolla laskutustyötä jaettiin useamman laskuttajan välillä. Vaikka organisaatiosta oli valittu rekisteröintiin ja laskutukseen kaksi vastuuhenkilöä, osoitettiin työ niin aikaa vieväksi, että laskutus työllisti myös kokouskoordinaattorin lähes kokoaikaisesti syyskuun ajan. NetBaronilla hoidettiin rekisteröintitietojen ylläpito, laskujen lähetykset sähköpostilla ja myyntireskontran hoito. Laskut lähtivät osallistujille sähköpostin liitteinä, lasku ja tilausvahvistus olivat erillisiä liitteitä. Ongelmia koitui siitä, etteivät nämä viestit pdf-liitteineen läpäisseet tiukimpia palomureja. (Champions raportti, 6.)

Tähän mennessä kokouskoordinaattori oli kyennyt pyörittämään itsenäisesti kokoustoimistoa ja hoitamaan sähköpostiin tulleet kyselyt. Suuri osa näistä laskutusvirhekyselyistä johtui yhden laskuttajan inhimillisestä käyttövirheestä laskujen tekovaiheessa. Nämä kyselyt kuitenkin tukkivat sähköpostin ja aiheuttivat kokouskoordinaattorille lisätyötä ja viivästyttivät muita töitä. Sähköposteihin vastaaminen saattoi viedä kokonaisen päivän viikonlopun jälkeen. Sähköpostiosoitteeksi valittu gmail oli tähän mennessä toiminut loistavasti, mutta nyt sähköpostien lisääntyessä huomattiin siinä hankaloittava tekijä. Gmail niputti samaan sähköpostiin samalla aiheella tulleet postit. Päivässä saattoi tulla 100 samaan aiheeseen liittyvää viestiä. Tästä aiheutui valitettavaa viivettä vastattaessa kyselyihin ja kokouskoordinaattori joutuikin lukemaan myös melko kireitä viestejä, joissa kritisoitiin vastauksen ja laskutuksen sujuvuutta. Ongelma ratkaistiin perustamal-

la uusi sähköpostitili laskutusta varten. Jokaisella laskuttajalla oli oikeudet käyttää tätä sähköpostia ja päivittäin siirtää sieltä omalle koneelleen ne rekisteröinnit ja kyselyt, jotka hoitaa.

4.12.6 Yhteistyö Satakunnan ammattikorkeakoulun kanssa

Ankkalinnan juhlien aikoihin alkoi yhteistyö Satakunnan ammattikorkeakoulun (jäljempänä SAMK) kanssa. Kokouskoordinaattorin tärkein tehtävä tässä tapahtumassa oli saada rekrytoitua tarpeeksi työvoimaa. Myös toimiminen SAMK:in opiskelijoiden esimiehenä olisi hänen vastuulla. Rekrytointi aloitettiin keväällä, kun koordinaattori kävi tutustumassa SAMK:n matkailun toisen vuosikurssin opiskelijoihin, jotka lähtisivät syksyllä mukaan projektiin. Alun tapaamiset sisälsivät lähinnä informaatiota tapahtuman luonteesta ja kamarin toimintatapoihin tutustumista. Näin tehtiin Porin Nuorkauppakamaria tunnetuksi opiskelijapiireissä.

Yhteistyö SAMK:n kanssa käynnistyi 3.9.2007 palaverilla SAMK:n tiloissa. Paikalla oli 25 tulevaa projektityöntekijää. 13.9. kokoonnuttiin uudelleen ja tällöin kokouskoordinaattorilla oli työtehtävät kirjattuna ylös. Kokouskoordinaattori oli kesän aikana kartoittanut ne tehtäväalueet, joihin eniten tarvittaisiin talkootyöntekijöitä ja päättänyt suuntaa antavasti tarvittavan henkilöstön määrästä. Työryhmiä muodostui seitsemän ja jokaiseen valittiin tarvittava määrä henkilöitä opiskelijoiden joukosta. Opiskelijat suorittivat samalla pakollisen kurssinsa nimeltä Yhteistyö projektit. Palkaksi he saivat kurssin suorittamisesta saatavat opintopisteet, muuta palkkaa ei maksettaisi. Tämä SAMK:n projektityöntekijöiden ryhmä oli kokouskoordinaattorin vastuulla. Vasta palaverissa opiskelijoiden kanssa nähtiin, paljonko olisi edes mahdollista saada opiskelijoita rekrytoitua tehtäviin. Osa-alueet esiteltiin ensin opiskelijoille ja samalla kerrottiin, montako henkilöä työtehtävään haluttiin. Näistä työtehtävistä saivat opiskelijat valita haluamansa. Kun työt oli saatu jaettua opiskelijoille, sovittiin työryhmän jäsenten ja kokouskoordinaattorin kanssa palavereista, joissa työryhmät aluksi tutustuisivat kokousorganisaation kyseisen tehtävän vastuuhenkilöön. Vastuuhenkilöt päättäisivät jatkopalavereista ja työtehtävistä opiskelijoiden kanssa tarpeen mukaan.

Lasten ohjelmaa varten tarvittiin kaksi opiskelijaa kokousorganisaation omien jäsenten lisäksi. Ennen tapahtumaviikonloppua tehtävinä olivat ohjelmien suunnittelu ja ohjelmissa tarvittavien materiaalien kokoaminen. Yhdessä rekisteröintiryhmän kanssa seurattiin asiakastietokannasta, että lapsista kerättiin kaikki tarvittavat tiedot ennen kokousviikonloppua. Näin varmistettiin, että lasten tiedot ja esimerkiksi ruokailuissa ja ohjelmissa tarvittavat lipukkeet olivat vanhempien rekisteröitymissalkkujen mukana. Viikonloppuna opiskelijat olivat vetäjinä ohjelmissa kokousorganisaation jäsenten kanssa.

Juhlien onnistumista uhkaavaksi tekijäksi muodostunut rekisteröinnin hoitaminen oli yksi haastavimmista tehtävistä. Työ oli aikaa vievää ja pikkutarkkaa, ja siitä oli jo saatu huonoa palautetta ilmoittautuneilta. Rekisteröintiryhmään värvättiin tästä syystä kuusi opiskelijaa. Rekisteröintiryhmä oli työllistetyin ennen kokousviikonloppua. Sen tehtävänä oli heti 13.9. järjestetyn tapaamisen jälkeen hoitaa yhdessä kokousorganisaation rekisteröinnistä vastuussa olevien henkilöiden kanssa kaikki laskut osallistujille ja päivittää asiakasseurantakantaa. Lisäksi ennen juhlaa oli koottava osallistujille rekisteröintisalkut, joihin tulisi kaikki viikonloppuna tarvittava informaatio sekä ohjelmien ja ruokailujen pääsyliput, yhteistyökumppanien haluamaa materiaalia ja osallistujien badget eli kaulaan ripustettavat nimilaput. Viikonloppuna ryhmä toimi ensin koko perjantain Vaakunassa hoitamassa saapuvien osallistujien ilmoittautumisen. Perjantai-illalla rekisteröintitoimisto muutettiin promenadikeskukseen, jossa rekisteröinti jatkui lauantain.

Jokaisessa Suomen Nuorkauppakamarin tilaisuudessa on oma erillinen vaalitoimisto, jossa ihmisillä on mahdollisuus käydä hoitamassa asioitaan, kuten tarkistamassa sähköpostinsa tai ilmoittautumassa ohjelmiin. Vaalokokousviikonloppuna toimistossa työskenteli kaksi opiskelijaa. Ennen viikonloppua oli heidän tehtävänä olla yhteistyössä MAISA:n kanssa ja sopia vaalitoimiston lauantaisesta sijainnista ja esim. kalusteista promenadialissa. Lisäksi vaaliehdokkaiden mainosjulisteiden sijoituspaikat MAISA:ssa sekä Hotelli Vaakunassa piti kartoittaa. Ryhmä suunnitteli ja toteutti tarvittavat opasteet kumpaankin paikkaan. Viikonloppuna ryhmä hoiti toimistossa tarvittavia tehtäviä ja avusti rekisteröintiryhmää.

Gaalatilan kokoamisesta ja purkamisesta Karhuhallissa vastannut ryhmä toimi myös ”esimiehenä” ykkös-kakkosluokkalaisille. Tähän ryhmään valittiin kuusi opiskelijaa. Yhdessä kamarin gaalavastaavan Tuulia Pirttilän ja kokouskoordinaattorin kanssa tämä

ryhmä rekrytoi SAMK:n alemmilta luokilta työntekijöitä gaalatilán kokoamista varten. Tämän ryhmán tehtáviin kuuluivat kaikki Karhuhallia koskevat työt.

Karhuhalliryhmán vaalikokousviikonloppu käynnistyi torstaina 18.10., kun hallia alettiin muuttaa juhlatilaksi. Kokoaminen jatkui lauantaihin asti lähes yhtäjaksoisesti. Tällöin työtehtáviin kuului kalusteiden kantaminen, somistaminen ja siivoaminen. Lauantai-iltana ryhmä oli vastuussa narikasta sekä wc-tilojen siisteydestä. Juhlan jälkeen karhuhalliryhmán tehtävänä oli auttaa purkamisessa ja siivouksessa. Karhuhalliryhmán lisäksi Pirttilää avusti hänelle valittu henkilökohtainen sihteeri joka oli valittu opiskelijoista.

Edellisten ryhmien lisäksi työvoimaa tarvittiin viikonlopun erilaisten kuljetusten suunnitteluun ja toteutukseen. Kuljetusten aikatauluista vastasi kaksi opiskelijaa joista toinen toimi myös VIP-kuljettajana viikonloppuna. Heidán vastuullaan oli myös autojen ajoaikataulujen seuraaminen, jotta tarvittaessa saatiin lähetettyä auto nopeasti paikalle.

Promenadin tekniikkaryhmäksi värvättiin kolme opiskelijaa. Heidán toimenkuvanaan oli ennen viikonloppua suunnitella yhdessä toimistoryhmán kanssa lauantaina tarvittavat opasteet Promenadikeskukseen. Lisäksi ryhmä kävi yhdessä kokouskoordinaattorin ja kokousorganisaation vastuuhenkilöiden kanssa tutustumassa sekä promenadin henkilökuntaan että tekniikkaan. Viikonloppuna ryhmán vastuulla oli Trade Shown, Open Forumin ja koulutusten sujuvuudesta huolehtiminen. Yhdessä tilaisuutta varten valittujen VIP-emäntien kanssa ryhmä huolehti yhteistyökumppanien viihtyvyydestä, emännöi tarvittaessa kokouksissa ja toimi emäntinä Trade Show -alueella sekä Open Forumissa.

Kokouskoordinaattori halusi varustaa kaikki viikonlopun tilaisuudet mahdollisimman monella opiskelijalla ja valmistautua näin mahdollisiin tuleviin ongelmiin. Näin ongelmista saataisiin tiedotettua eteenpäin heti. VIP-emännät päivystivät näiden tapahtumien lisäksi viikonlopun erilaisissa pikku tilaisuuksissa aina tarpeen vaatiessa. Kokouskoordinaattorin tarkoituksena oli tarjota näin vaalikokousviikonlopun vieraille hieman ekstraa eli huolehtia siitä, että vieraillo olisi lähes aina käsillä henkilö, joka huolehtisi heidän hyvinvoinnistaan mahdollisuuksien mukaan. Tällä haluttiin luoda imagoa palvelevasta ja kaiken huomioon ottavasta järjestävästä kamarista ja mainostaa Satakunnan ammattikorkeakoulua vieraille. VIP-emänniltä löytyivät tarvittavat aikataulut ja puhe-

linnumerot sekä informaatiota esimerkiksi Porista. Lisäksi VIP-emännät toimivat Markus Mäkisen sihteereinä lauantain kokouksessa.

Henkilökohtaiseksi sihteerikseen kokouskoordinaattori sai yhden opiskelijan. Sihteerin tehtävänä oli toimia koululla SAMK:n ja kokouskoordinaattorin yhteyshenkilönä. Hän muun muassa keräsi yhteen opiskelijoiden kysymyksiä ja toimitti ne sähköpostitse koordinaattorille. Lisäksi hän pystyi henkilökohtaisesti sopimaan opiskelijoiden kanssa tarvittavista palavereista. Lisäksi sihteerin työtehtäviin kuului sopia koordinaattorin kalenteria silmällä pitäen sellaisiakin asioita, joita koordinaattori ei olisi ajatellut, kuten kampaajalla käymisen gaalajuhlaa varten ja iltapuvun sovittamisajan pukuvuokraamossa. Näin kokouskoordinaattori saattoi unohtaa toissijaiset asiat ja keskittyä rauhassa kokouksen järjestelyihin. Viikonloppuna sihteerin huolehti siitä, että kamarilaiset saivat kokouskoordinaattorin aina tarvittaessa kiinni. Hän pääsi myös käymään esimerkiksi Legenda Safarin tiloissa, mikäli sieltä tarvittiin jotain.

4.13 Kokouskoordinaattorin vaalikokousviikko

Maanantaina 15.10.2007 käynnistyi viikko, jonka loppuhuipentumana oli itse vaalikokous. Edelliset viikot olivat jo olleet kiireisiä laskutuksen ja kaikkien pienten juoksevien asioiden kanssa. Maanantaina kokouskoordinaattori teki inventaariota kokoustoimistossa ja kävi läpi viikonloppuna tarvittavia materiaaleja. SAMK:in opiskelijoille oli jaettu tehtävät jo aiemmin heidän vastuuhenkilöidensä toimesta, joten kokouskoordinaattori keskittyi muihin tehtäviinsä.

Tiistaina käynnistyivät opiskelijoiden ja kamarilaisten yhteiset talkoot, joissa koottiin rekisteröinnissä osallistujille jaettavat kokoussalkut, askarreltiin kaikki erilaiset ohjelmissa ja ruokailuissa tarvittavat pääsyliput ja valmistettiin osallistujille badget, jotka toimivat viikonloppuna osallistujien kulkulupina. Osallistujamäärä lähenteli 900 ja kaikille koottiin omat rekisteröintikirjekuoret ja kokoussalkut. Paikalla oli parhaimmillaan yhteensä noin 30 opiskelijaa ja kamarilaista.

Torstaina kokouskoordinaattorin vastuulla oli kerätä kaikille Porin hotelleille omat informaatiokansiot. Kansioista löytyi taustatietoa kamaritoiminnasta ja kansallisesta vaa-

likokouksesta. Kansioissa oli myös kaikki viikonlopun ohjelmat aikatauluineen sekä kuljetuksien reitti- ja aikataulutiedot. Lisäksi kansioon koottiin kokousorganisaation henkilötiedot ja puhelinnumerot. Hotelleja kehoitettiin ottamaan ongelmatilanteissa yhteyttä suoraan kokouskoordinaattoriin.

Torstaina Poriin saapui viikonlopun tärkein vieras, Junior Chamber Internationalin vuoden 2007 maailman presidentti, Scott Greenlee. Hänen ohjelmansa olivat täysin Suomen Nuorkauppakamarit ry:n puheenjohtajan Petri Lahtisen ja Porin Nuorkauppakamari ry:n puheenjohtajan Marjo Kuisman vastuulla. Kokouskoordinaattorin koko viikonlopun kestävä päivystys alkoi tällöin hänen seurattessaan VIP-kuljettajien ajojärjestelyjä. Vielä illalla oltiin yhteydessä Karhuhalliin, jossa hallin koristelu oli hyvässä vauhdissa.

Perjantaina viikonlopun koitos alkoi klo 8.00 vaalikokous- ja rekisteröintitoimiston pysytyksellä Hotelli Vaakunaan. Paikalla olivat toimistoryhmä, rekisteröintiryhmä, kokouskoordinaattori sihteerinsä kanssa ja VIP-emännät. Toimisto aukesi klo 10.15 ja 15 minuuttia myöhemmin aukesi rekisteröintipiste.

Ensimmäisenä pienenä ongelmana huomattiin toimistossa lojuvat hotellien informaatiokansiot. Lisäksi kamarilaiset huomasivat unohtaneensa ulkomaalaisille vieraille tarkoitetut tervetuliaislahjat, Porin Rumpalipoika -puuveistokset. Apua pyydettiin kokouskoordinaattorilta, joka lähetti sihteerinsä toimittamaan kansiot keskustan hotelleille ja noutamaan puuveistokset MAISA:sta.

Seuraava ongelma liittyi rekisteröintipisteeseen. Osallistujille tehdyt valmiit kirjekuoret, jotka sisälsivät badgen ja osallistumislipukkeet, sisälsivät jonkin verran virheitä, joita jouduttiin korjailemaan. Lisäksi osa lasten ja seuralaisten badgeista puuttui. Rekisteröintipisteessä oli lista, josta jokaisen osallistujan tiedot ja maksusuoritukset tarkastettiin. Rekisteröintipisteen kanssa sovittiin, että kaikki epäselvät asiat selvitetään toimistossa. Lisätyötä aiheutti myös se, että osa osallistujista oli jättänyt maksun suorittamisen kokouksen yhteyteen. Pankkikorttipäätö osoittautui tarpeelliseksi.

Porin Nuorkauppakamarin puheenjohtajan toiveen mukaan kokouskoordinaattori pääsi seuraavaksi nauttimaan työnsä tuloksista, ja vuorossa oli Suomen Nuorkauppakamarit ry:n keskusliiton tapaaminen. Marjo Kuisma halusi esitellä kokouskoordinaattorin viikonlo-

pun arvovieraille, jotka olivat kokouksessa Hotelli Cumuluksessa. Lyhyen esittelyhetken aikana kokouškoordinaattori pääsi tervehtimään lähes kaikkia keskusliiton jäseniä. Cumuluksesta siirryttiin kuitenkin nopeasti takaisin Vaakunaan seuraamaan rekisteröintiä ja töiden sujumista muissa työpisteissä.

Tällä aikaa kamarilaiset olivat keskustelleet seuraavan päivän vaalikokouksesta ja huomanneet, että kokoussalista oli unohdettu somisteet. Jälleen paikalle kutsuttiin koordinaattorin sihteeri, jonka seuraavana tehtävänä oli käydä tilaamassa kukat Sokos - tavaratalosta. Sihteeri lähetettiin samalla myös käymään Alkossa hakemassa virvokkeita ja kuohuviiniä promenadisalin takahuoneeseen. Virvokkeet oli tarkoitettu vaalilautakunnalle ja ehdokkaille, kuohuviinit vaalien voittajille.

Toimistossa ongelmia oli tuottanut liian vähäinen drinkkilippujen määrä osallistujien ostaessa niitä arvioitua enemmän. Lisäksi ruokalippuja oli joko kadonnut tai niitä oli ollut liian vähän. Kokouškoordinaattorin seuraava tehtävä oli etsiä käsiinsä Hotelli Vaakunan yhteyshenkilö ravintolapäällikkö Helena Vainio. Vainio toimitti lisää lippuja myyntiin ja ongelmasta selvittiin. Vaakunan tiloissa ollessaan kokouškoordinaattori keskittyi lähinnä vieraiden opastamiseen ja informaation jakamiseen.

Iltaohjelma käynnistyi ensikertalaisten omalla ohjelmalla klo 19.00. Itse tulojuhla alkoi klo 20.00. Tulojuhlan osallistujamääräksi oli arvioitu noin 400 henkilöä, mutta onnistunut markkinointi sai mukaan noin 540 kamarilaista. Projektina tulojuhla oli suhteellisen helppo toteuttaa, koska neuvottelut Vaakunan henkilökunnan kanssa sujuivat moitteettomasti ja hyvässä yhteisymmärryksessä. (Pori Champions raportti, 11.)

Rekisteröinnin ja toimiston sulkeuduttua alkoi tavaroiden muutto Vaakunasta Promenadikeskukseen. Kaikki jäljelle jääneet kokoussalkut ja rekisteröintikirjeet sekä toimiston tarvikkeet koottiin laatikoihin ja siirrettiin autoilla Yrjönkadulle.

Lauantai käynnistyi klo 6.30 kokoustoimiston ja rekisteröintipisteen kokoamisella promenadikeskuksen aulaan. Lisäksi aulaan tehtiin valtakirjojen tarkistukselle oma paikansa. Paikalla olivat toimiston ja rekisteröinnin väki sekä VIP-emännät ja tekniikkaryhmä. Klo 6.30 täytyi tekniikkaryhmän kanssa järjestää kuntoon promenadisali, jossa vaalikokous tapahtui. Kaksi ensimmäistä istuinriviä merkittiin varatuiksi ääntenlaski-

joille eli vaalitoimikunnalle ja käytössä olevat mikrofonit aseteltiin tarjolle. Yleisömicrofoni oli tekniikkavastaavien vastuulla heidän toimiessa emäntinä vaalikokouksessa. Lisäksi saliin laitettiin opasteita, jotta vaalitoimikunta löytäisi taukotilaansa helposti.

Ovet aukesivat klo 7.00, jolloin muiden kamarien jäseniä alkoi saapua paikalle pystyttämään messuosastojaan. Osa Porin kamarin jäsenistä oli vielä yöllä jäänyt järjestämään messualuetta kantaen irtosermejä ja tuoleja oikeille paikoille. Rekisteröintipistettä koottaessa oli hieman aikaa käydä tekniikkaryhmän jäsenten kanssa läpi päivän aikatauluja.

Porin Nuorkauppakamari oli kunnianhimoisesti päättänyt plaseerata lauantain iltagaalan istumapaikat henkilökohtaisesti jokaiselle jäsenelle. Iltagaalaan oli tähän mennessä ilmoittautunut jo yli 700 henkeä ja kamarilaiset ottivat yhä viime hetken ilmoittautumisia vastaan. Kun kyseessä on näin suuri väkimäärä, olisi plaseeraus pitänyt tehdä jo viikkoja ennen tilaisuutta. Sitä ei valitettavasti ymmärretty, vaan tilaisuuden plaseeraus oli jätetty kahden SAMK:n opiskelijan varaan. Kokouskoordinaattori päivysti puhelin kädessään ottaen vastaan määräyksiä vaalikokouksessa istuvalta Marjo Kuismalta siitä kuinka arvovieraat järjesteltäisiin illan juhlassa. Arvovieraille oli karhuhallissa järjestetty 12 hallin parhailla paikoilla sijaitsevaa pöytää. Kokouskoordinaattorin olisi pitänyt ymmärtää vaatia muiden osallistujien sijoittelun lopettamista ja ilmoittaa, että iltajuhlassa istuminen tapahtuisi kamareittain. Kokemattomuuttaan kokouskoordinaattori ei ymmärtänyt tilanteen mahdottomuutta. Hän lähti itse kokousorganisaation taiteellisen johtajan Marika Gomanin kanssa hoitamaan koululle plaseerausta. Kun työn mahdottomuus alkoi paljastua, hälytettiin koululle kaikki mahdolliset paikalle ehtivät kamarilaiset. Plaseeraustoivomusten vastaanottaminen lopetettiin.

Karhuhallilla juhlatilat olivat lähes kunnossa, mutta cateringista vastaava Best Western Hotelli Kalliohoivi vaati istumajärjestyskarttoja viipymättä. Klo 15 plaseeraus oli vielä pahasti kesken, ja organisaation paikalla olevien jäsenten kanssa käytiin hätäpalaveri järjestelyistä. Plaseerauksesta ei kuitenkaan vielä luovuttu. Klo 17.00 kokouskoordinaattori lähti viemään keskeneräistä istumajärjestyskarttaa ja osallistujien nimikylttejä Karhuhallille. Halli näytti upealta, mutta istumajärjestys oli auttamatta myöhässä.

Klo 18.30 koordinaattori oli valmiina iltaa varten. Hän ja hänen sihteerinsä olivat paikalla Karhuhallilla klo 19.00. Klo 20.00 saapuivat ensimmäiset vieraat. Ensin kohotet-

tiin alkumaljat. Tästä eteenpäin vieraita ohjattiin henkilökohtaisesti pöytiin istumaan. Plaseerauksen ongelmallisuudesta ja viimehetken rekisteröintimuutoksista johtuen pienen viivästyksen johdattelemana päästiin varsinaiseen ohjelmaan, jonka aloitti Tuottava Idea -palkintojenjako. Palkintojenjaon lomassa nautittiin alkuruoasta ja pääruoka tarjottiin palkintojenjaon jälkeen jazz-musiikin soidessa taustalla. Kolmen ruokalajin tarjoilu reilulle 700 hengelle keittiöttömässä hallissa onnistui cateringilta loistavasti. (Pori Champions raportti, 14).

Illan ohjelmaan sisältyi Porin Nuorkauppakamari ry:n tervehdys, NP Peetu Lahtisen ja WP Scott Grenleen puheet. Senaattoriarvot jaettiin kuudelle ansioituneille kamarilaisille. Musiikista huolehti 8-henkinen SlowGang -bändi. Musiikki ja gaala päättyivät kello 02.00. (Pori Champions raportti, 14). Opiskelijoiden tehtävinä iltagaalassa olivat vaatenarikasta huolehtiminen, drinkkilippujen myyminen, puhujien ja palkittujen opastaminen lavalle, wc-tilojen siisteydestä huolehtiminen sekä uusien senaattorien ja heidän vieraidensa ohjaaminen heille varattuihin tiloihin. Paikalla oli koko karhuhalliryhmä ja jäseniä useista muista ryhmistä.

Ensimmäinen kuljetus hotelleille lähti klo 01.00. Klo 01.30 alettiin vieraita hienovaraisesti siirtää ulos hallista. Klo 02.00 bändi lopetti soiton ja alkoi vieraiden hyvästely. Jotta viimeisimmätkin negatiiviset miitteet saataisiin pois osallistujien mielistä, viritettiin koko viikonlopun kuljetuskalusto vieraiden käyttöön.

Gaalan päättymisen jälkeen pieni joukko kamarilaisia jäi purkamaan juhlapaikkaa. Kamarilaisten lisäksi purkamassa olivat SAMK:n karhuhalliryhmä ja heidän rekrytoimansa 24 ensimmäisen vuoden opiskelijaa. Halli oli luvattu tyhjentää klo 08.00 mennessä.

Sunnuntaina kokouskoordinaattori oli paikalla promenadikeskuksessa klo 10.00. Promenadikeskuksessa häntä oli vastassa tekniikkaryhmä sekä VIP-emännät. Sunnuntai sujui rauhallisesti. Kokouskoordinaattoria tarvittiin ainoastaan kerran, kun hän lähti noutamaan materiaaleja, joita tarvittiin uuden hallituksen juhlistamisessa. Sunnuntaina kokouskoordinaattori ja paikalla olevat opiskelijat saivat luvan seurata promenadisalin yläparvelta uuden hallituksen julkistamista ja uusien keskushallituksen jäsenten juhlintaa. Hienoin hetki sunnuntaina koettiin, kun Suomen Nuorkauppakamarit ry:n jäsen Ka-

ri Nummi valittiin uudeksi alueen yhdeksän aluepäälliköksi. Tähän alue yhdeksään kuuluvat: Kankaanpään Nkk, Porin Nkk, Rauman Nkk, Jokilaakson Nkk ja Teljän Nkk.

Sunnuntain kokous päättyi klo 13.00. Kokoustoimisto purettiin ja tavarat pakattiin autoihin, joilla tavarat kuljetettiin oikeisiin paikkoihin. Pori Champions 2008 kansallinen vaalikokous oli ohi.

5 LUOTETTAVUUS

Tutkimuksellisen opinnäytetyön ja toiminnallisen opinnäytetyön arvioinnin tulee poiketa toisistaan, koska työt ovat luonteeltaan erilaisia. Toiminnallisessa opinnäytetyössä ensimmäinen arvioinnin kohde on työn idea, johon voidaan lukea aihepiirin, idean tai ongelman kuvaus, asetetut tavoitteet, teoreettinen viitekehys ja tietoperusta sekä kohde-ryhmä. Tavoitteiden saavuttaminen on tärkein osa toiminnallisen opinnäytetyön arviointia. (Airaksinen & Vilkkä 2003, 154-155.) Toinen keskeinen arvioinnin kohde on työn toteutustapa, johon voidaan katsoa kuuluvan keinot tavoitteiden saavuttamiseksi ja aineiston kerääminen (Airaksinen & Vilkkä 2003, 157). Kolmas tärkeä asia on arvio prosessin raportoinnista ja opinnäytetyön kieliasusta (Airaksinen & Vilkkä 2003, 159).

Tämän työn luotettavuutta on pyritty tuomaan esille raportissa koko kerronnan ajan. Luotettavuuteen liittyvät seikat on pyritty tuomaan työssä esiin aina, kun prosessiin on liittynyt jokin mahdollinen epäkohta. Projektin toteuttaminen on pyritty selostamaan mahdollisimman tarkasti ja näin lisäämään työn luotettavuutta.

Työn luotettavuutta arvioidessa tulee kiinnittää huomiota opinnäytetyön tekijän kokemattomuuteen vastaavanlaisten tutkimusten teossa. Lisäksi on huomioitava työntekijän ulkopuolinen asema kokousorganisaation muihin jäseniin verrattaessa. Luotettavuuden kannalta suurin virhe on mahdollisesti tapahtunut päätösten tekovaiheessa. Työntekijän aseman huomioon ottaen hänellä ei ollut mahdollisuutta aina vaikuttaa organisaation sisällä tapahtuneisiin ratkaisuihin ongelmatilanteissa. Myös kokousorganisaation laajuus ja sen oma kokemattomuus tapahtumien järjestämisessä on vaikuttanut ongelmien rat-

kaisuihin. Lisäksi työn luotettavuutta alentaa aikataulujen puute. Näillä aikatauluilla olisi voitu selvästi vaikuttaa myöhemmin ilmeneviin ongelmiin tai täysin välttämään ne. Kokousorganisaation laajuus ja työntekijän ulkopuolisuus peilaa valitettavasti myös tähän. Työssä pyrittiin tukeutumaan vahvasti projektin järjestämisen teoriaan, millä pyrittiin vähentämään mahdollisia virheitä. Lähteiden käyttö työssä on suhteellisen monipuolista ja lähteet pyrittiin valitsemaan mahdollisimman monitahoisesti.

Työn luotettavuuden voidaan katsoa olevan hyvä sille asetettujen tavoitteiden saavutettavuuden kannalta. Työ eteni ajallisesti suunnitelmien mukaan ja ennen varsinaisen toiminnallisen osuuden suorittamista kaikki tarvittava oli tehty. Työ on täysin uudelleen toteutettavissa ja itse asiassa se toteutetaankin vuosittain Suomen eri nuorkauppakamarien toimesta. Työ tavoitti kohderyhmänsä täysin. Myös kaikki työlle asetetut osatavoitteet saatiin toteutettua. Yksittäistavoitteeksi asetettu kävijämäärä saavutti toivotun rajan ja myös tällä voidaan mitata työn luotettavuuden olevan hyvä. Työntekijän toiminnasta oli erittäin paljon hyötyä työn tilaajalle.

6 OMAA POHDINTAA

Kun minulle syksyllä 2006 tarjottiin mahdollisuutta lähteä järjestämään Suomen Nuorkauppakamarit ry:n kansallista vaalikokousta, oli ensimmäisenä ajatuksena: ”mikä nuorkauppakamari ja mikä vaalikokous?”. Vaalikokouksen kokouspäällikön Markus Mäkisen selvennettyään minulle hieman mitä tulossa olisi, lupasin pohtia asiaa. Kauaa ei kuitenkaan tarvinnut miettiä, sillä mahdollisuus päästä järjestämään Porissa näin suuri ja ainutlaatuinen tapahtuma oli niin houkutteleva, että halusin ehdottomasti mukaan. Myös kyseinen aihe oli juuri sellainen kuin opinnäytetyökseni olin haaveillut. Olin myös ehdottomasti päättänyt tehdä toiminnallisen opinnäytetyön, kvantitatiivisen tai kvalitatiivisen työn sijaan. Hienoa oli myös se, että työllä oli tilaaja, Porin Nuorkauppakamari ry, jolle opinnäytteestä tulisi olemaan hyötyä.

Tutustuttuani lähemmin kamaritoimintaan ja aiempiin kansallisiin vaalikokouksiin tajusin kuinka haastava aihe oli. Opinnäytetyön tekoprosessi olisi pitkä. Työ vaatisi suurta

sitoutumista ja veisi lähes kaiken mahdollisen ajan, sillä minun täytyisi käytännössä katsoen olla aina tavoitettavissa. Työn haastavuus antoi kuitenkin vain lisäintoa opinnäytetyön tekemiseen ja vahvasti tunnetta päätöksen ottaa työ vastaan olleen oikea. Tajusin, että tulisin oppimaan opinnäytetyöprosessin aikana paljon uutta.

Pori Championsia oli jo tehty kiireellä päästessäni töihin. Tarkoitukseni oli tehdä tarkempi projektisuunnitelma, mutta projektiorganisaation laajuuden vuoksi tämä oli mahdotonta. Suurimmaksi virheeksi nimeäisinkin koko tapahtuman järjestämisessä yhteisen projektisuunnitelman ja aikataulujen puutteen. Ilman yhteistä aikataulua oli ihmisiä lähes mahdotonta saada kutsuksi samaan aikaan paikalle, jolloin tiedonkulku ei aina toiminut. Jokaisella organisaation jäsenellä oli omat aikataulunsa, joista en usein tiennyt mitään. Tästä syystä myös turhia palavereja tuli pidettyä ja aikaa meni hukkaan. Myös päällekkäisiä kokousaikoja sattui muutamia. Kantapään kautta tuli opittua projektisuunnitelman olevan projektin suunnittelun ja toteutuksen tärkein työväline.

Alun vaikeutta lisäsi myös se, että opinnäytetyöni aihe oli täysin levällään, eikä yhdessä kokouspäällikön kanssa saatu rajattua aihetta ja työtehtäviä tarkemmin. Kevät kuluikin liian nopeasti paikasta toiseen juoksennellessa. Vielä keväällä yritin ehtiä tekemään kaiken ja kaikkialla. Tarkka projektisuunnitelma olisi pelastanut turhalta säntäilyltä. Tämä suunnittelemattomuus näkyi valitettavasti jo alun markkinoinnissa, josta syystä myös itse pääsin mukaan osallistumaan markkinointiin. Tämän voisin kyllä itseni puolesta sanoa olleen onni onnettomuudessa, sillä markkinointi osoittautui todella mielenkiintoiseksi ja hauskaksi aiheeksi. Tämä suunnittelemattomuus kuitenkin aiheutti kireyttä ja stressiä monessa organisaation jäsenessä, kun rekisteröitymisiä ei keväällä vielä tullutkaan odotettuja määriä. Markkinointi onnistui kuitenkin tavoitteiden mukaisesti.

Alun perin tavoiteltiin tuhatta osanottajaa, mutta lopulta tavoite muodostui hieman realistisemmaksi. Lopullinen osallistujamäärä 806 henkilöä vastasi täysin lopullisia odotuksia. Jo markkinointiprosessin aikana ja nyt tapahtuman jälkeen voi todeta, että vaikka markkinointiponnisteluja olikin kattavasti ja näkyvyyttä saatiin runsaasti, niin markkinoinnin suunnitteluun ja johtamiseen olisi pitänyt paneutua huolellisemmin. Markkinoinnin eri osa-alueisiin ja viestintään oli nimetty vastuuhenkilöt, mutta kokonaisuutena olisi ollut hyvä suunnitella tiiviimmällä ryhmällä jo hakuvaiheesta alkaen. Nyt eri toiminnot osoittautuivat irrallisiksi. Hakuprosessin ja varsinaisen markkinointiprosessin

aikana organisaatiossa vastaanotettiin kuitenkin erittäin paljon positiivista palautetta omaperäisestä, mieleenpainuvasta sekä välillä rohkeastakin ilmeestä ja näkyvyydestä.

Kokousorganisaation laajuudesta johtuen päättäjiä oli myös mielestäni liian monta kaikkien halutessa päättää omista vastuualueistaan. Kyseessä oli yhdistyksen vapaaajalla järjestämä tilaisuus ja kaikilla oli kiire myös omissa töissään. Päätöksiä ei tehty nopeasti, silloin kun olisi ollut tarve. Tiedonkulku oli välillä hidasta tekstiviestien ja sähköpostien kiertäessä jokaisella organisaation jäsenellä. Vastauksia odottaessa kului hyvää aikaa hukkaan. Täytyy kuitenkin kiittää organisaation jäseniä siitä yhteydenpidon laajuudesta, joka organisaation sisällä käytiin. Vaikka päätökset joskus viivästyivätkin, ne kuitenkin lopulta aina tehtiin, ja jokainen jäsen tiedotti toimistaan vastuuntuntoisesti. Tämä varmasti pelastikin meidät, eivätkä tilanteet ajautuneet koskaan liian kiperiksi.

Syksyllä puutteellinen aikataulu kostautui kiireenä, kun liian monta asiaa oli jätetty odottamaan kesän jälkeistä aikaa. Eniten lisätöitä aiheutui liian myöhään alkaneesta laskutuksesta. Ongelmana oli myös se, että olimme kunnianhimoisesti halunneet ottaa käyttöön uuden NetBaron -osallistujarekisterin ja laskutusohjelman, jota ei osattu aluksi käyttää. Osallistujarekisteristä toimitettiin vaalikokousviikonloppuna tiedot myös gaalar ryhmälle plaseerausta varten. Monista rekisteröintimuutoksista johtuen henkilökohtainen plaseeraus iltajuhlissa oli liian kunnianhimoisen tavoite. Plaseerauksen epäonnistumisesta johtuen oli koko viikonlopun onnistuminen hetken aikaa hiuskarvan varassa. Onneksi ihmisten uhrautuvaisuus, talkoohenki ja asiakaspalveluosaaminen pelastivat meidät tältä katastrofilta ja illasta saatiin todella onnistunut. Tiukemmat ehdot rekisteröinnissä voisi aktivoida osallistujia rekisteröimään ja maksamaan aikaisemmin, jolloin tiedot esimerkiksi tarjoiluja varten saataisiin tarkemmiksi. Totuus on, että rekisteröintiin aktiivinen toiminta alkoi aivan liian myöhään, käytännössä vasta elokuussa kolmen kuukautta ennen kokousta. Lisäksi rekisteröintiin vastuunjaossa oli epäselvyyksiä. Perusteellisemmalla suunnittelulla olisi pystytty helpottamaan montaa työvaihetta.

Ehkä eniten itseäni jäi harmittamaan, etten heti alussa uskaltanut suoremmin vaatia työtehtävieni rajausta. Tämä olisi auttanut opinnäytetyön kirjoittamisessa uskomattoman paljon nyt työn ollessa hetkittäin kaoottista luettavaa. Myös jämäkämpi ote päätösten tekoon ja suurempi vastuu olisivat voineet auttaa sekä itseäni että kamarilaisia. Nyt us-

kaltaisin sanoa vastaan jo melko suorasukaisestikin. Näin laajassa projektissa olisi ehkä muutenkin tarvittu selkeämpää johtajaa, jolla olisi ollut tiukempi ote kokousorganisaatioon. Tilanne olisi ollut toinen, mikäli kyseessä olisi ollut yritys, jossa on eri asemassa olevia työntekijöitä. Minun olisi itse täytynyt uskaltaa olla tiukempi ja seisoa lujemmin päätösteni takana.

Eniten työssä ammatillisesti opetti yhteistyö SAMK:n opiskelijoiden kanssa. Siinä työssä pystyin tekemään itselleni tarkemman projektisuunnitelman ja aikataulun, jota seuraamalla saimme osuutemme mielestäni onnistumaan hyvin. Opiskelijat ottivat minut loistavasti vastaan projektijohtajana ja tiedot kulkivat sujuvasti sihteeriini kautta. Toimiminen osaprojektin johtajana sujui siis lähes ongelmitta.

Vaikka kansallisen vaalikokouksen kokouskoordinaattorina toimiminen tuntuikin välillä todella kaoottiselta ja jopa turhauttavalta, oli olo viikonlopun jälkeen uskomattoman hyvä. Porin kamarilaiset olivat myös ottaneet minut omiin joukkoihinsa ilman negatiivista kritiikkiä, ja olin tutustunut todella hienoihin ihmisiin matkan varrella. Analysoidakseni onnistumistani, oli tarkoitukseni alun perin teettää osallistujilla tyytyväisyyskysely. Kuultuani, että työhön oli värvätty jo opiskelija tekemään aiheesta itselleen opinnäytetyö, jätin kyselyn tekemättä. Tähän päätökseen päädyin myös siksi, että työtehtäväni olivat olleet niin laajat ja aloin olla jo todella väsynyt aiheeseen. Vaalikokouksesta olisi siis riittänyt opinnäytetyöksi kahdelle opiskelijalle, kuten myöhemmin kuulin vaalikokouksessa 2008 tehdynkin.

Tyytyväisyyskysely julkaistiin Pori Champions 2007 raportissa ja loppuarvosanamme oli hyvä. (Liite 6). Myös Porin kamarilaisten kiitokset tekemästäni työstä saivat minut tuntemaan, että olin onnistunut omissa tehtävissäni hyvin. Yhtenä Pori Champions 2007 -vaalikokouksen tavoitteena oli tehdä positiivinen taloudellinen tulos. Tavoite näytti projektin suunnittelun edetessä kaukaiselta ja jossain vaiheessa jopa epätodennäköiseltä. Haasteina olivat suuret tilavuokrat ja erityisesti lauantain iltajuhlan suuret kustannukset. Vaalikokouksen taloudellinen tulos muodostui kuitenkin odotettua paremmaksi, koska onnistuimme kulujen hallinnassa ja yhteistyökumppanien hankinnassa erinomaisesti. Tilinpäätöksen jälkeen saimme kokousorganisaation kanssa kuulla juhlien tuoneen siis hieman tienestäjä Porin kamarille, joten työni ei varmasti mennyt hukkaan.

Mielestäni työ oli erittäin haastava ja tästä syystä myös erittäin opettavainen. Uskon vastaisuudessa pystyväni toimimaan työtehtävissä, joissa vaaditaan organisointi- ja aloitekykyä, ja uskallan luottaa omaan harkintakykyyni päätösten teossa. Opinnäytetyö vahvisti päätöstäni, että haluan jatkossakin olla suunnittelemassa ja toteuttamassa erilaisia tapahtumia tai vaikka toimimaan konferenssiemäntänä esimerkiksi hotellissa.

LÄHDELUETTELO

Anttila, P. 2001. Se on projekti - vai onko? Hamina: AKATIIMI

Aavameri, L & Kiiskinen, P. 2004. Suoramarkkinoinnin keittokirja. Vantaa: Werner Söderström Osakeyhtiö – WSOY.

Håg Finland [verkkodokumentti]. [Viitattu 17.10.2008]. Saatavissa: http://www.hag.fi/about_hag/this_is_hag

Kauhanen, J, Juurakko, A & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: Werner Söderström Osakeyhtiö – WSOY.

Kettunen, S. 2003. Onnistu projektissa. Juva: Werner Söderström Osakeyhtiö – WSOY.

NetBaron Solutions [verkkodokumentti]. [Viitattu 17.10.2008]. Saatavissa: <http://www.netbaron.fi>

Pelin, R. 2002. Projektihallinnan käsikirja. Jyväskylä: Projektijohtaminen Risto Pelin Oy.

Pori Champions 2007 raportti

Porin Nuorkauppakamari ry:n jäsenmatrikkeli 2007

Ruuska, K. 2007. Pidä projekti hallinnassa. Helsinki: Talentum.

Suomen Nuorkauppakamarit ry:n Brändikäsikirja

Suomen Nuorkauppakamarit ry:n jäsenmatrikkeli 2007

Suomen Nuorkauppakamarit ry:n sivut A [verkkodokumentti]. [Viitattu 14.2.2008].

Saatavissa: <http://www.jci.fi/fi/yhteystiedot/junior+chamber+international/>

Suomen Nuorkauppakamarit ry:n sivut B [verkkodokumentti]. [Viitattu 14.2.2008].

Saatavissa: <http://www.jci.fi/fi/mika+on+nuorkauppakamari+jci/>

Suomen Nuorkauppakamarit ry:n sivut C [verkkodokumentti]. [Viitattu 14.2.2008].

Saatavissa: <http://www.jci.fi/fi/projektimme/tuottava+idea/>

Suorapuhelin [verkkodokumentti]. [Viitattu 17.10.2008]. Saatavissa:

<http://www.suorapuhelin.fi/yritys.html>

Vallo, H. & Häyrynen, E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus: Opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2004. Toiminnallinen opinnäytetyö. Jyväskylä: Kustannus-
osakeyhtiö Tammi.

LIITELUETTELO

LIITE 1 Kokousorganisaatio

LIITE 2 Koulutus ja kouluttajien esittely

LIITE 3 Ohjelmat

LIITE 4 Projektisuunnitelma

LIITE 5 Rekisteröintilomake

LIITE 6 Palautekyselyn tiivistelmä

KOKOUSORGANISAATIO

- Kokouspäällikkö Markus Mäkinen
- Apulaiskokouspäällikkö Kari Nummi (realiteetit)
- Apulaiskokouspäällikkö Marjo Kuisma (markkinointi, ohjelmat)
- Talousjohtaja Tero Mäkiranta
- Taiteellinen johtaja Marika Goman
- Markkinointipäällikkö (kokonaismarkkinointi) Janne Rauhala
- Järjestelypäällikkö Juha Mäkinen
- Rekisteröinti Kari-Pekka Hakala, Ella Äijälä
- Tiedotuspäällikkö Kim Huovinlahti
- Mediapäällikkö Taru Saine
- WWW-sivut Wille Rautell
- Gaala Tuulia Pirttilä
- Tulojuhla Hante Nordberg
- Yhteistyökumppanit Tuukka Nieminen
- Toimistopäälliköt Mikko ja Heidi Puputti
- Översättare Arno Lipsanen
- Logistiikkapäällikkö Juha-Matti Hautaniemi
- Majoituspäällikkö Susanne Tuunanen, 2007 alusta Jani Raukko
- Koulutukset Ilkka Manninen
- Tekniikkavastaava Petteri Tapio
- IPP-ohjelma Kari Nummi
- Senaattoriohjelma Aaron Michelin ja Elina Kuusisto
- Lasten ohjelma ja seuralaisohjelma Nina Toivola
- Ehdokaskokkareet Jussi Korpela

KOULUTUSTEN JA KOULUTTAJIEN ESITTELY CHAMPIONS SIVUILLA

Koulutus

Miten sinusta tai ryhmästäsi tehdään mestareita? Mitkä ovat ne menestystekijät, jotka tekevät yksilöstä mestarijohtajan?

Kokouksemme mestarikouluttajat tuovat liike-elämän oppien mukaisia teemoja sekä oman elämänsä mestaritarinoita. Yritysjohtajien ja urheiluelämän vaikuttajien ajatukset toimivat kokouksemme koulutusten selkärankana.

KOULUTTAJAT

Jarmo Leppiniemi

Tule kuuntelemaan miltä sijoittajan maailma näyttää, riskejä ja mahdollisuuksia.

Markkinat ovat hermostuneita? Onko taantuma todellinen uhka?

Arvopaperimarkkinoilla on nähty sekä myllerryksiä että monia uusia ilmiöitä ja tuotteita. Tule kuuntelemaan Jarmo Leppiniemen ajatuksia ja mielipiteitä. Hän toimii Helsingin kauppakorkeakoulussa liiketaloustiede laskentatoimen professorina. Jarmo Leppiniemellä on luottamustoimia yrityksissä, hallinnossa ja seurakunnassa, tällä hetkellä olen muun muassa Altia Oyj:n, Hypoteekkiyhdistyksen/Asuntohypopankin, kirjanpitolautakunnan sekä Osakesäästäjien Keskusliiton puheenjohtaja ja CESR:n jäsen. Jarmo Leppiniemi on kirjoittanut ja kirjoittaa yhä kirjoja ja artikkeleita tilinpäätösten ja arvopaperimarkkinoiden asioista.

TONI VIRKKUNEN ”Ideaparkin isä”

”Hurja liikeidea ja sen toteuttaminen”

Kun keskelle metsää moottoritien varteen rakennetaan 100.000 neliötä liiketilaa ja liikekeskuksen pääkatu on pidempi kuin Tampereen Hämeenkatu, on kyseessä ainutlaatuinen yksityinen hanke Suomessa.

Miten syntyi idea, miten projekti vietiin loppuun ja miten megaluokan hanke onnistui? Toni Virkkunen kertoo sen.

PETRI NISKANEN

Kouluttaja, Maailmanpresidentti 1998

Business Bushido. Johtamisen seitsemän arvoa.

Bushido - samuraisotureiden moraalisten periaatteiden kunniakoodi voi toimia ajatuksia herättävänä ohjeistuksena nykypäivänkin vaativassa ja kiireisessä yritysmaailmassa.

Tule kuuntelemaan ensimmäisinä Petrin uuden kirjan mukaisia oppeja. Kirja herättää uusia ajatuksia johtajuudesta ja vastuunkannosta, teroittaen korkean työmoraalin tärkeyttä, antaen oivallisilla tarinoilla ja terävillä esimerkeillä aiheen ajatella omaa käyttäytymistämme ja ajatteluamme myös työelämän ulkopuolella.

Petri Niskanen on toiminut yli 25 vuotta yrittäjänä. Vuosina 1995-1999 hän vaikutti kansainvälisen nuorkauppakamarijärjestön, JCI:n (Junior Chamber International) hallituksessa, ollen sen ensimmäinen suomalainen puheenjohtaja vuonna 1998. Suomessa ja Virossa toimivien yritystensä kautta hän toimii kouluttajana ja puhujana Suomessa ja ympäri maailman.

Tule kuuntelemaan Petri Niskasen uuden kirjan oppeja: Business Bushido. Johtamisen seitsemän arvoa. Sinulla on mahdollisuus ostaa kirja tilaisuudesta ja saada siihen kirjoittajan omakätinen allekirjoitus.

KIMMO TOIVAKKA

Prime-pääkouluttaja

Mitä asioita ystäväsi ja läheisesi sinussa inhoavat? Olisiko hyvä tietää? Kun ihmiset lupaa sinulle jotain, tapahtuuko niin että et saa mitä halusit ainakaan aikataulussa? Keinoja tähän... Nämä ja muutama muu vinkki kuinka kehität organisaatiosi ja ihmissuhteitasi parempaan suuntaan kaikkien kannalta.

Miten projektit kuolevat "hiljaisuuteen", miten meidän kaikkien luontaiset puolustusreaktiot heikentävät projektien toteutumistodennäköisyyksiä. Kuinka rakennan sellaista yritystai organisaatiokulttuuria omalta osaltani, että sovitut asiat viedään loppuun hyvässä hengessä. Kimmo Toivakka toimii liikkeenjohdon konsultoinnin ja valmennuksen parissa projektijohtajana MMC Oy:ssä. Hän vastaa kansainvälisistä projekteista ja parista avainasiakkaasta. Pääosaamisalueet: muutoshallinta, johtaminen, kommunikaatio ja myynnin kehittäminen. Kimmo Toivakalla on JC-taustaakin: senaattori 62446, urani päätin JCI:n VP:nä 2002. JC-valmentajana vankka kokemus Suomesta ja maailmalta.

OHJELMAT

JC - OHJELMA

Perjantai 19.10.2007	Tapahtuma-aika	Tapahtumapaikka
Rekisteröinti	klo 10.30 - 22.00	Hotelli Vaakuna
Infopiste	klo 14.00 - 20.00	Muut hotellit
First Timers	klo 19.00 – 19.45	Vaakuna Bar n Night, Rokkibaari
Cocktail-buffet	klo 20.00 – 23.00	Vaakuna Bar n Night
Tulojuhla ja Pori Night	klo 20.00	Vaakuna Bar n Night
Vaaliehdokkaat esiintyvät	klo 22.00	
Lapinlahden Linnut	klo 00.30	
Ehdokaskokkareet	23.00 – 00.15	Kutsutuille
<hr/>		
Lauantai 20.10.2007		
Trade Show osastojen pystytys	klo 07.00 – 08.00	Promenadikeskus
Open Forum harjoitukset	klo 07.00 – 08.15	Promenadikeskus
Valtakirjojen tarkastus	klo 07.30 – 08.00	Promenadikeskus
Rekisteröinti	klo 08.00 – 16.00	Promenadikeskus
Trade Show avajaiset	klo 08.30	Promenadikeskus
Virallinen kokous, GA osa 1	klo 08.30 – 10.15	Promenadikeskus
Debatin karsinnat	klo 09.00 – 12.00	Promenadikeskus
Kimmo Toivakka: Tartu mahdollisuuteen	klo 10.00 – 11.30	Promenadikeskus
Vaalitentti	klo 10.15 – 12.00	Promenadikeskus
Lounas	klo 11.30 – 13.00	Amarillo ja Rosso
VIP Lounas ja pj-kokoukset	klo 12.00 – 13.00	Ravintola Satakunta
Petri Niskanen: Business Bushido, Johtamisen seitsemän arvoa	klo 13.00 – 14.00	Promenadikeskus
Toni Virkkunen: Hurja liikeidea ja sen toteuttaminen	klo 14.00 – 15.00	Promenadikeskus
Jarmo Leppiniemi: Miltä sijoittajan maailma näyttää. Riskejä ja mahdollisuuksia	klo 15.00 – 16.00	Promenadikeskus
Open Forum	klo 16.00 – 17.00	Promenadikeskus
NP Cocktails (kutsutuille)	klo 18.30 – 19.30	Porin Raatihuone
Kuljetus iltajuhlaan	klo 19.20 alkaen	Hotellit
Tuottava Idea & Gaala	klo 20.00 – 02.00	Karhuhalli
<hr/>		
Sunnuntai 21.10.2007		
Virallinen kokous, GA osa 2	klo 09.30 – 13.00	Promenadikeskus

SENAATTORIOHJELMA

Perjantai 19.10.2007

Rekisteröityminen hotellissa	klo 10.30 – 20.00	Hotelli Vaakuna
Senaattoribaari ja senaattorisauna	klo 18.00 – 20.00	Hotelli Vaakuna
Tulojuhlat ja jatkot	klo 20.00 – 2.30	Hotelli Vaakuna

Lauantai 20.10.2007

Aamiainen	klo 7.00 – 9.30	Hotelli Vaakuna
Lähtö	klo 9.30	
Rattokoulutus - järj. rakastajat teatteri	klo 10.30 - 12.30	Turpeisen Ranch/ Lu- via
Lounas		
Savusana		
Lähtö Poriin		
Porissa		
NP Coctails (kutsuille)	klo 18.30 – 19.30	Porin Taidemuseo
Kuljetus iltajuhlaan	klo 19.20 alkaen	Hotelli Vaakuna
Tuottava Idea palkintojenjako ja Gaala	klo 20.00 – 01.00	Karhuhalli

Sunnuntai 21.10.2007

Senaattori aamiainen	klo 09.00 - 11.00	Hotelli Vaakuna
----------------------	-------------------	-----------------

LASTEN OHJELMA

Perjantai 19.10.2007

Lasten ikioma tulojuhla	klo 19.00 – 21.00	Hotelli Vaakuna
-------------------------	-------------------	-----------------

Lauantai 20.10.2007

Lastenohjelmaa	klo 09.45 – 11.30	Promenadikeskus
Lounas	klo 11.30 – 12.30	Rosso
Lastenohjelmaa	klo 12.30 – 14.00	Promenadikeskus
Ensi-iltaelokuva: Rottatouille	klo 14.00 – 15.00	Promenadikeskus
Lasten ikioma iltagaala	klo 18.30 – 21.00	Hotelli Vaakuna

Sunnuntai 21.10.2007

Leikkihuone avoinna	klo 09.30 – 13.00	Vaakuna
---------------------	-------------------	---------

SEURALAISOHJELMA

Perjantai 19.10.2007

	klo 10.30 - 20	klo 10.30 - 20
Rekisteröinti	(22)	(22)
Tulojuhla ja jatkot	klo 20.00 – 02.30	Hotelli Vaakuna

Lauantai 20.10.2007

Aamiainen	klo 07.00 – 10.00	Hotellit
Hyvää oloa	klo 10.00 – 10.30	Promenadikeskus
Porilaisten marssi	klo 10.30 – 12.15	Promenadikeskus
Lounas	klo 12.15 – 13.00	Rosso
Nahkaa ja kynttilöitä	klo 13.00 – 15.00	Friitalatalo
Valmistautuminen iltajuhlaan		
Kuljetus iltajuhlaan	klo 19.20 alkaen	Hotellit
Tuottava Idea palkintojen jako ja Gaala	klo 20.00 – 01.00	Karhuhalli

Sunnuntai 21.10.2007

Aamiainen	klo 07.00 – 10.30	Hotellit
Koulutukset	klo 10.00 – 12.00	

PROJEKTISUUNNITELMA

1 Tiivistelmä

Opinnäytetyöni on toiminnallinen opinnäytetyö ja tehtävänäni oli organisoida ja järjestää Suomen Nuorkauppakamarit ry:n kansallinen vaalikokous joka järjestettiin Porissa 19.–21.10.2007. Työn tilaajana on Porin Nuorkauppakamari joka oli saanut kunnian järjestää nuorkauppakamarin tärkein vuosittainen tapahtuma Kansallinen Vaalikokous 2007. Juhlan tärkeyttä korostavat myös Suomen Nuorkauppakamarit ry:n 50-vuotis juhlavuosi. Yhteys-henkilönä toimii Satakunnan Partiokaupan toimitusjohtaja Markus Mäkinen joka myös toimii vaalikokouksen projektipäällikkönä.

2 Johdanto ja lähtökohdat

Tavoitteena on suunnitella ja toteuttaa projektiluontoisesti Suomen Nuorkauppakamari ry:n kansallinen vaalikokous Porissa 19.–21.10.2007. Projektin toteutetaan kokonaan vapaaehtoisvoimin ja toteutuksesta tulee vastaamaan Porin Nuorkauppakamari ry. Projektissa tulee olemaan kaksi eri osa-aluetta jotka ovat tapahtuman markkinointi jolla tapahtuman rahoitus tullaan järjestämään, sekä itse tapahtuman järjestäminen. Satakunnan ammattikorkeakou-lun opiskelija Maija Nuotio tulee toteuttamaan ja suunnittelemaan tämän tapahtumajärjes-tämision opinnäytetyönään yhdessä Porin Nuorkauppakamarin kanssa. Hänen tittelinsä projektissa on kokouskoordinaattori. Projektissa suunnittelun lähtökohtana on Suomen Nuorkauppakamarin keskushallinnon määräämät tekijät joita jokainen nuorkauppakamarin tapahtuma tarkoin seuraa. Koko tapahtuman käsikirjoitus on hyväksyttävä keskushallin-nolla ennen tapahtuman järjestämistä.

3. Projektin tavoitteet

Vaalikokousviikonlopun tavoitteet määräytyvät pitkälti Suomen Nuorkauppakarit ry:n keskushallinnon puolesta. Tavoitteena on suunnitella erilaisia vieraita palveleva, kiinnostava ja monipuolinen ohjelma viikonlopuksi. Koska kyseessä on ennen kaikkea vaalikokous, on tarjottava keskushallinnolle ja vaaliehdokkaille heidän tarkoituksiaan palvelevat puitteet ja järjestää onnistunut vaalikokous. Viikonlopun kohokohdan, lauantain iltagaalan, järjestäminen Porissa asettaa monenlaisia haasteita järjestäjille jolloin kokouskoordinaattorin tavoitteena on saada järjestettyä upea iltagaala niin, ettei Porin Nuorkauppakamarilaisille koidu tästä turhaa stressiä. Koska kokous järjestetään kokonaan talkoovoimin, on yhtenä tavoitteena toteuttaa ja ideoida vaalikokousviikonloppu ilman ylimääräisiä kuluja. Yksi selkeimmin nimettävistä tavoitteista on kokousviikonlopun saada Porin Nuorkauppakamarin asettama kävijätavoite toteutumaan. Tämä tavoite on 1000 osallistujaa.

3.1 Välitavoitteet projektissa:

1. VK 14–16 Vuosikokouksen (20.–22.4.2007) markkinointimateriaalin kokoaminen, internet sivujen lanseeraaminen, aikaisempien rekisteröintien vahvistaminen
2. VK 17-19 Vaalikokoustoimiston pyörittäminen mm. sähköposteihin ja kyselyihin vastaamista. Alustavien tarjousten tekemistä. Porin matkailutarjontaan tutustumista.
3. VK 18 Nettisivut valmiina ja päivittäin päivitettävissä.
4. VK 19-26 Alustavien sopimusten luominen tarjousten pohjalta. Talkooväen rekrytointia SAMK:sta. Vaalikokoushotelleihin tutustuminen. Ajojärjestelyjen ja aikataulujen tekoa.
5. VK 27-35 Alustavien tila/istumakarttojen valmistus
6. VK 36-42 Yhteistyö SAMK:laisten kanssa. Kokousviikonlopun tehtävien jakoa. Kokousviikonlopun aikataulut kuntoon. Rekisteröinnin ja sivujen päivittäinen päivittäminen. Kokoustoimiston työt.

Materiaalin kokoaminen mm. kokouskassisiin, hotelleille ja kokoustoimistoon.

- 7. VK 42 Kansallinen Vaalikokous Pori Champions 2007
- 8. VK 43-45 Projektin päättäminen.

4 Projektiorganisaatio ja rajaukset

Projektin suunnittelusta ja toteutuksesta vastaa Maija Nuotio yhdessä Porin Nuorkauppakamarin kanssa. Porin Nuorkauppakamari on valinnut jäsenistään työtä varten projektiryhmän jonka johtajana toimii Markus Mäkinen. Markkinointi on suljettu pois Maija Nuotion työtehtävistä.

5 Työsuunnitelma ja resurssit

Kokouskoordinaattori Maija Nuotio osallistuu projektiin täysiaikaisesti vaalikokousorganisaation täysivaltaisena jäsenenä. Lisäksi projektiin tarvittaviin resursseihin kuuluvat puhelin, tietokone ja Internet.

6 Aikataulu

Vaalikokoukseen tutustuminen ja suunnittelu alkoivat itsenäisesti Maija Nuotion päässä jo lokakuussa 2006, Tampereen Huippukokouksen aikoihin, mutta varsinaiseksi projektin aloituspäiväksi voi ilmoittaa 19.4.2007, jolloin opinnäytetyösopimus tehtiin. Alustava tutustuminen aiheeseen oli alkanut jo tammikuussa 2007 Maija Nuotion aloitettua työharjoittelunsa Legenda Safarilla.

Huhtikuu/	Valmistautuminen vuosikokoukseen, Porin matkailutarjontaan tutustumista, vaalikokoustoimiston työt mm. sähköposteihin ja muihin kyselyihin vastaaminen, muu suunnittelu
20.–22.4.2007	Valtakunnallinen vuosikokous/ Ankkalinnan juhlat Turku
10.5.2007	Suunnitteluseminaari

Toukokuu/	Tarjouskirjeiden lähettämistä, erilaisiin tilaratkaisuihin tutustumista, talkooväen rekrytointi SAMK:sta
Kesäkuu/	Alustavien sopimusten luominen tarjousten pohjalta
Heinäkuu/	Informointia organisaation kesken edistymisestä
Elokuu/	
Syyskuu/	Yhteistyö SAMK:n kanssa tiiviimmäksi
Lokakuu/	Viime hetkien sopimukset, ”askartelutalkoot”, asiakasrekisterien yms. vahvistukset
19.–21.10.2007	Vaalikokousviikonloppu kts. oma ohjelma
Marraskuu	Palautelomakkeiden jako kuukausikokouksessa. Lomakkeiden takaisin kerääminen
Joulukuu	Lomakkeiden analysointi ja projektin päättäminen
Helmikuu 2008	Valmiin opinnäytetyön palautus
Lisäksi	Porin Nuorkauppakamari ry:n kuukausikokoukset sekä riittävä määrä tapaamisia eri henkilöiden kanssa asian tiimoilta

7 Muutosten hallinta

Muutoksia tehdään tarpeen mukaan, jos suunnitelmaan niitä tulee. Aikataulu tulee muuttumaan projektin edetessä joten siihen varaudutaan koko ajan. Kuitenkaan tapahtuman ajankohta ei tule muuttumaan. Projekti elää jatkuvasti organisaation toivomusten mukaan ja kokouskoordinaattori tekee projektiaikatauluun tarvittavat muutokset. Muutokset dokumentoidaan ja niistä aiheutuneet toimenpiteet suoritetaan.

8 Projektin riskit ja niiden hallinta

Projektiin liittyviä riskejä on useita ja ne voivat liittyä kokouskoordinaattoriin, kokousorganisaation, osallistujiin tai ulkopuolisiin tekijöihin. Riskejä ovat esimerkiksi; ongelmat markkinoinnin, tapahtuman tilojen ja kuljetusten järjestämisessä, oheisohjelmien vierailukäyntien löytymisen epäonnistuminen tai osallistujien haluttomuus lähteä vierailuille sekä kokouskoordinaattorin tai kokousorganisaation jäsenen sairastuminen niin, että tapahtuman suunnittelu häiriintyy. Riskit pyritään hallitsemaan huolellisella suunnittelulla, ja ongelmat ratkotaan yksi kerrallaan sitä mukaan, kun niitä esiintyy.

9 Viestintä ja dokumentointi

Viestintä projektissa hoituu pitämällä tarvittaessa palavereja opinnäytetyöohjaajan sekä toimeksiantajan kanssa. Tärkein yhteistyöhenkilö on kokouspäällikkö Markus Mäkinen. Koska toimeksiantaja on itse kokousorganisaation muodossa toteuttamassa työtä, pidetään palavereja säännöllisesti. Projektin tärkein viestintä tapahtuu sekä palavereissa, että puhelimitse ja sähköpostitse. Projektin dokumentoidaan kirjoittamalla opinnäytetyöraportti. Raportissa käyvät ilmi projektin kulku ja kokemuksia projektista.

10 Projektin tulosten luovuttaminen

Projektin raportti luovutetaan opinnäytetyön toimeksiantajalle eli Porin Nuorkauppakamari ry:lle. Lisäksi raportti annetaan Satakunnan ammattikorkeakoulun kirjastoon.

12 Projektin päättäminen

Projekti päättyy lokakuussa 2007, kansallisen vaalikokouksen päättymisen jälkeen 21.10. Valmis opinnäytetyöraportti luovutetaan toimeksiantajalle sekä Satakunnan ammattikorkeakoululle helmikuussa 2008.

REKISTERÖINTILOMAKE

REKISTERÖINTILOMAKE**Kansallinen Vaalikokous Champions 2007****KYLLÄ! Olen mestarillinen ja rekisteröidyn vaalikokoukseen Porissa 19 -21.10.2007**

Etunimi: _____ Sukunimi: _____

Osoite: _____

Sähköposti: _____

Puhelin: _____ Kamari: _____

Yritys (Jos halutaan osoittaa lasku yritykselle): _____

Olen: _____ Ensikertalainen Kyllä Ei JC Senaattori ja senaattori numeroni on _____ Virallinen edustaja KL Virkailija Koejäsen Kunniajäsen IPP Yhteistyökumppanin edustaja

Seuralainen: _____

Osallistuuko seuralaisohjelmaan Kyllä Ei

Rekisteröintimaksu	€hlö	hlö	€hlö	hlö
JC / Senaattori / koejäsen	55,00 €	<input type="checkbox"/>	Perjantain tervetulojuhla	30,00 € <input type="checkbox"/>
Seuralainen	50,00 €	<input type="checkbox"/>	Lauantain lounas	12,00 € <input type="checkbox"/>
Lapset alle 17 v.	40,00 €	<input type="checkbox"/>	Lauantain iltajuhla	55,00 € <input type="checkbox"/>
			Pelkkä iltajuhla	70,00 € <input type="checkbox"/>

Lasten tiedot (nimi + ikä): _____

Osallistuuko lastenohjelmaan? Kyllä Ei

Erikoisruokavalio: _____

Toiveita järjestäjille: _____

Seuraavat kohdat koskevat vain senaattoreita:

Osallistun JC ohjelmaan Kyllä Ei

Osallistun senaattorihjelmaan	Kyllä___	Ei___
Osallistun senaattori brunssille su 21.10	Kyllä___	Ei___
Varaan brunssille tartarpihvin	Kyllä___	Ei___

Lisätietoja:

Kokouspäällikkö Markus Mäkinen, 0440 336 871, markus.makinen@satakunnanpartiokauppa.fi

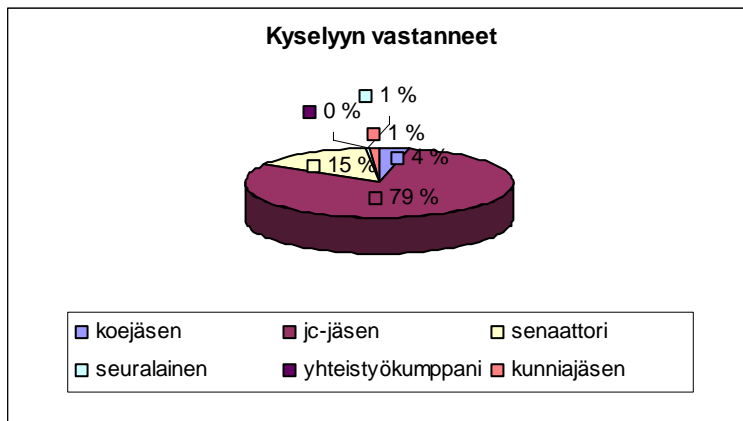
Porin Nuorkauppakamari ry, Champions 2007, PL 28, 28101 Pori

Voit myös rekisteröityä osoitteessa www.porichampions.com



PALAUTEKYSELYN TIIVISTELMÄ

Palautekysely suoritettiin kahdessa osassa; tapahtuman päätöspäivänä, siten että osallistujat saivat jättää palautelomakkeen hotelleille tai päätöskokouksessa Promenadikeskuksessa, jossa myös osa vastauksista kerättiin avustetuin haastatteluin. Palautekyselyn toinen osa toteutettiin sähköpostikyselynä viikolla 46. Tapahtumapaikalta vastauksia saatiin 58 kappaletta ja puolestaan sähköpostikyselystä 136 kappaletta eli **yhteensä 194 kpl**. Kaikista kyselyyn vastaajista 108 oli naisia (55,7 %) ja miehiä 86 (44,3 %). Puolestaan kyselyyn vastaajista selkeästi eniten oli JC-jäseniä 153 kpl (79,7 %) ja toiseksi eniten oli senaattoreja 29 kpl (15,1 %).



Kokonaisuutena tapahtuman onnistumista arvioitiin asteikolla 5=erinomainen – 1=välttävä, jolloin keskiarvoksi saatiin 3,11. Kyselyyn vastaajista 45 % antoi Pori Champions 2007 -tapahtumalle arvosanan hyvä ja puolestaan 29 % arvosanan kiitettävä.

