

## **Lahden maauimalan kesätoiminnan kehittäminen**

Emilia Jahkola & Marita Torkkeli

Opinnäytetyö  
Liikunnan ja vapaa ajan ko  
Syksy 2011



Liikunnan ja vapaa-ajan koulutusohjelma

<p><b>Tekijä tai tekijät</b> Emilia Jahkola &amp; Marita Torkkeli</p>	<p><b>Ryhmä tai aloitusvuosi</b> LOT08-11</p>
<p><b>Opinnäytetyön nimi</b> Lahden maauimalan kesätoiminnan kehittäminen</p>	<p><b>Sivu- ja liitesivumäärä</b> 69+4</p>
<p><b>Ohjaaja tai ohjaajat</b> Liisa kiviluoto</p>	
<p>Tämän kehittämistyön tarkoituksena oli lisätä tapahtumien avulla viihtyvyyttä maauimalan alueella siten, että asiakasmäärät nousevat. Tapahtumien tavoitteena oli kauniin maauimalan alueen hyödyntäminen sekä tarjota ohjelmaa kaiken ikäisille asiakkaille. Viihtyisyyttä haluttiin lisätä siten, että maauimalassa oli järjestettyä toimintaa, asiakkailta oli valinnanvaraa, eri kohderyhmät oli otettu huomioon ja maauimalan yleiset puitteet olivat kunnossa. Opinnäytetyö on toteutettu yhteistyössä Lahden kaupungin liikuntapalvelujen kanssa. Liikuntapalvelujen toiveena oli kehittää ja käynnistää toimintaa maauimalassa, koska vastaavanlaista maauimalaan keskittynyttä toimintaa ei ole aikaisemmin ollut kaupungin toimesta. Opinnäytetyöhön kuului tapahtumien suunnittelu ja toteutus sekä tapahtumien purku sekä niiden sujuvuuden ja tarpeen arviointi.</p> <p>Hyvinvointi-päivänä tavoitteena oli tarjota liikuntapalveluita, elämyksiä sekä tietoa (ravinnosta ja terveyttä edistävästä liikunnasta). Vesipelastuspäivän lähtökohtana oli lasten ja nuorten tietoisuuden lisääminen vesipelastuksesta (esim. kuinka toimia ensiaputilanteessa). Havaiji-päivän tavoitteena oli luoda rento ilmapiiri puitteiden, koristeluiden ja musiikin avulla. Lasten Lauantain tavoitteena oli perhelikunnan tukeminen ja siihen kannustaminen erilaisten virikkeiden avulla.</p> <p>Kaikki tapahtumat järjestettiin heinäkuun aikana lauantaisin. Kaikki tapahtumat suunniteltiin siten, että kaikilla oli iästä riippumatta mahdollisuus osallistua niihin. Yleisesti ottaen tapahtumat sisälsivät liikuntaa sekä muunlaista toimintaa kuten neuvontaa ja elämyksiä. Kaikki tapahtumat järjestettiin maauimalan alueella, joten asiakkaan tuli maksaa ainoastaan maauimalan sisäänkäyntimaksu halutessaan osallistua tapahtumiin.</p> <p>Tapahtumien ohella suoritettiin kaksi palautekyselyä, joiden avulla haluttiin saada lisää tietoa tapahtumien onnistumisesta. Toinen lomakkeista keskittyi yksittäiseen tapahtumaan (Hyvinvointi-päivä) kun taas toinen kohdistui enemmän koko kesään ja kaikkiin tapahtumiin. Palautelomakkeista saatu palaute oli pääasiassa positiivista ja opiskelijat saivat myös suullisesti paljon myönteistä palautetta tapahtumapäivinä. Suurimmat kehittämisen kohteet olivat tapahtumien markkinointi sekä yleisen viihtyvyyden lisääminen aukioloaikoihin puuttamalla.</p>	

21.11.2011

Liikunnan ja vapaa-ajan koulutusohjelma

**Asiasanat**

Lahden maauimala, Lahden liikuntapalvelut, tapahtuman järjestäminen, palautekyselyt

Degree Programme of Sports and Leisure Management

<p><b>Author or authors</b></p> <p>Emilia Jahkola &amp; Marita Torkkeli</p>	<p><b>Group or year of entry</b></p> <p>LOT 08-11</p>
<p><b>The title of thesis</b></p> <p><b>Organizing summer activities at Lahti outdoor pool</b></p>	<p><b>Number of pages and appendices</b></p> <p>69+4</p>
<p><b>Supervisor or supervisors</b></p> <p>Liisa Kiviluoto</p>	
<p>The purpose of this Bachelor's thesis was to increase the entertaining qualities of the outdoor pool in Lahti by organizing various events. The aim was to increase the number of clients during the summer of 2011, by utilizing the area and offering a variety of activities for all ages. The events were planned keeping in mind that the aim was to offer a variation of activities. The clients had many options to choose from, the setting of the outdoor pool was in good condition and all the age groups were taken into consideration. The study was carried out in collaboration with the Sport Department of Lahti. The Sport Department's wish was to develop and launch some type of activity at the outdoor pool since there had not been anything similar earlier. The thesis included the planning, implementation and assessment of the events.</p> <p>The aim for the Well-being day was to offer physical exercises, memorable experiences and information on nutrition and health benefitting exercise. The water rescue day was planned to increase the awareness of water rescuing among children (for example what to do in an emergency situation). The intention for the Hawaii day was to create a relaxed ambiance by decorating the area and playing music. The sole goal for the Children's Saturday was to support family exercising and encourage parents to play with their children by introducing new tips and toys.</p> <p>All the events were held on Saturdays in July. The events were planned so that people of any age could join. All in all the events included different types of exercise and other activities such as consultation. All the events were all held on the grounds of Lahti outdoor pool, so that clients only needed to pay the outdoor pool entrance fee.</p> <p>In addition to the events, there were two questionnaires that were carried out to give more information on how the events had succeeded. One questionnaire focused only on one of the events (the Well-being day) while the other was an overall look at all the events and the summer on the whole. The feedback on the questionnaires was mainly positive as was the verbal feedback during the events. The biggest concerns were the marketing of the events and the open hours of the outdoor pool season.</p>	
<p><b>Key words</b></p> <p><b>Lahti outdoor pool, Sport Department of Lahti, event organization, questionnaire</b></p>	

# Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Liikunta terveyden edistäjänä .....	3
2.1	Terveysliikuntasuositukset.....	4
2.2	Vesiliikunta.....	5
2.3	Suomalaisten uimataito .....	6
2.4	Perheliikunta .....	8
3	Lahti liikuntakaupunkina.....	10
4	Maaumialan mahdollisuudet liikuntapaikkana.....	13
5	Tapahtuman järjestäminen .....	15
5.1	Tapahtuman suunnittelu .....	15
5.2	Tapahtuman markkinointi.....	18
5.3	Tapahtuman turvallisuus.....	19
5.4	Tapahtuman organisointi.....	20
5.5	Tapahtuman toteutus ja päättäminen.....	21
6	Kehittämistyön lähtökohdat.....	24
6.1	Taustaa.....	24
6.2	Tavoitteet.....	25
6.3	Aikataulu.....	26
7	Projektin suunnittelu .....	28
7.1	Teemojen valitseminen .....	28
7.1.1	Teema 1: Hyvinvointi.....	29
7.1.2	Teema 2: Vesipelastus .....	30
7.1.3	Teema 3: Havaiji-päivä.....	30
7.1.4	Teema 4: Lasten Lauantai.....	30
7.2	Yhteistyötahojen selvittely.....	31
7.2.1	Hyvinvointi- päivä.....	31
7.2.2	Vesipelastuspäivä .....	35
7.2.3	Havaiji-päivä .....	36
7.2.4	Lasten Lauantait .....	37
7.3	Ohjelmien suunnittelut.....	38
7.4	Markkinointi.....	40

8	Tapahtumien raportointi.....	41
8.1	Hyvinvointipäivä .....	41
8.2	Vesipelastuspäivä .....	43
8.3	Hawaji- päivä .....	45
8.4	Lasten lauantai.....	47
8.5	Kyselylomakkeiden purku .....	47
8.5.1	Hyvinvointipäivän palautelomakkeet.....	47
8.5.2	Kesän 2011 palautelomakkeet.....	52
9	Pohdinta .....	57
10	Lähteet .....	64
11	Litteet.....	69
11.1	Liite 1. Kyselylomake Hyvinvointipäivä.....	70
11.2	Liite 2. Kyselylomake Kesä 2011 .....	71
11.3	Liite 3. Etelä-Suomen Sanomien uutinen.....	73
11.4	Liite 4. Lahden maauimalan kävijätilasto 2008-2011.....	74

# 1 Johdanto

Suomessa on yhteensä kymmenen maauimalaa, joista Lahden maauimala on ainoana rakennettu mäkihyppytorniin alastulorinteeseen (Mäkinen 2011). Kesäisin maauimalat ovat suosittuja virkistyskohteita niiden ainutlaatuisuuden vuoksi. Lahden maauimala rakennettiin vuonna 1974 ja se keräsi ensimmäisinä kesinä ennätyskävijämäärät, noin 100 000 kävijää kesässä. Nykyään maauimalassa käy kesäisin noin 35 000 asiakasta. (Mäkinen 2011).

Lahden kaupungin uusin terveystoimintastrategia valmistui vuonna 2007. Strategiassa painotetaan ennaltaehkäisevän työn merkitystä ja kaupunki pitää tärkeänä myös lahtelaisten tietoisuuden lisäämistä terveyteen liittyvissä asioissa. Lahden kaupungin terveystoimintastrategiassa on otettu huomioon kaikki ikäryhmät ja riskiryhmiä unohtamatta. (Packalen 2007, 15.)

Jokaisen tapahtuman järjestäminen on aina aikaa vievä prosessi, oli sen mittakaava kuinka suuri tai pieni tahansa. Tapahtumien järjestämiseen kuuluu monia eri vaiheita, joista suunnittelu on selkeästi oleellisin työn laadun kannalta. Siksi suunnittelu on tehtävä erityisen huolella, jotta tapahtumapäivästä saadaan onnistunut ja mutkaton kokonaisuus. Tapahtuma ei kuitenkaan pääty kun viimeinenkin asiakas on poistunut tapahtumapaikalta, vaan tämän jälkeen on edessä vielä tapahtuman purku ja arviointi. (Iiskola-Kesonen 2004, 11.)

Tämä opinnäytetyö tehdään yhteistyössä Lahden kaupungin liikuntatoimen kanssa ja se on heille tehtävä kehittämistyö. Työn tarkoituksena on tapahtumien avulla lisätä maauimalan alueen viihtyvyyttä siten, että asiakasluvut kasvavat. Työhön kuuluu erilaisia vaiheita, muiden muassa työn suunnittelu, toteutus ja purku. Tavoitteena on virkistää maauimalan yleisilmettä ja sen kautta lisätä Lahden maauimalan viihtyisyyttä. Viihtyisyyttä pyritään lisäämään siten, että maauimalassa on järjestettyä toimintaa, asiakkailta on tapahtumissa valinnan varaa, kaikissa tapahtumissa on otettu huomioon eri kohderyhmät ja maauimalassa yleiset puitteet ovat kunnossa. Toisena tavoitteena on luoda sellaista toimintaa, johon monella kohderyhmällä on mahdollisuus osallistua.

Tämä tärkeää, koska liikuntaa tulee harrastaa jokaisessa elämänvaiheessa (Hiltunen 2001, 11.) Työ toimii samalla jatkumona vuonna 2009 valmistuneeseen opinnäytetyöhön (Kuurto&Perälä, 2009). Heidän opinnäytetyön tavoitteena oli kehittää Lahden kaupungin liikuntapalvelujen kesätoimintaa pääasiassa ikäihmisille. Toivomme, että opinnäytetyöstä on hyötyä Lahden maauimalan ja sen palveluiden kehittämisessä.



## 2 Liikunta terveyden edistäjänä

Liikunnalla tarkoitetaan tahtoon perustuvaa, hermoston ohjaamaa lihasten toimintaa, jota seuraa energiankulutuksen kasvu lepotasosta (Fogelholm ym. 2007, 21.) Liikunta on tehokas yleislääke ja se onkin erittäin tehokas tapa ylläpitää toimintakykyä normaalissa arjessa sekä edistää terveyttä. Säännöllisellä liikunnalla on monia positiivismerkkisiä vaikutuksia elimistömme toimintoihin. Se muun muassa kymmenien suotuisien vaikutusten joukosta vahvistaa luustoamme, parantaa stressinhallintaamme ja alentaa kohonnutta verenpainetta. Liikunta on hyväksi kaikille ikäryhmille, mutta erityisen tärkeää vanhuksille, koska liikunnalla on positiivisia vaikutuksia muun muassa tasapainoon ja näin kaatumisista aiheutuvat loukkaantumiset vähentyvät. (Mustajoki 2011, 155–156.) Näiden hyötyjenkin valossa kansalaisia tuetaan harrastamaan liikuntaa terveys- ja liikuntapoliittisilla päätöksenteoilla (Fogelholm ym. 2011, 188).

Liikunnan merkitys yhteiskunnassa on kulkenut pitkän tien tähän päivään asti. Sen merkitys terveyden edistämisessä on ymmärretty 1980- ja 1990-lukujen vaihteessa. Ennen tätä liikuntaa pidettiin lähinnä kuntoliikuntana sekä kilpaurheiluna. Liikunnan asemaa yhteiskunnassa on vahvistanut monien tutkimusten tulokset julkisen vallan hyvinvointipolitiikassa, sillä sen avulla koetaan mahdolliseksi leikata muun muassa sairauspoissaoloista ja sen aiheuttamista kustannuksista. Vuonna 1990 kuntoliikunnasta siirryttiin terveysliikuntaan myös poliittisesti. Tämä tarkoitti sitä, että Liikuntakomitea asetti tavoitteen vuosikymmeneksi ”Hyvinvointia liikunnasta – liikuntaa kaikille”. (Fogelholm ym. 2007, 71-75.)

Liikunnan harrastamiseen on monia syitä. Sillä ei tavoitella ainoastaan tervettä ja pitkää elämää tai hyvää kuntoa, vaan myös paljon muuta. Liikunnan kautta harrastaja voi kokea onnistumisen elämyksiä tai harrastaja voi päästä toteuttamaan itseään. Liikunnan kautta voi löytää uusia sosiaalisia suhteita, liikunta täyttää vapaa-aikaa ja antaa mahdollisuuden olla luova. (Fogelholm 2011, 188.) Vaikka liikunnasta voi löytää uuden ystävän ja ylläpitää sosiaalisia suhteita, niin jotkut hakevat liikunnasta myös rauhaa olla oman itsensä kanssa. Liikunta tuottaa harrastajilleen usein paljon erilaisia iloisia elämyksiä. (Vuori 2003, 42.) Puulaakitreeneissäkään tavoitteena ei välttämättä ole voitto

ja menestys, vaan yksinkertaisesti tavoitteena on nauttia liikunnasta (Fogelholm ym. 2007, 21).

## 2.1 Terveysliikuntasuosituksset

Kaikille kansalaisille tarkoitettujen terveysterveyshuoltojen pohjana on aina tieteellinen tausta liikunnan ja terveyden annosvastesuhteista. Perimmäinen tarkoitus näiden terveysterveyshuoltojen asettamiselle on hengitys- ja verenkiertoelimistön kunnan ylläpitäminen ja sen kehittäminen. Kuntoliikunta-käsitteen muotoutuminen on ollut pitkä prosessi ja sen muotoutumiseen vaikutti pitkään The American College of SportsMedicinen julkaisema liikuntaa ja terveyttä koskeva suositus vuodelta 1978. Tämän suosituksen mukaan liikuntaa tulisi harjoittaa vähintään kolme kertaa viikossa. Tämän liikunnan tulisi olla kuormittavuudeltaan 60-90% maksimaalisesta hapenkulutuksesta ja yhden liikuntahetken tulisi kestää 20-60 minuuttia. Tämä suositus on toiminut pohjana monille muille kunto- ja terveysterveyshuoltojen suosituksille. Meni melkein 20 vuotta ennen kuin Yhdysvalloissa julkaistiin käänteentekevä raportti terveyden edistämisestä liikunnan avulla. Tämän Russel Paten työryhmän raportissa korostettiin reippaan kävelyn myönteisiä vaikutuksia. He julkaisivat suosituksen, jonka mukaan liikuntaa tulisi harjoittaa 5-7 kertaa viikossa, kestoaltaan 30 minuuttia. Paten työryhmän mukaan tämä 30 minuutin liikunta voidaan vielä jakaa pienempiin osiin päivän aikana. Kuormitukseltaan liikunnan tulisi olla kohtalaisesti kuormittavaa, josta reipas kävely on oiva esimerkki. Tämä on yleisesti maailmanlaajuisesti käytössä oleva terveysterveyshuolto. (Fogelholm ym. 2011, 68-72)

Suomen Liikunta ja Urheilu (SLU) tuottaa kansallisen liikuntatutkimuksen, joka tutkii laajasti erikseen lasten ja nuorten sekä aikuisten liikuntatottumuksia. Tutkimus kertoo miten paljon suomalaiset harrastavat nykyään liikuntaa. Tutkimuksesta selviää myös missä suomalaiset harrastavat liikuntaa ja mitä liikuntaa he harrastavat. Tutkimuksessa on myös selvitetty, mitä suomalaiset aikuiset olisivat mahdollisesti halukkaita harrastamaan ja ovatko he tyytyväisiä harrastavansa liikunnan määrään. (Kansallinen liikuntatutkimus 2009-2010, 5.)

Suurin osa suomalaisista, 55 % vastaajista, liikkuu vähintään neljä kertaa viikossa ja 2-3 kertaa viikossa liikuntaa harrastavia on 35 % vastaajista. Naiset ovat tutkimuksen mukaan hieman aktiivisempia liikunnan harrastamismäärissä kuin miehet. Vähintään neljä kertaa viikossa liikkuvia naisia on 60 % vastaajista kuin taas miesten kohdalla vastaava luku on 49 %. (Kansallinen liikuntatutkimus 2009–2010, 5-6.) Tärkeimmät liikuntapaikat suomalaiselle aikuisväestölle ovat kevyen liikenteen väylät, ulkoreitit sekä kuntosalit. Uimahalli sijoittui seitsemänneksi suosituimmaksi liikuntapaikaksi. (Kansallinen liikuntatutkimus 2009–2010, 14). Kuten liikuntapaikastakin voi jo päätellä niin suosituin laji suomalaisaikuisväestön keskuudessa on kävelylenkkeily. Kävelylenkkeilyn jälkeen suosittuja lajeja ovat pyöräily, kuntosaliharjoittelu, hiihto, juoksulenkkeily, uinti ja voimistelu (Kansallinen liikuntatutkimus 2009–2010, 16.)

## **2.2 Vesiliikunta**

Vesiliikunta on yksi suomalaisten suosimista liikuntamuodoista. Kansallisen liikuntatutkimuksen mukaan (2009–2010) uinti on kuudenneksi suosituin laji kävelylenkkeilyn, pyöräilyn, kuntosaliharjoittelun, hiihdon ja juoksulenkkeilyn jälkeen. Viime vuosina uinti on kuitenkin menettänyt harrastajiaan. Kansallisessa liikuntatutkimuksessa uinnin harrastajien määrää verrattiin edellisen liikuntatutkimuksen tuloksiin, josta kävi selväksi uinnin menettäneen harrastajia viime vuosina. Muutos on kaiken kaikkiaan 10%, joka tarkoittaa 32 000 harrastajaa. (Kansallinen liikuntatutkimus 2009–2010, 16)

Vesiliikuntaa harrastaessa pääsee nauttimaan miellyttävästä tunteesta liikkuessaan vedessä. Uinti ja vesiliikunta ovat erittäin tehokkaita liikuntamuotoja, sillä ne rasittavat kokonaisvaltaisesti koko vartaloa. Uinnin aikana ihminen käyttää hyväkseen kaikkia kehon pääliharyhmiä ja näin varmistetaan, että kehon lihakset pysyvät hyvässä vireessä. Erityisesti käsien ja jalkojen lihakset saavat erinomaista harjoitusta. Kaikkien terveyshyötyjen lisäksi vesiliikunnan tulisi aina olla nautittava ja mukava kokemus iästä riippumatta, oli sitten yksin tai ystävien kanssa liikkumassa. (Austin&Noble 1994, 7.)

Vesiliikunnassakin kannattaa muistaa, että kaikki eivät ole kuin kaloja, jotka sulautuvat heti yhteen veden kanssa (Zeitvogel&Springman 1994, 52.)

Vedessä liikkuminen on erinomainen keino ylläpitää ja kohottaa hengitys- ja verenkiertoelimistön kuntoa. Se myös vilkastuttaa aineenvaihduntaa ja laskee turvotuksia eli sillä on tutkitusti monia positiivisia vaikutuksia ihmisen hyvään oloon. Vesiliikunta sopii lähes kaikille sillä veden nosteen vuoksi vedessä suoritettavien liikkeiden haastavuutta voi säädellä erittäin helpoista erittäin haastaviin liikkeisiin oman kunnon ja tuntemusten mukaan. Vedessä liikkuminen vaatii tasapainoa, jota kaikkien (ei ainoastaan ikääntyvien) tulisi harjoittaa. Uimaveden lämpötila vaikuttaa ihmisiin eri tavoin, mutta yleisesti viileämmässä vedessä jaksaa liikkua pidempään kuin lämpimässä, jossa lihakset saattavat rentoutua liikaa. (Hengityslitto Helin vesiliikuntaopas.)

### **2.3 Suomalaisten uimataito**

Uimataitoa pidetään yhtenä tärkeänä kansalaistaitona, sillä se on kaiken vesiturvallisuuden perusta. Uimataidolla yleensä tarkoitetaan sitä, että henkilö pystyy uimaan yhtäjaksoisesti 200 metriä, josta 50 selällään. Jokakesäiset hukkumistilastot ovat kuitenkin osoitus siitä, ettei uimataito ole vielä kansallisesti toivotulla tavalla. (SUH 2011.)

Suomen Uimaopetuksen ja Hengenpelastusliiton (SUH) tavoitteena on, että uima- sekä pelastautumistaidot olisivat kansalaistaitoja. Tämän lisäksi tavoitteena olisi, että valtakunnallisesti 90 % oppilaista olisi uimataitoisia kuudennen luokan loppuun mennessä. (Keskinen ym. 2011, 217.) Uimaopetus on aloitettava varhain ja tällä hetkellä on käyty vakavia keskusteluja uimaopetuksen puutteellisuudesta alakouluissa. Keväällä 2011 SUH:n ja LIKES-tutkimuskeskus selvittivät kuudesluokkalaisten uimataitoa kyselylomakkeiden avulla. Kysely lähetettiin 300:aan eri kouluun ja vastauksia tuli yhteensä 5295, joista puolet oli poikia ja puolet tyttöjä. Kaikista vastaajista kuusi prosenttia sanoi pystyvänsä uimaan 25 metriä, kaksi prosenttia 10 metriä ja täysin uimataidottomia oli prosentin verran. Tutkimuksesta kävi ilmi, että koulun järjestämällä uimaopetuksella on selvästi yhteys oppilaan omaan koettuun uimataitoon.

Tutkimuksessa havaittiin, että lasten uimataito oli selvästi heikompi jos kouluissa ei järjestetä uimaopetusta lainkaan. (LIKES 2011.)

Pääosin uimakouluja järjestävät kunnat ja niiden alatoimet, esimerkiksi koulut ja liikuntatoimi. Uimakouluja järjestävät myös seurakunnat ja yksityiset ammatinharjoittajat. Uimakouluja järjestetään sekä lapsille että aikuisille ja lisäksi on tarjolla vielä vauvauintiryhmiä. (Keskinen ym. 2011, 47.) Uimaopetus kuuluu nykyään osana peruskoulun liikunnanopetussuunnitelmaan. Tämä ei kuitenkaan velvoita kouluja pitämään uimaopetusta, mutta vuonna 2006 tehty tutkimus osoittaa, että 90 % Suomen alakouluista järjestää uinnin opetusta. Koulujen uimaopetuksesta vastaa yleensä liikuntatoimen tai koulun palkkaama koulutettu uimaopettaja. (Keskinen ym. 2001, 51.)

Uinnin tärkeydestä on puhuttu eduskunnassa asti. 24.8.2011 Jaana Pelkonen jätti kirjallisen kysymyksen eduskunnalle koskien hallituksen toimia vahvistaa kaikenikäisten uimataitoa. Kysymys oli erittäin ajankohtainen, sillä kesän 2011 aikana hukkuivat melkein sata henkilöä. Vastaukseksi tuli, että uinti ja vesipelastus ovat ainoita lajeja, jotka mainitaan opetusministeriön asettamassa opetussuunnitelmassa. Tätä tulisi jatkossakin tukea, koska sillä on keskeinen rooli vesiturvallisuuden lisäämisessä. Erityisesti tulisi tukea niitä kouluja, joiden paikkakunnalla ei löydy muuta uimaopetusta tarjoavaa tahoa (esimerkiksi seura). Opetushallitus tarjoaa tukea yhdessä Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliiton kanssa erilaisiin uimaopetusjärjestelyihin kouluissa. (Kirjallinen kysymys 2011.)

Uinnin opetuksen ohella koulujen uimakouluihin tulisi sisällyttää myös vesipelastusopetusta. Vesipelastusharjoituksilla voidaan kohentaa vesiturvallisuutta ja ne soveltuvat sekä alkeis- että uimakouluihin. Alkeisuimakoulussa harjoitukset voisivat pitää sisällään pelastusliivien käyttöä, veden poljenta ja avun hälyttämistä. Jatkouimakoulussa taitoa hiottaisiin monipuolisemmin, kuten esimerkiksi pelastusvälineiden käyttöä eri tilanteissa, pelastusuintia sekä elvytystä. Kouluissa voisi järjestää vesipelastuskisoja, jotka motivoisivat harjoittelemaan ja käymään uimahalleissa enemmän. (Keskinen ym. 2011, 210.)

## 2.4 Perheliikunta

Perheliikunnalla tarkoitetaan sanan varsinaisessa merkityksessä perheen sisällä tapahtuvaa liikuntaa. Se voi pitää sisällään sekä sisä- että ulkoliikuntaa, perheen omia perinneleikkejä, erilaisia jumppatuokioita tai muunlaista osallistumista liikunnallisiin tapahtumiin. (Perheliikunta 2010.) Leikkiminen on lapsille luontaista toimintaa, mutta siitä huolimatta he tarvitsevat siihen vanhempien tukea (Zimmer 2002, 20.)

Vanhemmilla on suuri merkitys silloinkin kun lapset leikkivät yksin, sillä he yleensä leikkivät ainoastaan silloin, kun tuntevat olevansa turvassa (Zimmer 2002, 69.)

Perhe on alusta lähtien lapsen yksi tärkeimmistä kehitykseen vaikuttavista tekijöistä. Ensimmäisinä elinvuosinaan perhe sekä asuinympäristö muodostuvat lapselle tärkeimmäksi motoriseen kehitykseen vaikuttavista tekijöistä. (Zimmer 2002, 88.) 1-3-vuotiaiden kehitystä tuetaan parhaiten antamalla monipuolisia virikkeitä ja mahdollisuus kokeiluun ja yrittämiseen (Soronen & Seeslahti 2003, 9.) Kaikki kodin sisällä olevat materiaalit, huonekalut ja tavarat antavat lapselle erilaisia liikunnallisia virikkeitä (Zimmer 2002, 88.)

Leikkiminen on lapselle tärkeä tapa ymmärtää maailmaa ja lapsella onkin erinäisiä motiiveja leikkimiseen. Lapsella on yhteensä seitsemän motiivia, jotka vaikuttavat hänen käyttäytymiseen suuresti; uteliaisuus, liikkumisen tarve, tutkimuksen tarve, hyväksynnän tarve, uuden tarve, liikkumisen ilo sekä suorittamisen tarve. Vanhempien tulisi tukea lastaan ja tarjota erilaisia mahdollisuuksia, jotta lapsen luontaiset tarpeet tyydyttyvät. (Zimmer 2002, 79.) Vaikka leikkimisen tärkeydestä puhutaan usein vain lapsen näkökulmasta, se on yhtäläillä tärkeää vanhemmillekin. Lapsen ja vanhemman välille muodostuu vahva yhteys ja tuottavat mielihyvää molemmille. Valtasuhteet kääntyvät pääläelleen ja lapsen huolettomuus voi tarttua myös vanhempaan. (Zimmer 2002, 90.)

Perhe on myös alusta asti tärkeimpiä roolimalleja, myös liikunnan suhteen. Elämäntavat opitaan jo varhain. Vanhempien tehtävänä on antaa oikeanlainen esikuva liikunnasta.

Liikuntatottumukset tulisi aloittaa hyvin varhain siten, että lapsi oppii myöhemmässä vaiheessa liikkumaan itsenäisesti. Nykypäivänä liikuntasuositukset ovat alle kouluikäisille vähintään kaksi tuntia päivässä, kouluikäisille 1-2 tuntia sekä aikuisille 0,5 tuntia liikuntaa. Perheliikunnaksi riittäisi puolen tunnin ulkoilu koko perheen voimin. (Perheliikunta 2010.)

### 3 Lahti liikuntakaupunkina

Lahti on kaupunki, joka sijaitsee Päijät-Hämeessä Etelä-Suomessa. Päijät-Hämeeseen kuuluu yhteensä 11 kuntaa (Lahti, Hollola, Asikkala, Orimattila, Nastola, Kärkölä, Hartola, Heinola, Hämeenkoski, Padasjoki ja Sysmä), joista Lahden naapurikuntia ovat Nastola, Hollola ja Orimattila. Päijät-Hämeen kunnista Lahti on asukasluvultaan suurin. (Päijät-Häme)





Kaupungissa on asukkaita 102 155. (Väestönrekisteri 2011.) Lahden kaupungin asukasluku kasvoi nopeasti 1930–1970 –lukujen välillä. Tämän jälkeen asukasluvun kasvu taantui, mutta lähti uudelleen nousuun 1990-luvulla. Ennustusten mukaan Lahden kaupungin asukasluku tulee kasvamaan 2030-luvulle asti ja tämän jälkeen asukasluku kääntyy laskuun. Vanhusten osuus kaupungin väestöstä on suuri, jopa suurempi kuin muualla Suomessa keskimäärin. Tämä tarkoittaa sitä, että vuonna 2020 Lahdessa joka neljäs asukas tulee olemaan yli 65-vuotias. (Packalen 2007, 10.)

Lahtea pidetään urheilukaupunkina, eikä syyttä. Lahdessa järjestetään paljon erilaisia urheilutapahtumia vuosittain, joista tunnetuimpana voidaan pitää Salpausselän kisoja (hiihdon ja mäkihypyn maailman cup-kisat). (Packalen 2007, 3.) Salpausselällä on järjestetty myös MM-kisoja ja vuoden 1958 kisojen myötä Salpausselästä muodostui kansainvälisestikin merkittävä hiihtoareena (Anttila O. ym. 1980, 629.) Lahdessa urheilu- ja vapaa-ajanvietto mahdollisuudet ovat erittäin hyvät. Lahden kaupunki osallistuu monien liikuntapaikkojen yllä- tai kunnossapitoon sekä niiden hallintoihin. Tällaisia liikuntapaikkoja, johon kaupunki vaikuttaa, on noin 100. Lahdessa toimii monia aktiivisia urheiluseuroja ja joka neljäs lahtelainen onkin jonkun vireillä olevan urheiluseuran jäsen. Vaikka Lahtea pidetään siis urheilukaupunkina, niin terveyttä edistävää liikuntaa ja sen tukemista kaupunki ei unohda. (Packalen 2007, 10.)

Suomen laissa määritellään että, kaupunkien ja kuntien on pidettävä huolta asukkaistaan ja edistää heidän terveyttään. Lahdessa Lahden kaupungin liikuntatoimi tekee tätä tärkeää työtä kaupunkilaisten hyvinvoinnin vuoksi. Liikuntatoimi muun muassa huolehtii monien liikuntapaikkojen kunnossapidosta sekä toimii yhteistyössä monien urheiluseurojen kanssa luodakseen kaupunkilaisille mahdollisuuksia ylläpitää hyvinvointia. Lahden kaupungin liikuntatoimi järjestää myös itse liikuntaa. He järjestävät ohjattua toimintaa erikoisryhmille, kunto- ja virkistysliikuntaa sekä terveysliikuntaa. Liikuntatoimi antaa myös kaupunkilaisilleen liikuntaneuvontaa, jolla yritetään kannustaa asiakkaita liikunnallisemman elämän pariin. (Packalen 2007, 12.)

Sosiaali- ja terveyspalvelut toimivat ahkerasti terveemmän Lahden luomisessa.

Lahdessa on tehty eräänlainen terveyden edistämisen toimintasuunnitelma, joka koskee kaiken ikäisiä ihmisiä Lahdessa. Terveyspalveluissa keskitytään sekä yksilöohjaukseen

että ryhmätoimintaan, jolla on tavoitteena saada kuriin muun muassa 2 tyypin diabetes. (Packalen 2007, 12.)

Lahti on kaupunki, joka välittää asukkaistaan ja tästä kertoo vuonna 2007 valmistunut Lahden kaupungin terveystoimintastrategia. Osa toimista on käynnistynyt jo strategiaa pohiessa vuoden 2006 aikana, mutta tavoitteena on saada kaikki ideat toimimaan viimeistään vuoden 2012 aikana. Strategialle on asetettu kokonaistavoitteita ja ne pohjautuvat muun muassa koko Suomessa vaikuttavaan Terveystoimintastrategiaan 2015-2020. Tavoitteissa tärkeiksi asioiksi korostetaan muun muassa ennaltaehkäisevän työn merkitystä, ihmisten tietouden merkitystä terveystoiminnan vaikutuksista, sosiaali- ja terveystoimen henkilökunnan ammattiosaamista, ja riskiryhmien huomioiminen. Lahden kaupungin terveystoimintastrategiassa otetaan huomioon kaikki ikäluokat lapsista vanhuksiin. Tavoitteena Lahden kaupungilla on tavoittaa sellaiset ihmiset, jotka liikkuvat liian vähän terveystensa kannalta sekä sellaiset, jotka harrastavat pääasiassa omatoimista liikuntaa eli eivät liiku seuroissa tai muissa yhteisöissä. (Packalen 2007, 15.)

## 4 Maauimalan mahdollisuudet liikuntapaikkana

Maauimalalla tarkoitetaan yhtä tai useampaa ulkona sijaitsevasta uima-altaasta. Suomessa maauimaloita on yhteensä 10, joista suurin osa sijaitsee Etelä- Suomessa. Helsingissä sijaitseva Uimastadion on suurin Suomen maauimaloista (Mäkinen 2011.)

Lahden maauimala sijaitsee Urheilukeskuksessa, johon on keskitetty suurimmat urheilupaikat. Lahden Urheilukeskuksesta löytyy muiden muassa jalkapallo- ja yleisurheilukentät, laajat ulkoilumaastot sekä kesällä että talvella, mäkihyppytornit sekä maauimala kesäisin. (Liikuntapalvelut 2011, 2.) Lahden maauimala on ainoa Suomen maauimaloista, joka sijaitsee mäkihyppyrinteiden kupeessa. Lahden maauimala yhdistettynä urheilukeskukseen on Lahden vahvimpia turistinähtävyyksiä. Lahden maauimala rakennettiin vuonna 1974, jonka jälkeen se on pysynyt toiminnassaan joka kesä. Vuonna 2007 maauimala peruskorjattiin, jolloin se oli suljettuna koko kesän. Vuonna 1974 kävijöitä oli jopa 100 000 ja koko 70- luvun kävijämäärät pysyivät lähellä tuota lukemaa, jonka voi selittää uutuuden viehätystenä. Lahden maauimalassa on kaksi allasta, joista toinen on lasten ja toinen aikuisten allas. (Mäkinen 2011.) Lasten allas on kooltaan 25x8m, kun taas aikuisten allas on 25x50m. Maauimalan aikuisten allas on ainoa Lahdessa, jonka pituus on 50 metriä. (Liikuntapalvelut 2011, 13.)

Lahden maauimala on avoinna vain kesäisin, sillä talvella mäkimonttua käyttävät mäkihyppääjät. Lahden maauimalan aukiolot ovat muihin maauimaloihin verrattuna huomattavasti lyhyemmät (Mäkinen 2011.) Maauimalan asentamiseen keväällä menee keskimäärin viikon verran, kun taas purkamiseen menee yleensä vain kolme päivää. Aukiolot riippuvat paljon siitä, kuinka nopeasti asentamiseen menee aikaa ja kuinka vähillä komplikaatioilla selviää. Komplikaatioilla tarkoitetaan esimerkiksi kuinka nopeasti lumet sulavat, jotta asentaminen voidaan aloittaa. (Mäkinen 2011.)

Lahden maauimalan toiminta on pysynyt melko pitkään samanlaisena. Maauimalassa järjestetään joka kesä 15 uimakouluja, joista 13 on alkeisryhmiä ja 2 jatkoryhmiä. Lapsia osallistuu ryhmiin keskimäärin 230. Tämän lisäksi maauimalassa on vuodesta 2008 järjestetty erilaisia liikuntaryhmiä, kuten vesivoimistelua, kuntosaliryhmiä ja kuntonyrkkeilyä. Suosituimmat ovat olleet vesivoimistelut, kuntosaliryhmät sekä

venyttelyt. Kaikkia näitä voi harrastaa maauimalan sisäänkäyntimaksulla. Ryhmissä käy joka kesä noin 1000 asiakasta, suurin osa eläkeläisiä. Ryhmiä vetävät sekä kaupungin liikunnanohjaajat että maauimalan uimavalvojat.

Maauimalan avattua ensimmäisillä vuosilla asiakkaita oli lähemmäs 100 000 joka kesä. Siitä lähtien määrät ovat tasaisesti tippuneet ja nykyään ne pyörivät 30 000:ssa. Vuonna 2008 käväistiin lähellä 40 000 (tarkka luku 37 698), kun taas vuonna 2011 helteistä huolimatta kävijöitä oli 34 167. Vuonna 1998 liikuntapaikkamestari Pekka Utter totesi jo tuolloin, että maauimalaa tulisi korjata että kehittää. (Mäkinen 2011.) Maauimala kilpailee kesäisin monen eri tahon, tapahtumien ja perinteisten suomalaisten mökkien kanssa.

## 5 Tapahtuman järjestäminen

Tapahtuman järjestäminen on aina iso urakka järjestäjälleen, mutta samalla on erityisen palkitsevaa kun saa vietyä läpi projektin, johon on uhrannut paljon aikaa. (Vallo, Häyrinen 2008, 11) Tapahtuman järjestämistä kuvaa sanonta: ”hyvin suunniteltu on puoliksi tehty”. (Iiskola-Kesonen 2004, 9). Oli kyseessä sitten pieni tai iso tapahtuma, niin tapahtuman järjestäminen pitää sisällään paljon tiimityötä, joten yhteistyötaidot nousevat esiin. Tapahtuman järjestämiseen liittyy monia erilaisia tehtäviä ja yhdenkin tehtävän suorittaminen myöhässä saattaa vaikuttaa koko tapahtuman onnistumiseen. (Rautakorpi 2000, 20.)

### 5.1 Tapahtuman suunnittelu

Suunnittelu on tapahtuman järjestämisessä vaihe, joka vaatii järjestäjältä kärsivällisyyttä, . (Vallo&Häyrinen 2008, 148). Tärkeää onkin siis varata suunnittelulle riittävästi aikaa (Iiskola-Kesonen 2004, 9). Suunnittelussa auttaa hyvän aikataulun luominen. Tekemistä helpottaa kun tietää mitkä asiat tulisi tehdä milloinkin (Byl 2006, 152.) Tarkka suunnittelu ja tavoitteiden selkeä esille tuominen kertovat ammattitaitoisista järjestäjistä, koska nämä lisäävät toimintatehokkuutta, helpottavat markkinointia ja auttavat kokonais kuvan näkemisessä (Iiskola-Kesonen 2004, 9-10; Rautakorpi 2000, 21.) Jotta päämäärät ja tavoitteet voidaan saavuttaa, on hyvä määrittää tarkasti strategia. Strategia tarkoittaa niitä keinoja ja linjoja, joiden avulla saavutetaan päämäärät ja tavoitteet. (Rautakorpi 2000, 21.) Vaikka tapahtuman pääjärjestäjillä on iso vastuu järjestettävistä asioista, on heidän silti hyvä ottaa jo suunnitteluvaiheeseen mukaan kaikki ne, jotka tuovat panoksensa tapahtuman toteutukseen (Vallo&Häyrinen 2008, 148.) Jotta projekti käynnistyy halutulla tavalla heti alusta lähtien, niin on käynnistettävä kaikki suunnitteluvaiheeseen liittyvät osa-alueet (Westerbreek ym. 2006, 52.)

Tapahtuman järjestämisen alkumetreillä on tehtävä itselle aluksi selväksi muutama tärkeä asia (Vallo&Häyrinen 2008, 149.) On tärkeää luoda itselleen kuva siitä, kenelle tapahtumaa ollaan järjestämässä. Järjestäjän on tunnettava oma kohderyhmänsä

tarpeeksi hyvin, jotta järjestään tunnelmaltaan ja sisällöltään oikeanlainen, heitä puhutteleva tapahtuma. Järjestäjätahon on pohdittava tarkkaan onko asiakkaat lapsiperheitä, eläkeläisiä, keski-ikäisiä naisia vai kaikkia näitä. (Vallo&Häyrinen 2008, 111.) Aina pitää muistaa, että oli kohderyhmä sitten mikä tahansa, niin tapahtumaprojekti viedään kunnialla läpi alusta loppuun saakka (Vallo&Häyrinen 2008, 114.)

Kohderyhmän lisäksi alussa on mietittävä tarkkaan mitä olemme järjestämässä eli mikä on tapahtuman tavoite ja mitä tapahtuma tulee sisältämään. On yksinkertaisesti mietittävä mitä tapahtumaa olemme järjestämässä: onko kyseessä asiatapahtuma, viihdetapahtuma vai mahdollisesti molempia näitä. (Häyrinen 2008, 150.)

Tämän jälkeen on hyvä miettiä mitä tapahtuma tulee sisältämään. Tapahtuman sisältöä suunniteltaessa on jälleen otettava huomioon tapahtumalle määritelty tavoite sekä ryhmä, jolle tapahtumaa ollaan järjestämässä ja huomioon on otettava myös tapahtuman tyyli. Jokaisella tapahtumalla on jonkinlainen teema, joka pitää sisällään kaikki tapahtuman sisällä tapahtuvat asiat. Teeman valitseminen on iso askel suunnittelussa ja se on erityisen tärkeä, koska teeman on kosketettava asiakasta heti alkumetreiltä, jo mainonnasta, lähtien. (Vallo&Häyrinen 2008, 179–180.)

Tapahtumapaikalla on suuri merkitys tapahtuman onnistumisessa, mutta myös tapahtuman epäonnistumisessa. Tapahtumapaikkoja Suomesta löytyykin lähes loputtomiin. Tapahtumapaikkaa valittaessa kannattaa olla avoin erilaisille ideoille, koska vaihtoehtoja löytyy paljon. Joskus nimenomaan tapahtumapaikka saattaa herättää asiakkaan kiinnostuksen ja hän tämän vuoksi päättää osallistua tapahtumaan. Paikkaa mietittäessä on hyvä pitää mielessä edelleen kohderyhmä, jolle tapahtumaa ollaan järjestämässä sekä tilaisuuden yleinen luonne. Ulkona järjestettävät tapahtumat ovat oma kategoriansa. Mitä jos sade iskee tapahtumapäivänä? Tällaiseen tilanteeseen on varauduttava ennakkoon ja mietittävä varatoimet valmiiksi, mikäli tällainen tilanne todella tulee eteen. Tässä tapahtumapaikan valitsemisessakin kokemuksesta on hyötyä. Harjaantunut silmä näkee nopeasti millainen paikka sopii mihinkin tapahtumaan. (Vallo&Häyrinen 2008, 131-133.)

Hyvä on kirjata myös suunnitelmaan ylös, miten tapahtuma tullaan toteuttamaan ja mikä on tälle tapahtumalle sopiva budjetti (Iiskola-Kesonen 2004, 10.) Hyvin aikaisessa vaiheessa tapahtuman järjestämisessä tulee puheeksi raha. Kuinka paljon sitä on ja kuinka paljon sitä tulee kulumaan? Budjettisuunnitelmaa hahmotellessa on hyvä tarkastella samankaltaisia jo järjestettyjä tapahtumia, jotta voi alkaa pohtia tosissaan järjestettävissä olevan tapahtuman budjettia. (Vallo&Häyrinen 2008, 139.) Tapahtuman rahoitus on yksi monimutkaisemmista asioista tapahtuman järjestämisessä. Siihen liittyy huomattava määrä riskejä, jotka voivat jäädä kaivelemaan organisaation hallituksen jäseniä jos he vastaavat henkilökohtaisesti tapahtuman taloudellisista sitoumuksista. (Kauhanen ym. 2002, 59.)

Tapahtuman järjestäjien/projektiryhmän on hyvissä ajoin mietittävä ja koottava yhteen tapahtuman talousarvio tulevalle tapahtumalle. Talousarvio olisi hyvä pitää mahdollisimman helppolukuisena ja yksinkertaisena, joka sisältää arvion tuloista, menoista ja mahdollisista investoinneista. Yksinään talousarvio ei vielä riitä, vaan järjestäjien/projektiryhmän on myös laadittava rahoitussuunnitelma. Tämä jonkintasoinen rahoitussuunnitelma kertoo koko organisaatiolle sen, kuinka paljon rahaa kuluu missäkin vaiheessa ja minkä verran rahaa pitäisi olla kassassa missäkin vaiheessa. Yleisesti ajateltuna rahaa usein kuluu järjestettäessä tapahtumaa enemmän kuin sitä tulee. Siksi on hyvä miettiä ja olla viisas ennakkoon pohtiessa, että mistä rahaa olisi mahdollista kenties lainata. (Kauhanen ym. 2002, 64.)

Miettimällä kaikkia edellä mainittuja seikkoja (tapahtuman tavoitteiden asettaminen, kohderyhmän valitseminen, teeman ja sisällön valitseminen, budjetin kaavaileminen sekä tapahtumapaikan valitseminen) saadaan aikaiseksi niin sanottu tapahtumabrief, jonka pohjalta on hyvä jatkaa suunnittelua eteenpäin (Vallo&Häyrinen 2008, 149.) Hyvin ja tarkkaan asetetut ja mietityt tavoitteet saavutetaan helpommin kuin hutaisten tehdyt, irrallisiksi jäävät tavoitteet (Iiskola-Kesonen 2004, 9.) Keino, joka auttaa tapahtuman järjestämisessä on hyväksi todettu sekä yksinkertainen tarkastuslista. Mitkään tapahtumat eivät ole täysin samanlaisia, joten jokaisen järjestäjän on muokattava itselleen sopiva tarkastuslista. Esille olisi hyvä tulla seuraavat asioita kuten suorituspaikka, työntekijät, hallinto ja talous, tapahtumassa tarvittavat tavarat ja varusteet, media ja muu julkisuus sekä oheispalvelut. (Rautakorpi 2000, 22.)

Tapahtumaa suunniteltaessa käsiteltäviä asioita on paljon. On kuitenkin hyvä muistaa suunniteltaessa, että riskit ja uhat on myös otettava huomioon (Iiskola-Kesonen 2004, 9.) Tapahtuman onnistumista ei kukaan voi taata järjestäjälle, koska tapahtuman järjestämiseen ja sen onnistumiseen vaikuttavat niin monet eri asiat (Rautakorpi 2000, 24.) Riskejä ja uhkia järjestäjät voivat koota miettimällä tapahtuman SWOT-analyysii, johon järjestäjät kokoavat mahdollisuudet ja uhat sekä vahvuudet ja heikkoudet (Iiskola-Kesonen 2004, 9.) Milloinkaan tapahtuma ei onnistu 100 % suunnitelmien mukaan. Edelle ilmestyvät ongelmat ovat kuitenkin helpompi kohdata ja niihin on helpompi suhtautua, kun suunnitteluun on uhrattu riittävästi aikaa ja ajatuksia. Tapahtumaa suunniteltaessa pitää kuitenkin muistaa, että ei ole valmista kaavaa tai suoraa linjaa, josta voi läpikäydä kaikki kohdat a:sta ö:hön, vaan järjestäjä joutuu haasteiden eteen kohdatessaan samanaikaisesti useita toimintoja. (Rautakorpi 2000, 20.)

## **5.2 Tapahtuman markkinointi**

Markkinointi on elänyt muutoksessa viimeisten vuosien ja vuosikymmenten aikana. 1920-luvulla alkoi mainonnan elo Suomessa. 1980 ja 1990-luvuilla yritykset alkoivat enemmän ja enemmän keskittyä asiakkaisiin. Tänä päivänä markkinointi on hyvin asiakaslähtöistä ja sen yksi tärkeimmistä päämääristä on selvittää millaisia tuotteita asiakkaat ovat halukkaita ostamaan. (Iiskola-Kesonen 2004, 53.) Koko ajan kasvava markkinointi on johtanut siihen, että kilpailu alalla on kovaa (Vallo&Häyrynen 2008, 11)

Tapahtuman markkinoinnissa ei ole varaa epäonnistua, kuten ei muissakaan osa-alueissa tapahtuman järjestämisessä. Medioiden valitsemisessa pitää jälleen kerran miettiä tarkkaan, kenelle tapahtumaa ollaan järjestämässä, jotta kohderyhmä tavoitettaisiin mahdollisimman hyvin. (Kauhanen ym. 2002, 116.) Järjestäjän on tärkeää ymmärtää mainontaa suunniteltaessa, mitä kohderyhmä haluaa ja odottaa tapahtumalta ja minkä kautta heidät tavoittaa parhaiten (Westerbreek 2006, 170.)



Mikäli ollaan järjestämässä kaikille avointa tapahtumaa, on hyvä miettiä myös millaiseksi muodostuu tapahtuman markkinointisuunnitelma. Yleisesti markkinointisuunnitelmaan sisältyy mediamarkkinointi, suoramarkkinointi, lehdistötiedottaminen sekä sisäinen markkinointi. Mediamarkkinointiin kuuluu se, miten tapahtuma näkyy tiedotusvälineissä (radio, televisio, Internet, lehdet). Suoramarkkinointi tarkoittaa mainontaa, joka kulkee postitse suoraan asiakkaalle, jonka halutaan kiinnostuvan tapahtumasta. Lehdistötiedottaminen on tärkeä hoitaa hyvin, jotta tapahtumasta saadaan lehden positiivissävytteinen kirjoitus. Lehdistömarkkinointi pitää sisällään lehdistötilaisuudet ennen tapahtumaa. Organisaation sisäinen markkinointi on sitä, miten organisaation jäsenet markkinoivat tapahtumaa läheisilleen ja tuttavilleen. Markkinoinnissakin kohderyhmä on pidettävä mielessä markkinointikeinoja valittaessa. On ymmärrettävä, että eläkeläiset ja yläkouluikäiset tavoitetaan eri medioiden kautta. (Vallo&Häyrinen 2008, 53-54.)

### **5.3 Tapahtuman turvallisuus**

Itse tapahtuman järjestäjälläkin on turvallisempi olo, kun tapahtumassa turvallisuus on otettu huomioon ja järjestäjä voi olla varma sen toimivuudesta. Kannattaa miettiä ollaanko järjestämässä sellaista tapahtumaa, johon kannattaa hankkia järjestysmiehiä. Järjestysmiesten tulee olla kaikkien käytettävissä koko sen ajan, mikä tapahtumalle on varattuna ja heidän tulee olla helposti tavoitettavissa. Turvallisuuden hoitaminen hyvissä ajoin ja kunnolla säästää monilta harmailta hiuksilta ja saa järjestäjät nauttimaan tapahtumasta enemmän tapahtumapäivänä. (Vallo&Häyrinen 2008, 167.)

Vastuu tapahtuman turvallisuudesta on aina tapahtuman järjestäjällä. Jokaisessa tapahtumassa on oltava mukana myös ensiaputaitoisia henkilöitä. On myös hyvä miettiä pitääkö tapahtumaan suunnitella pelastussuunnitelma, joka auttaa hätätilanteissa. Suunnitelmassa kerrotaan muun muassa minkä verran ensiaputaitoisia henkilöitä tapahtumassa tulee olla. (Vallo& Häyrinen 2008, 167-168.)

## 5.4 Tapahtuman organisointi

Jotta mikään tapahtuma pyörähtää käyntiin, on sillä oltava asettaja. Asettajia voi olla yksi tai useampia ja he käynnistävät yksin tai yhdessä tapahtuman suunnittelun. Asettaja tai asettajat päättävät yhdessä yhden henkilön, joka vastaa koko projektista. Häntä voidaan tapahtumasta riippuen kutsua projektipäälliköksi, -johtajaksi, -koordinaattoriksi tai -työntekijäksi. (Kauhanen ym. 2002, 31.) Jokaisella tapahtumalla on erilainen organisaatio. Organisaation koosta riippumatta se olisi hyvä pitää mahdollisimman yksinkertaisena. Suurissa tapahtumissa organisaatiot saattavat olla monimutkaisiakin, mutta tärkeintä organisaatioissa on kuitenkin se, että kaikki työryhmässä toimijat tietävät oman paikkansa ja oman toimenkuvansa. (Rautakorpi 2000, 23.)

Projektipäällikkö on ehdottoman tärkeä henkilö tapahtuman onnistumisessa. Yleensä projektipäällikön hoitaessa työnsä hyvin, niin tapahtumasta jää positiivinen kuva asiakkaille. (Vallo&Häyrinen 2008, 208.) Projektipäälliköllä tulee olla hyvät organisointikyvyt, jotta hän pystyy johtamaan tapahtumaorganisaatiota (Iiskola-Kesonen 2004, 38.) Hänen vastuullaan tapahtuman järjestämisessä on muun muassa budjetointi, tapahtuman toteutus ja suunnitelman syntyminen (Vallo&Häyrinen 2008, 208.) Projektipäälliköt ovat usein moniosaajia, mutta silti aivan tavallisia ihmisiä. Projektipäälliköksi ei opi päivässä eikä vielä kahdessakaan. Kokemuksesta on tässäkin toimessa hyötyä. Hyötyä on myös siitä, mikäli on päässyt kokeilemaan muita rooleja tapahtuman järjestämisessä, ennen ryhtymistä projektipäälliköksi. (Iiskola-Kesonen 2004, 38.)

Projektipäällikön on tärkeä osata delegoida asioita eteenpäin, jotta liian suuri painolasti ei tippuisi tapahtumapäivänä hänen omille hartioilleen. Hänen apunaan on myös tapahtuman järjestämisessä tärkeän roolin omaava projektiryhmä, jonka koko riippuu luonnollisesti järjestettävän tapahtuman koosta. Projektiryhmään voi kuulua jäseniä esimerkiksi yhteistyökumppaneista tai työntekijöitä omasta organisaatiosta. Yleensä projektiryhmän koko on suurimmillaan silloin, kun luodaan ja pohditaan yhdessä ideoita. Suunnittelussa kerätään mahdollisimman paljon erilaisia ideoita ylös, jonka

jälkeen aletaan jakaa vastuualueita projektiryhmän jäsenille. Jokaiselle vastuualueelle nimetään vastuuhenkilö. Tapahtuman järjestelyjen edetessä projektiryhmä kokoontuu tasaisin väliajoin ja kertovat muulle ryhmälle missä vaiheessa omat työt ovat. (Vallo&Häyrinen 2008, 212.)

Suuressa osassa tapahtumissa toimii suuri joukko vapaaehtoistyöntekijöitä, jotka ovat elintärkeitä tapahtuman onnistumisessa. Heidän työaikansa on usein vain päivä tai kaksi, eli juuri suurena tapahtumapäivänä. (Iiskola-Kesonen 2004, 30.) Myös talkoolaisille on kerrottava tärkeimmät asiat, eli minkä takia tapahtuma järjestetään ja mitä tavoitteita tapahtumalla on. Heille kerrotaan perusteellisesti, mikä on heidän työtehtävänsä, missä se tapahtuu ja mitä tavoitteilla heidän tehtävillään on. (Iiskola-Kesonen 2004, 41.) Vapaaehtoistyöntekijöiden vuoksi monet tapahtumat ovat mahdollisia järjestää, joten heidän läsnäolonsa on koko tapahtumalle elintärkeää. Varsinkin urheilutapahtumiin ilmoittautuvat vapaaehtoiset tulevat töihin rakkaudesta lajiin. (Supovitz 2005, 130.)

## **5.5 Tapahtuman toteutus ja päättäminen**

Tapahtuman tulisi edetä tapahtumapäivänä tyylikkäästi eteenpäin, koska tämä on se päivä, jolloin papereilla olevat suunnitelmat käyvät toteen. Tapahtumat, joita on mahdollisesti suunniteltu jopa kuukausia tai vuosia saattavat olla nopeastikin ohi. (Häyrinen 2008, 153.) Tapahtumassa kannattaa panostaa alkuun ja loppuun, koska ensivaikutelman voi tehdä vain kerran ja loppu jää asiakkaalle mieleen viimeisenä tapahtumasta (Rautakorpi 2000, 25.)

Projektipäällikölle/tapahtuman järjestäjälle toteutuspäivä on suuri päivä. Hänen on osattava pysyä rauhallisena ja tyyneenä, vaikka eteen ilmaantuisi kiireitä ja ongelmia. On paljolti kiinni hänen ammattitaidostaan, että tapahtuma etenee suunnitellusti ja asiat tapahtuvat aikataulussa. (Iiskola-Kesonen 2004, 11.) Kaikilla on oma tärkeä tehtävänsä tapahtuman toteuttamisessa ja jokaisen kuuluisikin tietää tarkalleen mitä pitää tehdä milloinkin ja missä tulee olla minäkin kellonaikana. (Vallo&Häyrinen 2008, 153.)

Tapahtuman järjestäjän pitää myös perehdyttää muut tapahtuman järjestelyyn osallistuvat työhönsä hyvin, jotta kaikki tapahtuu ajallaan ja näin työilmapiirikin saadaan myönteiseksi (Iiskola-Kesonen 2004, 11.) Tapahtumapäivänä projektipäällikön tulisi olla suhteellisen vapaa työtehtävistä ja hänen tulisi keskittyä tapahtuman kontrolloimiseen. Hän on myös oikea ihminen, joka auttaa ongelmatilanteiden kohtaamisessa ja selvittämisessä. Hänellä pitää löytyä aikaa hyvän ilmapiirin luomiseen työntekijöiden keskuudessa. (Rautakorpi 2000, 25.)

Kun tapahtuma on viety kunnialla ja ammattitaitoisesti läpi, niin on edessä tapahtuman järjestämisessä jälkipuintien aika, on siis aika päättää tapahtuma. On taitoa osata jaotella omat voimavarat niin, että tapahtuman päättäminenkin sujuu yhtä vaivattomasti kuin suunnittelu ja toteuttaminen. Esimerkiksi käytännön työt kuten purku- ja siivoustyöt vaativat yllättävän paljon aikaa ja niihin olisikin hyvä hankkia sellaisia talkoolaisia, jotka eivät ole olleet mukana itse tapahtumapäivänä/päivinä järjestelyissä. (Iiskola-Kesonen 2002, 12.)

Päättämiseen kuuluu myös loppuraportin laatiminen. Raportin positiivisia puolia on se, että raportin laatimisen jälkeen on helpompi antaa palautetta. Loppuraporttiin sisältyy tapahtuman yleiskuvaus, tavoitteiden toteutuminen, tapahtuman onnistuminen ajallisesti, oliko budjettilaskelma realistinen, oliko projektiorganisaation toiminta onnistunutta, mitä ongelmia mahdollisesti kohdattiin, mitä mieltä tapahtumasta oltiin sekä yleinen tapahtuman arviointi ja mahdolliset muut selvitykset sekä liitteet. (Kauhanen ym. 2002, 30.)

Tapahtuman jälkeen käynnistyy jälkimarkkinointivaihe. Tapahtuman eri vaiheissa työskentelee eri määrä ihmisiä, joten toimijoita tapahtumassa saattaa olla hyvinkin paljon. On yhteistyökumppaneita, talkoolaisia, mahdollisia esiintyjä ja niin edelleen. Näiden kaikkien tahojen kiittäminen tapahtuman jälkeen kuuluu hyviin tapoihin. (Vallo&Häyrinen 2008, 169.) Talkoolaiset sekä muu henkilökunta olisi hyvä koota paikalle sitten, kun kaikki ovat saaneet hetken levähtää rupeaman jälkeen. Tilaisuuden tarkoituksena on antaa kiitosta tapahtumaan osallistumisesta ja välittää heille kaikille, että jokaisen osallistuminen tapahtumassa oli tärkeää. Tilaisuudessa voi vielä antaa kaikille järjestelyihin osallistuneille mahdollisuuden palautteen antamiseen. (Iiskola-

Kesonen 2004, 12.) Jälkimarkkinointivaiheeseen sisältyy joka kerta palautteen kerääminen niin osallistujilta, kuin myös tapahtuman organisaatiolta (Vallo&Häyrinen 2008, 168). Järjestäjille tieto siitä, kokivatko osallistujat tapahtuman onnistuneeksi vai epäonnistuneeksi on hyvin tärkeää. Palautetta kerätessä on hyvä palata suunnitteluvaiheessa asetettuihin tavoitteisiin ja miettiä palautetta purkaessa, että saavutettiinko asetetut tavoitteet. Palautteen keräämiseen on monia erilaisia vaihtoehtoja. Se voidaan kerätä osallistujilta kirjallisella lomakkeella, joka on hyvä toimittaa osallistujille hyvissä ajoin ja heitä kehoitetaan täyttämään lomake ennen poistumista tapahtumasta tai sitten pyydetään postittamaan/faksaamaan lomake tapahtuman jälkeen. Myös sähköpostin avulla kerääminen onnistuu ja mahdollista on myös palautteen kerääminen puhelimitse tapahtuman jälkeen. (Vallo&Häyrinen 2008, 171-172.)

Mikäli tapahtuma on ollut ainutlaatuinen tilaisuus, niin työ on valmis arkistoinnin ja toimijoiden kiittämisen jälkeen. Jos tapahtumasta taas on aikomus järjestää uusi perinne, niin tapahtuman päättämisen yhteydessä on hyvä uhrata muutama ajatus seuraavaa tapahtumaa silmällä pitäen. (Iiskola-Kesonen 2004, 12.) Mietittäessä seuraavaa tapahtumaa järjestäjien on erityisen tärkeää palata organisaatiolta ja muilta osallistujilta kerättyyn palautteeseen, jotta seuraavasta tapahtumasta voidaan saada vieläkin parempi kokonaisuus (Vallo&Häyrinen 2008, 168.)

Tapahtuman järjestämisessä tulee muistaa, että järjestäjän maine on aina mukana tapahtumassa mukana. Tavoitteena on aina järjestää sellainen tapahtuma, joka tuo järjestäjälle hyvää mainetta, jossa asiakkaat ovat viihtyneet ja nauttineet tunnelmasta. Huonosti järjestetystä tapahtumasta asiakkaille jää huono mieli ja tapahtuman myötä järjestäjätaho voi saada negatiivista palautetta ja huonoa mainetta. Viimeinen vaihtoehto on, että asiakkaalle ei jää tapahtumasta mitään niin sanotusti käteen ja hän lähes unohtaa, missä tapahtumassa on edes vierailut. Tällaista reaktiota ei haluta saada aikaan asiakkaille, koska tapahtuman eteen on nähty paljon vaivaa ja olisi pettymys jos asiakkaan tunteisiin ei päästä vetoamaan mitenkään. (Vallo&Häyrinen 2008, 27-28.)

## 6 Kehittämistyön lähtökohdat

### 6.1 Taustaa

Idea kyseiselle projektille tuli Lahden kaupungin liikuntapalveluilta toisen opiskelijan ollessa siellä harjoittelussa. Idea syntyi yhteisestä keskustelusta maauimalan tulevaisuudesta, sekä sen tämän hetkisestä toiminnasta. Ajankohta oli sikäli ajankohtainen, sillä juuri siihen aikaan alettiin suunnitella tulevaa kesää, maauimalan työntekijöitä sekä mahdollisia muutoksia. Maauimalassa on jo pitkään järjestetty uimakouluja lapsille, sekä vuodesta 2008 lähtien on järjestetty myös ikäihmisille erilaisia liikuntaryhmiä. Kyseinen opinnäytetyö toimisi samalla jatkumona vuonna 2009 valmistuneelle työlle (Kuurto & Perälä, 2009), jossa järjestettiin kesätoimintaa ikäihmisille. Tällä kertaa toimintaa järjestettäisiin tapahtumien muodossa ja kohdistaan pelkästään Lahden maauimalaan. Kuurton ja Perälän työssä pääpaino oli monipuolisessa liikunnassa, kun taas nykyinen työ keskittyisi erilaisiin elämyksien tarjoamiseen. Molemmat työt ovat kuitenkin kehitystöitä, joiden tavoitteena on tarjota positiivisia kokemuksia (muun muassa liikunnan kautta) lahtelaisille ja maauimalan kävijöille.

Lahden maauimala on erikoisuus, siinä missä muutkin maauimalat Suomessa. Erikoisuus piilee muun muassa siinä, että ne ovat auki vain tietyn ajan vuodesta. Monissa maauimaloissa järjestetään erilaisia tapahtumia, kuten esimerkiksi Helsingin Uimastadionilla. Lahtea pienimmissäkin kunnissa, kuten Riihimäellä järjestetään kerran kesässä isot allasjuhlat maauimalassa (Riihimäki 2011.) Kesäisin järjestetään muutenkin paljon erilaisia tapahtumia, festivaaleja sekä tilaisuuksia, joten maauimalan hyödyntäminen Lahden kokoisessa kaupungissa olisi kannattavaa. Maauimalan kustannukset yhdessä muiden kanssa ei ole aikaisemmin mahdollistanut toiminnan

järjestämisen pelkästään maauimalassa, vaikka siitä on puhuttu jo pitkään. Opinnäytetyö mahdollisti projektin tekemisen ensimmäistä kertaa.

## 6.2 Tavoitteet

Projektille haluttiin luoda selkeät tavoitteet, jotka toimisivat koko toiminnan suuntaviivoina. Jo ensimmäisissä keskusteluissa sovittiin, että projekti olisi kokeilu, sillä tämä olisi ensimmäinen kerta, kun maauimalassa järjestettäisiin vastaavaa kaupungin puolelta. Tällaisella kokeilulla halutaan parantaa maauimalan viihtyisyyttä järjestämällä oheistoimintaa tapahtumien muodossa. Asiakasmäärät ovat pysyneet monta vuotta melko samanlaisina (liite 4), joten nyt olisi mahdollisuus nähdä vaikuttaako muu ohjelma asiakkaiden päätökseen saapua maauimalaan. Erilaisilla tapahtumilla saataisiin piristettyä maauimalan ilmettä ja tarjota asiakkaille jotain erilaista, mihin he ovat maauimalassa tottuneet. Viihtyisyyttä haluttiin lisätä erilaisilla tekijöillä, jotka yhdessä muodostaisivat kokonaisuuden. Viihtyisyyttä lisääviä tekijöitä ovat muun muassa se, että on järjestettyä toimintaa, on valinnanvaraa, on otettu huomioon eri kohderyhmät ja on panostettu ulkoisiin puitteisiin (esimerkiksi koristeiden avulla). Tapahtumiin haluttiin myös tarjota liikuntaelämyksiä, jotta asiakkailta olisi mahdollisuus kokeilla jotain sellaista, mihin heillä ei ole aikaisemmin ollut mahdollisuus. Positiivisen elämyksen myötä voi syntyä kipinä uudelle harrastukselle, joka on tärkeä osa terveellistä elämää (Terveyskirjasto 2009.)

Maauimala tarjoaa toimintaa lapsille (uimakoulut) sekä ikäihmisille (erilaiset liikuntaryhmät), joten näiden lisäksi haluttiin luoda toimintaa muillekin kohderyhmille. Tavoitteeksi asetettiin siis luoda toimintaa mahdollisimman monelle kohderyhmälle. Tämä asetettiin sen takia, että terveyttä edistävää liikuntaa tulisi tukea elämän kaikissa vaiheissa, lapsuudesta vanhuuteen (Hiltunen 2001, 11.) Toiminta olisi myös sellaista, mihin voisi osallistua ikään katsomatta. Tavoitteena olisi järjestää erilaisia tapahtumia erilaisille kohderyhmille tai vaihtoehtoisesti yleisluontoisia tapahtumia, jossa olisi toimintaa eri-ikäisille ihmisille.

Nämä kaksi tavoitetta ohjaisivat toimintaa kokonaisuudessaan. Tavoitteet pilkottiin vielä tapahtumakohtaisesti. Hyvinvointipäivänä haluttiin tukea kokonaisvaltaisesti hyvinvointia. Tavoitteena oli siis tarjota liikuntapalveluita, elämyksiä sekä tietoa. Tietoa haluttiin tarjota ravinnosta, sekä terveyttä edistävästä liikunnasta. Vesipelastuspäivän tavoitteena oli lasten ja nuorten tietoisuuden lisääminen vesipelastuksesta, esimerkiksi kuinka toimia ensiaputilanteessa. Tämän lisäksi haluttiin tarjota kokemusrikas päivä lapsiperheille. Havaiji-päivän tavoitteena oli luoda rento ilmapiiri, muun muassa puitteiden koristelun ja musiikin avulla. Lasten lauantain tavoitteena oli perheliikunnan tukeminen ja kannustaminen siten, että tarjottiin enemmän virikkeitä (esimerkiksi leluja) leikkimiseen.

Näiden lisäksi opiskelijat halusivat asettaa itselleen tavoitteen projektia varten, joka auttaisi hahmottamaan heidän rooliaan toiminnassa. Tavoite liittyisi opiskelijoiden omaan oppimiseen ja se jaettiin kolmeen pienempään osaan, jotta tavoitteet olisivat mahdollista saavuttaa. Ensimmäinen tavoite ennen koko projektin aloittamista oli löytää yhteistyötaho, jonka kanssa tehdä suuremman luokan projekti. Työharjoittelun aikana saatu opinnäytetyöaihe varmisti tavoitteen toteutumisen jo alussa. Toinen tavoite liittyisi itse oppimisprosessiin. Tavoitteeksi asetettiin oman oppimisen hyödyntäminen käytännössä. Viimeinen tavoite oli sisäistää, mitä projektin suunnitteluvaiheet pitävät sisällään ja miten saada ne toteutumaan käytännössä halutulla tavalla.

### 6.3 Aikataulu

Ajankohta	Toiminta
Helmikuu 2011	Idean synty ja sen työstäminen. Tavoitteiden asettaminen. Projektin aikatauluttaminen
Maaliskuu 2011	Tapahtumien teemojen valitseminen. Tapahtumien ajankohtien päättäminen



Huhtikuu 2011	Yhteistyötahojen selvittely ja kontaktien luominen tapahtumia varten. Yksittäisten tapahtumien tavoitteiden asettaminen
Toukokuu 2011	Ohjelmien suunnittelu
Kesäkuu 2011	Ohjelmien tarkastaminen ja yksityiskohtien hiomista. Yhteistyötahojen varmistaminen.
Heinäkuu 2011	Tapahtumien toteuttaminen ja purkaminen. Ensimmäinen arviointi ensimmäisestä tapahtumasta (Hyvinvointipäivä)
Elokuu 2011	Maaumialan loppupalaute ja sen keruu
Syysy 2011	Projektin työstäminen kirjallisesti, arvioinnin läpikäynti

## 7 Projektin suunnittelu

### 7.1 Teemojen valitseminen

Suunnitteluvaihe alkoi aiheen rajauksella sekä teemojen valitsemisella. Maauimalassa ei ollut aikaisemmin järjestetty kaupungin puolelta tapahtumia, joten rajaaminen osoittautui haastavaksi. Pohjatietoa ei ollut, joten projektiin annettiin vapaat kädet tapahtumien toteuttamiseen.

Suunnittelu lähti käyntiin ideoiden heittämisellä, jolloin aiheita ei rajattu kovinkaan tarkasti. Ideoita ja ajatuksia kysyttiin myös liikuntatoimelta, sillä haluttiin tietää, millaisia toiveita tai ajatuksia heillä oli. Edellisen vuoden uinninvalvoja haastateltiin kysellen heidän mielipidettään maauimalan toiminnasta ja sen kehittämisestä. Keskusteluista tuli paljon hyviä ideoita ja kaikki olivat sitä mieltä, että maauimalan toimintaa tulisi kehittää. Toiveita ja ideoita tuli laidasta laitaan, mutta yleisimmät ajatukset kohdistuivat maauimalan aukioloaikoihin (erityisesti kauden pituuteen) sekä yleiseen toiminnan kehittämiseen (enemmän toimintaa alueella).

Teemoja valittaessa taka-ajatuksena oli, että haluttiin tarjota jokaiselle ikäluokalle jotakin. Teemat haluttiin kuitenkin pitää sen verran yleisluontoisina, että kuka tahansa voisi osallistua niihin. Teemat haluttiin myös säilyttää sen verran väljinä, että tilaa jäi muullekin toiminnalle (esimerkiksi tavalliselle uimiselle).

Aikataulua suunnitellessa ensimmäinen ajatus oli pitää kaikki toiminta heinäkuussa, jolloin olisi suurimmalla osalla väestöä lomakuukausi (Tilastokeskus.) Heinäkuussa on

myös todennäköisintä, että ilmat suosivat, jolloin ulkoilmatapahtuma voidaan toteuttaa (Ilmatieteenlaitos 2011.) Seuraava ajatus oli pitää heinäkuussa neljä erilaista teemaviikkoa, jolloin joka päivä olisi alueella jotain teemaan liittyvää. Tämä idea kuitenkin kumottiin melko pian resurssien puutteen takia, jolloin päätettiin pitää erilaisia teemapäiviä viikonloppuisin. Teemapäivät tukivat ajatusta, että tapahtumat toimisivat kokeiluna ja nähtäisiin vetävätkö ne enemmän ihmisiä maauimalaan.

Teemapäivien suunnittelussa pidettiin mielessä henkilökunnalta saadut ideat, maauimalan mahdollisuudet sekä budjetti. Toiminta tehtiin kokonaan opiskelijatyönä, jolloin varsinaista budjettia ei ollut lainkaan (0€). Nämä kolme tekijää vaikuttivat suuresti teemojen valitsemiseen sekä suunnitteluun. Tilat ja mahdolliset välineet oli mahdollista saada kaupungin puolelta, mutta kaikkeen muuhun piti käyttää luovempia ratkaisuja.

### **7.1.1 Teema 1: Hyvinvointi**

Yhdeksi teemapäiväksi valittiin Hyvinvointipäivä, jonka ajankohta oli 2.7.2011. Hyvinvointi on nykypäivänä kiinnostava puheenaihe, josta ihmiset haluavat tietää enemmän ja enemmän. Hyvinvointi ja työssä jaksaminen ovat nousseet peräti yhteiskunnallisen keskustelun kohteeksi (Miettinen 2000, 13.) Hyvinvointi on laaja aihe, johon kuuluu monia eri aspekteja. Aspekteja voi olla ihmisestä riippuen kymmeniä, mutta pääperiaatteessa hyvän elämän perustekijöitä on seitsemän; terveys ja fyysinen hyvinvointi, moraalinormien noudattaminen, rakkaus ja yhteenkuuluvuus, oikeudenmukaisuus ja turvallisuus, taitavuus ja tuloksellisuus, hyvinvoinnin kokeminen ja tarkoitus sekä innostus ja kiinnostus (Ojanen ym. 2001, 48.) Hyvinvoinnin merkitys on vuosien varrella muuttunut huomattavasti, josta kertoo muiden muassa sen mittausperusteet. Painopiste on siirtymässä yhä enemmän aineellisesta varallisuudesta elämän merkityksellisyyden korostamiseen (Tilastokeskus 2005.)

Oman hyvinvoinnin kokeminen on nousemassa yhä tärkeämmäksi tekijäksi, johon liikunta ja terveys ovat vahvasti mukana. Säännöllisellä ja monipuolisella liikunnalla on

todettu olevan myönteisiä terveysvaikutuksia ja sen takia liikunnasta on tullut monelle tärkeä psyykkisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin lähde. (Miettinen 2000, 13.) Tällöin voidaan todeta että psyykinen hyvinvointi voi jopa parantua, jos ihminen kokee fyysisen kuntonsa parantuneen (Ojanen ym. 2001, 123.) Lisäksi liikunnan harrastaminen voi johdatella muihin terveisiin elämäntapoihin, kuten vähentyneeseen alkoholin käyttöön (Miettinen 2000, 57.)

### **7.1.2 Teema 2: Vesipelastus**

Toinen valinta liittyi vesipelastukseen. Tällä kertaa haluttiin valita sellainen teema, joka kiinnostaa enemmän lapsia ja nuoria, mutta jossa vanhemmat voivat vahvasti olla mukana. Vesipelastuspäivä haluttiin suunnitella siten, että se tarjoaisi lapsille ja nuorille paljon tärkeitä tietoja, mutta samalla toimisi hauskana lomapäivänä. Vesipelastuksen tärkeydestä puhutaan liian vähän, erityisesti lasten kanssa. Vuosittain Suomessa hukkuu noin 200 ihmistä ja suurin osa tapauksista tapahtuu kesän aikana (kesä- elokuun aikana). Kesän aikana tapahtuneisiin (aikuisten) hukkumistapauksiin noin 80 % liittyy alkoholiin. (SUH 2011.) Useimmat hukkumiset olisi voitu estää pienillä asioilla, kuten pelastusvälineiden käytöllä. Myös uimataitoa kohentamalla voidaan ennaltaehkäistä monta liian aikaista kuolemaa. (Viisaasti vesillä 2011.)

### **7.1.3 Teema 3: Havaiji-päivä**

Kolmas teemapäivän idea saatiin liikuntatoimelta. Muutamat edellisen vuosien asiakkaat ovat kysyneet jos maauimalassa voitaisiin järjestää kesäiset allasjuhlat. Tämä toimi idean lähtökohtana, jolloin päädyttiin suunnittelemaan Havaiji- päivää. Tässä lähtökohtana olisi ensisijaisesti ilmapiirin luomisessa eikä niinkään liikunnassa.

### **7.1.4 Teema 4: Lasten Lauantai**

Viiimeisenä ehdotuksena tulivat Lasten Lauantait, jotka ovat jatkoa Lahden Uimahallissa pyörineeseen perinteeseen. Lahden Uimahallissa Lasten Lauantaina on muutaman tunnin ajan leikitty lasten ehdoilla ja lisänä on ollut hyppytorvien käyttö. Maauimalaan haluttiin tuoda samanlainen perinne, ainakin kahdelle lauantaille. Hyppytorvien mahdollisuutta ei ole, joten toiminta piti suunnitella toisenlaiseksi. Päätettiin pitää kaksi Lasten Lauantai- tapahtumaa, joista toinen olisi samaan aikaan Vesipelastuspäivän kanssa. Tällöin asiakkaille viestitään selkeästi, että kyseinen tapahtuma on ensisijaisesti lapsille ja nuorille. Toinen päivä olisi heinäkuun lopussa, jolloin se olisi viimeinen tapahtuma.

## **7.2 Yhteistyötahojen selvittely**

Teemojen valitsemisen jälkeen oli aika suunnitella, mitä kukin päivä pitäisi sisällään. Aiheet olivat kuitenkin sen verran laajoja, että teemojen valitsemisen jälkeenkin piti vielä rajata mahdollisuuksia, mitä kaikkea päivän aikana voisi tehdä. Sisältöjen lähtökohtana oli edelleen samat kuin teemoja pohdittaessa; sisältöjen tulisi olla sen verran mielenkiintoisia, että asiakkaat haluavat tulla paikalle, mutta kuitenkin sen verran matalakynnyksisiä, että kuka tahansa voisi osallistua niihin.

### **7.2.1 Hyvinvointi- päivä**

Hyvinvointi-päivää suunniteltaessa perusajatuksena oli, että haluttiin kokonaisvaltaisesti tukea hyvinvointia. Haluttiin tarjota erilaisia liikuntapalveluita, elämyksiä sekä tietoa. Tietoa haluttiin tarjota sekä ravinnosta sekä terveyttä edistävästä liikunnasta. Näin ollen hyvinvointia tuettaisiin mahdollisimman monelta kannalta (Ojanen ym. 2001, 46.)

Ensimmäiseksi haluttiin hakea selkeä vetonaula, jolloin saataisiin houkuteltua mahdollisimman moni paikalle. Samoihin aikoihin Lahden liikuntatoimistoon otti yhteyttä liikunta-alan yrittäjä, joka ohjaa muun muassa vesi-Zumbaa. Hän halusi tehdä

yhteistyötä kaupungin kanssa, ja erityisesti jos hänellä olisi mahdollisuus tuoda palveluitaan maauimalaan. Häneen otettiin yhteyttä ja hän oli heti halukas yhteistyöhön.

Zumba Fitness on nykypäivänä yksi suosituimmista kuntotanssimuodoista maailmalla. Harrastajia arvioidaan olevan 12 miljoonaa ympäri maailmaa ja sitä on mahdollisuus harrastaa yli 125 maassa. (Zumba Fitness 2011) Lajin suosio selittyy liikkeen helppoudella, menevällä musiikilla sekä iloisella ilmapiirillä. Zumbasta on sittemmin kehkeytynyt oma alalajinsa, eli Aqua Zumba (vesi Zumba). Pääperiaatteet ovat samoja kuin Zumba Fitneksessä, mutta musiikin ja liikkeen tempo ovat hitaampia, jotta ne pystytään tekemään vedessä (Suomen Uintikauppa Oy:n blogi 2011.)

Aqua Zumban lisäksi Horizontelatino halusi tarjota vesi-pyörien kokeilumahdollisuuden. Vesi- Zumban ohella asiakkaat saivat mahdollisuuden kokeilla pyöriä ja saada lisätietoa halutessaan. Vesipyörät ovat yksinkertaisuudessaan metallinen tanko, johon on kiinnitetty polkimet sekä ohjaustanko. Satulaa ei ole ollenkaan, joka helpottaa oikean asennon löytämisen hyvin helposti.

Aqua Zumban vastapainoksi haluttiin suunnitella jokin rauhallisempi liikuntamuoto, joka ei välttämättä tarvitsisi olla vedessä. Pohdintojen jälkeen suunnitelmaan lisättiin jooga. Joogaa harrastetaan yleensä sisätiloissa, joten ulkoilma toisi erikoisen lisän. Aurinkoisien päivien sattuessa helle lämmittäisi lihaksia, jolloin liikkeet helpottuisivat. Joogaa harrastetaan ympäri maailmaa ja pelkästään Suomessa arvioidaan olevan 62 000 harrastajaa (Suomen Voimisteluliitto 2010.) Joogaa harrastavat eivät rajoitu tiettyihin henkilöryhmiin, vaan sitä voi harrastaa kuka tahansa, iästä ja sukupuolesta riippumatta. Joogan ensisijaiset tavoitteet on lisätä itsetuntemusta, kehon ja mielen yhteyttä, notkeutta, koordinaatiota sekä voimaa. Joogalla on useita terveystaivikutuksia, minkä vuoksi laji kiinnostaa niin monia. (Suomen joogaliitto ry.) Vuonna 2008 Yhdysvalloissa tehdyn tutkimuksen mukaan säännöllisellä joogaharjoittelulla voidaan muiden muassa helpottaa ja parhaissa tapauksissa parantaa selkävaivoja, MS- taudin oireita sekä lukuisia muita oireita (Using Yoga to treat disease 2008.)

Lahden kaupungista löytyy kaksi päätoimista joogastudiota, joista toinen on YogaRocks. YogaRocks on Lahden ainoa paikka, missä voi kiipeilyn lisäksi harrastaa

myös hot joogaa. Hot joogaa harrastetaan yli 35 asteen kuumuudessa, jolloin lämpimät lihakset venyvät paremmin. YogaRocksilla on paljon koulutettuja ohjaajia, jonka takia opiskelijat valitsivat kyseisen yrityksen tapahtumaan mukaan. Yritykselle lähetettiin sähköpostia mahdollisesta kiinnostuksesta yhteistyöhön ja myönteinen vastaus tuli pikaisesti. Kesäaika on monelle liikunta-alan yritykselle hiljaisempaa aikaa, jolloin mahdolliset yhteistyöt ovat aina tervetulleita. Sovittiin, että heiltä tulisi koulutettu ohjaaja vetämään kesäpäivän joogan, joka olisi tarpeeksi helppo aloittelijalle, mutta joka toisi jotain haastetta enemmän harrastaneelle.

Maauijalan allas tarjoaa monipuolisia mahdollisuuksia vesiliikuntaa ajatellen. Tämän vuoksi Hyvinvointipäivään haluttiin pyytää vielä yksi vesiliikuntayritys. Maauijalan koko tarjoaa hyvät mahdollisuudet sukelteluun, josta syntyi ajatus kysyä sukellusyritystä mukaan tapahtumaan. Lahtelainen EW Dive laitesukellusyritys on toiminut vuodesta 2007 ja heillä on laaja kokemus kaikenlaiseen sukeltamiseen. He ovat tehneet erilaista yhteistyötä monien yritysten kanssa ja kokemusta on myös eri-ikäisten ihmisten kanssa. (EW Dive 2007) Tämän takia yhteydenoton jälkeen he olivat enemmän kuin valmiita tulemaan maauijalaan. Heidän mielestään maauijala tarjoaa hyvät mahdollisuudet laitesukelluksen kokeiluun, sillä vedet ovat kirkkaat ja allas on tarpeeksi suuri ja syvä. Laitesukelluksen lisäksi he olisivat valmiita tarjoamaan vedenalaista valokuvausta tapahtumapäivänä. Tämä sopi oikein hyvin, sillä Hyvinvointipäivän yhtenä tavoitteena oli tuoda elämyksiä, joita varmasti laitesukelluksen parissa syntyisi.

Laitesukeltaminen on yksi kiehtovimmista harrastuksista jo senkin takia, että vedenalainen maailma on niin erilainen kuin mikään muu. Tänä päivänä laitesukeltaminen on jo hyvin turvallista ja mahdolliset riskit hyvin pieniä (Sukellus.info 2007.) Kuitenkin ilman oikeaa koulutusta ja opastusta laitesukeltaminen voi olla vaarallista. EW Diven kaikki työntekijät ovat käyneet vaaditut sukelluskoulutukset ja voivat tämän takia opastaa muita.

Kaiken liikunnan lisäksi haluttiin luoda jotain rentouttavaa vastapainoksi. Useimmiten nykypäivän ihmiset haluavat vapaa- ajallaan jotain hemmottelua, jotta työ- ja arjen kiireet unohtuisivat. Hemmottelusta ensimmäisenä tulee mieleen hieronta. Hieronnassa keho ja mieli rentoutuu, jolloin lihasten eri jännitteet helpottuvat. Lahdessa toimii

paljon yksityisyrittäjiä hierojina, mutta yhteydenottopyyntö lähti kuitenkin WieruHierojille. WieruHierojat on valtakunnallinen hierontayritys, jolla on myös toimipiste Lahdessa. Kaikki WieruHierojat ovat käyneet urheiluhierojan koulutuksen ja ovat päteviä alallaan. WieruHierojat tekevät mainostempauksia, jossa hierovat ilmaiseksi ja mainostavat samalla omaa toimintaansa. Yhteydenoton jälkeen he olivat valmiita tulemaan maauimalaan pitämään samanlaisen mainostempauksen, toisin sanoen antamaan ilmaisia niska-hartiasseudun hierontoja.

Viiimeisenä lisänä Hyvinvointipäivään oli kehonkoostumusmittaus, jonka toivottiin lisäävän ihmisten kiinnostusta omasta terveydestään ja hyvinvoinnistaan. Yhteydenotto tuli tällä kertaa yritykseltä itseltään, sillä he olivat pitkään halunneet tehdä jonkinlaista yhteistyötä kaupungin kanssa. Herbalife järjestää paljon ilmaisia kehonkoostumusmittauksia, joiden ohella heillä on mahdollista tarjota tuotteitaan. Kehonkoostumusmittaus sopi paremmin kuin hyvin päivän ohjelmaan, koska se tarjosi lisää tietoa asiakkaille hyvinvoinnista. Kehonkoostumusmittauksella asiakkaat saivat arvion rasvaprosentistaan, painoindexistä sekä viskeraalirasvan määrästä. Kehonkoostumusmittaus perustuu kehon kykyyn johtaa sähköä. Rasva on lähes vedetöntä kudosta, jolloin lihavimmat ihmiset johtavat huonommin sähköä kuin laihemmat ja lihaksikkaammat henkilöt. (Keskinen ym. 2007, 50.) Herbalife on amerikkalainen painonhallintaan ja yleiseen hyvinvointiin keskittyvä yhtiö, joiden tuotteita myydään ympäri maailmaa. Herbalifen yritykseen kuuluu erilaisia edustajia, jotka käyvät mainostamassa tuotteitaan ja samalla antavat lisätietoa sekä tuotteista että hyvinvoinnista. (Herbalife 2011.)

Tapahtuman järjestäjien osuus päivässä olisi ilmainen liikuntaneuvonta-piste. Liikuntaneuvonnassa olisi tietoa eri liikuntapaikoista Lahdessa, oppaita sekä helppoja voimisteluohjeita. Liikuntaneuvonnassa voisi kysyä apua sekä tapahtumaan liittyen että yleisesti liikuntaan liittyviä kysymyksiä. Liikuntapisteellä olisi mahdollisuus vastata palautelomakkeisiin, jotta asiakkaat voisivat kertoa mielipiteensä päivän kulusta.



## 7.2.2 Vesipelastuspäivä

Vesipelastuspäivän suunnittelussa lähtökohtana oli lasten ja nuorten tietoisuuden lisääminen (vesipelastuksesta) sekä hauskan päivän tarjoaminen perheille.

Vesipelastuspäivän kaikki toteutukset tulisivat olemaan aika pitkälti maauimalan oman henkilökunnan sekä opiskelijoiden voimin. Päivään haluttiin kuitenkin yksi selkeä vetonaula ja sen pidempää miettimättä päädyttiin pelastuslaitokseen. Pelastuslaitoksen työntekijät tekevät mielellään erilaisia näytösluontoisia tempauksia, jossa he esittelevät toimintaansa. Pelastuslaitoksen tehtäviin kuuluu kaikenlaiset pelastustoimet, vesipelastuksesta tulipaloihin. Vesipelastukseen kuuluu muiden muassa veden varaan henkilöiden auttaminen, maastopalojen sammuttaminen sekä pelastussukelluksia. (Päijät- Hämeen pelastuslaitos.) Juuri tätä toimintaa haluttiin esitellä tapahtumapäivänä. Pelastuslaitos lupasi tulla kyseisenä päivänä esittelemään pelastuskalustoaan, kertomaan tarinoita pelastuksista sekä pitämään näytösluonteisen pelastuksen. Näytöksen jälkeen yleisöllä olisi mahdollista kysyä kysymyksiä ja kokeilla välineitä (luvan kanssa).

Muu toiminta pystyttäisiin hoitamaan ilman ulkopuolista apua. Pelastuslaitoksen ohella haluttiin vielä toinen näytös, jossa tällä kertaa pelastajina toimisivat maauimalan omat valvojat. Näytöksessä valvojat pystyisivät näyttämään omia taitojaan ja erityisesti, miten he toimisivat kyseisessä altaassa pelastustilanteessa. Näytöksessä voitaisiin hyödyntää maauimalassa olevia välineitä, kuten pelastusrenkaita ja –sauvoja.

Näytöksien ohella haluttiin tapahtumaan jonkinlaista jatkuvaa toimintaa, esimerkiksi erilaisia pisteitä. Yhdeksi pisteeksi suunniteltiin infopiste, joka olisi samankaltainen kuin Hyvinvointipäivässä. Infopisteellä olisi tietoa vesipelastuksesta, ensiavusta sekä yleistä tietoa tapahtumapäivästä. Ensiaputietoja kysyttiin Suomen Punaiselta Ristiltä (SPR), jotka lupasivat antaa ilmaisia esitteitä ja infolappuja. Lisäksi SPR lupasi myöntää ilmaisia ensiapukortteja, joissa on kerrottu, miten toimitaan ensiaputilanteissa. Kortit ovat sen verran pieniä, että mahtuvat helposti esimerkiksi lompakkoon säilytettäväksi. Infopisteen viereen suunniteltiin ensimmäinen kokeilupiste. Tiedon rinnalle haluttiin saada jotain konkreettista, joten päädyttiin siihen, että infopisteen vieressä olisi

elvytyspiste, jossa saisi kokeilla elvyttämistä Anne- nukella (elvytysnukke). Elvytysnukke saatiin lainaksi SPR:ltä pientä korvausta vastaan. Infopisteellä olisi kirjallista tietoa, miten auttaa henkilöä elvytystilanteessa ja Anne- nukella voisi sen jälkeen kokeilla käytännössä, miten se toimii.

Viimeisenä silauksena tapahtumaan olisi välineiden kokeilu-piste altaan matalassa päädyssä. Käytössä olisi kaikki mahdolliset pelastusvälineet, mitä maauimalassa löytyy muiden muassa kova ja pehmeä pelastusrenkas, pelastussauva, heittokanisteri sekä sovelluksia uintileluista (esimerkiksi lötköpötkö). Pisteellä oltaisiin koko ajan neuvomassa ja näyttämässä, miten välineitä käytetään, jonka jälkeen on mahdollista kokeilla niitä itsekkin. Piste olisi koko ajan käytössä ja siihen voisi tulla milloin tahansa tapahtumapäivänä.

### **7.2.3 Havaiji-päivä**

Havaiji- päivä suunniteltiin siten, että se pystyttäisiin hoitamaan lähes kokonaan opiskelijavoimin. Pääpaino olisi rennon ilmapiirin luomisessa, joka syntyisi pienillä asioilla. Sopivan ilmapiirin saamiseksi haluttiin saada paikan päälle elävää musiikkia, mutta budjetti ei antanut periksi palkata paikalle bändi. Muutamien kyselyjen jälkeen tuttavien kautta löydettiin bändi, joka suostuisi tulemaan paikan päälle mainostamaan omia kykyjään. Bändi soittaisi noin tunnin verran, jolloin riittää aikaa muullekin toiminnalle. Bändin saaminen paikalle oli iso helpotus, sillä se varmasti lisäisi kiinnostusta tulla kyseisenä päivänä paikalle. Valitettavasti pari viikkoa ennen tapahtumapäivää bändi peruutti, koska olivat saaneet palkallisen esiintymisen. Tämä oli melkoisen kova takaisku, koska aikaa ei ollut enää kovinkaan paljoa löytää korvaava esiintyjä. Uutta esiintyjää ei löytynyt, joten päädyttiin siihen, että soitetaan päivän aikana teemaan sopivaa musiikkia levyiltä. Musiikin lisäksi ilmapiiriä yritetään keventää teemaan sopivilla koristeilla. Allasalue koristeltaisiin Havaiji- tyyllisillä kukilla ja muilla koristeilla, jotka olisivat pääsääntöisesti opiskelijoiden tekemiä.

Tapahtumapäivään suunniteltiin kaksi vesivoimistelua, joista toinen olisi puolen tunnin mittainen vesijuoksu ja toinen samanmittainen vesijumppa. Vesijuoksussa musiikki olisi

vain taustalla tuomassa lisätunnelmaa, kun taas vesijumpassa liikkeet tehtäisiin musiikin tahtiin. Molemmissa olisi alkulämmittely, jonka tavoitteena olisi sykkeen nousu. Vesijumpassa kerrattaisiin aluksi myös juoksutekniikka, jotta aloittelijatkin pääsevät hyvin mukaan. Vesijumpassa tehdään hieman pidempään sykkeennostoa, jonka jälkeen seuraa lihaskunto- osuus. Alkulämmittelyn jälkeen myös vesijuoksussa siirrytään lihaskunto- osuuteen. Lopuksi molemmissa vesivoimisteluisa on viimeiset sykkeennostot ennen lyhyitä venyttelyitä. Vesijumpassa käytettäisiin lihaskunto- osuudessa välineinä hymynaamoja, jotka lisäävät veden vastusta.

Lapsille haluttiin tarjota myös jotain erikoista, jolloin päätettiin, että lapsille olisi myös omaa ohjelmaa. Sovittiin, että lapsille olisi tarjolle erilaisia kisailuja, joissa palkintona olisi esimerkiksi jäätelö. Kisailut olisivat sen verran helppoja, ettei kenenkään tarvitsisi jännittää niihin osallistumista, mutta kuitenkin sen verran mielenkiintoisia, että mahdollisimman moni haluaisi mukaan. Kisailuissa olisi myös mahdollista osallistua kaikkiin tai vain yhteen. Hyppiminen on lapsille mielekästä, joten päätettiin, että yhtenä kisailuna olisi pellehyppy- kisailu. Osallistujista riippuen hyppypaikka olisi joko pienessä altaassa tai isossa. Jos hyppiminen tapahtuisi pienessä, pää edeltä hyppy olisivat kiellettyjä samoin kuin voltit. Voittaja olisi se, joka tekisi näyttävimmän hypyn. Lisäksi olisi aarteenmetsästys (punainen sukellusrenkas piilotetaan maauimalan alueelle ja löytäjä voittaa) sekä kivi-paperi-sakset turnaus

Alkuperäisiin suunnitelmiin ei kuulunut enempää toimintaa, mutta Hyvinvointipäivän menestys sai Herbalifen edustajan tulemaan uudestaan toisellekin tapahtumapäivälle. Tämän takia opiskelijat suostuivat heidän pyyntöihinsä tulla toisen kerran ja sovittiin, että he voisivat tulla pitämään samanlaista kehonkoostumusmittausta kuin Hyvinvointipäivänäkin. Samalla asiakkaat pääsisivät kokeilemaan heidän tuotteitaan.

#### **7.2.4 Lasten Lauantait**

Lasten Lauantaihin sovittiin, ettei suunnitella tarkkaa ohjelmaa. Lapsilla olisi mahdollisuus tuoda omia lelujaan ja sen lisäksi maauimala tarjoaisi enemmän leluja ja

välineitä, kuin normaalisti. Vanhempia kannustettaisiin leikkimään lastensa kanssa ja viettämään päivä lasten ehdoilla.

### 7.3 Ohjelmien suunnittelut

Ohjelmien suunnitteluvaiheessa pyrittiin hiomaan aikatauluja, sopia yhteisistä asioista sekä varasuunnitelmien tekeminen. Tässä vaiheessa kaikkiin yhteistyötahoihin oli jo otettu yhteyttä ja kaikkien tulo kyseisille päiville varmistettu. Aikataulujen yhteensovittaminen tuotti hieman haasteita, mutta lopulta päästiin kaikkia osapuolia miellyttävään ohjelmaan.

Hyvinvointi-päivän (2.7.2011) aikataulu oli seuraava:

12.00 Tapahtuma alkaa

12.30 Kesäpäivän Jooga (vetäjänä Fredrika Winsten YogaRocksilta)

14.00 alkaen mahdollisuus kokeilla vesipyöriä (10min/kokeilu)

14.30 Aqua Zumba (vetäjänä Deannys Conde Horizontelatinosta)

16.00 Tapahtuma päättyy

Tapahtuman muut pisteet pyörivät koko päivän alkaen kello 12.00 ja päättyen kello 16.00. Kyseiseen aikatauluun päädyttiin ohjaajien toiveiden ja omien menojen kautta.

Hyvinvointipäivään pystyi osallistumaan kuka tahansa maauimalan pääsymaksun hinnalla. Hintaan kuului sauna- ja pukutilat, allasalueen käyttö sekä kaikki tarjolla olevat pisteet. Ainoastaan sukelluspiste oli maksullinen, koska käytössä olleet kaasupullot kuluvat. Kaikilla yhteistyötahoilla oli mahdollisuus mainostaa omaa toimintaa, sillä muuta rahallista korvausta ei ollut mahdollista tarjota.

Hyvinvointipäivää piti varautua erilaisilla varasuunnitelmilla, joilla pyrittiin vähentämään mahdollisia ongelmia tapahtumapäivänä. Suurin riskitekijä oli sää, koska kyseessä oli kuitenkin ulkotapahtuma. Kaikille yhteistyötahoille oli ilmoitettu etukäteen,

että tapahtumaan lähdetään säävarauksella. Säävarauksella tarkoitettiin jatkuvampaa sade- tai peräti ukkoskuuroja. Hieman pilvisellä tai sateisilla säällä ei olisi vielä peruutettu tapahtumaa, mutta ukkosmyrskyllä kyllä. Perimmäisenä ajatuksena oli yrittää pitää tapahtuma säästä huolimatta, varautuen pieniin muutoksiin. Sateen sattuessa jooga pidettäisiin maauimalan pukuhuoneiden välissä sijaitsevassa salissa. Joogan ensisijainen paikka oli mäkihyppytornin alastulorinteessä, mutta jos kyseisenä ajankohtana olisi tullut mäkihyppääjiä hyppäämään, jooga olisi siirretty mäki katsomon saliin. Aqua Zumba pyrittiin pitämään sateesta huolimatta, sillä ohjaajakin ilmoitti, ettei mahdollinen sadekuuro haittaisi. Muut kiinteät pisteet voitaisiin siirtää katoksen alle ja Herbalifen edustaja ilmoitti, että häneltä löytyy suurikokoinen aurinkovarjo, jonka alle voi mennä myös sateensuojaan. Erittäin huonolla ilmalla (ukkonen) tapahtuma olisi jouduttu perumaan.

Vesipelastuksen aikataulu oli seuraava:

- 12.00 Tapahtuma alkaa
- 13.00 Pelastuslaitos saapuu
- 14.00 Valvojien näytös
- 15.00 Tapahtuma päättyy

Tapahtuman muut pisteet pyörivät jatkuvasti asiakkaiden mukaan. Tapahtumassa ei ollut kuin yksi yhteistyötaho, joten sopiminen erilaisten asioiden kanssa oli suhteellisen helppoa. He saivat itse päättää milloin tulisivat paikan päälle, kun muita tulijoita ei ollut. Varasuunnitelmat pyörivät edelleen sään ympärillä eli sateen sattuessa pahimmassa tapauksessa olisi jouduttu perumaan koko tapahtuma. Pelastuslaitos oli luvannut tulla siltä varalta, ettei olisi muita hälytyksiä ja asiakkaita olisi riittävästi. Tapahtuma olisi kuitenkin voitu pitää vaikka pelastuslaitos olisi peruuttanut tulonsa, koska muu toiminta olisi pyörinyt opiskelijavoimin.

Havaiji- päivän aikataulu oli seuraava:

- 12.00 Tapahtuma alkaa
- 12.30 Ohjattu vesijuoksu
- 13.30 Lasten kisailut
- 14.30 Ohjattu tanssillinen vesijumppa

15.00 Tapahtuma päättyy

Havaiji- päivän varasuunnitelmat olivat melko samanlaisia kuin Hyvinvointi- päivänä. Ohjatut toiminnat pyrittiin pitämään mahdollisuuksien mukaan, sillä kaikki pyörivät opiskelijavoimin. Lasten kisailuissa tuli painottaa turvallisuudesta ja kerrata yhteisiä sääntöjä, erityisesti pellehyppy- kisailussa. Tällöin vähennettiin vaaratilanteiden mahdollisuuksia.

#### **7.4 Markkinointi**

Markkinoinnissa oli tapahtumien tapaan olematon budjetti, joka selvästi loi lisähaasteita markkinoinnille. Lehtimainokset ja mainonta ylipäättänsä on melko kallista, joten oli pakko keksiä muita keinoja, millä houkutella yleisöä paikan päälle.

Ensimmäiseksi päivitettiin kaupungin nettisivuille tapahtumakalenteri, jossa oli merkintä jokaisesta tapahtumasta. Lisätietoa tapahtumasta sai klikkaamalla kyseistä päivämäärää. Samanlaiset merkinnät tulivat myös Etelä Suomen Sanomien nettisivuille, menokatu- kohtaan. Menokadussa on jaoteltu jokaiselle päivälle erilaisia menovinkkejä, aina urheilusta kulttuuriin asti. Internetiä hyödynnettiin myös sosiaalisen median kautta. Sosiaalisen median avulla luotiin tapahtuma ja kutsu lähetettiin kaikille ystäville ja tutuille. Sosiaalisen median kautta saatiin tavoitettua erityisesti nuoret.

Radio Voima soi aina maa-uimalan aukioloaikojen aikana. Radio Voima on paikallinen radiokanava, joka tavoittaa asukkaat Lahdessa sekä sen ympäröivillä kunnissa. Kyseinen radio tavoittaa joka viikko noin 76 000 kuulijaa. (Mediatalo ESA 2011.) Tästä saatiin idea ottaa heihin yhteyttä ja toivoa mahdollista yhteistyötä. Radio Voima kiinnostui ja pyysivät järjestäjät kahteen otteeseen haastatteluun kertomaan enemmän tapahtumista. Tämän lisäksi tapahtumia mainostettiin aina viikon ajan ennen kyseistä tapahtumaa.

Tapahtumista tehtiin erilaisia mainoslappuja, joita jaettiin maauimalan uimakoululaisten vanhemmille sekä maauimalan muille asiakkaille. Mainoslappuja oli sekä miesten että naisten pukuhuoneissa, maauimalan kassalla sekä alhaalla allasalueella. Mainoslapuissa oli kerrottu tulevista tapahtumista sekä niiden sisällöistä. Näiden ohella tehtiin tiedote Uusilahti-paikallislehteen ja muihin paikallislehtiin lähetettiin myös useita sähköposteja tapahtumista, mutta valitettavasti yhteistyötä ei syntynyt.

## **8 Tapahtumien raportointi**

### **8.1 Hyvinvointipäivä**

Hyvinvointi-päivä oli suunnitelluista tapahtumista kaikista suurin. Ajankohta sattui sellaiselle lauantaille, jolloin oli paljon muitakin tapahtumia muiden muassa Lahti Soccer- jalkapalloturnaus. Päivä oli kuitenkin helteinen ja aurinko paistoi kirkkaalta taivaalta. Tämä oli yksi tekijä, joka varmasti lisäsi asiakasmääriä tapahtumapäivänä. Päivän aikana asiakkaita kävi yhteensä 660.

Tapahtuman aikataulu oli suunniteltu alkavan kello 12.00 ja päättyvän kello 16.00. 12.30 oli suunniteltu alkavan kesäpäivän jooga, joka pidettäisiin mäkihypyn alastulorinteellä. Puoli kolmelta iltapäivällä alkaisi vesi-Zumba ja heti perään jatkuisi 10 minuutin ohjattuja aquabiken (vesipyörä) kokeiluja. Päivän muut pisteet pyörivät koko ajan, jolloin asiakkailta oli mahdollisuus mennä milloin heille parhaiten sopi.

Kesäpäivän Jooga keräsi 14 osallistujaa, joka oli hyvä määrä siihen nähden, että juuri siihen aikaan oli kaikkein kuuminta. Joogan veti koulutettu joogaohjaaja YogaRocksilta ja jooga oli suunniteltu siten, että kenellä tahansa olisi mahdollisuus osallistua siihen.

Liikkeet olivat rauhallisia ja aloittelijoille sopivia. Jooga sai hyvää palautetta osallistujilta ja sitä kautta hyvää mainosta heidän toiminnalleen. YogaRocksin esitteitä oli mahdollista ottaa itselleen koko tapahtumapäivänä.

Vesi- Zumba oli päivän odotetuin hetki. Kyselyitä siitä tuli pitkin päivää ja kun hetki viimein koitti, niin osallistujia oli lähes 30. Enemmän olisi halunnut tulla mukaan, mutta altaan profiili ei mahdollistanut monen ihmisen liikkumisen matalassa päädyssä. Muutama turvautui vesijuoksuvyöhön ja liikkuivat hieman eri tavalla kauempana. Vesi- Zumba kesti vajaat puoli tuntia ja paljon tuli positiivista palautetta. Musiikkiin tehtävät liikkeet olivat hieman erilaisia kuin mihin vakioasiakkaat olivat tottuneet maauimalan omissa vesijumpissa.

Vesi- Zumban jälkeen asiakkailta oli mahdollisuus kokeilla altaan reunalle kiinnitettyjä vesipyöriä. Vesipyörissä ei ole satulaa ollenkaan, joten asiakkaiden välissä ei tarvinnut säädellä erikseen pyörien erialisia säätöjä. Pyöriä sai kokeilla itsekseen tai halutessaan asiakas sai ohjausta ja neuvoa vetäjältä. Pyörät olivat koko käyttöajan varattuja ja muutamat henkilöt kyselivät missä lajia olisi mahdollista harrastaa pidempääkin. Pyörät irrotettiin hieman neljän jälkeen, jolloin parin tunnin aikana pyöriä oli käynyt kokeilemassa melkein 30–40 asiakasta.

EW Diven tarjoama sukelluspiste ei aluksi meinannut kerätä asiakkaita ollenkaan. Sukelluspiste oli ainoa pisteistä, joissa oli lisämaksu maauimalan sisäänkäyntimaksun lisäksi. Laitesukelluskokeilu maksoi 10 euroa ja vedenalaisen valokuvan ottaminen maksoi 3 euroa. Ensimmäiseen kahteen tuntiin ei käynyt ainuttakaan asiakasta, jolloin epäilykset pisteen toimivuudesta alkoi painaa mieltä. Ensimmäiset asiakkaat saapuivat pisteelle kahden aikoihin ja sen jälkeen asiakkaita riitti jonoksi asti. Asiakkaita tuli lopun ajasta niin paljon, että EW Dive päätti jatkaa pistettään tapahtuman loppumisen jälkeenkin. Pisteestä vetäjät eivät pitäneet kirjaa kävijämäärästä, mutta määrät ylittivät heidän odotukset reilusti. He saivat jopa lisää asiakkaita alkeissukelluskursseilleen.

Herbalifen kehonkoostumus- pisteellä oli myös ruuhkaa jonoksi asti aivan alusta lähtien. Kehonkoostumusmittaus oli kaikille ilmainen, joten se toimi yhtenä kannustimena. Mittauksen jälkeen jokainen sai ilmaisen analysoinnin saaduista



tuloksista. Tarkemman ravintoanalyysin halutessaan piti varata Herbalifen edustajan kanssa aika erikseen tapahtuman jälkeen. Herbalifen pisteellä kävi niin paljon asiakkaita, että heidän edustajansa tiedusteli olisiko heidän mahdollista tulla toisenkin kerran. Yhteistyötä päätettiin jatkaa toisessakin tapahtumassa myöhemmin heinäkuussa.

WieruHierojen piste oli kaiken muun ohella myös hyvin suosittu. Ilmainen niskahartiasseudun hieronta houkutteli pisteelle runsaasti asiakkaita. Heillä oli omia tarjouksia, joita he tarjosivat asiakkaille. Tarjoukset koskivat pidempiä hierontoja tapahtuman jälkeen. WieruHierojen edustajia oli kaksi paikalla ja heidän omien sanojensa mukaan he saivat hieroa asiakkaita kädet kipeiksi. Tapahtuma oli heidän mielestään onnistunut ja saivat muutamia asiakkaita houkuteltua tulemaan myöhemmin heidän vastaanotolleen.

Tapahtuman järjestäjien pitämä liikuntaneuvonta- piste veti jonkun verran asiakkaita, mutta jäi selkeästi muiden pisteiden varjoon. Liikuntaneuvonta-pisteellä oli asiakkaille tarjolla kaksi tapahtuman järjestäjien tekemää kesäjumppaohjeita, joista toinen oli suunniteltu keskivartalolle ja toinen koko kehon kuntopiiriksi. Sen lisäksi oli tarjolla erilaisia ilmaisia kunto- oppaita eri-ikäisille. Tarjolla oli esimerkiksi KKI:n kunto-oppaat painonhallintaan, työikäisille sekä yli 60-vuotiaille. Liikuntaneuvonta- pisteellä oli myös mahdollisuus täyttää palautelomake. Asiakkaita oli vaikeaa saada täyttämään palautelomakkeita. Monesti he täyttivät sen järjestäjien pyynnöstä. Liikuntaneuvonta-pisteelle tultiin muutaman otteeseen antamaan palautetta tapahtumasta ja kysymään neuvoja erilaisiin liikuntoihin liittyen.

## **8.2 Vesipelastuspäivä**

Vesipelastuspäivä oli suunnattu lapsille sekä lapsiperheille. Ensimmäisen kerran tapahtuma piti olla jo 18.6. mutta tapahtuma peruttiin huonon sään takia. Tapahtumaa siirrettiin kuukaudella eteenpäin, jolloin seuraava ajankohta olisi lauantai 17.7. Heinäkuu oli ollut poikkeuksellisen lämmin ja kyseisellä viikollakin oli lämmintä ja aurinkoista. Tapahtumalauantaina ilma ei kuitenkaan suosinut toistamiseen. Ilma oli

pilvinen ja viileä, joten asiakkaita ei alueella ollut kovin montaa. Tapahtuma päätettiin kuitenkin pitää, kun se oli kerran jo ehditty perua.

Tapahtumapäivän aikana (kello 12.00–15.00) oli mahdollisuus kokeilla erilaisia pelastusvälineitä ja elvytysnukkea. Pelastusvälineet oli laitettu altaan matalaan päätyyn, jossa niitä voisi kokeilla lapsetkin. Käytössä oli kova ja pehmeä pelastusrenkas, pelastussauva, heittokanisteri sekä uintipötkö. Lapsia ja muita asiakkaita neuvottiin pelastusvälineiden käytössä, jonka jälkeen heillä oli mahdollisuus kokeilla niitä itsekin. Valvojen kopin edessä oli elvytyspiste. Opiskelijat olivat vuokranneet Suomen Punaiselta Ristiltä Anne- nuken, jota käytetään harjoiteltaessa elvyttämistä. Tapahtuman järjestäjät neuvoivat, miten eri tilanteissa elvytetään ja näyttivät mallia. Sen jälkeen oli mahdollisuus kokeilla itsekin. Elvytyspisteen vieressä oli infopöytä, jossa oli tietoa ensiavusta, elvyttämisestä sekä SPR:n toiminnasta. Infolappuja sai ottaa mukaansa maksutta.

Päivän aika oli suunnitelmassa valvojen sekä pelastuslaitoksen näytös. Pelastuslaitoksen näytökseen kuului sukelluskaluston esittelyä, tarinoita erilaisista vesipelastuksista sekä muutaman pelastussukeltajan näytösluonteinen pelastus. Pelastuslaitos oli määrä saapua kello 13.00 ja aloittaa esitys. Pelastuslaitokselle soitettiin ennen kello 11.00 ja ilmoitettiin säästä ja asiakkaiden vähyydestä. Sovittiin, että soitetaan uudelleen puoli tuntia ennen esitystä, jolloin pelastuslaitos päättää tulevatko paikalle. 12.30 opiskelijat soittivat jälleen ja ilmoittivat, ettei säässä tai asiakkaiden määrässä ollut tapahtunut muutosta. Pelastuslaitos päätti perua tulonsa, sillä muutamalle asiakkaalle esiintyminen olisi vienyt resursseja oikeilta pelastuksilta. He olisivat kuitenkin halunneet tehdä enemmän yhteistyötä Lahden kaupungin kanssa ja sanoivat, että ovat aina mielellään käytössä erilaisiin tapahtumiin.

Valvojat pitivät oman suunnitellun näytöksensä. Kyseisenä lauantaina oli kolme valvojaa, joista kaksi osallistui näytökseen. Näytöksessä toinen valvoja esitti uhria ja toinen pelastajaa. Näytöksessä pelastaja hyppäsi pelastushypyn välineen kanssa (pehmeä pelastusrenkas), jonka jälkeen hän ui uhrin luokse pelastusuinnilla. Pelastaja asetti renkaan uhrin ympärille ja ui altaan reunalle. Tämän jälkeen näytettiin oikeaoppinen uhrin nosto altaasta pois. Lopuksi valvojat näyttivät vielä, miten muita

välineitä käytetään (heittokanisteri ja pelastussauva) pelastaessa. Näytöstä tuli seuraamaan muutama lapsiperhe ja esitys sai paljon kiitosta.

Viileä ja pilvinen sää verotti asiakkaita sen verran, että koko tapahtuman aikana lapsiperheitä kävi hieman vajaa 15 (13 lasta tuli kokeilemaan pisteitä). Osa oli tullut varta vasten maauimalaan, jotta he pääsisivät osallistumaan tapahtumaan. Erityisesti pelastuslaitoksen näytös kiinnosti. Valvojien näytöksen ohella myös välineiden kokeilu oli suullisen palautteen mukaan ollut mielenkiintoista. Kyseisenä lauantaina järjestettiin Lahdessa muitakin tapahtumia, joista yksi oli Lahden torilla. Torilla esiintyi tunnettu lasten sketsihahmo, joka oli kerännyt paljon lapsiperheitä seuraamaan esitystä.

### **8.3 Hawaji- päivä**

Hawaji- päivä pidettiin heinäkuun toiseksi viimeisenä viikonloppuna, lauantaina 23.7. Tapahtumapäivä sattui aurinkoiselle ja helteiselle päivälle ja mittari näytti yli 30 astetta lämmintä koko päivän. Sää sopi päivän teemaan oikein hyvin.

Tapahtuman aikataulu oli sama, kuin Vesipelastuspäivänä, eli kello 12.00–15.00. Allasalue koristeltiin teemaan sopivilla koristeilla, kuten kukilla ja köynnöksillä. Henkilökunnalle annettiin lei-kukat kaulaan piristämään yleistä ilmapiiriä. Tapahtuman aikana laitettiin radio pois ja soitettiin levyiltä teemaan sopivaa rentoa musiikkia. Musiikki saikin paljon hyvää palautetta, kun mainokset ja juonnot jäivät kokonaan pois.

Herbalife tuli uudelleen pitämään kehonkoostumusmittauksia, koska se oli edellisessä tapahtumassa osoittautunut niin suosituksi. Tällä kertaa heillä oli mukanaan enemmän tuotteitaan maistettavana, joka sai ihmiset kiinnostumaan. Edellisen tapahtuman tapaan mittauksen jälkeen jokainen sai ilmaisen analyysin ja mahdollisuuden perusteellisempaan ravintoanalyysiin myöhemmin. Analyysin jälkeen jokainen sai vielä lyhyitä liikuntavinkkejä, esimerkiksi painonhallintaan. Perusteellisempaan neuvontaan piti varata aika myöhemmin.

Tapahtuma käynnistyi kunnolla ensimmäisellä ohjatulla vesijuoksulla (joka alkoi kello 12.30), joka toteutettiin kuntouimareiden radan keskiosassa. Vesijuoksun aikana soitettiin teeman mukaista musiikkia, jolla yritettiin kannustaa vesijuoksijoita mukaan. Liikkeet olivat helppoja, jolloin aloittelijatkin pääsivät hyvin mukaan. Alussa kerrattiin vesijuoksutekniikkaa, jonka jälkeen lähdettiin liikkumaan piirissä. Samalla kokeiltiin erilaisia käsiliikkeitä, jotka sopivat teemaan. Tämän jälkeen oli lihaskunto-osuus, jossa pysyttiin enemmän paikoillaan ja vahvistettiin erityisesti käsien ja keskivartalon lihaksia. Lopuksi oli vielä tavallista vesijuoksua muutamien kiihdytyksien kera. Vesijuoksun veti järjestäjät ja tuokion kesto oli puoli tuntia.

13.30 alkoi lasten oma osuus, jossa järjestäjät vetivät lapsille erilaisia kisailuja. Jokaisen kisailun voittajalle oli luvassa jäätelökuponki, jonka sai lunastaa maauimalan kahviosta. Kisailut käynnistyivät aarteen metsästyksellä, jossa lasten piti etsiä kätketty aarre. ”Aarteena” toimi punainen sukellusrengas, joka oli piilotettu jonnekin maauimalan alueelle. Löytäjä sai itselleen jäätelölahjakortin. Seuraava kisailu oli kivi-paperi-saksiturnaus, jossa lapset pelasivat pareittain ja voittajat pääsivät jatkoon seuraavalle kierrokselle. Lopulta pelissä oli enää kaksi voittajaa, joista toinen sai itselleen lahjakortin. Viimeisenä kisailuna oli pelle hyppy- kisailu, jossa näyttävimmän hypyn tehnyt saa itselleen viimeisen lahjakortin. Kisailuihin osallistui yhteensä kahdeksan lasta, joista nuorin oli 5-vuotias ja vanhin 11-vuotias.

Hawaji- päivä huipentui musiikilliseen vesijumppaan, joka ohjaajina toimi tapahtuman järjestäjät. Liikkeet tehtiin musiikin tahtiin, mutta liikkeet olivat sen verran helppoja, että aloittelijakin pystyisi niitä tekemään. Musiikki oli valittu teema mukaisesti, mutta sen lisäksi vesijumppaan oli valittu muutama nopeampi latino- kappale tuomaan hyvää ”fiilistä”. Vesijumppaan osallistui niin moni, ettei kaikki halukkaat mahtunut matalaan päätyyn, vaan osa piti ottaa vesijuoksuvyön ja tehdä liikkeet syvemmillä. Puolen tunnin mittaisessa vesijumpassa tehtiin välillä sykettä kohottavia liikkeitä, jonka jälkeen siirryttiin lihaskunto-osuuteen. Lihaskunto-osuudella otettiin käyttöön hymynaamat, joilla saatiin enemmän vastusta aikaiseksi. Ilmapäiri oli koko ohjauksen ajan rento ja positiivista palautetta tuli erityisesti musiikin käytöstä ja ohjaajien ammattitaidosta.

## **8.4 Lasten lauantai**

Lasten lauantai pohjautui Lahden Uimahallilla olevaan lauantaiseen perinteeseen, jossa kolmen tunnin ajan uidaan lasten ehdoilla. Maauimalaan oli päivää varten hankittu normaalia enemmän leluja, jotka olivat vapaasti lasten käytössä. Leluista löytyi muiden muassa puhallettavia autonrenkaita, istuttavia valaita sekä erilaisia pienempiä leluja. Päivän aikana kannustettiin vanhempia leikkimään lasten kanssa ja käyttämään tarjolla olevia välineitä.

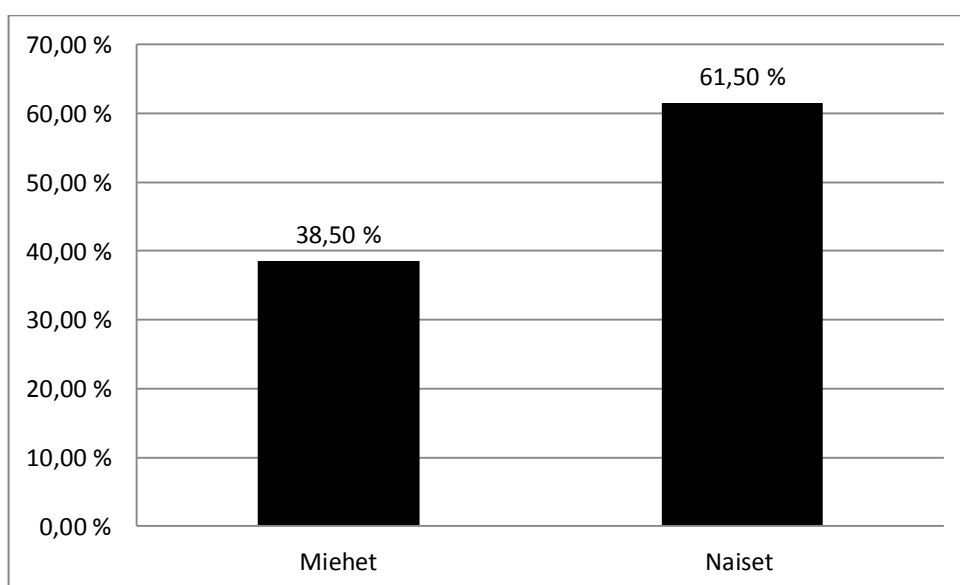
## **8.5 Kyselylomakkeiden purku**

Kesällä 2011 järjestimme kaksi palautekyselyä asiakkaille. Toinen palautekyselyistä oli esillä hyvinvointipäivänä, jossa sai antaa palautetta kyseisestä tapahtumasta ja myös maauimalan viihtyvyydestä. Palautelomakkeet sijaitsivat aivan altaan kupeessa liikuntaneuvontapisteen yhteydessä. Tapahtuman järjestäjät kehottivat asiakkaita täyttämään palautelomakkeen ja palauttamaan liikuntaneuvontapisteeseen. Toinen palautelomake käsitteli koko kesää 2011 maauimalassa ja siellä järjestettyjä tapahtumia. Tämä kysely tuli asiakkaiden esille viikkoa ennen maauimalan sulkemista kesällä 2011. Lipunmyynnistä pyydettiin vastaamaan kyselyyn, jotka olivat esille pukuhuoneissa.

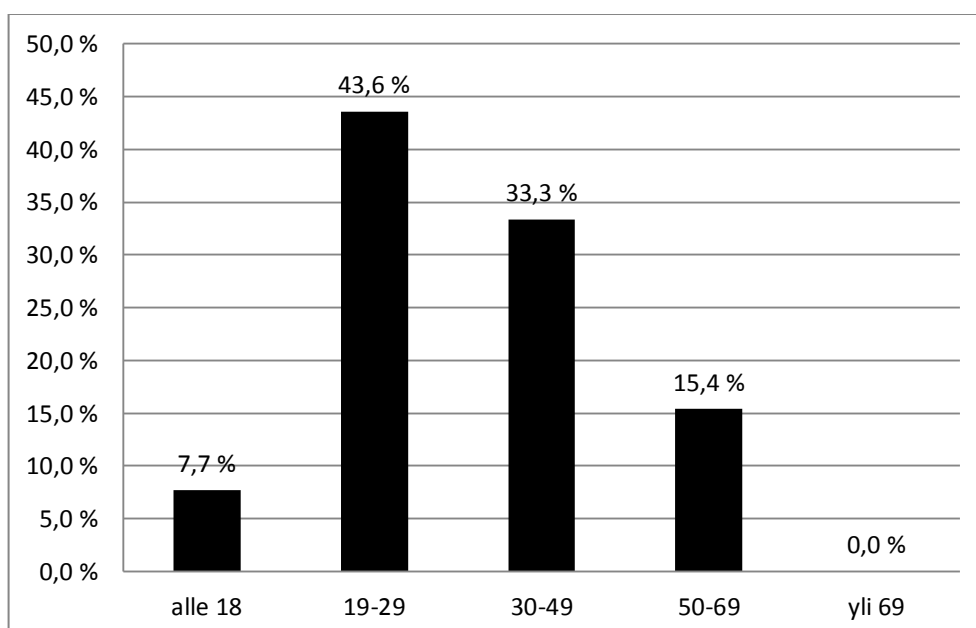
### **8.5.1 Hyvinvointipäivän palautelomakkeet**

Hyvinvointipäivän palautelomakkeessa tiedusteltiin ensin sukupuoli, ikä sekä asuinpaikka. Tähän hyvinvointipäivän palautelomakkeeseen saimme yhteensä 39 vastausta tapahtumassa vierailuilta asiakkailta. Vastaajista 61,5% (n=24) oli naisia, 38,5% (n=15) miehiä (kuvio 1). Ikäkysymykseen eniten vastauksia saatiin 30–49-

vuotialta, joita oli kaikista vastaajista 46,2% (n=18). Lähes yhtä paljon saimme vastauksia 19–29-vuotialta, joita vastasi kyselyyn 43,6% (n=17) kaikista vastaajista. Yksikään kyselyyn vastaajista ei ollut yli 69-vuotias (kuvio 2). Alussa tiedustelimme myös vastaajilta miltä paikkakunnalta he olivat tapahtumaan saapuneet. 56,4% (n=22) vastaajista oli lahtelaisia, mutta tapahtuma keräsi osallistujia myös muilta paikkakunnilta. 25,6% (n=10) vastaajista oli saapunut tapahtumaan Lahden ulkopuolelta. Lahden lähikunnista tapahtumaan saavuttiin Hollolasta, Vierumäeltä, Mäntsälästä sekä Vääksystä. Tapahtuma keräsi vieraita myös kauempaa: Helsingistä, Akaasta, Seinäjoelta, Vaasasta ja Turusta.



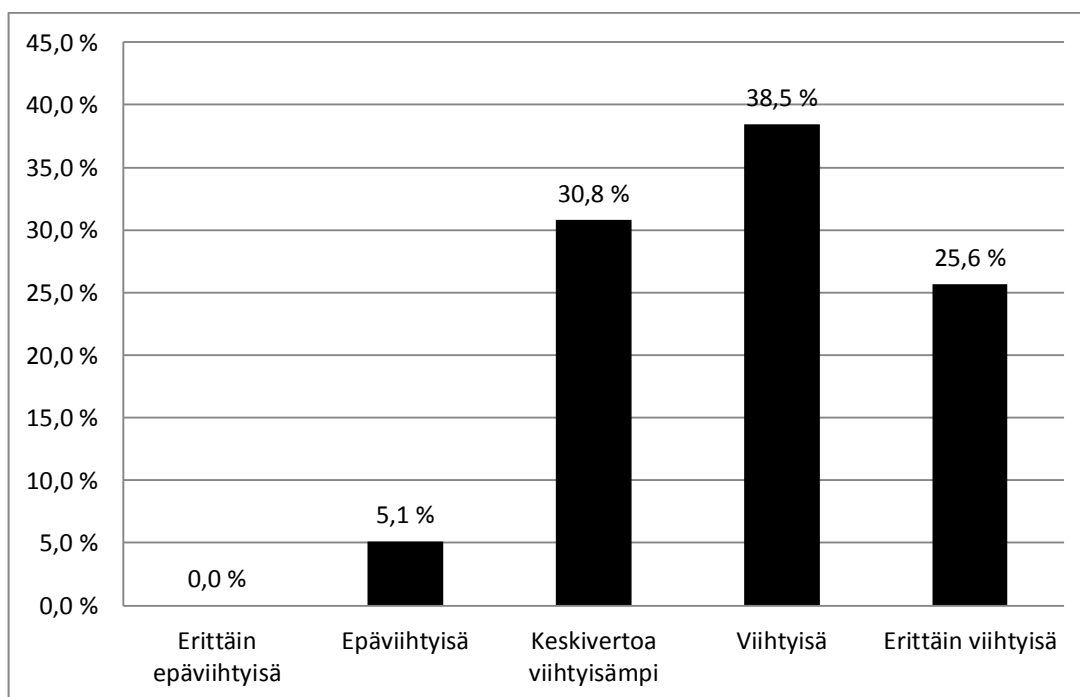
Kuvio 1. Hyvinvointipäivän sukupuolijakauma



## Kuvio 2. Hyvinvointipäivän ikäjakauma

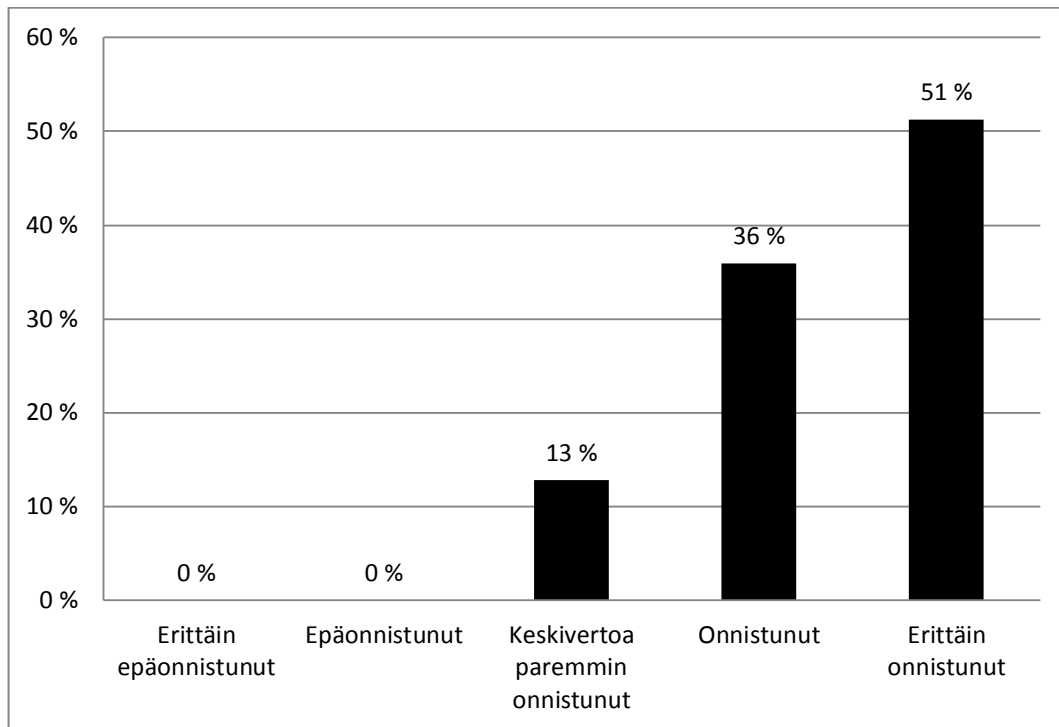
Toisessa kysymyksessä tarkasteltiin asiakkaiden mielipidettä maauimalan viihtyisyydestä. Kysymykseen vastattiin asteikolle 1-5 (1= erittäin epäviihtyisä, 2= epäviihtyisä, 3= keskivertoa viihtyisämpi, 4= viihtyisä, 5= erittäin viihtyisä).

Hyvinvointipäivän kyselyyn vastanneet kokevat maauimalan suhteellisen viihtyisäksi paikaksi (kuvio 3). Vastaukset jakautuivat välille 2-5, joten kukaan vastaajista ei koe maauimalaa erittäin epäviihtyisäksi paikaksi. Eniten vastauksia keräsi vaihtoehto 4=viihtyisä, jonka vastasi 38,5% (n=15) vastaajista. Epäviihtyisäksi maauimalan koki ainoastaan 5,1% (n=2) vastaajista.



Kuvio 3. Hyvinvointipäivä: maauimalan viihtyvyys

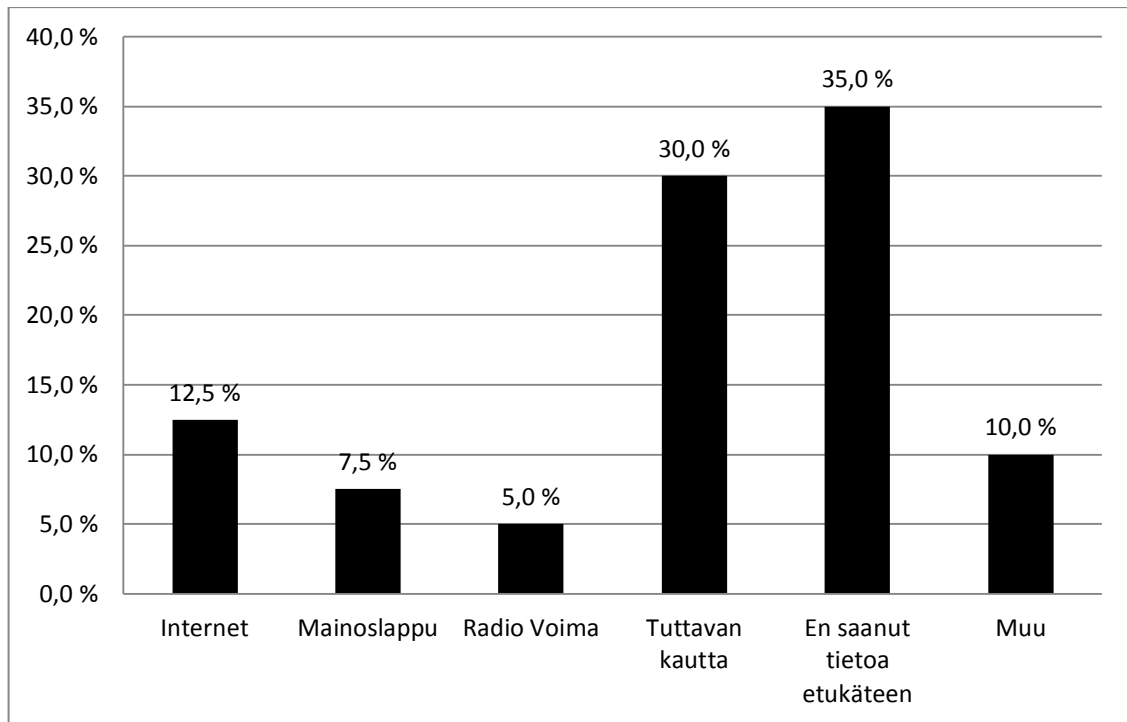
Kolmannessa kysymyksessä tiedusteltiin palautelomakkeeseen vastanneilta miten onnistuneena he pitivät hyvinvointipäivää. Tähänkin kysymykseen vastattiin asteikolla 1-5 (1=erittäin epäonnistunut, 2= epäonnistunut, 3= keskivertoa paremmin onnistunut, 4= onnistunut ja 5= erittäin onnistunut). 51,3% (n=20) pitivät tapahtumaa erittäin onnistuneena ja 35,9% (n=14) piti tapahtumaa onnistuneena kokonaisuutena (kuvio 4). Kukaan vastaajista ei pitänyt tapahtumaa erittäin epäonnistuneena. Järjestäjät saivat asiakkailta myös päivän aikana suullisesti paljon positiivista palautetta tapahtumasta.



Kuvio 4. Hyvinvointipäivän arviointi

Neljännessä kysymyksessä tiedusteltiin mistä asiakkaat saivat tiedon tapahtumasta (kuvio 5). Eniten vastauksia keräsi kohta ”en saanut tietoa etukäteen”, joka keräsi 35,8% (n=14) vastauksista. Toiseksi eniten vastauksia keräsi kohta ”tuttavan kautta”, jonka vastasi 30,7% (n=12) kyselyyn vastaajista. Internetistä tiedon sai 12,8% (n=5) vastaajista. Mahdollista oli myös vastata, mikäli sai tiedon muualta ja täydentää, että mistä tarkalleen oli saanut tiedon. Näitä tapauksia oli yhteensä neljä ja he olivat saaneet tiedon tapahtuman koordinaattorilta, Etelä-Suomen Sanomista, kassalta ja sattuman kautta.



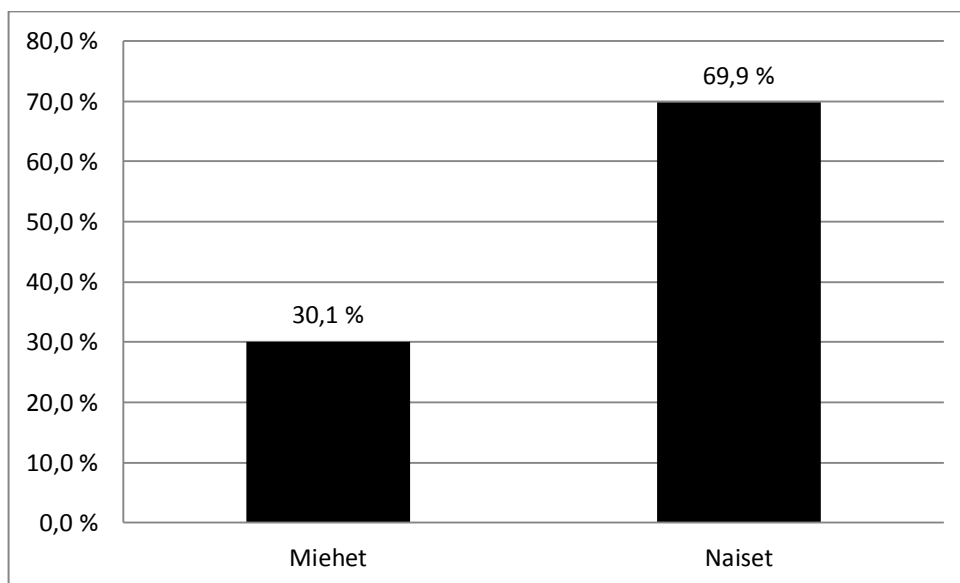


Kuvio 5. Hyvinvointipäivän markkinointi

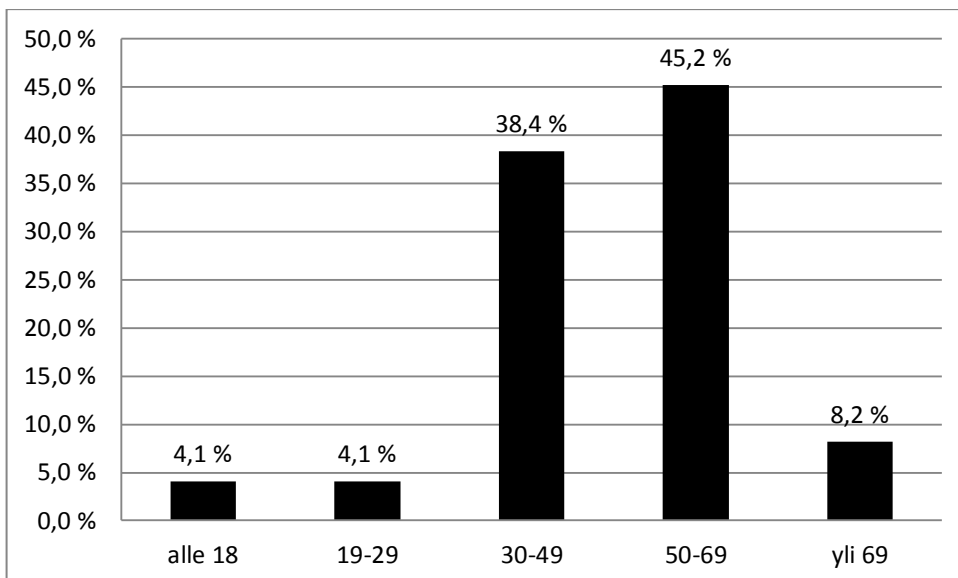
Avoimesta palautteesta ja kehitysideoita – kohdasta saimme paljon hyvää palautetta. Yleisesti tapahtumaa pidettiin onnistuneena, kuten kysymyksestä kolme tulikin jo esille. Asiakkaat toivovat samanlaisia tapahtumia järjestettäväksi tulevaisuudessa, koska päivä oli mukava ja onnistunut kokonaisuus. Ihmiset kiittelivät myös mahdollisuutta päästä kokeilemaan erilaisia lajeja ja aktiviteetteja sekä rentoutumisen mahdollisuutta hieronnan merkeissä. Kehitysideana tuotiin muutamissa vastauksissa esille kioskin/kiertelevän myyjän tuominen alas monttuun, altaan läheisyyteen. Matka ylös kahvioon on sen verran pitkä, että pieni purtava olisi mukavampaa ostaa altaan läheisyydestä. Vastauksissa puututtiin myös etukäteismainontaan, johon toivotaan parannusta, koska silloin tavoitettaisiin vielä suurempi joukko ja saataisiin varmasti paljon lisää asiakkaita. Kirjallisen palautteen lisäksi järjestäjät saivat paljon positiivista palautetta suoraan asiakkailta suullisesti, joka tulee huomioida. Varsinkin juuri hyvinvointipäivänä opiskelijat saivat paljon sellaista palautetta, että samankaltaisia päiviä tulisi järjestää tulevaisuudessa, koska maauimalassa on mukava päivä viettää kesäpäivää erilaisten aktiviteettien parissa. Ihmiset olivat erittäin hyvällä mielellä tapahtumassa ja asiakkaiden hyväntuulisuus sai myös järjestäjätahon erityisen hyvälle mielelle.

## 8.5.2 Kesän 2011 palautelomakkeet

Kesän 2011- palautekyselyyn saimme yhteensä 73 vastusta. Tässä palautelomakkeessa tiedusteltiin vastaajilta aluksi samat tiedot kuin hyvinvointipäivän palautekyselyssä eli sukupuoli, ikä ja miltä paikkakunnalta on kotoisin. Naisten osuus tässäkin palautekyselyssä nousi miehiä suuremmaksi. Vastaajista oli 69,9% (n=51) naisia ja 30,1% (n=22) miehiä (kuvio 6). Kyselyyn saatiin vastauksia kaikista määritellyistä ikäluokista. Eniten vastauksia palautelomakkeeseen saimme 50–69-vuotiailta, joita oli 45,2 % (n=33) kaikista vastaajista (kuvio 7). Paljon vastauksia saimme myös 30-49-vuotiailta, joita oli kaikista vastaajista 38,4% (n=28). Suurin osa palautelomakkeeseen vastanneista oli lahtelaisia, joita oli yhteensä 82,2% (n=60) kaikista vastaajista. Maaumala kerää kuitenkin asiakkaita muistakin kunnista ja palautekyselyyn saimme vastauksen kolmeltatoista ulkopaikkakuntalaiselta.

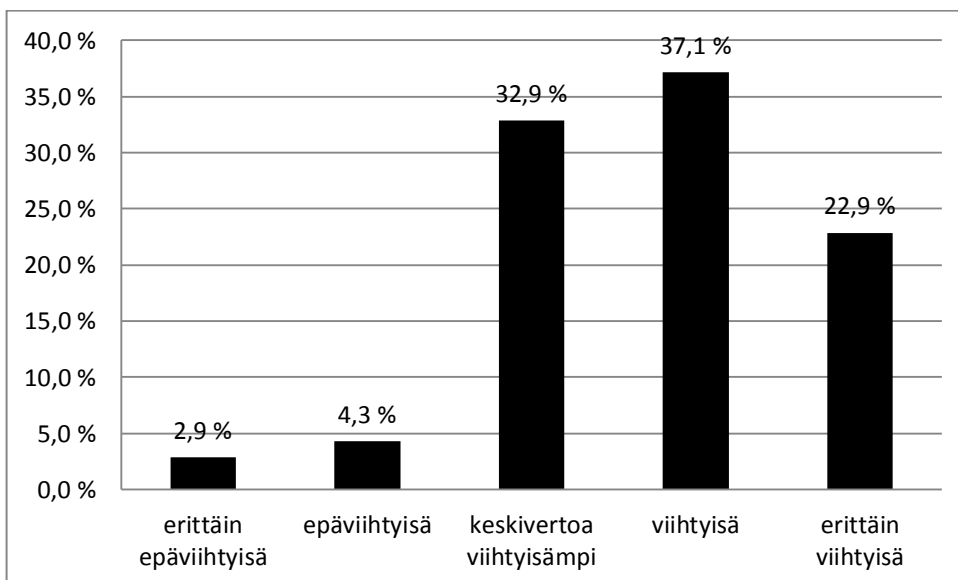


Kuvio 6. Kesä 2011: sukupuolijakauma



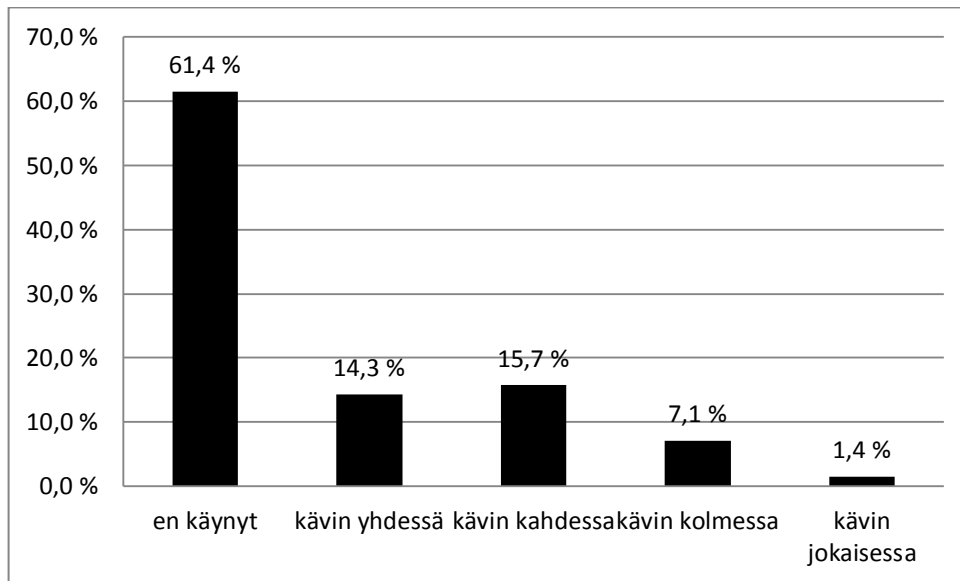
Kuvio 7. Kesä 2011: ikäjakauma

Toisessa kysymyksessä tiedusteltiin kuinka viihtyisäksi paikaksi vastaaja kokee maauimalan (kuvio 8). Tähänkin kysymykseen vastattiin jälleen asteikolla 1-5. Vastauksista nähdään, että maauimalaa pidetään viihtyisänä paikkana. 37,1% (n=26) pitää maauimalaa viihtyisänä, 32,9% (n=23) keskivertoa viihtyisämpänä ja 22,9 (n=16) erittäin viihtyisänä paikkana. Ainoastaan 7,2% (n=5) pitää maauimalaa epäviihtyisänä tai erittäin epäviihtyisänä paikkana.



Kuvio 8. Kesä 2011: maauimalan viihtyvyys

Neljännessä kysymyksessä haluttiin saada tietää olivatko asiakkaat käyneet maauimalassa järjestetyissä tapahtumissa heinäkuun aikana. Vastausvaihtoehto piti valita asteikolla 1-5 (1=en käynyt, 2=kävin yhdessä, 3=kävin kahdessa, 4=kävin kolmessa ja 5=kävin jokaisessa). Eniten vastauksia keräsi kohta 1, jonka vastasi 61,4% (n=43). 14,3% (n=10) oli käynyt yhdessä kesällä järjestettävässä tapahtumassa (kuvio 9).

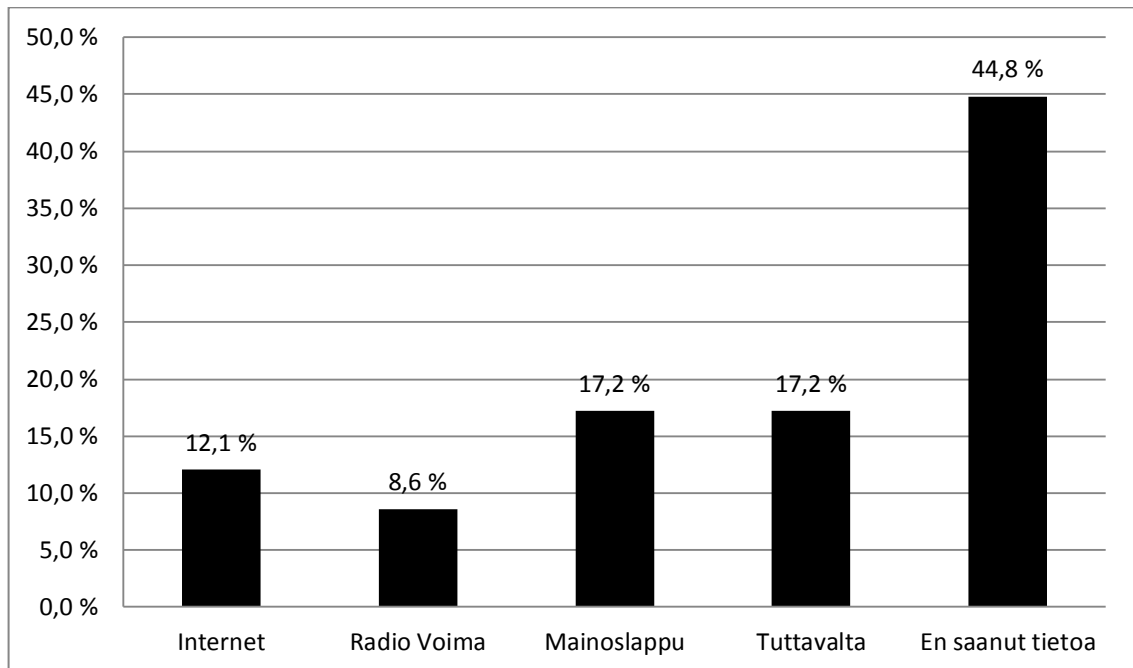


Kuvio 9. Kesällä 2011 järjestetyissä tapahtumissa käyminen

Viidennessä kysymyksessä tiedusteltiin vastaajilta kuinka onnistuneeksi he kokivat kesällä maauimalassa järjestetyt tapahtumat. Vastausmahdollisuuksia oli jälleen viisi kappaletta, joista vastaaja sai valita itselleen sopivimman vaihtoehdon. Kysymykseen jätti vastaamatta yhteensä 43 kaikista kyselyyn vastanneista. Monet vastasivat tapahtumien olleen erittäin epäonnistuneita, vaikka he eivät edellisen kysymyksen mukaan olleet vierailleet ainoassakaan tapahtumassa kesällä. Tämän vuoksi kohdasta saatiin epäluotettavaa tietoa kysymysten asettelun vuoksi, jonka takia vastauksista ei ole tehty kuviota.

Kysymyksessä kuusi kysyttiin sitä, että mistä asiakkaat saivat tiedon kesällä 2011 maauimalassa järjestettävistä tapahtumista. Vaihtoehtoina oli Internet, Radio Voima, mainoslappu, tuttavalta tai en saanut tietoa. Osa vastaajista valitsi tässä kysymyksessä enemmän kuin yhden vaihtoehdoista, jonka vuoksi vastauksia saatiin yhteensä 77.

Eniten vastauksia saimme kohtaan ”en saanut tietoa”, jonka valitsi 26 eli 33,7% vastaajista (kuvio 10). Järjestäjien tekemä mainos tavoitti 17,2% (n=10) asiakkaista ja tuttavun kautta tiedon tapahtumista oli myös saanut 17,2% (n=10).



Kuvio 10. Kesä 2011: tapahtumien markkinointi

Kysymyksessä seitsemän tarkasteltiin sitä, että mitä tapahtumia asiakkaat kokevat tärkeiksi järjestää maauimalassa. Vastausvaihtoehtoina oli a)lasten tapahtumia b)aikuisten tapahtumia c)koko perheen tapahtumia d)muu, mikä. Vastaukset jakautuivat melko tasaisesti vaihtoehtojen a, b ja c välille. Vastauksia saatiin tähän kysymykseen enemmän kuin muihin, koska vastauksien määrää ei ollut rajattu. Asiakkaat kokevat siis tärkeäksi järjestää maauimalassa, lasten, aikuisten sekä koko perheen tapahtumia. Vastaajat saivat myös itse ehdottaa järjestettäviä tapahtumia ja esille nousi esimerkiksi tekniikka-uimakoulu, jota yritettiin järjestää kesällä 2011, mutta aikataulut eivät olleet suotuisia idealle.

Palautelomakkeissa oli kaksi kohtaa, joissa sai antaa palautetta omin sanoin. Kohdassa kolme kysyttiin seuraavaa: ”Miten parantaisitte maauimalan viihtyvyyttä?”. Vastauksista tuli hyvin selville se, että vaikka maauimala koetaan viihtyisänä paikkana niin asiakkaat toivovat parannuksia moniin erilaisiin asioihin. Pukuhuoneiden ilmastointiin haluttaisiin puuttuvan. Ilma ei vaihdu asiakkaiden mielestä tarpeeksi tehokkaasti. Lapsille halutaan

enemmän virikkeitä, muun muassa liukumäen avulla. Altaiden läheisyydessä on melko vähän penkkejä, jotka ovat suosittuja ja niitä toivotaankin lisää. Alas monttuun toivotaan myös kioskia tai kahvilaa. Vanhoille ihmisille/liikuntarajoitteisille toivotaan jonkunlaista hissiä, jonka avulla pääsisi hieman helpommin harrastamaan liikuntaa.

Kysymyksen seitsemän jälkeen oli mahdollisuus antaa palautetta kohtaan: ”Avoin palaute ja kehitysideoita”. Palautteissa maauimala sai hyvää palautetta ja toiminnan toivotaan jatkuvan, koska uinti maauimalassa kuuluu jokaiseen kesään. Maauimalan henkilökunta sai positiivista palautetta ystävällisyydestä asiakkaita kohtaan. Suuri osa vastaajista 49,3% (n=36) on sitä mieltä, että maauimalan aukioloaikaa on ehdottomasti pidennettävä. Tänä vuonna maauimala oli auki kesäkuun alusta elokuun toiseen viikkoon. Kauden toivotaan siis jatkuvan pidemmälle elokuulle, jopa syyskuulle asti. Viikonlopun aukioloaikoihin toivotaan myös pidennystä. Viikonloppuisin maauimala oli auki tänä kesänä 9.30–17.30.

## 9 Pohdinta

Koko projekti lähti hyvin nopeasti liikkeelle, sillä idean syntymisestä sen varsinaiseen toteuttamiseen oli vain muutama kuukausi väliä. Tämä nopea aikataulu mahdollisti, tai pikemminkin pakotti, tekemään päätöksiä nopeasti ja luottamaan siihen, että aika riittää. Alusta asti oli laadittava tarkat suunnitelmat siitä, milloin tulisi tehdä mitään ja mihin mennessä asioita pitäisi olla valmiina. Siinä mielessä nopea aikataulu oli hyvä asia, koska aika oli koko ajan käytettävä tehokkaasti. Huonoksi puoleksi muodostui muun muassa se, ettei palvelutarvetta voitu selvittää aikaisemmin, koska kyselyitä ei ehditty tehdä ennen kesää. Palvelutarpeen selvittämisellä olisi selvennetty, mitä asiakkaat toivoisivat tulevalta kesältä ja millaista toimintaa he sinne haluaisivat. Kysely tehtiinkin toisin päin, eli toiminnan jälkeen asiakkailla oli mahdollisuus antaa palautetta ja kertoa onnistuiko tapahtumat heidän mielestään.

Koko projektin aikana opiskelijoilla oli liikuntatoimen tuki ja heiltä he pystyivät aina kysymään neuvoa tai mielipidettä asioihin. Tukea tarvittiin erityisesti alussa, kun projektissa oli vasta yksi opiskelija mukana. Tuesta huolimatta opiskelijoille annettiin hyvin vapaat kädet toteuttaa tapahtumat, joka sinänsä oli sekä mahdollisuus että suuri haaste. Haastetta toi projektin ainutlaatuisuus, kun ei voinut verrata aikaisempiin kokemuksiin. Liikuntatoimi muistutti kuitenkin, että projekti tulisi olemaan kokeiluluontoinen, joten turhia paineita siitä ei saisi ottaa.

Odotetusti suosituin tapahtuma oli hyvinvointipäivä, jolloin asiakkaita kävi yhteensä 660. Hyvinvointipäivään oli käytetty aavistuksen enemmän mainontakeinoja, esimerkiksi sosiaalisen median käyttö. Näin tehtiin myös osaksi sen vuoksi, koska tapahtumaan yritettiin houkutella enemmän nuoria. Nuoret pystyttiin tavoittamaan hyvin sosiaalisen median kautta. Tapahtumaa edeltävällä viikolla Lahden paikallisradiossa kuulutettiin kyseistä tapahtumaa ja toinen opiskelijoista antoi lisäksi radiohaastattelun. Hyvinvointipäivä oli suunnitelluista tapahtumista suurin ja senkin takia varmasti kiinnostavin. Tapahtumapäivänä oli eniten ohjelmaa ja päivä sattui lisäksi erittäin helteiselle viikonlopulle. Kyseinen viikonloppu oli heinäkuun ensimmäinen,

jolloin suurimmalla osalla työkäisistä alkoi kesäloma. Osasta suullisista palautteista kävi ilmi, että hyvinvointi käsite itsessään kiinnosti tarpeeksi saapumaan paikalle. Myös media kiinnostui tapahtumasta, sillä valtakunnallinen päivälehti (Iltasanomat) tuli tekemään tapahtumasta uutispätkän.

Hyvinvoinnista puhutaan nykyään yhä enemmän ja enemmän. Hyvinvointi kiinnostaa jo siinä määrin, että sitä käytetään jo mainontakeinona. Mediassa hyvinvointi näkyy vahvasti muutamilla uusilla televisiokanavilla. Näillä kanavilla keskitytään hyvään oloon, liikuntaan ja terveelliseen elämäntapaan. Täällä Lahdessakin hyvinvointi kiinnostaa paljon. Kaupunkiin on perustettu uusia hyvinvointikeskuksia. Liikuntapalvelujen lisäksi kuntokeskuksissa on paljon muitakin palveluita, joilla halutaan tukea asiakkaiden hyvää oloa. Liikuntatarjonta on myös kasvanut ja tarjolla on paljon erilaisia vaihtoehtoja hikiliikunnasta rentouttavaan ja rauhalliseen liikuntaan. Tarjonta on kasvanut osaltaan senkin takia, että asiakkaiden vaatimukset ovat muuttuneet. Stressaavalle ja kiireelliselle elämäntavalle halutaan vastapainoksi jotain muuta. Asiakkaiden omatkin käsitykset hyvinvoinnista ovat laajentuneet. Hyvinvointi ei koostu pelkästään liikunnasta, vaan siihen sisältyy muitakin osia, kuten ravinto, stressinhallinta ja erilaiset elämykset. Nykyajan ihmisillä on käytössään enemmän rahaa sekä vapaa-aikaa kuin koskaan aikaisemmin ja tämän vuoksi vapaa-ajasta halutaan tehdä mahdollisimman mielekästä itselleen. Hyvinvointipäivänä näitä asioita pyrittiin ottamaan huomioon, tarjoamalla palveluita hikiliikunnasta rentoutumiseen. Opiskelijat ovatkin hyvin tyytyväisiä hyvinvointipäivään, sillä he saivat suuresta tapahtumasta erittäin onnistuneen kokonaisuuden aikaiseksi.

Projektin edetessä jokainen tapahtuma toi omia haasteita, mutta yhtenäistä kaikille tapahtumille oli markkinoinnin haastavuus. Nolla budjetilla on vaikeata saada kunnollista markkinointia aikaiseksi ja tämä on varmasti yksi tekijä, joka vaikutti tapahtumien asiakasmääriin. Markkinoinnissa käytettiin kaikkia mahdollisia ilmaisia kanavia, Internetistä mainoslappuihin, mutta siitäkin huolimatta tapahtumiin saapui paljon sellaisia henkilöitä, jotka eivät olleet saaneet tietoa tapahtumasta etukäteen. Yllättävän moni oli saanut tiedon tuttavien kautta, eli niin sanotun puskaradion kautta. Markkinointi olisi pitänyt aloittaa jo varhain keväällä, jotta potentiaalisilla asiakkailla



olisi ollut aikaa harkita sinne tuloaan. Keväällä oli kuitenkin vasta suunnitteluvaihe, jolloin ei tiedetty tarkkoja ajankohtia ja ohjelmia.

Tulevaisuudessa tällainen projekti tulisi aloittaa reilusti aikaisemmin, jotta mainonnalle ja sanan leviämislle riittäisi tarpeeksi aikaa. Asiakkailtakin saadun palautteen perusteella he toivoisivat vielä parempaa markkinointia, koska siten tapahtumiin tulisi vielä enemmän kävijöitä. Palautelomakkeiden perusteella tavoitimme maauimalaan esimerkiksi hyvinvointipäivänä juuri ajattelemaamme kohderyhmään kuuluvia asiakkaita. Hyvinvointipäivänä 76,9 % palautelomakkeen täyttäneistä sijoittui ikävälille 19–49-vuotta. Tämä kertoo siitä, että markkinoinnissa on myös onnistuttu, koska oikea kohderyhmä on tavoitettu. Koko kesän aikana maauimalassa kävi yhteensä 34 167 asiakasta. Heinäkuussa oli eniten ihmisiä (15 703) verrattuna muihin kuukausiin (kesäkuussa asiakkaita yhteensä 15 073), jolloin toivottavasti tapahtumilla oli jonkinlainen vaikutus. Heinäkuu oli kuitenkin kesäkuuta kuumempi, joka osaltaan houkutteli asiakkaita maauimalaan virkistäytymään.

Opinnäytetyöhön liittyi kaksi palautelomaketta. Molemmissa palautelomakkeissa tiedusteltiin vastaajien mielipidettä maauimalan viihtyisyydestä. Toinen palautelomakkeista keskittyi hyvinvointipäivään ja toinen kaikkiin maauimalassa kesällä järjestettyihin tapahtumiin. Hyvinvointipäivää koskeva palautelomake oli esillä kyseisenä tapahtumapäivänä ja Kesän 2011- palautelomake oli esillä maauimalan viimeisellä aukioloviikolla eli elokuun ensimmäisellä viikolla 2011. Kesän 2011 palautelomakkeet olisi pitänyt laittaa esille jo heinäkuun viimeisellä viikolla, koska se on vilkkain lomakuukausi ja näin olisi saatu paljon enemmän vastauksia palautelomakkeisiin.

Lomakkeiden kautta saatiin paljon palautetta avoimiin kohtiin, joissa asiakkaiden oli mahdollisuus kertoa risut ja ruusut. Eniten esille palautelomakkeista nousi maauimalan aukiolokausi, jonka toivotaan olevan pidempi. Kaiken kaikkiaan 49,3% kesän 2011 palautelomakkeeseen vastanneista toivoo maauimalan aukiolokauden olevan pidempi. Luku on suuri ja kertoo hyvin asiakkaiden mielipiteen. Aukiolokauden pidentämistä toivovat varsinkin vakiouimarit, jotka nauttivat kesäisin maauimalan palveluista lähes päivittäin. Koulujen alkaessa monilla työssäkävillä vielä jatkuvat lomat ja he varmasti

kävisivätkin vielä elokuun aikana ahkerasti uimassa. Aukioloaikojen pituudesta on käyty keskustelua jopa paikallislehden mielipideosastolla. Opiskelijoiden mielestä Lahden kaupungin liikuntatoimen tulisikin pysähtyä miettimään vakavasti, olisiko maauimalan aukiolokauden pidentäminen mahdollista.

Ulkoilmatapahtumien yksi suurimmista haastetekijöistä on ehdottomasti sään vaihtelu ja sen vaikutus. Sää on sellainen tekijä, jota ei pystytä kontrolloimaan, ja joka vaatii enemmän ennakkotoimenpiteitä kuin sisätapahtuma. Aurinkoisena ja helteisenä päivänä maauimala houkuttelee jo itsessään asiakkaita paikan päälle, kun taas viileämmällä säällä maauimalassa käy yleensä vain vakiouimarit. Kesän jokaiseen tapahtumaan oli varauduttu varasuunnitelmilla ja ainoastaan vesipelastuspäivänä jouduttiin niitä toteuttamaan. Ensimmäisellä kerralla tapahtuma jouduttiin kokonaan perumaan ja toisella kerralla tapahtumaa supistettiin poistamalla pelastuslaitoksen osuus kokonaan. Sään vaikutus näkyi myös yhtäläillä positiivisesti. Sekä hyvinvointi- että Havaiji-päivänä oli reilusti hellettä. Tapahtumapäivinä saapui paljon sellaisia asiakkaita, jotka eivät olleet saaneet tietoa etukäteen, mutta olivat halunneet tulla viettämään hellepäivää maauimalaan.

Tavoitteita opinnäytetyölle oli yhteensä kolme, joista viimeinen oli opiskelijoiden oman oppimisen tavoite. Tavoitteet asetettiin sellaisiksi, että ne olisi mahdollista saavuttaa, mutta toivat kuitenkin haastetta käytännössä. Ensimmäinen tavoite oli lisätä maauimalan viihtyisyyttä järjestämällä siellä oheistoimintaa. Tämä tavoite oli tullut suoraan liikuntatoimelta sen takia, että asiakasmäärät ovat pysyneet vuodesta toiseen melko samanlaisina. Tämä kertoo siitä, että viihtyisyyteen tulisi kiinnittää enemmän huomiota ja houkuttaa maauimalaan enemmän asiakkaita.

Viihtyisyyden lisäämiseksi haluttiin, että tapahtumissa on järjestetty toimintaa ja niistä löytyy vaihtoehtoja jokaiselle. Lisäksi tavoitteena oli ottaa huomioon eri kohderyhmät ja huolehtia siitä, että puitteet olivat kunnossa. Nämä kaikki tavoitteet täyttyivät opiskelijoiden mielestä kiitettävällä tavalla. Eri tapahtumat keräsivät eri määrän ihmisiä, mutta yhteistä niille oli se, että suullisen palautteen mukaan ihmiset kokivat viihtyvänsä paremmin maauimalassa kuin normaalisti. Kirjallisiinkin palautteisiin oli kirjattu, että tapahtumat olivat onnistuneita ja niitä toivottiin lisää. Kirjallisissa palautteissa luki, että

tapahtumat olivat onnistuneita sen takia, että oli mukava päästä kokeilemaan eri lajeja, kaikenikäiset pääsivät osallistumaan ja järjestäjät olivat onnistuneet organisoinnissa (muun muassa ohjelmien aikataulutus). Maauimalan oheistoiminta lisäsi asiakkaiden tietoisuutta siitä, että kaupunki on kiinnostunut järjestämään tällaista toimintaa maauimalassa ja haluaa kehittää sitä. Näiden kokeilujen pohjalta Lahden kaupungilla on mahdollisuus pohtia sitä, miten aikovat jatkossa kehittää maauimalan toimintaa ja mahdollisesti järjestää vastaavanlaisia tapahtumia. Lahden kaupungin on nyt helpompi lähteä kehittämään liikunnallista kesätoimintaa, koska heillä on nyt kokemusta kahdesta erilaisesta kesästä. Kuurton ja Perälän (2009) työssä järjestettiin kesätoimintaa eri puolilla kaupunkia ja tässä työssä toiminta keskittyi maauimalaan.

Toinen tavoite oli luoda eri-ikäisille ihmisille sopivanlaista toimintaa. Tämä tavoite toteutui ainakin tarjonnassa, sillä tarjontaa löytyi jokaiselle kohderyhmälle. Opiskelijat tekivät paljon omia havaintoja tapahtumien aikana, osaltaan myös itsearvioinnin vuoksi. Jokaisena tapahtumapäivänä opiskelijat olivat vahvasti mukana, joten havaintoja kertyi runsaasti. Hyvinvointipäivänä havaittiin, että monet asiakkaista olivat saapuneet tapahtumaan yhden ohjelmanumeron vuoksi (esimerkiksi jooga), mutta ohjelmien monipuolisuuden takia he jäivätkin kokeilemaan useampia pisteitä. Iloksi huomattiin, että toimintaa oli koko maauimalan alueella ja asiakkaat käyttivät niitä hyväkseen. Vesipelastuspäivänä sää oli kummallakin kerralla valitettavan huono ja tämä vaikutti osaltaan tapahtuman menestykseen. Vaikka asiakkaita, erityisesti lapsia, oli vähän, niin innokkuutta oli sitäkin enemmän. Lapsista oli hauskaa kokeilla vesipelastukseen liittyviä välineitä toistensa kanssa. Muutamalta vanhemmilta tuli palautetta siitä, että näin tärkeä asia voisi olla enemmänkin esillä. Havaiji-päivänä tunnelma oli kokonaisuudessa rentoutunut ja helle vielä lisäsi Havaiji-maista ilmapiiriä. Erityisesti vesijumppa sai palautetta ammattimaisesta ohjauksesta. Lasten lauantaina kaikki lelut olivat lähes koko ajan käytössä. Altaassa näkyi myös enemmän vanhempia leikkimässä lasten kanssa kuin normaalisti. Vanhemmilta tuli myös kiitosta siitä, että paikalle oli tuotu niin paljon erilaisia leluja. Opiskelijoiden mielestä oli myös mukavaa seurata sitä, miten lapset leikkivät altaassa toistensa kanssa. Nykyään vanhemmat vievät lapsiaan liikkumaan ohjattuihin liikuntatuokioihin, jolloin lapsen vapaalle leikille ja ajalle olla luova jää vähemmän aikaa ja tilaa.

Kolmas tavoite liittyi opiskelijoiden omaan oppimiseen ja siihen, mitä he itse toivoivat saavuttavansa kyseiseltä projektilta. Tavoite oli pilkottu kolmeen pienempään tavoitteeseen, jotta olisi paremmat mahdollisuudet tavoittaa ne. Ensimmäisenä tavoitteena opiskelijoilla oli löytää yhteistyötaho, jotta opinnäytetyölle olisi selkeä tarkoitus ja siitä olisi hyötyä muillekin kuin opiskelijoille itselleen. Tavoite toteutui sillä koko opinnäytetyön aihe saatiin Lahden kaupungin liikuntatoimelta, jolloin työlle selvästi löytyi tarkoitus. Toinen tavoite oli yksinkertaisuudessaan oman oppimisen hyödyntäminen käytännössä. Liikunnanohjaajakoulutukseen sisältyy paljon teoriaopiskelua, joiden soveltaminen käytäntöön on oma haasteensa. Suuremman projektin yhteydessä esiintyy paljon ongelmia, joiden ratkaisemiseen tarvitaan koulutuksen tarjoamaa tietoa, esimerkiksi kuinka tavoittaa oikea kohderyhmä markkinoinnilla. Viimeinen tavoite liittyi itse projektiin ja sen suunnitteluun. Tavoitteena oli saada tietää, mitä suuren projektin suunnitteluvaiheet pitävät sisällään ja miten ne saadaan toteutumaan halutulla tavalla. Opiskelijoiden mielestä tavoite toteutui, sillä tapahtumat toteutuivat halutulla tavalla ja saivat sen lisäksi kiitosta asiakkailta.

Projekti oli kokonaisuudessaan onnistunut. Maauimalan kävijämääräkaaviosta (Liite 4.) voi lukea heinäkuun olleen suosituin kuukausi maauimalassa tänä kesänä. Kesäkuussa maauimalassa asiakkaita kävi yhteensä 15 073 ja heinäkuussa 15 703. Kaikki tapahtumat järjestettiin heinäkuussa, joten ne houkuttelivat tilastojenkin mukaan maauimalaan lisää asiakkaita.

Tämän projektin pohjalta on hyvä miettiä, miten toimintaa maauimalassa voisi lähteä tulevaisuudessa kehittämään. Maauimalassa voisi järjestää joka kesä yhden suuremman tapahtuman, jonka suunnitteluun ja mainontaan varattaisiin riittävästi aikaa. Tapahtuma voisi muodostua perinteeksi ja se järjestettäisiin joka kesän päätteeksi. Kesällä 2011 järjestetyissä tapahtumissa oli monia onnistuneita aktiviteetteja, joten ensi kesän tapahtumaan voisi poimia näistä jo järjestetyistä tapahtumista ideoita. Tällaisen suuremman tapahtuman järjestämiseen liittyy paljon erilaista työtä, joten liikuntatoimen onkin hyvä pohtia, olisiko taloudellisesti mahdollista palkata työhön työntekijä. Tapahtumasta tulisi rakentaa sellainen, johon voisi osallistua lapset, nuoret, aikuiset ja iäkkäät.

Tapahtumissa pyrittiin siihen, että kaikille ikäryhmille olisi ohjelmaa ja siinä onnistuttiinkin kiitettävällä tavalla. Median kautta tavoitettiin hyvin aikuisväestöä, mutta pohdittavaksi jäi miten olisi tavoitettu paremmin lapsiperheet ja sitä kautta saatu huomattava määrä lisää asiakkaita tapahtumiin. Tulevaisuudessa paikallislehtiä tulisi käyttää enemmän hyväksi, sillä sen avulla tavoittaa ainakin monen lahtelaisen. Päiväkodit toimivat aktiivisesti myös kesäisin, joten Lahden alueen päiväkoteihin olisi voinut toimittaa mainoksia lapsiperheille suunnatuista tapahtumista. Lapsiperheille tapahtumia voisi mainostaa myös neuvoloiden ilmoitustauluilla ja Lahdessa toimii myös perhekahvila, jota voisi käyttää mainonnassa hyväksi.

Koko projekti sekä tapahtumat olivat maauimalassa ainutlaatuisia. Projekti oli kokeiluluonteinen, jonka pohjimmainen tarkoitus oli selvittää, kannattaako maauimalassa järjestää vastaavanlaisia tapahtumia ja toimintaa. Kuten aikaisemminkin on todettu, palaute tapahtumista oli suurimmaksi osaksi erittäin positiivista, joka kertoo siitä, että tällaiselle on selkeä tarve. Erityisesti suullisista palautteista kävi ilmi, että ihmiset ovat odottaneet, että maauimalaa hyödynnettäisiin yleisötapahtumapaikkana. Kokonaisuudessaan projekti oli opiskelijoiden mielestä onnistunut, vaikkei kaikki tapahtumat olleet yhtä suosittuja keskenään. Onnistumisiin kuuluu muun muassa selkeä suunnittelu sekä kaikkien tapahtumien toteuttaminen. Projektin onnistumiseen vaikutti suuresti opiskelijoiden tiivis ja saumaton yhteistyö; tällaisen projektin kaikkia ratkaisuja ei olisi pystynyt tekemään ilman toisen apua ja tukea. Opinnäytetyö käynnistyi yhden opiskelijan voimin, mutta jo alkuvaiheessa huomattiin, miten toisen tuella on suuri merkitys. Suunnitteluvaiheessa ideointi onnistuu parhaiten toisen aivoparin kanssa. Opinnäytetyön aihe takasi sen, että suunnittelu-, toteutus- sekä raportointivaiheessa riitti motivaatiota paneutua työhön. Koko prosessi on ollut alusta asti vauhdikas aikataulullisista syistä, mutta siitä huolimatta opinnäytetyö on tarjonnut opiskelijoille sen, mitä he lähtivät hakemaan.

## 10 Lähteet

Anttila, O., Heikkinen, A., Pihkala, E., Turpeinen, O. 1980. Lahden historia. Esa Print Oy. Lahti.

Austin, G.& Noble, J. 1994. Swimming For Fitness 7. A & C Black. Lontoo.

Byl, J. 2006. Organizing Successful Tournaments.

EW Dive 2007. Yritys. Luettavissa: <http://ewdive.com/>. Luettu: 19.9.2011

Fogelholm, M., Vuori, I., Vasankari, T. 2011. Terveysliikunta. Otava. Keuruu.

Herbalife 2011. Herbalife historia. Luettavissa: <http://yhtio.herbalife.fi/historia>.  
Luettavissa: 20.9.2011

Hiltunen, P. 2001. Liikunan iloa! Otava. Helsinki.

Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä? Miksi? Kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjälle. SLU:n julkaisusarja. Helsinki.

Ilmatieteenlaitos 2011. Kesän korkein lämpötila. Luettavissa:  
<http://ilmatieteenlaitos.fi/kesatilastot>. Luettu: 30.9.2011

Kauhanen, J., Juurakko, A., Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. WSOY. Helsinki.

Keskinen, I., Hakamäki, J., Hotti, K., Lauritsalo, K., Liinpää, S., Läärä, J., Pantzar, T. 2011. Uimaopetuksen käsikirja. WSOY. Helsinki.

Keskinen, K., Häkkinen, K., Kallinen, L. 2007. Kuntotestauksen käsikirja. Liikuntatieteellinen Seura.

Kirjallinen kysymys 2011. Suomalaisten uimataidon parantaminen. Luettavissa:  
[http://www.eduskunta.fi/triphome/bin/thw/trip?\\${APPL}=utpkk&\\${BASE}=fakta  
utpKK&\\${THWIDS}=0.0/1319022960\\_345447&\\${TRIPPIFE}=PDF.pdf](http://www.eduskunta.fi/triphome/bin/thw/trip?${APPL}=utpkk&${BASE}=faktautpKK&${THWIDS}=0.0/1319022960_345447&${TRIPPIFE}=PDF.pdf). Luettu  
18.10.2011

LIKES 2011. Kuudesluokkalaisten uimataito Suomessa vuonna 2011. Luettavissa:  
[http://www.suh.fi/@Bin/618249/Tiivistelm%C3%A4+kuudesluokkalaisten+uimatai  
dosta+K+Rajala+31.5.2011.pdf](http://www.suh.fi/@Bin/618249/Tiivistelm%C3%A4+kuudesluokkalaisten+uimataidosta+K+Rajala+31.5.2011.pdf). Luettu: 18.10.2011

Miettinen, M. 2000. Haasteena huomisen hyvinvointi – Miten liikunta lisää mahdollisuuksia? Painoporras. Jyväskylä.

Mustajoki, P. 2011. Terveudeksi. Duodecim. Helsinki.

Mäkinen Jarmo. Maauimalan laitosmies. Haastattelu. 14.03.2011.

Ojanen, M., Svennevig, H., Nyman, M., Halme, J. 2001. Liiku oikein – Voi hyvin. Liikunnan merkitys hyvinvoinnille. Tammer-Paino OY. Tampere

Packalen, L. 2007. Terveysliikuntastrategia 2007. Esa Print Oy. Lahti.

Perheliikunta 2010. Mitä perheliikunta on? Luettavissa:  
<http://www.perheliikunta.fi/mika-perheliikunta>. Luettu: 16.10.2011

Päijät-Häme, karttoja Päijät-Hämeestä, luettavissa: [http://www.paijat-hame.fi/fi/maakunta/karttapohjia\\_paijat-hameesta](http://www.paijat-hame.fi/fi/maakunta/karttapohjia_paijat-hameesta). luettu 18.10.2011

Päijät- Hämeen pelastuslaitos. Pelastustoiminta vesipelastustehtävissä. Luettavissa:  
[http://www.phpela.fi/fi/pelastustoiminta/pelastustoiminta\\_vesipelastustehtavissa](http://www.phpela.fi/fi/pelastustoiminta/pelastustoiminta_vesipelastustehtavissa).  
Luettu: 24.9.2011

Rautakorpi, K. 2000. Suurten urheilutapahtumien johtajat ja johtaminen –näkökulmana projektijohtaminen. Pro-gradu tutkielma.

Riihimäki 2011. Beach Party. Luettavissa:

<http://www.riihimaki.fi/Riihimaki/Ajankohtaista/Beach-Party-vol-5-Riihimaen-maa-uimala-1282011-klo-17-21/>. Luettu: 8.9.2011

Soronen, S. & Seeslahti, P. 2003. Kieputellen- Liikuntatuokioita varhaiskasvatukseen sekä esi- ja alkuopetukseen. West Point. Rauma.

Sosiaali- ja terveysministeriö 2007. Liikunta- Hyvinvointipoliittinen mahdollisuus.

Suomen Joogaliitto ry. Mitä jooga on? Luettavissa:

<http://www.joogaliitto.fi/?id=42&menu=4>. Luettu: 18.9.2011

Suomen Liikunta ja Urheilu, Kansallinen liikuntatutkimus 2009-2010, luettavissa:

<http://www.slu.fi/liikuntapolitiikka/liikuntatutkimus2/>. luettu: 1.9.2011

Suomen Uintikauppa Oy:n blogi 2011. Aqua Zumba tuo tanssin veteen. Luettavissa:

<http://blogi.uintikauppa.fi/aqua-zumba/#>. Luettu: 23.9.2011

Suomen Voimisteluliitto 2010. Kansallinen liikuntatutkimus 2009-2010. Luettavissa:

[http://www.voimistelu.fi/seuratiedote/seuratiedote\\_3\\_2010/kaikille\\_yhteista/](http://www.voimistelu.fi/seuratiedote/seuratiedote_3_2010/kaikille_yhteista/). Luettu: 18.9.2011

SUH 2011. Hukkumistilastot. Luettavissa:

<http://www.suh.fi/ajankohtaista2/hukkumistilastot/>. Luettu: 19.9.2011

SUH 2011. Uimataitoviikko. Luettavissa:

[http://www.suh.fi/tiedotus\\_ja\\_kampanjat/uimataitoviikko/](http://www.suh.fi/tiedotus_ja_kampanjat/uimataitoviikko/). luettu: 18.10.2011

Sukellus.info 2007. Info. Luettavissa: <http://www.sukellus.info/>. Luettu: 19.9.2011

Supowitz, F. 2005. The Sports Event Management and Marketing Playbook.



- Terveyskirjasto. 2009. Terveelliset elämäntavat. Luettavissa:  
[http://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p\\_artikkeli=seh00208](http://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p_artikkeli=seh00208). Luettu:  
12.11.2011
- Tilastokeskus. Lomalla olevat työlliset sekä prosenttiosuus kaikista työllisistä.  
Luettavissa:  
[http://tilastokeskus.fi/tup/tilastokirjasto/lomalla\\_touko-syyskuu.pdf](http://tilastokeskus.fi/tup/tilastokirjasto/lomalla_touko-syyskuu.pdf). Luettu:  
30.9.2011
- Tilastokeskus. 2005. Mitä on hyvinvointi? Luettavissa:  
[http://www.stat.fi/tup/kuntapuntari/kuntap\\_3\\_2005\\_hyvinvointi.html](http://www.stat.fi/tup/kuntapuntari/kuntap_3_2005_hyvinvointi.html). Luettu  
3.10.2011
- Using yoga to treat disease: An evidence-based review, Lee Lipton, 2008, Luettavissa:  
<http://www.jaapa.com/using-yoga-to-treat-disease-an-evidence-based-review/article/128909/>. Luettu 5.9.2011
- Vallo, H. & Häyrinen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus: tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tietosanoma. Helsinki.
- Viisaasti vesillä 2011. Viisaasti vesillä ABC. Luettavissa:  
<http://www.viisaastivesilla.fi/#viisaasti-vesilla-abc>. Luettu: 19.9.2011
- Vuori, I. 2003. Lisää liikuntaa! Edita. Helsinki.
- Westerbreek, H., Smith, A., Turner, P., Emery, P., Green, C., Van Leeuwen, L. 2006. Managing Sport Facilities and Major Events.
- Zeitvogel, K. & Springman, S. 1994. Triathlon: Complete Guide to Multi-Sport Success.
- Zimmer, R. 2002. Liikuntakasvatuksen käsikirja- Didaktis-metodisia perusteita ja käytännön ideoita. Karisto. Hämeenlinna.

Zumba Fitness 2011. About Zumba Fitness. Luettavissa: <http://www.zumba.com/en-US/about/>. Luettu: 21.9.2011

## 11 Liitteet

## 11.1 Liite 1. Kyselylomake Hyvinvointipäivä

### ARVIOINTILOMAKE

Lomakkeen avulla annatte palautetta Hyvinvointi-päivästä.

Ympyröi sopiva vaihtoehto.

Sukupuoli: M N

Ikä: alle 18, 19- 29, 30- 49, 50- 69, yli 69

Paikkakunta: Lahti Muu, mikä? \_\_\_\_\_

1. Asteikolla 1-5 kuinka usein käytte Lahden maauimalassa? (1 en koskaan, 5 päivittäin) 1 2 3 4 5

2. Asteikolla 1-5 kuinka viihtyisäksi koette Lahden maauimalan? (1 erittäin epäviihtyisä, 5 erittäin viihtyisä)

1 2 3 4 5

3. Arvioi tapahtumaa asteikolla 1-5 (1 erittäin epäonnistunut, 5 erittäin onnistunut)

1 2 3 4 5

4. Mistä sait tiedon tapahtumasta?

- Internet
- Mainoslappu
- Radio Voima
- tuttavien kautta
- En saanut tietoa etukäteen
- muu, mikä? \_\_\_\_\_

Avoin palaute ja kehitysideoita:

---

---

---

Kiitos paljon palautteestanne!

## 11.2 Liite 2. Kyselylomake Kesä 2011

# ARVIOINTILOMAKE

Lomakkeen avulla annat palautetta maauimalan toiminnasta kesällä 2011

Ympyröi sopiva vaihtoehto:

Sukupuoli: N M

Ikä: alle 18, 18- 29, 30- 49, 50- 69, yli 69

Paikkakunta: Lahti Muu, mikä? \_\_\_\_\_

1. Asteikolla 1- 5, kuinka usein käytte maauimalassa? (1 en koskaan, 5 lähes päivittäin)

1 2 3 4 5

2. Asteikolla 1- 5, kuinka viihtyisäksi koette maauimalan) (1 erittäin epäviihtyisä, 5 erittäin viihtyisä)

1 2 3 4 5

3. Miten parantaisitte maauimalan viihtyisyyttä?

---

---

---

4. Asteikolla 1-5 kuinka usein kävitte maauimalan tarjoamissa tapahtumissa? (1 en käynyt, 5 kävin jokaisessa)

1 2 3 4 5

5. Asteikolla 1-5 oletteko viihtyneet maauimalan tarjoamissa tapahtumissa? (1 erittäin huonosti, 5 erittäin hyvin)

1 2 3 4 5

6. Mistä saitte tiedon maauimalan tapahtumista?

- a) Internet
- b) Radio Voima
- c) Mainoslappu
- d) tuttavalta
- e) en saanut tietoa

7. Mitä tapahtumia koette tärkeäksi järjestää maauimalassa?

- a) lasten tapahtumia (esim. lasten lauantait)
- b) aikuisten tapahtumia (esim. Hyvinvointi-päivä)
- c) koko perheen tapahtumia (esim. vesipelastus-teemapäivä)
- d) muu,  
mikä? \_\_\_\_\_

**Avoim palaute ja kehitysideoita:**

---

---

---

**Kiitos palautteestanne!**

---

## 11.3 Liite 3. Etelä-Suomen Sanomien uutinen

### **Helle toi jälleen maauimalaan runsaasti pulikoijia**

ESS.fi: Lahden maauimalan uintikausi päättyi sunnuntaina.

Kesän aikana kirjattiin 34 167 kävijää. Viime vuoden – myös helteisenä – kesänä uimareita oli hieman yli 37 000, mutta tänä kesänä ison altaan pinnoitustyö viivästytti maauimalan avaamista noin viikolla.

Portit avautuivat 3. kesäkuuta. Kesäkuussa altaassa pulahti noin 15 000 asiakasta, mikä on 1 500 enemmän kuin edellisvuoden vastaavana aikana.

Heinäkuussa kävijöitä oli 15 703, kun viime vuoden heinäkuussa pulikoijia oli noin 20 000.

Tänäkin kesänä elokuun kävijämäärissä alkoi menneiden vuosien tapaan näkyä lomakauden päättymisen ja uimahallien aukaisu.

Lasten uimakoulut olivat jälleen erittäin suosittuja. Tänä kesänä uimakouluja oli 15, joista kaksi oli jatkouimakouluja ja muut alkeisryhmiä. Mukana oli yhteensä noin 230 lasta.

Lahden kaupungin liikuntapalvelut tarjosi myös erilaisia liikuntaryhmiä, joissa kuntoili kesän aikana tuhat asiakasta.

Suosituimpia olivat vesijumppa, kuntosali ja venyttelyryhmät.

Niiden lisäksi tarjolla oli myös muun muassa vesijuoksua ja kuntonyrkkeilyä.

Maauimalassa järjestettiin myös viisi vesiliikuntatapahtumaa: hyvinvointi- ja Havaiji-lauantai sekä kolme lapsiperheiden lauantai-tapahtumaa.

#### 11.4 Liite 4. Lahden maauimalan kävijätilasto 2008-2011

Maauimalan kävijätilasto 2008-2011							
		toukokuu	kesäkuu	heinäkuu	elokuu		Yhteensä
2011	(3.6.-7.8.)		15073	15703	3391		34 167
2010	(29.5.-8.8.)	443	12 705	20 380	3529		37 057
2009	( 25.5.-9.8.)	1660	13 241	16 975	5778		37 698
2008	( 26.5.-10.8.)	1678	9861	18047	1849		31 435
2007		Suljettu	suljettu	suljettu	suljettu		0