

Alumniregister för utexaminerade logistik från Arcada

Camilla Weckström

Diana Welanders

Examensarbete / Degree Thesis

Internationell Affärslogistik

2011

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Internationell Affärslogistik
Identifikationsnummer:	3463, 3456
Författare:	Camilla Weckström, Diana Welander
Arbetets namn:	Alumniregister för utexaminerade logistikere från Arcada
Handledare (Arcada):	Linn Hongell
Uppdragsgivare:	
<p>Sammandrag:</p> <p>Detta arbete går ut på att skapa ett register som visar vad Arcadas utexaminerade logistikere sysselsätter sig med efter examineringen. Registret visar även praktikmöjligheter samt alumnernas intresse för ett samarbete med Arcadas logistiklärare. Registret är sekretessbelagt, eftersom det innehåller personlig information om alumnerna. Problem som kunde uppstå under arbetets gång kunde vara att hitta litteratur om vad en logistiker kan arbeta med. Andra problem som kunde uppstå var att det skulle vara svårt att hitta alumnerna samt att fånga deras intresse. Arbetet avgränsades till att endast ta i beaktande logistikere som är utexaminerade mellan åren 2004 och 2010. Arbetet innehåller två teoridelar. Den första delen berättar vad logistik är och vad en logistiker kan arbeta med. Den andra teoridelen presenterar och jämför Arcadas samt Hankens logistikkurser. Informationen togs både från elektroniska källor och böcker. Arbetet har gjorts med kvalitativa metoder. Med hjälp av ett frågeformulär med fem frågor har ett resultat uppnåtts. Genom analys av frågeformulärens svar, drogs slutsatsen att en tredjedel av respondenterna arbetar inom logistik. Dessutom har alla respondenter yrken inom den företagsekonomiska branschen.</p>	
Nyckelord:	Alumniregister, logistik, logistikkurser, Arcada, Hanken
Sidantal:	61
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	International logistics
Identification number:	3463, 3456
Author:	Camilla Weckström, Diana Welander
Title:	Alumniregister for former logistics students
Supervisor (Arcada):	Linn Hongell
Commissioned by:	
<p>Abstract:</p> <p>This thesis is about creating a register that shows what the former logistics students from Arcada are working with currently. The register also shows possibilities for trainee programs. The formers students were also asked if they are willing to co-operate with Arcada's teachers in logistics and the answers are listed in the register. The register is classified due to the facts that it contains personal information about the alumni. Some issues might occur when writing this thesis, for example lack of interest of the respondents. Other issues could be finding relevant literature for the theory about what logisticians should work with. Also, finding the alumni might raise some problems. The thesis is limited to only take into account logisticians who are graduated between 2004 and 2010. This thesis has two theory sections. The first part describes what logistics is and what logisticians should work with in theory. The second part presents and compares the logistics courses in Arcada and Hanken. The information was taken from both electronic sources and books. The thesis has been done with qualitative methods. The result has been achieved with the help of a questionnaire including five questions. Through analysis of the questionnaire responses, it was concluded that one third of the respondents are working with logistics. It also became clear that all of the respondents are working with business economics.</p>	
Keywords:	Alumniregister, logistics, logistics courses, Arcada, Hanken
Number of pages:	61
Language:	Swedish
Date of acceptance:	

OPINNÄYTE	
Arcada	
Koulutusohjelma:	Kansainvälinen logistiikka
Tunnistenumero:	3463, 3456
Tekijä:	Camilla Weckström, Diana Welander
Työn nimi:	
Työn ohjaaja (Arcada):	Linn Hongell
Toimeksiantaja:	
<p>Tiivistelmä:</p> <p>Tämän opinnäytetyön tarkoitus on luoda hakemisto, josta ilmenee Arcadan logistiikkatradenomien työllistyminen tutkinnon suorittamisen jälkeen. Hakemisto sisältää myös tietoa yrityksistä, jotka tarjoavat työharjoittelupaikkoja. Hakemisto sisältää myös tietoa siitä kenellä alumneista on kiinnostusta tehdä yhteistyötä Arcadan logistiikkaopettajien kanssa. Hakemisto on liitteenä, ja se on luokiteltu salaiseksi tiedoksi sillä se sisältää alumnien henkilökohtaisia tietoja. Kirjallisuuden löytäminen logistiikon töistä olisi voinut tuottaa vaikeuksia työprosessissa. Toiseksi ongelmaksi olisi voinut muodostua alumnien löytäminen sekä saada heidät kiinnostumaan meidän työstä. Tutkielma on rajoitettu Arcadan logistiikkatradenomeihin, jotka ovat saaneet tutkintonsa vuosien 2004 ja 2010 välillä. Työ sisältää kaksi teoriaosiota, joista ensimmäinen kertoo mitä logistiikka on ja minkä kanssa logistiikkaa opiskellut voi työskennellä. Toisessa teoriaosiossa esitellään ja vertaillaan Arcadan ja Hankenin logistiikkakursseja. Lähteinä on käytetty elektronisia lähteitä sekä kirjallisuutta. Työ on tehty kvalitatiivisia menetelmiä käyttäen. Työn loppu-tulos on saatu viidestä kysymyksestä koostuvasta kyselylomakkeesta. Tulosta on analysoitu kyselylomakkeen vastauksia apuna käyttäen, jolloin on voitu todeta että kolmasosa vastanneista työskentelee logistiikan parissa. Jokainen vastanneista työskentelee kuitenkin myös liiketalouden parissa.</p>	
Avainsanat:	Alumnirekisteri, logistiikka, logistiikkakurssit, Arcada, Hanken
Sivumäärä:	61
Kieli:	Ruotsi
Hyväksymispäivämäärä:	

INNEHÅLL

1	INLEDNING	8
1.1	Problemformulering	9
1.2	Syfte	9
1.3	Avgränsningar	10
1.4	Indelning av examensarbetet	10
2	TEORI	11
2.1	Vad är logistik?	11
2.1.1	<i>Historia</i>	11
2.1.2	<i>Begreppet</i>	13
2.1.3	<i>Logistik</i>	14
2.2	Vad gör en logistiker	16
2.3	Logistik på Arcada och Hanken	18
2.4	Arcada	18
2.4.1	<i>Internationell affärslogistik på Arcada</i>	20
2.4.2	<i>Logistikkurser</i>	20
2.5	Hanken	22
2.5.1	<i>Logistik och företagsgeografi på Hanken</i>	23
2.5.2	<i>Logistikkurserna</i>	24
2.6	Jämförelse av kursutbudet mellan Arcada och Hanken	26
3	METODIK	28
3.1	Två forskningsmetoder	30
3.1.1	<i>Skillnader mellan metoderna</i>	30
3.2	Kvalitativ metod	32
3.3	Utförande av arbetet	35
4	RESULTAT	36
4.1	Frågeformulärets resultat	37
4.1.1	<i>Arbetsförhållande</i>	37
4.1.2	<i>Yrkesbenämning</i>	37
4.1.3	<i>Utexaminering</i>	38
4.1.4	<i>Intresse för samarbete</i>	39
4.1.5	<i>Praktikmöjligheter</i>	40
5	ANALYS	41
5.1	Jobbar alumnerna inom rätt bransch?	41
5.1.1	<i>Påverkande faktorer</i>	43

5.2	Samband mellan examen och jobb	44
5.3	Arcadas logistikkursers relevans i arbetslivet	45
5.4	Kursernas relation till respondenternas yrken	48
6	DISKUSSION	49
6.1	Problem i utförandet av arbetet	49
6.2	Har syftet uppnåtts?	50
6.3	Tankar kring resultatet	50
7	UTVÄRDERING	52
	KÄLLOR.....	54
	BILAGOR.....	60

Figurer

Figur 1. Stapeldiagram som visar antal respondenter per utexamineringsår 39

Figur 2. Diagram över alumnernas intresse för samarbete med Arcadas logistiklärare. 40

Figur 3. Diagram över alumnernas yrkesinriktning 42

Figur 4. Figuren visar vilket år varje respondent blivit utexaminerad samt vilket år personen börjat på sin nuvarande arbetsplats 44

Tabeller

Tabell 1. Tabell över logistikkurser på Arcada och Hanken 27

Tabell 2. Tabell över respondenternas yrkesbenämning 38

Tabell 3. Tabell över företag som har erbjudit praktikplatser 41

Tabell 4. Tabellen visar Arcadas logistikkursers relevans i respondenternas arbetsliv 46

1 INLEDNING

Internationell affärslogistik har funnits som alternativt huvudämne på Arcada sedan år 2004. Detta betyder att det är ett relativt nytt ämne, och det kan vara svårt för människor att förstå vad utbildningen egentligen går ut på. Logistik som ämne är ett väldigt brett ämnesområde – vilket gör det svårt att definiera. Vi vill med detta arbete svara på frågor om vad Internationell affärslogistik egentligen är. Vi skapar också en lista över hurdana arbeten de elever som studerat Internationell affärslogistik på Arcada sysselsätter sig idag med.

Arbetet går ut på att undersöka vad de utexaminerade logistikerna från Arcada håller på med i dagens läge. Frågor som vi är intresserade av är vad före detta elever håller på med idag – är de inom logistikbranschen, eller arbetar de med något helt annat? Jobbar de som entreprenörer eller arbetstagare? Jobbar de i Finland eller utomlands? Målet med detta examensarbete är att skapa ett alumni register på utexaminerade logistikerna från Arcada. I registret får man reda på namnen på alla personer som har utexaminerats som logistikerna från Arcada, var de jobbar i dag och eventuella kontaktuppgifter. Vi tar också reda på om dessa personer har intresse att samarbeta med Arcada. Med samarbete avses gästföreläsningar, företagsbesök och andra dylika evenemang.

Bakgrunden till detta examensarbete är att lärarna skall kunna ta kontakt med de utexaminerade logistikerna ifall de till exempel behöver någon gästföreläsare på timmarna. Vi ville också att logistikstuderanden skall kunna se var de tidigare eleverna arbetar idag och kanske få idéer och hjälp till var de kan söka jobb i framtiden.

Arbetet innehåller två teoridelar, en teoridel som jämför den svenska handelshögskolan Hankens logistikkurser mot Arcadas logistikkurser och den andra är teori om logistikerna. Då man blir färdig från Hanken blir man ekonomie magister, från Arcada blir man utexaminerad som tradenom. Eftersom Hankens utbildningsnivå borde vara högre, vill vi ta reda på om hurdana skillnader dessa två skolors kursutbud har. Orsaken varför vi har valt att jämföra Hanken och Arcada är att vi vill få reda på hurdan skillnad det finns i färdigheterna som studerande får av utbildningarna. Andra delen beskriver vad en lo-

gistikern är och vad en logistiker kan göra. Teorin om logistik jämförs med praktiken – vilket leder till en intressant diskussion. I slutet av examensarbetet läggs resultatet, registret med som bilaga. I bilagan hittar man information enkelt: namnet på alumnerna, var de jobbar, deras kontaktuppgifter, samt eventuellt intresse för att komma och hålla gästföreläsningar på Arcada.

1.1 Problemformulering

Skapandet av registret är inte alldeles enkelt och problemfritt. Vårt verktyg är en lista med namn som blivit utexaminerade logistikern från Arcada. Teoridelen som handlar om en jämförelse mellan Arcadas och Hankens logistikkurser är information som är ganska enkel att få tag på. Teorin om vad en logistiker borde syssla med kan ställa till med svårigheter, eftersom det nödvändigtvis inte finns litteratur om logistikarbeten. Vi tror att man dock kan sätta ihop teori genom att ta reda på hurdana färdigheter själva tradenomlogistik utbildningen ger. Eftersom litteraturen här kan vara begränsad, finns det behov för intervjuer av människor inom logistik, för att få veta vilken synpunkt de har om ämnet.

Gällande skapandet av alumni registret kan vissa problem uppstå. Vi kan få svårigheter att få kontakt med människor, även om det i dagens läge brukar vara ganska lätt att hitta information från Internet. Vi tror att t.ex. Facebook och Linked-In kan vara sociala medier som kan hjälpa oss att nå personer som inte nödvändigtvis hittas i telefonregister. Ett annat problem kan uppstå ifall personerna i fråga inte är intresserade av att vara med och göra detta examensarbete. Här tror vi också att det underlättar att vi studerar själva som logistikern på Arcada, eftersom de före detta eleverna kan se det som positivt att hjälpa oss eftersom de själva har varit tidigare i samma situation som vi är nu.

1.2 Syfte

Syftet med detta examensarbete är att skapa ett register på utexaminerade logistikern från Arcada. Syftet är även att så många människor som möjligt skall kunna ha nytta av detta arbete, både lärare och elever. De flesta examensarbeten läses endast några gånger och samlar sedan damm i bibliotekshyllan, men vårt mål med detta examensarbete är att det

skall kunna användas av alla logistiklärare och logistikstuderanden i Arcada, och varför inte även lärare och elever från andra yrkeshögskolor.

Som delsyfte skall vi med hjälp av intervjuer och teori beskriva vad en logistiker egentligen är och vad denne arbetar med. Detta kan hjälpa logistikstuderanden att förstå vad det egentligen är som de studerar. Det kan även hjälpa människor som funderar på att börja studera logistik att få en bild av vad man kan göra med logistikutbildningen.

Som delsyfte skall vi även med hjälp av kursbeskrivningar från Hanken och Arcada jämföra kursutbudet för logistikstuderande, så att man förstår innebörden med vårt huvudsyfte som är att göra ett alumni register på utexaminerade logistikere från Arcada.

1.3 Avgränsningar

Arbetet är avgränsat med ett antal faktorer. Personerna som vi kommer att göra alumni registret på skall ha läst Företagsekonomi på Arcada med Internationell Affärslogistik som huvudämne. Arbetet gränsas med utexaminerade mellan åren 2004 och 2010. Teoridelen har vi avgränsat till att jämföra Hankens och Arcadas logistikkurser, samt innehåller teorin också en beskrivning om vad en logistikers arbete är.

1.4 Indelning av examensarbetet

I princip har vi gjort största delen av arbetet tillsammans. Vissa delar har vi dock delat upp sinsemellan. Då vi skulle skriva inledningen skrev var och en ett eget förslag. Sedan träffades vi och lade ihop de två förslagen till en inledning som vi båda var nöjda med. Inledningen inkluderar även problemformulering, syfte och avgränsningar. Dessa underrubriker delade vi upp på följande sätt; Camilla skrev problemformuleringen och Diana skrev syftet. Avgränsningarna formulerade vi tillsammans.

Teoridelen är tydligt uppdelad i två olika ämnen. Den första delen behandlar vad logistik egentligen är, samt vad en logistiker i teorin borde arbeta med. Denna del av teorin är skriven av Diana. Camilla skrev den andra teoridelen som handlar om logistikkurserna på Arcada och Hanken.

Resten av arbetet har vi skrivit tillsammans. Detta gäller alltså rubrikerna metodik, resultat, analys, diskussion och utvärdering. Vi framställde även registret och sammanfattningarna tillsammans. Vi träffades regelbundet på kvällar och veckoslut för att skriva och bolla med idéer angående slutarbetet.

2 TEORI

2.1 Vad är logistik?

2.1.1 Historia

Det påstås att man kan dela upp logistikens fokus i fem olika faser under de senaste 50 åren som man har talat om logistiken som ett begrepp. Under dessa 50 år börjar man mer och mer fokusera logistiken som ett bredare område, för att idag se logistiken som ett extremt brett område. För att kunna se logistikens utveckling är det bäst att börja från början i logistikens tillväxtfas. (Modern logistik, sid 29)

Logistik är ett mycket gammalt ord, som har anor från flera hundra år tillbaka i historien, men ordet har dock inte alltid haft samma betydelse. Det var först på 1960- talet som ordet logistik började användas inom näringslivet. (Modern logistik, sid 28). Före 1960- talet, det vill säga på 1950- talet och även i början av 1960- talet var distributionssystemen väldigt oplanerade. Tillverkarna tillverkade, återförsäljarna skötte om detaljhandeln, och på ett eller annat sätt lyckades man få produkterna fram till butikerna. Transporten av produkterna sköttes vanligtvis av människorna som skulle sälja sina produkter, och för transporten använde man sig av hemgjorda transporthjälpmiddel som oxkärra och flottor. (the handbook of logistics and distribution management, sid 8).

Ända fram till slutet av 1960- talet kan begreppet logistik beskrivas som nyfikenhet på vad logistik innebar. Som redan tidigare nämnts hade ordet logistik inte ens nära på samma breda innebörd som ordet idag har. På den här tiden kopplade man ihop begrep-

pet logistik endast med konkreta saker såsom transporter, lagring och hantering av varor. Mot slutet av 1960- talet blev villkoren tuffare inom många branscher eftersom konkurrensen om kunderna ökade, och man måste därmed hitta på sätt att minska på kostnaderna för att kunna få sina produkter sålda samtidigt som man upprätthöll lönsamheten. Det var i det här skedet som man kom på att man kunde dra ned på logistik-kostnaderna, dock räknades logistikkostnaderna i det här skedet endast som transport, lager och hanteringskostnaderna. Detta tankesätt fick sitt inflytande först i början av 1970- talet. (Modern logistik, sid 29)

1970- talet var ett viktigt årtionde inom utvecklingen av distributionskonceptet. På 70- talet uppstod en oljekris som ledde till att oljepriset höjdes. Detta ledde i sin tur till att det blev dyrare att tillverka produkter, vilket betydde att man måste komma på någon lösning på att reducera kostnaderna. Varulager hade inte tidigare setts som något problem, men i detta skede insåg många företag att man måste minska på varulagerkostnaderna för att kunna frigöra mer kapital till företaget. (Modern logistik, sid 29)

På 80- talet började man bli allt mer professionell inom distributionen, vilket ledde till att man allt mer började planera på lång sikt och komma på flera kostnadssparande åtgärder, såsom en centraliserad distribution, minskad lagerhållning samt användning av datorn för mer kontroll. (the handbook of logistics and distribution management, sid 8-9). På 80- talet började man använda sig av kundorderstyrd tillverkning, vilket betyder att man började producera vad kunden ville ha och inte för att låta det stå i lagret. (Modern logistik, sid 29) Detta kallas för JIT- produktion, eller Just-in-time produktion och betyder att kunden fick precis den vara som han eller hon ville ha och man skapade variantrikedom för kunden samtidigt som man inte hade några lagerkostnader. För att detta skall kunna uppnås krävs det dock ett mycket bra samarbete mellan de olika funktionerna i företaget, samt mellan företaget och dess leverantörer, distributörer och andra samarbetspartners inom varuflödet. (Logistik för konkurrenskraft – ett ledansvar, sid 35).

På 90- talet märkte många företag att effektiv logistik inte endast innebar att sänka logistikkostnader utan att man även med hjälp av logistiken kunde skapa ökade intäkter. Då man insåg detta kunde man erbjuda kunderna snabba, säkra och flexibla leveranser, vilket innebar en ökad försäljning. Man började använda logistiken som ett konkurrensmedel, och det var på 90- talet som logistiken fick sitt genombrott. Logistikens genombrott berodde även på faktorer som IT-utvecklingen som gjorde att utvecklingen av kundorderstyrd produktion kunde gå snabbare, den ökade globaliseringen som ledde till större marknader, kapitalens inverkan på lönsamheten, samt kundernas ökade krav på kundanpassning. (Modern logistik, sid 29-30) Det hävdades att den viktigaste faktorn som bestämde om ett företag var framgångsrikt eller inte berodde på hur företaget hanterade tiden. Ett framgångsrikt företag skulle kunna utveckla och lansera nya produkter och tjänster snabbare än konkurrenterna, de skulle kunna leverera produkterna snabbare än konkurrenterna samt ha reducerat sina interna genomloppstider mer effektivt än konkurrenterna. Kunde företaget göra detta, var det ett mycket konkurrenskraftigt företag. (Logistik för konkurrenskraft – ett ledarsvar, sid 36)

På 2000-talet har logistiken fått en allt större betydelse för företagen, då en lyckad logistik innebär mindre kostnader, större kapitalbindning samt större intäkter. Logistikerna på 2000- talet handlar om att förändra de redan befintliga flödena och processerna för att kunna uppnå förbättringar inom alla logistiska områden. (Modern logistik, sid 30) I dagens logistik satsar företagen själv på endast sin egen kärnverksamhet, och köper in logistik- och utvecklingsfunktioner av andra aktörer eller har en skild egen avdelning för detta. Detta gör att företagen kommer att behöva samspela med varandra, då ett företag ofta inte klarar av hela varuflödesprocessen på egen hand. (Logistik för konkurrenskraft – ett ledarsvar, sid 37)

2.1.2 Begreppet

Ordet logistik härstammar från det franska ordet general de logis, vilket är en militär term som på svenska skulle betyda generalkvartermästare. En generalkvartermästare är en person som under ett krig är den som är ansvarig för att försörja trupperna med ammunition m.m. (Modern logistik, sid 29)

2.1.3 Logistik

Logistik kan beskrivas som läran om effektiva flöden med startpunkten vid råvaran och slutpunkten vid slutkonsumenten. Logistik är ett kunskapsområde som hjälper oss att förstå hur man kan hantera och forma ett materialflöde på ett sätt som är mer effektivt. (Logistik för konkurrenskraft, sid 12) Logistik används för att skapa bästa möjliga nytan inom tid och plats ur kundens synvinkel sett. Det vill säga att kunden skall få varan den har bestämt på rätt plats vid den bestämda tidpunkten. Andra centrala delar inom logistiken är att öka på kvaliteten och servicen i kombination med lägre kostnader. (logistikprogrammet.org)

Många framställer logistik med hjälp av ”de sju R-en”. Det handlar om att man säkrar tillgängligheten av det rätta materialet, till en rätt mängd, på den rätta platsen, i det rätta tillståndet, vilket med andra ord betyder ett helt tillstånd, på den rätta avtalade tiden, hos den rätta kunden till den rätta kostnaden. (logistik för konkurrenskraft, sid 13). Vissa talar dock om ”de fem R-en”. Då räknar de inte med den rätta kunden och kostnad i framställningen. Detta kan kanske förklaras med att de anser att detta är självklara saker, eftersom den rätta kostnaden alltid skall vara den lägsta möjliga kostnaden om man vill lyckas med sin logistik. Dessa R kan sägas beskriva en lyckad logistik hos företag som kan följa dessa tumregler. (logistikprogrammet.org)

Reglerna om ”de sju R-en” beskriver logistikens roll att skapa plats- och tidsnytta. Det är tillfredställelsen av kundernas behov som är utgångspunkten för hela logistikverksamheten. (Logistik för konkurrenskraft, sid 13) Målet med logistik är att stärka ett företags konkurrenssituation. För att företag som ligger i Norden skall kunna bli konkurrenskraftiga på en marknad krävs det att de är mycket bra på logistik, eftersom vi i Norden geografiskt ligger ganska på sidan om från de dominerade länderna. (logistikprogrammet.org)

Council of Logistics Management är den mest inflytelserika organisationen för logistiker i USA, och de har definierat logistiken på detta sätt:

"Logistics is the process of planning, implementing and controlling the efficient, effective flow and storage of raw materials, in-process inventory, finished goods, services, and related information from point of origin to point of consumption (including inbound, outbound, internal, and external movements) for the purpose of conforming to customer requirements". (Modern logistik – för ökad lönsamhet, sid 19)

I boken Modern logistik – för ökad lönsamhet har man gjort en fri översättning på Council of Logistics Management's definition av vad logistik är. Denna fria översättning lyder så här:

"Logistik omfattar att på ett effektivt sätt planera, genomföra och kontrollera förflyttning och lagring av material och produkter från råvara till slutkund för att tillfredsställa kundens behov och önskemål. Dessutom innefattas det informationsflöde som behövs för materialflödet ska fungera". (Modern logistik – för ökad lönsamhet, sid 19)

Detta betyder alltså att logistik omfattar såväl att planera och genomföra resultaten, som att kontrollera att resultatet uppnådde det som var önskat. Detta berättar att logistikprocessen är mycket lång och omfattande. Logistikprocessen omfattar oftast flera olika företag, vilket kräver olika typer av information. Till logistiken hör även att ta fram denna information och förmedla informationen vidare. Logistik handlar om att göra strukturförändringar som leder till att man jobbar på ett bättre och effektivare sätt inom företaget. Det är även viktigt att komma ihåg att då man jobbar inom logistik skall man sträva efter att minska på de totala logistikkostnaderna, och inte endast fokusera sig på sin egen del och sina egna mål, samtidigt som kunden skall vara nöjd med leveransen. Man måste alltså komma ihåg att räkna med kostnaderna för hela flödet, fast man själv bara står för en liten del av det. (Modern logistik – för ökad lönsamhet, sid 19-20)

2.2 Vad gör en logistiker

En logistiker kan egentligen jobba med vad som helst inom flödeskedjan, till exempel att planera, styra eller utforma ett visst företags material- och informationsflöde. En logistiker skall ha en helhetssyn på denna kedja, och skall kunna se till att rätt vara finns på rätt plats i rätt tid. En logistiker som jobbar inom ett transportföretag arbetar med lager- och transportplanering. (arbetsformedlingen.se)

En effektiv logistiker har rätt personal, maskiner och produkter på rätt plats vid rätt tidpunkt. Den ser även till att detta sker på ett sätt som belastar miljön så lite som möjligt, eftersom miljöfrågor är mycket aktuellt i dagens läge. Till logistikerns uppgifter kan även inkludera att se till att riskerna är så små som möjligt i förhållande till kostnaderna som ett företag kan tänka sig ha för en produktion av en viss vara. (arbetsformedlingen.se)

En logistiker kan arbeta med att planera produktionen i ett företag, där de analyserar de olika stegen som finns i produktionsprocessen och vad som krävs för att företaget skall kunna nå sitt produktionsmål. Uppgiften är att se till att företaget köper in rätt mängd komponenter, och att det finns personal samt maskiner till varje steg inom processen. Logistikern skall även se till att tidsplanen håller så att varorna kan levereras på den rätta tiden. Detta arbete förutsätter att man under hela processen har kontakt med olika människor inom företaget. Till detta arbete har de olika databaserade planeringssystem till hjälp för att arbetet skall löpa smidigt. (arbetsformedlingen.se)

Om man arbetar som logistiker inom industrin kan man till exempel planera och utföra hur transportererna från fabriken skall gå. Logistikern kollar upp om och i så fall var det skall finnas lager eller centrallager, och hur transportererna till dessa lager skall gå. Logistikerns uppgift är att ta reda på det billigaste och effektivaste sättet att få lagren placerade och varorna transporterade mellan fabriken, lagren och kunden. (arbetsformedlingen.se)

En logistiker kan även jobba med att utforma lagerfunktioner eller sköta inköpen för ett företag. En inköpare skall inte bara ta hänsyn till priserna på produkten, utan skall även ta logistiken med i beaktande. Ett lågt pris för en stor mängd betyder inte alltid det bästa alternativet, då man kan ha en bra leverantör som ser till att det alltid finns rätt mängd i lagret. På detta sätt behöver man inte ha ett väldigt stort lager med överlops produkter, i alla fall ifall det gäller produkter som inte ännu är färdigt tillverkade. (arbetsformedlingen.se)

Logistiker kan även ha ett arbete inom partihandeln, i ett stort detaljhandelsföretag eller på ett transportföretag. Då man arbetar här skall logistikern göra tekniska och ekonomiska bedömningar att lösa logistik- och transportproblem. Exempel på arbetsuppgifter kan vara att beräkna hur stor lageryta som behövs och hur lång tid det tar att transportera produkterna från leverantör till kund. Logistikern planerar transportväg, transportsätt och bokar lagerutrymme utgående från kundens önskemål. Transporten kan gälla all transport, från råvaror till färdiga produkter. Logistikern övervakar flödessystemen och att flödet är effektivt. Är flödet inte tillräckligt effektivt skall man som logistiker försöka komma på nya lösningar som gör det effektivt. (arbetsformedlingen.se)

Logistik har blivit allt mer datauppbyggt, och en logistiker kan även jobba med att utveckla datasystem för styrning av materialflödena. Eftersom snabb information och snabb kommunikation är A och O för logistiken är det viktigt att det finns bra datasystem som hjälper till att informationsflödena flödar effektivt. (arbetsformedlingen.se)

För en logistiker krävs oftast goda språkkunskaper på grund av internationaliseringen av transporterna och produktionen. Många företag har enheter i andra länder eller ingår i stora koncerner som är utbredda i många länder och det är viktigt att man kan hålla en bra kontakt med dessa. Transportörer, distributörer, leverantörer och uppdragsgivare kan finnas utomlands och för att kunna förstå varandra är det viktigt med goda språkkunskaper och gärna förståelse av andra kulturer. Goda kunskaper i det lands språk som

man arbetar i, samt engelska är ofta ett krav, och gärna även kunskaper i ytterligare något eller några andra språk. (arbetsformedlingen.se)

Detta är bara några exempel på titlar och arbeten som en logistiker kan ha. Andra titlar som logistiker arbetar med är till exempel: verksamhetsplanerare, supply chain manager, produktsamordnare, transportplanerare, materialplanerare, leverantörsutvecklare, och listan kan göras mycket längre eftersom logistik är ett mycket brett ämne. (arbetsformedlingen.se)

2.3 Logistik på Arcada och Hanken

För att förstå vad en logistiker kan arbeta med, är det viktigt att veta vad människor som studerar logistik lär sig i skolan. För att få reda på hurdana färdigheter logistiker har, studerat ämnet har läst i skolan. I arbetet följer en redogörelse för hurdana kurser erbjuds i logistik på den svenska handelshögskolan Hanken och yrkeshögskolan Arcada.

Det är även intressant att göra undersökningen mellan två skolor som är av två olika nivåer – den första är en högskola medan den andra är en yrkeshögskola. I högskolor brukar inläringen ligga på en mera teoretisk grund, och man blir utexaminerad som magister. Yrkeshögskolornas undervisning är mera praktisk, och beroende av studierna blir man utexaminerad som kandidat – på Arcada blir logistikerna tradenomer. Gemensamt för båda skolorna är att det krävs ett antal studiepoäng för att bli färdig. Vi kommer att redogöra för skolornas studie möjligheter inom logistik, och sedan följa det med en diskussion om skillnaderna mellan dem.

2.4 Arcada

Arcada är en yrkeshögskola, vars bakgrund kommer från Svenska sjukvårdsinstitutet, Svenska Handelsläroverket, Tekniska Läroverket och Folkhälsans socialläroanstalt. I dag är Arcada en sammanslutning mellan dessa olika läroinstitut och formen som den har idag uppstod år 1996. Arcada är ett stort institut med ca 2900 studerande. Verksam-

heten är även väldigt internationell, det finns massor med studerande med olika nationaliteter. Skolan erbjuder även goda möjligheter till att utföra utbytesstudier. (Arcada a, 2011)

På grund av sin bakgrund erbjuder Arcada utbildning inom många olika ämnesområden, så som teknik, ekonomi och vård. Sammanlagt finns det 16 olika utbildningsprogram. (Arcada a, 2011). Fokusen i vårt examensarbete ligger på logistik, som är ett ämne inom utbildningsprogrammet Företagsekonomi. Inom Företagsekonomi kan man förutom logistik studera redovisning och marknadsföring som huvudämnen. Utbildningsprogrammet Företagsekonomi omfattar 210 studiepoäng, och examensbenämningen är trade-nom. Normaltid för studierna är 3,5 år. (Arcada b, 2011)

Studierna på Arcada följer alltid ett visst format oberoende av studieämnet. Studierna i en examen består av grundstudier, yrkesstudier, breddstudier, arbetspraktik samt examensarbete och dess metodik. Grundstudierna handlar om att få en bra introduktion till studierna. Till grundstudier hör språken engelska, finska och svenska. Grundstudierna omfattar minst 20 studiepoäng. Yrkesstudierna är kurser inom det valda ämnesområdet, det vill säga det valda huvudämnet. Yrkesstudierna består av ett minimum på 70 studiepoäng. Majoriteten av en studerandes kurser är yrkesstudier. (Studieguiden a, 2010)

Utöver sin valda inriktning skall studerande även ha breddstudier. Breddstudier består av 30 studiepoäng, och breddstudier är ämnen utöver den egna inriktningen. Exempel på detta är att en studerande med logistik som inriktning studerar redovisning för 15 studiepoäng och 15 studiepoäng för marknadsföring. Grund- yrkes- och breddstudierna består alla av kurser som är fem poäng var. En studerande skall och utföra arbetspraktik och skriva examensarbete för att slutföra sin examen. Arbetspraktiken är värd 30 studiepoäng medan examensarbete med dess metodik är tillsammans 20 studiepoäng. (Studieguiden a, 2010)

2.4.1 Internationell affärslogistik på Arcada

Logistik är ett valbart huvudämne på Arcada. Logistik studeras som ett ämne under läroplanen Företagsekonomi, tillsammans med redovisning och marknadsföring. Med logistik som inriktning heter utbildningsprogrammet Internationell Affärslogistik.

Byggnaden av examen ändrar sig med jämna mellanrum, och till näst kommer vi att redogöra för hur utbildningsprogrammet är uppbyggt för studeranden som inlett sina studier år 2010. Alla studerande som väljer företagsekonomi, oberoende av inriktning, har fyra kurser ”allmänna studier”, som omfattar 20 studiepoäng. Till *allmänna studier* hör Introduktion till högskolestudier, Engelska, Svenska och Finska. Sedan följer *ämnesstudier* för 110 studiepoäng. Ämnesstudierna innehåller kurser i flera kategorier; Företagets omvärld, Företagets funktioner, Matematiska ämnen och IT, Affärslogistik, Internationella affärsmiljöer, IT i affärslogistik och Seminarier. Till utbildningsprogrammet hör även *breddstudier* för 30 studiepoäng. Det finns fyra alternativ till breddstudieämnen, varav man skall välja två stycken. Alternativen är Språk, Entreprenörskap, Marknadsföring och Ekonomistyrning. Vi kommer att studera närmare på kurserna inom kategorierna Affärslogistik, Internationella Affärsmiljöer och IT i affärslogistik. Av dessa nämna kommer vi dock närmare att studera endast på de kurser som tydligt kan relateras till logistik. (Studieguiden b, 2011)

2.4.2 Logistikkurser

Till kategorin *Affärslogistik* räknas fem kurser. Gemensamt för dessa kurser är att de har hög fokus på logistik, hur logistik kan användas och olika möjligheter med logistik. Kurserna heter Inköp och lager, Miljölogistik, Transport och Spedition, Projektledning och Distribution och lokalisering. (Studieguiden b, 2010) Inköp och lager är en kurs vars mål är att få studerande känna till inköpsprocessen, och att förstå att inköp är viktiga för företaget. Målet är även att studerande lär sig använda olika metoder och kalkyleringar som relaterar till inköp och lager. Kursen förväntas ge färdigheter till studerande så att de kan hantera anskaffningsprocessen och kan utföra t.ex. en ABC-analys. Även praktiska övningar ingår. (Studieguiden c, 2011) Miljölogistikkursens syfte är att få elever att tänka på miljöaspekten när det gäller logistiska system och beslut. Efter att studerande har lyckats avsluta kursen, skall studerande kunna analysera

miljörapporter och känna till hur t.ex. en förpackning påverkar logistiken och miljön. (Studieguiden d, 2011) Transport och spedition samt Distribution och lokalisering är två kurser som går ganska hand i hand. I transport och spedition kursen lär studerande sig mera om olika transportsätt och deras egenskaper. Studerande bör också kunna räkna ut kostnader för transporter. (Studieguiden e, 2011). Distribution och lokalisering-kursen bygger på Transport och spedition. Då Transport och spedition innehåller teorier, handlar Distribution och lokalisering mera om praktisk övning. Studenten bör kunna använda sig av lokaliseringsteorier och förstå distributionsstruktur efter godkänd kurs. (Studieguiden f, 2011.)

Den andra viktiga kurskategorin för logistik på Arcada är *Internationella Affärsmiljöer* som består av 3 kurser. Två av dessa har tyngdpunkten på kultur; kurserna heter Intercultural Business och International Trade and Globalization. Den tredje kursen heter Supply Chain Management, och man kan kalla den till en sammanfattning av de tidigare logistikkurserna. Målsättningen med Intercultural business är att studerande skall lära sig förstå andra kulturer, speciellt affärskulturer. Syftet är att studerande ser kultur som en del av helheten inom affärsmiljöer. (Studieguiden g, 2011) Medan Intercultural Business fokuserar enbart på kultur, är kursen International Trade and Globalizations målsättning att lära sig och känna till företagets internationella aktiviteter. Kursen innehåller både teorier och praktiskt arbete, så att studerande får förmågan att kunna analysera och arbeta i globala miljöer. (Studieguiden h, 2011) Den sista kursen i denna kategori är Supply Chain Management, som kan ses som en sammanfattning av de logistiska metoder och teorier som studerande har blivit lärda i tidigare kurser. Efter kursen bör studerande se logistik ur ett helhetsperspektiv. Dessutom bör studerande lära förstå hur viktig den logistiska servicegraden är, både före företagets kunder och leverantörer. (Studieguiden i, 2011)

IT i affärslogistik-kategorin innehåller två kurser som skall stöda utbildningen. Datorprogram används dagligen för att räkna ut och jämföra olika data. Tack vare IT finns t.ex. ERP-program, som ger information om exempelvis lagersaldon och beställningar. Med hjälp av kursen Affärssystem skall studerande lära hur de kan använda IT i företag i logistikrelaterade ärenden. Det önskvärda resultatet av kursen är studerande lär sig utnyttja affärssystem på ett effektivt sätt. (Studieguiden j, 2011) Kursen i IT för verksam-

hetsutveckling fortsätter i samma fotspår som Affärssystem, genom att visa eleven hur företagets logistik kan stödas med IT.

Till seminarier hör Seminarium för logistiker. Kursens målsättning är att studenten får verktygen till att utföra sitt examensarbete. Studerande bör kunna presentera vad arbetet kommer att handla om, vilket är problemet och definiera ett syfte. Studerande behöver dessutom kunna arbeta fram en plan för hur arbetet skall utföras. Efter avklarad kurs skall den studerande ha skrivit inledning, syfte och problemformulering för sitt examensarbete. Till kursen hör även en opponering av en medstuderandes arbete och presentation av det egna arbetet. Kursen skall ge färdigheter till att utföra examensarbetet. (Studieguiden k, 2011)

2.5 Hanken

Hanken – den svenska handelshögskolan – har en historia som sträcker sig över 100 år bakåt i historien. Skolan föddes i Helsingfors år 1909, men har sedan dess även utvidgat sig till Vasa med ett campus. På Hanken kan man ta magister- eller kandidatexamen. Majoriteten av studeranden väljer en studiehelhet som består av kandidat- och magisterexamen. I skolan erbjuds även undervisning på doktor nivå. Skolan är relativt stor med dryga 2150 studerande. På Hanken finns bra möjligheter till internationell utbildning, och det är även möjligt att avlägga examen på engelska. (Hanken a, 2009)

Skolan erbjuder ett stort antal möjliga studieämnen. Alla ämnen som studeras på Hanken är ämnen inom ekonomi, och typiska exempel på ämnen är redovisning, handelsrätt, nationalekonomi och logistik. (Hanken b, 2009) Vi kommer att undersöka hur en examen är konstruerad på Hanken, men eftersom detta examensarbete handlar om logistik, kommer vi att bekanta oss närmare med de *logistikkurser* som Hanken erbjuder.

Hanken erbjuder två grundexamina, ekonomie kandidatexamen och ekonomie magisterexamen. För att bli ekonomie kandidat krävs 180 studiepoäng, medan det krävs 120 studiepoäng för att bli ekonomie magister. Tillsammans utgör dessa 300 studiepoäng.

På Hanken är alla kurser inte likvärda angående studiepoäng, utan studiepoäng utdelas enligt kursens krav. Det vanligaste är att ta båda examina och bli utexaminerad som ekonomie magister. Då en studerande börjar avlägga sin kandidatexamen på Hanken, har alla studerande samma grundkurser som tillsammans utgör en andel med 60 studiepoäng. Ekonomie kandidaterna skall välja ett huvudämne, och studera minimum 60 studiepoäng i det. Till huvudämnet ingår också en kandidatavhandling. (Hanken c, 2010)

Utöver grundkurserna och huvudämne skall studerande också välja kurser i ett annat ämne, som blir studerandes biämne. Om studerande vill, kan denne ha två biämnen. Biämnen bör bestå av minst 25 studiepoäng. Till kandidatexamen ingår också en hel del obligatoriska språkstudier, vilka skall utgöra minimum 24 studiepoäng. Om man räknar grundkurser, ämnesstudier, biämne och språkstudier utgör de totalt 169 studiepoäng. Studerande får själv välja tilläggskurser så att examen når 180 studiepoäng totalt. År 2009 inleddes dock ett nytt system, som kräver att varje studerande som inlett sina studier år 2009 eller 2010, har en obligatorisk period utomlands. Studerande kan välja att antingen arbeta eller ta kurser på sin utbytesperiod. Av detta erhåller studerande studiepoäng. (Hanken c, 2010)

Ekonomie magisterexamen består av 120 studiepoäng, varav minst 60 studiepoäng är fördjupning i det egna huvudämnet. I enhet med kandidatexamen ingår en magisteravhandling i detta. Utöver de fördjupade kurserna skall den studerande välja övriga kurser som är relaterade till huvudämnet. Dessa skall tillsammans vara minst 30 studiepoäng. Magisterexamen inkluderar också obligatoriska språkstudier av minimum sex studiepoäng. Eftersom hela magisterexamen skall vara 120 studiepoäng, bör studerande välja övriga studier så att de totala studiepoängen blir 120. (Hanken c, 2010)

2.5.1 Logistik och företagsgeografi på Hanken

Då en hankeitet väljer logistik till sitt huvudämne heter studiehelheten Logistik och företagsgeografi. Studerande följer en upplagd studieplan, men har även friheten att justera den i viss mån. Följande kommer att redogöra för vilka logistiska kurser logistikstu-

derande kan läsa. I *kandidatexamen* har studerande fyra kurser som hör till grundstudierna. Kurserna är Introduktion till logistik och företagsgeografi, Forsknings- och undersökningsmetodik, Logistics Management och Corporate Sustainability. Till ämnesstudier skall väljas tre kurser, varav åtminstone ett skall väljas av följande alternativ: Logistics theories and studies, Företagsgeografiska teorier och studier, International Business, Project Management, Kandidatavhandling och utlandspraktik. (Hanken d, 2010)

Magisterexamen innehåller fördjupade logistikkurser. Studerande bör ha kursen Multivariate Data Analysis, som hör till grundstudier. Fördjupade kurser som studerande skall ha är Kvalitativa forskningsmetoder, Seminarium och Avhandling. Det finns även en del kurser där valet är fritt; det ges fem fördjupade kurser varav den studerande skall måste välja två. Kursmöjligheterna i denna kategori är Corporate Social Responsibility: From Principles to Practice, Green Supply Chain Management, Humanitarian Logistics, Russian Business Environment och The Corporate Geography of Russia. Dessutom skall studerande välja kurser ur följande urval så att det tillsammans blir 90 studiepoäng tillsammans med fördjupade logistikkurserna. Valbara studier är Praktik, E-business, Service science: Customers and Service Systems, Decision Support Systems in Business och Academic Writing for Business Studies. (Hanken d, 2010)

2.5.2 Logistikkurserna

Hanken erbjuder ett flertal logistikkurser. Vi kommer att redogöra för särdragen av logistikkurserna och vad deras huvudsakliga innehåll är. Introduktion till logistik och företagsgeografi är som namnet redan antyder, en introduktionskurs för studerande om vad logistik är. Kursens målsättning är att studerande får en inledning till de vardagliga begreppen och teorier som angår logistik. Inom Logistik och företagsgeografi på Hanken är företagsansvaret en viktig sak, och introduktionskursen lägger fokus på ämnet. I introduktionskursen gör studerande bekantskap med företagsansvar, samt lär sig se en hopkoppling mellan ekonomiskt ansvar och logistik. (Hanken e, 2011)

Logistics Management är grund- och ämnesstudiekurs som skall fördjupa studerandes kännedom av logistiska metoder. Studerande skall lära förstå helheten av logistik, men också dess olika områden. Studerande skall också lära sig olika modeller som stöd för

logistik. (Hanken f, 2010) Även Kursen Corporate Sustainability hör till grund- och ämnesstudier. Kursens syfte är att erbjuda studerande en överblick över vad som företagsansvar är. Huvudsakligen behandlas miljö- och socialfrågor. Grön logistik är också ett viktigt tema. (Hanken g, 2010)

Logistics theories and studies är en ämnesstudiekurs som har två olika delområden. Det första delområdet behandlar strategier och organisering i samband med distributionskedjan. Det andra delområdets tema är interorganisatoriska relationer i en försörjningskedja. Kursen skall ge studeranden verktyg som de kan använda då de skall analysera eller förklara hur en värdekedja fungerar. (Hanken h, 2010)

Lokalisering är huvudtemat i kursen Företagsgeografiska teorier och studier. Kursen vill utmana studerande till att tänka på geografins betydelse i det samhälle vi lever i. I kursen lär studerande känna till och använda sig av lokaliseringsteorier. Under kursen förs också diskussion om globala och lokala produktionssystem. (Hanken i, 2011) Eftersom dagens värld blir allt mer global, behöver studerande kurser som ger dem information om hur internationella affärer och företag fungerar. Kursen International Business ger en översikt över global affärsverksamhet, och hur internationell verksamhet implementeras i företag. (Hanken j, 2010)

Kandidatavhandling -kursens syfte är att studerande lär sig använda vetenskaplig stil i sina texter. Själva kandidatavhandlingen skall vara en undersökning inom logistik och företagsgeografi. Med hjälp av kursen skall studerande kunna skriva kandidatavhandlingen och kunna presentera sin undersökning. (Hanken k, 2010)

De tidigare nämnda kurserna har varit kurser på kandidatnivå. Till följande presenteras logistikkurser på magisternivå. Seminariekursen fortsätter med samma stil som kandidatavhandlingen. Studerande skall anamma förmågan att kritiskt skriva och undersöka vetenskapliga texter. Kursen skall resultera i en plan för innehåll till den studerandes avhandling. (Hanken l, 2010)

Studerande har en möjlighet att välja en kurs som heter Corporate Social Responsibility: From Principles to Practice, som bygger på tidigare kurser i företagsansvar. I kursen

förväntas studerande lära sig hur företag idkar ansvarsfull verksamhet i praktiken. Till kursens teman hör exempelvis riskhantering och arbetares rättigheter i leverantörskedjan (Hanken m, 2010) Kursen Green Supply Chain Management:s mål är att beskriva rollen av värdekedjas funktioner, aktiviteter, verktyg och metoder samt deras relation till naturen. I slutet på kursen borde studeranden bland annat kunna ge en översikt om i vilket läge forskning inom grön logistik för tillfället ligger. (Hanken n, 2010)

Till de valbara kurserna hör även Humanitarian Logistics. Avsikten med kursen är att studerande skall kunna använda logistik som hjälpreda i humanitära operationer, t.ex. i Röda Korsets räddoperationer. (Hanken o, 2010) Huvudmålet med kursen Russian Business Environment är att bekanta studeranden med den ryska businesskulturen eftersom den undviker radikalt ur den finska. Kursen går ut på att redogöra för de viktiga faktorerna inom den ryska business kulturen. Dessutom redogör kursen över hur en rysk person fungerar inom affärsvärlden på fyra nivåer: som handelspartner, arbetstagare, arbetsgivare och konsument. (Hanken p, 2010)

2.6 Jämförelse av kursutbudet mellan Arcada och Hanken

Både Hanken och Arcada erbjuder logistikkurser. Skolorna har kurser som motsvarar den andras, men det finns också kurser som den andra skolan inte har. Dessutom erbjuder Hanken ett flera logistikkurser än Arcada, vilket är naturligt eftersom Hankens examina är uppbyggd av flera studiepoäng än Arcadas examen.

Arcada:	ECTS:	Hanken:	ECTS:
<u>Affärslogistikens grunder</u> <ul style="list-style-type: none"> · introduktion till logistik · logistiska begrepp och metoder 	5	<u>Logistik och företagsgeografi</u> <ul style="list-style-type: none"> · introduktion till logistik 	4
<u>Inköp och Lager</u> <ul style="list-style-type: none"> · inköpsprocess · inköpskalkyler och metoder · praktiska övningar 	5	---	
<u>Miljölogistik</u> <ul style="list-style-type: none"> · logistikens miljöaspekt · miljörapporter 	5	<u>Corporate Sustainability</u> <ul style="list-style-type: none"> · företagsansvar · miljö- och socialfrågor 	8
<u>Transport och Spedition</u> <ul style="list-style-type: none"> · transportsätt · transportkostnader 	5	---	
<u>Distribution och lokalisering</u> <ul style="list-style-type: none"> · praktiska distributionsövningar · lokaliseringsteorier 	5	<u>Företagsgeografiska teorier och studier</u> <ul style="list-style-type: none"> · lokaliseringsteorier · produktionssystem 	8
<u>Intercultural Business</u> <ul style="list-style-type: none"> · bekanta med affärskulturer · kultur som en del av affärer 	5	<u>International Business</u> <ul style="list-style-type: none"> · global affärsverksamhet · implementering av internationell verksamhet 	8
<u>International Trade and Globalization</u> <ul style="list-style-type: none"> · företagets internationella aktiviteter · globala miljöer 	5		
<u>Supply Chain Management</u> <ul style="list-style-type: none"> · sammanfattande kurs · logistikens helhetsperspektiv · servicenivå för företagets kunder och leverantörer 	5	<u>Logistics Management</u> <ul style="list-style-type: none"> · logistiska metoder · förstå logistiska helheter 	8
		<u>Green Supply Chain Management</u> <ul style="list-style-type: none"> · värdekedjans relation till naturen · grön forskning 	8

<u>Affärssystem</u> · IT i logistik · utnyttja affärssystem inom logistik	5	---	
<u>Seminarium för logistiker</u> · färdigheter för examensarbete	5	<u>Kandidatavhandling</u> · färdigheter för kandidatavhandling	10
---		<u>Russian Business Environment</u> · rysk businesskultur	8
---		<u>Humanitarian Logistics</u> · logistik som hjälprea i humanitära operationer, t.ex i Röda Korsets räddoperationer	8
---		<u>Logistics theories and studies</u> · strategier och organisering · relationer i försörjningskedjan	8
---		<u>Corporate Social Responsibility: From Principles to Practice</u> · fortsättningskurs i företagsansvar · riskhantering i leverantörskedjan	8

Tabell 1. Tabellen visar logistikkursutbudet på Arcada och Hanken samt deras värde i studiepoäng.(uppgifterna tagna från Hankens och Arcadas hemsidor)

3 METODIK

Ibland är man tvungen att göra en undersökning eller skriva en vetenskaplig text. Det finns olika tillvägagångsätt för att uppnå dessa resultat, och läran om detta kallas metodik. Metodik kan indelas i två delar; kvalitativ och kvantitativ analys. Vi ger en allmän överblick över ämnet, och kommer senare i texten att noggrannare ingå i den metod som vi har valt att använda i vårt examensarbete. I boken ”Forskningsmetodik – Om kvalitativa och kvantitativa metoder”, skriven av Idar Magne Holme och Bernt Krohn Solvang, berättas om vad metodik är, vilka olika sorters metoder det finns och hur de kan användas.

das. Enligt bokens skribenter är det nödvändigt att känna till metodlära för att kunna skriva ett ordentligt arbete eller göra en seriös undersökning. De anser dock att metod inte ensam räcker till att uppnå ett bra resultat, utan är endast ett av verktygen. (Holme & Solvang. 1991 s. 11)

Holme och Solvang beskriver i sin bok allmänna saker angående metod och dess funktion. För det första kan man använda metodredskapet på flera olika sätt. Man kan till exempel antingen förenkla eller skymma fakta, även om samma metod har använts. Det beror helt enkelt bara på hur man framställer sina resultat. För det andra skriver Holme och Solvang att val av ämne och problemformulering påverkar metoden och resultatet. Enligt dem påverkar problemformuleringen även hurdana svar man kommer att få i sin undersökning. Skribenterna anser att metod är i sig varken objektivt eller neutralt. Metoden kan i många fall påverka frågeställningen – man måste med tanke på metoden välja frågeställningen på ett sådant sätt, att det är möjligt att göra undersökningen. Metodlära skall inte endast ses som ett verktyg för att få resultat, utan också som ett verktyg för kritisk tänkande. Om man själv har baskunskap i metodlära, har man det lättare att ifrågasätta och granska andra undersökningar. (Holme & Solvang. 1991 s.12)

Metod är som sagt ett redskap till att komma fram till ny information. Alla metoder är dock inte jämförbara med varandra, eftersom de inte har samma egenskaper. Alla metoder står till exempel inte mot kritik på samma sätt som den andra. Holme och Solvang presenterar vissa grundkrav som en metod måste ha för att kunna användas för en seriös undersökning eller forskningsarbete: Det resultat som uppnås skall kunna undersökas av andra personer, samt skall ett sådant arbete kunna utföras på nytt med samma metod. Informationen som används skall väljas systematisk, och informationen som fås i resultat skall utnyttjas på bästa möjliga sätt. Skribenterna skriver att dess krav dock inte är helt självklara. Det kan vara svårt att komma fram till ett entydigt korrekt resultat, eftersom mycket beror på hur den sociala verkligheten är karakteriserad. (Holme & Solvang. 1991 s.13)

3.1 Två forskningsmetoder

Man brukar vanligen tala om två olika kategorier angående forskningsmetodik. Den ena är kvantitativa metoder och den andra är kvalitativa metoder. Val av metodtypen beror på hurdana data man behandlar; hård- eller mjukdata. Sättet att använda statistik och siffror är en viktig skillnad mellan kvalitativ och kvantitativ metod. Båda metoderna har sina situationer där de skall användas, samt har båda metoderna sina starka och svaga sidor. Som tidigare nämnts påverkar frågeställningen vilken metod man använder sig av, men det är inte uteslutet att använda sig av både och. (Holme & Solvang. 1991 s.14)

Den *kvalitativa forskningen* är ganska oformell till sin karaktär. Informationen som innehåvs av en kvalitativ studie ger inte nödvändigtvis giltig fakta, men det är inte det man primärt är ute efter. Genom kvalitativ metod söker man närmast en förståelse för sitt ämne. Man använder sig av flera olika sätt för att komma fram till resultat, som sedan används till att skapa en förståelse för problemområdet. (Holme & Solvang. 1991 s.14)

Den *kvantitativa metoden* är mycket formell i motsats till kvalitativ metod. Forsknings-sättet och resultaten är under strikt kontroll, och metoden är väl strukturerad. Svaren som fås genom kvantitativ forskning är i högt beroendeförhållande av den frågeställning som har använts, alltså får man svar på det man undersöker. Medan man i kvalitativa metoder anser att metoden ligger nära sin informationskälla är kvantitativa metoden motsatsen, i detta fall är metoden mer avlägsen till sin informationskälla. Det är nödvändigt att kvantitativa metoder inte har ett nära förhållande med sin källa, eftersom de resultat man får skall kunna prövas, jämföras och analyseras. En stor del av kvantitativa analyser har med statistik och siffror att göra. (Holme & Solvang. 1991 s.14)

3.1.1 Skillnader mellan metoderna

Vi gör en skillnad mellan kvantitativa och kvalitativa metoder, eftersom det ligger olikheter mellan metoderna. Det är dock inte entydigt en metod som brukar kunna använ-

das, utan kvalitativa och kvantitativa metoder kompletterar ofta varandras styrkor och svagheter. Den största och viktigaste faktorn som förenar de två metoderna, är att båda strävar till att förklara samhället och dess funktion. Metoderna gör det bara på olika sätt. Utöver likheten är det skillnaderna som framförs bättre mellan kvantitativa och kvalitativa metoder. Största olikheten mellan metoderna är att med den kvantitativa metoden omvandlar man information och data till siffror – medan i kvalitativa metoder används information till att tolka och uppfatta resultatet. (Holme & Solvang. 1991 s.76)

Holme och Solvang presenterar några grundläggande frågeställningar som påverkar metodvalet: Är syftet att nå en komplett förståelse eller ett totalperspektiv? Är det meningen att kunna skapa teorier eller hypoteser? Vill man förstå det sociala sammanhanget i undersökningen? Detta är exempel på frågeställningar som naturligt skulle leda till att kvalitativa metoder skulle användas, även om kvantitativa inte nödvändigtvis är uteslutna heller. Sedan följer exempel där kvantitativa metoder är ett definitivt alternativ, exempel på sådana situationer är då man vill till exempel beskriva den grupp som man har gjort från ett urval, om man vill ha ett tvärsnitt för att kunna göra jämförelser eller om man vill till exempel visa vilka samband några antaganden har. (Holme & Solvang. 1991 s.77)

Holme och Solvang har beskrivit åtta punkter om kvalitativa och kvantitativa metoder – samt vilka skillnader de har gentemot den andra. Vi kommer att redogöra för några som vi anser vara viktiga. Den första punkten handlar om Precision och Följsamhet. Medan kvantitativa metoder strävar till att ge en maximal imitation av den kvantitativa variationen, vill forskaren av en kvalitativ undersökning ge en så bra återgivning som möjligt. Den andra punkten handlar om dimensioner, kvantitativa undersökningar brukar vara breda med många undersökningsenheter, medan kvalitativa undersökningar brukar vara ingående med enstaka undersökningsenheter. Den tredje punkten handlar om hur man insamlar sina data; med kvantitativa metoder insamlar man data systematiskt; t.ex. med enkäter. Kvalitativa metoder handlar mera om intervjuer och att man ger frihet till respondenten att formulera sina egna svar. En vidare skillnad är syftet; kvantitativa metoder förklarar, och kvalitativa metoder skapar förståelse. Den kvalitativa metoden har ett

personligare grepp om sitt ämne än kvantitativa metoder. Slutligen måste det också påpekas att med kvantitativa metoder är man mera intresserad av småpetiga detaljer i motsats till kvalitativa metoder, som tar fasta på större sammanhang. (Holmen & Solvang. 1991 s.78)

3.2 Kvalitativ metod

Syftet med vårt arbete är att undersöka vad Arcadas före detta logistikstuderande håller på med i dag. Vi kommer att börja med att undersöka ämnet via kvalitativa intervjuer, men beroende av hur bra det lyckas måste vi kanske även inta andra metoder. Vi kommer först att redogöra noggrannare vad kvalitativ forskning är, och sedan fortsätta vidare med hur vi har gjort.

Kvalitativa undersökningar skiljer märkvärdigast från kvantitativa för att då ligger fokuset på ord istället för numerisk data, både vid insamling och under analys av data. Då resultat av en kvalitativ undersökning tolkas närmar man sig från ett socialt perspektiv. Med detta avses att man t.ex. tar respondenternas omgivande miljö i beaktande – har miljön påverkat respondentens svar? Två författare (Gubrium och Holstein) delade kvalitativ forskning i fyra grupper år 1997: naturalism, etnometodologi, emotionalism och postmodernism. (Bryman & Bell. 2005 s.297)

Med *naturalism* syftade de på att man utför forskningen för att förstå verkligheten som den på riktigt är. Som exempel beskrivs att via denna tradition har man fått reda på mycket information om hur människan uppför och betar sig i naturliga situationer. *Etnometodologi* är den andra typen av kvalitativ forskning enligt Gubrium och Holstein. Den används för att förklara hur den sociala ordningen uppstår. Den tredje typen kallar Gubrium och Holstein för *emotionalism*, vilket i princip innebär att man vill fånga den inre verkligheten av människor. I praktiken går det ut på att undersöka hur olika handlingar och händelser påverkar människans inre. Denna typ av forskning är väldigt subjektiv. Den fjärde och sista typen, som Gubrium och Holstein kallar för traditioner, heter

postmodernism. Denna tradition syftar på forskning som har betoningen på hur den sociala verkligheten formas. (Bryman & Bell. 2005 s.298)

Ett problem är att flera forskare anser att en definiering av kvalitativ forskning är att man jämför den med kvantitativ forskning och vilka differenser de har. Då uppstår det lätt att man definierar kvalitativ forskning som något som kvantitativ inte är. Forskare har flera olika åsikter om hur kvalitativ forskning borde definieras. (Bryman & Bell. 2005 s.298)

De främsta kvalitativa metoderna för att utföra en forskning är etnografi/deltagande forskning, kvalitativa intervjuer, fokusgrupper, språkbaserade metoder för insamling och analys av samtal samt insamling och kvalitativa analyser av skriftliga källor. Ofta använder sig forskare av flera av dessa metoder i sin undersökning för att få forskningen så djup som möjlig. Många forskare blandar till exempel observationer, intervjuer och analyserar sedan olika texter som bas för dessa. (Bryman & Bell. 2005 s.299)

Många drar sig för att definiera kvalitativ forskning eftersom kopplingen mellan teorin och praktiken är mer mångtydig i kvalitativ forskning än den är i den kvantitativa. Orsaken till detta är att man i den kvalitativa forskningen låter frågeställningen styra problemformuleringen, vilket i sin tur styr insamlingen och analysen av det insamlade data. (Bryman & Bell. 2005 s.299)

Både kvalitativ och kvantitativ forskning kan uppvisa ett antal tydliga och olikartade inriktningar. De kvantitativa forskningarna påverkas av det naturvetenskapliga synsättet, medan de kvalitativa forskningarna påverkas mer av tolkningssynsättet. Ett av synsätten är att se världen genom undersökningspersonernas ögon. I detta synsätt intar man det synsättet som aktörerna har. Det är dock möjligt att man uppfattar situationen och miljön på ett annorlunda sätt än vad en utomstående gör. Användningen av detta synsätt kan leda till vissa problem, personen som gör undersökningen kan börja identifiera sig

med de personer som undersöks och missar därmed syftet med undersökningen. Det finns även risk att forskaren antar bara vissa människors perspektiv i sin forskning och bortser resten av perspektiven, till exempel de som är av ett annat kön. Ett annat radikalt problem kan vara att forskaren går för långt i sin undersökning och kan lockas in i deltagande av olagliga eller farliga aktiviteter. (Bryman & Bell. 2005 s.312-313)

Forskare som använder sig av kvalitativa metoder är jämfört med forskare som använder sig av kvantitativ forskning lättare benägna att ta upp deskriptiva detaljer då de rapporterar sina studier. Kvalitativa undersökningar kan rymma en detaljerad beskrivning av vad som funnits i den miljö som har studerats. Dessa fakta är dock viktigt att det tas upp eftersom det kan påverka personerna som studeras. Man måste definiera miljön för att kunna förstå hur medlemmarna av en grupp beter sig. Ett beteende som kanske först kan verka underligt eller irrationellt, kan efter en beskrivning av miljön bli fullt begripligt. (Bryman & Bell. 2005 s.313-314)

Det finns viss kritik som har uppstått med kvalitativ forskning. Vissa människor påstår att kvalitativ forskning är alldeles för fördjupad och subjektiv. En kvalitativ forskare startar oftast sin forskning på ett öppet sätt, och börjar först efter hand precisera frågeställningarna. Detta leder till att en människa som läser en kvalitativ forskning kan få ringa information om varför forskaren valt ett visst område eller tema för sin forskning. (Bryman & Bell. 2005 s.318-319)

Annan kritik som har tagits upp med kvalitativ forskning är att det kan vara mycket svårt att upprepa en forskning eftersom en kvalitativ undersökning är ostrukturerad och ofta väldigt beroende av forskarens eget synsätt. I en kvalitativ undersökning är det forskaren själv som är datainsamlingens viktigaste redskap. Detta gör det mycket svårt för en annan människa att upprepa en forskning då denne kanske inte har samma synsätt som forskaren som gjort den första versionen har och därför inte kan tolka data på samma sätt. (Bryman & Bell. 2005 s.319-320)

Många anser att kvalitativa forskningsmetoder är svåra att generalisera eftersom de är mycket beroende av vilken situation de är producerade i. Kritiker menar att det är omöjligt att generalisera resultaten i en kvalitativ forskning till andra miljöer än den miljö som forskningen ursprungligen producerats i. Personer kan även i en intervjubaserad forskning uppfatta personerna som intervjuades på olika sätt. Personer som intervjuas i en kvalitativ forskning kan inte vara representativa för en population. (Bryman & Bell. 2005 s.320)

3.3 Utförande av arbetet

I detta kapital beskriver vi hur vi har utfört vårt arbete i jämförelse med Brymans och Bells teori om hur kvalitativa undersökningar skall utföras. Bryman och Bell har delat upp arbetsprocessen i sex stycken moment. Det första steget i processen är att ställa frågan vad som skall undersökas. Vi har definierat vad det är som vi skall ta reda på i vår inledning där arbetets syfte beskrivs. (Bryman & Bell. 2005 s.300)

Steg två i arbetsprocessen borde enligt Bryman och Bell vara att välja vem som hör till vår undersökningsgrupp. Vi tar fram urvalet samt orsakerna till våra begränsningar av urvalet i stycket som behandlar begränsningarna. Hela arbetet går ut på att endast ta i beaktandet Arcadas utexaminerade logistikere, vilket ledde till våra begränsningar. (Bryman & Bell. 2005 s.301)

I det tredje steget skall relevant data samlas in för undersökningen, som sedan i det fjärde steget skall analyseras. Vi samlade in så mycket data som vi fick tag på genom vårt frågeformulär som vi skickade ut till de alumner vi fick kontakt med via sociala medier. I analysen tar vi upp intressanta samband, skillnader och olikheter i svaren. (Bryman & Bell. 2005 s.301)

Det femte steget skall enligt Bryman och Bell gå ut på att på basen av det redan insamlade data vidareutveckla frågeställningen och sedan samla in mer data för att få djupare

perspektiv på resultatet. Detta steg gjorde vi dock inte, fastän vi i slutskedet insåg att vi kanske borde ha gjort detta. Skulle vi ha gjort detta steg, kanske vi skulle ha fått mer uttömmande svar som vi lättare skulle kunnat analysera. (Bryman & Bell. 2005 s.302)

Steg sex går ut på att sammanställa data till ett resultat och skriva en rapport om detta. Vår rapport är vårt slutarbete där vi har tagit upp resultat, analyserat resultatet, samt skapat slutsatser av det. Denna rapport är skriven ur vårt perspektiv, eftersom vi har gjort en kvalitativ undersökning. (Bryman & Bell. 2005 s.302)

4 RESULTAT

Vi har haft som mål att få kontakt med de utexaminerade logistikerna från Arcada. För att få idé om hur många studerande det är frågan om, gav lärarna på Arcada oss en lista på studeranden. Vi besökte även lärarrummet för att skriva av namnen från elevernas examensarbeten.

Antalet utexaminerade logistikerna från Arcada är ca 70 stycken Vi har letat efter folk via sociala medier, så som Facebook och LinkedIn. Vi har även använt oss av sökmotorn Google. Det som gjorde sökningen en aning problematisk, var då personen hade ett så allmänt namn att vi hittade för många alternativ. Vid sådana fall var vi tvungna att lita på turen att vi nått rätt person. Svar fick vi av 29 studeranden sammanlagt.

Vi framställde ett frågeformulär med fem frågor gällande personens utexaminering samt nuvarande arbetsförhållande. Frågeformuläret skickade vi via e-post till 61 personer. Vi skickade första omgången av frågeformulären i juli, men det resulterande endast i dryga 20 svar. Eftersom vi behövde så stort antal svar som möjligt, skickade vi en påminnelse till personerna i september då semesterperioden börjat ta slut. Trots detta fick vi inte så många svar som vi hade hoppats på. Vi antar att de personer som inte svarade gjorde det på grund av att de antingen inte hade intresse för att svara, eller att de ansåg att de jobbar inom sådana branscher som inte är relevanta för vårt arbete.

Efter att vi hade fått svaren framställde vi en Excel-tabell som innehåller det egentliga resultatet av vår undersökning. Syftet med arbetet var att skapa ett alumni register, vilket finns som en bilaga i slutet av arbetet. Bilagan är sekretessbelagd, eftersom den innehåller personlig information. Vi har även använt svaren till att skapa olika sorters diagram och tabeller, som fungerar som underlag och stöd för vår analys.

4.1 Frågeformulärets resultat

Här följer en presentation av våra frågor samt några kommentarer om dem. Vi gav personerna ett val att svara anonymt.

4.1.1 Arbetsförhållande

I den första frågan som vi ställde ville vi ta reda på var personen arbetar, samt hur länge arbetsförhållandet har varat. Denna fråga fick oss att vilja undersöka om personerna börjat på sin arbetsplats redan under studietiden. Det vill säga, jobbar personerna då de blev utexaminerade på samma ställe som de jobbade då de inte hade logistikutbildningen.

Utgående från resultaten fick vi veta att alumnerna har arbetat på sina nuvarande arbetsplatser mellan allt från ett halvt år till och med fem års tid. Av respondenterna har tio stycken haft ett arbetsförhållande som varat mellan ett halvt år och ett år. Elva respondenter har arbetat för sitt företag mellan två och tre år. Sex stycken har arbetat i över tre år, och det längsta arbetsförhållandet har varat för tillfället fem år.

4.1.2 Yrkesbenämning

I den andra frågan ville vi veta vad personen arbetar med i företaget, det vill säga vad personens yrkesbenämning är. Det uppstod ett problem då vi insåg att samma arbetsuppgifter kan ha många olika yrkesbenämningar. Därför var vi tvungna att gruppera

svaren enligt yrkesområdena ekonomi, logistik, marknadsföring, företagare, kundservice, försäljning och annat. Detta underlättade att göra olika sorters tabeller och jämförelser.

Största andelen arbetar med logistikuppgifter, då cirka en tredjedel av respondenterna svarade att de hade en yrkesbenämning inom logistik. På andra plats kom försäljning och ekonomi, då båda grupperna hade fem personer som arbetar med sådana arbetsuppgifter var. Tre stycken av alumnerna är egen företagare, samtidigt som tre stycken arbetar inom marknadsföring. Två av respondenterna arbetar främst med uppgifter som har kundservice som huvudsyssla. Utöver dessa grupperingar hade vi en grupp för de yrkesbenämningar som inte gick att kategorisera inom de övriga grupperna. Denna grupp kallar vi för ”annat” och den innehåller yrkesbenämningarna ”Vestas Graduate” samt ”säkerhetsexpert”.

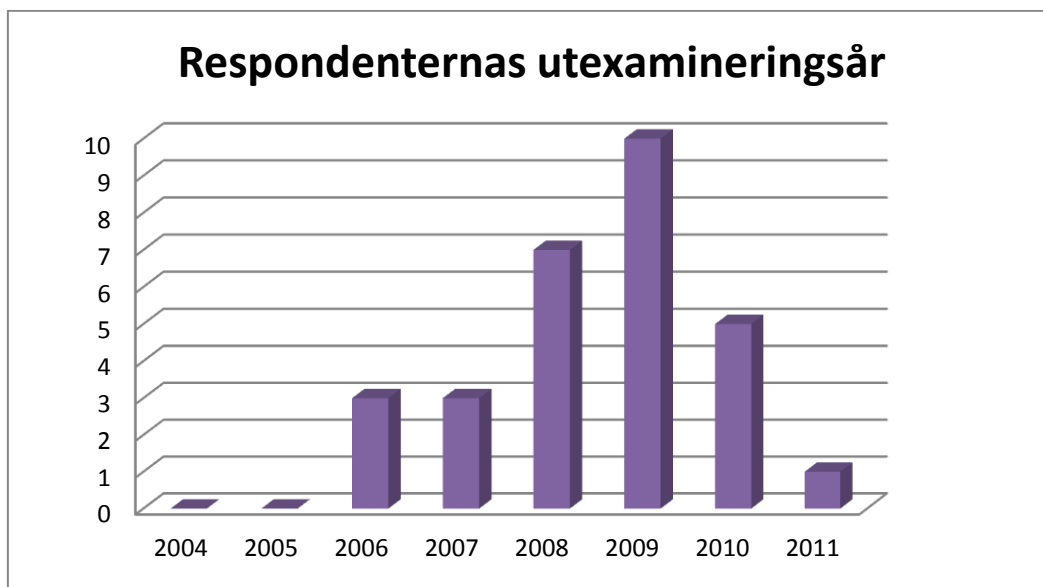
Yrkesbenämning	
Customer Service Co-ordinator	Placeringsrådgivare
Customer Service Representative	Product Manager
Egen företagare	Project Manager/Head of Production
Export Sales and Marketing assistant	Sales and supply support specialist
Feeder Agent	Sales Assistant
Financial Assistant	Sales Representative
Fund Accounting Specialist	Speditör
Företagare	Säkerhetsexpert
Inköpare	Taluspäallikkö
Konsult	Tankbåtsmäklare
Liikenteenhoitaja	Tender Manager
Logistics Trainee	Vestas Graduate
Marknadsföringsansvarig	

Tabell 2. Tabell över respondenternas yrkesbenämning

4.1.3 Utexaminering

Som tredje fråga tog vi reda på när personen blev utexaminerad. Vi behövde frågan för att kunna undersöka om personen redan under sin studietid börjat på sin nuvarande arbetsplats. Dessutom behövdes svaret för att kunna bygga upp registret.

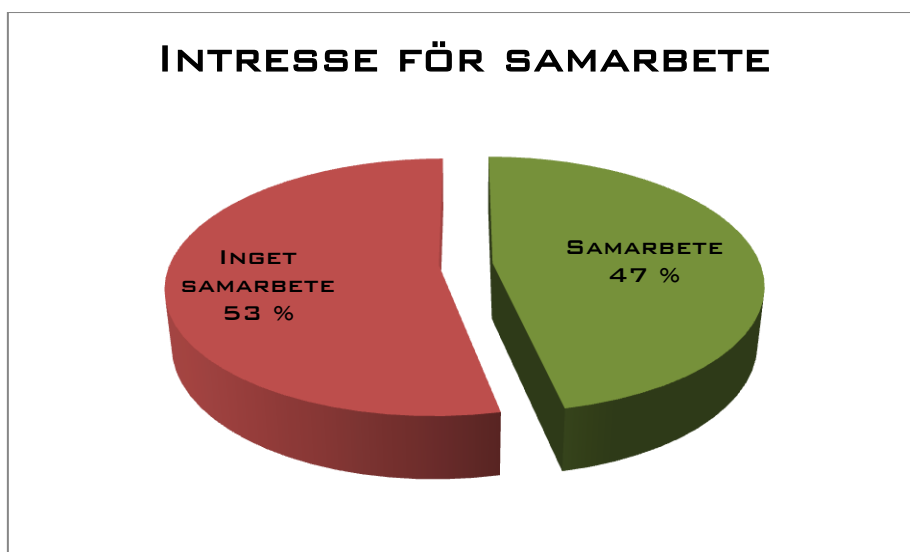
Av de studerande som blivit utexaminerade år 2006 svarade tre stycken på våra frågor, det samma gällde de som utexaminerats år 2007. Sju personer som blivit färdiga 2008, och tio studerande som blivit färdiga år 2009 svarade på frågorna. Av år 2010:s examinerade svarade fem personer. En av respondenterna skrev sitt slutarbete färdigt år 2010, men blev utexaminerad 2011.



Figur 1: Stapeldiagram som visar antalet respondenter per utexamineringsår

4.1.4 Intresse för samarbete

Tanken bakom registret var även att fråga de färdiga eleverna ifall de vill inleda ett samarbete med Arcadas logistiklärare. Exempel på samarbete kunde då vara gästföreläsningar och studiebesök. Frågan lydde ” Kan du tänka dig att samarbeta med Arcadas lärare? D.v.s. att lärarna kan kontakta dig angående gästföreläsningar och studiebesök? ” men vi insåg efter att ha fått några svar, att frågan kunde ha ställts på ett annorlunda sätt. Med frågan menade vi ifall alumnen kunde höra med sina kolleger, alternativt själv ordna ett studiebesök eller hålla en gästföreläsning på Arcada. Vi misstänker att alumnerna missförstod frågan och antog att de via detta samarbete själva skulle vara tvungna att ställa upp. 14 stycken av respondenterna kunde tänka sig att ha ett samarbete med Arcadas logistiklärare, medan 15 stycken ansåg att de hade för lite tid för samarbete eller annars bara inte var intresserade.



Figur 2: Diagram över alumnernas intresse för samarbete med Arcadas logistiklärare

4.1.5 Praktikmöjligheter

För logistikstuderandes intresse frågade vi även alumnerna ifall företaget de arbetar på erbjuder praktikplatser. Tanken bakom denna fråga var att logistiklärarna med hjälp av vårt register kan se vilka företag som tidigare har anställt praktikanter. De kan sedan vidarebefordra informationen till logistikstuderande som letar efter praktikplatser och föreslå att studeranden kan ansöka arbete på dessa företag. 17 stycken av respondenterna svarade att företaget de arbetar på erbjuder praktikplatser, medan 12 stycken arbetar på företag som i alla fall inte för tillfället erbjuder praktikplatser till studeranden.

Utöver frågorna kunde personerna meddela sina kontaktuppgifter, ifall de hade intresse att ha samarbete med logistiklärarna. Vile personerna vara anonyma, kunde de även skriva det och då tog vi detta i beaktande då vi byggde upp registret.

Företag som erbjudit praktikplatser för logistikstuderande:	Kommentar:
ABB	
Barabra Oy	Inte nödvändigtvis logistikuppgifter.
Camilla Aho Oy Ab	Inte nödvändigtvis logistikuppgifter.
DSV Road Oy	
Eira Shipping	
Evac Oy	Inte nödvändigtvis logistikuppgifter.
FIM Kapitalförvaltning Ab	Inte nödvändigtvis logistikuppgifter.
IKEA	
Leonna Aho Oy Ab	Inte nödvändigtvis logistikuppgifter.
Logica	
M-Real International	Inte nödvändigtvis logistikuppgifter.
Nordea Bank Finland Abp	Inte nödvändigtvis logistikuppgifter.
RAY	Inte nödvändigtvis logistikuppgifter.
Unifeeder	
Varova Oy	
Vestas Towers A/S	

Tabell 3. Tabell över företag som har erbjudit praktikplatser

5 ANALYS

I analysen kommer vi att jämföra våra resultat med den teori vi har presenterat. För att lättare kunna analysera våra resultat, har vi skapat tabeller som vi kommer presentera och förklara i analysdelen. Tabellerna gör det enklare att se lik- och olikheter i svaren. I analysen kommer vi även att försöka hitta svar på varför svaren visar sådana resultat som de gör. Vi vill även undersöka olika faktorer som kan påverka resultaten, som till exempel fortsatta studier eller finanskrisen. Vi anser att sådana faktorer kan påverka personers arbetssituation.

5.1 Jobbar alumnerna inom rätt bransch?

Då vi i teoridelen redan berättat att en logistiker kan jobba med precis vad som helst inom flödeskedjan, är det kanske inte så lätt att säga ifall en logistiker jobbar med det som den "borde" jobba med. Dessutom får man under det första året på Arcada en grundläggande utbildning inom allting som har med företagsekonomi att göra, så det är lätt att en logistiker jobbar med någonting annat än logistik, då de andra ämnena går relativt grundligt igenom under de första åren. Eleverna väljer även två stycken breddstu-

dier, som antingen är ett främmande språk, eller någon av de andra inriktningarna. Detta leder även till att en logistiker kan ha en bra kunskap inom de andra områdena och därmed söka jobb inom andra branscher.



Figur 3. Diagram över alumnernas yrkesinriktning

Denna tabell visar procentmässigt inom vilken bransch alumnerna som svarade på våra frågor jobbar inom. Här ser man att största delen av alumnerna jobbar inom logistik, vilket ju är trevligt eftersom de inriktat sig på precis det ämnet. En stor del jobbar även inom ekonomibranschen, vilket lätt kan tangera med logistik. Dessa två branscher är de som handlar om, eller mycket lätt kan tangera med logistik.

Vi blev förvånade över att det endast var 36 procent av respondenterna som jobbade med logistikyrken, då det borde finnas ganska mycket logistikjobb. Eftersom logistik är ett så brett ämne där du kan jobba på vilken plats som helst inom flödeskedjan, skulle man ju tycka att det skulle erbjudas jobb inom logistikbranschen så att det räcker till alla utexaminerade. Dock kan det ju hända att vissa av alumnerna tidigare har haft ett logistikyrke som de sedan tröttnade på och ville testa på något annat.

Det var positivt att se att 10 procent av alumnerna har vågat satsat och skapat ett eget företag. Då det i världen inte har varit så bra ekonomiska tider under de år som alumnerna utexaminerades är det trevligt att se att 3 personer vågat satsa på att starta eget företag, och antagligen lyckats helt bra med det eftersom de i alla fall ännu jobbar på

företaget. Då man har ett eget företag får man oftast känna av lite av alla branscher, antagligen även på logistikbranschen, vilket ger ett omfattande yrke som berör lite av alla inriktningar.

Eftersom vi hade uppställt frågorna i frågeformuläret på ett sådant sätt att det kunde vara svårt att få ut vad respondenterna egentligen arbetar med, var vi tvungna att fundera på svarsresultatet från ett annat perspektiv. Därför är det skäl att kommentera att även om vårt resultat visar att ungefär en tredjedel arbetar med logistikuppgifter, kan de övriga respondenterna också göra det. En person vars huvuduppgift ligger till exempel inom ekonomi, kan eventuellt ha andra uppgifter på företaget som tangerar logistik. Detta händer antagligen speciellt mycket i mindre företag där personer arbetar med lite allt.

5.1.1 Påverkande faktorer

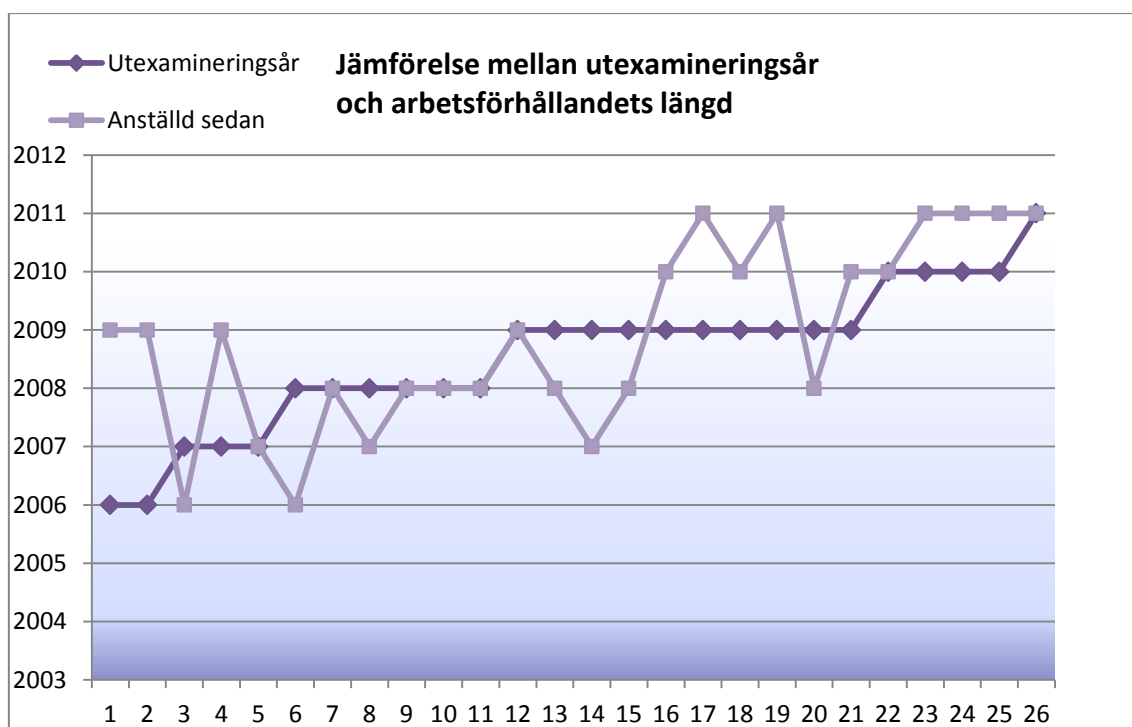
Många saker kan påverka varför alumnerna har valt en annan bransch än logistik. Dessutom kan det ju hända att flera av de alumner som svarat att de jobbar inom någon annan bransch än logistik först kan ha testat på ett logistikyrke, men sedan velat byta bransch inom firman och börjat med andra arbetsuppgifter för att få en liten variation med arbetsuppgifterna.

En stor faktor som påverkar var en människa jobbar är ju utbudet av arbetsplatser. Vi har länge haft en lågkonjunktur i Finland, vilket kan leda till att en logistiker kanske inte kan välja ett jobb som har logistikuppgifter utan måste nöja sig med ett jobb inom en annan bransch. Dock verkar det nog som om våra respondenter till största delen har själv valt inom vilken bransch de jobbar.

Vissa av respondenterna berättade att de hade fortsatt studera till ekonomie magister efter sin examen från Arcada. Detta kan även påverka valet av arbetsplats, då det kan vara svårt att hitta deltidsjobb inom logistikbranschen. De flesta yrken inom logistik är oftast heltidsarbeten, och detta gör det svårt att studera vid sidan om.

5.2 Samband mellan examen och jobb

Vi ville veta ifall respondenterna hade börjat på sin arbetsplats före eller efter att de blivit utexaminerade. Detta visar ifall studerandena fått ett ”bättre” jobb efter sin utexaminering. Denna tabell visar för varje person vilket år personen har blivit utexaminerad och vilket år de börjat på sin nuvarande arbetsplats.



Figur 4: Figuren visar vilket år varje respondent blivit utexaminerad samt vilket år personen börjat på sin nuvarande arbetsplats

Tabellen visar oss att 7 stycken av respondenterna har blivit anställda på sin nuvarande arbetsplats före deras utexaminering. Från tabellen får man ytterligare fram att 8 stycken börjat arbeta på sin nuvarande arbetsplats samma år som de tagit sin examen.

Resultatet fick oss att fundera på om det kan vara så att vissa av respondenterna har börjat arbeta på heltid under tiden som de skriver på sitt slutarbete, och därmed skjutit upp examen för att det inte funnits tillräckligt tid att skriva på slutarbetet och arbeta samtidigt. Vi spekulerade även om möjligheten att vissa av respondenterna har fått ett så bra jobb redan före examineringen att det dragit ut på studietiden, då ingen krävt efter betygen.

Då åtta stycken av respondenterna svarat att de börjat arbeta på deras nuvarande arbetsplats samma år som de utexaminerats, tyder det på att personerna antingen börjat jobba precis vid slutskedet eller efter att de har fått sitt betyg från Arcada. Det verkar som att en god andel av alumnerna har hittat en fin plats i arbetslivet efter sina studier.

En knapp majoritet av respondenterna har börjat sitt arbetsförhållande senare än utexamineringsåret. Detta kan bero på att personerna har bytt arbetsplats från en bransch till en annan då de till exempel fått ett bättre erbjudande från ett annat företag, eller inom samma bransch för att prova på nya utmaningar.

5.3 Arcadas logistikkursers relevans i arbetslivet

Vi har åstadkommit en tabell som visar vilka kurser i Arcada som kan vara till nytta i de yrken som våra respondenter har. På vänster sida av tabellen finns Arcadas logistikkurser, medan vi till höger har listat upp respondenternas yrken som vi anser att tangerar med Arcadas kursbeskrivningar. Vi har lämnat bort yrken som inte är logistikrelaterade. Vi har även begränsat kurserna till endast de fördjupade kurserna inom logistik.

Arcada:	Yrken där dessa kurser kan behövas:
<u>Inköp och Lager</u> *inköpsprocess *inköpskalkyler och metoder *praktiska övningar	– Inköpare – Egen företagare – Export Sales and Marketing assistant – Project Manager/Head of production – Tankbåtsmäklare
<u>Miljölogistik</u> *logistikens miljöaspekt *miljörapporter	– Egen företagare – Många företag har egen miljöpolitik som personalen skall följa
<u>Transport och Spedition</u> *transportsätt *transportkostnader	– Liikenteenhoitaja – Logistics Trainee – Sales and supply support specialist – Tender Manager – Egen företagare – Speditör

<u>Distribution och lokalisering</u> *praktiska distributionsövningar *lokaliseringsteorier	– Liikenteenhoitaja – Logistics Trainee – Speditör – Egen företagare
<u>Intercultural Business</u> *bekanta med affärskulturer *kultur som en del av affärer <u>International Trade and Globalization</u> *företagets internationella aktiviteter *globala miljöer	– Det är viktigt för alla människor som ens har lite kontakt med företag i andra länder att ha förståelse för olika kulturer.
<u>Supply Chain Management</u> *sammanfattande kurs *logistikens helhetsperspektiv *servicenivån för företagets kunder och leverantörer	– Supply Chain Management-kursen är till nytta för alla som arbetar med logistik, då den repeterar det som undervisats under studietiden.
<u>Affärssystem</u> *IT i logistik *utnyttja affärssystem inom logistik	– IT används i alla företag i dagens läge vilket gör det nödvändigt att känna till

Tabell 4. Tabellen visar Arcadas logistikkursers relevans i respondenternas arbetsliv

Då vi undersökte Arcadas logistikkursers relevans till respondenternas yrken, kom vi fram till att det inte fanns någon kurs som inte skulle varit bra att ha i någon av yrkesbenämningarna. Vissa kurser är även allmänt bra att ha så att eleverna får förståelse för ämnet, fastän inte kursen direkt relaterar med arbetsuppgifterna.

Miljölogistik är ett ämne som är mycket relevant i dagens samhälle. De flesta företag strävar efter att ge ett så miljövänligt intryck som möjligt; företag till och med tävlar med varandra om vem som är det mest miljövänliga företaget. Fastän man själv, som endast en i personalen, inte nödvändigtvis sköter om miljöverksamheten i företaget, är det viktigt att förstå allmänna miljöaspekter. De flesta företag har en människa eller en avdelning som arbetar med företagets miljöfrågor och försöker hitta på sätt att för-

minska företagets ekologiska fotspår. Även fastän ingen av våra respondenter nämner att de skulle arbeta med miljölogistik, tror vi att alla nog har fått tagit del av företagets syn på miljön.

Kurserna International Business och International Trade and Globalization är viktiga kurser att ha i bakfickan för att klara sig i de internationella affärsmiljöerna som de flesta företag har idag. Globaliseringen har lett till att de flesta företag har verksamhet i ett eller flera länder. Detta leder till att både kundkontakter samt arbetspartners kan finnas på andra sidan jordklotet, och utan kunskap om olika kulturer kan det vara svårt att kommunicera och få ett bra samarbete med dessa. Vi anser att dessa kurser är bra för vilken som helst studerandes arbetsliv, fastän denne inte skulle jobba med logistikuppgifter.

Supply Chain Management är en sammanfattande kurs som hjälper eleverna som är i slutskedet av sina studier att få ett helhetsperspektiv på logistik. I kursen går man igenom de stora helheterna av Arcadas logistikstudier. Vi tror att denna kurs är mycket viktig för att eleverna skall kunna friska upp sitt minne. Kursen knyter ihop alla logistikområden, och ger en bra sammanfattning av begreppet logistik före eleverna beger sig ut i arbetslivet på allvar.

Kursen Affärssystem ger eleverna en inblick i hur en databas fungerar. Då vi hade kursen år 2009 gick största delen av kursen ut på att lära eleverna bygga upp och använda databasprogrammet Microsoft Navision. Trots att vi tror att Navision inte är väldigt populärt inom affärsvärlden, tror vi att behärskandet av Navision kan hjälpa elever med att snabbare och lättare fånga upp hur man använder liknande databasprogram. Kursen innehåller även allmän information om IT inom logistik, vilket ger en bra grund inför det moderniserade arbetslivet. Trots att vi anser att kursen Affärssystem är nyttig inför det kommande arbetslivet, kan vi inte undgå att fundera på ifall det kanske kunde vara bättre att kolla upp vilken databas som används mest inom affärslivet, och möjligtvis byta ut Microsoft Navision mot ett mer använt program inom företag. Vi funderar dock

på att det kan vara mycket dyrt och tidskrävande att byta ut programmet mot något annat i Arcada, som till exempel SAP, som är väldigt populärt bland företag. I alla fall ifall det endast är i denna kurs som databasprogrammet används.

Affärslogistikens grunder är en grundkurs som eleverna inom programmet företagsekonomi på Arcada alla måste gå. Denna kurs ger en inblick i vad logistik är, och det är viktigt att denna kurs läggs upp på ett bra sätt så att det ger rätt bild om vad logistik går ut på, eftersom det är den enda logistikkursen som är grunden för ifall eleverna väljer affärslogistik som huvudinriktning under resten av sina studieår. Kursen berör de vanligaste logistiska begreppen och ger en inblick i vad man på ett senare skede inom affärslogistiken kommer att lära sig ifall man väljer det som huvudämne.

De kurser som tydligast går in på logistikområdet är inköp och lager, transport och expedition samt distribution och lokalisering. Dessa är de mest nyttiga kurserna ifall du har ett jobb som är inriktat på logistik. I dessa kurser går man igenom noggrannare det som eleverna under introduktionskursen endast nosade på. Vi tror att dessa kurser kommer att vara nyttiga i elevernas framtider ifall de söker logistikjobb där man med säkerhet kommer att behöva information om till exempel incoterms och transportsätt.

5.4 Kursernas relation till respondenternas yrken

Eftersom vi undersökte kursutbudet på Hanken, tänkte vi undersöka om Arcadas alumner har sådana yrken som hankeiter även kan tänkas ha. Det verkar som att respondenternas yrken inte är så högt positionerade att det skulle behövas en ekonomie magister examen för dessa arbeten. Vi tror att de logistikere som studerat logistik på magisternivå strävar till få de högst positionerade logistikyrken som företag kan erbjuda. I praktiken är det kanske inte så här svart på vitt, eftersom alla ekonomer inte kan ha en chefsposition.

Om man ser på några logistikkurser som Hanken erbjuder, märker man att de är ganska specificerade på ett visst område. Till exempel kursen ”Russian Business Environment”

som lägger fokus på endast rysk affärskultur verkar gå djupare in på ett visst ämne. Dessutom är det skäl att komma ihåg att de flesta kurser på Hanken är värda mera studiepoäng än Arcadas, vilket betyder att de har en större arbetsbelastning, vilket leder till högre kompetens.

Dock tror vi att de av våra respondenter som svarade att de är egen företagare skulle kunna ha stor nytta av magisterexamen eftersom en egen företagare behöver stor kompetens inom så många områden som möjligt.

6 DISKUSSION

Skrivandet av vårt examensarbete har varit en intressant process som har innehållit flera olika skeden. I diskussionen kommer vi att diskutera våra rubriker och kommentera dem med våra egna åsikter och upplevelser. Vi har också spekulerat om hur man kan vidareutveckla vårt arbete i framtiden. Utöver detta har vi funderat på kritik mot oss själva och hurdana förbättringar som kunde ha gjorts. Dessutom kommer vi i slutet av diskussionen att ha en sammanfattning som behandlar vad arbetet egentligen har gått ut på och vad vi har kommit fram till.

6.1 Problem i utförandet av arbetet

Då vi ser tillbaka på vår problemformulering märkte vi att vi ganska bra hade kunnat förutspå de problem som vi stötte på. Vi trodde att det skulle vara ganska enkelt att hitta teori om logistikkurserna på skolorna, samtidigt som det skulle vara svårare att hitta teori om logistik och vad logistiker sysslar med. Våra förutsägelser stämde, men vi märkte även att texten blev en aning torr och kan vara svårläst. Detta fick vi även som feedback då vi presenterade teorin på semikursen. Dock kunde vi tyvärr inte få denna teoridel mycket roligare då det endast grundar sig på ren fakta. I problemformulering trodde vi att vi kanske skulle behöva intervjua någon människa för att få teori om vad en logistiker arbetar med, men vi märkte i ett senare skede att vi inte kunde basera denna teori på intervjuer då detta skulle begränsa teorin till endast respondenternas åsikter.

Före vi började på arbetet insåg vi att det kan uppstå problem med att skapa alumni registret. Det största problemet antog vi att skulle bli att få ett tillräckligt stort svarsantal, detta visade sig stämma då endast cirka en tredjedel av personerna vi skickade frågeformuläret till svarade. Ett annat problem då vi skulle försöka hitta alumnerna var att vi endast hade ett namn som hjälp att hitta personerna, då Arcadas studiebyrå inte fick ge ut några andra kontaktuppgifter. Då vi sökte med detta namn i Facebook fick vi så många träffar att det blev svårt att veta vem av personerna som är en Arcada alum. Då vi fick för många träffar på ett namn, valde vi i vissa fall att chansa och skicka till den vi trodde kunde vara en alum. I vissa fall då sökträffarna blev alldeles för många, lät vi bli att skicka formuläret.

6.2 Har syftet uppnåtts?

Vårt huvudsyfte var att skapa ett alumniregister, vilket vi gjorde. Vi hoppas att detta register är till nytta för både elever och lärare. Tyvärr kan vi inte själva i detta skede säga ifall registret kommer att vara till nytta, då det är fast på lärarna och eleverna att själva avgöra. Vi hade även två delsyften. Det ena var att beskriva vad en logistiker är, och vad den arbetar med, det andra delsyftet var att jämföra kursutbudet för logistikstuderanden i Arcada och Hanken. Vi anser att vi har uppnått dessa syften och skapat en teorihelhet som stöder vårt huvudsyfte.

6.3 Tankar kring resultatet

I vårt frågeformulär som vi skickade till alumnerna hade vi fem stycken frågor om deras utexaminering och arbetssituation. Allt som allt fick vi 29 svar av 61 antal utskickade frågeformulär. Fast detta svarsantal ger en någorlunda bra bild över arbetssituationen bland våra alumner, skulle vi naturligtvis varit glada över ett större antal svar.

Då vi i frågeformuläret ställde frågan om alumnernas arbetsplats och arbetstitel, borde vi kanske ha tänkt på hurdana svar frågorna ger oss, så att vi lättare skulle kunna analysera svaren. Problemet med vår frågeställning var att vi med dessa svar hade svårigheter att pricka in dem i en viss bransch. Då vi som svar fick endast yrkesbenämningar, berätt-

tade svaren inte exakt vad människorna egentligen håller på med på sitt arbete. Vi skulle kunnat ha en följdfråga där vi skulle ha bitt respondenterna kort beskriva sitt arbete.

Av de två första frågorna gjorde vi en undersökning om personerna börjat jobba på sin nuvarande arbetsplats under studietiden (se figur 4). Då vi gjorde undersökningen på årsbasis, kan det hända att våra svar kastar en aning, då vi inte vet exakt vilken månad de utexaminerats eller börjat på arbetsplatsen. Är man ute efter noggrannare statistik, kunde man ha frågat efter mera exakta datum när utexamineringen och arbetsavtalets början varit. Dock visste vi inte att vi skulle göra denna undersökning då vi uppställde frågeformuläret, utan denna undersökning började intressera oss först då vi såg svaren.

Resultatet av yrkesbenämningarna visade att 17 procent av respondenterna jobbar som ”Liikenteenhoitaja” vilket i princip är glädjande då detta är ett väldigt logistik betonat yrke. Överlag var det trevligt att majoriteten tydligt arbetar inom logistikbranschen. Resten av respondenterna hade sådana arbetstitlar som inte direkt berättar ifall de arbetar med logistikuppgifter, till exempel ”Vestas graduate”. Det kan ju dock hända att dessa personer i viss mån arbetar med logistikuppgifter.

För vår uppställning av alumniregistret ville vi även för Arcadas logistiklärares intresse ta reda på ifall alumnerna är intresserade i ett samarbete med lärarna. Hälften av våra respondenter kan tänka sig samarbeta med lärarna, vilket vi och antagligen även lärarna tycker är en positiv sak. Ifall till exempel en av våra respondenter kommer till Arcada för att hålla en gästföreläsning, kan det inspirera eleverna att se att logistikutbildningen kan vara lönsam i framtiden. Dessutom kanske en före detta elev bättre kan planera sin presentation så att åhörarna, det vill säga eleverna, hålls mera uppmärksamma under föreläsningen. En person som tidigare har studerat på Arcada kanske minns hur torr en gästföreläsning kan vara och kan därför undvika misstagen som gör en gästföreläsning tråkig.

Vi ville hjälpa eleverna i Arcada, därför frågade vi alumnerna om företagen de arbetar på erbjuder praktikplatser. Vi tror dock att inte många elever kommer att läsa detta arbete, och därför finns även denna information i alumniregistret, så att lärarna lätt ser företagen som erbjuder praktikplatser och kan rekommendera dessa företag för elever som kanske letar efter praktikplats. Alternativt kan lärarna hänvisa eleverna till tabell 3 som finns i resultatdelen som visar praktikmöjligheter.

7 UTVÄRDERING

Trots att vi under arbetsprocessen kommit på vissa förbättringsmöjligheter, är vi nöjda med arbetets slutresultat. Vårt största missnöje var att svarsantalet var lägre än vi hade förväntat oss. Trots det låga svarsantalet, lyckades vi ändå uppnå målet som vi satt på arbetet. Under arbetsprocessen kom vi på vissa förbättringar som vi skulle ha gjort om vi fick en ny chans, men antagligen är detta en sak som de flesta skribenter inser under arbetets gång.

Examensarbetet har varit till stor nytta också för oss själva då vi har tagit reda på var alumnerna arbetar nuförtiden. Eftersom vi själva precis kommit in i arbetslivet på allvar, är det positivt att se att en stor del av våra respondenter har hittat logistikyrken till sig. Vi har dock även insett att även om majoriteten av våra respondenter arbetar inom logistik, är det inte alls nödvändigt för en logistiktradenom att göra det.

Det skulle vara roligt att se hur liknande slutarbeten skulle se ut på andra studieinriktningar i Arcada. Överlag tror vi att undersökningar som denna skulle uppskattas av alla lärare, inte bara logistiklärarna. Sådana här arbeten kan fungera som en sorts handbok då man vill veta till vilka yrken en utbildning leder till. Vi märkte att många före detta elever ännu använder sin Arcada-mejl, och det fick oss att fundera på ifall Arcadas personal skulle kunna upprätthålla ett liknande register. I praktiken skulle detta innebära att man skulle skicka ett kort mejl som skulle innehålla förfrågningar om samarbete och praktik till alumnerna.

Ifall någon annan elev får för sig att göra ett liknande slutarbete som detta, kan det kanske löna sig för denne att titta på vårt arbete för att få idéer samt lära sig av våra misstag. Avslutningsvis är vi mycket nöjda ifall ens en person får någon hjälp av vårt arbete.

KÄLLOR

Litteraturkällor

Aronsson, Håkan; Ekdahl Bengt; Oskarsson Björn. 2003, *Modern logistik – för ökad lönsamhet*. Grahns Tryckeri AB, Lund 2003

Bjørnland, Dag; Persson, Göran; Virum, Helge. 2003, *Logistik för konkurrenskraft – ett ledaransvar*. Wallin & Dahlholm tryckeri AB, Lund 2003

Bryman, Alan & Bell, Emma. 2003, *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. 1:1 uppl. Författarna och Liber AB, 621 s.

Holme, Idar Magne & Solvang, Bernt Krohn. 1991, *Forskningsmetodik: Om kvalitativa och kvantitativa metoder*. Idgar Magne Holme, Bernt Krohn Solvang och Studentlitteratur

1991. Studentlitteratur Lund, 339 s.

Rushton, Alan; Oxley, John; Croucher, Phil, 2000. *The handbook of logistics and distribution management*. Bell & Bain Ltd., Glasgow 2000

Elektroniska källor

Arbetsförmedlingen, 2011. *Yrkesinformation, Logistiker*.

Tillgänglig: <http://www.arbetsformedlingen.se/For-arbetssokande/Yrke-och-framtid/Yrkesinformation/Yrken-A-O.html;jsessionid=3218CAC5BF5FDF655124719EFEF5A8EF?url=-491989159%2FYrken%2FYrkesBeskrivning.aspx%3FiYrkeId%3D236&sv.url=12.78280711d502730c1800072>

Uppdaterad: 2011-01-28

Hämtad: 4.3.2011

Arcada a, 2011. *Bakgrund.*

Tillgänglig: <http://www.arcada.fi/sv/hogskolan-arcada/bakgrund>

Hämtad 18.2.2011

Arcada b, 2011. *Företagsekonomi.*

Tillgänglig: <http://www.arcada.fi/sv/bachelorexamen/foretagsekonomi>

Hämtad 18.2.2011

Hanken a, 2009. *Välkommen till Hanken.*

Tillgänglig: <http://www.hanken.fi/public/fakta?link=framsidan>

Hämtad 18.2.2011

Hanken b, 2009. *Ämnen.*

Tillgänglig: <http://www.hanken.fi/public/amnenvidhanken>

Hämtad 18.2.2011

Hanken c, 2010. *Examens uppbyggnad.*

Tillgänglig: <http://www.hanken.fi/student/examen>

Hämtad 3.3.2011

Hanken d, 2011. *Kurser och studieplaner: Logistik och företagsgeografi.*

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/SubjectText/subject/7/?location=1>

Hämtad: 3.3.2011

Hanken e, 2009. *1127 Introduktion till logistik och företagsgeografi.*

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/1127/?location=1>

Hämtad 3.3.2011

Hanken f, 2010. *3850 Logistics Management.*

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3850/?location=1>

Hämtad 3.3.2011

Hanken g, 2010. *3859 Corporate Sustainability.*

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3859/?location=1>

Hämtad 3.3.2011

Hanken h, 2010. *3887 Logistics theories and studies.*

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3887/?location=1>

Hämtad 3.3.2011

Hanken i, 2011. *3849 Företagsgeografiska teorier och studier.*

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3849/?location=1>

Hämtad 3.3.2011

Hanken j, 2010. *2253 International Business.*

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/2253/?location=1>

Hämtad 3.3.2011

Hanken k, 2010. *38001 Kandidatavhandling.*

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/38001/?location=1>

Hämtad 4.3.2011

Hanken l, 2010. 3833 *Seminarium*.

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3833/?location=1>

Hämtad 4.3.2011

Hanken m, 2010. 3888 *Corporate Social Responsibility: From Principles to Practice*.

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3888/?location=1>

Hämtad 4.3.2011

Hanken n, 2010. 3891 *Green Supply Chain Management*.

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3891/?location=1>

Hämtad 4.3.2011

Hanken o, 2010. 3892 *Humanitarian Logistics*.

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3892/?location=1>

Hämtad 4.3.2011

Hanken p, 2010. 3889 *Russian Business Environment*.

Tillgänglig:

<http://www.hanken.fi/student/StudyHandbook/Course/course/3889/?location=1>

Hämtad 4.3.2011

Studieguiden a, 2010. *Studiernas uppbyggnad*.

Tillgängligt: <http://studieguide.arcada.fi/att-studera-pa-arcada/studiernas-uppbyggnad>

Hämtad 27.2.2011

Studieguiden b, 2010. *Läroplaner och kursbeskrivningar: Företagsekonomi (Internationell affärslogistik)*.

Tillgängligt:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/curriculums/40/301000/272>

Hämtad: 12.2.2011

Studieguiden c, 2011. *FE-2-038 (3) - Inköp och lager (Logistiker)*.

Tillgängligt:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/40/FE-2-038/3>

Hämtad 28.2.2011

Studieguiden d, 2011. *FE-2-040 (0) - Miljölogistik, Breddstudier*.

Tillgängligt:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/39/FE-2-040/0>

Hämtad 28.2.2011

Studieguiden e, 2011. *FE-3-011 (0) - Transport och Spedition*.

Tillgängligt:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/40/FE-3-011/0>

Hämtad 28.2.2011

Studieguiden f, 2011. *FE-2-067 (0) - Distribution och lokalisering*.

Tillgängligt:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/40/FE-2-067/0>

Hämtad 28.2.2011

Studieguiden g, 2011. *FE-2-039 (0) - Intercultural Business*.

Tillgängligt:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/40/FE-2-039/0>

Hämtad 28.2.2011

Studieguiden h, 2011. *FE-2-041 (0) - International Trade and Globalization.*

Tillgängligt:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/40/FE-2-041/0>

Hämtad 1.3.2011

Studieguiden i, 2011. *FE-2-056 (0) - Supply Chain Management*

Tillgänglig:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/40/FE-2-056/0>

Hämtad 1.3.2011

Studieguiden j, 2011. *FE-2-036 (0) - Affärssystem för logistiker*

Tillgänglig:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/40/FE-2-036/0>

Hämtad 1.3.2011

Studieguiden k, 2011. *FE-3-015 (0) - Seminarium, logistiker*

Tillgänglig:

<http://studieguide.arcada.fi/curriculumsandcourses/coursedescription/301000/40/FE-3-015/0>

Hämtad 3.3.2011

Yrkehögskolan logistikprogrammet, 2011. *Affärslogistik. Vad är logistik?*

Tillgänglig:

http://www2.logistikprogrammet.org/ny/index.php?option=com_content&task=view&id=75&Itemid=61

Hämtad: 2.3.2011

BILAGOR

BILAGA 1. Frågeformulär till utexaminerade logistik

Hej,

Studerade du på Arcada med logistik som huvudämne? Om du gjorde det, skulle vi vara väldigt tacksamma för din hjälp.

Vi är Camilla Weckström och Diana Welander som studerar logistik på Arcada. Vi håller på med vårt examensarbete, som går ut på att skapa ett alumniregister på utexaminerade logistik. Vi vill undersöka vad före detta logistikelever håller på med idag. Registret blir sekretessbelagt, och blir därmed enbart synligt för Arcadas logistiklärare. Du kan även välja att svara anonymt.

Registret uppbyggs av nedanstående frågor. Vi skulle vara väldigt tacksamma om du skulle kunna besvara kort på dem! Tid har du till den 31.9.2011

Namn:

- 1) Vilket företag jobbar du på och hur länge har du varit anställd där?
- 2) Vad är din yrkesbenämning?
- 3) Vilket år blev du utexaminerad?
- 4) Kan du tänka dig att samarbeta med Arcadas lärare? Dvs. att lärarna kan kontakta dig angående gästföreläsningar och studiebesök där antingen du själv eller någon av dina kolleger kan medverka.
- 5) Erbjuder företaget där du arbetar praktikplatser?

Fyll i följande, ifall du tillåter att logistiklärarna på Arcada

eventuellt tar kontakt med dig: (Ifall du vill vara helt anonym, vänligen berätta)

E-mail:

Tel.num:

STORT TACK för din medverkan till vårt examensarbete! :)

Med vänliga hälsningar,

Camilla och Diana

Ifall något är oklart, kontakta oss gärna på:

Camilla Weckström: camilla.weckstrom@arcada.fi

Diana Welander: diana.welander@arcada.fi

BILAGA 2. Alumniregister