



# **Nuottaluoto-kuosimalliston suunnittelu**

**Helinä Lundberg**

Opinnäytetyö

---

**Valitse kohde.**



Koulutusala Kulttuuriala			
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma			
Työn tekijä(t) Helinä Lundberg			
Työn nimi Nuottaluoto-kuosimalliston suunnittelu			
Päiväys	3.5.2012	Sivumäärä/Liitteet	42/0
Ohjaaja(t) Kaisa Klemola, Elina Sillanpää			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) -			
<b>Tiivistelmä</b> Opinnäytetyön aiheena oli kuosimalliston suunnittelu. Tekijä on kiinnostunut ottamaan kuoseihinsa aiheita itselleen hyvin tärkeästä ja läheisestä aiheesta; ympäröivästä luonnosta, ja halusi opinnäytetyössään käsitellä näitä kuvioaiheita. Tekijä tutki työssä valmiita trendiennusteita ja otti Heimtextil-trendisivustolta valmiin trendin, joka oli tekijän mielestä kiinnostava ja innoitti kuosien suunnittelussa. Trendissä oli myös värikartta valmiina, johon tekijä lisäsi vielä omia värejä mukaan.  Tekijä on sopinut yhteistyöstä Finlayson Oy:n kanssa, ja hän tapasi Finlaysonin edustajan kahdesti, suunnitteluvaiheessa, että valmiin työn kanssa. Hän sai tietoa painokankaan suunnittelusta sekä palautetta omasta mallistostaan.  Tekijä on kiinnostunut kuosien ja printtien suunnittelusta. Hän halusi opinnäytetyössään syventää osaamistaan, saada kehitettyä omaa tyyliään ja oppia käyttämään Adobe Illustrator ja Adobe Photoshop -tietokoneohjelmia entistä sujuvammin. Tekijä halusi myös oppia ottamaan trendit paremmin huomioon suunnittelussa ja oppia käyttämään niitä hyväkseen työskentelyssään.  Tarkoituksena oli koota valmiista kuoseista mallikansio, jonka avulla kuoseja voisi myydä asiakkaille. Mallikansio sisältää 12 kuosia, joista osasta on myös värivaihtoehtoja. Malliston kuosit on suunniteltu käytettäväksi pääasiassa kankaisiin, mutta niitä on myös mahdollista käyttää muihin tuotteisiin. Tekijä on kiinnostunut freelancer-suunnittelijan työstä, ja mallikansiosta on hyötyä myöhemmin mahdollisessa kuosien myynnissä.			
Avainsanat painokangas, mallisto, suunnittelu, kuosi			

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Helinä Lundberg			
Title of Thesis 'Nuottaluoto' Pattern Collection			
Date	3.5.2012	Pages/Appendices	42/0
Supervisor(s) Elina Sillanpää, Kaisa Klemola			
Client Organisation /Partners -			
<p><b>Abstract</b></p> <p>The title of the thesis was to design a pattern collection. The author is interested in taking motifs for the patterns from nature and she wanted to deal with the motifs in this thesis.</p> <p>Besides, the author wanted to examine the existing trend predictions and took a ready-made trend from the trend website of Heimtextil, because it was interesting and inspired the design work. There was also a ready-made colour palette in the trend. The author used the colour palette but added some colours to it.</p> <p>The author agreed on two meetings with Finlayson Oy, which is a big Finnish textile company. The author met the representative of Finlayson Oy twice, first when the author started to design the collection and then when the pattern collection was ready. The author got information about pattern designing and also got feedback of the final pattern collection.</p> <p>The author is interested in designing patterns and prints. The aim of this thesis was to learn how to use Adobe Photoshop and Adobe Illustator programmes more proficiently. The author also wanted to learn to use the ready-made trends better in her designing.</p> <p>The aim was to compile the designed patterns as a portfolio. The author would use the portfolio later to sell the patterns. The portfolio contains twelve different patterns and different colour options. The patterns in the portfolio were mostly designed to be used in fabrics, but they can also be used in some other products. The author is interested in working as a freelance-designer and the pattern collection is useful later in selling the patterns.</p>			
Keywords			
Print, collection, design, pattern			

## SISÄLTÖ

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Tavoitteet .....	1
1.2	Lähtökohdat.....	2
1.3	Opinnäytetyöprosessin alkuvaiheet ja työn aikataulu.....	3
1.4	Markkinoilla olevia kuoseja .....	5
2	KUOSISUUNNITTELU .....	6
2.1	Suunnittelun lähtökohdat .....	6
2.2	Suunnittelijan muistettavia asioita .....	7
2.3	Kuosien painaminen kankaalle .....	7
2.4	Myynti- ja esittelytilanne .....	8
3	TRENDIENNUSTEET .....	10
4	MALLISTON SUUNNITTELU.....	12
4.1	”Nuottaluoto” –malliston ideakartat, kohderyhmä, värimaailma.....	12
4.2	Luonnosteluprosessi.....	17
5	VALMIS MALLISTO.....	23
6	LOPPUPOHDINTA .....	30
7	KUVALUETTELO.....	31
8	LÄHTEET .....	34
9	AINEISTOT.....	35

# 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on oman malliston suunnittelu. Olen koko opiskelujeni ajan ollut kiinnostunut kankaanpainannasta ja kuosien suunnittelusta, joten oman kuosimalliston suunnittelu tuntui luontevalta ja mieluisimmalta opinnäytetyön aiheelta. Olen jo lukioaikana Savonlinnan Taidelukiossa ollut kiinnostunut kuosisuunnittelusta, ja oman malliston suunnittelu sekä tulevaisuudessa freelancer-suunnittelijana toimiminen on siintänyt ajatuksissani jo sieltä asti.

Opinnäytetyönä suunnittelemani malliston näen työnä, josta on selkeästi nähtävissä oma tyylini, sekä kiinnostuksen kohteeni kuosisuunnittelussa.

Halusin saada työlleni asiakkaan tai yhteistyökumppanin, joten otin yhteyttä Finlayson Oy:hyn ja olen sopinut kaksi tapaamista Finlaysonin tuotesuunnittelujohtaja Mailis Linnolan kanssa. Mailis Linnola antaa palautetta työstäni sekä suunnitteluvaiheessa että valmiina. Ensimmäinen tapaaminen on helmikuun puolivälissä, ja toinen tapaaminen on maaliskuun lopussa. Varsinaista asiakasta en siis sopinut, mutta tunnen, että kommenttien ja palautteen saanti Finlaysonilta antaa työlleni hyvin paljon.

Työssäni haluan tutkia myös painokangassuunnittelua; sen vaatimuksia ja rajoituksia. Teen haastattelun Finlaysonilla, sekä luen alan kirjallisuutta ja tutustuin nettisivuihin. Haluan tutkia ja selkeyttää, mitä suunnittelijan täytyy ottaa huomioon kuoseja suunnitellessaan. Kun tietää, miten ammatikseen kuoseja ja printtejä suunnittelevat työskentelevät, on helpompi lähteä itsekkin suunnittelemaan omaa mallistoa.

## 1.1 Tavoitteet

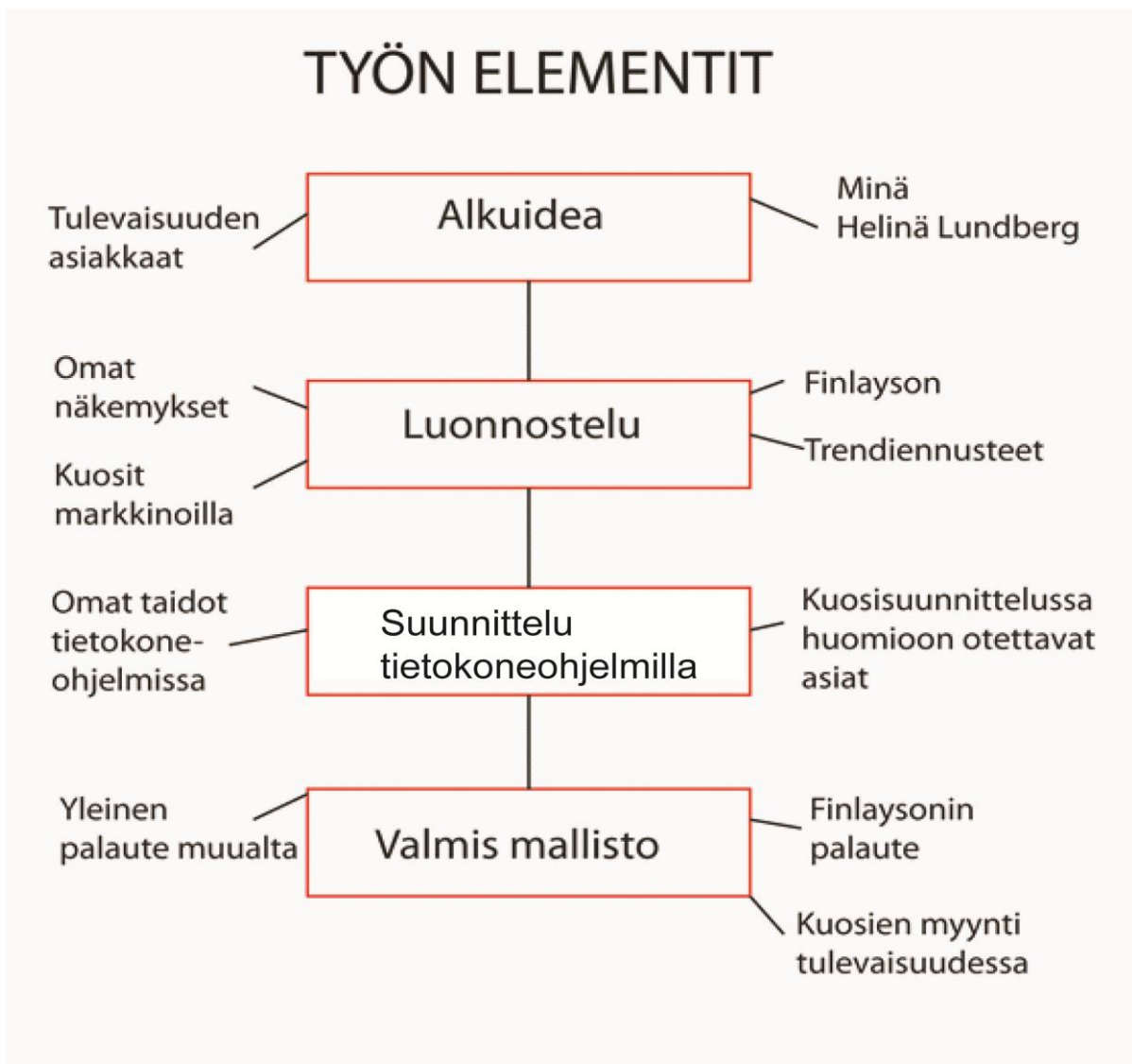
Opinnäytetyön tärkeänä tavoitteena on saada osaamista kuosien suunnittelusta. Haluan oppia käyttämään Adobe Photoshop ja Adobe Illustrator -ohjelmia paremmin, ja haluan saada omat suunnitelmat paremmin toteutettua. Tähän asti olen joutunut suunnittelussa keskittymään ohjelmien peruskäytön oppimiseen, mikä on hidastanut ja rajoittanut itse suunnittelua. Osaamiseni näiden ohjelmien käytöstä vahvistuu koko ajan, joten voin keskittyä suunnitteluun.

Opinnäytetyössäni tutustun myös erilaisiin internetistä löytyviin trendiennusteisiin, ja tavoitteenani on oppia käyttämään niitä enemmän hyödyksi omassa ideoinnissa ja suunnittelussa. Haluan kehittää osaamistani kuosisuunnittelussa ja kehittää omaa tyyliäni eteenpäin.

Konkreettisenä tavoitteena on saada aikaan mallikansio, jossa on painetut kuvat kuoseista. Kuvat kuoseista ovat mallikansioissa 1:1 koossa ja 1:5 koossa, jossa näkyy koko raportin leveys. Uskon että mallikansiosta on minulle hyötyä tulevaisuudessa. Kansiota voin käyttää kuosien myyntitilanteissa ja siihen voin mahdollisesti suunnitella lisää kuoseja tulevaisuudessa.

## 1.2 Lähtökohdat

Tutkimusmenetelmänä opinnäytetyössäni käytän kriittis-realistista evaluaation menetelmää (Anttila 2007, 109). Tutkimusstrategiana työssäni käytän abduktiivisen päättelyn logiikkaa (Anttila 1995, 139). Työni tavoitteena on luova ilmaisu. Tein tutkimusmenetelmän pohjalta työn elementtikaavion (kuva 1), jossa jäsentyy työni aihe sekä työskentelyyn ja kokonaisuuteen vaikuttavat tekijät. Tein myös Swot-analyysin, jossa arvioin itseäni työn tekijänä.



Kuva 1 Työn elementtikaavio

Työn elementtikaaviossa on ensimmäisenä alkuidea, mihin vaikuttavat tulevaisuuden asiakkaat, sekä minä itse suunnittelijana. Alkuidean jälkeen tulee luonnostelu, mihin vaikuttaa omat näkemykseni ja mieltymykseni, markkinoilla tällä hetkellä olevat kuosit ja tarjonta, Finlaysonilta saamani palaute, sekä trendiennusteet monista eri lähteistä. Luonnostelun jälkeen tulee suunnittelu tietokoneohjelmilla. Siihen vaikuttaa omat taitoni tietokoneohjelmissa, sekä asiat jotka kuosisuunnittelijan tulee ottaa huomioon kuoseja suunnitellessaan. Viimeisenä on valmis mallisto, mihin vaikuttaa

ulkopuolinen palaute Finlaysonilta, opettajilta, sekä muilta kenelle näytän työtäni. Valmiin malliston kohdalla on myös mahdollisuutena kuosien myynti tulevaisuudessa.

### SWOT-analyysi

<b>Vahvuudet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>↑ into kuosisuunnitteluun</li><li>↑ motivaationa Finlayson</li><li>↑ tunnollisuus</li></ul>	<b>Heikkoudet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>↑ yllättävät työtä hidastavat asiat</li><li>↑ välillä lyhytjänteisyys</li></ul>
<b>Mahdollisuudet</b> <ul style="list-style-type: none"><li>↑ saada myytyä omia kuoseja</li><li>↑ kehittyä kuosisuunnittelijana</li></ul>	<b>Uhat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>↑ Finlaysonilla käynti ei onnistu</li><li>↑ kiire aikataulu</li><li>↑ työn tulos ei ole sellainen kuin haluaisin</li></ul>

### 1.3 Opinnäytetyöprosessin alkuvaiheet ja työn aikataulu

Opinnäytetyöprosessi alkoi keväällä 2011, jolloin palautin opinnäytetyön aihekuvauksen. Työn perusidea on muotoutunut aihekuvauksen jälkeen vielä eteenpäin. Työsuunnitelmaseminaari oli 18.1.2012.

Työ alkaa tiedonhankinnalla ja aineistoihin tutustumisella. Tutustun kankaanpainoaiheisiin kirjoihin, kuten Clarke, S. 2011. *Textile Design* – kirjaan, sekä Niinimäki K., Saloniemi M.-R., 2008. *Kretongista printtiin* –teokseen. Tutustun myös tekstiiliyritysten internetsivustoihin, kuten Marimekon ja Finlaysonin sivustoihin. Kuopion Muotoiluakatemiassa on myös tehty runsaasti oman malliston suunnitteluun liittyviä opinnäytetöitä, joihin tutustuin. Niina Koivusalon (2008) *Kuoseista tuotteiksi, Kuosimallisto pohjalaisuudesta* käsitteli eteläpohjalaisia kuoseja. Annika Nousiaisen ja Annastiina Paakkunaisen opinnäytetyö (2010) *Teollisesti painettavien kuosimallistojen suunnittelu* päiväkoteihin käsitteli malliston suunnittelua. Aineistoihin tutustumisen jälkeen aloin suunnitella ideakarttoja ja värimaailmaa. Tein kolme erilaista ideakarttaa; kuvioaiheista, tunnelmasta sekä kuviotyylisiä. Lisäksi tein värikartan.

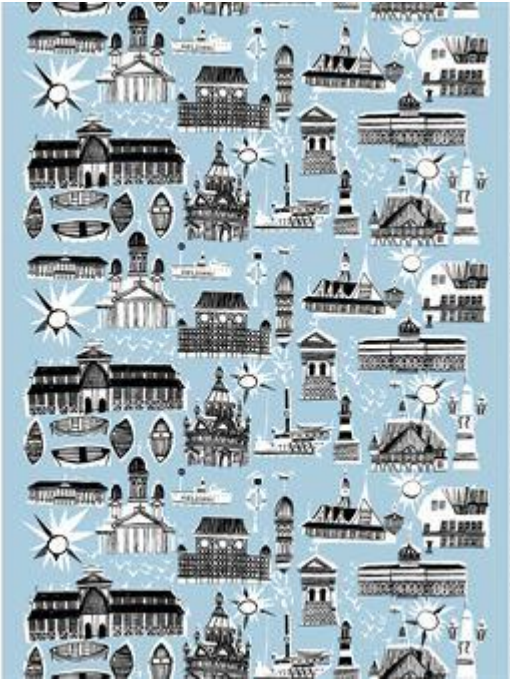


Työn aikataulu keväälle 2012

vko 2	Suunnittelu, aineistoihin tutustuminen, tapaamisen sopiminen Finlaysonille, työsuunnitelmaseminaariin valmistautuminen , pohdintaa, ajatustyötä.
vko 3	<b>Työsuunnitelmaseminaari.</b> Trendiennusteisiin tutustuminen, kuvioaiheiden suunnittelu, ideakarttoja ja tunnelmakarttoja, värikartat, markkinoihin tutustuminen.
vko 4	kohderyhmän määrittäminen, värikartan teko, ideakartat ja tunnelmakartat valmiina.
vko 5	Luonnostelu paperille. Luonnokset valmiina.
vko 6	Luonnokset koneelle, kuosisuunnittelua.
vko 7	<b>Tapaaminen Finlaysonilla!</b> Mukana ideakartat, värikartat, tunnelmakartat, luonnoksia, sekä kuosiluonnoksia/valmiita kuoseja. Finlaysonilta saatujen kommenttien kirjaaminen.
vko 8	Kuosisuunnittelun jatkamista koneella. Painokangassuunnittelutietouden hakua.
vko 9	Kuosisuunnittelun jatkamista, raportin kirjoittamista.
vko 10	Kuosisuunnittelun jatkamista, raportin kirjoittamista
vko 11	Kuosisuunnittelun jatkamista, raportin kirjoittamista
vko 12	Raportin kirjoittamista
vko 13	<b>Tapaaminen Finlaysonilla!</b> Raportin kirjoittamista.
vko 14	Raportin viimeistely. <b>Työ valmis!</b> Ilmoittautuminen arviontiseminaariin 5.4. mennessä.

## 1.4 Markkinoilla olevia kuoseja

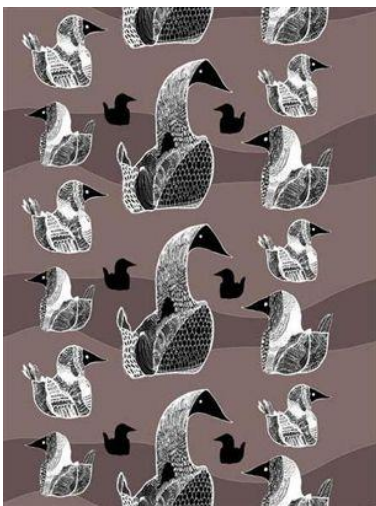
Tutkin työtäni varten tällä hetkellä markkinoilla olevia kuoseja. Olen aina pitänyt Marimekon ja Finlaysonin kuoseista. Suomalainen tekstiilisuunnittelu on mielestäni muutenkin omia mieltymyksiä lähellä. Tutkin Marimekon ja Finlaysonin lisäksi Vallilan, Luhdan ja Eurokankaan kuoseja. Löysin paljon kuoseja, joiden tyylistä pidän, ja joiden kuvioaiheet ovat lähellä oman mallistoni kuvioaiheita. Pidän suurista ja värikkäistä, graafisista kuoseista, joissa on hauska tyyli ja käytetty luontoaiheita.



Kuva 2 Marimekko, Helsinki



Kuva 3 Marimekko, Puutarhurin parhaat



Kuva 4 Vallila, Kuikka



Kuva 5 Finlayson, Töölö



Kuva 6 Eurokangas, Hösträd

## 2 KUOSISUUNNITTELU

Tässä kappaleessa kerron kuosisuunnittelusta. Tiedot olen kerännyt suurimmaksi osaksi Finlayson Oy:lla tehdystä haastattelusta, joten esimerkiksi raportin koot ja värirajoitukset ovat tässä ilmoitettu sillä lailla kuin ne ovat Finlayson Oy:lla. Eri yrityksillä on erilaisia käytäntöjä ja rajoituksia.

Suunnittelijan täytyy ottaa monia asioita huomioon suunnitellessaan kuoseja. Maailma on täynnä erilaisia kauniita ja myyviä kuoseja. Suunnittelijoita on todella suuri määrä, ja kuoseja on miljoonia erilaisia. Luultavasti kaikki kuvioaiheet, joita suunnittelet omiin töihisi, on jo käytetty aikaisemmin jossain kuosissa. Kuosisuunnittelijana erottuminen ei ole helppoa. (Linnola 15.2.2012) Nykyään kuosisuunnittelijana täytyy ajatella myöskin kuosejaan muihin tuotteisiin, kuin kankaisiin. Kuoseja käytetään myös tapeteissa, lahjapapereissa, kertakäyttöastioissa, astioissa, tarjottimissa ja erilaisissa pientuotteissa. (Clarke 2011, 74)



Kuva 11 Marimekon Iltavilli-kuosi mukeissa ja tarjottimessa. Kuosin suunnitellut Miina Äkkijyrkkä.

Kuva 12 Iltavilli-kuosi öljykankaassa. Kuosin suunnitellut Miina Äkkijyrkkä.

Kuva 13 Iltavilli-kuosi tyynypäällisessä. Kuosin suunnitellut Miina Äkkijyrkkä.

### 2.1 Suunnittelun lähtökohdat

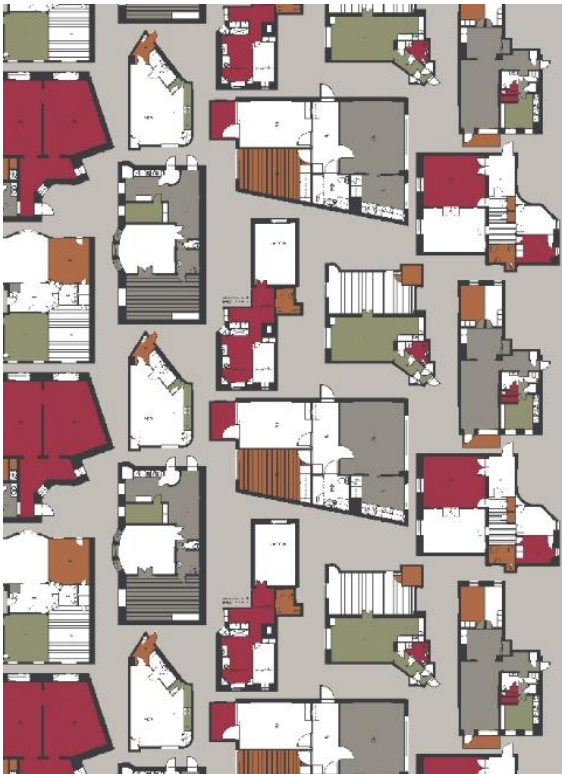
Suunnittelu aloitetaan suurissakin yrityksissä tekemällä trendiennusteista tunnelma- ja ideakarttoja, joita suunnittelijat käyttävät hyväkseen. Tähän tarkoitukseen yrityksillä on palkattu henkilöt jotka tekevät näitä trendiennustekarttoja. Jos suunnittelija toimii jossakin yrityksessä työskentelemisen sijaan freelancerina, kannattaa trendejä pitää silmällä ja tutustua julkisiin trendiennusteisiin. Tärkeää on havainnoida ympäristöä ja pitää silmällä maailman tapahtumia. Kuosien suunnittelussa kannattaa suunnitella kokonaisia mallistoja, eikä pelkästään yksittäisiä kuoseja. Mallistolle kannattaa suunnitella tarina ja nimi ja jokaiselle kuosille oma nimi. tarinat ja nimet kiinnittävät huomiota ja auttavat kuosien myynnissä sekä myöhemmin valmiin tuotteen markkinoinnissa. Mallistoon kannattaa tehdä myös ns. kaverikuoseja, jotka sopivat yhteen ja joissa on esimerkiksi samaa kuviota. Suomessa suosituimpia kuvioaiheita ovat kukkakuosit, sekä tyyllitellyt että realistiset. Suosittuja kuosiaiheita ovat myös luontoaiheet, kuten lehdet. (Linnola 15.2.2012)



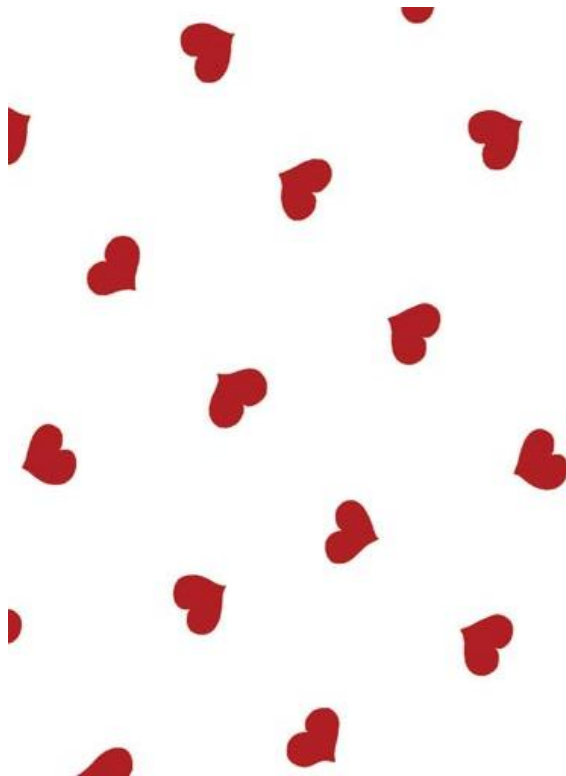
## 2.2 Suunnittelijan muistettavia asioita

Kun aloittaa kuosien suunnittelun, kannattaa ne tehdä heti alusta alkaen oikeaan kokoon. Jos esimerkiksi raportin koko luonnossa on 50 cm x 50 cm, täytyy se tietokoneohjelmilla tehdä siihen kokoon. Jos kuosin tekee hyvin pieneen tiedostoon, saattaa sen oikeaan kokoon muuttamisessa tulla ongelmia. Kuosit kannattaa tallentaa tiff-tiedostomuotoon, koska se säilyttää kuvasta enemmän informaatiota kuin esimerkiksi jpeg-tiedosto. Tiff-tiedostomuoto on myös hyvä tulostusmuoto. Kuosien käyttötarkoitusta kannattaa miettiä alusta asti. Kuosien kuvioiden koko määrittyy sillä, mihin tarkoitukseen ne on suunniteltu. Lakanassa kuviot ovat isompia, kuin keittiötuotteissa kuten pyyhkeissä. Suunniteltaessa yleiskankaita kannattaa suunnitella kuosi, mitä on mahdollista käyttää miten päin hyvänsä. (Linnola 15.2.2012)

Joka puolelta hyvältä näyttävät kuosit ovat tuotannollisesti helpompia kuin suurikuvioiset kankaat. Esimerkiksi verhoja ommellessa ei silloin tule niin paljon hukkakangasta suurten kuvioiden yhteen sovittamisen kanssa. (Linnola 15.2.2012) Esimerkkejä tuotannollisesti helpoista kuoseista:



Kuva 14 Finlaysonin Kotona-kuosi

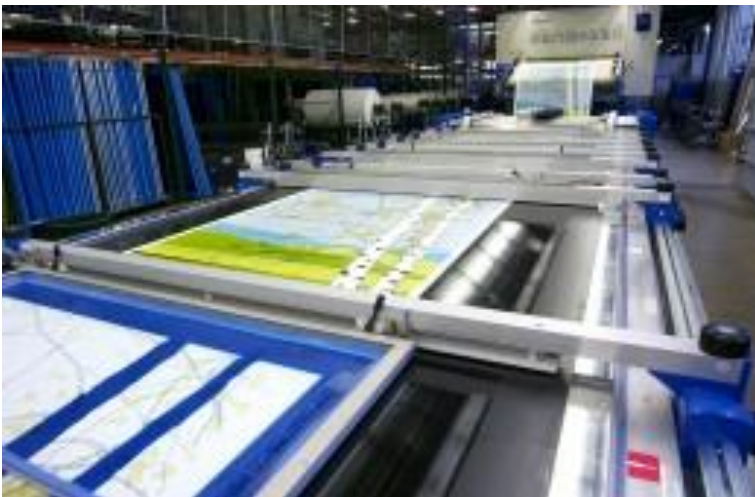


Kuva 15 Finlaysonin Onni-kuosi

## 2.3 Kuosien painaminen kankaalle

Kuvion saamisessa kankaalle on monia eri menetelmiä. Käytössä ovat suorapaino, reservi- eli es-tomenetelmä, etsi- eli poistomenetelmä, polttopaino, siirtopaino- eli sublimaatiotekniikka, tela- eli syväpaino, laaka- eli tasofilmipaino (silkkipaino), rotaatiopaino ja digitaalinen kangastulostus eli digiprinttaus. Digiprinttausta lukuun ottamatta kaikissa muissa menetelmissä on paljon rajoituksia

väreissä ja maksimikoossa. Kankaanpainossa ollaankin siirtymässä kokonaan digiprinttaukseen. Digiprinttuksessa kuvio työstetään tietokoneella digitaaliseksi tiedostoksi ja malli tulostetaan leveän tulostimen avulla suoraan kankaalle. Digiprinttauksessa ei ole väri rajoituksia, ja tekniikalla voi toteuttaa hyvin valokuvamaisia kankaita. Myöskään raportin koolla ei ole rajoituksia. Digitaalinen tulostus mahdollistaa tulostamisen myös paksuille pinnoille, sisustuslevyille tai lasille. (Niinimäki & Saloniemi, Kretongista printtiin, 223-224) Kuitenkin esimerkiksi Finlayson Oy:n kankaat painetaan vielä perinteisillä menetelmillä. Finlayson Oy:n kuoseissa voi olla maksimissaan 8 väriä, mutta myös poikkeuksia tähän löytyy. Yleisin raportin koko on 64 cm x 150 cm. Muita raportin kokoja ovat 64 cm x 150 cm, 64 cm x 220 cm, 82 cm x 200 cm. Myös muun kokoisia on tehty, mutta nämä raporttikoot ovat varmimmat ja yleisimmät. Yrityksen kankaat suunnitellaan Suomessa ja painetaan Euroopassa tai Aasiassa. Laadunvalvonta tapahtuu myös Suomessa. (Linnola 15.2.2012) Marimekon kankaat painetaan suurelta osin Suomessa. Marimekko käyttää kankaanpainossa laakapainoa. Marimekon tuotteet syntyvät Helsingissä, Sulkavalla ja Kiteellä, mutta myös Euroopassa. 80 % tuotannosta on EU:n alueella (Marimekko 2012)



Kuva 16 Marimekon laakapainokone

## 2.4 Myynti- ja esittelytilanne

Kun kuoseja mennään myymään yrityksille, kannattaa mukana olla mallikansio. Hyvä koko mallikansiolle on A3 tai A2. Kuosien täytyy olla 1:1 koossa ja niistä täytyy olla raportin koot selvillä. Hyvä olisi jos kuoseista olisi myös eri väri vaihtoehtoja. Jonkin verran kuoseja myydään nykyään myös pelkästään sähköisessä muodossa. Tulevaisuudessa tämä varmasti yleistyy enemmän. Jos kuoseja esittelee messuilla, kuten Heimtextil-messuilla, kannattaa kuosit olla sekä sähköisessä muodossa että paperisena. Sähköiset versiot voi näyttää mahdollisille ostajille esimerkiksi iPadin kautta, ja jos jokin kuosi kiinnostaa enemmän, voi siitä näyttää suuremman paperiversion. Mallikansioiden selaaminen vie ostajalta paljon aikaa, ja sähköisessä muodossa olevat kuosit on helppoa käydä läpi nopeasti. (Linnola 15.2.2012)

Kuosien myynti vaatii joustavuutta suunnittelijalta. Kuoseja voidaan haluta varata, mahdollista myöhempää ostoa varten. Tänä aikana kuosia ei saa myydä eikä esitellä muille ostajille. Ostaja saattaa myös haluta muokata kuosia, kuten suurentaa tai pienentämään kuviota. Myös värejä saatetaan haluta muuttaa. Esimerkiksi Finlayson Oy:llä kuosien värit tulevat aina suoraan heidän omasta värikartasta. Värejä ei tarvitse itse muuttaa, vaan ne muutetaan myynnin jälkeen. Kuoseihin ei tarvitse myöskään itse tehdä värierotteluja, vaan kuosit muokataan kaiverruskuntoon myynnin jälkeen. Kun suunnittelija myy kuosin, hän myy myös kuosin täydet käyttöoikeudet. Kuoseista maksetaan 600-1000 euroa per kuosi. Hinta vaihtelee kuosin mukaan, esimerkiksi monien väri- vaihtoehtojen mukaan. Hintaan vaikuttaa myös se onko kyseessä pääkuosi vai sivukuosi. Sivukuoseista maksetaan vähemmän kuin pääkuoseista.

Kuosin myynnissä tarinat ja nimet ovat hyvin tärkeitä. Tarinoita voi tehdä paljonkin, vaikka malliston joka kuosissa voi olla oma tarinansa. Teema on myös tärkeä. Kannattaa miettiä ajankohtaa, jolloin kuoseista painetut kankaat ja muut valmistetut tuotteet tulisivat markkinoille. Eri teemoja voi olla esimerkiksi joulukuusi, kevät, koulunalku, loma, pääsiäinen. Jos suunnittelija on aikaisemmin suunnitellut samalle ostajalle, saatetaan häneltä tilata niin sanottu jatkotarina jollekin aikaisemmin valmistetulle kuosille. (Linnola 15.2.2012)

### 3 TRENDIENNUSTEET

Aloitin kuosisuunnittelun keräämällä tietoa trendiennusteista eri internet-lähteistä, kuten Heimtextil-messujen internetsivuilta ja wgsn.com –internetsivuilta, sekä kirjallisuudesta. Luin Heimtextilin trendiennustejulkaisua, sekä Texturan trendiennustejulkaisuja. Wgsn on trendianalyysiin keskittynyt internetsivusto. Tutustuin myös Heimtextilin julkaisuihin trendiennusteista. Heimtextil on Saksassa Frankfurtissa järjestettävät tekstiilialan messut, jossa julkistetaan myös trendiennusteita. Valitsin Heimtextil-messujen trendiennusteista valmiin trendin, jota käytin suunnittelun lähtökohtana. Trendi korostaa seuraavia ilmiöitä:

#### Heimtextil Trendi Craft Industry

Trendi on sekoitus perinteitä, käsityötä ja modernia.

Yhdistelmä perinteitä ja käsityötä sekä teollisuutta ja mekaanisia menetelmiä hallitsevat Craft Industry –trendin ulkoasua. Auringon lämpimät ja eläväiset värit, luonnon maisemat, taivas, vuoret, järvet, metsät antavat vastakohtaa teollisille, kivihillen, kuparin ja vanhan kullan sävyille.

Craft Industry sisältää vilkkaita ja eläväisiä pintoja, epäsäännöllisiä kuvioita ja struktuurisia pintoja. Vintage-henkisyys, hillitysti rikottu ja kulunut tyyli ovat tärkeitä.

Hienot mallit luodaan käyttämällä luovia menetelmiä. Hallitsevia elementtejä ovat epätavalliset tilkkutäkkimallit, rikkonaiset ja päällekkäiset mallit ja käsintehtyn näköinen tyyli. (Heimtextil 2012)

En noudattanut omassa mallistossani täysin Craft Industry -trendiä, vaan käytin sitä lähinnä inspiraation lähteenä. Otin mallistoni päävärit suoraan trendistä, ja lisäsin muutamia värejä mukaan.

Tässä trendissä minua viehätti kaunis maanläheinen värimaailma, sekä nyt trendikäs vastakohtien yhdisteleminen. Pidän erityisesti kuluneista pinnoista ja kirkkaista väreistä yhdistettynä. Pidän myös siitä että kuvioaiheet saavat inspiraatiota ympäröivästä luonnosta.

Kuvat 7-10 Craft Industry – trendin kuvat.



Pantone 19-4052 TCX



Pantone 15-0927 TCX



Pantone 19-0915 TCX



Pantone 17-1663 TCX



Pantone 19-4818 TCX



Pantone 19-1716 TCX



Pantone 16-1054 TCX





## 4 MALLISTON SUUNNITTELU

### 4.1 "Nuottaluoto" –malliston ideakartat, kohderyhmä, värimaailma

Suomen luonto on mielestäni yksi kauniimmista asioista maailmassa. Olen kotoisin Savonlinnasta ja olen elänyt koko elämäni lähellä luontoa, lähellä metsiä, järviä, soita, mäkiä, kallioita, peltoja. Nämä kuvioaiheet sopivat myös hyvin mielestäni Heimtextilin Craft Industry –trendiin. Olen käyttänyt myös aikaisemmissa töissäni hyväksi ympäröivää luontoa, koska se on itselleni niin tärkeä aihe.

Ensimmäisenä listasin eläimiä, kasveja ja muita mieleen tulevia kuvioaiheita, joita haluaisin käyttää kuvioissa. Eläinlistalla ovat seuraavat eläimet: hirvi, sudenkorento, kalat, karhu, kettu, jänis, rusakko, pöllö, orava, norppa, harakka, varis, laulujoutsen, lokki, sorsa, muikku. Kasvi-aihelistalla ovat seuraavat kasvit: vanamo, narsissi, orvokki, koivu, kuusi, kielo, mansikka, ruiskaunokki, pajunkissat, lumipallo, ruis, lumme, ulpukka, omenankukka, mustikka. Muut kuvioaiheet –listalla ovat: järven jää, metsä, höyrylaiva, kalliomaalaus, tupa, pirtti, lato, järvi. Tavoitteenani oli saada harmoninen, piirtotyyliltään hieman sarjakuvamainen, lapsekas, ja yksinkertainen. Kuosit olisivat yllätyksellisiä, niissä olisi moniulotteisuutta ja suuria kuvioita. Mallistoni kuoseihin haen rentoa, kesäistä mökkitunnelmaa. Kuoseja voisi käyttää sekä kesämökin sisustukseen että oman kodin sisustukseen.

Aloitin malliston suunnittelun tekemällä analyysin kohderyhmästä sekä tunnelmakartan ja kuvioaihekartan. Työni kulki kuten prosessikaaviossa (sivu 7) näkyy.

Kohderyhmä muotoutui osittain omasta itsestäni, sekä läheisistä ihmisistä. Otin kohderyhmään inspiraatiota myös mielestäni tällä hetkellä pinnalla olevista asioista, kuten ekologisuudesta ja luonnollisuudesta.

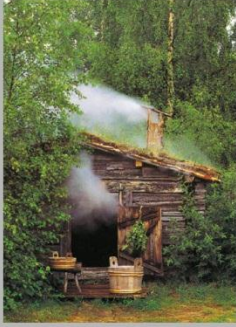
Mallistoni kohderyhmänä ovat nuoret aikuiset, jotka ovat muuttaneet opiskelujen ja töiden perässä kotiseuduiltaan suurempiin kaupunkeihin. Kohderyhmäni edustajat ovat kiinnostuneita ekologisuudesta ja eettisyydestä. He muistavat juurensa ja ovat kiinnostuneita säilyttämään kotiseutunsa luonnon yhtä hyvänä kuin se on ollut heidän lapsuudessaan. Heillä saattaa myös olla kesämökki kotiseudullaan, tai ainakin sellainen on haaveissa. He pitävät vanhoista esineistä ja taloista, kirpputoreilla kiertelystä, vanhoista valokuvista ja vintagesta. He syövät puhdasta ruokaa, suosivat kaikessa kotimaista ja luomua. Sisustuksessa materiaalit ovat luonnollisia, tekstiilit puuvillaa, pellavaa ja muita luonnonmateriaaleja.

Malliston nimi ´Nuottaluoto´ tulee Savonlinnassa sijaitsevan Pihlajaveden yhdestä luodosta. Etsin kauniita paikannimiä ja saarien nimiä kotiseudultani. Nuottaluoto kuulostaa minusta paikalta jossa myös norppa voisi viihtyä, joten halusin nimetä mallistoni siksi. Nimestä tulee itselleni mieleen kesä ja lapsuus.

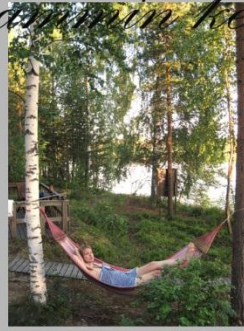
Mallistoni tunnelma tulee kesästä. Haluan saada malliston kautta ihmiset muistamaan omaa lapsuuden kesäänsä ja tunnelmoimaan sitä onnellisuutta ja vapautta jota silloin tunsin. Mallikansioni kannessa on teksti ´Muistatko lapsuuden pitkät lämpimät kesät? Kun kesäloma tuntui kestävän ikuisuuden ja jokainen päivä oli uusi seikkailu?´ Mallistollani haluan saada ihmiset muistelemaan juuri tätä, ja kuoseillani yritän saada tätä samaa tunnelmaa esimerkiksi kesämökille.

Tähän mallistoon haluan suunnitella vain pääkuoseja. Mallistoon voin myöhemmin lisätä sivukuoseja ja kaverikuoseja.

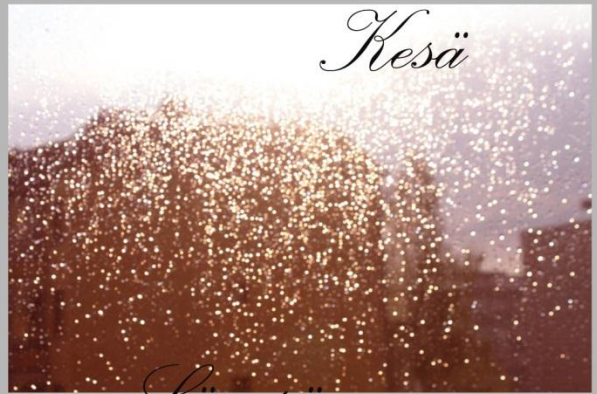
*Linnunlaulu*



*Lämmin kesäyö*

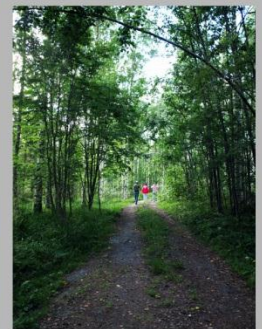


*Kotiseutu*



*Lämpö*

*Loma*

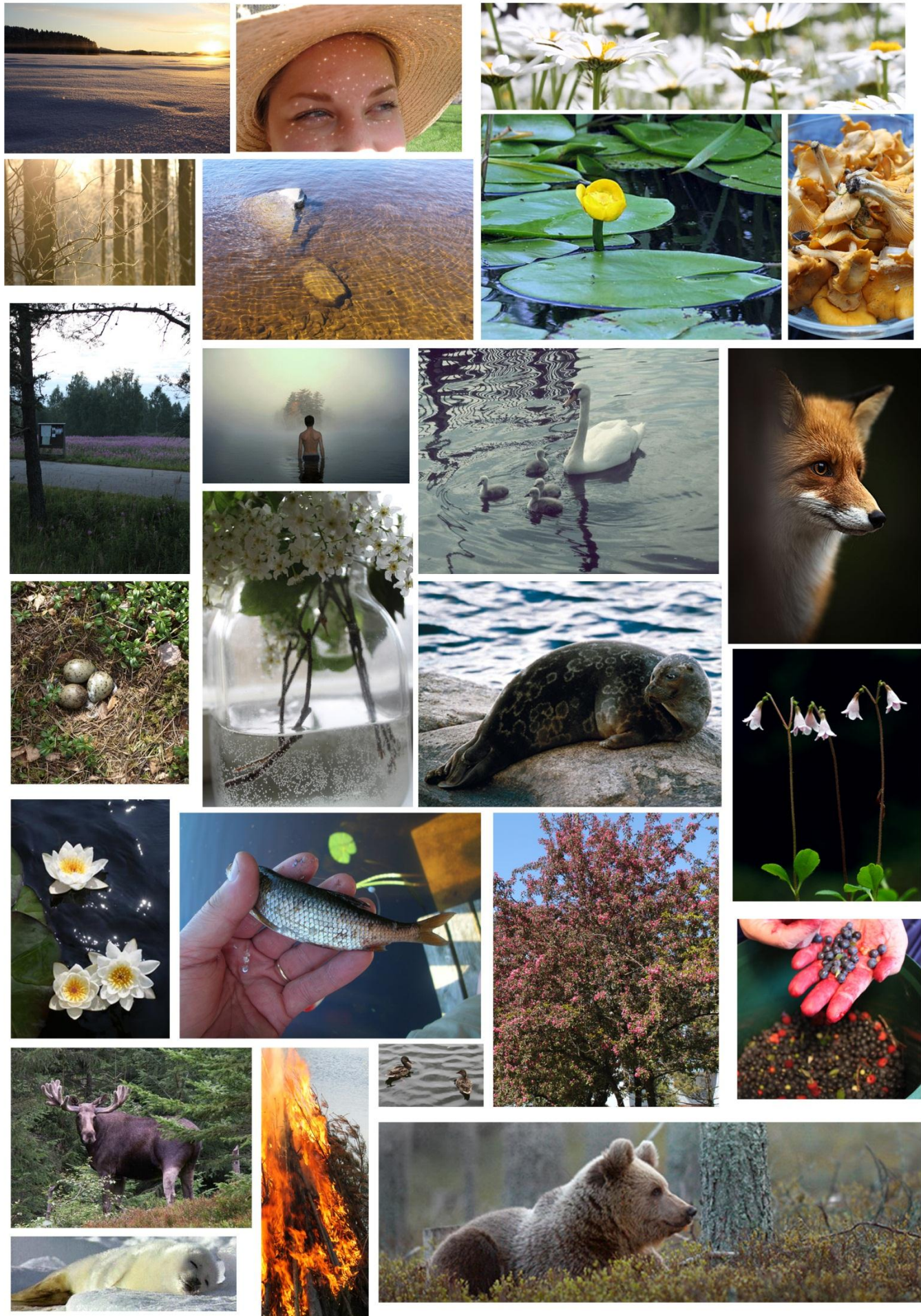


*Lapsuus maalla*

*Kaste*

*Rentoutuminen*





Kuva 18 Ideakartta



Pantone 19-4052 TCX
Pantone 16-4109 TCX
Pantone 18-5105 TCX
Pantone 15-4309 TCX
Pantone 12-6204 TCX
Pantone 19-4818 TCX
Pantone 19-0915 TCX
Pantone 15-0927 TCX
Pantone 16-1054 TCX
Pantone 15-0948 TCX
Pantone 15-1142 TCX
Pantone 12-0721 TCX
Pantone 11-2511 TCX
Pantone 18-1613 TCX
Pantone 19-1716 TCX
Pantone 17-1663 TCX

Kuva 19 Värikartta

## 4.2 Luonnosteluprosessi

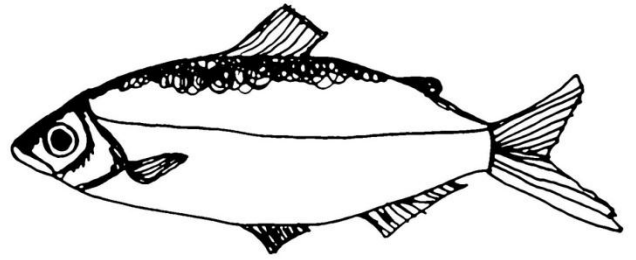
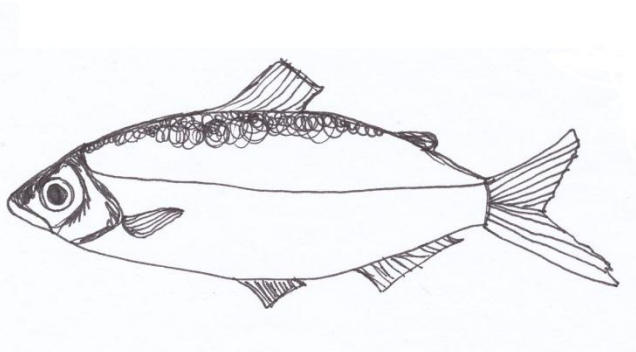
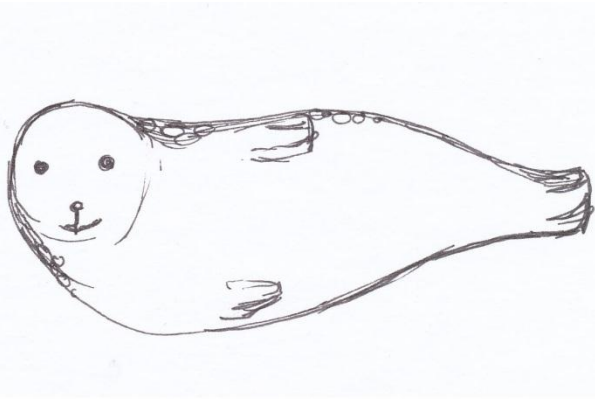
Kun lähdän suunnittelemaan kuoseja, aloitan sen yleensä aina samalla tavalla. Aloitan tekemällä ideakartan tai monia ideakarttoja sekä valitsen värit. Tämän jälkeen piirrän vapaasti paperille, yleensä tussilla tai mustekynällä. En karsi alkuvaiheessa mitään piirroksistani, vaan yritän saada piirrettyä mahdollisimman paljon ja vapaasti. Kun olen mielestäni piirtänyt tarpeeksi paljon luonnoksia, skannaan kuvat koneelle ja aloitan muokkaamaan niitä Adobe Photoshop ja Adobe Illustrator –ohjelmilla.

Opinnäytetyössäni aloitin piirtämällä luonnoslehtiöön tussilla ja mustekynällä kuvioaiheita, joita olin listannut aiemmin, ja joita oli kuvioaihe –ideakartassani.

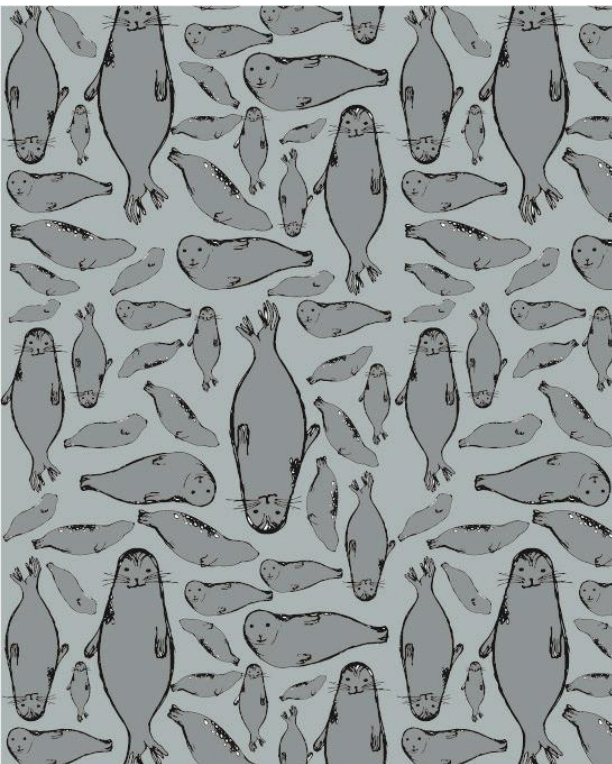
Tämän malliston kuoseja varten piirsin paperille paljon. Kuvioaiheita jäi paljon myös yli, koska aika loppui kesken, enkä kerennyt tehdä enempää kuoseja, enkä kokenut sitä enää tarpeelliseksi. Kuosit syntyivät melko vaivattomasti. Sommittelun tein kokeilemalla eri vaihtoehtoja, joista valitsin parhaimman vaihtoehdon.

Minulle on erittäin tärkeää, että kuoseissani näkyy kädenjälki, ja se että ne on piirretty ensin paperille. En halua tehdä kuoseja suoraan tietokoneella, koska yleensä niistä ei tule niin kauniita ja herkkiä kuin käsin tehdyistä. Olen myös aina ollut viehättyynyt 60- ja 70-luvulla tehdyistä kuoseista, joissa kädenjälki näkyy selkeästi. Erityisesti Marimekon retrokuosit ovat mielestäni kauniita.

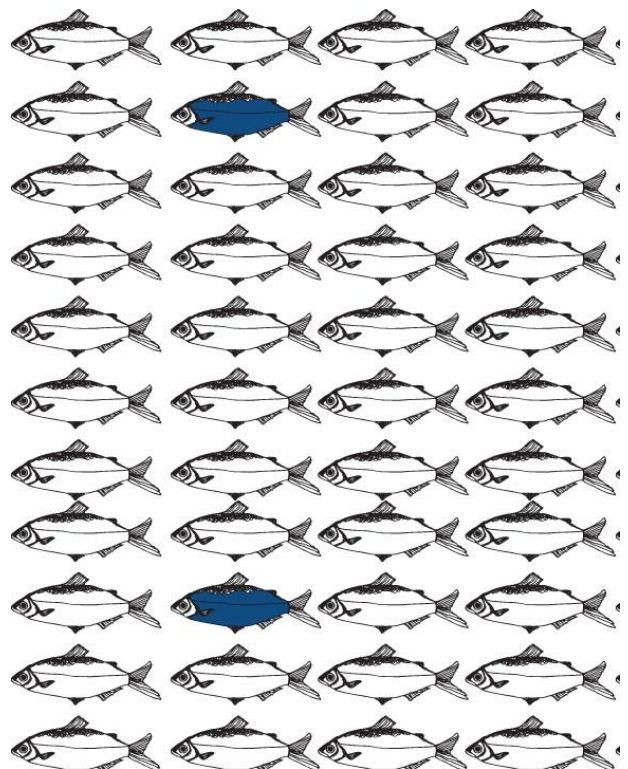
Tässä opinnäytetyöprosessissa kävin suunnitteluvaiheessa esittelemässä Finlaysonilla neljää valmiista kuosiani, sekä ideakartat ja värikartan. Toisella tapaamisella esittelin valmiin mallistoni. Ensimmäisellä tapaamisella Finlaysonilla sain positiivista palautetta suunnittelemani neljästä kuosista. Tämä kannusti minua jatkamaan työtä samalla innolla eteenpäin, ja innosti minua suunnittelemaan lisää kuoseja. Valmiista mallistosta sain myös hyvää palautetta.



Kuva 20 Norppaluonnos ja muikkuluonnos

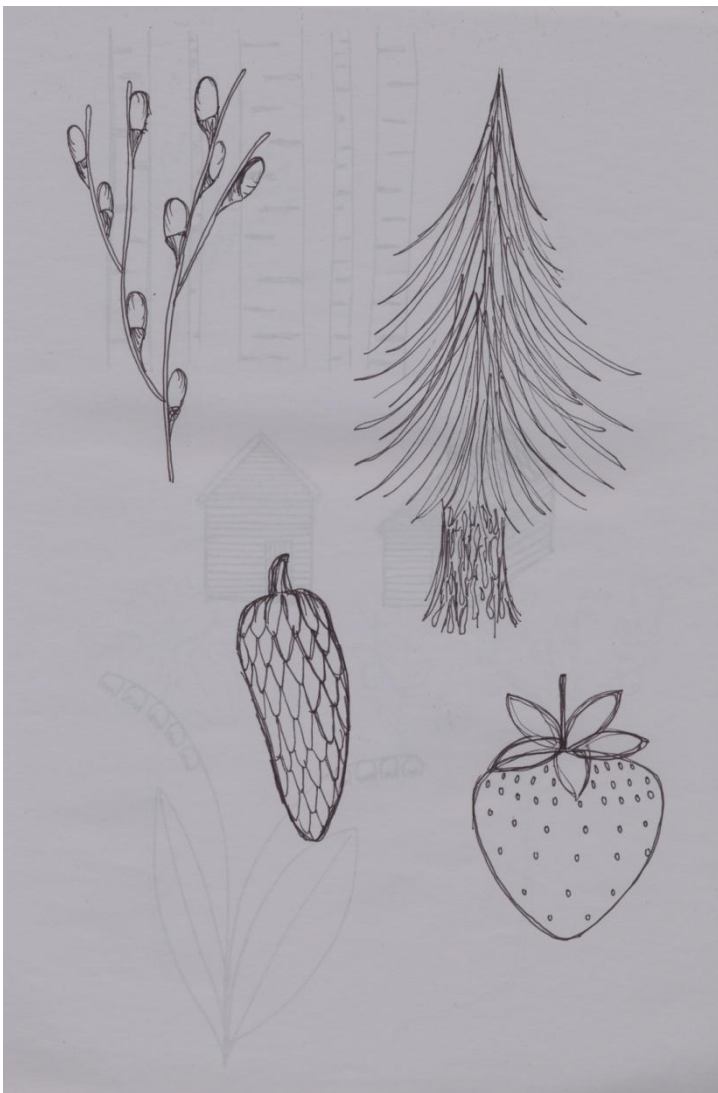
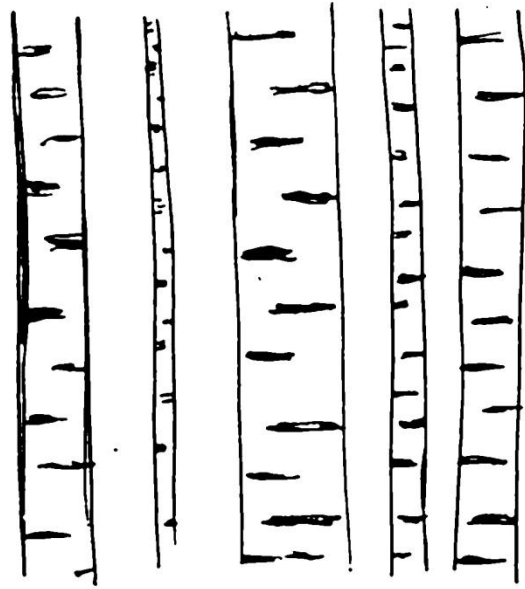
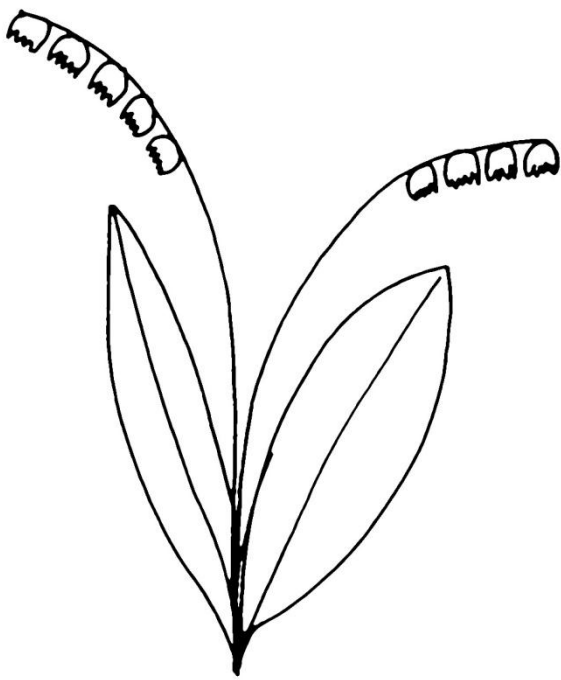


Kuva 21 valmis norppakuosi



Kuva 22 valmis muikkukuosi

Kuvat 23-25 Luonnoksia





## Ensimmäinen vierailu Finlaysonilla 15.2.2012

Kävin tapaamisessa Finlayson Oy:lla, jossa sain palautetta luonnoksistani. Esittelin siellä myös idea- ja tunnelmakartat, värikartan, sekä trendin josta olin ottanut vaikutteita.

Haastattelussa Mailis Linnola, tuotesuunnittelujohtaja ja Liisa Suurla, suunnittelija.

Mitkä kuvioaiheet ovat suosittuja Suomessa?

Suomalaisten suosiossa ovat kukka- ja luontoaiheet. Tyyllitellyt kukat ja lehdet.

Missä koossa ja tiedostomuodossa kuosien on oltava jos niitä tullaan myymään Finlaysonille?

Kuosit on suunniteltava 1:1 koossa koneella. Hyvä tiedostomuoto on tiff.

Onko raportin koolla rajoituksia?

Yleisin raportin koko on 64 x 150 cm. Muita kokoja ovat 64 x 220 cm ja 82 x 200 cm.

Varmin koko on 64 x 150 cm. Poikkeuksia löytyy, mutta nämä koot ovat yleisimmät.

Kun kuoseja tullaan myymään, mitä esitysmuotoa suosittelette?

Näyttekansiota, A2 tai A3 on hyvä koko. Hyvä on esittää kuosista kuva 1:1 koossa, sekä esimerkiksi kuva koko lakanasta, jos kuosi tulee vuodevaatteisiin. Kuosit on parempi esittää paperiversioina, se on myyvämpi. Tulevaisuudessa tullaan kuoseja myymään enemmän sähköisinä versioina, jo nyt jonkin verran. Jos myy kuoseja messuilla, kannattaa kuosit näyttää asiakkaalle esimerkiksi kannettavalta tietokoneelta tai iPadilta, ja sitten asiakkaan mielestä kiinnostavimmat kuosit näyttää paperisena versiona 1:1. Tämä nopeuttaa kuosien selaamista. Myyntitilanteessa kannattaa siis mukana olla sekä sähköiset versiot että paperiset versiot.

Onko värien lukumäärillä rajoituksia?

Se vaihtelee, mutta yleensä 8 on maksimi.

Tarvitseeko kuosien värierottelu tehdä itse?

Ei tarvitse tehdä itse. Kuosit tehdään kaiverruskuntoon Finlaysonilla.

Minkä verran kuoseista maksetaan?

600-1000 euroa maksetaan pääkuoseista. Sivukuosit halvempia. Vaihtelee tapauskohtaisesti.

Muita asioita:

Kuosien myynti vaatii suunnittelijalta joustavuutta. Kuoseja saatetaan haluta muuttaa, esimerkiksi zoomata tai vaihtaa värejä. Joissain tapauksissa saatetaan varata kuoseja. Tämä tarkoittaa sitä, että kuosia ei vielä osteta, mutta sitä ei saa tarjota muille myytäväksi.

Jos myyt kuoseja johonkin yritykseen, saattavat he haluta myöhemmin tilata kuosille ns. jatkotarinan, eli kuosin jonka teema/värimaailma/sanoma on sama kuin edellisen kuosin. Kuoseille kannattaa keksiä tarinoita. Tarinoita käytetään siinä vaiheessa kun kuosia myydään yritykselle valmistukseen, tai asiakkaalle markkinoinnissa. Tarina tuo kuosiin enemmän syvyyttä ja kiinnostavuutta. Kaikille kuoseille ei tarvitse keksiä pitkiä erilaisia tarinoita, mutta esimerkiksi mallistolla voi olla oma tarina, ja kuoseilla jokin pieni oma. Kuoseilla täytyy olla myös nimet, jo siinä vaiheessa kun niitä myydään esimerkiksi Finlaysonille. Malliston teema on myös tärkeä, esimerkiksi teema kesä, talvi, koulun alku tms.

Finlaysonin kuosit painetaan Euroopassa ja Aasiassa. Paikat vaihtelevat, joitain vakituksia paikkoja on. Laadunvalvonta ja tuotteiden tarkistus tehdään Suomessa.

Kun kuoseja myydään Finlaysonille, siellä yleensä muokataan värejä heidän omiin mallistoihinsa sopiviksi. Heillä on tietyt perusvärit, joiden pohjalta tehdään kaikki kuosit.

Finlaysonin päätuotteita ovat pussilakanat ja froteetuotteet.

Tunnelmakarttoja tehdään yleisesti trendien pohjalta, siihen on palkatut henkilöt.

Palaute neljästä esittelemästani kuosista:

### **Norppa-kuosi**

Suunnaton kuosi olisi parempi, kannattaa kääntää isoja norppia toisinpäin. Kiva pintakuosi, lasten kuosilta vaikuttaa. Saattaa houkuttaa myös eläinsuojelutyypisiä henkilöitä ja luontoihmisiä.

### **Höyrykuunari-kuosi**

Pussilakanakuosi. Enemmän loma-asunnoille tarkoitettuja vuodevaatekangas. Voisi toimia myös ikkunaverhona, jos vene olisi isompi, noin 20-30 cm korkea. Kuosin oheen kannattaa suunnitella sivukuosi tai parikuosi, joka sopii Salama-kuosiin.

### **Muikku-kuosi**

Kuosi toimisi hyvin keittiötekstiilinä, kuten essuna, tablettina, keittiöpyyhkeenä ym. Ei sovi pussilakanaan.

**Korento-kuosi**

Sopisi verhoiksi ja koristetyynyiksi. Kannattaa kokeilla eri kokoja korennosta. Kokeile positiivi-negatiivina. Kokeile värittää esimerkiksi siipiä. Kuosin rytmi on hyvä, kiva ettei ole tasarytmi. Kuosi voisi sopia painettuna esimerkiksi pellavalle tai muulle kauniille luonnonmateriaalille, josta tulisi pintaa. Sisustuksellinen kuosi.

Kaikki kuosit ovat sen näköisiä, että ne voisi nähdä Finlaysonin mallistossa ja niitä on vaikea laittaa paremmuusjärjestykseen. Kuoseja kannattaa kokeilla tulostaa ja selvittää että miltä ne näyttävät käyttöympäristössä.

# Nuottaluoto

## Kuosimallisto

### Helinä Lundberg

*"Muistatko lapsuuden pitkät lämpimät kesät?  
Kun kesäloma tuntui kestävän  
ikuisuuden ja jokainen päivä oli uusi seikkailu?"*



Kuva 27 Mallikansion kansikuva

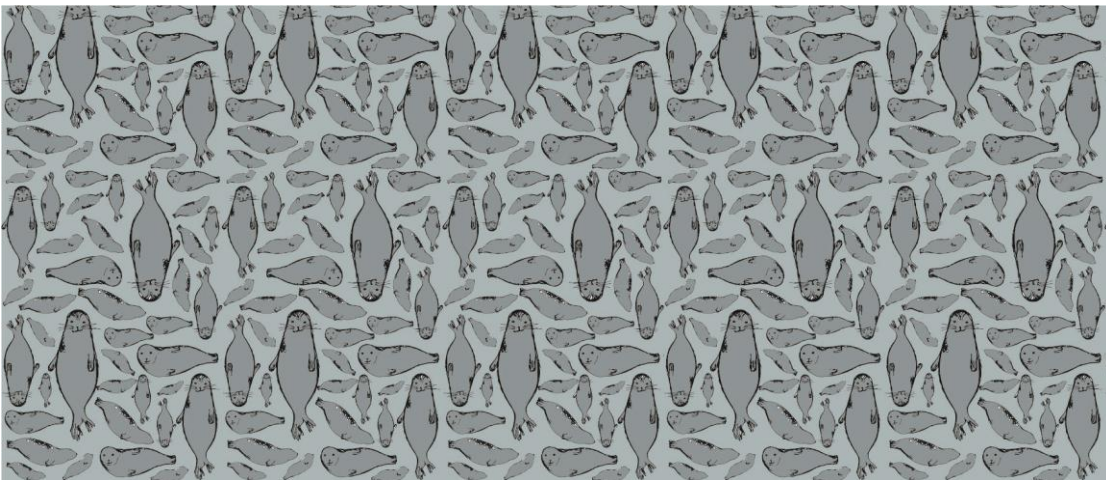




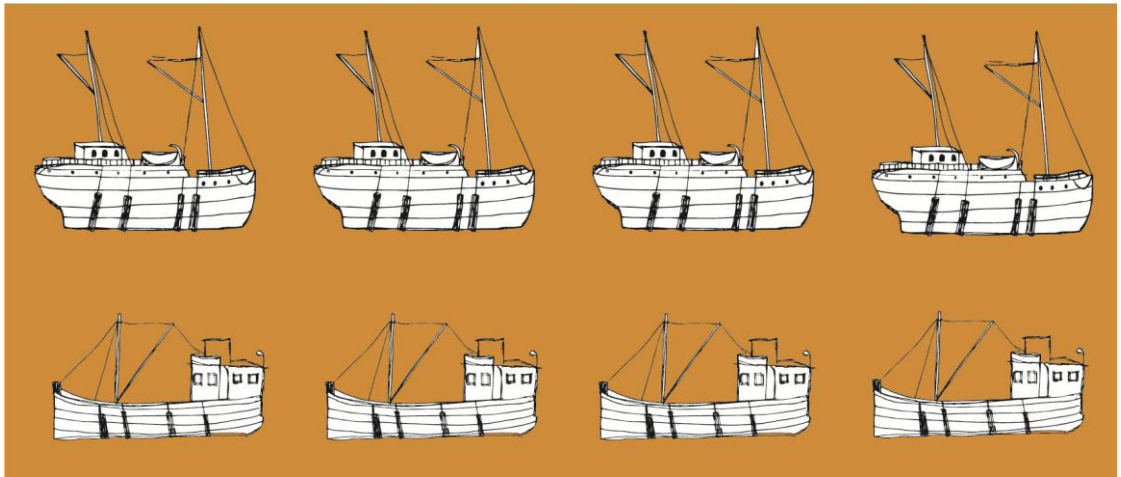
Kuva 28 Lato 1:10



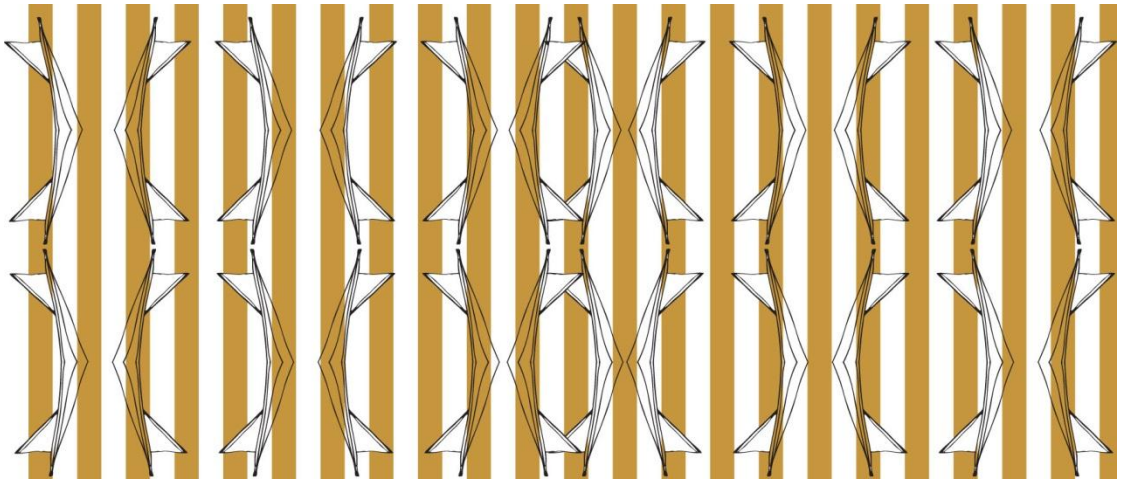
Kuva 29 Korento 1:10



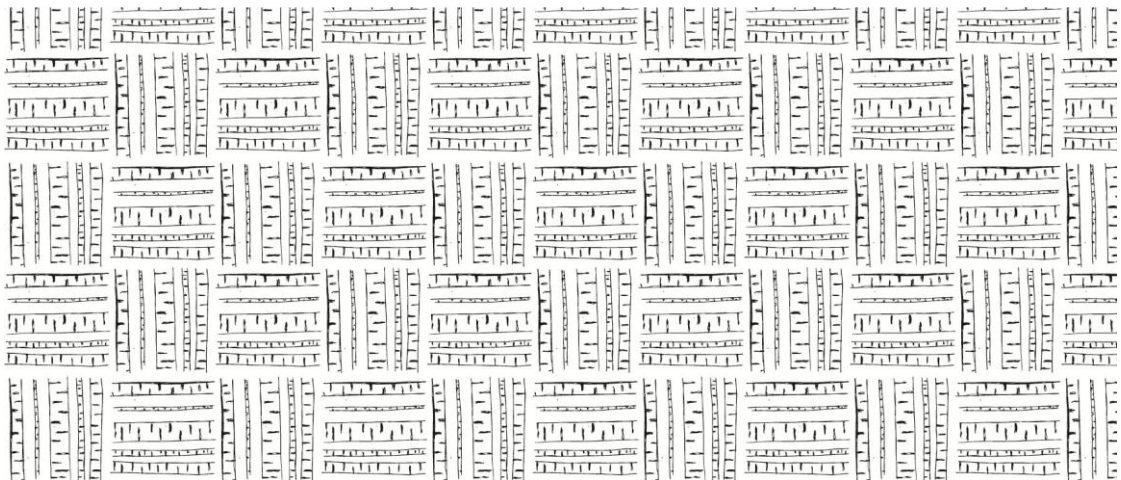
Kuva 30 Norppa 1:10



Kuva 31 Höyrykuunari 1:10



Kuva 32 Purjeet 1:10

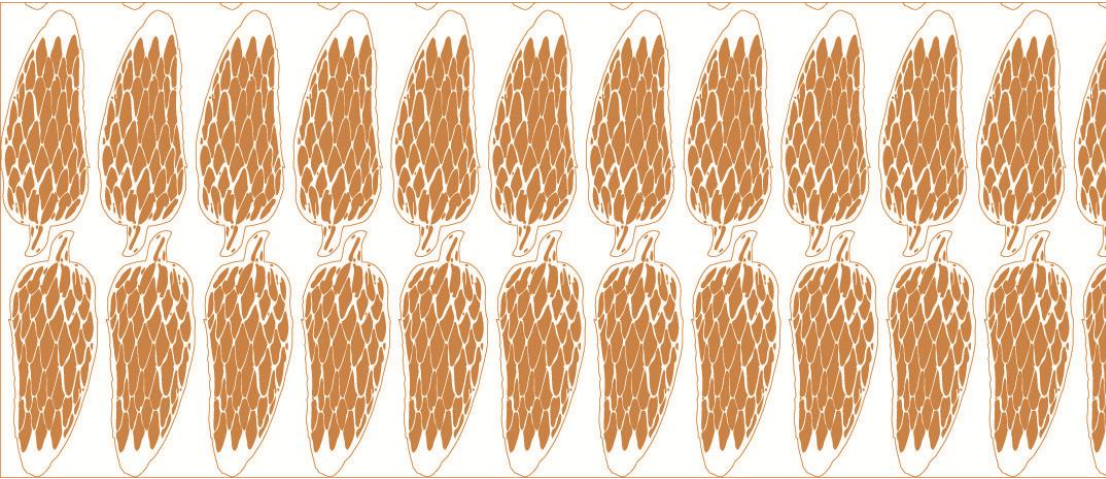


Kuva 33 Koivu 1:10

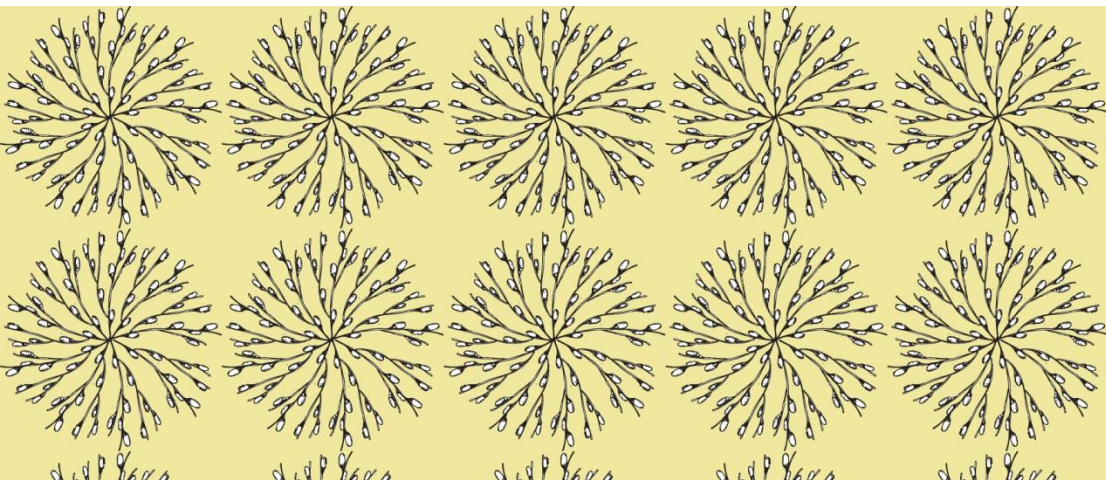




Kuva 34 Käpymetsä 1:10



Kuva 35 Käpy 1:10



Kuva 36 Pajunkissa 1:10

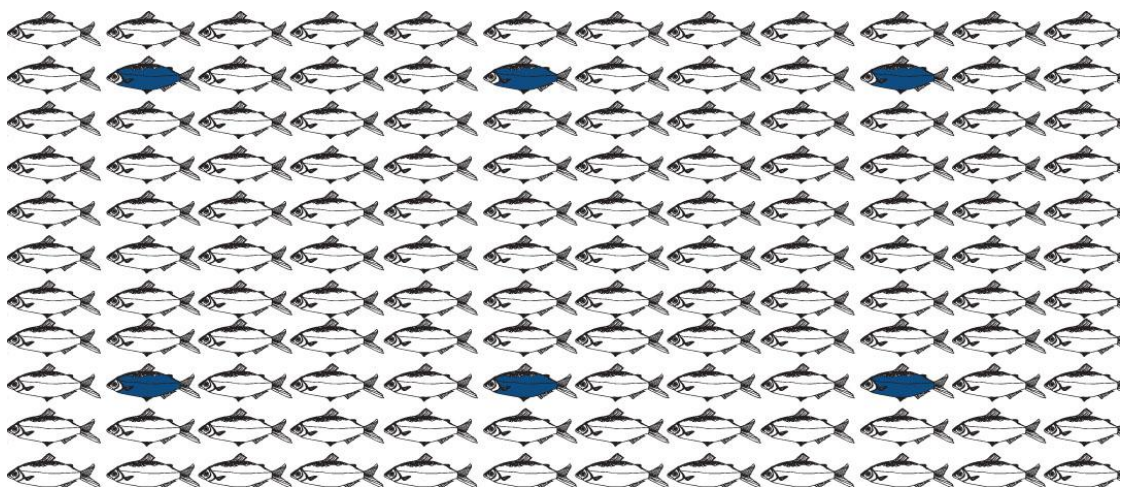




Kuva 37 Pihlaja 1:10



Kuva 38 Lintupuu 1:10



Kuva 39 Muikku 1:10



## **Finlayson Oy:n palaute mallistosta**

### Muikku-kuosi

Valkoinen väri keittiötekstiileissä saattaa olla liian arka. Pohjaväriksi voisi kokeilla jotain muuta väriä. Kuosia voisi kokeilla myös positiivi-negatiivi –muodossa, jossa musta olisi pohjaväri ja kuviot valkoisella. Valkoinen väri pohjalla toimisi kauniisti verhoissa. Hyvä kuvio keittiötuotteisiin.

### Höyrykuunari

Sivuverhona toimisi hyvin. Esimerkiksi laivan sisustuksessa toimisi varmasti hyvin. Kuviota voisi pienentää ja suurentaa, esimerkiksi tyynynpäällisiin tai pöytäliinaan. Raikas sininen voisi toimia taustavärinä myös kauniisti, mukaan tulisi silloin myös Suomi-henkeä.

### Purjeet

Kuosi toimisi hyvin metrikankaana ja sopii hyvin yhteen Höyrykuunari-kuosin kanssa. Raidat ovat raikkaita. Kuosissa on hyvät värivaihtoehdot.

### Käpy

Kuvion koko on verhoissa hyvä. Kuvio on ehkä liian suuri tyynynpäällisiin, johon sitä täytyisi pienentää, jotta tulisi kauniimpi lopputulos. Pöytäliinassa kuvio on sopivat kokoinen. Kuvio voisi toimia myös polttopainettuna verhona, valo tulisi siitä kauniisti läpi.

### Käpymetsä

Kuosissa on kiva pinta. Kuusi-kuviot tuovat mukavan lisän kuosiin. Sopisi hyvin kesämökille. Sopii kauniisti yhteen käpy-kuosin kanssa.

### Korento

Kiva kuosi. Kuosi ei välttämättä sovi pussilakanaan, koska korento on kuitenkin niin ötökkä. Vitsikäs kuosi. Kaunis graafinen kuvio. Toimisi varmasti hyvin myös musta-valkoisena. Hyvä yleiskangas. Kuosia voisi tuotteistaa pienennettynä hyvin kesätuotteisiin, kuten kangaskasseihin, muistilehtiöihin. Ötökkä on vitsikäs kesäkuosi.

### Norppa

Kuosi on tuotannollisesti hyvä, sitä pystyy hyödyntämään eri päin. Toimisi hyvin lastenkuoseissa, voisi kokeilla myös pastillisävyissä. Kattauspuolellekin hyvä. Lakanassa toimisi isompana kuosina.

### Pajunkissa

Kaunis keväinen kuosi. Toimisi serveteissä ja kertakäyttöastioissa pienempänä. Pöytäliinassa myös sopiva. Kuosi on hyvä, koska se sopii käytettäväksi pääsiäisenä, mutta se ei kuitenkaan ole liian sidottu pääsiäiseen. Voi käyttää vaikka koko kevään ajan.

### Lato

Talokuoseja on ollut jonkin verran, mutta Lato on omannäköinen kuosi. Sopii kesäpaikoille sisustukseen, mutta myös nuorille kotiin. Kuosissa vaikuttaa raidalliselta, joten sopisi hyvin sisustuksessa raitakuosien kanssa. Ei ihan helpoin kuosi. Hyvä että on yksinkertainen, eikä liian paljon muotoja.

### Pihlaja

Vaaleanpunainen ei ole niin hyvä väri taustalle, jokin neutraalimpi väri sopisi paremmin, kuten beige. Saattaisi toimia jopa joulukuosina, mutta selkeän syksyinen kuosi. Sopisi myös servetteihin. Selkeästi sesonkikuosi.

### Lintupuu

Hyvä yleiskangas. Jokin väri taustalla voisi myös sopia hyvin. Kävisi myös keittiötekstiileihin, jossa värillinen pohja olisi parempi. Kuosi sopisi lakanaan isompana.

### Koivu

Ajaton kuosi, ei kyllästy niin helposti. Toimisi hyvin verhona. Pussilakanaan ehkä liian hillitty, eivät mene niin hyvin kaupaksi. Jos kuosi olisi pussilakanassa, täytyisi siinä olla jokin kalliimpi ja hienempi materiaali. Kävisi myös keittiöön, tableteiksi ja poikki-liinoiksi. Ne ovat tällä hetkellä suosittuja tuotteita. Hyvä että ruudut eivät ole säännöllisiä kuosissa.

### Koko Nuottaluoto-mallisto

Kuosit ovat kauniita ja toteuttamiskelpoisia. Mallistossa on hyvä tarina ja kaikki kuosit sopivat siihen hyvin. Kuosit ovat suurimmaksi osaksi samalle kuluttajaryhmälle. Hyvä että mukana on sekä esittäviä että abstrakteja kuoseja. Hyvää työtä.

## 6 LOPPUPOHDINTA

Opinnäytetyössäni suunnittelin kuosimalliston, joka sisältää 12 kuosia väri vaihtoehtoineen. Opinnäytetyöprosessi opetti minulle paljon suunnittelijan työstä. Sain varmuutta omaan suunnittelutyöhön, ja omien kuosien esittelyyn mahdollisille asiakkaille. Opin paljon kuosien suunnittelusta ja myynnistä. Kuosisuunnittelun maailma ei enää tunnu niin etäiseltä. Tunnen että tapaamiset Finlaysonilla antoivat työlle aivan erilaisen työotteen. Sain myös tapaamisista paljon irti. Kun tietää kuinka suunnittelu ja kuosien ostaminen toimii suuressa yrityksessä, voi tietoa käyttää omassa suunnittelussaan hyväksi ja tehdä suunnitelmat jo valmiiksi oikeaan muotoon. Opin myös paljon Adobe Illustrator ja Adobe Photoshop –tietokoneohjelmien käytöstä työn aikana, mikä oli yksi tärkeimmistä tavoitteistani.

Olen tyytyväinen siihen miten sain opinnäytetyömallistosta niin omannäköisen ja itseäni miellyttävän. Onnistuin luonnostelussa hyvin ja valmiista kuoseista tuli sen näköisiä, kun itse halusinkin. Kuosit ovat mielestäni kauniita ja ajattomia, ja ne sopivat moneen eri tarkoitukseen, sekä moneen erilaiseen kotiin. Kuoseissa on kuitenkin vielä kehittämisen varaa, kuvioita täytyisi suurentaa tai pienentää vielä ennen kuin ne olisivat valmiita tuotantoon. Myöskin väri vaihtoehtoja voisi vielä miettiä lisää. Kuosimallistoni ei ole siis vielä täysin valmis, siinä on vielä kehittämisen varaa ja siihen voisi suunnitella vielä sivukuoseja lisää.

Sain Finlayson Oy:n tuotesuunnittelujohtajalta Mailis Linnolalta hyvää palautetta työstäni, joka antoi minulle myös varmuutta ja itseluottamusta alalle. Myös käynti Finlaysonin toimistolla Helsingissä oli opettavainen kokemus. Näin tulevien mallistojen tuotteita ja tutustuin myös Finlayson Oy:n tällä hetkellä tuotannossa oleviin tuotteisiin.

Olen myös tyytyväinen siihen, kuinka hyvin noudatin itselleni tekemää aikataulua. Työssäni ei onneksi sattunut mitään yllättäviä asioita, jotka olisivat saaneet aikataulun uusiksi. Tapaamiset Finlayson Oy:llä saatiin sovittua aikatauluun sopivaksi ja molemmat tapaamiset onnistuivat aikataulun mukaisesti.

Oma suosikkini kuoseista on Lato-kuosi, joka on kuvioltaan ja väreiltään itseäni miellyttävin. Kuosia voisi vielä jatkaa, sekä tehdä siihen sivukuoseja ja kaverikuoseja.

Tunnen että opinnäytetyöstäni on ollut minulle paljon hyötyä tulevaisuuden kannalta. Toivon että voin myöhemmin työskennellä kuosien suunnittelun parissa, koska kiinnostus siihen on vain opinnäytetyöprosessin aikana lisääntynyt.

## 7 KUVALUETTELO

Kuva 1 Työn elementtikaavio. Anttila, P. 2005. Soveltanut Lundberg, H. 2012.

Kuva 2 Marimekko, Helsinki.

<http://www.scandinaviandesigncenter.com/Products/eur1/Trademark/Marimekko/12423/Helsinki+fabric&currencychanged=1>

Kuva 3 Marimekko, Puutarhurin parhaat.

<http://www.finnishdesignshop.fi/sisustus-kankaat-marimekko-kankaat-puutarhurin-parhaat-kangas-mustavihrea-p-4006.html>

Kuva 4 Vallila, Kuikka.

[http://www.shannon-uk.com/product/724/FabricsandThrows/Vallila\\_curtains](http://www.shannon-uk.com/product/724/FabricsandThrows/Vallila_curtains)

Kuva 5 Finlayson, Töölö.

<http://www.finlayson.fi/tuote/50322-4522-01-30/T%C3%B6%C3%B6l%C3%B6-puuvillakangas>

Kuva 6 Eurokangas, Höstträd.

<http://www.eurokangas.fi/tuotteet/tuotteet/tuoteryhma/1>

Kuva 7-10 Heimtextil-messujen trendikuvat

[http://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/trend/trends\\_2012/craft\\_in\\_dustry.html](http://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/trend/trends_2012/craft_in_dustry.html)

Kuva 11 Marimekko, Iltavilli. Muki ja tarjotin.

<http://veilan.wordpress.com/2010/10/14/synttarikortti/>

Kuva 12 Marimekko, Iltavilli. Öljykangas.

<http://www.scandinaviandesigncenter.com/Products/eur1/Trademark/Marimekko/11376/Iltavilli+oil+cloth&currencychanged=1>

Kuva 13 Marimekko, Iltavilli

[http://www.coverpalace.com/-furnishing-marimekko-home-cushion-cover-with-zip-iltavilli-50x50cm/finnesselifestyle.com\\*images\\* lib\\*marimekko-home-cushion-cover-with-zip-iltavilli-50x50cm-7949-0-1270819574000.jpg/](http://www.coverpalace.com/-furnishing-marimekko-home-cushion-cover-with-zip-iltavilli-50x50cm/finnesselifestyle.com*images* lib*marimekko-home-cushion-cover-with-zip-iltavilli-50x50cm-7949-0-1270819574000.jpg/)

Kuva 14 Finlayson, Kotona

[www.finlayson.fi](http://www.finlayson.fi)

Kuva 15 Finlayson, Onni

[www.finlayson.fi](http://www.finlayson.fi)

Kuva 16 Marimekon laakapainokone

[www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

Kuva 17 Tunnelmakartta kuvakollaasi. Koottu 11.1.2012.

- 1 <http://virtuoosi.pkky.fi/suoma/heinakuu.htm>
- 2 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 3 Marika Kaiponen. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 4 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 5 Marika Kaiponen. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 6 Helinä Lundberg. 2010. Tekijän omat arkistot.
- 7 Janica Kero. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 8 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 9 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 10 <http://www.kuvaset.com/index.php?showimage=79>
- 11 Sofia Lundberg. 2008. Tekijän omat arkistot.
- 12 Helinä Lundberg. 2008. Tekijän omat arkistot.
- 13 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 14 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.

Kuva 18 Kuvioaihe –kollaasi. Koottu 12.1.2012.

- 1 <http://weheartit.com/entry/20985136>
- 2 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 3 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 4 <http://weheartit.com/entry/20756869>
- 5 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 6 <http://www.koulut.nokiankaupunki.fi/ahaa/Luonto/Rastit/Ulpukka.htm>
- 7 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 8 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.
- 9 <http://weheartit.com/entry/21210292>
- 10 <http://weheartit.com/entry/21222252>
- 11 <http://luontokuva.org/>
- 12 Helinä Lundberg. 2010. Tekijän omat arkistot.



13 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.

15 <http://kauppa.sll.fi/kauppa/kesakortit/norppalepokivella>

16 [http://sydaby.eget.net/nat/linna\\_borealis.htm](http://sydaby.eget.net/nat/linna_borealis.htm)

17 <http://www.cartinafinland.fi/luontokuvia/pages/lumme.html>

18 Helinä Lundberg. 2010. Tekijän omat arkistot.

19 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.

20 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.

21 <http://fi.wikipedia.org/wiki/Peurat>

22 Helinä Lundberg. 2011. Tekijän omat arkistot.

23 <http://www.suurpedot.fi/www/fi/lajit/karhu/index.php>

Kuva 19 Pantone-värikartta. Helinä Lundberg.

Kuva 20 Luonnoksia. Helinä Lundberg.

Kuva 21 Valmis Norppa-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 22 Valmis Muikku-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuvat 23-26 Luonnoksia. Helinä Lundberg.

Kuva 27 Mallikansion kansikuva. Luotokuva: <http://kuvablogi.com/nayta/550358/>

Kuva 28 Lato-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 29 Korento-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 30 Norppa-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 31 Höyrykuunari-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 32 Purjeet-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 33 Koivu-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 34 Käpymetsä-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 35 Käpy-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 36 Pajunkissa-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 37 Pihlaja-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 38 Lintupuu-kuosi. Helinä Lundberg.

Kuva 39 Muikku-kuosi. Helinä Lundberg.

## 8 LÄHTEET

Anttila, P. 2005. *Ilmaisu, Teos, Tekeminen ja TUTKIVA TOIMINTA*. Hamina: AKA-TIIMI Oy.

Anttila, P. 2007. *Realistinen evaluaatio ja tuloksellinen kehittämistyö*. Hamina: AKA-TIIMI Oy.

Anttila, P. 1996. *Tutkimisen taito ja tiedon hankinta*. Helsinki: Akatiimi Oy.

Clarke, S. 2011. *Textile Design*. Englanti: Lauren King Publishing Ltd.

Heimtextil-messujen www-sivut [viitattu 3.2.2012] Saatavissa: <http://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/aussteller/willkommen.html> [viitattu 3.2.2012]

Niinimäki K., Saloniemi M.-R., 2008. *Kretongista printtiin*. Helsinki: Maahenki Oy.

## 9 AINEISTOT

## Kirjat

Cole, D. 2007. *Patterns*. Englanti: Laurence King Publishing Ltd.

Niinimäki K., Saloniemi M.-R., 2008. *Kretongista printtiin*. Helsinki: Maahenki Oy.

Russell, A. 2011. *The Fundamentals of Printed Textile Design*. Sveitsi: AVA Publishing SA.

## Julkaisut

Textura; *Printing design magazine*. Trends 12

Textura; *Printing design magazine*. Trends 13

Montage Heimtextil Trends 2012/13. 2011. Messe Frankfurt Medien und Service GmbH publishing services Frankfurt am Main.

Maija Isola. *Elämä, taide, Marimekko*

## Internet-sivustot

[www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

[www.finlayson.fi](http://www.finlayson.fi)

[www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

<http://heimtextil.messefrankfurt.com>

<http://www.vallilainterior.fi>

[www.eurokangas.fi](http://www.eurokangas.fi)

[www.luhta.fi](http://www.luhta.fi)





