

Laura Jaakkola

Gospelia kuvina

Kristillisen uskon näkyväksi tekeminen kulttuurituotannon
keinoin

Opinnäytetyö

Kevät 2012

Kulttuurialan yksikkö

Kulttuurituottajan koulutusohjelma

Mediatuotannon suuntautumisvaihtoehto



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Kulttuurialan yksikkö

Koulutusohjelma: Kulttuurituottajan koulutusohjelma

Suuntautumisvaihtoehto: Mediatuotannon suuntautumisvaihtoehto

Tekijä: Laura Jaakkola

Työn nimi: Gospelia kuvina: Kristillisen uskon näkyväksi tekeminen kulttuurituotannon keinoin.

Ohjaaja: Jari-Matti Lintala, Esa Leikkari, Kari Salo, Jukka Saarela

Vuosi: 2012 Sivumäärä: 42 Liitteiden lukumäärä: 4

Gospelkulttuuri on huonosti tunnettu edelleen tänä päivänä ja tuottamani Gospelia kuvina -valokuvanäyttely Lapuan kulttuurikeskus Vanhaan Paukkuun ajalle 4.-29.5.2011 avaa hieman tätä piilossa olevaa niin sanottua alakulttuuria. Nykypäivän gospelmusiikki on tyylilajeiltaan hyvin vaihtelevaa ja näyttelykuvat esittelevät tämän hetkistä gospelkulttuuria, minkälaisia bändejä toimii tällä hetkellä ja mitä heidän sanomansa sisältää. Tuotin näyttelyn bändeistä myös mainos DVD:n, jossa käsitellään tarkemmin bändien taustaa ja sitä, miksi he kutsuvat itseään kristilliseksi bändiksi. Näyttelyssä oli mukana palautekysely, jonka avulla sain konkreettista palautetta näyttelyn kävijöiltä.

Tässä opinnäytetyön kirjallisessa osassa käyn läpi, miten tuotetaan valokuvanäyttely alusta loppuun asti ja onko olemassa onnistunutta valokuvanäyttelyä. Käsittelen myös sitä, mitä gospelmusiikki on ja miten se on edistynyt Suomessa. Käsittelen myös aihetta gospelin kulttuurikäsitys. Lopuksi pohdin näitä aiheita oman edistymiseni kautta valokuvauksen ja kulttuurituottajan näkökulmista, minkälaista on kehittyä harrastelijavalokuvaajasta kulttuurituottajaksi ja minkälainen tulevaisuus itselläni on kulttuurituottajana näiden aiheiden parissa.

Näyttelyssä oli mukana 15 bändiä, joista yksi kuva on myyty tähän päivään mennessä. Näyttely oli nähtävissä yhteensä 25 päivää, jonka aikana sitä kävi vieraskirjan mukaan katsomassa 119 henkilöä. Näyttelykyselyitä täytettiin 46 kappaletta. Näyttelykuvat ovat nähtävissä Facebook -sivuillani, jonne löydät tästä osoitteesta:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10150861701150613.754393.663865612&type=1&l=43b6d8332b>.

Avainsanat: gospelkulttuuri, gospelmusiikki, kulttuurikäsitys, kristinusko, valokuvaus

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Thesis abstract

Faculty: School of culture

Degree programme: Cultural management

Specialisation: Media management

Author: Laura Jaakkola

Title of thesis: Gospel by photos: Making the Christian faith visible by means of cultural production

Supervisor(s): Jari-Matti Lintala, Esa Leikkari, Kari Salo, Jukka Saarela

Year: 2012 Number of pages: 42 Number of appendices: 4

Gospel culture is hardly known to this day, and I produced Gospel by photos -photographexhibition to Lapua Cultural Center Vanha Paukku May 4th - 29th 2011 which slightly opens the so-called hidden subculture. In today's gospel music the genres are very variable and the exhibition presents the current culture of gospel music, what kind of bands currently operates and what their message contains. I also produced a commercial DVD which is a detailed discussion of the bands and their backgrounds, why they call themselves a Christian band. The exhibition was accompanied by a questionnaire, that helped me get concrete feedback from the visitors of the exhibition.

In this thesis the written part delves into how to produce a photo exhibition from start to finish and whether these is a successful photo exhibitions. I shall also address what gospel music is and how it has made progress in Finland. Also there is a strike of the gospel cultural understanding. Lastly, comments of my progress through the topics of photography and producer of cultural perspectives on what is to become a cultural producer from an amateur photographer and what kind of future I have as a cultural producer with these issues.

The exhibition was accompanied by 15 bands, from which one of those pictures has been sold to this date. The exhibition was seen in a total of 25 days, during that time 119 people saw the photos according to the guestbook. The exhibition questionnaires were filled by 46 people. The exhibition photos are available on my Facebook page, which you can find here:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10150861701150613.754393.663865612&type=1&l=43b6d8332b>.

Keywords: gospel culture, gospel music, cultural understanding, Christianity, photography

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	2
Thesis abstract.....	3
SISÄLTÖ.....	4
Kuvaluettelo.....	5
Käytetyt termit, lyhenteet ja ihmiset.....	6
1 JOHDANTO.....	11
2 GOSPELIA KUVINA –PROJEKTI.....	12
2.1 Projektin tausta, tavoitteet ja toteutus.....	12
2.2 Aikataulu, tiedonkeruu ja -hyödyntäminen.....	14
2.3 Gospelia kuvina -näyttelyn tekeminen.....	15
2.4 Näyttelyn liitteet.....	19
3 GOSPELKULTTUURI.....	22
3.1 Gospelin määrittelyä.....	22
3.2 Gospelin kulttuurikäsite.....	25
4 GOSPEL-VALOKUVANÄYTTELY.....	27
4.1 Näyttelyn tuottaminen.....	27
4.2 Onnistuneen gospelnäyttelyn tuottaminen.....	30
5 KULTTUURITUOTTAJA GOSPELKULTTUURIN KENTÄLLE.....	31
5.1 Näyttelyn tulokset.....	31
5.2 Kulttuurituottajan näkymiä.....	33
5.3 Budjetti.....	35
5.4 Yksin tekemisen plussat ja miinukset.....	36
5.5 Harrastelijavalokuvaajasta kulttuurituottajaksi.....	37
LÄHTEET.....	39
LIITTEET.....	43

Kuvaluettelo

Kuva 1. Luotettava Todistus.....	16
Kuva 2. Exit.....	23
Kuva 3. Näyttelytila Lapuan Vanhassa Paukussa.....	31

Käytetyt termit, lyhenteet ja ihmiset

- Ansel Adams** Ansel Easton Adams (20.2.1902-22.4.1984) oli yhdysvaltalainen valokuvaaja, tunnettu ansioitunut maisemakuvaaja ja luonnonsuojelualueiden esitaistelija. Hänestä on tehty dokumentti, ”Ansel Adams: A Documentary Film”, joka julkaistiin vuonna 2002.
- AVID** Avid Technology on yhdysvaltalainen, alun perin elokuvien leikkausohjelmistoja tekevä yritys. Nykyisin Avid tekee monenlaisia media-alan ohjelmistoja.
- Bass 'n Helen** Alkuvuodesta 1992 toiminut pop/rockia soittava bändi. Yhtyeen nimi syntyi alkuperäisen kokoonpanon mukaan: basso ja Heleniukset, eli veljekset Olli ja Harri Helenius. Bändi on ollut noin 1990-luvun puolesta välistä yksi Suomen gospelmusiikin kärkinimiä.
- Canvas** Maalaustaiteessa ja nykyään myös valokuvaustaiteessa käytetty tulostusmuoto. Canvastaulu on canvas-kankaalle tulostettu valokuva, piirros tai maalaus, joka on pingotettu puiseen kiilakehykseen. Kangas on puuvillasta valmistettu tekstiili, jota on käytetty perinteisesti maalausten pohjana.
- Gospel** Rytmimusiikin tyylilaji, jolla ilmaistaan henkilökohtaista tai yhteisön kristillistä uskoa. Termin alkuperä tulee Yhdysvaltojen mustan väestön esittämästä rytmikkästä, kristillisestä kuoromusiikista. Gospel-sana tarkoittaa englannin kielessä evankeliumia eli ilosanomaa.
- G-Powered** Vuonna 2005 perustettu jyväskyläläinen konemusiikki-bändi, jonka nimi kuvastaa heidän musiikkityyliään sekä laulujen sanomaa. Yhtyeessä on vain kaksi jäsentä, mutta heidän keikoillaan on paljon vierailevia tähtiä.

- Gran Torino** Vuonna 2009 perustettu, kristillistä stoner/action rockia soittava, Seinäjoella sijaitseva bändi.
- Exit** Vuonna 1987 perustettu suomigospelä soittava bändi. Yhtye on yksi tunnetuimmista gospelbändeistä ja sen kärkihahmo/perustajajäsen on yksi tunnetuimmista gospelmuusikoista, Pekka Simojoki. Pitkän uran aikana bändiin on kuulunut yhteensä 19 henkilöä nykyiset soittajat mukaan lukien.
- Facebook** Sosiaalisen median suosituin sivusto, yhteisöpalvelu, joka perustettiin vuonna 2004.
- FOG** Vuonna 2006 perustettu pop/rockia soittava bändi. Yhtye muuttui Sumusade -nimiseksi vuoden 2011 lopulla.
- Kaemo** Vuonna 2005 perustettu pop-vivahteista reggaeta soittava bändi, höystettynä suorilla ja evankelioivilla sanoituksilla. Bändin soittajat ovat Kokkola/Oulu/Kauniainen/Nigeria-akselilta. Virallinen kokoonpano on kuusi henkilöä, mutta yhtye esiintyy parhaimmillaan jopa 10 hengen miehityksellä. Kaemo voitti gospelin Suomen mestaruuden vuonna 2008.
- Katajainen Kansa** Keväällä 2009 perustettu muun muassa jamaikalaisia rytmejä, maailmanmusiikkia ja haikeita haitarimelodioita soittava helsinkiläinen bändi. Sanoituksissa tulee vahvasti esiin kristillinen vakaumus ja kansamme hengellinen perintö, muutama virsitekstikin on ohjelmistossa uudelleensävellettyinä.
- Klasi** Entinen Trissa.tv, ”Ikkuna Etelä-Pohjanmaalle”, nuorekas Etelä-Pohjanmaalta tuotettava nettitelevisio, joka tarjoaa uutisia, viihdettä, tiedettä ja ajankohtaisohjelmia maakunnasta ja vähän muualtakin.

- Kls.** Kesällä 2003 perustettu Ikaalisista tuleva bändi, jonka nimi on lyhenne lausunnasta ”Kiitän Luojaani Sinusta”. Bändin musiikki on asenteella soitettua, raskasta, mutta melodista rockia, rouheiden särökitaroiden ja kauniiden pianomelodioiden säestämänä.
- Lightroom** Adobe Photoshop Lightroom on Adobe Systems:in kehittämä suosittu valokuvakäsittelyohjelma, joka tukee suuria kuvakokoja, ja käytetään varsinkin RAW-kuvien eli raakakuvien käsittelyssä.
- Lumina Polaris** Keväällä 2000 perustettu oululainen rock/metalli-yhtye. Nimi tulee latinan kielestä, joka tarkoittaa pohjoisia valoja. Yhtye voitti gospelin Suomen mestaruuden vuonna 2005.
- Luotettava Todistus** Vuonna 1998 perustettu metallibändi. Se perustettiin tavoitteenaan tuoda jotain uutta Suomen kristillisiin piireihin. Musiikki on nopeaa sekä paikoitellen keskitempoista ja raskasta metallimusiikkia. Bändi pyrkii sanoittamaan asiat niin kuin ne elämässä näyttäytyvät ja turha kaunistelu jätetään pois.
- Maata Näkyvissä -festarit** Euroopan suurin kristillinen nuorisotapahtuma, joka järjestetään vuosittain marraskuun puolessa välissä Turun HK Areenalla ja Messukeskuksessa. Tapahtumaa on järjestetty vuodesta 1985 lähtien ja sen järjestäjiä ovat Suomen luterilaisen evankeliumiyhdistyksen (SLEY) nuorisotyö sekä Turun evankelisluterilaiset seurakunnat.

Tapahtuma järjestettiin alunperin 17-vuotiaana kesken koulupäivän sydänkohtaukseen menehtyneen Timo Vainion muistojuhlaksi. Juhlan teemana oli Maata Näkyvissä. Järjestävät päättivät pitää samanlaisen juhlan myös seuraavana vuonna. Tapahtuma kasvoi pikku hiljaa kymmenien tuhansien kävijöiden avulla maan tunnetuimmaksi kristilliseksi festivaaliksi.

Miriam Syksyllä 2004 perustettu peräseinäjokinen melodisen metallinen rockin alueella selaileva bändi. Sanoitukset puhuvat maanläheisellä kielellä ihmisen syntisyydestä ja suhteesta armolliseen Jumalaan. Heidän tavoitteena on, että tekstit koskettaisivat ja herättäisivät ajatuksia.

Myspace Samantapainen Internet-yhteisösivusto kuin Facebook. Myspace aloitettiin jo vuonna 2003.

Photoshop Adobe Photoshop (usein myös pelkästään Photoshop) on Adobe Systems:in kehittämä kuvankäsittelyohjelma, jonka mainetta kuvastaa hyvin muun muassa se, että englannin kieleen on kehittynyt ohjelman nimeä muistuttava termi *photoshopping* (photoshoppaaminen), joka tarkoittaa yleisesti kuvan muokkaamista riippumatta käytetystä ohjelmasta.

Punainen Lanka Vuonna 2004 perustettu pohjanmaalta kotoisin, rockia soittava tyttöbändi. Ensimmäinen kokopitkä albumi julkaistiin vasta 6.5.2009.

Smartphoto Entinen Extrafilm, on Euroopan johtavin netti valokuvantuottaja.

SM-Gospel Vuodesta 1996 ensin Mäntsälässä, sittemmin vuodesta 2005 Keuruulla järjestetty avoin bändikilpailu, jonka voittaja saa gospelin Suomen mestaruus -arvonimen.

- Sotahuuto** Vuonna 2003 perustettu aggressiivinen metalcore/metalli-bändi. Vuonna 2005 ensimmäinen nimettömäksi jäänyt S/T-albumi sai hyvin huomiota suomalaisessa mediassa ja bändi pääsi jopa ulkomaille asti soittamaan.
- Tera** Vuonna 2006 perustettu tamperelainen rock-bändi. Bändin kitaristit ovat yhden tunnetuimman gospelbändin, Terapian, entisiä jäseniä. Yhtye eroaa muista gospelbändeistä, koska he eivät niinkään julista, vaan useat sanoitukset laittavat ajattelemaan ja he eivät pidä itseään gospel-bändinä.
- V.I.P** Vuonna 1999 perustettu raskasta rockia/metallia soittava bändi. Nimi juontaa sanonnasta, Very Important Person, joka oli bändin esikoislevyn nimi.

1 JOHDANTO

Tämä prosessi on ollut pitkä ja matkalla on kertynyt monia tunteja tietokoneen ja kameran välillä. Pääsin tutustumaan mahtaviin ihmisiin ja heidän bändeihinsä, joten haluan kiittää kaikkia heitä mukana olemisesta.

Ilman näiden bändien mukanaoloa näyttelyä ei olisi syntynyt. Suurin kiitos jätetään Taivaan Isälle, joka on antanut jokaiselle bändille mahtavan lahjan ja halun tehdä gospel musiikkia Suomessa.

Musiikki on erittäin visuaalinen elementti, koska siinä virittyvät kuulo- ja näköaistit. Mielestäni tuottajana onnistuin tuottamaan näyttelyn eettisesti oikein, koska halusin tuoda gospel musiikin visuaalisen puolen esille. Monet ihmiset eivät ole koskaan olleet gospel-keikalla, joten näyttely toimi jollain tapaa silmiä ja mieltä avaavana porttina.

Olen kiitollinen Suomen kristillisen musiikin olemassaolosta, koska sen kautta moni oppii näkemään uskon aivan uudella tavalla. Gospel ei ole pelkästään mitään virsiä, vaan pikkuhiljaa se opitaan ymmärtämään osana Suomen musiikkikulttuuria. Halusin tehdä jotain aivan uutta tuottajana gospel- ja valokuva-maailmaan ja mielestäni näyttely avasi uuden tien kulttuuripuolelle. Gospel on tullut jäädäkseen.

2 GOSPELIA KUVINA –PROJEKTI

2.1 Projektin tausta, tavoitteet ja toteutus

Opinnäytetyönäni toteutin valokuvanäyttelyn ja sen lisätuotteena DVD:n. Näyttely koostui 15 suomalaisesta kristillisestä bändistä ja DVD:llä haastateltiin bändejä tarkemmin. Yhteistyöbändit olivat: Bass 'n Helen, G-Powered, Gran Torino, Exit, FOG, Kaemo, Katajainen Kansa, Kls., Lumina Polaris, Luotettava Todistus, Miriam, Punainen Lanka, Sotahuuto, Tera, ja V.I.P. Yhteistyökumppaneina toimivat myös jokaisen tapahtuman vastuuhenkilöt, koska ilman heidän yhteistyökykyään moni kuvauskeikka olisi jäänyt tekemättä. Lapuan kulttuurikeskus Vanha Paukku toimi tärkeimpänä yhteistyökumppanina bändien jälkeen, koska he mahdollistivat näyttelyni esillepanon ja julkistamisen. Näyttely toteutettiin valokuvakeskuksen puolella 4.-29.5.2011. Lehdistötilaisuus ja avajaiset pidettiin 4.5.2011.

Tavoitteet. Koko opiskeluaikani Seinäjoen ammattikorkeakoulussa toivoin saavani opetusta valokuvauksesta, vaikka SEAMKin kulttuurialalla siihen ei varsinaisesti perehdytä kuvankäsittelyn peruskurssia laajemmin. Opinnäytetyön aihetta miettiessäni mieleen juolahti tehdä jotain erilaista, jotain mikä liittyisi jotenkin valokuvaukseen. Aihe ja työtapo olivat sopivia, ja hyväksynnän jälkeen aivot alkoivat raksuttaa tuhatta ja sataa. Sanotaan, että parhaimmat ideat syntyvät yöllä ja näin kävi tässäkin, nimi alkoi muodostua ja aloin heti miettiä oikeita bändejä yhteistyökumppaneiksi.

Miksi valokuvanäyttely. Valokuvaus on yhtä lailla media-alaa kuin mikä tahansa muu, ja uskoin jo alusta lähtien sen kehittävän eniten omaa ammattitaitoani. Tosin pelkkä valokuvanäyttely ei ollut mielessä, vaan ajatus liittää DVD-esitys näyttelyn ohelle syntyi jo alkutaipaleella. Koko opinnäytetyön punaisena lankana toimi usko, jonka toivoin olevan osana näyttelyn viehätystä ja erikoislaatuisuutta.

DVD:n tekeminen oli ehkä haasteellisin puoli tässä työssä, vaikka ensimmäisenä vuonna yksi kurssiestamme käsitteli pelkästään DVD:n tekemistä.

Valokuvanäyttely ei alkuvaiheissa tuntunut haasteellisesta, mutta kyllä niitä vaikeuksia tuli, niin kuin missä tahansa elämän vaiheessa.

Toteutustapa. Alku lähti yhteydenotoista sähköpostitse, siirtyen tapaamiseen ja keikkaan sovitusti. Monet kuvauskeikat tapahtuivat jonkin järjestetyn tapahtuman yhteydessä. Haastattelu pyrittiin tekemään ennen keikkaa, pari kertaa tosin vasta keikan jälkeen. Keikan aikana valokuvasin ja mikäli ensimmäiseltä keikalta ei löytynyt sopivaa kuvaa, menin seuraavalle.

Haastattelut editoin Vegas Pro:lla. Rakenne oli yksinkertainen: alussa bändin logo tai levyn kansi, taustalla soi yksi heidän kappaleistaan. Kappale ei ollut mikä tahansa, vaan näyttelykuvassa oleva lause, joka kuvaa bändiä ja uskoa parhaiten. Kappale oli bändin itse valitsema.

Valokuvat editoin Lightroomilla, koska kuvaan RAW:ina eli raakakuvana. Kuvankäsittely tapahtui Photoshopilla. Pysin pitämään muokkauksen mahdollisimman vähänä, koska suosin valokuvia sellaisena kuin ne todellisuudessa ovat.

Valittuani kuvat teetin ne ammattilaisella isoksi suurennoksiksi (40x60 cm), jotka laitettiin valitsemiini kehyksiin. Kehykset löytyivät IKEA:sta, koska siellä olivat kaikista halvimmat kehykset. Näyttely pystytettiin paria päivää ennen avajaisia. Kuvien ripustus oli nopea, koska kulttuurikeskus järjestää kuukausittain useita näyttelyitä yhtä aikaa. Minun ei tarvinnut kuin nostaa kuvat koukkuihin ja säätää korkeudet sopivaksi.

DVD tuotettiin alusta loppuun asti itse, jolloin valikot ja ulkoasu muotoutuivat bändien kuvien ja musiikin avulla. Värimaailma oli aika lähellä metallimaailmaa eli mustaa, valkoista ja punaista. Kun DVD:n valikot olivat valmiina, liitin valmiiksi masteroidut haastattelut videomuodossa ja lisäksi liitin näyttelykuvat diaesityksenä DVD:lle. Kaikkien materiaalien jälkeen DVD finalisoitiin, ja tein kopiot tietokoneelle ja DVD-levylle.

Tein näyttelystä myös isot mainokset, koska näyttely oli minun ensimmäiseni ja Vanhalla Paukulla on tapana tehdä jokaisesta valokuvanäyttelystä mainos. Mainos ja avajaiskutsu olivat myös Facebookissa, koska siellä nykyään melkein kaikki on.

2.2 Aikataulu, tiedonkeruu ja -hyödyntäminen

Idea valokuvanäyttelystä syntyi alkukeväästä 2010. Avajaiset toimivat erittäin hyvänä deadlinea, jolloin kuvien oli pakko olla valmiina huhtikuussa 2011. Näyttelyn ajankohta oli 4.-29.5.2011.

Alkukeväästä helmi-maaliskuussa 2010 sain ideat läpi koulussa ja projekti lähti käyntiin. Aloitin yhteydenoton bändeihin välittömästi, ja suurin osa kuvauksista varmistettiin kesän ja syksyn 2010 aikana. Kuvauksia oli tasaisesti kevät-syyskuu 2010 välillä. Osa bändeistä jäi aika viime tippaan, marraskuulle 2010, jolloin järjestettiin 26. Maata Näkyvissä -festarit Turussa. Onneksi tavoitin alkuperäisen suunnitelmani ja sain tehtyä kaikki kuvaukset joulukuuhun 2010 mennessä.

Valokuvat viimeisteltiin joulutauon jälkeen keväällä 2011 ja tilasin kuvat huhtikuussa 2011. Toimituksessa meni pari viikkoa ja kuvien sovitukset kehyksiin vei päivän. Näyttely pystytettiin toukokuussa 2011 paria päivää ennen avajaisia. Kirjallisen raportin aloitin kesäkuussa 2011, jonka oli tarkoitus valmistua jo toukokuussa 2011, mutta valmistui vasta huhtikuussa 2012, johtuen täyspäiväisestä opiskelijasta kotiäidiksi siirtymisestä.

Ideaali aikataulu DVD:lle oli, että haastattelut olisivat olleet editoituna helmikuuhun 2011 mennessä ja sen ensiesitys olisi ollut näyttelyssä. Joskus suunnitelmat eivät toteudu alkuperäisen mukaan ja masteroitu DVD valmistui vasta toukokuussa 2012. Haastattelut editoitiin huhtikuu 2010 - toukokuu 2012 välillä.

Tärkeimmät tiedonlähteet. Internet ja varsinkin jokaisen bändin kotisivut (ja Facebook-sivut) olivat suuri apu ja tiedonlähde tätä tehdessä. Oikeastaan ilman Internetin laajaa tietoverkkoa en varmaan olisi saanut monia bändejä kiinni. Sähköposti oli ensisijainen kontaktiväline, koska sen kautta on yleensä helppo lähestyä tuntemattomia ihmisiä. Parissa tilanteessa täytyi käyttää pelkästään Facebookia ja Myspacea yhteyden ottamisessa, koska kyseisillä bändeillä ei ollut nettisivuja ollenkaan. Puhelin oli toissijainen, ja vain harvoissa tilanteissa, kun keikka oli osa isoa tapahtumaa.

2.3 Gospelia kuvina -näyttelyn tekeminen

Näyttelyn kuvat. Kuvia tuli otettua varmasti monta tuhatta. Ensimmäinen kuvauskeikka oli 27.3.2010 Ylistarossa Luotettavan Todistuksen keikka. Näyttelykuvaa ei tosin löytynyt tältä keikalta, joten menin vielä toiselle keikalle kuukautta myöhemmin, josta sitten saatiinkin onnistunut kuva. Viimeiset näyttelykuvat kuvattiin marraskuussa 2010, Suomen ja Pohjoismaiden suurimmilla kristillisillä Maata Näkyvissä -festivaaleilla. Sen jälkeen aloitin oikeiden kuvien etsimisen ja niiden jälkikäsitteilyn. Kuvia näyttelyyn päätyi yhteensä 15 kappaletta.

Oikean bändin etsiminen. Tärkein oli tietenkin oikean kuvan löytämiseksi löytää ne oikeat bändit. Kun kyseessä on valokuvanäyttely gospel-bändeistä, bändien määrä on pienempi, mutta sitä hankalampi. Halusin bändien kuvaavan laajasti gospel-genreä, ja mielestäni sain mukaan koko skaalan. Tärkein valintakriteeri oikealle bändille oli kristillisuus.

Oikean kuvan etsiminen. Näyttelyä tehtäessä valokuvaaja haluaa aina mahdollistaa parhaan tuloksen ja tuoda esille juuri ne onnistuvimmat kuvat. Tiesin jo aihetta valitessani mistä aloittaa, nimittäin Luotettavan Todistuksen kuvasta. Siinä oleva valon ja varjon kontrasti on suuri, joka omasta mielestäni muodostui näyttelyn parhaimmaksi kuvaksi. Mielestäni se kuvastaa myös parhaiten mitä gospel on parhaimmillaan. Bändin valitsema lause heidän biisistään 'Musta Huone' sopii myös täydellisesti kuvaan ja sen tuomaan tunteeseen. Näyttelykuva löytyy seuraavalta sivulta.

Sinun luotasi, löydän itseni. Minut armahdat, aloitan alusta.
(Luotettava Todistus 2005).



Kuva 1. Luotettava Todistus.

Kuvien muokkaus. Valokuvan muokkauksessa on mielestäni kaksi kolikon puolta, alkuperäinen ja Photoshop. Monet nykyajan valokuvaajat eivät välttämättä halua tuoda esille kuvan alkuperäistä näköä, vaan tehdä kuvasta paremman sitä muokkaamalla. Itse olen alusta lähtien ollut sitä mieltä, että kuvan pitää näyttää siltä, mitä se on oikeasti luonnossa. Joten voidaan sanoa, että kuvamanipulointi on oma taiteenlajinsa. Omien näyttelykuvieni kanssa tein vain pieniä muokkauksia, kuten valkotasapainon ja valoisuuden säätäminen. Keikkakuvat ovat sinänsä aina haasteellisia, koska kuvattava kohde yleensä liikkuu jatkuvasti, ja tarkan kuvan saaminen voi olla työlästä.

Halusin liittää kuvaan itsessään valitun tekstin, koska ajatus valokuvasta taideteoksena kiehtoi kovasti. Ilman tekstiä valokuva olisi ollut vain joku kuva, jostain bändistä, mutta teksti mukana se sai syvemmän merkityksen.

Kehykset. Valokuvat yleensä ovat kehystetty, kun ne ovat näyttelynä. Kysyin ammattivalokuvaaja Benjam Pöntiseltä neuvoa, ja hän avasi tätä asiaa paljon enemmän, koska hän tietää näyttelyistä paremmin kuin minä.

Kun on budjettia, kuva kannattaa ehdottomasti teettää alumiinille tai canvakselle. (Pöntinen 2011)

Jos rahaa ja aikaa olisi ollut tosiaan enemmän, olisin varmasti noudattanut Pöntisen neuvoja. Vielä opiskelijana ja tiukalla aikataululla päädyin Ikeasta löytämiini mustiin kehyksiin, joissa lasin tilalla oli muovilevy. Mielestäni tämä oli erittäin hyvä ja turvallinen vaihtoehto, koska usein näyttelyä tehtäessä lasikehykset saattavat hajota kuljetettaessa niitä näyttelypaikkaan. Tosin muovikehyksissä oli oma ongelmansa, koska muoviin voi tulla naarmuja. Onneksi ne naarmut oli tosin helppo hinkata pois.

Valmistelu. Kuvat tilasin Smartphoto -nimisen palvelun kautta, koska olen aikaisemmin käyttänyt heidän palvelujaan ja ollut tyytyväinen tulokseen. Kuvissa meni pari viikkoa ja tulostuslaatu oli erittäin kiitettävä. Ihana tunne oli, kun kuvat saapuivat ja sain katsella työni tulosta parin sentin päästä. Kehystäminen oli onneksi nopeaa työtä ja vei vain yhden päivän. Ostin varalle pari ylimääräistä kehystä, jos sattumalta tapahtuu jotain. Kun kuvat olivat kehyksissä, tuntui että olin päässyt yhden askeleen ylemmäksi ja huippu oli lähempänä.

Näyttelypaikan valitseminen. Näyttelyä suunnitellessani osasin miettiä valmiiksi oikeita näyttelypaikkoja. Toivoin sellaista tilaa, joka olisi valmiiksi tunnettu valokuvauksen saralla ja ajattelin heti, että olisi hienoa saada näyttely Lapuan Vanhaan Paukkuun. Laitoin sähköpostia heille ja ihmeellisesti heillä oli tarvetta tällaiselle näyttelylle. Melkein puoli vuotta meni ennen kuin sain vastauksen heiltä ja olin erittäin tyytyväinen, kun he vastasivat myöntävästi.

Ripustus. Vanhan Paukun tiloissa näyttelytila oli erittäin avara. Oma näyttelyni sijoittui näyttelytilan perimmäiseen nurkkaan, joka on virallisesti myös Pohjanmaan Valokuvakeskus ry:n näyttelytila. Seinillä oli korkealla menevät kiskot, joihin ripustettiin koukkuja, joissa oli pitkä vaijeri. Vaijerin päässä oli toinen koukku, joiden korkeutta sai säädettyä helposti. Vanhan Paukun sihteeri näytti minulle, kuinka helppoa ripustaminen oli onkivavan näköisellä apuvälineellä. Ensimmäistä kertaa oli erittäin tärkeä ja ammattimainen olo, kun sain tehdä tällaista ja kuvani olivat juuri siinä tilassa. 3.5.2011 pystyitin parissa tunnissa kuvat ja tunne oli mitä mahtavin.

Avajaiset. Näyttelyn avajaiset pidettiin 4.5.2011 ja tunnelmaa kohottamassa oli Gran Torino. Ennen virallisia avajaisia pidettiin lehdistötilaisuus. Minulle kerrottiin,

että yleensä valokuvanäyttelyiden lehdistötilaisuuksissa osanotto on hyvin suppea. Monia lehdistön edustajia ei huvita saapua paikan päälle, jos taiteilijan nimi on tuntematon. Toisin kuitenkin kävi tällä kertaa, mikä oli vain omalle kohdalleni hyvä asia. Useasta lehdestä tultiin haastattelemaan ja pääsin jopa Pohjanmaan paikalliseen nettitelevisioon, Klasi:in, mikä oli suuri kunnia.

Paikalle oli saapunut bändin, äitini ja lapset mukaan laskettuna 26 henkilöä, joka mielestäni on erittäin hyvin ensimmäiseksi näyttelyksi. Avajaisten paras kohokohta oli kun nurkan takaa ilmestyi suloinen mummo, joka katsoi bändin touhua kulmat rullalla ja päätti tokaista meneillään olevan biisin jälkeen.

Eihän tämä ole mitään gospelia kun gospelin pitäisi olla kaunista!
(Mummo 2011)

Bändin laulaja päätti sanoa saman tien suorat sanat takaisin.

Eiköhän tuo kaunis ole kuulijan korvassa? Uskosta ja Jeesuksesta tässä lauletaan, eikö sen pitäisi olla se tärkein? (Tuomas Jaakkola 2011)

Mummo oli nähtävästi lukenut paikallista sanomalehteä, jossa oli näyttelyn mainos, ja olettanut näkevänsä ja kuulevansa jotain kaunista kuorolaulua tai urkumusiikkia. Parasta tässä on se, että gospel on juuri toista nykypäivänä, se voi olla kaunista tai rumaa.

Lopputunnelma. Avajaisten jälkeen olin yhtä aikaa helpottunut ja stressaantunut. Itse tekninen osuus oli suoritettu, mutta ehkä se raskaampi urakka oli edessä eli kirjallinen raportin tekeminen. Sain todella hyvää palautetta, ja uskon vahvasti, että Gospelia kuvina -näyttely ei jää ainoaksi näyttelykseni.

2.4 Näyttelyn liitteet

Kysely. Päätin tehdä näyttelyyn kyselylomakkeen, koska näyttelyaika oli sen verran pitkä ja halusin hieman jotain konkreettista palautetta. Kysely löytyy liitteenä loppuosasta. Näyttelytilassa oli myös vieraskirja, jonka mukaan näyttelyä kävi katsomassa yhteensä 119 ihmistä. Näyttely oli nähtävissä 25 päivää. Kyselyitä täytettiin 46 kappaletta, joten noin puolet ihmisistä näköjään vaivautuvat jäämään pitemmäksi aikaa ja antamaan mielipiteensä. (Liite 1: Gospelia kuvina -näyttelyn palautekysely).

Kysymysten lähestymistapa oli tarpeeksi avoin, joka antoi varaa vierailijalle vastata laajemmin, mutta valitettavasti monet päätyivät silti kyllä/ei-linjalle. Onneksi silti osa jaksoi pysähtyä kyselyn ääreen paremmin ja tuoda oman mielipiteensä julki.

Ehdottomasti yleisön suosikiksi osoittautui näyttelyn pääkuva, Luotettava Todistus. Joskus sen vaan tietää jo etukäteen, että tästä tullaan pitämään. Siksi olen erittäin tyytyväinen, että valitsin juuri kyseisen kuvan myös näyttelyn mainoskuvaksi, koska kuva on puhuttelevin ja mieleenpainuvin. Mielenkiintoisinta oli se, että 15 kuvasta kaksi jäi kokonaan huomioimatta, kukaan ei kommentoinut niistä millään tavalla. Joskus näinkin täytyy käydä ja ottaen huomioon aikatauluni, ei täydellisyyden hiomiselle jäänyt paljoa varaa. Humoristisin parhaaksi valittu kuva ei niinkään koskenut kuvaa vain tunnelmaa yleensä.

Henkilön x (2011) mielestä kuvat olivat jotenkin samanlaisia kaikki. Sama tunnelma, missä on suu auki, täyttä huutoa.

Sanonta, kauneus on katsojan silmissä, pätee niin hyvin tähän tilanteeseen. Toisaalta miksi pitäisi yrittää saada mielipidettä taiteesta, kun jokaisella löytyy varmasti oma ja eriävä mielipide? Ehkä se onkin taiteen viehättävyys, että kuvasta voidaan olla monta eri mieltä ja löytää useita eri tarkoituksia.

Oma tavoitteeni kyselylle oli herättää ajatuksia ja siinä näytin onnistuvan. Tuli todella hyvää palautetta ja kehotuksia jatkaa valitsemallani tiellä. Kritiikkiä esiintyi

myös, mikä oli tässä tapauksessa hyvin tervetullutta. Näyttely oli ensimmäiseni ja haluan kehittyä eteenpäin urallani. Eniten kritiikkiä tuli kuvien tummuudesta, joka on kyllä totta, koska en tehnyt testitulostetta kuvistani ja amatööriä en osannut huomioida tulostuslaatua käsittelyvaiheessa.

Yksi kysymyksistäni kosketti sitä, että oliko näyttelyn aihe jotenkin henkilöä loukkaava ja kolme vastasi kyllä, mutta kukaan heistä ei kertonut miksi. Käsiälästä voi päätellä, että vastaajat luultavasti ovat aika nuoria, joten rohkeutta mielipiteeseen on, mutta ei osata perustella miksi. Olen tyytyväinen, että tämän kysymyksen tulokset olivat tällaiset. Vaikka aihe on ehkä hieman tabu edelleen, silti katsojat näyttivät pitävän näkemästään.

Kokonaisuudessaan kyselyn tulokset olivat erittäin miellyttäviä, juuri sellaisia kuin toivoin, lainaten yhtä parhaita positiivista kommenttia.

Tästä on hyvä jatkaa! (Henkilö y 2011)

DVD. Alusta lähtien tiesin, ettei valokuvanäyttely ole tarpeeksi, niin päätin tehdä dvd:n sen ohelle. Halusin siitä mainos-dvd:n, joka esittelisi gospelbändejä ja niiden taustaa. Idean taakse piti tulla Kuningasrock ry, mutta dvd:n lopullinen laatu ei vastannut ollenkaan odotuksiani ja sen markkinointi jää sikseen.

Lainaten Kuningasrock ry:n biografiaa, se kiteyttää hyvin sen, miksi olisin halunnut Kuningasrock ry:n tähän mukaan.

Kuningasrock – Gospelkulttuurin reinkarnaatio.
Kunkurock on vuonna 2005 herännyt aate kuolevan gospelkulttuurin elvyttämisestä. Kuningasrock ry on maaliskuussa 2011 perustettu yhdistys jonka tarkoituksena on kristillisen nuorisokulttuurin kehittäminen, tukeminen, edistäminen, tunnetuksi tekeminen sekä evankeliumin levittäminen. Usko ei ole radikaalin elämän päätepiste – vaan lähtökohta! (Kuningasrock ry [viitattu 24.9.2011]).

Dvd:n sisällön halusin yksinkertaiseksi ja selkeäksi, joka avaisi hieman bändien taustaa ja historiaa. Tein yksinkertaisen haastattelun, jossa kamera kuvaa taustalla ja bändi vastaa kysymyksiini.. Kysymyksiä tuli vain viisi kappaletta, jotka mitkä paljastivat monia asioita bändin taustoista: 1. Keitä te ootte ja mitä soitate?

2. Mistä [bändin nimi] on saanut nimensä? 3. Mistä kaikki lähti? 4. Miksi juuri hengellistä musiikkia? 5. Mikä on teidän tavoite kristillisenä bändinä?.

Jokaisen bändin osio tehtiin samalla tavalla: alkuun ilmestyy logo tai levyn kansi ja bändin kappale alkaa soida. Kappale oli heidän valitsemaansa, joka esiintyi näyttelykuvassa. Sitten musiikki hiljentyy, logo tai kansi vaihtuu ensimmäiseen kysymykseen ja haastattelu alkaa. Kysymykset tulivat valkoisella tekstillä mustalla pohjalla ilmestyen ruudulle. Dvd:llä on nähtävillä haastattelujen lisäksi myös Gospelia kuvina -näyttelykuvat diaesityksenä.

3 GOSPELKULTTUURI

3.1 Gospelin määrittelyä

Sana gospel on englantia ja merkitsee evankeliumia eli ilosanomaa. Aikoinaan myös uudentyypistä, ennen kaikkea rytmiä korostavaa nuorten hengellistä musiikkia on usein kutsuttu gospelmusiikiksi.

Gospelin alkuperä juontaa hymneistä ja negrospirituaaleista. Perinteisen gospelin juuret ulottuvat peräti 1800-luvun Yhdysvaltoihin mustan väestön keskuuteen. Termi tarkoitti alun perin lähinnä esitettyä rytmikästä, kristillistä kuoromusiikkia. Tuolloin mustilta orjilta oli kielletty omien uskontojen harjoittaminen ja valkoisen valtaväestön uskonnon, kristinuskon, omaksuminen oli helpompaa, kun siihen liitettiin mustan väestön tapoja, joihin he olivat tottuneet. Perinteinen gospel on bluesin ja jazzin ohella osa sitä musiikin traditiota, josta moderni populaarimusiikki syntyi 1950-luvulla. (Wikipedia 2011)

Gospelmusiikki Suomessa. Suomalaisen modernin gospelmusiikin ja samalla kristillisen nuorisokulttuurin yksi alullepanijoista on vuonna 1966 perustettu Pro Fide -yhtye, joka on edelleen olemassa 45 vuoden taipaleen jälkeen. 1960- ja 1970-luvuilla monet kauhistelivat ja tuomitsivat musiikin sen rytmikkyyden ja tyyllilajin perusteella. Bändi palkittiin jopa Golden Gospel 2011 -palkinnolla, joka on jaettu ensimmäisen kerran vuonna 1998. Palkintoraati perusteli hyvin, miksi juuri Pro Fide sai tämän kunnian.

Pro Fide on nöyrästi vienyt gospelin sanomaa vuodesta toiseen paikkoihin, jossa salamavalot eivät välähtele, eivät päivälehdet käynneistä kirjoittele. Yhtye on viihtynyt vankiloissa, joskus vain muutaman vangin tarkkailtavana. Koulukeikat ovat sitä työsarkaa, jonka Pro Fide on kokenut tärkeäksi, samoin esiintymiset seurakunnissa. Yhtye porautuu uskon ytimeen ja kertoo kuulijalleen vapauttavaa ilosanomaa. Tässä ajassa sanoma on tarpeellinen ja sille on myös tilausta. (Kirkon tiedotuskeskus 11.8.2011)

Muita huomattavia uranuurtajia gospelin maailmassa ovat olleet Jaakko Löytty ja Pekka Simojoki. Simojoen tunnetuimmista kokoonpanoista on Exit, joka oli yksi näyttelyssä olleista bändeistä. Seuraavalla sivulla Exitin näyttelykuva.



. Kuva 2. Exit.

Gospel ja minä. Hengellisyys ja usko on ollut osa minua jo 15 vuotta. Nuoresta pitäen musiikki on ollut minulle tärkeä osa arkea ja uskoon tullessani musiikki vaihtui sanomaltaan tärkeämpään ja päämääräisempään kuin aikaisemmin. Olen siitä lähtien ollut otettu kristillisten bändien suorapuheisuudesta ja se on yksi syy miksi halusin liittää sanoitukset kuviin. Jollakin tapaa olen halunnut olla tuomassa tätä ilosanomaa mahdollisimman monen kuultaville ja nyt myös nähtäville.

Siitä lähtien kun valokuvaus on kuulunut elämäni, olen kokenut olevani ns. historian tekijä. Asioiden ja varsinkin kulttuurin ikuistaminen historiaan on tärkeää. Ihmiskunta on kautta aikojen tallentanut tekemisiään ja elämäänsä jollain tapaa, ja filmikamera on ehkä yksi niistä parhaimmista omasta mielestäni. Historian tekijästä on kirjoitettu laulu, joka oli yksi soittolistani kulutetuimmista uskon alkuajoina.

I'm gonna be a history maker in this land. I'm gonna be a speaker of truth to all mankind. [Suom. *Aion olla historian tekijä tässä maassa. Aion olla totuuden puhuja kaikelle kansalle.*] (Delirious? 1997)

Gospel ja taide käsi kädessä. Taiteessa on kautta aikojen ollut viittauksia uskontoon. Keskiajalta asti taidetta on tehty kirkkoihinkin, vaikka olosuhteet eivät olisi olleet siihen parhaimpia. Vanhimmat säilyneet kirkot osoittavat, että taide on ollut suuri osa yhteiskuntaa silloin. 1700-luvulta lähtien uskonnollisuus on näkynyt kirkkojen ulkopuolella muun muassa kotona, jolloin kodin sisustukseen kuuluivat perinteisesti hartauskuvat. Vuosilukujen 1800–1900 taitteessa vallinnut symbolismin kausi tuotti runsaasti henkistynyttä taidetta, joka ylitti usein vakiintuneet tulkinnat.

2000-luvulle tultaessa taidetta on näkyvillä joka puolella, kodista kaduille. Taiteen kasvu isoista ikonimaalauksista nykyisiin graffiteihin on mieltä huipentava, koska taide on kasvanut jokaisen oikeudeksi, taide on keino ilmaista itseään. Jotenkin nyky-yhteiskunnasta huokuu itseilmaisun tarve, joka on mielestäni tervettä, koska tunteiden julkistaminen pitää mielen virkeänä.

Jokaisella on tarve luoda jotain, oli se sitten taidetta silmille tai korville. Ehkä taiteen perusajatus onkin herättää jotain ihmisessä. Valokuva on pysyvä ja konkreettinen ja siksi pystyy olemassaolollaan herättämään monia tunteita ja ajatuksia katsojassaan.

Suomessa on tällä hetkellä rekisteröity yhdistys, Christian Artists Finland, jonka tarkoituksena on kerätä yhteen suomalaisia kristillisiä taiteilijoita, taiteen harrastajia ja kulttuurin ystäviä. He haluavat myös rakentaa yhteyksiä uskonnollisiin, kasvatuksellisiin, kulttuurisiin ja yhteiskunnallisiin järjestöihin ja yhteisöihin sekä pyrkii yhteistyöhön niiden kanssa. (CAF, 2010.) Suomalaisia kristittyjä taiteilijoita kyllä löytyy, mutta en ole törmännyt tähän päivään mennessä valokuviin, jotka olisivat samantyyllisiä kuin näyttelyni.

3.2 Gospelin kulttuurikäsitys

Kulttuuri sivistyssanakirjan mukaan tarkoittaa tavallisesti yhteisön tai koko ihmiskunnan henkisten ja aineellisten saavutusten kokonaisuutta: tässä merkityksessä käytetään myös sanaa sivistys. Voidaan siis ajatella, että kun puhutaan kulttuurista, puhutaan sivistyksestä. (Nurmi, Rekiaro & Rekiaro 2009, 262).

Vakiintunut kulttuurin alkuperä juontaa latinalaisesta verbistä colere, viljellä, sekä siitä edelleen johdetusta substantiivista cultura, joka tarkoittaa viljelystä. Alun perin kulttuuri on siis tarkoittanut maanviljelyä. Roomalainen poliitikko ja filosofi Marcus Tullius Cicero otti käyttöön käsitteen ”animi cultura” eli hengen viljely.

Kulttuurikäsitteen muodostuminen. Kulttuuri on tähän päivään mennessä monistunut erilaisiin muotoihin, kuten aikakausiin tai alueisiin. Voidaan puhua kulttuuriipiireistä, kuten intialainen kulttuuri tai uskontoon liittyen eli ortodoksinen kulttuuri. Silti nykyaikana kulttuurista puhuttaessa liitetään se aina yleisimmin taiteeseen.

Kun taide muotoutui kulttuuriksi, aluksi sitä pidettiin eliittisenä korkeakulttuurina. Vain rikkaimmat saavat nauttia tästä ja köyhällä työväestöllä ei voi olla ymmärrystä kulttuurin hienoudesta. Onneksi nykyään kulttuuria on tarjolla jokaiselle, eikä sen oleteta kuuluvan mihinkään ”luokkaan”. Ei siis voida olettaa, että kulttuuri olisi sidonnainen rahan tai perinnöllisyyteen, vaan kulttuuri on meidän ympärillämme, kulttuuri on ympäristö, sosiaalinen perintö.

Sosiaalinen ja emotionaalinen käsitys. Ihmiset ovat ns. laumaeläimiä. Yleensä pidämme toisista ihmisistä ja viihdymme samankaltaisten persoonien kanssa. Kun mietitään kulttuurin vaikutusta ihmiseen, usein tapa kokea kulttuuria on paikassa, jossa on muitakin ihmisiä. Monet pitävät festareilla käymistä parhaimpana tapana kokea kulttuuria. Siellä kohtaamme samanhenkisiä ihmisiä, joskus varsin tiiviissäkin ympäristössä, ja koemme olevamme osa jotain suurempaa tapahtumaa. Tottahan se on, joukossa hyvä mieli tarttuu. Siksi voimme sanoa, että

käsittääksemme kulttuuria parhaiten, se tapahtuu niin sosiaalisesti kuin emotionaalisesti.

Gospelkulttuuri. Onko olemassa erillistä gospelkulttuuria? Ainakin tämän vuosituhannen alkuvaiheilla STT:n mukaan oli.

Gospel-kulttuuri kukoistaa Yhdysvalloissa. ... Levymarkkinoilla gospel myy paremmin kuin jazz ja klassinen musiikki. Tyyllilajeittain luokiteltuna gospel on noussut kuudenneksi suosituimmaksi musiikiksi Yhdysvalloissa. Sen kokonaismarkkinaosuus on seitsemän prosenttia. (Kalevala-lehti 17.11.2004)

Voidaan siis ajatella, että ainakin Yhdysvalloissa gospel on jopa paikoittain suositumpaa kuin itse valtavirtamusiikki. Suomessa gospelmusiikista opitaan koko ajan enemmän ja jatkuvasti lehdissä haastatellaan gospelbändejä ja puhutaan uskosta. Jos ihminen kasvaa seurakunnan piirissä, hän on kasvanut ns. gospelkulttuurissa. Voidaan sanoa, että gospel on osa tämän päivän kulttuuria.

4 GOSPEL-VALOKUVANÄYTTELY

4.1 Näyttelyn tuottaminen

Mitä tahansa asiaa tuotettaessa täytyy suunnitella ja ajatella etukäteen. Tuottajan aivot raksuttavat yötä päivää. Mitä lähemmäksi tapahtuman h-hetki tulee, sitä enemmän aivot tekevät työtä.

Aluksi on hyvä valita aihe näyttelylle. Seuraavaksi lyödään päivä lukkoon eli milloin haluaa näyttelyn julkistaa. Yleensä päivämäärä tulee toiselta taholta, jos näyttely pidetään jossain näyttelytilassa. Näyttelyn voi tehdä yksin tai etsiä muita taiteilijoita mukaan. Näyttelypaikka on erittäin tärkeä osa näyttelyn julkistamista. Kuvien ohella tietenkin kehykset ovat erittäin tärkeitä. Kehysten on hyvä olla yhtenäisiä, varsinkin, jos näyttely koostuu monen eri taiteilijan tuotoksista.

Mainostus ja markkinointi ovat korkeassa roolissa. Ilman niitä ihmiset eivät osaa tulla paikan päälle. Nykypäivänä Internet toimii suurimpana viestinvälittäjänä. Paperimainoksia ei kannata unohtaa. Kirjastoissa ja kaupoissa on aina jonkinlainen tapahtumataulu, josta kävijät löytävät mainokset helposti.

Kun kuvat ovat valmiit ja kehykset valittu, on aika pystyttää näyttely. Jos käytetään lasisia kehyksiä, kannattaa olla erittäin varovainen kuvien siirtovaiheessa. Yleensä aina näyttelyitä tehtäessä kannattaa olla varalta pari ylimääräistä kehystä.

Kuvien järjestys on hyvä miettiä etukäteen, jotta pystytysvaiheessa ei mene liian kauan. Avajaisten ohjelmarunko, mahdolliset esiintyjät ja tarjoilu kannattaa suunnitella näyttelyn teemaan liittyväksi.

Ole kuvia myytäessä luova. Ei kannata tyrkyttää, mutta saa itseä kehua edes hieman. Kuvien lisäksi voit hankkia jonkinlaisia tulosteita ja julisteita näyttelykuvista, joita on hieman helpompi myydä. Jos laitat osan myyntituotoista hyväntekeväisyyteen, se saattaa houkutella paremmin ihmisiä tulemaan ja ostamaan taidettasi.

Teemanäyttely. Taidenäyttelyn yksi osa-alue on teemanäyttely, jossa on joku määrätty, aiheita rajaava teema. Omassa näyttelyssäni gospel oli suurimpana rajaajana. Usein juuri valokuvanäyttelyissä pyöritään jonkun tietyn aiheen ympärillä, esimerkiksi luonto tai musiikki. Mutta sekin on hyvin näyttelykohtaista, riippuen taiteilijan omasta visiosta ja luovuudesta.

Oman näyttelyn teema oli aika helppo löytää, rakastan yli kaiken musiikkia ja sattumalta juuri kristillistä. Kun koulussa aloitettiin keskustelut opinnäytetöistä, tuottajana halusin keskittyä johonkin uuteen ja ehkä jopa hieman vieraaseen alueeseen mediatuottajien näkökulmasta. Vuosien varrella koulutuslaltamme on tehty eri bändien musiikkivideoita opinnäytetöinä, ja jotenkin ajatus astua harmaille vesille kiehtoi kovasti. Koko opiskeluaikani ajan minulle on jollain tapaa syötetty ideaa joka suunnalta, että videokuvaus on parhain media-muoto.

Myönnän kyllä, että videokamera pystyy tallentamaan historiaa paremminkin kuin stillkamera, koska videokuva tuo niin kuvaa kuin ääntä. Voi olla, että näyttelystäni olisi tullut ihan eri tyylinen, jos olisin tuottanut valokuvien sijaan videokuva. Halusin silti rikkoa rajoja ja tehdä jotain, mikä herättäisi ajatuksia, niin myönteistä kuin kielteistä.

A photograph is usually looked at - seldom looked into. (Ansel Adams)

Yllä oleva sanonta on yhden kuuluisan valokuvaajan, Ansel Adamsin (1902–1984) tunnetuimpia lausuntoja. Suomennettuna se tarkoittaa: ”Valokuvaa usein katsellaan – harvoin siihen katsotaan.” Mielestäni Ansel ei olisi voinut sanoa sen paremmin, valokuvaa voidaan katsoa tai se voidaan todella nähdä. Osaksi juuri tämän takia halusin tuottajana astua joidenkin varpaille näyttelyn teemaa valitessa. Valokuvan on tarkoitus puhutella ja joskus se kritiikki on sitä parhainta arvostelua.

Valokuva ja sosioemotionaalinen kulttuurikäsitys. Valokuvia katsellaan yleensä yksin – tietokoneelta, internetistä, valokuva-albumista tai näyttelystä. Silti valokuva voi olla erittäin sosiaalinen viestintäväline. Monet ammattivalokuvaajat rakastavat ottaa tilannekuvia, missä tunne välittyy vahvasti katsojalle. Nykyajan digitaalitekniikka mahdollistaa meidän kulttuurikäsitksemme laajentamista. Voimme napin painalluksella katsella valokuvia toiselta puolelta maapalloa ja

hämmästellä, kuinka elämä voi olla samaan aikaan niin erilaista kahdessa eri paikassa.

Mielestäni tähän sopii hyvin kuuluisa sanonta: ”Valokuva kertoo tuhat sanaa”, koska valokuvaus on alusta alkaen ollut ihmisten ja paikkojen äänitorvi. Varmasti mieleesi tulee edes yksi näkemäsi valokuva vuosien varrelta. Tällä tavalla valokuva todellakin liikuttaa meitä ihmisiä niin sosiaalisesti kuin emotionaalisesti. Yhdyn tutkija Harri Pälvirannan (2009, 173) sanoihin kirjasta *Välissä – valokuvat ymmärtämisen välineinä: ”valokuvat ovat yhteisöllisiä ja jaettavuuteen perustuvaa yhdessä näkemistä”*. Valokuvat ovat ihmisiä yhdistäviä ja tunteita herättäviä.

4.2 Onnistuneen gospelnäyttelyn tuottaminen

Monesti tuottaja sana kuultaessaan ajattelee automaattisesti tv-tuottajaa tai radiotuottajaa, tai vaikkapa teatterituottajaa. Harvoin ajatellaan valokuvaajaa tuottajana. Yhtä lailla valokuvauksessa tuotetaan jotain toisille, tässä tapauksessa se on valokuvia, taitelijan oma näkemys jostain asiasta kuvan kautta, paperille painettuna.

Uskovainen tuottaja on ehkä yksi harvimmista yhtälöistä mitä voidaan ajatella kulttuuripuolella. Kristillisessä Teatteriyhdistyksessä tuottajaharjoittelijana huomasin, että on olemassa taiteenlaji, jossa piilee paljon uskovia, jotka haluavat tuoda sanansa julki. Teatterin puolella ei niinkään keskitytä näyttelijään, vaan hänen suorittamaan rooliinsa. Kristitty taiteilija tai näyttelijä haluaa tuoda niitä syvimpiä ajatuksia ja murheita näyttämölle. Jos sitten verrataan tätä vaikka televisiomaailmaan, nykyviihde pyrkii olemaan kevyttä ja reaaliaikaista. Jotenkin parin vuosikymmenen aikana viihde ja taide ovat muuttuneet niin paljon, ettei enää hyvän komedian tai syvällisen draaman päälle ymmärretä.

Onko olemassa onnistunutta valokuvanäyttelyä. Taiteilijalla itsessään on aina näyttelyä suunniteltaessa ja avajaisten lähestyessä mielikuva ja perusolettamus näyttelyn menestymisestä. Halutaan saavuttaa tietty kävijämäärä, saada tietyn verran palautetta, myytyä niin ja niin monta teosta. Lista on päättymätön ja oletan, että jokainen voi itse päätellä, kuinka jotain tehdessä sen valmistumisesta on ennakko-odotuksia.

Ehkä tästä voidaan päätellä, että onnistunut valokuvanäyttely on jokaisen omassa arvossa. Mielestäni yksi tärkeimmistä onnistumisen virstanpylväistä on palaute, laadusta huolimatta. Valokuvanäyttelyn avajaisten osanottajamäärä ja myytyjen teosten kappalemäärä antaa kyllä hyvän osviitan suosiosta, mutta jokainen taiteilija kaipaa kehittymistä ja edistymistä. Ilman minkäänlaista palautetta se ei onnistu. Vetäen kaikki langanpätkät yhteen voidaan siis myöntää, että onnistunut valokuvanäyttely on mahdollista tuottaa, kuhan onnistumiselle ei aseteta liian suuria vaatimuksia.

5 KULTTUURITUOTTAJA GOSPELKULTTUURIN KENTÄLLE

5.1 Näyttelyn tulokset

Tekninen osuus opinnäytetyöstäni eli Gospelia kuvina -näyttely onnistui mielestäni loistavasti. Ensimmäisenä valokuvanäyttelynä on erittäin onnistunut tuotos, niin omasta kuin muidenkin mielestä. Valokuvia oli näyttelyssä 15 kpl, jossa alla olevassa kuvassa näkyy näyttelytila kuvien kanssa. Tämän kirjoituksen julkaistaessa vasta yksi näyttelykuva on myyty.



Kuva 3. Näyttelytila Lapuan Vanhassa Paukussa.

Avajaisissa oli kaikki ihmiset vauvasta vaariin laskettuna 26 kpl. Näyttely oli nähtävissä yhteensä 25 päivää, jonka aikana sitä kävi vieraskirjan mukaan katsomassa 119 henkilöä. Näyttelykyselyitä täytettiin 46 kappaletta.

Näyttelyn valmistuessa mieleeni ei juolahtanut tehdä minkäänlaisia oheistuotteita. Vasta myöhemmin ja parissa kyselyvastauksessa huomasin, että kuvista olisi voinut tehdä jonkinlaisia julisteita tai tulosteita. Tosin kyseessä oli siis ensimmäinen näyttelyni, joten kaikki oli uutta ja seuraavaa näyttelyä tehdessäni osaan etukäteen miettiä tällaiset asiat. Näyttelykuvat ovat nähtävissä Facebook-sivuillani, jonka linkki löytyy lähdeluettelosta ja kuvakollaasi liitteistä. (Liite 2: Kuvakollaasi Gospelsia kuvina -näyttelystä).

Alkuperäinen kysymykseni oli tätä tuotosta aloittaessani, onko gospelvalokuvanäyttelylle tilaa Suomessa? Mielestäni kysymykseen tuli näyttelypäivien loppuessa vastaus, tilaa on! Ihmiset antoivat hyvin palautetta, niin positiivista kuin kehittävää. Näyttelyn jälkeinen aika on tuntunut siltä, että ihmisillä jäi selvästi halu nähdä lisää vastaavanlaista.

5.2 Kulttuurituottajan näkymiä

Valokuvanäyttelyä tehtäessä täytyy muistaa yksi tärkeä asia – ottaa mahdollisimman paljon valokuvia. Yksi asioista, mitä opin tätä näyttelyä tehtäessä, että kuvia oli liian vähän. Varsinkin jos kuvataan henkilöitä, tässä tapauksessa bändejä, yksi kuvauskerta voi olla liian vähän. Parin bändin kohdalla huomasin, että toinen kuvauskeikka olisi tuottanut parempia kuvia. Osa bändeistä oli keikkatilanteessa tuntematon, eli en ollut aikaisemmin käynyt heidän keikallaan, ja se kostautui kuvien laadussa. Jälkiviisaus on yleensä parhainta, joten seuraavaa näyttelyä tehdessäni aion ottaa tuplasti enemmän kuvia.

Erikoistuotantoa tehtäessä aihe voi monesti olla hieman vieras ja tässä tapauksessa sana gospel todellakin herätti monenlaista palautetta. Paras oli ehkä juuri tämä mummo, joka järkyttyi niin valtavasti avajaisissa, kun kyseessä ei ollutkaan mitään niin kaunista musiikkia, mitä hän oli odottanut. Näyttelyni jälkeen minulle on ehdotettu pariin otteeseen, että laittaisin näyttelyäni muualle, tekisin jonkinlaisen kiertueen. Tällaisesta minulla ei ole kokemusta, mutta näyttelykiertue kiehtoo kovasti. Nähtäväksi jää saanko järjestettyä Gospelia kuvina -näyttelyä Pohjanmaan ulkopuolelle.

Kulttuurituottajana olen tyytyväinen tuotokseeni. Valokuvaajan lähtökohdista tekotapa oli mieluisin, mutta aiheen kanssa pohdin todella kauan. Onko liian rohkeaa tehdä jotain näin suorapuheista? Onko gospel aiheena vihattu vai voiko se avata silmiä? Kysymällä se selvisi ja olen todella onnellinen, että uskalsin lähteä tekemään tätä työtä. Yhteistyö suomalaisten gospelbändien kanssa oli todella silmiä avaavaa ja voisin nähdä itseni tekemässä jotain tuottajan ja valokuvaajan roolissa tulevaisuudessa tällä kentällä. Uskon, että kulttuuri on todellakin tärkeä osa meidän yhteiskuntaamme ja ihmiset rakastavat kokea, nähdä ja kuulla. Siksi myös uskon, että gospel tulee nousemaan eri tavoilla Suomessa. Yhä enemmän ihmiset menevät gospel-keikoille ihan vain sen musiikin takia, vaikka he eivät välttämättä itse kuuntele gospelia. Gospel vaikuttaa enemmän myös muusikin ulkopuolella ja täten minunlaiselleni kulttuurituottajalle tulee olemaan käyttöä työntekijänä.

Yli kaiken olen kiitollinen Taivaan Isälle, joka on antanut gospelbändeille taidon ja halun tehdä jotain tässä maassa, ja antanut minulle halun tehdä ja luoda jotain uutta. Olisi ihanaa tuottajana tehdä työtä juuri gospelbändien kanssa, tuottaa heidän musiikinsa kautta taidetta myös muille aisteille. Nähtäväksi jää mitä kaikkea tulevaisuus tuo tullessaan, niin omassa elämässäni kulttuurituottajana, kuin gospelkulttuuri yhtenä kulttuurimuotona Suomessa.

5.3 Budjetti

Budjetti oli erittäin pieni, koska opiskelijana ei ole varaa tuottaa mitä tahansa, varsinkin kun kuvien myymisestä ei ole takuuta. Hain projektiin apurahoitusta kaupungilta, mutta sitä ei myönnetty. Tällöin kaikki kustannukset tulivat omasta pussista ja onneksi budjetin suuruus pysyi juuri suunnitellussa hintaluokassa.

Kamerakalusto löytyi omasta takaa, mutta videokalusto DVD:tä varten oli koululta lainassa. Jokaiselta mukana olleelta bändiltä kysyttiin luvat etukäteen kuvien käyttöä varten ja DVD:llä olevat musiikit ovat myös bändien luvalla mukana. Kuvien muokkaus ja DVD:n teko tapahtui koulun ohjelmilla. Tarvittavat nauhat DVD:tä varten saatiin koululta. Kuvat tilattiin netti-valokuvantuottajalta, kehykset ostettiin Ikeasta ja laskin kilometrikorvaukset tehdyistä ajoista. (Liite 3: Budjetti).

Mikäli koko laitteisto ja ohjelmisto olisi jouduttu hankkimaan jostain muualta, olisi rahoituksen saaminen ollut välttämätöntä. Sama tilanne olisi, jos kuvat ja musiikit olisivat olleet jonkun muun ottamia ja luvatta otettuja. Oman materiaalin käyttö ja bändien vapaaehtoisesti mukana olemisessa ei tarvitse ottaa huomioon tekijöiden palkkausta ja kalustoa. Jos luvat materiaalin käyttöön täytyisi hankkia, niin jouduttaisiin kustantamaan Teoston määräämä korvaus. Sama koskisi myös käytettävää musiikkia, josta maksu tulisi suorittaa sekuntimääräisesti. Laitteistoilla ja käytettävillä ohjelmilla puolestaan on omat lisenssimaksunsa. Kuvanmuokkaus-, leikkaus- ja editointiohjelmien käytöstä voidaan periä tuntimaksut esimerkiksi palkkoina.

Kuvitteellisessa budjettiarviossa on huomioitu oikeiden menojen lisäksi myös palkka- ja laitekustannukset. (Liite 4: Kuvitteellinen budjetti).

5.4 Yksin tekemisen plussat ja miinukset

Opintojen alusta lähtien, kun opinnäytetöistä on alettu puhua, tiesin tekeväni yksin. Varsinkin asia varmistui aihetta ideoitaessa, koska tämän tapainen työ on sooloprojekti. Työ onnistuu aina nopeampaa, kun saa itse määrittää työtahdin eikä tarvitse murehtia toisen tulemisista ja menemisistä. Tosin nyt jälkeenpäin olisi voinut kysyä työparia, koska valokuvia olisi tullut kaksi kertaa enemmän ja valinnan vaikeutta osissa kuvissa ei olisi esiintynyt. DVD olisi valmistunut nopeammin työparin kanssa ja työjälki olisi ollut parempaa.

Projekti on hyvin takanapäin. Minun on pakko myöntää, että yksin tekeminen oli silti mukavaa ja tarpeeksi haastavaa ammatillisesti. Näyttelyn tekeminen oli niin uutta, mutta todella tarpeellinen tulevaisuutta varten, jos haluni tuoda julki omaa taidetta kasvaa. Uskon, että tulevaisuudessa tämä työ käy hyvänä referenssinä omasta ammattitaidostani. Siinä yhdistyy hyvin taitoni valokuvaajana, tuottajana, kristittyinä taiteilijana, editoijana, ja leikkaajana.

5.5 Harrastelijavalokuvaajasta kulttuurituottajaksi

Alussa on todella vaikeaa ymmärtää, millainen ja mitä tällainen opinnäytetyö tulee lopussa olemaan. Ajattelin tätä työtä aloittaessani, että kaikki perustuisi siihen, mitä olen valokuvaajana ja haluan tuottaa hyviä valokuvia kaikkien nähtäväksi. Sitten ihmeellisen nopeasti työ muodostui mielenkiintoiseksi projektiksi, Gospelia kuvina -valokuvanäyttelyksi, joka osottautui olevan todella erilainen ja ainutlaatuinen työ.

Puolessa välissä työskentelyä heräsin ohjaajieni avulla siihen, että tuleva ammattini on kulttuurituottaja, joka on paljon laajempi käsite kuin valokuvaaja. Näkökulma laajeni ja aloin hahmottaa todellista työkenttääni. Ymmärsin, että haluan olla muutakin kuin pelkkä valokuvaaja, haluan tuottaa ja tehdä uutta kulttuurin saralla.

Ammattinimike kulttuurituottaja on aiheuttanut päänvaivaa ja monia pohdintoja koulutukseni aikana. Mitä minusta oikeasti on valmistumassa? Mitä minä tulen tekemään ammatin saatuani?

Tuottaja, valokuvaaja, uskovainen, sitä kaikkea ja paljon muuta sisältyy itseeni. Ilman noita kaikkia mainitsemiani nimikkeitä, tätä työtä ja tuotosta ei olisi koskaan valmistunut. Uskon vahvasti, että juuri näillä ominaisuuksilla tulen olemaan vahvoilla kulttuurialalla ja pystyn näkemään asiat laajempaan kuin sinä harrastelijavalokuvaajana, joka ennen tätä koulutusta olin.

Ensimmäinen kosketus tuottajan rooliin oli koulun loppuvaiheilla, toisessa työharjoittelussa maaliskouluuussa 2010. Toimin Kristillisen Teatteriyhdistyksen, Isä Camillo ja Peppone -näytelmän tuottajaharjoittelijana. Rehellisesti sanottuna en ole koskaan aiemmin joutunut repimään itseäni niin moneen suuntaan. Ilman tuota harjoittelua ensimmäinen näyttelyni ei olisi valmistunut toteutetussa ajassa enkä olisi saanut käsitystä, mitä kulttuurituottajan työ voi olla kokonaisuudessaan.

Uskon, että koko tämä prosessi tämän projektin parissa on kasvattanut minua niin henkisesti kuin fyysisesti. Hermot ovat pidentyneet ja kärsivällisyys kasvanut.

Pienestä valokuvaajan alusta on kasvamassa pikku hiljaa ammattilainen kulttuurin parissa. Tosin kuka tietää, onko työni sitten sitä kameran takan olemista, vai jotain aivan muuta - tuottamassa uusia kokemuksia, tapahtumia, elämyksiä?

Kulttuurituottajana on tarkoitus tuottaa elämyksiä, uusia asioita – tuottaa uutta kulttuuria. Uusien asioiden ideoijana ja tekijänä näkisin gospelkulttuurin olevan hyvä työkenttä omalle ammattitaidolleni. Kulttuurituottajana pystyisin tuomaan uudenlaista ajattelutapaa ja tapahtumantuottamista tälle alueelle. Työskenneltyäni opiskelujeni ensimmäisenä vuonna Provinssirockissa, tajusin gospelkulttuurin kaipaavan jotain samantyylistä kuin mitä niin sanotulla kaiken kansan festareilla on saatavilla.

Yksi gospelkulttuurin kehitysosista voisi olla tuotteistaminen. 1990-luvun taitteessa Amerikassa nousi kristittyjen piirissä sanonta W.W.J.D. (What Would Jesus Do) eli mitä Jeesus tekisi. Tämä oli yksi ensimmäistä sanalyhennelmistä, joka levisi ympäri maailmaa erilaisten tavaroiden kautta, muun muassa rannekkeina ja hihamerkkeinä. Toinen tunnetuista on Ichthus-kala, paremmin tunnettuna Jeesus-kala. Ichthus (Iktys) on alkukristillinen uskontunnustus ja ensimmäinen kristillinen symboli. Sen juuret ovat kreikankielisessä sanassa ἰχθύς (*ikhthýs*), joka tarkoittaa kalaa. Vainojen aikaan kristityt tunnistivat toisensa tästä kala-symbolista, jonka he saattoivat esimerkiksi kohdatessaan piirtää hiekkaan, josta sen sai pyyhittyä nopeasti pois. (Väisänen 2011, 40-41). Vastaavanlaisia tuotteita voisi tuottaa lisää, koska kristityt mielellään ilmentävät vakaumustaan näiden tuotteiden avulla ja tavarat ovat monesti parempi puolestapuhuja omistajan ajatuksista kuin oma suu. Sitähän tavaroilla ja tuotteilla halutaan, varsinkin nuorten keskuudessa tuoda esiin, omaa persoonaa ja ajatusmaailmaa.

Näkisin tämän näyttelyn tuottamisen yhtenä elementtinä eteenpäin Suomen gospelkulttuurille. Kun vastaavanlaisia valokuvia ei ole tullut vastaan, mielessäni pyörii idea tuottaa vastaavaa taidetta lisää. Jopa ajatus kerätä Suomen kaikki taiteilijat yhteen jollekin internetsivustolle olisi hyvä idea, koska CAF:in sivustolla esiteltiin vain kuvataiteilijoita. Nähtäväksi jää, mitä kaikkea saan aikaiseksi. Suomen gospelkulttuurilla on juuri sopiva aukko minunlaiselleni kulttuurituottajalle.

LÄHTEET

- Adobe Systems Incorporated. 14.7.2009. Mikä on Photoshop -tuoteperhe?. [Verkkosivu]. Adobe Systems Incorporated. [Viitattu 17.9.2011]. Saatavana: <http://www.adobe.com/fi/products/photoshopfamily.html>.
- AH-Print. 2011. Ohjeita canvas-työkalun tilaajille. [Verkkosivu]. AH-Print. [Viitattu 17.9.2011]. Saatavana: <http://www.ahprint.fi/canvastauluohje.php>.
- Bass 'n Helen. 2008. Bass 'n Helenin historiikki. [Verkkosivu]. Bass 'n Helen. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.bassnhelen.com/historia.php>.
- Christian Artists Finland. 2010. [Verkkosivu]. CAF. [Viitattu 5.5.2012]. Saatavana: <http://www.caf.fi>.
- Delirious?. 14.8.2011. History Maker. [Verkkosivusto]. Wikimedia Foundation. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: http://en.wikipedia.org/wiki/History_Maker.
- Elokuva- ja tv-tuotannon palkat 2012. 13.1.2012. [Verkkosivusto]. Teatteri- ja Mediatyöntekijät Ry. [Viitattu 8.4.2012]. Saatavana: <http://www.teme.fi/tyoelamaan/palkat/331-elokuvapalkat.html>.
- Erävaara, T., Frigård, J., Hällström, C., Ijäs, M., Luukkonen, I., Palin, T., Pälviranta, H., Tanskanen, I. 2009. Välissä: valokuvat ymmärtämisen välineinä. Turun Ammattikorkeakoulu ja Valokuvakeskus Peri. Turun Ammattikorkeakoulun oppimateriaaleja 43.
- Exit. 2011. [Verkkosivu]. Exityhtye. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://exityhtye.shop.wosbee.com/PublishedService?file=page&pageID=23&freePage=296>.
- Facebook platform. 2011. [Verkkosivu]. Facebook. [Viitattu 21.12.2011]. Saatavana: <http://www.facebook.com/platform>.
- FOG. 17.10.2011. [Verkkosivusto]. Myspace LCC. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.myspace.com/fogband>.
- Gospel. 20.11.2011. [Verkkosivusto]. Wikimedia Foundation. [Viitattu 29.11.2011]. Saatavana: <http://fi.wikipedia.org/wiki/Gospel>.
- G-Powered. 2012. Yhtye. [Verkkosivu]. G-Powered. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.gpowered.com/index.php?sivu=1&alasivu=2>.
- Gran Torino. 14.12.2009. [Verkkosivusto]. Myspace LLC. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.myspace.com/grantorinofinland>.

Guillemets, T. & Ágústsson, H. 16.7.2011. Quotations about photography. [Verkkosivu]. Quote Garden. [Viitattu 27.10.2011]. Saatavana: <http://www.quotegarden.com/photography.html>

How to set Up an Art Exhibition. 21.10.2011. [Verkkosivu]. WikiHow. [Viitattu 27.9.2011]. Saatavana: <http://www.wikihow.com/Set-Up-an-Art-Exhibition>.

Jaakkola, L. 2011. Exit [Kuva 2]. Ruotsi: Smartphoto Nordic AB.

Jaakkola, L. 2011. Luotettava Todistus [Kuva 1]. Ruotsi: Smartphoto Nordic AB.

Jaakkola, L. 2011. Näyttelytila Lapuan Vanhassa Paukussa [Kuva 3]. Ruotsi: Smartphoto Nordic AB.

Jaakkola, L. 13.10.2011. Gospelsia kuvina / Gospel by photos. [Verkkosivusto]. Facebook. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10150861701150613.754393.663865612&type=1&l=43b6d8332b>.

Kaemo. 2010. Bio. [Verkkosivu]. Kaemo. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.kaemo.net/aboutus>.

Katajainen Kansa. 2011. [Verkkosivu]. Katajainen Kansa. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.katajainenkansa.com/home/>.

Kirkon tiedotuskeskus. 11.8.2011. Pro Fide -yhtyeelle Golden Gospel 2011 -palkinto. [Verkkolehtiartikkeli]. Evl.fi: Koko Ev. Lut. Kirkon yhteinen verkkopalvelu. [Viitattu 17.9.2011]. Saatavana: <http://evl.fi/EVLUutiset.nsf/0/B50EBB7DD04AE406C22578E6002C0BB9?opendocument&lang=FI>.

Klasi. 2011. Ikkuna Etelä-Pohjanmaalle. [Verkkosivu]. SeAMK. [Viitattu 21.12.2011]. Saatavana: <http://trissa.tv/?do=open&page=888>.

Kls. 2011. Kiitän Luojaani Sinusta. [Verkkosivu]. Skies Ablaze Oy. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.kls.fi/index.php/bandi/historia>.

Korkiavuori, M. & Nortunen, S. 2005. DVDA. [CD-levy]. Ylistaro: Oma kustanne.

Lumina Polaris. 5.8.2011. [Verkkosivusto]. Wikimedia Foundation. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: http://fi.wikipedia.org/wiki/Lumina_Polaris.

Luotettava Todistus. 2012. Yhtye. [Verkkosivu]. Luotettava Todistus. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: http://www.luotettava.net/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=64.

- Maata Näkyvissä. 2011. [Verkkosivu]. Maata Näkyvissä. [Viitattu 11.02.2012]. Saatavana: <http://www.maatanakyvissa.fi/>.
- Miriam. 16.11.2011. Biografia. [Verkkosivu]. Miriam. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.miriammetal.com/index.php>.
- Myspace. 2011. [Verkkosivu]. Myspace LLC. [Viitattu 21.12.2011]. Saatavana: <http://www.myspace.com/>.
- Nurmi, T., Rekiaro, I. & Rekiaro, P. 2009. Gummeruksen suuri sivistyssanakirja. Jyväskylä: Gummerus.
- Nygård, T. & Kleemola, K. 2009. Perustus. [CD-levy]. Vesilahti: Maanalainen Levykauppa.
- Pajamo, R. & Tuppurainen, E. 2004. Suomen musiikin historia: kirkkomusiikki. Helsinki: WSOY.
- PBS Online. 2002. Ansel Adams: A Documentary Film. [Verkkosivu]. WGBH Educational Foundation. [Viitattu 27.10.2011]. Saatavana: <http://www.pbs.org/wgbh/amex/ansel/index.html>.
- Punainen Lanka. 14.11.2010. Band. [Verkkosivu]. Punainen Lanka. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.punainenlanka.net/band/>.
- Pöntinen, B. 2011. Hallituksen puheenjohtaja. Pohjanmaan valokuvakeskus ry. Opinnäytetyöpalaveri 21.2.2011.
- Rautkoski, M. 2006. Ota luoksesi. [CD-levy]. Jyväskylä: K-tuotanto/G-powered.
- Sheppard, S. 2012. What Would Jesus Do?. [Verkkolehtiartikkeli]. Christianity Today International. [Viitattu 11.2.2012]. Saatavana: <http://www.christianity.com/Christian%20Living/Features/11622298/>.
- Simojoki, P. 1989. Exit. [CD-levy]. Helsinki: Finngospel / Suomen lähetysseura.
- Smartphoto. 2011. [Verkkosivu]. Extrafilm. [Viitattu 21.12.2011]. Saatavana: <http://www.smartphoto.fi/henkilotietolaki>.
- SM-Gospel. 2012. [Verkkosivusto]. Aikagospel. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: http://www.aikagospel.fi/etusivu/sm-gospel_2012.
- Sotahuuto. 19.11.2011. Biografia. [Verkkosivu]. Sotahuuto. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.sotahuuto.com/?p=bio&l=fi>.

STT. 17.11.2004. Gospel-kulttuuri nousussa Yhdysvalloissa. [Verkkolehtiartikkeli]. Kalevala Oy. [Viitattu 17.10.2011]. Saatavana: <http://www.kaleva.fi/uutiset/gospel-kulttuuri-nousussa-yhdysvalloissa/445218>.

Suomilammi Oy. [Verkkokauppa]. Suomilammi Oy. [Viitattu 8.4.2012]. Saatavana: <http://suomilammi.fi>.

Tera. 29.8.2010. [Verkkosivusto]. Myspace LLC. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.myspace.com/terayhtye>.

Tera. 13.11.2011. [Verkkosivusto]. Wikimedia Foundation. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: [http://fi.wikipedia.org/wiki/Tera_\(yhtye\)](http://fi.wikipedia.org/wiki/Tera_(yhtye)).

VIP. 12.12.2011. Historia. [Verkkosivu]. VIP. [Viitattu 7.1.2012]. Saatavana: <http://www.vipmetal.net/historia>.

Väisänen, L. 2011. Kristilliset symbolit: Ikkuna pyhään. Helsinki: Kirjapaja.

LIITTEET

LIITE 1 Gospelia kuvina -näyttelyn palautekysely

1. Miten arvioisit näyttelyä kokonaisuudessaan?

en pitänyt ollenkaan jotain hyvää, jotain huonoa en osaa sanoa

pidin hieman pidin paljon kommentoi: _____

2. Oliko kuvien/näyttelyn aihe jotenkin sinua loukkaava?

ei kyllä. Jos valitsit tämän, haluatko kertoa miksi?

3. Olisiko kuvissa mielestäsi jotain paranneltavaa?

ei kyllä. Jos valitsit tämän, niin mitä?

4. Mikä kuva oli mielestäsi paras ja miksi?

Ruusuja/risuja taiteilijalle.

Opiskelen Seinäjoen Ammattikorkeakoulussa kulttuurialalla mediatuottamista. Gospelia kuvina -näyttely on osa opinnäytetyötäni ja mielipiteesi näkemästäsi on arvokas. Nimetön kysely tehdään vain tutkimustani varten. Kiitos ajastasi!

LIITE 2 Kuvakollaasi Gospelia kuvina -näyttelystä



LIITE 3 Budjetti

YHTEENVETO KUSTANNUKSISTA

Projektin nimi: Gospelia kuvina Budjetin pvm: 08.04.2012

Ennakkosuunnittelu: 1 viikkoa
 Kuvausaika: 13 päivää
 Jälkituotanto: 2 viikkoa

01	KÄSIKIRJOITUS JA OIKEUDET	0	0,0 %	
02	TUOTANNONVALMISTELU HENKILÖKUNTA	0	0,0 %	
03	KULJETUKSET, MATKAT JA MAJOITUS	255	48,8 %	
04	MUUT TUOTANNON VALMISTELUKULUT	0	0,0 %	
KÄSIKIRJOITUS JA TUOTANNONVALMISTELU YHTEENSÄ		255		
05	ELOKUVAHENKILÖKUNTA	0	0,0 %	
06	ESIINTYJÄT	0	0,0 %	
07	KULJETUKSET, MATKAT JA MAJOITUS	0	0,0 %	
08	LAVASTEET JA REKVISIITTA	0	0,0 %	
09	PUVUT	0	0,0 %	
10	MASKEERAUS JA KAMPAUS	0	0,0 %	
11	STUDIOT JA KUVAUSPAIKAT	0	0,0 %	
12	ELOKUVATEKNINEN KALUSTO	0	0,0 %	
13	MATERIAALIKUSANNUKSET	233	44,6 %	
14	LABORATORIO JA DIGIYKSIKKÖTUOTANTO	0	0,0 %	
TUOTANTO YHTEENSÄ		233		
15	LEIKKAUS JA KUVANKÄSITTELY	0	0,0 %	
16	ÄÄNEN JÄLKIKÄSITTELY	0	0,0 %	
17	MUSIIKKI	0	0,0 %	
18	MUUT OIKEUDET	0	0,0 %	
JÄLKITUOTANTO YHTEENSÄ		0		
19	KOPIOKUSTANNUKSET	0	0,0 %	
20	MARKKINOINTIKUSTANNUKSET	0	0,0 %	
21	SEKALAISET KUSTANNUKSET	0	0,0 %	
MUUT YHTEENSÄ		0		
KÄSIKIRJOITUS JA TUOTANNONVALMISTELU		255		
TUOTANTOKUSTANNUKSET		233		
HALLINTOKULUT korkeintaan 5%		5,0 %	12	2,2 %
VARAUS SATUNNAISIIN KULUIHIN 7-10%		10,0 %	23	4,5 %
KOKONAISKUSTANNUKSET YHTEENSÄ		523	100,0 %	
KÄSIKIRJOITUS JA TUOTANNONVALMISTELU		255	48,8 %	
TUOTANTO		233	44,6 %	
JÄLKITUOTANTO		0	0,0 %	
MUUT		0	0,0 %	
HALLINTOKULUT korkeintaan 5%		5,0 %	12	2,2 %
VARAUS SATUNNAISIIN KULUIHIN 7-10%		10,0 %	23	4,5 %
KOKONAISKUSTANNUKSET YHTEENSÄ		523	100,0 %	

