

Maria Geddes

Lakimiesuutiset-lehden uudistus

Ammattilehden kansigrafiikkaa

Tekijä(t) Otsikko Sivumäärä Aika	Maria Geddes Lakimiesuutiset-lehden uudistus – Ammattilehden kansigrafiikka 21 sivua + 1 liite 25/5/2012
Tutkinto	Medianomi
Koulutusohjelma	Viestintä
Suuntautumisvaihtoehto	Graafinen suunnittelu
Ohjaaja(t)	Päätoiminen tuntiopettaja Pekka Krankka
<p>Tämän opinnäytetyön tehtävänä oli toteuttaa uusi visuaalinen ilme ja lehden kannen uudistus Lakimiesuutisille, joka on Lakimiesliiton jäsenille tarkoitettu ammattilehti. Lakimiesuutisten ilme oli jäänyt ajastaan jälkeen ja tarvitsi täysin uuden ulkoasun logosta lähtien.</p> <p>Teoriaosuudessa tarkastelen lehtien kansia, painottaen ammattilehtien kansigrafiikkaa ja tutkin niiden ominaispiirteitä. Projektiosuudessa suunnittelen ja toteutan uuden kannen ja visuaalisen ilmeen Lakimiesuutisille, sekä käyn läpi suunnitteluprosessin kannen suunnittelusta aina koko lehden typografian uudistamiseen.</p> <p>Tavoitteenani oli kehittää omaa ammattiosaamistani lehtigraafikkona ja hallita ja suunnitella johdonmukaisesti suurta visuaalista kokonaisuutta. Uudistamisen jälkeen lehden kansi noudattaa samaa visuaalista kieltä lehden sisällön kanssa. Lehden logo on klassinen ja kestää aikaa. Lehti on myös arvoisensa näköinen, visuaalisesti yhtenäinen, informatiivisempi ja tavoittaa toivottavasti enemmän lukijoita. Myöhemmin visuaalinen ilme voidaan muuntaa verkkoon sopivaksi.</p>	
Avainsanat	lehti, kansigrafiikka, ammattilehti, kansi

Author(s) Title Number of Pages Date	Maria Geddes Redesigning Lakimiesuutiset -magazine – Cover graphics of a trade paper 21 pages + 1 appendices 25/5/2012
Degree	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme	Media
Specialisation option	Graphic Design
Instructor(s)	Pekka Krankka, Teacher
<p>The objective of the thesis was to redesign Lakimiesuutiset, a trade paper for lawyers, the main focus being on the cover design. The research part focused on magazine covers and more specifically on trade paper covers, identifying their signature look and how this should have been taken to notice while redesigning Lakimiesuutiset.</p> <p>The reasons for the facts why Lakimiesuutiset had to be redesigned were identified and pointed out. The character of the lawyer’s profession was examined and how it should appear on the general look of the magazine. The visual, layout and other problems were described and examined and eventually the means to solve them were developed. The production process of designing the magazine cover was described, for example, the new logo and how the general look of the magazine were carried out through to the whole publication.</p> <p>As a result the overall look of the publication is now consistent with its content. The cover speaks the same visual language with the rest of the publication. It is also more informative with more headlines and with a fresh, classic looking logo that holds out against time.</p> <p>The magazine’s new visual look is hoped to catch new readers’ attention and waken regular readers to articles that they might previously have passed. Later on the new visual look might also be transferred to the website of Lakimiesuutiset.</p>	
Keywords	magazine design, magazine cover, trade paper

Lakimiesuutiset- lehden uudistus

Ammattilehden kansigrafiikkaa

Maria Geddes

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Medianomi

Viestintä

Opinnäytetyö

25.5.2012

Sisällysluettelo

1 Johdanto	3
2 Lehtien kannet	4
2.1 Kansigrafiikasta ja sen vaikutuksesta	4
2.2 Ammattilehtien kansigrafiikka	4
3 Lakimiesuutiset	6
3.1 Millainen ammatti kyseessä?	6
3.2 Miksi Lakimiesuutiset uudistettiin?	6
3.3 Lukijoiden tottumukset ja mitä lehdessä tulisi säilyttää	6
4 Lakimiesuutisten uudistuksen suunnitteluprosessi	8
4.1 Kansi	8
4.2 Logo	10
4.3 Master-sivut	10
4.4 Sisällysluettelo	15
4.5 Värimaailma	15
4.6 Typografia	15
4.7 Visuaalisen muodon yhtenäistäminen	17
5 Uusi kansi	18
6 Yhteenveto	20
7 Lähteet	21

"Koko visuaalisen ilmeen saisi täysin uudistaa"

1 Johdanto

SAADESSANI opinnäytetyön aiheeksi uudistaa ammattilehti Lakimiesuutisten visuaalinen ilme, pääongelmaksi nousi heti lehden kansigrafiikka ja sen logo. Lehden ilme oli jäänyt ajassaan jälkeen ja kaipasi päivitystä 2010-luvulle. Koko lehden visuaalisen ilmeen sai täysin uudistaa.

Tavoitteenani tässä opinnäytetyössä on tutkia lehtien kansigrafiikkaa ja eritoten ammattilehtien kansigrafiikkaa, sekä kansien ominaispiirteitä. Lisäksi selitän tarkemmin, mikä on ammattilehti ja paneuden hieman kuvaan joka lakimiehen ammatista on vallasaa. Oma ammattiosaamistani kehitän suunnittelemalla ja hallitsemalla lehden suuren kokonaisuuden ja tekemällä lehdestä ammattikuntansa näköisen. Lehtien kansigrafiikka on kiehtonut minua pitkään, joten nyt pääsin tutustumaan ja tarkastelemaan sitä lähemmin ja käyttämään oppimaani Lakimiesuutisten kannen suunnittelussa.

Projektiosuudessani, luvussa kaksi, käyn ensin läpi yleisesti lehtien kansigrafiikkaa ja tutkin tarkemmin ammattilehtien kansia, minkä jälkeen keskityn luvussa kolme Lakimiesuutisiin ja pohdin minkälainen ammatti lakimies oikein on ja miten sen tulisi näkyä lehdessä. Luvussa neljä käyn myös läpi lehden eri osioiden suunnitteluvaiheita ja lopuksi luvussa 4.9 kerron mitkä tekijät vaikuttavat siihen, että lehden kansi on yhtenäinen sen sisällön kanssa.

2 Lehtien kannet

LEHTIEN KANNET ovat aikansa peili. Ne kertovat mikä juuri nyt on ajankohtaista. Niiden ulkoasu viestii aikansa henkeä, trendejä ja minkälaisen aiheiden lukijoihin uskotaan juuri sillä hetkellä vetoavan. Vanhojen lehtien kansia tarkastelemalla on helppo lähteä tutkimaan eri aikakausia; mikä silloin lukijoita kiinnosti, mikä heihin vetosi, mikä shokeerasi?

Kukapa ei olisi seissyt kassan jonossa, vilkaissut lehden kantta ja alkanut puhumaan vieressä seisovalle kaverilleen aiheesta, jonka lehden kannesta oli luke-
nut? Lehteä ei välttämättä tarvitse edes nostaa käteen, jotta sillä olisi jotain vaikutusta ympäröivään maailmankuvaamme.

2.1 Kansigrafiikasta ja sen vaikutuksesta

Lehden kansi on niin paljon enemmän kuin pelkkä ”ensimmäinen sivu”. Kansi on julkaisun julkinen kasvo, sen pääasiallinen markkinointiväline. Sen tähtäimenä on kiinnittää ohikulkijan huomio ja härnätä katselijaa sen lupauksella kiinnostavasta sisällöstä. Laajasti kuvailtuna maailman kaikkien lehtien kansilla on yksi ainoa päämäärä – saada joku tarttumaan lehteen ja lukemaan sen sisältö. (Losowsky, 2007, 34.)

Kansi on myös lehden tärkein sivu, sillä sen päätehtävänä on myydä kansi ja toimituksellinen sisältö lukijalle. Se myös antaa myös ensimmäisen lupauksen siitä mitä lehti pitää sisällään sisällön ja ulkoasun puolesta. Kansi on ensisijaisesti markkinoinnin väline ja vasta toissijaisesti toimituksellinen sivu. Se myy journalistisen sisältönsä kuvin ja sanoin ja samalla tuotetta nimeltä aikakauslehti. Aikakauslehden päätehtävä ei kuitenkaan ole kertoa vielä tarinaa tai olla lehden sisällysluettelo. (Rantanen, 2007, 85.)

Kanteen nostetaan lehden yksittäisiä aiheita herättämään lukijan kiinnostus sekä artikkeleita että lehden koko sisältöä kohtaan. Sen on oltava visuaalisesti miellyttävä. Hahmottamisen helpottamiseksi kannen olisi mieluummin hyvä olla julistemainen ja selkeä kokonaisuus kuin tasa-arvoisesti huomiota tavoittelevien viestien sekamelska. (Rantanen, 2007, 90.)

Kansi esittelee lehden ulkoasua, sen typografiaa, värejä ja kuvitusta. Kannella ja sisällöllä on oltava vahva linkki toisiinsa. Kannen ulkoasu kertoo myös lehden lajityypin, onko se asiakas-, yhteisö- vai yleisölehti.

Lehden ensimmäinen sivu on kaikkein merkityksellisin sivu koko lehdessä. Sen muotoilu vaikuttaa

"Lehden ensimmäinen sivu on kaikkein merkityksellisin sivu koko lehdessä"

siihen, herättääkö se potentiaalisen lukijan kiinnostuksen ja tullaanko lehteen ylipäänsä tarttumaan.

2.2 Ammattilehtien kansigrafiikka

Ammattilehti on yhteisölehti. Yhteisölehden pääasiallinen tarkoitus on tuottaa asiapitoisia julkaisuja, jotka tukevat yhteisön toimintaa ja tavoitteita. Lehtien sisältö tuotetaan usein ilman ammattimaista toimitusta, joten lehtien rakenteen olisi hyvä rakentua siten, että se on mahdollisimman toimiva.

Lehden rakenteen, värien ja taiton ammattimainen suunnittelu takaa sen, että lehden peruspalikat ovat toimivia ja että numerokohtainen työ onnistuu myös oman työn ohella lehteä kokoavilta tekijöiltä. (Rantanen, 2007, 30-31.)

Ammattilehdissä lehden kannessa ei tarvitse olla kasapäin otsikoita lehden myyntiä varten. Ne ovatkin hyvin usein paljon yksinkertaisempia ja rauhallisempia kuin kaupassa myytävät aikakauslehdet, jotka yrittävät kilpailla toistensa huomiosta. Kannessa olisi hyvä olla mahdollisimman vetävä ja vaikuttava kuva pääjutusta. Itse pääjutun kuvitus on hyvä linkittyä visuaalisesti kanteen ja toteuttaa samaa kuvamaailmaa ja viestiä, jotta lukijan on helppo ymmärtää kyseessä olevan lehden pääartikkeli.

Myös otsikointia olisi syytä miettiä ammattilehtien kansia suunniteltaessa. Vaikkei otsikoita kasapäin välttämättä kannessa tarvitsekaan olla, olisi siihen hyvä miettiä muutamia artikkeleita herättämään lukijoiden kiinnostusta lehden sisältöä kohtaa.

Kuvio 1 Seitsemän päivää-lehden kannesta demonstroi sitä, mikä ei ole ammattilehti. Sen kansi on väri-
maailmaltaan hyvin sensaationhakuinen. Samaa kieltä puhuvat useat kuvat, voimakkaat otsikoinnit ja väri-
käs logo. ■



Kuva 1. Esimerkki ei ammattilehdestä: Seitsemän päivää

3 Lakimiesuutiset

LAKIMIESUUTISET on Lakimiesliiton jäsenille tarkoitettu kahdeksan kertaa vuodessa ilmestyvä aikakauslehti. Artikkelit koostuvat sekä liiton omista artikkeleista että ”oikeista” artikkeleista, joista osa on ruotsinkielisiä. Kannessa logo esiintyy sekä suomen- että ruotsinkielellä.

Lakimiesuutisilla on pitkä historia, sillä sitä on julkaistu jo 67 vuotta. MCIPressillä lehteä toteutettu vuodesta 2004 asti. Lehden ulkoasu on siitä lähtien pysynyt hyvin samankaltaisena.

3.1 Millainen ammatti kyseessä?

Lakimiesliittoon kuuluu noin 75% Suomen lakimiehistä. Liitolle ei ole Suomessa kilpailijaa, joten Lakimiesuutiset on ainoa Suomessa ilmestyvä alan lehti. Lakimiesten keskipalkka oli vuonna 2010 5 760 e. Lakimiesliiton jäsenkunta on hyvätuloista ja työttöminä on vain n. 2–3 % jäsenistä. (Lakimiesliitto, 2012.)

Lakimies ammattina on hyvin arvostettu. Mielikuvana, joka lakimiehestä syntyy on ”pukumies”, lukenut, hyvin oppinut ja hyväpalkkainen.

3.2 Miksi Lakimiesuutiset uudistettiin?

Lakimiesuutisten ulkoasu oli jäänyt ajastaan jälkeen. Ilme oli vanhahtava, hieman sekava, eikä ulkoasussa ollut punaista lankaa, joka kulkisi kannesta kanteen ja sitoisi paketin yhteen. Useissa lehden osioissa oli paljon parannettavaa.

Ensimmäisessä palaverissa käytiin kannesta kanteen läpi Lakimiesuutisten suurimpia ongelmakohtia ja mitä niille mahdollisesti voisi tehdä. Lehden kannessa suurimmaksi kysymykseksi nousi lehden logo.

Lehteä selaillessa nousi esille se, ettei lehti näytä kovin yhtenäiseltä. Sivuilla on paljon artikkeleita ja aukeamakokonaisuuksia, jotka hukkuvat ilmoituksiin ja niin edelleen. Esimerkiksi lehden kolumnien ilmeet voisi tuoda yhdenmukaisemmiksi, jotta lukija hoksaisi paremmin, minkä tyyppisestä jutusta on kysymys, eikä sekoittaisi niitä lehden muihin artikkeleihin. Lehden lähes jokaisella sivulla kulkevat palkit olivat rasakat ja monilta osin täysin tarpeettomat. Kaiken kaikkiaan lehden ilme oli aivan liian sekava ja se tarvitsisi jonkinlaisen juonen joka nivoo lehden yhteen.

Myös lehden värimaailma haluttiin uusia ja elävöittää värikkäämmällä ja herättävämmällä kuvituksella. Kuvien sijoitusta oli myös pohdittava. Miten kuvat tulisi rajata artikkelien mukaan? Koko aukeaman ku-

"Lakimiesuutiset on ainoa Suomessa ilmestyvä alan lehti"

vituksia ei kuitenkaan haluta, vaan siinä on aina oltava leipätekstiä mukana.

3.3 Lukijoiden tottumukset ja mitä lehdessä tulisi säilyttää

Juuri ennen uudistusta lehteen oli tehty sisältösuunnitelma, jota tulitaisiin noudattamaan jokaisessa seuraavassa numerossa. Se helpotti suunnittelutyötä siten, että sivumäärän lisäksi artikkelien sijoitus pysyisi vakiona. Lehden rakenne olisi täten tuttu lukijalle ja uudistuksesta huolimatta palaset löytyisivät samasta paikasta kuin aikaisemmin, vaikkei ulkoasun puolesta niitä välttämättä heti tunnistaisikaan.

Lakimiesliiton artikkelit oli vanhassa lehdessä merkitty Lakimiesliiton logolla. Tämä elementti oli hyvä säilyttää myös uudistuksessa, jotta lukijat jatkossakin tunnistaisivat, mitkä ovat liiton julkaisuja. Merkin sijoitusta oli tosin mietittävä uudestaan. ▀

LakimiesUutiset

JuristNytt

Kuva 2. Lakimiesuutisten logo ennen uudistusta

4 Lehden uudistuksen suunnitteluprosessi

SEURAAVAKSI käyn läpi yksitellen lehden suunnitteluprosessin eri vaiheet, ja tavat joilla toteutin uuden visuaalisen ilmeen saadakseni sen yhtenäiseksi hallituksi kokonaisuudeksi.

4.1 Kansi

Lakimiesuutisten kansi kaipasi päivytystä. Vaikka itse kannen rakenne oli suhteellisen toimiva yksinään, oli se saatava toimimaan paremmin yhteen sisällön kanssa. Pieni ilmeen raikastaminen oli siis tarpeen.

Hyväksi vanhassa kannessa katsoin logon sijoittumisen laidasta laitaan, leväten aivan sivun yläreunassa. Uudistettaessa on hyvä ajatella, mitä lukijalle tuttua tulisi säilyttää, jotta uudistus ei hämmäntäisi lukijaa liikaa. Sivun alapalkki piti joko päivittää tai poistaa kokonaan. Kansi kaipasi myös lisää otsikoita herättämään lukijan kiinnostusta sisältöä kohtaan.

Jokin omaleimainen ratkaisu kannessa, joka auttaisi erottumaan kilpailijoista, olisi aina hyvä olla. Tällaista on kuitenkin vaikea lähteä määrittelemään sillä Lakimiesuutisilla ei Suomessa ole kilpailijaa, sillä mitään vastaavaa alan lehteä ei Suomessa kustanneta. Lakimiesuutisten ei tarvitse kilpailla myöskään lehtihyllyillä lukijoiden huomiosta, sillä se kannetaan kotiin.

Kilpailijoiden puuttumisen takia, kannen suunnittelu voi olla vapaampaa, mutta se ei silti tarkoita, että olisi järkevää tehdä luotaantyöntäviä, tylsiä ja vaikeasti luettavia kansia. Lehden kanssa kilpailee moni muukin virike kuin toinen lehti, kuten esimerkiksi matkapuhelin, televisio, jääkaappi tai juoksulenkki. (Rantanen, 2007, 88.)

Rauhoitin logolle tilan valkoisella yläosalla. Lakimiesuutisten vanhoissa kansissa on usein käytetty tällaista taustapalkkia logon alla, jos kuva on tuottanut ongelmia logon parhaalle mahdolliselle näkyvyydelle. Tämä palkki on usein kuitenkin saanut jonkin sävyn. Uudistuksen myötä se tulee olemaan aina valkoinen ja kuva sijoittuu sille annettuun tilaan otsikoineen tämän valkoisen palkin alapuolelle.

Kuva linkittyy aina lehden numeron pääartikkeliin ja sen tulee toteuttaa visuaalisesti yhtenäistä linjaa pääartikkelin kuvan kanssa. Lukijan on näin helppo tunnistaa kannesta tuttu kuva ja linkittää se pääartikkeliin ja toisin päin. Kannen kuvan tulee olla ammattimaisesti kuvattu, värikäs, arvokkuutta herättävä ja toteuttaa lakimiehen ammatista syntyvää kuvaa. Sen on myös oltava tarpeeksi yksinkertainen ja selkeä, jot-

”Kuvan on herätettävä lukija, ja synnyttävä kysymyksiä lukijaa kohtaan”

ta pääjutun otsikointi erottuu kannessa selkeästi. Valittavasti kuvan valintaa rajoittaa se, että kuva on useimmiten hankittava kuvapankeista budjetillisista syistä johtuen. Tämä saattaa välillä muodostua hyvinkin ongelmalliseksi kuvaa valittaessa, sillä oikean kuvan löytäminen käsitteillä olevaa artikkelia tukemaan saattaa olla hankalaa. Aina artikkeliin sopivaa kuvaa ei välttämättä ole tarjolla kuvapankeissa, jolloin sopivan kuvan hankkimista kannattaa harkita ammattivalokuvaajan kautta. Lakimiesuutisten aikaisemmissa kansissa on aina ollut jokin ”juju”, ja tämä sama linja tulisi säilyttää myös uudistuksen jälkeen. Kuvan on herätettävä lukija, ja synnyttävä kysymyksiä lukijaa kohtaan.

Uudistuksen myötä kanteen nostetaan enemmän otsikoita herättämään lukijan kiinnostusta sisältöä kohtaan. Tällä tavalla on helpompi taata se, että potentiaalinen lukija kiinnostuu lehden sisällöstä, sillä hänellä on kannessa laajempi skaala häntä mahdollisesti kiinnostavista artikkeleista. Otsikot sijoitin kannen alaosaan, tuoden lukijoille jotain tuttua vanhasta lehdestä. Nyt otsikot näkyvät selvästi ja palvelevat potentiaalista lukijaa.

www.lakimiesuutiset.fi-sivuston tekstin nostin myös selkeämmin näkyville, jotta lukijan on helppo tarvittaessa vieraila sivustolla. Vanhassa kannessa tieto oli todella pienellä ja huomaamattomasti sivun alakulmassa.

Kanteen lisäsin tekstin Lakimiesliiton jäsenlehti selkeyttämään sitä, minkälaisesta lehdestä oikein on kyse. Sen perään on taas kirjoitettu selkeästi Lakimiesuutisten numero ja vuosiluku.



Kuva 3. Lakimiesuutisten vanhoja kansikuvituksia

4.2 Logo

Lakimiesuutisten vanha logo oli hyvin vanhahtava ja laiskan oloinen. Se siis kaipasi ryhtiä olemukseensa.

Lakimiesuutisten logon on toimittava kahdella kielellä, sekä suomeksi että ruotsiksi. Tämän takia logo oli pidettävä mahdollisimman yksinkertaisena, jotta se toimisi samalla lailla molemmilla kielillä. Suomenkielellä lehden nimi Lakimiesuutiset on hyvin pitkä ja vaatii rytmityksen. Hylkäsin heti vanhan logon versaalien alkukirjaimien uutiset-sanan edestä, sillä lakimiesuutiset on yhdyssana ja kaikkiin julkaisuihin, joissa logoa ei käytetä nimi kirjoitetaan yhdyssanana.

Lähdettäessä suunnittelemaan logoa, on usein hankalaa löytää oikea tasapaino modernin ja klassisen välillä, sillä vaarana on, että liian moderni logo jää nopeasti ajastaan jälkeen, kun taas liian klassinen versio saattaa jäädä helposti liian laimeaksi. (Moser, 2003, 92)

Oli siis mietittävä tarkkaan millainen juuri Lakimiesuutiset on ja millaisen kuvan siitä haluaa uudistuksen myötä synnyttää. Logoa suunniteltaessa on myös hyvä ottaa huomioon lehden sisällön ja logon suhde toisiinsa logon tehokkuuden takaamiseksi.

Sopivan fontin löytäminen logoon ei ollut helppoa. Lähdin aluksi kokeilemaan Bauer Bodonin käyttöä. Bauer Bodoni on kirjasinperheenä klassinen, suoralinjainen, jämäkkä ja vahva fontti, ihan niin kuin mielikuva lakimiehistä. Päädyin aluksi ratkaisuun, jossa lakimies-sana kirjoitetaan kursiivi-leikkauksella ja uutiset-sana lihavoituna. Valitettavasti tarpeeksi vahvaa kontrastia ei syntynyt ja jouduin etsimään sopivaa fonttia uudestaan. Piti löytää kirjasinperhe, jolla olisi samankaltaiset piirteet kuin Bauer Bodonilla: jämäkkä, vahva sekä suoralinjainen. Kirjasinperheessä pitäisi olla myös mahdollisimman monta eri leikkausta, jotta olisi helppo kokeilla eri kontrasteja sanojen välille.

Päädyin käyttämään Caecilia LT Std -fonttia käyttäen light-leikkausta lakimies-sanassa ja bold-leikkausta uutiset-sanassa. En kuitenkaan saanut logoa täysin tasapainoon. Pitkän pohdinnan jälkeen aloitin koko homman aivan alusta.

Lopulliseen versioon valitsin Utopia Std -fontin, jota käytetään myös lehden joissakin otsikoissa ja anfangissa. Fontti tuo kaipaamani asiallisen vaikutelman lehden nimeen, olematta liian kova, mutta sen sijaan selkeä ja vahva.

Lakimies- ja uutiset- sanojen väliin asettelini pykälämerkin, sillä se liittyy vahvasti lakimiesten ammat-

"Pykälämerkin myötä logosta muodostui vahvemmin kuva"

tiin ja on itsessään todella kaunis. Se myös rikkoo juuri sopivasti lakimiesuutiset-sanaa, joka on yhteen kirjoitettuna väsyttävän pitkä. Antamalla merkille si-niharmaan sävyn erottuu se itse sanasta sopivasti niin, ettei sitä tule lukeneeksi sanaan kuuluvaksi. Pykälämerkin myötä logosta muodostui vahvemmin kuva. Kun logo on tarpeeksi kuvamainen, harva jää itse otsikkoja tavaamaan. Siksi ei ole välttämätöntä, että logo itsessään on helppolukuinen.

Pykälä-merkki tekee myös logosta merkkimäisen. Tämä toteutustapa on helposti siirrettävissä ruotsinkieliseen versioon logosta ja toimii siinä aivan yhtä kauniisti. Pykälämerkki myös sitoo logon ja sisällön vahvasti yhteen. Kenellekään ei pitäisi jäädä epäselväksi, että lehdessä ollaan lakiin liittyvän aihepiirin kanssa tekemisissä.

Logosta tuli hyvin klassinen sillä koin, ettei logon kanssa kannattanut lähteä liikoja leikkimään juuri asianajajan ammatista syntyvän kuvan vuoksi. Koska kyseessä on julkaisu, jota on julkaistu jo vuosikymmenien ajan on sen hyvä säilyttää tietynlainen arvokkuus.

4.3 Master-sivut

Käynnistin lehden uudistamisen master-sivujen uudelleen suunnittelulla, sillä hyvin suunniteltuina ne takaavat selvän juonen koko lehden läpi. Vanhoista master-pohjista säilytin oikeastaan vain marginaalit.

Ensimmäisenä kiinnitin huomiota sivunumeroihin. Halusin ne näkymään selvästi, sillä koen, että niiden avulla lehdessä suunnistaminen ja lehden sisällysluettelon käyttäminen helpottuvat huomattavasti. Vanhoissa pohjissa sivunumero oli yhdistettynä suoraan lehden nimen ja numeron perään, ja se oli todella vaikeasti havaittavissa. Vaikutti siltä kuin lehdessä ei välttämättä koko sivunumeroa olisi merkattu ollenkaan. Siksi koin tärkeäksi, että se tulee uudistuksen myötä selvästi näkyville. Valitsin sivunumeron fontiksi Utopia Std:n, sillä se on vahva fontin, jonka numerot ovat kauniita ja toistuvat mielenkiintoisina element-

LakimiesUutiset

Lakimiesuutiset

Lakimies**uutiset**

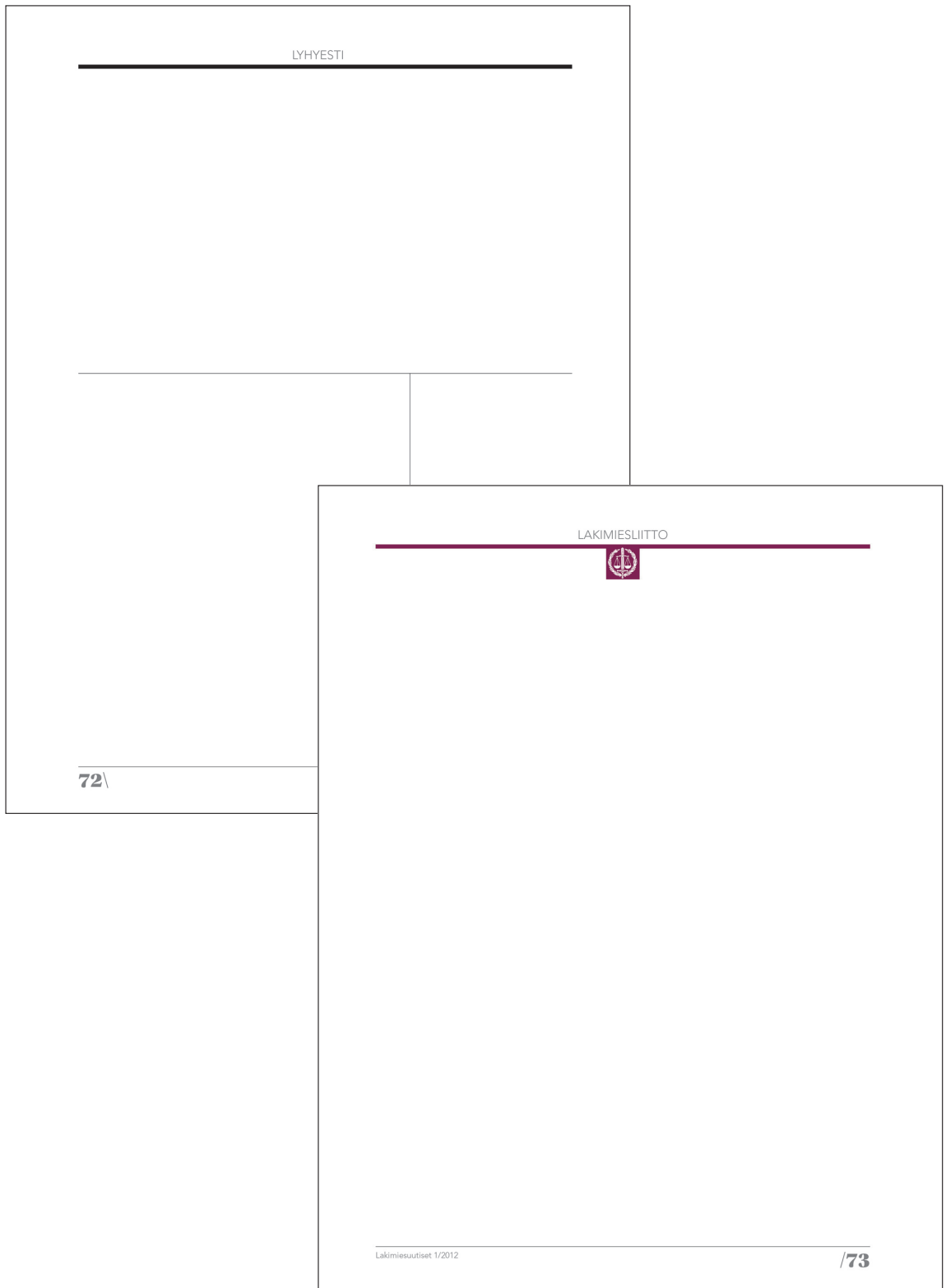
LAKIMIES§UUTISET

Kuva 4. Logon kehitysvaiheita

Lakimies§uutiset

Jurist§nytt

Kuva 5. Uusi logo suomen- ja ruotsinkielisenä



Kuva 6. Esimerkkejä master-sivuista



TIETOA, TAITOA JA HURMAAVIA HYÖTYKIRJOJA

Teksti Marja Sulin

Otto Brusiniin nimi on varmasti useimmille juristeille tuttu opiskeluaikojalta, mutta harva tietää, millaisten ongelmien kanssa kansainvälisesti arvostettu oikeusfilosofi joutui oman aikansa (1906–1973) Suomessa kampailemaan: niistä luennoilla ei mainittu sanallakaan.

Matti Rinne on tavoittanut Otto Brusiniin inhimillisen puolen, ajan hengen ja akateemisen maailman raadollisuuden teoksensa *Tohtori Brusiniin oikeusoppilinen elämä*. Kun professori T. M. Kivimäki sodan jälkeen torpedoi Brusiniin dosentuurin, tämä ajautui punaisen Valpon päälliköksi. Eikä tehtävä ollut helppo. Akateemisen uran ja jopa henkilökohtaisen talouden kannalta se osoittautui kaikkein jälkinäytöksineen Brusiniinille ylittämättömäksi taakaksi.

Kulttuuritoimittajataustainen Rinne kertoo hieman arkillaansa aiheeseen tarttumista, koska ei ollut perehtynyt oikeusfilosofiaan. Ehkä parempikin niin, sillä lopputuloksena on puhutteleva ja elämänmakuinen pieni elämäkertateos. Ja sen verran Rinne kuitenkin on paneutunut ja hankinnut taustatutka Brusiniin oppilaita ja seuraajia, että sitä oikeusteoriaakin on käsitelty ihan sopivasti.

Matti Rinne, Tohtori Brusiniin oikeusoppilinen elämä, Teos

Uusavuttomuutta vastaan

Mitä äiti taas neuvoikaan tekemään, jos taikina juoksettu? Tai kun kovetunut fariniseokeri pitäisi saada nopeasti käyttöön?

Vastaus löytyy **Irmeli Castrénin** teoksesta *Nykykeittiön niksit*, joka sisältää mahtavan määrän vanhoja ja uusia neuvoja keittiöaskeleihin ja kodin ruoka-

huoltoon. Castrénin nokkelia niksejä on paitsi hyödyllisiä myös hauskaa lukea, sillä monet niistä tarjoavat karkuttavan ahaa-elämyksen tai palauttavat mieleen muiston tai neuvon isoäidin keittiöstä. Uusilla konsteilla suojellaan usein ympäristöä ja luontoa turhalta kuormitukselta ja tuhlaukselta.

Irmeli Castrén, Nykykeittiön niksit, Gummerus

Matti Rinne on tavoittanut Otto Brusiniin inhimillisen puolen

Viinin ja ruuan liitto

Viinipullojen merkinnät eivät jää salakieleksi, jos omistaa **Hugh Johnsonin** viinioppaan. Maailman myydyin suosittain ilmestynyt alan hakuteos myös suomeksi, ja *Haapas 2012* on saatavissa velluksena. Pienellä prutakuinkin kaiken, mutta tietää, myös suosittu man yhdistämiseksi.

Perusteellisemmin liittoon paneutuvat konkarit **Juha Berglund, Antti Rinta-Huomo** ja **Antti Vähä** ja rennessa tietokirja *Mukaan on monen ruoan ohje*.

Margaret Rand (toim.), Haapas 2012, suomen

Juha Berglund, Antti Vähä, Antti Rinta-Huomo

Rakkaudesta kaaliin

Yhden asian ruokakirjat ovat yleensä tylsiä, jolle sitten satu olemaan vaikkapa sushi- tai risottofriikki. Kaalipellon laidalla kasvaneen **Kalle Kirstilän** ja valokuvaaja **Robert Segerin** *Pieni suuri kaali* on toista maata, kerta kaikkiaan nappiin osunut teos.

Pelloilta pöytään -ruokakirjana se kertoo eri kaalilajeista mutta myös niiden kasvatuksesta. Noin 60 ruokaohjetta muistuttavat, kuinka upea, monipuolinen ja kansainvälinen raaka-aine kaali on – ja samalla lähiruokaa parhaimmillaan.

Kalle Kirstilä ja Robert Seger, Pieni suuri kaali, WSOY

Ennen muuta hyvää

Kasvisruoka on tulevaisuuden ruokaa, se on selvää. Kun kuitenkin aina vain kor-

KIRJAT

KIRJAT



Tietoa, taitoa ja hurmaavia hyötykirjoja

Teksti Marja Sulin

"Matti Rinne on tavoittanut Otto Brusiniin inhimillisen puolen"

OTTO BRUSINIIN nimi on varmasti useimmille juristeille tuttu opiskeluaikojalta, mutta harva tietää, millaisten ongelmien kanssa kansainvälisesti arvostettu oikeusfilosofi joutui oman aikansa (1906–1973) Suomessa kampailemaan: niistä luennoilla ei mainittu sanallakaan.

Matti Rinne on tavoittanut Otto Brusiniin inhimillisen puolen, ajan hengen ja akateemisen maailman raadollisuuden teoksensa *Tohtori Brusiniin oikeusoppilinen elämä*. Kun professori T. M. Kivimäki sodan jälkeen torpedoi Brusiniin dosentuurin, tämä ajautui punaisen Valpon päälliköksi. Eikä tehtävä ollut helppo. Akateemisen

uran ja jopa henkilökohtaisen talouden kannalta se osoittautui kaikkein jälkinäytöksineen Brusiniinille ylittämättömäksi taakaksi.

Matti Rinne, Tohtori Brusiniin oikeusoppilinen elämä, Teos



Uusavuttomuutta vastaan

Mitä äiti taas neuvoikaan tekemään, jos taikina juoksettu? Tai kun kovetunut fariniseokeri pitäisi saada nopeasti käyttöön?

Vastaus löytyy **Irmeli Castrénin** teoksesta *Nykykeittiön niksit*, joka sisältää mahtavan määrän vanhoja ja uusia neuvoja keittiöaskeleihin ja kodin ruokahuoltoon. Castrénin nokkelia niksejä on paitsi hyödyllisiä myös hauskaa lukea, sillä monet niistä tarjoavat karkuttavan ahaa-elämyksen tai palauttavat mieleen muiston tai neuvon isoäidin keittiöstä. Uusilla konsteilla suojellaan usein ympäristöä ja luontoa turhalta kuormitukselta ja tuhlaukselta.

Irmeli Castrén, Nykykeittiön niksit, Gummerus



Viinin ja ruuan liitto

Viinipullojen merkinnät eivät jää salakieleksi, jos omistaa **Hugh Johnsonin** viinioppaan. Maailman myydyin suosittain ilmestynyt alan hakuteos on nyt ilmestynyt myös suomeksi, ja *Haapas 2012* on saatavissa myös iPhone-sovelluksena. Pienellä prutakuinkin kaiken, mutta viineistä voi haluta tietää, myös suosittu man yhdistämiseksi.

Perusteellisemmin viinin ja ruoan liittoon paneutuvat alan suomalaiset konkarit **Juha Berglund, Antti Rinta-Huomo** ja **Antti Vähä** symptaattisessa ja rennessa tietokirjassaan *Mukaan on monen ruoan ohje*.

Margaret Rand (toim.), Hugh Johnsonin viiniopas 2012, suomentaneet Tarja Ritala ja Tommi Kaartinen, Gummerus

Juha Berglund, Antti Rinta-Huomo ja Antti Vähä, Ruoasta viiniin, Otava



Rakkaudesta kaaliin

Yhden asian ruokakirjat ovat yleensä tylsiä, jolle sitten satu olemaan vaikkapa sushi- tai risottofriikki. Kaalipellon laidalla kasvaneen **Kalle Kirstilän** ja valokuvaaja **Robert Segerin** *Pieni suuri kaali* on toista maata, kerta kaikkiaan nappiin osunut teos.

Pelloilta pöytään -ruokakirjana se kertoo eri kaalilajeista mutta myös niiden kasvatuksesta. Noin 60 ruokaohjetta muistuttavat, kuinka upea, monipuolinen ja kansainvälinen raaka-aine kaali on – ja samalla lähiruokaa parhaimmillaan.

Kalle Kirstilä ja Robert Seger, Pieni suuri kaali, WSOY



Ennen muuta hyvää

Kasvisruoka on tulevaisuuden ruokaa, se on selvää. Kun kuitenkin aina vain korostetaan ympäristö- ja ilmastovaihtelusta, terveellisyyttä ja eettisyyttä, unohtetaan helposti, että kasvisruoka on oikeasti herkullista ja monipuolista – eikä siitä nauttakaakaan tarvitse kuulua mihinkään erityisyryhmään.

Heli Kuusipalon Dolce Patata – ja muuta ihanaa kasviksista on tiedostavuudesta huolimatta iloinen ja värikäs, se sopii perinteistä ja kotolusta kiinnostuneelle kokkeajalle, vaikka tämä ei vegaani olisi-kaan.

Ruotsalaisen **Pia Hallin** Kasvisruoka-kasviksista – 40 ruokaiden kotimaisia ainekset muistuttaa "tavallista" keittokirjaa. Ohjeissa käytetään myös maitotuotteita ja munia, ja niissä on oivallusta. **Pia Hall, Kasvisruoka-kasviksista, suomentanut Anna Majla Luomi, Minerva**

Heli Kuusipalo, Dolce patata – ja muuta ihanaa kasviksista, Into

Lakimiesuutiset 1/2012

/59

Kuva 7. Yläpuolella vanha sivu Kirjat-palstasta. Alapuolella uudistettu ulkoasu.

" Sisällyksen ulkoasusta tuli tasapainoinen, selkeä ja helposti luettava"

teinä sivujen alakulmissa. Lakimiesuutisten nimen ja numeron sijoitin alas sivujen sisäsyryään, selvästi erottautumaan sivunumerosta.

Uudistin myös raamit, jotka vanhassa lehdessä kiersivät lehden ulkosyryjä. Koin, että niitä oli aivan liikaa ja vaikutelma oli hyvin hämmentävä ja levoton. Vakio-palstoissa palstojen nimi toistui sekä ylhäällä että sivussa, minkä koin hyvin tarpeettomaksi. Aloitin siis uudelleen suunnittelun valkoiselta sivulta. Sivun ylä-laitaan vedin paksun 4 pt:n mustan viivan marginaalien väliin ja alalaitaan ohuen 0,4 pt:n viivan keventämään vaikutelmaa. Yhdessä viivat tukevat aluetta, johon sivujen elementit sijoittuisivat. Palstan nimen sijoitin ylälaitaan keskelle marginaaleja, jotta ne olisi selvästi havaittavissa, mutta eivät veisi kaikkea huomiota itse palstasta olevilta elementeilä.

Lakimiesliiton palstojen master-sivuille sijoitin Lakimiesliiton tunnuksen viivan alapuolelle neliöön, jotta se olisi helposti havaittavissa ja tunnistettavissa liiton artikkeliksi.

Masters-sivujen ulkoasusta tuli raikas ja selkeä ja niiden pohjia on helppo soveltaa eri artikkeleihin.

4.4 Sisällysluettelo

Sisällysluettelo oli ennen uudistusta todella hajanainen ja kuvat oli sekavasti sijoitettu. Ongelma oli se, että sisällysluettelo oli jotenkin helppo ohittaa, sillä se ei pysäyttänyt lukijaa tutkimaan, mitä lehti sisältää. Sisällysluettelon olisi aina hyvä johdatella lukija lähemmin lehden tarjontaan, sillä sen tehtävänä on helpottaa asioiden löytämistä lehdestä ja viedä lukija häntä kiinnostavien artikkelien luo tuskastumatta.

Rauhoitin sivun sijoittamalla artikkeleita vastaavat kuvat sivun ylälaitaan ja merkitsemällä sivut, joilla ne sijaitsevat selvästi suurilla numeroilla. Jaotin sisällysluettelon osiot selvästi vakio-palstoihin ja vaihtuviin artikkeleihin. Sisällyksen ulkoasusta tuli tasapainoinen, selkeä ja helposti luettava.

4.5 Värimaailma

Ensimmäisessä palaverissa haluttiin muuttaa värimaailmaa värikkäämmäksi ja poistaa pastellivärejä. Tämä tarkoitti sitä, että kuvien värimaailmaa haluttiin rikastaa ja sivujen vakioelementteihin muuttaa värejä iloisemmiksi ja raikkaammiksi.

Ainoa väri, jonka säilytin oli Lakimiesliiton oma väri, joka oli hyvä pitää liiton tietyissä artikkeleissa tunnistettavuuden takaamiseksi. Valitsin artikkeleihin hyvin raikkaita ja pirteitä värejä. Värejä käytetään lähinnä sivujen yläpalkissa, tipan muotoisessa elementissä ja joissakin otsikoissa tai anfangissa. Värit valitsin kuitenkin niin, että ne tukisivat kuvaa, joka lakimiesten ammatista on.

4.6 Typografia

Lakimiesuutisten lehden typografia tarvitsi päivitystä. Leipätekstinä oli ollut käytössä ITC Garamond Std, joka vaikutti enemmän kirjan kuin aikakauslehdien fontilta. Otsikoissa ja info-laatikoissa oli käytössä Helvetica LT Std, joka laatikoissa käytettynä oli hyvin heiveröistä ja vaikeasti luettavaa. Sekä leipätekstissä, että info-laatikoiden teksteissä oli ongelmia sekä pistekoon että rivivälinkin kanssa. Tästä johtuen lähdin suunnittelemaan koko typografian uudistamista.

Halusin modernin vahvan fontin otsikoihin, jossa olisi mahdollisimman paljon eri leikkauksia, jotta sen kanssa olisi helppo pelata eri kontrasteilla. Sans serif -fontti Avenir Std, osoittautui juuri kaipaamakseni valinnaksi. Se toimisi jatkossa myös näytöllä, kun uudistettu ilme siirrettäisiin Lakimiesuutisten internet-sivuille. Avenir fontissa yhdistyy geometrinen perusmuoto ja humanistinen elävyys. Avenir-sana tarkoittaa tulevaisuutta. (Itkonen, 2007, 56.)

Leipäteksti osoittautui hankalammaksi. Kuten Avenirissa, myös leipätekstin fontissa tulisi olla mahdollisimman hyvin eri leikkauksia, etupäässä kuitenkin, light, bold ja kursiivi. Kävin läpi monia eri antikvoita, mutta millään en saanut haluttua vaikutelmaa leipätekstiin. Päädyin lopulta tarkastelemaan, josko Avenirin suunnittelija Adrian Frutiger olisi suunnitellut antiikvan, joka myös pelaisi hyvin yhteen Avenirin kanssa. Apollo Std, Frutigerin suunnittelema antikva, oli juuri kaipaamani fontti, joka toi haluamani vaikutelman ja uskottavuuden leipätekstiin. Apollo Std toimiisi helposti tarvittaessa myös otsikoinnissa.

Avenir Std:n ja Apollo Std:n rinnalle kaipaasin vielä vahvaa asianajajamaista fonttia käytettäväksi nostoissa,

LakimiesUutiset
JuristitYt

Julkaisu
Suomen Lakimiesliitto –
Finlands Juristförbund ry
Uudenmaankatu 4-6 B, 00120 Helsinki
puhelin 09 8561 1000
lähiviestintä 09 8561 0200
lakimiesuutiset@lakimiesliitto.fi
www.lakimiesliitto.fi

**Päätoimitus, ota
yhteyttä**
Jukka Tardar
jorma.stander@lakimiesliitto.fi

Toimituspäällikö ja linnoitusmyynti
Jukka Mäkinen –
juka.makinen@lakimiesliitto.fi
Ari Anttonen Aki Lehtonen
aaki.lehtonen@lakimiesliitto.fi

Viestintäpäällikö
Juliana Heijä
juliana.heija@lakimiesliitto.fi

Ovitoimittajat
Sanna Reinboth
sanna.reinboth@lakimiesliitto.fi

Tiukat
Kustannus 12 M 93 euroa
Hannale Ollikainen
puhelin 09 8561 0318
hannale.ollikainen@lakimiesliitto.fi

Toimitusneuvosto
Sanna Reinboth, pj. Pentti Ajo,
Mina Halla, Johana Heijä,
Taru Heiskanen, Pekka Koskela,
Jukka Mäkinen, Pekka Ojala, Mikka Pusa,
Jorma Tardar

Välikäden avustaja
Riina Juntunen

Toimitus ja ulkoasu
MET Press Oy
Mänttämäki 18 B, 00100 Helsinki
Puhelin 09 2525 0200
lähiviestintä 09 2525 0251
info@metpress.fi
www.metpress.fi

Kansikuva
Oskariphoto

Painatus
Scandev Oy

ISSN 00237361
67 vuosikerta
Painos 15 000
Aikakauslehti Liiton jäsenlehti

Copyright © MCI Press Oy
Lainaus sallittu, jos lähtökohta mainitaan.
Tämä on osittain ilmestynyt osittain
maksuttomasti. Kääntäminen on sallittua
sivellään, jos lähtökohta mainitaan.
Kaikki oikeudet pidätetään.

Ilmestyspäivät
2012 1403 62012 2609
2012 0205 70212 21 12
42012 1308 82012 09 12
50012 2908

Ilmoa todellisen jätteen alikukulla.
Lakimiesliitto on
100 prosenttisesti kemittöylyttömyyden.

8



40



42



VAKIOT
5 Pääkirjoitus
7 Ledare
14 Lyhyesti
17 Poliisipäällikkö
18 Lakitupa
19 Snautseri
21 Matti Norri
27 Susanna Reinboth
29 Pirikko K.
30 Akava – JUKO – YTN
59 Kirjat
60 Työttömyyskassa
62 Jäsenedut – Mökit
65 Opiskeijat
66 Nimitykset
67 Lakimiesliiton tapahtumat
71 Jukka Varviala

**LIITON TAPAHTUMAT
LÖYDÄT SIVULTA
67**

**Anna palautetta ja voit
MacBook Air
s. 20**



38



48



LakimiesUutiset
KANSI
Dines lakimiehen
työssä

MOMENTISSA
Välitien kuukauden ajaksi
ilattuihin sanoma- ja aikakauslehtiin
sovellettava verkkona korotettiin
9 prosenttiin 1.1.2012 alkaen.

SISÄLLYS

8 Bienesajattelu lakimiehen työssä
Myös järkeä pitää oppia markkinnoista osaamistaan, ajatella kansainvälisesti ja asioida englanniksi.

Edunvalvonta

32 Raamiratkaisusta vakautta ansiokehitykseen
Lakimiesliiton jäsenille ratkaisu oli positiivinen.

38 Unionioikeuden syytä tuntea
Korkeimman oikeuden presidentti Pauline Koskela muistuttaa, että unionioikeuden vaikutus kansalliseen lainsäädäntöön on syytä tuntea.

40 Lobbaaminen eduskunnassa sallittu
Toteutuko avoimuus ja vaikuttaminen laivaliikenteessä?

42 Sydämillä tehtyjä päätöksiä
Tampelajaja Johanna Tuomion urpoku.

46 Pykäläiden
Lästen huoltajuuksista ovat herkkiä paikka kovaksi katselelle valtakunnantouvi Juhani Tuokola.

48 Julkiset organisaatiot astumassa yksityisten markkinoille
Onko kippa kipeeksi, kun julkisomisteiset ja yksityiset yritykset toimivat samoilla markkinoilla?

52 Danske Djof kämpar mot arbetslösheten

54 Fukushiman tsunamin jälkimainingeissa
Fukushiman ydinturvallisuusongelma nousi Kansainvälisen Asiantuntijain konferenssissa keskustelun keskiöön.

57 Lakimiehiä historian kätköistä
Professori Otto Bruun

68 Rautainen ratso oikeudenjumatlarena
Lina ja Tina Ruuskaisten vaimo Oikeudenjumatlar Themia ja hänen ratsunsa juhlahämmösköissään.

3

LakimiesUutiset
JuristitYt

Julkaisu
Suomen Lakimiesliitto –
Finlands Juristförbund ry
Uudenmaankatu 4-6 B, 00120 Helsinki
puhelin 09 8561 1000
lähiviestintä 09 8561 0200
lakimiesuutiset@lakimiesliitto.fi
www.lakimiesliitto.fi

**Päätoimitus, ota
yhteyttä**
Jukka Tardar
jorma.stander@lakimiesliitto.fi

Toimituspäällikö ja linnoitusmyynti
Jukka Mäkinen –
juka.makinen@lakimiesliitto.fi
Ari Anttonen Aki Lehtonen
aaki.lehtonen@lakimiesliitto.fi

Viestintäpäällikö
Juliana Heijä
juliana.heija@lakimiesliitto.fi

Ovitoimittajat
Sanna Reinboth
sanna.reinboth@lakimiesliitto.fi

Tiukat
Kustannus 12 M 93 euroa
Hannale Ollikainen
puhelin 09 8561 0318
hannale.ollikainen@lakimiesliitto.fi

Toimitusneuvosto
Sanna Reinboth, pj. Pentti Ajo,
Mina Halla, Johana Heijä,
Taru Heiskanen, Pekka Koskela,
Jukka Mäkinen, Pekka Ojala, Mikka Pusa,
Jorma Tardar

Välikäden avustaja
Riina Juntunen

Toimitus ja ulkoasu
MET Press Oy
Mänttämäki 18 B, 00100 Helsinki
Puhelin 09 2525 0200
lähiviestintä 09 2525 0251
info@metpress.fi
www.metpress.fi

Kansikuva
Oskariphoto

Painatus
Scandev Oy

ISSN 00237361
67 vuosikerta
Painos 15 000
Aikakauslehti Liiton jäsenlehti

Copyright © MCI Press Oy
Lainaus sallittu, jos lähtökohta mainitaan.
Tämä on osittain ilmestynyt osittain
maksuttomasti. Kääntäminen on sallittua
sivellään, jos lähtökohta mainitaan.
Kaikki oikeudet pidätetään.

Ilmestyspäivät
2012 1403 62012 2609
2012 0205 70212 21 12
42012 1308 82012 09 12
50012 2908

Ilmoa todellisen jätteen alikukulla.
Lakimiesliitto on
100 prosenttisesti kemittöylyttömyyden.

**Liiton tapahtumat
Löydät sivulta
67**



48



38



42



Vakiot
5 Pääkirjoitus
7 Ledare
14 Lyhyesti
17 Poliisipäällikkö
18 Lakitupa
19 Snautseri
21 Matti Norri
23 Urakoulutus
27 Susanna Reinboth
29 Pirikko K.
30 Akava – JUKO – YTN
59 Kirjat
60 Työttömyyskassa
62 Jäsenedut – Mökit
65 Opiskeijat
66 Nimitykset
67 Lakimiesliiton tapahtumat
71 Jukka Varviala

LakimiesUutiset
KANSI
Dines lakimiehen
työssä

MOMENTISSA
Välitien kuukauden ajaksi
ilattuihin sanoma- ja aikakauslehtiin
sovellettava verkkona korotettiin
9 prosenttiin
1.1.2012 alkaen.

**Anna palautetta ja voit
MacBook Air
s. 20**



8 Bienesajattelu lakimiehen työssä
Myös järkeä pitää oppia markkinnoista osaamistaan, ajatella kansainvälisesti ja asioida englanniksi.

Edunvalvonta

32 Raamiratkaisusta vakautta ansiokehitykseen
Lakimiesliiton jäsenille ratkaisu oli positiivinen.

38 Unionioikeuden syytä tuntea
Korkeimman oikeuden presidentti Pauline Koskela muistuttaa, että unionioikeuden vaikutus kansalliseen lainsäädäntöön on syytä tuntea.

40 Lobbaaminen eduskunnassa sallittu
Toteutuko avoimuus ja vaikuttaminen laivaliikenteessä?

42 Sydämillä tehtyjä päätöksiä
Tampelajaja Johanna Tuomion urpoku.

46 Pykäläiden
Lästen huoltajuuksista ovat herkkiä paikka kovaksi katselelle valtakunnantouvi Juhani Tuokola.

48 Julkiset organisaatiot astumassa yksityisten markkinoille
Onko kippa kipeeksi, kun julkisomisteiset ja yksityiset yritykset toimivat samoilla markkinoilla?

52 Danske Djof kämpar mot arbetslösheten

54 Fukushiman tsunamin jälkimainingeissa
Fukushiman ydinturvallisuusongelma nousi Kansainvälisen Asiantuntijain konferenssissa keskustelun keskiöön.

57 Lakimiehiä historian kätköistä
Professori Otto Bruun

68 Rautainen ratso oikeudenjumatlarena
Lina ja Tina Ruuskaisten vaimo Oikeudenjumatlar Themia ja hänen ratsunsa juhlahämmösköissään.

SISÄLLYS

2

3

Kuva 8. Ylhäällä: Sisällys ennen uudistusta. Alhaalla: Sisällys uudistuksen jälkeen.

anfangeissa ja suurempien artikkelien otsikoinneissa sekä tuomaan kontrastia sekä mielenkiintoa sivuille.

Ensimmäisenä kokeilin Bauer Bodonia, jota alun perin kokeilin myös logoa suunniteltaessa. Walbaum oli seuraavana vuorossa, mutta se ei kuitenkaan ollut aivan sitä, mitä halusin. Lopulta kokeilin Utopia Std:tä, joka toi juuri haluamani vaikutelman ja oli tarpeeksi vahva ja tumma toimimaan yhdessä lehden muiden elementtien kanssa.

4.7 Visuaalisen muodon yhtenäistäminen

Visuaalisen ilmeen sitominen yhteen tapahtui käyttämällä johdonmukaista tekstin muotoilua, elementtien hallittua käyttöä, marginaalien ja tiettyjen linjojen noudattamista. Pyrkimyksenä oli saada visuaalisesta ilmeestä arvokas, mutta samalla myös moderni ja raikas.

Kannen logossa käytetään samaa fonttia kuin esim. lehden nostoissa ja anfangeissa. Tämä toteuttaa kaivatua yhtenäistä linjaa, joka sitoo lehden kannesta kanteen visuaaliseksi kokonaisuudeksi. Kannessa käytetään myös Avenir Std:tä sisäsivujen tapaan. Vaakalinjan käyttö kannessa toteutuu myös lehden sisäsivuilla. Kannen kuva valitaan siten, että se on johdonmukainen pääartikkelin kanssa ja toteuttaa samaa muotokieltä, jotta lukijan on helppo visuaalisesti havaita pääartikkelin linkittyminen kanteen. ▶

"Pyrkimyksenä oli saada visuaalisesta ilmeestä arvokas, mutta samalla myös moderni ja raikas"

5 Uusi kansi

UUDISTETTU KANSI on nyt arvokkaan oloinen, moderni ja raikas. Logolle rauhoitettiin tila valkoisella leveällä yläpalkilla. Kuten vanhassa kannessa myös tässä logo on kirjoitettu sekä suomeksi että ruotsiksi. Logon ilme on klassinen, jotta se kestää paremmin aikaa ja se sisältää pykälämerkin, joka liitetään hyvin vahvasti lakimiehen ammattiin. Valkoiseen tilaan lisättiin teksti Lakimiesliiton jäsenlehti selkeyttämään minkälaisesta lehdestä on kyse sekä osoite lehden internet sivuille. Lehden numero ja vuosiluku ovat selvästi esillä.

Kannen alaosassa säilyi palkki otsikoille, mutta sitä levennettiin, siihen tuotiin enemmän otsikoita ja väri muuttui pysyvästi valkoiseksi.

Kannen kuva linkittyy aina pääartikkeliin ja sen tuleekin noudattaa samaa visuaalista kieltä pääartikkelin kuvituksen kanssa. Kannen kuvan tulee olla ammattimaisesti kuvattu, värikäs, arvokkuutta herättävä ja toteuttaa lakimiehen ammatista syntyvää kuvaa. Kuvan pitää olla myös yksinkertainen ja selkeä. Kuvan alapuolelle kannen alaosan palkin väri vaihdettiin valkoiseksi ja siihen lisättiin otsikoita herättämään lukijoiden kiinnostusta sisältöä kohtaan. ▶

"Logon ilme on klassinen"

Lakimies§uutiset

Lakimiesliiton jäsenlehti 1/12
www.lakimiesuutiset.fi

Jurist§nytt



Raamisopimus / Unionioikeus / Fukushima tsunami

Kuva 9. Lakimiesuutisten uudistettu kansi

6 Yhteenveto

TEHTÄVÄNÄNI oli uudistaa ammattilehti Lakimiesuutisten visuaalinen ilme, painottaen tutkimusta kansigrafiikkaan. Lehden ilme oli jäänyt ajastaan jälkeen ja kaipasi täydellistä ilmeen päivittämistä.

Lehtien kansigrafiikan suunnittelu on haastavaa, sillä hyvän kannen suunnittelussa pitää ottaa suuri määrä tekijöitä huomioon. Kansilla on todella suuri vaikutus siihen, saako lehti itsellensä lukijan ja vastaako sen visuaalinen ilme lehden sisältöä. Pääasiallinen tavoite on saada potentiaalinen lukija tarttumaan lehteen ja lukemaan se.

Tämän opinnäytetyöni tavoitteenani oli tutustua lähemmin aikakauslehtien kansigrafiikkaan, lakimiehen ammattiin ja toteuttaa ilmeuudistus Lakimiesuutisille. Kehitin omaa ammattiosaamistani hallitsemalla suurta kokonaisuutta ja pitämällä lehden visuaalisen linjan yhtenäisenä. Ilmeuudistuksen myötä lukijan on helpompi havaita lehden eri osiot ja artikkelikokonaisuudet. Leipäteksti on nyt luettavampaa ja otsikoinnit kevyempiä.

Uudistusta tehdessä pohdin paljon lakimiehen ammatista syntyvää kuvaa ja miten sen tulisi näkyä uudessa ilmeessä. Tavoite oli saada lakimiehille suunnatusta lehdestä arvoisensa näköinen.

Onnistuin tuomaan Lakimiesuutiset visuaaliselta ilmeeltään ajantasaiseksi, mutta myös kestävämmän aikaa, etenkin logon kohdalta, joka on muotoilultaan klassinen. Lakimiesuutiset on nyt asiallinen, raikas ja visuaalisesti selkeämpi. Työn kulku eteni johdonmukaisesti ja ajallaan kiireisestä aikataulusta huolimatta.

Lakimiesuutisten uutta visuaalista ilmettä sovelletaan lehden internet-sivuille, kunhan uudistus on ensin toteutettu itse lehdessä. ▶

"Tavoite oli saada lakimiehille suunnatusta lehdestä arvoisensa näköinen"

7 Lähteet

Gordon, Bob, 2009, *1000 fonts*, UK, Jason Hook

Itkonen, Markus, 2007, *Typografian käsikirja, 3. Laajennettu painos*, Helsinki, RPS-Yhtiöt

Losowsky, Andrew, 2007, *We love magazines*, Luxemburg, Editions Mike Koedering SA

Moser, Horst, 2003, *The Art Directors' Handbook of Professional Magazine Design*, London, UK, Thames&Hudson

Rantanen, Lasse, 2007, *Mistä on hyvät lehdet tehty – visuaalisen journalismin keittokirja*, Hill and Knowlton Finland Oy

Lakimiesliitto 2012. Jäsenet.
<<http://www.lakimiesliitto.fi/etusivu/jasenet>>
Luettu 15.4.2012

Lakimiesuutiset 2012. Arkisto.
<<http://www.lakimiesuutiset.fi>> Luettu 15.4.2012

Kuva 1 (sivu 5) All Over Press