



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU

Uuden edellä

Opiskelijalehden kehittäminen

Case: Pause

Koivulahti, Heli

2012 Leppävaara

Laurea-ammattikorkeakoulu
Laurea Leppävaara

Opiskelijalehden kehittäminen Case: Pause

Koivulahti, Heli
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Opinnäytetyö
Toukokuu, 2012

Koivulahti, Heli

Opiskelijalehden kehittäminen Case: Pause

Vuosi 2012 Sivumäärä 54

Opinnäytetyön pääaiheena on lehden tekeminen ja sen kehittäminen sähköiseen muotoon. Tässä opinnäytetyössä käytetään esimerkkitapauksena Laurea-ammattikorkeakoulun Leppävaaran paikallisyksikön opiskelijalehteä. Lehden nimi on Pause, ja se on ilmestynyt syksystä 2011 lähtien. Se ilmestyy Leppävaaran Laureassa sähköisenä sekä erikoistapauksissa painettuna. Opinnäytetyön tavoitteena on tuoda julki lehden visuaaliset ratkaisut ja selvittää, miten niihin päädyttiin. Lisäksi opinnäytetyössä on tavoitteena kehittää sähköisen lehden julkaisua sekä luoda lehdelle selkeä graafinen ohjeisto.

Opinnäytetyön teoria perustuu Lasse Rantasen suomenkieliseen kirjaan ”Mistä on hyvä lehdet tehty”, ja useisiin muihin lähteisiin. Menetelmänä tässä toiminnallisessa opinnäytetyössä on käytetty kvalitatiivista kyselyä, jonka avulla on kartoitettu opiskelijoiden toiveita sähköisen lehden julkaisutavoista. Saatuja vastauksia on käytetty apuna uuden palvelun suunnitteluun.

Opinnäytetyön tuloksena on Pause-lehden visuaalisten ratkaisujen kartoitus, selkeä graafinen ohjeistus ja uuden sähköisen lehden julkaisupalvelun eli kioskipäätteen suunnitelmia.

Koivulahti, Heli

Development of student magazine Case: Pause

Year	2012	Pages	54
------	------	-------	----

The main topic of this thesis is the making the magazine and develops it into electronic format. This thesis uses the student magazine of Laurea University of Applied Sciences as an example. The name of the magazine is Pause, and it has appeared since the autumn of 2011. It is published at the Leppävaara local unit of Laurea as an e-magazine and also in print in special cases. The objective is to express the visual solutions of the Pause magazine. This thesis also describes developing the process of the e-magazine and creating the graphic documentation of the magazine.

The theoretical framework is based on the book "Mistä on hyvät lehdet tehty" by Lasse Rantanen, and a number of other sources. The empirical data was collected by a qualitative method using a questionnaire. With the questionnaire students were able to express their opinions of the development of the publishing methods of the e-magazine. The responses have been used to develop the new service design.

The result of this thesis is the visual look solutions of the Pause magazine, its graphic documentation and also the design of the new publishing service plans of the new e-magazine.

Key words Pause magazine, graphic document, publishing service

Sisällys

1	Johdanto.....	6
2	Opinnäytetyön taustat ja lähtökohdat	7
2.1	Kehitystarpeet	8
2.2	Käsitteet	9
2.3	Opinnäytetyön tavoitteet	10
2.4	Opinnäytetyön kohderyhmä	11
2.5	Opinnäytetyön toimijat ja yhteistyöryhmät.....	11
2.6	Opinnäytetyön riskit ja niiden hallinta	12
3	Tietoperusta	14
3.1	Luettavuus ja visuaalisuus	15
3.2	Taiton suunnittelu	17
4	Kosketusnäyttölliset laitteet	17
4.1	Teknologia.....	17
4.2	Käyttöliittymät tableteissa ja yleisimmät kosketusnäyttöjen valmistajat	18
5	Menetelmien ja työtapojen esittely	19
5.1	Tutkimuksen eettisyys, luotettavuus ja lähdekritiikki.....	19
5.2	Toimintatutkimus	20
5.3	Kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä.....	20
5.4	Konstruktiiivinen työtap.....	22
5.5	Työkalut menetelmän lisänä	22
6	Lehden toteutus.....	23
6.1	Lehden visuaaliset ratkaisut	23
6.2	Logo.....	24
6.3	Otsikointi ja leipäteksti	25
6.4	Valokuvat ja kuvitus	25
6.5	Mainostus	26
6.6	Visuaalisen ilmeen kehitys.....	26
6.7	Graafinen ohjeisto	28
6.8	Sähköisen lehden kehitys	29
6.9	Tabletista kioskipäätteeksi	31
6.10	Kioskipäätteen suunnittelu ja testaus	32
7	Yhteenveto	33
	Liitteet.....	40

1 Johdanto

Opinnäytetyön aiheena on lehden tekeminen ja sen kehittäminen sähköiseen muotoon. Tässä opinnäytetyössä käytetään esimerkkitapauksena Pause-opiskelijalehteä, joka ilmestyy Laurea-ammattikorkeakoulun Leppävaaran paikallisyksikössä. Tarkoituksena on kuvailla lehden visuaalisen ilmeen muodostumista. Samalla mietitään miten sähköisen lehden julkaisutapaa voitaisiin kehittää ja miten parannettaisiin sähköisen lehden lukukokemusta Laurea Leppävaarassa. Suunnitelmissa on luoda lehdelle graafinen ohjeisto, johon kerättäisiin lehden tärkeimmät visuaaliset elementit ja niiden käyttömuodot. Graafisen ohjeiston olisi tarkoitus toimia ohjenuorana lehden seuraavalle toimitukselle. Tämä opinnäytetyö tulkitsee lehden visuaalisuutta ja palveluiden kehittämistä, opinnäytetyö ei ota kantaa journalismiin eikä lehden journalistiseen tyyliin.

Opiskelijalehdillä on tärkeä merkitys kouluille. Opiskelijalehtien tarkoitus on toimia viestintäkanavina, jotka tavoittavat opiskelijat tehokkaasti. Useimmiten opiskelijalehtien tavoitteena on kuvata opiskelijaelämää, kulttuuria ja ajankohtaisia aiheita opiskelijoiden näkökulmasta. Opiskelijalehdet tarjoavat niin asiapitoista luettavaa kuin viihdettäkin.

Seuraavaksi esitellyt lukumäärät ovat suuntaa-antavia, koska ajankohtaista tietoa korkeakoulujen opiskelijalehtien tilanteesta ei ole tarjolla. Suomessa ilmestyy yhteensä noin 25 opiskelijalehteä, joista seitsemän on ammattikorkeakoulun lehtiä ja 18 on korkeakoulujen sekä yliopistojen lehtiä. Edellä mainittuun kokonaismäärään ei ole laskettu lukioiden eikä ammattikoulujen lehtiä, mutta siihen on kuitenkin sisällytetty korkeakoulujen opiskelijakuntien sekä kiltojen lehdet. Opiskelijalehtiä julkaistaan aikakauslehti- ja tabloidi -muodossa sekä verkkolehtinä. Yhä useampi opiskelijalehti julkaisee painetun lehden sijasta verkkolehteä. Opiskelijoiden tekemien lehtien lisäksi kouluissa ilmestyy sidosryhmien ja yhteisöjen lehtiä. Välillä tekijöiden raja on häilyvä, jolloin on vaikeaa tulkita kenen tekemä lehti on ja keille se on tarkoitettu. Lehtien julkaisumäärät vaihtelevat yhdestä julkaisusta 15 julkaisuun vuodessa.

Opinnäytetyö koostuu seuraavaksi luetelluista osa-alueista. Luvussa 2 käsitellään opinnäytetyön taustoja ja uuden palvelun kehittämiseen liittyviä riskejä. Työn tietoperusta alkaa luvusta 3, joka käsittelee lehden tekemisen teoriaa ja jatkuu lukuun 4, jossa käsitellään kosketusnäyttöisten laitteiden teoriaa. Viidennessä luvussa käydään läpi tutkimuksen eettisyyden käytänteitä, jotka vaikuttavat tutkimuksen luotettavuuteen. Samaisessa luvussa kerrotaan vielä opinnäytetyössä käytetyistä menetelmistä ja työtavoista. Lehden toteuttamista tarkastellaan luvussa kuusi ja viimeisessä luvussa kootaan kaikki yhteen sekä mietitään, mitä oltaisiin voitu tehdä toisin. Tämän opinnäytetyön on tarkoitus auttaa ymmärtämään lehden tekoprosessia, ja tehtyjä ratkaisuja.

2 Opinnäytetyön taustat ja lähtökohdat

Laurea SID Leppävaaran opiskelijalehteä on julkaistu syksystä 2011 lähtien, ja se on nimeltään Pause. Nimi juontaa juurensa englanninkielen sanasta ”pause”, joka tarkoittaa muun muassa taukoa tai väliaikaa. Suomenkielisiä synonyymeja sanalle löytyy lukuisia. Pause valikoitui nimiehdotuksien joukosta, koska lehden tarkoituksena oli tuoda opiskelupäivään rentouttavaa arjesta irtautumista. Lehden artikkelit käsittelevät opiskeluun liittyviä aiheita opiskelijan näkökulmasta, mikä tekee niistä ajankohtaisia ja mielenkiintoisia. Artikkelit käsittelevät suurimmaksi osaksi Leppävaaran Laurean asioita ja niissä esiintyvät ihmiset ovat pääsääntöisesti Leppävaaran Laureasta. Jokaiselle lehdelle suunnitellaan erikseen oma teema, jota lehden artikkelit, kuvitus ja värit noudattavat. Lehden kustantajana toimii Laurea SID Leppävaara ja yhteyshenkilönä opintopäällikkö Arto Saloranta.

Lehden julkaisumuoto on pääasiassa sähköinen. Erikoistapauksissa lehteä julkaistaan painettuna, jolloin painosmäärä vaihtelee 50-100 välillä. Ensimmäisen lukuvuotensa aikana lehti on ilmestynyt kuusi kertaa, jokaisessa lehdessä on ollut keskimäärin noin 36 sivua. Painetun lehden virallinen jakelupaikka on Leppävaaran Laurean aulan infopisteen lehtiteline, mutta se on saatavilla myös kirjaston lehtitelineestä. Helmikuun 2012 aikana lehteä jaettiin poikkeuksellisesti Laurea Showroomissa, Kampin kauppakeskuksessa.

Lehden tekeminen vaatii eniten henkilöresursseja, koska sitä on tekemässä 10 tekijää: päätoimittaja, toimittajat, valokuvaaja, taittaja, kustantaja sekä lisäksi painotyöntekijöiden määrä. Painetun lehden jakeluun tarvitaan vielä muutama henkilö, mutta he saattavat olla myös toimituksen työntekijöitä. Kahvilassa käytettäväksi tarkoitetut tabletit eivät tuo kahvilaan lisää työntekijöitä, mutta se tuo uutena palveluna lisää työtehtäviä kahvilatyöntekijöille.

Opinnäytetyön kehittämisen kohteella eli sähköisellä lehdellä ei ole sisäistä eikä ulkopuolista rahoitusta. Hankinnat saattavat tuoda projektille osittaisen rahoituksen, mutta se on vielä selvityksen alla. Tulevaisuudessa Pausesta voitaisiin myydä mainostilaa, mutta tähän mennessä lehdessä olleista mainoksista ei ole pyydetty korvausta. Mikäli lehti myisi mainostilaa, saisi Pause lisävaroja painettavien lehtien budjettiin, jolloin lehden levikkiä voitaisiin kasvattaa. Mainostilasta ei voi kuitenkaan pyytää niin isoa korvausta kuin kaupallisissa aikakauslehdissä tai suuremman levikin lehdissä.

Pause-lehden taittajan vaihtumisen takia, tässä opinnäytetyössä esitellään lehden visuaalisen ilmeen rakenne muun muassa graafisen ohjeiston muodossa. Sitä noudattamalla saa luotua täsmälleen Pausen näköisen ja toimivan lehden. Tällä pyritään siihen, että Pause pysyy

jatkossakin mahdollisimman selkeänä ja raikkaana lehtenä. Huomioitavaa on, ettei lehden graafinen ohjeisto ohjaa InDesignin eikä muiden taitto-ohjelmien käytössä, vaan ne on hallittava etukäteen.

Opiskelijalehti Pauselle on oma erillinen budjettinsa, mutta se koskee ainoastaan lehtien painatuksia ja Pause -lehteen liittyviä kuluja, kuten ostoksia kuvapankissa. Kahvilaan suunniteltujen taulutietokoneiden ja PDF-verkkolehden julkaisuohjelman hankkimiseen ei ole erikseen määritelty budjettia. Laurea-ammattikorkeakoulu kustantaa tabletit ja PDF-verkkolehden julkaisuohjelman, mikäli hankintaehdotukset hyväksytään.

2.1 Kehitystarpeet

Paperilehdet ovat siirtyneet osittain verkkoon näköislehtinä, mutta tarjoavat edelleen asiakkailleen myös perinteistä lehteä. Ilkka-yhtymän toimitusjohtajan Matti Korkiatuvan mukaan verkkolehti täydentää paperista lehteä (Laitila 2012).

Painetun ja verkkolehden tekokustannukset ovat energiakulutukseltaan samaa luokkaa, mutta mitä kertoo pintapuolinen vertailu sähköisen ja painetun lehden energiankulutuksista per asiakas. Sähköisen lehden energiankulutus riippuu siitä kuinka paljon aikaa ja kuinka energiatehokasta laitetta lukija käyttää lehden lukemiseen (Kumpi on ekologisempi, verkko- vai paperilehti? 2012). Painetun lehden paperin tuottaminen sekä painaminen vaatii energiaa ja lisää päästöjä syntyy kun lehti jaetaan asiakkaalle. Toisaalta nämä kustannukset ja päästöt jakautuvat monen asiakkaan kesken. Alma Median ympäristövaikutusseminaarissa selvisi, että verkkolehdet ovat hieman painettuja lehtiä ekologisempia, jos niiden päästöt jaetaan vuoden ajalta. (Kumpi on ekologisempi, verkko- vai paperilehti? 2012.)

Sähköinen lehti on siis painettua lehteä ekologisempi sekä lähes aina edullisempi toteuttaa. Se on myös ajan hermolla ja helposti päivitettävissä. Sähköinen lehti on toki laiteriippuvainen, mutta se ei yksinään tuota roskaa eikä aiempien numeroiden säilyttäminen vaadi kaappitilaa. (Linnake 2009.)

Tämän opinnäytetyön avulla on tarkoitus vahvistaa sähköisen lehden luettavuutta, koska Pausea on julkaistu vain aukeamittain rullattavana PDF:nä. Se ei ole mukavin tapa lukea sisältörikasta lehteä tietokonepäätteeltä. Lisäksi täysikokoisena lehteä pystyisi lukemaan vain isolta näytöltä eikä tämä voi olla edellytys lukemisen kannalta. Pause-lehti on koettu kömpelöksi lukea tavallisena ladattavana PDF:nä.

Seuraavaksi on esitelty muutamia syitä, jotka vaikeuttavat tämän hetkisen sähköisen lehden lukemista ja tekevät siitä vaikeakäyttöisen. Kaikilla tietokoneilla ei ole PDF-lukijaa, mikä voi aiheuttaa sen, että lehti jää helposti lukematta. Ongelmana voi olla ladattavan PDF:n iso

tiedostokoko, mikä tekee lataamisesta hidasta. PDF:n pyörittäminen verkkolehden julkaisuohjelmalla voi tuoda lehdelle enemmän lukijoita. Se mahdollistaisi monia interaktiivisia toimintoja, joilla lehdestä saisi vielä tehokkaamman viestintäkanavan kuin se on tällä hetkellä. (Disneyltä interaktiivinen verkkolehti 2008.)

Sähköisen lehden uusia ominaisuuksia pystyttäisiin hyödyntämään kunnolla, jos Leppävaaran Laurea tarjoaisi opiskelijoilleen mahdollisuuden taulutietokoneiden käyttöön esimerkiksi koulun kahvilassa tai muussa vastaavassa julkisessa tilassa. Käytettäviä laitteita ei tarvitsisi olla montaa, jolloin palveluiden kehittäminen ei välttämättä ole kallis prosessi, mutta se voi muuttua sellaiseksi, jos asioissa edetään hätiköiden. (Hyvä käytettävyys tehostaa asiointia 2010.) Tarkoituksena on käydä läpi mahdollisimman hyviä ratkaisuja, joilla voitaisiin kehittää sähköisen lehden lukukokemusta parempaan suuntaan.

2.2 Käsitteet

Tässä luvussa määritellään opinnäytetyön tietoperustaan liittyvät keskeiset käsitteet. Käsitteet voivat usein olla arkikielen sanoja, jotka ovat muodostuneet kokemusten ja havaintojen perusteella (Vilkkä 2005, 26). Tällaiset käsitteet ovat konkreettisia käsitteitä. Teoreettiset käsitteet ovat muodostuneet tutkimustyön tuloksena, ja ne ovat helpommin yleistettävissä kuin konkreettiset. (Vilkkä 2005, 26.)

- Graafinen ohjeisto ohjaa visuaalisten materiaalien käytössä. Se antaa suuntaviivoja ja kertoo mitä muun muassa ei saa tehdä. Se sisältää niin mittoja, kuvia kuin tekstiäkin. Lukemalla graafisen ohjeiston ja sitä noudattamalla kohteen ilme pysyy tunnistettavana. Graafinen ohjeisto on tehty noudatettavaksi. (Raumankarin mainos.)
- PDF-lukija on ohjelma, jonka avulla PDF:n lukeminen onnistuu. Ladattavan ohjelman rinnalle on tullut verkossa toimivia PDF-lukijoita. Tällöin ohjelmaa ei tarvitse ladata tietokoneelle vaan luettava dokumentti ladataan internettiin. (From PDF to interactive online publication 2012.)
- PDF-verkkolehden julkaisuohjelma eli PDF magazine viewer on ohjelma, joka näyttää PDF-dokumentin sähköisen lehden muodossa. PDF-verkkolehden julkaisuohjelmalla PDF:n lukeminen on helppoa, koska tarjolla on niin monta lukemista helpottavaa ominaisuutta. Tavallisin toiminto ohjelmassa on se, että sivua kääntäessä sivun kulma ”kurtistuu” ja sivu kääntyy kuin oikeassa lehdessä. (From PDF to interactive online publication 2012.)

- Tabletti eli taulutietokone on pienikokoinen kannettava laite, jossa ei ole erillistä näppäimistöä. Kosketusnäytön ansiosta, sillä voi tehdä samoja asioita kuin tietokoneellakin, mutta se on helppokäyttöisempi kuin tietokone (Tolonen 2011).
- Flash on Adoben luoma teknologia, joka on tarkoitettu multimedian tuottamiseen. Sillä voidaan toteuttaa esimerkiksi verkkosivujen liikkuvia osia. (Adobe Flash Professional CS6 2012.)
- HTML5 kuuluu HTML-kuvauskieliperheeseen, jolla tehdään verkkosivuja. HTML5 on tarjoaa uusia ominaisuuksia, jotka vähentävät ulkopuolisten lisäosien käyttämistä. HTML5 ei ole järjestelmäriippuvainen, mutta se vaatii toimiakseen uuden selaimen, jossa on HTML5 tuki. (Sulkko 2011.)
- Laurea SID tarkoittaa samaa kuin Laurea Leppävaara (voidaan käyttää muodossa Laurea SID Leppävaara), joka kertoo mihin paikallisyksikkö opetuksessa keskittyy. SID muodostuu sanoista service, innovation, design (=palvelu, innovaatio, suunnittelu). (Laurea-ammattikorkeakoulu 2010.)
- Kosketusnäyttö on näyttö, jota käytetään pääasiassa käsin, sitä voidaan käyttää myös kynällä, mikäli kosketusnäyttö on tehty tietyllä teknologialla. Kosketusnäytössä sormi toimii hiirenä. (Hamilo 2010.)
- Kioskipääte on tietokone, joka ei vaadi kirjautumista. Se on tarkoitettu nopeaan tiedon etsimiseen.

2.3 Opinnäytetyön tavoitteet

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on selittää lehden tekemisen perusteita ja miettiä vaihtoehtoja joiden avulla voitaisiin toteuttaa sähköinen lehti. Opinnäytetyössä käytetään esimerkkinä Leppävaaran Laurean Pause-lehteä. Tavoitteena on tuoda esille Pause-lehden visuaaliset suuntaviivat ja kehittää samalla sähköisen lehden julkaisua. Sähköisen lehden kehittämisellä pyritään parantamaan opiskelijoiden lukukokemusta, mikä taas on yhteydessä lehden lukijoiden määrään. Opinnäytetyön on tarkoitus sisältää Pause-lehden vaiheet lukuvuoden 2011-2012 ajalta. Se on kuin historiikki Pause-lehden alku taipaleesta. Opinnäytetyön kirjallisen osion lisäksi on tarkoitus luoda Pause-lehdelle oma graafinen ohjeisto. Ohjeiston on tavoitteena on auttaa lehden ilmeen säilyttämisessä ja tukea taittajaa lehden tekemisessä.

Tavoitteena on hankkia lehden käyttöön mahdollisimman monikäyttöinen PDF-verkkolehden julkaisuohjelma, jota voisi tarpeen tullen käyttää myös muiden PDF-dokumenttien pyörittämisessä. Samalla se on myös Laurea-ammattikorkeakoulun ensiaskel kohti muuttuvaa mediaa ja helppokäyttöisyyttä. PDF-verkkolehden julkaisuohjelman käyttö lehden lukemisen apuna mahdollistaisi tablettien käytön. Tarkoituksena olisi kokeilla Leppävaaran Bar Laurean kahvilayksikkö Café Beatissä tabletteja, joilla voisi esimerkiksi lukea Pausea ja ehkä myös käyttää internetin selaamiseen.

2.4 Opinnäytetyön kohderyhmä

On muistettava, ettei ole sellaista tuotetta tai palvelua, joka miellyttäisi kaikkia. Kohderyhmän valinnan vaikeudesta, eli segmentoinnista, on kirjoitettu muun muassa seuraavasti: "Segmentoinnin suurin ongelma on luopumisen tuska. Todellisuudessa se on kuitenkin mahdollisuus" (Ansaharju 2011).

Tämän opinnäytetyön kohderyhmänä ovat Pausen toimitus sekä Laurea-ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyössä esimerkkinä käytetyn casen kohderyhmänä ovat pääasiassa Leppävaaran Laurean opiskelijat ja henkilökunta.

Lasse Rantasen aikakauslehtien visuaalisista suunnittelua käsittelevässä teoksessa on lainattu Hearst Magazine -yhtiön toimitusjohtaja Gil Maurer toteamusta "Lukijasi on aina yksi henkilö. Yksikkö. Ei koskaan monikko. Ei koskaan luokka tai ryhmä tai markkinoinnin kohde" (Rantanen 2007, 66). Tämä lause kuvaa segmentointia todella hyvin. Miettimällä lainausta päädytään helposti siihen tulokseen, että aiemmin määritellyt ryhmät ovat liian laajoja ja siksi osittain vääriä. Aina pitäisi ajatella yhtä, muttei kuitenkaan sortua määrittelemään lukijajoukoksia jotain sellaista, mitä ei ole olemassa. (Rantanen 2007, 74 - 75.) Esimerkiksi 19-26-vuotiaat opiskelijat palvelumuotoilun alalla olisivat yksinkertaisemmin ammattikorkeakouluopiskelija(t).

2.5 Opinnäytetyön toimijat ja yhteistyöryhmät

Opinnäytetyön tilaajana on opintopäällikkö Arto Saloranta ja Laurea-ammattikorkeakoulun Leppävaaran paikallisyksikkö. Laurea SID Leppävaara on kansainvälinen oppimisympäristö, jossa opiskelee noin 2300 opiskelijaa. Laurea SID:ssä voi opiskella tradenomiksi liiketalouden, tietojenkäsittelyn ja turvallisuusalan koulutusohjelmasta ja restonomiksi palvelujen tuottamisen ja johtamisen sekä hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon koulutusohjelmasta. Lähes kaikkia Leppävaaran paikallisyksikön koulutusohjelmia voi opiskella myös englanniksi.

Opinnäytetyössä esitettyjen alahankkeiden toimijoina saattaisi tulevaisuudessa olla leasing-yrityksiä. Leasing-yrityksiltä voisi saada edullisemmin esimerkiksi tabletit

ammattikorkeakoulun käyttöön. Leasingin mahdollisuutta pitää tiedustella Laurea-ammattikorkeakoululta. Se helpottaisi vanhentuvien laitteiden päivitystä eikä silloin tuotteiden uudelleen sijoittamista tarvitsisi tuskailla.

2.6 Opinnäytetyön riskit ja niiden hallinta

Riskien kartoittamiseen on käytetty ajatuskarttaa (mind mappia), jonka avulla jokainen projektin riskialtis osa on käyty läpi. Opinnäytetyössä on arvioitu olevan seitsemän riskiä. Riskeistä kaksi on hyvin vakavia. Jos riskit toteutuvat projektin toteutuminen suunnitellusti estyy osittain. Riskien toteutuminen voi myös viivästyttää opinnäytetyön kulkua.

Mahdollinen riski graafisessa ohjeistossa on rikkonainen rakenne, joka vaikuttaa ohjeiston selkeyteen. Ohjeistosta saattaa puuttua oleellista tietoa muun muassa siitä, miten jokin asia voitaisiin tulevaisuudessa esittää lehdessä eli toistaiseksi kuvitteelliset tilanteet.

Graafinen ohjeisto on tarkoitus avata kirjallisesti raportissa. Yksi riskeistä liittyy graafisen ohjeiston osioiden selittämiseen, sillä ne voi olla huomattavasti helpompi selittää lyhyesti ja tiivistetysti kuin laajasti ja perustellen. Koska tarkoituksena ei ole toistaa samoin sanoin samaa asiaa, voi olla parempi ettei graafista ohjeistoa avata kirjallisesti. Vaan selitetään miten siinä näkyviin ratkaisuihin päästiin.

Eräs riski on myös se, että PDF-verkkolehden julkaisuohjelmaa ja tabletteja ei hankita ammattikorkeakoulu opiskelijoiden käyttöön, koska ne maksavat liikaa eikä niiden hyötysuhde ole tarpeeksi suuri. Mahdollista on, ettei kyseisiä tuotteita osteta kevään aikana, vaan ne päätyvät myöhempään harkintaan, jolloin testauksen suorittaminen vaikeutuu. Tabletit voivat osoittautua kokeiluvaiheessa käyttökelvottomiksi yhteisessä käytössä. Jos näin käy, tablettien tilalle pitää suunnitella toisenlainen palvelu, jota voidaan tarjota sähköisen Pausen lukijoille.

Tabletit on ajateltu sijoittaa Leppävaaran Café Beatiin, mutta siitä ei ole ollut puhe, miten opiskelija saa laitteen käyttöönsä. Koska tabletit ovat arvokkaita laitteita, voi varastamisen houkutus olla monelle tabletin käyttäjälle liian suuri. Kuvitellaan tilanne, jossa tabletti varastetaan koulun kahvilasta. Jos vuokrausoikeudeksi riittää oma nimi, eikä henkilö joudu esittämään henkilöllisyystodistusta vuokratessaan laitetta, voi hän sanoa nimekseen väärän nimen. Hän todennäköisesti istuu hetkeksi kahvilaan ja odottaa kahvilan täyttyvän. Näkösuojaksi voi riittää pelkkä se, että kahvilan kassajonossa on monta ihmistä, jotka peittävät kahvilatyöntekijän näkyvyyden kahvilan pöytien puolelle. Nykyaikana ei ole ihmeellistä omistaa tabletti, siksi varas ei välttämättä aiheuta muissa kahvilan asiakkaissa epäilyksiä, kun hän sujauttaa tabletin laukkuunsa. Hän saattaa vain kävellä muina miehinä pois kahvilasta.

Tässä osiossa kerrotaan miten varastaminen voi vaikuttaa Laurea Leppävaaran tavaroiden lainauspalveluun. Varastamisen vaikutus voi näkyä palvelujen tarjonnan supistumisena. Lainauspalvelusta saattaa tulla byrokraattisempi, joka johtaa siihen, että lainaajasta jää lainauspalveluun tarkempi merkintä ja lainaaminen muuttuu hankalammaksi kuin aiemmin. Mikäli lainauspalvelu joutuu useasti varkauksien kohteeksi saatetaan se kokonaisuudessaan sulkea tai muuttaa maksulliseksi.

Miten varastamisen voisi sitten mahdollisesti estää. Mikä olisi tarpeeksi hyvä pantti, ettei arvokkaan tuotteen haltuunotto jäisi pysyväksi? Pitäisikö kahvilan oviaukkoon asentaa hälytin, mikä hälyttää, kun joku kävelee tabletti sylissään toiselle puolelle? Jos asian ratkaisee hälyttimellä, on siinä ongelmana se, että hälytin saattaisi tulla suhteessa kalliimmaksi kuin itse tabletti, jolloin kahvilapalvelut eivät suostuisikaan ”vuokraamaan” tabletteja. Entäpä mitä kahvilan henkilökunta voisi tehdä rikkeen tekijälle? Mikä olisi lopputulos tablettien vuokrauksen kannattavuudessa? Tai sijoittaa ne suorilla kirjastossa käytettäväksi, jossa on valmiiksi hälytysportti.

Yhtenä vaihtoehtona tablettien suojaukseen voisi olla se, että ne kiinnitettäisiin pöytään varashälyttimillä. Samaa tapaa käytetään Kampin Suomalaisen Kirjakaupan lukulaittepöydällä. Laurea SID Leppävaaran kahvilan kohdalla ratkaisu vie kuitenkin liikaa tilaa ja lisäksi sinne jouduttaisiin ostamaan uusia kalusteita, jotta ratkaisu toimisi varmemmin. Tablettiin ei voi kiinnittää keysingtonia, mitä käytetään useimmiten tietokoneiden lukitsemiseen, koska siitä puuttuu kohta mihin keysington kiinnitetään.

Tablettien testausta voi vaikeuttaa se, ettei testajia löydy, koska ihmiset eivät uskalla kokeilla tabletteja tai he haluaisivat käyttää tabletteja johonkin muuhun tarkoitukseen kuin Pausen lukemiseen. Toisaalta tablettien testajia voi olla paljon enemmän kuin käytettävissä olevia laitteita. Tämä voi johtaa ihmisten turhautumiseen, ja siihen, että he unohtavat lopulta koko asian.

On myös täysin mahdollista ettei tablettien testausta ehditä suorittamaan. Siihen voi olla syynä se, ettei tabletteja tilata ajoissa tai niiden hankintaehdotusta ei hyväksytä. Esimerkiksi tabletti ei sovellu suunniteltuun käyttötarkoitukseen, jolloin sitä ei kannata hankkia. Tällaisessa tilanteessa PDF magazine viewerillä toteutetun sähköisen Pausen testaamisen voisi toteuttaa esimerkiksi kirjastosta lainattavilla tableteilla, tai kodinkoneliikkeessä, mikäli myymälässä pääsee laitteella internettiin (toisaalta tämä testaus on turha, koska PDF-magazine viewerin pitäisi toimia oikein tabletillakin).

3 Tietoperusta

Lehden suunnittelussa on hyödynnetty teoriana Lasse Rantasen kirjaa ”Mistä on hyvät lehdet tehty?”. Se on kattava teos, joka auttaa lukijaansa lehden teon perusteiden hallinnassa, huomioimaan lukijan ja välttämään tiettyjä virheitä tai asioita, jotka vaikeuttavat esimerkiksi luettavuutta. Yli 200 sivua oleellista tietoa on mahdotonta tiivistää muutamaaan kappaleeseen. Helsingin Sanomienkin kuvittajana tuttu Rantanen on palkittu graafikko (Kirjailijat: Lasse Rantanen).

Minkälainen sitten on hyvä lehti? Lehden tekemisessä on suositeltavaa panostaa laatuun kaikilta osin. Kannella on suuri tehtävä, mikäli lehden pitää erottua useiden lehtien joukosta. Jos lehti on esimerkiksi työpaikan tai liiton asiakaslehti, kannella ei ole niin suurta merkitystä kilpailun osalta, mutta sen näkö vaikuttaa siihen, lukeeko lukija lehteä. Kun lukija tarttuu lehteen, on kansi tehnyt tehtävänsä, se on saanut lukijan pienesti koukkuun. Seuraavaksi lukija selailee lehteä. Mikäli artikkelit ja kuvat miellyttävät lukijan silmää, hän todennäköisesti ostaa lehden. Mikäli lehti ei kuitenkaan tarjoa tarpeeksi kiinnostavia artikkeleita tai se ei taitoltaan miellytä, hän hylkää sen ja mahdollisesti suorittaa samaisen rituaalin toisen lehden kanssa. (Rantanen 2007, 69.)

Jos lehti ei huomioi lukijoitaan, se ei myöskään tavoita niitä. Onko lehti mitään ilman lukijoita? Mikä on silloin lehden merkitys? Kannattaako lehteä edes tehdä, jos siitä ei ole kiinnostunut kukaan? Vastaukset näihin kysymyksiin ovat: lehti on lehti ilman lukijoitakin, mutta se ei ole silloin hyödyllinen. Kaupallisille lehdille lukijakato on paha paikka, se tarkoittaa helposti lehden kuolemista. Lehden pelastuksena voi olla tyylin uudistaminen, mutta joissain tilanteissa sekään ei auta.

Lukijan huomiointi ei ole yksin journalistien asia eikä sitä sovi ajatella vain visuaalisesta näkökulmasta. Toimiva lehti on molempien tahojen dialogi. Teksti tukee visuaalisuutta ja visuaalisuus tukee tekstiä. Lukijan kannesta saaman vaikutelman pitäisi kulkea mukana lehden sisäsivuilta lehden loppuun asti. (Rantanen 2007, 41.)

Lukukokemus perustuu eri aistien tuottamaan tuntemukseen. Perinteisen eli painetun aineiston lukukokemuksen muodostumiseen tarvitaan seuraavaksi mainittuja aisteja, jotka ovat näkö, haju, kuulo ja tunto. Lukutaitoinen ihminen pystyy näköaistin avulla tunnistamaan sanoja ja isompia tekstikokonaisuuksia. Painettu aineisto kuten kirja tai lehti tuoksuu aina joltain, siksi hajuaisti on osana lukukokemuksen syntymistä. Se tuoksuuko esimerkiksi aineiston paperi hyvältä tai ei, vaikuttaa omalta osaltaan lukukokemukseen. Jos aineiston

paperi ei tuoksu hyvältä se vaikuttaa myös muihin ihmisen kokemiin aistikokemuksiin. Kuuloaisti kertoo aivoille, miltä käsiteltävä aineisto kuulostaa, kun sen sivua käännetään tai kun sitä taitetaan. Tuntoaistit kuvailevat aivoille miltä aineisto tuntuu, kun sitä kosketetaan. Jos kaikki edellä mainitut aistikokemukset ovat hyviä, on todennäköistä, että lukukokemuksestakin syntyy hyvä. (Tieteen Kuvalehti 2010.)

3.1 Luettavuus ja visuaalisuus

Luettavuuteen vaikuttaa moni visuaalisuuden elementti ja siksi niiden pitää toimia hyvin yhdessä. Visuaalisuus ei saa olla hallitsevassa osassa, mikäli lehdessä on tärkeitä viestillisiä osuuksia. Typografia, tekstien asettelu, kuvien tyyli, kuvien asettelu ja lehdessä käytetyt värit vaikuttavat omalta osaltaan luettavuuteen. Lyhyt ja ytimekäs artikkeli tulee varmemmin luettua kuin pitkä ja monitahoinen.

Hyvin valittu typografia parantaa luettavuutta. Samanaikaisesti se voi toimia mielikuvien luojana ja olla sidoksissa muuhun visuaalisuuteen. Typografia koostuu kirjaintyypeistä ja kirjaintyyleistä. Yleisimpiin kirjaintyyppisiin kuuluu muun muassa antiikva, joka tarkoittaa päätteellistä kirjainta. Usein päätteellisiä kirjaimia kutsutaan kirjaimiksi, joilla on jalka. Antiikvaa käytetään painetuissa materiaaleissa enemmän kuin päätteetöntä groteskia. Sen sijaan sähköisissä materiaaleissa suositetaan groteskia, kuten Internet sivustoilla ja tietokoneiden käyttöliittymissä. (Itkonen 2004, 62.)

Antiikva syntyi käsinkirjoitettuna 1400-luvulla. Se jakautuu kuuteen eri tyyliin, joita ovat renessansi-, humanisti-, garalde-, alankomaalaiset-, uus- ja vahvapäätteiset antiikvat. Tyylit ovat muotoutuneet eri aikakausien mukaan. Antiikvat koostuvat eri paksuisista viivoista ja päätteistä. (Itkonen 2004, 21.) Päätteet kirjaimissa helpottavat kirjain- ja sanamuotojen tunnistamista (Rantanen 2007, 132).

Ensimmäiset groteskit syntyivät jo 1800-luvun alkupuolella, jolloin niihin ei kuulunut lainkaan gemenoita. Niitä käytettiin pääasiassa mainonnassa ja otsikoinneissa. 1900-luvun alussa groteskit yleistyivät. (Itkonen 2004, 42.) Groteski jakautuu kolmeen eri tyyliin, joita ovat humanistiset-, geometriset- ja uusgroteskit (Itkonen 2004, 19). Groteskit ovat lähes tai kokonaan tasapaksuja kirjaimia. Uusgroteskit eroavat vanhimmista groteskeista muun muassa g-kirjaimen ulkonäön kannalta. Uusgroteskeissa g-kirjaimen alin lenkki on avoin, vanhemmissa se on suljettu ja siksi se muistuttaa paljon antiikvan g-kirjainta. (Itkonen 2004, 42.) Typografia ei rajoitu kuitenkaan vain antiikvaan ja groteskiin, sillä olemassa on vielä goottilaiset-, kalligrafiset- ja fantasia kirjaintyyppit. Joihin jokaiseen lukeutuu useita tyylejä. (Itkonen 2004, 53 - 59.) Rantasen mukaan lehden typografian on kannattavaa olla tunnistettava. Typografiset valinnat voivat kertoa mistä lehdestä on kyse, vaikka lehden sivu olisi riisuttu muista tunnistettavista elementeistä. (Rantanen 2007, 108.)

Leipätekstin typografian pitää olla selkeä, jotta sitä jaksaa lukea. Hyvä typografinen valinta voidaan pilata liian tiiviillä rivivälillä, pienellä pistekoolla, marginaalien puuttumisella tai sekavalla taustalla. Selkeyteen voi vaikuttaa sekin, onko leipäteksti kirjoitettu kokonaan gemenoilla vai versaaleilla (eli isoilla kirjaimilla kirjoitettu teksti muistuttaa huutoa ja siksi sitä ei kannata käyttää kuin tehokeinona). Lisäksi versaaleilla kirjoitettu teksti on raskaampaa lukea kuin gemenoilla kirjoitettu. (Rantanen 2007, 106 - 107.) Leipätekstin normaali pistekoko on 9-12 pistettä (Itkonen 2004, 69).

Yleisempiä typografisia tehokeinoja ovat tekstityyppien erilaiset leikkaukset, joista arkikielessä puhutaan kursivointina ja lihavoitina. Tekstin korostamiseen voidaan käyttää värejä, eri kirjaintyyplejä, pistekoon muutoksia tai vaikka suurentaa kirjainten välissä olevaa tilaa eli kirjainvälistystä. Tärkeintä on kuitenkin, ettei tehokeinoja käytetä turhaan, ja että niitä käytetään lehdessä saman kaavan mukaan. Jossain tapauksissa myös piilomerkityksien sisällyttäminen typografiaan toimii tehokeinona, mikäli lukijan on helppo ymmärtää piilotetun viestin sisältö. (Rantanen 2007, 110 - 112.)

Värien käytölläkin pitäisi olla merkityksensä. Värien valintaan ei saisi pelkästään olla koristeellinen syy eikä niitä saisi valita vain ”musta tuntuu” -tuntumalla (Rantanen 2007, 173). Värit ovat lehdessä apukeinona, ne voivat yhdistää kuvan ja tekstin toisiinsa esimerkiksi värin syvällisemmän merkityksen avulla. Väreillä voi korostaa ja tehdä tuote tunnistettavaksi, tästä esimerkkinä Fazerin sininen, jonka väri on rekisteröity tavaramerkki (Fazerin sininen 2012). Rekisteröinti estää sen, että muut voisivat käyttää samaa väriä.

Väri voi kertoa enemmän kuin tuhat sanaa, kun se liitetään oikeaan asiayhteyteen tai muotoon. Huomioitava on, että jokainen ihminen tulkitsee värit eri tavalla ja siitä johtuen värien valinnassa pitää olla tarkkana. Lehteä suunnitellessa on järkevää miettiä millaiset värit kuvastavat lehteä. Miten niitä käytetään lehdessä. Käytetäänkö lehdessä yhtä väriä vai onko lehdellä useita yhteen toimivia värikokonaisuuksia. Värien käytössä olisi hyvä olla selkeä logiikka, se voi kuvastua joko värien asettelussa tai värimaailmassa. Tiettyyn käyttöön valittu väri voi toimia esimerkiksi vakio palstan tunnuksena, jolloin se ilmaisee lukijalle millä palstalla lukija on tai missä kyseinen palsta sijaitsee. Väreillä voidaan järjestellä, johdatella, korostaa ja tehostaa viestin vaikutusta. (Rantanen 2007, 173 - 176.)

Kaupalliset lehdet voivat väri valinnoillaan saavuttaa paljon. Jos lehtihyllyssä lehti A käyttää väreinään punaista ja keltaista, kannattaa kilpailevan lehden käyttää muita värejä erottuakseen A:n viereltä. (Rantanen 2007, 175.)

3.2 Taiton suunnittelu

Kun uusi lehti aloittaa toimintansa, se ei suinkaan synny tyhjästä, vaan sitä on luomassa tiimi, joka suunnittelee sen miltä lehti näyttää. Sama pätee vanhan lehden ilmeen uudistamiseen. Molemmissa tilanteissa vaaditaan ammattitaitoisia tekijöitä. Kokemattomien suunnittelijoiden käsissä voi helposti käydä niin, että lehden muotoilu ei ota huomioon journalistisia tarpeita. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, etteivätkö ammattitaitoiset suunnittelijat voisi tehdä samaa virhettä. (Rantanen 2007, 155.)

Lehden suunnittelijan pitää olla kiinnostunut siitä mitä hän tekee. Hänen pitää osata arvostaa artikkeleita ja valokuvia, sekä ymmärtää niiden syvempi tarkoitus. Vain siten hän pystyy tavoittelemaan lehden tavoitteita.

Taittaessa pitää kuitenkin varoa kaavamaisuutta, sillä kaavamaisuus laskee lehden mielenkiintoa. Siksi on tärkeää, että jokainen numero suunnitellaan erikseen. Lyhyelle ja pitkälle artikkelille ei yllättäen sovi samanlainen taitto, eikä täsmälleen samannäköisiä sivuja kannata laittaa lehdessä peräkkäin.

Toisinaan edellinen artikkeli loppuu samalle aukeamalle, josta alkaa uusi artikkeli. Tällöin pitää tehdä selkeä loppu edelliselle artikkelille ja aloittaa uusi näkyvästi. Uuden artikkelin alku ei saa hukkaa vanhan loppuun eivätkä ne ehdottomasti saa sekoittua keskenään. Lukijaa ei pidä hämmentää turhaan taittajan huonoilla ratkaisuilla. (Rantanen 2007, 162.)

Vasta tekstien asettelussa voidaan tarkkailla leski- ja orporivien muodostumista. Leskirivi on yksinäinen vajaa rivi kappaleen alussa ja orporivi on vastaavasti vajaa rivi kappaleen lopussa. (Rantanen 2007, 133.) Orpo- ja leskirivejä pitäisi välttää, sillä ne hankaloittavat lukemista ja näyttävät huonoilta.

4 Kosketusnäytölliset laitteet

Tässä luvussa tarkastellaan kosketusnäytöllisten laitteiden maailmaan. Niitä ovat muun muassa älypuhelimet, tabletit, kosketusnäytölliset tietokoneet, uusimmat navigaattorit, GPS-paikantimet. Selvitetään minkälaista teknologiaa niiden kosketusnäytöissä käytetään ja käydään läpi tablettien käyttöliittymiä ja ominaisuuksia. Lopuksi esitellään yleisimmät kosketusnäyttö laitteiden valmistajat.

4.1 Teknologia

Kosketusnäyttöisten laitteiden teknologia perustuu useimmiten kapasitiiviseen tai resistiiviseen teknologiaan. Laitteen koko ja toimintatapa vaikuttaa käytettävään teknologiaan, sillä mitä isompi laite on, sitä monipuolisempia tapoja kosketuksen tunnistamiseen voidaan käyttää. Seuraavaksi lyhyt selvitys siitä, miten yleisimmät kosketusnäyttö teknologiat toimivat.

1960-luvulla E.A. Johnson keksi kapasitiivisen kosketusnäytön (Bellis). Kapasitiivinen teknologia perustuu sähkön johtamiseen. Kapasitiivisessa kosketusnäytössä on kalvo, joka koostuu eristeestä ja aineesta joka johtaa sähköä. Se on kosketusnäyttönä nirso, sillä se toimii ainoastaan sormella, koska ihminen johtaa sähköä. Koskettaessaan kapasitiivista kosketusnäyttöä, näytön sähkökenttä muuttuu. Kosketetussa kohdassa näytön sähkökentän arvot eroavat normaaleista lukemista, jonka perusteella teknologia paikantaa kosketetun kohdan. (Hamilo 2010.)

Kapasitiivinen kosketusnäyttö on arvokkaampi kuin resistiivinen. Sillä kapasitiivinen teknologia pystyy tunnistamaan moni kosketuksen toisin kuin resistiivinen teknologia. Tätä ominaisuutta hyödynnetään muun muassa kuvien ja tekstin suurentamiseen ja pienentämiseen näyttöllä. Moni kosketuksella suurennettavan elementin koko ei todellisuudessa muutu, joten moni kosketus toimii kuin suurennuslasi.

Nykyajan resistiivinen teknologia perustuu 1970-luvulla kehitettyyn ensimmäiseen resistiiviseen kosketusnäyttöön (Bellis). Resistiivinen teknologia rakentuu kosketusnäytössä LCD-näytön päälle. Se koostuu kahdesta muovikalvosta, joiden välissä on ilmarako. Jotta resistiivinen teknologia tunnistaisi kosketuksen, on ilmarakoon ujutettu pieniä välikappaleita. Niiden tarkoitus on estää muovi kalvojen yhdistyminen kokonaisuudessaan. Tämä rajaa kosketettavan alueen pienemmäksi, jolloin tietty osa näytöstä aktivoituu. Aktivoituminen tapahtuu sähkövirran avulla. Näyttöä joka käyttää resistiivistä teknologiaa, voidaan käyttää usealla eri apuvälineellä, kuten kynällä, kynnellä, sormella ja vaikkapa kosteussuojapussin läpi. (Hamilo 2010.)

Resistiivistä teknologiaa käytetään esimerkiksi SMART Board -tauluissa (SMART Technologies Inc 2006, 3). Nokia on käyttänyt resistiivistä teknologiaa älypuhelimissaan, mutta on myöhemmin siirtynyt käyttämään kapasitiivista teknologiaa.

4.2 Käyttöliittymät tableteissa ja yleisimmät kosketusnäyttöjen valmistajat

Applen tabletit eli iPadit, kosketusnäyttöiset iPodit ja iPhone:t käyttävät käyttöjärjestelmänään Apple iOS 5:sta, joka pohjautuu Unix käyttöjärjestelmään nimeltä Darwin. Muut tabletit käyttävät pääasiassa Android -käyttöjärjestelmää, joka on Linux pohjainen (Kuka valmistaa Android-puhelimia 2010).

Tabletti on henkilökohtainen laite kuten älypuhelin. Siksi voi olla haastavaa jakaa tabletti monen käyttäjän kesken. Tablettiin ei voi luoda montaa käyttäjätunnusta, joten sen hallinnointi ja päivittäminen julkisessa käytössä on vaikeampaa kuin tavallisen tietokoneen. Tabletin käyttäjä voi luoda tabletistaan omanlaisen, jolloin jokainen käyttäjä voi tuhota edellisen käyttäjän asetukset ellei asetuksia ole salasanasuojattu. Tabletti vaatii, että sitä ladataan tietyin ajoin, jolloin jonkun pitää olla siitä vastuussa.

Kosketusnäytöllisten laitteiden valmistajia on niin monia, että ne on parempi lajitella laitteittain. Tabletteja valmistavat muun muassa Apple, Samsung, HTC, Motorola, Sony (älypuhelimissa nimellä Sony Ericsson), edellä mainitut valmistavat myös kosketusnäytöllisiä älypuhelimia suomalaisen Nokian lisäksi. Kosketusnäytöllisiä tietokoneennäyttöjä valmistavat pääasiassa HP, LG, Acer ja ViewSonic. Navigaattoreita kosketusnäytöllä valmistavat TomTom ja Garmin, joka valmistaa myös GPS-paikantimia. (Verkkokauppa.com 2012.)

5 Menetelmien ja työtapojen esittely

Opinnäytetyö perustuu kahteen menetelmään, jotka ovat toimintatutkimus ja kvalitatiivinen tutkimus. Toimintatutkimus on osallisena opinnäytetyön taustojen kartoittamisessa ja ongelman havaitsemisessa. Kun taas uuden palvelun luomiseen on käytetty kvalitatiivista tutkimusmenetelmää. Kohderyhmänä ovat olleet Laurea Leppävaaran suomalaiset opiskelijat. Tutkimus on suoritettu yksilöhaastatteluina poikkeuksellisesti sähköisellä lomakkeella kiireaikataulun vuoksi. Lopuksi käydään läpi minkälaisia työtapoja ja työkaluja on käytetty opinnäytetyön tekemisessä.

5.1 Tutkimuksen eettisyys, luotettavuus ja lähdekritiikki

Tutkijan eettiset ratkaisut vaikuttavat tutkimuksen uskottavuuteen (Tuomi & Sarajärvi 2012, 132). Tutkimuksen ja etiikan yhteyttä kutsutaan tieteen etiikaksi (Tuomi & Sarajärvi 2012, 125). Tieteen etiikan peruskysymykset Haaparannan ja Niiniluodon mukaan ovat: millaista on hyvä tutkimus, onko tiedon jano hyväksyttävää ja onko se hyväksyttävää kaikissa asioissa, mitä tutkitaan ja miten tutkimusaiheet valitaan, millaisia tutkimustuloksia tutkija saa tavoitella, millaisia keinoja tutkija saa käyttää (Tuomi & Sarajärvi 2012, 125 - 126).

Suomen Akatemian tutkimuseettiset ohjeet vuodelta 2008 sisältävät tietoa hyvistä tieteellisistä käytännöistä, ohessa muutama esimerkki. Hyvä tutkija ottaa huomioon muiden tutkijoiden työt ja kunnioittaa niitä omassa tutkimuksessaan. Hän ei anna ymmärtää, että muiden saamat tulokset, olisivat hänen omiaan, vaan antaa niille tunnustusta. Hän ei käytä vanhoja tuloksia uusina tuloksina. Hän toimii rehellisesti ja on huolellinen sekä tarkka tutkimusten, ja tulosten julkaisun kanssa. (Tuomi & Sarajärvi 2012, 132 - 133.)

Tutkimuksen luotettavuuteen vaikuttaa tutkimuksen objektiivisuus. Objektiivisuuteen vaikuttaa se, kerääkö tutkija tutkimuksensa tuloksista ainoastaan ne asiat, jotka häntä kiinnostavat vai käsittelee hän niitä objektiivisesti. Ilman, että hänen oma mielipiteensä ja näkemyksensä vääristää saatuja tuloksia. (Tuomi & Sarajärvi 2012, 135 - 136.)

Tutkimuksen luotettavuuteen vaikuttaa yhtä lailla mitä ollaan oltu tutkimassa ja miksi, miten aineistoa on kerätty, miten tutkimuksen tiedonantajat on valittu, tutkimuksen aikataulu, miten aineisto analysointiin, mikä tekee tutkimuksesta eettisen ja miten tutkimusaineisto on koottu ja raportoitu. (Tuomi & Sarajärvi 2012, 140 - 141.)

Lähdekriittisyys on vaikuttanut lähteiden valintaan ja käyttöön. Luotettavina lähteinä käytetään pääasiassa muiden arvostamia teoksia, painettuja lähteitä ja sähköisiä asiantuntijoiden artikkeleita. Lähteinä ei käytetä muiden kirjoittamia opinnäytetöitä eikä foorumeiden keskusteluja, koska niiden tiedon oikeellisuudesta ei ole varmuutta. (Vilkkä & Airaksinen 2004, 72 - 73.)

5.2 Toimintatutkimus

Toimintatutkimuksen tarkoituksena on tutkia ja kuvailla kohdetta, sekä muuttaa sitä. Samalla sen avulla luodaan uutta tietoa. Aina kuitenkin muutos ei noudata tavoiteltua tulosta tai sitä ei tapahdu. Saadut tulokset eivät välttämättä ratkaise ongelmaa tai ne saattavat luoda uusia ongelmia. Siitä huolimatta tutkimuksen avulla kerätty aineisto toimii apuna uuden tiedon luomisessa. (Kuula 2006.)

Tutkimuksen perusmallin on luonut Kurt Lewin. Perusmallin mukaan vertaillaan kohdetta, kartoitetaan lähtötilanne, kuvaillaan interventiota eli sekaantumista kohteen asioihin ja mitataan lopputilannetta. Tutkimus etenee spiraalin tavoin toiminnan suunnittelusta, muutoksen toteutukseen, sen seurantaan ja arviointiin ja uudelleen toiminnan suunnitteluun. Toimintatutkimukset ovat käytäntöön suuntautuvia, niissä on yleensä ongelma, joka pyritään ratkaisemaan. Tutkijan ja tutkittavien pitäisi toimia aktiivisesti ja käsi kädessä tutkimuksen ja muutosprosessin läpi, koska kyseiset asiat vaikuttavat toimintatutkimuksen onnistumiseen. (Kuula 2006.) Yksinkertaisesti sanottuna toimintatutkimuksen teko vaatii havainnointia, halua muuttaa asioita ja jälleen kerran kohteen havainnointia, vaikkakin muutoksen jälkeen.

5.3 Kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä

Kvalitatiivinen tarkoittaa laadullista eli sanallista tietoa. Kvalitatiivisella tutkimuksella saadaan monitahoisempaa tietoa, jolloin kehitettävä idea ei rajoitu pelkästään teorian tietoon eikä yhden henkilön näkökulmaan. (Vilkkä & Airaksinen 2004, 63.) Aineistoksi kvalitatiivisessa

tutkimuksessa kelpaavat monenlaiset materiaalit kuten audiovisuaaliset tuotteet, aikakauslehdet, valokuvat, kouluaineet, ihmisten puheet (Vilkkä 2005, 100 - 101).

Laadullinen tutkimusmenetelmä toimii tutkijan oman havainnoinnin ja hänen tekemisen kyselyjen kautta. Molemmiin tavoin kerätty tieto voi johtaa samaan lopputulokseen, mutta se voi myös kertoa tutkijan kapeakatseisuudesta. Haastatteleamalla kohderyhmää voidaan saada erilaista tietoa, kuin mitä tutkija on itse havainnoimalla saanut kerätyksi.

Laadullisen tutkimusmenetelmän haastattelussa tai kyselyssä on kannattavaa rajata tiukasti se asia, mitä halutaan käsitellä. Laadullisia vastauksia keräävä haastattelu on raskaampi vastaajalle, sillä hänen täytyy ajatella enemmän asioita eikä vain ruksia sopivalta tuntuvia kohtia. Siksi olisi hyvä, että kysymyksiä olisi vain muutama ja ne olisivat selkeitä. Jos vastaaja ei ymmärrä kysymyksiä oikein, voidaan saada vääränlaisia vastauksia, joista ei ole hyötyä tutkimuksessa. Kysymyksiä kysyttäessä pyritään välttämään johdattelua ja kysymysten selittämistä niin, että kerrotaan minkälaisia vastauksia halutaan.

Toinen tärkeä asia haastattelun rajaamisessa on se, kuinka monelta ihmiseltä halutaan tietoa saada. Kasvattaako isompi ryhmä haastateltavia uuden tiedon määrä vai voidaanko samoihin tuloksiin päästä pienemmän ryhmän vastauksien kanssa. Samojen vastauksien toistuminen osoittaa sen, että aineisto osoittaa kylläntymisen merkkejä. Tämän huomaa kuitenkin vain silloin, jos saatua aineistoa analysoidaan haastattelujen välissä. (Kananen 2008, 38 - 39.) Tutkittavien henkilöiden määrän rajaamiseen vaikuttaa tutkijan mielenkiinto, ajalliset resurssit, joissain tapauksissa myös raha (Tuomi & Sarajärvi 2012, 85).

Haastatteluiden vastauksien analysointi kannattaa aloittaa heti kun ensimmäinen henkilö on vastannut haastatteluun tai kyselyyn. Tällä vältetään analysoimisen tuska, joka vaivaa silloin kun analysoitavia vastauksia on paljon. Lisäksi tutkija pystyy keskittymään sekä analysoimaan paremmin vastaukset, mikäli hän analysoi ne välittömästi. Lopuksi tutkijalla on vastauksia, jotka on valmiiksi analysoitu. Valmiit analysoinnit voidaan yhdistää ja kirjoittaa lopulta niiden perusteella kokonaisanalyysi kyselyn tuloksista. (Kananen 2008, 89.)

Tässä tapauksessa kvalitatiivisella tutkimusmenetelmällä on pyritty kartoittamaan ihmisten mielipiteitä ja ajatuksia siitä, miten he haluaisivat lukea sähköistä lehteä Laurea-ammattikorkeakoulussa. Tietoa on kerätty sähköisellä lomakkeella, joten tutkittavilta on kysytty kysymykset samassa järjestyksessä. Sähköisen lomakkeen voi halutessaan täyttää missä järjestyksessä tahansa, sillä sen täyttämistä ei valvota (Vilkkä 2005, 101). Kysely tavoitti pienen murto-osan Laurea SID Leppävaaran suomenkielisistä opiskelijoista, mutta heistäkin vain osa otti osaa kyselyyn ja näin vaikutti tulevaan palveluun.

Laurea SID Leppävaaran opiskelijoilta saatujen vastauksien perusteella analysoidaan minkälaisesta palvelusta he voisivat olla kiinnostuneita. Vastaukset tukevat palvelun kehitysprosessia ja niiden avulla Laurea SID Leppävaaran IT-tukipalvelu tietää, millaista palvelua on tarkoitus kehittää. Näin välttään suuremmilta osin viallisilta arvioilta.

Jos kvalitatiivisen kyselyn vastaukset eivät kuitenkaan vastaa oletusarviota, palvelun kehitys jää muutaman ihmisen mielipiteiden harteille. Ilman kunnollisia vastauksia voidaan todeta kyselyn epäonnistuneen, vaikkakin hyvillä analysointitaidoilla voi puutteellisistakin vastauksista saada paljon uutta tietoa irti. Tilanteessa, jossa kohderyhmältä ei ole saatu tarvittavia tietoja, palvelunkehitys aloitetaan puhtaalta pöydältä. Tämä rajoittaa palvelunkehitystä, sillä silloin sitä käsitellään helpommin vain yhdestä näkökulmasta, joka usein on tekninen. Kapea näkökulma vaikuttaa lopputulokseen, joka ei välttämättä ole niin käyttäjätavallinen kuin se olisi voinut olla.

5.4 Konstruktiivinen työtapa

Opinnäytetyön aihetta on lähestytty ja käsitelty konstruktiivisen työtavan avulla. Konstruktiivinen tarkoittaa kehittävää ja rakentavaa. Konstruktiivinen työtapa tulee parhaiten esille todellisen elämän ympäristössä, jolloin on mahdollisuus oppia tekemällä tai oppia toisilta tekijöiltä, tätä kutsutaan hiljaiseksi tiedoksi. Konstruktiivisessa työtavassa hyödynnetään kirjallisuutta yhdistämällä sitä hiljaiseen tietoon ja näin luodaan uutta tietoa. (Lavonen, Meisalo & Niittykangas 2001.)

5.5 Työkalut menetelmän lisänä

Työkaluna on käytetty ajatuskarttaa eli mind mappia, joka on auttanut pohtimaan enemmän tutkittavaa osa-aluetta. Pohdinnoista saatuja tuloksia on verrattu teoriaan, jotta voidaan todeta saatujen tietojen oikeellisuus. Kaikille tiedoille ei välttämättä ole ollut olemassa olevaa teoriapohjaa, jolloin selvitetään saadaanko samanlaiset vastaukset laadullisen tutkimuksen haastattelulla.

Mind mapin lisäksi hahmottamisen apuna on käytetty luonnostelevaa neliötä. Siinä piirretään tarvittava määrä neliöitä paperille vierekkäin ja allekkain. Neliöt esittävät sivuja, joihin kirjoitetaan sivun pääteema. Tämä on työkaluna toiminut todella hyvin varsinkin graafisen ohjeiston suunnittelussa. Yhdellä A4:lla olevaa suunnitelmaa on helpompi käsitellä, kuin tehdä suoraan oikeaan dokumenttiin, jolloin kokonaiskuvan hahmottaminen on vaikeampaa.

6 Lehden toteutus

”Kokonaan uuden lehden suunnittelu on journalistille ainutlaatuinen tilaisuus olla Luoja”, kertoo Rantanen kirjassaan sivulla 50. Sama pätee lehden visuaalisesta ilmeestä vastaavaan henkilöön. Hänellä on mahdollisuus tehdä jotain täysin uutta ja erikoista, mutta samalla hänen täytyy miettiä ovatko uudet ratkaisut toimivia. Tässä osiossa käydään läpi, mitkä asiat vaikuttivat lehden toteutukseen ja ulkonäköön. Sekä selvitetään minkälaisia muutoksia lehdessä on tapahtunut lukuvuoden aikana.

6.1 Lehden visuaaliset ratkaisut

Opiskelijalehdestä haluttiin mahdollisimman raikas, kevyt ja selkeä. Pausen visuaalisena esikuvana on toiminut vahvasti ruotsinkielinen ilmaisjakelulehti Papper, joka innoitti myös painopaperin alustavassa valinnassa. Muita vaikutteita lehteen on kerätty Kotiliesi ja Kotivinkki-nimisistä lehdistä, vaikka kyseiset lehdet eivät ole opiskelijalehtiä. On kuitenkin täysin sattumaa, että Suuri Käsityö -lehdessä on käytetty laatikon reunuksissa samaa kuvioita kuin Pausessa, vain reunuksen väri on eri kuin laatikon väri.

Kaikki ratkaisut perustuivat lehden päätoimittajan toivomuksiin lehden ulkonäöstä. Raikkautta lehteen haluttiin tuoda antamalla sivuille ilmaa. Runsas ilmavuus ei ole osoitus siitä, että artikkeleiden kirjoittajat eivät ole jaksaneet kirjoittaa enempää eikä siitä, että onnistuneita kuvia ei ole. On kyse siitä, mitä tyhjä tila antaa muille elementeille. Esimerkiksi otsikko saa enemmän mahtipontisuutta ja samalla mahdollisuuden kaapata lukijan huomion, kun sitä ei ole ahdistettu vierä viereen tekstien ja kuvien kanssa. Tyhjää tilaa voi olla liikaakin, siksi taitaessa pitää miettiä, mikä todella näyttää hyvältä.

Keveys ei ole pelkästään sitä, miltä lehti tuntuu kädessä. Kyse on siitä, onko lehteä mukava lukea. Ovatko artikkelit taitettu niin, että lukeminen tuntuu kevyeltä. Keveyteen vaikuttaa leipätekstin typografia, rivivälit, palstoitus, väliotsikot, kuvat, ilmavuus ja tietenkin kirjoitustyyli.

Selkeys muodostuu samoista tekijöistä kuin keveyskin. Selkeässä lehdessä on lisäksi juoni, jota lehti noudattaa. Juoni ei saa kuitenkaan muuttua lehden selauksen aikana liian tylsäksi. Sen pitäisi sisältää yllätyksiä, jotta lukija ei kyllästyisi. Yllättävä tapa käsitellä asiaa ei kuitenkaan saa pilata lehden selkeyttä. Lehden rakennetta voidaan ajatella ateriana, joka koostuu alkupalasta, pääruoasta ja jälkiruoasta. Alkupalalla on se tuttu juttu ja pääruoka on jotain erikoista, jolloin makunystyröitä voidaan kevyesti ruokkia tutun jälkiruoan merkeissä. (Rantanen 2007, 178 - 179.) Yllätyksellisyys saa näkyä lehden kannessa, mutta se ei saa paljastaa kaikkea, muuten lehti menettää mielenkiintoisuuden.

Pausessa rikotaan lehtien normeja, sillä useimmiten leipäteksti lehdissä kirjoitetaan antiikvalla ja otsikot groteskilla. Pausessa toimitaan päinvastoin, koska se näyttää selkeämmältä ratkaisulta ja tuo enemmän dynamiikkaa lehteen. Lisäksi groteski toimii huomattavasti paremmin sähköisissä materiaaleissa kuin antiikva. Pause on kuitenkin pääasiassa sähköinen lehti, jolloin valittujen ratkaisuiden on paras toimia sähköisessä ympäristössä.

Lehdessä olevilla värisivuilla on oma merkityksensä. Ne eivät ole vain koristeena, vaikka niin voisi helposti luulla. Värisivut tuovat lisää dynamiikkaa lehteen ja samalla ne myös selventävät, mistä lehti alkaa ja milloin se on loppumassa. Värisivujen toimintaa voisi kutsua erotuomareiden toiminnaksi.

Jokainen taitollinen suunnitelma hyväksytetään lehden päätoimittajalla, jonka jälkeen sitä kehitetään eteenpäin. Päätoimittajan hyväksynnän jälkeen suunnitelma esitetään muulle toimituskunnalle. Mikäli muu toimituskunta on eri mieltä ratkaisusta kuin päätoimittaja on ollut, pyritään muokkaamaan suunnitelmaa niin, että se miellyttää kumpaakin tahoa. Koska lehden toimitus on opiskelijavetoinen, auttaa se lehden suunnittelemisessa huomattavasti.

Lehden takakansi noudattaa samaa linjaa Laurea Leppävaaran nettisivuilla esitettävän Pausen bannerin kanssa. Takakansi olisi suotavaa pitää sellaisenaan kuin se on ollut, se on tärkeä osa lehden identiteettiä. Takakannessa on värillinen tausta, jossa on Pausen valkoinen logo aseteltuna pystyyn.

6.2 Logo

Nimen valinnan jälkeen pyrittiin löytämään Pauselle sopiva typografia, joka olisi tunnistettava ja kävisi samalla logosta. Pause kuvastaa jo pelkkänä sanana vahvuutta ja tasapainoisuutta, siksi typografia hausta rajattiin ulos kevyet, sirot ja päätteelliset typografiat. Pausen typografiaksi valikoitui BorisBlackBloxx, sillä se täytti typografialle ja logolle asetetut ehdot. BorisBlackBloxx on pehmeä, tasapainoinen, hauska, leveä ja selkeä. Se on helposti tunnistettavissa Laurean markkinointimateriaalien sekä muiden aikakauslehtien joukosta. BorisBlackBloxx on fontin lisenssin mukaan vapaasti käytettävissä. Siinä on kaikki oleelliset kirjaimet ja merkit, joita suomenkielisissä sanoissa voidaan tarvita. Logon typografiaa ei kuitenkaan käytetä Pausessa mihinkään muuhun kuin logossa ja Pausen mainoksissa. BorisBlackBloxxin on luonut Manfred Klein.

Logon väri on valkoinen ja sen takana on pieni varjostus, joka nostaa logon paremmin näkyville kansikuvasta tai muusta taustasta. Logon yhteyteen on helppo liittää erillisiä elementtejä. Logo ei kuitenkaan ole liian mahtipontinen, jolloin se ei vie kaikkea huomiota

kannen muilta elementeiltä. Logoa ei saa käyttää valkoisella taustalla eikä sitä saa muuttaa toisenlaiseksi. Tarvittaessa logon värin voi muuttaa kannessa, mutta värin muutoksen pitää olla perusteltavissa. Logo on saavuttanut tunnistettavuuden lukijoiden piirissä. Jolloin tarvittaessa logo voidaan peittää pieneltä osuudelta, mutta ei kuitenkaan niin, että se haittaa logon hahmottamista. Jokaisessa lehdessä logoa ei kuitenkaan saa peittää.

6.3 Otsikointi ja leipäteksti

Lehden persoona muodostuu otsikoista, jotka näkyvät nopeasti silmäiltynä paremmin kuin lehden sisältö (Rantanen 2007, 132). Pausen artikkelien otsikot pyritään pitämään mahdollisimman lyhyinä, mutta silti niissä saisi olla hauskuutta. Pitkät otsikot ovat ongelmallisia niin sisällysluettelon kuin taiton asettelun kannalta. Lukijalle pitkä otsikko on myös hankalampi hahmottaa. Pitkien otsikoiden käytöstä pitäisi jatkossa muistaa huomauttaa toimittajille, sillä he tuntuvat rakastavan niitä.

Artikkelien otsikoissa käytetään typografiana Minion Pro:n leikkausta bold pistekoolla 48. Pitkä otsikko pyritään muotoilemaan niin, että siihen voi käyttää ajatusviivaa, jolloin pistekoon muutos ei näytä tyhmältä ratkaisulta. Ajatusviivalla alkava otsikon jatke on pistekooltaan 26 pistettä. Otsikon ja ajatusviivan välillä on huomattava koko ero, joka auttaa lukijaa ymmärtämään otsikon kokonaisuutena paremmin.

Leipätekstin typografiaksi valittiin Verdana, koska se on selkeä päätteetön kirjaintyyppi. Se löytyy kaikilta tietokoneilta oletuksena ja on suosittu nettifonttina. Ennen kuin Verdana valittiin, leipätekstin typografiaksi kokeiltiin monia antiikvoja, mutta ne näyttivät kovin epäselviltä näytöltä luettaessa. Tärkeintä on, että leipäteksti on selkeä ja luettava niin sähköisessä lehdessä kuin painetussakin.

Palstanmuotoiluna Pausen leipätekstissä käytetään oikeaa liehua, koska silloin vältetään lentokentät ja ongelmallisilta näyttävät tavutukset. Lentokenttä tarkoittaa sanojen väliin jäävää tyhjää tilaa, niitä voi syntyä kun palsta tasataan. Tasapalsta on haastavampi toteuttaa, mutta se koetaan siistimpänä kuin liehut. (Rantanen 2007, 132.)

6.4 Valokuvat ja kuvitus

Lehdessä käytetään pääasiassa lehden valokuvaajan ottamia kuvia. Oma valokuvaaja mahdollistaa sen, että jokaista artikkelia varten otetaan kuvat. Lisäksi artikkelia varten toteutetut kuvat vastaavat paremmin artikkelin sisältöä kuin kuvapankkien valokuvat. Lehden visuaalinen vastaava suunnittelee kuvat yhdessä valokuvaajan kanssa. Pausessa olevilta valokuvilta vaaditaan ilmavuutta, jolloin niiden käyttö taitossa on helpompaa. Taittopohjan takia, taitossa on helpompi käyttää vaakakuvia kuin pystyjä. Jokainen kansikuva kuvataan itse

ja suunnitellaan teemaan sopivaksi. Kansikuvassa voidaan käyttää kuvapankista ostettuja kuvia, mutta ne eivät saa olla pääosassa.

Pausen valokuvaaja ei välttämättä ehdi kuvaamaan kaikkiin artikkeleihin kuvia. Siksi Pausella on mahdollisuus käyttää kahta Laurea-ammattikorkeakoulun käyttämää kuvapankkia iStockphotoa ja futureimagebankkia. iStockphotosta ostetut kuvat maksetaan Pausen budjetista, futureimagebankista kuvat saa ilmaiseksi, sillä Laurea-ammattikorkeakoululla on sopimus kyseisen kuvapankin kanssa. Kuvapankkeja käytettäessä kuvien valintakriteerinä on suomalainen tunnelma, edullisuus ja se, että kuva vastaa mahdollisimman paljon artikkelin sisältöä.

Kuvituskuvat voidaan tarvittaessa piirtää itse tai ne voidaan ostaa kuvapankista. Kuvituskuvalle ei ole muita kriteerejä kuin sen täytyy olla lehden tyyliin sopiva, edullinen ja sopii kuvaamaan sisältöä. Kuvapankkia käytetään vain silloin, kun tarve on suuri, eikä sopivaa kuvaa löydy valokuvaajalta tai sitä ei ehditä ottaa tai tehdä ajanpuutteen vuoksi.

6.5 Mainostus

Pausen graafisesta ohjeistosta löytyy mainoskoot, joilla Pausessa voi tarvittaessa mainostaa, muita kokoja ei ole tarjolla. Koko aukeaman täyttävän mainoksen käyttäminen ei ole suositeltavaa kuin erikoistapauksissa ja silloinkin toivottavaa olisi, että mainostilasta maksettaisiin korvaus. Korvauksen ei tarvitse olla suuri, sillä lehden levikki on vielä pieni eikä se tavoita silloin niin montaa lukijaa kuin muut lehdet. Mainostajan paras etu on silloin, kun lehti ilmestyy niin sähköisenä kuin painettunakin. Lisäksi mainostajat pitäisi rajata opiskelijoita kiinnostaviksi, jotta mainostamisesta olisi hyötyä mainostajalle, opiskelijalehdelle ja opiskelijoille. Mainosten osuus lehden sisällöstä ei saa kasvaa yli 5 %.

Pause -lehden mainostamiseen käytetään A3 kokoisia julisteita, sosiaalista mediaa eli Pausen tapauksessa Facebookkia ja Laurea Leppävaaran sivuilla banneria. Bannerin tausta on saman värinen kuin lehden takakansi. Pause -lehden mainostamiseen löytyy ohjeet graafisesta ohjeistosta.

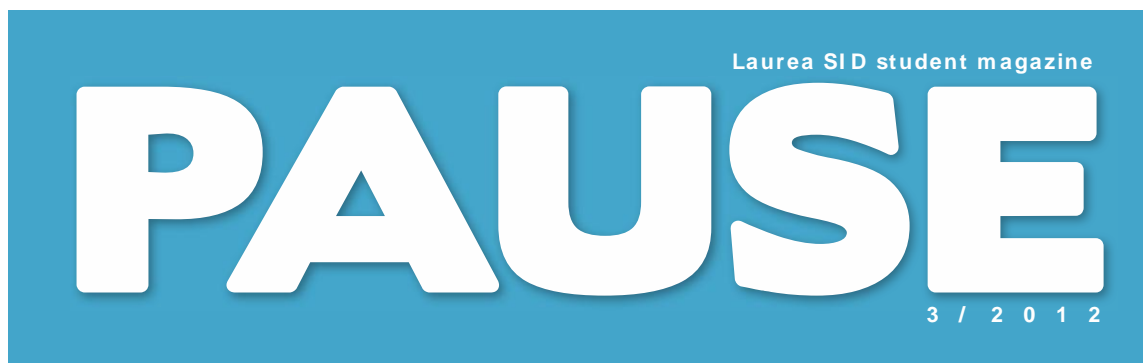
6.6 Visuaalisen ilmeen kehitys

Tässä esitellään ne osiot joiden ilmettä on vuosien 2011-2012 aikana kehitetty lehdessä eniten. Lehden visuaalinen ilme on muuttunut muiltakin osin, mutta ne muutokset ovat olleet huomattavasti hienovaraisempia kuin alla esiteltyt.

Alunperin julkaisutiedot merkittiin kannen logon E-kirjaimen alle merkinnällä ”nro. 1/2011”, mutta jo samana vuonna lehden toisessa numerossa merkinnästä poistettiin numeron lyhenne

eli nro. Samalla kirjainväliä kasvatettiin, jotta merkintä olisi saman levyinen kuin E-kirjaimen alin viiva. Vuoden 2012 puolella Pause julkaistiin ensimmäistä kertaa kokonaan englanniksi. Kyseessä oli Pausen International Edition, joka toi omat muutoksensa kanteen. Maininta International Edition, löysi paikkansa logon oikeasta ylänurkasta.

Seuraavaksi haluttiin nostaa paremmin esille, mikä Pause todella on. Lehden kanssa ei tähän mennessä lukenut edes, mistä lehdestä on kyse. Siksi opintopäällikkö Arto Salorannan mielestä lehti oli helposti sekoitettavissa Laurea-ammattikorkeakoulun esitteisiin. Niinpä kanteen sijoitettiin lisää informaatiota. Koska lehden 1/2012 International Edition -maininta oli väliaikainen, saattoi samaa tilaa käyttää lehden tarkempaan määrittelyyn. Tilan käyttö uuden asian esittämiseen, teki samalla mahdolliseksi International Editionin sijoittamisen entiselle paikalleen, kun sitä taas tarvittaisiin. Logon oikeaan ylänurkkaan lisättiin teksti ”Laurea SID student magazine”. Englanninkieliseen merkintään päädyttiin, koska se on yhtenäisempi lehden nimen kanssa. Alla olevassa kuvassa näkyy kannen yläosan nykyiset asetelut, taustaväri esittää kannen kuvaa.



Kuva 1 Pause-lehden kannen yläosa

International Edition -maininta voitaisiin jatkossa lisätä kanteen ”tarrana”. Kyseessä ei kuitenkaan ole jälkeensä lisättävä liimattava tarra, vaan efekti, joka saa elementin näyttämään jälkeensä lisätyltä. Muodoltaan tarra voisi olla pyöreä, kirkkaan värinen ja siinä voisi olla kirjoitettuna allekkain sanat International Edition.

International Edition erikoisnumeron jälkeen kanteen on keskitytty aivan eri tavalla kuin aluksi, sillä sille on annettu puheenvuoro. Siksi kanteen ei ole lisätty artikkelien otsikoita houkuttelemaan eikä häiritsemään lukijaa.

Pääkirjoituksesta seuraavalle tekstisivulle on koottu lehden sisällysluettelo, joka on esitetty samalla tavalla Pausen ensimmäisestä numerosta lähtien. Lehdellä on vähemmän artikkeleita kuin kaupallisella aikakauslehdellä, siksi sen sisällysluettelo on lyhyempi. Lyhyen

sisällysluettelon takia tilaa sivulle jää liikaa ellei sisällysluettelon pistekokoa suurena. Lisäksi pitkät otsikot tuottavat ongelmia sisällysluettelon asettelussa. Nämä olivat osasyitä sisällysluettelon tökeröön asetteluun.

Lopulta sisällysluettelon ilmeelle tehtiin muutoksia. Sisällysluetteloä piristettiin niin, että sen oikealle puolelle asetettiin pääartikkelin kuva ja alle toiseksi tärkeimmän artikkelin kuva. Sisällysluettelon sisällön määrä kasvaessa voidaan alempi kuva ottaa pois. Jos tulevaisuudessa lehdessä on enemmän artikkeleita, voi sisällysluettelo -sivua jatkaa seuraavalle sivulle. Eroavaisuudet on huomattavissa seuraavassa kuvassa (kuva 2), siinä verrataan lehden 3-4/2011 sisällysluetteloä lehden 2/2012 uusittuun sisällysluetteluun.



Kuva 2 Pause-lehden sisällysluettelon ilmeen uudistaminen, 3-4/2011 > 2/2012

Myös tekijät -sivulla on koettu mullistavia asetteluita. Aluksi tekijät esiteltiin aukeamalla, jossa jokaisesta tekijästä oli kuva, etunimi ja pieni kuvaus. Tekijöiden määrän kasvettua seitsemästä henkilöstä yhdeksään, sivumääräkin kasvoi kahdesta kolmeen. Kolmannen lehden kohdalla tekijöiden kuvauksista luovuttiin ja tekijät esiteltiin vain kuvin, nimin ja tittelein.

6.7 Graafinen ohjeisto

Graafinen ohjeisto rakennetaan useimmiten vaaka dokumenttiin, koska länsimaisessa kulttuurissa on lukusuunta on vasemmalta oikealle. (Rantanen 2007, 178.) Vaaka dokumenttia on helpompi lukea tietokoneelta, koska kaikki elementit on samalla kerralla näkyvillä. Normaalista pysty dokumentista joutuu pienentämään, jotta sen näkisi normaali kokoiselta

näytöltä kerralla. Lukusuunnan takia on helpompi, että ohjeistava teksti sijoitetaan vasemmalle ja kohde mieluiten oikealle puolelle.

Graafisen ohjeiston sisältö riippuu siitä, mistä on graafisessa ohjeistossa on kyse. Useimmiten graafisessa ohjeistossa esitellään esimerkiksi tuotteen tai yrityksen visuaalisen ilmeen elementtejä, joita ovat logo, typografia, värit, markkinointimateriaalit. Graafinen ohjeisto kertoo kuinka niitä käytetään ja kuinka niitä ei sovi käyttää.

Lehden visuaalista ratkaisusta on koottu graafinen ohjeisto (katso liite 3), jota noudattamalla lehti pysyy samannäköisenä kuin se on ollut. Se ei ole kaikilta osilta täysin ehdoton, mutta sitä suositellaan käytettävän, jolloin varmistetaan lehden ulkonäön selkeä visuaalisuus ja tunnistettavuus. Graafisesta ohjeistosta jätettiin pois sellaiset osa-alueet, joita haluttiin jatkokehittävän. Pause-lehden graafinen ohjeisto on vain yksi esimerkki millainen graafinen ohjeisto voi olla. Sitä voi halutessaan käyttää apuna graafisen ohjeiston suunnittelussa, vaikkakin graafisten ohjeistojen sisältö määritellään tapauskohtaisesti. Graafinen ohjeisto voi olla siis tiukempi tai rennompi ehdoiltaan kuin esimerkkitapauksen ohjeisto.

6.8 Sähköisen lehden kehitys

Pausen tapauksessa sähköistä lehteä julkaistiin aukeamittain selattavana PDF:nä. Jotta PDF:n kuvien resoluutio säilyisi hyvänä nettikäyttöön tarkoitetuissa PDF:ssä, on sitä jouduttu nostamaan. Kuvien resoluution nosto PDF:n asetuksissa aiheuttaa tiedostokoon kasvamisen, mikä johtaa siihen, että hitaammalla nettiyhteydellä lataus kestää kauemmin. Pääasiassa lukija joutuu lataamaan PDF:n laitteelleen, jotta hän voi lukea sen. Tämä tekee lukemisesta hankalaa ja samalla se vaikuttaa lehden lukijamäärään.

Pause-lehden sähköisen julkaisun parantamista varten selvitettiin minkälaisia PDF-verkkolehden julkaisuohjelmia on olemassa. Osa julkaisuohjelmista toimii pelkästään Flashilla ja osa ainoastaan HTML5:lla, olemassa on myös yhdistelmiä, joissa käytetään kumpaakin teknologiaa. (3T 2012.) Tulevaisuuden teknologiaksi povataan HTML5:sta, sillä sen kilpailijalla Flashilla on monenlaisia ongelmia. Puhelinteknologia syrjii Flashia, koska se kuluttaa puhelinten akun nopeasti loppuun. Lisäksi se on nettisivuilla käytettynä raskas ja vaatii Flash playerin toimiakseen. (Adobe lopettamassa yritykset tuoda Flash-teknologia mobiililaitteisiin 2011.) Toisaalta HTML5 ei ole itsekään täysin ongelmaton, sillä eri selaimet tukevat sitä eri tavalla, jolloin kaikki HTML5:sen tarjoamat toiminnot eivät välttämättä toimi niin kuin haluttaisiin. (Jaakkola 2011.)

Alla olevasta taulukosta on huomattavissa, kuinka suuri ero hinnalla on riippuen siitä, perustuuko palvelun teknologia Flashiin vai HTML5:seen. Esimerkiksi yhden lisenssin eMAG

CREATORin saa omakseen rajoittamattomaksi ajaksi hintaan 1949 euroa, palvelu toimii tabletilla ja tietokoneella. eDockeri käyttää HTML5-teknologiaa ja sen yhden lisenssin paketti on karkeasti laskettuna 1000 euroa edullisempi, vaikka se tarjoaa samoja ominaisuuksia kuin eMAG CREATOR.

Ohjelma	Tietokoneelle	Tabletille	Molemmat	Ilmainen demo	Flash HTML5
eDocker www.edocker.fi	495e /1 lisenssi 995e /2-5 lis...	795e /lisenssi 1495e / 2-5 lis...	995e 1995e	Kyllä, 3pv	HTML5
FlipViewer www.flipviewer.com	Basic Standard Professional	Kyllä	Ei hintatietoja saatavilla	Kyllä	Flash
Issuu www.issuu.com	Free (mainoksia) Pro 14,50e/kk vuosi n. 174e	Kyllä	Sama hinta	Kyllä, 14pv	?
eMAG CREATOR http://www.emagcreator.com/	PC /Mac 1 1 3 5	iPad 1 1 3 5	Annual 1299e Lifetime 1949e Enterprise 3599e Global 6995e	Kyllä, 30pv	Flash

Taulukko 1 PDF-verkkolehden julkaisuohjelmien vertailu

Laurea-ammattikorkeakoululle ehdotettiin kahta erilaista PDF-verkkolehden julkaisuohjelmaa (katso liite 3), joista Issuu Pro oli kuukausimaksullinen ja FlipViewer luultavasti lisenssimaksullinen. Valitettavasti FlipViewerin hinta ei ollut julkisesti nähtävillä, joten hinnan tiedustelu jäi Laurea-ammattikorkeakoulun hankintavastaavan vastuulle. Ulkopuolisen PDF-verkkolehden julkaisuohjelmalla käytöllä oli tarkoitus paikata puuttuva palvelu, ennen kuin Laurean oma samankaltainen palvelu julkistettaisiin. Siksi Issuu Pron hyvänä puolena oli kuukausimaksullisuus, jolloin Laurea voisi ostaa palvelua vain tietyn ajan verran eikä näin tuhlaisi rahaa ylimääräiseen aikaan, jota ei tarvitsisi. Huonona puolena Laurean kannalta Issuu Prossa oli se, että dokumenttia ei voinut ladata Laurean omalle palvelimelle vaan se toimi ainoastaan Issuun palvelimella, jolloin se olisi myös julkisesti esillä ellei siitä haluaisi tehdä maksullista.

Sähköisen lehden voisi julkaista myös käyttämällä hyödyksi mobiiliteknologiaa, mutta Pause-lehden tapauksessa se ei ole vielä ajankohtaista. Toisaalta lehdellä ei ole myöskään resursseja toteuttaa mobiililaitteella luettavaa lehteä. Yleisesti ottaen mobiililaitteella luettava lehti vaatii vielä kehittelyä. Esimerkiksi PDF-verkkolehden julkaisuohjelmalla julkaistu lehti on dokumenttina liian monimutkainen luettavaksi mobiililaitteella. Kannattavinta olisi julkaista lehden sisältö mobiililaitteissa lähinnä tekstinä, sillä kuvat ja lehtimäinen taitto tekevät

lukemisesta vaikeampaa. Pitkiä artikkeleita ei ole mukava lukea pieneltä näytöltä, mikä edellyttäisi joko artikkelien lyhentämistä tai lukemisen pilkkomista moneen osaan.

6.9 Tabletista kioskipäätteeksi

Alkuperäinen suunnitelma oli tuoda Laurea SID Leppävaaran kahvilaan opiskelijoiden käyttöön tabletteja, joilla olisi voinut lukea Pause-lehteä sähköisenä. Tästä ratkaisusta luovuttiin, koska tabletit osoittautuivat toimimattomiksi yhteiskäytössä. Tabletit ovat laitteina suunniteltu henkilökohtaiseen käyttöön, jolloin tabletin ylläpitäjä on tabletin käyttäjä. Tämä hankaloittaa huomattavasti muun muassa laitteen käytön valvontaa, päivittämistä ja akun lataamista yhteiskäytössä. Lisäksi tablettiin olisi pitänyt tehdä oma oletusnäkyä Pausesta, jottei tabletteja käytettäisi muihin tarkoituksiin kuin Pause-lehden lukemiseen. Näihin tuloksiin päästiin keskustelemalla kodinkoneliikkeen myyjien kanssa, tiedustelemalla asiaa Laurea SID Leppävaaran IT-palvelun työntekijöiltä ja keräämällä informaatiota tableteista. Tablettien käyttökelvottomuuden takia alkoi Pause kioskipäätteen kehittäminen.

Kioskipäätteen kehittämisessä auttoivat Leppävaaran Laurean opiskelijat, jotka vastasivat sähköistä Pause-lehteä käsittelevään kvalitatiiviseen lomakekyselyyn (katso liite 1). Kyselyssä kysyttiin seuraavat kolme kysymystä ”Minkälaiseksi kuvailisit lukukokemustasi sähköisestä Pause-lehdestä? Miten haluaisit lukea sähköistä Pause-lehteä Laurea SID Leppävaarassa? Missä Laurea SID Leppävaaran tilassa haluaisit lukea sähköistä Pause-lehteä?”. Vastausten avulla analysoitiin opiskelijoiden mieltymyksiä lukea sähköistä lehteä. Samalla saatiin loistavaa palautetta Pause -lehden ulkonäöllisistä seikoista, jotka vaikuttavat omalta osaltaan lukukokemukseen.

Kysely lähetettiin 24 opiskelijalle, joista kyselyyn vastasi 17 Laurea SID Leppävaaran suomenkielistä opiskelijaa turvallisuusalan, liiketalouden, palvelujen tuottamisen ja johtamisen, hotelli- ja ravintola-alan sekä tietojenkäsittelyn koulutusohjelmasta. Kyselyn tarkoituksena ei ollut tavoitella suuria vastaajamääriä, vaan laadukkaita vastauksia (katso liite 2) ja niitä sen avulla saatiin. Opiskelijoista neljä halusi lukea mieluummin paperista Pause-lehteä kuin sähköistä, koska se on tällä hetkellä helpommin lähestyttävissä ja sen seurassa voi nauttia kahvia. Painettua Pausea voi halutessaan lukea kotimatalla julkisessa liikenteessä.

Loput kyselyyn vastanneista opiskelijoista halusivat lukea sähköistä Pause-lehteä kahvilassa, kirjaston tiloissa, viestintäpisteellä ja kirjastosiivessä. Useimpien opiskelijoiden toivomuksena oli, että sähköistä lehteä voisi lukea sohvalta tai nojatuolissa. Monet toivoivat tabletteja, joiden käyttö olisi rajoitettu vain Pausen lukemiseen. Tablettien käyttö ei rajoittaisi lukijan asentoa, mutta kuten aiemmin todettiin ne eivät ole toimivin ratkaisu yhteiskäytössä ja niiden varastaminen olisi aivan liian helppoa. Kyselyn vastauksissa ehdotettiin, että Laurea-

ammattikorkeakoulu voisi tarjota nuorten koulutusohjelman opiskelijoille henkilökohtaiset tabletit, tämä ei koskisi vaihto-opiskelijoita eikä korkeamman ammattikorkeakoulututkinnon suorittavia.

Lisäksi toivottiin, että lehteä voisi lukea aulan käyttämättömiltä kosketusnäyttöpäätteiltä, joissa lehti olisi oletusnäkyminä. Kätevää olisi, että samasta ikkunasta voisi halutessaan valita minkä tahansa Pause lehden luettavaksi, jolloin lukija ei olisi pakotettu lukemaan uusinta lehteä. Suurin osa haluaisi lukea sähköistä Pausea suoraan verkosta, jolloin sitä ei joutuisi lataamaan tietokoneelle. Opiskelijoiden mielestä normaali PDF on kankea sähköisen lehden lukualustana, mikä aiheuttaa sen, että lehteä on raskas lukea ja lukijan silmät kärsivät. Tähän tarkoitukseen PDF-verkkolehden julkaisuohjelma olisi täydellinen ratkaisu. Verkosta luettava sähköinen lehti ei edellyttäisi fyysistä sijaintia sähköiselle Pauselle Leppävaaran Laureassa, mutta se mahdollisuus olisi hyvä olla tarjolla.

Vastauksien perusteella voidaan päätellä, että opiskelijat haluaisivat lukea sähköistä Pausea mahdollisimman mukavasti. Palvelussa voitaisiin käyttää nojatuoleja ja niiden vierelle asennettuja kosketusnäyttöpäätteitä. Palvelua suunnitellessa on kuitenkin otettava huomioon lehden lukijan ergonomia.

6.10 Kioskipäätteen suunnittelu ja testaus

Palveluiden suunnittelua palvelumuotoilun avulla. Palvelumuotoilu on asiakkaan ymmärtämistä ja ymmärtämisen kasvattamista empatian avulla (Miettinen 2011, 31). Asiakas ei aina osaa sanoa minkälaista palvelua hän haluaisi käyttää, siksi palvelumuotoilun avulla pyritään löytämään ne tarpeet. Muotoiluprosessissa, jossa hyödynnetään empaattisuutta havainnoidaan ihmisiä heidän tavallisessa ympäristössään, jotta saadaan selville miten ihmiset käyttävät tiettyjä tuotteita tai palveluita. Havaintojen perusteella on mahdollista luoda uusia palveluita. (Miettinen 2011, 31 - 32.)

Käyttäjystävällisen palvelun pitäisi olla hyvä ergonomialtaan. Siksi suunnitellessa palvelua on mietittävä tarkkaan minkälainen palvelun käyttöympäristö on ja miten se vaikuttaa käytettävään palveluun. Kun palvelu on sijoitettu sille sopivaan paikkaan, voidaan keskittyä käyttäjän ergonomian parantamiseen. (Suomen Työnäköseura ry.)

Pause kioskipäätteen äärellä ei ole yhden henkilön tarkoitus istua montaa tuntia putkeen, sillä lehti on luettavissa läpi muutamassa tunnissa, ehkä jopa nopeamminkin. Silti kioskipäätteen käyttäjän asennosta pitää tehdä mahdollisimman miellyttävä. Vaativammaksi suunnittelun tekee se, että se ei ole henkilökohtainen työpiste, joten pitää ottaa huomioon monen ihmisen tarpeet.

Istuvan henkilön hyvä ergonominen asento koostuu näistä asioista: hänen jalkansa ovat lattialla tukevasti, tuolin selkänoja tukee ristiselkää, näyttö on hyvällä etäisyydellä käyttäjästä ja katseen alapuolella (Suomen Työnäköseura ry). Kosketusnäyttöpäätteen voisi vaihtoehtoisesti upottaa pöytään, jolloin sitä voisi olla mukavampi käyttää tuolilla istuessa. Lukija ei saa kuitenkaan istua liian matalalla, koska silloin lukijan asento on ergonomisesti väärä. Se johtaa siihen, että lukija joutuu kurkottelemaan nähdäkseen, mitä on lukemassa. Toisaalta lukija ei saa istua liian korkeallakaan, jolloin hän joutuu kumartumaan pöydän päälle, pystyäkseen käyttämään kosketusnäyttöä. Tästä voidaan päätellä, että tuolin tai pöydän korkeutta olisi hyvä päästä säätämään helposti.

Helppoin ratkaisu olisi tehdä kioskipäätteistä pystyjä, jolloin lukija voisi seisahtua lukemaan lehteä. Kosketusnäyttöpäätte sijaitsisi sellaisella korkeudella, että sitä olisi mukava lukea seisaaltaan. Pidemmän päälle seisaaltaan luettava lehti ei kuitenkaan ole miellyttävä lukijalle, sillä asento on rankka. Tämä voi johtaa siihen, että lukija silmäilee nopeasti lehden sisällön eikä nautiskele sen lukemisesta.

Kioskipäätteen sijainniksi sopisi parhaiten kirjaston lehtihuone, koska se on tilana rauhallinen ja siellä on eniten tilaa uudelle palvelulle. Sohva- ja nojatuoliryhmistä koostuva tila houkuttelisi enemmän kirjastoon kävijöitä ja tekisi kirjastosta viihtyisämmän.

Laurea SID Leppävaaran IT-palvelulla on käyttämättömiä kosketusnäyttöjä, joita on ajateltu käyttää Pausen kioskipäätteinä. Testaus aloitetaan hankkimalla PDF-verkkolehden julkaisuohjelmista demot, jotka asennetaan kioskipäätteelle. Demojen avulla testataan lehden toimivuutta kioskipäätteen prototyypillä. Testaajina toimii Laurea SID Leppävaaran IT-palvelun työntekijät. Jos PDF-verkkolehden julkaisuohjelma toimii järkevästi kosketusnäytöllä, voidaan jatkaa palvelun kehittämistä eteenpäin. Seuraavaan testausvaiheeseen kuuluu käyttöliittymän sekä palvelun testaus oikeissa tiloissa. Palvelun testaus ja kehittäminen on ensisijaisesti IT-palvelun vastuulla.

IT-palvelulta saadun selvityksen mukaan PDF-verkkolehden julkaisuohjelma ei toiminut halutulla tavalla kosketusnäytöllisellä kioskipäätteellä. Se antoi mahdollisuuden käyttäjälle poistua lehtinäkömystä, jolloin kioskipäätettä voisi käyttää myös muihin tarkoituksiin kuin Pausen lukemiseen. Se myös tekisi sen, että ne ihmiset, jotka haluaisivat lukea Pause-lehteä kioskipäätteeltä, eivät välttämättä löytäisi PDF-verkkolehden julkaisuohjelmaa uudelleen. Tämän tuloksen jälkeen Pausen kioskipäätte testaus lopetettiin toistaiseksi.

7 Yhteenveto

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli tuoda esille lehden visuaaliset suuntaviivat ja kertoa miten niihin päädyttiin. Lisäksi tarkoituksena oli tehdä lehdelle oma graafinen ohjeisto, jonka

avulla esimerkiksi uusi toimituskunta pystyisi aloittamaan lehden teon helposti ja pehmeästi. Opinnäytetyölle asetetut tavoitteet saavutettiin onnistuneesti. Visuaalisten suuntaviivojen lisäksi kerrottiin, kuinka lehden eri osa-alueita on kehitetty lukuvuoden aikana ja miksi kyseisiin ratkaisuihin päädyttiin. Graafisesta ohjeistosta jätettiin pois ne osiot, joita halutaan kehitettävän. Näin uudella toimituskunnalla ja visuaalisella vastaavalla on mahdollisuus käyttää enemmän luovuuttaan.

Opinnäytetyössä käytetyn kvalitatiivisen tutkimusmenetelmän avulla tehdyssä kyselystä selvisi, että moni opiskelijoista haluaisi lukea sähköistä lehteä ensisijaisesti tabletilla, jolloin lukeminen ei olisi riippuvaista tilasta. Moni myöskin halusi lukea sähköistä lehteä aulan kosketusnäytölliseltä kioskipäätteeltä tai rennosti rauhallisessa tilassa kuten kirjastossa. Opiskelijat toivoivat, että lehteä voisi lukea suoraan verkosta, ilman että sitä joutuisi lataamaan esimerkiksi tietokoneelleen. Kyselystä saadut vastaukset auttavat sähköisen Pause -lehden jatkokehittämisessä.

Kosketusnäytöllisten laitteiden teorian läpi käymisessä ja tablettien vertailussa selvisi, etteivät tabletit sovi laitteina yhteiskäyttöön. Sen takia tabletit hylättiin eikä tablettien hankintaehdotusta lähetetty eteenpäin Laurea-ammattikorkeakoululle. Tilalle päädyttiin suunnittelemaan palvelua, joka sopisi paremmin yhteiskäyttöön. Asian tiimoilta otettiin yhteyttä Laurea Leppävaaran IT-palveluun, joka tarjosi ilmenneeseen ongelmaan ratkaisevaa avainta - kosketusnäytöllistä kioskipäätettä. Kosketusnäyttöjä oli ylimääräisinä IT-palvelun varastossa, joten niiden kannalta uuden palvelun suunnittelu saatettiin aloittaa heti. Kosketusnäytön lisäksi IT-palvelut hankkivat PDF-verkkolehden julkaisuohjelma hankintaehdotuksien perusteella demoversiot ohjelmista testatakseen palvelua kioskipäätteellä. Sähköisten lehtien lukupalvelua eli Pause -kioskipäätettä ei ehditty ottaa käyttöön, joten sen testaaminen ja käyttöönotto jäi Laurea Leppävaaran IT-palveluiden vastuulle. Testauksessa selvisi, ettei PDF-verkkolehden julkaisuohjelma kelvannut sellaisenaan kioskipäätteen käyttöön, vaan sitä pitäisi kehittää, jotta lukija ei voisi poistua lehtinäköymästä. Kevään 2012 aikana sähköinen Pause -lehti ei vielä näkyvästi kehittynyt, vaikka pinnan alla tapahtuikin.

Haluaisin kiittää hyvää ystävääni turvallisuusalan opiskelijaa Mari Aroa syvällisistä päiväkahvikeskusteluista niin menetelmien käsittelyn kuin opinnäytetyön tekemisen suhteen. Hän on ollut todella tehokkaasti tukenani opinnäytetyöprosessissani. Lisäksi iso kiitos Laurea SID Leppävaaran opiskelijoille, jotka vastasivat nopealla aikataululla toteutettuun kyselyyni sähköisen Pause -lehden kehittämisestä. Haluaisin osoittaa kiitokset myös isälleni, joka auttoi ymmärtämään kosketusnäytöllisten laitteiden teknologiaa paremmin. Kiitos myös kaikille muille, jotka ovat olleet tukena ja auttaneet minua tekemään tästä opinnäytetyöstä mahdollisimman selvän.

Lähteet

Itkonen, M. 2004. Typografian käsikirja. 2. painos. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Kananen, J. 2008. KVALI Kvalitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Miettinen, S. 2011. Palvelumuotoilu. Helsinki: Teknologiainfo Teknova Oy.

Rantanen, L. 2007. Mistä on hyvät lehdet tehty? Helsinki: Hill and Knowlton Finland Oy.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2012. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Helsinki: Tammi.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2004. Toiminnallinen opinnäytetyö. 1-2. painos. Helsinki: Tammi.

Vilka, H. 2005. Tutki ja kehitä. Helsinki: Tammi

Sähköiset lähteet

Adobe Flash Professional CS6 2012. Adobe. Viitattu 23.4.2012.

<http://www.adobe.com/fi/products/flash.html>

Adobe lopettamassa yritykset tuoda Flash-teknologia mobiililaitteisiin 2011. Teknari. Viitattu 2.5.2012. <http://www.teknari.fi/2011/11/adobe-lopettamassa-yritykset-tuoda-flash-teknologia-mobiililaitteisiin/>

Ansaharju, J. 2011. Segmentoi ja löydä markkinarakosi. Viitattu 29.2.2012.

<http://www.sisaltomarkkinointi.fi/2011/02/15/segmentoi-ja-loyda-markkinarakosi/>

Bellis, M. Who Invented Touch Screen Tecnology? Viitattu 30.3.2012.

<http://inventors.about.com/od/tstartinventions/a/Touch-Screen.htm>

Disneyltä interaktiivinen verkkolehti 2008. Markkinointi&Mainonta. Viitattu 23.4.2012.

<http://www.marmai.fi/uutiset/disneylta+interaktiivinen+verkkolehti/a131127>

Fazerin sininen 2012. Fazer. Viitattu 13.3.2012.

<http://www.fazermakeiset.fi/fi/Fazerinsinen/Tietoja-Karl-Fazer.aspx>

From PDF to interactive online publication 2012. FlipViewer. Viitattu 23.4.2012.

<http://www.flipviewer.com/flipviewerexpress-suite>

Hamilo, M. 2010. Miten kosketusnäyttö toimii? Viitattu 30.3.2012.

http://www.tiede.fi/artikkeli/1309/miten_kosketusnaytto_toimii

Hyvä käytettävyys tehostaa asiointia 2010. Logica. Viitattu 23.4.2012.

<http://www.logica.fi/we-are-logica/media-centre/articles/kayttavyyden-suunnittelupalvelut/>

Jaakkola, T. 2011. Haastaako HTML5 perinteiset käyttöjärjestelmät sovellusalustana? Viitattu

2.5.2012. <http://www.gofore.com/blogi/201108/haastaako-html5-perinteiset-kayttajarjestelmat-sovellusalustana>

Kapinatyöläinen 2008. Pitkäkyntisyys kannanottona ja toimintamuotona. Viitattu 18.4.2012.

<http://www.anarkismi.net/kapis/41pitkakyntisyys.htm>

Kirjailijat: Lasse Rantanen. Kustannusosakeyhtiö Nemo. Viitattu 9.4.2012.

<http://www.nemokustannus.fi/fi/kirjailijat.html?kirjailija=88>

Kuka valmistaa Android-puhelimia 2010. Anroid. Viitattu 10.2.2012.

<http://www.android.fi/mika-ihmeen-android/>

Kumpi on ekologisempi, verkko- vai paperilehti? 2012. Sharewood. Viitattu 4.5.2012.

http://sharewood.org/info_news.php?id=1104&cause_id=0

Kuula, A. 2006. Toimintatutkimus. Luku 5.4. kokonaisuudesta Anita Saaranen-Kauppinen &

Anna Puusniikka. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto. Tampere:

Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto. Viitattu 14.5.2012.

http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L5_4.html

Laitila, T. 2012. Sähköinen sanomalehti nousee kilpailemaan paperiversion kanssa. Viitattu

4.5.2012.

http://yle.fi/uutiset/sahkoinen_sanomalehti_nousee_kilpailemaan_paperiversion_kanssa/6008421

Laurea-ammattikorkeakoulu 2010. Laurea Leppävaara. Viitattu 23.4.2012.

<http://www.laurea.fi/en/leppavaara/Pages/default.aspx>

Lavonen, Meisalo, Niittykangas 2001. Lukemalla ja kirjoittamalla oppiminen. Konstruktiivisuus ja kontekstuaalisuus. Viitattu 14.5.2012.

<http://www.edu.helsinki.fi/malu/kirjasto/tieto/lukem/>

Linnake, T. 2009. Sähköinen lehti kopsahtaa NetPostiin. Viitattu 23.4.2012.

<http://www.itviikko.fi/ratkaisut/2009/09/30/sahkoinen-lehti-kopsahtaa-netpostiin/200921079/7>

Mikä on graafinen ohjeisto. Raumankarin mainos. Viitattu 23.4.2012.

<http://www.raumankarinmainos.fi/Graafinen-suunnittelu-ja-taittotoyet/Mikae-on-graafinen-ohjeisto>

SMART Technologies Inc. 2006. Totuus interaktiivisten taulujen kestävydestä. Viitattu

30.3.2012 http://www.kouluon.fi/save/AE_whitepaper_kestavyys.pdf

Sulkko, S. 2011. Html5 - mikä se on ja mitä se tarkoittaa? Viitattu 5.3.2012.

<http://www.tietoviikko.fi/msareena/msblogit/bittiviidakko/html5+ndash+mika+se+on+ja+mita+se+tarkoittaa/a688822>

Suomen Työnäköseura ry. Näyttöpäätetyön ergonomia ja näkeminen. Viitattu 18.4.2012.

<http://www.tyonako.fi/?ergonomia>

Suomen Työnäköseura ry. Näytön ja oheislaitteiden säädöt. Viitattu 18.4.2012.

<http://www.tyonako.fi/?ergonomia>

Tieteen Kuvalehti 2010. Ihmisen seitsemän aistia. Viitattu 2.5.2012.

<http://tiekku.fi/ihminen/elimisto/ihmisen-seitseman-aistia>

Tolonen, P. 2011. Taulutietokone saapuu kotiin. Viitattu 4.3.2012.

<http://www.energiaviestit.fi/kodintekniikka/taulutietokone-saapuu-kotiin.html>

Verkkokauppa.com. 2012. Viitattu 9.4.2012.

<http://www.verkkokauppa.com/>

3T 2012. Näköislehtiin html5-tekniikkaa. Viitattu 2.5.2012.

http://www.3t.fi/artikkeli/uutiset/teknologia/nakoislehtiin_html5_tekniikkaa

Kuvat

Kuva 1 Pause-lehden kannen yläosa	27
Kuva 2 Pause-lehden sisällysluettelon ilmeen uudistaminen, 3-4/2011 > 2/2012....	28

Taulukot

Taulukko 1 PDF-verkkolehtien julkaisuohjelmien vertailu.....	30
--	----

Liitteet

Liite 1: Kysely liittyen sähköiseen Pause -opiskelijalehteen	41
Liite 2: Vastaukset liittyen kyselyyn sähköisestä Pause -opiskelijalehdestä	42
Liite 3: PDF-magazine viewer hankintaehdotukset	46
Liite 4: Pause -lehden graafinen ohjeisto	47

Liite 1: Kysely liittyen sähköiseen Pause -opiskelijalehteen

Hei, tämä kysely on tarkoitettu Laurea Leppävaaran opiskelijoille.

Olen Laurea Leppävaaran tietojenkäsittelyn neljännen vuoden opiskelija Heli Koivulahti. Teen opinnäytetyötäni Pause -opiskelijalehden kehityksestä.

Nyt tarvitsisin sinun pikaista apuasi, jotta sähköinen Pause -lehti kehittyisi oikeaan suuntaan. Saatuja vastauksia käytetään ainoastaan sähköisen Pause -lehden kehittämiseen (esim. opinnäytetyöraporttissani).

Kyselyyn voi vastata 12.4.2012 asti. Kiitos kaikille kyselyyn vastanneille.

Katso uusin sähköinen Pause -lehti tästä

http://www.laurea.fi/fi/leppavaara/opiskelijalle/pause/Documents/Pause_0212.pdf

1. Minkälaiseksi kuvailisit lukukokemustasi sähköisestä Pause -lehdestä?
2. Miten haluaisit lukea sähköistä Pause -lehteä Laurea Leppävaarassa? Perustele vastauksesi.
3. Missä tilassa haluaisit lukea sähköistä Pause -lehteä Laurea Leppävaarassa? Perustele vastauksesi.

Liite 2: Vastaukset liittyen kyselyyn sähköisestä Pause -opiskelijalehdestä

Huom! Ainoastaan vastauksien kieliasua on parannettu. Vastauksien sisältö on säilytetty samana. Eikä täten opinnäytetyön tekijä ole vastuussa vastauksien sisällöstä.

Vastaaja nro. 1

1. En erityisesti nauti sähköisten lehtien lukemisesta. Varsinkaan jos ne on ns. näköisversiona.
2. Paperiversiona, kahviossa.
3. Kahviossa. Kahvia ja lukemista...

Vastaaja nro. 2

1. Erittäin hyvä ulkoasu, miellyttävä lukea! Myös hyviä juttuja tässä lehdessä (mielenkiinto pysyi lukiessa).
2. Ihan normaalisti.
3. Missä vain!

Vastaaja nro. 3

1. Värikäs ja mukaansa tempaava ulkoasu. Jotkut sivut toisaalta ovat pelkkää tekstiä, jolloin lukukokemus on hieman puuduttava, mutta kaikin puolin hyvä kokemus.
2. Haluaisin lukea lehteä koulussa, johon teksti kuitenkin soveltuu parhaiten ja tällöin sitä voisi lukea kavereiden kesken. Tällöin esimerkiksi tapahtumiin osallistumista voisi suunnitella kaveriporukoiden kesken. Näin ehkä jopa osallistujia voitaisiin saada lisää tapahtumiin, kun tieto tapahtumista saavuttaisi mahdollisimman monet.
3. En osaa luokitella mitään erillistä tilaa, mutta lehden viimeisin painos voisi olla esimerkiksi aloitussivuna koulun päätteillä. Tällöin opiskelijoiden ei tarvitsisi etsiä lehteä mistään vaan se olisi aina tavoitettavissa. Toisaalta jos jokaiselle päätteelle aloitussivuksi asentaminen ei onnistu, niin silloin johonkin tiettyyn tilaan kuten viestintäpisteelle voitaisiin kyseinen muutos tehdä.

Vastaaja nro. 4

1. Ihan nopea selata, vielä kivempi olisi suoraan verkossa oleva, ettei tarvitse ladata erillistä koneelle.
2. Oma sivu tai tiedotteiden lisäys Laurean sivuille
3. Tietokonehuokissa, paperiversio kahvilassa on kiva.

Vastaaja nro. 5

1. Erittäin mukava ja mielenkiintoinen.
2. iPadilta, tietokoneilta. Nykypäivänä teknologia ajaa paperisen version yli ja opiskelijatkin innostuvat enemmän sähköisistä asioista.

3. Kirjastossa, hiljaisin ja rauhällisin alue.

Vastaaja nro. 6

1. Ei ollut aikaisempaa lukukokemusta, yhden lukemisen perusteella voisin sanoa hyvää tietoa Laurean tapahtumista sekä opiskelijoille tärkeästä hyvinvoinnista mm. stressinhallinnasta.
2. Viestintäpöytä tai omalta kannettavalta tietokoneelta internetistä eli omilla ehdoilla.
3. Bar Laurean läheisyydessä, jossa lehteä voisi lukea tauoilla ja ajanvieton lomassa.

Vastaaja nro. 7

1. Hyödyllistä informaatiota opiskelijan näkökulmasta katsottuna. Sisältö ei ollut ns. tekemällä tehtyä, vaan mielestäni hyvää. Ulkoasu oli visuaalisesti myös hienosti toteutettu.
2. Fyysisenä lehtenä.
3. Luultavasti kahvilassa. Jos menen kahvilaan yksin, niin luen mielelläni jotain lehteä.

Vastaaja nro. 8

1. Visuaalinen ulkoasu oli mielestäni miellyttävä ja pidin että siinä käsiteltiin ajankohtaisia asioita.
2. Haluaisin oikeastaan lukea fyysisiä lehtiä, mutta vastauksena kysymykseen niin mahdollisimman pehmeisessä luxury-tuolissa rahi jalkojen alla! ...takkatulen loimussa.
3. Kirjastossa tai sen lähiympäristössä, sillä se on koulussa rauhällisin alue toisin kuin pääsisäänkäynnin tilat.

Vastaaja nro. 9

1. Erittäin mukava. Helposti luettava, silmät eivät paljoa kärsi. Paljon silmäkarkkia. Itse tieto on sopivissa kohtaa artikkelia.
2. Ihan perus PDF formaatissa. Itse en tykkää kannella lehtiä/kirjoja.
Jos lukijoita sattuu olemaan paljonkin, voisitte kehittää puhelinsovelluksen, appin.
3. Paikassa, jossa olisi mukavasti istuinpaikkoja.

Vastaaja nro. 10

1. Hyvä. Lehti näyttää kivalta ja on selkeä ja helppolukuinen. Jutut olivat kiinnostavia ja monipuolisia.
2. Esimerkiksi tv-ruuduilta. Tai vielä parempi olisi, jos Laurea lahjoittaisi kaikille opiskelijoille vaikka iPadit.
3. Pitkässä ruokajonossa, jossa odotetaan hillosipulikastikkeen kimppuun pääsemistä. Ja tämä paikka olisi erinomainen tietysti siksi, että ruokajonossa ihmiset ovat aina hyvin vihaisia ja haluavat lyödä toisiaan. Pause-lehden lukeminen voisi vähentää väkivaltaisuuksia.

Vastaaja nro. 11

1. Ihan ok, värimaailma on tosin vähän tylsä. Violetti tuo "liian" asiallisen kuvan opiskelijoiden opiskelijoille tekemästä lehdestä. Kansikuva voisi liittyä tarkemmin sisältöön. Nyt kansikuvasta tuli mieleen enemmän perheväkivalta kuin hyvinvointi kokonaisvaltaisesti. Teksti oli hyvää, mutta itse ainakin kaipaisin vielä rennompaa otetta. Sitä voisi saada asettelulla aikaiseksi myöskin. Ja ehkä parempia nostoja laatikoihin. Helsinginkadun appro -jutussa esim. olisi voinut juomavaatimuksien laatikossa olla muutakin kuin isolla ne määrät, esim. mitkä juomat lasketaan.
2. Voisin uskoa, että esim. aulaassa olisi screeni, joka pyörittäisi Pausea, mutta toki olisi myös kiva jos sivujen vaihtumiseen voisi vaikuttaa. Eli kun huomaa kiinnostavan artikkelin, niin vierityksen voisi keskeyttää ja lukea jutun loppuun ja sitten jatkaa vierittämällä.
3. Kuten yllä, aulaassa. Siellä se olisi helposti huomattavissa ja helppo käyttää. Kahvilan yhteydessä voisi olla "ständi", jolla Pause pyörisi.

Vastaaja nro. 12

1. Mielenkiintoisia aiheita.
2. Nykyinen ulkoasu on selkeä.
3. Aulaassa. Jos mielenkiintoinen artikkeli julkaistu Pausessa, mutta ei ole aikaa mennä tietokoneelle. Tabletin tyylinen laite tai muu olisi kiva olla kaikkien käytössä. Laitteen käyttö olisi rajoitettu pelkästään Pause -lehden selailuun.

Vastaaja nro. 13

1. Kunnon näytöllä Pause oli hyvännäköinen ja miellyttävä lukea. Suuret kuvat näytti hyvältä, sivut eivät olleet liian "täynnä" ja taitto oli mielestäni onnistunut!
2. Vähintään 17" kokoiselta, kuvasuhteelta 16:9 olevalta näytöltä. Sama juttu kaikissa min. A4-kokoisissa PDF-julkaisuissa; suuri näyttö on pakollinen, muuten lehteä on ärsyttävä lukea (nimim. 11" miniläppäri). Tabletista en tiedä, en ole kokeillut lukea sellaisesta. Tabletin näyttö voi olla vähän turhan pieni tuollaisen julkaisun lukemiseen.
3. Kahvio olisi paras (mutta mahdoton?), tietokoneluokka on ok.

Vastaaja nro. 14

1. Lukukokemuksena ok. Jonkinlaista pirteyttä kaipaisin lisää väreillä ym. Hyvin opiskelijatyönä toteutettu lehti. Jopa painokelpoinen :)
2. Käytävillä olevat kosketusnäytöt ovat tällä hetkellä tyhjillään, niihin voisi ainakin osaan laittaa Pausen.
3. LAUREAMKOn toimisto ja Cafe Beat. Niissä pyörii paljon porukkaa ja Pausen tuominen opiskelijoiden omaan ympäristöön ei olisi pahitteeksi. Netissä jää usein lukematta.

Vastaaja nro. 15

1. Taitto on parantunut lehden kypsyyssä ja miellyttää silmää, tosin otsikoiden ja lainauksien asettelussa voisi hieman tehdä irtiottoja peruskaavasta. Kuvat ja kuvitus ovat toimivia ja laadukkaita. Tekstisisältö vaikutti sopivalta, kun ottaa huomioon kohderyhmän. Stressiä ja hyvinvointia käsittelevät jutut olivat sen sijaan kohtuullisen mielenkiintoisia. Loppuarvosana: Kyllä tätä mieluummin lukee kuin City-lehteä.
2. iPadit kaikille oppilaille. Jos ei, niin ainakin TIKOlaisille. Mukavuus ja opiskelun tehostaminen ovat riittäviä syitä.
3. Kaikkialla, katso ylempi.

Vastaaja nro. 16

1. Lukukokemus oli nautinnollinen.
2. Tietokoneelta on tylsä lukea sähköistä lehteä. Mieluiten lukisin jostain iPadista tai vastaavasta laitteesta.
3. LAUREAMKOn toimistolla, Café Beatissa, yleisissä tiloissa missä on mm. sohvia.

Vastaaja nro. 17

1. Mukava kokemus, vaikka tykkäänkin enemmän perinteisestä paperisesta lehdestä. Näytöltä hieman raskaampi lukea kuin paperista. En pystynyt lukemaan kokonaan kerralla, vaan jaoin urakan useampaan kertaan.
2. Ehdottomasti jollain tablet-laitteella. Lukukokemus on paljon mukavampi, jos luettavan voi ottaa syliin ja lukea sitä esimerkiksi sohvalla.
3. Jokin rento tila, jossa on sohvia tai nojatuoleja. Ei tarvitse olla absoluuttisen hiljainen tila, mutta ei myöskään äänekäs.

Liite 3: PDF-magazine viewer hankintaehdotukset

Käyttötarkoitus: Laurea SID Leppävaaran opiskelijalehti Pausen käyttöön. Parantamaan sähköisen lehden luettavuutta. Tarpeen tullen voidaan käyttää myös muiden PDF-dokumenttien (esim. esitteiden) julkaisuun, ennen kuin www.laurea.fi -sivuston PDF-magazine viewer julkaistaan.

Alla kaksi parasta vaihtoehtoa.

Tuote: Issuu Pro

Hinta: 19\$ eli noin. 14,44€ /kuukausi

Ominaisuudet: Dokumentit tallennetaan Issuun palvelimelle. Pitää linkittää ulos, ei voi linkittää Laurean linkiksi suoraan, eikä dokumenttia voi tallentaa Laurean palvelimelle.

Ei mainoksia, ei lukijoiden rajoittamista, ei julkaisujen määrän rajoitetta, rajoittamaton tila ja varmuuskopiot. Kustomoitavissa. Kuukausimaksullinen.

(Myös ilmainen versio, johon tulee ulkopuoliset mainokset. En tiedä voiko mainokset valita aiheen mukaan, esim. kokkilehdessä ruoka-ainemainoksia.)

Lisätietoa: <http://issuu.com/business/pricing>

Tuote: FlipViewer

Hinta: pyydettävä erikseen

Ominaisuudet: Kustomoitavissa. Dokumentin voi ladata Laurean palvelimelle. iPad tuki.

Paketit: Basic, Standard, Professional Voi testata.

Lisätietoa: <http://www.flipviewer.com/>

Hankintaehdotuksien yhteenveto: Issuu Pro kuulostaa tässä tapauksessa paremmalta siksi, että se on kuukausimaksullinen. Sillä varmaksi ei voida sanoa, koska www.laurea.fi -sivuston oma magazine viewer ohjelma julkaistaan. Jos aikaisin, niin ei mene niin paljon rahaa hukkaan, jos muutaman kuukauden myöhemmin, on Issuu silti edullinen.

FlipViewerille en valitettavasti löytänyt hintaa (oletetusti vuoden tai ainainen lisenssi). Sitä pitäisi siis tiedustella. Parempaa FlipViewerissä on se, että dokumentit saa tallennettua Laurean palvelimelle ja siinä on myös iPad tuki.

Liite 4: Pause -lehden graafinen ohjeisto



Sisällysluettelo

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

- 3 Logo
- 4 Kansi
- 5 Takakansi
- 6 Marginaalit
- 7 Kuvien asettelumallit
- 8 Kuvat lehdessä
- 9 Värisivu ja pääkirjoitus aukeama
- 10 Sisällysluettelo
- 11 Typografia
- 12 Mainonta PAUSEssa
- 13 PAUSEn mainonta
- 14 PAUSEn mainonta netissä

PAUSE on Laurea SID Leppävaaran opiskelijalehti, jota toimittavat Leppävaaran opiskelijat.

Tämä graafinen ohjeisto on luotu sitä varten, että PAUSE-lehden ilme* pysyy tunnistettavana.

Toivottavasti tästä ohjeistosta on apua lehden teossa.

* Ilmeen pääelementit, kuten lehden koko, marginaalit, logo, kansien asettelu tulee säilyttää. Muita osia voi kehittää.

Logo

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

Kannessa

Typografia logossa: BorisBlackBloxx
Leikkaus: Regular
Väljitys: 25
Logon pistekoko: 146 pt
Korkeus: 40,6 mm
Leveys: 201,715 mm

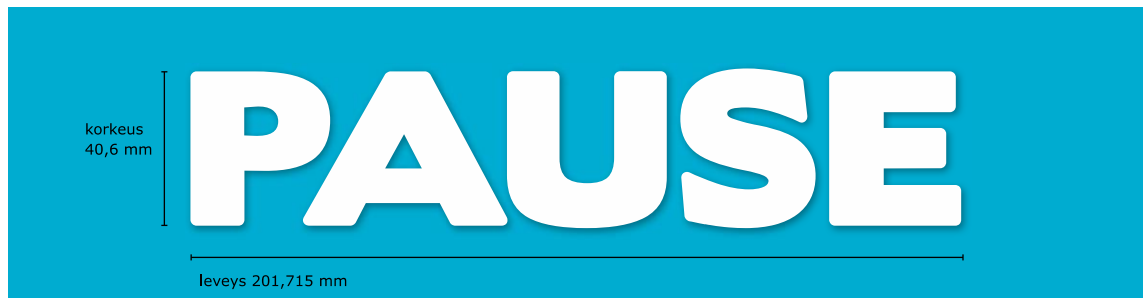
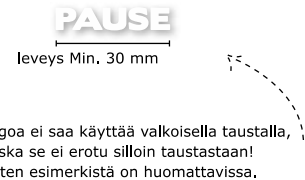
Drop shadow asetukset

Multiply
Opacity: 39%
Distance: 1 mm
Angle: 135
Options: 1,764

Muissa materiaaleissa

Logon leveys minimissään 30 mm

Logo pitää säilyttää sellaisena kuin se on,
Logon mittasuhteita ei saa muuttaa!



turkoosi tausta ei ole osa logoa, vaan se on hahmottamisen apuna

3

Kansi

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

Leveys: 223 mm
Korkeus: 288 mm

Varaa kansikuvaan painettaessa
5 mm leikkausvarat

Logon sijainti kannessa

Yläreunasta: 15 mm
Vas. marginaalista: 13,35 mm

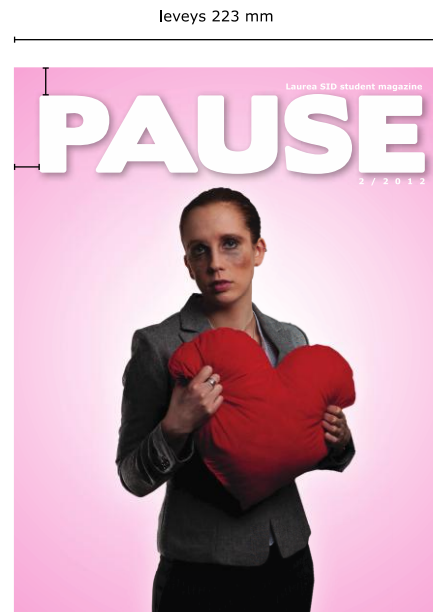
Laurea SID student magazine

Typografia: Verdana
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 12 pt
Kirjainväljitys: 10

Lehden numero

Typografia: Verdana
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 12 pt
Kirjainväljitys: 800

korkeus 288 mm



4

Takakansi

Leveys: 223 mm
Korkeus: 288 mm

Varaa taustaan painettaessa
5 mm leikkausvarat

Logon sijainti kannessa

Yläreunasta: 52,5 mm
Asettelu: Keskitetty, logo pystyssä

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto



Marginaalit

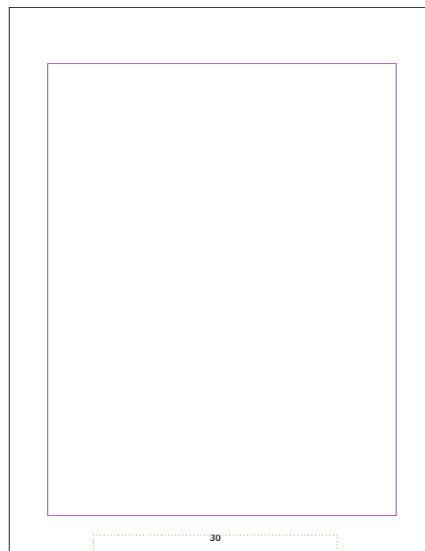
Rungon marginaalit

Ylämarginaali: 30 mm
Alamarginaali: 21 mm
Vasen/Oikea: 20 mm

Rungon marginaaleja noudattavat elementit:
Otsikko, tekijät, leipäteksti, nostot, huomautukset laatikoissa

Katso kuvien asettelumallit sivulta 6

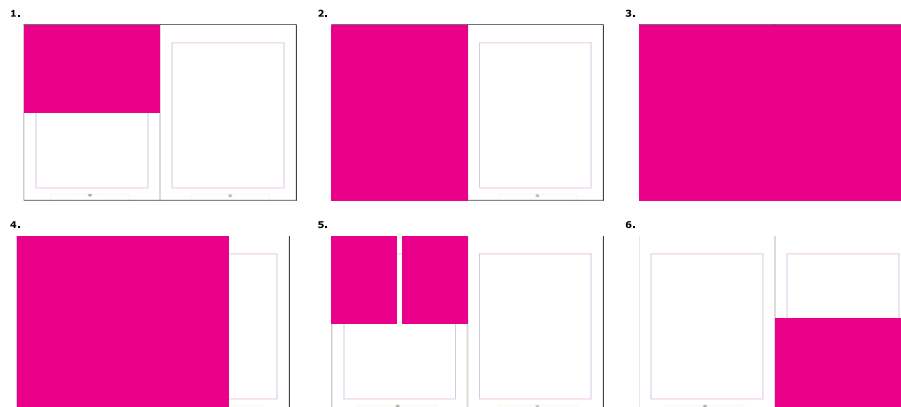
PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto



Kuvien asettelumallit

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

artikkeleiden yhteydessä



7

Kuvat lehdessä

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

valoisia, raikkaita, erilaisia

Kansikuva

- Ei kuvapankkikuva
- Liittyy lehden teemaan aiheeltaan ja väriykseltään
- Kuvattaessa jätetään ilmaa ylös, koska logon sijaintia tai kokoa ei saa muuttaa

Artikkeleissa

- Kuvataan mieluiten itse
- Aiheeseen liittyviä, idearikkaita kuvia
- Vain tarvittaessa käytetään kuvapankkeja
- Ei tummia kuvia - painettaessa tummenevat lisää

Merkitään aina tekijänoikeustiedot artikkelien yhteyteen!
Kuviin täytyy olla käyttöluvut, niitä ei saa kerätä Googlasta.

8

Värisivu & pääkirjoitus aukeama

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

Värisivu

Vapaa valintainen väri, joka sopii kannen värien kanssa yhteen. Värin ei tarvitse olla saman värinen kuin takakansi. Väri riippuu lehden teemasta ja julkaisujankohdasta. Käytettäviä värejä ei ole määritetty etukäteen.

Pääkirjoitus

Palstanleveys: 89 mm
2 palstaa
Palstojen välissä tilaa: 4,2 mm



Sisällysluettelo

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

Yhdellä sivulla

Pääartikkelin kuva asetetaan oikealle puolelle sisällysluetteloa.

Toiseksi suurimmassa osassa olevan artikkelin kuva paksuksi palkiksi sisällysluettelon alle.

Lehden tiedot alimmaiseen väripalkkiin, väri valitaan lehden teemaan sopivaksi.

Sisältöä normaalia enemmän

Jos sisällysluettelon sisältö ei mahdu sille varattuun tilaan. Voidaan toiseksi tärkeimmän artikkelin kuvasta luopua ja taittaa loppu sisällysluettelo kahteen palstaan.

Jos sisältöä on vielä enemmän, voidaan sisällysluettelo -sivua jatkaa siiretelle sivulle. Jolloin lehden tiedot siirretään oikean puolisen sivun loppuun.



Typografia

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

Otsikko

Typografia: Minion Pro
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 48 pt
Riviväli: 56 pt
Kirjainvälistys: 50

Ajatusviiva otsikko

Typografia: Minion Pro
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 26 pt
Riviväli: 36 pt
Kirjainvälistys: 50

Sisällysluettelo otsikko

Typografia: Minion Pro
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 30 pt
Riviväli: 56 pt
Kirjainvälistys: 50

Tekijät

Typografia: Verdana
Leikkaus: Regular
Pistekoko: 13 pt
Kirjainvälistys: 0

Alaotsikko

Typografia: Verdana
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 10 pt
Riviväli: 13 pt
Kirjainvälistys: 0
Väri: sama kuin värisivulla,
ellei väri ole liian vaalea

Leipäteksti

Typografia: Verdana
Leikkaus: Regular
Pistekoko: 9 pt
Riviväli: 13 pt
Kirjainvälistys: 0

Nosto "lainausmerkeissä"

Typografia: Verdana
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 21 pt
Riviväli: 33 pt
Kirjainvälistys: 0 - -10, riippuen tilanteesta

Nosto laatikossa

Typografia: Verdana
Leikkaus: Regular
Pistekoko: 9 pt
Riviväli: 13 pt
Kirjainvälistys: 0

Tiesitkö otsikko

Typografia: Minion Pro
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 100 pt
Riviväli: -
Kirjainvälistys: 50

Tiesitkö leipis

Typografia: Verdana
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 23 pt
Riviväli: 30 pt
Kirjainvälistys: 0

Tekijät nimi

Typografia: Segoe Script
Leikkaus: Regular
Pistekoko: 30 pt
Riviväli: -
Kirjainvälistys: 0

Tekijät titteli

Typografia: Verdana
Leikkaus: Regular
Pistekoko: 12 pt
Riviväli: 18 pt
Kirjainvälistys: 0

11

Mainonta PAUSEssa

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto

Mainosten asettelu ja mainoskoot

leveys x korkeus mm + painettaessa leikkausvarat

1. 223 x 144 + 5 mm leikkausvarat



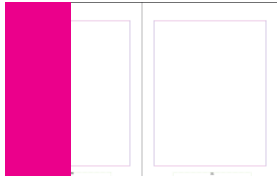
2. 223 x 288 + 5 mm leikkausvarat



3. 446 x 576 + 5 mm leikkausvarat



4. 111,5 x 288 + 5 mm leikkausvarat



3. vaihtoehtoa käytetään vain erityistapauksissa, sovitaan kustantajan ja päätoimittajan kanssa.

12

PAUSEn mainonta

Ohjeistus mainonnan tekemiseen

PAUSE student magazine lehden teema

Typografia: BorisBlackBloxx
Leikkaus: Regular
Pistekoko: 56 pt
Kirjainvälistys: 0

Lehden numero ympärässä & julkaisu ajankohta

Typografia: Minion Pro
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 80 pt
Kirjainvälistys: 0

Mainoslauseet

Typografia: Minion Pro
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 36 pt
Kirjainvälistys: 0

Facebook maininta

Typografia: Minion Pro
Leikkaus: Bold
Pistekoko: 18 pt
Kirjainvälistys: 0

Väritys

- teemaan ja kannen väreihin sopiva
vapaavalintainen

Koko: A3

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto



13

PAUSEn mainonta netissä

Ohjeistus mainonnan tekemiseen

Laurea Leppävaara sivuille banneri

Typografia: BorisBlackBloxx
Leikkaus: Regular
Pistekoko: 43 pt
Kirjainvälistys: 25
Koko (leveys x korkeus): 236x167 px

Taustan väri on sama kuin lehden takakannen.
Takakannen väri muuttuu lehdittäin.

PAUSE Laurea SID opiskelijalehti #1 graafinen ohjeisto



14

