

Julia Rajahalme

PROJEKTINA PERHETAPAHTUMAN SUUNNITTELU JA
TOTEUTUS POROHOLMAN LEIRINTÄALUEELLA

Matkailun koulutusohjelma

2012

PROJEKTINA PERHETAPAHTUMAN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS POROHOLMAN LEIRINTÄALUEELLA

Rajahalme, Julia
Satakunnan ammattikorkeakoulu
Matkailun koulutusohjelma
syyskuu 2012
Ohjaaja: Renfors, Sanna-Mari
Sivumäärä: 45
Liitteitä: 6

Asiasanat: tapahtuma, projekti, tapahtumasuunnittelu, tapahtumatoteutus

Tämän opinnäytetyön aiheena oli suunnitella ja toteuttaa onnistunut perhetapahtuma Poroholman leirintäalueelle 1.5.2012 eli vappupäivänä. Tapahtuma on suunniteltu ja toteutettu yhteistyönä opinnäytetyön tekijän ja Poroholman leirintäalueen henkilökunnan kanssa. Työ toteutettiin toiminnallisena opinnäytetyönä. Tämä tarkoittaa, että työssä yhdistyy teoreettinen osuus tapahtuman suunnittelusta ja projektityöskentelystä sekä kaikki käytännön työ ja sen raportointi. Työ toteutettiin, koska samankaltaista tapahtumaa ei ollut järjestetty Raumalla aiemmin. Ajankohdaksi valittiin vappupäivä, koska silloin perheillä on hyvin yhteistä aikaa. Työn tavoitteiksi määriteltiin onnistuneen perhetapahtuman suunnittelu ja toteutus. Leirintäalueelle toivottiin lisää perheitä vappupäivän asiakkaiksi, ja siksi tapahtumalle oli helppo määrittää kohderyhmä. Työssä painotettiin perheelle suunniteltua tapahtumaa ja ohjelma suunniteltiin perheystävälliseksi.

Työn alussa kerrottiin ensin tapahtuman suunnittelun ja järjestämisen teoriasta, jonka jälkeen tarkasteltiin järjestettävää tapahtumaa ja tapahtumapaikkaa. Teoriassa kerrottiin tapahtuman suunnittelun ja toteutuksen teoriaa strategisen ja operatiivisen kolmion avulla, johon yhdistettiin projektin suunnittelun ja toteutuksen teoria. Näistä teoriaosuuksista saatiin opinnäytetyölle selkeä runko. Kaikkea teoriaa peilattiin käytännön työhön. Työssä käytettiin myös kvalitatiivisia menetelmiä, eli havainnollistamista, haastattelua, kyselyä ja benchmarkingia. Näitä menetelmiä käytettiin tapahtuman kohderyhmän tarpeiden ja toiveiden selvittämiseen sekä käytännön toteuttamiseen.

Tapahtumasta saadun palautteen mukaan, työn tavoitteet saatiin täytettyä tapahtuman osalta. Tapahtuman osanottajamäärä ylitti odotukset, paikalla kävi arviolta yli tuhat osanottajaa, jonka vuoksi tapahtumassa olisi saanut olla enemmän työvoimaa. Työn suunnittelussa ja toteutuksessa tehtiin hyvää työtä, jonka tuloksena saatiin pidettyä onnistunut perhetapahtuma. Hyvää palautetta tuli tapahtuman ohjelmasta ja tapahtumapäivän valinnasta. Kehittämiskohteiksi paljastui tarkempi maininta tapahtuman keston ja ohjelman kellonajoista, sekä opastuskylttien parempi sijoittaminen. Työn ansiosta saatiin selville, että leirintäalueelle on kannattavaa järjestää vastaava tapahtuma myös uudelleen.

PLANNING AND IMPLEMENTING A FAMILY EVENT PROJECT IN POROHOLMA CAMPING AREA

Rajahalme, Julia

Satakunnan ammattikorkeakoulu, Satakunta University of Applied Sciences

Degree Programme in Tourism

September 2012

Supervisor: Renfors, Sanna-Mari

Number of pages: 45

Appendices: 6

Keywords: event, event management, project, event planning

The subject of this thesis was to plan and organize successful Family Event to Poroholma's Camping area on 1st of May 2012. The orderer of this study was the host of the Camping area Sami Pesonen. The event was planned and executed together with the staff of the Camping area and the author of this thesis. The implementation of the actual event day was carried through with volunteers as well. The study was implemented as a functional thesis, which means that in this study theoretical part of event planning and project working are combined as well as all the practical work and its reporting.

Study was implemented because this kind of event hasn't been organized in Rauma before. The time of this event was chosen to be on 1st of May, because on that day families have time to be together. The event was implemented in Poroholma's Camping area for its good location and familiarity. Aims of this study were specified as planning and implementing a successful family event. The emphasis of the study was on family event planning and the program for event planned to be family friendly.

The literature review included the theory of event planning and implementing All the theory was mirrored in the theory of the practical work. This work used qualitative methods, which were observation, interview, inquiry and benchmarking. These methods were used to determinate the event's target group's needs and wishes, as well as implementing the practical part of the study.

According to given feedback, all aims of this study were successfully completed. Number on visitors was a positive surprise; there were over 1000 visitors during the day. The event was planned and implemented well and as a result of the study I could be argued that it is worthwhile to organize this kind of event again.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	5
2	TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ JA SIINÄ KÄYTETTÄVÄT MENETELMÄT	7
2.1	Toiminnallinen opinnäytetyö	7
2.2	Toiminnan tukena käyttämäni menetelmät.....	8
3	TYÖN TAVOITE JA TUTKIMUSTEHTÄVÄ.....	9
4	TAPAHTUMA – MIKÄ SE ON?.....	11
4.1	Tapahtumalajit sisällön mukaan	11
4.2	Poroholman tapahtuma ja sen resurssit.....	13
4.3	Poroholman leirintäalue tapahtumapaikkana.....	14
5	PROJEKTINA TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN.....	16
5.1	Työn aikataulutus.....	16
5.2	Työn määrittelyvaihe	18
6	ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN SUNNITTELU	20
6.1	Motiivit Poroholman lapsiperhetapahtuman järjestämiselle.....	22
6.2	Tapahtuman kohderyhmä.....	24
6.3	Tapahtuman luonne.....	26
6.4	Tapahtuman riskikartoitus ja riskien torjunta	27
7	ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN TOTEUTTAMINEN.....	30
7.1	Poroholman lapsiperhetapahtuman järjestäjät	31
7.2	Lapsiperhetapahtuman järjestäminen.....	31
7.3	Poroholman lapsiperhetapahtuman idea ja sisältö	32
7.4	Tapahtuman purkuvaihe.....	34
8	PROJEKTIN PÄÄTTÄMINEN JA TAPAHTUMAN ARVIOINTI.....	34
9	TYÖN LUOTETTAVUUS	39
10	OMAA POHDINTAA	41
	LÄHTEET.....	46
	LIITELUETTELO	47
	LIITTEET	

1 JOHDANTO

Aihepiirinä opinnäytetyössäni on tapahtuman järjestäminen. Tapahtumien järjestäminen on yleistynyt Suomessa, koska tapahtumamarkkinoinnin ammattilaisten määrä on lisääntynyt. Taloudellisesti Suomessa menee juuri nyt hyvin, ja tämä saattaa olla yksi syy siihen, että tapahtumia käytetään varsin runsaasti osana organisaatioiden markkinointimixiä. Tapahtumia ei järjestetä pelkästään järjestämisen ilosta, vaan panos-tuotossuhdetta mietitään tarkkaan. Tavoitteellisuuden lisääntyminen näkyy myös siinä, että yrityksen brandi osataan paremmin kytkeä tapahtuman teemaan ja ottaa mukaan somistukseen, esityksiin ja koko tapahtuman toteutukseen. (Vallo & Häyri-
nen 2008, 10.)

Tapahtuman järjestämiseen kuuluu niin tapahtuman suunnittelu, toteutus, kuin jälki-työtkin. Opinnäytetyöni on toiminnallinen opinnäytetyö, joka toteutetaan projektina. Opinnäytetyö käsittelee erikseen jokaista tapahtuman järjestämiseen liittyvää aihe-
aluetta, niin käytännön, kuin teoriankin pohjalta. Työni tarkoituksena on suunnitella ja toteuttaa onnistunut tapahtuma seuraten Vallon ja Häyrisen (2008) *onnistuneen tapahtuman tähden strategisia- ja operatiivisia kysymyksiä* (Kuvio 1.). Itse tapahtuma on järjestetty projektin näkökulmasta, koska koin saavani työskentelyyni ryhtiä ja selkeyttä seurattessani projektityön eri vaiheita, lisäksi tämä helpottaa tapahtuman pilkkomista pienempiin osiin ja näin selkiyttää työn yksityiskohtia. Valitsin tapahtuman järjestämisen opinnäytetyöni aiheeksi, koska tapahtumien järjestäminen kiinnostaa minua ja mietin sitä myös mahdolliseksi tulevaisuuden työkseni. Lisäksi olen kiinnostunut näkemään, pystynkö työlläni tuomaan Rauman kaupunkiin uuden ja mielenkiintoisen tapahtuman, joka saattaisi toteutua myös uudestaan tulevaisuudessa.

Opinnäytetyöni aiheena on perhetapahtuman suunnittelu ja toteutus Poroholman leirintäalueelle. Työni aiheen sain Poroholman leirintäalueen yrittäjältä, Sami Pesoselta. Olin itse pohtinut aihetta jo kuluneen syksyn aikana ja huomasin, että monien eri tapahtumien pitopaikalta, Poroholmalta, puuttui eräs iso kohderyhmä asiakkaistaan, nimittäin perheet. Järjestämäni perhetapahtuma on siis ensimmäinen laatuaan Poroholman historiassa ja työni tavoitteena on tehdä tästä tapahtumasta onnistunut, sekä saada perheet tekemään asioita yhdessä. Kerään tapahtuman lopussa myös palautetta

asiakkailta, jonka perusteella toimeksiantajani pystyy miettimään, olisiko tämän tyyllisiä tapahtumia mahdollista järjestää uudelleen. Palautekysely löytyy liitteestä 4.

Poroholman leirintäalue on tullut vuosien mittaan tunnetuksi paikallisten keskuudessa erilaisista tapahtumistaan ja viihtyisästä terassistaan, sekä karaokeilloistaan. Alueella on järjestetty aiemmin muun muassa yritysasiakkaille suunnattuja Poroholma GP -kartingautokilpailuja, Poroholman Venetsialaiset, jossa on nähty Rauman komeimpia ilotulituksia, erilaisia markkinoita, sekä venenäyttelyitä. Ehdotin Pesoselle perhetapahtuman järjestämistä ja hän kiinnostui ajatuksesta heti.

Johdannon jälkeen selvitän, mitä tarkoittaa toiminnallinen opinnäytetyö ja työssä käyttämäni menetelmät. Kolmannessa luvussa kerron työni tavoitteet ja tutkimustehtäväni. Neljännessä luvussa selvitän ensin mikä on tapahtuma itsessään ja avaan Poroholman perhetapahtumaa tarkemmin. Tässä luvussa esittelen myös Poroholman leirintäaluetta yleisesti ja pohdin millainen Poroholman leirintäalue on tapahtumapaikkana, sekä kerron tapahtuman sijainnista ja saatavuudesta, niin teoriassa kuin käytännössäkin. Viidennessä luvussa kirjoitan tapahtuman järjestämisestä projektin näkökulmasta, jossa avataan työni aikataulutusta, sekä perehdytään paremmin projekti käsitteeseen. Kuudennessa luvussa kerron onnistuneen *tapahtuman suunnitellusta strategisen kolmion avulla*. Suunnittelun jälkeen jatketaan loogisesti seitsemänten lukuun, jossa avataan itse tapahtuma vaihe vaiheelta, eli kerrotaan *tapahtuman toteutuksesta ja sen eri vaiheista operatiivisen kolmion avulla. Nämä kaksi edellä mainittua kolmiota muodostavat Kuviossa 1. esitetyn tähden*. Kahdeksannessa luvussa perehdytään projektin päätösvaiheeseen, sekä arvioin työni tavoitteiden täyttymistä. Yhdeksännessä luvussa käsitellään työni luotettavuutta. Viimeisessä eli kymmennessä luvussa pohdin omaa työtäni ja sen eri vaiheita sekä tavoitteideni toteuttamista, sekä esittelen *koosteena oman tapahtumani strategisen- ja operatiivisen kolmion muodostaman onnistuneen tapahtuman-tähden kuviossa 2*. Kerron työssäni teoriaa ja omaa näkemystäni limittäin eli teoriaosuus ja oman tekstini osuus kulkevat rinnakkain.

2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ JA SIINÄ KÄYTETTÄVÄT MENETELMÄT

2.1 Toiminnallinen opinnäytetyö

Toiminnallinen opinnäytetyö on vaihtoehto ammattikorkeakoulun tutkimukselliselle opinnäytetyölle. Se tavoittelee ammatillisessa kentässä käytännön toiminnan ohjeistamista, opastamista, toiminnan järjestämistä tai järjeistämistä. Työ voi olla alasta riippuen esimerkiksi ammatilliseen käytäntöön suunnattu ohje, ohjeistus tai opastus, kuten perehdyttämisoras, ympäristöohjelma tai turvallisuusohjeistus. Opinnäytetyö voi olla myös jonkin tapahtuman toteuttaminen, kuten messuosaston, konferenssin, kansainvälisen kokouksen järjestäminen tai näyttely riippuen koulutusalaista. Työn toteutustapana voi olla kohderyhmän mukaan kirja, kansio, vihko, opas, cd-rom, portfolio, kotisivut tai johonkin tilaan järjestetty näyttely tai tapahtuma. (Vilkka & Airaksinen 2003, 9.)

Toiminnallisena opinnäytetyönä toteutettu tapahtuma, tuote, opas tai ohjeistus ei vielä riitä ammattikorkeakoulun opinnäytetyöksi, vaan työ pitää myös raportoida. Toiminnallisissa opinnäytetyöissä on yksi yhteinen piirre, oli kysymys sitten painotuotteen tuottamisesta, tapahtuman tai näyttelyn järjestämisestä: viestinnällisin ja visuaalisin keinoin pyritään luomaan kokonaisilme, josta pystyy tunnistamaan tavoitellut päämäärät. Toiminnallinen opinnäytetyö voidaan toteuttaa myös projektina. Projektia kuvataan tavoitteelliseksi, tietyn ajan kestäväksi prosessiksi. Se voi olla osa isommasta hankkeesta tai tähdätä vain tiettyyn rajattuun kertaluonteiseen tulokseen. Projektin onnistumiseksi, pitää se suunnitella, organisoida, toteuttaa, valvoa, seurata ja arvioida tarkasti. Tutkimuksellinen selvitys kuuluu idean tai tuotteen toteutustapaan toiminnallisessa opinnäytetyössä. Toteutustapa tarkoittaa keinoja, joilla materiaali esimerkiksi oppaan, ohjeistuksen tai tapahtuman sisällöksi hankitaan ja keinoja, joilla oppaan tai ohjeistuksen valmistus, tapahtuman tai messuosaston visuaalinen ilme tai luonto- tai matkareitistön virikkeet toteutetaan. (Vilkka & Airaksinen 2003, 48, 51, 56.)

Opinnäytetyössäni toiminnallinen osuus tarkoittaa, että suunnittelen ja toteutan Poroholman leirintäalueelle perhetapahtuman. Päätin tehdä opinnäytetyöni toiminnallise-

na opinnäytetyönä, koska pidän tehtävistä, joita tehdään käytännössä. Lisäksi minua kiinnosti oppia lisää tapahtuman järjestämisestä, sekä projektin johtamisesta. Koin, että saan paljon käytännön oppia opinnäytetyöni kautta. Opinnäytetyöni vaati paljon suunnittelua ja käytännön työtä, mutta myös uuden teorian omaksumista ja aiheeseen tutustumista. Uskon, että työni avulla kehityn ammatillisessa mielessä hyvin paljon, koska suurin vastuu tapahtuman onnistumisesta on itselläni.

2.2 Toiminnan tukena käyttämäni menetelmät

Tapahtuman suunnittelussa ja toteutuksessa olen käyttänyt monenlaisia toteutusmenetelmiä, jotka kuuluvat toiminnallisen opinnäytetyön toteutusmenetelmiin. Käyttämäni menetelmät ovat suurimmalta osin kvalitatiivisia tutkimusmenetelmiä.

Kvalitatiivinen, eli laadullinen tutkimusmenetelmä on toimiva selvityksen toteuttamisessa, kun tavoitteenasi on ilmiön kokonaisvaltainen ymmärtäminen. Lähtökohtana on kirjoittamattoman faktatiedon saaminen tai haluat ymmärtää, millaiset uskomukset, halut, ihanteet ja käsitykset ihmisten toiminnan taustalla vaikuttavat. Toiminnallisissa opinnäytetöissä laadullinen tutkimusasetus auttaa myös tilanteessa, jossa tavoitteena on toteuttaa kohderyhmän näkemyksiin nojautuva idea. Aineistoa kerätään joko yksilö- tai ryhmähaastattelun avulla. Yksilöhaastatteluna suositeltavia aineiston keräämistapoja ovat lomake- tai teemahaastattelu. Haastattelut voidaan toteuttaa joko kasvotusten tai puhelin haastatteluna. Haastattelutapa tulee valita sen mukaan, millaista ja miten tarkkaa tietoa työn tueksi tarvitaan. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 63.)

Kvalitatiivisiin tutkimusmenetelmiin, joita olen käyttänyt, lukeutuvat kuusi erilaista menetelmää. Suunnitteluvaiheeseen kuuluivat: 1) *haastattelu*, jonka avulla tutustuin kohderyhmään, 2) *mielipidekysely*, jolla selvitin kohderyhmän halut ja tarpeet, 3) *benchmarking*, joka tarkoittaa, että selvitin, mitä aiemmin pidetyt tapahtumat ovat pitäneet sisällään ja miten tapahtumia on toteutettu, 4) *havainnointi*, havainnoin tapahtumapaikoilla, miten siellä on eri aktiviteetit järjestetty, miten ne ovat toimineet ja, miten itse muuttaisin mahdollisesti näitä aktiviteettejä paremmin toimivammiksi.

Tapahtuman lopussa käyttämäni menetelmät on 5) *palautekysely*, jonka avulla varmistan, onko suunnittelu ja toteutusvaiheessa käyttämäni menetelmät toimineet, niin kuin suunnittelin ja mitä olisin voinut tehdä toisin.

Tärkeä menetelmä oli myös 6) *oppimispäiväkirja*. Pidin koko prosessin aikana oppimispäiväkirjaa. Päiväkirjaan olen merkinnyt huomioita, joita olen tehnyt suunnittelun aikana. Samalla se on myös toiminut eräänlaisena muistiona. Olen kirjannut päiväkirjaan aina asiat, mitä minun pitää muistaa tehdä, sekä vaihtoehtoisia suunnitelmia, mikäli jokin suunnittelemani asia ei onnistunutkaan. Menetelmäni ovat siis olleet suurelta osin toiminnallisia; olen ollut vuorovaikutuksessa ihmisten kanssa, sekä käynyt konkreettisesti talven aikana tapahtumapaikalla havainnoimassa, miten tapahtumia on järjestetty pienellä budjetilla. Olen myös käyttänyt internetiä etsiessäni ideoita erilaisiin aktiviteetteihin, mitä tapahtumassani tulee olemaan.

Olen opinnäytetyöprosessin aikana lukenut paljon kirjallisuutta tapahtumien suunnittelusta ja järjestämisestä, sekä projektityöskentelyn eri vaiheista, jotta olen saanut itselleni selvän käsityksen, miten aion opinnäytetyötäni viedä eteenpäin. Teoreettiseksi viitekehyyksi päätin ottaa projektin näkökulman, koska uskon sen helpottavan työni käytännön etenemistä. Projektin vaiheet; suunnittelu, organisointi, toteutus, valvonta, seuranta ja arviointi, antavat itselleni hyvän pohjan myös opinnäytetyöni sisällölle, niin toiminnallisen osuuden, kuin teoriansikin kannalta.

3 TYÖN TAVOITE JA TUTKIMUSTEHTÄVÄ

Opinnäytetyön päätavoitteeksi määrittelin onnistuneen perhetapahtuman suunnittelun ja toteuttamisen. Tapahtuman sivutavoitteena on myös hankkia kokemusta perhetapahtumasta ja saada sitä kautta kehitysideoita mahdollisten jatkoprojektien, eli uusien perhetapahtumien aihiksi. On siis mahdollista, että alueelle saataisiin tämän projektin ansiosta toistuva tapahtuma perheille. Näiden tavoitteiden valossa voitaisiin tutkimustehtäväkseni määritellä se, miten järjestetään onnistunut perhetapahtuma leirintäalueelle. Tutkimustehtäväni vaati huolellista suunnittelua ja eteenpäin katso-

mista. Opinnäytetyötä kirjoittaessani perehdyin paljon erilaiseen kirjallisuuteen, joka auttoi minua hahmottamaan, miten teoriassa tapahtumia kannattaa suunnitella. Tehdäväkseni muodostui selvittää keinot, miten pääsen tavoitteisiin tapahtuman suunnittelun ja eri työvaiheiden kautta. Opinnäytetyöni tavoitteiden täyttymisen saan tietää, kun järjestän palautekyselyn tapahtumapäivänä, jonka analysoin tapahtuman jälkeen.

Toimeksiantajani toivoi myös muutosta leirintäalueen imagoon. Tähän pyrin huolellisella suunnittelulla ja toteutuksella ja toivon, että tapahtuma vaikuttaisi imagoon niin, että leirintäalueelle saadaan jatkossa lapsiperheelle sopivampi imago. Tosin työni rajauksen takia, en selvitä muuttiko tapahtuma pysyvästi imagoa, vai ei. Opinnäytetyöni on rajattu käsittelemään tapahtuman suunnittelua ja toteutusta. Opinnäytetyöraporttini tavoitteena on auttaa toimeksiantajaani järjestämään mahdollisesti samantyylinen lapsiperhetapahtuma uudelleen, sekä miettimään, mitä asioita hänen kannattaisi tehdä eri tavalla.

Ensisijaiset tavoitteet pitää selvittää projektin asettamisen yhteydessä niin tilaisuuden järjestäjän kuin työryhmän keskeisille henkilöillekin. Tavoitteiden sisäistäminen edesauttaa huomattavasti onnistuneen tapahtuman jatkosuunnittelua ja toteutusta. Käytännössä tavoitteita on yleensä useita. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 45.) Tapahtuman huolellinen suunnittelu auttaa suuresti arvioimaan, ovatko projektin tavoitteet realistisia ja selkeästi määriteltyjä. Tavoitteet pitää pukea yksinkertaiseen ja ymmärrettävään muotoon. Silloin ne on myös helppo välittää kaikille tapahtumaorganisaatioon kuuluville. (Iiskola–Kesonen 2004, 9.) On oleellista, että organisaation sisällä osataan vastata kysymyksiin, miksi tapahtuma ollaan järjestämässä ja kenelle se on suunnattu. Mitä tarkemmin määritelty tapahtuman tavoite on, sitä helpompi on myös mitata tapahtuman onnistumista toteutuksen jälkeen. (Vallo & Häyrinen 2008, 22 - 23.) Tavoitteet voivat olla esimerkiksi taloudellisia, imagollisia tai kilpailullisia. Tapahtumalla voidaan myös aktivoida jäsenistöä tai elävöittää paikkakuntaa. Kun tavoitteet on mietitty huolellisesti, ne todennäköisemmin saavutetaan. (Iiskola-Kesonen 2004, 9.)

4 TAPAHTUMA – MIKÄ SE ON?

”Tapahtuma on suoraan ihmiseen vaikuttamista. Tapahtuman kulssit ja idean voi kopioida, mutta ei tapahtuman henkeä, joka luodaan ihmisten välille. Itse tapahtuma kulkee omalla painollaan. Kun tapahtuma käynnistyy, se on kuin virtaava joki, jonka suuntaa ei pysty muuttamaan. Suunnitteluvaihe on luonut joelle uoman, jota virta noudattelee. Tapahtumat voivat tarjota kiireisille ihmisille normaaliin arkeen piristäviä pysähdyspaikkoja, joissa tarjoutuu mahdollisuus muiden ihmisten kohtaamiselle ja aitojen elämysten kokemiselle.” (Vallo & Häyrinen 2003, 267–270.)

Tapahtumat voidaan luokitella karkeasti asiatapahtumiin, viihdetapahtumiin tai niiden yhdistelmiin. Tapahtuma luo mielikuvia järjestävästä organisaatiosta ja sen edustajat. Onnistuessaan se luo organisaatiosta ja sen työntekijöistä miellyttävän kuvan. Negatiivinen mielikuva taas syntyy helposti, jos koko tapahtuma on yli- tai alimitoitettu ja järjestelyt eivät toimi tai jos kohderyhmää ei puhutella oikealla tavalla tai osallistujien odotukset eivät täyty. Nämä mielikuvat heijastuvat jälkikäteen kaikkeen organisaation toimintaan, tuotteisiin ja palveluihin sekä henkilöstöön. (Vallo & Häyrinen 2008, 57, 27.)

Maine vaikuttaa helposti siihen, mitä osallistuja ajattelee tapahtumasta ja sen järjestelyistä. Neutraalilla tai tuntemattomalla maineella ei ole vaikutusta. Sen sijaan positiivinen tai negatiivinen maine muokkaa mielipidettä. (Iiskola-Kesonen 2004, 21.) Tapahtuman järjestämisessä on hyvin paljon huomioon otettavia asioita, eikä kukaan pysty olemaan kaikkien asioiden asiantuntija. Tapahtuman yleisö ei pysty tarkkaan kuvittelemaan, mitä kaikkea on pitänyt tehdä, ennen kuin itse tapahtuma, usein yhden päivän happening varsinaisesti toteutetaan. (Kauhanen ym. 2002, 23.)

4.1 Tapahtumalajit sisällön mukaan

Kuten jo aiemmin mainittiin, tapahtumat voidaan luokitella asia- tai viihdetapahtumiksi, tai niiden yhdistelmäksi. Tapahtumat voivat olla joko itse rakennettuja, ostettuja tapahtumia, ketjutettuja tapahtumia tai kattotapahtumia.

Itse rakennettu ja oman organisaation suunnittelema tapahtuma edellyttää sitoutumista ja valtavaa työpanosta. Käytännössä kaikki tekeminen, etsiminen ja varmistaminen ovat organisaation omilla harteilla. Edellytyksenä on osaavan projektipäällikön löytyminen oman organisaation sisältä. Tapahtuman suunnitteluun ja toteuttamiseen käytetty aika on tietenkin aina pois henkilökunnan omasta varsinaisesta työajasta. Itse rakennetun tapahtuman etuja on valta päättää tilaisuuden luonne itse, ja se ettei tarvitse miettiä erillisiä suunnittelukustannuksia. Suurimmat haasteet tämän kaltaisen tapahtuman järjestämisessä ovat suuri työmäärä ja vastuu, sekä osaamisen/kokemuksen puute.

Kun tapahtuma on niin kutsuttu ostettu tapahtuma, tapahtumatoimistolle kerrotaan tapahtumasta ja sen tavoitteista, kohderyhmästä ja budjetista. Usein silloin toteutusidea ja teema tulevat tapahtumatoimistolta. Projektipäällikkö tulee tapahtumatoimistosta, ja toimisto myös koordinoi ja usein valvoo tapahtumaa. Oma organisaatio tulee kuitenkin sitouttaa tapahtumaan ja omasta organisaatiostakin tulee löytää oma projektipäällikkö ja vastuhenkilö työpariksi tapahtumatoimiston projektipäällikölle. Ostetun tapahtuman etuja ovat, että se on juuri omalle organisaatiolle räätälöity ja mitoitettu, saadaan organisaation ulkopuolinen osaaminen käyttöön, sekä tapahtuman ohessa on mahdollisuus keskittyä omaan työhön. Haasteina taas ovat kustannukset, tapahtuman sisällön löytyminen kulissien lisäksi, sekä järjestelyiden kontrollointi.

Ketjutetulla tapahtumalla tarkoitetaan sitä, että organisaatio ostaa valmiita tapahtuman osia ja linkittää ne yhteen toimivaksi kokonaisuudeksi. Osasista rakennetaan toimiva tapahtumaketju ideaan ja teemaan sopivaksi. Tässä apuna toimivat ohjelmapalveluiden tarjoajat. Ketjutetun tapahtuman etuina on sen helppous: tarjolla on valmiita paketteja useisiin eri teemoihin ja tarpeisiin, sekä kustannukset ovat tiedossa. Haasteina ovat osien onnistunut sitominen kokonaisuudeksi, organisaation maineen ja brandin oikeanlainen tukeminen erillisten ohjelmien avulla, sekä siirtymät vaiheesta seuraavaan.

Kattotapahtuman hyödyntämisellä tarkoitetaan, että teema ostetaan ikään kuin valmiina. Kattotapahtuman viehätys onkin sen helppous, mutta usein unohtuu, että tapahtuma vaatii räätälöintiä eli kattotapahtuma tarvitsee aina sisälleen rakennetun oman tapahtumapaketin ja isännän. Sen edut ovat siis helppous ja mukavuus, kun

teema tulee valmiina ja haasteina taas tapahtuman järjestäjän kyvyttömyys vaikuttaa pääorganisaattorin epäonnistumisiin, oman tapahtuman rakentaminen kattotapahtuman sisälle, jotta onnistuminen varmistetaan, sekä varasuunnitelman välttämättömyys. (Vallo & Häyrinen 2008, 59 - 62.)

4.2 Poroholman tapahtuma ja sen resurssit

Poroholman perhetapahtuma on tapahtumalajina itse järjestetty tapahtuma lapsiperheille. Kaikki tapahtumaan liittyvät toimenpiteet luodaan itse organisaation sisällä. Itse toimin projektipäällikkönä, joten vastuulleni kuuluu projektin tarkka suunnittelu, projektin seuranta ja valvonta, sekä työn lopussa tapahtuman arviointi ja loppuraportin teko toimeksiantajalle, joka tässä tapauksessa on opinnäytetyöni. Suurena hyötynä koen, että toimeksiantajani/projektin omistaja, Sami Pesonen, on kokenut tapahtumien järjestäjä, joten saan häneltä paljon tietoa ja tukea projektia vetäessäni.

Poroholmalla on hyvät resurssit toteuttaa projekti itsenäisesti. Resursseja ovat Kauhasen ym.(2002) mukaan esimerkiksi koneet, laitteet, tilat ja materiaalit. Tapahtumalueella ovat kaikki tarvittavat luvat tapahtuman järjestämiseen, sekä itse tapahtumalue on jo kunnossa. Poroholman alueella on toimiva terassi/kahvila, jossa on monipuolinen tuotevalikoima, wc-tilat, pieni kauppa, pomppulinna, lasten leikkipaikka ja minigolfrata. Lisäksi Poroholma on paikallisten keskuudessa tunnettu ja pidetty tapahtumajärjestäjä, joten asiakkaat löytävät paikan helposti.

Tapahtumassa on myös hyvät henkilöresurssit. Henkilöresurssit koostuvat Kauhasen ym.(2002) mukaan yleensä palkatuista työntekijöistä, sekä talkooväestä. Poroholman henkilökuntaan, joka saa palkkaa työstään, kuuluu Sami Pesosen lisäksi hänen siskonsa, veljensä, sekä vanhemmat. Heistä muodostuu myös projektiorganisaatio. Projektiorganisaatio käsitteen Pelin (2011, 63.) selittää seuraavasti: ”Projektiorganisaatio on projektin toteuttamista varten muodostettu tarkoituksenmukainen organisaatio.” Poroholma henkilökunnalla on kaikilla jo vuosien kokemus asiakkaiden palvelusta erilaisissa tapahtumissa. He huolehtivat elintarvikkeiden ja juomien myynnistä. He myös huolehtivat yhdessä talkooväen kanssa yleisesti asiakaspalvelusta, sekä alueen siisteydestä tapahtuman aikana ja ovat talkooväen lisäksi auttamassa myös itse

tapahtuman rakentamis- ja purkuvaiheessa. Taloudelliset resurssit täytyy pitää matalana, koska tapahtuma on uusi ja sen takia tapahtuma pidetään suhteellisen pienenä. Tapahtuma on kaikille avoin, joten lippuja ei tapahtumaan myydä. Tapahtuman pienenyyden, sekä taloudellisten resurssien kannalta itse järjestetty tapahtuma on kaikista parhain vaihtoehto Poroholman leirintäalueelle.

4.3 Poroholman leirintäalue tapahtumapaikkana

Poroholman leirintäalue on Raumalla, Otanlahden rannalla sijaitseva lomakeskus sekä leirintäalue, josta on matkaa kaupungin keskustaan ja tunnettuun Vanhaan Raumaan vain pari kilometriä. Vuonna 2009 leirintäalueella tehtiin suuria uudistuksia, kuten mökkien huoltoa, saunarakennuksen remonttia, sekä vanhasta ”leirikämpä”-rakennuksesta tehtiin viihtyisä kahvila/terassi. Laajennustyöt jatkuvat ja uudistuksia tulee edelleen, kahvilaan saadaan vielä aamiaistilat ja katettu terassi. (Poroholman leirintäalue 2012.) Katettu terassi rakennetaan keväällä 2012, joten se saattaa tuoda lisää vetovoimaa tapahtumaan.

Kuten jo aiemmin työssäni mainitsin, Poroholman leirintäalue on paikallisten keskuudessa tunnettu monista eri tapahtumistaan. Mutta ennen ensimmäisenkään tapahtuman järjestämistä pitää miettiä, onko alue sopiva tapahtuman järjestämiselle. Poroholma on jo historiansa aikana osoittanut olevansa hyvä tapahtumapaikka erilaisille tapahtumille, mutta se mikä tekee leirintäalueesta hyvän tapahtumapaikan, on pitänyt alun perin ensin selvittää.

Yleisötapahtuman paikalla on keskeinen merkitys tapahtuman onnistumiselle. Paikkaan liittyy monta erillistä asiaa kuten sijainti (imago), tavoitettavuus (kulkuyhteydet ja pysäköinti), tilat (sisä-/ulkotilat) / mukavuus, oheispalvelut (ravintolapalvelut, jne.), paikan vuokra ja/tai muut tilasta aiheutuvat kustannukset, paikan imago ja markointipalvelut. Tapahtumapaikan tavoitettavuus on keskeinen tekijä. Millä kulkuneuvoilla paikalle pääsee? Onko tapahtumapaikan läheisyydessä tarjolla riittävästi pysäköintitilaa? Tapahtumapaikkaa mietittäessä myös tarjolla olevien ja tarvittavien oheispalvelujen saanti voi olla keskeinen tekijä. (Kauhanen ym. 2002, 38.) Ulkotilai-

suuksia jäljestettäessä ja suunniteltaessa on aina oltava varasuunnitelma sateen tai myrskyn varalle. (Vallo & Häyrinen 2008, 132.)

Poroholman leirintäalueella on lapsiperhetapahtumapaikkana mielestäni monia vahvuuksia. Se on itsessään jo vetovoimainen nähtävyys kauniin merenrantasijaintinsa ansiosta ja se sijaitsee vain muutaman kilometrin päässä Rauman kaupungin keskustasta, joten sinne on helppo tulla niin autolla, pyörällä tai Rauman kaupungissa kesällä liikennöivällä Kake Kaupunkijunalla (Kake Kaupunkijuna 2012.), joka on varsinkin lasten mieleen. Kävelleenkin pääsee helposti, jos lapset ovat jo hieman vanhempia. Poroholmalla on aivan päärakennuksen yhteydessä oma vierasvenesatama, joten leirintäalueelle pääsee kesäaikaan myös omalla veneellä. Leirintäalueelta löytyy hyvin parkkitilaa vierailijoille tai vierailijoiden pyörille.

Karavaanareille on varattu erikseen leirintäpaikkoja aivan merenrannasta, missä on rauhallista, eikä mahdollinen terassilta kuuluva musiikki ja ilonpito häiritse. Tämä on myös lasten kannalta turvallista, koska rannassa on lähes aina aikuisten valvovia katseita. Samoin leirintäalueen mökit ovat heti leirintäalueen ”alkupäässä”, kun taas terrassi ja näin myös suurin osa tapahtumista on aivan leirintäalueen toisessa päässä. Muut tilat leirintäalueella ovat terrassin yhteydessä toimiva kauppa ja kahvila, sekä vieressä oleva Augustin ravintola, joka on avoinna kesäisin joka päivä klo 11 - 20. (Augustin paviljonki 2012.) Kahvilan, kaupan ja ravintolan valikoimissa on otettu hyvin myös nuoremmat vieraat huomioon.

Leirintäalueena paikalla on vahva imago. Leirintäalue on luokiteltu viiden tähden lomakeskukseksi ja vuonna 2009 se valittiin parhaaksi karavaanialueeksi. Uskoisin, että isona syynä tähän ovat olleet täysin uusitut huoltorakennukset (saunat, pesutilat, jne.), sekä uusien ohjelmalveluiden tuleminen alueelle. Näitä ovat mm. vesiurheiluvälineiden vuokraus, sekä saunatilojen/ kylpypaljun vuokraus.

5 PROJEKTINA TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Projekti voidaan määritellä eri näkökulmista. Seuraavat seikat ovat kuitenkin yhteisiä kaikille projekteille: Projektilla on aina selkeä tavoite, joko toiminnallinen, taloudellinen, toteutettava tai toimintaa muuttava tavoite. Asetettu tavoite pyritään saavuttamaan työllä, jonka tekemistä kutsutaan projektityöksi. Toimintaa ohjataan johdetusti ja suunnitelmallisesti ja sen läpiviennistä on olemassa suunnitelma. Projektin toteuttamiseksi kootaan joukko ihmisiä, joille asetetaan omat roolit ja vastualueet, se on siis ihmisten välistä yhteistoimintaa. Jokaiselle projektille määritetään alku- ja loppupäivä, sekä reunaehdot. Projektin etenemistä ja tuloksia seurataan ja kontrolloidaan koko prosessin ajan. Tärkein projektin määrittelevä seikka on sen ainutlaatuisuus. Projekti on aina kehityshanke, joka sisältää omat erityispiirteensä ja poikkeaa siten toisista vastaavista kehityshankkeista. (Kettunen 2009, 15, 16.)

Poroholman perhetapahtuma järjestetään projektina, kuten monet muutkin tapahtumat. Tulin siihen lopputulokseen, että työ on järkevä toteuttaa projektina, jotta tapahtuman suunnittelu ja toteuttaminen pysyy järjestelmällisenä. Itse asiassa, kun vertaa projektin eri vaiheita, sekä tapahtuman järjestämisen eri vaiheita, voidaan tehdä huomio, että ne ovat lähes identtiset. ”Jotta yleisötapahtuma olisi järjestelmällisesti toteutettu, se kannattaisi alusta alkaen suunnitella ja toteuttaa projektityöskentelyn periaatteita noudattaen.” (Kauhanen ym. 2002, 23.) Työni edetessä voidaan huomata tarkemmin projektin vaiheiden ja tapahtuman järjestämisen vaiheiden yhtäläisyydet.

5.1 Työn aikataulutus

Opinnäytetyöprojektini idea, eli tapahtuman suunnittelu ja toteutus, syntyi jo vuonna 2011 syys - lokakuun vaihteessa, kun tein päätökseni opinnäytetyön aiheesta ja sain itselleni toimeksiantajan. Lokakuun ajan etsin itselleni paljon teoriatietoa tapahtuman järjestämisestä, eli perehdytin itseni ensin siihen, mitä alan tekemään. Lokakuussa pidimme myös toimeksiantajani kanssa muutaman suunnittelupalaverin, eli haimme yhdessä pohjaa siihen, mitä opinnäytetyöprojektini tulee pitämään sisällään. Marraskuun aikana tein kirjallisen aiheanalyysin opinnäytetyöni aiheesta, jossa avasin hyvin suppeasti työni ideaa, ja sitä, mitä suunnittelen tekeväni. Kun opettajat hyväksyivät

aiheanalyysini, pääsin aloittamaan vasta itse opinnäytetyöprojektia. Koska opinnäytetyö sisältää toiminnallisen osuuden ja opinnäytetyöraportin, kerron tässä luvussa toiminnallisen osuuden, eli tapahtuman järjestämisen, aikatauluttamisesta.

Projektien aikataulujen tekeminen on vaikea tehtävä. Aikataulu on usein myös yksi tärkeimmistä mittareista, joita projektin omistaja katsoo arvioidessaan projektin onnistumista. Aikataulua laadittaessa tulee olla realistinen. Hyvän aikataulun laatimisessa tulee ottaa huomioon monia asioita, näitä ovat mm. projektille määritellyt aloitus- ja lopetuspäivät, projektin välitavoitteet, loma-aikojen huomioiminen, projektissa mukana olevien ihmisten muun työn kuormitus ja aikataulun ylitysvara. Kettusen mukaan projektin yleinen kulku sisältää viisi kohtaa, jotka ovat tarpeen tunnistaminen, määrittelyvaihe, suunnitteluvaihe, toteutusvaihe ja projektin päättäminen. (Kettunen 2009, 113 – 114.)

Projekti alkoi syksyllä 2011, kun tunnistimme toimeksiantajani kanssa tarpeen perhetapahtumalle. Samalla päätimme ajankohdan tapahtuman järjestämiselle, joka oli 1.5.2012, eli vappupäivä. Tämä päätös jo sinällään määritteli projektilleni myös päätymisajankohdan, joka olisi toukokuun puoliväli. Projektin tarkemman määrittelyn päätimme suorittaa vasta tammikuun aikana, koska toimeksiantajani ei ollut ennen sitä helposti tavoitettavissa. Projektin määrittelyvaiheen toteutin tammikuussa, jonka tehtävänä oli siis tarkentaa ajatusta siitä, mitä konkreettisesti pitää tehdä ja milloin. Tekemässäni määrittelydokumentissa, joka löytyy liitteestä 2, avattiin aikataulutusta jo ensimmäisen kerran. Siinä myös määriteltiin se, milloin pitää siirtyä suunnitteluvaiheeseen. Suunnitteluvaiheeseen siirryttiin tammikuun lopulla ja viimeiseksi takarajaksi suunnitteluvaiheelle oli helmikuun loppu, koska sen jälkeen piti siirtyä jo toteuttamaan suunnitelmia. Laadin myös suunnitteluvaiheesta suunnitteludokumentin, joka löytyy liitteestä 3. Se tarkensi jo määrittelydokumentissa kirjoitettuja asioita, kuten entistä tarkemman aikataulutuksen ja mitä milloinkin pitää tehdä, jottei itse toteutusvaihe myöhästyisi sovitusta päivästä. Suunnitteluvaihe sinällään on kuitenkin mielestäni venyvä käsite, koska suunnitelmaa saattaa joutua muuttamaan jopa vielä projektin toteutusvaiheessa. Mielestäni voitaisiin sanoa, että projektin suunnitteluvaihe päättyy vasta, kun projekti itsessään on ohi.

Projektisuunnitelmassani olevassa aikataulutuksessa on kirjoitettu, että tammi – helmikuussa rakennetaan projektisuunnitelma, joka myös käytännössä tarkoittaa suunniteltujen yhteistyökumppaneiden hakua ja tapahtuma-alueelle tulevien aktiviteettien suunnittelemista, sekä yhteyden pitämistä toimeksiantajaan ja muihin yhteistyökumppaneihin. Maalis – huhtikuussa keskitytään suunnitelman mukaisesti käytännön hankintoihin, sekä tapahtuman markkinointiin ja mainontaan. Markkinoinnilla tarkoitan tapahtuman markkinoimista niin projektiorganisaatiolle, potentiaaliselle kohde-ryhmälle, kuin yhteistyökumppaneillekin. Toteutusvaihe, eli siis itse tapahtuman järjestäminen on kolme- neljä päivää kestävä vaihe. Siihen kuuluvat tapahtuma-alueen rakennus, itse tapahtuman pitäminen ja purku. Aikataulullisesti tämä vaihe on 30.4 - 2.5.2012. Tapahtuman aikana järjestetään palautekysely asiakkaille, jonka avulla voidaan tapahtumapäivän jälkeen arvioida helposti, miten tapahtuma oli onnistunut asiakkaiden mielestä. Palautekysely löytyy liitteestä 4. Tämän jälkeen arvioidaan itse tapahtuman onnistumista projektiorganisaation sisällä, joka on jo projektin päättämistä, eli kiitetään kaikkia projektissa mukana olleita ja julistetaan projekti päätetyksi. Yleensä projektista tehdään niin kutsuttu loppuraportti, mutta tässä tapauksessa toimeksiantaja saa opinnäytetyöraporttini, josta tulee kaikki tarvittava tieto projektista esille.

5.2 Työn määrittelyvaihe

Vallo ja Häyrinen (2008) ovat kirjoittaneet tapahtumaprosessista ja sen kulusta, että siihen kuuluu suunnittelu- ja toteutusvaihe, sekä jälkimarkkinointivaihe. Heidän mukaansa suunnitteluvaihe on suurin osa tapahtuman järjestämisestä, joka on jopa 75 % koko tapahtuman järjestämisestä. Toteutusvaihe on vain 10 %, joten se on itse asiassa pienin osa koko prosessia. Viimeinen vaihe on jälkimarkkinointi, joka on heidän mukaansa 15 % koko prosessista. Vallo ja Häyrinen ovat kirjassaan avanneet tapahtumaprosessin eri vaiheita. Suunnittelusta he ovat kirjoittaneet, että se on tärkein osa koko prosessia. He suosittelivat tekemään tapahtumabriefin, joka kokoaa yhteen reunaehdot, jotka ovat tiedossa, kun tapahtumaa ruvetaan suunnittelemaan. Se on asiakirja, jota käytetään suunnittelukokouksissa. Tapahtumabrief kokoaa yhteen ne reunaehdot, jotka ovat tiedossa, kun tapahtumaa ryhdytään suunnittelemaan. Yksin-

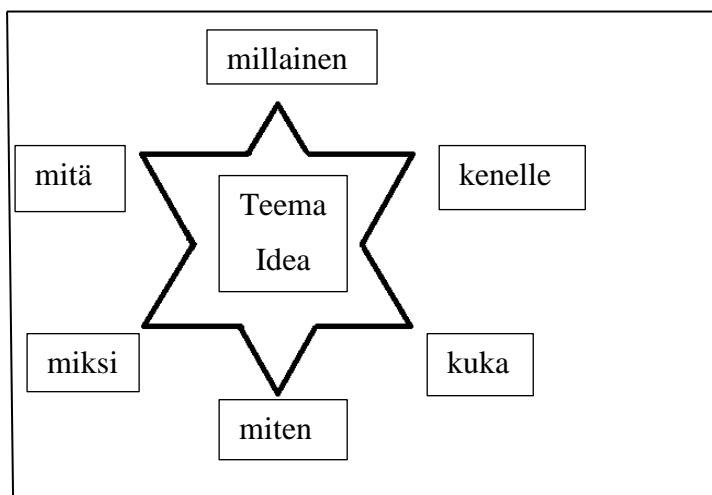
kertaisimmillaan tapahtumabrief luodaan tiettyjen kysymysten avulla. Näitä voivat olla muun muassa se miksi tapahtuma järjestetään, kuka sen järjestää, mitä järjestetään ja miten tapahtuma toteutetaan. (Vallo & Häyrinen 2008, 147, 149.)

Projektin vaiheisiin verrattuna tapahtumabriefin tekemistä voitaisiin mielestäni verrata projektin määrittelyvaiheeseen. Määrittelyvaiheen tavoitteena on selventää, mitä projektin lopputuloksena halutaan saada. Lisäksi määrittelyvaiheessa tutkitaan vaihtoehtoisia toimintamalleja sekä mietitään, kuka kyseisen projektin voisi tehdä: tehdäänkö se sisäisenä työnä vai ulkoa ostettuna. Määrittelyvaihe voidaan pienissä ja tavoitteiltaan selkeissä projekteissa sisällyttää myös joko tarpeen tunnistamis- tai suunnitteluvaiheeseen. Määrittely voi siis olla osa vaihetta, jossa projektia lähdetään syvällisemmin suunnittelemaan. (Kettunen 2009, 51.) Itse koin toimivaksi tavaksi laatia määrittelydokumentin, jotta sain itselleni tarkan käsityksen, mitä ollaan järjestämässä ja miksi. Määrittelydokumentissa ilmenevät kysymykset löytyvät liitteestä 2. Kysymykset ovat Kettusen kirjasta: ”Onnistu projektissa”. (Kettunen 2009, 52.) Lisäksi määrittelydokumentin laatiminen oli mielestäni hyvä tapa määrittellä olemassa olevat resurssit tapahtuman järjestämiseen. Määrittelydokumentin luetutin toimeksiantajallani, joka lisäsi siihen omat näkemyksensä ja antoi luvan jatkaa suunnitteluvaiheeseen.

Määrittelydokumentissani mietin tarkkaan, mitkä ovat projektin lähtökohdat, eli syyt siihen miksi projekti järjestetään ja millä resursseilla se voidaan järjestää. Lisäksi mietin tarkkaan, mitä Poroholman leirintäalue hyötyisi tästä tapahtumasta, eli tuottaako se jotain uutta leirintäalueelle ja ratkaiseeko tapahtuma mahdollisesti jonkun ongelman. Lisäksi määrittelin, mitkä ovat tämän projektin lopputulokselle asetettavat vaatimukset ja mahdollistaako lopputulos mahdollisesti esimerkiksi uuden vastaavan projektin aloittamisen. Määrittelydokumentissa käydään läpi myös alustava aikataulu ja budjetti, jolla ajattelin saavani projektin vietyä läpi.

6 ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN SUNNITTELU

”Onnistunut tapahtuma on kuin tähti, joka sykkii lämmintä valoa ja iloa mukana olijoille. Tähti muodostuu kahdesta kolmiosta: strategisesta ja operatiivisesta. Kummassakin kolmiossa on kolme kysymystä, joihin pitää osata vastata ennen tapahtuman suunnitteluun ryhtymistä. Nämä kuusi kysymystä muodostavat kaksi kolmiota joiden täytyy olla keskenään tasapainossa. Jos toinen kolmio tai jokin kolmion kulma on toista vahvempi, tulee tapahtumasta tasapainoton.” (Vallo & Häyrinen 2008, 93, 97.) Myös kirjassa; Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus (Kauhanen ym. 2002), kirjailijat ovat halunneet nostaa suunnittelun merkitystä: ”Huolellisen etukäteissuunnittelun merkitystä onnistuneen tapahtuman luomisessa ei voi ylikorostaa.”. Tässä kirjassa on myös kirjoitettu ideoiden tuottamisesta, joka on paljolti verrattavissa Vallo ja Häyrisen tähti-esimerkkiin. He kirjoittavat asiasta näin: Kun mitä tahansa yleisötapahtumaa lähdetään ideoimaan ja valmistelemaan, voidaan soveltaa seuraavana esitettävää toimintaidea-mallia. Se muodostuu seitsemästä erillisestä asiaryhmästä. Nämä asiat voidaan myös ilmaista seitsemällä kysymyksellä: miksi, mitä, missä, milloin, kenelle, miten ja mielikuva. Jotta yleisötapahtumasta tulisi onnistunut, näiden elementtien pitää olla tasapainossa keskenään. (Kauhanen ym. 2002, 48, 35.)



Kuvio 1. Onnistunut tapahtuma

Kuten Vallo ja Häyrinen ovat kirjoittaneet, on myös Kettunen painottanut suunnitteluvaiheen tärkeyttä. Hänen mukaansa projektin suunnittelu on yksi tärkeimmistä vaiheista koko projektin elinkaaren aikana. Suunnitteluvaiheessa syvennetään projektille määrittelyvaiheessa asetettuja tavoitteita. Hän painottaa, että hyvä suunnittelu lisää

yhteisymmärrystä projektissa mukana olevien kesken ja selkeyttää tavoitteita, lisää tehokkuutta ja kommunikaatiota, sekä vähentää epävarmuutta ja riskejä. Yksi projektien tärkeimmistä dokumenteista on hänen mukaansa projektisuunnitelma. Projektisuunnitelmassa kerrotaan, mitä projektissa tehdään, miten, milloin ja millä resursseilla. Projektisuunnitelmaa kuvataan koko projektin ajan eläväksi dokumentiksi, jota päivitetään jatkuvasti. Projektisuunnitelman kohdat voivat olla esimerkiksi: Tiivistelmä, johdanto ja lähtökohdat, projektin tavoite, projektiorganisaatio, työsuunnitelma ja resurssit, rajaukset, aikataulu, kustannusarvio, muutostenhallinta, projektien riskit ja niiden hallinta, viestintä ja dokumentointi ja projektin tulosten luovuttaminen. (Kettunen 2009, 54 – 55, 77, 98.)

Laadin itselleni projektisuunnitelman jo erittäin hyvissä ajoin. Projektisuunnitelmani löytyy liitteestä 3. Projektisuunnitelman mallin otin Sami Kettusen kirjasta: Onnistu Projektissa. Ensimmäisen version tein 24.1.2012, joten se oli raakaversio. Ensimmäisen projektisuunnitelman lähetin sähköpostitse toimeksiantajalleni, jonka tarkoituksena oli lukea ja täydentää suunnitelmaa. Vastauksen ja täydennetyin version sain häneltä 26.1.2012, jonka avulla täydensin projektisuunnitelmaani. Olen muokannut projektisuunnitelmaa aina muutostarpeiden tullessa ja koen suunnitelman olemassa olon erittäin tärkeäksi. Projektisuunnitelman teko on ollut opinnäytetyöraporttiani ajatellen tärkein osa koko opinnäytetyöprosessia, koska sen avulla olen hahmottanut opinnäytetyöraporttini alustavan sisällysluettelon. Se on toiminut myös eräänlaisena muistin virkistäjänä, koska opinnäytetyöprojektin elinkaari on pitkä, saattaa jotkut mielessä käyneet asiat unohtua, mikäli niitä ei lue projektisuunnitelmassa. Projektisuunnitelmani löytyy työni liitteistä.

Työkalu, joka on auttanut myös opinnäytetyöni suunnittelemisessa, on opinnäytetyöpäiväkirja. Välillä olen kirjoittanut siihen ylös pidempiäkin tarinoita, mitä mielessäni on liikkunut tapahtuman ja raportin suunnittelun kannalta ja välillä taas laittanut vain lyhyitä muistiinpanoja ylös. Projektisuunnitelma ja opinnäytetyöpäiväkirja ovat osoittautuneet erittäin tärkeiksi työkaluiksi opinnäytetyöni edetessä. Ne ovat auttaneet minua hahmottamaan myös sitä, mistä asioista minun pitää vielä ottaa selvää, eli mihin teoriaan liittyviin asioihin minun pitää perehtyä lisää ja, miten saan tarpeelliset tiedot mistäkin. Niin opinnäytetyön toiminnallinen osuus, kuin raportin kirjoittamisenkin on vaatinut erilaisiin lähteisiin perehtymistä opinnäytetyön edetessä.

Päätin raportissani yhdistää laatimani projektisuunnitelman, sekä Vallon ja Häyrisen onnistuneen tapahtuman tähden. Avaan työssäni projektisuunnitelmaani Vallon ja Häyrisen onnistuneen tapahtuman tähdessä mainittujen kysymysten avulla. Tapahtuman suunnitteluosuuteen liitin strategiset kysymykset ja operatiiviset kysymykset taas käsitellään myöhemmin tapahtuman toteuttamisen osiossa.

Strategisessa kolmiossa kysytään tapahtumaan liittyen kysymykset: miksi, kenelle ja mitä. Eli tarkemmin kerrottuna pitää osata kertoa, *miksi tapahtuma järjestetään* ja mitä organisaatio haluaa viestiä tapahtumalla tai tapahtumassa. Toisin sanoen tapahtuman tavoitteen täytyy olla tarkkaan mielessä. Toisena peruskysymyksenä suunnittelun alussa on, *kenelle tapahtuma järjestetään.* Tapahtuman järjestäjän tarvitsee miettiä tarkkaan, ketkä kuuluvat kohderyhmään, miten hyvin hän tuntee kohderyhmänsä ja heidän kiinnostuksensa ja harrastuneisuutensa, sekä sitä mistä hän saa kohderyhmänsä yhteystiedot ja miten hän saa tavoitteensa toteutumaan ja haluamansa viestit perille juuri hänen kohderyhmälleen. Viimeisenä strategisessa kolmiossa kysytään peruskysymys; *mitä järjestetään?* Millainen tapahtuma halutulle kohderyhmälle ja annetulle tavoitteelle on oikea?

”Kolmesta strategisesta kysymyksestä syntyy usein vastaus siihen, mikä on tapahtuman idea. Idea on se loimilanka, jonka ympärille tapahtuma kudotaan.” (Vallo & Häyrinen 2008, 93 – 94.) Tapahtuman ideana on luoda onnistunut lapsiperhetapahtuma vapputeemalla leirintäalueelle. Käsittelen seuraavissa alaluvuissa Vallon ja Häyrisen esittämiä strategisia kysymyksiä Poroholman perhetapahtuman näkökulmasta, koska nämä kysymykset avaavat myös lukijalle selkeämmän kuvan siitä, mistä tapahtumassa on oikein kyse.

6.1 Motiivit Poroholman lapsiperhetapahtuman järjestämiselle

Poroholmassa on järjestetty viimeisen kolmen vuoden aikana monenlaisia tapahtumia. Näistä ehkä tunnetuimmaksi on tullut kilpa-autoilija Markus Niemelän kanssa yhteistyössä kehitetty Poroholma GP, joka on kartingautojen kanssa ajettava kaksipäiväinen katukilpailu. Tämän tapahtuman suurin kohderyhmä on yritysasiakkaat,

jotka tulevat joukkueina ajamaan kilpaa. Muita tapahtumia ovat Poroholman Elo-rieha, jossa on ollut mm. ulkoilma-zumbaa, painonnostokilpailut ja markkinat, sekä Poroholman venetsialaiset, joissa on nähty kaupungin suurimmat ilotulitukset. Alueella on järjestetty myös Vesimeininki-tapahtuma, jossa on esitelty niin veneitä, kuin muitakin vesiurheiluun ja -leikkimiseen tarvittavia välineitä. Alueella on myös kesäisin terassi auki ja tiettyinä päivinä järjestetty karaoke.

Kuten aiemmista tapahtumista huomaa, ei niin sanottuja perhetapahtumia alueella ole aiemmin ollut. Tästä syystä Poroholmalla ei ole kovinkaan lapsiperheystävällinen imago, vaan monet paikalliset mieltävät sen aikuisten viihdepaikaksi. Tähän toimeksiantajani toivoo muutosta, hän tahtoo toivottaa kaikki tervetulleiksi Poroholman leirintäalueelle ja tästä syystä hän koki hyväksi ideaksi uuden tapahtuman järjestämisen alueelle. Muhonen ja Heikkinen (2003) ovat kirjassaan Kohtaamisia kasvokkain - tapahtumamarkkinoinnin voima kirjoittaneet näin: ”Tapahtuma sallii häiriöttömän ja selkeän vuorovaikutuksen tuotemerkin tai yrityksen ja asiakkaan välillä. Henkilökohtainen kohtaaminen antaa aina mahdollisuuden kohderyhmän jakamattomaan huomiioon, mikä ei ole mahdollista muita medioita käytettäessä.” He ovat myös kirjoittaneen, että tapahtumat ovat erittäin hyviä työkaluja imagon muokkaamiseen. Tapahtumissa on heidän mukaansa monta elementtiä, joiden avulla voidaan viestiä voimakkaasti sitä, millaista imagoa halutaan rakentaa tai ylläpitää. (Muhonen & Heikkinen. 2003, 51, 138.) Tämän takia paras keino uuden kohderyhmän huomion herättämiseksi on järjestää heille tapahtuma, kuin yrittää esimerkiksi internetin tai lehtijuttujen perusteella saada kohderyhmä vakuuttuneeksi siitä, että lapsiperheetkin olisivat tervetulleita viihtymään alueelle.

Yhtenä ajatuksena tapahtuman järjestämisessä oli myös paikkakunnan jäsenistön aktivoiminen, kuten Iiskola–Kesonen (2004) oli yhdeksi tavoitteeksi nimennyt. Selatesani erästä keskustelufoorumia internetissä, (Plaza keskustelufoorumi, 2012.) huomasin, että tyypillinen vappupäivä sisältää monen perheen kohdalla vain kaupungilla ihmispaljouden ihmettelemistä, jäätelön syöntiä, vappupallon oston ja yhdessä ruokailun. Pohdin mielessäni, että olisi mukava järjestää lapsiperheille vappupäiväksi jotain muutakin ohjelmaa. Tästä olisi toivon mukaan seurauksena uuden kohderyhmän saapuminen leirintäalueelle useammin, joka vaikuttaisi taas suoraan myynnin kasvuun. Käytännössä Poroholman leirintäalueelle on helppo järjestää lapsiperheta-

pahtuma, koska alueella on hyvin tilaa ulkona tehtäviin aktiviteetteihin, sekä pompulinnalle, wc- tilat ovat sisällä ja helposti löydettävissä, sekä niin ravintolaan kuin kahvilaan/kauppaan pääsee pyörätuoliramppia pitkin jopa lastenrattailta. Alueella on myös valmiiksi lapsille rakennettuja aktiviteetteja, kuten keinut ja kiipeilytelineitä.

6.2 Tapahtuman kohderyhmä

Tapahtuma on suunnattu lapsiperheille, jotka tahtovat tehdä asioita yhdessä. Eräänä tutkimustehtävänä oli kohderyhmään perehtyminen, joka tarkoittaa käytännössä sitä, että perehdyin siihen, millaisista aktiviteeteista kohderyhmä on kiinnostunut, sekä minkälainen esiintyjä olisi heidän mieleensä ja leirintäalueeseen perehtyminen, jonka tarkoituksena on selvittää minne eri aktiviteetit on turvallista ja käytännöllistä asettaa. Tänä päivänä perheet ovat usein kiireisiä ja heillä on liian vähän aikaa toin toisilleen. Siksi koin tärkeäksi järjestää tapahtuman, joka saa perheet viettämään vapaa-aikaa yhdessä ja toimimaan yhdessä. Sen takia suunnittelin alueelle aktiviteetteja, joiden tarkoitus on saada perheet työskentelemään ja pitämään hauskaa keskenään.

Hain internetistä hakusanoilla perhetapahtumat ja lapsiperhetapahtumat tietoa siitä, millaisia perhetapahtumia on järjestetty aiemmin Suomessa. Valitettavaa oli huomata, että yhdessä tekemisen riemua ei monessakaan paikassa ole tarjottu, mikäli ei puhuta huvipuistoista tai eläintarhoista. Oli tapahtumia, jotka on järjestetty ainoastaan lapsille ja vanhempia ei ollut otettu huomioon tai hotellipaketteja, joissa lasta oli huomioitu tavalla, jolla vanhemmat saisivat niin kutsutusti ”omaa rauhaa”. Tapahtumia, joissa perheet tekisivät konkreettisesti jotain yhdessä, ei paljoa löytynyt.

Perhetapahtumia järjestettäessä on hyvin tärkeää olla selvillä kohderyhmän jälkikasvun ikärakenteesta, jotta osataan suunnitella ja toteuttaa oikeanlaisia tapahtumia. Lapset kohderyhmänä ovat kiitollisimpia asiakkaita, mutta myös tarkimpia. Yrityskuvan rakentaminen koko perheelle tulee tuottamaan positiivista tulosta monella tavalla. Jos yritys on valinnut tapahtumamarkkinoinnin yhdeksi strategiseksi markkinointivälineekseen ja resurssit antavat periksi, on hyvä tutkia ja analysoida kohde-

ryhmän haluja ja tarpeita jo ennen kuin varsinaisia tapahtumia aletaan toteuttaa. (Muhonen & Heikkinen 2003, 85, 133.)

Lähteisiin tutustuessani havaitsin tarpeelliseksi tehdä alustavaa selvitystyötä, mitä lapsiperheet toivoisivat tapahtumalta, jotta tapahtumasta tulisi onnistunut. Koska itselläni ei vielä ole lapsia, eikä näin ollen vahvaa tietämystä lapsiperheiden mieltymyksistä, päätin kääntyä lasten vanhempien puoleen, selvittääkseni, mitä kohderyhmäni tapahtumalta toivoisi. Heidän toiveistaan voi lukea opinnäytetyön luvusta 7.3. Poroholman lapsiperhetapahtuman idea ja sisältö.

Koin myös tarpeelliseksi haastatella lastentarhassa työskentelevää avustajaa, joka työskentelee päivittäin leikki-ikäisten lasten kanssa, jotta saan paremman käsityksen leikki-ikäisille lapsille sopivista aktiviteeteista. Haastattelulomakkeessa oli muutama kysymys, jonka tarkoituksena oli selventää itselleni, miten määritellään leikki-ikäinen lapsi ja miten leikki-ikäistä lasta voisi kuvailla. Näiden kysymysten tarkoituksena oli selventää sitä, minkä tyyllisiä aktiviteetteja näille lapsille voidaan suunnitella. Lisäksi kysyin ehdotuksia, millaisia ulkoilma-aktiviteetteja leikki-ikäisille lapsille olisi hyvä kehittää, sekä sitä, miten leikki-ikäisiä lapsia voisi palkita aktiviteettien suorittamisesta. Avustajalla itsellään on kaksi lasta, toinen heistä on kolmevuotias ja toinen vuoden vanha, joten hänen vastauksensa ovat mielestäni erittäin hyvä tiedonlähde.

Avustajan määritelmä leikki-ikäisestä lapsesta on seuraavanlainen: ” *Leikki-ikäinen lapsi on iältään n.3-5vuotias. Leikki-ikäinen lapsi harjoittelee oma-aloitteisuutta. Jo 3-vuotias (ehkä jo nuorempikin) lapsi osaa leikkiä yksinkertaisia roolileikkejä. Leikin varjolla harjoitellaan yhteistyötä ja jakamista.* ”. Tämän vastauksen perusteella hän ehdotti ulkoilma-aktiviteeteiksi palloleikkejä, rakentelemista, metsäretkiä ja kiipeilyä.

Lapsen palkitsemisesta hän oli tätä mieltä: ” *Leikki-ikäinen tarvitsee hyväksyntää ja rohkaisua aikuisilta. Jo pelkkä kehuminen ja kannustaminen on palkitsevaa. (Palkintoja tehtävien tekemisestä lastentapahtumassa: tarrat, kiiltokuvat, namit, avaimenperät, ilmapallot, leikkitaluoinnit, jne.)* ”

Kysymykseen; millainen on mielestäsi leikki-ikäinen lapsi, hän vastasi näin: ”3-5-vuotias lapsi on kekseliäs ja utelias. Lapsi oppii ja harjoittelee innokkaasti uusia asioita. Epäonnistumisista huolimatta lapsi jaksaa yrittää ja oppii näin pikku hiljaa sietämään pettymyksiä ja kärsivällisyys kasvaa. Mielikuvitus on erittäin vilkasta leikki-ikäisellä lapsella. N. 3-vuotias osaa olla myös uhmakas ja vaativa. Leikki-ikäiselle on tärkeä luoda virikkeitä, jotta lapsi ei pitkästy. Mielestäni on kuitenkin tärkeää antaa lapsen myös olla rauhassa omissa oloissaan. Nykypäivän vanhemmat ovat kiireisiä ja siksi olisi tärkeää suoda lapselle se vähäinenkin aika, joka työpäivien jälkeen jää päivästä jäljelle. Lapsi oppii paljon myös aikuisilta ja aikuisen tulisi olla lapselle läsnä ja tukea häntä oppimisessa ja yleisesti elämässä.”. Hän tahtoi myös painottaa haastattelussaan, että jokainen lapsi on erilainen ja että jokainen lapsi on tärkeä. Alkuperäinen haastattelulomake ja avustajan vastaukset löytyvät liitteestä 1.

6.3 Tapahtuman luonne

Tapahtuma on lapsiperhetapahtuma, joka järjestetään vappupäivänä. Tapahtuman ideana on yhdistää vappu ja leirintäalueen avajaiset toimivaksi perhetapahtumaksi. Ajankohtaa tapahtumalle mietimme toimeksiantajani kanssa jonkin aikaa, koska oikean ajankohdan löytyminen on tärkeää, jotta tapahtumasta tulee onnistunut.

Kirjassa; Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus (Kauhanen ym. 2003) on mielestäni kirjoitettu hyvin tapahtuman oikean ajankohdan valinnasta: ”Yleensä tapahtuman ajankohdalla on erittäin suuri merkitys. Tapahtuman luonne ja asiakaskunta itse asiassa määrittelevät jo hyvin pitkälle tarkoituksenmukaiset ajankohdat. Joidenkin tapahtumien ajoitukseen vaikuttavat esimerkiksi koululaisten hiihtolomaviikot ja koulujen aloitusajankohdat. Tapahtuman luonne taas vaikuttaa siihen, milloin millaisiakin tapahtumia on tarkoituksenmukaista järjestää.” (Kauhanen ym. 2002, 37.)

Tapahtumassa tullaan huomioimaan koko perhe, ja tarkoituksena on saada perheet tekemään asioita yhdessä. Vappupäivä ajankohtana oli sopiva, koska se on pyhäpäivä. Suurella osalla vanhemmista on vapaata, joten perheillä on mahdollisuus lähteä tapahtumaan yhdessä. Lisäksi vappupäivä antaa tapahtumaan sopivalle somistukselle hyvän syyn, kahvilaan, sekä koko alueelle voidaan laittaa serpentiiniä ja ilmapalloja.

Vappupäivään oli helppo myös liittää lapsiperheitä kiinnostavaa oheismyyntiä, kuten vappupalloja ja kasvomaalauksia. Koska tapahtuman ideana on huomioida koko perhe, kaikki aktiviteetit suunnitellaan niin, että koko perhe saa tehdä asioita yhdessä.

6.4 Tapahtuman riskikartoitus ja riskien torjunta

”Jokainen tapahtuma sisältää riskejä, jotka voivat johtaa epäonnistuneeseen lopputulokseen. Usein riskit tiedetään etukäteen, ja niiltä voidaan suojautua.” (Kettunen 2009, 75.) Riskit yritetään kartoittaa ennakolta. Riskien miettiminen jo suunnitteluvaiheessa ei ole pirujen maalaamista seinälle. Tunnistettuna riski katoaa ja muuttuu hallittavissa ja hoidettavissa olevaksi ongelmaksi. Käytännössä riskit voivat liittyä sekä projektin ulkopuolisiin että sisäisiin tekijöihin. (Anttila 2011, 100.) Yleisötapahtumaan liittyvät riskit voidaan jakaa monin tavoin. Ne voidaan ajoituksen mukaan tapahtumaa edeltäviin, tapahtuman aikaisiin ja tapahtuman jälkeisiin riskeihin tai asiaryhmittäin, eli kartoittaa eri asioihin liittyvät riskit. Näitä ryhmiä voisivat olla esimerkiksi ympäristöriskit, asiakasriskit, aikatauluriskit, turvallisuusriskit, imago-riskit, ym. (Kauhanen ym. 2002, 54.) Päätin itse jakaa riskit tapahtumaa edeltäviin, tapahtuman aikaisiin ja tapahtuman jälkeisiin riskeihin.

Poroholman lapsiperhetapahtuman riskikartoitusta tehdessäni mieleeni tulivat seuraavat riskit, joita tapahtuman suunnittelussa ja järjestämisessä voisi tapahtua: Tapahtumia edeltäviin riskeihin lukeutuvat mm. suunnittelun vajavuus, eli jotain olennaista on unohtunut tapahtumasuunnitelmasta, yhteistyökumppaneiden peruuntuminen, esim. mainoksessa mainittu kasvomaalaja ei pääsekään paikalle, aikataulun väärin arvioiminen, jonka vuoksi jotain jää tekemättä, kilpailevien tapahtumien markkinoille tulo samanaikaisesti, suuret luonnonmullistukset, jotka vaikuttaisivat tapahtumapaikkaan itsessään ja talkootyövoiman saaminen.

Tapahtuman aikana esiintyviin riskeihin kuuluvat huono sää, mikäli sataa tai on liian kylmä, ei saavu ihmisiä tapahtumaan, esiintyjän viimehetken peruminen, tapahtumapaikalla sattuvat onnettomuudet, kuten kylmään mereen putoaminen, kaatumiset yms. aktiviteettiradalla tai sairaskohtaukset, poniajelussa toimivan ponin karkaaminen, joka aiheuttaa vaaratilanteita niin ihmisille, kuin mahdollisesti autoille tai muul-

le omaisuudelle, humalassa olevat ihmiset, jotka saattavat pelottaa lapsia tai aiheuttaa käytöksellään uhkaavia tilanteita.

Tapahtuman jälkeisiin riskeihin kuuluvat tapahtuman huono menestys, joka johtaa taloudelliseen tappioon, sekä leirintäalueen imago tapahtumajärjestäjänä voi huonontua, mikäli tapahtumassa esiintyy paljon puutoksia.

Riskikartoituksen jälkeen pohdin, miten riskit voitaisiin ehkäistä. Tapahtumaa edeltäviin riskeihin voidaan varautua tarkistamalla säännöllisesti tapahtumasuunnitelmaa ja kontrolloida sen toteuttamista, sekä muokata sitä tarvittaessa. Suunnitelma pitää myös yrittää pitää realistisena, jotta kaikki tehtävät asiat on aikataulun puitteissa toteutettavissa. Aikataulua tulee siis myös tarkistaa aika ajoin. Suunnitteluvaiheessa tuleviin yhteistyökumppaneiden peruutuksiin olen varautunut miettimällä vaihtoehtoisia yhteistyökumppaneita. Myös mm. tapahtuman mainoksia suunniteltaessa mietin tarkkaan, mitä asiakkaille uskalletaan luvata. En lupaa mainoksissa varmuudella yhteistyökumppaneiden saapumista paikalle, etteivät asiakkaat koe pettymyksiä. Näin ajateltuna yhteistyökumppanit ovat vain positiivinen lisä tapahtumassa. Kilpailuvien tapahtumien tuloa seuraan jatkuvasti mm. internetistä. Jos ilmenee, että jokin samantyylinen tapahtuma meinataan järjestää, yritän saada selville, mitä heidän tapahtumaansa on tulossa ja yritän keksiä omaan tapahtumaani jotain, joka houkuttelee asiakkaita saapumaan juuri Poroholmaan. Suuriin luonnonmullistuksiin, kuten meren rannalla mahdolliseen kevättulvaan varautuminen, on vaikeaa. Seuraan säätietoja, ja mikäli tilanne näyttää siltä, että on riskinä esimerkiksi tulva, pyritään tapahtuma siirtämään jonnekin muualle. Talkoovoiman saaminen on ehkä näistä kaikista edellä mainituista riskeistä suurin riski. Mikäli näyttää siltä, että talkoovoiman saaminen meinaa jäädä liian myöhäiseen, tai meinaa jäädä saamatta kokonaan, on siihen varauduttava esimerkiksi vähentämällä aktiviteettiradan pisteiden määrää tai muokattava rataa niin, että perheet pystyvät suorittamaan sen itsenäisesti esim. antamalla heille aktiviteettiradasta kartan, jossa on selostettu jokaisen pisteen tehtävät. Tässä tapauksessa perheet merkkäavat itse karttaan, mitkä pisteet he ovat suorittaneet ja saavat palkinnot sen mukaan.

Tapahtuman aikana ilmaantuviin riskeihin varaudutaan jo hyvissä ajoin. Tapahtuman suurimpana haasteena koen tapahtumani järjestämisessä leirintäalueella sen sisätilo-

jen vähyyden. Suurin osa aktiviteeteista on ulkona järjestettäviä ja mikäli sää on huono, vaikuttaa se suoraan asiakasmäärään. Huonon sään mahdollisuus toukokuun alussa on valitettavan suuri, joten huonoon säähän on varauduttu hankkimalla telttakatoksia, joiden alla voidaan osa aktiviteeteista järjestää. Valitettavasti teltoja ei ole montaa, joten toisena vaihtoehtona on pyrkiä siirtämään osa pisteistä myös sisätiloihin. Sadekuuroihin varaudutaan myös myymällä kertakäyttösadetakkeja ja sateenvarjoja kahviosta. Mikäli esiintyjä peruu viimehetkellä, pyrimme nopeasti järjestämään joko toisen esiintyjän paikalle tai tuomaan muuta oheisviihdettä tapahtumapaikalle, kuten koko perheelle sopivat karaokelaitteet. Perheet saavat porukalla valita lapsille sopivista lauluista laulun, jonka joko joku perheenjäsenistä tai koko perhe yhdessä voivat esittää.

Onnettomuuksia, kuten kaatumisia tai veden varaan joutumisia ehkäisemme myös ennalta. Aktiviteettien rakentamista alueelle pitää miettiä tarkkaan, mikäli alueella on leiriytymiä, etteivät perheille osoitetut aktiviteetit häiritse mahdollisia majoittujia, sekä miettiä myös pisteiden sijoittelua turvallisuuden näkökulmasta. Leirintäalue on meren rannalla, joka on riskitekijä varsinkin, kun tapahtuma on osoitettu lapsiperheille. Pisteet sijoitetaan niin, ettei synny vaaratilanteita veden varaan joutumisesta. Aktiviteettiradan pisteet sijoitellaan sellaiseen maastoon, jossa olisi mahdollisimman pieni riski kaatua ja veden varaan joutumista pyritään ehkäisemään valistamalla vanhempia siitä, ettei lapsia saa jättää valvomatta. Henkilökunta puuttuu myös heti asiaan, mikäli näkee lapsen seikkailevan ilman valvontaa veden äärellä.

Poniajelutuksen turvallisuudesta huolehditaan pyytämällä paikalle vastuuntuntoinen ja asiansa osaava ohjaaja, kenellä on ainakin yksi avustaja mukana. Heillä pitää olla aikaisempaa kokemusta ponijelutuksen pitämisestä, sekä hyvä tuntemus poniin, jota he taluttavat. Tapahtumassa valvotaan myös tarkkaan ihmisten alkoholinkäyttöä, sekä myydään alkoholia ainoastaan anniskelulain puitteissa, eli liian humalassa oleville ei tarjoilla. Paikalla on myös järjestyksenvalvojakurssin käyneitä henkilöitä, jotka huolehtivat alueen turvallisuudesta häiriköivien ihmisten osalta. Heidän tehtävänsä on poistaa häiriköivät ihmiset tapahtuma-alueelta.

Tapahtuman jälkeisiin riskeihin, eli imagon huonontumiseen ja taloudelliseen tappioon varaudutaan myös ennalta. Kustannukset tapahtumassa pidetään hyvin pieninä

ja katsotaan, ettei budjetti ylitä tapahtumaa järjestettäessä. Myyntituotteet asetellaan houkuttelevasti ja pyritään tekemään lisämyyntiä. Esimerkiksi asiakkaan tilatessa kahvin, voidaan hänelle tarjota myös pullaa, jne. Imagon huonontumisen estämiseksi, niin työväelle, kuin talkooväelle järjestetään briefing ennen tapahtuman alkamista. Jokaiselle tapahtumaan osallistuvalla työntekijällä selvitetään tapahtuman tavoite ja korostetaan sitä, että jokainen perhe ja yksittäiset henkilöt alueella ovat tärkeitä sekä, että meidän kaikkien tehtävänä on huolehtia heidän viihtyvyydestään auttamalla, opastamalla ja palvelemalla heitä parhaamme mukaan.

7 ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN TOTEUTTAMINEN

Itse tapahtuman toteutusvaiheeseen kuuluvat tapahtumapaikan rakentaminen, itse tapahtuman toteutus, sekä tapahtuman purkaminen. (Vallo & Häyrinen 2008, 153.) Mielestäni tapahtuman toteutusvaihetta oli helppo lähteä tarkastelemaan operatiivisen kolmion kysymyksillä. *Operatiivisen kolmion kysymyksiin kuuluvat kysymykset: Miten, millainen ja kuka?* Tarkemmin sanottuna kysymykset ovat, miten tapahtuma järjestetään, millainen on tapahtuman ohjelma tai sisältö ja kuka tapahtuman järjestää.

Kysymys, *miten*, avaa tapahtumanjärjestäjälle ajatuksen siitä, miten tapahtuma toteutetaan ja resursoidaan. Täsmällisempiä kysymyksiä ovat, miten tapahtuma toteutetaan niin, että haluttu tavoite ja viestit saadaan toteutettua, miten tapahtuma saadaan toteutettua niin, että idea ja teema näkyvät läpi tapahtuman ja tehdäänkö tapahtumatyö itse vai ostetaanko palveluja organisaation ulkopuolelta? Kysymys, *millainen*, vastaa tarkemmin sanottuna kysymykseen millainen on tapahtuman ohjelma ja sisältö. Tapahtuman sisältö ja ohjelma riippuvat tapahtuman tavoitteesta, kohderyhmästä ja halutuista viesteistä. Kysymys, *kuka*, taas luo kysymyksen kuka tapahtuman järjestää? Eli kuka kantaa tapahtumasta vastuun ja kuka toimii isäntänä. Tapahtuman järjestäjällä ja organisoijalla on aina suuri vastuu. Itse asiassa yhtään tapahtumaa ei pitäisi järjestää, jos organisaatiossa ei tiedetä, kenellä on tarve tapahtumalle.

Tapahtuman toteuttamista kuvaa hyvin Vallon ja Häyrisen operatiivinen kolmio. Tapahtuman toteutuksesta ovat vastuussa organisaation oma projektipäällikkö ja hänen mukanaan projektiryhmä. *Operatiivisen kolmion kysymyksistä saadaan vastaus siihen, mikä on tapahtuman teema.* Teema muodostaa tapahtuman kattoajatuksen tapahtumailmeestä kutsusta jälkimarkkinointiin. (Vallo & Häyrinen 2008, 95 - 97.)

Päätin käyttää operatiivisia kysymyksiä työssäni, jotta lukijan on helpompi ymmärtää, mitä kaikkea lapsiperhetapahtuman järjestämisen eteen pitää tehdä.

7.1 Poroholman lapsiperhetapahtuman järjestäjät

Tapahtuman pääjärjestäjänä toimin minä. Roolini on olla tämän tapahtuman projektipäällikkö, joten vastuulleni kuuluu tapahtuman suunnittelu, sekä tapahtumaprosessin valvonta suunnittelun alusta tapahtuman loppuun saakka. Tapahtuman järjestämisessä on mukana koko Poroholman henkilökunta, sekä talkooväki, joka pääasiassa koostuu ystäväistäni. Turvallisuudesta, sekä jokaisen pisteen toimivuudesta vastaa henkilökunta, johon kuuluvat Sami Pesosen vanhemmat ja sisarukset, minä, sekä talkooväki. Tapahtumaisäntänä on Sami Pesonen, joka muun muassa toivottaa esiintyjän tervetulleeksi lavalle, sekä huolehtii, että vieraat viihtyvät. Sami Pesosen vanhemmat vastaavat kahvilan, jäätelökioskin, hotdog-kojun, sekä kaupan tarjonnasta. Jani ja Jenni Pesonen (sisarukset) vastaavat tuotteiden myynnistä, sekä terassin ja muun alueen siisteydestä talkooväen ohella.

7.2 Lapsiperhetapahtuman järjestäminen

Poroholman leirintäalueen perhetapahtuma järjestetään itse. Poroholman henkilökunnalla on vahva kokemus tapahtumajärjestämisestä, joten sen vuoksi myös tämä tapahtuma päätettiin järjestää myös suurimmaksi osaksi oman organisaation voimin. Talkoovoimaa käytetään ainoastaan tapahtumapäivänä eri aktiviteettipisteiden rakentamiseen ja pyörittämiseen. Tapahtuma järjestetään vappupäivänä, joten teemana perhetapahtumassa on vappu. Tapahtumaa itsessään mainostetaan alusta alkaen niin, että kohderyhmälle tulee selväksi se, että tapahtuma on lapsiperhetapahtuma ja järjestetään vappupäivänä. Tapahtumaa mainostetaan paikallislehdessä ja Facebookissa.

Tapahtumasta tehdään myös erikseen paikallislehti Uuteen Raumaan juttu, jossa haastatellaan minua, sekä toimeksiantajaani. Paikallislehden mainos löytyy liitteestä 6.

Kuten aiemmin työssäni on mainittu, tapahtuman toteutusvaiheeseen kuuluu rakennusvaihe. Rakennusvaihe on yleensä toteutusvaiheen aikaa vievin osuus. Se on vaihe, jolloin kulissit pystytetään ja rekvisiitta, kuten somistukset, laitetaan kuntoon itse tapahtumaa varten. (Vallo & Häyrinen 2008, 153.)

Tapahtumapaikka somistetaan vapputeeman mukaan heti leirintäalueen portilta lähtien ja kahvilaan järjestetään vapputeemaan sopivia tuotteita, kuten munkkeja ja simaa. Alueelle tuodaan pomppulinna, joka pitää pystyttää ennen tapahtuman alkua, sekä telttä, jossa maskeeraaja tekee kasvomaalauksia. Tapahtumaan on tehty myös opastuskylttejä, jotta asiakkaiden on helppo suunnistaa alueella. Kylteillä opastetaan tiet eri aktiviteettien luo, sekä wc:n ja kahvion paikka. Tapahtumapäivän aamuna pomppulinna ja kyltit viedään paikoilleen, somistetaan alue, avataan kahvila, sekä muut kojut. Ennen tapahtuman alkua opastetaan talkoolaisille, minne jokainen vie oman aktiviteettipisteensä, sekä selostetaan, mitä kenenkin pisteellä kuuluu tehdä. Yhteistyökumppaneille, jotka tuovat omaa kalustoaan osoitetaan myös omat myyntipaikat.

7.3 Poroholman lapsiperhetapahtuman idea ja sisältö

Miettiessäni tapahtuman ideaa ja sisältöä päätin hyödyntää ulkopuolista informaatiota. Apunani olivat ystäväni ja tuttuni, joilla on lapsia. Kysyin heiltä Facebookin viestiketjun avulla, mitä he toivoisivat tämän tyyliseltä tapahtumalta. Sieltä nousi esiin muutamia toiveita ja ehdotuksia, joista aloin tapahtumaa ideoimaan tarkemmin ja ensimmäisenä toiveena oli kellonaika. Monet lapsiperheille suunnatut tapahtumat olivat nuoren äidin mukaan usein klo 11.00 – 15.00 välillä. Tämä kellonaika oli hänen ja erään toisen äidin mukaan huono, koska silloin on juuri pienempien lasten ruoka- ja päiväuniaika. Molempien mielestä tapahtumat voisivat jatkua mielellään kello 15.00 jälkeenkin. Toisena toiveena esiin nousi se, että tapahtumassa saisi tehdä asioita yhdessä. Useiden vanhempien mielestä olisi mukavaa, mikäli vanhemmat voi-

sivat myös osallistua aktiviteetteihin. Ehdotuksena viestiketjussa heti seuraavaksi tulikin esimerkiksi isä-poika-pussijuoksukilpailu, seikkailurastirata tai muu vastaava. Itse olin jo etukäteen miettinyt talutusratsastusta erääksi aktiviteetiksi ja myös se oli vanhempien toiveiden joukossa. Myös eri hahmoja pyydettiin kiertämään alueella, esimerkiksi muumi. Eräänä ehdotuksena tulivat myös naamiaiset. Muita ehdotuksia olivat onginta, pomppulinna, tempurata, arvonta ja tehtävärata.

Itse tapahtuman ohjelma on hyvin vapaamuotoinen. Tapahtuma-alue aukeaa kello 12.00 ja tapahtuma päättyy kello 18.00. Talkooporukka, sekä muu henkilökunta saapuu paikalle jo aamupäivällä, jotta ehdin opastamaan heille heidän työtehtävänsä, sekä kertomaan lyhyesti tapahtuman ideasta. Tapahtuman aikana alueella on aktiviteettirata perheille, joka sisältää erilaisia toimintapisteitä. Aktiviteettipisteisiin lukeutuvat muun muassa mölkky, kroketti, piirustuspiste, sanaleikki, kolme erilaista korttipeliä, mikä puuttuu pöydältä- leikki, johdatusleikki ja hernepusi-viesti. Leirintäalueen kahviosta perheet saavat passit, joihin lapsilla on mahdollisuus kerätä aktiviteettipisteiltä viisi tai kymmenen merkintää. Jokaiselta aktiviteettipisteeltä saa merkinnän tehtävän suoritettuaan.

Aktiviteettipisteiden tarkoitus on saada perheet tekemään tehtäviä yhdessä. Osa pisteistä on liikunnallisia ja osassa on hieman askarruttavampia tehtäviä. Kaikki pelit ja leikit on suunniteltu niin, että ne soveltuvat niin leikki-ikäisille kuin vanhemmillekin. Joillain pisteillä vanhempien tuki lapselle korostuu hyvin paljon. Vaativuustasoa pystytään siis nostamaan iän ja halukkuuden mukaan. Jokaisella pisteellä on oma valvojansa, joka kertoo mitä pisteellä kuuluu tehdä, sekä antaa merkinnän passiin. Pisteitä saa käydä läpi niin monta kuin haluaa ja ehtii, kuitenkin alle 5-vuotiaiden pitää suorittaa vähintään viisi rastia. Passit palautetaan ennen kotiin lähtöä kahvilaan, josta saa palkinnon, sekä diplomin joko viiden tai kymmenen merkinnän arvosta. Diplomi löytyy liitteestä 5. Tapahtuman aikana kierrän itse eri pisteitä läpi ja varmistan, että kaikilla pisteillä asiat sujuvat. Näin pystyn pitämään kontaktia talkooporukkaan, mikäli heille syntyy tapahtuman aikana kysyttävää ja tauottamaan heitä.

Alueella on myös tapahtuman aikana pomppulinna, ponijalutusta, vappupallojen myyntiä, kasvomaalausta ja merivartioston kaluston esittelyä. Koko tapahtuman pääesiintyjänä on taikurit, jotka vetävät perheille sopivan show'n. Oheispalveluina on

kahvila/terassi, jossa soi lastenmusiikki, jäätelökioski, hotdog-koju ja paistetun makkaran myynti. Tapahtuman ohjelma on tarkoitettu olemaan rento ja sellainen, että perheet saavat itse päättää moneltako haluavat tapahtumaan tulla ja kauanko he haluavat tapahtuma-alueella viihtyä. Näin kaikilla on mahdollisuus osallistua tapahtumaan, vaikka perheillä olisikin eri päivärytmi.

7.4 Tapahtuman purkuvaihe

Tapahtuman purkuvaiheeseen osallistui niin talkooporukka kuin oma henkilökuntakin. Se tarkoittaa käytännössä sitä, että jokainen aktiviteettipisteen pyörittäjä siivosi oman pisteensä ja toi pisteellä olleet tavarat lähelle kahviota, josta ne olivat taas helppo lastata autoihin. Terassi/ kahvio jäi tapahtuman jälkeen vielä auki, joten suurempi siivous suoritettiin vasta seuraavana päivänä, jolloin kaikki somisteet otettiin pois ja siivottiin alue vielä tarkemmin oman henkilökunnan voimin. Samoin pompulinna purettiin ja vietiin vasta tapahtumapäivän jälkeen pois alueelta, koska sen purkaminen ja kuljettaminen pois alueelta olisi saattanut häiritä vielä paikalle jääneitä terassin asiakkaita.

8 PROJEKTIN PÄÄTTÄMINEN JA TAPAHTUMAN ARVIOINTI

Kuten projektin määrittelyvaiheessa kerrottiin, on kaikilla projekteilla loppu. Projektien päättymisen jälkeen voidaan siirtyä seuraaviin projekteihin ja keskittyä uusiin projekteihin. Projektiluontoisen työn päättämiseen ei riitä vain loppuraportin kirjoittaminen työn tilaajalle. Projektin on päätyttävä päätöksenteon tasolla ja henkisellä tasolla. On ollut myös tilanteita joissa projektin päättymisestä ei kuitenkaan tehdä virallista päätöstä. Projektin virallinen päättäminen on projektin ohjausryhmän tehtävä. Projektin lopuksi ohjausryhmä kutsutaan koolle, ja sille esitellään projektin tulokset sekä päätösesityksenä projektin päättäminen. Molempien osapuolten, projektin tilaajan ja tekijän, pitää olla joustavia projektin loppuvaiheessa. Projektin tekijän on jaksettava täyttää tilaajan viimeisiä toiveita ja tilaajan on puolestaan osattava jossain vaiheessa panna piste lisä- ja muutostöille, sekä todettava projektin tulokset riittävik-

si. Useat projektit synnyttävät päättyessään uusia tarpeita ja ajatuksia tarvittavista töistä. Nämä ideat on hyvä kirjata ylös seuraavien projektien pohjaksi. (Kettunen 2009, 181 – 182).

Projektin päättäminen oli työssäni helppoa, koska projektin alku- ja päätösvaihe olivat niin selkeät. Projektina oli siis tapahtuman suunnittelu ja toteutus, ja kun toteutusvaihe oli suoritettu, sen jälkeen tuli luonnollisesti projektin päätösvaihe eteen. Ensimmäisenä tapahtuman purkamisen jälkeen kiersin kaikki talkoolaiset yksitellen läpi ja keräsin heiltä palautetta. Palautteen keräämisellä tarkoitan tässä niin heidän omien mielipiteidensä keräämistä tapahtuman toiminnasta, sekä asiakkaiden heille antaman palautteen keräämistä jokaisesta pisteestä erikseen. Talkoolaisia oli yhteensä 11, yksi heistä tuli vasta kello 16.00 vapauttamaan yhden talkoolaisista aiemmin, joten paikalla oli tasan kymmenen talkoolaista koko tapahtuman ajan. Tapahtumapisteitä oli siis kymmenen tapahtuma-alueella.

Jokaiselta aktiviteettipisteeltä tuli erittäin hyvää palautetta. Lapset olivat innoissaan, koska he saivat suorittaa pisteitä läpi yhdessä vanhempiensa kanssa. Monet vanhemmat taas olivat positiivisesti yllättyneitä siitä, miten paljon heidän lapsensa oikeasti osaavatkaan, kun heille vain antaa mahdollisuuksia kokeilla omia taitojaan. Tästä loistavana esimerkkinä voidaan antaa johdatuspiste, jossa vanhempien silmät peitettiin ja lasten oli tarkoituksena johdattaa vanhempiaan rajatulla alueella, sekä varottaa vanhempiaan mahdollisesti tiellä olevista asioista, kuten isosta kivistä ja puista. Vanhemmat kokivat, että piste herätti heissä tunteen siitä, että omaan lapseen uskaltaa luottaa. Lisäksi vanhemmat huomasivat, miten mielissään lapset olivat siitä, että heille annettiin tärkeä vastuu; heidän piti huolehtia omasta vanhemmastaan. Vanhemmilta tuli paljon kehuja radan monipuolisuudesta ja siitä, että pisteet oli suunniteltu perheille, ei ainoastaan lapsille. Pisteitä olivat muun muassa piirustuspiste, hernepussien heitto-piste, mölkky, hernepussiviesti, kroketti ja sanaleikki-piste. Kiitosta tuli myös siitä, että nämä pisteet antoivat heille myös ideoita siitä, mitä kaikkea lasten kanssa voi leikkiä kotona, ilman suuria järjestelyitä.

Talkooväen palaute tapahtumasta oli myös hyvää. He kokivat, että tapahtumapäivä sujui hyvin ja heidän mukaansa työjaot ja tehtävät olivat selkeät. Ainoana huonona puolena talkoolaiset kokivat sen, että alueella tuuli, ja sen vuoksi monille tuli kylmä

tapahtuman aikana. Koska talkooväkeä oli tasan se määrä, mitä pisteitäkin, oli talkoolaisten tauottaminen hankalaa, koska itselläni oli koko ajan jotain tekemistä alueella. Ehdin tauottamaan jokaista kerran tai kaksi koko tapahtuman aikana, mutta talkooväki olisi tuulen takia tarvinnut mielestäni taukoja enemmän. Olisin siis tarvinnut ainakin yhden talkoolaisen aktiviteettiradalle lisää, jotta talkoolaiset olisivat ehtineet pitää tauot. Lisäksi tämä yksi talkoolainen olisi voinut olla jakamassa kirjallisia palautelappuja passien palauttajille ja kirjoittaa heille diplomit, jotta heidän ei olisi tarvinnut jonottaa kahvilan jonossa palkintoja. Talkoolaiset kokivat myös, että aktiviteettirataa kokonaisuudessaan olisi ollut hyvä kuuluttaa ja mainostaa tapahtuman aikana, koska se oli hieman syrjässä muusta tapahtuma-alueesta. Palautteen keräämisen jälkeen kiitin erikseen henkilökohtaisesti jokaista talkoolaista heidän työpanoksestaan ja ilmoitin heidän olevan vapaita lähtemään.

Kahviossa oli tapahtuman aikana palautelappuja, joita asiakkailta oli mahdollisuus täyttää tapahtuman aikana, mutta sieltä ei palautetta juuri tullut. Palautelapuissa kysyttiin tapahtuma-alueen viihtyvyydestä, tapahtuman palveluista ja niiden toimivuudesta, tapahtuman esiintyjien numerosta, sekä sitä oliko tapahtuman taikuriesitys koko perhettä viihdyttävä. Lisäksi kysyttiin aktiviteettiradan toimivuudesta ja tapahtuman ajankohdasta. Palautelappuja oli palautettu ainoastaan neljä kappaletta, joten en pitänyt niiden arvoa kovinkaan suurena. Palautelapuista kolmessa kehuttiin tapahtumaa, sen ajankohtaa ja tapahtumassa olleita aktiviteetteja, sekä toivottiin tapahtumalle jatkoa myös tulevaisuudessa. Ainoastaan yhdessä palautelapussa oli negatiivista palautetta. Negatiivista palautetta tuli tapahtuman kellon aikojen puutteellisesta ilmoittamisesta mainonnassa. Negatiivisessa palautteessa ihmeteltiin taikurin esiintymisajan puuttumista mainoksissa, sekä sitä, että tapahtuman ilmoitettiin kestävän kuuteen Facebookissa olleen tapahtumamainoksen mukaan. Asiakas koki, ettei alueella tapahtunut enää mitään kolmen jälkeen. Tämän uskoisin johtuvan siitä, että taikuriesitys oli jo silloin ohi ja ponijelu loppui jo puoli neljältä. Kuitenkin jokaisessa palautteessa oltiin tyytyväisiä alueen somistukseen, sekä tapahtuman puitteisiin ylipäätään.

Tapahtuman loppuessa leirintäalue jatkoi vielä toimintaansa terassina, joten sovin toimeksiantajani kanssa tulevani seuraavana päivänä takaisin siivoamaan alueen leirintäalueen henkilökunnan kanssa. Pidimme toimeksiantajani ja Poroholman leirintä-

alueen henkilökunnan kanssa loppupalaverin tapahtuman jälkeisenä päivänä. Loppupalaverissa käsiteltiin kahvilaan tullutta palautetta, sekä henkilökunnan ja tapahtuman toimintaa. Koska asiakkaat tulivat heti aktiviteettiradan suorittamisen jälkeen kahvioon tuomaan passeja, sai kahvion henkilökunta suoraa palautetta niin radasta, kuin koko tapahtumastakin. Kahvion henkilökunnan mukaan ainoa asia, joka sai negatiivista palautetta, oli kylmä tuuli. Kehitysideoiksi asiakkaat sanoivat saman, kuin talkoolaisetkin, että aktiviteettiradan sijaintia olisi voinut tuoda paremmin ilmi opastuskyltein, sekä radan ”säännöt” olisi voitu selittää jo kahviossa. Monille asiakkaille oli epäselvää, ettei rataa tarvitse kiertää missään järjestyksessä, vaan että rataa sai kiertää vapaasti haluamassaan järjestyksessä. Muuten rata sai ainoastaan hyvää palautetta. Hyvää palautetta kahvioon oli tullut samoista asioista kuin talkoolaisillekin, eli siitä, että perheet tekivät yhdessä asioita, sekä siitä, että radan pisteet olivat monipuoliset ja että rata oli ilmainen. Kahvion henkilökunnan mukaan moni olisi ollut valmis maksamaan siitä. Tapahtuma kokonaisuudessaan sai erittäin hyvää palautetta. Asiakkaiden mielestä oli mahtavaa, että tapahtuma-alueella oli niin paljon tekemistä. Suurimmat kehuja sai kuitenkin Poroholman leirintäalueella ensimmäistä kertaa ollut jättipomppulinna, joka on siis suurin pomppulinna koko eteläisessä Suomessa. Pomppulinna oli ahkerassa käytössä koko tapahtuman ajan. Koko Poroholman henkilökunta, mukaan lukien toimeksiantajani Sami Pesonen, oli erittäin tyytyväinen tapahtumani suunnittelusta ja toteuttamisesta. He olivat kaikki vahvasti sitä mieltä, että tapahtuma toistetaan myös ensi vuonna vappupäivänä ja tulevaisuudessa siitä tulisi toistuva tapahtuma.

Itse pyrin myös tapahtuman aikana keräämään mahdollisimman paljon henkilökohtaista palautetta tapahtuman kokonaisuudesta. Joko asiakkaat olivat erittäin tyytyväisiä tapahtumaan tai arkoja antamaan palautetta, mutta en myöskään saanut huonoa palautetta kuin kylmyydestä. Asiakkailta, jotka sanoivat kylmyydestä, esitin lisäkytymyksen tapahtuman ajankohdasta. Kuitenkin kylmyydestä huolimatta, he olivat kaikki samaa mieltä siitä, että perhetapahtuman ajankohdaksi sopi erittäin hyvin vappupäivä, eivätkä he esittäneet toiveita tapahtuman ajankohdan muutoksesta. Perheet pitivät myös paljon taikureiden esiintymisestä. Esiintyjä oli monien mielestä erittäin hyvä, koska niin lapset kuin aikuisetkin nauttivat taikatempuista.

Kokonaisuudessaan olin itse erittäin tyytyväinen tapahtumaan. Olin tyytyväinen siihen, että sain vappupäiväksi tarvittavan talkooväen kasaan, vaikka olisinkin vielä ainakin yhtä talkoolaista kaivannut. Mielestäni olin suunnitellut tapahtuman erittäin hyvin, koska päivä sujui kaiken kaikkiaan juurin niin kuin olin sen suunnitellutkin kulkevan. Tosin tapahtumaan saapui jopa enemmän asiakkaita, kuin olin osannut kuvitella, joka loi välillä jopa pientä kiireen tuntua. Alueelle oli toivottu jotain lapsia viihdyttävää hahmoa, joten olin varannut entisestä työpaikastani Rossosta, Onni Orava -puvun, jossa minun oli tarkoitus kävellä jonkin aikaakin alueella. Nyt aika loppui kesken, enkä ehtinyt olemaan kuin kaksikymmentä minuuttia Onnina. Lisäksi olin itse suunnitellut jakavani palautelappuja asiakkaille, mutta minulla ei ollut toivettakaan ehtiä jakamaan lappuja, jonka vuoksi kirjallinen palaute jäi todella suppeaksi.

Riskianalyyssissä en ollut huomionnut tarpeeksi tarkkaan sitä, minne poni olisi ollut hyvä sijoittaa. Koska alueelle tuli paljon ihmisiä, piti poni siirtää hieman syrjemmäs, koska ihmispaljous hieman hermostutti ponia. Ongelmaa tuottivat moottoripyörällä alueelle tulevat ihmiset, vaikka alue oli puomein suljettu. Moottoripyöräilijät pääsivät ohittamaan puomit ja ajoivat poniajelutus-paikan ohi, joka taas hermostutti ponia. Jouduin monesti pysäyttämään moottoripyöräilijöitä ja kieltämään heitä tulemasta alueelle pyörien kanssa, jossa on paljon ihmisiä ja pieniä lapsia, jotka eivät välttämättä osaa moottoripyöriä varoa. Rakensin myös kyltit puomeihin, joissa luki: ”Alueella ajo kielletty”, mutta he eivät välittäneet niistä paljoakaan.

Tapahtuman rakentamisen ja toteuttamisen aikataulutukset sujui myös hyvin. Alue oli täysin valmis ottamaan asiakkaat vastaan kello 12.00. Ainoa asia, joka aikataulutuksessa mielestäni meni pieleen, oli Facebookissa ilmoitettu tapahtuman kesto, eli kello 12.00 – 18.00. Olin suunnitellut tapahtuma-ajan liian pitkäksi. Olisi ollut hyvä, mikäli tapahtuma-ajaksi olisi ilmoitettu kello 12.00 – 16.00 ja tapahtumaa olisi jatkettu siitä tarvittaessa pidempään. Toinen asia, joka olisi vaatinut muutosta, oli aktiviteettiradan opasteet. Kuten talkooväki ja asiakkaat sanoivat, olisi rataa ollut hyvä mainostaa enemmän. Tosin siinä samassa olisi saattanut syntyä ongelma siitä, että suosio olisikin ollut odotettua paljon suurempi. Aktiviteettirata-passeja ja diplomeja oli painettu sata kappaletta. Täysiä passeja palautettiin 83 kappaletta, joten passit ja diplomit olisivat saattaneet loppua kesken, mikäli kävijöitä olisi ollut paljon enemmän. Pyhäpäivän takia olisi ollut todella vaikeaa saada mistään lisää passeja ja diplomeja

tulostettua, koska leirintäalueella ei värilämpäimmiä ollut. Muutoksia tulevaisuuden varalle tarvitsi siis tehdä ainoastaan talkooväen suuruuteen, sekä mainontaan niin ennen tapahtumaa, kuin tapahtuman aikanakin.

9 TYÖN LUOTETTAVUUS

”Toiminnallinen opinnäytetyö tulee myös tehdä tutkivalla asenteella siitä huolimatta, että opinnäytetyössä ei toteutettaisikaan selvitystä. Mitä tarkoittaa tutkiva asenne toiminnallisessa opinnäytetyössä? Se tarkoittaa valintojen joukkoa, valintojen tarkastelua ja valinnan perustelua aihetta koskevaan tietoperustaan nojaten.” (Vilka & Airaksinen 2003, 154.)

Vilkan ja Airaksisen (2003) mukaan oman opinnäytetyön kokonaisuuden arviointi on osa oppimisprosessia. He luettelevat kolme eri asiaa, joihin tulisi kiinnittää huomiota omaa työtä arvioitaessa. He kirjoittavat näin:

”Ensimmäisen arvioinnin kohteena on työn idea, johon voidaan lukea aihepiirin, idean, tai ongelman kuvaus, asetetut tavoitteet, teoreettinen viitekehys ja tietoperusta sekä kohderyhmä. Toinen keskeinen arvioinnin kohde on työsi toteutustapa, johon voidaan katsoa kuuluvan keinot tavoitteiden saavuttamiseksi ja aineiston kerääminen. Lisäksi toteutustapaan voidaan katsoa kuuluvan opinnäytetyön tiedonhankkimiseksi tai faktatietojen tarkistamiseksi tehty selvitys. Selvityksen luotettavuutta kannattaa toiminnallisessa opinnäytetyössä tarkastella lähinnä siitä näkökulmasta, kuinka onnistunut selvityksen asiaongelman ja tutkimusongelman asettaminen oli toiminnallisen opinnäytetyön kannalta, miten onnistunut oli aineiston keräämiseen valittu keino ja miten laadukas aineisto loppujen lopuksi oli sisällöllisen päätöksenteon näkökulmasta. Kolmas tärkeä asia on arviointi prosessin raportoinnista ja opinnäytetyön kieliasusta.” (Vilka & Airaksinen 2003, 154, 157 - 159.)

Opinnäytetyöni luotettavuutta on käsitelty työssäni koko raportin läpi. Aiheeni työssä oli mielestäni ajankohtainen, ja perhetapahtuman suunnittelu ja toteutus ideana hyvä,

koska aiemmin samantyylistä tapahtumaa ei Raumalla ole ollut. Asetin tavoitteekseni onnistuneen perhetapahtuman suunnittelun ja toteutuksen projektin näkökulmasta. Työni luotettavuutta tuo esiin sen tarkka projektin vaiheiden noudattaminen. Työni vahvana ohjenuorana käytin projektin eri vaiheiden teoriaa, joka selvensi itselleni, mitkä asiat työssäni olivat välttämättömiä tehdä ja mitkä asiat taas olivat turhia. Lisäksi tämä tapa ehkäisi minua tekemästä virheitä projektin eri vaiheissa. Kirjat, josta teoriani projektiin liittyen hankin, olivat lähes kaikki suhteellisen tuoreita painoksia, joten niistä saatu tieto oli vielä luotettavaa.

Olen työssäni miettinyt tarkkaan millä menetelmillä hankin itselleni luotettavaa tietoa siitä, miten onnistun tavoitteissani, eli tapahtuman suunnittelussa ja toteuttamisessa, parhaalla mahdollisella tavalla. Valitsin teoriani tueksi toiminnalliset menetelmät, joita olivat havainnollistaminen, haastattelut ja benchmarking. Koin saavani parhaiten näillä menetelmillä luotettavaa ja ajankohtaista tietoa tapahtumien toteuttamisesta, sekä apua oman tapahtumani suunnitteluun, kuten kohderyhmäni tarpeiden ja halujen tunnistamiseen. Koin valitsemani menetelmät työssäni erittäin hyviksi.

Varsinaista laajempaa selvitystä en työssäni tehnyt. Ryhmäkysely tapahtuman aktiviteeteistä Facebookissa oli työssäni lähinnä selvityksen tekemistä, mutta se liittyi lähinnä työni toiminnalliseen osuuteen, eli itse tapahtumaan. Kysely tosin tuotti itselleni suunnattoman paljon hyviä ideoita aktiviteettiradan pisteisiin ja käytin hyväkseni kyselystä saamiani ideoita. Koska aktiviteettiradan eri pisteet saivat paljon positiivista palautetta, voidaan todeta, että tämä selvitys oli työni toiminnallisen osuuden kannalta erittäin hyödyllinen. Työni luotettavuutta korostaa aikataulun täydellinen pitäminen, sekä tapahtuman onnistuminen. Työni tarkoitus oli toimeksiantajani kannalta luoda hänelle leirintäalueelle tapahtuma, joka toisi uutta kohderyhmää, eli lapsiperheitä paikalle, sekä mahdollisuuden järjestää myöhemmin samankaltainen tapahtuma uudelleen. Molemmat tavoitteet täyttyivät ja tapahtumasta on toimeksiantajani mukaan tulossa toistuva tapahtuma.

10 OMAA POHDINTAA JA TAPAHTUMAN KOOSTE

Kun tuli ajankohtaiseksi päättää oman opinnäytetyön aihe, olin jo oman aiheeni päättänyt. Tapahtuman suunnittelu ja toteutus tuntui mukavalta aiheelta, koska koin sen tutuksi ja turvalliseksi aiheeksi. Olen ammatiltani jo valmiiksi matkailualalle valmistunut ohjelmapalveluiden tuottaja, joten olen opiskellut aiheeseen liittyvää tietoa kolme vuotta. Kuitenkaan en aiemmin ollut tapahtumaa itsenäisesti järjestänyt, joten tahdoin oppia siitä lisää, sekä hankkia tulevaisuuden varalle kokemusta tapahtuman järjestämisestä. Kun itselläni oli jo vahva idea valmiina, oli helppo ”myydä” idea toimeksiantajalleni. Olin itse pohtinut valmiiksi, millaisen tapahtuman tahdon järjestää ja minne. Toimeksiantajani otti mielellään idean vastaan.

Ennen varsinaisen työn aloittamista perehdyin aiheeseen pitkän aikaa. Minulla oli jonkinlainen aavistus siitä, mitä kaikkea tapahtuman suunnitteluun ja järjestämiseen kuului, koska olen monesti ollut auttamassa eri tapahtumien järjestämisessä. En kuitenkaan ollut koskaan aiemmin perehtynyt alan teorian tietoon ja yllätyinkin siitä, miten paljon hyvää kirjallisuutta oli saatavissa. Tämä tosin aiheutti itselleni ongelman siitä, miten kaikkea tietoa käyttäisi niin, että saisin opinnäytetyöstäni selkeän raportin, jossa kulkisi toiminnallinen osuus ja teoriaosuus luontevasti yhdessä. Tapahtuman järjestämisestä oli hyvin selkeää kirjallisuutta, mutta niissä ei kuitenkaan ollut suoraa linjaa, mistä olisin voinut ottaa itselleni selkeän kuvan siitä, miten raporttini menisi loogisesti eteenpäin. Tämän vuoksi, koska myös tapahtuman järjestämiseen liittyvässä kirjallisuuden puhuttiin paljon projektin vaiheista, päätin tutustua paremmin myös projektiin liittyvään kirjallisuuteen. Tämä selvensi itselleni huomattavasti sitä, miten lähtisin työtäni viemään eteenpäin ja päätin tämän vuoksi ottaa työhöni projektin näkökulman. Suurin ongelmani oli nyt yhdistää tapahtuman järjestämisen eri vaiheet ja projektin eri vaiheet työssäni niin, että lukija ymmärtäisi, että on olemassa vain yksi tapahtuma, joka on projektin näkökulmasta tehty. Ei suinkaan jokin tapahtuma, jonka lisäksi on tehty jokin projekti. Toiminnallisen osuuden tiedon hankinta oli myös mielestäni helppoa. Käytin muun muassa kvalitatiivisia menetelmiä, kuten havainnollistamista ja haastatteluja. Ongelmakseni tosin muodostui taas se, miten saan liitettyä keräämäni tiedon raportin tekstiin, niin että kappaleista tulisi järjestyviä kokonaisuuksia. Muokattuani työtäni monta kertaa, olen vihdoinkin tyytyväinen työhöni sisällön järjestykseen.

Itse tapahtuman järjestäminen sujui hyvin, vaikka olin jossain vaiheessa hyvin epävarma tapahtumani toteutumisesta kaiken vastuun tullessa itselleni. Käytännön osuuden suurimmaksi haasteeksi koin sen, että huomasin olevani hyvin yksin tapahtuman suunnittelussa. Aloitin alustavat suunnittelut jo syksyllä 2011, jolloin pidimme yhden palaverin toimeksiantajani kanssa. Kerroin hänelle palaverissa, mitä haaveilin tapahtumalta ja mitä kaikkea olin ajatellut, että tapahtumassa olisi. Toimeksiantajani oli suhteellisen välinpitämätön silloin suunnitelmistani, koska hänen mielestään oli liian aikaista suunnitella mitään. Tämä saattoi johtua siitä, että toimeksiantajani oli silloin juuri lähdössä pitkälle matkalle ja ilmoitti palaavansa vasta vuodenvaihteen jälkeen. En saanut siis minkäänlaista tukea suunnitteluni avuksi ennen vuodenvaihdetta. Tämän vuoksi perehdyin syksyn ajan teorian tietoon ja pohdin itsekseni, mitä tietoa tulisin tarvitsemaan. Suunnittelin myös itselleni aikataulun projektilleni, jolla päätin projektini viedä läpi.

Vuodenvaihteen jälkeen olin jo itse hyvin selvillä siitä, mitä tietoa tarvitsin toimeksiantajaltani, jotta pääsin kunnolla kiinni tapahtuman realistiseen suunnitteluun. Palaveri tuottikin tulosta ja sain laadittua itselleni projektisuunnitelman, joka alkoi vahvasti viedä työtäni eteenpäin. Kaikki vastuu suunnittelussa jäi minulle, koska toimeksiantajani oli hyvin kiireinen omien töidensä kanssa. Suunnittelun ohessa kysyin vain välillä hänen mielipidettään päätöksistäni, mutta hän vaikutti olevan tyytyväinen työhöni, eikä tahtonut oikein puuttua siihen. Suunnitteluvaiheessa koin vaikeimmaksi asiaksi yhteistyökumppaneiden saannin alueelle. Lisäksi oli välillä suunnattoman turhauttavaa, kun kukaan ei osannut vastata mitään varmaksi ja vastauksia sai olla moneen kertaan pyytämässä. Talkooporukan saaminen vappupäivänä järjestettävään tapahtumaan osoittautui myös hyvin haasteelliseksi, koska kukaan ei tiennyt varmaksi pääsisikö töiltään tulemaan, tai osannut päättää uskaltaako luvata saapuvansa paikalle vai ei, koska edellisenä päivänä oli vappuaatto. Sain viimeiset vahvistukset talkooporukan saamisesta kokoon vasta päivää ennen tapahtumapäivää, joten olin suunnitellut jo erilaisia toimintatapoja, miten saisin tapahtuman pyörimään, jos talkooporukkaa ei saavu paikalle. Kaiken onneksi sain kuitenkin juuri tarpeellisen määrän talkoolaisia paikalle, joka mahdollisti alkuperäisessä suunnitelmassa pysymisen.

Lisäpainetta loi se, että alueelle oli päätetty rakentaa uusi katettu terassi ennen avajaisia. Aikataulu oli terassin osalta hyvin tiukka ja terassi valmistui vasta tapahtumapäivän aamuna. Tästä syystä kaikki ennen tapahtumaa tehtävät asiat ja hankinnat kaatuivat minun vastuulleni, vaikka vastuuta piti alun perin jakaa minun ja toimeksiantajan välillä. Toimeksiantajani onneksi ehti kuitenkin huolehtimaan siitä, että mainokset saatiin lehteen, sekä jaettavia mainoksia minulle. Hän oli myös järjestänyt paikallislehden toimittajan tekemään tapahtumasta jutun lehteen ennen tapahtumaa. Lisäksi hän oli suhteitaan käyttämällä saanut aktiviteettiradan passit tehtyä, sekä sovittua taikureiden kanssa, moneltako he saapuvat paikalle tapahtumapäivänä. Kuitenkin näiden asioiden hoitamiseksi, piti minun monesti olla häntä muistuttamasta näistä tehtävistä, jotka hän oli luvannut hoitaa.

Tapahtumapäivänä olin jakanut vastuualueet mahdollisimman selkeästi. Talkooporukka vastasi aktiviteettiradan pisteistä, sekä asiakkaiden opastamisesta tapahtumapaikalla, yksityinen ohjelmapalveluiden tuottaja tuli vetämään alueelle ponijelutusta, Rauman tanssiseura Fikuleeri myi alueella vappuilmapalloja, yksityinen meikkaaja/maskeeraaja oli tekemässä kasvomaalauksia ja Pesosten koko perhe, jotka siis pyörittävät Poroholman leirintäaluetta, vastasivat jäätelön myynnistä, sekä kahviosta. Oman isäni sain alueelle paistamaan makkaraa ja tekemään hot dogeja. Tapahtuman esiintyjät, eli taikurikaksikko nimeltään Maagiset, vetivät oman show'nsa ja tekivät alueella ilmapallofiguureja lapsille. Lisäksi alueelle piti tulla henkilö, joka olisi pukeutunut maskottipukuun, mutta hän ei koskaan saapunut paikalle. Omiin työtehtäviini olin alun perin suunnitellut aktiviteettiradalla työskentelevien tauottamisen, sekä palautteen keräämisen alueella. Osanottajien määrä kuitenkin yllätti positiivisesti kaikki, enkä siis ehtinyt keräämään kirjallista palautetta keneltäkään. Sen sijaan, koska olin maskottipuvun pyytänyt Rossosta, oli minun itseni hypättävä Onni Orava -pukuun, huolehdittava, että makkara/hot dog- kojulla riitti kaikki tarvittava, tauotettava talkooväkeä ja auttaa ponijelutusta pitävää yrittäjää, koska alueelle tuli kiellosta huolimatta moottoripyöriä ajelemaan.

Mielestäni työni tavoitteet täyttyivät erinomaisesti, koska positiivista palautetta tuli niin omasta projektiorganisaatiosta, mukaan lukien talkoolaiset, yhteistyökumppaneilta, kuin asiakkailtakin. Lisäksi tavoitteeni sellaisen tapahtuman suunnittelusta, joka olisi kannattava toteuttaa myös tulevaisuudessa, onnistui, koska toimeksiantaja-

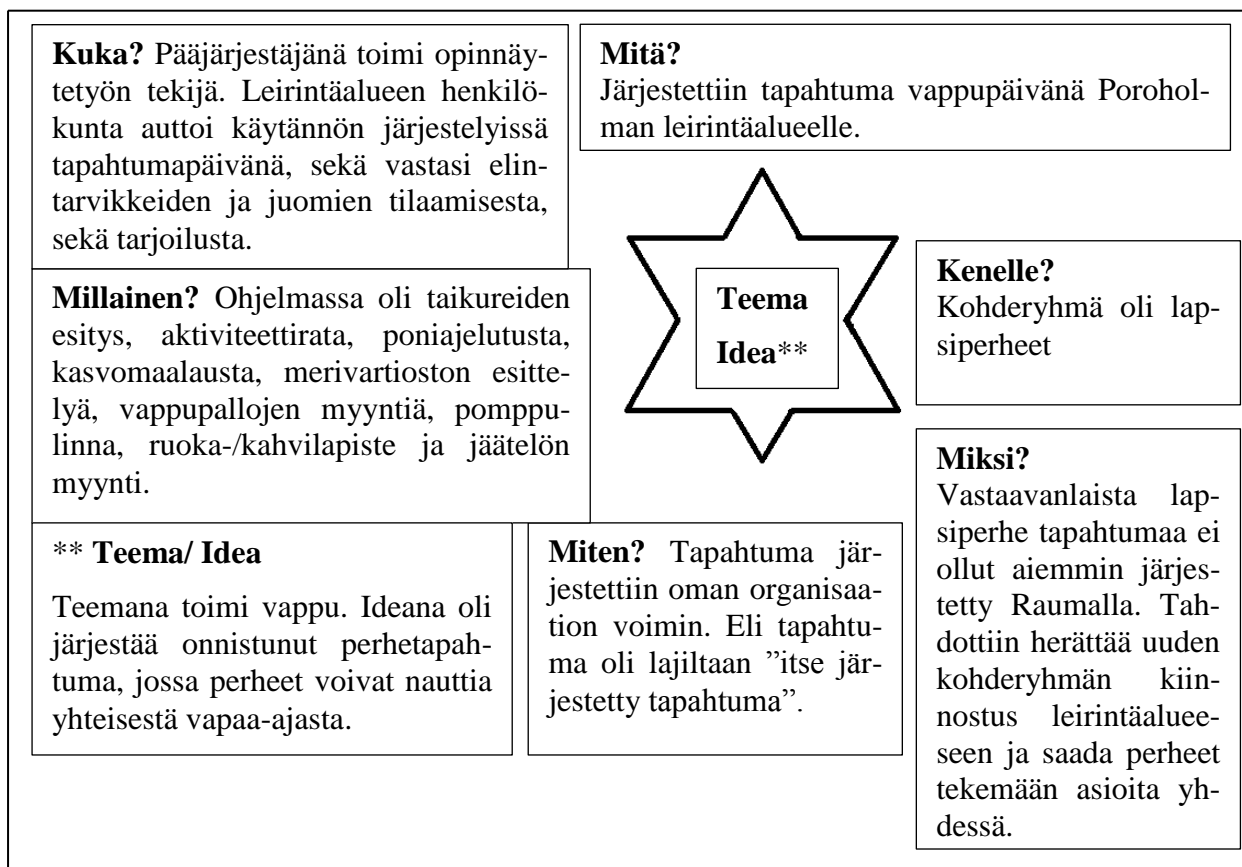
ni oli vahvasti sitä mieltä, että tapahtumasta tehdään mahdollisesti vuosittain toistuva. Aikataulutus piti, koska olin suunnitellut hyvin joustavan aikataulutuksen. Olin tyytyväinen, etten ollut suunnitellut tiukkaa aikataulua itselleni, koska nyt minulla oli mahdollisuus miettiä vaihtoehtoisia toimintatapoja, jos olisi tullut ongelmia. Tämän vuoksi säästyin suunnattomalta stressiltä tapahtuman toteutuspäivän lähestyessä, koska olin varautunut sää mukaan lukien kaikkeen.

Eniten jäi harmittamaan vähäinen kirjallinen palaute, koska en usko, että ihmiset antoivat täysin rehellistä palautetta kasvokkain. Uskon, että olisin saanut enemmän kehitysideoita ja luotettavampaa palautetta kirjallisessa muodossa. Kuitenkin tapahtuman päättyessä olin erittäin tyytyväinen työhöni. Tapahtuma-alue oli täynnä ihmisiä heti kello 12.00 eteenpäin ja ihmismäärä väheni vasta kello 16.00. Olin hyvin onnellinen siitä, että tapahtumassa lähes kaikki sujui, niin kuin olin suunnitellutkin. Lisäksi pieni 200€ budjettini, jonka sain toimeksiantajaltani riitti loistavasti toteuttamaan niin alueen somistuksen, kuin aktiviteettiradan hankinnatkin. Asiat, jotka olisin voinut hoitaa paremmin, olivat tapahtuman keston suunnittelu, koska nyt olin suunnitellut tapahtumasta liian pitkän, sekä talkooväen määrä. Olisi ollut hyvä hankkia niin kutsutusti vara-väkeä, joka olisi kutsuttu paikalle tarvittaessa. Työ itsessään oli haastava, koska en saanut tukea toimeksiantajaltani kuin vasta tapahtumapäivänä. Kuitenkin koen, että se oli loppujen lopuksi vain positiivinen asia, koska nyt jouduin itse miettimään kaikki asiat ja ottamaan itse kaikesta vastuun. Uskon tämän työn kehittäneen osaamistani tällä alalla erittäin paljon ja lisäävän varmuuttani siitä, että uskallan jatkossakin ottaa haasteita vastaan. Tämä työ myös vakuutti minut siitä, että tahdon toistekin olla tapahtuman järjestäjänä.

Tapahtuman- ja projektin järjestämisestä löytyi paljon kattavaa tietoa. Kuitenkin koin, että kaikki lukemani teoria ei ollut tarpeellista tämänkokoisen tapahtuman järjestämisessä. Vaikka arvioitu kävijämäärä ylittikin tuhannen ihmisen rajan, ei se vaikuttanut tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen. Niin tapahtuman suunnittelun, kuin projektin järjestämisen teoriassa oli kerrottu hyvin yksityiskohtaisesti mm. tarikan projektiorganisaation ja budjetin laatimisen tärkeydestä. Nämä asiat olivat hyvin vähäpätöisiä käytännössä, koska varsinaista projektiorganisaatiota ei koskaan syntynyt, eikä budjettia laadittu. Hoidin suuren osan asioista itse ja varmistin välillä toimeksiantajaltani, että hän oli päätösteni takana. Sain kuitenkin lukemastani teoriasta

paljon tukea päätöksen teoilleni, kun mietin, mitä kaikkea minun pitää osata ottaa huomioon tapahtumaa järjestäessäni. Uskon kuitenkin, että suurempien tapahtumien järjestämisessä saatavilla oleva teoria on erittäin hyödyllistä ja antaa loistavaa opastamista tapahtumien järjestäjille.

Työni lopuksi esittelen vielä koosteena kuviossa 2 oman ” Onnistuneen tapahtumantähden”. Se sisältää *vastaukset työn alussa esitellyn kuviossa 1 esiintyviin strategisiin ja operatiivisiin kysymyksiin*. Kysymykset: **Miksi, kenelle ja mitä** vastaavat strategisiin eli tapahtuman suunnitteluvaiheeseen liittyviin asioihin ja kysymykset: **Miten, millainen ja kuka** vastaavat vuorostaan operatiivisiin eli toiminnallisiin asioihin.



Kuvio 2. Onnistunut tapahtuma

LÄHTEET

Anttila, P. 2011. Se on projekti – vai onko? Hamina. AKATIIMI Oy

Augustin paviljongin sivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 29.2.2012] Saatavissa: <http://www.augustinpaviljonki.fi/>

Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Suomen Graafiset palvelut Ltd. Suomen Liikunta ja Urheilu ry.

Kake Kaupunkijunan sivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 29.2.2012] Saatavissa: <http://www.kakekaupunkijuna.fi/>

Kauhanen, J, Juurakko, A & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: Werner Söderström Osakeyhtiö - WSOY.

Kettunen, S. 2009. Onnistu projektissa. 2.painos. Juva. WSOYpro.

Lähde, Sanna. Lastentarhan avustaja. Ryhmäperhepäivähoito Sateenkaari. Haastattelu. 26.1.2012.

Muhonen, R. M. & Heikkinen, L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain. Helsinki. Talentum.

Pelin, R. 2011. Projektihallinnan käsikirja. 7.painos. Keuruu. Projektijohtaminen Oy Risto Pelin

Plaza keskustelu- foorumin sivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 12.2.2012] Saatavissa: <http://keskustelu.plaza.fi/ellit/perhe/vauvan-hoito/1831819/miten-vietatte-vappua-lasten-kanssa/>

Poroholman leirintäalueen sivut [verkkodokumentti]. [Viitattu 11.2.2012]. Saatavissa: <http://www.poroholma.fi/index.php>

Vallo, H & Häyrynen, E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus; opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki. Tietosanoma.

Vallo, H & Häyrynen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus; tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. 2.painos. Helsinki. Tietosanoma.

Vilka, H & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki. Tammi.

LIITELUETTELO

- LIITE 1 HAASTATTELULOMAKE
- LIITE 2 MÄÄRITTELYDOKUMENTTI
- LIITE 3 PROJEKTISUUNNITELMA
- LIITE 4 PALAUTEKYSELY
- LIITE 5 DIPLOMI
- LIITE 6 LEHTIMAINOS

LIITE 1

(1/1)

Haastattelun aihe: Leikki-ikäinen lapsi**26.1.2012****Haastattelija: Julia Rajahalme****Haastateltava: Sanna Lähde, äiti ja lastentarhan avustaja****Miten määrittelet leikki-ikäisen lapsen?**

Leikki-ikäinen lapsi on iältään n.3-5vuotias. Leikki-ikäinen lapsi harjoittelee oma-aloitteisuutta. Jo 3-vuotias (ehkä jo nuorempikin) lapsi osaa leikkiä yksinkertaisia roolileikkejä. Leikin varjolla harjoitellaan yhteistyötä ja jakamista.

Leikki-ikäisen ulkoilma-aktiviteetit:

- pallopelit
- kiipeily (esim. kivillä tms.)
- metsäretket
- rakentelu

Leikki-ikäisen palkitseminen?

Leikki-ikäinen tarvitsee hyväksyntää ja rohkaisua aikuisilta. Jo pelkkä kehuminen ja kannustaminen on palkitsevaa. (Palkintoja tehtävien tekemisestä lastentapahtumassa: tarrat, kiillotukset, namit, avaimenperät, ilmapallot, leikkitaluoinnit, jne.)

Millainen on mielestäni leikki-ikäinen lapsi?

3-5-vuotias lapsi on kekseliäs ja utelias. Lapsi oppii ja harjoittelee innokkaasti uusia asioita. Epäonnistumisista huolimatta lapsi jaksaa yrittää ja oppii näin pikku hiljaa sietämään pettymyksiä ja kärsivällisyys kasvaa. Mielikuvitus on erittäin vilkasta leikki-ikäisellä lapsella. N. 3-vuotias osaa olla myös uhmakas ja vaativa. Leikki-ikäiselle on tärkeä luoda virikkeitä, jotta lapsi ei pitkästy. Mielestäni on kuitenkin tärkeää antaa lapsen myös olla rauhassa omissa oloissaan. Nykypäivän vanhemmat ovat kiireisiä ja siksi olisi tärkeää suoda lapselle se vähäinenkin aika, joka työpäivien jälkeen jää päivästä jäljelle. Lapsi oppii paljon myös aikuisilta ja aikuisen tulisi olla lapselle läsnä ja tukea häntä oppimisessa ja yleisesti elämässä.

JOKAINEN LAPSI ON ERILAINEN!**JOKAINEN LAPSI ON TÄRKEÄ!**

LIITE 2

(1/2)

Projekti:

24.1.2012

Poroholman avajaiset 2012

Määrittelydokumentti

Määrittelydokumentin tavoitteena on luoda raamit tehtävälle projektille. Määrittelyvaiheen tavoitteena on selvittää, mitä projektin lopputuloksena halutaan saada. Määrittely tehdään projektin omistajan johdolla. (Kettunen, S. 2009, 51, 52.)

1. Kuka on projektin omistaja?

Projektin omistaa Sami Pesonen, Poroholman leirintäalueen yrittäjä.

2. Missä ympäristössä projekti tehdään ja mihin ympäristöön projektin tulokset tulevat?

Projekti toteutetaan Raumalla Poroholman leirintäalueella. Projektin tulokset tulevat käyttöön samaan paikkaan.

3. Minkä ongelman projekti ratkaisee tai mitä uutta projekti tuottaa?

Projekti tuottaa uudenlaisen tapahtuman Poroholmaan, sekä koko Rauman alueelle. Vastaavaa perhetapahtumaa ei ole aiemmin järjestetty alueella. Tapahtuman tarkoituksena on luoda perheille yhteinen tapahtuma, joka myös muokkaa Poroholman imagoa perheille sopivaksi viihdepaikaksi.

4. Mitkä ovat projektin lopputulokselle asetettavat vaatimukset?

Tapahtuman lopuksi järjestetään palautekysely asiakkaille. Palautteen analysoinnin jälkeen on tuloksen oltava sellainen, että tapahtumaa voidaan harkita pysyväksi kevät-tapahtumaksi Poroholmassa. Tapahtuman pitää luoda perheille viihtyisä päivä ja saada perheet tulemaan alueelle viihtymään useammin kuin aiemmin.

5. Mitä resursseja projektin toteuttamiseen on olemassa?

Alue on vapaasti käytössä, sekä kaikki alueen luvat ovat kunnossa. Poroholma toimii perheyriksenä, joten omasta takaa on henkilöresursseja kiitettävästi. Alueella on toimiva kahvila, jossa on anniskeluluvat. Poroholmassa on oma pomppulinna, minigolf-rata ja lasten leikkipaikka, jotka luovat jo hyvää pohjaa perhetapahtumalle. Lisäksi

(2/2)

Poroholman omalla henkilökunnalla on vahva osaamistausta tapahtuman järjestämiselle. Sami Pesosella on myös hyvät suhteet eri toimijoihin, kuten esiintyjään, joten esiintyjän paikalle tulo on mm. lähes ilmaista.

6. Mitkä ovat projektin sidokset toisiin projekteihin tai kehityshankkeisiin?

Projektilla ei ole varsinaisia sidoksia toisiin projekteihin, mutta projekti itsessään saattaa luoda syyn jatkoprojekteille, mikäli tapahtuma on onnistunut. Jatkoprojektina voidaan pitää mm. perhetapahtuman uudelleen järjestämistä.

7. Mitä tuloksia projektilta odotetaan?

Projektilta odotetaan asiakasmäärän kasvua vappupäivän aikana, sekä uuden kohderyhmän kiinnostuksen heräämistä aluetta kohtaan.

8. Minkälaisella aikataululla projekti tulisi viedä läpi?

Itse tapahtuma järjestetään 1.5. 2012. Tammi- helmikuussa pitää luoda toimiva projektisuunnitelma, eli määritellä mitä konkreettisesti pitää tehdä, luoda projektiryhmä ja määritellä vastuualueet eri tehtäville. Kun toimeksiantaja on hyväksynyt suunnitelman, aloitetaan itse projekti. Maalis-huhtikuussa pitää tehdä kaikki hankinnat tapahtumalle, sekä käydä läpi kaikki tapahtumaa varten tehtävät toimenpiteet ja seurata, että asiat etenevät koko ajan. Esiintyjän kanssa pitää sopia esiintymisaika ja talkooväen tulo lyödä lukkoon. Huhtikuun puolella välissä tulee viimeistään aloittaa markkinointi. Ennen sitä jo puskaradion pitää kohista tapahtumasta. Tapahtuman aikana järjestetään palautekysely, jonka analysointi aloitetaan mahdollisimman pian tapahtuman jälkeen. Viimeistään toukokuun puolella välissä tulee kyselyiden tulokset olla selvillä ja loppuraportin tulee olla valmis toukokuun loppuun mennessä, jonka jälkeen projekti päätetään.

9. Mitkä ovat projektin taloudelliset raamit?

Taloudelliset raamit ovat tapahtuman näkökulmasta pienet. Tapahtumaan on jo valmiiksi hyvä resurssit hankintojen kannalta, joten budjetin yläraja on 200€.

10. Voidaanko projekti toteuttaa omana työnä vai ostetaanko se ulkopuolisilta palveluyrityksiltä?

Poroholmalla on hyvät resurssit toteuttaa projekti omana työnä.

**Poroholmanleirintäalueen
avajaiset 2012**

25.1.2012

PROJEKTISUUNNITELMA

TIIVISTELMÄ

Projektin omistaa Sami Pesonen, Poroholman leirintäalueen yrittäjä. Tapahtuma järjestetään, koska hänen mielestään Poroholman leirintäalueella oli tarvetta lapsiperhetapahtumalle.

Perhetapahtuma järjestetään Poroholman leirintäalueelle 1.5.2012. Projekti tuottaa uudenlaisen tapahtuman Poroholmaan, sekä koko Rauman alueelle. Vastaavaa perhetapahtumaa ei ole aiemmin järjestetty alueella. Tapahtuman tarkoituksena on luoda perheille yhteinen tapahtuma, jossa kaikki aktiviteetit toteutetaan koko perheen voimin. Tapahtuma myös muokkaa Poroholman imagoa perheille sopivaksi viihdepaikaksi. Kohderyhmänä ovat perheet, joissa on leikki-ikäisiä tai sitä vanhempia lapsia. Kaikki aktiviteetit kuitenkin soveltuvat alle teini-ikäisille (alle 13-vuotiaille). Tapahtumaa voidaan harkita pysyväksi kevät-tapahtumaksi Poroholmassa. Tapahtuman pitää siis luoda perheille viihtyisä päivä ja saada perheet kiinnostumaan alueesta, ja näin ollen saada heidät viihtymään useammin kuin aikaisempina vuosina Poroholman leirintäalueella. Lapsiperheet olisivat kohderyhmänä tervetulleita Poroholmaan.

Poroholman resurssit ovat hyvät tapahtuman järjestämiselle. Tapahtuma on yhden päivän mittainen ja toteutetaan Poroholman omilla henkilöresursseilla, sekä talkoovoimin. Yhteistyökumppaneita on pyydetty myös paikalle, mutta heidän osallistumisensa on vielä epävarmaa. Alue on vapaasti käytössä, sekä kaikki alueen luvat ovat kunnossa. Poroholma toimii perheyriksenä, joten omasta takaa on henkilöresursseja kiitettävästi.

(2/8)

Alueella on toimiva kahvila, jossa on anniskeluluvat. Poroholmassa on oma pomppulinna, minigolf-rata ja lasten leikkipaikka, jotka luovat jo hyvää pohjaa perhetapahtumalle. Lisäksi Poroholman omalla henkilökunnalla on vahva osaamistausta tapahtuman järjestämiselle. Sami Pesosella on myös hyvät suhteet eri toimijoihin, kuten esiintyjään, joten esiintyjän paikalle tulo on mm. lähes ilmaista.

Itse tapahtuma järjestetään 1.5. 2012. Tammi- helmikuussa luodaan toimiva projektisuunnitelma, eli määritellään, mitä konkreettisesti pitää tehdä, luodaan projektiryhmä ja määritellään vastuualueet eri tehtäville. Kun toimeksiantaja on hyväksynyt tämän suunnitelman, aloitetaan itse projekti.

Maalis-huhtikuussa tehdään kaikki hankinnat tapahtumalle, sekä käydään läpi kaikki tapahtumaa varten tehtävät toimenpiteet ja seurataan, että asiat etenevät koko ajan. Esiintyjän kanssa sovitaan esiintymisaika ja talkooväen tulo lyödään lukkoon.

Huhtikuun puolessa välissä aloitetaan markkinointi. Ennen sitä jo puskaradiota pitää kohista tapahtumasta. Tapahtuman aikana järjestetään palautekysely, jonka analysointi aloitetaan mahdollisimman pian tapahtuman jälkeen. Viimeistään toukokuun puolessa välissä tulee kyselyiden tulokset olla selvillä ja loppuraportin tulee olla valmis toukokuun loppuun mennessä, jonka jälkeen projekti päätetään.

Projektin lähtökohdat (tausta ja omistaja, lähtökohdat, paikkakuvaus)

Poroholman leirintäalueen omistaa Riku Räsänen, joka tunnetaan ehkä parhaiten Raumanmeren Juhannuksen perustajana. Leirintäaluetta kuitenkin pyörittää yrittäjä Sami Pesonen. Myös hänen veljensä, siskonsa ja vanhemmat ovat tiiviisti mukana toiminnassa.

Rauman Poroholma on Raumalla, Otanlahden rannalla sijaitseva lomakeskus sekä leirintäalue, josta on matkaa kaupungin keskustaan ja tunnettuun Vanhaan Raumaan vain pari kilometriä. Vuonna 2009 leirintäalueella tehtiin suuria uudistuksia, kuten mökkien huoltoa, saunarakennuksen remonttia, sekä vanhasta "leirikämpä"-rakennuksesta tehtiin viihtyisä kahvila/terassi.

(3/8)

Laajennus työt jatkuvat vuonna 2011 ja uudistuksia tulee edelleen, kahvilaan saadaan vielä aamiaistilat ja katettu terassi. (www.poroholma.fi)

Poroholmassa on järjestetty viimeisen kahden vuoden aikana monenlaisia tapahtumia. Näistä ehkä tunnetuimmaksi ovat tulleet kilpa-autoilija Markus Niemelän kanssa yhteistyössä kehitetty Poroholma GP, joka on kartingautojen kanssa ajettava kaksipäiväinen katukilpailu. Tämän tapahtuman suurin kohderyhmä on yritysasiakkaat, jotka tulevat joukkueina ajamaan kilpaa. Muita tapahtumia ovat Poroholman Elorieha, jossa on ollut mm. ulkoilma-zumbaa, painonnostokilpailut ja markkinat, sekä Poroholman venetsialaiset, joissa on nähty kaupungin suurimmat ilotulitukset. Alueella on järjestetty myös Vesimeininki-tapahtuma, jossa on esitely niin veneitä, kuin muitakin vesiurheiluun ja -leikkimiseen tarvittavia välineitä. Alueella on myös kesäisin aina terassi auki ja tiettyinä päivinä järjestetty karaoke.

Kuten aiemmista tapahtumista huomaa, ei niin sanottuja perhetapahtumia alueella ole aiemmin ollut. Nyt onkin tarkoitus panostaa vain perheisiin ja järjestää mukavat puitteet lapsiperheille. Pääosassa ovat siis lapset, mutta aktiviteetit järjestetään alueella niin, että koko perhe pääsee osallistumaan. Yhdessä tekeminen on tapahtuman avainsana!

Projektin tavoite (mitä on tehtävä projektin aikana ja milloin, että tavoitteisiin päästään)

Projektin tavoitteena on saada lapsiperheet yhdessä liikenteeseen viettämään mukavaa ja aktiivista päivää yhdessä. Tapahtuman tarkoitus Poroholman kannalta on muokata imagoa lapsiperheystävällisemmäksi sekä saada vappupäivänä ihmisiä tulemaan Poroholman suuntaan ja näin saada avajaisien myyntiä lisättyä. Eräänä tavoitteena on myös hankkia kokemusta perhetapahtumasta ja saada sitä kautta kehitysideoita mahdollisten jatkoprojektien aihiksi. On siis mahdollista, että alueelle saataisiin tämän projektin ansiosta toistuva tapahtuma perheille.

Projektin aikana pitää tehdä monenlaisia alkutöitä. Suunnittelu korostuu projektissa paljon, koska aiemmin ei samanlaista projektia ole ollut. Suunnitteluun kuuluu eri aktiviteettien suunnitteleminen, niin että ne sopivat

(4/8)

eri-ikäisille, esiintyjän hakeminen, mahdollisten yhteistyökumppaneiden pyytäminen tapahtumaan, budjetin luonti, projektiryhmän kokoaminen ja vastuiden määrittely, sekä kohderyhmään tutustumista.

Suunnittelun jälkeen pitää aloittaa hankinnat, eli hankkia budjetin puitteissa aktiviteetteihin tarvikkeita, varmistaa että projektiryhmä on koossa ja, että jokainen hoitaa omat tehtävänsä, sekä kaavailla tapahtumapaikan järjestystä, esim. minne mikäkin aktiviteetti tulee, jotta ne ovat helposti asiakkaiden saatavilla. Lisäksi pitää lyödä mahdollisten yhteistyökumppaneiden ja esiintyjän kanssa aikataulut lukkoon. Myös markkinointi pitää aloittaa tässä vaiheessa. Markkinointi tapahtuu Facebookissa, paikallislehdessä, mainosflyereina sekä puskaradiona.

Toteutusvaiheeseen kuuluu alueen rakennus, eli sijoittaa kaikki aktiviteettipisteet kohdilleen, somistaa aluetta lapsiperheille ja teemaan sopivaksi, rakentaa esiintymislava, tarkistaa, että tarvittava tekniikka toimii ja varmistaa, että myyntituotteet, sekä eri palvelut ovat kutsuvasti esillä. Myös yhteistyökumppaneiden kanssa kerrataan hieman, mitä tulemaan pitää. Tapahtuma aukeaa asiakkaille klo 12.00 ja itse tapahtuman aikana tehokkaalla yhteistyöllä varmistetaan asiakkaiden viihtyvyys ja heidän laadukas palveleminen. Tapahtuman loppupuolella projektipäällikkö järjestää palautekyselyn, jonka vastaukset asiakkaat voivat palauttaa lähtiessään. Kello 18.00, aloitetaan aktiviteettipisteiden purku ja siivous.

Projektin loppupuolella projektipäällikkö laatii palautteiden pohjalta analyysin, miten tapahtuma oli asiakkaiden mielestä onnistunut. Analyysin ja loppuraportin, joka tässä tapauksessa on samalla opinnäytetyöni, perusteella voidaan verrata tavoitteita ja onnistumisia. Loppuraportin pohjalta Pesonen voi pohtia kannattaako samantyylistä tapahtumaa järjestää mahdollisesti uudelleen ja jos näin on, mitä muutoksia kannattaisi tehdä.

Projektiorganisaatio (kuka tekee ja mitä)

Projektiorganisaatioon kuuluu projektipäällikkö Julia Rajahalme, projektin omistaja ja toimeksiantaja Sami Pesonen, sekä projektiryhmä, johon kuuluu muu Pesosten perhe, sekä talkoolaiset.

(5/8)

Projektipäällikön tehtäviin kuuluu tapahtuman suunnittelu, tarpeellisen tiedon hankkiminen tapahtuman pohjaksi, joka tarkoittaa alustavaa kyselyä kohde-ryhmää kiinnostavista asioista ja tämän tiedon jakaminen toimeksiantajalle, mahdollisten yhteistyökumppaneiden hankinta, sekä budjetin suunnittelu yhdessä toimeksiantajan kanssa. Projektipäällikön tehtäviin kuuluu myös projektin etenemisen seuraaminen, sekä projektiryhmän ohjaaminen. Projektipäällikkö vastaa myös aktiviteettipisteisiin tulevista hankinnoista. Projektipäällikkö laatii myös projektin määrittelydokumentin, projektisuunnitelman, jota täydennetään ja tarkennetaan aina tarvittaessa toimeksiantajan toiveiden mukaan, sekä järjestää palautekyselyn, analysoi sen ja rakentaa näiden kaikkien pohjalta loppuraportin toimeksiantajalle. Tässä tapauksessa loppuraportti tarkoittaa valmista opinnäytetyötä.

Toimeksiantajan tehtäviin kuuluu tarpeellisten tietojen jako projektipäällikölle, kuten olemassa olevat resurssit (henkilöresurssit, raha, sekä viihdeohjelmaan olemassa olevat pelit, yms.), budjettirajan ja muiden rajojen määrittely (=mitä voidaan tehdä ja mitä ei), sekä tapahtuman tavoitteiden laatiminen, markkinointi, esiintyjän kanssa esiintymisajan- ja palkan sopiminen, tapahtumapaikan yleinen siisteys, lupien hankinta sekä johtaa kahvilatuotteiden ja mahdollisten muiden elintarvikkeiden tilaamista ja myyntiä.

Projektiryhmän tehtävänä on auttaa tapahtumapaikan rakentamisessa, hoitaa omat aktiviteetti- tai palvelupisteensä (huolehtia niiden siisteydestä ja toimivuudesta), palvella asiakkaita, sekä olla tietoisia koko alueella olevasta tapahtumasta, eli mistä löytyy mitään ja milloin esiintyjä esiintyy. Pesosten perhe huolehtii kahvilan/terassin, jäätelökioskin ja makkaran myynnistä sekä tavarantoimituksen riittävydestä. Kahvilassa toimii myös infopiste, josta voi kysyä Poroholman alueeseen liittyvistä asioista ja itse tapahtumasta. Projektiryhmä auttaa myös alueen purkamisessa ja siistimisessä.

Olemassa olevat resurssit

Poroholman alueella on toimiva terassi/kahvila, jossa on monipuolinen tuotevalikoima, wc-tilat, pieni kauppa, pomppulinna, lasten leikkipaikka ja minigolfrata.

Rajaukset (mitä projektiin kuuluu ja mitä ei)

Projektiin kuuluu ainoastaan projektin suunnittelu ja siihen liittyvät yhteydenotot, tapahtuman rakennus, asiakaspalvelu tapahtuman tiimoilta, tapahtuman purku, palautteen keruu ja sen analysointi (palautetta pyydetään vain itse tapahtumasta, ei alueesta, eikä leirintää koskevista asioista), päätöspalaveri toimeksiantajan kanssa (toimeksiantaja antaa palautetta projektipäällikölle) ja loppuraportin teko, sekä luovuttaminen toimeksiantajalle. Projektiin ei sisälly mitään itse leirintäalueen toimintaan liittyviä asioita, kuten karavaanareiden palvelu leirintäasioissa tai leirintäpaikkojen markkinointi ja myynti.

Aikataulu

Itse tapahtuma järjestetään 1.5.2012. Tammi- helmikuussa luodaan toimiva projektisuunnitelma, eli määritellään mitä konkreettisesti pitää tehdä, luodaan projektiryhmä ja määritellään vastuualueet eri tehtäville. Kun toimeksiantaja on hyväksynyt tämän suunnitelman, aloitetaan itse projekti.

Maalis-huhtikuussa pitää tehdä kaikki hankinnat tapahtumalle, sekä käydä läpi kaikki tapahtumaa varten tehtävät toimenpiteet ja seurata, että asiat etenevät koko ajan. Esiintyjän kanssa pitää sopia esiintymisaika ja talkooväen tulo lyödä lukkoon. Huhtikuun puolessa välissä tulee viimeistään aloittaa markkinointi. Ennen sitä puskaradion pitää jo kohista tapahtumasta. Tapahtuman aikana järjestetään palautekysely, jonka analysointi aloitetaan mahdollisimman pian tapahtuman jälkeen. Viimeistään toukokuun puolessa välissä tulee kyselyiden tulokset olla selvillä ja loppuraportin tulee olla valmis toukokuun loppuun mennessä, jonka jälkeen projekti päätetään.

Kustannusarvio

Kustannusarviot pysyvät pieneinä. Puhutaan 100- 200 euron hankinnoista. Kahvilan myyntituotteita, sähköä tai vettä ei lasketa tapahtuman kustannuksiksi, koska paikka olisi auki myös ilman tapahtumaa ja samat hankinnat

(7/8)

tehtäisiin joka tapauksessa. Esiintyjä saa palkkansa kesän aikana Poroholman myyntituotteina, kuten ruuat ja juomat.

Projektin riskit ja tarvittavien muutosten hallinta

Muutoksia saattaa aiheuttaa huono sää, esiintyjän peruminen tai projektiryhmän pienuus. Myös vappupäivän ohjelma kaupungilla saattaa aiheuttaa vaaran, etteivät ihmiset tule Poroholmaan. Säähän varaudutaan varaamalla kertakäyttösadetakkeja kahvilaan myyntiin, sekä varmistamalla, että ainakin osa pisteistä voitaisiin suojata katoksilla. Jos talkooporukkaa ei saada tarpeeksi, pitää yrittää tehostaa pisteiden pyörittämistä, niin että yksi henkilö pyörittää useampaa pistettä. Jos talkooporukkaa on liian vähän, täytyy harkita myös pisteiden määrän vähentämistä ja lisätä olemassa olevien pisteiden mielenkiintoa, sekä pidennettävä niissä käytettävää aikaa. Myös aikaa itse alueen rakentamiseen ja purkamiseen tulee tässä tapauksessa varata lisää. Tehokkaalla markkinoinnilla pyritään saamaan ihmisten huomio siihen, että Poroholmassa tapahtuu mielenkiintoisempia asioita lapsiperheille kuin kaupungissa. Pyritään saamaan myös esimerkiksi moottoripyöräkaravaani lähtemään tai käymään Poroholman alueella.

Viestintä ja dokumentointi

Suurin osa viestinnästä tapahtuu projektin alkuvaiheessa projektipäällikön, toimeksiantajan ja yhteistyökumppaneiden välillä. Viestinnän määrä lisääntyy projektiryhmälle tapahtuman tullessa lähemmäs ja itse tapahtumapäivänä. Toimeksiantaja ja projektiryhmään kuuluvat saavat toki milloin tahansa ottaa yhteyttä projektipäällikköön ja se olisi jopa suotavaa, jotta yhteistyö toimisi paremmin itse tapahtumapäivänä. Ennen itse tapahtumaa projektipäällikkö ottaa yhteyttä projektiryhmäläisiin ja jakaa vastualueet sekä selvittää, mitä kenenkin kuuluu tehdä ja milloin. Projektiin liittyvää dokumentointia ovat määrittelydokumentti, jonka avulla päätettiin käynnistää projekti, suunnitteludokumentti, joka elää koko projektin ajan ja jota täydennetään ja tarkennetaan

(8/8)

toimeksiantajan toiveiden mukaan, sekä loppuraportti, eli lopullinen opinnäytetyöni.

Projektin tulosten luovuttaminen

Projektin tulosten luovuttaminen toimeksiantajalle tapahtuu viimeistään touko- kesäkuun vaihteessa.

Poroholman perhetapahtuman palautekysely

Mitä mieltä olitte tapahtuma-alueen viihtyvyydestä? Olisiko jotain voinut olla toisin?

Oliko tapahtumassa sopivia oheispalveluita? Kuten kasvomaalaus, talutusratsastus, pomppulinna, ym.? Toimivatko palvelut? Olisitteko toivoneet jotain lisää?

Mitä mieltä olitte tapahtuman esiintyjien numerosta? Oliko ohjelma koko perhettä viihdyttävä?

Mitkä olivat aktiviteettiradan hyvät ja huonot puolet? Mitä mieltä olitte eri pisteiden toimivuudesta?

Oliko tapahtuman ajankohta mielestänne sopiva?

Vapaa sana:

KIITOS VASTAUKSESTANNE!

DIPLOMI

Poroholman leirintäalueen vuoden 2012
kesäkaudenavajaisten aktiviteettiradan on
mallikkaasti suorittanut:



Suuri kiitos reippaalle osallistujalle!

Raumalla 1.5.2012

Hauskaa kesää toivottaen Poroholman väki!

**POROHOLMAN
AVAJAISET**
TIISTAINA 1.5. ALK. KLO 12

Tervetuloa viettämään vappua **koko
perheen yhteiseen** tapahtumapäivään
luonnonkauniiseen Poroholmaan!

Luvassa mm.
TAIKUREITA JÄÄTELÖÄ
PONIAJELUA MUNKKEJA & SIMAA
ILMAPALLOJA POMPPULINNA
KASVOMAALAUSTA TEMPPURATA, YM.

RUORMIES-KAHVILA PALVELEE ASIAKKAITA
TOUKOKUUSSA JOKA PÄIVÄ KLO 10-20

