

Silja-Maaria Järvelä
TUTUSTUMINEN RAVIURHEILUN SALOIHIN
Ravimatkapaketti Ranskaan

Opinnäytetyö
KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU
Matkailun koulutusohjelma
Toukokuu 2012

TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

| | | |
|---|------------------------------|---|
| Yksikkö Tekniikka- liiketalous Kokkola- Pietarsaari | Aika Toukokuu 2012 | Tekijä/tekijät Silja-Maaria Järvelä |
| Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma | | |
| Työn nimi TUTUSTUMINEN RAVIURHEILUN SALOIHIN- Ravimatkapaketti Ranskaan | | |
| Työn ohjaaja Katarina Broman | | Sivumäärä 30 |
| Työelämäohjaaja - | | |
| <p>Tutustuminen raviurheilun saloihin työn tarkoituksena oli tutustua hevosmatkailuun ja raviurheiluun sekä Suomessa että ulkomailla. Työn tarkoitus oli luoda vaihtoehto jo markkinoilla oleville matkoille ja tästä idea ravimatkapaketin suunnittelemiseen alkoi. Työ käsitteli myös muita raviurheiluun läheisesti vaikuttavia asioita kuten hevosrotuja sekä hevosmatkailun markkinointia.</p> <p>Teoriapohja työlle syntyi hevosmatkailusta Suomessa ja ulkomailla, hevosroduista raviurheilun parissa, hevosmatkailun markkinoinnista ja pienimuotoisesta kvalitatiivisesta tutkimuksesta. Tavoitteena oli luoda tiivis ja informatiivinen katsaus raviurheilun maailmaan.</p> <p>Työn toiminnallinen osuus koostui matkapaketin suunnittelusta, jossa tarkoitus oli suunnitella toimiva ravimatka Ranskaan. Kohteena oli Pariisi ja sen hienot maisemat. Matkan kohokohtana oli ravimatka Vincennesin raviradalle ja Euroopan suurimpaan ravitapahtumaan. Ohjelmaan kuului myös Pariisiin tutustumista. Matkapaketti sopii kaikille matkailusta ja raviurheilusta pitävälle ihmisille, mutta tavoitteena oli innostaa uusiakin ihmisiä lajin pariin.</p> <p>Tarkoitus oli myös luoda ravimatkapaketti ja sen luominen onnistui.</p> | | |
| Asiasanat Hevosmatkailu, markkinointi, pakettimatka, suomenhevonen | | |

ABSTRACT

| | | |
|--|-----------------------------|---|
| CENTRAL OSTROBOTHNIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Unit for Technology and Business Kokkola-Pietarsaari | Date May 2012 | Author Silja-Maaria Järvelä |
| Degree programme Degree programme in Tourism | | |
| Name of thesis GETTING TO KNOW THE SECRETS OF HARNESS RACING- Travel package to France | | |
| Instructor Katarina Broman | Pages 30 | |
| Supervisor - | | |
| <p>Getting to know the secrets of harness racing was informative thesis about harness racing in Finland and abroad. Thesis purpose was to guide new and old horse enthusiasts to the sport.</p> <p>Theoretical part contains facts about harness racing in Finland and abroad, different kinds of breeds inside harness racing, horse tourism and a small research.</p> <p>The practical part of the thesis includes a travel package to France. It was an option to trips already on the markets. The destination was Paris and it's beautiful view. The highlight of the trip was a harness racing festival in Vincennes- harness track.</p> <p>Package is ready for customers but the trip is at the moment only fictional.</p> | | |

Key words

Horse tourism, marketing, package tour, finnhorse

**TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
SISÄLLYS**

| | |
|--|-----------|
| 1 JOHDANTO | 1 |
| 2 HEVOSMATKAILU JA RAVIURHEILU | 2 |
| 2.1 Raviurheilu Suomessa | 3 |
| 2.2 Ravien luokitus | 3 |
| 2.3 Kansainvälinen raviurheilu | 4 |
| 2.4 Monté | 5 |
| 2.5 Raviurheilun avainhenkilöt | 6 |
| 3 HEVOSRODUT RAVIURHEILUN PARISSA | 8 |
| 3.1 Suomenhevonen | 8 |
| 3.2 Lämminverinen | 10 |
| 4 HEVOSMATKAILUN MARKKINOINTI | 11 |
| 4.1 Prix D´Amerique | 11 |
| 4.2 Hevosmatkailun markkinointi Suomessa | 12 |
| 4.3 Hevosmatkailun SWOT- analyysi | 13 |
| 5 KVALITATIIVINEN TUTKIMUS | 15 |
| 5.1 Verkkosivut tutkimuksen kohteena | 15 |
| 5.2 Ravimatkojen kohdeasiakkaat | 16 |
| 5.3 Matkojen tarjonta ja hinnat | 16 |
| 6 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ | 18 |
| 7 RAVIMATKA- PAKETTI RANSKAAN | 19 |
| 7.1 Ranska ja Pariisi matkailukohteena | 19 |
| 7.2 Pakettimatka | 20 |
| 7.2.1 Lennot ja kuljetukset | 20 |
| 7.2.2 Hotel Opéra Deauville ja Hotel California Champs-Elysées | 22 |
| 7.2.3 Ohjelma | 23 |
| 8 POHDINTA | 27 |
| LÄHTEET | 28 |
| LIITTEET | |
| KUVIOT | |
| KUVIO 1. Suomenhevonen nimeltään Sorivaan | 9 |
| KUVIO 2. Lämminverinen H P Paque Finlandia-ajon voittaja | 10 |
| KUVIO 3. Tour Eiffel | 24 |

| | |
|------------------------|----|
| KUVIO 4. Notre Dame | 25 |
| KUVIO 5. Les Catacombs | 26 |

TAULUKKO

| | |
|---|----|
| TAULUKKO 1. . Eri matkanjärjestäjien hinnat ja matkan kestot Prix d'Amériqueen sekä Elitloppetiin. | 17 |
|---|----|

1 JOHDANTO

Hevonen, luonto ja ihminen ovat sanoja, joiden yhteismerkitys on monelle rauhallisuuden ja vapauden merkki. Hevonen on yksi maailman jaloimmista eläimistä, josta on ollut hyötyä ja iloa satojen vuosien ajan. Hevosen kanssa työskenteleminen on monelle ihmiselle kovin kaukainen ja outo ajatus mahtavasta lomasta tai vapaa-ajanvietto tavasta. Toisille hevonen on elämäntapa, joka on harrastus tai osa työtä.

Suomessa kuten muuallakin maailmassa hevosmatkailu on vielä varsin nuori matkailun muoto, mutta se on kovasti nousemassa yhdeksi mielenkiintoisimmista matkailun muodoista. Työni tarkoitus on rakentaa toimiva ja viihteellinen matka Ranskan suurimpaan raviurheilutapahtumaan Prix d'Amériqueen. Tapahtuma on jokavuotinen ja se järjestetään innokkaimmille hevosurheilun seuraajille Pariisissa tammikuun aikana. Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoitus on luoda kokemuksia ja elämyksiä käytännönläheisesti. Messut, tapahtumat ja kokoukset ovat esimerkkejä toiminnallisesta opinnäytetyöstä.

Työssäni esittelen myös raviurheilua Suomessa ja ulkomailla sekä esittelen Suomen kansallisrodun suomenhevosen ja kansainvälisen lämminverihevosen. Käsittelen myös hevosmatkailua markkinoinnin näkökulmasta ja tutkin millaisia pakettimatkoja on tarjolla internetin maailmassa hevosista innostuneille matkaajille. Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on luoda uusia kokemuksia esimerkiksi erilaisille opistoille, jotka harjoittavat hevosalaa. Muun muassa Kaustisen Raviopisto ja Ruukin maaseutuopisto voisivat olla työni asiakaskunta. Pakettimatkan luonne sopii myös tavallisille matkaajille ja pyrin tekemään matkasta toimivan ja ikimuistaisen.

2 HEVOSMATKAILU JA RAVIURHEILU

Matkailu on World Trade Organizationin (WTO) mukaan toimintaa, jossa ihmiset matkustelevat ja oleskelevat jossain muualla kuin omalla kotikunnallaan korkeintaan vuoden verran. Se voi olla vapaa-ajanviettoa, työmatka tai jotakin muuta matkustelua esimerkiksi urheilijan harjoitteluleiri ulkomaille. Matkailija on puolestaan henkilö, joka harjoittaa edellä mainittua toimintaa eli matkustaa. (Verhelä, P & Lackman, P. 2003, 10.)

Hevosmatkailu on nuori, mutta yleistynyt matkailun muoto Suomessa. Hevosmatkailu on elämysmatkailua, virkistysmatkailua, harrastusmatkailua ja ammatikseen hevosten kanssa työskenteleville se voi olla myös liikematkailua. Kyseisen matkailun pääpiirteet muodostuvat kolmesta tärkeästä elementistä, hevonen, ihminen ja ympäristö. Hevosmatkailuun voidaan määritellä kuuluvaksi raviurheilu, maastoratsastus, reki- ja kärryajelu, valjakkoajelu, vaellusratsastus, ratsastus- ja ravivalmennuslomamat, hiihtoratsastus ja lännenratsastus. (Kaskinen, K. 2007; Wennebro, T. 2004.)

Suomen luonto on puhdasta ja turmeltumatonta, ja sen henkeäsalpaavan kauniisiin metsä- ja järvisuhteisiin on helpointa tutustua useimmiten juuri hevosen selästä tai kärryiltä. Luonto ja maaseutu ovat olennaisesti osa hevოსmatkailun vetovoimaa. Hevosmatkailutuotteeseen kuuluu muun muassa ammattitaitoinen ohjaus ja toiminta, varusteet, ruokailu sekä mahdolliset majoituspalvelut. Suomen neljä vuodenaikaa antavat oman mausteensa luontoelämyksille. Suomen luonto tuottaa uusia kokemuksia sekä kotimaisille että ulkomaalaisille matkailijoille. Ratsastusretki läpi lempeän kesäyön tai taianomaisen talvisään saa aikaan unohtumattomia muistoja jokaiselle matkailijalle. Maamme oma ja alkuperäinen hevოსrotu, suomenhevonen, on paras ja turvallisin valinta luontoseikkailuihin. Sen kestävyys ja sopivuus Suomen olosuhteisiin on omaa luokkaansa ja siksi se onkin yleisin vaellushevonen maassamme. Nykyisin suomenhevosta käytetään paljon ravihevosena sekä tuntiratsuna. (Discovering Finland Guide Oy, 2012.)

2.1 Raviurheilu Suomessa

Raviurheilu sai Suomessa alkunsa 1800-luvulla ja silloin tapahtuma järjestettiin jääradalla. Nykyään raviurheilu on suosittu urheilu- ja matkailumuoto kaiken ikäisten ihmisten keskuudessa. Kansainvälisesti tarkasteltuna Suomi kuuluu viiden suurimman ravimaan joukkoon Euroopassa. Ravikilpailuja järjestetään lähes jokaisena vuoden päivänä, jouluaatto ja joulupäivää lukuun ottamatta. Raviradoilla tapahtumia seuraa vuosittain noin 800 000 katsojaa. Ratojen ulkopuolisissa etäpelipisteissä katsojia on lähes 900 000. Luvut kertovat, että laji on erittäin suosittu, mutta suuren yleisön tietoisuuteen laji ei ole vielä päässyt.

Raveja järjestetään vuosittain noin 560. Niihin osallistuu yhteensä yli 8 000 hevosta ja noin 3 000 ohjastajaa, lisäksi hevosenhoitajat ja taustajoukot. Ammattivalmentajia Suomessa on noin 160, mutta harrastajavalmentajarekisteriin kuuluu yli 7 000 henkilöä. Vuosittainen hevospelien kokonaisvaihto on noin 200 miljoonaa euroa. Perinteisesti raviurheiluksi miellettyjen käärylähtöjen lisäksi Suomessa ajetaan myös montéa eli raviratsastusta. (Suomen Hippos Ry, 2012.)

Kaiken hevosurheilun ja hevosharrastuksen lähtökohtana on hevonen ja hevosen hyvinvointi. Suomessa on laadittu selvät säännöt ja ohjeet hevosurheilua varten, jotka tähtäävät hevosen hyvinvointiin. Eläinsuojelulaki määrää hevosen hoidon minimivaatimukset, mutta lait eivät ainoastaan suojaa hevosta vaan hevosen pitäminen vaatii ammatti- ja hevostaitoa.

2.2 Ravien luokitus

Suomen raveja käydään monella tasolla ja ravivuoden ehdottomat huipputapahtumat ovat Kuninkuusravit, Finlandia-ajo, Kymi Grand Prix ja St. Michel. Kuninkuusraveja lukuun ottamatta muut ovat kansainvälisiä kilpailuja mihin osallistuu koko maailman huippuravurit. Muita tärkeitä ravitapahtumia ovat erilaiset kasvattajakilpailut, joihin osallistuu maamme parhaat ikäluokkahevokset. Kyseiseen kilpailuun pääsee mukaan ilmoittautumismaksuilla, joita aletaan maksaa jo hevosen ollessa varsa. Ilmoittautumismaksut luovat rahallisen pohjan

kasvattajakilpailujen suurille palkinnoille. Esimerkiksi Suur-Hollola ajon ja Derbyn ensimmäinen palkinto on 100 000 euroa. (Suomen Hippos Ry, 2012.)

Varsinaisen kilpailutoiminnan rungon muodostavat TotoTV -ravit, joita järjestetään Suomen pääradalla Vermossa sekä 20 maakuntaradalla ympäri Suomea. TotoTV -raveissa sekä kesäraveissa on aina mahdollista pelata Toto-pelejä paikanpäällä, internetissä ja etäpelipisteissä. Palkintotaso vaihtelee noin 500 euron ja 3000 euron välillä.

Seuraava kilpailutaso on paikallisravit ja niissä ei ole pelimahdollisuutta. Ravilähtöjen palkintosummat ovat myös alhaisempia kuin TotoTV -raveissa. Kyseisissä lähdoissä hevoset ovat useasti aloittelevia kilpahevosia, joille haetaan rutiinia paikallisravitasolta. Paikallisraveja järjestetään myös talvisin ja paikkana voi olla vaikkapa järven jää, johon on aurattu kavioura. Lisäksi järjestetään harjoitusraveja, joissa ei makseta palkintoja vaan ravit perustuvat hevosten kilpailurutiinin lisäämiseen. Raveissa ajetaan vaihtelevasti 9–13 lähtöä ravien luonteen mukaisesti. Arkipäivinä ravit alkavat noin kello 18.00 ja viikonloppuisin alkamisajat vaihtelevat kello 12.00–18.00 välillä. Lisäksi monella radalla ajetaan lounasraveja, jotka alkavat kello 12.00 ja kestävät noin tunnin. Lähtöjä kyseisissä raveissa on viisi ja ne ajetaan nopeutetulla aikataululla. Lisäksi ajetaan opetus- ja koelähtöjä sekä harjoitusraveja. (Suomen Hippos Ry, 2012.)

2.3 Kansainvälinen raviurheilu

Raviurheilu on yleistymässä ympäri maailmaa ja Euroopan yhdentymisen ansioista raviurheilun parissa on saavutettu uusia mahdollisuuksia alan kehittämiseksi. Yhteensä Euroopassa syntyy vuosittain noin 25 000 ravurivarsaa, joista vain osa päätyy kansainvälisille kilparadoille. Ravilähtöjä järjestetään vuodessa noin 60 000 ja palkintoja jaetaan noin 485 miljoonan euron edestä. Ranska, Italia ja Ruotsi ovat tällä hetkellä suurimmat ravimaat. Suomalaisten omistuksessa tai valmennuksessa olevia hevosia kilpailee kansainvälisillä radoilla noin 1500 lähdoässä.

Suomi kuuluu yhdeksi suurimmista ravikilpailujen järjestäjistä maailmassa ja täällä järjestetään kaksi Grand Circuit- osakilpailua, jotka ovat Vermon Finlandia-ajo sekä Kouvolan Kymi Grand Prix. Finlandia-ajon ensimmäinen pääpalkinto on huimat 110 000 euroa ja sen voitti vuonna 2011 ranskalainen ruuna Commander Crowe, jonka hoitaja on suomalainen Karoliina Oinonen. Vuoden 2012 voittajaksi julistettiin dramaattisten tapahtumien jälkeen Sebastian K. Kansainvälisistä ravikilpailuista vuoden kohokohdaksi voidaan nimetä Ranskassa Vincennesin raviradalla kilpailtava Prix d'Amérique sekä toukokuussa Ruotsin Solvalla järjestettävä Elitloppet. Näihin kilpailuihin saapuvat maailman huippuravurit jahtaamaan huimaa noin 500 000 euron arvoista ykköspalkintoa. (Suomen Hippos Ry, 2012.)

Yhdysvalloissa järjestettävä Hambletonian (Hambo) on tarkoitettu 3-vuotiaille ravureille. Hambletonian on juostu vuodesta 1926 lähtien Meadowlandsin radalla, ennen tätä se juostiin DuQuoinissa vuosina 1957- 1980. Hambo kuuluu yhtenä osana USA:n ravureiden Triple Crowniin, muut kilpailut ovat Yonkers Trot ja Kentucky Futurity. Ensimmäisen Hambon voitti ori Guy McKinney ja vuonna 2010 sen voitti ori Muscle Massive. (New Meadowlands Racetrack, 2012.)

2.4 Monté

Montén eli raviratsastuksen juuret ovat lähtöisin Ranskasta ja ensimmäiset arkistoista löytyvät monté-kilpailut ovat vuodelta 1836. Ranska on edelleen yksi maailmaan johtavista monté maista ja sieltä tulevat parhaat monté-hevoset. Raviratsastus saapui Suomen Vermoon ensimmäisen kerran vuonna 1979 ja taustavaikuttajana toimi Timo Estola, joka oli seurannut ranskalaista raviurheilua monet vuodet. Lajin alkutaival oli kuoppainen ja epäsäännöllinen eivätkä totopelaajat innostuneet kyseisestä raviurheilun muodosta. Suomessa monté elää edelleen kehitysvaihetta, mutta monté-lähtöjä järjestetään nykyään melko säännöllisesti. Vuonna 2008 montéssa kilpaili ohjastajina noin 350 ja monté-hevosia oli noin 500. Montén SM-lähtö ajettiin ensimmäisen kerran 1991 ja sen jälkeen suomenmestaruudesta on kisattu joka vuosi. Suomen Monté-ohjastajat ry perustettiin aktiivisten raviratsastajien kesken vuonna 1990. Yhdistys on eritoten

panostanut nuorisotyöhön ja lajin perusasioista kertomiseen. Suomalaisia on ympäri maailmaa opettelemassa montén saloja muun muassa Ranskassa. (Pesu, V.2008, 161–167.)

Ensimmäiset tunnetut ravikilpailut järjestettiin Ranskassa Normandian Cherbourgissa vuonna 1836. Silloinkin hevoset kilpailivat sekä kärryistä että satulasta. Tuohon aikaan kilpailijoiden pahin vastus oli kello eikä kanssakilpailijat. Ravit olivat suuri menestys ja paikalle oli saapunut yli 15 000 henkeä. Kisat järjestivät viinikauppias Monsieur Le Magnen ja Monsieur Ephrem Houël valtiosiittoloiden hallinnosta. Ensimmäisten kilpailujen jälkeen Ranskassa alettiin vauhdilla perustaa raviratoja ja vuonna 1907 perustettiin kantakirjaus järjestelmä. Monté on pysynyt Ranskassa vahvasti kärrylähtöjen mukana ja 25–30 % ajettavista lähdöistä on Monté-lähtöjä. (Suomen Montéohjastajat Ry, 2012.)

2.5 Raviurheilun avainhenkilöt

Menestystekijät hyvän ravihevosen taustalla ovat monimuotoiset ja kaikella on osansa menestykseen. Ravihevosen taival alkaa kun kasvattaja valitsee tammalleen sopivan oriin, jolla haluaa tämän astuttaa. Menestys ei ole vielä taattua vaan kasvattajan tulee tietää hevosmaailma kokonaisvaltaisesti, jolloin parhaat yksilöt astuvat esiin ja saadaan geneettisesti parhaita hevosia. Kasvattajan rooli koko prosessissa on suuri, koska kuten mikä tahansa muu laji, pyrkii raviurheilukin kokoajan kehittämään ja parantamaan laatua ja toimintaa kohti valoisaa tulevaisuutta.

Usein hevosenkasvattaja ja omistaja ovat yksi ja sama henkilö, mutta kasvattajan rooli on ainoastaan tuottaa hevosia myyntiin. Seuraava askel hevosen elämässä on saada menestyksenhaluinen omistaja. Jokaisen kilpahevosen omistajan huippuhetkiin kuuluu oman hevosen näkeminen voittajakehässä. Arki on usein täynnä toiveita, unelmia ja maksuja, joten odotusarvot hevosen pärjäämisestä ovat suuret. Ravihevosen omistaminen on kallista ja pääomaa tarvitaan sen elättämiseen varsinkin ammattivalmentajan hoivissa.

Ammattivalmentaja on henkilö, joka hoitaa ammattitaitoisen henkilökuntansa kanssa hevosen valmentamisen ja kilpailusuunnitelman laatimisen. Valmentaja tarkkailee myös hevosen terveyttä sekä hyvinvointia. Suomessa toimivien ammattivalmentajien työ on usein fyysisesti raskasta ja uuvuttavaa, koska päivästä toiseen raveissa kiertelyn lisäksi he usein huolehtivat myös hevosen ohjastuksesta raveissa sekä sen kengityksestä. Suomessa kuten muuallakin maailmassa riittää valmentajia, joilta ei puutu hevosmiestaitoa tai ahkeruutta, mutta oikeaa kultakimpaletta ei ole löytynyt. Tämä kertoo siitä, että hevosala on ikuinen prosessi sen oikean ja voittoisan hevosen löytämiseksi.

Menestyvä hevonen ei olisi mitään ilman hevosenhoitajan työpanosta. Hevosenhoitajan työtehtävä on hoitaa hevosen fyysistä ja henkistä puolta sekä osallistua sen päivittäisiin rutiineihin. Ruokinta ja terveydentilan tarkkailu ovat myös osa hevosenhoitajan arkea. Suomalaiset ovat kautta aikojen olleet suosittuja maailmalla hevosenhoitajina. Hoitaja kulkee hevosen mukana myös ravireissuilla, jossa hän lastaa ja purkaa hevosen autosta, valjastaa, mahdollisesti lämmittää hevosen radalla tai lämmittelyringissä, pesee ja hoitaa hevosen kotiinlähtöä varten.

Hevosen ollessa valmis kilpailuihin tulee kuvioihin raviohjastaja, joka on hevosen työpari radalla. Ammatikseen ravivalmentajien hevosia ajava raviohjastaja eli lainaohjastaja on pätkätyöläisyyden ruumiillistuma. Ohjastajan työsuhde voi jäädä parin minuutin mittaiseksi, mikäli omistaja tai valmentaja ei ole tyytyväinen työpanokseen. Ohjastajan rooli on saattaa hevonen maaliin mahdollisimman hyvällä tyyllillä ja tavoite on tietenkin saada hevonen maaliin ensimmäisenä. Usein aloittelevien hevosten kanssa tärkeää on saada nuorelle hevoselle ehjä ja hyvä ravikilpailu, jotta ura ravihevosena olisi pitkä. Joten varsinkin nuorten hevosten kanssa ohjastajan ammattitaito ja kärsivällisyys tulevat hyvin esille.

Suomessa vaikuttava ohjastaja-valmentaja Pekka Korpi sekä Ruotsissa nykyisin asuva Jorma Kontio ovat maamme legendaarisia raviurheilun hahmoja. Muita menestyneimpiä ohjastajia ovat muun muassa Antti Teivainen, Ari Moilanen, Mika Forss, Esa Holopainen ja Ruotsissa valmennustallia pitävä Akseli Lahtinen. (Pesu, V.2008,6–64.)

3 HEVOSRODUT RAVIURHEILUN PARISSA

Suomessa on kaksi raviurheiluun jalostettua hevosrotua, jotka kilpailevat eri lähdöissä. Suomenhevonen, joka on maassamme kehitetty kansallisrotu sekä lämminverinen, joita on muun muassa amerikanravurit, ranskanravurit sekä venäjänravurit.

3.1 Suomenhevonen

Suomenhevonen (Kuvio 1, s.9.) on alun perin palvellut isäntiä peltotöissä ja sittemmin palvellut ravikansaa ravikilpailuissa. Suomenhevosen vahva juurtuminen näkyy nykypäivänä esimerkiksi kuninkuusraveissa, missä seppelöidään vuoden ravikuningas- ja kuningatar. Suomenhevonen on pieni, vireä ja vahva, jonka käyttömahdollisuudet ovat lähes rajattomat. Tämän vuoksi sitä rotua käytetään paljon muun muassa kilpahevosena, ratsuna, valjakkohevosena sekä terapiahevosena. (Lehto, A. 2012.)

Hevosen kesyttämisen arvellaan tapahtuneen jo noin 6000 vuotta sitten Etelä-Ukrainassa. Vanhimmat löydöt, jotka on tehty Suomessa, ulottuvat ajalle 0–200 jKr. Suomenhevosen tunnettu historia ulottuu noin tuhannen vuoden päähän. Aluksi suomenhevosta käytettiin maatalous- ja metsätöissä, mutta nykyään se on suuri osa Suomen raviurheilua. Vasta 1800-luvulla suomenhevosta päätettiin alkaa jalostamaan omana rotunaan. Suomenhevosella oli tärkeä rooli sotilashevosena Suomen sotien aikaan. Sotien aikaan suomenhevonen palveli sekä ratsuna että vetojuhtana tykistölle.

Varsinaisesta polveutumisesta voidaan puhua 1907 alkaen, koska tätä ennen hevosista ei pidetty tarkempaa rekisteriä. Hevosia on käytetty Suomessa liikkumiseen jo yli kahden tuhannen vuoden ajan. Tästä kertovat lukuisat suo- ja hautalöydökset, joista on löydetty ajoon ja vetoon tarkoitettuja valjaita, rekiä ja kärryjä. Suomenhevoskannan ylläpitäminen on jokaiselle rodusta innostuneelle tärkeä asia ja rodun oikeuksista pitää huolen erilaiset suomenhevosjärjestöt.

Nykyään suomenhevoskasvattajat saavat muun muassa EU-tukia hevosistaan, joten rodun rooli on monelle hyvin tärkeä.

Luonteeltaan suomenhevonen on yhteistyöhaluinen, nöyrä ja pyrkivä. Se on rehellisen ilmeen ja selvän sukupuolileiman omaava rotu. Suomenhevosta jalostetaan juoksija-, ratsu-, työ- ja pienhevoseksi. Hevosen tulee olla tyypiltään oikea sille jalostussuunnalle mille sitä kantakirjassa tarjotaan. Kantakirjauksen tavoite on ohjata kasvatusta ja jalostusta kohti sitä tarvetta mihin hevonen parhaiten soveltuu, jotta se tuottaisi hyväliikkeisiä, kestäviä, terveitä ja helposti käsiteltäviä yksilöitä. (Agropolis Oy, 2006.)

Hevosen kasvulla tarkoitetaan hevosen koon ja kokoa kuvaavien mittojen suurentumista ja hevonen kasvaa sen täysikasvuisuuteen saakka. Suomenhevonen saavuttaa jo 6 kuukauden iässä 60 % sen kokonaiskasvusta. Kehitystä voivat hidastaa esimerkiksi ruokintahäiriöt ja sairastuminen. Yleisimpiä sairauksia hevosilla on influenssat, kaviokuume, ähky ja erilaiset suoliston toimintaongelmat. (Saastamoinen, M. 2007, 9–127.)



KUVIO 1. Suomenhevonen nimeltään Sorivaan (Järvelä S-M, 2008).

3.2 Lämminverinen

Lämminverinen (Kuvio 2) on jalostunut suomenhevosta kevyemmäksi ja nopeammaksi juoksijaksi. Pääasiassa raviurheilussa käytetään kolmea eri lämminveristä, jotka ovat amerikanravuri, ranskanravuri sekä venäjänravuri, toiselta nimeltään orlov- ravuri. Amerikanravuri on kotoisin Yhdysvalloista ja Kanadasta, missä se kehitettiin 1700-luvun lopulla ravikilpailuja varten. Amerikanravurin tärkein kantaisä on vuonna 1780 Isossa-Britanniassa syntynyt englannintäysiveriori Messenger, joka menestyi laukkakisoissa. (Suomen Hippos Ry, 2004.)

Ominaisuuksiltaan lämminverinen on kevyt, nopea ja vauhtikestävä suoritushevonen, joka antaa kaikkensa kilpailussa. Rakenne on sopusuhtainen ja luonteeltaan se on taipuisa ja palvelualtis. Lämminveristä jalostetaan joko puhdassiitoksella tai eri lämminverirotuihin kuuluvien risteytyksellä, jotta se soveltuisi paremmin ravihevoseksi. (Suomen Hippos Ry, 2004.)



KUVIO 2. Lämminverinen H P Paque Finlandia-ajon voittaja (Järvelä S-M, 2008).

4 HEVOSMATKAILUN MARKKINOINTI

Itse nuorena raviurheilun harrastajana toivoisin hevosurheilulle suurempaa huomiota yleisessä mediassa. Hevosurheilun parissa on monta hienoa lajia kuten kilparatsastus ja raviurheilu, joiden katsojalukuihin olisi mahdollisuus saada suuria muutoksia paremmalla ja tehokkaammalla mainonnalla.

4.1 Prix D´Amerique

Prix d’Amerique on yksi maailman tärkeimmistä ja kunnioitetuimmista ravikilpailuista maailmalla. Vuosittainen Vincennesin raviradan yleisömäärä on huimat yli 30 000 kävijää. Ruotsissa järjestettävä kansainvälinen Elitloppet on ainoa ravikilpailu, mikä vetää yleisömäärällisesti vertoja Prix D’Ameriquelle. Ensimmäinen Prix D’Amerique järjestettiin vuonna 1920, jolloin voittajana juhli ranskalainen Pro Patria. Kilpailun perustamisen jälkeen vuosina 1940–41 tapahtumaa ei järjestetty, mutta sen jälkeen se on ollut vuosittainen alan kohokohta. Tapahtumaa seuraa 30 maata, 3 maanosaa sekä miljoonat katsojat television välityksellä. Tapahtuman yhteydessä on kaikenlaista oheistoimintaa ja noin 150 esiintyjää, tanssijaa sekä akrobaattia esiintyvät radalla katsomon edessä. Joka vuosi päälähtöön osallistujille tehdään suuri paraati ja 18 kilpahevosta johdatellaan radalle hienoissa puitteissa. (Vuolukka, M. 2012.)

Prix D’Ameriquen sijainti on Ranskassa Pariisin 12. kaupunginosan 42 hehtaarin alueella Bois de Vincennesin alueella. Tapahtuman ajankohta sijoittuu talvelle ja tammikuun viimeisenä viikonloppuna Pariisi vetää puoleensa ravikansan innokkaimmat kannattajat. Päälähdön matkana juostaan 2700 metriä, joka houkuttelee paikalle maailman parhaat ravihevokset ja päivän päälähdön ykköspalkinto on huimat 500 000 euroa. Tapahtuman pääsponsorina toimii ranskalainen kauneusalan osaaja Marionnaud. (Prix d’Amérique Marionnaud, 2012.)

Vuoden 2012 voittaja oli Ready Cash. Seitsemänvuotiaaksi varttunut ori voitti jo toisen Prix D`Ameriquensa. Edellinen voitto on vuodelta 2011. Kukaan suomalainen hevonen tai ohjastaja ei ole koko kilpailun elinaikana voittanut yhtään lähtöä. Suurin osa voittajista on tullut kotimaa Ranskasta mutta kaikkien aikojen arvostetuimpia kilpahevosia oli aikanaan italialainen Varenne, joka suomalaishoitajan vierellä voitti kaksi Prix D`Ameriqueta.

4.2 Hevosmatkailun markkinointi Suomessa

Matkailun edistämiskeskus (MEK) on tehnyt kehittämisstrategian vuosille 2009–2013 ja hevosmatkailu on osa valtakunnallista Outdoors Finland-aktiiviteettien kehitysohjelmää. Kyseinen kehittämisstrategia on luotu yhdessä aktiivisten hevosalan toimijoiden kanssa. Hevosmatkailussa käytetään hevosia osana matkailutuotetta, jolloin hevonen on olennainen osa matkailuaktiiviteettia sekä matkailuelämyksen tuottamista. Kansainvälisen hevosmatkailuliiton FITE:n (Federation for International Tourism of Equestre) mukaan hevosmatkailutuotteet voidaan jakaa kahteen kategoriaan: 1) ratsastuslomiin ja 2) muihin hevosiin liittyviin tapahtumineen kuten raveihin. (Matkailun edistämiskeskus, 2009.)

Suomi on vielä tuntematon hevosmatkailun alalla vaikka maassamme on kaunis, turvallinen ja kiinnostava luonto. Suomen luonto kutsuu puhtaudellaan ja hiljaisuudellaan matkailijoita ja ympäristöarvojen merkityksen noustessa hevosmatkailulla on mahdollisuuksia kehittyä merkittävästi. Hevosmatkailutuotteet tulee suunnitella niin, että mahdolliset haitat ja riskit minimoidaan. Suomessa ympärivuotinen toiminta avaa uusia mahdollisuuksia ja ilmastonmuutokset antavat mahdollisuuden hevosmatkailulle. Hevosmatkailun tuotetarjonta on melko monipuolista ja valita voikin erilaisten kurssien, seminaarien, leirien ja vaelluksien kautta itselle sopivan tuotteen. Elämymatkoja järjestetään esimerkiksi Ypäjälle ja Lappiin. Näillä alueilla sijaitsee suomenhevosrodun alkujuuret. (Matkailun edistämiskeskus, 2009.)

4.3 Hevosmatkailun SWOT- analyysi

Yrityksen toimintaa voidaan tarkastella laatimalla swot-analyysi. Swot-analyysi voidaan tehdä silloin, kun halutaan kehittää yritystä, tuotetta tai toimintaa ja havainnoida sen toimintaan liittyviä tekijöitä. Sana ”swot” tulee englanninkielisistä sanoista strength (vahvuus), weakness (heikkous), opportunity (mahdollisuus) ja threat (uhka). Analyysin tarkoitus on kuvastaa yrityksen nykytilannetta sekä tulevaisuutta. (Suominen, A. 2000, 51–52.)

Vahvuudet

- Suomen luonto: eksoottisessa ja puhtaassa luonnossa on paljon vahvuuksia sen monipuolisuuden takia. Kauniit, henkeä salpaavat maisemat houkuttelevat ympäri vuoden matkailijoita hakemaan uusia muistoja.
- Vuodenajat: kevät, kesä, syksy ja talvi tarjoavat elämyksiä ympäri vuoden. Ympärivuotinen toiminta on hyväksi yrityksille sekä matkailijoille.
- Historia ja perinteet: vahva suomalainen hevosperinne tuo laajuutta tuotteiden suunnitteluun. Esimerkkinä Kouvolan Nostalgia-ravit, joissa kunnioitetaan vanhanajan perinteitä. Teemat vaihtelevat vuosittain ja vuonna 2012 muisteltiin 50-, 60- ja 70-luvuilla menestyneitä hevosia ja hevosihmisiä.

Heikkoudet

- Suomen sijainti: syrjäisen sijainnin vuoksi ulkomaalaisten matkailijoiden houkuttelemisen voi olla vaikeaa.

Mahdollisuudet

- Suomenhevonen: oma kansallisrotu, jonka monipuolisuus luo mahdollisuuksia.
- Elämyksellisyys: hevosmatkailusta

- Hyvinvointi: ratsastuksen suosio on osaltaan myös hyvinvointi tekijä. Se on monipuolista ja kuntoa kohottava harrastus kaiken ikäisille.
- Eri ikäryhmät: sekä nuoriso, työikäiset että eläkeläiset voivat osallistua hevosturkailutoimintaan. Eläkeläiset ovat suuri ryhmä muun muassa raven Toto-peli maailmassa ja nuoriso ottaa osaa hevosten hoitamiseen ja kilpailuttamiseen.

Uhat

- Vuodenajat: uhkana voisi myös olla talvien kylmeneminen tai epävarma sää. Osa matkailijoista kylmä ja luminen sää ei houkuttele ja tällöin kesäisestä säästä nauttiville kesän lyhyys on uhka.
- Talouslama: epävarma taloustilanne saattaa vähentää matkailijoiden matkustelua ja tällöin hevosturkailua tarjoavat yrityksetkin kärsivät tilanteesta.

5 KVALITATIIVINEN TUTKIMUS

Laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimus on tieteellisen tutkimuksen menetelmäsuuntaus ja siinä pyritään selvittämään kohteen laatua, ominaisuuksia sekä merkityksiä kokonaisvaltaisesti. Sitä on hyödynnetty markkinatutkimuksissa jo vuosikymmeniä ja se vahvistaa asemaansa nykyaikaisissa tutkimuksissa. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa analyysin pääpaino sijoittuu numeeristen arvioiden sijaan mielipiteisiin ja niiden syiden ja seurausten havainnollistamiseen. Laadullinen markkinatutkimus vastaa kysymyksiin, mitä, miksi ja kuinka. Tätä tutkimustapaa käytetään muun muassa uusien tuotteiden ja markkinakonseptien esitestaamisessa. Kvalitatiivinen tiedonkeruu tapahtuu useimmiten kasvotusten, joko ryhmäkeskusteluina tai henkilökohtaisesti. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa on erilaisia menetelmiä tutkia, mutta opinnäytetöissä käytetään yleisimmin haastattelua, havainnointia, tapaustutkimusta tai dokumentaatiota. (Taloustutkimus Oy, 2007; Tuomi, J & Sarajärvi, A. 2002, 73.)

Kvalitatiivisessa tutkimuksessa yritetään löytää jotain uutta ja aiemmin tuntematonta tietoa. Tutkimuksen heikkous on se, että tuloksia ei voi yleistää tutkimuksen kohteena olevaan perusjoukkoon. Kvalitatiivisen tutkimuksen kohdehenkilöt ovat yleensä aina harkinnanvaraisia, ei satunnaisotoksia. (IROResearch, 2008.)

5.1 Verkkosivut tutkimuksen kohteena

Omassa työssäni etsin internetin välityksellä ravimatkoja ulkomaille. Tutkimuksia tehdessäni huomasin, kuinka huonosti kyseisiä matkoja on tarjolla ja tästä lähtikin ajatus tehdä oma matka Pariisiin. Aineistonkeruumenetelmänä tutkin joukkotiedotusvälineiden avulla verkkosivujen tekstimateriaaleja ja etsin vastauksia muutamaa näkökulmaan: ravimatkojen kohdeasiakkaat ja tarjonta sekä matkojen hinnat.

Laadullisessa tutkimuksessa tutkittavia yksiköitä ei valita kovin suurta määrää ja verkkosivuilta löytämäni materiaalia oli kovin vähän. Pysin tekemään yleistyksiä sekä päätelmiä olemassa olevasta tekstimateriaalista. Oman tutkimukseni tavoitteena on löytää muita samankaltaisia matkanjärjestäjiä ja miten heidän matkansa poikkeavat omastani. Tutkiessani verkkosivuja laitoin merkkeille matkojen pituuden. Tarjolla oli 4–5 päivän matkoja, joten pidemmille matkoille olisi kysyntää.

5.2 Ravimatkojen kohdeasiakkaat

Ravimatkoja on markkinoilla mielestäni vähän ja sen takia päätinkin tehdä omanlaiseni matkapaketin. Tutkiessani muita matkanjärjestäjiä, huomasin matkojen olevan suunnattu vanhemmille matkailijoille. Kohdeasiakkaat omassa matkassani ovat aikuiset ja nuoret, jotka ovat kiinnostuneita raviurheilusta. Tutkiessani huomasin, että hevosalan kouluja ei ole otettu huomioon matkojen markkinoinnissa. Hevosopistot ovat mielestäni tärkeä kohderyhmä ja hyvin suunniteltu ravimatka kannattava kohde.

5.3 Matkojen tarjonta ja hinnat

Yleisesti ottaen urheilumatkoja on paljon tarjolla, mutta ravimatkoja on todella vähän. Ravimatkoja tarjoaa Suomessa REX-ryhmäexpertit sekä Jyväskylän ravipalvelu. Jyväskylän ravipalvelu tarjoaa ravimatkoja Pariisiin, Yhdysvaltoihin sekä Ruotsiin. REX-ryhmäexpertit tarjoaa ainoastaan Elitloppet-risteilyn toukokuun lopussa. Verkkosivuja tutkiessa huomasin, että matkojen esittelyt ovat melko suppeat ja ennestään raviurheilusta tietämättömälle matka tuntuu varmasti kaukaiselta ajatukselta mielenkiintoisesta lomasta. Matkojen hinnat (Taulukko 1. s.17.) pyörivät kohteesta riippuen 500–1200 euron välillä. Pariisin matkat ovat hintaluokaltaan noin 1200 euroa. Oman matkapaketin hinnaksi halvemmassa hotellivaihtoehdossa tuli 633,15 euroa sekä kalliimmassa 950,15 euroa. Nämä hinnat sisältävät lennot ja majoituksen hotellissa. Tarjontaa on mielestäni oman matkani kaltaisille 7–8 päivän matkoille. Oma matkani on kaikin puoli kattavampi kuin muut markkinoilla olevat. Ravimatvani käsittää enemmän kulttuurua ja antaa

mahdollisuuksia matkailijalle kokea Pariisi samalla matkalla. Muilla matkanjärjestäjillä tätä mahdollisuutta ei ole.

TAULUKKO 1. Eri matkanjärjestäjien hinnat ja matkan kestot Prix d'Amériqueen sekä Elitloppet-risteily

| Järjestäjä | Prix d'Amérique | | Elitloppet-risteily | |
|------------------------|------------------------|-------|---------------------|-------|
| | Hinta | Kesto | Hinta | Kesto |
| Jyväskylän ravipalvelu | 950 € | 5 pv | 270 € | 4 pv |
| REX- ryhmäexpertit | | | 425 € | 4 pv |
| Oma matka | 633,15 € / 950,15 € | 8 pv | | |

6 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ

Toiminnallinen opinnäytetyö on vaihtoehto tutkimukselliselle opinnäytetyölle. Se on käytännönläheisempi ja se voi käsittää ohjeistamista tai toiminnan järjestämistä kuten messuosasto, konferenssi tai kokous. Se voi olla myös perehdyttämisosas, ympäristöohjelma tai turvallisuusohjeistus. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 9–10.)

Toiminnallisessa opinnäytetyössä täytyy toteutetun tapahtuman, tuotteen tai oppaan lisäksi olla myös teoreettinen lähestymistapa työlle. Tarkoituksena on osoittaa ammatilliset teoreettiset tiedot sekä ammatillinen käytännön osaaminen. Usein näkökulmaksi riittää jonkin alan käsite ja sen määrittäminen. Tärkeää on löytää toiminnalliselle työlle kohderyhmä. Yleistä kohderyhmän määrittämisessä on sosioekonominen asema, ikä, koulutus, ammattiasema, henkilötaso tai asema työyhteisössä. Työssä täytyy myös miettiä mikä on ongelma, jota ollaan ratkaisemassa ja ketä ongelma koskee. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 38–43.)

Oman työni kohderyhmäksi olen valinnut raviurheilusta kiinnostuneet työssäkäyvät ihmiset, joilla on varaa ja aikaa matkustella harrastusten perässä. Matka sopii myös nuorille, jotka ovat kiinnostuneita raviurheilusta tai opiskelevat hevosalaa. Esimerkiksi hevosopistot olisivat täydellinen kohderyhmä. Ravimatkan toteuttamisesta vastaan minä ja ohjelman rakenne on kehittynyt muun muassa omista kokemuksista sekä erilaisista tietolähteistä. Oma kokemukseni kaupungista on syntynyt muutaman kuukauden asumisen perusteella ja tietämykseni kulttuurista on melko suuri.

7 RAVIMATKA-PAKETTI RANSKAAN

Ravimatkapakettini suuntaa kohti Ranskaa ja maailman suurimpaa hevostapahtumaa. Tavoite on tutustua Ranskan kulttuuriin yhdellä ja samalla matkalla. Tavoitteeni on rakentaa onnistunut ja selkeä pakettimatka Pariisiin Prix D’Ameriqueen, jonka sisältöön kuuluu lennot, majoitus hotellissa ja kuljetukset tapahtumaan sekä muuta ohjelmaa ihastuttavassa Pariisin kaupungissa.

7.1 Ranska ja Pariisi matkailukohteena

Ranska on kokonaisuudessaan kaunis ja viehättävä maa, jonka maine on monelle tuttu. Ranskalaisia voidaan kuvata hieman ylimielisiksi ja maineensa tietäviksi, mutta yleisesti ottaen he ovat vieraanvaraisia sekä ystävällisiä. Ranskalla on pitkä historia ja sen huomaa jo vanhoista rakennuksista ja museoista, jotka sisältävät historiallisia esineitä ja muistoja menneiltä vuosituhansilta. Ranskan asukasluku vuonna 2011 oli yli 65 miljoonaa ja Pariisissa asui noin 2.2 miljoonaa asukasta. (Näe ja koe, Pariisi. 2003, 4.)

Kuuluisimpia kaupunkeja Pariisin lisäksi ovat Marseilles, Nizza, Lyon sekä Bordeaux. Marseilles on yksi maan vanhimmista kaupungeista ja sitä voisi kutsua kulttuurikaupungiksi. Bordeaux on kuulu viinistään ja kaupungista onkin tullut viime aikoina yksi Ranskan mielenkiintoisimmista matkakohteista. Kaupungin keskustassa on hyvät ostos- sekä kulttuurimahdollisuudet. Lukuisat ravintolat ja viinibaarit pursuavat paikallisia erikoisuuksia. Maan itä- ja eteläosa ovat vuoristoisia ja Euroopan korkein huippu, Alppien vuoriston Mont Blanc (4 810 m) sijaitsee Ranskan puolella. Maan pohjoisosassa virtaa Seine, länsiosassa Loire ja Garonne, ja Rhône virtaa Genevenjärvestä Välimereen. (France This Way, 2012; Anson J. 2011, 28–29.)

Pariisi on selkeästi suosituin matkailukohde Ranskassa. Siellä matkailija voi kokea kaiken mitä lomalta voi toivoa, jopa kuuman rantahiekan varpaiden välissä. Kesäisin Seinen varrella saattaa törmätä aurinkotuoleihin ja rantahiekkaan samalla, kun pariisilaiset nauttivat lomistaan. Pariisi on täynnä kahviloita, ravintoloita, museoita sekä upeita tapahtumia, joita järjestetään ympäri vuoden. Kaupunki on erityisen tunnettu keittiönsä, muotinsa, taidekokoelmien ja arkkitehtonisen kauneutensa ansiosta.

Pariisissa viihtyvät sekä aikuiset että lapset. Disneyland Pariisi tarjoaa viihdettä perheen pienimmille. Moulin Rouge kabareineen sävähdyttää hieman vanhempaa väkeä. Seinen varrelta matkailija voi hypätä jokilaivan kyytiin ja tutustua Pariisiin veden ääreltä. Nähtävää ja koettavaa on matkailijalle paljon. Voit tutustua kuuluisaan latinalaiseen kortteliin, mäen päällä sijaitsevaan Sacre Coeur:in kirkkoon tai moderniin La Defence:en. (Peltonen, S. 2012; Kilroy, 2012.)

7.2 Pakettimatka

Pakettimatka on matka, johon kuuluu vähintään kuljetukset ja majoitus. Siihen voi myös kuulua ateriat, ohjelmapalvelut ja muuta toimintaa. Pakettimatkan tarkoitus on, että matkanjärjestäjä on koonnut yhteen matkan, jolle matkailija osallistuu ja unohtaa sen suunnittelun. Pakettimatkasta voidaan käyttää myös nimitystä valmismatka ja se maksetaan yleensä etukäteen. Matkanjärjestäjä suunnittelee ja toteuttaa valmismatkoja. Matkailijan on syytä tarkistaa aina etukäteen matkatoimiston luotettavuus Kuluttajaviraston matkatoimistorekisteristä. (Tilastokeskus, 2012; Kuluttajavirasto, 2012.)

7.2.1 Lennot ja kuljetukset

Ranskaan ja tarkemmin Pariisiin matkustaminen on meille suomalaisille melko helppoa, koska päivittäin lähtee useita lentoja maahan. Helsingistä, Tampereelta ja Kokkola-Pietarsaaren lentokentiltä on kulkuyhteydet Pariisiin Charles de Gaullen kansainväliselle lentoasemalle, joko suorina lentoyhteyksinä taikka

välilaskun kanssa. Matkan tarkoitettu ajankohta on tammikuussa 2013 ja tarkemmin päivät 24.1–31.1.2013. Matkan kesto on 1 viikko.

Tälle matkalle valitsin lennot Helsingistä, koska maamme pääkaupunkiin on hyvät kulkuyhteydet ympäri Suomea. Helsingistä on suora lentoyhteys, joten konetta ei tarvitse matkalla vaihtaa. Helsingistä Finnair tarjoaa sekä meno- että paluumatkalle viisi lentovaihtoehtoa. Torstaina 24.1 kello 07.35 lähtevä lento on perillä Pariisissa kello 09.40 ja lennon kokonaiskesto on kolme tuntia viisi minuuttia. Kaikki viisi lentovaihtoehtoa ovat samanhintaisia eli 115,01 euroa ja nämä ovat säästöhintoja.

Toinen lentoyhtiö, joka lentää Pariisiin, on Blue1 ja se tarjoaa hieman halvemman vaihtoehdon. Lento on samana päivänä kello 06.45 ja välilasku Kööpenhaminassa. Perillä lento on kello 10.20 ja lennon hinta on 86,40 euroa. Myös Lufthansa sekä Estonian Air tarjoavat lentoja Pariisiin sekä halvemmillä että kalliimmilla hinnoilla. Valitsen kuitenkin lentoyhteydeksi Finnairin, koska suoralento on paras, vaikkakin hinta on korkeampi.

Paluumatkalle on myös tarjolla useita eri vaihtoehtoja eri lentoyhtiöiltä. Pariisista lähtee Finnairin lento kello 15.25 ja on perillä Helsingissä kello 19.20. Lennon hinta on 131,63 euroa ja tämä on myös säästöhinta. Lentoja saa kalliimmallakin erikoishinnalla, mikä tarkoittaa sitä, että lentolippua voi muuttaa tietyin rajoituksin muutosmaksua vastaan ennen lähtöä lipun voimassaoloaikana. Tätä oikeutta ei ole säästöhinnoille. Yhteensä valitsemieni edestakaisten lentojen hinta on 251,65 €/ henkilö. Nämä lennot valitsin siksi, koska ne ovat suorat ja hintakin on mielestäni erittäin alhainen. (Vertaa, 2012; Finnair, 2012.)

Kuljetukset lentokentältä kohti hotelleja suoriutuvat RER (Réseau Express Régional)- linjalla B, jolla pääsee helposti ja nopeasti Pariisin keskustaan vain noin 35 minuutissa. RER- junia menee noin 5–15 minuutin välein ja hinta on noin 8 euroa. Junia kulkee kello 5.30 ja 00.30 välillä. RER- linjalla B matka veisi asemalle Châtelet Les Hallesiin, jossa vaihdetaan metroon ja keltaiselle linjalle 1. Seuraava vaihto asemalla Champs Élysées Clemenceau linjalle 13, josta pääsee suoraan asemalle Liège, joka on Hotelli Opéra Deauvillen läheisyydessä oleva

metroasema. Hotellille California Champs-Elysées pääsee samaa reittiä kuin Deauvillelekin, mutta metrosta poistutaan George V asemalla. Metrolla ja junilla matkustaminen on Pariisissa erittäin helppoa ja kaupunkimatkan ollessa kyseessä se on halvin ja käytännöllisin tapa matkustaa ympäri kaupunkia. Matkanjärjestäjä huolehtii matkailijoiden edestakaisista kuljetuksista lentokentälle. (Näe ja koe, Pariisi. 2003, 42–64.)

Vincennesin ravigradalle pääsee helposti linjalla 1, jonka päätepysäkki on Chateau de Vincennes. Metroasemalta jatketaan paikallisilla busseilla kohti ravigrataa, johon on matkaa noin 4 kilometriä.

7.2.2 Hotel Opéra Deauville ja Hotel California Champs-Elysées

Hotelleiksi valitsin kaksi eri hotellia. Asiakas voi toiveidensa mukaan valita Hotel Opéra Deauvillen, joka tarjoaa kolmen tähden arvoisen palvelun ja on hieman edullisempi. Hotel California Champs-Elysées sopii luksuksesta nauttiville matkailijoille. Molemmat hotellit sijaitsevat keskustan tuntumassa ja kulkuyhteydet ovat erinomaiset.

Hotel Opéra Deauville on hiljattain remontoitu tyylikäs pieni hotelli, joka sijaitsee lähellä Moulin Rougea ja lähistöltä löytyvät myös riemukaari sekä Louvre-museo. Tässä kolmen tähden hotellissa tarjoillaan aamiainen tunnelmallisessa ravintolassa. Hotellin henkilökunta on ystävällistä ja kielitaitoista. Hotellin aulassa voi lueskella paikallisia lehtiä ja nauttia tunnelmasta. Hotellin auttavainen henkilökunta opastaa ja auttaa muun muassa auton varauksessa, erilaisten esitysten, tapahtumien sekä ravintoloiden varauksessa. Hotellista löytyy ilmainen internet, kokoustilat, hovimestari, parkkipaikka, lapsiparkki sekä muita tärkeitä palveluita. Hotellin läheisyydessä on Liégen metroasema, josta pääsee nopeasti ja helposti esimerkiksi pääkadulle Champs-Elyséelle. Hotellissa viivytään seitsemän päivää ja yhteensä hotellikustannukset kahden hengen huoneesta ovat noin 763,00 euroa. Tällöin yhden hengen osuus on 381,50 euroa.

Hotel California Champs-Élysées sijaitsee paraatipaikalla Champs-Élyséen tuntumassa Pariisin keskustassa. Tour Eiffelille matkaa on noin kaksi kilometriä ja se taittuu helposti jalan muita maisemia samalla katsellessa. Vuodesta 1923 hotelli on pyrkinyt ylläpitämään hotellin vanhoja pariisilaisia perinteitä ja se näkyy muun muassa hotellin klassisesta tyylistä. Hotellissa on 158 huonetta sekä 16 juniorisviittiä. Ravintola ja aulabaari palvelevat asiakkaita taidokkaasti neljän tähden arvoisesti. Seitsemän yötä kahdelta hengeltä maksaa yhteensä 1397 euroa ja tämä hinta sisältää aikaisen tilaajan tarjouksen. Yhdeltä henkilöltä hinnaksi tulee 698,50 euroa. (Hotel Opera Deauville, 2012; Les Hotels du Roy, 2012.)

7.2.3 Ohjelma

Ohjelmassa on tutustua Prix d' Ameriquen ohella Pariisiin ja sen tunnetuimpiin nähtävyyksiin. Matka sisältää mielestäni tärkeimmät nähtävyydet ja halusinkin tuoda ne esille matkaohjelmassani. Tavoitteena on luoda ravimatkan asiakkaille laaja kuva kaupungista ja sen historiasta. Pariisi on kaupunki, joka tarjoaa ohjelmaa ja nähtävää jokaiselle. Siellä siis viihtyvät sekä aikuiset että lapset. Ohjelma on suunniteltu niin, että aikataulu ei ole liian tiukka ja matkailijoille jää omaa aikaa kierrellä mieltymysten mukaan.

Päivä 1: Torstai 24.1.2013

Saapuminen Helsinki-Vantaan lentokentälle, josta lähtöselvityksen jälkeen suuntana terminaali ja Finnairin lento lähtee kello 07.35. Lentokone saapuu Pariisiin Charles de Gaullen kansainväliselle lentoasemalle kello 09.40. Sen jälkeen suuntana on omat valitut hotellit eli Hotelli Opéra Deauville tai Hotelli California Champs-Élysées. Päivän aikana järjestetään pienet infotilaisuudet hotellien aulassa, jolloin kerrotaan päivien ohjelmat.

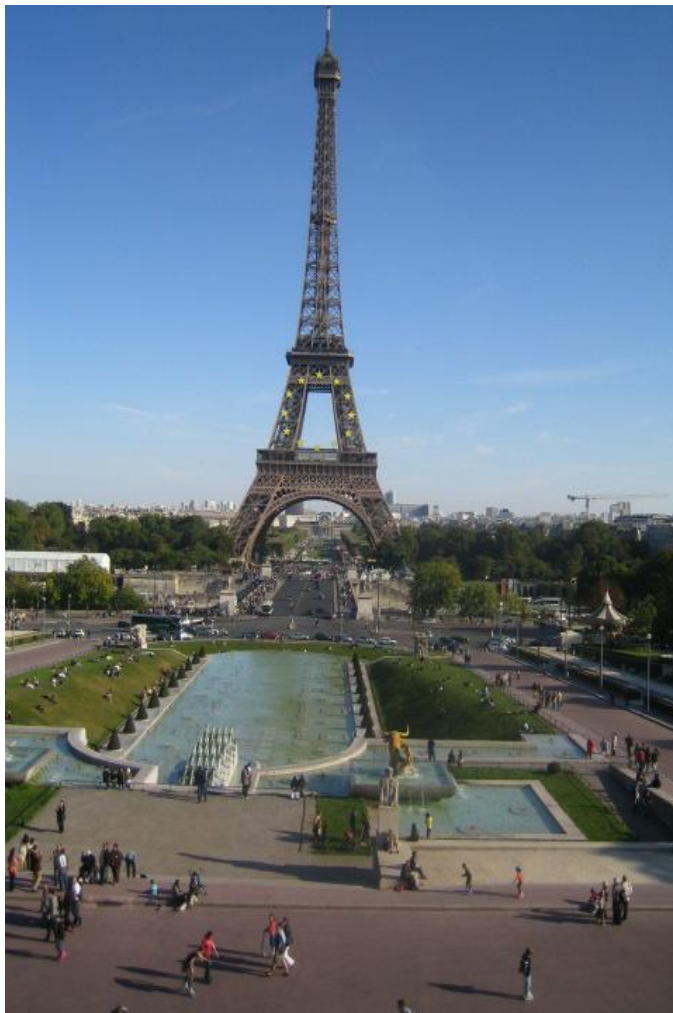
Päivä 2: Perjantai 25.1.2013

Hotelleilla nautitaan aamupala, jonka jälkeen suunta kohti Vincennesin ravirataa, jossa järjestetään yhdet maailman suurimmista hevoshuutokaupoista sekä

hevosmessut. Raviradalla ja tapahtumassa voi nauttia ruoasta sekä juomasta. Paluu takaisin hotellille on illalla noin kello 20.00.

Päivä 3: Lauantai 26.1.2013

Päivän ohjelmassa tutustuminen Grosboissin valmennuskeskukseen, joka on maailman hienoimmista ja parhaiten hoidetuista alueista raviurheilun parissa. Alueella vaikuttaa huippuvalmentajia ja alue on kokemisen arvoinen paikka jokaiselle raviurheilusta nauttivalle. Illalla vapaata aikaa esimerkiksi yöelämästä nauttimiselle. Suosittelemiani paikkoja ovat muun muassa Le Cab, Showcase sekä Social Club.



Kuvio 3. Tour Eiffel. (Järvelä S-M. 2008).

Päivä 4: Sunnuntai 27.1.2013

Pääpäivä. Aamiaisen jälkeen suuntana Vincennes ja Euroopan suurin ravitapahtuma Prix d' Amerique. Päivä vierähtää huipputapahtuman merkeissä. Illalla on paluu hotelleille, jonka jälkeen vapaata illan viettoa.

Päivä 5: Maanantai 28.1.2013

Päivä Pariisissa. Kaikille halukkaille järjestetään hieman erikoisempia tapa tutustua pääkaupunkiin. Tarjolla on ranskalaisen autotehtaan klassikko 1930-luvulta eli Citroën 2CV, jonka kyydissä pääsee tutustumaan nähtävyyksiin. Illalla tarjolla maittava illallinen Restaurant Cab:issä, Palais Roaylissa.



Kuvio 4. Notre Dame. (Järvelä S-M. 2008).

Päivä 6: Tiistai 29.1.2013

Kohteena Musée du Louvre, Notre Dame sekä Tour Eiffel (Kuvio 3, s.24, ja kuvio 4). Heti aamusta päivä alkaa tutustumisella kuuluisaan Musée du Louvreen. Aikaa museossa voi vierähtää useampikin tunti, joten Notre Dame sekä Tour Eiffle ovat vasta illalla kohteena. Notre Dame on mahtava vanha rakennus, jonka ulkokuori on jo näkemisen arvoinen. Tour Eiffel on maailman kuulu ja halukkailla on mahdollisuus kiivetä ylös torniin.

Päivä 7: Keskiviikko 30.1.2013

Päivällä on vapaata tutustumista kaupunkiin. Päivän aikana voi tutustua ostosmahdollisuuksiin tai vaikkapa kierrellä pienempiä museoita kuten Musée Picasso tai Musée de l'Armée. Yksi Pariisin pelottavimmista ja mielenkiintoisimmista paikoista on Les Catacombs (Kuvio 5.), joka sijaitsee Pariisin alla ja siellä sijaitsee 6 miljoonan pariisilaisen jäänteet.



Kuvio 5. Les Catacombs. (Järvelä S-M. 2008.)

Päivä 8: Torstai 31.1.2013

Illtapäivällä kello 15.25 on paluulento Helsinkiin. Aamupäivä on vapaata tutustumista ympäristöön. Uloskirjautuminen hotelleista on kello 11.00, jonka jälkeen suunnataan kohti metroa sekä Charles de Gaullen lentokenttää. Lentokone on Helsingissä kello 19.20.

8 POHDINTA

Hevosmatkailulla on tulevaisuudessa hyvät näkymät. Tavoite tässä työssä oli tuoda esille yhtä osa-aluetta eli raviurheilua. Työn tarkoitus oli myös luoda ravimatkapaketti Ranskaan ja se onnistui. Asiaa käsiteltiin fiktiivisesti ja käytännössä toteuttaminen jäi toistaiseksi vielä toteuttamatta. Matka on tarkoitus järjestää tulevaisuudessa.

Tarkoitus oli myös luoda kuva raviurheilusta ja siihen liittyvästä toiminnasta. Työssä käsiteltiin tärkeimmiksi katsomia asioita, jotka ovat olennaisia kyseisessä lajissa. Teoriaosion avulla haluttiin luoda pohjaa matkalle, jotta aiheesta tietämättömällekin tulisi laaja kuva raviurheilusta ja sen maailmasta. Raviurheilu on monelle ihmiselle, kuten itselleni, elämäntapa, intohimo sekä harrastus, joka kulkee mukana läpi elämän. Kun kerran hevuskärpänen on puraissut, on siitä vaikea päästä eroon. Toiveissa oli, että työ antaisi ihmisille aihetta kiinnostua lajista ja täten raviurheilu saisi uusia kannattajia. Hevonen on vuosien ajan ollut perinteitä ylläpitävä esimerkki entisajan elämästä.

Matkan suunnittelua helpotti se, että olen itse asunut Pariisissa ja tutustunut kohteisiin. Pidän tärkeänä, että Pariisissa tutustutaan suurimpiin nähtävyyksiin, koska ne todellakin ovat näkemisen arvoisia. Kaupungin ollessa lähellä omaa sydäntä ja hevosten ollessa intohimoni ei tullut mieleenkään jättää kyseistä matkaa suunnittelematta. Matkaa suunniteltaessa tarkoitus ei ollut kehittää halvempia tai kalliimpia matkoja, vaan vaihtoehtoja jo markkinoilla oleville matkoille. Valttikortti on mielestäni matkan pituus, koska muut matkanjärjestäjät tarjoavat ainoastaan muutaman päivän matkoja. Viikko Pariisin maisemissa on mielestäni sopiva aika kiertää ja tutustua kaupunkiin.

Opinnäytetyö prosessina oli vaihteleva ja toisinaan haastava. Olen kuitenkin tyytyväinen tuottamaani työhön, koska aihe on minulle mielekäs ja tärkeä. Työstä tuli loppujen lopuksi sellainen kuin kuvittelinkin. Opinnäytetyöni valmistumisaika meni pidemmäksi, kuin olin aikaisemmin ajatellut. Kaikkien vaikeuksien jälkeen työ sai kuitenkin lopullisen ilmeensä.

LÄHTEET

Anson, J. 2011. Southwest France. England: Thomas Cook Publishing.

Agropolis Oy. 2006. Suomenhevonen. Www-dokumentti. Saatavissa:
http://www.olympiaravit.fi/sh100v/fi/pdf/SHjulkaisu_nettiin.pdf Luettu 22.4.2012.

Discovering Finland Guide Oy. 2012. Hevosurheilu. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.discoveringfinland.com/fi/travel/nae-koe/aktiviteetit-urheilu/hevosmatkailu> Luettu:2.1.2012.

Finnair. 2012. Lennot. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.finnair.com/FI/FI/home> Luettu: 2.5.2012.

France This Way. 2012. Ranska. Www- dokumentti. Saatavissa:
<http://www.francethisway.com/> Luettu: 5.5.2012.

Hotel Opera Deauville. 2012. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.paris-hotel-deauville-opera.com/> Luettu: 2.5.2012.

IROResearch. 2008. Tutkimusmenetelmät. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.iro.fi/tutkimusmenetelmat> Luettu: 24.4.2012.

Järvelä S-M. 2008. Valokuvat. 1.5.2012.

Kaskinen , K. 2007.Suomalaisen hevosmatkailun mahdollisuudet. Opinnäytetyö. Hämeen Ammattikorkeakoulu. Matkailun koulutuohjelma.

Kilroy. 2012. Pariisi. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.kilroygroups.fi/matkakohteet/ranska/pariisi/> Luettu: 2.5.2012.

Kuluttajavirasto. 2012. Valmismatka. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.kuluttajavirasto.fi/fi-FI/matkustaminen/valmismatka/> Luettu 26.4.2012.

Lehto, A. 2012. Suomenhevosen alkuperäisrotukartoitus. Opinnäytetyö. Hämeen Ammattikorkeakoulu. Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma.

Les Hotels du Roy. 2012. Hotel California. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.leshotelsduroy.com/en/hotel-california> Luettu:1.5.2012.

Matkailun Edistämiskeskus. 2009. Hevosmatkailun kehittämisstrategia.Www-dokumentti. Saatavissa:
[http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/730493a8cd104eacc22570ac00411b4b/a8fb21844af0c7dec225754d0044fb88/\\$FILE/Hevosmatkailun_kehittämisstrategia_2009-2013%20vrs%202.pdf](http://www.mek.fi/w5/mekfi/index.nsf/730493a8cd104eacc22570ac00411b4b/a8fb21844af0c7dec225754d0044fb88/$FILE/Hevosmatkailun_kehittämisstrategia_2009-2013%20vrs%202.pdf) Luettu: 5.1.2012.

New Meadowlands Racetrack. 2012. Hambletonian. Www-dokumentti. Saatavissa:<http://www.meadowlandsracetrack.com/hambletonian/history.aspx?id=2747> Luettu 23.4.2012.

Näe ja koe, Pariisi. 2003. Suom. I, Rekiaro. Helsinki: Tammi.

Peltonen, S. 2012. Rakkauden kaupunki Pariisi on maailman suosituin matkakohde. Www- dokumentti. Saatavissa: <http://www.mtv3.fi/matkailu/ulkomaat/artikkeli.shtml/1335239/rakkauden-kaupunki-pariisi-on-maailman-suosituin-matkakohde> Luettu: 3.4.2012.

Pesu, V. 2008. Raviurheilun maailma. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Prix d´Amerique Marionnaud. 2012. The Race. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.prix-amerique.com/en/la-course/fiche-identite.html> Luettu: 24.4.2012.

Saastamoinen, M. 2007. Suomenhevonen. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Suomen Hippos Ry. 2012. Raviurheilu. Www-dokumentti. Saatavissa: http://www.hippos.fi/raviurheilu/raviurheilu_lajina/raviurheilu_suomessa Luettu:2.1.2012.

Suomen Hippos Ry. 2004. Lämminverisen ravihevosen jalostusohje. Www-dokumentti. Saatavissa:http://www.hippos.fi/files/1455/jalohje_lv_net.pdf Luettu: 23.4.2012.

Suomen Montéohjastajat Ry. 2012. Monte. Www-dokumentti. Saatavissa:<http://www.monteohjastajat.com/monte.htm> Luettu: 22.3.2012.

Suominen, A. 2000. Riskienhallinta. Vantaa: WSOY.

Taloustutkimus Oy. 2007. Kvalitatiivinen tutkimus. Www-dokumentti. Saatavissa: http://www.taloustutkimus.fi/tuotteet_ja_palvelut/tiedonkeruuratkaisut_ja_monitila/kvalitatiivinen_tutkimus/ Luettu 30.1.2012.

Tilastokeskus. 2012. Luokitukset. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.stat.fi/meta/luokitukset/coicop/001-1999/0960.html> Luettu: 26.4.2012.

Tuomi, J & Sarajärvi, A. 2002. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Helsinki: Tammi.

Verhelä, P & Lackman, P. 2003. Matkailun ohjelmapalvelut: Matkailuelämyksen tuottaminen ja toteuttaminen. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Vertaa. 2012. Lentoliput. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.vertaa.fi/lentoliput/> Luettu: 2.5.2012.

Vilka, H & Airaksinen T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Vuolukka, M. 2012. Prix D´Amerique. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.hevosnetti.com/?id=juttu46> Luettu 12.1.2012.

Wennebro, T. 2004. Häst-Sverige som upplevelseindustri – Underlag för en nationell branchsatsning på hästturism. Turistdelegationen, Stockholm.