

Santeri Kyrövaara

NYKYPÄIVÄN JULKAISUJÄRJESTELMÄT

Viestinnän koulutusohjelma
Vuorovaikutteisen median suuntautumisvaihtoehto
2012

NYKYPÄIVÄN JULKAISUJÄRJESTELMÄT

Kyrövaara Santeri, Heikki
Satakunnan ammattikorkeakoulu
Viestinnän koulutusohjelma
Syyskuu 2012
Ohjaaja: Ketamo Harri
Sivumäärä: 32

Asiasanat: julkaisujärjestelmät, verkkosivut, wordpress, drupal, joomla

Tämän opinnäytetyön aiheena on verkkosivustojen suosituimmat avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät sekä niiden toimintaperiaatteet nykypäivänä. Opinnäytetyö tarkastelee ja selvittää eri menetelmiä sivustojen ylläpitämiseen, sekä esittää WordPress julkaisujärjestelmän toimintaa aina asennuksesta ylläpitoon.

Tiedon ja palveluiden siirtyessä virtuaalisessa muodossa yhä enemmän verkkoon, syntyy tarve kehityksessä mukana pysyville julkaisujärjestelmille. Ilman helppokäyttöistä, muokattavaa ja hyvän tietoturvan omaavaa julkaisujärjestelmää tiedon ja palveluiden välittäminen kohdeyleisölle vaikeutuu oleellisesti. Parhaat avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät pystyvät vastaamaan joka päivä kehityksen haasteisiin ja tarjoamaan ilmaisen vaihtoehdon verkkosivustojen toteuttamiseen ja ylläpitoon.

Vanhaa verkkosivustoa päivittävälle tai uutta suunnittelevalle opinnäytetyö esittää edullisen ja yllättävänkin vähälle huomiolle jääneen vaihtoehdon. Avoimen lähdekoodin luonne, eli jatkuva kehitystyö käyttäjien keskuudessa povaa tälle kustannustehokkaalle vaihtoehdolle pitkää ikää.

Julkaisujärjestelmien seuraavana suurena haasteena voidaan pitää ns. mobiilimurrosta. Verkkosivustojen käytettävyyys mobiilissa ja tableteissa muuttuu yhä enemmän määrin toivomuksesta vaatimukseksi, sekä asettaa jälleen uuden mittarin eri järjestelmien välille.

CONTROL MANAGMENT SYSTEMS OF PRESENT DAY

Kyrövaara Santeri, Heikki

Satakunnan ammattikorkeakoulu, Satakunta University of Applied Sciences

Degree Programme in Communication

September 2012

Supervisor: Ketamo, Harri

Number of pages: 32

Keywords: control management systems, websites, wordpress, drupal, joomla

The issue of this thesis is the most popular open source control management systems and their operating principles of present day. The thesis will examine and explain the various methods of maintaining the site, and shows the use of WordPress control management system operation from installation to maintenance.

Information and services are moving more and more in the form of a virtual network, so there will be the need for development with the permanent release systems. Without easy-to-use, customizable, and a good security system, the publication of information and services for our target audience comes substantially more difficult. The best open source content management systems are able to meet the development challenges every day, and they provide a free alternative choice to implement and maintain websites.

For those who are updating or launching a new website, the thesis presents an affordable and surprisingly little attention to have option. The open source nature, meaning continuous development among users predicts long life for this cost-effective option.

Release the next big challenge for the systems can be considered as the so-called. mobile burglary. Website usability of mobile and tablets is becoming increasingly a growing extent the request of a requirement, as well as to set up yet another gauge between the different systems.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	4
2	NYKYPÄIVÄN JULKAISUJÄRJESTELMÄT	5
2.1	Julkaisujärjestelmät eilen, tänään ja huomenna.....	6
2.2	Suosituimmat julkaisujärjestelmät	6
2.2.1	Drupal	7
2.2.2	WordPress	8
2.2.3	Joomla	9
3	JULKAISUJÄRJESTELMIEN TOIMINTA.....	11
3.1	Asennus	11
3.2	Ulkoasu	Error! Bookmark not defined.
3.3	Lisäosat	14
3.3.1	Lisäosien valinta	14
3.3.2	Lisäosien käyttöönotto	15
3.3.3	Lisäosien käyttöönotto verrattuna muihin	16
3.4	Ylläpito	17
4	JULKAISUJÄRJESTELMIEN KUSTANNUSTEHOKKUUS	19
4.1	Pienet menot	19
4.2	Case Porinravit.fi	20
4.3	Suuret tulot	21
5	JULKAISUJÄRJESTELMIEN TULEVAISUUS	22
5.1	Mobiilimurros.....	23
5.2	Mobiilisivustoista responsiiviseen designiin.....	25
5.3	Suunnittelijoiden ajatuksia julkaisujärjestelmien tulevaisuudesta.....	26
6	LOPUKSI	31
	LÄHTEET	32

1 JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä käsittelen nykypäivän julkaisujärjestelmiä pääasiassa web-suunnittelijan näkökulmasta. Suuri yleisö näkee verkkosivustoilla ainoastaan tuotetut asiat, tekstiä, kuvia, animaatioita jne. Aivan toinen maailmansa on se, millä keinoin edellä mainittu sisältö saadaan tuotettua verkkosivustoille.

Vuonna 2012 tulee täyteen neljä vuotta oman mainostoimiston pyörittystä. Yrityksen nimi on vuodesta 2010 asti ollut Framill Oy, aiemmin Tmi Websande. Julkaisujärjestelmien hallitseminen ja tunteminen on asia, joka on nostanut oman yrityksen toiminnan aivan uudelle tasolle, koska yritys pystyy nykypäivänä kustannustehokkaasti luomaan tarvittaessa laajojakin verkkosivustoja vähemmällä työmäärällä. Asia, joka ei lakkaa ihmetyttämästä mainostoimisto-alan yrittäjän näkökulmasta, on avoimen lähdekoodin mahdollisuudet. Julkaisujärjestelmän voi ladata ja sitä voi käyttää ilmaiseksi. Samaan aikaan julkaisujärjestelmän voi myydä eteenpäin ja ansaita sillä rahaa.

Julkaisujärjestelmän avulla esimerkiksi yrityksen tai yhteisön henkilöstö voi päivittää www-sivujen sisältöä ilman ohjelmointiosaamista. Julkaisujärjestelmä on puhekielen yleissana. Muita vastaavia termejä ovat mm. sisällönhallintajärjestelmä, www- tai web-julkaisujärjestelmä ja CMS (Content Management System).

Hyvä julkaisujärjestelmä koostuu käyttäjän kannalta helppokäyttöisyydestä ja monipuolisuudesta. Toteutuksen eli web-suunnittelun kannalta tärkeimmät ominaisuudet ovat järjestelmän joustavuus ja muokattavuus. Yhtenäinen tekijä hyvälle julkaisujärjestelmille on sisällön, rakenteen ja ulkoasun erottaminen toisistaan.

Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmien hyödyntäminen verkkosivustoja toteuttavan ja myyvän yrityksen kannalta on oleellinen. Oikein käytettynä vähällä työllä saadaan tehtyä julkaisujärjestelmän omaavat, tyylikkää, luotettavat ja käytettävät verkkosivustot asiakkaalle.

2 NYKYPÄIVÄN JULKAISUJÄRJESTELMÄT

Julkaisujärjestelmän avulla yrityksen tai yhteisön henkilöstö voi päivittää www-sivujen sisältöä ilman ohjelmointiosaamista. Julkaisujärjestelmä on puhekielen yleissana. Muita vastaavia termejä ovat mm. sisällönhallintajärjestelmä ja CMS (Content Management System). Suosituimmat julkaisujärjestelmät on toteutettu avoimen lähdekoodin eli Open Sourcen-lisenssillä.

Open Source -ohjelmia on tähän saakka tehty paljolti vapaaehtoistyönä; suomeksi voisimme sanoa että talkoovoimin. Vaikka tilanne onkin nyt muuttumassa ja mukana on yhä enemmän yrityksiä ja sitä kautta palkattua työvoimaa, elää tämä perinne kuitenkin edelleen vahvana. Vapaaehtoistyövoimasta seuraa yleensä suoraan, että mukana oleva porukka on innostunut. Ketään ei ole pakotettu mukaan ja kukapa haluaisikaan vapaaehtoisesti tehdä jotain, mistä ei ole kiinnostunut. Tästä seuraa valtava innostuneisuuden ja kiinnostuneisuuden ilmapiiri. Tämän ilmapiirin onkin sanottu olevan toinen tärkeä syy Open Source -ohjelmien korkeaan laatuun. Kun ihminen tekee kahdeksasta neljään periaatteella jotain tehtävää, johon hänet on käsketty, on jälkikin erilaista kuin jos ihminen innostuneesti tekee jotain, mistä todella nauttii ja minkä ehkä kokee myös elämäntyökseen. (Ingo 2005, 34.)

Halutessaan julkaisujärjestelmien käyttäjät voivat siis korjata avoimen lähdekoodin kuten lisäosien virheitä ja lisätä niihin uusia ominaisuuksia – tai pestata jonkun muun tekemään sen puolestaan, jos ei itse osaa tai ehdi.

Edellä mainitusta päästäänkin siihen seikkaan, että avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät ovat verkkosivustoja asiakkaille toteuttaville ja myyville yrityksille kuin taivaanlahja. Yritys voi vapaasti käyttää jo valmiina olevia julkaisujärjestelmiä, istuttaa niihin asiakkaan haluamat ulkoasut, lisätä tarvittavat työkalut valmiista lisäosista ja myydä verkkosivustoa eteenpäin.

Julkaisujärjestelmät ovat kehittyneet muun informaatioteknologian mukana vähintäänkin sanottuna rajusti. Internetin suosion kasvaessa koteihin alkoi todellinen julkaisujärjestelmien kyhäily varsinkin yritysmaailmassa, kun monet alan yritykset

alkoivat omin voimin teettää räätälöityjä järjestelmiään. Vielä tänäkin päivänä monen suurenkin yrityksen www-sisällönhallinnan hoitaa aikanaan itse tehty ja ajan myötä päivitetty julkaisujärjestelmä.

Viime vuosina www-sivujen päivittämisen ja hallinnoimisen helpottamiseksi on aloitettu yhä kasvavissa määrin käyttämään www-sisällönhallintajärjestelmiä. Nämä sisällönhallintajärjestelmät erottavat www-sivujen sisällön, rakenteen ja ulkoasun toisistaan. Pelkän sisällön muuttamiseen ei usein tarvita enää HTML-osaamista. Sisällönhallintajärjestelmät tukevat yleensä myös useita käyttäjiä ja käyttöoikeuksia, jolloin www-sivuja voi helposti hallita useampi ihminen. (Vuoristo 2009, 4.)

2.1 Julkaisujärjestelmät eilen ja tänään

Hiljalleen kehittynyt suurin mullistus, joka nykypäivänä näkyy verkossa kaikkialla, on avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät. Avoin lähdekoodi tarkoittaa tietokoneohjelmien tuottamis- ja kehitysmenetelmää, joka tarjoaa käyttäjälle mahdollisuuden tutustua ohjelman lähdekoodiin ja muokata sitä omien tarpeidensa mukaisesti. Avoimen lähdekoodin periaatteisiin kuuluu myös vapaa oikeus ohjelman käyttämiseen, kopioimiseen ja levittämiseen. Vapaa oikeus kuuluu niin alkuperäisiin kuin muokattuihin versioihin ohjelmasta. Näissä julkaisujärjestelmissä käyttäjät ja ns. kotikoodaajat ovat kehittäneet järjestelmiä, lisäosia ja rakenteita tarpeidensa mukaan. Kun koodi on pysynyt kaikille avoimena ja kopioitavana, lopputulema on ollut huima.

Nykypäivänä onkin monesti järkevämpää käyttää hyödykseen valmiita avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmiä, kuin tehdä alusta asti uusi omaan käyttöön.




2.2 Suosituimmat julkaisujärjestelmät

Markkinoilla on tällä hetkellä satoja julkaisujärjestelmiä, joista suurin osa on ilmaisia avoimen lähdekoodin lisenssillä julkaistuja järjestelmiä. Ennen julkaisujärjestelmän valintaa on suositeltavaa suunnitella kehitteillä oleva nettisivu mahdollisimman

valmiiksi. Julkaisujärjestelmän valinta on paljon helpompaa, kun tiedetään, mitä ominaisuuksia järjestelmältä vaaditaan. Erilaisille nettisivuille soveltuu monesti erilaiset julkaisujärjestelmät. Suuri osa markkinoilla olevista julkaisujärjestelmistä onkin kehitetty soveltumaan juuri tietyn toimialan tarpeisiin.

Varsinkin web-suunnittelijoiden keskuudessa arvostettu Open Source Awards on valinnut parhaat avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät vuodesta 1994 asti.

Open Source Awardsin kaikkien aikojen kolmen kärki asiantuntijaraadin vuosittaisessa arvostelussa on muodostunut vuosien saatossa seuraavaksi:

1.  **Drupal** noin 700,000 asennusta
2.  **WORDPRESS** noin 55,000,000 asennusta
3.  **Joomla!** noin. 2,000,000 asennusta

(www.packtpub.com)

2.2.1 Drupal

Yhteisöllisten ja isojen verkkopalveluiden räätälöintialusta.

Drupal on erittäin suosittu tällä hetkellä Suomessa ja todennäköisesti suosio jatkuu ainakin läpi vuoden 2010. Drupalin suosion takana on erityisesti sen kehittäjäystävällisyys. Drupalia on mahdollista laajentaa hallitusti ja Drupal soveltuu erityisen hyvin monimutkaisiin, isoihin verkkopalveluihin. Toisaalta Drupal ei ole helppo järjestelmä ja täten se on myös it-yrityksille ja digitoimistoille kiinnostava valinta, koska laskutettavan ohjelmointi- ja käyttöönotto-työn osuus on huomattavasti esimerkiksi Joomlaa suurempi. Tosin asiakaskin saa vastinetta rahalle, koska Drupalin laajennettavuus ja suorituskyky ovat Joomlaa paremmat. Lisäksi php+MySQL –yhdistelmään perustuvana järjestelmänä osaavaa ohjelmointivoimaa löytyy maasta erittäin runsaasti.

Drupalista on julkaistu myös Drupal Gardens –versio joka on täysin palveluna tarjottava ratkaisu. Lisäksi Drupaliin on mahdollista ostaa myös kaupallinen

tukipaketti. Täten Drupal on kehittymässä hyvää vauhtia raskaamman sarjan peluriksi julkaisujärjestelmäkentällä. Tosin mihinkään yksinkertaisiin verkkopalveluihin Drupalia ei kannata soveltaa. Toistaiseksi erityisesti mediayhtiöt ja muut kuluttajille suunnattuja yhteisöpalveluita toteuttavat tahot ovat olleet Drupalista kiinnostuneimpia.

Drupal on vastannut markkinoiden tilaukseen yhteisöllisten verkkopalveluiden kehitykseen soveltuvasta alustasta. Samalla Drupal on onnistunut vakuuttamaan kehittäjät hyvästä räätälöitävyydestään. Lupaus järkevästä räätälöitävyydestä onkin kestänyt myös varsin hyvin käytännössä, mutta tätä voidaan pitää myös isoimpana tulevaisuuden riskinä. Laadukas, suoraan paketista käyttöön otettava julkaisujärjestelmätuote ja räätälöintiin soveltuva joustava viitekehys ovat ulottuvuuksia joita on hyvin vaikea saada pidettyä saman järjestelmän ominaisuuksina. Moni pitää yhtälöä suoranaishana mahdottomuutena. Drupal ei ole vielä tehnyt aivan selväksi omaa strategiaansa kompaktin tuotteen ja räätälöintialustan yhdistämisessä.

Drupal on saanut parin viime vuoden aikana runsaasti referenssejä. Ehkä eniten mediajulkaisuutta on viime aikoina saanut Valkoisen talon päätös käyttää Drupalia julkisten verkkosivustojen alustana. Suomessa esimerkiksi mediatalot ovat hyödyntäneet Drupalia. Viimeisimpiä toteutuksia ovat olleet mm. Nelonen ja Uusi Suomi. (www.vierityspalkki.fi)

2.2.2 WordPress

WordPress on pienien, blogityyppisten verkkopalveluiden julkaisujärjestelmä.

WordPress on vakiinnuttanut asemansa kirkkaimpana tähtenä avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmäkentällä. WordPressin ominaisuuksien kehittyminen on ollut jo useita vuosia huikeata. Ketterästä ja kompaktista blogialustasta on viime vuosina kuoriutunut esimerkillinen julkaisujärjestelmä joka hallitsee niin versionhallinnan kuin kuvien kokomuunnokset. WordPress on myös onnistunut säilyttämään

soveltuvuutensa yksinkertaisiin blogipalveluihin eikä ole lähtenyt laajentumaan Drupalin kaltaiseksi monitoimityökaluksi.

Täten WordPress on saavuttanut varsin ylivoimaisen aseman blogijulkaisujärjestelmänä. Muita julkaisujärjestelmiä verrataan WordPressiin aina kun on kyse yksittäisen artikkelin julkaisemisesta ja siihen liittyvistä tukitoiminnoista. Helppokäyttöisyyttä ja tarkoituksenmukaisuutta voikin pitää yhtenä WordPressin vahvuuksina. Toiminnot on suunniteltu siten, että satunnainenkin ylläpitäjä osaa tehdä helpoimmat päivitystoiminnot.

WordPressin laajennukset ja tukipalveluiden verkosto on omaa luokkaansa. Korkealuokkaisia laajennuksia löytyy tuhansittain ja osaavia web-kehittäjiä Suomestakin todennäköisesti muutamia tuhansia. Käyttöönoton helppoutta ja riskittömyyttä korostaa myös mahdollisuus ottaa ensin käyttöön palveluna tarjottava WordPress.com –palvelu ja siirtyä itse ylläpidettävään ympäristöön vasta tarpeiden kasvaessa. Näin on esimerkiksi Vierityspalkki.fi-blogin kehitys kulkenut.

WordPressin viimeisimpiä kehitysaskelaita on ollut automaattinen päivityspalvelu jolloin tarve jatkuvalle tekniselle ylläpidolle on erittäin pieni. Tosin tämä edellyttää toki järjestelmän soveltamista juuri siihen käyttötarkoitukseen mihin se on suunniteltu – siis blogeihin ja pieniin blogimaisiin verkkosivustoihin. (www.vierityspalkki.fi)

2.2.3 Joomla!

Keskikokoisten, viestinnällisten verkkopalveluiden julkaisujärjestelmä.

Joomla on osoittautunut poikkeuksellisen kestäväksi tuotteeksi jolle on muodostunut Suomessakin vahva kannattajakuntansa. Erityisesti pienet ja keskikokoiset web-suunnittelutoimistot ovat löytäneet Joomlaista hyvän kumppanin. Joomla on ominaisuuksiltaan monipuolinen julkaisujärjestelmä joka soveltuu erityisen hyvin kohtuullisen “perinteisille”, viestinnällisille verkkosivustoille. Joomlaan löytyy myös

paljon laajennuksia ja lisäosia. Joomlaan ehdottomasti merkittävin vahvuus on kuitenkin käyttöliittymän yksinkertaisuudessa tavalliselle sisällöntuottajalle.

Esimerkiksi hiljattain tehdyssä tutkimuksessa selvitettiin Drupalin ja Joomlaan keskeisiä eroja. Joomlaan käyttäjäystävällisyys tavallisen sisällöntuottajan näkökulmasta oli merkittävästi Drupalia parempi. Tämä tutkimustulos on helppo allekirjoittaa, vaikka ei Joomlaan mikään WordPressin veroinen käytettävyydeltään ole.

Yleisin kritiikki Joomlaa kohtaan tulee kehittäjiltä, joiden on pitänyt räätälöidä Joomlaa vaativampiin ratkaisuihin tai isojen verkkopalveluiden tarpeisiin. Kritiikki on kuitenkin hieman laantunut Drupalin tulon myötä ja nykyisin Joomlaalla on varsin hyvä maine keskikokoisten, viestinnällisten verkkopalveluiden julkaisujärjestelmänä. On jopa ollut viitteitä siitä, että Joomla kasvaa tietyillä alueilla jopa Drupalin kustannuksella. (www.vierityspalkki.fi)

3 JULKAISUJÄRJESTELMIEN TOIMINTA

Eri julkaisujärjestemien toiminta perustuu pitkälti samaan ideologiaan. Ensin järjestelmä ladataan palvelimelle, luodaan tietokanta, vaihdetaan oman tietokannan asetukset demo-asetusten tilalle ja sivusto on käyttövalmis. Vasta näiden toimenpiteiden jälkeen alkaa sivuston rakentaminen, joka koostuu pääasiassa kolmesta eri osiosta. Nämä asiat ovat teeman eli ulkoasun sovittaminen, tarvittavien lisäosien käyttöönotto, sekä materiaalin lisääminen. Seuraavissa luvuissa käsitellään WordPress-sivuston nelivaiheista pystytystä.

3.1 Asennus

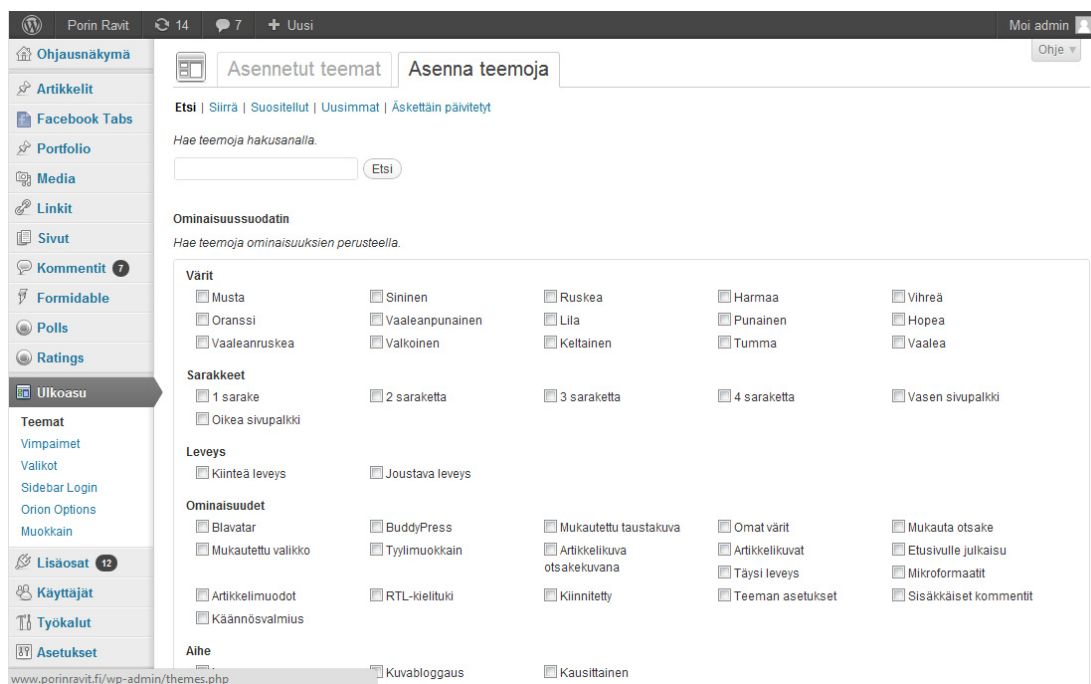
WordPress on suosituin blogialusta ja samalla sisällönhallintajärjestelmä, suurin syy suosioon on asennuksen helppous. WordPress mainostaakin asennustaan sloganilla ”Kuuluisa viiden minuutin asennus”. Alla käydään läpi WordPressin asennusvaiheet asennuspaketin lataamisen jälkeen.

1. Pura tiedostot tyhjään kansioon.
2. Avaa wp-config-sample.php -tiedosto tekstieditorissa (esimerkiksi WordPad) ja täydennä tietokantayhteyden asetukset.
3. Talleta tiedostoksi wp-config.php
4. Siirrä kaikki tiedostot palvelimelle.
5. Avaa /wp-admin/install.php selaimessa. Tämän tulisi alustaa blogisi tarvitsemat taulut tietokantaan. Jos asennuksen aikana tapahtuu virhe, tarkista wp-config.php -tiedosto ja yritä uudelleen. Jos virhe toistuu, kirjoita tukikeskustelupalstalle mahdollisimman yksityiskohtainen kuvaus ongelmasta.
6. Muista ohjelman antama salasana.
7. Asennusohjelmasta siirryt kirjautumissivulle. Kirjautu tunnukseksi admin käyttämällä salasanaa, joka generoitiin asennuksen lopussa. Voit vaihtaa salasanan Käyttäjät-valikossa.

(<http://fi.wordpress.org>.)

3.2 Ulkoasu

WordPressin ulkoasua kutsutaan teemaksi. Teemat on hyvän julkaisujärjestelmän ominaisuuksia noudattaen eroteltu rakenteesta ja sisällöstä. Pelkästään wordpress.org sivuilla on tällä hetkellä ilmaiseksi ladattavana 1,581 teemaa. (www.wordpress.org.) Teemoja voi myös luoda itse siihen tarkoitukseen tehdyillä editoreilla, joista voidaan mainita mm. monipuolinen ja suosittu Artisteer. (www.artisteer.com.) Ammattimaisempaa käyttöä varten teemoja voi myös ostaa todella edulliseen hintaan ympäri maailmaa sijaitsevilta sivustoilta kuten www.templatemonster.com ja www.themeforest.net. Web-suunnittelun kannalta kannattavinta onkin etsiä rakenteeltaan sopiva teema ja muokata siitä avoimen lähdekoodin turvin asiakkaalle sopiva sivusto. Valmiiden teemojen asennus WordPressiin on tehty vielä asennustakin helpommaksi ja käytännössä se onnistuu sivuston hallintapaneelissa ollessa kolmella hiiren klikkauksella. (ks. kuvat 1. teeman haku, 2. teeman asennus ja 3. teeman aktivointi)



Kuva 1. Teeman haku

Porin Ravit 14 7 Uusi Moi admin

Ohjausnäkymä

Asennetut teemat Asenna teemoja Ohje

Etsi | Siirrä | Suositellut | Uusimmat | Äskettäin päivitetty

Responsive
Tekijä emiluzelac
[Asenna nyt](#) [Esikatselse](#) [Tiedot](#)

Suffusion
Tekijä sayontan
[Asenna nyt](#) [Esikatselse](#) [Tiedot](#)

Buttercream
Tekijä sixhours
[Asenna nyt](#) [Esikatselse](#) [Tiedot](#)

Ohjausnäkymä

Artikkelit

Facebook Tabs

Portfolio

Media

Linkit

Sivut

Kommentit 7

Formidable

Polls

Ratings

Ulkoasu

Teemat

Vimpaimet

Vaiikot

Sidebar Login

Orion Options

Muokkain

Lisäosat 12

Käyttäjät

Työkalut

Asetukset

www.porinravit.fi/wp-admin/themes.php

Kuva 2. Teeman asennus

Porin Ravit 14 7 Uusi Moi admin

Ohjausnäkymä

Asennetaan teemaa Buttercream 1.2.4

Ladataan pakettia lähdeestä <http://wordpress.org/extend/themes/download/buttercream.1.2.4.zip...>

Puretaan pakettia...

Asennetaan teemaa...

Teema Buttercream 1.2.4 asennettiin onnistuneesti.

[Esikatselu](#) | [Ota käyttöön](#) | [Palaa teemojen asennusvalokuun](#)

Ota käyttöön "Buttercream"

Ohjausnäkymä

Artikkelit

Facebook Tabs

Portfolio

Media

Linkit

Sivut

Kommentit 7

Formidable

Polls

Ratings

Ulkoasu

Teemat

Vimpaimet

Vaiikot

Sidebar Login

Orion Options

Muokkain

Lisäosat 12

Käyttäjät

Työkalut

Asetukset

www.porinravit.fi/wp-admin/themes.php?action=activate&templat...

Kuva 3. Teeman aktivointi

3.3 Lisäosat

Wordpressin suosion toinen suurista valttikorteista on lisäosat ja niiden käyttöönottamisen helppous. Wordpressin käyttäjät ovat kehittäneet omaan käyttöönsä erilaisia lisäosia ja ne on lisätty avoimen lähdekoodin lisenssin mukaisesti vapaasti ladattavaksi niin Wordpressin hallintapaneeliin kuin wordpress.org sivustollekin. Yhteensä lisäosia on ladattavana 12,244 kappaletta (www.wordpress.org.), joten valikoima on huima. Etsittäessä esim. yhteydenottolomake-lisäosaa hakusanoilla ”Contact form”, antaa haku 727 tulosta.

3.3.1 Lisäosien valinta

Yhteydenottolomakkeen omiin tarpeisiinsa voi siis valita yli seitsemänsadan vaihtoehdon joukosta. Valintaa helpottaa mm. käyttäjien antama luokittelu lisäosille. Luokittelu ilmaistaan tähtinä asteikolla nolasta viiteen sekä kuvauksella, josta näkee lisätietoa lisäosan ominaisuuksista. (ks. kuva 4. Lisäosien hakeminen)

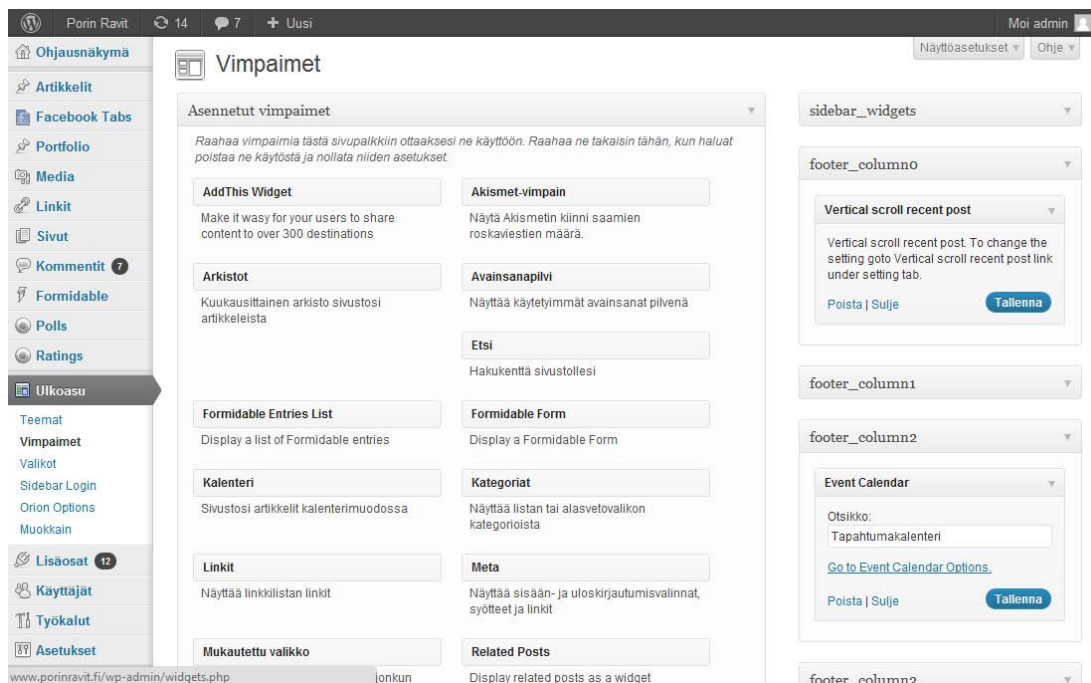
The screenshot shows the WordPress plugin directory search results for 'contact form'. The search results are displayed in a table with columns for Name, Version, Rating, and Description. The search results are filtered to show 737 results.

Nimi	Versio	Luokittelu:	Kuvaus
Contact Form Tiedot Asenna nyt	3.24	★★★★☆	Contact Form allows you to add a feedback form easily and simply to a post or a page. FAQ Support Features Actions: There is a possibility of choosing where to send email messages. This can be either any user of the website or any other email. Actions: Ability to add a field for attaching a file to the contact form. Actions: Ability to add a field for sending a copy of the letter to the user ... Tekijä BestWebSoft.
Easy Contact Forms Tiedot Asenna nyt	1.4	★★★★☆	Easy Contact Forms sharply targeted at site visitors' needs. Top 7 features: Visitor friendly contact forms. Easy to use form builder. Various field types and contact form field customization tools. Reasonable antispam protection and multiple data validation layers. Multiple contact form management. Easy to use contact management and entry management tool; Easy to use GUI. Our site - Easy Co... Tekijä wppal.
Contact Form by ContactMe.com Tiedot Asenna nyt	2.1	★★★★☆	The quickest and easiest way to get a fully customizable contact form on your WordPress blog. Join over 100,000 users who have chosen ContactMe as their contact form of choice! The most robust FREE Contact Form plugin on Wordpress Our Contact Form plugin is packed with features that no other wordpress contact form offers. See below for just a few of the features we offer: Add custom contact fo... Tekijä ContactMe.com.
Custom Contact Forms Tiedot Asenna nyt	5.1.0.1	★★★★☆	Customize every aspect of your forms without any knowledge of CSS: borders, padding, sizes, colors. Ton's of great features. Required fields, captchas, tooltip popovers, unlimited fields/forms/form styles, use a custom thank you page or built-in popover with a custom success message set for each form. Special Features:

Kuva 4. Lisäosien hakeminen

3.3.2 Lisäosien käyttöönotto

Kuvitellaan, että suunnitellulle sivustolle tarvitaan kaksi erilaista ominaisuutta. Ensimmäisenä kalenteri, josta näkee tulevat tapahtumat ja pääsee klikkaamaan eteenpäin tapahtumalle tehdylle sivulle. Toisena ominaisuutena uutisvirta, joka vierittää halutun määrän uusia uutisia tuoreimmasta vanhimpaan tai toisin päin. Molemmista tarvittavista ominaisuuksista löytyy kymmeniä käyttäjien tekemiä lisäosia. Lisäosien asennus onnistuu yhtä helposti kuin edellisessä luvussa mainittu ja kuvattu teemojen asennus. Lisäosien asennus onnistuu siis myöskin kolmivaiheisesti kuten teeman asennus. Neljäntenä vaiheena lisäosien asennuksessa mukaan tulee vimpaimet-osio. Siinä asennettu lisäosa otetaan käyttöön siirtämällä käytettävissä oleva lisäosa vasemmalta oikealle haluttuun sivuston osioon. Lisäosalle osoitetaan siis paikka, jossa se tulee sivustolla näkymään. (ks. kuvat 5. Vimpaimen aktivointi ja 6. Lisäosan esiintyminen sivustolla)



Kuva 5. Vimpaimen aktivointi

Sivuston eri osiin on lisätty automaattisesti vaihtuva uutisvirta (Vertical scroll recent post) ja tapahtumakalenteri (Event Calendar).

The screenshot shows the website for Porin Ravit. At the top, there is a navigation menu with links: Uutiset, Ravitapahtumat, Muut tapahtumat, Ravintola, Nettikauppa, and Porin Ravit. Below the menu is a large banner image of a racetrack with a crowd of people. A text overlay on the banner reads: "Porin Toto75-ravit ravattiin hienossa säässä! – Felix Pro päätti Porin T75-kierroksen". Below the banner are several widget sections:

- Radan uutisvirta:** A list of news items including "Ikimuistoiset ponisynttärät", "Kimppehevonen Apilan Ruska", "Uudistetut St. Leger säännöt", "Uudistunut Satakunta-ajo", "Rata suljettu 9.10. saakka!", and "Su 12.8. Juoksuselostukset".
- Suosituimmat linkit:** A list of popular links including "Hippos.fi" and "Toto.fi".
- Tapahtumakalenteri:** A calendar for the month of September 2012. The current date is the 14th. A highlighted event on the 14th reads: "La 14.7. Ravit Toto75 klo:15:00".
- Järjestä Raviradalla:** Two event listings: "IKIMUISTOISET LASTEN PONISYNTTÄRIT" and "VIIHTYISÄ JA TOIMIVA KOKOUS /TAPAHTUMA".

At the bottom of the page, there is contact information for Porin Ravit Oy, the Suomen Verkkomaksut logo, and a Ravintola Vonkaus listing.

Kuva 6. Lisäosien esiintyminen sivustolla.

Kuvassa 6. vimpaimet-osiossa esitetään käyttöönotetut lisäosat. Radan uutisvirta on alhaalla vasemmalla ja tapahtumakalenteri alhaalla keskellä.

3.3.3 Lisäosien käyttöönotto verrattuna muihin järjestelmiin

Suurena etuna WordPressin kannalta muihin järjestelmiin verrattuna voidaan pitää tässä luvussakin esiteltyä lisäosien käyttöönoton helppoutta. WordPressin lisäosien aktivointi onnistuu kokemattomaltakin tietokoneen käyttäjältä varsin vaivattomasti. Drupalin ja Joomla! vastaava lisäosien käyttöönottoaminen on rutkasti monimutkaisempaa, joten WordPressin maineen käytettävyydeltään helpoimpana julkaisujärjestelmänä on kaikilta osin, lisäosista puhumattakaan, helppo ymmärtää.

3.4 Ylläpito

WordPressin ylläpito eroaa paljolti Drupalin ja Joomlaan! vastaavista. WordPressin hallinta on kaikissa asennuksissa ulkoasultaan ja rakenteeltaan aina samanlainen. Drupaliin ja Joomlaan! on mahdollista muokata esim. sivuston rakenteen mukaan toteutuva järjestelmä. Lyhykäisydessään tämä tarkoittaa sitä, että sivustolle tarpeeksi laajoilla tunnuksilla kirjautuneena voi normaalisti navigoida sivuilla ja vaihtaa esimerkiksi otsikkoa ns. lennosta painamalla muokkaa ja tallenna. WordPressissä taasen pitää mennä aina hallintapaneeliin, navigoida sivut osioon ja valita muokattava sivu. Hallinnan samankaltaisuutta kaikilla WordPress sivuistoilla voidaan pitää esteenä, mikäli sivusto on tarvetta personoida äärimmäisen helppokäyttöiseksi. Samaan aikaan kuitenkin voidaan todeta, että WordPress-käyttäjälle apu löytyy ongelmatilanteissa aina läheltä. Miljoonilla WordPress-käyttäjillä kun on kokemusta täysin samanlaisesta hallintajärjestelmästä, niin on hyvinkin todennäköistä, että jossain päin mailmaa joku on samaisen ongelman jo selvittänyt ja osaa WordPressin tukipalstalla antaa ratkaisun neuvon ongelman selvittämiseksi.

The screenshot shows the WordPress dashboard for 'Porin Ravit'. The top navigation bar includes 'Ohjausnäkö', 'Päivitykset 14', 'Aksimet-tilastot', 'Artikkelit', 'Facebook Tabs', 'Portfolio', 'Media', 'Linkit', 'Sivut', 'Kommentit 7', 'Formidable', 'Polls', 'Ratings', 'Ulkoasu', 'Lisäosat 12', 'Käyttäjät', 'Työkalut', 'Asetukset', 'DDSlider', and 'TS Custom'. The main content area is titled 'Ohjausnäkö' and features a 'Sivullasi nyt' table with the following data:

Sisältö	Keskustelu
298 artikkelia	35 kommenttia
37 sivua	25 hyväksytty
19 kategoriaa	7 viirellä
3 avainsanaa	3 roskapostia

Below the table, it states: 'Teema Orion Premium Wordpress Theme ja 20 vimpainta. Käytät versiota 3.4.1. Aksimet on suojannut sivustoasi jo 206 roskapostikommentilla. Roskapostijonossa on 3 kommenttia.' There are also sections for 'Viimeisimmät kommentit', 'Viittaukset', 'Lisäosat', and 'AddThis'. On the right side, there is a 'Pikajulkaisu' form with fields for 'Otsikko', 'Sisältö', and 'Avainsanat', along with 'Tallenna luonnos', 'Nollaa', and 'Julkaise' buttons. Below the form are sections for 'Viimeisimmät luonnokset', 'WordPress-blogi', and 'Muita WordPress-uutisia'.

Kuva 7. Ohjausnäkö.

Ohjausnäkyvän rakenne on selkeä, kornisti sanottuna artikkelit ovat uutisia, sivut sivuja ja asetukset asetuksia. Kaikki sivuston päivitys tapahtuu vasemmalla olevan päävalikon kautta. Tärkeimpänä uudistuksena syyskuussa 2010 julkaistun 3.0 version mukana tuli valikko-moduuli. Valikko-moduulissa voi lisätä mihin tahansa ulkoasusta löytyvään valikkoon ne sivut, artikkelit tai linkit, jotka itse haluaa.

WordPressin versiot ovat vuosien varrella kulkeneet pitkän matkan. Tällä hetkellä uusin versio on 3.4 ja sitä kutsutaan nimellä Green.

WordPress uusin versio 3.4 on nimetty kitaristi Grant Greenin mukaan. Uudessa 3.4-versiossa on tehty useita parannuksia teemojen mukauttamiseen, otsakekuvien hallintaan ja mm. Twitter-viestien upottamiseen. Lisäksi WordPressin suorituskykyä suurilla sivustoilla on parannettu ja ohjelmointirajapintoihin on tehty satoja uudistuksia. (<http://fi.wordpress.org>.)

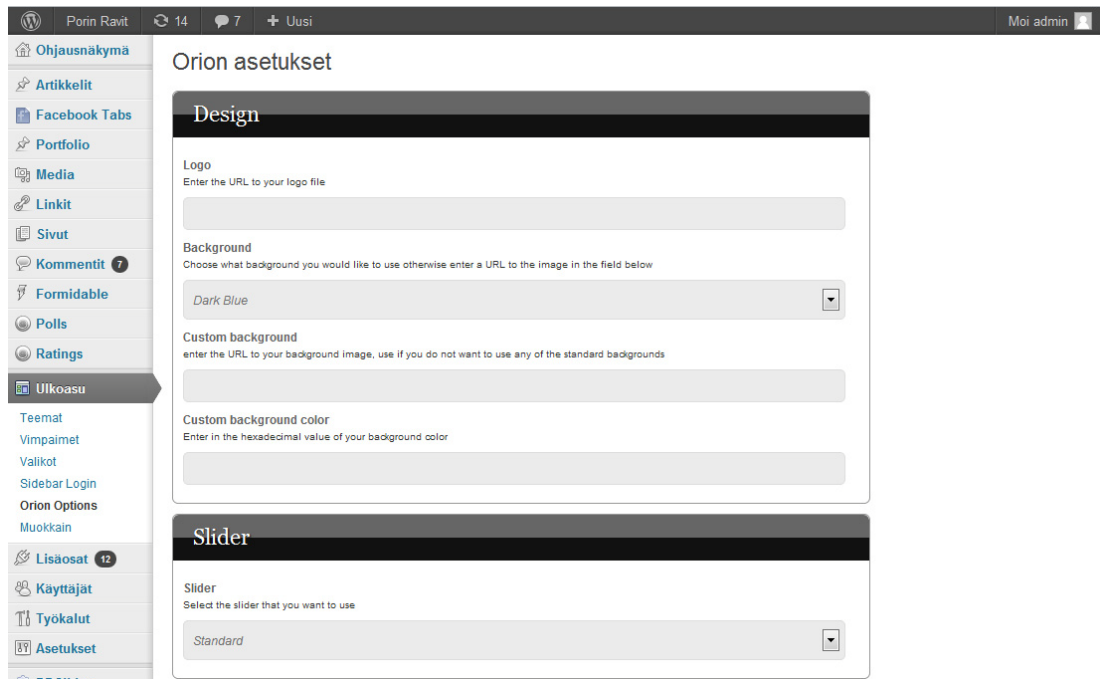
4 JULKAISUJÄRJESTELMÄN KUSTANNUSTEHOKKUUS

Julkaisujärjestelmien kustannustehokkuuden hyödyntäminen on asia, joka avaa toteuttajalleen rutkasti mahdollisuuksia tuotteen, eli tässä tapauksessa verkkosivuston myymiseen. Kustannustehokkaasti julkaisujärjestelmällä luotu verkkosivusto antaa mahdollisuuden pitkiin sopimuksiin järjestelmän käytöstä. Syy edellä mainittuun on se, että järjestelmät ovat aina ajan tasalla niiden päivitysten ansiosta, joita aktiiviset käyttäjät tekevät olemassa oleviin teemoihin, lisäosiin ja sivupohjiin.

Kun verkkosivustoa myyvä yritys pystyy sopimuksessa lupaamaan ajan tasalla pysyvän sivuston viideksi vuodeksi eteenpäin, on asiakkaan helppo luottaa tulevaan ja tehdä pitkäkin sopimus myyjän kanssa.

4.1 Pienet menot

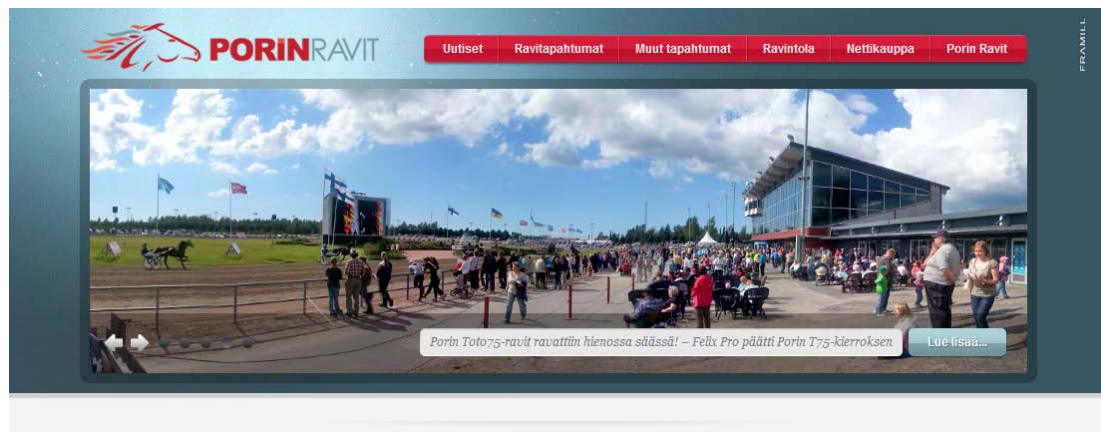
Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmästä puhuttaessa toteutuksen menoista oman työn lisäksi ei välttämättä tarvitse puhua sanaakaan. Pienillä sijoituksilla saadaan kuitenkin käyttöön valtava hyötysuhde ja potentiaali, joita julkaisujärjestelmällä on antaa. Hyvänä esimerkkinä hyötysuhteesta voidaan mainita valmiin teeman ostaminen. Uskomattoman hyvin toteutettuja valmiita teemoja on myynnissä keskimäärin 40 dollarin hintaan. Valmiin teeman tyylikkään ulkoasun lisäksi monista teemoista löytyy valmiiksi tyylikkästi tehtyjä lisäosia, kuten valmiit kentät logon/taustakuvan lataukselle ja flash- tai javatekniikalla luotu helposti päivitettävä etusivun slider. (ks. kuva 8. Teeman mukana tulevat lisäosat)



Kuva 8. Teeman mukana tulevat lisäosat.

4.2 Case Porinraviti.fi

Mainostoimisto Framilin toteuttamalla Porin ravien sivustolla käytettiin edellä mainitulla tavalla valmista WordPress-teemaa ja sen lisäosia, joka maksoi 35 dollaria. Teema valittiin samoilla kahdella perusteella, jotka edellisessä luvussa mainittiin. Ensimmäinen peruste oli etusivun slider, joka tarkoittaa automaattisesti vaihtuvaa isoa kuvaa mahdollisesti tekstillä ja linkillä varusteltuna. Toinen peruste oli teeman valmiiksi asennetut lisäosat. Näitä lisäosia olivat mm. logon ja taustakuva helppo lisääminen suoraan hallintapaneelistä. Slideria käytettiin etusivulla tuomaan uudistettuun imagoon tyyliä isoilla kuvilla yhdistettynä tärkeimpiin ja ajankohtaisiin uutisiin. Logo ja taustakuva lisättiin sivuille mukana tulleen teeman-muokkaus lisäosan ansiosta helposti ja nopeasti. (ks. kuva 8. Teeman mukana tulevat lisäosat)



Kuva 8. Etusivun slider, logo ja taustakuva.

On helppo laskea yksi yhteen ja miettiä, mitä kyseisten lisäosien tekeminen itse alusta loppuun asti maksaisi ohjelmisto- ja mainostoimiston normaalilla tuntihinnalla laskettuna. Nykypäivänä miltei alasta riippumatta käytössä oleva ”aika on rahaa” ajattelu pätee yhtä hyvin mainostoimistojenkin suunnittelupöydällä. Kun käytössä on WordPressin kaltaisia julkaisujärjestelmiä, jonka hyödyt juurikin ajassa mitattuna ovat huikeita, saattaa herätä ajatus, onko verkkosivujen suunnittelu muuttanut muotonsa raakaan benchmarkkaukseen, sivupohjien monistamiseen ja kopiointiin. Tähän kysymykseen voi yhtä hyvin vastata kyllä ja ei. Kyllä-vastaus on helppo antaa edellä mainituilla perusteilla. Ei-vastaus on kuitenkin taas lähempänä niillä tekijöillä, jotka osaavat oikealla tavalla hyödyntää avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmiä. Vahvoilla ovat siis ne, jotka osaavat löytää tuhansien vaihtoehtojen joukosta parhaiden tehdyt teemat ja lisäosat, sekä muokata näistä aineksista vielä paremman paketin tuomalla mukaan omat näkemykset ilmeeseen, sivuston rakenteeseen ja käytettävyyteen.

4.3 Suuret tulot

Avoimen lähdekoodien julkaisujärjestelmät antavat aivan erilaisen mahdollisuuden verkkosivustoja myyvän yrityksen tulojen kasvattamiseen. Lähtökohtaisesti voidaan ajatella, että tässä opinnäytetyössä esitellyillä julkaisujärjestelmillä pystytään toteuttamaan lähes mitä tahansa ratkaisuja, joita nykypäivän verkkosivustoilla tarvitaan. Tämän saavuttaminen vaatii tietenkin tekijältään suurta paneutumista järjestelmien toimintaan ja sen ominaisuuksiin. Useamman julkaisujärjestelmän

erinomainen tunteminen on kuitenkin ainutlaatuinen valttikortti verkkosivustoja toteuttavan ja myyvän yrityksen palveluvalikoimassa. Työmäärä samanlaisen sivuston itse alusta toteutettaessa voi monessa tapauksessa olla satakertainen verrattuna julkaisujärjestelmän käyttöönottoon. Yltiöpositiivisesti sanottuna siis julkaisujärjestelmän hyvin tunteva yritys pystyy tekemään samassa ajassa 100 sivustoa, kun kaiken alusta asti itse tekevä tekee yhden sivuston, jonka päivittäminen ja tuotekehitys jää kaiken lisäksi omille harteille.

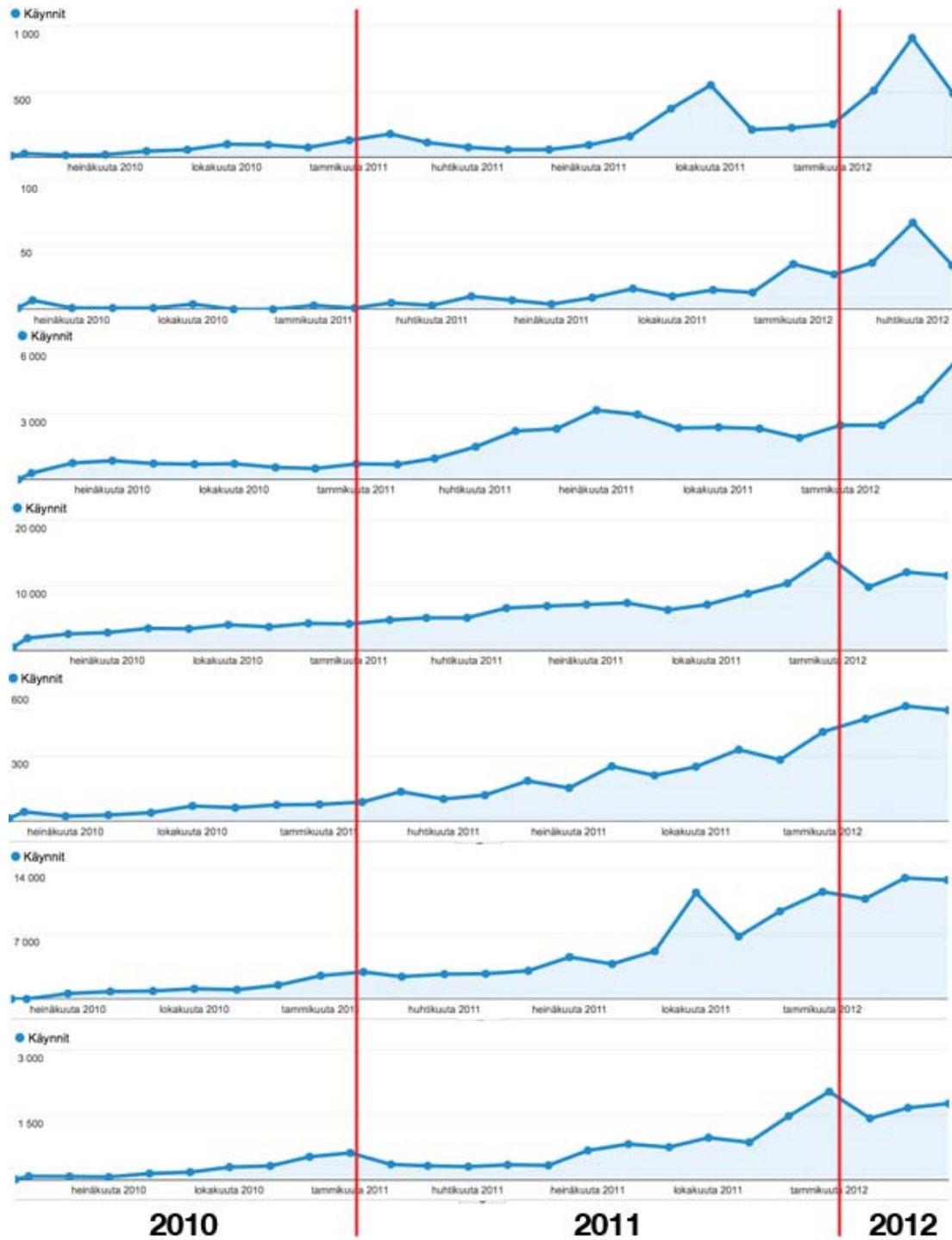
5 JULKAISUJÄRJESTELMIEN TULEVAISUUS

Internetin nopeuksien, käyttäjien ja heidän tietotekniikkataitojensa kasvaessa on selvää, että julkaisujärjestelmät ovat kehittäjieneen jatkuvasti uusien haasteiden edessä. Tärkeäksi muodostuukin juuri kehittäjien rooli avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmien keskenäisessä paremmuusmittelössä. On helppo nähdä tulevaisuus tarkoituksenmukaisuuden valossa. Vaikka nykypäivän julkaisujärjestelmät pyrkivät jatkuvasti parantamaan omia heikkouksiaan toisien järjestelmien tunnetuilla vahvuuksilla, samaan aikaan ne kuitenkin haluavat yhä enemmän profiloitua tietyn tyyppiseen tarkoitukseen ja olla omassa kategoriassaan parhaita. Kuten ainakin mainittua, WordPress on ykkönen helppokäyttöisenä blogialustana, Drupal monikäyttöisyydellään laajojen verkkosivustojen toteutuksessa ja Joomla! viestintäominaisuksineen keskisuurilla sivustoilla. Kaikki kolme tässä työssä käsiteltyä julkaisujärjestelmää ovat onnistuneet profiloitumaan tietyn tyyppisen käytön parhaaksi vaihtoehdoksi omissa kategorioissaan. Samaan aikaan ne ovat kehittäneet aktiivisesti puutteitaan muiden vahvuuksilla, sekä pysyneet turvallisena vaihtoehtona nopealla tietoturva-aukkojen paikkaamisella. Haastajia parhaille julkaisujärjestelmille on kuitenkin maailmalla pilvin pimein. Kun internet tuli maailmalla laajempaan käyttöön 90-luvulla, oli avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmiä luonnollisesti laskettavissa yhden käden sormilla. Tuohon aikaan yritykset, yhteisöt ja yksityishenkilöt rakentelivat täysin omia järjestelmiään verkkosivustojensa ylläpitoon. Nyt, noin kaksikymmentä vuotta myöhemmin, ovat monet näistä järjestelmistä edelleen hengissä yrityksille ja yhdistyksille elintärkeän

tuotekehityksen ansiosta. Suurin osa suosittujen julkaisujärjestelmien haastajista löytyykin tästä joukosta julkaisujärjestelmien tekijöiden julkaistua entisiä omia järjestelmiään avoimen lähdekoodin lisenssillä.

5.1 Mobiilimurros

Tottumuksemme ja tapamme käyttää internetiä muuttuvat nopeammin kuin aikoihin. Meneillään on mobiilimurros, joka tarkoittaa yksinkertaisesti internetin tarjontaa tuijottavien silmäparien siirtymistä kotitietokoneiden ja kannettavien tietokoneiden ääreltä älypuhelinten ja muiden mobiililaitteiden ruuduille. Mainostaja ei pääse vieläkkään lepäämään tyytyväisenä laakereillaan: mobiilin nousu tuo jälleen tukun muuttujia huomioitaviksi ja hallittaviksi. Lepäilyyn ei syytä olekaan: uhkana on silmäparien menettäminen iäksi käyttötottumusten muuttuessa. (www.searchbox.fi.)



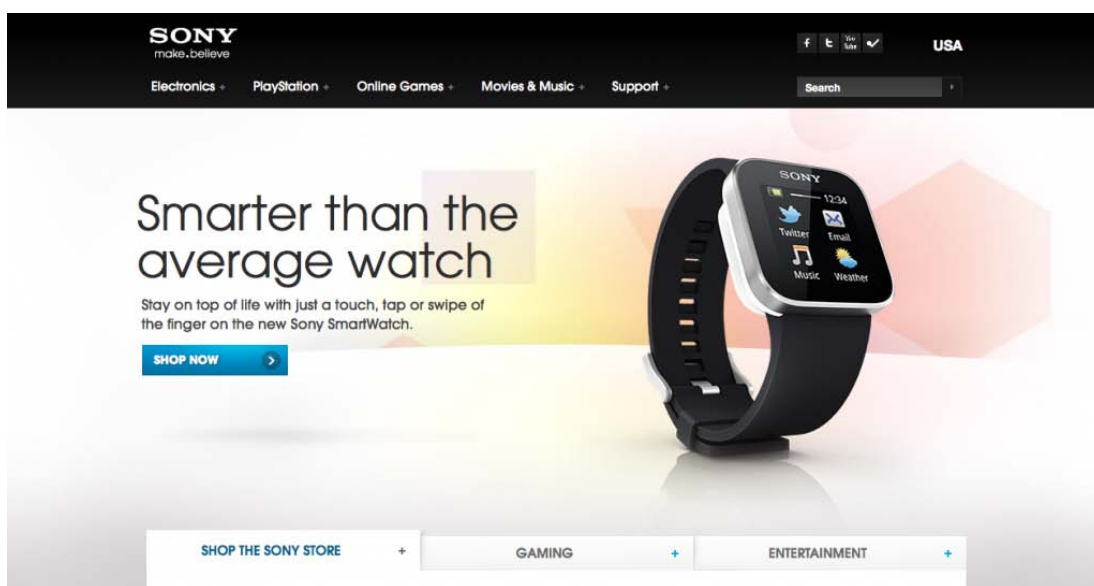
Kuva 9. Internetin mobiilikäyttö. (www.searchbox.fi.)

Internetin mobiilikäyttö on lisääntynyt selvästi vuoden 2012 aikana.

5.2 Mobiilisivustoista responsiiviseen designiin

Myös parhaat ratkaisut mobiilisurffailijoiden palvelemiseksi ovat muuttumassa. Ennen puhelimilla sivustoille saapuvat ohjattiin yleensä erilliseen mobiilisivustoon – niin sanottu responsiivinen design on kuitenkin peittoamassa erilliset mobiilisivustot.

Ohessa esitellään Sonyn sivusto: sivusto muotoilee layoutinsa uudelleen selainikkunan kavetessa. Näin muotoilu sovitetaan vaivatta myös älypuhelimien ruudulle.



Responsiivinen design tarkoittaa sitä, että sivuston layout muuttuu sopivaksi mille tahansa ruudun koolle, olkoon ruutu kiinni älypuhelimessa, tabletissa tai tavallisessa tietokoneessa.

Se helpottaa sivuston ylläpitäjän työtä – erillistä mobiilisivustoa ei tarvitse suunnitella ja toteuttaa ja sama, kertaalleen yhteen julkaisujärjestelmään syötetty sisältö näkyy oikein kaikilla laitteilla sellaisenaan. WordPressin kehittäjät ovat ansioituneesti ottaneet asian omakseen ja responsiivisella designilla tehtyjä teemoja löytyy rutkasti enemmän kuin muiden julkaisujärjestelmien vastaavia.

Yhä suurempi osa valmiista teemoista, ilmaisista ja ostettavista on toteutettu valmiiksi tällä tekniikalla. Loppuasiakas saa siis kaupan päälle verkkosivuston, joka toimii automaattisesti niin normaaleilla verkkosivustoilla, tableteissa, kuin älypuhelimissakin.

(www.searchbox.fi)

5.3 Suunnittelijoiden ajatuksia julkaisujärjestelmien tulevaisuudesta

Julkaisujärjestelmien tulevaisuuden näkymiä kiteyttää alla viisi huippusuunnittelijaa eri puolelta maailmaa dezinerfolio.com sivuston kyselyssä.

Jacob Cass



Kuva 10. Jacob Cass Dezinerfoliosta.

“Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmien tulevaisuus omasta mielestäni on se, että ne ovat tulossa paljon vallitsevammiksi, tehokkaammiksi ja helppokäyttöisemmiksi. Ihmiset ovat yhä enemmän liittymässä yhteen kehittääkseen julkaisujärjestelmien suorituskykyä ja jakaakseen kokemuksia niiden parissa työskentelemisestä. Kuten edellä jo mainitsin, uskon että tämä tekee julkaisujärjestelmistä vieläkin tehokkaampia ja helpompia käyttää.” Jacob Cass Designerfoliosta (www.dezinerfolio.com).

Chris Coyier



Kuva 11. Chris Coyier at Dezinerfoliosta.

”Avoin lähdekoodi voidaan tulkita väärin sen olevan huonompilaatuista tai sopimatonta vaatimaan tuotantoon. Tämä ei ole totta, ja varsin kaukana totuus on kun puhutaan julkaisujärjestelmien alustoista. Kun julkaisujärjestelmä on vapaasti levitettävissä, tarkoittaa se todennäköisesti, että sillä on paljon suurempi käyttäjäkunta ja yhteisö takanaan. Suurempi käyttäjäkunta tarkoittaa käytännössä enemmän vikailmoituksia, korjauksia, vakautta, parannuksia jne. Tavallisille käyttäjälle suurempi yhteisö tarkoittaa parempia mahdollisuuksia löytää apua ongelmiin.

Mutta miten Open Source voi olla elinkelpoinen business-malli? Onko se mahdotonta? Ei ollenkaan. Katsokaa Magentoa, joka vapaasti jakaa heidän eCommerce alustan, tarvittaessa vain asennus ja tuki maksaa. Katsokaa WordPressiä, joka vapaasti jakaa maailman suosituimman blogialustan. Heillä voi perustaa wordpress.com sivustolla oman blogin, joka ei vaadi erillistä asennusta tai teknistä osaamista. Rahat saadaan kun näillä sivustoilla mainostetaan.” Chris Coyier Dezinerfoliosta (www.dezinerfolio.com).

Brian Cray



Kuva 12. Brian Cray Dezinerfoliosta.

”Koska tieto demokratisoituu Internetissä, avoimella lähdekoodilla on potentiaalia toimia pohjana lähes kaikille Web-pohjaisten tuotteiden ja palveluiden innovaatioille. Innovaatioihin sisältyy myös hallintajärjestelmät, koska avoin lähdekoodi tukee avointa tiedon jakamista joka on internetin keskeinen menestystekijä.

Sisällön hallintajärjestelmien suosio kasvaa kun web-pohjaiset sovellukset hyväksytään osaksi valtavirtaa ja useimmilla yrityksillä (ja ihmisillä) ei ole resursseja luoda laadukkaita julkaisujärjestelmiä itselleen. Toisin sanoen, yrityksissä työskentelevät ihmiset eivät voi keksiä enään parempaa pyörää. Monella ei ole myöskään resursseja siihen. Sen faktan ansiosta, että avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät tulevat valmiina pakettina ja lukuisilla ominaisuuksilla, säästetään kallista aikaa. Näin julkaisujärjestelmillä on mahdollisuus olla aina askeleen edellä muita.

Kuten sanottua, ilmainen yhteisön tuki julkaisujärjestelmille ajaa innovaatioita nopeammin eteenpäin kuin projektit, joissa on suuri määrä rahaa takana. Suurella budjetilla tehdyt julkaisujärjestelmät vaativat enemmän rahaa ja kehitysaikaa. Avoin lähdekoodi tarjoaa siis pohjan myös kaupallisille tuotteille, kuten Apple teki Darwinin kanssa.” Brian Cray Dezinerfoliosta (www.dezinerfolio.com).

Joseph Cotton



Kuva 13. Joseph Cotton Dezinerfoliosta.

“Avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmät ovat web-kehityksen tulevaisuus. Yhteisön näkökulma ja hyöty avoimen lähdekoodin projekteissa on tuonut lisää helppokäyttöisyyttä, ylläpitoa ja suunnittelua. Näen, että avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmien markkinat ovat kasvamassa. Kilpailu kasvaa kun web-suunnittelijat ja suunnittelijat käyttävät sivustoilla yhä enemmän julkaisujärjestelmiä.” Joseph Cotton Dezinerfoliosta (www.dezinerfolio.com).

Alex



Kuva 13. Alex Dezinerfoliosta.

“Uskon että julkaisujärjestelmien tulevaisuus keskittyy käyttäjien vuorovaikutukseen. Todennäköisesti näemme paljon enemmän Ajaxin lisäämistä yhteisöjen ympäristöön. Käyttäjryhmät tulevat todennäköisesti olemaan perustoiminto kaikissa julkaisujärjestelmissä. Myös vaihtoehtoiset tavat julkaista sisältöä kehittynee, kuten kuvien ja tekstin julkaisu älypuhelimista ja tableteista.

Tulevaisuuden julkaisujärjestelmät perustuvat todennäköisesti enemmän moduuleihin, joten jokainen käyttäjä voi luoda sisältöä tarpeiden mukaan. Alex Dezinerfoliosta (www.dezinerfolio.com).

6 LOPUKSI

Tässä opinnäytetyössä tarkastelin nykypäivän julkaisujärjestelmiä web-suunnittelun näkökulmasta. Käsittelyssä olivat tärkeimmät julkaisujärjestelmien ominaisuudet kuten asennus, ulkoasu, lisäosat ja ylläpito. Toin aihetta auki käytännön esimerkkien kautta, jotka koostin oman yritykseni kokemuksista aikojen saatossa. Tarkempaan käsittelyyn otin WordPress-pohjaisen Porinravit.fi-sivuston asennuksen, ulkoasun, lisäosat ja ylläpidon.

Tärkeimpänä opinnäytetyön sanomana oli tarkoitus tuoda esiin avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmien mahdollisuudet verkkosivustoja toteuttavan yrityksen kannalta. Samalla halusin työn mielenkiinnon kannalta antaa tietoa aiheesta kiinnostuneille ja ohjeita tarvitseville. Itseltäni on monta kertaa kysytty, viitsisinkö tehdä opiskelutovereilleni simppelein portfoliosivun työnhakua varten, johon olen monesti päässyt toteamaan, että voit sen helposti ja nopeasti tehdä itsekin.

LÄHTEET

Ingo. H. 2005. Avoin elämä – näin toimii Open Source. Espoo. Otamedia.

fi.wordpress.org. Asennus. Viitattu 02.12.2010. Saatavissa: <http://fi.wordpress.org>

Vuoristo. V. 2009. Verkkosivut ja sisällönhallinta WordPress-järjestelmällä. Leppävaara. Laurea.

www.artisteer.com. Artisteer - Automated Web Designer. Viitattu 2012. Saatavissa: <http://www.artisteer.com>

www.dezinerfolio.com. The Future of Open Source CMS. Viitattu 16.03.2009. Saatavissa: <http://www.dezinerfolio.com/2009/03/16/the-future-of-open-source-cms-by-23-web-designers-developers>

www.packtpub.com. Hall of Fame CMS. Viitattu 01.11.2010. Saatavissa: <https://www.packtpub.com/blog/2010-open-source-awards-winner-news-hall-of-fame-cms>

www.searchbox.fi. Mobiilimurros on täällä, oletan valmis? Viitattu 25.04.2012. Saatavissa: <http://www.searchbox.fi/Artikkelit/mobiilimurros-on-taalla-olethan-valmis/>

www.vierityspalkki.fi. Avoimen lähdekoodin top-10 julkaisujärjestelmät Suomessa 2010. Viitattu 2010. Saatavissa: <http://vierityspalkki.fi/2010/02/25/avoimen-lhdekoodin-top-10-julkaisujrjestelmt-suomessa-2010/>

www.wordpress.org. Free Themes Directory. Viitattu 04.12.2010. Saatavissa: <http://wordpress.org/extend/themes/>

www.wordpress.org. Plugin Directory. Viitattu 04.12.2010. Saatavissa: <http://wordpress.org/extend/plugins>