

The European Peoples' Festival

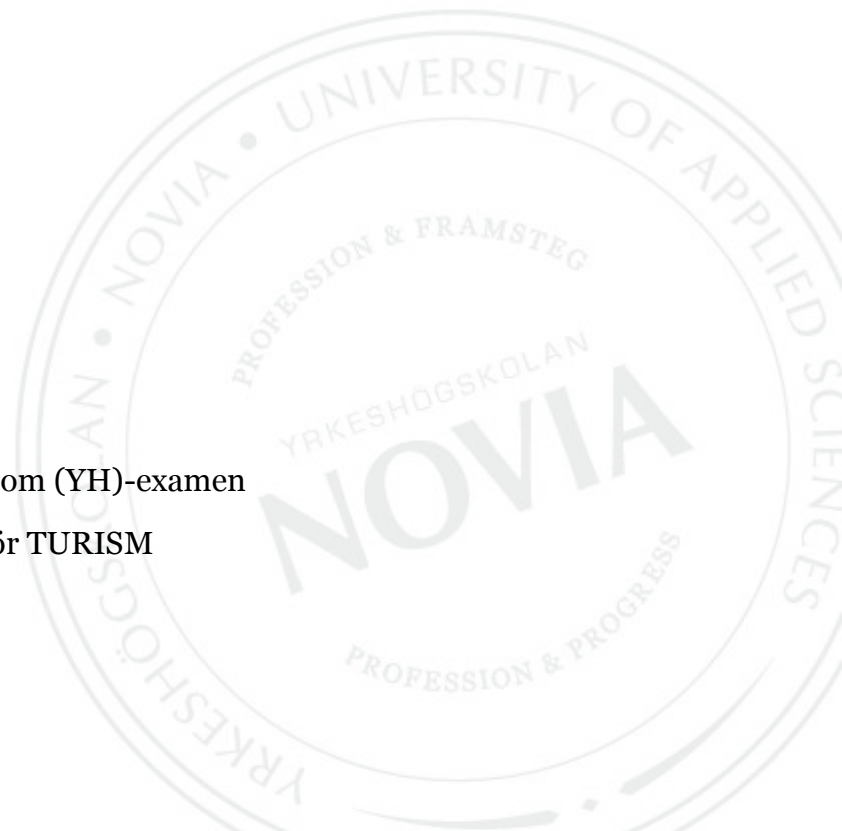
- En beskrivning av festivalen samt en undersökning i festivalens betydelse för deltagarna och värdorten

Sophia Westerlund

Examensarbete för Restonom (YH)-examen

Utbildningsprogrammet för TURISM

Åbo 2012



EXAMENSARBETE

Författare: Sophia Westerlund
Utbildningsprogram och ort: Utbildningsprogrammet för turism, Åbo
Handledare: Agneta Nyberg

Titel: The European Peoples' Festival
– En beskrivning av festivalen samt en undersökning i festivalens betydelse för deltagarna och värdorten.

Datum 23.10.2012 Sidantal 43 Bilagor 3

Sammanfattning

The European Peoples' Festival är en interkulturell festival ämnad för Europas olika folk. Deltagarna i festivalen är små städer som representerar de olika EU-länderna. Festivalen är inte väldigt känd utanför medlemsstäderna och ingen tidigare forskning har utförts kring festivalen. Examensarbetet görs som ett uppdrag för Raseborg European Peoples' Festival.r.f.

Syftet med mitt examensarbete är att skapa en så kallad festivalprofil som uppdragsgivaren kan dra nytta av i samband med både framtida forskning och marknadsföring. Syftet är även att ta reda på vad festivalen betyder för deltagarna samt att undersöka hur deltagarna själva tror värdorten blir påverkad av att stå värd för en pan-europeisk festival. För att uppnå mitt syfte har jag själv medverkat i festivalen som ordnades år 2011 i Szentendre, Ungern där relevant information om festivalen samlades in. För att få en djupare förståelse för vad festivalen betyder för deltagarna har både observationer och personliga intervjuer utförts. För att kunna svara på hur deltagarna tror värdorten påverkas av festivalen har den så kallade Triple Bottom Line- metoden, som undersöker socio-kulturella-, ekonomiska- och effekter på omgivningen, använts.

Undersökningens resultat påvisar att festivalen betyder en hel del för deltagarna i form av självutveckling och skapandet av nya relationer. De socio-kulturella effekterna på värdorten har identifierats som de mest betydande i denna undersökning vilket även stämmer överens med festivalens syfte. Utifrån undersökningen har även utvecklingsmöjligheter samt förslag på fortsatt forskning identifierats.

Språk: svenska

Nyckelord: evenemang, festivaler, interkulturell interaktion, Triple Bottom Line-metoden

BACHELOR'S THESIS

Author: Sophia Westerlund
Degree Programme: Degree Programme in Tourism
Management
Supervisor: Agneta Nyberg

Title: The European Peoples' Festival
- A presentation of the festival and a study in what the festival means to the participants and the host community

Date: 23.10.2012 Number of pages: 43 Appendices: 3

Summary

The European Peoples' Festival is an intercultural festival intended for the different people of Europe. The participants of the festival represent smaller towns that are part of the European Union. The Festival is not well known outside the member cities and no prior research has been performed on the festival. This thesis is done as an assignment for the Association of Raseborg European Peoples' Festival r.f.

The purpose of this thesis is to create a so-called festival profile that can be beneficial for the association in regards to future research and marketing. The aim is also to find out what the festival means for its participants and how they believe the host community is affected by hosting a pan-European festival. To achieve this purpose, I participated in the festival in 2011, which was held in Szentendre, Hungary, where I gathered all the relevant information needed for the study. By conducting both observations and personal interviews a deeper understanding was obtained of what the festival means to the participants. To be able to answer how these individuals believe the host community is influenced by the festival, I used the so-called Triple Bottom Line Approach, which evaluates economic, socio-cultural and environmental effects

The results of this thesis show that the European Peoples' Festival means a lot to the participants in terms of personal development and the establishment of new friendships. The socio-cultural effects on the host community have been identified as the most significant in this research, which is the purpose of the festival. Furthermore, opportunities for development and suggestions for future studies have been identified.

Language: Swedish

Key words: Events, Festivals, Intercultural Interaction, Triple Bottom Line Approach

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	INLEDNING.....	1
1.1	Syfte.....	2
1.2	Metod och avgränsningar	2
2	THE EUROPEAN PEOPLES' FESTIVAL	3
2.1	Festivalens syfte.....	4
2.2	Uppkomsthistoria.....	4
2.3	The Association of the Peoples' Festival of Europe	6
2.3.1	Kommittén.....	6
2.3.2	Medlemmarna.....	7
2.3.3	Marknadsföringen.....	8
2.4	Festivalens program	8
2.5	Raseborg European Peoples' Festival r.f.....	11
3	EVENEMANG	12
3.1	Klassificering av evenemang.....	12
3.2	Festivaler	14
3.3	Varför ordna festivaler?	16
3.4	Interkulturella möten.....	17
3.5	Triple Bottom Line - att utvärdera evenemang.....	19
3.5.1	Ekonomiska effekter	21
3.5.2	Socio-kulturella effekter	21
3.5.3	Effekter på omgivningen.....	22
4	METOD.....	23
4.1	Val av metod	23
4.2	Urval.....	24
4.3	Utförande av undersökningen	25
4.4	Kritik mot undersökningen	26
5	RESULTATREDOVISNING OCH ANALYS	27
5.1	Vad betyder festivalen för deltagarna?.....	27
5.1.1	Relationer.....	28
5.1.2	Kommunikation.....	30
5.1.3	Attityder.....	31

5.1.4	Sammanfattande analys	33
5.2	Hur påverkar festivalen värdorten?	35
5.2.1	Socio-kulturella effekter enligt respondenterna.....	35
5.2.2	Ekonomiska effekter enligt respondenterna	37
5.2.3	Effekter på omgivningen enligt respondenterna	39
5.3	Utvecklingsförslag.....	40
6	SAMMANFATTANDE AVSLUTNING	42
	Källförteckning	44

Bilaga 1 INTERVJUGUIDE - SZENTENDRE 2011

Bilaga 2 OBSERVATIONER – SZENTENDRE 2011

Bilaga 3 KOMPLETTERANDE FRÅGOR TILL INTERVJUGUIDEN

Förord

Sju dagar av liv, glädje och energi. Gator fyllda med människor, program och evenemang. Varje dag blev ett nytt äventyr i min annars lugna och "tråkiga" hemstad. I slutet av juli 2007 tog en internationell festival staden Ekenäs med storm. Jag var helt oförberedd och förstod inte vad som hände. Festivaldeltagarna drog med lokalbefolkningen i ett ryck och öppnade i alla fall mina ögon för hur vacker min hemstad är. Staden var full av européer som ställde frågor och var intresserade av vår kultur. Jag kände mig stolt som fick dela med mig av mina erfarenheter samtidigt som jag kände mig som en turist i min egen hemstad. Jag träffade nya människor i olika åldrar och från olika kulturer. Det var här mitt intresse för resande och det oupptäckta växte. Det var här jag fick min inspiration att studera turism.

*Då jag fyra år senare sprang på en bekant som varit verksam inom festivalen i flera år kändes det plötsligt helt naturligt att jag skulle avsluta mina studier där min resa i turismens värld började - med **the European Peoples' Festival**.*

Festivalen var för mig i det här skedet, så som för många andra, rätt så okänd. Det enda jag visste om festivalen var det jag upplevt sommaren 2007. Jag kontaktade föreningen i Raseborg och meddelade mitt intresse i att delta i sommarens festival (2011) samt att skriva mitt examensarbete för dem. Jag kom i kontakt med Börje Broberg, som förutom styrelsemedlem i Raseborg European Peoples' Festival r.f. även var ordförande för European Peoples' Festivals kommitté, och jag fick ett positivt mottagande.

1 INLEDNING

Kulturturism är en av de äldsta formerna av turism. Människor har rest av kulturella orsaker redan under Romarnas tid. Att besöka historiska platser, kulturella landmärken, museer och att ta del av specialevenemang och festivaler har alltid varit en del av den totala turismupplevelsen. Kulturturism ses som ett fenomen som erbjuder något speciellt och annorlunda både för turisterna och för värdorten (McKercher & du Cros 2002, s. 1). I historien har festivaler, karnevaler och festspel varit platser för meningsfullt kontaktskapande. Under de europeiska "Grand Tours" på 1700- och 1800- talet hjälpte festivaler till att synliggöra det sociala livet i en "främmande" stad, som rikt på historia och arkitektur saknade animation. (Picard & Robinson 2006, s. 1).

The European Peoples' Festival är en internationell kulturfestival vars syfte är att föra samman Europas befolkning och befrämja europeisk enighet. Festivalen samlar en gång i året 600 till 800 deltagare från de olika europeiska medlemsländerna för att utbyta erfarenheter och skapa gemensamma upplevelser (Personlig kommunikation 2011). Festivalen är rätt så okänd utanför medlemsstäderna och ingen tidigare forskning har utförts kring festivalen.

Eftersom evenemang berör nästan alla aspekter av våra liv, vare sig det är frågan om omgivningen, de sociala, kulturella, ekonomiska eller politiska aspekterna, är det viktigt att identifiera, övervaka och hantera effekterna av evenemang. Genom att utvärdera evenemang, samla in statistik och data för att sedan analysera dem i relation till evenemangets mål och syfte (Allen m.fl. 2002, s. 395), kan man lära sig av tidigare erfarenheter. Det har i synnerhet funnits ett stort intresse för att studera de ekonomiska effekterna, medan andra aspekter fått mindre uppmärksamhet (Hede 2007, s. 13). Däremot är det ändå viktigt att inte förlora synen på det breda spektrum av effekter ett evenemang för med sig (Allen m.fl. 2002, s. 396-397).

Det är evenemangsplanerarens uppgift att identifiera effekterna och behandla dem för att nå det bästa resultatet för alla intressenter. Ett evenemang kan ha många olika intressenter, så som värdorganisationen, myndigheter, media och sponsorer men däremot är det slutligen ändå besökarna och deltagarna som bestämmer evenemangets succé eller misslyckande och så är även fallet gällande the European Peoples' Festival. Därför är det ytterst viktigt att ta i anspråk festivaldeltagarnas känslor och åsikter. (Allen m.fl. 2002, s. 395).

1.1 Syfte

Syftet med detta arbete är att presentera the European Peoples' Festival. Eftersom den tillgängliga informationen om festivalen är rätt så utspridd och svår att få tag i är det naturligt att börja med att skapa en så kallad festivalprofil. Målet är att samla den tillgängliga informationen om festivalen på ett ställe för att underlätta både framtida forskning och marknadsföring för föreningen i Raseborg. Dessutom finns det i kommittén intresse av att få feedback från deltagarna gällande festivalen. Därför kommer arbetet även att fokusera på vad det betyder för deltagarna att vara med i en paneuropeisk festival som the European Peoples' Festival, samt undersöka hur deltagarna, som den viktigaste intressenten, tror att värdorterna påverkas av festivalen.

I min studie kommer jag att försöka svara på två forskningsfrågor: Anser festivaldeltagarna att the European Peoples' Festival uppnår sitt syfte och hur påverkar festivalen värdorten?

1.2 Metod och avgränsningar

För att uppnå mitt syfte deltog jag i the European Peoples' Festival 2011 som ordnades i Szentendre, Ungern. Jag åkte med som representant för delegationen Raseborg och deltog i festligheterna som vilken annan festivaldeltagare som helst. Under festivalens gång samlade jag in tillgänglig information om festivalen från bland annat festivalens stadgar, tidningsartiklar, diskussioner med deltagare som varit med

i festivalen en längre tid och egna observationer. Jag har läst in mig på relevant litteratur och forskning och utfört personliga intervjuer med deltagare.

I arbetet kommer den så kallade Triple Bottom Line-metoden introduceras, en metod som kombinerar perspektiv på miljön samt sociala och ekonomiska aspekter, i hopp om att föreningen kunde använda den i framtida utvärdering och planering. Dessutom kommer metoden att användas i denna studie som riktlinje för att utvärdera evenemanget enligt deltagarnas perspektiv. Undersökningen avgränsas genom att endast behandla den information, de källor, de observationer och de kontakter som erhållits under festivalen 2011 i Ungern.

2 THE EUROPEAN PEOPLES' FESTIVAL

The European Peoples' Festival (EPF) är en internationell festival som ordnas årligen i ett av medlemsländerna (se tabell 2). Festivalen är en interkulturell fest och ett så kallat lokalt evenemang, som firar lokal kultur och traditionella seder. The European Peoples' Festival är en festival för Europas olika folk. En av festivaldeltagarna förklarar hur namnet på festivalen kom till:

"There is a reason why we chose the name European Peoples' Festival instead of People's Festival. Europe, unlike America who has "one" people, have different people living together. Each country represents its own people - The purpose of the festival is to bring all different people of Europe together." (Personlig kommunikation 2011)

("Orsaken varför föreningen valde namnet Peoples' Festival, i plural, är för att Europa olikt Amerika, som har ett folk, består av flera olika folk. Syftet med festival är således att föra alla dessa olika folk tillsammans") (egen översättning)

2.1 Festivalens syfte

Festivalen gör det möjligt för "vanliga" européer att träffas och skapa ett gemensamt band länderna emellan. Varje medlemsland får möjligheten att presentera sina sevärdheter, ekonomi, gastronomi, kulturella och nationella seder. Syftet med festivalen är att skapa en upplevelse för lokalbefolkningen, som får en unik möjlighet att se medlemsländernas olika kulturer. (EPF 2007)

Målet med festivalen är att främja kunskap, kultur, fritid, turism, sport, vänskap och kommunikation mellan EUs befolkning och att befrämja idealet av europeisk enighet. Syftet med festivalerna är även att skapa ett evenemang som lämpar sig och för samman människor i olika åldrar. Genom European Peoples' Festival hoppas festivalens organisation på att kunna utveckla länkar mellan medlemsländerna i form av handel, relationer mellan människor, brödraskap och olika grupper som till exempel ungdomsföreningar. Att utveckla ett nätverk mellan medlemmarna och deras samhälle kan stöda ett kulturellt utbyte och leda till andra internationella projekt. (KadmusArts, u.å.)

Festivalens målgrupp är självklart deltagarna från de olika medlemsländerna samt funktionärer, näringsidkare, sponsorer och lokalbefolkningen som berörs och besöker festivalen (Projektbeskrivning Raseborg, 2007).

2.2 Uppkomsthistoria

"Det var en grupp, unga killar i Belgien, som satt i en krog och fick idén att samla en grupp från varje land i EU tillsammans i Libramont i Belgien. De frågade runt i andra länder och år 1992 ordnades första festivalen." (Utdrag ur intervju 2011)

Belgarna som ordnade den första festivalen år 1992 hade som mål att bjuda in 60 representanter från de tolv ursprungliga medlemsländerna i EU och att ordna en pan-europeisk festival innefattande kultur, marknadsföring och sport. Den belgiska kommittén lyckades skapa kontakter med en stad med ett invånarantal på ungefär 10 000 från varje EU-land. (Euro Festival Athlone 2010).

Under den konstituerande festivalen försåg den belgiska kommittén varje deltagare med boende och mat för sju dagar. De lyckades med denna stora uppgift med hjälp av lokalbefolkningen som kunde erbjuda boende samt hyrning av hotell och hotell. Lunch och middag serverades vid festivalområdet. Under den första festivalen beslöt representanter från de ursprungliga tolv länderna att festivalen skulle bli en årlig tradition. Varje medlemsland skulle få ordna festivalen i tur och ordning. (Euro Festival Athlone 2010). År 2011 ordnades den nittonde festivalen i Szentendre, Ungern. Sedan 1992 har festivaler ordnats i ett av medlemsländerna med en rullande ordning med undantag för år 1995 då ingen festival ordnades (Se tabell 1).

Tabell 1. Rullande system för värdskapet av festivalen

1992	Libramont, Belgien	2003	Schifflange, Luxemburg
1993	Dunoon, Skottland	2004	Libramont, Belgien
1994	Frederikssund, Danmark	2005	Arande de Duero, Spanien
1995	Ingen festival	2006	San Vito, Italien
1996	Athlone, Irland	2007	Raseborg, Finland
1997	San Vito, Italien	2008	Rezekne, Lettland
1998	Thoursais/St Sulpice, Frankrike	2009	Cantanhede, Portugal
1999	Cantanhede, Portugal	2010	Athlone, Irland
2000	Dunoon, Skottland	2011	Szentendre, Ungern
2001	Bad Segeberg, Tyskland	2012	Frederikssund, Danmark
2002	Loutraki, Grekland	2013	Schifflange, Luxemburg

Under den andra festivalen som hölls i Dunoon, Skottland år 1993 utformades European Peoples' Festivals kommitté med två representanter från varje medlemsland. (Euro Festival Athlone 2010)

2.3 The Association of the Peoples' Festival of Europe

Föreningens officiella namn är *The Association of the Peoples' Festival of Europe* och är en laglig institution. Organisationen i sig består av organ som representerar städer, byar eller områden från länderna i den Europeiska Unionen. Endast ett organ får representera ett land under samma tidpunkt. Varje organ kallas inom föreningen för "participant" och kommer i detta arbete benämnas medlem. (The Association of the Peoples' Festival of Europe 2006)

2.3.1 Kommittén

Föreningen sköts, organiseras och dirigeras av den europeiska kommittén. Kommittén består av en ordförande, två viceordförande, sekreterare, kassör och övriga representanter. Varje medlem nominerar två ledamöter till kommittén varje år och deras mandatperiod är i kraft i ett år. Medlemmarna kan nominera samma ledamöter för så många mandatperioder de själva önskar. Kommittén träffas två gånger per år och diskuterar festivalärenden, så som framtida festivaler, datum och program. (The Association of the Peoples' Festival of Europe 2006)

Enligt de stadgar som skapats år 2006 är det föreningens främsta uppgift att se till att festivalen ordnas årligen i en av medlemmarnas representationsstad eller kommun. De skall med jämna mellanrum se igenom festivalens innehåll och aktiviteter, samt utarbeta och införa nya riktlinjer och regler för att gynna god förvaltning och festivalverksamhet. Kommittén skall säkerställa varje EU-lands representation i organisationen och det är föreningens uppgift att se till att festivalens syfte uppnås samt att marknadsföra och öka allmänhetens medvetenhet om festivalen. Att skapa kontakter med EU, lokala myndigheter och organisationer eller grupper som kan gynna föreningen och festivalen är även en punkt i festivalens stadgar. (The Association of the Peoples' Festival of Europe 2006)

2.3.2 Medlemmarna

Sedan den konstituerande festivalen har nya EU länder blivit medlemmar i föreningen. År 2006 var medlemmarna 15 stycken, men antalet medlemmar och medlemsländer anpassas från år till år beroende på medlemländernas ekonomiska situation och kapacitet. År 2011 deltog 14 länder i festivalen (se tabell 2). (Szentendre 2011)

Tabell 2. Deltagare i festivalen i Szentendre, Ungern, år 2011

Deltagare i festivalen 2011	
Land	Stad
Belgien	Libramont
Danmark	Frederikssund
Finland	Raseborg
Frankrike	Thouarsais - St Suplice
Irland	Athlone
Italien	San Vito
Lettland	Rezekne
Litauen	Gargzdai
Luxemburg	Schifflange
Portugal	Cantanhede
Spanien	Arande de Duero
Sverige	Upplands Väsby
Tyskland	Bad Segeberg
Ungern	Szentendre

Varje medlem skall organisera festivalen i sin hemstad inom ett lopp på 15-25 år beroende på antalet medlemmar. De skall bjuda in varje medlem som är med i föreningen och stå för alla lokala kostnader och finansieringen av ett lyckat evenemang. Varje medlem som deltar i festivalen betalar 40€ för varje deltagare till värdorganisationen, som i sin tur står för festivaldeltagarnas boende och mat under festivalveckan. Det maximala antalet deltagare per medlemsland är 50 personer, men detta antal kan höjas om värdlandet så önskar och har den kapacitet som krävs. (The Association of the Peoples' Festival of Europe 2006)

Medlemmarna står för sina egna resekostnader till och från festivalen och skall se till att ett tillräckligt antal deltagare är representerade vid festivalerna så att de kan delta i ett maximalt antal evenemang och aktiviteter. (The Association of the Peoples' Festival of Europe 2006)

Det är den enskilda deltagarens uppgift att upprätthålla föreningens goda namn. De representerar sitt hemland och är medvetna om sin betydelse för festivalens framtid. Om det uppkommer situationer eller tillfällen av dåligt uppförande kommer dessa att behandlas av kommittén och konsekvenserna kan leda till suspensionen av en eller flera medlemmar. (The Association of the Peoples' Festival of Europe 2006)

2.3.3 Marknadsföringen

Marknadsföringen av festivalerna sker respektive år av det land som organiserar festivalen. Ofta publiceras en hemsida med information om staden där festivalen ordnas, föreningens syfte och uppkomsthistoria, program och kontaktuppgifter. Ett dokument, kompendium eller en broschyr skapas och delas ut före och under festivalen där det finns information om medlemstäderna, om veckans program och vad lokalbefolkningen kan vänta sig. Artiklar skrivs och publiceras även i respektive land både före och efter festivalerna, i hopp om att nå nya deltagare och sammanföra kommunen. De sociala medierna, speciellt Facebook, har på senare tid blivit en viktig marknadsföringskanal. Medlemssidor har skapats i samband med festivalerna både för respektive medlemsorganisation samt för hela festivalen. På Facebook kan det även förekomma nya evenemang och nya grupper som skapats till följd av festivalen. (Personlig kommunikation 2011).

2.4 Festivalens program

Festivalen intar värdorten i sju dagar med program från morgon till kväll. Tidpunkten för festivalen är slutet på julimånad då de flesta européer har semester och frånvaron av ortsbor på destinationen kompenseras av sommargäster och turister. (Projektbeskrivning Raseborg 2007).

Festivalens program och utseende ändras från år till år, beroende på staden som står som värd för festivalen, men festivalerna följer ganska långt samma struktur. Festivalen invigs med den traditionella paraden som vandrar genom värdorten. Deltagarna går i sina delegationer och representerar sina länder med flaggor, jubel, skratt och olika shower. Här presenteras ofta ländernas traditionella kläder, sånger och danser. Under paraden får lokalbefolkningen en glimt av vad som komma skall under festivalveckan.



Bild 1 Paraden i Szentendre, Ungern, 2011

(Bilden lånad från endre.info)

Den färgfyllda paraden når sin slutpunkt vid festivalområdet, *Eurovillage*, där en representant från staden, ofta borgmästaren, officiellt välkomnar medlemsländerna och inviger festivalen. Här, eller under festivalens invigande gudstjänst brukar även några verser från Bibeln läsas upp på alla deltagarspråken.

"Det är en ekumenisk gudstjänst, där alltså protestanter, katoliker, ortodoxa och alla andra deltar... Fastän festivalen inte har något att göra med kyrka och religion, så kan man se det som en symbol för samhörighet, liksom hela festivalens avsikt är."
(Personlig kommunikation 2012; Szentendre 2011).

Under veckans gång ordnas olika sporttävlingar länderna emellan. Sportgrenarna varierar från år till år med vissa klara favoriter, så som fotboll, basket, petanque och "funny games". Världlandet väljer själv vilka sportgrenar som skall vara med och väljer ofta sådana grenar som är viktiga för hemstaden. Handboll, volleyboll, simning, rodd, kanot, segling, badminton, tennis, friidrott och orientering är några exempel på valda sportgrenar. Tävlingarna är patriotiska men även sällskapliga och det är inte ovanligt att en delegation med mindre deltagarantal får stöd från en annan delegation i tävlingarna. Under festivaldagarna ordnas även kulturella tävlingar, där man får lära sig mera om värdstaden och de övriga medlemsländerna. Fotografering, målning och matlagning är de absoluta favoriterna. (Szentendre 2011)

Festivalområdet "*Eurovillage*" är öppet varje dag och här kan lokalbefolkningen "*få en resa genom Europa*", få lära känna medlemsländerna lite bättre, träffa folket och köpa souvenirer samt få turistinformation (Projektbeskrivning Raseborg 2007). Varje deltagarland har ett eget PR-stånd där de kan marknadsföra sina regioner, dela med sig av sina erfarenheter, sälja produkter och bjuda på smakprov av det egna landets specialiteter. Också världlandet har ett eget stånd där turister även kan lära sig om värdregionen. Kvällarna är reserverade för lokala artisters konserter samt medlemmarnas kulturuppträdanden som ofta framförs på festivalområdet. Varje medlemsland arrangerar och uppträder med ett eget kulturprogram som kan variera mellan teater, dans och sång till olika shower. Efter kulturuppträdandena öppnar "discot" för de som ännu vill fortsätta festen och umgås. (Szentendre 2011). Men det är viktigt att komma ihåg att man måste vara redo inför följande dags tävlingar.

Under festivalveckan får även en så kallad fri dag utrymme. Inför denna dag har värdorganisationen planerat utflykter och exkursioner som deltagarna kan välja att delta i. Andra möjligheter är bland annat att lära känna värdstaden lite mer på egen hand, åka runt till närliggande regioner eller umgås med gamla och nya vänner. Festivalen avslutas med en prisutdelning, där länderna med de bästa resultaten utnämns. Fairplay-priset delas ut och den avslutande festen tar form. (Szentendre 2011). Detta är en glädjestund, samtidigt som alla är tvungna att ta farväl. Trösten är ändå att få träffas redan följande år i en annan vacker medlemsstad.

2.5 Raseborg European Peoples' Festival r.f.

År 1999 var Finland representerat i the European Peoples' Festival för första gången. Från början var det Riihimäki som hade fått en förfrågan om staden var intresserad av att representera Finland, men efter ett nej till projektet fick Sveriges representationsstad Upplands Väsby i uppgift att kontakta en annan stad i Finland som kunde vara en bra kandidat och intresserad av att delta i projektet European Peoples' Festival. Bo-Eric Rosenqvist, dåvarande kultursekreterare, och Vivika Elgh från Finlands Sydspets Turism Ab åkte till festivalen år 1999 i Portugal Cantanhede och representerade Finland. Året därpå deltog en grupp från Ekenäs, Hangö och Pojo i festivalen i Dunoon, Skottland och år 2001 grundades föreningen Raseborg European Peoples' Festival r. f. (Projektbeskrivning Raseborg 2007; Szentendre 2011)

"Det är föreningen, inte staden som samlar deltagare och arrangerar resorna till festivalorterna. Det var också föreningen, som samlade ihop pengar och arrangerade festivalen i Ekenäs år 2007. Staden bidrog med att upplåta utrymmen för logi, sport och kultur" (Personlig kommunikation 2012).

Föreningen håller respektive år ett årsmöte där ordförande och styrelse väljs ut för ett år. Här granskas och godkänns även lagstadgade ärenden som bokslut & verksamhetsberättelse och budget & verksamhetsplan för nästa period fastställs. Styrelsen kan ha 7-10 medlemmar, var och en med en personlig ersättare. Styrelsen väljer inom sig en viceordförande samt sekreterare och en kassör väljs utom eller inom styrelsen. Börje Broberg förutspår att medlemsantalet kunde vid det här laget vara uppe i drygt hundra, men förklarar ytterligare att de aktiva medlemmarna är de, som deltar i respektive års festival. (Personlig kommunikation 2012).

Föreningens verksamhet går ut på att göra det möjligt för intresserade medlemmar att delta i de årliga festivalerna. *"Före festivalerna ordnas flere träffar för att man skall kunna öva in kulturprogrammen och att samöva lagen i de olika idrottsgrenarna och för att årets festivalgrupp skall lära känna varandra."* (Personlig kommunikation 2012). Allt detta för att representera Finland och staden Raseborg på bästa möjliga sätt.

3 EVENEMANG

Ett evenemang, eller engelskans *"event"*, kan definieras som en händelse, en incident eller en upplevelse. Det gemensamma kriteriet för alla sorters evenemang är att de är temporära, det vill säga att de har en tydlig början och ett slut. Det finns många olika händelser som går under namnet *"event"* som t.ex. *"news event"* och *"sporting events"*. Inom evenemangsturismen är det ändå frågan om planerade evenemang som har en förutbestämd slutpunkt. Människor vet och förväntar sig att evenemang tar slut och detta är en stor del av deras attraktion. När ett evenemang är avslutat kan man aldrig uppleva samma evenemang på nytt. Visserligen är många evenemang återkommande periodiska evenemang så som the European Peoples' Festival, men varje evenemang har en unik stämning som skapas av kombinationen mellan platsen, programmet, ledningen och människorna. (Getz 2005, s. 2-31).

"Planned events are temporary occurrences with a predetermined beginning and end. Every such event is unique, stemming from the blend of management, program, setting and people" (Donald Getz 2005)

3.1 Klassificering av evenemang

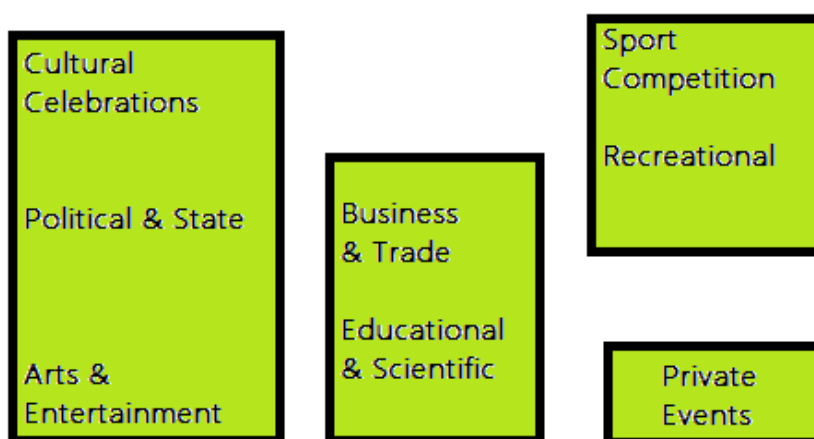
Sedan 1970talet har man inom turismindustrin använt sig av begreppet *"special event"* och gjort betydande forskning inom ämnet, vilket har fört med sig framsteg i evenemangsförvaltnings industrin, evenemangsmarknadsföring samt utvärdering av evenemang (Hede 2007, s. 13). Fastän denna benämning används flitigt inom turismforskningen har man konstaterat att det är omöjligt att hitta en universell, standardiserad definition av specialevenemang. Dessutom är det inte lätt att klassificera vilka evenemang som faktiskt är speciella. Goldblatt och Nelson (enligt Getz 2005, s. 16) definierar specialevenemang enligt följande: *"en unik tidpunkt som firas med ceremonier och ritualer för at satisfiera specifika behov"* (egen översättning). Dock är det ändå arrangörerna och besökarna som själva bestämmer om ett evenemang är speciellt och eftersom arrangörer och kunder kanske inte alltid är överens har Donald Getz, professor i turism utarbetat två definitioner:

1. *A special event is a one-time or infrequently occurring event outside the normal program or activities of the sponsoring or organizing body*

2. *To the customer or guest, a special event is an opportunity for an experience outside the normal range of choices or beyond everyday experience. (Getz 2005, s. 16).*

Donald Getz (2005, s. 16-19) menar ytterligare att man kan klassificera dessa evenemang enligt följande: *Mega- Event, Hallmark Event, Media Event, Corporate Event, Cause-Related Event, Publicity Event, Periodic Event, och One time Event*. De så kallade "*Mega-Events*" och "*Hallmark Events*" är de typer av evenemang vi hör mest om och de som får synlighet i media. Exempel på ett megaevenemang är de Olympiska spelen och andra *must see*-evenemang som har mer än 1 miljon besökare (Getz 2005, s. 16-19) medan Hallmark-evenemang associeras starkt med en viss destination (Hede 2007, s. 13). Ett exempel på ett Hallmark-evenemang kunde vara Roskilde Festivalen, där kopplingen mellan destinationen och festivalen blivit så stark att man ofta tänker på just själva festivalen då man hör Roskilde. The European Peoples' Festival är däremot ett så kallat periodiskt specialevenemang, vilket enligt Getz (2005) är en festival som ordnas en gång i året på olika destinationer.

Eftersom evenemangsvärlden är otroligt mångsidig är det svårt att kategorisera evenemangen. I figur 1 har olika typer av evenemang urskilts. Beroende på syftet och omständigheterna kan ett evenemang passa in på flera av dessa kategorier. (Getz 2005, s. 19)



Figur 1 "Typologi of planned events" av Donald Getz, 2005

The European People's Festival kunde bland dessa kategorier passa in på två grupper. "Cultural Celebrations" och "Recreational Events". Rekreationsevenemang inkluderar ofta sportspel, sociala utflykter och icke vinstdrivande nöjen. Den väsentliga skillnaden med liknande evenemang är den totala inriktningen på att ha roligt. Det är inte så viktigt vem som vinner bara man är med. Dessa evenemang är ofta inriktade på personlig utveckling och *team building* (Getz 2005, s. 30) vilket mycket väl passar in på EPF's festivalanda.

Med kulturella evenemang syftar Getz på firandet av en dag eller en händelse med ceremonier, respekt, fest och glädje. Under 2000-talet har det funnits ett växande motstånd till den ekonomiska globaliseringen samt bildandet av en global kultur, medan hyllandet av kulturella skillnader blivit alltmer populärt. (Getz 2005, s. 20). The European Peoples' Festival är väldigt noggrann med att förmedla att Europa har flera olika folk som kommer samman och utbyter erfarenheter och delar upplevelser. Kultur är ett väldigt brett ämne. Enligt Yeoman (2003 i Raj u.å., s. 214) varierar kultur från högkultur; klassiska former så som konst och musik, till populärkultur vilket omfattar varierande områden så som sport, mat och dryck. (Raj u.å., s. 214). Eftersom kultur är ett så omfattande ämne finns det givetvis många former av kulturella evenemang, men festivaler är ändå den vanligaste formen (Getz 2005, s. 20-21).

3.2 Festivaler

Enligt Arnold (i Woodside & Martin 2008, s. 198) förekommer festivaler i alla mänskliga kulturer och har förekommit sedan bildandet av en civilisation. Däremot är det endast nyligen som festivaler fått en signifikant status som del av organiserad inrikes- och internationell-turism i den grad att vi kan tala om fenomenet festivalturism (Picard & Robinson 2006, s. 2).

Förr i tiden uppkom festivalerna som ett medel för samhället att underhålla och kommunicera med sina medlemmar. Senare utvidgades festivalerna till att omfatta utomstående, vilket underlättade social interaktion med andra samhällen, handelsmän, upptäcktsresande och resenärer. I dagens samhälle fortsätter festivaler att uppvisa en stark tradition av gemenskap. Forskare inom turismindustrin definierar festivaler som en offentlig fest med ett tema eller ett socialt fenomen.

(Woodside & Martin 2008, s. 198). Om inte allmänheten är välkommen att delta i festen är evenemanget en privat fest. Enligt Getz räcker det inte med att sälja biljetter till allmänheten för att ett evenemang kan kategoriseras som en festival. Festen skall ordnas av och för allmänheten. (Getz 2005, s. 21).

Fastän många festivaler är traditionella och har en lång historia, har de flesta festivaler skapats under de senaste decennierna (Getz 2005, s. 21). Getz (enligt Woodside & Martin 2008, s. 198) menar att sambandet med uppkomsten av nicheresor och den allt mer specialiserade marknaden har resulterat i att antalet festivaler ökat. Detta har medfört en stor konkurrens och festivalerna måste specialisera sig. Ett sätt att göra detta på är att använda ett tema. Enligt Salem m.fl. (i Woodside & Martin 2008, s. 198) skall festivalens tema påvisa festivalens image och mål. Getz (enligt Woodside & Martin 2008, s. 198) menar att festivalens tema skall omfatta firandets ändamål, gemensamma historia, samt spegla de filosofier och ideal som styr festivalen och skiljer den från andra. Festivalens tema kan förmedlas genom festivalens namn, logo eller maskot, event décor, plats, tillgänglig mat och dryck, personalens klädsel, marknadsföring och de förmåner som identifieras. (Woodside & Martin 2008, s. 198). Detta är någonting EPF har lyckats med och som förmedlas redan i första ögonkastet på festivalområdet.

Festivaler, vare sig det är frågan om traditionella ögonblick av socialt firande eller konstruerade eller iscensatta evenemang, har blivit transformerade till produkter turisterna begär. Vissa festivaler har även blivit skapade som svar på en myriad av den sociala, politiska, demografiska och ekonomiska verkligheten. Festivalerna är ett sätt för kommunerna att återhävda sin identitet då känslan av att förlora kulturen blir för stor på grund av snabb förändring och tillväxt. (Picard & Robinson 2006, s. 2).

Festivaler och andra kulturella uppföranden där kulturella element framförs är både rika på mening och kunskap, vilket kan upplysa en åskådare om värdkulturen och samhället. Dessa lokala festivaler har som huvudsakliga syfte att fira medborgerlig identitet, stolthet och gemenskap. Denna typ av festivaler omfattar ofta ett brett program av händelser som är tilltalande för hela samhället, som till exempel parader, sport, fyrverkerier, konserter och mat, och alltmer av dem är även turismorienterade. (Getz 2005, s. 22).

Ovanstående beskrivningar passar väl in på the European Peoples' Festival och för att sammanfatta ovanstående kategoriseringar kan vi säga att EPF är ett *periodiskt special evenemang som tar form i en populärkulturell lokal festival*.

3.3 Varför ordna festivaler?

Festivaler kan ha en betydande roll i en stad eller lokal kommun. Att stå värd för evenemang är ofta betraktat på grund av de sociala och kulturella fördelarna som skapas utöver de turistiska och ekonomiska möjligheterna (Raj 2004, s. 66). Idag stöder och främjar myndigheterna evenemang som en del av sina strategier för ekonomisk utveckling, nationsbyggande och kulturturism (Raj 2004, s. 66; Allen m.fl. 2002, s. 5).

Städer och byar är allt mer angelägna om att dela sin kultur och omgivning med besökare genom festivaler, eftersom festivaler kan förlänga turistsäsongen, generera intäkter för myndigheter och ha en positiv effekt på den lokala ekonomin genom att stöda lokala företag, samt uppmuntra etableringen av nya företag (O'Sullivan & Jackson 2010, s. 326). Festivaler hjälper även att utveckla lokal stolthet och identitet och har en betydande roll då det gäller destinationsplanering och att förbättra länken mellan turism och handel. Evenemang är ytterligare identifierade som tillfällen för socialt samspel, vilket hjälper att utveckla gemenskapen i samhället genom att öka social och kulturell förståelse. (Raj & Vignali 2010, s. 57) .

Inom litteraturen har evenemang identifierats som en positiv distraktion från samhällskriser eller som ett tillfälle att interagera och socialisera. Festivaler är ett viktigt uttryck av människoaktivitet och bidrar avsevärt till värdortens sociala och kulturella liv. Enligt Goldblatt (i Raj & Vignali 2010, s. 57- 58) kan den senaste tillväxten inom evenemangsindustrin delvis förklaras med att människor i dagens moderna samhälle ges färre möjligheter att interagera och socialisera. Goldblatt betonar vidare evenemangens betydelse som tillfällen för meningsfullt kontaktskapande. *"With the advance of technology individuals are seeking more high touch experiences...Events remain the single most effective means of providing a high touch experience."* (Raj & Vignali 2010, s. 57- 58).

Enligt Dimmock & Tyce (i Raj & Vignali 2010, s. 52) är festivaler de snabbaste växande formerna inom fritids- och turismföretagelser. Yeoman (i Raj & Vignali 2010, s. 52-54) stöder även påståendet att festivaler kan förlänga turistsäsongen och fortsätter att ytterligare påstå att festivaler kan förlänga högsäsongen och introducera en ny säsong till samhället. (Raj & Vignali 2010, s. 52- 54). Turism kan föra med sig vitalitet åt samhällen på många sätt. Ett exempel är att evenemang och festivaler, där invånarna har varit de främsta deltagarna och åskådarna, ofta förnygras och utvecklats som svar på turisternas intresse. (Raj 2004, s. 69).

Festivaler skapar möjligheter för både värdorten och besökarna. Värdorterna får presentera och visa sig på det sätt de själva önskar. Besökarna får i sin tur möjligheten att ta del av en ny, mer autentisk fritidsupplevelse medan de tar emot det budskap värden framför. Eftersom festivaler tillåter samhällen att själva uttrycka och visa sin kultur, på ett sätt de tycker har ett värde, kan samspelet mellan regionens invånare och festivalbesökare förbättra värd och gästrelationerna. (Woodside & Martin 2008, s. 197-198).

3.4 Interkulturella möten

Enligt Cook & Sellitz (i Reisinger & Turner 2003, s. 35-50) kan social kontakt hänvisa till en mångfald av erfarenheter och kan äga rum i alla möjliga situationer. Enligt Fridgen (i Reisinger & Turner 2003, s. 35-50) har varje social interaktion potential att vara positiv, negativ och ytlig. Hofstede påstår att modern turism är den mest ytliga formen av interkulturella möten och risken för negativ attityd och utformningen av stereotyper är stor (Hofstede 2001, s. 453). Men forskarna har även bevisat att kontakter mellan så kallade *hosts* och *guests* med olika kulturella bakgrunder kan medföra ömsesidig uppskattning, respekt, tolerans och förbättra den sociala interaktionen mellan individer (Reisinger & Turner 2003, s. 35-50). Turism kan således vara startpunkten för mer grundläggande interkulturella möten och skapa personlig vänskap mellan de mest osannolika personer på de mest osannolika sätten (Hofstede 2001, s. 454).

Karaktären av *host* och *guest*-kontakten och den sociala situationen som kontakten skapas i bestämmer ofta kontaktens resultat. Pizam, Uriely & Reichel (enligt Reisinger & Turner 2003, s. 35-50) har noterat att ju högre intensitet av social interaktion mellan värdar och turister, desto mer positiv är förändringen av attityder och chansen att personliga relationer skapas. Möjligheten för interaktion ger deltagarna möjlighet att lära känna varandra. Om ingen möjlighet existerar, kommer ingen kontakt att förekomma. Crompton (enligt Reisinger & Turner 2003, s. 35-50) påvisar att social kontakt är positiv relaterad till möjligheten att interagera med människor. Om möjligheter för kontaktskapande är tillgängliga, kan kontakten till och med skapa positiva attityder och uppmuntra kontakt i framtiden. Å andra sidan, om ingen möjlighet för kontaktskapande existerar kan negativa attityder uppstå. (Reisinger & Turner 2003, s. 35-50).

Festivaler ger turisterna möjligheten att se hur den lokala kommunen firar sin kultur och hjälper besökarna att interagera med värden. Social koncentration och kontaktskapande tycks vara gemensamt för alla sorters festivaler. (Picard & Robinson 2006, s. 10). Därför kan festivaler identifieras som den perfekta ingången för turister som vill engagera sig med destinationen (Smith 2009, s. 132) och en plats för interkulturell interaktion. I sin enklaste form sker detta på individuellt plan då åtminstone två individer möts och utbyter någon form av interaktion; med hjälp av verbala eller icke verbala symboler (Davies 2011, s. 72). På en "macro"-nivå sker detta då en eller flera grupper av individer möts inom en viss tidpunkt (Picard & Robinson 2006, s. 10).

Under the European Peoples' Festival finns det en mångfald av tillfällen för interkulturell interaktion, både på ett individuellt plan och på macro-nivå. Därför är det intressant att undersöka hur deltagarna ser på dessa relationer. Eftersom interkulturella möten lätt även för med sig negativa effekter kan det vara betydande att utvärdera interkulturella festivaler så att lokalbefolkningen inte blir störd.

3.5 Triple Bottom Line - att utvärdera evenemang

Utvärdering av evenemang är ett delområde inom turismindustrin som blomstrat de senaste decennierna (Hede 2007, s. 13). Festivaler kan påverka värdstäderna på många olika sätt. Värderna kan uppfatta effekterna som både positiva och negativa. Missnöje bland lokala invånare har en stor sannolikhet att inverka på evenemangets hållbarhet och långsiktiga framtid. Därför är det väsentligt att kontinuerligt undersöka hur evenemangen uppfattas av invånarna, inte bara för att försäkra evenemangens framtid, utan även av en moralisk skyldighet till samhället. (Raj & Vignali 2010, s. 56).

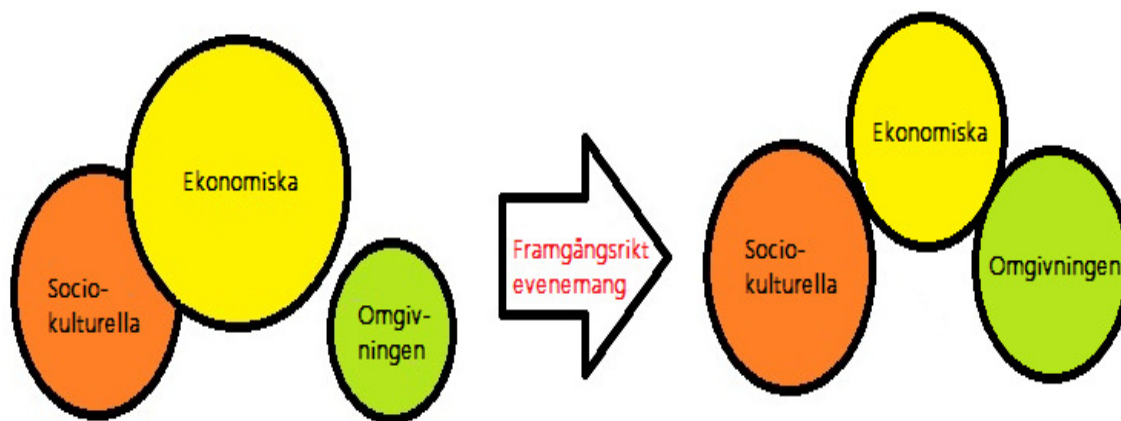
Det har i synnerhet funnits ett stort intresse att studera de ekonomiska effekterna, medan de socio-kulturella aspekterna och effekterna på omgivningen har fått mindre uppmärksamhet (Hede 2007, s. 13). Hall (enligt Raj 2004, s. 70) menar att det ofta är de ekonomiska förmånerna som är den officiella motiveringen till varför evenemang arrangeras. Enligt en studie av Mitchel & Wall (1986 i O'Sullivan & Jackson 2010, s. 326) skapade mindre festivaler mer ekonomiska förmåner än stora, men i och med att festivalerna blev mer etablerade blev de ekonomiska effekterna mindre märkbara. Fastän forskarna undersökte de ekonomiska förmånerna i en rätt så snäv bemärkelse påvisar studien att en större balans mellan ekonomiska och sociala förmåner är önskvärd för att motverka lokalt motstånd. (O'Sullivan & Jackson 2010, s. 326).

Evenemang kan ha en stor inverkan på den lokala befolkningens livskvalitet. Därför har det hävdats att strategier måste vidtas för att ta hänsyn till de sociala påföljder och miljöeffekter som festivaler medför och integrera dessa i den ekonomiska utvärderingen. (Raj 2004, s. 70).

Till följd av detta har ett begrepp framkommit inom evenemangsforskning: The Tripple Bottom Line Approach (TBL). Detta tillvägagångssätt är bekant från företagsvärlden och kombinerar sociala, ekonomiska och miljöaspekter i en och samma ram. TBL har inom turismindustrin oftast använts i samband med utvärdering av evenemang, men kan även integreras i evenemangens planeringsfas (Hede 2007, s. 13-14). Metoden är relaterad till hållbar utveckling och en långsiktig syn. Det är viktigt att förtydliga att samhällen som endast koncentrerar sig på ekonomisk

utveckling och inte ser behovet i att se på människorna och omgivningen inte är hållbara (Beeton 2006, s. 64).

TBLs tre aspekter är inte varandra ömsesidigt uteslutande. De fungerar i relation till varandra. (Johansson 2010, s. 11). En balans mellan dessa aspekter ger i teorin ett framgångsrikt och hållbart evenemang.



Figur 2 Normal fördelning till idealfördelning – utarbetad av skribenten utifrån inläst litteratur

Fastän idealet är att nå en balans mellan dessa tre aspekter måste man ändå ställa dem i relation till festivalens målsättning och medvetna festivalprofil. Alla festivaler strävar till exempel inte till att växa. *"Att hålla antalet besökare på en nivå där det fortfarande finns mer efterfrågan kan ses som ett kvalitetskriterium"* (Johansson 2010, s. 11-12). I många fall kan befrämjandet av lokala festivaler ha motstridande effekter på de olika områdena. En festival kan generera ekonomiska effekter, förbättra den lokala livskvaliteten och skapa samhällig social solidaritet, men samtidigt orsaka miljöskada, öka trafikstockning och möjligen öka kostnader för grundservice. (Felsenstein & Fleischer 2003, s. 386). Därför är det viktigt att finna en harmoni mellan besökaren, platsen och värdsamhället.

"In any location, harmony must be sought between the needs of the visitor, the place and the host community" English Heritage 2000 (Raj 2004, s. 69)

3.5.1 Ekonomiska effekter

Då man undersöker de ekonomiska effekterna ser man på den mängd av inkomster evenemang kan föra med sig till värdlandets ekonomi. Man lägger fokus på de intäkter och arbetstillfällen som skapas, samt antalet besökare och pengarna de spenderar under festivalen (Johansson 2010, s. 11). Detta består av turistrelaterade tjänster, så som resekostnader, boende, restauranger, och shopping. Festivaler har inte bara förmågan att öka mängden besökare till en destination, utan även kvaliteten på besökarna. Med detta menas antalet intäkter de för med sig (Mendiratta 2010, s. 4).

Ekonomiskt värde betonas även av den mån av synlighet ett evenemang erhåller, vilket kan ske före, medan och efter att evenemanget ägt rum. Evenemangsindustrin har utvecklats betydligt under de senaste åren på grund av utbredningen av informationsteknik och sociala media. Festivalorganisatorerna kan idag använda sig av dessa nya kommunikationsmedel för att marknadsföra sina evenemang för att nå en bredare publik. (Rachid m.fl. 2009, s. 79- 80). De negativa ekonomiska effekterna kan vara felplacerad efterfrågan, fastighetsspekulationer samt höjda priser och utgifter som har en negativ inverkan för invånarna. (Felsenstein & Fleischer 2003, s. 386).

3.5.2 Socio-kulturella effekter

Sedan andra världskriget har det förekommit en boom i antalet festivaler i västvärlden. Festivaler har identifierats som medel för att skapa social sammanhållning inom kommuner, höja lokalbefolkningens stolthet och höja livskvaliteten. Dessa är alla positiva socio-kulturella effekter och är en orsak till att volontärer ofta är intresserade av att delta i kulturella evenemang, speciellt multikulturella. (Hede 2007, s. 15-17).

Ur ett socio-kulturellt perspektiv ser man ofta på hur festivalen kan bidra till och upprätthålla sociala relationer. Andlig tillväxt, inläring och välmående är andra positiva effekter festivaler kan ha. (Johansson 2010, s. 8-11). Evenemang kan däremot även föra med sig negativa sociala konsekvenser. Evenemang bringar samman

människor med varierande åsikter, övertygelser och beteenden vilket medför en risk för att störningar skall uppstå (Raj & Vignali 2010, s. 58). Festivaler är emotionella upplevelser, och dessa känslomässiga reaktioner kan leda till oväntade och oönskade resultat (Getz 2010, s. 7). Problem kan även förekomma i relationen mellan så kallade *hosts* och *guests*, speciellt om relationen blir kortvarig och ytlig (Reisinger & Turner 2003, s. 44). Denna risk måste hanteras för att de positiva sociala effekterna skall upplevas. Exempel på negativt socialt beteende inkluderar alkohol- och drogmisbruk, våldsamma utbrott eller allmänt bråkigt och ohyfsat beteende (Raj & Vignali 2010, s. 58). Ett annat problem som kan uppstå i samband med arrangerade evenemang är inflödet av människor och oförmågan att hantera dem. Detta kan resultera i trafikstockning, brott och vandalism (Raj 2004, s. 69).

Festivaler kan vara ett instrument för att presentera lokal kultur och på det sättet bevara och sprida kulturarvet. Men däremot kan exponeringen av den lokala kulturen i syfte att locka turister även hindra den naturliga utvecklingen av kulturen. (Felsenstein & Fleischer 2003, s. 386).

3.5.3 Effekter på omgivningen

Det finns rätt lite litteratur om de effekter evenemang och festivaler har på omgivningen, men det är ändå viktigt att arrangera hållbara evenemang. Lokalbefolkningen är ofta orolig för hur evenemang påverkar dagliga livet (Hede 2007, s. 18). Oljud, föroreningar och trafikstockningar är bl. a. sådana saker de tänker på (Hede 2007, s. 18; Raj 2004, s. 69). Då festivaler organiseras i en lokal kommun fördubblas ofta det vanliga antalet människor i kommunen och man är orolig för att grundläggande tjänster som poliser, brandmän och sjukvård inte kan hantera nödsituationer (O'Sullivan & Jackson 2010, s. 327).

Ämnen som borde undersökas noggrant enligt Getz är förändring i ekosystem och den fysiska miljön som ett resultat av evenemang; energiförbrukning och koldioxidutsläpp som kan anknytas till evenemangs relaterade resor, vattenproduktion, förorening av luft, vatten och mark, påverkan på djurlivet, återvinning samt återanvändning av material, byggnader och platser (Getz 2010, s. 12).

Lyckligtvis har även positiva effekter på omgivningen identifierats. Då festivalens tidpunkt närmar sig, blir invånarna involverade i aktiviteter som gör orten mer representabel. Med tiden kommer motivation och pengar genereras för att förbättra kommunala projekt så som att "renovera centrum", bevara och restaurera historiska byggnader, plantera träd, bana gator och installera julpynt. Fastän negativa effekter på miljön kan inträffa är festivaler temporära och kortlivade och utgör osannolikt likadana problem som året runt truism kan. (O'Sullivan & Jackson 2010, s. 328).

4 METOD

Då man utför ett forskningsarbete är det viktigt att välja rätt metod i relation till forskningens syfte. Inom forskningsmetodik skiljer man mellan två huvudtyper av metoder; kvantitativa och kvalitativa (Holme & Solvang 2009, s. 75). Den kvantitativa forskningsmetoden samlar in data som är mätbar och resultaten kan redovisas i form av siffervärde. Undersökningarna utförs oftast med hjälp av enkäter. Den kvalitativa forskningsmetoden fokuserar däremot mer på kvalitativa egenskaper hos undersökningsspersonerna. (Larsen 2009, s. 22). Denna metod är den bästa om man vill skaffa sig djupare förståelse (Holme & Solvang 2009, s. 14), en helhetsförståelse av enskilda fenomen. De kvalitativa metoderna kan utföras bl. a. som intervjuer samt observationer eller varför inte en blandning av dem båda (Larsen 2009, s. 83).

4.1 Val av metod

Eftersom syftet med mitt forskningsarbete är att förstå vad festivalen betyder för medlemmarna personligen och hur de tror värdorterna blir påverkade av att vara med i festivalen, har jag valt att använda mig av en kvalitativ forskningsmetod i form av en kombination mellan personliga intervjuer och observationer.

Att använda **observationer** som metod innebär att man iakttar sinnesintryck i en situation som är relevant för undersökningen. Eftersom jag var med i festivalen som ordnades i Szentendre år 2011 som vilken annan festivaldeltagare som helst antog jag en deltagande roll i fältstudien och jag blev en insider (Svensson & Starrin 2000, s

9). Detta hjälpte mig att beskriva, tolka och förstå deltagarna i EPF. Observationer används ofta i kombination med intervjuer (Larsen 2009, s. 90). Fördelen med **personliga intervjuer** är att forskaren träffar respondenterna ansikte mot ansikte. Forskaren kan gå på djupet och reda ut missförstånd om dessa uppstår. Forskaren kan även ställa följdfrågor och få kompletterande och fördjupade svar. (Larsen 2009, s. 26).

De observationer jag gjorde under festivalens gång kunde bidra till min analys om vad festivalen betyder för deltagarna, medan intervjuerna kunde ge ord till sinnesuttrycken samt gå in på hur deltagarna tror värdorten påverkas av festivalen. En kombination av dessa två förhållningsätt ger en djupare förståelse varför medlemmarna deltar i festivalen år efter år och ger ett helhetsintryck av hur de upplever festivalen.

4.2 Urval

Eftersom målet för undersökningen är att uppnå största möjliga kunskap om ett visst område utan att detta nödvändigtvis måste kunna generaliseras, har jag valt att göra ett icke-sannolikhetsurval. Respondenterna för min undersökning valdes enligt en strategisk urvalsmetod med följande kategoriseringar:

Godtyckligt urval - Jag kontaktade EPF's kommitté några veckor innan festivalen för att informera om min undersökning. Jag bad varje delegation att välja ut två medlemmar som kunde tänka sig att vara med i undersökningen, och bad dem välja en medlem som deltagit i flera festivaler och en medlem som varit med i färre. Detta gjorde jag för att få en variation i nationalitet, ålder och erfarenhet. Eftersom jag valde att kontakta delegationerna på förhand och lämna valet till deltagarna om de ville delta i undersökningen eller inte stämmer detta urval även in på **"Urval enligt självselektion"**. (Larsen 2009, s. 77-79).

4.3 Utförande av undersökningen

Under festivalveckan förde jag dagbok över mina iakttagelser. Jag iakttog festivaldeltagarna under dagsaktiviteterna, i samband med intervjuerna, på plats i Eurovillage och under kvällsprogrammen. Jag lade speciellt fokus på humor, samtalsämnen, interaktion samt kroppsspråk.

Intervjuerna utfördes under två olika tillfällen. De första intervjuerna utfördes under festivalen 2011 i Szentendre, Ungern. Dessa första intervjuer var ämnade att skapa den första kontakten med deltagarna. I brist på tid innan festivalen hade hela referensramen inte fastställts, vilket betydde att jag skulle återkomma med kompletterande frågor i ett senare skede. Detta informerades även till respondenterna som alla gav tillåtelse till återkontakt. Respondenterna informerades även i detta skede om undersökningens preliminära syfte. Allt som allt utfördes 13 intervjuer både på svenska och engelska med representanter från Irland, Finland, Spanien, Sverige, Luxemburg, Belgien, Frankrike, Tyskland, Ungern och Litauen. Eftersom EPF kretsen är rätt så liten utfördes intervjuerna under strikt anonymitet och respondenterna kommer således inte presenteras vidare.

För de personliga intervjuerna hade en semi-strukturerad intervjuguide utarbetats som stöd (se bilaga 1). Enligt Jacobsen (1993) ger strukturerade intervjuer en större säkerhet att intervjuerna är så pass utformade så att de kan bearbetas och jämföras med varandra (Jacobsen 1993, s. 17). Strukturerade intervjuer är även mer lämpade för oerfarna intervjuare eftersom de ger intervjuaren mer säkerhet. Jag försökte formulera frågorna så tydligt som möjligt utan främmande ord och fackuttryck så att respondenterna inte skulle känna sig hotade eller i underläge (Larsen 2009, s. 85-86).

Då man utför intervjuer är det viktigt att man har god tid på sig, att man har lugn och ro och att de intervjuade inte känner sig distraherade. Tre av tretton intervjuer utfördes på skolan, där de flesta deltagarna övernattade, ostört med undantaget för skrattande förbipasserande deltagare. Resten av intervjuerna utfördes några steg bort från Eurovillage, då medlemmarna hade lite tid över. Eftersom detta var min första festival hade jag inte kunnat förutse hur innehållsrik veckan skulle vara och

hur lite tid det faktiskt fanns för intervjuerna. Intervjuerna spelades in med bandspelare, medan iakttagelser antecknades. Intervjuerna räckte allt mellan 10-35 minuter. Transkriberingen gjordes veckan efter festivalen, då informationen fortfarande var färsk i minnet.

Nio månader efter festivalen i Szenterndre kontaktades hälften av respondenterna för kompletterande frågor. Dessa respondenter valdes enligt ett strategisk urval; de hade visat ett stort intresse under det första intervjutillfället och verkade vara positiva till att svara på ytterligare frågor. Utav hälften svarade slutligen fyra av responterna på de kompletterande frågorna.

4.4 Kritik mot undersökningen

Då man forskar i ett ämne är det viktigt att ställa sig kritiskt till sin egen undersökning samt valet av metod. Nackdelen med de kvalitativa intervjuerna är att svaren inte går att generalisera. Behandlingen av intervjuer är även mer tidskrävande och ärligheten på svaren kan ifrågasättas. Enligt Larsen (2009) är det svårare att svara ärligt då intervjuaren sitter framför en i motsats till då man fyller i en enkät. Risken för en intervju effekt är även rätt så stor. Detta innebär att intervjuaren och själva metoden påverkar resultatet. Respondenten kanske svarar det hon tror intervjuaren vill höra för att ge ett gott intryck vilket gör att resultatet inte är speciellt värdefullt. (Larsen. 2009, s. 27-108). För att motarbeta en så kallad intervju effekt försöktes känslor och egna åsikter undngöras från respondenterna så långt som möjligt och frågorna försökte ställas neutralt för att inte leda in respondenterna på specifika svar.

Varje metod har sina svagheter, men genom att använda flera metoder kan svagheter i den ena uppvägas av starka sidor hos den andra. Har man möjlighet är det alltså en fördel att använda en metodtriangel, det vill säga att använda flera metoder i samma undersökning. (Larsen. 2009; 25-30). För att styrka undersökningens reliabilitet och validitet användes därför en kombination av två olika kvalitativa forskningsmetoder, personliga intervjuer och observationer.

Som tidigare nämnts var referensramen inte fastställd vid intervjutillfället 2011, vilket resulterade i att intervjuerna måste kompletteras med fördjupade frågor. Eftersom jag inte hade möjlighet att delta i festivalen 2012 skickades frågorna elektroniskt vilket självklart påverkar antalet bortfall vilket måste beaktas i analysen av resultaten.

5 RESULTATREDOVISNING OCH ANALYS

Då man använder kvalitativa intervjuer som forskningsmetod får man en bred mängd information som skall göras om till text, klassificeras och kategoriseras för att sedan kunna analyseras. I denna undersökning kommer en innehållsanalys användas, vilket enligt Larsen (2009) troligtvis är det mest använda analyssättet. Syftet med detta angreppssätt är att identifiera mönster, samband och gemensamma drag eller skillnader i resultaten. (Larsen 2009, s. 109).

Eftersom intervjuerna utfördes under två skilda tidpunkter med ett varierande antal respondenter kommer även resultaten analyseras i två delar enligt intervjuernas teman. Den första delen behandlar *festivalens betydelse för deltagarna* som även stöds av de observationer som utfördes under festivalveckan, medan den andra delen går in på *hur deltagarna tror värdorten påverkas av festivalen*.

5.1 Vad betyder festivalen för deltagarna?

Den första delen av intervjun utfördes under festivalen i Szentendre år 2011 och fokuserade på vad festivalen betyder för deltagarna (se bilaga 1). Observationer utfördes även under festivalveckan för att stöda de intervjuer som gjordes (se bilaga 2). Respondenterna var i olika åldrar och hade deltagit i allt mellan 2-17 festivaler. Deltagarna hade kommit i kontakt med festivalen på olika sätt. Flera av deltagarna hade kommit i kontakt med festivalen genom sina fritidsklubbar, så som fotbollslag, tennisklubbar osv., medan andra hade upptäckt festivalen då den ordnades i hemstaden. Många av deltagarna hade hört om festivalen via vänner och bekanta och

såg festivalen som ett ypperligt tillfälle att träffa nya människor. En av respondenterna svarade enligt följande:

"I took part in the festival when it was held in my hometown. It was very nice and afterwards I wanted to discover how the festival was in other countries, and year after year it has become better and better"

("Jag tog del av festivalen då den ordades i min hemstad. Det var väldigt trevligt och efteråt ville jag upptäcka hur festivalen var i andra länder, och år efter år har det blivit bättre och bättre") (egen översättning)

För att göra resultatredovisningen och analysen av denna första del så tydlig som möjligt har olika kategorier identifierats: relationer, kommunikation och attityder. Under dessa rubriker kommer resultaten från både observationerna och personliga intervjuerna redovisas och jämföras med examensarbetets teori. Sista delen av denna första analysdel kommer att sammanfatta och tolka helheten för att kunna svara på vad festivalen betyder för deltagarna.

5.1.1 Relationer

Eftersom festivalens syfte är att skapa band länderna och individer emellan frågades det i intervjuerna om deltagarnas relationer inom EPF. Samtliga respondenter sade sig ha skapat nya kontakter; både ytliga och djupa vänskapsband. En av respondenterna förklarar enligt följande:

"Every year you see part of the same people as the previous year, later you start having contact outside the festival and it increases the friendship"

("Varje år ser man människor man sett tidigare år, senar börjar man hålla kontakten utanför festivalen och det stärker vänskapen") (egen översättning)

Till och med deltagare i hög ålder har knutit så pass starka band att de reser till vännerna runt om i Europa 4-5 gånger om året. Flera av respondenterna medger att

de hälsat på sina vänner utanför festivalens ramar, vilket stöder Hofstedes (2001, s. 454) teori om att turism kan vara startpunkten för att skapa personlig vänskap.

Internationella kontakter har skapats men även vänskap på lokal nivå. En av respondenterna menar att hon träffat många nya människor, men medger att hon inte är så nära vänner med de av annan nationalitet, medan hon umgås ofta med de hon träffat i den lokala föreningen. Detta stämmer bra överens med Raj & Vignalis (2010, s. 57) teori om att festivaler är tillfällen för socialt samspel som hjälper att utveckla gemenskapen i samhället. Äktenskap och kärleksrelationer har även förekommit både inom lokala föreningarna samt mellan länderna. En respondent berättar om de relationer han skapat under festivalerna:

"I met my girlfriend at the festival and a lot of other friends, it is interesting when you have friends all over Europe who come together"

Att så många relationer, både ytlig vänskap och djupa förhållanden som äktenskap mm. förekommer i samband med EPF kan förklaras genom litteraturen. Reisinger & Turner (2003, s. 35-50) menar att karaktären av kontakten och den sociala situationen som kontakten skapas i bestämmer kontaktens resultat. Författarna hänvisar till Pizam, Uriely och Reichel som noterat ju högre intensitet av social interaktion desto större är chansen att personliga relationer skapas. Om möjligheten för kontaktskapande är tillgängligt kan kontakter skapa positiva attityder och uppmuntra kontakt i framtiden (Reisinger & Turner 2003, s. 35-50). EPF ger deltagarna möjlighet att interagera på många olika plan - på macro-nivå under sporttävlingarna då flera grupper möts samt på individuell nivå vid Eurovillage. Dessutom är festivalen återkommande, vilket medför att relationer skapas. En av respondenterna beskriver kontaktskapandet under festivalen på följande sätt

"Festivalen är ett medel för att ge de unga ett gemensamt språk för att kommunisera, sporttävlingar är även något som skapar en kontakt mellan människor och bryter murar" (utdrag ur intervju 2011, egen översättning)

5.1.2 Kommunikation

För att skapa interkulturella kontakter måste det ske någon form av kommunikation. Crompton (enligt Reisinger & Turner 2003, s. 35-50) påvisar att social kontakt är positivt relaterat till möjligheten att interagera med människor. Om ingen möjlighet för kontaktskapande existerar kan negativa attityder uppstå. (Reisinger & Turner 2003, s. 35-50). Under festivalen kunde jag identifiera två typers interaktion: mellan deltagare och mellan deltagare och lokalbefolkningen som inte tog del i festivalen. Deltagarna i EPF är i allmänhet väldigt språkkunniga. De officiella språken under festivalen är engelska och franska men deltagarna kommunicerar på en mängd olika språk. Flera av respondenterna anser att deras språkkunskaper förbättrats genom festivalerna och för många är festivalen den enda platsen deltagarna kan öva de språk de lärt sig. *"Och om allt annat misslyckas kan man använda sig av händer och fötter"* (utdrag ur intervju 2011) Däremot nämnde en av respondenterna att det finns de som inte talar engelska eller något annat gemensamt språk, och dessa individer är ofta bundna till sin egen grupp. Detta är någonting som skulle kunna leda till att negativa attityder och missförstånd uppstår eller att ingen kontakt förekommer över huvudtaget mellan medlemmarna.

Festivaldeltagarna har under observationerna identifierats som väldigt öppna, de pratar om allting mellan himmel och jord - privata konversationer med nära vänner och stolta förklaringar om hemregionen med nya kontakter. Kroppsspråket; handtag, kramar, danser och komiska gester, avslöjar att festivaldeltagarna söker efter interaktion, vilket medför att tillfällena för interaktion skapas.

Genom observationerna har kommunikationen med lokalbefolkningen som inte är med i festivalen uppfattats som rätt så ytlig, vilket Turner & Reisinger (2003, s. 35-50) identifierat som en stor risk för att negativa attityder skall uppstå, men här menar en av respondenterna att *"man börjar av artighet en diskussion med artighetsfraser på det lokala språket för att visa respekt."* och detta kan självklart hindra den ytliga kontakten från att bli negativ.

I och med utvecklingen av teknologi är det nu även lättare för deltagarna att hålla kontakt utanför festivalens ramar och väldigt många av respondenterna säger sig använda sociala media så som Facebook:

"It is an incredible experience to meet people. You keep in contact with some people but meet new people all the time... Social media, like Facebook has made it easier to interact during the year which is brilliant"

(Det är en fantastisk upplevelse att träffa människor. Man håller kontakten med vissa människor men träffar nya människor hela tiden... Sociala media så som Facebook har gjort det lättare och hålla kontakten under året vilket är briljant) (egen översättning)

Epost, postkort, brev och telefonsamtal är även sätt på vilka deltagarna håller kontakt med varandra utanför festivalen. Däremot medger några av respondenterna att det inte finns så mycket tid under året att hålla kontakt, men på festivalerna är det alltid roligt att umgås med vännerna från tidigare år.

5.1.3 Attityder

För att gå djupare in på vad festivalen betyder för deltagarna, och förstå hurudant inflytande festivalen har på deltagarna, fokuserade intervjun även på deltagarnas attityder till värdländerna, festivalen i sig och vad festivalen innebär.

Wonderfull, incredible, amazing, fun, great, success är ord som förekommer ofta då deltagarna pratar om festivalen och respondenterna har i överlag väldigt liknande attityder då det gäller festivalen. En av respondenterna säger: *"You get the opportunity to see towns and even countries you would never before even think of, which is great"*.

En annan deltagare menar att: *"Each country has its own personal culture, which we expect to discover...Knowing another foreign country helps you know yourself"*. Personlig tillväxt, inlärning och välmående är någonting som Johansson (2010, s. 8-11) identifierat som en positiv effekt som kan förekomma i samband med festivaler. Respondenterna är överens om att man får en djupare kunskap om länderna och folket då man besöker nya länder. En av deltagarna anser att: *"EPF är ett annat sätt*

att få se och uppleva ett annat land och kultur. Man upplever inte bara det, och ser det som vanliga turister gör." Enligt Woodside & Martin (2008, s. 197-198) ger festivaler en möjlighet för besökarna att ta del av en ny mer autentisk fritidsupplevelse och enligt de resultat som erhållits av intervjuerna har detta även påverkat deltagarnas syn på att resa. En respondent förklarar:

"I wasn't really that interested in other countries' cultures before, only "major countries", but now I realize there are people in small countries too and due to the festival I now travel more....I am more interested in travelling"

("Jag var inte så intresserad av andra länders kulturer förut, bara "stora länders", men nu har jag insett att det finns människor i mindre länder också och pga. festivalen reser jag nu mera, jag är mer intresserad av att resa) (egen översättning)

En annan respondent är inne på samma linje då hon säger att hon är mera öppen för att besöka länder som hon annars inte skulle besöka. *"Jag upplever hellre småstäder, kommer i kontakt med vanligt folk och deras kultur."* Resultaten ovan påvisar attitydförändringar som även kan identifieras som positiva för turismindustrin. Deltagarna reser mera, är intresserade av mindre städer och besöker vännerna på de olika destinationerna, vilket har en positiv effekt på medlemsländerna och orterna.

Respondenterna frågades även huruvida de anser att festivalens syfte "att befrämja europeisk enighet" uppfylls och majoriteten var överens om att det gör den. Följande åsikter kom fram i intervjuerna:

"The festival is a symbol of united Europe and a reminder of open borders. The festival brings people of all ages, from all walks of life, from different cultures and cultural backgrounds to meet, to exchange experiences, to understand one another better, to make friends"

(Festivalen är en symbol för ett enigt Europa och en påminnelse om öppna gränser. Festivalen för samman människor i olika åldrar, från olika skeden i livet, från olika kulturer och kulturella bakgrunder, för att träffas och utbyta upplevelser, för att förstå varandra bättre och bli vänner") (egen översättning)

"People come together - We have to live together in the same place which is a good tool to help people come together. We realize we are not alone in Europe and we are not so different, year after year I am more convinced the festival achieves its goals."

("Människor kommer samman – Vi måste bo på samma plats vilket är ett bra verktyg för att hjälpa människor komma samman. Vi inser att vi inte är ensamma i Europa och att vi inte är så annorlunda, år efter år är jag mer övertygad om att festivalen uppnår sitt mål") (egen översättning)

En av respondenterna ansåg att de personer som är med i festivalen nog redan har festivalens syfte i tanke: *"Genom att de unga skapar nya kontakter uppmuntras nog europeiska vänskapsband"*, medan två av respondenterna ändå gärna skulle se mera samarbete under själva festivalen: *"I would like there to be more programs that would need the EPF members to be put into mixed groups as to have more opportunities to individually get to know each other"* och en av respondenterna har under festivalernas gång märkt hur svårt det kan vara att komma fram till beslut då man skall samarbeta med människor som är av olika kulturer.

I stadgarna står det även att syftet för festivalen är att främja samarbete mellan företag i de olika länderna. Detta är även någonting respondenterna frågades om och känslorna var rätt så blandade. Vissa tror detta skulle vara en möjlighet, ett ideal, medan andra tycker detta skulle vara väldigt svårt: *"It is difficult to get people who think differently to work in the same way, but perhaps if we are open minded..."* Svaren var väldigt osäkra och enligt de iakttagelser som utfördes var det klart vad deltagarna tyckte men inte riktigt vågade säga. En av respondenterna vågade ändå svara rakt ut: *"I like the festival as it is now, for the people"*

5.1.4 Sammanfattande analys

Utifrån de resultat den första delen av intervjun givit skall jag försöka svara på vad festivalen betyder för deltagarna. Det är uppenbart att relationer har skapats genom festivalen. Deltagarna har fått både ytliga kontakter samt skapat djupa vänskapsband som delvis kan förklaras av att deltagarna i festivalen är väldigt öppna som personer

och delvis för att festivalen i sig är av en sådan natur att tillfällen för interaktion skapas. Festivalen är ett återkommande evenemang vilket innebär att festivaldeltagarna träffas med jämna mellanrum. I och med att ny teknologi nu är tillgänglig för alla, har kontakt utanför festivalens ramar även blivit möjligt vilket medför ytterligare djupa relationer. Festivalen ger deltagarna möjligheten att använda olika språk, pröva på nya saker och lära sig om sig själva, vilket ger dem möjlighet till självutveckling. Utifrån de observationer som utfördes under festivalen har en beskrivning på den typiska festivaldeltagaren utarbetats:

"Positiv och glad, umgås med sin delegation men är öppen för att skapa nya kontakter, är personlig och intresserad av att lära sig nya saker, känner sig stolt och är lycklig för att vara med i festivalen."

Beskrivningen påvisar att festivaldeltagarna är positiva och glada och detta ger ett intryck av välmående. **Vänskap, stolthet, självutveckling och välmående** beskriver mycket väl vad deltagarna får ut av att delta i festivalen. Men respondenternas egna ord förklarar ändå bäst varför de deltar i festivalen år efter år:

*"I met the woman of my life at the festival- and that for me shows that the festival is working. It is a proof that the guidelines and the ideas are still alive. The festival has helped me to have another broader point of view, an open mind. It is the **best week of the year**".*

("Jag träffade kvinnan I mitt liv genom festivalen- och det är för mig ett tecken på att festivalen fungerar. Det är ett bevis på att riktlinjerna och idéerna är vid liv. Festivalen har hjälpt mig att få ett bredare perspektiv, ett öppet sinne. Det är den bästa veckan på året") (egen översättning)

*"The Festival has given me **a job, friends** also in the home community, given me the **opportunity** to see cities I would never have even thought of visiting - it is a wonderful atmosphere, ambiance and teambuilding spirit, **I am very happy to be involved**"*

("Festivalen har gett mig ett jobb, vänner även inom hemkommunen, gett mig möjligheten att se städer jag aldrig ens haft tanke på att besöka- det är en underbar

stämning, atmosfär och teambuilding anda. Jag är väldigt lycklig för att vara involverad") (egen översättning)

*"The festival is **in my heart**, I feel very **proud**"*

*"We are a big **European family**"*

5.2 Hur påverkar festivalen värdorten?

Den andra delen av intervjun fokuserade på hur deltagarna tror värdorten påverkas av att stå värd för en paneuropeisk festival som EPF. Dessa frågor skickades per epost, ca nio månader efter festivalen i Szentendre, till hälften av de respondenter som deltog i de personliga intervjuerna som utfördes i Szentendre (se bilaga 3). Fyra respondenter svarade på frågorna gällande positiva och negativa delar av festivalen och svaren kommer att kategoriseras enligt Triple Bottom Line- metoden, vilket gör det lättare att utvärdera evenemanget och ge ett tydligt svar på hur deltagarna tror värdorten påverkas.

5.2.1 Socio-kulturella effekter enligt respondenterna

Utifrån respondenternas svar har positiva socio-kulturella effekter identifierats. Respondenterna nämner möten mellan kulturer, kontaktskapande mellan individer, att vänskapsband föds och att hela kommunen förs samman som positiva effekter festivalen för med sig. Dessa effekter passar även in på vad övriga forskare identifierat som positiva socio-kulturella effekter. Hede (2007, s. 15-17) har identifierat festivaler som ett medel för att skapa social sammanhållning, medan Johansson (2010, s. 8-11) menar att festivaler kan bidra till att upprätthålla sociala relationer. En respondent förklarar enligt följande.

"What cannot be denied is that it brings the community together because the organization begins well ahead of time and during the festival the whole community enjoys the festivities"

(“Det går inte att förneka att festivalen för samman kommunen eftersom arrangemangen börjar långt på förhand och under festivalen kan hela kommunen njuta av festligheterna”) (egen översättning)

En annan respondent menar även att festivalen ger individer möjligheten att lära sig att komma överens med folk som ser saker och ting på ett annat sätt än man själv och ger lokalbefolkningen möjligheten att få lära känna andra städer i Eurovillage, vilket skapar förståelse för andra nationaliteter.

“Däremot vill jag tro att festivalen skapar mera förståelse för andra nationaliteter hos de unga som är med. De unga är ju de som är framtiden så ja hoppas de värnar om allt de får med sig” (utdrag ur intervju 2011)

Förståelse är något som inte desto mera tagits upp i den teoretiska referensramen för detta arbete men som mycket väl är en positiv socio-kulturell effekt som stöder festivalens syfte att skapa europeisk enighet.

Då respondenterna frågades om de negativa effekter festivalen har på lokalsamhället var alla fyra respondenter rätt överens om de socio-kulturella effekterna. De var överens om att ytterst lite problem uppstår under festivalen. Däremot är alla även överens om att det dricks en hel del under festivalen vilket Raj & Vignali (2010, s. 58) menar kan leda till negativt socialt beteende. 3 av 4 respondenter menar ändå att de inte upplevt några negativa följder:

“Even though quite a lot of alcohol is consumed...there have never been any acts of violence, aggression or damage to properties”.

Detta förklarar en av respondenterna med att de som deltar i festivalen är medvetna om att de representerar sitt land: de har fått nya vänner från andra länder och betar sig också som vänner skall. En av respondenterna nämner att det gått rykten om rån och stöld under festivalerna men förklarar vidare att deltagarna är måna om varandra och bryr sig om de andra. Om någonting skett har det varit bland lokala

invånare utan inblandning av festivaldeltagare. Enligt Reisinger & Turner (2003, s. 44) kan problem förekomma i relationen mellan så kallade *hosts* och *guests*, speciellt om relationen blir kortvarig och ytlig. Under EPF kommer festivaldeltagare rätt så nära varandra, speciellt under sporttävlingarna. Kontakten mellan den lokala delegationen och övriga deltagare blir mera långvarig och djup, vilket kan förklara varför det inte förekommit problem mellan deltagare. En av respondenterna har däremot upplevt att det förekommit kommentarer av *"discriminative or sexual nature"* vilket kan ha lett till våld pga. alkoholkonsumtionen. Samma respondent tycker även att alkoholkonsumtionen är lite överdriven bland de unga. Detta tror jag personligen är ett problem som förekommer vid varje festival, men pga. sporttävlingarna följande dag tror jag ändå att alkoholkonsumtion förekommer mindre under EPF än på t.ex. en musikfestival.

5.2.2 Ekonomiska effekter enligt respondenterna

Respondenterna är inte medvetna om det utförts några ekonomiska beräkningar i samband med festivalerna, men de kan ändå säga vad de hört och tror. En av respondenterna anser att den ekonomiska effekten är enorm i relation till hur kort tid festivalen pågår:

"Rises of income during the week have been mentioned by hotels, restaurants, cafés, shops as well as by local associations and clubs participating in the festival."

Enligt flera forskare inom evenemangsutvärdering är det just ovannämnda faktorer som mäter ekonomiska intäkter i samband med evenemang (Mendiratta 2010, s. 4; Rachid mfl. 2009; s. 18). En av respondenterna berättar att äldre deltagare ofta bor på hotell. *"Restauranger samt pubar får nog en stor mängd nya gäster"*. En annan respondent nämner även taxichaufförerna: *"they say it was a good week of business and wonder: "when is the next one..."* Arrangörerna köper tjänster av lokala producenter och flera av respondenterna tror att städerna kommer få *"return visits"* och mera turism till regionen. Genom att vara värd för festivalen tror respondenterna att samhället och staden får mer synlighet och positiv *word of mouth* marknadsföring. *"The festival gives the chance to represent the towns on broader European level"* vilket

enligt Rachid m.fl. (2009, s. 80) även är ett sätt att betona ekonomiskt värde. Många av respondenterna anser också att festivalen kunde få mer synlighet och säger enligt följande:

"More efforts should be made to promote the festival locally...EPF member cities are typically small communities and the neighbouring towns could easily join the festival"

("Mera åtgärder borde tas för att främja festivalen på lokal nivå... EPF medlemsstäder är typiska små kommuner och närliggande städer kunde lätt ta del av festivalen) (egen översättning)

Respondenten menar att om grannstäderna vore medvetna om festivalen skulle det vara mera intressant och lönsamt för staden, men fortsätter att förklara att budgeten för marknadsföringen alltid är ett problem:

"Township tendering nationally or on EU level for funds is not very successful, maybe the organisation as a whole could apply for funds and then use the funds to promote the festival in the country where it is taking place?"

(Lokala föreningar som söker nationellt och på EU-nivå efter finansiering är inte framgångsrika, kanske föreningen som helhet kunde ansöka om finansiering och använda pengarna för att främja festivalen i värdlandet?)" (egen översättning)

En av respondenterna fortsätter på samma tema och nämner hur synd det är att inte EU hjälper festivalen på något sett:

"It is a pity and a shame that EU does not help in any way financially or morally to promote and encourage the ideas brought forward by this kind of organization"

("Det är synd och skamfullt att EU inte hjälper på något sätt, ekonomiskt eller moraliskt att främja och uppmuntra de idéer som framförts av den här typen av organisation") (egen översättning)

En annan respondent berättar vidare att *"i en del städer finns festivalen med i budgeten, på andra ordnar föreningen ekonomin. Det är svårt och ibland omöjligt att få sponsorer vilket har lett till att vissa länder och orter fallit bort från festivalen så som t.ex. Holland, Grekland, Sverige osv."* Redan nu skall arrangören stå för mat och logi för 600-800 deltagare under en hel veckas tid och därför borde antalet deltagare kanske diskuteras.

"Det krävs mycket av städerna som står värd för festivalen. Vissa städer har inte kommunen bakom sig ekonomiskt" (utdrag ur intervju 2011)

Enligt Raj (2004, s. 66) kan myndigheterna stöda och främja evenemang som en del av sina strategier för ekonomisk utveckling, nationsbyggnad och kulturturism och därför kan det vara betydande för festivalens framtid att undersöka mer på djupet festivalens ekonomiska effekter och presentera dessa för myndigheterna.

5.2.3 Effekter på omgivningen enligt respondenterna

En av frågorna behandlade även effekter på omgivningen. Respondenterna var alla överens om att skräp och avfallshantering är ett problem eftersom många människor samlas på ett ställe. Några av respondenterna nämnde även oljud som stör lokalbefolkningen som bor nära festivalområdet vilket även Hede (2007, s. 18) och Raj (2004, s. 69) identifierat som aspekter lokalbefolkningen tänker på i samband med festivaler. *"Locals might complain about the noise because it lasts for a week but local business thrives for a week which means we need to take the good with the bad"*. Detta är respondenterna överens om och menar ytterligare att om man går med på att arrangera festivalen skall det finnas en plan för avfallshanteringen. En av respondenterna säger enligt följande:

"By gathering more than 800 people a lot of garbage will appear however by appealing to the participants common sense this problem can be reduced to more or less bearable proportions"

(“Genom att samla mer än 800 människor, kommer avfall att produceras, men genom att vädja till deltagarnas sunda förnuft kan detta problem reduceras till en mer eller mindre uthärdig proportion) (egen översättning)

En annan respondent menar att *“Någon lider alltid men vad som är positivt är ju att festivalen är tillfälligt”*. O’Sullivan & Jackson (2010, s. 328) har även konstaterat att festivaler är temporära och kortlivade och utgör osannolikt likadana problem som *“året runt turism”* kan göra.

5.3 Utvecklingsförslag

Genom undersökningen som utförts kring festivalen har vissa aspekter identifierats som kunde utvecklas. I dagens samhälle är det väldigt långt ekonomin som sätter stopp för organisationer och föreningar och så är även fallet då det gäller the European Peoples’ Festival. Enligt de resultat som erhöles från undersökningen har medlemmar hoppat av festivalen just pga. problem med ekonomin samt brist på stöd från myndigheter. En av respondenterna i intervjuerna anser att det möjligen skulle kunna vara lättare för föreningen som helhet att ansöka om stipendier och stöd från myndigheter så som den Europeiska Unionen. Andra respondenter har nämnt hur synd och förvånande det är att just EU inte stöder denna typs av organisation eftersom syftet med festivalen stöder Europeiska Unionens bas idé. För att få denna uppmärksamhet av EU som önskas och skulle behövas så tror jag att vissa åtgärder skulle borde åtas. Enligt Raj (2004, s. 66) och Allen m.fl. (2002, s. 5) kan myndigheter stöda evenemang som en del av sina strategier för ekonomisk utveckling, nationsbyggande och kulturturism. Men självklart måste de ekonomiska effekterna och andra effekter kunna bevisas och presenteras. Därför tror jag att det är betydande att utvärdera evenemangen så att de positiva effekterna kan bestyrkas. Triple Bottom Line- metoden kan här komma till användning.

Så som festivalen ser ut nu, står de lokala föreningarna för största delen av marknadsföringen. En idé skulle ändå vara att använda den nya teknologin ytterligare och skapa en hemsida för hela organisationen där föreningen skulle presenteras, riktlinjerna och målen för festivalen skulle redogöras, styrelsemedlemmarna skulle

presenteras, bilder från festivalen skulle publicera, sponsorer skulle kunna presenteras osv. Detta skulle ge föreningen ett ansikte utåt och göra det lättare för föreningen att ansöka om sponsorer och stipendier. Däremot skulle detta betyda att festivalens nuvarande form skulle bli påverkad, eftersom mera synlighet leder till mera människor och uppmärksamhet. Enligt Johansson (2010, s. 11-12) strävar inte alla festivaler till att växa vilket självklart är någonting föreningens kommitté måste diskutera och överväga. En av respondenterna har även identifierat en annan utväg för att underlätta den ekonomiska delen för värdorten: att minska antalet deltagare. Detta skulle även ändra på festivalens nuvarande form och är någonting kommittén måste fundera på.

Flera av respondenterna tycker att festivaldeltagarna borde samarbeta mera under festivalveckan för att ytterligare skapa mer förståelse och vänskapsband och detta skulle kunna uppnås genom att t.ex. ha mer blandade lag under sporttävlingarna. Detta skulle ytterligare kunna göra samarbetet samt beslutsfattning lättare i andra delar av festivalen. De deltagare som varit verksamma inom festivalen en längre tid anser även att programmen skulle kunna förnyas lite. Utifrån observationerna som utfördes under festivalen anser en del deltagare att kulturprogrammen kunde förnyas och programmet omformuleras en del och dessa samma deltagare är även oroliga för festivalens framtid. En av respondenterna menar att:

"Fortsättningen beror på hur länge eldsjälarna orkar fortsätta och ifall man inför nyheter för att öka intresset"

Genom att få mer synlighet inom media kan detta även locka nya deltagare och om all information om festivalen skulle finnas samlat på ett ställe kan organisationen kännas mer klar och tydlig och inspirera yngre deltagare att ta över festivalen.

"Younger Europeans will be the future of Europe and the European Peoples' Festival is the best symbol" (Utdrag ur intervju 2011)

6 SAMMANFATTANDE AVSLUTNING

Syftet med mitt examensarbete har varit att presentera The European Peoples' Festival samt att undersöka vad festivalen betyder för festivaldeltagarna och värdorten.

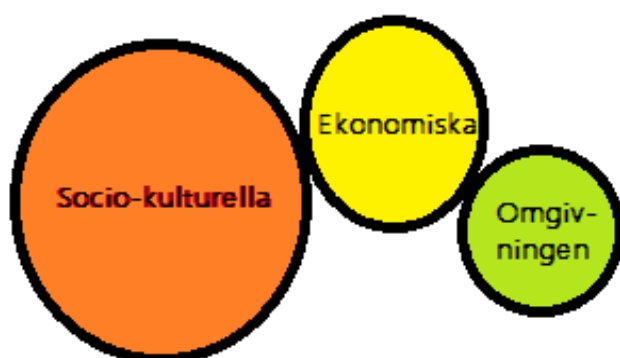
The European Peoples' Festival är en internationell kulturfestival som ordnas varje år i ett av medlemsländerna. Festivalen har kunnat kategoriseras som ett internationellt periodiskt specialevenemang som tar form i en populärkulturell lokal festival. Festivalen är ämnad för Europas befolkning och har som mål att främja kunskap, kultur, fritid, kommunikation, turism och vänskap mellan medlemmarna. – Att skapa ett enigt Europa. Målet uppnås genom att samla representanter från de olika medlemsländerna och föra dem samman genom sporttävlingar och kulturprogram. År 2011 ordnades den nittonde festivalen i Szentendre, Ungern där jag utförde min undersökning i form av personliga intervjuer och observationer.

Enligt undersökningens resultat betyder festivalen en hel del för festivaldeltagarna. *"The best week of the year", "an incredible experience", "The festival is in my heart"* är endast några av respondenterna känslor gentemot festivalen. Genom festivalen har festivaldeltagarna skapat nya vänskapsband, fått möjlighet till självutveckling och fått uppleva städer och kulturer de aldrig hade tänkt sig. Utifrån intervjuerna kunde även en attitydskillnad mot resande identifieras, vilket skulle kunna betyda att EPF har ett direkt inflytande på turismindustrin. Deltagarna är överens om att syftet med festivalen uppnås och detta stöds även av de observationer som utförst. – Turismen har gynnats, kunskap har förmedlats och relationer har skapats. – Inom festivalen är de olika europeiska folken eniga: *"We are a big European family"*.

Enligt Felsenstein & Fleischer (2003, s. 386) kan befrämjandet av lokala festivaler ha motstridande effekter över de olika områdena inom TBL-metoden och detta har även kunnat påvisas i denna undersökning. Både positiva och negativa effekter på värdorterna har identifierats. Respondenterna tror att festivalen för med sig positiva ekonomiska effekter i form av ökade intäkter och synlighet, men detta är ändå

något som borde undersökas på djupet. Respondenterna är överens om att det förekommer negativa effekter på miljön i samband med festivalen, men anser ändå att de positiva effekterna överväger de negativa. Positiva socio-kulturella effekter så som gemenskap, förståelse, relationer och välmående har påvisats medan deltagarna är överens om att väldigt lite negativa socio-kulturella effekter uppstår just pga. kulturella olikheter.

Eftersom festivalens betydelse för deltagarna även kan kategoriseras som en socio-kulturell effekt har mitt examensarbete i stora drag fokuserat på de socio-kulturella effekter the European Peoples' Festival har på värdorten. Enligt Johansson (2010, s. 11-12) är idealet att nå en balans mellan de tre aspekterna, men man måste ändå ställa dem i relationen till festivalens målsättning och medvetna profil. Figur 3 visar hur undersökningens resultat fördelar sig över de tre aspekterna. De socio-kulturella aspekterna har i denna undersökning identifierats som de mest betydande enligt deltagarnas perspektiv vilket även stämmer bra överens med festivalens syfte.



Figur 3 *Undersökningens resultat fördelat över TBLs tre aspekter*

Genom undersökningen har flera positiva effekter på värdorten identifierats och förhoppningsvis kan de resultat som påvisats i denna undersökning hjälpa då föreningarna ansöker om stöd från myndigheter. Men eftersom myndigheterna ändå har ett ekonomiskt ansvar kunde det vara intressant att göra en kvantitativ undersökning i de ekonomiska effekterna festivalen för med sig för att ytterligare kunna bestyrka det positiva inflytandet festivalen har på värdorterna.

Källförteckning

Allen, J. O'Toole, W. McDonnell, I. Harris, R. (2002) *Festival and Special Event Management Second Edition* Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd

Beeton, S. (2006). *Community Development through Tourism*. Australia: Landlinks Press

Davies, K. (2011). Cultural Events as a Catalyst for Increased Intercultural Communication and Understanding. *The Journal of Tourism and Peace Research*, 2(1), 2011, ss. 70-79

endre.info. 24.7.2011 *European Peoples' Festival in Szentendre*

Tillgänglig: <http://www.endre.info/2011/07/european-peoples-festival-in-szentendre.html>

Hämtad: 5.11.2012

EPF 2007: "European Peoples' Festival- 22-29.07 2007 Ekenäs- Finland"

Tillgänglig: www.epf2007.net

Hämtad: 22.01.2012

Euro Festival Athlone 2010

Tillgängligt: <http://www.eurofestival.ie/index.php?id=6>

Hämtad 22.01.2012

Felsenstein, D. Fleischer, A. (2003). Local Festival and Tourism Promotion. The role of Public Assistance and Visitor Expenditure. *Journal of Travel Research*, Vol. 41. SAGE Publications, ss. 385.-392

Getz, D. (2005). *Event Management & Event tourism*, Second Edition New York

Getz, D. (2010). The Nature and Scope of Festival Studies. *International Journal of Event Management Research*. Vol. 5 number 1, ss. 1-21

Hede, A-M. (2007). Managing Special Events in the new era of the Triple Bottom Line. *Event Management* vol. 11 ss 13-22. USA: Cognizant

Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviours, institutions, and organizations across nations*. London: Sage Publications, Inc

Holme, B & Solvang, B. (1991). *Forskningsmetodik - Om kvalitativa och kvantitativa metoder*. Polen: Studentlitteratur

Jacobsen, J. (1993). *Intervju- konsten att lyssna och fråga*. Lund: Studentlitteratur.

Johansson, M. 2010. *Det Finlandsvenska festival fältet*. Universitetsstryckeriet. Helsingfors.

Tillgänglig:

<http://www.kulturfonden.fi/Site/Widget/Editor/686/files/Publikationer/festivalfaltetwebb.pdf>

Hämtad: 16.05.2012

KadmusArts, *European Peoples' Festival*. u.å.

Tillgänglig: <http://kadmusarts.com/festivals/4213.html>

Hämtad: 22.01.2012

Larsen, A. (2009). *Metod helt enkelt*. Malmö: Gleerups Utbildning AB.

McKercher, B & du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. USA: Hayworth Press

Mendiratta, A. 2010. *Festivals- a Tourism invitation to the world*. CNN's TASK Group

Hämtad: 20.08.2012

Tillgänglig: [http://www.cnnmediainfo.com/task/download/TASK Compass 9.pdf](http://www.cnnmediainfo.com/task/download/TASK%20Compass%209.pdf)

O'Sullivan, D & Jackson, M. (2010). Festival Tourism: A Contributor to Sustainable Local Economic Development? *Journal of Sustainable Tourism* 10:4 , ss. 325-342

Personlig kommunikation 2011. *Festivaldeltagare*, Szentendre 22-29.7.2011

Personlig kommunikation. 2012, *Broberg, Börje*

Picard, D & Robinson, M. (2006). *Remaking Worlds - Festivals, Tourism and Social Change*. Great Britain: Channel View Publications

Projektbeskrivning Raseborg 2007

Raj, R. (2004). The Impact of Cultural Festivals on Tourism, *Journal of Tourism Today*, Vol. 4, ss. 66-77

Raj, R. u.å. *Contemporary Cultural Issues and Policies for the Region*

Hämtad: 20.08.2012

Tillgänglig: http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR6/PBR-edicion-especial-17.pdf

Rashid, T. Raj, R. Waters, P. (2009). *Events Management - An Integrated and Practical Approach*. London: SAGE Publications Ltd

Reisinger, Yvette & Turner, L. (2003). *Cross- Cultural Behaviour in Tourism Concepts and Analysis*. Burlington MA: Butterworth-Heinemann

Smith, V. (2009). *Issues in Cultural Tourism Studies*. Second Edition. Oxon: Routledge

Svesson, P-G & Starrin, B. (2000). *Kvalitativa studier i teori och praktik*. Lund: Studentlitteratur

Szentendre (2011) *European Peoples' Festival 22-29.. July 2911*

The Association of the Peoples' Festival of Europe (2006). *The Association of the European Peoples' Festival Constitution and Rules* (festivalstadgar)
S. Vito Chietino, Italy

Woodside, A & Martin, D (2008). *Tourism Management - Analysis, Behaviour and Strategy* . Oxfordshire, UK: CAB International,

INTERVJUGUIDE - SZENTENDRE 2011

Bakgrundsinformation:

Vilken delegation representerar ni?
Hur många festivaler har ni deltagit i?
Hur kommer det sig att ni deltog i er första festival?

Relationer:

Har ni skapat många nya relationer genom EPF?
Har ni kontakt utanför festivalen?
Hur ser kontakten ut?
Reser ni till medlemsländerna utanför festivalen?

Kommunikation/Interaktion:

Vilket/Vilka språk använder ni under festivalen?
Har språkkunskaperna förbättrats?
Hur ser interaktionen ut med medlemmar?
Hur ser interaktionen ut med lokalbefolkningen utanför festivalen?

Attityder:

Har er attityd mot värdländerna förändrats genom deltagande i festivalen?
Tycker ni att festivalens syfte "befrämja europeisk gemenskap" uppfylls?
- Vad tycker ni om idén att skapa samarbete med företagen i länderna emellan?
Vad betyder festivalen personligen för er?

Background information:

Which delegation are you presenting?
How many festivals have you participated in before?
How did you come in contact with the festival in the first place?

Relationships:

Have you made new contacts/friendships within the festival?
Do you keep in contact with other participants outside the frames of the festival?
How does the contact look like?
Do you travel to the member countries outside the festivals?

Communication/Interaction:

What/which languages do you use during the festival?
Would you say your language skills have improved?
How does the interaction look like between participants?
How does the interaction look like with the local population who do not take part in the festival?

Attitudes:

Has your attitude towards the member countries been influenced by participating in the festival?
In your opinion, is the purpose of the festival, to "encourage European fellowship", obtained?
-What do you think about the idea of encouraging partnerships between member countries' enterprises?
-What does the festival mean to you personally?

OBSERVATIONER SZENTENDRE 2011

(Utdrag ur dagboksinslägg från festivalveckan)

Humör

- Deltagarnas humör är i överlag väldigt positiv. De är glada samt ivriga och har en glöd i blicken vilket beskriver hur lyckliga de är av att få ta del av festivalen.
- Deltagarnas fantastiska humör, drar med en i festligheterna, det smittar av sig helt enkelt

Samtalsämnen

- Deltagarna är väldigt öppna, pratar om allting mellan himmel och jord.
- Deltagarna som träffats tidigare pratar om gamla minnen och också om väldigt privata saker
- Många nära vänskapsband har helt tydligt skapats under festivalerna
- Nya bekanta pratar om sina hemstäder – Jag blir varje gång lika förvånad över hur stolta deltagarna är då de berättar om sitt hemland, men tänker även tillbaka på hur jag kände då jag som åskådare deltog i festivalen som ordnades i min hemstad år 2007- Jag kände mig också väldigt stolt att få berätta om mina erfarenheter.

Kroppspråk

- Kroppspråket kan definitivt avslöja vad personer tänker och känner. Deltagarnas kroppspråk är väldigt öppet och "stort".
- Kramar, handtag, klappningar på axlarna, en liten dans, applåder, humoristiska gester

Interaktion

- Öppna för interaktion, steget att börja prata och diskutera med en annan deltagare tycks vara ganska litet
- Många umgås mycket med deltagare från samma delegation
- Två typer interaktion: mellan deltagare, vilket tycks vara ganska djup
mellan deltagare och lokalbefolkning, rätt ytlig

"Typisk deltagare"

Positiv och glad, umgås med sin delegation men är öppen för att skapa nya kontakter, är personlig och intresserad av att lära sig nya saker, känner sig stolt och är lycklig för att vara med i festivalen.

KOMPLETTERANDE FRÅGOR TILL INTERVJGUIDEN

- Vad anser ni är de positiva samt negativa med en festival som EPF?
- Hurudan effekt tror ni festivalen har på värdstäderna?
- Har ni upplevt/sett några problem under festivalen pga., kulturella skillnader?
(-t.ex. i samband med alkohol, våld, dåligt beteende, sexuella kommentarer)
 - Om ja – hurudana situationer, konsekvenser följt?
 - Om nej – varför tror ni inte detta har uppstått?

- Festivaler har ofta en negativ effekt på omgivningen! Vad anser ni om detta påstående i relation till EPF?

- Är ni medveten om det har gjorts ekonomiska utvärderingar i samband med festivalerna?
- Hurudan effekt tror ni festivalen har på ekonomin?
- Vad anser ni om festivalens synlighet?
- Anser ni att det görs tillräckligt med marknadsföring?
- Hur tycker ni marknadsföringen borde se ut?

- Vad tror ni festivalerna innebär för Europa och europeisk gemenskap?
- Hur ser ni på festivalens framtid?
- Finns det något ni skulle vilja ändra på gällande festivalen?
ex. antal deltagare, längd, organisation osv.

- ***

- In your opinion, what are the positive and negative effects of a festival like the EPF?
- What kind of an effect do you believe the festival has on the host community?
- Have you experienced/seen any problems occurring at the festivals caused by intercultural differences? (Alcohol, drugs, violence, bad behaviour, sexual comments)
 - If yes - what kind of situations, any consequences?
 - If no – why do you believe this has not occurred?

- Festivals often have negative impacts on the environment! What do you think about this statement in regards to the EPF?

- Are you aware of whether there have been any financial calculations made in your country in regards to the festival?
- What kind of an economical impact would you estimate the festival has on the hosting community?
- What do you think about the festival's visibility?
- In your opinion, has enough marketing been done for the festivals?
- How do you believe the marketing should look like?

- What do you believe the festival means for Europe and European fellowship?
- Do you believe the festival has a future?
- Is there something you would like to change/improve about the current form of the festival?