

Miika Salo

**VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU:
Hyvän Arjen Avaimia -messutapahtuma**

Opinnäytetyö

CENTRIA AMMATTIKORKEAKOULU

Mediatekniikan koulutusohjelma

Lokakuu 2012

TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

Yksikkö Ylivieskan yksikkö	Aika Lokakuu 2012	Tekijä/tekijät Miika Salo
Koulutusohjelma Mediatekniikan koulutusohjelma		
Työn nimi VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU: Hyvän arjen avaimia -messutapahtuma		
Työn ohjaaja Maarit Tammisto		Sivumäärä 34 + 17
Työelämäohjaaja Marja Savolainen		
<p>Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa Hyvän arjen avaimia -sosiaalialan messutapahtuman visuaalinen ilme. Lähtökohtana oli uudistaa edellisten messujen graafinen aineisto. Työn tilaajana oli Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun sosiaalialan opiskelijat.</p> <p>Lisäksi tavoitteena oli, että messujen kirjallisen materiaalin graafinen ilme on ihmisläheinen ja lähestyttävä mutta ammattimaisesti toteutettu.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena saatiin messutapahtumalle yhtenäinen visuaalinen ilme markkinointi tarkoituksiin. Työ sisältää tunnuksen, julisteiden, messulehden sekä Www-sivujen suunnittelun.</p> <p>Vaikka käytännön osuudesta löytyi parantamisen varaa, työ onnistui erinomaisesti ja suunnitelmien mukaisesti.</p>		

Asiasanat

graafinen suunnittelu, liikemerkki, logo, typografia, visuaalinen ilme, www-suunnittelu

ABSTRACT

CENTRIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Ylivieska	Date October 2012	Author Miika Salo
Degree programme Media Technology		
Name of thesis DESIGNING VISUAL IDENTITY: case: Hyvän arjen avaimia -convention		
Instructor Maarit Tammisto		Pages 34 + 17
Supervisor Marja Savolainen		
<p>The purpose of this thesis was to design a new visual identity for Hyvän arjen avaimia -social services convention. The goal was to renew the previous material. The thesis was commissioned by Central Ostrobothnia University of Applied Sciences student of social services.</p> <p>In addition, the goal was to create visually appealing, humane and professional graphical material.</p> <p>As a result, uniformal visual identity was created for marketing purposes. Thesis consists of logo, banners, tabloid-magazine and webdesign.</p> <p>While the work had minor issues, in the end the results were great and everything went as planned.</p>		

<p>Key words graphic design, logo, typography, visual identity, webdesign</p>
--

TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 TALOTYYLIN MÄÄRITTELY	3
2.1 Logo vai tunnus?	4
2.2 Tunnuksessa käytetyt värit	9
3 TYPOGRAFIAN KÄYTTÖ GRAAFISESSA SUUNNITTELUSSA	11
3.1 Nimilogon typografia	12
4 MESSULEHDEN TAITTO	13
4.1 Julkaisun formaatti ja sivumäärä	13
4.2 Taittamisen lähtökohdat	14
4.3 Asettelumalli ja taittotyyli	15
4.4 Marginaalit	16
4.5 Värien käyttö julkaisussa	18
5 WWW-SIVUJEN TOTEUTUS	20
5.1 Ulkoasun suunnittelu	21
5.2 Käytettävyys	21
5.2.1 Näkövammaisten huomioon ottaminen www-suunnittelussa	22
5.3 Fontin valinta Www-sivulla	23
5.3.1 Leipäteksti	24
5.3.2 Otsikko- ja huomiofontit	24
6 GRAAFISET TUOTTEET	26
6.1 Mediatiedot	26
6.2 Projektiesittely	27
6.3 Julisteet	27
7 TULOKSET JA POHDINTA	29
7.1 Kehittämisen varaa	30
LÄHTEET	33
LIITTEET	

1 JOHDANTO

Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun sosiaalialan koulutusohjelma järjesti Helmikuussa 2012 messutapahtuman nimeltä Hyvä arjen avaimia. Messujen tavoitteena oli tuoda sosiaalipalveluja lähemmäksi tavallista ihmistä. Koulutusohjelma tarvitsi uutta graafista ilmettä tapahtumaa varten. Yhtenä tehtävänä oli suunnitella uusi liikemerkki, sillä edellinen merkki oli vanhentunut ja tarvitsi uutta ilmettä. Liikemerkin lisäksi tapahtuman www-sivut piti päivittää. Tarvetta oli myös erilaisille mainosjulisteille sekä 12-sivuiselle messulehdelle. Sosiaalialan omat opiskelijat tuottivat ja toimittivat varsinaisen sisällön. Tehtäväkseni jäi siis sekä mainosjulisteiden että messulehden graafinen suunnittelu ja taitto.

Tavoitteena oli, että messut saavat mahdollisimman monta kävijää ja sen kirjallisen materiaalin graafinen ilme on ihmisläheinen ja lähestyttävä mutta ammattimainen. Työ sisältää käytännön osuuden eli graafisen osuuden sekä kirjallisen raportin. Halusin myös laajentaa omaa graafista osaamistani ja kykyäni valmistaa toimivia ja visuaalisesti tyylikkäitä graafisia elementtejä. Opinnäytetyön eräänä tarkoituksena on syventää omaa osaamistani Adoben eri ohjelmiin. Erityisesti Adobe Illustrator- ja InDesign-sovellukset ovat tärkeitä näissä tehtävissä sillä ne ovat graafisen alan De Facto -ohjelmistoja.

Työ koostuu viidestä pääosa-alueesta. Toisessa luvussa tarkastellaan liikemerkki-logon suunnitteluprosessia. Mitä liikemerkin suunnittelu vaatii? Minkälaisia mielikuvia liikemerkki synnyttää? Käytetäänkö nimilogo, liikemerkkiä vai näiden yhdistelmää? Luvussa kolme käydään lävitse typografian merkitystä graafisessa suunnittelussa, ja minkälaisia mielikuvia sillä voidaan herättää. Neljännessä luvussa käsitellään messulehden taittoa. Luvussa pohditaan

messulehden teknisiä vaatimuksia painotuotteena, taittamisen lähtökohtia sekä sommittelun vaikutusta luettavuuteen. Viidennessä luvussa mietitään www-sivujen toteutusta. Luvun pääteemana on näkövammaisten huomioonottaminen www-sivujen ohjelmoinnissa. Kuudennessa luvussa käsitellään muita messulehden ohella tehtävien painotuotteiden toteutusta. Oheistuotteisiin kuului yhteistyöntekijöille, mainostajille ja näytteilleasettajille jaettava mediatiedot, yleinen esittely projektista sekä erilaisia mainosjulisteita. Viimeisessä, seitsemännessä luvussa, pohditaan opinnäytetyön tuloksia. Missä onnistuttiin, missä tehtiin virheitä ja mitä olisi voitu tehdä toisin?

Päälähteinä käytettiin mm. Loiri ja Juholinin Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirjaa sekä Pesonen ja Tarvaisen Julkaisun tekeminen. Lähteisiin kuuluu myös erilaisia graafisesta suunnittelusta, typografiasta ja väreistä kertovia julkaisuja. Työssä käytettiin myös Www-dokumentteja ja muita opinnäytetöitä.

2 TALOTYYLIN MÄÄRITTELY

Logoja ja liikemerkkejä on kaikkialla. Niitä löytyy muun muassa vaatteista, tietokoneista, elintarvikkeista ja televisiomainoksista. Niistä on tullut väistämätön osa jokapäiväistä elämäämme eikä niiltä ei voi välttyä, menitpä minne tahansa. Logoja ja liikemerkkejä käytetään osana luomaan yrityksestä tai organisaatiosta tiettyä imagoa. Luotu imago vaikuttaa olennaisesti koetun palvelun laatuun (Karra 2012, 31).

Arkikielessä logo usein ymmärretään visuaaliseksi merkiksi, joka on kirjoitusasun yhteydessä. Tämä on kuitenkin virheellinen oletamus. Logo tarkoittaa yrityksen nimeä vakiintuneessa kirjoitusasussa. Yrityksellä ei välttämättä ole erillistä visuaalista liikemerkkiä. Esimerkkinä tästä on Nokia, jolla ei ole erillistä liikemerkkiä, vaan yrityksen nimi kirjoitusasussaan toimii logona ja liikemerkkinä (KUVIO 1). (Karlsson 2011, 5.)

Logon kirjaimen voivat olla tyyliteltyjä, jolloin puhutaan piirretystä kirjoituksesta. Logo on yrityksellä välttämätön, koska laissa vaaditaan, että yrityksellä on oltava käytössään kirjoitettu nimi (Toiminimilaki 2.2.1979/128). Logoa voidaan yksinään käyttää yrityksen tunnuksena, eikä siihen välttämättä tarvitse liittää kuvallista symbolia. Logoa voi käyttää myös yhdessä liikemerkin kanssa tai niistä voi muodostaa vielä uuden tunnuksen yhdistämällä ne.



KUVIO 1. Nokian logo.

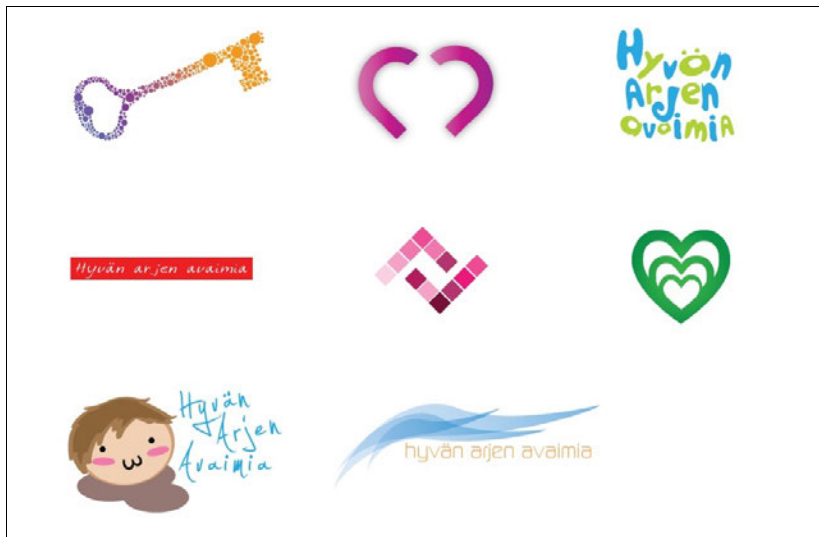
2.1 Logo vai tunnus?

'Logo' tulee kreikan kielen sanasta logos, sana. Hyvä logo ja merkki toimivat tarpeen mukaan sekä yhdessä että erikseen. (Pesonen & Tarvainen 2003, 7.)

Tunnus on symboli, joka kuvastaa koko yhteisöä tai sen osaa. Tunnus voi koostua kirjaimista ja numeroista, piirroskuvista tai niiden yhdistelmästä. Tunnuksesta yleensä kuitenkin välittyy jonkinlainen viesti vastaanottajalle. Tämä viesti voi olla yrityksen oikea nimi tai sitä symboloiva sana. (Loiri & Juholin 2002, 131.)

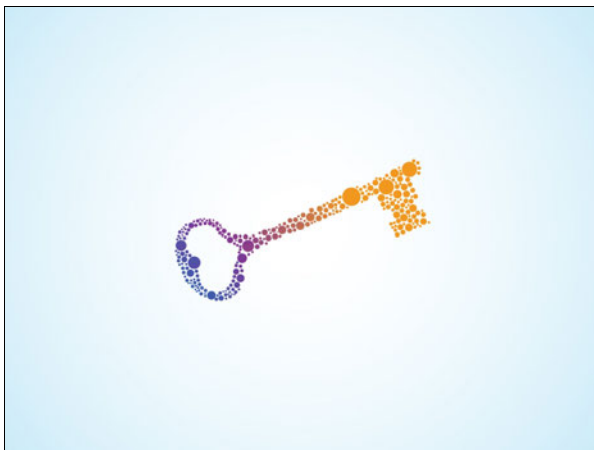
Usein liikemerkeissä käytetään hyväksi myös assosiaatioita ja yritykseen tai sen toimintaan liittyviä ikoneita. Esimerkkejä tällaisesta on "Fazerin sininen", "DNA:n pinkki ja keltainen" tai "Netflixin punainen".

Hyvän arjen avaimia -messutapahtuman visuaalisen ilmeen suunnittelu alkoi uuden liikemerkin suunnittelulla. Lähtökohtana suunnittelulle oli messujen nimi – Hyvän arjen avaimia. Suunnitteluprosessi alkoi projektista vastaavien tapaamisella ja heidän toiveittensa kartoittamisella. Tapaamisen aikana selvisi, että asiakkaalla ei ollut varsinaisia toivomuksia liikemerkin suhteen vaan suunnitteluun annettiin täysin vapaat kädet. Palaverissa lähinnä käytiin läpi aikataulua ja tunnuksen suunnitteluun annettiin kaksi viikkoa aikaa. Ensimmäisen palaverin jälkeen siirryin tietokoneelle luonnostelevaan liikemerkin ensimmäisiä versioita. Koska asiakkaalla ei ollut valmiita toivomuksia liikemerkin väreistä tai muodoista, suunnittelin kaikenkaikkiaan kahdeksan eri väristä ja muotoista tunnusta (KUVIO 2).



KUVIO 2. Ensimmäiset luonnokset logoista.

Kun logojen luonnokset olivat valmiit, pidimme palaverin, jossa kaikki projektiin osallistuvat olivat läsnä. Esitin logoehdotelmani projektista vastaaville opiskelijoille, joista he saivat kukin antaa palautetta. Näkemänsä perusteella opiskelijat valitsivat haluamansa logon käsiäänestyksellä. Opiskelijat valitsivat yksimielisesti avaimen muotoisen liikemerkin (KUVIO 3.).



KUVIO 3. Valittu tunnus.

Valittuun liikemerkkiin haluttiin kuitenkin muutoksia. Sen alkuperäiset värit, violetti ja oranssi, olivat opiskelijoiden mielestä hieman synkät. Tilalle suunniteltiin vihreää ja sinistä, jotka sopivat sosiaalialan teemaan hieman

paremmin. Väri muutosten lisäksi tunnukseen haluttiin yhdistää logo. Opiskelijat pitivät kirjoitusasusta, jota olin käyttänyt toisen nimilogon luonnoksessa (KUVIO 4.).



KUVIO 4. Ensimmäinen suunniteltu nimen kirjoitusasu.

Toisen tapaamisen jälkeen siirryttiin takaisin suunnittelupöydälle. Tarkoituksena oli tehdä liikemerkistä lopullinen versio. Ensimmäisenä yritettiin sovittaa kaksi aikaisemmin valittua yhteen (KUVIO 5.).



KUVIO 5. Kahden logon yhdistelmiä.

Huomasimme, että nimilogon fontti ei sovi hyvin yhteen tunnuksen kanssa, joten

päätimme yrittää erilaista fonttia. Valitsimme liikemerkin värit kuitenkin nimilogon pohjalta (KUVIO 4.).

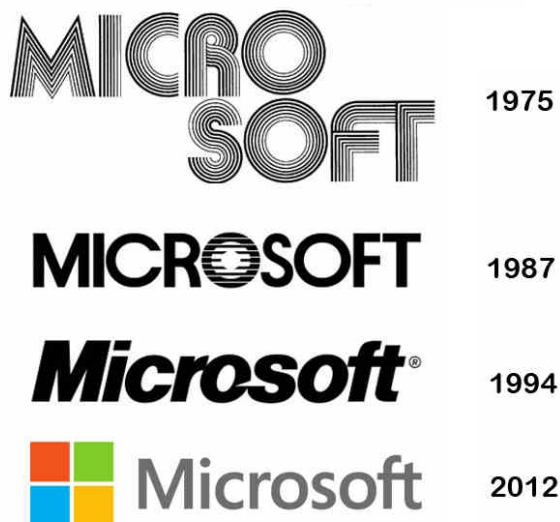
Lopullinen liikemerkki-logo muodostuu kolmesta elementistä (KUVIO 6.): Hyvän arjen avaimia -nimestä, nimen alla olevasta tekstistä - Sosiaalialan messutapahtuma Ylivieskassa 10.-11.02.2012 sekä pienten ympyröiden muodostamasta avain-kuviosta. Ympyrät symbolisoivat niitä pieniä, joskus itsestäänselvyyksinä pidettyjä asioita, joista hyvä arki muodostuu. Tunnus on suunniteltu siten, että liikemerkin avainta ja nimilogoja voidaan tarpeen mukaan käyttää irrallaan toisistaan. Alussa logoa ja tunnusta käytettäisiin aina yhdessä mutta tapahtuman tullessa tutuksi, voitaisiin käyttää pelkkää tunnusta.



KUVIO 6. Liikemerkki-logon lopullinen versio.

On tärkeää, että tunnus on omaperäinen, kestävä ja pysyvä. Yleensä parhaat tunnukset ovat pitkän suunnittelun tuloksia, joissa pienimmätkin yksityiskohdat ovat tarkkaan mietittyjä aina mielikuvasta, typografiasta ja väreistä lähtien (Karlsson 2011, 5). Logojen ja tunnusten tulee myös toimia moitteetta erilaisissa yhteyksissä, kuten käyntikorteissa, sanomalehtimainoksissa tai autojen mainosteippauksissa. Hyvän arjen avaimia -tunnus on suunniteltu siten, että sitä voidaan käyttää missä tahansa yhteydessä. Messujen visuaalisessa ilmassa tunnus esiintyy sekä värillisenä että valkoisena versiona.

Kuten luvun 2. alussa käsiteltiin – nykyaikana jokaisesta suunnasta tulvii valtavasti visuaalisia viestejä. Koska yritys tunnustetaan ilmeestään, on äärimmäisen tärkeää, että yrityksen tunnukset tulevat esiin kaikessa sen toiminassa. Jos yritys ei käytä yhtenäistä ja pysyvää ilmettä markkinoinnissaan tai muissa toiminnoissaan, on kuluttajan äärimmäinen vaikea sanoa onko kyseessä sama vai eri yritys. Toki yritykset vaihtavat tunnuksiaan ja kehittelevät visuaalista ilmettään mutta se tapahtuu vain pitkien ja tarkkojen tutkimusten jälkeen. Tunnusten vaihdoissa on riskinä, että se vieraannuttaa ihmiset tutuksi tulleesta yrityksestä. Tunnusten vaihdot voivat olla myös erittäin kalliita operaatioita. Yksi esimerkki erittäin tunnetun yrityksen tunnuksen vaihdosta viime vuosikymmeninä on Microsoft (KUVIO 7.).

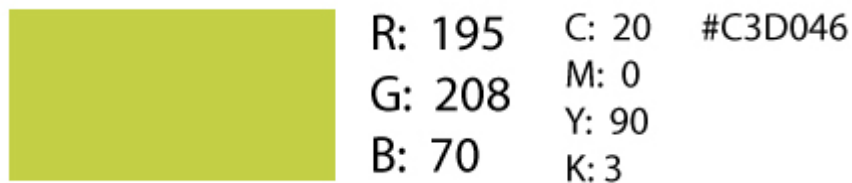


KUVIO 7. Microsoftin tunnuksen evoluutio vuodesta 1975-2012.

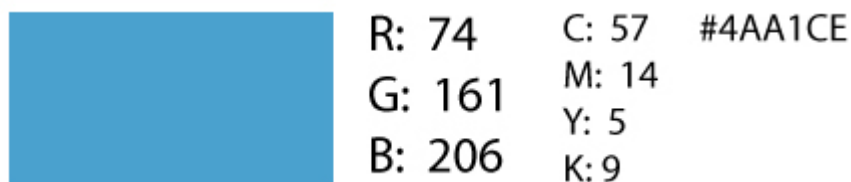
Muutokset harvoin ovat täysin radikaaleja. Usein tunnuksessa muuttuu sen typografia tai sen graafisesta tunnukseen tehdään pieniä muutoksia. Toisessa ääripäässä muuttuu visuaalisen ilmeen lisäksi yrityksen nimi. Esimerkiksi tunnettu maksullinen tv-kanava Canal Plus muutti vuonna 2012 tunnuksensa lisäksi nimeään, joka nykyään muutoksen myötä on C More.

2.3 Tunnuksessa käytetyt värit

Liikemerkkissä käytettäviksi väreiksi valittiin vihreän (KUVIO 8.) ja sinisen (KUVIO 9.) gradientti. Nimilogo on väriltään sininen. Liikemerkki-logosta tehtiin myös negatiivi-versio, joka on kauttaaltaan valkoinen. Valkoista versiota voitiin käyttää erilaisilla värillisillä pohjilla kuten t-paidoissa.



KUVIO 8. Vihreän RGB, CMYK ja HEX arvot.



KUVIO 9. Sinisen RGB, CMYK ja HEX arvot.

Cameron Chapmanin mukaan vihreä väri on erittäin maanläheinen. Se voi kuvata uutta alkua ja kasvua. Vihreä merkitsee myös uusiutumista ja paljoutta. Toisaalta vihreä voi myös kuvata kateellisuutta tai kokemuksen puutetta. (Chapman 2010; Hintsanen 2007.)

Sinisen tavoin vihreä on ”viileä” väri. Graafisessa suunnittelussa vihreällä on yleensä tasapainottava ja harmonisoiva vaikutus (KUVIO 10.). Vihreää voidaan käyttää töissä joiden aiheina on mm. luonto, uusiutuminen ja terveys. Chapman jatkaa, että kirkkaat vihreät ovat pirteitä ja energisoivia, kun taas oliivin vihreät kuvastavat enemmän luontoa (Chapman 2010; Hintsanen 2007).



KUVIO 10. Ympäristö, raha, luonto, orgaaninen, maanläheinen, kasvu, luottamus - Sanoja jotka liitetään vihreään väriin.

Varsinkin englannin kielessä sininen väri yhdistetään surullisuuteen tai melankoliaan (blues). Sinistä väriä käytetään yleensä kuvaamaan rauhallisuutta ja vastuuntuntoa (KUVIO 11). Vaaleammat sinisen sävyt voivat olla virkistäviä ja ystävällisiä. Tummat sävyt ovat voimakkaita ja luotettavia. Chapmanin mukaan siniseen väriin yhdistetään myös rauhallisuutta, ja sillä on myös hengellisiä ja uskonnollisia konnotaatioita (esimerkiksi Neitsyt Maria yleensä esitetään sinisissä vaatteissa.). (Chapman 2010.)



KUVIO 11. Sininen väri monissa kulttuureissa symboloi viisautta, luottamusta, syvyyttä, uskoa ja totuutta. Sininen on myös taivaan ja meren väri, joten siihen liitetään rauhallisuutta.

Tunnuksessa esiintyvä vihreä väri valittiin myös muissa graafisissa tuotteissa käytettäväksi pääväriksi. Vihreää väriä käytettiin myös vuonna 2007 järjestettyjen messujen visuaalisessa ilmeessä (Hannula 2012).

3 TYPOGRAFIAN KÄYTTÖ GRAAFISESSA SUUNNITTELUSSA

Usein sanotaan, että yksi kuva vastaa tuhatta sanaa. Taitavan suunnittelijan käsissä typografialla voi kuitenkin olla samanlainen teho kuin kuvalla. Typografia on yksinkertaisesti kirjoituksen graafinen ulkoasu. Kirjainten valinta, tekstin muotoilu, painopaperin väri ja kuvituksen valinta on osa typografiaa (Loiri & Juholin 2002, 32). Esimerkiksi tämän opinnäytetyön leipätekstissä ja otsikoissa on käytetty Palatino Linotype-fonttia.

Typografian avulla voidaan tukea ja vahvistaa tekstin sanomaa, sävyttää sitä eri tavoin – tai jopa kumota se kokonaan (Pesonen & Tarvainen 2001, 18). Typografialla saadaan siis aikaiseksi erilaisia vivahteita ja tunteuksia herättäviä ratkaisuja kiinnittämään lukijan huomiota, ja vaikuttamaan hänen mielikuvaansa. Tarkoituksena on vahvistaa tai vaikuttaa tekstin sisällön vastaanottamiseen. Kirjoituksen ulkoasu voi olla myös korostuskeino, millä herätetään vastaanottajan huomio. Kirjainten muodot ja tyylit ovat oleellinen osa typografiaa. Erilaisia kirjaintyyplejä on olemassa lukemattomat määrät ja niiden tunnistamista helpottamaan onkin laadittu erilaisia luokittelutapoja. Tällaisia luokkia ovat muun muassa Antiikvat ja Groteskit (KUVIO 12.). Antiikvoille ovat luonteenomaisia ohuet kirjainten päätteet, jotka painetussa tekstissä auttavat hahmottamaan tekstin riveinä ja helpottavat lukemista. Groteski tyyppin fontti on päätteetön. (Juselius 2011; Loiri & Juholin 2002, 31.)



KUVIO 12. Päätteellinen antiikva vasemmalla ja päätteetön groteski oikealla (Juselius 2011).

3.1 Nimilogon typografia

Visuaalisen ilmeen määrittelyyn kuului myös nimilogossa käytettävä fontti. Fontiksi valittiin Continuum Light (KUVIO 13.) ja Century Gothic (KUVIO 14.). Valintaan päädyttiin, koska päätteettömän Continuum Light ja Century Gothic -fontin pyöreät muodot jatkavat tunnuksen pyöreitä elementtejä. Sen lisäksi käytetyt fontit korostavat sosiaalialan pehmeitä arvoja. Continuum Light -fonttia ei käytetty sellaisenaan, vaan siitä tehtiin kustomoitu paksumpi leikkaus. Alkuperäinen leikkaus oli hieman liian hento ja se olisi saattanut hankaloittaa luettavuutta, varsinkin printattuna pieneen kokoon.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890!"#%&@

KUVIO 13. Esimerkki Continuum Light -fontista.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 1234567890!"#%&@

KUVIO 14. Esimerkki Century Gothic -fontista.

Suunniteltaessa logon fonttia on tärkeää huomioida, että se vastaa ulkonäöltään yrityksen tai asian arvomaailmaa ja mielikuvia. Yrityksen arvomaailman kanssa ristiriidassa olevien fonttien käyttö vääristäisi haluttua mielikuvaa. Esimerkiksi metallialan yritys haluaisi käyttää paksua fonttityyppiä, joka korostaa alan maskuliinisuutta ja voimakkuutta. Hennot kaunokirjoitusfontit olisivat siis ristiriidassa alan mielikuvien kanssa.

4 MESSULEHDEN TAITTO

Yhtenä messutapahtuman markkinointikeinona käytettiin messulehteä. Normaalisti sanomalehti on muihin mainosvälineisiin verrattuna uutisluontoinen, mutta koska messutapahtuma oli lyhytkestoinen ja kertaluonteinen, messulehteä käytettiin informoimaan yleisöä tulevasta tapahtumasta. Messulehti sisälsi muun muassa messuilla esiintyvien henkilöiden haastatteluja sekä messujen aikataulut.

4.1 Julkaisun formaatti ja sivumäärä

Formaatilla tarkoitetaan painotuotteen fyysistä kokoa ja muotoa. Julkaisun formaatin suunnitteluun kuuluu muun muassa sen sivukoon ja sivumäärän määrittäminen. Formaattia tulee miettiä tarkasti painotyön suunnittelun aloitusvaiheessa, sillä taiton aloittamisen jälkeen formaatin muuttaminen on hankalaa. Päätökset vaikuttavat niin painotyön ulkoasuun, kuin paino- ja suunnittelukustannuksiinkin.

Messulehden formaatiksi valittiin tabloid-koko. Tabloid on kooltaan 280mm x 400mm ja se painatettiin Botnia Print Kokkolassa. Painoprosessina käytettiin kuivaoffsettiä, jossa ei käytetä ollenkaan vettä. Yhtenä kuivaoffsetin etuna on sen tahraamattomuus. Messulehti ilmestyi 1.2.2012 Kalajokilaakso-lehden suurjakelun liitteenä. Lehteä jaettiin noin 40.000 talouteen.

Tabloid-formaatin käyttö oli helppo valinta, sillä myös edellisten messujen lehti oli myös tabloid-formaatissa. Etuna oli myös tabloidin pieni koko verrattuna suureen broadsheet kokoon.

Messulehden taittoa aloitettaessa ei vielä tiedetty kuinka monta sivua lopulliseen lehteen tulee. Vaihtoehtoina oli 8- tai 12-sivua. Sivumäärään vaikutti lähinnä ilmoitusten määrä. Messulehti rahoitettiin suurimmaksi osaksi maksullisilla ilmoituksilla. Työn edetessä huomattiin, että joutuisimme lopulta käyttämään lehdessä 12 sivua, sillä ilmoituksia tuli hyvin paljon.

4.2 Taittamisen lähtökohdat

Taittaminen tarkoittaa sitä, että lehden tekstit ja visuaaliset elementit kootaan yhtenäiseksi kokonaisuudeksi. Yleensä pelkän tekstin ja kuvien asettelu sivulle ei riitä. Taittamisen päällimmäisenä tavoitteena on välittää viesti mahdollisimman selkeästi ja miellyttävästi vastaanottajalle. Viesti voi olla kirjallinen tai kuvallinen, mutta silti siihen pätevät samat periaatteet. Taittotyössä pyritään yleensä saattamaan selkeys ja eettinen miellyttävyys tasapainoon. Selkeyteen liittyvät olennaisesti havainnollisuus, luettavuus ja informatiivisuus, kun taas esteettisesti miellyttävä tarkoittaa, että viesti on visuaalisesti mielenkiintoinen. Jos taittotyöstä yritetään tehdä pelkästään informatiivinen, voi lopputuloksesta tulla visuaalisesti liian yksinkertainen. Jos taas taittaja korostaa liikaa taittotyön esteettistä puolta, voi lopputulos olla silmää miellyttävä, mutta sen luettavuus voi olla huono. (Pesonen & Tarvainen 2003, 8).

Ennen taiton aloittamista oli jo selvää, että halusin messulehdestä erilaisen kuin edellisten messujen lehti oli ollut. Lisätäkseeni messulehden tehokkuutta markkinointikeinona, halusin irrottautua perinteisestä uutispainotteisen sanomalehden ulkoasusta. Tavoitteena oli saada lehdestä visuaalisesti hyvän näköinen ja kiinnostava. Kun lehti eroaa visuaalisesti muusta ilmaisjakelusta saadaan vähennettyä riskiä, että lukija heittää lehden lukematta pois.

Taittotyössä käytettiin Adobe InDesign -ohjelmistoa. Sen lisäksi apuohjelmina

olivat Adobe Illustrator ja Adobe Photoshop -ohjelmistot. Viimemainituilla onnistui valokuvien käsittely ja lisägrafiikan valmistaminen. Nykyisin lähes kaikki painotyöt tehdään erilaisilla taitto-ohjelmilla, mutta on myös suunnittelijoita, jotka tekevät yhä taittohahmotelman käsin ennen kuin aloittavat tietokoneella työskentelyn. Ennenvanhaan taitonsuunnittelu tehtiin pelkästään kynällä, paperilla, saksilla ja liimalla. Tekstit ja valokuvat saatettiin liimata taittoluonnospaperille. Nämä työkalut toki löytyvät nykyaikaisista taitto-ohjelmista, kaikki vain tapahtuu digitaalisesti.

Taittoa suunniteltaessa on tärkeää käyttää niin sanottua ”punaista lankaa” koko suunnitteluprosessin ajan. Punainen lanka voi olla joku tietty toistuva väri, fontti tai graafinen elementti, joka sitoo taiton yhteen ja luo jatkuvuutta. Helppointa on, jos taitossa näkee kaikki sivut samanaikaisesti. Apuna voidaan myös käyttää vanhaa kunnon kynää ja paperia. Paperille piirretään ruudukko, jossa jokainen ruutu vastaa yhtä sivua. Ruudukkoon voidaan etukäteen suunnitella katseen suunta, jatkuvuus ja muut huippukohdat (Pesonen & Tarvainen 2003, 8). Punainen lanka tässä työssä oli yläreunan vihreä palkki, joka on jokaisella sivulla samassa paikassa.

4.3 Asettelumalli ja taittotyyli

On olemassa useita erilaisia taittotyyliä, joilla jokaisella on omat käyttötarkoituksensa. Mainostajan hakemiston kertoo, että taittotyyliä ovat mm. dynaaminen taitto, juoksutaitto, lohkotaitto, sirkustaitto, focus-taitto, symmetrinen taitto, staattinen taitto, horisonttitaitto, vertikaalitaitto sekä pyramiditaitto. Taittotyyli ohjaavat lukijaa lehden sisällön omaksumisessa. (Mainostajan hakemisto 2011).

Dynaamisella taitolla tarkoitetaan sitä, että jokainen sivu eroaa ulkoasullisesti

toisistaan. Aukeaman jutut ja kuvat on sijoitettu epäsymmetrisesti hajalleen. Juoksutaitossa leipäteksti sijoitetaan palstoille peräkkäin, jolloin jutut ja otsikot ovat yleensä yksipalstaisia ja lyhyitä. Lohkotaitossa jutut ja kuvat on nimensä mukaisesti asetettu selkeisiin lohkoihin. Sirkustaitossa käytetään useita erilaisia fontteja, niiden kokoja ja kuvia samalla sivulla tarkoituksella epäjärjestyksessä. Focustaitossa jokaisella sivulla on jokin erityinen huomiopiste. Symmetrisessä taitossa aukeaman jutut ja kuvat ovat sivuilla symmetrisesti toisiinsa nähden. Esimerkiksi sivut ovat toisensa peilikuvia. Staattisessa taitossa sommittelu on yleensä symmetristä mutta se pysyy samana sivusta toiseen. Staattista taittoa käytetään yleensä julkaisuissa, jotka ilmestyvät toistuvasti. Horisonttitaitto korostaa sivun leveyssuuntaisuutta kun taas vertikaalitaitto korostaa sivun korkeutta. Pyramiditaitossa suuret ilmoitukset sijoitetaan sivun alalaitaan ja pienet ilmoitukset sivuille, joilloin jutuista muodostuu aukeaman keskelle ikäänkuin pyramidi.

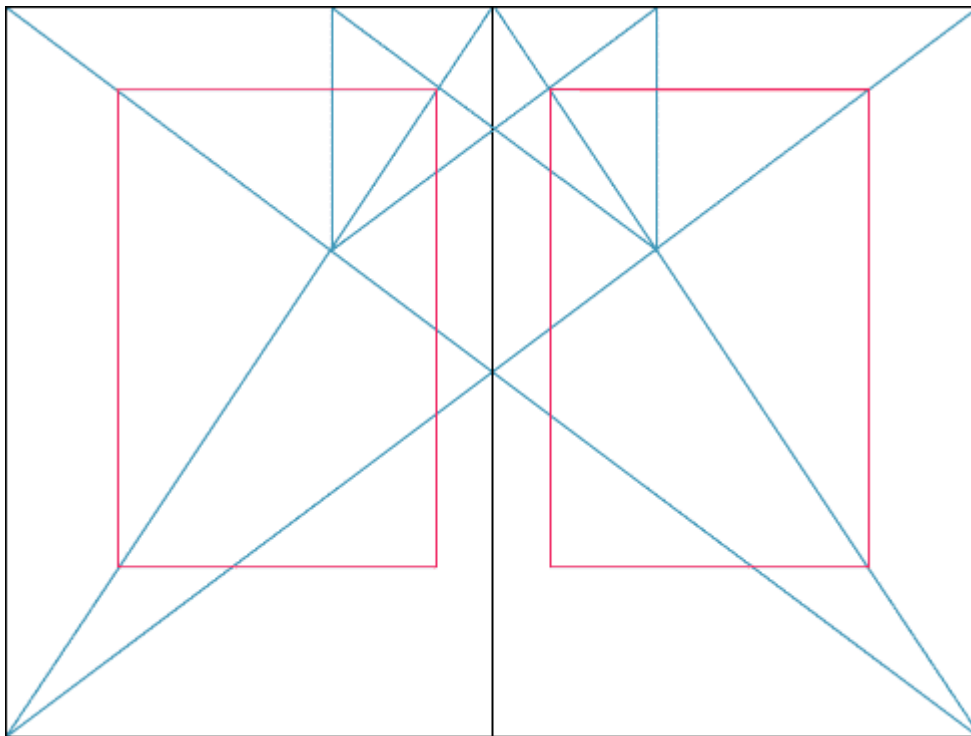
Messulehden taitto oli pääasiassa dynaamista. Siinä jokainen aukeama on sommitelultaan erilainen ja jutut on sijoitettu niiden arvon mukaisesti. Messulehdessä käytettiin myös osittain focustaittoa hyödyksi. Huomiopiste lähes jokaisella sivulla on sininen nostolaatikko ja otsikoiden pinkki laatikko.

4.4 Marginaalit

Marginaaleilla tarkoitetaan painotuotteen reunoille jäävää tyhjää tilaa. Niiden tarkoitus on erottaa sisältö sivun reunoista. Marginaalit luovat tärkeää tyhjää tilaa, joka antaa sivulle ilmavuutta. Marginaaleilla on myös käytännöllinen tehtävä. Ne toimivat eräänlaisena turva-alueena. Turva-alueen sisällä olevat elementit ovat turvassa jos painaessa tapahtuu esimerkiksi kohdistusongelmia tai jos paperin reunat leikataan. Messulehden marginaalit määriteltiin Botnia Printin aineisto-ohjeiden mukaan. Jokaisessa reunassa on 13 mm marginaalit.

Vertailukohtana tässä opinnäytetyön kirjallisessa osuudessa marginaalit ovat: vasen reuna 40 mm, oikea reuna 15 mm, ylä- ja alareuna 25 mm.

Turva-alueen lisäksi marginaalit ovat erittäin tärkeä osa graafista suunnittelua. Retinart-sivuston mukaan marginaalit luovat harmoniaa ja niiden avulla voidaan suunnitella täydelliset sivu. Yksi tunnetuimmista graafisen suunnittelun metodeista on J.A. Van De Graafin metodi (KUVIO 15). (Retinart 2010).

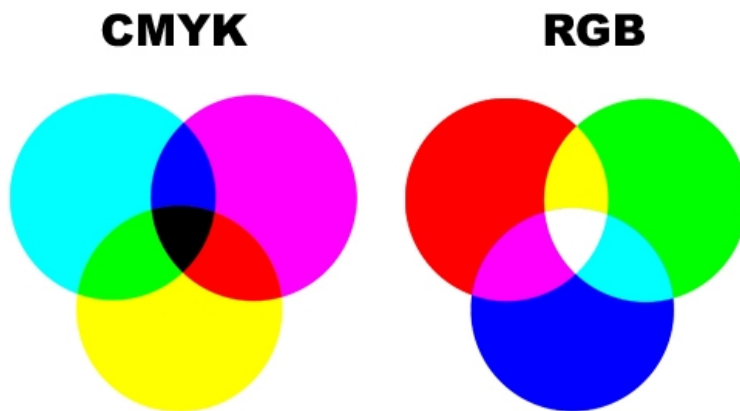


KUVIO 15. Van De Graafin metodi.

Van De Graafin metodi käyttää sivulla 2:3 suhdetta, jossa leipäteksti on suhteutettu sivun kokoon. Näin aukeaman vasempaan ja oikeaan reunaan sekä alareunaan jäävät suuremmat marginaalit kuin muille reunoille. Kyseistä metodia voidaan käyttää minkäkokoisien sivun kanssa tahansa. Suhteet tulevat aina saman kokoisiksi ja kultainen leikkaus syntyy samaan paikkaan (Retinart 2010).

4.5 Värien käyttö julkaisussa

Värit graafisessa suunnittelussa ovat erittäin subjektiivinen aihe. Ei ole olemassa oikeita eikä vääriä värejä. Eikä värejä tarvitse edes käyttää, jos ei halua. Mikä synnyttää reaktion yhdessä ihmisessä saattaa synnyttää aivan vastakkaisen reaktion toisessa. Joskus syinä on henkilökohtaiset syyt, joskut kulttuurilliset. Chapmanin mukaan väriteoria on tieteen ala jo itsessään. Se tutkii kuinka värit vaikuttavat yksittäisiin ihmisiin tai ryhmiin. Pelkän värisävyn tai saturaation vaihtaminen voi synnyttää erilaisia tuntemuksia ihmisissä. Värien kulttuurillisilla eroilla tarkoitetaan että väri, joka on yhdessä kulttuurissa iloinen, saattaa toisessa olla masentava. (Chapman 2010.) Painotuotteissa käytetään aina CMYK väriavaruutta (KUVIO 16). Lyhenne CMYK tulee englannin sanoin Cyan (syaani), Magenta (magenta), Yellow (keltainen) ja Key (avainväri eli musta).



KUVIO 16. CMYK ja RGB väriavaruuden vertailu.

Punainen, vihreä ja sininen (RGB) ovat additiivisia värejä. Kun punaista, vihreää ja sinistä valoa yhdistetään, saadaan valkoista. RGB värejä käytetään muun muassa televisioissa ja tietokoneen näytöissä.

Syaani, magenta ja keltainen (CMYK) ovat sen sijaan subtraktiiveja värejä. Nämä

värit yhdessä absorboivat valoa joten ihmissilmä näkee mustaa – ainakin täydellisessä maailmassa. CMYK värijärjestelmää käytetään painotuotteissa. Todellisuudessa subtraktiiviset musteet sisältävät epäpuhtauksia, jotka estävät valoa imeytymästä täydellisesti. Järjestelmä toimii suhteellisen hyvin kirkkaiden värien osalta mutta mustasta yleensä tulee likaisen harmaata rikkaan mustan sijaan. Jotta subtraktiivisella järjestelmällä saataisiin aikaan tyydyttäviä tummia värejä, lisätään syaanin, magentan ja keltaisen lisäksi mustaa mustetta. Tätä kutsutaan avainväriksi (Key). Mustaa merkitään K-kirjaimella ettei sitä sekoitettaisi siniseen (Blue).

Painotöissä on aina käytettävä CMYK-värejä, jotta värit voidaan esittää oikein. Yksi yleisimmistä graafisen suunnittelun virheistä on RGB-kuvien käyttö painotöissä. Jos RGB-kuvia käytetään sellaisenaan, jotkin värisävyt saattavat muuttua radikaalisti alkuperäisestä.

5 WWW-SIVUJEN TOTEUTUS

Internet on organisaatiolle tai yrityksellä erityisesti tärkeä tiedottamisen ja markkinointiviestinnän väline ja kanava. Tiedottamista ja markkinointiviestintää voidaan toteuttaa organisaation omalla verkkosivustolla WWW:ssä. WWW-sivuja voidaan kutsua erilaisilla nimillä kuten kotisivut, verkkosivut tai nettisivut.

WWW-sivut on erittäin hyvä kanava tiedotteiden ja uutisten julkaisuun. Messujen visuaalisen ilmeen suunnittelussa WWW-sivuja käytettiin tukemaan mainosjulisteita ja messulehteä markkinoinnissa.

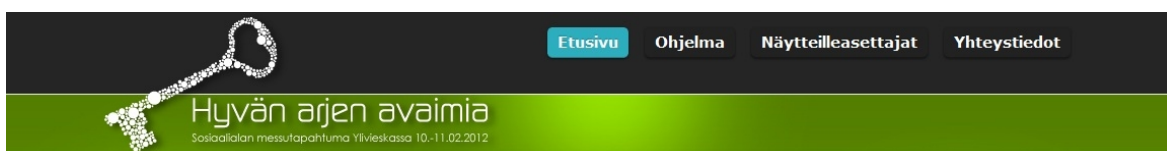
WWW-sivut antaa kävijälle jonkinlaisen kuvan siitä, mikä organisaatio on tai mikä se haluaa olla. Sivustolla voidaan myös toteuttaa tai tukea kampanjoita, jotka voivat liittyä organisaation järjestämiin tapahtumiin tai liittyä osana muissa välineissä toteutettuihin kampanjoihin. Organisaation WWW-sivusto sisältää yleensä vähintään organisaation esittelyn ja yhteystiedot, tietoja sen toiminnasta, tuotteista ja/tai palveluista sekä palautteenantomahdollisuuden. Usein sivusto sisältää myös ajankohtaisia uutisia ja/tai tiedotteita, rekrytointisivut, sijoittajatietoa jne.

Osa sivuston sivuista on staattisia, joiden sisältö on pysyvää eli sitä ei muuteta usein. Osa sivuista on dynaamisia, joiden sisältö on luonteeltaan uusiutuvaa eli sivua päivitetään säännöllisesti. Esimerkiksi organisaation esittely voi olla staattinen sivu ja ajankohtaiset uutiset dynaaminen. Hyvän arjen avaimia -sivusto suunniteltiin kauttaaltaan staattiseksi, koska messut järjestetään harvakseltaan. Tällöin jatkuvasti päivittyvää sisältöä ei tule. Ainoa poikkeus sivujen staattisuuteen oli Facebook-lisäosa, joka päivitti sivuille jatkuvasti mitä messujen facebook-sivuille kirjoiteltiin.

5.1 Ulkoasun suunnittelu

WWW-sivujen ulkoasun suunnittelussa lähdettiin samoista lähtökohdista kuin muidenkin graafisten tuotteiden suunnittelussa. Sivujen ulkoasu tai layout haluttiin pitää modernin yksinkertaisena. Sivulla toistuvat logosta tutut sininen ja vihreä väri.

Sivujen ulkoasu on järjestetty neljään eri osa-alueeseen. Logo kertoo kävijälle kenen www-sivuista on kyse. Logo toistuu jokaisella sivulla samalla paikalla, josta käyttäjä näkee, että hän on edelleen samalla sivustolla eikä ole vahingossa sieltä poistunut. Navigointi suunniteltiin erittäin yksinkertaiseksi ja helppokäyttöiseksi. Kuten logo, myös navigointipalkki pysyy aina samalla paikalla (KUVIO 17). Navigointi koostuu neljästä linkistä; etusivu, ohjelma, näytteilleasettajat sekä yhteystiedot. Sinisenä loistava linkki kertoo missä kohtaa sivustoa käyttäjä on.



KUVIO 17. WWW-Sivujen header-osa.

Kolmas, ja tärkein, osa-alue on sisältö. Sisältö-osuus sisältää nimensä mukaisesti sen kaikkein tärkeimmän asian – sisällön. Viimeisenä osa-alueena on footer eli alatunniste. Tässä tapauksessa footeriin sijoitettiin kaikkien yhteistyöntekijöiden liikemerkit.

5.2 Käytettävyys

Käytettävyydellä tarkoitetaan jonkin esineen, palvelun tai ympäristön

helppokäyttöisyyttä tietyn tavoitteen saavuttamiseksi. Käytettävyys, selkeys ja helppokäyttöisyys on www-suunnittelun A ja Ö. Käyttäjän on helppo poistua sivulta ja lopettaa sen käyttö kokonaan jos sivut ovat sekavat, vaikeat käyttää tai yksinkertaisesti eivät toimi oikein.

Hyvän arjen avaimia -sivusto suunniteltiin siten, että sitä olisi erittäin helppo käyttää ja kaikki tarvittava tieto löytyisi nopeasti.

5.2.1 Näkövammaisten huomioon ottaminen Www-suunnittelussa

Hyvä www-sivu on suunniteltu siten, että sitä voivat kaikki käyttää. Suomalaiset näkövammaisorganisaatiot Näkövammaisten koulutus- ja kehittämiskeskus Arlainstituutti, Celia Näkövammaisten kirjasto yhdessä Näkövammaisten Keskusliiton kanssa ovat tuottaneet www-sivujen testausohjeet (Näkövammaisten Keskusliitto ry).

Näkövammaiset käyttävät usein erityisiä apuvälineitä verkkosivujen lukuun. Heikkonäköisille usein riittää sisällön suurentaminen tarpeeksi isoksi. Sokeat henkilöt voivat käyttää pistekirjoitusnäyttöä, ruudunlukuohjelmaa ja/tai puhesyntetisaattoria (Näkövammaisten Keskusliitto ry). Oli lukukeinona mikä hyvänsä, ne tulee ottaa huomioon viimeistään sivuston ohjelmointi vaiheessa. Seuraavassa muutamia esimerkkejä asioista, jotka tulee ottaa huomioon suunniteltaessa www-sivuja.

Näkövammaisten huomioon ottaminen ei vaadi koodilta erityisominaisuuksia. Riittää, että se vastaa alan stardardeja. Esimerkiksi tekstin kappalejako tulee ilmaista "p-tagilla" (merkitään <p> ja </p>). W3-konsortion mukaan p-tagia (eng. paragraph, suom. kappale) käytetään tekstien yhteydessä merkitsemään kappaletta (w3schools 1999). Usein tähän tarkoitukseen käytetään virheellisesti

”br-tagia” (eng. Break line). Br-tagin käyttö (merkitään
) saattaa aiheuttaa ongelmia ruudunlukuohjelmalle, joka lukee rivin ”tyhjänä” (näkövammaisten keskusliitto ry).

Kuvat ja muut graafiset elementit ovat tärkeitä nykyaikaisessa www-suunnittelussa. Sivuista tehdään nykyään enemmissä määrin visuaalisia kokemuksia. Tämä on ongelma näkövammaisille käyttäjille, jos kuvaa ei kykyne näkemään, eikä ruudunlukuohjelmat pysty niitä tulkitsemaan. Kuville voidaan ”alt-määrite” missä voidaan kuvailla kuvan aihetta. Alt-teksti näytetään kuvien sijaan jolloin ruudunlukulaite pystyy sen lukemaan. Alt-tekstit tulee siis kirjoittaa huolellisesti, sillä sivua selaa näkövammaisen henkilö saa selville kuvan sisällön sen avulla.

Edellä käsiteltiin vain muutamaa esimerkkiä asioista, jotka tulee ottaa sivun suunnittelussa. Suomen näkövammaisorganisaatioiden tekemät testausohjeet kuitenkin käsittelevät lähes jokaista www-suunnittelun perusasiaa.

5.3 Fontin valinta Www-sivulla

Typografia on tärkeä osa graafista suunnittelua mutta myös www-sivujen suunnittelua. Typografia tarkoittaa kirjaimellisesti vaikutuksen tekemistä kirjoittamalla (Felici 2012). Typografiset valinnat ovat onnistuneita, jos ne sopivat sivuston tunnelmaan ja teemaan, sekä herättävät halutunlaisia tunteita, esimerkiksi huumoria tai nostalgiaa.

WWW-sivulle voidaan valita useamman tyyppisiä fontteja, esimerkiksi yksi leipätekstiä varten ja toinen huomion herättämistä varten.

5.3.1 Leipäteksti

Fonttien käytössä WWW-sivustolla on jotain rajoitteita, joten typografian suunnittelussa pitää olla hyvin tarkkana, koska pitää osata huomioida, että käyttäjällä saattaa olla vain muutamia perusfontteja asennettuna. Eli jos käyttäjällä ei ole käyttämäsi fonttia asennettuna se korvataan automaattisesti jollain perusfontilla ja suunniteltu typografia saattaa kärsiä. Juseliuksen mukaan tällaisia turvallisia fontteja ovat esimerkiksi Arial, Georgia, Times New Roman, Trebuchet MS ja Verdana. Jos kuitenkin haluaa välttämättä käyttää jotain erikoista fonttia, kannattaa se laittaa sivustolle kuvana. (Juselius 2005.) Toisaalta Google tarjoaa nykyään www-suunnittelijoille Google Web Fonts -palvelua, joka mahdollistaa erikoisempien fonttien käytön sivulla riippumatta siitä, onko käyttäjällä kyseistä fonttia asennettu.

Yllämainituista syistä www-sivuilla käytettiin leipätekstin fonttina Times New Romania, joka mahdollistaa fontin näkymisen oikein riippumatta käyttäjästä mutta fontti on myös sama, kuin messulehdessä käytetty leipätekstin fontti. Tätä kautta syntyy lehden ja messulehden jatkuvuus.

Leipätekstiin ei kannata käyttää monimutkaisia tai koristeellisia fontteja, sillä se vain häiritsee lukemista. Leipäteksti on kuitenkin tärkein osa tekstisisältöä. Myöskään ei kannata käyttää liian montaa fonttityyppiä. Nyrkkisääntönä voidaan mainita, ettei pidä käyttää enempää kuin kolmea erilaista fonttia WWW-suunnittelussa (Juselius 2005).

5.3.2 Otsikko- ja huomiofontit

Kaikessa typograafisessa suunnittelussa on hierarkia. Se ohjaa missä järjestyksessä tekstipätkiä luetaan (Cronin 2001, 27). Tekstin hierarkia erottelee

pääotsikon leipätekstistä, ja leipätekstin väliotsikoista. Otsikoissa ja muissa huomiota herättävissä teksteissä käytetään usein leipätekstistä eroavaa fonttia tai sen leikkausta. Näin saadaan ohjattua lukijan katsetta, ja luotua haluttua huomioarvoa. Erilaisen fontin lisäksi voidaan huomioarvon lisäämiseksi käyttää muuta väripalettia vahvempia värejä (Pohjalainen, L. s. 20). Vaikka väriä voidaan käyttää huomiokeinona, hierarkialla yleensä tarkoitetaan tekstien kokoeroa (otsikot suurempia kuin leipäteksti yms.).

Messujen nettisivuilla huomiofontteina käytettiin esimerkiksi navigointipalkin painikkeissa Arial Bold -fonttia. Välisivujen otsikoinnissa käytettiin suurta, vihreää Times New Roman -fontti, joka erottuu leipätekstin seasta helposti.

6 GRAAFISET TUOTTEET

Tunnuksen, messulehden ja www-sivujen lisäksi tehtiin myös muita graafisia tuotteita tukemaan messujen markkinointia.

6.1 Mediatiedot

Mediatiedot oli yksi ensimmäisiä graafisia tuotteita, joka tehtiin liikemerkin jälkeen. Mediatiedot tunnetaan myös nimellä mediakortti. Mediatiedot on yleensä yhden sivun esite, jossa on lehden tai muun vastaavan ilmoitusten ja aineiston jättöaikataulu, ilmoitusten hinnat ja yhteystiedot. Mediatiedot on yleensä tarkoitettu mainostajille ja mainostoimistoille.

Hyvän arjen avaimia -mediatiedoissa ilmoitettiin mainostilan ostajille perustietoa messulehdestä, kuten ilmestymispäivä, levikki, palstojen koot sekä muuta huomioonotettavaa tietoa ilmoitusmateriaalista (KUVIO 18.). Mediatietojen toisella sivulla löytyvät ostettavissa olevien ilmoitusmodulien koot ja hinnat (KUVIO 19.).



KUVIO 18. Mediatiedot sivu 1

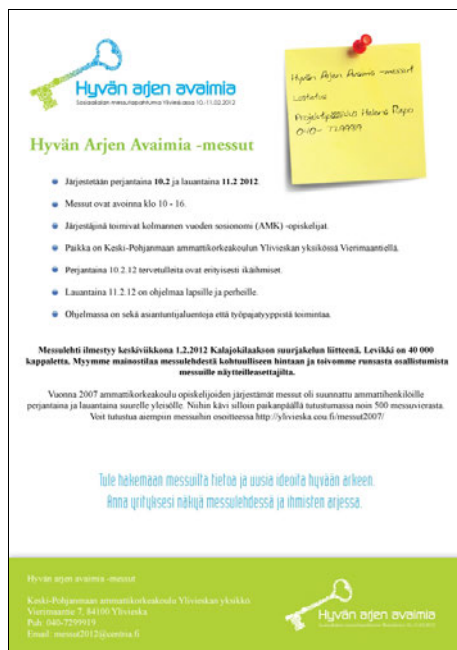


KUVIO 19. Ilmoitusmodulien koot ja hinnat

Vaativuutena lehti-ilmoituksille oli painovalmis materiaali. Useasti lehtitalot tarjoavat asiakkaille maksullista ilmoitusvalmistusta mutta koska olin yksin vastuussa messujen visuaalisesta ilmeestä ja messulehden taitosta, ei aikaa ja resursseja olisi riittänyt tämän kaiken lisäksi ilmoitusvalmistukseen.

6.2 Projektiesittely

Projektiesittely oli lyhyt, yhden sivun mittainen esittely Hyvän arjen avaimia -messuista (KUVIO 20.). Siinä oli tietoa messujen ajankohdasta, jrjestmispaikasta, kaksipivisten messujen teemasta sekä lyhyesti edellisten messujen kävijämääristä.



KUVIO 20. Projektiesittely

6.3 Julisteet

Messuja varten suunniteltiin kaksi erilaista julistepohjaa. Ensimmäinen oli messujen mainostamiseen tarkoitettu mainosjuliste (KUVIO 21.). Mainosjulisteesta tehtiin useita eri kokoja. Käytettyjä kokoja olivat A2, A3, A4 ja

A5. A2- ja A3-kokoja käytettiin lähinnä Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun tiloissa, joissa messutkin pidettiin. Pienemmät julisteet oli tarkoitettu jaettavaksi eri kouluille ja kauppojen ilmoitustauluille. Toinen julisteista oli ohjelmajuliste. Sitä käytettiin mainosjulisteiden lisänä julkisilla paikoilla sekä opastamassa messukävijöitä paikanpäällä.



KUVIO 21. Kaksi käytettyä julistepohjaa

Edellä mainittujen julisteiden lisäksi tehtiin yleistä mainostamista varten roll up-juliste (LIITE 17). Roll up-juliste on suurikokoinen kangasjuliste, mikä asetetaan telineeseen. Kyseinen juliste oli 2 metriä korkea ja 82 senttiä leveä. Se asetettiin esille koulun aulaan, josta se oli helppo huomata.

7 TULOKSET JA POHDINTA

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli luoda visuaalinen ilme Hyvän Arjen Avaimia -messutapahtumalle sekä suunnitella ja toteuttaa ensimmäiset tiedotusmateriaalit toiminnan käynnistämiseksi. Edellisiä messuja varten tehty visuaalinen ilme oli auttamattomasti vanhentunut ja tarvittiin uutta raikasta ilmaisutapaa. Lähtökohtana suunnittelussa oli tehdä uudesta ilmeestä pirteä, selkeä ja ammattimainen sekä helposti lähestyttävä ja muistettava.

Visuaalisen ilmeen suunnittelu esimerkiksi yritykselle on yleensä hyvin pitkä prosessi. Se vaatii valtavasti esitutkimustyötä sekä tietenkin itse teknistä osaamista. Tekninen osaaminen on kuitenkin vain pieni osa koko suunnitteluprosessista. Tässä työssä tuo prosessi oli normaalia lyhyempi, koska kyseessä oli lyhytaikainen tapahtuma.

Suunnitteluprosessin aikana pidettiin useita palavereita sosionomiopiskelijoiden kanssa, koska he olivat vastuussa messutapahtuman toteuttamisessa. Sain käytännössä täysin vapaat kädet visuaalisen ilmeen suunnittelussa. Valmiit työt hyväksyttiin opiskelijoilla.

Ensimmäisenä tehtävänä projektissa oli suunnitella uusi liikemerkki-logo. Liikemerkistä ja logosta tehtiin seitsemän ehdotelmaa, joista opiskelijat antoivat mielipiteensä. Ehdotelmista nousi esille kaksi mahdollista vaihtoehtoa lopulliseksi liikemerkki-logoksi. Toinen vaihtoehtoista oli pelkkä liikemerkki ja toinen tyyllitelty nimilogo. Näiden vaihtoehtojen tyylejä yhdistettiin ja liikemerkillä saatiin värimaailma. Lopuksi nimilogon typografiasta tehtiin muutamia vaihtoehtoja, joista valittiin yksi lopulliseen liikemerkki-logoon. Liikemerkki-logo suunniteltiin niin, että liikemerkki voidaan irrottaa nimilogosta

ja käyttää itsenäisenä elementtinä.

Projektin toisena vaiheena oli messulehden taiton suunnittelu. Taiton suunnittelu alkoi kansilehden suunnittelulla, koska kuvia, mainoksia tai tekstejä ei ollut vielä saatavilla. Kansilehdellä haluttiin rikkoa tavanomainen sanomalehti-taitto. Normaalista poikkeava kansilehti herättää enemmän huomiota. Sisäsivujen taitosta haluttiin tietysti selkälukuinen mutta samalla pirteä. Värimaailma noudattaa logon värimaailmaa. Mainosten suuri määrä suhteessa sivumäärään vaikutti taittoon.

Www-sivujen suunnittelussa käytettiin modernia niin sanottua "web 2.0" graafista ulkoasua. Ulkoasu pidettiin yksinkertaisen, jotta sivuilta on helppo löytää kaikki tarvittava tieto nopeasti ja helposti. Tärkeimpänä suunnittelussa oli ottaa huomioon näkövammaiset. Se asetti tietyntyläisiä vaatimuksia sivuston html-koodille, jotka käsiteltiin luvussa 5.2.1.

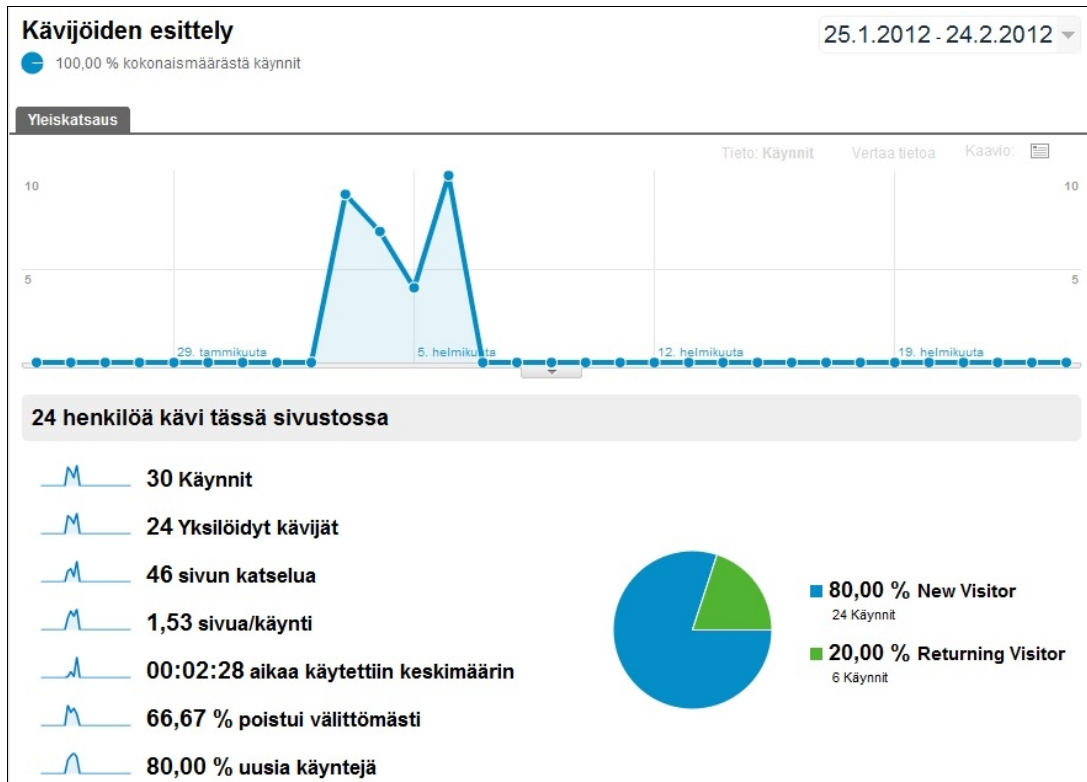
7.1 Kehittämisen varaa

Vaikka käytännön osuuteen ei tullutkaan pahoja virheitä, löytyy työstä useita kohtia, joita olisi voinut kehittää pidemmälle. Seuraavaksi käydään läpi kohdat, jotka mielestäni olivat ongelmallisia.

Hyvän arjen avaimia -tunnus onnistui kokonaisuudessaan hyvin. Tunnuksesta on muodoltaan nuorekas ja moderni, ja se kuvastaa sosiaalialan arvoja mielestäni hyvin. Ongelmakohtaksi osoittautui pääasiassa liikemerkin sisältämä sini-vihreä gradient. Gradient saattaa tuottaa ongelmia varsinkin painotuotteissa, joissa värit eivät välttämättä toistu oikealla tavalla. Gradientin käyttö hankaloittaa myös kuvan käyttöä värillisellä taustalla, jolloin on mahdollista, että toinen puoli gradientista näkyy hyvin mutta toinen sulautuu taustaan.

Messulehden painovaiheessa oli tapahtunut virhe, johon en itse pystynyt vaikuttamaan. Ilmeisesti painolevyissä oli tapahtunut kohdistusvirhe, joka sai kuvat ja osan tekstistä näyttämään epätarkoilta. Ongelma esiintyy erityisesti lehden sivuilla 2 (LIITE 6) ja 3 (LIITE 7). Virhettä ei kuitenkaan havaitse PDF-tiedostolta, vaan se esiintyy ainoastaan lopullisessa painetussa versiossa. Toinen virhe oli leipätekstien tasaus. Yleensä taitossa käytetään tasataittoa, jossa kaikki leipätekstin rivit ovat tasan toisiinsa nähden. Jos rivit ei ole tasattu, leipätekstin loppuun jää ylimääräistä tyhjää tilaa, joka antaa viimeistelemättömän kuvan (LIITE 13). Kolmas ongelmakohta lehdessä oli joidenkin kuvien huono laatu. Koska kuvat tulivat useista eri lähteistä, niiden laatua ei voinut varmistaa etukäteen. Alaan tutustumattomalla henkilöllä ei yleensä ole käsitystä sen teknisistä vaatimuksista. Jos esimerkiksi kuvan resoluutio ei ole riittävä, kuvista tulee helposti rakeisia ja huonolaatuisia. Näin tapahtui esimerkiksi sivun 2 yhteistyöntekijöiden logojen kanssa (LIITE 6).

Www-sivujen ongelmaksi koitui lopulta sen Hypertext Markup Language (HTML)-koodi. Www-suunnittelussa käytetään usein W3C Markup Validation-palvelua, jonka tehtävänä on etsiä virheitä koodista, mitkä pahimmassa tapauksessa saattavat estää sivuston käytön. Sivuston koodista löytyy kaiken kaikkiaan 9 virhettä. Koska sivustoa suunniteltaessa tuli ottaa huomioon näkövammaiset, virheet saattoivat hankaloittaa kyseisen kohderyhmän käyttökokemusta. Sivuston normaaliin käyttöön virheet eivät kuitenkaan tiettävästi vaikuttaneet. Mahdollisia ongelmia on mahdoton ennustaa, sillä sivuja ei testattu varsinaisella ruudunlukuohjelmalla, eikä sivuista saatu asiakaspalautetta. Toisaalta HTML-virheet osoittautuivat erittäin pieneksi ongelmaksi, sillä tilastojen mukaan messuvieraat eivät kuitenkaan käyttäneet nettisivuja. Sivujen kävijämäärät jäivät mitättömän pieneksi. (KUVIO 22). Messujen ajankohtana ja sitä edeltävänä aikana sivuilla käytiin 30 kertaa, joista 24 oli uniikkia käyntiä.



KUVIO 22. Ylivieska.centria.fi/messut2012 kävijätilastot ajalta 25.1.2012-24.2.2012

Edellä mainittujen lisäksi, muita ongelmia tai virheitä ei mielestäni ollut. Koko opinnäytetyön käytännönosuus onnistui siis odotusten mukaisesta ja asiakas oli erittäin tyytyväinen tulokseen.

LÄHTEET

Chapman, C. 2010. Color Theory for Designers part 1 – The meaning of color. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.smashingmagazine.com/2010/01/28/color-theory-for-designers-part-1-the-meaning-of-color/>. Luettu 4.10.2012.

Cronin, M. 2011. Typography – Getting the hang of web typography. Smashing Media.

Felici, J. 2012. The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type. Berkeley: Peachpit.

Hannula, S. 2012. Markkinointimateriaalin suunnittelu ja toteutus sosiaalialan messuille. Opinnäytetyö. Keski-Pohjanmaan Ammattikorkeakoulu. Ylivieska.

Hintsanen, P. 2007. Sininen. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.coloria.net/varit/sininen.htm>. Luettu 3.4.2012.

Hintsanen, P. 2007. Vihreä. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.coloria.net/varit/vihrea.htm>. Luettu 3.4.2012.

Juselius, U. 2005. Typografia - Asettelusta ja fonttien valinnasta. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.phpoint.fi/ulrikaj/www/typo.htm#cut> Luettu: 23.5.2012

Karlsson, K. 2011. Pienyrityksen yritysilme. Insinööriyö. Metropolia Ammattikorkeakoulu. Mediatekniikan koulutusohjelma.

Karra, A. 2012. Palvelun laatu ja imago case vaasa day spa. Opinnäytetyö. Vaasan ammattikorkeakoulu. Liiketalouden ja matkailun koulutusohjelma.

Loiri P. & Juholin E. 2002. Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirja. Jyväskylä: Inforviestintä Oy.

Näkövammaisten Keskusliitto ry. Näkövammaistahojen testausohjeet verkkosivuille ja -palveluille. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.nkl.fi/fi/etusivu/tietoa/esteettomyys/testohje>. Luettu 10.1.2012.

Pesonen S. & Tarvainen J. 2003. Julkaisun tekeminen. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Pohjalainen, L. 2009. Graafisen WWW-suunnittelun erityispiirteitä kohderyhmänä pienten lasten vanhemmat. Opinnäytetyö. Tampereen ammattikorkeakoulu. Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma.

Retinart. 2010. The Secret Canon & Page Harmony. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://retinart.net/graphic-design/secret-law-of-page-harmony/>. Luettu 21.10.2012.

Toiminimilaki 2.2.1979/128.

w3schools.com. 1999. HTML Paragraphs. Www-dokumentti. Saatavissa: http://www.w3schools.com/html/html_paragraphs.asp. Luettu 15.2.2012.



Hanna Partanen

Tohtori Kiminkinen

Juha Mieto

AVOINNA
10-16



Hyvän arjen avaimia

Sosiaalialan messutapahtuma Ylivieskassa 10.-11.02.2012

AIKUISET
2€
LAPSET
1€

HYVÄN ARJEN AVAIMIA -MESSUT 10.-11.02.2012

<http://ylivieska.centria.fi/messut2012> | Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulu, Vierimaantie 7, 84100 Ylivieska | Tiedustelut numerosta: 040 729 9919



Minttu Mustakallio

Veikko Niilo

Juha T. Hakala

 KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU
Ylivieskan yksikkö

 YLIVIESKAN SEUTUKUNTA
Alueisto: Kallio, Miesjärvi, Oulainen, Sääksmäki

 JEDU
Ylivieskan
ammattiopisto

 KALLIO
peruspalvelukuntayhtymä

 JEDU
Nivalan
ammattiopisto

 Ponnari



PERJANTAI 10.2.2012

10.00 Messupäivän avaus

Terho Ojanperä (Auditorio)

10.30 Toiminnallinen tuokio

Juha Mieto (luokka C104)

11.15 Ruokatauko (omakustanteinen)

12.30 Luento

Tapani Kiminkinen (Auditorio)

13.30 Kahvitauko (omakustanteinen)

14.00 Luento

Tapani Kiminkinen (Auditorio)

14.45 Luento

Hanna Partanen (Auditorio)

15.45 Päätössanat

Juha Mieto (Auditorio)

16.00 Messut Päätyvät

Oheistoiminta:

- Verenpaineen mittaus ja käsi/hartiahieronta,
- YSON opiskelijat (luokka C101)
- Käsityöpaja, Ylivieskan Martat (luokka C103)
- Musiikista vastaa Ylivieskan musiikkiopiston väki sekä Okko & Kumppanit (pääoven aula)



Hyvän arjen avaimia

Sosiaalialan messutapahtuma Ylivieskassa 10.-11.02.2012

LAUANTAI 11.2.2012

10.00 Messupäivän avaus

Keijo Nivala (Messualue)

10.15-11.00 Tempo Tenaviin

*Toimintaterapeutti Mari Rautiola
(luokka C103)*

10.30 Kallion tietoisuus

Helena Mäkelä (Auditorio)

11.00 Nelli & Niilo -pellet saapuvat paikalle**12.00 Nelli & Niilo esiintyvät**

(Auditorio)

13.00 Luento: Hidas lapsuus

*Professori Juha T. Hakala, KT, YTM, LO,
Kokkolan yliopistokeskus Chydenius
(Auditorio)*

14.00 Kallion tietoisuus

Helena Mäkelä (Auditorio)

14.30-15.15 Luento: Hyvä arki

Näyttelijä Minttu Mustakallio (Auditorio)



Hyvän arjen avaimia

Sosiaalialan messutapahtuma Ylivieskassa 10.-11.02.2012

Etusivu Ohjelma Näytteilleasettajat Yhteystiedot



Hyvän arjen avaimia
Sosiaalisen messutapahtuma Ylivieskassa 10.-11.02.2012

Hyvän Arjen Avaimia

- Hyvän arjen avaimia -messutapahtuma järjestetään perjantaina 10.2 ja lauantaina 11.2.2012.
- Messut ovat avoimia klo 10-16.
- Järjestäjänä toimivat kolmannen vuoden sosionomi (AMK) -opiskelijat.
- Paikka on Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulu Ylivieskan yksikössä Vierimaantällä.
- Perjantaina 10.2.2012 tervetulleita ovat erityisesti ikäihmiset.
- Lauantaina 11.2.2012 on ohjelmaa lapsille ja perheille.
- Ohjelmassa on sekä asiantuntijaluentoja että työpajatyypistä toimintaa.

Messulehti ilmestyy keskiviikkona 1.2.2012 Kalajokilaakson suurjakelun liitteenä. Levikki on 40 000 kappaletta. Myymme mainostilaa messulehdestä kohtuulliseen hintaan ja toivomme runsaasta osallistumisesta messuille näytteilleasettajilta.

Vuonna 2007 ammattikorkeakoulu opiskelijoiden järjestämät messut oli suunnattu ammattihenkilöille perjantaina ja lauantaina suurelle yleisölle. Näin kävi silloin paikanpäällä tutustumassa noin 1000 messuvierasta. Voit tutustua tiempään messuhän osoitteessa [Hyvän arjen avaimia 2007](#).

Find us on Facebook

Hyvän arjen avaimia -messut 10-11.2.2012
✓ Like You like this.

Hyvän arjen avaimia -messut 10-11.2.2012 added a new photo.



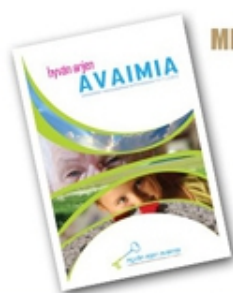
16. marraskuuta 2011

November 21, 2011 at

48 people like Hyvän arjen avaimia -messut 10-11.2.2012.



Facebook social plugin



MESSULEHTI ILMESTYY KALAJOKILAAKSO -LEHDEN LIITTEENÄ 1.2.2012

**LUE LEHTI DIGITAALISENA
KLIKKAA TÄSTÄ!**

YHTEISTYÖSSÄ MUKANA

KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU
Ylivieskan yksikkö

JEDU
Ylivieskan ammattopisto

Ponnari

YLIVIESKAN SEUTUKUNTA
Kivisaari, Kumpulampi, Mäntymäki, Tuusula, Vuokko

KALLIO
peruspalvelukuntayhtymä

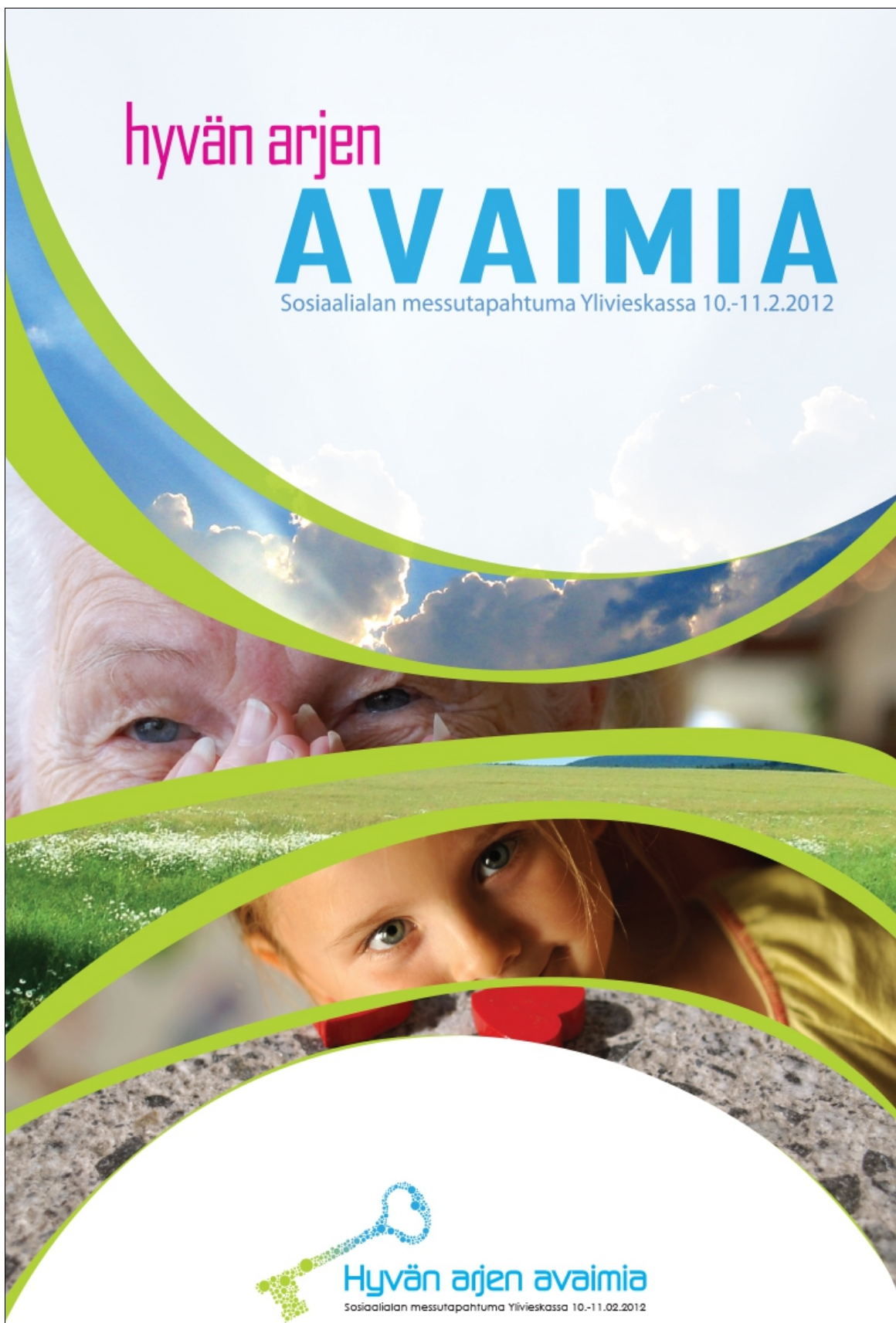
JEDU
Jouluun ammattopisto



hyvän arjen

AVAIMIA

Sosiaalialan messutapahtuma Ylivieskassa 10.-11.2.2012



Hyvän arjen avaimia

Sosiaalialan messutapahtuma Ylivieskassa 10.-11.02.2012



Pääkirjoitus

Kävelen metsän reumaa nelijalkaisten ystäviensä kanssa hämärtyvässä illassa. Pellon päässä näkyy talo. Talon ikkunoista loistaa valoa. Minun kotini. Minun perheeni. Kotona rauhaa, iloa ja hyvää oloa. Kiiruhdan pihaan hyvällä mielellä ja kiitollisena..."

Tarinoita arjen hetkistä, jotka ovat erilaisia eri maissa ja paikoissa. Meidän jokaisen arki on omanlainen ja omannäköinen - mutta silti yhtä arvokas.

Helmikuun toisena viikonloppuna voimme kaikki virkistyä ja saada avaimia hyvää arkeen Ylivieskassa Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun sosionomiopiskelijoiden järjestämällä Hyvän arjen avaimet-messuilla.

Tulevien messujen perjantaipäivä liittyy eri-ikäisten ihmisten hyvään arkeen. Silloin saamme kuulla legendaarisen Juha Miedon vinkkejä, kuuluisan tohtori Kiminkisen ohjeita sekä ravintoterapeutti Hanna Partasen neuvoja kuinka parantaa arkea ja elämänsäntä. Paikalla myös terveydenhuollon opiskelijoita suorittamassa pieniä mittauksia, musiikista vastaa Ylivieskan seudun musiikkiopisto sekä Haapavedeltä tulevat soittajat. Messuosastoilta ja myyntipöydiltä löytyy monenmoista kotia viemistä, sillä näyttellessettajia saapuu paikalle runsaasti.

Messujen toinen päivä, lauantai, on suunnattu lapsille ja perheille. Saamme vieraaksemme kasvatustieteen professori Juha T. Hakalan. Hän kannustaa perheitä hidastamaan tahtia ja olemaan läsnä lasten arjessa. Yhdyn hänen mielipiteisiinsä. Uskon, että leppoisa ja rauhallinen arki ja yhdessäolo on parasta, mitä vanhemmat voivat lapselle tarjota. Lisäksi lauantaina on lapsia hauskuuttamassa pelleparriskunta Niilo ja Nelli. Paikkakunnan oma tyttö, näyttelijä Minttu Mustakallio luennoi yleisölle ja lapsille on tarjolla erilaisia työpajoja, nukketheateria ja musiikki-liikuntaa.

Haluan kiittää lämpimästi kaikkia teitä, jotka mahdollistatte näiden messujen onnistumisen. Toivon messuille runsasta osanottoa ja toivotan kaikki kansalaiset vauvasta vauriin tervetulleeksi messuillemme!

Antoisaa arkea ja miellyttäviä messupäiviä toivotellen

Helena Repo
projektipäällikkö
Hyvän arjen avaimet 2012



Hyvän arjen avaimia

Sosiaalialan messutapahtuma Ylivieskassa 10.-11.02.2012

Hyvän arjen avaimia -messulehti

Taimitus: Helena Repo
Graafinen suunnittelu ja taitto: Miika Solo
Tekstit: Sosionomi (AMK) -opiskelijat, Tapani Kiminkinen
Juha T. Hakala, Juha Mieto

Kuvat: Stock.XCHNG, Helena Repo, Tapani Kiminkinen
Juha T. Hakala, Nelli ja Niilo, Juha Mieto
Ohjaus: Yliopettaja Maarit Tammisto
Painopaikka: Botnia Print
Painomäärä: 40,000kpl



» "Kaipaamme rutiineja"

Hanna Partanen on Kuopion yliopistosta valmistunut terveystieteiden maisteri ja laillistettu ravitsemusterapeutti. Työkseen hän pyörittää omaa ravitsemusalan yritystä, jonka kautta pitää yksityisvastaottoa Helsingin Diacorisissa, kouluttaa ja luonnoi ympäri Suomea.

Hyvinvointi on Partanen mielestä kokonaisvaltainen tila, joka pohjautuu terveyteen sekä psyykkiseen ja fyysiseen jaksamiseen. Toisaalta hän on sitä mieltä, että myös kroonisesti sairas voi panostaa hyvinvointinsa, vaikka terveys ei

olekaan täysin kohdillaan.

Kysyttäessä miten hyvän arjen avaimet liittyvät Partasen työhön, hän sanoo säännöllisen ruokailun olevan yksi tärkeimmistä lähtökohdista. Lisäksi työmäärän pitäminen sopivana ja myös palautuminen pitkän työpäivän jälkeen on tärkeää, ettei työ ole vain paahattamista ja illalla sitten va-

hvan arjen reseptiksi Partanen kehoittaa kunnostelemaan itseään. Milloin on näikää? Milloin on sopivan kylläinen? Milloin on tauon paikka? Milloin keho kaipaa liikkumista? Ihminen kaipaa rutiineja, jotta pysyy balanssissa ja erityi-

sesti juuri arjen rutiinit ovat tärkeitä. Hyvän arjen aamu alkaa aina tietenkin hyvällä aamupalalla!

Kun arjessa tulee vastaan voimaton hetki, Partanen kehoittaa rentoutumaan ja olemaan hetkessä läsnä. Pienikin hetki hiljaa antaa jälleen energiaa jatkaa. Partanen on itsekkin harjoitellut tätä tietoista läsnäoloa eli mindfulnessia. Hän myös käyttää usein musiikin voi-

maa erityisesti, kun joutuu tekemään jotain epämieluisaa, kuten imuroimaan.

Messuille tulossa oleville ihmisille Partanen haluaa sanoa, että on hienoa, että motivaatiota oman arjen tasapainottamiseen löytyy ainakin niin paljon, että haake uusia vinkkejä siihen! Sitten vain valitsemaan ne itselle sopivimmat niksit ja toteuttamaan! ■

”**Säännöllinen ruokailu on yksi tärkeimmistä lähtökohdista**”

Millä mielin messuille, Hanna Partanen?

Ylivieskaan on kiva tulla, kun paljon sukulaissainkin täällä asuu! Lähes kaikki lapsuuteni kesistä olen myös osittain Ylivieskassa viettänyt ja myös 32 joulua! Tämä on kuin yksi kotikaupungestani ja mielenkiinnolla tulen katselmaan myös messutarjontaa!



» Lämpöä, ravintoa ja rakkautta

Ylivieskasta lähtöisin oleva Minttu Mustakallio on palkittu suomalainen naisnäyttelijä. Hän voitti ensimmäisen Parhaan nais-sivuosan Jussi-palkinnon elokuvasta Lapsia ja aikuisia vuonna 2005. Nyt Minttu voi nähdä muun muassa tv-sarjassa Klikkaa mua. Minttu tulee pitämään lauantaina messuilla luennon alkaen kello 14.30.

Kysyimme Mintulta miten hän määrittelee hyvinvoinnin. "Kun ihmisellä on lämpöä, ravintoa ja rakkautta ja hän on henkisesti ja fyysisesti tasapainossa, ollaan mielestäni hyvinvoinnin ytimessä", Minttu kertoo. Mintun hyvän aiki muodostuu, kun hän saa tarpeeksi lepoa, hyvää ruokaa ja hänellä on sopivasti työtä.

Tiedustelimme Mintulta, miten hän näkee ihmisten hyvinvoinnin arjessa. "Minusta se ei tarpeeksi näykään. Iso osa suomalaisista voi hyvin huonosti. Lapsille pitää olla tarpeeksi aikaa, perheiden yhdessäoloa – siis ihan tavallinen eläminen ja tekeminen yhdessä, vaikuttaa muista ratkaisevasti lasten kehitykseen", kertoo Minttu.

Millaisia vinkkejä sinulla olisi arjen heikkoihin hetkiin? "Itselleni tärkeintä on muistaa pysähtyä. Maailma kulkee niin kovaa vauhtia eteenpäin, ja tuulosvaateita satelee ihmisille joka puolelta, että pysähtymättä ei kukaan tässä tahdissa jaksa. Perusrasioon on hyvä aika ajojn palata ja vaikka hetki vain olla". ■

Täyden palvelun liikenneasema.



Aja autosi pikapesuun tai huoltoon meille. Muista myös mureat Koti-pizzat ja reilut Rölls-hampurilaiset – nauti meillä tai tilaa mukaasi!



Neste Nivala
Nivalan Autohuolto Oy, Nivala, puh. 08 4495 500
avoinna: ma-pe 6-22, la 7-22, su 9-22 www.nestenivala.fi

KREISIKOMEDIA MIIKA NOLUISAISEN KIRJAN POHJALTA
Talvi - kevät 2012.
ROBIN HOOD
Ensi-ilta 21.4.2012
www.teatteri.kokkola.fi
MYNTTI 06-8328300

Liiketalouden yksikö
Kortzenkatu 1
86300 Oulainen
Puh. 040 7128 115
Fax 042 7128 118

Ravitsemis- ja puhdistuspalveluyksikö
Oulaistenkatu 7
86300 Oulainen
Puh. 040 7128 116
Fax 040 7805 306

Sosiaali- ja terveysalan yksikö
Kuntorie 2
86300 Oulainen
Puh. 040 7128 117
Fax 042 7128 120



JEDU Oulaisten ammattiopisto

www.jedu.fi/oulainen

4



Kaikkea lemmikeille!!
Avoimia: Ma-Pe klo 11.00-17.30
La klo 10.00-14.00
Puh. 044-2077992
Kotisivu: Lemmikitupa.Net
Sivu myös Facebookissa!!

PRISMA RATKAISEVAN EDULLINEN
prisma.fi

Avoimia: ma-pe 9-21, la 9-18, su 12-18
Prisma Ylivieska, Savarinkatu 9
Puh. 020 780 4000

**Luontais-Ekopuoti
Pisarasta löydät:**

- Luontais tuotteet
- Urheiluravinteet
- Ekotuotteet
- Lahjatavarat

Tällä kupongilla
Yli 20 €:n
OSTOISTASI -5 €
Voimassa 11.2.2012 asti.

Nyt myös hoitolapalvelut, kysy lisää!
Lämpimästi tervetuloa tunnelmalliseen Pisaraan!

Ma-Pe 10-17
La 10-14
Kalajoentie 1
85100 Kalajoki
p. 044 510 0024
www.luontais-ekopuotipisara.net

Mielikuvitus mukaan lenkille

Luontoa arvostavalle **Juha Miedolle** tärkeää on oman fyysisen kunnan huolehtiminen. Sen kanssa käsi kädessä kulkevat henkinen kunto sekä sosiaalinen kanssakäyminen, jotka korostuvat yhdessä tekemisessä.

Omaa kuntoaan Mieto pitää yllä sauvakävelen, jumppailen sekä mersätoitit tehdn ja onkin ikäsekseen hyvässä kunnossa. Mieto kehottaaakin ihmisiä harrastamaan liikuntaa yhdessä huumorimielellä leppoisasti, jolloin kynnyks oli si mahdollisimman matala lähtä mukaan liikkumaan. Liikkumiseen ei aina tarvita hienoja kuntosaleja tai suorituspaikkoja sillä mielikuvituksen voimin liikuntaa voi harrastaa missä vain. Metsän keskellä myös mieli lepää ja monet asiat saavat uuden tärkeysjärjestyksen.

Hyvinvoinnin kannalta Miedon mukaan tärkeää terveysliikunnan lisäksi on myös nukkuminen, sillä niistä huolehtimalla päivän askareet ja työ luistavat. Sen sisti koko perhe ja kaikilla on hyvä olla. Erityisesti ikäihmiset ovat totuneet tekemään kovaa ruumillisista työtä nuoruudessaan. Se on tuonut vanhuksille hyvän peruskunnan, jonka ylläpitoa tulisi tukea esimerkiksi erilaisia liikuntatapahtumia järjestämällä, ihmisen kun on luotu liikkumaan ja kroppa pomistelemaan. Eräs elämänohje Miedon hiittouran matkan varrel-

ta kuuluu: "sellainen talo, jossa mennään varhain nukkumaan ja nouseaan aikaisin, pysyy aina pystyssä." Tämä pätee Miedon elämässä edelleen.

Nuorten hyvinvoinnista puhuttaessa Mieto ajattelee aikuisten kunnan olevan paremmalla tollalla kuin nuorten. Osa tämän päivän nuorista liikkuu paljon vähemmän kuin ennen. Leikit olivat ennen fyysisiä tietokoneiden puuttumisen takia. Nykyään ihmiset myös valittavat usein turhista asioista, vaikka Suomessa on kaikista huolimatta hyvä olla.

Samalla tulee muistaa, että elämä tekee sältoliikkeitä hyvien ja luonojen hetkien välillä, jolloin vastoinkäymisten ei tulisi antaa masentaa ja hyvistä hetkistä olisi osattava nauttia. Mieto muistuttaakin että jos ihminen pyrkii ainaiseen hyväseen oloon, ei koskaan ole hyvä olla. Miedon isän ohjeita noudattamalla päivän rortien jälkeen pääsee jo pitkälle: "Huomenna päivä on uusi."

” Sellainen talo, jossa mennään varhain nukkumaan ja nouseaan aikaisin, pysyy pystyssä ”



Oleko 11-25-vuotias vähintään kolmen hengen ryhmän jäsen ja kiinnostunut järjestämään tapahtuman, hankkimaan välineitä harrastuksiin tai kiinnostunut joillakin toisilla tavoilla aktivoimaan ryhmääsi ja alueesi nuoria?

Nuorisoleader on alueesi nuorten rahoitusväline, jolla hankkeesi toteutuu! Avustus on 100-500 euroa hankkeen kustannuksista.

Seuraava haku päättyy MARRASKUUN LOPULLA!

Nyt kaikki innokkaasti suunnittelemaan ja hakemaan!

Liikää talle saat nuorisoleaderin avulla!

Minna, minna.maaepaa@rieskaleader.fi,
044 7057046, rieskaleader.fi
Johanna, johanna.kiviniemi@keskipisteleader.fi,
050 407 3699, keskipisteleader.fi



Sisustussyöksyyn!

Uutuutena nyt **mettä Englessontin huonekalut!**
(www.englishson.se)

Lisäksi löydät meiltä
- persoonalliset huonekalut
- vääliset - kankaat - poltit
- sisustus- ja lahjatavarat
- suunnittelu- ja ompelupalvelut

**Kallis koti
Wilhelmina**
www.kauriskotivilhelmina.net

Värisilmä
Haapavesi
Hakalaite 11,
Puh. (08) 451 341
Avoimia: ma-pe 9-17, la 9-13
www.varisilma.fi

Hyvä me! -Sosionomi mukana matkalla

4 sosionomiopiskelijaa tarttui syysskuussa isoon projektiin, jonka upeana tuloksena ovat nämä monien esiintyjien ja näyttellessänsä messut, jossa tärkeimmässä osassa olette te, meidän kanssaihmiset. Hyvän arjen avaimia -messutapahtuman toteuttavat Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun Ylivieskan yksikön kolmannen vuoden sosionomiopiskelijat. Upeassa porukassa ovat olleet mukana: Henriikka Aittokoski, Elina Autio, Merja Haapaniemi, Satu Hintikka, Harriet Huhtakangas, Salla Huhtala, Salla-Maria Härö, Keeta Iso kangas, Marjo Jakola, Juulianna Jusinniemmi, Anniika Juopperi, Petra Joensuu, Hanna-Kaisa Jääskeläinen, Veera Kangas, Minna Karhula,

Marjut Kekkonen, Riikka Kokko, Mirva Kotilainen, Emmi Konttila, Jenni Kurkela, Tuija Lehtola, Helena Lehtosaari, Jonna Mikkonen, Katriina Moilanen, Leena Myllymäki, Helinä Niskala, Jaana Olkkonen, Krista Pekkala, Hellevi Pekkarinen, Anu Pietilä, Annikki Päivärinta, Anna Rajala, Helena Repo, Marjukka Rosenberg, Mari Ryönnäkoski, Jenni Sallaa, Elina Salmela, Ulla Similä, Katriina Tiitto, Satu Vesistö, Susanna Tapio, Tarja Viitala, Olli Viikki, Vuokko Virkkala. Henkilökunnasta toteutuksessa olivat mukana Kirsi Herranen - Somero, Jaana Mänttinen, Helinä Nurmenniemi ja Marja Savolainen. Joulukuun alussa, kun syksyn hamaus väytyi, opiskelijat listasivat tunteitaan suunnittelusta ja tulevasta

tapahtumasta. - On ollut mukava olla projektissa mukana ja mielenkiintoista seurata, miten messut ovat lähteneet muodostumaan. Aluksi messuajatus oli outo möykky, mutta messujen suunnittelu on tuonut uutteraa aherattelua, ilosta yhdessä tekemisestä, paljon on opittavaa ja vastuullisuutta. Välillä on tuntunut sekavalta, välillä on stressaantunut ja välillä on jännittänytkin. Jokaisen työpanosta on tarvittu, jotta näin iso projekti saadaan onnistumaan, mutta kukaan ei ole toulussa yksin. Messut vaativat monenlaisia osaamista ja ovat mukava perustus koulunkäynnin ohella ja toiminnassa ovat yhdessä opiskelijat ja opettajat. Nyt on hyvä fiilis - tuntuu, että messut onnistuvat, sillä hyviä esiintyjä on molemmilla päivillä. Tämä on ollut meidän mat-

kamme kohti teitä meidän vieraita! Mukavat päivät tulossa, tulkaa messuille! Välillä runosuonikin repesi: "Tilaa elämään, messut jo lähellä siintää. Kova on ollut kiire ja hoppu, kohta se on loppu. Messupäivät edessä on, paljon tarjontaa on." Joulukuun harmaudessa mentiin iloisin mielin kohti helmikuuta ja odotettiin jo messujen mukanaan tuomaa tekemistä ja h-hetkeä. Miten opiskelijat itse etsivät hyvän arjen avaimia? - Hyvä arki antaa ainekset, se koostuu pienistä asioista, yhdessä olosta läheisten, perheen ja ystävien kanssa, opiskelusta, vapaa-ajasta, liikunnasta, luonnon nautimisesta, rentoutumisesta, terveellisestä ruoasta -herkkuhetkiä unohtamatta. Hyvässä arjessa kiire ja rauha ovat tasapainossa, se sujuu omalla painollaan. Siis -liiku, nauti, relaa! ■



Tervehdys Ylivieskan yksikön sosiaalialan koulutusohjelmasta!



Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun Ylivieskan yksikön sosiaalialan koulutusohjelman opiskelijat ovat järjestämässä toista kertaa "Hyvän arjen avaimia" -messutapahtumaa. Järjestimme ensimmäiset messut vuonna 2007 samalla temalla. Messut olivat onnistuneet ja yleisö saimme runsaasti paikalle. Tästä kokemuksesta rohkaistu-

voimtalvehtivat kasvava toimiala ja alueellemme on syntynyt uusia yrityksiä ja palvelujen tarjoajia, joihin messujen yhteydessä on mahdollisuus tutustua ja saada niistä tietoa. Hyvän arjen avaimet - messutapahtuma kuuluu 3.vuoden sosionomiopiskelijoiden projektityön opintoihin. Messujen järjestämisen on ollut opiskelijoille haastava, mutta mielekäs tehtävä ja oppimiskokemuksena mitä parhainta käytännön opetusta. Ammattikorkeakoulun yhtenä tehtävänä on luoda kiinteitä suhteita työelämään ja saada opiskelusta käytännönläheistä. Messujen järjestämisen on juri tekemällä oppimista.

Sosiaaliala on ollut valtakunnallisesti yksi suosituimmista aloista

Sosiaalialan koulutus kiinnostaa ja alalle hakeutuu runsaasti opiskelijoita. Sosiaaliala on ollut valtakunnallisesti yksi suosituimmista aloista ja niin on myös meidän ammattikorkeakoulussamme. Sosiaalialan vetovoimaisuutta selittää työn merkityksellisyys, ihmisläheisyys ja mielekkyys. Ala tarjoaa paljon erilaisia työtehtäviä ja mielenkiintoisia ammatteja. Alalla on myös hyvät työllisyysnäköymät. Sosiaali- ja terveyspalvelut ovat maamme suurin työllistäjä. Se on myös kasvava ja monipuolista ala ja tuo vaihtoehtoja työnantajan valintaan sekä tarjoaa mahdollisuuden myös yrittäjyyteen. Sosiaaliala tarvitsee tulevaisuudessa osaavia ja hyvin koulutettuja työntekijöitä, sillä työ on hyvin haasteellista. On arvioitu, että vuoteen 2030 mennessä sosiaali- ja terveysalalla toimivista nykyisistä työntekijöistä 60%

eläköityy. Alalle hakeutuu runsaasti myös aikuisopiskelijoita, jotka haluavat koulutautua uuteen ammattiin tai päivittää aiempia tietoja. Aikuisopiskelun kautta voidaan helpottaa alan alati kasvavaa työvoimatarvetta. Aikuisopiskelu vaatii meiltä uusin, joustavien opiskelupolkujen rakentamista perheen, työn ja opiskelun yhteensovittamiseksi. Torvotan teidät kaikki lämpimästi tervetulleiksi Hyvän arjen avaimet - messutapahtumaan kokemaan uusia elämyksiä ja viihtymään kanssamme. Samalla voitte tutustua oppilaitokseemme ja saada tietoa sosiaalialan koulutuksesta sekä tutustua tulevaisuuden toimialaan. ■

Leena Kaudaskoski
KT, koulutusohjelmajohtaja
KPAMK/Ylivieskan yksikö/sosiaaliala

MIDAS
kemikallio • kauneushoitola

Hiitolan
Kukkatalo



jokilaaksojen tiimi ry

Jokilaaksojen Tiimi ry ja Elämä on Eväspaketti -projekti

Versoituleita ja virkätysti midasterveyskeskustustilille

p. 08 473033

www.jot.fi

Tarvitseeko yritystilaisuutesi kansainvälisen tason toteuttajaa?

Tekninen suunnittelu, budjetointi ja toteutus, esitöiden tilaisuuden kokemuksellista yhdestä osoitteesta, avaimet käteen -periaatteella.

FOH Events
Tuomas Karppinen
tuomas.karppinen@foh.fi
+358 (0) 44 582 7065

Ihminen on lähtökohta

Sosiaalialan koulutusohjelmasta Ylivieskassa voi valmistua sosionomiksi (AMK), joka osaa tukea ihmisten hyvinvointia, sosiaalista turvallisuutta ja ajassa selviytymistä. Alansa tunteva sosionomi kykenee tarttumaan toimeen monenlaisissa inhimillisessä elämään liittyvissä ongelmassa. Opintoihin kuuluvat harjoitteet, kehittämistehtävät, harjoitukset, teaideneet pitävät opiskelumotivaatiota korkealla. Varhaiskasvatukseen syvenneissä opinnoissa kehitetään varhaiskasvatukseen,

opetuksen ja ohjauksen taitoja tukemaan lasten ja perheiden hyvinvointia. Suoritettua varhaiskasvatukseen opintoja 60 opintopistettä saat lastentarhanopettajan kelpoisuuden.

Sosiaaliohjauksen syvenneissä opinnoissa kehitetään omia asiakasohjauksen taitoja ja opitaan toimimaan yhteistyössä moniammatillisessa asiantuntijaverkostossa. Suoritettua sosiaaliohjauksen opintoja 60 opintopistettä voit työskennellä vaativissa sosiaaliohjauksen tehtävissä. ■



Näytteilleasettajat

Oikeudet muutoksiin pidätetään.

- | | | |
|---|---|---|
| 1. Isokummun lammastila | 16. Kototuote | 33. NAO |
| 2. Talentia | 17. Hämeen Hansakauppiat | 34. YSO |
| 3. Pe: Sievin savi
La: ME-1 | 18. Haapaveden jalkahoito - Vaitinniemi | 35. Ylivieskan kaupunki |
| 4. Punnitse & Säätä | 19. Evelace -alusat | 36. Ekoihana, Oulu |
| 5. Fysiomotion Ylivieska | 20. Laukkufriikki / Wool Fun | 37. |
| 6. Raamon perinneleipä | 21. Nanu lastenvaatteet | 38. PartyLite |
| 7. Kuivakukka Ainasoja / Teddyset | 22. Tyrnävän mylly | 39. HYWE -hanke |
| 8. Sytyke (työvalmennuskeskus) | 23. Leikkien.fi | 40. TietopalveluORIGO |
| 9. Paja. S | 24. Korupaja Helmi | 41. |
| 10. KELA | 25. Arrostire / Coltello OY | 42. Oriflame |
| 11. Mannerheimin lastensuojeluliitto | 26. Hyvisto -hanke | 43. Testaa tuoli ja voita! Arvontapiste |
| 12. Oy Terapiapiste | 27. Sähkökä | 44. La: Lähiapu Kaija Jämbäck |
| 13. Malttia | 28. Avon-kosmetiikka | 45. Siruka |
| 14. SOL-Siivouspalvelut | 29. Tupperware | |
| 15. PPKY Kallio (Pe: Lähineuvonta La: Ennalta ehkäisevä perhetyö) | 30. PPKY Kallio | |
| | 31. Ponnari | |
| | 32. Ylivieskan seutukunta | |



Keski-Pohjanmaan
ammattikorkeakoulu

Vierimaantie 7,
84100 Ylivieska

messut2012@centria.fi

OLENNINEN MYÖS
FACEBOOKISSA

facebook



Ohjelma

**AIKUISET
2€
LAPSET
1€**

Perjantai 10.2

- 10.00 **Messupäivän avaus**
Kaupunginjohtaja
Terho Ojanperä (Auditorio)
- 10.30 **Toiminnallinen tuokio**
Yrittäjä
Juha Mieto (luokka C104)
- 11.15 **Ruokailu**
omakustanteinen
- 12.30 **Luento**
"Maalaislääkäri"
Tapani Kiminkinen (Auditorio)
- 13.30 **Kahvitus**
omakustanteinen
- 14.00 **Luento**
"Maalaislääkäri"
Tapani Kiminkinen (Auditorio)
- 14.45 **Luento**
Ravitsemusterapeutti
Hanna Partanen (Auditorio)
- 15.45 **Päätössanat**
Yrittäjä
Juha Mieto (Auditorio)
- 16.00 **Päivä päättyy**

Oheistoimintaa:

- Verenspainen mittaus ja käsi/hartiahieronta, YSO:n opiskelijat (luokka C101)
- Käsiyöpaja, Ylivieskan Martat (luokka C103)
- Musiikkista vastaa Ylivieskan musiikkiosaston väki sekä Okko & Kumppanit (pääoven aula)

Juha Mieto juontaa myös perjantapäivän!

Ohjelmaa muutoksien pidetään.

Lauantai 11.2

- 10.00 **Messupäivän avaus**
Yksikönjohtaja Keijo Nivala (messualue)
- 10.15-11.00 **Tempoa Tenaviin**
toimintaterapeutti Mari Rautiola (luokka C103)
- 10.30 **Kallion tietoisuus**
Perhetyönohjaaja Helena Mäkelä (auditorio)
- 11.00 **Nelli ja Niilo**
- pellet saapuvat paikalle
- 12.00 **Nelli ja Niilo esiintyvät**
auditorio
- 13.00 **Luento: Työ, vapaa-aika ja kasvatusta: mahdollon yhtälö?**
professori Juha T. Hakala, KT, YTM, LO, Kokkolan yliopistokeskus Chydenius (Auditorio)
- 14.00 **Kallion tietoisuus**
Perhetyönohjaaja Helena Mäkelä (Auditorio)
- 14.30-15.15 **Luento: Hyvä arki**
Näyttelijä Minttu Mustakallio (Auditorio)
- Tempoa Tenaviin**
toimintaterapeutti Mari Rautiola (luokka C103)
- 15.45 **Loppusanat**
Näyttelijä Minttu Mustakallio
- 16.00 **Messut päättyvät**

Oheistoimintaa:

- Nelli & Niilo-pellet ovat paikalla klo 11-15
- Näyttelijä Minttu Mustakallio saapuu n. 13.00
- Pöytäsesteria (Minna Karhula, Helmi Niskala) klo. 10.30, 11.30, 14.00 ja 15.00 (luokka C101)
- Tiskipöytä: Rasti Eronen klo. 11-15 (luokka C104)
- Töpöjä & E: 11-14.30 Aikarailua (luokka C102)
- JEDUNAO:n harrastusohjelmien opiskelijat: Karvomaalausta lapsille klo 10.00-14.00. Aikuisille määrittöjä
- Lapsiparadi toimii luentoajan aikana luokassa C101
- Lastenhoitotia

**TÄMÄN
LEHDEN
ON
TOTEUTTANUT**

Salo
miika.salo@cou.fi

FENNOVOIMA

Fennovoima rakentaa Suomeen uutta ydinvoimaa, jolla tuotetaan kohtuuhintaista sähköä elinkeinoelämälle ja kotitalouksille, parannetaan Suomen sähköomavaraisuutta ja lisätään kilpailua sähkömarkkinoilla.

Pyhäjoen toimisto
Venhatie 48, 86100 Pyhäjoki
020 757 9224
fennovoima.fi/pyhajoki

ACTIC[®]
KUNTOKESKUS & UINTI

HARJOITTELU, JOKA TUO TULOKSIA
Vuosikortilla voit harjoitella Acticissa uida ja saunaa niin usein kuin haluat!

Vuosikorttiin sisältyy kaikki nämä:

- henkilökohtainen ohjaus
- kuntosaliohjelmat
- polkuuuyräergometritesti
- ravintoneuvonta
- rasvaprosentin mittaus
- Nautilius-lihaskuntolaitteet
- uinti ja sauna
- erityisohjelmilla varustetut - pyörät - crosstrainerit
- soutulaitteet - juoksumatot
- uinti
- höyrysauna
- terapia-allas
- kylmäallas
- solarium puoleen hintaan

VARAA AIKA ILMAISEEN TUTUSTUMISEEN!

Ylivieska Liikuntakeskus / Uimahalli Närhitiie 2
Puh. 08-429 4472 www.actic.fi



Meillä liittymismaksu 0€ ja aina ohjaaja paikalla!



Yllättävän moni meistä
saattaa olla salavarakas

Monelle suomalaiselle on kertynyt arkista omaisuutta, jota ei tule ajatelleeksi suurena varallisuutena, saati sijoituksena. Se on kuitenkin sitä tärkeintä varakkuutta, josta kannattaa pitää hyvää huolta, turvata ja vastuullisesti kasvattaa. Osoitteessa op.fi/varallisuus voit helposti tarkistaa, oletko sinäkin kenties ihan tietämättäsi salavarakas. Tai varaa saman tien aika tapaamiseen asiantuntijamme kanssa numerosta 0100 0500.

Yhdessä hyvä tulee.

Alavieskan, Haapajärven, Kalajoen, Nivalan,
Oulaisten, Pyhälaakson ja Ylivieskan Osuuspankit



HAE ENNEN KUIN UNOHDAT UNELMASI!

Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulussa voit suorittaa käytännönläheisen korkeakoulututkinnon – meillä on erinomaiset yhteydet työelämään. Opiskelupaikkamme sijaitsevat Kokkolassa, Ylivieskassa ja Pietarsaareissa.

Miksi et opiskelisi englanniksi?

Monella alalla ammatti- ja työkielenä on englanti ja työnantajat arvostavat kansainvälistä tutkintoa. Englanninkieliset koulutusohjelmat soveltuvat erittäin hyvin suomalaisille opiskelijoille ja valmistumisen jälkeen tutkintotodistuksen saa sekä suomeksi että englanniksi. Tee siis tulevan työurasi paras päätös ja opiskele korkeakoulututkinto englanniksi. Haussa mukana seuraavat tutkinnot: Insinööri (AMK), tradenomi (AMK), restonomi (AMK) sekä sairaanhoitaja (AMK).

Hakuaika englanninkielisiin koulutusohjelmiin **9.1.-14.2.2012**.

Muista myös suomenkieliset tutkintomme!

Suomenkielisen nuorten koulutuksen, työn ohessa suoritettavan aikuiskoulutuksen sekä ylempien ammattikorkeakoulututkintojen hakuaika **5.3.-3.4.2012**.

- Insinööri (AMK)
- Tradenomi
- Sairaanhoitaja (AMK)
- Musiikkipedagogi (AMK)
- Sosionomi (AMK)
- Terveystieteiden erikoisammattitutkinto (AMK)
- Yhteisöpedagogi (AMK)
- Teatteri-ilmaisun ohjaaja (AMK)

www.haennenkuin.fi



Järjestämme tekniikan alan **valintakokeeseen valmentavan kurssin** ennen pääsykokeita. Voit ilmoittautua jo hakuaikana!

Lisätietoja eva.niskanen@cou.fi tai
044 4492511/opintosihteen



KESKI-POHJANMAAN
AMMATTIKORKEAKOULU
MELLERSTA ÖSTERBOTTENS YRKESHÖGSKOLA

Lisätietoja:
hakutoimisto@cou.fi
p. 040 808 6604



”
Yksi tämän päivän vanhemmuuden uhkaajista on sitoutumisen pelko
“

» Miksi tämä on niin

VAIKEAA?!

Kasvatus on taitolaji

Teksti ja kuva:
Juha T. Hakala

Muistan, kuinka miunsta tuli ensimmäistä kertaa isä. Sinä päivänä elämä hymyili koko leivellä naamallaan. Omenapuu kukkivat. Täiväällä kirmasivat alkukesän pääskyet.

Pienet pajavasarat olivat tehneet pajan jonnekin ohimolohkon takaosaan. Ne takoiivat vahvasti duunivoittoa kertosäettä: ”Minäkin olen isä, minäkin olen...!”

Vaikka kuulin iloiseen kilkutuksen, säken sanat eivät vain tahtoneet upota tajuntaani. Varmaankin on niin, että järjestyvämpiä asioita ihminen ei hetkessä käsitä.

Joskus jälkikäteen mietin, mistä hämmennykseni johtui. Ehkäpä siitä, että vanhemmuus vilmoaa osaksemme – kuukausien valmistelevista toimista huolimatta — kuin keväinen sade, sitenkin yhtäkkiä. Ehkä se johtui myös siitä, että meiltä nuorilta isiltä ja äideiltä puuttuu tämän tehtävän hoitamisen edellyttämät ammatitaitot.

Eikö totta, vanhemmuus lienee ainoita nykypäivän tehtäviä, johon ei edelleenkaan vaadita ammatillista koulutusta! Tuleeko mieleemme muita hommia? Minulle ei äkkipäätä tule. Yhä edelleen vanhemmuuteen kasvaminen ja siihen sitoutuminen kehittyvä vain elämäkoulussa. Vanhemmuuteen liittyy riippuvainen järjenvastaisuutta.

Outoa vanhemmuudessa on esimerkiksi se, että lapsen tarpeet menevät aina edelle äidin tai isän omista tarpeista. Kuinka usein vaikkapa pienen vauvan äiti onkaan havahtunut, ettei ole nauttanut itse syödä ollenkaan! Huh! Kaikki aikani meni Lulukkani hoidossa.

Juuri uhrautuminen toisen edestä kuuluu oikein ymmärrettyyn vanhemmuuteen. Tällainen aseme vaatii kypsyyttä. Oikea uhrautuminen on tasapainoista. Se on myös sitä, ettei hooosaa lastaan pilalle. Se on sitä, ettei kasvatata lapsestaan siveetöntä, kyvytöntä kohtaamaan elon aallokkoa.

Myös toisen laidan vaarat ovat olemassa. Siellä vaanit itsekkyyttä ja oman edun tavoittelua. Joskus näet tuntu, että nykyinen elämäntilanne on tuottamassa myös itsekkeistä, naisistista vanhemmuutta.

Yksi tämän päivän vanhemmuuden uhkaajista onkin sitoutumisen ongelma. Kaikki eivät oikeasti halua olla vanhempia, vaikka kuinka biologisesti sellaisia olisi.

Sitoutuminen vanhemmuuteen näkyy monissa arjen ohikäytävissä valinnoissa. Menisinkö vanhempainiltaan ukkoporukan saunailaan tai futisimatsoin sijaan? Leivonko tänään lapsen kanssa (kun asia oli jo kertaalleen peruttukin), vai menenkö sittenkin tyttökaveriini kanssa syömään? Sitoutuminen vanhemmuuteen näkyy myös siinä, millaisia valintoja teemme ke-

hittäksemme itseämme tai edistääksemme uraamme. Ei se aina helppoa, eikä yksivaiheista ole. Näihin elämän makusiin kysymyksiin ei ole valittavasti mittattavastauksia. Niitä ei ratkota googletamalla, eikä perhelehtiin ”Kysy, niin asiantuntija vastaa” -palstoilla. Ne pitää pohtia ja keskustella.

Viime aikoina on puhuttu aika tavalla auktoriteetin murenemisestä. Monet ammattikasvatitajat ovat olleet huolissaan siitä, että kasvatuksesta ovat katoamassa sellaiset tutut ja aiemmin päivänselvät asiat, kuten vanhempien kuunteleminen, kunnioitus ja jopa totteleminen.

Monet vanhemmat ovat valitelleet, että suurin ongelma arjen kasvatustyössä on se, etteivät he oikein saa otetta lapsiinsa. He kyllä ovat kaikkensa yrittäneet, mutta lapset eivät tunnunkorvaansa lotkauttavan. Jopa alakoulukäiset ovat kuulemma nykyään sellaisia.

Tässäpä se onkin. Vanhempana oleminen on, paitsi läsnäoloa, myös jämyä. Jämyys puolestaan on lujuttava, vaan ei koskaan kovuutta. Lujuus kantaa etäältä, ja siksi sitä onkin harjoiteltava jo siinä vaiheessa, kun lapsi on aivan pieni, alle vuoden ikäinen.

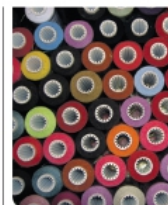
Kun ensiaskeleitaan ottava lapsi on oikeissa toimissa sopimattomasti, se on hänelle selvästi ilmaistava. Ei

pieni lapsi tietenkään veda kukkamaljakkoo lattialle ilkeyttään, vaan silkkää ymmärtämättömyyttään. Kuinka lapsi oppisi sovelaisuuden rajat, ellei kukaan ole hänelle niitä ilmoittamassa? Siksi vanhemmuus vaatii aikaa, paljon keskustelua ja suoranaista viiteiläisyyttä olla yhdessä. Niin, aika. Mistä saisimme sitä lisää?

Viime aikoina olen itse taipunut sille kannalle, että ehkä suurin ongelma lasten kasvatamisessa ei sittenkään ole rajojen puute, vaan luottamuksen puute. Ellei meillä vanhemmilla ja lapsillamme ole ollut aikaa olla yhdessä ja lujittaa keskinäistä suhdettamme, ei

meillä myöskään ole ollut toivoa läheisyyden sävyttämistä luottamuksesta. On turha äyskiä rajoista, ellei ole luottamusta.

Venäläinen kasvatustajattelijä Vasil Suhoimilski sanoo saman jo ennen sotia kuka-tuunkin näin: kasvatuksen mahdollisuudet alkavat aina sylistä, mutta ne menetetään sylin puutteessa. Kuinka totta edelleenkin! ■



Tervetuloa työpajaan!

Hyvän arjen avaimia messuilla on mahdollisuus osallistua lasten ja nuorten työpajatoimintaan, jossa saamme kuvataideopettaja Rajja Ekmanin opastuksella valmistaa eri tekniikoin toteutettua taidetta.

Työpajan varsinaisen luova tekeminen on suunnattu 5-12 vuotiaile lapsille, mutta tutustumaan ovat tervetulleita myös nuoremmat yhdessä vanhempien kanssa. Materiaalit taidetyöpajaan on valittu sillä perusteella, että niitä voi löytää jokainen kotoaan tai muutoin lähes ilmaiseksi, mm vanhoja kirjoja, tapetteja, kankaita ja kenkälaatikoita. Työpajatoiminnan periaatteena on se, että jokainen on oman työnsä asiantuntija ja että jokainen voi löytää oman tapansa toteuttaa työ, jonka valmistamisessa käytetään yhteisiä työtapoja. Pienimmille on luvassa vanhojen valokuvien tutkimista suurennuslailla ja materiaaleihin tutustumista. Vanhemmat saavat valmistaa laatikon aarteitaan varten, kirjatalon, elämyksen kirjan tai muuta mielenkiintoista.

Tervetuloa messujen työpajaan kokemaan tekemisen iloa.

Tule opiskelemaan kädentaitoja!

Opiskele käsi- ja taideteollisuusalan perustutkinto Nivalassa

Artesaani Ohjaustoiminta
(hk 1916/370/382)

Artesaani, Vaatetus
(hk 1916/551/565)

Lisätietoja puh. (08) 44921,
soliijuola@jedufi

JEDU
Nivalan
ammattilopisto



www.jedu.fi/nivalala



Pellepariskunta Nelli ja Niilo

» Hyvä arkiamu alkaa suukolla ja puurolla

Pellepariskunta Nelli ja Niilo ilahduttavat lapsia ja aikuisia-kin iloisella ohjelmallaan messuilla lauantaina. Pariskunta saapuu kello 11.00 ottamaan lapsivieraat vastaan. Lavesitys alkaa kello 12.00. Nelli ja Niilo viihdyvät messuilla yleisön joukossa kello 15.00 asti. "Arkenakin on kiva hassutella ja muistaa, että moui arkinen asia sujuu paljon paremmin, kun ottaa huumorin avuksi", muistuttavat pellepariskunta Nelli ja Niilo.

Nelli ja Niilo, miten määrittelette hyvinvointin? "Hyvinvointi on kaikkea sitä, mitä me emme aina huomaa, että se on jo meillä. Kun elämä on antanut joskus koldalle raskaita kokemuksia, niin ajatuksiin on tullut, että jos tätä ei olisi, kaikki olisi hyvin. Niinpä joka päivä tulisi ajatella, mitä minulla on ja huomata kuinka paljon oikeastaan omistakaan hyviä ja ihania asioita." Millaisia vinkkejä teillä on arjen heikkoihin hetkiin? "Pysähdy hetkeksi ja mieti, mistä päästä aloittaa. Tee tehäviristä lista ja jaa tekemistömät

työt pienempiin osiin. Kun olet saanut jotain tehtyä, viivaa listasta ylä tehty työ. Pyydä rohkeasti apua, jos sitä tarvitset. Kaikkea ei tarvitse osata itse."

Millä alkaa Pellepariskunnan hyvän arjen aamu: "Hyvänhuomenuen suukolla ja kaurapurolla", kertovat Nelli ja Niilo. Tämän pariskunnan hyvä arkipäivä päättyy tietyksi hyvänyönsuukoon.

Nellin ja Niilon hyvän arjen avain onkin positiivisuus. Nelli ja Niilo piristävät läheisiään olemalla läsnä, kuuntelemalla toisen huolet ja jakamalla ilot. Myös pienet yllätykset toiselle kuuluvat iloisen pariskunnan vinkkeihin. Nelli ja Niilo muistuttavat myös, että tärkeä osa lasten hyvinvointia on: "Pitää perhe aina ykkösenä!"

Ja vielä viimeiseksi Nelli ja Niilo, miten olette aina niin iloisia ja virkeitään omistakaan hyviä ja ihania asioita? "Tyrnimehulla ja sillä, että saa olla mukana iloisissa tapahtumissa ja lasten ympäröimänä!"



»
Kun muistaisimme olla kiitollisia siitä, että saamme herätä uuteen aamuun

» Älä mene nukkumaan huonolla omallatunnolla

Teksti ja kuva: Tapani Kiminkinen

Maalaislääkärinäni tuntuksi tulit Tapani Kiminkinen määrittelee hyvinvoinnin siteerasamalla Sigmund Freudia: hyvinvointi syntyy siitä, kun ihminen saa rakastaa ja tehdä työtä. Tähän hän lisää vielä sen, että ihmisen pitäisi myös pystyä tuntemaan mielihyvää omasta elämästään.

Hyvän arjen svaimia taas Kiminkisen mielestä kuvaa hyvin Raisa Cacciatoren

vertaus neljälkaisesta pöydästä, josta ihmisen terveys ja hyvinvointi koostuu: Ensimmäinen jalka rakentuu käsityksestä omasta itsestään ja siitä, että kelpaa toisille ihmisille sellaisena kuin on. Toinen jalka rakentuu ystävistä, joista Kiminkinen korostaa, että ei tarkoita «naamakirja»-ystäviä, vaan todellisia ystäviä, joiden apuna ihminen voi hädän hetkellä luottaa. Kolmas pöydänjalka rakentuu hyvästä parisuhteesta ja neljäs koostuu muusta perheestä ja läheisistä. Kun nämä neljä jalkaa pitävät pöytää tukevasti

pystyssä, voidaan sen päälle koota muita hyvinvointiin ja terveyteen liittyviä asioita, kuten terveellinen ja monipuolinen ravinto, riittävä liikunta ja kultuurielämykset.

Hyvän arkiamuun sloittamisessa Kiminkinen korostaa ihmisen omaa aseennetta ja positiivista mieltä: «Kun muistaisimme olla kiitollisia siitä, että yleensä saamme herätä uuteen aamuun. Meillä täällä Suomessa on kuitenkin asiat aika hyvin ja kun muistaisimme olla positiivisempia, siitä se hyvä päivä lähtee.»

Hyvän arkipäivän Ki-

minäinen taas päättää vauhalla sananlaskulla «ei pidä menää nukkumaan huonolla omallatunnolla». Hän muistuttaa myös, että «kullalle pitää muistaa antaa suukko nukkumaan mennessä».

Lopuksi Kiminkinen muistuttaa, että ihmisellä pitää olla unelmia ja arkea pitää juhlistaa pienillä asioilla. Hyvä arki koostuu kuitenkin elämän pienistä asioista.

Lisää Kiminkisen mietteitä saamme kuulla Hyvän arjen avaimia-messuilla perjantaina 10.2.2012. ■

SOTKA

Hyvien yöunien takeeksi
Sotkasta laaja moottorisänkyjen valikoima!



Sotkasta saat kaikkien ostokysymysten Mukaan!

Tervetuloa Sotka-myymälään! www.sotka.fi
Ratokatu 19, Yläbieska, ma-pe 10-18, la 9-15



OULAISTEN APTEEKKI

Apteekkipalvelua jo vuodesta 1900

Normaalit aukioloajat:
ma-pe 9-19, la 9-15, su suljettu

Rautatienkatu 5, 86300 Oulainen
Puh. (08) 470 477, (08) 470 022

WWW.OULAISTENAPTEEKKI.COM



Perhekoti huostaan otetuille ja avohuollon tukitoimin sijoitetuille lapsille ja nuorille

Järjestämme myös valvottuja tapaamisia.

Katteluksenkuja 6
85800 Haapajärvi
puh. 0503575412
0408406686
084780060
fax. 084780061



Kottiapu Kattelus

PUUNJALOSTUS L. MYLLYMÄKI & KUMPP.

NR-KATTORISTIKOT
L. Myllymäki & Kump.

Halsuantie 172, 69600 KAUSTINEN
040 861 5028, www.lm-kattoristikot.fi
myynti@lm-kattoristikot.fi

 Säästöpankki Ylivieska p. 020 758 2380
Säästöpankki Sievi p. 020 758 2350
Lähtäväkuutus Ylivieska p. 020 522 3460

ENEMMÄN YHDESSÄ!

Majoitus-, kokous- ja juhlapalvelut
Haapavedellä.

 **Korkatin**
Kartano

p. 044 5744 150
p. 044 0575 757
Pulkkilantie 810
86600 Haapavesi
www.korkatinkartano.com

jäljen[®]
jättiläinen

www.jaljenjattilainen.fi

Vuokrateltat ja -kalusteet-
kaikenkokoisiin juhliin ja tapahtumiin

Tapavuokraus Keränen ky

Lea/040 569 6571, Markku/ 040 539 3402
l-m.keranen@tapavuokraus.fi, www.tapavuokraus.fi

Vihannin Palvelukoti



KUNTOUTTAVAA ASUMISPALVELUA
MIELENTERVEYS- JA PAIHDEKUNTOUTUJILLE
IDYLLISESSÄ MAALAISMILJÖÖSSÄ

www.amiatrix.fi

opkk.fi

Laaksojen
OP-Kiinteistökeskus Oy LKV
Kauppakatu 11, 84100 Ylivieska
Puh. 010 258 7707

Oy terapia.
ote arkeen

☎ 050 3838 649 • www.terapiapalvelut.fi

RAVE
RAKENNUS

Lampelan
PALVELUKOTI KY

Ruhalantie 215, 85730 Tulppo, Haapajärvi
Puh. (08) 767 589, 040 5105 589
lampelan.palvelukoti@kotinet.com
www.lampelanpalvelukoti.com

Ylivieskan
Rakennustoimi Oy
044-5667185

Parranajot • Kampaamopalvelut • Meikkaukset

The Parturi
www.theparturi.fi

Asemakatu 2 • 84100 Ylivieska • Puh. 044 0660 137

Willikirppikseltä joulun

LEIVONNAISET päivittäin ja lauantot
(lähempänä joulu)

- ANTIIKKIA • HUONEKALUA

sisustamiseen ja kattoukseen ja paljon
paljon muuta

• TAMMIKUUN PÖYDÄT JO MYYNMISSÄ!

Tervetuloa tekemään oman kotisi löydöt!

WILLIKIRPPIS & WILLITASSU

LYR
LUMINA & LUMINO

Ulkato - ja sisätilojen seinien
VÄRIKÄSKEIÄ JA YHTEISVÄRIÄ
Tällä laatuvarustetulla laitteella
saat halutun väri- ja
opetteluun värit!

RYHMÄLEVENNÄKÄ:

17.30 DUNGA	18.30 PÖLÖSÄ
18.00 KANAMASSA	18.15 KORTTIKOT
18.30 KOKKI	19.00
18.30 KOKKI	18.15 KORTTIKOT
18.30 KANAMASSA	18.30 DUNGA
18.30 KOKKI	18.15 KORTTIKOT
18.30 KOKKI	18.15 KORTTIKOT
18.30 KOKKI	18.15 KORTTIKOT



RUNSAASTI ERILAISIA HUIVILANKOJA
PAPERINARUT-, NAUHAT JA -LANGAT

Naputiina
Lahjatavaramyymälä

Vanhatie 72 HAAPAVESI
P. 040 842 8057

KE TIETOVISA & DISCO

Dj. Wesku, palveluraha 3 €

PE DISCO
Dj. Wesku, palveluraha 3 €

LA DISCO
Dj. Wesku, palveluraha 3 €

 **Kerho**

10-LINJA
ILMAINEN KYTTI 10-KERHOON
PE & LA klo 22-24.
Soita p. 044 7577 445.

Asemakatu 10 YLIVIESKA
www.10kerho.fi

MA 10-05, TI 10-04, KE 10-05, TO 10-04, PE JA LA 10-00 & 22-04, SU 10-04


SOSIAALITYÖN
YLIOPISTO-OPINTOJA
KOKKOLASSA

Voit opiskella myös työn ohessa!
Verkko-opintojen ansiosta pystyt kuuntelemaan
luennot kotsohvalla.

Sosiaalitiön perusopinnot ja aineopinnot
- avoimessa yliopistossa
- ei pohjakoulutusvaatimuksia.

Sosiaalitiön maisteriopinnot
- haku joko avoimessa yliopistossa suoritettujen
opintojen tai soveltuvan tutkinon pohjalta.

Lisätietoja:
Sanna Virolainen, puh. 040 7263 919,
sanna.virolainen@chydenius.fi
www.chydenius.fi

 **KOKKOLAN YLIOPISTOKESKUS**
CHYDENIUS

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

MTSUBISHI
ELECTRIC
Changes for the Better

Ilmalämpöpumppu
jollaista ei ole ennen nähty.

Mitsubishi Electric Kirigamine Zen
tuo mieleen modernin kuvataiteen teoksen
- kokonaisuus, joka herättää huomiota ja ihailua.

Voiko ilmalämpöpumpun sisäyksikkö todella
näyttää tällaiselta? Älä hämmästy, jos
Kirigamine Zenistä tulee jopa yksi asuntosi
kauneimmista sisustusyksityskohdista.

Kysey lisää alueesi asiantuntijailikseesi tästä:
Askan
Kotimiespalvelu

Sopaitto 7, 84100 Ylivieska,
puh 0440 281 830,
(08) 423 600
Avoinna ma-pe klo 9-16



12



Stiletto

Kenkä- ja Asusteliike

www.stiletto.fi Puistokatu 48, HAAPAJÄRVI
p. 050 300 2974 stiletto@elisanet.fi
Palvelemme Ma-Pe 10-17, La 9-14

NAISTEN- JA MIESTEN VAATTEET,
KENGÄT, LAUKUT JA HUIVIT



T. Maijala Oy

- Kokonaisurakoinnit Mustolanperäntie 61
- Murskaustyöt 85800 Haapajärvi
- Louhintatyöt Puh. 0400 383 876
- Ankkuriporaukset www.tmaijala.fi

KYLÄ ONNISTUU!

www.expert.fi

expert



YLIVIESKA Asemakatu 4 puh 044 423274 ma-pe 10-18 la 10-14

HAE NYT
Haapaveden Opistoon!

Pohjista tulervaisuuteen

Nuoris- ja vapaa-ajanohjauksen perustutkinto 120 ov
Koulutuksen keskeisiä asioita ovat ohjaajuus ja ohjaus eri toimintaympäristöissä. Oman mielenkiintosi mukaan voit valita ammatillisiksi suuntautumisopinnoiksi liikunnan-ohjauksen, kulttuuri-ohjauksen, luonto- ja elämys-toiminnan tai media- ja verkko-ohjauksen. Lisäksi voit syventää tietojasi ja taitojasi nuorten sosiaalisesta vahvistamisesta, erityisryhmien ohjauksesta ja monikulttuurisen toiminnan ohjauksesta.

Tieto- ja kirjastopalvelujen koulutusohjelma 120 ov
Tieto- ja kirjastopalvelujen opinnoista hankit hyvät valmiudet toimia sekä kirjastoalan että kulttuurialan tehtävissä. Opit toimimaan muun muassa asiakaspalvelutehtävissä, hankkimaan ja luettelomaan aineistoa, tekemään tiedonhakua, ohjaamaan asiakkaita tiedonhankinnassa, suunnittelemaan kulttuuritapahtumia ja tekemään kotiseututyötä.

Hakeminen: 27.2. - 16.3.2012 www.haenyt.fi

**HAAPAVEDEN
OPISTO**

www.haapop.fi

**SIIVOUKSEN AMMATTILAISET
PALVELUKESKUS**

- yritykset • rakennusliikkeet • kotitaloudet

KYSY ROHKEASTI!

Aidosti suomalainen ja paikallinen!

Pohjolan
tehosivous Oy Kivikankaantie 4,
OULAINEN Puh. 040-592 9120
pirjo.kortesoja@tehosivous.fi • www.tehosivous.fi

**KAPINA-TALLIN
SYKSY 2011**

Lisätiedot www.myllykangas.omaheppa.fi

- Ratsastustunnit
- Syyslomapäiväleirit
- Päiväleirit
- Ohjatut maastot
- Talkkipäivät
- Sarjakortit

KaPiNa-Talli

Miehälantie 204, 85500 NIIVALA
p. 0400 806 549 / Kalle Myllykangas, kapi@kapi.fi
www.myllykangas.omaheppa.fi

Hop, hyppää satulaan!

salli
GET HAPPY



TERVEYDENHUOLTOALAN AMMATTILAISTEN SUOSITTELEMA!
-mm. selkä- ja risko-hartia-vaivoista kärsivillä

AVOINNA ma-pe 10-18
la 9-14
p. 08-440 243

PÄIVÄRINTA
BAIKO • KONEET • HUONEKALUT
WWW.PAIVARINTA.FI Kallioentie 29 Niivala

Ammatillista koulutusta Haapavedellä

Palvelu- ja luontoalat

- matkailupalvelujen tuottaja
- kokki
- tarjoilija
- kodinhuoltaja
- toimitilahuoltaja
- puutarhuri

Muuta koulutusta:

- kotitalousopetus (talouskoulu)
- valmentava ja kuntouttava koulutus

Kevään haku: 27.2.-16.3.2012
Täydennys-haku: 6.7.-13.7.2012
Syksyn haku: 26.9.-5.10.2012
www.haenyt.fi

Tekniikan alat:

- levyseppähitsaaja
- koneistaja
- koneenasentaja
- ajoneuvoasentaja
- ICT-asentaja
- sähköasentaja
- talonrakentaja
- puuseppä

Aikuiskoulutus- ja oppisopimuspalvelut

- perustutkinnot • ammattitutkinnot
- erikoisammattitutkinnot



JEDU

Haapaveden
ammattiopisto

puh. (08) 4592 111
toimisto.haapaves@jedu.fi
PL 53, 86601 Haapavesi

www.jedu.fi/haapavesi

KÄY TUTUSTUMASSA MESSUJEN NETTISIVUIHIN OSOITTEESSA

YLIVIESKA.CENTRIA.FI/MESSUT2012

