

[www.humak.fi](http://www.humak.fi)

## Opinnäytetyö

### ”Osaamattomuus ei haittaa”

Nuorten työpajojen välinen mediatuotantoverkosto,

NTP-tuotanto

*Miamaija Kurtakko*

Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma  
(210 op)

Arvioitavaksi jättämisaika  
(4/2021)



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

## TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Yhteisöpedagogin koulutus (AMK)

---

Tekijät: Miamaija Kurtakko

Opinnäytetyön nimi: ”Osaamattomuus ei haittaa” – Nuorten työpajojen välinen mediatuotantoverkosto, NTP-tuotanto

Sivumäärä: 30 ja 6 liitesivua

Työn ohjaaja(t): Lehtori Jenny Honka, Lehtori Laura Keihäs

Työn tilaaja(t): NTP-tuotanto

---

NTP-tuotanto on Satakunnan nuorten työpajojen mediatuotantoverkosto ja se on ainutlaatuinen verkostoyhteistyömalli, jota ei muualla Suomessa ole toteutettu. Neljän vuoden aikana NTP-tuotanto on tuottanut mm. neljä musiikkivideoprojektia, joissa aiheina on kunnioitettu sotaveteraaneja ja lottia, käsitelty vähävaraisuutta sekä otettu kantaa päihdekäyttäytymiseen ja sen vaikutuksista mielenterveyteen. Vuonna 2020 musiikkivideon aiheena oli yksinäisyys. NTP-tuotannon valmennusmenetelmä on ratkaisukeskeistä, eli valmentajalla ja nuorella on selkeä ja avoin yhteisymmärrys siitä, millä keinoilla löydetään ratkaisuja nuoren jatkopolkuja varten. NTP-tuotanto mahdollistaa toiminnallaan tärkeiden asioiden ja aiheiden käsittelyn sanojen, kuvien ja musiikin avulla – näiden avulla rohkaistaan nuoria ilmaisemaan ja kommunikoimaan tunteistaan.

NTP-tuotannon toiminta on täysin lähtöisin nuorista itsestään; nuoret pääsevät itse vaikuttamaan tuotannon vaiheisiin ja sisältöön, omien voimavarojensa puitteissa. Tällä tavoin toimintamalli tukee nuorten kasvua osaksi yhteiskuntaa. Projektien aikana nuoret oppivat sekä yhteisöllisyyttä että toimimaan itsenäisesti. NTP-tuotannossa tehdyt projektit edistävät nuorten yhteisöllistä sekä yksilöllistä osallisuutta, jolloin nuori voi tuntea kuuluvansa merkitykselliseen ryhmään. Yksilötasolla osallisuus on kokemus siitä, että tuntee kuuluvansa ryhmään tai yhteisöön. Yhteisössä osallisuus ilmenee yhteisön jäsenten keskinäisenä luottamuksena ja arvostuksena sekä vaikuttamisen mahdollisuutena yhteiseen tekemiseen. NTP-tuotannossa yhdessä tekeminen on keskeistä. Se auttaa nuoria aitoon osallisuuteen, kun Satakunnan eri työpajat ja sukupolvet kohtaavat toisensa ja oppivat toinen toisiltaan.

Opinnäytetyö tehtiin käyttäen benchmark-menetelmää, jossa asiantuntijahaastatteluiden avulla kerättiin tietoa samankaltaisista projekteista ympäri Suomea. Lisäksi henkilöhaastatteluiden ja learning café-menetelmän avulla kerättiin kokemuksia ja ideoita entisiltä ja nykyisiltä NTP-tuotannon nuorilta.

Tilaaajan tarpeena oli saada NTP-tuotanto tuotteistettua ja opinnäytetyön tuotoksena syntyi palvelukuvaus. Tällä mahdollistetaan NTP-tuotannon valmennus- ja työmallin vakaus, jotta sen periaatteet pysyvät yhtenäisinä, huolimatta työntekijän tai -alueen vaihtumisesta.

---

nuoret, nuorten työpajat, projektit, tuotanto, yhteistyö, osallisuus, palvelukuvaus

## ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences  
Degree Degree Programme in Non-governmental organization (NGO) and youth work

---

Author: Miamaija Kurtakko

Title: "Lack of competence doesn't hurt" – Youth Workshops Mediaproductionnetwork, NTP-production

Number of Pages: 30 and 6 attachment pages

Supervisor(s): Lecturer Jenny Honka, Lecturer Laura Keihäs

Commissioner(s): NTP-production

---

NTP-production is a media production network for youth workshops in Satakunta and a unique model of network cooperation that has not been implemented elsewhere in Finland. Over the course of four years, NTP-production has produced, among other things, four music video projects that have honored war veterans and the Finnish Lotta organisation, addressed the issue of deprivation, and taken a stand on substance abuse behaviour and its effects on mental health. In 2020, the subject for the music video project was loneliness. The coaching method of NTP-production is solution-centered, meaning the coach and youth have a clear and open understanding of the means to find solutions for the young people's follow-up paths. NTP-production enables important issues and topics through its activities to be addressed through words, images and music – using these to encourage young people to express and communicate their feelings.

The activities of NTP-production are entirely from the young people themselves; young people are able to influence the stages and content of production themselves, within their own resources. In this way, the action model supports the growth of young people into society. During the projects, young people learn both to have a sense of community and to act independently. Projects in NTP-production promote community based as well as individual inclusion among young people, allowing the young person to feel like they belong to a meaningful group. At an individual level, inclusion is the experience of belonging to a group or community. Inclusion within the community manifests itself in the mutual trust and appreciation of the members of the community, as well as the possibility of influencing the joint efforts. In NTP-production, doing together is central. It helps young people towards genuine inclusion when the various workshops and generations of Satakunta meet each other and learn from one another.

The thesis was carried out using the benchmarking: expert interviews were used to gather information on similar projects around Finland. In addition, through in-person interviews and learning cafés, experiences and ideas were gathered from former and present young participants of NTP-production.

The need for the commissioner was to have NTP-production productized. As a result of this thesis a service of description was created. This enables the stability of the coaching and working model of NTP-production to ensure that its principles remain consistent, despite the operational area and eventual staff changes.

---

youth, youth workshops, projects, production, collaboration, inclusion, service description

## Sisällysluettelo

1	JOHDANTO .....	5
2	NTP-TUOTANTO.....	7
2.1	NTP-tuotannon valmennusmenetelmä.....	8
3	TIETOPERUSTA.....	9
3.1	Työpajapedagogiikka .....	9
3.2	Sosiaalinen vahvistaminen, osallisuus ja osallistaminen .....	10
4	MENETELMÄT JA TOIMENPITEET .....	14
4.1	Benchmarking.....	15
4.2	Learning Café.....	16
4.3	Haastattelut .....	17
5	ANALYYSI.....	18
5.1	Benchmarking.....	18
5.2	Learning Café.....	20
5.3	Haastattelut .....	21
5.4	Korona-ajan haasteet.....	22
6	LOPUKSI.....	25
6.1	Opinnäytetyöni yhteenveto .....	25
6.2	Jatkopolku ehdotukset .....	26
	LÄHTEET .....	28
	HAASTATTELUT .....	30
	LIITTEET .....	32
	Liite 1: Tutkimuslupa.....	32

## 1 JOHDANTO

NTP-tuotanto on Satakunnan nuorten työpajojen yhteinen mediatuotantoverkosto, joka kokoaa nuoria ja ohjaajia ympäri Satakuntaa. Projektiluontoinen yhteistyökuvio on toiminut jo vuodesta 2017, mutta vasta vuonna 2020 se sai rahoituksen Porin kaupungilta sekä Opetus- ja kulttuuriministeriöltä. NTP-tuotannon tarkoituksena on antaa nuorille mahdollisuus tutustua media-alan moninaisiin työtehtäviin sekä saada vahva osallisuuden kokemus.

Opinnäytetyöni vastaa NTP-tuotannon palvelukuvauksen ja jalkauttamisen tarpeeseen, johon lähdin rakentamaan raameja, yhdessä tilaajani Porin Työpajojen kanssa.

Työpajat ovat joustavia toiminta-, valmennus-, työ- ja oppimisympäristöjä ja niissä mahdollistetaan osaamisen ja kokemuksen lisääntymisen. Näiden kasvaessa, myös itsetuntemus kasvaa ja sen myötä koulutuksen loppuun viemisen, koulutukseen sijoittumisen tai avoimille työmarkkinoille tähtäämisen mahdollisuudet kasvavat.

Vaikka NTP-tuotanto on koko Satakunnan nuorten työpajojen yhteinen projektiluontoinen toimintamalli, on vetovastuu ollut yhdellä työpajalla. Toimintamenetelmän palvelukuvauksella varmistetaan projektin jatkuvuus ja selkeys, jotta työvalmentajan vaihtuminen tai uudella alueella toimintatavan käynnistäminen ei tuottaisi haasteita. Kyseinen toimintamalli on havaittu hyväksi malliksi ja se halutaan mahdollistaa myös muille nuorten kanssa työskenteleville ammattilaisille. Keskustellessani tilaajani kanssa, he painottivat sitä, että NTP-tuotanto ei ole kenenkään oma eikä kukaan omista kyseistä mallia, vaan tilaaja toivoi, että työtappaa saataisiin levitettyä ympäri Suomea. Palvelukuvauksen avaamisella siis mahdollistetaan NTP-tuotannon työmenetelmän ja -mallin jakamisen muille maa- ja seutukunnille.

Koska NTP-tuotanto on vasta pilotointivaiheessa, sille olisi ollut monia tuotosta ja tutkimusta vaativia kohteita. Aiheen rajaamisen vuoksi, käytin viiden miksi-kysymyksen taktiikkaa, lähtien kysymyksestä ”miksi NTP-tuotanto tarvitsee palvelukuvauksen?”. Kirjasin sekä omat vastaukseni, että tilaajani vastaukset ylös ja päädyimme samaan lopputulokseen: NTP-tuotanto tarvitsee palvelukuvauksen, koska halutaan mahdollistaa työmenetelmä, jonka avulla nuorella on mahdollisuus saada vahva kokemus osallisuudesta ja joka valmistaa nuoren verkostoitumaan tulevaisuuttaan varten, koska työmahdollisuudet laajenevat verkostojen kasvaessa.

Tutkimuskysymykseni opinnäytetyötä tehdessäni ovat: 1. Mikä on NTP-tuotanto? 2. Mitkä ovat sen vahvuudet ja kehittämistarpeet? 3. Miksi NTP-tuotannon valmennusmallia olisi tärkeä saada vietyä eteenpäin?

Opinnäytetyöni tuotokseksi tilaajan kanssa sovittiin, että työstän NTP-tuotannolle palvelukuvauksen. Tehokkaimmaksi keinoksi viedä palvelukuvaus eteenpäin, olisi tehdä siitä esitysgrafiikka. Palvelukuvauksen laajempaa ohjeistusta ja huoneentauluja tms. on mahdollista työstää tulevaisuudessa.

NTP-tuotanto on antanut myös mahdollisuuden, esimerkiksi osittaisen media-alan tutkinnon ja kasvatus- ja ohjausalan perustutkinnon suorittamiseen.

Kyseisen valmennusmenetelmän avulla, on saatu vahvoja tuloksia nuorten jatkokouluihin; NTP-tuotannossa mukana olleista nuorista osa on kiinnostunut media-alasta niin paljon, että ovat jatkaneet sen harrastamista projektin loppumisen jälkeenkin ja osa on jopa päätenyt kouluttautumaan alalle. Osalle myös nuoriso-ohjaajan koulutus on herättänyt kiinnostuksen ja moni on sille tielle lähtenytkin.

Opinnäytetyössäni kerron ensin tilaajastani NTP-tuotannosta sekä heidän valmennusmenetelmästään. Tämän jälkeen avaan aiheeseen liittyviä käsitteitä tietoperustassani, kuten työpajapedagogiikkaa ja kerron mitä tutkimusmenetelmiä ja toimenpiteitä käytin ja millä tavalla sovelsin benchmarking -menetelmää opinnäytetyötä tehdessäni.

Lopuksi kerron, minkälaisia tuloksia eri menetelmistä ja toimenpiteistä sain sekä tiivistän tulokset NTP-tuotannon palvelukuvaukseksi, josta työstän tilaajalleni esitysgrafiikan.

Kirjoittaessa käytin vaihtelevasti kolmea termiä; asiakas, valmentautuja ja nuori. Nämä kaksi tarkoittavat samaa kohderyhmää, mutta asiansyhteyden takia termit vaihtelevat.

## 2 NTP-TUOTANTO

NTP-tuotanto on Satakunnan nuorten työpajojen mediatuotantoverkosto, joka kokoaa vuosittain yhteen nuoria, ohjaajia ja yhteistyökumppaneita ympäri Satakuntaa. Se on ainutlaatuinen yhteistyömalli, joka herättää jatkuvasti enemmän ja enemmän kiinnostusta ympäri Suomea. Vuosien 2017-2020 aikana projekteissa on yhteensä ollut mukana noin 150 nuorta ja noin 50 ohjaajaa, sekä useita yhteistyökumppaneita. (NTP-tuotanto, 2021.)

Ensimmäinen yhteistyö käynnistettiin vuonna 2017, kun Porin ja Rauman nuorten työpajojen työvalmentajat kävivät keskustelua siitä, miten voitaisiin toteuttaa o€ -budjetilla, kahden työpajan välinen projektityö. Työpajan työntekijöiden ja sen hetkisten nuorten taitojen pohjalta, yhteistyömuodoksi valikoitui musiikkivideo (NTP-tuotanto 2021.)

NTP-tuotanto toimii nuorten ehdoilla ja se mahdollistaa tärkeiden asioiden ja aiheiden käsittelyyn sanojen, kuvien ja musiikin avulla (Porin Kaupunki 2021). Se on osoittautunut hyväksi yhteistyömalliksi, jonka avulla voidaan rakentaa yhteisöllisyyttä eri työpajojen ja toimijoiden kanssa. Tuotannossa tehtävät projektit edistävät nuorten yhteisöllistä sekä yksilöllistä osallisuutta. Nuoret pääsevät itse suoraan vaikuttamaan niiden sisältöön omien ajatusten, ideoiden ja tekemisen kautta. Nuoret toimivat osana ryhmää, joka tukee heidän yhteiskunnallista osallisuuttansa. (NTP-tuotanto 2020.)

NTP-tuotanto on tuottanut mm. neljä musiikkivideoprojektia: Vuonna 2017 juhlistettiin Suomen 100-vuotista taivalta, sotaveteraaneja ja lottia. Vuonna 2018 aihe kohdistettiin vähävaraisuuteen, vuonna 2019 otettiin kantaa päihdekäyttämiseen ja sen vaikutuksista mielenterveyteen ja vuonna 2020 aiheena oli yksinäisyys. Näiden lisäksi NTP-tuotanto on ollut mukana esimerkiksi Memoira yhtyeen Carnival of Creations musiikkivideon tekemisessä. (mt.)

NTP-tuotannon toiminta varautuu erilaisiin muutoksiin ja on oma-aloitteinen, itseohjautuva, rohkea kokeilemaan uusia asioita sekä rehellinen omaa osaamista kohtaan. Tiedostamalla mahdolliset riskit ja oman osaamisen rajallisuus, on helpompaa etsiä oikeanlaisia toimijoita tilanteisiin. Rehellisyys on avoimuutta, antamista ja sen vastaanottamista (mt.)

Yksilö on yhteisön osa ja NTP-tuotannossa kannustetaan nuoria hyvään arjen hallintaan. NTP-tuotannon työvalmentajien asenne, esimerkillisyys ja hyväntahtoisuus ovat nuorelle ohjenuora arkipäivän toiminnalle. (mt.)

Toiminta on ihmislähtöistä sekä tasa-arvoista ja sillä on vahva luottamus ja usko ihmisiin. Toiminnassa otetaan huomioon yksilöiden osaaminen ja heidän tarpeensa sekä toiveensa. Yksilön vastuuta omasta elämästä korostetaan ja sitä tuetaan. Oman vastuun kantaminen työyhteisön jäsenenä ja työkavereina tukee nuoren luottamuksen rakentumista ohjajiin ja toisiin nuoriin. (mt.)

NTP-tuotannon kehittämistarpeeksi nousi palvelukuvauksen kirjaaminen, koska toimintamalli on herättänyt kiinnostusta Satakunnan ulkopuolella. Palvelukuvauksella varmistetaan valmennus- ja työtavan jatkuvuus selkeänä, vaikka työvalmentaja tai toiminta-alue vaihtuisi.

## 2.1 NTP-tuotannon valmennusmenetelmä

Jokaisessa Satakunnan työpajassa, valmennusprosessi alkaa siitä, kun nuorelle pidetään alkuhaastattelu, jossa kartoitetaan hänen nykyinen elämäntilanteensa ja laaditaan ensisijaiset tavoitteet valmennusjaksolle. Tavoitteet kirjataan valmennussuunnitelmaan ja sen toteutumista seurataan ja arvioidaan koko jakson aikana. Valmennusjakson lopuksi tehdään loppuarviointi. Valmennustoiminnan työvälineinä toimivat työ- ja yksilövalmennus, palveluohjaus, ryhmätoiminta ja palvelun vaihtaminen saat- taen. Yksilövalmennus kulkee näissä toimenpiteissä jatkuvasti mukana.

Parhaimmillaan NTP-tuotanto kohottaa nuorten itsetuntoa ja nostaa heidän toiminta- valmiuttaan paremmalle tasolle. Onnistumisen tunne auttaa nuoria erilaisten ongel- matilanteiden ratkaisemisessa, jota tarvitaan jokapäiväisessä elämänhallinnassa. NTP-tuotantoon osallistuvat nuoret kokevat saavansa vertaistukea elämänsä ongelma- tilanteisiin muilta projekteihin osallistuvilta. Ystäväpiirin laajetessa valmiudet ryh- mässä toimimiseen paranevat. Perimätiedon jakaminen lisää jokaisen tietotaitoa ja in- nostaa kokeilemaan sekä oppimaan uutta, ja mahdollisesti innostaa nuorta kouluttau- tumaan alalle. (NTP-tuotanto 2020.) Koulutus ja työpaikka on merkittävä osa nuoren pärjäämiselle. Vaikka Suomessa ollaan ylpeitä peruskoulun saamasta arvostuksesta kansainvälisesti, sen opeilla ei vielä moneen työpaikkaan pääse. Nuorten kannalta on

tärkeää löytää motivoiva ja mielekäs koulutusväylä ja mielenkiintoinen ala. Työvaltaisen koulutuksen avulla on helpotettu nuorten pääsyä työmarkkinoille. (Niinistö 2012.)

### 3 TIETOPERUSTA

Opinnäytetyötäni ja sen tuotosta varten keräsin tietoperustaa työpajapedagogiikasta ja sosiaalisesta vahvistamisesta sekä osallisuudesta.

NTP-tuotanto toimii työpaja maailmassa ja sen toimintaa määrittää mm. Nuorisolaki. Nuorisolain 13§ mukaan, työpajatoiminnan tarkoituksena on edistää nuoren kasvua, hänen itsenäistymistään, hänen osallisuuttaan yhteiskuntaan ja parantaa hänen elämänhallintataitojaan. Tekemällä työtä tai työtoimintaa, nuori valmentautuu omien edellytystensä mukaan ja työpajalla nuorelle tehdään henkilökohtainen valmennussuunnitelma. (Nuorisolaki 1285/2016 13§.)

Työpajapedagogiikassa yksi toimintatavoista on ratkaisukeskeinen toimintaperiaate. Näin ollen sosiaalisen vahvistamisen avulla tuetaan nuoren osallisuuden kokemusta, kun hänen vahvuuksiensa ja aikaisempien hankaluuksien mukaan nuorelle tehdään yhdessä työ- ja yksilövalmennuksen avulla jatko suunnitelma.

#### 3.1 Työpajapedagogiikka

Työpajat ovat toimintaympäristöinä joustavia valmennus-, työ- ja oppimisympäristöjä. Niiden tehtävänä on käyttää työtä valmentamisen välineenä. Toiminta on yhteisöllistä ja työvaltaista ja sillä tuetaan yksilöiden aktiivista osallisuutta, sosiaalista vahvistumista, yksilön kasvua sekä yleisiä työ- ja työelämätaitoja.

Valmennuksen menetelmiä on työ-, yksilö- ja ryhmävalmennus. Yhdistelemällä eri valmennusmenetelmiä, päivän pituuksia, viikoittaisten toimintapäivien määrän ja toiminnan sisällön avulla saadaan menetelmä, joka huomio valmentautuja jaksamisen ja valmiudet sekä vastaa hänen tarpeisiinsa. Työpajat mahdollistavat osaamisen ja kokemuksen lisääntymisen, sekä itsetuntemuksen kasvun ja niiden myötä avoimille työmarkkinoille, koulutukseen sijoittumisen tai koulutuksen loppuun viemisen mahdollisuudet realisoituvat. (Hämäläinen & Palo 2014, 11-12; Bamming & Hilpinen 2020, 36-37.)

NTP-tuotannossa valmennusmenetelmien yhdistelyllä saadaan räätälöityä nuorelle hänen omia tarpeitaan vastaava valmennus; sosiaalista vahvistamista tarvitsevalle nuorelle tehdään valmennussuunnitelma, jossa päivien määrä ja pituus on vähäisempi, kuin esimerkiksi nuorella, jonka seuraava tavoite on päästä koulutukseen tai työmarkkinoille. (NTP-tuotanto 2020.)

Työpajatoiminta sijoittuu työllisyys- ja sosiaalipolitiikan sekä koulutus- ja nuorisopolitiikan sektoreiden reuna-alueille ja niiden välisille rajapinnoille. Työpajan toimintaa ohjaa mm. nuorisolaki, laki kuntouttavasta työtoiminnasta, laki julkisesta työvoimasta ja yrityspalveluista sekä sosiaalihuoltolaki. (Hämäläinen & Palo 2014, 14)

Työpajakentällä toteutetaan vahvasti moniammatillista ja monialaista yhteistyötä. Monialainen tarkoittaa toimintamallia, johon osallistuu eri alojen toimijoita ja jotka tavoittelevat samaa päämäärää. Työpajoilla tämä tarkoittaa verkostoissa tehtävää yhteistyötä, jossa tavoitteena on yhdistää taitoja, tietoja ja toimivaltaa yhteiseksi koetun päämäärän saavutettavuudeksi. Verkoston yhteisenä tehtävänä on löytää nuorelle, tai toisella nimekkeellä sanottuna; valmentautujalle, hänen omaan tilanteeseensa sopivat toimintatavat, hänen päämääränsä tavoitteluun. (mt., 17)

Moniammatillisuus NTP-tuotannossa on rikkaus. Työvalmentajien aikaisempi osaaminen esimerkiksi mediatuotannosta ja musiikista ovat nuorille tärkeässä osassa tuotannonprojekteja (NTP-tuotanto 2020).

### 3.2 Sosiaalinen vahvistaminen, osallisuus ja osallistaminen

Sosiaalinen vahvistaminen on nuorten arjenhallintaan tähtäävä prosessi. Nuorisolaissa sosiaalisella vahvistamisella tarkoitetaan toimia syrjäytymisen ehkäisemiseksi ja nuorten elämäntaitojen parantamiseksi. Sosiaalinen vahvistaminen terminä on korvannut aiemmin käytetyt 'syrjäytyminen ja syrjäytymisen ehkäisy', koska niitä pidettiin leimaavina ja negatiivisina. (Hämäläinen & Palo 2014, 51)

Osallisuus on kattotermi, joka sisällyttää erilaisia näkökulmia ja lähestymistapoja. 2010-luvulla se hahmottuu politiikka- ja hyvinvointiohjelmassa samanaikaisesti tavoitteeksi ja keinoksi edistää ja lisätä yhteiskunnan tasa-arvoa. Oletuksena on, että li-

säämällä osallisuutta kasvatetaan yksilön hyvinvointia, jonka avulla yhteiskunnan sosiaalinen kestävyys sekä luottamuksen lisääntyminen kasvavat. (Raivio & Karjalainen 2013, 12.)

Yksilötasolla osallisuus on kokemus siitä, että tuntee kuuluvansa ryhmään tai yhteisöön. Yhteisössä osallisuus on yhteisön jäsenten keskinäinen luottamus ja arvostus sekä vaikuttamisen mahdollisuus yhteiseen tekemiseen. (Terveysten- ja hyvinvoinnintilasto, 2020). NTP-Tuotannossa tehdyt projektit edistävät nuorten yhteisöllistä sekä yksilöllistä osallisuutta, jossa nuori voi tuntea kuuluvansa merkitykselliseen ryhmään. Nuoret pääsevät itse vaikuttamaan tuotannon vaiheisiin ja sisältöön omien ajatusten, ideoiden ja tekemisen kautta. NTP-tuotanto tukee nuorten kasvua osaksi yhteiskuntaa, kun he saavat omien voimavarojensa puitteissa ottaa vastuuta sekä toteuttaa omia visioitaan. Projektien aikana nuoret oppivat yhteisöllisyyttä, sekä toimimaan itsenäisesti. Tällä tavoin tuetaan nuoren osallisuutta. (NTP-tuotanto 2020.)

NTP-tuotannossa yhdessä tekeminen on keskeistä. Se auttaa nuoria aitoon osallisuuteen, kun Satakunnan eri työpajat ja eri sukupolvet kohtaavat toisensa ja oppivat toinen toisiltaan. Yhdessä tekemällä kehitetään olemassa olevaa ja löydetään uusia mahdollisuuksia (NTP-tuotanto 2020.)

### **Ratkaisukeskeinen toimintaperiaate**

Nuoren jatkopolun selkeyttämiseksi ja sen toteutumiseksi on tärkeää, että valmentajalla ja nuorella on selkeä ja avoin yhteisymmärrys siitä, mitkä ovat olleen nuorelle aikaisempia kompastuskiviä tai missä asioissa nuori kokee tarvitsevansa vahvistusta. Ottamalla huomioon aikaisemmat ylä- ja alamäet, voidaan löytää kokemusten kautta ratkaisuja, joilla on tulevaisuuden kannalta jotain hyötyä. Ratkaisukeskeisessä työvalmennuksessa tarkoitus on tuottaa oppimisen, arjen hallitsemisen ja onnistumisen kokemuksia asiakkaan kanssa yhteistyössä. Vanhojen hankalien tilanteiden uudella tavalla käsittely ja ratkaiseminen, sekä uusien tilanteiden hallinta vahvistaa asiakkaan vastuunottamista ja itsestä huolehtimisen taitoa. (Pikkusaari, 2012, 31-32.)

Lukiessani erilaisia julkaisuja ja aiheita huomasin, että ratkaisukeskeisessä psykoterapiassa ja työvalmennuksessa on samankaltaisuutta. Ratkaisukeskeisen psykoterapiamuodon avulla tähdätään tulevaisuuteen ja yksilön voimavaroihin, sekä ratkaistaan

pulmia ja pyritään hyödyntämään asiakkaan omia ideoita, vahvuuksia ja taitoja, sekä autetaan kokeilemaan uusia ja luovia keinoja edetä elämässään. (Mielenterveystalo, 2021.) Työpajavalmennuksessa kiinnitetään huomiota yksilön tarpeisiin, vahvuuksiin ja valmiuksiin ja valmennusprosessi on aina suunnitelmallinen ja tavoitteellinen. Valmennussuunnitelmaan on määritelty tavoitteita ja toimia ja keinoja, joiden avulla niihin päästään. (Hämäläinen & Palo 2014, 23.)

Erilaisia taidemuotoja, kuten kuvataidetta ja musiikkia, pidetään myös vahvoina terapiamuotoina, koska taiteen avulla henkilö rohkaistuu tutkimaan ja ilmaisemaan tiedostamattomia asioita ja kommunikoimaan niistä. (Mielenihmeet 2019.)

NTP-tuotanto mahdollistaa toiminnallaan tärkeiden asioiden ja aiheiden käsittelyn sanojen, kuvien ja musiikin avulla. (Porin Kaupunki 2021). Käyttämällä edellä mainittuja taiteen muotoja rohkaistaan nuoria ilmaisemaan ja kommunikoimaan tunteista. Toisinaan oikeiden sanojen löytäminen tiettyyn tunnetilaan on hankalaa, mutta musiikin ja kuvan avulla on helpompaa löytää tunteisiin vastaavia esimerkkejä. Näiden avulla myös toisen henkilön tunnetiloihin tai aiheisiin on helpompaa samaistua tai löytää ymmärrystä, jonka avulla yhteenkuuluvuuden tunne ja vertaistuen saaminen on vahvempaa. Vuoden 2020 musiikkivideoprojekti pureutui aiheeseen yksinäisyys ja nuorille oli helpottavaa huomata, miten he eivät ole yksinäisyytensä kanssa yksin, vaan muutkin ovat sitä kokeneet erilaisilla tavoilla.

Projektien aikana on mahdollisuus suorittaa tutkinnon osia tai jopa kokonaisia tutkintoja, erilaisista ammattitutkinnoista. Vuosien 2017 ja 2020 välisenä aikana, opinnollistamisen kautta on suoritettu mm. graafisen suunnittelun, media-assistentin sekä kasvatus- ja ohjausalan osa-alueita tai tutkintoja. Opinnollistamista hoidetaan Valo-valmennuksen kautta tai sen toimintaa mukailten. Valo-valmennuksen toimintamallissa ammatillisten tutkintojen osia suoritetaan työvalmennuksen aikana. (Valo-valmennus 2021).

Työpajoilla seurataan nuoren valmennusjakson tavoitteiden edistymistä ja jatkavat nuoren seuranta myös pajajakson päätyttyä, vielä jopa vuoden päästä (Rautio 38, 2017). NTP-tuotannon ollessa projektiluontoinen, nuorten jatkoseuranta on hänen oman työpajansa vastuulla.



#### 4 MENETELMÄT JA TOIMENPITEET



*Kuvio 1: Toimenpiteiden aikataulutus*

Aineistonkeräämismenetelminä käytin tässä opinnäytetyössä asiantuntija- ja henkilöhaastatteluita sekä learning café -toimintatapaa. Tämän kappaleen aluvuissa kerron jokaisesta menetelmästä omana kokonaisuutenaan. Asiantuntijahaastatteluilla keräsin tietoa vastaavanlaisista projekteista ympäri Suomea. Henkilöhaastatteluiden avulla selvitin NTP-tuotannosta käyttäjäkokemuksia sekä toimivia ja kehittämistä kaipaavia puolia. Learning café:n avulla osallistin nuoria etsimään kehittämiskohteita ja ratkaisuja niihin. Benchmark-haastattelut suoritin joulukuu 2020 – tammikuu 2021 välisenä aikana, henkilöhaastattelut ja learning café:n pidin helmikuussa 2021.

Lähestymistapoina opinnäytetyössäni käytin piirteitä tapaus- ja toimintatutkimuksista. Tapaustudkimuksessa on tärkeää selvittää suppeasta kohteesta paljon ja sen pyrkimys on tuottaa yksityiskohtaista tietoa tutkittavasta tapauksesta. Sen avulla on mahdollisuus ymmärtää kehittämiskohdetta kokonaisvaltaisesti ja selvittää miksi jokin on mahdollista. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2015, 52-53) Tapaustudkimuksen lähestymistavan avulla keräsin tilaajastani ja kehittämiskohteestani aineistoa, tekemällä esimerkiksi henkilöhaastatteluita.

Toimintatutkimuksen avulla etsitään käytännön ongelmiin ratkaisuja ja luodaan uutta tietoa ja ymmärrystä ilmiöstä. Siitä käytetään myös joissain asian yhteyksissä termiä osallistava tutkimus, koska tarkoituksena on tutkia asiaa yhdessä ryhmänä ja olennaista on ottaa mukaan tutkimaan ja kehittämään käytännössä toimivat ihmiset. Tämä kyseinen tutkimustapa on hyvä, jos halutaan tietää miten asioiden pitäisi olla. Tyypillisiä piirteitä tälle tavalle on mm. tutkittavien ja tutkijan välinen yhteistyö. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2015, 58.) Toimintatutkimuksen lähestymistavan opinnäytetyöhöni sovelsin learning café -menetelmää käyttäen.

#### 4.1 Benchmarking

Benchmarking menetelmässä perustana on tutkia miten toiset toimivat ja menestyvät ja miten heidän hyväksi havaitut tavat voitaisiin ottaa käyttöön omassa toiminnassa. Vertailukohteina voi toimia esimerkiksi erilaiset organisaatiot, kilpailijat tai standardit. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2015, 186.)

Benchmarkkaus on mahdollisuus inspiroitua ja löytää uusia näkökulmia omaan työhönsä, kun tutustuu erilaisiin toimintatapoihin tai työnäytteisiin. (Inka Kosonen Creations 2019.)

NTP-tuotannon työtappaa ei muualla Suomessa tiedetä olevan. Vuodesta 2017 toimintansa aloittanut työtappo on vakiinnuttanut omia työtappojaan, joten benchmarkkaamalla lähdin etsimään heidän toiminnalleen kehityssuuntia.

Yritin etsiä haastateltavikseni työpajoja, joissa olisi vastaavanlaista projektia toteutettu kuin NTP-tuotannossa. Yllätyin siitä, kuinka vähän isomman luokan musiikkivideoprojekteja on työpajamaailmassa tehty. Tämän takia etsin muita ryhmiä ja järjestöjä, jotka ovat tehneet samankaltaista mediatuotantoa kuin NTP-tuotanto. Koska täysin identtistä toimintaa ei ole, benchmarkkaukseni oli erittäin soveltavaa.

Löysin haastateltavikseni eri toimijoita, niin työpajamaailmasta kuin sen ulkopuolelta. Jokainen haastateltavani kohde, oli viimeisen 2 vuoden aikana ollut mukana tekemässä jonkinlaista projektia, johon kuului kuva ja musiikki ja joiden kohderyhmänä oli nuoret. Jokainen projekti on myöskin hieman erilainen kuin muut, joten sain laajemman kirjon vastauksista.

Haastattelut toteutin sähköpostihaastatteluilla ja niiden tavoitteena oli saada selville, onko kyseisellä paikalla tehty aikaisemmin musiikkivideoprojekteja, minkälaisia yhteistyökumppaneita on ollut, millä tavoin tekijät, eli nuoret oli otettu mukaan ja kuka oli projektissa vastuuvetäjä.

Haastateltavina minulla oli pääkaupunkiseudulla sosiaalista nuorisotyötä tekevän Loisto Settlementti ry:n työpajatoiminnan ohjaaja Maria Karppinen, Luonnonvarakeskuksen erikoistutkija Pauliina Louhi, laulaja-lauluntekijä Jukka Takalo sekä Stadin Ammattiopiston, nuortentyöpaja työvalmentaja Petri Myllynen ja videoryhmän kouluttaja Emilia Mäkinen.

## 4.2 Learning Café

Learning café -toimintatavan tavoitteena on ideoida ja oppia jotain yhdessä. Prosessissa keskitytään aiheiden, teemojen tai kysymysten ympärille ja niille yritetään löytää ratkaisua ryhmänä. Menetelmässä on tarkoitus jakautua pienryhmiin ja prosessin edetessä ryhmät vaihtavat paikkaa ja toinen ryhmä jatkaa pohdintaa siitä, mihin toinen oli jäänyt. Menetelmässä omien näkemysten kertominen ja ryhmässä yhteisymmärryksen löytäminen sekä keskustelu on tärkeää. (Innokylä 2021.)

Tässä opinnäytetyössä käytin learning café -menetelmää NTP-tuotantoon kuuluvien nuorten kanssa. Otsikot, joihin nuoret pohtivat ryhmissä vastauksia olivat:

Mikä NTP-tuotannossa toimii ja mikä on tärkeintä?

Mikä/mitkä asiat vaativat kehittämistä ja miten ratkoisit ongelman?

Miten lisäisit NTP-tuotannon näkyvyyttä ja miten kertoisit sen tärkeydestä?

Learning café tapahtumaani varjosti koronaviruksen takia tehdyt rajoitukset. Ryhmien koko sekä vastausten keräämistapa piti miettiä tarkkaan. Ryhmien koon sain pidettyä tiiviinä, vain neljä henkilöä per ryhmä. Tapahtuma järjestettiin isossa avoimessa tilassa, jossa meitä oli paikalla yhteensä 16 henkilöä, joista 12 oli nuoria. Loput neljä koostui minun lisäksi kahdesta yksilövalmentajasta sekä yhdestä työvalmentajasta, jotka olivat tarkkailemassa tapahtumaa. Kaikilla osallistujilla oli kasvomaskeittai visiidit kasvoilla ja suoraa kontaktia muiden kanssa vältettiin (kts. Kuva 1) Olin sijoittanut kysymykset eri puolelle tilaa ja kunkin kysymyksen kohdalle olin jättänyt jokaiselle ryhmälle oman vastauspaperin. Edeltävien ryhmien vastauspaperi oli nähtävillä paikalla. Jokaiselle ryhmälle ohjeistin myös, että heidän on valittava joukostaan kirjuri, jotta turhalta kynän siirtymiseltä henkilöltä toiselle säästyttäisiin ja näin ollen tartuntariskin mahdollisuus pieneni entuudestaan. Kynät olin desinfioinut ennen käyttöä.

Ryhmillä oli 15 minuuttia aikaa käsitellä aina yhtä kysymystä, jonka jälkeen kaikki ryhmät siirtyivät seuraavalle kysymykselle. Siirtyminen tapahtui kuntopiirimäisesti, eli kahta ryhmää ei samanaikaisesti ollut yhdellä pisteellä. Kun kaikki ryhmät olivat vastanneet kaikkiin kysymyksiin, vapautin heidät takaisin omiin työtehtäviinsä. Keräsin vastauspaperit itselleni analysointia varten.



*Kuva 1: Learning café tapahtuma, jossa mukana oli 12 nuorta. Koronarajoitusten mukaisesti, ryhmien turvavälit pidettiin suurina ja jokaisella osallistujalla oli kasvomaski tai visiiri.*

#### 4.3 Haastattelut

NTP-tuotannon palvelukuvaukseen keräsin kokemuksia nykyisiltä ja aikaisempina vuosina mukana olleilta nuorilta, mitkä asiat hoituivat todella hyvin ja missä olisi kehittämisen varaa. Rajasin haastattelujeni laajuuden vain Porin ja Rauman työpajan nuoriin. Haastateltavia henkilöitä minulla oli 10. Haastattelut suoritin kahdeksalta henkilöltä paikan päällä ja kahdelta etänä, videokokousalusta Microsoft Teams avulla. Henkilöhaastatteluissa käytin samoja kysymyksiä kaikille ja vastauksista keräsin tiivistelmän. Kysymykset, joita käytin olivat:

Milloin tulit mukaan NTP-tuotantoon ja mitkä ovat olleet työtehtäviäsi?

Miten kuvailisit NTP-tuotantoa?

Mikä mielestäsi toimii NTP-tuotannossa parhaiten, miksi?

Mikä vaatisi mielestäsi kehittämistä, miksi?

Haastateltavieni välillä oli eroja siinä, milloin he olivat tulleet mukaan NTP-tuotantoon. Kolme henkilöä oli ollut mukana jo vuonna 2019, kun taas muutama heistä oli tullut mukaan vasta vuoden 2020 syksyllä.

## 5 ANALYYSI

Tässä kappaleessa analysoin keräämäni aineistoa. Kerron asiantuntijahaastatteluissa saamani vastaukset haastattelurungon kysymyksiin, käyn läpi mitä learning café-menetelmässä nousi esiin ja mitä mieltä haastatellut henkilöt olivat NTP-tuotannosta.

Analyysimenetelmänä kaikkiin menetelmiin ja niistä nousseisiin vastauksiin, käytin kvalitatiivista sisällönanalyysia. Sisällönanalyysia käytetään tutkimuksissa, joissa käsitteellisesti kuvaillaan tuloksien sisältöä, eli aineiston teemaa tai aihetta. (Seitamaa-Hakkarainen 2014). Kvalitatiivisessa, eli laadullisessa tutkimuksessa on tarkoitus kuvailla vastauksia ja saada syvällisempää tietoa vastaajien perusteluista. (Tilastokeskus 2021; SurveyMonkey 2021).

### 5.1 Benchmarking

Loisto Settlementti on pääkaupunkiseudulla toimiva, poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton, sosiaalista nuorisotyötä tekevä työpaja. Heillä työ on keskittynyt kulttuurituotantoon ja tapahtumien järjestämiseen. Haastateltavanani oli työpajatoiminnan ohjaaja Maria Karppinen. (Loisto settlementti ry, 2021)

Karppinen kertoi, että ennen koronavirusta ja sen tuomia rajoituksia, he ovat tehneet erilaisia tapahtumia, mutta viime vuoden kevään jälkeen he joutuivat miettimään uudenlaisen toimintamuodon. Musiikkikappaleen he olivat tehneet jo aiemmin samana vuonna ja esittäneet sitä erilaisissa tapahtumissa, mutta etäyhteyksien vuoksi päättivät tehdä sille myös musiikkivideon. Kaluston puuttumisen vuoksi, nuoret kuvasivat videoon pätkiä omilla tahoillaan. Vaikeasta ajasta huolimatta, kokemus oli ollut positiivinen siinä mielessä, että heillä on suunnitteilla pitää videotuotanto jatkossakin osittain mukana heidän toimintaansa. Nuoret heille ohjautuvat muun muassa TE-toimiston, TYP:in (työllistymistä edistävä monialainen yhteispalvelu) tai etsivän nuorisotyön kautta. (Karppinen, 2020)

Stadin ammattiopiston nuorten työpajan Mediakyklpylässä musiikkivideoita on tehty harvemmin, kertoo työvalmentaja Petri Myllynen. Vastuu projektista oli työvalmentajalla ja videoryhmän kouluttajalla. Tämänhetkinen videoryhmän kouluttaja Emilia Mäkinen kertoo, että jos he lähtisivät tulevaisuudessa työstämään musiikkivideopro-

jekteja, todennäköisesti se olisi tilaustyönä asiakkaalle, johon he tekisivät valmiina olevaan kappaleeseen musiikkivideon. Asiakastoissa nuoret, kouluttajan valvomana, työstävät ja toteuttavat projektit itsenäisesti ryhmänä.

Loiston ja Mediakylpylän musiikkivideoprojektissa on paljon samankaltaisuutta kuin NTP-tuotannossa. Projekti toteutettiin täysin nuorten omilla ideoilla ja taidoilla, valmentajan/kouluttajan valvomana.

Luonnonvarakeskus oli tehnyt yhdessä Oulun kaupungin ohjaavan opettajan Jussi Tombergin ja laulaja-lauluntekijä Jukka Takalon kanssa projektin, jossa työpajassa yhdessä nuorten kanssa tehtiin laulu ”Hupisaarten taimen”, joka edusti Suomea leikki-mielisessä Eurofishion-laulukilpailussa. Videoprojekti oli osa EAKR-hanketta, joka toteutettiin pääasiassa yhden päivätapahtuman aikana. Haastateltavani erikoistutkija Pauliina Louhi kertoo, että tapahtumaan osallistui noin 80 nuorta eri kouluista ympäri Oulua.

Tapahtumassa mukana ollut Jukka Takalo on ollut 1990-luvulta lähtien mukana erilaisissa musiikkivideoissa, mutta tällaisessa työpajamuotoisesti tehdyssä projektissa hän on ollut mukana vain muutaman kerran. Takalo kertoi, että projektin luova vastuu oli hänellä ja hallinnollinen vastuu Luonnonvarakeskuksen edustajalla Louhilla.

Hupisaaren taimen -projektissa samankaltaisuutta NTP-tuotantoon löytyi moniammatillisesta työotteesta ja siitä, miten laajalta alueelta osallistujia oli ollut mukana projektissa.

Kaikilla haastateltavillani, musiikkivideoprojekti oli ollut positiivinen kokemus. Vaikkei kenelläkään sitä aikaisemmin ole ollut vahvasti mukana työnteossa tai ollut ollenkaan, musiikkivideoiden tekemistä jatkossa harkittiin.

Haasteeksi haastatteluissa huomasin kohderyhmän suppeuden. Suomessa on tehty erittäin vähän musiikkivideoprojekteja, jossa kohderyhmä ja tekijät olisivat olleet isommasta verkostosta ja monesta eri ”toimipisteestä”. Yllätyin siitä, miten vähän sain etsittyä tietoa nuorten työpajoilla tehdyistä musiikkivideoista, koska ympäri Suomea erilaisissa työpajoissa on mahdollisuus oppia ja harjoittaa musiikkia sekä mediatuotantotoita. Tämä huomio alleviivaa NTP-tuotannon työtavan olevan uutta ja sen vieminen muualle Suomeen on kannatettavaa.

## 5.2 Learning Café

Learning caféssa tuli selkeästi esille se, että nuorten mielestä NTP-tuotannossa toimii parhaiten yhteishenki ja yhteistyö muiden kanssa. Työskentely on rentoa ja huumoria riittää. Ongelmanratkaisukeskeinen toimintatapa ja muuttuviin tilanteisiin mukautuminen sekä asioiden organisointi koettiin myös tärkeäksi ja toimivaksi. Aiheesta nousi esille myös se, että luovuus ja uusien asioiden kokeminen on nuorten mielestä erittäin tärkeää. Nämä väitteet tukevat erittäin hyvin NTP-tuotannon toiminnan tämänhetkistä kuvausta ja sen arvoja.

NTP-tuotannon näkyvyyttä nuoret nostaisivat esiin erilaisten sosiaalisen median kanavilla, perustamalla NTP-tuotannolle omat kanavat, tai edes tunniste- ja avainsanat. Tällä hetkellä NTP-tuotannon asioista päivitetään Porin työpajojen Instagram ja Facebook-tilille sekä yhden työvalmentajan Facebook tilille. Ehdotuksena nousi esiin myös mahdollisten pienempien projektien lisääminen tuotantoon, sen sijaan että toiminta keskittyisi vain yhteen isoon projektiin vuoden aikana. Video NTP-tuotannosta, jossa olisi mukana perustiedot: mitä, miten ja miksi tehdään, sekä kokemuskertomuksia, olisi nuorten mielestä hyvä keino nostaa näkyvyyttä ulkopuolisille.

Kehittämiskohteita nuoret löysivät kaluston ja ohjelmistojen puutteellisuudesta, jonka syyksi nousi käytettävän budjetin suuruus. Tähän he keksivät itse ratkaisuehdotuksen; rahallista tukea olisi hyvä saada esimerkiksi kaupungilta/kunnalta, jotta työnjälki voisi olla vieläkin ammattimaisempaa. Aikataulujen ja työtehtävien sekavuus sekä puutteellisuus on aiheuttanut liiallista hämminkiä projekteissa. Nuoret toivoivat, että jatkossa, työtehtäviä selkeytettäisiin tarkemmin, jotta mahdollisimman moni tietäisi kenen vastuulla on mikäkin tehtävä. Ongelmakohtana nähtiin myös NTP-tuotannon vähäinen näkyvyys ja ulkopuolisten tietämättömyys. Tähän ratkaisuja käytiin läpi jo aikaisemmin, mutta uutena ehdotuksena tuli, että NTP-tuotanto esittelisi toimintaansa erilaisilla tapahtumilla.

Aiheeni kannalta nämä esille nousseet ongelma- ja kehittämiskohteet tuovat hyvää suuntaa siihen, miten NTP-tuotantoa olisi hyvä kehittää jatkossa. Learning café'n aikana käydyt keskustelut myös vahvistavat sitä, miten NTP-tuotannon vahvan yhteisöllisyyden ja osallisuuden kokemuksen tuomaa yhteistyötä ja muiden mielipiteiden kunnioittamista sovelletaan työntekoon.

Olin tarkoituksen mukaisesti kirjannut kysymykset todella samankaltaisiksi, jotta ajatustyö ei katkeisi täysin aiheiden vaihdon aikana, vaan niitä pystyisi jatkojalostamaan seuraavaan. Huomasin kuitenkin, että toiselle aiheelle siirtymisen jälkeen keskustelu hieman hiipui, sekä kysymys: ”Miten lisäisit NTP-tuotannon näkyvyyttä ja miten kertoisit sen tärkeydestä?” tuotti hankaluuksia. Kommenttina kuulin nuorilta, että oli hankalaa keksiä uusia juttuja, kun ensimmäinen ryhmä oli jo tuonut kaiken oleellisen esille. Tämä ei kumminkaan näkynyt lopullisessa tuloksessa, koska jokainen ryhmä sai keksittyä uusia vastauksia. Yleiskokemus tapahtumasta oli nuorille positiivinen ja kaikki sujui suunnitelmien mukaan.

### 5.3 Haastattelut

Kaikki 10 haastateltavaani kuvaili NTP-tuotantoa positiiviseksi kokemukseksi, jossa osaamattomuus ei ole este, vaan yhdessä opitaan aina uusia juttuja. Se koettiin hienona tapana verkostoitua muiden Satakunnan työpajojen nuorten kanssa ja yhteisönä se oli turvallinen. Kaikkien työpanosta arvostettiin ja vaikka nuoret eivät välttämättä ollut ammattilaisia, projektia tehtiin silti ammattimaisesti – kuvakulmia ja valotuksia haettiin tarkasti, eikä vain kuvattu mitä sattuu.

” [kokemus oli] positiivinen, siis sellaista niinku tosi hyvää ja hyvällä hengellä tekemistä ja kuitenkin että vaiks on tosi rento meininki niin ei kuitenkaan pelleillä. Tehdään niinku ihan tosissaan niil resursseil, tehdää niinku niin hyvää kuin pystytään -- ettei ole mitään semmosta 'siitä mistä aita on matalin meininki'” – h1

Työtehtäviin he luettelivat muun muassa kamera- ja kuvausassistentin, videonkuvauksen ja -editoinnin, näyttelemisen, musiikkikappaleen sanoituksen, säveltämisen ja laulamisen, ideoinnin, käsikirjoituksen sekä ”joka paikan höylän”, jolla tarkoitettiin sitä, että työtehtävä vaihtui aina tarpeen mukaan kuten esimerkiksi savukonevastaavana olemiseen. Tämä kertoo pintaraapaisuna sen, mitä kaikkea NTP-tuotanto ja sen työtehtävät pitävät sisällään.

Haastateltavana minulla oli 10 henkeä, joista jokainen nosti esiin yhteisöllisyyden ja yhteistyön tärkeyden ja niiden kokemuksen positiivisena. 6/10 kertoivat, että se miten kaikki puhaltaa yhteen hiileen, koska kaikki tietävät mihin lopputulokseen yritetään päästä, oli toimivaa. (h1, h4, h5, h7, h9, h10) Kaikkien mielipiteiden ja voimavarojen

huomioiminen, jotta jokaiselle löytyy jotain tekemistä, nousi esiin neljältä haastateltavaltani (h1, h5, h7, h10)

Kehittämiskohteita haastateltavista yhteensä 9 kertoi, että informaation kulku ja yhteinen viestintä oli katkonaista (h2, h3, h4, h5, h6, h7, h8, h9, h10). Puolet kertoivat, että asioiden organisointi ja aikataulutusta oli kömpelöä ja työtehtävien jako oli epäselvää (h2, h3, h7, h8, h9). Projektin aukkoisen suunnittelun ja eri osa-alueiden vastuun jako ja aikataulujen venyminen 4 henkilön mielestä vaativat kehittämistä, koska niiden takia projektit kasvoivat liian mahtipontisiksi ja työn määrä lisääntyi huomattavasti (h2, h3, h9, h10). Projektien hyvänä puolena nostettiin esiin se, miten ryhmän yhteisöllisyys oli vaivatonta. Yksi henkilö oli kokenut hankaluutta siitä, miten ”ulkopuolisenä” oli ollut epävarmuutta henkilöiden roolituksissa ja muihin tutustumiseen oli haastavaa. Hän ehdotti, että jonkinlainen tutustumiskierros tai esittelyvihkonen olisi keino, jolla kynnyksestä tutustua uusiin ihmisiin olisi matalampi. (h7.)

#### 5.4 Korona-ajan haasteet

Haastateltavia minulla oli 10 henkilöä ja heistä 3 (h3, h9, h10) oli ollut mukana aikaisemmassa projektissa. Heidän haastattelunsa erosivat muista huomattavasti, koska COVID-19 virus toi NTP-Tuotannon työtapoihin erilaisia haasteita ja muutoksia. Musiikkivideotuotantoa on vuodesta 2017 alkaen kuvauspäivät toteutettu isolla porukalla, koska osallistujia on ollut ympäri Satakuntaa. Kuvauspäiviä on ollut vain muutama, jonka takia kuvauspäivät ovat olleet pitkiä ja intensiivisiä. Kuvaajia on ollut useampia, joten videokamera on kiertänyt 2-3 henkilöllä illan aikana. Muidenkin kalustojen kohdalla on ollut useampia käyttäjiä. Kappaleen harjoittelut ja äänitykset studiolla on tehty isolla porukalla. Myös tuotoksen julkistamistilaisuudessa on ollut tuotannossa työskennelleiden henkilöiden lisäksi useita kutsuvieraita.

”Yhteishenki yllätti et kui hyvin se tuli sit, ku siin on kumminki nii paljon ihmisiä ketkä ei tunne toisiaan” -h10

”oli tosi paljo semmosii jotka tuli tyylillä ensimmäisen kuvauspäivänä ekaa kertaa niinku töihä ja et neki pääsi kyl siihe hommaa aika äkkii mukaa -- me niinku lyöttäydyttiin yhteen aika äkkiin et enne kuvauksii me oltiin käyty tyylillä kerran siel juttelee niitten kans sillee ”kuka halua mukaan” ja sit seuraavaks oltiin kuvaamas – oli piukka porukka kasas ainaki” -h9

Kokemus osallisuudesta ja onnistumisesta ovat voimaannuttaneet nuoria ja heidän valmentajiaan. Yhteishenki, ystävyysuhteiden luominen ja vertaistuki ovat olleet suurimpia kokemuksia. Yhdessä tehtiin, koettiin ja vietiin projekti loppuun.

”Ollut niin paljon haasteita korona-ajan takia et niihi ei silleen pysty tietenkään vaikuttaa, että oli vähän niitä aikatauluongelmia mutta ne ei niinku johdu sitten taas ns meistä vaan just tää korona-aika aiheuttaa sen.” -h4

”Meni hyvin kaikki mun mielestä tai silleen niinku jopa oikeast niinku, ylitti ton koko homman silleen vaikka olikin näit koronahaasteit.” -h5

Vuonna 2020, erityistä haastetta oli ollut kappaleen äänityksessä ja videon kuvaamisessa. Musiikkikappaleen soittajat sijaitsivat Porissa, mutta kappaleen laulajat Raumalla. Kuntien suositusten mukaisesti, ylimääräistä kuntien ylitystä oli vältettävä, mutta tilanne saatiin ratkottua Rauman ja Porin työpajojen yhteisellä sopimuksella.

Kuvauspäivien kanssa oli jouduttu miettimään erilaisia työtapoja. Yhdelle laitteelle oli määrätty vain yksi henkilö, jotta tartuntariski minimoitiin. Tämä henkilö oli myös vastuussa laitteen pintojen pyyhkimisestä aina ennen käyttöä ja käytön jälkeen. Julkistamistilaisuuden juhlapuhe oli nauhoitettu etukäteen ja itse julkistamistilaisuus hoidettiin etäyhteydellä, valmiiksi kuvatus ja ajoitetun julkaisun kautta YouTube-videolla.

NTP-tuotannon työvalmentaja Piia Vallenius kertoi, että korona-ajan tuomat haasteet näkyivät selkeimmin aikataulutuksissa ja yhteydenpidoissa. Oli hankalaa sopia erilaisia Teams-puheluita ympäri Satakuntaa ja yrittää pitää nuoret mukana osallisina sen hetkisessä musiikkivideotuotannossa. Kuvauspäiviä jouduttiin ripottelemaan koko tuotannon ajaksi, jotta ryhmäkoko saatiin pidettyä pienenä. Suomen hallituksen antamien rajoitusten takia, vuoden 2020 NTP-tuotannon musiikkivideoprojektin pääpaino oli Porin Työpajoilla. Kolme haastateltavistani nuoresta oli ollut mukana NTP-tuotannon toiminnassa ennen korona-aikaa ja kaksi heistä oli ollut mukana myös vuonna 2020, koronapandemian aikana ja he kertoivat, että harmitusta esiintyi, koska he jäivät paitsi ison ryhmän antamasta kokemuksesta sekä mahtipontisesta julkistamistilaisuudesta. Tästä huolimatta, mukana olleet nuoret olivat olleet erittäin tyytyväisiä projektiin ja sen lopulliseen tuotokseen. (NTP-tuotanto 2021.)



## 6 LOPUKSI

Tutkimuskysymykseni opinnäytetyötä tehdessäni olivat: 1. Mikä on NTP-tuotanto? 2. Mitkä ovat sen vahvuudet ja kehittämistarpeet? 3. Miksi NTP-tuotannon valmennusmallia olisi tärkeä saada vietyä eteenpäin?

Vastauksia näihin hain benchmarking- ja henkilöhaastatteluilla, learning café-menetelmällä sekä havainnoimalla NTP-tuotannon toimintaa.

Tässä kappaleessa teen yhteenvedon tuloksistani sekä pohdin omia mietteitani ja opinnäytetyöni avulla nousseita jatkumahdollisuuksia.

### 6.1 Opinnäytetyöni yhteenvedo

NTP-tuotanto on valmennusmenetelmä, joka takaa positiivisen kokemuksen ammattimaisessa työympäristössä. Vaikka tuotannonprojektit ovat ammattimaisia ja jokaista osa-aluetta mietitään tarkkaa, nuoren osaamattomuus ei ole este, koska työilmapiiri on turvallinen ja uuden oppiminen mahdollistetaan.

Mediatuotantoverkoston aikana, nuorilla on mahdollisuus toimia erilaisissa media-alan tehtävissä. Musiikkivideoiden taustalla pyörii monenlaista osaajaa ja joukko on iso. Yhtä projektia varten tarvitsee kiinnittää enemmän huomiota esimerkiksi lavastamiseen ja toista projektia varten huomion paino on valaistuksessa.

NTP-tuotantoa tehdään ammattimaisin ottein. Jotta lopputuloksesta tulisi tyylikäs, vaatii se myös monia työrooleja ja niiden määrittelemisessä on vain mielikuvitus rajana. Laajan työroolipaletin vuoksi, jokaiselle osallistujalle löytyy hänelle sopiva työtehtävä, mutta tuo mukanaan myös haasteen siitä, ettei eri työrooleja ole jaettu tarpeeksi selkeästi.

NTP-tuotanto verkostoyhteistyönä mahdollistaa pienempienkin kuntien työpajojen osallistumisen, koska esimerkiksi kalustoa ja osaajia voi ns. lainata muilta pajoilta. NTP-tuotanto on siis monen työpajan yhteistyömalli, joka ei rajoitu lähikuntien tai alueellisten rajojen sisälle, vaan yhteistyötä voi tehdä esimerkiksi Helsinki ja Rovaniemi. Yhteistyö vaatii aina yhden vastuuvetäjän, koska monen toimijan yhteistyössä on aina vastuun- ja tehtävienjaon sekä yhteydenpidon kohdilla haasteita.

Verkostoitumisen tuomat mahdollisuudet, yhteishenki ja yhteistyön vahvuus ovat NTP-tuotannon valttikortit. Työskentelytapa on rentoa ja huumoria riittää.



*Kuva 2 Opinnäytetyön tuotoksen otsikkodia*

Tuotoksena opinnäytetyöni tuotti tilaajalle NTP-tuotannon palvelukuvauksen, josta työstin helpommin lähestyttävän version: PowerPoint, jossa NTP-tuotanto on kuvailtu ”pähkinänkuoressa”. PowerPoint löytyy liitteenä opinnäytetyön lopusta. (kts. Liite 1: NTP-tuotannon palvelukuvaus – PowerPoint)

## 6.2 Oma pohdinta ja jatkopolku ehdotukset

Opinnäytetyöni aineistonkeruun rajaamiseksi jätin pois Google Forms työkalulla tehdävän kyselyn, jonka olisin jakanut edellisten vuosien NTP-tuotannon nuorien ja työntekijöiden kesken. Nuorien sekä työ- ja yksilövalmentajien vaihtuvuutta on tapahtunut vuoden 2017 jälkeen, joten laajempaa käyttäjäkokemusta olisi ollut mahdollisuus kerätä, koska jokainen NTP-tuotannon projekti on ollut omalla tavallaan erilainen (NTP-tuotanto 2020).

Tilaajan kanssa käytiin keskustelua mahdollisesta jatkosta ensimmäiselle learning café:lle. He kokivat menetelmän tehokkaana aineistonkeruuna ja mahdollisesti aikovat toteuttaa samankaltaisen uudelleen myöhempänä ajankohtana. Omassa learning café:ssa keräsin vastauksia mm. kysymykseen: Miten lisäisit NTP-tuotannon näkyvyyttä ja miten kertoisit sen tärkeydestä? Tämän kysymyksen vastauksiin olivat nuoret pohtineet ratkaisua mm. nostamalla NTP-tuotantoa näyttävämmiin sosiaalisen median kanaviin tai osallistumalla erilaisiin tapahtumiin. Tilaaja haluaa tehdä jatkoselvityksen näihin kohtiin, jotta he saisivat tarkemmin asiaa avattua ja löydettyjä keskitetympiä ratkaisuja.

## LÄHTEET

Bamming, Ruth & Hilpinen, Merja 2020. Työpajatoiminta 2019 – valtakunnallisen työpajatoiminnan tiedonkeruun tulokset. Vaasa. Länsi- ja Sisä-Suomen aluehallintovirasto, Opetus- ja kulttuuritoimen vastuualue. Viitattu 16.04.2021. [https://aviavustukset.fi/wp-content/uploads/2020/12/Tp\\_2019\\_raportti\\_2020\\_11\\_11.pdf](https://aviavustukset.fi/wp-content/uploads/2020/12/Tp_2019_raportti_2020_11_11.pdf)

Hämäläinen, Tuija & Palo, Susanna 2014. Työpajapedagogiikka. Valmennuksen pedagogisia lähtökohtia työpajalla. Helsinki. Valtakunnallinen työpajayhdistys. Viitattu 26.01.2021

Innokylä 2021. Learning cafe eli oppimiskahvila. Viitattu 3.2.2021. <https://innokyla.fi/fi/tyokalut/learning-cafe-eli-oppimiskahvila>

Karppinen, Mari 2020. Musavideoprojekti. Email maria.karppinen@loistosetlementti.fi 18.12.2020.

Loisto settlementti ry 2021. Sosiaalisen nuorisotyön osaaja. Viitattu 12.04.2021. <https://loistosetlementti.fi/loistosetlementtiri/>

Louhi, Pauliina 2020. Musavideoprojekti. Email pauliina.louhi@luke.fi 16.12.2020.

Mielenihmeet 2019. Taideterapia: määritelmät ja hyödyt. Viitattu 16.02.2020. <https://mielenihmeet.fi/taideterapia-maaritelma-ja-hyodyt/>

Mielenterveystalo 2021. Psykoterapia. Viitattu 7.2.2021. <https://www.mielenterveystalo.fi/aikuiset/Tietopankki/Hoitomuotoja/Pages/Psykoterapia.aspx>

Myllynen, Petri 2021. Musavideoprojekti. Email [petri.myllynen@edu.hel.fi](mailto:petri.myllynen@edu.hel.fi) 21.01.2021

Mäkinen, Emilia. 2021. Musavideoprojekti. Email [emilia.makinen@edu.hel.fi](mailto:emilia.makinen@edu.hel.fi) 21.01.2021

Niinistö, Sauli 2012. Kaksi puhetta nuorten syrjäytymisestä ja työttömyydestä. Viitattu 7.2.2021. <https://www.presidentti.fi/uutinen/kaksi-puhetta-nuorten-syrjaytyimesta-ja-tyottomyydesta/>

NTP-tuotanto 2020. Satakunnan työpajat. 14.06.2020. Ei julkaistu.

NTP-tuotanto 2021. Suullinen tiedonanto. 14.02.2021.

Nuorisolaki 1285/2016. 13§. Viitattu 22.01.2021. <https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2016/20161285#Lidp446409296>

Pikkusaari, Suvi 2012. Työ(hön)valmennus on taitolaji. Hämeenlinna: Kiipulasäätiö.

Porin kaupunki (n.d.). NTP-tuotannon palvelut. Viitattu 25.01.2020. <https://www.pori.fi/ntp-tuotannon-palvelut-0>

Raivio, Helka & Karjalainen, Jarno 2013. Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja 156. Osallisuus ei ole keino tai väline, palvelut ovat! Teoksessa Taina Era (toim.) Osallisuus - oikeutta vai pakkoa? Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu, 12. <http://urn.fi/URN:ISBN:978-951-830-280-6>

Rautio, Outi 2017. Valmennusprosessi työpajalla. Teoksessa Reetta Pietikäinen & Annevälimaa (toim.) Mahdollisuuksia rakentamassa. Valtakunnallinen työpajayhdistys ry a kirjoittajat 2017. ISBN 978-951-95008-1-2

Seitamaa-Hakkarainen, Piritta 2014. Kvalitatiivinen sisällönanalyysi. Sisällön analyysin keskeisiä piirteitä. Viitattu 17.4.2021. <https://metodix.fi/2014/05/19/seitamaa-hakkarainen-kvalitatiivinen-sisallon-analyysi/>

SurveyMonkey 2021. Laadullisen tutkimuksen tekeminen. Viitattu 17.04.2021. <https://fi.surveymonkey.com/mp/conducting-qualitative-research/>

Takalo, Jukka 2021. Musiikkivideoprojekti. Email [jukka.takalo@kolumbus.fi](mailto:jukka.takalo@kolumbus.fi) 20.01.2021.

Tilastokeskus 2021. Kvalitatiivinen tutkimus. Viitattu 17.04.2021. [https://www.stat.fi/meta/kas/kvalit\\_tutkimus.html](https://www.stat.fi/meta/kas/kvalit_tutkimus.html)

Terveyden ja hyvinvoinninlaitos 2020. Osallisuuden edistäminen. Viitattu 26.01.2021. <https://thl.fi/fi/web/hyvinvoinnin-ja-terveyden-edistamisen-johtaminen/osallisuuden-edistaminen>

Valkonen, Terho 2021. Musavideoprojekti. Email [Terho.Valkonen@jyvaskyla.fi](mailto:Terho.Valkonen@jyvaskyla.fi) 20.01.2021.

Valo-valemmus 2021. Tervetuloa Valo-Valmennus- yhdistykseen. Viitattu 15.03.2021  
<https://valo-valmennus.fi>

Vilka, Hanna 2014. Tutki ja kehitä. Tutkimusmetodeja ammatilliselle kentälle. Viitattu 8.2.2021. Luettavissa: <http://hanna.vilka.fi/wp-content/uploads/2014/02/Tutki-ja-kehita.pdf>

## HAASTATTELUT

Haastattelut tehnyt Miamaija Kurtakko

Karppinen, Maria 2020. Loisto Settlementi ry työpajaohjaaja. 18.12.2020. Sähköpostihaastattelu.

Louhi, Pauliina 2020. Luonnonvarakeskus erikoistutkija. 16.12.2020. Sähköpostihaastattelu.

Valkonen, Terho 2021. Työpajaohjaaja, Jyväskylän kaupunki. 20.01.2021. Sähköpostihaastattelu.

Takalo, Jukka. 2020. Laulaja-lauluntekijä. 20.01.2021. Sähköpostihaastattelu.

Myllynen, Petri. 2021. Stadin Ammattiopisto, Mediakyklpylä työvalmentaja. 21.01.2021. Sähköpostihaastattelu.

Mäkinen, Emilia. 2021. Stadin Ammattiopisto, Mediakyklpylä, videoryhmän kouluttaja. 21.01.2021. Sähköpostihaastattelu.

### Yksilöhaastattelut

Haastateltava 1 (h1) 2021. NTP-tuotannon nuori. 08.02.2021. Pori.

Haastateltava 2 (h2) 2021. NTP-tuotannon nuori. 08.02.2021. Pori.

Haastateltava 3 (h3) 2021. NTP-tuotannon nuori. 08.02.2021. Pori.

Haastateltava 4 (h4) 2021. NTP-tuotannon nuori. 08.02.2021. Pori.

Haastateltava 5 (h5) 2021. NTP-tuotannon nuori. 08.02.2021. Pori.

Haastateltava 6 (h6) 2021. NTP-tuotannon nuori. 08.02.2021. Pori.

Haastateltava 7 (h7) 2021. NTP-tuotannon nuori. 10.02.2021. Videohaastattelu.

Haastateltava 8 (h8) 2021. NTP-tuotannon nuori. 10.02.2021. Videohaastattelu.

Haastateltava 9 (h9) 2021. NTP-tuotannon nuori. 16.02.2021. Pori.

Haastateltava 10 (h10) 2021. NTP-tuotannon nuori. 16.02.2021. Pori.

## LIITTEET

## Liite 1: NTP-tuotannon palvelukuvaus – PowerPoint



<p><b>Mikä on NTP-tuotanto?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Satakunnan nuorten työpajojen mediatuotantoverkosto</li><li>• Projektiluontoinen yhteistyökuvio</li><li>• Toiminta alkanut 2017<ul style="list-style-type: none"><li>• Pori, Rauma</li></ul></li></ul> <p> © NTP-tuotanto - 2021</p>	
---	--

## Mikä on NTP-tuotanto?

- Verkostoyhteistyömalli monen työpajan välille
- Mahdollistaa pienienkin työpajojen osallistumisen
  - Kalustoa ja osajia voi "lainata"
  - Talkoo henkinen
  - Nolla budjetti



© NTP-tuotanto - 2021



## "Osaamattomuus ei haittaa"

- Työtä tehdään nuoren ehdoilla
  - Yksilön osaaminen, tarpeet ja toiveet otetaan huomioon
- Yhdessä tekeminen ja yhdessä oppiminen
- Auttaa nuoria aitoon osallisuuteen



© NTP-tuotanto - 2021



Yksilötasolla osallisuus on kokemus siitä,  
että tuntee kuuluvansa ryhmään tai yhteisöön.

Yhteisössä osallisuus on yhteisön jäsenten keskinäinen luottamus  
ja arvostus sekä vaikuttamisen mahdollisuus yhteiseen tekemiseen.

## Osallisuus NTP-tuotannossa

- NTP-Tuotannossa tehdyt projektit edistävät nuorten yhteisöllistä sekä yksilöllistä osallisuutta
  - Nuori tuntee kuuluvansa merkitykselliseen ryhmään
  - Pääsee itse vaikuttamaan tuotannon projektiin
    - Ajatukset, ideat, tekeminen
  - Kasvu osaksi yhteiskuntaa
    - Omien voimavarojensa puitteissa vastuunotto, visioiden toteutus
- Projektien aikana nuoret oppivat yhteisöllisyyttä, sekä toimimaan itsenäisesti



© NTP-tuotanto - 2021

## ”Saan olla juuri sellainen kuin olen”

- Mahdollistaa toiminnalla tärkeiden asioiden ja aiheiden käsittelyn sanojen, kuvien ja musiikin avulla
  - Rohkaistaan nuoria ilmaisemaan ja kommunikoimaan tunteista



© NTP-tuotanto - 2021

## Mediatuotanto

- Mediatuotantoverkosto
  - Mahdollisuus tutustua media-alan tehtäviin
  - Erittäin laaja työroolipaletti
  - Jokaiselle löytyy sopiva työtehtävä



© NTP-tuotanto - 2021

## Historiaa

- **2017** – Pori ja Rauma käynnisti yhteistyön
  - **Sotaveteraanit ja Lotat – Suomi 100**
- **2018** – Pori, Rauma ja Eura
  - **Vähävaraisuus**



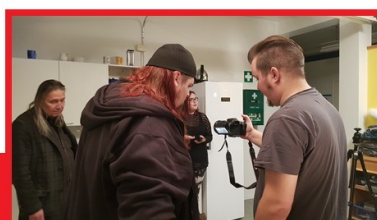
## Historiaa

- **2019/2020** – Pori, Rauma, Nakkila, Ulvila ja Harjavalta
  - **Päihdekäyttö ja sen mielenterveys vaikutukset**
- **2020** – Pori, Rauma, Nakkila, Eura, Säskylä ja Ulvila
  - **Yksinäisyys**



## Opinnollistaminen

- Projektien aikana on mahdollisuus suorittaa tutkinnon osia tai kokonaisia tutkintoja, erilaisista ammattitutkinnoista, kuten esim.
  - Graafinen suunnittelu
  - Media-assistentti
  - Kasvatus- ja ohjausala
    - Valo-valmennus



"Kokemus oli positiivinen, tosi hyvää ja hyvällä hengellä tekemistä ja vaikka on tosi rento meininki niin ei kuitenkaan pelleillä. Tehdään niinku ihan tosissaan niillä resursseilla, tehdää niin hyvää kuin pystytään. Ei ole mitään semmosta 'siitä mistä aita on matalin' -meininki."

"Aika kaaottista se välillä oli, välillä oli rauhallista ja sitten tehdään suunnitelma kasaa ja sit homma lähtee käyntii ja sit se onki kaaottist vähä aikaa mut hommat tulee silti tehty"

"Tästä kuvausprojektista jäi todella hyvä mieli, sain tutustua uusiin ihmisiin ja nähdä millaista tuo kuvaaminen on. Nää on sellaisia hetkiä, jotka tuun muistamaan hyvin."



© NTP-tuotanto - 2021

"Parasta NTP-tuotannon kanssa työskentelyssä oli se, että pääsin osaksi ryhmää todella nopeasti. Olen alusta asti kokenut, että saan olla juuri sellainen kuin olen niin huumorintajuni, ideoideni ja työskentelytapojeni kanssa."

"All-in-all tää koko kokemus oli mun mielestäni erittäin mielenkiintoinen ja silmiä avaava siihen, mitä tällä alalla tehdään. Tän musiikkivideon kuvaukset herättivät minussa myös arvostusta media- ja musiikkialalla työskenteleville ihmisille, sillä he tuottavat hyvää materiaalia muutamassa päivässä."



© NTP-tuotanto - 2021