



Seta

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti
Viestinnän koulutusohjelma
Graafinen suunnittelu
Essi Kakkola
Syksy 2012

1 Johdanto	6
Tavoitteet	6
2 Visuaalinen identiteetti	7
Tunnus	7
Typografia	7
Värit	7
Yrityskuva	7
3 Seta	8
Sanasto	9
4 Prosessi	10
Aloitus	10
Toimeksianto	11
Taustatutkimus	11
Toimintatavat	12
Tunnus	13
Ensimmäinen tunnus	13
Toinen tunnus	14
Tapaaminen ja suunnanmuutos	14
Muun ilmeen suunnittelu	17
Kirjepohja	17
Esitepohja	18
Internetsivut	18
5 Lopuksi	22
6 Lähteet	21
7 Viitteet	24

Tiivistelmä

Opinnäytetyöni aiheena on uuden tunnuksen ja ilmeen suunnittelu Setalle. Työhön kuuluu tunnuksen lisäksi ilmeen mukaiset käyntikortit, esitepohjat, kirjepaperit ja internetisivujen ilmeen uudistus. Kirjallinen osuus käsittelee logosuunnittelua, brändäämistä ja sukupuoli- ja seksuaalivähemmistöjen asemaa suomalaisessa yhteiskunnassa.

Olen tehnyt yhteistyötä Setan kanssa ja he voivat halutessaan lunastaa valmiin ilmeen käyttöönsä.

Avainsanat

logosuunnittelu, visuaalinen ilme, tunnus, sukupuoli- ja seksuaalivähemmistöt, visuaalinen identiteetti

Abstract

My graduation project is about creating a new logo and visual identity for a Finnish LGBT rights society Seta. My work consists of the new logo and materials made along the lines of the new identity. The written part covers logo design, branding and status of sexual minorities and gender minorities.

I've co-operated with Seta on the project and they can claim the identity if they wish.

Keywords

Logo Design, Visual Identity, Logo, Sexual Minorities, Gender Minorities, LGBT

1 Johdanto

Päättäessäni opinnäytetyöni aihetta, pohdin pitkään että olisi kiinnostavaa jos työni liittyisi visuaalisen ilmeen ja tunnuksen suunnitteluun. Ainoa asia joka minua vaivasi oli haluttomuuteni suunnitella kaupalliselle yritykselle. Sitä joudun kuitenkin työelämässä todennäköisesti tekemään, joten miksi en nyt yrittäisi suunnitella jotakin itselleni merkityksellistä. Minua on pidemmän aikaa kiehtonut seksuaalisen suuntautumisen ja sukupuolen moninaiset ulottuvuudet ja asiaa puolisen vuotta pohdittuani tajusin että juuri näihin asioihin halusin opinnäytetyöni liittyvän. On surullista että yhteiskunnassamme asetetaan yhä ihmisiä muihin nähden epätasavertaiseen asemaan heidän identiteettiinsä kuuluvien ominaisuuksien takia. Mies- ja naissukupuolen välillä halutaan kulttuurissamme nähdä selkeä erottelu, ikään kuin nämä kaksi ääripäätä olisivat automaattisesti toisensa poissulkevia, eivätkä milloinkaan häilyviä. Biologisesti asia ei ole lainkaan niin yksinkertainen kuin halutaan uskoa. (Peltonen, 7.11.12.)

Päädyin siis ottamaan yhteyttä Setaan eli seksuaalinen tasavertaisuus ry:hyn ja tarjoamaan heille asiantuntemustani uuden tunnuksen ja ilmeen suunnittelussa. Näissä asioissa yhdistyksellä oli selkeästi parannettavaa ja uskon että panoksestani on yhdistykselle paljon hyötyä, mikäli he päättävät tuottamiani materiaaleja käyttää. Toivon voivani työlläni tehdä jotain hyödyllistä asian eteen, jota pidän tärkeänä.

Kaikeksi onneksi yhdistykseen on hiljattain palkattu viestintävastaava, joka tulee todennäköisesti vastaamaan yhdistyksen uuden ilmeen design managementistä. Selkeästi toiminta on etenemässä yhdistyksen imagon kannalta parempaan suuntaan.

Yhdistyksellä ei aikaisemmin ole ollut oikeastaan minikäänlaista yhtenäistä ilmettä ja kaikki yhdistyksen visuaalinen materiaali on hajanaista ja eri tahojen toteuttamaa, eli kukaan ole ollut varsinaisesti vastuussa viestinnästä tai muutenkaan pitämässä hommaa kasassa.

Tavoitteet

Tavoitteeni opinnäytetyössä on luoda toimiva, tyylikäs ja monikäyttöinen tunnus joka miellyttää myös asiakasta. Haluan tunnuksen ja ilmeen kautta yrittää tuoda myös sukupuolen moninaisuutta näkyvämmäksi.

Toivoin saavani aikaan hyvin yhteentoimivan kokonaisuuden ja visuaalisen identiteetin yhdistykselle.

2 Visuaalinen identiteetti

Yrityksen visuaalinen ilme koostuu yleensä ainakin logosta ja liikemerkistä, sekä yrityksen käyttöön määritellyistä väreistä ja typografiasta. Ilmeeseen kuuluvat myös yrityksen käyttöön suunnitellut tuotteet kuten kirjepaperit, kirjekuoret, käyntikortit ja internetsivut (Loiri & Juholin 1998, 130). Yrityksen visuaalinen identiteetti pyrkii tuomaan kuluttajalle tietoa yrityksen persoonallisuudesta ja sen tulisi pohjautua yrityksen identiteettiin ja vaikuttaa yrityksen imagoon. Huonot kokemukset vaikuttavat siihen miten asiakkaat tulkitsevat yrityksen visuaalista ilmettä (Pohjola 2003, 20).

Tunnus

Yrityksen tunnus koostuu yleensä liikemerkistä ja logosta. Joissakin tapauksissa logo eli yrityksen nimen vakiintunut kirjoitustapa voi muodostaa tunnuksen ilman visuaalista symbolia (Loiri & Juholin 1998, 130-131). Kumpaakin tunnuksen osaa voidaan käyttää joissakin tapauksissa sekä yhdessä että erikseen. Tunnus on yrityksen ilmeen keskeisin elementti ja ilman sitä yritys on kuin kasvoton henkilö (Airey 2010, 10).

Typografia

Typografian tärkein tehtävä on toimia tekstin sisällön tukena. Typografia palvelee tarkoitusta ja sen tulee sopia luonteeltaan tekstin sisältöön.

Yrityksen typografiaa suunniteltaessa olisi hyvä valita ainakin kaksi tekstityyppiä: yksi groteski ja yksi antiikva.

Värit

Väreihin liittyy monenlaisia tunteita ja tunnelmia. Värit ovat olennainen osa yrityksen tunnistamista ja niillä pystytään luomaan haluttuja mielikuvia. Yritys identiteettiä suunniteltaessa on hyvä ottaa huomioon että värien välittämät mielikuvat ovat vahvasti kulttuurisidonnaisia ja kansainvälisillä markkinoilla käytettäviä tunnuksia suunniteltaessa tämä onkin tärkeää ottaa huomioon. (Loiri & Juholin 1998, 111, 112.)

Yrityskuva

Yrityskuva koostuu kolmesta seuraavasta osa-alueesta:

1. Yrityksen identiteetti pitää sisällään mm. yrityksen tavoitteet, liikeideat, visiot, toimintasuunnitelmat, suhteen kilpailijoihin ja markkinoihin, yrityksen perusarvot (Poikolainen, Andelmin, Casagrande, Hiltunen, Klippi, Markkanen, Mäkijärvi & Rissanen 1994, 26). Yrityksen identiteetissä on kyse siitä mitä yritys todellisuudessa on.
2. Yrityksen profiili on taas yrityksen tietoisesti ulkopuolisille välittämä kuva yrityksestä. Kyse on yrityksen pyrkimyksestä tuoda esille itselleen edullisia asioita identiteetistään.
3. Yrityksen imago on yrityksen kohderyhmien keskuudessa vallitseva mielikuva yrityksestä. Imago perustuu vastaanottajien itse muodostamiin tulkintoihin, asenteisiin ja luuloihin ympäristöstään keräämstä informaatiosta (Poikolainen, Andelmin, Casagrande, Hiltunen, Klippi, Markkanen, Mäkijärvi & Rissanen 1994, 27). Yrityksen haaste onkin pitää lukua omasta imagostaan ja pyrkiä parhaansa mukaan profiloinnin avulla vaikuttamaan asiakkaidensa kokemukseen yrityksen imagosta. Tätä vaikeuttaa kuluttajan omien kokemustensa ja arvojensa kautta muodostama tulkinta yrityksen välittämistä viesteistä. Viestinnässä ei ole kyse vain viestin lähettäjän tarjoamasta informaatiosta. Olennainen osa prosessia on myös vastaanottajalla joka tulkitsee vastaanottamansa viestin. Imago on siis loppupeleissä riippuvainen asiakkaan tulkinnasta ja kokemuksista. (Bernstein 1986, 42.)



Setan nykyinen logo
Lähde: Seta

3 Seta

”Seta eli Seksuaalinen tasavertaisuus ry on vuonna 1974 perustettu yhdistys joka tukee Suomessa sukupuoli- ja seksuaalivähemmistöjä. Seta on kattojärjestö 21:lle jäsenjärjestölle ympäri Suomen.

Setan tavoitteena on, että ihmisoikeudet, yhdenvertaisuus ja hyvinvointi toteutuvat ihmisten arjessa riippumatta seksuaalisesta suuntautumisesta, sukupuoli-identiteetistä tai sukupuolen ilmaisusta. Seta korostaa jokaisen oikeutta määritellä itse itsensä, perheensä ja ihmissuhteensa.

Yhdistys pyrkii lisäämään tietoisuutta ajamistaan asioista. Setan toimialoja ovat ihmisoikeustyön ohella jäsenjärjestöjen toiminnan kehittäminen, sosiaalityö, koulutustoiminta ja nuorisotyö. Setan yhteydessä toimii Transtukipiste, joka tarjoaa ja kehittää psykososiaalisia tukipalveluja transihmisille, sukupuoliristiriitaa tai sukupuolen monimuotoisuutta kokeville ja heidän perheenjäsenilleen. Seta rahoittaa toimintaansa Raha-automaattiyhdistyksen, opetusministeriön ja kuntien tuella. Setalla on myös omaa varainkeruutoimintaa. Seta tukee jäsenjärjestöjensä toimintaa vuosittaisin avustuksin.” (Seta, 7.11.12.)

Seta haluaa profiloitua alansa asiantuntijana Suomessa. Jos visuaalinen ilme on epäammattimaisesti toteutettu, epäselkeä ja huonosti hallinnoitu, asiantunteva vaikutelma kärsii, sillä ihmisten mielipiteisiin vaikuttaa kasvavissa määrin asioiden näennäinen arvo, johon juuri yhdistyksen profiloinnilla voidaan vaikuttaa (Airey 2010, 10).

Ajatus yksiselitteisen kaksinapaisesta sukupuolijärjestelmästä vaikeuttaa totutusta poikkeavalla tavalla itseään ja sukupuoltaan ilmaisevien ihmisten ymmärtämistä ja hyväksymistä. Meille syötetään valtavirtamedian välityksellä jatkuvasti viestejä siitä millainen sukupuoli-identiteetti ja seksuaalisuus on normaalia. Mies mekossa on elokuvissa yleinen naureskelun aihe ja sukupuolen rajoja rikkovien henkilöiden esittämisellä epämiellyttävinä, mielenterveysongelmaisina ja jopa vaarallisina on elokuvissa ja kirjallisuudessa pitkät perinteet (Aarnipuu 2008, 168-173). Homoseksuaalisuudesta on viime vuosina alkanut viimein tulla tunnustettu normaalin seksuaalisuuden muoto, mutta kaksijakoisen sukupuolijärjestelmän rajojen ylittäminen

saa edelleen osakseen heikosti ymmärrystä. Sukupuolen ilmaisun rajoittamisella on myös suora vaikutus homoseksuaalisuuden hyväksymiseen, sillä samaan sukupuoleen rakastuminen on vastoin konservatiivisiä sukupuolikäsityksiä. Seta on yhdistys joka pyrkii vaikuttamaan juuri näihin asioihin ja se on syy jonka takia pohjimiltani päätin lähteä viemään opinnäytetyöprojektiani eteenpäin.

Seta ei ole yritys joka kaupaa tuotteita tai palveluja, mutta sen visuaaliseen identiteettiin pätevät monessa suhteessa samat säännöt kuin kaupallisiin yrityksiin. Seta ei myy tavaroita, vaan markkinoi arvoja ja asenteita. Setan missio on auttaa ihmisiä uuden näkökulman löytämisestä maailmaan. Selkeä ja johdonmukainen visuaalinen identiteetti tuo Setalle tunnistettavuutta ja tiivistää yhdistyksen perussanomaa visuaaliseksi viestiksi, joka auttaa ihmisiä näkemään idean yhdistyksen toiminnan takana. Tämä auttaa yhdistyksen viestin välittämisessä vastaanottajille sellaisena kuin se on tarkoitettu.

Sanasto

Androgyyni: Yhtä aikaa maskuliininen ja feminiininen. Androgyyni ihminen sekoittaa sukupuolensa ilmaisussa maskuliinisia ja feminiinisiä piirteitä.

Aseksuaali: Henkilö joka ei ole seksuaaliselta suuntautumiseltaan homo tai hetero. Aseksuaalinen henkilö saattaa kiinnostua ihmisistä romanttisessa mielessä, mutta ei koe seksuaalista vetoa ihastustaan kohtaan. Aseksuaalinen parisuhde ei nojaa seksiin.

Biseksuaali: Henkilö joka tuntee romanttista ja seksuaalista vetoa sekä vastakkaiseen että omaan sukupuoleensa, tai ei näe sukupuolien välillä merkittäviä eroja asiassa.

Biologinen sukupuoli: Muodostuu sukupuolikromosomeista, ulkoisista ja sisäisistä sukuelimistä, hormoonitoiminnasta, sekä ns. toissijaisista sukupuoliominaisuuksista, kuten rinnat, lihakset, karvoitus ja ääni.

Cissukupuolinen: Syntymänainen tai -mies. Sukupuoleen syntynyt henkilö, joka kokee sukupuolensa oikeaksi, eikä ole käynyt läpi sukupuolen korjausprosessia. Tavallaan transsukupuolisen vastakohta.

Drag queen: Yleensä naiseksi viihdyttämistarkoituksessa pukeutuva mies. Tyyliin kuuluu liioitellun naisellinen ja glamorööri pukeutuminen ja esiintyminen. Tutuin versio dragista lienee tunnetuiksi naisartisteiksi tai homoikoneiksi pukeutuminen ja playback-laulaminen. Dragkingatar ei kuitenkaan ole itsestäänselvästi homomies.

Hetero: Henkilö joka tuntee romanttista ja seksuaalista vetoa enimmäkseen vastakkaisesta sukupuolta kohtaan.

Homo: Henkilö joka tuntee romanttista ja seksuaalista vetoa enimmäkseen itsensä kanssa samaa sukupuolta oleviin henkilöihin.

Intersukupuolinen: Epäselvä biologinen sukupuoli, lääketieteessä tunnettu hermafroditismina. Intersukupuolisesta vauvasta on vielä mahdollista sanoa mihin sukupuoleen hän tulee kasvamaan. Vasta lapsen saavutettua murrosiän, nähdään miten hänen ruumiinsa alkaa kehittyä, ja kokeeko lapsi itse epämuavuutta biologisen sukupuolensa kanssa.

”Jotkut intersukupuoliset kokevat aikuisena olevansa miehiä, jotkut naisia ja osa hyvin voimakkaasti jotain muuta: androgyynejä, sukupuoleettomia tai nimenomaan intersukupuolisia.” Intersukupuolisen vauvan leikkaaminen joko tytöksi tai pojaksi ennen kuin lapsi itse osaa edes kertoa millainen käsitys hänellä on omasta sukupuolestaan voi olla hyvin haitallista terveen minäkuvan syntymiselle.

Lesbo: Nainen joka tuntee romanttista ja seksuaalista vetoa enimmäkseen toisia naisia kohtaan.

Sukupuolen korjaus: Nimitys lääketieteellisille hoidoille, joiden avulla voidaan muokata trans- tai intersukupuolisen henkilön kehoa vastaamaan hänen sukupuoli-identiteettiään.

Transihminen: Kattotermi sukupuoleltaan moninaisille henkilöille.

Transsukupuolinen: Henkilö jonka biologinen sukupuoli on ristiriidassa hänen sosiaalisen sukupuolensa kanssa. Vanhentunut nimitys on transseksuaalinen, joka on alunperin käännösvirhe englanninkielestä. Transsukupuolisia ihmisiä on monen tasoisia, toiset tarvitsevat sukupuolen korjausleikkauksen, toisille riittää juridisen sukupuolen muuttaminen. Tähän vaikuttaa henkilön oma sukupuolen ilmaisu. Transsukupuolisuudella ei ole mitään tekemistä seksuaalisen suuntautumisen kanssa, transhenkilö voi olla suuntautumiseltaan homo, hetero tai jotain muuta. Synonyymejä: TS-ihminen, TS

Transmies: Naisen ruumiiseen syntynyt mies. FtM (female to male) naisesta mieheksi -transukupuolinen, TS-mies

Transnainen: Miehen ruumiiseen syntynyt nainen. MtoF (male to female), miehestä naiseksi -transukupuolinen, TS-nainen

Transvestiitti: Ihminen joka ajoittain eläytyy vastakkaisen sukupuolen rooliin. Suurin osa aikuisista transvestiiteistä on heteroseksuaalisia miehiä.

Transgender: Ihminen, jonka sukupuoli-identiteetti on jossain naisen ja miehen rajojen ulkopuolella. Minäkuva sukupuoleton tai androgyyni.

Sosiaalinen sukupuoli: Sosiaalinen ja kulttuurinen, naiseus/mieheys. ”Tietoisuuden tasolla koettua minuutta naisena tai miehenä –tai jonain muuna.” Seksuaalista suuntautumista voidaan pitää osana sosiaalista sukupuolta. Sukupuolen ilmaisu eleiden, pukeutumisen ja jopa ammatinvalinnan kautta on osa sosiaalista sukupuolta.

Sukupuoli-identiteetti: Sukupuoli-identiteetti on se mihin sukupuoleen ihminen kokee kuuluvansa. Mahdollisia sukupuoli-identiteettejä voivat olla esimerkiksi nainen, mies, androgyyni ja sukupuolineutraali.

Queer: Entinen haukkumanimitys homoille, nykyään käytössä tieteellisenä nimityksenä homotutkimuksessa. Monet käyttävät myös sanaa itsensä määrittämiseen. Negatiiviset konnotaatiot ovat kadonneet.

Lähteet
(Aarnipuu 2008, 64–90)
(Seta, 7.11.12)



Kuvat: Gay Doctors Ireland, ILGA Europe, Iraqi LGBT, Russian LGBT Network. Australian Marriage Equality, SOS homophobie, Trasek, Zoe Belle Gender Centre,

4 Prosessi

Aloitus

Kävin Setan internetsivuilla tarkastamassa heidän nykyisen tunnuksensa ja ilmeensä ja sain huomata että ne tuntuivat selkeästi kaipaavan uutta, yhtenäisempää linjaa. Otin oma-toimisesti Setaan yhteyttä ja kysyin heidän mielipidettään aikeistani suunnitella heille uuden tunnuksen opinnäytetyönäni. Keskustelin aiheesta Setan pääsihteerin Aija Salon kanssa puhelimitse ja hän suhtautui hyvin myönteisesti ajatukseen logon uudistamisesta. Laitoin hänelle myöhemmin sähköpostia ja sovimme tapaamisen Setan toimistolle Helsinkiin.

Tapaamisessa keskustelimme tunnuksesta ja mitä sen olisi hyvä kertoa Setasta. Olin jo etukäteen pyöritellyt mielessäni mahdollisuutta suunnitella LGBT-yhdistyksen tunnus jossa ei olisi niitä perinteisiä liikkeeseen niin usein liitettyjä sateenkaaren värejä. Tunnus jonka idea perustuu suurelta osin juuri noihin väreihin toimii huomattavasti huonommin mustavalkoisena. En halunnut että väreistä tulisi koko tunnuksen pointti. Kysyin Salon mielipidettä asiasta ja hänellä ei ollut mi tään ehdotustani vastaan.

Pohdimme mitä muita materiaaleja Seta voisi tarvita osana uutta ilmettä ja päädyimme uusiin käyntikortteihin, A4-kirjepohjaan ja esitepohjaan. Heillä ei ollut kuulema tarvetta uusien internetsivujen ilmettä, sillä se oli uudistettu vain vähän aikaa sitten ja Seta tekee edelleen yhteistyötä sivuston suunnitelleen tahon kanssa. Päätin kuitenkin sisällyttää sivujen uuden ulkoasun suunnittelun osaksi opinnäytetyötäni, sillä se on iso osa yhdistyksen ilmeestä. Internet on tärkeä osa yhdistyksen näkyvyyttä ja vanhat sivut eivät kuitenkaan sopisi yhteen uuden ilmeen kanssa hyvin. Jätin sivujen suunnittelun hieman vähemmälle huomiolle sillä en ollut varma siitä olisiko niille ollenkaan käyttöä.

Toimeksianto

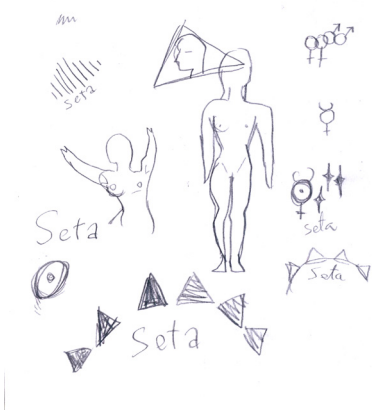
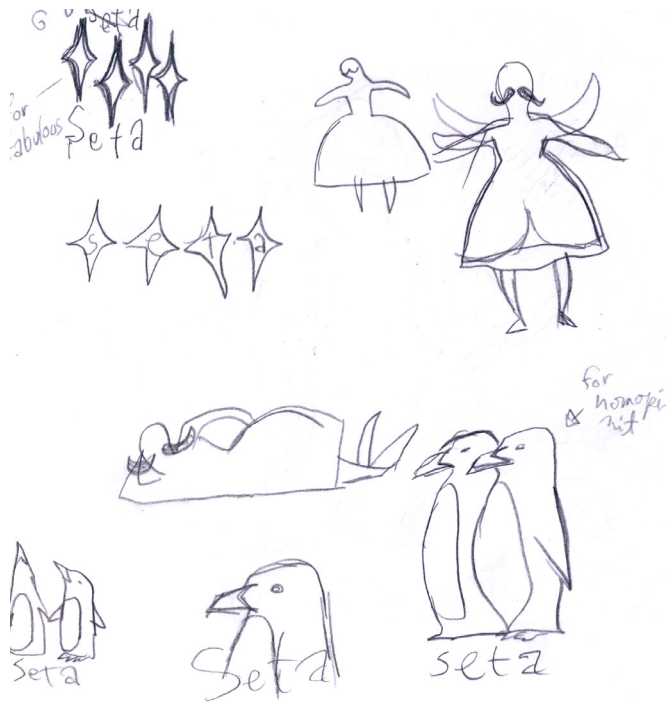
Setalta saamassani toimeksiannossa toivottiin että tunnus ei sulkisi ihmisryhmiä ulkopuolelle vaan ilmentäisi yhteiskunnan moninaisuutta, olisi iloinen ja nuoriin vetoava ja viestisi Setan olevan vakavastiotettava asiantuntija omalla alallaan. Pääsihteeri toivoi että tunnus kertoisi moninaisuudesta, yhdenvertaisuudesta ja vapaudesta. Moninaisuudella viitattiin sukupuolen ja seksuaalisuuden moninaisuuteen.

Taustatutkimus

Tutustuin Setan toimintaan yhdistyksen nettisivujen kautta ja tutkin internetissä erilaisten LGBT-liikkeiden tunnuksia. Yritin kysellä Setasta nähtäväksi yhdistyksen edellisiä tunnuksia, mutta siellä ei osattu sanoa missä niihin pääsisi käsi tai keneltä asiaa kannattaisi tiedustella. Kokosin kansainvälisistä ja Setan suomalaisten jäsenjärjestöjen tunnuksista niin laajan joukon kuin vain internetin kautta löysin ja tarkastelin niissä esiintyviä elementtejä ja kliseitä. Sateenkaaren värit eivät lainkaan yllättäneet yleisyydellään. Ennen kuin olin aloittanut tunnusten tutkimisen olin jo ehtinyt aloittaa liikemerkin luonnostelun. WC-symbolien lisäksi muutamissa logoista käytettiin erivärisiä kolmioita homo- ja biseksuaalien symbolina, muuten sateenkaariliput ja sateenkaarenvärit dominoivat tunnuksia. Muodot olivat enimmäkseen pyöreitä.

Yritin myös kysellä Setan pääsihteeriltä onko liikkeeseen liitetystä symboleista olemassa jonkinlaista perusteosta, mutta hän ei osannut nimetä sellaisia. Hän lupasi tiedustella asiaa tuttaviltaan, mutta mitään ei siltä suunnalta käynyt ilmi. Pää tiedonlähteeni LGBT-liikkeen symboleista olikin siis internet.

Setalla on aikaisemmin ollut kuulema kotilo-tunnus, joka on siis viitannut kotiloiden kaksineuvoisuuteen. Idealla olisi olla potentiaalia, mutta Setassa vieraillessani ihmiset eivät olleet kovin innostuneita ideasta ja mainitsivat sen tuovan mieleen "etanan vauhdilla etenevät ihmisoikeudet". Näinollen luovuin kotilosta suosiolla, vaikka olin sitäkin ideaa hie- man ehtinyt kehitellä. Toinen hidaste kotilon kanssa oli, että Setassa ei osattu sanoa mistä saisin käsiini kyseisen logon, joten en olisikaan pystynyt päivittämään vanhaa logoa.



7.7. tarina Logo design love ch'2,
 Votta Fell
 Vorden Fell



Toimintatavat

Ensimmäisessä toimintavaiheessa käytin avukseni kyniä ja paperia luonnostelussa ja miellekarttojen kanssa pelaamisessa. Lopullisen liikemerkin toteutin Illustratorilla. Logoa työstin enimmäkseen Indesignissa. Alustavasti yhdistin liikemerkin ja logon toisiinsa Indesignissa sillä se on minulle ohjelmana tutumpi ja kaikki muut samaan aikaan työstämäni materiaalit olivat samoin Indesignissa. Tunnuksen lopullisen yhdistämisen ja hiomisen hoidin kuitenkin Illustratorissa.

Aloitettuani tunnuksen pohtimisen, työ eteni pitkälti Setan kanssa käymieni palaverien pohjalta. Esittelin ideoitani heille ja sain arvokasta palautetta aikaansaannoksistani ja pääsin jatkamaan työtä oikeaan suuntaan. Näiden palaverien seurauksena muodostui lopullinen tunnusidea. Hioin tunnusta varten useita infografiikkatyylisiä hahmoja joista valitsin neljä lopullista tunnusta varten.

Tunnus

Yhteistyö asiakkaan kanssa toi työhöni tunnuksen suunnittelussa mukaan oman hyödyllisen elementtinsä joka auttoi minua viemään projektia eteenpäin. Setan puolesta uudella ilmeellä ei kuitenkaan ole ollut suurempaa kiirettä eli sieltä ei minua kummemmin painostettu. Lopullinen idea tunnuksesta muotoutui kuitenkin sangen loogisen prosessin seurauksena, vaikkakin suuren tuskailun saattelemana.

Asia johon halusin tunnuksessa panostaa, oli sukupuoli ja sen erinäisten variaatioiden näkyvyys. Homoseksuaalisuus ja seksuaalisuuden monimuotoisuus on jo suht hyvin tunnettua, mutta sukupuolen moninaisuus on vielä nykyään vähän tuntematonta aluetta useimmille. Suurin osa meistä kyllä tiedostaa että osa ihmiset syntyvät intersukupuolisina, mutta siitä huolimatta kulttuurisessa ympäristössämme biologista sukupuolta pidetään yksiselitteisinä vaikka mies- ja naissukupuolien sisälläkin vaihtelu on suurta niin fyysisesti kuin psyykkisesti. (Aarnipuu 2008, 65) Tämänkin takia olisi tärkeää että ihmisiä valistettaisiin näistä asioista enemmän. Jotkut lapset syntyvät biologiselta sukupuoleltaan epäselvillä ja se on täysin normaalia, eikä välttämättä vaikuta lapsen elämään sen suuremmin. Tärkeää olisi että ympäristö osaisi suhtautua asiaan luontevasti, sillä kyseessä ei ole minkäänlainen harvinainen mutaatio tai sairaus. Australiassa ja Pakistanissa on otettu passeihin mukaan kolmas sukupuoli transihmisten syrjinnän ehkäisemiseksi.

Läpi työskentelyprosessin käytin paljon aikaa pohtien miten voisin tehdä sukupuolen variaatioita näkyvämmiksi logossa. Pyrin siis kehittämään logon, joka painottaisi enemmän sukupuolta kuin seksuaalista suuntautumista, mutta jossa yhdistyy kumpikin ihmisyyden osa-alue. Monilta osin homoseksuaalien kohtaamat epäluulot ja syrjintä kumpuaa samasta lähteestä kuin sukupuoleltaan moninaisiin kohdistuvat ennakkoluulot. Ihmisten odotetaan käyttäytyvän oman sukupuolensa mukaan ja tähän liittyy myös käsitys siitä kenen kanssa tietyn sukupuolisen henkilön on sopivaa seurustella. Tutuista tavoista poikkeaminen johtaa joskus irrationaalisiiin reaktioihin kanssa ihmisiltä. Tämä johtuu paljolti siitä miten vähän sukupuolista oikeasti tiedetään.

Ensimmäinen tunnus

Aloitin tunnuksen suunnittelun tutkimalla LGBT-liikkeen liitettyjä symboleja, piirtelemällä miellekarttoja aiheeseen ja toimeksiantooni liittyvistä sanoista ja luonnostelin mieleen tulevia ideoita. Miellekartoista käänsin katseeni eläinmaailmaan inspiraation toivossa. Ensimmäinen asia mikä muistui mieleeni olivat saksalaisen eläintarhan urospingviinit, Z ja Vielpunkt, jotka hautoivat yhdessä hylättyä pingviininmunaa. Uteliaisuuttani tein hieman tutkimusta eläinten homoseksuaalisuudesta. Aihetta ei ole kovin paljon tieteellisesti tutkittu mutta ilmeisesti kyseessä on kohtalaisen yleinen ilmiö, vähän lajista riippuen. Erityisesti lampaat yllättivät. Pässeistä lähes puolet valitsivat toistuvasti todennäköisimmin partnerikseen toisen uroksen.

Innostuin kuitenkin Z:n ja Vielpunkin takia pingviinitunnusideasta. Pidin ideaa hyvänä senkin takia että pingviinien sukupuolet ovat saman näköisiä, eli niitä ei pysty päältäpäin värityksen perusteella erottamaan toisistaan. Siispä logosta jossa näkyy kaksi pingviiniä ei voi olla varma onko kyseessä kaksi eri sukupuolista pingviiniä, vai kaksi uros- tai naaraspingviiniä. Ehdin luonnostella ideaa jonkin verran, mutta lopulta tiputin sen pois ennen kuin aloin työstää sitä tietokoneella. Idean heikkous oli ehkä sen avautuminen ihmisille ja homopingviinit ovat ehkä turhan vanha uutinen.

Toinen varhaisista ideoistani oli tunnus joka esitti parrakasta naishahmoa. Halusin yhdistää jollain tavalla hahmossa sekä naisellisia että miehekkäitä piirteitä, mutta niin että tunnuksen esittämä asia on mahdollisimman selkeästi tajuttava. Pidin parrakkaasta naisesta ja pingviinien ohella kehitelin ideaa osittain huumorimielessä eteenpäin. Tunnus vaikutti aluksi ehkäpä liian itsestäänselvältä ja provokatiiviselta ja ennen kuin uskaltauduin jatkamaan sen parissa kokeilin vielä joitakin abstraktimpia ideoita. Hahmottelin nopeita luonnoksia pohtiessani kehon ja mielen suhdetta. Hain inspiraatiota sukupuolen moninaisuudesta ja luonnostelin muutamia trans- ja intersukupuolisuuteen liittyviin symboleihin pohjaavia tunnuksia, mutta niiden suurin ongelma oli symbolien vaikeaselkoisuus. Katsojan täytyisi valmiiksi tuntea merkkien symboliikka jotta thän ajuaisi miksi tunnuksessa on esimerkiksi Merkuriuksen





symboli. Todennäköisemmin se toisi aiheeseen vihkiytymättömälle katsojalle mieleen lähinnä astrologian. Halusin että tunnuksen merkitys avautuisi ihmisille vaikka he eivät olisi tutustuneet aiheeseen sen lähemmin. Lisäksi symbolit olivat aika spesifejä, viitaten vain pieneen joukkoon koko sukupuolen ja seksuaalisen suuntautumisen kirjossa. Suurin osa Setan edustamasta ryhmästä jäisi helposti tällaisen tunnuksen ulkopuolelle.

Palasin useiden hedelmättömien kokeilujen jälkeen työskentelemään parrakaan hahmon parissa. Aloin vähitellen pitää sitä koko ajan sopivampana ehdokkaana Setan tunnukseksi. Skannasin ensimmäisen viimeistellyn version koneelle ja aloin työstää sitä illustraattorissa. Hahmo oli vielä tuolloin mittasuhteiltaan lapsen kaltainen, jotta saisin sen hameeseen solutettua vaaleanpunaisen tasakylkisen kolmion symboloimaan homoseksuaaleja. Hahmon lapsekkuus antoi kuitenkin hieman vääränlaisen vaikutelman ja jotkut saattaisivat tulkita sen väärin. Unohdin siis kolmiohameen ja hain inspiraatiota infograafisista naismerkeistä. Olin aluksi hieman epävarma uudesta hahmosta sillä se perustui WC:n naismerkkiin ja pohdin olisiko miellelyhtymä yleisistä vessoista entisinä homomiesten kohtauspaikkoina epätoivottava. Mutta tutkiessani maailmalla käytössä olleita LGBT-yhdistysten tunnuksia olin nähnyt samoja sukupuolitettuja WC-hahmoja käytettävän useissa paikoissa. Niinpä lisäsin toisenkin parrakkaan hahmon tunnukseen. Kummassakin käytin naishahmoa pohjana, mutta vain toiselle hahmoista jätin hameen. Halusin toisen hahmoista olevan hieman feminiinisempi ja toisen maskuliinisempi. Vaikka tunnuksesta puuttuisi selkeä mieshahmo, oikeastaan kumpi vain hahmoista voisi olla sukupuoleltaan mitä tahansa. Toivoin näin maksimoivani kohderyhmän, mutta se ei lopulta ollutkaan niin yksinkertaista.

Esitelyäni parrakkaita hahmoja Setan pääsihteerille hän oli aluksi hyvin epäileväinen sen soveltuvuudesta koko Setan tunnukseksi ja ehdottikin sitä mahdolliseksi Transtukupisteen tunnukseksi. Perusteltuani kuitenkin vaikuttimiani ja viestiä tunnuksen takana hän alkoi uskoa tunnuksen mahdollisuuksiin. Lupasin jatkaa tunnuksen työstämistä ja sovimme uuden tapaamisen jossa olisi läsnä muita Setan

työntekijöitä. Tapaamisen jälkeen valitsin tunnuksen logotyypin. Hain ystävällisen oloista ja rauhallista fonttia ja päädyin Euphemia UCAS:iin.

Toinen tunnus

Vaikka pidin naishahmoa vahvana ideana, halusin esitellä tammikuulle sovitussa tapaamisessa enemmän kuin yhden idean tarjotakseni Setalaisille vaihtoehtoja. Lupasin siis tuoda tapaamiseen vaihtoehtoisen idean nähtäväksi ja Aija Salo ehdotti että toinen vaihtoehto voisi olla ihmishahmoja abstraktimpi.

Olin tässä vaiheessa kuitenkin ehtinyt fiksautua parrakaisiin hahmoihini ehkä liikaa, eikä mikään luonnostelutani uusista ideoista tuntunut vetävän niille sisällöltään vertoja. Parrakkaat hahmot toimivat monella tasolla ja haastoivat katsojan katsomaan asioita uudelta kantilta. Hahmojen asento kertoi ylpeydestä ja itsensä hyväksymisestä. Päätin kuitenkin luoda jotain pelkistetympää vaihtoehdoksi selkeille ihmishahmoille ja lopulta hairahduin vähän sivuraiteille Setalta saamastani toimeksiannosta.

Palasin lopulta yhden vanhan ideani pariin. Tunnus perustui ajatukseen vähemmistöjoukosta joka on osa isompaa joukkoa. Tunnuksen neljästä muodosta syntyy kokonaisuus, jossa yksi muodoista on erilainen kuin kolme muuta. Kokeilin kuviota myös vain kolmiosaisena, mutta siinä oli liian vähän elementtejä, jotta se olisi toiminut järkevästi. Olin samanaikaisesti huolissani tunnuksen viestistä. Ei kai sitä voinut tulkita niin että tavallisesta poikkeavat ihmiset pakotetaan mukautumaan enemmistön vallan alla? Vähemmistöä kuvaava yksittäinen pallo sai paikkansa kuvion oikeassa yläkulmassa, jotta se olisi enemmän nouseva, kuin muiden muotojen alas painama. Tein tunnuksesta kaksi eri versiota jotka esittelin tammikuun tapaamisessa, kärjellä seisovan neliön ja pyöreän version.

Tapaaminen ja suunnanmuutos

Kun esittelin tunnuksiani Setalle, paikalla oli viisi Setan edustajaa, pääsihteerin mukaan lukien. Abstrakteista tunnus-

ehdotuksista sain palautetta siitä että tunnukset pohjasivat vähemmistö vs. enemmistö –ajatteluun ja korostivat tätä vastakkainasettelua, josta Seta haluaa pyrkiä eroon sillä se marginalisoi suuren joukon ihmisiä. Muita ongelmia uusissa esittelemissäni tunnuksissa oli niistä yllättäen paljastuneet kristilliset ja muut symbolit, joita en ollut lainkaan huomannut tunnuksia suunnitellessani. Neliskulmaisessa tunnuksesta löytyi iktys, eli Jeesukseen liitetty kalahahmo ja pyöreästä tunnuksesta lumienkeli ja risti. Unohdin siis suosiolla abstraktit ideani. Koko ajatus niiden takana oli jo lähtökohtaisesti pielessä.

Parrakkaat hahmot keräsivät hieman positiivista huomiota, muum muassa fonttia pidettiin mukavana, mutta tunnus miellettiin lopulta liian feminiiniseksi ja pienen porukan tunnukseksi. Hahmojen ei uskottu olevan tarpeeksi samaistuttavia enemmistölle Setan jäsenistä ja kokonaisuutta pidettiin liian queerinä. Seta halusi myös välttää provosoimista ja partatunnuksen pelättiin ärsyttävän joitakin tahoja. Minulle ehdotettiin partojen poistamista tunnuksesta ja hahmojen lisäämistä, mutta en voinut aluksi kuvitellakaan tunnusta ilman partoja. Koko tunnuksen idea perustui niihin partoihin.

Ensimmäinen aikomukseni tapaamisen jälkeen oli aloittaa uudestaan alusta abstraktilla linjalla. Jos kykenisin minimoimaan vääränlaiset mielleyhtymät ja painottamaan tunnuksessa moninaisuutta, voisin vielä onnistua sen kanssa. Toisaalta en olisi halunnut millään luopua parrakkaista hahmoistani. Hakattuani jonkin aikaa päätäni seinään abstraktien kuvioiden kanssa päädyin asiasta ihmisten kanssa keskusteltuani jatkamaan ihmishahmojen kanssa ilman partoja kuten Setan tapaamisessa oli ehdotettu. En ollut alkuun oikein vakuuttunut että hahmot toimisivat ilman parran luomaa mielikuvakontrastia, mutta uskoin että värikkäiden ihmishahmojen käyttö tunnuksessa sopisi Setalle ja niiden soveltaminen muissa yhdistyksen ilmeen mukaisissa materiaaleissa voisi toimia.

Aloin luoda Illustratorissa aikaisemmin piirtämäni hahmojen pohjalta monia erimuotoisia ja kokoisia hahmoja, kaikenlaisia variaatioita miehekkäistä naisellisiin. Tarkoitus oli hahmojen vivahteikkuuden kautta luoda kuvaa laa-

jasta ja kaikinpuolin heterogeenisestä joukosta. Valikoin kymmenistä hahmoista neljä erilaista, yhden perinteisen miehekkään ja naisellisen ja kaksi hahmoa niiden välimaastosta. Näistä lähti kehittymään uusi tunnus.

Alun epärointi tunnuksen toimivuudesta alkoi vähitellen karista. Olkoonkin että parrat olivat olleet aluksi hauska idea, pystyin vihdoon päästämään niistä irti. Uusi tunnus vastasi paremmin sitä mitä Seta alunperin halusi tunnukseksi.





Joitakin kokeiluja liikemerkin asettelun kanssa.



Lopullinen tunnus

Muun ilmeen suunnittelu

Kun tunnus alkoi olla valmis, aloin keskittyä yhdistyksen kokonaisilmeen suunnitteluun. Halusin kiinnittää huomiota suunnittelussani siihen että ilmeen pitää olla hyvin sovellettavissa erilaisiin yhteyksiin ja selkeästi yksityiskohdista tunnistettava. Vaikka ilmeen pitäisi näyttää vakavastiotettava ja asiantuntevalta, en halunnut siitä kankeaa ja asiallista. Ilmeen tulisi myös olla iloinen ja positiivinen. Minulla oli paljon mahdollisuuksia pelailla näiden piirteiden kanssa luomieni infografiikkahahmojen kanssa. Olin tehnyt Illustraattorissa yli 60 eri kokoista ja muotoista ihmishahmoa, joita voisin projektissa käyttää. Aloitin ilmeen kanssa kokeilemisen kirjepapereista ja asettelin luomiani ihmishahmoja riviin kirjepaperin alareunaan. En tehnyt rivistä tasaista, vaan laitoin hahmot seisomaan lomittain, osa taempana ja osa edempänä, kaiken kaikkiaan neljässä tasossa. En erityisemmin käyttänyt aikaa itse kuvion kanssa pätkäilyyn. Toin vain joukon suunnittelemani hahmoja Indesigniin ja aloin asetella niitä vierekkäin ihan sen mukaan mistä hahmoista pidin eniten. Kun aloin asetella näin syntyneessä satunnaisessa järjestyksessä hahmoja lomittain annoin niiden olla pitkälti siinä kolmiulotteisessa järjestyksessä, jossa olin ne Indesigniin tuonut. Jos hahmo oli valmiiksi etualalla annoin sen olla niin. Muutamassa kohdassa jouduin siirtämään jonkun hahmon taka-alalta etualalle, tai toisin päin sillä muuten syvyytasoja olisi tullut liikaa, mutta enimmäkseen pidin järjestyksen sattumanvaraisena ja se näytti toimivan hyvin juuri sellaisena.

Kävin esittelemässä Setan toimistolla uutta tunnusta saatuaani sen mallilleen. Tällä kertaa läsnä oli myös Setan hiljattain palkkaama viestintävastaava. Otin mukaani alustavia ilmeellä tekemiäni materiaaleja, kuten muutaman version kirjepohjasta ja viime hetkessä mukaan otetun käyntikorttikokeilun, joka oli vielä aika kaukana siitä miltä lopullinen käyntikortti tulisi näyttämään. Uusi tunnus ja ilme sai tällä kertaa innostuneen vastaanoton ja lähdin työstämään muita materiaaleja pidemmälle. Olin ottanut tunnuksesta mukaan muutaman värversion, ja tapaamisessa päädyttiin siihen että violetti tunnus on vaihtoehtoista sopivin. Toinen varteenotettava väri vaihtoehto olisi ollut räikeän pinkki, sillä se yhdistyy seksuaalisuuteen. Mutta violetti on sukupuolisesti

neutraalimpi ja kirkollisista mielle yhtymistä huolimatta se yhdistetään myös homoseksuaalisuuteen. Tunnuksen lisäksi käytössä olisi siis eri muotoisten ja kokoisten ihmisten joukko jota voisi käyttää kaikissa materiaaleissa sateenkaaren väreissä, pelkän tekstilogon ohella. Vain yksin esiintyessään logossa olisi mukana liikemerkki ja silloin tunnuksesta käytetään vain yhden värin eri sävyjä ja valöörejä. Tapaamisessa minulle esitettiin myös toive että ihmisiä löytyisi ilmeestä vielä enemmän eri muotoisia. Minua pyydettiin lisäämään ihmisjoukkoon lyhytkasvuisten, jättiläisen ja yksijalkaisen tai -kätisen henkilön, kuin myös lapsia. Muiden kanssa noudatin Setan toivetta, mutta lasten kohdalla päädyin jättämään toiveen täyttämättä. Lasten ja nuorten seksuaalisuus on melkoinen tabu yhteiskunnassamme ja sen kanssa lienee sopivinta noudattaa varovaisuutta. Varsinkin Setan toimintaan yhdistettynä siinä saatettaisiin tahallisesti yrittää nähdä jotakin mitä sillä ei ole lainkaan tarkoitettu. En kannata lasten poissulkemista näissä asioissa mutta joskus ei auta kuin olla varovainen sen kanssa mitä tekee. Varsinkin kun jotkut tulkitsevat Setan toimia kuin piru raamatua.

Kirjepohja

Kirjepaperipohjaa suunnitellessani sain selvitettyä itselleni yhdistyksen ilmeen tärkeimmät elementit. Ilmeen yhdistäviä tekijöitä ovat tunnuksen ihmishahmot. Alun perin suunnittelin että logon fonttia olisi käytetty myös osana ilmettä otsikoissa, mutta ensinnäkään Setalla ei ollut fonttia valmiina ja lisäksi sen välistyksessä oli ongelmia. Päädyin siis valitsemaan toisen fontin otsikkokäyttöön. Otsikko-fonttia käytetään mieluiten violetina, joka on tunnuksen pääväri, mutta muutkin värit ovat mahdollisia. Ilmeeseen kuuluu myös sateenkaaren värien käyttö hallitusti liiketunnuksen hahmoissa. Kun sateenkaarenvärisiä ihmishahmoja käytetään Seta-logon yhteydessä, Setan liikemerkkiä ei ole välttämätöntä käyttää. Jos ihmishahmoja on samalla sivulla eri skaaloissa, vaikutelmasta tulee helposti hallitsematon.

Kirjepohjan ja käyntikortin yhteydessä käytettäväksi fontiksi valitsin Minionin. Aluksi laitoin sen lähinnä placeholderiksi käyntikorttiin ja kirjepohjaan, mutta kokeiltuani eri

Minion

Aija Salo
Secretary General
paasihteeri@seta.fi
+ 358 50 309 8108
www.seta.fi

Adobe Caslon

Aija Salo
Secretary General
paasihteeri@seta.fi
+ 358 50 309 8108
www.seta.fi

Perpetua

Aija Salo
Secretary General
paasihteeri@seta.fi
+ 358 50 309 8108
www.seta.fi

laisia fonttivaihtoehtoja käyntikortissa, aloin pitää Minionia varteenotettavana vaihtoehtona yhdistyksen fontiksi. Se on kaunis ja toimiva perusfontti. Varsinaisesti päätös käyttää sitä työssäni sementoitui kun vertailin Minionin ja muiden fonttien @-merkkejä käyntikortissa. Minionissa oli yksinkertaisesti parhaimman näköinen @-merkki ja niin päädyin käyttämään sitä muidenkin materiaalien yhteydessä.

Setan palaverin jälkeen päädyin lisäämään joukkoon uusia hahmoja joita palaverissa oli ehdotettu, jotta ihmisjoukon välisiä eroja olisi enemmän. Pyyntöjen mukaisesti. Näitä olivat muun muassa lyhytkasvuinen ja ylipainoinen. Hahmojen lisäämisen jälkeen jouduin vähän säätämään järjestystä uusiksi.

Tein kirjepaperista version jossa ihmiset ovat suorassa linjassa aaltoilun sijaan. Seta toivoi versiota jossa yhteystiedot olisivat sivun alareunassa ja se ei toiminut hyvin kiemurtelevan ihmisjoukon kanssa. En ole vielä päättänyt kuitenkaan mikä olisi paras ratkaisu. Tein myös pohjasta A5 version sekä kummastakin pohjasta version jota Setassa voidaan tulostaa itse, eli ihmiskuvio ei saa katketa reunaan sillä muuten arkin reunalle jää kummallinen valkoinen raja.

Kirjepaperipohjan alkuperäinen design sai projektin loppupuolella uudenlaisen ilmeen kun muut materiaalit alkoivat olla valmiita. Alunperin kirjepaperi oli ensimmäinen suunnittelemani sovellus logolle ja ilmeelle. Käytettyäni ilmeen ihmishahmoja internetsivujen taustakuviossa ja käyntikortissa, minulle alkoi hahmottua selkeämpi kokonaiskuva ilmeestä ja aloin tajuta että alkuperäisessä kirjepaperipohjassa oleva aaltoileva kuvio ei ollut lainkaan välttämätön ilmeen kannalta. Suunnittelemani hahmoilla oli hieman kokovaihteluita, ettei niitä tarvinnut asettaa eri tasoihin saadakseen aikaan vaihtelua.

Toinen syy muutokseen oli Setan pyyntö että kirjepaperipohjasta saisi version jota he voivat itse tulostaa. Ensin ajattelin vain tehdä tätä varten version jossa hahmojen rivistö ei ulotu reunalle asti, mutta se ei toiminut niin hyvin aaltoilevan rivistön kanssa. Lisäksi ongelmia tuotti Setan toivomus yhdistyksen yhteystietojen siirtämiseksi alareunaan, sitäkin en tahtonut saada sopimaan yhteen vanhan rivistön kanssa. Aloin olla tässä vaiheessa jo hieman kypsyä

koko lainehtivaan rivistöön. Siitä uupui ryhtiä ja se oli ehkä hieman liian hilpeä virallisia kirjeitä ajatellen.

Olin jo aikaisemmin testannut hahmojen asettamista samalle tasolle keskenään, mutta näissä kokeiluissa sivun yläreunassa olevan Seta-logon paikka oli vielä hakusessa ja yhteysiedotkin vain roikkuivat järjettömästi jossain vasemman reunan tienoilla. Silloin en äkännyt vielä lyhentää ihmisten rivistöä, jotta saisi sen itsetulostettavan version aikaiseksi. Kun viimeinkin tulin kokeilleeksi sitä sekä kaikkien elementtien keskittämistä sivulle, koko systeemi yhtäkkiä loksautti paikalleen. Vaikutelma on tyylikkäämpi ja asiallisempi kuin aikaisemmissa versioissa, mutta ei lainkaan kuiva tai tylsä. Nyt samaa versiota voidaan tulostaa Setasakin huoletta, mikä on paljon parempi heidän kannaltaan.

Esitepohja

Ideoidessani Setalle mahdollista esitepohjaa minun piti pitää mielessä pohjan soveltuminen monenlaiseen käyttöön, ja mahdollisuudet persoonalliseen variointiin. En voinut alkaa tekemään mitään erityisen rivittelevää taittoa, joten tein peruspohjan, jota Seta pystyy muokkaamaan tarpeen mukaan. Sisäsivuille kuuluvat itsekoitettusti ilmeen kantavana teemana toimivat hahmot, mutta kannen kanssa otin vähän etäisyyttä muuhun suunnittelemani materiaaliin ja käytin Setan logosta irrottamaani S-kirjainta kannessa valokuvapohjana.

Suunnittelin myös taiteltavan kuusisivuisen esitteen. Halusin tehdä esitepohjan, josta olisi Setalle hyötyä mikäli heidän tarvitsisi itse tulostaa esitteitään. Käytännöllisyyttä ajatellen paras koko kyseiselle esitteelle olisi A4-sivusta taiteltu esite. Joten valitsin pohjaksi A4-arkin. Edelleenkin pitäisi pitää mielessä etteivät kuvat saisi jatkaa liian lähelle esitteen reunaa mikäli Seta päättäisi tulostaa esitteen itse. Pidän edellisen esitteen S-kirjaimen ja alareunan hahmot.

Internetsivut

Web-sivujen suunnittelussa käytin Indesignia. Photoshop olisi varmasti ollut toimivampi ratkaisu tilanteeseen, mutta

koska en ole varma tulevatko sivut käyttöön, tein Indesignissa vain alustavan suunnitelman sivujen ulkoasusta. Valmiit sivut voinkin sitten tehdä Photoshopin puolella, jos tarvis.

Yritin suunnitella nettisivuista miellyttävän ja nykyaikaisen näköiset ja halusin pitää niissä ilmeeseen kuuluvan iloisuuden samalla kun kiinnitän huomiota sivuston selkeyteen. Aiempien sivujen valikot ovat melko sekavia: samoja asioita löytyy monesta paikasta eikä sivujen hierarkia ole kovin looginen.

Web-sivujen suunnittelussa käytettävyys on tärkeää, ilman sitä kukaan ei jaksakaan siellä aikaansa haaskata. Lähdin tavoittelemaan helppokäyttöisyyttä ja selkeyttä uudistaessani Setan sivuja. Sivustolla on paljon ylimääräisiä elementtejä vain kaunistamassa maisemaa ja yleisvaikutelma on kohtalaisen sekava sillisalaatti. Post-it laput apunani aloin pohtia sivuston hierarkiaa käyttäen asuntoni lattiaa alustana missiossani. Koetin näin saada käsityksen siitä mitä alueita pystyisin yhdistämään sivuilla. Kirjoitin jokaisen sivustolla olevan sivun omalle post-itilleen jonka jälkeen aloin järjestellä lappuja uusiksi.

“Käyttöliittymän helppokäyttöisyyden merkitystä ei voi koskaan korostaa liikaa. Yleinen vanha perussääntö on, että sivulla ei tulisi esitellä enempää kuin seitsemän uutta linkkiä” (Loiri & Juholin, 1998, 103.)

Pyrin pitämään tämän viisauden mielessäni sivuston hierarkian kanssa pyöritellessäni. En kovin paljoa halunnut aikaa tähän käyttöön, sillä Setan puolelta ei oltu ihan varmoja aiotaanko nettisivujen ilmettä muuttaa vielä. Heiltä en ole myöskään saanut sivustoja koskien mitään ohjeita, joten tein web-sivujen suunnittelua lähinnä opinnäytetyötäni varten. Suunnittelen sivuston visuaalista puolta jonkin verran ja Seta voi sitten halutessaan tarttua siihen, jolloin työstäisin sivustoja eteenpäin. Päätin käyttää Setan vanhoja sivuja jonkinlaisena luurankona uudelle ilmeelle. Linkkejen kanssa oli muutamissa kohdissa päällekkäisyyksiä, kun kahdesta kohdasta pääsi samaan paikkaan, tällaisissa tapauksissa säilytin vain toisen.

Halusin pitää sivuston iloisena ja miellyttävän näköisenä, joten käytin kirkkaita värejä ja pyöreäkulmaisia neliöitä sivuston peruselementteinä, ja sivuston taustakuvion muo-

distin suunnittelemistani ihmishahmoista. Tein hahmoista ensin harmaita jotta itse sivuston sisältö korostuisi. Jouduin aluksi vaalentamaan hahmoja, sillä ensivaikutelma oli liian levoton, mutta sen tehtyäni etusivu alkoi näyttää jo ihan katsottavalta. Kokeilin hahmoja myös sateenkaaren väreissä. Värikäs ihmisjoukko näyttää selkeästi enemmän Setalta sivustojen yhteydessä, vaikka harmaat hahmot miellyttävätkin omaa silmää enemmän.

Seta ry

Mikä Seta on?
Seta on valtakunnallinen ihmisoikeus- ja sosiaalialan järjestö, joka on perustettu vuonna 1974. Setalla on 21 jäsenjärjestöä eri puolilla Suomea.

Terveisiä
Setan tavoitteena on, että kaikki voisivat olla yhdenvertaisina osana suomalaista yhteiskuntaa – riippumatta seksuaalisesta suuntautumisesta, sukupuoli-identiteetistä tai sukupuolen ilmaisuista.

Ajankohtaista
8.11.2012 Mietintä talonpoikaisten kaveripöytä Kokouksella ja kansainvälinen yhdenvertaisuuden päivät...
4.11.2012 Seta ja Suomen Hivokeskus...
26.10.2012 20 onneliä, morsian- ja ihmisoikeusjärjestöjä...
16.10.2012 Setan kerhoilua Runat-pöytäkirja...
25.9.2012 Euroopan neuvoston ihmisoikeusvaltuutetut...
20.11.2012-29.11.2012 TransHelsinki - viikkokokous...
28.11.2012 Kokouksi ja kansainvälinen yhdenvertaisuuden päivät...
2.10.2012 Työpaikalla...
28.11.2012 TransHelsinki - viikkokokous...

Rakisteritkö suhteet? Mene seuraavaksi HÄMÄTKALLE!

TransHelsinki 20-25.11.2012

Yhdenvertainen vanhuus -hanke

JOKO LAUUT?

ILGA EUROPE
www.ilga-europe.org

OLE ROHKEA - MÄIHÖSTÄ SETAN VERKKOSIVULLA!

Find us on Facebook

ILGA EUROPE News

Setan nykyiset sivut

Seta

Mikä Seta on?
Toiminta
Tukea & Neuvoja
Keskustelu
Materiaali
Tuo toimintaa
Yhteistyöt
Linkkejä

Uutiset
26.9.2012 Euroopan neuvoston ihmisoikeusvaltuutetut...
24.9.2012 Erinomainen, tyvä kiwi, asiaton? Kero millaisen sosiaalisen armitilaisen koitasti!
21.9.2012 Tule ehdolle Setan puheenjohtajaksi, varapuheenjohtajaksi tai hallituksen jäseneksi!
19.9.2012 Seta YK:stä Suomen laittava kömmen seksuaali- ja sukupuolitermistöjen hyväksi

Kalenteri
9.11.2012-11.11.2012 Nuorten aktiviteettipäivä
28.11.2012 Sukupuoli- ja seksuaalivähemmistö vähenemisen kerralla seminaari

ILGA EUROPE News
17.10.2012 Media release - Largest LGBTI conference of the year is to take place in Dublin this week
17.10.2012 Call for proposals ? ILGA-Europe Documentation and Advocacy Fund
11.10.2012 ILGA-Europe's statement regarding the European Commission's Progress Reports 2012 on countries aiming to join the European Union
8.10.2012 Media accreditation opens for ILGA-Europe's 16th Annual Conference in Dublin

Yhdenvertainen vanhuus -hanke
miestenkalenteri.fi

MORINIMÄÄN PIRELSTÄ SYRINTÄ VASTAAN
www.ota-dokumentit.fi

ILGA EUROPE
www.ilga-europe.org

OLE ROHKEA - MÄIHÖSTÄ SETAN VERKKOSIVULLA!

Find us on Facebook

ILGA EUROPE News

Suunnittelemani sivut



5 Lopuksi

Projektin kanssa ajankäyttöni venyi ja vanui vähän miten sattuu. Minulla ei ollut oikeastaan missään vaiheessa minikäänlaista järkevää suunnitelmaa ajankäytöstäni tunnuksen ja ilmeen kanssa, ja se on varmasti syynä koko projektin valmistumisen viivästymiselle. Tässä mielessä olen melko pettynyt omaan työskentelyyni, enkä voi syyttää kuin itseäni. Joka tapauksessa tämä opinnäytetyö on roikkunut minulla aika pitkän aikaa lähes valmiina kirjallista osiota lukuunottamatta. Lopulta sain kuitenkin kerättyä itseni takaisin työn pariin ja viimeistelin nettisivut ja muut oheiset materiaalit. Sinällään olen ihan tyytyväinen luomaani tunnukseen ja ilmeeseen. Hieman minua on koko työskentelyprosessin ajan kalvanut epämiellyttävä tunne siitä että minulta on jäänyt huomioimatta joku nerokas idea, joka on kokoajan koputellut jossain takaraivon perukoilla pääsemättä ulos. Olen usein epäillyt olleeni liian kärsimätön suunnitteluprosessin aikana ja hyppäsin verrattain nopeasti aikaisessa vaiheessa syntyneen idean kelkkaan. Toisaalta kyseinen idea on kehittynyt huomattavasti eteenpäin asiakkaan kanssa käydyn dialogin seurauksena. Setan kanssa työskentely oli siis työn kannalta hedelmällistä ja tähän olen tyytyväinen. Uskon myös tunnuksen ja ilmeen kuvastavan hyvin sanomaa jota Seta pyrkii levittämään. Ei idea alkujaan ihan mahtava ollut, mutta se kehittyi työskentelyprosessin edetessä huomattavasti ja se on minulle tärkeintä.

Minulla oli tosin pieniä vaikeuksia pitää toimintaprosessini loogisena. Samaan aikaan kun vielä hioin tunnusta Indesignissa, tein Illustratorissa lisää ihmishahmoja, vaikka ensimmäiset niistä olivat vielä keskeneräisiä. Kun minun piti tehdä perustavia muutoksia tunnuksen hahmoihin, kuten käsien pyöristämistä, sama täytyi tehdä kaikille jo olemassa oleville hahmoille. Olisin säästänyt huomattavasti aikaa ja vaivaa jos olisin hionut muutaman hahmon täydelliseksi ja sitten vasta siirtynyt tekemään niitä tuhattomasti lisää. Olisin voinut tehdä uusia tiedostoja samalla kun tein hahmoista uusia versioita. Näin uudet ja vanhat hahmot olisivat pysyneet paremmin järjestyksessä. Nyt jouduin muutama kertaan korvaamaan vanhoja hahmoja uusilla esimerkiksi kirjepaperipohjaa suunnitellessani.

Joka tapauksessa olen tyytyväinen yhteistyöstäni asiak-

kaan kanssa ja uskon päässeeni tuloksiin jotka vastaavat hyvin sitä mitä Seta minulta toivoi toimeksiannossaan.

Tulen todennäköisesti jatkamaan projektia vielä valmistumisen jälkeen, mikäli Seta on vielä halukas jatkamaan yhteistyötä.

6 Lähteet

Kirjalliset

- Aarnipuu, T. 2008. *Trans: sukupuolen muunnelmia*. Keuruu: Like.
- Airey, D. 2010. *Logo Design Love*. United States of America: New Riders.
- Bringhurst, R. 2008. *The Elements of Typographic Style*. version 3.2. China: Hartley & Marks.
- Itkonen, M. 2004. *Typografian käsikirja*. 2. tarkistettu painos. Jyväskylä: Gummerus.
- Loiri, P. & Juholin, E. 1998. *HUOM! Visuaalisen viestinnän käsikirja*. Jyväskylä: Gummerus.
- Pohjola, J. 2003. *Ilme: Visuaalisen identiteetin johtaminen*. Jyväskylä: Gummerus.
- Poikolainen, L., Andelmin, M-L., Casagrande, U., Hiltunen, H., Klippi, Y., Markkanen, T-R., Mäkijärvi H. & Rissanen J. 1994. *Design Management: yrityskuvasta kilpailuvaltti*. Keuruu: Otava.
- Sinkkonen, I., Kuoppala, H., Parkkinen, J. & Vastamäki, R. 2006. *Käytettävyyden psykologia*. 3. uudistettu painos. Helsinki: Edita.

Sähköiset

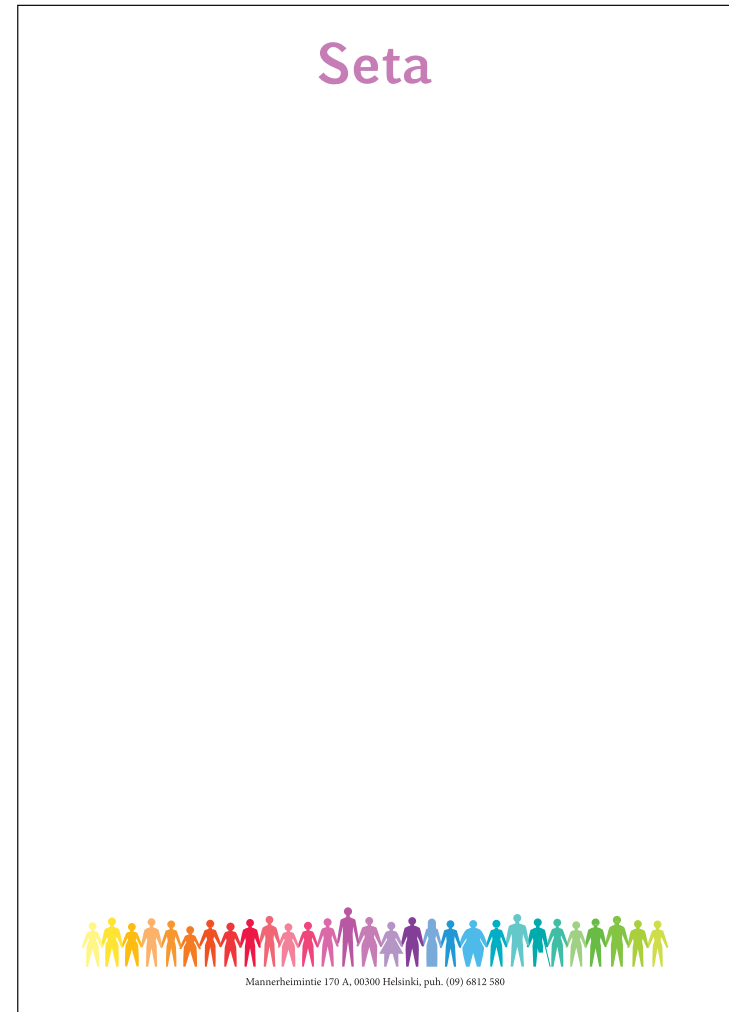
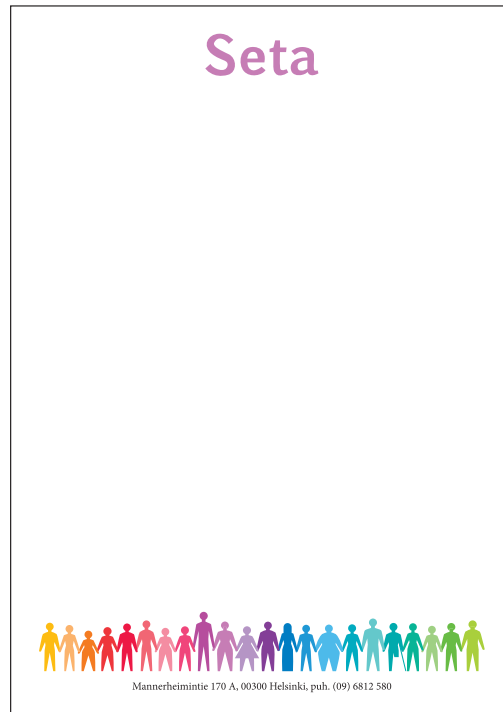
- Peltonen, L. *Saanko näyttää sellaiselta kuin olen? Sukupuolen moninaisuus ja voimauttava valokuva*, <http://www.uta.fi/jarjestot/aatos/paatos/arkisto/311/paatos31102.html>, 7.11.12.
- AFP. *Australian passissa on nyt kolmas sukupuoli*, <http://www.hs.fi/ulkomaat/artikkeli/Australian+passissa+on+nyt+kolmas+sukupuoli/1135269363038>, 8.11.12
- Reuters. *Pakistanin henkilötodistuksiin ilmestyy kolmas sukupuoli*, http://www.hs.fi/ulkomaat/artikkeli/1135251687911?ref=lk_hs_ul_1, 8.11.12
- Seta, <http://www.seta.fi/jarjesto>, 7.11.12
- Seta -Lhbt Sanasto, <http://seta.fi/index.php?k=17509> 7.11.12

Kuvalähteet

- ILGA Europe, <http://www.ilga-europe.org/>, 12.11.12
- Iraqi LGBT, <http://iraqlgbt.org.uk/>, 12.11.12
- Russian LGBT Network <http://www.facebook.com/LGBT.Russia>, 12.11.12
- Australian Marriage Equality, <http://www.australianmarriageequality.com/wp/>, 12.11.12
- SOS homophobia, <http://www.sos-homophobia.org/>, 12.11.12
- Trasek, <http://www.trasek.net/>, 12.11.12
- Zoe Belle Gender Centre, <http://gendercentre.com/>, 12.11.12
- Gay Doctors Ireland, <http://www.gaydoctorsireland.ie/>, 12.11.12

7 Liitteet





Seta



Aija Salo
Pääsihteeri
Generalsekreterare
paasihteeri@seta.fi
+ 358 50 309 8108
www.seta.fi

Seta
(09) 6812 580
Mannerheimintie 170 A
00300 Helsinki





Seta

Mikä Seta on?

Toiminta

Tukea & Neuvoja

Keskustelu

Materiaali

Tue toimintaa

Yhteystiedot

Linkkejä

Transtukipiste

Jäsenjärjestöt

Puheenvuoro

Seta ry

Seta on valtakunnallinen ihmisoikeus- ja sosiaalialan järjestö, joka on perustettu vuonna 1974. Setalla on 21 jäsenjärjestöä eri puolilla Suomea.

Setan tavoitteena on, että kaikki voisivat elää yhdenvertaisina osana suomalaista yhteiskuntaa - riippumatta seksuaalisesta suuntautumisesta, sukupuoli-identiteetistä tai sukupuolen ilmaisusta.

Sielulla ei ole sukupuolta.
Kuningatar Kristiina

Uutiset

25.9.2012

Euroopan neuvoston ihmisoikeusvaltuutettu: Vaatus transihmisten lisääntymiskyvyyttömyydestä poistettava

24.9.2012

Erinomainen, tyly, kiva, asiaton? Kerro millaisen sosiaalialan ammattilaisen kohtasit!

21.9.2012

Tule ehdolle Setan puheenjohtajaksi, varapuheenjohtajaksi tai hallituksen jäseneksi!

19.9.2012

Seta YK:ssa: Suomen tartuttava toimeen seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen hyväksi

Kalenteri

9.11.2012–11.11.2012

Nuorten aktiivikoulutus

28.11.2012

Sukupuoli- ja seksuaalivähemmistöt vanhustyön kentällä -seminaari

ILGA EUROPE News

17.10.2012

Media release - Largest LGBTI conference of the year is to take place in Dublin this week

17.10.2012

Call for proposals ? ILGA-Europe Documentation and Advocacy Fund

11.10.2012

ILGA-Europe?s statement regarding the European Commission?s Progress Reports 2012 on countries aiming to join the European Union

8.10.2012

Media accreditation opens for ILGA-Europe?s 16th Annual Conference in Dublin



OLE ROHKEA – MAINOSTA SETAN VERKKOSIVULLA!



1705 Keskiviikkona 16. Toukokuuta 2012 klo 14-15
Paikkotila OTM - Ruuhikatu 10 B - Helsinki