



Taito-mobiilisovelluskonsepti

Mobiilisovellus kevytyrittäjien palveluna ja työkaluna

LAB-ammattikorkeakoulu
Muotoiluinstituutti
Muotoilija (AMK)
Pakkaus- ja brändimuotoilu
Kevät 2021
Atte Karppinen

Tiivistelmä

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tutkia, miten käyttöliittymäsuunnittelun avulla pystytään luomaan mobiilisovelluskonsepti, joka yhdistää kevytyrittäjien palvelut ja yritysten tarpeen heidän palveluillensa. Konseptin tarkoituksena on edesauttaa ja tukea kevytyrittäjien työllistymistä ja liiketoimintaa, sekä helpottaa verkostoitumista erikoisosaajia tai apukäsiä tarvitsevien yritysten kanssa.

Aiheen taustoitusta varten luotiin verkkokysely, jonka avulla pyrittiin keräämään tietoa kevytyrittäjien työskentelystä. Kysely kartoitti esimerkiksi millaisia töitä he tekevät kevytyrittäjänä ja millaisia haasteita ja epäkoh-tia he kokevat kevytyrittäjänä toimimisessa.

Mobiilisovelluksen toimivuutta testattiin käyttäjätas-tauksen avulla. Siinä sovellettiin varjostusmenetelmää, jotta käyttökokemus saatiin dokumentoitua autentti- sesti. Käyttäjätestauksen pohjalta konseptia kehitet- tiin ja uusia ominaisuuksia lisättiin, jotta loppukäyttäjän käyttökokemus mobiilisovelluksesta olisi mahdollisim- man miellyttävä.

Päälähteinä opinnäytetyössä käytettiin käyttöliittymä- suunnitteluun suunnattuja verkkosivustoja ja artikke- leita, joista sai koottua kattavasti käyttöliittymäsuunnit- teluun liittyvää teoriaa ja käytäntöä, niin visuaalisuuden kuin käytettävyyden kannalta.

Opinnäytetyössä käydään läpi mobiilisovelluskonseptin esittelymateriaali, joka sisältää sen käytön perusperi- aatteet, visuaalisen ilmeen, graafiset elementit, tunnuk- sen ja typografian. Lopputuloksena valmistui konsepti ja prototyyppi, joiden pohjalta alusta voitaisiin kehittää tulevaisuudessa oikeaksi mobiilisovellukseksi kevytyrit- täjien jokapäiväiseen käyttöön.

LAB-ammattikorkeakoulu
Muotoiluinstituutti
Muotoilija (AMK)
Pakkaus- ja brändimuotoilu

Karppinen, Atte
Opinnäytetyö
Sivumäärä 48
Kevät 2021

Avainsanat:
Käyttöliittymäsuunnittelu
Visuaalinen identiteetti
Mobiilisovellusten suunnittelu

Abstract

The aim of this thesis is to study how user interface design can be used to create a mobile application concept that combines the services of light entrepreneurs and the need of companies for their services. The purpose of the concept is to promote and support the employment and business of light entrepreneurs, as well as to facilitate networking with companies in need of specialists or helping hands.

To background the topic, an online survey was created to gather information on the work of light entrepreneurs. The survey gathered information, for example, what kind of work they do as a light entrepreneur and what kind of challenges and disadvantages they experience in working as a light entrepreneur.

The functionality of the mobile application was examined by user testing. It applied a shadowing method to authentically document the user experience. Based on user testing, the concept was developed, and new features were added to make the end-user experience of the mobile application as pleasant as possible.

The main sources used in the thesis were websites and articles aimed at user interface design, from which a comprehensive theory and practice related to user interface design could be compiled, both in terms of visuality and usability.

The thesis reviews the presentation material of the mobile application concept, which includes the basic principles of its use, visual identity, graphic elements, logo and typographics. As a result, a concept and prototype were completed, on the basis of which the platform could be developed in the future into a real mobile application for the everyday use of light entrepreneurs.

LAB University of Applied Sciences
Institute of Design
Designer (UAS)
Packaging and Brand Design

Karppinen, Atte
Final Thesis
Page Count 48
Spring 2021

Key words:
User interface design
Visual Identity
Mobile application design

Sisällys

1. Johdanto.....	4	4. Vertailuanalyysi.....	14	7. Käyttäjättestaus.....	28
1.1 Tutkimuskysymys ja oma motivaatio.....	5	4.1 Työnhakualustat.....	15	7.1 Varjostusmenetelmä.....	29
1.2 Tutkimusmenetelmät ja tavoitteet.....	6	4.2 Pohdintaa alustoista.....	16	7.2 Palaute ja korjaukset konseptiin.....	29
1.3 Termistö.....	6				
2. Taustoitus.....	7	5. Visuaalinen ilme.....	17	8. Päätäntö.....	30
2.1 Kevytyrittäjäyys.....	8	5.1 Typografia.....	18	8.1 Valmiin konseptin visualisoinnit.....	31
2.2 Megatrendit.....	8	5.2 Värit.....	19	8.2 Arviointi.....	45
2.3 Opinnäytetyön prosessi.....	9	5.3 Graafiset elementit ja tunnus.....	21		
3. Kysely.....	10	6. UX-suunnittelu.....	23	Lähteet.....	46
3.1 Vastaajat.....	11	6.1 Yrityksen ja kevytyrittäjän polut.....	24	Litteet.....	48
3.2 Kysymykset.....	12	6.2 Oma profiili.....	25		
3.3 Tulokset.....	13	6.3 Luonnokset.....	25		

1. Johdanto

1.1 Tutkimuskysymys ja oma motivaatio

Nykypäivän työelämä on murroksessa. Vuosia kestävät työsuhteet ovat harvinaisempia kuin koskaan ja yritysten projekteihin tarvitaan eri alojen erityisosaajia entistä enemmän. Koska erilaisten yritysideoiden kokeilu ja keikkaluontoinen työ on yleistynyt keskuudessamme, on myös kevytyrittäjyys noussut esille useissa medioissa.

Kevytyrittäjien lukumäärä on kasvanut lähivuosina merkittävän paljon. Uusi työ ry:n mukaan noin 150 000 käyttäjää on rekisteröitynyt eri kevytyrittäjille suunnattuihin laskutuspalveluihin ja kymmenet tuhannet laskuttavat aktiivisesti toimeksiantojaan näiden palvelujen kautta. Tämä tarkoittaa, että kevytyrittäjien lukumäärä on lähes tuplaantunut kahdessa vuodessa. (Hellstén & Rautavuori 2020.)

Kevytyrittäjien hyödyntäminen yritysten keskuudessa on myös yleistynyt. Yritysten on riskitömämpää työskennellä kevytyrittäjien kanssa ja kokeilla laajempaa osaamisaluetta vaativia ideoita, kun erilaisiin projekteihin ei tarvitse palkata työntekijää vakituiseen työsuhteeseen.

Kevytyrittäjyydessä on kuitenkin omat haasteensa ja ongelmakohtansa, varsinkin liikeideaansa aloittelevilla kevytyrittäjillä. Näitä epäkohtia kuitenkin voidaan vähentää nykyteknologian avulla. Esimerkiksi asiakkaiden hankintaa voidaan helpottaa luomalla alustoja, joissa työntarjoaja kohtaa työntoteuttajan. Työntekoa voidaan puolestaan helpottaa tuomalla tarvittavat työkalut yhteen paikkaan. Näin työnhankinta ja yritystoiminta pystytään toteuttamaan saman alustan kautta, joka on aina mukana mobiilisovelluksen muodossa.

Konseptitasoisen palvelun muodoksi valikoitui mobiilisovellus, koska mobiililaitteiden yleisyys on noussut prosentuaalisesti paljon työhaussa. Esimerkiksi vuonna 2020 jopa 73 % Duunitori.fi-sivuston kävijöistä käyttää mobiililaitetta työpaikkailmoitusten selaamiseen tabletin tai tietokoneen sijasta. (Duunitori Oy 2020, 7.)

Tämä opinnäytetyö pyrkii vastaamaan seuraavaan tutkimuskysymykseen: miten käyttöliittymäsuunnittelun avulla pystytään luomaan

mobiilisovelluskonsepti, jonka tarkoitus on edesauttaa ja tukea kevytyrittäjien työllistymistä ja yritystoimintaa, sekä helpottaa verkostoitumista erikoisosaajia tai apukäsiä tarvitsevien yritysten kanssa.

Opinnäytetyössäni kartoitan, millainen on paras mahdollinen työkalu ja palvelu kevytyrittäjien jokapäiväiseen käyttöön ja millaisia ominaisuuksia sovelluksen käyttäjät sellaiselta kaipaavat. Opinnäytetyössä esitellään mobiilisovelluskonseptin kaikki tärkeimmät ominaisuudet, mutta syvennytään enemmän sen käyttöpolkuun, käytön peruseriaatteisiin ja visuaaliseen toteutukseen, kuten tunnukseen, väriin ja graafisiin elementteihin.

Valitsin tämän aiheen, koska se koskettaa myös omaa elämäni. Olen itse toiminut kevytyrittäjänä parin vuoden ajan. Koen, että tällaiselle palvelulle olisi tarvetta monelle niin aloittelevalle kuin kokeneellekin kevytyrittäjälle.

1.2 Tutkimusmenetelmät ja tavoitteet

Opinnäytetyöprosessin aluksi kartoitettiin kevytyrittäjien kokemia tarpeita ja haasteita kevytyrittäjyydessä. Tarpeiden kartoittamiseen luotiin kysely Google Forms -työkälulla, joka lähetettiin kahteen kevytyrittäjille suunnattuun Facebook-ryhmään. Ensin yksityiseen kevytyrittäjille suunnattuun Facebook-ryhmään ja sen jälkeen UKKO.fi:n hallinnoimaan Facebook-ryhmään. Kysely sisälsi niin monivalintakysymyksiä kuin vapaita vastauskenttiä, joihin ryhmien jäsenet pystyivät omin sanoin kertomaan millaisia epäkoh-tia he kokevat kevytyrittäjyydessä ja miten niihin pystyttäisiin vastaamaan. Kyselyn tavoitteena oli luoda pohja käyttöliittymäsuunnitteluun ja visio siitä, millaisia ongelmia konseptilla lähdetään ratkomaan. Kyselyn voi kokonaisuudessaan lukea opinnäytetyön liitteestä 1.

Päälähteinä opinnäytetyössä käytettiin käyttöliittymäsuunnitteluun suunnattuja verkkosivustoja ja artikkeleita, joista saatiin kerättyä kattavasti käyttöliittymäsuunnitteluun liittyvää teoriaa ja käytäntöä. Käyttöliittymän visuaalisuudessa tutustuttiin toimivan UI-suunnittelun tärkeyteen käyttöliittymän typografiassa ja graafisissa elementeissä.

Sovelluksen värejä varten tutustuttiin myös mobiilisovellusten UI-suunnittelussa käytettyyn väripsykologiaan ja värien tärkeyteen miellyttävässä käyttökokemuksessa.

Tavoitteena oli luoda mobiilisovellukselle visuaalinen esittelymateriaali, jonka hahmotelmien pohjalta konseptitasoinen mobiilisovellus voitaisiin kehittää jatkossa oikeaksi palveluksi. Otin myös haltuun itselleni uuden prototyypin tekemiseen tarkoitetun Figma-ohjelmiston, jolla valmistettiin mobiilisovelluksen interaktiivinen prototyyppi käyttäjätestausta varten.

Käyttäjätestauksessa mobiilisovelluksen toimivuutta ja visuaalisuutta testattiin kevytyrittäjänä toimineella graafisen alan ammatillisella. Käyttäjätestauksessa sovelsin varjostusmenetelmää, jossa mobiilisovelluksen käyttäjä kertoo ääneen, miten hän toimii jokaisessa käyttöpolun vaiheessa. Varjostusmenetelmän jälkeen sain myös paljon neuvoja visuaalisuuden kehittämiseen testi-henkilöltä. Hänen palautteensa pohjalta tein mobiilisovelluskonseptiin uusia visuaalisia ja käytön ratkaisuja, jotka mahdollistavat parhaan mahdollisen käyttökokemuksen.

1.3 Termistö

Tähän on listattu opinnäytetyössä käytetyt keskeisimmät termit. Termistöön kannattaa tutustua, jotta ymmärtää mitä termeillä opinnäytetyössä tarkoitetaan. Esimerkiksi mitä konseptitasoisella mobiilisovelluksella tarkoitetaan, kenelle se on suunnattu ja millä tapaa sen interaktiivinen prototyyppi on luotu.

Kevytyrittäjä: Itsensä työllistävä ja yrittäjämäisesti työtä tekevä henkilö, joka ei ole perustanut kuitenkaan yritystä. Kevytyrittäjä laskuttaa asiakkaitaan laskutuspalveluyrityksen kautta. (Verohallinto 2021.)

Käyttöliittymä: Laitteen, ohjelmiston tai tuotteen osa tai näkymä, jonka avulla sitä käytetään. Esimerkiksi tietokone-ohjelmistoissa se näkymä, joka esiintyy näytöllä käyttäjälle.

Figma-ohjelmisto: Käyttöliittymien prototyypin valmistukseen tarkoitettu vektoripohjainen ohjelmisto, joka mahdollistaa interaktiivisen prototyypin luomisen ja kehittämisen. (Bracey 2018.)

Prototyyppi: Tässä opinnäytetyössä prototyypillä tarkoitetaan konseptivaiheeseen vietyä, interaktiivista Figma-ohjelmistossa luotua toteutusta, joka pystytään jatkokehittämään annettujen elementtien, tiedon ja visuaalisen esittelymateriaalin perusteella oikeaksi mobiilisovellukseksi.

UI-suunnittelu: Suomennos sanoista user interface design, eli UI Design. Termillä tarkoitetaan yksinkertaistettuna sitä, miltä käyttöliittymä näyttää käyttäjälle. UI-suunnitteluun kuuluu esimerkiksi CTA-painikkeet, navigointirakenteet, erilaiset tiedonkeruun kohdat ja muut interaktiiviset elementit käyttöliittymästä, sekä värit ja käyttöliittymän visuaaliset elementit ja typografia. (Pixels Helsinki Oy 2019.)

UX-suunnittelu: Suomennos sanoista user experience design, eli UX Design. Termillä tarkoitetaan muun muassa käyttöliittymän helppokäyttöisen käyttöpolun suunnittelua, datan hyödyntämistä suunnittelussa ja sitä että käyttöliittymä toimii käyttäjälle suoraviivaisesti ja oletulla tavalla. (Pixels Helsinki Oy 2019.)

2. Taustoitus

2.1 Kevytyrittäjäyys

Jotta ymmärtää mobiilisovelluksen toista pääkäyttäjää, on tärkeä ymmärtää, mitä kevytyrittäjällä tarkoitetaan. Kevytyrittäjä on itsensä työllistävä ja yrittäjämäisesti työtä tekevä henkilö, joka ei ole perustanut kuitenkaan yritystä. Kevytyrittäjä laskuttaa asiakkaitaan laskutuspalveluyrityksen kautta, mutta on itse vastuussa palveluidensa markkinoinnista, asiakkaiden hankinnasta ja palveluidensa hinnoittelusta. (Verohallinto 2021.)

Kevytyrittäjän tulonhankinnan prosessi menee niin, että asiakas maksaa laskun laskutuspalveluyritykselle, joka taas välittää palkkion maksun edelleen kevytyrittäjälle ottaen välistä laskutuslaskion tehdystä paperityöstä. Kevytyrittäjällä voi olla myös Y-tunnus riippuen laskutuspalvelusta, jota hän käyttää töidensä laskuttamiseen. (Verohallinto 2021.)

2.2 Megatrendit

Alustatalous ja uudet organisaatorakenteet muuttavat perinteistä työpaikan hierarkiaa, joka jakautuu karkeasti työnantajaan ja työntekijään. Tämä näkyy myös siinä, että kevytyrittäjien ja muun muassa yrityksille työskentelevien freelancer-yrittäjien määrä on kasvussa. Myös työelämä ja sen tavat muuttuvat digitalisaation ja teknologian entistä paremmin hyödyntämisen myötä ja vuorovaikutus sidosryhmien välillä tapahtuu enemmän etänä virtuaalisilla alustoilla. (Sitra 2020, 38, 46.)

Opinnäytetyön mobiilisovelluskonsepti vastaa näihin megatrendeihin hyvin, koska se tuo yhteen ulkoistettuja palveluja etsivät yritykset ja erityisosaamista omaavat kevytyrittäjät vaivattomasti digitaalisen alustan avulla.

Megatrendit:

Digitalisaation seuraava aalto

Työn rakenteet muuttuvat

Teknologia muuttaa toimintatapoja

(Sitra 2020, 38, 46.)

2.3 Opinnäytetyön prosessi

Opinnäytetyön prosessi kirjallisen osuuden ja graafisen esittelymateriaalin osalta voidaan jakaa yksinkertaistettuna kahdeksaan osaan, joissa jokaisessa vaiheessa tehtiin jotain merkittävää opinnäytetyön valmistamisen kannalta.

Prosessi ei kuitenkaan oikeasti ollut yhtä suoraviivainen kuin jana antaa ymmärtää (kuvio 1). Tämä opinnäytetyö jakautuu kuitenkin näihin kahdeksaan kohtaan, jotta kokonaisuuden hahmottaminen on helpompaa ja konseptin esittelymateriaali vaivattomampaa ymmärtää.

1. Aiheen valinta

2. Lähdemateriaaliin tutustuminen ja aiheen taustoitus

3. Tarpeiden kartoittaminen kyselyllä ja tulosten analysointi

4. Vertailuanalyysi ja ideointi

5. Kirjallisen osuuden kirjoittaminen

6. Konseptin visuaalisuuden ja käyttökokemuksen suunnittelu

7. Käyttäjättestaus ja konseptin parantaminen

8. Konseptin yhteenveto ja valmis konsepti

Kuvio 1. Yksinkertaistettu prosessi

3. Kysely

3.1 Vastaajat

Opinnäytetyötä varten taustoitettiin kevytyrittäjien tarpeita ja haasteita, joita he kokevat kevytyrittäjyydessä. Tutkimusmenetelmäksi valittiin Google Forms -työkalulla luotu verkkokysely, joka jaettiin kevytyrittäjille suunnattuihin kahteen Facebook-ryhmään. Ryhmät olivat yli 500:n käyttäjän yksityinen kevytyrittäjille suunnattu ryhmä ja UKKO.fi-laskutuspalvelun hallinnoima yli 2000:n käyttäjän ryhmä. Tiedonkeruun välineenä käytettävään Google Forms -kyselyyn päädyttiin siksi, että sillä saatiin kattavasti tietoa erilaisista henkilöistä ja ammattialoista koostuvasta ryhmästä. (Kuva 1.)

Näistä kahdesta ryhmästä kyselyyn saatiin yhteensä 44 vastaajaa. Vastaajien määrä oli riittävä siihen, että saatiin kattavasti tietoa, mitä haasteita mobiilisovelluksella lähdettiin ratkomaan. Vastaajissa oli paljon eri alojen ammattiosajia, joka toi monipuolisuutta vastauksiin. Heidät voidaan kategorisoida seuraaviin ammattialoihin.

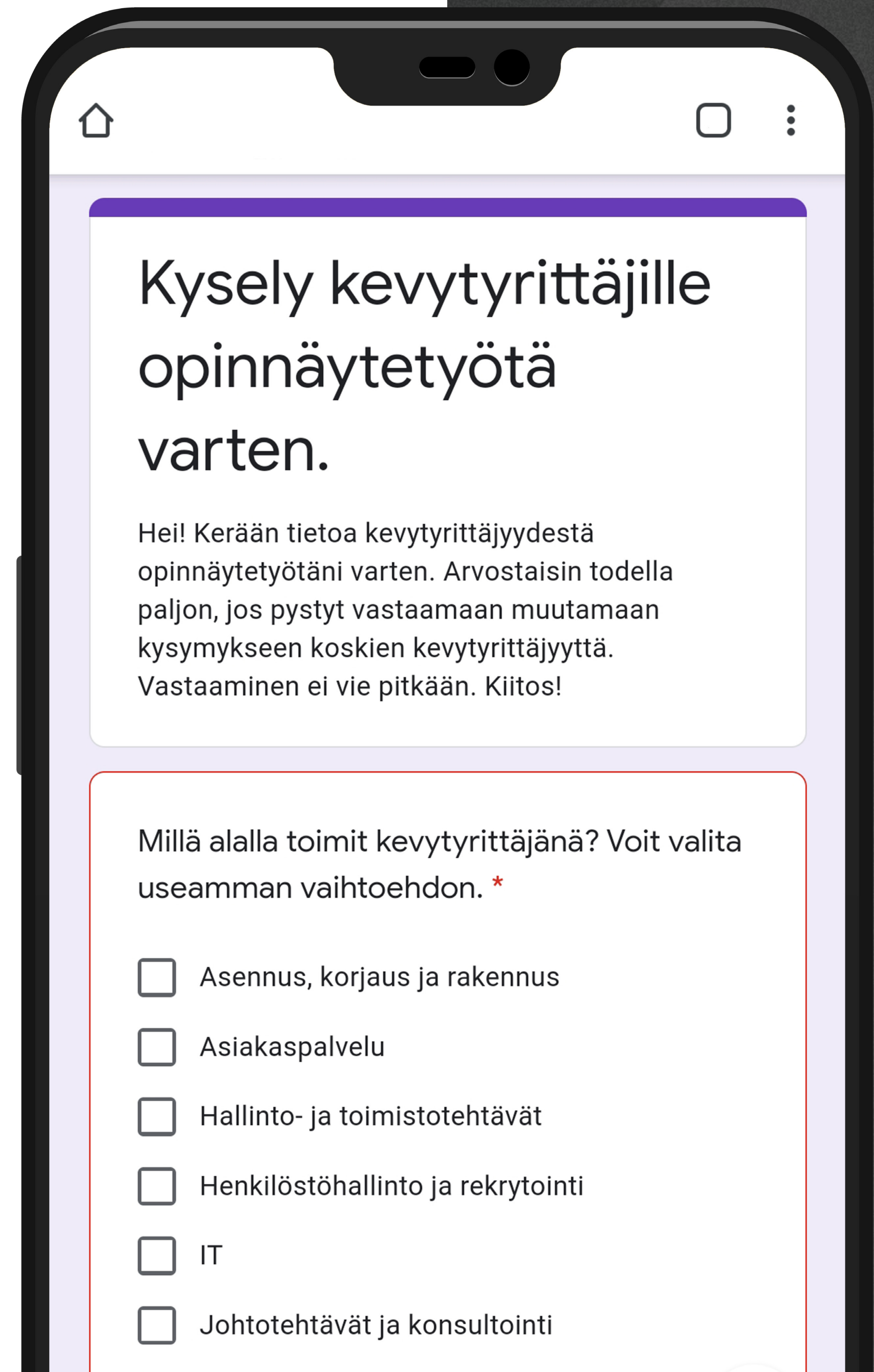
- Tapahtuma-, kulttuuri- ja taideala
- Myynti- ja markkinointi
- Asennus, korjaus ja rakentaminen
- Johtotehtävät, konsultointi ja koulutus
- Asiakaspalvelu
- IT-ala
- Sosiaaliala ja terveyspalvelut
- Teollisuus ja tuotanto
- Siivousala
- Eläintenhoito ja eläinala
- Kiinteistönhoito ja talonmiespalvelut
- Henkilöstöhallinto ja rekrytointi
- Logistiikka
- Tekniikka
- Tekstiili- ja vaatetusala
- Oikoluku ja kielenhuolto
- Liikunta-ala
- Vaikuttaminen
- Kauneudenhoitoala
- Innovaatiot ja kehitysapu

3.2 Kysymykset

Kyselyllä pyrittiin oppimaan kevytyrittäjien arjen työelämästä, millaisia töitä he tekevät kevytyrittäjänä ja millaisia haasteita ja epäkohtia he kokevat kevytyrittäjänä toimimisessa.

Esitetyt kysymykset löytyvät alta järjestyksessä. Vastausvaihtoehdot ja kysely kokonaisuudessaan löytyy opinnäytetyön liitteestä 1, josta voi nähdä tarkemmin, millaisia vastausvaihtoehtoja kevytyrittäjille annettiin.

1. Millä alalla toimit kevytyrittäjänä?
2. Kuinka kauan olet toiminut kevytyrittäjänä?
3. Miksi valitsit kevytyrittäjyyden?
4. Mitä positiivista kevytyrittäjyydessä on?
5. Millaisia haasteita koet kevytyrittäjyydessä?
6. Miten nämä haasteet voitaisiin mielestäsi ratkaista?
7. Ovatko haasteet samat kuin kevytyrittäjyytesi alussa?
8. Oletko laskuttanut yrityksiä/rittäjiä vai yksityishenkilöitä, vai molempia?
9. Mistä löydät asiakkaita tai mistä asiakkaat löytävät sinun palvelusi?
10. Mitä laskutuspalvelua käytät, miksi?



Kysely kevytyrittäjille opinnäytetyötä varten.

Hei! Kerään tietoa kevytyrittäjyydestä opinnäytetyötäni varten. Arvostaisin todella paljon, jos pystyt vastaamaan muutamaan kysymykseen koskien kevytyrittäjyyttä. Vastaaminen ei vie pitkään. Kiitos!

Millä alalla toimit kevytyrittäjänä? Voit valita useamman vaihtoehdon. *

- Asennus, korjaus ja rakennus
- Asiakaspalvelu
- Hallinto- ja toimistotehtävät
- Henkilöstöhallinto ja rekrytointi
- IT
- Johtotehtävät ja konsultointi

3.3 Tulokset

Kyselystä nousi selviä teemoja esille. Moni vastaajista koki kevytyrittäjyyden helppona ja vaihtomana tapana laskuttaa ilman yritystä ja piti vapaista työajoista ja aikatauluista. Myöskin suureksi syyksi kevytyrittäjyystoiminnalle nousi riskitön tapa kokeilla omaa liikeideaa ja määräaikaisten työsuhteiden yleisyys.

Kyselyyn vastanneista 25 % oli laskuttanut yrityksiä, 25 % yksityishenkilöitä, 47,8 % molempia, sekä 2,2 % yhdistyksiä. Opinnäytetyön puitteissa käsitellään kuitenkin vain yritysten ja kevytyrittäjien välistä kohtaamista yhdistävän mobiilisovelluksen avulla.

Yleisimmiksi haasteiksi ja ongelmiksi, joihin mobiilisovelluksella voitaisiin vastata, nousi asiakkaiden löytäminen, työn markkinointi, hinnoittelu, sekä yhteistyön ja verkoston puute. Kyselyn tuloksista huomaa, että moni kevytyrittäjä kaipaa paikkoja, joissa työntekijä kohtaa palvelua tarvitsevan.

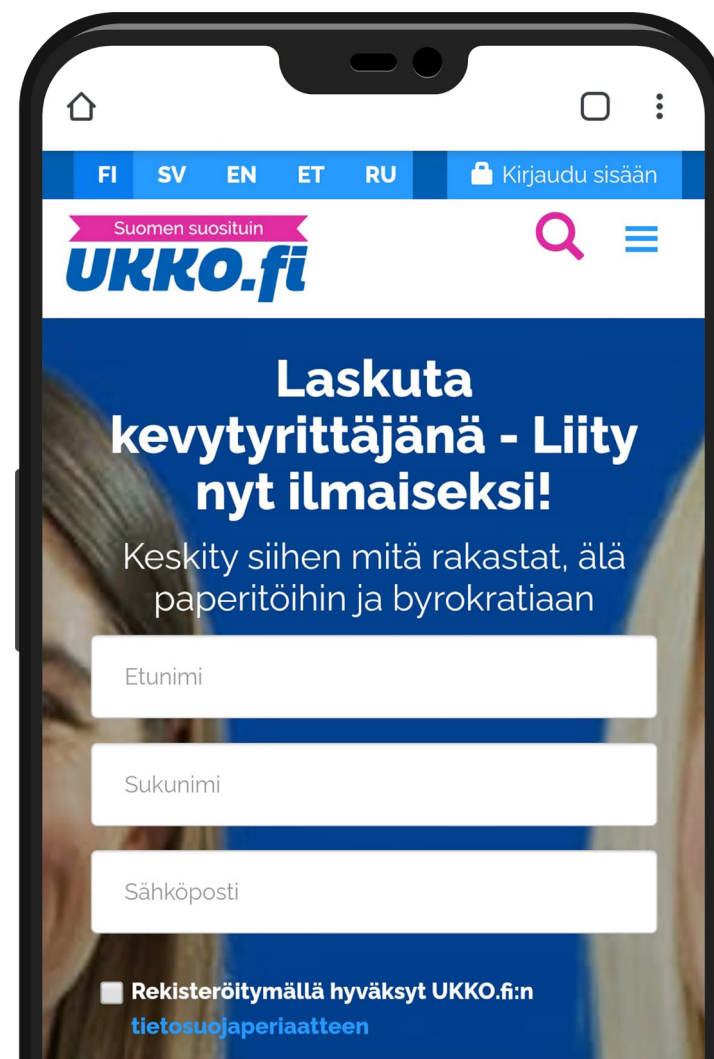
Laskutuspalveluja tarjoavia yrityksiä on useita, mutta suosituimmiksi laskutuspalveluiksi kyselyn tuloksista nousivat kuusi laskutuspalvelua:

- UKKO.fi
- OP Kevytyrittäjä
- Eezy
- Omapaja
- Kassavirtanen
- Odeal

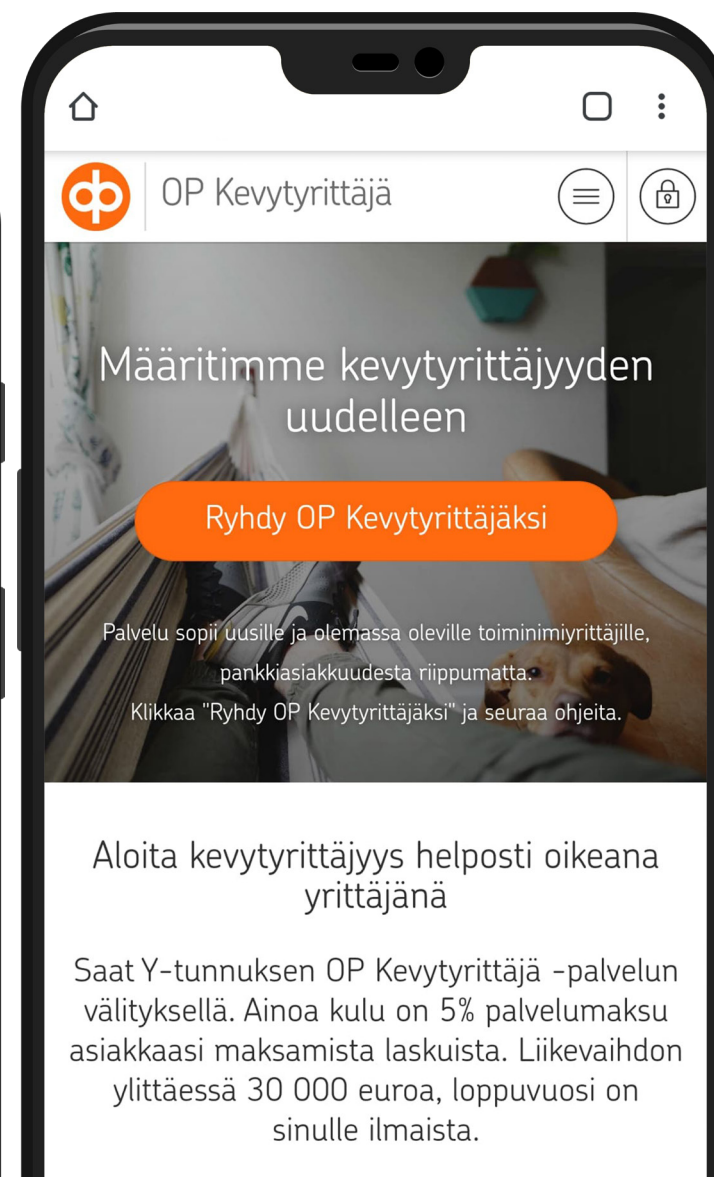
(Kuvat 2-7.)

Kyselyyn vastanneilla oli myös hyvin erilaisia syitä sille, miksi he olivat valinneet juuri tietyn laskutuspalvelun. Esimerkiksi osalle merkitsi laskutuspalvelun laskutuspalkkion suuruus ja toisille, kuinka hyvin laskutuspalvelu viestii asiakkailleen. Merkittävää oli myös, kuinka paljon apua tai tukea laskutuspalvelun kautta saa. Siksi opinnäytetyön lopullisessa konseptissa tulee olla linkitettyä tai integroituna useampi laskutuspalvelu yhden laskutuspalvelun sijasta, jotta se palvelisi jokaista kevytyrittäjää ja olisi jokaiselle käyttäjälle sopiva työkalu työelämään.

Kuva 2. Ukko.fi-verkkosivu
(mukailtu UKKO.fi 2021)



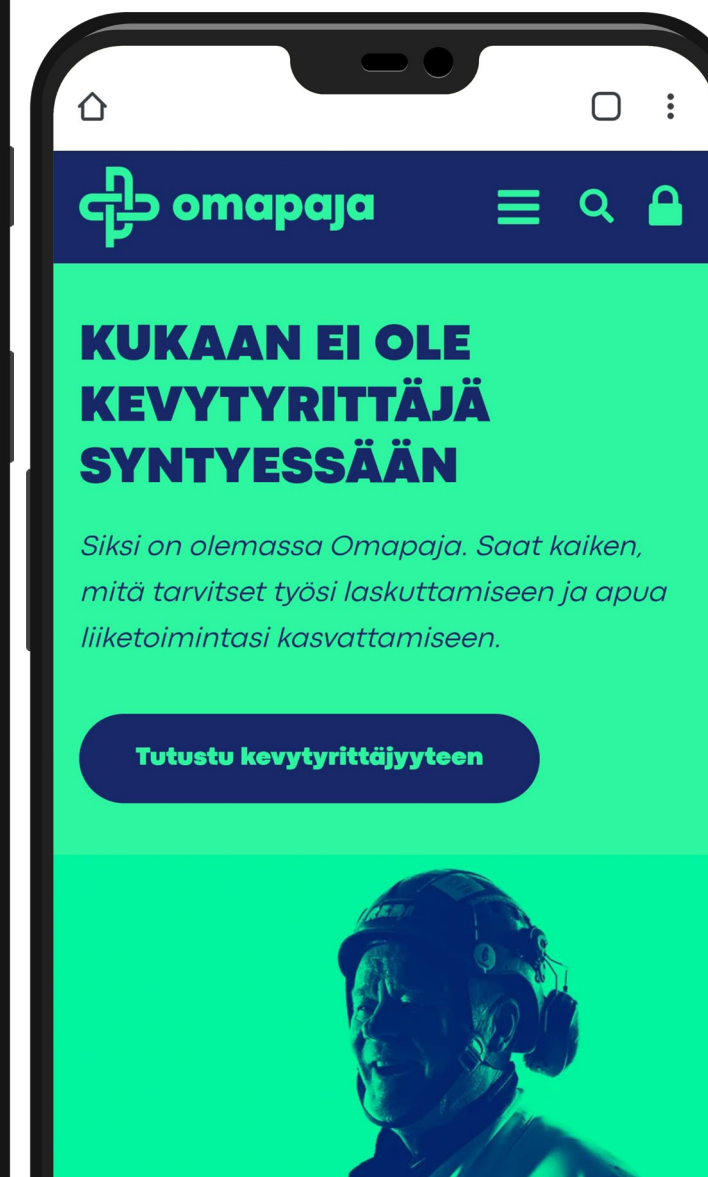
Kuva 3. Op-kevytyrittäjä.fi-verkkosivu
(mukailtu OP kevytyrittäjä 2021)



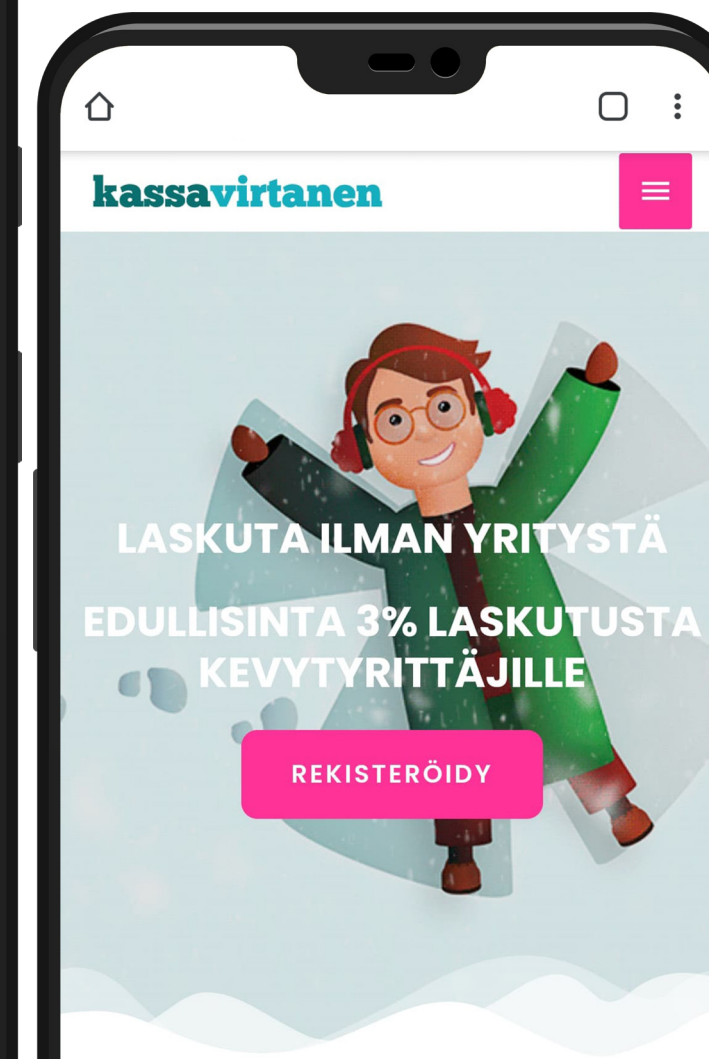
Kuva 4. Eezy.fi-verkkosivu
(mukailtu Eezy 2021)



Kuva 5. Omapaja.fi-verkkosivu
(mukailtu Omapaja 2021)



Kuva 6. Kassavirtanen.fi-verkkosivu
(mukailtu Kassavirtanen 2021)

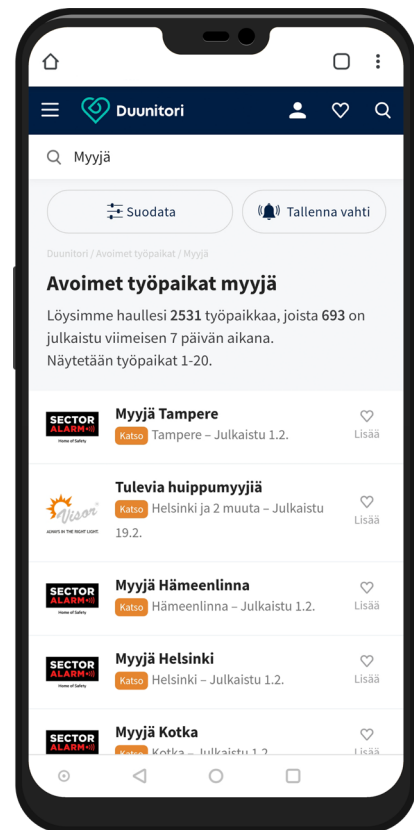


Kuva 7. Odeal.fi-verkkosivu
(mukailtu Odeal 2021)



4. Vertailuanalyysi

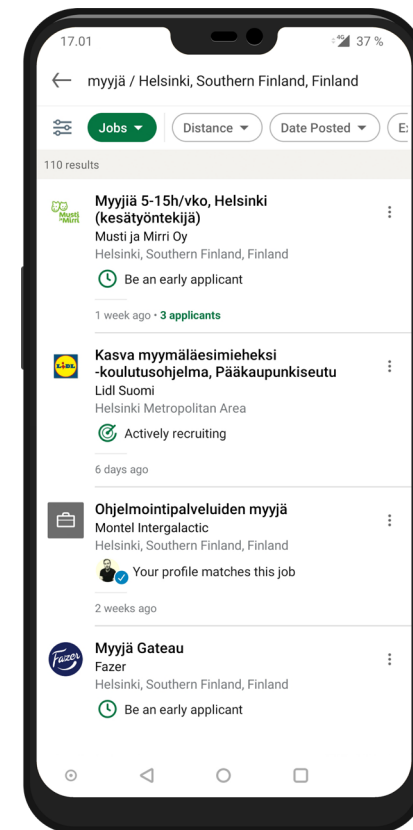
Kuva 8. Duunitori.fi- verkkosivu (mukailltu Duunitori 2021)



Duunitori

- Ei mobiilisovellusta, mutta verkkosivu on mobiiliresponsiivinen
- Selkeä käyttöpolku
- Yksinkertainen ja miellyttävä visuaalinen ilme

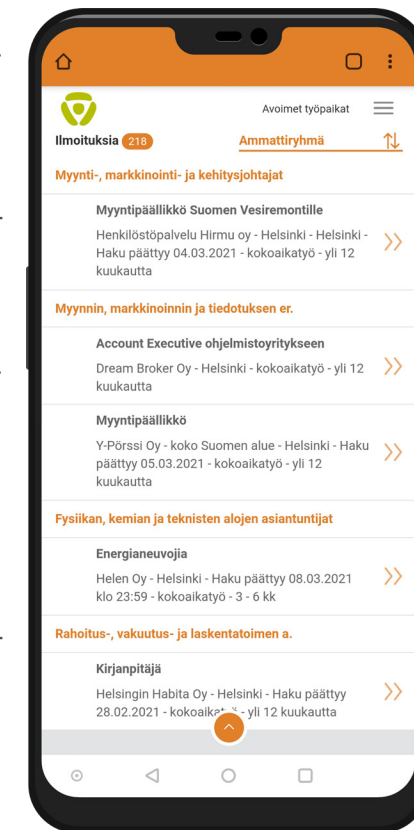
Kuva 9. LinkedIn-sovellus (mukailltu LinkedIn 2021)



LinkedIn

- Nopea työnhaku valmiin profiilin avulla
- Mahdollisuus verkostoitua samassa alustassa
- Hyödyllinen chat-ominaisuus
- Selkeä käyttöpolku
- Miellyttävä visuaalinen ilme
- Alareunan navigointipainikkeet helpottavat liikkumista alustalla

Kuva 10. Te-palvelut.fi-verkkosivu (mukailltu TE-palvelut 2021)



TE-Palvelut

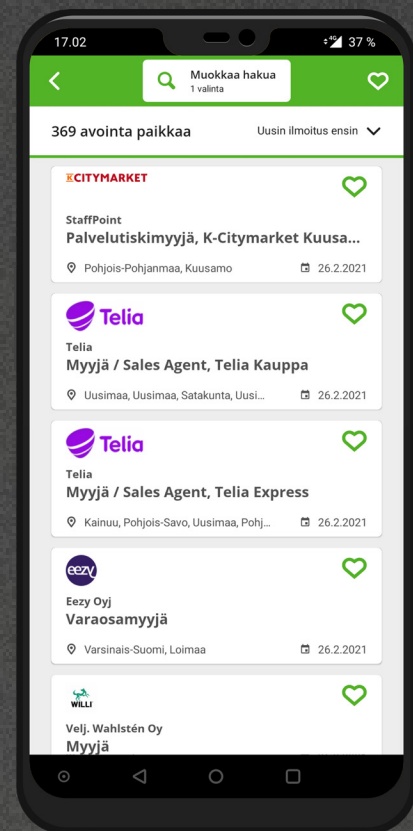
- Ei mobiilisovellusta
- Verkkosivut eivät ole optimoitu mobiilikäyttöön
- Vanhentunut ja sekava käyttöliittymä
- Käyttöliittymässä liikaa tekstiä mobiilikäyttöön

4.1 Työnhakualustat

Koska opinnäytetyön lopputuotteena syntyvän mobiilisovelluskonseptin päätarkoituksena on töiden hakeminen, toteutettiin sitä varten vertailuanalyysi rekrytoinnissa käytetyistä työnhakupalveluista. Niistä nostettiin esille tärkeimmät kohdat, joihin verrata konseptia.

Tarkasteluun valittiin Duunitorin 2020 julkaisemassa rekrytointitutkimuksessa esille nousseet viisi tärkeintä työnhakupalvelua, jotka olivat Duunitori, LinkedIn, TE-Palvelut, Oikotie työpaikat ja Monster (Duunitori Oy 2020, 10). (Kuvat 8-12.)

Kuva 11. Oikotie.fi-verkkosivu (mukailltu Oikotie 2021)



Oikotie työpaikat

- Selkeä käyttöpolku, mutta hieman kankea käyttöä
- Hitaat siirtymät käyttöliittymässä
- Mahdollisuus täyttää hakulomake LinkedIn-profiililla

Kuva 12. Monster.fi-verkkosivu (mukailltu Monster 2021)



Monster

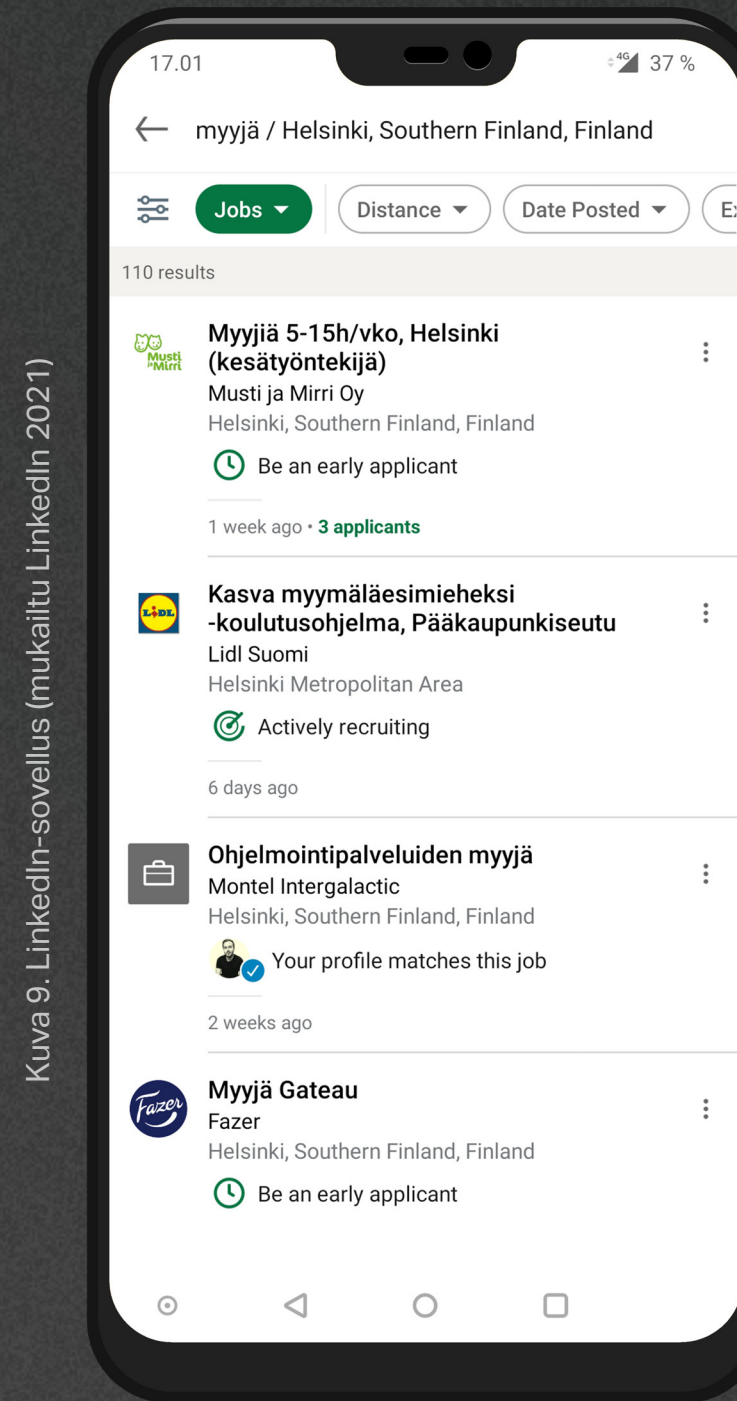
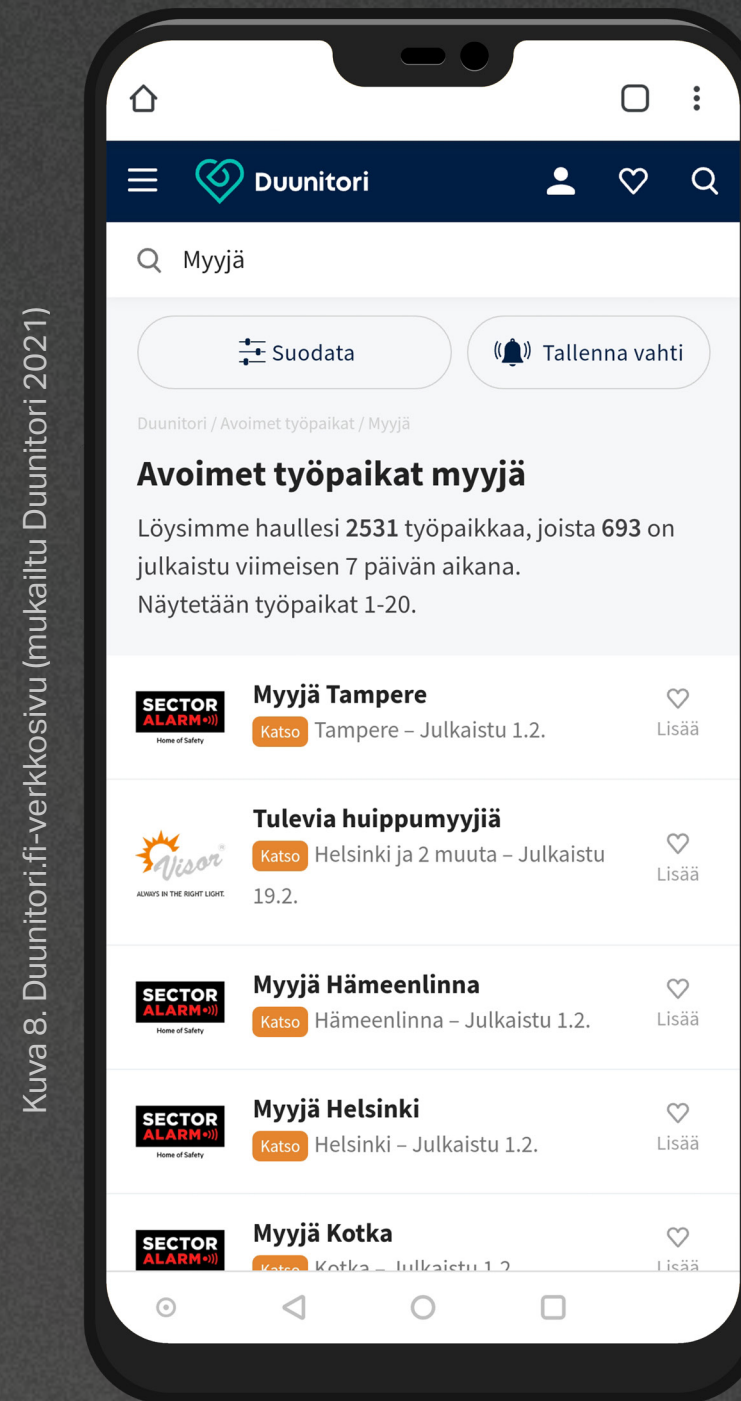
- Yksinkertainen väritys
- Miellyttävä ja yksinkertainen visuaalinen ilme
- Selkeä käyttöpolku

4.2 Pohdintaa alustoista

Vertailuanalyysistä huomattiin, että opinnäytetyön lopputuotteena syntyvään mobiilisovellukseen täytyy ottaa huomioon useampia tekijöitä. Sovelluksen visuaalisen ilmeen tulee olla hyvin yksinkertainen, eikä täyteen ahdattu tekstisisällöllä, jotta alustan käyttökokemus on miellyttävä. Huomioon on otettava myös, että käyttöliittymän tulee olla selkeä ja sisältää vain tärkeimmät tiedot ja ominaisuudet.

LinkedIn-palvelusta voi huomata, että chat-ominaisuus edesauttaa työntoiteuttajien resurssien kohtaamista työntarjoajien kanssa. Tästä syystä lopullisen konseptin haluttiin olevan vielä suora- viivaisempi kuin nykyiset työnhakupalvelut ja ohjata kevytyrittäjät ja yritykset suoraan chat-keskusteluun ilman erillisiä hakulomakkeita. Huomattiin myös, että LinkedIn-palvelussa navigointi alarivin painikkeiden avulla toimii sujuvasti, joten sitä sovellettiin myös opinnäytetyön konseptissa.

Miellyttävimmät käyttökokemuksiltaan näistä viidestä alustasta olivat Duunitori, LinkedIn ja Monster. Niiden käyttöliittymät olivat kaikista selkeimpiä ja suora- viivaisempia käyttää. Näistä kolmesta alustasta otettiin eniten vaikutteita lopulliseen konseptiin. (Kuvat 8, 9 ja 12.)



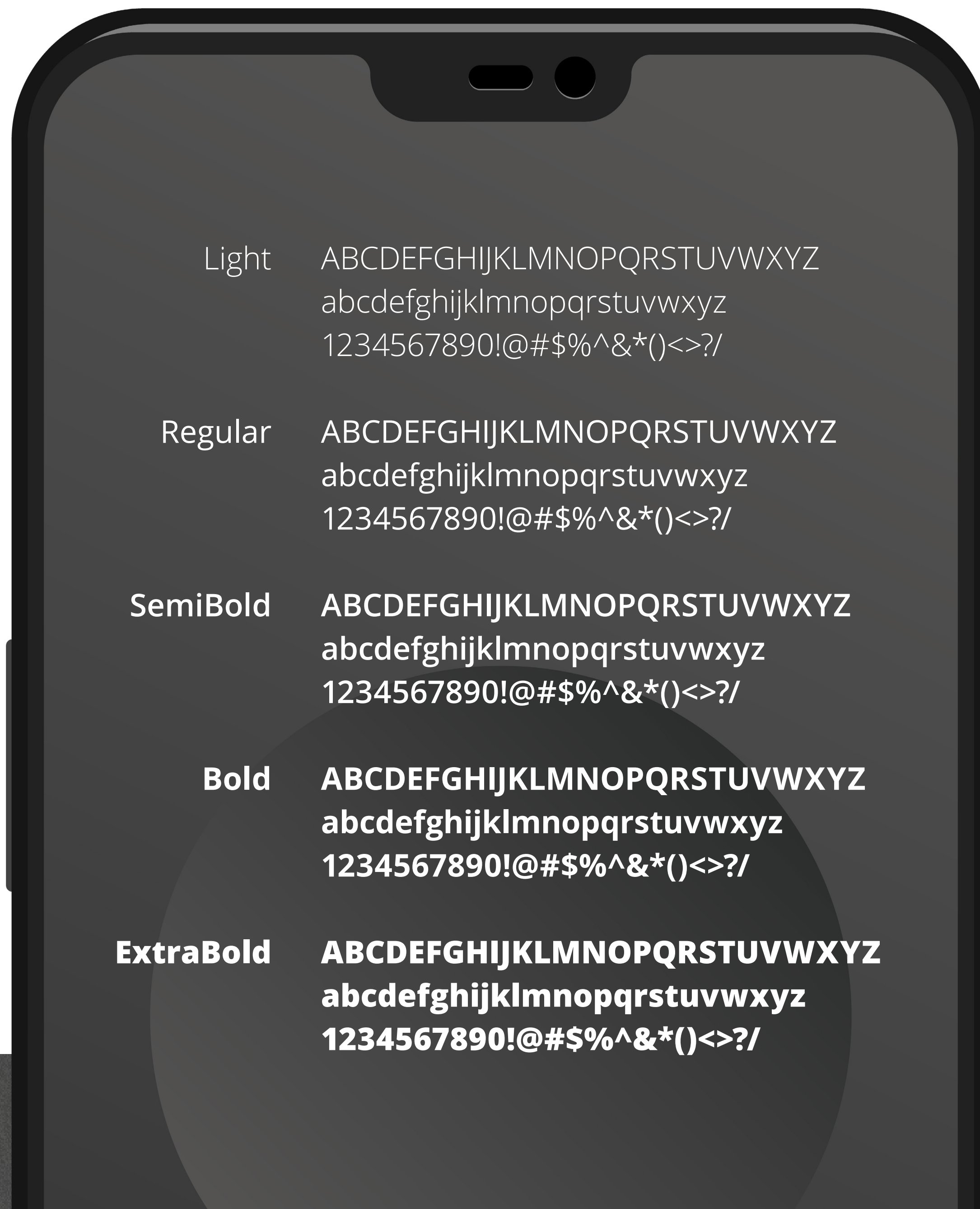
5. Visuaalinen ilme

5.1 Typografia

Open Sans

Mobiilisovelluksen typografiaksi valittiin Steve Mattesonin suunnittelema Open Sans -kirjasintyyppi, koska kirjasinperhe on kehitetty erityisesti verkko- ja mobiilikäyttöä varten (Google Fonts 2021). Se sisältää light, regular, semibold, bold ja extrabold -leikkaukset, joista konseptissa käytetään regular ja bold -leikkauksia. (Kuvio 1).

Kirjainperhe valittiin siksi, että se on Google Fonts -sivuston suosituimpia kirjasinperheitä. Valintaan vaikutti myös se, että kirjainperhe on todettu hyväksi vaihtoehdoksi muissakin käyttöliittymäsuunnitteluun suuntauvilla sivuilla sen selkeyden ja luettavuuden ansiosta.



Punainen

Jännitys

Voimakkuus

Rakkaus

Energisyys

Oranssi

Itsevarmuus

Menestys

Rohkeus

Sosiaalisuus

Keltainen

Luovuus

Onnellisuus

Lämpö

Hilpeys

Vihreä

Luonto

Parantava

Rakkaus

Laatu

Sininen

Luottamus

Rauha

Uskollisuus

Pätevyys

Pinkki

Myötätunto

Vilpittömyys

hienostuneisuus

Makea

Violetti

Kuninkaalliset

Luksus

Hengellisyys

Kunnianhimo

Ruskea

Luotettava

Lujuus

Yksinkertainen

Musta

Muodollisuus

Dramaattinen

hienostuneisuus

Turvallisuus

Valkoinen

Puhtaus

Yksinkertaisuus

Viattomuus

Rehellisyys

Kuvio 2. Värien merkitys (mukailtu UserTesting 2019)

5.2 Värit

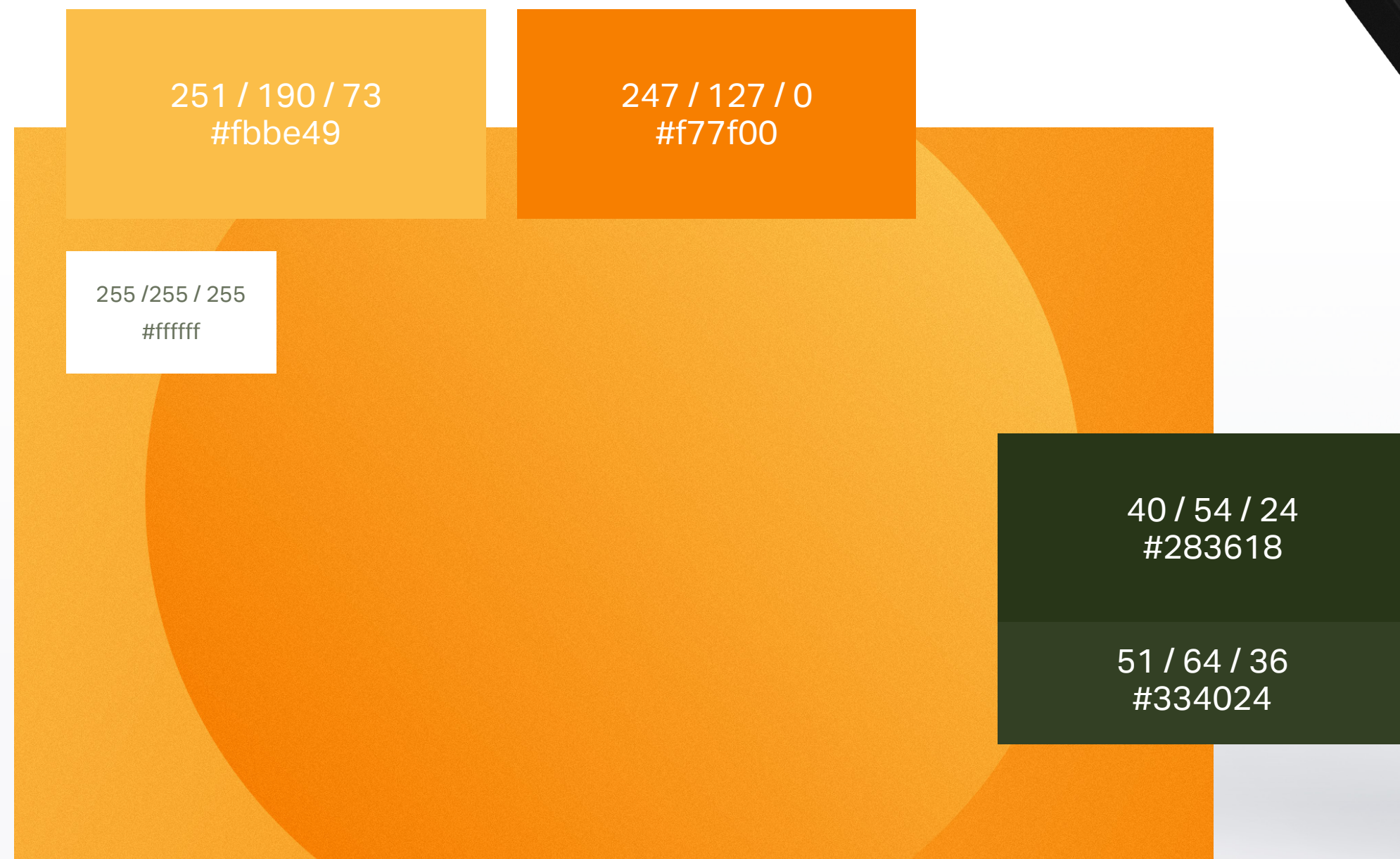
Mobiilisovelluksen värit pohjautuu väripsykologiaan. Väripsykologia on tieteenala, joka tutkii ja analysoi värien ja niiden sävyjen vaikutusta meihin (Mielen ihmeet 2016). Väripsykologiaa on hyödynnetty paljon myös UI-suunnittelussa.

Käyttöliittymän pääväreiksi päädyttiin valitsemaan oranssi ja keltainen ja niiden lisäksi pienempään rooliin vihreä ja valkoinen, koska näiden värien merkitys väripsykologiassa käy hyvin tällaiseen konseptiin. (Kuvio 2.)

Valitun väripaletin sävyt

Lopulliseksi mobiilisovelluksen väripaletin sävyiksi valikoitui valkoisen ja mustan lisäksi kirkas keltainen ja oranssi, joista luotiin myös liukuvärjätty graafinen elementti sekä murrettu vihreä tasapainottamaan värikokonaisuutta. (Kuva 13.)

Väripsykologiassa oranssi merkitsee luovuutta, innostusta ja menestystä, keltainen merkitsee älykkyyttä, innovointia ja optimismia ja vihreä kasvua ja rahaa (OmaGraafikko.fi). Nämä värit sopivat vaikutuksiltaan hyvin tämän tyyppiseen työnhakusovelluksen visuaalisuuteen.



Kuva 13. Valitut värisävyt ja havainnekuva

5.3 Graafiset elementit ja tunnus

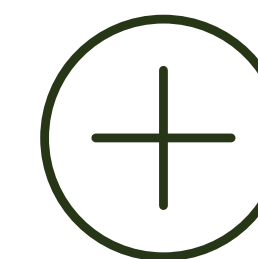
Konseptiin suunniteltiin mobiilisovelluksille tyypilliset alareunan pienet ikonit, jotka edesauttavat mobiilisovelluksen suoraviivaista käyttöpolkua ja sovelluksessa liikkumista.

Idea alarivin navigointipainikkeiden suunnitteluun nousi tehdystä vertailuanalyysistä, jossa LinkedIn-palvelun navigointi todettiin toimivaksi. Tällaisia navigointipainikkeita käyttävät myös Youtube ja Instagram -mobiilisovellukset.



Kuvio 3. Haku-ikoni

Haku: Näkymässä käyttäjä voi etsiä ilmoituksia avainsanoilla, ammattialoilla, ja sijainnilla.



Kuvio 4. Plus-ikoni

Plus: Näkymässä käyttäjä voi lisätä oman ilmoituksen palveluun.



Kuvio 5. Koti-ikoni

Koti: Näkymässä käyttäjä näkee ilmoituksia, jotka perustuvat aiempiin hakuihin ja käyttäjän sijaintiin. Tämä ikoni ja nimitys muuttui opinnäytetyön käyttäjätestauksen seurauksena, mutta sen toiminto pysyi samana.



Kuvio 6. Työkalut-ikoni

Työkalut: Näkymästä käyttäjä löytää laskutuspalvelut ja palkkiolaskurin.



Kuvio 7. Profiili-ikoni

Profiili: Näkymässä käyttäjä pääsee muokkaamaan profiilitietoja, joita ovat esimerkiksi työhistoria, koulutus ja yhteystiedot.



Kuvio 7. Tunnus mustalla taustalla



Kuvio 8. Tunnus valkoisella taustalla



Kuvio 9. Tunnus värillisenä

Tunnus

Mobiilisovelluksen tunnus syntyi, kun yhdistettiin sijaintimerkki ja kravattikaulainen hahmo. Kravatti hahmon kaulassa edustaa ammattimaisuutta. (Kuviot 10-12.)

Tunnus kuvaa sitä, miten mobiilisovelluksen käyttäjät löytävät alustan avulla toisensa, muun muassa sijainnin perusteella. Tunnuksesta tehtiin myös mustavalkoiset versiot, sekä mobiililaitteissa käytettävä värillinen versio, joka toimii myös mobiilisovelluksen sovel-luskuvakkeena mobiililaitteen päävalikossa. (Kuviot 7-9.)



Kuvio 10. Sijainti-ikoni

+



Kuvio 11. Ammatilainen-ikoni

=

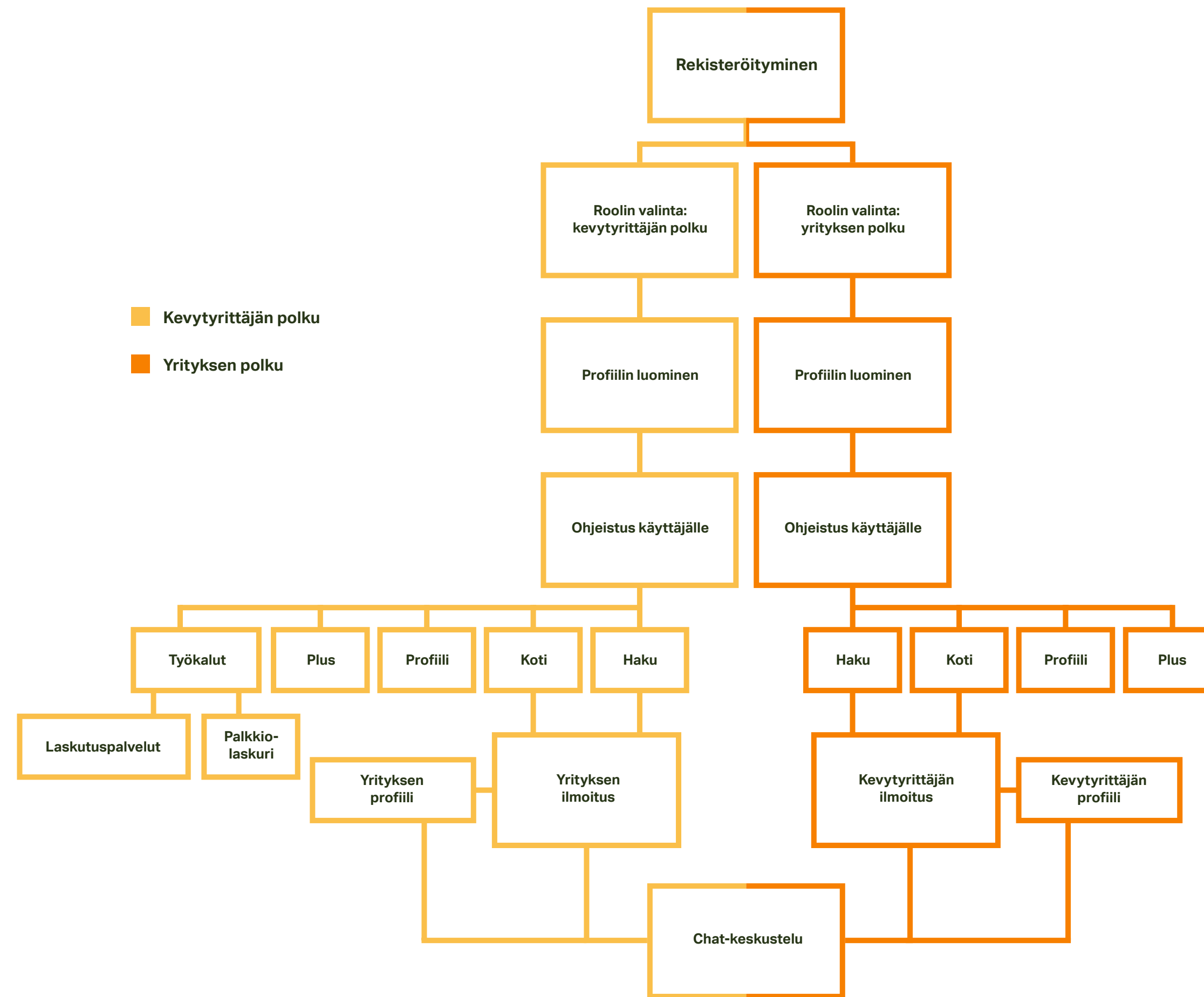


Kuvio 12. Tunnus

6.1 Yrityksen ja kevytyrittäjän polut

Mobiilisovellus jakautuu kahteen polkuun, jotka ovat kevytyrittäjän ja yrityksen polut. Polut ovat lähes identtiset rakenteeltaan, mutta eroavat profiilitietojen osalta. Kevytyrittäjän polun oma profiili keskittyy kevytyrittäjän osaamisalueen esittelyyn, esimerkiksi avainsanojen ja portfolion avulla. Yrittäjän profiili keskittyy yrityksen kuvaukseen, esimerkiksi henkilöstöön, arvoihin ja referenssiprojekteihin. Interaktiivisen prototyypin luomista varten mobiilisovellukselle rakennettiin UX-kartta, joka helpotti prototyypin näkymien ja toimintojen luomista käyttäjätestausta varten. Siitä näkee miten toiminnot ovat yhteydessä toisiinsa (Kuvio 13).

Haku-toiminto ja ilmoituksen lisääminen toimivat samalla periaatteella molempien roolien poluilla: vastakkainen rooli voi etsiä toista osapuolta avainsanojen, osaamisen ja sijainnin avulla. Molemmat osapuolet voivat määrittää myös mihin alueille ilmoitus on kohdistettu. Esimerkiksi jos kevytyrittäjä työskentelee vain pääkaupunkiseudulla, voi sen ilmoitukseen määrittää.



Kuvio 13. UX-kartta

Profiilin luominen: Käyttäjä antaa sähköpostiosoitteen, salasanan ja käyttäjätunnuksen profiilia varten.

Ohjeistus käyttäjälle: Näkymässä ohjeistetaan käyttäjälle mobiilisovelluksen peruseräkkeet ja alareunan painikkeiden navigointitoiminnot.

Työkalut: Näkymästä kevytyrittäjä löytää laskutuspalvelut ja palkkiolaskurin.

Plus-painike: Näkymässä käyttäjä voi lisätä oman ilmoituksen palveluun vastakkaisen roolin, eli yrityksen tai kevytyrittäjän löydettäväksi.

Profiili: Näkymässä kevytyrittäjä pääsee muokkaamaan profiilitietoja, esimerkiksi työhistoriaa, koulutusta ja yhteystietoja. Yrityksen profiili sisältää työntekijät, verkkosivut ja esimerkiksi arvot ja aikaisemmat referenssiprojektit

Koti: Näkymässä käyttäjä näkee ilmoituksia, jotka perustuvat aiempiin hakuihin ja käyttäjän sijaintiin. Tämän toiminnon nimi muuttui lopulliseen prototyyppiin, mutta sen toiminto pysyi samana.

Haku: Näkymässä käyttäjä voi etsiä ilmoituksia avainsanoilla, ammattialoilla ja sijainnilla.

Chat: Polut päättyvät yhteen näkymään, jossa kevytyrittäjä ja yritys kohtaavat ja voivat käydä avointa keskustelua yhteistyön aloituksesta.

6.2 Oma profiili

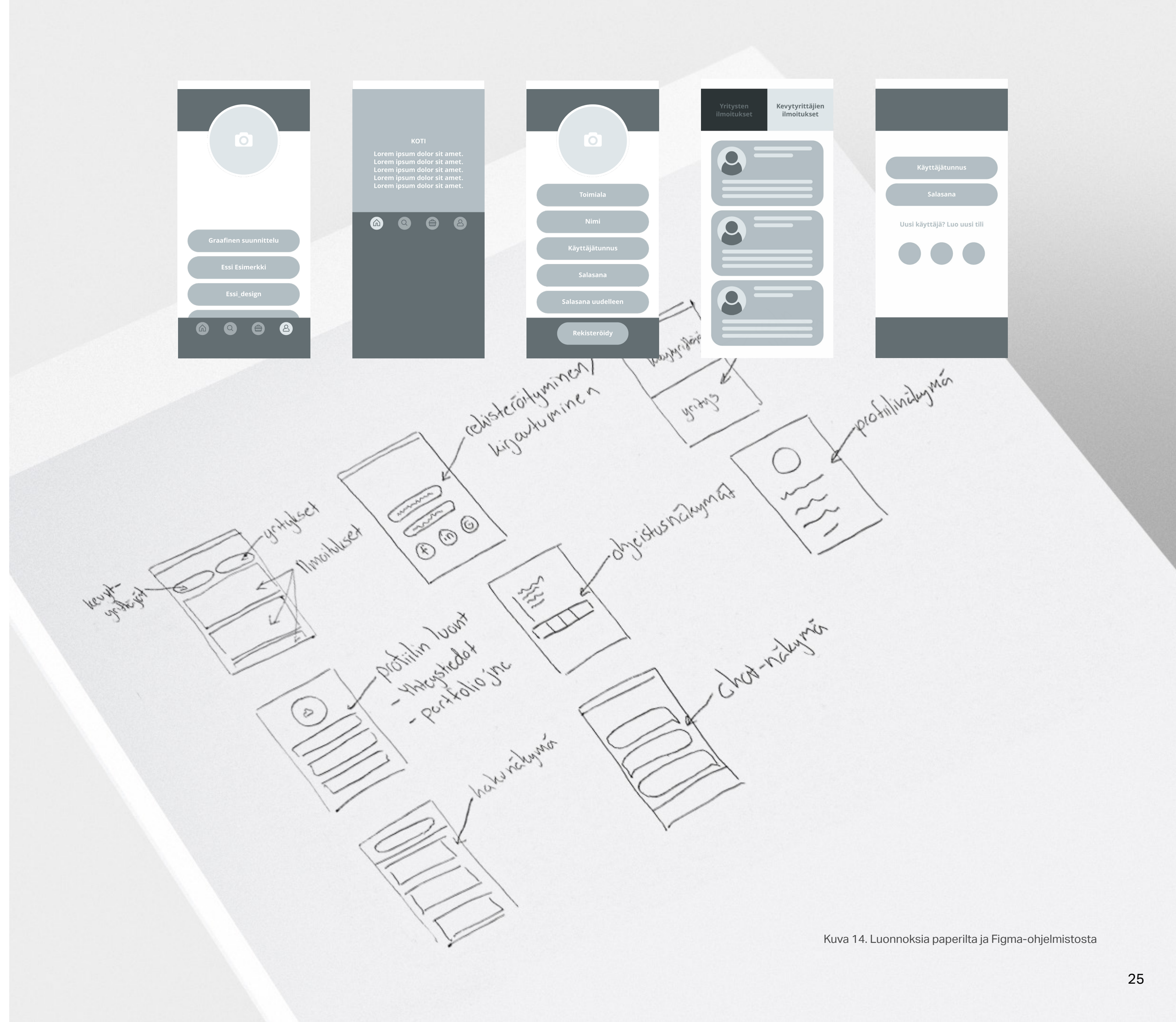
Alareunan navigointipainikkeista oikeanpuolimmaisoin on oma profiili -painike. Tästä painamalla käyttäjä pääsee profiiliinsa tai yrityksen roolissa yritysprofiiliin. Profiilissa käyttäjä pääsee lisäämään ja muokkaamaan profiilitietojaan, jotka näkyvät vastakkaiselle roolille.

Näitä profiilitietoja ovat profiilikuva, osaamisalue, avainsanat, kuvaus itsestä, työhistoria ja koulutus. Kevytyrittäjän profiiliin voi lisätä myös linkin portfolioon, jos se on tärkeä osa työnhakua omalla alalla. Yritysprofiilissa yritys voi kertoa yrityksensä työntekijöistä, arvoista, tehdyistä ja tulevista projekteista ja lisätä esimerkiksi yrityksen verkkosivun.

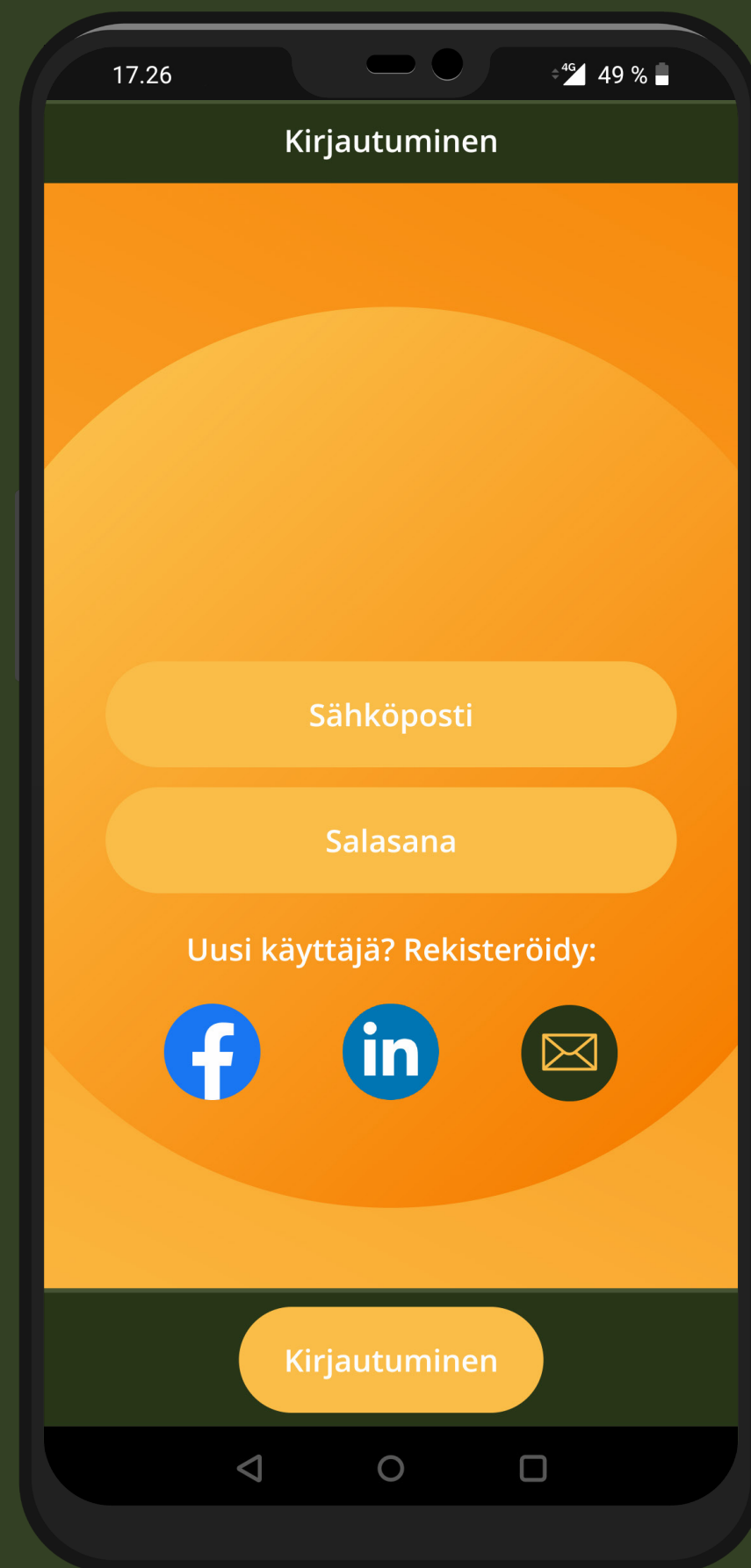
6.3 Luonnokset

Kun käyttöpolkua oli suunniteltu tarpeeksi, oli vuorossa käyttöliittymän interaktiivisen prototyypin luominen. Ensin käyttöliittymän näkymät luonnosteltiin kokonaisuudessaan paperille, jonka jälkeen suunnitelmien pohjalta ne voitiin rakentaa graafiseksi toteutukseksi Figma-ohjelmistoon. Kuvassa 14 voi nähdä miten epämääräiset luonnokset muutettiin selkeiksi muodoiksi Figma-ohjelmistossa.

Käyttöliittymä hahmoteltiin ensin yksinkertaisilla harmailla muodoilla, jotta sen kokonaisuus hahmottui paremmin ennen kuin siihen lisättiin värejä tai yksityiskohtaisempia elementtejä. Kokonaisuuden hahmotuttua, pystyttiin lisäämään värit ja pidemmälle viedyt muodot prototyyppiin käyttäjätestausta varten (Kuvat 15 ja 16).



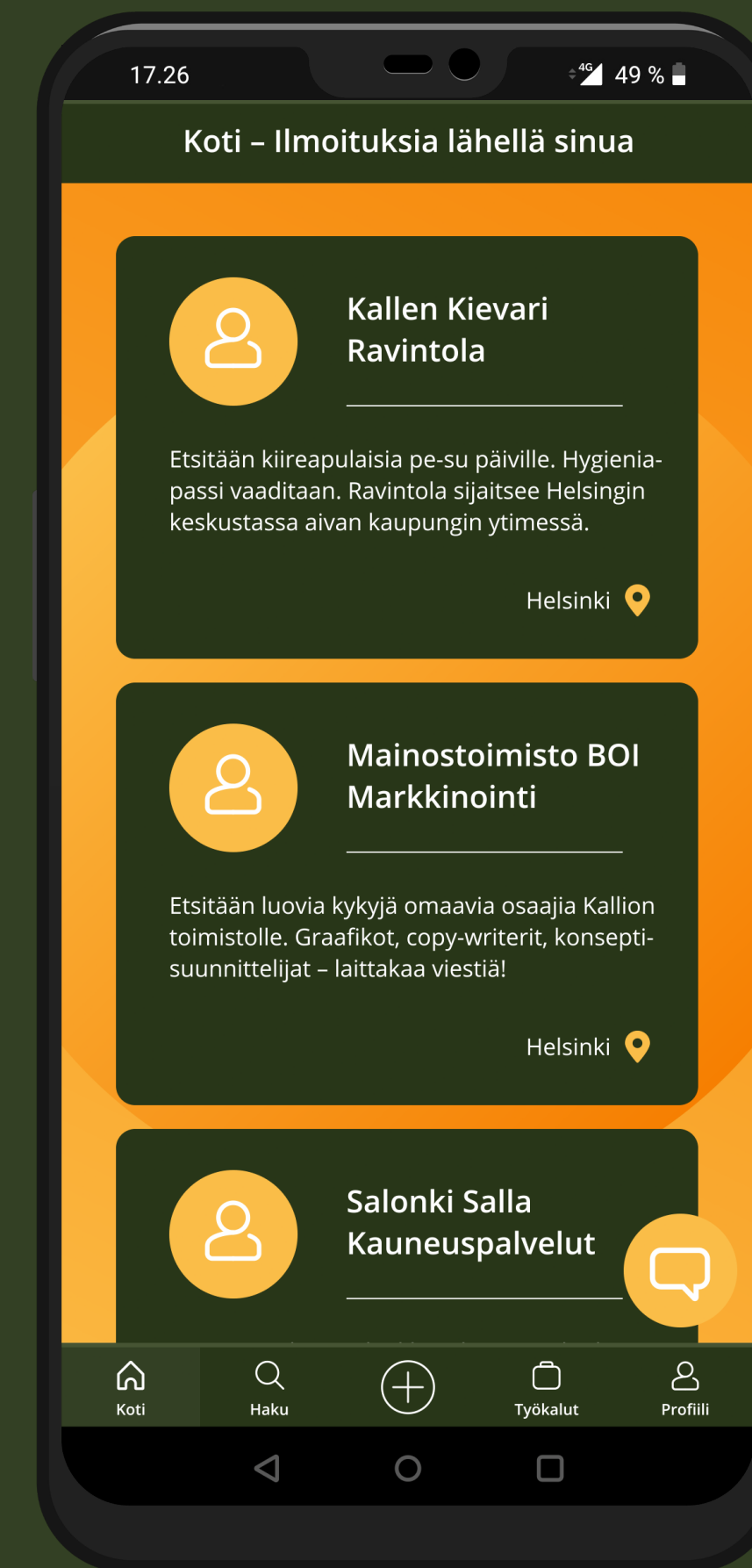
Kuva 14. Luonnoksia paperilta ja Figma-ohjelmistosta



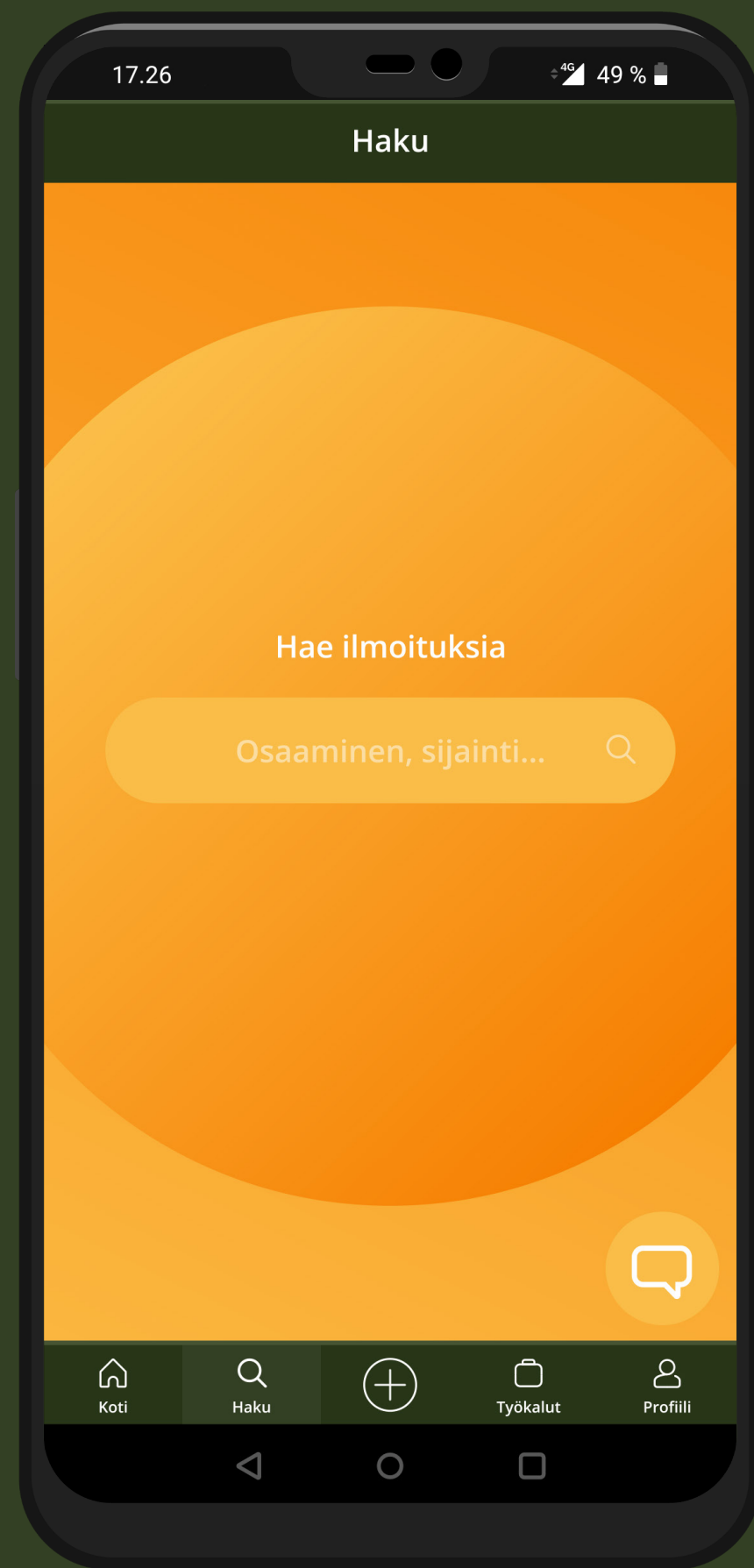
Kirjautuminen



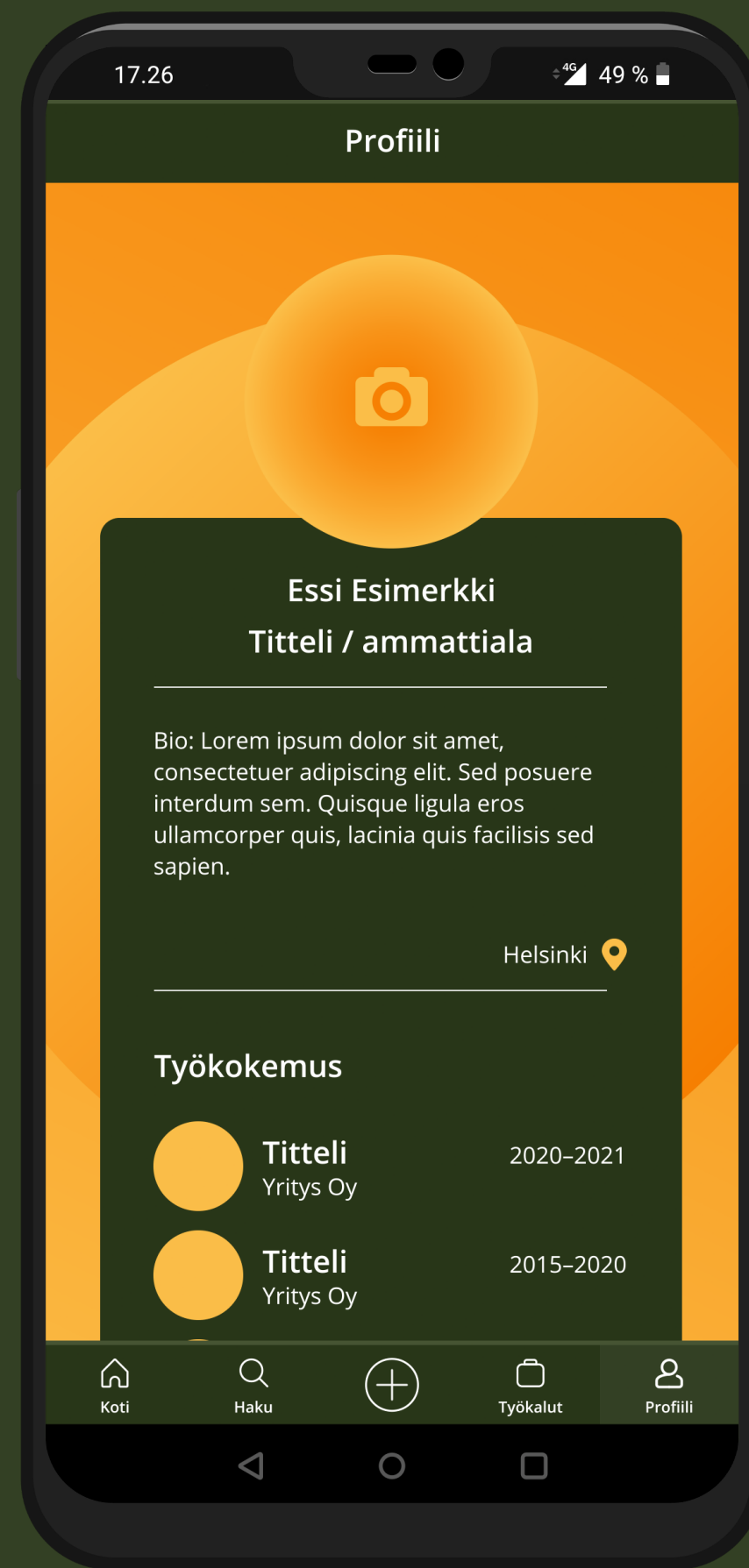
Ohjeistus käyttäjälle



Selausnäky



Hakutoiminto



Oma profiili



Chat

7.1 Varjostusmenetelmä

Kun Figma-ohjelmistossa rakennettu prototyyppi oli siinä vaiheessa, että sitä pystyi käyttämään fyysisesti mobiililaitteella, toteutettiin sillä käyttäjätestaus. Käyttäjätestaus toteutettiin graafisen alan ammattilaisena ja kevytyrittäjänä toimineella henkilöllä.

Käyttäjätestauksessa sovellettiin varjostusmenetelmää, jotta käyttökokemuksesta saatiin dokumentoitua mahdollisimman aito palaute. Menetelmän aikana käyttäjä kuvaili ääneen koko käyttöpolkunsa sovelluksessa, mitä hän tekee ja miten ajattelee käyttöpolun jokaisessa vaiheessa. Testihenkilö kertoi myös, mikä mobiilisovelluksessa yllätti negatiivisesti ja mikä positiivisesti.

7.2 Palaute ja korjaukset konseptiin

Varjostusmenetelmän ja dokumentoinnin jälkeen käytiin yhdessä läpi testihenkilön kanssa, mitä mobiilisovelluksesta kannattaisi muuttaa. Koska hän on graafisen alan ammattilainen, osasi hän antaa myös neuvoja mobiilisovelluksen visuaaliseen toteutukseen.

Käyttöliittymästä hän antoi palautetta, että se voisi olla käyttäjää ohjeistavampi. Esimerkiksi olisi tärkeää ohjata käyttäjää rekisteröitymään, jos hän ei sitä vielä ole tehnyt. Hän toi esille myös pienten infopainikkeiden merkityksen, jossa kerrottaisiin tarkemmin mitä täytettävät tiedot ja kohdat mobiilisovelluksessa vaativat käyttäjältä. Myöskin Koti-painikkeen nimi koettiin harhaanjohtavaksi ja vaihtoehtoiseksi nimeksi mietittiin esimerkiksi tutki, selaus ja lähellä -nimityksiä painikkeelle, koska sitä painamalla näkee sijainnilisesti lähellä olevia ilmoituksia.

Visuaalisuuden kannalta palautetta annettiin keuhkeisen heikosti näkymisestä lähes samanvärisellä pohjalla. Esimerkiksi chat-ikonin pyöreä elementti ja chat-näkymän lähettäjän puhekuplat tulisivat olla valkoisella, että ne erottuvat taustasta paremmin. Myöskin lähetuspainikkeita voisi korostaa eri värillä, jotta käyttäjä ohjautuu painamaan siitä helpommin. Mobiilisovelluksen tunnuksesta pidettiin todella paljon, ja siihen ehdotettiin ohjausta infopakettiin, josta käyttäjä saisi enemmän tie-

toa Taito-mobiilisovelluksesta. Käyttäjätestauksesta saatiin myös paljon visuaalisia neuvoja tekstien rivitykseen profiilissa ja elementtien sijaintiin näytöllä sekä ohjeita hakuprosessin nopeuttamiseen aiempiin hakuihin ja toimialaan perustuvilla avainsanoilla hakutoiminnossa.

Testihenkilön mielestä sovellus oli yleisilmeeltään selkeä ja helposti ymmärrettävissä, lukuun ottamatta muutamia prototyypille ominaisia virheitä. Erityisesti valikkorakenne ja yksinkertainen oma profiili -näkyvä olivat hänen mielestään miellyttäviä käyttää. Testihenkilö koki, että sovellus olisi hyödyllinen freelancereiden ja yritysten tarpeisiin, koska varsinkin aloittelevan kevytyrittäjän on hankala löytää asiakkaita. Hän myös pohti, että samanlainen konsepti voisi toimia aloittaville startup-yrityksille, jotka etsivät liikekumppaneita.

Käyttäjätestauksesta saatiin paljon ohjeistusta, miten edistää käyttöliittymää jatkossa. Näistä oivaltavampia olivat esimerkiksi kartan lisääminen, josta käyttäjä voi pudottaa itsensä haluaansa sijaintiin ja etsiä sieltä yhteistyökumppaneita eri sijainneista. Sain myös palautetta mobiilisovelluksen äänensävystä ja siitä, miten siitä voisi tehdä käyttäjäystävällisempi. Näihin ominaisuuksiin palataan mobiilisovelluksen jatkokehityksessä, koska opinnäytetyön laajuus ei riitä näiden ominaisuuksien työstämiseen.

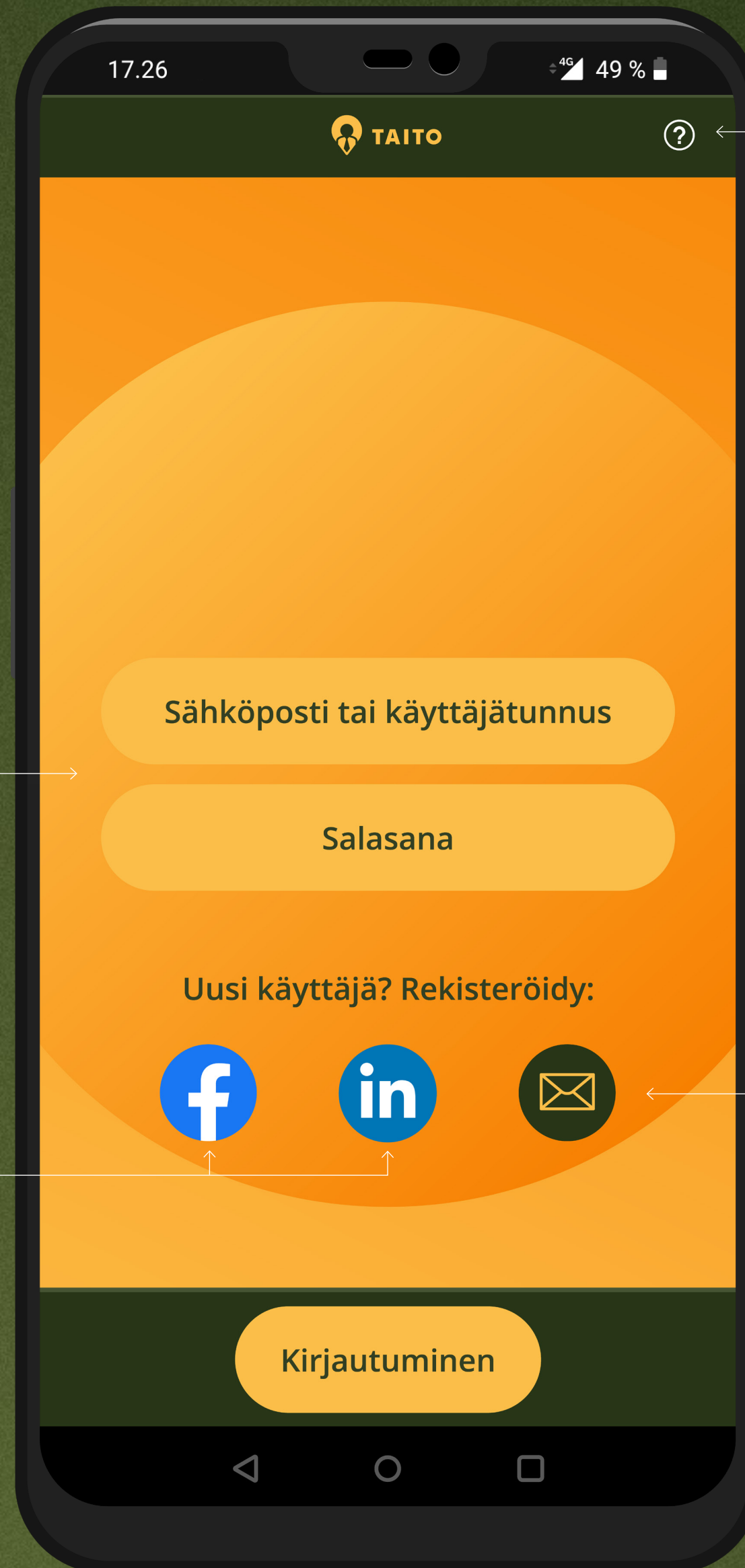


Kuvio 9. Tunnus värillisenä

8.1 Valmiin konseptin visualisoinnit

Käyttäjätestauksen jälkeen hankittu tieto kerättiin yhteen ja luotiin käyttöliittymän prototyypin viimeiset visualisoinnit. Hahmotelmat ovat konseptitasolla, joten niitä tulisi kehittää autenttiseksi sovellukseksi vietäessä ja näin ollen käyttäjätestauksen otannan laajetessa. Graafisten hahmotelmien pohjalta mobiilisovellus sai kuitenkin raamit siihen, että se pystyttäisiin kehittämään oikeaksi mobiilisovellukseksi. (Kuvio 9 ja kuvat 17-29.)

Kirjautuminen



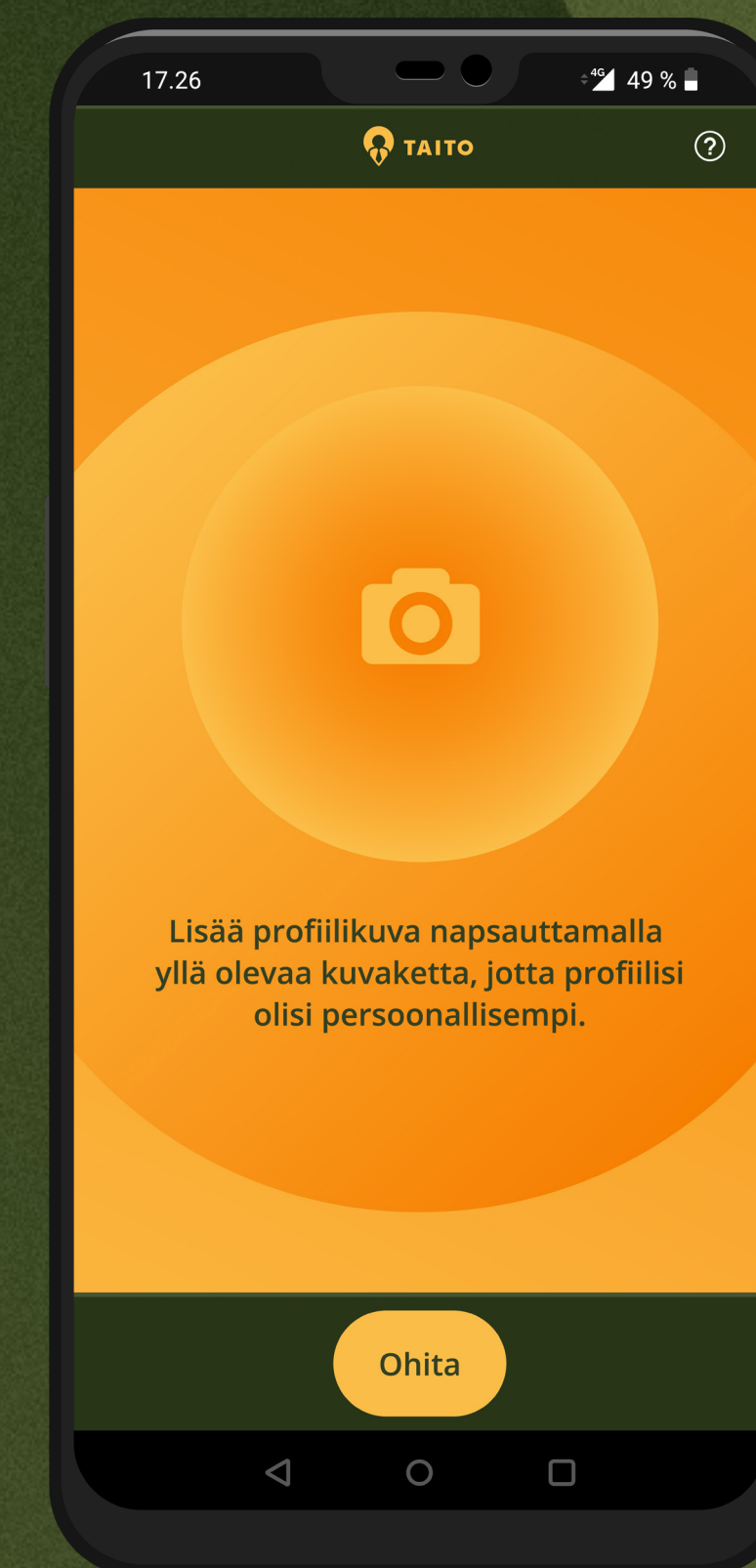
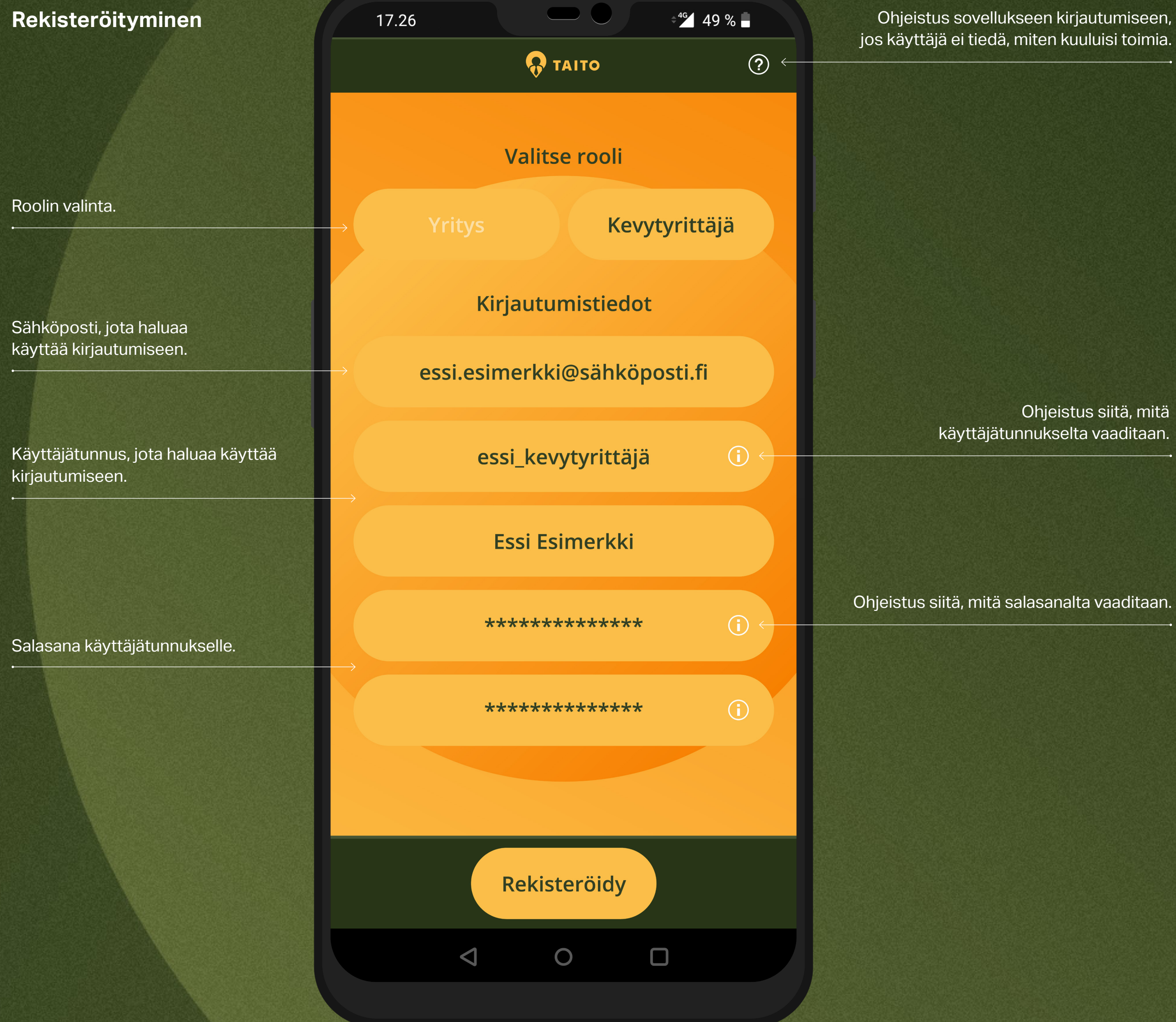
Ohjeistus sovellukseen kirjautumiseen, jos käyttäjä ei tiedä miten kuuluisi toimia.

Mobiilisovellukseen aiemmin rekisteröityneiden kirjautumistiedot.

Valmiilla profiileilla rekisteröityminen nopeuttamaan profiilitietojen täyttämistä.

Sähköpostiosoitteella rekisteröityminen.

Rekisteröityminen

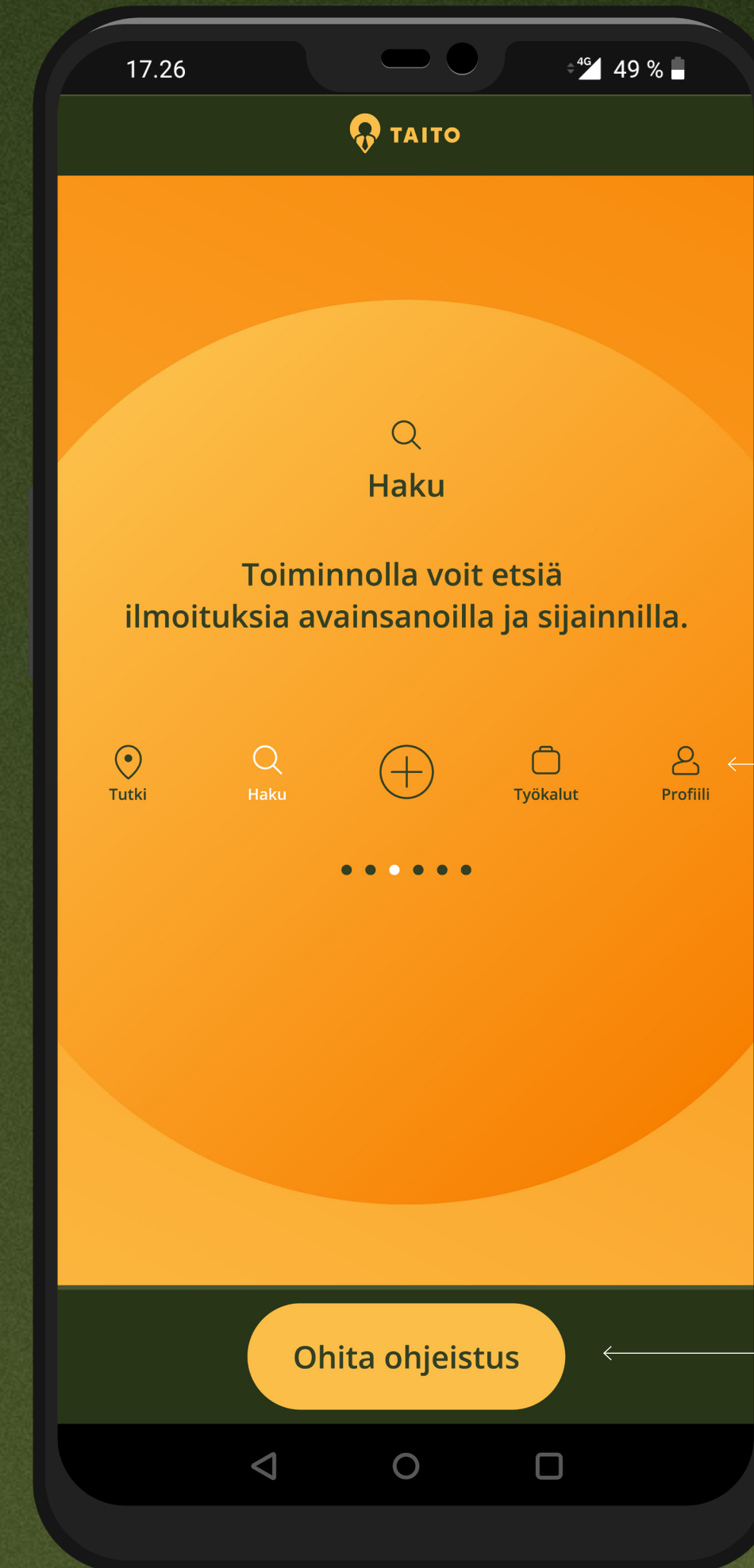
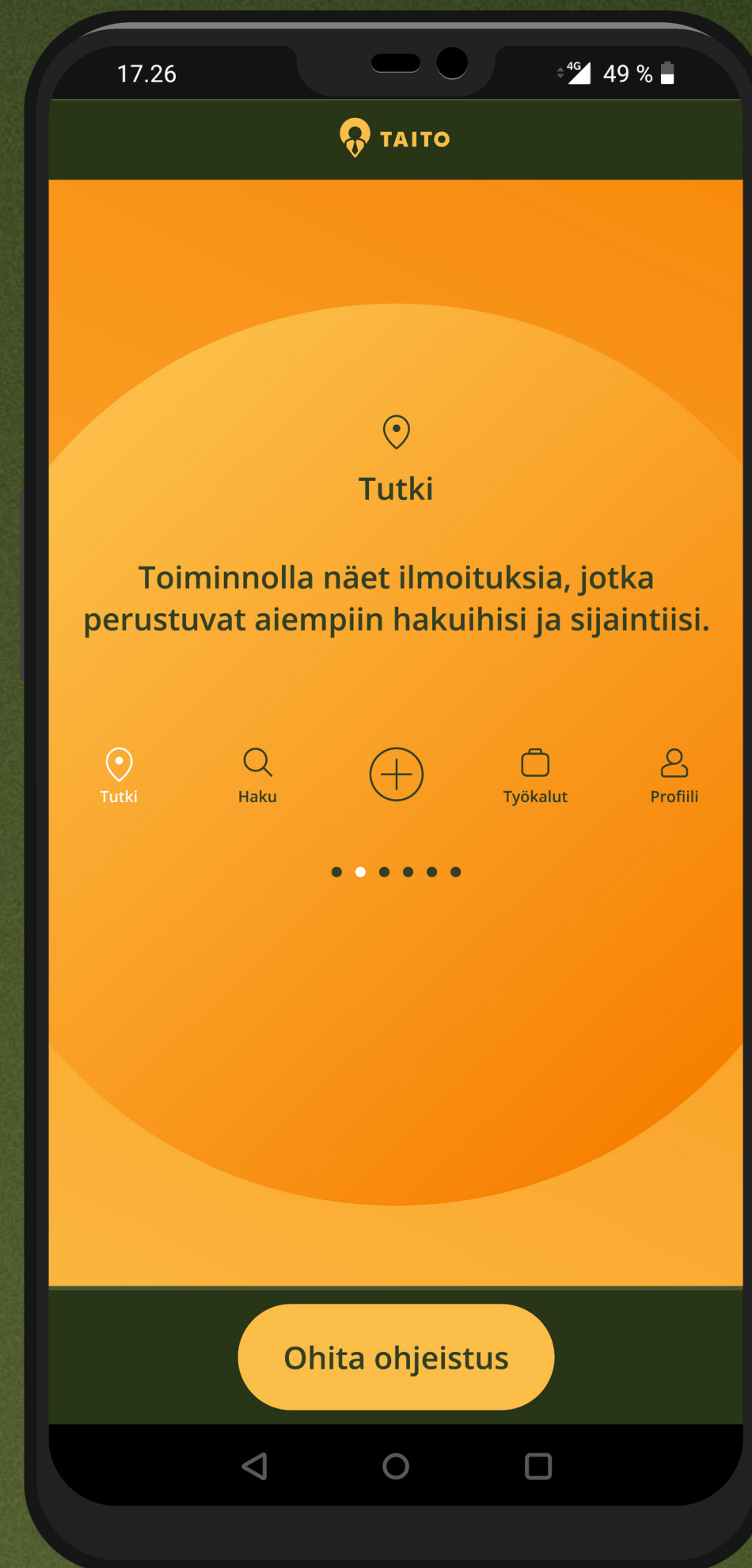
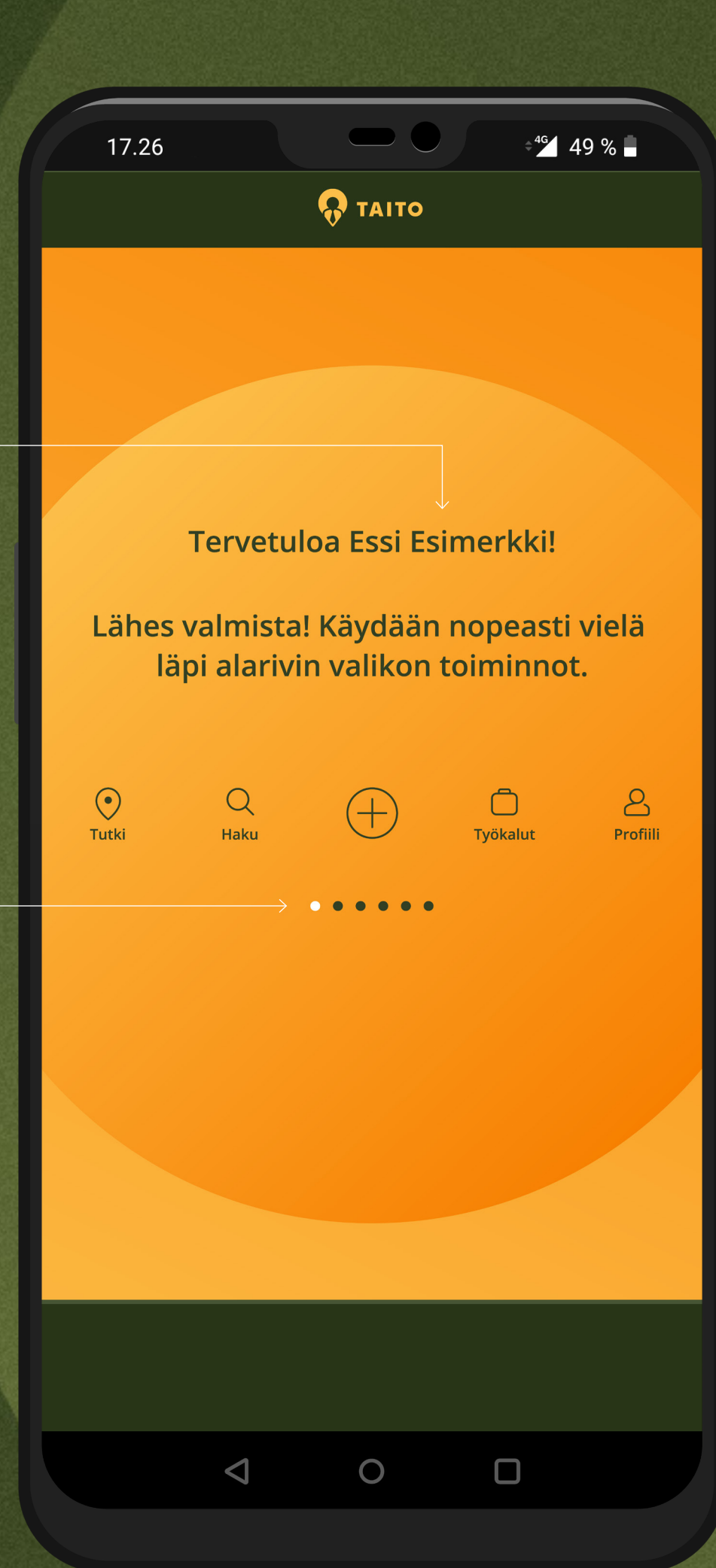


Tietojen täyttämisen jälkeen sovellus pyytää käyttäjää lisäämään profiiliinsa kuvan, joka on kevytyrittäjän roolissa kasvokuva ja yrityksen roolissa esimerkiksi yrityksen tunnus.

Sovelluksen käyttöohjeet

Rekisteröityessä annettu nimi kevytyrittäjälle tai yritykselle.

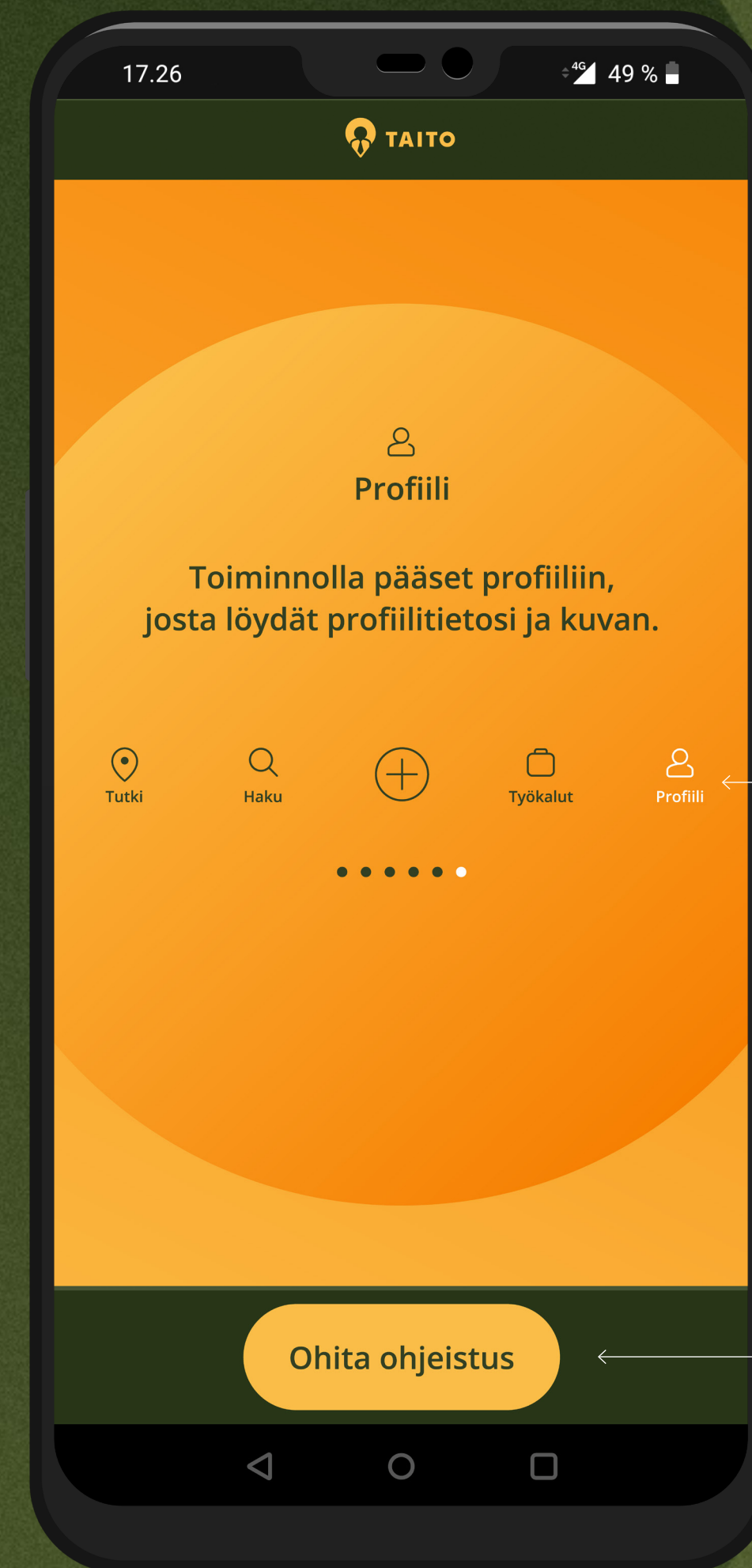
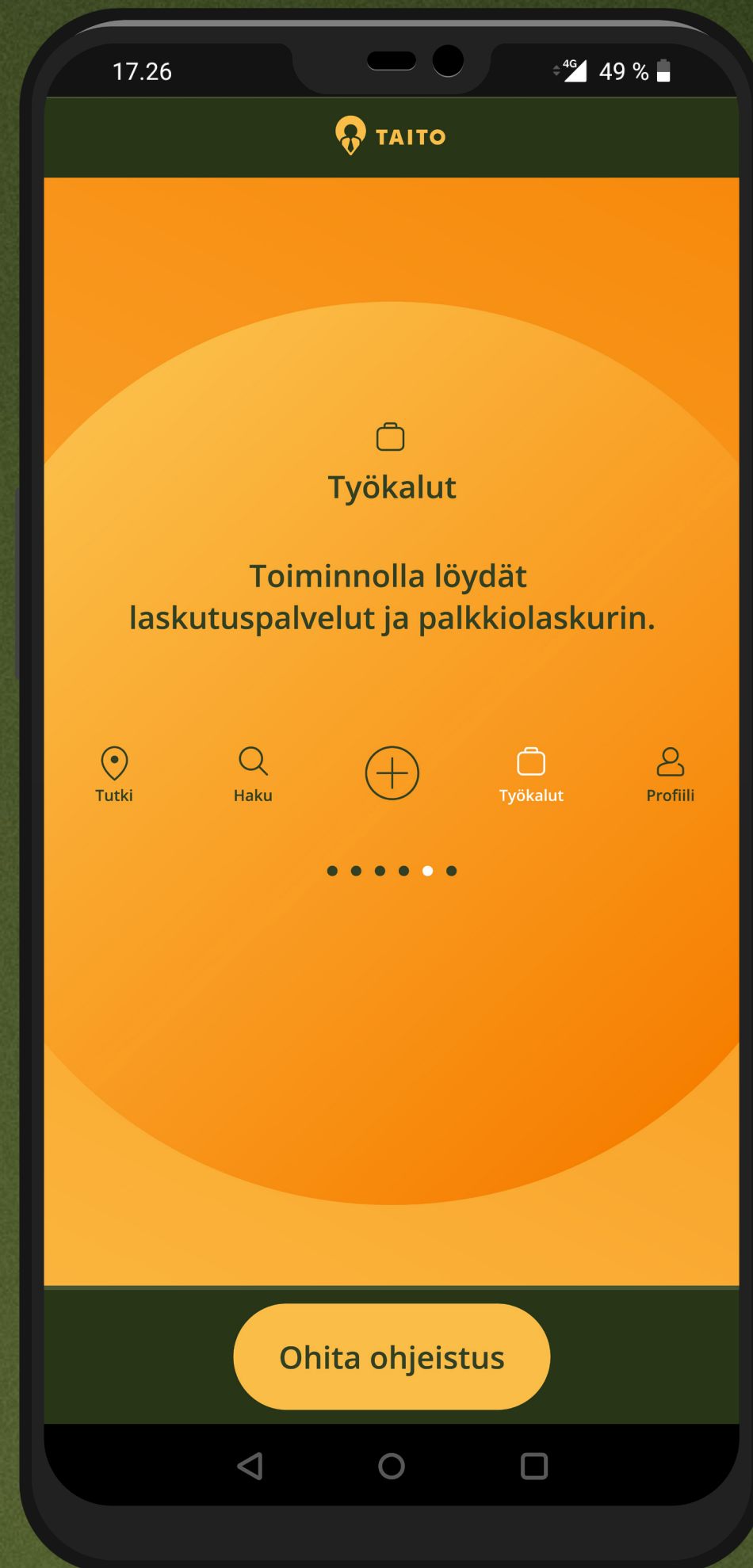
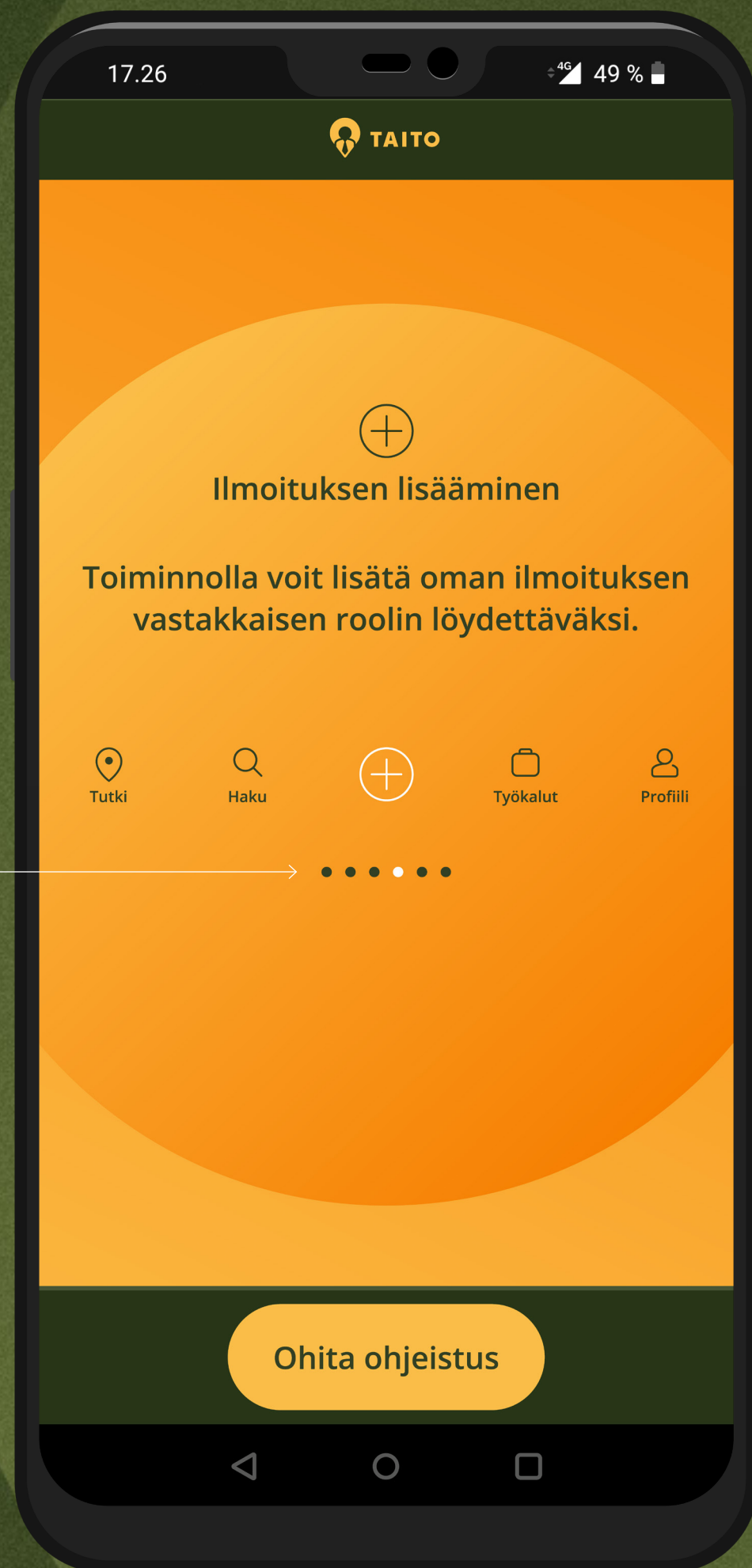
Ympyrät, jotka kertovat missä kohtaa ohjeistusta käyttäjä on.



Käyttäjä voi kerrata ohjeita painamalla haluamaansa ikonia tai vetämällä sivuille päin sormella.

Ohjeistuksen ohitus.

Ympyrät, jotka kertovat missä kohtaa ohjeistusta käyttäjä on menossa.



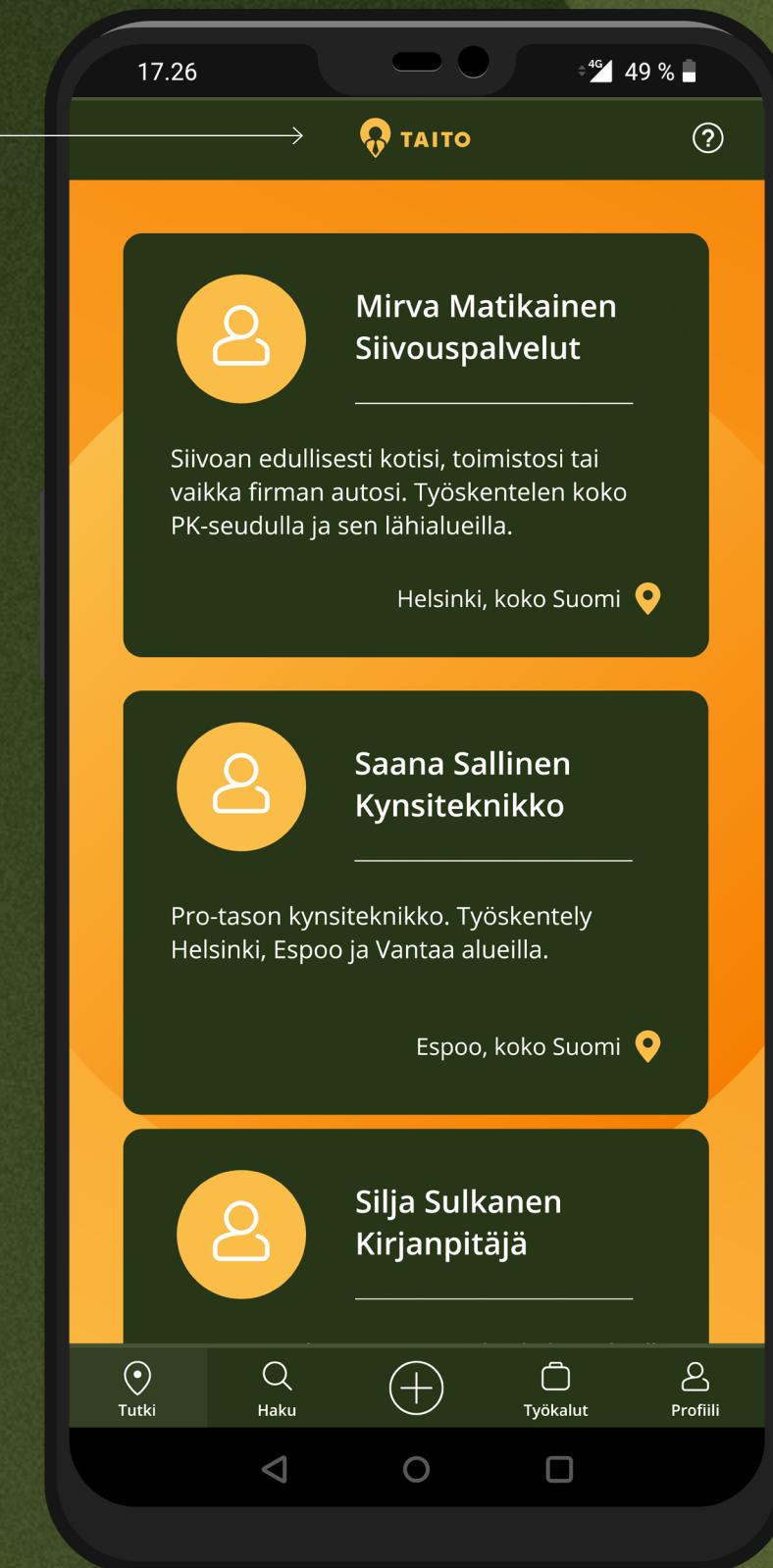
Käyttäjä voi kerrata ohjeita painamalla haluamaansa ikonia tai vetämällä sivuille päin sormella.

Ohjeistuksen ohitus.

Tutki-toiminto



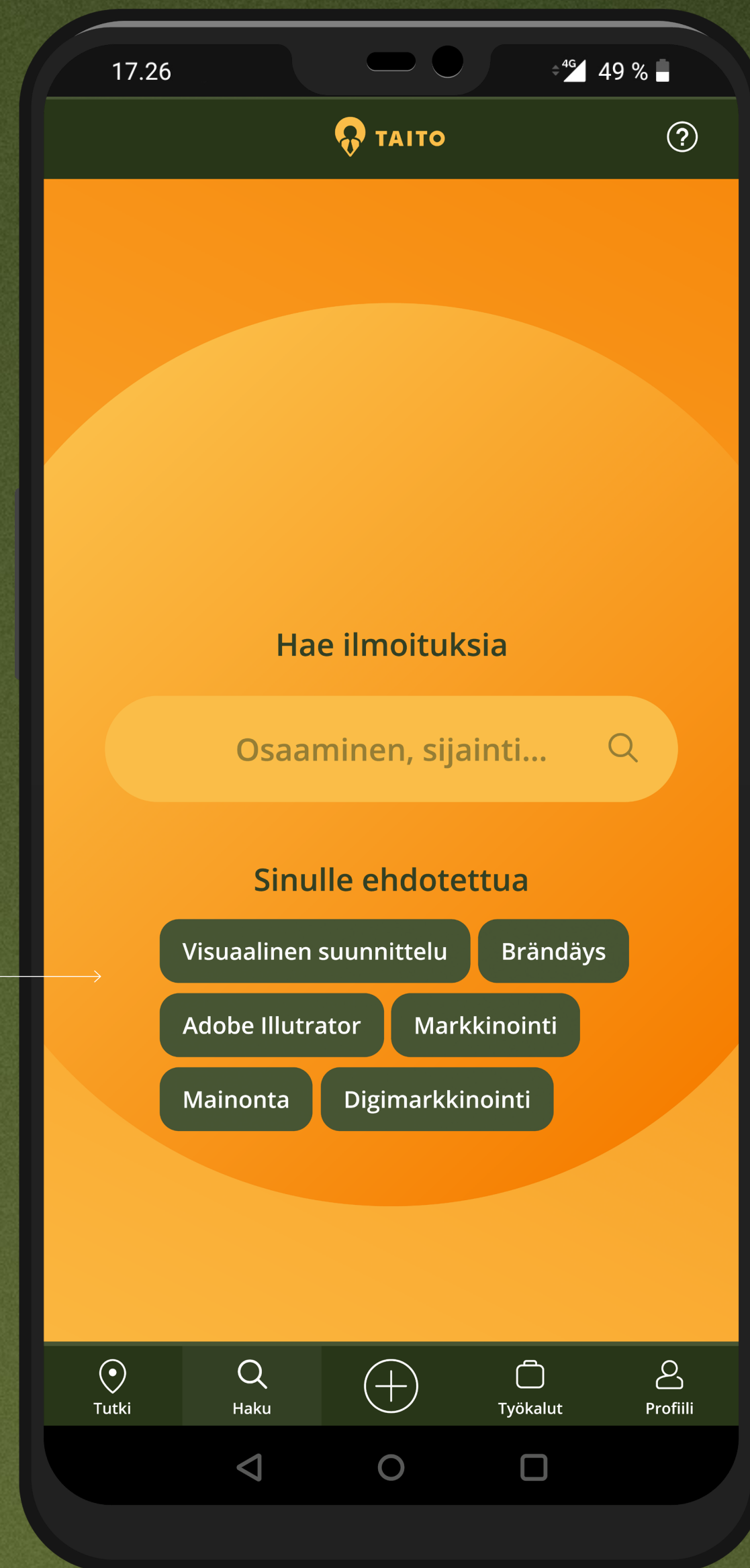
Painamalla tunnusta saa lisätietoa sovelluksesta.



Yrityksen roolissa Tutki-toiminnolla näkee lähellä olevien kevytyrittäjien lähettämiä ilmoituksia ja aiempiin hakuihin perustuvia ilmoituksia.

Haku-toiminto

Käyttäjälle ehdotettuja hakuja, jotka perustuvat aiempiin hakutuloksiin.



Ohjeistus haku-toiminnolle.

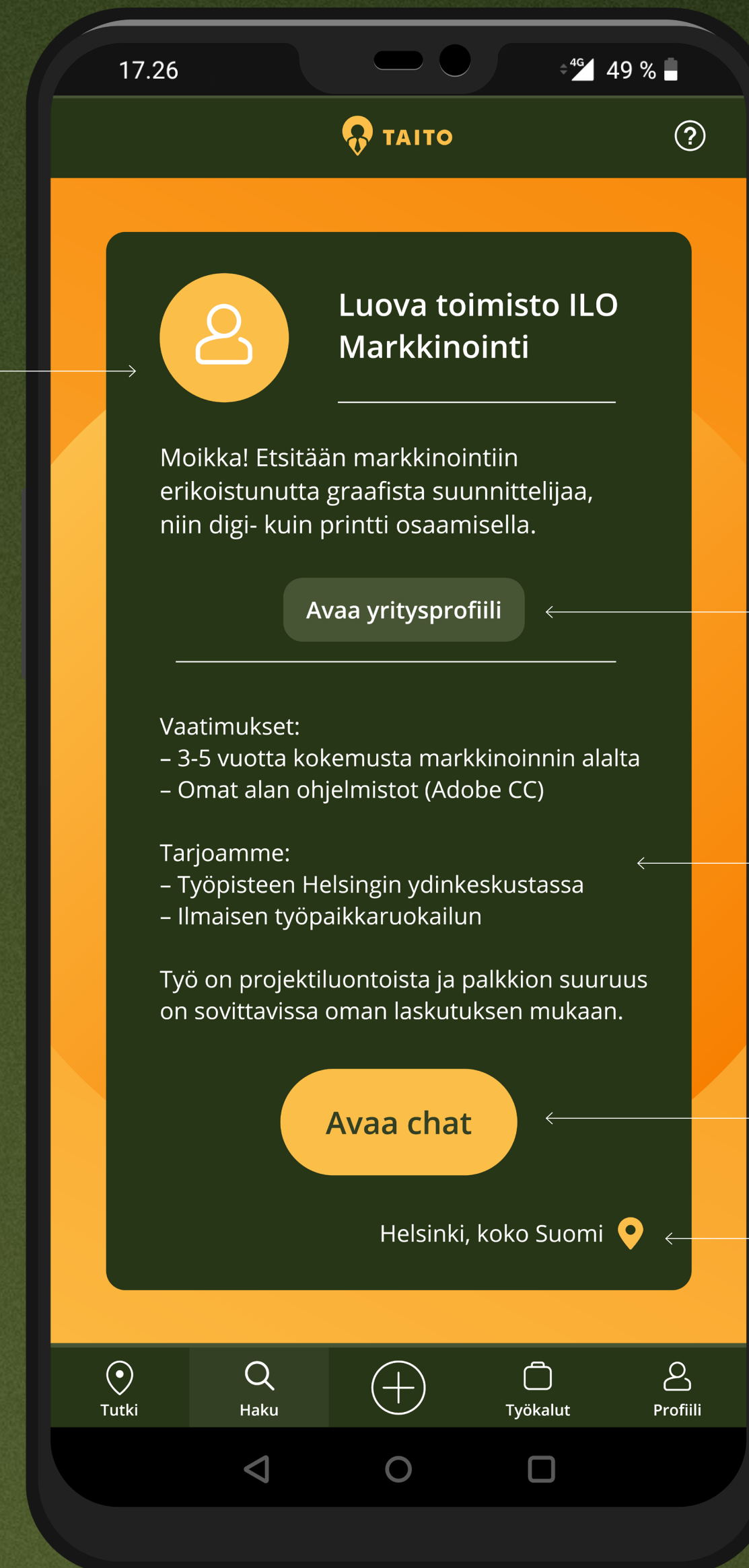
Hakusanat voivat olla taitoja tai sijainti, jolla työskentelee.



Hakutulokset

Ilmoitusta painamalla se avautuu isommaksi ja näyttää tarkemmat tiedot.

Vastakkaisen roolin määrittelemä ilmoituksen alue.



Ohjaus vastakkaisen roolin profiiliin.

Ilmoituksen tarkemmat tiedot.

Chat-keskustelun avauspainike.

Vastakkaisen roolin määrittelemä ilmoituksen alue.

Chat-näkymä

Vastakkainen rooli vihreillä puhekuplilla.

Vastakkaisen roolin profiilikuva, josta painamalla pääsee vastakkaisen roolin profiiliin.



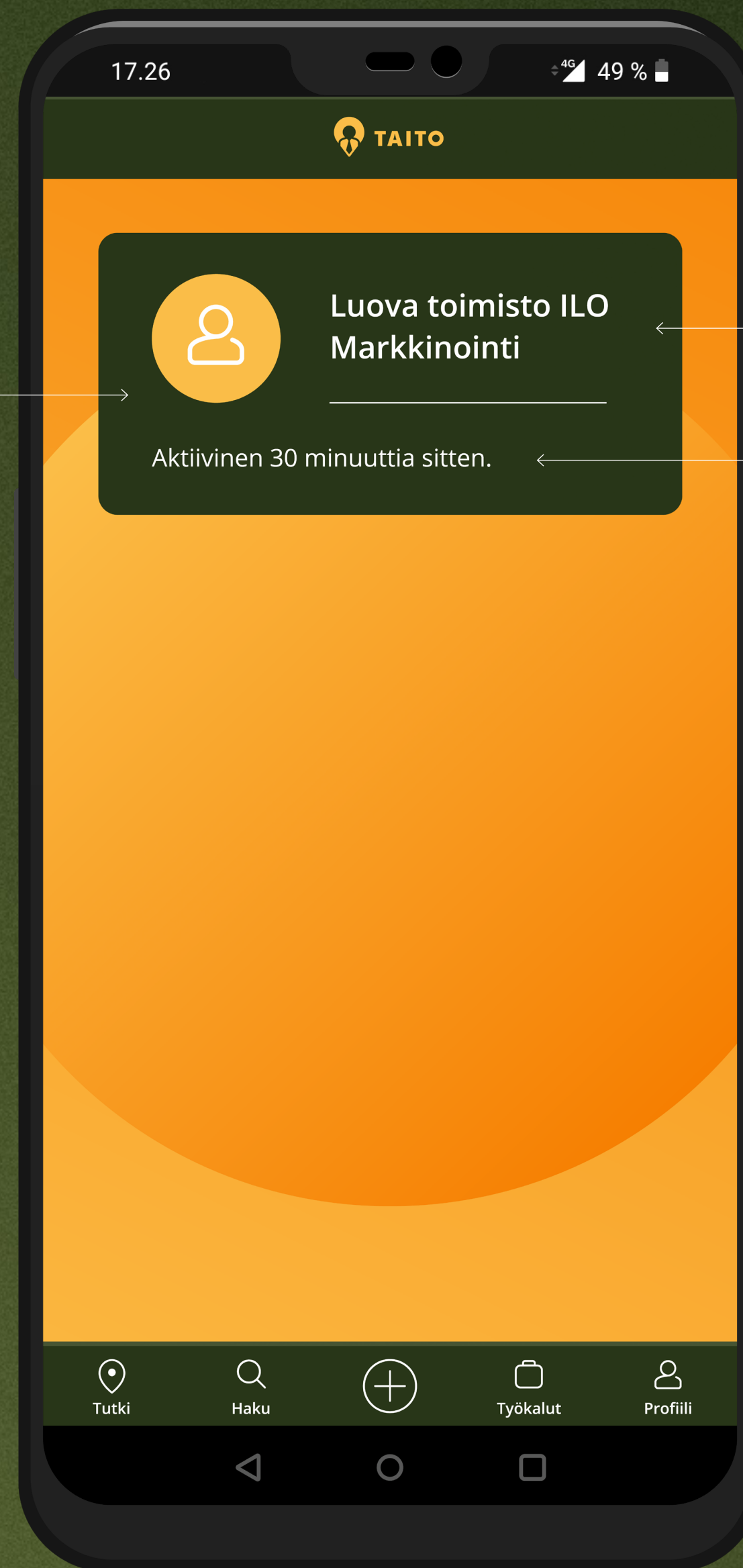
Omat viestit valkoisella pohjalla.

Kuva 24. Näkymä chat-keskustelussa



Käydyt keskustelut

Käydyn keskustelun jälkeen alanurkkaan ilmestyy puhekupla, josta pääsee aiempiin keskusteluihin.



Painamalla vihreältä alueelta pääsee aiemmin käytyyn keskusteluun.

Vastakkaisen roolin aktiivisuustila.

Kuva 25. puhekuplan ohjaus

Ilmoituksen lisääminen

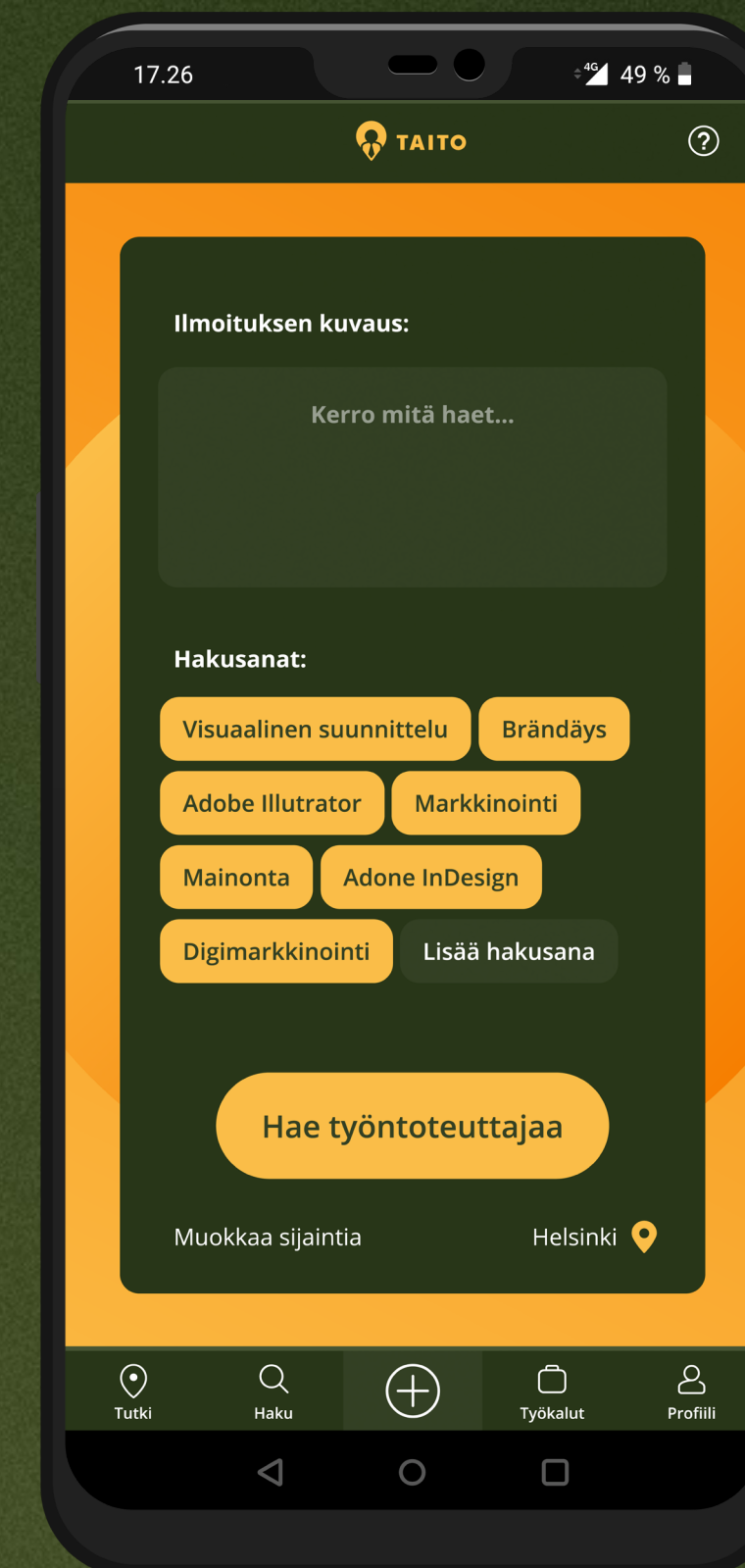
Vapaasti kirjoitettava kuvaus sille, mitä hakee.

Hakusanat ilmoitukselle.

Ohjeistus ilmoituksen lisäämiselle.

Lähetyspainike.

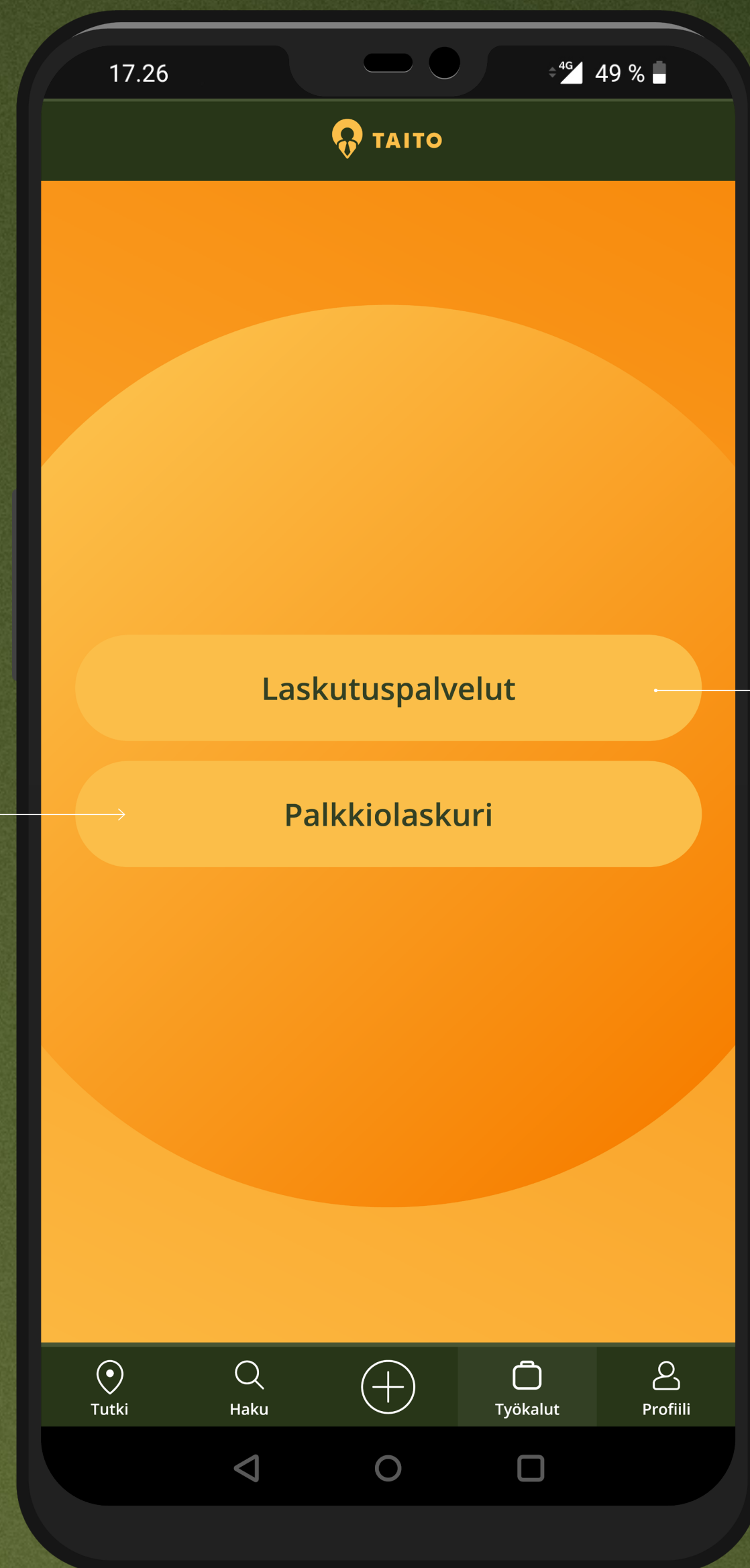
Sijainti, jossa toiminta tapahtuu.



Yrityksen roolissa ilmoituksen lisääminen on lähes identtinen toiminto, lukuun ottamatta lähetyspainiketta.

Työkalut

Palkkiolaskuri kevytyrittäjän avuksi töiden laskuttamiseen.



Suosituimmat laskutuspalvelut linkitettynä.

Oman laskutuspalvelun linkityspainike.

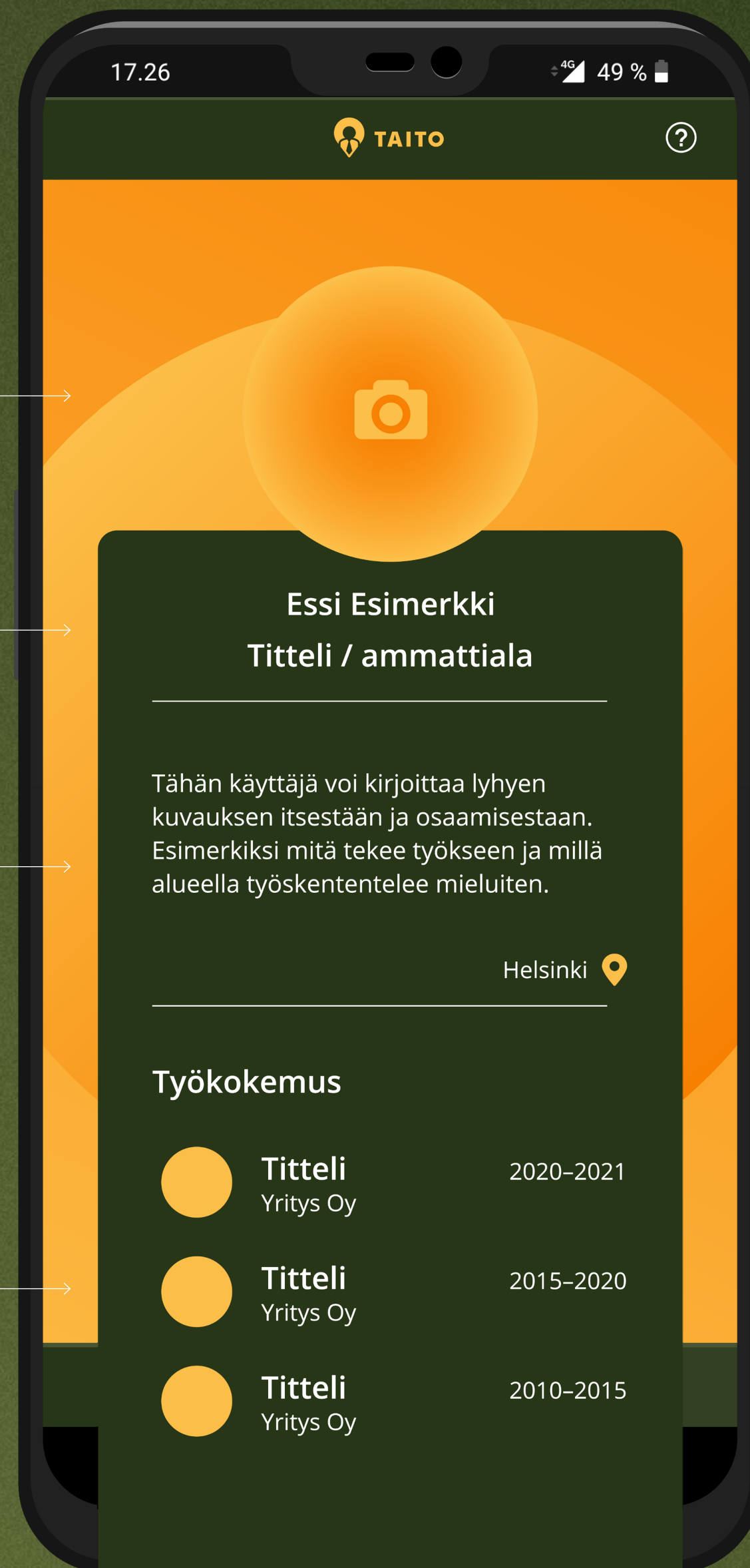
Kevytyrittäjän profiili

Profiilikuvan lisääminen.

Nimi, titteli ja ammattiala.

Lyhyt kuvaus itsestä.

Työkokemus listattuna.



Koulutus

Koulutus 2005–2010
Koulu

Koulutus listattuna.

Koulutus 2000–2005
Koulu

Kielitaito

Suomi Äidinkieli
Ruotsi Hyvä
Englanti Erinomainen

Kielitaito.

Taidot ja osaaminen

Visuaalinen suunnittelu Brändäys

Adobe Illustrator Markkinointi

Mainonta Adone InDesign

Digimarkkinointi Lisää taito

Osaaminen ja taidot.

Portfolio

Portfolio.fi/essiesimerkki

Portfolio, jos se on oleellinen osa ammattin harjoittamista.

Lisää tai muokkaa profiilitietoja

Muokkauspainike.

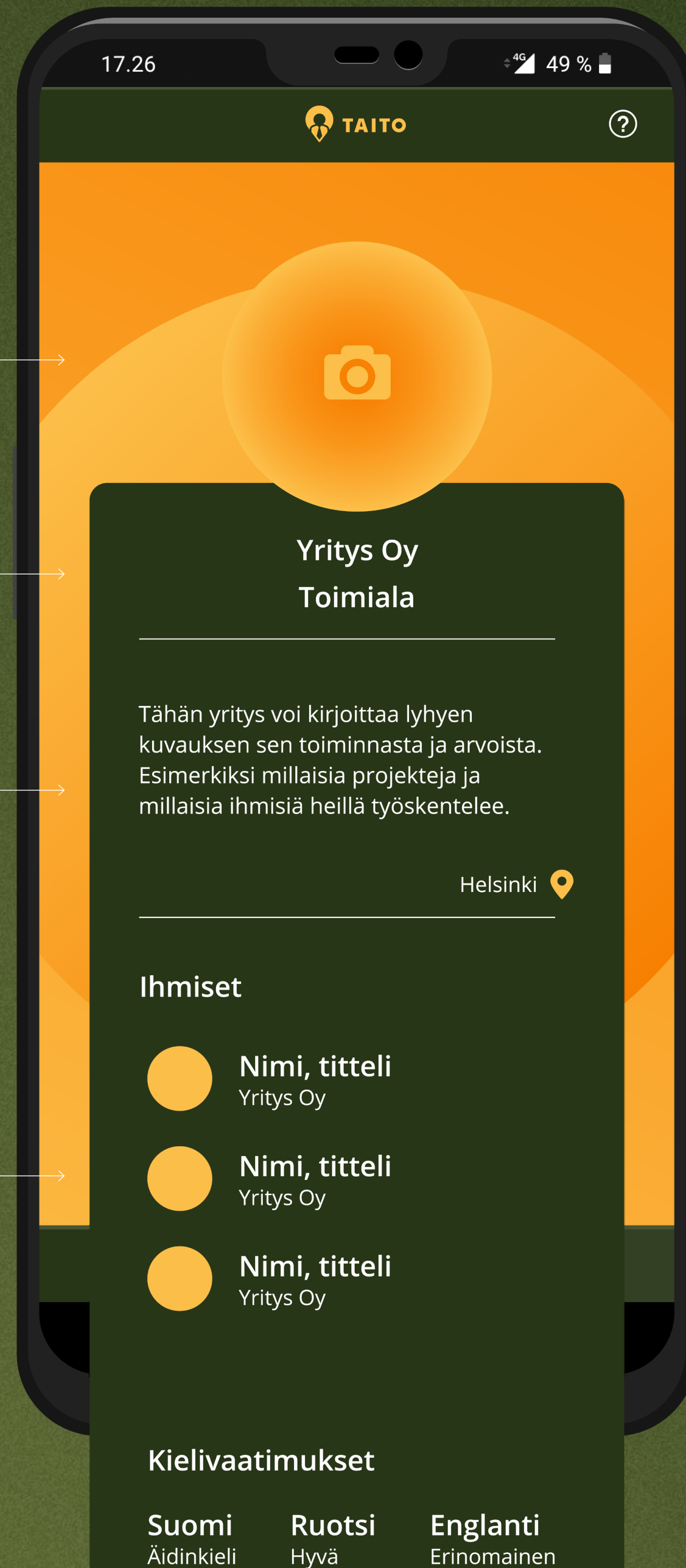
Yrityksen profiili

Yrityksen logon lisääminen.

Yrityksen nimi ja toimiala.

Lyhyt kuvaus yrityksestä.

Työntekijät listattuna.



Kielivaatimukset

Suomi
Äidinkieli

Ruotsi
Hyvä

Englanti
Erinomainen

Kielivaatimukset työpaikalla.

Yrityksestä

Vastuullinen

Brändäys

Luova

Markkinointi

Helsinki

Mainonta

Toimisto

Taitto

Digimarkkinointi

Lisää avainsana

Avainsanoja yrityksestä.

Verkkosivu

Verkkosivu.fi/esimerkki

Yrityksen verkkosivut.

Lisää tai muokkaa profiilitietoja

Muokkauspainike.

8.2 Arviointi

Tavoitteenani oli luoda esittelymateriaali konseptitasoiselle mobiilisovellukselle, jonka tarkoitus on edesauttaa ja helpottaa yritysten ja kevytyrittäjien resurssien kohtaamisessa. Mielestäni onnistuin hyvin luomaan raamit ja ohjeistuksen käyttöliittymän jatkokehitykseen oikeaksi mobiilisovellukseksi. Tavoitteenani oli myös oppia itselleni uuden prototyypin luomiseen tarkoitetun Figma-ohjelmiston käyttöä, ja tätä tavoitellessani opin miten mobiilisovelluskonsepti valmistuu ja kuinka vaativaa sen rakentaminen toimivaksi ja interaktiiviseksi prototyypiksi on.

Hankalaa oli myös päättää, kuinka pitkälle konseptin vien, koska sitä pystyisi kehittämään lähes loputtomiin. Pyrin pitämään kuitenkin mielessäni sen, että teen konseptitasoisen prototyypin ja esittelymateriaalin, jolla pääsisi aloittamaan

oikean mobiilisovelluksen rakentamisen ja jota pystyy vielä parannella jatkokehityksessä.

Verkkokyselyn luomisessa onnistuin mielestäni hyvin. Sain siitä tarvitsemaani tietoa, joka auttoi minua opinnäytetyössäni alkuun ja loi vision siitä, mitä ongelmaa aloittaa ratkomaan. Vastajia kyselyyn oli 44, joka on mielestäni hyvä määrä kyselyyn, jossa oli useampi avoin kysymys ja kymmenen kohtaa.

Huomasin myös, että UI-suunnittelu on minulle haastavaa, kun aiempaa kokemusta siitä ei ole. Tämän opinnäytetyön ansiosta kiinnostus suunnataua enemmän UI-suunnitteluun urallani kuitenkin heräsi ja haluan pitää opinnäytetyön aikana opitut ajatukset mielessäni jatkossa, jos samantlaisia työtehtäviä urallani kohtaan.

Lähteet

Verkkolähteet

Bracey, K. 2018. What Is Figma? [webdesign.tutsplus.com](https://webdesign.tutsplus.com/articles/what-is-figma-cms-32272). Viitattu 17.4.2021. Saatavissa <https://webdesign.tutsplus.com/articles/what-is-figma-cms-32272>

Duunitori Oy. 2020. Kuinka tärkeitä seuraavat kanavat ovat rekrytoinneissanne? Kansallinen rekrytointitutkimus 2020 PDF. Viitattu 7.3.2021. Saatavissa <https://www.hrmpartners.fi/content/uploads/2020/06/2020-Kansallinen-Rekrytointitutkimus-Duunitori.pdf>

Duunitori Oy. 2020. Työnhakijoiden käyttämät päätelaitteet. Kansallinen rekrytointitutkimus 2020 PDF. Viitattu 7.3.2021. Saatavissa <https://www.hrmpartners.fi/content/uploads/2020/06/2020-Kansallinen-Rekrytointitutkimus-Duunitori.pdf>

Google. 2021. Open Sans - Google Fonts. [fonts.google.com](https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans#about). Viitattu 9.3.2021. Saatavissa <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans#about>

Hellstén, S & Rautavuori, A. 2020. Kevytyrittäjäyys pitäisi tilastoida. [Uusityö.fi](https://uusityo.fi/yleinen/kevytyrittajyyys-pitaisi-tilastoida/). Viitattu 7.4.2021. Saatavissa <https://uusityo.fi/yleinen/kevytyrittajyyys-pitaisi-tilastoida/>

Mielen Ihmeet. 2016. Miten värit vaikuttavat meihin. [Mielenihmeet.fi](https://mielenihmeet.fi/blogi)-blogi. Viitattu 10.3.2021. Saatavissa <https://mielenihmeet.fi/miten-varit-vaikuttavat-meihin/>

OmaGraafikko.fi. 2019. Elämäni kaikki värit: Kuinka värien psykologia vaikuttaa tuotemerkkisi imagoon. [Omagraafikko.fi](https://omagraafikko.fi). Viitattu 11.3.2021. Saatavissa <https://omagraafikko.fi/2019/09/18/elamani-kaikki-varit-kuinka-varien-psykologia-vaikuttaa-tuotemerkkisi-imagoon/>

Pixels Helsinki Oy. 2019. UX ja UI -suunnittelu: mitä ne ovat ja miksi niihin kannattaa panostaa? [Pixels.fi](https://pixels.fi). Viitattu 5.3.2021. Saatavissa <https://pixels.fi/fi/blogi/ux-ja-ui-suunnittelu-mita-ne-ovat-ja-miksi-niihin-kannattaa-panostaa/>

Sitra. 2020. Megatrendit 2020 PDF. Viitattu 5.3.2021. Saatavissa <https://media.sitra.fi/2019/12/15143428/megatrendit-2020.pdf>

Verohallinto. 2021. Kevytyrittäjä työskentelee laskutuspalveluyrityksen kautta. [Vero.fi](https://www.vero.fi). Viitattu 3.3.2021. Saatavissa <https://www.vero.fi/yritykset-ja-yhteisot/yritystoiminta/uusi-yritys/kevytyrittaja/>

Kuvalähteet

Kuva 2. UKKO.fi. 2021. Viitattu 5.3.2021. Ukko.fi-verkkosivu. Saatavissa <https://www.ukko.fi>

Kuva 3. OP kevytyrittäjä. 2021. Viitattu 5.3.2021. Op-kevytyrittaja.fi-verkkosivu. Saatavissa <https://op-kevytyrittaja.fi>

Kuva 4. Eezy. 2021. Viitattu 5.3.2021. Eezy.fi-verkkosivu. Saatavissa <https://eezy.fi>

Kuva 5. Omapaja. 2021. Viitattu 5.3.2021. Omapaja.fi-verkkosivu. Saatavissa <https://omapaja.fi>

Kuva 6. Kassavirtanen. 2021. Kassavirtanen.fi-verkkosivu. Viitattu 5.3.2021 Saatavissa <https://www.kassavirtanen.fi>

Kuva 7. Odeal. 2021. Odeal.fi-verkkosivu. Viitattu 5.3.2021 Saatavissa <https://odeal.fi>

Kuva 8. Duunitori. 2021. Duunitori.fi-verkkosivu. Viitattu 5.3.2021. Saatavissa <https://duunitori.fi>

Kuva 9. LinkedIn. 2021. LinkedIn-mobiilisovellus. Viitattu 5.3.2021. Saatavissa LinkedIn-mobiilisovelluksesta.

Kuva 10. TE-palvelut. 2021. Te-palvelut.fi-verkkosivu. Saatavissa <https://www.te-palvelut.fi>

Kuva 11. Oikotie. 2021. Oikotie-mobiilisovellus. Viitattu 5.3.2021. Saatavissa Oikotie-mobiilisovelluksesta.

Kuva 12. Monster. 2021. Monster.fi-verkkosivu. Viitattu 5.3.2021. Saatavissa <https://www.monster.fi>

Kuvio 2. UserTesting. 2019. Usertesting.com-verkkosivu. Viitattu 5.3.2021. Saatavissa <https://www.usertesting.com/blog/color-ux-conversion-rates>

Liitteet

Liite 1. Kevytyrittäjille suunnatun kyselyn kysymykset

Millä alalla toimit kevytyrittäjänä? Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Asennus, korjaus ja rakennus
- Asiakaspalvelu
- Hallinto- ja toimistotehtävät
- Henkilöstöhallinto ja rekrytointi
- IT
- Johtotehtävät ja konsultointi
- Laki
- Logistiikka
- Markkinointi
- Myynti
- Sosiaali- ja terveystalvelut
- Taloushallinto
- Tekniikka
- Teollisuus ja tuotanto
- Kulttuuri
- Muu (avoin vastaus)

Kuinka kauan olet toiminut kevytyrittäjänä?

- Alle vuoden
- 1–3 vuotta
- 4–7 vuotta
- 8–10 vuotta
- Yli 10 vuotta

Miksi valitsit kevytyrittäjyyden?

- Avoin vastaus

Mitä positiivista kevytyrittäjyydessä on?

- Avoin vastaus

Millaisia haasteita koet kevytyrittäjyydessä?

- Avoin vastaus

Miten nämä haasteet voitaisiin mielestäsi ratkaista?

- Avoin vastaus

Ovatko haasteet samat kuin kevytyrittäjyytesi alussa?

- Avoin vastaus

Oletko laskuttanut yrityksiä/yrittäjiä vai yksityishenkilöitä, vai molempia?

- Yrityksiä/yrittäjiä
- Yksityishenkilöitä
- Molempia
- Muu (avoin vastaus)

Mistä löydät asiakkaita tai mistä asiakkaat löytävät sinun palvelusi? Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Internetistä
- Kontaktien kautta
- Painetun mainonnan kautta
- Muu (avoin vastaus)

Mitä laskutuspalvelua käytät, miksi?

- Avoin vastaus

Muuta mainittavaa kevytyrittäjyyteen liittyen?

- Avoin vastaus