

Elina Räsänen

Verkkosivusto Studio Uleåborgille

Verkkosivusto Studio Uleåborgille

Elina Räisänen
Opinnäytetyö
Kevät 2021
Tietojenkäsittely
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittely, tradenomi

Tekijä(t): Elina Räisänen

Opinnäytetyön nimi: Verkkosivusto Studio Uleåborgille

Työn ohjaaja(t): Pekka Ojala

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: 05/2021

Sivumäärä: 34

Tässä opinnäytetyössä päivitettiin Studio Uleåborgin verkkosivusto käyttäen WordPressiä sekä Elementor-lisäosaa. Opinnäytetyössä käytettiin myös Elementorin Pro-lisäosaa, joten sen tarpeellisuudesta kerrotaan lisää. Verkkosivusto toteutettiin erillisellä, väliaikaisella verkkotunnuksella, koska yrityksen vanhat verkkosivut haluttiin pitää toiminnassa uusien valmistumiseen saakka. Verkkosivuista haluttiin modernit ja ilmavat, sillä vanhat sivut olivat tyyliltään vanhanaikaiset sekä sekavat. Vanhat verkkosivut olivat one-page-tyyliset, joten uusiin sivuihin haluttiin luoda useampi alasivu, jotta informaation antamista pystytään säätämään.

Opinnäytetyössä kerrotaan, että millainen on WordPress-sisällönhallintajärjestelmä sekä tutustutaan paremmin Elementor-lisäosaan. Opinnäytetyössä kerrotaan lyhyesti WordPressistä ja sen merkittävimmistä ominaisuuksista sekä tutkitaan Elementorin toimintoja ja niiden käyttämistä verkkosivuston toteutuksessa. Lopuksi kerrotaan valmiin verkkosivuston toiminnallisuuksista sekä ulkoasumäärityksistä.

Opinnäytetyön tuloksena syntyi modernit, ilmavat ja käyttäjäystävälliset verkkosivut. Elementor osoittautui erinomaiseksi työkaluksi tehokkaaseen verkkosivuston kehittämiseen, sillä se sisältää monipuolisesti eri ominaisuuksia. Tarvittaessa siihen saa kuitenkin lisäominaisuuksia kolmansien osapuolien lisäosilla, jolloin mahdollisuudet sivujen kehitykseen kasvavat huomattavasti.

Asiasanat: Verkkosivut, WordPress, Elementor

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Bachelor of applied science

Author(s): Elina Räisänen
Title of thesis: Website for Studio Uleåborg
Supervisor(s): Pekka Ojala
Term and year when the thesis was submitted: 05/2021
Number of pages: 34

In this thesis, the Studio Uleåborg website was updated using WordPress and the Elementor add-on. The Elementor Pro add-on was also used in the thesis, so later it shows more about its necessity. The website was implemented with a separate, temporary domain name, as the company's old website was to be kept operational until the new ones were completed. The website should be modern and airy, as the old pages were old-fashioned and confusing. The old web pages were one-page style, so there was a desire to create more subpages for the new pages so that the provision of information could be adjusted.

The thesis explains what a WordPress content management system is like and gets to know the Elementor add-on better. The thesis briefly describes WordPress and its most significant features, as well as examines Elementor's functions. Finally, the functionalities and layout specifications of the completed website are described.

This Thesis result became a modern, airy, and user-friendly website. Elementor and Elementor Pro proved to be an excellent tool. However, if necessary, it will be provided with additional features by third-party add-ons, which will significantly increase the possibilities for the development of the pages.

Keywords:

Website, WordPress, Elementor

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	WORDPRESS	7
2.1	Yleistä	7
2.2	Teemat	8
2.3	Lapsiteemat	8
2.4	Lisäosat	9
3	ELEMENTOR	10
3.1	Yleistä	10
3.2	Ominaisuuksia	10
3.3	Sivunrakentaja	11
3.4	Vimpaimet	14
3.5	Elementor Pro	15
4	VERKKOSIVUSTON TOTEUTUS	18
4.1	Sivuston teema	18
4.2	Sivuston ulkoasu ja rakenne	18
4.3	Sivuston värit	20
4.4	Sivuston kuvat ja ikonit	21
4.5	Sivujen sisällöt	22
4.5.1	Etusivu	22
4.5.2	Kampaamo ja parturi -sivut	24
4.5.3	Hoituhuone	27
4.5.4	Lahjakortti	29
4.5.5	Yhteystiedot	30
5	YHTEENVETO	32
6	LÄHTEET	33

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli kehittää toimeksiantajalle raikkaat, nykyaikaiset ja helppokäyttöiset verkkosivut käyttäen WordPress-sisällönhallintajärjestelmää. Opinnäytetyön toimeksiantajana oli oululainen parturikampaamo yritys Studio Uleåborg. Yritys on perustettu vuonna 2011 ja yritys tarjoaa parturi- ja kampaamopalveluiden lisäksi myös kosmetologipalveluita. Opinnäytetyössä perehdytään myös Elementor-sivunrakentajaan ja tarkastellaan sen toteutusta verkkosivuston rakentamisessa.

Yrityksen vanha verkkosivusto oli sävyiltään hyvin tumma ja kaikki sivuston tiedot olivat hyvin pienessä tilassa. Uusista sivustoista haluttiin raikkaat parilla eri tummemmalla värillä ja sivuston tiedot haluttiin laittaa eri alisivuihin, jotta kotisivuston ilme pysyisi ilmavana. Uusi verkkosivusto rakennettiin kokonaan uudelle väliaikaiselle verkkotunnukselle, koska vanha sivusto haluttiin pitää toiminnassa niin kauan, kunnes uusi sivusto on valmis. Kun verkkosivusto valmistui, siirrettiin uusi sivusto oikealle verkkotunnukselle. Tiimissäni oli minun lisäksi työpaikkaohjaajani sekä graafikko. Koska työskentely suoritettiin suurimmaksi osaksi etänä koronaviruksen aiheuttaman pandemian vuoksi, olin heihin yhteydessä Slackin ja Teamsin kautta. Uusi sivusto saatiin julkaistua muutama päivä aikataulusta myöhässä, mutta tämä johtui hosting-palveluntarjoajan myöhästelystä. Sivustoon tehtiin vielä muutamia korjauksia julkaisun jälkeen.

2 WORDPRESS

2.1 Yleistä

WordPress on ilmainen sisällönhallintajärjestelmä, joka alun perin luotiin pääasiallisesti blogien luomiseen. Kuitenkin siihen alkoi pian tulemaan laajennuksia ja teemoja, jolloin erilaisten sivustojen luominen mahdollistui entisestään. Nykyään WordPress on suosittu erityisesti yritysten, blogien ja verkkokauppojen keskuudessa, mutta kuten sanottu, voidaan sitä käyttää monenlaisiin sivustoihin. (miData 2021.) Toimiakseen se vaatii PHP:n version 7.4 tai uudemman, MySQL-version 5.6 tai uudemman ja HTTPS-tuen. MySQL voidaan myös korvata MariaDB:n versiolla 10.1 tai uudempi. (WordPress 2021a.)

Vaikka WordPress-sisällönhallintajärjestelmä on ilmainen, on siihen tarjolla maksullisia teemoja ja lisäosia, jotka antavat lisää valinnanvapautta ja niiden monipuolisemmat toiminnot voivat säästää aikaa. Sisällönhallintajärjestelmällä (CMS) tarkoitetaan työkalua, joka auttaa käyttäjää luomaan, hallitsemaan ja muokkaamaan verkkosivustoja ilman erityistä teknistä tietämystä. Sen avulla mahdollistetaan verkkosivustot ilman ohjelmointiosaamista. (Kinsta 2021a.) WordPress on avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä, jolla on GPLv2-lisenssi (Kinsta 2021b).

WordPressin hallintapaneelissa voidaan luoda ja julkaista artikkeleita ja sivuja. Erilaisia mediatiedostoja voidaan lisätä ja liittää sivustoille mediakirjaston kautta. Julkaisuille voidaan asettaa erilaisia asetuksia, kuten julkaisuajankohta ja se, onko julkaisu julkinen vai yksityinen. Myös luonnoksia on mahdollista tehdä. Sivustolle voidaan määrittää erilaisia käyttäjärooleja, mikä helpottaa sivuston ylläpitoa. Tämä on erityisen tärkeää silloin, jos sivustolla on useita eri käyttäjiä, joiden työskentely eroaa toisistaan. Näin kukaan ei pääse esimerkiksi vahingossa poistamaan tai muokkaamaan mitään vahingossa.

2.2 Teemat

WordPressin teemat ovat kokoelma tiedostoja, jotka luovat verkkosivuston ulkoasun ja rakenteen. Teeman tarkoitus on muuttaa sivuston ulkoasua ilman, että se muuttaa sivuston sisältöä ja toiminnallisuutta. Teemat voivat sisältää mukautettuja mallitiedostoja, kuvatiedostoja, tyylitiedostoja sekä myös PHP-tiedostoja. (WordPress 2021b.)

WordPressin mukana tulee kolme eri esiannettua teemaa. Nämä teemat ovat hyviä harjoitteluun, mutta jos verkkosivustolle haluaa erottuvampaa ilmettä, kannattaa teemaksi valita jokin muu. Teemoja voi hakea helposti WordPressin omasta teemahakemistosta, josta löytyy tuhansia eri teemoja. Teemoja voidaan hakea erilaisten suodattimien avulla ja teemoja valitessa kannattaa olla tarkkana, että se tarjoaa käyttäjän tarpeisiin olevat asiat. Tällainen esimerkiksi on verkkokauppa WooCommerce, joka ei ole tuettu kaikissa teemoissa. Teemoja voi myös luoda itse, mutta se vaatii osaamista ohjelmoinnista sekä HTML-, CSS- ja PHP-kielistä. Teemoja löytyy niin maksullisina kuin ilmaisinkin, mutta ilmaisissa teemoissa on usein vain rajattu määrä ominaisuuksia, toisaalta perustarpeisiin ne ovat yleensä riittäviä.

2.3 Lapsiteemat

Kun sopiva teema on valittu, kannattaa siitä luoda lapsiteema (child theme), joka perii alkuperäisen teeman (parent theme) kaikki toiminnallisuudet ja tyylit. Tämä kannattaa tehdä sen vuoksi, että alkuperäisen teeman päivittyessä kaikki tehdyt muutokset saattavat kadota ja sen takia verkkosivustot voivat rikkoutua. Jotkin teemat tarjoavat omia lapsiteemoja, mutta sen voi tehdä myös lisäosan avulla tai luoda manuaalisesti. (WordPress 2021c.)

Lapsiteema ei ole täysi kopio alkuperäisestä teemasta, vaan se sisältää vain ne kohdat, jotka halutaan alkuperäisestä teemasta muuttaa. Kun lapsiteema on aktivoitu, se käyttää alkuperäisen teeman tiedostoja. Tämän takia lapsiteemaa ei voi käyttää itsenäisenä teemana, vaan se vaatii aina myös sen, että alkuperäinen teema on asennettu WordPressin teemahakemistoon. (Juslén 2019.)

2.4 Lisäosat

WordPressin lisäosien avulla verkkosivustoille voidaan lisätä uusia ominaisuuksia tai parantaa jo olemassa olevia toiminnallisuuksia. Kehittäjät ovat luoneet jo kymmeniä tuhansia lisäosia, joita käyttäjä voi vapaasti asentaa sivustolleen. Lisäosia on tarjolla lähes kaikkiin käyttötarkoituksiin, joten niiden avulla voidaan tehdä niin pieniä kuin suuriakin muutoksia. (Kinsta 2021c.) Kirjoitushetkellä WordPressille on kehitetty yli 58 000 lisäosaa ja suurin osa niistä on ilmaisia. Maksullisilla lisäosilla voidaan saada vielä monipuolisempia ominaisuuksia, mutta yleensä ilmaisversiot ovat tarpeeksi monipuolisia peruskäyttöön.

Lisäosaa valitessa kannattaa sen tarpeellisuuden ja käyttötarkoituksen lisäksi tarkastella lisäosan asennusmääriä, arvioita ja miten usein sitä päivitetään. WordPress-lisäosan asentaminen edellyttää kolmansien osapuolien koodin lisäämistä verkkosivustolle, käyttäjän tulee olla tarkkana siitä, millaisen lisäosan hän asentaa. Vääränlainen lisäosa voi muun muassa aiheuttaa virheen sivustolle, hidastaa sivustoa ja se voi olla tietoturvariski. (Kinsta 2021c.) Lisäosia valitessa tärkeintä on siis lisäosan laatu, eikä niiden määrä.

3 ELEMENTOR

3.1 Yleistä

Koska Studio Uleåborgin uusien verkkosivuston teemaksi oli valittu Hello Elementor, oli Elementor-lisäosa luonnollinen valinta sivunrakentajaksi. Elementorin perusversion tueksi otettiin sen pro-versio.

Elementor on ilmainen sivunrakentaja, joka auttaa luomaan upeita verkkosivustoja nopeasti ja vaivattomasti. Elementorista tekee hyvää se, että se tekee muutoksia reaaliaikaisella käyttöliittymäeditorilla, toisin kuin WordPressin oma editori. Elementor tarjoaa rajattomat suunnittelumahdollisuudet, joten se sisältääkin kymmeniä erilaisia ja hyödyllisiä vimpaimia, oman mallikirjaston sekä mobiilimuokkausmahdollisuuden. (Pines 2019.)

Kirjoitushetkellä Elementorilla on yli viisi miljoonaa aktiivista asennusta ja se on käännetty 57 kielelle. Se tukee WordPressin 5.0 tai uudempaa versiota ja se on yhteensopiva PHP 5.6 tai uudemman version kanssa. (WordPress 2021d.) Elementoriin on saatavilla myös maksullinen Pro-versio, jolla saa käyttöön lukuisia lisäominaisuuksia.

3.2 Ominaisuuksia

Elementorin paras ominaisuus on ehdottomasti sen reaaliaikainen muokkaus. Tehdyt muutokset näkyvät heti muokausnäkyvässä, joten käyttäjän ei tarvitse päivittää sivustoa erikseen nähdäkseen tekemiään muutoksia. Elementorilla suunnittelu on melko joustavaa ja sen valmiita sisältöön tarkoitettuja elementtejä voidaan käyttää monipuolisesti. Vedä ja pudota -ominaisuuden vuoksi työskentely on nopeaa ja helppoa. Elementorin ilmaisversio sisältää jo melko paljon hyviä ominaisuuksia, joten pro-version hankkiminen ei ole välttämätöntä.

Sivuston rakentamisen voi aloittaa tyhjästä, mutta Elementor tarjoaa myös tyylikkäitä ja erilaisia sivupohjia, joista omaa verkkosivustoa voi lähteä luomaan. Valmiita pohjia voi myös muokata

omien tarpeidensa mukaan. Pro-version teemanrakentajan avulla on helppo ja vaivaton luoda alatunniste ja navigaattori. Sen avulla voidaan myös määrittellä, että tuleeko alatunniste esimerkiksi näkymään jokaiselle sivulle. Elementorissa voi myös valita halutun laitteen, jonka näkymää halutaan muokata. Valittavissa ovat työpöytä, mobiili ja tabletti. Jokaiselle näistä voidaan siis valita omat määrittelyt ja niitä on vaivaton käyttää. Olen kuitenkin huomannut, että välillä näytöllä oleva muokausnäky ei vastaa todellisen laitteen näkymää. Tällöin täytyy tarkasti katsoa esimerkiksi omasta mobiililaitteesta, että muokkaukset näyttävät hyvältä.

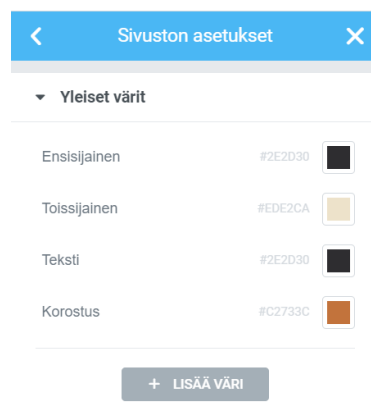
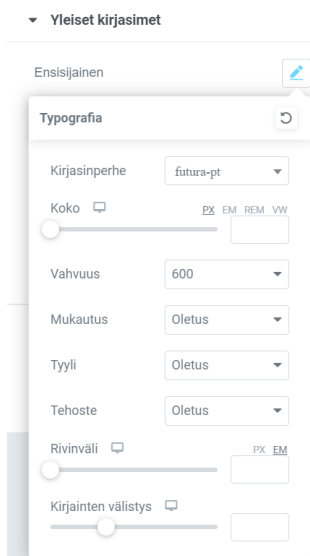
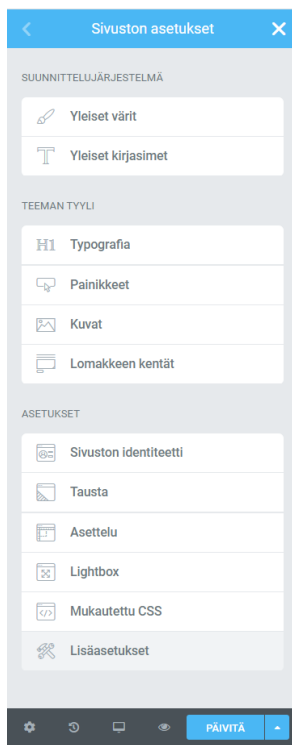
3.3 Sivunrakentaja

Elementorin sivunrakentaja on helppo ja käyttäjäystävällinen. Verkkosivusto on mahdollista rakentaa valmiista elementeistä ilman erillisiä ohjelmointitaitoja. Kuten kuviosta 1 näkee, kaikki tarvittava muokkaukseen löytyy vasemmalta puolelta ja muokattava sivu taas oikealta. Hallintapaneeli sisältää navigoinnin sivuston asetuksiin (hampurilaisvalikko) ja oletusnäkyyn (pisteet), käytettävät vimpaimet, hakupalkki, sivun asetukset, historia, responsiivinen tila sekä esikatselu, joka avaa uuden välilehden.



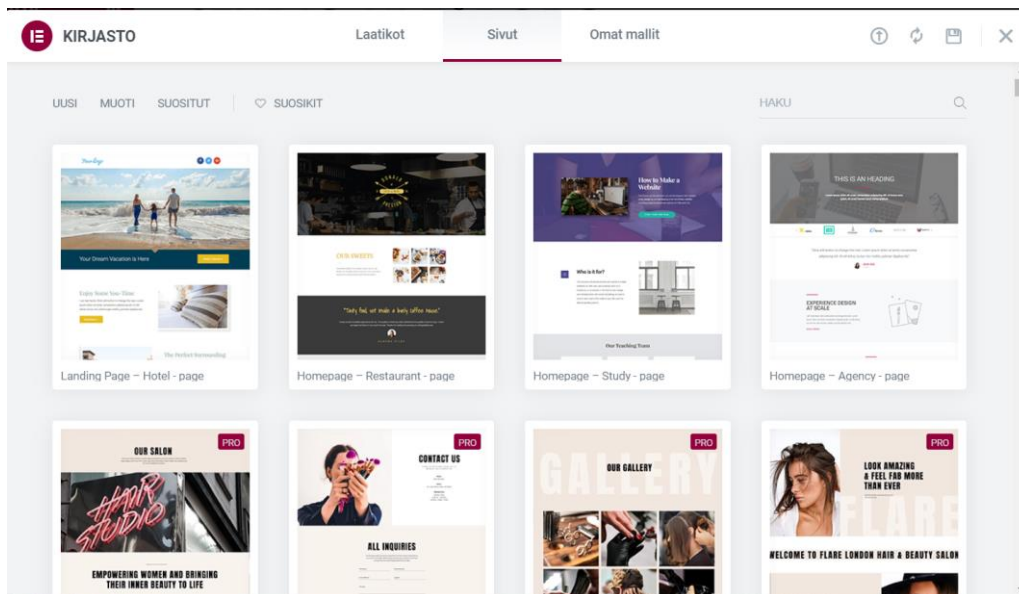
KUVIO 1. Elementorin sivunrakentaja

Sivuston asetukset kannattaa käydä muokkaamassa heti, jotta esimerkiksi fontit ja värit tulevat automaattisesti oikein muokatessa, eikä niihin tarvitse käyttää enempää aikaa. Näin myös varmistetaan, että sivuista tulee tasalaatuiset. Studio Uleåborgin sivuista käytiin heti muokkaamassa yleiset värit, kirjaisimet ja painikkeet oikeanlaisiksi. Kuviosta 2 näkee oleelliset muutokset sivuston asetuksiin.

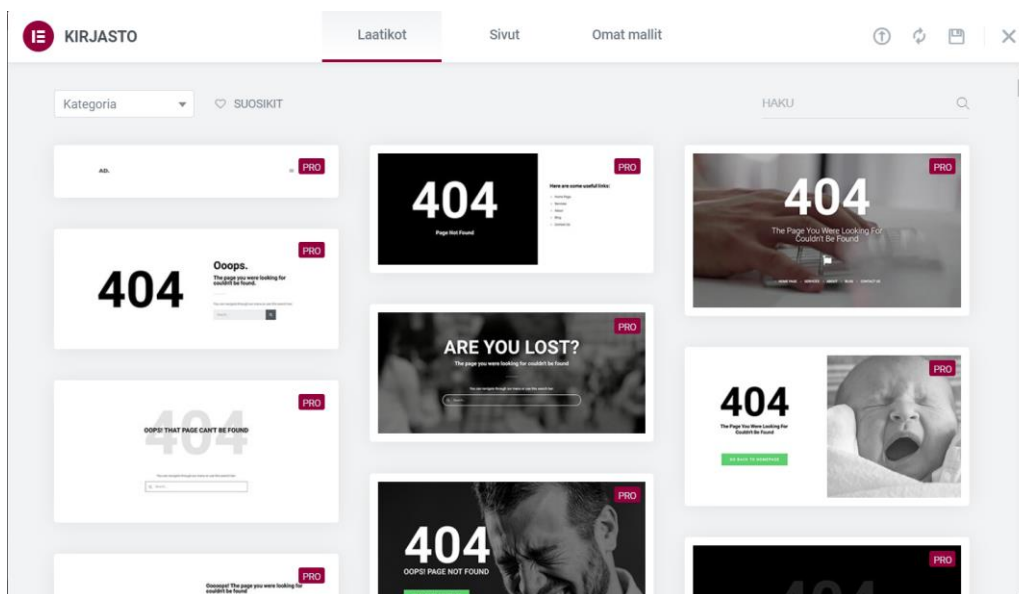


KUVIO 2. Elementorissa tehdyt sivuston asetukset

Sivun muokkaaminen aloitetaan joko raahaamalla haluttu vimpain tai valitsemalla kansion kuva, jolloin Elementorin kirjasto aukeaa. Sivuuun voidaan lisätä valmiita sivuja tai laatikoita, joiden esimerkkejä näkee kuvioista 3 ja 4, mutta sinne voidaan lisätä myös itse tekemiä malleja. Se kuitenkin vaatii jo ohjelmointitaitoa, joten peruskäyttäjä voi pysytellä valmiissa malleissa.



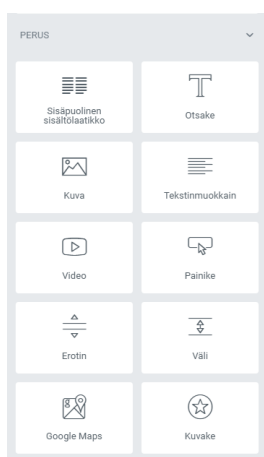
KUVIO 3. Sivut-osio kirjastossa



KUVIO 4. Laatikot-osio kirjastossa

3.4 Vimpaimet

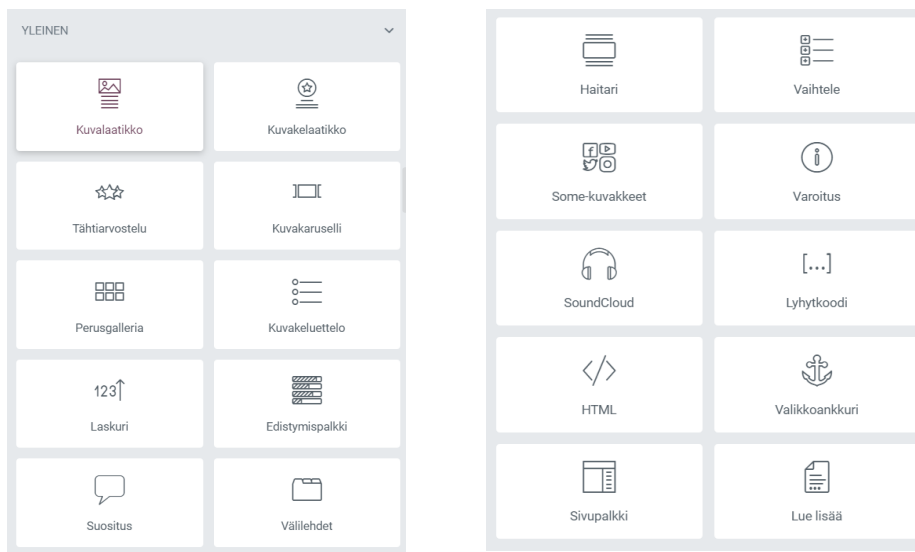
Elementorin ilmaisversio kattaa monta hyvää perusvimpainta, joiden avulla verkkosivuston rakentaminen on helppoa ja nopeaa. Ilmaisversion elementit ovat jaettu kahteen osaan, joita ovat perus-elementit ja yleiset elementit. Vimpaimien asettelu tapahtuu vedä ja pudota -toiminnalla. Perusvimpaimia, jotka näkyvät kuviossa 5, ovat muun muassa kuvat, tekstinmuokkain, video, painike, väli ja otsikko. Näillä itsessään pääsee jo todella pitkälle.



KUVIO 5. Perusvimpaimet

Yleisiä vimpaimia ovat muun muassa kuvalaatikko ja -karuselli, verkkoankkuri, laskuri ja kuvaluettelo. Kaikki yleisvimpaimet ovat kuviossa 6. Nämä vimpaimet eivät ole niin tärkeitä kuin perusvimpaimet, mutta näillä voit tuoda lisää näyttävyyttä sivustoille. Elementorilla on sisäinen ikonikirjasto, josta löytyy yli 1500 erilaista Font Awesome 5 -ikonia, joita voidaan käyttää sisällön elävöittämiseen.

Elementor tukee myös kolmansien osapuolien lisäosia, joiden avulla Elementorista saadaan vieläkin monipuolisempi. Näiden lisäosien avulla voidaan myös välttää maksullisen pro-version ostaminen. Tässä opinnäytetyössä toiminnallisuutta täydennettiin Essential Addons -lisäosalla. Kyseinen lisäosa on ilmainen ja se tarjoaa yli 40 lisäelementtiä Elementorille. Lisäosiin sisältyy muun muassa tavallisia sekä dynaamisia sisältöelementtejä, erilaisia lomakkeita, sosiaalisen median syötteitä ja WooCommerce-elementtejä. (WordPress 2021e.) Tässä opinnäytetyössä käytettiin Data Table ja Team Member -lisäosia. Muita Elementoria laajentavia lisäosia ovat muun muassa Unlimited Elements, Ultimate Add-Ons, Master Addons, Element Pack, Happy Addons ja Premium Add-Ons. (Elementor 2021a.)



KUVIO 6. Yleisvimpaimet

3.5 Elementor Pro

Jos ilmaisversion tarjoamat ominaisuudet eivät riitä, voi Elementoriin ostaa Pro-version. Tämä siis kasvattaa sivuston muokkaamista entisestään, sillä se tarjoaa jopa yli 50 uutta vimpainta käytettäväksi. Pro tarjoaa muun muassa teemanrakentajan, WooCommerce-rakentajan sekä lomakkeenrakentajan. Pro-versiossa voi myös kirjoittaa itse koodia, joka lisää muokkaamismahdollisuuksia huomattavasti. Kuviossa 7 on esillä kaikki Pro-version lisäominaisuudet.

Pro-versiota on tarjolla kolme erilaista, riippuen käyttäjän tarpeista. Yhden sivuston Essential-paketti maksaa 49 \$/vuosi, Advanced-paketti maksaa 99 \$/vuosi ja se tarjoaa pro-version kolmelle sivustolle. Suosituin paketti on Expert, joka tarjoaa 25 sivustoa hintaan 199 \$/vuosi. Muutoin lisäominaisuudet ovat kaikissa samat, mutta Expert-käyttäjille tarjotaan myös profiili Elementorin asiantuntijaverkostoon. (Elementor 2021b.)

90+ Widgets

300+ Templates

10+ Full Website
Template Kits

Theme Builder

Form Builder

WooCommerce Builder

Popup Builder

Regular Updates

Premium Support

Avg. 1 Day Response Time

(For 1 Member)

Elementor Experts

Network Profile

KUVIO 7. Elementor Pro-version lisäominaisuudet Expert-käyttäjällä

Vaikka ilmaisversiossa voi omaa koodia lisätä HTML-koodiin, on se Pro-versioon tehty vaivattomammaksi, sillä se tarjoaa erillisen CSS-muokkaimen. Ilmaisversio on kuitenkin yleensä ihan riittävä perussivustojen luomiseen ja sen tueksi voidaan ladata kolmansien osapuolien lisäosia. Kuitenkin Pro-versiosta voi olla huomattavaa hyötyä myös aloittelijalle, koska se tarjoaa oman kirjaston, josta löytyy kymmeniä eri sivu- ja laatikkomalleja. Nämä ovat erinomaisia vaihtoehtoja heille, joilla ei ole erillistä osaamista ohjelmoinnista, verkkosivuston suunnittelusta tai haluavat päästä helpolla. Kaikkia näitä pohjia on kuitenkin mahdollista muokata omien mieltymysten mukaan. Kirjastoon voi myös itse lisätä omia malleja, mutta se vaatii jo paljon ohjelmointitaitoja.

Pro-version teemanrakentajan avulla on helppoa ja vaivatonta luoda esimerkiksi alatunniste (footer) ja navigaattori. Teemanrakentaja toimii jokaisella WordPressin teemalla, eikä se vaadi ohjelmointia. Sen avulla voidaan myös määrittellä, että tuleeko alatunniste esimerkiksi näkymään jokaiselle sivulle.

Jos sivustolle halutaan esim. tiiminjäsenien tiedot, ei tällaista vimpainta ole ilmaisversiossa. Tässä tapauksessa tulee joko koittaa itse rakentaa eri vimpaimista sellainen tai ladata jokin kolmannen

osapuolen lisäosa. Pro-versiossakin on vain yksi vimpain tälle, mutta kirjasto tarjoaa useita erilaisia malleja tiimiesittelyille.

Toinen oleellinen toiminto, mikä verkkosivustolla usein saattaa olla, on lomake. Elementorin ilmaisversiossa ei ole mahdollista luoda lomaketta, joten siihen tarvitaan joko Elementor Pro tai sitten kolmannen osapuolen lisäosa. Lisäosat ovat yleensä hyviä ratkaisuja ilmaisversiota käyttäessä, mutta monet tarjoavat hyvinkin laajoja vimpainpaketteja, jotka joudut lataamaan, vaikka tarvitsisit vain yhtä. Yksi yleinen ominaisuus on vielä se, että moni yritys kirjoittaa blogia tai erilaisia tiedotteita sivustolleen, joista halutaan maininta uusimmista postauksista esim. etusivulla. Elementorin ilmaisversiossa ei ole tätä mahdollisuutta

Elementorin ilmaisversio kannattaa siis valita silloin, kun haluat suunnitella yksinkertaisia, mutta tyylikkäitä sivustoja, etkä tarvitse esimerkiksi lomakkeita, verkkokauppaa tai blogipostauksen nostoja. Et myöskään kaipaa erillistä CSS-muokkainta tai saatat käyttää jotain joustavaa teemaa. Osa näistä puutteista korjaantuu kolmansien osapuolien lisäosilla, mutta oikeanlaisten lisäosien löytäminen voi olla joskus hankalaa ja aikaa vievää.

Valitse Pro-versio silloin, kun haluat suunnitella laajempia ja monimutkaisempia sisältöjä. Lisävimpaimet tuovat lisää muokkausmahdollisuuksia, jolloin saat sivustosi uniikimman näköisen. Jos käytät WooCommercea, kannattaa panostaa Pro-versioon, sillä se tarjoaa useita WooCommerce-vimpaimia. Saat myös mahdollisuuden lisätä omaa CSS-koodia, joka antaa lisää mahdollisuuksia toteuttaa juuri haluamasi lainen sivusto hyvin joustavasti. Pro-versiossa saat myös käyttöösi lukuisia ammattitasoisia sivumalleja, joita voit muokata sivustollesi sopivaan tyyliin. Mielestäni siis Pro-versioon kannattaa ehdottomasti panostaa, jos siihen mahdollisuus – etenkin työelämässä -, mutta tarvittaessa ilmaisversiollakin saa aikaan näyttäviä sivustoja.

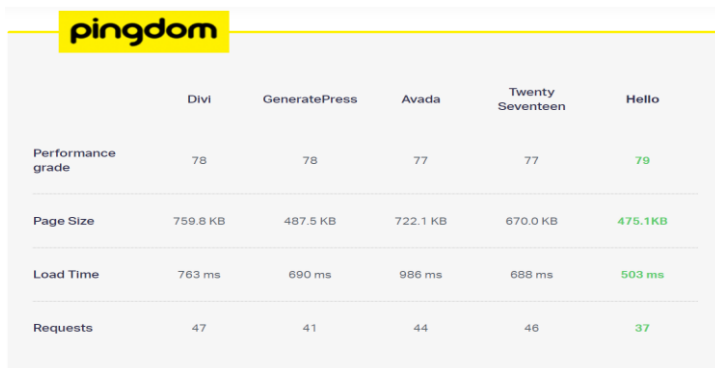
4 VERKKOSIVUSTON TOTEUTUS

4.1 Sivuston teema

Verkkosivuston teemaksi valikoitui Hello Elementor, joka on Elementorin suunnittelema. Hello Elementor -teeman erityisiä etuja ovat se, että se on nopea, kevyt ja responsiivinen. Teema on tyyleiltään melkein tyhjä, joten sen muokkaamiseen saa melko vapaat kädet.

Sivustolle luotiin lapsiteema Hello Elementor-Child käyttämällä Child Theme Configurator -lisäosaa. Kyseinen lisäosa valikoitui sen suosion perusteella ja lisäosa oli jo opiskeluaikana todettu hyväksi. Lapsiteema luotiin sen takia, että sivuston kehittäminen olisi mahdollisimman turvallista ja näin ollen välttäisi mahdollisilta ongelmilta alkuperäisteeman päivittyessä.

Kuten yllä mainittiin, on Hello Elementor -teema nopea. Latausnopeudesta saadaan nopea siten, että se sisältää vain ei haitallista, välttämätöntä koodia. Alla olevassa taulukossa olevat esimerkit ovat esitetty samanlaisessa ympäristössä ilman välimuistin määrittystä tai optimointia. (Pines 2020.)



	Divi	GeneratePress	Avada	Twenty Seventeen	Hello
Performance grade	78	78	77	77	79
Page Size	759.8 KB	487.5 KB	722.1 KB	670.0 KB	475.1KB
Load Time	763 ms	690 ms	986 ms	688 ms	503 ms
Requests	47	41	44	46	37

KUVIO 8. Hello Elementor -teeman vertaus muihin teemoihin (Pines 2020)

4.2 Sivuston ulkoasu ja rakenne

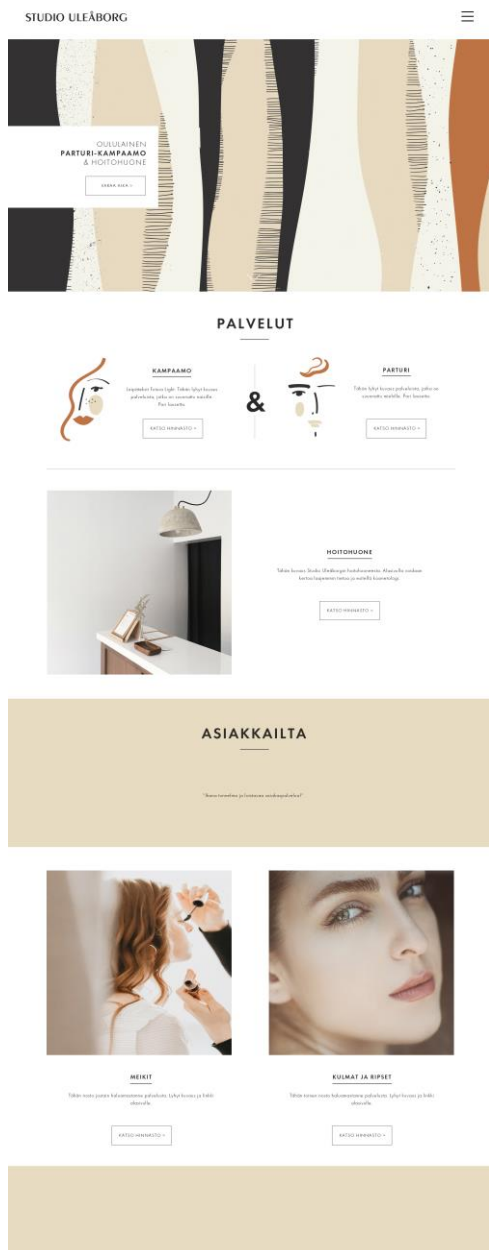
Verkkosivuston ulkoasu ja rakenne ovat erittäin tärkeitä asiakkaan näkökulmasta. Kun asiakas saapuu sivustolle, tekee hän hyvin nopeasti päätöksen siitä, että haluaako hän jatkaa vierailuaan nykyisellä sivustolla. Luotaantyöntäviä tekijöitä ovat sekavat sekä vanhanaikaiset rakenteet, asettelut ja ulkoasu sekä se, että tarvittava tieto on vaikeasti löydettävissä. Nykyaikana verkkosivustot ovat

yrittäjän käyntikortti, joten ensivaikutelman tekeminen on ehdottoman tärkeää. Näin saadaan asiakas kiinnostumaan yrityksestäsi ja sen palveluista. Hyvä nyrkkisääntö verkkosivuston ulkoasun suunnittelussa ovat hyvin suunniteltu värien käyttö, helppolukuisuus, sisältöä tukevat grafiikat, laadukkaat kuvat ja yksinkertaisuus (Pokis 2021).

Studio Uleåborgin vanha sivusto haluttiin pitää toiminnassa siihen asti, kunnes uusi on valmis, joten aluksi luotiin väliaikainen verkkotunnus uudelle sivustolle. Näin ollen uusi sivusto saatiin rakentaa ja testata rauhassa ilman, että ulkopuoliset näkisivät sitä. Studio Uleåborgin edellinen sivusto oli one page -tyylinen ja se vaikutti sekavalta, koska erilaista tietoa oli niin paljon. Uusi sivusto lähdettiin rakentamaan graafikon tekemän mallin pohjalta, joka nähdään kuviosta 10. Uuden sivuston rakenteeksi päätettiin, että sivustoon tehdään useampi alisivu, jotta jokainen tieto olisi helposti löydettävissä omilla kategorioillaan. Sivuksi valikoituivat etusivu, kampaamo, parturi, hoituhuone, lahjakortti ja yhteystiedot. Ylätunniste (header) tehtiin niin, että se pysyy paikoillaan sivustoa selatessa. Kuitenkin käytettävyyden vuoksi ylätunnisteesta tehtiin läpikuultava, jotta se ei häiritse näkyvyyttä selatessa. Alatunnisteesta (footer) löytyy yrityksen logo, yhteystiedot ja sosiaalisen median ikonit. Ylätunnisteessa on vaihtelun vuoksi hampurilaisvalikko. Asiakas toivoi valikkoon erillistä linkkiä Timman ajanvaraus sivulle, joten linkkiä korostettiin vielä punaruskealla värillä, jonka koodi nähdään alla olevasta kuviosta.

```
.ajanvaraus a {  
  
    color:#c2733c !important;  
  
}
```

KUVIO 9. Ajanvarauslinkintyyli määritys punaruskeaksi



KUVIO 10. Graafikon tekemä etusivun ulkoasuunitelma

4.3 Sivuston värit

Värien avulla autetaan sivuston käyttäjää ymmärtämään ja navigoimaan verkkosivustolla. Näiden lisäksi väreillä on keskeinen merkitys esimerkiksi brändäyksessä. Kun sivustoa suunnitellaan, on suunnittelijalla valittavana yli 16 miljoona väriä. Näin laaja valikoima antaa siis rajattomat mahdollisuudet siihen, miltä sivusto tulee näyttämään. Värejä voidaan tarkastella seitsemällä eri tavalla ja

ne ovat väriympyrä, värisuhteet, väriämpötila, värijärjestelmät (RGB, CMYK ja HEX), sävy ja varjo, sävy, kylläisyys ja varjo sekä kontrasti. (Khazanova 2021.)

Edellinen sivusto oli väreiltään harmaa ja valkoista sekä mustaa oli käytetty tehosteväreinä. Sivusto näytti tunkkaiselta, joten uudesta sivustosta haluttiin raikkaampi ja ilmavampi. Graafikko päätti yhdessä asiakkaan kanssa, että päävärinä toimisi valkoinen ja musta, sekä tehosteväreinä toimisi ruskea ja harmaa. Valkoinen on hyvä pohjaväri sivuille, joka mahdollistaa useamman muun värin käytön samaan aikaan.

4.4 Sivuston kuvat ja ikonit

Verkkosivustolla käytettiin kuvapankkikuvia lukuun ottamatta henkilökuvia. Kuvilla halutaan luoda harmonista tunnelmaa ja niiden tulee sopia sivuston värimaailmaan. Kuvat haluttiin pitää mahdollisimman vähäisenä, sillä toimeksiantaja ei halunnut sivustolle kovin montaa kuvaa. Toimeksiantaja ei myöskään halunnut esimerkkikuvia heidän töistään, joten etusivulle laitettiin vain linkki Call to action -painikkeen avulla heidän Instagramiinsa. Graafikko oli myös itse piirtänyt muutaman havainnollistavan kuvan, joten myös niitä hyödynnettiin verkkosivustolla.

Sivustolla käytettiin myös muutamia Elementorin kuvakekirjaston ikoneita. Niitä ei myöskään haluttu käyttää liikaa, joten ikonit kuvastavatkin vain yhteystietoja sekä sosiaalisia medioita. Alla olevassa kuviossa on näkyvillä sivustolla käytetyt ikonit.



KUVIO 11. Käytetyt ikonit

4.5 Sivujen sisällöt

4.5.1 Etusivu

Etusivulle haluttiin iso kansikuva graafisesta näkymästä, jotta ensikosketus sivustoon olisi lämmin ja moderni. Bannerin ollessa hyvin iso, laitetaan siihen suora linkki Timman ajanvaraussivulle. Etusivulle haluttiin laittaa kaikki yrityksen toimintaa kuvaavat asiat, jotka ohjaavat asiakkaan haluamalleen alisivulle. Bannerin alapuolelle tulee yrityksen pääpalvelut, eli kampaamo ja parturi. Molempiin laitetaan lyhyt kuvaus palvelusta sekä linkki hinnastoihin. Linkki on tehty ankkuritoiminnolla, joten se ohjaa suoraan alisivuilla olevaan hinnaston kohtaan. Näiden jälkeen laitetaan erotin, jotta siirtymä hoituhuoneen esittelyyn olisi selkeä. Tässä myös käytetään ankkuritoimintoa, jotta pääsy hinnastoon olisi vaivatonta.

Toimeksiantaja halusi, että etusivulla näkyisi heidän asiakkaidensa arvosteluja. Tämä laitettiin seuraavaksi etusivulle. Aikaisempien asiakkaiden arvostelut ovat hyvä tapa houkuttaa uusia asiakkaita, joten ne ovat ehdottomasti hyvä lisä.

Tämän jälkeen tulee kuvaukset ja linkit meikeistä sekä kulmista ja ripsistä. Etusivun loppuun tulee myös painike, joka ohjaa yrityksen Instagram-sivuille. Etusivussa on muuten käytetty kuvapankin kuvia, mutta kampaamo ja parturi -osiossa on graafikon piirtämät nais- ja mieshahmo.

Etusivulla vaikeuksia tuotti erityisesti alleviivaukset otsikoiden alla. Koska tekstin alleviivauksella väliä tekstin ja viivan väliin ei voitu säätää, kokeiltiin se tehdä Erotin-elementin avulla. Koska erotin ei kuitenkaan pysynyt responsiivisena kun näytön koko muuttui, täytyi siihen keksiä jokin toinen ratkaisu. Kuvion 12 tyylimäärityillä alleviivaukset saadaan pysymään responsiivisena näytön koon muuttuessa ja kuvio 13:ssa nähdään valmis kuva etusivusta.

```
#studioubshowcase
```

```
height: 40px;
```

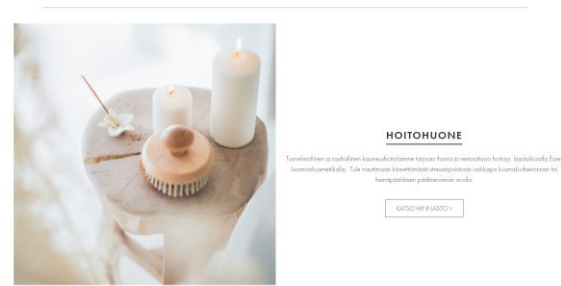
```
width: 150px;
```

```
position: relative;
```

```
border-bottom: 2px solid;
```

```
width: fit-content;
```

KUVIO 12. Tyylimääritykset, jolla saadaan responsiivinen alleviivaus tekstin alle

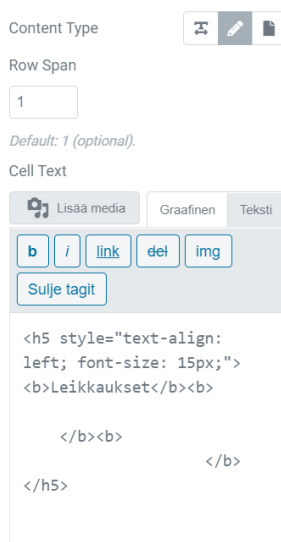


KUVIO 13. Valmis kuva etusivusta

4.5.2 Kampaamo ja parturi -sivut

Molempien sivujen sisältönä ovat hinnastot sekä varausehdot. Yläbannereihin valikoitui kuvapankin kuvat sekä bannerista löytyy myös lyhyt kuvaus palveluista. Sivut haluttiin pitää hyvin selkeinä ja ilmapina, jotta jokainen palveluosuus olisi helppo löytää ja ymmärtää. Kampaamosivulla on myös graafikon piirtämä pituustaulukko hiuksille. Ajanvaraus toimii puhelimen lisäksi Timman kautta, joten molemmissa sivuissa löytyy myös linkki Timmaan. Toimeksiantaja tarjoaa myös mahdollisuuden ostaa lahjakortteja heidän palveluihinsa, joten molempien sivujen sisältöjen alapuolelle laiteetaan erillinen osio, joka ohjaa käyttäjän lahjakorttisivulle.

Hinnastoille sopivaa ilmaista taulukko-elementtiä oli vaikea löytää. Erilaisia taulukoita kyllä löytyy jokaiseen lähtöön, mutta valmista sellaista ei löytynyt, tai tarvittavien toimintojen käyttäminen olisi maksanut. Loppujen lopuksi hyvä taulukkopohja löytyi Essential Addons -lisäosalta. Vaikka taulukon muokkaaminen näytti aluksi vaikealta, saatiin siitä useiden muokkausten jälkeen oikeanlainen. Taulukoiden muokkaamiseen jouduttiin käyttämään pääosin Data Table -elementin tekstimuokkainta ja ilman sitä taulukoista ei olisi saatu haluttua lopputulosta. Kuten alla olevasta taulukosta näkee, taulukkoon on lisätty ylimääräisiä tyylimäärittelyitä.



KUVIO 14 . Tekstimuokkain taulukoihin

Taulukkojen asuttelut eivät menneet etenkään mobiilissa heti kohdilleen, koska niitä jouduttiin muokkaamaan niin paljon. Tästä johtuen kampaamo-sivulle täytyi tehdä mobiilinäkymälle kokonaan erillinen taulukko hiusten värjäys -taulukoihin, kuten alla olevasta taulukosta näkee. Näin

hinta-teksti saatiin asetettua värjäys-tekstin kanssa samalle riville. Kuviosta 16 ja 17 näkee valmiit parturi ja kampaamo -sivut.

HIUSTEN VÄRJÄYS (1-2 VÄRILLÄ, EI VAALENNUKSIA)	HINTA
lyhyet	85 €
Puolipikät	100 €
Pikät	120 €
Extrapikät/paksut	135 €
Leikkaus värjäyksen yhteydessä	35 €

HIUSTEN VÄRJÄYS (RAIDOITUKSET/ TEKNIIKAT, SIS. SÄVYTYYS)	HINTA
lyhyet	100 €
Puolipikät	122 €
Pikät	155 €
Extrapikät/paksut	175 €
Leikkaus värjäyksen yhteydessä	35 €
Tyriavaalennus	100€/110€/120€
Erikaisvaalennukset (sopimuksen mukaan)	70 €/h
Tehokäsittelyt	alk. 17 €
Kasvivärjäykset	-10 %
Olaplex/ Brazilian bond -käsittely värin yht.	20-30 €
Kiiltokäsittely	30 €/40 €/50 €

KUVIO 15 . Kuva Kampaamo-sivun mobiilinäkymästä

4.5.3 Hoituhuone

Studio Uleåborgin tiloista löytyy myös erillinen hoituhuone, jossa tarjotaan erilaisia kauneudenhoitopalveluita. Hoituhuonetta ei kuitenkaan haluta rajata liian erilleen parturi-kampaamosta, joten sivun tyylin tulee olla yhtenäinen muun sivuston kanssa. Alasivulla käytetään kuvapankin kuvia, koska emme saaneet toimeksiantajalta erillisiä kuvia. Kuvapankin kuvien käyttö kuitenkin sopii tähän tilanteeseen, sillä muillakin sivuston sivuilla käytetään kuvapankin kuvia.

Sivun alussa halutaan esitellä hoitola ja sen tarjoamat palvelut. Hoitolan palveluita ovat esimerkiksi erilaiset hieronnat ja rentoutushoidot sekä kauneudenhoidon puolelta on saatavilla meikkauksia, ripsienpidennyksiä sekä sokerointeja. Hoitolan esittelyn jälkeen tulee hinnasto. Hintataulukoiden tyyli pysyy samana mitä kampaamon ja parturin sivuilla, mutta hinnastoon tulee enemmän tekstiä, koska niihin halutaan sisällyttää myös hoidon kuvaus. Tämä aiheutti hieman hankaluuksia responsiivisuuden kanssa, etenkin mobiilissa, mutta loppujen lopuksi jokaisesta taulukosta saatiin jokaiselle laitteelle sopivat. Muutoin hoituhuoneen tyylit ja sisällöt vastaavat aikaisempia sivuja. Alla olevassa kuviossa on valmis kuva hoituhuone-sivusta.

4.5.4 Lahjakortti

Lahjakortti-sivusta haluttiin mahdollisimman kevyt ja helppokäyttöinen. Alkuun haluttiin laittaa lahjakortin ehdot ja tilausohjeet. Jos lahjakortin tilauksella on kiire, se suositellaan tilattavan puhelimitse. Tätä tehostaakseen puhelinnumero laitetaan aktiiviseksi, jolloin sitä klikkaamalla asiakas pääsee suoraan soittamaan kyseiseen numeroon. Jos taas lahjakortti halutaan postittaa, niin tulee tilaajan olla yritykseen yhteydessä joko puhelimitse tai sähköpostitse. Tämän vuoksi myös sähköpostiosoite laitettiin aktiiviseksi, jotta sitä klikkaamalla päästään suoraan kirjoittamaan sähköpostia. Se, miten linkit saadaan aktiivisiksi, näkyy kuvioista 19 ja 20. Linkit ovat myös korostettu punaruskealla värillä, jotta ne erottuisivat paremmin tekstistä.

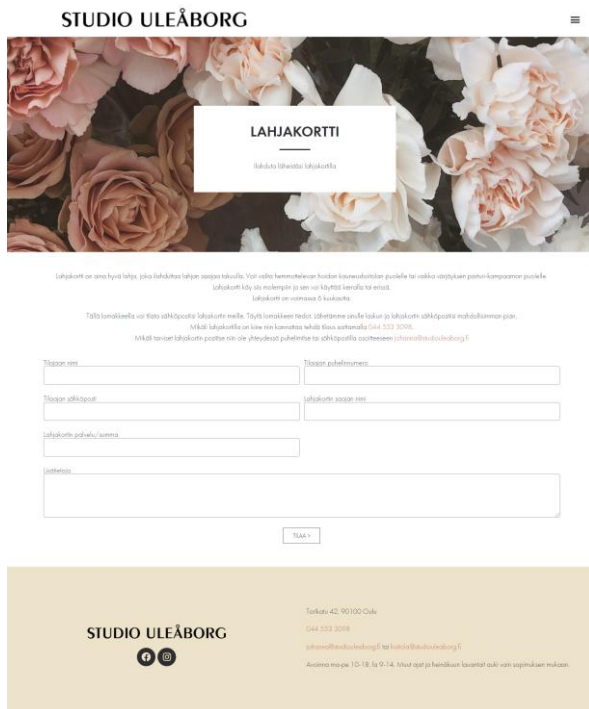
```
<a href="tel:044 553 3098">044 553 3098</a>.
```

KUVIO 19. Tekstimuokkaimen kirjoitettu koodi, jotta puhelinnumero saadaan aktiiviseksi

```
<a href="mailto:johanna@studiouleaborg.fi">johanna@studiouleaborg.fi</a>
```

KUVIO 20. Tekstimuokkaimen kirjoitettukoodi, jotta sähköpostiosoite saadaan aktiiviseksi

Lomakkeeseen käytetään Elementor Pro:n Form-elementtiä. Form on yksinkertainen ja helppokäyttöinen, joten se sopii peruslomakkeelle hyvin. Lomakkeessa halutaan tietää tilaajan nimi, puhelinnumero ja sähköpostiosoite sekä lahjakortin saajan nimi ja haluttu palvelu tai summa. Lomakkeeseen voi myös halutessaan kirjoittaa lisätietoja. Valmiista sivusta näkyy kuva kuviossa 21.



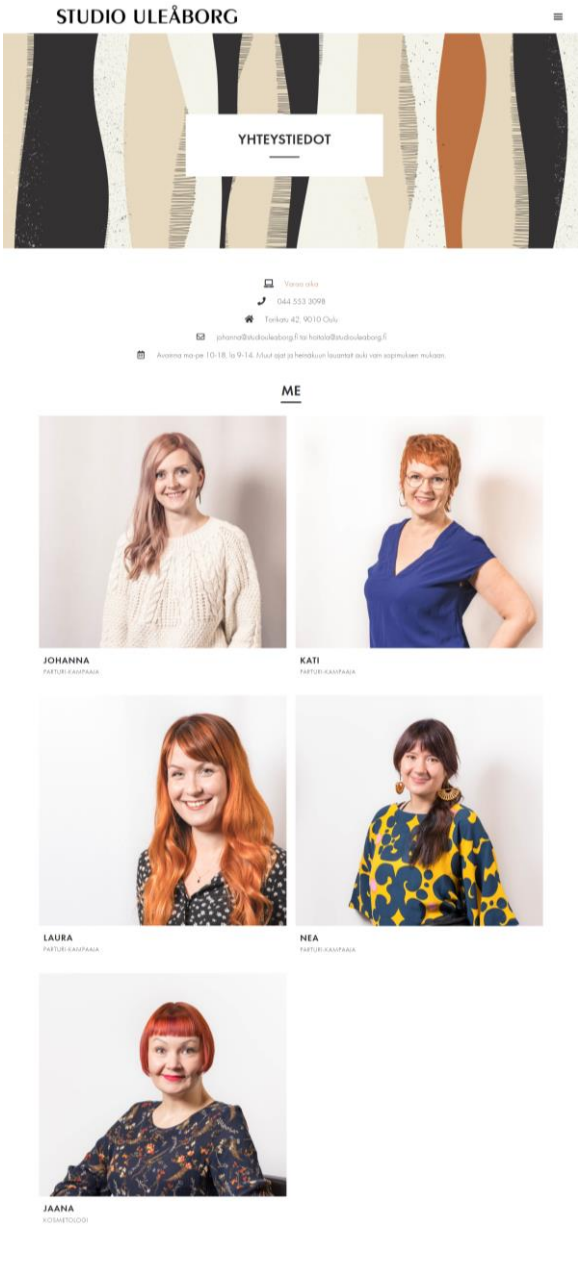
KUVIO 21. Kuva valmiista lahjakortti-sivusta

4.5.5 Yhteystiedot

Yhteystiedot-sivu haluttiin pitää yksinkertaisena ja tiedoiltaan oleellisena. Entisellä sivustolla henkilöesittelyt olivat hyvin monipuolisia, jota ei enää pidetä niin tarpeellisina. Tässä tapauksessa henkilön kuvan lisäksi vain hänen nimensä ja toimialansa riittää.

Yhtenä tärkeimmistä asioista haluttiin myös korostaa Timman ajanvaraussivuja, joten sen linkki tulee heti ensimmäiseksi yhteystietoihin. Kuten muissakin Studio Uleåborgin sivuston linkeissä, myös Timman linkki on väriltään, punaruskea, jotta se on tarpeeksi erottuva. Sivun alle haluttiin laittaa Elementorin Google Maps -elementti, jotta yrityksen sijainti on helpompi tunnistaa.

Kartan alle laitettiin myös reklamaatiokohta, joka tulee Kilpailu- ja kuluttajaviraston mukaan olla sivustolla. Elinkeinonharjoittajan on annettava verkkosivustollaan ja vakiosopimusehdoissaan kuluttajalle tieto tuomioistuimen ulkopuolisesta riidanratkaisuelimestä, joka on toimivaltainen elinkeinonharjoittajan ja kuluttajan välisessä riita-asiassa. Näissä on myös annettava tieto riidanratkaisuelimen verkkosivuston osoitteesta. (Kilpailu- ja kuluttajavirasto 2015.) Valmis kuva sivusta näkyy kuviossa 22.



REKLAMAATIO

Meillä asiakastyöskentely on tärkeä asia. Haluamme parantaa palveluamme jatkuvasti ja siksi otamme asiakaspalautteen vakavasti. Jos haluat antaa palautetta tai tehdä valituksen palveluamme löytyy, voit ottaa yhteyttä mahdollisimman nopeasti (2 viikon sisällä asiasta) joko puhelimitse soittamalla numeroon 044 553 3098 tai sähköpostilla sähköpostilla: johanna@studioleborg.fi

Jos kappaleesi on vaurioitunut tai on kadonnut, voit ottaa yhteyttä asiakaspalveluumme (www.kuljetuspalvelu.fi) asiakaspalvelun kautta. Eteen otamme vaurioituneiden kappaleiden kuljetuksen kuluja ulkopuolelta yhteistyössä kuljetuspalvelun kanssa (www.kuljetuspalvelu.fi)



KUVIO 22. Kuva valmiista yhteystieto-sivusta

5 YHTEENVETO

Elementor sekä Hello Elementor -teema ovat osoittautuneet erittäin käteviksi nopean ja tehokkaan verkkosivuston kehitykseen. Nämä toisiaan tukevat työkalut ovat loistava valinta niihin tilanteisiin, kun halutaan tehdä tyylikäs sivusto valmiiksi jopa nopealla aikataululla. Elementor tarjoaa useita monipuolisia ominaisuuksia sivuston monipuoliseen kehittämiseen vaivattomasti ja ilman kokemusta ohjelmoinnista. Lisäominaisuuksia voidaan tarpeen tullen ottaa käyttöön joko ostamalla Elementorin pro-versio tai lataamalla lisäosia kolmansilta osapuolilta. Elementor tekee sivuston rakentamisesta mielekästä sellaisella ominaisuudella, että muutokset näkyvät heti ruudulla reaaliaikaisesti, sillä usein muutosten vaikutus täytyy käydä tarkastamassa välillä toisella selainikkunalla. Omalla kokemuksellani voin sanoa, että Elementorilla työskentely on erittäin mielekästä ja helppoa, verrattuna muihin vastaaviin sivunrakentajiin. Mielestäni Elementorin ilmaisversio riittää hyvin perustason verkkosivuston luomiseen. Mikäli sivustoista halutaan kattavampia ja monimutkaisempia, mielestäni silloin kannattaa ostaa Pro-versio tai etsiä tarpeellisia lisäosia.

Tämä verkkosivustoprojekti oli opettavainen ja antoisa. Olen aikaisemmin ollut mukana yhdessä isommassa verkkosivustoprojektissa työharjoittelupaikassani. Nämä sivustot ovat kuitenkin olleet keskenään hyvin erilaiset, joten opittavaa tuli paljon. Elementor oli minulle ennestään jo tuttu, joten sen käyttö ei tuottanut vaikeuksia ja sain myös syventää osaamistani. Vaikka Elementor olisikin käyttäjälle tuntematon, löytyy siitä paljon ohjeita eri alustoilta esimerkiksi Elementorin omat verkkosivut ja YouTube. Koronaviruksen aiheuttama pandemia toi omat haasteensa sillä työskentely suoritettiin etänä. Tällöin kommunikointiin käytettiin sähköpostia, Teamsia ja Slackia. Sivuston työläimmät vaiheet olivat sivuston responsiivisuus ja taulukoiden luominen. Sivusto tuli julki muutaman päivän myöhässä alkuperäisestä päivämäärästä, mutta se johtui hosting-palveluntarjoajasta. Julkaisun jälkeen sivustoon tehtiin muutamia pieniä muutoksia. Projektin tuloksena kehittyi verkkosivusto, joka esittelee yrityksen ja sen tarjoamat palvelut. Verkkosivusto on myös päivitetty moderniksi ja käyttäjäystävälliseksi.

6 LÄHTEET

Elementor 2021a. 3rd party Party Elementor Add-Ons. Elementor. Hakupäivä 14.4.2021.

<https://elementor.com/addons/>

Elementor 2021b. Pricing. Elementor. Hakupäivä 8.4.2021.

<https://elementor.com/pricing/>

Juslén, Jari 2019. WordPress lapsiteema – mikä se on ja tarvitsetko sellaisen? Digiopisto 4.6.2019. Hakupäivä 14.4.2021.

<https://digiopisto.com/2019/06/wordpress-lapsiteema-mika-se-on-ja-tarvitsetko-sellaisen/>

Khazanova, Alina 2021. Color Theory Fundamentals Every Web Designer Should Know. Elementor 12.4.2021. Hakupäivä 15.5.2021.

<https://elementor.com/blog/color-theory-web-design/>

Kilpailu- ja kuluttajavirasto 2015. Tieto riidanratkaisuelimistä yritysten verkkosivuilla ja vakioehdoissa. Kilpailu- ja kuluttajavirasto 18.12.2015. Hakupäivä 15.5.2021.

<https://www.kkv.fi/Tietoa-ja-ohjeita/Ostaminen-myyminen-ja-sopimukset/riidanratkaisuelimista-kertominen/>

Kinsta 2021a. What Is a Content Management System (CMS)? Kinsta 11.3.2021. Hakupäivä 14.4.2021.

<https://kinsta.com/knowledgebase/content-management-system/>

Kinsta 2021b. The History of WordPress, its Ecosystem and Community. Kinsta 23.3.2021. Hakupäivä 15.4.2021.

<https://kinsta.com/learn/wordpress-history/>

Kinsta 2021c. What Is a WordPress Plugin? Kinsta 19.1.2021. Hakupäivä 15.4.2021.

<https://kinsta.com/knowledgebase/wordpress-plugin/>

miData 2021. Mikä on WordPress? miData. Hakupäivä 28.4.2021.

<https://sivustonikkari.fi/wordpress-kansantajuisesti-ja-helposti/>

Pines, Ben 2019. What is Elementor for WordPress? Elementor 16.11.2019. Hakupäivä 8.4.2021.

<https://elementor.com/blog/what-is-elementor-for-wordpress/>

Pines, Ben 2020. Introducing Hello Theme: The Fastest WordPress Theme Ever Created. Elementor 13.9.2020. Hakupäivä 15.5.2021.

<https://elementor.com/blog/introducing-hello-theme/>

Pokis 2015. Minkälaiset ovat hyvät nettisivut? Pokis 5.2.2015. Hakupäivä 15.5.2021.

<https://pokis.fi/minkalaiset-ovat-hyvät-nettisivut/>

WordPress 2021a. Requirements. WordPress. Hakupäivä 15.5.2021.

<https://wordpress.org/about/requirements/>

WordPress 2021b. Using Themes. WordPress. Hakupäivä 8.4.2021.

<https://wordpress.org/support/article/using-themes/>

WordPress 2021c. Child Themes. WordPress. Hakupäivä 8.4.2021.

<https://developer.wordpress.org/themes/advanced-topics/child-themes/>

WordPress 2021d. Elementor Website Builder. WordPress. Hakupäivä 14.4.2021.

<https://wordpress.org/plugins/elementor/#description>

WordPress 2021e. Essential Addons for Elementor. WordPress. Hakupäivä 14.4.2021.

<https://wordpress.org/plugins/essential-addons-for-elementor-lite/>