

UUSIEN KOTISIVUJEN LUOMINEN FOTO-WILLELLE

Deppner Juhana
Kokko Toni

Kaupan ja kulttuurin opinnäytetyö

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Tradenomi (AMK)

2021

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Tradenomi (AMK)

Tekijä	Juhana Deppner, Toni Kokko	Vuosi	2021
Ohjaaja(t)	Johanna Vuokila, Ani Ruusila		
Toimeksiantaja	Tornion Foto-Wille Ky		
Työn nimi	Uusien kotisivujen luominen Foto-Willelle		
Sivu- ja liitesivumäärä	27		

Työn aiheena oli luoda uudet verkkosivut WordPressillä. Tavoitteena oli tehdä nykyaikaisen näköiset verkkosivut. Uusille sivuille myös tavoitteena oli saada näkyväksi tiedot, jotka toimeksiantaja halusi ja näitä tietoja ei aiemmin näkynyt vanhoilla sivuilla.

Tämän alan kannalta WordPress on hyvä työkalu verkkosivujen luomiseen, koska koodaustaitoja ei tarvitse ja tämän ansiosta sivujen luominen on nopeampaa ja helpompaa

Opinnäytetyön haasteena oli, se että toimeksiantaja ei oikein tiennyt ja osannut sanoa minkälaiset verkkosivut hän haluaa. Tutkimusaineistoina työssä käytettiin valmiina olevia aineistoja, koska niitä on aika paljon ja helposti löydettävissä.

Työssä onnistuttiin osittain kaikissa tavoitteissa. Toimeksiantaja oli tyytyväinen verkkosivujen ulkoasuun ja sivuilla on myös näkyvillä kaikki tarvittavat tiedot. Hakukoneoptimointi ei oikein onnistunut, koska domainia ei ollut.

Avainsanat

WordPress, verkkosivut, domain

Information Technology studies
Bachelor of Business Administration

Author	Juhana Deppner, Toni Kokko	Year	2021
Supervisor	Johanna Vuokila, Ani Ruusila		
Commissioned by	Tornion Foto-Wille Ky		
Subject of thesis	Creating new websites for Foto-Wille		
Number of pages	27		

The subject of this thesis dealt with creation of new websites with WordPress. The goal was to create a modern looking website with the goal to make information visible as requested by the commissioner, the information which was not visible on the old site.

For this purpose, WordPress is a good tool to create webpages, because you do not need coding skills and with this tool creating webpage is faster and easier.

The research problem of this thesis was that the commissioner did not really know and could not say what kind of website he wanted. For the thesis ready-made materials were used because they were plenty and easily found.

The work was partially successful in meeting all the objectives. The commissioner was pleased with the website layout displaying all the necessary information. The Search Engine Optimization failed because there was no domain.

Key words

WordPress, websites, domain

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU	7
2.1	Käytettävyys	7
2.2	Saatavuus	8
2.3	Tietoturva	9
2.3.1	Tietoturvariskit	9
2.3.2	Tietoturvan ylläpito	10
2.4	Näkyvyys	11
3	WORDPRESS	12
3.1	Ohjausnäkyvä	13
3.2	Sivut	14
3.3	Media	15
3.4	Ulkoasu	16
3.4.1	Teemat	16
3.4.2	Teeman muokkaaminen	17
3.4.3	Vimpaimet	17
3.4.4	Valikot	18
3.5	Lisäosat	18
3.6	Käyttäjät	19
3.7	Asetukset	20
4	TORNION FOTO-WILLE KY	22
4.1	Vaatimusmäärittely	22
4.2	Testaus- ja kehitysalusta	22
4.3	Teema	22
4.4	Etusivu	23
4.5	Sivut	24
4.6	Käytetyt lisäosat	24
4.7	Verkkosivujen suunnittelun osa-alueet	25
5	POHDINTA	26
	LÄHTEET	27

1 JOHDANTO

Tässä luvussa käsitellään Opinnäytetyöhön liittyviä keskeisiä asioita. Ensimmäiseksi kerrotaan työn toimeksiantajasta. Tämän jälkeen siirrytään työn päätaivoitteisiin. Sen jälkeen siirrytään työn sisältöön. Seuraavana on tutkimuskysymyksiä, joita tuli mieleen opinnäytetyön suunnitelman aikana. Lopuksi kerrotaan tutkimusmenetelmistä, joita on työssä käytetty.

Toimeksiantaja-yrityksenä opinnäytetyössä on Tornion Foto-Wille ky. Kyseinen yritys on valokuvaukseen perustuva yritys. Foto-Willen palveluihin kuuluvat kuvien teettäminen ja kuvien ottaminen esimerkiksi passikuvat. Yrityksen nykyiset verkkosivut ovat aika yksinkertaiset ja tyhjät. Verkkosivuista siis pitäisi saada paremman näköiset.

Toimeksiantaja ei ole nykyisiin verkkosivuihin tyytyväinen, koska siellä ei ole tietoa hinnastoista, vanhentunutta tietoa on edelleen sivuilla ja sivut ovat aika tylsän näköiset, jos esimerkiksi vertaa kilpailijoiden sivuihin. Foto-Willen kilpailijoina ovat paikalliset valokuvaus yritykset esimerkiksi Kuva Studio Eija I. Tavoitteena on luoda nykyaikaiset verkkosivut WordPressillä, jossa nämä kaikki aiemmin mainitut tiedot olisivat näkyvissä sekä otettu huomioon ja myös kehittää yrityksen näkyvyyttä paremmaksi netissä.

Opinnäytetyössä tutkimuskysymyksinä ovat, kuinka luoda nettisivut, joita on helppo käyttää, miten tehdä verkkosivut, jotka toimivat käytetyimmillä selaimilla, kuinka saada turvalliset verkkosivut ja miten saadaan verkkosivut paremmin näkymään netissä hakukoneoptimoinnin avulla.

Hankintamenetelmänä käytetään valmiita aineistoja, koska niitä löytyy paljon ja niissä on tärkeää tietoa. Tutkimuksessa käytetään tilastoja, koska niiden avulla voidaan vertailla eri tuloksia. Tutkimusaineistoja analysoidaan sisällönanalyysimenetelmällä. Tiedonkeruumenetelmä on tässä tapauksessa helpoin ja nopein tapa etsiä tietoa, koska valmiita aineistoja löytyy paljon. Opinnäytetyön tutkimusote on laadullinen, ja kuten aiemmin mainittu, käytetään valmiita aineistoja.

Johdannon jälkeen kerrotaan verkkosivujen suunnittelusta käytettävyyden, saatavuuden, tietoturvan ja näkyvyyden kannalta. Verkkosivujen suunnittelun jälkeen

käydään perusasioita WordPressistä läpi. Neljännessä luvussa kerrotaan uusista verkkosivuista, mitkä tehtiin toimeksiantajalle. Lopussa pohditaan opinnäytetyön onnistumista.

2 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU

Seuraavaksi käsitellään neljää eri asiaa jotka, kannattaa ottaa huomioon verkkosivujen suunnittelussa. Nämä ovat käytettävyys, saatavuus, tietoturva ja näkyvyys. Tietoturva on valittu, koska, ilman sitä opinnäytetyö olisi jäänyt liian suppeaksi. Käytettävyys valittiin, jotta verkkosivujen käytettävyys helpottuisi. Tavoitteena on myös saada verkkosivut mahdollisimman monelle käytettäväksi ja sen takia myös saatavuus on mukana. Sekä vielä näkyvyys, jotta verkkosivut näkyisivät paremmin.

2.1 Käytettävyys

Yleisesti verkkosivujen käytettävyys tarkoittaa laatuominaisuutta, jonka avulla arvioidaan sitä miten helppo käyttäjäliittymiä, on käyttää. Käytettävyys sanalla voidaan myös tarkoittaa menetelmiä, joilla pyritään helppoutta parantamaan suunnitteluvaiheessa. Käytettävyyteen kuuluu viisi erilaista laatuominaisuutta, jotka ovat oppimiskelpoisuus, tehokkuus, muistettavuus, virheet ja tyytyväisyys. Oppimiskelpoisuus tarkoittaa sitä, miten helposti käyttäjä pystyy käyttämään sivuja ensimmäisellä kerralla sivuilla käydessään. Tehokkuus tarkoittaa sitä, kun sivujen tyylin on oppinut, niin kuinka tehokkaasti niitä pystyy käyttämään sen jälkeen. Muistettavuudella tarkoitetaan kuinka helppo sivuja, on käyttää tauon jälkeen eli muistaako käyttäjät, kuinka sivut toimivat. Virheillä tarkoitetaan miten paljon virheitä käyttäjät tekevät sivuilla, miten pahoja virheet ovat ja sitä ovatko virheet liian isoja käyttäjille. Tyytyväisyys ilmaisee, onko sivujen käyttäminen mukavaa ja vaivatonta. (Nielsen 2012.)

Verkkosivuilla käytettävyys on aika tärkeää, jos haluaa että verkkosivuista tulee hyvät. Jos verkkosivut ovat liian vaikeat käyttäjille niin käyttäjät vaihtavat verkkosivua. Jos verkkosivujen etusivuilla ei kerrota käyttäjille selvästi, että millaiset verkkosivut ovat kyseessä ja että mitä siellä voi tehdä, niin käyttäjät vaihtavat verkkosivua. Jos verkkosivut ovat tehty liian sekaviksi, eikä käyttäjät jaksaa alkaa etsimään, että mikä toimii ja miten niin käyttäjät vaihtavat verkkosivua suoraan. (Nielsen 2012.)

Käytettävyyttä pystytään parantamaan erilaisin keinoin, mutta kuitenkin käyttäjätestaus lienee parhain, koska siinä saadaan hyödyllisiä ja tärkeitä vastauksia. Käyttäjätestaukseen kuuluu kolme eri asiaa. Ensimmäiseksi kannattaa etsiä henkilöitä, jotka käyttävät sivuja, ja sen jälkeen henkilöitä voi pyytää tekemään eri tehtäviä ja lopuksi pitää tarkkailla, kuinka hyvin henkilöt selviävät käyttöliittymässä ja samalla myös kannattaa kuunnella heidän kommenttejaan. Käytettävyyttä voi myös testata Website Grader -sivustolla, joka antaa pisteet sen mukaan millainen suorituskyky sivuilla on, miten sivut näkyvät hakukoneissa, miten sivut toimivat mobiililaitteilla ja onko sivut turvalliset. (Nielsen 2012.)

Käytettävyys on tärkeää suunnitteluprosessin vaiheissa. Ennen kuin aloittaa uuden verkkosivuston suunnittelun niin kannattaa katsoa myös vanhaa käyttöliittymää, että löytyykö sieltä mitään sellaista mitä voisi uudessa käyttöliittymässä hyödyntää. Kannattaa tutkia kilpailijoiden verkkosivustoja, että millaisia käyttöliittymiä he käyttävät. Olisi myös hyvä suorittaa kenttätutkimus, että näkee miten käyttäjät käyttävät verkkosivua normaalisti. Muista tehdä verkkosivuista paperiprototyypit ja testata toimivatko ne. Suunnitteluideoita kannattaa testata iteroimalla, eli toistamalla työvaiheita niin kauan, että ne ovat hyviä. Sitten kun on saanut loppuun lopullisen suunnittelun, niin muista testata se uudelleen. (Nielsen 2012.)

2.2 Saatavuus

Verkkosivujen saatavuus eli esteettömyys ei välttämättä tarkoita huonon ja yksinkertaisen näköisiä sivuja. Esteetön sivu voi siis olla oikein tehtynä hyvinkin näköinen. Silloin kun sivulla on standardit laajentuvuudesta voi olla varma, että se vastaa tulevaisuuden tarpeita. Tällöin ei myöskään tarvitse tehdä erikseen omia mobiilisivuja, koska standardien ansiosta samoja sivuja voi myös käyttää mobiililaitteella sekä monilla eri selaimilla. Yleensä ajatellaan, että esteettömyys on vain tarpeellista todella harvalla käyttäjällä. Loppujen lopuksi esteettömistä sivuista hyötyvät vanhemmat henkilöt, epätavallisten selainten käyttäjät ja myös käyttäjät, jotka käyttävät pelkästään mobiililaitteita. Monet ihmiset myös saattavat nähdä esteettömät sivut hyvinkin positiivisena asiana ja näin yrityksen imago samalla

paranee. Tärkeintä kuitenkin sivuja tehdessä on miettiä niitä käyttäjiä jotka, käyttävät sivuja, jotta sivuista saataisiin käyttäjille hyvät ja helposti lähestyttävät. (Kokko-Kokki Oy 2017.)

Verkkosivujen saatavuutta on hyvä testata, että saa kuvan siitä, miten verkkosivut toimivat erilaisilla käyttäjillä. Verkkosivuston saatavuuden testaukseen löytyy monia eri tapoja. Ruudunlukuohjelman avulla kuulet miten näkövammaiset kokevat verkkosivut ja huomaat että onko verkkosivut kirjoitettu huonosti tai hyvin, yleensä ruudunlukuohjelmaa käytetään näppäimistön avulla. Verkkosivut kannattaa testata monilla laitteilla ja eri selaimilla koska joissakin selaimissa tai laitteissa ne saattavat näkyä eri tavalla. Verkkosivut olisi hyvä myös testata ilman hiirtä pelkällä näppäimistöllä, että pääseekö kaikkialle sarkaimella tai nuolinäppäinten avulla. Verkkosivuissa kannattaa olla yhteensopivat värit ja kontrasti, koska eihän kaikki näe värejä aivan samalla lailla. Joissakin verkkosivustoissa teksti on joskus liian pientä niin käyttäjät yleensä zoomaavat verkkosivustoa selaimella, joten verkkosivustoa tehdessä kannattaa ottaa fonttikoko huomioon. (Papunet 2020.)

2.3 Tietoturva

Tässä luvussa ensimmäisessä alaluvussa käsitellään tietoturvaan liittyviä riskejä ja toisessa kappaleessa käsitellään tietoturvan ylläpitoa.

2.3.1 Tietoturvariskit

Yleisimpiä virheitä WordPressin tietoturvassa on se, että kokeillaan ensiksi harjoitussivustoa. Eli jotain halutaan kokeilla palvelimelta suoraan eikä esimerkiksi kokeilla jotain ohjelmaa vaikkapa XAMPPIA eli ilmaista ohjelmaa, jolla nämä palvelin testit voi tehdä. Tämän jälkeen eri kokeilut jäävät palvelimelle sitten ilman päivittämistä. Helposti myös ajatellaan mitä sitten, jos joku hakkeroi sivut ja että kunhan sivut toimivat kaikki on hyvin. Tällaisesta asiasta pitäisi olla huolissaan, koska julkaisujärjestelmä, joka on hakkeroitu niin sitä kautta pääsee myös suoraan varsinaiselle sivustolle. Hakkeroinnista usein ollaan sitä mieltä, että sen pys-

tyy aina huomaamaan, mutta todellisuudessa sivut voivat näyttää täysin normaaleilta silloinkin, kun sinne on murtauduttu. Nimenomaan hakkeroinnin idea onkin se, ettei sitä huomattaisi helposti ja hakkeri myöskään ei aina halua kertoa, kuka on kaapannut sivut. Hakkerit myös käyttävät muiden sivuja erilaisiin asioihin. Kun hakkerit pääsevät jollekin sivulle niin he voivat alkaa mainostamaan muiden sivujen kautta eri asioita Tätä ei huomata yleensä kovin helposti sen takia, koska siinä huijataan hakukonetta. Omia sivuja kannattaa siis tutkia varsinkin lähdekoodia, että onko siellä kaikki niin kuin pitää. Joskus myös hakkeri saattaa haluta käyttää jonkun muun sivuja roskapostin lähettämiseen. Hakkeri voi laittaa sivuille PHP-tiedoston, jolla lähetetään useita roskaposteja lyhyessä ajassa. PHP-tiedosto on tiedosto, joka sisältää lähdekoodin. Tämän tehtyään hakkeri poistaa PHP-tiedoston eli tätä ei välttämättä kerkeä edes huomaamaan. (Jari Sarja 2016.)

2.3.2 Tietoturvan ylläpito

Tässä muutamia vinkkejä WordPressin tietoturvaan. Muista käyttää vahvaa salasanaa, jos käyttää liian helppoa salasanaa niin sehän on aika helppo hakkeilla arvata ja sen jälkeen he pääsevät käsiksi sinun sivustoosi. WordPressistä löytyy hyviä lisäosia sivuston varmuuskopiointiin, että välttyy isoilta menetyksiltä, jos jokin päivitys sattuisi rikkomaan verkkosivut. Muista vaihtaa WordPressin käyttäjänimi, ettei sinne jäisi mikään admin tai administrator käyttäjänimeksi, koska hakkerit yleensä testaavat niitä ensimmäisenä. Jos olet asentanut WordPressiin useita teemoja ja lisäosia, niin olisi hyvä poistaa ne mitä et käytä ollenkaan, koska jos niitä ei tule käytettyä niin helposti unohtaa päivittää. Kannattaa muistaa myös poistaa harjoitussivusto, koska jos se hakkeroidaan, niin sitä kautta hakkeri pääsee myös sinun nykyiselle sivustollesi. Aina kun WordPress ilmoittaa, että on uusia päivityksiä saatavilla, niin muista päivittää. Suositellaan ottamaan pois WordPressistä käytöstä Pingback ominaisuuden, koska se on tietoturvallisuusriski. WordPressiin kannattaa asentaa muutama lisäosa parantamaan turvallisuutta, esimerkiksi Block Bad Queries ja All In One WP Security & Firewall. Block Bad Queries estää epäilyttävän liikenteen sinun verkkosivullasi ja se on myös helppokäyttöinen. All In One Security & Firewall lisää suojauksen ja

palomuurin verkkosivuillesi ja myös varoittaa, jos koitat tehdä jotain riskialtista. (Jari Sarja 2018.)

2.4 Näkyvyys

Verkkosivujen näkyvyyden parantamiseksi yksi parhaimpia keinoja on suorittaa prosessi nimeltä hakukoneoptimointi. Hakukoneoptimointi vaatii domainin eli verkkosivun osoitteen. Yleisesti hakukoneoptimointi tarkoittaa prosessia, jossa sivuista tehdään paremmin hakukoneille löydettäviksi. Hakukoneoptimoinnin tarkoitus on siis helpottaa hakukoneiden käsitystä sivuista ja niiden sisältöjen näyttämistä. (Google 2021.)

Jos haluat tietää, löytyykö sinun verkkosivustosi jo Googlesta niin sen voit selvittää kirjoittamalla Googleen näin ”site: sinunsivusi.com”, sen jälkeen tulee tuloksia, jos sinun sivusi löytyvät Googlesta. Jos Googlesta ei tullut tuloksia sinun verkkosivustostasi niin siihen löytyy muutama syy, sivusto voi olla liian uusi, sivuston ulkoasu estää Googlea indeksoimasta sitä, sinun sivustosi voi olla estänyt Googlen tai sitten vaan Googlella on vika ja sitä ei löytynyt. Näistä seikoista huolimatta omien sivujen saaminen googleen on helppoa, koska Google on kokonaan automaattinen hakukone, jolla on indeksointirobotit käytössä. Nämä indeksointirobotit tutkivat koko ajan verkkoa onko siellä uusia sivustoja, joita voi lisätä hakemistoon. Yleisiä hyviä kysymyksiä, joita voi kysyä itseltään, kun alkaa käyttämään sivuja ovat seuraavat: Miten korkealla hakutuloksissa sivut ovat, onko sisällön laatu hyvää käyttäjille, löytyykö oma yritykseni Googlesta, miten helppo sivujani on käyttää muilla laitteilla ja ovatko ne nopeita ja onko verkkosivujani turvallista käyttää. (Google 2021.)

3 WORDPRESS

Tässä luvussa käsitellään WordPressiä eli julkaisujärjestelmää, jolla tehtiin verkkosivut. WordPress on sen takia käytössä, koska sen käyttämiseen ei tarvitse koodaustaitoja eli sitä on helppo käyttää. WordPress on blogityökalu, julkaisualusta ja sisällönhallintajärjestelmä, joka perustuu avoimeen lähdekoodiin. WordPress on maailman käytetyin sisällönhallintajärjestelmä sillä, on luotu noin 60 prosenttia verkkosivuja, jotka käyttävät sisällönhallintajärjestelmää myös 28 prosenttia on verkkosivuja, jotka eivät käytä sisällönhallintajärjestelmää WordPressillä. Kaksi eri versiota löytyy WordPressistä valmiiksi isännöity ja itseylläpidettävä. Valmiiksi isännöity sopii paremmin bloggareille ja käyttäjille, jotka haluavat tutustua tällaiseen vaihtoehtoon, koska sen luonti on nopeaa eikä tarvitse ylläpitoa. Itseylläpidettävä sopii paremmin yrityksille, koska näistä sivuista voi tehdä juuri sellaisen kuin itse haluaa. (Fissiomedia 2017.)

3.1 Ohjausnäky

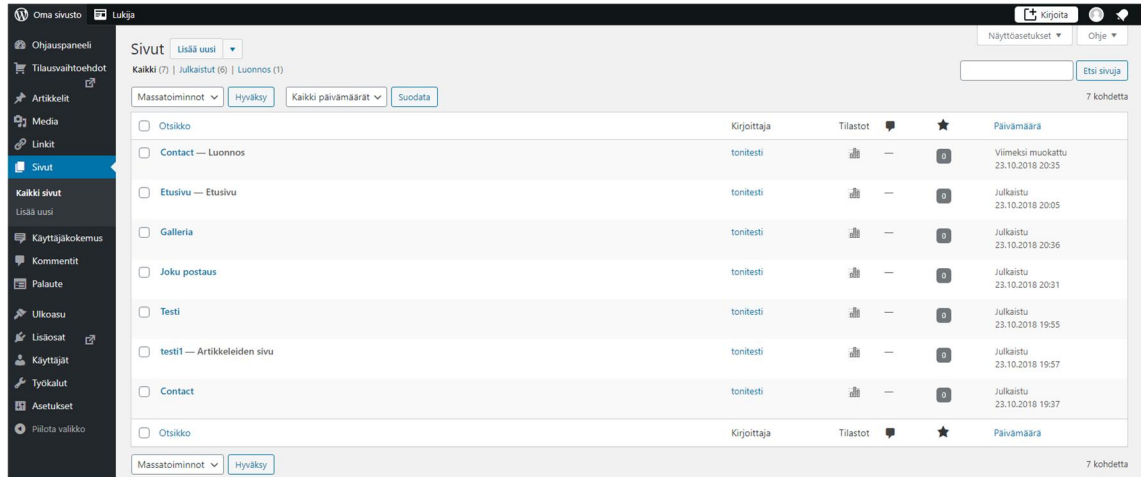
Ohjausnäky tarkoitus on näyttää heti yleiskuvan. Ohjausnäky kautta näet, sivuston sisällön lyhyesti, aktiviteetit, omat sivut, WordPressin tapahtumat ja -uutiset, mitä uutta on WordPressissä, verkkosivuston tilastot ja voit myös tehdä nopean luonnoksen.

Perusasennuksen jälkeen ohjausnäky vasemmasta palkista löytyvät etusivu, artikkelit, media, linkit, sivut, käyttäjäkokemukset, kommentit, palaute, ulkoasu, lisäosat, käyttäjät, työkalut ja asetukset (Kuvio 1).

Kuvio 1. WordPressin ohjausnäky

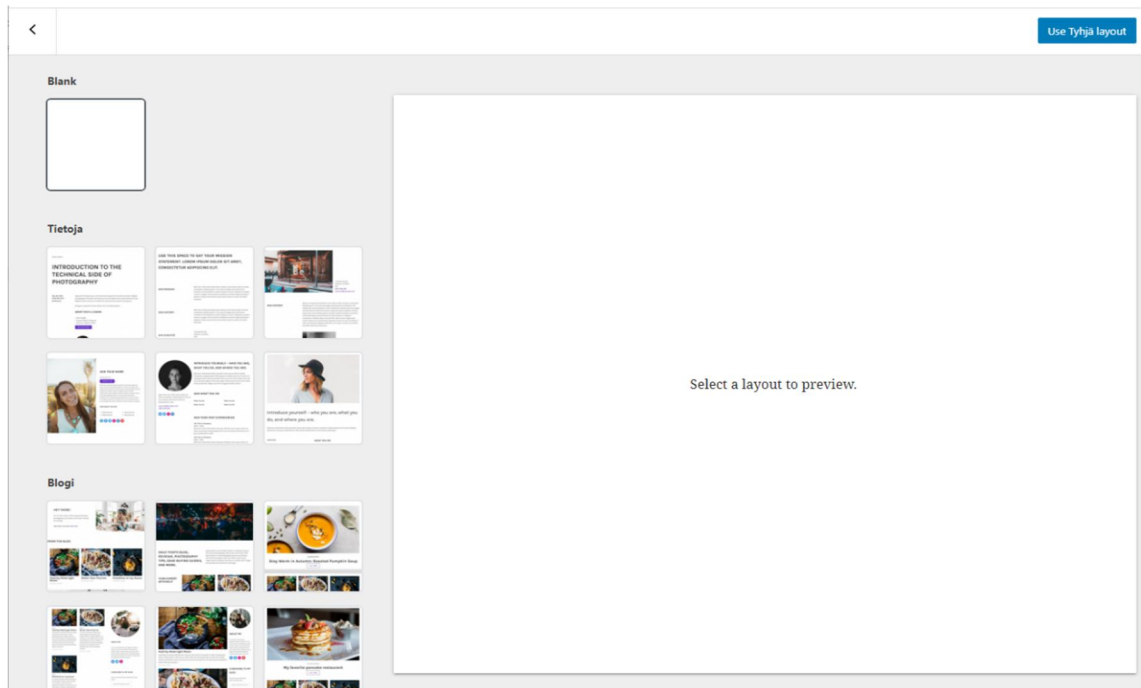
3.2 Sivut

Sivut osiosta pystyy tekemään uusia sivuja ja myös hallitsemaan aiemmin tehtyjä sivuja (Kuvio 2).



Kuvio 2. Sivut

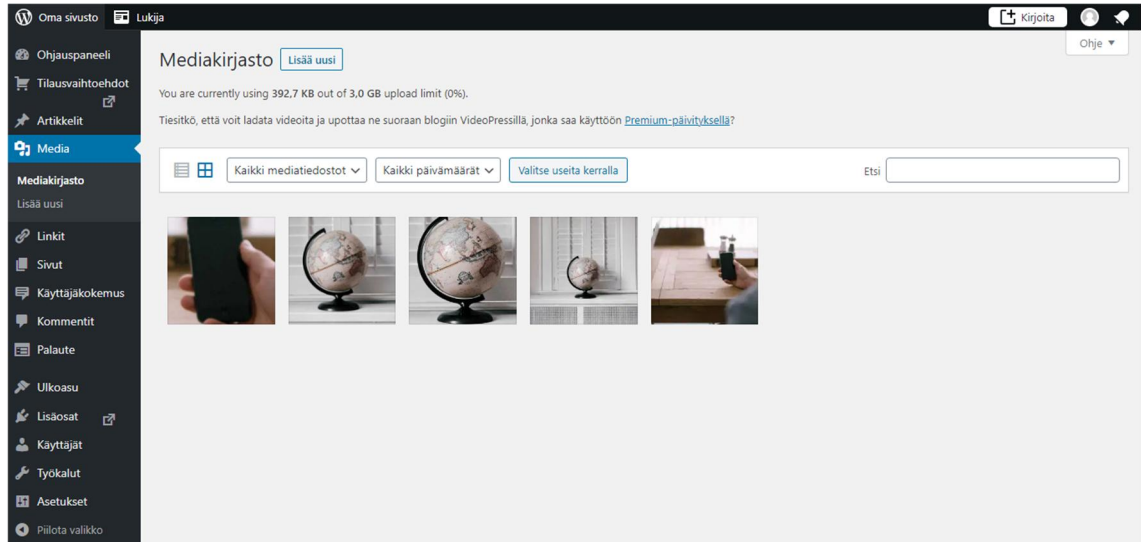
Kun sivut osiosta valitsee kohdan Lisää uusi sivu aukeaa uusi sivu, josta voi valita layoutin, jota haluaa käyttää sivuilla (Kuvio 3).



Kuvio 3. Layout

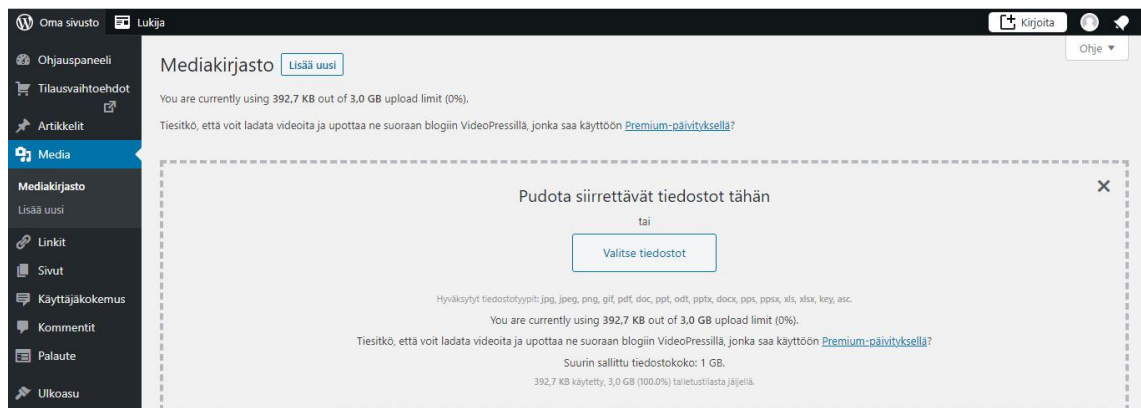
3.3 Media

Media osiosta löytyy mediakirjasto, minne voit ladata kuvia, videoita ja äänitiedosta (Kuvio 4).



Kuvio 4. Mediakirjasto

Lisää uusi kohdan avulla voit lisätä haluamasi tiedostot pudottamalla tai valitsemalla ne mediakirjastoon (Kuvio 5).



Kuvio 5. Lisää tiedosto

3.4 Ulkoasu

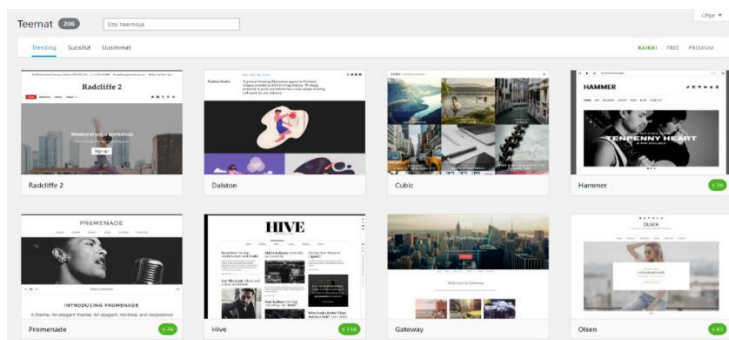
Ulkoasu kohdasta pystyy lisäämään ja valitsemaan teeman, muokkaamaan sivujen ulkoasua, lataamaan vimpaimet ja aktivoimaan ne, pystyy muokkaamaan sivujen valikoita, voi valita tai vaihtaa otsikkoa ja otsakekuvaa, voi vaihtaa taustakuvaa, sivut voi asettaa toimimaan myös mobiililaitteilla (Kuvio 6).



Kuvio 6. Ulkoasu valikko

3.4.1 Teemat

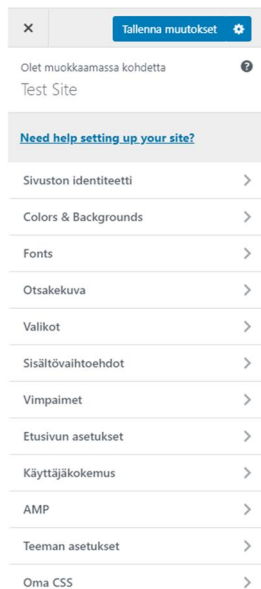
Teemat osiosta pystyy valitsemaan teemat, jota haluaa käyttää sivuilla ja myös vaihtamaan jo valmiiksi käytössä olevaa teemaa. Saatavilla on ilmaisia ja myös maksullisia teemoja. Maksulliset teemat ovat hienomman ja persoonallisemman näköisiä kuin ilmaiset teemat, mutta maksulliset teemat ovat aika kalliita myös esimerkiksi alla olevassa kuvassa näkyvä Hammer teema maksaa 76 euroa (Kuvio 7).



Kuvio 7. Teemat

3.4.2 Teeman muokkaaminen

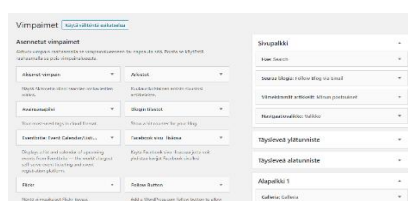
Mukauta kohdasta pystyy muokkaamaan käytössä olevaa teemaa. Valikon avulla voi myös muokata otsikkoa, väriä ja taustaa, fonttia otsakekuvaa, valikoita, sisältövaihtoehtoja, vimpaimia, etusivuasetuksia, käyttäjäkokemusta, AMP eli mobiililisäosa, teeman asetuksia ja omaa CSS-kustomointia eli koodikieltä, jonka avulla voi muokata sivuston ulkoasua ja asettelu (Kuvio 8).



Kuvio 8. Teeman muokkaaminen

3.4.3 Vimpaimet

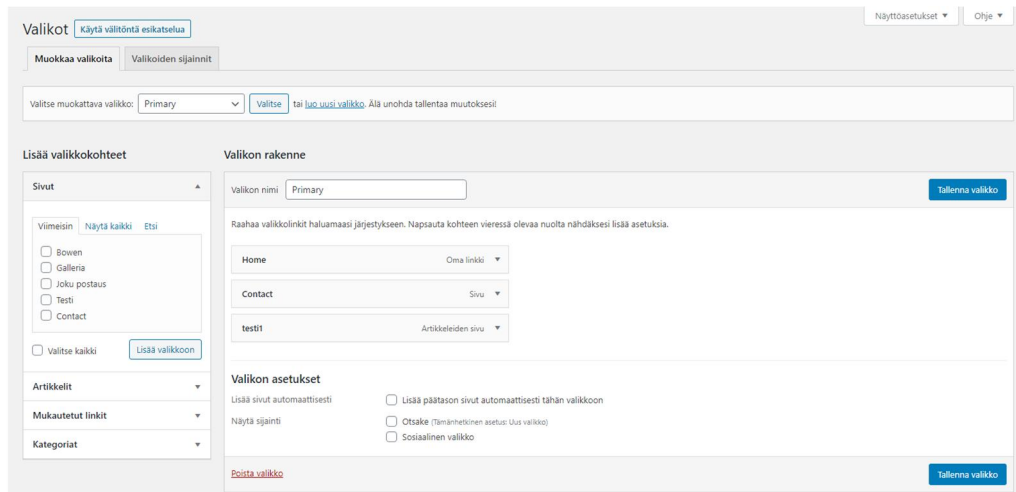
Vimpaimet ovat työkaluja, jotka helpottavat eri tietojen näyttämistä. Vimpaimet kohdasta näkee, mitkä vimpaimet on valmiiksi asennettuna. Vimpaimet pystyy aktivoimaan raahaamalla ne vimpainalueeseen tai napauttamalla sitä. Käytöstä vimpaimet saa pois raahaamalla ne pois (Kuvio 9).



Kuvio 9. Vimpaimet

3.4.4 Valikot

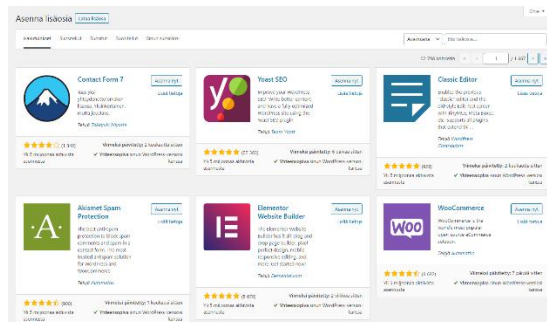
Valikot osiosta pystyy luomaan valikoita ja myös poistamaan valikoita. Kohteita valikkoon voi myös lisätä, järjestellä ja muokata. Valikoiden sijaintiakin voi muuttaa (Kuvio 10). (WordPress 2021b).



Kuvio 10. Valikot

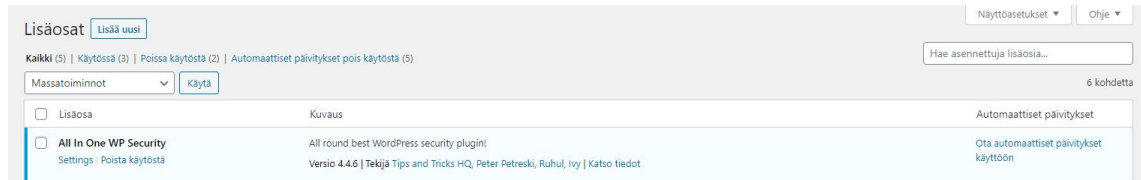
3.5 Lisäosat

Lisäosista pystyy asentamaan erilaisia lisäosia omille sivuille. Nämä lisäosat voivat olla turvallisuuteen, ulkoasuun ja kirjoittamiseen liittyviä lisäosia. Lisäosan pystyy asentamaan napauttamalla asenna nyt kohtaa halutun lisäosan kohdalla, ja asentamisen jälkeen vielä pitää painaa ota käyttöön painiketta ottaakseen lisäosan käyttöön. Jotkut lisäosat vaativat asennuksen jälkeen vielä lisäasetuksia, että ne alkaisivat toimimaan. (Kuvio 11).



Kuvio 11. Lisäosat

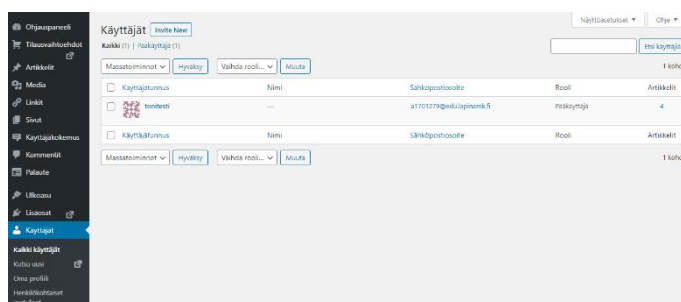
Asennetut lisäosat kohdasta näkee kaikki asennetut lisäosat ja samasta paikasta myös onnistuu lisäosan käyttöönotto tai sen poistaminen käytöstä tai kokonaan lisäosan poistaminen. (Kuvio 12).



Kuvio 12. Asennetut lisäosat

3.6 Käyttäjät

Käyttäjät osiosta näet kaikki käyttäjät, voit muokata oman profiilin tietoja, pääset muokkaamaan henkilökohtaisia tilin asetuksia ja voit kutsua muita käyttäjiä sivustolle. WordPressissä on viisi eri roolia, jotka ovat pääkäyttäjä, päätoimittaja, kirjoittaja, avustaja ja tilaaja. Tilaaja voi pelkästään muokata omaa tiliä. Avustajan roolissa oleva henkilö voi muokata sekä kirjoittaa postauksia, kirjoittajan rooliin kuuluu postauksien kirjoittaminen ja niiden julkaiseminen. Päätoimittajan oikeuksilla voi kaikkia postauksia muokata sekä julkaista. Pääkäyttäjän roolissa olevalla on sivuilla käyttöoikeudet täysin rajoittamattomat (Kuvio 13). (WordPress 2021a).



Kuvio 13. Käyttäjät

3.7 Asetukset

WordPressin yleisistä asetuksista pääset muokkaamaan sivuston otsikkoa, sivuston kuvausta, aikavyöhykettä, päivämäärän oletusmuotoa, kellonajan oletusmuotoa, kalenteriviikon ensimmäistä päivää ja kieltä (Kuvio 14).

The screenshot shows the 'Yleiset asetukset' (General Settings) page in WordPress. The settings are as follows:

- Sivuston otsikko:** Test Site
- Kuvaus:** Testsite. Pää sivua kuvaamaan sivuston aihealuetta.
- Aikavyöhyke:** Helsinki. UTC-alue on: UTC-alue on: 2022-05-04 20:54:00. Päivämäärä on: 2022-05-04 20:54:00. Vältä kesäaikaa, joka voi samalla aikavyöhykkeellä tulla ohimain.
- Päivämäärän oletusmuoto:** 4.2.2021. Other options: 2021-02-04, 02/04/2021, 04/02/2021, Muokattu: J.V. 4.2.2021.
- Kellonajan oletusmuoto:** 10:51. Other options: 10:51 PM, 10:51 AM, 10:51. Lisäasetuksia on: date and time formatting.
- Kalenteriviikon ensimmäinen päivä:** maanantai.
- Kieli:** fi - Suomi. Tämän kielen sivuston pääasiallinen kieli. Voit myös [valita useita kieliä katoileman kielen](#).

Kuvio 14. Yleiset asetukset

Kirjoittamisen asetuksista pääset vaihtamaan tekstin muotoilua, artikkeleiden tyyliä, artikkeleiden kategorioita, linkkien kategorioita, markdown-tekstimuotoilua, voit valita montako käyttäjäkokemusta ja portfoliota näkyä sivustolla (Kuvio 15).

The screenshot shows the 'Kirjoittamisen asetukset' (Writing Settings) page in WordPress. The settings are as follows:

- Muotoilu:**
 - Muuta hymiöt esim. {>} ja {<} kuvakkeiksi näytettäessä.
 - Korjaa virheellisesti sisäkkäin asetellut XHTML-koodit automaattisesti.
- Artikkeleiden oletuskategoria:** Yleinen
- Oletusartikkelimuoto:** Normaali
- Linkkien oletuskategoria:** Linkit
- Markdown-tekstimuotoilu:**
 - Käytä Markdown-tekstimuotoilua artikkeleissa ja sivuissa. [Lisätietoja Markdown-tekstimuotoilusta.](#)
- Omat mukautetut sisältötyypit:**
 - Käytä näitä asetuksia kun haluat näyttää eri sisältötyyppejä sivustolla. [Lue lisää](#)
- Käyttäjäkokeemus:**
 - Käytetty teema tukee Käyttäjäkokeuksia
 - Käyttäjäkokeus sivuilla näytetään korkeintaan käyttäjäkokeusta
- Työnäyte/portfolio projektit:**
 - Käytä
 - Portfolio sivuilla näytetään korkeintaan projektia
- Artikkelien julkaisu sähköpostilla:**
 - Voit julkaista artikkeleita sähköpostilla käyttämällä [Artikkelien julkaisu sähköpostilla](#) -ominaisuutta. Käyttäkoei tätä ominaisuutta, käy [Omat blogit](#) -sivulla ja luo salainen osoite postauksia varten.

Kuvio 15. Kirjoittamisen asetukset

Lukemisen asetukista voi valita näyttääkö oma kotisivu uusimpia artikkeleita tai jotain tiettyä sivua, kuinka monta artikkelia näkyy, kuinka monta merkintää näkyy, miten jokainen artikkeli näkyy, minkälainen näkyvyys sivuilla on hakukoneissa ja sen haluaako, että näkyykö aiheeseen liittyvät sisällöt (Kuvio 16).

Kuvio 16. Lukemisen asetukset

Mediakirjaston asetuksista pystyy määrittämään minkä kokoisia kuvat, on sivuilla ja myös sen, miten kuva tiedostot, on järjesteltyinä kansioissa (Kuvio 17).

Kuvio 17. Mediakirjaston asetukset

4 TORNION FOTO-WILLE KY

4.1 Vaatimusmäärittely

Vaatimusmäärittely eli toimeksiantajan toiveet verkkosivuista ovat seuraavanlaiset. Palveluiden mainostaminen, muotokuvien näkyminen verkkosivuilla, ilmakuvat verkkosivuilla, julkisivukuva verkkosivuilla ajanvarausjärjestelmä ja hinnastot. Käytettävyyden kannalta sivustoissa pitää ottaa huomioon se, että sivujen käyttäminen onnistuu helposti toimeksiantajalla ja asiakkailta. Verkkosivut olisi hyvä saada mahdollisimman monelle ihmiselle toimiviksi.

4.2 Testaus- ja kehitysalusta

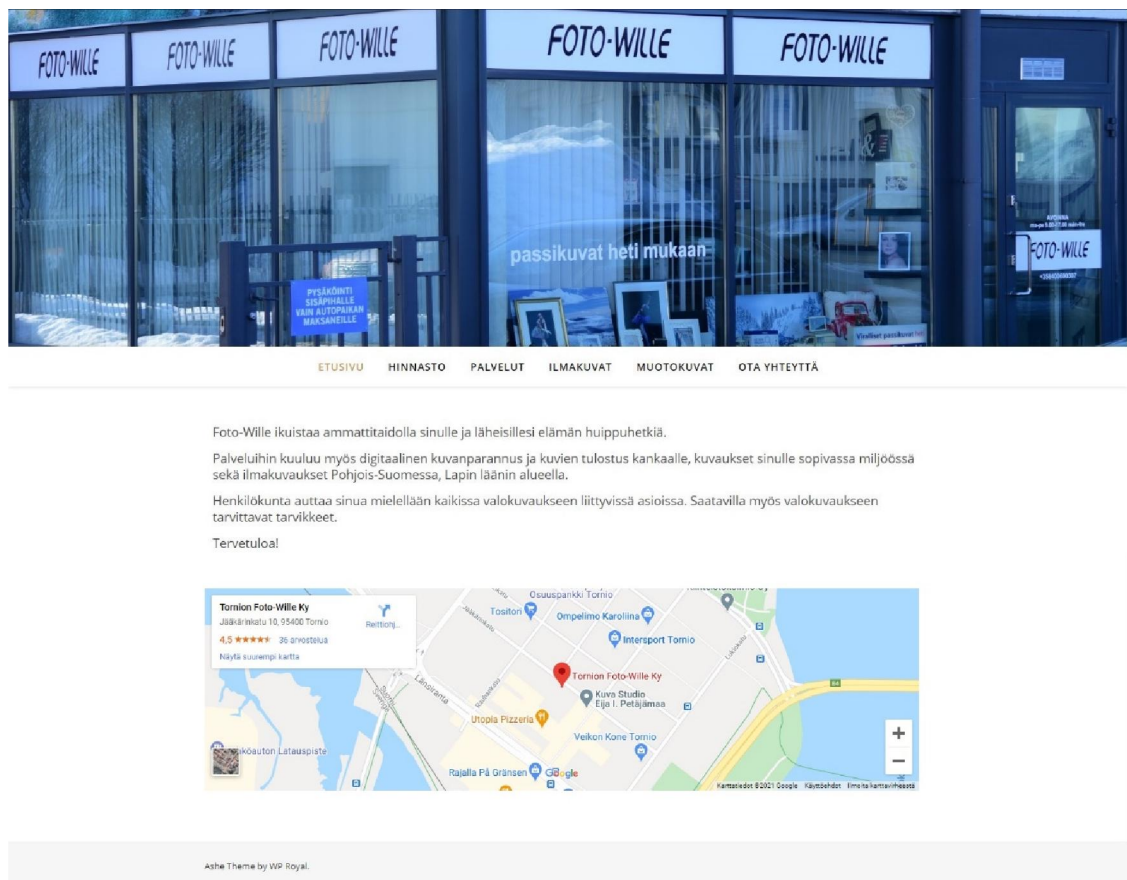
Foto-Willen verkkosivujen testaukseen ja kehitykseen käytettiin Vultr pilvipalvelua, mihin asennettiin WordPress. Vultr valittiin, koska se löytyi helposti ja on edullinen, se maksaa 5 dollaria kuukaudessa. Vultr on palveluntarjoaja, joka tarjoaa pilvipalveluita, servereitä, tallennustilaa kehittäjille ja yrityksille. (Vultr 2021.)

4.3 Teema

Teema valittiin verkkosivuille kokeilemalla eri teemoja ja kun löytyi teema, joka näytti sopivalta sivuille sekä oli toimeksiantajalla mieleinen, niin otettiin se käyttöön. Ensimmäinen teema, jota kokeilimme, oli VW Photography, mutta tämä ei ollut toimeksiantajan mielestä sopiva teema verkkosivuille. Sivujen teemaksi lopulta päätyi Ashe niminen teema, joka on tarkoitettu moneen eri tarkoitukseen, erityisesti valokuvaus tarkoituksen takia eli etusivuille saa laitettua ison kuvan ja sivuille pystyy myös lisäämään kuvagallerian. Teema on myös selkeä ja mobiililaitteille yhteensopiva ja tämä oli juuri tärkeää teeman valinnassa.

4.4 Etusivu

Verkkosivun etuosassa on Foto-Willen julkisivukuva, jonka on ottanut toimeksiantaja, sen jälkeen tulee valikko, josta pääsee takaisin etusivulle, hinnastoon, palveluihin, ilmakuviin, muotokuvaan sekä ottamaan yhteyttä. Valikon jälkeen tulee etusivun sisältö, jossa on tietoa Foto-Willestä. Sivun alaosassa näytetään Google Mapsin kartalla missä Foto-Wille sijaitsee. Sijainnin jälkeen on vielä lopuksi nappi, josta pääsee Foto-Willen Facebook sivuille. (Kuvio 18).



Kuvio 18. Etusivu

4.5 Sivut

Valikosta pääsee vierailemaan eri sivuilla, joita ovat etusivu, hinnasto, palvelut, ilmakuvat, muotokuvat ja ota yhteyttä. Hinnastot sivulla on eri tuotteiden hinnat luetteluna taulukossa. Palvelut sivuilla kerrotaan Foto-Willen palveluista. Ilmakuvista voi katsoa toimeksiantajan ottamia kuvia. Muotokuvat kohdassa on esillä erilaisia muotokuvia. Ota yhteyttä sivulta pystyy halutessaan olla yhteydessä Foto-Willeen (Kuvio 19).

ETUSIVU	HINNASTO	PALVELUT	ILMAKUVAT	MUOTOKUVAT	OTA YHTEYTTÄ
Painatus hinnasto					
TUOTE	KOKO CM	NIMI	EUR		
17920	18,5X23	Hiirimatto	15,-		
17918	S,M,L,XL,XXL	T-Paita + Painatus	35,-		
17991	40X40	Tyynynpäällinen	15,-		
17947	50X35	Kauppakassi	19,-		
178820, 178819	35X41	Kangaskassi	19,-		
17925	9X21	Muki	15,-		
17938	9X18	Juomapullo	16,-		
17946	10X25	Lattemuki	16,-		

Kuvio 19. Hinnasto

4.6 Käytetyt lisäosat

Foto-Willen verkkosivuilla on käytössä monta eri lisäosaa. Yhtenä lisäosana on esimerkiksi All In One WP Security, joka on tietoturva ja palomuuuri lisäosa, sen avulla sivujen turvallisuus paranee. Tämän lisäosan avulla myös näkee pisteytyksen, joka kertoo sivujen turvallisuudesta. All-In-One WP Migration lisäosan avulla siirretään verkkosivut uudelle palvelimelle, kun kaikki on valmista. BBQ Firewall on myös tietoturvaan liittyvä lisäosa, jolla sivujen turvallisuus paranee. Hide Page And Post Title lisäosalla voi piilottaa sivun nimen ja otsikon. Ibtana –

WordPress Website Builder lisäosan avulla saadaan verkkosivuille näkymään Foto-Willen sijainti Google Mapsissa.

4.7 Verkkosivujen suunnittelun osa-alueet

Verkkosivuja tehdessä otettiin käytettävyys niin huomioon, että sivut ovat hyvin selkeät ja yksinkertaiset sekä niiden käyttäminen on helppoa. Sivujen värit ovat esimerkiksi aika selkeät valkoinen tausta ja teksti on mustalla eli aika helposti tulkittavissa. Sivujen käyttämisestä on myös tehty hyvin helppoa eli selkeä valikko, jossa lukee mitä missäkin on ja sivujen käyttäminen onnistuu myös näppäimistöllä. Saatavuuden kannalta sivuissa keskityttiin siihen, että ne toimivat mahdollisimman monella selaimella sekä eri laitteilla esimerkiksi mobiililaitteilla. Sivut siis näyttävät hyvin samanlaisilta mobiiliversiossa myös toki käytettävyys pikkuisen poikkeaa mobiilissa esimerkiksi valikko hieman erilainen mutta muuten lähes yhtä selkeä kuin tietokoneella. Tietoturva otettiin huomioon niin, että sivuille latusimme heti tietoturva lisäosan, jonka avulla sivujen turvallisuus parani. Kaikki päivitykset on myös asennettu aina kun sivuja on käytetty, mikäli päivityksiä on ollut saatavilla.

5 POHDINTA

Verkkosivujen tekeminen ei ollut vaikeaa, koska WordPress oli tullut jo tutuksi aiemmin. WordPress valittiin, koska sen käyttö on ilmaista ja se ei vaadi koodustaitoja sivujen tekemiseen. Aluksi oli vaikea tietää, minkälaiset sivut toimeksiantaja haluaa, koska toimeksiantaja ei itse oikein osannut sanoa minkälaiset sivut hän haluaa. Lopulta päädyimme itse kokeilemaan eri teemoja ja näin kokeilemalla eri teemoja löytyi viimein teema, joka sopi myös toimeksiantajalle. Työskentely tätä toimeksiantoa varten onnistui hyvin, koska kommunikointi toimeksiantajan kanssa aina tapahtui kasvotusten ja saimme työhön tarvittavat muutokset tehtyä helposti, koska WordPress oli käytössä. Tämänlaisiin töihin voidaan suositella WordPressiä juuri sen helppokäyttöisyyden takia ja WordPressillä saa tehtyä selkeitä sekä hienoja sivuja.

Opinnäytetyön tavoitteet onnistuivat, koska toimeksiantaja on tyytyväinen sivuihin ja sieltä löytyy tiedot hinnastoista ja sivuilla ei enää ole vanhentunutta tietoa. Näkyvyys oli työssä hankalaa ottaa huomioon, koska ei ole täyttä varmuutta ollut siitä, että haluaako toimeksiantaja ylipäättänsä ottaa verkkosivut käyttöön. Tämä on myös vaikuttanut siihen, että ei ole voinut tehdä hakukoneoptimointia, joka on juuri yksi tärkeimpiä vaiheita verkkosivujen näkyvyyden parantamisessa. Domain myös puuttuu ja tämän takia hakukoneoptimointi on mahdotonta tehdä verkkosivuilla. Saatavuus otettiin pääosin huomioon niin, että kokeiltiin verkkosivujen käyttämistä ilman hiirtä eli pelkällä näppäimistöllä ja tulokset näyttivät siltä, että verkkosivujen käyttäminen onnistuu myös tällä tavalla.

Tässä hieman vertailua toimeksiantajan kilpailijasta Kuva Studio Eija I. Foto-Willen sivuille laitettiin toimeksiantajan pyynnöstä ilmakuvat ja tällaista osiota ei esimerkiksi löydy ollenkaan kilpailijalta. Foto-Willen sivuille pistettiin myös hinnasto, josta näkee eri tuotteiden hintoja tätäkään ei ole kilpailijan verkkosivuilla. Palveluista myös kerrotaan paljon laajemmin Foto-Willen sivuilla, kun kilpailijan sivuilla vain on mainittuna passikuvat ja vanhojen kuvien entisöinti tilauksesta. Kilpailijan verkkosivuilta myös puuttuu yhteydenottolomake ja tällainen lomake on laitettu Foto-Willen sivulle.

LÄHTEET

FissioMedia 2017. Viitattu 28.11.2020 Mikä on WordPress?. <https://www.fissio-media.fi/mika-on-wordpress/>

Google 2021. Viitattu 27.1.2021 Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide. <https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide#find>

Jari Sarja 2016. Viitattu 27.1.2021 WordPressin tietoturva osa 1/3. <https://www.jarisarja.fi/wordpressin-tietoturva-osa-13/>

Jari Sarja 2018. Viitattu 27.1.2021 WordPressin tietoturva. <https://www.jarisarja.fi/wordpressin-tietoturva/>

Kokko-Kokki Oy 2017. Viitattu 26.1.2021 Saavutettavuustestaus. <http://www.saavutettavuus.fi/esteeton.php>

Nielsen, J 2012. Viitattu 25.1.2021 Usability 101: Introduction to Usability. <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>

Papunet 2020. Viitattu 26.1.2021 Saavutettavuuden testaaminen itse. <https://papunet.net/saavutettavuus/saavutettavuuden-testaaminen-itse/>

Vultr 2021. Viitattu 5.4.2021 <https://www.vultr.com/>

WordPress 2021a. Viitattu 9.2.2021 Roles and Capabilities. <https://wordpress.org/support/article/roles-and-capabilities/>

WordPress 2021b. Viitattu 4.2.2021 WordPress Menu User Guide. https://codex.wordpress.org/WordPress_Menu_User_Guide