

## **Videomarknadsföring för musiker**

En processbeskrivning om att skapa  
videomarknadsföringsmaterial för musiker

Fredrik Fagerström

Examensarbete för Musikpedagog (YH)-examen

Utbildningsprogrammet för musik

Jakobstad 2021

## EXAMENSARBETE

Författare: Fredrik Fagerström

Utbildning och ort: Musik, Jakobstad

Inriktning: Musikpedagog

Handledare: Eero Paalanen, Jonas Kuhlberg

Titel: Videomarknadsföring för musiker

---

Datum: 28.04.2021

Sidantal: 24

Bilagor: 0

---

### Abstrakt

Syftet med detta arbete är att bygga upp en bank med inspelat videomaterial så att potentiella arbetsgivare kan kolla upp vem jag är som musiker och på vilken nivå mitt spelande är. I arbetet går jag igenom hur jag gjorde för att skapa fem stycken YouTube-klipp och vilka medel jag använde mig av för att få mina klipp att kännas proffsiga och högkvalitativa. Jag går även igenom valet av låtar och diskuterar hur jag har valt att marknadsföra och profilera mig som gitarrist.

För oss som arbetar inom musikbranschen är sociala medier viktiga att utnyttja för att marknadsföra sig själv och synas i massan. Innan jag påbörjade detta arbete fanns det nästan inget inspelat material på mig som gitarrist online. Jag hade inget att dela med mig av till någon som ville kolla upp nivån och inriktningen på mitt spelande. Efter att ha gått igenom processen av att skapa dessa klipp har jag nu en form av digitalt visitkort att dela med mig av till personer som jag träffar inom branschen. Under processens gång har jag lärt mig mycket och fått en klarare bild av vilka medel man kan använda sig av för att skapa den här typen av YouTube-klipp av hög kvalitet. Förhoppningsvis kan andra musiker som är intresserade av att skapa marknadsföringsmaterial för sig själva få hjälp och tips genom att läsa denna avhandling. I arbetet använder jag mig av empirisk och netnografisk forskningsmetod.

---

Språk: svenska

Nyckelord: marknadsföring, YouTube, musiker

## **BACHELOR'S THESIS**

Author: Fredrik Fagerström

Degree Programme: Music, Jakobstad

Specialisation: Music Pedagogue

Supervisor(s): Eero Paalanen, Jonas Kuhlberg

Title: Video Marketing for Musicians

---

Date 28.04.2021    Number of pages 24

Appendices 0

---

### **Abstract**

The aim of this thesis is to build a base of recorded video material so that potential employers will be able to check out who I am as a musician and at what skill level my guitar playing is. In the thesis I walk the reader through how I made five different YouTube clips and talk about which tools I found useful for making content that is experienced as professional and of high quality. I also talk about the choice of songs and discuss how I've decided to brand and profile myself as a musician.

For us working in the music industry, social media is an important channel for marketing yourself. Before I started working on this thesis I had almost no content uploaded online of me playing the guitar. I had basically nothing to share with someone who wanted to check out which genres I'm mostly focused on and how skilled I am. After going through the process of making these videos, I now have a sort of digital business card to share with people that I meet within the industry. I have learned a lot during this process and at this point I have a much clearer perspective on what kind of tools you can use for making high quality YouTube content of this sort. I hope that other musicians that are interested in making marketing videos of the same kind can find this thesis helpful in their own process. In this thesis I'm using empirical and netnographical research methods.

---

Language: Swedish

Key words: marketing, YouTube, musician

## Innehållsförteckning

1	Inledning .....	1
2	Syfte.....	3
3	Metod.....	4
4	Låtval och motivering.....	5
4.1	Under the Sea – The Fearless Flyers .....	5
4.2	Don't Dream I'ts Over – Mateus Asato.....	6
4.3	Sloe Gin – Joe bonamassa .....	8
4.4	SmokeMachine – Pop cover konsert .....	9
4.5	You'll Be In My Heart – Mateus Asato.....	12
5	Thumbnails .....	13
6	Det visuella.....	17
7	Diskussion .....	20
8	Avslutning.....	23
9	Referenser .....	24



## 1 Inledning

Under hösten 2019 studerade jag på Musicians Institute i Los Angeles. På en konsert som jag gick och såg på medan jag var i LA råkade jag i publiken träffa en gitarrist vid namn Zane Carney som har varit gitarrist för bland annat artisten John Mayer. Jag hälsade på Zane och vi samtalande en god stund. Innan vi avslutade vår diskussion frågade han var han hittar min musik eller var han kan se mig spela. Jag konstaterade då att svaret var: ingenstans. Han lyfte fram att det är viktigt att ha någon form av "närvaro" på sociala medier eller att åtminstone ha en del inspelat material på sig själv någonstans på nätet för att få mera arbete som frilansande musiker.

Vi lever i en tid där sociala medier tar upp en väldigt stor del av vår vardag och framför allt för oss som arbetar inom musikbranschen är det en väldigt viktig del att utnyttja för att marknadsföra sig själv och synas i massan. Inom en snar framtid kommer jag att utexamineras som musiker från Yrkeshögskolan Novia och mitt mål är att jag ska kunna arbeta som frilansande musiker när jag har fått min examen. I nuläget finns det nästan inget inspelat material på mig som gitarrist på sociala medier och jag har egentligen inget att visa upp eller dela med mig av åt någon som jag nätverkar med. Därför är jag mån om att bygga upp en form av bank eller "CV" som jag kallar det, med inspelat material så att potentiella arbetsgivare kan kolla upp vilken typ av musik jag spelar och på vilken nivå.

YouTube är för mig det självklara valet av plattform för detta eftersom det är den största och mest populära videouppladdningsplattformen som existerar. (Huber, 2018). YouTube har även mera formen av ett arkiv än Instagram. På YouTube är det vanligt att man går in och ser på filmer som folk har publicerat för en längre tid sedan, på Instagram är inte detta lika vanligt. Instagram går likt Facebook i huvudsak ut på att skrolla igenom ett flöde av antingen bilder eller videoklipp som folk har laddat upp under dagen. När man väl har sett ett inlägg som en annan användare har laddat upp så kommer man aldrig att se det på nytt i sitt flöde, om man inte går in på profilen i fråga och söker upp klippet där. De flesta aktiva Instagram-användare öppnar applikationen väldigt många gånger om dagen men skrollar bara hastigt igenom sitt flöde utan desto större eftertanke. Instagram är alltså en bra plats att synas mycket och ofta på som musiker så att folk påminns om att man är aktiv och aktuell. Däremot när man går in på YouTube så skriver man in ett sökord för att få fram videoklipp inom den kategori som man är ute efter. Med andra ord är man ute efter något

specifikt när man surfar på YouTube till skillnad från exempelvis Instagram. Kvaliteten på ett klipp som laddas upp på Instagram försämras ganska mycket i jämförelse med originalet eftersom det blir så komprimerat. Den högsta tillåtna längden på ett normalt klipp som laddas upp på Instagram är 1 minut. (O'Neill, 2019). På YouTube kan man däremot med ett verifierat konto ladda upp klipp som är upp till 12 timmar långa eller högst 128 GB stora. (Delfino, 2019). Videor som man laddar upp på YouTube kan också laddas upp i mycket hög kvalitet och stöder till och med filmer i 4K-resolution om man så vill. (Uifalean, 2019). För mig känns YouTube alltså mera seriöst, högkvalitativt och som det allra bästa formatet överlag i sin helhet för just det som jag vill bygga upp i samband med detta arbete.

Jag har aldrig varit speciellt aktiv på sociala medier men har börjat se vilka fördelar det kan ha och vill därför få en rutin i att mera kontinuerligt ladda upp material på Instagram och YouTube. Med denna Youtube "CV" kommer jag att ha ett bra digitalt "visitkort" som jag kan dela med mig av åt folk som jag träffar inom branschen. Syftet med ett CV är att en potentiell arbetsgivare på ett så enkelt sätt som möjligt ska få en överskådlig bild av vem personen som söker arbete är och vilka erfarenheter hen har. "CV" är en förkortning av "curriculum vitae" vilket på latin betyder beskrivning av livet. (Gymnasium.se, 2017). Grundtanken med ett visitkort är att ha något som man kan dela med sig av när man nätverkar och möter folk som man vill erbjuda specifika tjänster åt.

## 2 Syfte

Syftet med detta arbete är att med hjälp av sociala medier bygga en form av startbana och hjälpmedel in i arbetslivet som frilansande musiker. Jag kommer att bygga upp en form av bank eller CV som jag kallar det, med inspelade klipp på mig som gitarrist. Dessa klipp laddar jag upp på YouTube så att potentiella arbetsgivare kan kolla upp vem jag är som musiker och på vilken nivå mitt spelande är.

I arbetet kommer jag att lyfta fram följande frågeställningar:

- 1.Vad bör man tänka på när man ska skapa högkvalitativa marknadsföringsklipp för YouTube som musiker?
- 2.Hur vill jag profilera och marknadsföra mig som musiker?

### 3 Metod

Detta arbete kommer att vara en processbeskrivning av att bygga upp en typ av videomarknadsföringsbank online. I arbetet kommer jag att använda mig av netnografisk och empirisk forskning. Begreppet netnografi är en sammanskrivning av orden internet och etnografi. (Berg, 2015, s. 10). Netnografi kan beskrivas som en kvalitativ tolkande etnografisk undersökningsmetod och den används för att studera människors beteenden online. (Wikipedia, 2017). Netnografi innebär således att forska om och med internet. (Berg, 2015, s. 68). När man utför en netnografisk forskning krävs det att ett empiriskt material insamlas genom fältarbete. Detta fältarbete kan genomföras både online och offline. (Berg, 2015, s. 87). I arbetet kommer jag att studera och analysera hur andra har byggt upp och filmat sina YouTube-kanaler och i min egen process använda mig av de medel som jag anser att fungerar bra och ser tilltalande ut. Jag kommer också att ta tips och info från bland annat olika internetsidor och onlineseminarier för att få hjälp med att få mina klipp att kännas högkvalitativa. Processen börjar med att jag reflekterar över hur jag vill profilera mig och vilka sidor hos mig jag vill lyfta fram. Till näst börjar jag öva in sådant material som jag vill visa upp. Under processens gång börjar jag spela in och editera materialet för att slutligen ladda upp klippen på YouTube. För inspelningen och mixningen av ljud kommer jag att använda musikprogrammet Logic X. Videon kommer att spelas in med en Iphone XS. För att synkronisera video och ljud samt editera och formatera bild så kommer jag att använda programmet Final Cut Pro 10.5.

## 4 Låtval och motivering

Jag kommer att fortsätta bygga på och utöka min så kallade bank med inspelat material under en längre tid, men till en början ville jag fokusera på att skapa några stycken klipp med låtar som lyfter fram olika sidor och styrkor inom mitt gitarrspel. Detta ville jag göra så att lyssnaren kan få en uppfattning om vem jag är som gitarrist och vilka musikstilar jag är starkast inom. De genrer som jag är mest inriktad på och vill lyfta fram är blues, funk, rock och pop. Jag kunde nog spela in ett klipp där jag framstår som t.ex. en duktig jazzgitarrist också, men jazzmusik hör inte till de genrer som jag anser mig vara specialiserad på. Därför vill jag inte heller att man ska få en uppfattning av att jag är rätt person att anlita för jobb inom den genren. Istället fokuserar jag enbart på dom genrer som jag är starkast och mest insatt inom. I följande del av arbetet kommer jag att gå igenom varje inspelning skilt för sig och förklara mina tankar bakom valet av låtar och hur inspelningen har gått till.

### 4.1 Under the Sea – The Fearless Flyers

Detta är en låt som ursprungligen är skriven för Disney-filmen The Little Mermaid som hade premiär den 30.11.1990. År 2019 spelade ett band vid namn The Fearless Flyers in en ny version av denna låt. Deras version av låten är instrumental och väldigt funkbaserad. Låten framförs med uppsättningen två gitarrer, bas och trummor. Jag tycker mycket om detta arrangemang och valde att göra en inspelning av denna låt som ett av mina marknadsföringsklipp. Denna låt representerar mitt spelande inom genren funk. Jag anser att låten är ett bra och ett intressant val eftersom nästan alla har hört och känner igen originalversionen av låten men inte lika sannolikt den funkiga versionen. Arrangemanget innehåller spelmässigt gitarrpartier och tekniker som kännetecknar funkgitarrspel väldigt bra. Detta är något som jag är ute efter och vill visa upp.

Istället för att bara göra en video där jag själv spelar in gitarr över originalspåret så bestämde jag mig för att spela in alla instrument på nytt med hjälp av tre stycken andra musiker. Jag hade velat göra inspelningen live i studio med alla på plats. Orsaken till att jag ville genomföra det på detta viset är att det framhäver proffsighet att göra en live inspelning på det viset. Det som jag syftar på är att när man spelar in sitt parti själv hemma så kan man ta oändligt med tagningar till skillnad från när man gör detta live i studion men

andra musiker. Då måste man verkligen vara duktig och kunna sin sak eftersom massvis med tagningar i en sådan situation sällan är ett alternativ. Eftersom inspelningen skulle ske under en period då Coronapandemin orsakade strikta restriktioner så blev det ändå så att alla fick spela in sina klipp på varsitt håll.

Inspelningsprocessen gick till så att trummisen lade grunden först och skickade sedan sin inspelning till basisten. När basisten hade spelat in sitt så spelade jag in min gitarrstämma ovanpå det och till slut lade den andra gitarristen på sin stämma. När alla hade spelat in sina delar gjorde jag en mix på låten och till sist klippte jag ihop en video med de klipp som var och en hade filmat. Jag anser att slutresultatet blev bra och enligt mina förväntningar. Även om timingen i mitt spelande inte är perfekt så framhäver videon att jag besitter en hel del erfarenhet inom genren funk.

Länk till videon: [https://www.youtube.com/watch?v=j3e\\_Hqf6SXs](https://www.youtube.com/watch?v=j3e_Hqf6SXs)

## 4.2 Don't Dream It's Over – Mateus Asato

Låten Don't Dream It's Over blev en stor hit när den utgavs år 1986 av bandet Crowded House. År 2016 spelade en gitarrist vid namn Mateus Asato in ett unikt ackord- och melodi- (chord melody) gitarrangemang på denna låt som han publicerade på YouTube. Videon gjorde honom internationellt känd som gitarrist och idag har klippt över 6 miljoner visningar. Detta arrangemang av låten är enligt mig mycket fint och smakfullt framfört. Det märks tydligt när man ser på vad gitarrister laddar upp på bland annat Instagram att Mateus har influerat en hel generation med sitt gitarrspel. Med andra ord är denna typ av gitarrspel väldigt eftertraktat och uppskattat på sociala medier just nu.

Jag har själv transkriberat, det vill säga analyserat och övat in detta arrangemang genom att noga lyssna flera gånger på hur Mateus spelar. Jag har också uppträtt med denna version av låten och i efterhand fått väldigt fin feedback på uppträdandet. Av en tidigare gitarrlärare har jag bland annat fått höra att jag bör hålla detta arrangemang färskt i minnet så att jag är redo att framföra det när som helst. Orsaken till att han uttryckte sig på så vis är att arrangemanget är mycket unikt om man framför det bra. Nästan vem som helst som ser detta framföras kommer sannolikt att komma ihåg det som någonting extra efteråt. Det som är tekniskt knepigt med detta arrangemang enligt mig är att spela det "rent". Med rent menar jag att få de toner man vill att ringa ut och att undvika överlopps toner som man

inte vill ha med. Soloarrangemang på gitarr i vilka man spelar ackord och melodi samtidigt kan låta mycket fint men är ofta tekniskt ganska knepiga att spela rent. På exempelvis ett piano är detta ganska mycket enklare att genomföra. En simpelt förklarad orsak till detta är att en pianist kan använda ena handen till att spela ackord eller bastoner och den andra handen för melodi. En gitarrist däremot måste spela både ackord och melodi med en hand eftersom den andra handen används till att dra på strängarna.

Det har laddats upp väldigt många covers på detta arrangemang på YouTube. När man gör en cover så framför man någon annans låt. Efter att ha sett en del av dessa anser jag att den viktigaste ingrediensen för att göra låten bra handlar om känslan som man lägger i sitt spel. Fast man har gjort ett bra jobb med att transkribera låten och är tekniskt duktig så låter det väldigt lamt om man inte har den rätta känslan och dynamiken. Med dynamik syftar jag på att bygga upp intensitet igenom att exempelvis spela somliga partier starkare eller svagare än andra. Detta anser jag att jag lyckades ganska bra med när jag spelade in låten och överlag är jag nöjd med hur slutprodukten av detta klipp blev.

Inspelningsprocessen var simpel även om det tog några försök innan jag fick ihop en tagning som jag var nöjd med spelmässigt. Först spelade jag in gitarren och efter det lade jag på en synthmatta, eller pad som det kallas, vilken man kan höra svagt i bakgrunden. Paden skapar en atmosfär som jag anser att är en viktig del av arrangemanget även om den bara hörs som en liten detalj.

Denna video representerar främst genren pop och de styrkor som jag huvudsakligen ville visa med denna låt är ackord och melodispel i form av soloarrangemang, känsla i spelandet och givetvis spelteknik överlag. Som jag tidigare nämnde så är Mateus typ av gitarrspel väldigt eftertraktat och därav var hans typ av spelande och teknik något som jag ville visa att jag också behärskar.

Länk till videon: <https://www.youtube.com/watch?v=6pFku99jSBk>

### 4.3 Sloe Gin – Joe Bonamassa

Sloe gin är en låt som är skriven och utgiven av bluesartisten Joe Bonamassa. Joe Bonamassa är ett av dagens mest välkända namn inom gitarrvärlden när det kommer till modern bluesmusik. Låten Sloe Gin är en av hans mest välkända låtar och den utgavs år 2007. Ett par år senare spelade han in en live konsert på Royal Albert Hall i London. Detta blev hans fjärde inspelade livealbum. (Wikipedia, 2021).

På detta album finns det med en version av låten Sloe Gin. Gitarrsolot i denna liveversion har jag uppskattat väldigt mycket ända sedan första gången jag hörde det och enligt mig är solot mycket smakfullt upplagt. Specifikt vad det är som gör att jag tycker extra mycket om detta solo har jag aningen svårt att sätta fingret på. Åtminstone så är solot väldigt melodiskt och hans gitarrteknik överlag faller mig i smaken. En annan sak som jag uppskattar med solot är att de riktigt snabbt spelade delarna (licksen) i solot får väldigt stor effekt när de väl dyker upp i ett överlag inte så snabbt spelat solo i sin helhet. Jag uppskattar när ett gitarrsolo är melodiskt och endast får några små inslag av snabba licks här och där eftersom det ger så mycket större effekt än ett solo med massvis av snabba linjer. Med det sagt så kändes det som ett naturligt val för mig att spela in solopartiet av denna låt som ytterligare ett av mina marknadsföringsklipp. Denna video representerar givetvis genren blues men faller lika mycket in inom rockgenren.

Styrkor som jag ville lyfta fram med detta klipp var att jag även kan spela snabbare partier och har soloteknik överlag som krävs inom musikgenrerna rock och blues. Solot innehåller väldigt mycket så kallade "bends" vilket jag också var mån om att visa upp som en av mina styrkor. Det krävs enligt mig många år av övning och erfarenhet för att genomföra bends på ett sådant vis att det förmedlar rätt känsla när sådana genomförs. När jag ser på hur en annan gitarrist gör en bend så säger det för mig väldigt mycket om hur erfaren en gitarrist är och om hen har ett bra helhetsound överlag. En bend innebär att man spelar en ton på en sträng och samtidigt medan den ringer ut böjer den uppåt vilket resulterar i att den ursprungliga tonen höjs till en högre ton.

Blues överlag handlar till en enormt stor del om att förmedla mycket känsla i det man spelar och det vill jag påstå att jag lyckades relativt bra med i mitt klipp. Inspelningsprocessen gick till så enkelt att jag lade in originalspåret av låten i mitt musikinspelningsprogram och spelade in min tagning av solot ovanpå det på ett skilt spår.



Länk till videon: [https://www.youtube.com/watch?v=ycdbj\\_v6HGY](https://www.youtube.com/watch?v=ycdbj_v6HGY)

#### 4.4 SmokeMachine – Pop cover konsert

Under corona pandemin fick jag äntligen tid att starta ett länge påtänkt bandprojekt. Kortfattat handlar projektet om att starta ett band som spelar den typ av modern popmusik som DJ's spelar på klubbar fast istället framfört med liveband och backing tracks. Backing tracks är i detta fall förhandsproducerade ljudspår som innehåller de element i musiken som vi inte kan genomföra live. Dessa används antingen för att vi är för få i bandet eller för att det finns element i musiken som är så pass programmerade att det blir svårt att göra live.

Detta band som jag har startat tillsammans med tre andra musiker kallas Smokemachine. Efter att ha producerat omkring 20 klara backing tracks valde vi ut tio stycken av dessa låtar och spelade in dem i sin helhet live i studio, med video inkluderat. Denna inspelning gjorde vi i huvudsak för att skapa marknadsföringsmaterial för det nya bandet men jag har valt att även inkludera inspelningen som ett av mina personliga marknadsföringsklipp för detta arbete. Videon är publicerad på mina egen gitarrkanal på YouTube där mina övriga marknadsföringsklipp också ligger.

I denna video får jag fram det som jag saknade i Under the Sea-klippet, dvs. ett klipp där jag spelar på en "live" studioinspelning. Alla de partier som man ser oss spela på våra instrument i videon är riktiga "live" tagningar, bortsett från ett enda kort gitarrparti i en låt som jag ville spela in på nytt i efterhand. Som jag nämnde tidigare i mitt arbete anser jag att det framhäver proffsighet när man har med denna typ av "live" klipp i sin marknadsföring. Även om jag ser väldigt fokuserad ut i videon eftersom det är studioinspelning, så får man här en verkligare uppfattning om hur jag rör mig och hur mitt scenspråk ser ut när jag spelar i ett mera liveaktigt sammanhang. Detta framkommer nämligen inte alls i de klipp som jag har spelat in själv hemma.

Vi spelade in totalt tio låtar och jag kommer inte att diskutera var och en av låtarna skilt för sig eftersom det skulle kräva en mycket lång utläggning. Den huvusakliga genren som jag visar upp i denna video är givetvis pop. Flera av låtarna kan dock gitarmässigt falla in lika mycket inom rock genren. Framför allt låtarna Shut Up and Dance, Maniac och Raise Your Glass innehåller riktigt rockiga gitarrsolon. Några av låtarna innehåller även gitarrpartier

som skulle klassas som funkspelande på gitarr. Med andra ord visar jag upp mycket olika typer av gitarrspel och tekniker i denna video.

En enormt viktig del av marknadsföringen som jag inte har diskuterat tidigare är soundet. Bortsett från själva spelandet och de fysiskt tekniska aspekterna så är det minst lika viktigt att vara duktig på att skruva fram sound som låter bra och passar in i låten i fråga, oberoende vilket sammanhang man befinner sig i. Med sound menar jag i detta fall det ljud som man skapar igenom att skruva på inställningarna på sin förstärkare eller på exempelvis effektpedaler. För denna konsert använde jag endast en pedal som heter HX Stomp och är tillverkad av märket Line 6. Pedalen i fråga är en multieffekt vilket betyder att man får in massvis med olika typer av effekter från en och samma pedal. Pedalen simulerar även massvis med olika gitarrförstärkare vilket betyder att man kan genomföra i princip vilken konsert som helst med enbart denna pedal och sitt instrument. Alla gitarrsound som man hör i videon kommer alltså enbart från denna pedal. För detta projekt har jag gjort förhandsinställda soundinställningar eller "presets" som det kallas, för varje enskild låt. Mina sounds i videon låter enligt min personliga åsikt bra även när jag lyssnar på inspelningen i efterhand och de sound som jag har skapat lämpar sig bra för varje enskild låt. I denna video får åskådaren alltså se mig spela med en stor mängd olika sounds och kan förhoppningsvis konstatera att jag kan min sak när det kommer till att ställa in bra och lämpliga sound.

I detta band spelar jag inte enbart gitarr utan jag gör även min debut som keyboardist. En popartist vill ofta ha med gitarr på sina livespelningar. Dock så är det sällan som gitarren behövs eller passar in i varje låt och detta resulterar i att det kan bli lite överflödigt att ha med en gitarrist då det bara behövs nu som då. I detta scenario är det optimalt att ha med sig en gitarrist som även behärskar att spela keyboard och klarar av att göra båda. Inom modern popmusik är det väldigt sällan fråga om att det skulle vara tekniskt svåra partier som ska spelas på keyboard. Det som däremot är det svåra och mycket väsentliga är att vara kapabel att skruva fram rätt synthsound för låten. Det kan handla om ganska komplexa sounds och man behöver en hel del övning och erfarenhet för att vara kapabel att programmera synthar och få fram det sound som man är ute efter. Även om jag har väldigt mycket kvar att lära mig om synthprogrammering så har jag i och med att medverka i detta band fått mycket kunskap och en relativt stadig grund inom synthprogrammering. För

programmeringen av synthar har jag använt programmet Mainstage och i huvudsak ett synthprogram vid namn Serum.

Jag har personligen sett väldigt få gitarrister i framför allt Österbotten som skulle vara kunniga och bekväma i att även spela keyboard live. Också mycket duktiga pianister har enligt min erfarenhet ofta ganska dålig koll på hur man programmerar synthar, vilket är ett måste att vara duktig på när det kommer till modern pop. Med andra ord så ser jag en stor brist på kunniga personer inom detta och har därav den uppfattningen att det borde finnas mycket arbetsmöjligheter inom detta område. På grund av detta är keyboardspelandet och synthprogrammering något som jag har börjat rikta in mig på som ett biämne till mitt gitarrspel. I huvudsak vill jag marknadsföra mig som gitarrist men i och med att jag börjar ha en stadig grund inom keyboardspel och synthprogrammering så känner jag att det är något som jag också vill marknadsföra. I videon spelar jag ungefär 50% gitarr och 50% keyboard.

Sången spelades in på annat håll eftersom sångaren befinner sig i södra Finland och Coronapandemin orsakade svårigheter med att spela in allt på ett och samma ställe. Sångaren spelade in sin sång på förhand med de backing tracks som vi hade producerat som grund. Vi tre andra musiker spelade sedan in våra delar live i studion med sången och backingtracksen spelande i våra "In-Ear" monitorer. Sångaren hade en kamera som filmade henne och vi andra hade alla en egen kamera vinkel samt ytterligare en som filmade oss alla tillsammans i en enskild vinkel. Mixningen och videoediteringen för detta tog väldigt många timmar men jag är fantastiskt nöjd med hur slutresultatet blev.

Länk till videon: <https://www.youtube.com/watch?v=SnfWrfWJLX8&t=1900s>

#### 4.5 You'll Be In My Heart – Mateus Asato

You'll be in my heart är ytterligare en låt som ursprungligen är skriven för en Disneyfilm. Låten skrevs och framfördes av artisten Phil Collins för filmen Tarzan som gavs ut år 1999. Även på denna Disneylåt har gitarristen Mateus Asato gjort ett mycket fint sologitarrangemang som han laddade upp på YouTube år 2019. Arrangemanget är bara ungefär en och en halv minut långt och framfört på akustisk gitarr. Jag har alltid tyckt mycket om låten i sig och Mateus tappning av låten är också mycket vacker.

Denna låt har jag valt att ha med för att också ha en video var jag spelar akustisk gitarr till skillnad från alla andra klipp där jag spelar elgitarr. Som sagt är arrangemanget bara ungefär 1.5 minut långt men det är tekniskt ganska knepigt och jag anser att jag mer än väl hinner visa upp under detta klipp att jag även behärskar akustiskt gitarrspel. Detta arrangemang är också av typen ackord och melodi eller som det på engelska kallas "chord melody arrangement" dvs. att ackord och melodi spelas samtidigt som ett solostycke. Personligen har jag inte sett alls mycket folk i Finland varken live eller på sociala medier som håller på med chord melody-spel på gitarr. Framför allt inte inom mera poppig genre utan i så fall inom jazzgenren. Jag vill påstå att jag sticker ut lite ur mängden när jag spelar denna typ av arrangemang, vilket jag också har fått höra av bekanta. Överlag är jag nöjd med hur inspelningen blev. Det som jag är aningen irriterad på är att det kom med ovanligt mycket "vislande" ljud i inspelningen. Dessa ljud uppstår både från det att jag flyttar min vänstra hand upp och ner på gitarrhalsen, men även från min högra hand när jag knäpper med fingrarna. Trots flera inspelningar lyckades jag inte riktigt få bort dessa och borde eventuellt ha testat byta strängar innan inspelning. Mikrofonen som jag spelade in med är mycket känslig och tar också upp denna typ av ljud väldigt tydligt.

Länk till videon: [https://www.youtube.com/watch?v=Lxnhyidye\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=Lxnhyidye_0)

## 5 Thumbnails

En så kallad thumbnail (tumnael) är en term som används inom bland annat sociala medier för att beskriva en miniatyr av en större bild. Support.google.com förklarar YouTube thumbnails på följande vis: På YouTube används video thumbnails för att åskådare ska få se en snapshot (ögonblicksbild) ur själva videon när de söker efter klipp bland YouTubes arkiv. När man har laddat upp ett klipp till YouTube får man automatiskt tre olika alternativ på thumbnails för sin video. Dessa tre alternativ är snapshots ur olika tidpunkter i videon som man har möjlighet att välja mellan. Utöver detta har man även alternativet att ladda upp en helt egen thumbnail bild för sin video. (Support.google.com, 2021).

Hur omslaget på en produkt som man ska köpa i affären ser ut har ofta en mycket avgörande roll för vilken specifik produkt man i slutändan väljer. På samma sätt har thumbnails ett viktigt syfte när YouTube-användare ska välja vilket klipp de ska se på. Thumbnailen för en YouTube-video blir alltså motsvarigheten till omslaget för en film. I dagens läge väljer nog majoriteten av alla seriösa YouTube-användare att ladda upp en egen thumbnail. Orsaken till detta är att det skriker kvalitet i jämförelse med när man väljer en av YouTubes tre snapshotalternativ.

Musik & Talang är en musikkongress som har arrangerats i Vasa årligen sedan år 2011. År 2020 gjorde gitarristen Sophie Burell en förhandsinspelad Q&A (questions and answers) video som Musik & Talangs deltagare fick delta i. Sophie Burell är en framgångsrik gitarrist på sociala medier och har i skrivande stund över 250 000 följare på Instagram. I videon från kongressen går hon igenom sitt tillvägagångssätt när det kommer till att spela in och ladda upp videor till bland annat YouTube och Instagram. I videon berättar hon att det är viktigt att skapa en YouTube thumbnail som fångar blicken och är tydlig med vad man kommer att få se om man klickar på klippet. Hon anser också att det är viktigt att thumbnailen stämmer överens med innehållet i klippet och är så att säga ärlig, annars kan thumbnailen upplevas som falsk och vilseledande. Detta resulterar sannolikt i att åskådaren förmodligen inte kommer att vilja se ens klipp i framtiden. (Burell, 2020).

För att göra ett seriöst intryck när man öppnar min Youtube-kanal eller ser mina klipp någon annanstans, så valde jag att skapa mina egna thumbnails. För att tillverka dessa använde jag websidan: <https://snappa.com/app>. Snappa är en websida där man enkelt kan editera bilder för att skapa bland annat thumbnails eller exempelvis olika

marknadsföringsbilder. När man går in på Snappas startsida så kan man välja bland olika förhandsinställda mallar för att direkt utgå från den rätta bildstorleken för det syfte man är ute efter.

*Bild 1*

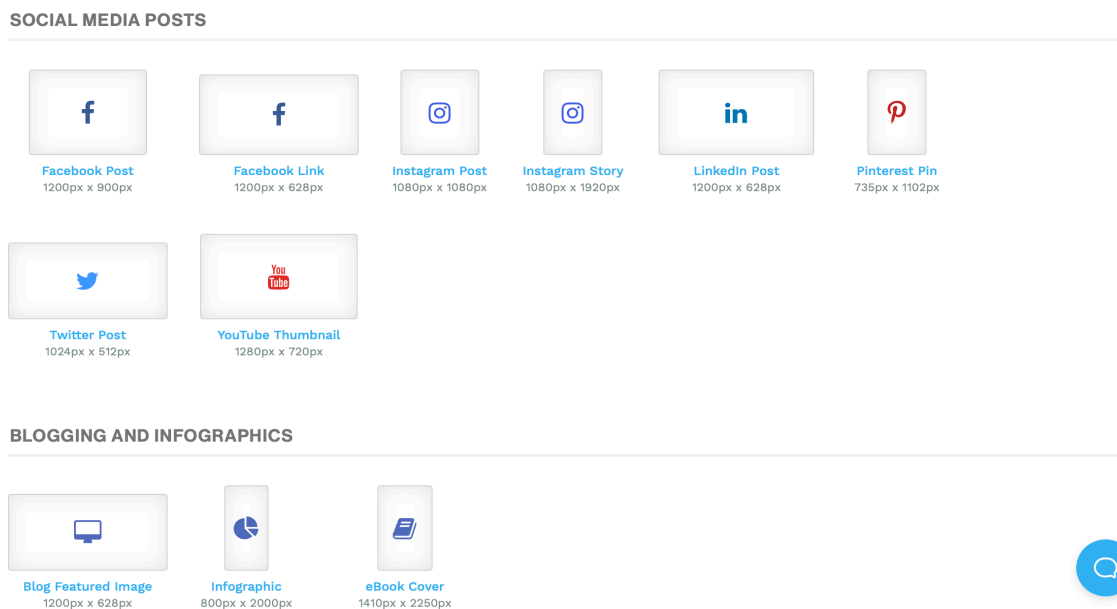
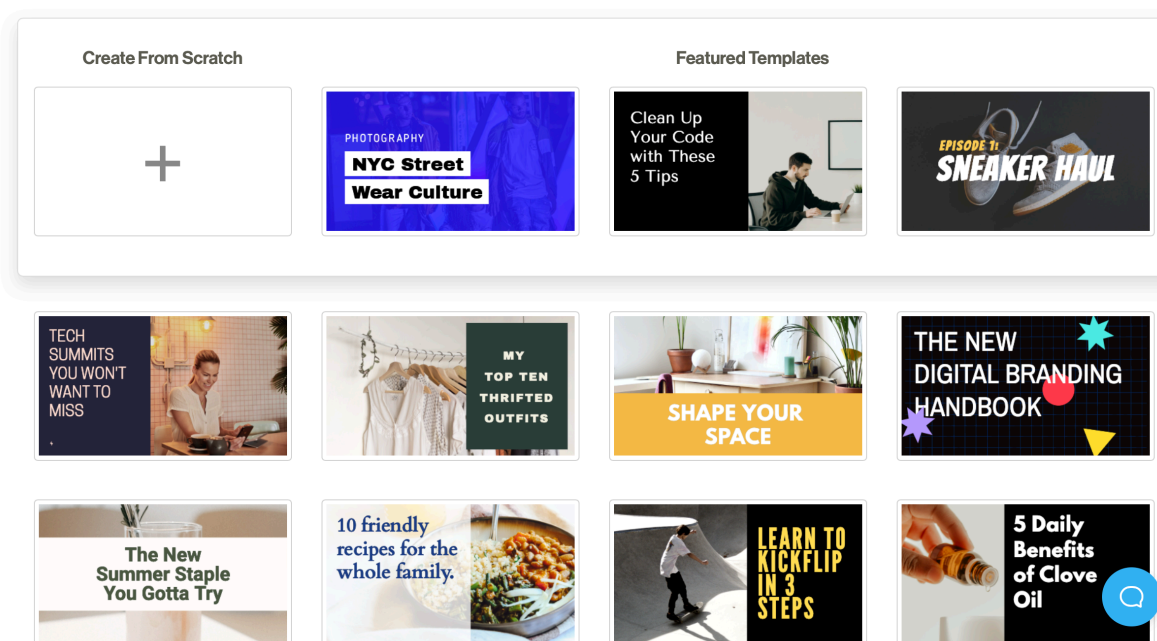


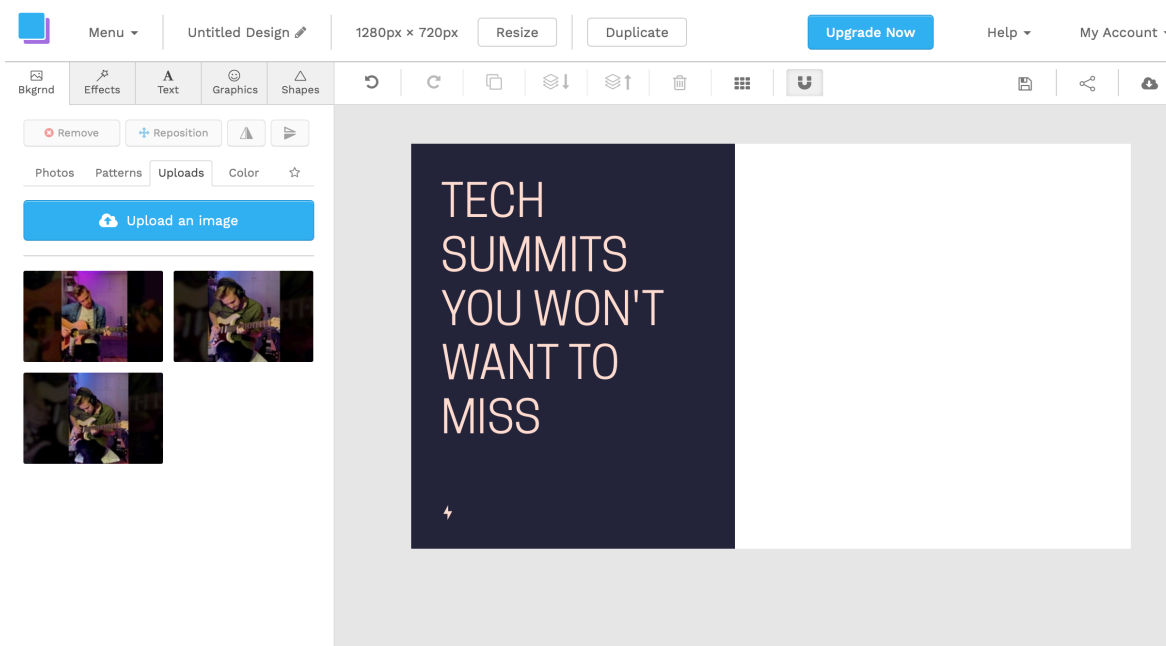
Bild 1 är en skärmdump från Snappas startsida där man väljer vilken mall man vill arbeta med.

Bild 2



När man har valt vilken mall man vill jobba med så får man alternativet att antingen börja editera sin bild helt från grunden, eller istället utgå från en färdig mall och jobba med den. Bild 2 är en skärmdump från detta skede.

Bild 3



När man har valt vilken mall man vill jobba med så är det bara att börja editera sin bild. Bild 3 är en skärmdump från websidans editeringsskede.

För tillfället tillåter websidan Snappa att man exporterar toltalt tre bilder från deras sida i månaden. Om man vill exportera fler än tre bilder i månaden så behöver man betala för tjänsten. Dock så behöver man bara en mailadress för att skapa ett nytt konto så med flera mailadresser kan man exportera flera gratisbilder. För bakgrunden i mina egna thumbnails har jag från Final Cut Pro X exporterat en bild från ett specifikt ögonblick i klippet som jag har ansett att ser passligt ut. Efter detta har jag editerat bilden i Snappa. Ett genomgående tema som jag har i alla mina thumbnails är att det tydligt står i text vilken låt jag spelar i klippet och vems låten eller arrangemanget är. På detta vis ser åskådaren direkt vad klippet handlar om. Jag har försökt få texten att sticka ut ordentligt igenom att använda mig av olika starka färger.

*Bild 4*



Bild 4 är ett exempel på en av de thumbnails som jag har skapat.

Enligt mig är snappa ett enkelt verktyg för vem som helst att använda i förhållande till exempelvis fotoredigeringsprogrammet Photoshop. När jag tittar på mina thumbnails som jag har skapat för några månader sedan så anser jag att somliga kunde vara väldigt mycket snyggare. Som tur kan man gå in och ändra sin thumbnail på YouTube även i efterhand.



## 6 Det visuella

När man ser på de klipp som jag har filmat in så lär man inte i första hand tänka sig att jag skulle ha satt särskilt mycket extra tid på att tänka på hur videon ser ut visuellt. Trots att detta knappast är något som man direkt tänker på, så har jag faktiskt satt en del tid och tanke på hur ja ska få klippen att kännas snygga och seriösa. I Sophie Burrels masterclass från Musik & Talang-kongressen lyfter hon fram några olika element som hon anser är viktiga att tänka på när man filmar in sina videor. Det första som hon lyfter fram är vikten av att ha bra ljussättning i sin video. Om videon är filmad i en mörk ljussättning kommer klippet att bli av sämre kvalitet och bilden kommer att bli mera grymig. Detta resulterar i att åskådaren upplever videon som lågkvalitativ och hen har även svårare att se vad som pågår i klippet. På grund av detta är det sannolikt att åskådaren ganska fort byter till ett annat klipp eftersom utbudet av videor är ofantligt stort. En annan sak som hon lyfter fram är att tänka på hur bakgrunden i videon ser ut. Om man ser exempelvis ett stökigt sovrum med en hög tvättkläder i bakgrunden så blir resultatet inte särskilt bra eller attraktivt. Istället bör man ha en prydligare eller mera intressant bakgrund. (Burell, 2020). Med en snyggare bakgrund ger jag också ett mera seriöst och proffsigt intryck i mina marknadsföringsklipp. Man kan få ganska olika resultat beroende på om man sätter extra tid på ljus och bakgrund eller inte. För att jämföra två olika resultat bifogar jag två skärmdumpar.

Bild 5



Den vänstra skärmdumpen i bild 5 är från en video som jag har filmat för en längre tid sedan utan desto större eftertanke på ljus och bakgrund. Den högra skärmdumpen är från Under The Sea klippet som jag spelade in för detta arbete. I Under The Sea klippet har jag ägnat mera tid åt ljussättning och bakgrund.

Personligen upplever jag det visuella i videon som syns i den högra skärmdumpen som snyggare, och mera seriöst. Det är helt enkelt trevligare att se på eftersom bilden är ljusare och tydligare och bakgrunden är även mera intressant. Burell påpekar i sin masterclass att man kan uppnå en bra ljussättning om man sätter sig framför ett fönster i dagsljus. (Burell, 2020). Av de klipp som jag har spelat in för detta arbete är två stycken inspelade framför ett fönster med dagsljus. Dessa två klipp är Under The Sea och Sloe Gin. Jag anser att ljussättningen i dessa två klipp blev överlägset bäst. You'll Be In My Heart och Don't Dream It's Over är bägge filmade utan dagsljus och istället med belysning från vanliga lampor. När man tittar på dessa två så ser man att ljussättningen blir gulaktigare och klippet blir även aningen grynigare i bildkvalitet. Om jag skulle bestämma mig för att spela in klipp mera kontinuerligt skulle jag utan tvekan skaffa belysning som är ämnad för videoinspelning.

Detta skulle tillåta mig att spela in klipp i bra kvalitet dygnet runt utan behovet av lämpligt dagsljus.

Bakgrunden i mina videoklipp har jag försökt att få lite mer intressant och snygg med hjälp av några olika medel. Bland annat har jag riktat scenlampor på väggarna med olika fäger för att skapa mera liv i bilden. Jag har även försökt få bort överflödiga saker ur bilden för att det ska se städat ut. Utöver detta har jag placerat andra instrument i bakgrunden för att fylla ut med något annat än enbart en vägg eller ett skåp.

De första klippen som jag spelade in för detta arbete var You'll Be In My Heart och Don't Dream It's Over. Av gammal erfarenhet visste jag att Instagramklipp blir bäst när man filmar med telefonen i vertikal ställning. Detta på grund av att man får största möjliga videostorlek i Instagram flödet med ett vertikalt filmat klipp. Utan desto större eftertanke filmade jag som vanligt in dessa två klipp i vertikal ställning. I efterhand insåg jag att hade gjort en korkad miss eftersom vertikalt filmade klipp endast täcker ungefär en tredje del av bilden när man ska ha filmen i YouTube-format. För att skapa ett optimalt YouTube-klipp bör man utan tvekan filma med telefonen i horisontal ställning eftersom detta täcker hela bilden. Om man vill spela in klipp för både Instagram och YouTube samtidigt vore det alltså optimalt att ha två olika kameror att filma med, en i vertikal ställning och en i horisontal. Jag löste hur som helst detta med att ha en mera inzoomad version av klippet spelandes på sidorna av det huvudsakliga klippet som utfyllnad. Även om detta inte blev optimalt så fick jag i alla fall bilden utfylld med något annat än bara svart på sidorna.

Inom marknadsföring har kroppsspråket och hur man uttrycker sig rent visuellt en väldigt stor inverkan. Jag är väl medveten om att kroppsspråket i mina klipp kunde vara rejält mycket bättre och att jag igenom att se gladare ut skulle sälja mig själv bättre. Orsaken till att jag ser aningen arg ut är att jag är koncentrerad och fokuserar så starkt på att spela rätt så all fokus går till detta. Jag har tänkt på detta varje gång jag har spelat in ett klipp men det är helt enkelt något jag behöver öva på eftersom jag börjar spela sämre varje gång jag försöker tänka på att se gladare ut. I en livesituation behöver jag inte sätta samma mängd av fokus på att spela perfekt eftersom jag anser att man i en sådan situation kommer undan med att göra lite små missar här och där. Då kan jag ägna mera tanke åt att bjuda på mig själv och se gladare ut. Däremot i denna typ av inspelning som jag har gjort i mina klipp så

hörs varenda liten detalj i spelandet extremt tydligt och därav behöver jag vara mera fokuserad.

## 7 Diskussion

Efter att ha gått igenom processen av att skapa dessa marknadsföringsklipp kan jag utan tvekan säga att jag i dagsläget hyser större respekt än tidigare för folk som kontinuerligt laddar upp högkvalitativa YouTube-klipp. Det är utan tvekan en mera tidskrävande och komplicerad process än gemene man skulle tro. För att spela in den typ av klipp som jag har gjort finns det många olika steg att gå igenom. För det första behöver man givetvis spelmässigt verkligen kunna det material som man ska spela in. Annars kan man sitta och spela in timme efter timme innan man förhoppningsvis lyckas få en tagning som man är nöjd med. Samtidigt måste man komma ihåg att hålla koll på att själva videon blir inspelad och att allt ser bra ut från åskådarens synvinkel. Det finns mycket som kan gå på tok när man filmar. Om man exempelvis spelar in videon med sin telefon måste man komma ihåg att sätta telefonen i flygplansläge, annars kan inspelningen avbrytas av exempelvis ett inkommande samtal. En annan sak man bör hålla koll på är att minnet på telefonen eller batteriet inte tar slut. Tar man flera tagningar är det också lätt hänt att man råkar placera sig dåligt och aningen ur bild, eller att själva telefonen av misstag har riktats fel. Av erfarenhet kan jag säga att en kombination av bland annat dessa misstag kan leda till väldigt stor frustration i denna skapande process. Innan inspelningen har jag också fått lov att ordna om en hel del i bakgrunden för att få den att se bra ut, vilket också tar sin tid.

Även inspelningen av ljudet kan bli frustrerande av olika faktorer. Exempelvis har inspelningsprogrammet nu som då strulat av olika orsaker vilket kan leda till att inspelningen inte går att använda. Ibland kan gitarren bli ostämd mitt under en inspelning vilket också gör inspelningen oanvändbar.

Följande steg är att synkronisera ljudinspelningen med videoinspelningen. Detta görs i ett videoediteringsprogram på datorn. Ibland går detta ganska fort men andra gånger kan det ta lite längre tid att synkronisera klippen. Synkroniseringen görs igenom att synkronisera ljudet som kameran har tagit upp tillsammans med det ljud som man har spelat in i sitt inspelningsprogram. När man har synkroniserat dessa två ljudfiler så är förhoppningsvis videon synkroniserad med ljudet. Ibland är detta dock inte fallet. Orsakerna och

lösningarna till att ljudet och videon fortfarande inte är synkade skulle kräva en mycket lång utläggning och därav kommer jag inte att ta upp detta. Som tur finns förklaringar och lösningar på detta problem att hitta på internet.

Nästa steg är att göra färgkorrigeringar i videon om man så vill. Efter att ha gjort klart videon och exporterat den så har jag tagit itu med thumbnailen. När thumbnailen är gjord har jag sen laddat upp klippet på YouTube. När videon är uppladdad behöver man slutligen fundera på vad man ska skriva för information om videon och vilka hashtags man ska använda. Hashtags är kortfattat sökord som används för att folk enklare ska hitta videor med det innehåll som de är ute efter.

Trots att inspelningen av dessa klipp har varit en mera tidskrävande och stundvis frustrerande process än jag hade trott så har jag även haft mycket roligt under processens gång. När klippen väl är klara och uppladdade så brukar det kännas som att man har åstadkommit något bra. Processen går fortare för varje gång och jag har lärt mig massor medan jag har skapat mina marknadsföringsklipp.

Jag har fått en klarare bild av vilka medel man kan använda sig av för att skapa högkvalitativa YouTube-klipp. För den typ av videor som jag har spelat in skulle jag välja att lyfta följande metoder för att ta klipp till en högre nivå och för att göra processen smidig. Innan man sätter igång med inspelning bör man verkligen vara duktig på det material som man ska spela in. Det är onödigt att sitta och försöka spela in något massvis av gånger på grund av att man kan det halvdant. Samtidigt behöver man nämligen hålla koll på att ljudet blir inspelat och att allt ser bra ut med videoinspelningen. Allt detta kan bli frustrerande i huvudsak för att man inte kan materialet tillräckligt bra vilket leder till att man behöver spela in många tagningar. Att man behöver spela in många tagningar leder i sin tur till större sannolikhet att något går på tok med ljud- eller videoinspelningen eftersom det blir mycket att hålla koll på i längden.

Om man ämnar publicera det material som man spelar in på flera plattformar så bör man reflektera över ifall man ska spela in med kameran i stående eller liggande position. För exempelvis YouTube är det bäst att filma i liggande position medan en stående position är bättre för Instagram eftersom det täcker en större yta i flödet. En annan sak som är viktig att tänka på för att höja kvaliteten på klippet är ljusställningen i videon. Utan lampor som är ämnade för videoinspelning så brukar ljusställningen bli bra om man sätter sig framför ett

fönster i dagsljus. Med dagsljus blir ljuset i videon naturligt och bilden blir av bra kvalitet. Man ser även tydligt vad som pågår i videon om man har bra ljussättning.

Bakgrunden i videon är ytterligare en sak som man kan ta i beaktande för att få videon att se snyggare ut. Man kommer långt med att ta bort onödiga föremål i bakgrunden så att det ser städat ut. Utöver detta kan man placera olika föremål bakom för att få videon att se mera intressant ut. Jag exempelvis placerat andra instrument i bakgrunden. Antagligen kommer man att behöva placera om lite föremål i bakgrunden eftersom det sällan ser speciellt snyggt ut direkt man sätter igång kameran.

Genom att skapa snygga thumbnails får man sin YouTube-kanal att se mera attraktiv och professionell ut. Som jag nämnde tidigare i min avhandling så blir thumbnailen som omslaget till en film och med ett snyggt omslag kommer man att styra flera tittare till sin kanal.

## 8 Avslutning

Tidigare hade jag knappt alls något inspelat material uppladdat på sociala medier där jag spelar gitarr. Nu har jag skapat en bank med inspelat material inom de genrer som jag är mest inriktad på. Potentiella arbetsgivare kan nu gå in och se på vilken nivå mitt spelande är och var mina styrkor ligger. Jag kommer att fortsätta bygga på och skapa mera material att ladda upp på min YouTube-kanal framöver. Detta kommer att gå smidigare än tidigare eftersom jag nu har mera erfarenhet av detta och vet vad jag ska sätta vikt på för att skapa material av hög kvalitet. Genom att välja ut fem stycken klipp att spela in som beskriver mig som gitarrist så bra som möjligt så har jag även fått lov att reflektera över vem jag är som musiker och vad jag väljer att lyfta fram. Jag anser att jag nu har en klarare bild av vem jag är som gitarrist och vad jag vill göra med mitt musicerande. Om några år hoppas jag på att få göra mycket spelningar med olika artister. Även jobb som sessionsmusiker på olika projekt är av stort intresse för mig. Om mina inspelade och kommande klipp kommer att hjälpa mig nå detta mål eller inte återstår att se. På ett eller annat sätt är jag ändå säker på att mina inspelningar och en mera aktiv närvaro på sociala medier kommer att gynna mig som musiker framöver.

## 9 Referenser

Berg, M., 2015. NETNOGRAFI: Att forska om och med internet (1:1) Lund: studentlitteratur.

Burell, S, 2020. Online: Q&A with guitarist Sophie Burrell [Online] <https://www.youtube.com/watch?v=xeEw5oOejRI> [Hämtat 11.04.2021]

Delfino, D, 2019. How long a YouTube video on your channel can be, depending on if your account is verified [Online] <https://www.businessinsider.com/how-long-can-a-youtube-video-be?r=US&IR=T> [Hämtat 09.04.2021]

Gymnasium.se, 2017. [Online] <https://www.gymnasium.se/yrkesguiden/vad-ar-ett-cv-9263> [Hämtat 09.04.2021]

Huber, A, 2018. Battle of The Video Hosting Platforms: Youtube vs. Vimeo vs. Wistia *Popvideo* [Online] <https://www.popvideo.com/blog/battle-of-the-video-hosting-platforms-youtube-vs.-vimeo-vs.-wistia> [Hämtat 20.04.2020]

O'neill, M, 2019 Instagram Video Length: What You Need to Know [Online] <https://animoto.com/blog/video-marketing/instagram-video-length> [Hämtat 09.04.2021]

Support.google.com, 2021. [Online] <https://support.google.com/youtube/answer/72431?hl=en> [Hämtat 11.04.2021]

Uifalean, A, 2019. The Perfect YouTube Video Dimension and Size [Updated for 2021] [Online] <https://lumen5.com/learn/youtube-video-dimension-and-size/> [Hämtat 09.04.2021]

Wikipedia, 2017. [Online] <https://sv.wikipedia.org/wiki/Nätografi> [Hämtat 20.04.2020]

Wikipedia, 2021. [Online] [https://en.wikipedia.org/wiki/Live\\_from\\_the\\_Royal\\_Albert\\_Hall\\_\(Joe\\_Bonamassa\\_album\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Live_from_the_Royal_Albert_Hall_(Joe_Bonamassa_album)) [Hämtat 19.03.2021]