

Opinnäytetyö (AMK)

Media-ala

Journalismi

2021

Rosa Huuska

# TANSSI VISUAALISESTI

– Video ja valokuva Läntisen tanssin  
aluekeskuksen viestinnän tukena

Rosa Huuska

# TANSSI VISUAALISESTI – VIDEO- JA VALOKUVA LÄNTISEN TANSSIN ALUEKESKUKSEN VIESTINNÄN TUKENA

- Video ja valokuva Läntisen tanssin aluekeskuksen viestinnän tukena

Opinnäytetyössä tutkitaan videon ja valokuvan tarjoamia mahdollisuuksia osana tanssitaiteen organisaation viestintää. Tutkimus tehtiin toimeksiantona Läntiselle tanssin aluekeskukselle ja siinä on toimintatutkimuksellinen lähestymistapa. Läntinen tanssin aluekeskus on organisaatio, jonka tavoitteena on tanssitaiteilijoiden työllistymisedellytysten lisääminen sekä tanssin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen Varsinais-Suomen ja Satakunnan alueella. Opinnäytetyön kehittämistyönä tuotettiin video- ja valokuvamateriaalia toimeksiantajan viestinnän tueksi. Kirjallinen osio tutkii, miksi ja miten video- ja valokuvamateriaalia kannattaa hyödyntää tanssiorganisaation viestinnässä.

Sosiaalisen median suosion myötä elämme yhä visuaalisemmassa maailmassa. Tanssitaide on paitsi elämyksellistä, myös kehollista taidetta. Tutkimus osoitti organisaation tarpeen visuaalisen viestinnän osaamiselle erityisesti tanssitaiteesta viestittäessä. Aihetta selvitettiin aloittamalla viestinnän nykytilanteen kartoituksesta, eli millä tavalla viestintää on hyödynnetty sekä videon ja valokuvan mahdollisuudesta toimeksiantajan viestinnässä. Opinnäytetyö käsittelee aihetta visuaalisuuden ja tanssitaiteelle olennaisen liikkeen kuvaamisen kautta. Tutkin aihetta tanssitaiteen viestinnästä tanssitaiteilijalta toiselle sekä kuluttajalle. Erittelin opinnäytetyössä myös videon- ja valokuvan eron tanssitaiteen viestinnässä ja markkinoinnissa.

Opinnäytetyö osoitti, ettei tanssitaiteessa visuaalista viestintää ole juurikaan toimeksiantajan osalta tietoisesti hyödynnetty. Video- ja valokuvaa on otettu muiden töiden ohessa. Tutkimuksen avulla tehtiin näkyväksi video- ja valokuvaa hyödyntävän viestinnän tarve vapaan kentän tanssitaiteen viestinnässä alueella. Sekä toimeksiantajalla että tanssitaiteilijoilla on tarve videon ja valokuvan osaamiselle osana viestintää. Opinnäytetyön avulla tanssiorganisaatio pystyy jatkamaan viestinnän kehitystä nykyaikaisempaan suuntaan ja se mahdollistaa visuaalisemman viestinnän jatkokehittämisen organisaation viestinnässä.

## ASIASANAT:

Visuaalinen viestintä, Liikkuva kuva, Valokuva, Viestintä, Tanssitaide, Tanssivideo, Tanssivalokuva

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Journalism Degree Programme in Media Arts

2021 | 29 pages, 5 appendices

Rosa Huuska

## VISUAL DANCE

- Video and photography in Regional Dance Centre of Western Finland's communications

The thesis explores the possibilities offered by video and photography as part of the organization communications and was made as a commission for Regional Dance Centre of Western Finland. Regional Dance Centre of Western Finland is an organization aimed at increasing employment conditions for dance artists as well as promoting access and accessibility to dance in Southwest Finland and Satakunta area.

Video and photographic material was produced as a development work as a supporting material for Regional Dance Centre of Western Finland's communications. The written section explores the idea why and how video ja photography should be used in dance organization communications.

With the popularity of social media, we live in an increasingly visual world. Dance art is not only an experience, but also bodily art. The thesis demonstrated the organizations need for visual communication skills. The subject was explored by starting with mapping the current situation and what way communication had been used as well as the possibility of video and photography in Regional Dance Centre of Western Finland communications. The thesis explores the subject through visuality and the depiction of movement essential to dance art. I also itemized the difference between video and photography in communications and in marketing.

The thesis showed that in dance art, visual communications has not been consciously exploited in terms of the organization. Video and photography have been made alongside with other work. The research made the need for visual communication visible in the free field of dance art in the area. Both the commissioner and dance artists in the area have a need for knowledge of visual communication, this case video and photography. With the thesis, the commissioner can continue the development of visual communications inside the organization.

### KEYWORDS:

Visual communications, Dance art, Communications, Video, Photography, Dance photography, Dance video

# SISÄLTÖ

<b>1 JOHDANTO</b>	<b>6</b>
<b>2 LÄNTINEN TANSSIN ALUEKESKUS</b>	<b>8</b>
2.1 Strategia	8
2.2 Viestinnän nykytilanne	9
2.3 Keskeisimmät viestinnän kanavat	10
2.3.1 Verkkosivut l-tanssi.fi	10
2.3.2 Jäsen- ja uutiskirjeet	11
2.3.3 Sosiaalinen media	11
<b>3 TANSSITAIDE VISUAALISESTI</b>	<b>14</b>
<b>4 VIDEO- JA VALOKUVAUS VIESTINNÄN KEINOINA</b>	<b>18</b>
4.1 Video ja valokuva viestinnän tukena	18
4.2 Kuvaaminen eri tarkoituksiin	20
4.3 Videon ja valokuvan käyttö LTA:n viestinnässä	22
4.3.1 Tekijänoikeudet ja saavutettavuus	23
4.3.2 Resurssit	24
<b>5 LOPUKSI</b>	<b>27</b>
<b>LÄHTEET</b>	<b>29</b>

## LIITTEET

Liite 1. Esimerkkejä videon ja valokuvan hyödyntämisestä LTA:n sosiaalisessa mediassa ja verkkosivuilla

## KUVAT

Kuva 1. Kuvankaappaus LTA:n Facebookin Business -tilastoista 26.3.2021	12
Kuva 2. Kuvankaappaus verkkosivun artikkelista: <a href="https://l-tanssi.fi/narproducerat-ruoanlaitto-tanssina/">https://l-tanssi.fi/narproducerat-ruoanlaitto-tanssina/</a>	1
Kuva 3. Kuvankaappaus videohaastattelusta. Facebook @Läntinentanssinaluekeskus: <a href="https://fb.watch/5jkuB4VaYN/">https://fb.watch/5jkuB4VaYN/</a>	1

Kuva 4. Kuvankaappaus Instagram IGTV-videosta @lantinentanssinaluekeskus: <a href="https://www.instagram.com/tv/CMzU6RjhEBu/">https://www.instagram.com/tv/CMzU6RjhEBu/</a>	1
Kuva 5. Kuvankaappaus verkkosivun artikkelista: <a href="https://l-tanssi.fi/aluekeskuspalkalla-suvi-nieminen/">https://l-tanssi.fi/aluekeskuspalkalla-suvi-nieminen/</a>	2
Kuva 6. Kuvankaappaus Instagram IGTV-videosta @lantinentanssinaluekeskus: <a href="https://www.instagram.com/tv/CMec-OJhU4r/">https://www.instagram.com/tv/CMec-OJhU4r/</a>	2
Kuva 7. Kuvankaappaus videohaastattelusta. Facebook @lantinentanssinaluekeskus: <a href="https://fb.watch/5i8VMW8u9E/">https://fb.watch/5i8VMW8u9E/</a> .	2
Kuva 8. Kuvankaappaus verkkosivun artikkelista: <a href="https://l-tanssi.fi/aluekeskuspalkalla-marjan-raar/">https://l-tanssi.fi/aluekeskuspalkalla-marjan-raar/</a>	3
Kuva 9. Kuvankaappaus videohaastattelusta. Facebook @lantinentanssinaluekeskus: <a href="https://fb.watch/5i9PvdSd37/">https://fb.watch/5i9PvdSd37/</a>	3
Kuva 10. Kuvankaappaus Instagram IGTV-videosta @lantinentanssinaluekeskus: <a href="https://www.instagram.com/tv/CMMVoi2BPrE/">https://www.instagram.com/tv/CMMVoi2BPrE/</a>	3
Kuva 11. Kuvankaappaus verkkosivun teosesittelystä: <a href="https://l-tanssi.fi/lentoon-performanssi/">https://l-tanssi.fi/lentoon-performanssi/</a>	4
Kuva 12. Kuvankaappaus teosesittelyvideosta. Facebook @Läntinentanssinaluekeskus: <a href="https://fb.watch/5ntlNHAw3D/">https://fb.watch/5ntlNHAw3D/</a>	4
Kuva 13. Kuvankaappaus verkkosivun artikkelista: <a href="https://l-tanssi.fi/jonna-aaltosen-matka-on-uudenlainen-kokemiskonsepti/">https://l-tanssi.fi/jonna-aaltosen-matka-on-uudenlainen-kokemiskonsepti/</a>	5
Kuva 14. Kuvankaappaus teosesittelyvideosta. Facebook @Läntinentanssinaluekeskus: <a href="https://fb.watch/5nuVqyQsqz/">https://fb.watch/5nuVqyQsqz/</a>	5

# 1 JOHDANTO

Opinnäytetyö on tehty toimeksiantona Läntiselle tanssin aluekeskukselle (myöhemmin LTA) ja sen tavoitteena on toimeksiantajan viestinnän kehittäminen videon ja valokuvan keinoin. Opinnäytetyössä on toimintatutkimuksellinen lähestymistapa. Lähdin käsittelemään aihetta käytännön kautta, kun olin ensin viestinnän harjoittelijana LTA:lla ja sen jälkeen työskentelin koko opinnäyteprosessin ajan LTA:lla mediavastaavana. Kehitin LTA:n viestintää organisaation ja omien resurssien puitteissa sekä mietin samalla, millaisilla resursseilla LTA:n viestintää voisi viedä yhä laadukkaampaan suuntaan.

Opinnäytetyö pohtii laadukkaan video- ja valokuvan mahdollisuutta tanssitaiteen organisaation viestinnässä. Se vastaa kysymykseen, miksi ja miten video- ja valokuvaa kannattaa hyödyntää tanssitaiteen viestinnässä.

LTA on organisaatio, jonka tavoitteena on tanssitaiteilijoiden työllistymisedellytysten lisääminen sekä tanssin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen Varsinais-Suomen ja Satakunnan alueella. Tanssitaiteen toimijat ovat usein vapaan kentän toimijoita. Vuonna 2020 alkaneen koronaviruspandemian takia taiteen välittämisen keinot heikentyivät nopeasti, eikä mahdollisia tilaajia ja kuluttajia voitu kutsua katsomaan esityksiä. Esitykset siirtyivät nopealla aikataululla verkkoon striimeinä ja tallenteina. Vapaan kentän tanssitaiteilijat työskentelevät freelancereina, jolloin tarvittavaa osaamista kuvauksen perusteista ei välttämättä ole, eikä oman työn visuaaliseen markkinointiin ja viestintään ei ole ulkoisia resursseja. Kun LTA:n kaltaisessa organisaatiossa on visuaalisen viestinnän – tässä tapauksessa video ja valokuva – osaamista, se palvelee myös vapaan kentän tanssitaiteilijoita.

Tanssitaiteesta on myös haastavaa digitoida. On mietittävä, miten luoda yhteys katsojaan ja välittää tunnetta, kun varsinaista kohtaamista ei ole. Opinnäytetyössä keskitytään tanssitaiteesta viestimiseen visuaalisesti – erityisesti videon ja valokuvan keinoin. Visuaalisen viestinnän ja video- ja valokuvaamisen välille on tehty opinnäytetyössä ero, sillä visuaalinen viestintä käsitteenä voi tarkoittaa laajemmin kokonaisvaltaista visuaalista viestintää, esimerkiksi graafista suunnittelua.

Ajatus opinnäytetyön tekemisestä lähti omasta lähes koko elämäni kestäneestä aktiivisesta tanssin harrastuneisuudesta. Journalismin opinnoissani olen taas suuntautunut erityisesti video- ja valokuvaukseen. Tanssitaiteen kuvaajana olen

kiinnostunut siitä, mikä tekee hyvän tanssivalokuvan tai videon. Työskentelin opinnäytetyön teon aikana LTA:lla mediavastaavana. Työnkuvaani kuului LTA:n viestinnän tehtävät, valokuvaus sekä liikkuvan kuvan tuottaminen LTA:n viestintään. Journalismin opinnot näkyvät opinnäytetyössä siten, että dokumentaarisuus on isossa osassa työskentelyäni.

Opinnäytetyön kehittämistoimintana luotiin LTA:lle video- ja valokuvamateriaalia viestinnän tueksi. Pääsääntöisen sosiaalisen median kanavan Facebookin lisäksi luotiin myös Instagram-tili. Opinnäytetyön tavoitteena on perustella, miksi valo- ja videokuvaamisen osaamista kannattaa hyödyntää tanssin vapaan kentän organisaatiossa.

Videon ja valokuvan hyödyntäminen tanssitaiteen viestinnässä voi edistää taiteilijoiden työllistymistä ja taiteen saavutettavuutta erityisesti poikkeusoloissa, mutta myös sen jälkeen. LTA:n toiminnanjohtaja Sanna Meskan mukaan Turun kulttuurikorttia kehitettäessä, kaupunkilaisilta nousi esiin toive päästä näkemään ja osallistumaan myös taiteen tekemisen prosesseihin (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 11.11.2020). Opinnäytetyön toimintamalli luo mahdollisuuden päästä kurkistamaan tanssitaiteilijan arkeen ja työn todellisuuteen ennen näyttämölle menoa. Opinnäytetyön kehittämistoiminta myös auttaa avaamaan taiteen tekemistä kuluttajalle valmiin teoksen ulkopuolelta ja tekee taiteen tekemistä avoimemmaksi sekä laajentaa käsitystä tanssitaiteilijan työstä. Opinnäytetyö myös avaa, mitä tarvitsee ottaa huomioon, kun kuvataan visuaalista materiaalia eri kanaviin.

Opinnäytetyössä nousi vahvasti esiin videon suosio tanssitaiteen viestinnässä. Kehittämistoimintana tehtiin LTA:n viestintään esimerkiksi lyhyitä haastatteluvideoita aluekeskuspalkalla työskentelevistä tanssitaiteilijoista. Opinnoissani video- ja valokuva ovat kulkeneet koko ajan rinnakkain ja niin myös tässä opinnäytetyössä. Mielestäni monia opinnäytetyön tuloksia voidaan soveltaa molempiin. LTA:n viestinnässä on myös käytetty sekä videota että valokuvaa yhtä paljon. Erittelen opinnäytetyössä myös eron viestinnällisellä video- ja valokuvaamisella ja markkinointikuvalla.

Käsittelen aihetta ensin alustamalla toimeksiantajan viestinnän nykytilanteen. Luvussa kolme tarkastelen aiheita LTA:n toiminnanjohtaja Sannan Meskan kanssa käytyjen keskusteluiden pohjalta, miksi video- ja valokuvaa kannattaa hyödyntää organisaation viestinnässä. Luvussa neljä lähestyn aihetta käytännön kautta valokuvaaja Johanna Tirrosen kanssa käydyn haastattelun avulla.

## 2 LÄNTINEN TANSSIN ALUEKESKUS

Opetusministeriö asetti 20.10.2003 työryhmän selvittämään tanssitaiteen aluekeskusten perustamista (Opetusministeriö 2004). Läntinen tanssin aluekeskus perustettiin vuonna 2004 ja se aloitti toimintansa vuonna 2005. Se saa toiminta-avustusta Taiteen edistämiskeskukselta. Lisäksi LTA:lla on kumppanuussopimukset Turun ja Porin kaupunkien kanssa.

Opetusministeriön laatiman selvityksen mukaan, tanssin aluekeskusten tavoitteeksi määriteltiin kolme osa-aluetta.

1. Edistää taide- ja kulttuuripalveluiden tasa-arvoista saatavuutta ja saavutettavuutta sosiaalisesti sekä alueellisesti tanssitaiteen osalta siellä, missä on jo olemassa olevaa toimintaa sekä toimijoita.
2. Lisätä tanssitaiteilijoiden työskentelymahdollisuuksia omalla taiteen alallaan.
3. Lisätä yhteistyötä ja vahvistaa osaamista.

(Opetusministeriö 2004, 27.)

LTA on yksi seitsemästä valtion tukea saavasta tanssin aluekeskuksesta (Läntinen tanssin aluekeskus 2020a). Tanssin aluekeskusverkosto on tanssin vapaan kentän suurin ja laaja-alaisin työllistäjä (Tanssin aluekeskusverkosto n.d).

Aluekeskustoiminnan keskeiset tavoitteet ovat toimialan kehittäminen, tanssin saatavuuden ja saavutettavuuden alueellinen ja sosiaalinen edistäminen sekä tanssitaiteilijoiden työllisyyden parantaminen (Läntinen tanssin aluekeskus 2020).

### 2.1 Strategia

Vuonna 2021 LTA toimii kolmivuotisen (2019–2021) strategian pohjalta, jonka päätavoite on vahvistaa ja vakauttaa LTA:n toimintaa Varsinais-Suomessa ja Satakunnassa. LTA:n strategia sisältää kolme osaa: visio, missio ja arvot. LTA:n visiona on olla herkkäliikkeinen ja luotettu uudistaja. (Läntinen tanssin aluekeskus 2020b.)

LTA:n missio tanssin vapaalla kentällä on mahdollistaa ja koordinoita alueen tanssitaiteilijoiden monimuotoista työllistymistä. Lisäksi toiminta perustuu kriittiseen

vastuullisuuteen, kestävyteen ja tietoisuuteen toimintaympäristön muutoksesta (Läntinen tanssin aluekeskus 2020b). Tietoisuus toimintaympäristön muutoksesta on myös tämän opinnäytetyön mahdollistaja. Kun koronapandemia pakotti esittävän taiteen sulkeutumaan lähes täysin, LTA:n täytyi sopeutua tilanteeseen. Sen johdosta LTA:lla alettiin päämäärätietoisesti viemään esityksiä verkkoon.

LTA:n strategianmukaiset mission keskeiset toiminta-alueet ovat

1. Tanssitaide
2. Palvelutoiminta
3. Kulttuuripolitiikka

(Läntinen tanssin aluekeskus 2020b.)

Toiminnan osa-alueet tarkoittavat sitä, että LTA:n ensisijainen toiminta-alue on tanssitaide, johon koko muu toiminta perustuu. LTA nostaa yhdeksi toimintansa perusteeksi tietoisuuden toimintaympäristön jatkuvasta muutoksesta ja siihen tämä opinnäytetyö tarttuu. Kaikki toiminta perustuu tanssitaiteen tukemiseen alueella.

## 2.2 Viestinnän nykytilanne

LTA:lla on kaksi keskeistä viestintämuotoa: ulkoinen- ja sisäinen viestintä.

Ne jakautuvat sisäisessä viestinnässä jäsenten ja operatiivisen toiminnan väliseen viestintään, toimihenkilöiden väliseen viestintään sekä työntekijöiden väliseen viestintään. Sisäisellä viestinnällä pyritään selkeyttämään ja osallistamaan jäseniä sekä selkeyttämään tiedonkulkua jäsenten, hallituksen ja toimistohenkilökunnan välillä. Verkkosivut toimivat sekä sisäisenä- että ulkoisena kanavana ja ne tarjoavat tietoa jäsenille, tanssitaiteen ammattilaisille ja tanssitaiteesta kiinnostuneille – kunnille, yrityksille ja yleisölle. (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 01.03.2021.)

Verkkosivusto l-tanssi.fi on ensisijainen ulkoisen viestinnän kanava, johon kaikki viestintä muista kanavista pyritään ohjaamaan (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 01.03.2021). Muita ulkoisen viestinnän kanavia ovat sosiaalinen media (Facebook, Instagram, Youtube) sekä uutiskirje.

Ulkoisen viestinnän keskeisimmät tavoitteet ovat omasta toiminnasta viestiminen, kulttuuripoliittinen viestintä sekä vaikuttaminen. Ulkoisen viestinnän avulla LTA viestii toiminnastaan ulos ja näin tekee vapaan kentän tanssitaiteen tekemistä avoimemmaksi

### 2.3 Keskeisimmät viestinnän kanavat

LTA:n keskeisimmät ulkoiset viestintäkanavat ovat verkkosivut [www.l-tanssi.fi](http://www.l-tanssi.fi) ja Facebook sekä opinnäytetyön kehittämistoimintana luotu Instagram-tili. Lisäksi LTA viestii jäsenilleen jäsenkirjeellä. Uutiskirjeen voi tilata kuka tahansa LTA:n verkkosivuilta. Uutiskirje menee laajemmalle yleisölle, myös esimerkiksi kunnan päättäjille sekä toiminnan rahoittajille ja on näin ollen tärkeä viestinnän kanava vaikuttaa. Maaliskuussa 2021 jäsenkirje menee 175 vastaanottajalle ja uutiskirje 453 vastaanottajalle.

Opinnäytetyöprosessin aikana LTA:lle luotiin muiden sosiaalisen median kanavien (Facebook ja Youtube) rinnalle Instagram-tili. Instagram-tilin perustamiseen päädyttiin siksi, että se toimii visuaalisempuna ja vuorovaikutteisempuna viestinnän kanavana. Instagram myös mahdollistaa vuoropuhelun paremmin, kuin esimerkiksi toinen LTA:n sosiaalisen median kanava, Facebook. Visuaalisuus on nykyään osa yhä useamman elämää sosiaalisen median suosion myötä. Instagram toimii myös paitsi kurkistuksena ihmisten elämään, myös lisämarkkinointikanavana yrityksille ja organisaatioille. Sen on myös mahdollista toimia kurkistusikkunana tanssitaiteilijan työhön ja näin avata nykytanssin prosessia.

#### 2.3.1 Verkkosivut l-tanssi.fi

Verkkosivut ovat kaiken viestinnän pohja ja kaikista muista viestinnän kanavista pyritään ohjaamaan sinne. Verkkosivut pitävät sisällään tietoa niin tanssitaiteen ammattilaisille (jäsenet), tilaajille, kuin tanssitaiteesta kiinnostuneille. Osana aktiivista LTA:n viestintää verkkosivuille kirjoitetaan artikkeleita, joita pystytään linkkaamaan sosiaalisen median palveluihin. Näin kaikki tied vievät LTA:n verkkosivuille. Artikkeleiden tavoitteena on nostaa esille alueen teoksia sekä esitellä alueen tanssitaiteilijoiden työtä.

Verkkosivujen keskeisimmät alueet ovat LTA:n strategian mukaisesti tanssitaide, jonka alta löytyy alueen tanssitaiteilijat sekä LTA:n tukemat teokset. Lisäksi verkkosivuilta löytyy LTA:n taidelähtöiset ja kulttuurihyvinvoinnin palvelut sekä tietoa LTA:n jäsenille.

### 2.3.2 Jäsen- ja uutiskirjeet

LTA lähettää jäsenilleen kuukausittain jäsenkirjeen. Sen pyrkimyksenä on tiedottaa jäseniä ajankohtaisista asioista alueellisesti ja valtakunnallisesti. Jäsenkirjeeseen koostetaan alueen tanssitaiteilijoille ja toimijoille tärkeää tietoa muun muassa avoinna olevista hauista, työpaikoista, projekteista, tapahtumista ja tilaisuuksista. Jäsenkirjeen avulla viestitään myös yhdistyksen toiminnasta ja pyritään näin tekemään siitä mahdollisimman läpinäkyvää. (Läntinen tanssin aluekeskus, prosessit 2020.)

Uutiskirje lähtee noin 8 kertaa vuodessa. Sen voi kuka tahansa tilata LTA:n verkkosivuilta. Sen tarkoituksena on viestiä LTA:n toiminnasta alueen päättäjille, LTA:n toiminnasta kiinnostuneille sekä muille uutiskirjeen tilaajille yhdistyksen toiminnasta sekä alueella tapahtuvasta tanssisisällöstä ja tanssitapahtumista.

Uutiskirjeessä tärkeimmät aiheet ovat tanssitaide, palvelutoiminta sekä muut ajankohtaiset asiat alueen tanssitoiminnasta tai muuten aiheeseen liittyvästä.

### 2.3.3 Sosiaalinen media

LTA:n sosiaalisen median ensisijainen tehtävä on houkutella tarttumaan uutisiin ja aiheisiin. Se toimii nopeana kanavana tiedotettaessa ajankohtaisista aiheista, esimerkiksi avoinna olevista hauista. Sosiaalisessa mediassa jaetaan LTA:n jäsenille sekä tanssitaiteesta kiinnostuneille tietoa esimerkiksi ensi-illoista ja alueen muista tanssitapahtumista. LTA:n sosiaalinen media tavoittaa verrattain hyvin tanssin ammattilaiset ja LTA:n jäsenet. Sosiaalisella medialla on kuitenkin mahdollisuus tavoittaa myös laajemmin alueen tanssitaiteesta kiinnostuneet ja ohjata heidät esimerkiksi alueella tapahtuvien tanssitapahtumien pariin.

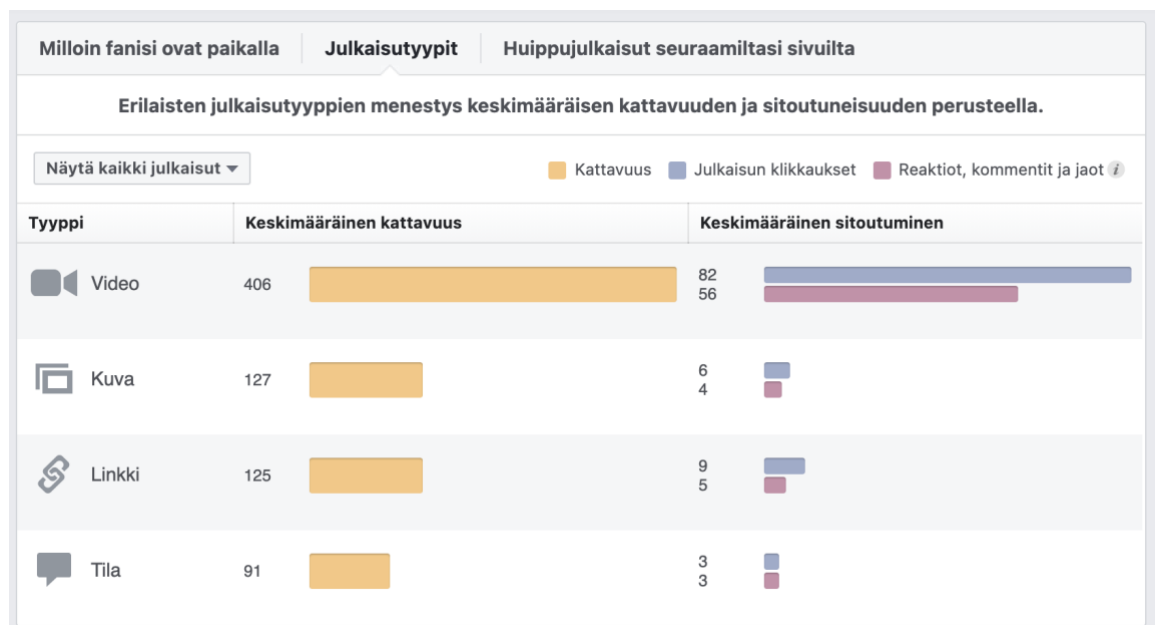
LTA:n sosiaalisen median kanavat ovat Facebook, Instagram ja Youtube. Lisäksi LTA:n toimistohenkilökunta viestii toisilleen Whatsapp-viestipalvelun kautta. Keskityn tässä kappaleessa kuitenkin kolmeen pääsääntöisen sosiaalisen median kanavaan, eli

Facebookiin, Instagramiin ja Youtubeen sekä sivuan opinnäytetyön teon aikana pilotoinnissa ollutta kotimaista Art Online -alustaa.

LTA:n keskeisin sosiaalisen median kanava on ollut Facebook. Siellä on jaettu tietoa LTA:n jäsenille sekä tanssista kiinnostuneille. LTA:lla on Facebookissa melko tasainen tavoitettavuus. LTA:n jäsenet seuraavat aktiivisesti Facebookia, mutta havaintojeni mukaan alueen tanssitaiteesta kiinnostuneita se ei tavoita kovin hyvin. Facebook ei myöskään tänä päivänä tavoita nuoria kovin hyvin. Huhtikuussa 2021 LTA:n Facebook-sivulla on 554 tykkääjää ja 645 seuraajaa.

Verkkosivuja l-tanssi.fi hyödynnetään usein yhdessä Facebookin kanssa. Verkkosivuille on mahdollista kirjoittaa artikkeleita ja jakaa niitä linkkeinä Facebookiin. Sosiaalisessa mediassa tekstimäärä pyritään pitämään lyhyenä ja johdattamaan lukemaan koko juttu verkkosivuille.

Facebookissa videot tavoittavat huomattavasti enemmän ihmisiä, kuin tavalliset julkaisut. Opinnäytetyön kehittämistoimintana on tehty lyhyitä haastatteluvideoita, joilla on taustoitettu tanssitaiteilijan työtä ja niitä on jaettu Facebookiin. Ne tavoittavat huomattavasti enemmän ihmisiä ja saavat myös huomattavasti enemmän reaktioita, kuin muut julkaisut (ks. Kuva 1).



Kuva 1. Kuvankaappaus LTA:n Facebookin Business -tilastoista 26.3.2021

Osana opinnäytetyöprosessia luotiin LTA:lle myös Instagram-tili (@lantinentanssialuekeskus). Instagramissa on yhä enemmän tarkoitus keskittyä visuaaliseen materiaaliin ja sen on tarkoitus toimia vapaampana tiedottamisen muotona. LTA:n joka vuosi järjestettävällä Tanssivalla joulukalenterilla on jo aikaisemmin ollut Instagram-tili (Instagram, @tanssiva\_joulukalenteri). Tiliä hallinnoi yleensä joulukalenteria koordinoiva taho, eli joulukalenterin organisointiin palkatut tanssitaiteilijat.

Tanssivan joulukalenterin Instagram-tilillä ei ole ollut yhtenäistä visuaalista ilmettä. Jotta Instagram-tilin ilme pystytään pitämään yhtenäisenä, vaikka sen hallinnoija vaihtuisikin, organisaation kannattaa luoda ohjeistus. Näin tilin visuaalinen ilme pysyy mahdollisimman yhtenäisenä, vaikka tekijä vaihtuisikin.

Tanssitaiteilijat käyttävät jonkin verran Instagramia ja sen avulla heidät tavoittaa nopeammin, kuin esimerkiksi Facebookin. Instagram pystyykin toimimaan muiden viestintäkanavien täydentävänä osana, jossa ajankohtaiset asiat pystytään tiedottamaan nopeasti ja ajankohtaisesti.

Kolmantena sosiaalisen median kanavana LTA:lla on Youtube. Se ei yksinään tavoita juuri ketään, vaan se toimii enemmänkin videoiden jakamisalustana muihin viestinnän alustoihin, esimerkiksi verkkosivuille. Sen kannattavuutta on LTA:lla mietitty. LTA:n Youtube kanavalta löytyy tällä hetkellä lähinnä tekijänoikeusvapaata musiikkia sekä muutama taiteilijahaastattelu. Katsojaluvut ovat kuitenkin hyvin pieniä, vain muutama kymmen.

LTA pilotoi keväällä 2021 uutta suomalaista Wiisas Crew:n Art Online alustaa. Alustan tarkoituksena on keskittää kaikki LTA:n digitaalinen sisältö yhden alustan sisälle. Tällä hetkellä LTA:n digitaalinen sisältö on jakautunut useampaan alustaan, joka vaikeuttaa sen löydettävyyttä. Digitaalisen sisällön keskittämisen tarkoituksena on helpottaa tanssitaiteen löydettävyyttä sekä hallinnoida itse alustan käytettävyyttä. Art Onlinen avulla myös kaikki digitaalinen materiaali on mahdollista keskittää yhdelle alustalle, jolloin se on helpommin löydettävissä. Art Online on myös suomalainen alusta, jonka avulla LTA:n ei tarvitse digitaalisuuden yhä lisääntyessä olla riippuvainen ulkomaalaisista alustoista, vaan sisältö voidaan keskittää kotimaiselle alustalle. (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 01.03.2021.)

### 3 TANSSITAIDE VISUAALISESTI

Taustoittaessani tätä opinnäytetyötä ja keskusteluissani tanssitaiteilijoiden kanssa, huomasin, että usein tanssin kentällä työskentelevillä tai tanssitaiteilijoilla ei ole tarvittavaa osaamista oman työnsä visuaaliseen markkinointiin. LTA:n toiminnanjohtaja Sanna Meskan mukaan tanssitaide ei myöskään näy alueella hyvin (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 01.03.2021). Paljon tanssitaideita valokuvannut Johanna Tirronen esittää, että tutuista näytelmäkirjallisuuden klassikoista, meillä on jo tietynlainen mielikuva. Uudesta tanssiteoksesta ennakkomielikuvia ei ole, vaan mielikuvat syntyvät visuaalisen viestinnän avulla. (Tirronen, 2021.) Tanssitutkija Saara Moisio kirjoittaa artikkelissaan (2021), että katsoja voi tuntea itsensä ulkopuoliseksi tanssia katsoessaan esimerkiksi siksi, ettei ymmärrä tanssista kirjoitettuja markkinointi- tai kritiikkitekstejä. Yksi Moisio haastateltavista esimerkiksi sanoi jättävänsä esittelytekstit vähemmälle huomiolle, sillä ei miellä esittelytekstien tekoa tanssitaiteilijoiden vahvimpana puolena. (Moisio 2021, 34.)

Uusimpien tutkimusten mukaan jopa 60–90 % viestin vaikuttavuudesta syntyy sanattomasta vuorovaikutuksesta (Kaasinen & Pyykkö 2019). Toimimme siis vahvasti muun, kuin sanallisen viestinnän avulla. Ihminen käsittelee visuaalista tietoa 60 000 kertaa nopeammin, kuin kirjoitettua (Walter & Gioglio 2014, 16). Hatvan (2009) mukaan, kuvat kantavat merkityksiä eri tavalla kuin verbaalinen viestintä tai muiden aistien välityksellä kommunikoitu tieto (Hatva 2009, 41). Videon ja valokuvan avulla tanssitaide on mahdollista nostaa monipuolisemmin viestinnässä esille. Pienimäki kirjoitti artikkelissaan jo vuonna 2007, että digitaalisen valokuvauksen lisääntyessä eletään yhä massiivisemmän kuvatulvan äärellä. Alettiin puhua jopa uudesta kuvaperustaisesta yhteiskunnasta, jossa kuvat ovat yhtäläinen viestinnän väline verbaalikielen kanssa. (Pienimäki 2007.) Voimmekin huomata tämän nykypäivänä, kun esimerkiksi Instagram toimii pääsääntöisesti visuaalisesti.

Tanssitaiteen organisaation viestinnässä tehdään viestintää myös tanssitaiteilijalta toiselle, eli organisaation jäsenille. Niemisen (2013) mukaan joidenkin koreografien on vaikeaa pukea teoksiaan sanoiksi (Nieminen 2013, 16). Eli kuvien ja videon avulla tehtävä viestintä voi olla tanssitaiteilijalle helpommin lähestyttävää. Tanssija kommunikoi kehollisesti ja esimerkiksi videolta katseltavassa esityksissä ovat mukana kaikki nonverbaalin ilmaisun muodot. (Seppänen 2001, 102–103). Yhdessä sanallisen ja

esimerkiksi videoiden avulla, tanssitaiteesta voidaan viestiä monipuolisemmin ja näin se voi saavuttaa myös laajemman yleisön.

Tanssija viestii siis kehollaan ja tanssin avulla voidaan myös ilmaista asioita, joita on muutoin vaikea ilmaista. Kinesteettinen empatia on myös oleellinen osa tanssitaiteita. Lyyran (2017) mukaan, tanssin kentällä toimivien mielestä kinesteettisen empatia vahvistaa ihmisten välistä vuorovaikutusta (Lyyra 2017, 18–28). Video ja valokuva ei voi korvata aitoa läsnäoloa ja sitä kautta syntyvää kinesteettistä empatiaa, mutta sen avulla voi mahdollisesti vahvistaa viestintää yhä digitalisoituvammassa maailmassa. Kun mietimmekin viestintää tanssitaiteilijalta toiselle, voikin olla, että visuaalinen viestintä tavoittaisi muut tanssitaiteilijat sekä tanssin opiskelijat monipuolisemmin.

Opinnäytetyössä *Anna taiteen yllättää! Taidemaistiaiset ja Kulttuurivaskooli viestinnän välineinä taiteilijan ja yleisön elämyksellisessä vuorovaikutuksessa (2020)* tehdyssä kyselyssä yleisöstä taiteen kokijana, valtaosa kävijöistä menisi esityksiin, jotka he joko entuudestaan tuntevat tai jota he itse harrastavat. Yli puolet vastaajista myös mainitsee kiinnostuvansa esimerkiksi esityksestä sosiaalisen median nostojen ja suositusten perusteella. (Marttinen 2020, 50.)

Vuonna 2020 alkanut koronapandemia loi tarpeen kuluttaa taidetta digitaalisesti, kun esityksiin ei päässyt. Tehdessäni tätä opinnäytetyötä alkuvuodesta 2021, tilanne ei ole parantunut. Uudet toimintamallit ovat tulleet jäädäkseen. Ihmiset ovat vuoden aikana tottuneet siihen, että taidetta ja kulttuuria voi kuluttaa myös kotisohvalta. Kulttuuri on tullut ihmisten kotiin. Vapaan kentän taiteilijoista osa on ottanut digitaaliset toimintamallit omakseen, mutta osalle digitaalinen lähestyminen ei ole tuttua (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 1.3.2021). Vapaan kentän taiteilijat ovat paitsi pahimmassa tapauksessa jääneet kaikkien tukien ulkopuolelle, myös ulkoisen osaamisen ulkopuolelle. Isojen teattereiden ja tuotantojen on mahdollista reagoida poikkeusoloihin, eikä digitaalisuus ainakaan tulevaisuudessa tule vähentymään. Tanssin freelancerkenttä ei ole nauttinut samanlaista näkyvyyttä kuin organisaatiot resurssien puutteen vuoksi (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 1.3.2021).

LTA reagoi koronan aiheuttamaan tilanteeseen nopeasti ja sen tanssitaiteilijat ovat pystyneet jatkamaan työtään digitaalisesti esimerkiksi striimeinä. LTA on verkostomainen organisaatio. Sillä ei ole olemassa omaa näyttämöä, vaan vapaan kentän tanssitaiteilijat työskentelevät verkostomaisesti näyttämöitä ylläpitävien toimijoiden sekä LTA:n välillä. (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 01.03.2021.)

Tanssitaiteilijat ovat pystyneet esimerkiksi LTA:n tukemana kehittämään toimintamalleja, jotka ovat räätälöitävissä vallitsevaan tilanteeseen, eivätkä ole riippuvaisia mistään tietystä näyttämötilasta. Striimauksesta tuli yksi tapa esittäville taiteilla olla olemassa ja esittää ennen rajoituksia pitkälle harjoiteltuja teoksia pandemiarajoitusten aikana (Tawast 2021, 15).

LTA:n viestintä ei kuitenkaan ole pysynyt digitalisaation perässä ja LTA:lla ei ole ollut selkeää visuaalista viestintästrategiaa. Opinnäytetyön kehittämistoimintana tuotettiin ja mietittiin uusia tapoja käyttää valo- ja videokuvaa vapaan tanssitaiteen viestinnässä ja luotiin yhtenäisempää ilmettä viestintään.

Kuten aikaisemmin mainitsin, LTA:n viestinnässä ei ole hyödynnetty visuaalista viestintää – tässä tapauksessa video- ja valokuvaa – kovin paljon tai sitä on tehty pakollisena pahana muun viestinnän ohessa (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 01.03.2021). Opinnäytetyön tarkoituksena on panostaa erityisesti LTA:n viestinnässä käytettävien videoiden ja valokuvien yhteneväisyyteen ja laatuun sekä kehittää toimintatapaa, miten niitä voitaisiin hyödyntää organisaation viestinnässä tehokkaasti. Opinnäytetyön tehtävänä on tunnistaa ja tehdä näkyväksi, millainen visuaalinen materiaali toimii tanssitaiteen viestinnässä. LTA:n toiminnanjohtaja Sanna Meskan mukaan harvalla vapaan kentän kulttuuriorganisaatiolla on mahdollisuuksia monipuoliseen ja monimediaiseen huolelliseen viestintään. Resurssit käytetään usein taiteen tekemiseen ja viestintä on herkästi se, joka ensimmäisenä kärsii. (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 01.03.2021.)

Opinnäytetyön tarkoituksena on myös LTA:n viestinnän kehittäminen ja viestiminen niille, jotka eivät välttämättä käy tanssiesityksissä. Timonen (2016) kysyy opinnäytetyössään, tehdäänkö nykytanssia ainoastaan ammattilaisille. Esimerkiksi suurin osa Uuden tanssin keskuksen Zodiakin yleisöstä on tanssialan ammattilaisia tai muita kulttuurialan ihmisiä (Timonen 2016, 11). Tanssin työtä avaavalla visuaalisella viestinnällä – videolla ja valokuvalla – tanssitaide on mahdollista tuoda lähestyttävästi myös niiden luo, jotka eivät sitä yleensä välttämättä löydä. LTA:lla opinnäytetyön visuaalista kehittämistoimintaa on hyödynnetty tanssitaiteilijoiden haastatteluvideoissa ja teosesittelyissä. Niistä on tehty artikkeleita LTA:n nettisivuille ja jaettu esimerkiksi LTA:n sosiaaliseen mediaan (ks. Liite 1). Nettisivut pyritään pitämään kaiken viestinnän pohjana, jonne muilta alustoilta pyritään ohjaamaan.

LTA:n toiminnanjohtaja Sanna Meskan mukaan tanssitaide ei ole kuluttajalle yleisesti tuttua (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 1.3.2021). Tekemällä LTA:lle kiinnostavaa visuaalista viestintää myös tanssiteosten taustoista, sen on mahdollista tuoda tanssitaide lähemmäs kuluttajaa ja tehdä taiteen tekemistä avoimemmaksi. Sillä on myös mahdollista houkutella kuluttajia tanssitaiteen pariin. Tanssitaiteen tuominen esimerkiksi dokumentaarisen videon ja valokuvan keinoin organisaation viestintään laajemmin avaisi tanssin tekemistä kuluttajalle myös valmiin teoksen ulkopuolelta. Keskusteluissani erään tanssitaiteilijan kanssa nousi esiin myös se, että sosiaalisessa mediassa mielenkiintoisempia aiheita ovat esimerkiksi toisten tanssitaiteilijoiden harjoitteluvideot.

Videon ja valokuvan on mahdollista nykypäivänä tavoittaa laajempi yleisö ja se voi olla helpommin lähestyttävä viestinnän muoto. Sosiaalinen media toimii nykyään melkein täysin visuaalisesti ja teksti toimii sisällön täydentävänä osana. Kuluttajat esimerkiksi jakavat sosiaalisessa mediassa tiedon esityksistä, joissa ovat käyneet (Timonen 2016, 12). Tieto esityksistä leviää sosiaalisen median avulla nopeasti.

Tanssituotantojen budjetit voivat olla pieniä, eikä ryhmillä tai itsenäisillä koreografeilla ole varaa palkata ammattilaisia huolehtimaan markkinoinnista. Se taas vaikuttaa tanssin näkyvyyteen. Tuotantobudjetit ovat pieniä, ryhmät ja itsenäiset koreografit eivät voi palkata ammattilaisia huolehtimaan markkinoinnista, mikä taas vaikuttaa tanssin saamaan näkyvyyteen ja sitä kautta yleisömääriin. Digitaalisella tuotannolla on myös merkitys tanssin tunnettuuden ja saatavuuden lisääjänä. (Laakkonen 2009, 22–26.) Kun LTA:n kaltaisessa vapaan kentän tanssiorganisaatiossa on vahvaa osaamista myös videon ja valokuvan hyödyntämisessä viestinnässä, se palvelee myös vapaan kentän tanssitaiteilijoita.

## 4 VIDEO- JA VALOKUVAUS VIESTINNÄN KEINOINA

Kuvalla on valtava merkitys esittävän taiteen viestinnässä ja sillä on suora vaikutus ajatuksiin ja tunteisiin. Visuaalinen viestintä synnyttää vahvoja mielikuvia ja hyvä kuva on teosta tukeva, teoksen visuaalinen metafora. (Tirronen 2021.) Oma kiinnostukseni ja osaamiseni tanssitaiteen kuvaamiseen tulee lähes koko elämäni kestäneestä aktiivisesta tanssin harrastuneisuudesta – jonka pohjalta myös tämän opinnäytetyön idea syntyi. Olen myös opinnoissani keskittynyt vahvasti videoon ja valokuvaan. Tanssin kuvaajana olen kiinnostunut siitä, mikä tekee hyvän tanssivalokuvan tai videon. Tanssitaide on paitsi myös visuaalista, se kätkee usein sisäänsä jotain taiteilijan syvempää olemusta ja tarkoitusta. Kuvaajan on tietyllä tapaa päästävä taiteilijan päähän sisälle ja nähtävä se, mitä tanssitaiteilija haluaa teoksellaan kertoa. Tanssi on nonverbaalista viestintää ja Nieminen esittääkin opinnäytetyössään että tanssiteosta ei ole syytä tehdä, jos saman asian voi kertoa sanoin (Nieminen 2013, 14).

### 4.1 Video ja valokuva viestinnän tukena

Kuvatessani tanssitaiteilijaa LTA:n viestintään, pyrin usein jonkinlaiseen dokumentaarisuuteen ja intuition sekä myös improvisaation käyttämiseen. Dokumentaarisuus kumpuaa vahvasti journalismin opinnoistani. Mahdollisuus improvisaatioon dokumentaarisessa kuvauksessa pohjautuu kuitenkin hyvään taustatyöhön tai tietämykseen kuvattavasta aiheesta sekä sen käyttö riippuu siitä, mihin tarkoitukseen kuvataan. Improvisaatio ja dokumentaarisuus voi toimia esimerkiksi viestinnässä, mutta sen käyttöä tanssiteoksen markkinoinnissa kannattaa harkita.

On eri asia, kuvataanko tanssitaiteilijaa viestintään esimerkiksi taustoittavana materiaalina vai onko tarkoitus ottaa esimerkiksi markkinointimateriaalia teoksesta. Tanssitaiteilijaa paljon valokuvannut valokuvaaja Johanna Tirronen painottaa, että teoksen markkinointimateriaalia kuvatessa, prosessille on annettava riittävästi aikaa. Ei voida olettaa, että puhutteleva valokuva vain ilmestyy, vaan myös sen suunnittelulle on annettava aikaa. Suunnittelu kannattaa tehdä niin, että kuvaaja ja koreografi ymmärtävät molemmat mahdollisimman hyvin, millaista ilmettä valokuvilla lähdetään hakemaan. (Tirronen 2021.) Eri asia on, jos on tarkoitus kuvata viestintään nopeaa, taustoittavaa materiaalia.

Yhteistyö tanssitaiteilijoiden kanssa on tärkeää ja kuvauksiin kannattaa aina valmistautua mahdollisimman hyvin. Näin kuvaustilanteessa ei kuluteta työryhmän aikaa suunnitteluun, vaan päästään heti toteuttamaan kuvaa. Jos kuvauspaikka on uusi, kannattaa siihen käydä tutustumassa ennakkoon tai jos se ei ole mahdollista vaihtoehtoisesti pyytää, jos kuvauspaikasta voisi saada kuvia. Kuvaajalle teknisesti tärkeitä asioita ovat esimerkiksi valon määrä ja kuvauspaikan etäisyydet. Organisaation kannattaa myös osaksi viestintästrategiaa kehittää visuaalisen viestinnän strategia. Se mahdollistaa toimintavan, jolla visuaalisen viestinnän prosessi tehdään aina samalla tavalla. Esimerkiksi tanssin aluekeskuksen tuotantoa helpottaa, kun visuaalisen viestinnän tarpeet, resursointi ja ajoitus on osa viestintästrategiaa, eikä sitä tarvitse miettiä jokaisen teoksen kohdalla uudestaan. (Tirronen 2021.)

Ennen kuvauksia tanssitaiteilijoille on kerrottava selkeästi aikataulu ja mitä kuvaushetkeltä vaaditaan. Se helpottaa molempien työtä ja antaa tilaa kuvaajan improvisaatiolle, jos kuvaustilanteeseen ei ole voinut etukäteen valmistautua. Tällaisia hetkiä ovat olleet esimerkiksi LTA:lle tehdyt haastatteluvideot aluekeskuspalkalla työskentelevistä tanssitaiteilijoista (ks. Liite 1). Kuvauksissa on ollut tarkoitus saada autenttista, dokumentaarista materiaalia tanssitaiteilijan työstä ja olen lähestynyt näitä tilanteita enemmänkin journalistin näkökulmasta, mutta niin tanssitaiteilijaa kuin kuvaajaakin helpottaa, kun etukäteen on sovittu aikataulu ja mitä kuvauksella haetaan. Olen lähestynyt näiden haastatteluvideoiden tekoa kuin mitä tahansa haastattelua, johon olen etukäteen kertonut haastateltavalle, mistä aihepiiristä haastattelu tehdään.

Jos kuitenkin tehdään markkinointikuvaa, ymmärryksen syntyminen teoksesta on tärkeää kuvaajalle.

Markkinointikuva tehdään usein vaiheessa, jossa harjoitusprosessi on vasta aluillaan. Silloin kuvaajan työskentelyä helpottaa, jos on mahdollista osallistua harjoituksiin etukäteen. Teoksen markkinointimateriaalia kuvatessa on jo tiedettävä teoksesta mahdollisimman paljon. Kun kuvataan vielä tekovaiheessa olevan teoksen markkinointimateriaalia, on tarkoitus luoda mielikuvaa teoksesta. Hyvä video tai valokuva teoksesta syntyy yhteistyöstä ja siitä, että teoksen visuaaliselle suunnittelulle on annettu riittävän paljon aikaa ja että sekä kuvaaja että tanssijat tietävät, millaista materiaalia on tarkoitus tehdä. Teoksen harjoituksia kannattaa esimerkiksi käydä seuraamassa etukäteen. Kun on ollut harjoitusprosessissa mukana, pystyy myös kommunikoimaan paremmin yhteisellä kielellä. (Tirronen, 2021.)

## 4.2 Kuvaaminen eri tarkoituksiin

On tärkeää etukäteen tietää, mihin tarkoitukseen kuvamateriaalia käytetään. Tehdäänkö haastattelu, joka voidaan toteuttaa nopeallakin aikataululla, teoksen markkinointimateriaalia vai onko tarkoitus kuvata dokumentaarista kuvaa valmiista teoksesta. Dokumentaarisella kuvalla tarkoitetaan tässä tapauksessa teoksen esityksen kuvaamista, sellaisena kuin se on lavalla (Tirronen 2021). On myös tärkeää jo kuvausvaiheessa tietää, mihin kanaviin materiaali tulee. LTA:lla opinnäytetyön aikana on tehty lyhyitä haastatteluvideoita sosiaaliseen mediaan, joiden avulla olen miettinyt erityisesti videon mahdollisuutta LTA:n viestinnässä (ks. Liite 1). Valokuvaa on hyödynnetty videohaastatteluiden täydentävänä osana. Näitä haastatteluvideoita ja valokuvia on hyödynnetty sosiaalisessa mediassa ja verkkosivuilla sekä jäsen- ja uutiskirjeissä. Haastatteluvideoita ja valokuvia olen lähestynyt dokumentaarisesta näkökulmasta ja ne on tehty yleensä ilman suurempia suunnitelmia. Tämä lähestymistapa kumpuaa omasta journalismin koulutuksestani ja minulle on luontaista lähestyä aiheita ilman suurempia ennakoivalteluita. Haastatteluja tehdessäni, tanssitaiteilijoilla ei vielä ole ollut valmiista teosta, vaan haastattelut on tehty harjoitusten alkuvaiheessa ja niiden tarkoitus on ollut avata tanssitaiteilijoiden harjoitusprosessia ja tanssijan työtä.

Varsinkin tekovaiheessa olevan teoksen viestinnässä improvisaatio on isossa roolissa. Tanssitaiteilijalla ei välttämättä vielä ole materiaalia, mitä näyttää, joten kuvaustilanteessa on usein turvauduttu tanssitaiteilijoiden improvisaatioon. LTA:lla tehdyissä haastatteluvideoissa on myös ollut tarkoitus avata tanssitaiteilijan työtä, ei niinkään markkinoida teosta. Mielityinen (2015) avaa improvisoitua kuvaustilannetta kolmella tavalla: 1. Kamera improvisoi, mutta tanssija esittää koreografioitua liikettä. 2. Kameran liike on lyöty lukkoon ja tanssija improvisoi. 3. Tanssija sekä kamera improvisoivat. Kinesteettinen empatia auttaa kuvaajaa improvisaatioissa kuvaustilanteessa. Se tarkoittaa liikkeen tuntemista ja sensitiivisyyttä kokea kehollisesti toisen tuntemaa liikettä. (Mielityinen 2021, 15–22.) Tanssitaiteesta viestittäessä on ensisijaisesti ymmärrettävä kuvaavansa liikettä. Se kätkee sisälleen merkityksiä, eikä ole yhdentekevää, miten liikettä kuvataan. Tanssitaiteesta visuaalisesti viestittäessä on ymmärrettävä taiteen taakse kätkeytyvää tunnetta. Liikkeen merkitys tanssitaiteesta viestittäessä on asia, joka on kerta toisensa jälkeen noussut esiin myös keskusteluissani LTA:lla ja tanssitaiteilijoiden kanssa. Kuvaajan kannattaakin ikään kuin eläytyä tanssiin,

jolloin hän pystyy herkemmin reagoimaan liikkeisiin. Kamera ikään kuin tanssii mukana. (Mielityinen 2021, 16.)

Tanssitaiteilijan kanssa on organisaation viestinnässä myös selkeästi käytävä läpi, mitä kuvaustilanteessa tapahtuu ja mitä kuvataan. Tehdäänkö esimerkiksi teostallenne vai onko tarkoitus tehdä esimerkiksi haastattelu tai markkinointivideo. Tirrosen mukaan kuvauksen tavoitteet on käytävä tarkasti läpi yhdessä tanssitaiteilijan kanssa jo ennen kuvauksia. Monesti tanssitaiteilijat ovat kirjoittaneet työstään etukäteen, hakiessaan esimerkiksi rahoitusta. Kuvaajan kannattaa pyytää nämä tekstit, jotta myös hän saa mahdollisimman paljon tietoa teoksesta. Se helpottaa kuvaajan työtä, jos suunnitellaan teoksen visuaalista viestintää. Ymmärrys kuvattavaan aiheeseen syntyy paitsi kokemuksesta ja kiinnostuksesta aiheita kohtaan, myös dialogista sekä perusteellisesta suunnitelmasta taiteilijan ja kuvaajan välillä. Koreografi on teoksen pomo ja visuaalinen materiaali kannattaa suunnitella hyvin yhdessä koreografin tai ryhmän kanssa. (Tirronen, 2021.)

Ei ole yhdentekevää, miten tanssitaideita kuvataan visuaalisesti. Tirrosen mukaan suurin virhe on kuvitella visuaalisen materiaalin ilmestyvän tyhjältä, sillä se vaatii aina perusteellisen suunnittelun yhdessä tanssitaiteilijan kanssa (Tirronen, 2021).

Tanssitaiteilijoilla voi usein olla jo valmiiksi vahva kuva siitä, miltä he haluavat visuaalisen materiaalin teoksestaan näyttävän. Tanssitaiteen kuvaaminen on siis jatkuvaa dialogia taiteilijan ja kuvaajan välillä.

Tirronen muistuttaakin, että visuaalisen viestinnän – esimerkiksi valokuvan – suunnittelu kannattaa myös aina tehdä visuaalisesti esimerkiksi ajatuskarttoja apuna käyttäen. Visuaalisista asioista ei kannata keskustella ilman visuaalista materiaalia. Vaikka kuinka kuvitellaan ymmärtävänsä toisiaan, jokaisen mielikuva visuaalisista asioista on kuitenkin aina erilainen. (Tirronen, 2021.)

Suunnittelussa pitää myös tietää, mihin kaikkiin kanaviin materiaalia tehdään. Valokuvan pitää esimerkiksi olla teknisesti riittävän laadukas, jotta se voidaan painaa printtimateriaaliin. Teoksen niin sanotuissa ilmekuvissa pitää ottaa huomioon se, että ne ovat yhtenäisiä. Kuvaajan kannattaa ottaa sarja kuvia, jotka toimivat erilaisissa kanavissa, mutta ovat kuitenkin ilmeeltään yhtenäisiä. Pressikuvissa taas on otettava huomioon, että niissä on tarpeeksi variaatioita, jotta eri medioiden ei tarvitse käyttää samoja kuvia. Ilmekuvilla tarkoitetaan tässä tapauksessa teoksen markkinointikuvia, kun ei dokumentoida varsinaista teosta, vaan suunnitellaan teoksen ilmettä valokuvan

keinoin. Ilmekuvia kannattaa ottaa monipuolisesti, jotta niitä voidaan käyttää eri kanavissa täydentävästi. (Tirronen 2021.)

#### 4.3 Videon ja valokuvan käyttö LTA:n viestinnässä

Videon suosio on sosiaalisen median myötä noussut räjähdysmäisesti. Se mahdollistaa kurkistusikkunan tanssitaiteilijan työhön ja se on nopea viestinnän muoto ja toimii myös lähes ainoastaan visuaalisena viestinnän kanavana. Mykkänen kirjoittaa artikkelissaan (2018, 132) että Scottin ja Davisin (2015) mukaan, organisaatioiden nähdään olevan riippuvaisia tietynlaisesta fyysisestä, teknologisesta ja sosiaalisesta ympäristöstä, johon niiden täytyy sopeutua.

Muun muassa sosiaalisen median kehittyminen on hyödyttänyt tanssialaa. Se on lisännyt kulttuurista vuorovaikutusta sekä tiedon ja materiaalin jakamista erityisesti videon välityksellä. (Kirkonpelto, Kontturi-Paasikko & Heikkinen 2017.) Keskustelussani erään tanssitaiteilijan kanssa nousi esiin se, että esimerkiksi videoita kuvataan kyllä harjoittelutarkoituksiin, mutta ei julkaisutarkoitukseen. Omaan osaamiseen ei ehkä luoteta, mutta halua oppia oman työn videointia on. Esiin nousi myös se, ettei tarvittavaa perusosaamista oman työnsä valo- ja videokuvaamisen välttämättä ole, mutta halua kuvata työtään on. Kynnys voi kuitenkin nousta korkeaksi, jos ei tiedä mistä lähteä. Tanssija saattaa kyllä kuvata työtään itselleen oppimistarkoituksessa, mutta ei julkaisutarkoituksessa. Kompastuskiveksi voi myös nousta editointitaitojen puute. Kun organisaation viestinnässä on visuaalisen viestinnän osaamista, pystyy se tukemaan organisaation viestinnän ja tanssitaiteilijoiden tarpeita monipuolisesti.

LTA:lla on opinnäytetyön kehittämistoimintana hyödynnetty videota tekemällä esimerkiksi lyhyitä haastatteluita. Videohaastatteluiden avulla on pyritty avaamaan tanssitaiteilijoiden työtä valmiin teoksen ulkopuolelta. Videohaastatteluiden avulla tanssitaiteesta kiinnostunut, ammattilainen tai tanssinopiskelija saa kurkistusikkunan tanssitaiteilijan työhön. Sen on myös mahdollista tehdä taiteen tekemistä avoimemmaksi niille, jotka eivät välttämättä ymmärrä, mitä taiteen tekemisen taustalla on.

Taiteen edistämiskeskuksen lokakuussa vietettävä Reilun taiteen manifesti kiinnittää huomiota siihen, että usein taidetta pyritään saamaan ilmaiseksi (Reilun taiteen manifesti n.d). Taiteen tekemisen avaaminen esimerkiksi videoiden avulla tarttuu siis myös siihen, että valmiin teoksen ulkopuolella on paljon työtä, joka ei näy.

LTA:lla ei aikaisemmin ole ollut suunnitelmaa, millaista video- tai valokuvaa he ottavat viestinnässään. Opinnäytetyön kehittämistoimintana valokuvaa on hyödynnetty yhdessä videoiden kanssa ja niissä on pyritty laatuun. Valokuvia otetaan ajankohtaiseen viestintään, mutta niitä kerätään myös LTA:n kuvapankkiin. Kuvapankin avulla LTA pystyy hyödyntämään laadukasta visuaalista viestintää kaikessa viestinnässään. LTA:n ongelmana on aikaisemmin ollut kuvapankin puuttuminen, joilla vuosittain toistuvista tapahtumista tai LTA:n säännöllisistä palveluista olisi voitu viestiä laadukkaasti.

#### 4.3.1 Tekijänoikeudet ja saavutettavuus

Kuvatessa tanssitaideita, on olennaista ottaa huomioon sekä tanssitaiteilijan että kuvaajan tekijänoikeudet ja myös musiikin käyttöön liittyvät tekijänoikeudet. Tanssiteosta suojaavat tekijänoikeudet ja siitä videon- tai valokuvan tekeminen katsotaan kappaleen valmistamiseksi, joten lupa teoksen tekijältä pitää aina olla. Lisäksi kuvattavilla henkilöillä on lainsäädännössä määritellyjä oikeuksia omaan kuvaansa. (Rehbinder & Pesola 2019, 5–23.)

Esimerkiksi Teoston pienmedialupa kattaa musiikin käytön ainoastaan kuluttajalle täysin maksuttomilla alustoilla. Maksuttomaan livestriimaukseen ei tarvita lupaa ollenkaan. Jos musiikkia lisätään itse tuotettuun videoon tai jos livestriimistä tehdään tallenne myöhempää katselua varten, pitää olla Teoston pienmedialuvan lisäksi synkronointilupa. (Teosto n.d.) Teoston luvissa pitää myös kiinnittää huomiota siihen, missä videoita jaetaan.

Myös viestinnässä työskentelevän kuvaajan työtä suojaavat tekijänoikeuslaki. Työsuhteessa syntyneen työn käyttöoikeus jää työnantajalle, mutta tekijänoikeudet kuvaajalle, ellei toisin ole sovittu. Kuvaajalla on siis oikeus käyttää materiaalia tulevaisuudessa esimerkiksi portfoliossaan. Työsuhteessa työnantajalle siirtyvä käyttöoikeus on osa työntekijän vastasuoritusta työsopimussuhteessa. Käyttöoikeuden laajuus riippuu työsuhteen ehdoista tai se voidaan katsoa olevan laajuudeltaan työnantajan tavanomaiseen käyttöön sopiva, ellei toisin sovita. (Rehbinder & Pesola 2019, 19.) Nämä ovat olennaista käydä aina läpi yhdessä työnantajan kanssa kirjallisesti.

Koska opinnäytetyön toimeksiantaja on organisaatio, jossa työskentelee useita tanssitaiteilijoita, pitää tekijänoikeuksiin kiinnittää tarkkaa huomiota sekä viestinnässä

että visuaalisen materiaalin luovutuksessa eteenpäin. Huomiota kannattaa kiinnittää esimerkiksi videoiden ja valokuvien edelleen luovuttamiseen ja tanssitaiteilijoiden oikeuksiin omiin kuviinsa. Jos työsuhteessa on sovittu materiaalin käytön olevan laajuudeltaan työnantajan tavanomaiseen käyttöön sopiva, on tarkkaan sovittava, miten organisaatio saa luovuttaa visuaalista materiaalia eteenpäin. Esimerkiksi LTA:n tapauksessa kuvaaja, organisaatio sekä koreografi ja teos on mainittava.

Yleisesti ottaen kuvamateriaaliin liittyvät oikeudet olisi hyvä sisällyttää teoksen työryhmän työ sopimukseen, jotta ikäviltä jälkiselvityksiltä vältytään. Samoin on hyvä sopia koskien sekä kuvaajaa, työryhmän jäseniä sekä tilaajaorganisaatiota, mikä on kuvien käyttöoikeuksien laajuus. Esimerkiksi että kaikki osapuolet voivat käyttää kuvia portfolioissaan ja nettisivuillaan, mutta koreografi, tuotantotaho ja kuvaaja mainitaan käytön yhteydessä. (Tirronen 2021.)

Huomiota kannattaa myös kiinnittää saavutettavuuteen, eli esimerkiksi videot on tekstitettävä vaatimusten mukaisesti. Se ei kuitenkaan koske suoria videolähetyksiä. Saavutettavuusdirektiivi ei myöskään määrittele, miten tekstitys tulee toteuttaa. Esimerkiksi Youtube tarjoaa automaattista tekstitystä. (Aluehallintovirasto 2020.)

#### 4.3.2 Resurssit

Keskityn resursseihin vain lyhyesti. Resurssien hankintaan vaikuttavat niin budjetti, käyttötarkoitus, kuin organisaation osaaminen, joten olen ajatellut tämän osion toimivan suuntaviivana ja ajatustenherättäjänä mahdollisille hankinnoille. Tirronen painottaa, että laadukas visuaalinen viestintä vaatii tekijältään ammattitaitoa sekä kaluston, jolla ammattilaatuun on mahdollista päästä. Esimerkiksi sosiaaliseen mediaan tehtävät päivitykset onnistuvat työryhmältä omilla mobiililaitteilla, mutta laadukas moneen taipuva markkinointimateriaali vaatii järeämmän osaamisen ja kaluston. (Tirronen 2021.) En tässä opinnäytetyössä ota esimerkiksi kantaa siihen, kun valo- tai videokuvaaja tekee markkinointimateriaalia esimerkiksi teoksesta, vaan keskityn resursseihin täysin organisaation viestinnän näkökulmasta. Eli siihen, kun tehdään päivittäistä viestintää, mihin ei ole varaa palkata ulkopuolisia resursseja tuottamaan visuaalista materiaalia.

Resurssit -osion tarkoituksena on taustoittaa resurssien hankintaa organisaatiolle ja kertoa, miksi tiettyihin resursseihin kannattaa panostaa. Yksistään laitteet (esimerkiksi

laadukas kamera) ei kuitenkaan takaa laadukasta visuaalista viestintää. Tärkeintä kaikenlaisessa viestinnässä on osaava henkilö.

LTA:lla laiteresursseihin on tarkoitus panostaa siten, että ne palvelevat myös esimerkiksi striimien tekemisessä sekä viestinnän työkaluna. Keskityn tässä osiossa kahteen tärkeimpään laiteresurssiin, joiden avulla viestinnän voi viedä seuraavalle tasolle: kameraan ja valaistukseen. Kamerahankinnassa on myös otettava huomioon muistikortit, tarvitaanko myös erillistä mikrofonia sekä onko materiaalia tarkoitus editoida. Opinnäytetyötä tehdessäni sekä toimiessani mediavastaavana LTA:lla omiin resursseihini on kuulunut järjestelmäkamera sekä Adobe Creative Cloud -editointiohjelmat, erityisesti Premiere Pro -videoeditointiohjelma sekä Lightroom ja Photoshop -kuvanmuokkausohjelmat. Näiden lisäksi kannattaa panostaa myös erilliseen mikrofoniiin, jolla esimerkiksi LTA:lle tehtyjen haastatteluiden äänenlaatu paranee.

LTA:n viestinnän pääsääntöinen kamera on tällä hetkellä puhelin. Puhelin on laadullisesti riittävä nopeisiin sosiaalisen median nostoihin, mutta varsinkin huono valaistus vaikuttaa kännykän kameraan nopeasti ja säätömahdollisuudet ovat vähäiset. Opinnäytetyön kehittämistoimintana olen testannut sekä kännykän että järjestelmäkameran käyttöä videoissa ja valokuviissa. Tarkoitus on ollut kartoittaa, millaiset resurssit voisivat LTA:n viestinnässä toimia testaamalla eri vaihtoehtoja. Tanssitaiteilijoiden haastatteluvideoita on tehty kännykällä ja valmiista teoksista on tehty laadukkaampia videoita järjestelmäkameralla. Vaikka kännyköiden kuvanlaatu nykypäivänä onkin hyvää, suosittelen kokemukseni perusteella kuitenkin panostamaan kameraan. Kameran ominaisuudet ovat kuitenkin kännykkää monipuolisemmat, varsinkin jos tekijä on tottunut käyttämään kameraa työssään.

Viestinnässä käytettävässä kamerassa on otettava huomioon tarpeet, budjetti sekä osaaminen. Koska kameroiden hinnat liikkuvat sadoista euroista tuhansiin, kannattaa sen hankinnassa käyttää aikaa ja miettiä oman organisaation tarpeet ja budjetti sekä myös henkilöosaaminen mahdollisimman hyvin. Käytetäänkö kameraa esimerkiksi video- ja valokuvaamiseen ja onko tarvetta esimerkiksi vaihdettaville objektiiveille. Jos kameraa käytetään myös videokuvaamiseen ja striimaukseen, kannattaa siihen hankkia myös erillinen mikrofoni. Lisäksi mahdollisia hankintoja voivat olla lisävalot, salamot ja jalustat.

Järjestelmäkameran etuja ovat monipuolisuus ja se taipuu erilaisiin tarpeisiin vaihdettavien objektiivien ansiosta myös tulevaisuudessa. Sen käyttö vaatii kuitenkin

jonkin verran osaamista, joten on tärkeää miettiä, löytyykö organisaatiosta osaamista, halua oppia tai halutaanko palkata osaava henkilö sen käyttöön.

Koska opinnäytetyön kehittämistoimintana oli sekä video- että valokuvaus, kannattaa kameran hankinnassa panostaa monipuolisuuteen. Kun koronapandemia pakotti esitykset verkkoon, kannattaa kameran hankinnassa panostaa myös striimauksen mahdollisuuteen.

Osana opinnäytetyön kehittämistoimintaa kokeiltiin myös erillisen valaisun mahdollisuutta videon ja valokuvan tukena. Viestinnässä video- ja valokuvamateriaalia kuvataan usein siellä, missä tanssitaiteilijat työskentelevät – eli tanssistudioissa. Erillisellä valaistuksella on mahdollista nostaa videoiden ja valokuvien tasoa huomattavasti huonoissa valaistusolosuhteissa.

Lisävalaistuksen mahdollisuutta kokeiltiin lainaamalla Turun ammattikorkeakoululta lisävaloiksi Led-valot. Valaistusta testattiin tanssitaiteilijan kanssa. Yksinkertaisella ”workshopilla” tanssitaiteilijan kanssa pyrittiin kartoittamaan, minkälainen tarve organisaatiolla ja tanssitaiteilijoilla voisi olla resurssien suhteen. Valaistuksen kannattaa olla mahdollisimman yksinkertainen. Led-valolla saadaan aikaan jatkuvaa valoa, joka on helpoin vaihtoehto sekä valo- että videokuvaukseen.

## 5 LOPUKSI

Opinnäytetyö tarttui toimeksiantajan tarpeeseen viestiä tanssitaiteesta saavutettavammin. Oma osaamiseni on vahvasti visuaalinen, joten lähdin käsittelemään aihetta sen pohjalta. Journalismin opintoni toivat viestintään tietynlaista dokumentaarista lähestymistapaa, joka on itselleni luontaista. Opinnäytetyön aiheeksi valikoitui visuaalinen viestintä, mutta rajasin sen tietoisesti tässä opinnäytetyössä koskemaan video- ja valokuvausta. Visuaalinen viestintä voi tarkoittaa laajasti visuaalista viestintää, esimerkiksi graafista suunnittelua, joten rajausta oli tarpeen.

Aihe opinnäytetyöhön tuli oikeastaan vahingossa, kun syksyllä 2020 valokuvasin LTA:lle toimeksiantona. Keskustelu ajautui nopeasti myös muihin tarpeisiin, joita LTA:lla viestinnällisesti oli. Yksi ongelma oli juuttuneisuus viestinnässä, jossa viestintä ei ole kehittynyt esimerkiksi sosiaalisen median suosion myötä.

Opinnäytetyön tiedonhankinnassa lähdin käsittelemään aihetta tanssitaiteessa olennaisena olevan liikkeellisuuden ja kehollisuuden kautta. Koska opinnäytetyössä oli toimintatutkimuksellinen lähestymistapa, opinnäytetyö rakentui työssä havaittujen asioiden ja käytännön toiminnan kautta. Haasteeksi opinnäytetyössä osoittautui se, ettei LTA:lla ole aikaisemmin tehty juuri ollenkaan visuaalista viestintää, eli minkäänlaisia käytäntöjä sen suhteen ei myöskään ole aikaisemmin luotu. Toisaalta se myös antoi minulle vapaat kädet lähteä tutkimaan ja tuottamaan uudenlaista viestintää suhteellisen vapaasti ja tunnustelemaan, minkälainen video ja valokuva voisi LTA:n viestinnässä toimia.

Yllättävintä opinnäytetyössä oli visuaalisen viestinnän puute organisaation viestinnässä. Sosiaalinen media ja sen kautta tullut videon ja valokuvan suosio ei enää vuonna 2021 ole kovin uusi asia. LTA:lla ei olla aikaisemmin resursoitu visuaalista viestintää osaksi viestintää (Meska, henkilökohtainen tiedonanto 7.5.2021).

Opinnäytetyö osoitti videon ja valokuvan mahdollisuudet viestinnän tukena sekä sen, että visuaaliselle viestinnälle kannattaa tehdä organisaatiossa selkeä suunnitelma ja sille kannattaa antaa organisaatiossa aikaa. Videon suosio nousi selkeästi esiin saavutettavana viestinnän muotona. Lisäksi laadukkaalla valokuvalla on mahdollista vaikuttaa organisaation koko ilmeeseen.

Opinnäytetyö tarttui käytännön ongelmaan ja kehitti toimintamallin, jonka avulla LTA pystyy jatkamaan viestinnän kehitystä nykyaikaisempaan ja laadukkaampaan suuntaan. Koska opinnäytetyössä lähdettiin kehittämään organisaation visuaalista viestintää lähes alusta saakka, se mahdollistaa visuaalisen viestinnän jatkokehittämisen organisaation viestinnässä. Sen on mahdollista toimia mallina, miksi ja miten visuaalista viestintää kannattaa hyödyntää nykytanssin viestinnässä. Opinnäytetyön luoman mallin avulla LTA:n on mahdollista jatkaa viestinnän kehittämistä videon- ja valokuvan keinoin.

Paras tulos organisaatiossa saadaan, kun organisaatiossa panostetaan visuaalisen viestinnän osajaan ja sen tekemiselle annetaan tarpeeksi paljon aikaa. Varsinkin pienessä organisaatiossa viestintä kannattaa aikatauluttaa niin, että sen suunnittelulle ja toteutukselle jää muun viestinnän ja tiedotuksen ohessa tarpeeksi aikaa. Se kannattaa tehdä yhdessä organisaation sisällä niin, että työtehtävät ja aikataulut ovat kaikille mahdollisimman selkeät.

Opinnäytetyön johtopäätöksenä pitäisin sitä, että LTA:lla ja vapaan kentän tanssitaiteella alueella on tarvetta viestinnän osaajalle, joka osaa hyödyntää video- ja valokuvaa työssään. Kuten aikaisemmin opinnäytetyössä mainitsin, LTA:n toiminnanjohtaja Sanna Meskan mukaan, vapaan kentän resurssit käytetään usein taiteen tekemiseen, jolloin viestintä ja markkinointi kärsii. Kun vapaan kentän organisaatiossa on visuaalisen viestinnän – opinnäytetyön tapauksessa video- ja valokuvaamisen osaamista – se pystyy palvelemaan vapaan kentän tanssitaiteilijoita monipuolisemmin yhä visuaalisemmassa maailmassa.

## LÄHTEET

Aluehallintovirasto. Digipalvelulain vaatimukset. Viitattu 1.4.2021.

<https://www.saavutettavuusvaatimukset.fi/digipalvelulain-vaatimukset/>

Hatva, A. 2009. Merkityksen välittäminen kuvan avulla. Väitöskirja.

Yhteiskuntatieteellinen tiedekunta. Tiedotusopin laitos. Tampere: Tampereen yliopisto; Tampere University Press. Viitattu 8.2.2021. <https://trepo.tuni.fi/handle/10024/66522>

Kaasinen, M. & Pyykkö, A. 2019. KEHU-tutkimus. Keho kertoo enemmän kuin 1000 sanaa. Viitattu 7.3.2021. <https://www.kehuprogram.fi/ajankohtaista/2019/2/5/keho-kertoo-enemmn-kuin-1000-sanaa>

Kirkonpelto, A., Kontturi-Paasikko, L. & Heikkinen, A. 2017. Videomateriaali tanssiharjoittelun tukena. ePooki. Oulun ammattikorkeakoulun tutkimus- ja kehitystyön julkaisut 18. Viitattu: 7.3.2021. <http://urn.fi/urn:nbn:fi-fe201705156415>

Laakkonen, J. (toim.) 2009. Taiteen keskustoimikunta – valtion tanssitoimikunta.

Tanssissa on tulevaisuus. Tanssin visio ja strategia 2010–2020. Viitattu 31.3.2021.

[https://www.taike.fi/documents/11598/51175/TT+Tanssissa+on+tulevaisuus\\_%28EDM\\_14\\_2950\\_3988%29.pdf](https://www.taike.fi/documents/11598/51175/TT+Tanssissa+on+tulevaisuus_%28EDM_14_2950_3988%29.pdf)

Lyyra, R. 2017. Kehon ja mielen yhteyden vaikutus hyvinvointiin. Opinnäytetyö.

Tanssinopettajan koulutusohjelma. Oulu: Oulun ammattikorkeakoulu. Viitattu 7.3.2021. <https://www.theseus.fi/handle/10024/125588>

Läntinen tanssin aluekeskus 2020a. [www.l-tanssi.fi](http://www.l-tanssi.fi) > Yhteystiedot ja hallinto > Hallinto.

Viitattu 8.3.2021. <https://l-tanssi.fi/yhteystiedot-ja-hallinto/hallinto/>

Läntinen tanssin aluekeskus 2020b. [www.l-tanssi.fi](http://www.l-tanssi.fi) > Yhteystiedot ja hallinto >

Strategia. Viitattu: 6.3.2021. <https://l-tanssi.fi/yhteystiedot-ja-hallinto/strategia/>

Marttinen, T. 2020. Anna taiteen yllättää! Taidemaistiaiset ja Kulttuurivaskooli viestinnän välineinä taiteilijan ja yleisön elämyksellisessä vuorovaikutuksessa.

Opinnäytetyö. Kulttuurituottamisen ja luovan talouden koulutusohjelma. Viitattu 7.3.2021. <https://www.theseus.fi/handle/10024/341914>

Meska, S. 2021. Toiminnanjohtaja, Läntinen tanssin aluekeskus. Henkilökohtainen tiedonanto 1.3.2021

Mielityinen, L. 2012. Kuvakerronta nykytanssilyhytelokuvassa ja tanssin

visualisoiminen. Opinnäytetyö. Viestinnän koulutusohjelma. Joensuu: Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu. Viitattu 7.3.2021 <https://www.theseus.fi/handle/10024/47173>

Moisio, S. 2021. Ei nykytanssia tarvitse ymmärtää – vai tarvitseeko?

Teatteri&Tanssi+Sirkus. 2–3/2021. s. 34

Mykkänen, M. 2018. Viestintäammattilainen on organisaation päätöksenteon ja itseuudistumisen voimavara. Media ja viestintä, 41 (1) 130–134. Viitattu 7.3.2021.

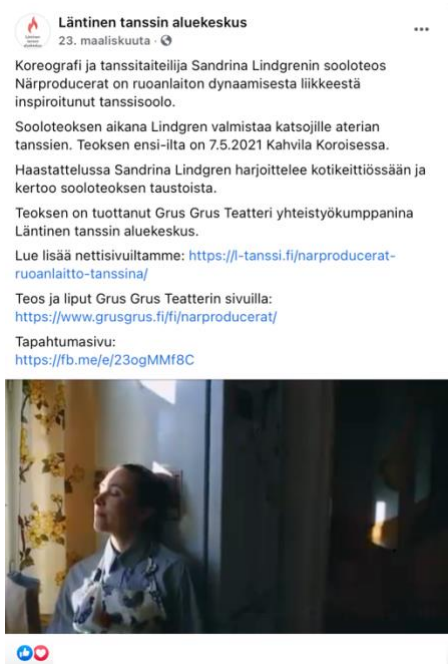
<https://journal.fi/mediaviestinta/article/view/69923>

- Nieminen, S. 2013. Ideasta toteutukseen. Opinnäytetyö. Esittävän taiteen koulutus. Tanssin suuntautumisvaihtoehto. Turku: Turun ammattikorkeakoulu. Viitattu 31.3.2021. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/62646/Nieminen\\_Suvi.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/62646/Nieminen_Suvi.pdf?sequence=1)
- Opetusministeriö 2004. Tanssin aluekeskustoiminta. Opetusministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 2004:16. Viitattu 1.3.2021. <http://urn.fi/URN:ISBN:952-442-754-0>
- Pienimäki, M. 2007 Minne suunnistat valokuvatutkimus? Valokuvat tutkimuskohteina, *Media & viestintä*, 30(3) 48. Viitattu: 2.5.2021. <https://journal.fi/mediaviestinta/article/view/62659>
- Rehbner, M. & Pesola M. 2019. Käytännön opas valokuvaajan tekijänoikeudesta. FinFinnfoto – Suomen Valokuvajärjestöt ry; Suomen Journalistiliitto – Finlands Journalistförbund ry. Viitattu 1.3.2021. <https://finnfoto.fi/tiedostot/2019/06/Käytännön-opas-valokuvaajan-tekijänoikeudesta-200519.pdf>
- Reilun taiteen manifesti > Kampanja. Taiteen edistämiskeskus. Viitattu 31.3.2021. <https://reiluntaiteenmanifesti.fi/kampanja>
- Seppänen, J. 2001. Katseen voima: kohti visuaalista lukutaitoa. Tampere: Vastapaino.
- Tanssin aluekeskusverkosto. viitattu 2.4.2021. <https://www.tanssinaluekeskusverkosto.fi>
- Tanssiva Joulukalenteri. @Tanssiva\_Joulukalenteri. Instagram. Viitattu 11.3.2021. [https://www.instagram.com/tanssiva\\_joulukalenteri/](https://www.instagram.com/tanssiva_joulukalenteri/)
- Läntinen tanssin aluekeskus. @LäntinenTanssinAluekeskus: Facebook. Viitattu 11.4.2021. <https://www.facebook.com/LantinenTanssinAluekeskus>
- Tawast, M. 2021. Me emme ole nähneet vielä mitään. Teatteri&Tanssi+Sirkus 2–3/2021. s.15.
- Teosto. [www.teosto.fi](http://www.teosto.fi) > Musiikin käyttöluvat > Hanki lupa > Mediapienlupa. viitattu 2.4.2021. <https://www.teosto.fi/musiikin-kayttoluvat/hanki-lupa/mediapienlupa/#kattava-kuvaus-luvasta>
- Timonen, T. 2016. Kohti monipuolisempaa markkinointiviestintää: Tanssin talo. Opinnäytetyö. Kulttuurituotannon koulutusohjelma. Humanistinen ammattikorkeakoulu. Viitattu 6.3.2021. <https://www.theseus.fi/handle/10024/107850>
- Tirronen, J. 2021. Valokuvaaja. Haastattelu 7.4.2021. Haastattelija Rosa Huuska
- Walter, E. & Gioglio, J. 2014. The power of visual storytelling : how to use visuals, videos, and social media to market your brand. New York: McGraw-Hill Education.
- Julkaisemattomat lähteet:
- Läntinen tanssin aluekeskus 2020. Prosessit. Organisaation sisäinen muistio.

## LIITE 1. Esimerkkejä LTA:lle tuotetuista videoista ja valokuvista LTA:n sosiaalisessa mediassa ja verkkosivuilla



Kuva 2. Kuvankaappaus verkkosivun artikkelista: <https://l-tanssi.fi/narproducerat-ruoanlaitto-tanssina/>



Kuva 3. Kuvankaappaus videohaastattelusta. Facebook @Läntinentanssinaluekeskus: <https://fb.watch/5jkuB4VaYN/>



Kuva 4. Kuvankaappaus Instagram IGTV-videosta @lantinentanssinaluekeskus: <https://www.instagram.com/tv/CMzU6RjhEBu/>

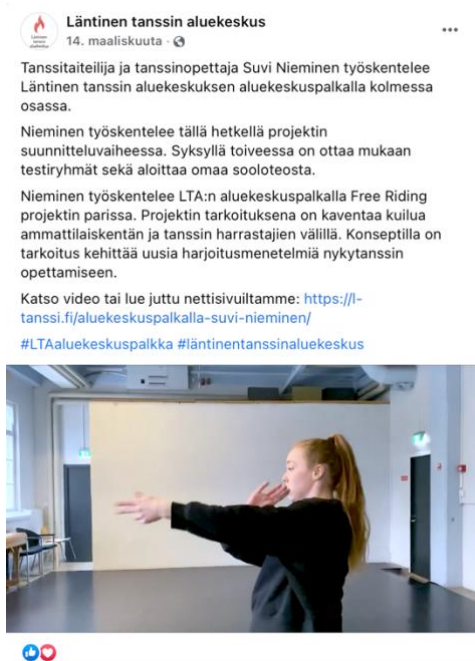


MENU

Nieminen työskentelee LTA:n aluekeskuspalkalla Free Riding projektin parissa. Projektin tarkoituksena on kaventaa kuilua ammattilaiskentän ja tanssin harrastajien välillä. Free Riding konseptilla on tarkoitus kehittää uusia harjoitusmenetelmiä nykytanssin opettamiseen.



Kuva 5. Kuvankaappaus verkkosivun artikkelista: <https://l-tanssi.fi/aluekeskuspalkalla-suvi-nieminen/>



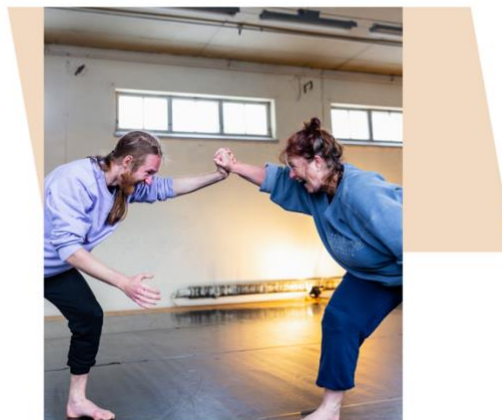
Kuva 7. Kuvankaappaus videohaastattelusta. Facebook @lantinentanssinaluekeskus: <https://fb.watch/5i8VMW8u9E/>.

Kuva 6. Kuvankaappaus Instagram IGTV-videosta @lantinentanssinaluekeskus: <https://www.instagram.com/tv/CMec-OJhU4r/>



Työnimellä kulkeva Chamber of Echoes on osa suurempaa Åbo Akademin vähemmistötutkimuksen käynnistämää projektia, jossa 8 taiteilijaa tekee tiivistä yhteistyötä 8 tutkimusryhmän kanssa.

Lisäksi teoksessa ovat mukana näyttelijä **Bror Österlund** tanssija **Evgeny Kostyukov** tanssija **Robert Stowe** **Bikkie Skeef**, musiikki (Amsterdam) **Baulje Spaltro**, visualisointi (Amsterdam) **Jukka Haataja**, valot



Kuva 8. Kuvankaappaus verkkosivun artikkelista: <https://l-tanssi.fi/aluekeskuspalkalla-marjan-raar/>

**Läntinen tanssin aluekeskus**  
9. maaliskuuta · 🌐

Tanssitaiteilija ja koreografi Marjan Raar työskentelee LTA:n aluekeskuspalkalla uuden teoksen parissa Barker-teatterilla. Työnimellä kulkeva Chamber of Echoes on osa suurempaa Åbo Akademin vähemmistötutkimuksen käynnistämää projektia, jossa 8 taiteilijaa tekee tiivistä yhteistyötä 8 tutkimusryhmän kanssa. Videolla Marjan Raar kertoo teoksen taustoista yhdessä tanssitaiteilija ja tanssinopettaja Evgeny Kostyukovin kanssa. Katso video tai lue lisää nettisivuiltamme: <https://l-tanssi.fi/aluekeskuspalkalla-marjan-raar/> #LTAaluekeskuspalkka #läntinentanssinaluekeskus



Kuva 9. Kuvankaappaus videohaastattelusta. Facebook @lantinentanssinaluekeskus: <https://fb.watch/5i9PvdSd37/>

**lantinentanssinaluekeskus** · Following · ...

**lantinentanssinaluekeskus**  
Aluekeskuspalkalla: Marjan Raar

Tanssitaiteilija ja koreografi Marjan Raar työskentelee LTA:n aluekeskuspalkalla uuden teoksen parissa Barker-teatterilla. Työnimellä kulkeva Chamber of Echoes on osa suurempaa Åbo Akademin vähemmistötutkimuksen käynnistämää projektia, jossa 8 taiteilijaa tekee tiivistä yhteistyötä 8 tutkimusryhmän kanssa. Videolla Marjan Raar kertoo teoksen taustoista yhdessä tanssitaiteilija ja tanssinopettaja Evgeny Kostyukovin kanssa.

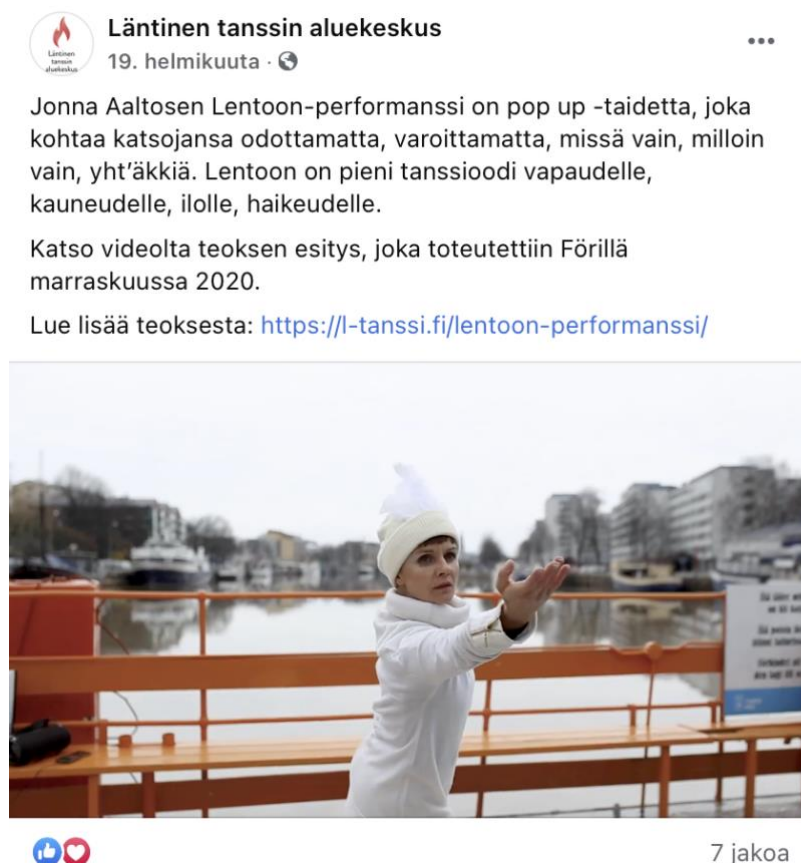
105 views  
MARCH 9

Add a comment... Post

Kuva 10. Kuvankaappaus Instagram IGTV-videosta @lantinentanssinaluekeskus: <https://www.instagram.com/tv/CMMVoi2BPrE/>




Kuva 11. Kuvankaappaus verkkosivun teosesittelystä: <https://l-tanssi.fi/lentoon-performanssi/>



Kuva 12. Kuvankaappaus teosesittelyvideosta. Facebook @Läntinentanssinaluekeskus: <https://fb.watch/5ntlNHAW3D/>



Kuva 13. Kuvankaappaus verkkosivun artikkelista: <https://l-tanssi.fi/jonna-aaltosen-matka-on-uudenlainen-kokemiskonsepti/>



**Läntinen tanssin aluekeskus**


10. joulukuuta 2020 · 🌐



Tanssitaiteilija Jonna Aaltonen on työskennellyt tänä syksynä Läntinen tanssin aluekeskuksen aluekeskuspalkalla. Kuukauden mittaisen tulostavastuuttoman residenssityöskentelyn aikana on syntynyt uusi kokemiskonsepti MATKA – The Journey.

Lue verkkosivuiltamme lisää mielenkiintoisesta konseptista:

<http://l-tanssi.fi/jonna-aaltosen-matka-on-uudenlainen...>

Jonna Aaltosen ajatuksia liikkeestä ja kehollisuudesta voit katsoa alla olevalta videolta:



  24

5 jakoa

Kuva 14. Kuvankaappaus teosesittelyvideosta. Facebook @Läntinentanssinaluekeskus: <https://fb.watch/5nuVqyQsqz/>