

## **Verkkosivukoneiden edut ja rajoitteet**

Niko Kulmanen

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Amk-opinnäytetyö

2021

Tradenomin tutkinto

## Tiivistelmä

**Tekijä(t)**

Niko Kulmanen

**Tutkinto**

Tradenomi

**Raportin/Opinnäytetyön nimi**

Verkkosivukoneiden edut ja rajoitteet

**Sivu- ja liitesivumäärä**

40 + 33

Opinnäytetyössä tutkitaan mitä asioita verkkosivujen suunnitteluun, toteuttamiseen ja ylläpitoon kuuluu, ja miten näiden asioiden toteuttaminen onnistuu verkkosivukoneilla. Työn tavoitteena on antaa lukijalle parempi yleiskäsitys verkkosivujen suunnittelusta, toteuttamisesta ja ylläpidosta, sekä verkkosivukoneiden käytöstä. Työ on ensisijaisesti tarkoitettu luettavaksi ei koodaustaitoja omaaville lukijoille. Työ toteutettiin kvalitatiivisena tutkimuksena 22.3.2021 – 12.5.2021 välisenä ajankohtana.

Opinnäytetyön teoriaosuudessa tutkitaan yleistietoa verkkosivukoneista ja niiden ominaisuuksista. Empiirisen osan alussa suunnitellaan toteutettava malliverkkosivu Adobe XD ohjelmalla. Suunnitellusta malliverkkosivusta tehdään kolme samankaltaista verkkosivua Wix, Squarespace ja Weebly -verkkosivukoneiden avulla. Työn lopuksi laaditaan arviointi taulukko, jonka avulla pohditaan verkkosivukoneiden välisiä eroja ja yhtäläisyyksiä.

Tietoperustan lähteinä käytetään IT-aiheisten verkkosivujen artikkeleita, arvosteluja ja blogipostauksia tutkittavista verkkosivukoneista ja niiden ominaisuuksista. Verkkosivun suunnitteluun, toteuttamiseen ja ylläpidon lähteet kerätään erilaisista verkkosivulähteistä. Verkkosivukoneiden omilta sivuilta kerätään myös tietoa verkkosivukoneiden tarjoamista palveluista ja ominaisuuksista.

Loppupäätelmien perusteella todetaan, että tutkimuksessa testatut verkkosivukoneet soveltuvat verkkosivujen toteutukseen, joskin ne eivät ole taipuvaisia kaikkeen koodaustaidottoman käyttäjän käytössä. Työn arviointiin sujuneen hyvin työhön varatusta suhteellisen kiireisestä aikataulusta huolimatta.

**Asiasanat**

Verkkosivu, suunnittelu, toteutus, ylläpito

## Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Verkkosivukoneet.....	3
2.1	Ominaisuudet ja toiminnot.....	3
2.2	Liiketoimintamallit.....	4
3	Verkkosivukoneiden esittely ja valinta .....	5
3.1	Wix .....	5
3.2	Mobrise .....	6
3.3	Squarespace.....	7
3.4	Nicepage.....	7
3.5	Weebly .....	8
3.6	Tutkittavien verkkosivukoneiden valinta .....	9
4	Verkkosivun suunnittelu .....	10
4.1	Tarkoitus ja kohderyhmä.....	10
4.2	Sisältö ja navigaatio .....	11
4.3	Näkymät ja lukusuunta.....	12
5	Malliverkkosivun suunnittelu ja toteutus .....	13
5.1	Rakenne ja sivut.....	13
5.2	Sivuston toteutus Wixillä .....	17
5.3	Sivuston toteutus Squarespacella .....	21
5.4	Sivuston toteutus Weeblyllä .....	24
6	Julkaiseminen ja ylläpito.....	28
7	Vertailu.....	29
8	Pohdinta.....	32
8	Lähteet.....	33
9	Liitteet .....	41
9.1	Liite: Malliverkkosivun suunnittelu kuvat .....	41
9.2	Liite: Wixillä tehdyn malliverkkosivun kuvat.....	47
9.3	Liite: Squarespacella tehdyn malliverkkosivun kuvat .....	57
9.4	Liite: Weeblyllä tehdyn malliverkkosivun kuvat .....	67

## 1 Johdanto

Verkkosivujen tekeminen on usein koodaustaitoja vaativaa ja aikavievää työtä. Yhdellä verkkosivulla voi olla käytössä monia erilaisia koodauskieliä, joiden oppiminen voi viedä paljon aikaa. Verkkosivujen tekemiseksi ilman perinteisesti vaadittuja koodaustaitoja on nykyään olemassa monenlaisia verkkosivukoneita. Verkkosivukoneen avulla koodaustaidotonkin käyttäjä pystyy luomaan itselleen haluamansa verkkosivun. Verkkosivukoneiden toiminta perustuu erilaisten objektien kuten tekstien ja kuvien lisäämiseen ja niiden liikutteluun sivustolla. Visuaalisen suunnittelun tyyppisellä työskentelyllä on siis mahdollista luoda täysin toimivia ja kokonaisia verkkosivustoja, verkkosivukoneen luodessa sivuston koodin huomaamattomasti taustalla. Verkkosivukoneet eivät sisällä kaikkia mahdollisuuksia ominaisuuksia ja vaihtoehtoja mitä verkkosivujen tekemiseen voi liittyä, mutta ne toimivat isoina avustavina työkaluina niin koodaustaidottomien käyttäjien kuin ohjelmoijienkin käytössä.

Opinnäytetyön ideana on verkkosivun suunnitteleminen ja sen rakentaminen verkkosivukoneella aiheeseen liittyvän teorian tiedon avulla. Opinnäytetyön ensimmäisenä tarkoituksena on selvittää mitä asioita verkkosivujen suunnitteluun, luomiseen ja ylläpitoon kuuluu. Toisena tarkoituksena on puolestaan selvittää kuinka hyvin Wix, Squarespace ja Weebly nimiset verkkosivukoneet soveltuvat verkkosivujen luomiseen ja ylläpitoon. Tutkimuksen tavoitteena on antaa ensisijaisesti koodaustaidottomille lukijoille yleistietoa aiheesta tutkitun teorian tiedon sekä käytännön testauksen ja siitä saadun tiedon avulla. Tutkimus pyrkii antamaan lukijoille myös paremmat lähtötiedot verkkosivujen suunnittelua, luomista ja ylläpitoa varten käytännön esimerkkien, sekä käytännön vaiheen raportoinnin ja siitä syntyvän lopputuloksen avulla.

Opinnäytetyö toteutetaan kvalitatiivisena tutkimuksena keskittyen vain muutamaa valittuun verkkosivukoneeseen. Tutkimuksen teorian tiedon perusta tullaan keräämään eri verkkosivukoneiden virallisilta sivustoilta, sekä muiden luotettavaksi arvioitujen verkkosivujen, artikkeleiden, arvostelujen, blogikirjoitusten ja foorumikirjoitusten joukosta. Teorian tiedon avulla esitellään yleistietoa tutkimuksen aiheesta, sekä myös tarkempaa tietoa useammasta eri verkkosivukoneesta. Tutkimuksen käytännön osuus koostuu tutkimuksessa käytettävän malliverkkosivun suunnittelusta ja luonnista, sekä lopputuloksena syntyvän vertailutaulukon teosta. Malliverkkosivun suunnittelu tullaan tekemään Adobe XD nimisen visuaaliseen suunnitteluun tarkoitettun ohjelman avulla. Suunnittelun sivun pohjalta tullaan tekemään kolme samankaltaista verkkosivua Wix, Squarespace ja Weebly -verkkosivukoneiden avulla. Luotujen verkkosivujen jälkeen tutustutaan vielä verkkosivujen ylläpitoon, sekä testattujen verkkosivukoneiden ylläpitovaihtoehtoihin. Tutkimuksen lopuksi tullaan vielä tekemään vertailutaulukko, jonka avulla pyritään vertailemaan käytettyjen

verkkosivukoneiden ominaisuuksia ja käyttöä. Vertailutaulukon arvioitavina attribuutteina tullaan käyttämään verrattavissa olevia ja todennettavia ominaisuuksia, joiden avulla arvioidaan verkkosivukoneiden eroavaisuuksia ja yhtäläisyyksiä.

Tutkimuskysymykset:

- Mitä asioita verkkosivujen suunnitteluun, luomiseen ja ylläpitoon kuuluu?
- Kuinka hyvin Wix, Squarespace ja Weebly -verkkosivukoneet soveltuvat verkkosivujen suunnitteluun, luomiseen ja ylläpitoon?

Tutkimuksen tulos ja sen perusteella tehdyn johtopäätökset tullaan johtamaan vain Wix, Weebly ja Squarespace -verkkosivukoneista saadun tiedon ja tulosten perusteella. Tutkimus ei pyri ottamaan yleisesti kantaa kaikkien verkkosivukoneiden tarjoamista eduista ja rajoitteista. Tutkimus keskittyy laajan yleistiedon tuottamisen sijaan tarkempaa tietoa antavaan ja ohjeistavaan tulokseen hankitun teorian tiedon, sekä testattujen verkkosivukoneiden pohjalta.

## 2 Verkkosivukoneet

Sanalla verkkosivukone tarkoitetaan ohjelmaa, jonka avulla käyttäjä pystyy suunnittelemaan, luomaan ja ylläpitämään verkkosivuja. Verkkosivukoneiden vetonaulana toimii niiden käytettävyyden helppous ilman perinteisesti vaadittavia koodaustaitoja, kokemusta ja tietämystä verkkosivujen tekemisestä. Verkkosivukoneet jakautuvat yleisesti online- ja offline-kategorioihin. Online tyyppisten verkkosivukoneiden käyttö onnistuu selaimella toimivan ohjelmiston kautta, kun taas offline-tyyppisten verkkosivukoneiden käyttö onnistuu tietokoneelle ladattavan ohjelmiston kautta. Verkkosivukoneet sisältävät useita eri ominaisuuksia ja toimintoja, joiden avulla sivuston suunnittelu ja rakentaminen on helpompaa. Näiden avustavien ominaisuuksien ja toimintojen avulla verkkosivuston suunnittelu ja toteutus on verkkosivukoneella helppouden lisäksi yleensä myös paljon halvempaa käyttäjälle, verrattuna esimerkiksi ohjelmoijan tai verkkosivuja tekevän yrityksen palkkaamisen sijaan. Verkkosivukoneiden valmiiden ominaisuuksien ja toimintojen käyttö saattaa tosin olla joskus liian rajoittavaa koodaustaidottoman käyttäjän haluille ja tarpeille, mikä voi tehdä ohjelmoijan tai yrityksen palkkaamisen vaikuttamaan kannattavammalta ja paremmalta vaihtoehdolta. Verkkosivukoneet toimivat siis yleisesti ottaen avustavina ohjelmistoina käyttäjälle verkkosivuston suunnittelussa, luomisessa ja ylläpidossa, joskin ne eivät ole aina täydellisen taipuvaisia aivan kaikkeen. (99designs s.a.; DreamHost 2020.)

### 2.1 Ominaisuudet ja toiminnot

Useimmat verkkosivukoneet sisältävät erilaisia ominaisuuksia ja toimintoja, jotka avustavat käyttäjää verkkosivujen suunnittelussa ja rakentamisessa. Tällaisia ominaisuuksia ja toimintoja ovat esimerkiksi valmiiksi rakennetut teemat, sivustojen skaalautuvuus, raahaa ja pudota toiminto, sekä erilaiset lisäosat. (DreamHost 2020; Mobrise s.a. a; Webflow s.a. a.)

Valmiiksi rakennetuilla teemoilla tarkoitetaan sivuston ulkoasullista ilmettä. Esimerkkinä mainittavina teemoina voisi olla taustakuva lumilautailijaista urheilukaupan verkkosivulla, tai erilaisten ruskeiden värisävyjen korostama sivusto kahvilan verkkosivulla. Verkkosivukoneet voivat sisältää jopa satoja erilaisia teemoja monille eri aihealueille kuten verkkokaupoille, portfolioille, blogeille, elokuville, taiteelle, musiikille ja ruoalle. Valmiit teemat toimivat yleensä pohjana verkkosivustoille ja ovat usein hyvin muokattavissa käyttäjän omien mieltymysten mukaisesti. (DreamHost 2020; Wix s.a. a.)

Automaattinen skaalautuvuus tekee verkkosivukoneilla tehdyistä verkkosivuista automaattisesti sopivan kokoisia erikokoisille päätelaitteille kuten tietokoneille, tableteille ja puhelimille. Usein myös sivustojen muokkaus suoraan esimerkiksi mobiilinäkymässä on myös

mahdollista, mikäli käyttäjä haluaa tehdä muutoksia verkkosivukoneen automaattisesti luomaan mobiilinäkymään. (Webflow s.a. a.)

Raahaa ja pudota toiminnolla käyttäjä voi esimerkiksi siirtää, poistaa tai lisätä sivustolla olevia elementtejä kuten kuvia, navigointipainikkeita tai otsikoita. Toiminto toimii hyödyllisenä työkaluna käyttäjälle sivuston ulkoasun suunnittelussa. (TechRadar 2020.)

Verkkosivukoneiden tarjoaminen lisäosien avulla käyttäjä voi kätevästi lisätä esimerkiksi karttoja Google Mapsin avulla, ostoskärryn verkkokauppoja varten, käyttäjän oman koordinaattien sivuston muokkaukseen, tai Facebookin ja Twitterin sosiaaliset päivitykset. (Mobrise s.a. a)

## **2.2 Liiketoimintamallit**

Useimpien verkkosivukoneiden liiketoimintamalli perustuu maksullisten kuukausi- ja vuositilauksien myymiseen. Tilauksien oston kautta käyttäjä saa käyttöönsä erilaisia lisäpalveluita ja hyötyjä verkkosivukoneen käyttöä varten. Yleisiä lisäpalveluita ovat esimerkiksi oman verkko-osoitteen linkittäminen verkkosivuun, uuden verkko-osoitteen vuokraaminen käyttäjän omaan käyttöön, verkkosivukoneen tarjoavan palvelun mainosten poistaminen käyttäjän sivustolta, sekä monenlaisen datan kerääminen sivuston kävijöiltä ja sen tarkastelu.

Verkkosivustojen luominen verkkosivukoneilla on usein ilmaista, mutta sivustojen julkaiseminen ja ylläpito vaatii usein ainakin vähintään halvimman kuukausitilauksen ostamisen. Kuukausi- ja vuositilausten määrät ja niiden hinnat vaihtelevat verkkosivukonekohtaisesti, mutta useimmiten halvimmat tilaukset alkavat 5–10 eurosta kuukautta kohden. Hintavimmat tilaukset voivat puolestaan olla yli 30 euron kuukausiluokkaa. (SITE123 s.a.; Webflow s.a. b; Wix s.a. b.)

### 3 Verkkosivukoneiden esittely ja valinta

Tutkimuksen teoriaosaan valittiin esiteltäviksi verkkosivukoneiksi Wix, Mobrise, Squarespace, Nicepage ja Weebly. Esiteltävien verkkosivukoneiden valinta perustui aikaisempaan tehtyyn tutkimustyöhön erilaisista verkkosivukone vaihtoehdoista ja mahdollisuuksista. Mainitut viisi verkkosivukonetta valittiin, jotta tutkimuksen lukijalle saataisiin annettua yleiskuva erityyppisistä verkkosivukoneista sekä niiden tarjoamista ominaisuuksista ja toiminnoista.

#### 3.1 Wix

Wix on Avishai Abrahamin, Nadav Abrahamin, and Giora Kaplanin vuonna 2006 perustama pilvipohjainen verkkosivukone. Wixin painotus verkkosivukoneena on käyttäjäystävällisyydessä, mikä näkyy esimerkiksi helposti ymmärrettävän käyttöliittymän kautta. Wixillä on tutkimushetkellä 165 miljoonaa käyttäjää, joista noin 4,5 miljoonaa käyttäjää on maksavia käyttäjiä. (CNN s.a.; DMR 2021b; Wix s.a. c.)

Wix sisältää yli 70 aihekategoriaa ja yli 500 teemaa, mistä käyttäjä voi valita mieleisensä pohjan verkkosivulleen. Kaikki teemat ovat mobiiliyhteensopivia, mikä tekee sivuston kehittamisestä ja sen muokkaamisesta myös mobiilinäkymässä helpompaa ja vaivattomampaa. Valtaosa teemoista on ilmaisia, mutta jotkin tietyt yksittäiset teemat vaativat käyttäjältä kuukausi- tai vuositilauksen ostamista. Mainitsemisen arvoista on myös, että teemojen vaihtaminen sivuston muokkaus vaiheessa ei ole mahdollista, vaan vaatii sivuston uudelleenrakentamista alusta lähtien, mikäli käyttäjä ei ole tyytyväinen ensiksi valitsemaansa teemaan. Käyttäjä voi myös halutessaan lisätä omaa koodia verkkosivulleen 'Wix Code' ominaisuuden kautta. (Website Builder Tips s.a.)

Wixin tukikeskuksesta löytyy 9:llä eri kielellä tuhansia eri ohjeartikkeleita sen käyttöön liittyen. Wixin oma muokkausohjelma ohjeistaa käyttäjää myös erilaisten ohjevideoiden avulla opastamalla eri toimintojen ja ominaisuuksien käytön. Muiden käyttäjää askarruttavien kysymysten tai ongelmien selvittäminen on mahdollista asiakaspalvelusta joko sähköpostin tai puhelimen kautta. (Website Builder Tips s.a.)

Kuukausitilaukset Wixillä alkavat 4,50 eurosta aina 35 euroon saakka. Tilausten ostaminen myös yhdeksi tai kahdeksi vuodeksi kerrallaan on mahdollista. Kaikkiin tilauksiin kuuluu ympärivuorokautinen asiakastuki. (Wix s.a. b.)



### 3.2 Mabrise

Mabrise on Max Gilbertin vuonna 2005 perustama yritys. Mabrisen vuonna 2015 perustama offline-tyyppinen verkkosivukone on myöskin nimeltään Mabrise. Mabrisen pääpaino on nimensä tyylistä mobiilikäyttöön suunnattujen verkkosivujen suunnittelussa ja luonnissa, joskin sivujen muokkaaminen myös suuremmissa kuten tabletti ja tietokone näkymissä on myös mahdollista. Mabrise ei ole saatavilla verkkoselaimella toimivaa vaihtoehtoa, vaan sen käyttö onnistuu vain tietokoneelle ladattavalla ohjelmalla. Mabrise mainostaa itseään helppokäyttöisenä ohjelmalla, jonka käyttö on mahdollista ilman koodaus-taitoja. Mabrise ohjelmalla on latauskertoja yli 10 miljoonaa kappaletta. (Craft s.a.; Crunchbase s.a.; Mabrise s.a. a; Mabrise s.a. b.)

Mabriseella on tarjolla 110 erilaista teemaa. Kaikki teemat ovat suoraan mobiiliyhteensopi-via, eikä käyttäjän tarvitse verkkosivustoa tehdessä keskittyä erikseen sivuston mobiil-inäkymän muokkaamiseen, sillä Mabrise luo rakennettavasta sivustosta automaattisen mobiiliversion. Erillisiä kategorioita ei Mabrisen sivustolla ole teemojen selaamiseen, mutta teemat ovat kuitenkin nimetty kuvaavasti käyttötarkoitustaan varten tarkasteltavina esimerkisivustoilla varustettuina. Mabrise sisältää myös lisäosan käyttäjän oman koodin lisäämiseksi sivuston muokkaamiseen. (Mabrise s.a. a; Mabrise s.a. c; Mabrise s.a. d.)

Mabrisen verkkosivuille lisättävinä lisäosina löytyy esimerkiksi kuvakaruselli, kuvanmuok-kaus työkalu, ostoskärri PayPal maksupalvelua varten, sekä lisäosat sosiaalisen median käyttöön käyttäjän sivustolla. (Mabrise s.a. a.)

Käytön tukea varten Mabriseella on tarjolla keskustelufoorumi, tukikeskus sekä asiakaspal-velu. Keskustelufoorumeilta löytyy käyttäjien tekemiä kysymyksiä, sekä jaettuja neuvoja ja vastauksia Mabrisen käytöstä. Tukikeskuksesta löytyy ohjeita ja artikkeleita liittyen Mabri-sen ominaisuuksien ja laajennuksien käyttöön. Yhteydenotto Mabrisen asiakastukeen muissa ongelmissa onnistuu sähköpostin kautta. (Mabrise 2017; Mabrise s.a. e; Mabrise s.a. f.)

Mabrisen käyttö perustuu vuositilaukseen ilman kuukausitilaus vaihtoehtoja. Vuositilaus sisältää kaikki Mabrisen tarjoamat teemat ja lisäosat, sekä tulevat tilausaikana julkaistavat uudet teemat ja lisäosat. Vuositilauksen hinta on tutkimushetkellä 97 % alennuksella 149 dollaria. Teemojen ostaminen ilman vuositilausta on myös tosin mahdollista 49 dollarin kappalehinnalla. (Mabrise s.a. d.)

### 3.3 Squarespace

Squarespace on Anothony Casalenan vuonna 2003 perustama pilvipohjainen verkkosivukone. Squarespacella ei ole jatkuvaa ilmaista käyttövaihtoehtoa ilman kuukausi- tai vuositilauksen ostamista, mutta se tarjoaa käyttäjälle 14 päivän ilmaisen kokeilujakson jokaiselle uudelle sivustolle. Squarespacella on tutkimushetkellä 1.8 miljoonaa maksavaa käyttäjää. (DMR 2021a; Squarespace s.a. a; TechRepublic s.a.)

Squarespacella on tarjolla 15 aihekategoriaa ja noin 110 erilaista teemaa. Esimerkkinä mainittavina kategorioina löytyy verkkokaupat, valokuvaus, tapahtumat, häät ja ravintolat. Squarespacen teemat ovat Wixin ja Mobrisen tavoin mobiiliyhteensopivia, joskin sivuston mobiilinäkymää voi olla joskus tarpeen hieman muokata, sillä esimerkiksi isokokoiset otsikot eivät välttämättä näy suoraan sopivan kokoisina mobiilinäkymässä, ilman verkkosivun vierittämistä pysty- tai vaakasunnassa. Squarespacen kaikki teemat kuuluvat kaikkiin kuukausi- ja vuositilauksiin ilman erillisiä lisämaksuja. Käyttäjän oman koodin lisääminen sivustolle on mahdollista, mikäli käyttäjällä on tilattuna 'Business' luokan tilaus. Käyttäjän on myös mahdollista ostaa räätälöityjä teemoja esimerkiksi ulkopuolisilta ohjelmoijilta, mikäli Squarespacen omat teemat eivät tunnu käyttäjän tarpeisiin sopivilta. (Squarespace s.a. b; WebsiteToolTester 2021 s.a.)

Squarespacen tukisivuilta löytyy artikkeleita ja videoita, mitkä ohjeistavat käyttäjää Squarespacen ja sen ominaisuuksien käytössä. Squarespacen käyttäminen englannin kielen lisäksi on mahdollista 5:llä muulla eri kielellä. Squarespace ei tarjoa asiakastukea puhelimitse, mutta se sisältää sähköpostin ja live-chat palvelun, joiden kautta asiakas voi olla yhteydessä asiakastukeen. (Squarespace 2021; Squarespace s.a. c.)

Squarespacen kuukausitilaukset alkavat 15 eurosta aina 42 euroon saakka. Tilausten ostaminen myös vuodeksi kerrallaan on mahdollista. Vuositilausten kuukausikohtainen summa on hieman pienempi tavallisen kuukausitilauksen summaan verrattuna. (Squarespace 2021; Squarespace s.a. d.)

### 3.4 Nicepage

Nicepage on vuonna 2007 perustetun Artisteer Limited yrityksen kehittämä hybridi tyyppinen verkkosivukone. Nicepagesta on saatavilla tietokoneelle ladattava ohjelma, jonka käyttäminen on mahdollista ilman internet yhteyttä. Toisena vaihtoehtona Nicepagen käyttämiseen on myös verkkoselaimella toimiva versio. Nicepage julkaistiin vuonna 2018, mikä tekee siitä suhteellisen uuden ja tuoreen tuotteen verkkosivukoneiden markkinoilla. Nicepage mainostaa itseään mobiiliystävällisenä sekä helppokäyttöisenä

verkkosivukoneena, jonka käyttäminen ei vaadi käyttäjältä koodaustaitoja. (Nicepage s.a a.; Nicepage s.a. b.)

Nicepagella on tarjolla yli 6500 erilaista teemaa 20:tä eri aihekategoriasta, kuten esimerkiksi urheilu, teknologia, lemmikit ja eläimet sekä luonto. Teemojen määrä on rajoitettu Nicepagen ilmaiskäytössä, mutta kaikki maksulliset vaihtoehdot sisältävät täyden määrän teemoja. Kaikki Nicepagen teemat ovat mobiiliyhteensopivia. Käyttäjän oman koodin lisääminen sivustojen muokkaamiseen on myös mahdollista. (Nicepage 2021; Nicepage s.a. c; Nicepage s.a. d.)

Nicepagen mainostamina ominaisuuksina löytyy esimerkiksi animaatioiden ja liiketehoisten lisääminen verkkosivulle, käyttäjän rullatessa sivua alaspäin tai siirtyessä diasta toiseen. Toisena mainittavana esimerkkinä löytyy taustakuvana toimivan videon lisääminen sivustolle. Monien muiden verkkosivukoneiden tavoin Nicepage sisältää myös helppokäyttöisen raaha ja pudota toiminnon kuvien, tekstikenttien ja muiden elementtien liikuttamiseen. (Nicepage s.a. e.)

Nicepagen käytön tueksi löytyy keskustelufoorumi ja asiakastuki. Yhteydenotto asiakastueen tapahtuu kysymyslomakkeen kautta, jonka lähettäminen luo joko julkisen tai yksityisen viestin keskustelufoorumille käyttäjän valinnan mukaan. Julkiset viestit ovat kaikkien nähtävissä ja vastattavissa, kun taas yksityiset viestit ovat vain Nicepagen asiakastuen nähtävissä ja vastattavissa. Sähköposti tai puhelin vaihtoehtoja asiakastuen saamiseen ei ole saatavilla. Keskustelufoorumit sisältävät käyttäjien tekemiä julkisia viestejä Nicepagen käyttöön liittyen. (Nicepage s.a. f; Nicepage s.a. g; Website Planet s.a.)

Maksullisia vaihtoehtoja Nicepagen käyttämiseen löytyy kolme. Kaikkien maksullisten vaihtoehtojen ostaminen on mahdollista joko vuositilauksella tai kertaostoksena. Kertaostoksena ostettu vaihtoehto on käyttäjän käytettävissä koko loppuelämän. Vuosittaiset tilaukset alkavat noin 73 dollarista aina 296 dollariin asti, kun taas kertaostoksena maksullisen vaihtoehdon voi ostaa joko 59, 129 tai 199 dollarin hinnalla vaihtoehdosta riippuen. (Nicepage s.a. h; Nicepage s.a. i.)

### **3.5 Weebly**

Weebly on Dave Rusenkon, Chris Faninin, and Dan Veltriin vuonna 2006 perustama pilvipohjainen verkkosivukone. Weeblyn painotus tavallisten verkkosivujen luomisen lisäksi on myös pienten ja keskisuurten verkkokauppojen luonnissa. Verkkokauppojen luontiin ja hallintaan liittyviä ominaisuuksia, joita Weebly tarjoaa ovat esimerkiksi digitaalisten ja fyysisten tuotteiden myyminen, palveluiden myyminen, ostoskärryn hallinta, ostosten

maksaminen, veronhallintajärjestelmä, sekä toimitettavien myyntituotteiden hinnan laskeminen. (digital 2021: WebsiteToolTester 2020; Your Tech Story 2019)

Weebly tarjoaa käyttäjälle noin 65 erilaista teemaa seitsemästä valittavasta kategoriasta. Mainittavina kategorioina löytyy esimerkiksi verkkokauppa, blogi ja portfolio. Weebly sisältää myös mahdollisuuden muokata sivustojen mobiiliversioita käyttäjän mieluisiksi mobiilinäkömään avulla. Teemojen muokkaaminen käyttäjän omalla koodilla on myös mahdollista. Käyttäjän tekemät muutokset sivustoon tallentuvat myös automaattisesti ilman erillistä 'Tallenna muutokset' nappulan painamista. (digital 2021; Weebly 2021; Weebly s.a. a.)

Weeblyn ylläpitämä keskustelufoorumi ja tukikeskus voivat tarjota käyttäjälle opastusta ja apua Weeblyn käytössä erilaisten artikkeleiden ja oppaiden avulla. Yhteydenotto Weeblyn asiakastukeen vaikeampien ongelmien ratkaisemiseksi onnistuu live-chat palvelun, puhelimen tai sähköpostin kautta. Yhteydenotto asiakastukeen puhelimen kautta vaatii käyttäjältä 'Pro' tason tilauksen, mutta live-chat ja sähköposti vaihtoehdot ovat saatavilla kaikille käyttäjille. (Digital 2021; Weebly s.a. b.)

Weebly:n tarjontaan kuuluu neljä erilaista tilausta, joiden ostaminen joko kuukausittain tai vuosittain on mahdollista. Kuukausitilaukset ovat 7–35 euron luokkaa tilauksesta riippuen. Vuosittain ostettuna tilausten kuukausittainen summa on hieman pienempi. (Weebly s.a. c.)

### **3.6 Tutkittavien verkkosivukoneiden valinta**

Tutkimuksen kohteeksi valittujen verkkosivukoneiden valinta perustui ennen tutkimuksen aloittamista tehtyyn pohjatyöhön. Tutkimuksen tavoitteena on antaa yleistietoa tutkittavista ja testattavista verkkosivukoneista pääasiallisesti koodaustaidottomille käyttäjille, mikä johti etsimään useammasta eri lähteestä tietoa ajankohtaisista, suosituista ja helppokäyttöisistä verkkosivukoneista.

Tavoitteena oli yrittää löytää useamman eri lähteen mukaan kolme yleisimmin esiintyvää, suosituinta ja helppokäyttöistä verkkosivukonetta, mahdollisimman yleishyödyllisen ja ajankohtaisen tutkimustuloksen saavuttamiseksi. Pääasiallisina lähteinä etsittävien verkkosivukoneiden löytämiseen käytettiin erilaisten IT-aiheisten verkkosivustojen tekemiä artikkeleita ja arvosteluja useammasta testatusta verkkosivukoneesta. Tiedon etsinnän jälkeen päädyttiin valitsemaan Wixi, Squarespace ja Weebly tutkittaviksi verkkosivukoneiksi niiden suurten käyttäjämäärien, yleisen suosion sekä positiivisten käyttäjäarviointien pohjalta.

## 4 Verkkosivun suunnittelu

Verkkosivun suunnittelu on tärkeä ensimmäinen vaihe ennen sivuston varsinaista luontia. Sivuston vierailijoiden ensivaikutelmaan vaikuttaa sivuston ulkonäöllinen ilme ja sen rakenne. Hyvin suunniteltu ja miellyttävän näköinen sivusto pitää vierailijan mielenkiinnon sivustossa paremmin hallussa. Epämiellyttävän näköinen ja rakenteeltaan hankalasti käytettävä sivusto voi helposti antaa negatiivisen kuvan yrityksestä sivuston vierailijalle. Verkkosivun suunnitteleminen ennen sen luomisen alkua tekee luomisprosessi koordinoitumpaa ja helpompaa, kun sivuston tärkeät asiat on valmiiksi mietitty sivuston suunnittelu vaiheessa. (EZMarketing 2018.)

### 4.1 Tarkoitus ja kohderyhmä

Verkkosivua suunnitellessa on hyvä ensiksi miettiä mikä verkkosivun tarkoitus on. Verkkosivun esimerkki aiheena voisi olla ruoanlaitto aiheinen bloggaus sivusto, pienyrityksen kotisivut tai jopa verkkokaupan perustaminen. Olipa verkkosivun aiheena mikä hyvänsä, niin aina ensiksi on hyvä selvittää mikä tarkoitus suunniteltavalla verkkosivulla on, minkälaiselle kohderyhmälle sivusto on tarkoitettu ja millä tavoin se palvelee vierailevan käyttäjän tarpeita. Jos verkkosivun aiheena on luoda kylpylän verkkosivut, sivuston ensisijaisen tarkoituksena olisi saada houkuteltua sivuston vierailija vierailemaan kyseisessä kylpylässä. Tämän päämäärän saavuttamiseksi sivustolta olisi hyvä löytyä olennaista tietoa kylpylästä ja sen toiminnasta. Olennaista tietoa tässä tapauksessa voisi olla kylpylän aukioloajat, hinnasto, sijainti, sekä mahdolliset rajoitteet, säännöt ja lisäpalvelut. Antamalla helposti ja nopeasti tarkoituksenmukaista tietoa sivuston kävijälle, voidaan antaa hyvä ensivaikutelma kylpylästä ja parantaa sen mahdollisuuksia uusien asiakkaiden saamiseen. (CXL 2020; OnAudience; PixelFish 2016; ThatSoftwareDude 2017.)

Jatkamalla samaisella esimerkillä voidaan pohtia kylpylän sivuston kohderyhmää ja sen roolia sivustoa suunnitellessa. Ennen sivuston luontia ja tarkemman datan saamista sivuston kävijöistä voidaan olettaa, että kylpyläsivuston kohderyhmä tulee olemaan suhteellisen laaja. Kylpylän potentiaaliasia asiakkaita voivat olla esimerkiksi lapsiperheiden vanhemmat ja lapset, eläkeläiset, opiskelijat ja yksittäiset työikäiset ihmiset. Sivuston kohderyhmän ollessa laaja on hyvä pohtia millä eri tavoin sivusto voi palvella eri kohderyhmään kuuluvia asiakkaita. Kylpylän sivulla tarjottavia palveluita voisi olla opiskelijakortin liittämisen sivuston käyttäjän profiiliin tai sivuston englanninkielisen versioon vaihtaminen ulkomaalaisille asiakkaille. Mahdollisia pohdittavia asioita eri käyttäjäryhmien tarpeiden tyydyttämiseksi on monia, jonka vuoksi on hyvä valmiiksi pohtia sivuston tarkoituksen ja sen käyttäjäryhmän tuomia tarpeita ja vaatimuksia. (CXL 2020; OnAudience; PixelFish 2016; ThatSoftwareDude 2017.)

## 4.2 Sisältö ja navigaatio

Suunnitellessa verkkosivun sisältöä on tärkeää pitää sivuston vierailijan ensivaikutelma sivuston ulkonäöstä miellyttävänä ja helppolukuisena. Kuvien, tekstien, nappuloiden, linkkien, videoiden, mainosten ja muiden elementtien asetteleminen sivustolla vaikuttaa merkittävästi käyttäjän viihtyvyyteen ja vierailukokemukseen. Mikäli sivusto on täynnä vilkkuvia mainoksia, monia erilaisia värejä, erikokoisia tekstejä useilla eri fonteilla, saattaa vierailijan käynti sivustolla loppua heti alkuunsa sivuston epämiellyttävän ja poistyyntävän ulkoasun takia. Yksinkertaisella, harmonisella ja selkeällä ulkoasulla voidaan saada sivuston vierailija kiintymään sivustoon ja nauttimaan sen käytöstä vierailunsa aikana. Isojen ja korostettujen otsikoiden käyttö voi olla tehokas keino lukijan huomion ja mielenkiinnon kohdistamiseen. Luettavan tekstin ja kappaleiden tulisi sen sijaan olla pienempää fonttikokoa ja mieluiten samaa fonttityyliä helppolukuisuuden edistämiseksi. Sivustolla käytettävien värien määrä olisi myös hyvä pitää pienempänä useiden eri räiskyvien värien sijaan. Sopusointuinen väriteema antaa sivustolle kutsuvamman ja miellyttävämmän kokonaisuuden. Kuvien ja videoiden käyttäminen sivustolla tulisi olla harkittua ja lisäarvoa tuovaa. Artikkelitekstin korostaminen aiheeseen liittyvällä kuvalla tai valokuvien lisääminen matkailusta kertovaan blogitekstiin, voi olla hyvä keino elävöittää sivuston tekstiä. Sivuston tyhjien kohtien täyttämistä täytekuville pidetään huonona ja kävijän mielenkiintoa lannistavana tapana. Kuvien avulla sivuston ulkoasuun voi tuoda virkistävää eloa, mutta jokaisella kuvalla olisi syytä olla myös jonkinlainen tarkoitus. (99designs 2015; 99designs 2019; ThatSoftwareDude 2017.)

Halutun tiedon löytäminen tai jonkin toiminnon tekeminen sivustolla tulisi olla vierailijalle helppoa ja nopeaa. Navigointipalkin ja siitä avautuvien valikoiden tulisi olla loogisesti ja oteltuina sopiviin kategorioihin, jotta navigointi sivustolla ja halutun tiedon löytäminen olisi mahdollisimman vaivatonta. Yleisenä hyvänä neuvona pidetään kolmen klikkauksen sääntöä, jonka mukaa käyttäjän tulisi löytää haluamansa tieto sivustolta enimmillään kolmen klikkauksen avulla. Isommilla ja laajoilla verkkosivustoilla tämä voi olla tosin vaikeasti toteutettavissa, mutta säännön perusideana kuitenkin on vähentää sivuston turhien alasisivujen määrää ja järjestää sivuston sisältö kompaktisti ja selkeästi löydettäväksi. Lomakkeiden, linkkien ja nappuloiden tulisi myös olla sivustolla helposti löydettävissä. Loogisena esimerkkinä voisi olla, että yhteydenottolomake löytyy sivuston yhteystiedot osiosta. Jokaisella sivuston alasisivulla olisi myös hyvä olla sivuston logo tai jokin muu painike, jonka kautta käyttäjä pääsee halutessaan aina palaamaan sivuston etusivulle kätevästi ja nopeasti. (Feeling Peaky 2018; Shortie Designs 2014; ThatSoftwareDude 2017.)

### 4.3 Näkymät ja lukusuunta

Tänä päivänä mobiili- ja tabletilaitteita käytetään yhä enemmän verkon selaamiseen pöytäkoneiden ja kannettavien tietokoneiden lisäksi. Sivuston sopiminen usealle eri laitenäky-mälle on tärkeää vierailijan käyttökokemuksen parantamiseksi. Useammat modernit verkkosivustopohjat ovat valmiiksi yhteensopivia ja automaattisesti skaalautuvia mobiili- ja tab-lettilaitteille, mutta ihan aina ei näin kuitenkaan ole. Mobiilinäkymässä näkyvät jättikokoiset kuvat tai tekstikappaleiden outo rivitys saattaa olla merkinä siitä, ettei sivuston skaalautu- vuutta pienemmälle näytölle ole optimoitu kunnolla tai asetettu ollenkaan. Sivuston skaa- lautuva sopeutuminen useammalle eri näytölle antaa vierailijalle enemmän vaihtoehtoja ja mahdollisuuksia sivuston ja sen tarjoaminen palvelujen käyttämiseen. Mahdollisten sosi- aalisten medioiden käyttäminen esimerkiksi sivuston sisällön jakamiseksi on myös miellyt- tävämpää käyttäjälle, mikäli sivusto on alusta alkaen suunniteltu pienemmille näytöille yh- teensopivaksi. (Sundown Marketing Group 2020; ThatSoftwareDude 2017; WordPress 2019.)

Verkkosivuston sisällön asetteleminen vierailijan lukukokemuksen tueksi on myös osal- taan vaikuttava tekijä sivuston käyttömukavuudessa. Silmienseuranta tutkimuksissa on to- dettu, että ihmiset lukevat tietokoneruutuja F-kirjaimen muotoisella lukusuunnalla. Sivu- ston vierailijat usein näkevät ensiksi sivuston vasemmassa ylä laidassa olevan sisällön, kat- seen siirtyessä sen jälkeen keskemmälle tai oikealle ja lopuksi alemmas sivuston sisäl- löstä ja asettelusta riippuen. Hyvänä yleisneuvona sivuston sisällön asettelua miettiessä on yrittää tukea perinteistä vasemmalta oikealle ja ylhäältä alas mallia, keskittäen tärkei- den asioiden kuten linkkien ja valikkojen sijainnin painottuen enemmän vasemmalle kuin oikealle. (Feeling Peaky 2018; Shortie Designs 2014.)

## 5 Malliverkkosivun suunnittelu ja toteutus

Malliverkkosivun suunnittelun takoituksena oli luoda karkea versio yksinkertaisen verkkosivun ulkonäöstä ja rakenteesta. Sivusto pyrittiin pitämään toimintojensa ja ominaisuuksiensa kannalta yksinkertaisena, jotta voitaisiin luoda realistinen sivusto, jonka koodaus- taidoton verkkosivukoneen käyttäjä pystyisi todennäköisesti suunnittelemaan ja luomaan ensimmäisenä verkkosivunaan. Tutkimuksen keskittyessä enemmän verkkosivukoneiden toimintaan ja ominaisuuksiin kuin sisällöntuottamiseen, päädyttiin käyttämään 'Lorem generator: Lorem Ipsum' nimisen palvelun avulla tuotettavia latinalaistyyllisiä tekstikappaleita, kuvastamaan mallisivulla käytettäviä tekstejä. Päätös tehtiin sen perusteella, että kyseinen mallisivusto ei tulisi oikeaan ja merkittävään käyttöön tutkimuksen päätyttyä, vaan toimisi enemmän vain esimerkkinä toimivana mallina tutkimuksen käytännön osion yhteydessä. Sivustolla käytettäväksi kuviksi suunniteltiin valita aidonolaisia kuvia suhteessa sivuston teemaan ja ideaan, jotta jonkinlainen ymmärrettävä ja looginen realismi sisältyisi sivuston toteutukseen. Mallisivuston ideaksi päädyttiin valitsemaan valokuvausaiheinen bloggaussivusto. Idea olisi tarkoituksena puolesta tarpeeksi yksinkertainen ja helposti ymmärrettävä, mutta samalla realistinen esimerkki koodaustaidottoman verkkosivukoneen käyttäjän tekemästä ensimmäisestä verkkosivusta. Sivuston suunnitteluun käytettäväksi ohjelmaksi päädyttiin valitsemaan visuaaliseen suunnitteluun tarkoitettu Adobe XD niminen ohjelma.

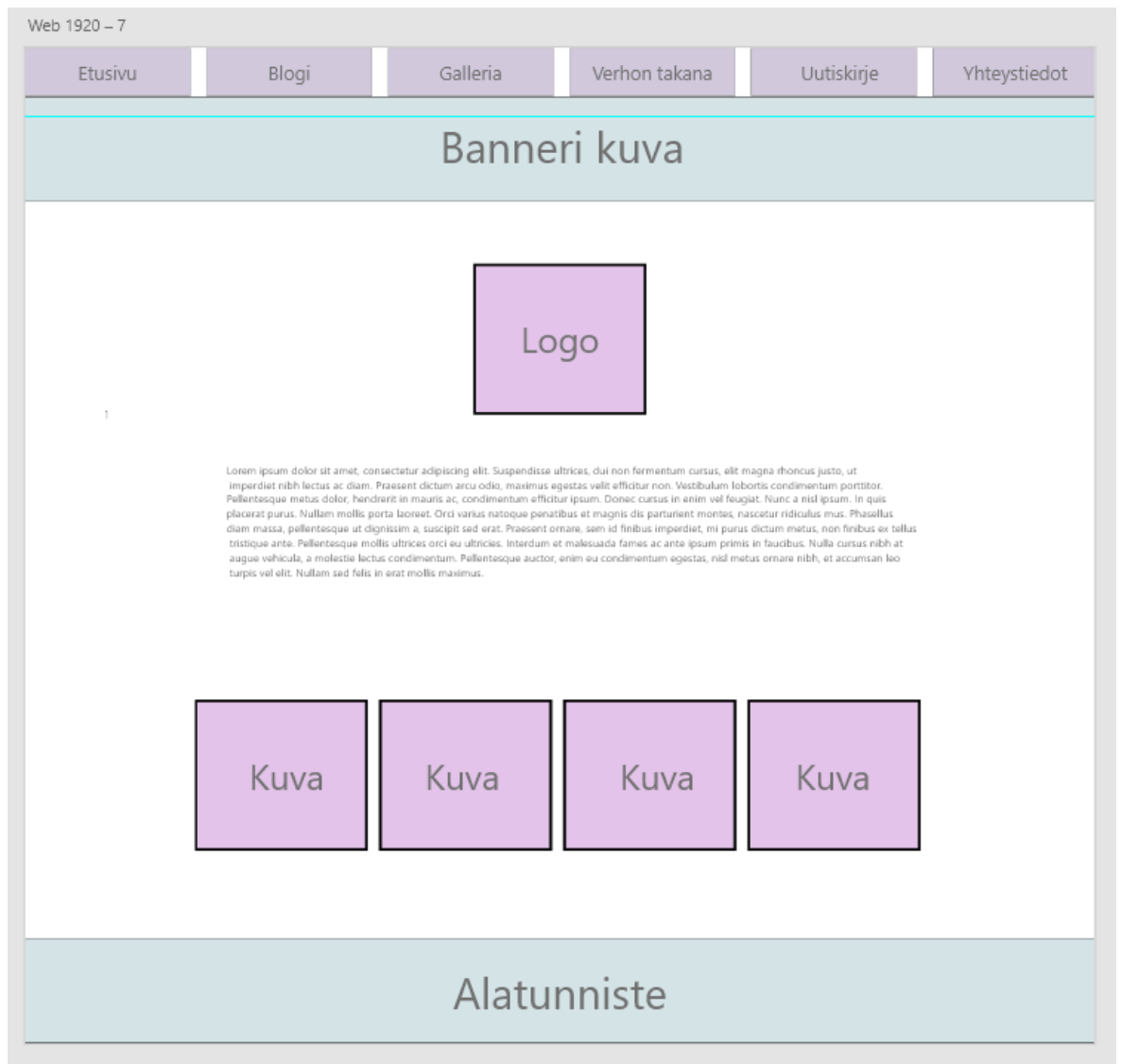
### 5.1 Rakenne ja sivut

Sivuston suunnittelu aloitettiin lisäämällä sivun suunnittelupohjan yläosaan navigointipalkki. Ylätunnisteen navigointipalkin painettaville nappuloille annettiin nimet sivuston jokaisella sivulla. Sivustolle päätettiin antaa viisi erilaista alisivua etusivun lisäksi. Sivujen nimiksi valittiin etusivu, blogi, galleria, verhon takana, uutiskirje ja yhteystiedot. Navigointinappuloiden nimeämisen jälkeen lisättiin suunnitelmapohjaan bannerikuva navigointiosion alapuolelle, sekä alatunniste sivuston alareunaan. Bannerikuva toimisi sivuston mainos- ja teemakuvana tuoden eloa ja ilmettä sivuston ulkonäköön. Bannerikuvan päälle lisättiin myös otsikko, johon sivuston toteutusvaiheessa kirjoitettaisiin tulevan sivuston nimi. Alatunnisteeseen tulisi puolestaan klikattavat sosiaalisen median kuvakkeet sivuston tekijän käyttämiin palveluihin. Ylätunniste, bannerikuva, sivuston otsikko ja alatunniste olisivat näkyvillä sivuston jokaisella sivulla. Sivujen välisinä eroina toimisi siis kunkin sivun ominainen sisältö bannerikuvan ja alatunnisteen välillä.

Etusivun sisällöksi päädyttiin valitsemaan kuvitteellinen profiilikuva, tekstikappale, sekä kuvalinkit sivuston viimeisimpiin blogipostauksiin. Kuvitteellinen profiilikuva toimisi sivuston tekijän kuvana, tuoden hieman persoonallisuutta valokuvabloggaajan identiteetistä



etusivulle. Profiilikuvan alapuoleinen tekstikappale toimisi jonkinlaisen esittely- ja kuvaus-tekstinä sivuston tarkoituksesta ja ideasta. Kuvalinkit viimeisempiin blogipostauksiin toimisivat puolestaan kätevänä linkkinä sivuston uusille vierailijoille, mikä parantaisi vierailijan todennäköisyyttä klikata linkkejä ja lukea viimeisempien blogipostauksien sisältöä (kuva 1).

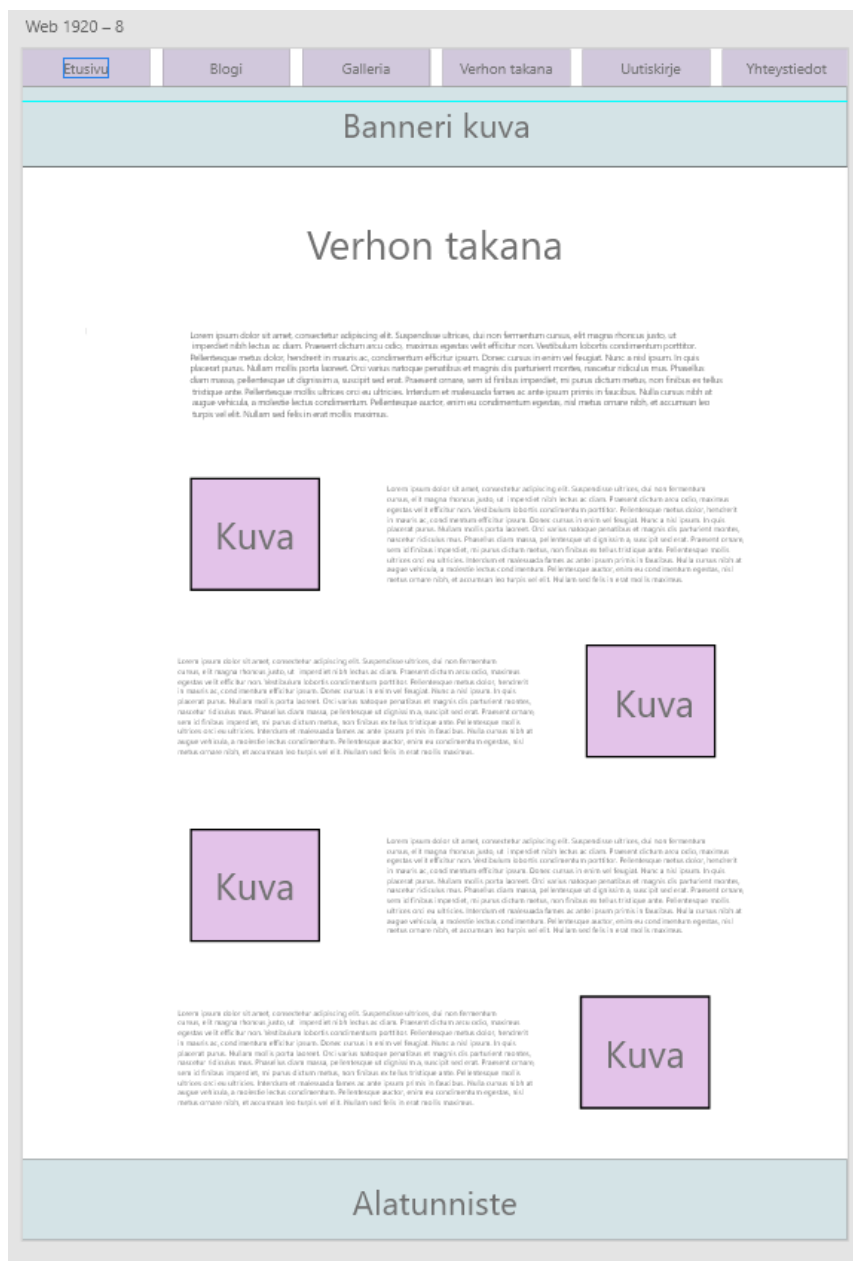


Kuva 1. Etusivun suunnitelma (Liite 1)

Blogisivun sisällöksi valittiin otsikko, tekstikappale, sekä klikattavat pikkukuvat sivuston kaikista blogipostauksista. Tekstikappale toimisi kuvauksena ja esittelynä sivuston tekijän pitämästä blogista ja sen aihealueesta. Klikattavien blogipostausten pikkukuvat toimisivat puolestaan pieninä mainoksina postausten aiheesta ja niihin liittyvistä valokuvista. Postaukset olisivat järjestettyinä aikajärjestyksessä uusimmasta vanhimpaan, jotta vierailija pystyisi selailemaan ennakkoon uusimpien postausten aiheita ja kuvia avaamatta jokaista postausta yksitellen. Tämä toisi kätevyyttä ja helppoutta vierailijalle luettavaksi haluamansa postauksen valinnassa. (Liite 1: Kuva 2. Blogisivun suunnitelma)

Galleriasivun sisällöksi päädyttiin valitsemaan otsikko ja kuvagalleria blogipostausten kaikista kuvista. Tekstikappaleen tarvetta ei pidetty galleriasivustolla oleellisena, sivun otsikon ja nimen ollessa niin yksiselitteinen sen tarkoituksesta ja sisällöstä. Galleriaan tulisi sommiteltuna kaikkien blogipostausten sisältämät kuvat. Gallerian kautta vierailijan olisi mahdollista halutessaan selata valokuvabloggaajan ottamia kuvia, mikäli vierailija olisi enemmän kiinnostunut valokuvabloggaajan ottamien valokuvien selaamisesta, kuin kokonaisten blogipostausten lukemisesta. (Liite 1: Kuva 3. Galleria sivun suunnitelma)

Verhon takana -sivun sisällöksi valittiin otsikon, viiden tekstikappaleen ja neljän kuvan muodostama kokonaisuus. Otsikko 'Verhon takana' viittaisi valokuvabloggaajan harrastuskuvauksen toteutuksen ja siihen liittyvien asioiden kertomisesta ja avaamisesta vierailijalle. Sivun tekstit ja kuvat sisältäisivät bloggaajan kertomia asioita hänen valokuvausharrastukseensa liittyvistä asioista kuten uuden kuvausvälineistön hankinnasta, matkustamisesta blogipostausten valokuvauskohteisiin, käytettävistä kuvanmuokkaus ohjelmista tai muista mahdollisista asioista bloggaajan mielen mukaan. Sivun toimisi siis tarkempaa kuvaa antavana ja arkipäiväisenä kertomus osiona, kuvaten mitä valokuvausblogin pitämiin ja toteutumaiseen kuuluu (kuva 4).



Kuva 4. Verhon takana -sivun suunnitelma (Liite 1)

Uutiskirjesivun sisällöksi päädyttiin valitsemaan otsikko, tekstikappale ja lomake, vierailijan sähköpostiin lähetettävän ilmaisen uutiskirjeen tilaamista varten. Tekstikappale toimisi kuvauksena vierailijan mahdollisuudesta tilata sähköpostiinsa ilmainen uutiskirje sivuston viimeisempien blogipostausten julkaisusta, sekä bloggaajan ilmoituksista tulevien postausten valokuvauskohteista. Uutiskirjeen tilauslomakkeen kautta sivuston vierailija voisi tilata ilmaisen uutiskirjeen sähköpostiinsa antamansa nimen ja sähköpostiosoitteen perusteella. (Liite 1: Kuva 5. Uutiskirje sivun suunnitelma)

Yhteystiedot -sivun sisällöksi valittiin otsikko ja kolme tekstikappaleita. Tekstikappaleet toimisivat valokuvausbloggaajan antamina yhteystietoina, joiden kautta sivuston vierailijat voisivat antaa palautetta, toiveita tai ideoita toivomistaan blogipostauksista tai valokuvauskohteista. Yhteystiedot voisivat myös toimia mahdollisten sponsoreiden tai

yhteistyökumppaneiden yhteydenottokanavina tarjousten tai sopimuksien lähettämiseen. Sivuston suunnitteluvaiheen päätyttyä tarkastettiin suunniteltu sisältö ja sommiteltiin kuvien ja tekstien sijainti kaikilla sivuilla. (Liite 1: Kuva 6. Yhteystiedot sivun suunnitelma)

## 5.2 Sivuston toteutus Wixillä

Tutkimuksen käytännön vaiheen tarkoituksena oli selvittää kuinka hyvin suunnitellun malliverkkosivun toteutus ja ylläpito onnistuu Wix, Squarespace ja Weebly -verkkosivukoneiden avulla. Tämän selvittämiseksi tarkoituksena oli tuottaa kolme samankaltaista versiota suunnitellusta malliverkkosivusta, tutkien ja hyödyntäen käytettävien verkkosivukoneiden sisältämiä eri ominaisuuksia. Sivustojen toteutuksessa pyrittiin saamaan niiden ulkoasu samanlaiseksi suhteessa mallisivustosta tehtyyn suunnitelmaan. Verkkosivukoneiden sisältämien ominaisuuksien tuomia ongelmia ja rajoitteita pyrittiin korjaamaan muilla mahdollisilla keinoilla ja ratkaisuilla sivustojen yhdenmukaisuuden säilyttämiseksi. Eroavuuksia verkkosivukoneiden toimintojen välillä pyrittiin tuomaan esille käytännön esimerkin avulla sivustoja tehdessä.

Sivuston toteutus Wixillä alkoi sopivan teeman etsimisellä suunniteltua malliverkkosivua varten. Wixin teemojen esittelyosiosta löytyi 'Creative' aihekategorian alakategoriana 'Photography', minkä kautta aloitettiin sopivanlaisen teeman etsintä ja kokeilu. 'Photography' kategorian teemoja selatessa keskityttiin löytämään teemapohja, jossa olisi valmiiksi suunnitellun malliverkkosivun tyylinen navigointipalkki ja suoraan sen alla sijaitseva bannerikuva. Mahdollisimman samankaltaisen teeman löytäminen suhteessa suunniteltuun malliverkkosivuun olisi helpottavaa ja aikaa säästävää sivuston toteutuksessa ja muokkauksessa, tarvittavien muutosten ollessa pienempiä ja yksinkertaisempia halutun ulkonäön saavuttamiseen. Lyhyen selailun jälkeen 'Photography Blog' niminen teema näytti ensisilmäyksellä sopivalta haluttuun tarkoitukseen. Teemasta löytyvän esimerkkisivun testauksen jälkeen päädyttiin valitsemaan kyseinen teema malliverkkosivun aloitus-pohjaksi. (Wix s.a.a.)

Sopivan teeman löydyttyä alkoi sivuston etusivun toteutus. Ensimmäisenä uudelleennimettiin navigointipalkin oletuksena olevat englanninkieliset nimet suunnitelluiksi suomenkielisiksi nimiksi. Teemapohjassa oli valmiina kuusi navigointipainiketta, joten niiden määrä ei tarvittu muuttaa pienempään tai suurempaan vaan ainoastaan uudelleennimeäminen riitti. Navigointipalkin muokkauksen jälkeen poistettiin etusivun yläosan bannerikuvan sekä alaosan alatunnisteen väliltä kaikki esimerkkitekstit ja kuvat, sillä ne poikkesivat huomattavasti malliverkkosivun suunnitellun etusivun sisällön rakenteesta. Sisällön poistamisen jälkeen tuotettiin sivuston suunnitteluvaiheessa käytetyllä 'Lipsum generator: Lorem Ipsum' palvelulla valmiita tekstikappaleita etusivun tekstilliseksi sisällöksi. Tuotetuista

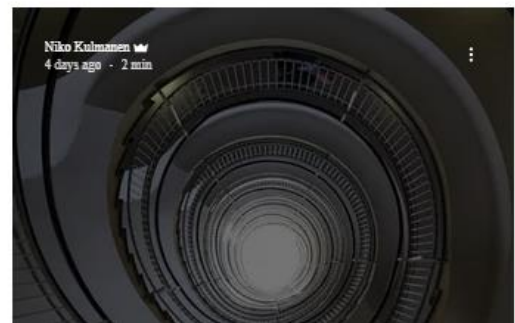
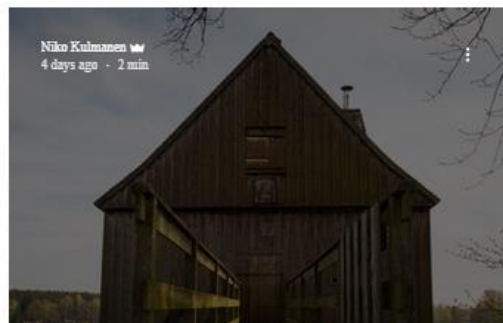
tekstikappaleista valittiin erikokoisia pätkiä, joita jälkeensä vielä muokattiin joko poistamalla pidemmistä kappaleista tekstirivejä tai muuttamalla kappaleiden rivitystä, jotta ne sopisivat malliverkkosivun suunniteltuun ja haluttuun rakenteeseen. Tekstikappaleiden luonnin ja asettelun jälkeen lisättiin sivustoon lisäys painikkeen kautta löytyvästä 'Image' vaihtoehdosta paikanvaraus tyyppinen kuva, jota voitaisiin käyttää erikokoisina mallikuvina etusivulle suunniteltuina kuvina, ennen lopullisten ja sivuston ideaan sopivien kuvien etsimistä ja valitsemista. Paikanvaraus kuvan onnistuneen lataamisen jälkeen soviteltiin kuvat ja tekstikappaleet etusivulle, jotta ne olisivat rakenteeltaan samankaltaisia malliverkkosivun suunnitelmaan verrattuna. Kuvien ja tekstikappaleiden siirtäminen ja koon muuttaminen onnistui kätevästi Wixin raahaa ja pudota työkalun avulla. Sivuston teemapohjassa olevaa bannerikuvaa ei vielä poistettu tai vaihdettu toiseen, sillä se toimi itsenäisenä hyvänä paikanvarauksena bannerikuvalle ennen sopivamman kuvan etsimistä. Teemapohjan mukana olevan alatunnisteen sisällön poistamisen jälkeen lisättiin lisäys valikon kautta löytyvä 'social bar' niminen elementti, josta pystyttiin valita halutut lisättävät sosiaalisen median kuvakkeet. Etusivun sisällön muokkauksen ja asettelun jälkeen tallennettiin sivuston senhetkinen versio ja tarkastettiin sen näkyvyys myös Wixin esikatselunäkymän kautta, ennen seuraavan sivun muokkaamista. (Liite 2: Kuva 7. Wixin etusivun yläosa; Liite 2: Kuva 8. Wixin etusivun alaosa)

Seuraavaksi lähdettiin toteuttamaan suunniteltua blogisivua. Sivulle lisättiin ensimmäinen otsikko 'Blogi' isommalla fonttikoolla 'Heading 1' tyyliä käyttäen. Otsikon jälkeisen tekstikappaleen luonnin ja asettelun jälkeen, lisättiin lisäys painikkeen kautta löytyvän hakuikonen avulla 'Wix Blog' niminen lisäosa blogisivulle. Lisäosan avulla pystyttiin luoda esimerkki blogipostauksia Lorem Ipsumilla avulla tuotetuilla teksteillä ja paikanvaraus kuvilla varustettuina. Postauksien luonnin ja julkaisun jälkeen ne näyttäytyivät blogisivulla automaattisesti aikajärjestyksessä tuoreimmasta postauksesta vanhimpaan. Sivulle ilmestyneen blogi osion näkymä asetuksista saatiin myös muutettua postauksien asettelua ja kokoa sopivan näköiseksi suhteessa mallisivun suunnitelmaan. Blogisivun sisällön luonnin ja asettelun jälkeen lisättiin sivuston etusivulle lisäys painikkeen ja blogi valikon takaa löytyvä 'Recent posts' niminen lisäosa, jonka avulla voitiin näyttää kolmen viimeisimmän blogipostauksen pikkukuvat ja lyhyet pätkät niiden sisältämää tekstiä. Tämän avulla sivuston vierailijalla olisi mahdollisuus nähdä tuoreimmat blogipostaukset suoraan kätevästi etusivulta menemättä itse blogisivulle sitä varten. (Liite 2: Kuva 9. Wixin blogisivun yläosa; Liite 2: Kuva 10. Wixin blogisivun alaosa)



## Blogi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin at hendrerit metus. Etiam orci arcu, placerat ac velit tincidunt, efficitur tempus ipsum. Duis eu ex sodales risus placerat tincidunt. Mauris sed erat nisi. Pellentesque molestie semper nunc sed congue. Integer faucibus ac orci sit amet lacinia. Mauris imperdiet velit ut nisi placerat, a ornare quam molestie.



Kuva 9. Wixin blogisivun yläosa (Liite 2)

Galleria sivun toteutus alkoi otsikon 'Galleria' lisäämisellä sivustolle 'Heading 1' tyyliä käyttäen. Manuaalisen kuvagalleria sommittelun ja asettelun sijaan pyrittiin etsimään olisiko Wixillä tarjolla valmista lisäosaa kuvagallerian vaivattomampaan tekemiseen. Vasemmassa reunasta löytyvän lisäys painikkeen takaa löytyi lukuisten eri vaihtoehtojen lisäksi hakukenttä mihin pystyi kirjoittamaan etsimäänsä lisäosaa. Kirjoittamalla hakusanan 'gallery' pystyttiin löytämään 'Photo & Video Gallery' niminen lisäosa kuvagallerian tekemiseen. Lisäosan klikkaaminen hakutuloksista johti Wixin 'App Market' ikkunaan, jossa oli mahdollista lisätä kyseinen lisäosa sivustoon lisäys nappulan kautta. Lisäosan lisäämisen jälkeen kuvagallerian asettelutyylin muuttaminen ja valmiina olevien kuvien vaihtaminen onnistui helposti ja nopeasti vain muutamalla klikkauksella. Kuvagallerian tekeminen

sovelluksen avulla oli huomattavasti nopeampaa ja helpompaa, kuin mitä se olisi ollut manuaalisesti tehtynä asetellen jokaisen kuvan sijainnin ja koon yksitellen sivulle. Muitakin mahdollisia lisäosia kuvagallerian tekemiseen löytyi myöhemmin, mutta ensimmäisen vaihtoehdon toimiessa halutusti ja hyvin ei ollut tarvetta kokeilla muita samankaltaisia lisäosia. (Liite 2: Kuva 11. Wixin galleria sivun yläosa; Liite 2: Kuva 12. Wixin galleria sivun alaosa)

Verhon takana -sivun tekeminen oli suhteellisen yksinkertainen prosessi. Kuvien ja tekstien tyydyttävän näköiseen sommitteluun kului jonkin verran aikaa, mutta raahaa ja pudota työkalun käyttö teki tästäkin vaiheesta yllättävän helpon. Raahaa ja pudota työkalua käytettäessä tekstikappaleiden keskittäminen suhteessa paikanvaraus kuvien sijaintiin oli myös nopeaa ja tehokasta työkalun sisältämän automaattisen keskitysviivaimen avulla. (Liite 2: Kuva 13. Wixin verhon takana -sivun yläosa; Liite 2: Kuva 14. Wixin verhon takana -sivun alaosa)

Uutiskirje sivun tekeminen onnistui kätevästi 'Wix Forms & Payments' nimisen lisäosan avulla. Lisäosan löytäminen onnistui kuvagallerian tyylisesti hyödyntämällä Wixin hakukenttää ja etsimällä 'forms' hakusanalla sopivia tuloksia. Lisäosasta löytyi useita eri teemoja erilaisille lomakkeille kuten esimerkiksi yhteystiedot, maksulomakkeet, monivalintalomakkeet sekä työhakemukset. Uutiskirjelomakkeen toteuttamiseksi valittiin 'Subscribers' teema uutiskirjeen sähköpostitilausta varten. Lomakkeen lisäämisen jälkeen sen tekstikenttien ja nappuloiden nimien muuttaminen onnistui helposti kätevästi. Kyseinen lisäosa toi kätevyyttä ja helpotusta halutun lomakkeen tekoon, manuaalisen tekstien ja tekstikenttien lisäämisen ja asettelun sijaan. (Liite 2: Kuva 15. Wixin uutiskirje sivu)

Yhteystiedot sivun tekeminen oli nopein ja helpoin tehdä aikaisempiin sivuihin verrattuna. Otsikon ja kolmen tekstikappaleen lisäämisen jälkeen oli jäljellä lopuksi sivun tallennus ja sen tarkistus. Viimeisen kokonaistarkistuksen yhteydessä julkaistiin myös sivuston ensimmäinen versio julkisesti näkyväksi, ja käytiin katsomassa sen ulkoilmettä sivuston omassa verkko-osoitteessa aikaisemmin käytetyn esikatselu näkymän sijaan. Kaikkien sivujen prototyypit näyttivät tässä kohtaa hyviltä ja mukailevilta sivuston suunnitelmaan verrattuna. (Liite 2: Kuva 16. Wixin yhteystiedot sivu)

Viimeisenä tehtävänä oli sivuston paikanvaraus- ja bannerikuvien vaihtaminen sopivimmiksi sivuston valokuvaus teemaa ajatellen. Kuvien etsimiseen käytettiin Pexels nimisen kuvapalvelun käyttöä tekijänoikeusvapaiden kuvien löytämistä ja käyttöä varten. Sopivien kuvien löytäminen sivustolle ja banneriin vei jonkin verran aikaa, sillä sivuston suunnittelu vaiheessa ei ollut tarkoituksenmukaisesti etsitty vielä käytettäviä kuvia. Pexels kuvapalvelun laajasta valikoimasta löytyi laaja määrä erilaisia kuvia monista aiheista erilaisten

hakusanojen avulla. Sopivien kuvien tallentamisen jälkeen ne ladattiin Wixiin henkilökohtaiseen kuvavarastoon ja aseteltiin sopivin kokoisiksi aiempien paikanvaraus kuvien tilalle. Bannerikuvan vaihtaminen päivittyi automaattisesti samanlaiseksi etusivun lisäksi myös muille sivuille. Lopuksi sivuston näyttäessä halutunlaiselta pohdittiin vielä nimi sivustolle. Sivuston nimeksi päädyttiin antamaan 'Tyyni tunnelma' sivustolla käytettävien maisemakuvien mukaan. Viimeistelyjen ja loppuasettelujen jälkeen tallennettiin sivusto ja tarkastettiin sen toimivuus ja ulkoasu kokonaisuudessaan. Lopputarkastuksen jälkeen todettiin, että Wixin avulla oli saatu luotua suunnitelman mukainen ja haluttu verkkosivusto.

### 5.3 Sivuston toteutus Squarespacella

Mallisivuston toteutus Squarespacella alkoi Wixin tapaan sopivan näköisen teeman etsinnällä. Squarespacen teemasivustolta löytyi photography kategorian alta 'Grove' niminen teema, joka oli varustettuina blogi ja valokuvaus tageilla. Teemasta rakennetun esimerkksivuston tutkailun jälkeen päädyttiin valitsemaan kyseinen teema sivuston pohjaksi, sillä se muistutti rakenteeltaan ja ulkonäöltään hyvin paljon malliverkkosivun suunnitelmaa. (Squarespace s.a. e.)

Sivuston etusivun muokkaus alkoi valmiin esimerkkisisällön poistamisella navigointipalkin ja alatunnisteen väliltä. Navigointipalkissa oli valmiina kolme painiketta englanninkielisillä nimillä, joten niiden joukkoon oli lisättävä kolme lisäpainiketta, sekä vaihdettava kaikkien painikkeiden nimet suomenkielisiksi sanoiksi sivuston suunnitelman mukaan. Navigointipalkin kunnostamisen jälkeen annettiin sivuston ylätunnisteelle alueelle 'Tyyni tunnelma' otsikko. Teemapohjassa ei valitettavasti ollut mahdollista lisätä bannerikuvaa suoraan ylätunnisteen taustakuvaksi. Ongelman ratkaisemiseksi luotiin ylätunnisteen alapuolelle uusi tyhjä osio lisäys painikkeen kautta. Tässä kohtaa huomattiin myös, että Squarespace käytti sivujensa rakennuspalikkoina erilaisia osioita, joihin oli mahdollista lisätä eri elementtejä kuten videoita, tekstejä, kuvia, kalentereita ja lomakkeita. Wixin tarjoama elementtien vapaa liikutettavuus raahaa ja pudota työkalun avulla ei siis ollut Squarespacen kanssa mahdollista, vaan jokainen uusi elementti sivustolla vaati osion ympärilleen niin sanotuiksi raameiksi toimiakseen. Ylätunnisteen alapuoleiseen tyhjään osioon oli siis mahdollista lisätä bannerikuvana toimiva taustakuva, mikä automaattisesti teki bannerikuvasta tarpeeksi ison, jotta se pystyi kattamaan myös koko ylätunnisteen taustan. Muuttamalla tyhjän osion korkeuden pienemmäksi saatiin aikaiseksi hyvän korkeinen bannerikuva, joka näytti sopivan kokoiselta toimiakseen ylätunnisteen taustakuvana. Bannerikuvan jälkeen siirryttiin poistamaan teeman mukana tulleesta alatunnisteesta sen esimerkkisisältö pois. Sisällön poiston jälkeen alatunnisteeseen lisätiin 'Social Links' lisäosa ja vaihdettiin sen taustaväriksi 'Dark Minimal' valkoisen oletustaustaväriin sijaan. Seuraavaksi etusivulta poistettiin kaikki teeman mukana tullut esimerkkisisältö alatunnisteen ja

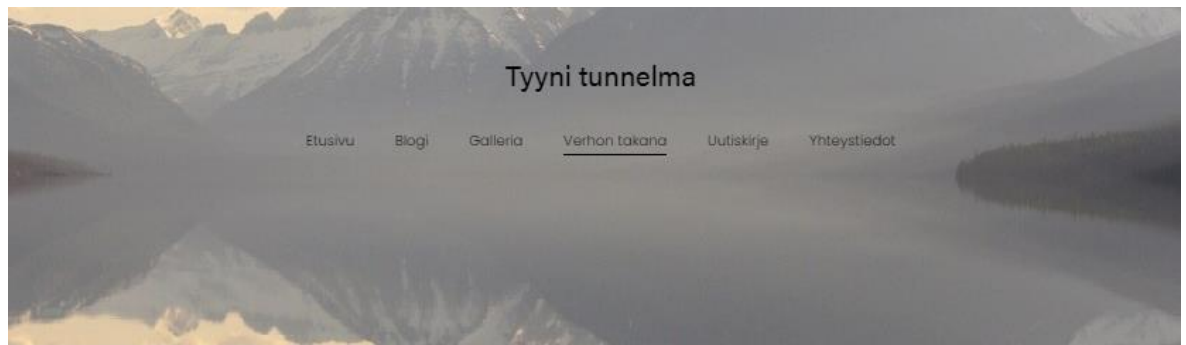


ylätunnisteen väliltä. Uuteen tyhjään alueeseen lisättiin sen jälkeen yksi osio etusivun profiilikuvalle, sekä toinen osio sen alapuolelle tekstikappaletta varten. Paikanvaraus kuvien ja uusien Lorem Ipsumilla tuotettujen tekstien käyttö ei enää Squarespacen kanssa ollut tarvittavaa, sillä Wixin kanssa käytetyt tekstit ja kuvat voitiin suoraan ottaa käyttöön myös Squarespacen kanssa. Etusivun kuvien ja tekstien lataaminen Squarespacella toimi hyvin samankaltaisesti kuin Wixin kanssa. Etusivun työstämisen jälkeen tallennettiin ja julkaistiin sivuston ensimmäinen versio ja varmistettiin sen oikeanlainen näkyvyys esikatselunäkymän kautta. (Liite 3: Kuva 17. Squarespacen etusivun yläosa; Liite 3: Kuva 18. Squarespacen etusivun alaosa)

Blogisivun tekeminen alkoi osion lisäämisellä ylätunnisteen alle otsikkoa ja tekstikappaletta varten. Otsikon ja tekstin lisäämisen jälkeen lähdettiin tekemään sivulle blogipostauksia, jotka näkyisivät uudella osiolla otsikon ja tekstin alapuolella. Blogipostauksien teko toimi samanlaisella rakennuspalikka rakenteella kuin muidenkin sivujen tekeminen. Blogipostauksissa oli valmiina näkyvissä päivämäärä, Google-tiilin profiilikuvake, sekä valittavissa ja muokattavissa oleva esimerkkikategoria postauksen aiheen mukaan. Kaikki mainitut osiot olivat myös halutessa mahdollista piilottaa näkyvistä kokonaan. Blogipostauksien tekstejä ja kuvia lisätessä päätettiin jättää päivämäärä sekä profiilikuvake näkyviin, jotta postauksien samankaltaisuus Wixillä tehtyihin blogipostauksiin pysyisi ennallaan. Postauksien teon ja julkaisemisen jälkeen sommiteltiin vielä niiden asettelu sivulle, jäljitellen Wixin sivun kanssa käytettyä asetelmaa. Täysin samannäköistä ilmettä blogipostauksien pikkukuville ei saatu luotua kuin Wixin kanssa, mutta rakenteellinen yhdennäköisyys postauksille saatiin silti aikaiseksi. (Liite 3: Kuva 19. Squarespacen blogisivun yläosa; Liite 3: Kuva 20. Squarespacen blogisivun alaosa)

Galleria sivun tekeminen aloitettiin lisäämällä ylätunnisteen alle osio sivun otsikkoa varten. Otsikko osion alle lisättiin toinen osio kuvagalleriaa varten. Squarespacella oli tarjolla useampia eri asetelmia kuvagallerioita varten. Sopivan näköisen asetelman löydyttyä lisättiin se sivustolle ja ladattiin siihen halutut kuvat. Täysin samanlaista ja kokoista asetelmaa ei löytynyt Wixissä käytettyyn kuvagalleriaan verrattuna, mutta muilta osin galleriasivu saatiin näyttämään suhteellisen samanlaiselta. (Liite 3: Kuva 21. Squarespacen galleria sivun yläosa; Liite 3: Kuva 22. Squarespacen galleria sivun alaosa)

Verhon takana -sivun tekeminen onnistui lisäämällä osiot otsikkoa, tekstejä ja kuvia varten. Squarespacen editointityökalussa ei ollut tarjolla automaattista viivainta tekstien ja kuvien keskitykseen, mutta vierekkäin asetetut tekstit ja kuvat asettuivat onneksi automaattisesti keskitettyyn sijaintiin. Sivun sisällön asettelu sujui nopeasti ja tehokkaasti. (Liite 3: Kuva 23. Squarespacen verhon takana -sivun yläosa; Liite 3: Kuva 24. Squarespacen verhon takana -sivun alaosa)



## Verhon takana

Nulla sit amet malesuada mauris. Sed consequat, odio ac placerat viverra, sem erat fringilla est, id laculis augue tellus at neque. Vivamus magna felis, faucibus a laoreet vel, pretium quis risus. Suspendisse ac metus arcu. Aenean leo quam, imperdiet vel placerat quis, laculis ut velit. Vivamus finibus erat a ipsum fringilla condimentum. Nunc maximus tincidunt arcu at tincidunt.



Ut maximus mattis tortor quis hendrerit. Sed lobortis id mi in mollis. Suspendisse volutpat nisi ut metus aliquam feugiat. Maecenas bibendum ligula lobortis turpis feugiat, nec congue velit suscipit. Fusce ornare malesuada orci vel fermentum. Vestibulum pellentesque, augue sit amet placerat imperdiet, turpis justo posuere magna, sed congue metus purus non nisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed erat est, laculis ut risus at, laoreet suscipit metus. Donec sit amet blandit ligula. Mauris ultrices quam eu lorem tempus elementum. In eu felis tellus. Phasellus eu luctus turpis. Proin pellentesque purus in nibh venenatis, luctus molestie odio interdum. Vestibulum lacus lectus, mollis ut ante sit amet, pellentesque semper sem.



Kuva 23. Squarespacen verhon takana -sivun yläosa (Liite 3)

Uutiskirje sivun tekeminen sujui samantyyllisesti kuin aiemmin tehdyn galleriasivun tekeminen. Ensimmäisenä lisättiin ylätunnisteen alle uusi osio otsikkoa ja tekstikappaletta varten. Seuraavaksi lisättiin vielä toinen osio uutiskirjeen lomaketta varten. Squarespacen lomake osiosta löytyi muutamia valmiita lomakepohjia erilaisia yhteydenottolomakkeita varten. Sähköpostiin lähetettävään uutiskirjeeseen ei suoraan löytynyt valmista lomakepohjaa, mutta tavallisen yhteydenottolomakkeen muokkaaminen halutunlaiseksi oli suhteellisen suoraviivaista ja helppoa. Lomakepohjassa olevia kenttiä pystyi poistamaan ja lisäämään vapaasti. Uutiskirjelomaketta varten lisättiin kentät etu- ja sukunimelle, sähköpostiosoitteelle, sekä lähetyksenappi. Kenttien ja nappulan nimi vaihdettiin englanninkielisistä vaihtoehtoista suomenkielisiksi sanoiksi. Nimikenttien 'First Name' ja 'Last Name' ohjetekstejä

ei päästy lomakkeen omissa asetuksissa vaihtamaan. Muilta osin uutiskirjeen tilauslomake saatiin tosin näyttämään halutunlaiselta. (Liite 3: Kuva 25. Squarespacen uutiskirje sivu)

Yhteystiedot sivun tekeminen sujui helposti ja nopeasti. Yhden osion lisääminen ylätunnisteen alapuolelle riitti otsikon ja tekstikappaleiden lisäämiseen. Lopputarkastuksen yhteydessä lisättiin vielä sivuston kaikille alisivuille tyhjä osio bannerikuvaa varten. Tyhjän osion lisääminen jouduttiin tekemään erikseen jokaiselle alisivulle, sillä kyseinen osio ei suoranaisesti kuulunut ylätunniste osioon, vaikka sen sisältämä bannerikuva saatiinkin muistuttamaan ylätunniste osion taustakuvaa. Squarespacella valmiiksi saatua sivustoa tarkastellessa voitiin todeta, että suhteellisen samannäköinen mallisivusto oli saatu aikaiseksi verratessa sitä Wixillä tehtyyn mallisivustoon. Eroavaisuuksia löytyi hieman, mutta suurin osa eroista johtui tosin verkkosivukoneiden rakennuspohjien eroavaisuuksista. Kokonaisilmeeltään sivustot saatiin onnistuneesti näyttämään samankaltaisilta. (Liite 3: Kuva 26. Squarespacen yhteystiedot sivu)

#### 5.4 Sivuston toteutus Weeblyllä

Viimeisen mallisivuston toteutus Weeblyllä alkoi teeman valinnalla. Weeblyn teemojen valikoimasta ei löytynyt kategoriaa valokuvaukselle. Blogikategorian alta löytyi 'Delicious' niminen teema, jonka ulkoasu näytti teeman mallisivuston kautta sopivan näköiseltä ja osittain samanlaiselta Wixin ja Squarespacen sivustopohjiin verrattuna. Lyhyen pohdinnan jälkeen päädyttiin valitsemaan kyseinen teema Weeblyn mallisivuston pohjaksi.

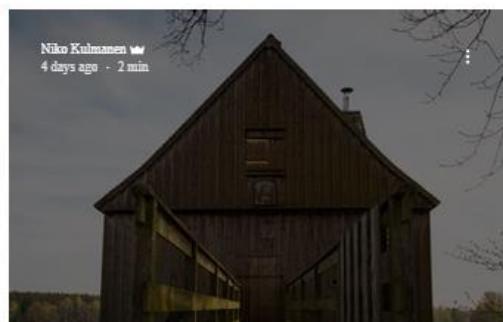
Etusivun toteutus Weeblyllä aloitettiin muokkaamalla teemapohjan ylätunnisteen otsikkoa ja taustakuvaa. Ylätunnisteen kokoa ja bannerikuvan sijaintia sen taustakuvana oli suhteellisen helppo muuttaa kuvan raahaus ja koonrajaus toiminnoilla. Bannerikuvan sijoittamisen jälkeen annettiin ylätunnisteelle otsikoksi 'Tyyni tunnelma'. Ylätunnisteen muokkauksen jälkeen siirryttiin alatunnisteen rakentamiseen. Sivuston editointi näkymässä ei ollut alatunnistetta näkyvissä, eikä alatunnistetta lisättävänä elementtinä löytynyt myöskään vaihtoehtona Weeblyn editorista. Editorin 'Apps' valikon kautta löytyvästä lisäosa-kaupasta löytyi suosituimpien lisäosien kohdasta 'Color Block' niminen lisäosa. Lisäosan ladattua saatiin lisättyä etusivun pohjalle alatunnisteen kokoinen ja levyinen väripalikka. Lisättyyn väripalikkaan oli myös mahdollista lisätä editorista sosiaalisen median kuvakeita. Keskitämällä haluttu kuvake sekä muuttamalla väripalikan kokoa ja taustaväriä, saatiin luotua alatunnisteen kokoinen ja näköinen väripalikka, joka toimi hyvännäköisenä alatunnisteen korvikkeena sivustolle. Väripalikan muokkauksen jälkeen poistettiin etusivun muu esimerkkisisältö ylätunnisteen ja väripalikan väliltä. Etusivun kuvan ja tekstikappaleen lisääminen onnistui raahaamalla editorista teksti- ja kuvaelementit sivulle. Weebly

sisälsi sivujen rakentamiseen Squarespacen tyyllisen rakennuspalikkamallin, sillä erolla että yksittäisten elementtien kuten kuvien ja tekstien ei tarvinnut olla erillisten osioiden sisällä kuten Squarespacen kanssa. Kuvan ja tekstikappaleen lisäyksen jälkeen lisättiin editorista vielä erilliset 'Spacer' nimiset tyhjät osiot isomman tyhjän tilan luomiseksi kuva- ja tekstielementin välille. Sivuston julkaiseminen tai sen tarkastelu työpöytänäköymässä ei ollut mahdollista ilman kuukausitilauksen ostamista, joten yleisilmeen tarkasteluun käytettiin editorin omaa näkymään ennen seuraavan sivun luomista. (Liite 4: Kuva 27. Weeblyn etusivu)



## Blogi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin at hendrerit metus. Etiam orci arcu, placerat ac velit tincidunt, efficitur tempus ipsum. Duis eu ex sodales risus placerat tincidunt. Mauris sed erat nisi. Pellentesque molestie semper nunc sed congue. Integer faucibus ac orci sit amet lacinia. Mauris imperdiet velit ut nisi placerat, a ornare quam molestie.



Kuva 27. Weeblyn etusivu (Liite 4)

Blogisivun tekeminen alkoi valitsemalla sivun tyyppiä blogisivun. Luotuun blogisivuun oli mahdollista alkaa tekemään ja julkaisemaan blogipostauksia blogisivun sisältöä varten. Postauksien tekeminen onnistui teksti- ja kuvaelementtien pinoamisen avulla, ja haluttujen tekstien ja kuvien liittämällä tyhjiin elementteihin. Postauksen luonnin jälkeen olisi ollut vuorossa blogisivun muun sisällön tekeminen ja sommittelu. Valitettavasti Weeblyn blogisivun yhteensopivuus lisättävien teksti ja kuvaelementtien kanssa oli hankalasti toteutettavissa. Ylätunnisteen ja blogipostauksen väliin ei ollut mahdollista lisätä kuva- tai tekstielementtejä. Ainoat mahdolliset lisäyspaikat sivulle kyseisille elementeille olivat blogipostauksen oikealla puolella sijaitsevana kapeana sivupalkkina, tai vaihtoehtoisesti ylätunniste alueen sisällä. Otsikon ja tekstikappaleen lisääminen kumpaankaan osioon ei näyttänyt kellovasta tai käytettävältä tuhomatta blogisivun kokonaisilmettä, joten tehtiin päätös jättää otsikon ja tekstikappaleen lisäys pois blogisivulta. Edellä mainitun rajoitteen lisäksi myös postauksen muotoilu pienempiin kokoihin täyspitkien postauksen sijaan osoittautui hankalaksi. Postauksen koon tai asettelun muuttaminen yleisten asetusten kautta ei ollut mahdollista. Weeblyn maksullisten lisäosien joukosta löytyi 'Post Columns' niminen lisäosa, jonka avulla postauksen asettelun ja koon muuttaminen olisi ollut oletettavasti mahdollista. Ilmaiskäyttäjille sivuston luontivaiheessa ei ollut olemassa mitään vaihtoehtoa paremman asettelun saavuttamiseen. Blogipostauksen muotoileminen sivulla jouduttiin siis myös jättämään koskemattomaksi. Tuoreimpien blogipostauksen lisääminen etusivulle ei ollut mahdollista raahattavien blogielementtien käyttämisen ollessa sidottuina vain blogipohjaisiin sivuihin. Etusivulle saatiin korvauskeinona postauksen nimien mukaisiin teksteihin linkit viimeisimpiin tehtyihin blogipostauksiin. (Liite 4: Kuva 28. Weeblyn blogisivu)

Galleria sivun tekeminen alkoi raahaamalla editorista otsikko elementti ylätunniste osion alle ja antamalla sille otsikon 'Galleria'. Kuvagalleriaa varten oli editorissa tarjolla 'Gallery' niminen elementti. Elementin lisäyksen jälkeen pystyttiin lataamaan ja sommittelemaan halutut kuvat kuvagalleriaan. Kuvagallerian sommitteluasetukset olivat suhteellisen minimaaliset, mutta kuvagalleriasta saatiin luotua halutun näköinen ja kokoinen. (Liite 4: Kuva 29. Weeblyn galleria sivu)

Verhon takana -sivun tekeminen onnistui lisäämällä otsikko, teksti ja kuva elementit sivulle. Tekstikappaleiden ja kuvien rinnastaminen onnistui sujuvasti, joskin tekstien keskittämiseen ei ollut tarjolla automaattista viivainta, mikä johti tekstien silmämääräiseen keskittämiseen suhteessa niiden vieressä oleviin kuviin tyhjien rivivälien lisäämisen avulla. 'Spacer' elementin avulla luotiin lopuksi vielä lisätilaa elementtien välille tyydyttävämmän ulkoasun saavuttamiseksi. (Liite 4: Kuva 30. Weeblyn verhon takana -sivun yläosa; Liite 4: Kuva 31. Weeblyn verhon takana -sivun alaosa)

Uutiskirje sivun tekeminen alkoi otsikon ja tekstikappaleen lisäämisellä ja muokkauksella. Tekstikappaleen alle lisättiin Wixin kaupasta löytynyt 'Form Builder' lisäosa uutiskirjeen lomakkeen tekoa varten. Lisäosalla oli tarjolla muutamia eri pohjia lomakkeiden luomiseen. Lomakepohjien kenttien lisääminen, poistaminen ja uudelleennimeäminen oli vapaasti mahdollista, mikä auttoi halutunlaisen uutiskirjelomakkeen luonnissa. Lisättyjen kenttien, otsikon ja lähetyksenappulan uudelleennimeämisen jälkeen saatiin luotua halutun näköinen lomake uutiskirjeen tilausta varten. (Liite 4: Kuva 32. Weeblyn uutiskirje sivu)

Yhteystiedot sivun tekeminen sujui odotetusti ja helposti otsikon ja tekstikappaleiden lisäyksellä ja niiden sisällön muokkauksella. Yhteystiedot sivun teon jälkeen lisättiin jokaiselle alisivulle etusivulla käytettynä varipalikkana toimiva alatunniste. Väripalikan ja sen sisältämän sosiaalisen median kuvakkeiden kopiointi muille sivuille nopeutti elementtien lisäämistä ja sijoittamista jokaiselle sivulle. Lopuksi tarkastettiin vielä jokaisen sivun näkyvyys ja yleisilme editorin näkymän kautta. (Liite 4: Kuva 33. Weeblyn yhteystiedot sivu)

## 6 Julkaiseminen ja ylläpito

Verkkosivukoneen käyttäjän luotua haluamansa verkkosivut, on jäljellä niiden julkaiseminen julkiseen verkkoon, sekä sivuston päivittämiseen ja ylläpitoon kuuluvat asiat. Sivuston julkaisua varten käyttäjän tulee valita sivustolleen vapaana oleva verkkotunnus esimerkiksi jonkin webhotelli palvelun kautta. Verkkotunnuksen lisäksi käyttäjä tarvitsee myös tallennustilaa pilvestä sivustonsa ylläpitoon. Verkkotunnuksen ja tallennustilan hankkiminen samalla kertaa jostakin webhotelli palvelusta on usein mahdollista. Tallennustilan ja verkkotunnuksen hankkiminen perustuu usein vuosi tai kuukausitilausten ostamiseen. Verkkosivujen julkaisun jälkeen niihin on usein helppo tehdä muutoksia myöhemmin ja päivittää ne näkyviin sivuston julkiseen versioon. Useimmat eri verkkosivukoneet tarjoavat myös kuukausi- ja vuositilaustensa sisältäminä palveluna verkkotunnuksen ja tallennustilan hankkimisen käyttäjän rakentamalle verkkosivustolle. (Digimarkkinointi s.a.; Domainhotelli s.a.a; Domainhotelli s.a.b; Namecheap s.a)

Wixin maksullisiin kuukausi- ja vuositilauksiin kuuluu palveluina verkkotunnuksen liittäminen sivustolle sekä tallennustilan saaminen pilvestä sivuston ylläpitoon. Saatavan tallennustilan määrä vaihtelee tilauskohtaisesti alkaen 500 megatavusta aina 50 gigatavuun asti. Tilauksiin sisältyvän verkkotunnuksen yhdistäminen ei sisällä uuden verkkotunnuksen ostamista, vaan koskee ainoastaan käyttäjän jo omistaman verkkotunnuksen yhdistämistä sivustoon. Uuden verkkotunnuksen ostaminen Wixin kautta on tosin myös mahdollista. Sivuston julkaisemiseen ja ylläpitoon kuuluvat asiat onnistuvat siis kätevästi ja suoraan Wixin omien palveluiden kautta. (Wix s.a.d.)

Squarespace tarjoaa Wixin tavoin maksullisten kuukausi- ja vuositilaustensa sisältäminä palveluina verkkotunnuksen yhdistäminen käyttäjän tekemälle sivustolle sekä tallennustilaa sen sivuston ylläpitämiseen pilvestä. Squarespacen tarjoama tallennustila on rajattoman kokoinen kaikissa kuukausi- ja vuositilaus paketeissa. Squarespacen kautta on myöskin mahdollista ostaa uusi verkkotunnus, mikäli käyttäjällä ei valmiina ole omistuksessaan verkkotunnusta luomalleen sivustolle. (Squarespace s.a.f.)

Weeblyn maksullisten kuukausi- ja vuositilausten tarjontaan kuuluu myös verkkotunnuksen yhdistäminen sekä tallennustilan saaminen sivuston ylläpitoa varten. Halvimman vuosi- ja kuukausitilauksen tallennusrajana on 500 megatavua, joskin kaikissa muissa sitä kalleimmissa tilauksissa tallennustilan määrä on rajaton. Uuden verkkotunnuksen ostaminen Weeblyn kautta on myöskin mahdollista. (Weebly s.a.e.)

## 7 Vertailu

Verkkosivukoneilla toteutettujen mallisivujen jälkeen lähdettiin suunnittelemaan ja tekemään arviointitaulukkoa. Arviointitaulukon tarkoituksena on antaa yhteenvetona kuvaus lukijalle verkkosivukoneiden sisältämistä ominaisuuksista sivustojen toteutuksen ja ylläpidon kannalta, sekä vertailla niiden samankaltaisuuksia ja eroavaisuuksia. Vertailutaulukon verrattaviksi attribuuteiksi pyrittiin valitsemaan asioita, jotka olisivat todennettavasti verrattavissa ja erotettavissa toisistaan (taulukko 1).

Taulukko 1. Vertailutaulukko

Arvioitava asia	Arviointi		
	Wix	Squarespace	Weebly
Teemojen määrä	Yli 500	Noin 110	Noin 65
Raahaa ja pudota työkalu	On	On	On
Elementtien sijoittelu sivustolle	Vapaa sijoitettavuus	Rakennuspalikka malli	Rakennuspalikka malli
Kuvien ja tekstien koon muuttaminen	Mahdollista	Mahdollista	Mahdollista
Elementtien vapaa keskitys	Mahdollista	Ei mahdollista	Ei mahdollista
Ilmaisten lisäosien määrä	Suuri	Suuri	Pieni
Muutosten tallentaminen	Automaattinen tai manuaalinen tallennus	Manuaalinen tallennus	Manuaalinen tallennus
Verkkosivun ilmainen esikatselu muokausvaiheessa	Mahdollista	Mahdollista	Ei mahdollista
Tallennustilan määrä	500 megatavua - 50 gigatavua	Rajoittamaton	500 megatavua - rajoittamaton
Verkkotunnuksen yhdistäminen ja ostaminen	Mahdollista	Mahdollista	Mahdollista
Julkisten verkkosivujen tekeminen ilmaiseksi	Mahdollista	Mahdollista 14 päivän kokeilujaksolla	Ei mahdollista
Vuositilausten kuukausikohtaiset hinnat	4.50 € - 35 €	11 € - 36 €	5 € - 30 €

Verkkosivukoneiden teemoja tarkastellessa huomattiin kuinka paljon enemmän vaihtoehtoja Wixillä oli tarjolla suhteessa Squarespacen ja Weeblyn tarjoamiin teemojen määriin. Wixin iso tarjonta teki halutunlaisen teeman löytämisestä suhteessa suunniteluun malliverkkosivun suunnitelmaan helpompaa ja vaivattomampaa Squarespacen ja Weeblyn käyttöön verrattuna. Raahaa ja pudota työkalun löytäminen kaikista kolmesta verkkosivukoneesta teki tekstien ja kuvien siirtämisestä tuttua ja helppoa, joskin verkkosivukoneiden välillä oli huomattavia eroja elementtien asettelun ja sommittelun kanssa. Wixin tarjoama vapaa sijoitettavuus ja asettelu elementtien osalta teki sivuston rakentamisesta helppoa ja vaivatonta, antaen enemmän aikaa sivuston luovan ulkoasun suunnitteluun ja toteutukseen. Elementtien sijoittamien Squarespacen ja Weeblyn käyttämällä



rakennuspalikkamallilla teki elementtien asettelusta hieman työläämpää ja hitaampaa. Kuvien ja tekstien koon muuttaminen oli samanlaista ja helppoa kaikilla käytettävillä verkkosivukoneilla. Elementtien vapaa keskitys Wixillä teki tekstien ja kuvien keskittämisestä hieman nopeampaa ja tarkempaa kuin Squarespacen ja Weeblyn kanssa. Ilmaisten lisäosien iso valinnanvara Wixin ja Squarespacen kanssa teki sivuston sisältämien osioiden luomisesta ja räätälöinnistä kätevää. Weeblyn tarjoamat ilmaiset lisäosat tuntuivat muokkausvaihtoehtoiltaan hieman vähäisiltä ja rajoittavilta. Maksullisten lisäosien käyttö saattaisi tosin tuoda Weeblyn käyttöön myös enemmän sujuvuutta ja valinnanvaraa Wixin ja Squarespacen tavoin.

Wixin ja Weeblyn automaattinen tallennusvaihtoehto sivustoilla tehtiin muutoksiin toi hieman kätevyyttä sivuston tekemiseen, kun ei tarvinnut jatkuvasti tallennella jokaisen pienen muutoksen jälkeen ennen sivuston välitarkastelua esikatselunäkymän kautta. Squarespacen manuaalinen tallennusvaihtoehto teki sivuston toteutuksesta hieman tarkkaavaisuutta vaativampaa Wixin ja Weeblyn käyttöön verrattuna, joskin ero automaattisen ja manuaalisen tallennuksen välillä ei ollut kovinkaan iso tai ajankäytöllisesti merkittävä tekijä. Wixin ja Squarespacen tarjoamat esikatselunäkymät tekivät sivuston teosta ja testauksesta miellyttävän kokemuksen. Weeblyn esikatselunäkymän puute teki sivuston toteutuksesta ja sen ulkonäöllisestä suunnittelusta hieman hankalampaa, Weeblyn muokkaustyökalun rajatun ja pienemmän näkymän takia.

Sivuston ylläpidon kannalta Squarespacen ja Weeblyn mainostamat rajattomat tallennustilat useimmissa eri kuukausi- ja vuositilauksissa kuulostivat osaltaan hieman paremmilta kuin Wixin rajalliset tallennustilamäärät. Verkkotunnuksen yhdistämisen ja ostamisen mahdollisuus kaikissa kolmessa verkkosivukoneessa antoi niille tasavertaisen aseman verkkotunnuksen hankinnan ja käyttöönoton kannalta. Täysin ilmaisten ja julkisten verkkosivujen tekeminen ja jatkuva ylläpito oli mahdollista ainoastaan Wixillä, joskin Squarespace tarjosi mahdollisuuden 14 päivän ilmaiseen kokeilujaksoon jokaiselle uudelle sivustolle. Weeblyn kautta ilmaisten ja julkisten sivujen tekeminen ei ollut ollenkaan mahdollista ilman kuukausi- tai vuositilauksen ostamista. Vuositilausten kuukausikohtaiset hinnat kaikkien kolmen verkkosivukoneen välillä olivat suhteellisen samaa luokkaa, joskin Squarespacen halvimman vuositilauksen kuukausikohtainen summa oli hieman kalliimpi Wixin ja Weeblyn halvimpiin tilauksiin verrattuna.

Saadun kokemuksen perusteella sivustojen totutuksesta Wixin, Squarespacen ja Weeblyn avulla, voidaan yhteenvetona todeta, että Wixin pienten lisäominaisuuksien muodostama kokonaisuus teki sivustojen teosta ja totutuksesta hieman mukavamman ja sujuvamman kokemuksen Squarespacen ja Weeblyn käyttöön verrattuna. Mallisivuston toteutus onnistui pääpiirteittäin kaikilla kolmella verkkosivukoneella, joskin kompromissien tekeminen

Squarespacen ja Weeblyn kanssa osoittautui jokseenkin välttämättömäksi. Tosin maksullisten lisäosien käyttäminen esimerkiksi Weeblyn parissa työskennellessä olis hyvinkin voinut tuoda helpotusta ja parannusta aikaansaatuun sivustoon. Ilmakäyttäjän kannalta Wix tosin osoittautui kokonaisuudessaan parhaaksi ja monipuoliseksi vaihtoehdoksi malliverkkosivun toteutukseen. Opinnäytetyön tutkimuskysymyksen vastaukseksi voi yleisesti todeta, että testatut verkkosivukoneet soveltuivat kokonaisuudessaan hyvin suunnitellun malliverkkosivun toteuttamiseen.

## 8 Pohdinta

Tutkimuksessa pyrittiin selvittämään yleistietoa verkkosivujen suunnittelusta, teosta ja ylläpidosta sekä niiden saavuttamisesta verkkosivukoneiden avulla. Tutkimuksen teoriaosuudessa selvitettiin yleistieto verkkosivujen suunnittelusta, teosta, ylläpidosta sekä verkkosivukoneista. Opitun teorian avulla suunniteltiin toteutettava malliverkkosivun Adobe XD:n avulla. Suunniteltu malliverkkosivu toteutettiin Wix, Squarespace ja Weebly -verkkosivukoneilla tutkien samalla kuinka hyvin kyseiset verkkosivukoneet soveltuvat mallisivuston luomiseen ja ylläpitoon. Sivustojen valmistuttua arviotiin vielä lopuksi vertailutaulukon ja pohdinnan avulla verkkosivukoneiden samankaltaisuuksia ja eroavaisuuksia eri ominaisuuksien ja vertailtavien asioiden kannalta. Lopuksi lyhyenä yhteenvetona arvioitiin vielä mallisivuston yleistä toteutusta verkkosivukoneiden välillä.

Monipuolisten lähteiden löytäminen tutkimuksen aiheesta osoittautui helpoksi, sillä tarvittavaa materiaalia tutkimuskysymysten selvitettäviin asioihin löytyi paljon. Ennalta odotetusti tutkimuksen tulosta ei voi yleistää kokonaisvaltaiseksi tutkimukseksi verkkosivukoneiden käytöstä, käytännönsuudessa testattavien verkkosivukoneiden määrän ollessa vain kolme. Toivotusti päästiin tosin haluttuun lopputulokseen ja saatiin luotua kokoon jokseenkin avaava tutkimus verkkosivujen tekoon ja ylläpitoon liittyvästä yleistiedosta, sekä Wix, Squarespace ja Weebly verkkosivukoneiden käytöstä. Tutkimuksen käytännönsuus osoittautui merkittäväksi tiedonlähteeksi kerätyn teorian lisäksi verkkosivukoneiden käytöstä. Laajemman ja vielä syventävämpään tutkimustulokseen verkkosivukoneiden käytöstä olisi päästy maksullisten lisäominaisuuksien testauksen avulla. Tutkimuksen avulla saatiin hyvin vastattua suunniteltuihin tutkimuskysymyksiin opastavan teorian lisäksi sekä raportoidun käytännöntestauksen avulla.

Tutkimukseen varattu aikataulu oli muodoltaan suhteellisen riipeä mikä aiheutti paikoittain pientä kiirettä, joidenkin työvaiheiden venyessä oletettua pidemmiksi. Ennalta oli tosin hankalaa arvioida kuinka paljon tai vähän aikaa mikäkin vaihe tulisi viemään. Pienestä kiirestäkin huolimatta saatiin aikaiseksi halutunlainen opinnäytetyö tavoitellussa aikataulussa. Opinnäytetyön tekemisestä opittu uusi tieto tulee jatkossakin varmasti hyödyttämään verkkosivujen suunnittelun ja tekemisen kannalta. Kokonaisuudessa opinnäytetyön tekeminen oli mukavaa ja innostavaa joskin paikoittain myös haastavaa. Lopputulokseen ollaan silti tyytyväinen.

## 8 Lähteet

99designs 2015. 4 key principles of web design. Luettavissa: <https://99designs.com/blog/tips/web-design-basics-guide/>. Luettu: 11.4.2021.

99designs 2019. 6 principles of visual hierarchy for designers. Luettavissa: <https://99designs.com/blog/tips/6-principles-of-visual-hierarchy/>. Luettu: 11.4.2021.

99designs 2020. Website builder vs. web designer: what's the best way to get a website? Luettavissa: <https://99designs.com/blog/web-digital/website-builder-vs-web-designer/#whatisbuilder>. Luettu: 25.3.2021.

Adobe s.a. Design like you always imagined. Luettavissa: <https://www.adobe.com/fi/products/xd.html>. Luettu: 12.4.2021.

CNN s.a. Wix.Com Ltd. Luettavissa: <https://money.cnn.com/quote/profile/profile.html?symb=WIX>. Luettu: 29.3.2021.

Craft s.a. Mobirise. Luettavissa: <https://craft.co/mobirise>. Luettu: 3.4.2021.

Crunchbase s.a. Mobirise. Luettavissa: <https://www.crunchbase.com/organization/mobirise>. Luettu: 3.4.2021.

CXI 2020. How to Identify Your Online Target Audience and Sell More. Luettavissa: <https://cxl.com/blog/how-to-identify-your-online-target-audience/>. Luettu: 10.4.2021.

Digimarkkinointi s.a. Mistä verkkosivujen hinta koostuu? Luettavissa: <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/mista-verkkosivujen-hinta-koostuu>. Luettu: 7.5.2021.

Digital 2021. Weebly Review: Forget The Hype. We Put This Website Builder To The Test. Luettavissa: <https://digital.com/website-builders/weebly/>. Luettu: 1.4.2021.

Direct Online Marketing s.a. SUBPAGE. Luettavissa: <https://www.directom.com/glossary/subpage/>. Luettu: 26.4.2021.

DMR 2021a. Wix Statistics and Facts (2021) | By the Numbers. Luettavissa: <https://expandedramblings.com/index.php/squarespace-statistics-and-facts/>. Luettu: 30.3.2021,

DMR 2021b. Wix Statistics and Facts (2021) | By the Numbers. Luettavissa: <https://expandedramblings.com/index.php/wix-facts-statistics/>. Luettu: 29.3.2021.

Domainhotelli s.a.a. Rekisteröi verkkotunnus alkaen 9 €/vuosi. Luettavissa: <https://www.domainhotelli.fi/cart.php?a=add&domain=register>. Luettu: 7.5.2021.

Domainhotelli s.a.b. Suomalainen webhotelli. Luettavissa: [https://www.domainhotelli.fi/webhotelli?gclid=CjwKCAjw7diEBhB-EiwAskVi12bqEscCBYzzveZYJ-kKv\\_CiUIHsRQwrTYkvE4Qo\\_\\_wfFhxqzQcC2\\_hoCRIYQAvD\\_BwE](https://www.domainhotelli.fi/webhotelli?gclid=CjwKCAjw7diEBhB-EiwAskVi12bqEscCBYzzveZYJ-kKv_CiUIHsRQwrTYkvE4Qo__wfFhxqzQcC2_hoCRIYQAvD_BwE). Luettu: 7.5.2021.

DreamHost 2020. What is a Website Builder? Everything You Need to Know. Luettavissa: <https://www.dreamhost.com/blog/what-is-a-website-builder/#what-is-builder>. Luettu: 25.3.2021.

EZMarketing 2018. IS YOUR WEBSITE DESIGN MAKING THE RIGHT IMPACT? Luettavissa: <https://blog.ezmarketing.com/why-good-web-design-is-important>. Luettu: 4.4.2021.

Feeling Peaky 2018. 9 PRINCIPLES OF GOOD WEB DESIGN. Luettavissa: <https://www.feelingpeaky.com/9-principles-of-good-web-design/>. Luettu: 11.4.2021.

Ilmainen Sanakirja s.a. Sanan placeholder käänös englanti-suomi. Luettavissa: <https://ilmainensanakirja.fi/englanti-suomi/placeholder>. Luettu: 26.4.2021

LinkedIn 2021. Anglismeista luopuminen ei ole niin vaikeaa kuin luulisi – mutta yksi yllättävä sivuvaikutus sillä on. Luettavissa: <https://www.linkedin.com/pulse/anglismeista-luopuminen-ei-ole-niin-vaikeaa-kuin-luulisi-pietil%C3%A4>. Luettu: 26.4.2021.

Lipsum s.a. Lorem Ipsum. Luettavissa: <https://www.lipsum.com/>. Luettu 12.4.2021.

Mobrise 2017. Is there a contact number for Mobirise Support? Luettavissa: <https://forums.mobirise.com/discussion/12226/is-there-a-contact-number-for-mobirise-support>. Luettu: 3.4.2021.

Mobrise s.a a. FREE WEBSITE BUILDER SOFTWARE. Luettavissa: <https://mobirise.com/>. Luettu: 25.3.2021.

Mobrise s.a. b. We help you create better websites! Luettavissa: <https://mobirise.com/about>. Luettu: 3.4.2021.

Mobrise s.a. c. Website Builder Kit. Luettavissa: <https://mobirise.com/extensions/kit/>. Luettu: 3.4.2021.

Mobrise s.a. d. CarM4 Theme. Luettavissa: <https://mobirise.com/extensions/carm4/>. Luettu: 3.4.2021.

Mobrise s.a. e. Luettavissa: [http://forums.mobirise.com/?\\_ga=2.175974368.390801953.1617659993-432074198.1617659993&\\_gac=1.15273668.1617667047.CjwKCAjw6qqDBhB-EiwACBs6x4OeWIUGSu\\_X9-gQS4KNLD4pcSJ7Z8vWEgQqk\\_xnLjr2kgmRma7-sxoCdZsQAvD\\_BwE](http://forums.mobirise.com/?_ga=2.175974368.390801953.1617659993-432074198.1617659993&_gac=1.15273668.1617667047.CjwKCAjw6qqDBhB-EiwACBs6x4OeWIUGSu_X9-gQS4KNLD4pcSJ7Z8vWEgQqk_xnLjr2kgmRma7-sxoCdZsQAvD_BwE). Luettu: 3.4.2021.

Mobrise s.a. f. Mobirise Help Center. Luettavissa: <https://mobirise.com/help/>. Luettu: 3.4.2021.

Namecheap s.a. How to Host a Website. Luettavissa: <https://www.namecheap.com/guru-guides/how-to-host-a-website-in-2021-comprehensive-guide-for-newbies/>. Luettu: 7.5.2021.

Nicepage 2021. Custom Code. Luettavissa: <https://nicepage.com/questions/59902/custom-code>. Luettu: 2.4.2021.

Nicepage s.a. a. Create stunning websites and themes. Luettavissa: <https://nicepage.com/>. Luettu: 2.4.2021.

Nicepage s.a. b. About. Luettavissa: <https://nicepage.com/About>. Luettu: 2.4.2021.

Nicepage s.a. c. 1060+ Business & Law Website Templates. Luettavissa: <https://nicepage.com/c/business-law-website-templates>. Luettu: 2.4.2021.

Nicepage s.a. e. Nicepage Review. Luettavissa: <https://nicepage.com/nicepage-review>. Luettu: 2.4.2021.

Nicepage s.a. f. Recent Activity. Luettavissa: <https://nicepage.com/forum>. Luettu: 2.4.2021.

Nicepage s.a. g. Luettavissa: <https://nicepage.com/Forum/Topic/Create>. Luettu: 2.4.2021.

Nicepage s.a. Getting Started d. Online. Luettavissa: <https://nicepage.com/doc/1316/getting-started-online>. Luettu: 2.4.2021.

Nicepage s.a. h. Premium Plans. Luettavissa: <https://nicepage.com/premium>. Luettu 2.4.2021.

Nicepage s.a. i. Hosting Plans. Luettavissa: <https://nicepage.com/hosting>. Luettu: 2.4.2021

OnAudience s.a. Understanding target audience: definition and types. Luettavissa: <https://www.onaudience.com/resources/understanding-target-audience-definition-and-types/>. Luettu: 10.4.2021.

Pexels s.a. The best free stock photos & videos shared by talented creators. Luettavissa: <https://www.pexels.com/>. Luettu: 19.4.2021.

PixelFish 2016. Taking Aim: What is the Purpose of your Business Website? Luettavissa: <https://blog.pixelfish.com.au/purpose-of-your-business-website>. Luettu: 10.4.2021.

Sanastokeskus s.a. Haku. Luettavissa: [http://www.tsk.fi/tsk/fi/haku-266.html?page=get\\_id&id=ID476&vocabulary\\_code=TSKTT](http://www.tsk.fi/tsk/fi/haku-266.html?page=get_id&id=ID476&vocabulary_code=TSKTT). Luettu: 26.4.2021.

ShortieDesigns 2014. 10 Top Principles of Effective Web Design. Luettavissa: <https://shortiedesigns.com/blog/10-top-principles-effective-web-design/>. Luettu: 11.4.2021.

SITE123 s.a. SITE123 Pricing & Packages. Luettavissa: <https://www.site123.com/pricing>. Luettu 27.3.2021.

SiteBuilderReport 2021. The 6 Best Website Builders In 2021. Luettavissa: [https://www.sitebuilderreport.com/best-website-builder?a=ga&keyword=top%2010%20website%20builders&ad=380199767449&gclid=CjwKCAjwxuuCBhATEi-wAllz0a8yQUNjt0Ouc2GDIck7eHgtEQiZ4bRt8sN1o338cpegi6\\_zSBell-BoC3vsQAvD\\_BwE](https://www.sitebuilderreport.com/best-website-builder?a=ga&keyword=top%2010%20website%20builders&ad=380199767449&gclid=CjwKCAjwxuuCBhATEi-wAllz0a8yQUNjt0Ouc2GDIck7eHgtEQiZ4bRt8sN1o338cpegi6_zSBell-BoC3vsQAvD_BwE). Luettu: 4.4.2021

Squarespace 2021. Changing your account and site language. Luettavissa: <https://support.squarespace.com/hc/en-us/articles/360000177507-Changing-your-account-and-site-language>. Luettu: 31.3.2021.

Squarespace s.a. a. HELPING CREATIVE IDEAS SUCCEED. Luettavissa: <https://www.squarespace.com/about/company>. Luettu: 30.3.2021.

Squarespace s.a. b. Contact Customer Support. Luettavissa: <https://support.squarespace.com/hc/en-us/requests/new#choose-topic>. Luettu: 31.3.2021.

Squarespace s.a. c. Squarespace Help. Luettavissa: <https://support.squarespace.com/hc/en-us>. Luettu: 31.3.2021.

Squarespace s.a. d. Set up your site, pick a plan later. Luettavissa: <https://www.squarespace.com/pricing>. Luettu: 30.3.2021.

Squarespace s.a. e. Pick your starting point. Luettavissa: <https://www.squarespace.com/templates>. Luettu: 21.4.2021.

Squarespace s.a.f. Claim your domain. Luettavissa: [https://www.squarespace.com/domain-name-search/?channel=pbr&subchannel=go&campaign=pbr-dr-go-row-highgeo-en-squarespace-core-e&subcampaign=\(brand-domains\\_squarespace-domain\\_e\)&utm\\_source=google&utm\\_medium=pbr&utm\\_campaign=pbr-dr-go-eu-en-squarespace-core-e&utm\\_term=squarespace%20domain&gclid=Cj0KCQjws-OEBhCkARIsAPhOkIZ\\_45x8NjZyfonatSYGWquQH9rULY60k\\_1ea6zZVtkp18nAtaBtRXcaAugoE-ALw\\_wcB](https://www.squarespace.com/domain-name-search/?channel=pbr&subchannel=go&campaign=pbr-dr-go-row-highgeo-en-squarespace-core-e&subcampaign=(brand-domains_squarespace-domain_e)&utm_source=google&utm_medium=pbr&utm_campaign=pbr-dr-go-eu-en-squarespace-core-e&utm_term=squarespace%20domain&gclid=Cj0KCQjws-OEBhCkARIsAPhOkIZ_45x8NjZyfonatSYGWquQH9rULY60k_1ea6zZVtkp18nAtaBtRXcaAugoE-ALw_wcB). Luettu: 8.5.2021

Sundown Marketing Group 2020. The Importance of Building a Mobile-Friendly Website. Luettavissa: <https://www.sundownmarketing.com/the-importance-of-building-a-mobile-friendly-website/>. Luettu: 11.4.2021.

TechRadar 2020. What is a website builder? Luettavissa: <https://www.techradar.com/how-to/what-is-a-website-builder>. Luettu: 25.3.2021.

TechRadar 2021. Best website builder of 2021: Real, in-depth reviews of 50+ services. Luettavissa: <https://www.techradar.com/news/the-best-website-builder>. Luettu: 4.4.2021.

TechRepublic s.a. How Squarespace became a multimillion dollar publishing giant. Luettavissa: <https://www.techrepublic.com/article/how-squarespace-grew-from-a-startup-to-multimillion-dollar-publishing-giant/>. Luettu: 30.3.2021.

Tech Terms 2012. Footer. Luettavissa: <https://techterms.com/definition/footer>. Luettu: 26.4.2021.



Tech Terms 2012. Header. Luettavissa: <https://techterms.com/definition/header>. Luettu: 26.4.2021.

ThatSoftwareDude 2017. How to Create a Website with Your Customers in Mind. Luettavissa: How to Create a Website with Your Customers in Mind - ThatSoftwareDude.com. Luettu: 10.4.2021.

WebCreate s.a. Wix Review. Luettavissa: <https://www.webcreate.io/website-builders/wix-review/?f=17&pl=1>. Luettu: 4.4.2021.

Webflow s.a. a. The best responsive website builder for professionals. Luettavissa: [https://webflow.com/website-builder?gclid=CjwKCAjwjbCDBhAwEiwAiudBy8-HN6-rgCus4oKfMsYPpdROOJ8tZ6rMtFX\\_\\_bNYwYfC9CvsMA7GIRoCcUkQAvD\\_BwE](https://webflow.com/website-builder?gclid=CjwKCAjwjbCDBhAwEiwAiudBy8-HN6-rgCus4oKfMsYPpdROOJ8tZ6rMtFX__bNYwYfC9CvsMA7GIRoCcUkQAvD_BwE). Luettu: 25.3.2021.

Webflow s.a. b. Pricing. Luettavissa: <https://webflow.com/pricing>. Luettu: 27.3.2021.

Website Builder Tips s.a. Wix Review. Luettavissa: [https://www.websitebuildertips.com/review/wix-re-view/?utm\\_campaign=ma\\_websitebuilder-tips\\_bi\\_wix\\_eng\\_1%5e95842367951&experiment\\_id=9179539874%5e%5e462266265768%5ewix%20over-view%5ee&gclid=Cj0KCQjw9YWDBhDyARIsADt6sGajy66K-L8Y1wVIOGPA-MEiPpR0hqp-PBiZj9hzEk2gmXNleFk4IsfoaAsRKEALw\\_wcB](https://www.websitebuildertips.com/review/wix-re-view/?utm_campaign=ma_websitebuilder-tips_bi_wix_eng_1%5e95842367951&experiment_id=9179539874%5e%5e462266265768%5ewix%20over-view%5ee&gclid=Cj0KCQjw9YWDBhDyARIsADt6sGajy66K-L8Y1wVIOGPA-MEiPpR0hqp-PBiZj9hzEk2gmXNleFk4IsfoaAsRKEALw_wcB). Luettu: 29.3.2021

Website Planet. REVIEWS AND EXPERT OPINION Nicepage. Luettavissa: <https://www.websiteplanet.com/website-builders/nicepage/#overview>. Luettu: 2.4.2021.

WebsiteBuilderExpert 2021. The 10 Best Website Builders of 2021. Luettavissa: <https://www.websitebuilderexpert.com/website-builders/>. Luettu: 4.4.2021.

WebsiteSetup 2021. Best Website Builders in 2021. Luettavissa: <https://website-setup.org/best-website-builder-tools/>. Luettu: 4.4.2021.

WebsiteToolTester 2020b. Weebly Ecommerce Review 2020: The Easiest Way to Sell? Luettavissa: <https://www.websitetooltester.com/en/reviews/weebly-review/ecommerce/>. Luettu: 1.4.2021.

WebsiteToolTester 2021a. Your Ultimate Guide to Squarespace Templates. Luettavissa: [https://www.websitetooltester.com/en/blog/squarespace-templates/#How\\_Many\\_Squarespace\\_Templates\\_Are\\_There](https://www.websitetooltester.com/en/blog/squarespace-templates/#How_Many_Squarespace_Templates_Are_There). Luettu: 30.3.2021.

WebsiteToolTester 2021c. The 15 Best Website Builders 2021: Each Tried and Tested. Luettavissa: <https://www.websitetooltester.com/en/best-website-builder/>. Luettu: 4.4.2021.

Weebly 2021. Number of themes? Luettavissa: <https://community.weebly.com/t5/Themes/Number-of-themes/td-p/217743>. Luettu: 1.4.2021.

Weebly s.a. a. Bold & Beautiful Themes. Luettavissa: <https://www.weebly.com/themes>. Luettu: 22.4.2021.

Weebly s.a. b. Contact Weebly via Phone, Live Chat, or a Support Ticket. Luettavissa: <https://www.weebly.com/app/help/us/en/topics/contact-weebly-via-phone-live-chat-or-a-support-ticket>. Luettu: 2.4.2021.

Weebly s.a. c. Upgrade My Site. Luettavissa: [https://www.weebly.com/checkout/plans?site\\_id=336451846519978591&site\\_refer=springboardDashboard&source\\_domain=www.weebly.com&wctx\\_type=upgrade](https://www.weebly.com/checkout/plans?site_id=336451846519978591&site_refer=springboardDashboard&source_domain=www.weebly.com&wctx_type=upgrade). Luettu: 2.4.2021.

Weebly s.a. d. Bold & Beautiful Themes. Luettavissa: <https://www.weebly.com/themes#vertical/blog>. Luettu: 1.4.2021.

Weebly s.a.e. Every website needs a unique name. Luettavissa: <https://www.weebly.com/home/domains>. Luettu: 8.5.2021.

Wix s.a. a. Pick the Website Template You Love. Luettavissa: <https://www.wix.com/website/templates>. Luettu: 25.3.2021.

Wix s.a. b. Upgrade Your Site with a Premium Plan. Luettavissa: <https://www.wix.com/upgrade/website>. Luettu: 27.3.2021.

Wix s.a. c. The Leader in Website Creation. Luettavissa: <https://www.wix.com/about/us>. Luettu: 29.3.2021.

Wix s.a.d. Get a Domain Name for Your Site. Luettavissa: <https://manage.wix.com/dashboard/492a524c-a702-4227-8123-61c024852416/manage-website/domains?referrallInfo=dashboard-setup>. Luettu: 8.5.2021

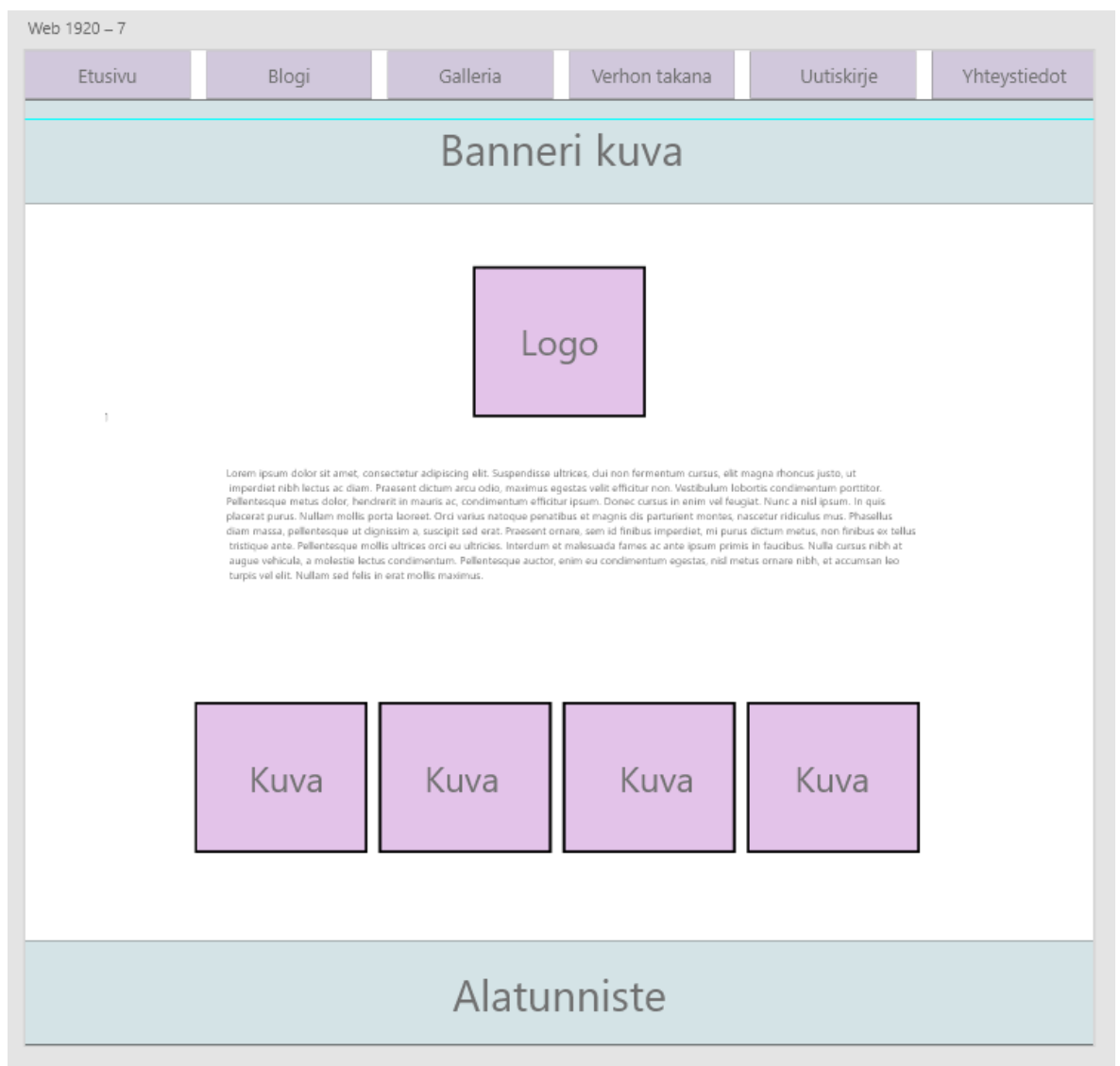
WordPress 2019. Images Too Large On Mobile. Luettavissa: <https://wordpress.org/support/topic/images-too-large-on-mobile/>. Luettu: 11.4.2021.

Your Tech Story 2019. The Founding Story of Weebly : The Website Hosting and Building Interface. Luettavissa: <https://www.yourtechstory.com/2019/09/06/the-founding-story-of-weebly-website-hosting-building-interface/>. Luettu: 1.4.2021.

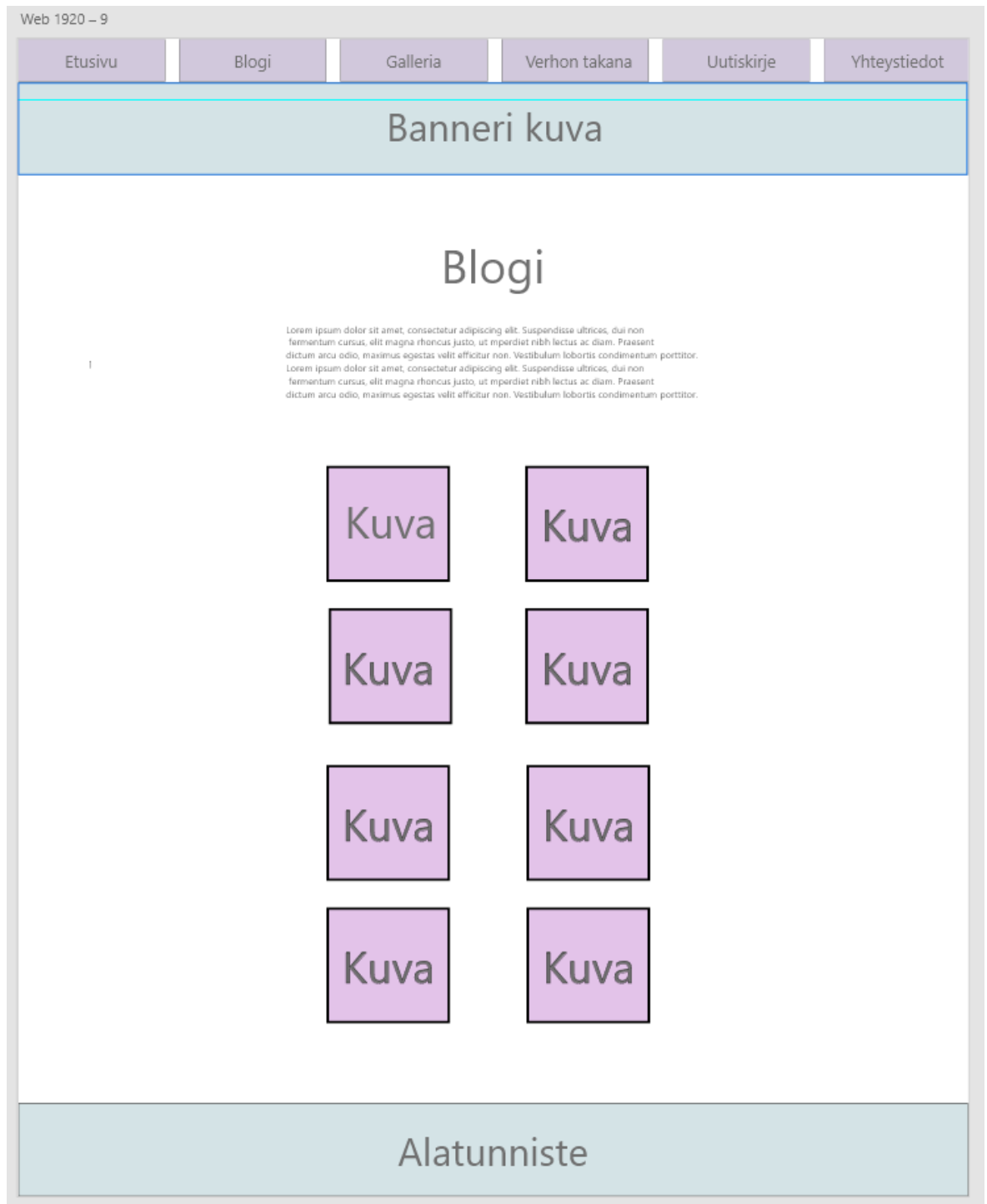
## 9 Liitteet

### 9.1 Liite: Malliverkkosivun suunnittelu kuvat

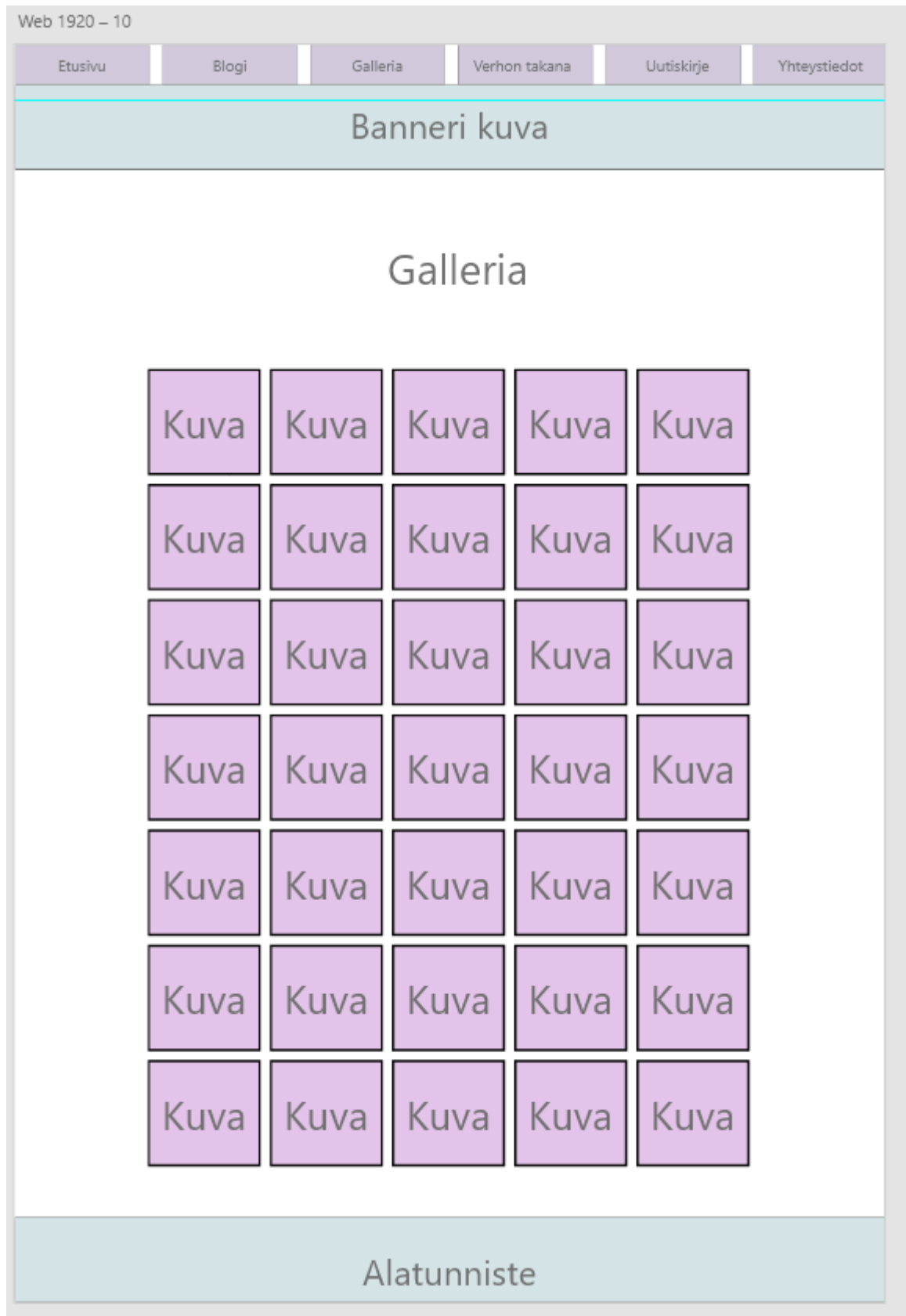
Tehdyiltä verkkosivuilta otettujen kuvakaappauksien sisältönä on Pexels nimisestä kuva-  
pankista ladattuja tekijänoikeusvapaita kuvia. (Pexels s.a..Luettavissa:  
<https://www.pexels.com/>. Luettu: 19.4.2021.)



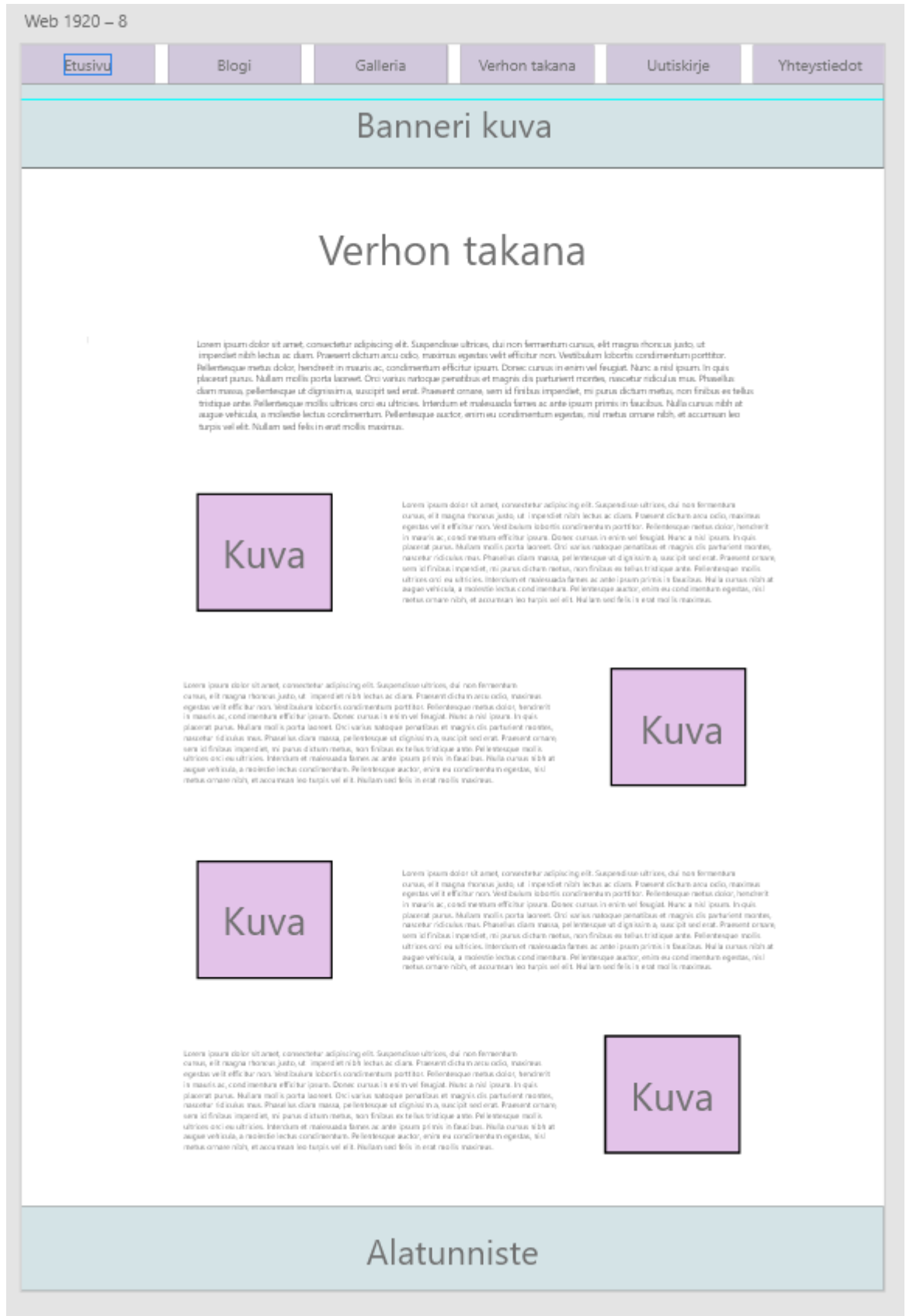
Kuva 1. Etusivun suunnitelma



Kuva 2. Blogisivun suunnitelma



Kuva 3. Galleria sivun suunnitelma

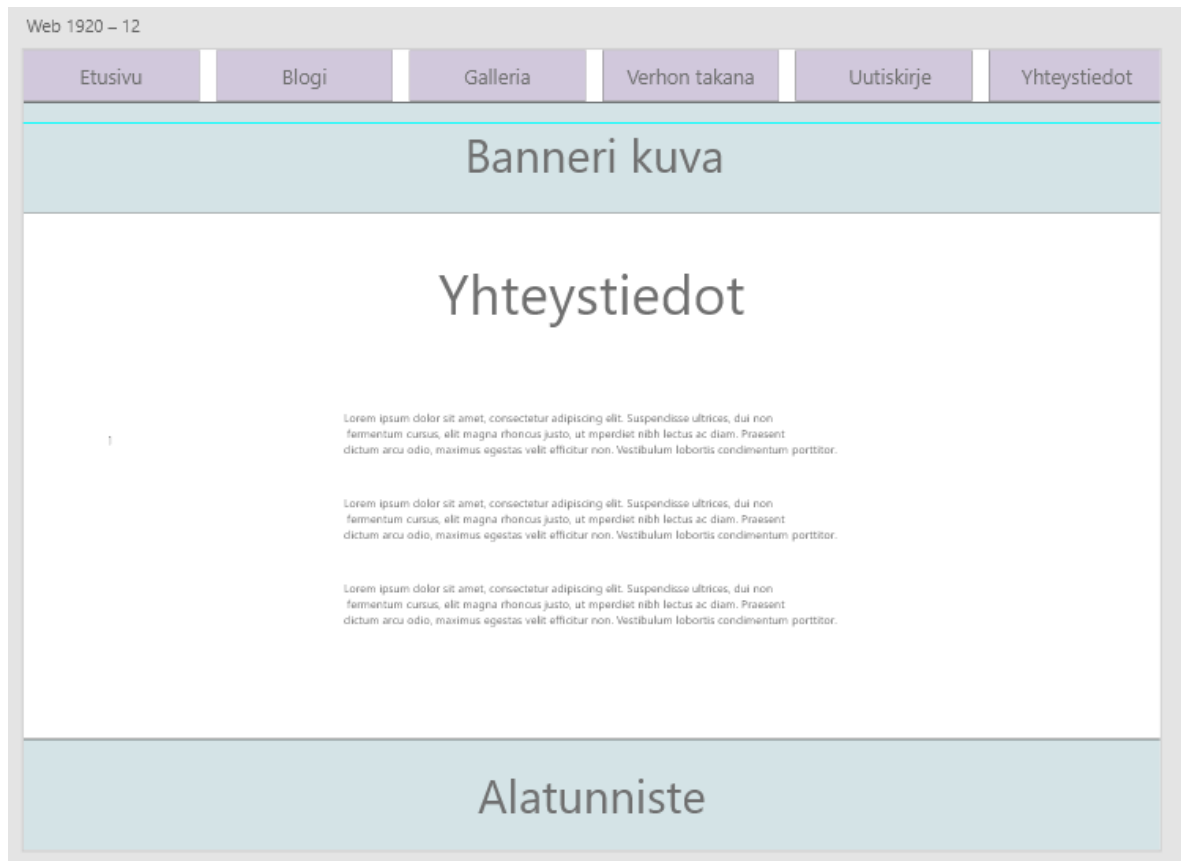


Kuva 4. Verhon takana -sivun suunnitelma



Kuva 5. Uutiskirje sivun suunnitelma





Kuva 6. Yhteystiedot sivun suunnitelma

## 9.2 Liite: Wixillä tehdyn malliverkkosivun kuvat



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac odio interdum, luctus lectus et, dictum elit. Aenean facilisis nec ligula sit amet elementum. Phasellus porta imperdiet quam id ultricies. Donec sodales, neque at molestie tempus, felis libero tempor purus, varius finibus magna turpis ac dolor. Quisque sapien sapien, dignissim ut dui vitae, consectetur fermentum lacus. Nunc non mattis quam, ut interdum mauris. Pellentesque vel est nulla. Nunc at quam lectus. Nulla purus nisi, tristique eget dolor venenatis, feugiat varius leo. Nulla id augue in turpis rutrum tincidunt. Nulla in nisi a nulla aliquam volutpat et a risus. Mauris volutpat maximus mi, a semper purus gravida sit amet. Aliquam elit nulla, feugiat vitae mollis at, consequat sed diam. Nullam convallis auctor nisi a mattis. Mauris mattis odio vel arcu blandit semper.

Kuva 7. Wixin etusivun yläosa



Blogi postaus 6

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit. Sed...



Blogi postaus 5

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit. Sed...



Blogi postaus 4

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit. Sed...

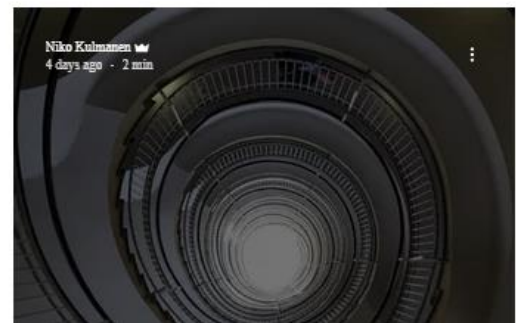
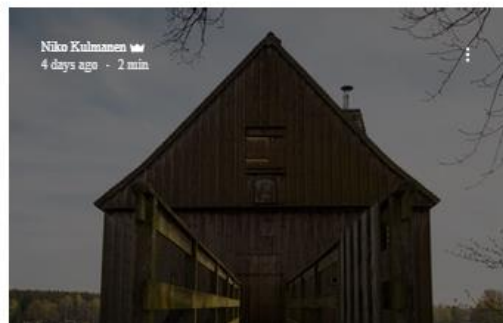


Kuva 8. Wixin etusivun alaosa

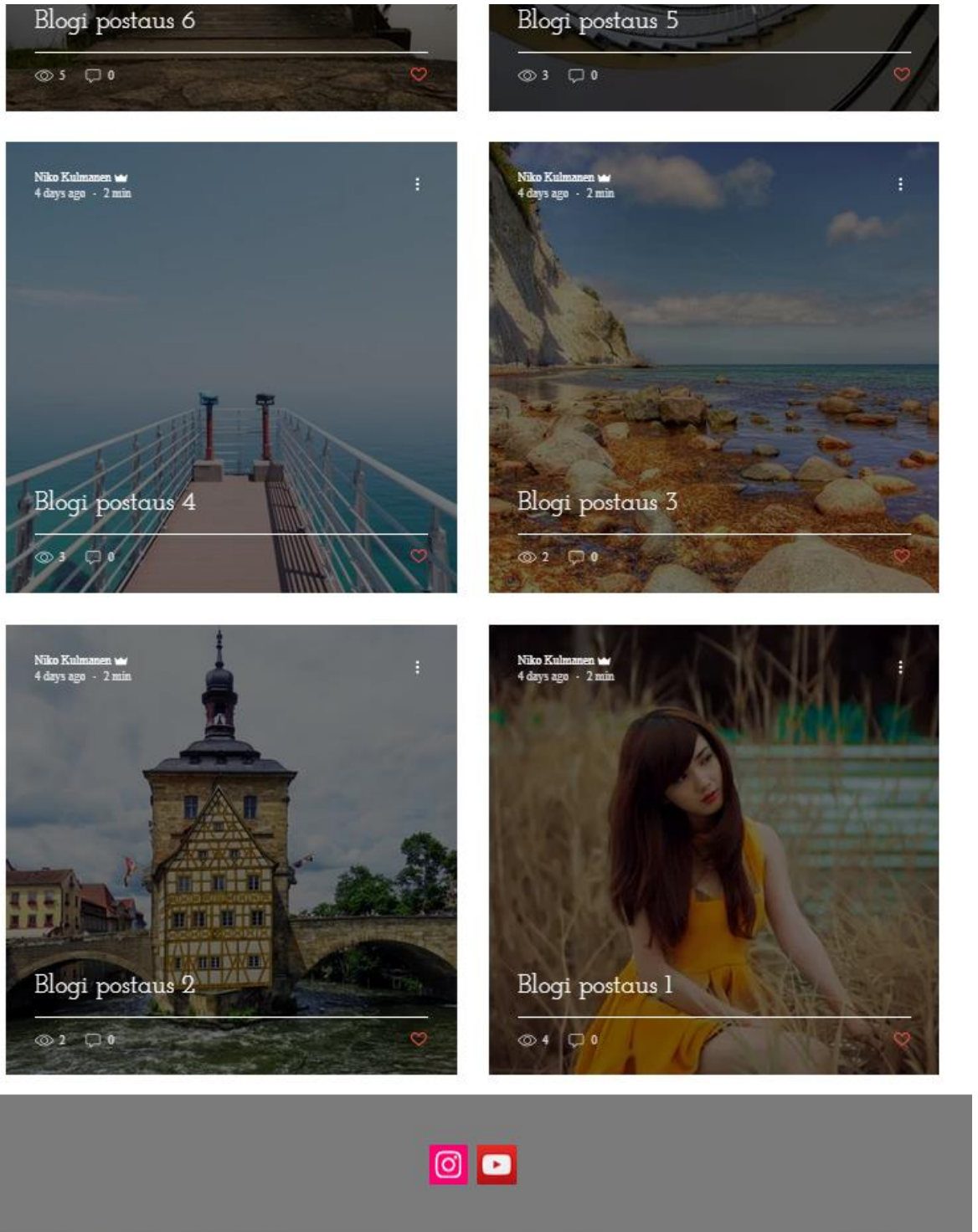


## Blogi

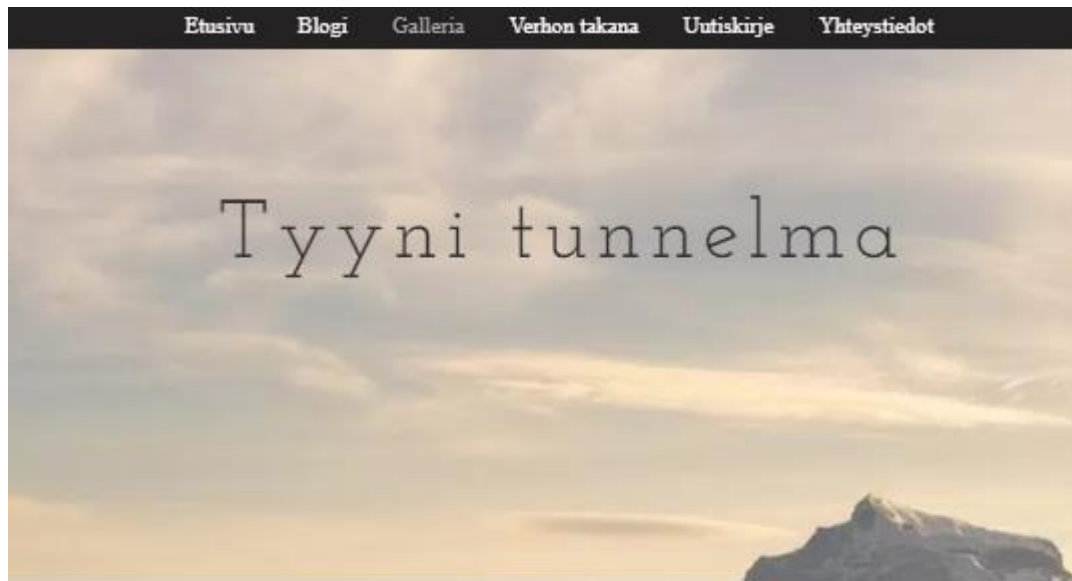
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin at hendrerit metus. Etiam orci arcu, placerat ac velit tincidunt, efficitur tempus ipsum. Duis eu ex sodales risus placerat tincidunt. Mauris sed erat nisi. Pellentesque molestie semper nunc sed congue. Integer faucibus ac orci sit amet lacinia. Mauris imperdiet velit ut nisi placerat, a ornare quam molestie.



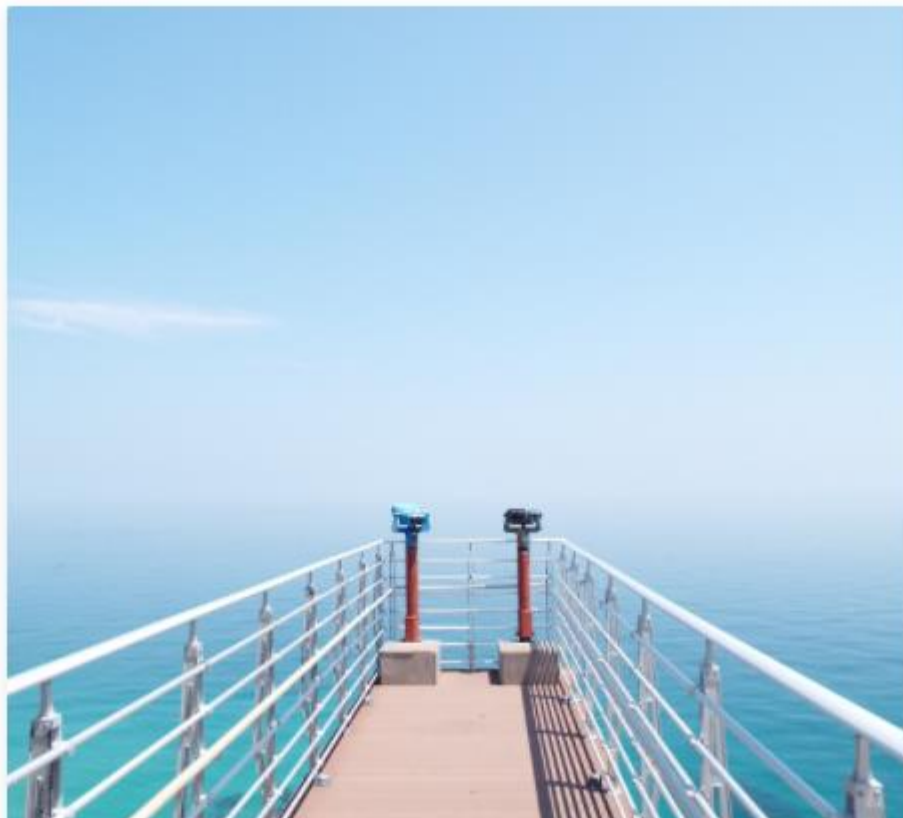
Kuva 9. Wixin blogisivun yläosa



Kuva 10. Wixin blogisivun alaosa

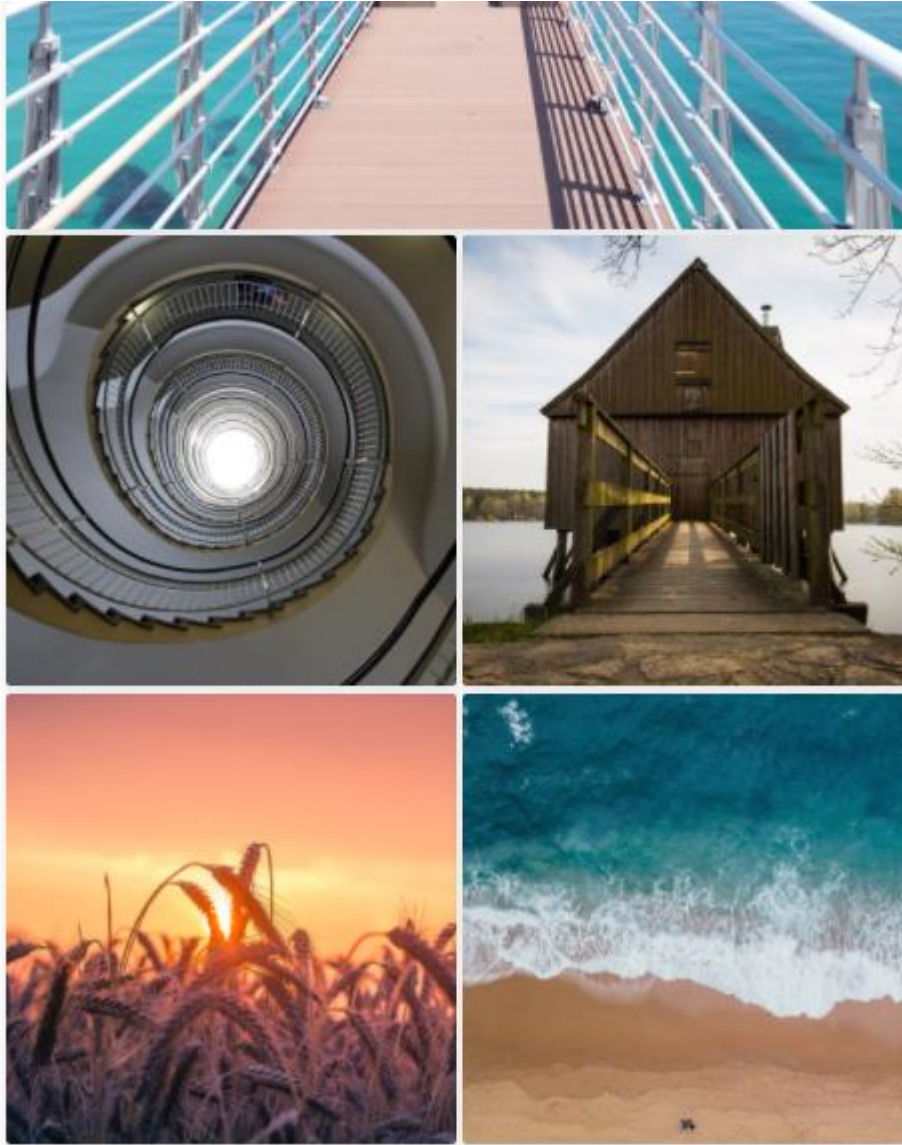


## Galleria



Kuva 11. Wixin galleria sivun yläosa





 **POWR**

[Media Gallery](#) - Create your own for free!



Kuva 12. Wixin galleria sivun alaosa



# Tyyntä tunnelmaa

## Verhon takana

Nulla sit amet malesuada mauris. Sed consequat, odio ac placerat viverra, sem erat fringilla est, id iaculis augue tellus at neque. Vivamus magna felis, faucibus a laoreet vel, pretium quis risus. Suspendisse ac metus arcu. Aenean leo quam, imperdiet vel placerat quis, iaculis ut velit. Vivamus finibus erat a ipsum fringilla condimentum. Nunc maximus tincidunt arcu at tincidunt.



Ut maximus mattis tortor quis hendrerit. Sed lobortis id mi in mollis. Suspendisse volutpat nisi ut metus aliquam feugiat. Maecenas bibendum ligula lobortis turpis feugiat, nec congue velit suscipit. Fusce ornare malesuada orci vel fermentum. Vestibulum pellentesque, augue sit amet placerat imperdiet, turpis justo posuere magna, sed congue metus purus non nisi.

Kuva 13. Wixin verhon takana -sivun yläosa



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed erat est, iaculis ut risus at, laoreet suscipit metus. Donec sit amet blandit ligula. Mauris ultrices quam eu lorem tempus elementum. In eu felis tellus. Phasellus eu luctus turpis. Proin pellentesque purus in nibh venenatis, luctus molestie odio interdum. Vestibulum lacus lectus, mollis ut ante sit amet, pellentesque semper sem.



Proin tortor sem, tincidunt mattis auctor vitae, feugiat sit amet felis. Morbi convallis arcu ut posuere blandit. Maecenas metus felis, tempor vel placerat eu, vehicula porttitor augue. Suspendisse accumsan purus non nisi sollicitudin, nec dignissim mauris congue. Aliquam sagittis dolor in congue ullamcorper.

Vivamus rhoncus, nulla et mollis bibendum, ligula nibh fermentum sem, quis cursus ipsum quam sodales augue. Quisque condimentum tincidunt ipsum ornare lacinia. Mauris ex risus, fermentum a bibendum id, finibus a mi. Aliquam sodales sem erat, id eleifend urna eleifend nec. Cras pretium purus eget fringilla tincidunt. Donec elit dui, tempus vel est vel, facilisis tristique mi.



Kuva 14. Wixin verhon takana -sivun alaosa

[Etusivu](#) [Blogi](#) [Galleria](#) [Verhon takana](#) [Uutiskirje](#) [Yhteystiedot](#)

# Tyyni tunnelma

## Uutiskirje

Nulla sit amet malesuada mauris. Sed consequat, odio ac placerat viverra, sem erat fringilla est, id iaculis augue tellus at neque. Vivamus magna felis, faucibus a laoreet vel, pretium quis risus. Suspendisse ac metus arcu. Aenean leo quam, imperdiet vel placerat quis, iaculis ut velit. Vivamus finibus erat a ipsum fringilla condimentum. Nunc maximus tincidunt arcu at tincidunt.

### Tilaa uutiskirjeemme!

<p><b>Etunimi</b></p> <input type="text" value="Etunimi"/>	<p><b>Sukunimi</b></p> <input type="text" value="Sukunimi"/>	<p><b>Sähköposti</b></p> <input type="text" value="Sähköposti"/>
--	--	--

Haluan tilata uutiskirjeen sähköpostiini

**Lähetä**

Kuva 15. Wixin uutiskirje sivu



Kuva 16. Wixin yhteystiedot sivu

### 9.3 Liite: Squarespacella tehdyn malliverkkosivun kuvat



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac odio interdum, luctus lectus et, dictum elit. Aenean facilisis nec ligula sit amet elementum. Phasellus porta imperdiet quam id ultricies. Donec sodales, neque at molestie tempus, felis libero tempor purus, varius finibus magna turpis ac dolor. Quisque sapien sapien, dignissim ut dui vitae, consectetur fermentum lacus. Nunc non mattis quam, ut interdum mauris. Pellentesque vel est nulla. Nunc at quam lectus. Nulla purus nisi, tristique eget dolor venenatis, feugiat varius leo. Nulla id augue in turpis rutrum tincidunt. Nulla in nisi a nulla aliquam volutpat et a risus. Mauris volutpat maximus mi, a semper purus gravida sit amet. Aliquam elit nulla, feugiat vitae mollis at, consequat sed diam. Nullam convallis auctor nisi a mattis. Mauris mattis odio vel arcu blandit semper.

Kuva 17. Squarespacen etusivun yläosa

4/22/21

## Blogi postaus 6

[Read More](#)

4/22/21

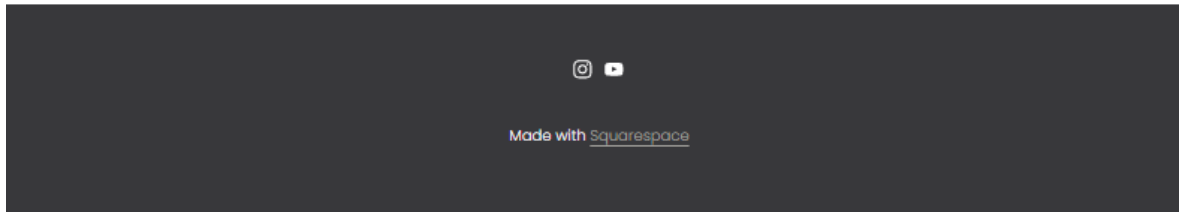
## Blogi postaus 5

[Read More](#)

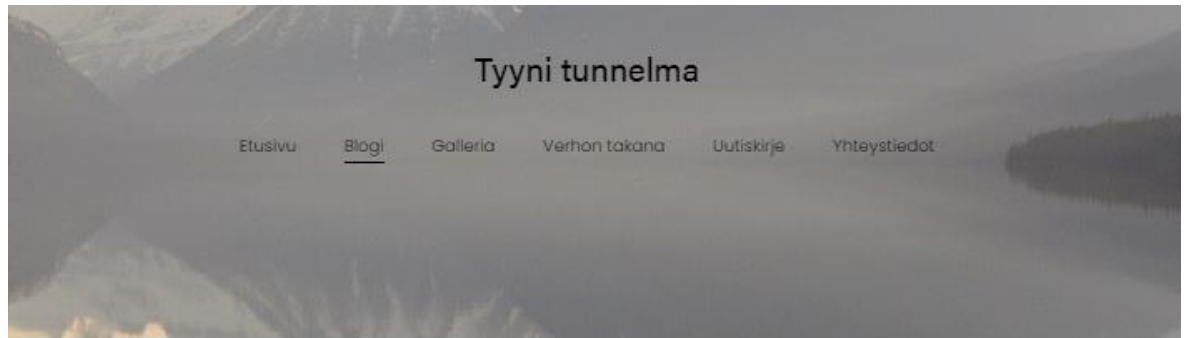
4/22/21

## Blogi postaus 4

[Read More](#)



Kuva 18. Squarespacen etusivun alaosa



## Blogi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin at hendrerit metus. Etiam orci arcu, placerat ac velit tincidunt, efficitur tempus ipsum. Duis eu ex sodales risus placerat tincidunt. Mauris sed erat nisi. Pellentesque molestie semper nunc sed congue. Integer faucibus ac orci sit amet lacinia. Mauris imperdiet velit ut nisi placerat, a ornare quam molestie.

4/22/21

### Blogi postaus 1

[Read More](#)

4/22/21

### Blogi postaus 6

[Read More](#)

4/22/21

### Blogi postaus 5

[Read More](#)

4/22/21

### Blogi postaus 4

[Read More](#)

Kuva 19. Squarespacen blogi sivun yläosa

4/22/21

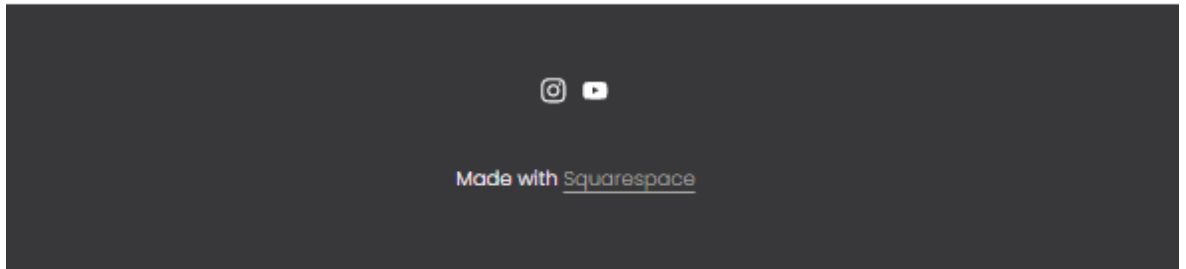
## Blogi postaus 3

[Read More](#)

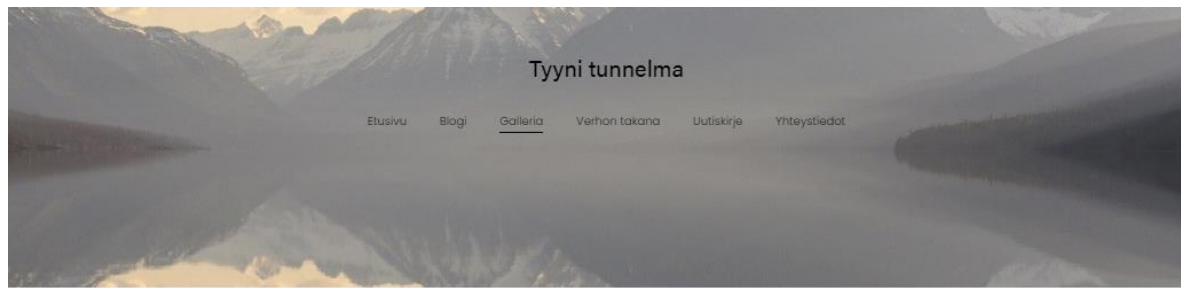
4/22/21

## Blogi postaus 2

[Read More](#)



Kuva 20. Squarespacen blogi sivun alaosa

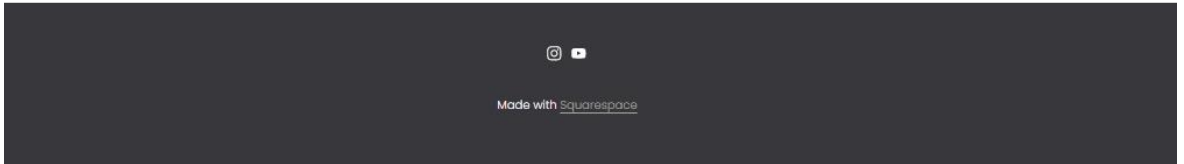
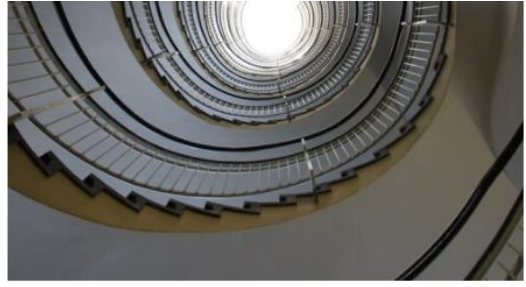
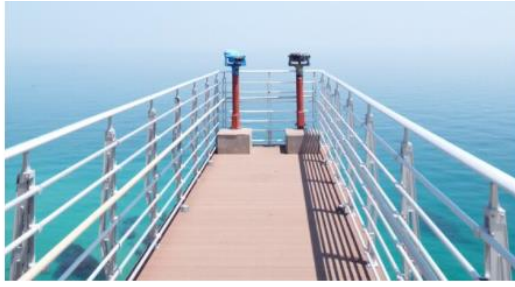


## Galleria

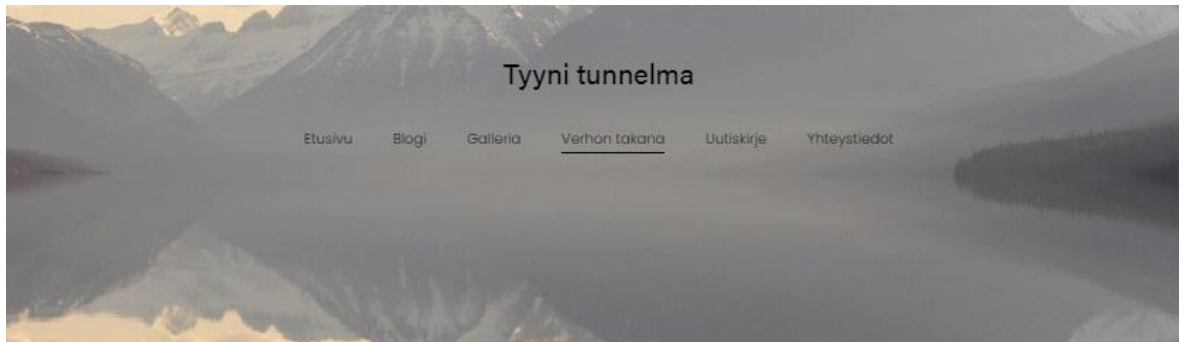


Kuva 21. Squarespacen galleria sivun yläosa





Kuva 22. Squarespacen galleria sivun alaosa



## Verhon takana

Nulla sit amet malesuada mauris. Sed consequat, odio ac placerat viverra, sem erat fringilla est, id iaculis augue tellus at neque. Vivamus magna felis, faucibus a laoreet vel, pretium quis risus. Suspendisse ac metus arcu. Aenean leo quam, imperdiet vel placerat quis, iaculis ut velit. Vivamus finibus erat a ipsum fringilla condimentum. Nunc maximus tincidunt arcu at tincidunt.



Ut maximus mattis tortor quis hendrerit. Sed lobortis id mi in mollis. Suspendisse volutpat nisi ut metus aliquam feugiat. Maecenas bibendum ligula lobortis turpis feugiat, nec congue velit suscipit. Fusce ornare malesuada orci vel fermentum. Vestibulum pellentesque, augue sit amet placerat imperdiet, turpis justo posuere magna, sed congue metus purus non nisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed erat est, iaculis ut risus at, laoreet suscipit metus. Donec sit amet blandit ligula. Mauris ultrices quam eu lorem tempus elementum. In eu felis tellus. Phasellus eu luctus turpis. Proin pellentesque purus in nibh venenatis, luctus molestie odio interdum. Vestibulum iaculis lectus, mollis ut ante sit amet, pellentesque semper sem.



Kuva 23. Squarespacen verhon takana -sivun yläosa



---

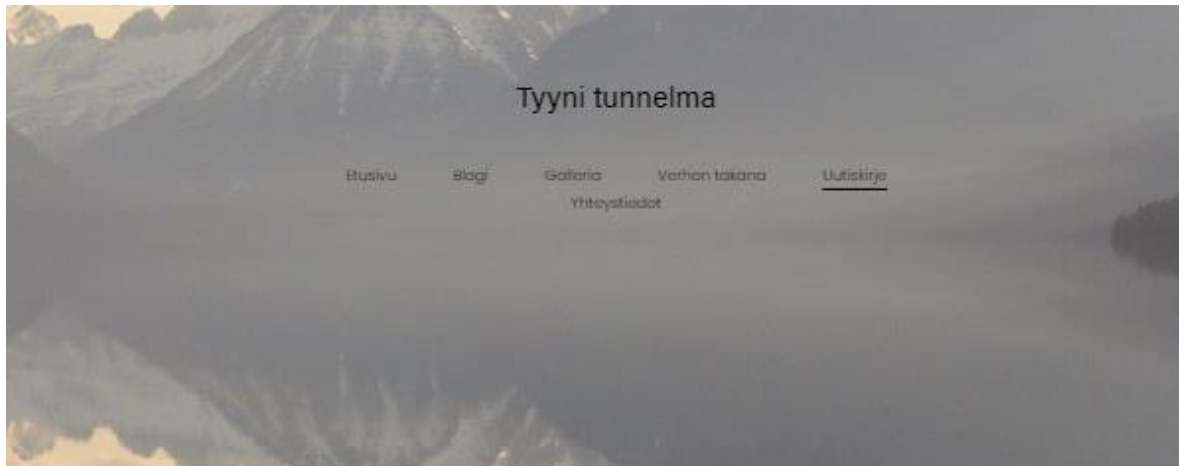
Proin tortor sem, tincidunt mattis auctor vitae, feugiat sit amet felis. Morbi convallis arcu ut posuere blandit. Maecenas metus felis, tempor vel placerat eu, vehicula porttitor augue. Suspendisse accumsan purus non nisi sollicitudin, nec dignissim mauris congue. Aliquam sagittis dolor in congue ullamcorper.

Vivamus rhoncus, nulla et mollis bibendum, ligula nibh fermentum sem, quis cursus ipsum quam sodales augue. Quisque condimentum tincidunt ipsum ornare lacinia. Mauris ex risus, fermentum a bibendum id, finibus a mi. Aliquam sodales sem erat, id eleifend urna eleifend nec. Cras pretium purus eget fringilla tincidunt. Donec elit dui, tempus vel est vel, facilisis tristique mi.



Made with [Squarespace](#)

Kuva 24. Squarespacen verhon takana -sivun alaosa



## Uutiskirje

Nulla sit amet malesuada mauris. Sed consequat, odio ac placerat viverra, sem erat fringilla est, id iaculis augue tellus at neque. Vivamus magna felis, faucibus a laoreet vel, pretium quis risus. Suspendisse ac metus arcu. Aenean leo quam, imperdiet vel placerat quis, iaculis ut velit. Vivamus finibus erat a ipsum fringilla condimentum. Nunc maximus tincidunt arcu at tincidunt.

### Tilaa uutiskirjeemme!

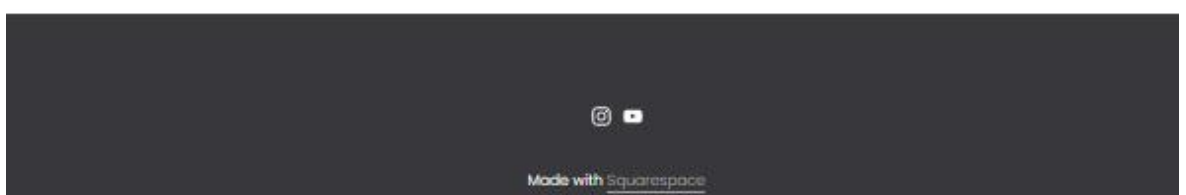
Nimi \*

First Name

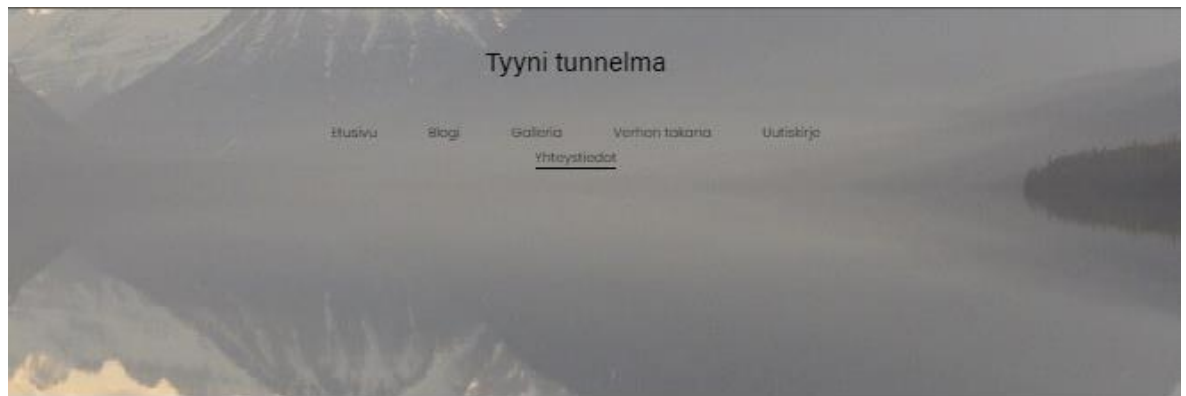
Last Name

Sähköposti \*

Lähetä



Kuva 25. Squarespacen uutiskirje sivu

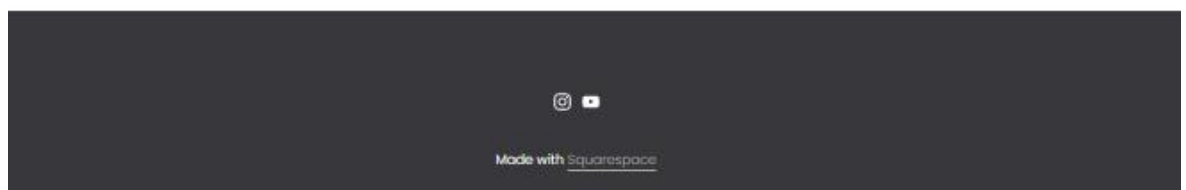


## Yhteystiedot

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit in purus ut suscipit. Vestibulum vitae blandit arcu. Fusce luctus sodales odio, non dictum tellus tempor eget. Nulla vel leo nunc. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas condimentum non sapien ut volutpat. Morbi dictum felis quis malesuada dictum. Maecenas blandit lorem at sapien fermentum scelerisque id eget elit. Mauris ac tellus enim. Cras urna diam, convallis ut sapien eget, posuere sagittis lectus. Cras id imperdiet justo, at sagittis arcu. Mauris interdum facilisis dolor et tempus.

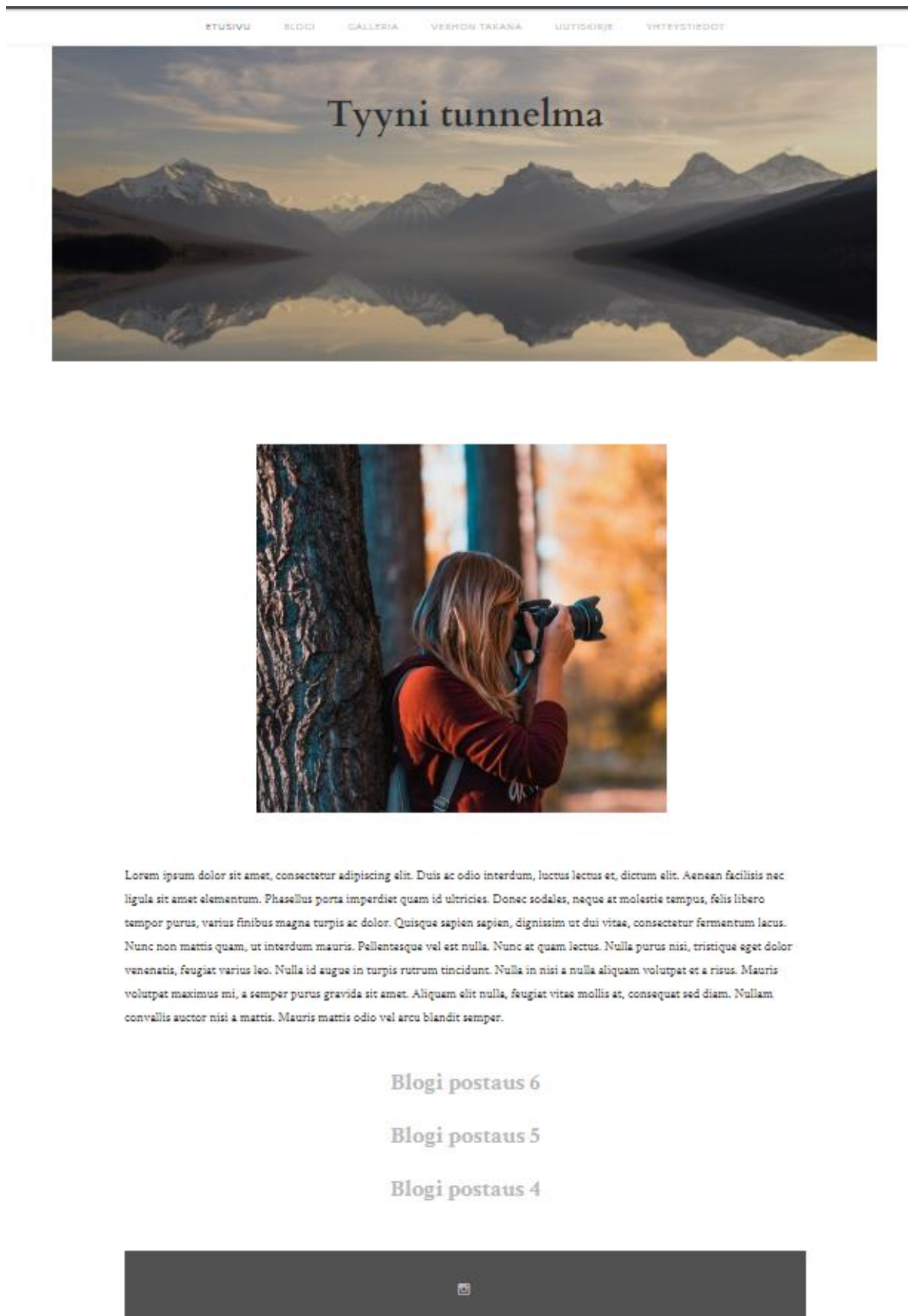
Nam ex ex, eleifend ut mauris a, blandit consectetur metus. Proin elementum velit augue, ac vulputate velit pulvinar sit amet. Suspendisse sodales elementum magna id lacinia. Praesent sed aliquam ligula. Etiam nec nisi nec odio viverra iaculis. Integer sapien eros, pharetra elementum suscipit nec, pharetra in leo. Donec pulvinar ornare suscipit. Phasellus tempus dolor vitae pharetra dapibus. Nam non ex posuere, suscipit lacus ac, fringilla ante. Maecenas mattis venenatis mollis. Maecenas gravida justo nec augue auctor tempor. Mauris congue venenatis massa quis semper. Vivamus quis magna egestas, ultricies arcu et, ultrices velit.

Aliquam mollis ultrices tempor. Morbi odio magna, fringilla et pellentesque a, consequat sit amet mauris. Nunc nec dignissimi erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque nec maximus nulla. Phasellus at mattis neque. Nam feugiat odio ut tellus pulvinar, a posuere sapien aliquet. Donec lobortis at diam a gravida. Morbi in nunc eget libero porttitor consequat at vitae velit. Curabitur sollicitudin a nibh at aliquet. Cras consectetur euismod sodales.



Kuva 26. Squarespacen yhteystiedot sivu

## 9.4 Liite: Weeblyllä tehdyn malliverkkosivun kuvat



Kuva 27. Weeblyn etusivu





## Blogi postaus 6

4/23/2021 0 Comments

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed bibendum massa neque, quis vehicula eros porta sit amet. Donec nibh dolor, maximus eget metus et, ultrices fermentum libero. Phasellus at eros suscipit, mattis risus placerat, suscipit metus. Curabitur maximus ligula nisl, quis sodales tortor maximus id. Etiam id interdum ante. Ut eleifend enim vitae rutrum auctor. Nulla in mollis ligula, at elementum turpis. Vestibulum condimentum imperdiet leo ac euismod. Proin eget ex aliquet mi pulvinar auctor eu in risus. Duis ornare justo vehicula ligula blandit, ut finibus nunc iaculis. In a purus vitae mauris interdum vestibulum ut a nisl. Maecenas ut egestas ipsum. Nunc lorem nunc, cursus ac euismod sit amet, tincidunt et lorem. Vestibulum pulvinar eleifend arcu eu consectetur. In fringilla malesuada sagittis. Sed nec consequat nibh.

Ut congue posuere risus, vel porta mi congue a. Aenean non elit a massa gravida condimentum eget sit amet metus. Nulla suscipit metus accumsan lorem blandit varius. Quisque quis odio a nisi feugiat pellentesque porta ac justo. Mauris eget dui ultrices, tincidunt massa vitae, viverra felis. Sed nec facilisis elit. Quisque id orci a erat condimentum hendrerit. Mauris ut sagittis sapien. Morbi sit amet felis magna. Nam ac ullamcorper dolor.

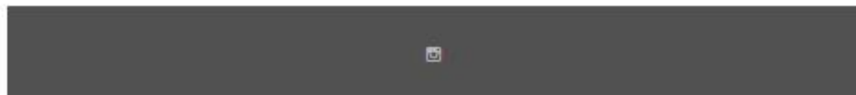
Proin lacinia feugiat ligula, non fermentum metus accumsan accumsan. Class aptent taciti sociosqu

DRAG ELEMENTS  
HERE

Kuva 28. Weeblyn blogisivu



## Galleria



Kuva 29. Weeblyn galleria sivu





## Verhon takana

Nulla sit amet malesuada mauris. Sed consequat, odio ac placerat viverra, sem erat fringilla est, id iaculis augue tellus at neque. Vivamus magna felis, faucibus a laoreet vel, pretium quis risus. Suspendisse ac metus arcu. Aenean leo quam, imperdiet vel placerat quis, iaculis ut velit. Vivamus finibus erat a ipsum fringilla condimentum. Nunc maximus tincidunt arcu at tincidunt.



Ut maximus mattis tortor quis hendrerit. Sed lobortis id mi in mollis. Suspendisse volutpat nisi ut metus aliquam feugiat. Maecenas bibendum ligula lobortis turpis feugiat, nec congue velit suscipit. Fusce ornare malesuada orci vel fermentum. Vestibulum pellentesque, augue sit amet placerat imperdiet, turpis justo posuere magna, sed congue metus purus non nisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed erat est, iaculis ut risus at, laoreet suscipit metus. Donec sit amet blandit ligula. Mauris ultrices quam eu lorem tempus elementum. In eu felis tellus. Phasellus eu luctus turpis. Proin pellentesque purus in nibh venenatis, luctus molestie odio interdum. Vestibulum lacus lectus, mollis ut ante sit amet, pellentesque semper sem.

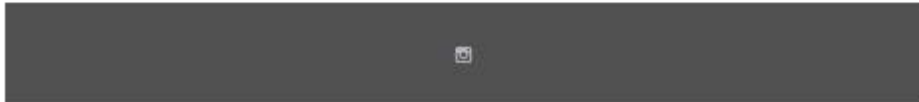


Kuva 30. Weeblyn verhon takana -sivun yläosa



Proin tortor sem, tincidunt mattis auctor vitae, feugiat sit amet felis. Morbi convallis arcu ut posuere blandit. Maecenas metus felis, tempor vel placerat eu, vehicula porttitor augue. Suspendisse accumsan purus non nisi sollicitudin, nec dignissim mauris congue. Aliquam sagittis dolor in congue ullamcorper.

Vivamus rhoncus, nulla et mollis bibendum, ligula nibh fermentum sem, quis cursus ipsum quam sodales augue. Quisque condimentum tincidunt ipsum ornare lacinia. Mauris ex risus, fermentum a bibendum id, finibus a mi. Aliquam sodales sem erat, id eleifend urna eleifend nec. Cras pretium purus eget fringilla tincidunt. Donec elit dui, tempus vel est vel, facilisis tristique mi.

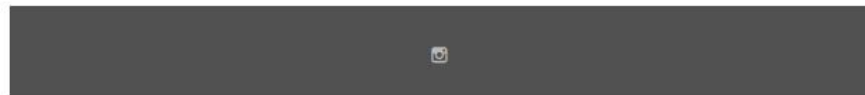


Kuva 31. Weeblyn verhon takana -sivun alaosa



## Uutiskirje

Nulla sit amet malesuada mauris. Sed consequat, odio ac placerat viverra, sem erat fringilla est, id iaculis augue tellus at neque. Vivamus magna felis, faucibus a laoreet vel, pretium quis risus. Suspendisse ac metus arcu. Aenean leo quam, imperdiet vel placerat quis, iaculis ut velit. Vivamus finibus erat a ipsum fringilla condimentum. Nunc maximus tincidunt arcu at tincidunt.



Kuva 32. Weeblyn uutiskirje sivu



## Yhteystiedot

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit in purus ut suscipit. Vestibulum vitae blandit arcu. Fusce luctus sodales odio, non dictum tellus tempor eget. Nulla vel leo nunc. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas condimentum non sapien ut volutpat. Morbi dictum felis quis malesuada dictum. Maecenas blandit lorem at sapien fermentum scelerisque id eget elit. Mauris ac tellus enim. Cras urna diam, convallis ut sapien eget, posuere sagittis lectus. Cras id imperdiet justo, at sagittis arcu. Mauris interdum facilisis dolor et tempus.

Nam ex ex, eleifend ut mauris a, blandit consectetur metus. Proin elementum velit augue, ac vulputate velit pulvinar sit amet. Suspendisse sodales elementum magna id lacinia. Praesent sed aliquam ligula. Etiam nec nisl nec odio viverra iaculis. Integer sapien eros, pharetra elementum suscipit nec, pharetra in leo. Donec pulvinar ornare suscipit. Phasellus tempus dolor vitae pharetra dapibus. Nam non ex posuere, suscipit lacus ac, fringilla ante. Maecenas mattis venenatis mollis. Maecenas gravida justo nec augue auctor tempor. Mauris congue venenatis massa quis semper. Vivamus quis magna egestas, ultricies arcu et, ultrices velit.

Aliquam mollis ultrices tempor. Morbi odio magna, fringilla et pellentesque a, consequat sit amet mauris. Nunc nec dignissim erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque nec maximus nulla. Phasellus ac mattis neque. Nam feugiat odio ut tellus pulvinar, a posuere sapien aliquet. Donec lobortis at diam a gravida. Morbi in nunc eget libero porttitor consequat at vitae velit. Curabitur sollicitudin a nibh at aliquet. Cras consectetur euismod sodales.

Drag Elements Here

Kuva 33. Weeblyn yhteystiedot sivu