



Satakunnan ammattikorkeakoulu
Satakunta University of Applied Sciences

JEMINA ROSLUND

WEB-SIVUSTON SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

TIETOJENKÄSITTELY

2021

Tekijä(t) Roslund, Jemina	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK	Päivämäärä 5/2021
	Sivumäärä 36	Julkaisun kieli Suomi
Julkaisun nimi Web-sivuston suunnittelu ja toteutus		
Tutkinto-ohjelma Tietojenkäsittely		
Tässä opinnäytetyössä toteutettiin verkkosivut yritykselle ja pohdittiin verkkosivuston suunnitteluun liittyviä asioita, kuten sivuston tarkoitusta, ulkoasua, toimintoja ja asiakkaan tarpeiden huomioon ottamisen tärkeyttä. Syvennyttiin eri sisällönhallintajärjestelmiin ja perusteltiin, miksi juuri WordPress-julkaisujärjestelmään on päädytty opinnäytetyössä toteutettavien verkkosivujen toteutukseen. Tuotiin esille WordPress.comin ja WordPress.orgin eroja ja perustellaan, miksi tässä työssä hyödynnettiin WordPress.orgin tarjoamaa palvelua. Esiteltiin toteutetut verkkosivut ja selitettiin toimintoja, joita on käytetty verkkosivustoa tehdessä. Lopuksi käytiin läpi verkkokaupan suunnitteluun liittyviä asioita. Tämä siksi, että verkkokauppa tullaan toteuttamaan myöhemmässä vaiheessa.		
Asiasanat verkkosivusto, suunnittelu, wordpress, sisällönhallintajärjestelmä		

Author(s) Roslund, Jemina	Type of Publication Bachelor's thesis	Date 5/2021
	Pages 36	Language of publication: Finnish
Title of publication Designing and implementation of a website		
Degree program Business Information Technology		
In this thesis a website was designed and made for a company. Matters which are related to the planning of the website were thought about. Those matters are such as purpose of the website, appearance, functions, and importance of listening of the customer's needs. After that it went deeper into content management system and was justified why WordPress was used in this thesis and differences between WordPress.com and WordPress.org was brought up. The implemented website was then introduced, and the functions used to create the website were explained. Finally, matters related to e-commerce design were discussed, and that was because e-commerce will be implemented at a later stage.		
Key words website, design, wordpress, content management system		

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	6
2 VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELU.....	6
2.1 Tarkoitus.....	6
2.2 Ulkoasu.....	6
2.3 Toiminnot	7
2.4 Asiakkaan tarpeet ja lähtökohdat	8
2.5 Opinnäytetyössä käytettävä julkaisujärjestelmä työkaluna	9
2.6 Suunnittelu asiakkaan kanssa	9
2.6.1 Ulkoasu	10
2.6.2 Toiminnot.....	11
2.6.3 Kustannukset.....	12
2.6.4 Ylläpito	12
3 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT VERKKOSIVUJEN TOTEUTUKSESSA.....	13
3.1 Sisällönhallintajärjestelmän keskeiset ominaisuudet	13
3.2 Sisällönhallintajärjestelmätyyppejä.....	14
4 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS WORDPRESSILLÄ	14
4.1 WordPress.comin tarjoamat maksulliset paketit	15
4.2 WordPress.org ja WordPress.com vertailu.....	16
4.2.1 WordPress.org hyödyt ja haitat.....	16
4.2.2 WordPress.com hyödyt ja haitat	17
4.3 Sisällönhallinta	18
4.4 Tietoturva	18
4.5 Ylläpito.....	19
4.6 Zoner-webhotellijärjestelmän tutkimus.....	20
5 NELLINOORASHOES.COM TOTEUTUS	21
5.1 Etusivu.....	21
5.2 Tarina.....	23
5.3 Galleria	24
5.4 Tuotteet.....	24
5.4.1 Mallit.....	25
5.4.2 Kangasvalikoima.....	25
5.5 Tilaus ja yhteydenotto	27
6 VERKKOKAUPAN SUUNNITTELU.....	28

6.1 WooCommerce.....	28
6.2 Tuotteet.....	30
6.3 Maksaminen	31
6.4 Toimitus.....	31
7 LOPUKSI.....	33

LÄHTEET

1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyö käsittelee verkkosivujen suunnittelua yritykselle Nellinoora Shoes. Ensin käsitellään eri sisällönhallintajärjestelmien tarjoamia palveluja eri verkkosivujen toteutustarpeisiin. Sisällönhallintajärjestelmiä on monia vaihtoehtoja, ja tässä opinnäytetyössä esitellään niiden eri tyyppejä sekä käyttötarkoituksia. Käydään läpi yleisesti verkkosivujen suunnittelua ja toteutusta varten huomioon otettavia asioita. Tutustutaan syvemmin WordPress-julkaisujärjestelmään, jota käyttää lähes puolet verkossa olevista sivuista, ja tarjoaa lukemattomia eri mahdollisuuksia tuottaa yksilölliset ja toimivat verkkosivut. Tämän jälkeen käydään läpi, kuinka opinnäytetyökseni tuotetut verkkosivut on toteutettu ja miltä lopputulos näyttää.

2 VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELU

2.1 Tarkoitus

Verkkosivuston suunnittelu tulee alkaa siitä, että pohditaan mitä tarkoituksia verkkosivulla on. Onko se tarkoitettu blogikirjoitusten, valokuvien tai taideteosten julkaisuun, vai onko sillä tarkoitus tavoitella kaupankäyntiä tai jopa harjoittaa kaupankäyntiä verkkosivulla. Mikäli tuottoa tavoitteleva yritys harkitsee verkkosivuja, on mietittävä, tahtooko sivun tuottavan lisää asiakkaita mainostuksen perusteella, vai tekisikö kauppaa sivulta käsin.

2.2 Ulkoasu

Kun verkkosivuston tarkoitus on päätetty, tulee ulkoasu toteuttaa sen tarkoituksen mukaisesti, esimerkiksi tuottoa tavoittelevan yrityksen verkkosivu on toteutettava mah-

dollisimman houkuttelevaksi mahdollisten asiakkaiden näkökulmasta. Kun verkkosivu aukeaa, sen tulee houkutella kävijä syvemmälle sivulle. Mikäli verkkosivun visuaalinen näky ei houkuttele, saattaa yritys jopa menettää potentiaalisia asiakkaita. On tärkeää, että ulkoasu ei ole liian räikeä tai kirkas ja se on helppolukuinen. Mikäli värit ovat liian räikeitä tai kirkkaita, on kävijän todella vaikea saada kiinni siitä, mitä informaatiota sivu pitää sisällään.

Ulkoasun värimaailma olisi hyvä noudattaa olemassa olevaa teemaa. Esimerkiksi, jos verkkosivusto on lastentarvikekauppa, sen eduksi ei ole olla kovin synkkä ja väritön. Tai vaihtoehtoisesti sivun ei ole syytä olla kovinkaan värikäs, mikäli sen kohderyhmä arvostaa modernia ja yksinkertaista ulkoasua.

Ulkoasu ei myöskään saa vaikuttaa liian monimutkaiselta. Mikäli kaikki toiminnot on piilotettu monen porrasvalikon taakse piiloon, on mahdotonta olettaa, että kävijä jaksaisi käydä koko sisällön läpi. On tärkeää otsikoida valikot selvästi ja loogisesti, jotta kävijän ei tarvitse käydä läpi montaa turhaa valintaa etsiessään hakemaansa. Verkkosivun etusivu tulisi olla niin miellyttävä, että vaikka kävijä ei välttämättä olisi yrityksen kohderyhmää, se herättäisi mielenkiinnon ja saisi jäämään tarkastelemaan sivun tarjoamia asioita.

2.3 Toiminnot

Verkkosivujen toiminnot riippuvat todella paljon siitä, mitä ne edustavat. Toimintoja ei niinkään vaadita niin paljon, mikäli verkkosivusto on tarkoitukseltaan blogityylinen. Jos se sen sijaan toimii myös verkkokauppana, tulee se sisältää moniakin eri toimintoja maksutavoista toimitukseen. Toimintojen toteutus riippuu siitä, miten verkkosivusto toteutetaan.

Tässä opinnäytetyössä käytetään WordPress-sisällönhallintajärjestelmää, joka tarjoaa lukemattomia määriä erilaisia toimintoja. Niiden avulla pystytään toteuttamaan asiakkaan toiveiden mukainen sivusto ja niihin tullaan palaamaan myöhemmin.

2.4 Asiakkaan tarpeet ja lähtökohdat

Nellinoora-brändin perustaja on suutari ja jalkinesuunnittelija Nelli Nurmi. Nellinoora suunnittelee sekä valmistaa kangaskenkiä. Jalkineet ovat tyyliltään värikkäitä ja leikimielisiä sekä niille ominaista ovat runsaat värit ja näyttävät kuosit. Yrityksen päätuote ovat jalkineet ja pääpaino on naisten jalkineissa. Jalkineiden valmistuksessa käytetään kierrätystekstiilejä. Nellinoora suunnittelee sekä valmistaa jokaiset kengät alusta loppuun itse.

Nellinoora brändinä on värikäs, rento, hauska ja rohkea. Näin ollen myös verkkosivuissa on otettava huomioon, että sivun kävijä saa oikean kuvan brändistä verkkosivujenkin välityksellä. Arvot ovat yritykselle tärkeitä ja niitä halutaan korostaa. Yrityksen arvoihin kuuluvat eettisyys, kestävä kehitys, yhdenvertaisuus, kotimaisen työn arvostus, vapaus, reiluus ja läpinäkyvyys tuotannossa sekä materiaaleissa

Yrityksellä on selkeä tarve omille verkkosivuille. Verkkosivut ja -kauppa ovat yksiä tärkeimmistä osista yrityksen toiminnassa, koska ne tukevat yritystoimintaa, mahdollistavat kaupankäynnin verkon välityksellä, helpottavat yrityksen ja asiakkaiden viestintää, antavat yritykselle näkyvyyttä ja saavat asiakkaat kiinnostumaan yrityksestä sekä ostamaan sen tuotteita. Hyvin suunnitellut ja johdonmukaiset verkkosivut saavat myös yrityksen näyttämään luotettavalta ja viralliselta.

Yrityksen toiminta ja viestintä on tapahtunut aiemmin lähinnä sosiaalisen median kanavien kautta. Lähtökohtina verkkosivuja suunnitellessa on olemassa oleva visuaalinen ilme sekä toiveet verkkosivun sisällöstä.

Nellinooran tuotteet ja kokonaiskonsepti on jo hyvin suunniteltu. Tässä kohtaa on siis hyvä tuottaa hyvin toimivat sekä näyttävät verkkosivut. Verkkosivuston tulee tukea yrityksen brändiä visuaalisesti, viestinnässä ja markkinoinnissa. Visuaalisen ilmeen tulee noudattaa yrityksen graafista ohjeistoa eli esimerkiksi väri- ja fonttivalinnat tullaan tekemään tämän mukaan.

Asiakkaan toiveita verkkosivun sisällöstä ovat

- yrityksen tarina
- kuvat ja galleria
- videoita
- kauppa
- linkit sosiaalisen median kanaviin
- yhteystiedot
- arvot
- suora yhteydenottomahdollisuus
- usein kysytyt kysymykset.

2.5 Opinnäytetyössä käytettävä julkaisujärjestelmä työkaluna

Nellinoorashoes -verkkosivuihin käytettävä työkalu WordPress-julkaisujärjestelmä on skaalautuva, helppokäyttöinen ja monipuolinen sisällönhallintajärjestelmä. Se on ilmaiseksi ladattavissa oleva julkaisujärjestelmä, johon on saatavilla kymmeniä tuhansia eri lisäosia, jotkut ilmaiseksi, ja jotkut maksullisena. Järjestelmällä on tehty lähes puolet verkossa olevista verkkosivuista.

Olen aiemmin suunnitellut ja toteuttanut WordPressillä verkkosivut, joita ei ole julkaistu, ja ollut sisällöntuottajana jo toteutettua ja julkaistua WordPress-sivua. On siis muutamiakin syitä, miksi juuri kyseisellä julkaisujärjestelmällä haluan toteuttaa asiakkaan tilaamat verkkosivut. Ominaisuudet, jotka sisältyvät WordPressiin, kuuluvat mielestäni parhaaseen tarjontaan, jota sisällönhallintajärjestelmillä on tarjottavana. Myös verkkosivujen ylläpidon kannalta WordPress-pohja antaa asiakkaalle itselleen mahdollisuuden ylläpitää sivujaan tehokkaasti.

2.6 Suunnittelu asiakkaan kanssa

Suunnittelu asiakkaan kanssa aloitettiin pistämällä asiat tärkeysjärjestykseen. Ensimmäiseksi toteutettavaksi asiaksi päädyimme verkkosivuston toteuttamiseen, jonka jälkeen suunnitellaan verkkokaupan lisäämistä verkkosivuille.

Verkkosivuston etusivu voitaisiin toteuttaa niin, että sivulle aukeaa videokooste, joka loppuessaan alkaa uudestaan ja pyörii taustalla. Kun sivua rullataan alas, video jää näkymättömiin, mutta kun sivun rullaa takaisin ylös, video tulee takaisin näkyviin.

Pääväreinä käytetään valkoista, mutta myös keltainen, oranssi, punainen ja vihreä tulisi ilmetä sivuilla, mahdollisesti kuvien avulla, jotta sivulle saadaan värikäs, mutta hillitty ja miellyttävä ilme. Sivulle mahdollisesti upotettaisiin lyhyitä lainauksia, jotka tuovat lisäilmettä sivulle.

Ulkoasussa käytetään asiakkaan toteuttamaa graafista ohjeistoa. Tässä vaiheessa asiakas vielä suunnittelee lopullista ohjeistoaan. Fontteihin kuuluvat Six Caps, Kollektif, Fira Code ja Lucida Console. Vielä on epäselvää, onko sivulla mahdollista käyttää kyseisiä fontteja, mutta asiaan palataan myöhemmin.

Ulkoasun toteutuksen jälkeen siirrytään tuottamaan muuta sisältöä. Ensimmäiseksi toteutetaan sivu, jolla asiakas kertoo yrityksensä tarinan. Tarinaan sisältyy tietoa yrittäjästä sekä yrityksen arvoista. Jonka jälkeen toteutettaisiin galleriasivu, johon sisällytetään kuvia ja mahdollisesti pieniä videoita yrityksen valmistamista tuotteista.

Yhteystiedoille tehdään oma sivunsa. Tänne upotetaan linkit sosiaaliseen mediaan, puhelinnumero ja sähköposti sekä suora yhteydenottomahdollisuus.

Lopuksi tehdään sivu useille kysytyille kysymyksille. Asiakas kirjoittaa mahdolliset kysymykset toimituksesta, maksusta, hintarakenteesta, kokovalinnasta ja kengän huollosta.

2.6.1 Ulkoasu

Ulkoasua lähdetään suunnittelemaan ensisijaisesti asiakkaan toiveiden mukaan. On kuitenkin verkkosivuston suunnittelijan vastuulla, että ulkoasusta tulee tyylikäs ja se houkuttelee asiakkaita jäämään sivulle ja tutustumaan sen sisältöön. Työkaluna, jolla suunnittelen ulkoasun mahdollista värimaailmaa, olen ajatellut käyttää material.io -

työkalua (<https://material.io/>). Se on äärimmäisen hyödyllinen värimaailman havainnollistamisessa sovelluksissa, joten uskon sen olevan suuri apu verkkosivun ulkoasun suunnitteluvaiheessa.

2.6.2 Toiminnot

Toiminnot, jotka asiakas sivullensa haluaa, käymme läpi ja minun tehtävänäni on selvittää, ovatko toiminnot toteutettavissa olevia. Tilausta tehdessään asiakas toi ilmi, että haluaa oman yrityksensä sivut, josta asiakkaat pääsisivät selaamaan hänen tekemiään tuotteitaan sekä mahdollisesti ostamaan niitä. Yksi asiakkaan toive oli, että sivulla olisi mahdollinen portfolio, josta mahdolliset asiakkaat pääsisivät tarkastelemaan aiemmin toteutettuja tuotteita. Tämä tulee olemaan ulkoasun jälkeen toteutettava asia sivuilla.

Tässä työssä toteutetut verkkosivut sisältävät toimintoja kuten:

- etusivulla sijaitseva navigointipalkki, jonka otsikoita klikkaamalla pääsee sivuston eri sivuille. Etusivulla on myös nappi, jota klikkaamalla pääsee suoraan Tuotteet -sivulle.
- jokaisella sivulla esiintyvä yrityksen logo vasemmassa yläkulmassa, jota klikkaamalla pääsee takaisin etusivulle.
- Galleria -sivulla sijaitseva kuvagalleria, jossa on yrityksen valitsemat kuvat.
- Tuotteet -sivulla sijaitsevat linkit, tekstin lomassa on linkki Tilaus ja yhteydenotto -sivulle ja kuvien päällä on linkit sivuille Mallit ja Kangasvalikoima.
- Mallit -sivulla sijaitsevat kuvat kengistä ja kuvien päälle asetetut tekstit, joissa on mallien nimet ja hinnat.
- Kangasvalikoima -sivulla Tuotteet -sivun mukaisesti kuvat ja niiden päällä linkit kangasvalikoiman eri kategorioihin. Tässä tapauksessa kategoriat ovat luotu kankaiden värien mukaan.
- Tilaukset ja yhteydenotto -sivulla sijaitseva yhteydenottolomake, jonka avulla asiakas voi tilata kengät tai esittää muita kysymyksiä. Lomakkeella lähetetyt viestit menevät yrityksen sähköpostiin.

2.6.3 Kustannukset

Kustannuksien suunnitteleminen on mielestäni loogisinta aloittaa ulkoasusta. Mikäli ilmaiseksi tarjottavat teemat WordPressissä miellyttävät asiakkaan silmää, päädymme sellaisen valintaan. Maksullinen vaihtoehto on mielestäni aiheellinen vasta sitten, mikäli maksuttomat teemat eivät ole asiakkaan mieleen.

Lisäosista osa on teemojen mukaan ilmaisia, kun taas toiset maksullisia. Haluttujen toteutettavissa olevien toimintojen vaatimia lisäosia tarkastelen ensisijaisesti ilmaisista vaihtoehtoista. Mikäli niitä ei tarjota, on niistäkin keskusteltava mitä asiakas on valmis lisäosista maksamaan. On otettava huomioon, että myös verkkotunnus ja palvelintila ovat maksullisia. Näihin tulen itse tutustumaan ja tarjoamaan asiakkaalle mielestäni parhaat vaihtoehdot.

2.6.4 Ylläpito

Suunnitteluvaiheessa kävimme myös läpi, miten jatkossa sivuja ylläpidetään. Ohjeistan asiakasta tekemään itse yksinkertaisia päivityksiä sekä muissa ylläpitoon liittyvissä asioissa. Ylläpitoon kuuluu mahdollisten lisäosien ja itse sivuston päivittäminen.

Päivittäminen on yksinkertaista ja sen voi suorittaa WordPressin hallintatyökalun päivitysvälilehdellä. Välilehdellä on listattuna teemat, lisäosat ja WordPress, ja mikäli päivityksiä on saatavilla mihinkään niistä, ne voidaan suorittaa välilehdellä. WordPressillä on mahdollista luoda erilaisia käyttäjiä, ja asiakkaalleni tulen luomaan käyttäjän, jonka käyttöoikeudet rajoittuvat sisällön tuottamiseen, mutta ei sen muokkaamiseen. Tämä estää sen, että asiakas voisi vahingossa muuttaa sivuston rakennetta tai muita asetuksia.

3 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT VERKKOSIVUJEN TOTEUTUKSESSA

Verkkosivujen toteuttamiseen on olemassa eri vaihtoehtoja, joista ehkä suosituimpia ovat kirjoittaa verkkosivun koodi itse HTML-pohjaan, tai käyttää apuna palvelimella toimivaa sisällönhallintajärjestelmää.

3.1 Sisällönhallintajärjestelmän keskeiset ominaisuudet

Sisällönhallintajärjestelmällä tarkoitetaan sovellusta, joka helpottaa verkkojulkaisujen tekemistä. Kotisivuja voidaan hallita ilman teknistä osaamista, kun järjestelmä on web-pohjainen. Sivuilla voi olla monen muotoista sisältöä, kuten tekstiä, kuvia ja videoita. (Koivisto 2015, 4.)

Järjestelmää käyttävillä voi olla eri rooleja, esimerkiksi sisällöntuottaja ja julkaisija, joille annetaan roolin mukaiset käyttöoikeudet. Joillakin sovelluksilla on mahdollista muokata sivun haluttua sisältöä suoraan sivulla, ja toisissa sovelluksissa myös upottaa HTML-koodia, joka voi tuoda enemmän muokkausmahdollisuuksia kuin itse sovellus voi tarjota. (Koivisto 2015, 4.)

Sivustojen ulkonäköä muokatakseen järjestelmä tarjoaa erilaisia teemoja. Ne toimivat sivun perustyylinä. Teemojen muokkausmahdollisuudet vaihtelevat järjestelmien välillä, mutta useissa järjestelmissä niitä voidaan muokata HTML- ja CSS-tiedostojen avulla. Järjestelmä sisältää materiaalipankin. Materiaalipankissa voidaan hallita tiedostoja, jotka halutaan ottaa sivuilla käyttöön, esimerkiksi kuvat, videot ja dokumentit. Se helpottaa tiedostojen ottamista käyttöön ja toimii niin sanotusti varastona. (Koivisto 2015, 5.)

Eri sisällönhallintajärjestelmät tarjoavat erilaisia lisäosia. Niillä voidaan mahdollistaa sellaisten ominaisuuksien käyttöönotto, jota järjestelmässä ei ole valmiiksi. Lisäosia on saatavilla ilmaiseksi ja maksullisena. Järjestelmän keskeisimpiä asetuksia voidaan

hallita hallintasivun kautta, kuten esimerkiksi käyttäjiä, niiden oikeuksia sekä päivittää järjestelmä uusimpaan versioon. (Koivisto 2015, 5–6.)

3.2 Sisällönhallintajärjestelmätyyppejä

Sisällönhallintajärjestelmätyyppejä on lukuisia eri vaihtoehtoja. Niitä voidaan kategorisoida esimerkiksi käyttötarkoituksen mukaan. Portaalit ovat muokattavissa sisällön julkaisuja ja sivun hallintaa myöden. Ne ovat usein laajennettavissa tai niihin on mahdollisuus lisätä toiminnallisuuksia. Blogijärjestelmissä keskitytään ensisijaisesti blogikirjoitusten tuottamiseen ja hallintaan. eOppimisjärjestelmiä käytetään koulutusta tarjoavissa yrityksissä. Niissä on valmiiksi ominaisuuksia, jotka liittyvät esimerkiksi opintosuunnitelmiin ja kyselyihin. Verkkokauppajärjestelmissä pääroolissa on kaupankäynti, joten järjestelmät keskittyvät ominaisuuksiin, joilla mahdollistetaan verkkokaupankäynti. Wikisisällönhallintajärjestelmä on verkkosivutyyppejä, johon käyttäjät voivat lisätä, muokata ja poistaa sivun sisältöä. Sosiaalisen median sisällönhallintajärjestelmässä on mahdollista luoda yhteisöjä, hallita käyttäjiä sekä lisätä eri toiminnallisuksia, kuten pikaviestintämahdollisuuksia. (Koivisto 2015, 7–9.)

4 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS WORDPRESSILLÄ

WordPress-julkaisujärjestelmä on julkaistu 27.5.2003. Se on alusta alkaen ollut vapaasti ladattavissa ilmaiseksi. WordPressin ominaisuuksia ovat muun muassa

- ulkoasun muokattavuus
- responsiivisuus
- mediahallinnan tehokkuus
- hyvä hakukoneoptimoituvuus
- suorituskävykyys
- turvallisuus

(WordPress www-sivut 2020.)

Yllä mainittuna on vain muutamia ominaisuuksia, jotka olivat tuolloin merkittäviä uudistuksia verkkosivujen luomisprosessille (Mullenweg 2003).

4.1 WordPress.comin tarjoamat maksulliset paketit

WordPress.com tarjoaa erilaisia paketteja verkkosivuille eri tarpeiden mukaan seuraavasti:

- Verkkokauppapaketti pitää sisällään toimintoja, kuten sisäänrakennetun maksukäsittelyn, eri kuljetusyhtiöiden lähetysvaihtoehtojen hinnat sekä mahdollisuuden ladata laajennuksia ja rajattomat Premium-teemat. Paketti sopii verkkokaupoille.
- Liiketoimintapaketti tarjoaa mukautettuja laajennuksia ja teemoja, rajattoman mahdollisuuden käyttää yritysteema-alustoja, 200 GB tallennustilaa. Se tarjoaa myös enemmän hakukonenäkyvyyttä. Paketti sopii pienille yrityksille.
- Premium-paketti pitää sisällään edistyneitä suunnittelutyökaluja, paljon tilaa äänelle ja videoille, Google Analytics -tuen ja mahdollisuuden ansaita rahaa sivustolle mainoksilla. Se tarjoaa myös sähköposti- ja livechat-tuen. Paketti soveltuu ammatinharjoittajille.
- Henkilökohtainen paketti sopii nimensä mukaan henkilökohtaiseen käyttöön. Sillä on mahdollista saada muokattu verkkotunnus sekä poistaa WordPress.com-mainokset sivulta. Siihen sisältyy myös rajaton asiantuntijoiden sähköpostituki.

(WordPress.com [www-sivut](http://www.wordpress.com) 2020.)

Sivusto on myös mahdollista perustaa ilmaiseksi ottamatta mitään tarjottua pakettia. Tällöin kuitenkin domain, eli verkkotunnus, on muodoltaan esimerkiksi wordpress.com. Kuitenkin jos haluaa sivulleen oman verkkotunnuksen, tulee ottaa jokin yllä mainituista paketeista.

4.2 WordPress.org ja WordPress.com vertailu

WordPress.org ja WordPress.com ovat sama alusta eri käyttötarkoituksiin, ja saattaa helposti mennä sekaisin varsinkin, jos verkkosivujen toteutuksesta ei ole aiempaa kokemusta. Niiden eroavaisuudet ovat kuitenkin melko huomattavat, ja siitä syystä on hyvä tutustua kumpaankin, ennen kuin päättää kumpaa alustaa aikoo käyttää. Molemmat alustat sopivat eri tarkoituksiin ja näin ollen tutustuminen syvemmin on tarpeen. (wpbeginner www-sivut 2021.)

4.2.1 WordPress.org hyödyt ja haitat

WordPress.org on niin kutsuttu oikea ja alkuperäinen WordPress. Se on avoimen lähdekoodin ohjelma ja kaikille ilmainen. Ainoa mitä tarvitaan, on verkkotunnus ja webhosting-palvelun, eli web-hotelli, jolla on palvelin, jossa sivua ylläpidetään.

WordPress.orgia pidetään parempana vaihtoehtona verkkosivun rakentamiseen, koska se on ilmainen ja todella helppokäyttöinen avoimen lähdekoodin sovellus. Toteutetut sivustot ovat tekijän hallinnassa ja omistuksessa, niitä ei voida sulkea sääntörikkomusten vuoksi, mikäli sivuston sisältö noudattaa lakia. Sivuille on mahdollista lisätä ilmaisia ja maksullisia lisäosia ja sovelluksia. Ulkoasu on myös muokattavissa rajattomasti, ja teemoja on saatavilla maksullisena ja ilmaiseksi. Sivustoilla on mahdollista tienata rahaa mainoksilla, hyödyntää Google Analytics -palvelua omien sivujensa mainostamiseen sekä sivuille on myös mahdollista tehdä verkkokauppa, jossa voidaan myydä digitaalisia tai fyysisiä tuotteita. (wpbeginner www-sivut 2021.)

WordPress.orgiin sisältyy myös haittapuolia, mutta vain vähäisesti. Kuten kaikille web-sivustoille, tarvitaan web-hotelli, joka säilöö verkkosivuston tiedostot. Tämä tuottaa kuluja, ja mitä suuremmaksi verkkosivusto kasvaa, sitä enemmän web-hotelli maksaa. Toinen haittapuoli on, että verkkosivuston tekijä tai sen ylläpitäjä on vastuussa päivityksistä ja varmuuskopioinnista. Päivitys kuitenkin tapahtuu helposti yhtä nappia painamalla, ja varmuuskopiointia varten WordPress tarjoaa lisäosia. (wpbeginner www-sivut 2021.)

Edellä mainittujen syiden vuoksi koen itse WordPress.orgin sopivan ainakin tämänhetkisten tarpeiden täyttämiseen. Asiakkaan toiveesta selvitä vähemmillä kuluilla, on huomattavasti järkevämpää toteuttaa sivut WordPress.orgilla, maksaen vain web-hostellista ja verkkotunnuksesta sekä mahdollisista sivuston lisäsuojauksista.

4.2.2 WordPress.com hyödyt ja haitat

WordPress.com on hosting, eli isännöintipalvelu WordPress-sovelluksen yhteydessä, jonka on kehittänyt Automattic. Automattic -yhtiön on perustanut Matt Mullenweg, joka on myös WordPress.orgin kehittäjä. Tästä syystä käyttäjät usein erehtyvät luulemaan WordPress.comia suosituksi WordPress.orgiksi. (wpbeginner www-sivut 2021.)

WordPress.comilla on edellä mainitut kuusi erilaista pakettia, joiden hinnat perustuvat siihen, kuinka paljon käyttöominaisuuksia paketti sisältää. Yksi paketeista on ilmainen, mutta se sisältää minimaalisen määrän käyttöominaisuuksia.

Ilmainen WordPress-alusta on hyvä valinta harrastelija bloggareille. Siihen sisältyy 3 GB tilaa, jonka täyttymisen jälkeen ilmainen paketti on vaihdettava maksulliseen. Hyötyihin kuuluu myös päivitysten ja varmuuskopioiden huolehtiminen WordPress.comin toimesta, joten itse ei tarvitse huolehtia niistä. (wpbeginner www-sivut 2021.)

WordPress.comin haittoihin kuuluu pitkä lista asioita, joita vertailussa on otettu huomioon, näitä ovat:

- mainokset, joita sivustolle asetetaan WordPress.comin toimesta. Sivuilla kävijät näkevät mainokset, mutta sivuston ylläpitäjä ei voi tienata rahaa mainoksista. Mikäli mainokset haluaa pois näkyvistä, on ostettava maksullinen paketti.
- lisäosien rajoitettu hankkiminen. Lisäosien asentaminen vaatii maksullisen paketin.

- teemojen rajallisuus. Teemoja on rajattu määrä ilmaiseksi ja niitä ei voi muokata itse. Maksullisen paketin omistajat voivat sen sijaan ladata enemmän teemoja, ja myös muokata niitä.
- puutteellisuus verkkokaupan rakentamiseen liittyvissä asioissa. WordPress.com ei tarjoa eCommercen ominaisuuksia, eikä integroitua, eli sisäänrakennettua maksukäsittelyä.
- ilmaiseen pakettiin kuuluva verkkotunnus, joka on muodoltaan esimerkiksi.wordpress.com. Mikäli verkkotunnuksen haluaa itse valitsemaansa muotoon, esimerkiksi.com, tulee ostaa maksullinen paketti.

(wpbeginner www-sivut 2021.)

4.3 Sisällönhallinta

Sisällönhallinta WordPressillä on yksinkertaista. Muokkausmahdollisuuksia on lukemattomia ja sivulle voi muun muassa

- lisätä erilaisia tekstejä, otsikoita, taulukkoja, lainauksia ja listoja sekä muotoilla niitä
- upottaa eri mediasisältöä kuten kuvia, gallerioita, tiedostoja, musiikkia sekä videoita
- lisätä nappeja, joihin on mahdollista sisällyttää eri toimintoja
- lisätä toiminnallisia elementtejä kuten kalenteri, arvostelumahdollisuus, sosiaaliseen mediaan ja eri sovelluksiin linkittyviä kuvakkeita sekä hakutoiminto.

4.4 Tietoturva

Verkkosivujen tietoturva on tärkeä asia. Tiedot, joita verkkosivuilla saattaa olla, voivat olla hyvinkin arkaluontoisia. Internetissä on paljon hakkereita, jotka eri motiivein on valmiita toteuttamaan tietomurtoja. Suurissa tietoturvahyökkäyksissä hakkerit voivat päästä käsiksi käyttäjätietoihin, kuten esimerkiksi salasanoihin, luottokorttitietoihin ja muihin henkilötietoihin. WordPress-sivulla käyttäjä itse voi vaikuttaa hyvinkin paljon sivujensa tietoturvaan. Suurimmat ja helpoimmat tietoturva-aukot liittyvät lähes poikkeuksetta huonoihin salasanoihin. Salasanojen tulisi olla pitkiä ja monipuolisia sekä

yksilöllisiä. Yhtä salasanaa ei kannata käyttää moneen eri palveluun. Myös jotkut lisäosat voi vaikuttaa heikentävästi tietoturvaan. On olemassa tuntemattomia lisäosia, jotka tekevät sivustosta turvattoman, hitaan ja hankaloittavat kehittämistä. Mikäli kuitenkin lataa lisäosia vain tunnetuilta kehittäjiltä, voi säästyä turhilta ja ikäviltä haitoilta. Palvelimen valinnalla voi myös vaikuttaa tietoturvaan. Laadukkaat palvelintilarjoajat takaavan hyvin hoidetun tietoturvan ja palvelinympäristöä pidetään jatkuvasti ajan tasalla. Perussääntöjä WordPress-sivun tietoturvan takaamiseksi on, että tulee käyttää turvallista salasananhallintaohjelmistoa, välttää samojen salananojen ja turhien lisäosien käyttämistä, harkita tarkkaan mitä henkilötietoja sivullensa laittaa, valita tarkasti verkkosivujen palveluntarjoaja ja vaatia teknistä ylläpitoa, jotta sivu ja lisäosat pysyvät ajan tasalla. (Palokangas 2020.)

4.5 Ylläpito

WordPress-sivua on mahdollista ylläpitää asianmukaisesti itse, mutta tahtoessaan voi ostaa myös ylläpitopalvelun erilaisilta yrityksiltä. Yritykset saattavat tarjota palveluita kuten kotisivujen ja verkkokaupan luomista sekä graafista suunnittelua, tarjoaa WordPress-sivun ylläpitopalvelua. Palvelua saattaa olla hyödyllistä käyttää silloin, mikäli verkkosivun omistaja ei itse ole halukas tai aikansa puolesta kykenevä pitämään itse huolta päivityksestä.

Palvelu kattaa

- kahden viikon välein tarkistuksen sivujen sisällä manuaalisesti
- lisäosien, teemojen ja järjestelmän päivityksen ajan tasalle
- tietoturvaskannauksen sivuille, joka kuukausi
- roskapostikommentoinnin poiston
- sivujen jatkuvan monitoroinnin
- puhelin- ja sähköpostituen
- ohjeet yleisten tietoturvaratkaisuiden parantamiseen.

(Markkinointi Ukkonen Oy www-sivut 2020.)

Sivujen ylläpitämiseen kuuluu myös sivuston ulkoasun ja sisällön päivittäminen säännöllisin väliajoin, joka WordPressillä on tehty huomattavan helpoksi sen käyttäjälle, eikä siihen välttämättä tarvitse ulkopuolista apua, mikäli sivuntarjoaja on opastanut asiakastaan ohjauspaneelin käytössä. On hyvä tarkastella saman tyyppisiä sivuja ja vertailla onko oman sivun ulkoasu mahdollisesti vanhentunut. Ulkoasun lisäksi sisällön päivittäminen on luonnollisesti äärimmäisen tärkeää.

4.6 Zoner-webhotellijärjestelmän tutkimus

WordPress on ollut maailman suosituin sisällönhallintajärjestelmä jo pitkään. Zoner-webhotellijärjestelmä on tehnyt tutkimusta siitä, kuinka moni heidän webhotelliasiakastaan käyttää WordPress-julkaisujärjestelmää. Tutkimuksen tulokseksi saatiin tutkimushetkellä 60,54 % vuonna 2018. Tutkimuksessa huomattiin, että vain hieman yli puolet huolehtii ohjelman päivityksistä. Ohjelmaa tulisi päivittää säännöllisesti päivitysten tullessa, jotta voidaan välttää tietoturva-aukkoja ja ehkäistä sivujen hakkerointia. Myös SSL-salauksen käyttöä tutkittiin, ja yllättävää oli, että vain 36,53% käytti HTTPS-protokollaa, eli salausta sivullaan, jota suositellaan käytettävän pelkästään senkin vuoksi, että esimerkiksi Google Chrome -selain antaa varoituksia, mikäli olet saapumassa suojaamattomalle sivustolle, ja se on vähintäänkin luotaan työntävää. Suosituimpien teemojen listalla selkeästi erottuivat suosituimpana ilmainen Twentyseventeen, jonka suosion todennäköisesti selittää sen tuleminen automaattisesti WordPress-asennuksen mukana. Toiseksi suosituin oli maksullinen teema Divi. Tuloksista on kuitenkin huomattavissa, että suosituimpien teemojen listalta löytyy sekä ilmaisia että maksullisia teemoja, eikä ulkoasun valintaan ole yhtä ainoata ratkaisua. Ulkoasuteemoista yleensä on saatavilla ilmainen ja maksullinen versio, ja maksullinen sisältää parempia ominaisuuksia sekä käyttötukea. WordPress-sivulle on saatavilla lukemattomia lisäosia, joiden suosiota tutkittiin. Tutkimuksessa selvisi, että yhdellä sivulla oli keskimäärin kymmenen aktiivista lisäosaa. Yksi lisäosa otettiin tutkimuksessa esille sen suuren suosion vuoksi. WordPress-sivuilla oli ylivoimaisesti suosituin verkkokauppalisäosa WooCommerce. Siitä on tullut maailman suosituin verkkokauppa-alusta, ja WordPress-alustoilla tutkimuksen aikaan se oli lisäosana 9,32 %:lla

sivuista. Tutkimuksen tekoaikaan on kuitenkin ennustettu, että luku tulisi lähivuosina kasvamaan todennäköisesti. (Kataja 2018.)

5 NELLINOORASHOES.COM TOTEUTUS

Nellinoora Shoes -yrityksen verkkosivut toteutettiin WordPress.orgilla. Web-hotellipalveluksi valittiin Bluehost. Kyseinen palveluntarjoaja valittiin sen perusteella, että se on ollut vuodesta 2005 WordPressin suositteloima web-hotellipalvelu, joka tarjoaa luotettavan ja edullisen web-hotellin. (Bluehost www-sivut 2021.)

Sivuston toteutus aloitettiin valitsemalla teema. Asiakas toivoi ilmaista teemaa ja muuttaman kokeilun jälkeen löydettiin asiakkaan tarpeisiin sopiva teema. Teeman otsikoita ja tekstejä on jonkin verran muokattu CSS-koodin avulla ks. Kuva 5. Korostusvärinä on käytetty keltaista. Etusivusta poiketen muut sivut jakavat yhteneväisen ominaisuuksien otsikoissa. Jokaisella sivulla on otsikon alla kuva, joka on otettu yhdestä Nellinooran kankaasta ks. Kuva 4.

5.1 Etusivu

Etusivun vasemmassa yläkulmassa on yrityksen logo, ja etusivulle on asetettu kuva, jossa on yrityksen tekemät kengät. Kuvan päällä on nappi, “tilaa ny sääki kengät itelles”, joka ohjaa sivulle “Tuotteet”. Rullattaessa sivua alas tulee esiin teksti, joka on Kuvassa 2.

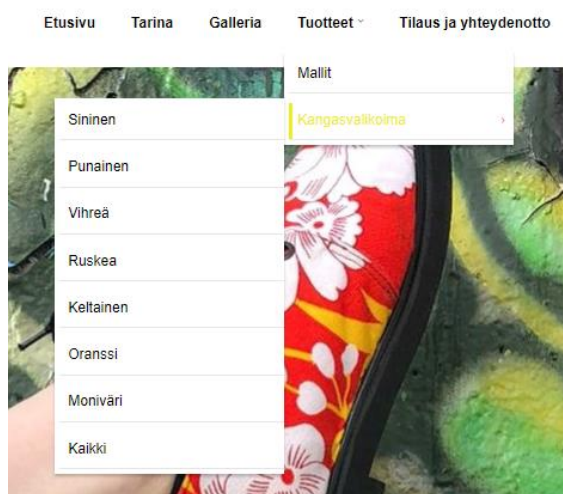


Kuva 1. Etusivu.

Nellinoora suunnittelee sekä valmistaa värikkäitä uniikkeja kangaskenkiä rohkeille oman tiensä kulkijoille

Kuva 2. Etusivun teksti.

Navigointipalkki on sijoitettu oikeaan yläkulmaan. Hiiren kohdistuessa “Tuotteet” - otsikolle, aukeaa valikko, josta pääsee joko sivulle “Mallit” tai “Kangasvalikoima”. Kohdistuessaan “Kangasvalikoima”, aukeaa uusi valikko, jossa on kangasvalikoiman kategoriat, jotka on otsikoitu ja kategorisoitu värimaailman mukaan. Mikäli sivulla kävijä haluaa tarkastella kaikkia värejä, se on mahdollista klikkaamalla valikosta “Kaikki”.



Kuva 3. Navigointipalkki.

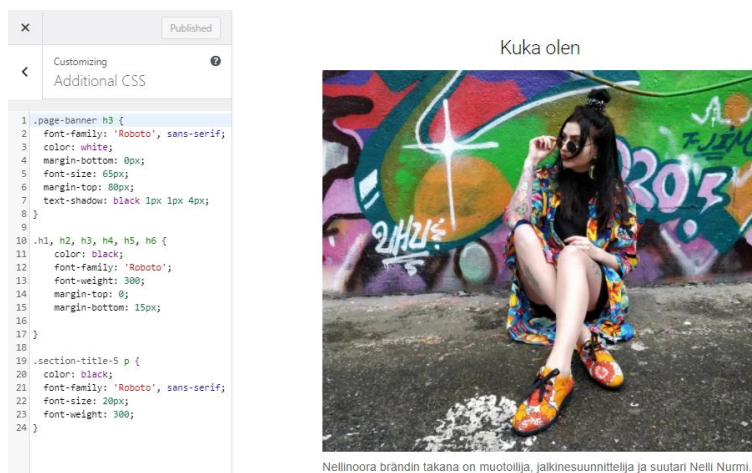
5.2 Tarina

Asiakas toivoi sivustolla olevan kertomus yrityksestä, sen synnystä ja arvoista. Tätä varten toteutettiin sivu Tarina, jossa on asiakkaan kirjoittama tarina yrityksestä sekä yrittäjästä itsestään. Esittelytekstiin on myös liitetty kuva yrittäjästä.



Kuva 4. Tarina.

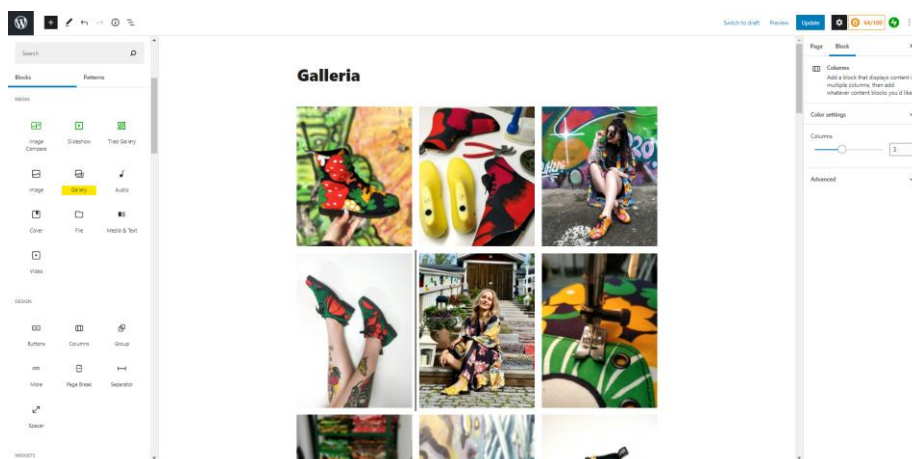
Otsikkojen tekstiä on muutettu CSS-koodin avulla alla olevan kuvan mukaisesti. Tekstien fonttia, väriä, kokoa, sijaintia ja väriä on muutettu.



Kuva 5. CSS-koodi ja Kuka olen -sivulla tarina.

5.3 Galleria

Galleria sisältää Nellinooran ottamia kuvia omista tuotteistaan sekä muita kuvia tuomaan väriä sivulle. Kuvat ladattiin mediakirjastoon, jossa kaikki sivustolle asetetut kuvat säilyvät. Sivua muokatessa tehtiin galleria -toiminnolla kuvagalleria.



Kuva 6. Galleria -sivun muokkaustila.

5.4 Tuotteet

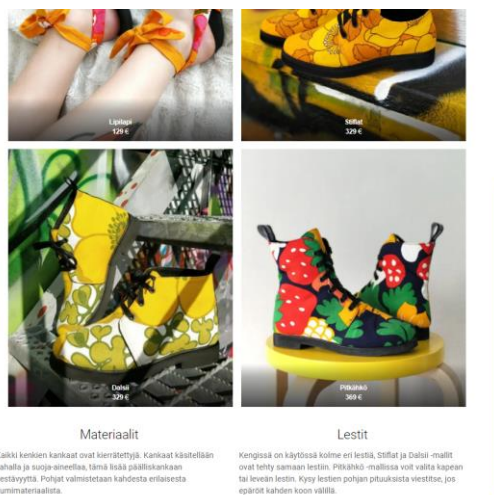
Tuotteet -sivulla on linkki Tilaus ja yhteydenotto -sivulle. Sen lisäksi on kaksi linkkiä kuvien päällä, Mallit ja Kangasvalikoima, joita painamalla aukeaa uusi välilehti. Kuvat on asetettu kahteen samankokoiseen columniin, eli sarakkeeseen, ja niiden päälle kirjoitettu alla olevassa kuvassa näkyvät tekstit, joihin linkit on linkitetty.



Kuva 7. Tuotteet.

5.4.1 Mallit

Mallit -sivu on Tuotteet -sivun alasivu. Tämä ilmenee navigointipalkissa ja osoite-rivillä. Sivulle on asetettu neljä kuvaa, yksi jokaisesta mallista, ja kuvien päällä on mallin nimi sekä hinta. Kuvien alla on tietoa kenkien materiaaleista ja lesteistä mahdollisille asiakkaille.

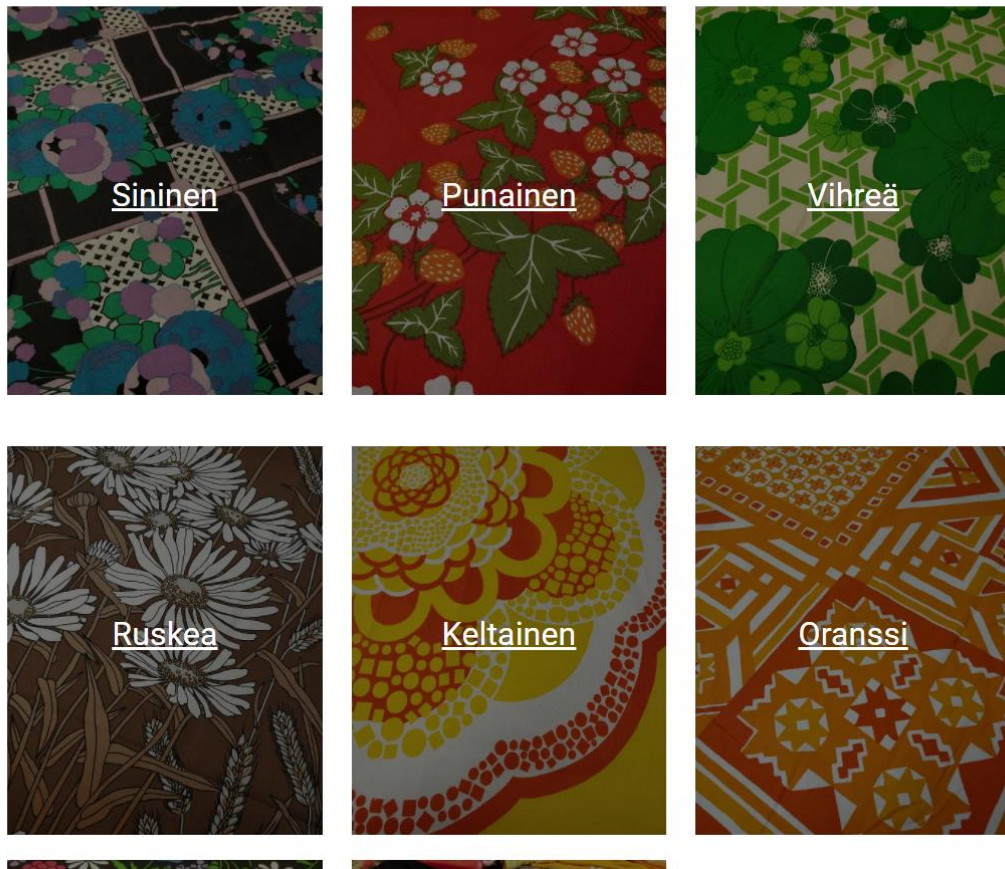


Kuva 8. Mallit.

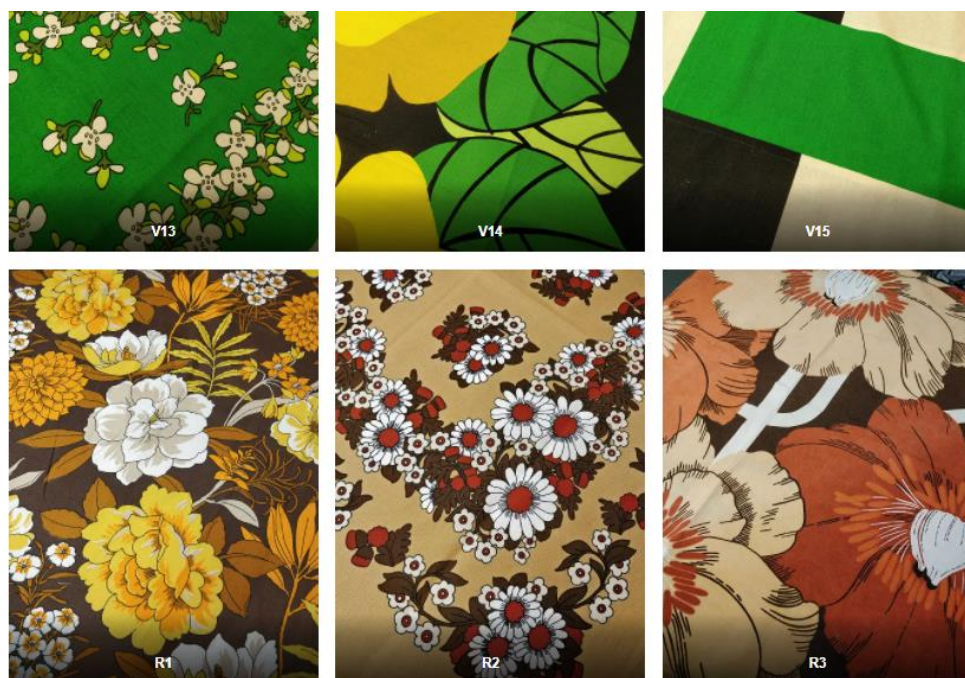
5.4.2 Kangasvalikoima

Kangasvalikoima -sivulla kankaat on kategorisoitu värien mukaan. Sivulle on laitettu värien mukaan kuvat yhdestä kankaasta, joka on valikoimassa. Kuvien päälle on kirjoitettu väri sekä siihen on linkitetty sivu, joka aukeaa uudelle välilehdelle. Jokaiselle kankaalle on annettu oma koodi, esimerkiksi vihreät kankaat alkavat kirjaimella V ja on numeroitu kuvien järjestyksen mukaan ks. Kuva 11. Kengät tilaavan asiakkaan tulee ilmoittaa valitsemansa kankaan koodi. Kaikkia kankaita on mahdollista katsoa Kangasvalikoiman alasivulla Kaikki. Kangasvalikoiman kaikilla alasivuilla kuvat on asetettu galleria -toimintoa apuna käyttäen kuten sivulla Galleria.

Kangasvalikoima on kategorisoitu kankaiden värien mukaan. Jokaisella kankaalla on oma koodinsa. Ilmoita tilauksessasi valitsemasi kankaan koodi.



Kuva 9. Kangasvalikoima.



Kuva 10. Kangasvalikoiman alasivu Kaikki.

5.5 Tilaus ja yhteydenotto

Tilaus ja yhteydenotto -sivulla on ohjeet, kuinka kengät voidaan tilata. Tilaaminen otsikon alla on tilaamiseen liittyvät tiedot ja tämän lisäksi kerrotaan, että kengät on mahdollista tilata myös omaa kangasta hyödyntäen.

Tilaaminen

Nellinoran jalkinemallistoon kuuluvat nejä erilaista mallia. Valitse malli, kangas ja koko, niin suunnitellaan yhdessä sinun unelmakengät. Mallit ovat pitkän suunnittelun sekä testauksen tulos. Kengät ovat rakenteeltaan kevyet sekä pehmeärakenteiset.

Jokainen tuote valmistetaan alusta loppuun työhuoneellani. Koot kaikissa malleissa 36-42.

Kengät valmistetaan tilauksen mukaan ja ne valmistuvat 2-4 viikon sisällä tilauksesta. Kenkien ollessa valmiit, saat sähköpostiisi laskun. Maksuaika laskulla on 14 vrk. Kengät postitetaan, kun lasku on maksettu. Postikulut sisältyvät hintaan.

Voit tehdä tilauksesi alla olevalla lomakkeella. Kirjotta viestiin valitsemasi malli, kankaan koodi ja koko.

Kengät omasta kankaasta?

Kengät on mahdollista valmistaa myös asiakkaan omasta kankaasta. Ilmoita tämä tilauksessasi, niin katsotaan yhdessä soveltuuko kankaasi kenkien pääliimamateriaaliksi. Kankaan tulisi olla vahvaa puuvillaa, tai esimerkiksi sisustustekstiiliä. Ohuet tai joustavat kankaat eivät sovellu.

Tilaukset ja yhteydenotot

Nimi

Sähköposti

Aihe

Viesti

Yhteystiedot

Sähköposti
nellinoorashoes@gmail.com

Instagram
nellinoorashoes

Facebook
Nellinoorashoes

Kuva 11. Tilaus ja yhteydenotto.

Sivulle on upotettu yhteydenottolomake, jonka WordPress tarjoaa käytettäväksi. Lomakkeella lähetetyt yhteydenotot menevät asiakkaan sähköpostiin ja tätä kautta asiakkaat saavat häneen suoran yhteyden sivuston kautta. Sivulla on myös linkit sosiaaliseen mediaan sekä sähköpostiosoite.

6 VERKKOKAUPAN SUUNNITTELU

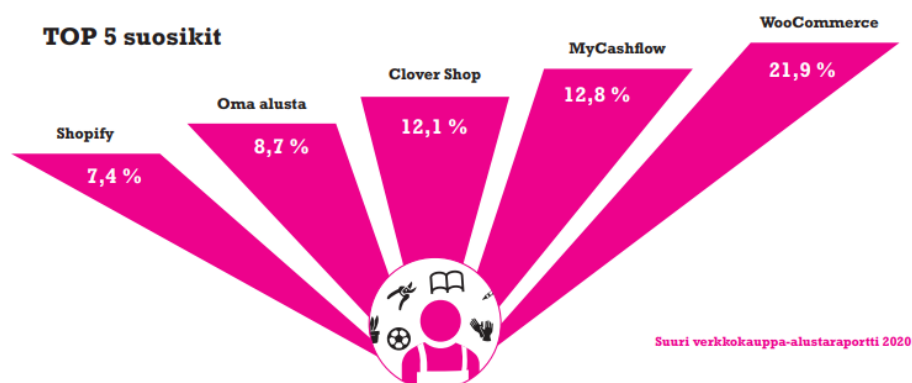
Työn aloittaminen on aloitettu tekemällä suunnitelmaa. Tässä luvussa tarkennetaan mainittuja suunnitelman osia.

Verkkokauppaa toteuttaessa tulee miettiä, vastaako asiakkaan tarpeita jo olemassa oleva verkkokauppalisäosa, vai vaatiiko asiakkaan tarpeet oman verkkokaupan kehittämistä. Olen tutkinut vaihtoehtoja, ja tullut tulokseen, että paras tapa, jolla tulen toteuttamaan verkkokaupan WordPressillä, on WooCommerce-lisäosa.

6.1 WooCommerce

WooCommerce on avoimen lähdekoodin verkkokaupparatkaisu, joka on tarkoitettu WordPress-alustalle. WooCommercella kehittäjä voi luoda uutta sekä muuttaa ja skaalata olemassa olevaa verkkokauppaa, niin että se täyttää asiakkaan vaatimukset. Se on rakennettu niin, että sitä voidaan myös jälkikäteen kehittää laajennuksilla. (Web-Veistämö www-sivut 2020.)

Verkkokauppojen maksupalveluntarjoaja Paytrail on kehittänyt suomalaisille verkkokauppiaille kohdistetun kyselyn heidän kokemuksistaan eri verkkokauppa-alustoista. Raportti perustuu heidän saamansa palautteen pohjalta ja keskittyy verkkokauppioiden kokemuksiin. Vuonna 2020 siihen on vastannut 508 kauppiasta, joista 470 omasi kokemusta vähintään yhdestä verkkokauppa-alustasta, ja loput 38 harkitsivat verkkokauppa-alustan hankintaa. (Oksanen 2020.)



Kuva 12. Paytrailin alustaraportti (Paytrailin Suuri verkkokauppa-alustaraportti 2020.)

Suuri verkkokauppa-alustaraportti 2020 osoitti, että WooCommerce on ollut tyytyväisten käyttäjien suosituin verkkokauppa-alusta.

Käyttäjiltä kysyttiin, mikä on saanut heidän valitsemaan WooCommercen. Käyttäjät vastasivat seuraavasti:

- Käytettävyys, eli palvelujen saatavuus, joustavuus ja helppokäyttöisyys, käyttöönoton helppous ja toiminnallisuus.
- Verkkokaupan tekijä, ulkopuolinen toteuttaja, verkkosivujen suunnittelija tai tuttu suositteli.
- Monipuolisuus, eli monipuolisten lisäosien saatavuus, järjestelmän monipuolisuus ja kasvumahdollisuudet, hakukoneystävällisyys ja kustomointi on omaa luokkaansa sekä mahdollisuus toteuttaa asioita, jotka ei monen muun kanssa ole mahdollista.
- Yhteensopivuus, eli toimii hyvin WordPressin kanssa.
- Edullisuus
- Luotettavuus siitä, että toimii myös tulevaisuudessa, ja on laajasti käytetty, joten integraatiot löytyvät.

(Suuri verkkokauppa-alustaraportti 2020.)

Käyttäjiltä kysyttiin myös, mikä alustassa heidän mielestään on parasta. Käyttäjät vastasivat seuraavasti:

- Helppous, eli helppo tehdä tärkeintä, eli toimittaa tilauksia. Tilaukset-näkymä on selkeä, kuponkien tekeminen helppoa ja asiakkaiden on helppo ostaa heiltä.

Alustaa on myös helppo muokata ja lisätä uudet tuotteet sekä näkymä on asiakkaille selkeä. Tilauksia, lisäosia ja raportteja on helppo hallita. Myös päivitykset on mahdollista tehdä silloin, kun parhaiten sopii.

- Lisäosien monipuolisuus ja niiden maksuttomuus.
- Monipuolisuus, eli verkkokaupan lisäksi saa hyvän alustan kotisivuille. Hakukoneystävällisyys ja muokkauksen loputtomat mahdollisuudet sekä kustannustehokas kustomoitavuus.
- Maksuttomuus, eli alustalla ei ole kuukausimaksua ja on maksuton WordPress-lisäosa, jota voi muokata vapaasti.

(Suuri verkkokauppa-alustaraportti 2020.)

6.2 Tuotteet

Nellinoora Shoes -yrityksen verkkokaupassa olisi kaksi vaihtoehtoa, joilla tuotteet voidaan asettaa esille. Tällä hetkellä yritys valmistaa kenkiä kierrätyskankaista. Mikäli kierrätyskankaista valmistettuja kenkiä myydään verkkokaupassa, on syytä kuvata jokainen kangas erikseen ja esimerkiksi kategorisoida värimaailman mukaan. Kategorioista mahdollinen asiakas voi etsiä haluamaansa värimaailmaa ja tämän kautta tarkastella, minkä näköinen printti on omaan mieleen.

Toinen vaihtoehto on, kun Nellinoorashoes alkaa valmistaa omia printtejä ja kankaita, tuotteiden esillepano on käytännössä sama, mutta printit ovat eri. Toistaiseksi yrityksen valmistaessa kenkiä kierrätyskankaista, toteutettaisiin tuotteiden esillepano ensimmäisen vaihtoehdon mukaan.

Yritys valmistaa neljää eri mallia, joista asetetaan kuvat kauppaan. Valitessaan kengän mallia, pääsee tarkastelemaan kangasvaihtoehtoja. Nämä vaihtoehdot kategorisoidaan värimaailman mukaan, jotta asiakkaan olisi mahdollisimman helppoa ja yksinkertaista etsiä mieleistään tuotetta. Tämä pyritään toteuttamaan mahdollisimman käyttäjäystävälliseksi, jottei asiakkaan tarvitsisi nähdä vaivaa tarkastellessaan yrityksen tarjontaa.

6.3 Maksaminen

WooCommerceen on kytkettävissä maksujärjestelmä kaikilta yleisesti tunnetuilta verkkomaksuvälittäjiltä. Verkkomaksujärjestelmä lisätään verkkokauppaan lataamalla ja asentamalla kyseiselle verkkomaksujärjestelmälle tehty maksumoduli. Verkkokaupalle sopiva maksujärjestelmä löytyy tutustumalla palveluntarjoajiin. Verkkomaksupainikkeiden käyttö verkkokaupassa kustantaa noin 0–60 € kuukaudessa, riippuen palveluntarjoajasta ja sopimuksesta. Ilman kiinteitä maksuja sisältävää sopimusta tarjoaa Bambora ja Klarna. Checkout Finlandin edullisin paketti. Kuukausimaksuttoman sopimuksen kääntöpuolena on, että provisio jokaisesta myynnistä on hieman suurempi. Bamboralla on mahdollista vaihtaa sopimustyyppi kuukausimaksulliseen, kun kuukausimaksullinen sopimus tulee kannattavammaksi. (Webbituote [www-sivut](#) 2021.)

Webbisivut.org tarjoaa WooCommerce Paytrail -lisäosan, joka mahdollistaa Paytrail maksutapojen integroinnin WooCommerce verkkokauppaan. Asiakas voi maksaa ostoksensa verkkopankissaan, luottokortilla tai osamaksulla. Lisenssi on ikuinen ja se maksetaan vain kerran. (Webbisivut [www-sivut](#) 2021.)

Paytrail tarjoaa maksupalvelusopimusta kuukausittaisella veloituksella, jonka päälle tulee transaktiokuluja jokaisesta onnistuneesta maksutapahtumasta. (Paytrail [www-sivut](#) 2021.)

6.4 Toimitus

WooCommerceen on mahdollista hankkia toimitustapaa varten eri lisäosia. Esimerkiksi Posti tarjoaa eri logistiikkasopimuksia aloittaville yrityksille ja yrityksille, joilla on enemmän kaupankäyntiä. Toimitustavan integrointi on yksinkertaista ja sitä on helppo muokata tarvittaessa. (Posti [www-sivut](#) 2021.)

Myös Matkahuolto tarjoaa rajapintaintegraation WooCommerceen. Lisäosan avulla voi tulostaa osoitekortit omassa verkkokaupassa, lähettää asiakkaalle seurantakoodin sekä tulostaa osoitetarrat. Lisenssi vaatii vain kertamaksun ja se kattaa teknisen tuen. (Webbisivut [www-sivut](#) 2021.)

Tarjolla on myös lisäosa Shipit. Shipit-toimitustavat on saatavilla WooCommerce-verkkokauppoihin, ja yhdellä integraatiolla on mahdollista saada kauppaan kattavan kuljetusvalikoiman ilman erillisiä sopimuksia tai kuukausimaksuja. Lisäosalla on mahdollista saada käyttöönsä esimerkiksi Postin, Matkahuollon ja DB Schenkerin palvelut. Erilaisia WooCommerce Shipit-moduuleja tarjoaa ainakin kaksi eri palveluntarjoajaa. (Shipit [www-sivut](#) 2021.)

Markup.fi on Shipitin kumppani ja tarjoaa lisäosan ilmaiseksi ja käyttö vaatii yrityksen rekisteröitymisen Shipit palveluun. Markup:in tarjoamaan moduuliin kuuluu ominaisuuksia kuten:

- noutopistehaku sitä tukeville toimitustavoille,
- pakettikorttien tulostus sekä EDI-lähetys,
- pakettikorttien massatulostus lukuisille tilauksille,
- monipakettilähetykset,
- linkki lähetysseurantaan asiakkaan sähköpostiin.

(Shipit [www-sivut](#) 2021.)

Webbisivut.org tekemällä Shipit-lisäosalla on hyvä yhteensopivuus ja jatkuva kehitys takaa luotettavan toiminnan. Webbisivut.orgin lisäosalla on mahdollista lisätä eri logistiikkapalveluntarjoajien palvelut helposti WooCommerce-verkkokauppaan. Lisäosan ominaisuuksiin kuuluu

- osoitekorttien tulostus,
- tilauksen pikakuittaus,
- seurantakoodin lähetys asiakkaalle,
- usean tilauksen vienti kerralla rajapinnalle,
- monipakettilähetys,
- automaattinen noutopistehaku,
- automaattiset päivitykset,
- lähetyslista,
- ilmainen tuki ja ohjekirja,
- viitenumerogeneraattori,
- ja alennuskupongit.

(Shipit www-sivut 2021.)

Webbisivut.orgin tarjoama WooCommerce Shipit – Pro versio sisältää paljon valmiita toimitustapoja. Lisenssi vaatii sopimuksen Shipitin kanssa, mutta tehtyään sopimuksen, WooCommerceen tarkoitettu lisäosa ei maksa mitään. (Webbisivut www-sivut 2021.)

Shipit-sopimus itsessään ei maksa mitään, mutta ainakin tällä hetkellä, mikäli laskun summa jää laskutusjaksolla alle 50 €, peritään pienlaskutuslisä. (Shipit www-sivu 2021.)

7 LOPUKSI

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli toteuttaa yritykselle verkkosivut ja mahdollisesti verkkokauppa ja työ aloitettiin tekemällä asiakkaan vaatimusmäärittely. Tämän jälkeen tutustuttiin eri vaihtoehtoihin, miten verkkosivut voitaisiin toteuttaa ja päädyttiin käyttämään WordPress-sisällönhallintajärjestelmää, joka oli minulle ennestään tuttu. Olen ennen opinnäytetyötä suunnitellut verkkosivut WordPressillä ja ollut myös sisällöntuottajana erään yrityksen WordPress-sivuilla. Aiempi kokemus oli hyödyksi, mutta työn aikana opin paljon uutta.

Suunnittelu aloitettiin ottamalla huomioon asiakkaan vaatimukset ja toiveet. Vaatimuksia oli yhteydenottomahdollisuus, galleria, yrityksen ja yrittäjän tarina sekä linkit sosiaaliseen mediaan. Asiakkaan toiveena oli edellä mainittujen toimintojen lisäksi verkkokauppa.

Toteutus aloitettiin valitsemalla asiakkaalle webhotelli, jonka jälkeen pääsin toteuttamaan sivustoa konkreettisesti. Yllä mainitut vaatimukset toteutettiin, mutta verkkokaupan toteutus jäi myöhempään vaiheeseen asiakkaan pyynnöstä. Halusin kuitenkin asiakkaalle mahdollisuuden myydä tuotteitaan verkkosivustolta käsin, joten tuotteet ja

niihin liittyvä informaatio sisällytettiin sivuille. Näin yritykseltä voi nyt tilata kenkiä verkkosivustolta käsin yhteydenottolomakkeella, josta yritys vastaanottaa tilaukset ja muut yhteydenotot suoraan sähköpostiinsa.

Omasta mielestäni toteutus onnistui hyvin ja nopeasti. Olen tuonut tässä työssä esille asioita, joita on hyvä ottaa huomioon varsinkin ensimmäisiä verkkosivuja toteutettaessa. Suunnitteluun mennyt aika oli huomattavasti pidempi, mitä itse toteutukseen kuului aikaa. Kuitenkin luulen, että suunnitelman laajuus oli juuri se asia, joka vaikutti siihen, että lopputulos syntyi niin nopeasti. Asiakas on kertonut olevansa tyytyväinen, ja verkkosivut julkaistiin toukokuussa 2021.

LÄHTEET

Bluehost www-sivut. 2021. WordPress hosting. Viitattu 18.5.2021.

<https://www.bluehost.com/wordpress/wordpress-hosting>

Kataja, J. 2018. Tutkimus: Wordpressin suosio ja käyttö Zonerin webhotelleissa. Viitattu 1.12.2020.

<https://www.zoner.fi/tutkimus-wordpressin-suosio-ja-kaytto-zonerin-webhotelleissa/>

Koivisto, M. 2015. Www-sisällönhallintajärjestelmien vertailu. AMK-opinnäytetyö. Vaasan ammattikorkeakoulu. Viitattu 1.12.2020.

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/92831/Koivisto_Miika.pdf?sequence=1&isAllowed=y/

Markkinointi Ukkonen Oy www-sivut. 2020. WordPress-sivuston ylläpito. Viitattu 30.12.2020.

<https://markkinointiukkonen.fi/wp-yllapito/>

Mullenweg, M. 2003. WordPress Now Available. Viitattu 1.12.2020.

<https://wordpress.org/news/2003/05/wordpress-now-available/>

Oksanen, M. 12.5.2020. Suuri ja uudistettu verkkokauppa-alustaraportti 2020 on nyt julki. Viitattu 12.4.2021.

<https://www.paytrail.com/blog/suuri-ja-uudistettu-verkkokauppa-alustaraportti-2020-on-nyt-julki>

Palokangas, T. 28.10.2020. WordPress-verkkosivujen tietoturva – ota nämä asiat huomioon. Viitattu 30.12.2020.

<https://www.slogan.fi/wordpress-verkkosivujen-tietoturva-ota-nama-asiat-huomioon/>

Paytrailin Suuri verkkokauppa-alustaraportti 2020. Viitattu 12.4.2021.

https://www.paytrail.com/hubfs/images/eBook_Folder/Suuri-verkkokauppa-alustaraportti-2020.pdf

Posti www-sivut. 2021. Postin toimitustavat WooCommerce-verkkokauppaan. Viitattu 13.4.2021.

<https://www.posti.fi/fi/yrityksille/paketit-ja-logistiikka/tyokalut-ja-rajapinnat/verkkokauppamoduulit/woocommerce-lisaosa>

Shipit www-sivut. 2021. Kuljetus- ja toimitustavat WooCommerce-verkkokaupoille. Viitattu 13.4.2021.

<https://www.shipit.fi/palvelut/ohjeet/shipit-integraatiot-verkkokaupoille/toimitustavat-woocommerce-verkkokaupoille>

Webbituote www-sivut. 2020. Maksutavat WooCommerce-verkkokauppaan. Viitattu 12.4.2021.

<https://webbituote.fi/maksutavat-woocommerce-verkkokauppaan/>

Webbisivut www-sivut. 2020. WooCommerce Matkahuolto. Viitattu 13.4.2021.
<https://webbisivut.org/kauppa/woocommerce-matkahuolto/>

Web-veistäjä www-sivut. 2020. Miksi valita WooCommerce-verkkokauppa. Viitattu 12.4.2021.
<https://web-veistamo.fi/palvelut/digitaalinen-liiketoiminta/miksi-valita-woocommerce-verkkokauppa/>

WordPress www-sivut. 2020. Viitattu 30.12.2020.
<https://fi.wordpress.org/>

wpbeginner www-sivut. 15.4.2021. WordPress.com vs WordPress.org – Which is better? (Comparison chart). Viitattu 16.5.2021
<https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/self-hosted-wordpress-org-vs-free-wordpress-com-infograph/>